

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

•

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 10, Number 1-2
2021

НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

Журнал основан в 2011 г.

Том 10, № 1-2
2021

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

KRASNOYARSK SCIENCE

Founded in 2011

Volume 10, № 1-2
2021

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2021

Научно-Инновационный Центр

Krasnoyarsk, 2021

Science and Innovation Center Publishing House

12+

НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 10, № 1-2, 2021, 240 с.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

Журнал выходит четыре раза в год

На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). ИФ РИНЦ 2018 = 0,268.

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

Krasnoyarsk Science, Volume 10, No 1-2, 2021, 240 p.

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

Krasnoyarsk Science is published 4 times per year

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

IF RSCI 2018 = 0,268.

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Глушенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н. Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

(ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNI-IGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

УДК 332.1

ИНФОРМИЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Аксенов И.А.

Статья посвящена определению возможностей создания межрегиональных комплексов на территории России. Проанализированы элементы межрегиональных внешнеэкономических комплексов, через которые происходит взаимодействие. Отражены информационные потоки, через которые происходит межрегиональное внешнеэкономическое взаимодействие.

Ключевые слова: *регион; внешнеэкономический комплекс; интеграция.*

FORMATION OF INTERREGIONAL FOREIGN ECONOMIC COMPLEXES

Aksenov I.A.

The article is devoted to determining the possibilities of creating interregional complexes on the territory of Russia. The elements of interregional foreign economic complexes through which interaction takes place are analyzed. The information flows through which interregional foreign economic interaction takes place are reflected.

Keywords: *region; international relations; infrastructure.*

Под внешнеторговой политикой государства понимаются целенаправленная и всеобъемлющая программа законодательных действий властей по поощрению и повышению эффективности всей совокупности внешнеэкономических связей – как важного средства укрепления национальной экономической безопасности.

Внешняя политика должна способствовать увеличению национального богатства и формируется на основе показателей внешней экономической стратегии.

Основой внешнеэкономической стратегии является долгосрочное показатели планирования макроэкономики. В контексте глобализации все регулирующие меры со стороны государства и мирового хозяйства становятся внешними факторами. Развитие международной конкуренции определяет направления государственного регулирования – путем содействия и повышения эффективности всех отраслей народного хозяйства, так что вопросы позиционирования каждого государства зависит от множества различных отраслей стратегии. Концентрация приводит к неустойчивому положению государства в мировых экономических отношениях, что отрицательно сказывается на его существовании. Поэтому необходимо расширять пространство для маневра в целях укрепления позиций государства, прежде всего, с точки зрения социально-экономического потенциала страны.

Ключевым направлением совершенствования производства и воспроизводственных процессов в регионе является создание межрегиональных внешнеэкономических комплексов.

Для функционирования межрегиональных внешнеэкономических комплексов необходимо формирование в структуре управления региона определенного организационного механизма. В этот механизм рационально включить:

- 1) организационную структуру регулирования и контроля [1];
- 2) предприятия и структуры, которые являются инфраструктурным обеспечением для существования внешнеэкономического комплекса;
- 3) механизм взаимодействия региональных внешнеэкономических комплексов и администраций регионов;
- 4) комплекс параметров мониторинга внешнеэкономического комплекса [2].

Схему организационно-экономического механизма внешнеэкономического комплекса можно условно отразить следующим образом (рисунок 1).



Рис. 1. Схема организационно-экономического механизма внешнеэкономического комплекса

Внешнеторговая стратегия должна учитывать весь спектр быстро меняющихся внешних условий для ее реализации, связанной с усилением глобализации: изменения отраслевой структуры и географии международной торговли и инвестиционного процесса; повышение трансграничной мобильности капитала и рост интернационализации цепочек поставок; появление новых лидеров на мировой арене и др. Формирование внешнеэкономической стратегии должно носить системный подход, который учитывает влияние как внешних, так и внутренних факторов, способствующих дальнейшей интеграции России в мировую экономику.

По словам академика П.А. Минакова, важно в формировании внешнеэкономической стратегии – цель, для которой она предназначена. Она должна быть определена системой мер и инструментов ее достижения. Если цель расплывчата, то возникнут трудности в ее реализации. Структура целей позволяет осмысленно понимать мотивы, институты и инструменты, направленные на достижение конкретных результатов с точки зрения конкретных групп населения, компаний, продуктов, географических векторов, и т.д. «Стратегии – это комплекс, многогранных,

мультикомпонентных векторов, образующихся из различных направлений, имеющих множество частичных результатов «.

В систему вправления внешнеэкономическим комплексом необходимо, на наш взгляд, включать подразделения региональных администраций, подразделения федеральных министерств, находящихся в регионе, представителей общественных организаций, представителей бизнес-структур и участников ВЭД [3].

Эффективное функционирование внешнеэкономических комплексов, в первую очередь, зависит от механизма мониторинга ситуации и показателей работы межрегионального внешнеэкономического комплекса. На основе полученной информации анализируется ситуация, прогнозируется дальнейшее ее развитие.

Список литературы

1. Басенко А.М. Либерализация как глобальный тренд теоретизации государственного регулирования экономики / А.М. Басенко, П.В. Таранов // Финансовые исследования. 2012. № 2 (35). С. 48–55.
2. Климовец О.В. Стратегия трансграничного органического роста российских компаний / О.В. Климовец // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 6. С. 71–72.
3. Брякина А.В. Сравнительные преимущества кластеризации по сравнению с другими формами экономического взаимодействия // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 3-3 (34). С. 14–15.

References

1. Basenko A.M. Liberalizatsiya kak global'nyy trend teoretizatsii gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki / A.M. Basenko, P.V. Taranov // Finansovyye issledovaniya. 2012. № 2 (35). S. 48–55.
2. Klimovets O.V. Strategiya transgranichnogo organicheskogo rosta rossiyskikh kompaniy / O.V. Klimovets // Sovremennyye naukoemykiye tekhnologii. 2014. № 6. S. 71–72.
3. Bryakina A.V. Sravnitel'nyye preimushchestva klasterizatsii po sravneniyu s drugimi formami ekonomicheskogo vzaimodeystviya // Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal. 2015. № 3-3 (34). S. 14–15.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Аксенов Илья Антонович, к.э.н., доцент, доцент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
il_aks@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aksenov Ilya Antonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of State Law and Management of Customs Activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
il_aks@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0541-327X

УДК 339.564

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ – КАК УЧАСТНИК ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аксенов И.А.

Статья посвящена анализу и выявлению роли субъекта федерации, как участника внешнеэкономической деятельности. Выявлены характерные особенности ведения внешнеэкономической деятельности регионами России. Определяются стратегические направления развития внешнеэкономической деятельности России и участие регионов при выполнении показателей стратегического планирования.

Ключевые слова: *регион; международные отношения; инфраструктура.*

SUBJECT OF THE FEDERATION AS A PARTICIPANT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

Aksenov I.A.

The article is devoted to the analysis and identification of the role of the subject of the federation as a participant in foreign economic activity. The characteristic features of foreign economic activity by the regions of Russia are revealed. The strategic directions of the development of foreign economic activity of Russia and the participation of regions in the implementation of the indicators of strategic planning are determined.

Keywords: *region; international relations; infrastructure.*

Под внешнеторговой политикой государства понимаются целенаправленная и всеобъемлющая программа законодательных действий властей по поощрению и повышению эффективности всей совокупности внешнеэкономических связей – как важного средства укрепления национальной экономической безопасности.

Внешняя политика должна способствовать увеличению национального богатства и формируется на основе показателей внешней экономической стратегии.

Основная цель внешнеэкономической деятельности страны и регионов, заключается в укреплении экономического потенциала, а количественные и стоимостные показатели национального экспорта формируются экономическим потенциалом российских регионов. В каждом из регионов России внешнеэкономические связи хозяйствующих субъектов имеют свои собственные черты, определяющиеся спецификой ресурсной базы, инфраструктурой, уровнем социально-экономического развития, состоянием и количеством участников ВЭД, уровнем развития предпринимательства и региональных органов власти. В современных условиях формируется вопрос значимости компетенций регионов во внешнеэкономической деятельности, ориентации, степени самостоятельности регионов во внешнеэкономической политике.

Среди многих региональных контрастов, характерных для России, можно выделить различия в масштабах и структуре участия регионов в международных экономических отношениях. Такие различия наблюдаются в любой стране. Они обусловлены транспортным и географическим расположением, структурой экономики, исторический ходом экономического развития, и другими факторами. Но в России, региональные различия в структуре и участии в международных экономических связей очень высоки, хотя с правовой точки зрения, либерализация внешней торговли в равной степени охватывает все её пространство [1].

По степени открытости регионы России можно разделить на четыре основных типа: центральный, пограничный, проэкспортный и общий (Таблица 1).

Мотивационная политика региональных властей отражает желание обеспечить социальную стабильность и экономический рост. Но решение этих проблем формируется на основе особенностей региональных подходов, которые исходят из конкретных условий региональной экономики, что делает политику региональных властей все более специфичной.

Таблица 1.

Региональная концентрация по уровню открытости экономики

№	Тип экономики	Регионы	Комментарии
1	Центральный	Московская, Ленинградская, Нижегородская, Самарская и Свердловская области, Республика Татарстан	имеют экономический и научно-технический потенциал, города-миллионники и региональные центры.
2	Приграничный	Приморский Хабаровский, Краснодарский края, Сахалинская, Магаданская Калининградская и Ростовская области.	Открытие экономики регионов, для соседних стран, с узкой номенклатурой внешнеэкономической деятельности.
3	Проекспортный	Республика Башкирия, Тюменская, Вологодская, Иркутская, Кемеровская, Липецкая, Оренбургская, Пермская, Челябинская, Мурманская области, Красноярский край.	Присутствует экспортно-ориентированная продукция. Формируется преобладание экспорта над импортом.
4	Общий	Архангельская, Астраханская, Белгородская Владимирская, Волгоградская, Воронежская, Калужская, Камчатская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Саратовская, Томская, Тульская, Ярославская области, Ставропольский край, Республики Коми, Якутия и Хакасия.	обладают ограниченной открытостью и относятся к переходному типу.

Значительная дифференциация российских регионов с точки зрения развития внешнеэкономических связей указывает на отсутствие соответствующего механизма, для стимулирования и активизации внутренних факторов развития региона, в результате чего нынешние российские проблемы регионального развития, требуют глубокого понимания региона и формирования приоритетов его развития в контексте современных тенденций в мировой экономике. В то же время на уровне региональной политики государства в целом, есть потребность в механизме, который принимал бы во внимание уникальность регионов страны, их рассмотрение не только как административных единиц, но и юридические и экономические субъекты с соответствующими возможностями в реализации целей регио-

нальной жизни, участвуя в разработке национальной политики и с учетом их интересов в макроэкономических решениях [2].

Следует отметить, что в последние годы в отраслях, которые обеспечивают существование внешней торговли произошло много изменений, которые выражаются в расширении сети крупных коммерческих банков, создании региональных финансовых рынков, видоизменении таможенной службы, развитии коммуникаций, рекламы, услуг международных перевозок. Все это приводит к положительным результатам, которые ведут к увеличению экспорта и сальдо торгового баланса; притоку иностранных инвестиций в промышленность; а также улучшению инвестиционной привлекательности регионов [3].

Разработка и оптимизация механизмов внешнеэкономических связей направлена на углубление интеграционных процессов, расширение существующих и создание новых отношений в области продовольственной безопасности, повышения благосостояния населения. В то же время главной задачей государства является формирование «золотой середины» в регулировании рыночной экономики и, соответственно, влияние экономических отношений на развитие регионов.

Список литературы

1. Алешина Е.В. Формирование и развитие электросетевого бизнеса в рамках холдинга РЖД // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. Т. 18. № 4. С. 67–71.
2. Беляева И.Ю., Данилова О.В. Государство и бизнес: синергия ответственности за благополучие общества // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 3. С. 24–32.
3. Глазьев С.Ю. О формировании системы стратегического управления развитием экономики. Планирование: перезагрузка / под ред. А.В. Бузгалина. М. : Культурная революция. 2016. С. 83–97.

References

1. Aleshina Ye.V. Formirovaniye i razvitiye elektrosetevogo biznesa v ramkakh kholdinga RZHD // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2014. T. 18. № 4. S. 67–71.

2. Belyayeva I.Yu., Danilova O.V. Gosudarstvo i biznes: sinergiya otvetstvennosti za blagopoluchiye obshchestva // Ekonomika. Nalogi. Pravo. 2015. № 3. S. 24–32.
3. Glaz'yev S.Yu. O formirovaniy sistemy strategicheskogo upravleniya razvitiyem ekonomiki. Planirovaniye: perezagruzka / pod red. A.V. Buzgalina. M.: Kul'turnaya revolyutsiya. 2016. S. 83–97.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Аксенов Илья Антонович, к.э.н., доцент, доцент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
il_aks@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aksenov Ilya Antonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of State Law and Management of Customs Activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
il_aks@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0541-327X

УДК 343

**МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КРИМИНОГЕННУЮ
И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ
В РОССИИ**

Ахмедов М.Н., Названова К.В.

В статье рассматриваются сложившиеся реалии миграционной политики России в условиях ограничительных мер, вызванной распространением коронавирусной инфекцией COVID-19, а также анализируется статистика, совершенных преступлений мигрантами и ее влияние на криминогенную обстановку в России. Анализируется влияние миграционной политики на экономическую ситуацию в России, выделяются положительные и отрицательные моменты.

Ключевые слова: миграция; миграционная политика; экономическая ситуация; мигрант; преступность.

**MIGRATION SITUATION
AND ITS INFLUENCE ON CRIMINOGENIC
AND ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA**

Akhmedov M.N., Nazvanova K.VI.

The article examines the current realities of Russia's migration policy in the context of restrictive measures caused by the spread of the coronavirus infection COVID-19, and analyzes the statistics of crimes committed by migrants and its impact on the crime situation in Russia. The influence of migration policy on the economic situation in Russia is analyzed, positive and negative aspects are highlighted.

Keywords: migration; migration policy; economic situation; migrant; crime.

Одной из актуальных проблем настоящего времени являются вопросы миграции. В связи с распадом СССР и образованием отдельных государств на территории постсоветского пространства произошли серьезные изменения в обществе и экономике. Те же миграционные процессы, которые в настоящее время отмечаются в России, положительным образом влияют на ситуацию с демографией. Так, за счет миграционного прироста была компенсирована едва ли не половина естественной убыли населения. В то же время необходимо понимать, что граждане бывших советских республик приезжают в Россию на заработки и оседают в крупных промышленных центрах. По этой причине часто случаются конфликтные ситуации между местным населением и приезжими гражданами. А это является одной из причин роста нелегальной миграции.

В соответствии со сложившейся практикой большая часть мигрантов приезжает в Россию по причине неблагоприятных социально-экономических явлений в своей стране. Данные статистики указывают на то, что количество приезжих из других стран с каждым годом увеличивается. В связи с этим к выработке миграционной политики властям РФ необходимо подходить с учетом имеющихся государственных интересов.

В рамках реализации миграционной политики властями был накоплен значительный опыт в части регулирования миграционных процессов. Однако в конце 2019 г. в мире начал распространяться COVID-19. Пандемия стала настоящим испытанием на прочность для экономики, социальной сферы и даже внешней политики всех без исключения государств. И здесь Россия не стала исключением. Пандемия указала на существующие проблемы в миграционной политике властей.

Установление ограничений на деятельность объектов торговли и свободное передвижение людей привели к «сжиманию» рынка труда, обнажили проблемы взаимоотношений между разными группами мигрантов, а также их взаимоотношений с властями принимающих государств.

Данная проблема актуальна для России с учетом того, что большая часть мигрантов на ее территории – это приезжие из стран

Центральной Азии. Данные страны являются для России важными экономическими партнерами как в рамках ЕАЭС, так и в рамках ОДКБ. Сегодня в России сложились уникальные социально-экономические условия, в соответствии с которыми должен быть выработан новый подход для решения миграционного вопроса. Необходимость его разрешения обусловлена данными статистики. Так, количество приезжих граждан из стран ближнего и дальнего зарубежья в 2011 г. составило 13831860 человек, на миграционный учет из этого числа были поставлены 6068473 человека. В 2012 г. количество вставших на миграционный учет составило 6477674 человека, а в 2013 г. на миграционный учет встали 7370628 человек. В 2018 г. на миграционный учет встали 17764489 человек, годом позднее это количество возросло до 19518304 человек. Наконец, по данным на 2020 г., количество вставших на миграционный учет составило 9802448 человек.

В сложившихся условиях были установлены проблемы в миграционной политике. Одна из главных проблем заключается в том, что большая часть мест, созданных для привлечения иностранной рабочей силы, была сокращена. В связи с тем, что трудовые мигранты не имеют накоплений, позволяющих им прожить без работы хоть сколько-нибудь времени, то после приезда в Россию они вынуждены браться за любую работу. Поэтому характерной тенденцией является рост теневой занятости. Из-за безработицы и необходимости участия в нелегальной трудовой деятельности многие из мигрантов идут по пути совершения правонарушений. А это представляет серьезную угрозу для общественной безопасности, угрожает нарушением базовых санитарно-гигиенических правил, что неприемлемо в условиях распространения пандемии.

Другая проблема тоже связана с безопасностью. В условиях пандемии были установлены ограничения на работу многих заведений. В связи с этим многие трудовые мигранты остались без работы. В таких условиях могут активизировать свою деятельность вербовщики, представляя интересы националистических и террористических ячеек. По-прежнему актуальна проблема с

криминализацией сообществ мигрантов в условиях ограниченных возможностей для легального заработка. Чаще всего оставшиеся без работы мигранты вынуждены идти на преступления против отдельных граждан. Эти преступления связаны с нападением на граждан с целью похищения у них денежных средств, продовольствия и т. д. Покушаются мигранты и на объекты частной собственности, а также идут на рискованные преступления, связанные с нападениями на банки.

В группе риска находятся выходцы из стран с неблагоприятной экономикой, которые приехали в Россию с целью получения работы. Когда приезжие граждане теряют работу, то лишаются оснований для легального пребывания на территории России, на получение социальной помощи от государства. По данным статистики, иностранные граждане и лица без гражданства на территории России в 2020 г. совершили 34,4 тыс. преступлений [1]. Этот показатель на 1,5% меньше прошлого года. Однако необходимо принимать во внимание тот факт, что в 2020 г. в России действовали ограничения в связи с эпидемиологической обстановкой, были закрыты государственные границы. Поэтому снижение миграционных потоков и могло стать причиной снижения распространения преступности среди приезжих иностранных граждан и лиц без гражданства.

В связи со столь сложной ситуацией агентство по делам национальностей в апреле 2020 г. предупредило руководителей регионов о возможных проблемах в среде трудовых мигрантов, которые в связи с эпидемией оказались в сложной ситуации. Многие из мигрантов после введения ограничений и волны сокращений были вынуждены покинуть пределы России. И сегодня перспективы их возможного возвращения остаются неясными. Дело в том, что продолжают оставаться закрытыми границы, безработица в странах Центральной Азии остается по-прежнему высокой. Возможности для занятости на российском рынке труда для мигрантов имеются, но они сокращаются.

Чтобы решить проблему с распространением преступности среди мигрантов, необходимо предпринять целый комплекс мер. Они

должны быть ориентированы на профилактику правонарушений и на борьбу с преступностью в тех зонах, где сейчас разгораются миграционные конфликты. Как показывает практика, большая часть преступлений среди иностранных граждан и лиц без гражданства связана с попытками легализовать свое пребывание в России с учетом действующих ограничений из-за эпидемии. А это является причиной еще одной характерной тенденции – роста преступлений коррупционной направленности с участием мигрантов. Уже в январе 2021 г. на 6,1% увеличилось количество преступлений, совершенных иностранными гражданами и лицами без гражданства. 2,6 тыс. преступлений были совершены гражданами стран СНГ. Однако доля этих граждан в совершении преступлений сократилась на 6,8% в сравнении с показателями января 2020 г. В то же время в январе было совершено 1,4 тыс. преступлений против иностранных граждан и лиц без гражданства.

В условиях пандемии, в которых мы вынуждены жить уже год, локальные рынки труда во многих регионах страны отмечают не только отрицательный прирост, но и абсолютный дефицит рабочей силы. В целом, дефицит трудовых ресурсов в Российской Федерации связан также с естественной убылью населения (количество лиц, переходящих в трудоспособный возраст, не покрывает количество людей, умирающих или оставляющих трудовую деятельность). Не помогает в этом даже принятое на правительственном уровне решение о продлении возраста выхода на пенсию и расширении возрастных границ занятости. Безусловно, трудовые ресурсы возможно восполнить за счет мер, направленных на улучшение здоровья трудоспособного и экономически активного населения, но подобные мероприятия при своей потенциальной эффективности не смогут показать явный и быстрый результат. Таким образом, миграция представляется наиболее оптимальным инструментом адаптации российского трудового рынка, поскольку имеются все возможности и рычаги прямого воздействия на этот процесс и его масштабы как в рамках локальных потребностей, так и в рамках всей страны [2].

Анализируя миграционный поток тенденции, можно отметить, что миграция в нашей стране развивается по такому же «сценарию», как и во многих развитых странах в мире – спрос на трудовых мигрантов обуславливается экономическими причинами. Во многих крупных городах рабочая сила в виде мигрантов стала структурообразующим фактором, поскольку зачастую работники занимают трудовые места, которые не пользуются спросом у местного населения, но являются очень важными и социально-значимыми (уборщики, дворники, строители и т.д.). Кроме того, мигранты активно вовлекаются в сезонные работы, где спрос на рабочую силу цикличен и характеризуется колебаниями (сельское хозяйство, обслуживающий персонал в объектах туристической индустрии). Но не стоит забывать, что трудовые мигранты – это не только выходцы из стран ближнего зарубежья, приезжающих в Российскую Федерацию, чтобы занять нишевой сегмент рынка, высока их роль и в высококвалифицированном рынке труда (топ-менеджеры, ученые, работники высокотехнологических производств). Спрос на представителей «верхнего» сегмента рынка обуславливается уже не отказом местного экономически активного населения от отдельных видов занятости, а с острой нехваткой высококлассных специалистов, которые обеспечивают инновационное развитие и прогрессивный экономический рост развитых стран в условиях глобализации. Таким образом, можно сделать вывод, что миграционные потоки направлены на низовые секторы рынка труда, а также на верхние ареалы занятости. Средний сегмент трудового рынка остается для местных работников.

Довольно часто обращается внимание на тот факт, что трудовые мигранты конкурируют за те рабочие места, которые могли бы быть заняты трудовым населением на локальном рынке. Важно понимать, что мигранты, как правило, занимают те места, которые не пользуются спросом, являются трудозатратными и малооплачиваемыми по сравнению со среднестатистической должностью. Но здесь мы сталкиваемся также и со множеством проблем, как социальной, так и криминогенной направленности.

Таким образом высокий миграционный поток способствует созданию анклавов иностранных мигрантов, также возрастает нагрузка на государственную систему социального обслуживания населения. Кроме того, использование труда мигрантов зачастую ведет к развитию теневых экономических отношений. Миграционные процессы прямым образом влияют на криминогенную обстановку в современной России. Характерной чертой зачастую является усиление процессов миграции и то, что преступность среди иностранных граждан и лиц без гражданства в большинстве случаев носит латентный характер.

Список литературы

1. Отдельные показатели миграционной ситуации в Российской Федерации // Официальный сайт МВД РФ. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/1/> (дата обращения: 25.02.2021).
2. Противодействие нелегальной миграции: уголовно-правовой и криминологический аспекты [Текст]: монография / М.Н. Ахмедов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых». Владимир: Изд-во ВлГУ, 2017. 231 с.

References

1. Selected indicators of the migration situation in the Russian Federation // Official site of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/1/> (date accessed: 25.02.2021).
2. Counteraction to illegal migration: criminal-legal and criminological aspects [Text]: monograph / MN Akhmedov; Ministry of Education and Science of the Russian Federation, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs”. Vladimir: Publishing house of VISU, 2017. 231 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ахмедов Микайыл Насреддин оглы, к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Уголовно-правовых дисциплин»

*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
mikael_ahmedov@mail.ru*

Названова Карина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры Стратегическое планирование и управление жилищно-коммунальным комплексом

*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
kalateya_flower@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Akhmedov Mikayyl Nasreddin ogli, Assistant Professor of Department Criminal law

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
mikael_ahmedov@mail.ru*

Nazvanova Karina Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Strategic planning and management of the housing and communal complex

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
kalateya_flower@mail.ru*

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вахромеева М.П., Тарасов Д.И.

В статье рассматриваются вопросы влияния пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией на процессы цифровизации и развитие ИТ-отрасли, анализируются проблемы внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу.

Ключевые слова: Covid-19; пандемия; кризис; информация; цифровые технологии; цифровизация; ИТ-отрасль.

INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Vakhromeeva M.P., Tarasov D.I.

The article examines the impact of the pandemic caused by the new coronavirus infection on the processes of digitalization and the development of the IT industry, analyzes the problems of implementing digital technologies in the economy and social sphere.

Keywords: Covid-19; pandemic; crisis; information; digital technologies; digitalization; IT industry.

Пандемия, вызванная новой коронавирусной инфекцией, изменила жизнь каждого и заставила искать новые способы взаимодействия в современном мире. На современном этапе приходится решать актуальные проблемные вопросы, связанные с устройством общества, с инвестированием в будущее, определять новые цели и приоритеты. Экономический кризис, безусловно, ускорил развитие рынка цифровых технологий и самих цифровых технологий по определению, а внедрение цифровых решений, инструментов и

услуг в современном обществе определяет глобальный переход к цифровой экономике.

Цифровые технологии являются ключевым компонентом коллективных усилий и в борьбе с вирусом, и в поддержке новых способов жизни, работы в это исключительное время. Сегодня многие работают удаленно, школы и университеты ведут обучение онлайн, врачи и пациенты обращаются к телемедицине, а политические лидеры посещают виртуальные саммиты.

Пандемия способствовала ускорению цифровой трансформации бизнеса во всем мире и во всех отраслях экономики. Необходимость социального дистанцирования заставила компании принимать новые способы ведения бизнеса, меры, которые в основном включают цифровые инструменты для общения и сотрудничества. В этих условиях бизнес может извлечь много преимуществ из оцифровки своих процессов, что приведет к заметному конкурентному преимуществу по сравнению с компаниями, которые не приняли цифровую трансформацию. Цифровая трансформация превратилась из необходимого сдвига в критический шаг, вызванной, в том числе и вспышкой COVID-19.

Цифровые технологии, основанные на дискретных цифровых данных, массово используются в широких областях: в промышленности, в медицине и клинических исследованиях, в финансовой сфере, в телекоммуникациях и др. В любом цифровом процессоре есть логические элементы – AND, OR, NOT и др., с помощью которых можно легко копировать информацию, можно ей делиться, можно ее создавать и, что важно, продавать и покупать [1]. Важнейшими параметрами, связанными с обменом информацией сегодня являются – скорость обмена, качество обмена, качество приема, объем обрабатываемой информации и скорость принятия решений.

Скорости обмена информацией способствовали эволюция естественных языков, появление телеграфа, телефонии и, наконец, Интернета. Качество обмена и качество приема информации сегодня связано с безопасностью, с современными протоколами безопасности, в том числе в сетях. На современном этапе компании, за-

нимающиеся разработкой антивирусного обеспечения, увеличили свои прибыли и расширили базу корпоративных клиентов, прежде всего за счет компаний, которые впервые были вынуждены выйти в формат удаленной работы.

Объем обрабатываемой информации связан с ростом уровня образования людей в целом, и с масштабами накопленного огромного количество ресурсов. Скорость принятия решений зависит как от технических средств, так и от форм разделений обязанностей, создания иерархий. Начало пандемии положило начало ускорению развития каждого процесса, был дан толчок развитию облачных технологий и вычислений, которые эффективно применяются для решений индивидуальных или бизнес-задач.

Сегодня выделяют ряд ключевых трендов, которые будут определять развитие ИТ-отрасли на ближайшие несколько лет.

1. Ускоренный переход на публичные cloud (облачные)-вычисления.
2. Монетизация информации.
3. Развитие и распространение онлайн-торговли, стриминга, гейминга.
4. Удаленная работа и обучение, общение в сетях.
5. Автоматизация человеческого труда, ML (машинное обучение) и DL (глубокое обучение).
6. Платформенные решения.
7. Распространение 5G [2].

Ускорение перехода на cloud (облачные) – вычисления является довольно важным трендом в условиях пандемии. Предлагаются готовые решения, связанные с внедрением облачных технологий. Кризис позволил оценить легкость масштабирования вычислительных мощностей, данная необходимость возникла ввиду увеличения трафика ушедших во время карантина в онлайн сотен миллионов людей. Благодаря настроенным функциям управления и простой синхронизации с остальными платформами позволяет данным технологиям стать перспективной отраслью. Однако специалисты отмечают, что cloud-сектор окажет и отрицательное влияние на до-

машине, и офисные станции, на деятельность ИТ-дистрибьюторов и на внедрение сетевого оборудования [3].

Влияние пандемии оказало положительное влияние на цифровую трансформацию и монетизацию данных. Безналичные формы расчетов и оплаты, цифровые финансовые активы, инструменты и механизмы, основанные на облачных и локальных серверах, переживают бурный рост. Бесконтактные цифровые платежи являются рекомендуемым способом оплаты на современном этапе.

Цифровая трансформация, как многие могут подумать – это просто внедрение новых цифровых технологий в бизнес-процессы, но это отнюдь не так. Цифровая трансформация подразумевает революционные изменения в ключевых подходах, пересмотре парадигм взаимодействия. Сегодня миллионы людей дистанцированы, многие крупные ритейлеры начали активно инвестировать в онлайн-торговлю, онлайн-образование и др.

Если говорить о влиянии пандемии на развитие формата онлайн-образования, то этот вопрос является предметом споров. Высказываются мнения, что данный формат не повышает качество и уровень образования, однако способствует развитию образовательных веб-платформ, социальных сетей. Теперь чтобы добиваться успеха в условиях новой реальности, и семьям и школам и университетам требуется больше образовательных технологий (EdTech). В 2021 году индустрии EdTech придется удвоить усилия, чтобы сосредоточить внимание на улучшении персонализированного и проектного обучения. Перед технологическими компаниями встанут задачи по созданию устройств и разработке недорогих и доступных решений для масштабирования. Сегодня предоставляется пользователям огромное количество курсов и вебинаров. По данным опроса Lenta.ru [4], около 40% респондентов положительно оценивают влияние на жизнь и образование человека количество и качество образовательных онлайн-платформ. Кроме того, технологии дистанционного и гибридного обучения могут пробуждать интерес учащихся к наукам, технологиям, инженерии и математике (STEM-образование).

Саморазвитие и интеллектуальное развитие, восприятие информации в эпоху пандемии также трансформируется. Цифровые медиа, цифровая культура, – важнейшая часть жизни современного общества. Масштабные проблемы в этой области связаны с искажением медиaprостранства и информационной неопределенностью, это проблемы этики и права в цифровой среде. Цифровая безопасность, digital-сопротивление и эксперименты в digital-арт – все это вызовы мира, живущего в стрессе глобальной перестройки.

Сфера культуры и креативных индустрий вследствие коронавирусной пандемии оказалась одной из самых пострадавших. По данным UNESCO, к середине мая 2020 года 86% объектов культурного наследия и 90% музеев в мире были закрыты. Потери в этой сфере в России за период весна – лето 2020 года, по оценкам экспертов, превышают 120–150 млрд руб [5]. Сегодня интерактивное взаимодействие с клиентами через онлайн-форматы дает возможность посещать выставки, концерты и другие культурные мероприятия. В качестве инструментов для цифровизации музейных процессов, уже используют технологии искусственного интеллекта, облачные технологии, VR/AR (виртуальные) – решения для создания интерактивного контента и иммерсивной среды. Виртуальные концертные залы, онлайн-трансляции, мультимедиа – гиды способствуют изменению современного потребительского поведения. Пандемия напомнила обществу о важнейшей роли, которую культура играет в жизни человека. Оказавшись в «заточении» дома, люди обратились именно к культуре как к источнику восстановления душевного спокойствия и психологического равновесия.

Рынок гейминга вырос и расширил аудиторию. В цифровой мир пришло много новых людей, которые с пользой или без пользы дела проводят время в виртуальной среде, организуют свой досуг.

Удаленная работа – главный тренд на перспективу, важнейшие изменения в жизни человека в ближайшие несколько лет будут связаны с массовым переходом на удаленную работу и гибкими формами занятости. Повсеместный Интернет, беспилотный транспорт, квантовые компьютеры, ультрасовременные подходы и технологии

позитивно скажутся на состоянии климата на планете – меньше поездок, меньше передвижений и выбросов CO₂ в атмосферу, снижение энергопотребления и др. Государство будет поддерживать удаленных сотрудников, а бизнес сможет нанимать лучших сотрудников, где бы они ни находились.

Однако с психологической точки зрения к данному формату работы еще необходимо будет приспособиться. Проблемы самодисциплины, коммуникации, повышенная ответственность, технические сбои – все это связано с процессами адаптации к новому формату жизни, обучения, социализации и работы. В 2020 году в России количество обращений за психологической помощью выросло на 69% относительно предыдущего года [5]. Любой человек имеет потребности в формировании и поддержании контактов с семьей, с друзьями и знакомыми. Выиграли социальные сети, мессенджеры. Дистанционные технологии, облачное программное обеспечение, сервисы видеоконференций, системы общего трекинга, в целом положительно повлияли на развитие сервисов публичной облачной инфраструктуры. Многие онлайн-платформы во время пандемии набрали множество новых клиентов и пользователей, в то же время потребовалось расширение, масштабирование вычислительных мощностей.

В 2020 году наблюдается активное развитие 5G технологий, возводятся вышки с передовым оборудованием, поддерживающие новый стандарт связи. Пандемия повлияла на спрос быстрого и высокопропускного доступа к сети – именно им и является 5G. Наличие отличной энергоэффективности, низкая задержка сигнала – экологическая составляющая является положительной чертой данной технологии. Если у 4G была плотность подключений около 100 тысяч устройств на кв/км, то у 5G плотность куда выше, в 10 раз – до 1 млн устройств на кв/км [5].

Увеличение трафика вследствие такого бурного роста привело к росту спроса на наращивание мощностей графических процессоров в носимых гаджетах, на развитие «Интернета вещей» и на вместительность устройств памяти хранения данных. Сектор ИТ

занял выигрышные позиции по уровню выручки, количеству пользователей, наращиванию мощностей и вложений в развитии цифровых технологий.

Платформенные решения связаны с эффективным использованием стриминговых платформ, с использованием маркетплейс-контента, с аутсорсингом. Инструментами управления тут выступают разного рода рекомендательные сервисы, персонализированные подборки, облачные решения, 3D-моделирование и др. Сегодня активно используются P2P-платформы, на которых одни авторы могут размещать свои работы, а другие – покупать их для использования в своих проектах. Функционал подобных платформ зачастую включает встроенные платежные системы и гарантию соблюдения авторских прав. Стриминговые платформы, позволяют пользователю смотреть подкасты различных производителей. Спросом будут пользоваться нишевые платформы (например, артхаусное кино), платформы с интегрированным мультимедиа-контентом и большими каталогами, рассчитанные на разные целевые аудитории, а также платформы с собственным культурно-развлекательным контентом, в том числе нового типа.

Однако в бочке меда из петабайт данных есть и своя ложка дегтя. Это – торговые войны. Торговые войны стали, пожалуй, одним из единственных негативных факторов в эпоху внедрения цифровых технологий. Цифровая индустрия очень глобализована и главная проблема не столько в пошлинах и налогах для компаний сектора высоких технологий, а в ограничениях связанных с интеллектуальной собственностью и логистическими цепочками.

Также быстрый и неуправляемый рост цифровых технологий имеет значительные недостатки и риски несбалансированного их внедрения. Неограниченный рост цифровых монополий, потеря конфиденциальности, кража личных данных, усиление слежки, использование данных в качестве механизма принуждения к поведению социального контроля, дезинформация и фальшивые новости, манипулирование данными – все это серьезные угрозы на личном, региональном, национальном и глобальном уровнях. Поэтому на

современном этапе необходимо разработать политику, обеспечивающую свободный и справедливый поток данных в цифровой среде. При этом необходимо соблюдение таких принципов как конфиденциальность, доступность, добросовестность и безопасность.

Телемедицина может быть эффективным способом сдерживания распространения COVID-19 при одновременном оказании необходимой первичной медицинской помощи. Потенциал развития рынка телемедицинских технологий очень велик, даже, несмотря на существующие законодательные ограничения. В период пандемии, это отличный способ позаботиться о безопасности пациентов, а также сэкономить их время и деньги. Системы телемедицины играют незаменимую роль при необходимости передачи информации, совета, поддержки или технической помощи на большие расстояния, или когда необходимо проводить сложные вмешательства в изолированных медучреждениях, где медики нуждаются в прямой онлайн консультации. В частности услуги цифрового здравоохранения для пациента это: запись к врачу и вызов врача на дом, оформление полиса ОМС и других электронных медицинских документов, информация об оказанных медицинских услугах и их стоимости, оценка удовлетворенности качеством работы медицинских организаций, получение уведомления и запись на плановые медицинские осмотры, приобретение лекарств в интернет-аптеке, удаленный мониторинг здоровья и др. Персональные IT-устройства могут отслеживать жизненно важные показатели. Чат-боты способны определять начальные диагнозы на основе симптомов, выявленных пациентами. Цифровые инструменты, такие как приложения и данные смартфонов, также используются для мониторинга распространения вируса.

Сегодня многие высокотехнологические компании, включая Alibaba и Tencent в Китае и IBM, Google и Microsoft в США, разворачивают свои высокопроизводительные компьютерные возможности, чтобы помочь исследователям сотрудничать в поисках лекарств в борьбе с вирусом [7]. Следует отметить, что цифровое преобразование мира, с одной стороны ускоряет новый технологический уклад, с другой стороны обнажает цифровой разрыв между стра-

нами и обществами. Становится очевидным, что многие цифровые инструменты и технологии, применяемые в развитых странах для борьбы с пандемией, не могут быть легко применимы в большинстве развивающихся стран, что делает их особенно уязвимыми, в условиях кризиса.

Только каждый пятый житель планеты сегодня пользуется системой Интернет, а в большинстве развивающихся стран в настоящее время товары или услуги онлайн покупают менее 5% населения. Цифровые решения сегодня необходимы всем и каждому чтобы справиться с социальным дистанцированием, с другими эффектами блокировки, а глобальный кризис, вызванный пандемией коронавируса, еще больше подтолкнул человечество к цифровизации.

Вспышка COVID-19 привела к пересмотру прогнозов роста мировой экономики. Тенденции связаны с сокращением расходов потребителей, с замораживанием деловой активности, с трансформацией системы найма персонала, с изменением концепций операционной деятельности. Оцифровка и пандемия ускорили изменения в организации рабочих мест и времени и это проблема любой отрасли любого государства.

Существует множество различных факторов влияющих на конкурентоспособность экономики страны. Это грамотная инвестиционная политика, финансирование сферы высоких технологий, законодательство. Ни одна страна в мире не может похвастаться такими расходами на развитие сферы ИТ как США. Даже в совокупности расходы всех стран на развитие сферы ИТ не перекрывают расходы США в данном направлении. Это связано с тем, что на долю США приходится более половины поставок информационных технологий в мире. Штаб-квартиры ведущих ИТ-компаний расположены именно в США. В таблице 1 представлены крупнейшие ИТ компании мира в 2020 году.

В Российской отрасли информационных технологий на протяжении последнего десятилетия наблюдается положительная динамика развития. По расчетам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, в целом за период 2010–2019 гг. ее валовая добавленная стоимость увеличилась более

чем вдвое – до 945 млрд руб. Самый высокий за последние шесть лет прирост наблюдался в 2018 г. – почти 15% [8].

Таблица 1.

Прибыльные ИТ-компании мира в 2020 году

Компания	Страна	Стоимость (млрд.\$)	Годовой рост (%)
Amazon	США	220,8	17,5
Google	США	159,7	11,9
Apple	США	140,5	8,5
Microsoft	США	117,1	2,1
Samsung	Южная Корея	94,5	3,5
Facebook	США	79,8	4,1
Walmart	США	77,5	14,2
Huawei	Китай	65,1	4,5

Однако сегодня экономика России испытывает тяжелые времена, наблюдается отраслевое сокращение расходов, которое не обходит стороной и информационную сферу. В таких условиях государству очень тяжело конкурировать с ведущими странами мира. В предшествующие годы позиции российских производителей ИТ-услуг укреплялись на внешнем рынке. Экспорт данных услуг достиг в 2018 г. – 4,1 млрд долл. США, или 0,9% мирового экспорта этих услуг. По этому показателю Россия приблизилась к Италии и Дании. В 2018 г. около трети российского экспорта компьютерных услуг (1310 млн долл.) приходилось на США, по 7–8% (266–321 млн долл.) – на Германию, Великобританию, Ирландию и Кипр.

Перспективы развития ИТ-отрасли и цифровых инициатив в РФ в значительной мере зависят от пакета мер поддержки со стороны государства. По оценкам НИУ ВШЭ, в отсутствие налогового стимулирования и при существенном падении спроса на ИКТ-товары и услуги со стороны пострадавших от кризиса секторов экономики в 2020 г. отрасль сможет вернуться к уровню 2019 г. по доле в ВВП и численности, занятых не ранее 2024 г. Экономия на инвестициях в отрасль во время кризиса скажется на конкурентоспособности российских ИКТ-товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках [9].

Таким образом, пандемия изменила не только жизни людей, но и их ценности. Конфликты и разногласия, начиная с решения о необходимости введения локдаунов и заканчивая полезностью ношения масок, в мире не прекращаются, и по сей день. Достижение взаимопонимания – трудная задача, поэтому добиваться прогресса следует постепенно. Цифровые технологии должны работать во благо людей. Активное проникновение «цифры» во все сферы экономических и общественных отношений влечет за собой позитивные следствия в части упрощения, ускорения и удешевления целого ряда процедур. Однако быстро и просто далеко не всегда означает безопасно. Проникновение технологий в различные сферы экономики невозможно без капитальных инвестиций, затрат на разработку приложений и технологических платформ.

Использование передовых информационных технологий открывает широкие возможности для экономического роста и повышения материального, духовного и интеллектуального уровня жизни людей. Вызовы времени требуют ускорения цифровой трансформации, в том числе и для борьбы с последствиями пандемии. Кризис открыл возможности для осуществления цифрового перехода и определил важность цифровой готовности, позволяющей продолжать жизнь, возможность работать, развиваться. Создание необходимой инфраструктуры для поддержки оцифрованного мира и постоянного обновления новейших технологий будет иметь важное значение для государства, чтобы оставаться конкурентоспособным в мире и после коронавируса.

Список литературы

1. Команды AND, OR, XOR, NOT [Электронный ресурс]. <http://sysprog.ru/post/12>
2. Агентство Moody's [Электронный ресурс]. https://www.moody's.com/pages/default_ee.aspx
3. Влияние цифровых технологий на бизнес российских компаний сектора интеллектуальных услуг [Электронный ресурс]. <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>

4. Интернет-издание Lenta.ru [Электронный ресурс]. <https://lenta.ru>
5. Известия [Электронный ресурс] <https://iz.ru/1012584/ekaterina-iasakova/stress-karantirovan-spros-na-psikhologov-vo-vremia-pandemii-vyros-na-69>
6. Про новое поколение сотовой связи 5G [Электронный ресурс]. <https://zen.yandex.ru/media/electromozg/pro-novoe-pokolenie-sotovoi-sviasi-5g-5ec6c278f66e3c72366a2b71>
7. Экосистемы и супераппы: будущее потребительских рынков [Электронный ресурс]. <https://vc.ru/services/178855-ekosistemy-i-superappy-budushchee-potrebitelskih-rynkov>
8. Рынок ИТ: итоги 2020 [Электронный ресурс]. https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2020/preview
9. Динамика и перспективы развития ИТ-отрасли [Электронный ресурс]. <https://issek.hse.ru/news/371816718.html>

References

1. Commands AND, OR, XOR, NOT [Electronic resource]. <http://sysprog.ru/post/12>
2. Agency Moody's [Electronic resource]. https://www.moody.com/pages/default_ee.aspx
3. The influence of digital technologies on the business of Russian companies in the KIBS sector [Electronic resource]. <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/366167712.pdf>
4. Internet-edition Lenta.ru [Electronic resource]. <https://lenta.ru>
5. Izvestia [Electronic resource] <https://iz.ru/1012584/ekaterina-iasakova/stress-karantirovan-spros-na-psikhologov-vo-vremia-pandemii-vyros-na-69>
6. About a new generation of cellular communication 5G [Electronic resource]. <https://zen.yandex.ru/media/electromozg/pro-novoe-pokolenie-sotovoi-sviasi-5g-5ec6c278f66e3c72366a2b71>
7. Ecosystems and superapps: the future of consumer markets [Electronic resource]. <https://vc.ru/services/178855-ekosistemy-i-superappy-budushchee-potrebitelskih-rynkov>
8. IT market: results of 2020 [Electronic resource]. https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2020/preview

9. Dynamics and development prospects of the IT industry [Electronic resource]. <https://issek.hse.ru/news/371816718.html>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Вахромеева Марина Петровна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
marta2302@yandex.ru*

Тарасов Даниил Игоревич, студент кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
daniil.tarasov.99@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vakhromeeva Marina Petrovna, candidate of Economics, associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

*87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
marta2302@yandex.ru*

Tarasov Daniil Igorevich, student of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

*87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
daniil.tarasov.99@mail.ru*

УДК 316.334

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ

Гришин Р.А., Петров С.В.

Статья посвящена рассмотрению вопросов командообразованию в коллективе. Особое внимание уделено причинам, принципам и способам образования команды.

Ключевые слова: командообразование; команда; тимбилдинг; группа; мотивация.

TEAM BUILDING AS A TOOL FOR ADDITIONAL EMPLOYEE MOTIVATION

Grishin R.A., Petrov S.V.

The article is devoted to team building in the team. Special attention will be paid to the reasons, principles and ways of forming a team.

Keywords: team building; team; teambuilding; group; motivation.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы рассмотреть командообразование в качестве инструмента дополнительной мотивации работников.

Актуальность данной темы заключается в том, что в наше время командообразование является одной из перспективных моделей корпоративного менеджмента, а также одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом.

Командообразование или тимбилдинг – это явление, которое прочно укрепилось в мировой сфере менеджмента и применяется для того чтобы формировать надёжные команды, решающие задачи различной сложности.

Существует и несколько иная точка зрения на рассматриваемое нами явления, согласно которой под командообразованием следует

понимать процесс целенаправленного построения особого способа взаимодействия людей в группе (команде), позволяющего эффективно реализовать их профессиональный, интеллектуальный и творческий потенциал, в соответствии со стратегическими целями данной команды, которые в свою очередь должны быть ретранслированы из целей организации [5, с. 87].

Однако история командообразования берёт своё начало существенно раньше, и принципы командообразования можно проследить на примере военного дела Древней Греции, военной тактики римских легионов, перенятой у греков, и впоследствии дополненной [4, с. 132].

Таким образом, командная работа с незапамятных времён, в отличие от индивидуальной деятельности, показывала весьма впечатляющие результаты, что можно наблюдать на примере практически любой деятельности, в контексте реализации трудового потенциала сотрудников.

В этой связи всё более чётко прослеживается прямая зависимость показателей сплочённости и эффективности команды от уровня менеджера, выбирающего в различных ситуациях тот или иной подход командообразования [2, с. 46].

Среди целей командообразования следует выделить следующие [5, с. 112]:

1. Сплочение топ-менеджеров компании или сотрудников какого-либо подразделения с целью объединить усилия при решении различных рабочих вопросов.
2. Формирование оперативных команд, участники которых могут быстро и качественно решать и выполнять поставленные им задачи.
3. Повышение эффективности взаимодействия менеджеров среднего звена, благодаря чему повышается работоспособность всего коллектива компании, улучшается психологический климат в коллективе, ускоряется прохождение информационных потоков.
4. Оздоровление корпоративной культуры, развитие человеческих ресурсов.
5. Выявление и использование неформальных лидеров.

Команду можно считать полноценной только тогда, когда каждый её член осознает стратегические цели этой команды (напрямую исходящих из целей организации) и ставит их приоритетнее личных целей. Достижение описанных целей определяет повышение эффективности работы в целом, облегчает общение между сотрудниками, а также ведёт к снижению числа конфликтов в коллективе.

Также следует выделить такой принцип командообразования, как возможность профессионального роста сотрудников. Суть данного принципа заключена в том, что каждый сотрудник, проявив свои лучшие профессиональные качества, должен иметь возможность карьерного роста и повышения своей квалификации [4, с. 342].

Таким образом, каждый сотрудник становится уверенным в собственной значимости для коллектива, что, в свою очередь, является мотивацией для более эффективной работы [1, с. 119].

Говоря о мотивации сотрудников к производительному труду, нельзя не отметить, что практически все новые сотрудники изначально проявляют рвение к работе, стараются показывать самые высокие результаты, выкладываются на все сто процентов, однако спустя какое-то время мотивация у большинства работников заметно понижается. Причиной тому могут являться, например, условия труда работника или, к примеру, политика руководства по отношению к своим сотрудникам [2, с. 34].

В заключении можно сказать о том, что процесс эффективно командообразования базируется на понимании основных целей организации, их полноценной трансляции членам команды, а также повышении мотивации каждого сотрудника на их достижение.

Список литературы

1. Безрукова Е.Ю., Блинова Ю.В., Лямин А.В., Жуков Ю.М. Командообразование в режиме реального времени // Справочник кадровика. 2019.
2. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. М.: Форум, 2018. 352 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом в России: Монография / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова, И.А. Эсаулова и др. М.: Инфра-М, 2018. 240 с.

4. The International Journal of Human Resource Management (Международный журнал по управлению человеческими ресурсами). Редактор: профессор Михаэл Пул (Michael Poole), Кардиффская школа бизнеса (Великобритания).
5. Петров С.В. Эффективность командообразования в современном процессе управления персоналом//Управление. 2019. № 1. С. 86–90.

References

1. Bezrukova E.Yu., Blinova Yu.V., Lyamin A.V., Zhukov Yu.M. Team building in real-time mode //The testimonials on this website. 2019.
2. Zaitseva T.V. Personnel management: Textbook / T.V. Zaitseva, A.T. Zubov. M.: Forum, 2018. 352 p.
3. Kibanov AYa. Personnel management in Russia: Monograph / A.Ya. Kibanov, I.B. Durakova, I.A. Esaulova et al. Moscow: Infra-M, 2018. 240 p.
4. The International Journal of Human Resource Management (International Journal of Human Resource Management). Editor: Professor Michael Poole, Cardiff Business School (UK).
5. Petrov S.V. Efficiency of team building in the modern process of personnel management//Management. 2019. No. 1. S. 86–90.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Гришин Роман Андреевич, студент 5-ого курса специальности

Таможенное Дело

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Студенческая, 8, г. Владимир, 600000, Россия

roman.andreevich98@mail.ru

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н., доцент кафедры ГПиУТД

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Студенческая, 8, г. Владимир, 600000, Россия

psv01@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Grishin Roman Andreevich, 5th year student of the specialty Customs
*Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*
8, *Studencheskaya Str., Vladimir, 600000, Russia*
roman.andreevich98@mail.ru
ORCID: 0000-0002-6909-1348

Petrov Sergey Valerievich, candidate of Economic Sciences, associate
Professor of the Department of State Pedagogical Sciences
*Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*
8, *Studencheskaya Str., Vladimir, 600000, Russia*
psv01@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9207-4976

УДК 332.05

**ФИНАСИРОВАНИЕ
ОТХОДОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Губернаторов А.М.

Статья посвящена вопросу финансирования системы управления твердыми коммунальными отходами. Анализируется модель финансирования на основе государственно-частного партнерства. Доказывается, что использования механизма государственно-частного партнерства позволяет увязать в единое целое ресурсы и возможности государства, регионов, бизнеса, снизить риски участников проекта, распределить их зоны ответственности, согласовать интересы.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство; отходо-перерабатывающая отрасль; финансирование системы управления ТКО.*

**FINALIZING THE WASTE PROCESSING INDUSTRY
ON THE BASIS OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP**

Gubernatorov A.M.

The article is devoted to the issue of financing the solid municipal waste management system. The model of financing based on public-private partnership is analyzed. It is proved that the use of the public – private partnership mechanism makes it possible to link the resources and capabilities of the state, regions, and business into a single whole, reduce the risks of project participants, distribute their areas of responsibility, and coordinate their interests.

Keywords: *public-private partnership; waste processing industry; financing of the MSW management system.*

В 2020 году мир погрузился в самый глубокий со времен Великой депрессии 1930-х годов кризис. Кризис, вызванный пандемией COVID-19, не похож ни на какой другой. Его дальнейшие последствия все еще непредсказуемы, а следовательно, перспективы экономического восстановления также остаются неопределенными. Но уже сегодня очевидно, что пандемия нанесла серьезный удар по экономике всех стран мира. В 2020 году ВВП Великобритании сократится на 10,2%, Франции – на 12, 5%, США – на 8% и России – на 6,6%. С апреля по июль 2020 года инфекция выявлена более чем у 17,1 млн. жителей планеты. От последствий заражения и вызываемого вирусом легочного заболевания COVID-19 скончались свыше 668 тысяч человек, выздоровели более 10,6 млн пациентов [1].

Коронавирус поставил мировую экономику на грань кризиса: миллионы человек лишились работы, тысячи фирм обанкротились. На переднем плане оказался туризм и авиация. Всемирный совет по туризму и путешествиям констатировал, что пандемия лишила отрасль 50 млн рабочих мест и сократила рынок туристических услуг на четверть в 2020 году. Первой жертвой стала региональная британская компания Flybe, давно висевшая на волоске от банкротства. Коронавирус оказался последней каплей. Под угрозой оказалась вся сфера услуг: от ресторанов и киностудий до университетов и такси [3]. Большой спорт лишился миллиардных доходов от трансляций и продажи билетов. В очередь за дотациями выстроились даже нефтегазовые компании, обескураженные обвалом спроса и цен на нефть.

В связи с ростом числа новых заражений коронавирусом все страны вводят обязательное ношение защитных масок в общественных местах, что еще больше нагружает процесс обращения с ТКО.

Основными проблемами, с которыми в период пандемией COVID-19 столкнулись и государство, и реальный сектор являются:

- отсутствие эффективной финансовой модели управления в области обращения с ТБО;
- низкий уровень охвата населения планомерно-регулярной системой сбора и вывоза отходов;

- отсутствие необходимого количества контейнерных площадок и неудовлетворительное состояние материально технической базы;
- достаточно низкий уровень извлечения из ТБО вторичного сырья и вовлечения его в переработку.

Наиболее капиталоемкими технологическими являются процессы обработки и размещения ТКО. Частный сектор, как и региональные власти не в состоянии привлечь значительные инвестиции для создания подобных объектов.

Одним из способов привлечения средств в отрасль будут оставаться инструменты государственно-частного партнерства на основе средств негосударственных пенсионных фондов. Объем заключенных за почти десять лет концессионных соглашений в «мусорной» сфере составляет около 50 млрд руб. Общая сумма инвестиций в проекты, которые могут быть реализованы, сопоставима с уже запущенными.

За 10 месяцев 2020 года в отрасли заключили 6 концессионных соглашений дороже 100 млн руб. на общую сумму 9,4 млрд руб., предыдущий рекорд по объему инвестиций (8,7 млрд руб.) был зафиксирован в 2016 году. Затишье в 2017 году, например, было связано с очередной предвыборной «заморозкой» проектов, которые имеют повышенные риски, а в 2019 году – с адаптацией к новым условиям, возникшим в результате начавшейся мусорной реформы. Несмотря на то, что отрасль считается одной из непростых, успешная работа в ней все же возможна, но она требует развитых компетенций и опыта запуска проектов, как у публичной, так и у частной сторон.

Комплексные системы по утилизации и захоронению ТКО на основе концессионных соглашений включают: Субъект РФ (Концедент), объект концессионного соглашения (система управления ТКО) и концессионера.

Концессионер за свой счет строит объекты концессионного соглашения – инженерные сооружения инфраструктуры по обращению с отходами. После строительства объектов Концессионер передает их

в собственность Концеденту. Концессионер, на праве пользования и владения, осуществляет эксплуатацию объектов, модернизацию, реконструкцию, ремонт и их техническое обслуживание, а также обеспечивает возврат привлеченных инвестиций с заранее установленной доходностью (рисунок 1).



Рис. 1. Модель финансирования системы ТКО на основе ГЧП

При заключении концессионного соглашения Концедент и Концессионер согласовывают параметры финансовой модели, предусматривающие безусловный возврат инвестиций в течение не более 7 лет (это средний срок окупаемости инвестиционных проектов в сфере ТКО), покрытие всех производственных расходов и возврат инвестиций (с учетом уровня процентных платежей) за счет устанавливаемых долгосрочных тарифов и надбавок к тарифу. Параметры финансовой модели являются неотъемлемой частью концессионного соглашения и не могут быть пересмотрены без согласия Концессионера. Проекты по модернизации систем коммунального хозяйства являются приоритетными для Российской Федерации и подлежат государственной поддержке в виде субсидирования части инвестиций согласно Федеральному закону от 21.07.2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» [5].

Целесообразность и эффективность применения той или иной формы ГЧП определяется степенью развитости институциональной среды, сбалансированностью тарифной системы, накопленным опытом вовлечения частного сектора в сферу обращения с отходами.

Развитие нормативной базы и реформирование тарифной системы, а также накопление опыта взаимодействия с частным сектором

позволит использовать механизмы ГЧП для реализации крупных инвестиционных проектов обновления инфраструктуры обращения с ТКО. Кроме того, ГЧП может быть эффективно в реализации принципа РОП и для импортеров с целью их вовлечения в строительство инфраструктуры и организацию коллективных схем переработки.

Список литературы

1. Грейерц: крах мировых активов неизбежен, но есть более серьезная опасность. <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/greyerts-krakh-mirovykh-aktivov-neizbezhen-no-est-bolee-sereznaya-opasnost>
2. ГОСТ Р 52108-2003 Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Основные положения (с Изменением N 1) [https:// http://docs.cntd.ru/document/1200032450](https://http://docs.cntd.ru/document/1200032450)
3. Первая жертва в бизнесе: британская авиакомпания объявила о банкротстве из-за коронавируса. [https:// https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/394403](https://https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/394403)
4. ГОСТ 30772-2001/ Словарь терминов. <https://www.solidwaste.ru/dict/dictionary.html?termin=557>
5. Федеральный закон «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» от 21.07.2007 N 185-ФЗ (последняя редакция). [https:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936/](https://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936/)

References

1. Greyerz: The collapse of global assets is inevitable, but there is a more serious danger. <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/greyerts-krakh-mirovykh-aktivov-neizbezhen-no-est-bolee-sereznaya-opasnost>
2. GOST R 52108-2003 Resource saving. Waste management. Basic provisions (with Change N 1) [https:// http://docs.cntd.ru/document/1200032450](https://http://docs.cntd.ru/document/1200032450)
3. The first victim in business: a British airline has declared bankruptcy due to the coronavirus. [https:// https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/394403](https://https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/394403)

4. GOST 30772-2001 / Dictionary of terms. <https://www.solidwaste.ru/dict/dictionary.html?termin=557>
5. Federal Law "On the Fund for Assistance to the Reform of Housing and Communal Services" of 21.07.2007 N 185-FZ (latest version). https://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936/

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Губернаторов Алексей Михайлович, д.э.н., доцент, профессор кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
gubernatorov.alexey@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Gubernatorov Alexey Mikhaylovich, doctor of Economics, associate Professor, Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russia
gubernatorov.alexey@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7695-7050

УДК 336.7

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ПРИМЕР СБЕРБАНКА

Дмитриева А.С., Хрипунова М.Б.

Цифровизация как процесс стремительно охватывает все сферы общества, в том числе и банковскую. Главным фактором перспективного роста для финансовых организаций стало внедрение цифровых технологий, которые имеют большой ряд преимуществ. В статье рассматривается понятие цифровизации, ее проявление в банковской отрасли на примере Сбербанка.

Ключевые слова: *Сбербанк; цифровизация; факторинг; экосистема, искусственный интеллект, смарт-контракт.*

DIGITALIZATION AS THE MAIN FACTOR OF DEVELOPMENT IN THE BANKING SECTOR: EXAMPLE OF SBERBANK

Dmitrieva A.S., Khripunova M.B.

Digitalization as a process is rapidly embracing all spheres of society, including banking. The main factor of promising growth for financial organizations was the introduction of digital technologies, which have a large number of advantages. The article discusses the concept of digitalization, its manifestation in the banking industry and the example of Sberbank.

Keywords: *Sberbank; digitalization; factoring; ecosystem; artificial intelligence; smart contract.*

В настоящее время финансовые технологии становятся неотъемлемой частью всех видов финансовых услуг и основным проявлением цифровизации. Различные финтех-решения внедряются финан-

совыми организациями для усовершенствования всех внутренних процессов. Цифровизация – это процесс внедрения современных инновационных цифровых технологий во все сферы жизни человека, начиная от культуры и заканчивая экономикой. В финансовом секторе необходимость цифровизации была вызвана желанием улучшить качество предоставляемых услуг и вместе с этим привлечь новых клиентов. Первыми к этому пришли страны Европейского Союза и США, но теперь и российские банки активно следуют тенденции цифровизации, глядя на зарубежный опыт. Одним из них является Сбербанк – лидер по прибыли и качеству услуг в России.

Важной составляющей любого современного банка является превращение в экосистему, то есть в такую систему, где предлагаются не только банковские, но и небанковские услуги [2]. Сбербанк до сих пор превращается в масштабную экосистему, объединяющую широкий спектр продуктов и сервисов. В экосистему входит свыше 40 компаний и 96 млн активных клиентов. По итогу 2020 года было выявлено, что развитие экосистемы способствует росту аудитории: в СберМаркете стало в 17 раз больше заказов во 2 квартале 2020 года по сравнению с тем же кварталом 2019 года, а в Delivery Club на 45% выросло количество заказов во 2 квартале 2020 года [3].

Оплата по QR коду еще достаточно нераспространенная функция в РФ. Но Сбер уже ориентируется на будущее. Так, любая организация может на сайте заказать себе QR код, который потом будет использоваться покупателями. То есть им останется только открыть приложение Сбербанка в разделе QR оплаты и просканировать код, после чего появится подтверждение платежа. Для оплаты не требуется банковская карта, деньги идут со счета покупателя на счет продавца.

После недавнего ребрендинга Сбербанк переименовался в Сбер и представил набор новых функций и сервисов, которые также относятся к процессу цифровизации. Появились первые умные банкоматы на основе искусственного интеллекта, определяющие карту по биометрии человека и работающие на основе голоса сенсорного экрана [4]. Теперь клиенты могут получить не только финансовые,

но и иные услуги экосистемы Сбербанка, такие как, заказ такси и еды, покупка билетов. А с помощью голосовых помощников семейства виртуальных ассистентов «Салют» можно записаться на услугу и перевести определенную сумму денег, используя лишь смартфон и собственный голос [3].

Технология «блокчейн» также активно используется в банковской сфере и является уже продвинутым шагом к оцифровке процессов внутри банка. Крупномасштабным проектом внедрения блокчейна является событие 2020 года, когда S7 Airlines и Сбербанк завершили интеграцию собственных блокчейн-решений [3]. Блокчейн затронул и сделки РЕПО. Сбербанк первым в России получил патент на систему автоматического исполнения сделок РЕПО с использованием блокчейна Аналитика больших данных – еще одно новое направление с использованием искусственного интеллекта, которое позволяет в разы быстрее и эффективнее проанализировать организацию для своевременного выявления проблем или отклонений. Сбербанк входит в топ-10 крупнейших банков-эквайеров в мире при обработке более 14 млрд транзакций в год. На основе полученной информации проводятся масштабные исследования. Сбербанк имеет свой портал SberIndex.ru и на нем регулярно публикует индексы и исследования лаборатории «СберДанные», которая анализирует информацию на основе больших данных Сбербанка. Например, на что тратят российские потребители, сколько зарабатывает малый бизнес и тд.

В 2019 году Сбербанк запустил собственную платформу по работе с данными «Sberbank Huge Data Platform» и начал постепенный перевод на нее своих продуктовых линеек [3].

На наш взгляд одной из главных перспектив Сбербанка является дальнейшее инвестирование в развитие системы блокчейн внутри экосистемы банка. Сбербанку нужно предпринимать все возможное для полной удовлетворенности клиента. Например, сокращение издержек и увеличение скорости выполняемых операций. Согласно исследованию McKinsey цифровизация ключевых процессов в банке позволяет сократить их стоимость на 40-60% [1].

Список литературы

1. Отчет McKinsey & Company: Цифровая Россия: новая реальность. <https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx>
2. Как инновации изменят банковскую отрасль России. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90>
3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». <https://www.sberbank.ru>
4. Елисеева Ю. Переход на «цифру»: как будут работать банки будущего. <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/359823-perehod-na-cifru-kak-budut-rabotat-banki-budushchego>
5. Автономность и безопасность. Как работают смарт-контракты. <https://www.rbc.ru/crypto/news/600bd6409a79473b23a6d3c4>

References

1. McKinsey & Company Report: Digital Russia: new reality. <https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx>
2. How innovations will change the banking industry in Russia. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90>
3. The official website of PJSC “Sberbank”. <https://www.sberbank.ru>
4. Eliseeva Yu. Switching to “digit”»: how banks of the future will work. <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/359823-perehod-na-cifru-kak-budut-rabotat-banki-budushchego>
5. Autonomy and security. How smart contracts work. <https://www.rbc.ru/crypto/news/600bd6409a79473b23a6d3c4>

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Дмитриева Алина Сергеевна, студентка факультета международных экономических отношений
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ленинградский проспект, 49, г. Москва 125993, Россия
dmitrieva.alinka45@gmail.com

Хрипунова Марина Борисовна, научный руководитель, кандидат физ.-мат. Наук, доцент, Департамент математики
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ленинградский проспект, 49, г. Москва 125993, Россия
MBKHripunova@fa.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Dmitrieva Alina Sergeevna, student of the Faculty of International Economic Relations
Financial University under the Government of the Russian Federation
49, Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, Russia
dmitrieva.alinka45@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4360-095X

Khripunova Marina Borisovna, Scientific Supervisor, Candidate of Physical Sciences. Associate Professor, Department of Mathematics
Financial University under the Government of the Russian Federation
49, Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, Russia
MBKHripunova@fa.ru

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ВАКЦИНЫ ОТ COVID-19 В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Еронин В.А.

В данной статье рассмотрена проблема распространения пандемии коронавируса в современных условиях. Обозначены основные проблемы производства вакцин. Рассмотрены экономические аспекты создания вакцин.

Ключевые слова: COVID-19; вакцина; эффективность создания и внедрения; перспективы развития ситуации.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF COVID-19 VACCINE PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Eronin V.A.

This article examines the problem of the spread of the coronavirus pandemic in modern conditions. The main problems of vaccine production are outlined. The economic aspects of creating vaccines are considered.

Keywords: COVID-19; vaccine; effectiveness of creation and implementation; prospects for the development of the situation.

В конце 2019 года World Health Organization (Всемирная Организация Здравоохранения – ВОЗ) приняла сообщение о ряде случаев острых инфекционных заболеваний легких неизвестной природы в городе Ухань (Китай). Впоследствии было установлено, что возбудителем этой болезни считается вирус SARS-CoV-2. ВОЗ присвоила ему название «коронавирусная инфекция COVID-19» и объявила вспышку данного заболевания – пандемией [9].

Наиболее подверженным вирусом SARS-CoV-2, по данным на 06.02.2021 г. являются страны: Соединенные Штаты Амери-

ки – 26813735 случаев заражения, Индия – 10814304 и Бразилия – 9447165. В России зафиксировано 3951233 случаев заражения. На данный момент – это четвертое место в мире [10].

В России за период с ноября 2020 по настоящее время говорилось о двух волнах распространения инфекции. В период первой волны наибольшее число заболевших было зарегистрировано 11 мая 2020 года, и составило 11656 человек за сутки. Во время второй волны пик заболевания (29018 человек за сутки) пришелся на 25 Декабря 2020года. Это говорит о том, что инфекция прогрессировала, и вторая волна стала более опасной, чем первая.

В связи с данной ситуацией, ВОЗ активизировала работу НИОКР, которая решает задачи по ускоренному созданию средств диагностики, вакцин и лекарственных средств, специализированных для борьбы с новой болезнью [9].

Создание вакцины против COVID-19 стало приоритетным направлением для развития системы здравоохранения во всем мире в связи с пандемией этого заболевания. Поэтому, ее созданием стали заниматься много стран, в том числе и Россия.

Руководитель департамента иммунизации ВОЗ Кейт О’Брайен в феврале 2021 года в ходе сессии вопросов и ответов в [Twitter](#) отмечает, что на настоящий момент 15 производителей вакцин, в том числе российских, установили контакты с ВОЗ.

Среди них наиболее известны американская компания Pfizer, германская BioNTech, китайская корпорация Sinofarm, британско-шведская компания AstraZeneca, а также американская компания Moderna.

По словам Кейт О’Брайен, предоставленные ими данные о препаратах «рассматриваются и обсуждаются».

В настоящее время пять российских компаний занимаются производством вакцины от коронавируса «Спутник V». Это «Биннофарм», «Р-Фарм», «Биокад», «Генериум» и Центр имени Гамалеи.

Они поставили своей целью значительно увеличить мощности по производству препарата начиная с ноября 2020 года.

По данным World Health Organization (всемирной организации здравоохранения), на 26 января 2021 года, количество вакцин про-

тив COVID-19 находящихся в разработке у мировых производителей около 240. Из них те, которые начали проходить клинические испытания на людях – 63 [4].

На данный момент, существует только 9 вакцин, которые разрешены к применению. Из них 2 вакцины российского происхождения – Гам-КОВИД-Вак (Спутник V), созданная в НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи и ЭпиВакКорона, созданная в ГНЦВБ «Вектор».

При этом Гам-КОВИД-Вак (Спутник V) – является первым в мире зарегистрированным препаратом против коронавируса нового типа. В разработке допущенных к применению вакцин также участвовали такие страны как Германия, Китай, США.

По мнению ряда российских экспертов, пандемия коронавируса и сопутствующие ей изменения в сфере здравоохранения продолжат оказывать сильное влияние на экономику России в 2021 году.

В частности, выражая свое мнение по этому вопросу, начальник аналитического управления банка «Зенит» Владимир Евстифеев, считает, что значительное уменьшение доходов и накоплений граждан РФ, изменение положения на рынке труда, а также негативное влияние пандемии на основные отрасли экономики будут представлять собой серьезные проблемы в ближайшее время. «Все эти проблемы не могут разрешиться быстро, поэтому говорить о скором восстановлении к докризисным уровням пока нельзя», – считает он [6].

Специалистами же Международного валютного фонда (МВФ) был обнаружен доклад, суть которого сводится к тому, что эффективность российской вакцины может способствовать более быстрому, чем прогнозировалось, восстановлению экономики России.

«Наличие эффективной вакцины снизило риск затяжной пандемии, и вполне возможно, что эффект доверия и отложенный спрос приведут к более сильному, чем прогнозировалось, восстановлению после того, как пандемия стихнет. Во всём этом ключевое значение будет иметь эффективное применение вакцины», - отмечается в докладе [6].

При этом по прогнозу МВФ, экономика РФ может развиваться ускоренными темпами с середины 2021 года. По их мнению, вторая

волна пандемии к этому времени значительно ослабеет, и вакцины COVID-19 появятся в широком доступе.

Создание вакцины может существенно повлиять на экономику России и поднять авторитет страны на международной арене. Для России важность созданной вакцины заключается в возможности её продажи за рубеж. Это направление перспективно, так как не так много стран будут иметь вакцину собственного производства [4].

Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) информирует, что в 2021 году за границей будет произведен в общей сложности 1 млрд. доз вакцины «Спутник V». В дальнейшем препарат будет выпускаться примерно в таких же объемах.

На начало февраля 2021 года российская вакцина была зарегистрирована в 27 странах мира. Таким образом, в перспективе, прививку от коронавируса могут получить до 500 млн. граждан более чем 50 зарубежных стран, рассчитывающих на применение российской разработки. Например, Мексика в 2021 году намерена закупить 32 млн. доз «Спутника V», Бразилия – 50 млн., Индия – 100 млн., Узбекистан – 35 млн., Непал – 25 млн.

Перспективы распространения вакцины «Спутник V» отражают возможности его применение во многих странах мира. Но, на внутреннем рынке у России будут иметь место определенные проблемы.

Кроме «Спутника V», ведется активная разработка еще двух препаратов.

Над одним работает центр имени Чумакова. Сейчас эта вакцина проходит стадию испытаний, массовое же производство должно начаться в феврале 2021 года. Третья российская вакцина – «Эпи-ВакКорона» – создана центром «Вектор». Она заявлена к производству и включена в девятую версию методических рекомендаций Минздрава по профилактике, диагностике и лечению COVID-19.

Все заявленные производители «Спутника V» (компании «Биннофарм», «Р-Фарм», «Генериум») активно решают огромное количество задач, связанных с отладкой производства и созданием логистических цепочек.

Для налаживания производства вакцин на фармацевтических предприятиях необходимо «сырье», представляющее собой активные фармсубстанции (АФС).

До настоящего времени Китай производил около 3 млн. тонн АФС, занимая почти 70% мирового рынка.

С января по ноябрь 2020 года, на фоне пандемии коронавируса, китайские производители уменьшили объем поставок АФС мировым производителям вакцин на 45%. Также приостановила экспорт 26 субстанций для производства вакцин Индия, являющаяся одним из ведущих производителей на фармацевтическом рынке.

Освободившуюся нишу пробуют занять Швейцария и Италия, но для большинства импортеров эта замена не совсем равнозначная. Это объясняется тем, что цены у европейских поставщиков, как правило, значительно выше.

Россия сегодня с собственным сырьем испытывает определенные трудности. Конечно, если сравнивать объемы производства АФС, допустим, с 2014 годом, то ситуация, безусловно, улучшилась. За семь лет объемы производства выросли почти в 14 раз, а количество номенклатурных позиций почти на 70%.

Этому способствовала реализация госпрограммы «Фарма-2020», принятой в 2009 году. Но намеченного в программе прорыва так и не произошло. Из-за недостаточной сырьевой базы отечественные предприятия сегодня способны обеспечить внутренний рынок АФС всего на 6,8%.

На данный момент сложилась серьезная зависимость фармацевтической отрасли РФ от импорта. В дальнейшем перспектива ликвидировать ее физически трудновыполнима. При этом определенные меры в реализации данной перспективы, конечно, принимаются. Этот факт подтверждает то, что, недавно построены два завода в Братске и в Тюмени. Однако с выводом их на проектную мощность дефицит АФС не исчезнет.

Завод в Братске (входит в ГК «Фармасинтез») рассчитан на производство 100 тонн фармсубстанций. Между тем только с января по сентябрь 2020 года в Россию было импортировано 9,8 тыс. тонн,

включая сырье технического класса чистоты. Таким образом можно говорить о проблеме нехватки собственных производственных мощностей.

При этом более 80% российских препаратов зависит от поставок сырья из-за границы. За 2016–2019 годы импорт субстанций вырос в 2,3 раза в денежном выражении и в 1,5 раза в объемах.

Одной из главных экономических проблем некоторых созданных вакцин является ее стоимость. Например, фармацевтическая фирма Pfizer, создает вакцины при помощи самых передовых технологий. Но из-за этого увеличивается стоимость продукта. Фирма объявила цену 20 долларов за дозу [5]. При этом предельная стоимость отечественной вакцины Спутник V – 1942 рубля [8].

Существует еще одна важная экономическая и производственная проблема в данной сфере: производствам нет смысла налаживать свою работу для решения только одной задачи – производство вакцины от Covid-19. Созданные вакцины можно будет использовать лишь раз, т.к. организм человека после применения будет обладать иммунитетом против оболочки определенного аденовируса. Соответственно, белковую оболочку вируса необходимо менять. И это значит, что исследователям придется заново проходить процедуру регистрации препарата и клинические испытания [8].

Получается, что многие проблемы, возникшие при организации производства вакцин от Covid-19, были неизбежны. И от решения их зависят не только сроки проведения массовой вакцинации россиян, но во многом и вывод российской экономики из кризиса.

Одним из главных показателей, характеризующих полезность вакцины для населения, в первую очередь, является – эффективность и безопасность. Но существуют еще один важный вопрос – производственная возможность разных стран для удовлетворения потребностей в препарате для массовой вакцинации. Есть вероятность, что её не хватит для того, чтобы вакцинировать большую часть населения планеты.

В мире появилось такое понятие, как COVAX – это альянс стран, которые выступают за справедливое распределение вакцины от ко-

ронавируса [9]. Всемирная организация здравоохранения придает большое значение механизму COVAX, в котором участвуют 190 стран и экономик.

Механизм COVAX направлен на поддержку создания производственных мощностей и проведение централизованных закупок вакцины от коронавируса. Страны с высоким уровнем доходов оплачивают приобретение вакцин, субсидируя тем самым в этой сфере так называемые финансируемые государства. Это позволит обезопасить жителей бедных стран от коронавирусной инфекции [10].

Российские производители решают вопрос нехватки собственных мощностей путем организации совместного производства. Например фармкомпания «Р-Фарм», заявила о соглашении, достигнутом с AstraZeneca о производстве оксфордской вакцины. В Россию будут переданы клеточная линия и аденовирусный вектор, а производство вакцины будет происходить на мощностях «Р-Фарм». Данное производство вполне может оказаться конкурентоспособным и занять определенную долю рынка.

В России основным покупателем вакцин будет государство. Оно, как потребитель, будет ориентировано на российские разработки, а не на разработки других стран. При этом остается проблема, связанная с тем, что предложение всех вакцин, включая и зарубежные, отстают от спроса. Но, в перспективе ко времени, когда вакцинация в полной мере наберет силу, иммунная прослойка (количество лиц в %, имеющих иммунитет к данному возбудителю) станет уже довольно значительной и особая необходимость в вакцинировании будет отсутствовать. Таким образом спрос на вакцину должен будет иметь тенденцию к снижению.

Подводя итог сказанному следует отметить, что, не смотря на все проблемы, российские производители фармацевтической продукции способны противостоять распространению коронавируса в нашей стране опираясь на хорошо сформированную систему государственной эпидемиологической службы, мощный научный резерв, имеющуюся в стране отлаженную систему вакцинации населения, в частности БЦЖ (вакцина против туберкулеза), которая по некоторым данным является препаратом, повышающим иммунитет против COVID-19 [11].

Список литературы

1. Экономика прививок: как обеспечить мир вакцинами от COVID-19. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/415145-ekonomika-privivok-kak-obespechit-mir-vaksinami-ot-covid-19>
2. COVID-19 Vaccine Development. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gao.gov/products/GAO-20-583SP>
3. «Операция «Вакцинация»: Forbes разобрался, кто и как будет прививать россиян от COVID-19. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/415213-operaciya-vakcinaciya-forbes-razobral-sya-kto-i-kak-budet-privivat-rossijan-ot-covid-19>
4. В Минздраве назвали стоимость «бесплатной» вакцины от коронавируса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yandex.ru/turbo/tsargrad.tv/s/news/v-minzdrave-nazvali-stoimost-besplatnoj-vakciny-ot-koronavirusa_303918
5. Вакцина должна быть для всех: уже 180 стран поддерживают COVAX. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://1prof.by/news/v-mire/vakcina-dolzha-byt-dlya-vseh-uzhe-180-stran-podderzhivajut-covax/>
6. Хуже не будет, но и сильно лучше тоже [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2020/12/09/chto-meshaet-naladit-masshtabnoe-proizvodstvo-vakcin-ot-covid-19-v-rossii>
7. Прививка от кризиса: спасут ли ковид-вакцины мировую экономику? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-54960982>
8. Как создание вакцины отразится на экономике России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/ekonomist-rasskazal-kak-sozdanie-vakciny-otrazitsya-na-ekonomike-rossii.html>
9. Экономика прививок: как обеспечить мир вакцинами от COVID-19. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/415145-ekonomika-privivok-kak-obespechit-mir-vaksinami-ot-covid-19>
10. COVID-19 Vaccine Development. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gao.gov/products/GAO-20-583SP>
11. «Операция «Вакцинация»: Forbes разобрался, кто и как будет прививать россиян от COVID-19. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

па: <https://www.forbes.ru/biznes/415213-operaciya-vakcinaciya-forbes-razobratsya-kto-i-kak-budet-privivat-rossiyan-ot-covid-19>

12. В Минздраве назвали стоимость «бесплатной» вакцины от коронавируса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yandex.ru/turbo/tsargrad.tv/s/news/v-minzdrave-nazvali-stoimost-besplatnoj-vakciny-ot-koronavirusa_303918

References

1. The economics of vaccinations: how to provide the world with COVID-19 vaccines. [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.forbes.ru/biznes/415145-ekonomika-privivok-kak-obe-spechit-mir-vakcinami-ot-covid-19>
2. COVID-19 Vaccine Development. [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.gao.gov/products/GAO-20-583SP>
3. “Operation “ Vaccination””: Forbes figured out who and how will vaccinate Russians from COVID-19. [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.forbes.ru/biznes/415213-operaciya-vakcinaciya-forbes-razobratsya-kto-i-kak-budet-privivat-rossiyan-ot-covid-19>
4. The Ministry of Health called the cost of a” free “ coronavirus vaccine. [Electronic resource]. Access mode: https://yandex.ru/turbo/tsargrad.tv/s/news/v-minzdrave-nazvali-stoimost-besplatnoj-vakciny-ot-koronavirusa_303918
5. The vaccine should be for everyone: Already 180 countries support COVAX. [Electronic resource]. Mode of access: <https://1prof.by/news/v-mire/vakcina-dolzha-byt-dlya-vseh-uzhe-180-stran-podderzhivajut-covax/>
6. It will not be worse, but it will also be much better [Electronic resource]. Mode of access: <https://eadaily.com/ru/news/2020/12/09/chto-meshaet-naladit-masshtabnoe-proizvodstvo-vakcin-ot-covid-19-v-rossii>
7. Vaccination against the crisis: will covid vaccines save the global economy? [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.bbc.com/russian/features-54960982>
8. How the creation of a vaccine will affect the Russian economy [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.pnp.ru/economics/>

- ekonomist-rasskazal-kak-sozdanie-vakciny-otrazitsya-na-ekonomike-rossii.html
9. The economics of vaccinations: how to provide the world with COVID-19 vaccines. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.forbes.ru/biznes/415145-ekonomika-privivok-kak-obe-spechit-mir-vakcinami-ot-covid-19>
 10. COVID-19 Vaccine Development. [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.gao.gov/products/GAO-20-583SP>
 11. “Operation “ Vaccination”: Forbes figured out who and how will vaccinate Russians from COVID-19. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.forbes.ru/biznes/415213-operaciya-vakcinaciya-forbes-razobralysya-kto-i-kak-budet-privivat-rossiyan-ot-covid-19>
 12. The Ministry of Health called the cost of a” free “ coronavirus vaccine. [Electronic resource]. Mode of access: https://yandex.ru/turbo/tsargrad.tv/s/news/v-minzdrave-nazvali-stoimost-besplatnoj-vakciny-ot-koronavirusa_303918

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Еронин Виктор Александрович, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
eronin.v@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Eronin Viktor Aleksandrovich, candidate of Economics, associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

*87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
eronin.v@yandex.ru*

УДК 347.9

**К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ЭЛЕКТРОННОГО
ПРАВОСУДИЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Зайчиков Я.В., Фадеев К.А.

В статье исследуется понятие «электронное правосудие» на основе анализа позиций различных авторов. Рассматриваются нормативно-правовые предпосылки формирования электронного правосудия по гражданским делам в Российской Федерации.

Ключевые слова: правосудие; гражданское судопроизводство; электронное правосудие; гражданский процесс.

**TO THE QUESTION OF THE CONCEPT
OF ELECTRONIC JUSTICE IN CIVIL PROCEDURE
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Zaichikov Y.V., Fadeev K.A.

The article examines the concept of "electronic justice" based on the analysis of the positions of various authors. The regulatory and legal prerequisites for the e-justice forming in civil procedure in the Russian Federation are reviewed.

Keywords: justice; civil procedure; e-justice; civil procedure.

С развитием информационных технологий и их постепенным внедрением в сферу функционирования основных государственных институтов все большую актуальность начинает приобретать электронный порядок обращения в суд для защиты нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов. Право на судебную защиту может быть реализовано через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», что приобрело особо важ-

ное значение в свете распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Необходимо отметить, что определенные предпосылки обращения в суд в удаленной форме имели место в российском гражданском процессуальном законодательстве, однако ограничения, введенные на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, в том числе в сфере функционирования судебных органов, усилили процесс электронного взаимодействия судебных органов с гражданами и организациями.

Тенденции развития российского судопроизводства обозначены федеральной целевой программой «Развитие судебной системы России на 2013–2024 годы», утверждённой Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 N 1406 (ред. от 29.12.2020). Обозначенный документ предусматривает создание мобильного правосудия, электронного правосудия, внедрение программных средств аналитического обеспечения деятельности и осуществление сканирования всех поступающих в суды документов, а также формирование электронных дел и электронного архива судебных дел путем реализации широкого перечня мероприятий.

Приказом Верховного Суда РФ от 10.12.2015 N 67-П была утверждена «Концепция информатизации Верховного Суда Российской Федерации», которая определяла электронное правосудие как «способ и форму осуществления предусмотренных законом процессуальных действий, основанных на использовании информационных технологий в деятельности судов, включая взаимодействие судов, физических и юридических лиц в электронном (цифровом) виде».

Однако термин «электронное правосудие» отсутствует в действующих нормативных источниках процессуального законодательства, что порождает дискуссии среди представителей процессуальной юридической науки.

В.И. Решетняк и Е.С. Смагина выражают мнение о том, что пока разрешение гражданских дел не будет осуществляться искусственным интеллектом без участия человека, об электронном правосудии нельзя судить в полной мере, «правильнее говорить о внедрении от-

дельных элементов электронного правосудия» [4, с.19]. Данная позиция представляется верной, так как с развитием процессуального законодательства мы можем наблюдать последовательный процесс закрепления норм, образующих институт электронного правосудия.

М.Н. Зарубина и М.М. Новикова, определяют электронное правосудие через триединство таких понятий как электронные процессуальные действия, электронные документы и электронные средства [2, с.12]. Данный тезис видится обоснованным, так как судебной порядок рассмотрения и разрешения гражданских дел, облеченный в электронный формат должен предполагать возможность совершения и закрепления процессуальных действий и последствий их совершения в соответствующей форме.

А.Е. Кириллов выделяет два подхода к пониманию электронного правосудия: в широком смысле в условиях существования судебных актов в форме электронных файлов и необходимости аудиопроколирования электронное правосудие тождественно всей системе судебных органов; в узком смысле следует рассматривать как «юрисдикционную правоприменительную деятельность компетентных государственных органов и должностных лиц с использованием электронных документов» [3, с. 227].

А.В. Аносов рассматривает электронное правосудие как результат информатизации судебной власти и определяет как «способ и форму осуществления участниками судопроизводства процессуальных действий с использованием информационных технологий» [1, с. 78].

Вышеизложенное позволяет заключить, что электронное правосудие представляет собой совокупность установленных гражданским процессуальным законом правил, определяющих порядок осуществления правосудия по гражданским делам с использованием информационных технологий, а также, обеспечивающих электронную форму взаимодействия судов общей юрисдикции с субъектами права на судебную защиту на территории Российской Федерации.

Таким образом, о существовании электронного правосудия в Российской Федерации в полной мере говорить преждевременно.

Однако интеграция информационных технологий в сферу отправления правосудия представляет собой устойчивую и последовательную тенденцию совершенствования российской судебной системы.

Список литературы

1. Аносов А.В. Информационно-правовые вопросы формирования электронного правосудия в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2016. 179 с.
2. Зарубина М.Н., Новикова М.М. К вопросу о сущности электронного правосудия в Российской Федерации // Администратор суда. 2017. N 1. С. 9–12.
3. Кириллов А.Е. Процессуальные основы электронного правосудия // Вестник гражданского процесса. 2018. N 1. С. 220–228.
4. Решетняк В.И., Смагина Е.С. Информационные технологии в гражданском судопроизводстве (российский и зарубежный опыт): Учеб. пособие. М.: Издательский дом «Городец», 2017. 304 с.

References

1. Anosov A.V. Information and legal issues of the formation of electronic justice in the Russian Federation: dis. ... Cand. jurid. sciences. M., 2016. 179 p.
2. Zarubina, M.N., Novikova M.M. On the issue of the essence of electronic justice in the Russian Federation // Court administrator. 2017. N 1, pp. 9–12.
3. Kirillov A.E. Procedural foundations of electronic justice // Bulletin of civil process. 2018. N. 1, pp. 220–228.
4. Reshetnyak V.I., Smagina E.S. Information technology in civil proceedings (Russian and foreign experience): Textbook. allowance. M.: Publishing house “Gorodets”, 2017. 304 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Зайчиков Ярослав Владимирович, старший преподаватель кафедры «Гражданское право и процесс» Юридического института им. М.М. Сперанского

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

yaroslav_zaichikov@mail.ru

Фадеев Кирилл Алексеевич, студент 3 курса очной формы обучения Юридического института им. М.М. Сперанского
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

kirillf2012@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zaichikov Yaroslav Vladimirovich, Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure, Law Institute named after M.M. Speransky

*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

yaroslav_zaichikov@mail.ru

ORCID: 0000-0003-3741-0559

Fadeev Kirill Alexeevich, 3d year student of the Law Institute named after M.M. Speransky

*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

kirillf2012@yandex.ru

УДК 338.49

**ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРИ ВНЕДРЕНИИ
ИННОВАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО
СЕКТОРА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Кудряков Р.И.

В данном исследовании поднимается вопрос о значении инфраструктуры при внедрении инноваций в промышленный сектор региона. В ней рассмотрен теоретико-понятийный аппарат такого явления, выделены ее элементы, проведен анализ отраслей промышленного сектора Владимирской области и оценка влияния инновационной инфраструктуры при внедрении в него новых технологий и ноу-хау.

***Ключевые слова:** инновации; инфраструктура; промышленный сектор.*

**INNOVATIVE INFRASTRUCTURE
AS A NECESSARY ELEMENT WHEN IMPLEMENTING
INNOVATION ON THE EXAMPLE OF THE INDUSTRIAL
SECTOR OF THE VLADIMIR REGION**

Kudryakov R.I.

This study raises the question of the importance of infrastructure in the implementation of innovations in the industrial sector of the region. It examines the theoretical and conceptual apparatus of such a phenomenon, highlights its elements, analyzes the industries of the industrial sector of the Vladimir region and evaluates the impact of the innovative infrastructure when introducing new technologies and know-how into it.

***Keywords:** Innovation; infrastructure; industrial sector.*

В современном мире, использование инноваций приобрело характер массового применения. Это связано с постоянной изменчивостью конъюнктуры рынка и потребностей потребителей, которые акцентируют свое внимание на моду и новые тренды, на основании которых производители вынуждены их использовать, с целью создания новых продуктов и услуг. Однако, при их выпуске, требуются значительный объем ресурсов как материального, так и нематериального характера, а также возможность их быстрого получения и обеспеченности. Такая обеспеченность в условиях современной экономике, называется инфраструктура.

Рассматривая теоретико-понятийный аппарат, следует отметить, что впервые понятие инфраструктура появилось в 40х годах XX века в работах британского ученого экономиста немецкого происхождения Х. Зингера, и интерпретировалось следующим образом: инфраструктура – совокупность необходимых компонентов и условий для создания необходимых продуктов и услуг. При этом, мнения авторов разделялись. Например, по мнению А.Ю. Шарипова и И.Ф. Чернявского, это явление представляет собой совокупность отраслей, которые создают условия и оказывают услуги производственному сектору, обеспечивая экономическое развитие в регионе. Рассматривая этот факт, автор формирует свое собственное понятие инфраструктуры. Этот термин обладает следующей интерпретации: инфраструктура – это комплекс информационных, производственных, правовых и прочих условий, которые формируют обеспечение необходимых компонентов для поддержания работоспособности всех функциональных элементов экономики.

Помимо инфраструктуры, следует отметить, что она бывает разных подвидов, одна из них, называется инновационная инфраструктура. Она подразумевает собой совокупность факторов и условий, а также их взаимодействия, которые формируют инновационную деятельность, обеспечивая тем самым разработку новых технологий, продуктов и услуг, с последующей реализацией на рынок. Исходя из полученных данных, следует выделить структуры, которые являются ее элементами. Всего выделяют пять основных элементов:

- **Производственные:** к этому элементу относятся структуры, которые создают новую продукцию и услуги, в их число входят: технопарки, промышленные предприятия, и др.
- **Правовые:** к ним относятся организации оказывающие услуги по правовому обеспечению, при осуществлении инновационной деятельности, это: сертификационные центры, патентные агентства, юридические организации, и др.
- **Информационные:** коммерческие предпринимательские структуры, оказывающие информационную поддержку и услуги связанные с модернизацией и успешным внедрением инноваций: инжиниринговые центры, консалтинговые агентства и др. [2; с. 1147–1150].
- **Финансовая:** к данной категории относятся организации, которые осуществляют финансовые операции и приток капитала в сферу высоко-технологичного характера, или венчурного типа: банковские организации, инвестиционные фонды, частные инвесторы и др.

На настоящее время была сформирована именно такая классификация элементов, которые формируют инфраструктуру, которая оказывает поддержку при ведении инновационной деятельности. Однако, стоит заметить что есть элементы без которых такая поддержка окажется не достаточной для современных условий и кризисной ситуации в стране. В связи с вышесказанным, автор исследования выделяет ряд проблем:

- **Сбыт продукции:** новый продукт при выходе на рынок находится в нестабильном состоянии с точки зрения сбыта, так как эффект по его реализации может оказать как положительный, так и отрицательный эффект. Поэтому необходим элемент, который занимается продвижением его на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также ее популяризации на них.
- **Недостаточный контроль и участие государства в инновационных процессах:** эта проблема связана с недостаточным участием государства во взаимодействиях и ведении деятельности элементов инфраструктуры в инновационной сфере, повышая

уровень бюрократической и коррупционной составляющей. Такая тенденция, уменьшает потенциал внедрения инноваций и их функционирование в системе производства. После выявления основных проблем связанных с формированием инфраструктуры, автор в качестве примера, рассматривает промышленный сектор Владимирской области и проводит оценку существующей инфраструктуры в регионе.

Изучая Владимирскую область, состоящую из 16 муниципальных образований и ее субъектов в качестве региона и функционирующей в нем инновационной сферы в промышленном секторе региона, следует определить индексы производства (далее – ИП). В ходе анализа, были получены следующие результаты:

Таблица 1.

**Динамика индекса производства промышленного сектора
Владимирской области за 2019–2020 г. [1]**

Отрасль промышленного сектора	ИП за 2019 г.	ИП за 2020 г.
Добыча природных ископаемых	88,5%	92,3%
Производство пищевых продуктов и напитков	122,5%	125,4%
Текстильная промышленность	90,3%	92,7%
Производство изделий из кожи	100,5%	101,2%
Целлюлозно-бумажное производство	93,1%	91,9%
Производство изделий из древесины	106,3%	107,9%
Химическая промышленность	104,9%	105,2%
Производство неметаллических минеральных продуктов	104,7%	100,6%
Металлургическое производство	155,6%	142,3%
Машиностроительное производство	108,6%	85,5%
Электроприборостроительное производство	83,9%	74,2%
Производство лекарственных средств	173,9%	179,4%
Производство изделий из пластмассы и резины	104,5%	109,2%

Из данных полученных из таблицы 1, видно что в целом, регион стабилен, наблюдается не большая тенденция роста в некоторых отраслях с изменением индекса от 2–6%, однако выделяются и отрасли, в которых присутствуют проблемы, и индексы которых находятся в нисходящей тенденции. К таким отраслям относятся:

Машиностроительное производство (85,2%), электроприборостроительное производство (74,2%), целлюлозно-бумажное производство (91,9%), текстильная промышленность (92,3%). На основании этих данных, определим уровень взаимодействий в инфраструктуре с проблемными отраслями при помощи метода изучения взаимодействий объектов в единой среде (теории графов), и построение на основе нее модели инфраструктурного взаимодействия.



Рис. 1. Ориентированный циклический граф взаимодействий проблемных отраслей с элементами инновационной инфраструктуры

На основе данных полученных из рисунка 1, можно выделить, что большинство проблемных отраслей взаимодействуют с производственным, коммуникационным, [2; с. 1149–1150] правовым элементом. Частичное взаимодействие осуществляется с финансовым и научно-исследовательским элементами. Однако, отсутствует взаимодействие с информационным и бытовым элементом инфраструктуры, что является проблемой в условиях современного рынка. Для решения вышеуказанных проблем, автор исследования формирует рекомендации, которые обеспечат выход из кризисной ситуации и упразднению текущих проблем в промышленном секторе Владимирской области. К ним относятся:

- Для решения проблем связанных со бытовым элементом, следует создать взаимодействие между организациями обеспечивающими продвижение и рекламу такого продукта на рынок, и сформируют новые каналы сбыта, например через сеть интер-

нет с помощью контекстной рекламы и таргетинга, увеличив объем потенциальных потребителей продукции, и сформировав информационную составляющую о них [3; с. 117–123];

- Взаимодействие с информационным элементом обеспечат постоянную модернизацию процессов происходящих в производстве, увеличивая потенциал организации в рамках инвестиционной и инновационной привлекательности. Так как этот элемент, является необходимым для поддержания качественных характеристик продукции и их количество.

Данные мероприятия способствуют улучшению текущей ситуации на рынке, и повысит потенциал к целостному взаимодействию всех элементов инфраструктуры и субъектов промышленного сектора, что способствует ускорению темпа развития производства и повышения статуса региона. Таким образом, инновационная инфраструктура необходима для обеспечения оптимального внедрения инноваций в промышленный сектор региона и улучшения показателей инновационного потенциала и его инвестиционной привлекательности на среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vladimirstat.old.gks.ru> (Дата обращения – 21.01.2021 г.)
2. Goykher O. L., Skuba R. V., Bugrova O. S., Strelkov V. E., & Kudryakov R. I. (2019). Analysis methodology of innovative development in regional industrial segment by graph theory. In *Lecture Notes in Networks and Systems* (Vol. 57, pp. 1145–1154).
3. Кудряков Р.И., Анализ инновационного развития промышленного сектора Владимирской области при помощи теории графов/ Наука Красноярья. 2020, Т.9., №1, С. 116–119.

References

1. *Official site of the Federal State Statistics Service for the Vladimir Region.* – [Electronic resource] – Access mode: <http://vladimirstat.old.gks>.

- ru (Date of treatment – 21.01.2021).
2. *Goykher O.L., Skuba R.V., Bugrova O.S., Strelkov V.E., & Kudryakov R.I. Analysis methodology of innovative development in regional industrial segment by graph theory. [In Lecture Notes in Networks and Systems]. - Vol.57, 2019, pp. 1145–1154.*
 3. *Kudryakov R.I., Analiz innovacionnogo razvitiya promy`shlennogo sektora Vladimirskoj oblasti pri pomoshhi teorii grafov/ [Science of Krasnoyarsk]. 2020, T.9., No. 1, pp. 116–119.*

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кудряков Роман Игоревич, старший преподаватель кафедры «международного права и внешнеэкономической деятельности»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kudryakov Roman Igorevich, Senior Lecturer, Department of “International Law and Foreign Economic activity”
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

УДК 347.6

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
РАЗДЕЛА СОВМЕСТНО НАЖИТОГО ИМУЩЕСТВА
СУПРУГОВ, ПРИОБРЕТЕННОГО ЗА СЧЁТ СРЕДСТВ
МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА**

Кулакова А.А., Казарин О.С., Фадеев К.А.

Вопросы имущественного характера между супругами при расторжении брака достаточно детально регламентированы законодательством нашей страны. Статья посвящена анализу раздела совместно нажитого имущества супругов, которое приобреталось за счет заемных средств и с привлечением материнского капитала.

***Ключевые слова:** материнский капитал; совместно нажитое имущество; общедолевая собственность.*

**LEGAL REGULATION OF SPOUSES' JOINTLY ACQUIRED
PROPERTY THE DIVISION ACQUIRED AT THE EXPENSE
OF MATERNITY CAPITAL**

Kulakova A.A., Kazarin O.S., Fadeev K.A.

Issues of property nature between spouses during the dissolution of marriage are sufficient detail by the legislation of our country. The article is devoted to the analysis of division the jointly acquired property of the spouses, including real estate, which was acquired at the expense of borrowed funds and attracting maternity capital.

***Keywords:** maternity capital; jointly acquired property; shared ownership.*

В настоящее время, ряд норм, ныне действующего законодательства нашей страны, в полном объеме регламентируют вопросы имущественных отношений между супругами, в случае расторжения ими брака. Данные нормы, непосредственно закреплены в се-

мейном и гражданском кодексах РФ и иных нормативных правовых актах. Однако, в судебной практике, существуют вопросы, имеющие спорный характер. К ним, в частности относятся случаи раздела имущества супругов, приобретенного за счет средств материнского капитала. По мнению С.Н. Захаровой, практика по разрешению данного вопроса являлась достаточно спорной несмотря на то, что количество таких обращений велико.

Под материнским или семейным капиталом в нашей стране понимается, обеспеченная государством поддержка российских семей, которые воспитывают детей. В большинстве своем случаев, использование средств материнского капитала используются для улучшения своих жилищных условий, приобретая недвижимое имущество за счет заемных средств и с привлечением материнского капитала. Реализация предоставления данной поддержки началась с 1 января 2007 года, при рождении в российской семье или усыновлении ребёнка, который имеет гражданство России.

В связи с достаточно большим количеством споров, возникающих по вопросам, связанным с разделом общего имущества супругов, приобретенного за счет средств материального капитала, в 2016 году Верховным Судом РФ было дано разъяснение.

Исходя из выводов Верховного Суда РФ (Обзор судебной практики по делам, связанным с реализацией права на материнский (семейный) капитал, утвержден Президиумом Верховного Суда РФ от 22.06.2016 г.) по вопросам раздела совместно нажитого имущества супругов, приобретенного за счет средств материального капитала и привлечением заемных средств, следует отметить, что, во-первых, правила раздела имущества, в частности недвижимого, между супругами распространяются исключительно на совместно нажитое имущество, и как следствие, средства полученные при использование материнского капитала, обладающие специальным целевым назначением, к категории совместно нажитого имущества не относятся. В свою очередь, как совершеннолетним, так и несовершеннолетним детям в обязательном порядке должны быть выделены их доли в данном имуществе.

Также, следует отметить, что при разделе совместно нажитого имущества супругов, приобретенного исключительного в порядке с использованием материнского капитала, доли супругов и их детей в данном имуществе устанавливаются как равные. Из чего следует, что право собственности на такое имущество определяется, общим долевым, как для родителей, так и самих детей.

А.В. Панова, обращает своё внимание на то, что в случае, когда осуществляется раздел объекта недвижимости, которое приобреталось за счет заемных средств, с помощью ипотеки, обеспеченной в свою очередь материнским капиталом, порядок распределения долей супругов и детей в данном имуществе не меняется. В связи с чем, каждый из членов семьи будет иметь в праве собственности равную долю такой недвижимости.

Однако, следует обратить внимание на ряд нюансов, которые непосредственно возникают при разрешении рассматриваемого нами вопроса. Одним из таковых является обязательство, которое выражается в выплате ипотечного кредита на объект недвижимости с привлечением средств материнского капитала и распределяется между супругами, преимущественно в равных долях. Продажа данного объекта невозможна до полного погашения кредита без соответствующих разрешений от банка и органов опеки и попечительства, обеспечивающих интересы кредитора и детей, имеющих долю на праве собственности в данном имуществе.

Средства материнского капитала в большинстве своем случаев используется для приобретения супругами объекта недвижимости, что впоследствии при расторжении брака, вызывает ряд трудностей, если у них отсутствует договоренность по разрешению возникшей ситуации. Как считает А.А. Вальевская, наиболее распространенный вариант, который может быть предложен второму супругу, предполагает включить свою долю в недвижимом имуществе, приобретенном за счет средств материнского капитала, в счет погашения алиментных обязательств. Подобного рода решение может быть оформлено супругами путем заключения соответствующего соглашения о разделе совместно нажитого имущества,

с последующим обязательным удостоверением в нотариальном порядке, либо в суде.

Таким образом, с выходом Обзора судебной практики по делам, связанным с реализацией права на материнский (семейный) капитал, который утвержден Президиумом Верховного Суда РФ от 22 июня 2016 года, практика судов по разрешению рассматриваемого нами вопроса, пришла к единому подходу, который максимально в рамках действующего законодательства РФ обеспечивает права и законные интересы не только самих супругов на данное имущество после расторжения брака, но и их детей.

Список литературы

1. Валевская А.А. Право общей совместной собственности супругов и проблемы раздела имущества в современной России // Юридическая наука. 2020. №5. С. 25–28.
2. Захарова С.Н. Раздел общего имущества супругов // Научный журнал. 2019. №10 (44). С. 57–59.
3. Панова А.В. Раздел общего имущества супругов, приобретенного с использованием средств материнского капитала // Наука, образование и культура. 2017. №9 (24). С. 165–169.

References

1. Valevskaya A.A. the Right of common joint property of spouses and problems of property division in modern Russia // Legal science. 2020. No. 5, pp. 25–28.
2. Zakharova S.N. Division of common property of spouses // Scientific journal. 2019. №10 (44), pp. 57–59.
3. Panova A.V. Section of the common property of spouses acquired with the use of maternity capital // Science, education and culture. 2017. №9 (24), pp. 165–169.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Кулакова Анна Александровна, к.ю.н., доцент, доцент кафедры
Гражданское право и процесс

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
annakulakova33@yandex.ru*

Казарин О.С., студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

Фадеев К.А., студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kulakova Anna Aleksandrovna, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor at the Department of Civil Law and Process
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
annakulakova33@yandex.ru*

Kazarin O.S., student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

Fadeev K.A., student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

УДК 338.242

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ

Куликова И.Ю.

Статья посвящена вопросам определения сущности и особенностей функционирования платформенной экономики как нового витка развития цифровых экономических систем. В работе выявлены классификационные признаки и принципы функционирования онлайн-платформ, дана оценка трендов и перспектив их развития, определены аспекты обособления платформенной экономики от цифровой. В статье особо подчеркнута, что платформы могут выступать в качестве ключевых элементов, позволяющих сделать экономические системы максимально гибкими и менее подверженными турбулентным и кризисным явлениям как на макроуровне стран и регионов, так и на уровне отдельных компаний.

Ключевые слова: платформенная экономика; цифровизация; эффективность; информационные технологии; платформа; цифровая экономика.

BIG DATA AS AN INTEGRAL ELEMENT OF EFFECTIVE WORK OF THE FINANCIAL SPHERE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Kulikova I. Yu.

The article is devoted to the definition of the essence and features of the functioning of the platform economy as a new round of development of digital economic systems. The paper identifies the classification features and principles of the functioning of online platforms, assesses trends and prospects for their development, and identifies aspects of the

separation of the platform economy from the digital one. The article emphasizes that platforms can act as key elements to make economic systems as flexible as possible and less susceptible to turbulent and crisis phenomena both at the macro level of countries and regions, and at the level of individual companies.

Keywords: *platform economy; digitalization; efficiency; information technology; platform; digital economy.*

Экономика последнего десятилетия, отличаясь активной динамикой и турбулентностью протекающих процессов, претерпела серьёзные изменения. Данное обстоятельство связано, в первую очередь, с кардинальными технологическими изменениями, включающими активное использование интернет-технологий, применения нейронных, самообучающихся сетей и искусственного интеллекта, биометрических систем, технологий больших данных, Data Analyst и Data Scientist. Сегодня цифровая экономика является не просто зарождающейся эволюционной ветвью экономической науки, она функционирует по определённым законам, описывает все многообразие социально-экономической деятельности в контексте активного использования в ее областях разного рода информационно-коммуникационных технологий.

Следует отметить, что в новой экономической формации приходится учитывать воздействие факторов, которые ранее, на первый взгляд, казались не существенными, но сейчас изменяют ландшафты ведения бизнеса, оказывают существенное влияние на все типы хозяйствующих субъектов. В этой связи, бизнесу приходится не только приспосабливаться к новым экономическим реалиям, но и искать другие направления повышения эффективности функционирования. Подобным действенным способом, позволяющим значительно повысить успешность работы компании и нарастить ее информационный потенциал, является использование цифровых платформ. Именно они стирают привычные границы между отраслями и комплексами, формируют различные ассоциации и объединения, а также являются основой для зарождения новых индустрий. Сегодня

большинство ученых-экономистов, руководителей крупных компаний и консалтинговых ИТ-агентств сходятся во мнении, что имеет место становление «платформенной экономики» и обособление ее от цифровой в самостоятельный вид. Данная тема настолько актуальна и значима, что требует детального рассмотрения не только предпосылок ее зарождения и развития, но и проведения анализа компаний, функционирующих на базе платформ. Необходимо заметить, что активному становлению платформенной экономики способствовали такие направления, как электронная коммерция (e-Commerce) и ее различные формы, электронное правительство (e-Government), концепция электронного здравоохранения (e-Health), планомерное развитие и внедрение Интернет-технологий. Платформенная экономика изменяет классическое представление о конкуренции. Построение мировой экономической архитектуры, где в качестве несущего остова выступают платформы, позволяет сделать ее устойчивой, менее подверженной турбулентным явлениям и кризисам. Более того, компании, которые выбрали «платформенный» формат ведения бизнеса в качестве основного являются одними из успешных, капитализирующихся и быстроразвивающихся.

Таким образом, «платформенная экономика» сегодня – это новая бизнес-модель, основанная на высоких информационно-коммуникационных технологиях, создающая прибыль за счет разного рода коллабораций между двумя или более независимыми группами участников. Простейшим вариантом (комплектацией) платформы является прямое, без каких-либо посредников взаимодействие производителей и конечных потребителей. Кроме того, расширяя спектр информационного взаимодействия между различными компаниями, платформы посредством повышения эффективности сотрудничества предоставляют широкие возможности создания инновационных продуктов и решений.

В настоящее время наиболее широко используются два ключевых принципа платформенного бизнеса:

1) «все-как-сервис» (everything-as-a-service) – сервисным формат продукта;

2) «плати-по-ходу» (pay-as-you-go) – гибкий формат оплаты, обеспечивающий высочайшую скорость вывода информационно-технологических новинок на рынки и обещающий продуктивный опыт для потребителей.

Оба указанных варианта базируются на магистральном тренде – концепции «cloud-first», построенной изначально на «облачной» архитектуре. В случае экономической нецелесообразности разворачивать бизнес в cloud его возможно вести и в локальной инфраструктуре. Данным обстоятельством и объясняется нарастающий интерес к платформам экономических субъектов.

Специфической особенностью функционирования платформенной экономики является среда взаимодействия, возникающая между ее участниками. Она носит название «экосистемы», представляющую собой адаптивную сеть независимых участников и групп и развивающуюся путем совместного создания инновационных решений и технологий.

Любая цифровая экосистема, на какой бы платформе она не была создана, функционирует по принципу шестигранника, в углах которого находятся следующие составные элементы:

1. Ускоритель, в качестве которого выступают открытое много-разовое программное обеспечение.

2. Двигатель – это разного рода мобильные платформы разработок.

3. Среда, в качестве которой выступает, как правило, Интернет вещей.

4. Основа – облачные сервисы (здесь трендами являются гибридность и мультиоблачность). Необходимо акцентировать свое внимание на том, что гибридная схема оказывается более интересной как в экономическом, так и в техническом плане. Так, по данным консалтинговой компании Accenture, порядка двух третей коммерческих организаций (около 67,1%) переносят в «облака» до 25–65% своих рабочих нагрузок. Остальные вычислительные нагрузки остаются в традиционной оффлайновой инфраструктуре.

5. API (Application Programming Interface) – программный интерфейс приложения.

6. Опора – архитектура, построенная на базе API.

Следует сказать, что каждый элемент цифровых экосистем активно взаимодействуют друг другом. Если в техническом плане это означает, что открываются границы между функциональными системами, на основе которых происходит их взаимодействие и обмен информацией, то экономический аспект намного шире. В рамках функционирования платформенной экономики прибыль субъектов цифровой экосистемы возрастает пропорционально числу участников. Рост количества различных сервисов и продуктов, созданных и успешно функционирующих на базе одной платформы, способствует и увеличению конечных пользователей, которые, в свою очередь, позволяют активно взаимодействовать с успешными передовыми производителями. Возникновение подобного рода коллаборативных взаимодействий является специфической особенностью платформенной экономики и главным ее отличием от цифровой.

Становлению платформенной экономики и отделению ее в самостоятельную область способствовали тенденции последних 4-5 лет, когда произошел резкий скачек роста количества корпоративных платформ, составными элементами которых являются известные маркетплейсы и экосистемы. Изначально, платформенная модель ведения бизнеса зародилась и начала активно использоваться крупными ИТ-гигантами, называемыми в мировом экономическом сообществе «digital natives» или «цифровыми аборигенами». К ним относятся Alibaba, Twitter, Alphabet, Yahoo!, Amazon, Facebook, Apple, Netflix, LinkedIn, Salesforce, Tencent, Uber и др. Специфической их особенностью явилось отсутствие адаптационного периода к новым реалиям и вызовам цифровой экономики.

Платформенные компании, практически полностью ориентированы на рынок потребителя, гибко и практически в полном объеме подчиняясь его потребностям и спросу. На этом факте и основана принципиально новая экономическая модель. Более того, указанным обстоятельством также и объясняется современное многообразие форм электронной коммерции.

В рамках модели «платформенной экономики» компаниям предоставляется широчайшие возможности использования мощностей

и ресурсов, которые не нужно приобретать в качестве физических активов. Сегодня на сектор платформенных компаний приходится весомая часть прироста стоимости рыночной капитализации среди крупнейших компаний мира, а их стоимость достигает десятков триллионов долларов.

Цифровые платформы становятся новым трендом, витком эволюции цифровой экономики, наиболее приемлемой и перспективной бизнес-моделью развития компаний независимо от их отраслевой принадлежности. Они открыты для широкого круга участников. Именно по этой причине к середине 2022 года ведущие аналитики и эксперты в сфере цифровизации ожидают, что более 62% крупных мировых компаний создадут собственные, либо присоединятся к партнерским цифровым платформенным экосистемам. Безусловно, что «платформенная экономика» сегодня является больше макроэкономической категорией. На корпоративном уровне эта бизнес-модель уже прошла первые этапы инновации, накоплен определенный опыт ее внедрения и использования, что дает основание для ее активного и полноценного продвижения в различных отраслях промышленности и регионах. Так, по данным международной консалтинговой компании McKinsey, уже к 2025 году на долю платформ и созданных на их базе цифровых экосистем будет приходиться более 30-35% мировых корпоративных доходов.

Кроме того, пандемия коронавируса нового типа и введенные из-за нее локдауны, другие карантинные и ограничительные мероприятия, показали, что компании, использующие платформенную модель бизнеса, испытали последствия кризиса, вызванного COVID-19, в меньшей степени, нежели приверженцы классических форм. Как отмечают специалисты Всемирной организации Здравоохранения, коронавирусная пандемия продлится еще как минимум до конца 2022 года. Данное обстоятельство, в несколько раз ускорит переход к использованию платформ средним бизнесом и небольшими компаниями, что приведет к наращиванию потенциала экономики, построенной на их основе.

Следует отметить, что помимо цифровых ИТ-гигантов, инжиниринговых компаний, медиа корпораций в своей работе начинают ак-

тивно внедрять и использовать платформы и экосистемы на их базе компании таких отраслей, как логистика и транспорт, финансовый сектор, строительство, здравоохранение и др. Следует сказать, что их применение направлено в большей части на увеличение темпов и роста производительности, построения прогнозов на средне- и долгосрочные периоды развития, минимизации разного рода рисков, организации эффективной работы по принципу триады «запрос (потребность)– примененные технологии (платформа и экосистема) – адекватный и работоспособный ответ (решение проблемы)». Как отмечают ведущие специалисты в области «платформенной экономики», через 7-10 лет именно платформы будут неотъемлемым атрибутом любой успешной в экономическом плане компании.

Безусловно, платформенная экономика отражает особенности протекания современных цифровых процессов. Тем не менее, сейчас выделяют три ключевых условия, составляющих основу ее функционирования, к которым относятся сетевой эффект, согласованность технологий и открытость данных. Эти же условия являются своего рода каркасом построения платформенных бизнес-моделей.

Наиболее важным условием, по которому возможна оценка успешности функционирования платформы в экономическом плане, независимо от детальности ее рассмотрения (микроуровень или уровень регионов и стран) является наличие « сетевого эффекта ». Сетевой эффект – это возрастание ценности услуг, вызванное планомерным циклическим наращиванием объёмов деятельности цифровой экосистемы за счет роста пользователей, продавцов, клиентов, партнеров, членов и других участников. Данное обстоятельство смещает фокус затрат и рисков с различных бизнесов на сеть. Именно при помощи подобного механизма предоставляются широчайшие возможности для привлечения в сеть новых заявителей (участников) с целью получения большей выгоды, увеличения выбора возможностей функционала и расширения доступа к услугам и участникам сети. Следует отметить, что сетевой эффект является отражением величины информационного потенциала цифровых экосистем, по которому возможно судить об успешно-

сти функционирования как отдельной платформы, так и платформенной экономики в целом.

Вторым ключевым условием, характеризующим платформенную экономику, является согласованность технологий. Так, комплексное и многоаспектное применение облачных технологий и сервисов, Интернета вещей, биометрии и искусственного интеллекта, аналитики данных, в том числе неструктурированных и разрозненных, позволяют получить положительный синергетический эффект, в рамках которого возможно формирование новой «сервисной формации», функционирующей на базе платформ. Заложенный в ней инструментарий предоставит широчайшие возможности по быстрому и активному предоставлению продуктов и услуг по требованию. В то же время их оплата будет довольно гибко масштабироваться в зависимости от конкретных потребностей клиента и производиться по реальному объему использования. Указанное обстоятельство будет особенно важно для небольших по размеру или молодых, только начинающих свой бизнес компаний, которым для выхода на новые сегменты рынков не нужно будет разрабатывать собственную производственную информационно-технологическую инфраструктуру. Данное направление в будущем, как считают специалисты в сфере цифровых экосистем, может стать основой для развития «сервисной экономики» и отделения ее впоследствии от платформенной ветви.

Третье условие, отличающее платформенную экономику от других экономик, заключается в открытости данных. Оно является принципиальным аспектом, так как основной объем данных, даже если ранее они составляли коммерческую тайну, на платформе не просто открыт, а доступен всем участникам, в том числе и претендентам. По этой причине у них имеется возможность активного участия в формировании новых предложений и разработки передовых сервисов, которые впоследствии могут бесшовно интегрироваться в конкретную существующую цифровую экосистему.

Сегодня подавляющее большинство платформ являются коммерческими бизнес-проектами. Тем не менее, возможность их разработки, внедрения активного использования и продуктивного развития

в подавляющем большинстве случаев зависит от государства. Так, глобальная компания Accenture, один из лидеров мирового рынка профессиональных ИТ-услуг и цифровых технологий, создала алгоритм, позволяющий оценить готовность стран к функционированию в рамках модели платформенной экономике, включающих пять основополагающих факторов, а именно: количество и «продвинутость» пользователей цифровых технологий; цифровое предпринимательство; технологическая готовность; открытая инновационная культура; гибкая регуляция.

Так интегральный анализ по всем вышеуказанным параметрам в совокупности с традиционными показателями экономической оценки эффективности экономики, позволили аналитикам указанной компании разработать «Индекс Платформенной Готовности». Его смысл заключается в оценке платформенно-сетевых эффектов, связанного с определением уровня конкуренции за привлечение инвестиций, технологий, инноваций и товарных потоков.

Специалисты Accenture определили, что наиболее благоприятные условия для формирования и построения платформенной экономики сегодня созданы в Сингапуре. Эта страна в рейтинге готовности занимает первое место. Следующие пять позиций занимают США, Китай, Великобритания, Индия и Германия. Российская Федерация, к сожалению, в данном рейтинге, по данным за 2020 год, числится лишь на 18 месте.

Подводя итог сказанному выше, необходимо заключить, что «платформенная экономика» является своего рода эволюционным витком развития цифровой экономики. Специфической ее особенностью является то, что возникающая в ходе взаимодействия новых бизнес-моделей (платформ) и их участников среда носит название экосистемы. Любая цифровая экосистема, функционирует по принципу шестигранника, в углах которого находятся следующие составные элементы: ускоритель, двигатель, среда, основа API и опора – архитектура, построенная на базе API. Изначально платформенная бизнес-модель зародилась в рамках функционирования крупных ИТ-гигантов, и позже распространилась в компаниях дру-

гих отраслей. Как показала коронавирусная пандемия и введенные из-за нее разного рода ограничения, именно ведение бизнеса на основе платформ позволяет предприятиям и организациям не только поддерживать свою работу на определенном уровне, но поработать более эффективно.

Сегодня платформенная экономика отражает особенности протекания современных цифровых процессов больше на макроуровне. Тем не менее, ключевые условия ее функционирования (сетевой эффект, согласованность и открытость данных) предоставляют широкие возможности активного развития бизнеса и на микроуровне. Данное обстоятельство позволяет сделать глобальную экономическую конструкцию гибкой, стабильной и в меньшей мере подверженной кризисным явлениям, а конкуренцию, возникающую в рамках платформенной экономики более продуктивной и инновационно направленной.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики // Вопросы новой экономики. 2019. №2(50). С. 4–11.
2. Гелисханов И.З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И.З. Гелисханов, Т.Н. Юдина, А.В. Бабкина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11. №6. С. 22–36.
3. Гончаренко Л.П. Цифровизация национальной экономики/ Л.П. Гончаренко, С.А. Сыбачин // Вестник университета. 2019. №8. С. 32–38.
4. Горизонты-2025: интеллектуально ориентированная платформенная экономика [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3607559> - Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 25.01.2021)
5. Данилова Н.Ф. Глобальное цифровое пространство: перспективы и угрозы для экономического развития стран / Н.Ф. Данилова, И.В. Сараева / Изв. Саратов. ун-та. Нов.сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. Т.19, вып. 1. С. 65–73.

6. Лисоволик Я. От корпораций до международного управления: возведение «экономики платформ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://news-front.info/2020/09/25/ot-korporaczij-do-mezhdunarodnogo-upravleniya-vozvedenie-ekonomiki-platform/> - Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 25.01.2021).
7. Платформенная экономика. Технологическое изменение бизнес-модели извне [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bankir.ru/publikacii/20160325/platformennaya-ekonomika-tekhnologicheskoe-izmenenie-biznes-modeli-izvne-10007338/> - Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 28.01.2021).
8. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития [Текст]: эксперт. докл. / Я.И. Кузьминов [и др.] // Нац. иссл. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 112 с.
9. Селин А. Цифровые модели бизнеса: магистральный тренд современного рынка [Электронный ресурс] / А. Селин // Режим доступа: https://www.xcom.ru/upload/iblock/6aa/xcom_magazin_5.pdf - Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 24.02.2021).

References

1. Avdokushin E.F. Platformennaya ekonomika kak element sovremennoy novoy ekonomiki // Voprosy novoy ekonomiki. 2019. №2(50). S. 4–11.
2. Geliskhanov I.Z. Tsifrovye platformy v ekonomike: sushchnost', modeli, tendentsii razvitiya / I.Z. Geliskhanov, T.N. Yudina, A.V. Babkina // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki.- 2018. T. 11. №6. S. 22–36.
3. Goncharenko L.P. Tsifrovizatsiya natsional'noy ekonomiki/ L.P. Goncharenko, S.A. Sybachin // Vestnik universiteta. 2019. №8. S. 32–38.
4. Gorizonty-2025: intellektual'no orientirovannaya platformennaya ekonomika [Elektronnyy resurs] // Rezhim dostupa: <https://www.kommersant.ru/doc/3607559> - Zagl. sekrana, vkhod svobodnyy, 2021 (accessed: 25.01.2021).
5. Danilova N.F. Global'noe tsifrovoe prostranstvo: perspektivy i ugrozy dlya ekonomicheskogo razvitiya stran / N.F. Danilova, I.V. Saraeva / Izv. Sarat.un-ta. Nov. ser. Ser. Ekonomika. Upravlenie. Pravo. 2019. T.19, vyp. 1. S. 65–73.

6. Lisovolik Ya. Ot korporatsiy do mezhdunarodnogo upravleniya: vozvedenie «ekonomiki platform» [Elektronnyy resurs] // Rezhim dostupa: <https://news-front.info/2020/09/25/ot-korporatsij-do-mezhdunarodnogo-upravleniya-vozvedenie-ekonomiki-platform/>- Zagl. s ekrana, vkhodsvobodnyy, 2021 (accessed: 25.01.2021)
7. Platformennaya ekonomika. Tekhnologicheskoe izmenenie biznes-modeli izvne [Elektronnyy resurs] // Rezhim dostupa: <https://bankir.ru/publikacii/20160325/platformennaya-ekonomika-tehnologicheskoe-izmenenie-biznes-modeli-izvne-10007338/>- Zagl. s ekrana, vkhod svobodnyy, 2021 (accessed: 28.01.2021)
8. Rossiya v novuyu epokhu: vybor prioriteto i tseli natsional'nogo razvitiya [Tekst]: ekspert. dokl. / Ya.I. Kuz'minov [i dr.] // Nats. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: Izd. dom Vysshey shkoly ekonomiki, 2020. 112 s.
9. Selin A. Tsifrovye modeli biznesa: magistral'nyy trend sovremennogo rynka [Elektronnyy resurs] / A. Selin // Rezhim dostupa: https://www.xcom.ru/upload/iblock/6aa/xcom_magazin_5.pdf- Zagl. s ekrana, vkhod svobodnyy, 2021 (accessed: 24.02.2021).

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Куликова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
ipccirinak@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kulikova Irina Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorkystr., Vladimir, 600000, Russian Federation
ipccirinak@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-3440-1358

УДК 658.7

ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ УЧАСТНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кулинская И.И.

Данная статья посвящена рассмотрению сущности и методов исследования, применяемых в логистике снабжения. Раскрывает основные проблемы логистики снабжения и предложены пути их решения.

Ключевые слова: логистика; логистика снабжения; поток; логистические исследования.

LOGISTICS OF SUPPLY OF THE ENTERPRISE OF THE PARTICIPANT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Kulinskaya I.I.

This article deals with the essence and methods of research used in supply logistics. Discloses the main problems of supply logistics and proposes ways to solve them.

Keywords: logistics; logistics of supply; flow; logistics research.

Функционирование любой организации зависит от обеспечения этой организации ресурсами и сырьем, чтобы производство осуществляло работу без остановок и перебоев, необходима отлаженная система материально-технического обеспечения. Это обеспечение в организации осуществляется через посредников материально-технического снабжения.

Без применения логистики снабжения нельзя представить нормальное функционирование любой организации. Логистика, вы-

полняет функцию связующего элемента между производителями товаров и контролирующими их производство. Область функционирования, которая обеспечивает закупки на предприятии ВЭД включает в себя различные механизмы, при выполнении которых происходит бесперебойное обеспечение организации каждый день о на долгий период.

Следовательно, снабжение играет важную роль так как при его использовании происходят большие затраты в организации.

Данная тема актуальна, скажем как окончательный итог экономической работы компании находится в зависимости от производительности исполнения ею закупочной работы (подбора поставщиков, развитие подходящих объемов товарных резервов также заявок).

Некоторые авторы в своих научных трудах размышляют о том, что логистика – это организация и осуществление товародвижения в области обращения. Однако, другие, в данном определении не предусматривают то, что логистика исследует и информационные потоки, помимо материальных, т.е. данное определение заужено в рамках сферы обращения.

Исходя из описанных выше определений, которые были даны различными деятелями науки, можно отметить, что логистика – это дисциплина, согласно которой управление материальными и информационными потоками, а также цепями поставок с целью общего удовлетворения нужд конечного потребителя, а также улучшения производительности деятельности компании.

Методологические комбинация с целью установления понятия поток существенно установлены общественно-политической экономией в концепции кругооборота также выражения валютных денег. В процессе кругооборота также выражения субсидированные ресурсы сформировывают течение, согласно очередности, приобретают также сбрасывают вещественную и адвалорную конфигурацию. В общественно-политической экономии поток способен рассматриваться равно как финансовая процедура, что протекает исправно в период также смаливается во единицах из-за определенный период периода. В порекомендованном установлении пересмотрены

две значимо характерные черты: поток принадлежит к финансовым действиям также интерес уделен его достаточной характеристике, то что достаточно хорошо с целью концепции кругооборота также выражения валютных денег.

Поток – безгранично дробящийся в своих составляющих, однако непрерывный и не разрывный в целом.

Создание общего подхода к использованию логистических исследований хозяйственных связей подразумевает применение различных способов исследования и планирования логистических потоков. Одним из наиболее известных методов логистического анализа и контроля состояния запасов считается ABC-метод.

Это систематизированный метод. При использовании, которого запасы систематизируются на основе соотношения количественно-стоимостных данных финансовых ресурсов, это предполагает разделение потребляемых компанией финансовых запасов на три неравномерных подмножества – А, В и С.

Среди типичных проблем логистики снабжения можно выделить:

1. Отсутствие нужного продукта в необходимый момент (или его дефицит)
2. Наличие избытка запасов товаров на складе готовых материалов.
3. Срывы поставок из-за транспортных предприятий и внутренней неразберихе (когда количество позиций на одного менеджера по закупкам более 500) [1].
4. Большое количество ручных операций и дублирований среди снабженцев компании.
5. Откатные технологии работы с поставщиками.
6. Отсутствие жалоб поставщикам, с предъявлением всех затрат и издержек фирмы (в основном просто проводится уменьшение заказов или осуществляется обмен продукта, оказавшийся испорченным).
7. Отсутствие автоматических средств оптимизации закупаемого продукта (в особенности актуально для торговых организаций).

Перечисленные семь частых проблем встречаются на 75% торговых и 64% производственных российских фирм. Это в очередной

раз заостряет внимание на необходимости осуществления улучшений и внедрения данных рекомендаций.

Основными путями улучшения эффективности логистики снабжения являются:

1. Создание или приобретение автоматизированной методики прогнозирования и планирования поставок продукта.

2. Оптимизация и регулирование деятельности закупки в соответствии с международными стандартами логистики вида MS-9000, MMOG/LE, RCM.

3. Создание концепции мотивации работников сферы закупок (МТС, ОМТС) на результат.

4. Создание противооткатных методик в закупках: к примеру, разделить цикл закупки (планирование, осуществление, контроль и анализ) по различным службам [2].

Таким образом можно сказать о том, что при внедрении методов повышения эффективности в логистику снабжения, предприятия будут не только снижать свои затраты, но и повышать свою конкурентоспособность в изменяющихся условиях внешней среды.

Список литературы

1. Афанасенко И.Д. Организационная идея в логистике // Стратегии развития инструментов коммерции. СПб.: Изд-во СПбГЭУФ, 2016. С. 9–34.
2. Борисова В.В. Конфигурирование логистических потоков // Стратегии развития инструментов коммерции. СПб.: Изд-во СПбГЭУФ, 2015. С. 34–56.

References

1. Afanasenko I.D. Organizational idea in logistics//Strategies for the development of commercial instruments. St. Petersburg: Publishing House SPbGEUF, 2016, pp. 9–34.
2. Borisova V.V. Configuration of Logistics Flows//Strategies for the Development of Commerce Tools. St. Petersburg: SPbGEUF Publishing House, 2015, pp. 34–56.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кулинская Инна Ильинична, Старший преподаватель, кафедра
Государственное право и управление таможенной деятель-
ностью

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

Kulinskaya-inna@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kulinskaya Inna Ilinichna, Senior lecturer, Department of State law
and management of customs activities

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

Kulinskaya-inna@mail.ru

ORCID: 0000-0002-5743-932X

УДК 331.108.24

СТОИТ ЛИ ДЕЛАТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ЕЁ СОУЧРЕДИТЕЛЯМИ?

Литвин П.О., Хрипунова М.Б.

В статье освещаются вопросы, связанные с использованием акций компаний в качестве мотивационного инструмента для повышения лояльности сотрудников, качества их работы и заинтересованности в увеличении стоимости компании. В статье рассматривается возможность использования такого мотивационного инструмента в России. А также некоторые препятствия, которые могут встретить на своем пути российские компании, которые захотят имплементировать бонусы на основе акций.

Ключевые слова: акции; инвестиционные инструменты; заработная плата; текучка кадров; выплата на основе акций; экономика.

IS IT WORTH MAKING THE COMPANY'S EMPLOYEES ITS CO-FOUNDERS?

Litvin P.O., Khripunova M.B.

The article highlights the issues related to the use of company shares as a motivational tool to increase employee loyalty, the quality of their work and their interest in increasing the value of the company. The article considers the possibility of using such a motivational tool in Russia. As well as some obstacles that Russian companies may encounter on their way, which will want to implement bonuses based on shares.

Keywords: stocks; investment instruments; wages; staff turnover; share-based payment; economics.

Сейчас сотрудники все реже надолго задерживаются на одном рабочем месте, меняя компанию раз в 3–4 года. Такая тенденция в

целом положительно сказывается на развитии экономики и накоплении опыта, однако для стабильного и успешного развития компаний текучка кадров является проблемой.

Некоторые фирмы в качестве метода долгосрочной мотивации и удержания сотрудников используют опционную программу, которая предполагает выдачу сотрудникам акций компании бесплатно или же по цене ниже рыночной. Выплата бонусов акциями представляет выгоду для компаний, так как они используют не денежные средства из бюджета и прибыли, а некое обязательство перед сотрудниками в будущем. Соглашение сотрудников на такого рода выплаты говорит о высокой степени доверия управляющим лицам и директорам компании. Тем не менее, чтобы такой инструмент поощрения можно было использовать, рентабельность компании должна расти. Именно из-за этого требования, в России такая практика возможна только в крупных компаниях.

Акции доступны только наиболее «хорошим» сотрудникам. Реализовать акции как правило можно спустя 2–3 года, что мотивирует сотрудника работать качественнее, ведь это этого будет зависеть его дивиденды, и не переходить в другую фирму, ведь доход от полученных акций придет только через несколько лет.

Для стартапов опционные программы являются отличной возможностью снизить расходы на зарплаты для большей доли сотрудников, что помогает оптимизировать расходы на оплату труда. Однако, по статистике 87–89% стартапов закрываются в 1 год работы, около 3–5% существуют 3 года, и оставшаяся часть уже составляет рынок [4].

Действия по внедрению таких методик предлагают несколько вариантов мотивационных программ, которые уменьшают налог на прибыль для фирм, и освобождают сотрудников от подоходного налога. Это программы премирования реальными акциями компании: План наделения сотрудников акционерной собственностью в США (Employee Stock Ownership Plan – ESOP) и План поощрения акциями в Великобритании (Share Incentive Plan – SIP); Phantom Stock – программы на бонус в виде денежного эквивалента изменения стоимости акций с учетом дивидендных выплат (или без выплат – Stock Appreciation Rights); и опционные программы, по которым сотрудник получает право купить на собственные средства акции компа-

нии по льготной цене в будущем; Incentive Stock Options (США), Company Share Option Plan (Великобритания) [1], [2], [3], [5].

В целом, схема выплаты бонусов сотрудникам акциями компании является интересным вариантом для экономии бюджета компании, повышения мотивации сотрудников и их лояльности к фирме. Однако для реализации подобной мотивационной программы в условиях российской экономики важно учитывать некоторые особенности. Важно, чтобы в России было правовое регулирование становления сотрудников акционерами своей компании. Повысилась финансовая грамотность сотрудников и руководителей.

Список литературы

1. Мотивационные программы для сотрудников в России и за рубежом: форматы и налоговые последствия - Гарий Напалков - 25 сен 2020. URL: <https://vc.ru/legal/161692-motivacionnyye-programmy-dlya-sotrudnikov-v-rossii-i-za-rubezhom-formaty-i-nalogovye-posledstviya>
2. Зарплата акциями – новый тренд. Но что с ним не так? - Константин Штейнберг – 15 июня 2017 – URL: <https://rb.ru/opinion/zaplati-nalog/>
3. Изменения в порядке выплат на основе акций в учетной практике США – GAAP.ru – 22 ноября 2016 г. – URL: <https://gaap.ru/news/151976/>
4. Причины закрытия стартапов в первый год работы – Алексей Яновский – 9 января 2020 г. URL: <https://vc.ru/hr/100383-prichiny-zakrytiya-startapov-v-pervyy-god-raboty>
5. «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 2 «Выплаты на основе акций». URL: https://www.consultant.ru//cons_doc_LAW_193675/

References

1. Motivational programs for employees in Russia and abroad: formats and tax consequences-Gariy Napalkov - 25 Sep 2020. URL: <https://vc.ru/legal/161692-motivacionnyye-programmy-dlya-sotrudnikov-v-rossii-i-za-rubezhom-formaty-i-nalogovye-posledstviya>
2. Salary in shares – a new trend. But what’s wrong with him? - Konstantin Steinberg - June 15, 2017. URL: <https://rb.ru/opinion/zaplati-nalog/>

3. Changes in share-based payment arrangements in US accounting practices – GAAP.ru – November 22, 2016. URL: <https://gaap.ru/news/151976/>
4. Reasons for closing startups in the first year of operation-Alexey Yanovsky – January 9, 2020. URL: <https://vc.ru/hr/100383-prichiny-zakrytiya-startapov-v-pervyy-god-raboty>
5. “International Financial Reporting Standard (IFRS) 2” Share-based Payments. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193675/

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Хрипунова Марина Борисовна, кандидат физ.-мат. наук, доцент
Департамента анализа данных, принятия решений и финансовых технологий
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ленинградский проспект, 49, г. Москва, 125993, Россия
MBKHripunova@fa.ru

Литвин Полина Олеговна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ленинградский проспект, 49, г. Москва, 125993, Россия
polly.litvin@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Khripunova Marina Borisovna, candidate of physical and mathematical sciences,
Associate Professor of Department of data analysis, decision-making and financial technology
Financial University under the government of the Russian Federation
49, Leningradskiy prospect, Moscow, 125993, Russia
MBKHripunova@fa.ru

Litvin Polina Olegovna, student
Financial University under the government of the Russian Federation
49, Leningradskiy prospect, Moscow, 125993, Russia

УДК 331.1

**МЕНЕДЖМЕНТ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Ловкова Е.С., Какаджанов Н.

В статье рассмотрены возможности, которые получит организация при продвижении продукции на рынке по средствам современных популярных социальных сетей. Определен стандартный алгоритм продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Сформулированы умения и навыки, которыми должен обладать менеджер для успешного продвижения организации в социальных сетях.

Ключевые слова: менеджмент; социальные сети; продвижение организации.

**SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
AS AN EFFECTIVE WAY TO PROMOTE
AN ORGANIZATION**

Lovkova E.S., Karaganov N.

The article considers the opportunities that an organization will receive when promoting products on the market by means of modern popular social networks. A standard algorithm for promoting products and services in social networks is defined. The skills and abilities that a manager must possess to successfully promote an organization in social networks are formulated.

Keywords: management; social networks; organization promotion.

В 21 веке можно смело заявить, что интернет, а особенно социальные сети – это вторая среда обитания человека. На данный момент социальные сети стали не только инструментом развлечения

для пользователей, но и инструментом заработка и эффективной площадкой для рекламы и развития бизнеса предпринимателей. Благодаря социальным сетям у предпринимателей появилась новая возможность быть со своим реальным и потенциальным клиентом в любой его жизненной ситуации, в любое время суток вне зависимости от географического местоположения. Предприниматель также может более четко сформировать представление об интересах, вкусах, желаниях и предпочтениях своего потенциального потребителя.

Конечно, нельзя со 100%-ной уверенностью говорить, что старые методы привлечения внимания целевой аудитории, вроде бегущей строки объявления на экранах, огромных баннеров с рекламой, шокирующих фотографий, больше неактуальны, поэтому не стоит делать ставку на продвижения бизнеса только через онлайн. Однако необходимо признать, что социальные сети – это мегаперспективное направление, которое уже даёт свои плоды в расширении и развитии предпринимательства. На сегодняшний день большинство предприятий имеет Instagram-аккаунт, с целью быть ближе к своему целевому потребителю.

В современном мобильном, постоянно изменяющемся мире социальные сети стали чрезвычайно популярны. Более 2 миллиардов людей по всему миру зарегистрированы в социальных сетях. Предприниматели прилагают много усилий для привлечения контактной аудитории:

- 81% мелких и средних компаний пользуются социальными сетями;
- 94% из них используют социальные сети для маркетинговых целей.

В Facebook, к примеру, зарегистрировано более 50 млн. страниц различных компаний. Ежемесячно более 2 млрд. людей оставляют свои комментарии на страницах в Facebook. Организации охотно вкладывают деньги в рекламу в социальных сетях и SMM-менеджеров, которые ее организуют. В 2015 году в мире организациями было потрачено около 23 млрд. долларов на рекламную кампанию в социальных сетях. В 2017 году эта сумма достигла 35 млрд. долларов.

Приведем примеры некоторых затрат при продвижении аккаунта в социальных сетях:

- на создание аккаунта предприниматели тратят от 1500 руб. до 180000 руб.;
- стоимость разработки стратегии продвижения в социальных сетях составляет от 10000 руб. до 70000 руб.;
- почасовая консультация SMM-менеджера стоит от 1000 руб. до 40000 руб.

Таким образом, продвижение аккаунта в социальной сети достаточно дорогостоящее мероприятие для малых организаций и хорошо оплачиваемая работа для специалистов данной области.

Рассмотрим, какие возможности предприниматель получает с помощью продвижения в социальной сети:

1. Повышение репутации организации за пределами ее официального сайта.
2. Повышение позиции в выдаче поисковых систем за счёт коллаборативной фильтрации.
3. Привлечение новой целевой аудитории.
4. Формирование постоянной аудитории сайта.
5. Создание обратной связи.

Рассмотрим классический алгоритм продвижения продукции или услуги в сфере социального маркетинга.

1. Создание аккаунта организации
2. Менеджмент социальных сетей, подразумевает написание постов, разработку SMM-стратегии, создание визуального контента, анализ статистики, проработку целевой аудитории, PR- кампании, отслеживание потенциальных клиентов и реакцию на комментарии и всяческую активность со стороны подписчиков
3. Аудит социальных сетей, включает в себя аналитику положения компании в онлайн-пространстве.
4. Стратегия в социальных сетях, включает в себя определение ошибок допущенных компанией и разработка предложений необходимых для их исправления и реализации поставленных целей организацией.

5. Консультирование по вопросам социальных сетей, в результате которого SMM-менеджер предлагает ряд необходимых действий, которые стоит предпринять для улучшения результатов маркетингового плана.
6. Реклама в социальных сетях.
7. Контент-маркетинг, подразумевает создание контент-маркетинговой стратегии, написание аналитических отчетов, публикацию статей в блоге, размещение электронных книг и многое другое.

Чтобы предоставить все перечисленные услуги, менеджер должен знать, как выглядят страницы в социальных сетях, каков механизм пользовательского взаимодействия с ними, что стоит публиковать и как запускать рекламу. Очень важно и следить за информационным контекстом: быть в курсе новостей, последних актуальных событий. В обязанности менеджера входит и изучение аудитории, анализ полученных данных и использование инструментов социальных сетей.

Ниже перечислены способы, с помощью которых можно приобрести необходимые умения и навыки:

1. Отслеживание постов в коммерческих успешных блогах Social Media Examiner, Social Media Today и Business 2 Community считаются достаточно квалифицированными сайтами, которые регулярно публикуют интересную информацию.

2. Изучение литературы

Наиболее популярными книгами о социальных сетях являются: Гай Кавасаки и Пегги Фитцпатрик «Искусство социальных медиа»; • Гари Вайнерчук «Информационный удар. Как сделать, чтобы в шумном медиа-мире услышали именно тебя»;

1. Йона Бергер «Заразительный. Психология сарафанного радио».

3. Участие в тренингах

4. инвестирование в инструменты социальных сетей

Такие сайты, как Hootsuite, Buffer и Agorapulse, предлагают широкий ассортимент доступных инструментов для работы.

Перечень используемых методов продвижения организации влияет не только на производительность компании и упорядоченность

протекающих процессов, но и на имидж организации в целом. Использование только проверенных долгим временем и устаревших инструментов продвижения будет указывать на консерватизм владельцев и высшего руководства, нежелание компании изменяться, что может отрицательно сказаться на эффективности её деятельности.

Чтобы креативно, необычно презентовать организацию и значительно отличаться от конкурентов, руководителям необходим грамотно продуманный сайт. Размещение на нем информации об организации, предлагаемых товарах и услугах, а также указание крупных известных клиентов и партнеров смогут повысить рейтинг компании, а следовательно и ее прибыль.

Список литературы

1. Рыкова В. Как стать успешным менеджером социальных сетей? [Электронный ресурс]. <https://mediasat.info/2017/01/26/how-to-become-a-successful-manager-of-social-media/>
2. Ловкова Е.С., Абрамова Ю.В. Рейтинг регионов по уровню развития малого предпринимательства // Бюллетень науки и практики, 2019. Т.5 №5. С. 314–323.
3. Налетов С.В. Современные методы стратегического управления в условиях финансово-экономической нестабильности. // «Образование и наука в России и за рубежом» 2019. №.1 (Vol. 49). С. 314–323.
4. Принципы и методы управления организацией: классические и современные // Персональный журнал руководителя «генеральный директор». 21.11.2019 [Электронный ресурс]. <https://www.gd.ru/articles/9469-metody-upravleniya-organizatsiy>

References

1. Rykova V. How to become a successful manager of social networks? <https://mediasat.info/2017/01/26/how-to-become-a-successful-manager-of-social-media/>
2. Lovkova E. S., Abramova Yu. V. Rating of regions by the level of small business development // Bulletin of Science and Practice, 2019. Vol. 5 No. 5, pp. 314–323.

3. Naletov S.V. Modern methods of strategic management in the conditions of financial and economic instability. // "Education and Science in Russia and abroad" 2019. No. 1 (Vol. 49), pp. 314–323.
4. Principles and methods of organization management: classical and modern // Personal journal of the head "General Director". 21.11.2019 [Electronic resource]. <https://www.gd.ru/articles/9469-metody-upravleniya-organizatsiey>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ловкова Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nikishinaes@yandex.ru

Какаджанов Нурмырат, магистрант
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nurmyrat7700@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lovkova Elena Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nikishinaes@yandex.ru

Kakadzhanov Nurmyrat, undergraduate student
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nurmyrat7700@mail.ru

УДК 339.924

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ
РЕГИОНОВ БЕЛЬГИИ***Манукян Г.А.*

Статья посвящена анализу внешнеэкономических связей регионов Бельгийского Королевства. Исследованы основные направления деятельности региона Фландрии во внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи; регионы Бельгии; торговля; торговые представительства; инвестиции.

**FOREIGN ECONOMIC RELATIONS
OF THE REGIONS OF BELGIUM***Manukyan G.A.*

The article is devoted to the analysis of foreign economic relations of the regions of the Belgian Kingdom. The main activities of the Flanders region in foreign economic activity are investigated.

Keywords: foreign economic relations; regions of Belgium; trade; trade representations; investments.

На сегодняшний день регионы Бельгийского Королевства конфедерации показывают значительные успехи по направлению развития своих внешнеэкономических связей. Позиционирование в международном пространстве выступает одним из приоритетных задач регионов в рамках своей международной деятельности. Такая возможность предусмотрена действующей Бельгийской Конституцией (далее – Конституция).

Согласно Конституции, субъекты бельгийской федерации, обладают ограниченной международной правосубъектностью, но только

в пределах исключительной компетенции. Реализация полномочий, представленных Конституцией, осуществляется, как правило, в нескольких направлениях:

- заключения соглашений с зарубежными партнерами;
- открытие предприятий за рубежом;
- организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий;
- открытие торговых представительств регионов на территории иностранных государств.

Согласно отчету о мировой торговле, Бельгия (включая Фландрию) является одной из 15 крупнейших стран-экспортеров в мире с одним из самых высоких показателей экспорта на душу населения. Обратите внимание, что в Фландрии реализует 83% экспорта и импорта Бельгии (рисунок № 1) [1].

10 основных экспортных направлений Фландрии

(Flanders Investment & Trade, экспорт за 2018 г.)

Рейтинг	Страна	млрд евро
1	Германия	58,9
2	Нидерланды	42,2
3	Франция	39,7
4	Великобритания	27,1
5	Италия	16,8
6	нас	16,1
7	Испания	8,6
8	Индия	7,7
9	Польша	7,0
10	Китай	6,5

Рис. 1.

В целом Фландрия специализируется на международной торговле в сегменте химической промышленности (рисунок 2) [1].

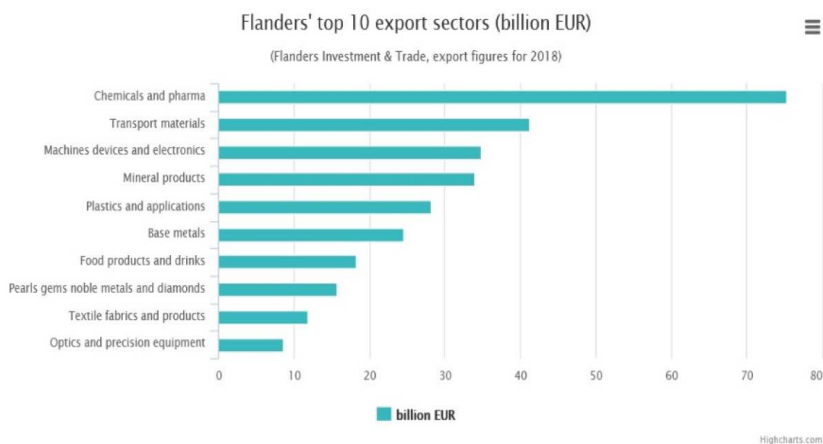


Рис. 2.

Особые показатели и тенденции. На основе данных, собранных о международных импортных и экспортных потоках Фландрии, выявляются несколько тенденций, которые дают представление об экономике Фландрии:

- хотя Фландрия все еще новичок на рынке сложных наукоемких товаров, ожидается, что она станет более конкурентоспособной в этом секторе.
- экспорт Фландрии в азиатские регионы продолжает расти с 2008 года.
- Фландрия ориентирована на экспорт в страны Европейского Союза, что является преимуществом на мировом рынке, поскольку рост на развивающихся рынках замедляется.
- создание и развитие молодых компаний-экспортеров во Фландрии пользуется большой поддержкой.
- диверсификация экспортной палитры региона будет и дальше приводить к росту, при этом компании будут сосредоточены на высокотехнологичных сегментах рынка.

Антверпен: крупнейший химический центр в Европе. Центральный и легко доступный порт Антверпена находится в центре знаме-

нитой химической промышленности Фландрии, в нем находится не менее пяти нефтеперерабатывающих заводов и четыре установки парового крекинга. Имея более 300 различных химических и 500 химических компаний, его клиентская база является самой разнообразной в мире. Сеть высокотехнологичных трубопроводов облегчает обмен продуктами. Все это делает Антверпен крупнейшим химическим центром Европы и вторым в мире. Компании выигрывают от этой конфигурации, поскольку они могут взаимодействовать с другими предприятиями, включая поставщиков услуг, в стабильной экономической среде.

Всемирный экономический форум и многие другие международные наблюдатели включили Фландрию в мировую элиту инноваций и НИОКР. Фландрия входит в пятерку лучших в Европе регионов знаний, где расположены всемирно известные университеты и образовательные институты. Его центры стратегических исследований (Imec, VIB, Flanders Make и VITO) известны во всем мире. В тесном сотрудничестве с университетами Фландрии (KU Leuven, University of Ghent, University of Antwerp, VUB и University of Hasselt), а также с международным экономическим миром они работают над построением устойчивого будущего. Фландрия входит в число 15 лучших регионов мира по нескольким категориям: расходы на НИОКР, доступность передовых технологий и потенциал для инноваций [1].

Значительная роль в продвижении товаров на зарубежные рынки отводится специализированным торговым представительствам (атташе). Являясь составной частью дипломатического корпуса Бельгийской королевства в конкретном государстве, они занимаются распространением информации о конкретных проектах, реализуемых бельгийскими предприятиями за рубежом, в том числе проводя организацию и проведение выставок и ярмарок с целью дальнейшего сбыта продукции бельгийской промышленности. Так, Фландрия открыла порядка 70 торговых представительств за рубежом [2].

Подводя итог следует отметить, что Фландрия отвечает за подавляющую часть экспорта Бельгии, что намного превышает показатели по регионам Валлония и Брюссель.

Список литературы

1. Официальный портала Flanders Investment and Trade [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/> (дата обращения: 08.02.2021).
2. Плотникова О.В. Международные связи регионов государств: характеристика и особенности: учебник / О.В. Плотников, О.Ю. Дубровина. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2016. С. 78.

References

1. Oficial'nyj portala Flanders Investment and Trade [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/> (data obrashcheniya: 08.02.2021).
2. Oficial'nyj portala Flanders Investment and Trade [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/> (data obrashcheniya: 08.02.2021).
3. Plotnikova O.V. Mezhdunarodnye svyazi regionov gosudarstv: harakteristika i osobennosti: uchebnik / O.V. Plotnikov, O.YU. Dubrovina. M.: NORMA: INFRA-M, 2016. S. 78.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Манукян Гор Араратович, старший преподаватель кафедры Международное право и внешнеэкономическая деятельность
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
gor_manukyan91@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Manukyan Gor Araratovich, senior lecturer of the Department of International law and foreign economic activity
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
gor_manukyan91@mail.ru

УДК 338.22

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОГРАММ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Мархайчук М.М.

Проблема государственной поддержки отечественных производителей была и остается одной из самых дискуссионных в экономике. Представители отечественной и внешнеэкономической мысли в рамках различных подходов рассматривают возможность предоставления государственной поддержки и ее условия, а также формы, методы и направления реализации поддержки. Высокая значимость сельского хозяйства для благосостояния нации предопределяет необходимость активного участия государства в поддержке отрасли. В статье анализируются особенности осуществления и результативность государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли России.

Цель исследования: изучение возможности увеличения сельскохозяйственного производства за счет государственной поддержки программ и мероприятий по развитию сельского хозяйства в России.

Методы и методология: Исследование основано на данных ЕМИСС Федеральной службы государственной статистики за 2013-2019 гг. с применением общестатистических методов.

Результаты исследования: анализ показал, что увеличение государственной поддержки сопровождается ростом выпуска сельскохозяйственной продукции, а снижение объемов поддержки приводит к уменьшению выпуска.

Области применения результатов: Результаты исследования могут найти практическое применение при разработке государственных и региональных программ развития сельского хозяйства и других отраслей.

Ключевые слова: *эффективность государственной поддержки; сельское хозяйство; субсидии; программа развития; стимулы; льготы.*

PUBLIC SUPPORT OF PROGRAMS AND MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN RUSSIA

Markhaichuk M.M.

The problem of public support for domestic producers has been and remains one of the most controversial in the economy. Representatives of domestic and foreign economic thought, within the framework of various approaches, are considering the possibility of providing public support and its conditions, as well as the forms, methods and directions for implementing the support. The high importance of agriculture for the well-being of the nation predetermines the need for active participation of the government in supporting the industry. The article analyzes the features of the implementation and the effectiveness of public support for the agricultural sector of Russia.

Purpose of the study: *to investigate the possibility of increasing agricultural production through public support for programs and measures for the development of agriculture in Russia.*

Methods and methodology: *The study is based on the data of EMISS of the Federal Service of State Statistics for 2013-2019 using general statistical methods.*

Research results: *the analysis showed that an increase in government support is accompanied by an increase in agricultural output, and the decrease in support leads to the decrease in output.*

Areas of application of the results: *The results of the study can find practical application in the development of state and regional programs for the development of agriculture and other industries.*

Keywords: *State Support Efficiency, Agriculture, Subsidies, Development Program, Incentives, Privileges.*

Введение

Государственная поддержка сельского хозяйства в современных условиях рассматривается как неотъемлемая часть регулирования отрасли со стороны государства. Она включает в себя различные экономические, правовые и политические меры, направленные на продвижение предпринимательства [11]. Специфика деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей связана со многими факторами, не зависящими от их поведения, которые напрямую влияют на их финансовые результаты. Например, в сельском хозяйстве фермеры мало что могут сделать для устранения географических различий в качестве почвы и, как правило, не могут перенести свое производство в другие географические регионы [7]. С 2017 г. произошли глубокие финансово-экономические преобразования механизма государственной поддержки сельского хозяйства в Российской Федерации. Выделение бюджетных трансфертов производителям теперь связано с эффективностью использования субсидий в сельскохозяйственном производстве [4]. Государство самостоятельно определяет формы, методы и направления поддержки сельского хозяйства с учетом задач развития, стоящих перед отраслью. С помощью утвержденных индикаторов оно имеет возможность отслеживать развитие сельского хозяйства и, при необходимости, вносить соответствующие корректировки в свою политику поддержки. Вмешательства должны быть разработаны так, чтобы формировать решения получателей помощи для достижения оптимальных долгосрочных результатов.

В то же время существуют ограничения на объем и виды государственной поддержки отечественного сельского хозяйства. Это связано с обязательствами России перед Всемирной торговой организацией (ВТО). Нормы и правила ВТО накладывают ограничения на объем прямой государственной финансовой поддержки отрасли. В этих условиях эффективность государственной финансовой поддержки сельского хозяйства приобретает особое значение. Государству необходимо максимально эффективно распределять бюджетные средства между регионами и предприятиями, чтобы

обеспечить долгосрочное развитие отрасли без возможности существенного увеличения финансовой поддержки в будущем. То, как государственная поддержка влияет на развитие отрасли с течением времени, определяет эффективность бюджетных расходов и служит индикатором для оценки решения, принимаемого государством. Установление взаимосвязи между объемом господдержки и экономическими показателями развития отрасли в динамике является важной задачей индикативного планирования, которая определила актуальность данного исследования.

Материалы и методы исследования

Исследование основано на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы Федеральной службы государственной статистики за 2013–2019 гг. с применением общестатистических методов.

Результаты исследования и их обсуждение

В последние годы значительные усилия ученых были направлены на анализ влияния финансовых стимулов и субсидий на экономические показатели фирм-получателей [1-3, 5, 9, 12-14]. Есть исследования, свидетельствующие об эффективности мер поддержки предприятий. Альварес-Аюсо И.С. и др. подтвердили долгосрочное влияние государственных грантов и налоговых кредитов на инвестиции в НИОКР испанских производственных компаний [8]. Результаты исследования [15] показали, что прямые государственные субсидии благоприятствуют китайским высокотехнологичным компаниям в краткосрочной перспективе, но мешают им в их долгосрочной инновационной деятельности. Асей С. и др. обнаружили, что субсидии могут стимулировать доступ к безопасным санитарным услугам для семей с низкими доходами [6]. Бертони Ф. и др. обнаружили доказательства того, что испанская государственная поддержка национальных предприятий (долевые кредиты) обеспечила значительный рост занятости и продаж их бенефициаров [10]. Мархайчук М.М. и др. показали, что государственная поддержка

сельского хозяйства в регионах России имеет положительный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Государственная поддержка сельского хозяйства в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717.

В соответствии с Протоколом о присоединении Российской Федерации к Всемирной торговой организации от 16 декабря 2011 г. Российская Федерация обязалась постепенно снижать уровень государственной поддержки сельского хозяйства. В 2012 г. объем внутренней поддержки не должен был превышать 9 миллиардов долларов, а к 2018 г. он должен был снизиться до 4,4 млрд. долл., как видно из табл. 1.

Таблица 1.

Сельскохозяйственная продукция: обязательства, ограничивающие субсидирование. Внутренняя поддержка: общий агрегированный показатель поддержки (АПП) обязательств

БАЗОВЫЙ ОБЩИЙ АПП	Годовой и окончательный уровень обязательств (млрд. долл. США)							Соответствующие таблицы и ссылки на документы
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
1	2							3
	9,0	9,0	8,1	7,2	6,3	5,4	4,4	JOB / ACC / 5 / Rev.3

Источник: Протокол о присоединении Российской Федерации к Всемирной торговой организации, WT/L/839, 16 декабря 2011 г.

Необходимость сокращения объемов государственной поддержки сельского хозяйства в соответствии с требованиями ВТО могла бы послужить одной из причин снижения темпов роста продукции отрасли в 2016 и 2017 гг. (рис. 1).

Однако следует отметить, что Россия не достигла максимального уровня государственной поддержки, предписанного ВТО, ни в одном году за период 2012–2018 гг. Так, в 2013 г. в пересчете на долл.

лары США господдержка составила около 5,7 млрд. долл., в 2014 г.– 3,0 млрд. долл., в 2015 г.– 2,4 млрд. долл., в 2016 г.– 2,9 млрд. долл., в 2017 г.– 3 млрд. долл., в 2018 г.– 2,5 млрд. долл.

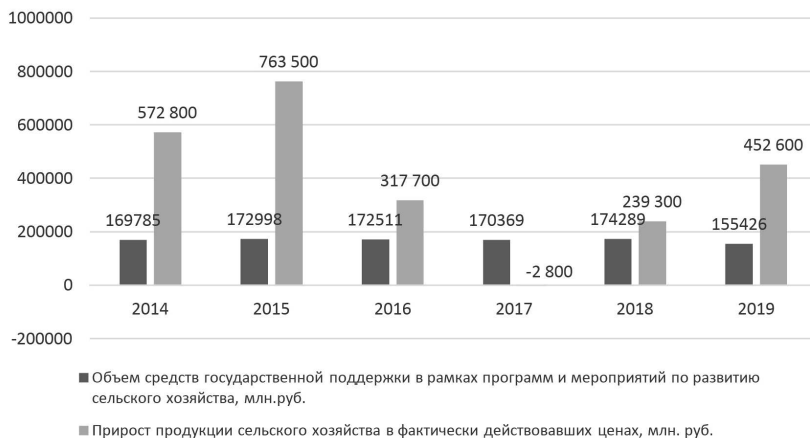


Рис. 1. Динамика объема средств государственной поддержки в рамках программ и мероприятий по развитию сельского хозяйства и прирост производства продукции сельского хозяйства в фактических ценах, млн. руб.

Текущий объем средств государственной поддержки не достигает максимально допустимого объема. Таким образом, сокращение государственной поддержки сельского хозяйства можно считать преждевременным, но только в том случае, если поддержка сельского хозяйства имеет значительный положительный эффект.

Как можно видеть из рис. 1, в основном увеличение государственной поддержки сопровождается ростом выпуска сельскохозяйственной продукции, а снижение объемов поддержки приводит к уменьшению выпуска. Исключением является 2019 г., что может свидетельствовать о более успешном использовании средств, выделяемых государством на развитие отрасли.

Заключение

Учитывая выявленное в результате проведенного анализа положительное влияние государственной поддержки сельского хозяйства

на рост сельскохозяйственного производства, вопрос экономически обоснованного выделения субсидий стоит особенно остро. Этот вопрос может быть предметом дальнейших исследований. Кроме того, дальнейшие исследования могут быть направлены на выявление факторов, определяющих успешность государственной поддержки сельского хозяйства и других отраслей.

Список литературы

1. Коваленко Н.В., Мархайчук М.М., Чекунов А.С. Государственная поддержка конкурентоспособности отечественного судостроения // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. № 2(8). С. 4–11.
2. Мархайчук М.М., Тобиен М.А. Методика определения приоритетных рынков НТИ с учетом отраслевой специализации региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. № 9-2 (105). С. 76–84.
3. Пучко А.О. Направления совершенствования системы государственной финансовой поддержки инновационной деятельности // Наука Красноярья. 2014. №4. С. 147–158.
4. Самыгин Д.Ю., Кудрявцев, А.А. Стратегические инструменты распределения господдержки аграрного сектора // Экономическая политика. 2018. №. 13(5). С. 156-175. DOI: 10.18288/1994-5124-2018-5-156-175
5. Тесленко О.Б., Корнилова О.А., Абдуллаев Н.В. Финансовые инструменты поддержки инновационного бизнеса // Вестник университета. 2015. № 11. С. 231–234.
6. Acey C., Kisiangani J., Ronoh P., Delaire C., Makena E., Norman G., Peletz R. Cross-subsidies for improved sanitation in low income settlements: Assessing the willingness to pay of water utility customers in Kenyan cities // World Development. 2019. Vol. 115, pp. 160–177.
7. Alem H., Lien G., Hardaker J. B., Guttormsen A. Regional differences in technical efficiency and technological gap of Norwegian dairy farms: a stochastic meta-frontier model // Applied Economics. 2019. Vol. 51. Issue 4, pp. 409–421.
8. Alvarez-Ayuso I.C., Kao C., Romero-Jordan D. Long run effect of public grants and tax credits on R&D investment: A non-stationary panel data approach // Economic Modelling. 2018. Vol. 75, pp. 93–104.

9. Bellucci A., Pennacchio L., & Zazzaro A. Public R&D subsidies: collaborative versus individual place-based programs for SMEs // *Small Business Economics*. 2019. Vol. 52. Issue 1, pp. 213–240.
10. Bertoni F., Marti J., Reverte C. The impact of government-supported participative loans on the growth of entrepreneurial ventures // *Research Policy*. 2019. Vol. 48. Issue 1, pp. 371–384.
11. Bondarenko Y.V., Azarnova T.V., Kashirina I.L., Goroshko I.V., Iop. Mathematical models and methods of assisting state subsidy distribution at the regional level // *International Conference on Applied Mathematics, Computational Science and Mechanics - Current Problems*. 2019, pp. 1–13.
12. Markhaichuk M., Kovalenko N., Chekunov A. State Support and Prospects for the Development of Agriculture in Russian Regions // *Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES 2019)*. 2019, pp. 534–545.
13. Porro G., Salis V. Do local subsidies to firms create jobs? Counterfactual evaluation of an Italian regional experience // *Papers in Regional Science*. 2018. Vol. 97. Issue 4, pp. 1039–1056.
14. Xiang X. Are R&D subsidies effective? The effect of industry competition. *Economics-the Open Access Open-Assessment E-Journal*. 2019. Vol. 13, pp. 1–17.
15. Zhang J.J., Guan J.C. The time-varying impacts of government incentives on innovation // *Technological Forecasting and Social Change*. 2018. Vol. 135, pp. 132–144.

References

1. Kovalenko N.V., Markhaichuk M.M., Chekunov A.S. Gosudarstvennaja podderzhka konkurentosposobnosti otechestvennogo sudostroenija [State support for the competitiveness of domestic shipbuilding] / *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija* [Economy and Management: Problems and Solutions], 2019, no. 2(8), pp. 4–11.
2. Markhaichuk M.M., Tobien M.A. Metodika opredelenija prioritetnyh rynkov NTI s uchetom otraslevoj specializacii regiona [Methodology for determining priority markets for NTI, taking into account the indus-

- try specialization of the region] / *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija* [Economy and Management: Problems and Solutions], 2020, no. 9, Vol. 2(105), pp. 76–84.
3. Puchko A.O. Napravlenija sovershenstvovaniya sistemy gosudarstvennoj finansovoj podderzhki innovacionnoj dejatel'nosti [Ways of improvement public financial support for innovation activities] / *Nauka Krasnoyarskaya* [Science of Krasnoyarsk]. 2014. no. 4, pp. 147–158.
 4. Samygin D.Y., Kudryavtsev A.A. Strategicheskie instrumenty raspredeleniya gospodderzhki agrarnogo sektora [Strategic Instruments of State Support Distribution in the Agrarian Sector] / *Jekonomicheskaja politika* [Economic Policy], 2018, no. 13(5), pp. 156-175. DOI: 10.18288/1994-5124-2018-5-156-175
 5. Teslenko O.B., Kornilova O.A., Abdullaev N.V. Finansovye instrumenty podderzhki innovacionnogo biznesa [Financial instruments to support innovative business] / *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], 2015, no. 11, pp. 231–234.
 6. Acey C., Kisiangani J., Ronoh P., Delaire C., Makena E., Norman G., Peletz R. Cross-subsidies for improved sanitation in low income settlements: Assessing the willingness to pay of water utility customers in Kenyan cities / *World Development*, 2019, no. 115, pp. 160–177.
 7. Alem H., Lien G., Hardaker J. B., Guttormsen, A. Regional differences in technical efficiency and technological gap of Norwegian dairy farms: a stochastic meta-frontier model / *Applied Economics*, 2019, no, 51(4), pp. 409–421.
 8. Alvarez-Ayuso I.C., Kao C., Romero-Jordan D. Long run effect of public grants and tax credits on R&D investment: A non-stationary panel data approach / *Economic Modelling*, 2018, no. 75, pp. 93–104.
 9. Bellucci A., Pennacchio L., & Zazzaro A. Public R&D subsidies: collaborative versus individual place-based programs for SMEs / *Small Business Economics*, 2019, no, 52(1), pp. 213–240.
 10. Bertoni F., Marti J., Reverte C. The impact of government-supported participative loans on the growth of entrepreneurial ventures / *Research Policy*, 2019, no. 48(1), pp. 371–384.
 11. Bondarenko Y.V., Azarnova T.V., Kashirina I.L., Goroshko I.V., Iop. Mathematical models and methods of assisting state subsidy distribution at the

- regional level / *International Conference on Applied Mathematics, Computational Science and Mechanics - Current Problems*, 2017, pp. 1–13.
12. Markhaichuk M., Kovalenko N., Chekunov A. State Support and Prospects for the Development of Agriculture in Russian Regions / *Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES 2019)*, 2019, pp. 534–545.
 13. Porro G., Salis V. Do local subsidies to firms create jobs? Counterfactual evaluation of an Italian regional experience / *Papers in Regional Science*, 2018, no. 97(4), pp. 1039–1056.
 14. Xiang X. Are R&D subsidies effective? The effect of industry competition / *Economics-the Open Access Open-Assessment E-Journal*, 2019, Vol. 13, pp. 1–17.
 15. Zhang J.J., Guan J.C. The time-varying impacts of government incentives on innovation / *Technological Forecasting and Social Change*, 2018, no. 135, pp. 132–144.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мархайчук Мария Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры коммерции и гостеприимства
*Владимирский государственный университет им. А.Г. и
Н.Г. Столетовых*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
m.marhaychuk@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Markhaichuk Maria Mikhailovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Commerce and Hospitality
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
m.marhaychuk@gmail.com
SPIN-code: 5886-0023
ORCID: 0000-0003-3459-9229
ResearcherID: R-9684-2016
Scopus Author ID: 55991784100

УДК 330.147

КОНЪЮНКТУРА ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА РОССИИ

Маслакова Д.О.

Для принятия грамотно выстроенного инвестиционного решения, инвестору необходимо получить точные данные о конъюнктуре рынка, как в общем, так и, в частности, по его сегментам. Эти данные должны строиться на таких показателях, как степень активности инвестиционного рынка, позволяющая в последующем сделать выбор в пользу наиболее перспективного направления. Что в последующем может привести к минимизации рисков и формированию эффективного инвестиционного портфеля.

Цель: Оценка сегментации инвестиционного рынка.

Метод или методология проведения работы: метод экспертных оценок.

Результаты: получена оценка динамики инвестиционного рынка по его сегментации, дан прогноз изменения его конъюнктуры.

Область применения результатов: Результаты могут служить основой дальнейших исследований в области инвестиционного рынка и представляют интерес для научных работников, аспирантов, магистрантов.

Ключевые слова: инвестиции; сегментация; инвестиционный рынок; конъюнктура.

RUSSIAN INVESTMENT MARKET CONJUNCTURE

Maslakova D.O.

To make a well-structured investment decision, the investor needs to get accurate data on the market situation, both in general and, in particular, by its segments. These data should be based on such indicators

as the degree of activity of the investment market, which allows you to make a choice in favor of the most promising direction in the future. In the future, this can lead to the minimization of risks and the formation of an effective investment portfolio.

Purpose: Assessment of investment market segmentation.

Methodology: Methods of expert assessments

Results: An assessment of the dynamics of the investment market by its segmentation is obtained, and a forecast of changes in its conjuncture is given.

Practical implications: The results can serve as a basis for further research in the field of the investment market and are of interest to researchers, postgraduates, and undergraduates.

Keywords: Investments; segmentation; investment market; market conditions.

Определение инвестиционного спроса и предложения в экономике, невозможно представить без инвестиционного рынка с многоярусной структурированной формой, включающей сами инвестиции, инвестиционные продукты и товары, участников, регламенты действий и конъюктуры.



Рис. 1. Функции инвестиционного рынка

В статье Гарцуевой Е.В. инвестиционный рынок представляется как взаимодействие инвестиционных субъектов входящих в единый процесс, основой которого выступают обменные операции инве-

стиционного капитала, инвестиционными товарами (услугами), в количественном или денежном выражении сформированные под воздействием спроса и предложения.

Выделим основной функции инвестиционного рынка (рис. 1):

Сегментация рынка

Рынок объектов реального инвестирования, включающий в себя три компонента:

Рынок капитальных вложений

Рынок недвижимости

Рынок прочих материальных объектов

По данным аналитической компании CBRE, объем инвестиций в объекты недвижимости за 2018 г. – 176 млрд. руб. и 2019 г. – 250 млрд. руб. и показали положительную динамику на 0,5 млрд. руб. в среднем размере сделки. Не маловажным фактором стало снижение ключевой ставки Центральным банком России, что позволило привлечь новых инвесторов в этот рынок. Из них более 90% составил частный бизнес и лишь 10% государственный сектор. Если данный показатель рассматривать с позиции внутренних или внешних инвесторов, то российский капитал собрал 72%, а 28% составил иностранный. Так же стоит отметить, что в 2019г. популярным направлением стал редевелопмент (перепрофилизация промышленных территорий под жилищные) финансовые потоки по сделкам достигли 80 млрд. руб. Рассматривая географию распространения объектов, можно выделить три основных направления Москва с долей в 56%, Санкт Петербург – 37% и регионы Р.Ф. с долей участия в 7% [CBRE].

Рынок объектов финансового инвестирования

Рынок представлен двумя самостоятельными элементами денежным и фондовым.

На своем портале Finversia.ru опубликовала данные финансовых итогов за 2019 г. из ходя из которых можно сделать вывод о стагнации корпоративного кредитования, и также замедлении роста числа кредитования физических лиц. Финансовые аналитики это связыв-

вают с тем, что в 2019 г. [Finversia.ru]. Центральный банк России ужесточил требования к выдаче кредитным продуктам, что отразилась на показателях активов банка снизившихся на 1,7% в 2019 по сравнению с 2018 г. Объем выданных кредитов корпоративному сектору уменьшился на 1,3% с прошлым годом и физическим лицам упал на 4,2% по сравнению с 2018г соответственно [1, с. 18].

В отчете ЦБ РФ «Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг», отмечается что рост интереса к брокерам и доверительных управляющих вырос за счет снижения ставок по депозитам и роста волатильности. Так же на это повлиял рост числа клиентов по всем направлениям рынка за счет онлайн продаж. Так доля активных клиентов профучастников НФО за 1 кв. 2019 г. составила – 11 млн. лиц, а за 1 кв. 2020 показала рост на 1 млн. лиц. Вытраивая структуры индивидуальных инвестиционных счетов за 1 кв. 2020 г. отмечается рост интереса физлиц к акциям и корпоративным облигациям, в том числе банковским и структурным, а снижение за счет возросшей волатильности на финансовом рынке произошло к гособлигациям. Доля же корпоративных облигаций снизилась на 2%, гособлигаций на 1% [1, с. 25].

Внутри рынка объектов финансового инвестирования, стоит выделить новый рынок, относительно недавно функционирующий, но уже имеющий под собой нормативную базу созданную в 2020 г. №259-ФЗ «Закон о краудинвестинге» и в полной мере может считаться частью рынка инвестирования, а не просто нишевым финансовым инструментом [12, с. 92]. За 2019 г. финансовые показатели по данному направлению варьировались от 23 до 30 млрд. руб.

Рынок объектов инновационных инвестиций.

Рынок интеллектуальных инвестиций

Рынок научных и технических инноваций

Согласно данным Росстата показатель 2019 г. подачи заявлений на патентование составил 52 567 против 53 612 в 2018 г., на выдачу патентов 48 251, это меньше на 3 695 показателя 2018 г., а показатель по действующим патентам в 2019 г. показал рост по сравнению с предыдущим годом на 9 940. Так, к примеру, количество зарегистри-

стрированных договоров по технологическим областям (химия, медицина, энергетика, электроника, строительство, машиностроение, легкая, пищевая и нефтегазовая промышленность) в 2019 г. составили 2 607, против 2 537 в 2018 г. Торговля технологиями с зарубежными странами в 2019г по числу соглашений экспорта выросла на 1 163, и по импорту на 604 соглашений стало больше. Стоимость же предмета соглашения экспорта составила 66 565 млн. долл. США и импорт 12 323 млн. долл. США [14].

Согласно докладу «Глобального инновационного индекса 2020» рейтинг по ведущим национальным и трансграничным региональным НТ кластерам Москва (RU) занимает 32 место из 100, против 33 места в 2019 г. [15].

Конъюнктура

Определяя факторы, участвующие в формировании конъюнктуры рынка инвестиций, выделяют конкуренцию, динамику соотношений предложения, спроса и уровень цен. При построении прогнозов конъюнктуры рынка необходимо пройти 4 стадии ее изменений: рост на объекты вложений связанный с активности экономической системы; конъюнктурный бум, вызванный повышением спроса на инвестиционные товары и дающий возможность получить максимальный доход для инвестора; конъюнктурное ослабление, выраженное через снижение рыночной активности; конъюнктурный спад характеризуется падением спроса и предложением и доходы инвестора стремительно снижаются.

Согласно исследованиям Института «Центра развития» НИУ «Высшей школы экономики» в 2019 г. инвестиционная активность показала снижение инвестиционного объема на 1,1% по среднему и крупному бизнесу, также снижение инвестиционного спроса и экспортного в прирост ВВП. Аналитики предполагают, что данное падение может быть связано с замедлением экономики за первое полугодие 2019 г.

Список литературы

1. Банк России. Обзор Российского финансового сектора и финансовых инструментов / Аналитический материал. М.:2020. 62с.

2. Воробьева И.М. Инвестиционный рынок и его конъюнктура // Молодой ученый. 2015. № 10 (90). С. 569–572.
3. Гарцуева Е.В. Концептуальные подходы к трактовке категории «Инвестиционный рынок» // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2015. №6 (52). С. 12–16.
4. Гузнов А.Г. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации: монография / А.Г. Гузнов, Т.Э. Рождественская. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 438 с.
5. Гусева И.А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.А. Гусева. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 347 с.
6. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д.В. Кузнецов [и др.]; под общ. ред. Д.В. Кузнецова. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 276 с.
7. Касьяненко Т.Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. М.: Издательство Юрайт, 2019. 560 с.
8. Касьяненко Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. М.: Изд. Юрайт, 2019. 559 с.
9. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 361 с.
10. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. М.: Издательство Юрайт, 2019. 455 с.
11. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.Н. Михайленко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 326 с.
12. Муравьева, Н.В., Тесленко И.Б. Краудинвестинг как современная технология финансирования проектов // Вектор развития современной науки. 2016. №1. С 90-95
13. Мигел А.А., Питиримов А.С. Анализ инвестиционной деятельности в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №10-2. С. 59–63.

14. Harris Richard. (2020). FDI, capital and investment markets. 10.4337/9781788978804.00009.
15. Her K. (2018). Key investment market. Taiwan Review. 68.

References

1. Bank Rossii. *Obzor Rossiyskogo finansovogo sektora i finansovykh instrumentov* [Analiticheskiy material]. M.: 2020. 62 p.
2. Vorob'yeva I.M. *Investitsionnyy rynek i yego kon'yunktura* [Molodoy uchenyy], 2015. no 10 (90), pp. 569–572.
3. Gartsuyeva YeV. *Kontseptual'nyye podkhody k traktovke kategorii «Investitsionnyy rynek* [Novyy universitet Seriya «Ekonomika i pravo»], 2015. no 6 (52), pp. 12–16.
4. Guznov A.G. *Publichno-pravovoye regulirovaniye finansovogo rynka v Rossiyskoy Federatsii* [monografiya] / A.G. Guznov, T.E. Rozhdestvenskaya. [Izdatel'stvo «Yurayt»]. M., 2019. 438 p.
5. Guseva I.A. *Finansovyye rynki i instituty: uchebnyk i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata* / I.A. Guseva [Izdatel'stvo «Yurayt»]. M., 2019. 347 p.
6. *Investitsionnyy menedzhment: uchebnyk i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata* / D.V. Kuznetsov [i dr.]; pod obshch. red. D.V. Kuznetsova. [Izdatel'stvo «Yurayt»]. M., 2019. 276 p.
7. Kas'yanenko T.G. *Investitsionnyy analiz: uchebnyk i praktikum dlya bakalavriata i magistratury* / T.G. Kas'yanenko, G.A. Makhovikova. [Izdatel'stvo Yurayt]. M., 2019. 560 p.
8. Kas'yanenko T.G. *Ekonomicheskaya otsenka investitsiy: uchebnyk i praktikum* / T.G. Kas'yanenko, G.A. Makhovikova. [Izd. Yurayt]. M., 2019. 559 p.
9. Kuznetsov B.T. *Investitsionnyy analiz: uchebnyk i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata* / B.T. Kuznetsov. 2-ye izd., ispr. i dop. [Izdatel'stvo Yurayt]. M., 2018. 361 p.
10. Leont'yev V.Ye. *Investitsii: uchebnyk i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata* / V.Ye. Leont'yev, V.V. Bocharov, N.P. Radkovskaya. [Izdatel'stvo Yurayt]. M., 2019. 455 p.
11. Mikhaylenko M.N. *Rynek tsennykh bumag: uchebnyk i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata* / M.N. Mikhaylenko. 2-ye izd., pererab. i dop. [Izdatel'stvo Yurayt]. M., 2019. 326 p.

12. Murav'yeva N.V., Teslenko I.B. *Kraudinvesting kak sovremennaya tekhnologiya finansirovaniya projektov* [Vektor razvitiya sovremennoy nauki], 2016. no 1, pp. 90–95.
13. Migel A.A., Pitirimov A.S. *Analiz investitsionnoy deyatel'nosti v Rossii* [Ekonomika i biznes: teoriya i praktika], 2020. no 10-2, pp. 59–63.
14. Harris Richard. (2020). FDI, capital and investment markets. 10.4337/9781788978804.00009.
15. Her K. (2018). Key investment market. Taiwan Review. 68.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Маслакова Дарья Олеговна, старший преподаватель кафедры «Коммерции и гостеприимства»; соискатель кафедры «Финансы» *Владимирский государственный университет им. Столетовых; Санкт-Петербургский государственный экономический университет*
ул. Горького, 87, г. Владимир, Владимирская область, 600021, Российская Федерация; ул. Садовая, 21, г. Санкт Петербург, Ленинградская область, 191023, Российская Федерация
mas-dariy@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Maslakova Daria Olegovna, senior lecturer «Commerce and Hospitality»; candidate «Finance»
Vladimir State University; St. Petersburg State University of Economics
87, Gorky St., Vladimir, Vladimir region, 600021, Russian Federation; 21, Sadovaya St, St. Petersburg, Leningrad region, 191023, Russian Federation
mas-dariy@yandex.ru
SPIN-code: 9123-1070
ORCID: 0000-0001-9340-3359

УДК 331.101.37

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ НА УДАЛЁННОЙ РАБОТЕ

Мочалов И.Р., Петров С.В.

Статья посвящена исследованию особенностей командообразования в условиях удалённой работы.

Ключевые слова: *Командообразование; тимбилдинг; удалённая работа.*

TEAMBUILDING FOR REMOTE WORKERS

Mochalov I.R., Petrov S.V.

The article is devoted to research of the features of the team building in the remote job conditions.

Keyword: *Team building; remote job.*

С давних времён человечество стремилось оптимизировать рабочие процессы и повышать эффективность достижения запланированных целей и поставленных задач. Одним из самых перспективных направлений повышения продуктивности организации является улучшение уровня использования человеческих ресурсов, однако само по себе наличие квалифицированных работников не гарантирует достижения желаемых показателей, необходимо использовать различные методы повышения эффективности сотрудников, такие, как например, увеличение сплочённости и уровня благоприятных взаимоотношений рабочих групп. Так появился термин командообразование или тимбилдинг.

Под командообразованием следует понимать процесс целенаправленного построения особого способа взаимодействия людей в группе (команде), позволяющего эффективно реализовывать их профессиональный, интеллектуальный и творческий потенциал, в соответствии

со стратегическими целями данной команды, которые в свою очередь должны быть ретранслированы из целей организации [1, с. 212].

Данный инструмент повышения эффективности, в своём первоначальном виде, был выдвинут американским психологом и социологом Джорджем Элтоном Мэйо в результате Хоторнского эксперимента, включавшего ряд исследований о производительности труда в зависимости от рабочих условий [2, с. 347]. Хоторнский Эффект заключался в том, что производительность участников эксперимента увеличивалась за счёт психологических стимулов – проявления интереса и внимания к работе участника, ощущения важности и значимости, чувства вовлечённости в совместный рабочий процесс.

Командообразование – это процесс который достигается с помощью нескольких подходов:

1. Совместная постановка целей – подчёркивает важность индивидуальных и командных целей. Благодаря этому сотрудники вовлечены в процесс определения наиболее вероятного пути достижения успеха и достижения поставленных задач.
2. Разъяснение ролей – помогает осознанно понимать свою роль в команде, а также роли других участников. Этот подход даёт понимание о взаимозависимости участников, а также о важности сосредоточения каждого на своей роли для успеха всей команды.
3. Решение проблем – помогает выявить основные проблемы команды и найти пути их решения или избежать их появления вовсе.
4. Межличностные отношения – данный подход подчёркивает развитие навыков командной работы, таких как поддержка, общение и обмен информацией. Команды с меньшим количеством межличностных конфликтов действуют более эффективно, для чего создаётся роль специального помощника, наставника, который направляет участников коллектива в беседах и других взаимоотношениях, для развития взаимного доверия и открытого общения между ними.

Для развития командных навыков и улучшения взаимоотношений внутри команды используются различные методы вовлечения сотрудников, которые помогают увидеть сильные и слабые стороны

членов команды, раскрыть ранее незамеченные таланты и укрепить командный дух. Для этого зачастую совершаются совместные поездки на природу, организуются спортивные мероприятия, интеллектуальные командные игры и тренинги.

Однако, в современном мире, сотрудники международных компаний находятся в разных городах или даже странах. Также сейчас, в период пандемии, многие работники трудятся удалённо для соблюдения санитарно-эпидемиологических норм. В данном случае используются методы командообразования для удалённых работников или онлайн-тимбилдинг.

Для сотрудников, работающих удалённо методы командообразования не менее важны, в особенности, для работников, обычно трудящихся в офисном пространстве, в окружении коллег. Довольно часто возникает проблема нехватки живого общения, поддержки и правильно налаженных средств для постоянного контакта, к которым работники привыкают в обычной жизни, вследствие чего им приходится бороться с последствиями «рабочего одиночества», а также упадком продуктивности.

Для построения онлайн-тимбилдинга необходимо учесть несколько особенностей: воссоздать возможность живого общения, к которому привыкли сотрудники, а также дать возможность людям налаживать личный контакт и связываться друг с другом в любой момент, без необходимости использования клавиатуры для набора сообщений.

Для реализации данных особенностей существует множество приложений и сервисов, таких как Zoom, Discord, WhatsApp, Viber и Telegram с помощью которых команда может проводить встречи и тренинги, консультации по рабочему процессу, а также встречаться со своим лидером для получения указаний и предоставления обратной связи о проделанной работе.

Помимо решения рабочих вопросов, онлайн-командообразование также помогает организовать мероприятия и встречи, которые помогают в сплочении и укреплении командного духа.

Для этого могут использоваться онлайн командообразующие игры, позволяющие задействовать большое количество людей, ма-

стерские с творческим пространством, а также марафоны с интенсивными занятиями для закрепления знаний и отработки навыков.

Также важно отметить, то что для компаний, которым переход в онлайн-пространство сопровождается трудностями в укреплении командных взаимоотношений, возможно обратиться к агентствам, которые специализируются на онлайн-командообразовании. Одним из представителей таких компаний является, например, агентство «Мы» предлагающее онлайн-тимбилдинг в игровой форме [3].

С появлением возможности удалённой работы возникла необходимость в онлайн-командообразовании, которое стало неотъемлемой частью корпоративной культуры. Квалифицированные подходы к методам такого тимбилдинга позволяют увеличить производительность и эффективность командной работы не зависимо от того, в какой точке земного шара находится сотрудник. Преимуществами его использования несомненно являются повышение сплочённости команды, а также слаженности её работы. Для достижения положительных результатов рабочего процесса могут быть использованы онлайн-встречи, марафоны, а также командные игры. Всё это стало доступным и возможным с развитием виртуальных технологий, а также увеличения количества специализированных организаций, предоставляющих помощь в данном виде командообразования.

Список литературы

1. Петров С.В. Командообразование в региональной экономике // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №6. С. 212–214. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komandoobrazovanie-v-regionalnoy-ekonomike>
2. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2009. 560 с.
3. OnlineTeambuilding. URL: <https://online-teambuilding.ru>.

References

1. Petrov S.V. Team building in the regional economy // Humanities, socio-economic and social sciences. 2018. No. 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komandoobrazovanie-v-regionalnoy-ekonomike>

2. Kravchenko A.I. History of Management: Textbook for Universities. M.: Academic project, 2009. 560 p.
3. OnlineTeambuilding. URL: <https://online-teambuilding.ru>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Мочалов Илья Романович, студент группы ТмдК-216

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
ddonald468@gmail.com*

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н., доцент кафедры ГПиУТД

ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Студенческая, д. 8, г. Владимир, 600000, Россия
psv01@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Mochalov Ilya Romanovich, student

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia Federation
ddonald468@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1895-0154*

Petrov Sergey Valerievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State Pedagogical Sciences

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs

*8, Studencheskaya Str., Vladimir, 600000, Russia
psv01@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9207-4976*

УДК 338.22

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ, ВИДЫ

Названова К.В.

Статья посвящена рассмотрению сущности государственно-правового регулирования экономики. Раскрывается понятие государственного регулирования экономики. Сформулированы принципы государственного регулирования экономики. Проанализированы административные и экономические методы государственного регулирования.

Ключевые слова: *государственное регулирование экономики; административные методы; экономические методы; принципы государственного регулирования.*

STATE-LEGAL REGULATION OF THE ECONOMY: CONCEPT, PRINCIPLES, TYPES

Nazvanova K.V.

The article presents the consideration of the essence of state and legal regulation of the economy. The concept of state regulation of the economy is revealed. There are formulated the principles of state regulation of the economy. There was made the analysis of the administrative and economic methods of state regulation.

Keywords: *state regulation of the economy; administrative methods; economic methods; principles of state regulation.*

Государственно-правовое регулирование экономики можно определить как совокупность мероприятий государственной поддержки, обеспечение государственных интересов в сложившемся укладе хозяйствования. В XVIII веке в Российской империи уже существова-

ли правила регулирования объема денежной массы, реальная концепция национальной экономики была сформирована в XIX веке, которая акцентировала внимание на развитии производительных сил, создании межотраслевой системы хозяйствования, сочетании твердых законов и частного интереса [3].

Несмотря на интенсивное развитие рыночной экономики, государство влияет практически на все сферы социальной жизни. Оно не только непосредственно воздействует на рыночную экономику с помощью финансовой, монетарной и других форм внутренней экономической макрополитики, но и устанавливает на микроуровне соответствующие правила функционирования предприятий с использованием такого инструмента, как экономическое регулирование. Хорошо функционирующий механизм рыночной экономики страны способен эффективно использовать различные ресурсы, однако ему самому необходимо предоставить возможность функционировать и развиваться в структурированной конкурентной среде для обеспечения экономической стабильности всей системы, в которой он находится. Так, в работе [7] Глезер и Шлейфер подчеркивают, что во второй половине XIX века, когда нестабильное состояние американского общества не давало никаких гарантий беспристрастности правовой системы, государственное экономическое регулирование должно было решать все проблемы, связанные с изменениями экономической среды.

Впоследствии Шлейфер предложил теорию правоприменения, в которой государственное регулирование понимается как баланс вкладов государственной и общественной диктатур. Эффекты такого регулирования, по-видимому, будут зависеть от множества факторов, в частности от мотивации регулирования, характера инструментов регулирования, структуры процессов регулирования, экономических характеристик регулируемых отраслей, а также правовой и политической среды, в которой осуществляется данное регулирование. Учитывая принципиальные различия в экономических и институциональных характеристиках [2], ожидаемые последствия регулирования могут значительно варьироваться в зависимости от

отраслей экономики. В этой связи формирование теоретических предпосылок для анализа регулирования – важный предиктор эмпирического обсуждения эффектов государственного регулирования экономики.

Предпосылками для реализации мер по государственному регулированию экономики служат различные проявления несовершенств рынка в условиях его самодостаточного существования, такие как несостоятельность конкуренции и возникновение естественных монополий, дефицит необходимых товаров, внешние эффекты, безработица, инфляционные процессы, излишняя социальная дифференциация по уровню доходов и др.

Теоретические исследования по государственному регулированию экономики ведутся по меньшей мере с двух противоположных точек зрения [4]. С одной стороны, это нормативные или предписывающие исследования, фокусирующиеся на том, когда регулирование должно вводиться и какова оптимальная форма такого регулирования, с другой – в последнее время набирающие популярность исследования описательного характера, сосредоточенные на экономических, политических, правовых и бюрократических силах, ведущих к государственному регулированию и влияющих в конечном итоге на поведение регулирующих учреждений.

Нормативные исследования по государственному регулированию можно сгруппировать в два направления. Первое из них фокусируется на выявлении «провалов рынка», т. е. недостатков, заставляющих нерегулируемые рынки работать неоптимальным образом по отношению к какой-либо функции социального обеспечения. Естественная монополия, внешние воздействия, информационные сбои и комбинации этих процессов – стандартные основания для вмешательства государства в рыночную экономику. Второе направление заключается в стремлении развить «оптимальную» политику для исправления несовершенств рынка. Во всех случаях признается, что даже «хорошее» регулирование несовершенно по отношению к предпочтительному варианту, в котором регуляторы полностью информированы о всех воздействующих факторах. Процессы ре-

гулирования должны учитывать сложные взаимодействия между разнонаправленными группами интересов, которые могут извлекать выгоды либо нести потери от различных видов государственного вмешательства, поэтому характер и последствия государственного экономического регулирования должны быть предсказуемы и количественно измеримы.

Таким образом, в наиболее общем виде под **государственным регулированием экономики** следует понимать совокупность мер законодательного, исполнительного и контрольно-надзорного характера, реализуемых уполномоченными государственными учреждениями в целях адаптации текущей экономической системы к изменяющимся условиям и обеспечения устойчивого экономического развития. Государственное регулирование осуществляется с использованием соответствующих инструментов микро- и макроэкономических регуляторов [1]. Объектами регулирования выступают межгосударственные союзы национальной экономики, а также отдельные сектора и регионы, в качестве субъектов – федеральные, региональные и муниципальные органы управления.

Общепринято разделение методов государственного регулирования по характеру воздействия на **административные и экономические**. Административные методы считаются строго формализованными, предписывающими и ориентированы на наложение определенных законодательных ограничений, таких как лицензирование видов экспорта и предпринимательской деятельности, регулирование порядка организации, ведения и ликвидации бизнеса и др. Экономические методы являются инфраструктурными, системообразующими и направлены на создание необходимых условий для выбора экономическими субъектами соответствующих типов экономического поведения, способствующего установлению равновесия между общественными и частными интересами. Такими методами могут служить государственное финансирование и кредитование, введение льготного налогообложения и др. Экономические методы государственного регулирования в отличие от административных не ограничивают свободу предпринимательского выбора.

Дифференциация административных и экономических методов государственного регулирования в определенном смысле условна, поскольку, с одной стороны, для активизации экономического регулятора необходимо административное решение, с другой – любое административное решение влияет на политику субъектов экономической деятельности [6]. Административные методы основаны на действующем законодательстве, которое определяет отношения между субъектами экономической деятельности. Они включают меры по запрету, авторизации, принуждению и убеждению. Административное регулирование предусматривает различные формы целевого финансирования территорий, секторов и конкретных предприятий, в частности прямые субсидии, в которые входят всевозможные виды дотаций, пособий, дополнительных платежей из специального бюджета и внебюджетных фондов на разных уровнях (национальном, региональном, местном).

Экономические методы регулирования могут быть условно разделены на прямые и косвенные. Прямые методы и подходы к экономическому регулированию касаются национальной собственности и коммерческой деятельности государства. Государственное предпринимательство (деятельность компаний или учреждений, принадлежащих государству целиком или частично) оказывает большое влияние на частный сектор и экономику в целом. Доля государственного сектора в условиях рыночной экономики зависит от сочетания государственной и частной собственности, которое, по мнению государства, наиболее благоприятно для решения задачи стабилизации экономики, повышения социально-экономической эффективности и ликвидации отставания от других стран. Так, в 1950-х годах в Западной Европе масштабы национализации были значительными, поэтому государственный сектор расширялся; в 1980-х годах произошла приватизация и как следствие сокращение государственного сектора экономики.

Функция государства определяет цели государственной предпринимательской деятельности. В отличие от частных предприятий она не ставит своей целью максимизацию прибыли, а подчиняет

свои экономические интересы общенациональным политическим и социальным целям. Наличие социально-экономических выгод и поддержка выполнения национальных задач служат приоритетами государственного предпринимательства. Это же обуславливает и сравнительно низкую эффективность государственных предприятий, не делающих акценты на коммерческом успехе, искусственно ограждаемых от конкуренции и имеющих полную финансовую поддержку со стороны государства.

Косвенные методы экономического регулирования основаны на использовании государственного бюджета и обращающейся денежной массы в качестве инструментов регулирования. Воздействие на экономику при этом достигается за счет соответствующей фискальной (бюджетно-налоговой) и монетарной (кредитно-денежной) политики.

Долгосрочной формой государственного экономического регулирования служит **экономическое программирование**, которое заключается в разработке и принятии государственных программ, определяющих долгосрочные экономические цели и порядок их достижения, а также исполнительные органы и ресурсы [5]. Выделяют целевые (отраслевые, региональные), общенациональные и чрезвычайные (например, борьба с инфляцией) государственные программы.

Процессы и результаты государственного регулирования зависят от величины и распределения затрат и выгод различных регулирующих воздействий, структуры затронутых групп интересов, преобладающих экономических условий и характера политических и правовых институтов, в рамках которых различные группы могут преследовать свои интересы. При этом результаты регулирования могут при определенных условиях отражать общественные интересы через влияние на несовершенства рынка, однако с этих позиций итоги подобных регулирующих воздействий могут быть достаточно сложными. К примеру, государственное регулирование вместо предоставления каких-либо выгод конечным потребителям может защищать компании, не являющиеся естественными монополиями, от угроз конкуренции и снижения рыночных цен. Распределительные

последствия важны для понимания самой природы государственного регулирования и его развития со временем. Экономический анализ влияния регулирования на цены, себестоимость и распределение доходов следует рассматривать как одно из центральных звеньев при определении эффективных мер государственного регулирования.

Когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов национальной хозяйственной системы, возникает явление, называемое «провалом государства». Причинами подобных провалов могут быть ограниченность либо сознательное искажение информации, положенной в основу того или иного курса, несовершенство политического процесса в стране, засилье бюрократии, недееспособность правительства с позиций понимания последствий принятых им решений. Поэтому государство должно строго отслеживать потенциальные неблагоприятные последствия принятых решений и оперативно вносить коррективы в соответствии с текущей социально-экономической и политической ситуацией в стране.

С учетом изложенного можно выделить основные принципы, лежащие в основе эффективного государственного регулирования экономики. Приоритетным принципом следует считать глубокое научное понимание социально-экономической сущности, содержания и роли регулирующих процессов в развитии экономики страны. Государственное воздействие на экономику должно быть необходимо с практической точки зрения, ранжировано и распределено во времени и пространстве. Государственное регулирование должно учитывать незыблемость институтов частной собственности, важность стабильного денежного обращения, свободы доступа к рынкам и заключения договоров между субъектами экономической деятельности, постоянства экономической политики для создания благоприятных условий инвестиционного процесса.

Принципы государственного регулирования экономики можно сгруппировать в социально-политические и организационные.

Особое место принадлежит *принципу законности*. Строгое соблюдение законов и нормативных актов – единственно возможный

вариант деятельности государственных структур, чиновников, органов местного самоуправления, объединений граждан и других юридических лиц.

Другим важным принципом государственного регулирования экономики считается *принцип объективности*. Он предписывает необходимость соблюдения требований объективных законов экономического развития с учетом реальных возможностей (материальных, технических, интеллектуальных) государства в отношении реализации определенных управленческих решений. Этот принцип заключается в формировании влияния государственного управления. Согласно ему необходимо учитывать реальные возможности управляемых объектов и общие цели управления.

Организационные принципы построения аппарата государственного управления предполагают наиболее рациональный выбор субъектов управленческой деятельности с учетом конкретных социально-экономических условий. Они должны максимально эффективно распределять управленческую работу и исключать дублирование деятельности на всех уровнях системы.

Адекватная законодательная база должна быть основой деятельности всех экономических субъектов. При этом необходимо в ситуативном порядке законодательно устанавливать соответствующие пределы административного влияния, усиливать роль правового регулирования экономической жизни, создавать эффективную систему судебного контроля над экономическими спорами. Широкое использование таких методов регулирования, как процентные и налоговые ставки, нормативы экономической ликвидности, платежеспособность, финансовое положение, критерии для конкурирующих инвестиционных проектов, обеспечивает объективность экономических целей.

Для стимулирования экономического роста необходимы согласованные действия по созданию благоприятной для инвестиций среды и разработке форм и методов государственного экономического регулирования с учетом реальной экономической ситуации. Структура производства совершенствуется за счет улучшения характеристик выпускаемой продукции для потребителя и освоения

новых конкурентоспособных продуктов, пользующихся высоким спросом и соответствующих международным стандартам. Это требует постоянного исследования и прогнозирования спроса, а также формирования производственной структуры ассортимента с использованием методов оптимизации.

Таким образом, государственно-правовое регулирование экономики ориентировано на адаптацию экономической системы к изменяющимся условиям в целях обеспечения устойчивого экономического развития и представляет собой совокупность мер законодательного, исполнительного и контрольно-надзорного характера. В качестве объектов государственного регулирования, как правило, выступают экономическая система государства в целом, а также отдельные сферы, отрасли и регионы. Субъектами регулирования являются федеральные, региональные и муниципальные органы управления.

По характеру воздействия методы государственно-правового регулирования разделяются на административные (строго формализованные, предписывающие, ориентированы на наложение определенных законодательных ограничений) и экономические (инфраструктурные, системообразующие, направлены на создание необходимых условий для выбора экономическими субъектами соответствующих типов экономического поведения).

Список литературы

1. Базикова В.Л. Формы, инструменты и методы государственного регулирования экономики // Известия Орловского государственного технического университета. Сер.: Социально-экономические и гуманитарные науки. 2008. № 2 (204). С. 59–64.
2. Борисова И.Д., Названова К.В., Посажеников А.А. Институциональные основы нормативно-правового обеспечения государственного регулирования экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 4. С. 26–30.
3. Радзиевская Т.В. Сущность и содержание государственного регулирования развитых и переходных экономик // Российское предпринимательство. 2014. № 12 (258). С. 103–111.

4. Уянаев Б.Б., Гятова А.Х., Шомахова М.Х. Понятие «государственное регулирование экономики» (грэ) и типы государственного регулирования экономики // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2013. № 9. С. 12–18.
5. Чекулина Т.А. Совершенствование инструментария государственной поддержки и регулирования процесса развития инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 10 (032). С. 206–210.
6. Чепурнов А.А. Административно-правовые аспекты государственного управления экономикой в современной России // Закон и право. 2015. № 2. С. 156–160.
7. Glaeser E., Shleifer A. The rise of the regulatory state // Journal of Economic Literature. 2003. XLI. P. 401–425.

References

1. Bazikova V.L. Formy, instrumenty i metody gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki // Izvestiya Orlovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. Ser.: Sotsialno-ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. 2008. № 2 (204). S. 59–64.
2. Borisova I.D., Nazvanova K.V., Posazhennikov A.A. Institutsional'nye osnovy normativno-pravovogo obespecheniya gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2018. № 4. S. 26–30.
3. Radzievskaya T.V. Sushchnost' i sodержanie gosudarstvennogo regulirovaniya razvityh i perekhodnyh ekonomik // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2014. № 12 (258). S. 103–111.
4. Uyanaev B.B., Gyatova A.H., SHomahova M.H. Ponyatie «gosudarstvennoe regulirovanie ekonomiki» (gre) i tipy gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki // Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie v XXI veke: teoriya, metodologiya, praktika. 2013. № 9. S. 12–18.
5. Chekulina T.A. Sovershenstvovanie instrumentariya gosudarstvennoj podderzhki i regulirovaniya protsessa razvitiya innovatsionnoj ekonomiki // Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy. 2011. № 10 (032). S. 206–210.

6. Chepurnov A.A. Administrativno-pravovye aspekty gosudarstvennogo upravleniya ekonomikoj v sovremennoj Rossii // Zakon i pravo. 2015. № 2. S. 156–160.
7. Glaeser E., Shleifer A. The rise of the regulatory state // Journal of Economic Literature. 2003. XLI. P. 401–425.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Названова Карина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры Стратегическое планирование и управление жилищно-коммунальным комплексом

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

kalateya_flower@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Nazvanova Karina Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Strategic planning and management of the housing and communal complex

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation

kalateya_flower@mail.ru

УДК 339

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Новикова Ю.О., Масленников Д.Л.

Важнейшими составляющими национальных интересов нашей страны является защита личности, общества и государства от опасностей, возникающих при ведении или вследствие военных действий, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

***Ключевые слова:** государственная политика; гражданская оборона.*

FUNDAMENTALS OF STATE POLICY IN THE FIELD OF CIVIL DEFENSE AT THE PRESENT STAGE

Novikova U.O., Maslennikov D.L.

The most important components of the national interests of our country is the protection of the individual, society and the state from the dangers arising as a result of military operations, from natural and man-made emergencies.

***Keywords:** public policy; civil defense.*

В 21 веке традиционные угрозы и опасности остаются, появляются новые. Наблюдается нарастание социальных противоречий, возрастает уязвимость городской инфраструктуры, к ударам стихов, энергетическим катастрофам, террористическим актам. Неизвестные болезни распространяются, необходимо решать другие глобальные проблемы.

Одна из них – проблема войны и мира, которая приобретает качественно новое измерение. С одной стороны, отодвинуты в сторону

прямые угрозы мировой войны и массовое применение ядерного оружия. С другой стороны, военная опасность сохраняется. Современные войны очень избирательны. Удары в основном наносятся по объектам тыла страны, системам жизнеобеспечения гражданского населения. Даже без применения ядерного оружия последствия современных войн могут достигать гигантских размеров.

В 1961 году была определена общегосударственная система мер обороны СССР, получившая название - Гражданская оборона СССР. Базовой основой новой системы стали Местные силы обороны (Local Air Defense), существовавшие в СССР с 4 октября 1932 года и сыгравшие ключевую роль в организации защиты городов, предприятий и других тыловых объектов, а также население страны в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. МВДО сыграло большую роль в восстановлении разрушенной страны в послевоенные годы.

Со времен Великой Отечественной войны прошло более полувека. За эти десятилетия многое изменилось. Мир стал другим, наша страна стала другой. Сегодня военно-политическая ситуация в мире иная. Сегодня нет смертельной неизбежности войны. Однако появилось много других угроз и рисков. И им нужны другие системы для защиты населения и территорий.

В современных вооруженных конфликтах основные потери населения вызваны воздействием оружия противника по тыловым целям, приводящим к возникновению пожаров, радиационному загрязнению, химическому заражению, наводнениям и нарушению системы жизнеобеспечения.

Приоритетными типами целей для поражения (по потенциальному противнику) являются: системы государственного и военного управления, объекты инфраструктуры; Энергетическая, нефтехимическая, металлургическая и электротехническая отрасли, поражение которых наиболее существенно снижает обороноспособность и способствует достижению целей военного конфликта.

Объекты, представляющие собой возможные источники радиационной, химической, гидродинамической опасности, а также пожа-

ров и взрывов, расположены во всех регионах страны. Последствия возможного повреждения железнодорожных узлов с перевозимыми взрывоопасными, пожарными, химическими и радиационно опасными грузами на подъездных путях, повреждение автомобильных, авиационных, морских и речных соединений и узлов, нефте- и газопроводов представляют значительную угрозу для населения и других Предметы.

Одним из наиболее реалистичных способов развития гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций является их интеграция в единую государственную систему защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций - систему гражданской защиты России. Гражданская защита - это комплекс мероприятий по подготовке к защите населения и защите населения, земли, воды и воздушного пространства, а также материальных и культурных ценностей страны от чрезвычайных ситуаций и опасностей природного и техногенного характера, возникшие в результате ведения боевых действий и террористических актов или в результате таких действий и актов ...

Ряд недавних вооруженных конфликтов, в том числе конфликты между Грузией, Южной Осетией и Карабахом, показали, что военный компонент гражданской защиты должен быть сохранен в необходимой степени.

Дальнейшее совершенствование требует работы по разграничению полномочий в области гражданской обороны между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. В то же время должна быть обеспечена необходимая централизация управления мерами гражданской обороны. А также дальнейшее развитие системы управления гражданской обороной на основе совершенствования технических сетей для информации и оповещения населения, модернизации средств связи, использования волоконно-оптических технологий и спутниковых систем связи нового поколения.

Опыт показывает, что любая деятельность в этих сферах, если она не регулируется законодательством штата, обречена на неэф-

фективность или даже исчезновение. Кроме того, государственные органы и администрации, общественные организации и отдельные граждане обычно не будут относиться к полезности такой деятельности и ее необходимости действительно ответственно и заинтересованно, если отсутствуют соответствующие законы и другие нормативные правовые акты.

В то же время было бы ошибкой сводить эту работу только к разработке и принятию нормативно-правовых документов.

Список литературы

1. Гражданская защита: Энциклопедия в 4 томах. Том I (А–И); под общей редакцией С.К. Шойгу; МЧС России. М.: Московская типография. №2, 2006.
2. Настольная книга руководителя гражданской обороны. Изд. 4-е, актуализ. и дополн. / Под ред. В.А. Пучкова / МЧС России. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2017.

References

1. Grazhdanskaya zashchita: Entsiklopediya v 4 tomakh. Tom I (A–I); pod obshchey redaktsiyey S.K. Shoygu; MCHS Rossii. M.: Moskovskaya tipografiya №2, 2006.
2. Nastol'naya kniga rukovoditelya grazhdanskoy oborony. Izd. 4-ye, aktualiz. i dopoln. / Pod red. V.A. Puchkova / MCHS Rossii. M.: FGBU VNI GOCHS (FTS), 2017.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Новикова Юлия Олеговна, к.и.н., доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права; доцент кафедры конституционного и муниципального права
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»; *ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Владимирский филиал»*

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия; ул. Горького, 59а, г. Владимир, 600000, Россия
ynovikova1902@yandex.ru

Масленников Дмитрий Леонидович, студент факультета права
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Владимирский филиал»
ул. Горького, 59а, г. Владимир, 600000, Россия
d1m09222@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Novikova Julia Olegovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Theory and History of State and Law; Associate Professor at Department of Constitutional and Municipal Law
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs; Vladimir Branch of RANEPА
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation; 59а, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
ynovikova1902@yandex.ru

Maslennikov Dmitry Leonidovich, student of the faculty of law
Vladimir Branch of RANEPА
59а, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
d1m09222@gmail.com

УДК 339.545

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Парушин Г.В., Петров С.В.

В данной статье анализируется влияние санкций на внешнеэкономическую деятельность России. Так же даётся заключение о перспективах путей решения проблем, возникших после введения санкций.

Ключевые слова: санкции; санкционная политика; экономическое развитие; политика; международные отношения.

FEATURES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF SANCTIONS POLICY

Parushin G.V., Petrov S.V.

This article analyzes the impact of sanctions on Russia's foreign economic activity. The conclusion is also given on the prospects of ways to solve the problems that have arisen after the introduction of sanctions.

Keywords: sanctions; sanctions policy; economic development; politics, international relations.

В 2014 году на Россию, со стороны Европейского союза, США и ряда других стран, были наложены экономические и политические санкции. Данная ситуация достаточно негативно повлияла на экономику и внешнюю политику нашей страны. Уровень ВВП резко снизился, что привело к обеднению населения. В свою очередь Россия так же начала вводить свои контрсанкции [3].

Введение санкций негативно повлияло на Россию [1, с. 3]. Их можно считать отправной точкой начала затяжного кризиса. Так

как многим международным организациям пришлось ограничить свою деятельность на территории РФ. Такие крупные компании, как Microsoft или SAP, что привело к снижению уровня инвестиций, например, на 2017 год, динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации составила 104,8% к предыдущему году, а на 2019 год всего 102,1% к предыдущему году, по данным Росстата [4]. Данная динамика говорит о снижении уровня инвестиций.

Ещё одной проблемой экономического плана, стал дефицит некоторых товаров, которые производились исключительно за рубежом. Российской экономике пришлось несколько лет предпринимать усилия, для того, чтобы произвести именно те товары, которые смогли бы полноценно заменить импортные.

В свою очередь и политические санкции сильно ударили по России. Многие сотрудники в России из-за этого лишились работы, по данным Росстата, на 2015 год приходилось 5,8% безработных в России, а в 2020 безработица составила 6,3%. Как итог, государство осталось без дополнительных инвестиций [4].

Так же и многим Российским предприятиям пришлось прекратить свою деятельность в других странах, например IT-компания Лаборатория Касперского [5]. Всё это приводит к тому, что Россия становится, не привлекательна как торговый партнёр. Это можно проследить на примере покупки странами ЕС российских энергоносителей. Экспорт в страны Европейского союза снизился, только на 2019 год он уменьшился на 9,4 % [4]. Данные за 2020 год не являются репрезентативными по причине значительного влияния на них последствий всемирной пандемии.

Стоит заметить, что не все товары попали под запрет на ввоз. Некоторые из продовольственных и не продовольственных товаров стали поступать в страну под жёстким контролем и повышенной таможенной пошлиной [2]. Например, 6 августа 2018 года, были введены повышенные ставки таможенной пошлины на ввоз строительной техники и различных приспособлений для металлообработки [6].

Многие предприимчивые люди стали возить санкционные продукты, продавая их с огромной наценкой, при этом, не уплачи-

вая ни копейки налогов в государственную казну. Один из самых распространённых методов, это провозка санкционной продукции в ручной клади или попытки спрятать её в полостях кузова автомобиля [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что санкции, введённые в 2014–2016 годах, значительно изменили внешнеэкономическую деятельность России. Накалившиеся отношения изменили политику обмена товарами. Отечественному производителю пришлось подстригаться под новые реалии и развивать своё конкурентноспособное производство. Подобная ситуация складывается и на рынке услуг, которые становятся конкурентоспособны западным аналогам, среди них развитие IT-сектора, например разработка различных поисковых систем, таких как Яндекс, аутсорсинг в различных сферах, например дизайн, ярким примером служит студия Артемия Лебедева и другие сферы услуг. На наш взгляд, необходимо изменить политику России по отношению к странам ЕС и США. Необходимо участвовать в различных международных проектах, например по улучшению экологии или совместной разработке лекарств от смертельных болезней. В долгосрочной перспективе, это наладит отношения между странами и улучшит поток иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Голиков В. В. Изменение цен и соотношения доходов и расходов населения России в связи с введением международных санкций // Журнал «Концепт». Выпуск № 9. М., 2015.
2. «Односторонние санкции» и международное право. Заключение Международно-правового совета при МИД России. Электронный ресурс. Режим доступа: www.norway.mid.ru.
3. Тимофеев И. Новая предсказуемость России. Российский совет по международным делам (РСМД). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://russiancouncil.ru>.
4. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 20.12.2020).

5. Официальный сайт журнала Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/milliardery/415539-kasperskiy-isklyuchil-pereezd-laboratorii-iz-rossii> (дата обращения: 05.01.2021).

References

1. Golikov V.V. Changes in prices and the ratio of income and expenses of the population of Russia in connection with the introduction of international sanctions. Issue # 9. Moscow, 2015.
2. “Unilateral sanctions” and international law. Conclusion of the International legal Council under the Russian foreign Ministry. Electronic resource. Mode of access: www.norway.mid.ru.
3. Timofeev I. New predictability of Russia. Russian international Affairs Council (RIAC). Electronic resource. Mode of access: <http://russian-council.ru>.
4. Official website of Rosstat [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (accessed: 20.12.2020).
5. Official website of Forbes [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/milliardery/415539-kasperskiy-isklyuchil-pereezd-laboratorii-iz-rossii> (accessed: 05.01.2021).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Парушин Григорий Владимирович, студент группы ТМДк 317
*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Студенческая, 8, г. Владимир, 600000, Россия
ezh-1914@mail.ru

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н., доцент кафедры ГПиУТД
*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Студенческая, 8, г. Владимир, 600000, Россия
psv01@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS**Parusin Grigory Vladimirovich**, student*Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov**8, Studencheskaya Str., Vladimir, 600000, Russia**ezh-1914@mail.ru**ORCID: 0000-0001-5844-8201***Petrov Sergey Valerievich**, candidate of Economic Sciences, associate
Professor of the Department of State Pedagogical Sciences*Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov**8, Studencheskaya Str., Vladimir, 600000, Russia**psv01@yandex.ru**ORCID: 0000-0002-9207-4976*

УДК 339.564

АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Пылаева А.С.

В статье анализируется понятие «финансовых ресурсов», как основного объекта финансовых отношений в коммерческих организациях. Рассмотрены производственная и непроизводственная функции финансовых ресурсов. Сформированы основные перспективные направления по использованию финансовых ресурсов в организации.

***Ключевые слова:** финансы; финансовые ресурсы; организация; финансовые отношения; прибыль; капитал.*

ANALYSIS OF THE VALUE OF FINANCIAL RESOURCES IN THE ORGANIZATION

Pylaeva A.S.

The article analyzes the concept of “financial resources” as the main object of financial relations in commercial organizations. The production and non-production functions of financial resources are considered. The main promising directions for the use of financial resources in the organization have been formed.

***Keywords:** finance; financial resources; organization; financial relations; profit; capital.*

В каждом деле финансовые ресурсы являются «фундаментом» для начала и также дальнейшего функционирования любой деятельности, они необходимы для закупки нужного сырья, материалов, выплаты заработной платы рабочим, выплат по налогам и прочим обязательствам. Формируются они за счет собственных вложений,

также за счет накоплений для последующего расходования, но еще существуют привлеченные средства в форме кредитов и займов, которые способствуют большим вложениям, что приведет к большей производительности и большей прибыльности.

Для того, чтобы организация могла реализоваться и в дальнейшем функционировать по своему предназначению, необходимо иметь самое главное – финансовые ресурсы, которые выступают в роли капитала, т.е. это собственные средства, служащие для распределения хозяйствующего субъекта, для закупок, затрат и т.д. Они необходимы на начальной и последующих стадиях, сначала для постройки или же аренды помещения, а в дальнейшем для приобретения необходимого материала для производства, реализации своей деятельности, в общем, для функционирования и расширения производства.

Следует рассмотреть такое понятие, как организация. С одной стороны, это общество людей с их условиями деятельности, а с другой, это поэтапный процесс создания одно целого, где у каждого сотрудника есть своя работа, и в совокупности всех этих работ они получают общий итог.

Под ресурсами организации понимают средства во владении хозяйствующего субъекта, предназначенные для осуществления предпринимательской деятельности. В то же время под финансовыми ресурсами понимаются уже поступления денежных средств, которые предназначены для формирования активов, которые в свою очередь осуществляют все виды деятельности за счет собственных доходов и прочих поступлений.

Если показатели финансовых ресурсов показывают значительный объем, значит, организация может применить их для эффективного использования и это является показателем, что предприятие имеет хорошую финансовую устойчивость, так же оно ликвидно и является платежеспособным.

Суть управления финансовыми ресурсами организации основано на методиках, которые способствуют воздействию на различные виды финансов для получения определенного итога, т.е. получения боль-

шего дохода, и в основе управления этими ресурсами лежит прогноз на предстоящие периоды и такой расчет, чтобы компания не оказалась на стадии банкротства. Также задачей управления финансовыми ресурсами является нахождение больших источников получения собственных средств, которые в последующем будут способствовать более эффективному и прибыльному развитию организации.

Финансовые ресурсы предприятия является неотъемлемым звеном в его деятельности, и их функции подразделяются на производственные и непроизводственные.

Под производственной функцией понимается обеспечение деятельности предприятия, которая нацелена на создание материальных благ, удовлетворяющих общественные потребности в форме источника воспроизводственного процесса.

Суть непроизводственной функции заключается в обязанности организации перед своими сотрудниками, перед финансово-кредитной системой и т.д.

Основными перспективными направлениями по использованию финансовых ресурсов предприятия выступают:

1. Вложения в капитал.
2. Вклад в увеличение оборотных средств.
3. Финансирование в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.
4. Стимулирование рабочих компании.
5. Благотворительность.

Финансовые ресурсы являются «рычагом» для начала производства и его последующего процесса деятельности, ведь финансовые ресурсы направлены на выплаты заработной платы для рабочих, закупки материала, оплаты аренды и т.п., что позволяет функционировать организации.

Таким образом, можно сказать, что организациям необходимо рационально использовать свои финансовые ресурсы, верно распределяя их по видам деятельности и во времени, что будет способствовать достижению более перспективных и прибыльных результатов деятельности.

Список литературы

1. Борисов. Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов. М.: Юрайт, 2019. С. 32–40.
2. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб. Пособие / А.Ф. Ионова. М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2019. С. 20.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2018. С. 131–136.

References

1. Borisov. E.F. Economics: textbook / E.F. Borisov. M.: Yurayt, 2019. S. 32–40.
2. Ionova A.F. Financial analysis: Textbook. Manual / A.F. Ionova. M.: TK Welby, Publishing house “Prospect”, 2019. P. 20.
3. Kovalev V.V. Financial Analysis: Capital Management. Selection of investments. Reporting analysis / V.V. Kovalev. M.: Finance and statistics, 2018. S. 131–136.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pyloeva Aleksandra Sergeevna, assistant at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com

УДК 340.115.7

**К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ ПЕНСИОННЫЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН:
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

Савельева О.Е.

Статья посвящена проблемам финансирования пенсионного обеспечения граждан в современных экономических условиях. Приведен сравнительно-правовой анализ пенсионного обеспечения в Российской Федерации и зарубежных странах.

***Ключевые слова:** пенсионное обеспечение; пенсионные выплаты; защита прав; пенсионные фонды.*

**ON THE ISSUE OF THE FINANCIAL
CONDITION OF THE PENSION PROVISION OF CITIZENS:
COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE RUSSIAN
FEDERATION AND FOREIGN COUNTRIES**

Saveleva O.E.

The article is devoted to the problems of financing the pension provision of citizens in the current economic conditions. A comparative-legal analysis of pensions in the Russian Federation and foreign countries is presented.

***Keywords:** pensions; pension payments; protection of rights; pension funds.*

По стоянию на 2017 год уровень жизни российских пенсионеров является одним из худших, среди развитых стран, 40 место из 43. В настоящее время пенсионное обеспечение в Российской Федерации существенно уступает многим развитым странам по уровню выплат. Так, средний размер пенсии по старости в нашей стране составляет на 2020 год – 14 509,40 руб. По мнению населения РФ данная пенсия не позволяет в должной мере обеспечить себя всем необходимым при выходе на пенсию. Также, одним из минусов российской системы пен-

сионного обеспечения граждане отмечают тот факт, что размер пенсии значительно не отличается при большем стаже работы. Так, работник со стажем в 15 лет и работник со стажем в 30 лет, находясь на одной должности, получают пенсию примерно в одном размере. Кроме того, в связи с отсутствием повышения пенсионных выплат за стаж работы, нередки случаи, когда люди соглашаются на так называемую «черную» зарплату, что негативно сказывается на экономике всего государства в целом. Такое положение дел говорит о необходимости безусловно-го реформирования пенсионной системы в Российской Федерации, в первую очередь основываясь на опыте зарубежных стран.

Говоря о Китае, то в первую очередь можно говорить о схожести данной системы пенсионного обеспечения с системой Российской Федерации. Мы видим, что там, как и у нас, присутствует система обязательного пенсионного страхования, а также государственное пенсионное обеспечение. Сама пенсионная система в Китае зародилась относительно недавно, лишь в 1997 году, до этого момента содержанием престарелых граждан занимались дети, в связи с чем количество населения увеличивалось с достаточно большой скоростью. После ведения в Китае политики одного ребенка на семью, государство столкнулось с волной бедности среди граждан пенсионного возраста, так как один ребенок не всегда имел возможность содержать своих родителей. В связи со сложившейся ситуацией в Китае была введена система пенсионного обеспечения, которая представляла собой следующее – пенсионный возраст для мужчин составил 60 лет, для женщин 50–55 (в зависимости от рода деятельности). Пенсионные накопления складываются таким образом, что 20% отчисляются работодателем, а 8% самим работником в «Единый всекитайский фонд пенсионного обеспечения». Таким образом, мы видим, что система пенсионного обеспечения в Китае практически идентична системе в России. Также, как и в России пенсия является не особо большой и составляет в пересчете на рубли около 25 тыс. руб. несомненно для Китая данная система стала определенным выходом из ситуации с нищетой среди престарелых граждан, однако в отличии от России, кроме пенсии в Китае присутствует культура содержания своих ро-

дителей, в связи с чем, пенсионерам оказывается помощь ни только со стороны государства, но со стороны родственников.

Оценивая систему пенсионного обеспечения в Японии, то следует отметить, что благодаря высокому качеству жизни, в Японии живет большое количество пенсионеров. Главная особенность пенсионной системы Японии заключается в том, что на пенсию ты можешь уйти в любом возрасте, но и пенсия будет пропорциональна твоему возрасту. Так, доработав до фиксированного пенсионного возраста, а именно до 65 лет гражданин имеет право получать пенсию в 100% эквиваленте, в свою очередь, отработав до 60 лет, пенсия составит лишь 70% от причитающейся суммы. В свою очередь 65 лет не является пределом, и при желании гражданин может продолжить работать и в этом случае ему причитается надбавка в размере 8.4%. Так, доработав до 70 лет человек имеет право получать практически 1.5 своих пенсии, что несомненно позволяет людям быть обеспеченными и в преклонном возрасте. В свою очередь, данная система также не является совершенной, так как сейчас в Японии происходит старение населения и государство может оказаться в ситуации при которой у него не будет достаточно средств для обеспечения жизнедеятельности устоявшейся пенсионной системы, так как она является достаточно затратной и составляет более 50% от средней зарплаты по всей стране.

Пенсионная система США по мнению ученых является одной из самых совершенных, при это возраст выхода на пенсию является одним из самых высоких и составляет 67 лет вне зависимости от пола. В первую очередь стоит отметить, что пенсия в США представлена в трех видах – это государственная пенсия, частная и корпоративная, которая предусмотрена предприятием, на котором гражданин работал, однако она имеет место быть не в любой компании. Сама по себе система пенсионного обеспечения представляет собой достаточно сложный и многогранный механизм, имеющий большое количество особенностей. Так, в США распространена практика по найму специалиста по расчету пенсии, который определяет какие платы необходимо вносить и в каком возрасте лучше уйти на пенсию. В США также, как и в Японии на пенсию можно уйти до предусмотренного законо-

дательством возраста, однако в основном она также, как и в Японии будет меньше. Кроме того, еще одним сходством является надбавки за переработку, то есть за уход на пенсию в более зрелом возрасте. Так, при выходе на пенсию после 70 лет ежемесячные пенсионные выплаты увеличиваются на 24%. В свою очередь, одним из главных преимуществ пенсионной системы США является то, что основную часть пенсии составляют личные взносы в пенсионные фонды. Говоря о государственной системе пенсионного обеспечения, то пенсия складывается из специального налога, который выплачивается в равных долях работодателем и самим работником. Для тех, кто принимает участие в государственной программе пенсионного обеспечения налог взимается с предельной суммы заработков – максимальной налоговой базы, в свою очередь если зарплата превышает пределы налоговой базы, то с данной превышающей суммы налог не взимается. Правоведами отмечается, что в США обеспечивается непрерывность процесса накопления. Анализируя данную систему можно сказать о главном его достоинстве – это свободе распоряжения своими пенсионными накоплениями, так не потраченную сумму гражданин может оставить своим наследникам. Так, в США, в сравнении с Китае уже не дети заботятся о своих родителях, а родители могут до последнего оказывать денежную помощь своим детям.

Особое внимание хочется обратить на пенсионную систему Финляндии, так как именно данное государство несколько лет подряд возглавляет списки лучших систем пенсионного обеспечения в мире. В первую очередь, хочется отметить на величину пенсионных выплат, которые в пересчете на рубли составляют 120 тыс. руб., при том, что пенсионерами является практически 1/3 всего населения Финляндии, а возраст выхода на пенсию составляет 63 года для обоих полов, как и в США. В Финляндии предусмотрено несколько видов пенсий, а именно трудовая, народная, гарантированная и добровольная. Трудовая пенсия складывается из взносов в частные или государственные фонды, в зависимости от места работы. Данные взносы составляют около 20% от заработной платы. Народная же пенсия выплачивается из государственного бюджета и предназначена для граждан, кото-

рые не смогли себе обеспечить трудовую пенсию и выплачивается она в размере 600 евро, то есть около 55 тыс. руб. В свою очередь, если гражданин сумел накопить и некую часть трудовой пенсии, то он может получать суммарно обе данных пенсий, однако если трудовая пенсия превышает 1300 евро, то человек уже не может рассчитывать на народную пенсию. Гарантированная пенсия – это доплата до прожиточного минимума, если даже народной пенсии для этого не хватает. Выплачивается она непосредственно из бюджета и не может превышать 775 евро. Добровольная же пенсия является аналогом пенсии в США, когда человек может самостоятельно вносить денежные средства в частные пенсионные фонды и в последствии данная пенсия является дополнительной к государственной.

Таким образом, проанализировав различные системы пенсионного обеспечения зарубежных стран, мы видим, что пенсии в России являются недостаточными для обеспечения жизнедеятельности пенсионеров, в свою очередь возраст для выхода на пенсию в нашем государстве является не самым маленьким. В такой стране как Китай, где пенсионная система является практически идентичной нашей, преимуществом является тот факт, что граждане Китая чтят традиции и заботятся о своих престарелых родителях, что не всегда имеет место быть в семьях России. Рассматривая же другие развитые страны, мы видим, что пенсионные выплаты являются достаточно большими, позволяющими содержать не только себя, но и оказывать помощь своим родным. Для усовершенствования нашей пенсионной системы, по нашему мнению, необходимо ввести частные пенсионные фонды для добровольного пенсионного страхования граждан, кроме того, предоставить возможность гражданам распоряжаться своими пенсионными накоплениями самостоятельно и позволить не потраченные суммы передавать по наследству.

Список литературы

1. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pfrf.ru> (дата обращения: 20.11.2020).
2. Официальный сайт министерства труда России. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения: 21.11.2020).

3. Решетникова А.С. Международный опыт развития системы пенсионного обеспечения и возможность его применения в России / Научные горизонты. 2017. № 1. С. 124–129.
4. Васильева Е.В. Подходы к построению пенсионной системы: международный и российский опыт / Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №79. С. 5–24.

References

1. The official website of the Russian Pension Fund. “Electronic resource.” URL: <http://www.pfrf.ru> (address date: 20.11.2020).
2. The official website of the Russian Ministry of Labor. “Electronic resource.” URL: <https://mintrud.gov.ru> (address date: 21.11.2020).
3. Reshetnikova A.S. International experience of the development of the pension system and the possibility of its application in Russia / Scientific Horizons. 2017. № 1. S. 124–129.
4. Vasilyeva E.V. Approaches to building a pension system: international and Russian experience / State administration. The Electronic Gazette. 2020. №79. S. 5–24.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Савельева Ольга Евгеньевна, доцент кафедры Финансовое право и таможенная деятельность
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
oes57@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Saveleva Olga Evgenevna, Associate Professor, Department of Financial Law and Customs
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
oes57@mail.ru

УДК 338.49

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ
РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ МАЛЫХ
И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ**

Стрельцов Р.С.

В статье рассматривается инновационный подход реализации проектов по развитию региональных кластеров малых и средних предприятий России. Для динамичного роста региона необходимо ускоренное развитие малого и среднего бизнеса. Самый быстрый рост малых и средних предприятий происходит в кластерах. Однако кластеры малых и средних предприятий обычно занимаются простейшими видами деятельности, не внедряют инновации.

***Ключевые слова:** региональный кластер; кластер малых и средних предприятий; предпринимательство; кластер; инновационный потенциал.*

**AN INNOVATIVE APPROACH
TO IMPLEMENTING PROJECTS TO DEVELOP
REGIONAL CLUSTERS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
ENTERPRISES IN RUSSIA**

Streltsov R.S.

The article discusses an innovative approach to the implementation of projects for the development of regional clusters of small and medium-sized enterprises in Russia. The dynamic growth of the region requires the accelerated development of small and medium-sized businesses. The fastest growth of small and medium-sized enterprises occurs in clusters. However, clusters of small and medium-sized enterprises usually engage in the simplest types of activities, do not introduce innovations.

Keywords: *regional cluster; cluster of small and medium enterprises; entrepreneurship; cluster; innovation potential.*

Исследование выявило низкий уровень инновационной активности в кластерах малых и средних предприятий. Их влияние на качественное развитие экономики региона сильно ограничено. Основная причина – слабый внутренний инновационный потенциал и отсутствие интеграции с генераторами инноваций. Слабо развивается технологическое предпринимательство. Размер кластера малых и средних предприятий недостаточен для формирования инфраструктуры и элементов инновационной системы. Инновационные институты могут быть формально включены в кластер, но реального взаимодействия нет.

Следовательно, существующие кластеры малых и средних предприятий решают лишь ограниченный круг конкретных задач. Объективные преимущества кластера (положительные эффекты территориальной концентрации, распространения инноваций, коллективного взаимодействия) необходимо дополнить элементами региональной инновационной системы.

Развитие инновационного потенциала кластеров малого и среднего бизнеса требует взаимодействия с сектором исследований и разработок, институтами развития, государством и общественными организациями. Кроме того, необходима конкретная поддержка инновационной активности кластеров малых и средних предприятий. В этих условиях кластеры малых и средних предприятий могут положительно повлиять на качество экономического роста территорий.

Развитие малого и среднего бизнеса, инновационная и технологическая трансформация экономики, формирование современных моделей пространственной организации экономики – ключевые направления современного регионального развития. Мощным инструментом регионального и муниципального развития является создание кластеров, использующих преимущества пространственной концентрации и других положительных эффектов. Кла-

стеры – признанный популярный инструмент разработки. Многие территории в России и за рубежом имеют политику и программы по стимулированию кластеров. Однако простое создание кластеров административными методами не дает ожидаемого результата. Необходимо выявить и поддержать инициативы, которые уже имеют кластерный потенциал. Это обстоятельство существенно усложняет кластерную политику.

Кластерный подход оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего бизнеса. В настоящее время некоторые из кластеров различных регионов России представляют собой кластеры малых и средних предприятий. В кластере малые и средние предприятия имеют следующие преимущества: использование общих рынков труда, оборудования, рабочей силы; создание коллективных институтов и элементов инфраструктуры; экономия затрат за счет эффекта пространственной концентрации; расширение возможностей защиты своих интересов. Кластер качественно усиливает малый и средний бизнес, позволяет рационализировать его господдержку (стимулировать не изолированные малые предприятия, а цепочку создания стоимости, производящую готовую продукцию). Главный результат развития кластеров малых и средних предприятий – организация производства готовой конкурентоспособной продукции. Это особенно важно для сырьевых регионов, монопрофильных муниципальных образований.

Тем не менее, современные кластеры малых и средних предприятий имеют существенные ограничения в своих возможностях. Главная из них – крайне ограниченный инновационный (инновационно-технологический) потенциал. Низкий уровень инновационной активности кластера малых и средних предприятий определяет выбор традиционных видов экономической деятельности (производство потребительских товаров, оказание услуг, строительство). Таким образом, кластеры малых и средних предприятий не являются инновационными, имеют потенциал экономического роста, но не приводят к качественному развитию. Основная проблема кластеров малых и средних предприятий – ограниченный

инновационный потенциал. Следовательно, возникает научно-практическая проблема – противоречие между запросом на инновационно-технологическую трансформацию экономики и ограниченным характером ее инновационного потенциала кластеров малых и средних предприятий. Эта проблема может сделать малый и средний бизнес аутсайдером национальной экономики. Решение этой проблемы требует изучения существующего инновационного потенциала кластеров малых и средних предприятий. В свою очередь, это поможет выявить факторы, способствующие росту инновационного потенциала, и разработать механизмы, меры и методы регулирования кластеров малых и средних предприятий в рамках регулирования экономики региона.

Список литературы

1. Погодина И.В., Мищенко З.В., Фраймович Д.Ю., Многоуровневый подход к определению оптимальных индикаторов региональной безопасности на основе экономико-математического моделирования // Национальная безопасность / nota bene. 2012. № 2 (19). С. 124–130.
2. Щека А.А., Проблемы создания и стратегии развития малых инновационных предприятий // «Научное обозрение» - 4/2016. С. 134–138.
3. Щека А.А., Трунин Г.А., Инновационная организация в современных экономических условиях // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-2. С. 113–117.

References

1. Pogodina IV, Mishchenko ZV, Fraimovich D. Yu., A multilevel approach to determining the optimal indicators of regional security based on economic and mathematical modeling // National Security / nota bene. 2012. No. 2 (19), pp. 124–130.
2. Shcheka A.A., Problems of creation and development strategies of small innovative enterprises // “Scientific Review” - 4/2016, pp. 134–138.
3. Scheka AA, Trunin GA, Innovative organization in modern economic conditions // Science of Krasnoyarsk. 2020. Vol. 9. No. 2-2. S. 113–117.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент
Владимирский государственный университет
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Streltsov Roman Sergeevich, Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 331

К ВОПРОСУ О РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ТРУДА*Субботина Н.О.*

В статье рассматриваются особенности, основные проблемы и перспективы развития российской модели рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда; рабочая сила; безработица.

ON THE RUSSIAN MODEL OF THE LABOR MARKET*Subbotina N.O.*

The article considers the features, main problems and prospects of the Russian model of the labor market development.

Keywords: labor market; labor force; unemployment.

Рынок труда – важнейшая составляющая социально-экономической системы. Главное назначение рынка труда заключается в обеспечении нормального воспроизводства и эффективного использования рабочей силы. От того, как рынок функционирует и регулируется, зависит уровень жизни и благосостояние населения страны и ее регионов.

На российском рынке труда реализуется так называемая адаптационная модель. Она отличается жесткостью: используются инструменты, сдерживающие спрос и предложение рабочей силы; существует множество ограничений в системе регулирования занятости. В результате занятость слабо реагирует на колебания в объемах производства, и кризисные явления в экономике не сопровождаются резким ростом безработицы.

При небольшом размере пособия по безработице, граждане стараются не уходить с работы, т.к. даже невысокая зарплата все равно больше пособия. Тем самым безработица растет медленно, но при этом снижается уровень жизни.

Несмотря на это, ситуация на рынке труда в 2020 г. ухудшилась в связи с введением карантинных мер государством в ответ на распространение коронавирусной инфекции.

В сентябре 2020 г. на российском рынке труда численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составила 75,3 млн. человек, из них 4,8 млн. человек были безработными (уровень безработицы составил 6,3%), в то время как до пандемии, по официальным данным, численность безработных составляла всего 727 тысяч [1].

Среди безработных доля женщин составила 50,4%, городских жителей – 69,9%, молодежи от 15 до 25 лет – 16,2%. Уровень безработицы среди сельских жителей (8,4%) был выше уровня безработицы среди городских жителей (5,7%). Уровень безработицы женщин (6,5%) превышал уровень безработицы мужчин (6,2%).

Самый высокий уровень безработицы по отношению к численности населения был зафиксирован в июне-сентябре 2020 г. в Северо-Кавказском федеральном округе, самый низкий – в Центральном федеральном округе.

Аналитики считают, что численность безработных выросла еще и потому, что люди стали активно регистрироваться в службах занятости ради получения пособий в период пандемии. Но даже этот выросший показатель безработицы не отражает реального положения дел на рынке труда. Специалисты считают, что на самом деле количество безработных в России составляет около 11 млн. человек [6].

Просто не все не имеющие работу люди регистрируются в службе занятости, что говорит о значительной доле неформального сектора экономики. В частности к середине 2019 года доля неофициально работающих в стране достигла 21,3% [8].

Для российского рынка труда характерна еще одна особенность – «квалификационная яма» – несоответствие спроса и предложения навыков работников на рынке труда.

Дисбаланс спроса и предложения связан с востребованностью специалистов трудовых профессий и переизбытком специалистов с высшим образованием. Молодежь, уезжающая в мегаполисы, готова работать даже не по специальности из-за высокой зарплаты, что

еще больше углубляет дисбаланс на рынке труда той территории, откуда они уезжают.

Подтверждением этого стал тот факт, что лидером среди женских профессий в 2019 г. была объявлена профессия продавца, а среди мужских – водителя и оператора подвижного оборудования. Это говорит о преобладании на рынке труда рабочей силы [4] относительно невысокого качества.

Меняется возрастная конфигурация рабочей силы в сторону ее взросления.

Наблюдается дисбаланс с занятостью и по отраслям: больше всего численность занятых сократилась в сельском хозяйстве, в обрабатывающем производстве, образовании, добыче полезных ископаемых. В то же время росла занятость в финансовом секторе, торговле, сфере коммунальных услуг, строительстве, транспорте [10].

Стали практиковаться нетрадиционные формы занятости – работники нанимаются на короткий срок только для выполнения конкретного проекта, многие стали работать удаленно.

Привлекательными по зарплате стали профессии в сфере ИКТ.

Особенности национального рынка труда определяют характер функционирования и региональных рынков труда страны.

Так на рынке труда Владимирской области в 2019–2020 гг. наблюдались те же тенденции: рост безработицы, изменение профессиональной структуры, несоответствие спроса и предложения рабочей силы и др.

Если в первой половине 2019 г. уровень безработицы на рынке труда Владимирской области постепенно снижался, достигнув минимума в июле-сентябре 2019 г. (3,4%), то затем начал расти, резко увеличившись в апреле-июне 2020 г. до 6,3% [2]. Среди безработных по методологии МОТ доля женщин в апреле-июне 2020 г. составила 52,6%, большую часть безработных (69,3%) составляли городские жители [2].

В целом, если сравнивать рынок труда региона в 2020 г. с ситуацией на рынке в 2019 г., то количество безработных во Владимирской области выросло в 1,5 раза, при том, что, по данным Владимирстата, экономическое развитие региона в январе-ноябре 2020 года

характеризировалось ростом объёма промышленного производства (индекс производства увеличился на 16,9%), а среднемесячная заработная плата выросла по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на 6,1%. Это еще раз подтверждает наличие адаптационной модели рынка труда страны и регионов.

В 2020 году трудности с поиском работы во Владимирской области испытали соискатели старше 40 лет и, прежде всего, юристы, экономисты, банковские работники, эйчары, сотрудники СМИ и строители [3].

По данным ГородРабот.ру, по количеству вакансий на январь 2020 года в регионе лидировал рабочий и обслуживающий персонал, работники в сфере продаж, производства, транспорта и логистики, медицины. Среди рабочих профессий требовались швеи, слесари, токари, повара; среди специалистов – врачи, учителя, воспитатели, фельдшеры.

В связи с создавшейся ситуацией, в рамках национального проекта «Демография» во Владимирской области была начата реализация мероприятий по следующим направлениям:

1. Создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей, а именно создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в дошкольных образовательных организациях.
2. Модернизация службы занятости, включающая развитие инфраструктуры занятости и внедрение организационных и технологических инноваций с использованием цифровых и платформенных решений в целях поддержки уровня занятости населения [7].

Что касается первого направления, то коллективными усилиями региональных структур была разработана технологическая карта по оказанию комплекса услуг по содействию женщинам, имеющим детей дошкольного возраста, желающим реализовать предпринимательскую деятельность и признанным безработными [7].

В течение 2020 года 136 женщин данной категории завершили профессиональное обучение или повысили квалификацию по направлению органов службы занятости населения в сфере педаго-

гики, медицины, логопедии, психологии, цифровых технологий, управления персоналом, бухгалтерского учета, налогообложения. Некоторые приобрели востребованные профессии повара, швеи, птицевода, медицинской сестры, визажиста. Около 55 процентов женщин по завершению обучения трудоустроились.

Для женщин вышеуказанной категории по инициативе Департамента по труду и занятости населения Владимирской области был открыт Коллективный офис «Занятость МАМ» [5].

Молодым женщинам оказывалась помощь по подбору оптимальных видов занятости или профессионального обучения, составлению и размещению резюме с использованием интернет-ресурсов, организации собственного бизнеса и др.

Многие участницы Коллективного офиса были трудоустроены, направлены на профессиональное обучение, а 18 женщин, воспитывающих детей до 7 лет, открыли собственное дело, получив субсидию в размере 100 тысяч рублей [5].

Что касается второго направления, то в 2020 году Владимирская область вошла в число пилотных российских регионов по внедрению модели Центра занятости нового типа – современного кадрового центра, способного оперативно реагировать на риски безработицы и удовлетворять потребности работодателей в кадровых ресурсах. «От оказания услуг – к решению проблем» – таков девиз модернизации службы занятости населения 33 региона. Для этих целей в декабре 2020 г. повысили квалификацию 35 специалистов Центра занятости населения города Владимира [5].

Реализация национального проекта «Демография» в части профессионального обучения граждан старшего поколения Владимирской области (граждане в возрасте от 50 лет и старше) позволила в 2020 году бесплатно приобрести новую профессию или повысить квалификацию более 370 трудящимся и незанятым гражданам региона, обратившимся в службу занятости населения по 50 образовательным программам [5].

С января 2021 года в Центре занятости населения города Владимира доступен бесплатный комплекс услуг для выпускников профессиональных образовательных организаций. Его основная цель – помощь в определении траектории построения профессиональной карьеры [5].

Подводя общий итог, следует отметить, что особенностью российской конфигурации рынка труда является то, что он обеспечивает адаптацию экономики к внешним шокам в основном через цену труда (зарплату), а не через его количество (число безработных). Работники с низкой производительностью не исчезают с рынка труда, а перемещаются на низкооплачиваемые рабочие места, продолжая трудиться. Такая ситуация ведет к хронической бедности, усиливает неравенство в распределении доходов.

Вместе с тем в конце 2020 г. стали происходить определенные институциональные изменения в регулировании рынка труда: был повышен МРОТ (он составил 12130 руб.), увеличено пособие по безработице (максимум – 8000 рублей, минимум – 1500 рублей ежемесячно).

Но в целом пока институциональные преобразования отстают от потребностей рынка труда, консервируя сложную ситуацию, сохраняя уникальную модель российского рынка труда, характеризующуюся не высокой гибкостью.

Список литературы

1. Занятость и безработица во Владимирской области в апреле-июне 2020 года (по итогам обследования рабочей силы). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/JhQQ1zyz/1241-2-2020.pdf>.
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2020 года. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/200.htm.
3. Какие профессии востребованы во Владимире в 2020 году. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vladimir.holme.ru/posts/5e2ef2fd3020f55ab0c08e6b/>.
4. О НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ НА РЫНКЕ ТРУДА. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
5. Органы государственной службы занятости населения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://trudvsem.ru/czn?_regionCode=3300000000000.
6. Официальная безработица в России в 2020 г. выросла в 5 раз, и это только 33% от реального показателя. [Электронный ресурс] - Режим

- доступа: <https://zen.yandex.ru/media/fingeniy/oficialnaia-bezrobotica-v-rossii-v-2020-g-vyrosla-v-5-raz-i-eto-tolko-33-ot-realnogo-pokazatelia-5f61c0a88169a8781650d4ed>.
7. Реализация регионального проекта «Содействие занятости» в 2021 году в рамках национального проекта «Демография»/ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vladzan.ru/News/Detail/?id=5cb0f811-9419-43dd-b5c1-79578bf85ad5>.
 8. Росстат сообщил о росте неформальной занятости в России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/09/2019/5d6e74fb9a794709eeba4f8c>.
 9. Рынок труда: В России больше всего продавцов и водителей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vladimir.kp.ru/daily/26995.3/4054964/>.
 10. Современная модель рынка труда: институциональная динамика и особенности в России. Стрельченко Е. А., Марченко Ю. К. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.hjournal.ru/files/JER_10_3/JER_10.3_3.pdf.

References

1. Employment and unemployment in the Vladimir region in April-June 2020 (based on the results of the labor force survey). [Electronic resource] - Access mode: <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/JhQQ1zyz/1241-2-2020.pdf>.
2. Employment and unemployment in the Russian Federation in September 2020. [Electronic resource] - Access mode: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/200.htm.
3. What professions are in demand in Vladimir in 2020. [Electronic resource] - Access mode: <http://vladimir.holme.ru/posts/5e2ef2fd-3020f55ab0c08e6b/>.
4. ABOUT NEW TRENDS IN THE LABOR MARKET. [Electronic resource] - Access mode: <http://elibrary.ru>.
5. Bodies of the state employment service of the population. [Electronic resource] - Access mode: https://trudvsem.ru/czn?_region-Code=3300000000000

6. Official unemployment in Russia in 2020 increased by 5 times, and this is only 33% of the real indicator. [Electronic resource] - Access mode: <https://zen.yandex.ru/media/fingeniy/oficialnaia-bezrabotica-v-rossii-v-2020-g-vyroslo-v-5-raz-i-eto-tolko-33-ot-realnogo-pokazatelya-5f61c0a88169a8781650d4ed>.
7. Implementation of the regional project “Promotion of employment” in 2021 in the framework of the national project “Demography” / [Electronic resource] - Access mode: <https://vladzan.ru/News/Detail/?id=5cb0f811-9419-43dd-b5c1-79578bf85ad5>.
8. Rosstat reported an increase in informal employment in Russia. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.rbc.ru/economics/05/09/2019/5d6e74fb9a794709eeba4f8c>.
9. Labor market: Russia has the most sellers and drivers. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.vladimir.kp.ru/daily/26995.3/4054964/>.
10. Modern model of the labor market: institutional dynamics and features in Russia. Strelchenko E. A., Marchenko Yu. K. [Electronic resource] - Access mode: https://www.hjournal.ru/files/JER_10_3/JER_10.3_3.pdf.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Субботина Наталья Олеговна, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nosgnom@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Subbotina Natalia Olegovna, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nosgnom@mail.ru*

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В 2019–2020 ГГ.

Тесленко И.Б., Конюхова В.Е.

В статье рассматриваются особенности, основные направления, проблемы и перспективы реализации инвестиционной политики в России.

Ключевые слова: *инвестиции; инвестиционный климат; инвестиционная политика.*

FEATURES OF RUSSIA'S INVESTMENT POLICY IN 2019–2020

Teslenko I.B., Konyukhova V.E.

The article discusses the features, main directions, problems and prospects of the implementation of investment policy in Russia.

Keywords: *investment; investment climate; investment policy.*

Инвестиции – один из важнейших факторов развития экономики. Они закладывают будущее любой страны, регионов, отраслей и субъектов хозяйствования: модернизируют инфраструктуру, обеспечивают создание новых рабочих мест, позволяют достичь главной цели экономической политики – повышения уровня жизни населения.

В России созданы институциональные условия для осуществления инвестиционной деятельности: приняты соответствующие законы, сформирована инфраструктура, реализуются национальные и региональные программы и проекты.

В 2019 год рост инвестиций в основной капитал в стране составил 1,7% (в номинальном выражении – 19,319 трлн. рублей), что, правда, ниже, чем в 2018 г. Инвестируемые в основной капитал соб-

ственные средства организаций выросли и составили 57,1% (на 4% больше, чем в 2018 г.), а заемные, наоборот, снизились до 8,7% [3]. Почти три четвертых всех инвестиций составляли отечественные инвестиции и инвестиции из СНГ, на иностранный капитал пришлось только 28%. Из всех инвестиций 82% вкладывались с инвестиционной целью и только 18 – для собственные нужд [6].

По объему инвестиций в 2019 г. лидировала транспортная сфера, а по количеству – социальная. Большая часть проектов относилась к региональному уровню, но по объему инвестиций преобладали федеральные проекты [6].

Приток иностранных вложений в российские активы в 2019 году вырос практически на 50% и в номинальном выражении их общий объем превысил 20 млрд. долларов [7], однако при этом количество проектов прямых иностранных инвестиций не достигло даже уровня 2010 г.[5]. Среди отраслей российской экономики зарубежные инвесторы предпочитали агропродовольственный сектор, химическую, фармацевтическую отрасль, транспортную логистику, цифровые технологии, бизнес-услуги и др. [5].

Была отмечена высокая активность нерезидентов на рынке облигаций федерального займа (ОФЗ). На 1 ноября 2019 г. их вложения в ОФЗ составили 2,837 трлн. рублей, а их доля – 32%. Наблюдалось смещение спроса на акции и высокодоходные корпоративные облигации [8].

В 2020 г. на инвестиционный рынок повлияло снижение темпов роста ВВП и падение доходов населения. В номинальном выражении инвестиции за II квартал 2020 года сократились на 7,6% по сравнению со II кварталом 2019 года [5]. Был отмечен серьезный спад в инвестициях малого бизнеса – примерно на 36%. Выделенные государством субсидии малому и среднему бизнесу для их поддержки в период пандемии ушли исключительно на текущую деятельность [5]. Тенденция к сокращению прямых иностранных инвестиций в Российскую экономику в 2020 г. сохранилась.

Важной особенностью стало увеличение притока на фондовый рынок инвестиций физических лиц: по итогам третьего квартала

2020 года стоимость активов россиян на брокерском обслуживании превысила 12,7 трлн. рублей, что на 27% больше, чем в 2019 г., а число самих клиентов увеличилось до 7,6 млн. (3,4 млн. – в 2019 г.) [5]. Это объясняется снижением ставок по банковским депозитам, развитием инвестиционных платформ, наличием налогового вычета по индивидуальным инвестиционным счетам [5].

Все эти тенденции и особенности национального инвестиционного рынка в той или иной степени характерны для регионов России. Не является исключением и Владимирская область.

Удельный вес собственных средств предприятий составил 52,3%, привлеченных средств – 47,7%, в которых бюджетные средства занимали наибольшую долю [6] (32,0%). Возросла инвестиционная активность в сфере информации и связи, оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, транспортировке и хранении, в образовании, профессиональной, научной и технической деятельности и деятельности в области здравоохранения и социальных услуг [5].

В 2020 г., как и в целом по стране, в регионе наблюдалась тенденция превышения собственных средств в качестве инвестиций над заемными.

Несмотря на сложные условия начала 2020 г., за первое полугодие в регионе объём инвестиций вырос на 11,5% и составил более 32 миллиардов рублей. По этому показателю Владимирская область занимала 8 место в ЦФО. В январе–сентябре 2020 г организации (за исключением субъектов малого предпринимательства) вложили 3810 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что на 14,1% больше, чем в январе–сентябре 2019 г. (в сопоставимой оценке) [2]. В регионе большая часть инвестиционных проектов реализовалась в здравоохранении, промышленности, сельском хозяйстве, в два раза меньше по количеству - в сфере ЖКХ и туризме.

По плану объём инвестиций за счёт всех источников финансирования в 2021 году будет расти и должен составить 85,2 миллиарда рублей (102,7%) в сопоставимых ценах; в 2022 году - 90,1 (106,2%) и в 2023 году - 107,8 миллиарда (108,2%[1]).

Однако, пока в целом ситуация с инвестированием в стране и регионах остается сложной.

Среди барьеров, препятствующих развитию инвестиционного процесса в России, выделяют такие внешние факторы, как усиление налогового бремени; снижение покупательского спроса; рост цен на импортное оборудование и технику; неэффективная инвестиционная политика [10]; особенности проводимой центральным банком денежно-кредитной политики. Изменение политики ЦБ весной-осенью 2020 г. (снижение ключевой ставки) было вызвано последствиями карантинных мер в связи с пандемией коронавируса, а не необходимостью стимулирования инвестиционной активности в стране.

Важной проблемой остается нестабильность инвестиционного климата, связанная, по мнению ряда ученых, с сырьевой ориентированностью экономики, внешней политикой, ведущей к конфликтам интересов и ставшей причиной экономических санкций против России, с отсутствием нормально работающих институтов власти [8].

Что касается финансовых инвестиций, то сдерживающими факторами развития называют проблемы с защитой прав собственности; низкий уровень доверия к управляющим фондов прямых инвестиций; слабую информированность о возможностях прямых инвестиций; высокую степень неопределенности; недостаток инструментов, обеспечивающих высокую безрисковую доходность, и пр. [1].

К внутренним факторам, сдерживающим инвестиционную активность компаний, можно отнести: слабую проработку инвестиционных проектов, неразвитость института экспертов инвестиционных проектов, не высокие темпы кредитования банками реального сектора экономики, дороговизну кредитов; отсутствие инженерно подготовленных инвестиционных площадок [2] для организации и запуска производств в регионах и др.

В Указе «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» поставлена цель реального роста инвестиций в основной капитал к 2030 году не менее чем на 70% по сравнению с показателем 2020 года.

Подводя общий итог, следует отметить, что инвестиционная политика страны и ее регионов играет важную роль в стимулировании их экономического развития.

Последние годы ознаменовались серьезными внешними вызовами для экономики России. Та инвестиционная политика, которая реализовывалась несколько лет назад, в настоящее время не приносит ожидаемых результатов. Назрели серьезные изменения. Ориентиры новой инвестиционной политики должны стать основной для реального улучшения инвестиционного климата страны и регионов и способствовать ускорению их экономического развития.

Список литературы

1. Владимирскому бизнесу и гражданам обещают свыше 27 миллиардов рублей налоговых льгот и преференций в ближайшие три года. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/vladimirskomu-biznesu-i-grazhdanam-obeshchayut-svyshe-27-milliardov-rublej-nalogovykh-lygot-i-prefere/>.
2. Во Владимирской области за первое полугодие 2020 г. объём инвестиций вырос на 11,5%. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://variant-v.ru/enews/investicionnoe_zasedanie?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fstory%2FVo_Vladimirskoj_oblasti_za_pervoe_polugodie_2020_g._obyom_investicij_vyros_na_115--3b20d21206e52708f8f94549a4fb2c39 10.11.2020.
3. Доклад «Привлечение иностранных инвестиций в экономику РФ». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mkgtu.ru>
4. Инвестиционная активность предприятий реального сектора экономики Владимирской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://elibrary.ru>; Корниенко Н. А. <https://eee-region.ru/article/6020/>.
5. Инвестиции в основной капитал в России во II квартале упали на 7,6%. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/723214>.

6. Инвестиции в России: итоги 2019 года и прогноз на 2020 год от CBRE [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cre.ru/analytics/78674>.
7. В России 2020, объем иностранных инвестиций в основной капитал. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bankiros.ru>; Инвестиции в России в 2019 году. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2>.
8. Инвестиционная стратегия – 2020: эксперты «Ингосстрах-Инвестиции» рассказали о финансовых перспективах это за 2019 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/about/partnernews/1261578>.
9. Количество инвесторов в России бьёт все рекорды. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.fxteam.ru/finance/229483.html>.
10. Паньшин И.В., Краснова М.В. Бюджетные инструменты управления ресурсной обеспеченностью регионов России // Инновационное развитие экономики. 2018. № 6-2 (48). С. 160-166.

References

1. Vladimir businesses and citizens are promised more than 27 billion rubles of tax benefits and preferences in the next three years. [Electronic resource] - Access mode: <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/vladimirskomu-biznesu-i-grazhdanam-obeshchayut-svyshe-27-milliardov-ruble-nalogovykh-igot-i-prefere/>.
2. In the Vladimir Region, the volume of investments increased by 11.5% in the first half of 2020. [Electronic resource] - Access mode: http://variant-v.ru/enews/investicionnoe_zasedanie?utm_source=yx-news&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fstory%2FVo_Vladimirskoj_oblasti_za_pervoe_polugodie_2020_g._obyom_investicij_vyros_na_115--3b20d21206e52708f-8f94549a4fb2c39 10.11.2020.
3. Report “Attracting foreign investment in the Russian economy”. [Electronic resource] - Access mode: <https://mkgtu.ru>
4. Investment activity of enterprises of the real sector of the economy of the Vladimir region [Electronic resource] - Access mode: <http://elibrary.ru>; Kornienko N. A. <https://eee-region.ru/article/6020/>.

5. Fixed capital investment in Russia fell by 7.6% in the second quarter. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.interfax.ru/business/723214>.
6. Investments in Russia: the results of 2019 and forecast for 2020 from CBRE [Electronic resource] - Access mode: <https://cre.ru/analyt-ics/78674>.
7. In Russia 2020, the volume of foreign investment in fixed assets. [Electronic resource] - Access mode: <https://bankiros.ru>; Investments in Russia in 2019. [Electronic resource] - Access mode: <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2>.
8. Investment strategy-2020: experts of Ingosstrakh-Investments told about the financial prospects of eto for 2019. [Electronic resource] - Access mode: <http://www.finmarket.ru/about/partnernews/1261578>.
9. The number of investors in Russia is breaking all records. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.fxteam.ru/finance/229483.html>.
10. Panshin I.V., Krasnova M.V. Budgetary instruments of resource security management in the regions of Russia // Innovative development of the economy. 2018. No. 6-2 (48). pp. 160-166.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru

Конюхова Валерия Евгеньевна, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
lera.konykhova@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
iteslenko@inbox.ru*

Konyukhova Valeria Evgenievna, student of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
lera.konykhova@gmail.com*

УДК 334

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ И ПРОБЛЕМАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Тесленко И.Б., Абдуллаев Н.В.

В статье рассматривается состояние, основные проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в России.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство; муниципально-частное партнерство.*

ON THE STATE AND PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA

Teslenko I.B., Abdullaev N.V.

The article examines the state, main problems and prospects of public-private partnership development in Russia.

Keywords: *public-private partnership; municipal-private partnership.*

Проблемы развития, расширения и модернизации инфраструктуры во всех странах являются крайне актуальными. Это связано с тем, что именно инфраструктура, соответствующая объемам хозяйственной деятельности и потребностям населения, способна обеспечивать поступательный экономический рост.

Вместе с тем поддержание в нормальном состоянии и развитие инфраструктуры требуют значительных инвестиций. Бюджетного финансирования для этого становится уже не достаточно. Государство вынуждено обращаться к частным инвесторам, используя разные механизмы привлечения денежных средств, одним из которых является государственно-частное партнерство (ГЧП).

Степень развития механизма ГЧП в разных странах разная. Наивысшей стадии развития ГЧП, по признанию специалистов, достигли Великобритания, Австралия и Ирландия. Китай, Россия, Латвия, Дания, Финляндия, Чехия и другие страны характеризуются пока относительно низкой стадией его развития [5].

Государственно-частное (муниципально-частное) партнерство (ГЧП/МЧП) определяется как юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [2].

Привлечение частных инвестиций может осуществляться в разных формах. В Российской Федерации используются практически все формы ГЧП: концессия, соглашение о разделе продукции, о ГЧП/МЧП, контракт жизненного цикла; аренда с инвестиционными обязательствами; корпоративная форма партнерства; долгосрочный договор с инвестиционными обязательствами; инвестиционное соглашение с признаками ГЧП; офсетная закупка; энергосервисный контракт с признаками ГЧП [5].

Механизм ГЧП активно применяется во всех странах в транспортной сфере, энергетике, коммунальной, телекоммуникационной и социальной сферах [4].

По данным исследователей, на 2019 год в России законтрактовано 3440 проектов ГЧП. Согласно имеющимся источникам, в период с 2019 по 2020 год объем инвестиций в реализуемые в стране проекты достиг 1,19 трлн. руб. (46% инвестиций было направлено на транспортную инфраструктуру).

Лидерами по числу реализуемых ГЧП-проектов в 2019–2020 гг. стали Приволжский и Центральный федеральный округа, а по

объему инвестиций, привлеченных на душу населения за этот период – Дальневосточный и Приволжский федеральные округа [3].

На рынке проектов ГЧП страны сложились следующие основные тенденции: большая часть проектов осуществляется в форме концессии (на февраль 2020 г. их заключено 3,1 тыс. на общую сумму 1,7 трлн. руб.[4]); сейчас и частная и публичная стороны проявляют одинаковый интерес к запуску новых проектов [6]; большую часть рынка составляют муниципально-частные проекты; в ряде регионов России начинают реализовываться проекты ГЧП в социальной сфере.

В целом в России механизм ГЧП развивается не так активно, как в других странах.

Сдерживающими факторами развития ГЧП являются:

1. Медленное развитие различных форм ГЧП, кроме концессии.
2. Недостаток институциональных инвесторов.
3. Бюджетные ограничения для финансирования проектов ГЧП [2].
4. Отсутствие инструментов привлечения инвесторов в малые проекты [7].
5. Отсутствие в ряде регионов специализированных органов управления ГЧП [7] и квалифицированных, компетентных гражданских служащих.
6. Неурегулированность проведения конкурсов на право заключения соглашений в форме концессий при участии нескольких субъектов РФ.
7. Противоречивость законодательства.
8. Отсутствие приоритетных направлений для инвестирования в регионах и отсюда – непродуманный подход к формированию портфеля проектов ГЧП [3].

Распространение пандемии COVID-19 усугубило и без того сложную ситуацию с инвестированием в проекты ГЧП: за восемь месяцев 2020 года объем инвестиций в новые проекты составил только 18% от показателя 2019 года.

В 2019–2020 гг. в законодательство о ГЧП вносились отдельные поправки, касающиеся процедур заключения некоторых форм согла-

шений о партнерстве. Имело место развитие цифровых и платформенных решений, позволяющих обеспечить эффективное взаимодействие между участниками инфраструктурного рынка и повысить прозрачность информации об их инвестиционных возможностях.

Назрела необходимость в развитии новых инструментов проектного финансирования для привлечения внебюджетных средств в инфраструктурные проекты, таких как бессрочные облигации и инфраструктурный краудфандинг.

Весной 2020 г. была запущена антикризисная программа поддержки региональных проектов ГЧП с участием ВЭБ РФ и Национального Центра ГЧП.

Она предполагала:

- упрощение порядка внесения изменений в заключенные соглашения,
- предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на софинансирование новых региональных и муниципальных проектов ГЧП,
- применение налоговых мер поддержки по проектам ГЧП, введение коэффициентов ускоренной амортизации объектов ГЧП,
- создание фонда выкупа долгов, субсидирование процентных ставок и запуск программы льготного рефинансирования проектов ГЧП,
- дальнейшее совершенствование действующего концессионного законодательства, законодательства о ГЧП [6].

Подводя общий итог, следует отметить, что механизм ГЧП используется и постепенно развивается в РФ и ее регионах. Преобладающей формой остаются концессионные соглашения, хотя намечилось некоторое оживление и других форм ГЧП.

В развитии механизма ГЧП в России имеются серьезные проблемы. Проводимые в 2019–2020 гг. мероприятия по совершенствованию механизмов реализации ГЧП, развертывание антикризисных мер позволят в будущем снизить риски и повысить темпы запуска новых инфраструктурных проектов.

Список литературы

1. Абдуллаева Р.Р. Правовые основы государственно-частного партнерства в Российской Федерации / Р.Р. Абдуллаева, Т.Ф. Муллин. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 13 (251). С. 167–169. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/251/57666/> (дата обращения: 10.11.2020).
2. Александров Е.В. Современное состояние государственно-частного партнерства в Российской Федерации / Е.В. Александров. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 23 (313). С. 352–355. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/313/71303/> (дата обращения: 11.11.2020).
3. В России наблюдается невысокая востребованность ГЧП инициатив во множестве важных отраслей экономики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://gaexpert.ru/press/articles/tishenko_apr2020/.
4. Власти впервые раскрыли объем соглашений в рамках ГЧП: Экономика образования. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rbc.ru>.
5. Мажарова Л.А., Зенина Г.Д. Государственно-частное партнерство как инструмент развития национальной экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. №2(91). С. 459–463. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32717765>
6. Инвестиции в инфраструктуру ГЧП 2020. Аналитический обзор. Москва 2020. АНО “Национальный Центр ГЧП”. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosinfra.ru/files/analytic/251/document/aa6e753137e3c2eb35db1478b01a1084.pdf>.
7. Медведева О.С., Левкина В.Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инфраструктуры в России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1285>.

References

1. Abdullayeva R.R. Legal bases of public-private partnership in the Russian Federation / R.R. Abdullayeva, T.F. Mullin. Text: direct // Young scientist. 2019. № 13 (251). Pp. 167–169. [Electronic resource]. - Ac-

- cess mode: <https://moluch.ru/archive/251/57666/> (date of request: 10.11.2020).
2. Alexandrov E.V. The current state of public-private partnership in the Russian Federation / E.V. Alexandrov. Text: direct // Young scientist. 2020. № 23 (313). Pp. 352–355. [Electronic resource]. - Access mode: <https://moluch.ru/archive/313/71303/> (date of request: 11.11.2020).
 3. In Russia, there is a low demand for PPP initiatives in many important sectors of the economy. [Electronic resource]. - Access mode: https://raexpert.ru/press/articles/tishenko_apr2020/.
 4. For the first time, the authorities disclosed the scope of PPP agreements: The Economics of Education. [Electronic resource]. - Access mode: <https://rbc.ru>.
 5. Mazharova L.A., Zenina G.D. Public-private partnership as a tool for the development of the national economy // Economics and Entrepreneurship. 2018. No. 2 (91). P. 459-463. Access mode: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32717765>.
 6. Investment in PPP infrastructure 2020. Analytical review. Moscow 2020. ANO “National PPP Center”. [Electronic resource]. - Access mode: <https://rosinfra.ru/files/analytic/251/document/aa6e753137e3c2eb35db-1478b01a1084.pdf>.
 7. Medvedeva O.S., Levkina V.N. Public-private partnership as a tool for infrastructure development in Russia. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1285>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

nizamka33@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation

iteslenko@inbox.ru

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation

nizamka33@mail.ru

УДК 330.44

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПОСЛОЙНОЙ
ЛАЗЕРНОЙ МИКРО- И НАНОМОДИФИКАЦИИ
ПОВЕРХНОСТИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Трунин Г.А.

В статье рассмотрены результаты исследования экономической применимости технологии послойной лазерной микро- и наномодификации поверхности ответственных деталей машиностроения в России на основе построения финансовой модели.

***Ключевые слова:** лазерные технологии; инновации; финансовая модель.*

**ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE INNOVATIVE
TECHNOLOGY OF LAYER-BY-LAYER LASER MICRO-AND
NANOMODIFICATION OF THE SURFACE OF CRITICAL
MACHINE-BUILDING PARTS**

Trunin G.A.

The article presents the results of research of the economic applicability of the technology of layer-by-layer laser micro-and nanomodification of the surface of critical machine-building parts in Russia based on the construction of a financial model.

***Keywords:** laser technologies; innovations; financial model.*

Технология представляет собой сложный процесс послойного восстановления изношенных частей машин и компонентов посредством использования свойств лазерного излучения, которые обеспечивают высокие износостойкие характеристики. Более того,

применение лазерных технологий позволяет модифицировать поверхности деталей, придав им новые свойства. Исследования лазерных технологий выявили изменения материалов, на которые производится воздействие на уровне нано частиц. При этом исследования лазерных технологий во всем мире продолжают, выявляя все новые свойства данной технологии. Наиболее востребованными областями применения технологии являются:

- Ремонт и восстановление деталей машин и оборудования в различных сферах деятельности (авиастроение, кораблестроение, машиностроение, приборостроение, нефтегазовый сектор, добыча полезных ископаемых и т.д.);
- Лазерное термоупрочнение поверхности деталей машин и оборудования сложно заменимых агрегатов;
- Изменение свойств материалов, включая электротехнической стали, изменение свойств электрических проводов за счет наноструктурирования проводников, обеспечивая экономию и повышение эффективности передачи электроэнергии;
- Изменение вибрационных свойств отдельных конструктивных материалов, включая строительный сегмент и многое другое.

Разнообразные исследования рынка лазерных технологий показывают возможный дальнейший рост, как мирового, так и российского рынка. Только рост сегмента лазерной обработки материалов прогнозируется до 244 млн. долларов [1].

С целью оценки экономического обоснования применения технологии была разработана финансовая модель с использованием программных средств Альт-Инвест (версии 6.0). При расчетах были сделаны ряд допущений для экономической оценки технологии.

Предполагаемые совокупные инвестиции в проект составят 34 млн. рублей, которые равны стоимости приобретения установки, ее монтажа и незначительная часть денежных потоков используется на пополнение оборотных средств по рассчитываемому проекту. Система налогообложения – общая. Средства в проект привлекаются под 20%, как заемный капитал. Данные выплаты могут рассма-

триваться как дополнительные доходы или финансовая «подушка» безопасности [2].

Цена реализации продукции основана на расчете стоимости и себестоимости обработки одного винта и составляет 5 490 рублей. Затраты на единицу обрабатываемой продукции составят 3172,09 рубля по заработной плате включая налоги (ФСС, ПФ, ФОМС – суммарная налоговая нагрузка 30,2%). Численность персонала типична для малого инновационного предприятия с высококвалифицированным кадровым составом. Затраты на работу лазерной установки на единицу продукции – 319,8 рублей, а аренду 731,61 рубль.

Объем производства продукции равномерно распределен в течение года по следующему алгоритму: производство 80 изделий за одну рабочую смену в день; количество рабочих дней взято по аналогии с 2020 годом для упрощения схемы финансовых расчетов. Прогноз выручки представлен на рисунке 1.

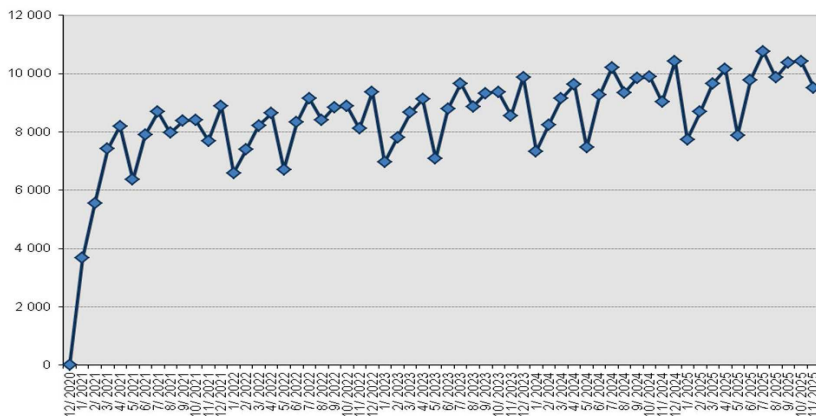


Рис. 1. Прогноз выручки

В основе оценки выручки заложены возможные сезонные колебания спроса, основанные на различиях в количестве рабочих дней в календарном месяце. При этом при расчете производительности труда заложена не высокая норма выработки, что соответствует средней мощности работы установки. Среднемесячная выручка со-

ставляет от 6,5 млн. рублей до 9,1 млн. рублей. Среднегодовой темп выручки согласно прогнозной модели составил 4,3%. За первый год реализации прогноз выручки составляет 89 млн. рублей.

Прогнозный показатель ЕВІТ представлен на рисунке 2, а прогноз показателя чистой прибыли представлен на рисунке 3.

Чистой прибыли после уплаты всех налогов и выплаты всех расчетных обязательств составляет 1,71% по проекту или 8,6 млн. рублей. Среднемесячная точка безубыточности по проекту в денежном выражении наиболее существенно изменяется после первого года реализации проекта, возрастая с 6,986 млн. рублей до 7,656 млн. рублей и концу реализации проекта достигает 8,735 млн. рублей.

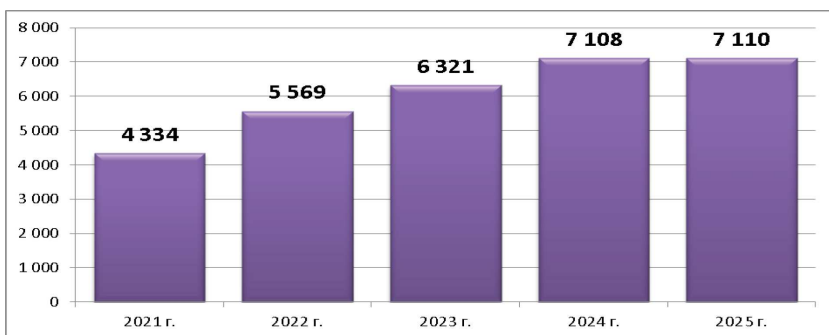


Рис. 2. Прогноз показателя ЕВІТ по проекту

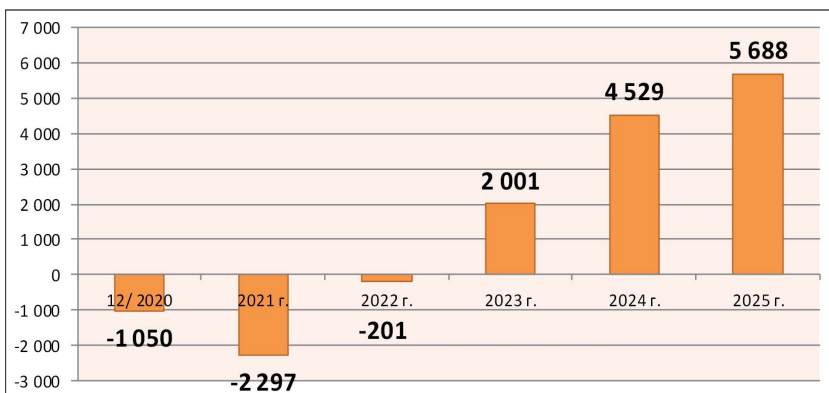


Рис. 3. Прогноз чистой прибыли по проекту

Расчетные ключевые показатели проекта применения технологии (горизонт планирования 5 лет):

- NPV проекта за 4 года реализации составит – 7 423 тыс. руб.
- IRR (номинальная годовая) – 45,4%.
- Дисконтированный срок окупаемости – 2,87 года; Простой срок окупаемости 2,21.
- Норма доходности дисконтированных затрат – 1,18.

Проведенный экономический анализ модели показал высокую чувствительность проекта к цене (при снижении цены более 3% проект становится убыточным), а также к объему реализации (падении продаж на 19% ставит реализацию проекту под угрозу).

Таким образом, экономическая применимость технологии послойной лазерной микро- и наномодификации поверхности ответственных деталей машиностроения имеет ряд существенных ограничений, которые заключаются: в высокой стоимости первоначальных инвестиций и высокой чувствительности к изменению цен и объемов реализации. Однако, имеются пути дальнейшей оптимизации издержек, как организационного характера, так и технического (в части оптимизации работы самой лазерной установки [3]), что позволяет улучшить результаты финансового моделирования и получить более высокие инвестиционные оценки проекта.

Список литературы

1. Laser Processing Market with COVID-19 Impact analysis by Laser Type (Solid Lasers, Liquid Lasers, Gas Lasers), Configuration (Fixed Beam, Moving Beam, Hybrid), Revenue (System Revenue, Laser Revenue), Application, End-user Industry, and Region - Global Forecast to 2025. [электронный ресурс] URL: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/Laser-Cutting-Boring-and-Engraving-Machines-Market-611.html> (дата обращения 03.02.2021)
2. Щека А.А. проблемы создания и стратегии развития малых инновационных предприятий. [электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26024433> (дата обращения 03.02.2021)
3. Аракелян С.М., Евстюнин Г.А., Скрыбин И.О., Абрахин С.И., Новикова О.А. Лазерное многолучевое термоупрочнение поверхности

стальных изделий. [электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26098107> (дата обращения 03.02.2021)

References

1. Laser Processing Market with COVID-19 Impact analysis by Laser Type (Solid Lasers, Liquid Lasers, Gas Lasers), Configuration (Fixed Beam, Moving Beam, Hybrid), Revenue (System Revenue, Laser Revenue), Application, End-user Industry, and Region - Global Forecast to 2025. [electronic resource] / access Mode: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/Laser-Cutting-Boring-and-Engraving-Machines-Market-611.html> - free (accessed 03.02.2021).
2. Shcheka A.A. Problems of creation and strategies of development of small innovative enterprises. [electronic resource] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26024433> (accessed 03.02.2021).
3. Arakelyan S.M., Evstyunin G.A., Skryabin I.O., Abrakhin S.I., Novikova O.A. Laser thermo multipath hardening surface of steel products. [electronic resource] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26098107> (accessed 03.02.2021).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» *Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*
trunin_gr@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich, Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs *Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
trunin_gr@mail.ru

УДК 338

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-2019
НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ***Уланов Е.А., Новикова В.Д.*

В статье рассматриваются основные проблемы, перспективы и методы государственной поддержки туристской сферы в условиях пандемии.

Ключевые слова: туристская сфера; пандемия.

**IMPACT OF THE COVID-2019 PANDEMIC
ON THE TOURISM SECTOR***Ulanov E.A., Novikova V.D.*

The article discusses the main problems, prospects and methods of state support for the tourism sector in the context of the pandemic.

Keywords: tourism sector; pandemic.

События, происходящие в мире в 2020 году, затронули все сферы жизни. Пандемия коронавируса отразилась на экономике всех стран. Наиболее пострадавшими от COVID – 2019 были признаны транспортная сфера, культура, спорт, туризм, гостиничный бизнес и другие.

Рынок туристических услуг оказался практически парализованным на некоторое время в результате пандемии. А ведь для многих стран вклад туризма в создание ВВП и в формирование доходов бюджета значителен.

По данным Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC), вклад туризма в мировую экономику в 2019 г. составил 8,9 трлн. долл. или 10,3% мирового ВВП. На индустрию путешествий и туризма приходилось 330 миллионов рабочих мест по всему миру [1].

Согласно данным статистики, в 2019 году количество международных туристов составило 1,5 миллиарда человек – это на 4% больше, чем в 2018 году. Показатели внутреннего туризма были в разы больше и составили 8,8 миллиарда человек. В туристической сфере был занят каждый 10 житель планеты. Относительно этих данных нетрудно сделать вывод, что сфера туристических услуг понесла значительный урон [2].

Кризис в туристической сфере начался в середине марта 2020 года. В первые месяцы года число международных туристов сократилось на 56 процентов, а в мае – на 98 процентов. Это привело к потере почти 320 млрд. долл. США в виде экспорта, что более чем втрое превышает потери за весь период глобального экономического кризиса 2009 года [3].

По данным Всемирной туристской организации, количество международных туристских прибытий в первом квартале 2020 года снизилось на 22% по сравнению с тем же периодом 2019 года. В марте 2020 года по миру путешествовало на 67 млн. чел. (-57%) меньше относительного аналогичного периода 2019 года. Больше всего сократился туристский поток в Азию (-35% или 31,9 млн. чел.), второе место занимала Европа (-19% или 22,9 млн. чел), далее шла Америка (-15% или 8,1 млн. чел.), африканские страны потеряли 13% прибытий (1,9 млн. чел.), страны Ближнего Востока - 11% прибытий (1,8 млн. чел.) [3].

Направления, по которым были закрыты границы в связи с пандемией коронавируса: в Африке – 74% направлений, в Северной и Южной Америке – 86%, в Азии – 67%, Европе – 74%, Ближнем Востоке – 69%. Ограничения на поездки распространяются по всему миру. По общим данным 85% (185 из 217) всех направлений были полностью или частично изолированы. Из них по 163 направлениям были полностью закрыты границы для международных туристов, включая воздушные, морские и сухопутные границы. По остальным 22 направлениям частично были закрыты границы, в том числе был введен запрет на въезд для пассажиров из конкретных стран. Наконец, в 12 пунктах назначения (5% от всех направлений) применяются такие противоэпидемиологические ограничительные меры, как

карантин или самоизоляция на 14 дней, визовые меры или запрос медицинских осмотров/справок до или после прибытия.

Во всех странах были приняты комплексные меры по поддержке туризма и к примеру, рекомендации WTTC следующие:

1. Создание и принятие глобальных отраслевых протоколов по охране труда и технике безопасности.
2. Внедрение экспресс-тестирования для сдерживания распространения коронавируса среди работников индустрии гостеприимства.
3. Продолжение государственной поддержки туристического сектора в плане налоговых льгот, стимулирования роста ликвидности.
4. Реализация мер по защите работников и др. [4].

На сайте UNWTO был проведен мониторинг мер, принятых странами или организациями для снижения последствий кризиса. На рисунке 1 представлены его результаты:



Рис. 1. Меры для снижения последствий кризиса, вызванного коронавирусом, и восстановления туризма и путешествий

Таким образом нетрудно заметить, из диаграммы видно, что 18% таких мер относятся к мерам фискальной политики (изменения на-

логовых ставок, базы налогообложения, видов налогов и их количества и др.), 18% – к мерам монетарной политики, а 14% связаны с трудом и занятостью граждан.

В мировой практике поддержка туризма во время пандемии коронавируса была следующей.

1. Финансирование субъектов малых и средних предприятий (субсидии, гранты и беспроцентные кредиты для поддержки ликвидности компаний). Например, в Южной Корее туристические компании, как представители этих субъектов, могли получить льготное финансирование без налогов на общую сумму 8.1 млн. долл. по пониженной процентной ставке (1%).
2. Налоговые каникулы, льготы и отсрочки. В Германии туристические компании получили отсрочку от налоговых платежей до конца 2020 года.
3. Субсидирование зарплат сотрудников. Так, например, в Великобритании был использован инструмент поддержки туристических дестинаций – каждая из них взамен должна сохранить персонал, работающий с клиентами, и поддержать связь туристических организаций с ними. 1,5 млн. евро были определены на финансирование организаций, занятых в сфере туризма. Предприниматели туристической сферы страны могли обратиться за выплатой до 2,8 тыс. евро на одного сотрудника в месяц, но не более чем на двух сотрудников фирмы.
4. Отмена отчислений на социальное обеспечение с зарплат работников. В США до 1 января 2021 г. были отложены выплаты по налогам на социальное обеспечение для работодателей и самозанятых.
5. При формировании стабилизационных мер были использованы ИТ – технологии. Так, например, были созданы цифровые платформы – навигаторы, которые помогали компаниям принимать управленческие решения. В Германии Федеральный госцентр передового опыта в области туризма запустил платформу по мониторингу влияния коронавируса на отрасль.

В некоторых странах были приняты дополнительные меры по поддержке туристических компаний. К примеру, в Испании был вве-

ден специальный сертификат туристских услуг, который компании могут использовать, чтобы подтвердить соблюдение всех мер санитарно – эпидемиологической ситуации. Также там были снижены тарифы, которые взимались с авиакомпаний.

В свою очередь во Франции при отмене бронирования туристам предлагали переоформить тур на будущие даты на ту же сумму. Таким образом, это тормозило отток денежных средств из туристических компаний.

В Российской Федерации государство также разработало меры поддержки туротрасли, которыми воспользовалось 87% опрошенных турфирм обращались за мерами поддержки. Самыми востребованными оказались отсрочка налогов и обязательств по несостоявшимся турам и субсидирование расходов на заработную плату. Меры государственной поддержки туристической сферы в России, которые активно использовались: Налоговые льготы (23,7% респондентов обращались за данной помощью), субсидирование расходов (23,2%), поддержка при финансировании (19,2%), отсрочки по аренде (7,6%) и другое [5].

Сильнее всего от пандемии пострадали такие виды туризма, как культурно-познавательный, событийный и деловой виды туризма, однако также можно отметить, что снизился спрос и на лечебно-оздоровительный и пляжный туризм.

Снижение спроса на культурно-познавательный вид туризма произошло свыше, чем на 70%, а на событийный - почти на 60%. В начале пандемии первыми объектами, которые оказались «под замком», стали концертные залы, музеи, кинотеатры и театры. Их закрыли после объявления режима самоизоляции в начале весны 2020 г., в некоторых регионах страны они по-прежнему закрыты.

Спрос на лечебно-оздоровительный туризм упал на 48%. Однако, российские эксперты полагают, что поток на туристов на пляжные и лечебно-оздоровительные курорты снизился ненамного в связи с активной политикой стимулирования спроса на путешествия на юг России. Даже после открытия некоторых зарубежных направлений многие россияне предпочли отдых на территории РФ из-за

неопределенности ситуации с пандемией в мире, а также из-за роста курса валют.

Подводя общий итог, следует отметить, что туризм как одна из важных отраслей экономики современного мира, оказался в числе наиболее пострадавших результате текущего кризиса.

Туристическая деятельность постепенно возобновляются: снимаются ограничения на поездки, однако охрана здоровья по-прежнему остается приоритетной задачей. Однако деятельность туристических фирм и путешествий уже не станет прежней.

Знаковой тенденцией в туризме стала замена традиционных услуг на онлайн – формат (онлайн-экскурсии, выставки, мастер-классы). Переход в формат дистанционного оказания услуг может сыграть важную роль в адаптации туристических агентств к новым условиям. Туристические фирмы переводят услуги в онлайн формат полностью или частично (выбор туристической путевки, обратная связь 24/7, а также анализ пользовательских желаний, запуск рекламы).

А также популярность набирают индивидуальные пакетные туры. В этом случае набор характеристик тура, подбирается конкретно под запросы покупателя. Это связано с тем, что стандартного пакета становится недостаточно, в связи с чем требуется расширение ассортимента с помощью новых сервисов с учетом разноплановых запросов туристов.

В свою очередь нельзя не сказать, что скорее всего после пандемии, изменятся каналы продвижения туристических услуг. Офлайн-реклама теряет свою актуальность на фоне цифровой рекламы. Социальные сети – новая удачная площадка для продажи туристических продуктов.

С одной стороны, кризис нанес серьезный удар туротрасли, а с другой стороны стал толчком для ее «перезагрузки», для переосмысления роли и места туризма, а также и его вклада в развитие национальной экономики.

Список литературы

1. Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wttc.org/en-gb/Research/EconomicImpact>

2. UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng> and UNWTO online Data Dashboard, <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>.
3. UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020 и UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 2, May 2020, Madrid, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.
4. Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 Infographics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>.
5. KPMG. Влияние пандемии COVID – 2019 на сферу туризма в РО: текущая ситуация и перспективы восстановления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/12/ru-ru-tourism-in-russia-current-situation-and-recovery-prospects.pdf>
6. . Когда туристы снова смогут путешествовать и как будет выглядеть туризм после пандемии. Обзор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/703736>
7. This is how COVID-19 is affecting the world of sports. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/sports-covid19-coronavirusexcercise-specators-media-coverage/>.
8. Ростуризм/новости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/15818/>

References

1. Official website of the World Tourism and Travel Council [Electronic resource]. - Access mode: <https://wtcc.org/en-gb/Research/Economic-Impact>
2. UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid, [Electronic resource]. - Access mode: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng> and UNWTO online Data Dashboard, <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>.

3. UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020 and UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 2, May 2020, Madrid, [Electronic resource]. - Access mode: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.
4. Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 Infographics. [Electronic resource]. - Access mode: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>.
5. KPMG. The impact of the COVID – 2019 pandemic on tourism in Russia: the current situation and prospects for recovery. [Electronic resource]. - Access mode: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/12/ru-ru-tourism-in-russia-current-situation-and-recovery-prospects.pdf>
6. When will tourists be able to travel again and what will tourism look like after the pandemic. Review. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.interfax.ru/world/703736>
7. This is how COVID-19 is affecting the world of sports. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/sports-covid19-coronavirusexcercise-specators-media-coverage/>.
8. The Federal tourism Agency/news. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.russiatourism.ru/news/15818/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Уланов Евгений Александрович, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
evgeniyulnv@rambler.ru

Новикова Виктория Дмитриевна, студентка кафедры Бизнес-ин-
форматика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
novikovaviktoriya@bk.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ulanov Evgeny Aleksandrovich, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
evgeniyulnv@rambler.ru*

Novikova Victoria Dmitrievna, student of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
novikovaviktoriya@bk.ru*

УДК 347.77

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА УБЫТКОВ*Шаназарова Е.В., Савельева О.Е.*

В статье раскрывается такое понятие как убытки и исследуются их правовая природа. На сегодняшний день, убытки – как форма защиты исключительного права не выполняют своих функций: компенсации и предупреждения. Российское законодательство не учитывает так называемые косвенные убытки, хотя зачастую они являются более ценной составляющей. При использовании такой формы защиты права, как компенсация присутствует такая субъективная категория, как судебское усмотрение. Такие решения могут являться необоснованными, в силу отсутствия законодательного пояснения, на чем суд конкретно должен основывать расчет.

Ключевые слова: *убытки; неустойка; компенсация; интеллектуальная собственность; правообладатель.*

THE LEGAL NATURE OF THE LOSS*Shanazarova E.V., Savelyeva O.E.*

The article reveals such a concept as losses and explores their legal nature. To date, losses-as a form of protection of an exclusive right-do not perform their functions: compensation and warnings. Russian legislation does not take into account so-called indirect losses, although they are often a more valuable component. When using such a form of legal protection as compensation, there is such a subjective category as judicial discretion. Such decisions may be unfounded, due to the lack of legislative explanation on what the court should specifically base the calculation.

Keywords: *damages; penalty; compensation; intellectual property; copyright holder.*

Убытки – это форма защиты исключительного права. Савенкова О.В. отмечает, что ученые анализируют убытки через категории: нарушенный интерес, как нарушенная ценность, имущество [1]. Нам хотелось бы определить, что же понимается под убытками, какова их правовая сущность. Для этого необходимо представлять, что все-таки убытки – это вред, а именно вред имущественного характера, и этот вред причиняется лицу, который в результате оказывается потерпевшим в данной негативной ситуации. Данный вред может иметь как натуральное выражение, так и выражаться в денежной форме. Необходимо помнить, что любой причиненный вред несет в себе негативные и отрицательные последствия для потерпевшего лица.

Исходя из общих начал, убытки за нарушения прав интеллектуальной собственности, предназначены для достижения двух целей:

- компенсация: выплата убытков должна поставить правообладателя в положении того, если бы нарушение не имело место;
- предупреждение: убытки должны служить, предупреждением, чтобы препятствовать к повторению правонарушения и также предупреждением потенциальным нарушителям.

На данный момент российское законодательство не обеспечивает выполнения этих двух условий.

Исполнение первого условия зачастую невозможно, поскольку расчет ущерба с точностью может оказаться сложной задачей для судов. Как прямое следствие нарушений, правообладателей теряет ценность самой лицензии, возникают нематериальные, косвенные убытки, такие как амортизация стоимости нормативных прав правообладателя, ущерб гудвилла, потеря выручки от продаж, уменьшение денежных потоков, и тому подобное. Эти элементы зачастую трудно поддаются количественной оценке и расчету. Суды часто убеждены, что нарушение было более масштабным, что и косвенные и иные элементы ущерба, на самом деле имели место, но имеют мало правовых инструментов для аппроксимации и присуждения такого ущерба.

Под штрафными убытками подразумевают суммы, к уплате которых помимо номинальных или компенсационных убытков от-

ветчик присуждается, за отягощенные нарушения [3]. Необходимо отметить, что непосредственное взыскание подобных убытков потерпевшему доставляет моральное удовлетворение, сдерживает его от нежелательных поступков по самозащите, позволяет компенсировать ему суммы, подлежащие возмещению. Российский законодатель придерживается подхода, который использовался еще в римском законодательстве.

В соответствии с п. 2 ст. 15 ГК РФ под убытками понимает расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрату или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Для ведения бизнеса необходима не только экономическая составляющая, но репутационная. При чем вторая, как подтвердит любой успешный предприниматель гораздо важнее. Стоимость успешной компании может быть значительно выше стоимости ее чистых активов. Но, аналога нематериальных убытков в отечественном законодательстве нет, они не предусмотрены российским правом. Убытки в отечественном праве всегда были, есть и будут не чем иным, как имущественным (материальным) выражением вреда. Априори убытки нематериальными быть не могут [4]. Суды на практике в качестве доказательств размера причиненных убытков применяют именно экономические расчеты.

Поэтому можно заключить, что под убытками на данный момент, в связи со сложившейся практикой понимается некая экономическая категория.

На основании изложенного можно заключить, что на сегодняшний день, убытки – как форма защиты исключительного права не выполняют своих функций: компенсации и предупреждения. Российское законодательство не учитывает так называемые косвенные убытки, хотя зачастую они являются более ценной составляющей. При использовании такой формы защиты права, как компенсация присутствует такая субъективная категория, как судебское усмотре-

ние. Такие решения могут являться необоснованными, в силу отсутствия законодательного пояснения, на чем суд конкретно должен основывать расчет.

Список литературы

1. Савенкова О.В. Возмещение убытков в современном гражданском праве // Убытки и практика их возмещения: Сборник статей / Отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2006.
2. Кучерова О.И. Определение понятия «убытки» в гражданском праве // Арбитражный и гражданский процесс. 2006. N 10.
3. Афанасьева Е.Г., Долгих М.Г. Частное и публичное в одном флаконе: штрафные убытки // Предпринимательское право», 2009, N 2. С. 32–36.
4. Гаврилов Е. Могут ли убытки быть нематериальными? // ЭЖ-Юрист. 2010. N 42. С. 12.

References

1. Savenkova O.V. Compensation of losses in modern civil law // Losses and the practice of their compensation: Collection of articles / Ed. by M.A. Rozhkova. M.: Statute, 2006.
2. Kucherova O. Definition of the concept of “losses” in civil law // Arbitration and civil process. 2006. N 10.
3. Afanasyeva E.G., Dolgikh M.G. Private and public in one bottle: punitive damages // Entrepreneurial law”, 2009, N 2, pp. 32–36.
4. Gavrilov E. Can losses be intangible? // EZH-Yurist. 2010. N 42. P. 12.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шаназарова Елена Витальевна, кандидат юридических наук, доцент факультета права и управления кафедры публично-правовых дисциплин Владимирского юридического института ФСИН России

Владимирский Юридический институт ФСИН России

*ул. Большая Нижегородская, 67Е, г. Владимир, 600020, Россия
ealyonarov@mail.ru*

Савельева Ольга Евгеньевна, доцент кафедры Финансовое право
и таможенная деятельность

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

oes57@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shanazarova Elena Vitalyevna, Associate Professor of Public and Law
Department of VLI of the FPS of Russia, PhD (Law)

Vladimir law Institute of the FPS of Russia

67e, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russia

alyonarov@mail.ru

Savelyeva Olga Evgenyevna, Associate Professor at the Department of
Finance Law and Customs Business

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation

oes57@mail.ru

УДК 33.336

К ВОПРОСУ О СТАНДАРТАХ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шумова К.А., Долотова Д.В.

Состояние оценочной деятельности является показателем качества или своего рода индикатором уровня экономического развития государства. Без честной и справедливой оценки имущества невозможно также и функционирование в полной мере системы судопроизводства, т.к. для квалификации одного из самого распространенного вида преступления – кражи необходимо оценить размер причиненного ущерба. Что касается международного положения, то у основных игроков на рынке оценочных услуг, таких как США, Великобритания, Франция, Германия, уже давно намечен курс на сближение правового регулирования оценочной деятельности, например, в виде принятия международных стандартов оценки.

Ключевые слова: судопроизводство; оценка; стандарты оценки.

TO THE QUESTION ABOUT VALUATION STANDARDS

Shumova K.A., Dolotova D.V.

The state of appraisal activity is an indicator of quality or a kind of indicator of the level of economic development of the state. Without an honest and fair appraisal of property, it is also impossible to fully operate the judicial system, because to qualify one of the most common type of crime - theft, it is necessary to assess the amount of damage caused. As for the international situation, the main players in the valuation services market, such as the USA, Great Britain, France, Germany, have long charted a course towards convergence of legal regulation of valuation activities, for example, in the form of adopting international valuation standards.

Keywords: legal proceedings; assessment; assessment standards.

Законодательство в сфере оценочной деятельности идет по пути сближения с международными стандартами, регулирующими общественные отношения в данной области. В конце XX столетия был в значительной мере перенят опыт зарубежных стран.

В США существуют Единые стандарт профессиональной оценочной практики (Uniform Standards of Profesional Appraisers Practices – USPAP) разработанные Фондом оценки. Данные стандарты обязательны к применению при осуществлении оценочной деятельности и содержат как методические, так и этические требования к оценщикам. Они были приняты Конгрессом США в 1989 году и содержат стандарты для всех видов оценочных услуг, включая оценку недвижимости, личной собственности, бизнеса и массовой оценки. Соблюдение требований требуется для государственных лицензированных и сертифицированных государством оценщиков, участвующих в сделках с недвижимостью федерального значения.

Профессиональные оценочные ассоциации США могут принять данные стандарты в качестве своих внутренних правил и заниматься оценочной деятельностью в соответствии с их требованиями. Кроме того, многие заказчики оценочных услуг (кредитные организации, ипотечные компании и т.д.) принимают Единые стандарты и требуют от сотрудника или оценщика, с которым заключен договор на проведение оценки, соблюдать именно эти стандарты.

Каждый год в стандарты вносились дополнения, однако начиная с 2006 года обновления выходят раз в два года.

До 2008 года в Единых стандартах профессиональной оценочной практики содержалось положение отступления, согласно которому в исключительных случаях оценщиками могут применяться другие стандарты оценки, разработанные специально для специфических объектов. На данный момент в Единых стандартах профессиональной оценочной практики действующих на период 2018–2019 гг., указывается, что фрагменты стандартов могут подвергаться изменениям и дополнениям. Изменения и дополнения вносятся Советом по стандартам оценки. С целью совершенствования Единых стандартов Совет привлекает как самих оценщиков, так и заказчиков оценочных услуг. Помимо прочих, в обязанности Совет входит

публикация проекта Единых стандартов с приложением предполагаемых изменений.

Руководство Американского Общества Оценщиков пришло к мнению, что в Единых стандартах профессиональной оценочной практики не в полной мере отражена методика определения стоимости бизнеса. Поэтому стандарты внутренние стандарты общества призваны восполнить пробелы.

Эти стандарты включают в себя принципы оценочной практики и Кодекс этики, а также ссылки на соответствующие разделы Единых стандартов. Эти стандарты предусматривают минимальные критерии, которым должны следовать оценщики бизнеса при разработке и представлении отчета по оценке стоимости предприятий, долей участия в бизнесе, ценных бумаг и нематериальных активов. Если, по мнению оценщика, обстоятельства конкретного назначения оценки бизнеса диктуют отступление от любого положения любого стандарта, то такое отступление должно быть раскрыто и будет применяться только к конкретному положению. Отклонения от стандартов не должны служить основанием для возникновения какой-либо гражданской ответственности и не должны создавать каких-либо презумпций или доказательств того, что была нарушена юридическая обязанность. Кроме того, соблюдение этих стандартов не создает каких-либо особых отношений между оценщиком и любым другим лицом.

Стандарты общества оценщиков включают в себя: общие требования (BVS-I); корректировка финансовых документов (BVS-II); подход к оценке стоимости бизнеса на основе стоимости активов (BVS-III); доходный подход для оценки стоимости бизнеса (BVS-IV); сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса (BVS-V); составление отчета об оценке (BVS-VI); корректирующие коэффициенты при оценке стоимости бизнеса (BVS-VII); письменная форма отчета об оценке стоимости бизнеса (BVS-VIII); оценка стоимости нематериальных активов (BVS-IX).

Национальная ассоциация сертифицированных аналитиков-оценщиков (National Association of Certified Valuation Analysts) занимается оценкой стоимости бизнеса и проверкой финансовой отчетности. В 2012 году стандарты оценки Института оценщиков бизнеса и На-

циональной ассоциации сертифицированных аналитиков-оценщиков были объединены.

Структура стандартов в редакции 01.06.2017 выглядят следующим образом: введение; общие стандарты; стандарты касающиеся этики; объем оказываемых услуг; процедура проведения оценки; отчетность; глоссарий; приложения. Перечисленные стандарты содержат такие принципы как честность и объективность. Оценщик должен оставаться объективным, сохранять профессиональную честность, не должен сознательно искажать факты или подменять суждения, вводить в заблуждение или мошенничать.

В Российской Федерации также существуют федеральные стандарты оценки, которые также, как и США, обязательны к применению при осуществлении оценочной деятельности, однако сами стандарты содержат гораздо меньше информации.

Российские стандарты определяют общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки, применяемые при осуществлении оценочной деятельности.

Сравним определения из российских и американских стандартов. В стандартах, принятых Национальной ассоциацией сертифицированных аналитиков-оценщиков и Американским обществом оценщиков дается определение рыночной стоимости как стоимость – цена, выраженная в денежных единицах, по которой имущество возможно будет отчуждаться на открытом рынке, когда у сторон нет обязанности покупать или продавать и когда они имеют достаточные сведения о предмете сделки.

В Российский стандартах оценки указано, что определение рыночной стоимости содержится в Федеральном закона №135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», в статье 3 данного закона под рыночной стоимостью понимается - наиболее вероятная цена, по которой оцениваемый объект может отчуждаться на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно и располагают при этом необходимой информацией о предмете сделки, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда у сторон

нет обязанностей совершать куплю-продажу и платеж за предмет сделки выражен в денежной форме.

При сравнении двух определений видно, что они практически идентичны, все условия, при которых стоимость является рыночной, совпадают.

Относительно определения цены, также определения совпадают. В Единых стандартах профессиональной оценочной практики и федеральном стандарте оценки №1 «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки», утвержденный приказом от 20 мая 2015 г. N 297 Минэкономразвития России, цена определена как это денежная сумма, запрашиваемая, предлагаемая или уплачиваемая в результате совершенной или предполагаемой сделки.

Кроме методических рекомендаций, стандарты оценки также содержат раздел этических норм. Правила, касающиеся этического поведения оценщиков, изначально разрабатывались саморегулируемыми организациями. Данные правила нашли свое отражение в кодексах профессиональной этики, которые входят в профессиональные стандарты оценочных организаций и обязательны к исполнению членами этих организаций. Кодекс этики устанавливает нравственные и моральные ценности, на которые оценщики должны опираться при осуществлении своей профессиональной деятельности.

В Кодексах профессиональной этики содержатся критерии, по которым можно квалифицировать действия оценщика как этические или нет. В разделе стандартов оценки, определяющего этический аспект оценочной деятельности, содержатся как примеры надлежащего поведения оценщика, так и действия, недопустимые при исполнении трудовых обязанностей.

В США нормы этического поведения оценщика содержатся в рассмотренных выше Единых стандартах профессиональной оценочной практики. Стандарты содержат раздел, определяющий систему требований к поведению оценщика и его взаимоотношения с клиентом. Основной обязанностью оценщика является обеспечение на высоком профессиональном уровне интересов заказчиков оценочных услуг.

Согласно стандартам, оценщик при выполнении своих обязанностей должен быть независим, беспристрастен и объективен. Он

не должен отстаивать интересы какой-либо стороны, выходить за рамки своей компетенции, сообщать результаты своей работы с целью обмана или введения в заблуждение, относится к клиентам предвзято исходя из их расы, национальности, цвета кожи, религиозных убеждений. В комментариях к разделу этического поведения также указано, что оценщик не должен допускать в своей работе небрежности, халатности, избегать конфликта интересов.

Существуют также правила, касающиеся использованием оценщиком своей подписи. Так, согласно Единым стандартам профессиональной оценочной практики оценщик должен сам подписать, составленный им документ, или дать разрешение на использование его подписи. Не допускается ставить подпись другого оценщика без его согласия. Кроме того, оценщик должен проявлять должную осторожность, чтобы предотвратить несанкционированное использование своей подписи. Оценщик, осуществляющий такую заботу, не несет ответственности за несанкционированное использование своей подписи.

Необходимо обратить внимание, что в российских федеральных стандартах оценки отсутствуют требования к поведению оценщиков, однако, приказ Минэкономразвития России от 30.09.2015 N 708 «Об утверждении типовых правил профессиональной этики оценщиков» утвердил правила сходные с американскими. Саморегулируемые организации оценщиков обязаны иметь кодексы этики, в которые помимо обязательного включения правил, утвержденных приказом Минэкономразвития России могут быть включены зарубежные стандарты. Так, например, Общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков» разработала для своих членов свой кодекс этики. Данная организация является самой многочисленной на сегодняшний момент, в ее состав входят более 5000 членов. Сравнение Кодекса Российского общества оценщиков с нормами этического поведения оценщиков в США, показывает, что, в отличие от последнего, в российском Кодексе этики больше внимания уделяется моральным и этическим нормам, а также регламентируются вопросы взаимодействия членов общества между собой, специально рассматриваются вопросы рекламы услуг, поведения членов Российского общества оценщиков при проведении

оценки в других странах. Включение этих разделов, в первую очередь, было обусловлено потребностями отечественной практики оценочной деятельности. В частности, недобросовестная реклама оценочных компаний приводила к конфликту интересов.

В целом Кодекс этики Российского общества оценщиков можно рассматривать как документ, развивающий и дополняющий положения Единых стандартов профессиональной оценочной практики, касающихся норм поведения, что может рассматриваться как важный элемент гармонизации системы международных и российских стандартов в области оценочной деятельности.

Список литературы

1. Международные стандарты оценки 2011 / Пер. с англ, под ред. Г.И. Микерина, И.Л. Артеменкова. М.: Саморегулируемая общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков», 2013. URL: http://smao.ru/files/dok_novosti/2013/perevod_mco.pdf
2. Мишустина П.Б. Судебно-экспертная метрология // Известия Тульского Государственного университета. 2016. 3-2.
3. Официальный сайт Американского общества оценщиков (режим доступа: <http://www.appraisers.org>).
4. Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданских процессах., 2018.
5. Стандарты Оценки RICS, 6-ое издание, вступили в силу 1 января 2008 года. URL: <https://www.rics.org>

References

1. International assessment standards 2011 / Per. from English, ed. G.I. Mikerina, I.L. Artemenkova. - M.: Self-regulatory all-Russian public organization "Russian Society of Appraisers", 2013. URL: http://smao.ru/files/dok_novosti/2013/perevod_mco.pdf
2. Mishustina PB Forensic expert metrology // Bulletin of the Tula State University. 2016. 3-2.
3. The official website of the American Society of Appraisers (access mode: <http://www.appraisers.org>).

4. Rossinskaya E.R. Forensic examination in civil law processes., 2018.
5. RICS Evaluation Standards, 6th Edition, effective January 1, 2008. URL: <https://www.rics.org>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шумова Кристина Александровна, к.ю.н., доцент, доцент кафедры Гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
kristinashumov@yandex.ru

Долотова Дарья Викторовна, кандидат юридических наук, старший преподавателем кафедры гражданско-правовых дисциплин
ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказания»
ул. Большая Нижегородская, 67Е, г. Владимир, 600020, Россия
d.v.dolotova@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shumova Kristina Aleksandrovna, Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
kristinashumov@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-4050-7872

Dolotova Daria Viktorovna, Candidate of Legal Sciences, Senior Lecturer of the Department of Civil Law Disciplines
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service
67E, Bolshaya Nizhegorodskaya str., Vladimir, 600020, Russia
d.v.dolotova@mail.ru
ORCID: 0000-0003-2197-0930

УДК 331.108

О МЕХАНИЗМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Щека А.А.

Статья посвящена механизму формирования кадровой политики современной торговой организации. Рассмотрены ключевые процессы, требования, правила управления персоналом.

Ключевые слова: *кадровая политика; торговая организация; механизм формирования; процессы; управление персоналом; требования; цели; задачи.*

ON THE MECHANISM OF FORMING THE PERSONNEL POLICY OF A MODERN TRADE ORGANIZATION

Shcheka A.A.

The article is devoted to the mechanism of forming the personnel policy of a modern trade organization. The key processes, requirements, and rules of personnel management are considered.

Keywords: *personnel policy; trade organization; formation mechanism; processes; personnel management; requirements; goals; tasks.*

В целом, механизм формирования кадровой политики представляет собой схему реализации этого процесса, которую можно визуализировать в виде алгоритма или последовательности этапов. В любом случае, не зависимо от того, на сколько сложна структура управления и структура персонала компании, в общем виде кадровая политика не будет принципиально отличаться. Лишь отличия в масштабе организации, и виде осуществляемой деятельности будут оказывать значительное влияние на кадровую политику, в осталь-

ном, предложенный в данной работе механизм формирования кадровой политики обладает достаточной степенью универсальности и применим к различным организациям.

Рассмотрим более детально 2 ключевых процесса, предлагаемые к реализации в рамках кадровой политики торговой организации.

В части осуществления планов организации по продажам товара необходима чёткая реализация процедур при соблюдении определенных условий и правил. Соблюдение правил – гарантия развития торговли в нужном направлении. На первом этапе предлагается внедрить стандарты компании и осуществить предварительный контроль, которые будут осуществляться:

- на стадии поиска и подбора сотрудников магазинов;
- на этапах обучения и начале осуществления работы в торговом зале;
- при переводе на вышестоящие должности.

В процессе выработки правил устанавливаются требования к:

- Квалификации;
- Деловым качествам;
- Личностным качествам.

В современных сетевых компаниях для торгового персонала приняты требования следующего характера:

- высшее экономическое или среднее специальное профессиональное образование, связанное с экономической или торговой деятельностью;
- наличие естественных мотивов к работе в компании;
- коммуникабельность и способность к общению;
- управляемость, обучаемость, целеустремлённость;
- отсутствие страха у будущего работника перед неудачами;
- отсутствие у будущего сотрудника негативного опыта работы или судимостей, препятствующих работе в магазине.

На втором этапе осуществляется внедрение системы мониторинга и контроля работы сотрудников магазинов, в рамках которой осуществляется обсуждение возникающих проблем и предложений, вопросов повышения эффективности торговли и способов осуществ-

вления продаж, вопросов избежания отклонений от плановых значений показателей.

Целями второго этапа являются:

- стимулирование торгового персонала к выполнению заданных показателей, повышению эффективности его работы;
- выполнение планов продавцами по измеряемым показателям;
- закрепление у продавцов-консультантов навыков регулярного планирования;
- привитие продавцам-консультантам навыков самоконтроля;
- привитие продавцам нормального восприятия контроля, предотвращение негативных поведенческих последствий от контрольных мероприятий;
- закрепление навыков работы в команде;
- помощь коллектива в решении сложных вопросов, преодолении трудностей.

Методами ежедневного взаимодействия руководителя магазина и продавцов-консультантов и товароведов в магазинах используется:

- наблюдение, в том числе с использованием систем видеонаблюдения;
- ежедневные беседы с персоналом;
- проведение еженедельных собраний с целью мотивации, координации, выработки предложений;
- мониторинг измеряемых показателей.

Для проведения перечисленных мероприятий предлагается разработать сценарии, которые предусматривают следующий порядок взаимодействия: проведение регулярных встреч – обсуждения результативности обслуживания покупателей – обсуждение возникающих проблем – построение планов – контроль ситуации в магазине с заполнением CRM и документации.

В процесс бесед проводится сравнительный анализ результатов торговли разных смен и в разные дни, разрабатываются мероприятия, направленные на исправление допущенных ошибок, разрабатываются скрипты для общения с покупателями. Основная цель взаимодействия руководителей и персонала – помощь

продавцам-консультантам в понимании причин успехов и неудач в работе.

Задачами руководящего состава при работе с продавцами являются: обсуждение каждого исключительного покупателя; определение круга ключевых покупателей, работа с которыми контролируется с иной периодичностью; помощь при возникновении проблем с «трудными» клиентами; совместная разработка и принятие мер в ситуации ЧП. В процессе беседы на основании данных мониторинга, а также информации, получаемой о покупателях, проводится совместная разработка мероприятий, направленных на увеличение оборота, количества имеющихся клиентов и привлечение новых.

Список литературы

1. Рудюк И.В., Степанова И.Н. Мониторинг и системы контроля за деятельностью персонала [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.kadrovik.org/monitoring-i-sistemy-kontrolya-za-deyatelnostyu--personala> (дата обращения 04.02.2021 г.).
2. Мешков Д.Н. Мотивация персонала как необходимый элемент организации труда: отечественный и зарубежный опыт. Наука Красноярья, Том 8, Номер 3-3, 2019г, стр. 44–53.

References

1. Rudyuk I.V., Stepanova I.N. Monitoring and control systems for personnel activities [Electronic resource]. Access mode <https://www.kadrovik.org/monitoring-i-sistemy-kontrolya-za-deyatelnostyu--personala> (accessed 04.02.2021).
2. Meshkov Denis Nikolaevich, Personnel motivation as a necessary element of labor organization: domestic and foreign experience. Krasnoyarsk science Volume: 8, number: 3-3, Year: 2019. Pages: 44–53.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Щека Алексей Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры
Финансовое право и таможенная деятельность

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

brick_vlad@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Shcheka Aleksei Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of Finance Law and Cus-
toms Business

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation

brick_vlad@mail.ru

ORCID: 0000-0002-0656-6457

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/en/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМИЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ Аксенов И.А.	7
СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ – КАК УЧАСТНИК ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Аксенов И.А.	12
МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КРИМИНОГЕННУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ В РОССИИ Ахмедов М.Н., Названова К.В.	17
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Вахромеева М.П., Тарасов Д.И.	25
КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ Гришин Р.А., Петров С.В.	38
ФИНАСИРОВАНИЕ ОТХОДОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА Губернаторов А.М.	43
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ПРИМЕР СБЕРБАНКА Дмитриева А.С., Хрипунова М.Б.	49
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ВАКЦИНЫ ОТ COVID-19 В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Еронин В.А.	54
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Зайчиков Я.В., Фадеев К.А.	64
ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ Кудряков Р.И.	69

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗДЕЛА СОВМЕСТНО НАЖИТОГО ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ, ПРИОБРЕТЕННОГО ЗА СЧЁТ СРЕДСТВ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА	
Кулакова А.А., Казарин О.С., Фадеев К.А.	76
ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ	
Куликова И.Ю.	81
ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ УЧАСТНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Кулинская И.И.	93
СТОИТ ЛИ ДЕЛАТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ЕЁ СОУЧРЕДИТЕЛЯМИ?	
Литвин П.О., Хрипунова М.Б.	98
МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	
Ловкова Е.С., Какаджанов Н.	102
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕГИОНОВ БЕЛЬГИИ	
Манукян Г.А.	108
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОГРАММ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ	
Мархайчук М.М.	113
КОНЪЮНКТУРА ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА РОССИИ	
Маслакова Д.О.	123
КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ НА УДАЛЁННОЙ РАБОТЕ	
Мочалов И.Р., Петров С.В.	131
ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ, ВИДЫ	
Назанова К.В.	136
ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Новикова Ю.О., Масленников Д.Л.	147
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	
Парушин Г.В., Петров С.В.	152

**АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ
В ОРГАНИЗАЦИИ**

Пылаева А.С.	157
К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПЕНСИОННЫЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	
Савельева О.Е.	161
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ	
Стрельцов Р.С.	167
К ВОПРОСУ О РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ТРУДА	
Субботина Н.О.	172
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В 2019–2020 ГГ.	
Тесленко И.Б., Колюхова В.Е.	180
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ И ПРОБЛЕМАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ	
Тесленко И.Б., Абдуллаев Н.В.	188
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПОСЛОЙНОЙ ЛАЗЕРНОЙ МИКРО- И НАНОМОДИФИКАЦИИ ПОВЕРХНОСТИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ	
Трунин Г.А.	195
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-2019 НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ	
Уланов Е.А., Новикова В.Д.	201
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА УБЫТКОВ	
Шаназарова Е.В., Савельева О.Е.	210
К ВОПРОСУ О СТАНДАРТАХ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Шумова К.А., Долотова Д.В.	215
О МЕХАНИЗМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Щека А.А.	223
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	228

CONTENTS

FORMATION OF INTERREGIONAL FOREIGN ECONOMIC COMPLEXES	7
Aksenov I.A.	7
SUBJECT OF THE FEDERATION AS A PARTICIPANT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES	12
Aksenov I.A.	12
MIGRATION SITUATION AND ITS INFLUENCE ON CRIMINOGENIC AND ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA	17
Akhmedov M.N., Nazvanova K.VI.	17
INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES	25
Vakhromeeva M.P., Tarasov D.I.	25
TEAM BUILDING AS A TOOL FOR ADDITIONAL EMPLOYEE MOTIVATION	38
Grishin R.A., Petrov S.V.	38
FINALIZING THE WASTE PROCESSING INDUSTRY ON THE BASIS OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP	43
Gubernatorov A.M.	43
DIGITALIZATION AS THE MAIN FACTOR OF DEVELOPMENT IN THE BANKING SECTOR: EXAMPLE OF SBERBANK	49
Dmitrieva A.S., Khripunova M.B.	49
PROBLEMS AND PROSPECTS OF COVID-19 VACCINE PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION	54
Eronin V.A.	54
TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF ELECTRONIC JUSTICE IN CIVIL PROCEDURE IN THE RUSSIAN FEDERATION	64
Zaichikov Y.V., Fadeev K.A.	64
INNOVATIVE INFRASTRUCTURE AS A NECESSARY ELEMENT WHEN IMPLEMENTING INNOVATION ON THE EXAMPLE OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE VLADIMIR REGION	69
Kudryakov R.I.	69

LEGAL REGULATION OF SPOUSES' JOINTLY ACQUIRED PROPERTY THE DIVISION ACQUIRED AT THE EXPENSE OF MATERNITY CAPITAL Kulakova A.A., Kazarin O.S., Fadeev K.A.	76
BIG DATA AS AN INTEGRAL ELEMENT OF EFFECTIVE WORK OF THE FINANCIAL SPHERE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY Kulikova I.Yu.	81
LOGISTICS OF SUPPLY OF THE ENTERPRISE OF THE PARTICIPANT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY Kulinskaya I.I.	93
IS IT WORTH MAKING THE COMPANY'S EMPLOYEES ITS CO-FOUNDERS? Litvin P.O., Khripunova M.B.	98
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE WAY TO PROMOTE AN ORGANIZATION Lovkova E.S., Karaganov N.	102
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF THE REGIONS OF BELGIUM Manukyan G.A.	108
PUBLIC SUPPORT OF PROGRAMS AND MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN RUSSIA Markhaichuk M.M.	113
RUSSIAN INVESTMENT MARKET CONJUNCTURE Maslakova D.O.	123
TEAMBUILDING FOR REMOTE WORKERS Mochalov I.R., Petrov S.V.	131
STATE-LEGAL REGULATION OF THE ECONOMY: CONCEPT, PRINCIPLES, TYPES Nazvanova K.V.	136
FUNDAMENTALS OF STATE POLICY IN THE FIELD OF CIVIL DEFENSE AT THE PRESENT STAGE Novikova U.O., Maslennikov D.L.	147
FEATURES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF SANCTIONS POLICY Parushin G.V., Petrov S.V.	152

ANALYSIS OF THE VALUE OF FINANCIAL RESOURCES IN THE ORGANIZATION	
Pylaeva A.S.	157
ON THE ISSUE OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE PENSION PROVISION OF CITIZENS: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN COUNTRIES	
Saveleva O.E.	161
AN INNOVATIVE APPROACH TO IMPLEMENTING PROJECTS TO DEVELOP REGIONAL CLUSTERS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA	
Streltsov R.S.	167
ON THE RUSSIAN MODEL OF THE LABOR MARKET	
Subbotina N.O.	172
FEATURES OF RUSSIA'S INVESTMENT POLICY IN 2019–2020	
Teslenko I.B., Konyukhova V.E.	180
ON THE STATE AND PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA	
Teslenko I.B., Abdullaev N.V.	188
ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE INNOVATIVE TECHNOLOGY OF LAYER-BY-LAYER LASER MICRO-AND NANOMODIFICATION OF THE SURFACE OF CRITICAL MACHINE-BUILDING PARTS	
Trunin G.A.	195
IMPACT OF THE COVID-2019 PANDEMIC ON THE TOURISM SECTOR	
Ulanov E.A., Novikova V.D.	201
THE LEGAL NATURE OF THE LOSS	
Shanazarova E.V., Savelyeva O.E.	210
TO THE QUESTION ABOUT VALUATION STANDARDS	
Shumova K.A., Dolotova D.V.	215
ON THE MECHANISM OF FORMING THE PERSONNEL POLICY OF A MODERN TRADE ORGANIZATION	
Shcheka A.A.	223
RULES FOR AUTHORS	228

Подписано в печать 26.03.2021. Дата выхода в свет 26.03.2021.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 17,10. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 101-2/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.