

ISSN 2070-7568

# Наука Красноярья

●

# Krasnoyarsk Science

[www.kras-science.ru](http://www.kras-science.ru)



Volume 10, Number 5-3  
2021

---

---

# НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

---

---

Журнал основан в 2011 г.

**Том 10, № 5-3**  
**2021**

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

---

---

# KRASNOYARSK SCIENCE

---

---

Founded in 2011

**Volume 10, № 5-3**  
**2021**

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2021

Научно-Инновационный Центр

----

Krasnoyarsk, 2021

Science and Innovation Center Publishing House

12+

**НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 10, № 5-3, 2021, 314 с.**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

*Журнал выходит четыре раза в год*

**На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.**

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

**Krasnoyarsk Science, Volume 10, No 5-3, 2021, 314 p.**

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

*Krasnoyarsk Science is published 4 times per year*

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

**Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.**

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

## ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глушенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного произ-

водства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

---

## EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

УДК 33

**К ВОПРОСУ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ***Быстрова Н.В., Казначеева С.Н., Казначеев Д.А.*

*Авторы обращают внимание на необходимость исследования потребительского поведения. Отмечается, что потребительское поведение первоначально изучалось с точки зрения исследования психологических факторов и условий, способствующих принятию потребителем решения о приобретении тех или иных товаров/услуг. Рассмотрена специфика современного этапа эволюции потребительского поведения. Выделены определенные условия при формировании стратегии продаж в социальных сетях.*

***Ключевые слова:** потребитель; потребительское поведение; исследование потребительского поведения*

**ON THE ISSUE OF CONSUMER BEHAVIOR***Bystrova N.V., Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A.*

*The authors draw attention to the need to study consumer behavior. It is noted that consumer behavior was originally studied from the point of view of the study of psychological factors and conditions that contribute to the consumer's decision to purchase certain goods / services. The specificity of the current stage in the evolution of consumer behavior is considered. Certain conditions are highlighted in the formation of a sales strategy in social networks.*

***Keywords:** consumer; consumer behavior; consumer behavior research*

**Введение**

Начало изучению потребительского поведения было положено в середине XX в. и обусловлено практической необходимостью исследования механизмов выбора потребителями тех или иных



товаров или услуг с целью повышения эффективности торговли. Первая модель потребительского поведения была создана в США Джоном Б. Уотсоном, согласно которой потребители реагируют на раздражители (рыночные стимулы). При этом реакция потребителя может выражаться не только в приобретении продукта, но и в размышлении о его свойствах, качестве, цене, запоминании дизайна упаковки и торговой марки в целом. В идеале, у потребителя, при виде рыночных раздражителей, должно возникать положительное отношение к продукту, и, следовательно, желание его приобрести. Модель Уотсона «стимул-реакция» получила развитие в модели «черный ящик», созданная Ф. Котлером. Конечным результатом процесса принятия решения является ответная реакция потребителя, выражающаяся в приобретении товара.

### **Материалы и методы исследования**

Первоначально, потребительское поведение изучалось с точки зрения исследования психологических факторов и условий, способствующих принятию потребителем решения о приобретении тех или иных товаров или услуг, а также формирования у него в дальнейшем, потребительских предпочтений относительно определенных торговых марок. П. Миниард, Дж. Энджел, и Р. Блэкуэлл определяют потребительское поведение как сочетание определенных действий по приобретению, потреблению и освобождению товаров или услуг. И.В. Алешина рассматривает потребительское поведение как деятельность человека по приобретению, потреблению и избавлению от тех или иных продуктов или услуг, а также идей [1]. В основе потребительского поведения индивидов, лежат установки, на формирование которых оказывают влияние экономические, политические, социальные и психологические факторы. Его результат выражается в удовлетворении потребностей, ожиданий и предпочтений человека. М.В. Анисимов указывает, что потребительское поведение представляет собой вид поведения участников рыночных отношений. Его сущность заключается в приобретении товаров/услуг, получении экономических благ от их оборота, удов-

летворении потребностей людей. Автор отмечает, что указанный феномен может рассматриваться в контексте личного, семейного, группового, а также социально-общественного потребления [2].

### **Результаты исследования**

Рассмотрим специфику современного этапа эволюции потребительского поведения. Современные исследования в рассматриваемой области осуществляются по следующим основным направлениям:

- исследование потребительского поведения в различных социумах;
- исследование потребительского поведения в различных социальных сетях.

Исследование потребительского поведения в различных социумах предполагает изучение потребительского поведения различных групп населения. В современных условиях, направлениями социологических исследований в рассматриваемой области являются изучение поведения потребителей, относящихся к различным социальным группам, в плане того, как процесс потребления влияет на их привычки, качество жизни; изучение поведения потребителей в плане предпочтения оффлайн покупок или использования для этого электронных площадок (например, интернет магазинов); изучение факторов (принадлежность к той или иной социальной группе, наличие выбора, доверие к бренду и иных факторов), определяющих поведение потребителей. Как указывают Н. М. Воловская, М.С. Нестеров, в настоящее время все большую актуальность приобретает изучение эстетических, социально-демографических, экономических, личностных и ситуационных потребностей, интересов потребителей, а также их мотивации. Указанные исследования носят прикладной характер с целью совершенствования деятельности компаний с учетом особенностей потребительского поведения различных социальных групп [5]. Изучение потребительского поведения в различных социальных сетях является новым. Появление исследований в данной области

было обусловлено стремительным развитием электронной коммерции и использованием для продаж возможностей социальных сетей [3,4]. Поведение потребителей в социальных сетях, имеет свои специфические особенности: изменение точки зрения после публикации постов в социальных сетях под влиянием общественного мнения; влияние самоцензуры в публикациях потребителей в социальных сетях, что не позволяет достоверно определить их действительное отношение к тому или иному бренду; передача эмоционального состояния и настроения от человека к человеку в относительно закрытой социальной группе; зависимость потребительского поведения в социальных сетях от времени суток, погодных условий и эмоционального состояния потребителей; формирование эмоционального отношения потребителей к продукции, основываясь на представленных в социальных сетях фотографиях; зависимость на отношение к определенному бренду от региона проживания, принадлежности к той или иной социальной группе; наличие «обратной связи» с потребителями как одно из условий успешного продвижения бренда в социальных сетях.

Потребительское поведение пользователей в социальных сетях имеет свою специфику, которую следует учитывать при разработке маркетинговой стратегии продвижения товаров или услуг в сети интернет [4]. Соответственно, стратегия продаж в социальных сетях должна учитывать определенные условия:

- осуществлять прямое воздействие на потребителей с учетом интересов социальных групп, к которым они принадлежат;
- создавать эмоциональные моменты для формирования у потребителя положительного отношения к бренду;
- визуализировать информацию о предлагаемых товарах или услугах;
- учитывать особенности публикации и потребления контента в конкретных странах;
- активно общаться с потребителями, создавая у них эффект принадлежности к определенной социальной общности и некой элитарности с выходом на обратную связь.

### **Обсуждение и заключение**

В настоящее время можно выделить следующие направления формирования исследования потребительского поведения: исследование потребительского поведения в различных социумах; исследование потребительского поведения в различных социальных сетях. Таким образом, чтобы успешно влиять на потребительское поведение необходимо учитывать интересы социальных групп, а также активно общаться с потребителями.

### *Список литературы*

1. Алешина И.В. Поведение потребителей: учеб. / И.В. Алешина. М.: Экономика, 2006. 525 с.
2. Анисимов М.В. Потребительское поведение как объект управления социальным институтом СМИ // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskoe-povedenie-kak-obekt-upravleniya-sotsialnym-institutom-smi> (дата обращения: 08.11.2021).
3. Вайндорф-Сысоева М.Е., Пчелякова В.В. Перспективы использования цифрового следа в образовательном и научном процессах // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 3 (36).
4. Казначеева С.Н., Репина Р.В. Социальные сети в современном мире // Наука Красноярья. 2018. Т. 7. № 1-2. С. 44–48.
5. Нестеров М.С. Факторы, влияющие на поведение покупателей понятия и существующие подходы // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы: сб. статей VII Международной научно-прак. конф. В 2 ч. Ч. 2. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2018. С. 60–62.

### *References*

1. Aleshina I.V. Povedenie potrebitelej: ucheb. / I.V. Aleshina. M.: Ekonomist#, 2006. 525 s.
2. Anisimov M.V. Potrebiteľ'skoe povedenie kak ob#ekt upravlenija social'nym institutom SMI // Gosudarstvennoe upravlenie. Jelektronnyj vestnik. 2017. №65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebi->

- telskoe-povedenie-kak-obekt-upravleniya-sotsialnym-institutom-smi (data obrashhenija: 08.11.2021).
3. Vajndorf-Sysoeva M.E., Pcheljakova V.V. Perspektivy ispol'zovanija cifrovogo sleda v obrazovatel'nom i nauchnom processah // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9. № 3 (36).
  4. Kaznacheeva S.N., Repina R.V. Social'nye seti v sovremennom mire // Nauka Krasnojars'ja. 2018. T. 7. № 1-2. S. 44–48.
  5. Nesterov M.S. Faktory, vlijajushhie na povedenie pokupatelej ponjatiya i sushhestvujushhie podhody // Innovacionnoe razvitie sovremennoj nauki: problemy, zakonovernosti, perspektivy: sbornik statej VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. V 2 ch. Ch. 2. Penza: MCNS «Nauka i Prosveshhenie». 2018. S. 60–62.

#### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Быстрова Наталья Васильевна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия*

*bystrova\_nv@mail.ru*

**Казначеева Светлана Николаевна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия*

*cnkaznacheeva@gmail.com*

**Казначеев Дмитрий Александрович**, студент 3 курса очной формы обучения

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»*

---

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия  
dakaznacheev2001@gmail.com*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Bystrova Natalya Vasilievna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences

*Minin University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia*

*bystrova\_nv@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-4310-6142*

**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences

*Minin University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia*

*cnkaznacheeva@gmail.com*

*ORCID: 0000-0001-8540-8919*

**Kaznacheev Dmitry Alexandrovich**, 3rd year full-time student

*Minin University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia*

*dakaznacheev2001@gmail.com*

УДК 338

## НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ ЖИЛОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

*Вагин Д.Ю., Жулькова Ю.Н., Краснопевцев В.А.*

*Происходящие в настоящее время в Российской Федерации преобразования, в первую очередь экономического и социального свойства, приводят к обострению дифференциации отдельных регионов страны, что требует особого внимания к решению проблемы развития жилищной политики.*

**Ключевые слова:** *жилищная политика; доступность жилья; регион*

## DIRECTIONS OF ENSURING THE AVAILABILITY OF RESIDENTIAL REAL ESTATE IN THE REGIONAL MARKET

*Vagin D. Yu., Zhulkova J. N., Krasnopevtsev V. A.*

*The transformations currently taking place in the Russian Federation, primarily of an economic and social nature, lead to an aggravation of the differentiation of individual regions of the country, which requires special attention to solving the problem of housing policy development.*

**Keywords:** *housing policy; housing affordability; region*

### **Введение**

За последние годы в стране была проведена существенная по своему объему работа по формированию не только экономических, но и правовых условий регулирования функционирования рынка недвижимости, что привело к определенным, как положительным, так и отрицательным результатам, в числе последних стоит назвать уровень доступность жилья для малообеспеченных слоев населе-

ния. Исследования показали, что в настоящее время в большинстве российских регионов явно обозначена проблема низкой доступности объектов жилого назначения, что делает задачу обеспечения доступности крайне важной и требующей безотлагательного решения.

*Цель исследования* заключается в анализе рынка недвижимости жилого назначения с целью обеспечения достижения задач развития жилищной политики на уровне региона. *Задачи исследования* состоят в определении основных направлений обеспечения доступности жилья на региональном рынке.

### **Методы исследования**

В работе был применен экономико-статистический метод, а также анализ документов.

### **Результаты исследования**

Вопросам обеспечения доступности жилья для граждан в разное время посвящалось значительное количество трудов, при этом данный вопрос рассматривался как с точки зрения своей социальной и экономической составляющей, так и развития территорий города и пригорода. Кроме того, различными авторами часто давалась негативная оценка реализации программы «Жилище» [1], приводились аргументы в пользу как институциональной поддержки, так и развитию управленческой составляющей. Изучение авторами работ десятилетней и более давности привело к выводу о том, что к настоящему времени, несмотря на все действия правительства, направленные на решения данного вопроса, он до сих пор остается актуальным для подавляющего большинства населения. Более того, к настоящему времени выявляются и новые факторы, которые необходимо учитывать в рамках разработки новых проектов по строительству объектов жилого назначения.

### **Обсуждение**

С целью обеспечения комплексного подхода к решению обозначенной проблемы предлагается осуществить комплексный подход, основанный на развитии взаимодействия органов власти, строительных



компаний и прочих участников строительного рынка, а также непосредственных потребителей строительной продукции (как населения, постоянно проживающего на территории региона, так и приезжих). Поддерживая инициативу авторов, высказывающих свое мнение об актуальности реализации кластерного подхода, а также создания и постоянного развития строительного кластера, укажем на важность соответствия объектов жилого назначения современным требованиям рынка не только с позиции качества строительства, но и финансовой доступности для граждан [2]. В этой связи считаем необходимым уделить внимание развитию требуемых видов инфраструктуры и актуальным вопросам снижения стоимости строительства за счет реализации современных управленческих технологий [3], а также привлечения региональных органов власти к реализации крупных проектов по строительству объектов жилого назначения, относящихся к категории стандартного класса, при разработке и реализации которых будут применены современные управленческие технологии [4, 5].

### **Заключение**

Исследование показало, что существует объективная необходимость изучения опыта других регионов в части разработки подходов к созданию строительного кластера с целью получения заданных государством показателей развития жилищной политики.

### ***Список литературы***

1. Грушина О.В., Хомкалов Г.В. Формирование механизма обеспечения доступности жилья в РФ в условиях социально-ориентированной рыночной экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2013. № 2. С. 16.
2. Арташина И.А., Жулькова Ю.Н., Крутова Н.Ю. Кластерный механизм реализации жилищной политики региона // монография / Под редакцией Т.Л. Батаева. Нижний Новгород, 2013, 291 с.
3. Жулькова Ю.Н., Арташина И.А., Дудина В.Ю. Жилищная политика развития региона: кластерный подход и управление затратами // Нижний Новгород, 2016, 176 с.

4. Малушко Е.Ю., Лизунков В.Г. Система электронного образования как инструмент повышения конкурентоспособности специалиста в условиях цифровой экономики // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8, №2. С. 3. DOI: 10.26795/2307-1281-2020-8-2-3
5. Sukhodoeva L.F., Sukhodoev D.V., Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Zhulkova J.N., Cherney O.T. Extreme project management in the conditions of digital economy // Ad Alta – Journal of Interdisciplinary Research. 2021, Volume: 11 Issue: 1, pp. 67–70.

### *References*

1. Grushina O.V., Homkalov G.V. Formirovanie mekhanizma obespecheniya dostupnosti zhil'ya v RF v usloviyah social'no-orientirovannoj rynochnoj ekonomiki // Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj ekonomicheskoy akademii (Bajkal'skij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i prava). 2013. № 2. S. 16.
2. Artashina I.A., Zhul'kova Y.N., Krutova N.YU. Klasternyj mekhanizm realizacii zhilishchnoj politiki regiona // monografiya / Pod redakciej T.L. Bataeva. Nizhnij Novgorod, 2013, 291 s.
3. Zhul'kova Y.N., Artashina I.A., Dudina V.Y. ZHilishchnaya politika razvitiya regiona: klasternyj podhod i upravlenie zatratami // Nizhnij Novgorod, 2016, 176 s.
4. Malushko E. Yu., Lizunkov V.G. Electronic education system as an instrument of increasing the specialist's competitiveness in digital economy // Vestnik of Minin University. 2020. Vol. 8, no. 2. P. 3.
5. Sukhodoeva L.F., Sukhodoev D.V., Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Zhulkova J.N., Cherney O.T. Extreme project management in the conditions of digital economy // Ad Alta – Journal of Interdisciplinary Research. 2021, Volume: 11 Issue: 1, pp. 67–70.

### **ДАнные об авторах**

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, заместитель декана по социальной и воспитательной работе, кандидат социологических наук, доцент *Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
403485@mail.ru*

**Жулькова Юлия Николаевна**, доцент, кандидат экономических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
zhulkova@mail.ru*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
vova.krasno@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vagin Dmitriy Yu.**, Deputy Dean for Social and Educational Work, candidate of sociological science, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
403485@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Zhulkova Julia N.**, associate professor, candidate of economical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
zhulkova@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-9016-920X*

**Krasnopevtsev Vladimir A.**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
vova.krasno@yandex.ru*

УДК 338

**ЭФФЕКТИВНОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ЦЕЛЯХ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Вагин Д.Ю., Жулькова Ю.Н., Краснопевцев В.А.*

*Оборонная отрасль составляет основу промышленности и вносит значительный вклад в развитие экономики региона. Наличие как внешних (с международной обстановкой), так и внутренних (необходимостью замены существующего оборудования и техники) факторов приводило к возможности получения предприятиями ОПК госзаказов на изготовление продукции, в полной мере соответствующей их профилю. Выполнение поставленных задач ставит перед предприятиями цель диверсификации производства, что невозможно без участия органов власти и населения.*

**Ключевые слова:** *управление; регион; оборонно-промышленный комплекс; органы власти*

**EFFECTIVE INTERACTION  
OF GOVERNMENT AND BUSINESS IN ORDER  
TO ENSURE DEVELOPMENT OF THE REGION**

*Vagin D. Yu., Zhulkova J. N., Krasnopevtsev V. A.*

*The defense industry forms the basis of industry and makes a significant contribution to the development of the region's economy. The presence of both external (with the international situation) and internal (the need to replace existing equipment and machinery) factors led to the possibility of obtaining state orders by defense industry enterprises for the manufacture of products that fully correspond to their profile. The fulfillment of the assigned tasks sets the goal of diversification of production for enterprises, which is impossible without the participation of authorities and the population.*

**Keywords:** *management; region; military-industrial complex; authorities*

## **Введение**

Цель исследования состоит в анализе процесса взаимодействия власти и бизнеса для обеспечения развития региона, а также разработке рекомендаций по его совершенствованию. Задачи исследования состоят в установлении направлений диверсификации предприятий ОПК и определении путей повышения эффективности взаимодействия основных участников процесса.

## **Методы исследования**

В работе применялись экономико-статистический метод, а также анализ документов.

## **Результаты исследования**

В современных условиях одним из путей эффективного развития предприятий ОПК является диверсификация производства, то есть расширение номенклатуры за счет производства товаров гражданского назначения исходя из собственных ресурсных возможностей. Государственная политика в этой области включает ряд положений, в числе которых повышение конкурентоспособности и качества продукции, инновационное развитие, а также совершенствование кадрового потенциала [1].

В настоящее время в соответствии с Приказом Минпромторга РФ «функции центра компетенции по информационно-аналитическому сопровождению решения задач диверсификации и развития производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения организациями оборонно-промышленного комплекса» [2] осуществляет ФГУП «ВНИИ «Центр», то есть он обеспечивает взаимодействие, направленное на развитие производства востребованной высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения.

## **Обсуждение**

Для достижения поставленных государством целей целесообразно работать в нескольких направлениях: осуществлять внедрение инновационных видов продукции, взаимодействовать с предприятиями в части осуществления совместных проектов с учетом со-

временных требований [3, 4], оптимизировать логистическую составляющую процесса, разрабатывать маркетинговую стратегию, обучать персонал новым для них методам.

Считаем важным на уровне региональных органов власти обеспечить возможность разработки программ развития профессиональной подготовки с активным участием представителей бизнес-структур, поскольку промышленному предприятию, внедряющему проекты по диверсификации производства, важно обеспечить качественную подготовку специалистов [5].

### **Заключение**

Учитывая наличие не только сходств, но и различий в интересах бизнеса, власти и общества, необходимо установить единство жизненно важных для каждого из них приоритетов, что позволит создать эффективное трехстороннее взаимодействие (организация слушаний, совещаний, рабочих групп, комитетов, комиссий, общественного контроля, экспертиз, работа с населением с использованием возможностей сети Интернет (на основе создания сетевых сообществ населения и бизнес-структур, населения и представителей органов власти) и прочее) и обеспечить заданный уровень эффективности реализации проектов диверсификации производства предприятий ОПК.

### ***Список литературы***

1. Развитие оборонно-промышленного комплекса в период 2008–2020 годов.
2. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации №293 от 02.02.2017 г. «О центре по информационно-аналитическому сопровождению решения задач диверсификации и развития производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения организациями оборонно-промышленного комплекса».
3. Sukhodoeva L.F., Sukhodoev D.V., Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Zhulkova J.N., Cherney O.T. Extreme project management in the conditions of digital economy // Ad Alta – Journal of Interdisciplinary Research. 2021, Volume: 11 Issue: 1, p. 67-70.

4. Sukhodoev N.D., Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Zhulkova J.N., Sineva N.L., Shobonova L.Y. Extreme project management in business and industry // Ad Alta – Journal of Interdisciplinary Research. 2021, Volume: 11 Issue: 1, pp. 75–78.
5. Сорокин А.Н., Яковлева Е.И., Фильченкова И.Ф., Ширяева Ю.С., Краснопецева Т.Ф. Компетенции научно-образовательного центра: определение, перечень и структура // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, №1. С. 4. DOI: 10.26795/2307-1281-2021-9-1-4

### *References*

1. Razvitie oboronno-promyshlennogo kompleksa v period 2008 – 2020 godov.
2. Prikaz Ministerstva promyshlennosti i torgovli Rossijskoj Federacii №293 ot 02.02.2017 g. «O centre po informacionno-analiticheskomu soprovozhdeniyu resheniya zadach diversifikacii i razvitiya proizvodstva vysokotekhnologichnoj produkcii grazhdanskogo i dvojnogo naznacheniya organizaciyami oboronno-promyshlennogo kompleksa».
3. Sukhodoeva L.F., Sukhodoev D.V., Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Zhulkova J.N., Cherney O.T. Extreme project management in the conditions of digital economy // Ad Alta – Journal of Interdisciplinary Research. 2021, Volume: 11 Issue: 1, pp. 67–70.
4. Sukhodoev N.D., Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Zhulkova J.N., Sineva N.L., Shobonova L.Y. Extreme project management in business and industry // Ad Alta – Journal of Interdisciplinary Research. 2021, Volume: 11 Issue: 1, pp. 75–78.
5. Sorokin A.N., Yakovleva E.I., Filchenkova I.F., Shiryaeva Yu.S., Krasnopevtseva T.F. Competence of the research and education center: definition, list and structure // Vestnik of Minin University. 2021. Vol. 9, no. 1. P. 4.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, заместитель декана по социальной и воспитательной работе, кандидат социологических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
403485@mail.ru*

**Жулькова Юлия Николаевна**, доцент, кандидат экономических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
zhulkova@mail.ru*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
vova.krasno@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vagin Dmitriy Yu.**, Deputy Dean for Social and Educational Work, candidate of sociological science, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
403485@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Zhulkova Julia N.**, associate professor, candidate of economical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
zhulkova@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-9016-920X*

**Krasnopevtsev Vladimir A.**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
vova.krasno@yandex.ru*



УДК 331.56

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКТА НА РЫНКЕ B2B

*Вагин Д.Ю., Краснопецев В.А., Казначеев Д.А.*

*В статье рассматриваются особенности системы управления распределением продукта на рынке B2B. Особое внимание уделяется методам продвижения товаров и услуг на данном рынке.*

***Ключевые слова:** маркетинг; менеджмент; распределение; рынок; товар; услуга*

## FEATURES OF MANAGING THE PRODUCT DISTRIBUTION SYSTEM IN THE B2B MARKET

*Vagin D.Y., Krasnopevtsev V.A., Kaznacheev D.A.*

*The article examines the features of the product distribution management system in the B2B market. Particular attention is paid to methods of promoting goods and services in this market.*

***Keywords:** marketing; management; distribution; market; product; service*

### **Введение**

Распределение на рынках B2B имеет определенные особенности, оно отличается от рынка потребительских продуктов. Изначально рынок B2B ориентирован на индивидуальную работу с потребителем. Покупая товар или услугу потребитель в первую очередь ориентируется на тщательный анализ рынка, его предложения, сопоставив их, он совершает покупку. На потребительском рынке B2C на покупателя влияют эмоции, на рынке B2B потребитель почти не совершает импульсивных покупок. Следовательно, ценность привлеченного клиента становится достаточно высокой.

### **Методы исследования**

Метод наблюдения, анализа, синтеза, вторичного анализа данных, анкетирование.

### **Результаты исследования**

На рынке B2B можно выделить три основных метода распределения продукта. Первым из них является прямой сбыт, который предполагает реализацию продукта непосредственно потребителям через собственную сбытовую сеть. То есть компания, которая производит продукцию, имеет контакт с компанией, которая потребляет, без участия посредников. Прямой сбыт используют в следующих ситуациях: если число потребителей невелико и их расположенность на небольшой территории; если расходы на организацию и поддержание торговой сети будут окупаться количеством реализуемой продукции; если компания, которая производит продукт, обладает необходимыми финансовыми ресурсами.

При использовании прямого сбыта продукции компания-производитель зачастую создает собственную сбытовую сеть. В свою очередь сбытовая сеть представляет собой отдел сбыта или сеть филиалов компании. Создание сбытовой сети обладает своими преимуществами. Например, собственная сбытовая сеть будет ориентироваться на реализацию продукции только компании, прямое взаимодействие с потребителем товара позволит получать доступ к первичной информации о потребностях клиента. Также достоинством использования данного канала сбыта будет то, что повысится возможность организации строгой системы контроля и учета.

Вторым методом сбыта является косвенный сбыт. Его сущность заключается в привлечении к реализации и сбыту продукции через независимых посредников. Использование косвенного сбыта обосновано следующими обстоятельствами: если производитель не обладает собственной сбытовой сетью, не имеет достаточных финансовых средств на ее создание; если компания, которая производит, продвигает свои товары на новые рынки сбыта; если расширение

спектра услуг собственной продукции, которые производитель не в состоянии оказать сам без привлечения посредника. При привлечении посредников в распределении продукта на рынке B2B снижается уровень контактов с покупателями продукции.

Третий метод распределения продукта на рынке – это смешанный или комбинированный сбыт. Цель данного метода заключается в использовании комбинирования вариантов. То есть использование собственной сбытовой сети и зависимых и независимых посредников для того, чтобы достигнуть абсолютного охвата рынка [1].

Также можно выделить три уровня стимулирования распределения продукта. Первый уровень – это уровень потребителей. На данном уровне целью является увеличение объема потребителей и удовлетворение их потребностей. Второй уровень – это уровень торгового персонала, здесь цель –развить интерес у персонала к товару или услуге. Третий уровень – это уровень торговых посредников. На последнем этапе цель заключается в придании товару определенного имиджа, в увеличении количества товара в товаропроводящем канале и в умении заинтересовать посредника в активном распределении продукта на рынке [2].

### **Обсуждение**

Важно выделить 0:

1. на данном рынке достаточно развиты партнерские отношения, в связи, с чем они предполагают постоянные контакты с потребителями. Применение маркетинговых исследований на данном рынке будет носить ограниченный характер, так как возникают сложности при формировании вопросов о технически сложных продуктах. В основном итоги исследований применяются для управления отношениями с партнерами. Поэтому чаще всего используются такие методы исследования, как глубинное интервью с участием экспертов в данной области. Так же на данном рынке применяют такой метод, как конкурентная разведка в отношении товаров конкурентов, условий их поставок.

2. в коммуникационном комплексе доминируют инструменты прямого маркетинга. Например, это может быть телефонный звонок, SMS по почте, в том числе и электронной, также это может быть посещение торгового представителя. Первоначальная задача заключается в генерировании запросов потенциальных клиентов к компании. Второстепенными будут задачи: выявление среди поступивших запросов наиболее перспективных, а в дальнейшем передача контактов отделу распределения продукта с целью продажи. Эффективность прямого маркетинга существенно позволяет повысить привлечение независимых агентств.

3. для продвижения продукции часто и активно применяются такие особенные подходы, как подарки (фирменные сувениры) для потенциальных партнеров, статьи в СМИ, профильные семинары и выставки [3].

### **Заключение**

При анализе особенностей, методов, инструментария системы распределения продукта на рынке B2B, стоит отметить, что данный тип рынка объединяет товары и услуги для бизнеса, и основным его отличием от потребительского рынка является партнерский характер взаимоотношений между потребителями и поставщиками. Применение перечисленных в статье методов позволит интенсифицировать продажи товаров и сырья для бизнес-партнеров.

### ***Список литературы***

1. Вагин Д.Ю., Дудина В.Ю., Жулькова Ю.Н. Развитие маркетинговых подходов в управлении предприятиями туриндустрии // Наука Красноярья. 2019. Т.8. №4-2. С. 11–14.
2. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Сорокин Д.А. Новая экономика в разрезе конкуренции между мегаполисами. //Актуальные вопросы современной экономики – 2019 г. № 3. С. 864–870.
3. Булганина С.В. Использование активных методов обучения маркетингу при подготовке бакалавров менеджмента // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12-3 (44). С. 161–164.

### **References**

1. Vagin D. Yu., Dudina V. Yu., Zhulkova Yu. N. Development of marketing approaches in the management of tourism industry enterprises // Science of Krasnoyarsk. 2019. T. 8. No. 4-2. S. 11–14.
2. Sineva N. L., Vagin D. Yu., Sorokin D. A. The new economy in the context of competition between megacities. // Actual issues of the modern economy – 2019. No. 3. S. 864–870.
3. Bulganina S. V. The use of active marketing training methods in the preparation of bachelor of management // Modern scientific research and innovation. 2014. № 12-3 (44), pp. 161–164.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, кандидат социологических наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*403485@mail.ru*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*vova.krasno@yandex.ru*

**Казначеев Дмитрий Александрович**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*dakaznacheev2001@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vagin Dmitriy Yuryevich**, candidate of sociological sciences

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*403485@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*vova.krasno@yandex.ru*

**Kaznacheev Dmitriy Aleksandrovich**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*dakaznacheev2001@gmail.com*

УДК 331.104

**ИССЛЕДОВАНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ  
HR-БРЕНДИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Вагин Д.Ю., Яшкова Е.В., Краснопевцев В.А.*

*В статье авторами проводится исследование применения технологий hr-брендинга в нижегородской компании. Анализируется специфика применения данных технологий в организации. Определяются мотивационные факторы, снижающие привлекательность компании для потенциальных кандидатов на должность. Предложен ряд мероприятий по совершенствованию технологий hr-брендинга.*

***Ключевые слова:** технологии; hr-брендинг; персонал; имидж; организация; привлекательность; эффективность*

**RESEARCH OF THE EFFICIENCY OF APPLICATION  
HR-BRANDING TECHNOLOGIES AS A TOOL INCREASE  
ATTRACTIVENESS OF THE ORGANIZATION**

*Vagin D. Yu., Yashkova E. V., Krasnopevtsev V. A.*

*In the article, the authors conduct a study of the application of hr-branding technologies in a Nizhny Novgorod company. The specificity of the application of these technologies in the organization is analyzed. The motivational factors that reduce the attractiveness of the company for potential candidates for the position are determined. A number of measures have been proposed to improve hr-branding technologies.*

***Keywords:** technologies; hr branding; staff; image; organization; attractiveness; efficiency*

## **Введение**

Современная реальность требуют нового взгляда на способы поиска, привлечения и удержания высококвалифицированных сотрудников посредством технологии HR-брендинг. Приняв решение об улучшении HR-брендинга, компании необходимо сформировать мероприятия по совершенствованию отдельных элементов, что отразится на ее конкурентоспособности [1,2].

*Цель исследования* – исследование эффективности применения технологии HR-брендинга по повышению привлекательности организации.

*Задачи исследования:* провести теоретическое и аналитическое исследование эффективности применения технологии HR-брендинга по повышению привлекательности организации и предложить пути совершенствования.

## **Методы исследования**

Тестирования, сравнения, наблюдение, анкетирование.

## **Результаты исследования**

В теоретическом аспекте доказано, что технологии HR-брендинга способствуют повышению привлекательности организации для потенциальных кандидатов на должность. В практическом – проведен анализ применения HR-технологий в компании «Красное-Белое», занимающегося розничной торговлей алкогольными напитками. В ходе исследования определены мотивационные факторы, снижающие привлекательность компании (таблица).

Таблица демонстрирует, что некоторые элементы системы нематериальной мотивации утратили актуальность для сотрудников компании «Красное & Белое». Например, в компании нет корпоративных мероприятий, не выдаются путевки в санатории и детские оздоровительные лагеря, снижается возможность обучения.

В целях усиления привлекательности компании предложено:

1. Введение специалиста на должность менеджера по развитию персонала, в функции которого входит:



- организация повышения квалификации персонала на основе единой HR-технологии;
- профессиональная адаптация вновь принятых на работу сотрудников;
- внутреннее обучение, стажировки, аттестация и ротация персонала;
- научная и информационная поддержка сотрудников и т.д.

*Таблица.*

**Удовлетворенность персонала магазина «Красное & Белое»  
системой мотивации**

Компоненты мотивации	Удовлетворенность составляющими элементами
Предоставление униформы	41,6%
Проведение корпоративов и деловых мероприятий	0%
Отпуск 30 календарных дней	50%
Поздравление сотрудников с днем рождения	33,3%
Лечебно-стоматологическое профилактическое обследование	91,6%
Путевки в санатории, пионерские лагеря	0%
Обучение	8,3%
Предоставление кредита	33,3%

2. Проведение ежеквартального конкурса на звание «Лучший сотрудник компании», главной целью которого будет максимизация эффективности профессиональной деятельности сотрудников всех категорий, мотивация участников к получению специальных знаний, освоением новейших технологий и методов работы с персоналом, а также обобщение и популяризация передового опыта в повышении профессиональных навыков.

### **Обсуждение**

Исследования выявило, что компания «Красное & Белое» может создать положительный имидж на рынке труда, постоянно поддерживая ее различными технологиями, но говорить о HR-брендинге можно только в том случае, если представление о компании сформировано в сознании целевой аудитории как устойчивый имидж, который не является объектом манипуляций, а становится заслуженным результатом целенаправленных усилий.

### **Заключение**

Проведены теоретическое и аналитическое исследование эффективности применения технологии HR-брендинга как инструмента, способствующего повышению привлекательности организации. Предложены мероприятия по совершенствованию имиджа организации на рынке труда.

### ***Список литературы***

1. Романовская Е.В., Гарин А.П., Далидович К.Н. Особенности процесса принятия управленческих решений на предприятии // Вестник Мининского университета. 2015. №3. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/70/71> (дата обращения 05.08.21).
2. Яшкова Е.В., Синева Н.Л. Актуализация инновационной маркетинговой технологии hr-брендинга в системе управления персоналом нижегородских компаний // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 1 (26). С. 55.

### ***References***

1. Romanovskaya E.V., Garin A.P., Dalidovich K.N. Features of the process of making managerial decisions at the enterprise // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 3. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/70/71> (date of treatment 08/05/21).
2. Yashkova E.V., Sineva N.L. Updating the innovative marketing technology of hr-branding in the personnel management system of Nizhny Novgorod companies // Naukovedenie Internet journal. 2015. T. 7. No. 1 (26). P. 55.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, доцент, кандидат социологических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
[403485@mail.ru](mailto:403485@mail.ru)

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
*Elenay2@yandex.ru*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
*vova.krasno@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vagin Dmitry Yuryevich**, associate professor, candidate of sociology sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*403485@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*Elenay2@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*vova.krasno@yandex.ru*

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-5-3-35-41****УДК 334****НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ  
НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА*****Галынчик Т.А., Банщикова К.А.***

*В современной экономике все больше увеличивается роль инноваций, знаний и информации для обеспечения устойчивого экономического развития. Значение нематериальных активов усиливается во всех сферах деятельности. В статье проанализирована доля НМА крупнейших публичных акционерных обществ в нефтегазовой отрасли ПАО «НК-Роснефть», ПАО «Газпром» и ПАО «Лукойл».*

**Ключевые слова:** нематериальные активы; интеллектуальная собственность; активы; нефтяные компании

**INTANGIBLE ASSETS OF RUSSIAN OIL  
AND GAS COMPANIES*****Galynchik T.A., Banshchikova K.A.***

*In the modern economy, the role of innovation, knowledge and information is increasing in order to ensure sustainable economic development. The importance of intangible assets is increasing in all areas of activity. The article analyzes the share of intangible assets of the largest public joint stock companies in the oil and gas industry of PJSC «NK-«Rosneft», PJSC «Gazprom» and PJSC «Lukoil».*

**Keywords:** intangible assets; intellectual property; assets; oil companies

**Введение**

В современной экономике все больше увеличивается роль инноваций, знаний и информации для обеспечения устойчивого экономического развития. Значение нематериальных активов усиливается во всех сферах деятельности.

На сегодняшний день опыт показывает, что компании в сфере добычи нефти и газа активно начинают внедрять в свои процессы различные инновационные технологии, программы ЭВМ, развивают франчайзинг и собственные товарные знаки, все больше внимания уделяют нематериальным активам в учетной политике и в итоге приобретают существенные преимущества, позволяющие увеличить прибыль.

В состав нематериальных активов данных компаний входит:

- товарные знаки;
- патенты;
- исключительные права на программы ЭВМ и базы данных;
- лицензии на право пользования недрами с целью разведки и добычи полезных ископаемых;
- лицензии на право пользования недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи полезных ископаемых (совмещенная лицензия);
- прочие лицензии на право пользования недрами (с целью разведки и добычи подземных вод, строительства газохранилищ и т. д.);
- и другое.

Наиболее важными в этом списке являются лицензии на право пользования недрами с целью разведки и добычи полезных ископаемых и лицензии на право пользования недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи полезных ископаемых, так как без них невозможна работа нефтегазовой компании. Такие лицензии дают компаниям право на разработку месторождений и дальнейшего использования извлечённых ресурсов.

Анализ литературы в области сущности, оценки нематериальных активов и их состава [1, 2, 6 и др.] свидетельствует, что нематериальные активы выступают объектом исследования многих современных исследований.

### **Материалы и методы исследования**

Исследование основывается на изучении и обобщении имеющихся материалов и применении таких общенаучных методов, как сравнение, группировка, и аналитические методы. Для обработки результатов применяются методы финансового анализа.

Материалами для исследования выступает бухгалтерская и годовая отчетность выбранных компаний.

### Результаты исследования и обсуждение

Для того, чтобы понять на сколько сильно российские нефтегазовые компании отличаются друг от друга в плане использования нематериальных активов, проведем сравнительный анализ доли НМА для российских компаний. Для анализа рассчитаем долю НМА в активах компании и в стоимости компании. Для этого надо проанализировать НМА крупнейших нефтегазовых компаний России. Для анализа были выбраны следующие российские компании. А также проведем стоимостную оценку величины интеллектуального капитала.

ПАО «НК «Роснефть» – создана в 1995 году, став правопреемником одноименного государственного предприятия. Сегодня это крупнейшая вертикально интегрированная нефтегазовая корпорация глобального масштаба, включенная в список стратегических предприятий РФ [3].

ПАО «Газпром» – российская транснациональная энергетическая компания, более 50% акций которой принадлежит государству [4].

ПАО «Лукойл» – российская нефтяная компания, вторая по объёмам нефтедобычи в России [5].

Таблица 1.

Доля НМА в активах российских компаний

Название компании	НМА, тыс. руб.		Активы, млрд. руб.		Доля НМА в общем объеме активов, %	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Роснефть	66	80	12 950	15 350	0,50	0,62
Газпром	17 102 648	14 744 114	15 939	15 715	0,19	0,20
Лукойл	1,72	2,36	1 728	2 219	0,72	0,8

Как показывает таблица, сравнивая три компании у ПАО «Лукойл» процент доли НМА в активах превышает другие. Нагляднее это покажет диаграмма, которая представлена ниже. В среднем у

российских компаний данный процент колеблется от 0,1 до 0,7%. Но если посмотреть статистику зарубежных компаний, то там данный показатель превышает 10%.

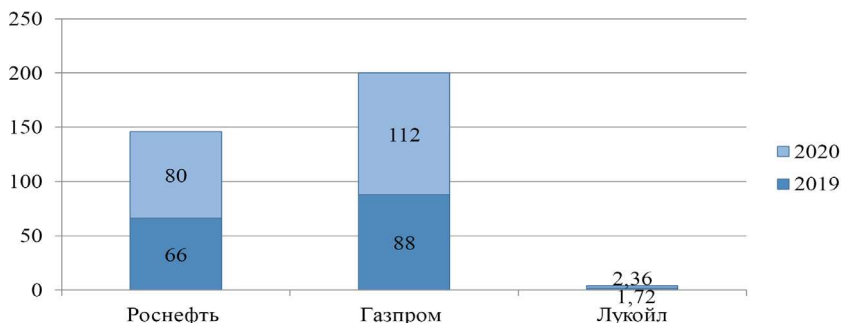


Рис. 1. Стоимость ИМА российских компаний, тыс. руб.

В целом в исследуемом периоде нематериальные активы всех трех компаний демонстрировали существенное увеличение. Если говорить о каждой нефтяной компании отдельно, то происходит такая ситуация с приростом нематериальных активов у ПАО «НК «Роснефть» 16% по сравнению с 2019 году, ПАО «Лукойл» повысилась на 26% в 2020 году и в ПАО «Газпром» снизилась на 14%.

Для того, чтобы увидеть полную картину следует также проанализировать интеллектуальный капитал компаний. Для интегральной стоимостной оценки величины интеллектуального капитала в теоретических работах, а также в практике деятельности многих предприятий применяется коэффициент Тобина, то есть отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования и запасов).

Как видно из данных рисунка 2 коэффициент Тобина в ПАО «Лукойл» выше единицы в 2019–2020 гг. В течение 2020 г. наблюдается снижение данного показателя (по состоянию на 1 января 2020 г. коэффициент достиг уровня 2,05), обусловленное снижением капитализации компании. Но данный показатель превышает 1, что является положительным моментом. В ПАО «НК-Роснефть» и ПАО «Газпром» показатель имеет тенденцию к увеличению, но нормативное значение должно быть  $q > 1$ .

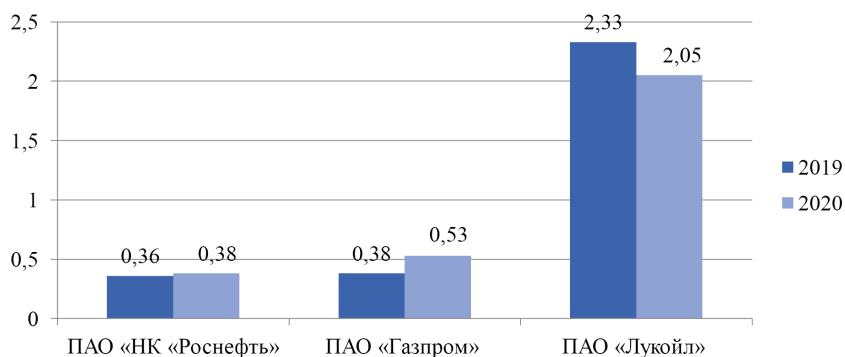


Рис. 2. Коэффициент Тобина нефтяных компаний, коэф.

Следует отметить, что для некоторых компаний значения коэффициента Тобина колеблются от 5 до 10. Для наукоемких предприятий этот коэффициент еще больше. Если цена компании существенно превосходит цену ее материальных активов, то это означает, что по достоинству оценены ее нематериальные активы – талант персонала, эффективность управляющих систем, менеджмента и др.

Характерно низкие значения коэффициента Тобина для других компаний нефтегазовой сферы. Это является закономерностью. Это свидетельствует о том, что основа деятельности данных компаний – материальный капитал: оборудование и запасы сырья. В то же время для компаний нефтегазового сектора инновационная составляющая должна являться необходимым элементом хозяйственной деятельности. Сами компании, не являясь по определению инновационными, могут выступать как потребители инноваций, присутствующих на рынке.

### Заключение

Таким образом, на сегодняшний день очень легко оценить роль НМА в деятельности нефтяных компаний. Успех этих компаний заключается в наличии таких нематериальных активов, как бренд, новые технологии, секретные рецепты и т.д. В условиях современной экономики эти активы становятся залогом успешного развития. В проведенном анализе, выяснилось, что три крупнейших нефтяных компаний, такие как ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром», имеют боль-



шую часть нематериальных активов и с каждым годом данное число растет, что сказывается положительно на всей деятельности компаний.

### *Список литературы*

1. Галынчик Т.А. Интеллектуальная собственность в России // Т.А. Галынчик / Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S4. С. 11–15.
2. Маркелова Д.Н. Анализ нематериальных активов и интеллектуальной собственности в компаниях нефтегазовой отрасли РФ // Д.Н. Маркелова / Инновации. Наука. Образование. 2020. № 22. С. 1414–1420.
3. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть». URL: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения 25.09.2021).
4. Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения 26.09.2021).
5. Официальный сайт ПАО «Лукойл». URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения 26.09.2021).
6. Предеус Н.В. Учет нематериальных активов: проблемы идентификации и классификации // Н.В. Предеус, Х.А. Рустамова / Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 4 (73). С. 160–165.

### *References*

1. Galynchik T.A. Intellektual'naja sobstvennost' v Rossii // T.A. Galynchik / Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal «Koncept». 2016. № S4. S. 11–15.
2. Markelova D.N. Analiz nematerial'nyh aktivov i intellektual'noj sobstvennosti v kompanijah neftegazovoj otrasli RF // D.N. Markelova / Innovacii. Nauka. Obrazovanie. 2020. № 22. S. 1414–1420.
3. Oficial'nyj sajt PAO ANK «Bashneft'». – URL: <http://www.bashneft.ru/> (data obrashhenija 27.09.2021).
4. Oficial'nyj sajt PAO ANK «Lukoil». – URL: <https://lukoil.ru/> (data obrashhenija 23.09.2021).
5. Oficial'nyj sajt PAO «Rosneft'». – URL: <https://www.rosneft.ru/> (data obrashhenija 20.09.2021).

6. Predeus N.V. Uchet nematerial'nyh aktivov: problemy identifikacii i klassifikacii // N.V. Predeus, H.A. Rustamova / Vestnik saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta. 2018. 4 (73). S. 160-165.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Галынчик Татьяна Анатольевна**, доцент кафедры коммерции и менеджмента, канд. экон. наук.

*ФГБОУ ВО Нижневартровский государственный университет  
ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628605, Россия  
tagal82@mail.ru*

**Банщикова Кристина Александровна**, студент 4 курса кафедры коммерции и менеджмента

*ФГБОУ ВО Нижневартровский государственный университет  
ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628605, Россия  
k.aleksandrovna00@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Galynchik Tatyana Anatolievna**, associate Professor of the Department of Commerce and management, Cand. Econ.Sc.

*Nizhnevartovsk State University  
56, Lenin Str., Nizhnevartovsk, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, 628605, Russia  
tagal82@mail.ru  
SPIN-code: 9146-0018  
ORCID: 0000-0002-9332-2791*

**Banshchikova Kristina Aleksandrovna**, student of the Department of Commerce and management

*Nizhnevartovsk State University  
56, Lenin Str., Nizhnevartovsk, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, 628605, Russia  
k.aleksandrovna00@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-7690-2199*

УДК 387

## ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ В СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Демина О.В.*

*В статье представлены тенденции инновационной деятельности в социо-культурной сфере. Доказывается, что в настоящий момент происходит переоценка ценностей под влиянием концепции мультикультурализма. Инновации в культуре характеризуют переходные периоды в развитии той или иной цивилизации, когда происходит резкий разрыв между традиционными и новыми формами развития культуры.*

**Ключевые слова:** инновационное развитие; инновации в культуре; мультикультурализм; культурная инноватика

## SOURCES OF INNOVATION IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE: PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT

*Demina O.V.*

*The article presents the trends of innovation activity in the socio-cultural sphere. It is proved that at the moment there is a reassessment of values under the influence of the concept of multiculturalism. Innovations in culture characterize transitional periods in the development of a particular civilization, when there is a sharp gap between traditional and new forms of cultural development.*

**Keywords:** innovative development; innovations in culture; multiculturalism; cultural innovation

В современном прогрессивном обществе вопросы развития культурной сферы являются одними из самых приоритетных и актуальных. Данные вопросы регулярно ставятся на обсуждение при разработке и

реализации задач государственной политики. Направления развития отечественной экономики ориентировано на создание условий, настроенных на реализацию инновационных проектов и поддержанию благоприятных условий для деятельности. Однако, зачастую развитие инновационной культуры связано с рядом возникающих недовольств, связанных с вероятным посягательством на уже определенные устоявшиеся нормы, традиции и устои культурного общества. Таким образом, любое стремление к улучшениям сталкивается с множеством консервативных взглядов, которые тормозят инновационное развитие.

Но глобализационные процессы в современном мире подвергают уже устоявшуюся национальную культуру интегрированному воздействию многообразия других культур. Поэтому в обществе неумолимо активизируется такое явление, как мультикультурализм. А в следствии проведения научно-технических инноваций вся современная культурная сфера смогла успешно проникнуть уже и во все остальные сферы жизнедеятельности человека. Однако, существует и ряд тормозящих факторов развития, которые до сих пор не позволяют инновациям в культурной сфере обрести такой же уровень влияния, как и любая другая сфера научно-техническая отрасль. В первую очередь к ним относится сложность коммерциализации всех существующих разработок. Несмотря на это, инноватика инициирует активное проникновение в сферу производства духовных и материально-культурных устоев и традиций общества. Таким образом, в настоящий момент происходит система переоценки ценностей под действием того же самого мультикультурализма.

Но что же такое инновации в узком смысле этого слова? Можно предположить, что любые инновации – это процесс изменения или усовершенствования какого-либо уже существующего порядка вещей. Любые инновации в культурной сфере связаны с внедрением каких-либо новых технологий и интерпретаций, а также со значительным изменением системы образования всех учебных заведений культурной сферы.

«Под культурной модернизацией можно понимать процесс переделки, переустройства, совершенствования существующей системы культуры (или ее части) на основе предложенной культурной инно-

вации, но без изменения общих принципов организации и функционирования этой структуры» [1].

Как правило, инновации в культуре характеризуют переходные периоды в развитии той или иной цивилизации, когда происходит резкий разрыв между традиционными и новыми формами развития культуры.

В настоящий момент в обществе регулярно происходят как локальные, так и общенациональные культурные революции. Одни из них меняют отношение человека к миру и к самому себе, а другие меняют общие принципы системной организации культуры. Одна из важнейших задач любой культурной революции – создание образа нового современного человека, способного к существованию в новых культурных реалиях, и самостоятельно производящего этот тип культуры.

### **Источники инноваций в сфере культуры**

Одним из главных направлений социально-экономического развития и повышения качества жизни населения в современном мире является развитие инновационной деятельности в сфере культуры широкое распространение инновационных технологий и услуг. Роль данной сферы в экономике страны возросла, поэтому выросла необходимость осуществлять инновационную деятельность в сфере культуры.

Успех и эффективность осуществления инновационной деятельности зависит от изучения и использования инновационного потенциала организаций или отрасли. Невозможно без выявления источников инноваций использовать инновационный потенциал. Из-за этого, проблема становится актуальной: поиск источников инноваций.

Тенденция в изучении источников культурных инноваций состоит в том, что традиционный акцент на науке или обществе как источнике инноваций переходит на другие источники. Исследования указывают на тот факт, что потребитель сам выступает в качестве источника инноваций. Скорость и глубина применения существующих технологий, а также инноваций в традиционно сложившейся культуре общества становятся все более важными. Последние зачастую вовсе не зависят от дорогостоящих технологий или новых знаний, а напрямую меняют жизнь общества к лучшему, увеличивают характер и количество «культурных» мероприятий.

В любой организации происходит множество эволюционных и естественных изменений, например, моральное и физическое старение производимого оборудования или продукции, приобретение опыта сотрудниками организации. Эти изменения происходят независимо от предпочтений предпринимателей, их можно учитывать в их планах и использовать для продвижения инноваций. Например, если инициатор знает, что устройство необходимо изменить, потому что оно должно быть, он может использовать эту возможность для внедрения новых устройств и новых технологий против износа. Или если предприниматель сам со своими специалистами приобрел большой опыт, стал экспертом, то он может предложить вам перспективные проекты, требующие творческого и нестандартного решения.

Экономист Питер Ф. Друкер в библиотеке «Бизнес и инновации» предлагает классификацию источников инноваций. В соответствии с инновационной деятельностью, по его мнению, что указывает на то, что отслеживаются семь источников инновационных возможностей [2]:

1. Источник «Непредвиденное».
2. Источник «Несоответствие».
3. Источник «Насущная потребность».
4. Источник «Структура рынка и отрасли».
5. Источник «Демографические факторы».
6. Источник «Перемены в восприятии».
7. Источник «Новые знания».

Первые четыре источника находятся внутри организации или одной отрасли. Эти четыре элемента из внутренней среды организации или отрасли. Эти четыре компонента являются надежными индикаторами изменений, которые уже произошли в организации (в статье) или могут произойти, если они окажут на нее влияние.

Три других источника инновационных возможностей формируют внешнюю среду, так как они поступают извне организации или отрасли.

Подводя итог, стоит отметить, что многие новые проблемы в сфере культуры можно решить с помощью небольшого количества денег. Не всегда нужно обращаться к глобальным и универсальным рецептам, иногда та или иная инновация может решить ту или иную проблему. Важную роль играют личностные особенности предпринимателя, о

чем четко говорится в момент, когда необходимо решить проблему минимальными средствами, поэтому на первом этапе нет необходимости в больших вложениях финансовых и человеческих ресурсов.

Инновации в культурной сфере появляются благодаря различным разработкам мыслителей, деятелей искусства, а также за счет заимствований культурных достижений у других стран.

С одной стороны, общество нуждается в культурных инновациях из-за быстрого развития экономики и общества в целом. Но с другой стороны, привычка к хорошо знакомому и понятному образу жизни, чувство безопасности, боязнь перемен и чего-то нового мешает их появлению. Как следствие, процесс внедрения культурных инноваций очень затягивается, а иногда затормаживается вовсе. Это означает, что в обществе отсутствует благоприятный климат для инноваций и в будущем это может привести к неспособности общества к принятию инноваций.

Чтобы такое не допустить, необходимо сформировать этот климат путем небольших экспериментов. Для начала попробовать на более малых социальных институтах, таких как школа, университет, затем уже крупные компании. Если данное нововведение было принято, то его продвигают дальше на более широкие круги.

Сам процесс внедрения культурных инноваций в общество проходит несколько этапов:

1. Стадия отбора. Основным критерием здесь выступает практическая польза для людей, а также их готовность к принятию данного нововведения в повседневную жизнь. В быстроразвивающемся обществе инновации постоянно появляются, но из-за вышесказанного критерия не все приживаются. С заимствованиями происходит тоже самое.

2. Модификация инновационной идеи. Это обычно происходит в сфере культурных заимствований для облегчения интеграции этносов новых культур. Например, многие христианские праздники и обряды построены на основе ранее существовавших языческих традициях.

3. Интеграция в культуру. Это заключительный этап. Укоренение нововведений в жизни общества до такой степени, что они превращаются в традиции и воспринимаются как стандарт.

В различных культурах инновации воспринимают по-разному, в одних культурах их приветствуют, в других же в лучшем случае относятся

настороженно. На основе отношения к инновациям есть возможность разделить общества на «инновационного» и «традиционного» типов.

При разработке нового продукта необходимо учесть возможности получения поддержки на всех этапах внедрения нововведения, которое зависит от уровня инновационной культуры общества.

Отношение к внедрению инноваций в разные сферы общества может кардинально отличаться.

При внедрении инноваций в культурную сферу, следует отметить несколько аспектов:

1. В мире существует несколько типов культуры, которые отражают мировоззрение и бытие людей. А.Я. Флиер выделяет креативную (характерно постоянное стремление к новому), консьюмерную (ориентировано на большинство) и традиционную (активное использование давно созданных продуктов) культуры [3].

2. Интерпретации – основное средство воспроизводства инноваций в культурной сфере [4]. Она, как правило, придает особую осмысленность инновациям, а также наполняет новым содержанием.

3. При внедрении культурных инноваций акцентируется внимание на применение управленческих и маркетинговых инновациях. Они позволяют сделать вывод о необходимости формирования инновационной инфраструктуры, учитывая все особенности культуры.

Состоявшиеся направления искусства такие как музыка, живопись, графика, скульптура цифровые технологии наполнили новыми художественными средствами и возможностями. Например, современные технологии позволяют создавать голографические изображения или архитектуры, а также воспроизводить звуки которые далеки от звучания настоящих музыкальных инструментов.

Влияние современных технологий на искусство неоднозначно. Существует две основные точки зрения, одна определяет развитие медиа-искусств, как перспективное направление, другая же считает, что это путь деградации культуры общества.

### *Список литературы*

1. Сараф Михаил Яковлевич Типология культурных инноваций // Пространство и Время. 2015. №3 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-kulturnyh-innovatsiy> (дата обращения: 17.09.2021)



2. Peter F. Drucker «Innovation and Entrepreneurship» Practice and Principles, 2017.
3. Костина А.В., Флиер А.Я. Три типа культуры-три функциональные стратегии жизнедеятельности//Вести. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. 2019. №2. С. 23–36.
4. Качалова Е.Ю. Инновации в библиотеках/ науч. Ред. В.А. Минкина; СПбГУКИ. СПб. : Профессия, 2018.

### *References*

1. Saraf Mikhail Yakovlevich Typology of cultural innovations // Space and Time. 2015. No.3 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-kulturnyh-innovatsiy> (accessed: 17.09.2021).
2. Peter F. Drucker “Innovation and Entrepreneurship” Practice and Principles, 2017.
3. Kostina A.V., Flier A.YA. Three types of culture-three functional strategies of life//Lead. Chelyabinsk State Academy. culture and arts. 2019. No.2, pp. 23–36.
4. Kachalova E.Yu. Innovations in libraries/ scientific Ed. by V.A. Minkin; SPbGUKI. SPb.: Profession, 2018.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Демина Ольга Викторовна**, ассистент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

*deminagusr@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Demina Olga Viktorovna**, Assistant

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia*

*deminagusr@mail.ru*

УДК 658

## УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Ерлыгина Е.Г., Васильева А.Д.*

*Статья посвящена вопросам управления маркетингом на предприятии. В работе рассмотрены основные принципы маркетинговой деятельности, представлены ключевые концепции, опираясь на которые выстраивается работа маркетинга предприятия.*

**Ключевые слова:** управление маркетингом; потребители; клиенты

## MARKETING MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

*Yerlygina E.G., Vasilyeva A.D.*

*The article is devoted to the issues of marketing management at the enterprise. The paper considers the basic principles of marketing activity, presents six key concepts, based on which the work of marketing of the enterprise is built.*

**Keywords:** marketing management; consumers; customers

Сегодня не возможно представить не один бизнес без использования маркетинговых инструментов. Открытие собственного бизнеса, помимо денежных вложений требует новых идей основанных на маркетинговых исследованиях, которые имели бы успех [1]. Маркетинг в деятельности организаций играет ключевую роль наравне с финансовой, производственной, исследовательской и любой другой отраслью.

Маркетинг – это управленческий подход, изучающий производственную и сбытовую направления деятельности организации

и предоставляющий комплексный анализ рыночной ниши для последующего увеличения и удовлетворения спроса на предлагаемые услуги и продукты, что напрямую влияет на прибыль предприятия.

Маркетинг предполагает, что предприятию необходимо воспринимать потребительский спрос в качестве «демократичного процесса», где клиент обладает возможностью дарить собственный голос в пользу того или иного продукта и отдавать денежные средства той организации, чье предложение оказалось более привлекательным.

Под управлением маркетинговой деятельностью предприятия понимается отбор требуемого числа покупателей, исходя из его производственной мощности [3].

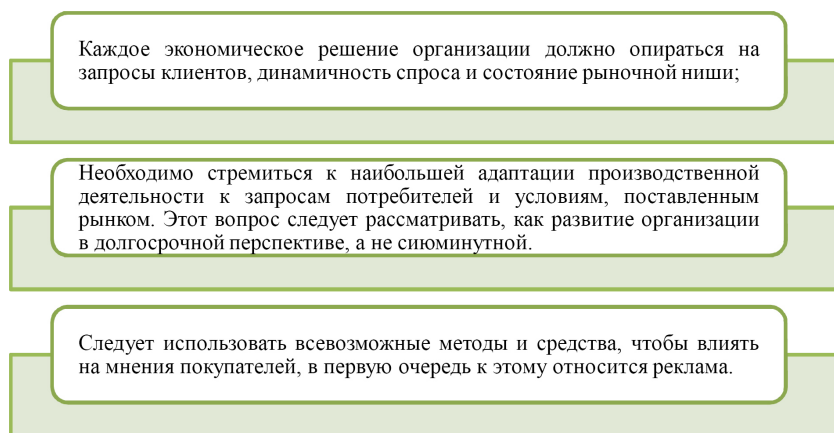
В маркетинговой деятельности сочетаются исследование, составление планов, осуществление и контроль соответствующих мероприятий, позволяющих сформировать, сохранить и усилить выгодный обмен с потребителями. Это позволит достичь желаемой степени сбыта и увеличить прибыльность организации, захватив большую долю рынка.

Маркетинговая деятельность является непростой, разносторонней и постоянно меняющейся. Из-за этого невозможно выбрать единственно верное универсальное определение её сущности, функций и принципов. Но можно утверждать, что управленческий маркетинговый подход выстраивает соответствия между внутренней средой организации и запросами внешнего мира, что гарантирует требуемый баланс [2].

Исходя из рассмотренного определения сущности маркетинга, можно выделить ключевые принципы его деятельности (рис. 1).

Тем самым, маркетинг каждого предприятия ориентирован на обоснованную, опирающуюся на ожидания клиентов, рациональную поставку краткосрочных и долгосрочных (стратегических) целей организации. Он подбирает оптимальные способы их достижения и возможные ресурсные источники для обеспечения хозяйственной деятельности.

Рассмотрим шесть ключевых концепций, опираясь на которые выстраивается работа маркетинга предприятия.



**Рис. 1.** Основные принципы маркетинговой деятельности

1. Концепция производственной деятельности – клиенты заинтересованы в той продукции, которая широко распространяется имеет доступную цену.

2. Концепция товарной политики – усилия направлены на улучшение характеристик продукции удовлетворяющих клиента.

3. Концепция сбытовой деятельности – клиент не заинтересован в товаре, если к его продвижению не применены специальные маркетинговые инструменты.

4. Концепция классической маркетинговой деятельности - концепция подразумевает необходимость проведения регулярных исследований рыночной ниши, потребностей и желаний клиентов, формирования наилучшего предложения среди товаров конкурентных фирм.

5. Концепция, охватывающая этично-социальную направленность маркетинговой деятельности – предусматривает не только анализ потребностей рыночной ниши, но и ставит для себя целью увеличить удовлетворенность покупателя методами, превосходящими подходы конкурентных фирм, в которых учитывается воздействие производства на окружающий мир, улучшение социального положения жителей в целом и каждого из них по отдельности.

6. Концепция взаимодействия – под побудительным условием маркетинга взаимодействия рассматривается улучшение и формирование продвижения информационных технологий во всех сферах деятельности

Таким образом маркетинговая деятельность является обязательным элементом в жизни фирм и потребителей. Она охватывает и удовлетворяет рыночные запросы, благодаря проведению исследований, составлению планов и постоянному контролю деятельности предприятия. Под концепцией маркетинга понимается совокупность взаимоотношений в рыночной среде и движение информации, связывающей компанию с клиентами.

### *Список литературы*

1. Ерлыгина Е.Г. Роль digital-маркетинга в системе рыночных отношений / Е.Г. Ерлыгина, А.А. Яманов // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 1. С. 248–252. – DOI: 10.33619/2414-2948/50/27
2. Кашицына Т.Н. Применение методологии Scrum в маркетинговых проектах / Т.Н. Кашицына, Д.А. Минеев // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-2. С. 41-45.
3. Штебнер С.В. Принципы формирования ассортимента торговой организации / С.В. Штебнер, К.А. Чубрина // Экономика и предпринимательство. 2019. № 5(106). С. 661–666.

### *References*

1. Erlygina E.G. The role of digital marketing in the system of market relations / E.G. Erlygina, A.A. Yamanov // Bulletin of Science and Practice. 2020. V. 6. No. 1, pp. 248–252. – DOI: 10.33619/2414-2948/50/27
2. Kashitsyna T.N. Application of the Scrum methodology in marketing projects / T.N. Kashitsyna, D.A. Mineev // Science of Krasnoyarsk. 2021. T. 10. No. 3-2, pp. 41–45.
3. Shtebner S.V. Principles of forming the assortment of a trade organization / S.V. Shtebner, K.A. Chubrina // Economy and entrepreneurship. 2019. No. 5 (106), pp. 661–666.

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Ерлыгина Елена Геннадьевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*erlygina@mail.ru*

**Васильева Александра Дмитриевна**, магистрант ИЭиМ  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*1999sasha201@mail.ru*

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Erlygina Elena Gennadievna**, Candidate of Economic Sciences, Asso-  
ciate Professor of the Department of Management and Marketing  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*erlygina@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-2049-3845*

**Vasilyeva Alexandra Dmitrievna**, master's student  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*1999sasha201@mail.ru*

УДК 658

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ОФИСА В КОМПАНИИ

*Ерлыгина Е.Г., Семенов Д.В.*

*Статья посвящена вопросам организации проектного офиса в компании, являющегося центром ответственности за текущие проекты в организационной структуре проекта. Внедрение проектного офиса поможет подготовить организацию к постоянным изменениям, систематизировать все процессы, повысить эффективность управления.*

**Ключевые слова:** *организационная структура; проектный офис; эффективность управления*

## FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE PROJECT OFFICE IN THE COMPANY

*Yerlygina E.G., Semenov D.V.*

*The article is devoted to the organization of the project office in the company, which is the center of responsibility for current projects in the organizational structure of the project. The introduction of a project office will help prepare the organization for constant changes, systematize all processes, and improve management efficiency.*

**Keywords:** *organizational structure; project office; management efficiency*

Современные рыночные условия порождают конкуренцию между организациями, вынуждая их оперативно реагировать на внешние изменения. Одним из ключевых инструментов повышения конкурентоспособности организации, является разработка грамотного проектного управления.

Сегодня многие организации выстраивают свою деятельность, основываясь на проектном управлении, высокий уровень адаптивности которого позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными на рынке. Способность предприятий подстраивать свою организационную структуру под новые условия, позволяет быстрее разрабатывать новые методики или создавать новый товар.

Если в структуре организации не существует подразделения, отвечающего за реализацию проекта, то принимается решение о создании временной организационной структуры в рамках одного проекта [1].

Организационная структура проекта – это временная организационная структура, которая позволяет увидеть, как внутренние, так и внешние процессы взаимодействия с участниками проекта, для достижения высокого уровня качества управления проектом.

Проанализировав деятельность крупных компаний можно выделить основные типы организационных структур проекта (табл.1).

*Таблица 1.*

№	Тип структуры	Описание
1.	Организационная структура программы проектов	полностью зависит от руководителя программы и стейкхолдеров, принимающих решения о включении процессов взаимодействия в программу
2.	Организационная структура выполнения проекта	подходит для проектов состоящих из самостоятельных команд имеющих руководителей
3.	Организационная структура работы с подрядчиком	является одной из самых простых организационных структур, где назначаются ответственные за проект от каждой вовлеченной стороны
4.	Организационная структура управления проектом	включает управляющий комитет, который принимает решения, и делегирует полномочия руководителям подразделений

Существуют полные организационные структуры, отражающие почти все процессы, которые связаны с проектом. Такие структуры являются сложными для понимания, и их трудно реализовать на практике из за нехватки знаний, что делает использование такой организационной структуры не целесообразным.



Временная организационная структура проекта не должна мешать работе предприятия и на время становится частью общей организационной структуры предприятия. Центром ответственности за текущие проекты в организационной структуре проекта является проектный офис, целью которого является управление проектами в организации [2].

Существует несколько видов проектных офисов:

- Поддерживающий проектный офис (Supportive PMO) – офис не занимается контролем проектов, он собирает информацию о продвижении проекта и использовании разработанной ранее системы, сообщает об отклонениях. Такой офис не является авторитетным, поскольку только собирает и анализирует информацию и никак не влияет на проекты.
- Контролирующий проектный офис (Controlling PMO) – является не только информационным центром, но и занимается контролем проекта, в частности участвует в принятии управленческих решений, помогает с решением сложных ситуаций, следит за исполнением указаний и своевременно указывает на ошибки. Такой проектный офис может хорошо себя зарекомендовать, так как он не только предоставляет информацию, но и выступает в роли помощника с решением различного рода ситуаций.
- Управляющий проектный офис (Directive PMO) – занимается управлением проектов, отвечает за распределение ресурсов, указывает какие работы и когда должны быть выполнены, отвечает за результаты проделанной работы. У такого офиса бывают различные задачи, которые могут отличаться по степени важности или по предмету работ. Благодаря такому типу офиса, проектная структура управления будет эффективна [3].

Для того чтобы компания смогла иметь устойчивое положение на рынке, необходимо грамотно разрабатывать организационную структуру предприятия. Внедрение в организационную структуру проектного офиса поможет подготовить организацию к постоянным

изменениям, систематизировать все процессы, а так же перераспределить нагрузку с руководства предприятия.

### *Список литературы*

1. Ерлыгина Е.Г. Особенности управления проектами в кризис / Е.Г. Ерлыгина, А.Д. Васильева, А.С. Поликарпова // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1-4. С. 96–102.
2. Кашицына Т.Н. Применение методологии Scrum в маркетинговых проектах / Т.Н. Кашицына, Д.А. Минеев // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-2. С. 41–45.
3. Штебнер С.В. Применение проектного подхода в деятельности организации / С.В. Штебнер, К.А. Чубрина // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С. 1126–1130. – DOI: 10.34925/ EIP.2020.122.9.220

### *References*

1. Erlygina E.G. Features of project management in a crisis / E.G. Erlygina, A.D. Vasilyeva, A.S. Polikarpova // Science of Krasnoyarsk. 2020. Vol. 9. №. 1-4, pp. 96–102.
2. Kashitsyna T.N. Application of Scrum methodology in marketing projects / T.N. Kashitsyna, D.A. Mineev // Science of Krasnoyarsk. 2021. Vol. 10. №. 3-2, pp. 41–45.
3. Shtebner S.V. Application of the project approach in the activity of the organization / S.V. Shtebner, K.A. Chubrina // Economics and entrepreneurship. 2020. № 9(122), pp. 1126–1130. – DOI: 10.34925/ EIP.2020.122.9.220

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Ерлыгина Елена Геннадьевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
ФГБОУВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
erlygina@mail.ru

**Семенов Дмитрий Владимирович**, аспирант ИЭиМ

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

*dim199@bk.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Erlygina Elena Gennadievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Marketing

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*erlygina@mail.ru*

*ORCID: 0000-0003-2049-3845*

**Semenov Dmitry Vladimirovich**, postgraduate student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*dim199@bk.ru*

УДК 338.2

## К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ

*Еронин В.А.*

*В данной статье рассмотрены проблемы состояния теневого сектора экономики в России, дано теоретическое обоснование данному явлению, приведены и проанализированы официальные статистические данные, указаны методы борьбы с распространением нелегальной экономической деятельности на территории РФ.*

**Ключевые слова:** *теневой сектор экономики; национальная экономика; налоги; коррупция; нелегальная экономическая деятельность*

## THE PROBLEM OF THE EXPANSION OF SCALE OF THE SHADOW SECTOR OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Eronin V.A.*

*This article considers the problem of development of the shadow economy in Russia, provides a theoretical justification for this phenomenon, presents and analyzes official statistics, describes methods to combat the spread of illegal economic activity in the territory of the Russian Federation.*

**Keywords:** *shadow economy sector; national economy; taxes; corruption; illegal economic activity*

Проблема теневого сектора экономики в России давно является одной из трудноразрешимых проблем экономической системы государства. Теневая экономика, как социально-экономическое явление, представляла интерес для экономистов со второй половины XX века. Примерно на этот период развития экономики страны пришлось начало роста криминального и подпольного бизнеса.

Для более глубокого анализа причин влияния теневого сектора на экономическую ситуацию внутри страны, имеет смысл разобратсья в его сущности.

Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) трактует термин «теневая (скрытая, неформальная) экономика» как деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая за пределами государственного учета и контроля.

Однако, являясь нелегальной, теневая экономика оказывает достаточно серьезное влияние на государственный сектор, пользуясь различными государственными материальными, трудовыми и прочими ресурсами, не имея при этом экономических отношений с государством как субъектом хозяйствования.

Наибольший расцвет нелегальной экономической деятельности на территории Российской Федерации пришелся на начало 90-х годов XX века. В это время начинает сказываться депрессивное состояние российской экономики, сложившееся после распада СССР. Оно повлекло за собой изменение налоговой системы, усиление значения «оффшорной» экономики и во многом обусловило нестабильность внешнеполитической ситуации.

Эксперты выделяют, как правило, три вида теневой экономики: неформальная, фиктивная и подпольная.

1. Неформальная экономика, в сущности, непосредственно связана с легальной экономикой и представляет собой одну из ее составных частей. В принципе, она включает в себя различные виды деятельности, которые не запрещены государством, при этом предприниматели регистрируют официально свои предприятия. Но, в отличие от фиктивной и подпольной экономики, неформальный сектор учитывается в официальной статистике.

2. Фиктивная экономика представляет собой в подавляющем большинстве случаев коррупцию, экономическое мошенничество, промышленный шпионаж, а также некоторые виды нелегальных услуг.

3. Подпольная экономика характеризуется различными видами деятельности, запрещенной законодательством РФ:

- изготовление и реализация наркотических средств;
- бандитизм;
- изготовление и реализация поддельной продукции.

Росстат официально данные о теневой экономике не обнаруживает.

Однако, по данным АССА, еще в 2017 году Россия попала в топ-5 стран с самым высоким уровнем теневой экономики относительно ВВП и остается там по настоящее время.

Согласно результатам анализа уровня теневой экономики относительно ВВП в различных странах, проведенного АССА в 2020 году, Россия находилась по данному показателю на 4 месте. Почти 40% национальной экономики занимал теневой сектор. Россия занимала место в одном ряду с такими странами, как Азербайджан, Нигерия, Украина и Шри-Ланка. Это свидетельствует о тревожной ситуации в российской экономике.

По данным Центра социально-политического мониторинга РАН-ХиГС, в теневой сектор по различным причинам вовлечено около 40% работающих россиян. Они либо полностью трудоустроены в теневом секторе, либо имеют побочные заработки, с которых не идут налоговые отчисления.

Теневая экономика в России на сегодняшний день в значительной степени проявляется в неформальном и фиктивном видах. Особенно широко распространена коррупция.

В Сборнике Генпрокуратуры «О состоянии преступности в России за январь-июль 2021 года» приводится следующая статистика:

- с января по июль в России выявили 24,5 тыс. преступлений в сфере коррупции (это максимальное значение за последние восемь лет). При этом примерно половина подобных преступлений – это взятки;
- число коррупционных преступлений в первой половине 2021 года выросло на 16,5% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года;
- с начала года число взяток выросло на 27,4%. В каждом третьем случае ее размер не превышал 10 тыс. руб.

По данным того же источника большинство такого рода преступлений выявлено:

- в Пермском крае – 240 случаев (рост в 3,3 раза по сравнению с аналогичным периодом 2020 г.);
- в Ставропольском крае – 169 случаев (рост в 1,5 раза);
- в Санкт-Петербурге – 135 случаев (рост в пять раз).

Учитывая сложности, которые испытывает экономика РФ в связи с санкциями, дальнейший рост коррупции может привести к глубокому и длительному кризису в стране.

Еще одной причиной развития теневого сектора экономики является несовершенство системы пенсионного страхования и низкий уровень заработной платы при постоянно растущем уровне цен. Граждане, стремясь получить дополнительный доход, предпочитают работать в неформальном секторе экономики, тем самым освобождая себя от выплаты налогов.

Согласно методологии Росстата, неформально занятыми признаются те, кто работает на предприятиях, не зарегистрированных в качестве юридического лица. Криминальная и серая занятость не относятся к неформальному сектору.

В начале 2020 г. показатель численности граждан, занятых в неформальном секторе в России составлял 19,9%. Во втором квартале 2020 года число занятых в неформальном бизнесе снизилось до уровня 19,1%. Этот показатель ниже всех зарегистрированных за последние два года. Именно на этот период приходится пик коронавирусных ограничений.

Однако в третьем квартале 2020 года доля неформально занятых резко выросла – до 20,7%, после чего планомерно снижалась – до 20,3% в IV квартале 2020 г. и 20% – в I квартале 2021 г.

По данным Росстата, мужчин в неформальном секторе занято больше: в 2020 г. там трудилось 21,6% всех занятых мужчин и 18,3% всех занятых женщин.

Основные направления деятельности занятых в неформальном секторе – это услуги такси, доставки товаров, предоставления квартир в аренду, репетиторство, ремонтные, маркетинговые и IT-услуги. В то же время, по данным ФНС, количество зарегистрированных в России ИП сократилось с начала пандемии на 13% – с 3,91млн. до 3,4 млн. (на 1 апреля 2021 г.).

Многие эксперты называют основные причины, вызывающие отток рабочей силы в неформальный сектор. В частности советник направления «Экономика и социальное развитие» фонда «Центр стратегических разработок» (ЦСР) Елена Хейфец считает, что эконо-

мический кризис, вызванный COVID-19, способствовал структурному изменению рынка труда. По ее мнению «это изменение привело к сокращению уровня неформальной занятости в отличие от предыдущих кризисов, которые провоцировали беспрецедентный рост теневой занятости. Из-за режима самоизоляции и в целом сжатия экономической активности, возможности для осуществления трудовой деятельности были ограничены – большая часть работников не смогли адаптироваться к новым экономическим реалиям, в том числе и неформальный сектор, и были вынуждены уйти с рынка».

Для подавляющего большинства (14,2 млн. чел.) работа в неформальном секторе является единственной. Лишь чуть более 1 млн. человек совмещают ее с официальным трудоустройством.

Из тех, у кого основная работа неофициальная:

- 9,4 млн. человек работают по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей, в фермерском хозяйстве;
- 3,6 млн. человек трудятся в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (в том числе самозанятые);
- 1,1 млн. человек зарабатывают на собственном домашнем хозяйстве, охотой или рыбной ловлей.

Сильнее всего неформальная занятость развита в республиках Северного Кавказа: Чечне (65,5% от всего занятого населения), Ингушетии (50%), Кабардино-Балкарии (49,6%), Дагестане (43,7%). Чуть меньше доля неофициально работающих в Республике Алтай и в Крыму (по 41,3%), на Ставрополье (41,6%), в Бурятии (40,5%).

Меньше всего доля занятых в неформальном секторе в Санкт-Петербурге (10%), Ханты-Мансийском автономном округе (9,7%), Хабаровском крае (9,4%), Мурманской области (8,6%), Ненецком (8,4%) и Ямало-Ненецком (7,6%) автономных округах, в Москве (4,1%) и на Чукотке (1,2%).

На рисунке 1 представлена диаграмма, показывающая долю занятых в неформальном секторе экономики по различным отраслям экономики по данным Центра социально-политического мониторинга РАНХиГС на начало 2021 года.





**Рис. 1.** Доля занятых в неформальном секторе экономики РФ

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что наибольшее количество неформально занятых представлено в сфере торговли и сельского хозяйства, так как ведение нелегальной деятельности в них является наиболее простым.

Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод о том, что теневой сектор занимает достаточно большую часть национальной экономики, что, безусловно, крайне негативно влияет на уровень жизни людей и экономику России в целом. Предотвращение роста доли теневого сектора – одна из важных задач на сегодняшний день. Несмотря на уже проводимую активную деятельность в данной области посредством реформирования налоговой системы, выявления подпольных производств, усиления контроля над финансовыми потоками, самой действенной мерой борьбы с теневой экономикой является всемерное искоренение коррупции, особенно в государственных органах власти.

Бездействие в данной области может привести к критическим последствиям для российской экономики, проявляющимся в глубоком кризисе и росте экономической обособленности России от ведущих мировых держав.

### *Список литературы*

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/>.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iarex.ru/>.
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://versia.ru/rossiya-stalacetveroj-v-mire-po-razmeru-tenevoj-yekonomiki>.
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/21/09/2021/6149cd479a7947fe5fdca01d>.

### *References*

1. [Electronic resource] – Access mode: <https://nauchforum.ru/>.
2. [Electronic resource] – Access mode: <https://www.rbc.ru/economics/>.
3. [Electronic resource] – Access mode: <http://www.iarex.ru/>.
4. [Electronic resource] – Access mode: <http://www.gks.ru/>.
5. [Electronic resource] – Access mode: <https://versia.ru/rossiya-stalacetveroj-v-mire-po-razmeru-tenevoj-yekonomiki>.
6. [Electronic resource] – Access mode: <https://www.rbc.ru/economics/21/09/2021/6149cd479a7947fe5fdca01d>.

### **ДАнные об АвТОРЕ**

**Еронин Виктор Александрович**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика  
 ФГБОУВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
*eronin.v@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Eronin Viktor Aleksandrovich**, candidate of Economics, associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov*  
 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
*eronin.v@yandex.ru*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-5-3-66-71

УДК 33

## ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ

*Ершова Е.Ю., Кошевенко С.В.*

*Статья посвящена вопросам формирования и развития бренда территории. Авторы предлагают к рассмотрению модель брендинга территорий на основе проектного подхода. Формирование бренда рассматривается как проект с фазами инициирования, планирования, реализации и завершения. Авторы указывают на необходимость выделения групп стейкхолдеров, детального анализа целевой аудитории, выстраивания стратегии коммуникаций и направленности проектов в области территориального брендинга на формирование продуктового портфолио региона.*

**Ключевые слова:** *бренд; брендинг территории; проектный подход*

## PROJECT APPROACH IN THE BRANDING OF TERRITORIES

*Ershova E.Yu., Koshevenko S.V.*

*The article is devoted to the formation and development of the brand of the territory. The authors propose for consideration a model of territorial branding based on a project approach. Brand building is viewed as a project with initiation, planning, implementation and completion phases. The authors point to the need to identify groups of stakeholders, a detailed analysis of the target audience, building a communication strategy and focusing projects in the field of territorial branding on the formation of the product portfolio of the region.*

**Keywords:** *brand; territory branding; project approach*

## **Введение**

На сегодняшний день моделирование бренда является приоритетным направлением, которое способствует устойчивому развитию территории. Являясь частью маркетинговой стратегии, брендинг территории включает в себя ряд мероприятий по её позиционированию, продвижению и развитию. Результатом эффективного брендинга является как повышение качества жизни людей, проживающих на данной территории, так и новые инвестиции, предпринимательские инициативы, растущие показатели по туризму и т.д.

Говоря о бренде территории многие авторы указывают на его уникальность, ориентацию на целевые аудитории, целенаправленность, взаимодействие внутренней и внешней среды [2; 3; 4]. Всё это натолкнуло нас на возможность применения проектного подхода в брендинге территории и говорит об *актуальности* нашего исследования.

*Цель исследования* – разработать модель брендинга территорий на основе проектного подхода. Задачи исследования: 1) проанализировать существующие модели брендинга территорий; 2) описать модель брендинга территорий на основе проектного подхода.

## **Материалы и методы исследования**

Анализ существующих моделей брендинга территории, изучение лучших практик, моделирование.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Первые модели брендинга территорий получили своё развитие на Западе. Одна из самых известных – модель шестигранника идентичности и конкурентоспособности страны С. Анхольта. Автор в качестве граней выделил составляющие бренда государства: люди, туризм, экспортные бренды, внешняя и внутренняя политика, инвестиции и иммиграция, культура и наследие [5].

Более широкое распространение получила модель «Колесо бренда» компании Bates World Wide. В данной модели раскрывается сущность бренда через рассмотрение его атрибутов, выгод, ценностей,

индивидуальности и ядра (сути) бренда. И хотя эта модель рассматривалась для коммерческих брендов, она с успехом используется и при построении бренда территории, например, города Перми.

В модели территориального имиджа М. Каваратзиса в основу построения бренда положен коммуникативный подход. Автор весь процесс коммуникации в рамках брендинга делит на три составляющих: первичную коммуникацию, передающуюся через образы, инфраструктуру, поведение; вторичную коммуникацию, связанную с продвижением территории; третичную коммуникацию, т.е. «сарафанное радио» [3].

Среди отечественных моделей особое место занимает разработка Д.В. Визгалова, соединяющая в себе идентичность города (идеи, символы, ценности, образы) и его имидж (результат коммуникации с территорией). А И.С. Важенина в своей модели рассматривает бренд территории как результат пересечения имиджа территории и её репутации [1].

В силу сложности и громоздкости процесса брендинга территории, его явной маркетинговой ориентацией, целесообразно использовать проектный подход для последовательного и контролируемого достижения стратегических целей позиционирования и продвижения территории. При этом следует выделить фазы инициации, планирования, реализации и завершения проектов (см. рис. 1).

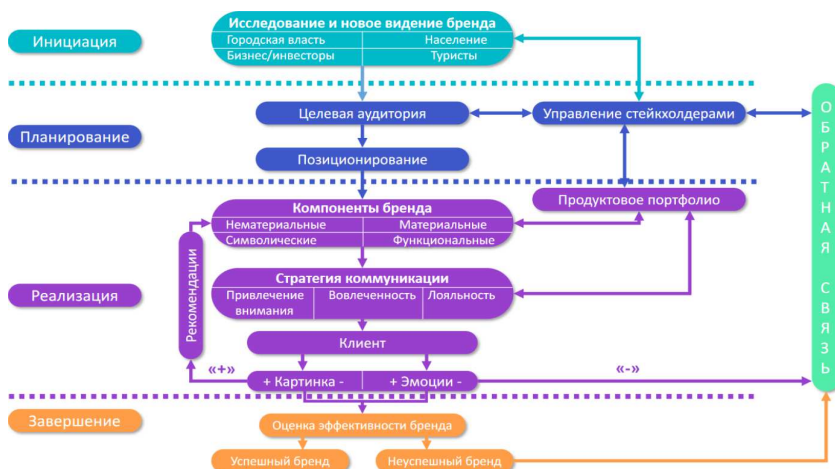


Рис. 1. Модель брендинга территории на основе проектного подхода

На фазе инициации проекта выделяются основные стейкхолдеры проекта, строится модель AS-IS, выделяются сильные и слабые стороны бренда, разрабатывается/уточняется концептуальная основа бренда (образы, символы, ассоциации, ценности, дизайн, визуальные атрибуты).

На фазе планирования следует выделить и охарактеризовать все целевые аудитории, определить подходы, принципы и методы позиционирования бренда для каждой из целевых аудиторий, осуществляется само позиционирование.

На фазе реализации прорабатываются все компоненты бренда (нематериальные (эмоции, впечатления) и материальные (продукты, выгоды, дизайн); функциональные (инфраструктура, степень доступности, качество услуг) и символические (символы, цвета, музыка и т.д.)). Эти компоненты бренда необходимы при разработке и реализации портфеля проектов, направленных на создание продуктового портфолио региона (уникальных продуктов, событий, мероприятий, использующих уникальность территории и являющихся частью её бренда). Особую значимость играет продвижение бренда территории, осуществляемое через привлечение внимания, формирование вовлеченности и лояльности. Формируемая картинка бренда и эмоции целевых групп играют важную роль в территориальном брендинге.

Фаза завершения сопряжена с оценкой эффективности бренда различными методами (социальными, экономическими, социально-экономическими). В случае успешности бренда разрабатывается ряд поддерживающих проектов и мероприятий. Если же оценка бренда подтвердила его неэффективность, то анализируются причины этого, вновь проводится исследование, иницируются новые проекты.

### **Заключение**

Таким образом, в рамках разработанной нами модели брендинг территории может быть представлен как мультипроект, каждая фаза которого может быть рассмотрена как совокупность проектов и мероприятий, подчинённых своей конкретной цели и формирующих специфическое продуктивное портфолио. Данная модель была раз-

работана совместно с проектной командой магистрантов направления подготовки «Менежмент» (профиль «Управление проектами и инвестициями») СмолГУ Заикиным А.В., Костюченковым К.С., Степченковым А.О., Юденковым И.О.

### *Список литературы*

1. Важенина И.С. О сущности бренда территории // Экономика региона. 2011. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-brenda-territorii> (дата обращения: 20.08.2021).
2. Давыдова Т.В. Проблемы управления региональными проектами // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова». 2018. С. 296–301.
3. Дубова Ю.И., Франк Е.В., Ермолина Л.В. Маркетинг территорий: ограничения применения в российских условиях // Вестник пермского университета. Серия: Экономика, 2017. №1 (32). С. 110–123.
4. Родькин П.Е. Репрезентация городских достопримечательностей в брендинге территорий и семиотическая модель бренда города // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА, 2019. № 1. Часть 2. С. 207–217.
5. Anholt S. Competitive Identity / The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. Palgrave Macmillan, 2007. P. 26.

### *References*

1. Vazhenina I.S. O sushhnosti brenda territorii // E`konomika regiona. 2011. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-brenda-territorii>.
2. Davy`dova T.V. Problemy` upravleniya regional`ny`mi proektami // Problemy` i perspektivy` razvitiya social`no-e`konomicheskogo potenciala rossijskix regionov. Materialy` VII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. FGBOU VO «Chuvashskij gosudarstvenny`j universitet imeni I.N. Ul`yanova». 2018. P. 296–301.
3. Dubova Yu.I., Frank E.V., Ermolina L.V. Marketing territorij: ogranicheniya primeneniya v rossijskix usloviyax // Vestnik permskogo universiteta. Seriya: E`konomika, 2017. №1 (32), pp. 110–123.

4. Rod'kin P.E. *Reprezentaciya gorodskix dostoprimechatel'nostej v brendinge territorij i semioticheskaya model' brenda goroda // Dekoratивное искусство i predmetno-prostranstvennaya sreda. Vestnik MGXPA, 2019. № 1. Chast' 2, pp. 207–217.*
5. Anholt S. *Competitive Identity / The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. Palgrave Macmillan, 2007. P. 26.*

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Ершова Елена Юрьевна**, доцент кафедры менеджмента, к.э.н.

*Смоленский государственный университет  
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия  
kirienkee@yandex.ru*

**Кошевенко Светлана Вячеславовна**, доцент кафедры менеджмента, к.п.н., доцент

*Смоленский государственный университет  
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия  
svk79home@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Ershova Elena Yurevna**, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

*Smolensk State University  
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia  
kirienkee@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-4189-5069*

**Koshevenko Svetlana Vyacheslavovna**, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

*Smolensk State University  
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia  
svk79home@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-6027-0593*



УДК 339.9

**ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРООРГАНИЗАЦИИ**

*Князев Д.В.*

*Статья освещает практический аспект осуществления внешнеэкономической деятельности микроорганизации. Рассмотрены ключевые элементы коммерческого документооборота, факторы, тормозящие совершенствование внешнеэкономической деятельности.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность; практика ВЭД; документооборот ВЭД; микроорганизация

**PRACTICAL ASPECT  
OF THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC  
ACTIVITY OF MICROCORPORATION**

*Knyazev D.V.*

*The article highlights the practical aspect of the implementation of foreign economic activity of microorganisms. The key elements of commercial document management, factors hindering the improvement of foreign economic activity are considered.*

**Keywords:** foreign economic activity; foreign economic activity practice; foreign economic activity document flow; micro-corporation

Практика внешнеэкономической деятельности ООО «Салон – Стильный дом» связана с ввозом на территорию РФ отделочных материалов из стран Европейского союза. Основным направлением ввоза выступает Италия. Компания ввозит продукцию компании «San Marco», а также товары других производителей отделочных материалов класса люкс.

Работа, ориентированная на получение товара, из-за границы начинается с этапа осуществления переговоров путём переписки или прямых телефонных разговоров. Первоначально контакты устанавливались путём поиска поставщика на специализированных выставках строительных и отделочных материалов.

На начальном этапе заключается предварительное соглашение, в котором декларируется готовность сторон к заключению контракта. Этот документ предваряет разработку внешнеторгового контракта и получение официального коммерческого предложения. Предварительное соглашение и коммерческое предложение содержат ключевую информацию, которая в дальнейшем используется для разработки внешнеторгового контракта – основного документа внешнеторговой сделки.

Внешнеторговый контракт фактически выступает документом, подтверждающим договорённости сторон, заключенные в процессе устных переговоров или переписке по электронной почте. Договор разрабатывается нашей компанией и отправляется на согласование иностранному партнёру. Структура документа составляется в соответствии с требованиями к содержанию обязательных разделов контракта, а также в соответствии с требованиями валютного законодательства. Контракты, разрабатываемые компанией, имеют характер разовых и не ставятся на учёт в банке, осуществляющем валютный контроль. Этот факт не говорит о том, что компания уклоняется от постановки контрактов на учёт. Контракты имеют разовый характер в силу того обстоятельства, что организация не большая, и объёмы продаж не позволяют заказывать крупные партии товара. Зачастую товар приходит в составе сборных грузов.

Во внешнеторговом контракте описываются условия поставки и оплаты товара, которые имеют важное значение при декларировании товара. Оплата товара осуществляется путём совершения денежных переводов на расчётный счёт иностранной компании получателя.

После заключения внешнеторгового контракта осуществляется процесс последоговорной работы, который включает в себя следующие элементы:

- Поиск транспортной компании и разработка контракта на перевозку товара;

- Получение грузосопроводительных документов для этапа предварительного информирования;
- Осуществляются переводы документов с иностранного языка на русский, для целей таможенного декларирования.

К грузосопроводительным документам относят:

- Товарно-транспортные накладные (CMR);
- Упаковочный лист с указанием количества товара, веса нетто и веса брутто;
- Спецификация на товар с указанием отличительных характеристик каждой позиции товара;
- Сертификаты на товар.

Для оплаты товара нашей компанией компания – экспортёр высылает по электронной почте инвойс на оплату, составленный в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким документам.

Компания ООО «Салон – Стильный Дом» является участником внешнеэкономической деятельности, зарегистрированным в ФТС.

Компания активно пользуется личным кабинетом участника ВЭД, в основном используется функция контроля поступления денежных средств на лицевой счёт участника ВЭД, а также для мониторинга этапов декларирования.

В процессе декларирования осуществляется постоянное взаимодействие со специалистами компании – таможенного представителя. Таможенный склад находится в г.Владимир на ул. Куйбышева д.28. В ходе двустороннего взаимодействия формируется пакет документов, предоставляемый на таможенню. Существенным обстоятельством осуществляемой сделки выступает контрактная цена, которая влияет на величину таможенной стоимости. Контрактная цена на товар как правило относится к уровню крупнооптовых поставок, однако она не попадает в интервал рискованных значений, а декларация на товары выпускается в автоматическом режиме.

Таможенные платежи и таможенные пошлины организация оплачивает на счета таможенной службы в виде авансовых платежей ещё до подачи таможенной декларации. Факт уплаты таможенных пошлин и налогов, своевременная подача таможенной декларации,

наличие достоверной исчерпывающей информации о товаре и всех необходимых документов, становятся причиной быстрого выпуска товара, помещаемого под процедуру выпуска для внутреннего потребления. Практика работы компании с таможней показывает, что выпуск товара возможен в течении 1 дня. Сроки выпуска товара, точность в оформлении таможенной и грузосопроводительной документации являются индикатором уровня эффективности работы организации по направлению ВЭД.

Далее импортируемые товары попадают на склад организации и затем в розничную продажу. Денежная оценка результативности ВЭД в организации выражается в экономии денег на закупку товара до 40%.

Практические аспекты деятельности исследуемой компании основаны на стратегии внешнеэкономической деятельности организации. Внешнеэкономическая деятельность торговой организации предусматривает наличие целеориентированных мероприятий, имеющих как стратегический, так и тактический характер. Анализ деятельности компании реализуется с применением инструментов системного анализа и основывается на результатах непрерывного мониторинга финансового состояния компании. Инструментарий управленческого учёта, глубоко внедрённого в деятельность компании позволяет владеть актуальной информацией и своевременно принимать важные решения, реагируя на изменение внешних факторов, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

### *Список литературы*

1. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под общ. ред. Т.М. Рогоуленко, С.В. Пономаревой, А.В. Бодяко. М.: Издательство Юрайт, 2016. 316 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Организация и управление ВЭД: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов / Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. 30 с.

### *References*

1. Accounting and auditing of foreign economic activity: textbook and workshop for undergraduate and graduate studies / under the general editorship of T.M. Rogulenko, S.V. Ponomareva, A.V. Bodyako. M.: Yurayt Publishing House, 2016. 316 p. Series: Bachelor and Master. Academic course
2. Organization and management of foreign economic activity: methodological guidelines for practical classes and independent work of students / South Russian State Polytechnic University (NPI) named after M.I. Platov. Novocherkassk: YURGPU (NPI), 2016. 30 p.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Князев Дмитрий Владимирович**, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и инновации»

*Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет*

*Ярославское шоссе, 26, г. Москва, 129337, Россия*

*KnyazevDV@mgsu.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Knyazev Dmitry Vladimirovich**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Innovation

*Moscow State University of Civil Engineering*

*26, Yaroslavskoye shosse, Moscow, 129337, Russia*

*KnyazevDV@mgsu.ru*

*ORCID: 0000-0002-3495-8095*

УДК 338

## СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

*Краснопевцев В.А., Семенов А.С., Жулькова Ю.Н.*

*На сегодняшний день проблема разработки и внедрения единого подхода к строительству максимально качественных объектов недвижимости, а также их эффективного управления и девелопмента является достаточно острой. За последние несколько десятилетий в различных регионах можно наблюдать фактически бум застройки как городских, так и пригородных территорий, однако развитие современных мегаполисов довольно часто не имеет адекватного градостроительного, законодательного и экономического обоснования, что существенно обостряет указанную проблему.*

**Ключевые слова:** *объекты недвижимого имущества; эффективное управление; развитие территорий*

## STRATEGY OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF REAL ESTATE OBJECTS

*Krasnopevtsev V.A., Semenov A.S., Zhulkova J.N.*

*To date, the problem of developing and implementing a unified approach to the construction of the highest quality real estate, as well as their effective management and development is quite acute. Over the past few decades, in various regions, one can actually observe a boom in the development of both urban and suburban territories, but the development of modern megacities quite often does not have an adequate urban planning, legislative and economic justification, which significantly exacerbates this problem.*

**Keywords:** *real estate objects; effective management; development of territories*

## **Введение**

В научной литературе описаны различные подходы к формулировке стратегий управления недвижимым имуществом. В практике управления недвижимостью применяются три основные стратегии: расширение или приобретение объектов, изменение структуры имущества и сокращение числа объектов по различным причинам. Вне зависимости от выбранной для реализации стратегии в рамках бизнеса строительных и девелоперских компаний существует объективная необходимость обеспечения эффективного управления объектами недвижимого имущества.

*Цель исследования* заключается в анализе рынка недвижимости жилого назначения с целью эффективного управления объектами. Задачи исследования состоят в определении основных направлений обеспечения эффективного управления объектами недвижимого имущества.

## **Методы исследования**

В работе был применен сравнительно-аналитический и экономико-статистический метод, а также анализ документов.

## **Результаты исследования**

Исследование указанного вопроса привело к выводу о том, что на региональных рынках, в частности Нижегородской области [1], отмечается увеличение стоимости объектов, изменение подходов застройщиков к созданию и развитию инфраструктуры на рынке первичных объектов недвижимости, активное развитие пригородных территорий, изменением в сторону дополнения сдерживающих факторов развития рынка недвижимости, увеличение уровня доступность для некоторых объектов, рост значимости факторов потребительской ценности и инвестиционной привлекательности объектов для реального и потенциального потребителя, а также расширение формата «многофункциональный комплекс» в части физического включения в объект жилых помещений и некоторые другие особенности развития рынка. Вместе с тем стоит отметить, что ситуация в различных регионах неодинакова [2, 3], что обусловлено как социальным, так и экономическим неравенством.

### **Обсуждение**

Более подробное изучение данного вопроса указало на необходимость ориентации на запросы современного потребителя с целью создания востребованных объектов в части их количественных и качественных характеристик [4], применения современных строительных технологий, в том числе с целью снижения себестоимости, создание и дальнейшее развитие необходимых объектов инфраструктуры различных видов, внедрения новых маркетинговых инструментов продвижения, а также постоянного обучения персонала строительных и девелоперских организаций [5].

### **Заключение**

Грамотное применение в работе строительных компаний результатов периодического исследования рынка объектов недвижимости с определением его очевидных трендов и тенденций позволит разработать стратегию эффективного управления и решить проблемы современного рынка объектов жилого назначения, а также могут быть полезными при принятии управленческих решений основными игроками рынка жилой недвижимости.

### ***Список литературы***

1. Безрукова Н.А., Вагин Д.Ю., Жулькова Ю.Н., Дудина В.Ю., Табекина О.А. Тенденции развития регионального рынка объектов жилой недвижимости в современных социально-экономических условиях // *Modern Economy Success*. 2021. № 2. С. 121–126.
2. Селиванова Л.А., Михалищева П.С. Рынок недвижимости Ленинградской области: тенденции и перспективы развития // *Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук*. 2020. № 1. С. 68-71. DOI: 10.26163/RAEN.2020.68.95.010
3. Мальцева Н.В., Корнилова И.В. Региональный рынок жилой недвижимости: социально-экономические проблемы и тенденции развития (на материалах Тюменской области) // *Siberian Socium*. 2018. Т. 2. № 3. С. 39-50. DOI: 10.21684/2587-8484-2018-2-3-39-50



4. Арташина И.А., Дудина В.Ю., Жулькова Ю.Н. Методические аспекты управления развитием территорий на основе маркетинговых инструментов // Региональная экономика: теория и практика. 2020. Т. 18. № 2 (473). С. 236-248.
5. Малущко Е.Ю., Лизунков В.Г. Система электронного образования как инструмент повышения конкурентоспособности специалиста в условиях цифровой экономики // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8, №2. С. 3. DOI: 10.26795/2307-1281-2020-8-2-3

### *References*

1. Bezrukova N.A., Vagin D. Yu., Zhul'kova Y.N., Dudina V. Yu., Tabekina O.A. Tendencii razvitiya regional'nogo rynka ob'ektov zhiloy nedvizhimosti v sovremennykh social'no-ekonomicheskikh usloviyakh // Modern Economy Success. 2021. № 2. S. 121–126.
2. Selivanova L.A., Mihalishcheva P.S. Rynok nedvizhimosti Leningradskoj oblasti: tendencii i perspektivy razvitiya // Vestnik obrazovaniya i razvitiya nauki Rossijskoj akademii estestvennykh nauk. 2020. № 1. S. 68-71. DOI: 10.26163/RAEN.2020.68.95.010
3. Mal'ceva N.V., Kornilova I.V. Regional'nyj rynek zhiloy nedvizhimosti: social'no-ekonomicheskie problemy i tendencii razvitiya (na materialakh Tyumenskoj oblasti) // Siberian Socium. 2018. Т. 2. № 3. S. 39-50. DOI: 10.21684/2587-8484-2018-2-3-39-50
4. Artashina I.A., Dudina V. Yu., Zhul'kova Y.N. Metodicheskie aspekty upravleniya razvitiem territorij na osnove marketingovykh instrumentov // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2020. Т. 18. № 2 (473). S. 236-248.4.
5. Malushko E. Yu., Lizunkov V.G. Electronic education system as an instrument of increasing the specialist's competitiveness in digital economy // Vestnik of Minin University. 2020. Vol. 8, no. 2. P. 3.

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ**

**Семенов Арсений Сергеевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им.*

*К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*svsemenov@gmail.com*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*vova.krasno@yandex.ru*

**Жулькова Юлия Николаевна**, доцент, кандидат экономических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*zhulkova@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Semenov Arseniy S.**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*svsemenov@gmail.com*

**Krasnopevtsev Vladimir A.**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*vova.krasno@yandex.ru*

**Zhulkova Julia N.**, associate professor, candidate of economical sciences

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*zhulkova@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-9016-920X*

УДК 334

## РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Крылова Т.В., Прохорова М.П., Данилевская Е.Е.*

*В статье представлены результаты исследования ресурсного потенциала лечебно-оздоровительного туризма Нижегородской области. Проанализированы туристские ресурсы Нижегородской области, выявлены основные проблемы лечебно-оздоровительного туризма Нижегородского региона; определены основные направления развития.*

*Ключевые слова:* ресурсный потенциал; туристские ресурсы; лечебно-оздоровительный туризм; Нижегородская область

## RESOURCE POTENTIAL OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

*Krylova T.V., Prokhorova M.P., Danilevskaya E.E.*

*The article presents the results of a study of the resource potential of health tourism in the Nizhny Novgorod region. The tourist resources of the Nizhny Novgorod region are analyzed, the main problems of medical and health tourism of the Nizhny Novgorod region are identified; the main directions of development are determined.*

*Keywords:* resource potential; tourist resources; health tourism; Nizhny Novgorod region

### **Введение**

Нижний Новгород и Нижегородская область обладают богатым историческим наследием, уникальными культурными ценностями, самобытными традициями и неисчерпаемым потенциалом для развития. В соответствии с муниципальной программой «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» на 2019–2024 годы одним из приоритетных направлений туризма является развитие лечебно-оздоровительного туризма в Нижнем Новгороде и Нижегородской области.

**Материалы и методы исследования:** анализ и сравнение.

### **Результаты исследования**

В настоящее время в сложных эпидемиологических условиях в мире и стране большой популярностью пользуются туристские продукты лечебно-оздоровительного туризма, основной целью которых является предоставление потребителю качественных услуг лечебно-оздоровительного характера. Это профилактика возможных заболеваний, постоперационное лечение и реабилитация, укрепление иммунитета и повышение физической активности человека.

Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Нижегородской области возможно только при строгом соблюдении ряда условий и требований, которые должны включать в себя: высокое качество предоставляемых услуг, предоставляемых на длительный срок, рациональное соотношение цен с общим уровнем затрат, которые в свою очередь, создают положительный имидж дестинации.

В результате проведенного исследования был выявлен значительный рост числа туристов из Нижнего Новгорода, выезжающих за рубеж с целью получения лечебно-оздоровительных услуг, что свидетельствует о наличии проблем в системе лечебно-оздоровительного туризма региона:

- низкий уровень предоставляемых медицинских и лечебно-оздоровительных услуг в медицинских учреждениях;
- дороговизна лечебно-оздоровительных услуг;
- сезонность лечебно-оздоровительных услуг;
- недостаточная квалифицированность персонала или устаревший материальный фонд учреждения;
- психологические аспекты поведения потребителей, которые негативно влияют на развитие медицинского рынка лечебно-оздоровительного туризма.

Нижегородская область обладает большим потенциалом природных ресурсов для лечебно-оздоровительного туризма. Область богата природными ресурсами, многие из которых представляют интерес с туристической точки зрения. На сегодняшний день в Нижегородской области насчитывается около 431 ООПТ (особо охраняемых природных территорий).

В Нижегородской области функционирует более 30 санаторно-курортных учреждений, к которым относятся: пансионаты, оздоровительные лагеря для детей и санатории-профилактории.

Самыми крупными санаторно-курортными учреждениями являются: санаторий ВЦСПС (Зеленый город), Санаторий «Зеленый город», санаторий «Городецкий» (Городецкий район), санаторий «Автомобилист» (Борский район).

В санатории ВЦСПС широко используется природная минеральная вода, которая предназначена для внутреннего употребления при лечении заболеваний желудочно-кишечного тракта, при некоторых заболеваниях почек – неосложненном пиелонефрите и циститах.

Санаторий «Зеленый город» является климатической жемужиной нижегородских санаторно-курортных учреждений, расположение которой обеспечивает абсолютную не продуваемость. Микроклимат «Зеленого города» идеален для сердечных больных. Санаторий прекрасно восстанавливает постинфарктных пациентов и больных с повышенным давлением.

Санаторий «Городецкий», обладающий собственными недрами, широко применяет минеральную воду, в том числе и для осуществления Спа-процедур, а также лечебную грязь, эффективно улучшающую состояние опорно-двигательного аппарата, помогающую при гастроэнтерологических заболеваниях и неврологической патологии.

Широкий спектр лечебных процедур предлагает и санаторий «Автомобилист». Здесь используют Шатковские грязи, есть свой источник минеральной воды, которая эффективно улучшает самочувствие при заболеваниях гастроэнтерологического профиля, сахарном диабете, патологии почек.

Т.о., обладая широким ресурсным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма в Нижегородской области, в Нижегородском регионе существует недостаточное количество лечебно-оздоровительных туров.

### **Заключение**

С целью развития лечебно-оздоровительного туризма в Нижнем Новгороде и Нижегородской области новые маркетинговые и продуктовые

проекты должны быть ориентированы на вовлечение всех муниципальных районов Нижегородской области. Приоритетными направлениями должны стать разработка новых туристских продуктов лечебно-оздоровительного туризма в Нижнем Новгороде и Нижегородской области.

### *Список литературы*

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of HR Management in Tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622, pp. 448–455.
2. Малушко Е.Ю., Лизунков В.Г. Система электронного образования как инструмент повышения конкурентоспособности специалиста в условиях цифровой экономики // *Вестник Мининского ун-та*. 2020. Т.8, № 2. С. 3.
3. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina, A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803–812.

### *References*

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of HR Management in Tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622, pp. 448–455.
2. Malushko E.YU., Lizunkov V.G. Sistema elektronnoy obrazovaniya kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti specialista v usloviyah cifrovoj ekonomiki // *Vestnik Mininskogo universiteta*. 2020. Т.8, № 2, pp. 3.
3. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803-812.

### **ДАнные об авторах**

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, к.п.н., доцент  
*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)*  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация  
*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация  
masha.proh@mail.ru*

**Данилевская Елена Евгеньевна**, доцент, к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО Костромской государственный университет  
ул. Дзержинского, д. 17, г. Кострома, 156005, Российская Федерация  
elenadanilev@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
perova\_tatyana83@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Prokhorova Maria Petrovna**, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
masha.proh@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-0357-4213*

**Danilevskaya Yelena Yevgen'yevna**, Associate Professor, PhD

*Kostroma state University  
17, Dzerzhinskiy Str., Kostroma, 156005, Russian Federation  
elenadanilev@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-0981-2198*

УДК 338.2

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В МЕНЕДЖМЕНТЕ*****Крылова Т.В., Семёнышева М.А., Лелекова А.В.***

*В статье представлены результаты актуальности применения современных информационных технологий в менеджменте. Изучены предпосылки внедрения информационных технологий в процесс управления на предприятии. Раскрыта сущность и основные преимущества применения информационных технологий в управленческом процессе.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии; цифровизация; цифровые навыки; менеджмент*

**MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES  
IN MANAGEMENT*****Krylova T.V., Semenyshcheva M.A., Lelekova A.V.***

*The article presents the results of the relevance of the use of modern information technologies in management. The prerequisites for the introduction of information technologies into the management process at the enterprise are studied. The essence and main advantages of the use of information technologies in the management process are revealed.*

**Keywords:** *information technology; digitalization; digital skills; management*

**Введение**

В настоящее время процессы информатизации и цифровизации являются одними из самых главных способов развития существующей мировой экономики. Современные достижения информатики, вычислительной техники, оперативной полиграфии и телекоммуни-



кации породили новый вид высокой технологии, а именно информационную технологию.

С целью обеспечения эффективности деятельности предприятия в целом и управления персоналом предприятия разрабатываются и активно внедряются информационные технологии, облегчающие осуществление данного процесса. Постоянно прогрессирующая технологическая ниша обязывает современных менеджеров считаться с цифровыми технологиями и повсеместно использовать их в управлении организацией.

**Материалы и методы исследования:** анализ и сравнение.

### **Результаты исследования**

В настоящее время в системе менеджмента предприятия используется такое определение как HR-Digital или же переход от рекрутинга в цифровую среду.

Т.о., Digital технологии (цифровые технологии) представляют собой технологии, использующие электронные инструменты для оптимизации и отладки деятельности организации, не только в управлении, но и во всех областях связанных с организацией. Цель цифровых технологий в менеджменте – грамотное объединение всех отраслей управления персоналом, через призму стремительно развивающегося технического прогресса. Что способствует улучшению управления человеческими ресурсами на разных уровнях, оптимизации HR-функций, ускорению процесса принятия и реализации управленческих решений, повышению качества аналитической информации на предприятии, а также способствует разработке и реализации новых технологических решений.

В настоящее время в практике применения цифровых технологий в управлении российскими предприятиями можно выделить основные направления, такие как: роботизация процессов, внедрение искусственного интеллекта в работу и в автоматизацию процесса рекрутинга, путем разнообразных опросов, тестов, систем, цифровых программ и так далее.

Многие организации используют современные digital технологии посредством применения аналитических программ, создания

условий для онлайн обучения, ведение статистики по вакансиям, HR-скоринг, представляющий собой процесс ранжирования кандидатов по заданным признакам.

Применение цифровых технологий в процессе управления персоналом предприятия способствует автоматизации процессов; удобству ведения клиентской базы; организации эффективного управления человеческими ресурсами; грамотному подбор кадров; выстраиванию взаимосвязей многих процессов для облегчения управленческой деятельности и обеспечению конкурентоспособности предприятия в целом.

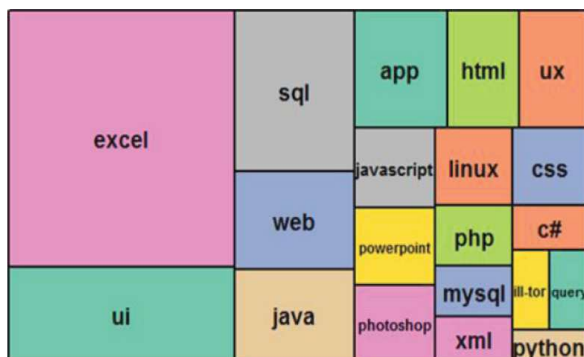
По мнению Яковлевой Е.В., сотрудник предприятия, обладающий цифровой грамотностью, реализующий практические навыки владения современными цифровыми методиками, должен быстро адаптироваться к цифровой среде региона, своевременно повышая уровень квалификации и приобретая необходимые компетенции.

Таким образом, с целью обеспечения конкурентоспособности современным организациям необходимо привлекать наряду с высококвалифицированными работниками, которые способны работать с информационными технологиями, специалистов, которые умеют формулировать потребность предприятия в информационных технологиях. Это обусловлено тем, что информационные технологии требуют больших финансовых затрат, которые могут быть потеряны в двойном или тройном размере, если будет неверно сформулирована потребность в ИКТ.

При этом под цифровыми навыками сотрудников предприятия следует понимать набор возможностей использования цифровых устройств, приложений связи и сетей для доступа к информации и управления ей.

На рисунке 1 представлены наиболее востребованные цифровые навыки сотрудников предприятия.

В результате проведенного исследования было выявлено, что внедрение цифровых технологий в современные методы управления имеют огромный потенциал. Все лидеры мирового рынка давно адаптировались к digital технологиям и давно превратили это в свою фишку и визитную карточку.



**Рис. 1.** Наиболее востребованные цифровые навыки сотрудников предприятия

Именно цифровая трансформация позволяет дать толчок любой организации в экономической и социальной сфере. Цифровые технологии позволяют грамотно координировать персонал, повысить эффективность работы, автоматизировать многие аспекты деятельности предприятия, отдать все рутинные задания в «руки» машин и заниматься только креативными идеями. Также digital технологии помогают решить проблему с финансовыми издержками на решение важных задач.

И, несмотря на то, что большинство цифровых технологий, используемых в менеджменте, изначально не были созданы для управленческой деятельности, потребности современного бизнеса выдвинули новые требования к их функционалу.

### **Заключение**

На сегодняшний день информационные технологии позволяют оптимизировать и ускорить процесс трудовой деятельности менеджеров различных уровней управления предприятием. Следует отметить, что именно такой способ управления будет самым главным и удобным. Компании, которые еще не успели адаптироваться, останутся далеко позади от организаций, «обуздавших» всю силу цифровых технологий и давно превративших их в свое главное оружие на мировом рынке.

### *Список литературы*

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of HR Management in Tourism // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. Т. 622, pp. 448–455.
2. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina A.L. A study of consumer attitudes towards company image // International Journal of Management. 2020. 11 (5), pp. 803–812.
3. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1. С 5.

### *References*

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of HR Management in Tourism // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. Т. 622, pp. 448–455.
2. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina A.L. A study of consumer attitudes towards company image // International Journal of Management. 2020. 11 (5), pp. 803–812.
3. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnykh predpriyatiy s ispol'zovaniem informatsionnykh tekhnologiy // Vestnik Mininskogo universiteta. 2019. Т. 7, no. 1. pp. 5.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Семёнышева Марина Александровна**, преподаватель

*Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО  
Нижегородский государственный инженерно-экономический  
университет*

*ул. Горная, 13, г. Нижний Новгород, 603009, Российская Федерация*  
*marishka.22@mail.ru*

**Лелекова Анна Владимировна**, студент

*ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*  
*e-mail: aniuta.lelekowa@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Semenysheva Marina Aleksandrovna**, teacher

*Institute of Food Technology and Design – a branch of the state budgetary educational institution of higher education «Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University»*  
*13, Gornaya Str., Nizhny Novgorod, 603062, Russian Federation*  
*marishka.22@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-6269-5838*

**Lelekova Anna Vladimirovna**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*  
*aniuta.lelekowa@yandex.ru*

УДК 334

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ  
НИЖНЕГО НОВГОРОДА*****Крылова Т.В., Шкунова А.А., Лелекова А.В.***

*В статье представлены результаты исследования туристического потенциала города Нижнего Новгорода. Проанализирована инфраструктура г. Н. Новгорода, рассмотрены туристские ресурсы; выявлены основные проблемы туристической отрасли; определены основные направления развития нижегородского туристического бизнеса.*

**Ключевые слова:** туристический потенциал; туристические ресурсы; Нижний Новгород Нижегородская область

**TOURIST POTENTIAL  
OF NIZHNY NOVGOROD*****Krylova T.V., Shkunova A.A., Lelekova A.V.***

*The article presents the results of a study of the tourist potential of the city of Nizhny Novgorod. The infrastructure of the city of Nizhny Novgorod is analyzed, tourist resources are considered; the main problems of the tourism industry are identified; the main directions of development of the Nizhny Novgorod tourism business are determined.*

**Keywords:** tourist potential; tourist resources; Nizhny Novgorod Nizhny Novgorod region

**Введение**

Современный Нижний Новгород – это важный экономический, транспортный и научно-образовательный центр России. Обладая населением свыше 1200 тысяч человек, Нижний Новгород являет-

ся пятым по величине городом России. Нижний Новгород по праву является одним из основных центров в сфере авиации, судостроения, информативных технологий и автомобилестроения, а также значимый центр круизного туризма в России.

В настоящее время Нижегородская область – это один из самых динамично развивающихся туристических регионов в России. После официального принятия в России национального праздника «День народного единства», основанного на истории народного ополчения, созданного в Нижнем Новгороде в 1612 году, путешествие в Нижегородскую область стало одним из самых популярных маршрутов в России.

**Материалы и методы исследования:** анализ и сравнение.

### **Результаты исследования**

Обладая историческим наследием, неповторимыми духовными ценностями, необыкновенными традициями и обычаями, Нижний Новгород и Нижегородская область имеют огромный потенциалом для развития.

Благодаря удобному географическому расположению (относительно недалеко от Москвы), поток туристов, ежегодно посещающих Нижний Новгород, неуклонно растет. Располагаясь на слиянии двух рек Оки и Волги, на пересечении разнообразных путей сообщения (автомобильный, железнодорожный, воздушный и речной транспорт), Нижний Новгород имеет большие перспективы развития туризма с посещением других городов Нижегородской области и «Золотого кольца».

Рассматривая гостиничную инфраструктуру города, необходимо указать на имеющиеся 175 средств размещения туристов (с общим номерным фондом – 5 618). Гости города высоко оценивают качество работы мини-отелей и хостелов Нижнего Новгорода.

Единый Федеральный реестр туроператоров содержит сведения о 54 нижегородских туроператоров, двух Туристско-информационных центрах, более 300 высококвалифицированных экскурсоводах и гидах. В сети Интернет можно найти индивидуальные сайты дан-

ных туроператоров, на страницах которых размещены туристские продукты по городу и области.

Нижегородская инфраструктура туризма включает в себя:

- более шестидесяти автотранспортных предприятий, которые предоставляют комфортабельные туристические автобусы разной вместимости и осуществляют внутренние и международные перевозки;
- более полутора тысяч предприятий общественного питания;
- более двадцати бассейнов, семьсот спортзалов, десять стадионов, шесть дворцов спорта, семь ФОКов, двенадцать спортивных комплексов, девять лыжных баз, ипподром и два центра автототоспорта;
- более шестидесяти музеев, выставочных залов и галерей;
- более 856 объектов культурно-исторического наследия;
- восемнадцать театров и театральных студий, филармонию и консерваторию.

Рассматривая туристские символы Нижнего Новгорода, следует выделить: Нижегородский Кремль; Нижегородская Ярмарка; Чкаловская лестница; Стрелка; Канатная дорога. Нижний Новгород это родина народного ополчения (1612 г.); Колыбель Максима Горького; место создания радио, МиГов и экранопланов; Первое автомобильное производство в СССР – автомобили ГАЗ; Крупнейший центр судостроения и т.п.

Развитию туристической отрасли Нижнего Новгорода способствуют ежегодно проходящие туристские события (разнообразные международные фестивали и форумы, спортивные соревнования), которых насчитывается более 50 наименований в год. Самые известные из них – Городской новогодний фестиваль «Горьковская ёлка», Фестиваль нового российского кино «Горький fest», молодежный урбанистический фестиваль «Все свои», международный музыкальный фестиваль Orus 52, международный музыкально-экологический фестиваль «Рок чистой воды», фестиваль народных художественных промыслов «Секреты мастеров». А в 2021 году главным событием стало празднование 800-летия Нижнего Новго-



рода, объединяющего разнообразные праздничных мероприятий, посвященные юбилейному Дню города.

Также Нижний Новгород проводит большое количество международных и межрегиональных парусных регат, футбольных матчей всероссийского и международного масштаба; организатор многочисленных спортивных мероприятий, выставок, форумов, всероссийских акций, общегородских событий, марафонов экскурсий и мероприятий.

К основным сдерживающим факторам развития туристической отрасли Нижнего Новгорода относятся: сезонность туристского рынка; транзитность турпотока; отсутствие новых турпродуктов, отличающихся от других российских городов; высокая конкурентность со стороны городов со схожими историко-культурными ресурсами.

### **Заключение**

С целью развития туристического бизнеса Нижнего Новгорода необходимо активно продвигать туристический бренд на федеральном и международном уровне с помощью создания уникальных высококачественных, межсезонных турпродуктов, объединяющих различные туристические ресурсы Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

### ***Список литературы***

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of HR Management in Tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622, pp. 448–455.
2. Малужко Е.Ю., Лизунков В.Г. Система электронного образования как инструмент повышения конкурентоспособности специалиста в условиях цифровой экономики // *Вестник Мининского университета*. 2020. Т.8, № 2. С. 3.
3. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803–812.

### *References*

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of HR Management in Tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. T. 622, pp. 448–455.
2. Malushko E.YU., Lizunkov V.G. Sistema elektronnoy obrazovaniya kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti specialista v usloviyakh cifrovoj ekonomiki // *Vestnik Mininskogo universiteta*. 2020. T.8, № 2, pp. 3.
3. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803–812.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

*losalgoris@mail.ru*

**Лелекова Анна Владимировна**, студент

*ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

*aniuta.lelekowa@yandex.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS****Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor, PhD*Nizhny Novgorod State Pedagogical University**1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation**perova\_tatyana83@mail.ru**ORCID: 0000-0001-9328-9066***Shkunova Angelika Arkadyevna**, Associate Professor, PhD*Nizhny Novgorod State Pedagogical University**1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation**losalgoris@mail.ru**ORCID: 0000-0001-6247-3442***Lelekova Anna Vladimirovna**, student*Nizhny Novgorod State Pedagogical University**1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation**aniuta.lelekova@yandex.ru*

УДК 001.1

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
АЛГОРИТМА ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ**

*Кудряков Р.И.*

*Данное исследование посвящено вопросам специфики управления бизнес-процессов на предприятиях инновационного профиля. В нем рассматриваются теоретико-понятийный аппарат, проведен анализ бизнес-процессов на предприятиях инновационной направленности, а также усовершенствован алгоритм управления бизнес-процессами на предприятиях инновационной направленности.*

**Ключевые слова:** бизнес-процессы; менеджмент; инновационные предприятия; управление инновациями

**IMPROVEMENT  
OF THE ALGORITHM FOR MANAGING  
BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISES  
OF THE INNOVATIVE PROFILE**

*Kudryakov R.I.*

*This study is devoted to the specifics of business process management at innovative enterprises. It examines the theoretical and conceptual apparatus, analyzes business processes and identifies the features of management of innovative enterprises, problematic aspects, and also the author has developed a set of measures to improve business processes and their management.*

**Keywords:** business processes; management; innovative enterprises; innovation management

В современном мире, использование инноваций в производственных процессах как технологического, так и организационного типа,

экспонентно увеличиваются, приобретая большую значимость в постоянно изменяющейся конъюнктуре рынка и экономической системы в целом. Такая тенденция, связана с постоянным изменением моды и потребительских ожиданий от пользования продукцией. Таким образом, с целью закрепления позиций на рынке и удержания потребителя, массовость использования новшеств и технологий, является необходимым условием для обеспечения функций хозяйственной деятельности и существования организаций. Однако, для того что бы функции предприятий инновационного профиля обеспечивать в полном объеме, необходимо не только использование инноваций, но и оптимизация бизнес-процессов на всех этапах цикла формирования инновационного продукта, от инициализации идеи, до реализации и продвижения готовой продукции. Следовательно, текущее состояние бизнес-процессов и концепция управления, является ключевым фактором при осуществлении хозяйственной деятельности предприятий инновационной направленности. Поэтому, что бы сформировать понимание об функциональных особенностях построения бизнес-процессов на предприятиях инновационного профиля, автором проанализированы теоретические аспекты, связанные с управлением предприятий инновационного профиля.

В экономической науке, бизнес-процессы представляют собой сформированную логическую последовательность действий, которые образуют механизм осуществления хозяйственных процессов на предприятии, обеспечивая его функциональность и существование. Однако, мнения ученых, по формулировке понятия бизнес-процессов разделились. Например, американский инженер М. Хаммер, считал бизнес-процессы комплексом взаимосвязанных между собой действий, которые в своей совокупности формируют результат для потребителя [1]. Норвежский ученый экономист Б. Андерсен считает это явление как цепь основных и повторяющихся действий, в которых используются материалы, инструменты, ресурсы, с целью создания результата, направленного на удовлетворение нужд потребителя [2]. При этом были и альтернативные мнения. Например, русский экономист Е.Г. Ойхман, считает бизнес-процессы, как

совокупность видов деятельности, в процессе которых создается готовый продукт, удовлетворяющий нужды потребителя[3]. Таким образом, исходя из описанных выше мнений, автор соглашается с мнением М. Хаммера и Б. Андерсена, так как авторская позиция, которая касается данного вопроса, полностью совпадает с их мнением. Резюмируя факты, описанные выше, следует, что бизнес-процессы направлены на конкретный результат и представляют собой цикл, в который входит совокупность последовательных действий, целью которых: является создание продукта удовлетворяющая потребительским характеристикам. При этом, для того что бы цикл работал, существует алгоритм управления такими процессами на предприятии, который используется на текущем этапе. Данный алгоритм представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Алгоритм управления бизнес-процессами на предприятиях

Рассматривая рисунок 1, видно, что алгоритм управления бизнес-процессами включает в себя шесть основных элементов:

1. Определение процесса – этап определения процесса, в котором наблюдаются проблемные аспекты;
2. Анализ процесса – этап, на котором проводится анализ по выявлению проблемных аспектов связанных с функциональностью данного процесса;
3. Выявление проблемных аспектов – этап, на котором определяются причины возникновения проблем;
4. Внесение структурных изменений – этап, на котором устраняются причины возникновения проблем;
5. Мониторинг состояния процесса – на данном этапе происходит контроль функциональности в работе процесса;

6. Модернизация процесса – этап, на котором определяют возможности по улучшению показателя функциональности такого процесса.

Таким образом, данный алгоритм используется на предприятиях, как промышленного сектора экономики, так и других секторов. Однако, представленный выше алгоритм не адаптирован под ведение деятельности инновационного профиля. Поэтому, автором исследования были внесены изменения в алгоритм, который предусматривает использование инноваций как технологических, так и организационных при производстве товаров с высокой ценностной характеристикой. Данный алгоритм представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Алгоритм управления бизнес-процессами на предприятиях инновационного профиля

Исходя из данных представленных на рисунке 2, видно, что к алгоритму добавляется два структурных элемента:

1. Применение инноваций – подразумевает собой этап внедрения инноваций при обнаружении проблем;
2. Оценка эффективности от внедрения инноваций – данный этап рассматривает проведение процедуры оценки при внедрении инновации в процесс, и в случае успешного стечения обстоятельств, происходит переход к этапу мониторинга работоспособности данного процесса. В случае выявления негативного аспекта, образуется переход к этапу внесения структурных изменений, для его доработки.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, представленный автором алгоритм, соответствует необходимым критериям и повышает уровень эффективности, от его использования. Способствуя улучшению бизнес-процессов и управление ими на предприятиях с инновационным профилем деятельности.

### *Список литературы*

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева / Науч. ред. Ю.П. Адлер. М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. 272 с.
2. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе: пер. с англ./М. Хаммер [Текст]-СПб.: Изд. С. Петерб. ун-та, 1997. 332 с.
3. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса. Реинжиниринг организаций и информационные технологии: учебное пособие / Финансы и статистика, 1997. 340 с.
4. Goykher O.L., Skuba R.V., Bugrova O.S., Strelkov V.E., & Kudryakov, R.I. (2019). Analysis methodology of innovative development in regional industrial segment by graph theory. In Lecture Notes in Networks and Systems, Vol. 57, pp. 1145–1154.

### *References*

1. Andersen B. Biznes-processy. Instrumenty sovershenstvovaniya / Translate from English S.V. Arinicheva / Sci. ed. Yu.P. Adler. M.: RIA [Standards and Quality], 2003. 272 p.
2. Hammer M. Reinzhening korporacii: manifest revolyucii v biznese: Translate from English / M. Hammer [Text] -SPb.: Ed. St. Petersburg University, 1997. 332 p.
3. Ojhma E.G., Popov E.V. Reinzhining biznesa. Reinzhining organizacij i informacionnye tekhnologii: study guide / [Finance and statistics], 1997. 340 p.
4. Goykher O.L., Skuba R.V., Bugrova O.S., Strelkov V.E., & Kudryakov R.I. Analysis methodology of innovative development in regional industrial segment by graph theory. [In Lecture Notes in Networks and Systems]. Vol.57, 2019, pp. 1145–1154.



**ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кудряков Роман Игоревич**, старший преподаватель кафедры «международного права и внешнеэкономической деятельности»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*r.kudryakov-vlsu@bk.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kudryakov Roman Igorevich**, Senior Lecturer, Department of “International Law and Foreign Economic activity”  
*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia*  
*r.kudryakov-vlsu@bk.ru*

УДК 338.242

## ДАТА-ЦЕНТР КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ МЕЗОУРОВНЯ

*Куликова И.Ю.*

*Статья посвящена вопросам исследования параметров использования дата-центров как неотъемлемых инфраструктурных элементов, способствующих активному развитию цифровой экономики на мезоуровне. В работе особо подчеркнуто, что именно центры обработки (и хранения) данных могут выступать в качестве ключевых компонентов и драйверов, позволяющих сделать региональные экономические системы максимально гибкими и менее подверженными турбулентным и кризисным явлениям, что особенно актуально в эпоху ограничительных мер и локдаунных мероприятий по нераспространению COVID-19. В работе также выявлены классификационные признаки и принципы работы дата-центров, дана оценка тенденций их развития.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика; дата-центр; регион; эффективность; информационные технологии

## DATA CENTER AS AN INTEGRAL INFRASTRUCTURE ELEMENT OF THE MESO-LEVEL DIGITAL ECONOMY

*Kulikova I. Yu.*

*The article is devoted to the study of the parameters of the use of data centers as integral infrastructure elements that contribute to the active development of the digital economy at the mesolevel. The paper emphasizes that it is data processing (and storage) centers that can act as key components and drivers that make regional economic systems as flexible as possible and less susceptible to turbulent and crisis phe-*

*nomena, which is especially important in the era of restrictive measures and lockdown measures for non-proliferation of COVID-19. The paper also identifies the classification features and principles of data centers, assesses the trends of their development.*

**Keywords:** *digital economy; data-center; region; efficiency; information technologies*

Стремительное развитие, активное и повсеместное внедрение информационно-коммуникационных и сквозных технологий в промышленность и социальную сферу делают современную экономику, называемую цифровой, более универсальным явлением. Функционируя по определенным законам, она приводит к революционным изменениям всех отраслей национальной экономики, открывает инновационные возможности для ведения бизнеса и государственного управления. Данное обстоятельство достигается благодаря интеграции и повсеместному использованию таких digital-технологий, как облачных сервисов и вычислений, Data Analyst и Data Scientist, платформенных бизнес-моделей, самообучающихся сетей и искусственного интеллекта, технологий больших данных, биометрических систем, высокоскоростного (5G) Интернета, DAM-, ECM- и CMC/WCMC- систем, технологий управления цифровыми ресурсами и т.д. Именно они являются инструментом, способствующим активному формированию экономического пространства нового уровня, предоставляя широчайшие возможности для интеграции существующих отраслей и зарождению новых индустрий, реализации персонализированной и конкурентоспособной продукции, значительному сокращению времени оказания услуги и повышению их качества, принятия эффективных управленческих решений.

Несмотря на активные процессы цифровизации, экономика сегодня крайне не устойчива и турбулентна. Такой нестабильности способствует ряд факторов. Во-первых, введение локдаунов и ограничительных мероприятий по нераспространению COVID-19. В настоящее время мир застыл в ожидании четвертой волны эпидемии коронавируса, объявление которой в лучшем случае может привести

к замедлению протекания ключевых экономических процессов, в худшем – очередному кризису. Во-вторых, разного рода региональные военные конфликты также не способствуют стабилизации и улучшению экономической обстановки.

Тем не менее, необходимо акцентировать внимание на том, что цифровая экономическая формация, значительно меняя бизнес-ландшафты, оказывает существенное влияние на все типы хозяйствующих субъектов. С одной стороны, она стирает привычные границы между отраслями, комплексами промышленности, некоторыми социальными сферами, регионами, а с другой – цифровая трансформация экономики не возможна исключительно за счет внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий. Ее неотъемлемой частью являются также инфраструктурные объекты, которые физически реализованы на территории конкретных регионов. Именно они являются связующим звеном при реализации проектов и программ микро-, мезо- и национального уровня, источником инвестиций в региональную экономику, ключевым элементом, формирующим инновационно-информационный потенциал территории. Сегодня наиважнейшими инфраструктурными элементами являются дата-центры или центры (хранения и) обработки данных (ЦОД/ЦХОД), которые становятся драйверами роста и диверсификации экономики мезоуровня.

Следует заметить, что аспектам определения роли ЦОД/ЦХОДов в цифровой трансформации регионов, построении экономических моделей оптимизации всех звеньев хозяйственной деятельности на их основе уделяется крайне мало внимания. Частично данного направления коснулись в своих научных изысканиях Г.И. Абдрахманова, Л.Г. Батракова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг, Л.О. Евраев, А.В. Минаков, А.В. Мельников и др., изучавшие потенциал и перспективы развития цифровой экономики российских регионов за счет размещения на их территории различных информационно-инфраструктурных объектов. Тем не менее, в преддверии третьей волны перехода на цифру этот вопрос настолько значим, что требует более детального рассмотрения.

Для определения роли дата-центров в цифровой трансформации экономики на мезоуровне необходимо, прежде всего, дать определение ЦОД/ЦХОД.

С точки зрения инженерной науки, центр управления (и обработки) данных представляет собой специализированное сооружение, основное предназначение которого заключается в размещении (хостинге) серверного и сетевого оборудования и подключения абонентов к каналам сети Интернет. Если рассматривать ЦОД/ЦХОД с точки зрения функционирования цифровых экономических систем, то современный дата-центр – это единая информационно-коммуникационная система, которая в инфраструктурном плане должна обеспечивать бесперебойное автоматизированное осуществление различных категорий бизнес-процессов.

Сегодня ЦОД/ЦХОД активно создаются для повышения уровня информатизации компаний, для которых первостепенны рост производительности труда за счет повсеместного применения digital-технологии, увеличение объёмов выпускаемой продукции и повышение качества предоставляемых услуг.

Современные дата-центры разнообразны по предназначению, объёму, структуре, виду исполнения (контейнерные или модульные), форме владения (частные (коммерческие) или государственные). Они представляют собой довольно гибкую конструкцию, которая собрана из типизированных элементов, ключевая задача которых состоит в удовлетворении нарастающих цифровых потребностей счет использования простых в установке и работе программно-аппаратных средств. Особого внимания заслуживает классификация ЦОД/ЦХОД по надежности и отказоустойчивости, которая измеряется стандартом Tier (TIER Standard of Topology Uptime Institute) и разделяется на 4 уровня: Tier I, Tier II, Tier III и Tier IV. В настоящее время стандарты Tier I и Tier II считаются устаревшими. В 80% случаев современные дата-центры в России выбирают именно Tier III. В свою очередь, Tier IV – это стандарт максимальной защиты данных, которую можно сегодня гарантировать.

Следует отметить, что использование и наращивание количества ЦОД/ЦХОД шло волнообразно. Специалисты в области цифровой экономики выделяют три волны, приходящиеся на максимальный спрос на дата-центры. Первая из них приходится на период 2007–2008 гг., вторая – на 2014–2016 гг., третья – на конец 2019 – начало 2020 года. Первые две волны всплеска спроса на ЦОДы вызваны технологическими прорывами в сфере цифровизации. Появление третьей волны, как считают ведущие эксперты глобальной консалтинговой компании Knight Frank и аналитики Synergy Research Group, связано с пандемией коронавируса. Именно кризис, вызванный COVID-19, дополнительно подтолкнул к скорому внедрению и использованию цифровых решений. С одной стороны, его непредсказуемость и асимметричность в части воздействия на конкретные отрасли промышленности и социальные сферы привели к активному развитию моделей удаленного представления услуг, с другой – к возможности выработки собственных сценариев выхода из негативной ситуации посредством использования дата-центров.

Помимо аспектов указанных выше, активному развитию цифровой экономики также способствует увеличение объемов различных типов данных, в том числе и трудно структурированных, наращивание которых происходит по экспоненциальному закону. Они нуждаются не только в физическом хранении, но и в интеллектуальной обработке в режиме реального времени. В этой связи, бизнес-сообщество и государственные структуры диктуют повышение требований к надежности дата-центров и информационной безопасности их специализированных систем автоматизации и управления данными. Увеличение темпов информатизации, вызванное пандемией коронавируса не оставило индустрию ЦОД/ЦХОД в стороне. В целом, ограничительные мероприятия по нераспространению COVID-19 оказали позитивное влияние на рынок дата-центров. Самоизоляция и рост числа разного рода онлайн-сервисов естественным образом привели к увеличению спроса на услуги на базе коммерческих ЦОД/ЦХОД примерно на 18,5–20% (54,4 тыс. стойко-мест), начиная с апреля 2020 года. Примечательно, что, несмотря на относи-

тельную стабилизацию ситуации, связанную с COVID-19, картина кардинальным образом меняться не будет, так как экономика все еще отличается нестабильностью, заставляя сотрудников ведущих отраслей работать как в традиционном, так и в удаленном режиме. Указанное обстоятельство подтверждают и цифры: к концу 2021 года прирост рынка коммерческих дата-центров в России составит порядка 13% (около 61,0 стойко-мест). По прогнозам специалистов, подобная положительная динамика сохранится, по крайней мере, до конца 2023 года (прогноз на 31.12.2023 составляет 77,0 стойко-мест).

Современный российский рынок дата-центров сегодня активно развивается. В настоящее время он занимает 15-е место в общей структуре крупнейших рынков Европы Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Африки. Его совокупном объеме мощностей составляет порядка 245–250 МВт.

Сегодня наблюдается две тенденции развития рынка дата-центров в России. Первая из них заключается в создании независимой от иностранных компаний информационной инфраструктуры и связанной с ней системы хранения и обработки данных. Этим обстоятельством объясняется увеличение объемов государственных инвестиций как в единичные ЦОД/ЦХОД, так и в проекты парков дата-центров. Сущность второй тенденции состоит в увеличении роли регионов при реализации новых проектов возведения и модернизации этих инфраструктурных элементов цифровизации. Огромная протяженность Российской Федерации с запада на восток объясняет высокие потребности в территориально-распределенные ЦОД для того, чтобы снизить задержки в работе локальных подразделений крупных корпораций, предприятий добывающей промышленности и т.д. Именно по этой причине, ЦОД/ЦХОДы, расположенные на территории конкретных регионов становятся драйверами роста и диверсификации цифровой экономики страны. Покрываемые территориями Российской Федерации крайне неравномерное. На Москву и Московскую область приходится порядка 71,5% , на Санкт-Петербург и Ленинградскую область – 13,3%, а на остальные регионы – 15,2% всех ЦОД/ЦХОДов. Тем не менее, ситуация

меняется в лучшую сторону – для обеспечения максимальной близости к клиентам, операторы открывают новые в рассматриваемые инфраструктурные элементы цифровизации регионах.

Сегодня дата-центры построены в Туле, Рязани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, на территории Тверской области, Владимирской области, Ханты-Мансийского автономный округ, Республике Татарстан и на территории других регионов. В ближайшие 5-10 лет, как считают специалисты, тенденция к децентрализации ЦОД/ЦХОДов только усилится, чему также будут способствовать программы создания и развития федеральных сетей дата-центров. Увеличение доли региональных ЦОД/ЦХОДов ускоряют процессы цифровой трансформации экономики на мезоуровне. Подобная географическая принадлежность позволяет аккумулировать и обрабатывать данные там, где они необходимы при решении конкретных бизнес-задач, что, в свою очередь требует, наличие качественной ИТ-инфраструктуры в виде современных дата-центров. Так, по оценкам аналитиков исследовательско-консалтинговой компании Gartner, к 2022 году до 60% корпоративных информационно-технологических инфраструктур будут размещаться не в традиционных ЦОДах, а сосредотачиваться вокруг скоплений данных, сглаживая тем самым цифровые границы территорий.

Такая консолидация экономики территории, данных и объектов ИТ-инфраструктуры приводят к появлению «цифровой недвижимости», представляющую собой объекты коммерческой недвижимости, обеспечивающие взаимосвязь облачных технологий на основе непосредственной связи с дата-центром. Следует отметить, что наиболее перспективными для развития рынка «цифровой недвижимости» станут крупные города и региональные дата-центры. Данное обстоятельство позволяет говорить, что в настоящее время формируется новый подход к типизации ЦОД/ЦХОДов с учетом их территориальной принадлежности – экосистема центров обработки данных различного масштаба: региональные, локальные дата-центры и микроЦОД.

Подводя итог сказанному выше, следует заключить, что становление и активное развитие цифровой экономики создает ши-



рочайшие возможности для эффективного развития всех звеньев хозяйственной деятельности. Тем не менее, достичь желаемого уровня цифровизации не возможно без качественно выстроенной ИТ-инфраструктуры. Ее основные элементы обретают свое экономическое наполнение лишь при реализации информационных проектов на конкретных территориях. Подобной инфраструктурной составляющей, ключевым образом отражающей уровень цифровизации определенного региона является дата-центр. Бизнес-модели мезоуровня, созданные на базе использования ЦОД/ЦХОД, доказали свою эффективность в период пандемии коронавируса. Именно по этой причине дата-центры или центры (хранения и) обработки данных становятся сегодня драйверами роста и диверсификации экономики мезоуровня. Они являются катализатором процесса цифровой трансформации регионов, неотъемлемым инфраструктурным элементом экосистем качественно нового уровня и источником повышенного спроса на цифровую недвижимость (цифровые бизнес-центры, цифровые жилые комплексы, логистические парки и цифровые производственные площадки).

### *Список литературы*

1. Аналитический доклад: Текущее развитие проектов в сфере цифровой экономики в регионах России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/23243.pdf> – Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 20.09.2021).
2. Батракова Л.Г. Развитие цифровой экономики в регионах России [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова // Социально-политические исследования. №1. 2019. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitietsifrovoy-ekonomiki-v-regionah-rossii> (дата обращения: 21.09.2021).
3. Дата-центры дают большие возможности для продвижения цифровизации – эксперты [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/247252645> – Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 20.09.2021).
4. Минаков А.В. Потенциал и перспективы развития цифровой экономики регионов России / А.В. Минаков, Л.О. Евраев // Региональная

- экономика и управление: электронный научный журнал. №3(63). 2020. – ISSN 1999-2645. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6318/>
5. Региональный ЦОД как драйвер роста и диверсификации экономики [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://telesputnik.ru/materials/tekhnika-i-tekhnologii/interview/regionalnyy-tsod-kak-drayver-rosta-i-diversifikatsii-ekonomiki/> – Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 20.09.2021).
  6. Тенденции на российском рынке дата-центров [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> – Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 20.09.2021).
  7. Третья волна цифровизации [Электронный ресурс]// Режим доступа: [https://www.cnews.ru/reviews/rynok\\_inzhenernoj\\_i\\_itinfrastruktury/interviews/pavel\\_kulakov\\_oxugen](https://www.cnews.ru/reviews/rynok_inzhenernoj_i_itinfrastruktury/interviews/pavel_kulakov_oxugen). – Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 20.09.2021).
  8. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 112 с.
  9. Цифровая экономика – драйвер развития индустрии ЦОД // Режим доступа: [http://spb.dcforum.ru/sites/default/files/10.00-10.10\\_spb\\_iks\\_zhelezno.pdf](http://spb.dcforum.ru/sites/default/files/10.00-10.10_spb_iks_zhelezno.pdf) – Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 20.09.2021).
  10. ЦОД – основа цифровой экономики [Электронный ресурс]// Режим доступа: [https://nostroy.ru/nostroy/situation\\_center/situation\\_news/region-news/uralf/news/detail.php?ELEMENT\\_ID=18743](https://nostroy.ru/nostroy/situation_center/situation_news/region-news/uralf/news/detail.php?ELEMENT_ID=18743). – Загл. с экрана, вход свободный, 2021 (дата обращения: 20.09.2021).

### *References*

1. Analytical report: Current development of projects in the field of digital economy in the regions of Russia [Electronic resource] // Access mode: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/23243.pdf> – Title from the screen, free admission, 2021 (accessed: 20.09.2021).
2. Batrakova L.G. Development of the digital economy in the regions of Russia [Electronic resource] / L.G. Batrakova // Socio-political studies.

2019. No. 1. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsi-frovoy-ekonomiki-v-regionah-rossii> (accessed: 21.09.2021).
3. Data centers provide great opportunities for promoting digitalization-experts [Electronic resource] // Access mode: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/247252645> – Title from the screen, free admission, 2021 (accessed: 20.09.2021).
  4. Minakov A.V. Potential and prospects for the development of the digital economy of the regions of Russia / A.V. Minakov, L.O. Evraev / / Regional economics and management: electronic scientific journal. №3(63), 2020. – ISSN 1999-2645. – Access mode: <https://eee-region.ru/article/6318/>
  5. Regional data center as a driver of economic growth and diversification [Electronic resource]// Access mode: <https://telesputnik.ru/materials/tekhnika-i-tekhnologii/interview/regionalnyy-tsod-kak-drayver-ros-ta-i-diversifikatsii-ekonomiki/> – Title from the screen, free admission, 2021 (accessed: 20.09.2021).
  6. Trends in the Russian market of data centers [Electronic resource]// Access mode: <https://www.tadviser.ru/index.php/> – Title from the screen, free admission, 2021 (accessed: 20.09.2021).
  7. The third wave of digitalization [Electronic resource]// Access mode: [https://www.cnews.ru/reviews/rynok\\_inzhenernoj\\_i\\_itinfrastruktury/interviews/pavel\\_kulakov\\_oxygen](https://www.cnews.ru/reviews/rynok_inzhenernoj_i_itinfrastruktury/interviews/pavel_kulakov_oxygen). – Title from the screen, free admission, 2021 (accessed: 20.09.2021).
  8. Digital economy: 2020: a short statistical collection / G.I. Abdrahmanova, K.O. Vishnevsky, L.M. Gokhberg, etc – Moscow: HSE, 2020. 112 p.
  9. Digital economy – the driver of the development of the data center industry // Access mode: [http://spb.dcforum.ru/sites/default/files/10.00-10.10\\_spb\\_iks\\_zheleznov.pdf](http://spb.dcforum.ru/sites/default/files/10.00-10.10_spb_iks_zheleznov.pdf) – Title from the screen, free admission, 2021 (accessed: 20.09.2021).
  10. Data center-the basis of the digital economy [Electronic resource]// Access mode: [https://nostroy.ru/nostroy/situation\\_center/situation\\_news/region-news/uralf/news/detail.php?ELEMENT\\_ID=18743](https://nostroy.ru/nostroy/situation_center/situation_news/region-news/uralf/news/detail.php?ELEMENT_ID=18743). – Title from the screen, free admission, 2021 (accessed: 20.09.2021).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Куликова Ирина Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатики и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*ipccirinak@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulikova Irina Yurievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*ipccirinak@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0003-3440-1358*

УДК 004

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кулинская И.И.*

*Данная статья посвящена исследованию и описанию информационных технологий во внешнеэкономической деятельности предприятия. Описано понятие цифровой экономики, определены проблемы функционирования применения информационных технологий во внешнеэкономической деятельности, сформулированы предложения по решению проблем.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии; цифровая экономика; внешнеэкономическая деятельность*

## INFORMATION TECHNOLOGIES IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

*Kulinskaya I.I.*

*This article is devoted to the study and description of information technologies in the foreign economic activity of the enterprise. The concept of the digital economy is described, the problems of the functioning of the use of information technologies in foreign economic activity are identified, proposals for solving problems are formulated.*

**Keywords:** *information technologies; digital economy; foreign economic activity*

Актуальность данной темы обусловлена тем что: в настоящее время внедрение информационных технологий в деятельность предприятий внешнеэкономической деятельности все больше необходима, так как данные технологии позволяют быстрее и качественнее заниматься внешнеторговой деятельностью.

За последнее десятилетие мы стали свидетелями значительных изменений в том, как люди и бизнес объединяются для создания богатства. Основываясь на популярности социальных сетей, предприятия создали свои собственные бизнес-сети для подключения

поставщиков, клиентов и внутренних систем. Результатом является растущая глобальная торговля.

В цифровой экономике схожие предметы производят цифровые сигналы, которые возможно измерять, наблюдать и анализировать для лучшего принятия управленческих решений. Их эффективная работа вызывает создание глобальной системы связи, которой может служить Интернет.

Цифровая экономика является общей (в популярной литературе часто используется термин «общая экономика»). Во-первых, следует отметить, что термин «общая экономика» используется для охарактеризования общего потребления одинаковых или дополнительных ресурсов в коммерческих целях.

Еще одна характеристика цифровой экономики - персонализация клиентов. Персонализация означает, что клиенты получают персонализированные продукты и впечатления от своих любимых брендов в любое время и в любом месте. Boston Consulting Group (BCG) подготовила исследование под названием *The Power of Personalization: The Global Consumer Market in 2018*, в котором проанализированы ключевые тенденции в потребительском бизнесе в 2018 году. «Персонализация быстро становится основным механизмом в банковской сфере как с точки зрения удовлетворенности клиентов, так и с точки зрения экономической выгоды», – говорится в исследовании. Повышение персонализации стало возможным благодаря современным технологиям. Теперь банкам стало проще оценивать индивидуальные обстоятельства конкретного клиента, особенности его финансового поведения и на основе этого подготовить персонализированное предложение, разработать соответствующую рекламу или более точно оценить риски [2].

Все компании, осознавшие важность цифровой трансформации, можно разделить на три этапа в зависимости от их цифровой зрелости:

Первый шаг. На этом этапе для компаний характерны инвестиции в новейшие цифровые инструменты, такие как дроны, для доставки товаров на удаленные производственные площадки. При этом менеджеры не понимают, как все это относится к бизнесу в целом.

Второй уровень. Компании отдают предпочтение цифровым инвестициям.

Этап третий. У компании есть эффективная стратегия оцифровки, которая позволяет ей организовывать деятельность и использовать поворотные моменты для участия в многообещающих цифровых сражениях.

Цифровая экономика также позволяет предприятиям устранять ненужных посредников или каналов и создавать более прямые отношения между покупателем и продавцом. Упрощенная экосистема имеет меньше трений и снижает барьер для входа для субъектов на другой стороне цепочки создания стоимости.

Чтобы улучшить работу менеджера, желательно автоматизировать выполнение стандартных функций и информационных потоков, которые сопровождают весь процесс разработки и принятия решений. Процесс постепенной автоматизации управления повышает эффективность работы руководителя и его подчиненных, снижает риски и улучшает процесс удовлетворения требований клиентов. Поэтому желательно создать для ответственного за ВЭД собственную конфигурацию информационной системы, где будет размещена вся важная информация непосредственно для его деятельности.

С целью определения наиболее подходящего программного обеспечения для автоматизации деятельности руководителя ВЭД было проанализировано предложение на российском рынке информационных технологий как от отечественных, так и от зарубежных производителей. Основными критериями отбора были следующие [1, 254]:

- возможность построения на базе программного обеспечения такой информационной системы, которая позволила бы удовлетворить информационные потребности руководителя ВЭД;
- возможность получать и накапливать информацию из источников;
- возможность воссоздать структуру информационной системы;
- возможность интеграции с основной учетной системой предприятия;
- стоимость внедрения;
- доверие к производителю.

На основе проведенного исследования было получено заключение, о том, что по всем установленным параметрам наиболее целесообразным для использования в сфере внешнеэкономической деятельности как для малых, так и для средних и крупных предпри-

ятий, является программное обеспечение «1С: Предприятие 8». Это именно та информационная система, которая позволила удовлетворить информационные потребности руководителя ВЭД.

### *Список литературы*

1. Сберегав Н.А. Основы внешнеэкономической деятельности предприятий. М., 2019. С. 350.
2. Глобальный розничный банкинг 2018: Сила персонализации. Бостонская консалтинговая группа (BCG) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bcg.com/publications/2018/global-retail-banking-2018-power-personalization.aspx> (дата обращения: 18.09.2021).

### *References*

1. Sbergaev N.A. Fundamentals of foreign economic activity of enterprises. Moscow, 2019. p. 350.
2. Global retail banking 2018: The power of personalization. Boston Consulting Group (BCG) [Electronic resource]. URL: <https://www.bcg.com/publications/2018/global-retail-banking-2018-power-personalization.aspx> (accessed: 18.09.2021).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кулинская Инна Ильинична**, Старший преподаватель, Кафедра Государственное право и управление таможенной деятельностью ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*Kulinskaya-inna@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulinskaya Inna I.**, Senior lecturer, Department of State law and customs management,  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*Kulinskaya-inna@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-5743-932X*



УДК 339

## ТОРГОВЛЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Кулинская И.И.*

*Данная статья посвящена исследованию и описанию торговли как важного аспекта международных экономических отношений. Определено понятие экономических отношений, элементы экономической науки. Выявлены процессы глобализации, которые оказывают существенное влияние в том числе и на международную торговлю.*

**Ключевые слова:** *торговля; международные экономические отношения; экономика; международная торговля*

## TRADE AS THE MOST IMPORTANT ASPECT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

*Kulinskaya I.I.*

*This article is devoted to the study and description of trade as an important aspect of international economic relations. The concept of economic relations, elements of economic science are defined. The processes of globalization, which have a significant impact on international trade, are identified.*

**Keywords:** *trade; international economic relations; economy; international trade*

Актуальность исследования обусловлена тем, что экономический анализ внешней торговли и её структура являются одними из основных показателей рейтинга страны и мощности экономики по сравнению с другими государствами, что в дальнейшем выражается в показателях благосостояния населения нашей страны посредством

непосредственного влияния на доходы и расходы государственного бюджета РФ.

Внешнеторговые операции принято условно разделять на торговлю товарами и услугами, так как эти два понятия отображают все экономические операции, которыми обмениваются страны между собой.

Экономические отношения – это взаимосвязь экономических субъектов в процессе воспроизводства благ: создания, распределения, сбыта и потребления.

Мировая экономика состоит из следующих структурных элементов:

- международное движение факторов производства;
- национальные экономические системы;
- мировой рынок и международная торговля;
- международное производство;
- интеграционные группы;
- регулирующие институты [2].

Торговля – это вид экономической деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг потребителям [1]. Важным тут являются уточнения по поводу того, что не всегда эта деятельность является предпринимательской, так как в ней принимают и государственные институты, которые достаточно редко преследуют цель получения прибыли, а также то, что товары и услуги не всегда передаются покупателям, а иногда и потребителям, которые в редких случаях могут и не платить за них.

Международная торговля является одним из важнейших аспектов мирового общественного воспроизводства, она в свою очередь может подразделяться на следующие уровни:

1. Рыночный. Каждая страна формирует как спрос, так и предложение на мировом рынке. Затем происходит обмен посредством импорта и экспорта.
2. Социально-экономический. В процессе международной торговли происходит формирование общественно-экономических отношений как между населением государств, так и между государственными институтами и другими экономическими

субъектами (предприятия внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД), банки, страховые компании и т. д.).

3. Организационно-технический. Данный уровень характеризует сам процесс товарно-денежного обмена с точки зрения логистики, коммуникаций, правового регулирования, организации денежных переводов и др.

Каждый из представленных уровней вносит свою долю специфики в отношения между торгующими странами. При организации совместного взаимодействия необходимо заранее учесть влияние каждого из них на будущие торговые операции, что позволит снизить как уровень рисков, так и величину непредвиденных потерь.

Анализ представленных характеристик позволит сделать вывод как о текущем уровне торгового взаимодействия двух стран, так и о перспективах его развития.

Политический фактор взаимоотношений в последнее время набирает всё больший вес, что прекрасно отслеживается на примере присоединения некоторых стран к различного рода санкционным процессам, что зачастую приводит к значительным финансовым потерям невзирая на то, что это противоречит классическим рыночным отношениям. Важно отметить, что страдают от санкций не только организации того государства в отношении которых были введены санкции, но и те, которые находятся в юрисдикции стран, принявших санкции или присоединившихся к ним.

От политического фактора страдают не только организации ВЭД, но и целые отрасли, например, в РФ наиболее пострадавшими отраслями от санкций принято считать сельское хозяйство и ИТ-сектор. И хотя принято считать, что введение контрсанкций дало толчок к развитию отечественных предприятий в том числе и агропромышленного сектора, однако следует понимать, что часть продуктовых товаров в нашей стране невозможно производить (бананы, кофе некоторые виды морепродуктов и др.), а также мы продолжаем импортировать производственное оборудование, корма и семена. Также значительное негативное влияние на экономику страны продолжает оказывать нестабильность национальной валюты по отношению к

иностранным, что привело к существенному удорожанию импортных товаров и услуг.

В современном мире происходят процессы глобализации, которые оказывают существенное влияние в том числе и на международную торговлю. В большинстве государств реализована модель рыночного развития экономики, что характеризуется следующими условиями:

1. Главенство частной собственности.
2. Свободная конкуренция.
3. Свобода предпринимательства.
4. Свободное ценообразование.
5. Главенство закона и его равенство для всех субъектов.

Таким образом, сложившаяся ситуация несомненно оказывает значительное влияние и на торговые взаимоотношения между нашей страной и зарубежными партнёрами, в том числе и с развивающимися странами. Вместе с тем необходимо провести анализ основных тенденций развития международной торговли развивающихся стран для того, чтобы учесть их при налаживании взаимовыгодного сотрудничества РФ и развивающихся стран, особенно с учётом более стабильного положения развитых стран на всемирном торговом рынке.

### *Список литературы*

1. Мариншоев, Мукбил Мунавваршоевич Формирование социально-экономического механизма развития розничной торговли: на материалах г. Душанбе: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 Душанбе 2017.
2. Мировая экономика: понятие, структура, элемент, субъекты [Электронный ресурс]. URL: <https://rrepetitor.ru/economics/ponyatie-i-sushhnost-mirovoj-ekonomiki> (дата обращения: 18.09.2021).

### *References*

1. Marinshoev, Mukbil Munavvarshoevich Formation of the socio-economic mechanism of retail trade development: based on the materials of Dushanbe: abstract of the dissertation of the Candidate of Economic Sciences: 08.00.05 Dushanbe 2017.

2. The world economy: concept, structure, element, subjects [Electronic resource]. URL: <https://rrepetitor.ru/economics/ponyatie-i-sushhnost-mirovoj-ekonomiki> (accessed: 18.09.2021).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кулинская Инна Ильинична**, Старший преподаватель, Кафедра  
Государственное право и управление таможенной деятельностью  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*Kulinskaya-inna@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulinskaya Inna I.**, Senior lecturer, Department of State law and cus-  
toms management  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
Kulinskaya-inna@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-5743-932X*

УДК 343.35

## БОРЬБА С ТАМОЖЕННЫМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

*Мешков Д.Н.*

*Исследование, проведенное автором в рамках статьи, направлено на определение понятия борьбы с таможенными преступлениями как основы экономической безопасности. Приведенные статистические данные указывают на особую важность такого направления деятельности государства в обеспечении экономической безопасности.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; таможня; таможенные преступления; борьба с преступностью

## FIGHT AGAINST CUSTOMS CRIMES AS A BASIS OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Meshkov D.N.*

*The research conducted by the author within the framework of the article is aimed at defining the concept of combating customs crimes as the basis of economic security. The above statistical data indicate the particular importance of this direction of the state's activity in ensuring economic security.*

**Keywords:** economic security; customs; customs crimes; combating crime

### Введение

В настоящее время борьба с таможенными преступлениями является собой очень важный и сложный правоохранительный процесс. Реформы, которые проводились в России с начала 2000-х годов, дали бурное развитие внутреннего предпринимательства и внешней торговли (например, в период с 2010 по 2021 г. она увеличилась на 175%) [1].

Однако, в условиях несовершенства законодательства, слабого контроля со стороны государства, несвоевременности и несогласованности действий правоохранительных органов, предпринимательская среда стала осложняться криминальной составляющей. В последние несколько лет этому способствовали введение западными странами санкционных ограничений во внешнеэкономической сфере и ухудшение финансовой ситуации в нашей стране. Эти обстоятельства способствовали увеличению удельного веса таможенных преступлений в общей массе преступлений, совершаемых в сфере экономической деятельности.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В 2020 году Федеральная таможенная служба провела деятельность по выявлению и возбуждению 2058 уголовных дел. В их числе значились: 161 дело по статье 193.1 УК РФ (незаконный перевод за рубеж денежных средств с использованием подложных документов), 326 дел по статье 194 УК РФ (уклонение от уплаты таможенных платежей), 843 дела по статье 226.1 УК (контрабанда стратегически важных товаров и ресурсов, сильнодействующих веществ), 208 дел по статье 229.1 УК РФ (контрабанда наркотических средств, психотропных веществ) и др. По сравнению с показателями 2019 и 2018 годов, прирост составил 5 и 7.78% соответственно.

Одновременно, в таможенных органах ведется активная работа по противодействию и пресечению совершения преступных деяний специальными субъектами – сотрудниками таможенных органов. В 2020 году в отношении сотрудников таможенных органов было возбуждено 274 уголовных дела из них, по коррупционным преступлениям – 148 уголовных дел (67 – в отношении должностных лиц таможенных органов и 84 в отношении взяточдателей)[3].

Приведенные нами данные указывают на то, что количество преступлений в таможенной сфере увеличилось, снижена эффективность борьбы с ними. Это требует изменения государственной политики в направлении борьбы с преступностью, придания ей большей гибкости в целях оптимизации мер противодействия по-

стоянно меняющимся способам и средствам совершения таможенных преступлений, а также исключения ошибок в юридическом закреплении значимых процессуальных действий, квалификации преступных деяний в таможенной сфере.

Приведенные статистические показатели ассоциируют слово «борьба» с такими словами как «противодействие», «противостояние», «сопротивление» и т.п. Аналогичное понимание термина «борьба» сложилось и в юридической науке. В данном случае, понятие «борьба» и «противодействие» необходимо применять к характеристике преступности – борьба с преступностью, противодействие преступности.

Так, А.В. Воробьев под борьбой с преступлениями коррупционной направленности понимает комплекс мер уголовно-правового характера, уголовное наказание, а также совершенствование уголовно-правовых запретов, мер антикоррупционного законодательства в целях их предупреждения [4].

П.И. Коннова под борьбой с коррупционными проявлениями понимает активную деятельность властных структур совместно с институтами гражданского общества по ужесточению законодательства и обеспечению неотвратимости применения мер юридической ответственности, а также по формированию культуры антикоррупционного поведения [5]. С этим определением трудно согласиться в виду его ограниченности и уклоном на карательную функцию уголовного закона.

Следует отметить, что термин «борьба» в законодательстве используется наравне с термином «противодействие», однако последний используется как указатель на противостояние, а первый является одной и мер этого противостояния. Например, Федеральный закон «О противодействии терроризму», Федеральный закон «О противодействии коррупции».

### **Заключение**

Приведенные нами научные и законодательные примеры использования термина «борьба» и «противодействие» позволяют сделать вывод о том, что борьба с таможенными преступлениями – это закре-



пленная в законодательстве система мер правового, экономического, социального, а также профилактического характера, используемая государством, государственными или общественными организациями и активистами по выявлению, пресечению и предупреждению преступлений в сфере внешнеэкономической деятельности.

### *Список литературы*

1. Данные по таможенной статистике внешней торговли Российской Федерации в разрезах товаров, стран, временных периодов / Справочные и аналитические материалы // Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 22.08.2021).
2. Информационные материалы о результатах работы подразделений по противодействию коррупции таможенных органов Российской Федерации Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/protivodejstvie-korrupczii/doklady,-otchety,-obzory,-statisticheskaya-informacziya/rezul-taty-raboty-upravleniya-po-protivodejstviyu-korrupczii/document/265455> (дата обращения: 22.02.2021).
3. Воробьев А.В. Уголовно-правовые меры борьбы с преступлениями коррупционной направленности против интересов службы в органах местного самоуправления: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Калининград, 2017. С. 7.
4. Коннова П.И. Механизм противодействия коррупции в России: конституционно-правовые основы, состояние и пути совершенствования: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2017. С. 19.

### *References*

1. Dannye po tamozhennoj statistike vneshnej trgovli Rossijskoj Federacii v razrezah tovarov, stran, vremennyh periodov / Spravochnye i analiticheskie materialy // Oficial'nyj sajt FTS Rossii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://customs.gov.ru/statistic>
2. Informacionnye materialy o rezul'tatah raboty podrazdelenij po protivodejstviyu korrupcii tamozhennyh organov Rossijskoj Federacii Ofi-

- cial'nyj sajt FTS Rossii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/protivodejstvie-korruptcii/doklady,-otchety,-obzory,-statisticheskaya-informacziya/rezul-taty-raboty-upravleniya-po-protivodejstviyu-korruptcii/document/265455>
3. Vorob'ev A.V. Ugolovno-pravovye mery bor'by s prestupleniyami korruptcionnoj napravlenosti protiv interesov sluzhby v organah mestnogo samoupravleniya: avtoref. dis. ... kand. jurid. nauk. Kaliningrad, 2017. S. 7.
  4. Konnova P.I. Mekhanizm protivodejstviya korruptcii v Rossii: konstitucionno-pravovye osnovy, sostoyanie i puti sovershenstvovaniya: avtoref. dis. ... kand. jurid. nauk. Nizhnij Novgorod, 2017. S.19.

### ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

**Мешков Денис Николаевич**, доцент, кандидат юридических наук  
*Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*  
*ул. Студенческая, 8, г. Владимир, 600005, Российская Федерация*  
*meshkov33@mail.ru*

### DATA ABOUT THE AUTHOR

**Meshkov Denis Nikolaevich**, Associate Professor, Candidate of Legal Sciences  
*Vladimir State University*  
*8, Studencheskaya Str., Vladimir, 600005, Russian Federation*  
*meshkov33@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-1475-2241*

УДК 334.7

## ERP-СИСТЕМА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Муравьева Н.В., Малышева Ю.В.*

*Статья посвящена описанию ERP-системы как инструмента автоматизации бизнес-процессов предприятия. Приводится методика работы системы, ключевые функции, а также преимущества и недостатки использования.*

**Ключевые слова:** ERP-система; автоматизация; бизнес-процесс

## ERP-SYSTEM AS EFFECTIVE TOOL OF ENTERPRISE MANAGEMENT

*Muravyeva N.V., Malysheva Yu.V.*

*The article is devoted to the description of the ERP-system as a tool for automating business processes of an enterprise. The method of operation of the system, key functions, as well as advantages and disadvantages of use are given.*

**Keywords:** ERP system; automation; business process

Повсеместное распространение цифровизации внесло изменения в деятельность хозяйствующих субъектов. Современные предприятия должны использовать новые технологии для сохранения конкурентных позиций. В последние годы субъекты экономики имеют возможность использовать разнообразные инструменты автоматизации бизнес-процессов. Одним из таких инструментов являются системы комплексной автоматизации, к которым относятся ERP-системы.

ERP-система (от англ. Enterprise Resource Planning System) – комплексная информационная система, предназначенная для автоматизации управления внутренними и внешними ресурсами

предприятия. Данные системы призваны решить задачу цифровой трансформации предприятия, создав единое информационное пространство, упростив бизнес-процессы и интегрировав различные отделы и функции предприятия в единую систему, способную выполнять обслуживание всех подразделений.

Современные ERP-системы позволяют:

1. Формировать планы производства продаж.
2. Определять потребности в ресурсах и материалах.
3. Управлять финансами, персоналом и процессом сбыта.
4. Взаимодействовать с контрагентами (партнерами, поставщиками, клиентами и т.д.)

ERP-система обеспечивает обмен данными подразделений предприятия, избавляет от дублирования записей при обновлении информации. Соответственно, улучшается стандартизация и интеграция заказов, процессов, отчетности, цепочек поставок. А облачные сервисы и цифровые возможности инфраструктуры в последнее время дают возможность повысить эффективность обработки данных, например, за счет масштабированности, гибкости, доступности облачных архитектур.

Автоматизация крупных предприятий началась с конца XX века, однако свое распространение системы получили в XXI веке с развитием технологий Big Data и облачных хранилищ.

Ключевой принцип работы платформ – единство базы данных (БД) для точности, оперативности управления и контроля. Объем, состав данных, которые будут включаться в БД и обрабатываться системой, определяют эмпирическим путем.

В целом, все ERP-системы имеют схожую архитектуру. Как правило, ERP-система включает два блока:

1. Платформа системы – фундамент, обеспечивающий работу всех компонентов. Платформа состоит из ядра – программной среды, в которой выполняются все операции, и базового функционала – пользовательские справочники и стандартные настройки.
2. Модули системы – компоненты, которые подключаются к системе при наличии необходимости использования. То есть здесь могут быть функции, необходимые предприятию на

текущем этапе. Обычно это модули, позволяющие автоматизацию работы с клиентами и поставщиками, управление ресурсами и кадрами, производства и финансов [1].

К преимуществам ERP-системы относят:

1. Универсальность (применение систем возможно в различных сферах предприятий и разных типах производства: решения можно подобрать под компании разного масштаба).
2. Гибкость и масштабируемость (ERP-система хорошо совместима с другими конфигурациями и приложениями, легко настраивается под различные бизнес-процессы).
3. Единая среда (система способствует объединению всех бизнес-процессов в единую информационную среду, что способствует оптимизации работы подразделений и сотрудников разных уровней).
4. Качественное планирование и учет (объединенные БД и единая среда помогают руководителям и ответственным лицам планировать и принимать решения на любых уровнях).
5. Безопасность и разделение прав доступа (система обеспечивает безопасную работу с данными. Для этого используется разграничение уровней доступа, его контроль, специальные инструменты и средства защиты).

Однако у современных систем есть и недостатки. Среди них:

1. Сложность: существующие системы требуют дополнительного обучения пользователей.
2. Повышенные требования к оборудованию и защите данных. Для правильной настройки и корректной работы системы необходимо наличие инфраструктуры поддержки и защиты данных, в том числе серверов, ПК и средств кибербезопасности.
3. Дороговизна. На данный момент многих компаний останавливает от применения ERP-систем именно цена. Однако производители стараются сделать системы доступнее, создавая различный функционал под компании различного уровня.

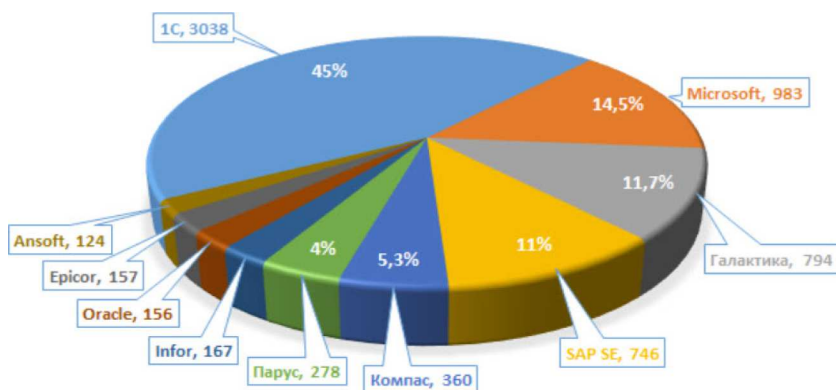
Тем не менее, рынок производителей ERP-систем постепенно расширяется.

Согласно данным, приведенным исследовательской компанией Gartner в августе 2021 года, мировой рынок систем, предназначенных для автоматизации управления предприятием, по итогам 2020 года вырос на 4% и достиг 40 млрд. долл. [2]. Лидерские позиции среди производителей систем на 2020 год заняли SAP (свыше 21% мирового рынка), Oracle (США, 14%), MS Business Solutions (свыше 9%).

SAP к 2018 году заработала на таких решениях около 7,7 млрд. долл. Второе место заняла немецкая компания Oracle с активом в 3,9 млрд. долл. Лидирующую тройку замкнула Workday с ERP-выручкой в размере 2,33 млрд. долл. по итогам 2018 года.

Основной продукт компании-рекордсмена – ERP-система «SAP R/3», в которой реализовано более 1000 бизнес-процессов. В настоящее время разработано более 50 версий этой системы на 28 языках. R/3 внедрена в различных отраслях: аэрокосмической и оборонной, автомобилестроении, банковском деле, химической промышленности, производстве потребительских товаров, проектировании и строительстве, здравоохранении, страховании, СМИ, фармацевтике, розничной торговле и др. Из крупнейших игроков мирового рынка, данная ERP-система внедрена в Volkswagen AG, Sony, Royal Philips Electronics, Microsoft, Colgate Palmolive и многих других [3].

На российском рынке ERP-систем можно выделить 5 основных вендоров: АО 1С, SAP SE, Microsoft, Directum (Директум) и Бизнес Автоматика НППЦ. Лидирующую позицию по количеству реализуемых проектов в год занимает компания 1С, доля которой год от года растет: если в 2017 году компания занимала 33,77% на рынке (по количеству реализуемых проектов), то в 2020 году эксперты оценили долю компании по количеству реализованных проектов уже около 45% (3038 проектов). Второе место в рейтинге у Microsoft с долей 14,5% (983 проекта). На третьем месте расположилась Корпорация «Галактика» с долей рынка 12% (794 проекта) [4]. Доли компаний на рынке ERP-решений представлены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Доли компаний на рынке ERP-решений (по количеству реализованных проектов)

Как видно из диаграммы, в число наиболее популярных российских поставщиков услуг автоматизации входят 1С:ERP Управление предприятием и Галактика. Среди зарубежных лидеров по количеству внедрений выделились Microsoft и SAP.

Если говорить о популярности ERP-систем по отраслям, то, согласно данным исследований на 2020 год, они были максимально востребованы в сфере производства, на которое приходилось более трети всех внедрений (33,66%). За производственной сферой следовала сфера информационных технологий с долей внедрений в 14,85% и профессиональные и финансовые услуги – с показателем 13,86%. На оптовую и розничную торговлю приходилось около 9,9% и 3,96% соответственно.

Специалисты называют признаки, которые свидетельствуют о том, что компаниям нужна автоматизация с помощью ERP-системы [5]:

1. Данных для принятия взвешенного управленческого решения недостаточно. Качество решения зависит от информации, на которой оно основывается. Если данные устаревшие, неполные или некорректные, решение будет неправильным или несбалансированным.
2. Недостаток интеграции между ИТ-системами приводит к сбоям в работе и мешает росту компании.

3. Клиенты недовольны обслуживанием. Это связано с несбалансированностью спроса и предложения, длительными сроками поставок, медленным обслуживанием и т.д.

И компаний с такими признаками достаточно много.

Подводя общий итог, следует отметить, что комплексные системы управления предприятием, такие как ERP, это, в первую очередь, инструмент для планирования ресурсов предприятия. Системы ERP предназначены для хранения и обработки большого объема данных, что позволяет более грамотно распределять производственные ресурсы и принимать точные управленческие решения. Именно качественное планирование в бизнесе приносит ощутимый эффект и позволяет сохранять компаниям конкурентные позиции.

### *Список литературы*

1. Что такое ERP-системы. Преимущества и недостатки ЕРП. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ULR: <https://www.1ab.ru/blog/detail/erp-sistemy-cto-eto-prostyimi-slovami-preimushchestva-i-nedostatki-erp/>.
2. ERP-системы (мировой рынок). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ULR: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:ERP-%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B\\_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9\\_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:ERP-%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA)).
3. Мировой рынок ERP систем. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ULR: [https://www.jetinfo.ru/wp-content/uploads/2021/04/2002\\_2.pdf](https://www.jetinfo.ru/wp-content/uploads/2021/04/2002_2.pdf)
4. Обзор российского рынка ERP-систем. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ULR: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-gynka-erp-sistem/>.
5. ERP-система: что это, для чего внедрять и нужна ли вашей компании. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: ULR: <https://habr.com/ru/post/523120/>.

### *References*

1. The mode of an ERP system. Advantages and disadvantages of EPP. [electronic resource]. – Access mode: URL: <https://www.1ab.ru/blog/>



- detail/erp-sistemy-cto-eto-prostymi-slovami-preimushchestva-i-nedostatki-erp/.
2. ERP systems (global market). [electronic resource]. – Access Mode: ULR: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:ERP-%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B\\_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9\\_%D1%80%D1%8B%D0%B-D%D0%BE%D0%BA\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:ERP-%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%B-D%D0%BE%D0%BA)).
  3. The global market of ERP systems. [electronic resource]. – Access mode: URL: [https://www.jetinfo.ru/wp-content/uploads/2021/04/2002\\_2.pdf](https://www.jetinfo.ru/wp-content/uploads/2021/04/2002_2.pdf)
  4. Overview of the Russian market of ERP systems. [electronic resource]. – Access mode: URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem/>.
  5. ERP system: what is it, what to implement and whether your company needs it. [electronic resource]. – Access mode: URL: <https://habr.com/ru/post/523120/>.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Муравьева Надежда Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
netur@mail.ru*

**Малышева Юлия Владимировна**, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
julimiy@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Muravyeva Nadezhda Viktorovna**, candidate of Economics, associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*nemur@mail.ru*

**Malysheva Yulia Vladimirovna**, student of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*julimiy@mail.ru*

УДК 331

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ***Мухина М.В., Каткова О.В., Большакова Ю.С.*

*В статье показаны возможности современной школы в развитии у учащихся способностей к креативности. Показаны пути реализации данного процесса на уроках технологии. Приведена разработанная в исследовании вспомогательная диагностическая методика, позволяющая оценить уровень развития креативности.*

**Ключевые слова:** *креативность; школа; педагогический эксперимент; учащиеся; тестирование; анализ результатов исследования*

**DEVELOPMENT OF STUDENTS 'CREATIVITY  
IN TECHNOLOGY LESSONS***Mukhina M.V., Katkova O.V., Bolshakova Y.S.*

*The article shows the possibilities of the modern school in the development of students' abilities for creativity. The ways of implementing this process in technology lessons are shown. An auxiliary diagnostic technique developed in the study is presented, which makes it possible to assess the level of creativity development.*

**Keywords:** *creativity; school; pedagogical experiment; students; testing; analysis of research results*

**Введение**

Сейчас наступило именно то время, когда современные руководители, независимо от сферы деятельности, требуют от сотрудников находчивости, творческого подхода, оригинальных инноваций, одним словом креативности. Но, к сожалению, современная систе-

ма образования, за редким исключением, опирается на воспроизводящий характер обучения, то есть обучение сводится к типовому способу решения заданий. Цель исследования: изучение теоретических аспектов проблемы развития креативности обучающихся, разработка методических основ организации и проведения уроков по технологии. Объектом исследования является процесс обучения технологии. В процессе исследования были поставлены и достигнуты следующие задачи: разработать методические материалы для развития креативности уроков по технологии; провести опытно-экспериментальное исследование.

### **Материалы и методы исследования**

В работе применялись теоретические методы и эмпирические методы исследования, такие как: изучение информационных источников, анализ, опрос, педагогический эксперимент, интерпретация результатов деятельности учащихся.

### **Результаты исследования**

На сегодняшний день в современной психолого-педагогической науке отсутствует однозначная трактовка понятия креативности. Понятие креативности рассматривается наукой по-разному: как творческие способности, как признак одаренности, как творческий потенциал, который присущ любому человеку. Школа должна стать фактором, обеспечивающим развитие личности, формирование способности к креативности и успешной адаптации к жизни.

«Технология» является предметом учебного плана, который по сравнению с другими учебными предметами в большей степени может развивать креативность обучающихся. Развитие креативности обучающихся можно реализовывать, опираясь на определенные принципы: развитие мотивации к креативной деятельности, развитие умений самообразования, согласование педагогического процесса и индивидуальных особенностей обучающихся.

Изучив теоретические аспекты развития креативности обучающихся на уроках технологии, нами было организовано и проведено опытно-

экспериментальное исследование, которое состояло из 3 этапов: диагностирующего, обучающего и контрольного. Рассмотрим эти этапы.

В рамках диагностического этапа был определен первоначальный уровень креативности учащихся по методике Г. Дэвиса.

У двоих учеников, набравших по 10 б, получился средний уровень креативности, а у остальных – низкий (рисунок 1). Но тест Дэвиса не полностью отвечал задачам, так как не связан с материалом, изучаемым учениками на уроках технологии и не способен показать рост уровня креативности учащихся после проведения уроков. Поэтому была разработана вспомогательная методика оценки уровня креативности обучающихся. Разработанные задания спроектированы таким образом, что детям необходимо дать как можно больше ответов, и чтобы они отличались оригинальностью. Приведем пример разработанных заданий, включенных в разработанную в исследовании вспомогательную диагностическую методику:

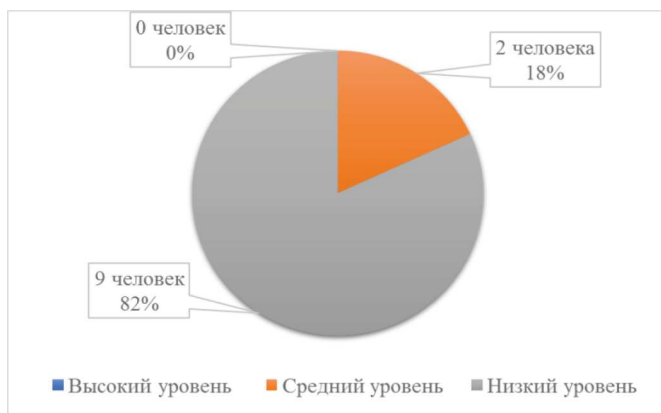


Рис. 1. Уровень креативности учащихся исследования

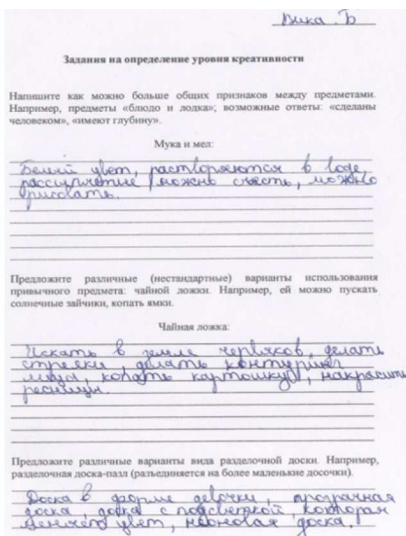
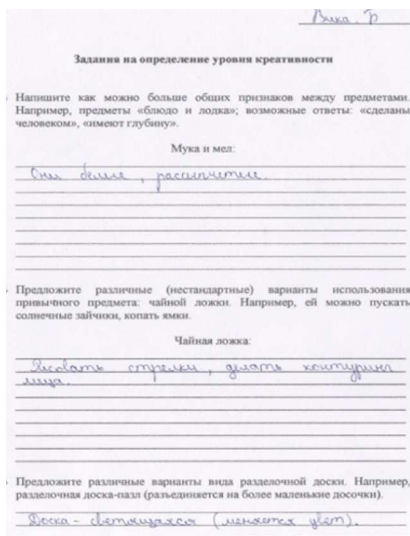
1. Напишите как можно больше общих признаков между предметами «Мука и мел». Например, предметы «блюдо и лодка»; возможные ответы: «сделаны человеком», «имеют глубину» и т.д.

2. Предложите нестандартные варианты использования привычного предмета: чайной ложки. Например, можно пускать солнечные зайчики, копать ямки и т.д.

3. Предложите различные варианты вида разделочной доски. Например, разделочная доска-пазл (разъединяется на более маленькие досочки).

Анализ результатов исходного уровня креативности учащихся, полученных с помощью вспомогательной методики, показал низкий результат. Было выявлено, что на задания учащиеся давали по 1-2 ответа. Им было трудно их выполнять, так как в детях не развивалась креативность.

2 этап – обучающий. На этом этапе были проведены уроки по технологии по разработанным планам-конспектам, нацеленным на развитие креативности. Уроки включали специально разработанные задания, мотивирующие детей на поиск нестандартных подходов к решению. Одним из эффективных способов решения данной проблемы является применение на уроках технологии методики использования лэпбука. В данном продукте содержатся цитаты, интересные факты о креативности, примеры креативных поделок, а также упражнения на развитие креативности.



3 этап – констатирующий. Было проведено повторное тестирование по разработанной нами методике, которое показало повышение

уровня креативности у учащихся. Дети стали давать больше ответов, и они стали разнообразными и интересными. После проведения уроков можно увидеть, что дети научились отходить от шаблона и мыслить нестандартно.

### **Обсуждение**

Развитие креативности школьников является на сегодняшний день одной из востребованных проблем системы образования. И полученные результаты это подтвердили, в результате проведения уроков, нацеленных на развитие креативности в деятельности обучающихся можно увидеть позитивные изменения. Именно на уроках по технологии целесообразно включать задания, развивающие творческие способности детей и способствующие формированию креативности.

### **Заключение**

Результаты исследования могут быть использованы в педагогической и методической деятельности учителей технологии.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Мухина Мария Вадимовна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*mariyamuhina@yandex.ru*

**Каткова Ольга Владимировна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*katkova.ov@yandex.ru*

**Большакова Юлия Сергеевна**, магистрант

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*yulia1898@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Mukhina Mariia Vadimovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
mariyamuhina@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-9219-349X*

**Katkova Olga Vladimirovna**, candidate pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
katkova.ov@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-6730-280X*

**Bolshakova Yulia Sergeevna**, undergraduate

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
yulia1898@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-6992-9932*



УДК 331

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УРОКАХ В ШКОЛЕ

*Мухина М.В., Смирнова Ж.В., Яркова А.А.*

*В статье представлены результаты педагогического эксперимента по внедрению в процесс обучения информационно-образовательной среды на уроках по технологии в школе г. Нижнего Новгорода. Подтверждена эффективность использования информационно-образовательной среды в учебном процессе.*

**Ключевые слова:** *информационно-образовательная среда; школа; педагогический эксперимент; опрос; анализ результатов исследования*

## USE OF INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE LESSONS AT SCHOOL

*Mukhina M.V., Smirnova Zh.V., Yarkova A.A.*

*The article presents the results of a pedagogical experiment on the introduction of an information and educational environment into the learning process in technology lessons at a school in Nizhny Novgorod. The effectiveness of the use of the information and educational environment in the educational process has been confirmed.*

**Keywords:** *information and educational environment; school; pedagogical experiment; survey; analysis of research results*

### **Введение**

Важнейшей задачей системы образования на современном этапе развития является эффективное внедрение информационно-образовательной среды (ИОС) в образовательные учреждения. Решение

данной задачи нацелено на достижение нового уровня качества образования. Поэтому поиск новых путей и методов «цифровизации» уроков в школе является актуальной проблемой [1].

Объектом исследования в работе является процесс организации уроков с использованием информационно-образовательной среды. Задачи исследования: разработать методическое сопровождение для уроков технологии с использованием ИОС; провести экспериментальное исследование.

### **Материалы и методы исследования**

В работе были использованы методы: анализ информационных источников; опрос; изучение школьной документации; обобщения информации; педагогический эксперимент; изучение продуктов деятельности учащихся; аналитический метод.

Результаты исследования. ИОС – это информационно-образовательное пространство, системно организованная совокупность информационного, технического и учебно-методического обеспечения, представленного в электронной форме и включающего в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающего освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся [2].

Сейчас в школах внедрение информационно-образовательной среды обучения является одним из ведущих направлений совершенствования подготовки учащихся. Решением проблемы является активная разработка учителями школ методического обеспечения уроков на базе ИОС. В рамках данного исследования был проведен педагогический эксперимент с целью выявления эффективности использования ИОС в обучении. В педагогическом эксперименте принимали участие два шестых класса школы г. Н.Новгорода: 6 «А» – в котором проводились уроки в традиционной форме и 6 «Б» – в котором проводились уроки с использованием ИОС.

Уроки были разработаны на базе платформ: «Дневник.ру» <https://dnevnik.ru/>. «Российская электронная школа» <https://resh.edu.ru/>, «LearningApps.org» <https://learningapps.org/about.php>. Платформы предлагают разные интерфейсы [2], поэтому уроки включали в себя различные элементы: видео-материалы, викторины, тесты, смоделированные упражнения и задания по пройденному материалу для его закрепления и т.д. Материалы уроков были адаптированы под архитектуру используемых платформ. После проведения уроков в двух классах были определены результаты усвоения знаний учащихся, посредством тестирования.



На диаграммах можно увидеть, что тестирование лучше прошли учащиеся 6 «Б» класса, где уроки были организованы в электронной информационно-образовательной среде.

### Обсуждение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уроки, разработанные с использованием ИОС, повысили эффективность образовательного процесса. Знания, полученные с помощью электронной ИОС, лучше усвоились у учащихся, чем знания, полученные с помощью традиционных методов обучения. Ученики второй группы опрошенных отметили, что их занятия были намного интереснее, активнее, информация подавалась в креативной форме, что очень им понравилось.

### Заключение

Несмотря на внедрение ИОС в систему образования, степень использования данной системы учителем, как показало наше исследование, остается на низком уровне. Для активизации инфор-

мационно-образовательной среды учителю необходимо проанализировать различные платформы, освоить их и разместить на них уроки с различными интересными, интерактивными материалами. Это позволит не только повысить эффективность учебного процесса, но и может облегчить переход на дистанционное обучение при возникновении различных непредвиденных ситуаций.

Разработанные методические материалы по организации и проведению занятий с использованием ИОС на уроках технологии имеют прикладной характер и могут быть использованы в практической деятельности учителя технологии.

**Информация о конфликте интересов.** Конфликты интересов отсутствуют.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

#### *Список литературы*

1. Katkova O., Mukhina M., Chaykina Zh., Smirnova Zh., Tsapina T. Analysis of electronic educational resources for distance learning. In the collection: Education and City: Education and Quality of Living in the City. The Third Annual International Symposium. Moscow, 2021. С. 5032. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219805032>
2. Красильникова В.А. Электронные компоненты информационно-образовательной среды / В.А. Красильникова, П.В. Веденеев, А.С. Заварихин, Т.Н. Казарина // Открытое и дистанционное образование. 2016. Выпуск 4(8). С. 54–56.

#### *References*

1. Katkova O., Mukhina M., Chaykina Zh., Smirnova Zh., Tsapina T. Analysis of electronic educational resources for distance learning. In the collection: Education and City: Education and Quality of Living in the City. The Third Annual International Symposium. Moscow, 2021. С. 5032. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219805032>
2. Krasil'nikova V.A. Elektronnyye komponenty informacionno-obrazovatel'noj sredy / V.A. Krasil'nikova, P.V. Vedeneev, A.S. Zavarihin, T.N. Kazarina // Otkrytoe i distancionnoe obrazovanie. 2016. Vypusk 4(8). S. 54–56.

**ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ****Мухина Мария Вадимовна**, к. пед. н., доцент*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина**ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация**mariyamuhina@yandex.ru***Смирнова Жанна Венедиктовна**, к. пед. н., доцент*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина**ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация**z.v.smirnova@mininuniver.ru***Яркова Анастасия Александровна**, студент*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина**ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация**yarkova.nas@yandex.ru***DATA ABOUT THE AUTHORS****Mukhina Mariia Vadimovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University**1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation**mariyamuhina@yandex.ru**ORCID: 0000-0002-9219-349X***Smirnova Zhanna Venediktovna**, candidate pedagogical sciences, associate professor*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University**1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation**z.v.smirnova@mininuniver.ru**ORCID: 0000-0001-9950-9824***Yarkova Anastasia Alexandrovna**, student*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University**1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation**yarkova.nas@yandex.ru**ORCID: 0000-0001-7116-4764*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-5-3-149-154  
УДК 336.221

## ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

*Мыльникова Л.А.*

*В статье рассмотрены наиболее актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц в РФ. Собираемые с населения налоги выступают важным источником финансовых средств, поступающих в бюджет страны. Являясь особым инструментом, фискальная система требует прогрессивной градации налогообложения.*

**Ключевые слова:** налог; проблемы; физические лица; налоговая система; прогрессивная система; пропорциональная система; налогоплательщики

## PROBLEMS OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Mylnikova L.A.*

*The article considers the most urgent problems of taxation of personal income in the Russian Federation. Taxes collected from the population are an important source of financial resources received by the country's budget. Being a special tool, the fiscal system requires a progressive gradation of taxation.*

**Keywords:** tax; problems; individuals; tax system; progressive system; proportional system; taxpayers

В большинстве развитых стран мира налоговая система является не только каналом перераспределения доходов между различными слоями населения, но и одним из ключевых инструментов макроэ-

кономического регулирования, имеет целью уменьшения неравенства в доходах населения.

Налог представляет собой принудительное изъятие государством у хозяйствующих субъектов установленной суммы денег не в обмен на товары и услуги. Налоги возникли с появлением государства и являются основным источником его доходов. Субъектами налогообложения являются юридические и физические лица, которые добросовестно должны исполнять обязанности плательщиков законодательно определённых налогов и сборов, что зафиксировано в статье 57 Конституции РФ [1]. Налогоплательщики - физические лица своевременно должны сообщать в налоговый орган о наличии у них объектов налогообложения.

По отдельным видам налогов предусмотрена обязанность налогоплательщиков самим рассчитывать и перечислять сумму налога, а по другим видам такая обязанность отсутствует, в таком случае - обязанности налогоплательщика делегируются налоговым агентам, к которым относятся: работодатели; банки, выплачивающие доходы физическим лицам; российские организации, осуществляющие выплаты иностранным физическим или юридическим лицам» [2].

Глава 23 НК РФ закрепляет положение о том, что НДСЛ взимается с лиц налоговых резидентов РФ при условии, что они фактически находятся и получают доходы на её территории в течение 182 дней за 12 месяцев следующих подряд. Общая ставка для уплаты НДСЛ, утверждённая 1 января 2001 г. и действующая сейчас, составляет 13% для всех трудоспособных граждан [2]. Отметим, что организация системы налогообложения физических лиц сегодня является наиболее актуальной, опирается на исторические, экономические, социальные, правовые аспекты, а её функционирование направлено на стабилизацию общества и социальную защиту от неблагоприятных факторов и угроз снижению уровня жизни населения. Суть этих положений заключается в том, что налогоплательщики физические лица с разным уровнем доходов, должны платить не одинаковые налоги. Научная новизна исследования состоит в развитии системы налогообложения физических лиц посредством градуации в аспекте

прогрессивной системы налогообложения с целью совершенствования налогообложения физических лиц.

В нашей стране уже давно существует проблема соотношения доходов и налогов и в настоящее время можно констатировать некоторые изменения в аспекте налогообложения ФЛ. Так, с начала 2021 года в России была введена ставка для граждан, у которых годовой доход составляет более 5 млн. руб. в размере 15%, и в марте был внесен законопроект о введении прогрессивной шкалы налогообложения. Другой проблемой является невыполнение распределительной функции налогов, что касается вычетов по налогу на доходы физических лиц. Не все граждане РФ осведомлены о своем законном праве, ежегодно возвращать ранее уплаченные в государственный бюджет денежные средства. Негативное влияние оказывает низкий уровень дохода населения в нашей стране, особенно в период пандемии, когда временно закрыты некоторые направления промышленности, заработные платы предприниматели сократили до уровня прожиточного минимума, либо уволили сотрудников. Это ведет к сокращению потребительской способности, спроса на товары и услуги и увеличивает обязательные расходы. Немаловажной проблемой является контроль над сверхдоходами физических лиц. Налоговая система не имеет возможности отслеживать и обеспечивать стопроцентную уплату налогов и сборов со всех налогоплательщиков, поскольку недостаточно развита и нуждается в усовершенствовании. Оплата труда в обход расчётным документам имеет тенденцию к росту в будущем [3, с 208] в связи с чем вновь актуален контроль за расходами физических лиц.

В настоящее время произошли и другие изменения в налогообложении физических лиц, касающиеся 214.2 статьи Налогового кодекса РФ. В нем установили новый порядок обложения процентов по вкладам субъектов и остаткам на счетах в банке. Данный налог нужно будет заплатить, если общая сумма процентов по всем вкладам и остаткам на счетах в банках превысит необлагаемый процентный доход, будут облагать НДФЛ по ставке 13%. Необлагаемый процентный доход будет рассчитан как произведение 1 млн. руб. и ключевой



ставки Банка России, установленной на 1 января соответствующего года. О.Н. Бобровская, отмечает, что данный налог существовал и до данных изменений, согласно ст. 214.2 НК РФ [4, с. 446]. До 2021 г. «его уплачивали только в том случае, если ставка по депозиту в рублях превышала ключевую ставку ЦБ более чем на 5% годовых и свыше 9% – по вкладам в валюте» [5]. В случае этого превышения» резидентам нужно было заплатить налог в 35%, нерезидентам – в 30%. Однако «ставки по вкладам в рублях в 2020 г. не превышали 7%, а в валюте – 4%», поэтому по мнению Н.П. Симаевой «налог почти никто не платил» [6, с. 212]. С «2021 г. схема налогообложения изменилась. Теперь ставка для всех субъектов (и для резидентов, и для нерезидентов) одинакова и составляет 13% НДФЛ. Для процентных доходов от вкладов государство ввело необлагаемую сумму дохода. Все доходы, которые будут выше настоящей суммы, облагаются налогом. Рассчитываться необлагаемая сумма будет следующим образом: ключевая ставка ЦБ на 1 января умножается на сумму в 1 млн руб. На 1 января 2021 г. ключевая ставка ЦБ составила 4,25%. Таким образом, налогообложению будет подлежать процентный доход, превышающий 42 500 руб. Не имеет значения количество вкладов, важным является общая сумма более 1 млн руб. Налог придется платить по вкладам общей суммой менее 1 млн, но превышающим ключевую ставку ЦБ РФ, так как доход по таким вкладам превысит необлагаемую сумму. Налог по вкладам платить нужно самостоятельно без подачи декларации. Банки самостоятельно должны будут направлять информацию о вкладах и доходах в ФНС» [7, с. 185]. В случае превышения налоговой базы ФНС пришлет уведомление, которое необходимо будет оплатить. Налог по вкладам, по теории А.Е. Яблонской, можно не платить, если: 1) процентная ставка по вкладам не более 1% годовых; 2) доходы по счетам эскроу [8, с. 128].

В целом можно сказать, что в сложившихся условиях коронавируса, целесообразным может быть градация налогообложения. Однако государство должно учитывать, что излишняя налоговая нагрузка на субъектов и рост цен ведут к снижению доходов населения, падению покупательной способности, в результате – снижению предложения и деградации частного бизнеса, замедлению экономического роста.

### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146ФЗ, с посл. изм. и доп. // Собрание законодательства Российской Федерации.
3. Токарева К.В. Актуальные изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации в 2021 году // Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. С. 445–448.
4. Бобровская О.Н. Особенности уплаты НДФЛ с доходов физических лиц от размещения денежных средств во вкладах банков // Проблемы современной науки. 2015. № 20. С. 171–177.
5. Федеральный закон от 01.04.2020 N 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
6. Симаева Н.П. Налогообложение процентных доходов по банковским вкладам физических лиц в условиях финансовой нестабильности // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения: материалы науч.-практ. конф. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2015. С. 212–219.
7. Черноусова К.С., Баскаков Л.В., Максаков И.Ф., Келлекер И.Д. Налог на доходы по вкладам в России и международной практике // Бизнес. Образование. Право. 2021. №1 (5). С. 185–189.
8. Яблонская А.Е. Современные особенности налогообложения доходов по вкладам физических лиц в банках России // Экономика, предпринимательство и право. 2018. № 2. С. 127–134.

### *References*

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii” (prinjata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993 s izmenenijami, odobrennymi v hode obshherossijskogo golosovanija 01.07.2020).
2. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii o t 31.07.1998 №146 FZ, s posl. izm. i dop. // Sobranie zakonodatel’stva Rossijskoj Federacii.

3. Tokareva K.V. Aktual'nye izmeneniya v nalogovom zakonodatel'stve Rossijskoj Federacii v 2021 godu // V sbornike: Jekonomicheskij rost kak osnova ustojchivogo razvitiya Rossii. Sbornik statej V-oj Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvjashhennoj 30-letiju obrazovaniya nalogovyh organov RF. S. 445–448.
5. Bobrovskaja O.N. Osobennosti uplaty NDFL s dohodov fizicheskikh lic ot razmeshheniya denezhnyh sredstv vo vkladah bankov // Problemy sovremennoj nauki. 2015. № 20. S. 171–177.
6. Federal'nyj zakon ot 01.04.2020 N 102-FZ "O vnesenii izmenenij v chasti pervuju i vtoruju Nalogovogo kodeksa Rossijskoj Federacii i ot del'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii".
7. Simaeva N.P. Nalogooblozhenie procentnyh dohodov po bankovskim vkladam fizicheskikh lic v uslovijah finansovoj nestabil'nosti // Aktual'nye problemy teorii i praktiki nalogooblozhenija: materialy nauch.-prakt. konf. Volgograd: Izd-vo VolGU, 2015. S. 212–219.
8. Chernousova K.S., Baskakov L.V., Maksakov I.F., Kelleker I.D. Nalog na dohody po vkladam v Rossii i mezhdunarodnoj praktike // Biznes. Obrazovanie. Pravo. 2021. №1 (5). S. 185–189.
9. Jablonskaja A.E. Sovremennye osobennosti nalogooblozhenija dohodov po vkladam fizicheskikh lic v bankah Rossii // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2018. № 2. S. 127–134.

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мыльникова Лариса Александровна**, канд. экон. наук, доцент  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация*  
*mlarisa\_sm@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Mylnikov Larisa Aleksandrovna**, Cand. Econ.Sc., Associate Professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russian Federation*  
*ORCID: 0000-0001-8458-491X*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-5-3-155-160

УДК 330.31

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
МЕХАНИЗМОВ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ  
ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Мыльникова Л.А.*

*В статье рассматриваются основные механизмы нейтрализации финансовых рисков, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обосновывается необходимость их совершенствования, что позволяет понижать их негативное воздействие, находить наиболее рациональные управленческие решения.*

***Ключевые слова:** риски; предприятие; финансовые; механизмы нейтрализации; меры; условия*

**IMPROVING THE MECHANISMS  
OF NEUTRALIZATION OF FINANCIAL RISKS  
OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS**

*Mylnikova L.A.*

*The article discusses the main mechanisms of neutralization of financial risks arising in the process of financial and economic activities of enterprises, justifies the need for their improvement, which allows to reduce their negative impact, to find the most rational management decisions.*

***Keywords:** risks; enterprise; financial; neutralization mechanisms; measures; conditions*

В процессе хозяйственной деятельности предприятия подвержены опасности финансовых потерь, которые могут быть связаны

как с внутренними условиями функционирования, так и с влиянием внешних факторов. Возможность таких потерь отражается в виде финансовых рисков. Использование новых подходов, совершенствование механизмов позволяет понижать негативное воздействие финансовых рисков.

Количество финансовых рисков резко увеличивается в период гиперинфляции и финансовых кризисов. Последствия финансовых кризисов могут быть невосполнимыми, падают доходы, рентабельность, выручка, а предприятие может стать банкротом. Отсюда резко повышается осознание значения финансовых рисков в деятельности предприятия и необходимость осуществления своевременного реагирования на изменение ситуации за счет изучения и совершенствования механизмов нейтрализации финансовых рисков, которые позволят свести к минимуму их воздействие на финансовые показатели и в целом развитие предприятия при возникновении проявлений финансового кризиса, пандемии и локдауна.

Вопросом выявления, оценки и нейтрализации финансовых рисков занимаются отечественные и зарубежные авторы, такие как: А.В. Лукьяненко, С.В. Жамьянова, К.К. Жуйриков, С.Р. Раимов, Н.Г. Тян, Э.Ц. Гармаева, И.А. Бланк, С.А. Шлуманенко, Ю.С. Носова, Е.Н. Никитина, Н.Г. Леонова, А.С. Дарибекова.

В литературе наиболее активно используется определение риска, как неблагоприятного события, который оценивает не только вероятность возникновения этого события, но и его последствия. Важнейшую роль в деятельности предприятия играют финансовые риски. Изучение механизмов нейтрализации финансовых рисков дает возможность предприятию выбирать наиболее эффективный путь по организации финансовой деятельности, находить оптимальные управленческие решения.

В деятельности предприятия и управлении финансовыми рисками важную роль играет создание внутреннего механизма их нейтрализации. Как отмечает В.А. Москвин, «внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков отражают систему методов минимизации их негативных последствий, избираемых и осу-

ществляемых в рамках самого предприятия» [1]. Такие механизмы формируются, исходя из «конкретных условий функционирования предприятия, его потенциала и возможностей, разделяя все мероприятия по нейтрализации рисков на дособытийные (мероприятия проведены заблаговременно) и послесобытийные (меры применяются после наступления непредвиденного события)» [2].

Меры защиты являются важным шагом по созданию устойчивости предприятия и включают: физическую защиту – применение таких средств, как использование сейфов, средств сигнализации, пожаротушения, системы контроля качества продукции, привлечения охранных служб, кодирование информации и т.п. Экономическая защита предполагает несение дополнительных затрат и их прогнозирование, использование всех ресурсов для снижения финансовых рисков и их последствий. В направлениях минимизации финансовых рисков учитываются все внутренние ресурсы и факторы, на основании которых появляется возможность воздействовать на риски с целью их нейтрализации [3].

Избежание риска является наиболее простой формой управления рисками. К мерам данной группы относятся:

- прекращение проведения операции, уровень риска по которой высок;
- прекращение продолжения сотрудничества с контрагентами, которые нарушают договорные условия;
- прекращение использования в высоких размерах заемных средств, снижение доли заемного капитала в структуре совокупного капитала, контроль за уровнем эффекта финансового рычага;
- отказ от вложений временно свободных денежных средств в финансовые активы в целях снижения депозитного и процентного риска, но снижается потенциальный доход (риск упущенной выгоды). Применение данного направления нейтрализации финансового риска возможно при следующих условиях: если меры не приведут к новому более значимому риску, уровень риска несопоставим в соотношении «доходность-риск», потери превышают возможности их возмещения, финансовые операции не характерны для финансовой деятельности предприятия.

Лимитирование концентрации финансовых рисков используется для видов финансовых рисков, которые выходят за пределы допустимого их уровня (зона критического и катастрофического риска), не требует высоких затрат.

Диверсификация применяется для нейтрализации последствий несистематических видов рисков, опирается на разделение рисков по объектам, избирательно воздействует на снижение финансовых рисков.

Самострахование предполагает создание резервов, позволяющих нейтрализовать ущерб по операциям не связанными к действиям контрагентов.

Страхование финансовых рисков предусматривает выполнение обязательства страховщика по выплате страхового возмещения / обеспечения лицу, в пользу которого заключен страховой полис. Страхование финансовых рисков относят к имущественному страхованию, может включать как одну, так и совокупность сделок (банкротство, недополучение прибыли, забастовки работников, простои по независящим от предприятия обстоятельствам, неисполнение / ненадлежащее исполнение договорных обязательств контрагентом, непредвиденные расходы, понесенные судебные издержки и др.). Условием применения данного метода является высокая вероятность возникновения финансового риска, невозможность полностью возместить потери за свой счет, приемлемый размер страхового тарифа.

Хеджирование можно рассматривать как способ снижения рисков, связанных со страхованием прогнозируемого уровня дохода путем передачи риска.

Прочие методы нейтрализации финансовых рисков, применяемых на предприятии, включают следующие «направления: истребование с партнера по финансовой операции дополнительной премии за риск; получение гарантий (предоставление поручительства и др.); уменьшение перечня случаев форс-мажорных обстоятельств в договорах; обеспечение компенсационных выплат в случае наступления финансовых потерь за счет использования системы штрафных санкций, которые должны в полной мере компенсировать финансовый ущерб предприятия в связи с недополучением расчетного дохода, инфляцией, покупательной способностью рубля и т.п.» [4].

При взятии риска на себя, потери покрываются за счет любых ресурсов, оставшихся после наступления финансового риска и получения финансовых потерь. Если средств не хватает, то это приводит к сокращению бизнеса, вплоть до его ликвидации.

Ресурсы, которыми предприятие располагает, чтобы покрывать понесенный ущерб от финансовых рисков можно разделить на: собственные ресурсы, которые выявлены внутри предприятия и заемные ресурсы.

На основании выявленных возможных потерь от финансовых рисков и их оценки должна создаваться программа их минимизации, на основании которой специалист сможет выбрать наиболее приемлемый способ снижения данных рисков.

Совершенствование механизмов нейтрализации финансовых рисков выступает важным аспектом и основой стратегического управления, направленного на достижение долгосрочного устойчивого развития предприятия, адаптации к негативным изменениям во внутренней и внешней среде, что особенно значимо в развитии мирового финансового кризиса, пандемии и вводимых в настоящее время локдаунов.

### *Список литературы*

1. Москвин В.А. Механизмы нейтрализации финансовых рисков [Электронный ресурс]. [https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/inside\\_neutraliztn.shtml](https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/inside_neutraliztn.shtml)
2. Финансовые риски: виды и методы оценки. [Электронный ресурс]. <https://blog.sf.education/finansovye-riski-vidy-i-metody-oczenki/>
3. Фасхутдинов А.Э. Финансовые риски в системе риск-менеджмента нефтяной компании // Современные тенденции в экономике и финансах. Сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской заочной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 239–241.
4. Никитина Е. Н. Финансовые риски в производстве, способы защиты // Инновационная наука в глобализующемся мире. 2018. Т. 2, № 1. С. 59–62.



### *References*

1. Moskvina V.A. Mechanisms for neutralizing financial risks. [https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/inside\\_neutraliztn.shtml](https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/inside_neutraliztn.shtml)
2. Financial risks: types and methods of assessment. <https://blog.sf.education/finansovye-riski-vidy-i-metody-oczenki/>
3. Faskhutdinov A.E. Financial risks in the system of risk management of an oil company // Modern trends in economics and finance. Collection of scientific papers based on the materials of the VI All-Russian correspondence scientific and practical Internet conference. 2016, pp. 239–241.
4. Nikitina EN Financial risks in production, methods of protection // Innovative science in a globalizing world. 2018. Vol. 2, No. 1, pp. 59–62.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мыльникова Лариса Александровна**, канд. экон. наук, доцент  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация*  
*mlarisa\_sm@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Mylnikov Larisa Aleksandrovna**, Cand. Econ.Sc., Associate Professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russian Federation*  
*ORCID: 0000-0001-8458-491X*

УДК 51-7

## ПРЕДСКАЗАНИЕ УРОВНЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В РФ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

*Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А.*

*В статье исследуются математические модели временных рядов для прогнозирования уровня ключевой ставки ЦБ РФ, являющейся важным параметром для анализа денежно-кредитной политики РФ. Проведено сравнение эффективности предсказания уровня ключевой ставки с помощью трендовых моделей (линейной, экспоненциальной, логарифмической, степенной, полиномиальной и сигмоидной). Вычисленные по эмпирическим данным статистические характеристики продемонстрировали высокое качество этих моделей для предсказания уровня ключевой ставки.*

**Ключевые слова:** *ключевая ставка; математические модели; прогнозирование; инструментальные средства; временной ряд; статистические параметры*

## PREDICTION OF THE KEY RATE LEVEL IN THE RUSSIAN FEDERATION USING ECONOMETRIC MODELS

*Osipov A.L., Rapotsevich E.A.*

*The article examines mathematical models of time series for forecasting the level of the key rate of the Central Bank of the Russian Federation, which is an important parameter for analyzing the monetary policy of the Russian Federation. The effectiveness of predicting the level of the key rate using trend models (linear, exponential, logarithmic, power, polynomial and sigmoid) is compared. The statistical characteristics calculated from empirical data demonstrated the high quality of these models for predicting the level of the key rate.*

**Keywords:** *key rate; mathematical models; forecasting; tools; time series; statistical parameters*

### **Введение**

Ключевая ставка (КС) ЦБ РФ – это ставка, устанавливаемая Банком России в целях оказания прямого или опосредованного воздействия на уровень процентных ставок, складывающихся в экономике страны, которое происходит через кредитование Банком России коммерческих банков. КС осуществляет возможность воздействия на экономику, с целью достижения планируемого уровня инфляции. Регулирование ключевой ставки, как правило, является основным инструментом денежно-кредитной политики Банка России.

В условиях работы при осуществлении движения к цифровой экономике огромное значение приобретает качественный и правильный расчет ключевой ставки ЦБ РФ. КС вводилась в качестве основного механизма денежно-кредитной политики государства. Она позволяет регулировать инфляционные процессы, которые негативным образом влияют на социально-экономическую политику государства.

В перспективе прогнозирование и знание уровня ключевой ставки означает лучшее использование трудовых, финансовых, материальных, технологических и всех других ресурсов, а также способствует экономическому развитию и создает предпосылки для социального прогресса.

В работе [1, с. 122] исследовалась возможность предсказания ключевой ставки ЦБ РФ с помощью систем искусственного интеллекта, а именно с помощью нейронной сети – карта Кохонена.

В связи с эти разработка новых математических моделей предсказания такого важного для экономического развития государства параметра ключевой ставки представляется весьма актуальным. Использование эконометрических методов и моделей приобретает широкое практическое значение для поддержки принятия управленческих решений в условиях рыночной неопределенности.

### **Методы исследования**

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений; анализа временных рядов.

### **Результаты исследования**

В статье исследовалась эффективность линейных и нелинейных моделей временных рядов для прогнозирования уровня ключевой ставки ЦБ РФ по экспериментальным данным за период с 2014 по 2021 годы, которые представлены в таблице 1 и взяты из источника [2].

*Таблица 1.*

**Данные по уровню ключевой ставки ЦБ РФ**

Периоды изменения КС	КС
с 16.12.2014 по 01.02.2015	17
с 02.02.2015 по 15.03.2015	15
с 16.03.2015 по 04.05.2015	14
с 05.05.2015 по 15.06.2015	12,5
с 16.06.2015 по 02.08.2015	11,5
с 03.08.2015 по 13.06.2016	11
с 14.06.2016 по 18.09.2016	10,5
с 19.09.2016 по 26.03.2017	10
с 27.03.2017 по 01.05.2017	9,75
с 02.05.2017 по 18.06.2017	9,25
с 19.06.2017 по 17.09.2017	9
с 18.09.2017 по 29.10.2017	8,5
с 30.10.2017 по 17.12.2017	8,25
с 18.12.2017 по 11.02.2018	7,75
с 12.02.2018 по 25.03.2018	7,5
с 26.03.2018 по 16.09.2018	7,25
с 17.09.2018 по 16.12.2018	7,5
с 17.12.2018 по 16.06.2019	7,75
с 17.06.2019 по 28.07.2019	7,5
с 29.07.2019 по 08.09.2019	7,25
с 09.09.2019 по 27.10.2019	7
с 28.10.2019 по 15.12.2019	6,5
с 16.12.2019 по 09.02.2020	6,25

Окончание табл. 1.

с 10.02.2020 по 26.04.2020	6
с 27.04.2020 по 21.06.2020	5,5
с 22.06.2020 по 26.07.2020	4,5
с 27.07.2020 по 21.03.2021	4,25
с 22.03.2021 по 25.04.2021	4,5
с 26.04.2021 по 14.06.2021	5
с 15.06.2021 по 25.07.2021	5,5
с 26.07.2021 по 12.09.2021	6,5
с 13.09.2021 по 24.10.2021	6,75

Динамика изменения КС показана на графике, представленном на рис. 1.



Рис. 1. График изменения ключевой ставки с 2014 года по 2021 год

Вычисленные статистические характеристики моделей временных рядов и сами эти модели представлены в таблице 2. Модели были получены с помощью программных средств, разработанных в [3, с. 127; 4, с. 95].

Наилучшими статистическими и прогнозными свойствами обладает логарифмическая модель. Следующими эффективными моделями являются полиномиальная кубическая модель и сигмоидная модель.

Таблица 2.

## Статистические характеристики моделей

Модель	MSE	RMSE	R <sup>2</sup>	F	MAE	MAPE	Точность прогноза
$Y = 13,844 \cdot e^{-0,034 t}$	1,1216	1,0591	0,8533	174,499	0,7519	9,4262	90,5738
$Y = 13,237 - 0,2966 t$	1,7557	1,325	0,8103	128,144	0,9684	11,841	88,159
$Y = 17,363 - 3,539 \ln t$	0,3672	0,6059	0,9603	725,667	0,4015	6,5887	93,4113
$Y = 20,758 t^{-0,381}$	0,9444	0,9718	0,875	210	0,6905	9,3221	90,6779
$Y = 15,929 - 0,7716 t + 0,0144 t^2$	0,5543	0,7445	0,9401	227,5701	0,6208	8,5378	91,4622
$Y = 16,746 - 1,0478 t + 0,035 t^2 - 0,0004 t^3$	0,5337	0,7306	0,9472	167,4343	0,5422	8,4321	91,5679
$Y = \frac{1}{1 - 0,93894 \cdot e^{-0,00504 t}}$	0,4994	0,7067	0,7862	110,3122	0,5019	7,1934	92,8066

**Обсуждение**

Разработанные модели временных рядов показали высокую эффективность, обладают хорошими статистическими свойствами, что позволяет использовать их на практике.

**Заключение**

Предложены и исследованы линейные и нелинейные модели временных рядов, показывающие высокую предсказательную способность для прогнозирования уровня ключевой ставки ЦБ РФ.

**Информация о конфликте интересов.** Отсутствует конфликт интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследования не получали спонсорской поддержки.

**Список литературы**

1. Ломакин Н.И., Покидова В.В., Кулешов С.М., Бестужева Л.И., Сычева А.В. Нейросетевой анализ результатов денежно-кредитной политики ЦБ РФ // International Journal of Advanced Studies. Vol 8. No 2-2. 2018. С. 120–125.

2. Ключевая ставка ЦБ РФ на сегодня и за период 2013–2021 годов. [Электронный ресурс]. <https://bankirsha.com/klyuchevaya-stavka-banka-rossii-na-tekushchiy-period.html>.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Макроэкономические показатели и их влияние на ВВП: экономико-статистические модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-3. С. 124–129.
4. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92–97.

### *References*

1. Lomakin N.I., Pokidova V.V., Kuleshov S.M., Bestuzheva L.I., Sycheva A.V. Nejrosetevoj analiz rezul'tatov denezhno-kreditnoj politiki CB RF // International Journal of Advanced Studies. Vol 8. No 2-2. 2018. S. 120–125.
2. Kljuhevaja stavka CB RF na segodnja i za period 2013–2021 godov. [Jelektronnyj resurs]. <https://bankirsha.com/klyuchevaya-stavka-banka-rossii-na-tekushchiy-period.html>.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Makrojekonomicheskie pokazateli i ih vlijanie na VVP: jekonomiko-statisticheskie modeli i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnojar'ja. 2021. Т. 10. № 3-3. S. 124–129.
4. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. S. 92–97.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Осипов Александр Леонидович**, доцент, кандидат технических наук

*Новосибирский государственный университет экономики и управления*

*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация*

*alosip@mail.ru*

**Рапоцевич Евгений Алексеевич**, доцент, кандидат физико-математических наук

*Новосибирский государственный университет экономики и управления*

*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация*

*rapotsevich-ea@ranepa.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Osipov Alexander Leonidovich**, associate professor, candidate of technical sciences

*Novosibirsk State University of Economics and Management*

*56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation*

*alosip@mail.ru*

**Rapotsevich Evgeny Alekseevich**, associate professor, candidate of physical and mathematical sciences

*Novosibirsk State University of Economics and Management*

*56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation*

*rapotsevich-ea@ranepa.ru*



УДК 51-7

## ПРЕДСКАЗАНИЕ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

*Осипов А.Л., Трушина В.П., Рапоцевич Е.А.*

*В статье исследуются модели временных рядов для прогнозирования индекса развития электронного правительства РФ в период с 2003 по 2020 годы. Проведено сравнение эффективности предсказания индекса развития с помощью трендовых моделей (линейной, экспоненциальной, логарифмической, степенной, полиномиальной и сигмоидной). Вычисленные по этим моделям статистические параметры показали высокое качество этих моделей для предсказания индекса развития электронного правительства.*

**Ключевые слова:** математические модели; прогнозирование; инструментальные средства; индекс развития; временной ряд; электронное правительство

## PREDICTION OF THE E-GOVERNMENT DEVELOPMENT INDEX OF THE RUSSIAN FEDERATION USING ECONOMETRIC MODELS

*Osipov A.L., Trushina V.P., Rapotsevich E.A.*

*The article examines time series models for forecasting the development index of the electronic government of the Russian Federation in the period from 2003 to 2020. The efficiency of predicting the development index is compared using trend models (linear, exponential, logarithmic, power, polynomial, and sigmoid). The statistical parameters calculated from these models showed the high quality of these models for predicting the e-government development index.*

**Ключевые слова:** mathematical models; forecasting; tools; development index; time series; e-government

## **Введение**

Электронное правительство – это организация внутренних и внешних отношений государственных организаций на основе использования возможностей Интернета и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целью оптимизации предоставляемых услуг, повышения вовлеченности общества в вопросы государственного управления и совершенствования внутренних бизнес-процессов [1, с. 21]. Электронное правительство позволит предоставить гражданам страны полный спектр государственных услуг и сократит при этом их взаимодействие с органами государственной власти. Это обеспечит эффективность и ответственность власти перед своим народом, а также повысит демократичность общества. Недостаточность информирования, отсутствие достоверности и свободного доступа к информации, невозможность оперативного получения ее создают проблемы для создания гражданского общества. Для решения этих проблем была сформирована концепция под названием «Электронное правительство». Для оценивания темпов развития электронного государственного управления в различных странах мира применяются специальные рейтинги с использованием инструмента, который называется Индекс развития электронного правительства ООН (E-Government Development Index, EGDI). Он является комплексным показателем, который оценивает готовность государства в использовании ИКТ для предоставления гражданам государственных услуг. Разработка математических моделей для предсказания такого важного для развития страны индекса развития электронного правительства представляется весьма актуальным.

## **Методы исследования**

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений; регрессионного и корреляционного анализов.

### Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность линейных и нелинейных моделей временных рядов для прогнозирования индекса развития электронного правительства (EGDI) РФ по экспериментальным данным из статьи [2, с. 173], которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Данные по EGDI РФ

Год	2003	2004	2005	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020
EGDI	0,443	0,5017	0,5329	0,512	0,5136	0,7345	0,7296	0,7215	0,7969	0,8244

Вычисленные статистические характеристики моделей временных рядов и сами эти модели представлены в таблице 2. Модели были получены с помощью программных средств, разработанных в [3, с. 120; 4, с. 113].

Таблица 2.

Статистические характеристики моделей

Модель	MSE	RMSE	R <sup>2</sup>	F	MAE	MAPE	Точность прогноза	DW
$Y = 0,4164 \cdot e^{0,0713 t}$	0,0021	0,04592	0,8831	60,435	0,0351	5,732	94,268	2,11
$Y = 0,3872 + 0,0443 t$	0,0021	0,0458	0,8854	61,81	0,0348	5,93	94,07	2,098
$Y = 0,3737 + 0,1704 \ln t$	0,00428	0,0654	0,7662	26,217	0,0533	9,315	90,685	1,221
$Y = 0,4042 t^{0,2794}$	0,00345	0,0588	0,795	31,024	0,0478	8,069	91,931	1,379
$Y = 0,4063 + 0,0348 t + 0,0009 t^2$	0,0021	0,0454	0,8875	27,611	0,0342	5,661	94,339	2,14
$Y = \frac{1}{1 + 1,6896 \cdot e^{-0,20241 t}}$	0,00224	0,0473	0,89	65,04	0,0366	6,41	93,59	1,98

Показатель *DW* характеризует критерий Дарбина-Уотсона, определяющий автокорреляцию во временных рядах. Из таблицы 2 видно, что все модели, кроме логарифмического тренда, не обладают автокорреляцией. Наилучшими статистическими и прогнозными свойствами обладает полиномиальная модель.

### **Обсуждение**

Разработанные модели временных рядов показали высокую эффективность, что позволяет использовать их на практике.

### **Заключение**

Предложены и исследованы линейные и нелинейные модели временных рядов, показывающие высокую предсказательную способность для предсказания индекса развития электронного правительства РФ.

**Информация о конфликте интересов.** Отсутствует конфликт интересов.

**Информация о спонсорстве.** В проведении исследований не было спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Дрожжинов В.И. Электронное правительство. Совершенствование государственного управления на основе его реорганизации и информатизации. Мировой опыт. Москва: Эко-Трендз, 2002. 245 с.
2. Габазова Я.Д., Голева Г.А. Международная оценка развития электронного правительства в Российской Федерации (на примере индекса развития электронного правительства ООН) // Молодой исследователь Дона. 2017. №5(8). С. 170–177.
3. Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А. Модели регрессионного анализа для прогнозирования численности населения РФ / А.Л. Осипов, Е.А. Рапоцевич // Наука Красноярья, Том 9, № 3-4. 2020. С. 116–121.
4. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Влияние макроэкономических показателей на налог на прибыль: факторные модели и инструментальные методы // Наука Красноярья. Том 8. № 5-3. 2019. С. 111–115.

### **References**

1. Drozhzhinov V.I. Elektronnoe pravitel'stvo. Sovershenstvovanie gosudarstvennogo upravleniya na osnove ego reorganizacii i informatizacii. Mirovoj opyt / V. I. Drozhzhinov. Moskva: Eko-Trendz, 2002. 245 s.

2. Gabazova YA.D., Goleva G.A. Mezhdunarodnaya ocenka razvitiya elektronnoho pravitel'stva v Rossijskoj Federacii (na primere indeksa razvitiya elektronnoho pravitel'stva OON) // Molodoy issledovatel' Dona. 2017. №5(8). S. 170–177.
3. Osipov A.L., Rapocevich E.A. Modeli regressionnogo analiza dlya prognozirovaniya chislennosti naseleniya RF / A.L. Osipov, E.A. Rapocevich // Nauka Krasnoyar'ya, Tom 9, № 3-4. 2020. S. 116–121.
4. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Vliyanie makroekonomicheskikh pokazatelej na nalog na pribyl': faktornye modeli i instrumental'nye metody // Nauka Krasnoyar'ya. Tom 8. № 5-3. 2019. S. 111–115.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Осипов Александр Леонидович**, доцент, кандидат технических наук  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация*  
*alosip@mail.ru*

**Трушина Вероника Павловна**, старший преподаватель  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация*  
*veronika07-92@mail.ru*

**Рapocevич Евгений Алексеевич**, доцент, канд. физ.-мат. наук  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация*  
*rapotsevich-ea@ranepa.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Osipov Alexander Leonidovich**, associate professor, candidate of technical sciences

*Novosibirsk State University of Economics and Management  
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation  
alosp@mail.ru*

**Trushina Veronica Pavlovna**, senior teacher

*Novosibirsk State University of Economics and Management  
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation  
veronika07-92@mail.ru*

**Rapotsevich Evgeniy Alekseevich**, associate professor, candidate of physical and mathematical sciences.

*Novosibirsk State University of Economics and Management  
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation  
rapotsevich-ea@ranepa.ru*

УДК 331.103.34

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

*Прохорова М.П., Шкунова А.А., Седых И.В.*

*В статье приведены результаты анкетирования работников российских компаний о приемах и инструментах тайм-менеджмента. Сформулированы особенности российской практики использования приемов тайм-менеджмента, оценена распространенность, сделаны выводы.*

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент; компания, технология; прием; инструмент

## USE OF TIME MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN RUSSIAN COMPANIES

*Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Sedykh I.V.*

*The article presents the results of a survey of employees of Russian companies about the techniques and tools of time management. The features of the Russian practice of using time management techniques are formulated, the prevalence is assessed, and conclusions are drawn.*

**Keywords:** time management; company; technology; technique; tool

### **Введение**

Кризисные явления в экономике и пандемия не только не только обусловили мощный толчок к развитию удаленной занятости, но и в целом ужесточили требования к управленческим технологиям [2]. Тайм-менеджмент, который активно развивался в нашей стране в начале двухтысячных годов, получил новый виток для развития [1]. Возросший интерес к технологиям и прикладным инструментам планирования, организации, командной работы, контроля, сделал

актуальным применение тайм-менеджмента и изучение специфики его реализации в российских компаниях

### **Цели и задачи исследования**

Целью данной статьи является освещение результатов анкетирования работников российских компаний о применяемых ими инструментах тайм-менеджмента. Задачи публикации состоят в освещении приемов и техник личного и корпоративного тайм-менеджмента, представлении результатов распространения инструментов тайм-менеджмента и формулировке выводов.

### **Материалы и методы исследования**

Данное исследование было проведено методом анкетирования представителей отечественных коммерческих организаций. Анкетирование проведено анонимно в электронном формате в июле-августе 2021 г. Цель анкетирования: оценить распространенность инструментов и приемов тайм-менеджмента в российских компаниях. Респондентам было предложено указать, какие инструменты тайм-менеджмента они используют в личных целях (личный тайм-менеджмент) и какие используются в компаниях, где они работают (корпоративный тайм-менеджмент).

### **Результаты исследования**

В анкетировании приняли участие представители 37 компаний, из которых 8 (22%) относились к крупному, 31 (35%) – к среднему и 16 (43%) малому бизнесу. Всего в опросе приняло участие 173 респондента, из них 18 человек (10%) относились к категории руководителей, 69 человек (40%) – к категории специалистов и 86 человек (56 %) – к категории служащих. 67% опрошенных представителей компаний в период пандемии работали/работают удаленно, 28% имели опыт удаленной работы в прошлом, остальные 5% работали только в традиционном формате.

При ответе на первый вопрос анкеты о возрастании значимости инструментов и приемов тайм-менеджмента в современных усло-



виях, в т.ч. в период пандемии, 66% опрошенных согласились с утверждением, что удаленная занятость увеличили потребность в использовании технологий тайм-менеджмента, 30% затруднились ответом, 4% не заметили такой взаимосвязи. На момент анкетирования регулярно используют инструменты тайм-менеджмента 53% респондентов, 39% прибегают к их использованию от случая к случаю, и лишь 8% не применяют подобные инструменты ни для личных целей, ни для работы.

Далее в ходе анкетирования респондентам был предложен набор приемов и техник тайм-менеджмента, необходимо было указать, какие из них используются в личном и корпоративном тайм-менеджменте (рисунок 1).

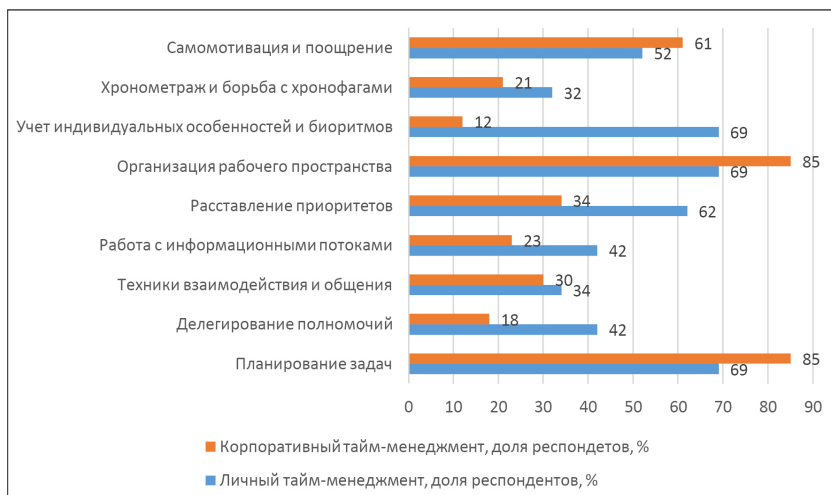


Рис. 1. Используемые приемы и техники тайм-менеджмента

Анализ полученных результатов показывает, что для сотрудников российских компаний личный тайм-менеджмент связан, прежде всего, с грамотной организацией рабочего пространства (69%), планированием дел с учетом индивидуальных особенностей и биоритмов (69%), расстановкой приоритетов (62%), планированием задач (69%). Системы корпоративного тайм-менеджмента основаны

в основном на стандартах организации рабочих мест и контроле за планированием времени и ресурсов – их применяют 85% работников компаний, а также системами мотивации и поощрения работников (используется 61% работников).

Оценка инструментов тайм-менеджмента, применяемых работниками российских компаний, показала, что несмотря на бурное развитие информационных технологий респонденты для личных целей предпочитают пользоваться бумажными носителями (65%), совмещают бумажные записи с приложениями 56% респондентов, использование специализированных приложений занимает лишь треть по популярности место (42%). Компании же предпочитают внедрять сервисы для организации совместной работы и управления временем, такие как Trello, Jira и пр., что являлось наиболее популярным ответом (48%) (рисунок 2).

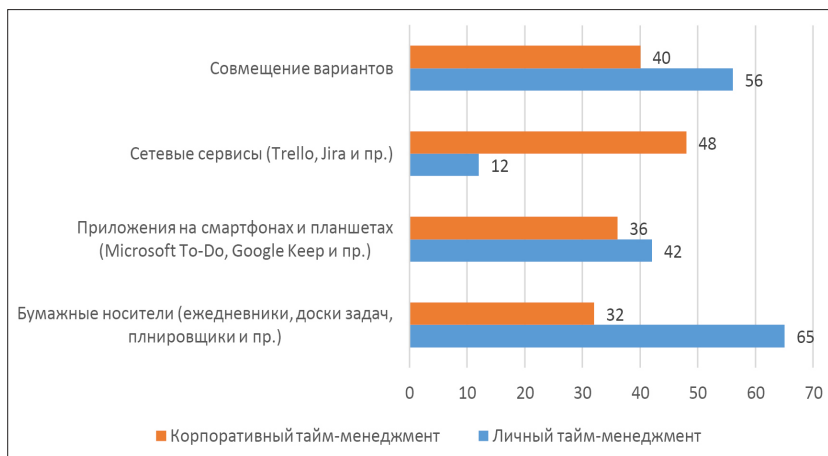


Рис. 2. Предпочитаемые инструменты тайм-менеджмента

### Обсуждение

Полученные результаты анкетирования позволяют сделать выводы:

1. Несмотря на то, что эффективность и польза тайм-менеджмента не вызывает сомнения во всем мире, существует российская

специфика, на которую указывают, в частности, в своей работе Горлов Д.М., Коваленко Л.В. [3]. Так, наиболее популярными техниками становятся приемы планирования задач, организации рабочего пространства, самомотивации и поощрения как на личном, так и на корпоративном уровне. Практически не популярны специальные приемы для делегирования полномочий, личного взаимодействия, дифференциации информационных потоков, учета личных особенностей и биоритмов работников. На наш взгляд, это объясняется низкой в целом интеграцией личных целей работников с общими целями компаний, а также довольно высокой конкуренцией на рынке труда, что характерно для российских компаний

2. Корпоративный тайм-менеджмент в российских компаниях, являясь элементом внутренних стандартов компаний, все более активно использует предлагаемые рынком сетевые электронные ресурсы и сервисы, позволяет активно вовлекать работников в использование общих корпоративных инструментов управления временем.

3. Довольно высока доля респондентов, использующих стратегию совмещения различных вариантов планирования времени, что свидетельствует о постепенном переходе от бумажных способов тайм-менеджмента к электронным.

### **Заключение**

Обобщая результаты исследования, можно утверждать, что интерес к инструментам тайм-менеджмента в настоящее время возрос, однако в российских условиях наблюдается использование не всех инструментов и приемов тайм-менеджмента.

### ***Список литературы***

1. Архангельский Г., Стрелкова О. Удаленка. Экспресс-курс по работе из дома. М., Бомбора. 2020. 156 с.
2. Горлов Д.М., Коваленко Л.В. Использование технологий тайм-менеджмента в деятельности современного руководителя // Вест-

ник Академии знаний. 2020. № 36. С. 68–72. DOI: 10.24411/2304-6139-2020-00011

3. Прохорова М.П., Лебедева Т.Е., Максимова К.В. Удаленная занятость в условиях карантина: состояние и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2020. №5. С. 997–1003.

### *References*

1. Arkhangel'sky G., Strelkova O. Remote. Express course on working from home. M., Bombora. 2020. 156 p. (in Russian).
2. Gorlov D.M., Kovalenko L.V. The use of time management technologies in the activities of a modern leader // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2020. No. 36. S. 68–72. DOI: 10.24411 / 2304-6139-2020-00011 (in Russian).
3. Prokhorova M.P., Lebedeva T.E., Maksimova K.V. Remote employment in conditions of quarantine: state and prospects // Economy and Entrepreneurship. 2020. No. 5. S. 997–1003 (in Russian).

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*masha.proh@mail.ru*

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, канд. пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*losalgris@mail.ru*

**Седых Иван Вячеславович**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

**DATA ABOUT THE AUTHORS****Prokhorova Maria Petrovna**, Associate Professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
masha.proh@mail.ru*

**Shkunova Anzhelika Arkadyevna**, Associate Professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
losalgris@mail.ru*

**Sedykh Ivan Vyacheslavovich**, Student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
kett@list.ru*

УДК 339.564

## СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Пылаева А.С.*

*В статье анализируется понятие «конкурентоспособности» в условиях рыночной экономики страны. Рассмотрена необходимость оценки конкурентоспособности предприятий. Сформированы основные методы оценки конкурентоспособности, включая такие методы, как: метод экспертных оценок, матричный метод и другие.*

**Ключевые слова:** конкуренция; конкурентоспособность; предприятие; рыночная экономика; экономика; оценка конкурентоспособности

## ESSENCE OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN A MARKET ECONOMY

*Pylaeva A.S.*

*The article analyzes the concept of “competitiveness” in a market economy of the country. The necessity of assessing the competitiveness of enterprises is considered. The main methods for assessing competitiveness have been formed, including such methods as: the method of expert assessments, the matrix method, and others.*

**Keywords:** competition; competitiveness; enterprise; market economy; economics; competitiveness assessment

В рыночных условиях особое значение приобретает проблема конкурентоспособности предприятия на рынке. Конкурентоспособность в рыночной экономике выступает основным фактором ком-

мерческого успеха предприятия. Предприятие не сможет добиться большого успеха на рынке, если не определит для себя, что составляет его конкурентоспособность и задачи ее повышения.

Конкуренция на рынке – это хорошо для потребителей и для бизнеса. Когда фирмы конкурируют друг с другом, потребители могут выбрать качественный товар по наилучшей цене. Антимонопольное законодательство поощряет компаний конкурировать между собой.

Одним из важных преимуществ конкуренции является приближение к инновациям. Инновации также приносит пользу потребителям с помощью новых продуктов, помогает стимулировать экономический рост и повышает уровень жизни.

Конкуренция является неотъемлемой частью экономического рынка. Конкурентоспособность предприятия называют возможностью и умение организации превзойти конкурентов на рынке, которые выпускают аналогичный товар или оказывают подобные услуги, а также способность максимально точно удовлетворить запросы потенциальных клиентов, в следствие чего можно наблюдать повышение прибыли.

Если бизнес сможет увеличить свою долю рынка за счет повышения эффективности или производительности, он получит конкурентное преимущество перед своими конкурентами.

Устойчивые конкурентные преимущества - это то, что конкуренты не могут легко воспроизвести или имитировать. Уоррен Баффет называет устойчивые конкурентные преимущества экономическими рвами, которые предприятия могут, образно говоря, копать вокруг себя, чтобы закрепить свои конкурентные преимущества. Это может включать укрепление своего бренда, создание барьеров для новых участников.

Одной из главных целей любой организации является приобретение и удержание первенства над конкурентами. Немалую роль в рыночной экономике играет спрос на различные товары и услуги, ведь именно он способствует устойчивому экономическому развитию предприятий и позволяет им существовать и расширяться.

Конкурентоспособная организация способна гибко, быстро и выгодно адаптироваться к изменяющимся условиям эксплуатации. Конку-

рентоспособность является необходимым показателем для устойчивого положения предприятия на рынке. Именно она создаёт практического применение полученных знаний и навыков в целях исключения недостатков организации относительно конкурентов, ведь чем шире сфера деятельности предприятия, тем больше факторов, которые имеют значительное влияние на конкурентоспособность организации.

Оценка конкурентоспособности предприятия – методологическая основа для определений путей совершенствования конкурентоспособности предприятия и путь принятия решений по образованию и регулированию конкурентными достоинствами. Данная оценка помогает определить достоинства и недостатки в деятельности организации, устранить недостатки и укрепить достоинства. Также оценка конкурентоспособности нужна для:

- разработки различных мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности;
- выбора контрагентов для сотрудничества;
- разработки плана выхода организации на новые рынки;
- внедрение инвестиционной деятельности.

Следует рассмотреть методы анализа конкурентоспособности:

1. Оценка конкурентоспособности с точки зрения сравнительных достоинств. Одним из главных признаков является небольшая стоимость, которая связана с данным методом. Метод отражает традиционную точку зрения предприятий о конкурентных достоинствах, которая свидетельствует о том, что чем выше конкурентоспособность выпускаемой продукции, тем выше конкурентоспособность предприятия. Однако далеко не все учитывают прочие факторы, которые способны снизить объективность оценки.

2. Оценка конкурентоспособности в зависимости от качества товара или услуги. Данный метод основывается на показателях качества товара и отношении показателей качества данного товара и качества товара конкурента. Одним из главных достоинств текущего метода является учёт предпочтений клиентской базы. Однако одновременно с этим может снижаться надёжность и объективность подобной оценки.



2. Оценка, основанная на теории эффективности конкуренции. Разделяют следующие подходы использования данного метода:

- структурный подход, который заключается в образовании крупного эффективного производства;
- функциональный подход, который производится в соответствии с экономическими показателями деятельности.

4. Матричный метод. Основной для данного метода служит анализ конкурентоспособности с учетом жизненного цикла деятельности предприятия. В качестве критерия оценок являются табличные значения. Наиболее конкурентоспособными считаются организации, которые имеют большую часть на быстрорастущем рынке.

5. Метод экспертных оценок. Метод основан на коллективном сборе мнений экспертов с последующей обработкой данных и образованием точных результатов. Данный метод способствует быстро и без труда получить информацию, которая необходима для формирования управленческих решений.

Таким образом, эффективно управляя такой важной характеристикой, как конкурентоспособность, можно добиться значительных результатов в системе продаж, поскольку конкурентоспособность является одним из определяющих факторов достижения успеха на экономическом рынке.

### *Список литературы*

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов. М.: Юрайт, 2019. С. 32–40.
2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е.И. Мазилкина. М.: Омега-Л, 2019. С. 46–49.
3. Метелев И.С. Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки: учебник для вузов / И.С. Метелев. М.: Финансы и статистика, 2019. С. 98–100.

### *References*

1. Borisov E.F. Economics: textbook / E.F. Borisov. M.: Yurayt, 2019. S. 32–40.

2. Mazilkina E.I. Competitiveness Management: a textbook for universities / E.I. Mazilkin. M.: Omega-L, 2019. S. 46–49.
3. Metelev I.S. Competitiveness of a business entity: essence, methods, factors and evaluation criteria: a textbook for universities / I.S. Metelev. M.: Finance and statistics, 2019. S. 98–100.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Пылаева Александра Сергеевна**, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*aspylaeva16@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Pylaeva Aleksandra Sergeevna**, assistant at the Department of State law and management of customs activities  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*aspylaeva16@gmail.com*

УДК 339.564

## ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Пылаева А.С.*

*В статье исследуется сущность предпринимательских рисков, а так же их влияние на жизнь организации. Рассмотрена классификация предпринимательских рисков, в которую входят три группы рисков. Описаны параметры предпринимательских рисков.*

**Ключевые слова:** экономика; предпринимательство; риски; предпринимательские риски; классификация рисков; финансовые риски; организация

## DESCRIPTION OF BUSINESS RISKS IN THE ORGANIZATION

*Pylaeva A.S.*

*The article examines the essence of entrepreneurial risks, as well as their impact on the life of an organization. The classification of entrepreneurial risks is considered, which includes three groups of risks. The parameters of entrepreneurial risks are described.*

**Keywords:** economics; entrepreneurship; risks; entrepreneurial risks; risk classification; financial risks; organization

Систематическое получение прибыли и процветание организации без финансовых рисков – является необходимой целью предпринимательской деятельности любой организации.

Предпринимательские риски предприятия – неопределенные внешние или внутренние события, влияющие на достижение целей компании.

Для понимания сущности предпринимательских рисков следует обратить внимание на то, что объектом риска является экономиче-

ская система, эффективность и условия функционирования которой заранее точно неизвестны.

При классификации рисков важно, чтобы риск-менеджер принимал во внимание, что классификация рисков обычно носит общий характер, и риск-менеджерам не следует сужать свою классификацию, пытаясь охватить все риски, с которыми организация может столкнуться. Различные типы рисков имеют тенденцию пересекаться, и для менеджеров рисков важно разработать свою собственную классификацию рисков, которая будет адаптирована к потребностям организации, принимая во внимание, что не все риски являются отрицательными, и поэтому некоторые риски являются отрицательными. желательно и важно для успеха компании.

Внутренние риски – это типы рисков, которые возникают из-за плохих систем или плохой работы сотрудников, слабых систем внутреннего контроля, которые приводят к мошенничеству, авариям на производственных объектах и операционной неэффективности, а также к низкокачественной продукции.

К внутренним относятся:

1. Стабильность – способность бизнеса управлять своими финансами.
2. Организационная структура – то, как структурирован бизнес, также может снизить или повысить его успех.
3. Внутренняя политика организации.
4. Ресурсы – решающее значение имеет наличие достаточных финансовых и человеческих ресурсов.
5. Инновации – независимо от того, связаны ли они с разработкой продукта, маркетингом и продвижением или благосостоянием персонала.

Внешние риски – это те риски, которые организация не контролирует и не может легко предсказать их вероятность возникновения или фактическое воздействие на организацию, хорошим примером является COVID-19.

К внешним предпринимательским рискам можно отнести такие факторы, как:

1. Экономика.
2. Политика.
3. Социокультурные факторы.
4. Научно-технический прогресс.

По источникам возникновения выделяют три группы предпринимательских рисков (рисунок 1):



Рис. 1. Виды предпринимательских рисков

По абсолютной величине риска выделяют:

- мелкие риски, наступление которых не способно оказать существенное влияние;
- средние риски, которые оказывают влияние только на промежуточные результаты;
- критические риски, наступление которых может привести к банкротству организации.

Любой предпринимательский риск имеет три параметра: то есть размер риска складывается из следующих факторов – размера возможных потерь при осуществлении программного расчета; вероятности наступления риска; создания и подготовки способов по

минимизации урона. Абсолютно для всех управленческих структур управление риском считается значимой, неотъемлемой составляющей частью.

Управление рисками организации – это процесс выявления, анализа и реагирования на каждый риск, возникающий в течение жизненного цикла проекта, чтобы помочь организации не сбиться с пути и достичь своей цели.

Риск – это все, что потенциально может повлиять на график, производительность или бюджет проекта. Риски – это потенциальные возможности, и в контексте управления проектами, если они становятся реальностью, они классифицируются как «проблемы», которые необходимо решать. Таким образом, управление рисками – это процесс выявления, категоризации, определения приоритетов и планирования рисков до того, как они станут проблемами.

Не все риски одинаковы. Риск может быть как положительным, так и отрицательным, хотя большинство людей считает, что риски по своей природе являются последними. Если отрицательный риск подразумевает что-то нежелательное, что может нанести непоправимый ущерб проекту, положительные риски – это возможности, которые могут положительно повлиять на проект.

Таким образом, следует сказать, что любая организация рано или поздно столкнется с предпринимательскими рисками, которые могут быть как финансовыми, так и производственными, при этом основополагающая задача предприятия состоит в том, чтобы предугадать все типы рисков, с которыми может столкнуться предприятие и источники их возникновения, после чего разрабатываются нормы и критерии по сокращению и уменьшению рисков.

### *Список литературы*

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. Киев: Эльга, 2019. С. 32–36.
2. Каранина Е.В. Управление финансовыми рисками: стратегические концепции, модели, профессиональные стандарты: учеб. пособие. Киров: Издво ВятГУ, 2017. С. 101–108.

3. Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. М.: Дашков и К, 2018. С. 233–235.

### *References*

1. Blank I.A. Financial Management: Training Course. Kiev: Elga, 2019. S. 32–36.
2. Karanina E.V. Financial risk management: strategic concepts, models, professional standards: textbook. allowance. Kirov: VyatSU Publishing House, 2017. S. 101–108.
3. Mamaeva L.N. Risk Management: Textbook / L.N. Mamaev. M.: Dashkov and K, 2018 . S. 233–235.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Пылаева Александра Сергеевна**, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*aspylaeva16@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Pylaeva Aleksandra Sergeevna**, assistant at the Department of State law and management of customs activities  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*aspylaeva16@gmail.com*

УДК 330

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Староверова Е.А.*

*В статье представлены тенденции инновационной деятельности по видам экономической деятельности (проектной и исследовательской) и рассчитан сводный рейтинг. Определено, что эшелонными видами экономической деятельности обладающими наивысшими рейтинговыми оценками стали организации, производящие пищевую продукцию, занятые в сфере информационных технологий, а также организации связи.*

**Ключевые слова:** *инновационное развитие; инновационные экономики; виды экономической деятельности; экономические системы; инновационная активность*

## INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

*Staroverova E.A.*

*The article presents the trends of innovation activity by type of economic activity (project and research) and a summary rating is calculated.*

*It is determined that the echelon types of economic activity with the highest rating ratings are organizations producing food products, engaged in the field of information technology, as well as communication organizations.*

**Keywords:** *innovative development; innovative economies; types of economic activities; economic systems; innovative activity*



Реакция экономики на мегатенденции, такие как прорывы в области технологий и риски изменения климата, может определять ее долгосрочный успех.

Сегодняшняя диаграмма определяет 20 самых инновационных экономик мира на основе ежегодного индекса в 2020 году, созданного Bloomberg.

Впервые за многие годы Германия заняла первое место с самой инновационной экономикой, закончив серию побед Южной Кореи, и входит в пятерку лидеров по индикаторам добавленной стоимости в производстве высоких технологий.

Однако даже победителям есть над чем работать. Поскольку мировая экономика все больше склоняется в сторону услуг, а не производства, Германия может повысить уровень своего высшего образования, чтобы получить еще более высокие баллы по индексу.

Занимая третье место в рейтинге по эффективности высшего образования, Сингапур лидирует с почти 85% общего охвата высшим образованием по состоянию на 2020 год. Напротив, в Германии охват в том же году составлял около 70%.

Южную Корею, глобальный центр инноваций, по-прежнему нельзя игнорировать. Имея одну из самых сложных экономик, она лидирует по экспорту коммуникационных технологий и автомобилей. Она также находится в авангарде 5G.

Ниже приводится полный список всех 60 инновационных экономик, включенных в индекс 2020 года.

Наиболее сильные инновационные преобразования претерпели следующие страны-игроки:

Словения улучшилась больше всех на 10 позиций (до 21 места) благодаря более высокой патентной активности.

Новая Зеландия опустилась на 10 позиций до 29-го места, опустившись третий год подряд.

В мировом рейтинге 60-ти лучших инновационных экономик Россия занимает двадцать шестое место.

Поэтому целесообразно исследовать причины отставания России от мировых держав в инновационном развитии.

Таблица 1.

**Рейтинг: самые инновационные экономики в мире**

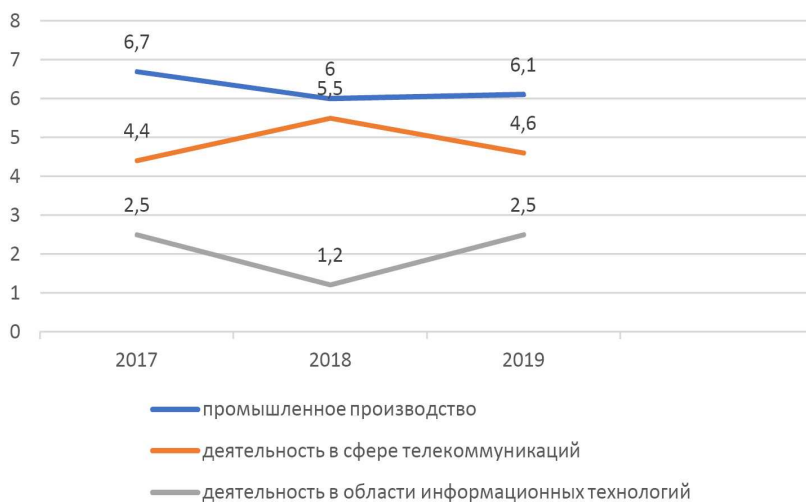
Место в мировом рейтинге (ТОП-60)	Экономика	Итоговая сумма баллов	Ранжирование по показателям						
			Расходы на НИОКР	Произведенная добавленная стоимость	Производительность труда	Концентрация высокотехнологичных компаний	Эффективность образования	Концентрация ученых	Патентная активность
11	Австрия	82.40	22	44	30	11	9	20	14
15	Китай	78.80	18	28	24	15	41	16	9
43	Хорватия	55.00	36	17	28	14	26	36	21
24	Греция	70.00	11	4	17	-	11	17	25
1	Германия	88.21	27	19	33	25	43	35	18
26	Россия	68.63	29	34	7	34	13	31	27
50	Южная Африка	51.15	26	36	22	37	23	19	35
21	Словения	73.93	25	10	44	28	45	33	34
19	Италия	75.76	19	2	42	-	33	26	29
13	Нидерланды	81.28	33	14	20	-	10	29	40

На мировом уровне основными показателями по которым оценивается инновационная деятельности экономической системы являются следующие взвешенные характеристики: расходы на НИОКР; прирост патентных разработок в мире; производительность труда; эффективность образования; концентрация ученых; количество отечественных высокотехнологичных публичных компаний в общем количестве компаний в мир .

В России определяющим показателем, характеризующим уровень инновационной активности предпринимательских структур является показатель «Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг. По данным ежегодной статистики в исследуемом 2019 году удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по видам экономической деятельности составил 5,3% (Рис. 1), в

т. ч. На предприятиях, чья деятельность сопряжена с информационными технологиями – 2,5%, на предприятиях промышленного производства – 6,1%, деятельность в сфере телекоммуникаций – 4,6%. [2]

На графики показано, что за рассматриваемые периоды времени динамика данных показателей имеет тенденцию к снижению [1].



**Рис. 1.** Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг) по Российской Федерации, по видам экономической деятельности

На основе универсальных показателей эффективности выявлены тенденции инновационной деятельности по видам экономической деятельности (проектной и исследовательской) и рассчитан сводный рейтинг. В основу разработанного рейтингового подхода положен тот факт, что чем меньше его значение, тем в более выгодной инновационном положении находится отрасль (табл. 2).

Выявлено, что эшелонными видами экономической деятельности обладающими наивысшими рейтинговыми оценками стали организации, производящие пищевую продукцию, занятые в сфере информационных технологий, а также организации связи [3].

Таблица 2.

**Виды экономической деятельности, обладающие высоким рейтингом  
в инновационном развитии (2011–2020 гг.)**

№ п/п	Виды экономической деятельности	Рейтинг
1	Производство пищевой продукции, включая напитки, и табака	1
2	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники	2
3	Связь	3
4	Химическое производство	7
5	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	10
6	Производство кокса и нефтепродуктов	10
7	Обработка древесины и производство изделий из дерева	14
8	Производство резиновых и пластмассовых изделий	14
9	Металлургическое производство и производство готовых металлоизделий	16
10	Производство прочих материалов	17
11	Текстильное и швейное производство	18
12	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	19
13	Производство кожи, изделий из кожи и обуви	21
14	Производство прочих неметаллических изделий	22
15	Добыча топливно-энергетических ископаемых	23
16	Производство транспортных средств и оборудования	23
17	Производство машин и оборудования	27
18	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	28
19	Добыча полезных ископаемых кроме топливных	29

Средняя часть списка в основном принадлежит среднетехнологичным отраслям, а замыкают список с наихудшими значениями рейтинга преимущественно отрасли добывающей промышленности, а также машиностроительные отрасли.

Анализировать инновационное развитие предприятий и отрасли экономики России нельзя без анализа инновационной политики в других странах.

Рассмотрим позиции экономики Китая в вопросах инновационного развития. По данным компании McKinsey. Китайский подход инновационных преобразований в различных секторах экономики

оперируется на теорию архетипов, в которых и заключены источники инноваций [4]. Китайский подход оперирует четырьмя архетипами, которые ранжируются по следующим показателям: расходы на НИОКР к выручке, %, основные средства к выручке, %, рабочие часы, выработанные на 1 тыс. долл. добавленной стоимости, расходы на маркетинг к выручке, %, объем экспорта к совокупному производству мира, % (рисунок 2).

		Наукоемкое (1)	Капиталоемкое (2)	Трудоёмкое (3)	"Маркетинг" оёмкое (4)	"Торгово" емкое (5)	Источники инноваций
С опорой на науку	Полупроводники (архитектура)	16	45	5	2	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Корпоративные исследования</li> <li>Академич. исследования</li> </ul>
	Биотехнология	33	28	3	2	41	
	Фармацевтика (бренды)	15	27	3	5	41	
С опорой на инжиниринг	Оборудование для связи	13	12	5	1	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поставщики, партнеры в сфере технологий</li> <li>Инжиниринг know-how</li> </ul>
	Автомобилирование	4	29	1	3	41	
	Оборудование для жел. дорог	3	23	3	2	22	
	Коммерческая авиация	4	17	5	<1	67	
С опорой на потребителя	Програм. обеспечения и интернет услуги	13	25	3	5	n/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Идеи потребителей</li> <li>Неудовлетворенные потребности</li> </ul>
	Товары для домохозяйств	2	27	n/a	7	38	
	Цифровые приложения для домохозяйств	2	16	6	3	40	
С опорой на эффективность	Электронные потребит. товары	6	17	7	4	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание know-how</li> <li>Экосистема</li> </ul>
	Химическая продукция	2	48	1	1	33	
	Текстильная продукция	1	48	8	1	40	
	Электрооборудование	3	25	8	<1	45	
		3	33	5	<1	42	

Рис. 2. Значимость факторов инновационного развития для различных отраслей экономики Китая

Чтобы понять, как Китай и китайские компании могут улучшить инновации, оцениваются существующие подходы, которые учитывают инновационный потенциал стран и фирм. Большинство подходов не дают практической информации, которую лица, принимающие решения в правительстве и бизнесе, могут использовать для улучшения ин-

новаций. Во многих распространенных подходах к оценке инноваций используются рейтинги высокого уровня или индексы, основанные на таких показателях, как патенты, Расходы на НИОКР и количество докторов наук. Эти показатели могут отражать инновационный потенциал, но не измеряйте успешные инновации; страны могут занимать высокие места по расходам на НИОКР и количеству докторов наук и патентов, но эти факторы могут не привести к высокому уровню инноваций.

Китай использует альтернативный подход, который рассматривает четыре архетипа инноваций и определяет факторы, необходимые для успешных инноваций в различных типах отраслей. Исследуется опыт более чем 30 отраслей, и определяется, как в этих отраслях происходят инновации, каковы движущие силы инноваций и как инновации определяют успех фирм. Выделяются четыре архетипа инноваций: научно-обоснованные, инженерные, ориентированные на клиента и ориентированные на эффективность. В зависимости от отрасли, таких факторов, как интенсивность исследований и разработок, понимание потребностей клиентов и капитал/трудоемкость имеет больше Основное различие между архетипами заключается в относительной важности изобретения и создания оригинальных знаний в деятельности компании. В отраслях, основанных на науке и технике, изобретение имеет решающее значение для успеха. Как показано на рисунке 2, эффективность компании в фармацевтической отрасли тесно связана со способностью фирмы создавать высококачественные знания, которые мы оцениваем по среднему количеству заявок на патент. В машиностроительных отраслях промышленности, таких как телекоммуникационное оборудование, изобретение также является важным вклад в производительность. Однако изобретение не сильно связано с успехом в ориентированных на клиента и ориентированных на эффективность инновациях, которые зависят от способности фирмы разрабатывать продукты для охвата большего числа клиентов или совершенствовать процессы для снижения затрат.

Таким образом, доказательством успешных инноваций является способность компаний увеличивать выручку и получать прибыль с помощью новых продуктов и услуг, а также с помощью улучшений

в дизайне, производстве или бизнес-моделях. Хотя на конкурентоспособность компаний могут влиять не инновационные факторы, такие как структура отрасли и факторные издержки, мы считаем, что инновации являются основным фактором роста выручки и прибыли на уровне компании.

### *Список литературы*

1. Ильина С.А. Факторы, влияющие на процесс коммерциализации инноваций на малых и средних предприятиях в России / С.А. Ильина // Интернет-журнал «Науковедение». Т. 8, № 4 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/88EVN416.pdf>. (дата обращения: 10.06.2021).
2. Ильина С.А. Организационно-экономический механизм коммерциализации инноваций на малых и средних предприятиях и алгоритм его оценки / С.А. Ильина // Финансы и управление. 2016. № 4. С. 1–11. – DOI: 10.7256/2409-7802.2016.4.20750. – URL: [http://e-notabene.ru/flc/article\\_20750.html](http://e-notabene.ru/flc/article_20750.html). (дата обращения: 10.06.2021).
3. Попадюк Т.Г. Влияние институтов развития на инновационную активность российского предпринимательства // Экономика. Бизнес. Банки». 2016. Том 8. С. 69–81.
4. China's Influence on Global Innovation, McKinsey & Company, 2015, p. 5.

### *References*

1. Ilyina S.A. Factors influencing the process of commercialization of innovations at small and medium-sized enterprises in Russia / S.A. Ilyina // Online journal “Science Studies”. Vol. 8, No. 4 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/88EVN416.pdf> (accessed: 10.06.2021).
2. Ilyina S.A. Organizational and economic mechanism of commercialization of innovations at small and medium-sized enterprises and the algorithm of its evaluation / S.A. Ilyina // Finance and Management. 2016. No. 4, pp. 1–11. – DOI: 10.7256/2409-7802.2016.4.20750. – URL: [http://e-notabene.ru/flc/article\\_20750.html](http://e-notabene.ru/flc/article_20750.html). (accessed: 10.06.2021).
3. Popadyuk T.G. The influence of development institutions on the innovative activity of Russian entrepreneurship // Economy. Business. Banks”. 2016. Volume 8, pp. 69–81.
4. China's Influence on Global Innovation, McKinsey & Company, 2015, p. 5.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Староверова Екатерина Александровна**, преподаватель кафедры  
Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*e\_a\_star@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Staroverova Ekaterina A.**, Lecturer of the Department of Business In-  
formatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich  
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia*  
*e\_a\_star@mail.ru*



УДК 339.5

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ  
МЕР ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ОТ ВВОЗА  
КОНТРАФАКТНЫХ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

*Стрельцов Р.С.*

*В статье рассматривается оценка эффективности мер защиты внутреннего рынка лекарственных средств от импорта некачественных, контрафактных и фальсифицированных лекарственных средств которые являются важной частью обеспечения непродовольственной безопасности страны. Реализация механизмов защиты от некачественных импортируемых лекарственных средств особенно, актуальна при учете того, что в настоящее время рынок лекарственных средств в Российской Федерации характеризуется высокой долей импорта.*

***Ключевые слова:** оценка рынка; контрафакт; фармакологический рынок; лекарственные препараты; рынок лекарств в РФ; меры защиты*

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS  
OF MEASURES TO PROTECT THE DOMESTIC  
MARKET FROM THE IMPORT OF COUNTERFEIT  
AND FALSIFIED MEDICINES**

*Streltsov R.S.*

*The article examines the assessment of the effectiveness of measures to protect the domestic market of medicines from the import of substandard, counterfeit and falsified medicines, which are an important part of ensuring the country's non-food security. The implementation of mechanisms of protection against low-quality imported drugs is especially*

*relevant, taking into account the fact that currently the drug market in the Russian Federation is characterized by a high share of imports.*

**Keywords:** *market assessment; counterfeit; pharmaceutical market; drugs; drug market in the Russian Federation; protection measures*

В настоящее время на территории Российской Федерации закреплены следующие виды контроля рынка лекарственных средств [1]:

- реализация лицензионного контроля производства лекарственных средств и осуществления фармацевтической деятельности;
- осуществление федерального государственного надзора в области обращения лекарственных средств;
- проведение выборочного контроля качества лекарственных средств.

Как сказано ранее органом, осуществляющим функции государственного надзора в сфере обращения лекарственных средств в Российской Федерации, является Росздравнадзор.

В целях защиты внутреннего рынка Российской Федерации от импорта лекарственных средств используются меры тарифного регулирования, ввозные пошлины. Кроме того, используются меры нетарифного регулирования, которые, на наш взгляд, являются более эффективными.

Федеральная таможенная служба России осуществляет взаимодействие с Росздравнадзором в целях реализации сбора, анализа сведений о сертификатах качества фармацевтических субстанций, ввозимых на территорию Российской Федерации, в целях производства лекарственных средств и последующей реализации как на территории страны, так и за её пределами. Анализ данных сертификатов качества импортируемых фармацевтических субстанций осуществляется в целях контроля их качества и соответствия нормам качества данных субстанций, установленным в Российской Федерации. Кроме сбора и анализа сведений о сертификатах качества фармацевтических субстанций, ввозимых на территорию Российской Федерации, ФТС России и Росздравнадзор осуществляют

совместную деятельность в целях предотвращения ввоза на территорию Российской Федерации недоброкачественных, фальсифицированных, контрафактных лекарственных средств посредством осуществления взаимодействия по различным.

Реализация обмена информацией между ФТС России и Росздравнадзором осуществляется в рамках сбора и анализа информации о сертификатах качества на фармацевтические субстанции иностранных производителей. Кроме того, в настоящее время запущена работа сервиса поиска изъятых из обращения, фальсифицированных лекарственных средств [2].

В качестве совместных мер по совершенствованию контроля импорта лекарственных средств в Российскую Федерацию, ФТС России и Росздравнадзор осуществляют разработку профилей риска участников ВЭД, осуществляющих ввоз на территорию РФ лекарственных средств, а кроме того, данные органы принимают участие в реализации международных операций, направленных на выявление, изъятие из оборота и уничтожение некачественных, фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств.

В качестве новой меры защиты рынка лекарственных средств Российской Федерации можно выделить введение с 1 июля 2020 г. обязательной маркировки лекарственных средств. Нанесение обязательной маркировки на лекарственные средства осуществляется производителями и импортерами лекарственных средств.

Маркировка позволяет с помощью автоматизированной информации проверить всю информацию о движении лекарственных средств от момента производства (или ввоза на территорию Российской Федерации) до отпуска лекарства конечному потребителю.

В число участников государственной информационной системы Мониторинга движения лекарственных препаратов (далее ГИС МДЛП) входят все участники рынка лекарственных средств, в том числе государственные органы, осуществляющие контрольные функции.

Использование ГИС МДЛП государственными органами, в том числе Федеральной таможенной службой будет способствовать повышению прозрачности оборота лекарственных средств, отслеживанию

движения препаратов на всех стадиях, выявлению некачественных, фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств.

Несмотря на наличие определенных сложностей, проблем функционирования системы ГИС МДЛП, которые возникли вследствие недостаточности полномасштабного тестирования работы системы и роста спроса на лекарственные средства, вызванного пандемией Covid-19, в будущем реализация системы способна качественно повысить эффективность мер защиты рынка лекарственных средств Российской Федерации от импорта некачественных товаров.

Использование системы маркировки ЛС на стадии пилотного проекта позволило выявить крупные мошеннические схемы, когда лекарственные средства, поставленные по государственным контрактам в один регион через некоторое время, поставлялись по государственным контрактам в другие регионы или продавались через сеть розничных аптек [3].

Важным в целях повышения эффективности работы системы маркировки лекарственных средств является обучение должностных лиц таможенных органов работе в данной системе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность реализации мер по защите внутреннего рынка страны от импорта некачественных и фальсифицированных лекарственных средств напрямую зависит от эффективности построения взаимодействия между государственными органами: ФТС России, Росздравнадзором и др.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Ст. 9.
2. Поиск изъятых из обращения лекарственных средств [Электронный ресурс]. URL: <https://roszdravnadzor.gov.ru/services/lsearch> (дата обращения: 24.09.2021).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2018 № 1556 «Об утверждении положения мониторинга лекарственных препаратов для медицинского применения».

### *References*

1. Federal Law of 12.04.2010 No. 61-FZ “On the Circulation of Medicines”. Art. nine.
2. Search for drugs withdrawn from circulation [Electronic resource]. URL: <https://roszdravnadzor.gov.ru/services/lsearch> (date of access: 24.09.2021).
3. Decree of the Government of the Russian Federation of December 14, 2018 No. 1556 “On approval of the regulation on monitoring medicinal products for medical use.”

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Стрельцов Роман Сергеевич**, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент  
*Владимирский государственный университет*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000*  
*roman-streltsov@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Streltsov Roman S.**, Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor  
*Vladimir State University*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia*  
*roman-streltsov@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-7889-8111*

УДК 332.122

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

*Стрельцов Р.С.*

*В статье рассматривается экономическая эффективность создания ОЭЗ. Создание и функционирование рассматриваемых зон направлено на развитие отдельных регионов и отраслей экономики, подчинено определенным правилам. В рамках статьи проведена оценка динамики создания рабочих мест в ОЭЗ как одного из показателей их развития, приведены данные по объемам инвестиций в функционирование ОЭЗ в Российской Федерации, проанализированы преимущества функционирования ОЭЗ в РФ, дана оценка перспектив возможного дальнейшего развития особых экономических зон в стране. Целью статьи является обоснование значимости особых экономических зон в Российской Федерации как способа содействия развитию экономики государства.*

**Ключевые слова:** *особая экономическая зона; инвестиции; эффективность; экономическая эффективность; развитие экономики*

## ECONOMIC EFFICIENCY OF CREATING A SPECIAL ECONOMIC ZONE

*Streltsov R.S.*

*The article discusses the economic efficiency of creating a SEZ. The creation and functioning of the zones under consideration is aimed at the development of individual regions and sectors of the economy, subject to certain rules. The article assesses the dynamics of job creation in the SEZ as one of the indicators of their development, provides data on the volume of investments in the functioning of the SEZ in the Russian Federation, analyzes the advantages of the functioning of the SEZ in the Russian Federa-*

*tion, assesses the prospects for the possible further development of special economic zones in the country. The purpose of the article is to substantiate the importance of special economic zones in the Russian Federation as a way to promote the development of the state's economy.*

**Keywords:** *special economic zone; investments; efficiency; economic efficiency; economic development*

Важной частью создания и функционирования особых экономических зон в Российской Федерации является предусмотренная законодательством оценка эффективности функционирования особых экономических зон. Порядок и правила проведения такой оценки определены в Постановлении Правительства Российской Федерации «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» [1] (далее Постановление Об оценке эффективности ОЭЗ).

Без регулярной и своевременной оценки фактических показателей функционирования любого объекта невозможно сделать выводы об эффективности данного объекта. Оценка эффективности функционирования особых экономических зон отнесена к компетенции Министерства экономического развития Российской Федерации.

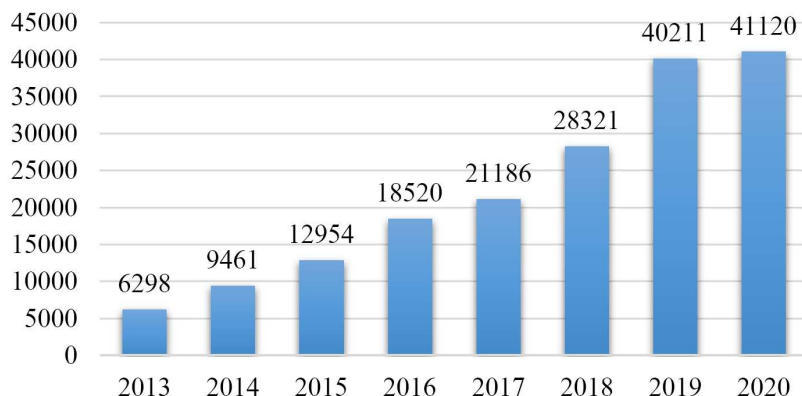
Если особая экономическая зона была создана до 1 июля года оценки, то оценка её экономической эффективности осуществляется по итогам оценки показателей оценочного года.

В целях проведения оценки используются абсолютные, относительные количественные показатели эффективности функционирования ОЭЗ, а также расчетные показатели и критерии оценки эффективности. Оценка эффективности достижения показателей проводится в отношении каждой конкретной зоны, кроме того, оценки обобщаются по типам особых экономических зон. Формирование оценок осуществляется за отчетный период, который соответствует календарному году, а также за весь период существования особой экономической зоны.

В соответствии с Постановлением Об оценке эффективности ОЭЗ предусмотрен обширный перечень показателей эффективности

функционирования данных зон, среди которых: количество созданных рабочих мест, объем выручки резидентов, объем поступивших таможенных платежей и пр.

Анализ динамики количества созданных на территориях ОЭЗ в Российской Федерации рабочих мест представлена на рис. 1.



**Рис. 1.** Количество созданных рабочих мест в ОЭЗ РФ за 2013–2020 гг., ед.

Важным показателем эффективности деятельности является привлечение иностранных инвестиций в функционирование особых экономических зон в РФ. Привлекательность для иностранных инвесторов является важным критерием востребованности применяемых в ОЭЗ режимов преференций для развития экономики, по данным на конец ноября 2020 г. количество стран-инвесторов в развитие проектов на территориях ОЭЗ в Российской Федерации достигло 41.

По данным на ноябрь 2020 г. в структуре частных инвестиций резидентов ОЭЗ по странам преобладают инвестиции отечественных инвесторов – 46% или 204 327,9 млн. руб., второе место занимают резиденты Нидерландов – 18% или 80 138,5 млн. руб., 7,6% инвесторы Кипра – 33 841,9 млн. руб., не смотря на наличие политических противоречий и санкционных рисков четвертое место в объеме частных инвестиций резидентов занимают резиденты США,



объем инвестиций, которых накопленным итогом составил 27 630,3 млн. руб. или 6,2%.

Таким образом, несмотря на наличие проблем в экономике, политических и санкционных рисков показатели функционирования особых экономических зон в Российской Федерации показывают наличие роста. Заслуживает внимания тот факт, что в структуре частных инвестиций накопленным итогом 54,4% инвесторов составляют иностранные инвесторы, что свидетельствует о привлекательности особых экономических зон в Российской Федерации для иностранных инвесторов. Оценка эффективности функционирования особых экономических зон в Российской Федерации проводится на ежегодной основе по каждой конкретной экономической зоне, а также с группировкой по типам зон. Ежегодная оценка показателей эффективности направлена на своевременное отслеживание результатов функционирования особых экономических зон. Необходимо обратить внимание, что показатели эффективности функционирования особых экономических зон в Российской Федерации значительно отличаются как от типа зоны, так и в рамках сопоставления результатов показателей ОЭЗ одного типа.

### *Список литературы*

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.07.2016 г. №643 (изм. от 24.06.2020 г.) «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420366001> (дата обращения: 15.09.2021).
2. Подготовлено автором на основании данных источника: Особые экономические зоны. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitieinstrumenty\\_razvitiya\\_territoriy/osoby\\_e\\_ekonomicheskie\\_zony/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitieinstrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/) (дата обращения: 20.09.2021).

### *References*

1. Decree of the Government of the Russian Federation of 07.07.2016, No. 643 (amended on 24.06.2020) “On the procedure for assessing the effectiveness

- of the functioning of special economic zones” [Electronic resource]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420366001> (date of access: 15.09.2021).
2. Prepared by the author based on data from the source: Special economic zones. Official site of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitiainstrumenty\\_razvitiya\\_territoriy/osoby\\_e\\_ekonomicheskoe\\_news\\_zony/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiainstrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskoe_news_zony/) (date accessed: 20.09.2021).

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Стрельцов Роман Сергеевич**, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент  
*Владимирский государственный университет*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000*  
*roman-streltsov@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Streltsov Roman S.**, Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor  
*Vladimir State University*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia*  
*roman-streltsov@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-7889-8111*

УДК 336.647

## ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА МАЛЫХ ФИРМ

*Суходоев Д.В., Суходоева Л.Ф., Лаврентьева Л.В.*

*Актуальность темы научной статьи определена оценкой уровня исследования структуры капитала предприятий малого бизнеса. Проанализированы подходы к структуре капитала фирмы как вида экономической деятельности. Показано, что стоимость капитала оказывает существенное влияние на величину капитала. Предложено цифровое моделирование процессов распределения финансов.*

**Ключевые слова:** структура; механизм; управление; активы; оценка; капитала; доходность

## FEATURES OF THE CAPITAL STRUCTURE OF SMALL FIRMS

*Sukhodoev D.V., Sukhоеva L.F., Lavrenteva L.V.*

*The relevance of the topic of the scientific article is determined by the assessment of the level of research of the capital structure of small businesses. The approaches to the capital structure of a firm as a type of economic activity are analyzed. It is shown that the cost of capital has a significant impact on the amount of capital, digital modeling of financial distribution processes is proposed.*

**Keywords:** structure; mechanism; management; assets; valuation; capital; profitability

### **Введение**

В современных условиях развития экономики стоимость капитала является центральным фактором функционирования малого бизнеса [1]. Руководители малых фирм часто не вникают в тон-

кости расчетов, а действуют практическими методами, которые могут оказать им помощь в принятии решений. Анализ структуры капитала предприятий малого и среднего бизнеса необходим для максимального извлечения прибыли и систематизации имеющихся представлений о размерах возможного капитала [2]. Вопросы структуры капитала предприятий затрагиваются в работах И. Ансоффа, М.Портера, О.С. Виханского, Бариновой В.А., Воронцовой Л.В., Григорьевой О.В., Земцова С.П., Мурыгиной Л.С., Подшиваловой М.В., Плехановой И.С., и др.

*Цель исследования* – выявление особенностей структуры капитала малых российских фирм.

*Задачи исследования:* в теории рассмотреть этапы развития структуры капитала; провести анализ структуры капитала в конкретной организации и предложить пути совершенствования.

### **Методы исследования**

Абстрактно-логический и диалектический, анализа и сравнения.

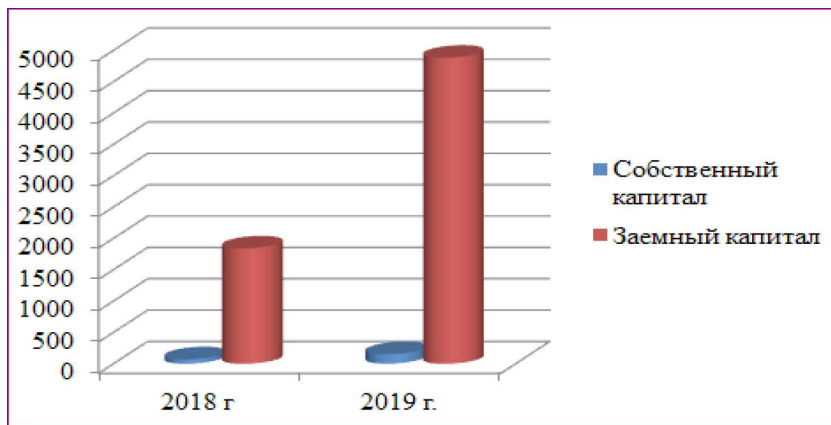
### **Результаты исследования**

Анализ структуры капитала малых фирм в теоретическом аспекте позволил провести исследование прибыли. Практическое исследование проводилось в организации «ТрансПеревоз», основной вид деятельности которой связан с перевозками, техническим обслуживанием и ремонтом. В связи с пандемией коронавируса имобилизованные активы отсутствуют, нет основных средств, т.к. помещение под офис фирма арендует, а оборудование по стоимости не превышает 40 тыс. руб.

Наглядно изменение динамики собственного капитала и заемного представлено на рисунке.

В источниках имущества удельный вес собственного капитала сократилась на 0,7%, однако в абсолютном выражении происходит рост на 81 тыс. руб. или в 2 раза к концу 2019 г. Заемный капитал к концу 2019 г вырос в 2,6 раза, за счет краткосрочных обязательств, а именно кредиторской задолженности на 3043 тыс. руб. Доля кре-

диторской задолженности выросла с 96,3% 2018 г. до 97% к концу 2019 г. Можно сделать вывод, что основным собственным источником финансирования капитала являются заёмные средства.



**Рис.** Изменение динамики собственного капитала и заемного

Для оптимизации структуры капитала целесообразно разработать программу мер по увеличению собственного капитала:

- пересмотреть затраты фирмы на страховые взносы;
- организовать рекламные мероприятия для увеличения прибыли;
- внедрить практику распределения и использования прибыли за счет создания резервного фонда по сомнительным долгам;
- использовать инструменты директ-маркетинга или прямого маркетинга.

### **Обсуждение**

Исследование позволило определить отрицательные и положительные факторы, влияющие на структуру капитала малых фирм.

### **Заключение**

В результате предложений по совершенствованию структуры капитала малого предприятия можно интегрировать не только источники капитала, но и виды деятельности.

### *Список литературы*

1. Мялкина Е.В. Управленческий учет как механизм финансового менеджмента образовательных программ // Вестник Мининского университета. 2015. № 4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/99/100> (дата обращения 19.09.21).
2. Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Суходоев Н.Д., Новокрещенова Т.М., Фокина В.Н. Управление финансовыми ресурсами с учетом межрегиональной дифференциации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 431–436.

### *References*

1. Myalkina E.V. Management accounting as a mechanism of financial management of educational programs // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/99/100> (date of access 19.09.21).
2. Roganova S.Yu., Sukhodoeva L.F., Sukhodoev N.D., Novokreschenova T.M., Fokina V. N. Financial resources management taking into account interregional differentiation. Economics and entrepreneurship. 2020. No. 8 (121), pp. 431–436.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Суходоев Дмитрий Викторович**, доцент, кандидат экономических наук, доцент  
*Нижегородский государственный университет им. Лобачевского*  
*пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603000, Россия*  
*findir-55@yandex.ru*

**Суходоева Людмила Федоровна**, доцент, кандидат экономических наук, доцент  
*Нижегородский государственный университет им. Лобачевского*  
*пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603000, Россия*  
*kommercia@bk.ru*

**Лаврентьева Лариса Викторовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*lavr66@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Sukhodoev Dmitry Viktorovich**, Associate Professor, Candidate of economic Sciences  
*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod*  
*23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603000, Russia*  
*findir-55@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-1887-0587*

**Sukhoveva Lyudmila Fedorovna**, Associate Professor, Candidate of economic Sciences  
*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod*  
*23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603000, Russia*  
*kommercia@bk.ru*  
*ORCID: 0000-0002-4928-6439*

**Lavrenteva Larisa Viktorovna**, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*lavr66@mail.ru*  
*ORCID: 0000--0002-7955-3016*

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-5-3-215-225****УДК 347.453.3**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ РФ ЗА СЧЕТ  
СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ  
АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ**

*Тарасова Е.В., Литвищенко К.С.*

*В статье рассматривается жилищная политика как составляющая социальной политики, которая формирует идеи и взгляды на то, какие жилищные отношения должны состоять в обществе, создает условия развития основных элементов жилищной системы по реализации права граждан на жилье, уровень социального обеспечения, количества и качества предоставления жилищных услуг, механизма определения квартирной платы, развитию системы финансовых институтов для обеспечения рынка жилья.*

***Ключевые слова:** жилищная политика; уровень жизни; бизнес; коммунальные услуги; финансирование; инфраструктурные объекты; предпринимательство; аренда*

**IMPROVEMENT OF THE HOUSING POLICY  
OF THE RUSSIAN FEDERATION DUE TO THE CREATION  
OF MODERN RENTAL HOUSING COMPLEXES**

*Tarasova E.V., Litvishchenko K.S.*

*The article examines housing policy as a component of social policy, which forms ideas and views on what kind of housing relations should be in society, creates conditions for the development of the main elements of the housing system for the realization of citizens' right to housing, the level of social security, the quantity and quality of housing services, the mechanism for determining the rent, the development of a system of financial institutions to ensure the housing market.*



**Keywords:** *housing policy; standard of living; business; utilities; financing; infrastructure facilities; entrepreneurship; rent*

Жилищная политика является важной составляющей социальной политики, направленной на удовлетворение потребностей человека в качественном и доступном жилье и жилищных услугах.

Изучение опубликованных в последние годы работ и обобщения опыта жилищного законодательства позволило прийти к выводу, что целый ряд принципиально важных проблем формирования жилищной политики и ее элементов не нашли своего решения и создают очень серьезные трудности на пути широкого развития рыночных отношений в жилищном хозяйстве.

Осуществление жилищной политики в России имеет особенности по сравнению с жилищной политикой государств, уделяющих этому направлению больше внимания.

Особенностями развития жилищного хозяйства в России на современном этапе является преобладание неготовности граждан к самостоятельному управлению жильем, находящимся в их собственности, наличие в стране экономически необоснованных методов оплаты за жилищно-коммунальные услуги, неблагоденность коммунальных служб и др.

Адаптация передового зарубежного опыта относительно жилищной политики должна осуществляться с учетом имеющегося правового поля, организационно-экономических условий и возможностей развития жилищного хозяйства в России.

Дальнейшие исследования требуют определение направлений расширения объединений совладельцев многоквартирных домов как важного условия повышения качества жизни, что в свою очередь выступает социальным задачам жилищной политики как на государственном, так и на региональном и на муниципальном уровне.

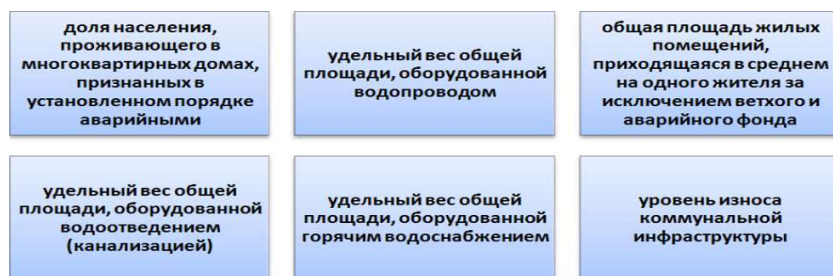
Теоретические и практические аспекты реализации компоненты социального устойчивого развития обуславливают процесс формирования жизненной среды для современного и последующих поколений населения страны.

Направленность этого процесса на улучшение условий жизни требует эффективной реализации жилищной политики в стране в целом и ее регионах с учетом региональных особенностей и различий, обусловленных экономическими, демографическими, экологическими и другими факторами.

Современное состояние жилищно-коммунальной сферы, главное назначение которой заключается в формировании качественных и безопасных условий проживания населения, отражает отсутствие комплексного решения социальных, экономических и экологических проблем жизнеобеспечения населения, что препятствует устойчивому развитию регионов.

Изучив результаты исследования, которое провело рейтинговое агентство «РИА РЕЙТИНГ» в 2021 году, можно сделать логичный вывод о сильной диспропорции жилищных условий в даже являющихся соседними субъектами регионов РФ.

Оценка жилищных условий населения регионов РФ проводилась на основании ряда показателей (рисунок 1) [1].



**Рис. 1.** Показатели жилищных условий населения РФ [1]

Имеющиеся региональные диспропорции обуславливают необходимость определения приоритетных направлений реализации жилищной политики в различных регионах РФ в контексте формирования условий устойчивого развития.

Высокая социальная значимость жилищно-коммунальной сферы требует проведения соответствующей государственной политики на всех уровнях управления и поиска путей гармонизации социальных,

экономических и экологических составляющих, присущих деятельности предприятий в этой сфере.

На основании анализа особенностей реализации жилищной политики в различных регионах РФ выделим основные задачи по четырем блокам для включения их в региональные стратегии устойчивого развития:

1. Возможность повышения уровня обеспеченности населения жильем и качественными жилищно-коммунальными услугами путем содействия строительству доступного жилья; содействие достройке незавершенного строительства; развития финансовых механизмов и реализации пилотных проектов по привлечению средств населения на жилищное строительство;

2. Обеспечение безопасных условий проживания и потребления жилищно-коммунальных услуг путем предотвращения разрушения аварийного и устаревшего жилого фонда, предотвращения возникновения опасных ситуаций; обеспечение населения качественной питьевой водой; повышение надежности и безаварийного функционирования лифтового хозяйства, водопроводно-канализационных систем, сетей тепло-, водо-, электро-, газоснабжения;

3. Создание условий для активизации участия граждан в улучшении условий проживания с помощью внедрения новых форм управления жилым фондом и обеспечения общественного контроля за соблюдением законодательства в жилищно-коммунальной сфере;

4. Формирование экономного отношения населения и предприятий к потреблению жилищно-коммунальных услуг за счет обеспечения потребителей приборами учета потребления и регулирования воды и тепловой энергии, газа с целью перехода от расчетов за потребленные услуги по нормам до расчетов по фактическим показателям потребления.

Реализация указанных приоритетных направлений позволит улучшить жилищные условия граждан, которые находятся на квартирном учете; повысить темпы обеспечения населения доступным жильем; создать условия для надежного и безопасного предоставления жилищно-коммунальных услуг по доступным ценам; усилить

активность граждан в управлении жилищным фондом и активизировать общественный контроль в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг.

В современном мире практически любой горожанин рано или поздно начинает стремиться к большей пространственной мобильности, в силу различных обстоятельств своей жизнедеятельности. Многие люди не привязаны к месту трудовыми или какими-либо другими обязательствами, они могут сами выбрать место работы и жилья, однако условия проживания не всегда соответствуют их требованиям. В связи с этим возникает и потребность в изменении обстановки, появляются новые типы жилища, совершенствуются старые. Все это подталкивает архитекторов развивать рынок арендного жилья.

Для активных и деловых людей удобнее арендовать жилье, нежели его приобретать в собственность, для молодых и «осколочных» семей, это является скорее необходимостью. Место аренды жилья в системе способов улучшения жилищных условий гражданами представлено на рисунке 2 (составлен авторами).



**Рис. 2.** Способы улучшения жилищных условий гражданами [составлен авторами]

Временное жилище может избавить одного человека от бытовых проблем, поможет быть более коммуникабельным, а молодой

семье поможет не только компенсировать недоступность ипотеки, но и расширить область своей деятельности.

Такое жилье должно быть гибким, трансформироваться под изменяющиеся условия жизни и включать в себя насыщенную инфраструктуру. Смоленск является городом, в котором концентрация арендного жилья и доходных домов в целом в дореволюционное время была меньше, чем где-либо в России. В связи с этим, грамотное проектирование в таком городе и в его исторических районах является одной из самых актуальных задач на сегодняшний день, так как необходимо ступенчатое обновление городской ткани, изменение структуры и реорганизация ее под современные нужды человека.

Сегодня можно встретить два типа аренды жилья: через риэлторов и «серый» рынок. Первый вариант носит официальный характер – с оформлением всех документов и заключением договоров, но совсем непосильный для семей с низким доходом. А при поиске квартиры по объявлениям, можно значительно сэкономить, но при этом совершенно не известно, чем это все может обернуться. Кроме того, на современном рынке представлен узкий спектр временного жилья [2, с. 172].

При проектировании арендного жилья следует учитывать такие факторы, как рост населения, его социальную подвижность и миграцию, экономические возможности разных категорий населения.

В регионах можно предложить к разработке современные общественно-жилье комплексы, которые будут включать в себя различные типы арендного жилья, насыщенную социальную инфраструктуру и общественные пространства, где каждый сможет найти то жилище и дополнительное обслуживание, которое ему необходимо на данный момент.

Следует отметить, что в развитых странах существует такое понятие как «некоммерческое арендное жилье». По сути, оно является вариантом социального жилья. Для создания условий для строительства таких домов существуют так называемые государственно-частные партнерства (ГЧП).

О финансовой модели ГЧП можно сказать, что она основана на взаимодействии государственного, частного и иногда некоммерческого секторов. ГЧП может иметь разные формы организации, но в любом случае подписывается соглашение, согласно которому каждый участник вносит определенный вклад и принимает на себя часть рисков.

При проектировании арендного жилья важно не забывать об уровнях дохода потенциальных домохозяйств в общественно-жилом комплексе. А также стоит учитывать технический прогресс и связанные с ним изменения в человеческом восприятии окружающей действительности.

В современном мире не каждый предпочтет арендное жилье собственному, а некоторых устроит второй вариант и только.

Таким образом, формируются и различные формы предоставления аренды. Одни являются доступными для всех категорий населения и помогают решить проблемы разного характера, другие наполнены дополнительными функциями и обслуживанием, что позволяет людям быть более мобильным и чаще взаимодействовать с окружающими.

В связи с этим авторами были выявлены основные виды домохозяйств – потенциальных арендаторов с распределением по типу жилья (более подробный анализ в реферате-обосновании):

- домохозяйства с высоким заработком (выше среднего), которые не хотят обременять себя собственностью и связанным с ней грузом проблем. Получая такое жилье арендаторы, не только экономят на обслуживании и содержании, но совершенно не должны платить налогов;
- домохозяйства со средним заработком и заработком выше среднего, – ведущие открытый урбанизированный образ жизни.

Каждому активному и деловому человеку необходимо быть максимально мобильным и коммуникабельным для успешного карьерного роста. Арендуя жилье, он решает не только бытовые проблемы, но и становится более открытым для общения с людьми; домохозяйства, использующие арендное жилье как временное.

Семьи и одиночки, которые не имеют право на получение каких-либо льгот, но приобрести в собственность жилье пока не могут, молодые семьи, находящиеся на пути к приобретению квартиры в собственность, домохозяйства, состоящие из людей, не состоящих в родстве и некоторые другие слои населения, как правило, проживают в арендуемом жилье. Каждая категория людей имеет свой образ жизни и различные требования к жилищу.

Таким образом, некоторые стремятся к стабильности, качеству и устойчивому образу жизни, другие ведут более активный образ жизни, не привязываются к какому-то одному месту, требуют большей наполненности инфраструктуры.

Приведенный список не является исчерпывающим. В нем заложена главная суть и представлены основные домохозяйства, которым требуется арендное жилье. В действительности круг лиц, которые готовы взять в аренду квартиру или комнату значительно больше.

Несколько столетий назад, рынка недвижимости в современном его понимании в России не существовало.

Например, в конце XIX – начале XX на продажу выставлялись лишь дома целиком либо земли под строительство. Приобрести обычную квартиру не представлялось возможным. Такая ситуация обусловила развитие рынка арендного жилья. Домовладельцы строили многоквартирные доходные дома, а затем сдавали внаем различным слоям общества.

В большинстве развитых стран арендная форма не просто существует, а развивается с каждым годом. В некоторых государствах доля арендного жилья приблизительно равна собственному. В числе таких стран: Германия (54%), Швеция (44%), Нидерланды (42%), Австрия (40%), Франция (38%), Дания (35%).

В современной России роль арендного жилья начинает расти. Власти, осознавая это начинают предпринимать меры по восстановлению доходных домов, строятся новые гостиницы и апартамент-отели.

Но, к сожалению, большинство реабилитированных доходных домов сейчас больше классифицируют как служебное недорогое

жилье, которое арендует руководство компании для своих сотрудников.

Застройщики пока боятся строить новые доходные дома, т.к. выгоду от этого они получают только через несколько лет. Инвестиции в недвижимость и заработок на сдаче жилья в аренду уже давно привлекает множество людей, мечтающих вложить средства в максимально прибыльное, надежное и безопасное дело. Доходная недвижимость стала по-настоящему популярной лишь недавно – доходные дома в Москве начали появляться все чаще и приносить прибыли своим владельцам.

Аренду квартир и комнат многие специалисты все чаще называют одним из перспективных направлений развития жилищного рынка в России. Однако строительство доходных домов по-прежнему остается на низком уровне. Учитывая частоту обсуждения данного вопроса, в ближайшее время институт арендного жилья в России получит неминуемое развитие.

Для увеличения доли арендного жилья в нашей стране нужно не только заниматься вопросами, связанными с созданием проектов строительства, но и с законодательной базой.

В частности, требуется уточнить само понятие «доходный дом», создать схему взаимодействия между государством и инвесторами, разработать соответствующие нормативные акты, которые сделают механизмы реализации проектов аренды прозрачными.

Авторы статьи считают, что РФ не стоит тратить силы в «изобретении велосипеда». Ей необходимо и полезно обратить внимание на зарубежный опыт решения данных вопросов. Например, владельцами доходных домов могут быть не «частники», а фонды недвижимости, акциями и паями которых владеют частные инвесторы.

Авторы статьи уверены, что именно арендное жилье позволит перейти на качественно новый уровень развития жилищного хозяйства и жилищной политики в РФ, учитывая реалии настоящего времени. При взаимных усилиях бизнес-структур, социума и власти всех уровней рынок аренды жилья станет прозрачным и конкурентоспособным.



### *Список литературы*

1. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации// Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/>/(дата обращения 11.11.21)
2. Тарасова Е.В Особенности сферы ЖКХ как бизнеса в аспекте улучшения качества жизни граждан // Наука Красноярья, Том 9, № 2-4, 2020. С. 167–175.

### *References*

1. Oficial'nyj sajt Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'no gohozjajstva Rossijskoj Federacii. <http://www.minstroyrf.ru/>
2. Tarasova E.V Osobennosti sfery zhilishhno-kommunal'no gohozjajstva kak biznesa v aspekte uluchsheniya kachestva zhizni grazhdan [Peculiarities of the sphere of housing and housing services as a business in the aspect of improving the quality of life of citizens]. Nauka Krasnoyar'ya, V. 9, № 2-4, 2020, pp. 167–175.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Тарасова Елена Владимировна**, доцент кафедры «Менеджмент и государственное и муниципальное управление», кандидат экономических наук, доцент

*Смоленский институт экономики – филиал Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики  
ул. Смольянинова, 5, г. Смоленск, 214031, Российская Федерация  
[imesmol@mail.ru](mailto:imesmol@mail.ru)*

**Литвищенко Ксения Сергеевна**, доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет», кандидат экономических наук

*Смоленский институт экономики – филиал Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики  
ул. Смольянинова, 5, г. Смоленск, 214031, Российская Федерация  
[imesmol@mail.ru](mailto:imesmol@mail.ru)*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Tarasova Elena Vladimirovna**, Associate Professor of Management and state and municipal administration, PhD in economics, associate professor

*Smolensk Institute of Economics – a branch of the St. Petersburg University of Management Technologies and Economics*

*5, Smolyaninova Str., Smolensk, 214031, Russian Federation*

*imesmol@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-8520-611X*

**Litvishchenko Ksenia Sergeevna**, Associate Professor of Finance and accounting, PhD in economics

*Smolensk Institute of Economics – a branch of the St. Petersburg University of Management Technologies and Economics*

*5, Smolyaninova Str., Smolensk, 214031, Russian Federation*

*imesmol@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-7166-5948*

УДК 005.6

## МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ЧАСТНОГО ВУЗА

*Титова С.В.*

*В статье представлена модель управления качеством образования частного вуза, которая включает цель, функции, целевые группы, основные направления модели управления качеством образования и закономерности управления качеством образования. В ней также подробно описаны показатели оценки эффективности реализации модели управления качеством образования вуза в отношении каждой целевой группы: руководство образовательной организации, преподаватели, студенты и работодатели.*

**Ключевые слова:** управление качеством образования; модель управления качеством образования вуза; результативность реализации модели управления качеством образования вуза

## QUALITY MANAGEMENT MODEL FOR EDUCATION PRIVATE UNIVERSITY

*Titova S.V.*

*The article presents the model of the management of the quality of education of the private university, which includes the purpose, functions, target groups, the main directions of the model of the quality management of education and the regularity of the management of the quality of education. It also details the performance indicators for the implementation of the model of quality management of higher education for each target group: educational management, teachers, students and employers.*

**Keywords:** Quality Management of Education; Quality Management Model of Higher Education; Performance of Implementation of Quality Management Model of Higher Education

## **Введение**

Реформирование российской системы высшего образования значимую роль отводит обеспечению его качества. Проблема обеспечения качества образования является весьма сложной и комплексной, так как зачастую качество образования определяется степенью удовлетворения потребностей современного общества, что придает новые количественные и качественные характеристики образовательной практике. Высокий уровень качества образования является главным конкурентным преимуществом вуза, чем обусловлена необходимость разработки и реализации модели управления качеством образования вуза, которая направлена бы способствовала укреплению конкурентных позиций вуза на рынке образовательных услуг. Цель исследования – разработка модели управления качеством образования частного вуза.

## **Материалы и методы исследования**

Были проанализированы теоретические источники по предмету исследования: работы российских и зарубежных ученых в области управления качеством образования.

## **Результаты исследования и обсуждение**

Модель управления качеством образования частного вуза разработана с учетом моделей, которые представлены в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Модели управления качеством образования, которые были использованы при разработке модели для частного вуза**

<b>№</b>	<b>Модель</b>	<b>Использованные элементы</b>
1.	Модель управления качеством образования вуза в соответствии с требованиями TQM	Использованы: принцип «постепенное совершенствование (улучшение) качества образования»; определенные целевые группы, которые заинтересованы в качественных образовательных услугах [1, с. 88].
2.	Модель управления качеством образования вуза EFQM	Использованы: принцип построения модели: определение возможностей, описание результатов, их оценка; принцип ориентации на конечного потребителя и установление партнерских долгосрочных отношений [3, с. 110; 4].

*Окончание табл. 1.*

3.	Модель управления качеством образования вуза HBO Expert Group	Использованы ряд показателей: влияние на общество; удовлетворенность образовательных услуг [5, с. 190].
4.	Модель американской национальной премии по качеству «Baldrige National Quality Award»	Использованы: направленность на гармоничное использование человеческих ресурсов; создание устойчивых условий труда; удовлетворенность ППС работой в вузе [4].
5.	Модель управления качеством образования премии конкурса Министерства образования и науки РФ «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов»	Использованы показатели: для оценки уровня достижения результатов при реализации функций контроля и корректировки [4].

Основными элементами модели управления качеством образования в частном вузе являются:

- цель управления качеством образования;
- функции управления качеством образования;
- целевые группы, которые непосредственно заинтересованы в качественных образовательных услугах;
- основные направления модели управления качеством образования;
- закономерности управления качеством образования (рис. 1).

Цель управления качеством образования в модели определяется как «постоянное улучшение качества образования вуза».

Для достижения этой цели было логичным решение следующих задач:

- увеличение возможностей для удовлетворения потребностей целевых групп (студентов, преподавателей и д.р.);
- разработка мероприятий, направленных на повышение результативности функционирования вуза;
- осуществление системного мониторинга и оценка эффективности всех процессов вуза для своевременного выявления проблем;
- разработка и дальнейшая стандартизация решений в области осуществления образовательного процесса.

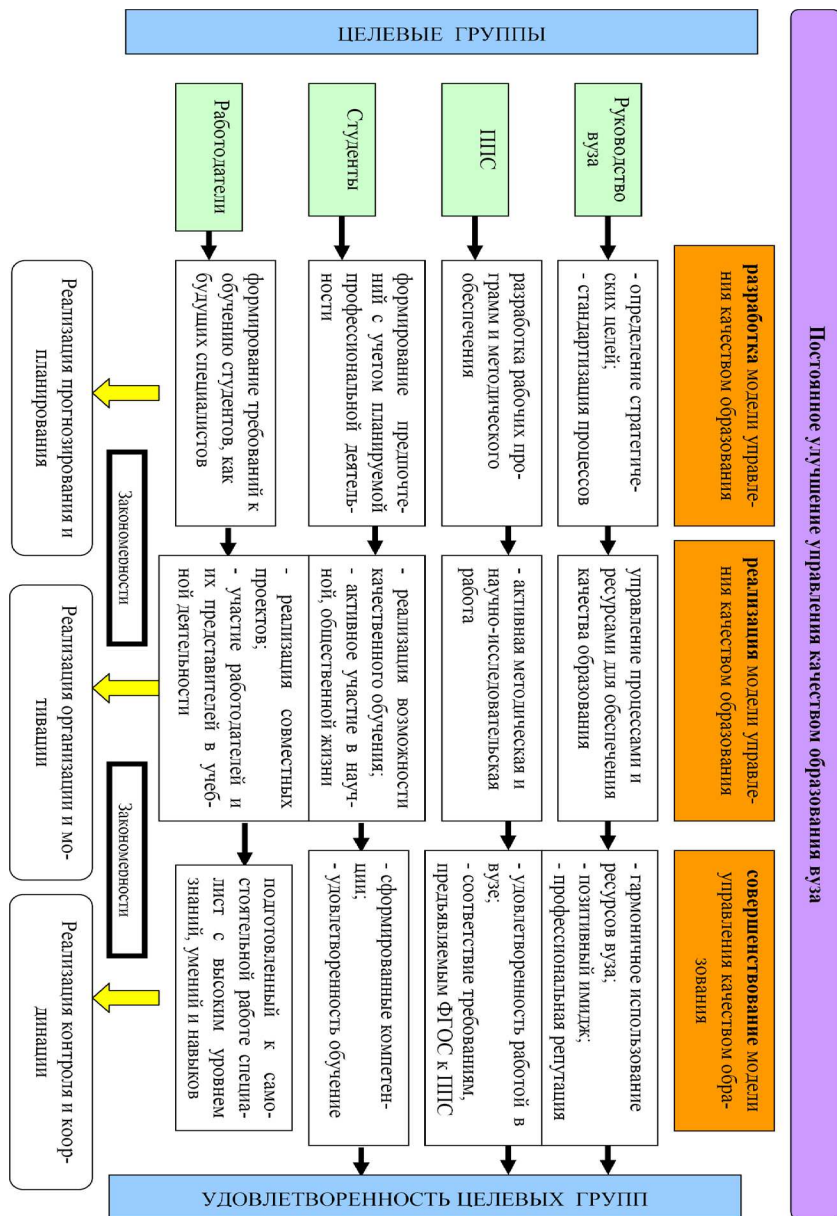


Рис. 1. Модель управления качеством образования частного вуза

Сформулированные задачи в области управления качеством образования могут корректироваться в зависимости от стратегических целей вуза, ресурсов образовательной организации, требований внешней среды.

Целевые группы модели управления качеством образования вуза:

- руководители: сотрудники, которые несут ответственность за деятельность образовательной организации, а, следовательно, заинтересованы в качественном «протекании» всех процессов;
- преподаватели: решают задачи обучения, развития, воспитания студентов, но кроме этого, в соответствии с ФГОС, должны активно заниматься научно-исследовательской и научно-методической деятельностью;
- студенты – это заказчики образовательных услуг, предпочтения которых должны учитываться при проектировании образовательного процесса. Студенты могут самостоятельно выбирать предметы, заниматься научной, общественной, спортивной и иной деятельностью, что необходимо обеспечить образовательной организацией для наилучшего удовлетворения их потребностей;
- работодатели – это лица, которые также выступают заказчиками и могут влиять на образовательный процесс, так как конечным результатом деятельности всего коллектива вуза является востребованность выпускника на рынке труда. Практический опыт работодателей необходимо использовать в образовательной деятельности, активно привлекая их и их представителей к учебному процессу, при организации всех видов практик.

Модель управления качеством образования в вузе включает три основные подсистемы, реализация которых позволит получить высокие результаты:

1. Разработка модели управления качеством образования вуза. В ней проходят процессы, связанные с реализацией планирования

и прогнозирования образовательной деятельности. В соответствии с выделенными целевыми группами в модели четко обозначены основные задачи, осуществляемые в рамках данной подсистемы.

2. Реализация модели управления качеством образования. Все мероприятия, разрабатываемые на данной стадии, направлены на практическую реализацию спланированных действий.

3. Совершенствование модели управления качеством образования вуза направлено на последовательное преобразование всех составляющих управления качеством посредством реализации функций контроля и координации.

Оценка эффективности реализации модели управления качеством образования руководством вуза должна осуществляться по показателям: соответствие ППС требованиям ФГОС; доля трудоустроенных выпускников; потенциал ППС; материально-техническая база; эффективность структуры управления образовательной организацией; рейтинг вуза; взаимодействие с внешней средой (СМИ, общественность представители муниципального образования).

Удовлетворенность руководства качеством образования в вузе выражается в следующих результатах: достижение высокого уровня профессиональной репутации; сформированный позитивный имидж; узнаваемость вуза на рынке образовательных услуг; наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, который может эффективно решать поставленные перед ним задачи; высокий уровень материально-технического обеспечения всех составляющих образовательного процесса.

Оценку эффективности реализации модели управления качеством образования вуза преподавателями можно проводить по показателям: востребованность студентов; содержание образовательных программ; организация труда ППС; научный потенциал вуза; материально-техническое обеспечение; уровень взаимодействия с работодателями.

Удовлетворенность преподавателей вуза может быть выражена в следующих результатах: удовлетворенность организацией труда (в



том числе оплатой труда) персонала вуза; возможность реализовать свой научный потенциал в стенах вуза; возможность материальной поддержки научных исследований; предоставление возможностей для служебно-профессионального развития персонала вуза.

Оценка эффективности реализации модели управления качеством образования студентами рекомендуется проводить по показателям: ценовая политика вуза; организация учебно-воспитательного процесса; стимулирование научной и общественной деятельности; имидж преподавателей и вуза в целом; актуальность получаемых знаний и возможность их применения на практике; материально-техническое обеспечение учебно-воспитательного процесса.

Удовлетворенность студентов качеством образования в вузе выражается в результатах: высокий уровень подготовки для самостоятельного решения профессиональных задач; предоставление возможностей для всестороннего развития; возможность приобретения практического опыта в рамках профессиональной деятельности; эффективная система стимулирования и мотивации учебной деятельности студентов; предоставление помощи вуза при трудоустройстве.

Заключительным этапом мониторинга эффективности реализации модели управления качеством образования вуза является оценка работодателями по показателям: умение студентов применять полученные знания на практике; учет в образовательной программе основных тенденций хозяйствования организаций; совместные проекты (в качестве участника или организатора); качество организации практики; общий уровень культуры студентов. Удовлетворенность работодателей качеством образования в вузе может быть выражена в результатах: высокий уровень самостоятельности студентов; высокий уровень подготовки студентов к осуществлению профессиональной деятельности; возможность решения проблем организации путем привлечения ресурсов вуза.

При реализации модели управления качеством образования вуза необходимо учитывать закономерности, представленные в таблице 2.

Таблица 2.

**Закономерности управления качеством образования в частном вузе**

№	Закономерность	Содержание
1.	Обусловленность управления качеством образования преобразованиями, происходящими во внешней среде	Качество образования – это подвижная категория, которая зависит от политической, экономической, социальной и других элементов внешней среды, а также от собственных ресурсов самого вуза. Так как внешняя среда постоянно меняется, то вся работа по реализации модели управления качеством образования должна учитывать эти обстоятельства и корректировать мероприятия в рамках данной модели в соответствии с ними.
2.	Зависимость управления качеством образования от образовательного пространства, в котором функционирует вуз	Образовательное пространство вуза, представлена условиями, влияющими на образовательный процесс. Те образовательные технологии, методики, которые используются в вузе, должны помогать осуществлению цели образования – компетентный специалист. Необходимо активно развивать инновационные составляющие образовательного пространства, создавать структуры управления, способные эффективно их реализовать в образовательном процессе.
3.	Обусловленность управления качеством образования симбиозом формального и неформального управления в рамках вуза	Сам процесс управления качеством образования должен быть реализован на двух уровнях управления: формальном (действующие в вузе документы, нормы, регламенты, выполнение которых строго контролируется и оценивается); неформальном (самодеятельность сотрудников для реализации качественного образования).
4.	Обусловленность процесса управления качеством образования наличием в вузе соответствующих условий	К таким условиям относят: уровень квалификации профессорско-преподавательского состава вуза; наличие организационных, информационных, трудовых, материальных ресурсов в вузе; мероприятия в рамках реализации модели управления качеством образования в вузе.

**Выводы**

Предлагаемая модель управления качеством образования частного вуза составлена с учетом современных научных тенденций и условий внешней среды, что позволит совершенствовать этот процесс с учетом проблем в управлении качеством образования в образовательной организации. Внедрение модели управления качеством образования в практическую деятельность вуза не только эффективно

скажется на результативности работы вуза, но и позволяет рассчитывать на следующий результат: высокий уровень репутации вуза на рынке образовательных услуг; позитивный имидж в глазах всех целевых групп (общественность, СМИ, заказчики образовательных услуг, сотрудники вуза и др.); привлечение новых абитуриентов, которые в дальнейшем сделают свой выбор в пользу вуза.

### *Список литературы*

1. Володин А.А. Процессно-целевая модель управления качеством подготовки студентов в вузе // Историческая и социально-образовательная мысль. 2018. № 45. С. 87–90.
2. Горбашко Е.А. Модели управления качеством подготовки специалистов в вузах // Вестник Саратовского социально-экономического университета. 2014. № 7. С. 26–36.
3. Кулюкина Т.Н. Модели управления качеством в системе образования // Вопросы современной науки и практики. 2018. № 4. С. 109–115.
4. Модели управления качеством в сфере образования. – URL: <http://www.quality.edu.ru/quality/sk/deskr/modeli/374/>. Дата обращения 14.05.2021.
5. Ситникова М.И., Тарасова С.И. Структурно-функциональная модель управления качеством образования в условиях инновационного развития вуза // Педагогическое образование в России. 2019. № 2. С. 190–195.

### *References*

1. Volodin A.A. Process-specific model of quality management of students' education in higher education // Historical and socio-educational thought. 2018. № 45, pp. 87–90.
2. Gorbashko E.A. Models of Quality Management of Specialist Training at Higher Education Institutions // Gazette of Saratov Socio-economic University. 2014. №7, pp. 26–36.
3. Kulyukina T.N. Quality Management Models in the Education System // Modern Science and Practice Issues. 2018. № 4, pp. 109–115.
4. Quality Management Models in Education. – URL: <http://www.quality.edu.ru/quality/sk/deskr/modeli/374/>. Date of call 14.05.2021.

5. Sitnikova M.I., Tarasova S.I. Structural-functional model of quality management of education in conditions of innovative development of higher education institution // Pedagogical education in Russia. 2019. №2, pp. 190–195.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Титова Светлана Владимировна**, декан факультета менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ, кандидат педагогических наук, доцент

*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)*

*проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия  
fabik\_dog@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Titova Svetlana V.**, PhD in Pedagogics, Associate Professor

*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)*

*4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia*

*fabik\_dog@mail.ru*

*SPIN-code: 5195-0580*

УДК 339.97

## ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Трунин Г.А.*

*В статье рассмотрено влияние особых экономических зон на мировую экономику, а также рассмотрены положительные факторы влияния этих зон на экономику стран.*

*Ключевые слова: особые экономические зоны; мировая экономика; инновационное развитие; инновации*

## SPECIAL ECONOMIC ZONES AS DRIVERS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

*Trunin G.A.*

*The article examines the impact of special economic zones on the world economy, as well as the positive factors of the impact of these zones on the economies of countries.*

*Keywords: special economic zones; world economy; innovative development; innovations*

Особые экономические зоны (ОЭЗ) является неоднозначным инструментом экономической политики любой страны. В частности, в России зарегистрировано 39 ОЭЗ. Созданные зоны показывают последние 10 лет позитивные показатели и тенденции, которые к 2020 году составили: по количеству резидентов 864 юридических лиц, включая 146 иностранных; по количеству рабочих мест 46 205 человек; по объему привлеченных инвестиций 538,6 млрд. рублей; по объему налоговых поступлений более 77,6 млрд. рублей; по выручке 1256,3 млрд. рублей [1].

Во всем мире ежегодный прирост ОЭЗ составляет более 20%. При этом подавляющая часть из них расположена в Азии, обеспечивая бурное развитие азиатско-тихоокеанского региона. Однако, следует различать специализацию ОЭЗ, т.к. в мировой экономике они играют различные роли: международные логистические хабы, многофункциональные территории развития, узкоспециализированные (отраслевые) зоны развития и инновационные [2].

Стоит отдельно выделить роль инновационных ОЭЗ как институтов минимизации рисков и центров инновационных разработок. Любая современная разработка связана со сложными цепочками НИОКР, коммерциализации и масштабирования. С каждым годом конкуренция и сложность технологических решений возрастает, формируя высоко рискованную среду для бизнеса. Крупный бизнес ответил на эти вызовы дроблением своих инновационных подразделений на малые относительно самостоятельные предприятия, зачастую связанные в кластерные группы [3].

Однако с усилением мировой конкуренции и обострением технологических войн в сфере передовых технологий становится очевидным, что имеющихся инструментов недостаточно. Имеющиеся стратегии инновационного развития малых предприятий обеспечивают лишь частичное достижение коммерческих интересов [4].

С целью поддержания собственных экономик и обеспечения лидерства в передовых технологических сферах деятельности (биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии, нанотехнологии и т.д.) многие страны стали формировать особые экономические зоны, направленные на интенсивное инновационное развитие. Развитие данной концепции сформировало предпосылки появления транснациональных альянсов и различных сообществ, которые на текущий момент представлены различными международными институтами [5].

ОЭЗ стали играть роль институтов призванных решать целый комплекс задач по инновационному развитию. Во-первых, ОЭЗ, имея особые преференции по налогообложению и таможенной политике, обеспечили снижение рисков инвесторов, активно финанси-

рующих инновационные разработки. Данный подход обеспечивает также повышенную выживаемость малых инновационных предприятий (МИП), что особенно актуально для перспективных МИП, претендующих на международное лидерство. Только этот фактор, возводит ОЭЗ в статус бизнес-инкубатора.

Во-вторых, инновационные ОЭЗ выступают в роли центров синергетических коммуникаций, обеспечивая приток инновационных идей. ОЭЗ перед которыми поставлены четкие задачи развития инновационных решений, активно выступают на мировой арене в роли площадок для обсуждения передовых научных открытий. Как правило, такая деятельность выражается в форме проведения специализированных конференций, выставок и иных мероприятий, призванных аккумулировать в одном месте высокоинтеллектуальную мировую элиту. Проведение таких мероприятий также оказывается дешевле, за счет особых условий ОЭЗ.

В-третьих, особый налоговый статус ОЭЗ автоматически привлекает многих инвесторов, тем самым обеспечивая МИП финансовыми ресурсами. Более того, привлекаемые частные инвестиции оттягивают на себя часть рисков, распределяя его между всеми участниками инновационного процесса.

Тем не менее, в условиях глобальной конкуренции возникает и конкуренция между ОЭЗ за привлекаемые капиталы. Отсюда вытекает четвертый фактор, ОЭЗ вытягивают региональные и местные власти из «болота» местных проблем, выставляя новые стратегические задачи мирового уровня. Это формирует условия для более динамичного развития государственной системы управления и регулирования, заставляя ее оперативное реагировать на имеющиеся и вновь возникающие проблемы, а также активнее использовать инновационные технологии.

Таким образом, ОЭЗ в современных экономических реалиях выступают драйвером инновационного развития не только отдельных секторов экономики и МИП, но и выступают институциональным фактором инновационного развития экономики стран. Более того, высокий уровень интеграции экономических систем стран, форми-

рует конкурентную среду между ОЭЗ отдельных стран и инновационных направлений развития. В результате ОЭЗ становятся инструментами инновационной политики отдельных стран, обеспечивая конкурентные преимущества на мировых рынках.

### *Список литературы*

1. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2020 год и за период с начала функционирования особых экономических зон. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet\\_o\\_rezultatah\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon\\_za\\_2020\\_god\\_i\\_za\\_period\\_s\\_nachala\\_funkcionirovaniya\\_oez.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet_o_rezultatah_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon_za_2020_god_i_za_period_s_nachala_funkcionirovaniya_oez.html) (дата обращения 29.09.2021).
2. Павлов П.В., Защитина Е.К. Свободные экономические зоны как современный институт развития в международном бизнесе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnye-ekonomicheskie-zony-kak-sovremennuyu-institut-razvitiya-v-mezhdunarodnom-biznese> (дата обращения 29.09.2021).
3. Стрельцов Р.С. Аналитический аспект инновационного потенциала кластеров малого и среднего бизнеса в России // Наука Красноярья – 2021. Том 10. №2-2. С. 171–175.
4. Щека А.А. Проблемы создания и стратегии развития малых инновационных предприятий // Научное обозрение – 2016. №4. С. 134–136.
5. Современные тенденции реализации таможенной политики евразийского экономического союза: коллективная монография / кол. Авторы под ред. Ю.С. Валеева. М.: Изд-во КноРус, 2020. С. 232.

### *References*

1. Report on the results of the functioning of special economic zones for 2020 and for the period since the beginning of the functioning of special economic zones. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet\\_o\\_rezultatah\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon\\_za\\_2020\\_god\\_i\\_za\\_period\\_s\\_nachala\\_funkcionirovaniya\\_oez.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet_o_rezultatah_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon_za_2020_god_i_za_period_s_nachala_funkcionirovaniya_oez.html) (accessed 29.09.2021).
2. Pavlov P.V., Zashchitina E.K. Free economic zones as a modern development institution in international business. URL: <https://cyberleninka.ru>.



- ru/article/n/svobodnye-ekonomicheskie-zony-kak-sovremennyi-institut-razvitiya-v-mezhdunarodnom-biznese (accessed 29.09.2021).
3. Streltsov R.S. Analytical aspect of the innovation potential of small and medium-sized business clusters in Russia // Science of Krasnoyarsk – 2021. Volume 10. No.2-2, pp. 171–175.
  4. Shcheka A.A. Problems of creation and strategies of development of small innovative enterprises // Scientific Review – 2016. No. 4, pp. 134–136.
  5. Current trends in the implementation of the customs policy of the Eurasian Economic Union: a collective monograph / col. Authors edited by Yu.S. Valeev. M.: KnoRus Publishing House, 2020. P. 232.

#### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Трунин Григорий Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность», *Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*trunin\_gr@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Trunin Grigory Aleksandrovich**, Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs.  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*trunin\_gr@mail.ru*

УДК 338.28

## ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ DATA SCIENCE В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ

*Трунин Г.А.*

*В статье рассмотрены ключевые проблемы новой междисциплинарной дисциплины Data Science при осуществлении подготовки специалистов, бакалавров и магистров по экономическим направлениям подготовки.*

*Ключевые слова:* образование; Data Science; проблемы образования; специалист Data Science

## PROBLEMS OF STUDYING DATA SCIENCE IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN ECONOMIC AREAS OF TRAINING

*Trunin G.A.*

*The article deals with the key problems of the new interdisciplinary discipline Data Science in the implementation of the training of specialists, bachelors and masters in economic areas of training.*

*Keywords:* education; Data Science; problems of education; Data Science specialist

Data Science как термин и научная дисциплина является достаточно молодой и мало понятной широким массам. Тем не менее, ее важность и возрастающее доминирующее положение в анализе и интерпретации данных в образовательном процесс сложно отрицать. Многие авторы, указывают на перспективы изучения Data Science и необходимость ее внедрения в учебные планы ВУЗов [1, 2].

Вопросы цифровизации экономики страны, также затрагивают и образовательные процессы. Подготовка кадров отвечающим всем требованиям цифровой экономики предполагает изучение как минимум отдельных методов и инструментов Data Science в прикладной сфере деятельности [3].

С целью определения проблем изучения науки о данных среди специалистов экономической направленности был проведен эксперимент. В ряде учебных групп (11 групп) был выдан массив информации предметной направленности с целью определения закономерностей и связей. При выполнении задания разрешалось пользоваться любым инструментарием, а по выполнению задания студентам выдавалось задание по решению этой же задачи на языке программирования R.

В результате проведенного эксперимента удалось выявить несколько проблем, которые могут оказать решающее воздействие при внедрении методов Data Science в учебные планы различных экономических направлений:

1. Уровень базовой математической подготовки студентов оказался достаточно низким, что приводило к многочисленным мелким ошибкам вычислений и искажало полученные результаты. Попытки использования более сложного математического инструментария с использованием степенных выражений или сложных математических формул приводило к аналогичному результату. Среди положительных моментов, следует отметить активные попытки применения статических методов анализа.

2. Уровень владения компьютерными навыками оказался не однородным и ниже ожидаемого. Примерно четверть студентов не справилось с задачей установки программного обеспечения, а еще четверть испытывали сильные сложности с настройкой компьютерных программ и интерфейса. Стоит также отметить слабый уровень владения навыками работы с электронными таблицами.

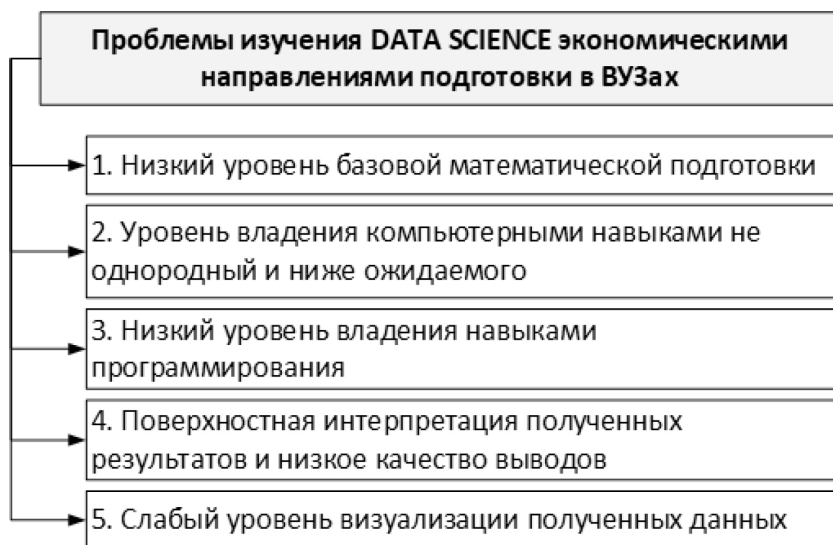
3. Степень владения базовыми навыками программирования у двух третей студентов оказалась на крайне низком уровне. Многие студенты непонимание принципы работы алгоритмов и машинного кода, испытывая трудности как с вводом данных, так и с получением результа-

тов. Важно отметить, что основы программирования как дисциплина отсутствует во многих учебных планах экономических направлений подготовки. Тем не менее, с рядом проблем удалось справиться с использованием игровых методов обучения и специальных видеоматериалов [4]. Как правило, студенты практически не знакомы с языками программирования, используемыми для анализа больших данных.

4. Проблемы с интерпретацией данных. Полученные результаты в результате выполнения заданий отличались поверхностностью выводов и сделанных умозаключений. Однако, данный фактор можно списать на малый опыт и отсутствие требований к критическому анализу данных.

5. Слабые попытки визуализации полученных выводов и информации. Основной спектр визуализации базировался на табличных формах и базовых шаблонах графиков с использованием Microsoft Office. Такой подход следует считать не достаточным при изучении Data Science на профессиональном уровне.

В обобщенном виде ключевые выявленные проблемы представлены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Ключевые проблемы изучения Data Science студентами экономических направлений подготовки

Таким образом, изучению Data Science препятствует ряд объективных факторов, обусловленных общей образовательной программой, которая формируется в первые два года подготовки любых специалистов и бакалавров. Для магистров нехватка базовых знаний приводит к сложностям в выполнении заданий и осуществлении вычислений. В этой связи рекомендуется скорректировать учебные планы подготовки с усилением ряда базовых блоков (математика, информатика, основы программирования на конкретном языке, основы баз данных и т.д.), а также введение новых узконаправленных дисциплин связанных с использованием конкретных программных продуктов и сред для решения задач анализа информации. Отдельно следует усилить критическое мышление студентов, посредством внедрения либо отдельных междисциплинарных инструментов и подходов, либо введением специализированной дисциплины.

### *Список литературы*

1. Орлова Е.Ю. Особенности преподавания экономических дисциплин в рамках перехода к цифровой экономике. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45685640> (дата обращения 29.09.2021).
2. Ахметьянова А.И., Исмагилова А.С. Преимущества и использование науки о данных и больших данных URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42540973> (дата обращения 29.09.2021).
3. Ламазов В.А., Евсюков Д.Ю. Использование методов «Data science» в аграрном образовании. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42519755> (дата обращения 29.09.2021).
4. Аверин А.В., Погодина И.В., Авдеев Д.А. Применение геймификации в государственном управлении (потенциал технологии) // Государственная власть и местное самоуправление – 2020. №10. С. 18–22.

### *References*

1. Orlova E. Yu. Features of teaching economic disciplines in the framework of the transition to the digital economy. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45685640> (accessed 29.09.2021).

2. Akhmetyanova A.I., Ismagilova A.S. Advantages and use of data science and big data URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42540973> (accessed 29.09.2021).
3. Lamazov V.A., Evsyukov D.Yu. The use of “Data science” methods in agricultural education. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42519755> (accessed 29.09.2021).
4. Averin A.V., Pogodina I.V., Avdeev D.A. Application of gamification in public administration (potential of technology) // State power and local self-government – 2020. No. 10, pp. 18–22.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Трунин Григорий Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» *Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*trunin\_gr@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Trunin Grigory Aleksandrovich**, Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs.  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*trunin\_gr@mail.ru*

УДК 339.138

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Чадина И.А., Вахтерова Д.В., Яшкова Е.В.*

*Авторы статьи рассматривают инвестиционную политику кредитных организаций. Определяют этапы инвестиционной политики банка. Проводят анализ и оценку инвестиционной деятельности кредитной организации. Выявляют динамику активов, кредитов и депозитов клиентов, выпуска ценных бумаг банка. В качестве рекомендаций предлагают проводить расширение инвестиционного кредитования кредитных организаций.*

**Ключевые слова:** инвестиции; инвестиционная деятельность; анализ; банковская сфера

## INVESTMENT POLICY OF CREDIT ORGANIZATIONS

*Chadina I.A., Vakhterova D.V., Yashkova E.V.*

*The authors of the article consider the investment policy of credit institutions. Determine the stages of the bank's investment policy. Analyze and evaluate the investment activities of the credit institution. Reveal the dynamics of assets, loans and deposits of customers, the issue of bank securities. As recommendations, it is proposed to expand investment lending to credit institutions.*

**Keywords:** investments; investment activity; analysis; banking

### **Введение**

Инвестиционная деятельность играет важную роль в функционировании и развитии экономики. В настоящее время огромный инвестиционный потенциал сосредоточен в институтах банковской системы, которые имеют особые возможности для использования операционных

средств и выдачи кредитов. Сегодня разрабатываются новые и более современные типы продуктов, в которые могут инвестировать потребители, их деловые партнеры инвесторы и государство [1].

*Цель исследования* – провести анализ и оценку инвестиционной деятельности кредитной организации на примере АО «Альфа-Банк».

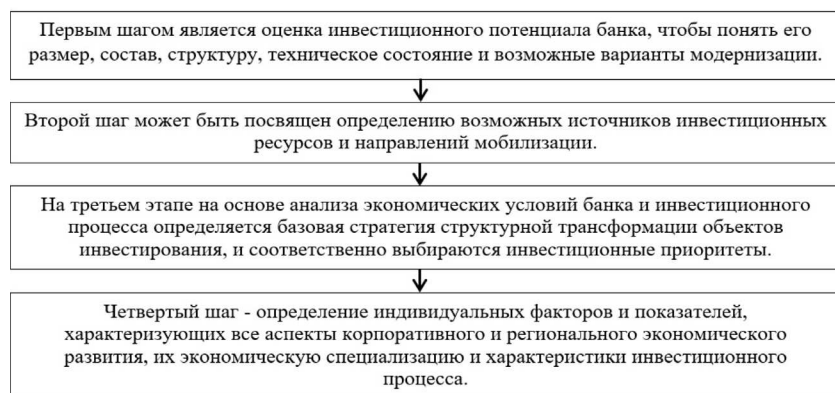
*Задачи исследования:* провести анализ инвестиционной деятельности кредитной организации, разработать план возможных путей решения проблем банковского инвестирования.

### **Методы исследования**

Анализ, сравнение, абстрагирование

### **Результаты исследования**

Изучены теоретические вопросы инвестиционной политики кредитных организаций. Учитывая комплексные последствия глобального финансового кризиса, разработка инвестиционной политики банков должна быть последовательной и постепенной (рисунок 1).



**Рис. 1.** Разработка этапов инвестиционной политики банка

Проведен анализ инвестиционной деятельности в АО «Альфа-Банк». По сравнению с 2018 годом в 2020 году число активов банка увеличилось на 1139653424 тыс.руб., а именно на 45,7%, что свидетельствует об увеличении объема деятельности. Произошло уве-



личение основных средств, нематериальных активов на 12887886 тыс.руб. или на 49.7%. Средства кредитных организаций в ЦБ РФ и чистые вложения в ценные бумаги уменьшились на 729018084 тыс.руб. и 151374698 тыс.руб. На рисунке 2 представлена динамика активов, кредитов и депозитов клиентов в тыс.руб.

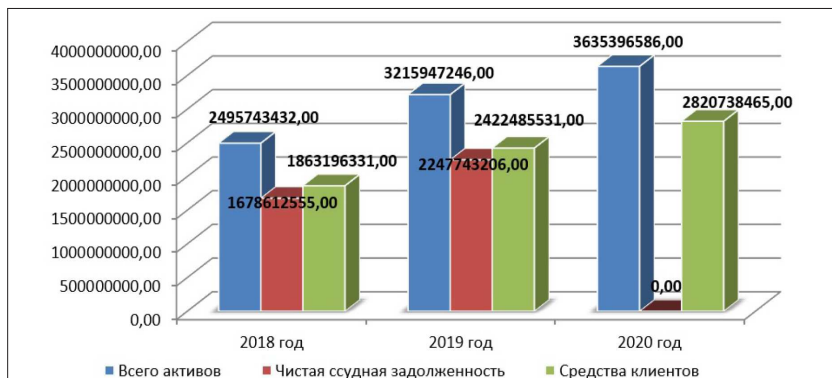


Рис. 2. Динамика активов, кредитов и депозитов клиентов, тыс. руб.

По состоянию на 01.04.2020 года 85,3% пассивов АО «Альфа-Банк» занимают собственные средства клиентов, наблюдается рост собственных средств с 2018 года по 2020 год. Рассмотрим динамику выпуска ценных бумаг в АО «Альфа-Банк» за 2018–2020 гг. (рисунок 3).

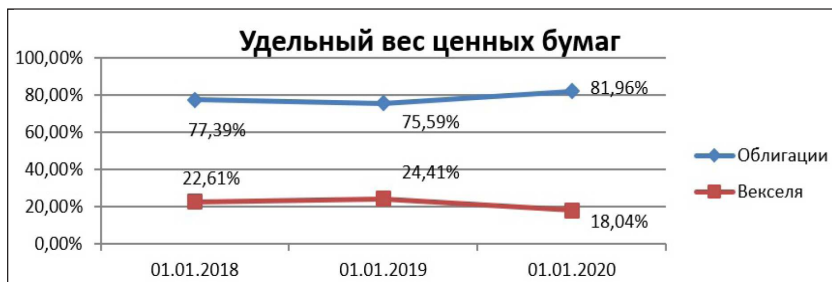


Рис. 3. Объем выпущенных ценных бумаг

Анализ данных рисунка 3, доказывает, что удельный вес облигаций значительно вырос по сравнению с 2019 годом, а именно на

6,37%, по отношению к 2018 году, удельный вес на начало 2020 года вырос на 4,59%. Удельный векселей уменьшился, на начало 2020 года он составил 18,04%, что на 6,37% меньше, чем в 2019 году.

По результатам проведенного анализа для совершенствования инвестиционной деятельности, АО «Альфа-Банк» необходимо проводить расширение инвестиционного кредитования предприятий.

### **Обсуждение**

В ходе исследования выявлены факторы, влияющие на инвестиционную деятельность и предложены пути совершенствования процесса.

### **Заключение**

Анализ инвестиционной деятельности выявил ряд особенностей, которые требуют инновационных подходов для улучшения процесса инвестирования.

### ***Список литературы***

1. Поташник Я.С., Храбан Г.С. Определение требований к доходности капитала инновационно-инвестиционного проекта // Вестник Мининского университета. 2015. №1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/6/7> (дата обращения 16.09.21).

### ***References***

1. Potashnik Y.S., Khraban G.S. Determination of requirements for the return on capital of an innovative investment project // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/6/7> (date of treatment 09/16/21).

### **ДАнные об авторах**

**Чадина Ирина Алексеевна**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*chadinaia@std.mininuniver.ru*

**Вахтерова Дарья Владимировна**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*vahterovabv@std.mininuniver.ru*

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*Elenay2@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Chadina Irina Alekseevna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*chadinaia@std.mininuniver.ru*

**Vakhterova Daria Vladimirovna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*vahterovabv@std.mininuniver.ru*

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*Elenay2@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

УДК 349.6

## К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАДЗОРА В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Шибалова М.А., Юсипова И.В.*

*Данная статья посвящена анализу действующего законодательства, касающегося государственного надзора в исключительной экономической зоне. Также был проведен анализ эффективности данного вида надзора, для выявления результата были соотнесены затраченные средства на полученный результат.*

**Ключевые слова:** экологическое право; исключительная экономическая зона; Национальный проект Экология; государственный экологический надзор

## ON THE QUESTION OF STATE ENVIRONMENTAL SUPERVISION IN THE EXCLUSIVE ECONOMIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Shibalova M.A., Yusipova I.V.*

*This article is devoted to the analysis of the current legislation concerning state supervision in the exclusive economic zone. An analysis of the effectiveness of this type of supervision was also carried out, to identify the result, the funds spent on the result were correlated.*

**Keywords:** environmental law; exclusive economic zone; National project Ecology; state environmental supervision

Одной из злободневных тем является проблема сохранения окружающей среды. С каждым годом всё более остро встает вопрос экологического состояния нашей планеты. Каждое из государств стремится применить новые методы защиты для поддержания и сохранения окружающей среды. Но достаточно ли этого? Можно бесконечно наблюдать за тем, как одни загрязняют воздух, воду, почву, а другие

устраняют последствия первых. В таком случае вопрос экологического состояния не двигается с мертвой точки. Необходимо улучшать то, что уже было сделано ранее, именно поэтому важно следить за тем, чтобы не возникало новых очагов загрязнения. Именно для этой цели существует государственный экологический контроль.

Для более детального понимания проблемы данного исследования, необходимо дать понятие государственному экологическому контролю (далее надзор). Под надзором понимают деятельность федерального органа исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации, в соответствии с положением, утверждаемым Правительством Российской Федерации, и подразделением федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности на объектах, подведомственных указанному федеральному органу исполнительной власти [1].

Особый интерес вызывает надзор в исключительной экономической зоне Российской Федерации. Под данной зоной следует понимать морской район, находящийся за пределами территориального моря Российской Федерации и прилегающий к нему, с особым правовым режимом, установленным Федеральным законом, международными договорами Российской Федерации и нормами международного права [2]. Кроме этого, к исключительной экономической зоне можно отнести острова Российской Федерации.

Как было подмечено ранее, надзор осуществляется исполнительным органом, в данном случае, говоря о надзоре в исключительной экономической зоне, надзор осуществляет Росприроднадзор. Деятельность данного органа направлена на разработку, а также непосредственную реализацию мероприятий по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений требований международных договоров Российской Федерации и законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды.

Данный орган надзирает за тем, чтобы в исключительной экономической зоне не было выброса вредных веществ, которые прописаны в Постановлении Правительства Российской Федерации от 24.03.2000 N 251 [3], также Росприроднадзор организует мероприятия по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепро-

дуктов, в соответствии с постановление Правительства Российской Федерации от 30.07.2004 N 391 следит за проведением морских научных исследований в исключительной экономической зоне [4].

В постановлении от 24.03.2000 года указывалось, что выброс вредных веществ в исключительной экономической зоне запрещен, однако в том же году было принято новое постановление Правительства Российской Федерации от 03.10.2000 N 748, которое устанавливает пределы допустимых концентраций и условия сброса вредных веществ в исключительной экономической зоне Российской Федерации [5].

Решение вопроса об эффективности надзора следует судить по соотношению средств затраченных на организацию различных мероприятий по ликвидации последствий, на результат.

Довольно сложно определить точную сумму, которая была затрачена на государственный экологический надзор, однако можно взять для ориентира данные, которые представляет Минфин в своем документе, который носит название «Бюджет для граждан» (рис. 1).



**Рис. 1.** Бюджет для граждан. Национальный проект Экология

Кроме того, в недавнем заявлении Путин В.В. упомянул, что за три года из федерального бюджета на охрану окружающей среды впервые будет направлен 1 триллион рублей.

Теперь стоит обсудить результаты данного надзора. Нормативно-правовые акты, касающиеся темы данной статьи каждый год совершенствуются и обновляются. За последние пять лет не было никаких серьезных нарушения в области надзора в исключительной экономической зоне, что, несомненно, говорит об эффективности деятельности Росприроднадзора.

Подводя итоги, можно говорить о том, что государственный экологический контроль в исключительной экономической зоне выполняет все поставленные перед ним функции. Грубых нарушений за последние несколько лет не выявлено, законодательство активно меняется и имеет прочную основу из международных договоров. Также несомненным показателем эффективности является именно не включение данного вида надзора в национальный проект Экология, потому что туда попали наиболее проблемные сферы окружающей среды нашей страны, которые нуждаются в дополнительной поддержке и инновации.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об охране окружающей среды».
2. Федеральный закон от 17.12.1998 N 191-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.03.2000. N 251.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.07.2004. N 391.
5. Правительства Российской Федерации от 03.10.2000 N 748.
6. Бюджет для граждан [Электронный ресурс]. URL:[https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/12/main/Budzhzet\\_dlya\\_grazhdan\\_2020-2022.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/12/main/Budzhzet_dlya_grazhdan_2020-2022.pdf) (дата обращения: 26.09.2021).

### *References*

1. Federal Law of 10.01.2002 N 7-FZ (as amended on 02.07.2021) “On environmental protection”.
2. Federal Law of 17.12.1998 N 191-FZ (as amended on 02.07.2021) “On the exclusive economic zone of the Russian Federation”.

3. Decree of the Government of the Russian Federation of 03.24.2000. N 251.
4. Decree of the Government of the Russian Federation of July 30, 2004. N 391.
5. The Government of the Russian Federation dated 03.10.2000 N 748.
6. [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/12/main/Budzheta\\_dlya\\_grazhdan\\_2020-2022.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/12/main/Budzheta_dlya_grazhdan_2020-2022.pdf) (date accessed: 09/26/2021).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Шибалова Мария Алексеевна**, студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
masha.shibalova2001@gmail.com*

**Юсипова Ирина Викторовна**, к.ю.н., доцент кафедры «Гражданское право и процесс»

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
irenaus@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shibalova Maria Alekseevna**, student of Law Institute named M.M. Speranskiy

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
masha.shibalova2001@gmail.com*

**Yusipova Irina Viktorovna**, Candidate of Law, Associate Professor of Civil Law and Process

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
irenaus@mail.ru*



УДК 378.046.

## КОМПЛЕКСНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

*Шкунова А.А., Крылова Т.В., Кабанова Л.А.*

*В условиях цифровизации появляются многочисленные инструменты для реализации управленческих функций, которые позволяют руководителям наиболее оптимально организовывать свой труд. При этом в российской экономической практике уделяется недостаточное внимание организации труда руководителей. В статье представлен анализ организации труда руководителей организаций таких как: организация личного труда, работа по управлению трудовым коллективом; нормирование труда, организация личного пространства.*

**Ключевые слова:** *организация личного труда; работа по управлению трудовым коллективом; нормирование труда; организация личного пространства*

## TO THE QUESTION ABOUT DEVELOPING A REMOTE ACCESS CONTROL SYSTEM

*Shkunova A.A., Krylova T.V., Kabanova L.A.*

*In the context of digitalization, numerous tools appear for the implementation of management functions, which allow managers to organize their work in the most optimal way. At the same time, in Russian economic practice, insufficient attention is paid to the organization of the work of managers. The article presents an analysis of the organization of labor of leaders of organizations such as: the organization of personal labor; work on managing the workforce; rationing of labor; organization of personal space.*

**Keywords:** *work of remote access; control; principles of organizing the work of remote access*

## **Введение**

В условиях цифровизации появляются многочисленные инструменты для реализации управленческих функций, которые позволяют руководителям наиболее оптимально организовывать свой труд. При этом в российской экономической практике уделяется недостаточное внимание организации труда руководителей. Многие компании не учитывают зарубежный и отечественный опыт организации труда, а также научные и цифровые разработки в исследуемой области.

*Целью исследования:* является анализ организации труда руководителей организаций таких как: организация личного труда, работа по управлению трудовым коллективом; нормирование труда, организация личного пространства.

*Гипотеза исследования.* Комплексное исследование вопросов организации труда руководителя предприятия, позволит определить имеющиеся проблемы.

*Задачи исследования:* систематизировать теоретический материал, касающийся вопросов организации работы руководителей.

## **Методы исследования**

Степень научной разработанности. На основе работ Т.В. Баскаковой, Р.С. Головенько, А.К. Дашиной, Т.Н. Кулик, О.М. Михалева, Л.А. Рафиковой, О.С. Резниковой, О.Г. Туровец и М.Ю. Якобян рассмотрены определения понятия «организация труда».

## **Результаты исследования**

Комплексная характеристика актуального состояния организации труда операционных руководителей отдела управления персоналом, по мнению выше перечисленных авторов, может включать: организацию личного труда и рациональное использование рабочего времени, рациональное распределение обязанностей сотрудников внутри коллектива.

В исследовании принимало участие несколько операционных руководителей отделов управления персоналом организаций Нижнего Новгорода. Было проанализированы следующие параметры.

Организация личного труда и рациональное использование рабочего времени. В этой связи был составлен график использования рабочего времени операционных руководителей отдела управления персоналом за 2020 год (таблица 1).

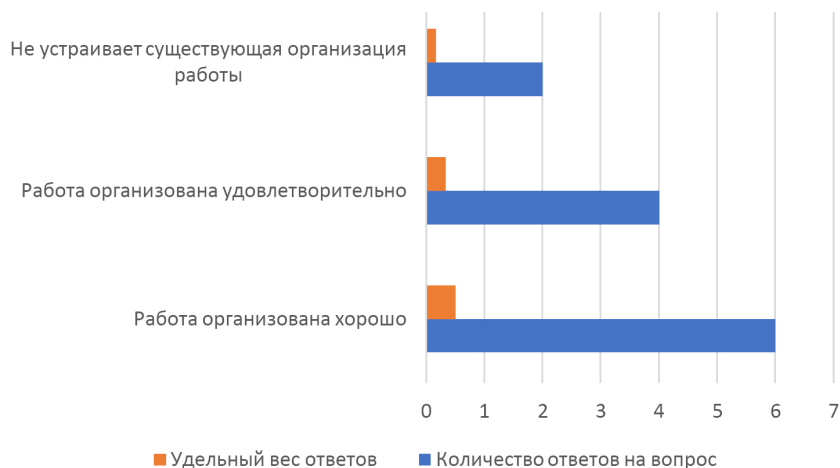
Таблица 1.

**График использования рабочего времени операционными руководителями отдела управления персоналом**

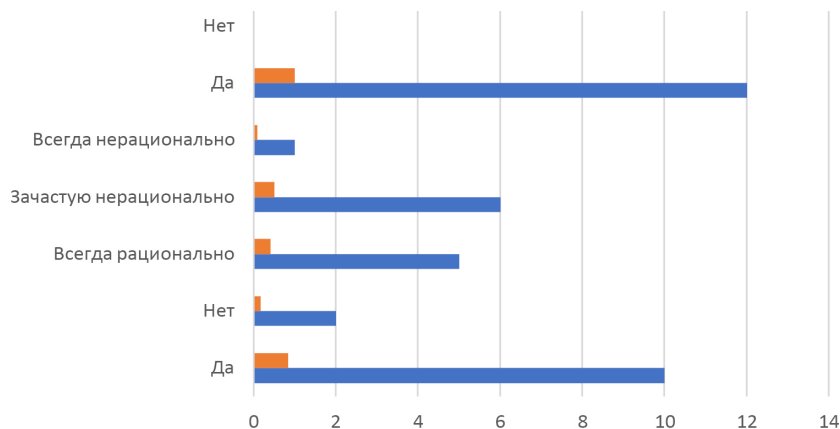
Показатель	План	Факт	Отклонение
Общее количество дней отработанных за год	218 дней (с учетом выходных, праздничных дней и отпуска)	200 дней	-18 дней
Продолжительность рабочего времени	8 часов	7,5 часов	
Неявки на работу по следующим причинам:			
Болезни	0 дней	18 дней	-18 дней
Прогулы	0	0	0
Простои	0 часов	Несколько часов в день	+/- 2-3 часа ежедневно

Как видно из таблицы 1, в 2020 году график использования рабочего времени был выполнен не полностью. В ходе исследования было установлено, что 18 дней из общего числа плановых рабочих дней не были отработаны по причине болезни. Также в таблице 1 отмечено, что в работе руководителя зачастую наблюдаются простои. Указанные простои свидетельствуют о неэффективной организации личного труда и нерациональном использовании рабочего времени.

Второй критерий, который подлежал анализу планирование и организация работы по управлению трудовым коллективом, совершенствование управляющей системы для достижения поставленных целей, рациональное распределение функциональных обязанностей среди сотрудников отдела (делегирование полномочий), осуществление всестороннего контроля над деятельностью подчиненных. Указанные элементы были объединены в одну группу, поскольку для их анализа необходимым было проведение опроса среди подчиненных операционных руководителей отдела управления персоналом. В опросе приняли участие 12 человек.



**Рис. 1.** Как вы оцениваете организация работы руководителем по управлению трудовым коллективом? (Составлено авторами)



**Рис. 2.** Совершенствует ли руководитель управляющую систему для достижения поставленных целей? (Составлено авторами)

На основании информации, представленной на рисунках, можно сделать следующие выводы. Большинство сотрудников удовлетворены организацией работы руководителя по управлению трудовым коллективом. Об этом заявило 50% респондентов. Однако 33,3% респондентов ответили, что организация работы руководителем по

управлению трудовым коллективом устроена удовлетворительно, 16,6% недовольны существующей системой организации работы по управлению трудовым коллективом.

Далее следует перейти к рассмотрению такого элемента организации труда руководителя, как внедрение инновационных элементов в управленческий процесс. В настоящий момент в системе организации труда руководителей используются разнообразные инновационные элементы, способствующие упрощению управленческого процесса. Взаимодействие с подчиненными осуществляется посредством мессенджеров, электронной почты. Сотрудники данного отдела имеют групповой чат в мессенджере «WhatsApp» для оперативного взаимодействия. Также руководитель составляет план работ на текущий период в системе Trello – сервис для управления проектами и персональными задачами. Указанные программы позволяют руководителю и сотрудникам оперативно взаимодействовать, быть в курсе задач и новостей, а также максимально быстро принимать решения по насущным вопросам. Можно сделать вывод об эффективном использовании инновационных элементов в системе организации труда руководителей.

Организацию труда руководителей также следует оценить с точки зрения рабочего пространства. Рабочее место руководителей оснащено необходимыми инструментами труда, современной и комфортной мебелью, средствами связи и оргтехникой (телефоны, персональные компьютеры, принтеры, канцелярские принадлежности). Кабинеты руководителей имеют рациональную планировку. Также в кабинетах руководителей предусмотрено место для проведения совещаний. В ходе исследования руководителям был задан вопрос о комфортабельности и наличии необходимых предметов для организации труда. Руководители ответили, что полностью удовлетворены оснащённостью рабочего пространства. Таким образом, потребность операционных руководителей в необходимом для работы оборудовании можно считать удовлетворенной.

### **Обсуждение**

Исследованию подлежали такие параметры как нормирование труда и самообразование.

На основании изложенного материала можно составить комплексную характеристику актуального состояния организации труда операционных руководителей отдела управления персоналом.

### **Заключение**

На основании информации, представленной в таблицах, можно сделать вывод о том, что в целом организация труда операционных руководителей в ряде организаций Н. Новгорода выстроена достаточно эффективно, однако можно говорить о некоторых проблемах в данной системе, которые в перспективе могут стать причиной неэффективной деятельности отдела по управлению персоналом, поскольку большая часть успеха отдела зависит от труда руководителя:

- наличие простоев в рабочем процессе руководителя;
- организация работы руководителем по управлению трудовым коллективом выстроена неэффективно;
- распределение руководителем функциональных обязанностей среди подчиненных зачастую осуществляется нерационально.

### ***Список литературы***

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] //Контроль персонала – Электрон. дан., [2021]. URL: [https://www.cfin.ru/management/people/dev\\_val/control.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/control.shtml). (дата обращения: 18.09.2021).
2. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7 №1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (дата обращения: 14.09.2021).

### ***References***

1. Korporativnyj menedzhment [Kontrol' personala – Jelektron. dan., [2021]. URL: [https://www.cfin.ru/management/people/dev\\_val/control.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/control.shtml). (дата обращения: 18.09.2021).
2. Prohorova M.P., Vaganova O.I. Proektirovanie i realizacija ob-razovatel'nogo sobytija v professional'noj podgotovke budushhijh menedzherov

// [Design and implementation of an educational event in the professional training of future managers] Vestnik of Minin University. 2019. T.7 no 1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (in Russian)

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
[losalgoris@mail.ru](mailto:losalgoris@mail.ru)

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
[perova\\_tatyana83@mail.ru](mailto:perova_tatyana83@mail.ru)

**Кабанова Лидия Александровна**, доцент, кандидат педагогических наук,  
*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ) (филиал, Нижегородская область, Дзержинск)*  
пер. Жуковского, 2, г. Дзержинск, Нижегородская область, 606019, Россия  
[kerka27@yandex.ru](mailto:kerka27@yandex.ru)

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shkunova Anzhelika Arkadevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia  
[losalgoris@mail.ru](mailto:losalgoris@mail.ru)  
ORCID: 0000-0001-6247-3442

**Krylova Tatiana Valentinovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*perova\_tatyana83@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Kabanova Lidia Alexandrovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences,

*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod – National Research University*

*2, Zhukovsky, Dzerzhinsk, Nizhny Novgorod region, 606019, Russia*

*kepka27@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0001-6479-811X*



УДК 378.046.

## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАБОТЫ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА

*Шкунова А.А., Прохорова М.П., Доронина Д.К.*

*В настоящее время пандемия продолжает создавать критическую ситуацию не только в сфере здравоохранения, но и в других сферах, вызывая беспрецедентную дестабилизацию экономики и рынка труда. Многие организации перешли на удаленный режим работы. Чтобы работа удаленного доступа приносила комфорт сотрудникам, с точки зрения ее организации, необходимо учитывать: подход с позиции развития корпоративной культуры; подход с позиции мотивации и компенсации. Статья посвящена изучению основных направлений организации работы удаленного доступа.*

**Ключевые слова:** *работа удаленного доступа; подходы к организации работы удаленного доступа*

## CONTENT ASPECT OF THE WORK REMOTE ACCESS

*Shkunova A.A., Prokhorova M.P., Doronina D.K.*

*Currently, the pandemic continues to create a critical health situation, causing unprecedented economic and labor market disruption. Many organizations have switched to a remote mode of operation. In order for the work of remote access to bring comfort to employees, from the point of view of its organization, it is necessary to take into account: an approach from the standpoint of the development of corporate culture; approach from the standpoint of motivation and compensation. The article is devoted to the study of the main directions of organizing the work of remote access.*

**Keywords:** *work of remote access; control; principles of organizing the work of remote access*

## **Введение**

В настоящее время пандемия продолжает создавать критическую ситуацию не только в сфере здравоохранения, но и в других сферах, вызывая беспрецедентную дестабилизацию экономики и рынка труда. Для того чтобы сдержать распространение вируса, многие организации в соответствии с рекомендациями ВОЗ выбрали режим дистанцирования, ограничения свободы передвижения или закрытия [2].

*Целью исследования:* является анализ преимуществ и недостатков работы удаленного доступа и определение основных подходов к ее организации.

*Гипотеза исследования:* при организации работы удаленного доступа используется подход с позиции здоровьесбережения сотрудников и подход с позиции мотивации и компенсации

*Задачи исследования:* систематизировать теоретический материал, касающийся вопросов организации работы удаленного доступа и предложить возможные мероприятия организации этой работы с учетом вышеперечисленных подходов.

## **Методы исследования**

Анализ проблем и направлений совершенствования контроля персонала в условиях удаленной работы проведен на основе работ: С.М. Имярекова, Д.П. Евдокимова. Ю.Д. Овчинникова, В.А. Пикалина и др.

## **Результаты исследования**

Развитие информационных технологий сделало возможным удаленный режим работы, но не все производственные функции и задания можно выполнять за пределами производственного объекта или специально предназначенных помещений.

Некоторые предприятия, которые уже имели опыт организации удаленной работы с фрилансерами, уже были готовы представить план организации по переходу на работу удаленного доступа, принимая значимость преимуществ и недостатков этого способа организации труда. Анализ данных по удаленным рабочим местам в

России и в зарубежных странах, показал, что наивысший процент организаций, использующих работу удаленного доступа наблюдается в ИТ сферах (47%), в сферах маркетинга и продаж (18%), дизайна (10%), менеджмента (8%), и копирайтинга (6%). В среднем работодатели отмечают следующие преимущества работы (рисунок 1).

### Значимость преимуществ удалённой работы



**Рис. 1.** Значимость преимуществ удаленной работы (Составлено авторами)

### Значимость недостатков удалённой работы



**Рис. 2.** Значимость недостатков удаленной работы (Составлено авторами)

### Обсуждение

Несмотря на достоинства и недостатки работы удаленного доступа, работа удалённого доступа может быть организована с пользой для организации и сотрудников. Тем не менее работодателю нужно определить целесообразность и возможность перевода работника и выполняемых им функций на режим удаленного доступа. Необходимо определить производственные функции и задания, которые будут выполняться за пределами организации, оценить технические возможности средств связи и других средств для проведения регулярных конференций; изучить инфраструктуру подключения к Интернету и наличия источников питания, а также правовые аспекты, обязательства и потенциальную ответственность в свете ситуации работника и его функций [2].

Очень важным является формирование системы организации труда и отдыха работника в плане соответствия его жилья требованиям безопасности и охраны физического и эмоционального здоровья.

### Заключение

Чтобы работа удаленного доступа приносила комфорт сотрудникам, с точки зрения ее организации, необходимо учитывать основные подходы для ее организации.

Провозглашаемая ценность	Реализация данного компонента в работе удалённого доступа
Результат	Проведение регулярных опросов от руководителя о самочувствии сотрудников. Сотрудник должен быть в постоянном доступе
Знания	Формат VK перешел в Lectures, где сотрудники получают консультации и новые полезные знания.
Семья	Предоставление сотрудникам с детьми списка детских ресурсов для организации их досуга.
Здоровый образ жизни (система питания)	Размещение на общем форуме компании быстрых и полезных рецептов, организация видеосвязи и проведение мастер-классов от известных шеф-поваров.
Спорт	Организация online-тренировок различного уровня сложности утром и вечером.
Развлечения	Проведение online-квизов, тимбилдингов по видеосвязи раз в неделю.

1. Подход с позиции развития корпоративной культуры. Мероприятия по здоровьесбережению, должны являться частью философии и

корпоративной культуры компании. Корпоративные программы, которые вовлекают персонал в соблюдение здорового образа жизни, с одной стороны пропагандируют ценность здорового образа жизни, с другой стороны приносят положительный эффект для самой компании – снижение числа больничных, сокращение издержек, повышение работоспособности и т.д. [2].

2. Подход с позиции мотивации и компенсации. Этот подход предполагает, что для организации важны условия труда работников, процессы мотивации и стимулирования персонала.

### *Список литературы*

1. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7 №1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (дата обращения: 14.09.2021).
2. Шкунова А.А., Бобарыкин Д.А., Тимошук С.В., Мельников Н.С. Основные направления здоровьесбережения в HR-менеджменте // Московский экономический журнал в № 11/2020 <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2020-72/>

### *References*

1. Prohorova M.P., Vaganova O.I. Proektirovanie i realizacija ob-razovatel'nogo sobytija v professional'noj podgotovke budushhix menedzherov // [Design and implementation of an educational event in the professional training of future managers] Vestnik of Minin University. 2019. T.7 no1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (in Russian).
2. Shkunova A.A., Bobarykin D.A., Timoshhuk S.V., Mel'nikov N.S. Osnovnye napravlenija zdorov'esberezhenija v HR-menedzhmente [The main directions of health preservation in HR management] Moskovskij jekonomicheskij zhurnal v № 11/2020 <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2020-72/>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*losalgris@mail.ru*

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический*  
*университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*masha.proh@mail.ru*

**Доронина Дарина Кирилловна**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический*  
*университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*darina-drn@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shkunova Anzhelika Arkadevna**, candidate of pedagogical sciences,  
associate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*losalgris@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-6247-3442*

**Prokhorova Maria Petrovna**, candidate of pedagogical sciences, as-  
sociate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*masha.proh@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-0357-4213*

**Doronina Darina Kirillovna**, student  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*darina-drn@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-6893-7858*

УДК 331.44

**ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА***Штебнер С.В., Шарова В.Е.*

*Статья посвящена анализу наиболее эффективных техник тайм-менеджмента, которые позволяют за счет рационального использования времени значительно повысить производительность труда как отдельного человека, так и всего коллектива в целом.*

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент; техника тайм-менеджмента; производительность труда

**BASIC TIME MANAGEMENT TECHNIQUES***Shtebner S.V., Sharova V.E.*

*The article is devoted to the analysis of the most effective time management techniques that allow, through the rational use of time, to significantly increase the productivity of both an individual and the entire team as a whole.*

**Keywords:** time management; time management techniques; labor productivity

Одним из главных ресурсов человечества в современном мире выступает время – это один из немногих ресурсов, которым обладает человек, но оно необратимо. Многие люди тщательно планируют каждый свой день, но даже в этом случае не все успевают выполнить задуманное. В решении этой проблемы может помочь тайм-менеджмент.

Тайм-менеджмент – это основные методики, техники, подсознательные группировки дел, которые увеличивают продуктивность в течение дня или определенного времени. Владение данными техниками, поможет быстро освоиться в различных областях и получать по-

ложительный конечный результат. При этом, человек может обладать меньшим набором знаний и компетенций чем другой специалист этой же сферы. В условиях современного производства, модернизации и расширения его объемов, необходимости выпуска новой продукции нужны соответствующие рабочие кадры и специалисты [1].

Сущность тайм-менеджмента заключается в правильном распределении и использовании времени. Техника тайм-менеджмента помогает извлекать из времени максимальную полезность, достигать целей за наиболее короткое время.

Основным результатом от использования техник тайм-менеджмента является повышение продуктивности человека. Сокращение времени на выполнения работы дает возможность увеличить количество времени на другие дела или на отдых [2]. Кроме того, повышение продуктивности ведет к тому, что человек начинает правильно расставлять приоритеты, а это повышает дисциплинированность.

Важным результатом от использования методик тайм-менеджмента является контроль и снижение уровня стресса. Чувство контроля повышает самооценку человека и его уверенность. Стресс не позволяет отдыхать, при большой загруженности человек думает о работе или иных делах даже во сне, что ведет к общему ухудшению здоровья. Контроль и структуризация своей работы позволяет больше успевать и как следствие человек меньше нервничает.

Это основные примеры эффективности от использования тайм-менеджмента, список в действительности может быть огромным, так как каждый выделяет для себя личные плюсы [3].

На сегодняшний день наиболее популярными техниками тайм-менеджмента являются:

1. Принцип Парето
2. Матрица Эйзенхауэра
3. Интеллект-карты
4. Пирамида Франклина
5. Метод АБВГД
6. Техника «Сначала съешьте лягушку»



Наиболее известным практическим методом является матрица Эйзенхауэра, которая представляет собой таблицу, разделённую на 4 части в соответствии с важностью дел и их срочностью. Очень важно брать именно эти два показателя, так как именно они определяют приоритет каждого дела. Деление происходит следующим способом:

- «Важное и срочное» – дела, требующие обязательного, немедленного выполнения, так как их невыполнение может привести к большому ущербу;
- «Важное, но не срочное» – это дела, которые имеют большую значимость, но ориентированы на будущее, поэтому не требуют незамедлительного выполнения;
- «Не важное, но срочное» – это рутинная работа, которую люди выполняют по просьбе или по привычке;
- «Не важное, не срочное» – это дела, которые расходуют время в пустую, то есть для человека они не несут никакой значимости.

Интеллект-карты – это метод, который позволяет структурировать и обрабатывать информацию с большей эффективностью, а также даёт возможность использовать творческий потенциал.

Пирамида Франклина – это готовый вариант планирования, который позволяет правильно распределить цели и время на них. Данный метод широко используется в презентациях, при планировании, для принятия решения и при мозговом штурме. Пирамида представляет собой цели человека от главных целей жизни, до планов на день.

Метод АБВГД – эффективный способ расстановки задач по приоритетности, который человек может применять ежедневно. Метод предельно прост, человек пишет список дел на день, а потом расставляет по приоритетности буквы рядом с каждым пунктом начиная с А-самым важным делом дня.

«Сначала съешьте лягушку» – техника, подразумевающая переход от сложного к легкому. Всё предельно просто, самая сложная задача идет с утра, её выполнение вызывает чувство удовлетворенности, а также помогает осознать, что впереди еще много других дел.

Таким образом, простые техники тайм-менеджмента, такие как ежедневный список дел и расстановка их по приоритетам, поможет изменить жизнь, сделать её более рациональной и структурированной, позволит выявить больше свободного времени на себя или на семью, что является очень ценным в современном мире.

### *Список литературы*

1. Формирование кадрового потенциала в текстильной промышленности / Е.Г. Ерлыгина, С.В. Штебнер, В.И. Журко, М.А. Деулина // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2015. № 4(358). С. 211–215.
2. Стрелкова Л.В. Тайм-менеджмент. Учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. М.: Юнити, 2018. 352 с.
3. Тайм-менеджмент. Полный курс / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. Москва:Альпина Пабл., 2016. 311 с.

### *References*

1. Formirovanie kadrovogo potentsiala v tekstil'noj promy'shlennosti / E.G. Erlygina, S.V. Shtebner, V.I. Zhurko, M.A. Deulina // Izvestiya vy'sshix uchebny'x zavedenij. Tekhnologiya tekstil'noj promy'shlennosti. 2015. № 4(358). S. 211–215.
2. Strelkova L.V. Tajm-menedzhment. Uchebnoe posobie / L.V. Strelkova, Yu.A. Makusheva. M.: Yuniti, 2018. 352 s.
3. Tajm-menedzhment. Polny'j kurs / Arxangel'skij G.A., Bexterev S.V., Lukashenko M. Moskva:Al'pina Pabl., 2016. 311 s.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Штебнер Светлана Вячеславовна**, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*shtebner@mail.ru*

**Шарова Валерия Евгеньевна**, студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

*sharova-valeria@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shtebner Svetlana Vyacheslavovna**, Senior lecturer of management and marketing

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*shtebner@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-5896-5831*

**Sharova Valeria Evgenievna**, student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*sharova-valeria@mail.ru*

УДК 658

**СТРУКТУРА СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА ПРОЕКТА***Штебнер С.В., Петров И.Е.*

*В статье представлена структура системы маркетинга проекта. Рассмотрены этапы процесса проектного маркетинга. Определена основная цель маркетинга проекта, заключающаяся в создании условий и разработке механизмов, отвечающих предпочтениям и ожиданиям потребителей при эффективном и безубыточном развитии организации.*

**Ключевые слова:** проектный маркетинг; проектный подход; заинтересованные стороны

**THE STRUCTURE  
OF THE PROJECT MARKETING SYSTEM***Shtebner S.V., Petrov I.E.*

*The article presents the structure of the project marketing system. The stages of the project marketing process are considered. The main goal of the project marketing is defined, which is to create conditions and develop mechanisms that meet the preferences and expectations of consumers with effective and break-even development of the organization.*

**Keywords:** project marketing; project approach; stakeholders

В настоящее время постоянно меняющаяся бизнес-среда оказывает на деятельность современных предприятий большое влияние. Следствием этого является замедление темпов развития предприятия, сложности выбора рыночного сегмента, сложности в отношениях с инвесторами, постоянная необходимость своевременных изменений в собственном бизнесе.

В условиях нестабильности внешней среды, необходимо построить такую систему менеджмента предприятия, которая своими

действиями и подходами к управлению способна предотвращать и устранять возникающие угрозы. Одним из таких методов является внедрение проектного подхода в маркетинговую деятельность предприятия.

Проектный подход основан на принципе денежного потока, рассмотрении временных рамок и вероятностей рисков, возможности допущения и соблюдении ограничений. Перспективность проектного подхода актуализирует необходимость разработки теоретических и методологических аспектов по управлению проектом и организации эффективной работы с целью поиска инновационных путей развития предприятия. Именно применение проектного подхода в управлении является одним из определяющих факторов успешности деятельности организации.

Под понятием «управление проектной деятельностью» понимают такой подход к организации и управлению рабочей деятельности предприятия, где составление планов и координация имеющихся ресурсов (финансового, трудового и материально-технического характера) осуществляются в течение заданного проектного цикла, в обязательном порядке учитывая временные и ресурсные ограничения [1].

Преимущества проектного подхода в маркетинговой деятельности в том, что он позволяет менеджерам быстро и качественно разрабатывать новые продукты.

Структура системы маркетинга проекта представлена на рисунке 1.

Процесс проектного маркетинга состоит из нескольких этапов:

Первый этап – инициация. На этом этапе определяют суть проекта, выделяют его цель и закрепляют ответственных лиц. Чем проект меньше, тем эта стадия проходит наиболее просто.

Вторым этапом проектного маркетинга является планирование. Планирование – важнейшая часть управления проектами. На данном этапе ставятся задачи, планируются необходимые мероприятия, устанавливается взаимосвязь между задачами и ресурсами. Со временем возникает необходимость корректировки плана.

Третий этап проектного маркетинга – исполнение и контроль проекта. Этап планирования, исполнения и контроля проходит несколь-

ко циклов. При реализации части плана, осуществляется контроль его исполнения, по результатам контроля, в случае необходимости, руководители проекта могут откорректировать план, затем управленческий цикл повторяется. На рассматриваемом этапе особое внимание стоит уделить основным ограничениям проектного маркетинга, таким как время, ресурсы и бюджет. Менеджеру проекта необходимо заблаговременно провести информационно-разъяснительную работу с сотрудниками о важности соблюдения баланса между качеством работы и необходимостью соблюдения ограничений по времени и ресурсам [2].



Рис. 1. Структура системы маркетинга проекта

Самый важный этап – это завершение проекта, его результат. На завершающем этапе важно сохранить все исходные данные.

Маркетинг проекта ориентирован на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон. Поэтому его цель – создание условий и разработка механизмов, отвечающих предпочтениям и ожиданиям потребителей при эффективном и безубыточном развитии организации.

### *Список литературы*

1. Ерлыгина Е.Г. Особенности управления проектами в кризис / Е.Г. Ерлыгина, А.Д. Васильева, А.С. Поликарпова // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1-4. С. 96–102.
2. Кашицына Т.Н. Применение методологии Scrum в маркетинговых проектах / Т.Н. Кашицына, Д.А. Минеев // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-2. С. 41–45.
3. Штебнер С.В. Применение проектного подхода в деятельности организации / С.В. Штебнер, К.А. Чубрина // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С. 1126–1130. – DOI: 10.34925/EIP.2020.122.9.220

### *References*

1. Yerlygina E.G. Features of project management in a crisis / E.G. Yerlygina, A.D. Vasilyeva, A.S. Polikarpova // Science of Krasnoyarsk. 2020. Vol. 9. No. 1-4, pp. 96–102.
2. Kashitsyna T.N. Application of Scrum methodology in marketing projects / T. N. Kashitsyna, D. A. Mineev // Science of Krasnoyarsk. 2021. Vol. 10. No. 3-2, pp. 41–45.
3. Shtebner S.V. Application of the project approach in the activity of the organization / S.V. Shtebner, K.A. Chubrina // Economics and entrepreneurship. 2020. № 9(122), pp. 1126–1130 – DOI: 10.34925/EIP.2020.122.9.220

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Штебнер Светлана Вячеславовна**, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

*shtebner@mail.ru*

**Петров Иван Евгеньевич**, студент гр. Б-120

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shtebner Svetlana Vyacheslavovna**, Senior lecturer of management and marketing

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*shtebner@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-5896-5831*

**Petrov Ivan Evgenievich**, student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*I\_petrov\_tiger@mail.ru*



УДК 339.5

## О НОРМАТИВНО ПРАВОВОЙ БАЗЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ

*Щека А.А.*

*Статья посвящена обзору нормативной и законодательной базы процесса таможенного декларирования на современном этапе реформирования таможенных органов. Приведены основные нормативные документы, описаны ключевые принципы процесса декларирования.*

**Ключевые слова:** декларирования; таможенный контроль; таможенная проверка; таможня; таможенное право

## ABOUT THE REGULATORY FRAMEWORK OF CUSTOMS DECLARATION

*Shcheka A.A.*

*The article is devoted to the review of the regulatory and legislative framework of the customs declaration process at the present stage of customs reform. The main regulatory documents are given, the key principles of the declaration process are described.*

**Keywords:** declarations; customs control; customs inspection; customs; customs law

Таможенное декларирование многогранный процесс, регулируемый законодательством ЕАЭС. Взаимоотношения таможенного органа и декларанта в процессе таможенного декларирования осуществляется исключительно в рамках правового поля, что позволяет реализовать ключевые принципы взаимоотношений. К таким ключевым принципам относят:

- Законность действий, осуществляемых декларантом и таможенным органом;

- Прозрачность всех этапов декларирования для всех участников процесса;
- Взаимоуважение сторон в процессе таможенного декларирования и в ходе таможенного контроля;
- Единство государственной политики в сфере таможенного дела.

Декларирование необходимо рассматривать как процесс создания декларации на товары, её заполнения, подачи в таможенный орган для регистрации. Декларирование – электронный процесс, а декларация предоставляется в таможенный орган в электронном виде с использованием электронных сервисов, посредством электронных каналов связей. Таможня перешла на безбумажный документооборот и в бумажном виде декларации не предоставляются.

Правовые нормы декларирования содержатся в двух фундаментальных документах сферы таможенного дела:

- Таможенном кодексе ЕАЭС, который принят Договором о Таможенном кодексе ЕАЭС от 11 апреля 2017 года;
- Федеральном законе «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №289-ФЗ.

ТК ЕАЭС формулирует базовые положения и детализирует процессы декларирования в степени, достаточной для осуществления процесса таможенного декларирования, а Федеральный закон №289-ФЗ конкретизирует и дополняет положения, сформулированные в Таможенном кодексе.

Процессу таможенного декларирования посвящена глава 15 Федерального закона №289-ФЗ и глава 17 ТК ЕАЭС.

Процесс декларирования также регламентирует дополняющими документами:

- Случаи декларирования товаров в письменной форме определены Постановлением Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. № 205 «Об определении случаев, при которых таможенное декларирование товаров допускается в письменной форме»;
- Формы и порядок заполнения декларации на товары определяются Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая

- 2010 года № 257 «Об Инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций»;
- Решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 года № 263 «О порядке использования транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов в качестве декларации на товары»);
  - приказа ФТС России от 17 сентября 2013 г. № 1761 «Об утверждении Порядка использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании и выпуске (отказе в выпуске) товаров в электронной форме, после выпуска таких товаров, а также при осуществлении в отношении них таможенного контроля»);
  - Решения коллегии Евразийской экономической комиссии от 16 августа 2012 № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования», от 21 апреля 2015 года № 30 «О мерах нетарифного регулирования»
  - Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2005 № 1062 «Вопросы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами»;
  - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2008 № 691 «Об утверждении Положения о лицензировании внешнеэкономических операций с товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них), в отношении которых установлен экспортный контроль»);
  - Решением Коллегии Таможенного союза от 10 декабря 2013 года № 289 «О внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, и признании утратившими силу некоторых Решений Комиссии Таможенного союза и Коллегии Европейской экономической комиссии».

Перечисленные документы составляют правовую основу процесса декларирования и учитывают всё многообразие возможных ситуаций, возникающих при ввозе товаров на территорию ЕАЭС.

Нормативно-правовая база процесса декларирования ориентирована на реализацию ключевых принципов таможенного дела и учитывает интересы как декларанта, так и таможенного органа и предполагает, что:

- Все участники таможенных процессов действуют в соответствии с законодательством РФ и ЕАЭС;
- Все участники внешнеэкономической деятельности имеют одинаковые права при ввозе товаров на территорию ЕАЭС;
- В процессе декларирования учитываются как общественные, так и частные интересы;
- Процесс декларирования выступает элементом системы обеспечения экономической, экологической, биологической безопасности государства;
- Участники процесса декларирования наделены не только обязанностями, но и правами, и имеют основание для реализации этих прав.

Именно в отношении прав декларанта возникает максимальное количество правовых неопределённостей.

Правовая база и нормы декларирования связаны с другими отраслями права, прямое соприкосновение происходит с нормами гражданского, уголовного, международного публичного права, а также положениями воздушного, экологического и других сфер права.

### *Список литературы*

1. Смирнов Дмитрий Александрович. Таможенное право: учебно-методическое пособие / Д.А. Смирнов; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2017. 48 с.
2. Сальникова А.В. Декларирование товаров и транспортных средств: курс лекций / А.В. Сальникова. Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2020. 100 с. – ISBN 978-5-6043433-4-0. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89197.html> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### *References*

1. Smirnov Dmitry Alexandrovich. Customs law : an educational and methodological manual / D.A. Smirnov; Yaroslavl State University named after P.G. Demidov. Yaroslavl: YarGU, 2017. 48 p.
2. Salnikova A.V. Declaration of goods and vehicles: a course of lectures / A.V. Salnikova. Saint Petersburg: Troitsky Bridge, 2020. 100 p. – ISBN 978-5-6043433-4-0. – Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: [website]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89197.html> (accessed: 30.09.2021). – Access mode: for authorized users

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Щека Алексей Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
Финансовое право и таможенная деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*brick\_vlad@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Shcheka Aleksei Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor at the Department of Finance Law and Cus-  
toms Business  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*brick\_vlad@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-0656-6457*

УДК 339.5

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Щека А.А.*

*Статья посвящена обзору проблем внедрения электронных таможенных технологий. Рассмотрены ключевые процессы, факторы, правила и особенности процесса.*

**Ключевые слова:** технологии; инновации; электронная таможня; цифровая таможня

## PROBLEMS OF INTRODUCTION OF ELECTRONIC CUSTOMS TECHNOLOGIES

*Shcheka A.A.*

*The article is devoted to the review of the problems of the introduction of electronic customs technologies. The key processes, factors, rules and features of the process are considered.*

**Keywords:** technologies; innovations; electronic customs; digital customs

Проблемы внедрения электронных и цифровых технологий в деятельность таможенных органов достаточно глубоко проанализированы в отечественной научной литературе. Учёные акцентируют внимание на проблемах широкого спектра. Данным исследованием не ставилась задача осуществить глубокий анализ проблемного поля изучаемой области, однако описательную характеристику следует составить, и раскрыть содержательную часть задач, решение которых не очевидно.

Одной из остро стоящих перед таможенной службой проблем выступает обеспечение глобальной информационной безопасности электронных систем таможенных органов. Как и весь остальной мир таможенные органы стоят лицом к лицу с угрозой глобально-

го характера в виде организованной компьютерной преступности. Интенсивное развитие систем связи и цифровой техники, широко внедряемых во все сферы жизни современного общества, в том числе в финансовый и банковский сектора формируют благоприятные условия для роста числа вредоносных элементов и увеличивают вероятность осуществления преступных действий в сети в том числе подвергая опасности процессы электронного декларирования.

Непрерывное изменение объёмов экспорта и импорта ведет к изменению объёмов перемещаемых товаров и соответственно декларирования. Повышение уровня технологичности таможенных процессов и их усложнение бросают вызов сотрудникам. Таможенная служба ощущает нехватку кадров, имеющих достаточно высокий уровень квалификации для освоения сложных информационных систем и методик работы с ними. Проблема обостряется действительным уровнем заработной платы сотрудников, которая значительно ниже уровня зарплат аналогичных специалистов в коммерческом секторе. Обучение и развитие персонала по направлению информационных технологий является единственным выходом из сложившейся ситуации.

Работоспособность таможенной информационной системы становится в настоящий момент одной из ключевых проблем в силу её масштабов и специфичности. Работая одновременно по всей территории страны и осуществляя непрерывный рабочий процесс круглосуточно в течении всего года, одна из крупнейших информационных систем страны испытывает серьёзную нагрузку. Особое значение это приобретает в удалённых пунктах пропуска со слабыми каналами связи и ограниченной информационной инфраструктурой. Информационная система ФТС входит в число критически важных ИС государства и требует непрерывного контроля работоспособности отдельных её элементов.

Скорость внедрения электронных и цифровых систем выступает существенным фактором повышения производительности труда. Скорость внедрения новейших разработок ограничивается следующими проблемами:

- Масштабность информационной системы ФТС;
- Сложность информационной системы в целом и отдельных её элементов;
- Внедренческие кадры зачастую не имеют необходимых знаний и квалификации;
- Техническая инфраструктура зачастую не готова к установке новых разработок.

Консервативность взглядов сотрудников и их сопротивление организационным и инновационным изменениям обостряют обозначенные барьеры. Переход на новый уровень работы информационной инфраструктуры осложняется сложившейся практикой осуществления отношений как в рамках таможенных органов и их подразделений, так и за их пределами. Традиционные бизнес-процессы и технология их реализации меняются, привносятся новые элементы и системы, меняющие подход и методику осуществления трудовой деятельности инспекторов и специалистов. Особая роль в процессе насаждения новых технологий в таможне отводится действиям руководителей подразделений, на которых ложится вся нагрузка по борьбе с сопротивлениями сотрудников.

Одной из важнейших проблем работы информационных систем и их обновления является взаимосвязь уклада жизни обычного человека с жизнеспособностью рассматриваемых систем. Приостановка или отключение таможенных систем приводит к изменению транспортного трафика, сбоям в цепях логистических поставок, что влияет на загрузенность ключевых транспортных артерий страны, на наличие товаров на полках, и не редко к самой возможности организаций и предпринимателей осуществлять свою деятельность. Именно стремление государства и самой ФТС к устранению рискованных для государства факторов приводит к разработке и внедрению современных информационных и цифровых технологий. Ещё одной важнейшей задачей ФТС является снижение трудоёмкости основных операций осуществляемых специалистами и инспекторами: таможенного контроля, декларирования, досмотра, осмотра. Эффективное решение этой задачи становится причиной повышения пропускной способности пограничных пунктов.



Актуальной проблемой разработки и внедрения цифровых и электронных систем остаются специфические особенности, обусловленные сегментами работы таможенных органов. Подразделения, осуществляющие надзор и контроль за оборотом культурных ценностей до сих пор не включены в общую систему таможенных органов. Серьёзным шагом стало внедрение новых программно-аппаратных комплексов по определению подлинности произведений искусства.

Кроме того, важной проблемой выступает интеграция таможенных технологий стран-участниц ЕАЭС в единую информационную систему таможенных органов. На раннем этапе формирования Таможенного, а затем и Евразийского экономического союза интеграция новых участников требовала дополнительных усилий по модернизации и приведение в соответствие уровня информационных технологий. На современном этапе основные задачи решены, а расширение союза и интеграция таможенных систем возможны на основе уже отработанных алгоритмов таких работ.

Необходимо признать, что проблемы совершенствования современных таможенных технологий есть и связаны они со сбоями в работе информационных систем, что обусловлено свойствами программного продукта, которое в своей природе несовершенно и факторами внешней среды, например изменениями законодательства.

Эволюция таможенных органов приводит к изменениям их структуры, функционала, а, следовательно, и к метаморфозам автоматизированных информационных систем и их элементов.

### *Список литературы*

1. Смирнов Дмитрий Александрович. Таможенное право : учебно-методическое пособие / Д.А. Смирнов; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2017. 48 с.
2. Информационные технологии в органах государственной власти: правовая регламентация, проблемы и перспективы применения: сборник научных работ студентов факультета таможенного дела. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 72 с.

### *References*

1. Smirnov Dmitry Alexandrovich. Customs law: an educational and methodological manual / D.A. Smirnov; Yaroslavl State University named after P.G. Demidov. Yaroslavl: YarGU, 2017. 48 p.
2. Information technologies in public authorities: legal regulation, problems and prospects of application: collection of scientific papers of students of the Faculty of Customs Affairs. Moscow: RIO of the Russian Customs Academy, 2017. 72 p.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Щека Алексей Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
Финансовое право и таможенная деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*brick\_vlad@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Shcheka Aleksei Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor at the Department of Finance Law and Customs Business  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*brick\_vlad@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-0656-6457*

УДК 331.104

## ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

*Яшкова Е.В., Вагин Д.Ю., Краснопевцев В.А.*

*В статье рассматриваются особенности технологизации кадрового менеджмента. Авторы статьи проводят анализ использования персонал-технологий в нижегородской компании. Определяется, что эффективность технологий кадрового менеджмента компании с точки зрения интегрального показателя оценивается ниже установленного максимума. Предложен ряд мероприятий по дальнейшей технологизации системы управления персоналом в компании.*

**Ключевые слова:** технологизация; кадровый менеджмент; персонал; организация; интегральный показатель; эффективность

## INTEGRAL INDICATOR OF TECHNOLOGY HR MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

*Yashkova E.V., Vagin D.Yu., Krasnopevtsev V.A.*

*The article discusses the features of technologization of personnel management. The authors of the article analyze the use of personnel technologies in a Nizhny Novgorod company. It is determined that the effectiveness of the company's personnel management technologies in terms of the integral indicator is estimated below the established maximum. A number of measures have been proposed for further technologization of the personnel management system in the company.*

**Keywords:** technologization; personnel management; staff; organization; integral indicator; efficiency

### Введение

Практически в любой сфере деятельности успешность развития организации определяется их трудовым потенциалом, а также эффективностью его использования [3]. Признаваемая всеми важность

кадрового менеджмента, достаточно часто его функционирование в российских компаниях является неэффективной в связи с недостаточностью применяемых персонал-технологий, что оказывает негативное влияние на стабильность и эффективность, а также успешность развития [1, 2].

Вопросы применения и развития технологий кадрового менеджмента изучались значительным числом, как зарубежных, так и российских исследователей. В частности, эта сфера исследовалась Кибановым А.Я., Верещагиной Л.С., Тесленко И.Б., Федоровой Н.В., Масловой В.М., Ленской И.Ю., Масиловой М.Г., Алиевым Р. В. и др.

*Цель исследования* – анализ интегрального показателя технологизации кадрового менеджмента в организации.

*Задачи исследования:* провести теоретическое и аналитическое исследование особенностей технологизации кадрового менеджмента в организации и предложить пути развития.

### **Методы исследования**

Тестирования, сравнения, наблюдение, анкетирование.

### **Результаты исследования**

В теоретическом аспекте доказана необходимость технологизации кадрового менеджмента. В практическом – проведен анализ персонал-технологий, применяемых в АО «Касторама рус», занимающегося розничной торговлей напольными покрытиями и иными отделочными материалами. В ходе исследования проведен анализ эффективности применяемых персонал-технологий в компании. Согласно интегрального показателя, эффективность технологий кадрового менеджмента АО «Касторама рус» оценивается на 3,16 баллов и составляет только 63,2% от максимума (таблица).

Поэтому в целом можно сделать вывод, что практика применения технологий кадрового менеджмента в АО «Касторама рус» является недостаточно эффективной и нуждается в совершенствовании.

Таблица.

**Обобщающая оценка эффективности технологий  
кадрового менеджмента АО «Касторама рус»**

Направление	Факт. баллы	Удельный вес	Скоррек. баллы
Организация кадровой службы	3,8	0,15	0,57
Кадровое планирование	4	0,05	0,2
Подбор и отбор персонала	4,6	0,15	0,69
Адаптация новых сотрудников	0	0,15	0
Профессиональное развитие персонала	4,65	0,15	0,7
Стабильность кадрового персонала (текучесть)	0	0,15	0
Мотивация персонала	5	0,2	1
Интегральный показатель			<b>3,16</b>
Максимальное значение			5,00
Процент от максимального значения			<b>63,2%</b>

В целях совершенствования применяемых персонал-технологий рекомендуются следующие мероприятия:

1. *Повышение статуса руководителя департамента управления персоналом до директора по персоналу.* Вследствие этого департамент управления персоналом будет выведен из подчинения операционного директора, а статус руководителя департамента будет аналогичным статусу операционного директора.

2. *Повышение эффективности адаптации новых работников посредством устранения существующих недостатков в организации наставничества.* Рекомендация предполагает реализацию трех мероприятий, каждая из которых призвана обеспечить устранение определенных недостатков в организации наставничества в АО «Касторама рус».

### **Обсуждение**

Реализация предложенных мероприятий позволит улучшить показатель интегральной оценки эффективности применения и развития технологий кадрового менеджмента в АО «Касторама рус».

### **Заключение**

Проведены теоретическое и аналитическое исследование эффективности применения персонал-технологий в компании АО «Касторама рус». Предложены мероприятия по дальнейшей технологизации в компании.

### *Список литературы*

1. Вагин Д.Ю., Немова О.А. Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности компании на потребительском рынке//Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 10. С. 551–554.
2. Романовская Е.В., Гарин А.П., Далидович К.Н. Особенности процесса принятия управленческих решений на предприятии // Вестник Мининского университета. 2015. №3. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/70/71> (дата обращения 05.08.21).
3. Яшкова Е.В. Управление персоналом В сборнике: Российские инициативные разработки (Инициатива. Предприимчивость. Смекалка). Научное издание. Saint-Louis, Missouri, USA, 2017. С. 83.

### *References*

1. Vagin D.Yu., Nemova O.A. Innovative approaches to increasing the company's competitiveness in the consumer market // Actual questions of modern economics. 2020. No. 10. S. 551–554.
2. Romanovskaya E.V., Garin A.P., Dalidovich K.N. Features of the process of making managerial decisions at the enterprise // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 3. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/70/71> (date of treatment 08/05/21).
3. Yashkova E.V. Personnel management In the collection: Russian initiative developments (Initiative. Entrepreneurship. Cleverness). Scientific publication. Saint-Louis, Missouri, USA, 2017.S. 83.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*Elenay2@yandex.ru*

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, доцент, кандидат социологических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*403485@mail.ru*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*vova.krasno@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*Elenay2@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Vagin Dmitry Yuryevich**, associate professor, candidate of sociology sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*403485@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*vova.krasno@yandex.ru*

УДК 331.104

**РАЗРАБОТКА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ  
ПО УСТРАНЕНИЮ ПРОБЛЕМ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА***Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Кашканов Р.Д.*

*В статье раскрываются проблемы отбора персонала в сложных современных условиях. Авторами определено, что ошибки, допущенные в ходе отбора персонала ведут в дальнейшем к значительным проблемам: текучести кадров, низкой трудовой дисциплине. В ходе исследования процесса отбора персонала в нижегородском коммерческом банке выявлено, что существуют проблемы неудовлетворенности использования технологий отбора. Доказано, что внедрение поэтапного внутрифирменного обучения будет способствовать эффективной работе службы по подбору персонала банка.*

**Ключевые слова:** отбор; персонал; проблемы; профилактика; рекомендации; внутрифирменное обучение; эффективность

**DEVELOPMENT OF PREVENTIVE  
RECOMMENDATIONS FOR ELIMINATION  
OF PERSONNEL SELECTION PROBLEMS***Yashkova E.V., Lavrenteva L.V., Kashkanov R.D.*

*The article reveals the problem of personnel selection in difficult modern conditions. The authors determined that mistakes made during the selection of personnel lead in the future to significant problems: staff turnover, low labor discipline. During the study of the personnel selection process in a Nizhny Novgorod commercial bank, it was revealed that there are problems of dissatisfaction with the use of selection technologies. It has been proven that the introduction of phased in-house training will contribute to the effective work of the bank's personnel selection service.*

**Keywords:** selection; personnel; problems; prevention; questionnaires; in-house training; efficiency



### **Введение**

В современных реалиях отбор персонала играет важную роль и ошибки, допущенные в ходе данного процесса, могут привести к значительным пролемам: высокой текучести кадров, низкой трудовой дисциплине и т.д. [1].

*Цель исследования* – разработка профилактических рекомендаций по устранению проблем отбора персонала.

*Задачи исследования:* изучить основные проблемы, возникающие в процессе отбора персонала и предложить рекомендации по их устранению.

### **Методы исследования**

Анализ, синтез, статистические методы обработки данных, сравнения.

### **Результаты исследования**

Важным фактором, способствующий осуществлению эффективному управлению, является персонал компании. Поэтому основной функцией в управлении персоналом является отбор новых кадров, от которых зависит конкурентоспособность и экономическая эффективность компании.

Объектом исследования является Филиал ПАО РОСБАНК «Росбанк Дом» (далее – банк), который оказывает полный комплекс банковских услуг, связанных с ипотечным кредитованием. Кадровая политика банка ориентирована на привлечение молодого контингента сотрудников.

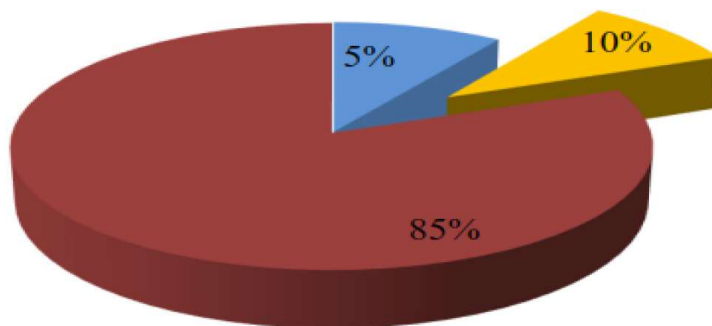
На 1 января 2021 года после проведения специалистом по подбору персонала телефонного интервью отсеялось 45% соискателей от общего числа кандидатов, по причине самоотказов соискателей от предложенных банком вакантных мест (таблица).

Дальнейшее исследование по анализу проблем отбора персонала банка проводилось методом анкетного опроса, в котором приняло участие 13 сотрудников службы управления персоналом (рисунок 1).

Таблица.

**Причины самоотказов соискателей от предложенных коммерческим банком вакантных рабочих мест, %**

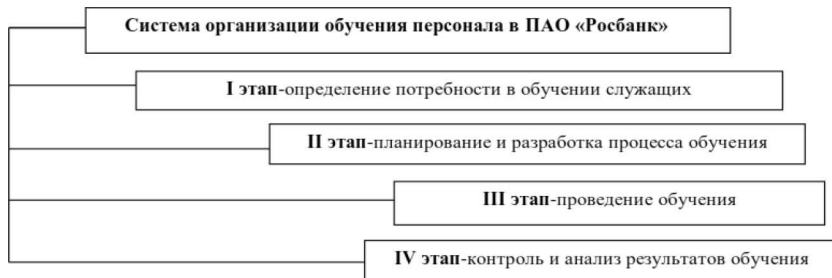
Причина самоотказа кандидата от вакантной должности	Количество кандидатов, %
Неудобное месторасположение офиса	18
Низкий уровень з/п	12
Неудобный график работы	10
Не рассматриваю банковскую сферу	5



■ затрудняюсь с ответом      ■ да      ■ нет

**Рис. 1.** Структура ответов сотрудников банка об удовлетворенности существующими технологиями отбора кандидатов, %

На основании выявленных недостатков решением проблемы станет разработка и реализация программы поэтапного внутрифирменного обучения сотрудников отдела по подбору персонала (рисунок 2).



**Рис. 2.** Схема поэтапного внутрифирменного обучения сотрудников [2]

### **Обсуждение**

В результате снижения проблем отбора персонала, улучшатся показатели использования трудовых ресурсов компании за счет более эффективной работы сотрудников отдела подбора персонала.

### **Заключение**

В ходе исследования выявлены проблемы отбора персонала и даны рекомендации по эффективности данного процесса, что приведет к повышению производительности труда и снижению проблем при привлечении персонала.

### ***Список литературы***

1. Мялкина Е.В., Житкова В.А. Система комплексной оценки административно-управленческого персонала в вузе: практика и особенности // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/751/642> (дата обращения 03.09.21).
2. Яшкова Е.В., Синева Н.Л. Профессиональная подготовка менеджера по управлению человеческими ресурсами: аксиологический аспект // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 52-7. С. 502–508.

### ***References***

1. Myalkina E.V., Zhitkova V.A. The system of comprehensive assessment of administrative and managerial personnel in the university: practice and features // Bulletin of Minin University. 2018. Vol. 6, No. 1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/751/642> (date of access 03/09/21).
2. Yashkova E.V., Sineva N.L. Professional training of a manager in human resource management: an axiological aspect // Problems of modern pedagogical education. 2016. No. 52-7. S. 502–508.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
Elenay2@yandex.ru*

**Лаврентьева Лариса Викторовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
lavr66@mail.ru*

**Кашканов Роман Дмитриевич**, магистрант

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
kashkanovrd@std.mininuniver.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*Elenay2@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Lavrenteva Larisa Viktorovna**, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*lavr66@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7955-3016*

**Kashkanov Roman Dmitrievich**, master

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*kashkanovrd@std.mininuniver.ru*

## **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### **Требования к оформлению статей**

**Объем статей:** 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)

## **Обязательная структура статьи** **УДК**

**ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

**Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

**References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## **RULES FOR AUTHORS**

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Krasnoyarsk Science** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements**

**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)



**Abstract** (in English)

**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.**

**2. Objective.**

**3. Materials and methods.**

**4. Results of the research and Discussion.**

**5. Conclusion.**

**6. Conflict of interest information.**

**7. Sponsorship information.**

**8. Acknowledgments.**

## **References**

References text type should be Chicago Manual of Style

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address*

*SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

К ВОПРОСУ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ	
<b>Быстрова Н.В., Казначеева С.Н., Казначеев Д.А.</b> .....	7
НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ ЖИЛОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	
<b>Вагин Д.Ю., Жулькова Ю.Н., Краснопевцев В.А.</b> .....	14
ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
<b>Вагин Д.Ю., Жулькова Ю.Н., Краснопевцев В.А.</b> .....	19
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКТА НА РЫНКЕ B2B	
<b>Вагин Д.Ю., Краснопевцев В.А., Казначеев Д.А.</b> .....	24
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ HR-БРЕНДИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<b>Вагин Д.Ю., Яшкова Е.В., Краснопевцев В.А.</b> .....	30
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
<b>Галынчик Т.А., Банщикова К.А.</b> .....	35
ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ В СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	
<b>Демина О.В.</b> .....	42
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<b>Ерлыгина Е.Г., Васильева А.Д.</b> .....	49
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ОФИСА В КОМПАНИИ	
<b>Ерлыгина Е.Г., Семенов Д.В.</b> .....	54
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ	
<b>Еронин В.А.</b> .....	59
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ	
<b>Ершова Е.Ю., Кошевенко С.В.</b> .....	66

---

ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРООРГАНИЗАЦИИ	
<b>Князев Д.В.</b> .....	72
СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	
<b>Краснопевцев В.А., Семенов А.С., Жулькова Ю.Н.</b> .....	77
РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
<b>Крылова Т.В., Прохорова М.П., Данилевская Е.Е.</b> .....	82
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	
<b>Крылова Т.В., Семёнышева М.А., Лелекова А.В.</b> .....	87
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НИЖНЕГО НОВГОРОДА	
<b>Крылова Т.В., Шкунова А.А., Лелекова А.В.</b> .....	93
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АЛГОРИТМА ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ	
<b>Кудряков Р.И.</b> .....	99
ДАТА-ЦЕНТР КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ МЕЗОУРОВНЯ	
<b>Куликова И.Ю.</b> .....	105
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<b>Кулинская И.И.</b> .....	116
ТОРГОВЛЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	
<b>Кулинская И.И.</b> .....	120
БОРЬБА С ТАМОЖЕННЫМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	
<b>Мешков Д.Н.</b> .....	125
ERP-СИСТЕМА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
<b>Муравьева Н.В., Малышева Ю.В.</b> .....	130
РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	
<b>Мухина М.В., Каткова О.В., Большакова Ю.С.</b> .....	138

---

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УРОКАХ В ШКОЛЕ	
<b>Мухина М.В., Смирнова Ж.В., Яркова А.А.</b> .....	144
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ	
<b>Мыльникова Л.А.</b> .....	149
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<b>Мыльникова Л.А.</b> .....	155
ПРЕДСКАЗАНИЕ УРОВНЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В РФ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ	
<b>Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А.</b> .....	161
ПРЕДСКАЗАНИЕ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ	
<b>Осипов А.Л., Трушина В.П., Рапоцевич Е.А.</b> .....	168
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	
<b>Прохорова М.П., Шкунова А.А., Седых И.В.</b> .....	174
СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>Пылаева А.С.</b> .....	181
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	
<b>Пылаева А.С.</b> .....	186
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
<b>Староверова Е.А.</b> .....	191
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ОТ ВВОЗА КОНТРАФАКТНЫХ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	
<b>Стрельцов Р.С.</b> .....	200
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ	
<b>Стрельцов Р.С.</b> .....	205
ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА МАЛЫХ ФИРМ	
<b>Суходоев Д.В., Суходоева Л.Ф., Лаврентьева Л.В.</b> .....	210

---

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ РФ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ <b>Тарасова Е.В., Литвищенко К.С.</b> .....	215
МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ЧАСТНОГО ВУЗА <b>Титова С.В.</b> .....	226
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <b>Трунин Г.А.</b> .....	236
ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ DATA SCIENCE В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ <b>Трунин Г.А.</b> .....	241
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ <b>Чадина И.А., Вахтерова Д.В., Яшкова Е.В.</b> .....	246
К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАДЗОРА В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <b>Шибалова М.А., Юсипова И.В.</b> .....	251
КОМПЛЕКСНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ <b>Шкунова А.А., Крылова Т.В., Кабанова Л.А.</b> .....	256
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАБОТЫ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА <b>Шкунова А.А., Прохорова М.П., Доронина Д.К.</b> .....	264
ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА <b>Штебнер С.В., Шарова В.Е.</b> .....	270
СТРУКТУРА СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА ПРОЕКТА <b>Штебнер С.В., Петров И.Е.</b> .....	275
О НОРМАТИВНО ПРАВОВОЙ БАЗЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ <b>Щека А.А.</b> .....	280
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <b>Щека А.А.</b> .....	285

---

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ <b>Яшкова Е.В., Вагин Д.Ю., Краснопевцев В.А.</b> .....	290
РАЗРАБОТКА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРОБЛЕМ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА <b>Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Кашканов Р.Д.</b> .....	295
<b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ</b> .....	300

## CONTENTS

ON THE ISSUE OF CONSUMER BEHAVIOR	
<b>Bystrova N.V., Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A.</b> .....	7
DIRECTIONS OF ENSURING THE AVAILABILITY OF RESIDENTIAL REAL ESTATE IN THE REGIONAL MARKET	
<b>Vagin D.Yu., Zhulkova J.N., Krasnopevtsev V.A.</b> .....	14
EFFECTIVE INTERACTION OF GOVERNMENT AND BUSINESS IN ORDER TO ENSURE DEVELOPMENT OF THE REGION	
<b>Vagin D.Yu., Zhulkova J.N., Krasnopevtsev V.A.</b> .....	19
FEATURES OF MANAGING THE PRODUCT DISTRIBUTION SYSTEM IN THE B2B MARKET	
<b>Vagin D.Y., Krasnopevtsev V.A., Kaznacheev D.A.</b> .....	24
RESEARCH OF THE EFFICIENCY OF APPLICATION HR-BRANDING TECHNOLOGIES AS A TOOL INCREASE ATTRACTIVENESS OF THE ORGANIZATION	
<b>Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Krasnopevtsev V.A.</b> .....	30
INTANGIBLE ASSETS OF RUSSIAN OIL AND GAS COMPANIES	
<b>Galyunchik T.A., Banshchikova K.A.</b> .....	35
SOURCES OF INNOVATION IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE: PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT	
<b>Demina O.V.</b> .....	42
MARKETING MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE	
<b>Yerlygina E.G., Vasilyeva A.D.</b> .....	49
FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE PROJECT OFFICE IN THE COMPANY	
<b>Yerlygina E.G., Semenov D.V.</b> .....	54
THE PROBLEM OF THE EXPANSION OF SCALE OF THE SHADOW SECTOR OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION	
<b>Eronin V.A.</b> .....	59
PROJECT APPROACH IN THE BRANDING OF TERRITORIES	
<b>Ershova E.Yu., Koshevenko S.V.</b> .....	66
PRACTICAL ASPECT OF THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF MICROCORPORATION	
<b>Knyazev D.V.</b> .....	72

STRATEGY OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF REAL ESTATE OBJECTS	
<b>Krasnopevtsev V.A., Semenov A.S., Zhulkova J.N.</b> .....	77
RESOURCE POTENTIAL OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION	
<b>Krylova T.V., Prokhorova M.P., Danilevskaya E.E.</b> .....	82
MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT	
<b>Krylova T.V., Semenysheva M.A., Lelekova A.V.</b> .....	87
TOURIST POTENTIAL OF NIZHNY NOVGOROD	
<b>Krylova T.V., Shkunova A.A., Lelekova A.V.</b> .....	93
IMPROVEMENT OF THE ALGORITHM FOR MANAGING BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISES OF THE INNOVATIVE PROFILE	
<b>Kudryakov R.I.</b> .....	99
DATA CENTER AS AN INTEGRAL INFRASTRUCTURE ELEMENT OF THE MESO-LEVEL DIGITAL ECONOMY	
<b>Kulikova I.Yu.</b> .....	105
INFORMATION TECHNOLOGIES IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY	
<b>Kulinskaya I.I.</b> .....	116
TRADE AS THE MOST IMPORTANT ASPECT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS	
<b>Kulinskaya I.I.</b> .....	120
FIGHT AGAINST CUSTOMS CRIMES AS A BASIS OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION	
<b>Meshkov D.N.</b> .....	125
ERP-SYSTEM AS EFFECTIVE TOOL OF ENTERPRISE MANAGEMENT	
<b>Muravyeva N.V., Malysheva Yu.V.</b> .....	130
DEVELOPMENT OF STUDENTS 'CREATIVITY IN TECHNOLOGY LESSONS	
<b>Mukhina M.V., Katkova O.V., Bolshakova Y.S.</b> .....	138
USE OF INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE LESSONS AT SCHOOL	
<b>Mukhina M.V., Smirnova Zh.V., Yarkova A.A.</b> .....	144
PROBLEMS OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION	
<b>Mylnikova L.A.</b> .....	149



IMPROVING THE MECHANISMS OF NEUTRALIZATION OF FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS	
<b>Mylnikova L.A.</b> .....	155
PREDICTION OF THE KEY RATE LEVEL IN THE RUSSIAN FEDERATION USING ECONOMETRIC MODELS	
<b>Osipov A.L., Rapotsevich E.A.</b> .....	161
PREDICTION OF THE E-GOVERNMENT DEVELOPMENT INDEX OF THE RUSSIAN FEDERATION USING ECONOMETRIC MODELS	
<b>Osipov A.L., Trushina V.P., Rapotsevich E.A.</b> .....	168
USE OF TIME MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN RUSSIAN COMPANIES	
<b>Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Sedykh I.V.</b> .....	174
ESSENCE OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN A MARKET ECONOMY	
<b>Pylaeva A.S.</b> .....	181
DESCRIPTION OF BUSINESS RISKS IN THE ORGANIZATION	
<b>Pylaeva A.S.</b> .....	186
INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS	
<b>Staroverova E.A.</b> .....	191
EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MEASURES TO PROTECT THE DOMESTIC MARKET FROM THE IMPORT OF COUNTERFEIT AND FALSIFIED MEDICINES	
<b>Streltsov R.S.</b> .....	200
ECONOMIC EFFICIENCY OF CREATING A SPECIAL ECONOMIC ZONE	
<b>Streltsov R.S.</b> .....	205
FEATURES OF THE CAPITAL STRUCTURE OF SMALL FIRMS	
<b>Sukhodoev D.V., Sukhoeva L.F., Lavrenteva L.V.</b> .....	210
IMPROVEMENT OF THE HOUSING POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION DUE TO THE CREATION OF MODERN RENTAL HOUSING COMPLEXES	
<b>Tarasova E.V., Litvishchenko K.S.</b> .....	215
QUALITY MANAGEMENT MODEL FOR EDUCATION PRIVATE UNIVERSITY	
<b>Titova S.V.</b> .....	226

---

SPECIAL ECONOMIC ZONES AS DRIVERS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY	
<b>Trunin G.A.</b> .....	236
PROBLEMS OF STUDYING DATA SCIENCE IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN ECONOMIC AREAS OF TRAINING	
<b>Trunin G.A.</b> .....	241
INVESTMENT POLICY OF CREDIT ORGANIZATIONS	
<b>Chadina I.A., Vakhterova D.V., Yashkova E.V.</b> .....	246
ON THE QUESTION OF STATE ENVIRONMENTAL SUPERVISION IN THE EXCLUSIVE ECONOMIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION	
<b>Shibalova M.A., Yusipova I.V.</b> .....	251
TO THE QUESTION ABOUT DEVELOPING A REMOTE ACCESS CONTROL SYSTEM	
<b>Shkunova A.A., Krylova T.V., Kabanova L.A.</b> .....	256
CONTENT ASPECT OF THE WORK REMOTE ACCESS	
<b>Shkunova A.A., Prokhorova M.P., Doronina D.K.</b> .....	264
BASIC TIME MANAGEMENT TECHNIQUES	
<b>Shtebner S.V., Sharova V.E.</b> .....	270
THE STRUCTURE OF THE PROJECT MARKETING SYSTEM	
<b>Shtebner S.V., Petrov I.E.</b> .....	275
ABOUT THE REGULATORY FRAMEWORK OF CUSTOMS DECLARATION	
<b>Shcheka A.A.</b> .....	280
PROBLEMS OF INTRODUCTION OF ELECTRONIC CUSTOMS TECHNOLOGIES	
<b>Shcheka A.A.</b> .....	285
INTEGRAL INDICATOR OF TECHNOLOGY HR MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION	
<b>Yashkova E.V., Vagin D.Yu., Krasnopevtsev V.A.</b> .....	290
DEVELOPMENT OF PREVENTIVE RECOMMENDATIONS FOR ELIMINATION OF PERSONNEL SELECTION PROBLEMS	
<b>Yashkova E.V., Lavrenteva L.V., Kashkanov R.D.</b> .....	295
<b>RULES FOR AUTHORS</b> .....	300

Подписано в печать 15.11.2021. Дата выхода в свет 15.11.2021.  
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 22,37. Тираж 3000 экз. Свободная цена.  
Заказ 105-3/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии  
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:  
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.