

ISSN 2070-7568

# Наука Красноярья

●

# Krasnoyarsk Science

[www.kras-science.ru](http://www.kras-science.ru)



Volume 10, Number 1-3  
2021

---

---

# НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

---

---

Журнал основан в 2011 г.

**Том 10, № 1-3  
2021**

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

---

---

## KRASNOYARSK SCIENCE

---

---

Founded in 2011

**Volume 10, № 1-3  
2021**

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2021

Научно-Инновационный Центр

----

Krasnoyarsk, 2021

Science and Innovation Center Publishing House

12+

**НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 10, № 1-3, 2021, 232 с.**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

*Журнал выходит четыре раза в год*

**На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.**

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

**Krasnoyarsk Science, Volume 10, No 1-3, 2021, 232 p.**

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

*Krasnoyarsk Science is published 4 times per year*

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

**Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.**

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

## ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгон Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный на-

учный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газ-пром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

---

## EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University,

Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-7-20****УДК 336.225****МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ  
ИНСТИТУТА КОНСОЛИДИРОВАННОГО  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

*Ахмадеев Р.Г., Морозова Т.В.,  
Аввакумова И.В., Калимуллина О.В.*

*Институт консолидированного налогообложения в отечественной экономике за последние периоды претерпел значительные изменения как с юридической стороны деятельности, так и в отношении порядка информирования налоговых органов по предполагаемым суммам налога на прибыль, уплачиваемых в бюджеты всех уровней. В этой связи актуальность проведенного научно-практического исследования феномена порядка уплаты налога на прибыль участниками консолидированного налогообложения обусловлена необходимостью подтверждения выдвинутой гипотезы - недостаточно эффективном действующем механизме порядка уплаты налога на прибыль, основной целью которого является равномерное распределение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Вместе с тем создание новых групп на законодательном уровне прекращено, а действующие с 2012 года функционируют до 2023 года. При этом важным, с позиции действующего законодательства, является функционирование консолидированных групп, напрямую затрагивающих фискальные интересы отдельных субъектов Российской Федерации, которые не только предоставляют пониженные ставки и, соответственно, получают налоговые поступления. В этой связи важно оценить правовое регулирование порядка создания консолидированных групп и сохранить действие волнового эффекта по наращиванию налоговой базы по налогу на прибыль на уровне соответствующего субъекта Российской Федерации.*



**Ключевые слова:** консолидированные группы налогоплательщиков; налог на прибыль; субъекты РФ; налоговое планирование.

## MACROECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSOLIDATED TAXATION INSTITUTION

*Akhmadeev R.G., Morozova T.V.,  
Avvakumova I.V., Kalimullina O.V.*

*The domestic institution of consolidated taxation has undergone significant changes in recent years. These changes have taken place both in the legal sphere and in the procedure of informing tax authorities about the estimated amounts of profit tax payable to the budget system. The topicality of the scientific and practical study of the procedure concerning profit tax payment by consolidated groups of taxpayers is determined by the need to defend the formulated hypothesis about the insufficiently effective current mechanism of profit tax payment procedure, targeted at the even distribution of tax revenues to the budgets of all levels. At the same time the formation of new groups has been terminated at the legislative level. Consequently, the existing ones, which have been in operation since 2012, are supposed to function until 2023, with a subsequent liquidation. The functioning of consolidated groups of taxpayers, which directly affect fiscal interests of individual constituent entities of the Russian Federation, is important from the point of view of the current legislation. Not only do they provide lower rates and consequently receive excess tax revenues, but they also maintain objective indicators of economic activity in the context of the territory they belong to, both in terms of the number of employees and in building up the required volume of non-current assets. In this regard, it is essential to evaluate the legal regulation concerning the formation of consolidated groups and maintain the ripple effect in building up the income tax base at the level of a particular constituent entity of the Russian Federation.*

**Keywords:** consolidated groups of taxpayers; income tax; constituent entities of the Russian Federation; tax planning.

## **Введение**

В условиях осложнившейся мировой экономической конъюнктуры, важное место в системе бюджетного планирования развития любого государства занимает механизм налогообложения. Несомненно, благодаря оптимально выстроенной системе сбора налогов можно судить о наличии перспектив по продвижению в мировых рейтингах у той или иной страны.

Благодаря эффективному сбору налогов, государство способно своевременно выполнять свои обязательства перед гражданами, обеспечивать свою обороноспособность, принимать меры для создания новых технологий, машин и лекарственных препаратов, которые будут служить на благо общества. Несомненно, важность наличия эффективной системы налогообложения ощутило каждое государство в период пандемии COVID-19. При этом большинство проблем, вызывающих глобальную макроэкономическую нестабильность, требуют существенных финансовых средств для борьбы с ними.

Следует отметить, что в экономических исследованиях Reito и Spagano отмечены преимущества порядка применения в качестве фискального единства консолидированного налогообложения групп налогоплательщиков [1]. При этом в качестве снижения общей налоговой нагрузки, предложенная экономическая модель исследователей позволяет учесть величину полученных убытков группы в полном размере [2], в отличие, например, от действующего порядка отечественной модели консолидированного налогообложения налога на прибыль организаций [3]. Вместе с тем, в более ранних исследованиях экономистов Fedeli и Forte в качестве базового принципа избежания мошеннических операций по косвенным налогам предложен консолидированный подход к обязательствам перед бюджетом для группы компаний [4]. Данный способ несомненно является практически применимым по НДС, однако для российской налоговой системы – сложным по причине действующий правил фискального федерализма. В этой связи, в качестве наиболее ярких научных исследований, проведенных Heimberger является охват за период 1978–2013 гг. по совокупности стран, входящих в ОЭСР, в

части проведенного анализа динамического воздействия налоговой консолидации и степени ее влияния на величину полученных доходов как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе [5].

При этом, основным условием, наиболее влияющим на увеличение мер применения жесткой бюджетной экономики для участников консолидированного налогообложения, является эффект от сокращения налоговых расходов. Такой подход более уместен, чем применение политики повышения ставок налогов, а также введение режима консолидации после цикла экономического кризиса [6], т.е. не в кризисный налоговый период, и в периоды низких темпов роста экономики. Данный подход является наиболее доказанным эпизодом применения института консолидированного налогообложения, поскольку практически доказан на тридцати пяти эпизодах налоговых периодов по корпоративному налогу.

Поскольку приоритетными направлениями, на основе утвержденных планов Минфина России на период до 2023 года является стимулирование деловой активности и увеличение налоговых поступлений в госбюджет за счет повышения эффективности проводимой фискальной политики, то в большей степени ожидается, что данные меры приведут к преобладанию доходных статей государственного бюджета над расходными [7, 8]. Следует отметить, что доходы консолидированного бюджета в значительной мере обусловлены за счет нефтегазовых доходов, а это означает, что возможно в ближайшем будущем придется менять политику и перестраивать ориентацию налоговой системы на другие источники дохода – не нефтегазовые [9]. Можно отметить увеличение нагрузки на добывающие секторы экономики в части полезных ископаемых, корректировки роста акцизов, включая алкогольную и табачную продукцию, а также внесенные изменения в части налогообложения участников групп компаний, уплачивающих на консолидированной основе налог на прибыль организаций [10].

### **Материалы и методы исследования**

Целью научно-практического исследования является выявление особенностей структурирования налоговой базы консолидированных групп налогоплательщиков для разработки оптимального под-

хода формирования налоговых поступлений по субъектам Российской Федерации. В качестве статистических данных представлены зарегистрированные на 01 января 2021 г. действующие 18 групп компаний.

В процессе проведения исследования применены сравнительный анализ, системный и формально-юридический подходы на основе действующего законодательства Российской Федерации. Также при проведении исследования использован метод экономического анализа цепных подстановок в отношении сформированных по данным ФНС России взимаемых в отношении уплачиваемых участниками CGT налога на прибыль за налоговые периоды 2013–2020 гг. в разрезе восьми субъектов РФ. Выбор данного подхода обоснован соответствием стоимостной, физической или иной характеристикой объекта налогообложения каждого участника CGT.

### **Результаты исследования**

Положение о создании консолидированных групп налогоплательщиков, объединяющихся по налогу на прибыль, впервые было предоставлено в 2012 г. в соответствии с действующим законодательством (далее – закон по CGT). По окончании первых налоговых периодов практического применения, были выявлены существенные проблемы в отношении зарегистрированных участников CGT, в большинстве являющихся убыточными для бюджетов субъектов РФ по причине влияния следующих факторов:

- 1) уплаты налога на прибыль в части, зачисляемой в бюджеты субъектов РФ по пониженной ставке;
- 2) снижения совокупной налоговой базы по группе участников за счет включения в них убыточных организаций.

В этой связи с 2016 года порядок регистрации компаний-CGT был приостановлен и к 2020 году фактически действует только 18 групп на территории страны, что является обоснованием в качестве научно-практического изучения феномена порядка уплаты налога на прибыль на основе консолидированного подхода учета сумм полученных доходов и произведенных расходов участниками группы.

С момента вступления в действие закона по CGT действующие договоры о порядке создания консолидированной группы участников при первичной регистрации контролирующими органами не подлежат. При этом фискальные органы с 2016 года прекратили осуществление регистрации новых изменений по уже действующим договорам при создании групп компаний. В частности, более не осуществляется регистрация по уже заключенным соглашениям в отношении:

- порядка, связанного с присоединением к группе для новых организаций, кроме случаев, когда осуществляется реорганизация уже действующих участников группы [11];
- механизма, связанного с порядком выхода компании из уже созданной и действующей группы компаний [12];
- событий, связанных с элементами продления самого срока действия по уже заключенному соглашению при создании группы компаний по налогу на прибыль организаций [13].

В свою очередь зарегистрированные на срок до 2018 года ФНС России действующие соглашения о создании CGT продолжат по факту свое действие, однако с учетом законодательных норм и правил ограничений. В этой связи следует выделить следующие особенности преимуществ в действии CGT по налогу на прибыль организаций:

1. Снижение налогового контроля со стороны фискальных органов в отношении отдельных участников группы.
2. Участники формируют совокупную базу по налогу на прибыль на основе суммирования величины полученных доходов и расходов, с учетом установленного порядка.
3. Сделки, заключенные между участниками, не являются предметом контроля по трансфертному ценообразованию в рамках контролируемых сделок. Однако имеется исключение в отношении таких сделок, предметом которых является добытое полезное ископаемое, в данном случае объект обложения по НДС с использованием ставок налога, выраженных в процентах.

Вместе с тем в качестве действующих ограничений в отношении состава участников CGT следует выделить организации, которые не вправе формировать соответствующие группы:

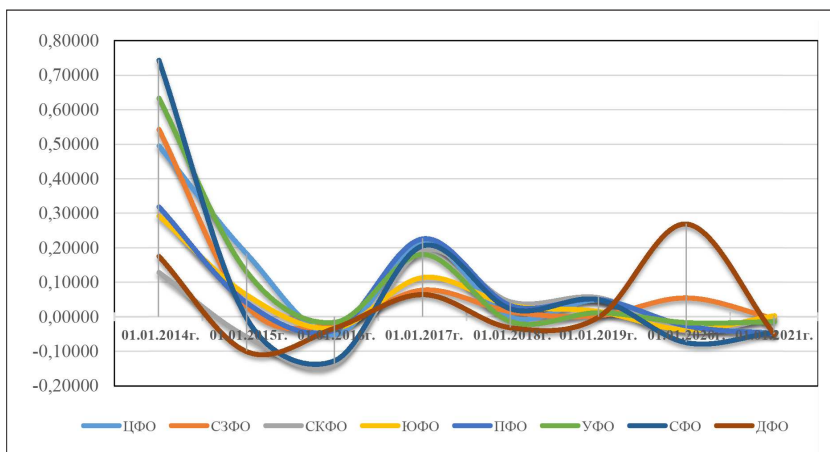
- 1) компания не находится в процессе реорганизации, а также не осуществляются ликвидационные процедуры по законодательству о банкротстве компаний;
- 2) величина объема чистых активов компании должна превышать объем уставного капитала;
- 3) участниками группы не могут являться организации, которые занимаются одним из следующих законодательно разрешенным видов деятельности. В частности – резиденты ОЭЗ на соответствующих территориях, а также в отношении организаций, использующих специальные режимы и при иных условиях;
- 4) организации, являющиеся участниками иной группы CGT, или не являющиеся плательщиками налога на прибыль (по законодательству), при осуществлении отдельных видов деятельности. В частности – образовательная или медицинская, с использованием ставки налога 0%, а также иные категории плательщиков по законодательству.

### **Обсуждение**

В качестве базовых обязанностей ответственного участника группы CGT является установленный порядок составления отчетов и налоговых деклараций и их предоставление в установленные по налогу на прибыль организаций сроки, а также при невыполнении налоговых обязательств – уплата пеней и штрафных санкций по налогу на прибыль [14]. Вместе с тем, в отношении участников группы, по действующему порядку предусмотрено при необходимости обжалование актов фискальных органов в вышестоящей инстанции, выполнение обязанностей на добровольной основе, а также участие в проверках при контрольных мероприятиях в компании [15].

Примененный метод экономического анализа цепных подстановок в отношении сформированных по данным ФНС России визи-

маемых в отношении уплачиваемых участниками СГТ налога на прибыль за налоговые периоды 2013–2020 гг. в разрезе восьми субъектов РФ. Выбор данного подхода обоснован соответствием стоимостной, физической или иной характеристикой объекта налогообложения каждого участника СГТ. По результатам был составлен график изменения темпов прироста групп налогоплательщиков в разрезе субъектов РФ. Комментируя данные динамического исследования деятельности групп СГТ в разрезе субъектов РФ, можно отметить, что они характеризуются однотипными изменениями, связанными с перераспределением между участниками конкретной группы внутри соответствующего региона страны. Исключением является Дальневосточный федеральный округ, в котором прирост количество участников СГТ на 01 января 2020 г., по сравнению с аналогичным периодом на 01 января 2019 г., составил 26%. В большей степени данный подход миграционного характера вызван изменением налогового законодательства, позволяющем на уровне субъекта РФ – Дальневосточного федерального округа вводить пониженные, в части субъекта РФ, ставки по налогу на прибыль до 0% (рис. 1).



**Рис. 1.** Изменение темпов прироста групп налогоплательщиков в разрезе субъектов РФ (составлено авторами по данным [https://www.nalog.ru/statistics\\_and\\_analytics](https://www.nalog.ru/statistics_and_analytics))

### **Заключение**

По результатам проведенного научно-практического исследования феномена порядка уплаты налога на прибыль участниками консолидированного налогообложения была подтверждена выдвинутая гипотеза о недостаточно эффективном действующем механизме порядка уплаты налога на прибыль, основной целью которого является равномерное распределение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. По общим основаниям после 01 января 2023 г. все без исключения договоры о создании CGT группы утрачивают юридическую силу и соответственно обязаны прекратить деятельность на территории Российской Федерации.

Вместе с тем для действующих участников сохраняются их права и обязанности, в частности, плательщики обязаны уплатить при необходимости сумму образовавшейся недоимки по налогу на прибыль, а также пени и штрафные санкции, которые возникли в период деятельности группы. Также действующее налоговое законодательство предусматривает обязанность по предоставлению в ФНС РФ финансовой информации, касающейся величины прогнозных значений сумм поступлений по налогу на прибыль, с учетом выявления оснований, которые могут повлиять на величину планируемых поступлений по налогу на прибыль организаций. Интерес к созданию групп КГН в международной практике проявлен как со стороны государственных органов, так и налогоплательщиков.

При оптимальной структуре консолидированных групп на основе действующего порядка налогообложения, система имеет потенциал обеспечения снижения издержек на налоговое администрирование и эффективный контроль над налогоплательщиками. Отмеченные недостатки в действующем режиме налогообложения КГН свидетельствуют о недостаточно методологической проработке отдельных аспектов системы, что требует его совершенствования с учетом международной практики налогообложения.

### ***Список литературы***

1. Reito, F., Spagano, S. (2017) Joint liability taxation and group auditing // *Economics & Politics*. Vol. 34. pp. 305–327.



2. Поздняев А.С. Методический аппарат формирования и верификации налогооблагаемых показателей // Экономические и гуманитарные науки. 2011. №1. С. 86-93.
3. Понкратов В.В. Влияние изменений в методологии российской системы налогообложения нефтедобычи на формирование общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2015. №3. С. 82-90.
4. Fedeli, S., Forte, F. (2011). EU VAT frauds //European Journal of Law and Economics. Vol. 31. pp. 143–166.
5. Heimberger, P. (2020) The dynamic effects of fiscal consolidation episodes on income inequality: evidence for 17 OECD countries over 1978–2013 //Empirica Vol. 47. pp. 53–81.
6. Ефимова М.Р., Кузнецов Н.В., Понкратов В.В. Проблемы анализа финансового результата консолидированной группы компаний в условиях инвестиционного развития // Вестник университета. 2018. №10. С. 136-144.
7. Золотарева А. Некоторые направления совершенствования законодательства о консолидированной группе налогоплательщиков // Экономическое развитие России. 2017. Т. 24. № 1. С. 74-81.
8. Громов В.В., Глубокова Н.Ю. Развитие систем налогообложения малого предпринимательства на этапе инновационного преобразования экономики Российской Федерации: Монография. - Москва: МГУЭСИ, 2013. 183 с.
9. Кирсанова В.В. Практические рекомендации ведения участниками консолидированной группы налогоплательщиков бухгалтерского учета // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-1 (80). С. 1173-1176.
10. Дмитриева А.Б. К вопросу о спорах, связанных с излишне уплаченными таможенными платежами и налогами // Таможенное дело. 2015. № 3. С. 6-9.
11. Ващекина И. В., Ващекин А. Н. Применение риск-ориентированного подхода при организации противодействия отмыванию нелегальных доходов в российской практике // Наука и практика. 2018. № 3. С. 61–69.
12. Калачева О.Н. Концептуальные основы контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2014. № 1 (81). С. 16-22.

13. Калачева О.Н. Система сбалансированных показателей как действенный инструмент управленческого учета // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 6. С. 68-72.
14. Kosov M.E., Mashinistova G.E., Kharakoz Yu.K. Features of the organization of managerial cost accounting and cost management // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2016. № 1. С. 33-39.
15. Bykov, S.S., Zimmermann, H. (2018). Tax expenditure as a problem in intergovernmental relations // Journal of Tax Reform. Vol.4(1). pp. 27-44.

### *References*

1. Reito, F., Spagano, S. (2017) Joint liability taxation and group auditing. Economics & Politics. Vol. 34. pp. 305–327.
2. Pozdnjaev A.S. Metodicheskiy apparat formirovaniya i verifikacii nalogooblaagaemyh pokazatelej [Methodological apparatus of formation and verification of taxable indicators]. Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. 2011. №1. pp. 86-93 (in Russian).
3. Ponkratov V.V. Vlijanie izmenenij v metodologii rossijskoj sistemy nalogooblozhenija neftedobychi na formirovanie obshhijh rynkov nefti i nefteproduktov Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza [Impact of changes in the methodology of the Russian oil production taxation system on the formation of common markets of oil and oil products of the Eurasian Economic Union]. Evrazijskiy Sojuz: voprosy mezhdunarodnyh otnoshenij. 2015. №3. pp. 82-90 (in Russian).
4. Fedeli, S., Forte, F. (2011). EU VAT frauds. European Journal of Law and Economics. Vol. 31. pp. 143–166.
5. Heimberger, P. (2020) The dynamic effects of fiscal consolidation episodes on income inequality: evidence for 17 OECD countries over 1978–2013. Empirica. Vol. 47. pp. 53–81.
6. Efimova M.R., Kuznecov N.V., Ponkratov V.V. Problemy analiza finansovogo rezul'tata konsolidirovannoj grupy kompanij v uslovijah investicionnogo razvitija [Problems of analyzing the financial result of the consolidated group of companies in terms of investment development]. Vestnik universiteta. 2018. №10. pp. 136-144 (in Russian).
7. Zolotareva A. Nekotorye napravlenija sovershenstvovanija zakonodatel'stva o konsolidirovannoj grupe nalogoplatel'shnikov [Some

- directions for improving the legislation on consolidated group of taxpayers]. *Jekonomicheskoe razvitie Rossii*. 2017. № 24 (1). pp. 74-81 (in Russian).
8. Gromov V.V., Glubokova N.Ju. Razvitie sistem nalogooblozhenija malogo predprinimatel'stva na jetape innovacionnogo preobrazovanija jekonomiki Rossijskoj Federacii [Development of small business taxation systems at the stage of innovative transformation of the economy of the Russian Federation]. Moskva: MGUJeSI, 2013. 183 p. (in Russian).
  9. Kirsanova V.V. Prakticheskie rekomendacii vedenija uchastnikami konsolidirovannoj gruppy nalogoplatel'shnikov buhgalterskogo ucheta [Practical recommendations for accounting by participants of the consolidated group of taxpayers]. *Jekonomika i predprinimatel'stvo*. 2017. № 3-1 (80). pp. 1173-1176 (in Russian).
  10. Dmitrieva A.B. K voprosu o sporah, svjazannyh s izlishne uplachennyimi tamozhennymi platezhami i nalogami [Regarding disputes related to overpaid customs payments and taxes]. *Tamozhennoe delo*. 2015. № 3. pp. 6-9 (in Russian).
  11. Vashhekina I. V., Vashhekin A. N. Primenenie risk-orientirovannogo podhoda pri organizacii protivodejstvija otmyvaniju nelegal'nyh dohodov v rossijskoj praktike [Application of the Risk-Based Approach to Combating Illegal Income Laundering in Russian Practice]. *Nauka i praktika*. 2018. № 3. pp. 61–69 (in Russian).
  12. Kalacheva O. N. Konceptual'nye osnovy kontrolja [Conceptual framework for control]. *Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo torgovo-jekonomicheskogo universiteta*. 2014. № 1 (81). pp. 16-22 (in Russian).
  13. Kalacheva O. N. Sistema sbalansirovannyh pokazatelej kak dejstvennyj instrument upravlencheskogo ucheta [Balanced scorecard as an effective management accounting tool]. *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. 2017. № 6. pp. 68-72 (in Russian).
  14. Kosov M.E., Mashinistova G.E., Kharakoz Yu.K. Features of the organization of managerial cost accounting and cost management//*Mirovaja jekonomika: problemy bezopasnosti*. 2016. № 1. pp. 33-39 (in Russian).
  15. Bykov, S.S., Zimmermann, H. (2018). Tax expenditure as a problem in intergovernmental relations. *Journal of Tax Reform*. Vol.4(1), pp. 27-44.

## **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Ахмадеев Равиль Габдуллаевич**, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения, к.э.н., доцент  
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*  
*Стремянный переулок, 36, г. Москва, 117997, Россия*  
*ahm\_rav@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7526-0144*

**Морозова Татьяна Викторовна**, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения, к.э.н., доцент  
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*  
*Стремянный переулок, 36, г. Москва, 117997, Россия*  
*isfyrmorozova@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0003-3833-2783*

**Аввакумова Ирина Владимировна**, старший преподаватель кафедры иностранных языков №3  
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*  
*Стремянный переулок, 36, г. Москва, 117997, Россия*  
*itmba52@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-3114-5267*

**Калимуллина Ольга Валерьевна**, доцент кафедры управления и моделирования в социально-экономических системах, к.э.н.  
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» (СПбГУТ)*  
*пр. Большевиков, 22, корп.1, Санкт-Петербург, 193232, Россия*

*chemireva@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7782-6148*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Akhmadeev Ravil Gabdullaevich**, Associate Professor in the Department of Accounting and Taxation, British Doctor of Philosophy degree (PhD) standard, Associate Professor

*Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation  
36, Stremianny Pereulok, Moscow 117997, Russia*

*ahm\_rav@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7526-0144*

**Morozova Tatiana Viktorovna**, Associate Professor in the Department of Accounting and Taxation, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

*Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation  
36, Stremianny Pereulok, Moscow 117997, Russia*

*isfyrmorozova@gmail.com*

*ORCID: 0000-0003-3833-2783*

**Avvakumova Irina Vladimirovna**, Senior Lecturer, Department of Foreign Languages N3

*Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation  
36, Stremianny Pereulok, Moscow 117997, Russia*

*imba52@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-3114-5267*

**Kalimullina Olga Valeryevna**, Associate Professor of the Department of Management and Modeling in Socio-Economic Systems, Candidate of Economic Sciences

*The Bonch-Bruевич Saint-Petersburg State University of Telecommunications  
22, build. 1, Bolshhevikov, St. Petersburg, 193232, Russia*

*chemireva@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7782-6148*

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-21-30****УДК 336:330.16**

## **СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

***Бобкова Е.Ю., Саруханян Р.М., Корягина И.А.,  
Тарасова Т.М., Росс С.Р.***

*В рамках исследования, проведенного авторами в рамках изучения методологии продвижения социальных услуг по содействию повышения уровня финансовой грамотности населению РФ, результаты которого представлены в данной статье, был выявлен комплекс инструментов социального маркетинга, позволяющий значительно повысить эффективность реализации данного направления на уровне региональных субинститутов экосистемы. Несмотря на значительный интерес исследователей к проблеме содействия повышению финансовой грамотности населения страны, до настоящего времени наблюдается значительное количество методологических лакун и диалектических противоречий, особенно в области выбора концептуальных подходов продвижения просветительских мероприятий данного проекта.*

***Цель** – определение структурно-логических этапов построения системы социального маркетинга при проведении просветительских мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации.*

***Метод / методология проведения работы:** в статье использовались методы маркетинговых исследований, статистические и экономико-математические методы.*

*И разработана схема структурно-логических этапов реализации системы социального маркетинга при проведении в регионе*

*просветительских мероприятий в рамках содействия повышению финансовой грамотности населения.*

**Область применения результатов:** *полученные результаты целесообразно применять субъектами региональной экосистемы финансовой грамотности в условиях турбулентности и цифровизации социума.*

**Ключевые слова:** *социальный маркетинг; экосистема; финансовая грамотность; развитие финансового образования.*

## **SOCIAL MARKETING AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTIONAL ELEMENTS OF THE REGIONAL ECOSYSTEM OF FINANCIAL AWARENESS**

***Bobkova E.Yu., Sarukhanyan R.M., Koryagina I.A.,  
Tarasova T.M., Ross S.R.***

*Within the framework of the study that was carried out while studying the methodology for promoting social services to help increase the level of financial awareness of the population of the Russian Federation, its results being presented in this article, a set of social marketing tools was identified, which makes it possible to significantly increase the effectiveness of the implementation of these social services at the ecosystem's regional level. Despite the researchers' considerable interest in the problem of promoting the financial awareness of the country's population, there is still a significant number of methodological gaps and dialectical contradictions, especially in the field of choosing conceptual approaches to promoting educational activities of this project.*

*The purpose is to determine the structural and logical stages of building a social marketing system when conducting educational activities aimed at increasing the level of financial awareness of the population of the Russian Federation.*

**Method / methodology of the work:** *the article uses marketing research methods, statistical and economic-mathematical methods.*

**Results:** a formula of the structural and logical stages of the implementation of the social marketing system was developed when conducting educational activities in the region as part of the promotion activities aimed at increasing the population's financial awareness.

**Practical implications:** the results obtained are to be applied by the subjects of the regional ecosystem of financial awareness in the conditions of turbulence and digitalization of society.

**Keywords:** social marketing; ecosystem; financial awareness; financial education development.

Институциональные основы региональных экосистем финансовой грамотности были заложены в нашей стране еще в 2011 году, с момента реализации проекта «Повышение финансовой грамотности взрослого населения» под эгидой Министерства финансов Российской Федерации.

За время реализации проекта практически во всех регионах была сформирована определенная структура институтов, реализующих ключевые направления по содействию повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации [3, 6, 10–12, 14].

Графически институциональные элементы региональной экосистемы представлены на рис 1.



Рис. 1. Институциональные элементы региональной экосистемы финансовой грамотности



Государственные и муниципальные структуры региона играют роль координационных и ресурсных центров, определяющих стратегию реализации ключевых векторов проекта по обеспечению процессов реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения.

Коммерческий сектор, относящийся к более гибким и адаптированным к изменениям внешней среды объектам экосистемы, эффективно может быть использован в качестве площадок для проведения просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности всех слоев населения страны.

Некоммерческие организации региона могут в полной мере реализовать функционал консультационно-методического центров и стать источниками накопления практик, апробированных трансляторами и ретрансляторами проекта – волонтерами и добровольцами – физическими лицами, прошедшими курс обучения и непосредственно проводящими просветительские мероприятия среди разных категорий населения страны.

Для эффективного функционирования системы финансовой грамотности в любом регионе необходимо разработать структуру каналов продвижения реализации данных социально-ориентированных услуг. В отличие от классических просветительских мероприятий, исследуемая категория деятельности, как не имеющая прямого экономического эффекта для организации, обуславливает необходимость применения инструментария социального маркетинга, адаптированного для целей проекта, с учетом динамично развивающихся процессов цифровизации социума.

В данном случае социальный маркетинг рассматривается с концептуальной позиции социальной техники. Как отмечают в своей работе Мгоева Д.М. и Гулян С.С., «Маркетинг как социальная техника представляет собой продвижение [...] непосредственно значимых социальных инициатив. Данные инициативы могут выступать в роли разновидных программ, выражающих какую-либо значимую идею для решения общих проблем при помощи комплекса мероприятий» [8].

Правильный выбор инструментария социального маркетинга активизирует психоэмоциональное влияние на потребителя в рамках реали-

зации мероприятий по решению социально-значимой проблемы, к которым относится и повышение уровня финансовой грамотности населения.

В процессе определения и обоснования ценностей значимым является непрерывное взаимодействие институциональных элементов экосистемы с базовыми группами целевой аудитории проекта. В основе выбора инструментария социального маркетинга для целей развития региональной экосистемы финансовой грамотности лежит концепция сегментирования потребителей. Ключевой критерий сегментации целевой аудитории проекта – возрастной, так как, в первую очередь, в зависимости от возрастной группы, формируется не только базовый перечень вопросов, подлежащих изучению, но и глубина их проработки и формат представления материала.



**Рис. 2.** Основные этапы организации социального маркетинга в рамках реализации проекта по повышению финансовой грамотности населения страны

Анализ источников и литературы по исследуемой проблеме [1–2, 5, 7, 9] позволил выявить структурно-логическую последовательность реализации базовых этапов социального маркетинга для эффективного развития региональной экосистемы, см. рис. 2.

В условиях цифровизации социума и с учетом пандемии [9], наиболее эффективными каналами продвижения просветительских мероприятий становятся социальные сети и блоги ключевых участников экосистемы.

### *Список литературы*

1. Oklander M.A., Oklander T.O. Evolution of the marketing theory: genesis, conception, periodization //Marketing and Management of Innovations. 2016. № 4. С. 92-105.
2. Khanlari A., Hajiheidari N., Farhang M. The impact of social media based brand communities on brand trust in tourism industry // Marketing and Management of Innovations. 2016. № 2. С. 94-107.
3. Бабин И.Э. Финансовая грамотность россиян в XXI в. как направление государственной политики: основные тенденции // Молодой ученый. 2020. № 7 (297). С. 329-333.
4. Большунов А.Я., Тюриков А.Г. Социально-правовая модель института финансовой грамотности // Право и образование. 2020. № 3. С. 77-81.
5. Борисова Т.М. Направления имплементации маркетинга к отечественной практике неприбыльных субъектов // Маркетинг и менеджмент инноваций. 2015. № 4. С. 59-67.
6. Галанов В.А., Галанова А.В. Финансовая грамотность, финансовая вера и финансовое мошенничество // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. Т. 17. № 3 (111). С. 157-165.
7. Грищенко Е.Ф., Нешева А.Д. Социальный медиа маркетинг как инструмент продвижения продукта предприятия // Маркетинг и менеджмент инноваций. 2013. № 4. С. 86-98.
8. Гулян С.С., Мгоева Д.М. Современные концепции социального маркетинга // Инновационный дискурс развития современной науки и образования: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 145-148.
9. Карпов И.А. Социальный ситуационный маркетинг как ответ на условия пандемии // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 373-376.
10. Колосова Е.С. Финансовая грамотность как условие формирования финансовой культуры // Развитие финансовой науки: дискуссионные

- вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. 2020. С. 193-196.
11. Мамедова Н.В. Финансовая грамотность как инструмент укрепления финансовой безопасности населения // Малый город: технологии развития: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Котлас, 2020. С. 30-37.
  12. Семенова Н.Н., Еремина О.И., Морозова Г.В., Филичкина Ю.Ю. Повышение финансовой грамотности населения: опыт стран Европейского союза // Финансовая экономика. 2020. № 1. С. 203-206
  13. Смольняков Н.В. Маркетинг в социальных сетях // Математические исследования и информационные технологии в цифровой экономике: сборник научных трудов по итогам межвузовской научно-практической конференции. 2020. С. 131-136.
  14. Черкашнев Р.Ю. Практика по повышению финансовой грамотности: руководство по финансовому успеху // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Тамбов, 2020. С. 153-161.
  15. Шталь Т.В., Тищенко О.О. Социальный маркетинг и социальная ответственность бизнеса: взаимосвязи и результаты // Маркетинг и менеджмент инноваций. 2012. № 4. С. 97-104.

### *References*

1. Oklander M.A., Oklander T.O. Evolution of the marketing theory: genesis, conception, periodization //Marketing and Management of Innovations. 2016. № 4. S. 92-105.
2. Khanlari A., Hajjheidari N., Farhang M. The impact of social media based brand communities on brand trust in tourism industry // Marketing and Management of Innovations. 2016. № 2. S. 94-107.
3. Babin I.E. Finansovaya gramotnost' rossiyan v XXI v. kak napravlenie gosudarstvennoy politiki: osnovnye tendentsii // Molodoy uchenyy. 2020. № 7 (297). S. 329-333.
4. Bol'shunov A. Ya., Tyurikov A.G. Sotsial'no-pravovaya model' instituta finansovoy gramotnosti // Pravo i obrazovanie. 2020. № 3. S. 77-81.

5. Borisova T.M. Napravleniya implementatsii marketinga k otechestvennoy praktike nepribyl'nykh sub"ektov // Marketing i menedzhment innovatsiy. 2015. № 4. S. 59-67.
6. Galanov V.A., Galanova A.V. Finansovaya gramotnost', finansovaya vera i finansovoe moshennichestvo // Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova. 2020. T. 17. № 3 (111). S. 157-165.
7. Grishchenko E.F., Nesheva A.D. Sotsial'nyy media marketing kak instrument prodvizheniya produkta predpriyatiya // Marketing i menedzhment innovatsiy. 2013. № 4. S. 86-98.
8. Gulyan S.S., Mgoeva D.M. Sovremennye kontseptsii sotsial'nogo marketinga // Innovatsionnyy diskurs razvitiya sovremennoy nauki i obrazovaniya: Sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2020. S. 145-148.
9. Karpov I.A. Sotsial'nyy situatsionnyy marketing kak otvet na usloviya pandemii // Nauka XXI veka: aktual'nye napravleniya razvitiya. 2020. № 1-1. S. 373-376.
10. Kolosova E.S. Finansovaya gramotnost' kak uslovie formirovaniya finansovoy kul'tury // Razvitie finansovoy nauki: diskussionnye voprosy sovremennykh issledovaniy: sbornik nauchnykh trudov po materialam VII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov i molodykh uchenykh. 2020. S. 193-196.
11. Mamedova N.V. Finansovaya gramotnost' kak instrument ukrepleniya finansovoy bezopasnosti naseleniya // Malyy gorod: tekhnologii razvitiya: sbornik statey Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Kotlas, 2020. S. 30-37.
12. Semenova N.N., Eremina O.I., Morozova G.V., Filichkina Yu. Yu. Povyshenie finansovoy gramotnosti naseleniya: opyt stran Evropeyskogo soyuza // Finansovaya ekonomika. 2020. № 1. S. 203-206.
13. Smol'nyakov N.V. Marketing v sotsial'nykh setyakh // Matematicheskie issledovaniya i informatsionnye tekhnologii v tsifrovoy ekonomike: sbornik nauchnykh trudov po itogam mezhvuzovskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2020. S. 131-136.
14. Cherkashnev R. Yu. Praktika po povysheniyu finansovoy gramotnosti: rukovodstvo po finansovomu uspekhu // Sovremennye problemy i perspektivy razvitiya bankovskogo sektora: materialy V Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Tambov, 2020. S. 153-161.

15. Shtal' T.V., Tishchenko O.O. Sotsial'nyy marketing i sotsial'naya otvetstvennost' biznesa: vzaimosvyazi i rezul'taty // Marketing i menedzhment innovatsiy. 2012. № 4. S. 97-104.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Бобкова Елена Юрьевна**, доцент кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», кандидат педагогических наук, доцент

*Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Региональный институт в г. Дмитровграде*

*ул. Гвардейская, 30, г. Дмитровград, Ульяновская область, 433504, Российская Федерация*

*bobkovaelenayu@gmail.com*

**Сарухян Рузанна Михайловна**, старший преподаватель

*Государственный университет имени В. Я. Брюсова*

*ул. Туманяна, 42, г. Ереван, Армения*

*a1c3@rambler.ru*

**Корягина Инга Анатольевна**, доцент кафедры маркетинга, кандидат исторических наук, доцент

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
Стремянный пер., 36, г. Москва, 117997, Российская Федерация*

*2001inga@mail.ru*

**Тарасова Татьяна Михайловна**, доцент, кандидат экономических наук, доцент

*Самарский государственный университет путей сообщения  
ул. Свободы, 2В, г. Самара, Российская Федерация*

*tarasova2004@inbox.ru*

**Росс Сабина Рамизовна**, магистрант

*Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)*

*ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, Российская Федерация  
sabina.ross80@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Bobkova Elena Yu.**, PhD, Associate Professor, Honorary Professor  
*Moscow State University of Technologies and Management  
30, Gvardeyskaya Str., Dimitrovgrad, Ulyanovsk region, 433504,  
Russian Federation  
bobkovaelenayu@gmail.com*

**Sarukhanyan Ruzanna Mikhailovna**, Senior Lecturer  
*State University named after V.Ya. Bryusov  
42, Tumanyan Str., Yerevan, Armenia  
a1c3@rambler.ru  
ORCID: 0000-0002-2470-9714*

**Koryagina Inga Anatolyevna**, Ph.D. Associate Professor of Marketing  
Department  
*Plekhanov Russian University of Economics  
36, Stremyanny pereulok, Moscow, 117997, Russia  
2001inga@mail.ru*

**Tarasova Tatiana Mihailovna**, Associate Professor  
*Samara State Transport University  
2B, Svoboda Str., Samara, Russia  
tarasova2004@inbox.ru  
SPIN-code: 6681-5507*

### **Ross Sabina Ramizovna**

*K.G. Razumovsky Moscow State University of technologies and man-  
agement (the First Cossack University)  
73, Zemlyanoy Val Str., Moscow, Russia  
sabina.ross80@gmail.com  
ORCID: 0000-0003-1860-020X  
SPIN-code: 4596-7564*

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-31-48****УДК 336.221****ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА  
ПРИ РАЗВИТИИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА СОХРАНЕНИЯ  
НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ**

*Голубцова Е.В., Глубокова Н.Ю.,  
Агапова А.А., Малицкая В.Б.*

*Неблагоприятные экономические условия на рубеже 2020–2021 г. для всех категорий субъектов налоговых отношений напрямую повлияли на порядок обеспечения финансовой безопасности государства и её резидентов. С учетом постепенного встраивания в глобальную систему фискального контроля, на уровне каждой страны предусмотрены правовые нормы, непосредственно затрагивающие механизм сохранения налоговой базы, прежде всего, по налогу на прибыль, на основе введения цифровых решений с применением IT платформ. В этой связи режим соблюдения налоговой тайны должен быть предельно обеспечен для защиты от неправомерного использования информации третьими лицами. Данный аспект в большей мере способен оказать существенную поддержку в рамках финансовой безопасности социально-экономических субъектов, в независимости от сферы предпринимательской деятельности. Российская налоговая система, сформированная тридцать лет назад, содержит отдельные элементы сохранения режима налоговой тайны, не затрагивая, в частности, правовых запретов при ведении бизнеса крупными транснациональными корпорациями в нескольких юрисдикциях и осуществляющими перелив финансов и капитала включая оффшорные юрисдикции. Крупный бизнес, используя оффшорные юрисдикции в качестве осуществления мер по эффективному налоговому планированию, применяет современные инструменты и цифровые решения, в частности, при ведении торговли по схеме В2В, несомненно, затрагивает экономические*



*интересы любой юрисдикции. Учитывая существенные масштабы перемещения капитала, важно комплексно подойти к проблеме идентификации режима соблюдения налоговой тайны субъектов предпринимательства в рамках национального права, с учетом неразглашения индивидуальной информации, как в отношении самого налогоплательщика, так и третьих лиц, включая действие фискальных администраций.*

**Ключевые слова:** *налоговая политика; налоговая база; предпринимательство; налоговое администрирование; налогоплательщики; бюджет; государственный контроль; национальная безопасность.*

## **FINANCIAL SECURITY OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF A LEGAL REGIME FOR MAINTAINING TAX SECRECY OF TAXPAYERS**

***Golubtsova E.V., Glubokova N.Y.,  
Agapova A.A., Malitskaya V.B.***

*Unfavorable economic conditions at the turn of 2020-2021 for all categories of subjects of tax relations directly influenced the procedure for ensuring the financial security of the state and its residents. Taking into account the gradual integration into the global system of fiscal control, at the level of each country there are legal provisions that directly affect the mechanism of maintaining the tax base, primarily on income tax, based on the introduction of digital solutions using IT platforms. In this regard, the tax secrecy regime must be maximally ensured to protect against the misuse of information by third parties. This aspect is more capable of providing a significant support in the financial security of socio-economic entities, regardless of the sphere of business activities. The domestic tax system which was formed thirty years ago contains certain elements of maintaining the tax secrecy regime, without affecting, in particular, legal prohibitions when doing business by large transnational corporations in several jurisdictions and carrying out the transfer of finance and capital, including offshore jurisdictions. Large*

*businesses using offshore jurisdictions as an implementation of effective tax planning measures, apply modern tools and digital solutions, in particular when trading on the B2B scheme, which undoubtedly affects the economic interests of any jurisdiction. Given the significant scale of capital movements, it is important to apply a comprehensive approach to the problem of identifying the tax secrecy regime of business entities under national law, taking into account non-disclosure of individual information, both in relation to the taxpayer himself and to third parties, including the action of fiscal administrations.*

**Keywords:** *tax policy; tax base; entrepreneurship; tax administration; taxpayers; budget; state control; national security.*

## **Введение**

В современной экономике процесс развития и функционирования оффшорных зон является неотъемлемой частью международных отношений. Для отдельных государств создание оффшорных зон, включая ведение деятельности соответствующих компаний в юридической плоскости, служит одним из важных факторов ускоренного развития экономики за счет активизации международной торговли, инвестиций, роста занятости населения, привлечения высококвалифицированных кадров [1, 2].

При этом оффшорные компании, зарегистрированные, как правило, в юрисдикциях со льготным налогообложением, по экономическим параметрам предлагают преференциальные условия налогообложения, порядка сдачи отчетности. Такие компании по факту находятся за пределами стандартных условий ведения бизнеса, обладают правом ведения деятельности не по месту своей регистрации [3]. Тем не менее, в практической деятельности возможна ситуация, при которой отдельные государства могут поощрять подобную деятельность на своих подчиненных юрисдикциях оффшорных компаний, это способствует дополнительному стимулированию экономики [4, 5]. Российская Федерация также открывает аналогичные зоны посредством привлечения дополнительных инвестиций в двух оффшорных собственных зонах, расположенных на о. Октябрьский и Русский.

В мировой практике функционирования финансовых рынков, отличительным свойством деятельности оффшорных компаний на основе применения низких или нулевых налоговых ставок, с учетом незначительного правового регулирования, слабого международного сотрудничества судебных органов, является легализованным механизмом обеспечения их секретности, что, по мнению исследователей, представляет всеохватывающий характер [6, 7].

Применяя принцип обеспечения соответствующего уровня конфиденциальности, такие компании задействованы, как правило, в посреднических сделках (юридические и финансовые сферы экономики), порой вовлекая в совершение экономических правонарушений в части вывода капитала, препятствуя проведению фискальных расследований [8, 9]. Предпринимаемые в настоящее время международные усилия по пресечению деятельности юрисдикций, осуществляющих тайну, в значительной степени неэффективны [10], однако гражданское общество усиливает давление в целях принятия эффективных мер по борьбе с оффшорной тайной [11]. При этом, в историческом аспекте использование оффшорных компаний, применялось еще в XV веке. В частности на территории Фландрии (историческая область на территории современных государств Франции, Бельгии и Нидерландов) сформировался международный центр коммерции с малым количеством правовых ограничений и действующими льготными ставками по налогам по реализуемым местным товарам, так и ввозимых из других стран [12, 13].

В контексте налогового права при исполнении налоговых обязательств в отношении налогоплательщиков, появляется необходимость непосредственного взаимодействия с налоговыми администрациями. Для выполнения фискальных обязательств, субъекты налоговых отношений обязаны исчислить, с учетом установленных законодательно и четко определенных элементов по каждому налогу, сбору и взносу, а также передать всю необходимую информацию для этого процесса [14, 15]. Соответственно, информация может иметь как содержание общего порядка, так и, конфиденциального, например, в части сведений, содержащихся в налоговых декларациях. В

этой связи актуальным является порядок сохранения налоговой тайны по причине того, что разглашение индивидуальной информации может негативно сказаться как на самом налогоплательщике, так и в отношении третьих лиц, включая действие фискальных администраций [16, 17]. Исходя из этого, цель исследования определена как оценка риска нарушения режима налоговой тайны и несанкционированного доступа третьих лиц к базе данных налогоплательщиков.

### **Описание данных и методов исследования**

При исследовании деятельности оффшорных юрисдикций в системе международного налогообложения применен общий прием сравнительного анализа, широко используемый в научных экономических исследованиях.

### **Результаты исследования**

Оффшорная юрисдикция по своему предназначению (англ. «вне берега») является финансовым центром, который привлекая иностранные финансы и капитал, вправе предоставить специальные льготы по налогам для нерезидентов. Кроме того, в отношении иностранных компаний, зарегистрированных в оффшорной юрисдикции, могут быть предоставлены максимальные возможности до полного освобождения по уплате налоговых платежей за счет фиксированной ежегодной суммы. В практической плоскости использование оффшорных зон и юрисдикций – один из самых известных и эффективных методов налогового планирования. При этом четко сформированной классификации в международном налогообложении в отношении оффшорных территории не содержится. Как правило, в целях определения такие юрисдикции классифицируют с учетом следующих общих признаков:

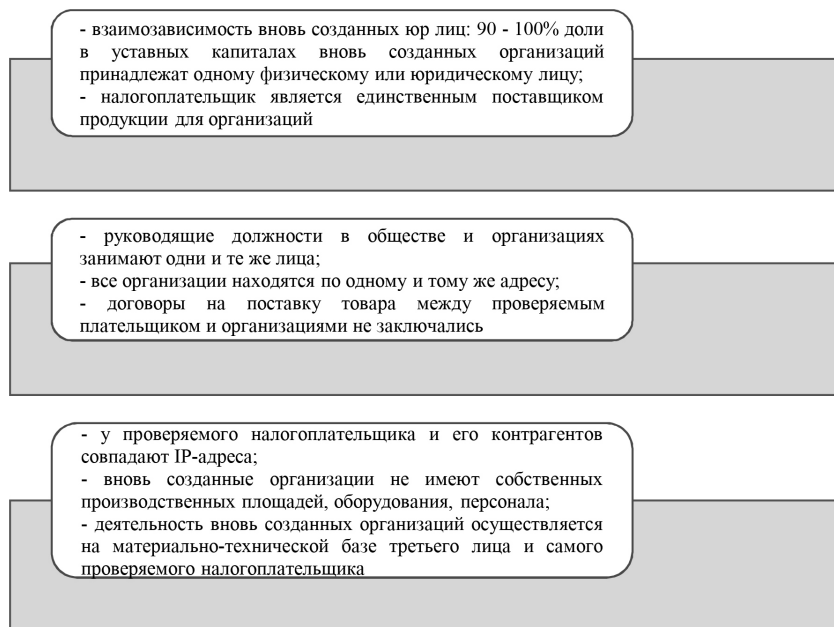
1. Уровень налогообложения (безналоговый характер для классических форм оффшоров, низконалоговые – пониженные ставки налога на доходы);
2. Географическая сфера распространения (островные юрисдикции, части континентов или административно-территориальные образования);

3. Представляемая отчетность по юрисдикциям (не предусматривает обязательство предоставлять финансовую отчетность и юрисдикции, наделяющие обязанностью ведения бухгалтерского учета, предоставлять финансовую отчетность в контролирующие органы);
4. Конфиденциальный режим (юрисдикции, имеющие публичный (открытый) реестр директоров/акционеров или закрытый реестр);
5. Сотрудничество с международными организациями, а также режим обмена налоговой и финансовой информации.

В современной международной системе налогообложения действующий обмен информацией, являющийся составным элементом по борьбе с выводом денежных средств и размыванием налоговой базы (План по BEPS), является правовой основой в части осуществления автообмена между фискальными администрациями с целью не только выявления нарушений, но и общего сотрудничества при формировании запросов, включая транснациональные корпорации [18, 19]. При этом режим налоговой тайны, с учетом действия Страсбургская конвенция может распространяться на участников налоговых отношений не только с момента ее ратификации в рамках правовых процедур, а гораздо ранее, если в процессе выездных налоговых мероприятий важно собрать весомые в денежном эквиваленте доказательства уклонения в особо крупных размерах [20].

В свою очередь по действующему законодательству режим налоговой тайны заключается в предоставлении соответствующей информации в контролирующие органы как от физических и юридических лиц, так и от индивидуальных предпринимателей, которую они не имеют права разглашать, так как это может нанести непоправимый ущерб представителям информации. Стоит отметить, что действующим законодательством предусмотрены случаи раскрытия налоговой тайны, исходя из способа получения, а также его источника, на основании действующих обязанностей и прав. При этом следует различать, какие из правовых элементов можно отнести к тайне [21, 22]. В частности, к документам, содержащим

налоговою тайну можно отнести: документы о движении активов, данные из первичной бухгалтерской документации налогоплательщика, закрытую финансовую документацию, личную информацию работников, данные из налоговых деклараций, коммерческую тайну и другие сведения о плательщиках (рис. 1).



**Рис. 1.** Налоговые аспекты доказательств в части судебной практики в отношении признаков сомнительной деятельности налогоплательщиков

Вместе с тем не является налоговой тайной: выбранный налоговый режим, ИНН, данные о среднесписочной численности работников, реквизиты компании, общедоступные сведения или ставшие таковыми по согласию их обладателя, пени и штрафы, размер и источник доходов. В историческом аспекте до принятия в 1998 году Первой части Налогового кодекса РФ понятие налоговой тайны регулировалось отдельным законом<sup>1</sup>, в соответствии с которым на-

<sup>1</sup> Закон РФ "Об основах налоговой системы в Российской Федерации" от 27.12.1991 N 2118-1.

логовые органы должны соблюдать конфиденциальность относительно личной информации налогоплательщиков.

Однако по прошествии 30 лет, с учетом активного внедрения цифрового подхода и распространением сети интернет в мировом пространстве, юридические подходы к налоговой тайне значительно расширились. С одной стороны, появилась возможность дистанционной передачи налоговых деклараций и необходимых документов для уплаты налогов, сборов и взносов. Однако, риск утечки такой информации имеется, соответственно данный аспект напрямую усложняет процесс сохранения налоговой тайны. С другой стороны, государство изменило общий подход касательно налоговой тайны, поскольку большая часть персонифицированных сведений является закрытой, а плательщикам предоставляется возможность самостоятельно рассчитать отдельные налоги. Актуальная информация для плательщиков (ставки налогов, налоговый калькулятор и т.д.) размещены на сайте ФНС России.

В этой связи, процесс сбора и обработки информации в отношении субъектов налоговых отношений значительно упрощен, однако также сохранено обязательство у контролирующих лиц в режиме налоговой тайны. Изменилось ли содержание налоговой тайны? Подход к налоговой тайне меняется достаточно динамично. В частности, средне-численная численность компании за предшествующий год, применении специального налогового режима, участие в консолидированной группе налогоплательщиков – все это раньше считалось налоговой тайной, однако с первого августа 2018 года эта информация публикуется на официальном сайте ФНС России. В этой связи возникает вопрос, с чем связаны данные изменения и какие последствия имеют?

По общему порядку содержание сведений тайны налогоплательщиков в отношении порядка ведения налогового учета на основании первичных документов принадлежит к обязанностям, разглашение которых наказуемо по действующему законодательству. В практике налогообложения передача сведений о величине дебиторской задолженности контрагента налоговой службой судебным приставам-исполнителям по исполнительным документам обоснована действующим

законодательством об исполнительном производстве. Не содержится ограничений и в правовых основаниях налоговой службы при осуществлении взыскании обязательного платежа с позиции положений ст. 47 НК РФ в рамках проводимых мероприятий выездного контроля.

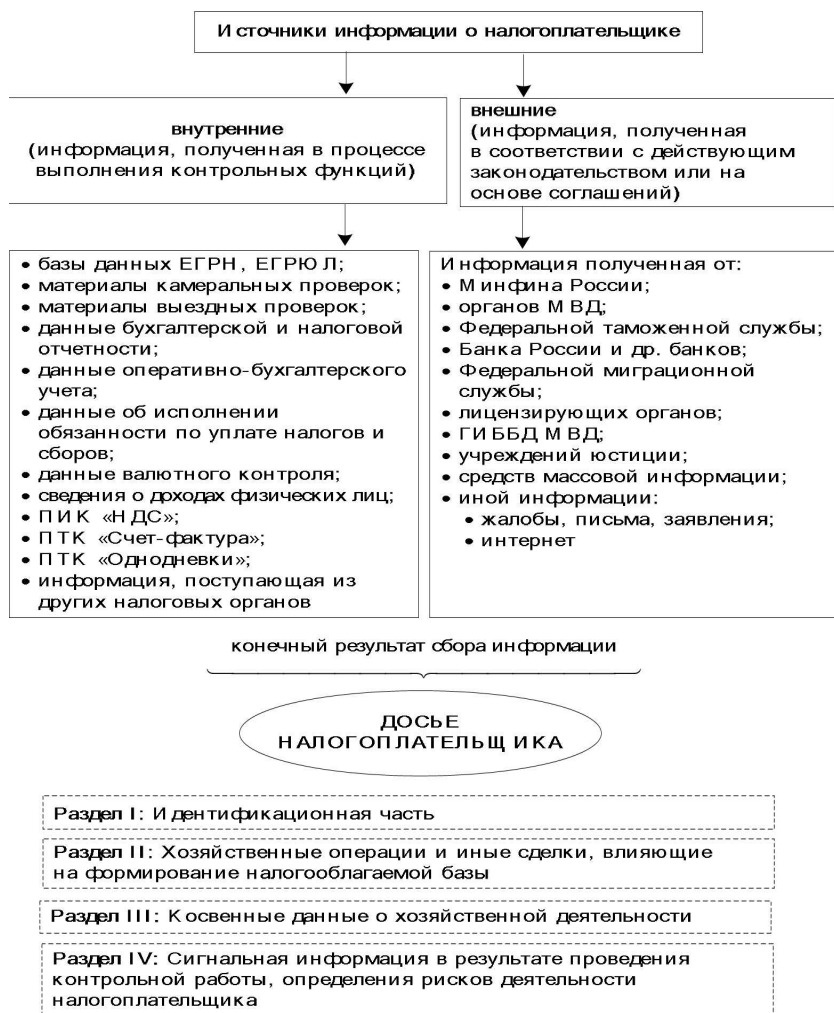


Рис. 2. Фрагмент формирования электронного досье на налогоплательщика<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Составлено по данным ФНС России.



В рамках расширения получения дополнительной информации с 2019 года контролирующие органы получили право, при вынесении решения руководителя инспекции, получать от аудиторских организаций необходимые сведения в части проведения выездных налоговых мероприятий, а также в отношении контролируемых сделок по взаимозависимым лицам. На выполнение аудиторскими организациями исполнения требований отведено не более 10 дней. Данное правило действует также при поступлении в контролирующие органы запроса от компетентного органа иностранного государства. Такое положение действует на основании международных обязательств в рамках налогового обмена информацией. При этом аудиторские компании вправе известить своих клиентов о передачи соответствующей информации в компетентные органы за исключением случаев прямого запрета. Несомненно, данная тенденция расширяет понятие налоговой тайны налогоплательщика, следовательно, фискальным администрациям стало гораздо проще осуществлять контроль субъектов налоговых отношений на добросовестность, в целом формируя в электронном виде полноценное цифровое досье (рис. 2).

Следует отметить, что не все новации о снятии режима налоговой тайны являются эволюционными. Так, сумма налоговой недоимки к режиму тайны не относилась, поскольку порядок нарушения сроков уплаты налогов и сборов отнесен к категории налоговых правонарушений, соответствующих положению ст. 122 НК РФ. В свою очередь сведения о таких нарушениях не являются тайной. Данной позиции изначально придерживались налоговые органы, а ВАС РФ неоднократно подчеркивал, что, если налогоплательщик запросил сведения о сумме налоговой недоимки контрагентов, инспекция должна их сообщить. Однако территориальные инспекции отказывали в предоставлении таких сведений, в последствие позиция ФНС России была изменена [23, 24]. При этом компании должны проявлять должную осмотрительность в отношениях со своими контрагентами. Элемент такой осмотрительности – запрос о наличии налоговой недоимки. Однако массовые запросы усложнили бы работу территориальных инспекций.

Современное информационное взаимодействие является самой распространенной формой обмена информации и характерно для всех государственных органов, непосредственно участвующих в функционировании финансово-правовых отношений обеспечения финансовой устойчивости государства. В этой связи существует высокий риск нарушения режима налоговой тайны, что нуждается в корректировке понятия налоговая тайна, а также защите от несанкционированного доступа третьих лиц к базе данных налогоплательщика.

### **Заключение**

Одной из существенных проблем налоговой тайны является содействие формированию благоприятных условий ведения бизнеса. Российская налоговая система содержит отдельные элементы сохранения режима налоговой тайны, не затрагивая ведение бизнеса крупными транснациональными корпорациями в нескольких юрисдикциях и осуществляющих перелив финансов и капитала при необходимости в оффшорные юрисдикции. Только в постковидный период 2021 года государство подошло к механизму пересмотра международных соглашений об избежании двойного налогообложения в целях сохранений налоговой базы по налогу на доходы внутри юрисдикции. Несомненно, в рамках международного обмена сотрудничества, многие государства приходят к выводу о том, что необходимо более тесное сотрудничество в области налогообложения, а также в отношении содержания банковской тайны. В частности, в таких странах как Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, постепенно отказываются от принципа сохранений банковской тайны, считая, что информация о счетах иностранных лиц (компаний и нерезидентов) при наличии мотивированного решения может передаваться по запросу судебных органов в другую юрисдикцию.

В рамках стран ЕС до 2022 года предусмотрено создание по принципу «единого окна» единой базы налогоплательщиков, прежде всего, занятых в сфере трансграничных операций. Вместе с тем,

если с позиции демократических принципов в странах ЕС активно продолжаются споры о соблюдении банковской тайны, то в США, юридические последствия Закона FATCA с 2013 года послужили мощным стимулом развития финансового и налогового контроля. С учетом расширения механизма налогового взаимодействия на международном уровне, в первую очередь, на основе Плана по BEPS, а в последующем в рамках функционирования государствами-участниками ОЭСР единого стандарта автоматического обмена финансовой информацией (CRS), направленного на идентификацию зарубежных счетов налогоплательщиков в глобальной экономике.

Следовательно, сложившиеся условия на рубеже 2020–2021 г. особенно важны в рамках не только обеспечения финансовой и налоговой безопасности государства и её резидентов, но и встраивания в мировую систему фискального контроля, прежде всего, по налогу на прибыль, с учетом создания новых цифровых решений для реализации эффективного построения экономической среды. При этом режим соблюдения налоговой тайны должен быть предельно обеспечен для защиты от неправомерного использования информации третьими лицами. Данный аспект в большей мере способен оказать существенную поддержку в рамках финансовой безопасности социально-экономическим субъектам. Исходя из этого, существует высокий риск нарушения режима налоговой тайны, что нуждается в корректировке понятия налоговая тайна, а также защите от несанкционированного доступа третьих лиц к базе данных налогоплательщиков.

### *Список литературы*

1. Килинкарлова Е.В. COVID-19 и пересмотр Российских соглашений об избежании двойного налогообложения // Налоговед. 2020. № 6. С. 28-35.
2. Понкратов В.В. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ в налоговых системах государств-участников ЕАЭС в условиях нарастания интеграционных процессов // Экономика и предпринимательство. 2016. №12-1. С. 713-717.

3. Кузнецов Н.Г., Цепилова Е.С., Чамурлиев Г.П. Методологические аспекты налогового регулирования офшорной деятельности // Финансовые исследования. 2020. № 2 (67). С. 9-18.
4. Ващекин А. Н., Ващекина И. В. Информационное взаимодействие в системе борьбы с «отмыванием» преступных доходов: риск-ориентированный подход // Правовая информатика. 2018. № 4. С. 4–13.
5. Christensen, J. (2012) The hidden trillions: Secrecy, corruption, and the offshore interface. *Crime Law Social Change* Vol. 57, pp. 325–343.
6. Lesage, D., McNair, D., Vermeiren, M. (2010). From Monterrey to Doha: Taxation and financing for development. *Development Policy Review*, Vol. 28(2), pp. 155–172.
7. Moe, N.B., Smite, D., Hanssen, G.K. (2014) From offshore outsourcing to insourcing and partnerships: four failed outsourcing attempts. *Empirical Software Engineering* Vol.19, pp. 1225–1258.
8. Braun V, Clarke V (2006) Using thematic analysis in psychology. *Journal Qualitative Research in Psychology* Vol. 3(2) pp. 77–101.
9. Serra E, Subrahmanian VS (2014) Behavior informatics: a new perspective– should behavioral models of terror groups be disclosed? *IEEE Intelligent Systems* Vol. 29(4) pp. 62–80.
10. Joaristi, M., Serra, E., Spezzano, F. (2019) Detecting suspicious entities in Offshore Leaks networks. *Social Network Analysis and Mining* Vol. 9, pp .62.
11. Терехова В.В. Правовое регулирование деятельности офшорных банков в некоторых юрисдикциях // Теория и практика общественного развития. 2019. № 10 (140). С. 66-70.
12. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А. Налоговый маневр по НДС и страховым взносам: фискальная нейтральность//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 47 -50
13. Понкратов В.В. Ресурсные платежи как инструмент налоговой политики // Вестник Удмуртского университета. 2003. №3. С. 132-138.
14. Lehoux L., Morozova T.V., Safonova E.G. Main differences between new and old Irish UK GAAP // В сборнике: Финансы, налоги и учет в странах дальнего и ближнего зарубежья: инновационные решения

- сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 9-13.
15. Калачева О. Н. Концептуальные основы контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2014. № 1 (81). С. 16-22.
  16. Понкратов В.В. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ в налоговых системах государств-участников ЕАЭС в условиях нарастания интеграционных процессов // Экономика и предпринимательство. 2016. №12-1. С. 713-717.
  17. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Трансфертное ценообразование и новации налогового контроля // Справочник экономиста. 2013. № 3 (117). С. 14-25.
  18. Morozova T., Akhmadeev R., Lehoux L., Yumashev A., Meshkova G.V., Lukyanova M. (2020) Crypto asset assessment models in financial reporting content typologies. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2020. Т. 7. № 3. С. 2196-2212.
  19. Тимошенко Л.П., Циликоса М.С., Аввакумова И.В. Анализ банковского сектора РФ и финансовых институтов (банков), оперирующих в нем // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 321-325.
  20. Протасов М.В., Айназаров А., Ахмадеев Р.Г., Морозова Т.В. Оптимизация налогообложения и бухгалтерского учета как условие развития малого инновационного бизнеса // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2020. Т. 9. № 4. С. 67-75.
  21. Жанасов Т.Б. Деофшоризация в России: пути решения и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 3А. С. 321-329.
  22. Korableva O.N., Kalimullina O.V.(2016) An innovative approach to strategic risk management in banking: Russian banks case study. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2016. Vol. 13. pp. 269-282.
  23. Морозова Т.В. Восприятие информационного материала бухгалтерской (финансовой) отчетности // В сборнике: Институциональные аспекты бухгалтерского учета и контроля. Материалы Международной научно-практической конференции, посвящен-

ной 80-летию кафедры бухгалтерского учета и аудита: в 2-х томах. 2011. С. 109-114.

24. Понкратов В.В. Ресурсные платежи как инструмент налоговой политики // Вестник Удмуртского университета. 2003. №3. С. 132-138.

### *References*

1. Kilinkarova E.V. COVID-19 and revision of Russian double taxation treaties. Nalogoved [Nalogoved]. 2020. № 6. pp. 28-35.
2. Ponkratov V.V. Formation of sustainable competitive advantages in the tax systems of the EAEU member states in the conditions of increasing integration processes. Economics and Entrepreneurship [Jekonomika i predprinimatel'stvo]. 2016. №12-1. pp. 713-717.
3. Kuznetsov N.G., Tsepilova E.S., Chamurliev G.P. Methodological aspects of tax regulation of offshore activities. Financial Studies [Finansovyje issledovanija]. 2020. № 2 (67). pp. 9-18.
4. Vashchekin A. N., Vashchekina I. V. Information interaction in the system of combating money laundering: a risk-oriented approach. Legal Informatics [Pravovaja informatika]. 2018. № 4. pp. 4–13.
5. Christensen, J. (2012) The hidden trillions: Secrecy, corruption, and the offshore interface. Crime Law Social Change Vol. 57, pp. 325-343.
6. Lesage, D., McNair, D., Vermeiren, M. (2010). From Monterrey to Doha: Taxation and financing for development. Development Policy Review, Vol. 28(2), pp. 155-172.
7. Moe, N.B., Smite, D., Hanssen, G.K. (2014) From offshore outsourcing to insourcing and partnerships: four failed outsourcing attempts. Empirical Software Engineering Vol.19, pp. 1225-1258.
8. Braun V, Clarke V (2006) Using thematic analysis in psychology. Journal Qualitative Research in Psychology Vol. 3(2) pp. 77–101.
9. Serra E, Subrahmanian VS (2014) Behavior informatics: a new perspective- should behavioral models of terror groups be disclosed? IEEE Intelligent Systems Vol. 29(4) pp. 62–80.
10. Joaristi, M., Serra, E., Spezzano, F. (2019) Detecting suspicious entities in Offshore Leaks networks. Social Network Analysis and Mining Vol. 9, pp. 62.

11. Terekhova V.V. Legal regulation of offshore banks in some jurisdictions. Theory and Practice of Social Development [Teorija i praktika obshhestvennogo razvitiya]. 2019. № 10 (140). pp. 66-70.
12. Akhmadeev R.G., Bykanova O.A. Tax maneuver on VAT and insurance contributions: fiscal neutrality. Azimuth Research: Economics and Management. [Azimut nauchnyh issledovanij: jekonomika i upravlenie] 2017. T. 6. № 3 (20). pp. 47-50.
13. Ponkratov V.V. Resource Payments as an Instrument of Tax Policy. Vestnik of Udmurt University [Vestnik Udmurtskogo universiteta]. 2003. №3. pp. 132-138.
14. Lehoux L., Morozova T.V., Safonova E.G. Main differences between new and old Irish UK GAAP. In the collection: Finance, taxes and accounting in the near and far abroad countries: innovative solutions collection of scientific papers on the materials of the International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 9-13.
15. Kalacheva O. N. Conceptual Foundations of Control. Bulletin of the Russian State University of Trade and Economics [Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo torgovo-jekonomicheskogo universiteta]. 2014. № 1 (81). pp. 16-22.
16. Ponkratov V.V. Formation of sustainable competitive advantages in the tax systems of the EAEU member states in the conditions of increasing integration processes. Economics and Entrepreneurship [Jekonomika i predprinimatel'stvo]. 2016. №12-1. pp. 713-717.
17. Gorina G.A., Akhmadeev R.G. Transfer pricing and innovations of tax control. Spravochnik jekonomista [Handbook of the Economist]. 2013. № 3 (117). pp. 14-25.
18. Morozova T., Akhmadeev R., Lehoux L., Yumashev A., Meshkova G.V., Lukyanova M. (2020) Crypto asset assessment models in financial reporting content typologies. Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. T. 7. № 3. C. 2196-2212.
19. Timoshenko L.P., Tsilikova M.S., Avvakumova I.V. Analysis of the Russian banking sector and financial institutions (banks) operating in it. Azimut Scientific Research: Economics and Management [Azimut nauchnyh issledovanij: jekonomika i upravlenie] 2019. T. 8. № 1 (26). pp. 321-325.

20. Protasov M.V., Ainazarov A., Akhmadeev R.G., Morozova T.V. Optimization of taxation and accounting as a condition for small innovative business development. Research and Development. Economics of the firm [Nauchnye issledovanija i razrabotki. Jekonomika firmy]. 2020. T. 9. № 4. pp. 67-75.
21. Zhanasov T.B. Deoffshorization in Russia: Ways and prospects. Jekonomika: vchera, segodnja, zavtra [Economics: yesterday, today, tomorrow]. 2018. T. 8. № 3A. pp. 321-329.
22. Korableva O.N., Kalimullina O.V. (2016) An innovative approach to strategic risk management in banking: Russian banks case study. WSEAS Transactions on Business and Economics. Vol. 13. pp. 269-282.
23. Morozova T.V. Perception of information material accounting (financial) statements. In the collection: Institutional aspects of accounting and control. Materials of International Scientific-Practical Conference on the 80th Anniversary of the Department of Accounting and Auditing: in 2 volumes. 2011. pp. 109-114.
24. Ponkratov V. V. Resource payments as an instrument of tax policy. Bulletin of Udmurt University [Vestnik Udmurtskogo universiteta]. 2003. №3. pp. 132-138.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Голубцова Екатерина Владимировна**, к.э.н., доцент

*Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова  
Стремянный пер, 36, г. Москва, 117997, Россия  
katarina.golubtsova@gmail.com*

**Глубокова Надежда Юрьевна**, к.э.н., доцент

*Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова  
Стремянный пер, 36, г. Москва, 117997, Россия  
glubokova@mail.ru*

**Агапова Анна Александровна**, к.э.н., доцент

*Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова  
Стремянный пер, 36, г. Москва, 117997, Россия  
aanna@rambler.ru*



**Малицкая Виктория Борисовна**, д.э.н., профессор

*Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова  
Стремянный пер, 36, г. Москва, 117997, Россия  
vmrussian@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Golubtsova E.V.**, PhD in Economics, Associate Professor

*Plekhanov Russian University of Economics  
36, Stremyanny, Moscow, 117997, Russia  
katarina.golubtsova@gmail.com*

**Glubokova N.Y.**, PhD in Economics, Associate Professor

*Plekhanov Russian University of Economics  
36, Stremyanny, Moscow, 117997, Russia  
glubokova@mail.ru*

**Agapova A.A.**, PhD in Economics, Associate Professor

*Plekhanov Russian University of Economics  
36, Stremyanny, Moscow, 117997, Russia  
aanna@rambler.ru*

**Malitskaya V.B.**, Dr.Sc. (Economics), Professor

*Plekhanov Russian University of Economics  
36, Stremyanny, Moscow, 117997, Russia  
vmrussian@yandex.ru*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-49-55

УДК 338.43

## ПРОВЕРКА АДЕКВАТНОСТИ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Гриценко Г.М., Чернякова М.М., Ермаков А.О.*

*В статье проведена проверка адекватности разработанной ранее цифровой модели. Проверка осуществлена по фактическим данным официальной статистики опубликованной через год после публикации цифровой модели в открытой печати. Результаты проверки подтвердили адекватность модели условиями Гаусса-Маркова и погрешность не превышает 15%.*

*Ключевые слова:* модель; регулирование; цифровизация; молочная отрасль.

## VERIFICATION OF THE ADEQUACY OF THE DIGITAL MODEL OF STATE REGULATION OF THE DAIRY INDUSTRY IN THE NOVOSIBIRSK REGION

*Gritsenko G.M., Chernyakova M.M., Ermakov A.O.*

*The article checks the adequacy of the previously developed digital model. The verification was carried out according to the actual data of official statistics published one year after the publication of the digital model in the open press. The test results confirmed the adequacy of the model with Gauss-Markov conditions and the error does not exceed 15%.*

*Keywords:* model; regulation; digitalization; dairy industry.

### **Введение**

Цифровая модель государственного регулирования молочной отрасли Новосибирской области была построена по методикам па-

радоксальной теории регулирования [1], представлена и обсуждена в октябре 2019 года во время Никоновский чтений [2]. Эта модель вызвала значительный интерес и споры по ее адекватности.

### Цели и задачи

Целью исследования являлась проверка адекватности предложенной цифровой модели на фактических данных за следующий год после ее публикации.

### Методы исследования

Проверка адекватности осуществлялась путем соответствия модели условиям Гаусса-Маркова [3], а также оценкой уровня погрешности [4] расчетных по модели значений и фактических данных взятых из открытых источников. В качестве анализируемых параметров были выбраны основные показатели молочной отрасли, классификация которых приведена на рис. 1.

Производство, тыс. т	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X1 - молока в хозяйствах всех категорий</li> <li>• X2 - товарного молока в хозяйствах всех категорий</li> </ul>
Поголовье коров на конец года, тыс. гол.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X3 - в хозяйствах всех категорий на конец года</li> <li>• X4 - в сельскохозяйственных организациях (СХО), крестьянско-фермерских хозяйствах (КФХ), индивидуальных предприятиях (ИП)</li> </ul>
Доля племенных коров, %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X5 - в СХО, КФХ, ИП</li> <li>• X6 - молочного и смешанного направления продуктивности</li> </ul>
Молочная продуктивность коров, кг/год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X7 - в хозяйствах всех категорий</li> <li>• X8 - в СХО</li> <li>• X9 - в КФХ</li> <li>• X10 - в ЛПХ</li> <li>• X11 - племенных коров</li> </ul>
Молоко и молокопродукты на душу населения, кг/год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X12 - производство</li> <li>• X13 - потребление</li> </ul>
Переработка молока, т	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X14 - производство молочной продукции в перерасчете на молоко</li> </ul>
Объем средств, млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X15 - государственной поддержки молочной отрасли</li> </ul>

Рис. 1. Классификация показателей, характеризующих молочный подкомплекс [1, с. 98].

### Результаты исследования

Для сравнительного анализа адекватности предложенной цифровой модели были осуществлены расчеты по формулам опубликованным в материалах международной конференции (21–22 октября 2019 года) [2], где в качестве исходной информации использовались данные об объеме государственной поддержки молочной отрасли, которые в 2019 году составили 974,5 млн руб. [5]. Результаты расчетов по цифровой модели для показателей, приведенных на рисунке 1, были структурированы по уровням влияния и занесены во вторую колонку таблицы 1. В третью колонку таблицы были внесены фактические данные за 2019 год, взятые из справочника «Молочная отрасль – 2020» [5], опубликованного в середине 2020 года.

Таблица 1.

**Проверка адекватности цифровой модели по фактическим данным за 2019 г. по НСО**

Обозначение	Прогноз на 2019 год по модели парадоксальной теории регулирования [2]	Факт 2019 год [5 с. 314–315]	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
X15	974,5	974,5	0,0	0,00%
1-й уровень				
X4	143,8	149,3	5,5	3,68%
X11	8540,7	8957	416,3	4,65%
2-й уровень				
X1	698,4	793,4	95,0	11,98%
X2	541,8	603,4	61,6	10,20%
X5	17,8	20,8	3,0	14,42%
X6	16,6	19	2,4	12,63%
X7	3960,5	4361,4	400,9	9,19%
X8	4453,0	5051,0	598,0	11,84%
X9	2984,5	3210,6	226,1	7,04%
X12	194,8	205,9	11,1	5,39%
3-й уровень				
X10	2886,3	3056,3	170,0	5,56%
X13	285,4	288,5	3,1	1,07%
X14	272253,1	310035,9	37782,8	12,19%
X3	209,2	197,9	-11,3	-5,73%

Из таблицы 1 видно, что максимальное относительное отклонение самого плохо коррелируемого фактора (доли племенных коров) составило 14,42%, что ниже допустимого уровня погрешности в 15% [4]. Погрешность самых коррелируемых факторов (молоко и молокопродукты на душу населения) была чуть выше 1%.

### **Обсуждение результатов**

Следует отметить, что фактические результаты превысили прогнозируемые, кроме поголовья коров на конец года, что свидетельствует о растущем потенциале молочной отрасли.

Результаты сопоставления регрессионных моделей с условиями Гаусса-Маркова [3] показали, что:

1. Математическое ожидание (среднее) остатка равно нулю, т. е. иногда случайная ошибка будет положительной, иногда отрицательной, но она не должна иметь систематического смещения (сумма строки абсолютное отклонение равны нулю).
2. Нет корреляции между последующими значениями остатков, т. е. предполагается, что нет систематической связи между значениями случайной ошибки в любых двух наблюдениях.
3. Дисперсия остатков имеет постоянное (гомоскедастическое) значение, т. е. дисперсия ошибки постоянна для всех наблюдений.

### **Заключение**

Достоверность полученной модели была подтверждена по результатам прогнозирования, опубликованной в 2019 г. цифровой модели и фактическими данными взятыми из справочника. Расхождение расчетных по модели данных с фактическими не превышает 15 %, что соответствует условиям адекватности полученной модели.

### ***Список литературы***

1. Чернякова М.М. Парадоксальная теория регулирования в АПК (на примере молочной отрасли): монография / под ред. М.К. Чернякова. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019, 160 с. С.132

2. Гриценко Г.М., Чернякова М.М., Ермаков А.О. Цифровая модель государственного регулирования молочной отрасли Новосибирской области // Никоновские чтения, 2019, Т. 24. С. 246-249.
3. Невежин, В.П. Практическая эконометрика в кейсах: учеб. пособие. / Невежин В.П., Невежин Ю.В. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА–М. 2019. 317 с.
4. Оценка погрешности регрессионной модели. URL: [https://studopedia.ru/13\\_9205\\_otsenka-pogreshnosti-regressionnoy-modeli.html](https://studopedia.ru/13_9205_otsenka-pogreshnosti-regressionnoy-modeli.html)
5. Молочная отрасль-2017: [справочник] / сост.: А.С. Белов, А.А. Воронин, М.Э. Жебит [и др.]. Москва: Национальный союз производителей молока, 2017. 380 с.
6. Молочная отрасль 2018–2019: [справочник] / сост.: А.С.Белов, М.Э. Жебит, Е.А. Московскова, Т.Д. Неутов [и др.] Москва: Национальный союз производителей молока, 2018. 388 с.
7. Молочная отрасль – 2020: [справочник] / сост.: А.С. Белов, А.А. Воронин, М.Э. Жебит [и др.]. М.: Национальный союз производителей молока. 2020. 373 с.

### *References*

1. Chernyakova M.M. Paradoxical theory of regulation in the agro-industrial complex (on the example of the dairy industry): the monograph / under the editorship of M.K. Chernyakova. Novosibirsk: Publishing house NGTU, 2019, 160 p. P. 132
2. Gritsenko G.M., Chernyakova M.M., Ermakov A.O. Digital model of state regulation of the dairy industry in Novosibirsk region // Nikon reader, 2019, vol. 24. P. 246-249.
3. Nevezhin, V.P. Practical econometrics in the case studies: proc. stipend. / Nevezhin V.P., Nevezhin Yu. V.M.: ID “FORUM”: INFRA-M.-2019. 317 p.
4. Estimation of the error of the regression model. URL: [https://studopedia.ru/13\\_9205\\_otsenka-pogreshnosti-regressionnoy-modeli.html](https://studopedia.ru/13_9205_otsenka-pogreshnosti-regressionnoy-modeli.html)
5. Dairy industry-2017: [reference book] / comp.: A.S. Belov, A.A. Voronin, M.E. Zhebit [et al.]. Moscow: National Union of Milk Producers, 2017. 380 p.

6. Dairy industry 2018–2019: [reference book] / comp.: A.S. Belov, M.E. Zhebit, E.A. Moskovskova, T.D. Neutov [et al.]. Moscow: National Union of Milk Producers, 2018. 388 p.
7. Dairy industry-2020: [reference book] / comp.: A.S. Belov, A.A. Voronin, M.E. Zhebit [et al.]. M.: National Union of Milk Producers. 2020. 373 p.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Гриценко Галина Михайловна**, заведующая лабораторией, доктор экономических наук, профессор  
*Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий Российской академии наук (СФНЦА РАН), Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ  
пр-т Строителей, 6, г. Барнаул, 656015, Россия  
gritcenko\_galina\_milenium@mail.ru*

**Чернякова Мария Михайловна**, доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук, доцент  
*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»; ФГБОУ ВО «Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,  
пр-т К.Маркса, 20, г. Новосибирск, 630073, Россия; ул. Нижегородская, 6, г. Новосибирск, 630102, Россия  
mariamix@mail.ru*

**Ермаков Александр Олегович**, руководитель департамента  
*Общество с ограниченной ответственностью «Научно-Исследовательский Институт Корпоративного и Проектного Управления», Департамент по стратегическому развитию и науке  
ул. Новый Арбат, 15, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 119019, Россия  
laharl@mail.ru*

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Gritsenko Galina M.**, Head of Laboratory, Doctor of Economics, Professor

*Federal state budgetary institution of science of the Siberian Federal scientific center of agrobiotechnology the Russian Academy of Sciences (RAS CPNCA), Altai laboratory Sibniieskh*

*6, Stroiteley, Barnaul, 656015, Russia*

*gritcenko\_galina\_milenium@mail.ru*

*ORCID: 0000-0003-3034-9169*

**Chernyakova Maria M.**, Associate Professor of Management, PhD in Economics, Associate Professor

*Novosibirsk State Technical University; Siberian Institute of Management – Branch of Russian Academy of National Economy and State Service under the RF President*

*20, K. Marks Ave., Novosibirsk, 630073, Russia; 6, Nizhegorodskaya Str., Novosibirsk, 630102, Russia*

*mariamix@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-1953-960X*

**Ermakov Alexander O.**, Head of Department of strategic development and science

*Research Institute of Corporate and Project Management LLC*

*15, Novy Arbat Str., Moscow, 119019, Russia*

*laharl@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-2209-6280*



УДК 339.13

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА  
ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ***Дюдякова С.В., Шобонова Л.Ю., Акопян С.К.*

*В статье представлены результаты маркетингового исследования, проведенного в декабре 2020 года с целью изучения выбора формата обучения иностранным языкам. Определены цели обучения (общение с друзьями за рубежом и путешествия), предпочтение отдается индивидуальным и групповым занятиям, реже дистанционному формату.*

**Ключевые слова:** *иностраннные языки; обучение; опрос; услуги.*

**MARKETING RESEARCH OF THE SELECTION  
OF THE FORMAT OF LEARNING FOREIGN LANGUAGES***Diudiakova S.V., Shobonova L.Yu., Akopyan S.K.*

*The article presents the results of a marketing research conducted in December 2020 with the aim of studying the choice of a format for teaching foreign languages. The goals of training (communication with friends abroad and travel) have been determined, preference is given to individual and group lessons, less often to a distance format.*

**Keywords:** *foreign languages; training; survey; services.*

**Введение**

Обучение иностранным языкам в современных условиях актуально в любом возрасте. Знания позволяют свободно общаться с иностранными коллегами и друзьями, вести деловые переговоры, активно путешествовать и понимать людей за рубежом. Людям можно пройти курсы в вузах и языковых школах, а также повысить свой уровень владения иностранными языками с репетиторами или используя онлайн-уроки.

### Материалы и методы исследования

Целью маркетингового исследования является выявление актуальности посещения курсов иностранного языка людьми, формата обучения и мотивационные аспекты занятий. Период проведения – декабрь 2020 г. Выборка составила 23 человека. В опросе приняли участие в основном люди от 18 до 25 лет (26,1%), до 18 лет (17,4%), от 26 до 35 лет (21,7%), от 36 до 55 лет (21,7%) и старше 55 лет (13%). Распределение по полу: мужчины (52,2%) и женщины (47,8%) – (рис. 1).

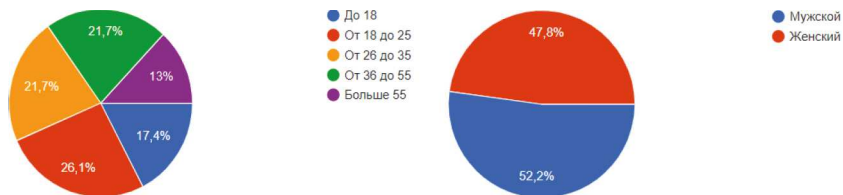


Рис. 1. Возраст и пол респондентов

### Результаты исследования

Большинство опрошенных в школе изучали английский язык (43,5%), остальные 30,4% – немецкий, 26,1% – французский. Респонденты занимаются самообразованием и стремятся изучить другие иностранные языки. Около 8,7 % знают 1 язык, 60,9% опрошенных – 2 языка, 17,4% – 3 языка, остальные 4–5 и более (рис. 2).



Рис. 2. Школьное обучение иностранным языкам и их количество

В ходе опроса выявлено, что половина опрошенных (56,5%) хотели бы знать 4 языка, 34,8% – 5 языков и более, 8,7% – 3 языка. Большинство опрошиваемых 39,1% хотели бы изучать иностранный язык с преподавателем (39,1% в группе) и (индивидуально

30,4%), реже дистанционно 17,4% и 13% хотели бы обучаться в ином формате (рис. 3). Частота занятий 2–3 раза в неделю по 1,5 часа в вечернее время устраивает 91,3% респондентов.

### Обсуждение

Треть опрошенных (34,8%) хотят изучить иностранный язык для путешествий, 26,1% для общения, 21,4% для общего развития и 17,4% выбрали иной вариант. Около 21,7% опрошенных посетили пока только одну страну, 17,4% посетили 2, 3 и 4 страны, а 13% посетили более 5 (рис. 4).

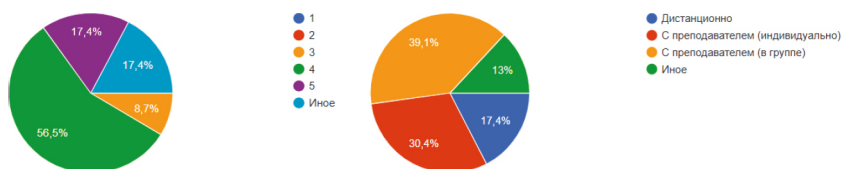


Рис. 3. Сколько языков хотели бы знать и формат обучения



Рис. 4. Мотивация изучения иностранных языков и сколько стран посетили

Нужно отметить, что у 78,3% опрошенных пока нет друзей из других стран, а у 21,7% есть, при этом 82,6% людей хотели бы завести иностранных (рис. 5), в то время, как остальные 17,4% не хотят (уже есть).

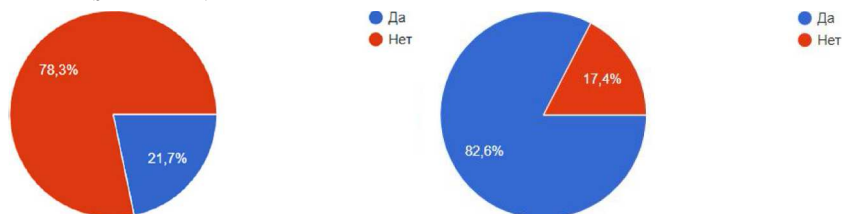


Рис. 5. Наличие друзей за рубежом и желание познакомиться с иностранцами

### **Заключение**

Проведенное маркетинговое исследование показало, что большинство респондентов знают иностранные языки и стремятся изучать еще другие. Форматы обучения выбирают с педагогами как в группе, так и индивидуально. Цели обучения иностранным языкам общение людей с друзьями из других стран и путешествия, а также для общего развития.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### ***Список литературы***

1. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Григорян К.М., Гуреева Е.П. Исследование факторов формирования спроса на изучение курсов английского языка // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 56.
2. Дюдякова С.В., Булганина С.В., Спиридонова Д.А., Григорян К.М. Образование за рубежом: спрос на языковые курсы // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4-2. С. 44-49.
3. Казначеева С.Н., Бондаренко В.А. Исследование готовности студентов неязыковых направлений использовать сетевые ресурсы при обучении иностранным языкам // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 2 (23). С.8.
4. Сулима И.И. Бытийный статус языка в образовании // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 4 (29). С. 16.

### ***References***

1. Bulganina S.V., Lebedeva T.Ye., Grigoryan K.M., Gureyeva Ye.P. Issledovaniye faktorov formirovaniya sprosa na izucheniye kursov angliyskogo yazyka [Research of the factors of formation of demand for the study of English language courses] // Moskovskiy ekonomicheskij zhurnal. 2020. № 3. S. 56.

2. Dyudyakova S.V., Bulganina S.V., Spiridonova D.A., Grigoryan K.M. Obrazovaniye za rubezhom: spros na yazykovyye kursy [Education abroad: demand for language courses] // Nauka Krasnoyar'ya. 2020. T. 9. № 4-2. S. 44-49.
3. Kaznacheyeva S.N., Bondarenko V.A. Issledovaniye gotovnosti studentov ne-yazykovykh napravleniy ispol'zovat' setevyye resursy pri obuchenii inostrannym yazykam [A study of the readiness of non-language students to use network resources when teaching foreign languages] // Vestnik of Minin University. 2018. Vol. 6. № 2 (23). P. 8.
4. Sulima I.I. Bytiynyy status yazyka v obrazovanii [The ontological status of language in education] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 4 (29). S. 16.

#### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Дюдякова Светлана Владимировна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева*

*ул. Минина, 24, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

*teretok-nn@mail.ru*

**Шобонова Любовь Юрьевна**, к.пед.н., доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

*l.love80@mail.ru*

**Акопян Стелла Кипрановна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

*akopyan.stell@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Diudyakova Svetlana Vladimirovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E. Alekseev  
24, Minin Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
teremok-nn@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-4178-8546*

**Shobonova Lyubov Yurievna**, Cand.Pedag.Sci., associate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
l.love80@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-6727-1970*

**Akopian Stella Kipranovna**, student  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
akopyan.stell@yandex.ru*

УДК 33

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Зими́на С.А., Шани́хина Н.Н.*

*В статье рассматривается современный инвестиционный рынок, его структура, значение для российской экономики. Обозначены основные задачи инвестиционной политики, необходимые для развития инвестиционного рынка в перспективе, раскрыты и проанализированы приоритетные направления государственного инвестирования.*

**Ключевые слова:** *инвестиции; экономика; инвестиционный рынок; инвестиционная программа; финансовое состояние страны.*

## RUSSIAN INVESTMENT MARKET: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

*Zimina S.A., Shanikhina N.N.*

*The article examines the modern investment market, its structure, importance for the Russian economy. The main tasks of the investment policy are outlined, which are necessary for the development of the investment market in the future, and the priority directions of state investment are revealed and analyzed.*

**Keywords:** *investments; economy; investment market; investment program; financial condition of the country.*

В современной рыночной экономике рынок инвестиций является одним из самых важных категорий общественного рынка. Это один из сложнейших механизмов, сочетающих значимое число производственных, коммерческих, финансовых, институциональных и

информационных структур, которые взаимодействуют в сфере инвестиций на основе системы норм инвестиционного бизнеса, которая, в свою очередь, является разветвленной.

Сфера инвестиций в последнее время всё чаще привлекает внимание российских властей, деловых кругов и общества в целом.

Инвестиции оказывают влияние на долговременный экономический рост, они занимают главную роль в создании условий для успешной работы экономической системы. Интенсивность главных показателей экономики зависит от состояния экономической сферы. Изучив опыт развитых стран, убеждаешься в необходимости того, чтобы государство принимало участие в регулировании инвестиционных процессов. Автоматическое регулирование инвестиционного процесса будет осуществляться только при однородном уровне развитости рыночных отношений.

Значение рынка инвестирования в экономической сфере выражается в следующем:

- привлечение неиспользуемого в данный момент капитала из различных источников;
- деление накопленного капитала на большое число потребителей, которое, в свою очередь, показывает очень высокую результативность;
- определение приоритетного направления использования капитала в процессе инвестиционной деятельности;
- для осуществления определенных инвестиционных сделок происходит установление значимых для этой деятельности рыночных цен;
- с целью повышения деятельности макроэкономических процессов, происходит увеличение капиталоборота.

Достаточно сложным механизмом ученые-экономисты считают инвестиционный рынок, который, в свою очередь, при помощи разнообразной и многопрофильной структуры инвестиционной деятельности способен воздействовать на реконструирование инвестиционных ресурсов в объекты, на которые направлена инвестиционная деятельность [1, с. 116].



Содержанием и разнообразием ресурсов характеризуется структура рынка инвестиций. Денежные средства, ценные бумаги, движимое имущество, недвижимость, банковские счета, земельные участки – это средства, с которыми обращаются инвесторы.

В структуре рынка инвестиций свои роли выполняют: фондовый рынок,

рынок движимого имущества, рынки прочих инвестиционных ценностей (предметы коллекционирования, художественные ценности), рынок имущественных прав и интеллектуального потенциала, рынок недвижимости, инновационный рынок (научно-технической продукции), земельный рынок.

Особую значительную позицию инвестиции имеют в функционировании инвестиционного рынка РФ. На количество общего производства, экономические сдвиги, развитость деятельности в различных сферах воздействует изменение в количественных соотношениях инвестиций.

Для совершенствования экономики страны, следует избегать необоснованного и нерационального вложения средств, которое влечет за собой заморозку ресурсов и, соответственно, сокращение производства. Стабилизации роста экономики в стране невозможно добиться без достижения определённого уровня эффективности увеличения объёма инвестиций.

В нашей стране, целями, которые стремится выполнить политика инвестиций, являются: выбор и поддержка развития отдельных отраслей хозяйства; обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции; поддержка развития малого и среднего бизнеса; поддержка развития экспортных производств; обеспечение сбалансированности в развитии всех 52 отраслей экономики; реализация программы жилищного строительства в стране и другие.

Для реализации принятой инвестиционной политики необходим конкретный, установленный механизм. В состав такового обязательно должны входить выбранные достоверные источники и способы финансирования инвестиций; зафиксирован период и выбор органов, которые будут нести ответственность за осуществление инве-

стиционной политики; обязательно разработана нормативно-правовая база для деятельности инвестиционного рынка; и конечно, будут созданы все необходимые условия для привлечения инвестиций.

Опираясь на данные экономической теории, инвестирование обязано приносить только положительные результаты. Для возможности овладения инновационными технологиями, которые, в дальнейшем, будут способствовать уменьшению расходов на трудовые и материальные ресурсы, необходимо осуществление грамотного вложения и распределения средств. Если инвестиции будут реализованы ненадлежащим образом, то это повлечет за собой ряд негативных последствий: уменьшение производства, отставание от конкурентов и внутренний застой [2, с. 20].

На современном этапе, российская экономика стремится к своей стабилизации и последующему совершенствованию, даже несмотря на непростую политическую и экономическую обстановку в стране.

На реализацию адресной инвестиционной программы (без учета сведений, составляющих государственную тайну) 2020 году были реализованы средства в сумме 802,2 млрд. рублей, в том числе на реализацию специальных работ, входящих в государственный оборонный заказ, – 108,9 млрд. рублей. Предусмотрено реализовать в 2021 году – 809,9 млрд. руб. (108,5 млрд. руб. соответственно); 2022 году – 746,9 млрд. руб. (84,1 млрд. руб. соответственно).

При этом в 2020 году 185,0 млрд. руб. было направлено на реализацию инвестиционных проектов строительства, реконструкции, в том числе с элементами реставрации, технического перевооружения объектов капитального строительства, мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов) и (или) приобретение объектов недвижимого имущества, включенных в 18 ФЦП. В 2021 году планируется 8 ФЦП на общую сумму 131,0 млрд. руб., в 2022 году – 5 ФЦП на общую сумму 33,8 млрд. руб. [3].

Следует отметить, что более 10% бюджетных ассигнований, предусматриваемых на реализацию адресной инвестиционной программы, направляется на развитие жилищного и коммунального строительства (в 2020 году - 81,7 млрд. руб., в 2021 году – 116,9 млрд.

руб., в 2022 году – 101,0 млрд. руб.). В 2020–2022 годах планируется продолжить реализацию важнейших объектов в сфере образования: (32,0 млрд. руб.; 29,0 млрд. руб.; 3,1 млрд. руб. соответственно) На развитие науки будут направлены средства в 2020 году – 12,9 млрд. руб., 2021 году – 16,6 млрд. руб., 2022 году – 24,4 млрд. руб. [3].

Еще одним приоритетным направлением государственного инвестирования является укрепление правоохранительной деятельности и национальной безопасности на основе модернизации Вооруженных Сил Российской Федерации, развития пограничной и таможенной инфраструктуры.

Значительный объем средств в 2020–2022 годах планируется направить на инвестиционные проекты, ориентированные на развитие и реформирование Вооруженных Сил Российской Федерации и оборонно-промышленного комплекса, целью которых является уничтожение запасов химического оружия, утилизация вооружения и военной техники, реконструкция и техническое перевооружение предприятий ракетно-космической промышленности, укрепление границ Российской Федерации, строительства объектов инфраструктуры ядерной безопасности, а также на проведение мероприятий по развитию инфраструктуры в Арктике, обеспечению национальной безопасности Российской Федерации в Республике Крым.

В таблице представлены данные по федеральной адресной инвестиционной программе на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годы.

*Таблица.*

**Показатели адресной инвестиционной программы на 2020  
и плановый период 2021–2022 гг. (тыс. руб.)**

	2020 год	2021 год	2022 год
Федеральная адресная инвестиционная программа – всего	802 224 386,4	809 867 510,4	746 939 172,9
Национальные проекты (программы):	291 531 933,6	367 428 075,0	497 086 687,7
Демография	26 870 741,2	22 642 632,0	25 924 800,0
Здравоохранение	21 055 326,4	20 008 664,8	31 901 295,0
Образование	14 019 410,6	20 740 851,3	19 990 851,3

*Окончание табл.*

Экология	31 487 851,9	50 499 198,0	63 349 187,1
Безопасные и качественные автомобильные дороги	177 605,1	-	-
Наука	5 876 240,0	7 072 400,0	14 498 200,0
Культура	1 458 238,6	3 441 173,7	5 034 960,0
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	479 001,4	500 000,0	500 000,0
Международная кооперация и экспорт	8 347 750,0	10 121 478,7	4 342 700,0
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	181 759 768,4	232 401 676,5	331 544 694,3
Объекты капитального строительства, мероприятия (укрупненные инвестиционные проекты), объекты недвижимого имущества, не включенные в национальные проекты (программы)	510 692 452,8	442 439 435,4	249 852 485,2

Источник: [Письмо Министерства экономического развития РФ от 11 сентября 2019 г. № 30540-АТ/Д17 и «О представлении данных по федеральной адресной инвестиционной программе на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»].

В сложившейся экономической ситуации уже просто необходимы структурные и институциональные реформирования для улучшения финансового положения государства. Ситуация усложняется геополитической напряженностью в связи с положением на Украине, большой урон экономике нанесла пандемия. Возникшие в связи с этим риски возрастают, так как вероятность ужесточения санкций, особенно со стороны США, увеличивается.

Требуется создание системы осуществления пособничества определенным областям, путем выделения им определенных льгот. Необходимо получение гарантии на получение положительного результата реализации инвестиций.

Необходимо пересмотреть распределение ресурсов и перераспределить их так, чтобы они находились в тех отраслях, в которых они действительно необходимы – это является основной задачей инвестирования.

Для российской экономики очень важное значение имеют как национальные, так и иностранные инвестиции. Это поспособствует ликвидировать инвестиционный «голод» в стране. Здесь немаловажную роль будет принадлежать процессу страхования инвестиций от различных рисков.

С целью получения доходов от иностранных инвесторов, во многих областях, учитывая особенности и преимущества своей системы, должна проводиться инвестиционная политика. Данная система помогает организовать нужную обстановку для использования инвестиций, привлечения спонсоров, помощь предприятиям и реализацию всех потенциалов нашего государства.

Уменьшение инвестиционного риска происходит путем увеличения прогнозируемости, стабильности ситуаций – это способствует тому, что в государственную экономику будет поступать большее количество инвестиций.

Очень значимым моментом при этом служит то, что Россия присоединилась к Многостороннему агентству по гарантиям инвестиций (МИГА), осуществляющему их страхование от политических и других некоммерческих рисков.

В целом инвестиционный климат России не отличается постоянством. На данный момент для эффективной экономической ситуации нашей стране требуется 100–120 млрд. долларов в год. А для того, чтобы привлечь иностранных инвесторов очень важно провести экономически значимые преобразования. Необходимо обеспечить осуществление развития рыночных отношений для привлечения доходов от иностранных инвесторов, с целью урегулирования экономического положения государства.

Для того, чтобы заинтересовать иностранных вкладчиков, необходимо придать климату инвестиций более благоприятное значение. Для этого необходимо выполнить следующее:

- 1) избавиться от ограничения по налогообложению реинвестируемой прибыли;
- 2) ввести освобождения от налогов предприятий, постоянно вносящих в свою инфраструктуру современное оборудование, сроком на 3–5 лет;

3) освобождение от НДС, уплаты таможенных пошлин.

Улучшению инвестиционного климата способствовало бы также обеспечение доступа иностранных инвесторов к информации об инвестиционных возможностях российской экономики и экономики регионов путем совершенствования системы информационного и консультативного обеспечения, маркетинга инвестиционных программ и проектов. Немаловажной задачей в сложившейся ситуации на инвестиционном рынке является создание федеральной информационной системы, представляющей иностранным инвесторам широкий доступ к информации об инвестиционных проектах.

Благодаря основным инструментам инвестиционной политики, а именно: поднятие транспортной сферы, создание общественной информационной сферы, введение инноваций, организация новейшей системы инвестиционной деятельности повышается привлекательность инвестиционного рынка.

### *Список литературы*

1. Деева А.И. Инвестиции: учебное пособие. Москва: Экзамен, 2019. 436 с.
2. Атабаев Ж.Т. Инвестиции как основной фактор роста экономики // Алтайский вестник Финуниверситета. 2018. №4. С. 17–24.
3. Письмо Министерства экономического развития РФ от 11 сентября 2019 г. № 30540-АТ/Д17 и «О представлении данных по федеральной адресной инвестиционной программе на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» (Поручение Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2019 г. № СА-П13-1398 (пункт 45) // [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72643348/>

### *References*

1. Deeva, A.I. Investment: study guide. Moscow: Exam, 2019.436 p.
2. Atabaev Zh.T. Investments as the main factor of economic growth // Altai Bulletin of the Financial University. 2018. No. 4. S. 17 - 24.
3. Letter of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation of September 11, 2019 No. 30540-AT / D17 and “On the presentation of data on

the federal targeted investment program for 2020 and for the planning period of 2021 and 2022” (Instruction of the Government of the Russian Federation dated February 26, 2019 No. SA-P13-1398 (paragraph 45) // [Electronic resource] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72643348/>

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ**

**Зимина Светлана Анатольевна**, ассистент кафедры истории, социально-экономических и общественных дисциплин  
*Ишимский педагогический института им П.П. Ершова (филиал) Тюменского государственного университета*  
ул. Ленина, 1, г. Ишим. Тюменская обл., 627750, Россия  
*zimina\_sab1@mail.ru*

**Шанихина Надежда Николаевна**, старший преподаватель кафедры истории, социально-экономических и общественных дисциплин  
*Ишимский педагогический института им П.П. Ершова (филиал) Тюменского государственного университета*  
ул. Ленина, 1, г. Ишим. Тюменская обл., 627750, Россия  
*Op-8jk@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Zimina Svetlana Anatolyevna**, Assistant of the Department of History, Socio-Economic and Social Disciplines  
*Tyumen State University, Ishim Pedagogical Institute named after P.P. Ershova (branch)*  
*1, Lenin Str., Ishim, Tyumen region, 627750, Russian Federation*  
*zimina\_sab1@mail.ru*

**Shanikhina Nadezhda Nikolaevna**, Senior Lecturer of the Department of History, Socio-Economic and Social Disciplines  
*Tyumen State University, Ishim Pedagogical Institute named after P.P. Ershova (branch)*  
*1, Lenin Str., Ishim, Tyumen region, 627750, Russian Federation*  
*Op-8jk@mail.ru*

УДК 331.1

**РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ  
МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ РЕСТОРАНА***Крылова Т.В., Лебедева Т.Е., Лелекова А.В.*

*В статье представлены результаты исследования особенностей применения социально-психологических методов управления персоналом ресторана. Был проанализирован кадровый состав нижегородского предприятия. Раскрыты проблемные моменты в существующей системе управления персоналом предприятием ресторанного бизнеса. С целью достижения высокой производительности труда, увеличения прибыли организации руководству организации предложены рекомендации по совершенствованию основных элементов социально-психологического механизма управления персоналом ресторана.*

**Ключевые слова:** *социально-психологические методы; система управлением персонала; ресторан.*

**DEVELOPMENT OF SOCIAL  
AND PSYCHOLOGICAL METHODS OF RESTAURANT  
PERSONNEL MANAGEMENT***Krylova T.V., Lebedeva T.E., Lelekova A.V.*

*The article presents the results of a study of the peculiarities of the application of social and psychological methods of restaurant personnel management. The staff of the Nizhny Novgorod enterprise was analyzed. The problematic points in the existing personnel management system of the restaurant business are revealed. In order to achieve high labor productivity, increase the organization's profits, the organization's management was offered recommendations for improving the main elements of the socio-psychological mechanism of restaurant personnel management.*

**Keywords:** *socio-psychological methods; personnel management system; restaurant.*



### **Введение**

В настоящее время механизм управления персоналом организации является неотъемлемым элементом деятельности руководства предприятия, под которым понимают совокупность различных действий и методов воздействия на деятельность сотрудников предприятия, направленных на достижение целей организации. Важным результатом социально-психологической деятельности руководителя ресторана является высокий позитивный уровень отношений в рабочем коллективе.

### **Материалы и методы исследования**

Изучение и анализ научной литературы по данному вопросу, сравнительный анализ результатов исследований зарубежных и отечественных ученых.

### **Результаты исследования**

С целью достижения высокой производительности труда, увеличения прибыли организации руководству ресторана «McDonald's» (г. Нижний Новгород, ТЦ Ганза) необходимо учитывать особенности сотрудников данного предприятия общественного питания. В рассматриваемом ресторане «McDonald's» работает 103 сотрудника. 66 из них являются представителями мужского пола и 37 – женского.

На работу в ЗАО «McDonald's» принимаются люди в возрасте от 16 лет. Несовершеннолетние могут устроиться только на должность работника ресторана. Их число в ресторане составляет 11 человек. Большая масса сотрудников, а именно 53 человека, это молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, которые в основном занимают руководящие должности. Возраст более чем 45 лет имеет лишь два сотрудника. Т.о., основную часть кадрового состава «McDonald's» составляет молодёжь, что характерно для ресторанного бизнеса.

Важной для осуществления социально-психологического управления является и информация, касающаяся параллельного обучения сотрудников в учебных заведениях, а также наличие у них ещё одной работы. 69 человек в рассматриваемой организации являются

студентами, 3 имеют ещё один заработок. Для остальных данная работа является единственной и основной.

Руководящие должности в «McDonald's» занимает 16 человек. Остальные сотрудники являются работниками различных функциональных отделов. Следует отметить, что самой многочисленной должностью является «работник ресторана», которая является универсальной. В различное время сотрудник может выполнять различные функции в трёх секторах: кухня, зал, прилавок, на различных позициях. Число человек, занимающих данную должность, составляет 63 человека. Такое большое количество объясняется практически свободным графиком работы.

Руководство ресторана «McDonald's» в своей деятельности отдаёт предпочтение таким психологическим приёмам как похвала, осуждение, побуждение, вовлечение, просьба, совет, убеждение.

В рамках действующего демократического стиля управления в «McDonald's» выделяются следующие элементы социально-психологического механизма управления:

1. Регулярное проведение конкурсов, приуроченных к различным праздникам, ежемесячное выявление лучшего работника и лучшего новичка. Данный метод стимулирует сотрудников лучше выполнять свои рабочие функции.
2. Распространение таких лозунгов как «McDonald's – одна большая семья» и др., которые способствуют внушению работникам установки на командную работу, позитивное общение между собой, на стремление к взаимовыручке.
4. Привитие сотрудникам уверенности в важности выполняемой ими работы и гордости за неё.
5. Преодоление этнических и физических барьеров.
6. Этический кодекс – Обязательство «Золотых Арок». В компании существует собственный этический кодекс, в котором прописаны нормы поведения всех сотрудников компании. Он имеет значительный психологический вес.
7. Продвижение по карьерной лестнице подразумевает оценку способностей и степень развития профессиональных качеств сотрудников ресторана.

8. Периодическое проведение развлекательных мероприятий (футбольные матчи, новогодний вечер и день рождения ресторана).
9. Проведение «реп – сессии», предполагающей общение рядовых сотрудников с офисными.

Таким образом, социально-психологический механизм ресторана «McDonald's» (г. Нижний Новгород, ТЦ Ганза) находится на достаточном уровне развития, однако существуют направления, нуждающиеся в доработке и совершенствовании.

Одним из них является социометрический анализ социально-психологического климата в организации. Такой метод, как реп-сессия, используемый в «McDonald's», позволяет выявлять проблемы различного характера, опираясь на обратную связь лишь от ограниченного круга представителей трудового коллектива. В связи с этим данный метод нуждается в использовании дополнительных приёмов, а именно следующих мероприятий:

*1. Осуществление положительной заблаговременной рекламы каждой реп-сессии, которая должна запускаться за неделю или две недели до её проведения. Это необходимо для того, чтобы работники смогли обдумать вопросы, поразмышлять над проблемами, подготовиться.*

*2. Увеличение частоты проведения сессии до 4 раз в год, с целью осуществления более качественного мониторинга, выявления социально-психологических проблем и затруднений в других областях внутренней среды.*

*3. Разрешение работникам участвовать в сессии не больше 2 раз в год при большом числе желающих.*

*4. Предоставление отчёта по решению проблем, выявленных на реп-сессии. Данный способ позволит сотрудникам увидеть результаты, понять, что данное мероприятие проходит не зря, убедиться в добросовестности руководства.*

Рассматриваемая организация пропагандирует командный дух, проводит различные мероприятия, способствующие установлению дружеских рабочих отношений, однако набор данных мероприятий

нуждается в расширении. С этой целью предлагается использование следующих мер:

1. *Увеличение числа традиционных праздников.* В настоящее время в «McDonald's» традиционными праздниками, то есть праздниками, отмечаемыми ежегодно в неформальной обстановке, являются Новый год и День Ресторана. Их количество можно увеличить за счёт признания традиционным праздником компании Хэллоуина, а также 23 февраля и 8 марта, которые можно отмечать одновременно.

2. *Организация неформальных встреч.* Если на празднование традиционных праздников «McDonald's» необходимо будет понести некоторые расходы, то проведение неформальных встреч не подразумевает таких затрат.

3. *Увеличение числа мероприятий,* организуемых «McDonald's» за счёт верёвочного курса, выезда и т.п. Так выезд позволяет усовершенствовать механизм социально-психологического управления сразу по нескольким направлениям: улучшение взаимоотношений между сотрудниками; стимулирование их на более качественное выполнение своей работы путём повышения конкуренции; удовлетворение потребности в развитии.

Также для всех работников «McDonald's» рекомендуется проводить различные мастер-классы и тренинги. При этом особое внимание следует уделить тренингам, посвящённым решению конфликтных ситуаций, сплочению коллектива, командообразованию, коммуникациям. Организация тренингов должна носить регулярный характер (1 раз в 1–2 месяца).

### **Заключение**

Предложенные рекомендации в рамках данного научного исследования позволят руководству «McDonald's» значительно усовершенствовать механизм социально-психологического управления персоналом сразу по нескольким направлениям, что положительно скажется на работоспособности сотрудников, повышении производительности труда и, соответственно прибыли «McDonald's».

### *Список литературы*

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research trends of hr management in tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622. pp. 448-455.
2. Smirnova, Z.V., Lebedeva, T.E., Shkunova, A.A., Krylova, V.T., Lazutina, A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803-812.
3. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // *Вестник Мининского университета*. 2019. Т. 7, №1. С 5.

### *References*

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research trends of hr management in tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622. pp. 448-455.
2. Smirnova, Z.V., Lebedeva, T.E., Shkunova, A.A., Krylova, V.T., Lazutina, A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803-812.
3. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnykh predpriyatiy s ispol'zovaniem informatsionnykh tekhnologiy // *Vestnik Mininskogo universiteta*. 2019. Т. 7, no. 1. pp. 5.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Лебедева Татьяна Евгеньевна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

*taty-lebed@mail.ru*

**Лелекова Анна Владимировна**, студент

*ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Фе-  
дерация  
aniuta.lelekowa@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
perova\_tatyana83@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Lebedeva Tatiana Evgenievna**, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
taty-lebed@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9672-1395*

**Lelekova Anna Vladimirovna**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
aniuta.lelekowa@yandex.ru*

УДК 339.13

## АНАЛИЗ СПРОСА НА УСЛУГИ АРЕНДЫ ВЕЛОСИПЕДОВ

*Лабазова А.В., Белоусова К.В., Житникова Н.Е.*

*В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного осенью 2020 года с целью изучения спроса на услуги аренды велосипедов. Опрошено 34 человека. Выявлены предпочтения по цене, частоте, продолжительности и целям аренды, типу и маркам велосипедов.*

**Ключевые слова:** *опрос; потребители; велосипед; аренда.*

## MARKET RESEARCH OF POOL CHOICE BY USERS

*Labazova A.V., Belousova K.V., Zhitnikova N.E.*

*The article shows the results of a market research conducted in the fall of 2020 with the aim of examining the demand for bicycle rental services. 34 people were interviewed. Preferences in terms of price, frequency, duration and purpose of rental, type and brands of bicycles were revealed.*

**Keywords:** *survey; consumers; bicycle; rent.*

### **Введение**

Велосипед очень популярное средство передвижения распространенное по всему миру, но не все люди покупают себе велосипед, а выбирают аренду [1, 2]. Велосипед может составить конкуренцию любому транспортному средству, и в отличие от машин, полезен для здоровья, можно объехать пробки на дороге, каждый человек выбирает его на свой вкус.

### **Материалы и методы исследования**

Целью маркетингового исследования является выявление актуальности аренды велосипедов среди населения Нижнего Новгорода. Опрос

был проведен в период с ноября по декабрь 2020 года [3, 4]. Выборка составила 34 человека: (70,6%) девушек и (29,4%) мужчин. Среди опрошенных люди старше 51 лет (29,4%), младше 18 лет (23,5%), от 18 до 21 лет (23,5%), от 22 до 35 лет (11,8%), от 36 до 50 лет (11,8%) – рис. 1.

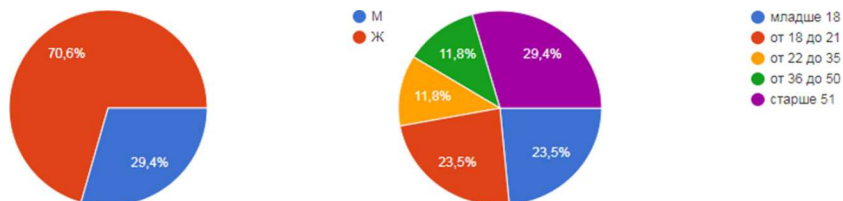


Рис. 1. Распределение по полу и возрасту

### Результаты исследования

Определяя частоту использования услуг получено, что 2 раза в неделю арендуют (35,3%) людей, (23,5%) 5 раз в неделю, (17,6%) 1 раз, (11,8%) 3 раза. По времени от 4 до 8 ч арендуют (29,4%) как и до 10 ч, от 2 до 3 ч (23,5%), на 1 ч (17,6%). Подобрать стиль езды под себя может каждый, шоссейный выбрали (41,2%), трековый (23,5%), кросс-кантри (17,6%), урбан фрирайд (11,8%). Несомненно ездить без защиты опасно, среди опрошенных всегда ездят с защитой (23,5%), иногда используют (29,4%), очень редко (35,3%), предпочитают вовсе не использовать (11,8%) – рис. 2–3.

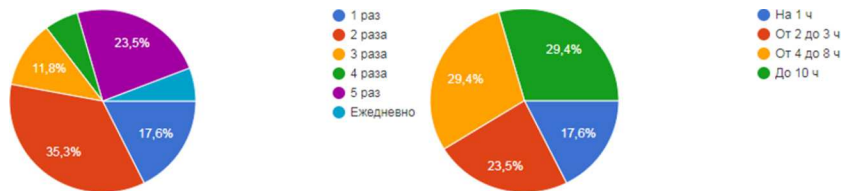


Рис. 2. Аренда велосипедов потребителями услуг



Рис. 3. Стиль езды на велосипеде и использование защиты



## Обсуждение

Существует множество разновидностей велосипедов, респонденты выбрали экстремальный (29,4%), горный (23,5%), комфортный (17,6%), складной (11,8%) варианты. Из марок (41,2% людей) выбрали Trek, (23,5%) GT, (17,6%) Cannondale, (11,8%) Pinarello. В основном люди арендуют велосипед для прогулки (47,1%), для поездки на работу (23,5%), для спорта (11,8%). Приемлемой ценой в час считают до 50 рублей (35,3%), от 50 до 100 рублей (52,9%), свыше 100 рублей (11,8%). Большинство людей считают, что аренда достаточно качественная услуга (35,3%), очень качественная (11,8%), средняя (17,6%), не качественная (23,5%), и что ужасная (11,8%) – рис. 4.

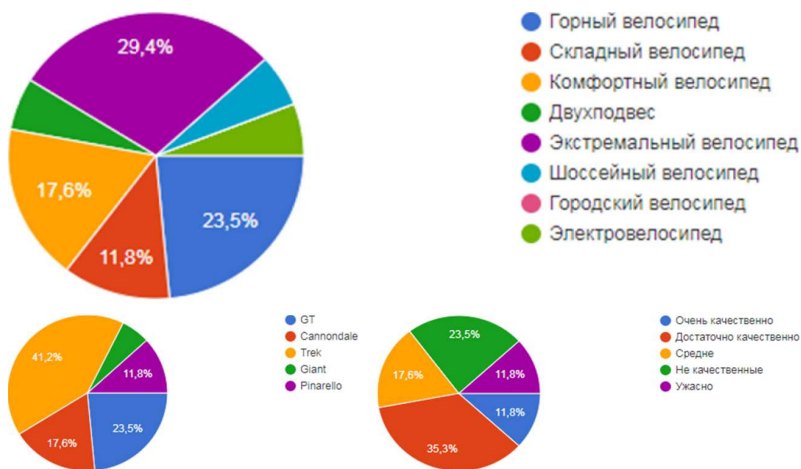


Рис. 4. Выбор велосипедов по типам и маркам, оценка качества услуг аренды

## Заключение

Проведенное маркетинговое исследование выявило спрос на услуги аренды велосипедов среди нижегородцев. Основными целями выбора услуг являются велопрогулки и поездки на работу, приемлемой стоимостью можно назвать цену до 100 рублей в час. Качество аренды выше среднего.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.
2. Челнокова Е.А., Агаев Н.Ф.О., Тюмасева З.И. Формирование мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом в высшей школе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 1 (22). С. 6.
3. Корнева Т.А., Мададова К.Х., Булганина А.Е., Булганина С.В. Опрос потребителей физкультурно-оздоровительных комплексов // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 3 (93). С. 85-88.
4. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.

### *References*

1. Chelnokova Ye.A., Agayev N.F.O., Tyumaseva Z.I. Formirovaniye motivatsii studentov k zanyatiyam fizicheskoy kul'turoy i sportom v vysshey shkole [The formation of students' motivation for physical education and sports in higher education] // Vestnik of Minin University. 2018. № 1 (22). Т. 6 P. 6.
2. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. Т. 7. № 2 (27). P.3
3. Korneva T.A., Madadova K.KH., Bulganina A.Ye., Bulganina S.V. Opros potrebiteley fizkul'turno-ozdorovitel'nykh kompleksov // Nauka i biznes: puti razvitiya. 2019. № 3 (93). S. 85-88.
4. Lukina Ye.V., Bol'shakova YU.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Marketingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. Т. 8. № 4-4. S. 64-68.

**ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ****Лабазова Анастасия Васильевна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*n.labazova99@gmail.com*

**Белуосова Ксения Владимировна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*ksbel99@yandex.ru*

**Житникова Наталья Евгеньевна**, старший преподаватель

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*g-nat73@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS****Labazova Anastasia Vasilyevna**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*n.labazova99@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0002-7472-7056*

**Belousova Ksenia Vladimirovna**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*ksbel99@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0003-3794-4278*

**Zhitnikova Natalia Evgenievna**, senior teacher

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*g-nat73@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-8547-3699*

УДК 334.72

**СТРАТЕГИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА**

*Лаврентьева Л.В., Железнова М.М., Кожаева А.О.*

*В данной статье рассматриваются проблемы развития малого и среднего бизнеса, возникшие с появлением коронавирусной инфекции на примере Нижегородского региона, одного из промышленных, стратегического и оборонного значения, регионов страны. Определена роль финансовой поддержки со стороны правительства страны и региона субъектов малого и среднего бизнеса, как основной позиции развития экономики в целом в стране, так и в регионе. Проведен анализ предпринимательства, как основного источника налоговой базы, а в условиях пандемии еще и рынка труда. В целях повышения уровня развития малого и среднего бизнеса в Нижегородском регионе рассмотрена положительная тенденция кредитно-финансовой поддержки.*

**Ключевые слова:** *субъект, малый и средний бизнес; предпринимательство; кредитно-финансовая поддержка.*

**GOVERNMENT STRATEGY TO SUPPORT SMALL  
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE EXAMPLE  
OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

*Lavrentyeva L.V., Jeleznova M.M., Kojaeva A.O.*

*This article discusses the problems of small and medium-sized business development that arose with the emergence of coronavirus infection on the example of the Nizhny Novgorod region, one of the industrial, strategic and defense regions of the country. The role of financial support from the government of the country and the region of small and*

*medium-sized businesses, as the main position of the development of the economy as a whole in the country and in the region, is determined. The analysis of entrepreneurship as the main source of the tax base, and in the context of the pandemic, also the labor market, is carried out. In order to increase the level of development of small and medium-sized businesses in the Nizhny Novgorod region, the positive trend of credit and financial support is considered.*

**Keywords:** *subject; small and medium business; entrepreneurship; credit and financial support.*

### **Введение**

В связи с отрицательным воздействием пандемии на состояние экономического кризиса, предпринимателям малого и среднего бизнеса необходимо принимать меры не только по поддержанию своих предприятий, но и разрабатывать новые стратегии для их модернизации в будущем [1]. В условиях пандемии Российская Федерация, в частности Нижегородский регион, столкнулись с проблемой сокращения субъектов малого бизнеса. Это связано с тем, что не всем предпринимателям удалось остаться «на плаву», резкий вход в карантин, к которому большинство организаций не было готово, снизил их устойчивость. Данные вопросы рассмотрены в работах Н. Хилла, Э. Риса, Б. Мастерса, Е.Д. Венгеровского, Дохолян С.Б., Кулика А.А. и др.

*Цель исследования* – оценка уровня значимости кредитно-финансовой поддержки малого и среднего бизнеса Нижегородского региона.

*Задачи исследования:* изучить нормативно-правовую базу финансовой поддержки предпринимательства страны; провести сравнительный анализ уровней государственной поддержки малого и среднего бизнеса в регионе и стране, разработать программу кредитно-финансовой поддержки в Нижегородском регионе для предпринимательства в условиях ограниченного режима функционирования.

### **Методы исследования**

Метод анализа, синтеза, сравнения.

### **Результаты исследования**

Проведена оценка деятельности субъектов предпринимательства Нижегородского региона в условиях самоизоляции, вызванной пандемией коронавируса. Количество субъектов малого и среднего бизнеса за год в Нижегородской области снизилось с 125 624 до 121 205, что означает в процентном соотношении спад на 3,52%. В это число входят как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели.

АНО «Центр поддержки предпринимательства Нижнего Новгорода» предоставил список мер поддержки бизнеса в 2020 году:

- Продление сроков предоставления налоговой отчетности;
- Снижение страховых взносов с зарплаты до 15%;
- Мораторий на налоговые санкции;
- Приостановка мер взыскания до 31 мая 2021 г.;
- Учёт нерабочих дней в налоговых целях;
- Учёт медзакупок для налога на прибыль;
- Мораторий на банкротство;
- Кредиты на поддержку занятости под 2% с возможностью списания;
- Кредиты на оборотные средства и т.д.

В ходе исследования были выявлены негативные факторы в сфере деятельности малого и среднего предпринимательства, для устранения которых была разработана кредитно-финансовая программа поддержки данных субъектов, которая содержит следующие направления деятельности:

- Беспроцентные кредиты на зарплату. Кредит сроком на 6 месяцев с процентной ставкой 0% годовых;
- Мораторий на банкротство. Остановка принятия заявлений о банкротстве;
- Кредиты на поддержку занятости под 2% с возможностью списания.

Предприниматели, сохранившие:

- 1) не <90% сотрудников, получают возможность полного погашения кредита государством;

- 2) не <80% сотрудников, предприятие выплачивает 50% кредита и процентов по нему.

### **Обсуждение**

Оценка уровней государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в разных регионах страны не одинакова, что негативно сказывается на экономике отдельных регионов.

### **Заключение**

Разработка программы кредитно-финансовой поддержки позволит субъектам малого и среднего бизнеса в отдельно взятом регионе за первое полугодие после сдерживающего режима функционирования, стабилизировать свою деятельность.

### ***Список литературы***

1. Самойлов А.В., Лаврентьев В.А., Лаврентьева Л.В. Определение скорости и эффективности модернизации промышленных предприятий// Научное обозрение. 2012. №2. С. 641–645.

### ***References***

1. Samoilov A.V., Lavrentev V.A., Lavrenteva L.V. Determination of the speed and efficiency of modernization of industrial enterprises // Scientific Review. 2012. No. 2. S. 641–645.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Лаврентьева Лариса Викторовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*lavr66@mail.ru*

**Железнова Мария Михайловна**, студент факультета управления и социально-культурных сервисов НГПУ им. К. Минина

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
m.zheleznova11@yandex.ru*

**Кожаева Алина Олеговна**, студент факультета управления и социально-культурных сервисов НГПУ им. К. Минина  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
alinakozhaeva9442@gmail.com*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lavrenteva Larisa Viktorovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
Lavr66@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-7955-3016*

**Jeleznova Mariya Mihaylovna**, student of the faculty of management and socio-cultural services  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
m.zheleznova11@yandex.ru*

**Kojaeva Alina Olegovna**, student of the faculty of management and socio-cultural services  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
alinakozhaeva9442@gmail.com*



УДК 338.48 (075)

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ ПРОДУКТЫ В СЕГМЕНТЕ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

*Лебедева Т.Е., Крылова Т.В., Цапина Т.Н.*

*Статья содержит исследование факторов, которые являются ключевыми при развитии событийного туризма в Нижнем Новгороде и области. Авторами также исследованы такие факторы как: средства размещения, класс гостиницы, тип завтрака, фестивали и события, привлекающие внимание, частота поездок в город и область. Сделаны выводы о закономерности развития событийного туризма в городе и дополнительных услуг для приезжающих в Нижний Новгород.*

**Ключевые слова:** *событийный туризм; фестиваль; Нижний Новгород; Нижегородская область; исследование; опрос.*

**MARKETING RESEARCH  
OF DEMAND FOR TOURIST PRODUCTS  
IN THE EVENT TOURISM SEGMENT**

*Lebedeva T.E., Krylova T.V., Tsapina T.N.*

*The article contains a study of the factors that are key in the development of event tourism in Nizhny Novgorod and the region. The authors also investigated such factors as: accommodation facilities, hotel class, type of breakfast, festivals and events that attract attention, frequency of trips to the city and region. Conclusions are drawn about the patterns of development of event tourism in the city and additional services for those who come to Nizhny Novgorod.*

**Keywords:** *event tourism; festival; Nizhny Novgorod; Nizhny Novgorod region; research; survey.*

## **Введение**

Пандемия COVID-19 и ограничения, связанные с ней, внесли существенные коррективы в развитие туристской отрасли. Основным трендом в туризме стало развитие внутренних маршрутов программ и направлений [1]. За минувший год в Нижнем Новгороде и Нижегородской области были запущены на рынок свыше 30 новых маршрутов и программ. Одним из направлений, который активно открывает и осваивает для себя Нижегородская земля можно назвать событийный туризм. Нижний Новгород и Нижегородская область ежегодно принимают множество фестивалей, которые привлекают гостей со всей России. 2021 год для Нижнего Новгорода особый – 800-летие города. К этой дате приурочено много мероприятий для разных возрастных целевых аудиторий, город ждет гостей, чтобы ярко отметить свой юбилей. В связи с этим, цель исследования – выявить значимые факторы туристов в сегменте событийного туризма при выборе мероприятия.

## **Материалы и методы исследования**

В течение ноября 2020 года – января 2021 года авторами было проведено исследование.

Выборка – гости Нижнего Новгорода, посетившие город ранее фестивали и праздники (оставившие обратную связь), в количестве 400 человек. Метод исследования – опрос google forms.

## **Результаты исследования**

Интересным является возрастная характеристика гостей: от 30 до 45 лет – 51,6%, от 45 лет и выше – 29,8%, 18,6% – от 22–29 лет.

Большинство участников опроса приезжают принять участие в конкретном мероприятии, а также погулять по городу, посмотреть достопримечательности. Заранее экскурсионные программы приобретают 51,3%, остальные ориентируются по времени, погоде, настроению.

Останавливаются гости города в основном в отелях 3\* – 44,9%, отелям 4\* отдают предпочтение 36,6%, остальные респонденты

предпочитают апартаменты, так как считают этот вариант размещение более экономичным при путешествии в город компанией или семьей. Основными факторами выбора при этом гости назвали: соотношение цена-качество; удобное местоположение (близкое расположение метро, транспортной развязки); завтрак в отеле/наличие рядом магазинов; наличие парковки (среди опрошенных были те, кто приезжает в город на своем автомобиле). По результатам исследования 87,3% посещают город регулярно, а 67,9% приезжают несколько раз в год (2–4 раза), на вопрос «Планируете ли Вы посетить 800-летие города» – 95,3% дали положительный ответ, 89% из них планируют приехать семьей, с детьми, компанией.

Опрошенные назвали следующие фестивали, запланированные на 2021 год, которые они планируют посетить/на которые уже приобрели билеты, ниже представлены наиболее крупные из них:

Российский бард-фестиваль «Музыка сердец» – 3 апреля, Городецкий район.

Фестиваль стихий «WAFEst» – Water-Air-Fire-Earth-festival (фестиваль воды, воздуха, огня и земли). Water – соревнования по виндсерфингу; air – музыка, fire (театры огня из разных городов России), earth (танцевальный фестиваль, ярмарка вещей ручной работы и многое другое) – 30 июня – 3 июля, Городец.

Alfa Future People – Фестиваль музыки и технологий, посвящен новым технологиям и электронной музыке – 7–9 июля, Нижний Новгород.

Берег Маугли – Фестиваль Регионального отделения мото-клуба «Ночные Волки» Нижний Новгород – 15–17 июля, Павлово.

Потенциал Нижнего Новгорода в сегменте событийного туризма очень велик и многогранен.

### **Обсуждение**

На основании проведенного исследования были определены основные направления развития обслуживания гостей в рамках событийного туризма:

1. Туристы приобретают экскурсионные программы при покупке туров на события.

2. Гости предпочитают останавливаться либо в апартаментах, либо в отелях 3и 4 звезды.
3. Гости приезжают в город несколько раз в год.
4. Крупные события привлекают не только молодежь.

### **Заключение**

Таким образом, для развития событийного туризма в Нижнем Новгороде и привлечения большего внимания к проводимым в регионе мероприятиям необходимо учитывать полученные результаты исследования относительно предпочитаемых объектов размещения (многие туроператоры предлагают неоправданно дорогие варианты), включение экскурсионных программ в тур (туристы все равно их приобретают).

### ***Список литературы***

1. Перова Т.В., Закирова О.В. Проблемы и перспективы развития Нижегородского туристического рынка//Вестник Мининского университета. 2014. № 4 (8). С. 16.

### ***References***

1. Perova T.V., Zakirova O.V. Problemy i perspektivy razvitiya Nizhe-gorodskogo turisticheskogo rynka [Problems and prospects of development of Nizhny Novgorod tourist market]//Vestnik Mininskogo universiteta. 2014. № 4 (8). P. 16.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Лебедева Татьяна Евгеньевна**, доцент, канд. педагог. наук  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация  
*taty-lebed@mail.ru*

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, канд. педагог. наук  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация  
perova\_tatyana83@mail.ru*

**Цапина Татьяна Николаевна**, доцент, канд. эконом. наук  
*Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород  
пр. Гагарина, 23к1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация  
tsapina@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lebedeva Tatiana Evgenievna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation  
taty-lebed@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9672-1395*

**Krylova Tatiana Valentinovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation  
perova\_tatyana83@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Tsapina Tatiana Nikolaevna**, candidate of economics sciences, associate professor  
*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod  
23/1, Gagarin pr, Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation  
tsapina@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-5165-531X*

УДК 339.13

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
ВЫБОРА ФИТНЕС-ЗАЛОВ***Лукина Е.В., Уткина Е.О., Завьялова А.А.*

*В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного в феврале 2021 с целью определения параметров выбора фитнес-залов потребителями Нижнего Новгорода. Опрошено 36 человек, занимающихся спортом. Выявлена известность центров, цели посещения, приемлемая стоимость абонемента, необходимое оснащение для тренировок.*

***Ключевые слова:** опрос; спорт; тренировки; фитнес; потребители.*

**MARKETING RESEARCH  
OF FITNESS ROOMS SELECTION***Lukina E.V., Utkina E.O., Zavyalova A.A.*

*The article shows the results of a marketing study conducted in February 2021 in order to determine the parameters for choosing fitness rooms by consumers in Nizhny Novgorod. 36 people involved in sports were interviewed. The popularity of the centers, the purpose of the visit, the acceptable cost of the subscription, the necessary equipment for training were revealed.*

***Keywords:** survey; sports; training; fitness; consumers.*

**Введение**

Фитнес – это система тренировок, направленная на поддержание общей физической формы и укрепление здоровья. Данное направления пользуется спросом у потребителей услуг спортивных центров, ФОКов и спортклубов, расширяется ассортимент фитнес-программ.

[2, 3]. Акцентируется внимание людей на правильное питание и здоровый образ жизни [1].

### Материалы и методы исследования

С целью изучения требований людей при выборе фитнес-залов в феврале 2021 года было проведено маркетинговое исследование. Выборка 36 человек человек, нижегородцев, разного пола и возраста. Большинство (83,3%) людей занимаются спортом.

### Результаты исследования

В ходе опроса выяснилось, что 41,7% занимаются спортом несколько раз в неделю, 25% несколько раз в полугодие, 16,7% раз в месяц, 16,7% редко, несколько раз в год. Половина респондентов (50%) ходят в фитнес-залы спортклубов, ФОКов и фитнес-центров города.

Приемлемой ценой абонемента (50% потребителей услуг) считают от 1 до 1,5 тыс. руб., 41,7% – от 1,5 до 2,5 тыс. руб., остальных 8,3% устраивает цена в 2,5 тыс. руб. и выше. Наиболее известными фитнес-залами в Н. Новгороде являются: Качалка (0,75%); ФизКульт (0,67%); X-Fit и Фитнес Град (по 58,3%); ФиджиН (50%); Зебра, E-motion, Body Good (по 41,6%); L-Спорт и Volga Athleticcs (по 16,6%). Выявлено, что 50% опрошенных пользовались услугами персонального тренера, который составлял им план тренировок и питания.



Рис. 1. Занятия спортом респондентов и их регулярность



Рис. 2. Посещение фитнес-залов, диапазон цен на абонементы и известность

### Обсуждение

Анализируя цели посещения фитнес-залов, получено, что популярной причиной похода в зал является поддержание формы (58,3%), далее идет сжигание лишних жиров (33,3%), набор мышечной массы (25%) и расслабления после рабочего дня (16,6%). Среди опрошенных наиболее популярны беговые тренажеры и тренажеры для силовых упражнений (58,3% и 50% соответственно), также нужны коврики (41,6%), скакалки и степы, штанги и гантели (25%), что нужно учитывать при закупке фитнес-залами оборудования.

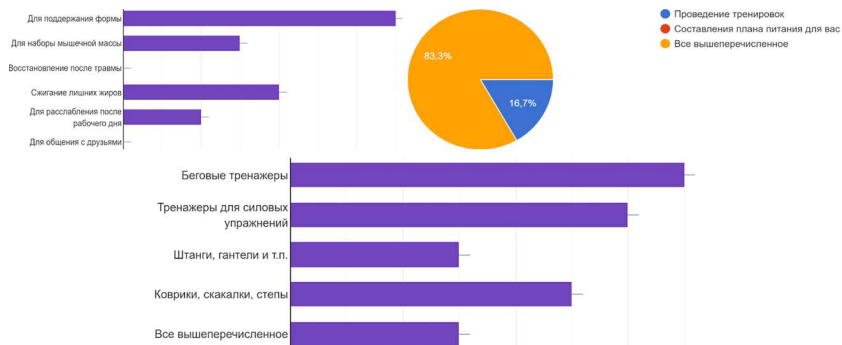


Рис. 3. Цели посещения фитнес-залов и необходимые тренажеры

### Заключение

Таким образом, проведенное маркетинговое исследование выявило потребности людей в услугах фитнес-залов и популярность



фирм Нижнего Новгорода. Большинство людей готовы приобретать абонемент на месяц по цене 1–2,5 тыс. рублей. Половине респондентов необходимы услуги персонального тренера для составления плана тренировок и питания

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.
2. Корнева Т.А., Мададова К.Х., Булганина А.Е., Булганина С.В. Опрос потребителей физкультурно-оздоровительных комплексов // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 3 (93). С. 85-88.
3. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.
4. Уткина Е.О., Булганина С.В., Лукина Е.В., Калина А.А. Исследование требований потребителей при выборе кроссовок // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 11 (101). С. 218-222.

### *References*

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P. 3.
2. Korneva T.A., Madadova K.Kh., Bulganina A.Ye., Bulganina S.V. Opros potrebiteley fizkul'turno-ozdorovitel'nykh kompleksov // Nauka i biznes: puti razvitiya. 2019. № 3 (93). S. 85-88.

3. Lukina Ye.V., Bol'shakova YU.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Marketingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. № 4-4. S. 64-68.
4. Utkina Ye.O., Bulganina S.V., Lukina Ye.V., Kalina A.A. Issledovaniye trebovaniy potrebiteley pri vybore krossovok [Research of consumer requirements when choosing sneakers] // Nauka i biznes: puti razvitiya. 2019. № 11 (101). S. 218-222.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Лукина Елена Вячеславовна**, старший преподаватель

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация  
lukina.ieliena@mail.ru*

**Уткина Евгения Олеговна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация  
zhenya.utkina.01@mail.ru*

**Завьялова Анастасия Александровна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация  
Sportnastya72@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lukina Elena Vyacheslavovna**, Senior Lecturer

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation  
lukina.ieliena@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-1437-3337*

**Utkina Evgeniya Olegovna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation  
zhenya.utkina.01@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-3421-5531*

**Zavyalova Anastasia Alexandrovna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation  
Sportnastya72@gmail.com  
ORCID: 0000-0002-6615-9421*

**DOI****УДК 336**

## **ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Миркина О.Н.*

*Транспортная система является важнейшей отраслью экономики страны и региона. В статье рассмотрена транспортная система Смоленской области, проанализированы основные статистические показатели деятельности транспорта и транспортной инфраструктуры. Выявлены тенденции, в качестве перспективы развития транспортная система Смоленской области названо развитие таможенной и логистической инфраструктуры.*

**Ключевые слова:** транспорт; транспортная система; автомобильный транспорт; железнодорожный транспорт.

## **ASSESSMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM OF THE SMOLENSK REGION**

*Mirkina O.N.*

*The transport system is the most important branch of the economy of the country and the region. The article considers the transport system of the Smolensk region, analyzes the main statistical indicators of transport and transport infrastructure. Trends have been identified, the development of customs and logistics infrastructure is called the development of the transport system of the Smolensk region.*

**Keyword:** transport; transport system; road transport; rail transport.

Транспорт является одной из важнейших отраслей экономики России. Это во многом обусловлено особенностями ее географического положения: субъекты рассредоточены по территории страны,

а связь между ними достигается с помощью развитой транспортной системы.

Целью исследования является рассмотрение современного состояния транспортной системы Смоленской области.

В литературе транспортную систему определяют как «совокупность транспортной инфраструктуры, транспортных предприятий, транспортных средств и систем управления» [1]. Авторы отмечают, что в настоящее время Россия располагает одной из самых крупных и сложных транспортных систем, отличительными чертами которой являются:

- большие расстояния и сложные климатические условия, что обусловило выполнение большей части грузоперевозок с помощью железнодорожных линий и трубопроводов;
- высокоразвитая инфраструктура, включающая автомобильные дороги железнодорожные пути, линии авиасообщения, магистральные трубопроводы, судоходные речные, озёрные и морские трассы; терминалы; транспортные средства; персонал;
- выполнение третьей части услуг, оказываемых населению, что заставляет привлекать десятую часть основных государственных фондов и вовлекать в непосредственную отраслевую деятельность 4 млн. человек [3].

О месте транспорта в экономике России говорят следующие статистические показатели: за 2019 г. перевозки грузов по всем видам транспорта – 8302 млн тонн, грузооборот по всем видам транспорта – 5674 млрд тонно-километров. Отмечена положительная динамика этих показателей за период 2000-2019 гг. На отрасль «Транспортировка и хранение» в 2019 г. приходится 7,6% выпуска, 6,6% валовой добавленной стоимости по России.

Роль транспорта также значительна для экономики Смоленской области. На долю отрасли «Транспортировка и хранение» в 2018 г. пришлось 10,3% валовой добавленной стоимости, отмечено незначительное увеличение индекса физического объема валовой добавленной стоимости по отношению к 2017 г. на 0,2%. Сопоставимая

доля транспортировки и хранения в среднегодовой численности занятых – 9,6% в 2019 г. Инвестиции в отрасль составляют в 2019 г. – 30,4% от общего объема инвестиций в основной капитал региона.

Транспортная система Смоленской области представлена железнодорожным, автомобильным, трубопроводным транспортом и соответствующей инфраструктурой. Воздушный транспорт в регионе не представлен. В Смоленской области ликвидирована сеть местных аэродромов, полностью разрушена система межрегиональных воздушных связей [2].

Рассматривая данные деятельности транспорта региона можно отметить, что эксплуатационная длина железнодорожных путей сообщения общего пользования на конец 2019 г. составила 1123 км, что на 33 км меньше, чем в периоде 2015–2018 гг. Эксплуатационная длина автомобильных дорог с твердым покрытием (включая дороги необщего пользования) в 2019 г. составила 16183 км, т.е. увеличилась на 12,5% против показателя в 2015 г.

В течение 2019 г. перевезено грузов железнодорожным транспортом общего пользования 10,4 млн т, что значительно меньше показателя 2018 г. (13,3 млн т), но больше величины 2015 г. (10,2 млн т). Автомобильным (включая ведомственный) транспортом в 2019 г. перевезено грузов 11,1 млн т, отмечена стабильная положительная динамика этого показателя (+16,8% против показателя 2015 г. и +4,7% против показателя 2018 г.). Причины выявленных тенденций кроются, как представляется, в снижении тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом (индекс цен 2018 г. – 95,4%, 2019 г. – 94%).

Выявлено незначительное увеличение числа пассажиров, перевезенных железнодорожным транспортом общего пользования (+0,1 млн человек или 4,3% в 2019 г. против показателя 2015 г.) и существенно снизилось число пассажиров, перевезенных автобусами (-30,6 млн человек или 37,65). Определена тенденция роста цен на услуги пассажирского транспорта (индекс цен 2018 г. – 112,71%, 2019 г. – 103,6%).

В статических сборниках не отражены показатели трубопроводного транспорта, поэтому не проанализированы показатели его деятельности.

Смоленская область располагает обширной транспортной инфраструктурой. Удельный вес основных фондов отрасли «Транспортировка и хранение» в основных фондах региона составил в 2019 г. – 28,9% (307622 млн. руб. в 2019 г. против 264445 млн. руб. в 2017 г.). Высокая доля отраслевых основных фондов объясняется в определенной степени наличием на территории региона объектов таможенной и логистической инфраструктуры. С ней, на наш взгляд, связаны и перспективы транспортной системы Смоленской области. Уникальное географическое расположение региона позволяет ему развивать логистическое направление.

Таким образом, важная роль транспортной системы в экономике страны и региона не вызывает сомнения. Смоленская область располагает довольно развитой транспортной системой, представленной преимущественно железнодорожным и автомобильным транспортом и соответствующей инфраструктурой. Выявлена тенденция к развитию автомобильного транспорта и снижению показателей в железнодорожном транспорте. Транспортная инфраструктура представлена объектами таможенной и логистической инфраструктуры. С ними можно связать и перспективы развития транспортной системы региона.

### *Список литературы*

1. Выгнанов А.А., Гришина Н.В. Тенденции развития мировой транспортной системы. М.: РУТ (МИИТ), 2017. 126 с. URL: <http://library.miiit.ru/methodics/04022018/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D1%8B%D0%B3%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2.pdf>
2. Катровский А.П. Транспортная связность и туристское освоение Российско-Белорусского приграничья. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Наука – сервису». Москва, 10 октября 2018 года. Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. М.: Издательство: РУСАЙНС, 2018. С. 57-65.
3. Транспортная система России. Заводы.РФ. URL: <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/publication/transportnaya-sistema-rossii>

### *References*

1. Vygnanov A.A., Grishina N.V. Tendencii razvitiya mirovoj transportnoj sistemy. [Trends in the world transport system]. M.: RUT (MIIT), 2017. 126 p. URL: <http://library.miit.ru/methodics/04022018/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D1%8B%D0%B3%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2.pdf>
2. Katrovskij A.P. Transportnaja svjaznost' i turistskoe osvoenie Rossijsko-Belorusskogo prigranich'ja. [Transport connectivity and tourist development of the Russian-Belarusian border]. Materialy HXIII Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii «Nauka – servisu». Moskva, 10 oktjabrja 2018 goda. Pod redakciej I.V. Bushuevoj, O.E. Afanas'eva. M.: Izdatel'stvo: RUSAJNS, 2018. pp. 57-65.
3. Transportnaja sistema Rossii. [Transport system of Russia]. Zavody.RF. URL: <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/publication/transportnaya-sistema-rossii>

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Миркина Ольга Наумовна**, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация*  
*olga-mirkina@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Mirkina Olga Naumovna**, associate professor of economics, candidate of economics, associated professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russian Federation*  
*olga-mirkina@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-8040-8353*



DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-104-108

УДК 338:004

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОКУПКИ ИЗДЕЛИЙ В ЮВЕЛИРНОМ МАГАЗИНЕ

*Мустафин Р.Ф., Зарипова Р.С.*

*Статья посвящена автоматизации и цифровизации работы ювелирного магазина. В статье описывается модель и функционал информационной системы, которая позволит повысить эффективность работы ювелирного магазина. Разработке информационной системы предшествуют несколько этапов: изучение существующих продуктов на рынке информационных систем для магазинов, анализ деятельности магазина, реинжиниринг бизнес-процессов, программирование приложения, проверка экономической эффективности.*

**Ключевые слова:** программное обеспечение; бизнес-процессы; эффективность; приложение; автоматизация; информационная система.

## AUTOMATING THE PROCESS OF BUYING PRODUCTS IN A JEWELLERY SHOP

*Mustafin R.F., Zaripova R.S.*

*The article is devoted to automation and digitalization of the jewelry shop operation. The article describes the model and functionality of an information system that will increase the efficiency of a jewellery shop. The development of the information system is preceded by several stages: study of existing products on the market of information systems for shops, analysis of shop's activity, reengineering of business processes, programming of the application, checking the cost-effectiveness.*

**Keywords:** software; business processes; efficiency; application; automation; information system.

## **Введение**

Компьютеризация стала неотъемлемой частью во многих сферах деятельности человека. Одной из таких сфер является торговля [1]. Раньше для учета и анализа товаров в магазинах были необходимы люди. Но человеку свойственно ошибаться, и такая система показала себя не вполне эффективной, даже малейшая ошибка могла привести к серьезным финансовым потерям [2]. Почти все компании, занимающиеся торговлей, на сегодняшний день понимают необходимость использования систем автоматизации торговли. Создание информационных систем для автоматизации работы предприятий сферы торговли является актуальной задачей.

## **Материалы и методы исследования**

Для проведения исследования применялись статистические и логические методы, методы финансового анализа, аналитические методы, методы сравнительного анализа и интервью.

## **Цель работы**

Автоматизация процесса покупки изделий в ювелирном магазине, повышение качества обслуживания потребителей, увеличение прибыли магазина посредством разработки информационной системы.

Разрабатываемая информационная система облегчит работу магазинов по продаже ювелирных изделий, повысит точность вычислений, будет фиксировать и обрабатывать данные о товарах, покупателях и сделках, что ускорит процесс доступа к информации, повысит надёжность финансовых операций, эффективность и производительность труда работников компании. Магазин должен вести работу с покупателями через удобный интерфейс информационной системы, а также вести учет наличия товаров на складе.

## **Результаты исследований**

Объектом данного исследования является процесс продажи клиентам ювелирных изделий. Предметом исследования является автоматизация процесса продажи клиентам ювелирных изделий из разнообразных материалов с учетом скидок для частных лиц, кото-

рые уже имели дело с данным магазином. Необходимость создания данной информационной системы заключается в том, что она позволит фиксировать и обрабатывать данные о товарах, покупателях и сделках, ускорит процесс доступа к информации и ее модификации, повысит надежность финансовых операций, эффективность и производительность труда работников магазина [3].

Деятельность компании по реализации готовой продукции организована так: магазин торгует ювелирными изделиями. Каждый товар характеризуется наименованием, типом, весом, видом материала, из которого изготовлено изделие, ценой за грамм, общей ценой. В магазин обращаются покупатели, данные о которых будут храниться в базе данных [4–5]. По каждой сделке составляется документ, который фиксирует дату покупки, название товара, его тип и материал, из которого он изготовлен, а также конечная сумма сделки.

Были исследованы особенности проектирования и разработки информационных систем, используемых в розничной торговле. В разрабатываемой системе нужно сформировать базу клиентов, товаров, вывод конечной суммы и отчетности, а также контроль остатков товаров на складе. Данное программное обеспечение представлено в форме программного кода, которое автоматизирует работу магазина, способствует облегчению работы сотрудников при учете покупок и продаж. При корректном вводе данных о товарах в текстовые файлы программа считывает данные и переносит их в объекты. Данные считываются построчно, это способствует удобной работе с данными и обеспечение их целостности в ходе работы программы.

Для разработки данного программного обеспечения использовался Фреймворк .NET Framework из-за его большого функционала и надежности с использованием языка C#. Для обеспечения конфиденциальности информации внедряем в информационную систему защиту от несанкционированного доступа. В данной информационной системе была создана функция авторизации. Пользователю нужно ввести пароль для входа.

Разрабатываемая система учитывает недостатки существующих информационных систем и предлагает их решение. Заказы формируются автоматически, пользователь лишь проверяет правильность их

заполнения и, по необходимости дополняет и корректирует. Данный подход минимизирует влияние человеческого фактора и оптимизирует рабочее время пользователя.

После оценки экономической эффективности внедрения информационной системы можно сделать вывод: разработка и внедрение информационной системы требует минимальных денежных затрат, которые быстро окупятся. Уже через неделю использования информационной системы сумма экономии превысит стоимость разработки программы.

В процессе разработки информационной системы был изучен процесс функционирования ювелирного магазина. В ходе глубокого анализа было предложено альтернативное решение – внедрение программного обеспечения для достижения более эффективных путей управления процессом сбыта продукции компании. Все поставленные цели были успешно выполнены: было разработано программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать учёт деятельности магазина. Из достоинств хотелось бы выделить скорость решения проблем, которые раньше требовали в разы больше времени, точность в вычислениях, удобный интерфейс, а также удобную базу данных заказов.

### *Список литературы*

1. Ширмамедова З.Н., Зарипова Р.С. Организация электронного бизнеса / Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-2. С. 150–154.
2. Зарипова Р.С., Ахмерова А.Н. Автоматизация учета услуг предприятия бытового обслуживания в условиях цифровизации / Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 2-3. С. 40–43.
3. Ригович Д.С., Зарипова Р.С. Бизнес-интеллектуальные технологии как важнейший тренд информационных технологий / Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 4(22). С.25-27.
4. Галиуллина Э.Р., Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Алгоритмы обеспечения безопасности финансовых транзакций в мобильной коммерции / Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-3. С. 25–28.

### References

1. Shirmamedova Z.N., Zaripova R.S. Organizatsiya elektronnoho biznesa / Nauka Krasnoyarya. 2020. T. 9. № 3-2. S. 150–154.
2. Zaripova R.S., Ahmerova A.N. Avtomatizatsiya ucheta uslug predpriyatiya byitovogo obsluzhivaniya v usloviyah tsifrovizatsii / Nauka Krasnoyarya. 2019. T. 8. № 2-3. S. 40–43.
3. Rigovich D.S., Zaripova R.S. Biznes-intellektualnyie tehnologii kak vazhneyshiy trend informatsionnyih tehnologiy / Informatsionnyie tehnologii v stroitelnyih, sotsialnyih i ekonomicheskikh sistemah. 2020. № 4(22). S. 25–27.
4. Galiullina E.R., Shakirov A.A., Zaripova R.S. Algoritmyi obespecheniya bezopasnosti finansovyih tranzaktsiy v mobilnoy kommertsii / Nauka Krasnoyarya. 2019. T. 8. № 4-3. S. 25–28.

### ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Мустафин Ранис Фанисович**, студент

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия  
zarim@rambler.ru*

**Зарипова Римма Солтановна**, доцент, канд. техн. наук,

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия*

### DATA ABOUT THE AUTHORS

**Mustafin Ranis Fanisovich**, student

*Kazan State Power Engineering University  
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russia  
zarim@rambler.ru*

**Zaripova Rimma Soltanovna**, associate Professor, candidate of technical Sciences

*Kazan state power engineering University  
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russia*

УДК 331

**ИДЕЯ ПРОЕКТА  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЛОСИПЕДНОЙ ДОРОЖКИ  
В СОРМОВСКОМ ПАРКЕ»**

*Мухина М.В., Смирнова Ж.В., Мартысевич В.В.*

*В статье описана идея проекта «Организация велосипедной дорожки в Сормовском парке». Идея разработана для участия в проекте Нижний 800 и нацелена на благоустройство Сормовского парка. В статье доказывается актуальность и целесообразность реализации разработанного предложения.*

***Ключевые слова:** идея; Нижний 800; Сормовский парк, велосипедная дорожка; мнение потребителей.*

**THE IDEA OF THE PROJECT  
“ORGANIZATION OF A BIKE TRACK  
IN SORMOVSKY PARK”**

*Mukhina M.V., Smirnova Zh.V., Martysevich V.V.*

*The article describes the idea of the project “Organization of a bicycle path in the Sormovsky park”. The idea was developed for participation in the Nizhny 800 project and is aimed at improving the Sormovsky park. The article proves the relevance and feasibility of implementing the developed proposal.*

***Keywords:** idea; Nizhny 800; Sormovsky park; bike path; consumer opinion.*

**Введение**

В 2021 году Нижний Новгород отмечает свое 800-летие. Эта дата интегрировала усилия администрации и общественности в направлении преобразования нашего города. Одним из направлений

является предоставление проекта 800 или идеи 800 по пяти функциональным секциям:

- просвещение;
- событийная программа;
- цифровые технологии;
- медиапроекты и кино;
- туризм.

Каждый гражданин, зарегистрировавшийся на сайте администрации, может подать идею 800. Для этого необходимо пройти 6 шагов. Шаг №1. Выбор направления, Шаг №2. Описание идеи, Шаг №3. Опубликование идеи, Шаг №4. Голосование за идеи, Шаг №5. Рассмотрение идей, Шаг №6. Реализация идеи. В результате идеи, определенные к реализации, направляются в профильные органы исполнительной власти для учета в дальнейшей работе, нацеленной на улучшение жизни в нашем городе.

Одной из актуальных тенденций совершенствования нашего города является повышение комфортности городской среды через благоустройство парков и реализацию предложений по их преобразованию [1].

Цель работы: в соответствии с шагом 2 описать идею проекта «Организация велосипедной полосы в Сормовском парке».

Объект исследования: Сормовский парк.

### **Материалы и методы исследования**

Метод теоретического анализа, метод опроса, наблюдения, методы количественной и качественной обработки полученных результатов, методы изучения необходимой документации.

### **Результаты**

Идея, подготовленная для подачи на Портал в подразделе «Проекты» раздела «Команда 800», лежит в рамках направления Туризм. Суть идеи заключается в создании выделенной велосипедной полосы на территории Сормовского парка.

Велосипедная полоса – это выделенная разметкой, знаками и материалом дорожного покрытия часть дороги, преимущественно или

полностью предназначенная для велосипедного движения. Велосипедные полосы позволяют велосипедистам двигаться с выбранной скоростью независимо от дорожных условий, а также повышают предсказуемость перемещений велосипедов.

Площадь Сормовского парка составляет 146 гектаров, имеет богатую инфраструктуру и является популярным местом отдыха. При этом опрос жителей города выявил востребованность в организации различных видов велодорожек (детских, экскурсионно-познавательных, прогулочных, рекреационно-оздоровительных) на территории Сормовского парка.

Нами были выявлены критерии, которым должна удовлетворять велодорожка: прямолинейность (без необходимости объезжать препятствия и т.д.), связность (у велосипедиста должна быть возможность доехать до разных пунктов назначения из пункта отправления), качество поверхности (должны быть сведены к минимуму резкие перепады уровня дорожки из-за бордюров, требующие снижать скорость, а также недопустимо образование луж), безопасность (велодорожка должна быть отделена от автомобильного и пешеходного движения). Территория Сормовского парка, соответствует вышеперечисленным критериям.

Для организации велодвижения необходимо установить соответствующие дорожные знаки в начале и в конце пути. Велодорожки целесообразно выделить цветным покрытием, на некоторых дорогах Сормовского парка уже имеются красные полосы.

Стандартный велосипедист занимает площадь шириной 0,75 метра и длиной до 2 метров [2]. Из-за технических и физиологических причин велосипедист не может двигаться по одной линии. Он отклоняется от прямой в коридоре шириной около 0,25 метра. Поэтому минимальное свободное пространство, необходимое велосипедисту для движения, составляет по ширине не менее 100 сантиметров. Дорожки в Сормовском парке имеют необходимую ширину.

### **Обсуждение**

Описанные и проанализированные выше возможности для реализации данной идеи показывают целесообразность ее вне-



дрения и важность ее роли в повышении качества и комфортности жителей не только Сормовского района, но и Нижнего Новгорода в целом.

Актуальность идеи подтверждается готовностью опрашиваемых нами респондентов проголосовать за нее после ее опубликования на портале [2]. Достоинством данной идеи является доступность реализации, в том числе в плане относительно небольших (в рамках городского бюджета) финансовых затрат.

Данная идея имеет потенциальные возможности для развития, такие как: организация велосипедных парковок, пункта проката, сервисного обслуживания велосипедов, организацию социально-значимых мероприятий с использованием велооборудования, велопроката, велодорожек и т.д.

### **Заключение**

Этот проект даст прекрасную возможность людям заниматься любимым видом спорта или просто безопасно проводить свой досуг с пользой для своего здоровья и окружающей среды, что является замечательной способом формирования у населения внутренней мотивации к занятиям физкультурой и спортом.

**Информация о конфликте интересов.** Конфликты интересов отсутствуют.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### ***Список литературы***

1. Гончарова Н.С. Концепция развития парка культуры и отдыха. Поиск новой модели рекреационного пространства города статья в сборнике трудов конференции: Теория современного города: прошлое, настоящее, будущее. УГАХУ. 2016. С. 135–137.
2. Требования ГОСТа и СНиП к ширине велосипедной дорожки. <https://proekt-sam.ru/gradostroitelstvo/shirina-velosipednoj-dorozhki.html> (дата обращения 15.02.2021).

### *References*

1. Goncharova N.S. *Koncepciya razvitiya parka kul'tury i otdyha. Poisk novoj modeli rekreacionnogo prostranstva goroda* [Concept of the development of the park of culture and rest. Search for a new model of the recreational space of the city] Proceedings of the conference: The theory of the modern city: past, present, future. UGAHU. 2016. pp. 135–137.
2. *Trebovaniya GOSTa i SNIp k shirine velosipednoj dorozhki* [GOST and SNIp requirements for the width of the bike path.]. <https://proekt-sam.ru/gradostroitelstvo/shirina-velosipednoj-dorozhki.html> (accessed:15.02.2021).

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Мухина Мария Вадимовна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*mariyamuhina@yandex.ru*

**Смирнова Жанна Венедиктовна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*z.v.smirnova@mininuniver.ru*

**Мартысевич Валерия Владимировна**, студент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*valeriya.mch@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Mukhina Mariia Vadimovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janova str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*mariyamuhina@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-9219-349X*

**Smirnova Zhanna Venediktovna**, candidate pedagogical sciences,  
associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janova str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*z.v.smirnova@mininuniver.ru*

*ORCID: 0000-0001-9950-9824*

**Martysevich Valeriya Vladimirovna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janova str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*valeriya.mch@gmail.com*

*ORCID 0000-0001-7741-8171*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-115-122

УДК 330.33

## ЭКОНОМИКА РОССИИ В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ

*Мыльникова Л.А.*

*В данной статье рассматривается тенденция развития российской экономики в аспекте становления технологических укладов, раскрываются критерии определения инновационной активности на основе показателей ГИИ, исследуются основные причины отставания развития в целом.*

**Ключевые слова:** инновация; экономика; технологический уклад; экономический цикл; проблемы; технологии.

## THE RUSSIAN ECONOMY IN THE PROCESS OF FORMATION OF TECHNOLOGICAL STRUCTURES

*Mylnikova L.A.*

*This article examines the trend in the development of the Russian economy in terms of the formation of technological structures, reveals the criteria for determining innovation activity based on GII indicators, and examines the main reasons for the lag in development in general.*

**Keywords:** innovation; economy; technological structure; economic cycle; problems; technologies.

В современных источниках информации обширно представлена теория цикличности развития научно-технического прогресса, инновационного процесса, экономического развития, сформулированная трудами зарубежных и российских ученых, в том числе и выдающимся экономистом Н.Д. Кондратьевым [1], который всесторонне изучал причины периодически сменяющихся подъемов и спадов

экономической конъюнктуры. Его идеи сыграли большую роль в развитии теории длинных волн нововведений. Впервые попытки объединения экономических изменений с технологическим развитием были предприняты австрийским экономистом Й. Шумпетером и в дальнейшем теория получила свое развитие в трудах известных российских ученых академика Д.С. Львова и С.Ю. Глазьева в работе «Технологический уклад» [2].

Взаимосвязь изобретательских, инновационных и экономических циклов исследовали в 70–80-е годы такие известные ученые, как Г. Менш, А. Клайнкнехт, Ю. Яковец. Чередование циклов в современной экономической теории связывают с периодической сменой технологических укладов в общественном производстве. Само понятие «уклад» означает обустройство, установившийся порядок чего-либо. Категория технологического уклада (в современной трактовке) введена в научный оборот С.Ю. Глазьевым [2]. Технологический уклад в литературе характеризуется как совокупность технологий, типичных для определенного уровня производственного развития. В настоящее время выделяют шесть технологических укладов, каждый из которых характеризуется технико-технологическим прогрессом от более низких ступеней развития к более высоким, прогрессивным. Характеристика каждого технологического уклада приведена в таблице 1 [3].

Очевидно, что современный этап общественного развития непосредственно связан с переходом к новому – шестому технологическому укладу.

Составную часть развития технологических укладов в экономике нашей страны можно оценить, изучая степень развития инновационных показателей различных государств. Для изучения уровня развития инноваций в России, можно рассмотреть Глобальный инновационный индекс (The Global Innovation Index), который является результатом исследований сопровождающихся рейтингом стран мира по возможным группам показателей. Это исследование содержит около 80 разных переменных, подробно характеризующих их инновационное развитие.

Таблица 1.

**Краткая характеристика технологических укладов**

№ уклада	Периодизация	Содержание, ключевые факторы
I	1770–1830 гг.	Становление и развитие текстильных заводов и фабрик.
II	1830–1880 гг.	Изобретение паровых машин, двигателей паровых, развитие железнодорожного транспорта механизация производства.
III	1880–1930 гг.	Развитие тяжелого машиностроения, электротехнической и радиотехнической промышленности.
IV	1930–1980 гг.	Автомобилестроение. Развитие ядерной энергетики. Появились компьютеры и программные продукты.
V	1980–2020 гг.	Развитие микроэлектроники, персональных компьютеров, Интернета, вычислительных, информационных и лазерных технологий, нефтегазовой энергетики, биотехнологий микроорганизмов, роботехники.
VI	2020-2070 гг.	МВДС-технологии: конвергенция нано-, био-, инфо- и когнитивных технологий. Активное развитие биотехнологий, альтернативной энергетики (включая водородную), фотоники и оптоинформатики,

Согласно последним результатам исследования 131 страны мира в 2020 году Россия заняла 47 место (см. таблицу 2), потеряв одну позицию по сравнению с предыдущим 2019 годом [4].

Таблица 2.

**Динамика позиций России в ГИИ: 2015–2020 гг.**

Таблица 1. Динамика позиций России в ГИИ: 2015–2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Глобальный инновационный индекс	48	43	45	46	46	47
Ресурсы инноваций	52	44	43	43	41	42
Результаты инноваций	49	47	51	56	59	58

\* Количество стран: 2015 г. – 141; 2016 г. – 128; 2017 г. – 127; 2018 г. – 126; 2019 г. – 129; 2020 г. – 131.

В 2019 году она занимала 46 место с коэффициентом 37,62 в рейтинге стран мира по уровню развития инноваций. Тройку лидеров составляют Швейцария, Швеция и США [5].

Еще одним показателем научно-технического развития страны является индекс экономики знаний (Knowledge Economy Index, KEI).

Индекс отражает состояние основных слагаемых экономики знаний: экономических стимулов и институционального режима, инновационной активности страны, уровня образования населения и развития ИКТ. Он используется для выявления «уязвимых мест» в научно-технической и инновационной политике, а также для измерения готовности страны перейти к экономике, основанной на знаниях. Согласно данным 2012 г. Россия заняла по данному индексу 55 место со значением индекса 5,78 пункта [6]. По рейтингу патентной активности стран мира, выпускаемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization) на 2018 г. Россия занимала 8 место с числом 36 886 заявок на регистрацию патентов. Рейтинг охватывает 176 стран [7]. Согласно рейтингу стран мира по уровню научно-исследовательской активности, данные которого опубликованы в рецензируемых научных журналах и изданиях, включённых в систему индекса научного цитирования: Science Citation Index (SCI) и Social Sciences Citation Index (SSCI) (2018 г.) Россия находится на 10 месте [8].

Важнейшим показателем научно-технического развития является количество расходов страны на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, выраженное в процентах от ВВП. Это совокупность видов деятельности, направленных на получение новых знаний и их практическое применение для решения конкретных задач. НИОКР включает в себя три основные группы деятельности: фундаментальные исследования; прикладные исследования; опытно-конструкторские и технологические разработки. Исследование проводится Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры и на 2017 г. показатель имеет следующие результаты: в тройке лидеров – Израиль (4,6%), Южная Корея (4,6%) и Швеция (3,3%), а Россия (1,1%) занимает только 27 место из 69 [9]. Рассмотренные данные свидетельствуют о том, что наблюдается отставание России от развитых стран мирового сообщества по важным показателям, определяющим уровень в научно-техническом развитии. Учитывая сложившуюся тенденцию инновационного развития можно структурно определить наличие технологических укладов в России [10] (см. табл. 3).

Таблица 3.

**Сравнительная характеристика России и США по долям технологических укладов**

Страна	III уклад	IV уклад	V уклад	VI уклад
США	20%	20%	60%	5%
Россия	30%	50%	10%	Менее 1 %

Таким образом, можно сказать о том, что в России преобладает четвертый технологический уклад в сочетании с третьим и элементами пятого уклада, а шестой не сформирован. Доля шестого уклада весьма мала: по оценкам экспертов, она составляет менее 1%. Отметим, что некоторые технологии реализуются в стране лишь фрагментарно. В частности, калс-технологии – в космической и авиационной промышленности. Негативные последствия подобного отставания в первую очередь повлияют на экспорт производимой продукции, поскольку зарубежные заказчики выдвигают к продукции особые требования, удовлетворение которых невозможно без внедрения инновационных технологий.

По прогнозу российских экономистов, четвертый технологический уклад будет доминировать в экономике России еще ближайшие 5–10 лет (до 2025–2030 гг.). Отрасли энергетического и электротехнического, химического и нефтяного машиностроения, в станкостроении и в приборостроении еще имеют потенциал для развития и совершенствования. В это же время будут вводиться и наиболее эффективные направления пятого и шестого технологических укладов. Многоукладность развития различных отраслей экономики ведет в итоге к неоднородности пространственной системы, дифференциации регионов. Еще одним негативным последствием многоукладности является отсутствие технологий, позволяющих экономно расходовать природные ресурсы, и, как следствие, их неэффективное использование [11].

Анализируя количество расходов страны на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, можно сказать, что причиной медленного развития России является нерациональная инвестиционная политика. Существует риск потери инвестиций



венчурного бизнеса. Инновации нуждаются в постоянном финансировании. Наблюдается потеря связи между фундаментальными и прикладными исследованиями, что свидетельствует о неэффективности функционирования научно-исследовательской деятельности.

Проблемой, как и прежде, остается отток высококвалифицированных кадров. России не хватает специалистов. В данной ситуации влияние оказывают сложившиеся условия, которые не в полной мере стимулируют и способствуют проведению современных фундаментальных разработок и самореализации субъектов. Отсутствие мониторинга высших образовательных учреждений на оценку качества инновационных знаний выпускаемых студентов также негативно сказывается на общем уровне развития российской науки.

Очевидна необходимость перестройки инновационной сферы России. Безусловно, основным источником инноваций должен стать государственный сектор науки, поскольку только госсектор может выступать гарантом интересов государства, направленных на обеспечение безопасности и решение важнейших социально-экономических задач [12], централизация управления научно-технической политикой, разработка общего принципа инновационной подготовки кадров, мониторинг инновационных знаний, получаемых студентами в высших учебных заведениях, необходимость изменения инвестиционной политики субъектов с целью решения проблемы стимулирования научной деятельности. Преодоление всех стоящих на пути инновационного развития препятствий открывает перед Россией обширные возможности.

### *Список литературы*

1. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: избранные труды. М.: Экономика, 2002.
2. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. // Международный фонд Н. Д. Кондратьева. 1993.
3. Гончарова М. П. Развитие технологических укладов в России и их влияние на национальную экономику [Электронный ресурс]. <https://>

- cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tehnologicheskikh-ukladov-v-rossii-i-ih-vliyanie-na-natsionalnuyu-ekonomiku
4. <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>
  5. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>
  6. <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/indeks-ekonomiki-znani-j/#tabs|Compare:Place>
  7. <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>
  8. <https://www.nsf.gov/statistics/>
  9. <https://www.uis.unesco.org/>
  10. Каблов Е. Шестой технологический уклад [Электронный ресурс]. <https://www.nkj.ru/archive/articles/17800/>
  11. Коновалова М. Е. Технологическая многоукладность и ее роль в структурной сбалансированности в экономике // Проблемы современной экономики. 2009, №1.
  12. <https://www.nkj.ru/archive/articles/17800>

### *References*

1. Kondrat'ev N.D. Bol'shie cikly kon#junkturny i teoriya predviden'ja: izbrannye trudy. M.: Jekonomika, 2002.
2. Glaz'ev S.Ju. Teoriya dolgosrochnogo tehniko-jekonomicheskogo razvitija. // Mezhdunarodnyj fond N. D. Kondrat'eva. 1993.
3. Goncharova M. P. Razvitie tehnologicheskikh ukладov v Rossii i ih vliyanie na nacional'nuju jekonomiku [Jelektronnyj resurs]. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tehnologicheskikh-ukladov-v-rossii-i-ih-vliyanie-na-natsionalnuyu-ekonomiku>
4. <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>
5. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>
6. <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/indeks-ekonomiki-znani-j/#tabs|Compare:Place>
7. <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>
8. <https://www.nsf.gov/statistics/>
9. <https://www.uis.unesco.org/>
10. Kablov E. Shestoj tehnologicheskij uklad [Jelektronnyj resurs]. <https://www.nkj.ru/archive/articles/17800/>

11. Konovalova M. E. Tehnologicheskaja mnogoukladnost' i ee rol' v strukturnoj sbalansirovannosti v jekonomike // Problemy sovremennoj jekonomiki. 2009, №1.
12. <https://www.nkj.ru/archive/articles/17800>

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мыльникова Лариса Александровна**, доцент, канд. экон. наук,  
доцент  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация*  
*mlarisa\_sm@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Mylnikov Larisa Aleksandrovna**, PhD (Economics), Associate Professor  
professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przhevalsky, Smolensk, 214000, Russian Federation*  
*mlarisa\_sm@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-8458-491X*

УДК 51-7

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ КОРРУМПИРОВАННОСТИ

*Осипов А.Л.*

*В статье изучаются нелинейные модели предсказания уровня коррупции в разных странах посредством моделей временных рядов. С помощью разработанных математических моделей на основе временных рядов проведены вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных нелинейных зависимостей. Для десяти анализируемых стран получены модели временных рядов с хорошими статистическими характеристиками.*

*Ключевые слова:* регрессионный анализ; коррупция; временной ряд; статистические характеристики моделей; прогнозирование.

## ECONOMETRIC ANALYSIS OF TIME SERIES FOR ASSESSING THE LEVEL OF CORRUPTION

*Osipov A.L.*

*The article studies nonlinear models for predicting the level of corruption in different countries using time series models. Using the developed mathematical models based on time series, computational experiments were carried out, which showed the effectiveness of the proposed nonlinear dependencies. Time series models with good statistical characteristics were obtained for ten analyzed countries.*

*Ключевые слова:* regression analysis; corruption; time series; statistical characteristics of models; forecasting.

### Введение

Коррупция оказывает негативное и разлагающее влияние в разных странах на все сферы человеческой жизни: экономику, соци-

альную сферу, политику и т.д. Негативные последствия, порожаемые этим явлением, не только препятствуют прогрессивному, поступательному развитию общества, но и представляют серьезную угрозу интересам национальной безопасности в различных странах [1, с. 91; 2, с. 121]. В статье проверяется на реальных данных эффективность разработанных математических моделей на основе временных рядов для осуществления ретроспективного прогноза уровня коррупции для периода 2007–2016 годов в десяти странах мира.

### Методы исследования

Методы научных исследований, которые используются в работе, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений на основе анализа временных рядов.

### Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность моделей временных рядов для прогнозирования уровня коррупции с экспериментальными данными, представленными в таблице 1 по десяти странам мира [1, с. 96; 5, с. 187].

Таблица 1.

Данные по уровню коррумпированности в разных странах

Дания	Россия	Новая Зеландия	Судан	Швеция	Швейцария	Йемен	Сирия	Гвинея-Бисау	Ливия
9,4	2,3	9,4	1,8	9,3	9	2,5	2,4	2,2	2,5
9,3	2,1	9,3	1,6	9,3	9	2,3	2,1	1,9	2,6
9,3	2,2	9,4	1,5	9,2	9	2,1	2,6	1,9	2,5
9,3	2,1	9,3	1,6	9,2	8,7	2,2	2,5	2,1	2,2
9,4	2,5	9,5	1,5	9,3	8,8	2,1	2,6	2,2	1,9
9	2,8	9	1,3	8,8	8,6	2,3	2,6	2,5	2,1
9,1	2,8	9,1	1,1	8,9	8,5	1,8	1,7	1,9	1,5
9,2	2,7	9,1	1,1	8,7	8,6	1,9	2	1,9	1,8
9,1	2,9	8,8	1,2	8,9	8,6	1,8	1,8	1,7	1,6
9	2,9	9	1,4	8,8	8,6	1,4	1,3	1,6	1,4

С помощью инструментальных средств [3, с. 59; 4, с. 128] были посчитаны статистические характеристики моделей следующих временных рядов (линейный, экспоненциальный, логарифмический, полиномиальный, степенной) для вышеприведенных десяти стран мира. Для каждой страны из перечисленных пяти трендов выбиралась модель с наилучшими статистическими свойствами. Эти наилучшие модели, разработанные для каждой страны, приведем в таблице 1.

Таблица 1.

**Разработанные модели для разных стран**

Модель	MAE	MAPE	Точность прогноза	Страна
$Y = -0,0004 \cdot t^2 - 0,0352 \cdot t + 9,4183$	0,06604	0,7188	99,28	Дания
$Y = 0,0015 \cdot t^2 + 0,0797 \cdot t + 2,0333$	0,12218	5,0461	94,95	Россия
$Y = -0,0042 \cdot t^2 - 0,013 \cdot t + 9,4217$	0,09506	1,0392	98,96	Новая Зеландия
$Y = 0,011 \cdot t^2 - 0,182 \cdot t + 1,9883$	0,09076	6,7763	93,22	Судан
$Y = 0,0015 \cdot t^2 - 0,0845 \cdot t + 9,4467$	0,0922	1,0253	98,97	Швеция
$Y = 0,0076 \cdot t^2 - 0,1391 \cdot t + 9,2133$	0,0641	0,73	99,27	Швейцария
$Y = -0,0078 \cdot t^2 - 0,01 \cdot t + 2,3867$	0,1144	5,7747	94,23	Йемен
$Y = -0,0303 \cdot t^2 + 0,2279 \cdot t + 2,0733$	0,1626	7,9211	92,09	Сирия
$Y = -0,0174 \cdot t^2 + 0,1486 \cdot t + 1,8433$	0,1359	6,4905	93,51	Гвинея-Бисау
$Y = 0,0015 \cdot t^2 - 0,1518 \cdot t + 2,7867$	0,1247	6,5	93,49	Ливия

Дополнительный набор статистических характеристик моделей представлен в таблице 2.

Таблица 2.

**Статистические характеристики моделей**

Модель	MSE	RMSE	R <sup>2</sup>	F	Страна
$Y = -0,0004 \cdot t^2 - 0,0352 \cdot t + 9,4183$	0,0081	0,0899	0,6129	5,5416	Дания
$Y = 0,0015 \cdot t^2 + 0,0797 \cdot t + 2,0333$	0,0214	0,1462	0,7822	12,567	Россия
$Y = -0,0042 \cdot t^2 - 0,013 \cdot t + 9,4217$	0,0155	0,1244	0,6554	6,657	Новая Зеландия

Окончание табл. 2.

$Y = 0,011 \cdot t^2 - 0,182 \cdot t + 1,9883$	0,0116	0,1078	0,7624	11,231	Судан
$Y = 0,0015 \cdot t^2 - 0,0845 \cdot t + 9,4467$	0,0143	0,1194	0,7277	9,353	Швеция
$Y = 0,0076 \cdot t^2 - 0,1391 \cdot t + 9,2133$	0,0057	0,0756	0,8337	17,546	Швейцария
$Y = -0,0078 \cdot t^2 - 0,01 \cdot t + 2,3867$	0,0175	0,1323	0,8106	14,979	Йемен
$Y = -0,0303 \cdot t^2 + 0,2279 \cdot t + 2,0733$	0,0462	0,2149	0,7523	10,63	Сирия
$Y = -0,0174 \cdot t^2 + 0,1486 \cdot t + 1,8433$	0,0316	0,1777	0,4977	3,468	Гвинея-Бисау
$Y = 0,0015 \cdot t^2 - 0,1518 \cdot t + 2,7867$	0,0221	0,1486	0,8723	23,908	Ливия

Из всех разработанных моделей только одна, представляющая страну Гвинея-Бисау, не является значимой, и поэтому не может быть рекомендована для практического использования. Все остальные модели имеют хорошие статистические характеристики и могут быть использованы в практической деятельности.

### Обсуждение

Разработанные нелинейные регрессионные модели на основе временных рядов продемонстрировали высокую эффективность. Особую роль среди них играют нелинейные модели полиномиального типа, которые обладают хорошими статистическими показателями.

### Заключение

Предложены линейные и нелинейные модели временных рядов, показывающие высокую предсказательную способность уровня коррупции в разных странах мира. Среди пяти типов трендов (линейный, экспоненциальный, логарифмический, полиномиальный, степенной) выбран тренд с наилучшими статистическими и прогнозными показателями. Им оказался полиномиальный тренд.

**Информация о конфликте интересов.** Отсутствует конфликт интересов.

**Информация о спонсорстве.** Спонсорская поддержка отсутствует.

### *Список литературы*

1. Шкиотов С.В., Маркин М.И. Исследование взаимосвязи между уровнем коррумпированности страны, темпами экономического роста и качеством жизни населения // Теоретическая экономика. 2018. № 2. С. 88-100.
2. Пермяков М.В. История возникновения коррупции в российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. 2010. № 4. С. 120-123.
3. Осипов А.Л. Математические и инструментальные методы принятия решений в экономических исследованиях / А.Л. Осипов, В.П. Трушина // Наука Красноярья. Том 8. № 4-2. 2019. С. 58-61.
4. Осипов А. Л. Факторные модели для прогнозирования временных рядов пожарной статистики // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-3. С. 126-131.
5. Осипов А. Л., Рапоцевич Е.А. Модели регрессионного анализа для прогнозирования уровня коррумпированности // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4-4 . С. 185-190.

### *References*

1. Shkiotov S.V., Markin M.I. Issledovanie vzaimosvyazi mezhdu urovnem korrumpirovannosti strany, tempami ekonomicheskogo rosta i kachestvom zhizni naseleniya // Teoreticheskaya ekonomika. 2018. № 2. S. 88-100.
2. Permyakov M.V. Istoriya vzniknoveniya korrupcii v rossijskoj Federacii // Aktual'nye problemy ekonomiki i prava. 2010. № 4. S. 120-123.
3. Osipov A.L. Matematicheskie i instrumental'nye metody prinjatija reshenij v jekonomicheskikh issledovaniyah / A.L. Osipov, V.P. Trushina // Nauka Krasnojar'ja. Tom 8. № 4-2. 2019. S. 58-61.
4. Osipov A. L. Faktornye modeli dlya prognozirovaniya vremennyh ryadov pozharnoj statistiki // Nauka Krasnoyar'ya. 2020. T. 9. № 2-3. S. 126-131.
5. Osipov A. L., Rapocevich E.A. Modeli regressionnogo analiza dlya prognozirovaniya urovnya korrumpirovannosti // Nauka Krasnoyar'ya. 2020. T. 9. № 4-4. S. 185-190.



**ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Осипов Александр Леонидович**, доцент, кандидат технических

наук

*Новосибирский государственный университет экономики и  
управления*

*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Фе-  
дерация*

*alosip@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Osipov Alexander Leonidovich**, associate professor, candidate of tech-  
nical sciences

*Novosibirsk State University of Economics and Management*

*56, Kamenskaya str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation*

*alosip@mail.ru*

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-129-137****УДК 33.338.462**

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

***Ошкордина А.А.***

*В сложившихся сложных условиях развития туриндустрии на многих территориях России внутренний туризм становится приоритетным направлением, ориентируясь в том числе и на создание новых продуктов сельского и агропромышленного туризма. Автором рассмотрены особенности и проблемы организации и реализации событийных и туристических мероприятий как эффективных инструментов привлечения внимания и популяризации сельских территорий. Выявлены положительные и отрицательные факторы организации туристической деятельности, воздействующие на социально-культурный и экономический уровень развития сельской местности. Определены основные направления организации, реализации и развития сельского и агротуризма на территории Свердловской области.*

***Ключевые слова:*** сельский туризм; агротуризм; конкурентоспособность; развитие; бизнес; турпродукт; событийные мероприятия.

## **SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT**

***Oshkordina A.A.***

*In the current difficult conditions for the development of the tourism industry in many territories of Russia, domestic tourism is becoming a priority, focusing, among other things, on the creation of new products of rural and agro-industrial tourism. The author examines the features and problems of organizing and implementing event and tourist activities as effective tools for attracting attention and popularizing rural areas. The positive and nega-*

*tive factors of the organization of tourist activity, affecting the socio-cultural and economic level of rural development, have been identified. The main directions of organization, implementation and development of rural and agritourism in the territory of the Sverdlovsk region have been determined.*

**Keywords:** *rural tourism; agritourism; competitiveness; development; business; tourist product; event activities.*

### **Введение**

Популяризация и привлекательность сельского туризма в современных условиях носит актуальный характер и требует нормативно-правовой и финансовой поддержки со стороны государственной власти. Агротуризм может вносить существенный вклад в развитие экономики сельских территорий и служить фактором дополнительных источников финансовых средств, формирования социальной инфраструктуры местности, а также повышения культурно-познавательного и патриотического сознания населения. Кроме того, территория нашей страны, в том числе и Свердловская область, обладает мощным потенциалом природных, ландшафтных, климатических, культурно-исторических, этнических и экономических ресурсов, который предполагает реализацию различного рода мероприятий туристической деятельности в сельской местности.

Проблемам и особенностям развития сельского туризма и его влияния на повышение социально-экономический уровень территории посвящены работы современных зарубежных и отечественных ученых: Бакановой А.А., Беспарточного Б.Д., Хромовой А.В., Блажевич И.В., Каганович А.А., Волкова К.С., Рындач М.А., Leco F., Hernández J.M., Campón A.M., Shaffril H.A.M., Hamzah A., Yassin S.Md., Samah B.A., D'Silva J.L., Tiraieyari N., Muhammad M. и др.

Вместе с тем, на сегодняшний день не существует четкого понимания понятийно-терминологического аппарата «сельский туризм», что значительно затрудняет сбор, обработку и оценку информационно-статистического материала в организации и реализации событийных, экскурсионных и туристических мероприятий на территориях сельской местности.

Цель исследования – определение основных направлений развития сельского туризма как фактор повышения социально-экономической эффективности сельских территорий Свердловской области. Исходя из поставленной цели определены следующие задачи: оценить уровень активизации сельских территорий Свердловской области в области событийных мероприятий; определить потенциальные возможности разработки и внедрения мероприятий событийного туризма в сельской местности; выявить особенности и проблемы развития сельского туризма; определить основные направления развития сельского туризма.

### **Материалы и методы**

Материалами и исследовательской базой послужили статистические, учетно-отчетные и информационные источники деятельности организаций и предприятий туристической индустрии Свердловской области. Использованы материалы научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области развития сельского и агропромышленного туризма. При обработке и систематизации информационно-аналитического материала использовались методы группировки, детализации, синтеза, историко-логический метод исследования, а также методы экономического анализа.

### **Результаты и обсуждение**

В настоящее время во многих странах мира, таких как Швейцария, Франция, Италия, Испания, Ирландия, страны Скандинавии, сельский туризм претерпевает бурное развитие и не только с позиций внутреннего, но и с позиций въездного туризма, принимая при этом значительное число отечественных и иностранных гостей со всего мирового пространства. По экспертным предположениям и подсчетам прибыль сельского туризма в данных странах составляет более сотни миллионов долларов ежегодно.

Россия занимает 5-е место в мире по площади сельскохозяйственных угодий [1]. По данным Росстата численность сельского населения на 01 января 2019 года составила 37,5 млн. человек, или около

25% от общей численности населения Российской Федерации [2]. По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 году число крестьянских (фермерских) хозяйств снизилось по сравнению с 2006 годом и составило 136,6 против 253,1 тыс. единиц, а количество индивидуальных предпринимателей на селе увеличилось с 32 до 38 тыс. При этом площадь земли в среднем на одно фермерское хозяйство за указанный период увеличилась с 102,6 до 268,9 га, а по индивидуальным предпринимателям – с 106,2 до 149,0 га [3]. Вместе с тем, официальные данные статистики свидетельствуют о противоречивости и неоднозначности экономических процессов и закономерностей в развитии сельского хозяйства России. По мнению Волкова С.К. за последнее десятилетие сельский туризм стал активно развиваться и в России, а именно в Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, республике Башкортостан. Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы [4].

Таким образом, необходимо отметить увеличение объемов туристических потоков сельского и агротуризма на всей территории Российской Федерации. Тем не менее, реализация событийных и туристических мероприятий на территории сельской местности решает ряд социально-экономических задач: повышение социально-экономического уровня развития сельской местности за счёт увеличения численности туристических потоков; сохранение и увеличение рабочих мест за счет повышения заинтересованности местного населения в возрождении национальной культуры и самобытности предков; развитие рекреационной и социальной инфраструктуры сельской территории; сохранение природных богатств; создание малых предприятий по производству сувенирной продукции и промыслов в малонаселенных пунктах.

Развитие сельского и агротуризма находится в прямо пропорциональной зависимости от государственной поддержки в области нормативно-правового и организационно-управленческого обеспечения деятельности объектов туристического бизнеса с возможностью

привлечения промышленного капитала. Актуализация организации и реализации новых турпродуктов и событийных мероприятий в сельской местности обусловлена их мощным влиянием на уровень социально-экономического и демографического развития сельской местности.

Не смотря на суровые климатические особенности, в Свердловской области бурно развивается сельское хозяйство. Так, на начало 2021 года осуществляют производственно-хозяйственную деятельность 390 сельскохозяйственных организаций, более 970 крестьянских и фермерских хозяйств и предпринимателей, около 440 тыс. граждан ведут личные подсобные хозяйства. По последним данным в Свердловской области более 818,0 тыс. га отведены под посевные площади для сельскохозяйственных культур, более 24 тыс. человек официально трудоустроены на предприятиях сельского хозяйства[5]. Таким образом, по основным социально-экономическим критериям развития Свердловская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации. Кроме того, сформированная на территории области социально-культурная инфраструктура позволяет многим сельским территориям реализовать событийные, спортивные и туристические мероприятия.

*Таблица 1.*

**Активность сельскохозяйственных территорий Свердловской области в реализации событийных мероприятий в 2021 году**

Показатели	Количество мероприятий	Удельный вес, %
Всего событийных мероприятий	350	100
Екатеринбург	102	29
Муниципальные образования	191	55
Сельские населенные пункты	57	16

На основании анализа информации Центра развития туризма Свердловской области о реализации событийных мероприятий можно сформулировать следующие выводы; ежегодно на территории Свердловской области реализуется более 350 событийных мероприятий различной направленности; около трети всех мероприятий приходится на административный центр области – город

Екатеринбург; высокую активность в реализации событийного туризма проявляют муниципальные образования области, доля которых составляет более половины от общего количества заявленных мероприятий; только 16% приходится на реализацию мероприятий в сельской местности. Кроме того, необходимо отразить и тот факт, что 28 мероприятий из представленных в табл. 2 осуществляются в 7 сельских поселениях, т.е. другими словами можно сказать, что более половины туристических мероприятий в сельской местности организуют практически одни и те же поселения, которые достаточно давно влились в организацию туристических потоков и с каждым годом все активнее участвуют в данных процессах. Если же говорить о степени активного участия в событийных мероприятиях всех сельских территорий области, то приходится констатировать печальный факт: только около 30 сельских поселений области из 1804 принимают какое-либо участие в организации и реализации туристической деятельности, что прежде всего, свидетельствует о низком уровне заинтересованности как самого сельского населения, так и руководящих кадров сельских администраций и сельскохозяйственных предприятий. Вместе с тем, в последние годы со стороны правительства Свердловской области организаторам событийных мероприятий в малонаселенных городах и сельских местностях предоставляется уникальная возможность претендовать на финансовую, организационную и юридическую поддержку на безвозмездной основе.

В качестве примеров хотелось бы отметить уникальный молодой проект в селе Мраморское «День мраморной музыки» в рамках проекта «Мраморная миля», который успешно стартовал в 2019 году. По результатам конкурса «Russian Event Awards» данный проект признан лучшим региональным туристическим проектом, а Свердловская область заняла 1 место в рейтинге Всероссийской премии в области событийного туризма [6].

Другой уникальный проект, известный уже на протяжении более 40 лет и привлекающий к себе внимание туристов не только Свердловской области, но и гостей из других регионов «Нижняя Сияни-

ха и музей-заповедник деревянного зодчества». При этом обращает на себя внимание тот факт, что реализация данного проекта инициирована одним-единственным человеком Иваном Даниловичем Самойловым. Нижняя Сиячиха – это доказательство возможной организации и внедрения проектов при наличии личной заинтересованности и активности местного населения.

### **Выводы**

В современных социально-экономических условиях развития сельских территорий определенную роль может играть организация и реализация сельского туризма. Вместе с тем, доля агротуризма на туристическом рынке России не превышает 2% [7]. Наличие огромного разнообразия климатогеографических, природных, культурно-этнических, исторических богатств сельских территорий России, в том числе и Свердловской области, имеет возможность организации и внедрения туристических продуктов, обладающих высокой степенью конкурентоспособности, которые в свою очередь будут позволять решать различные задачи и проблемы социально-экономического и культурного характера в сельской местности. Вместе с тем, сельский туризм на сегодня не получил массового характера на территории России, а носит так называемое точечное распространение и прямо пропорционально зависит от активности и инициативности местного населения и сельских администраций. Однако, реализация идей и проектов сельского туризма требует поддержки со стороны государственной власти.

Для решения данных задач необходимы: разработка региональных целевых программ, ориентированных на финансовую поддержку актуальных идей и проектов организации сельского туризма; повышение уровня информированности о возможности участия населения в различных событийных мероприятиях сельского туризма через средства массовой информации; актуализация и разработка краткосрочных турпродуктов выходного дня с применением элементов событийного туризма (походы, изготовление продуктов народного творчества своими руками, привлечение к



сельскохозяйственным работам, сбор целебных трав, изготовление продукции сельского производства и т.д.); популяризация проведения тематических корпоративных мероприятий, свадеб, банкетов, детских праздников и т.д. на территории сельскохозяйственных предприятий.

### *Список литературы*

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.gks.ru> (дата обращения: 30.08.2019).
2. Сельское хозяйство в России. 2019: Стат. сб./Росстат – С 29 М., 2019. 91 с.
3. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. Предварительные итоги: Статистический бюллетень / Федеральная служба государственной статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2016, с. 7.
4. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития. // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17).
5. Официальный сайт правительства свердловской области. URL: <http://midural.ru/100034/100083/> (дата обращения: 15.02.2021)
6. Информационный портал «ПроПолевской». URL: <https://propolevskoy.ru/culture/item/3843-den-mramornoj-muzyki-proshjol-v-polevskom-vo-vtoroj-raz> (дата обращения: 02.02.2021)
7. Что мешает развитию агротуризма в России? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.agropages.ru/page/12679.shtml> (дата обращения: 30.08.2017)

### *References*

1. Sait Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi statistiki [Site of the Federal State Statistics Service] URL: <http://www.gks.ru> (date of access: 30.08.2019).
2. Selskoe khoziaistvo v Rossii 2019 Stat sb Rosstat [Agriculture in Russia] Statistical collection / Rosstat – M., 2019. 91 p.

3. Vserossiiskaia selskokhoziaistvennaia perepis 2016 goda Predvariitelnye itogi Statisticheskii biulleten Federalnaia sluzhba gosudarstvennoi statistiki [All-Russian agricultural census of 2016. Preliminary results: Statistical Bulletin / Federal Service of State Statistics] М.: ISC “Statistics of Russia”, 2016, p. 7.
4. Volkov S K Selskii turizm v RF tendentsii i perspektivy razvitiia Ekonomika predprinimatelstvo i pravo [Rural tourism in the Russian Federation: trends and development prospects] Economy, entrepreneurship and law. 2012. N 6 (17).
5. Ofitsialnyi sait pravitelstva sverdlovskoi oblasti [Official site of the government of the Sverdlovsk region] URL: <http://midural.ru/100034/100083/> (date of access: 15.02.2021).
6. Informatsionnyi portal ProPolevskoi [Information portal “ProPolevskoy”] URL: <https://propolevskoy.ru/culture/item/3843-den-mramornoj-muzyki-proshjol-v-polevskom-vo-vtoroj-raz> (date of access: 02.02.2021).
7. Chto meshaet razvitiu agroturizma v Rossii [What hinders the development of agritourism in Russia?] URL: <http://www.agropages.ru/page/12679.shtml> (date of access: 30.08.2017).

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Ошкордина Алла Анатольевна**, доцент, кандидат экономических наук, доцент

*Уральский государственный экономический университет,  
кафедра экономического бизнеса и гостеприимства  
ул. 8 Марта, 62, г. Екатеринбург, 620144, Россия  
al2111la@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Oshkordin Alla Anatolyevna**, associate professor, candidate of economic sciences

*Ural State Economic University, Department of Economic Business and Hospitality  
62, March 8 Str., Yekaterinburg, 620144, Russia  
al2111la@yandex.ru*

УДК 658.152.5

## ОПТИМИЗАЦИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Петраков М.А., Петракова А.М.*

*В данной статье авторами разработаны мероприятия по совершенствованию амортизационной политики организации, а также проведен системный анализ амортизационных расчетов при использовании различных методов начисления амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете, а также расчетов с использованием амортизационных премий на примере АО «БАЗ».*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет; налоговый учет; основные средства; амортизация; амортизационная политика; амортизационная премия; методы начисления амортизации.

## OPTIMIZATION OF FIXED ASSETS DAMPING POLICY AT THE ENTERPRISE

*Petrakov M.A., Petrakova A.M.*

*In this article, the authors have developed measures to improve the organization's depreciation policy, as well as carried out a systematic analysis of depreciation calculations using various methods of calculating depreciation of fixed assets in accounting and tax accounting, as well as calculations using depreciation premiums on the example of BAZ JSC.*

**Keywords:** accounting; tax accounting; fixed assets; depreciation; depreciation policy; amortization bonus; depreciation methods.

### **Введение**

Основные средства организации – это средства труда, которые участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. АО «БАЗ» специализируется на производстве

грузовых автомобилей, машин и оборудования для горнодобывающей промышленности и строительства, мебели для офисов и торговых предприятий, прочей продукции, не входящей в другие группы.

**Цель исследования** – обобщить комплекс научных предложений, сформулировать алгоритм оптимизации амортизационной политики и показать, что обоснованная амортизационная политика позволит предприятию увеличить размер собственных финансовых ресурсов.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть понятие и методы начисления амортизации основных средств;
- исследовать эффективность использования и управления основными средствами на конкретном предприятии;
- изучить порядок начисления амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете АО «БАЗ»;
- провести сравнительную характеристику методов расчета амортизации основных средств в АО «БАЗ»;
- разработать предложения по совершенствованию учета амортизации основных средств на предприятии.

### **Материалы и методы исследования**

Оптимизация амортизационной политики проводилась с использованием системного анализа. Для его проведения используются амортизационные расчеты при применении различных методов начисления амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете, а также расчетные данные с использованием амортизационной премии новой подметальной машины с зарядным устройством CS60 II, введенной в эксплуатацию 30 мая 2017 года, первоначальная стоимость которой составила 436584,75 руб.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Начисление амортизации в бухгалтерском учете применяется одним из следующих способов: линейный метод; метод убывающего остатка; метод списания стоимости по сумме количества лет

срока полезного использования; метод начисления амортизации в зависимости от объема производства [1, 2].

Согласно принятой в организации учетной политике амортизация по всем объектам основных средств начисляется линейным методом, как в бухгалтерском, так и в налоговом учете.

Таблица 1.

**Сравнение методов начисления амортизации основных средств в организации**

Год начисления амортизации	Первоначальная стоимость	Начисление амортизации методом уменьшаемого остатка		Начисление амортизации методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования		Начисление амортизации линейным методом	
		Сумма амортизации за год, руб.	Остаточная стоимость, руб.	Сумма амортизации за год, руб.	Остаточная стоимость, руб.	Сумма амортизации за год, руб.	Остаточная стоимость, руб.
2017	436584,75	42454,23	394130,52	72764,16	363820,59	42454,23	394130,52
2018		65701,54	328428,98	112611,2	251209,39	72778,68	321351,84
2019		54749,08	273679,90	91821,44	159387,95	72778,68	248573,16
2020		45622,4	228057,5	71031,68	88356,27	72778,68	175794,48
2021		38017,13	190040,37	50241,92	38114,35	72778,68	103015,80
2022		116949,2	73091,17	29452,16	8662,19	72778,68	30237,12
2023		73091,17	0	8662,19	0	30237,12	0

Составив сравнительную характеристику методов начисления амортизации основных средств по данным АО «БАЗ», представленную в таблице 1, было выявлено, что в бухгалтерском учете целесообразно использовать линейный метод для аппроксимации бухгалтерского и налогового учета, который используется в рассматриваемой организации, но также установлено, что помимо линейного метода начисления амортизации, с точки зрения привлекательности финансовой отчетности в учетной политике для целей бухгалтерского учета при начислении амортизации должен быть предусмотрен метод уменьшаемого остатка. При использовании данного метода более значительная сумма будет отражена в бухгалтерском балансе организации по строке «Основные средства», что повлечет за собой

увеличение балансовой суммы и положительно скажется на обеспеченности организации активами [3, 4]. Отметим, что линейный метод мало чем уступает методу уменьшаемого остатка; более того, его легче применять.

Следует отметить, что поскольку основные средства отражаются в бухгалтерской отчетности по остаточной стоимости, то высокое значение данного показателя свидетельствует о хорошем имущественном состоянии организации, а увеличение баланса свидетельствует об увеличении имущества, что положительно характеризует финансовое состояние хозяйствующего субъекта [5]. Согласно полученным данным, наибольшая остаточная стоимость основных средств за весь срок службы основного средства наблюдается при использовании метода уменьшаемого остатка (таблица 2).

Таблица 2.

**Фрагмент бухгалтерского баланса, отражающий информацию  
об основном средстве, выбранном для исследования**

Наименование показателя бухгалтерского баланса	на 31.12.2023 г.	на 31.12.2022 г.	на 31.12.2021 г.	на 31.12.2020 г.	на 31.12.2019 г.	на 31.12.2018 г.	на 31.12.2017 г.
При использовании линейного метода							
Основные средства	-	30237,12	103015,80	175794,48	248573,16	321351,84	394130,52
Итого баланса	-	30237,12	103015,80	175794,48	248573,16	321351,84	394130,52
При использовании метода уменьшаемого остатка							
Основные средства	-	73091,17	190040,37	228057,5	273679,90	328428,98	394130,52
Итого баланса	-	73091,17	190040,37	228057,5	273679,90	328428,98	394130,52
При использовании метода списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования							
Основные средства	-	8662,19	38114,35	88356,27	159387,95	251209,39	363820,59
Итого баланса	-	8662,19	38114,35	88356,27	159387,95	251209,39	363820,59

Статьей 259 Налогового кодекса РФ определены два метода начисления амортизации: линейный и нелинейный.

В налоговом учете АО «БАЗ» рекомендуется использовать метод нелинейной амортизации, представленный в таблице 3, так как

наиболее значительная сумма приходится на расходы в первые годы эксплуатации, что приведет к отсрочке уплаты налога на прибыль. Такой же эффект достигается при использовании линейного метода в сочетании с амортизационной премией, которая в данной организации не применяется, что, на наш взгляд, является упущенной возможностью временно высвободить средства и использовать их для повышения качества работ.

Таблица 3.

**Начисление амортизации нелинейным методом**

Период эксплуатации	Остаточная стоимость на начало года, руб.	Норма амортизации, %	Годовая сумма амортизации, руб.	Остаточная стоимость, руб.
2017 год	436584,75	3,8	103699,87	332884,88
2018 год	332884,88	3,8	123765,19	209119,69
2019 год	209119,69	3,8	77749,81	131369,88
2020 год	131369,88	3,8	48842,76	82527,12
2021 год	82527,12	3,8	30683,23	51843,89
2022 год	51843,89	3,8	19275,34	32568,55
2023 год	32568,55	3,8	5735,27	26833,28

Таблица 4.

**Возникновение отложенного налогового обязательства, руб.**

Месяц	Расход		Налогооблагаемая временная разница (НВР)		Отложенное налоговое обязательство (ОНО)	
	Бухгалтерский учет	Налоговый учет	Возникновение	Уменьшение	Начисление	Погашение
1	6064,89	130975,43 4244,57	129155,11		26195,09	
2	6064,89	4244,57		1 820,32		366,01
3-71	6064,89 x 69 мес. = 418477,44	4244,57 x 69 мес. = 292875,33		125602,08		25815,07
72	5 977,56	4244,85		1732,71		380,02
	436584,75	436584,75	129155,11	129155,11	26195,09	26195,09

Учитывая масштабы исследуемой организации, было бы целесообразно использовать линейный метод амортизации с использованием амортизационной премии. В связи с этим возникают временные разницы. Для данного объекта основных средств – это отложенное налоговое обязательство, возникновение и погашение которого представлено в таблице 4.

Несмотря на то, что будут различия в бухгалтерском учете, эти методы позволят оптимизировать налогообложение путем корректировки налоговой базы в пользу организации [6]. Таким образом, следует АО «БАЗ» пересмотреть методы начисления амортизации и внести изменения в бухгалтерскую и налоговую политику на следующий год.

### **Заключение**

Особое место в системе бухгалтерского учета занимают вопросы, связанные с состоянием основных средств, и важное внимание уделяется амортизации основных средств. Амортизация основных средств является элементом формирования остаточной стоимости основных средств и финансовых результатов деятельности предприятия. Оба эти показателя играют огромную роль – они характеризуют имущественное и финансовое положение предприятия.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

### ***Список литературы***

1. Гринь, М.Г. Бухгалтерский учет амортизации основных средств и способов ее начисления // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 88-93.
2. Петракова, Н.В. Эффективность применения информационных технологий в расчете амортизации основных средств / Н.В. Петракова,



- А.М. Петракова // Экономические преобразования: теория и практика. 2020. №1. С. 62-75.
3. Гринь М.Г. Современные аспекты учета амортизации основных средств // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 252-256.
  4. Горло В.И. Актуальные проблемы учета основных средств // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 61-66.
  5. Авдеева В.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Финансовый менеджмент. Москва, 2017.
  6. Топал П., Подобай Н.В. Амортизация основных средств // В сборнике: Состояние и перспективы социально-экономического развития региона. Студенческая научная конференция кафедры экономики Брянского ГАУ, посвященная памяти декана экономического факультета Михайлова Олега Михайловича. 2020. С. 467-471.
  7. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 № 2689). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/)

### *References*

1. Grin', M.G. Buhgalterskij uchet amortizacii osnovnyh sredstv i sposobov ee nachislenija // V sbornike: Aktual'nye voprosy jekonomiki i agrobiznesa. Sbornik statej XI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2020. S. 88-93.
2. Petrakova, N.V. Jefferktivnost' primenenija informacionnyh tehnologij v raschete amortizacii osnovnyh sredstv / N.V. Petrakova, A.M. Petrakova // Jekonomicheskie preobrazovanija: teorija i praktika. 2020. №1. S. 62-75.
3. Grin', M.G. Sovremennye aspekty ucheta amortizacii osnovnyh sredstv // V sbornike: Aktual'nye voprosy jekonomiki i agrobiznesa. Sbornik

- statej VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 252-256.
4. Gorlo, V.I. Aktual'nye problemy ucheta osnovnyh sredstv // V sbornike: Aktual'nye voprosy jekonomiki i agrobiznesa. Sbornik statej X Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2019. S. 61-66.
  5. Avdeeva V.I., Kostina O.I., Gubernatorova N.N. Finansovyj menedzhment. Moskva, 2017.
  6. Topal P., Podobaj N.V. Amortizacija osnovnyh sredstv // V sbornike: Sostojanie i perspektivy social'no-jekonomicheskogo razvitija regiona. Studencheskaja nauchnaja konferencija kafedry jekonomiki Brjanskogo GAU, posvjashhennaja pamjati dekana jekonomicheskogo fakul'teta Mihajlova Olega Mihajlovicha. 2020. S. 467-471.
  7. Prikaz Minfina Rossii ot 30.03.2001 № 26n (red. ot 16.05.2016) «Ob utverzhenii Polozhenija po buhgalterskomu uchetu «Uchet osnovnyh sredstv» PBU 6/01» (Zaregistrovano v Minjuste Rossii 28.04.2001 № 2689). [Jelektronnyj resurs]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/)

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Петраков Михаил Александрович**, заведующий кафедрой, кандидат педагогических наук, доцент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный аграрный университет»*

*ул. Советская, 2а, с. Кокино, Выгоничский район, Брянская область, 243365, Россия*

*[mpetrakov64@mail.ru](mailto:mpetrakov64@mail.ru)*

**Петракова Анастасия Михайловна**, магистрант

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Калужский филиал)*

*ул. Чижевского, д. 17, г. Калуга, 248010, Россия*

*[petrakova98@bk.ru](mailto:petrakova98@bk.ru)*

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Petrakov Mikhail A.**, Head of the Department, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
*Bryansk State Agrarian University*  
*2a, Sovetskaya Str., Kokino village, Vygonichsky district, Bryansk region, 243365, Russia*  
*mpetrakov64@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-3822-8206*

**Petrakova Anastasia M.**, Master's student  
*Financial University under the Government of the Russian Federation (Kaluga branch)*  
*17, Chizhevsky Str., Kaluga, 248010, Russia*  
*petrakova98@bk.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7137-4689*

УДК 331.108.5

## ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

*Прохорова М.П., Крылова Т.В., Седых И.В.*

*В статье представлена оценка работодателями факторов конкурентоспособности выпускников вуза. Описаны формальные и неформальные факторы конкурентоспособности, сделаны выводы об изменении требований к выпускникам при первичном трудоустройстве.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; факторы; выпускник; вуз.

## FACTORS OF COMPETITIVENESS OF GRADUATES OF HIGH SCHOOL

*Prokhorova M.P., Krylova T.V., Sedykh I.V.*

*The article presents the employers' assessment of the factors of competitiveness of university graduates. The formal and informal factors of competitiveness are described, conclusions are drawn about the change in the requirements for graduates in the primary employment.*

**Keywords:** competitiveness; factors; graduate; university.

### **Введение**

В условиях структурных сдвигов в экономике, усиления цифровизации и сокращения рабочих мест вопрос конкурентоспособности выпускников вуза на рынке труда становится все более актуальным. Понимая под конкурентоспособностью выпускника такое его комплексное качество, которое обеспечивает ему успешность в состязании за рабочее место, укажем, что конкурентоспособность позволяет будущему работнику наилучшим образом актуализиро-

вать профессиональный потенциал и закрепить в профессии. При этом на практике конкурентные преимущества практически не отождествляются с потенциальными возможностями выпускника вуза, а представляют собой факт фиксации работодателем определенных личностных и профессиональных характеристик выпускника на основе предпочтений работодателя [1].

Оценка конкурентоспособности выпускника вуза предполагает ответ на вопрос, какие характеристики выпускника предпочтительны для работодателя при первичном трудоустройстве. При этом характеристики конкурентоспособности и её факторы могут зависеть как от отрасли, так и от личных предпочтений работодателя, а также трансформируются под влиянием экономических и социальных процессов. На практике диагностика конкурентоспособности выпускника осуществляется в условиях некой идеальной ситуации, когда нормативные требования к уровню подготовки выпускника определяются по экспертным заключениям работодателей, а оценка реального уровня конкурентоспособности принимает характер индивидуальной оценки по используемым работодателям диагностическим методикам. Однако очевиден и тот факт, что на оценку претендентов при первичном трудоустройстве влияют как объективные (формальные) факторы (уровень образования, форма обучения, репутация образовательной организации и пр.), так и субъективные (неформальные факторы) (предпочтения работодателя) [2, 3].

### **Цели и задачи исследования**

Цель публикации – представить результаты опроса работодателей о факторах конкурентоспособности выпускников вузов. Задачи работы: описать формальные и неформальные факторы конкурентоспособности выпускников, провести оценку этих факторов, формулировать выводы.

### **Материалы и методы исследования**

Оценка факторов конкурентоспособности выпускников вузов осуществлялась методом опроса работодателей (руководителей и

специалистов кадровых служб). В опросе принимали участие 48 представителей коммерческих организаций и 65 студентов, обучающихся 4 курсе очного отделения и 5 курсе заочного отделения. Опрос был проведен в декабре 2020 г. Первый вопрос в опроснике предназначался для оценки важности формальных факторов конкурентоспособности выпускников вузов при первичном трудоустройстве (оценка проводилась по шкале Лайкерта). Второй вопрос был направлен на оценку значимости неформальных факторов конкурентоспособности (оценка проводилась по десятибалльной шкале).

### Результаты исследования

Результаты оценки формальных факторов конкурентоспособности выпускников вузов представлены в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Формальные факторы конкурентоспособности выпускников**

Факторы конкурентоспособности выпускников вузов	Очень важно	Скорее важно	Нейтрально	Скорее неважно	Совсем не важно
Репутация вуза	23	49	18	7	3
Направление подготовки/специальность	50	40	-	9	1
Места прохождения практик	18	42	28	9	3
Форма обучения	47	42	7	3	3
Результаты обучения (оценки)	23	42	28	3	4
Внеучебная активность во время обучения (конкурсы, волонтерство и пр.)	7	28	42	18	5

Результаты оценки неформальных факторов конкурентоспособности выпускников вуза представлены на рисунке 1.

Результаты изучения формальных факторов конкурентоспособности выпускников показали, что наиболее значимыми являются соответствие направления подготовки желаемой должности (указали 50% респондентов), предпочтение очной форма обучения (47%); значение также придается репутации вуза и оценкам в дипломе (по 23% респондентов). Оценивая неформальные факторы конкурентоспособности выпускников, работодатели обращают внимание на

наличие высокой мотивации для закрепления в организации (средняя оценка 9,2), демонстрацию выпускником желания получать достойное вознаграждение (8,3) и устойчивость профессионального выбора (8,1). При этом сами выпускники важнейшим фактором конкурентоспособности считают активность в поиске работы (средняя оценка 8,9) и интерес к профессиональному развитию (8,3).

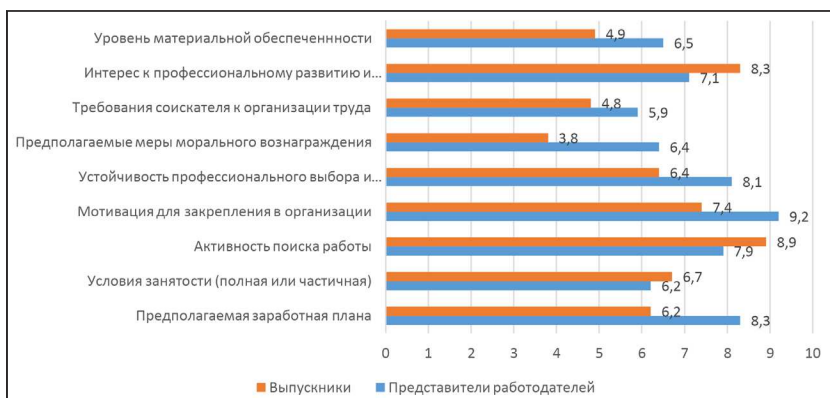


Рис. 1. Неформальные факторы конкурентоспособности выпускников в вузов

## Обсуждение

Можно констатировать, что несмотря на важность направления подготовки, репутации вуза и формы обучения, достаточно большая доля работодателей готова трудоустраивать выпускников, не соответствующих данным характеристикам. Таким образом, формальные факторы конкурентоспособности не оказывают принципиального влияния на способность выпускника к трудоустройству. Также полученные в ходе опроса результаты позволяют утверждать, что наблюдается расхождение представлений о факторах конкурентоспособности выпускников у работодателей и самих выпускников: если для работодателя важна демонстрация способности претендента стабильно работать и зарабатывать в рамках данной организации в долгосрочной перспективе, то выпускники делают ставку на проявление активности и демонстрацию широких возможностей персонального развития.

### **Заключение**

В заключении можно предположить, что развитие удаленной занятости и дистанционного обучения могут привести к изменению факторов конкурентоспособности выпускника вуза: так, большее значение приобретет способность выпускника работать удаленно, самостоятельно осваивать новые виды деятельности и разрабатывать проекты и пр.

### ***Список литературы***

1. Борисова А.А., Тимофеева А.Ю. Конкурентоспособность выпускников вузов: факторы-детерминанты и методики диагностики // Университетское управление: практика и анализ. 2014. С. 89-96.
2. Миляева Л.Г., Борисова О.В. Основные направления повышения конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда // Известия Байкальского государственного университета. 2009. № 1. С. 152-162.
3. Прохорова М.П., Крылова Т.В., Седых И.В. Проблемы удаленной занятости с позиций работников и работодателей // Наука Красноярья. 2020. Т.9. №4-4. 292 с. С. 191-196.

### ***References***

1. Borisova A.A., Timofeeva A.Yu. Competitiveness of university graduates: determinant factors and diagnostic methods // University management: practice and analysis. 2014. pp. 89-96 (in Russian).
2. Milyaeva L.G., Borisova O.V. The main directions of increasing the competitiveness of university graduates in the labor market // Izvestia of the Baikal State University. 2009. No. 1. pp. 152-162 (in Russian).
3. Prokhorova M.P., Krylova T.V., Sedykh I.V. Problems of remote employment from the standpoint of workers and employers // Science of Krasno-Yarya. 2020. T.9. No. 4-4. 292 p. pp. 191-196 (in Russian).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*



*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*masha.proh@mail.ru*

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, канд. пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический*  
*университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Седых Иван Вячеславович**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический*  
*университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*kett@list.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Prokhorova Maria Petrovna**, Associate Professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*masha.proh@mail.ru*

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Sedykh Ivan Vyacheslavovich**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*kett@list.ru*

УДК 331.108.5

## ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Прохорова М.П., Седых А.Ю., Седых И.В.*

*В статье раскрыты тренды развития корпоративного образования, обозначено влияние пандемии на организации внутрифирменного обучения. Сформулированы выводы об активном развитии корпоративного онлайн-образования, повышении роли корпоративных университетов, изменении баланса востребованных работодателями навыков.*

***Ключевые слова:** корпоративное образование; тренд; онлайн-образование.*

## CORPORATE EDUCATION DEVELOPMENT TRENDS

*Prokhorova M.P., Sedykh A.Yu., Sedykh I.V.*

*The article reveals the trends in the development of corporate education, the influence of the pandemic on the organization of in-house training is indicated. Conclusions are formulated about the active development of corporate online education, the increasing role of corporate universities, and a change in the balance of skills demanded by employers.*

***Keywords:** corporate education; trend; online education.*

### **Введение**

Корпоративное обучение выступает для компаний одним из важнейших способов обеспечить свою конкурентоспособность и развитие. В настоящее время 56% компаний имеют различные системы обучения сотрудников, наибольшая доля таких компаний функционирует в производственной (76%), банковской (75%) и добывающей отраслях (74%) [3, С. 1].

Наличие развитой системы корпоративного обучения позволяет компаниям своевременно ликвидировать слабые места в квалификации работников (75%), повысить их квалификацию или освоить дополнительную (67%), развить необходимые личностные и профессиональные качества (59%) [2].

Ситуация пандемии и вынужденной удаленной занятости выступили в роли активизатора цифровой трансформации для компаний, в т.ч. и для их корпоративного образования. Так, 19% компаний заявили о полном переводе корпоративного обучения в условиях пандемии в онлайн-формат, 36% – о сохранении корпоративного образования в тех же масштабах, что и до неё [3, с. 2].

### **Цели и задачи исследования**

Цель публикации – систематизировать и представить тенденции развития корпоративного образования современных компаний. Задачи публикации: раскрыть содержание современных тенденций развития корпоративного образования, выявить влияние пандемии на корпоративное образование, сделать соответствующие выводы.

### **Материалы и методы исследования**

Изучение трендов развития корпоративного образования было осуществлено с использованием теоретических (подбора, систематизация, анализ научных публикаций по теме исследования) и эмпирических (изучение опыта компаний в области организации корпоративного образования, представленного в открытых источниках) методов.

### **Результаты исследования**

Анализ актуальных исследований, проведенных рекрутинговыми компаниями в четвертом квартале 2020 – первом квартале 2021 годов, позволяет сформулировать ряд тренды в развитии корпоративного образования [1–3].

1. Трансформация в балансе разных типов профессиональных навыков (прежде всего, *hard skills* и *soft skills*).

Условия карантина и вынужденной удаленной занятости сформировали новые требования к навыкам сотрудников компаний, свя-

занным с цифровой компетентностью, онлайн-коммуникациями, работой в команде. Роль soft skills как навыков, обеспечивающих адаптивность работника и его способность гибко подстраиваться под ситуацию, заметно возросла. Мягкие навыки стали особенно востребованными для профессий, связанных с обслуживанием клиентов, использованием разного рода сервисов и информационных технологий [1]. В условиях пандемии наибольшую ценность приобрели стратегическое мышление, навыки командного взаимодействия, уровень эмоционального интеллекта, умение правильно расставлять приоритеты [2].

## 2. Изменение форматов корпоративного обучения.

В качестве второго тренда выступает смена форматов формирования профессионально важных компетенций. Пандемия наглядно продемонстрировала, что корпоративное обучение должно быть не только эффективным в условиях удаленной занятости, но и экономичным. С этим связано бурное развитие различных видов онлайн-обучения, как асинхронного, так и синхронного. Очное относительно затратное обучение в форме лекций, вебинаров, тренингов теряет свои позиции и уступает место онлайн-образованию.

Наиболее эффективными форматами корпоративного образования становятся участие в проектах (72%), работа с наставниками (50%), деловые игры, симуляции и кейсы (43%), т.е. те форматы, которые позволяют организовать активные способы освоения необходимых компетенций и легко организуются в удаленном формате. При этом форматы корпоративного обучения, выбираемые компаниями, должны быть относительно недорогими (44% компаний выделяют на корпоративное обучение до 10% своего HR-бюджета) [2].

## 3. Рост популярности образовательных программ, повышающих мобильность внутри компаний.

По мере развития корпоративного обучения его функции в компаниях постепенно изменяются – в текущий момент внутренние курсы необходимы не столько для освоения базовых профессиональных навыков, сколько для профессионального роста сотрудника внутри и вместе с компанией. Часто корпоративное обучение необходимо

для развития собственной профессиональной функции работника, позволяющего ему оставаться конкурентоспособным в рамках компании (этим, в частности, объясняется рост популярности направлений, связанных с развитием лидерских качеств).

4. Возрастание требований к гибкости образовательных программ.

Эффективность корпоративного обучения в современных условиях определяется тем, насколько быстро содержание программ адаптируется к изменениям условий ведения бизнеса и внешней среда, а главное, насколько обучение отвечает запросам клиентов. Поэтому требование к оперативному обновлению контента образовательных программ актуально как никогда. Программы, разрабатываемые для корпоративного образования, уверенно движутся по пути к персонализации, которая проявляется в возможности каждого конкретного работника выбрать образовательный контент, соответствующий его потребностям, уровню, запросам и интересам.

5. Рост демократичности и открытости корпоративных университетов.

Корпоративное образование для крупных организаций часто получает воплощение в виде корпоративных университетов, образовательных платформ и сервисов. Пандемия создала уникальные условия для активного развития таких инструментов корпоративного образования, позволила им выйти за рамки компаний и развивать внешнее сотрудничество и взаимодействие в формальными образовательными организациями – школами, вузами, учреждениями дополнительного образования. Примеры корпоративных университетов Сбербанк, РЖД и других крупных компаний свидетельствуют о востребованности их образовательных проектов для широкой аудитории, не ограниченной пределами компаний.

### **Обсуждение**

Анализируя тренды развития корпоративного образования, можно утверждать, что развитие корпоративного образования обусловлено изменением задач и потребностей бизнеса. С одной стороны, явно прослеживается тенденция к более активному и масштабному

распространению внутренних образовательных систем, реализованных в онлайн-форматах. С другой – развитие корпоративного образования ограничено балансом экономической эффективно и прямой выгоды работодателя от организации обучения.

### **Заключение**

В заключении можно сделать вывод, что условия пандемии и удаленной занятости оказали значительное влияние на образ корпоративного образования.

### *Список литературы*

1. Все лишнее отвалится: как меняется корпоративное обучение после пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/cmrm/5ef9df759a79472436a51885>
2. Корпоративное обучение в России 2020: ожидания работодателей vs мнение профессионалов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/hr-elearning.ru/s/korporativnoe-obuchenie-v-rossii-2020-ozhidaniya-rabotodatelej-vs-mnenie-professionalov/>
3. Корпоративное обучение: результаты опроса соискателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hhcdn.ru/file/16952754.pdf>
4. Прохорова М.П., Булганина С.В., Челноков А.С., Новожилова Е.В. Приоритетные задачи управления человеческими ресурсами в компаниях // Наука Красноярья. Т.9. № 1-3. С. 109-116.

### *References*

1. Everything superfluous will fall off: how corporate training changes after a pandemic [Electronic resource]. Access mode: <https://trends.rbc.ru/trends/education/cmrm/5ef9df759a79472436a51885> (in Russian).
2. Corporate training in Russia 2020: employers' expectations versus the opinion of professionals [Electronic resource]. Access mode: <https://yandex.ru/turbo/hr-elearning.ru/s/korporativnoe-obuchenie-v-rossii-2020-ozhidaniya-rabotodatelej-vs-mnenie-professionalov/> (in Russian)
3. Corporate training: results of a survey of job seekers [Electronic resource]. Access mode: <https://hhcdn.ru/file/16952754.pdf> (in Russian).

4. Prokhorova M.P., Bulganina S.V., Chelnokov A.S., Novozhilova E.V. Priority tasks of human resource management in companies // Science of Krasnoyarsk. T.9. No. 1-3. pp. 109-116 (in Russian).

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*masha.proh@mail.ru*

**Седых Анастасия Юрьевна**, магистрант  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

**Седых Иван Вячеславович**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*kettt@list.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Prokhorova Maria Petrovna**, Associate Professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
*masha.proh@mail.ru*

**Sedykh Anastasia Yurievna**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
*kettt@list.ru*

**Sedykh Ivan Vyacheslavovich**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
*kettt@list.ru*

УДК 331.108.5

## СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

*Прохорова М.П., Шкунова А.А., Седых А.Ю.*

*В статье представлено описание результатов анкетирования выпускников вуза, направленного на определения эффективных стратегий трудоустройства. Сформулированы стратегии трудоустройства, оценена их потенциальная привлекательность и реальная эффективность, сделаны выводы.*

*Ключевые слова:* стратегия; трудоустройство; выпускник, вуз.

## MODERN STRATEGIES EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES

*Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Sedykh A.Yu.*

*The article describes the results of a questionnaire survey of university graduates aimed at determining effective strategies for employment. Employment strategies have been formulated, their potential attractiveness and real effectiveness have been assessed, and conclusions have been drawn.*

*Keywords:* strategy; employment; graduate; university.

### **Введение**

Структурные изменения в структуре занятости населения коснулись и вопроса трудоустройства выпускников вузов, сделав переход «обучение – трудоустройства» все более значимым социально-экономическим явлением. Автоматизация рабочих мест и процессов, развитие «экономики услуг» привели к изменению рынка труда и трансформации стратегий трудоустройства выпускников вузов. Способы поиска работы после окончания вуза, предпочтительные



каналы трудоустройства, эффективность различных стратегий поиска работы становятся предметом специальных исследований [3].

### **Цели и задачи исследования**

Целью данной статьи является освещение результатов анкетирования выпускников вуза о предпочитаемых ими стратегиях трудоустройства. Задачи статьи состоят в описании наиболее распространенных стратегий трудоустройства выпускников, представлении результатов оценки выпускниками эффективности стратегии и формулировке соответствующих выводов.

### **Материалы и методы исследования**

Материалы данной публикации получены путем анкетирования выпускников Мининского университета (в нем принимали участие выпускники направления подготовки 38.00.02 Менеджмент очной и заочной форм обучения, всего 62 человека, 69% из которых уже имели опыт работы). Анкетирование проводилось в июне 2020 г. Анкета содержала вопросы «Какие стратегии трудоустройства вы планируете использовать?» и «Какие стратегии трудоустройства уже использовались вами и привели к успешному трудоустройству?». Ответы на оба вопроса предполагали возможность респондента дать несколько ответов. При формулировке стратегий трудоустройства использовались формулировки, предложенные в работе Варшавской Е.Я. [1].

### **Результаты исследования**

Для оценки стратегий трудоустройства, выбираемых выпускниками вузов, большое значение имеет тип стратегии. Условно можно разделить стратегии трудоустройства на формальные (реализуемые с помощью формальных посредников в лице государственных служб занятости и частных рекрутинговых компаний, а также самих вузов) и неформальные (предполагающие самостоятельный активный поиск работы путем обращения к работодателям, а также использование социальных сетей и других возможностей Интернета). Часто выпускники используют комплексные стратегии, сочетающие

в себе несколько способов поиска работы [2]. Также для изучения стратегии трудоустройства имеют ценность сведения о частоте и продолжительности использования выбранной первоначально стратегии, факторах, влияющих на смену стратегии и эффективность трудоустройства. Планируемые стратегии трудоустройства представлены на рисунке 1, указана доля респондентов, выбравшая данную стратегию.



**Рис. 1.** Планируемые стратегии трудоустройства выпускников

Полученные результаты демонстрируют, что наиболее распространенными стратегиями для выпускников очной формы обучения являются использование Интернет (просмотр и подача объявлений) (85% респондентов), обращение к знакомым, в т.ч. через социальные сети (76%) и комплексная стратегия, сочетающая разные каналы поиска работы (76%). Для выпускников заочной формы в приоритете оказались обращение к знакомым (84%) и так же комплексная стратегия (67%).

Далее интерес представляла оценка стратегий трудоустройства, которые уже использовались выпускниками, которые совмещали учебу с работой (рисунок 2).

Полученные ответы позволяют констатировать, что и для студентов очной формы, и для студентов-заочников обращение к родственникам и знакомым является наиболее гарантированным способом найти работу (ответ выбрали 58% и 62% соответственно). Выпускники заочной формы также более активно используют непосредственное обращение в организации (41%) и Интернет-ресурсы (26%) по сравнению с выпускниками очной формы.

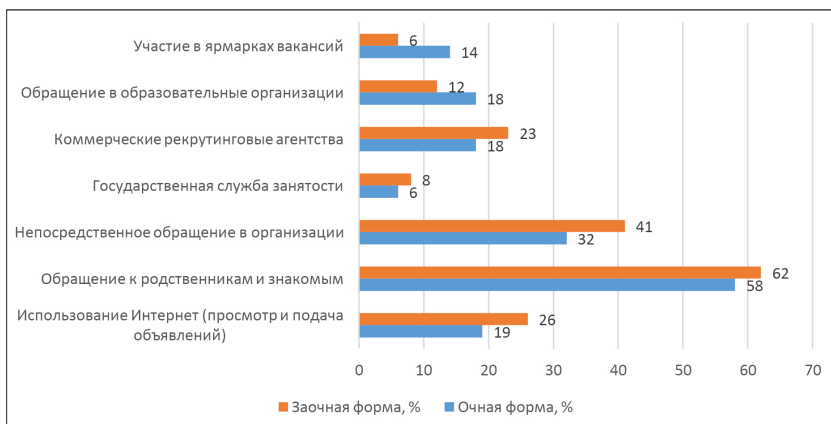


Рис. 2. Оценка эффективности стратегий трудоустройства

## Обсуждение

Полученные результаты анкетирования позволяют сделать выводы:

1. Выпускники очной формы обучения больше ориентированы на стратегии трудоустройства через посредников, в качестве которых может выступать как вуз, так и рекрутинговые агентства, и службы занятости. Это связано, с одной стороны, с более активной работой вузов по отношению к обучающимся на очной форме, а также с более высоким стремлением самостоятельно найти работу.
2. Несмотря на то, что стратегия поиска места трудоустройства через Интернет является одной из лидирующих, что связано со стремительным распространением практики удаленной занятости, более эффективной стратегией остаются личные

контакты и связи. Стратегия обращения к родственникам и знакомым остается одной из наиболее важным для выпускников как очной, так и заочной форм обучения.

3. Стратегия непосредственного обращения в организации является также достаточно эффективной. Это объясняется, на наш взгляд, тем, что для выпускников заочной формы обучения непосредственное обращение в компании коррелирует с готовностью самостоятельно налаживать деловые контакты и общей активностью, для выпускников очной формы – с местами прохождения практик, что дает возможность закрепиться в компании.

### **Заключение**

В заключении необходимо отметить, что стратегии трудоустройства выпускников вуза будут в дальнейшем изменяться, поскольку активно развивается удаленная занятость, усиливаются связи вузов с предприятиями и организациями.

### ***Список литературы***

1. Варшавская Е.Я. Стратегии поиска работы выпускниками вузов: распространенность и эффективность // Социологические исследования. 2019. № 7. С. 56-66. DOI: 10.31857/S013216250005793-5
2. Прохорова М.П., Лебедева Т.Е., Максимова К.В. Удаленная занятость в условиях карантина: состояние и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2020. №5. С. 997-1003.
3. Роцин С.Ю., Маркова К.В. Выбор каналов поиска работы на российском рынке труда. М.: EERC, 2004.

### ***References***

1. Varshavskaya E.Ya. Job search strategies for university graduates: prevalence and efficiency // Sociological research. 2019. No. 7. pp. 56-66. DOI: 10.31857 / S013216250005793-5 (in Russian).
2. Prokhorova M.P., Lebedeva T.E., Maksimova K.V. Remote employment under quarantine conditions: state and prospects // Economy and Entrepreneurship. 2020. No. 5. pp. 997-1003 (in Russian).

3. Roshchin S.Yu., Markova K.V. Choice of job search channels in the Russian labor market. M.: EERC, 2004 (in Russian).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*masha.proh@mail.ru*

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, канд. пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*n.labazova99@gmail.com*

**Седых Анастасия Юрьевна**, магистрант  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Prokhorova Maria Petrovna**, Associate Professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*masha.proh@mail.ru*

**Shkunova Anzhelika Arkadyevna**, Associate Professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*losalgoris@mail.ru*

**Sedykh Anastasia Yurievna**, Student  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulanova Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*kettt@list.ru*

УДК 338.467.6

## АДАПТАЦИЯ ИВЕНТ-ОРГАНИЗАЦИЙ К КОРОНАВИРУСНЫМ ОГРАНИЧЕНИЯМ

*Радыгина Е.Г.*

*Пандемия коронавируса в 2020 году оказала значительное влияние на все сферы экономической деятельности. Одной из особо пострадавших отраслей стала ивент-индустрия. Организаторы мероприятий столкнулись с внешними изменениями, потребовавшими коренной перестройки деятельности и организационных структур. Анализ показал, что большинство проблем индустрии отмечались и до возникновения пандемии, а введенные ограничения только выявили необходимость их немедленного решения. В статье отражены основные меры, предпринятые организациями для обеспечения противоэпидемической безопасности во время проведения мероприятий и при организации деятельности сотрудников, наиболее популярные антикризисные решения. В основном, механизмы, предпринятые организациями, связаны со снижением спроса и переходом в онлайн пространство. Кроме того, отмечаются тенденции, способные оказать влияние на развитие ивент-индустрии и смежных отраслей в долгосрочном периоде.*

**Ключевые слова:** *ивент-индустрия; мероприятие, событие; пандемия; противоэпидемические меры; онлайн-мероприятие; гибридное мероприятие.*

## ADAPTING EVENT ORGANIZATIONS TO CORONAVIRUS RESTRICTIONS

*Radygina E.G.*

*The coronavirus pandemic in 2020 has had a significant impact on all areas of economic activity. One of the most affected industries was*

*the event industry. The organizers of the events faced external changes that required a radical restructuring of their activities and organizational structures. The analysis showed that most of the problems of the industry were noted before the outbreak of the pandemic, and the restrictions imposed only revealed the need for their immediate solution. The article reflects the main measures taken by organizations to ensure anti-epidemic safety during events and when organizing the activities of employees, the most popular anti-crisis measures. Basically, the mechanisms taken by organizations are associated with a decrease in demand and the transition to the online space. In addition, there are trends that can have an impact on the development of the event industry and related industries in the long term.*

**Keywords:** *event industry; event; pandemic; anti-epidemic measures; online event; hybrid event.*

## **Введение**

Ивент (или событийная) индустрия представляет собой самостоятельную отрасль экономической деятельности, охватывающая весь спектр услуг для проведения мероприятий.

Ивент-индустрия тесно взаимодействует с развитием сфер делового и событийного туризма. События влияют на формирование имиджа региона, способствуют привлечению туристов и получению дохода от сопутствующих услуг (транспортных, ресторанных, туристских, гостиничных, развлекательных, культурных и т.д.).

Ивент-индустрия является молодой сферой Российской экономики, но достаточно перспективной и высокодоходной, создающей мультипликативный эффект. Однако, массовая отмена крупных офлайн-мероприятий и введение противоэпидемических ограничений привели индустрию к необходимости коренной перестройки деятельности. Ситуация потребовала адаптации организационных механизмов деятельности ивент-организаций.

От введения коронавирусных ограничений индустрия туризма и взаимосвязанная с ней событийная отрасль значительно пострадали.

С января по декабрь 2020 года при участии Правительства Свердловской области планировалось проведение 57 крупных мероприятий, в том числе 38 на территории Свердловской области (67%) и 19 – за пределами Свердловской области (33%). 67% из них было отменено или перенесено, в том числе из мероприятий, планируемых на территории Свердловской области 2 перенесено на 2021 год (5%) и 22 мероприятия отменено (58%). Из мероприятий, планировавшихся при участии и поддержке Правительства Свердловской области за пределами территории 4 (3%) перенесено и 10 (53%) отменено [4]. Объём рынка сократился в финансовом выражении примерно на 68% по сравнению с докризисным периодом.

### **Материалы и методы исследования**

Ивент-индустрия предполагает проведение мероприятий как делового, так и неделового характера, относящихся к трём сегментам: выставочному, специальных мероприятий и индустрии встреч. К деловым мероприятиям относят выставки, конгрессы, инсентив-программы и т.д., к неделовым – фестивали, праздники, светские мероприятия, спортивные мероприятия и т.д.

А. Шумовичем и А. Берловым мероприятие понимается как «вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный во времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей» [6, с. 83].

Событийные мероприятия являются одним из BTL-инструментов маркетинга предприятия. BTL-мероприятия (Below-the-Line) включают прямые рассылки (direct marketing); промо-акции, нацеленные на конечного потребителя; производство и использование специальных материалов; стимулирование сбыта; специальные события. Доля событийных мероприятий в России на начало 2020 года составляла 15% от рынка всех BTL-услуг (что составляло около 13,6 млрд. рублей) и стабильно развивалась до начала пандемии [3].

Изучение экономических показателей деятельности ивент-организаций происходило на основании данных маркетинговых и



эмпирических исследований, официальной информации региональных органов власти, опросов, обсуждений с представителями ивент-индустрии и глубинного интервью.

### **Результаты исследования**

Стоит отметить, что возникновение подавляющего количества проблем не связано с пандемией, ограничения повлияли на их углубление и осознание участниками событийной отрасли. Для преодоления ситуации предприятия вынуждены принимать антикризисные меры: оптимизировать расходы (86%), сокращать арендуемые площади (31%) и рабочие места (51%), переводить сотрудников на удалённую работу (73%) и отправлять в отпуска без сохранения заработной платы (61%) [1, 2]. В целом, ивент-организации ориентированы на минимизацию расходов и сохранение работоспособных и высококомпетентных сотрудников, только 8% предприятий рассматривают возможность ухода с рынка.

Снижение активности на ивент-рынке в период пандемии повлекло за собой высвобождение рабочей силы и снижение заработной платы. По данным Службы занятости населения Свердловской области по видам деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений в период с 01.01.2020 по 01.10.2020 произошло снижение среднесписочной численности работников организаций на 0,7% (до 26 627 человек), при этом количество безработных увеличилось в 3,5 раза (до 1 24 человек).

Для организации проведения массовых офлайн мероприятий необходимым условием становится выполнение противоэпидемических мероприятий: 50-процентное ограничение по количеству мест, техническое оснащение площадки, организация санитарной обработки площадки, использование защитных средств (масками и перчатками), обеспечение бесконтактных взаимодействий персонала с участниками.

Для каждого мероприятия необходимо заблаговременно оценивать эпидемиологические риски, составлять противоэпидеми-

ологические паспортов объектов, задействованных в проведении мероприятия, планировать меры по минимизации рисков. При проведении мероприятий самыми популярными мерами, стали: информирование участников о мерах профилактики коронавируса (32%), использование санитайзеров и дезинфекция поверхностей (23%), ограничение количества присутствующих (14%), термометрия при входе на мероприятие (6%). Что касается организации работы сотрудников, то 73% работодателей считают необходимым информирование сотрудников о мерах профилактики вирусных инфекций, а также переход на удалённую работу, 56% разместили дезинфицирующие средства в офисе, 38% организовали обеззараживание помещений [4].

Исследование выявило несколько типов проблем ивент-индустрии:

1) проблемы, связанные с молодостью ивент-индустрии в России: несовершенство нормативно-правовой базы; недостаточное использование существующих возможностей территории и материально-технической базы; отсутствие комплексного подхода к развитию конгрессной инфраструктуры; формальный подход к созданию календаря событий в регионах и недостаточное продвижение за пределами территории; слабая поддержка туристских событий на этапе их создания и становления государственными органами власти; отсутствие специально разработанной сувенирной продукции у большинства событий.

2) проблемы, появившиеся в связи с пандемией: перенос и отмена массовых событийных мероприятий, снижение турпотока из других регионов, недополучение прибыли ивент-организациями; отсутствие новых туристских мероприятий в регионах.

### **Обсуждение**

Обсуждение результатов исследования происходило в рамках участия в научных и научно-практических мероприятиях:

- Международная научно-практическая конференция «COVID-19: Технологии исследования последствий распро-

странения пандемии коронавируса) (RTCOV 2020), 15–16 октября 2020 г., Екатеринбург, Россия;

- Международный конгресс «Трансформируя административное управление», 31 октября 2020 г., CLAD, Лима, Перу;
- I Международная научно-практическая конференция «Стратегические векторы развития туризма и индустрии гостеприимства: мировое, национальное, региональное измерение», 25 ноября 2020 г., Екатеринбург, Россия.

### **Заключение**

Таким образом, стратегические трансформации ивент-индустрии, возникшие как необходимость, выявили основные направления развития индустрии не только в период пандемии, но и на несколько лет вперед.

Среди элементов адаптации ивент-индустрии в условиях пандемии можно выделить: переориентация на внутренний рынок, продвижение услуг для индивидуальных групп; активное освоение онлайн-инструментов для проведения и организации мероприятий; оптимизация организационной структуры (сокращение штата, перевод сотрудников на удалённую работу и пр.); увеличение внимания к вопросам продвижения территорий и ивент-площадок, формированию отложенного спроса, стимулированию предварительных заказов.

На основании анализа существующих тенденций, можно прогнозировать: изменение процессов организации и проведения мероприятий, связанное с расширением инструментов бесконтактного обслуживания; усложнение структуры онлайн-программ; увеличение требований участников и посетителей к качеству организации мероприятий. Развитие событийной отрасли позволит индивидуализировать участие в мероприятиях и сделать пространство нетворкинга ещё более комфортным, применять инструменты геймификации для вовлечения участников, быстро анализировать и исполнять запросы, обеспечивать безопасность и пр.

**Информация о конфликте интересов.** Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Белоусова Ю.С. Анализ проблем, влияющих на развитие рынка событийного туризма в РФ // Скиф. 2020. №5-2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-vliyayuschih-na-razvitie-rynka-sobytiynogo-turizma-v-rf> (дата обращения: 08.01.2021).
2. Маркетинговое исследование «COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка. Март-апрель 2020». URL: [http://rnc-consult.ru/netcat\\_files/2525\\_11.pdf](http://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_11.pdf) (дата обращения: 16.01.2021).
3. Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Петренко Н.Е. Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик // Инновации и инвестиции. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kongress-turizm-kak-drayver-rosta-regionalnyh-i-natsionalnyh-ekonomik> (дата обращения: 07.01.2021).
4. Об утверждении Перечня выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, проводимых при участии и поддержке Правительства Свердловской области, на 2020 год (с изменениями на 30 октября 2020 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/561679034> (дата обращения: 02.01.2021).
5. Садовнича А.В. Кризис: угрозы и возможности. Влияние пандемии на стратегию развития индустрии международных промышленных выставок // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. №3. С. 400-405. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-ugrozy-i-vozmozhnosti-vliyanie-pandemii-na-strategiyu-razvitiya-industrii-mezhdunarodnyh-promyshlennyh-vystavok> (дата обращения: 31.12.2020).
6. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 320 с.

### *References*

1. Belousova Yu.S. Analiz problem, vliyayushchih na razvitie rynka sobytiynogo turizma v RF [Analysis of problems affecting the development of the event tourism market in the Russian Federation] // Skif. 2020. №5-2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-vliyayushchih-na-razvitie-rynka-sobytiynogo-turizma-v-rf> (date of request: 08.01.2021).
2. Marketingovoe issledovanie «COVID-19: ugrozy i vyzovy dlya sobytiynoj industrii v Rossii. Rezul'taty oprosa uchastnikov rynka. Mart-aprel' 2020» [Marketing research “ COVID-19: threats and challenges for the event industry in Russia. Results of a survey of market participants. March-April 2020”]. URL: [http://rnc-consult.ru/netcat\\_files/2525\\_11.pdf](http://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_11.pdf) (date of request: 16.01.2021).
3. Nyurenberger L.B., Sevryukov I.Yu., Petrenko N.E. Kongress-turizm kak drayver rosta regional'nyh i nacional'nyh ekonomik [Congress tourism as a driver of growth of regional and national economies] // Innovacii i investicii [Innovation and investment]. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kongress-turizm-kak-drayver-rosta-regionalnyh-i-nationalnyh-ekonomik> (date of request: 07.01.2021).
4. Ob utverzhdenii Perechnja vystavochno-jarmarochnyh i kongressnyh meroprijatij, provodimyh pri uchastii i podderzhke Pravitel'stva Sverdlovskoj oblasti, na 2020 god (s izmenenijami na 30 oktjabrja 2020 goda). [On approval of the List of Exhibition and Fair and congress events held with the participation and Support of the Government of the Sverdlovsk Region for 2020 (as amended on October 30, 2020)]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/561679034> (дата обращения: 02.01.2021).
5. Sadovnichaja A.V. Krizis: ugrozy i vozmozhnosti. Vlijanie pandemii na strategiju razvitija industrii mezhdunarodnyh promyshlennyh vystavok [Crisis: threats and opportunities. Impact of the pandemic on the development strategy of the international industrial exhibitions industry] // Nauchnye trudy Vol'nogo jekonomicheskogo obshhestva Rossii [Scientific works of the Free Economic Society of Russia]. 2020. №3. P. 400-405. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-ugrozy-i-voz>

- mozhnosti-vliyanie-pandemii-na-strategiyu-razvitiya-industrii-mezhdunarodnyh-promyshlennyh-vystavok (date of request: 31.12.2020).
6. Shumovich A., Berlov A. Smeshat', no ne vzbaltyvat': Recepty organizatsii meropriyatij [Mix, but do not shake: Recipes for organizing events]. Moskva: Mann, Ivanov i Ferber, 2017. 320 p.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Радыгина Евгения Геннадьевна**, доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства, кандидат педагогических наук, доцент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»*

*ул. 8 Марта/ Народной Воли, дом 62/45, г. Екатеринбург, 620144, Россия*

*radygina@bk.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Radygina Evgeniya G.**, associate professor of the department of tourism business and hospitality, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Ural State University of Economics*

*62/45, 8 Marta / Narodnaya Volya Str., Yekaterinburg, 620144, Russia*

*radygina@bk.ru*

*ORCID: 0000-0002-2233-7734*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-174-179

УДК 338:004

## АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Силкина О.Ю., Зарипова Р.С.*

*Статья посвящена автоматизации и цифровизации работы управляющих компаний (УК), выполняющих основные функции по поддержанию жизни города и обеспечивающих благоприятные и безопасные условия проживания граждан. В статье описывается функционал информационной системы, которая позволит автоматизировать управление жилищным хозяйством города, повысить качество и эффективность работы управляющих компаний. Данное программное обеспечение позволяет принимать и обрабатывать заявки жильцов домов, поддерживать связь между жителями и управляющими компаниями, контролировать жильцами выполнение работ и качество выполненных работ.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии; цифровизация; автоматизация; управляющая компания; жилищно-коммунальное хозяйство.*

## AUTOMATION OF MANAGEMENT COMPANIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

*Silkina O.Y., Zaripova R.S.*

*The article deals with the automation and digitalization of management companies which perform the basic functions of maintaining the standard of living of the city and ensure favorable and safe living con-*

*ditions for citizens. The article describes the model and functionality of the information system that will automate the management of housing in the city, improve the quality and efficiency of management companies. This software allows to accept and process requests from dwellers of houses, maintain communication between the residents and managing companies, control execution of works and quality of work executed by the dwellers.*

**Keywords:** *information technology; digitalization; automation; management company; housing and communal services.*

### **Введение**

Одной из важнейших сторон городской жизни является жилищно-коммунальное хозяйство, так как оно является важнейшей системой жизнеобеспечения и безопасности населения. В настоящее время многие процессы подвергаются цифровизации и автоматизации [1]. Информационные системы позволяют хозяйствующим субъектам нормально функционировать и являются необходимым инструментом для успешного управления бизнесом [2]. Автоматизация позволяет упрощать жизнь, именно поэтому в последнее время стал достаточно актуальным вопрос цифровизации, автоматизации жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), которое берёт на себя первостепенные функции управления городской средой. Одними из важных организаций ЖКХ являются управляющие компании (УК), которые выполняют ряд важных функций и непосредственно контактируют с жильцами домов. Управление многоквартирным домом должно обеспечивать благоприятные и безопасные условия проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества, а также предоставление коммунальных услуг гражданам, проживающим в доме.

Поддерживать постоянный контакт с жильцами домов очень важно для эффективной работы УК [3, 4]. И намного проще поддерживать этот контакт с помощью программы, позволяющей автоматизировать процесс связи жителей с УК. В функционал программы входит вызов сотрудников УК для проведения технического



обслуживания (например, сантехника), направление жалоб на несвоевременное исполнение обязанностей (таких как несвоевременная уборка снега, ремонт фасадов, крыш и т.д.), оценка качества выполнения работ.

### **Материалы и методы исследования**

Для проведения исследования применялись статистические и логические методы, методы финансового анализа, аналитические методы, методы сравнительного анализа, интервью.

### **Результаты исследования**

Разработка программы, позволяющей автоматизировать процесс связи жителей с УК, направлена на модернизацию деятельности УК. Программа состоит из двух компонентов: компонент управляющей компании и компонент жильца, между которыми разделён функционал. Компонент жильца включает в себя такие функции, как подача заявки, подача жалобы, отслеживание статуса, оценка качества выполнения работ. Компонент УК – входящие запросы, исполненные запросы, отклонённые запросы. Для пользования программой требуется регистрация жителя и УК, для чего в программу включена база данных управляющих компаний города.

Рассмотрим более конкретно функционал компонента программы жильца. Функция подачи заявки позволяет осуществлять вызов специалистов для ремонта или технического обслуживания посредством сети Интернет. а

Функция подачи жалобы позволяет подавать жильцам жалобы на некачественное выполнение или невыполнение не только работ непосредственно в квартире жильца, но и работ, выполнение которых входит в обязанности УК. Благодаря этой функции жильцы смогут осуществлять контроль над выполнением таких работ, как вывоз мусора, чистка снега и т.д., и своевременно воздействовать на УК при невыполнении обязанностей.

Функция отслеживания статуса позволяет жильцам отслеживать состояние своей заявки. Также через данную функцию предполага-

ется осуществление контакта жильца с УК путём оставления комментариев к данной заявке. Благодаря чему жильцы и УК смогут контактировать напрямую, что позволит повысить качество и оперативность работы, так как жильцы и УК, например, смогут договориться о времени выполнения работ.

Функция оценки качества работ позволит жильцам оценивать работу УК по выбранной для этого шкале, что позволит оценить эффективность и качество работы УК и применить необходимые меры по повышению этих критериев.

Рассмотрим функционал компонента программы управляющей компании. Функция входящих запросов позволяет получать запросы жильцов и контактировать с ними. Функция исполненные запросы позволяет вести учёт выполненных работ. Функция отклонённые запросы позволяет отклонять некорректные запросы или запросы, которые не входят в обязанности УК. Жалобы, направленные жильцами, поступают во входящие запросы. Оценки качества поступают в исполненные запросы.

Автоматизация работы УК имеет большое количество преимуществ над традиционным способом оказания услуг. Однако самым главным из них является двусторонний контроль, который позволяет существенно повысить качество оказываемых услуг и их своевременность их оказания.

Таким образом, данная программа позволит обеспечить не только передачу и приём запросов, но также и контакт жильца и УК, который позволит сделать работу эффективной (например, можно договориться о времени выполнения работ). Совокупность функций позволит облегчить связь жителей с УК, позволит совместно управлять жизнью своего дома и двора, обеспечить контроль деятельности УК и повысить качество оказываемых услуг.

### *Список литературы*

1. Зарипова Р.С., Ахмерова А.Н. Автоматизация учета услуг предприятия бытового обслуживания в условиях цифровизации / Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 2-3. С. 40-43.

2. Яппаров Р.Р., Зарипова Р.С. Внедрение информационных систем управления как инструмента организационной эффективности предприятий / Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 4 (22). С. 27-29.
3. Альхузайи А.Х., Зарипова Р.С. Совершенствование бизнес-процессов на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства / Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 5-4. С. 7-11.
4. Алемасов Е.П., Зарипова Р.С. Разработка системы учета заявок для управляющей компании / Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4-4. С. 39-43.

### *References*

1. Zaripova R.S., Ahmerova A.N. Avtomatizatsiya ucheta uslug predpriyatiya byitovogo obsluzhivaniya v usloviyah tsifrovizatsii // Nauka Krasnoyarya. 2019. Т. 8. № 2-3. S. 40-43.
2. Yapparov R.R., Zaripova R.S. Vnedrenie informatsionnyih sistem upravleniya kak instrumenta organizatsionnoy effektivnosti predpriyatiy / Informatsionnyie tehnologii v stroitelnyih, sotsialnyih i ekonomicheskikh sistemah. 2020. №4 (22). S. 27-29.
3. Alhuzayi A.H., Zaripova R.S. Sovershenstvovanie biznes-protsessov na predpriyatiyah zhilishchno-kommunalnogo hozyaystva // Nauka Krasnoyarya. 2019. Т. 8. №5-4. S. 7-11.
4. Alemasov E.P., Zaripova R.S. Razrabotka sistemy ucheta zayavok dlya upravlyayushey kompanii / Nauka Krasnoyarya. 2020. Т. 9. № 4-4. S. 39-43.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Силкина Ольга Юрьевна**, студент

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия*

**Зарипова Римма Солтановна**, доцент, канд. техн. наук

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия  
zarim@rambler.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Silkina Olga Yuryevna**, student

*Kazan State Power Engineering University  
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russia*

**Zaripova Rimma Soltanovna**, associate Professor, candidate of technical Sciences

*Kazan State Power Engineering University  
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russia  
zarim@rambler.ru*

УДК 339.1

**ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ  
БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ: КИТАЙ***Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Юрина В.М.*

*Технологичные бизнес-экосистемы функционируют неодинаково и, зачастую тесно вплетены в локальный контекст. Это выражается в связях с местным бизнес-сообществом, зависимостью от национального регулирования, ориентации на потребности конкретных рынков и других нюансах. Особенности развития экосистем Китая посвящена данная статья.*

**Ключевые слова:** бизнес-экосистема; инновации.

**FEATURES OF NATIONAL  
BUSINESS ECOSYSTEMS: CHINA***Sineva N.L., Yashkova E.V., Yurina V.M.*

*Tech business ecosystems function differently and are often tightly woven into the local context. This is reflected in ties with the local business community, dependence on national regulation, focus on the needs of specific markets and other nuances. This article is devoted to the peculiarities of the development of ecosystems in China.*

**Keywords:** business ecosystem; innovation.

**Введение**

Еще 40 лет назад в социалистическом Китае господствовала плановая экономика, а частного сектора практически не было. Сегодня значительная часть ВВП страны создается частными компаниями, во многом обеспечивающими трансформацию и развитие китайской экономики. Таким образом, в стране социалистическое наследие уживается с капиталистическим рыночным укладом.

### **Методы исследования**

В статье использованы методы экономико-статистического анализа.

### **Результаты исследования**

Китайский рынок характеризуется одним из самых высоких темпов роста среди развивающихся экономик. Динамика изменений китайского рынка на 40% выше, чем в любой другой развивающейся стране. Это свидетельствует о крайне высокой неопределенности бизнес-среды: постоянном появлении новых возможностей, игроков, законодательных нововведений. На этом рынке конкуренты способны скопировать уникальные функции продукта за пару недель [1].

Согласно американской Ассоциации развития талантов (ATD) китайская экосистема Tencent внедрила инновационную программу развития сотрудников. Она опирается на методы обработки больших данных и возможности искусственного интеллекта. В Китае компании пока еще более свободны в сборе и использовании данных потребителей и сотрудников. Экосистемы превращаются в колоссальные машины по обработке данных, генерирующие инсайты чаще и больше западных «коллег». Данные поддерживают принятие решений, улучшают операционные процессы, становятся источником продуктовых и кадровых решений. В подобной среде неповоротливые иерархичные структуры не выживают. Развивая экосистемы, компании выходят за пределы привычных отраслей и активнее экспериментируют с новыми продуктами без ущерба для основного бизнеса.

Три крупнейшие экосистемы Китая Baidu, Alibaba Group и Tencent (BAT) объединяют сотни бизнесов, конкурируют в десятках разных отраслей, на стыке онлайн и офлайн, постоянно и очень быстро расширяются и перегруппируются – все это для непрерывного создания инноваций. Они мгновенно отвечают на меняющиеся потребности и задают рыночные тренды.

Экосистемы тесно взаимодействуют с властями, их деятельность поощряется государством. Благодаря своим масштабам они начинают выполнять институциональную координирующую роль. Также экосистемы обеспечивают для предпринимателей среду, в которой они мо-

гут совместно мобилизовать ресурсы. Становясь частью экосистемы, предприниматели получают возможность быстрее набрать обороты и запустить новые сервисы, что было бы сложнее сделать в одиночку.

### **Обсуждение**

Сегодня среди 20 интернет-компаний, лидирующих по рыночной капитализации, почти треть позиций занимают китайские компании. Экосистемы Alibaba и Tencent захватывают верхние строки рейтинга, следуя за Microsoft, Amazon, Apple, Alphabet и Facebook. Показатели пользовательской активности китайских сервисов также не отстают от западных: например, мессенджер WeChat (Tencent) ежемесячно используют почти 1,1 млрд человек, тогда как для мессенджера Facebook активная аудитория составляет 1,3 млрд.

В русле традиционной бизнес-логики конкурентные отношения строятся на базе уникальности игроков и их способности делать что-то иначе. Конкурирующие экосистемы могут инвестировать в одни и те же отрасли и в одни и те же сервисы. Сотрудничая и соперничая, экосистемы увеличивают рынок, вместо того чтобы просто поделить его. При этом наиболее интенсивная конкуренция возникает в областях, где у одной из экосистем находится ядро.

Все три экосистемы заинтересованы в международной экспансии, и они используют разные подходы. Tencent больше ориентирована на продуктовые инвестиции, а Alibaba и Baidu стараются масштабировать сервисы (такие как облачный Cloud или платежный Alipay), которые станут в основе инфраструктуры для запуска других продуктов [2].

Результаты исследований говорят о том, что китайские компании более клиентоцентричны и инновационны западных соперников, лучше используют возможности больших данных, поэтому у них есть потенциал для привлечения западного потребителя. Европейские и американские компании оказываются под угрозой конкуренции и могут стать целью слияний или поглощений. В 2019 году финансовое подразделение Alibaba Ant Financial купило британскую компанию WorldFirst, специализирующуюся на международных платежах. Предпринятая ранее попытка поглотить похожую американскую фирму MoneyGram была пресечена американскими властями.

### **Заключение**

Перспектива конкуренции с китайскими экосистемами может подтолкнуть крупные компании к переосмыслению бизнес-моделей: портфели ВАТ более сложные и диверсифицированные, чем у Facebook или Alphabet, структура выручки у них выглядит иначе. ВАТ более расположены к захвату растущих рынков (филиппинского), к которым западные игроки исторически равнодушны. Это может привести к соперничеству на новых территориях. Китайские компании на своем рынке привыкли играть за пределами отраслей и жестких структур. Они побеждают за счет постоянных проб и ошибок, экспериментирования и абсолютной помешанности на потребителе. Способны ли они поменять правила на глобальной арене, покажет время.

### ***Список литературы***

1. Вакуленко Р.Я., Потапова Е.А., Тюмина Н.С., Проскуликова Л.Н. Анализ организационно-технологической среды существования электронных услуг // Вестник Мининского университета. 2016. № 1-1 (13). С. 1.
2. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Исламова Г.И. Исследование тенденций, технологий и моделей развития цифровых навыков // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1124-1146.

### ***References***

1. Vakulenko R. Ya., Potapova Ye. A., Tyumina N. S., Proskulikova L. N. Analiz organizatsionno-tekhnologicheskoy sredy sushchestvovaniya elektronnykh uslug // Vestnik Mininskogo universiteta. 2016. № 1-1 (13). S. 1.
2. Sineva N. L., Vagin D. Yu., Islamova G. I. Issledovaniye tendentsiy, tekhnologiy i modeley razvitiya tsifrovyykh navykov // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 1124-1146.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*



*sinevanl2015@gmail.com*

*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

*Elenay2@yandex.ru*

**Юрина Виктория Михайловна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

*vika.yurina.98@bk.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Sineva Nadezda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*sinevanl2015@gmail.com*

*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*Elenay2@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Yurina Viktoria Mikhailovna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*vika.yurina.98@bk.ru*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-1-3-185-199

УДК 331

## К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Чертыховцев В.К., Григорьянц И.А., Акопян Д.А.,  
Ионис А.С., Автонова В.Ю.*

*В настоящее время основным противоречием в социально-экономических системах (СЭС) является противоречие, возникающее между возрастающими потребностями человечества и снижением невозполнимых ресурсов.*

*Исследование этой проблемы проводилось известными математиками под названием «Римский клуб». «Римским клубом» была разработана модель развития СЭС на ближайшее столетие. До 2030 года прогнозируется развитие СЭС. После 2030 г. прогнозируется катастрофическая ситуация. Рост численности населения приводит к увеличению потребности, а это ведет к снижению невозполнимых ресурсов. Увеличивается загрязнение окружающей среды. Снижение продуктов питания и энергетических ресурсов ведет к социальным катастрофам, что сейчас наблюдается во многих развитых странах мира.*

*Угрожающе нарушается равновесие между человеческими потребностями и ресурсами. Бесконтрольное, неуправляемое стихийное развитие производительных сил может привести человечество к катастрофе. Темпы добычи энергоресурсов и его сжигание приводит к катастрофическому снижению кислорода в земной атмосфере. Это приводит к увеличению содержания углекислого газа, что нарушает тепловой баланс планеты.*

*Промышленное развитие нашей цивилизации за последние сотни лет носит катастрофический характер. Человечество, выходя из состояния равновесия с окружающей средой, что неизбежно должно привести его к катастрофе. Таким образом, необходимо коренным образом изменить стратегию своего поведения в области управления СЭС. От этого зависит все будущее человечества.*

**Цель** – выработать способы управления социально-экономическими системами на основе имитационного экономико-математического моделирования.

**Метод или методология проведения работы:** в статье использовались экономико-математические методы.

**Результаты:** получена математическая модель, позволяющая на основе параметров социально-экономической системы осуществлять процессы ее управления избежав катастрофических ситуаций.

**Область применения результатов:** полученные результаты целесообразно применять экономическими субъектами, осуществляющими хозяйственную деятельность. Также результаты исследования могут быть применимы в системе государственного управления.

**Ключевые слова:** устойчивость; управление; социально-экономическая система; ресурсы; катастрофа; бифуркация.

## ON THE ISSUE OF ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

**Chertykovtsev V.K., Grigoryants I.A., Akopyan D.A.,  
Ionis A.S., Avtonova V.Yu.**

*Currently, the main contradiction in socio-economic systems (SES) is the contradiction that arises between the increasing needs of humanity and the decline in irreplaceable resources.*

*The study of this problem was conducted by well-known mathematicians called the «Club of Rome». The «Club of Rome» has developed a model for the development of SES for the next century. Until 2030, the development of SES is projected. After 2030, a catastrophic situation is predicted. Population growth leads to an increase in demand, and this leads to a decrease in irreplaceable resources. Environmental pollution is increasing. The decline in food and energy resources leads to social disasters, which is now observed in many developed countries of the world.*

*The balance between human needs and resources is being dangerously disrupted. Uncontrolled, uncontrolled spontaneous development of*

*the productive forces can lead humanity to disaster. The rate of energy production and its burning leads to a catastrophic decrease in oxygen in the Earth's atmosphere. This results in to increase the content of carbon dioxide, which disrupts the thermal balance of the planet.*

*The industrial development of our civilization over the past hundreds of years has been catastrophic. Humanity, the exit from the state of equilibrium with the environment, which must inevitably lead it to disaster. Thus, it is necessary to radically change the strategy of its behavior in the field of SES management. The whole future of humanity depends on it.*

**Purpose.** *To develop ways to manage socio-economic systems based on simulation economic and mathematical modeling.*

**Methodology of the work:** *the article used economic and mathematical methods.*

**Results:** *Obtained a mathematical model that allows to implement the processes of its management on the basis of the parameters of the socio-economic system, avoiding catastrophic situations.*

**Practical implications:** *the results obtained should be applied by economic entities engaged in economic activities. The results of the study can also be applied in the system of public administration.*

**Keywords:** *sustainability; management; socio-economic system; resources; disaster; bifurcation.*

Теория катастроф, занимающаяся устойчивостью систем, появилась на стыке двух разделов математики: качественной теории динамических систем и так называемой теории особенностей гладких отображений [1]. Один из основоположников теории катастроф Уитни заметил, что в окружающем нас трехмерном пространстве встречаются лишь два типа катастроф: складка и сборка. Все другие особенности рассыпаются на складки и сборки.

В социально-экономических системах наиболее часто встречается катастрофа сборки:

$$F(x, a, b) = \frac{1}{4}x^4 + \frac{1}{2}ax^2 + bx, \quad (1)$$

где  $a$  и  $b$  – управляющие параметры.

Проблема использования катастрофы сборки заключается в том, что до сих пор не определены социально-экономические параметры этой модели.

Для определения этих параметров предлагается использовать следующий подход.

С каждым годом мы убеждаемся в том, что окружающий нас мир становится все более хрупким, все более неустойчивым. Человечество сегодня подошло к роковой черте устойчивости. Потребности людей с каждым годом возрастают в логарифмической прогрессии, а не выполняемые ресурсы все убывают. Сегодня, по данным ООН, на планете голодает около 1 млрд. чел. (15% населения планеты) все это приводит к социальной неустойчивости на планете земля. Следовательно, основными параметрами, характеризующими устойчивость СЭС, являются ресурсы и пропорция их распределения между населением.

Для определения управляющих параметров катастрофы сборки в СЭС рассмотрим основные принципы распределения ресурсов между членами общества.

Существует два типа распределения ресурсов:

- справедливое (равномерное);
- несправедливое.

Для обеспечения устойчивости развития общества человечество в своих идеях всегда закладывало справедливую (равномерную) систему распределения ресурсов между членами общества. Эти идеи отражены в Библии (Деяния Святых Апостолов):

- «Все же верующие были вместе и имели все общее:

И продавали имения и всякую собственность, и разделяли всем, смотря по нужде каждого» (гл. 2, стихи 44, 45);

- «И никто ничего из имения своего не называл своим, но все у них было общее; не было между ними никого нуждающегося; ибо все, которые владели землями или домами, продавали их, приносили цену проданного; и каждому давалось, в чем кто имел нужду» (гл. 4, стихи 32, 34, 35).

Математически указанную идею справедливого (равномерного) распределения ресурсов  $R_c$  % можно описать в виде (рис. 1а) [3]:

$$R_c = \beta N, \tag{2}$$

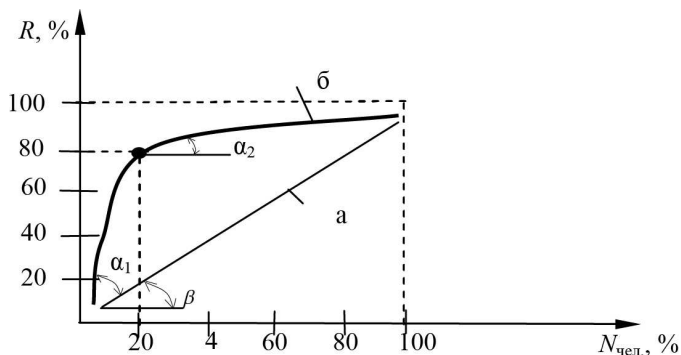
где  $\beta$  – коэффициент распределения ресурс/ человека;

$N$  – число членов общества %.

Коэффициент распределения ресурсов для справедливой системы позволяет обеспечить глобальную устойчивость СЭС и его можно найти из уравнения (2.33):

$$\beta = \frac{R_c \%}{N\%} = 1 \text{ (рес/ чел.)}.$$

Наряду с идеей равномерного распределения ресурсов всегда существовала идея накопления ресурсов у ограниченного круга лиц. Эту идею отражает закон Парето 80/20, который говорит о том, что около 20% населения присваивает себе 80% ресурсов, а 80% населения имеет 20% ресурсов, принадлежащих всем членам общества (рис. 1б).



**Рис. 1.** Типы распределения ресурсов в обществе:

а – справедливая система распределение ресурсов;

б – несправедливое распределение ресурсов (закон Парето 80/20)

При этой идее 20% населения имеют коэффициент распределения ресурсов:

$$\alpha_1 = 4 \text{ рес./чел.}$$

Естественно, данная часть общества в состоянии полностью удовлетворить все свои материальные потребности.

Вторая часть общества – 80% населения – имеет коэффициент распределения ресурсов:

$$\alpha_2 = 0,25 \text{ рес./чел.},$$

Соотношение между коэффициентом  $\alpha_1$  и  $\alpha_2$  составляет

$$\frac{\alpha_1}{\alpha_2} = \frac{4}{0,25} = 16 \text{ раз}$$

Такое несправедливое распределение ресурсов между членами общества нарушает социально-экономическую устойчивость системы. Если посмотреть в историю развития человечества, то мы наблюдаем постоянные войны, революции и т. д. связанные в первую очередь с переделом ресурсов между членами общества.

Меняются местами владельцы ресурсной базы. Этот переход обычно совершается для основной массы населения через пропаганду о справедливом распределении ресурсов между всеми членами общества, что в итоге не происходит и кривая I переходит в состояние II (Рис. 2).

Этот процесс очень похож на электромагнитную петлю гистерезиса, и поэтому эти переходы при перераспределении ресурсов между членами общества можно назвать социально-экономической «Петлей гистерезиса» (рис. 2).

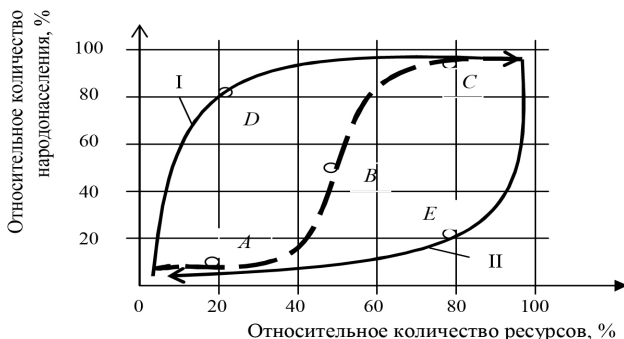


Рис. 2. Социально-экономическая петля гистерезиса

Устойчивый процесс развития СЭС характеризуется кривой ABC (рис. 2), где в среднем приходится 1 ресурс на человека.

Таким образом, в СЭС возникает циклический процесс перехода с одной кривой развития I на другую кривую II и наоборот, обусловленный переделом собственности в СЭС.

Переходный процесс, который описывается кривой ABC (рис. 2), с достаточно высокой точностью можно аппроксимировать следующим уравнением

$$\frac{dF}{dx} = \gamma x^3 + ax + b, \tag{3}$$

где  $\gamma = \frac{d^2 a}{dx^2}$  – относительный коэффициент, характеризующий ускорение изменения коэффициента,  $a$  (рес/чел<sup>3</sup>);

$x$  – число членов СЭС (чел %);

$a = \frac{b}{x}$  – относительный коэффициент, характеризующий угол наклона «петли гистерезиса», т.е. отношение количества ресурсов

приходящихся на душу населения страны (рес/чел);

$b$  – относительный показатель ресурсов (рес. %.)

Кривую I переходящую в II (рис. 2) можно записать в виде

$$F_{I,II} = bx \tag{4}$$

где  $F_{I,II}$  – функционал, описывающий процесс в состоянии I и II развития СЭС (рес. чел.)

Уравнение (3) представляет собой первый флаг катастрофы сборки (рис. 3).

Найдем вторую производную уравнения (1) изменения кривой ABC:

$$\frac{d^2 F}{dx^2} = 3\gamma x^2 + a = 0 \tag{4}$$

Отсюда получим второй флаг катастрофы (рис. 4.г)

$$a = -3\gamma x^2. \tag{5}$$

Подставив (5) в (3) найдем значение  $v$

$$v = 2\gamma x^3 \tag{6}$$

Решая совместно уравнения (5) и (6) относительно  $x$ , получим третий флаг катастрофы – бифуркационное множество СЭС (рис. 3,в):

$$4a^3 + 27v^2 = 0. \tag{7}$$

Подставив в (7) значения  $a$  и  $v$  из (5) и (6) можно найти значение коэффициента  $\gamma$ .

$$4(-3\gamma x^2)^3 + 27(2\gamma x^3)^2 = 0$$

отсюда  $\gamma_1 = 1$  и  $\gamma_2 = 0$ .



Таким образом, в качестве значения коэффициента  $\gamma$  можно принять  $\gamma = 1$ .

Рассмотрим более подробно уравнение (3) и представим его в следующем виде

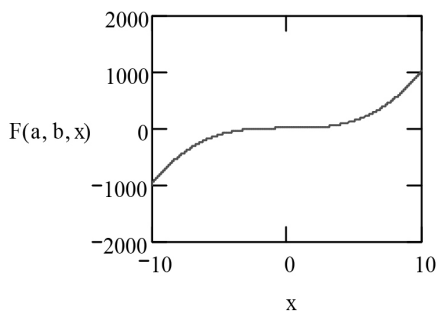
$$b = -\gamma x^3 - ax,$$

где  $\gamma = 1$

Исследуем поведение этой функции с помощью программы Mathcad

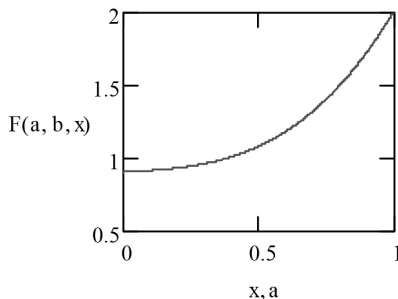
$$x := 0..1 \quad y := 1 \quad a := 0.1 \quad b := 0.6$$

$$F(a, b, x) := y \cdot x^3 + a \cdot x + b$$



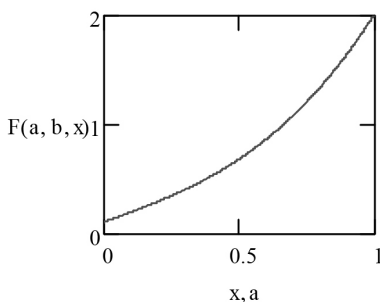
$$y := 1 \quad a := 0.1 \quad b := 0.9 \quad x := 0..1$$

$$F(a, b, x) := y \cdot x^3 + a \cdot x + b$$



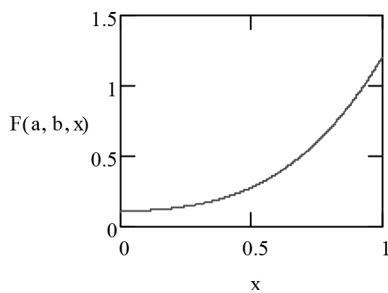
y := 1                    a := 0.9                    b := 0.1                    x := 0..1

$$F(a, b, x) := y \cdot x^3 + a \cdot x + b$$



y := 1                    a := 0.05                    b := 0.1                    x := 0..1

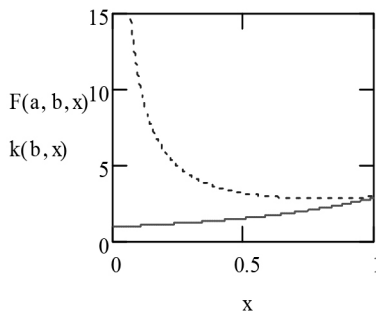
$$F(a, b, x) := y \cdot x^3 + a \cdot x + b$$



y := 1                    a := 0.5                    b := 0.5                    x := 0..1

$$F(a, b, x) := y \cdot x^3 + a \cdot x + b$$

$$k(b, x) := y \cdot x^2 + b \frac{1}{x}$$



Соединив все флаги катастрофы в единую модель, получим уравнение катастрофы сборки, т. е. модель устойчивости СЭС (рис. 3, а):

$$F(x, \alpha, a, \epsilon) = \alpha x^4 + ax^2 + \epsilon x = 0. \quad (8)$$

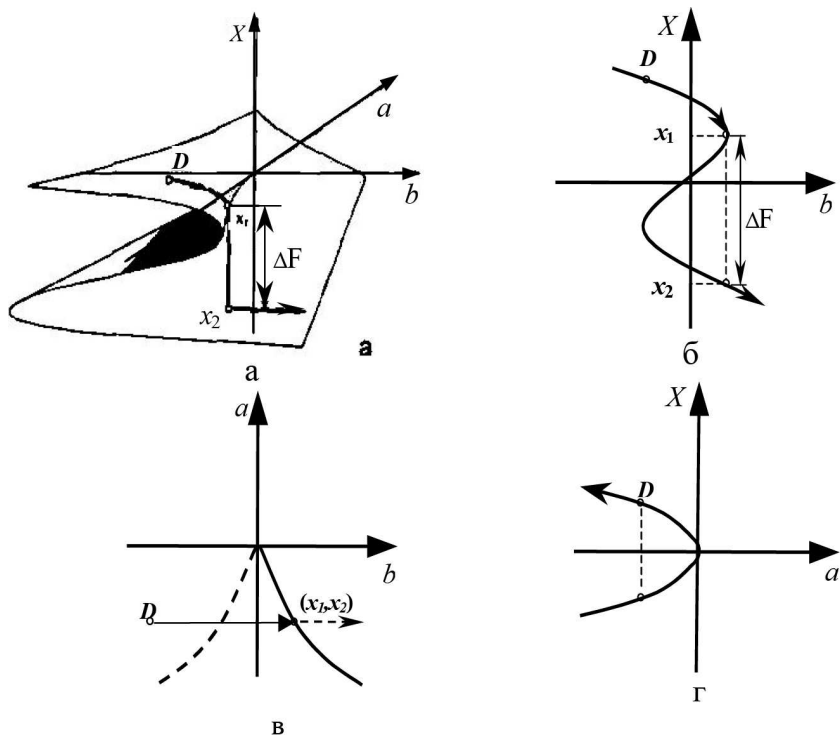


Рис. 3. Катастрофа сборки – модель развития СЭС

Все возрастающее потребление человечеством ресурсов в итоге приведет к необратимым последствиям которые увеличивают тяжесть катастрофического скачка, что в свою очередь крайне затруднит управление социально-экономическими системами и может привести к необратимым для человечества последствиям, которые уже будут характеризоваться не просто сложностью управления на уровне организаций и предприятий, а еще и таким последствиям как, техногенные катастрофы, войны, что уже в некоторых случаях, к сожалению, можно наблюдать.

### *Список литературы*

1. Арнольд В.И. Теория катастроф. М.: Наука, 1990.
2. Земцов С.П., Кидяева В.М., Баринаева В.А., Ланьшина Т.А. Экологическая эффективность и устойчивое развитие регионов России за двадцатилетие сырьевого роста // Экономическая политика: Т.15, №2, 2020, С. 18-47.
3. Крылов В.Е. Учет периода упреждения в моделировании цели развития социально-экономической системы // Экономика и менеджмент систем управления: №1(35), 2020 С. 22-27.
4. Мартынов Л.М. Менеджмент в условиях цифровой экономики // Экономика и менеджмент систем управления: №1(39), 2021 С. 49-56.
5. Поздняков А.В. Концептуальные основы решения проблемы устойчивого развития. Томск: Кн. изд-во, 1995.
6. Чертыковцев В.К. Информационная логистика. Самара: СГЭА. 2004.
7. Широков А.А. Пандемический кризис экономики: механизмы развития и решения в области экономической политики // Журнал новой экономической ассоциации: №1(49), 2021, С. 209-216.
8. Шульгин А.Г., Шульгин С.Г. Инвестиции в инфраструктуру Сибири и Дальнего Востока. анализ макроэкономических эффектов на основе модели общего равновесия // Журнал новой экономической ассоциации: №1(49), 2021, С. 81-135.
9. Arbia G., Ghiringhelli C., Mira A. Estimation of spatial econometric linear models with large datasets: how big can spatial big data be? // Regional science and urban economics: Т.76. 2019, С. 67-73.
10. Boako G., Alagidede P. systemic risks spillovers and interdependence among stock markets: international evidence with covar-copulas // South African journal of economics: Т.86, №1, 2018, С. 82-112.
11. Bordignon M., Gamalerio M., Turati G. Manager or professional politician? local fiscal autonomy and the skills of elected officials // Regional science and urban economics: Т.83, 2020, С. 103529.
12. Cesaroni G. Industry cost efficiency in data envelopment analysis // Socio-economic planning sciences: Т.61, 2018, С. 37-43.
13. Navarro M., D'Agostino A., Neri L. The effect of urbanization on subjective well-being: explaining cross-regional differences // Socio-economic planning sciences: Т. 69, 2020, С. 100824.

14. Suraeva M.O., Grigoryants I.A., Karpova G.A., Schreyer A.V., Sirotkin V.A. Prerequisites for setting up management system in municipal retail trade // *International Journal of Environmental and Science Education*, 2016, 11(14), стр. 6796–6810.
15. Zakharov K.V., Terehova A.A., Kozlov V.N., Bobkova E.Y., Grigoryants I.A. Problems of nature protection in Moscow // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2020, 548(5), 052031.
16. Zhabin A.P., Suraeva M.O., Evdokimov A.N., Chertykovtsev V.K., Grigoryants I.A. Crisis management on the basis of the marketing approach for development of innovative potential of the organization // *International Review of Management and Marketing*, 2016, 6(6), pp. 51–56.

### *References*

1. Arnol'd V.I. *Teoriya katastrof*. M.: Nauka, 1990.
2. Zemtsov S.P., Kidyayeva V.M., Barinova V.A., Lan'shina T.A. Ekologicheskaya effektivnost' i ustoychivoe razvitie regionov Rossii za dvadtsatiletie syr'evogo rosta // *Ekonomicheskaya politika*: T.15, №2, 2020, S. 18-47.
3. Krylov V.E. Uchet perioda uprezhdeniya v modelirovanii tseli razvitiya sotsial'no-ekonomicheskoy sistemy // *Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya*: №1(35), 2020 S. 22-27.
4. Martynov L.M. Menedzhment v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki // *Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya*: №1(39), 2021 S. 49-56.
5. Pozdnyakov A.V. *Kontseptual'nye osnovy resheniya problemy ustoychivogo razvitiya*. Tomsk: Kn. izd-vo, 1995.
6. Chertykovtsev V.K. *Informatsionnaya logistika*. Samara: SGEA. 2004.
7. Shirov A.A. Pandemicheskij krizis ekonomiki: mekhanizmy razvitiya i resheniya v oblasti ekonomicheskoy politiki // *Zhurnal novoy ekonomicheskoy assotsiatsii*: №1(49), 2021, S. 209-216.
8. Shul'gin A.G., Shul'gin S.G. Investitsii v infrastrukturu Sibiri i Dal'nego Vostoka. analiz makroekonomicheskikh effektov na osnove modeli obshchego ravnovesiya // *Zhurnal novoy ekonomicheskoy assotsiatsii*: №1(49), 2021, S. 81-135.

9. Arbia G., Ghiringhelli C., Mira A. Estimation of spatial econometric linear models with large datasets: how big can spatial big data be? // *Regional science and urban economics*: T.76, 2019, S. 67-73.
10. Boako G., Alagidede P. systemic risks spillovers and interdependence among stock markets: international evidence with covar-copulas // *South African journal of economics*: T.86, №1, 2018, S. 82-112.
11. Bordignon M., Gamalerio M., Turati G. Manager or professional politician? local fiscal autonomy and the skills of elected officials // *Regional science and urban economics*: T.83, 2020, S.103529.
12. Cesaroni G. Industry cost efficiency in data envelopment analysis // *Socio-economic planning sciences*: T.61, 2018, S. 37-43.
13. Navarro M., D'Agostino A., Neri L. The effect of urbanization on subjective well-being: explaining cross-regional differences // *Socio-economic planning sciences*: T. 69, 2020, S. 100824.
14. Suraeva M.O., Grigoryants I.A., Karpova G.A., Schreyer A.V., Sirotkin V.A. Prerequisites for setting up management system in municipal retail trade // *International Journal of Environmental and Science Education*, 2016, 11(14), str. 6796–6810.
15. Zakharov K.V., Terehova A.A., Kozlov V.N., Bobkova E.Y., Grigoryants I.A. Problems of nature protection in Moscow // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2020, 548(5), 052031.
16. Zhabin A.P., Suraeva M.O., Evdokimov A.N., Chertykovtsev V.K., Grigoryants I.A. Crisis management on the basis of the marketing approach for development of innovative potential of the organization // *International Review of Management and Marketing*, 2016, 6(6), pp. 51–56.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Чертыковцев Валерий Кириллович**, профессор кафедры «Общий и стратегический менеджмент», доктор технических наук  
*Самарский национальный исследовательский университет  
им. Академика С.П. Королева  
Московское шоссе, 34, г. Самара, Самарская область, 443086,  
Российская Федерация  
vkchert@ro.ru*

**Григорьянц Игорь Александрович**, доцент кафедры «Общий и стратегический менеджмент», кандидат экономических наук  
*Самарский национальный исследовательский университет  
им. Академика С.П. Королева  
Московское шоссе, 34, г. Самара, Самарская область, 443086,  
Российская Федерация  
krater-i@list.ru*

**Акопян Диана Анатольевна**, доцент кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук  
*Самарский государственный экономический университет  
ул. Советской Армии, 141, г. Самара, Самарская область,  
443090, Российская Федерация  
diakoryan@yandex.ru*

**Ионис Артем Сергеевич**, аспирант  
*Московский государственный университет технологий и  
управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004  
ionisartiom68@gmail.com*

**Автонова Вера Юрьевна**, доцент  
*Московский государственный университет технологий и  
управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004  
01091@list.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Chertykovtsev Valery Kirillovich**, professor «General and Strategic Management», Doctor of Technical Sciences  
*Samara National Research University named after Academician  
S. P. Korolev  
34, Moskovskoe shosse, Samara, Samara region, 443086, Russian  
Federation  
vkchert@ro.ru*

---

**Grigoryants Igor Alexandrovich**, associate professor «General and Strategic Management», Candidate of Economic Sciences  
*Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev*  
34, Moskovskoe shosse, Samara, Samara region, 443086, Russian Federation  
*krater-i@list.ru*

**Akopyan Diana Anatolyevna**, associate professor «Management», Candidate of Economic Sciences  
*Samara State University of Economics*  
141, Sovetskaya Armiya str., Samara, Samara Region, 443090, Russian Federation  
*diakopyan@yandex.ru*

**Ionis Artem Sergeevich**, post-graduate  
*K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (the First Cossack University)*  
73, Zemlyanoy Val str., Moscow, 109004, Russian Federation  
*ionisartiom68@gmail.com*

**Avtonova Vera Yuryevna**, associate professor, PhD  
*K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (the First Cossack University)*  
73, Zemlyanoy Val str., Moscow, 109004, Russian Federation  
*01091@list.ru*



УДК 378.046

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ВРЕМЕНЕМ МЕНЕДЖЕРА

*Шкунова А.А., Прохорова М.П., Кабанова Л.А.*

*Статья посвящена некоторым особенностям темпорального подхода в менеджменте. На основе анализа источников определены сравнительные характеристики классических и современных концепций управления временем. Философия сравнительных характеристик представлена понятиями: целеполагание, планирование, многозадачность, мотивация, делегирование.*

*Ключевые слова: темпоральность; целеполагание; планирование; многозадачность; мотивация; делегирование.*

## SOME FEATURES OF MODERN APPROACHES IN MANAGING TIME MANAGER

*Shkunova A.A., Prokhorova M.P., Kabanova L.A.*

*The article is devoted to some features of the temporal approach in management. Based on the analysis of sources, the comparative characteristics of classical and modern concepts of time management are determined. The philosophy of comparative characteristics is represented by the concepts: goal setting, planning, multitasking, motivation, delegation.*

*Keywords: temporality; goal setting; planning; multitasking; motivation; delegation.*

### **Введение**

Темпоральный подход – подход, изучающий особенную динамику субъекта и объекта в определенном интервале времени. Применительно к менеджменту время является одним из главных ре-

сурсов организации, включающих время на работу сотрудников и руководителей, время на организационные процессы [3]. Последние исследования показывают, что сотрудники, обладающие чувством времени и способные руководить временными потоками - имеют лидерский потенциал [1,2].

*Целью исследования:* сравнение основных принципов распределения времени при классическом и темпоральном подходе распределения времени.

*Гипотеза исследования:* управление временем сотрудника основано на темпоральных стратегиях поведения.

*Задачи исследования:* выявить рекомендации при распределении времени при темпоральном подходе.

### **Методы исследования**

В статье использовались методы, позволяющие систематизировать различные точки зрения, обобщать полученные данные в форме выводов. В работе использовались методы систематизации, сравнительного анализа, обобщения.

### **Результаты исследования**

Авторами были выделены некоторые особенности современных концепций в управлении временем, и результаты приведены в таблице.

*Таблица 1.*

**Управление временем с позиции тайм-менеджмента**

Критерии сравнения	Классический подход	Темпоральный подход
Целеполагание	Прогноз ситуации	Темпоральная перспектива
Планирование	Стремление к неукоснительному соблюдению планов	Возможно перепланирование заново, на момент выбора приоритетов
Организация	Определение интервала для решения задачи	Поиск подходящего момента для решения задачи
		Поиск собственного ритма в решении задачи

*Окончание табл.*

Многозадачность	Стремление решать сразу несколько задач	Необходимость выжидания и терпения, открытие новых обстоятельств
Мотивация. Делегирование	Решение задач происходит на основании формальных отношений	Решение задач происходит на основании взаимной договоренности руководителя и подчиненного

### **Обсуждение**

Сущность темпорального подхода в управлении временем заключается в способности видеть перспективу в распределении задач. Если руководитель оценивает прогноз как положительный, в классическом понимании это побуждает не отказываться от стихийно возникающих ситуаций и продолжать работать на этот прогноз. Согласно темпоральному подходу, руководитель не тратит время на решение текущих проблем, но думает, как можно решить эту проблему в будущем. С точки зрения процессов планирования, не допускается доминирование планов в процессе работы, рекомендуется выполнять полезные на перспективу задачи. Темпоральный подход подразумевает, необходимость в планировании в ситуации, когда деятельность подразделения нарушена вследствие решения других задач. Организация и распределение задач, согласно современным принципам, основано на личных особенностях и интуиции сотрудников. Например, в командном взаимодействии не стоит определять сроки и темп выполнения задач за сотрудников, каждый член команды должен самостоятельно определить свой темп работы и найти подходящий момент для ее решения. Момент в решении задач играет важное значение при выборе стратегий управления временем. Время обладает свойством текучести, поэтому обстоятельства могут измениться, что является предпосылкой для появления новых факторов для принятия решения. Стремление решить несколько задач одновременно, может не принести желаемого эффекта в достижении организационных целей. При темпоральном подходе мотивация и управление человеческими ресурсами в коллективе организации основано на взаимных

темпоральных отношениях между руководителям и подчиненным. Темпоральные отношения – динамика, которая основана на стратегиях сотрудничества. Межличностное взаимодействие основано на понимании того, что время, используемое для решения задачи не будет потрачено формально для достижения цели.

### **Заключение**

В заключении необходимо отметить, что применение темпорального подхода обусловлено рядом причин:

- Во-первых, это изменение отношения к самим временным процессам: к свойствам, к структуре и к функциям;
- Во-вторых, наличие различных социальных групп, где может преобладают различные темпы работы сотрудников и циклы развития организаций;
- В-третьих, подход является регулятором поведения коллективов и социальных групп, формирует организационную культуру компании, составляет часть ее философии и миссии.

### ***Список литературы***

1. Амбарова П.А., Зборовский Г. Е. Время в жизни студента глазами социолога // Высшее образование в России. 2014. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-v-zhizni-studenta-glazami-sotsiologa> (дата обращения: 18.02.2021).
2. Арямов А. В. Социальное время в управлении: синергетический эффект // Изв. Юж. федер. ун-та. сер.: Техн-е науки. 1998. Т. 7, No 1. С. 3–8.
3. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского ун-та. 2019. Т.7 №1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (дата обращения: 14.09.2019).

### ***References***

1. Ambarova P.A., Zborovskij G. E. Vremja v zhizni studenta glazami sociologa. [Time in a student's life through the eyes of a sociologist] // Vysshee obrazovanie v Rossii 2014. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-v-zhizni-studenta-glazami-sotsiologa> (data obrashhenija: 18.02.2021).

2. Arjamov A. V. social'noe vremja v upravlenii: sinergeticheskij jeffekt // [Social time in management: a synergistic effect] Izv. Juzh. feder. un-ta. ser.: Tehniceskie nauki. 1998. T. 7, No 1. S. 3–8.
3. Prohorova M.P., Vaganova O.I. Proektirovanie i realizacija ob-razovatel'nogo sobytija v professional'noj podgotovke budushhih menedzherov // [Design and implementation of an educational event in the professional training of future managers] Vestnik of Minin University. 2019. T.7 no1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (in Russian)

### ДАНЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
[losalgoris@mail.ru](mailto:losalgoris@mail.ru)

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
[masha.proh@mail.ru](mailto:masha.proh@mail.ru)

### DATA ABOUT THE AUTHORS

**Shkunova Anzhelika Arkadevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia  
[losalgoris@mail.ru](mailto:losalgoris@mail.ru)  
ORCID: 0000-0001-6247-3442

**Prokhorova Maria Petrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia  
[masha.proh@mail.ru](mailto:masha.proh@mail.ru)  
ORCID: 0000-0003-0357-4213

УДК 331.104

## АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

*Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Кондратюк А.В.*

*Статья рассматривает особенности процесса привлечения персонала в организацию сферы услуг. Проводится анализ затрат на данный процесс и составляется таблица расходов на отбор персонала. Дается экономическая оценка процесса привлечения персонала в организацию. Предлагается разработка балльной системы оценки при привлечении соотрудников в компанию.*

**Ключевые слова:** персонал; компания; привлечение; отбор; экономический анализ; эффективность.

## ANALYSIS OF THE PROCESS COSTS OF ATTRACTING STAFF IN THE ORGANIZATION

*Yashkova E.V., Sineva N.L., Kondratyuk A.V.*

*The article examines the features of the process of attracting personnel to the organization of the service sector. The analysis of costs for this process is carried out and a table of costs for personnel selection is drawn up. An economic assessment of the process of attracting personnel to the organization is given. It is proposed to develop a scoring system for attracting employees to the company.*

**Keywords:** personnel; company; attraction; selection; economic analysis; efficiency.

### **Введение**

В современном мире, где уровень конкуренции во всех сферах бизнеса постоянно растет, становится актуальным поиск способов достижения максимальной эффективности всех бизнес-про-

цессов. Процесс привлечения персонала не является исключением. Экономическая эффективность данного процесса особенно важна для всех компаний, в том числе занятых в сфере услуг [1]. Проблемными эффективного привлечения персонала занимались Кибанов А.Я., Веснин В.Р., Мансуров Р.Е., Денисов А.Ф., Демина Н.В., Армстронг М. и др.

*Цель исследования* – проведение экономического анализа привлечения персонала в организации.

*Задачи исследования:* провести экономический анализ затрат по привлечению персонала в организацию; разработать критерии оценки отбора персонала, предложить инновационные меры по оптимизации данного процесса.

### **Методы исследования**

Социологический опрос, интервьюирование, экономический анализ.

### **Результаты исследования**

Проведена диагностика действующей системы привлечения персонала в ООО «Первая клининговая компания», занимающаяся уборкой жилых зданий и нежилых помещений. Определены категории сотрудников: административный персонал (14 человек), технический персонал (33 человека). Проведен расчет трудозатрат и составлена таблица расходов на отбор персонала (таблица 1).

*Таблица 1.*

**Структура расходов на отбор персонала в компании<sup>1</sup>**

Наименование	Сумма в месяц (руб.)
Плата за размещение вакансий на спец. сайтах	987
Печать объявлений о вакансиях	1000
Расклейка объявлений	1500
Плата за работу менеджера по персоналу	4500 (500 за каждого трудоустроенного)
<b>Итого:</b>	<b>7887</b>

<sup>1</sup> Составлено на данных сайта «Head Hunter» (Нижний Новгород).

На основании данных, полученных в ходе анализа, сделан вывод, что на процесс отбора затрачивается большее количество времени при относительно небольшом штате сотрудников. Рекомендуются разработка балльной системы оценки при привлечении сотрудников и «Положения о приеме кандидатов на должность». Ниже в таблице 2 представлена предполагаемая оценка эффективности после применения инновационных технологий отбора персонала.

Таблица 2.

### Оценка эффективности привлечения персонала в компанию

Критерии оценивания	До внедрения предложений		После внедрения предложений	
	Баллы	Обоснование оценки	Баллы	Обоснование оценки
Уровень текучести кадров	2	Коэффициент текучести кадров среди основной категории работников составляет 66,7% и увеличивается. Среди АУП коэффициент текучести удовлетворительный.	8	Коэффициент текучести кадров сократится до 30%
Постоянство кадров	2	Коэффициент постоянства кадров основной категории работников составляет 25,8%. Сотрудники не удерживаются в компании и одного года.	9	Коэффициент постоянства кадров основной категории работников составит 45%. Административный штат стабилен
Выполнение планов по набору персонала (заемление рабочей силы)	6	Набранные сотрудники часто не соответствуют требованиям организации и впоследствии покидают компанию	10	Привлечение работников выполняется в срок. Набранные сотрудники в большей степени соответствуют требованиям
Трудозатраты и расходы на отбор персонала	5	При относительно небольшом штате сотрудников, из-за высокой текучести кадров, на отбор персонала тратится слишком много времени	9	Совершенствование процесса отбора персонала сократит затрачиваемое время
Пригодность используемых методов отбора персонала	1	Методы отбора технических сотрудников не эффективны. Анкетирование в качестве самостоятельного метода не позволяет получить достаточно информации о кандидатах	10	Применение инновационных методов отбора сотрудников позволит совершенствовать процесс привлечения персонала

Расчет показателей в таблицах 1 и 2 составлялся на основании данных, полученных путем анализа должностных инструкций менеджера по управлению персоналом, интервью с генеральным директором, заместителем генерального директора и данных сайта «Head Hunter».



### **Обсуждение**

По результатам исследований процесс отбора персонала оказался неэффективным, поскольку в результате оценки практически по всем заданным критериям организация набрала очень низкие баллы. После внедрения предложений предполагаемые показатели являются оптимальными, что доказывает их эффективность использования в практике деятельности организации.

### **Заключение**

В ходе исследования выявлен высокий уровень текучести кадров и низкий уровень постоянства кадрового состава, в результате чего возрастают затраты на привлечение персонала и снижается производительность труда. Существует необходимость разработки балльной системы оценки при привлечении сотрудников в компанию.

### ***Список литературы***

1. Мялкина Е.В., Житкова В.А. Система комплексной оценки административно-управленческого персонала в вузе: практика и особенности // Вестник Мининского университета. 2018. Том 6, №1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/751/642> (дата обращения 05.02.21).

### ***References***

1. Myalkina E.V., Zhitkova V.A. The system of comprehensive assessment of administrative and managerial personnel in the university: practice and features // Bulletin of Minin University. 2018. Vol. 6, No. 1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/751/642> (date of access 05.02.21).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*Elenay2@yandex.ru*

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
*sineva-nl@rambler.ru*

**Кондратюк Александра Владимировна**, студент факультета управления и социально-технических сервисов  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
*kondratyukav@st.mininuniver.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
*Elenay2@yandex.ru*  
ORCID: 0000-0001-5160-366X

**Sineva Nadezhda Leonidovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
*sineva-nl@rambler.ru*  
ORCID: 0000-0002-7766-6017

**Kondratyuk Alexandra Vladimirovna**, student of the faculty of management and socio-cultural services  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
*kondratyukav@st.mininuniver.ru*

УДК 331.104

**ОЦЕНКА РИСКОВ В ПРИНЯТИИ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЛОЖНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Никитина К.А.*

*Статья рассматривает анализ оценки рисков при принятии управленческих решений в сложных экономических условиях. Проводится экономический анализ финансового состояния компании. В качестве определения степени риска в принятии управленческих решений применяется метод SWOT-анализа. В целях снижения рисков при принятии управленческих решений предложена разработка долгосрочной маркетинговой стратегии.*

**Ключевые слова:** компания; управленческие решения; риск-менеджмент; оценка; экономический анализ; эффективность.

**RISK MANAGEMENT IN ADOPTION  
OF MANAGEMENT SOLUTIONS IN THE CONDITIONS  
OF DIGITAL TRANSFORMATION**

*Yashkova E.V., Sineva N.L., Nikitina K.A.*

*The article examines the analysis of risk assessment when making management decisions in difficult economic conditions. An economic analysis of the company's financial condition is carried out. The method of SWOT analysis is used to determine the degree of risk in making management decisions. In order to reduce risks in making management decisions, the development of a long-term marketing strategy is proposed.*

**Keywords:** company; management decisions; risk management; assessment; economic analysis; efficiency.

**Введение**

Современные компании постоянно принимают управленческие решения в сложных условиях неопределенности и риска, влекущие

за собой крупные потери финансовых активов. Оценка риска обеспечивает понимание возможных опасных событий, их причин и последствий, вероятности их возникновения и принятие решений [1]. Риск может быть оценен для всей организации, ее подразделений, отдельных проектов, деятельности или конкретных событий, причем каждое событие может иметь одно или несколько происхождений, одну или несколько причин. Проблемаами оценки экономических рисков занимались А. Маршалл, Дж.М. Кейнс, О. Моргенштейн, А.П. Альгин, Ф. Найт, Б.А. Райзберг, Дж. Нейман, В.В. Черкасов и др.

*Цель исследования* – оценка рисков в принятии управленческих решений в сложных экономических условиях.

*Задачи исследования:* изучить теоретические аспекты риск-менеджмента; проанализировать и оценить риски при принятии управленческих решений в компании; предложить пути совершенствования принятия управленческих решений.

### **Методы исследования**

Социологический опрос, SWOT-анализ, экономический анализ.

### **Результаты исследования**

Изучены сущность и значение риск-менеджмента. Поведена оценка рисков при принятии управленческих решений в компании ООО «Сладкая жизнь НН» – одного из крупнейших дистрибьюторов продуктов питания в Приволжском Федеральном округе.

В ходе экономического анализа определено финансовое состояние компании: активы на 31 декабря 2019: 27 953 млн. руб. (-42.6% за год). Выручка за 2019 год: 79 021 млн. руб. (+31% за год). Чистые активы: 4 510 млн. руб. (-13.6% за год). Чистая прибыль за 2019 год: -712 млн. руб. (+40,7 млн. руб. за год).

В качестве определения степени риска в принятии управленческих решений применен метод SWOT-анализа (таблица).

Проведенный анализ показывает рисковые события со стороны внешней среды, в том числе активность конкурентов, финансовые затруднения, работа поставщиков и экономический спад в целом.

Таблица.

Матрица SWOT-анализа оценки рисков в ООО «Сладкая жизнь»

Факторы SWOT	Сильные стороны	Слабые стороны
	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Внешняя среда	Работа напрямую с производителем продукции Индивидуальный подход к заказчику Широкая география распространения товара Удобная система дистрибьюции продуктов питания Расширенный ассортимент товара Наличие сети филиалов Новейшие технологии хранения Государственная поддержка	Продукты-заменители Активность конкурентов Таможенные барьеры Финансовые затруднения поставщиков Экономический спад
	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Внутренняя среда	Большой опыт на рынке продаж Высокое качество продукции Высокая известность компании Высокие продажи Низкие цены Лидерство в сфере поставок Широкий ассортимент предлагаемой продукции Быстрая обработка заказов	Слабый маркетинг Отсутствие послепродажного обслуживания

Слабыми сторонами в процессе принятия управленческих решений стал слабый маркетинг и отсутствие послепродажного обслуживания.

В целях совершенствования принятия управленческих решений и снижения рисков в условиях экономической дестабилизации предложена разработка долгосрочной маркетинговой стратегии.

Создаваемая маркетинговая стратегия компании должна характеризоваться следующими тремя направлениями: по отношению к конкурентной борьбе; по отношению к конкурентному превосходству и по отношению к расширению рыночной деятельности.

### Обсуждение

Оценка рисков при принятии управленческих решений выявила слабые стороны и угрозы для компании «Сладкая жизнь НН». Разработка маркетинговой стратегии позволит снизить риски и оптимизировать принятие управленческих решений.

### **Заключение**

Исследования продемонстрировали степень оценки рисков событий в следствии принятия управленческих решений в компании. Стабилизация бизнес-процессов в деятельности компании возможна в результате разработки маркетинговой стратегии развития организации.

### **Список литературы**

1. Романовская Е.В., Гарин А.П., Далидович К.Н. Особенности процесса принятия управленческих решений на предприятии // Вестник Мининского университета. 2015. №3 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/70/71> (дата обращения 25.01.21).

### **References**

1. Romanovskaya E.V., Garin A.P., Dalidovich K.N. Features of the process of making managerial decisions at the enterprise // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 3 - URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/70/71> (date of treatment 01/25/21).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*Elenay2@yandex.ru*

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*sineva-nl@rambler.ru*

**Никитина Ксения Александровна**, студент факультета управления и социально-технических сервисов  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*nikitinaka@st.mininuniver.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*Elenay2@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Sineva Nadezhda Leonidovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*sineva-nl@rambler.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

**Nikitina Ksenia Alexandrovna**, student of the faculty of management and socio-cultural services  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*nikitinaka@st.mininuniver.ru*

УДК 331.104

## ТЕХНОЛОГИЯ АУТСОРСИНГА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*Яшкова Е.В., Шишменева А.А., Мартысевич В.В.*

*В статье проводится анализ бизнес-процессов компании в условиях пандемии. Применяется SWOT-анализ компании и в первую очередь акцентируется внимание на слабые стороны работы компании и угрозы со стороны конкурентов. В целях эффективной работы компании предлагаются к применению технологии аутсорсинга как эффективного инструмента для бизнес-процессов в условиях пандемии: услуги рекламы, информационные технологии по обслуживанию, настройке и ремонту компьютерной техники.*

**Ключевые слова:** компания; бизнес; технология; аутсорсинг; экономика; пандемия; эффективность.

## OUTSOURCING TECHNOLOGY AS AN EFFECTIVE TOOL FOR BUSINESS OF COMPANIES IN A PANDEMIC

*Yashkova E.V., Shishmeneva A.A., Martysevich V.V.*

*The article examines the analysis of risk assessment when making management decisions in difficult economic conditions. An economic analysis of the company's financial condition is carried out. The method of SWOT analysis is used to determine the degree of risk in making management decisions. In order to reduce risks in making management decisions, the development of a long-term marketing strategy is proposed.*

**Keywords:** company; business; technology; outsourcing; economy; pandemic; efficiency.

### **Введение**

Развитие рыночных отношений и формирование конкурентной среды в любой сфере деятельности требует соблюдения рыночных



законов и использования соответствующих инструментов и культуры ведения бизнеса [1]. В связи с всемирной эпидемией экономики и бизнесу пришлось столкнуться с серьезным испытанием. Некоторые компании перешли на удаленный режим работы, а для некоторых единственным способом сохранения бизнеса стало применение технологии аутсорсинга [2].

*Цель исследования* – исследование бизнес-процессов компании применение технологии аутсорсинга как эффективного инструмента в условиях пандемии.

*Задачи исследования:* проанализировать сущность и значение процесса аутсорсинга; провести анализ бизнес-процессов компании в условиях пандемии; предложить к применению технологию аутсорсинга как эффективного инструмента для бизнеса компаний в условиях пандемии.

### **Методы исследования**

Статистические методы обработки данных, анализ, анкетирование.

### **Результаты исследования**

В теоретическом аспекте проанализированы сущность и значение технологии аутсорсинга в компаниях. В практическом – проведен анализ бизнес-среды в макрорегиональном филиале «Волга» ПАО «Ростелеком» (МРФ «Волга») – это структурное подразделение компании «Ростелеком», которое предоставляет услуги на территории Приволжского федерального округа. Выявлено, что компания обеспечивает своих сотрудников достойной заработной платой и социальным пакетом, также активно развивает компетенции своих сотрудников, инвестируя в их обучение.

Количество интернет-пользователей широкополосного доступа превышает 2,1 млн, из них более 1,5 млн получают услуги по оптической сети передачи данных. Всего абонентская база МРФ «Волга» насчитывает более 5,3 млн клиентов. Ниже представлен SWOT-анализ МРФ «Волга» (таблица).

Таблица.

Матрица SWOT-анализ МРФ «Волга»

<b>Возможности</b>	<b>Сильные стороны</b>
1. Мировая тенденция к увеличению потребности в услугах связи	1. Монополист на рынке телекоммуникационных услуг
2. Предоставление различных услуг связи на внутреннем рынке	2. Разветвленная инфраструктура
3. Более глубокое проникновение на международный рынок	3. Высокий уровень квалификации сотрудников ОАО «Ростелеком»
4. Открытие филиалов в отдаленных от города местностях	4. Широкий список потребителей (постоянных клиентов)
5. Спрос на предоставление услуги не зависит от времени года (круглый год)	
<b>Угрозы</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Большое количество конкурентов	1. Отсутствие единой информационной системы
2. Увольнение ценных сотрудников по собственному желанию	2. Неэффективная эксплуатация некоторых линий
3. Низкая покупательная способность населения РФ	3. Неэффективная работа маркетинговых служб в регионах
4. Экономический кризис в стране	

Основываясь на выявленных слабых сторонах и угрозах предложено: вывести на аутсорсинг услуги рекламы (их предоставит компания Globus-inter.com); услуги по проведению кабеля в квартиры пользователей, а также информационные технологии по обслуживанию, настройке и ремонту компьютерной техники.

### Обсуждение

Проведенный анализ бизнес-процессов компании в условиях пандемии выявил слабые стороны и угрозы, негативно влияющие на все организационные процессы и в соответствии с этим предложены к реализации технологии аутсорсинга.

### Заключение

Исследования, проведенные в компании МРФ «Волга» определили необходимость совершенствования бизнес-процессов за счет применения инновационных технологий аутсорсинга, в соответствии с требованиями сложной эпидемиологической обстановки.

### *Список литературы*

1. Харитонович С.А., Гарина Е.П., Андрияшина Н.С. Эффективность внедрения инноваций в бизнесе на основе процессного подхода // Вестник Мининского университета. 2015. №3 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/73/74> (дата обращения 17.01.21).
2. Яшкова Е.В. Особенности применения технологий маркетинга в управлении персоналом современной организации В сборнике: Инновационные технологии управления. Всероссийская научно-практическая конференция. 2014. С. 37-41.

### *References*

1. Kharitonovich S.A., Garina E.P., Andryashina N.S. Efficiency of implementation of innovations in business based on the process approach // Bulletin of Minin University. 2015. No.3 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/73/74> (date of treatment 01/17/21).
2. Yashkova E.V. Features of the application of marketing technologies in personnel management of a modern organization In the collection: Innovative management technologies. All-Russian scientific and practical conference. 2014. S. 37-41.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*Elenay2@yandex.ru*

**Шишменева Алена Андреевна**, студент факультета управления и социально-культурных сервисов

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*shishmenevaaa@st.mininuniver*

**Мартысевич Валерия Владимировна**, студент факультета управления и социально-культурных сервисов  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*martysevichvv@st.mininuniver*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*Elenay2@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Shishmeneva Alena Andreevna**, student of the faculty of management and socio-cultural services  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*shishmenevaa@st.mininuniver*

**Martysevich Valeria Vladimirovna**, student of the faculty of management and socio-cultural services  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*martysevichvv@st.mininuniver*

## **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### **Требования к оформлению статей**

**Объем статей:** 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)

## **Обязательная структура статьи**

### **УДК**

**ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

**1. Введение.**

**2. Цель работы.**

**3. Материалы и методы исследования.**

**4. Результаты исследования и их обсуждение.**

**5. Заключение.**

**6. Информация о конфликте интересов.**

**7. Информация о спонсорстве.**

**8. Благодарности.**

## **Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

## **References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## **RULES FOR AUTHORS**

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Krasnoyarsk Science** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements**

**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)



**Abstract** (in English)

**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.**

**2. Objective.**

**3. Materials and methods.**

**4. Results of the research and Discussion.**

**5. Conclusion.**

**6. Conflict of interest information.**

**7. Sponsorship information.**

**8. Acknowledgments.**

## **References**

References text type should be Chicago Manual of Style

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address*

*SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА КОНСОЛИДИРОВАННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ <b>Ахмадеев Р.Г., Морозова Т.В., Аввакумова И.В., Калимуллина О.В.</b> .....	7
СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ <b>Бобкова Е.Ю., Саруханян Р.М., Корягина И.А., Тарасова Т.М., Росс С.Р.</b> .....	21
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА ПРИ РАЗВИТИИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА СОХРАНЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ <b>Голубцова Е.В., Глубокова Н.Ю., Агапова А.А., Малицкая В.Б.</b> .....	31
ПРОВЕРКА АДЕКВАТНОСТИ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Гриценко Г.М., Чернякова М.М., Ермаков А.О.</b> .....	49
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ <b>Дюдякова С.В., Шобонова Л.Ю., Акопян С.К.</b> .....	56
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <b>Зими́на С.А., Шанихина Н.Н.</b> .....	62
РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ РЕСТОРАНА <b>Крылова Т.В., Лебедева Т.Е., Лелекова А.В.</b> .....	71
АНАЛИЗ СПРОСА НА УСЛУГИ АРЕНДЫ ВЕЛОСИПЕДОВ <b>Лабазова А.В., Белоусова К.В., Житникова Н.Е.</b> .....	78
СТРАТЕГИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА <b>Лаврентьева Л.В., Железнова М.М., Кожаева А.О.</b> .....	83

---

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ ПРОДУКТЫ В СЕГМЕНТЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	
<b>Лебедева Т.Е., Крылова Т.В., Цапина Т.Н.</b> .....	88
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА ФИТНЕС-ЗАЛОВ	
<b>Лукина Е.В., Уткина Е.О., Завьялова А.А.</b> .....	93
ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	
<b>Миркина О.Н.</b> .....	99
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОКУПКИ ИЗДЕЛИЙ В ЮВЕЛИРНОМ МАГАЗИНЕ <b>Отозвана 30.11.2023</b>	
<b>Мустафин Р.Ф., Зарипова Р.С.</b> .....	104
ИДЕЯ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЛОСИПЕДНОЙ ДОРОЖКИ В СОРМОВСКОМ ПАРКЕ»	
<b>Мухина М.В., Смирнова Ж.В., Мартысевич В.В.</b> .....	109
ЭКОНОМИКА РОССИИ В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ	
<b>Мыльникова Л.А.</b> .....	115
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ КОРРУМПРОВАННОСТИ	
<b>Осипов А.Л.</b> .....	123
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	
<b>Ошкордина А.А.</b> .....	129
ОПТИМИЗАЦИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<b>Петраков М.А., Петракова А.М.</b> .....	138
ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА	
<b>Прохорова М.П., Крылова Т.В., Седых И.В.</b> .....	147
ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<b>Прохорова М.П., Седых А.Ю., Седых И.В.</b> .....	153
СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА	
<b>Прохорова М.П., Шкунова А.А., Седых А.Ю.</b> .....	159
АДАПТАЦИЯ ИВЕНТ-ОРГАНИЗАЦИЙ К КОРОНАВИРУСНЫМ ОГРАНИЧЕНИЯМ	
<b>Радыгина Е.Г.</b> .....	165

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
<b>Силкина О.Ю., Зарипова Р.С.</b> .....	174
ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ: КИТАЙ	
<b>Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Юрина В.М.</b> .....	180
К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
<b>Чертыковцев В.К., Григорьянц И.А., Акопян Д.А.,     Ионис А.С., Автонова В.Ю.</b> .....	185
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ВРЕМЕНЕМ МЕНЕДЖЕРА	
<b>Шкунова А.А., Прохорова М.П., Кабанова Л.А.</b> .....	200
АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	
<b>Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Кондратюк А.В.</b> .....	205
ОЦЕНКА РИСКОВ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	
<b>Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Никитина К.А.</b> .....	210
ТЕХНОЛОГИЯ АУТСОРСИНГА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	
<b>Яшкова Е.В., Шишменева А.А., Мартысевич В.В.</b> .....	215
<b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ</b> .....	220

## CONTENTS

MACROECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSOLIDATED TAXATION INSTITUTION <b>Akhmadeev R.G., Morozova T.V., Avvakumova I.V., Kalimullina O.V.</b> .....	7
SOCIAL MARKETING AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTIONAL ELEMENTS OF THE REGIONAL ECOSYSTEM OF FINANCIAL AWARENESS <b>Bobkova E.Yu., Sarukhanyan R.M., Koryagina I.A., Tarasova T.M., Ross S.R.</b> .....	21
FINANCIAL SECURITY OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF A LEGAL REGIME FOR MAINTAINING TAX SECRECY OF TAXPAYERS <b>Golubtsova E.V., Glubokova N.Y., Agapova A.A., Malitskaya V.B.</b> .....	31
VERIFICATION OF THE ADEQUACY OF THE DIGITAL MODEL OF STATE REGULATION OF THE DAIRY INDUSTRY IN THE NOVOSIBIRSK REGION <b>Gritsenko G.M., Chernyakova M.M., Ermakov A.O.</b> .....	49
MARKETING RESEARCH OF THE SELECTION OF THE FORMAT OF LEARNING FOREIGN LANGUAGES <b>Diudiakova S.V., Shobonova L.Yu., Akopyan S.K.</b> .....	56
RUSSIAN INVESTMENT MARKET: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS <b>Zimina S.A., Shanihina N.N.</b> .....	62
DEVELOPMENT OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL METHODS OF RESTAURANT PERSONNEL MANAGEMENT <b>Krylova T.V., Lebedeva T.E., Lelekova A.V.</b> .....	71
MARKET RESEARCH OF POOL CHOICE BY USERS <b>Labazova A.V., Belousova K.V., Zhitnikova N.E.</b> .....	78
GOVERNMENT STRATEGY TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION <b>Lavrentyeva L.V., Jeleznova M.M., Kojaeva A.O.</b> .....	83

---

MARKETING RESEARCH OF DEMAND FOR TOURIST PRODUCTS IN THE EVENT TOURISM SEGMENT	
<b>Lebedeva T.E., Krylova T.V., Tsapina T.N.</b> .....	88
MARKETING RESEARCH OF FITNESS ROOMS SELECTION	
<b>Lukina E.V., Utkina E.O., Zavyalova A.A.</b> .....	93
ASSESSMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM OF THE SMOLENSK REGION	
<b>Mirkina O.N.</b> .....	99
AUTOMATING THE PROCESS OF BUYING PRODUCTS IN A JEWELLERY SHOP <b>Retracted 30.11.2023</b>	
<b>Mustafin R.F., Zaripova R.S.</b> .....	104
THE IDEA OF THE PROJECT “ORGANIZATION OF A BIKE TRACK IN SORMOVSKY PARK”	
<b>Mukhina M.V., Smirnova Zh.V., Martysevich V.V.</b> .....	109
THE RUSSIAN ECONOMY IN THE PROCESS OF FORMATION OF TECHNOLOGICAL STRUCTURES	
<b>Mylnikova L.A.</b> .....	115
ECONOMETRIC ANALYSIS OF TIME SERIES FOR ASSESSING THE LEVEL OF CORRUPTION	
<b>Osipov A.L.</b> .....	123
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT	
<b>Oshkordina A.A.</b> .....	129
OPTIMIZATION OF FIXED ASSETS DAMPING POLICY AT THE ENTERPRISE	
<b>Petrakov M.A., Petrakova A.M.</b> .....	138
FACTORS OF COMPETITIVENESS OF GRADUATES OF HIGH SCHOOL	
<b>Prokhorova M.P., Krylova T.V., Sedykh I.V.</b> .....	147
CORPORATE EDUCATION DEVELOPMENT TRENDS	
<b>Prokhorova M.P., Sedykh A.Yu., Sedykh I.V.</b> .....	153
MODERN STRATEGIES EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES	
<b>Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Sedykh A.Yu.</b> .....	159
ADAPTING EVENT ORGANIZATIONS TO CORONAVIRUS RESTRICTIONS	
<b>Radygina E.G.</b> .....	165

AUTOMATION OF MANAGEMENT COMPANIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL DEVELOPMENT OF THE ECONOMY	
<b>Silkina O.Y., Zaripova R.S.</b> .....	174
FEATURES OF NATIONAL BUSINESS ECOSYSTEMS: CHINA	
<b>Sineva N.L., Yashkova E.V., Yurina V.M.</b> .....	180
ON THE ISSUE OF ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS	
<b>Chertykovtsev V.K., Grigoryants I.A., Akopyan D.A.,     Ionis A.S., Avtonova V.Yu.</b> .....	185
SOME FEATURES OF MODERN APPROACHES IN MANAGING TIME MANAGER	
<b>Shkunova A.A., Prokhorova M.P., Kabanova L.A.</b> .....	200
ANALYSIS OF THE PROCESS COSTS OF ATTRACTING STAFF IN THE ORGANIZATION	
<b>Yashkova E.V., Sineva N.L., Kondratyuk A.V.</b> .....	205
RISK MANAGEMENT IN ADOPTION OF MANAGEMENT SOLUTIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	
<b>Yashkova E.V., Sineva N.L., Nikitina K.A.</b> .....	210
OUTSOURCING TECHNOLOGY AS AN EFFECTIVE TOOL FOR BUSINESS OF COMPANIES IN A PANDEMIC	
<b>Yashkova E.V., Shishmeneva A.A., Martysevich V.V.</b> .....	215
<b>RULES FOR AUTHORS</b> .....	220





Подписано в печать 31.03.2021. Дата выхода в свет 31.03.2021.  
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 16,53. Тираж 3000 экз. Свободная цена.  
Заказ 101-3/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии  
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:  
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.