

ISSN 2070-7568

# Наука Красноярья

•

# Krasnoyarsk Science

[www.kras-science.ru](http://www.kras-science.ru)



Volume 10, Number 6-1  
2021

# Наука Красноярья

Том 10, № 6-1  
2021

# Krasnoyarsk Science

Volume 10, Number 6-1  
2021

## Главный редактор

**Бобкова Е.Ю.** кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

## Заместитель главного редактора

**Фролов Д.П.** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2021

## Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал  
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 10, № 6-1, 2021 / Vol. 10, No 6-1, 2021

<p><b>Учредитель и издатель:</b> ООО Научно-инновационный центр</p> <p><b>Журнал основан в 2011 году</b> Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал <b>входит</b> в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p><b>Индексирование и реферирование:</b> РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p><b>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:</b> 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru <a href="http://kras-science.ru/">http://kras-science.ru/</a></p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p><b>Founder and publisher:</b> Science and Innovation Center Publishing House</p> <p><b>Founded 2011</b> The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is <b>included</b> in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p><b>Indexing and Abstracting:</b> RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p><b>Editorial Board Office:</b> 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru <a href="http://kras-science.ru/">http://kras-science.ru/</a></p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	--

Свободная цена  
© Научно-инновационный центр, 2021

## **ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

---

## EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-6-1-7-12

УДК 332.025.1

## КОНТРАКТНАЯ СЛУЖБА И КОНТРАКТНЫЕ УПРАВЛЯЮЩИЕ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЗАКУПОК

*Беляева Е.А.*

*Статья рассматривает вопрос положения и деятельности контрактных служб, востребованность которых стала наиболее актуальна после изменений, внесенных в Закон № 44-ФЗ, раскрыты условия, при которых заказчик обязан создавать контрактную службу.*

**Ключевые слова:** государственные закупки; контрактная служба; заказчик; контрактный управляющий

## CONTRACT SERVICE AND CONTRACT MANAGERS FOR PROCUREMENT

*Belyaeva E.A.*

*The article examines the issue of the position and activities of contract services, the demand for which has become most relevant after the changes made to Law No. 44-FZ, the conditions under which the customer is obliged to create a contract service are disclosed.*

**Keywords:** public procurement; contract service; customer; contract manager

Система государственных закупок, реализуемая в экономике страны, находится в постоянном процессе рационализации и изменения под складывающиеся новые условия и правовые коллизии, что обуславливает актуальность исследований, проводимых в этой сфере, целью рассмотрения данной статьи является положение и роль контрактной службы и комиссий по осуществлению закупок.



Изучение системы государственных закупок является предметом исследования таких авторов как Абрамов В.И. рассматривает роль госзакупок в системе государственного управления, Прокопенко М.С. исследует меры государственной поддержки отечественных производителей.

Комплексное изучение правового положения заказчиков проводится в труде Григорян Т.Р., автор проводит анализ правовой сущности, субъектного состава и содержания правоотношений, складывающихся при заключении и исполнении государственного контракта [1, с. 2]. Быковская Ю.В. исследует вопросы финансового контроля в сфере государственных закупок. «Делается вывод, что в данной сфере деятельности государства до сих пор имеются серьезные проблемы, которые оказывают негативное воздействие на дальнейшее социально-экономическое развитие Российской Федерации. Решение имеющихся проблем возможно с помощью осуществления финансового контроля, при осуществлении которого также имеется множество проблем. В работе выдвинуто предложение о необходимости совершенствования государственного финансового контроля путем разработки системы показателей эффективности государственных закупок, которые могут применяться контролирующими органами в ходе проведения проверок закупочной деятельности организациями, получающими бюджетное финансирование, и в первую очередь показателей, которые могли бы быть использованы при анализе закупочной деятельности организаций на предмет коррупции.[2, с. 82]».

Федеральный закон № 44-ФЗ устанавливает для заказчиков необходимость создания в зависимости от совокупного годового объема закупок (СГОЗ) контрактной службы, если СГОЗ превышает 100 млн. рублей.

В ч.2 ст. 38 Закона № 44-ФЗ содержится требование, согласно которого заказчик, для участия в контрактной системе в сфере закупок, обязан назначить должностное лицо, ответственное за осуществление закупки или нескольких закупок, включая исполнение каждого контракта, либо контрактного управляющего, если его СГОЗ не пре-

вышает 100 млн рублей и у заказчика отсутствует сформированная контрактная служба.

Так, например: в случае когда, бюджетное учреждение осуществляет закупки на сумму 115 млн руб. в год, половину данной суммы – в порядке, установленном Законом № 44-ФЗ, требуется ли создание контрактной службы в указанном бюджетном учреждении? В таких бюджетных учреждениях заказчик вправе определить в соответствии с целесообразностью создавать либо нет контрактную службу, при этом, для соблюдения установленных законом требований, заказчику требуется назначить контрактного управляющего. Обоснованием данного утверждения является то, что законодатель обязывает создавать контрактную службу тех заказчиков, чей совокупный годовой объем закупок по положению ч. 1 ст. 38 Закона № 44-ФЗ превышает 100 млн руб..

Трактовка сути СГОЗ определяется в п.16 ст. 3 Закона № 44-ФЗ под ним понимается утвержденный на конкретный финансовый год общий объем финансового обеспечения для осуществления закупок в соответствии с Федеральным законом, так же в него включается финансовое обеспечение, для оплаты контрактов, заключенных до начала финансового года, но они подлежат оплате в указанном финансовом году. Таким образом, при расчете совокупного годового объема закупок учитываются те, которые осуществляются при применении Закона № 44-ФЗ, другие виды закупок не учитываются.

Способы создания контрактной службы определены Типовым положением (регламентом) о контрактной службе, утв. Приказом Минфина РФ от 31.07.2020 № 158н, она создается в следующих вариантах:

- либо создание отдельного структурного подразделения;
- либо заказчик утверждает постоянный состав работников заказчика, выполняющих функции контрактной службы без образования отдельного структурного подразделения [3].

Контрактная служба в организациях и учреждениях может быть создана как отдельное структурное подразделение, либо на базе уже имеющегося у заказчика структурного подразделения, либо

как новая структурная единица, при этом установлено требование, в соответствии с которым в состав должно входить не менее 2 человек, являющихся штатными сотрудниками заказчика и они должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок, отсутствие которого влечет привлечение руководителя к административной ответственности, предусмотренной ст. 5.27 КоАП РФ.

Обязанности контрактной службы и контрактного управляющего схожи и определяются Законом № 44-ФЗ в ч.4 ст. 38, исчерпывающий перечень обязанностей контрактной службы раскрыт в Типовом положении (регламенте) о контрактной службе, утв. Приказом Минфина РФ от 31.07.2020 № 158н, в нем устанавливаются функции и полномочия контрактной службы при планировании закупок, при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), при заключении контрактов, при исполнении, изменении, расторжении контракта.

Заказчик, выполняя установленные требования по созданию контрактной службы, не обязан при этом создавать специальное структурное подразделение, изменять штат сотрудников, перепрофилировать имеющиеся структурные подразделения, объединять или выделять какие-то из структурных подразделений в контрактную службу, так же Федеральный закон не запрещает создание нескольких контрактных служб либо контрактных управляющих у заказчика.

Созданные заказчиком несколько контрактных служб могут выполнять как одинаковые, так и разные функции, но по разным направлениям (поставки оборудования и товаров, услуги теплоснабжения, аренды помещений и др.)

Так же заказчик правомочен возложить обязанности и функции контрактной службы на имеющиеся структурные подразделения, либо на отдельных сотрудников, при этом соответствующие изменения вносятся в положение о структурном подразделении, а также в должностные регламенты сотрудников.

Для осуществления закупочной деятельности, не превышающей 100 млн. рублей заказчик может назначить контрактного управляющего (несколько контрактных управляющих), который несет ответ-

ственность за осуществление единичной или нескольких закупок, начиная от планирования закупки до исполнения каждого контракта, при этом у заказчика имеется возможность создания контрактной службы, но в данном случае ее создание не является обязательным.

Заказчик обязан создавать контрактную службу или назначать контрактного управляющего, даже если функции по определению поставщика переданы им вышестоящему уполномоченному органу, переданы полномочия по ведению бюджетного учета, по формированию бюджетной отчетности централизованной бухгалтерии, но за ним сохранены полномочия по приемке и оплате результатов по контракту.

Сотрудники контрактной службы или контрактный управляющий при выполнении возложенных на них функций несут ответственность (дисциплинарную, административную или уголовную) в пределах осуществляемых ими полномочий.

Таким образом, создание контрактной службы в условиях изменения законодательства стало обязательным, при этом ужесточились требования к сотрудникам, на которых возлагаются функциональные обязанности по осуществлению деятельности в сфере закупок.

### *Список литературы*

1. Григорян Т.Р. Государственный контракт на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд: проблемы теории и практики: монография. 2-е изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2021. 210 с.
2. Быковская Ю.В. Совершенствование государственного финансового контроля в сфере государственных закупок в сборнике: Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях. Сборник научных статей. 2021. С. 82-88.
3. Приказ Минфина России от 31.07.2020 N 158н «Об утверждении Типового положения (регламента) о контрактной службе» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2020 N 60465) Правовая система Гарант URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74678344/>
4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения го-

сударственных и муниципальных нужд» Правовая система Гарант.  
URL: <https://base.garant.ru/70353464/>

### *References*

1. Grigoryan T.R. Gosudarstvennyj kontrakt na zakupku tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennyh nuzhd: problemy teorii i praktiki: monografiya. 2-e izd. Moskva: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K» 2021. S. 210.
2. Bykovskaya Yu.V. Sovershenstvovanie gosudarstvennogo finansovogo kontrolya v sfere gosudarstvennyh zakupok v sbornike: Obespechenie ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii v sovremennyh usloviyah. Sbornik nauchnyh statej. 2021. S. 82-88.
3. Priказ Minfina Rossii ot 31.07.2020 N 158n «Ob utverzhdenii Tipovogo polozheniya (reglamenta) o kontraktnoj sluzhbe» (Zaregistrirvano v Minyuste Rossii 19.10.2020 N 60465) Pravovaya sistema Garant URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74678344/>
4. Federal'nyj zakon ot 5 aprelya 2013 g. № 44-FZ «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd» Pravovaya sistema Garant. URL: <https://base.garant.ru/70353464/>

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Беляева Екатерина Алексеевна**, доцент кафедры Менеджмента,  
кандидат исторических наук

*Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования Смоленский государственный университет  
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия  
[ekabelya1@yandex.ru](mailto:ekabelya1@yandex.ru)*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Belyaeva Ekaterina Alekseevna**, associate professor of Management,  
candidate of historical sciences

*Smolensk State University  
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia  
[ekabelya1@yandex.ru](mailto:ekabelya1@yandex.ru)  
ORCID: 0000-0001-5898-4266*

---

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-6-1-13-17****УДК 338.012****О ПРОБЛЕМАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА  
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА***Давыдова Т.В.*

*В данной статье рассмотрены основные проблемы бизнеса, возникшие в период пандемии коронавирусной инфекции. Методика исследования включает в себя общественный анализ и анализ данных, представленных Счетной Палатой РФ. Также в статье определены основные отрасли бизнеса, в наибольшей степени испытывающие сложности в период пандемии, сделаны выводы и сформулированы направления разрешения сложившейся ситуации.*

**Ключевые слова:** пандемия коронавирусной инфекции; проблемы бизнеса; отрасли экономики; государственная поддержка

**ABOUT THE PROBLEMS OF BUSINESS FUNCTIONING  
IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC***Davydova T.V.*

*This article discusses the main business problems that arose during the coronavirus pandemic. The research methodology includes public analysis and analysis of data provided by the Accounts Chamber of the Russian Federation. The article also identifies the main business sectors that are experiencing the greatest difficulties during the pandemic, draws conclusions and formulates directions for resolving the current situation.*

**Keywords:** coronavirus pandemic; business problems; economic sectors; government support

Современные тенденции функционирования мировой экономики определены неординарными условиями, связанными с пандемией

коронавирусной инфекции. Мировая экономика и социум еще не сталкивалась с такими проблемами осуществления своей деятельности. Кризис охватил весь мир, в том числе и российское общество. В таких условиях необходимо оперативно реагировать на негативные тенденции и своевременно определять новые эффективные механизмы управления, как государством, так и обществом и конечно бизнесом. Но в целом мировая практика, стратегического, антикризисного, финансового управления не имеет четкого алгоритма действий в условиях чрезвычайного положения, связанного с парализацией деятельности бизнеса, отраслей экономики, отдельных регионов и даже стран. Данная проблема возникла можно сказать впервые и требует должного комплексного анализа, изучения и определения современных способов, механизмов, инструментов управления.

Современная теория антикризисного управления предполагает определение систем управления и контроля над предприятием с целью предотвращения кризиса, или минимизации его проявления за счет прогнозирования, выявления и предупреждения негативных тенденций на основе методик стратегического управления и создания новых программ управления. Таким образом, необходимо более детально определить основные проблемы, с которыми столкнулся бизнес в настоящее время и возможные способы их решения. По данным *Journal of Economy and Business*, 2021 к основным проблемам можно отнести (рисунок 1) [1]:

Практически половина опрошенных респондентов (49,3%) отмечают, что основными проблемами бизнеса в период пандемии является неисполнение своих обязательств контрагентами по поставкам сырья, по сбыту продукции. Во многом это связано из-за закрытия границ между государствами, а иногда из-за сбоев в управлении транспортными потоками. Также острой проблемой является снижение покупательной активности, спроса на рынке. При этом нужно отметить большое количество заболевших людей, а также как следствие снижение покупательной способности населения, введение QR-кодов также блокирует доступ не привитых граждан страны к покупкам к выходу на работу, что еще больше усугубляет ситуацию, как на рынке, так и в бизнесе.



**Рис. 1.** Наиболее существенные проблемы бизнеса в период пандемии

Существенная часть опрошенных респондентов (33,2%) связывает свои проблемы со сложностями движения денежных потоков, в том числе по причине нерациональным распределением валют на российском и мировом рынке. Значима проблема и кадровой обеспеченности, многие предприятия сталкиваются с большим процентом заболевшего персонала, что опять же блокирует работу и приводит к существенным потерям. Длительный период карантина привел к закрытию многих государственных учреждений, что затруднило документооборот. Введение комендантских часов, ограничение работы общественного транспорта, соблюдение дистанции между гражданами, и т.д. также усугубило положение бизнеса.

Современный кризис коснулся предприятий различных отраслей экономики. На рисунке 2 представлены сферы бизнеса, которые в наибольшей степени пострадали от пандемии коронавирусной инфекции [1].

Как видно из диаграммы можно выделить шесть наиболее пострадавших отраслей народного хозяйства от сложившейся ситуации, это: общественно питание, туризм, торговля, сфера обслуживания, сфера развлечений и логистика. Причины такой ситуации



различны: где то повлияли вынужденные ограничительные меры, введенные со стороны государства, где то само поведение населения, отсутствие спроса и другие явления. Но в целом, необходимо отметить, что сложившееся ситуации крайне тяжелая, и требует применение новых подходов к своему разрешению. Конечно, в решении данного вопроса первостепенна роль государства, его антикризисной политики. Бизнес ждет от правительства страны множество программ по поддержки в сфере налогообложения, кредитования, инвестирования, обеспечения государственного заказа и т.д., также данная поддержка требуется и гражданам страны.



**Рис. 2.** Отрасли бизнеса, в наибольшей степени испытывающие сложности в период пандемии

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире необходимо определять новые пути выхода бизнеса из кризиса. Период пандемии показал, что ни одна страна не готова к глобальным спадам в экономике, к сложностям в общественной жизни.

#### *Список литературы*

1. Сапунова Т.А. Управление предприятием в условиях пандемии коронавируса // Journal of Economy and Business, vol. 4-2 (74), 2021.

<https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-predpriyatiem-v-usloviyah-pandemii-koronovirusa>

2. Старцева Н.В., Кошевенко С.В., Ершова Е.Ю. Основные тенденции развития регионального туризма: маркетинговый аспект // Инновации и инвестиции. 2016. № 7. С. 179–181.

### *References*

1. Sapunova T.A. Enterprise management in the conditions of the coronavirus pandemic // Journal of Economy and Business, vol. 4-2 (74), 2021. <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-predpriyatiem-v-usloviyah-pandemii-koronovirusa>
2. Startseva N.V., Koshevenko S.V., Ershova E. Yu. The main trends in the development of regional tourism: marketing aspect // Innovations and investments. 2016. No. 7. pp. 179-181.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Давыдова Татьяна Викторовна**, доцент кафедры, к.э.н., доцент  
*ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4., г. Смоленск, 214000, Россия*  
*rectorat@smolgu.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Davydova Tatyana Viktorovna**, Ph. D., Associate Professor  
*Smolensk state University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia*  
*rectorat@smolgu.ru*  
*ORCID: 0000-0003-4982-3190*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-6-1-18-22

УДК 339.1

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Давыдова Т.В.*

*В данной статье рассмотрены современные тенденции на рынке логистических услуг, связанные с влиянием коронавирусной инфекции. Обозначены основные логистические проблемы в России. Представлены потери российских автотранспортных компаний возникшие в связи с введением ограничений на мировом рынке. Определены основные тренды и будущие тенденции развития логистики и управления цепями поставок.*

**Ключевые слова:** пандемия коронавирусной инфекции; проблемы логистики; потери российских автотранспортных компаний; основные тренды логистики

## THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON LOGISTICS ACTIVITIES

*Davydova T.V.*

*This article discusses current trends in the logistics services market related to the impact of coronavirus infection. The main logistical problems in Russia are outlined. The losses of Russian trucking companies that have arisen due to the introduction of restrictions on the world market are presented. The main trends and future trends in the development of logistics and supply chain management have been identified.*

**Keywords:** coronavirus pandemic; logistics problems; losses of Russian trucking companies; main logistics trends

Современные тенденции, связанные с влиянием коронавирусной инфекции на все сферы жизни общества, в том числе измени-

ли ситуацию на отечественных и мировых рынках. Существенное сокращение объемов производства, закрытие границ, введение ограничительных мер, все в комплексе привело к крайне негативным тенденциям на рынке логистических услуг и управления цепями поставок.

Изменились объемы мирового производства, уровень спроса, и как следствие появился дисбаланс грузопотоков, многие логистические и транспортные компании оказались на грани банкротства. В сложном положении находятся все виды транспортных компаний (морские, авиационные, железнодорожные, автомобильные компании) практически всех стран мира. Масштаб данной проблемы настолько глобален, что требует однозначного вмешательства правительства государств различных стран мира и их объединений.

Общими негативными тенденциями логистической деятельности мировых компаний сегодня является: сокращение объемов поставок, разрыв высокоэффективных цепей поставок и мульти модальных схем, отсутствие понимания условий и правил осуществления деятельности субъектами логистической деятельности, сложности работы таможенных органов [1].

К основным логистическим проблемам в России сегодня можно отнести:

- существенно сокращение грузопотока из стран ЕС и Китая;
- падение рынков авто-, авио- и морских перевозок;
- снижение импорта товаров, увеличение экспорта;
- сложности таможенного оформления;
- задержки и увеличение сроков поставок;
- рост внутрироссийского трафика;
- существенное изменение ранее существовавших логистических цепей поставок и др.

По оценкам InfraOne, на второй квартал 2020г. потери инфраструктурных отраслей РФ от эпидемии составят примерно 507 млрд руб., из них почти 50% – 230,3 млрд руб. – это потери транспортной отрасли [2].

**ПОТЕРИ РОССИЙСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ОТ ОГРАНИЧЕНИЙ  
В СВЯЗИ С КОРОНАВИРУСОМ (МЛРД РУБ.)** ИСТОЧНИК: INFRAONE RESEARCH.



**Рис. 1.** Потери российских транспортных компаний на второй квартал 2020 года

Как отмечают эксперты, больше всего проблем и соответственно финансовых потерь в сфере авиоперевозок. Из-за постоянных закрытий транспортных сообщений с различными странами мира возникают задержки, отмены рейсов, отсутствуют долгосрочные и среднесрочные гарантии и как следствие растут цены на чартерные рейсы или возникает необходимость менять способ транспортировки грузов.

В сфере железнодорожных перевозок отмечается глубокий кризис. По некоторым направлениям перевозки отменены, по другим отмечается рост стоимости, а по иным наоборот предоставляется система скидок. Такая же тенденция отмечается и в перевозках морским транспортом. При этом порты работают медленнее, с задержками в таможенном оформлении. Отмечается дисбаланс свободного оборудования (контейнеров), многие суда не имеют возможности «сойти на сушу» и т.д.

Есть проблемы и в сфере автоперевозок: отмечается где-то рост цен на услуги, где-то отсутствие спроса; задержки в сроках поставки; сложности таможенного оформления и как следствие огромные очереди на границах; сложность закольцовывания рейсов и другое [3].

В таких условиях одной из основных стратегией логистических компаний будет стратегия оперативного реагирования, так как ры-

ночные тенденции и условия очень изменчивы. Многие эксперты выделяют следующие тренды в отношении отрасли логистических услуг и управления цепями поставок (рисунок 2).

В заключении, необходимо отметить, что в целом, для выхода их такого сложного положения сферы логистических услуг необходимо существенная поддержка со стороны государства РФ и всего мирового правительства.

Тренды отрасли логистических услуг и управления цепями поставок	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ценовой демпинг;</li><li>• уход с рынка слабых игроков, банкротство, реорганизация;</li><li>• развитие коллабораций, кооперации, объединение сервисов;</li><li>• рост спроса на услуги ремонта и ТО автопарков;</li><li>• рост спроса на услугу «сборные грузы»;</li><li>• внедрение IT-технологий;</li><li>• заказ перевозок с мобильного устройства. Появление отдельной отрасли «мобильные перевозчики»;</li><li>• развитие внутренних грузоперевозок и ЦП;</li><li>• развитие аутсорсинга;</li><li>• появление спроса на доставку товаров в отдаленные регионы РФ;</li><li>• бесконтактная курьерская доставка;</li><li>• развития доставки посылок «дронами». Развитие «автопилотных» доставок;</li><li>• перевод большей части сотрудников на постоянной основе на удаленную работу;</li><li>• соблюдение санитарных норм, дезинфекция оборудования, транспортных средств как норма и требование со стороны получателей;</li><li>• переход предприятий на использование ж/д транспорта, как альтернатива автотранспорту;</li><li>• перевод всех мировых логистических мероприятий в онлайн-формат;</li><li>• наличие «антикризисного плана» на постоянной основе;</li><li>• логистические компании вынуждены будут иметь в кармане «антикризисный план»;</li><li>• важна будет доставка «последней мили».</li></ul>

Рис. 2. Тренды отрасли логистических услуг и управления цепями поставок

### ***Список литературы***

1. Логистические тренды 2020–2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки, 2020. [https://www.retail.ru/upload/medialibrary/e04/xPoteri-rossii\\_skikh-transportnykh-kompanii\\_.jpg.pagespeed.ic.-5ci51O0cI.webp](https://www.retail.ru/upload/medialibrary/e04/xPoteri-rossii_skikh-transportnykh-kompanii_.jpg.pagespeed.ic.-5ci51O0cI.webp)
2. <https://im.kommersant.ru>
3. Ершова Е.Ю. Использование социальных сетей в HR-менеджменте // Цифровое пространство: экономика, управление, социум. 2019. С. 72-74.

### ***References***

1. Logistics trends of 2020-2021: the impact of the COVID-19 pandemic on transportation, 2020. [https://www.retail.ru/upload/medialibrary/e04/xPoteri-rossii\\_skikh-transportnykh-kompanii\\_.jpg.pagespeed.ic.-5ci51O0cI.webp](https://www.retail.ru/upload/medialibrary/e04/xPoteri-rossii_skikh-transportnykh-kompanii_.jpg.pagespeed.ic.-5ci51O0cI.webp)
2. <https://im.kommersant.ru>
3. Ershova E.Y. The use of social networks in HR management // Digital space: economics, management, society. 2019. pp. 72-74.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Давыдова Татьяна Викторовна**, доцент кафедры, к.э.н., доцент  
*ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4., г. Смоленск, 214000, Россия*  
*rectorat@smolgu.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Davydova Tatyana Viktorovna**, Ph. D., Associate Professor  
*Smolensk state University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia*  
*rectorat@smolgu.ru*  
*ORCID: 0000-0003-4982-3190*

---

**DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-6-1-23-27****УДК 339.138**

## **ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА**

***Ершова Е.Ю.***

*В статье рассмотрены проблемы определения эффективности контент-маркетинга. Постоянный мониторинг контент-маркетинга способствует выявлению наиболее результативных инструментов, тем, каналов. Уделяя достаточное внимание эффективным способам продвижения товара или услуги, маркетологи имеет возможность выбрать более удачную стратегию контент-маркетинга.*

***Ключевые слова:** контент-маркетинг; каналы; показатели; стратегия продвижения; воронка продаж*

## **PROBLEMS OF DETERMINING EFFECTIVENESS CONTENT MARKETING**

***Ershova E. Y.***

*The article discusses the problems of determining the effectiveness of content marketing. Constant monitoring of content marketing helps to identify the most effective tools, themes, channels. By paying sufficient attention to effective ways to promote a product or service, marketers have the opportunity to choose a more successful content marketing strategy.*

***Keywords:** content marketing; channels; indicators; promotion strategy; sales funnel*

Контент-маркетинг считается наиболее перспективным направлением интернет-маркетинга. Проблемами эффективности коммуникационных каналов занимались как российские, так и зарубежные исследователи: Т. Маслова, Соловьёва, Дж. Бернет, Дж.Р. Эванс.



Отражение условий и порядка процесса продвижения продукта в информационной среде, определение коммерческого эффекта представлены в Л. Перси, Дж. Росситера, В. Яна, Н. Лиходеева, В. Кононова. Однако, разнообразие информационных технологий и новых способов продвижения продукта требует уточнения инструментов определения эффективности контент-маркетинга для управления процесса взаимодействия с целевой аудиторией. Недостаток разработок научно-практического характера определил цели и задачи исследования.

Существуют проблемы определения эффективности контента:

1. Эффект контента в большинстве случаев носит накопительный и отложенный характер.
2. Объем контента не определяет объем целевой аудитории.
3. Если в цепочке продвижения задействован комплекс коммуникационных каналов, то определить эффективность отдельного канала представляет значительные сложности.
4. Для определения эффективности продаж требуется база данных для анализа.
5. Отсутствует универсальная методика определения эффективности коммуникативных каналов.

Рассмотрим показатели эффективности контент маркетинга по различным каналам.

*Таблица 1.*

**Показатели эффективности контента**

Канал	Показатели		Инструменты измерения
	Статистические	Динамические	
Средства массовой информации (электронные)	Просмотры, лайки, переходы, лиды	Популярные темы, тематика с максимум лидов	Статистика сайта, Google Analytics, Яндекс.Метрика
Социальные сети	Количество постов, репосты, лайки, охват сообщества, новые подписчики, комментарии	Самая популярная тема, самая лидодорожная тема, охват в тематике	Статистика сообщества, Google Analytics, Яндекс.Метрика
Видеохостинг	Просмотры, лайки, комментарии, лайки, добавление в плейлисты, уникальные зрители, лиды	Динамика просмотров, динамика подписчиков, среднее время просмотра	Статистика канала, Google Analytics, Яндекс.Метрика

*Окончание табл. 1.*

Мероприятия	Количество регистраций, количество посетителей, пиковое число участников, количество участников в конце мероприятия, лиды	Динамика регистраций, источники регистраций, лидеры по регистрациям/лидам,	Платформа вебинарная, QR-код, статистика эвент-сервиса
Рассылки	Просмотры, доставляемость рассылки, лиды	Динамика базы подписчиков, лучшие темы, лучшее время и день отправки, процент мобильных устройств	Статистика емейл-сервиса, Google Analytics, Яндекс.Метрика
Спецпректы	Трафик, время сеанса, конверсия лидов,	Динамика трафика и лидов, лучший контент по лидам и регистрациям	Google Analytics, Яндекс.Метрика
Блоги	Просмотры, длительность сеанса, скроллинг, трафик, лиды	Динамик трафика, глубина просмотра, места отвала, самый комментируемый контент	Google Analytics, Яндекс.Метрика

Ключевые показатели эффективности для расчета KPI контент-менеджера зависят от маркетинговой стратегии. Отслеживать отдельные показатели недостаточно, а, следовательно, нецелесообразно. Материал может иметь большое количество лайков и просмотров, но, если он не встроен в систему продвижения, если нет распределения по этапам воронки продаж, но конверсия информации не произойдет.

Следовательно, эффективность контент-маркетинга необходимо рассматривать с учетом этапа воронки продаж. На этапе привлечения следует оценить осведомленность аудитории о продукте. Это можно определить по показателям: количество подписчиков, количество входящих ссылок, доля упоминаний.

На этапе вовлечения следует проанализировать активность подписчиков. Это определяется количеством лайков, комментариев, шеров. Целесообразно рассчитать показатель вовлеченности, который

рассчитывается как сумма активностей пользователей (лайки, шеры, комментарии) разделенное на общее число просмотров.

Эффективность контент-маркетинга в фазе воронки «влияние» определяется восприятием бренда аудиторией:

- воздействие бренда (количество положительных упоминаний бренда по отношению к общему упоминанию бренда);
- соотношение настроений (количество негативных, нейтральных, положительных комментариев по отношению к общей сумме комментариев).

На этапе конвертации следует рассчитать количество действий пользователей под воздействием контента: полезность (конверсии источника на общее число конверсий), доход от 1 подписчика, количество лидо за период, стоимость лида, доля постоянных покупателей из анализируемого канала.

Оценка эффективности контент-маркетинга должна производиться на регулярной основе. Но, с учетом накопительного эффекта информационного воздействия объективные результаты можно получить через определённое время с начала действия.

*Конфликт интересов отсутствует. Исследование не имело спонсорской поддержки.*

### **Список литературы**

1. Васильев С.В., Ершова Е.Ю. Мегатренды экономики, влияющие на по-ребител'sкое поведение. International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. С. 7-11.
2. Давыдова Т.В. Современные тенденции развития цифровой экономики.//Цифровое пространство: экономика, управление, социум. Сборник научных статей I Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. 2019. С. 49-52.

### **References**

1. Vasil'ev S.V., Ershova E.Yu. Megatrendy ekonomiki, vliyayushchie na porebitel'skoe povedenie. International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. S. 7-11.

2. Davydova T.V. Sovremennye tendencii razvitiya cifrovoj ekonomiki //Cifrovoe prostranstvo: ekonomika, upravlenie, socium. Sbornik nauchnyh statej I Vserossijskoj nauchnoj konferen-cii. Smolenskij gosudarstvennyj universitet. 2019. S. 49-52.

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Ершова Елена Юрьевна**

*ФГУ ВПО Смоленский государственный университет  
ул. Пржевальского, 4, Смоленск, 214000, Россия  
kirienkee@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Ershova Elena Yurevna**

*Smolensk State University  
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia  
kirienkee@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-4189-5069*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-6-1-28-33

УДК 338.001.36

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ

*Миркина О.Н.*

*Анализ и оценка деятельности предприятия позволяют принять обоснованные управленческие решения. Микропредприятия составляют несколько форм отчетности, что не позволяет проводить полноценный анализ. Следует выделить группу аналитических коэффициентов, которые позволят охарактеризовать социальное, экономическое и финансовое состояние микропредприятия.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство; микропредприятие; анализ; оценка; показатель*

## ANALYTICAL COEFFICIENTS IN THE EVALUATION OF THE ACTIVITIES OF MICROENTERPRISES

*Mirkina O.N.*

*Analysis and evaluation of the company's activities allow you to make informed management decisions. Microenterprises make up several forms of reporting, which does not allow for a full-fledged analysis. It is necessary to identify a group of analytical coefficients that will characterize the social, economic and financial condition of a microenterprise.*

**Keywords:** *entrepreneurship; microenterprise; analysis; evaluation; indicator*

В условиях рыночной экономики перед руководством предприятия, потенциальным собственником или инвестором стоит вопрос оценки его деятельности. Методики оценки деятельности предприятий разработаны и описаны в литературе довольно подробно. Одна-

ко они касаются преимущественно крупных предприятий, поскольку опираются на обширную информационную базу, содержащуюся в разнообразной отчетности, ими предоставляемой. Информационная база для оценки деятельности мелких, в том числе микропредприятий, невелика, что ограничивает возможности анализа и оценки их деятельности. Следует выделить аналитические показатели, позволяющие оценить деятельность микропредприятий.

**Цель** статьи – систематизация аналитических коэффициентов для оценки деятельности микропредприятий.

**Методами исследования** являются общенаучные методы сравнения, методы статистического и факторного анализа.

Вообще проблеме анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности посвящены работы ведущих отечественных ученых: В.В. Ковалева, Н.П. Любушина, М.В. Мельник, В.И. Терехина, А.Д. Шеремета и др.

Анализ эффективности предпринимательской деятельности охватывает изучение эффективности и интенсивности использования всех видов ресурсов, инвестиций, определение доходности и прибыльности [1]. Источниками информации для анализа выступают разнообразные отчеты и данные учета предприятия в зависимости от целей анализа, в первую очередь это данные бухгалтерского и статистического учета и отчетности [2, 3]. На основании этих и других информационных данных осуществляется расчет системы показателей экономической эффективности предпринимательской деятельности [4]. Однако применение этих показателей для расчета эффективности малых и микропредприятий может вызвать трудности.

Вообще, роль малых и средних предприятий в экономике России оценивается как недостаточная [5]. В докладе указано, что МСП дает в России 20,8% ВВП, а доля занятых составляет 27,0%. Опираясь на данные ФНС [6], можно отметить, что численность предприятий МСП в целом по России за период 2017-2021 гг. колеблется около 6 млн. единиц. Так по состоянию на декабрь 2021 г. всего субъектов МСП насчитывается по России 5839009, в том числе микропред-

приятый 5608075 единиц (против 5998371 единиц и 5710383 в 2017 г. соответственно). Данные говорят о преобладающей доле микропредприятий в численности МСП.

Микропредприятия пользуются поддержкой со стороны государства, выражающейся в предоставлении различных льгот (налоговые льготы, льготное кредитование, льготная аренда, упрощенная кадровая политика и политика закупок и другое), а также в возможности вести бухучет по простой схеме, без использования двойной записи [4], освобождении от заполнения многих форм статистической отчетности. Аналитическую ценность представляют следующие данные публикуемой статистической отчетности: общий объем выручки, численность занятых в отрасли, сальдированный доход и показатель рентабельности продаж. Бухгалтерская отчетность, предоставляемая микропредприятиями, также малоинформативна, поскольку зачастую ограничивается бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах. Следует выделить из всего массива показателей финансовых результатов и финансового состояния ряд аналитических показателей, доступных для расчета на ограниченной информационной базе. Представляется, что в их число входят:

- коэффициент экономической привлекательности предприятия, рассчитанный как отношение прибыли (убытка) до налогообложения к обороту предприятий малого бизнеса в регионе с учетом вида экономической деятельности. Показатель отражает значимость деятельности предприятия для региона по виду экономической деятельности;
- коэффициент социальной привлекательности (отношение среднемесячной заработной платы на предприятии к среднемесячной заработной плате на предприятиях малого бизнеса в регионе). Показатель позволяет проанализировать уровень социальной привлекательности предприятия малого бизнеса;
- общий коэффициент привлекательности (сумма предыдущих коэффициентов). Обобщающий показатель рассчитывается с целью выявления степени влияния каждого фактора на общую величину;

- коэффициент результативности (отношение дохода от основного вида деятельности к сумме расходов предприятия по основной деятельности и прочих расходов). Показатель отражает эффективность деятельности анализируемого предприятия;
- коэффициент прибыльности (отношение прибыли (убытка) до налогообложения к сумме дохода от основного вида деятельности предприятия и прочих доходов). Характеризует объем прибыли предприятия, полученный на 1 рубль доходов;
- коэффициент финансовой независимости (доля собственных средств предприятия в его совокупных активах). Коэффициент отражает устойчивость деятельности предприятия. Чем выше его значение, тем с большей вероятностью организация может погасить долги за счет собственных средств.

Приведенные коэффициенты отражают социальное, экономическое и финансовое состояние предприятия, при этом они опираются на информацию, отраженную в доступных формах отчетности. Это позволяет проводить анализ и давать оценку деятельности микропредприятий. При оценке результатов значения указанных коэффициентов следует рассматривать в динамике и учитывать отраслевые особенности показателей.

Таким образом, оценка деятельности предприятий важный элемент управления в рыночной экономике. Поскольку микропредприятия сдают ограниченное число форм отчетности, то для оценки их деятельности могут быть использованы только определенные аналитические показатели.

### *Список литературы*

1. Миркина О.Н. Роль экономического анализа потребителей в управлении предприятием / О.Н. Миркина // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции, Смоленск, 22–24 мая 2015 года. Смоленск: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2015. С. 50-52.



2. Сапожникова С.М. Особенности организации финансового мониторинга в России / С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 2. С. 72-82. – DOI 10.12731/2070-7568-2019-2-72-82.
3. Суншев А. Основные направления устойчивого развития агропромышленного сектора / А. Суншев, Е. Матвеева // Международный сельскохозяйственный журнал. 2006. № 2. С. 44-45.
4. Миркина О.Н. Проблемы оценки эффективности деятельности микропредприятий / О.Н. Миркина // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 2-3. С. 74-78.
5. Специальный доклад Президенту Российской Федерации – 2021. МСП /ПОСТКОВИД. Подготовлен: Экспертным центром при Уполномоченном и общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса. При участии: Института экономики роста им. П. А. Столыпина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>.
6. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

### *References*

1. Mirkina O.N. Rol' jekonomicheskogo analiza potrebitelej v upravlenii predprijatiem [The role of economic analysis of consumers in enterprise management] / O.N. Mirkina // Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v Rossii: istorija, sovremennost' i perspektivy: Sbornik materialov Ezhegodnoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Smolensk, 22–24 maja 2015 goda. – Smolensk: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'ju “Nauchnyj konsul'tant”, 2015. pp. 50-52.
2. Sapozhnikova S.M. Osobennosti organizacii finansovogo monitoringa v Rossii [Features of the organization of financial monitoring in Russia] / S.M. Sapozhnikova, N.V. Rejhert // Nauka Krasnojarskaja. 2019. Т. 8. № 2. pp. 72-82. – DOI 10.12731/2070-7568-2019-2-72-82.
3. Sunshev A. Osnovnye napravlenija ustojchivogo razvitija agropromyshlennogo sektora [The main directions of sustainable development of the agro-industrial sector] / A. Sunshev, E. Matveeva // Mezhdunarodnyj sel'skohozjajstvennyj zhurnal. 2006. № 2. pp. 44-45.

4. Mirkina O.N. Problemy ocenki jeffektivnosti dejatel'nosti mikroprivyatij [Problems of evaluating the effectiveness of microenterprises] / O.N. Mirkina // Nauka Krasnojars'ja. 2019. T. 8. № 2-3. S. 74-78.
5. Special'nyj doklad Prezidentu Rossijskoj Federacii – 2021. MSP /POST-KOVID. [2021. SME /POSTCOVID]. Podgotovlen: Jekspertnym centrom pri Upolnomochennom i obshhestvennym predstavitelem Upolnomochennogo pri Prezidente RF po zashhite prav predprinimatelej po voprosam malogo i srednego biznesa. Pri uchastii: Instituta jekonomiki rosta im. P. A. Stolykina. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>.
6. Edinyj reestr malogo i srednego predprinimatel'stva. [Unified Register of Small and medium-sized businesses] [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

#### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Миркина Ольга Наумовна**, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия*  
*[olga-mirkina@yandex.ru](mailto:olga-mirkina@yandex.ru)*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Mirkina Olga Naumovna**, associate professor of economics, candidate of economics, associated professor  
*Smolensk state University*  
*4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia*  
*[olga-mirkina@yandex.ru](mailto:olga-mirkina@yandex.ru)*  
*ORCID: 0000-0001-8040-8353*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-6-1-34-37

УДК 334.7

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА ЗА ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

*Никитенкова О.В.*

*Тема, рассматриваемая в статье, является весьма актуальной на современном этапе развития экономики в силу того, что подавляющая часть отраслей, практически все, пострадали в период пандемии COVID-19. Проведение сравнительного анализа хотя и по нескольким, но максимально важным показателям представляет собой значимый материал на современном этапе.*

**Ключевые слова:** COVID-19; пандемия; режим самоизоляции; импорт; экспорт; отраслевая структура; компенсационные механизмы; покупательская способность населения

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF BUSINESS PROBLEMS DURING THE PANDEMIC PERIOD

*Nikitenkova O.V.*

*The topic discussed in the article is very relevant at the present stage of economic development due to the fact that the overwhelming majority of industries, almost all, suffered during the COVID-19 pandemic. Carrying out a comparative analysis, albeit for several, but the most important indicators is significant material at the present stage.*

**Keywords:** COVID-19; pandemic; self-isolation regime; imports; exports; sectoral structure; compensation mechanisms; purchasing power of the population.

Все отрасли экономики и вся жизнь человека в целом находятся в прямой и, как теперь стало понятно, жесткой отрицательной зависимости от тенденций развития пандемии COVID-19 начиная уже с весны 2020 года. Самый существенный и разрушительный удар пришелся по малому и среднему бизнесу. Это обусловлено вводимыми ограничениями, которые отражаются абсолютно на всех этапах про-

изводственного процесса: от поставок сырья и товаров до реализации готового продукта и обеспечения его доступности клиентам. Данный кризис экономики выражается рядом проблем, которые по-разному проявились в 2020–2021 годах. В таблице 1 представлено сравнение.

Таблица 1.

**Сравнительный анализ экономической ситуации в 2020-2021 гг.**

2020 год	2021 год
<b>Ограничение импорта необходимых сырьевых ресурсов</b>	
<p>«Темпы снижения объемов мировой торговли оказались весьма высокими: так, во II квартале 2020г. по сравнению с аналогичным периодом 2019г. мировой экспорт товаров сократился на 21,4%» [1]. Сокращение импорта обусловлено в большей части уменьшением физического объема ввоза под влиянием непосредственно карантинных мер, которые понизили уровень экономической активности населения по стране, а также падением платежеспособного спроса. В итоге, «с января по сентябрь 2020г. в сравнении с аналогичными датами 2019г. импорт снизился примерно на 7%, а это при существенном уменьшении экспорта привело к весьма заметному сокращению положительного сальдо внешней торговли товарами – со 135,2 до 77,1 млрд. долл.» [2]</p>	<p>«Объемы импорта товаров выросли в годовом исчислении во всех регионах в первом квартале 2021г., за редким исключением некоторых стран» [4]. «В III квартале 2021г. динамика показателей товарных рынков в целом была положительной за исключением некоторых регионов. Негативная ценовая динамика была обусловлена ужесточением политики в данном вопросе со стороны банков и постепенным отказом от программ стимулирования, а также замедлением темпов экономического роста, обусловленным распространением COVID-19-Delta» [5].</p>
<b>Ограничение экспорта готовых товаров и сырья</b>	
<p>«Непосредственно сам по себе COVID-19 не является тем фактором, который способен снизить объемы экспорта, но он подтолкнул к развитию огромное количество процессов, которые, каждый по-своему, оказывают влияние, причем на протяжении длительного времени. Обеспечить какие бы то ни было компенсационные механизмы очень сложно, что приводит к необходимости государственной поддержки и выделения дополнительных финансовых ресурсов» [2].</p>	<p>«По итогам первого полугодия 2021г. объемы российского экспорта не только выросли по сравнению с прошлым годом на 28,4%, но и приблизились к значениям I полугодия 2018г. Такой рост объемов продаж по итогам первой половины текущего года, по сравнению с показателями 2020 г., обусловлен восстановлением экономики, высокими темпами инфляции и низкой базой прошлого года. Рост экспорта в I полугодии 2021 г. вызван увеличением продаж ряда важнейших товаров, прежде всего топливно-энергетического сегмента» [6].</p>
<b>Падение покупательской способности населения</b>	
<p>Во втором квартале 2020г. покупательная способность среднестатистических денежных доходов населения России упала до минимума, который наблюдался в 2011г. на фоне пандемии, ограничений в работе организаций и предприятий в разных отраслях, их разорения возрос уровень безработицы. «В июле 2020г. он достиг 6,3%. Если сравнивать с июлем 2019г., численность безработных в России выросла на 40,6%, что в абсолютном исчислении составляет 4,73 млн. человек. Как итог, под влиянием, как экономических, так и социальных последствий кризиса уровень бедности в 2020г., возрос на 13,3% от общей численности населения России» [3]</p>	<p>«Покупательная способность населения России в первом полугодии 2021г. сократилась по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. Это касается 14 из 24 социально значимых продуктов питания. Несмотря на падение покупательной способности, реальные располагаемые денежные доходы россиян, по данным статистического ведомства, выросли в первой половине 2021г. на 1,7%. Номинальные денежные доходы в среднем на душу населения во II квартале выросли на 14,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года» [6].</p>

Ведущей проблемой, естественно, стало падение покупательской способности населения. Это обусловлено тем, что произошло снижение заработной платы. Как следствие произошло изменение приоритетов в покупательском поведении, падение спроса на непотребительские товары. Следовательно, покупки подобных товаров были отложены большинством населения на период после окончания пандемии. Безусловно, пандемия внесла свои коррективы в потребительские предпочтения людей.

Таким образом, непосредственный эффект пандемии задержал рост потребительского рынка, но речь при этом идет не о годах, а только о месяцах. И на данный момент все отрасли имеют тенденцию роста, что позволяет судить о перспективности инвестирования уже в конце 2021 – начале 2022 гг.

### *Список литературы*

1. Ушкалова Д.И. Влияние пандемии COVID-19 на внешнюю торговлю России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 6. С. 41-51. – DOI 10.24411/2073-6487-2020-10068.
2. Экспорт в эпоху коронавируса: жив или мёртв. <https://fumigation1.ru/company/companystati/1564-eksport-v-epokhu-koronavirusa-zhivili-myortv.html>
3. Обзор статистики мировой торговли за 2021 год. <https://roscongress.org/materials/statisticheskij-obzor-mirovoy-torgovli-za-2021-god/>
4. Итоги 3 квартала 2021 года на сырьевых товарных рынках. <https://open-broker.ru/analytics/news/strategy/190338/>
5. Экспорт важнейших товаров РФ: итоги I полугодия 2021. <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-vazhnejshih-tovarov-rf/>
6. Покупательная способность доходов россиян сократилась. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/08/04/880713-pokupatel'naya-sposobnost-dohodov-rossiyan-sokratilas>

### *References*

1. Ushkalova D.I. Impact of the COVID-19 pandemic on Russia's foreign trade // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy

- of Sciences. 2020. No. 6. P. 41-51. – DOI 10.24411 / 2073-6487-2020-10068.
2. Export in the era of coronavirus: dead or alive. <https://fumigation1.ru/company/companystati/1564-eksport-v-epochu-koronavirusa-zhiv-ili-myortv.html>
  3. Review of world trade statistics for 2021. <https://roscongress.org/materials/statisticheskij-obzor-mirovoy-torgovli-za-2021-god/>
  4. Results of the 3rd quarter of 2021 in the commodity markets. <https://open-broker.ru/analytics/news/strategy/190338/>
  5. Export of the most important goods of the Russian Federation: results of the first half of 2021. <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-vazhnejshih-tovarov-rf/>
  6. The purchasing power of Russians' incomes has declined. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/08/04/880713-pokupatel'naya-sposobnost-dohodov-rossiyan-sokratilas>

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Никитенкова Ольга Викторовна**, доцент кафедры менеджмента,  
кандидат экономических наук, доцент  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия*  
*nikitenkovaolga@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Nikitenkova Olga V.**, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russian Federation*  
*nikitenkovaolga@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-4024-9313*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-6-1-38-44

УДК 331.1

## СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ: ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ПОДХОД

*Васильева Е.В.*

*В статье рассматриваются экономическая сущность понятия «образовательная услуга» с позиции эволюционного подхода. Дана характеристика и определена специфика дополнительной образовательной услуги на современном этапе развития системы образования. Приведены критерии качества образовательной услуги.*

**Ключевые слова:** образовательная услуга; система образования; дополнительное образование; дополнительная образовательная услуга; элементы дополнительного образования

## THE ESSENCE AND SPECIFICS OF ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES: AN EVOLUTIONARY APPROACH

*Vasilyeva E.V.*

*The article examines the economic essence of the concept of “educational service” from the perspective of an evolutionary approach. The characteristic is given and the specifics of additional educational services at the present stage of the development of the education system are determined. The criteria for the quality of educational services are given.*

**Keywords:** educational service; education system; additional education; additional educational service; elements of additional education

На современном этапе развития общества человеческий потенциал становится крайне востребованным ресурсом для государства, поэтому

для качественной его подготовки прилагаются значительные усилия. Одним из основных инструментов, формирующих эффективность этого фактора производства, является система образования государства.

Состояние системы образования является индикатором, показывающим потенциал и возможности развития страны в целом, её место в современном мире. Она подвержена влиянию многих факторов, которые, являясь проводником революционных изменений технологий, способствуют процессу формирования новых требований к человеку в современном мире, основанных на компетенции, его деятельности в конкретной жизненной ситуации.

В странах с постиндустриальным уровнем развития, их конкурентоспособность определяется уровнем доступности и качества образовательных услуг. Сегодня, когда происходит активный переход период от информационного общества к цифровому, многие отмечают существенные изменения в сфере образования. Изменяются представления о содержании образовательной деятельности, её смыслах и технологиях.

Так, М.А. Лукашенко выделил конечный образовательный продукт – индивидуальное образование и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточная оценка образовательного процесса, выраженная в виде образовательных продуктов и услуг [1].

С.Г. Борисова различает два понятия «образовательный продукт» и «продукт образования». Она считает, что учебный план является главным образовательным продуктом в образовательной среде, который содержит перечень дисциплин, сроки их освоения, ожидаемые результаты, материально-техническое и кадровое обеспечение образовательного процесса, как на основных программах, так и на дополнительных. Помимо этого, С.Г. Борисова относит к образовательным продуктам: изобретения, патенты, программы и результатам научных исследований, а также символику вуза [2].

По мнению С.Г. Борисовой продуктом образования, в свою очередь, является индивидуальная личность со своими особенностями (разный уровень образования, социальные, психологические и культурные особенности) [2].



Особый интерес вызывает система и структура дополнительного образования, получившая развитие в нашей стране в последние десятилетия.

Однако, ряд образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования продолжают предлагать на рынок образовательные услуги с традиционно сложившимся набором дисциплин и учебно-методических разработок. В то время как современные реалии требуют от системы образования регулярного анализа рынка образовательных услуг и учитывать запросы потенциальных стейкхолдеров.

Еще одним негативным моментом, влияющим на спрос рынка образовательных продуктов, является несвоевременная реакция на изменения, динамично происходящие в международной среде. Планирование деятельности образовательных учреждений осуществляется преимущественно на оперативном и тактическом уровне, в то время как происходит резкое усиление конкуренции между вузами. Резюмируя вышесказанное можно выделить основные тенденции системы образования на современном этапе:

1. Рост количества образовательных организаций, а также номенклатуры, предлагаемых ими программ привел к увеличению уровня образованности населения с точки зрения количественных показателей. При этом наблюдается негативная тенденция в отношении качества содержания и наполнения образовательных программ. Как следствие формируется нерегулируемое предложение на рынке образовательных услуг. Происходит процесс перехода от качества к количеству.

2. Отсутствие системного взаимодействия между потенциальными работодателями и высшими учебными заведениями, приводит к тому, что к моменту выпуска требования, предъявляемые к специалисту, становятся неактуальными и молодой специалист становится менее востребованным на рынке труда.

3. Низкий процент включения в основные образовательные программы практикоориентированного компонента, а также отсутствие индивидуальных образовательных траекторий, позволяющих будущим выпускникам максимально адаптироваться под запросы рынка.

4. Недостаточная осведомленность и низкий уровень доверия население к дополнительным профессиональным программам. От-

сутствие маркетинговой стратегии и технологий продвижения образовательных продуктов.

Обозначенные тенденции позволяют сделать вывод, что образовательная услуга выступает основополагающим элементом, поскольку является частью всех сфер общественной жизни. Предоставление и потребление образовательной услуги обеспечивает социум квалифицированными кадрами для решения, стоящих перед ним социальных и экономических задач. Понятие «образовательная услуга» на данный момент не имеет единого толкования. Данный вопрос до сих пор является дискуссионным. Содержание зависит от подхода, с позиции которого происходит исследование. Так, с точки зрения деятельностного подхода, образовательная услуга – это процесс удовлетворения образовательной потребности человека. С точки зрения ценностного подхода общественное благо.

В нашем исследовании мы будем опираться на следующее определение «образовательная услуга» – это экономическая категория, заключающаяся в обосновании организации деятельности, в процессе которой исполнитель передает получателю комплекс знаний, умений, навыков, способствующих творческому, духовному, интеллектуальному развитию личности, а также её адаптации в динамично меняющейся внешней среде.

Уровень востребованности образовательной услуги на рынке со стороны потенциальных стейкхолдеров определяется по следующим критериям:

- инновационные возможности образовательной услуги;
- степень удовлетворенности потребителя полученным результатом
- перспективность и возможность применения сформированных компетенций.

Основными компонентами процесса реализации образовательной услуги нами определены:

- объект получения образовательных услуг;
- субъект предоставления образовательных услуг;
- процесс (форма, содержание, методы, технологии) предоставления образовательных услуг;

– обратная связь и рефлексия потребителей и стейкхолдеров.

Качество образования как экономической категории, описывается согласно концепции *Total quality management* как «свойство удовлетворять интересы всех сторон образовательного процесса» и расширяется различными исследователями в преломлении к проблеме качества предоставления образованных услуг. В состав этого понятия входят следующие уровни:

- процессуальный, включает в себя административно-организационную структуру образовательной организации, профессионализм, методическую и психолого-педагогическую подготовку преподавателей, содержание образовательной программы, учебно-тематические планы, материально-техническую базу и т.д.;
- результирующий, отражает уровень образованности, полученный в результате передачи знаний и состоящий из блоков (информационный, деятельностный, культурный, ценностно-мотивационный и ресурсный).

Дополнительное образование как одна из компонент системы образования в России, охватывает основные (дошкольное, школьное образования, повышение квалификации и т.д.) и ещё не освоенные (высшее профессиональное, постинститутское образование) сегменты. Оно наиболее чувствительно к качеству предоставляемых образовательных услуг.

Отличительными чертами, и в какой-то степени преимуществами дополнительных образовательных услуг по отношению к основным образовательным программам являются:

- возможность разработки содержательного контента самостоятельно под каждую образовательную услугу дополнительного образования;
- использование в образовательном процессе индивидуальных траекторий обучения;
- быстрая адаптивность дополнительных образовательных услуг к изменениям в запросах рынка;
- управление доступностью услуг дополнительного образования, за счет гибкого ценообразования.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что дополнительные образовательные услуги вуза являются спутником системы основного образования, формируя у потребителей новый набор компетенций, который не мог быть сформирован в процессе получения высшего образования в силу объективных причин (ФГОС, учебные планы и т.д.). По нашему мнению, в процессе получения дополнительного профессионального образования формируется так называемые «надкомпетенции» дополняющие, расширяющие и углубляющие уже полученные компетенции в рамках основных образовательных программ.

Таким образом, «надкомпетенция» - это сформированные у человека личностные качества, ценностные установки, мотивации способные в полной мере вовлекать и реализовывать базовые компетенции в профессиональной деятельности, усиливая их влияние на эффективность конечного результата.

### *Список литературы*

1. Фурин А.Г., Ахматов И.И. Понятие «Образовательный продукт» общего образования: сущность и особенности формирования в образовательном кластере // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8717> (дата обращения: 12.12.2021).
2. Баталова О.С. Специфика образовательной услуги как основа маркетинговой политики вуза / О.С. Баталова. Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. 2. Москва: РИОР, 2011. С. 7-12. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/267/> (дата обращения: 12.12.2021).

### *References*

1. Furin A.G., Ahmatov I.I. Ponjatie «Obrazovatel'nyj produkt» obshhego obrazovanija: sushhnost' i osobennosti formirovanija v obrazovatel'nom klasterne // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2013. № 2. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8717> (дата обращения: 12.12.2021).

2. Batalova O.S. Specifika obrazovatel'noj uslugi kak osnova marketingovoj politiki vuza / O.S. Batalova. Tekst: neposredstvennyj // Aktual'nye voprosy jekonomiki i upravlenija: materialy I Mezhdunar. nauch. konf. (g. Moskva, aprel' 2011 g.). T. 2. Moskva: RIOR, 2011. S. 7-12. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/267/> (дата обращения: 12.12.2021).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Васильева Елена Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Менеджмента  
*Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования Смоленский государственный университет  
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия  
vasileva\_upravl@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Vasilyeva Elena Valeryevna**, chief lecturer of the Department of Management  
*Smolensk State University  
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia  
vasileva\_upravl@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-6160-2457*

УДК 334

## ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Абдуллаев Н.В.*

*В статье рассматривается состояние, основные меры, которые предпринимаются в различных странах для поддержания и развития малого и среднего бизнеса. Значительное внимание уделено государственной поддержке малого и среднего бизнеса в России и мире. Рассмотрена финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса.*

**Ключевые слова:** *малый и средний бизнес; государственная поддержка; меры поддержки малого и среднего бизнеса*

## FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

*Abdullaev N.V.*

*The article examines the state, the main measures that are being taken in various countries to maintain and develop small and medium-sized businesses. Considerable attention is paid to the state support of small and medium-sized businesses in Russia and the world. Financial support of small and medium-sized businesses in the context of the coronavirus pandemic is considered.*

**Keywords:** *small and medium-sized businesses; government support; measures to support small and medium-sized businesses*

Мировой опыт показывает, что устойчивая положительная динамика показателей деятельности МСП невозможна без поддержки

государства. Именно размер государственной поддержки определяет количество МСП в разных странах. По статистике в Евросоюз насчитывается 22 млн. единиц МСП, в США – 23 млн. ед., в Японии – 9 млн. ед., в России – 6 млн. ед. [3].

США считаются признанным лидером в развитии МСП: их доля в ВВП страны достигает 53% [4].

Государственная поддержка МСП в США началась еще в середине XX века, когда был принят закон «О малом бизнесе». А в настоящее время создана и функционирует целая система методической, финансовой, технологической и инновационной поддержки малого и среднего бизнеса.

Малым предприятиям сразу после создания предоставляются льготные кредиты на достаточно длительный срок (до 10 лет) в виде грантов [6].

В Японии действуют центры координации и поддержки развития МСП, в работе которых участвуют представители всех ветвей власти; крупный бизнес; объединения МСП. Государство поддерживает МСП не только в сферах торговли, услуг, машиностроения, строительства, но и в наукоемких отраслях.

Государство оказывает поддержку МСП в форме финансовой помощи (субсидии, преференции, льготное налогообложение); подготовки кадров (семинары, тренинги, стажировки и т.д.); помощи во внедрении новинок науки и техники в производство; создания региональных кластеров МСП, использующих местные ресурсы и др. [6].

Государственная поддержка МСП Японии нацелена на стимулирование самостоятельной занятости населения и сохранение рабочих мест.

В странах Евросоюза реализуется финансовая, экспертная, консультативная и координационная поддержка МСП, предоставляется помощь в создании МСП в новых отраслях производства.

В РФ помощь субъектам МСП оказывается в виде разносторонних форм поддержки: дотационная помощь, льготное кредитование, организация выставочных и ярмарочных мероприятий, бесплатное консультирование, обучение ведению бизнеса, предоставление на льготных условиях земли и недвижимости и др.

В странах юго-восточной Азии предприятия МСП составляют до 80% всех предприятий. Они в основном действуют в торговле, легкой промышленности, строительстве, судостроении и др. В этих странах разработаны обширные программы поддержки предпринимательства.

В Китае согласно Закону о содействии МСП в государственном бюджете есть статья о МСП и специальный фонд для их развития [2] за счет средств государственного бюджета.

Формы поддержки развития МСП в мире отличаются своим разнообразием. В зависимости от ситуации правительства меняют размер и характер поддержки, что было ярко продемонстрировано в начале развертывания коронакризиса.

Правительства многих стран оказали значительную поддержку МСП в условиях первой волны пандемии COVID-19. Основная часть мер касалась предоставления грантов для покрытия расходов, льготы по кредитованию и налогообложению и др.

Правительство РФ также не осталось в стороне от поддержки МСП в период коронакризиса. Формы поддержки были примерно те же, что и за рубежом. На борьбу с пандемией в целом было направлено 4,6 трлн. рублей (4,5% ВВП), из которых 1 трлн. рублей был использован на прямую поддержку пострадавших отраслей и 838 млрд. – на прямую поддержку граждан [1].

В последнее время в развитии государственной поддержки МСП в разных странах мира наблюдаются схожие тенденции. В частности, это касается вопросов финансирования МСП.

Кроме финансовых мер поддержки субъектам МСП практически везде предоставляется и институциональная поддержка. Власти реализуют ее путем стимулирования субподряда с привлечением МСП; создания кластеров; организации бесплатных юридических консультаций для МСП (в Чили); разрешения субъектам МСП участвовать в реализации госзаказов (в Европе, США, Корее).

При подготовке кадров за рубежом используются бесплатные программы в сфере организации бизнеса (например, программа «Talk To A UKTI Export Adviser» в Великобритании); привлекаются орга-



низации менторов-волонтеров (например, Service Corps of Retired Executives, Центры поддержки женщин-предпринимателей) [1].

В последнее время за рубежом активно используются цифровые технологии в оказании поддержки МСП: информационная помощь в рамках одного сайта, консультационная поддержка за счет бюджетных средств, Создаются и функционируют онлайн-платформы (например, американская платформа Supplier Scouting, английская Contracts Finder), разрабатываются географические интерактивные карты, содержащие данные о других субъекта МСП, бизнес-инкубаторах, инвесторах и др. [1]. Наблюдается тенденция перехода к поддержке отдельных направлений их деятельности, например, инновационной, экспортной и др., поскольку инновационных инвесторов не так много [1].

Подводя общий итог, следует сказать, что МСП – это важнейшая подсистема современной национальной экономики. МСП могут создаваться в любом секторе экономики, отличаются гибкостью и адаптивностью, вносят существенный вклад в создание ВВП.

Состояние МСП, результативность их деятельности во многих странах свидетельствует о размере принимаемых мер государственной поддержки. В странах, где большая доля населения задействована в деятельности МСП, поддержка малого и среднего бизнеса – необходимое условие обеспечения стабильности и эффективности развития экономики.

Государственная поддержка оказывается с помощью разных форм и методов, включая правовые, институциональные, экономические, финансовые, информационные, консультационные, и др. Преобладающей тенденцией становится косвенное регулирование МСП и поддержка отдельных направлений их деятельности.

Характер и размер государственной поддержки МСП в разных странах разный.

### *Список литературы*

1. Баяндуриян Г.Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства за рубежом и возможности ее реализации в российских

- регионах / Г.Л. Баяндурян, М.К. Гонежук // Вестник Академии знаний. 2019. № 6(35). С. 63-67. – DOI: 10.24411/2304-6139-2019-00012
2. Петров Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов сборник трудов Всероссийской (национальной) студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 июня 2019 года. Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрный университета «Золотой колос», 2019. С. 153-156.
  3. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. 2017. № 12(108). С. 64-77. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35119266>.
  4. Коваленко Н.В., Сулейманова Т.А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. <https://ma123.ru/wp-content/uploads/2020/07/>.
  5. Пидоря И.А., Петрова Я.В. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2016. №8.8. С. 25-27. <https://moluch.ru/archive/112/28834>.
  6. Подбиралина Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: учебное пособие / Г.В. Подбиралина, Т.В. Мигалева. Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. 92 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25555485>.

### *References*

1. Bayanduryan G.L. State support of small and medium-sized businesses abroad and the possibility of its implementation in Russian regions / G.L. Bayanduryan, M.K. Gonezhuk // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2019. No. 6 (35). P. 63-67. - DOI: 10.24411 / 2304-6139-2019-00012
2. Petrov E.V. Foreign experience in supporting small and medium-sized businesses // Modern outlook on the future of management science: Proceedings, collection of proceedings of the All-Russian (national) student scientific and practical conference, Novosibirsk, June 03, 2019. Novo-

- sibirsk: Publishing Center of the Novosibirsk State Agrarian University “Golden Ear”, 2019. pp. 153-156.
3. Zakharova N.V., Labudin A.V. Small and Medium Business in European Countries: Main Development Trends // Management Consulting. 2017. No. 12 (108). P. 64-77. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35119266>.
  4. Kovalenko N.V., Suleimanova T.A. Domestic and foreign experience of state support for small and medium-sized businesses. <https://ma123.ru/wp-content/uploads/2020/07/>.
  5. Pidorya I.A., Petrova Ya.V. State regulation of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: problems and prospects // Young scientist. 2016. No. 8.8. P. 25-27. <https://moluch.ru/archive/112/28834>.
  6. Podbiralina G.V. Medium and small business in the economy of foreign countries: textbook / G.V. Podbiralina, T.V. Migaleva. Moscow: FGBOU VPO “PRUE im. G.V. Plekhanov”, 2013. 92 p. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25555485>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Абдуллаев Низами Видади оглы**, старший преподаватель кафедры  
Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*nizamka33@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Abdullaev Nizami Vidadi oglu**, senior lecturer of the Department of  
Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*nizamka33@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-9036-4139*

УДК 332.1

## МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Баринов М.А.*

*Статья посвящена важности стратегического развития территорий мезоуровня. Построена модель и механизм стратегического управления, позволяющие принимать грамотные и эффективные решения на муниципальном уровне.*

**Ключевые слова:** модель; механизм; муниципальное образование

## MECHANISM OF MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

*Barinov M.A.*

*The article is devoted to the importance of strategic development of meso-level territories. The model and mechanism of strategic management are constructed, allowing to make competent and effective decisions at the municipal level.*

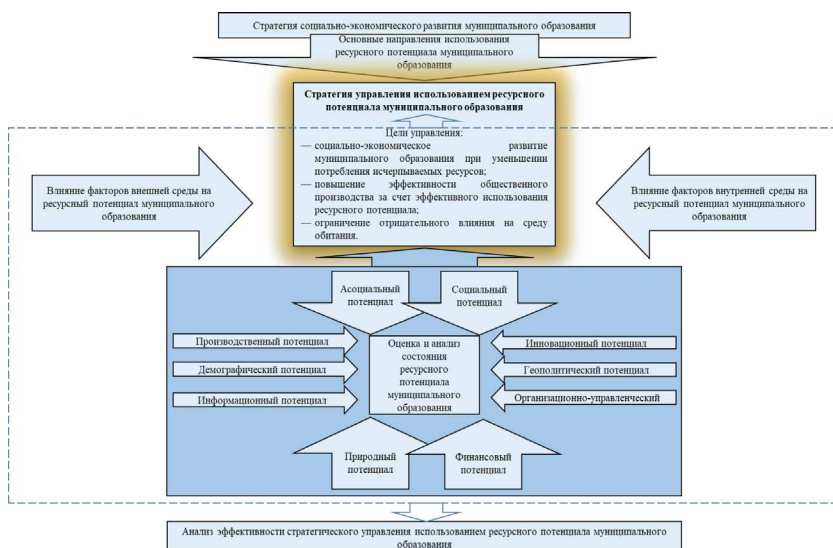
**Keywords:** model; mechanism; municipal formation

В сложившихся современных социально-экономических условиях основной целью проводимых реформ на различных уровнях власти, является совершенствование стратегического управления, которое должно проявляться в здоровой, эффективной оценке общественных отношений и экономической сферы, в частности. Постоянно изменяющиеся факторы внешней среды, оказывающие в большинстве своем негативное воздействие на экономические системы (в том числе и на муниципальные образования) требует непрерывной модернизации и совершенствования методов стратегического управления территориями.

Ключевыми задачами территориального планирования на основе стратегических приоритетов является формирование модели развития муниципалитета с учетом их индикативной оценки устойчивости и эффективности.

Актуальность разработки стратегических аспектов развития территории обусловлена преобразованиями экономического уклада жизни страны, произошедшими в последнее десятилетие. Основными из них были и остаются экономическая децентрализация, расширение прав регионов и муниципальных образований, их экономических возможностей, и, в значительной степени, отсутствие эффективной методики управления социально-экономическими процессами на местном уровне. Измерение показателей развития муниципальных образований – важная составляющая муниципальной политики РФ [1].

Автором разработана модель системы стратегического управления муниципальным образованием, которая способствует повышению эффективности управления на уровне муниципалитета (см.рис. 1).



**Рис. 1.** Модель стратегического управления ресурсного потенциала муниципального образования

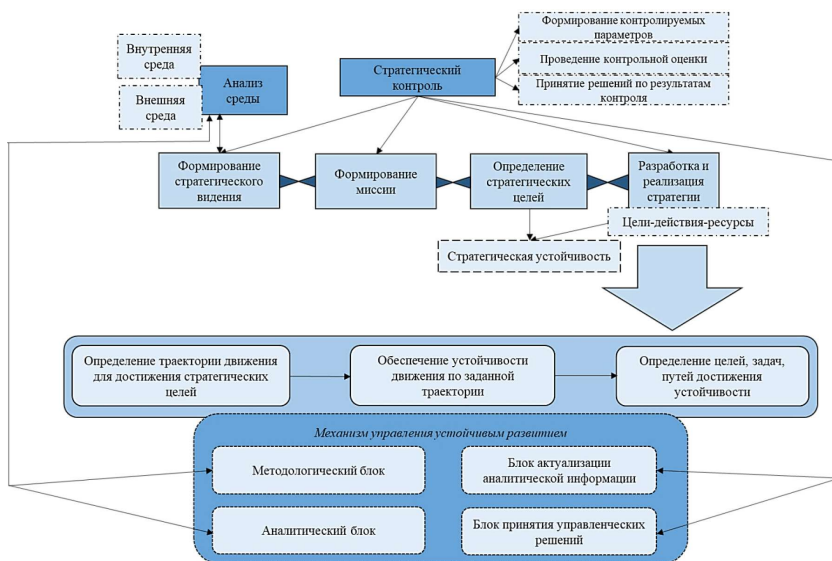
Она предусматривает непрерывное обновление и корректировку стратегических приоритетов на базе ресурсного потенциала с учетом изменчивости конъюнктуры, спроса и предложения на ресурсы и услуги, влияния эндогенных и экзогенных факторов. Особенностью сформированной модели является возможность мониторинга и анализа ресурсного потенциала муниципального образования. Учитывая макроэкономическую ситуацию, характеризующую уровень национальной экономики и тенденций, имеющие место быть в мировой. Социальные аспекты модели (обеспеченность) характеризуют уровень обеспеченности народонаселения жилыми помещениями, о важности данного элемента говорилось в первой главе исследования. Данный факт подтверждает результативность мероприятий, реализуемых муниципальной системой в области социальной политики.

Таким образом сформированная модель характеризует ряд подсистем муниципального управления с учетом факторов внутренней и внешней среды посредством потенциалов, что может позволить управленческим кадрам муниципальных образований реализовать системный подход в управлении рассматриваемой экономической системой.

Оценке механизмов реализации стратегического плана развития муниципального образования посвящено ряд научных работ, которые учитывают особенности и динамику территорий [2]. С учетом теоретических аспектов, автором был разработан механизм развития административно-территориального образования (см. рис. 2).

Механизм представляет собой совокупность инструментов, методов, оказывающие влияние на систему управления и её элементы-блоки, что позволяет определить вектор устойчивого развития муниципального образования.

Таким образом, стратегические направления развития территорий, программы и проекты, а также отдельные мероприятия на основе разработанных модели, и механизма управления муниципальным образованием позволят обеспечить успешное социально-экономическое развитие любой мезотерритории.



**Рис. 2.** Механизм управления стратегическим развитием муниципального образования

### *Список литературы*

1. Капустян Л.А., Сабына Е.Н., Деркач Н.О. К вопросу о роли стратегического планирования в социально-экономическом развитии муниципального образования. Экономика. Профессия. Бизнес. 2020. № 4. С. 54-60.
2. Бондарева Н.А., Пясецкая Е.Н. Оценка механизмов реализации стратегического плана развития муниципального образования. Политика, экономика и инновации. 2020. № 4 (33). С. 17.

### *References*

1. Kapustyan L.A., Sabyina E.N., Derkach N.O. On the role of strategic planning in the socio-economic development of the municipality. Economy. Profession. Business. 2020. No. 4. pp. 54-60.
2. Bondareva N.A., Pyasetskaya E.N. Evaluation of mechanisms for the implementation of the strategic plan for the development of the municipality. Politics, economics and innovation. 2020. No. 4 (33). p. 17.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Баринов Михаил Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
Стратегического планирования и управления жилищно-ком-  
мунальным комплексом

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

*3LF84@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Barinov Mikhail Alexandrovich**, Candidate of Economic Sciences, As-  
sociate Professor, Department of Strategic Planning and Housing  
and Communal Services Management

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*3LF84@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7849-742X*



УДК 332.01

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТОВ  
РАЗВИТИЯ МЕЗОТЕРРИТОРИЙ***Баринов М.А.*

*Статья посвящена теоретическим аспектам стратегического развития территорий. Рассмотрены ключевые принципы и особенности формирования стратегий развития муниципальных образований.*

**Ключевые слова:** стратегия; развитие; муниципальное образование

**FEATURES OF THE FORMATION OF PRIORITIES  
FOR THE DEVELOPMENT OF MESOTERRITORIES***Barinov M.A.*

*The article is devoted to the theoretical aspects of the strategic development of territories. The key principles and features of the formation of strategies for the development of municipalities are considered.*

**Keywords:** strategy; development; municipal formation

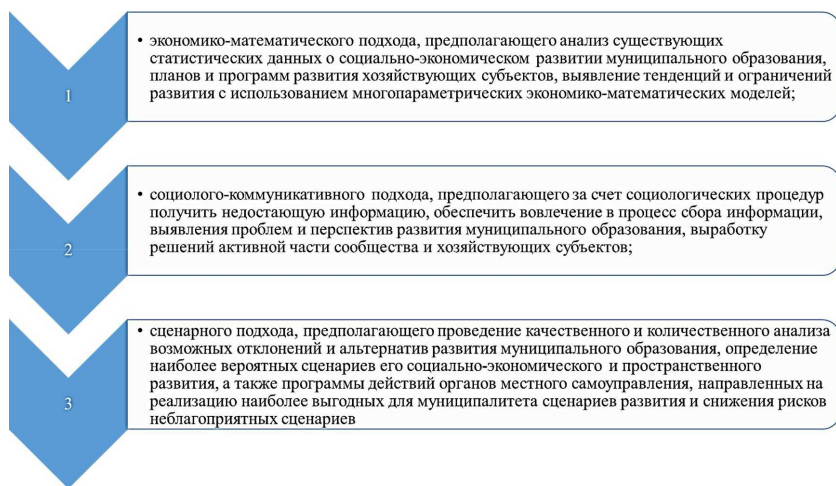
Стратегическое управление развитием мезотерриторий (муниципалитетов) обуславливает наличие ряда аспектов, таких как организация и контроль, что подразумевает и их исполнение на муниципальном уровне. Целью стратегического управления является обеспечение комплексного подхода к организации процесса разработки стратегии с учетом процессов планирования и необходимых инструментов. Управление стратегией – это непрерывный процесс, который фокусируется на динамической составляющей, чтобы гарантировать эффективность функционирования субъекта. Таким образом, стратегическое управление требует постоянного внимания.

Рассматривая понятие муниципального образования в научной литературе используется ряд определений, которые характеризуют данный вид социально-экономической системы в виде нескольких поселений, городских, сельских, а также их часть и иная территория, в пределах которой реализуется местное самоуправление и находится на балансе различного рода собственности, имеет собственный бюджет и органы местного самоуправления [1].

Стратегический уровень определяет цели и задачи тактического управления, который переносит их на новый уровень. Существуют также существенные различия во временных горизонтах реализации цели и решения проблем [2]. В то время как в стратегическом менеджменте это почти всегда годы, на операционном уровне это обычно это дни и недели или даже более короткие единицы. Существуют также фундаментальные различия в характере информации, необходимой для принятия решений. Уровни и влияние качества решений на функционирование организации. Стратегический решения основаны в первую очередь на интуиции и не могут быть формализованы. Важная часть информация поступает из внешних и неофициальных источников информации. Эти решения тоже принимаются часто осуществляется за пределами формальной среды организации, когда формальные источники информации может быть недоступен. Часто они носят конфиденциальный характер, подходы к их решениям представляют собой личное ноу-хау топ-менеджеров. Истинное стратегическое управление основан на антагонистических отношениях. В этой форме доминирует стратегическое управление, особенно в вооруженных силах.

Стратегическое управление осуществляется через создание и внедрение индивидуальных стратегий. Одни из них касаются развития хозяйственного организма и его материальных аспектов. Вторая форма стратегии ориентирована на создание методов, инструментов и мер, с помощью которых и с помощью каких материалов она будет реализована [3]. Существует корреляция между фактическими стратегиями и стратегиями управления. Определенные фактические планы развития подлежат исполнению с помощью полностью адек-

ватных стратегий управления и наоборот, применение конкретных управленческих стратегий вызывает определенную форму экономического развития из его естественно фактические страницы [4]. Процесс развития экономической системы может принимать три формы. Первая форма подъем, развитие, рост, то есть с точки зрения фактора времени происходит сравнение прошлого и настоящее до количественного или качественный рост характеристик развития. Вторая форма – это устойчивое состояние, третья форма упадок. Определение критериев рациональности – важный момент стратегического управления. Методические аспекты стратегического управления экономическим развитием муниципальным образованием основывается на совокупности подходов, представленных далее на рисунке (см. рис.).



**Рис.** Методические подходы к стратегическому управлению мезотерриторий (муниципальным образованием)

Определяя стратегические аспекты развитием территории, необходимо отметить ключевую роль в них управленческих решений. Направленность развития экономических процессов на основе принимаемых решений, имеющихся ресурсов характеризует рассматриваемый объект с позиции его динамики, что может привести к

совершенствованию, улучшению ряда характеристик социально-экономической системы. В свою очередь генезис невозможен без осуществления ряда функций, на основе которых и происходит некие изменения в рассматриваемой системе.

В процессе формирования стратегии муниципального образования достаточно часто используются социолого-коммуникативный и экономико-математический подходы, позволяющие определять возможные альтернативы развития, применять превентивные мероприятия, минимизировать негативное воздействие факторов внешней среды и риски, что позволяет достичь максимального экономического эффекта при реализации намеченных программ и проектов.

### *Список литературы*

1. Комаров В.М. Как повысить востребованность долгосрочных стратегий развития муниципальных образований. Муниципальное имущество: экономика, право, управление. 2020. № 2. С. 7-11.
2. Ожерельева И.А., Карамнова Н.В. Стратегия развития сельского поселения муниципального образования. Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 422.
3. Кирсанова А.С. Технологии развития туристической привлекательности муниципального образования на примере муниципального образования «Город Малоярославец». Форум молодых ученых. 2020. № 2 (42). С. 130-134.
4. Агеев А.И., Зайцева Ю.С., Зендриков К.Р. Сценарный подход в стратегическом управлении муниципальным образованием // Экономические стратегии. 2008. №5-6.

### *References*

1. Komarov V.M. How to increase the demand for long-term strategies for the development of municipalities. Municipal property: economics, law, management. 2020. No. 2. pp. 7-11.
2. Kolereva I.A., Karamnova N.V. Strategy of development of a rural settlement of a municipal formation. Science and Education. 2020. Vol. 3. No. 2. p. 422.

3. Kirsanova A.S. Technologies for the development of tourist attractiveness of the municipality on the example of the municipality “City of Malo-yaroslavets”. Forum of Young Scientists. 2020. No. 2 (42). pp. 130-134.
4. Ageev A.I., Zaitseva Yu.S., Zendrikov K.R. Scenario approach in strategic management of municipal education // Economic strategies. 2008. №5-6.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Баринов Михаил Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры Стратегического планирования и управления жилищно-коммунальным комплексом  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*3LF84@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Barinov Mikhail Alexandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Strategic Planning and Housing and Communal Services Management  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*3LF84@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7849-742X*

УДК 338.2

## К ВОПРОСУ О ТРАНСПОРТНОМ НАЛОГЕ РОССИИ В 2021 ГОДУ

*Вахромеева М.П., Шаравара А.М.*

*В статье рассматриваются понятия налоговой системы, определяется назначение транспортного налога, а также проводится анализ транспортных налогов разных регионов России в 2021 году.*

**Ключевые слова:** *налоговая система; транспортный налог; налогообложение; налоговые ставки*

## ON THE ISSUE OF THE TRANSPORT TAX OF RUSSIA IN 2021

*Vachromeeva M.P., Sharavara A.M.*

*The article deals with the concepts of the tax system, defines the purpose of the transport tax, and analyzes transport taxes in different regions of Russia in 2021.*

**Keywords:** *tax system; transport tax; taxation; tax rates*

На современном этапе развития экономики России существенное значение приобретает правильная организация налоговой системы. Огромное значение, при этом имеют поступления в бюджет транспортного налога.

По результатам исследования-2020, проведенного аналитическим агентством «Автостат» на территории Российской Федерации, из 53 миллионов домохозяйств 51% имеют хотя бы один автомобиль.

По данным этого же агентства, семей, во владении которых находится 1 автомобиль, – 34%, 13,5% семей имеют 2 автомобиля, 3 автомобиля – у 3% семей, 0,5% российских семей имеют даже по 4 и более автомобилей.

Эксперты агентства отмечают, что в среднем, на каждую тысячу россиян приходится 284 автомобиля.

Если принять во внимание тот факт, что это только физические лица, а платить транспортный налог обязаны в соответствии с нормами Налогового Кодекса (НК) и юридические лица, то можно сказать, что транспортный налог приносит довольно значительные суммы в доход бюджета.

Законодательная база для исчисления налогов содержится в Налоговом Кодексе РФ. НК РФ состоит из двух частей. Первая часть вступила в силу с 1 января 1999 года, вторая часть – с 1 января 2001 года. На данный момент это основной нормативный документ, регулирующий налоговую систему РФ.

Транспортный налог относится к разряду региональных налогов и должен устанавливаться в соответствии с главой 28 НК РФ, законами отдельных субъектов Российской Федерации о налоге, в соответствии с которыми он обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Данный налог регулируется не только положениями главы 28 НК РФ, но и региональными нормативными актами.

Размер налоговых ставок, а так же предоставление льгот некоторым группам налогоплательщиков, порядок и сроки уплаты налога обусловлены воздействием различных факторов, определяющих экономическую ситуацию, складывающуюся в каждом отдельно взятом регионе. На сегодняшний день одним из таких факторов можно назвать пандемию коронавируса.

Ставки транспортного налога зависят от многих характеристик транспортного средства, например, его массы и вида используемого топлива, а так же от места жительства владельца.

По данным УФНС по Владимирской области, в регионе зарегистрировано около 360 тысяч плательщиков транспортного налога. Физические и юридические лица перечисляют платежи в доход государства, на основании принятого в регионе Закона «О транспортном налоге», № 119-ОЗ от 27.11.2002 г.

В ходе борьбы с пандемией возникла необходимость ввести дополнительные меры поддержки населения и бизнеса. Например,

законодатели Владимирской области предусмотрели в Законе для некоторых категорий налогоплательщиков льготы по некоторым видам налогов.

В частности 28.09.21 года Законодательным собранием Владимирской области были внесены изменения в статью 7 Закона Владимирской области «О транспортном налоге», касающиеся льгот некоторым категориям инвалидов.

В 2021 году в РФ вступили в силу два изменения по транспортному налогу – отмена налоговой декларации и установка единых сроков налоговых платежей для всех регионов.

Транспортным налогом облагается не только автотранспорт, но и такие средства передвижения, как снегоходы, катера, яхты, моторные лодки, самолеты, вертолеты. Налог оплачивают физические лица и организации, на которых эти транспортные средства зарегистрированы.

В последнее время получили развитие такие виды транспорта как квадрокоптеры и другие летательные беспилотные аппараты. В связи с этим возникает вопрос о взимании налога с этих транспортных средств, если они зарегистрированы, например, у частных лиц.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 33 Воздушного кодекса РФ, официальная регистрация таких видов транспорта будет нужна только в том случае, если масса «беспилотника» превышает 30 кг. Беспилотные гражданские воздушные суда с максимальной взлетной массой от 0,25 кг до 30 кг включительно не должны проходить процедуру госрегистрации, а только подлежат учету (п. 3.2 ст. 33 ВК РФ).

А поскольку транспортным налогом облагаются только зарегистрированные транспортные средства, то в отношении «беспилотников» со взлетной массой от 0,25 кг до 30 кг транспортный налог не подлежит уплате (письмо ФНС от 11.02.19 № БС-4-21/2295@).

В Налоговом Кодексе приводится так же перечень транспортных средств, полностью освобождаемых от налога. Так, например, на всей территории РФ можно не платить налог, если транспортное средство находится в розыске, либо розыск прекращен.



Рассмотрим налогооблагаемую базу по наиболее распространенному среди населения легковому автотранспорту. Она зависит от мощности двигателя в лошадиных силах.

Если принимать во внимание федеральные ставки, то они, как правило, ниже региональных.

Например: для автомобиля мощностью 200 лошадиных сил в НК РФ рекомендована ставка в размере 5 рублей. При этом установленная местными законами ставка за автомобили такой мощности в Москве – 50 рублей, в Хабаровске – 30 рублей, а в Брянске и Владимире – по 40 рублей.

Регулирование базовых ставок в разных регионах РФ во многом будет зависеть от экологической, экономической и социальной обстановки в регионе. При этом социальный аспект будет оказывать существенное значение на величину ставок. Не секрет, что в Москве или Санкт-Петербурге уровень жизни населения несколько выше, чем в других регионах центра России. Поэтому, там, как правило, ставки более дифференцированы.

Например, можно сравнить ставки налогов в Москве и Владимирской области. Вполне понятно, что наиболее высокие ставки транспортного налога оказались в Москве (таблица 1).

*Таблица 1.*

**Ставки транспортного налога на 2021 год  
для легковых автомобилей в Москве**

Наименование объекта налогообложения	Ставка (руб.) на 2021 год
<b>Автомобили легковые</b>	
до 100 л.с. (до 73,55 кВт) включительно	12
свыше 100 л.с. до 125 л.с.	25
от 125 л.с. до 150 л.с.	35
от 150 л.с. до 175 л.с.	45
от 175 л.с. до 200 л.с.	50
от 200 л.с. до 225 л.с.	65
от 225 л.с. до 250 л.с.	75
Свыше 250 л.с.	150

Если рассматривать ставки транспортного налога по Владимирской области, приведенные в таблице 2, то можно сделать вывод,

что в регионе ставки налога несколько ниже. Эту ситуацию можно объяснить тем, что в целом доходы граждан в регионах России отличаются от доходов москвичей, и это должны принимать во внимание законодатели регионов.

Если регион не установил свои ставки, то, как правило, используются те, которые указаны в налоговом кодексе. Например, для физических лиц, индивидуальных предпринимателей и организаций ставки налога не отличаются, потому что налоговой базой обычно является характеристика самого транспортного средства.

Таблица 2.

**Ставки транспортного налога на 2021 год для легковых автомобилей  
во Владимирской области**

Наименование объекта налогообложения	Ставка (руб.) на 2021 год
<b>Автомобили легковые</b>	
до 100 л.с. (до 73,55 кВт) включительно	20
свыше 100 л.с. до 150 л.с. (свыше 73,55 кВт до 110,33 кВт) включительно	30
свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 кВт до 147,1 кВт) включительно	40
свыше 200 л.с. до 250 л.с. (свыше 147,1 кВт до 183,9 кВт) включительно	75
свыше 250 л.с. (свыше 183,9 кВт)	150

На сегодняшний день региональное законодательство о транспортном налоге существует почти во всех субъектах Российской Федерации. Регионы, как правило, имеют достаточно прав, позволяющих устанавливать более высокие ставки налога. В настоящее время, в условиях пандемии, очень серьезное внимание в регионах следует уделять возможности вносить ежегодно поправки в законы о транспортном налоге, меняя размер налоговых ставок, как в сторону увеличения, так и уменьшения с учетом эпидемиологической обстановки и ограничений, установленных налоговым законодательством.

Следует отметить, что доходы в региональную казну связаны с размерами средней величины транспортного налога на один автомобиль. Если брать за основу домохозяйства без учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, то можно сказать, что этот показатель наиболее наглядно характеризует величина среднего налога на легковые автомобили.

Рассмотрим таблицу по среднему размеру транспортного налога на 1 легковой автомобиль в субъектах РФ по данным Росстата на 2021 год.



**Рис. 1.** Транспортные налоги на легковые автомобили разных регионов России

Исходя из выше приведенного рисунка, можно сделать вывод о том, что самой значительной остается нагрузка по транспортному налогу на легковой автомобиль для автовладельцев таких регионов, как Москва, Санкт-Петербург, Камчатский край, Ямало-Немецкий АО и Московская область.

Относительно низкие налоговые ставки на транспортный налог в 2021 году остаются в Белгородской, Тамбовской, Рязанской и Липецкой областях.

Подводя общий итог, можно сделать вывод о том, что налоговая система РФ является достаточно гибкой и способна учитывать всевозможные изменения, происходящие в экономике и социальной сфере страны. При этом регионы могут в значительной степени адаптировать свои законы к требованиям окружающей обстановки.

Одним из самых важных видов налогов для значительной доли населения России является транспортный налог, так как в настоящее время почти в каждой второй семье имеется автомобиль или другое транспортное средство.

В этой связи законодательные органы регионов должны уделять самое серьезное внимание регулированию налогооблагаемой базы именно в этой части налогового законодательства.

#### *Список литературы*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М.: Проспект, 2009 г. 688 с.
2. Закон Владимирской области «О транспортном налоге», № 119-ОЗ от 27.11.2002 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/review/reg/rlaw/rlaw0722021-10-01.html/>
3. Налоги и сборы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/teoriya-nalogooblozheniya.html>
4. Транспортный налог [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=http%3A%2F%2Fnovyjgod.com%2Fvesti%2Ftransportnyj-nalog-v-2018.html&fallback=1>
5. Транспортный налог 2021: кто должен платить [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/transportnyj-nalog/>
6. Autonews [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.autonews.ru/news/5825aff59a794747431327f3>
7. Информационный портал «Finansy.asia». <http://www.finansy.asia/>
8. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по налогам и сборам. <http://www.nalog.ru>

### *References*

1. Tax Code of the Russian Federation. Parts one and two. M.: Prospect, 2009, 688 p.
2. The law of the Vladimir region “On transport tax”, No. 119-OZ dated November 27, 2002 [Electronic resource]. Access mode: <http://www.consultant.ru/law/review/reg/rlaw/rlaw0722021-10-01.html>
3. Taxes and fees [Electronic resource]. Access mode: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/teoriya-nalogooblozheniya.html>
4. Transport tax [Electronic resource]. Access mode: <https://yandex.ru/turbo?text=http%3A%2F%2Fnovyjgod.com%2Fvesti%2Ftransportnyj-nalog-v-2018.html&fallback=1>
5. Transport tax 2021: who should pay [Electronic resource]. Access mode: <https://journal.tinkoff.ru/transportnyi-nalog/>
6. Autonews [Electronic resource]. Access mode: <https://www.autonews.ru/news/5825aff59a794747431327f3>
7. Information portal “Finansy.asia”. <http://www.finansy.asia/>
8. Official website of the Ministry of the Russian Federation for Taxes and Duties. <http://www.nalog.ru>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Вахромеева Марина Петровна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
[marta2302@yandex.ru](mailto:marta2302@yandex.ru)

**Шаравара Анастасия Михайловна** магистрант кафедры «Химические технологии»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

---

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
ipadanastasiii@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vachromeeva Marina Petrovna**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
marta2302@yandex.ru*

**Sharavara Anastasia Mikhailovna**, Master's student of the Department of Chemical Technologies

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
ipadanastasiii@mail.ru*

УДК 338.46: 656.02

## ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

*Жуковская И.Ф., Абрамова У.Н.*

*Возникшая в 2019 году пандемия коронавируса внесла значительные изменения в жизни людей, а также повлияла на ситуацию на местных и глобальных рынках. Производственные мощности во всем мире были сокращены, это произошло из-за закрытых границ между странами и введения ограничительных мер. Привычная связь потребитель–производитель была нарушена, и вместе с тем, были внесены большие коррективы в бизнес логистических компаний. В статье рассматривается динамика развития цепей поставок и делается вывод о необходимости быстрого наращивания мощности, диверсификации маршрутов, сокращения расходов, которые можно осуществить за счет широкомасштабной автоматизации и цифровизации.*

**Ключевые слова:** логистика; цепочки поставок; цифровизация; пандемия

## SUPPLY CHAINS FOR COVID-19 PANDEMIC

*Zhuckovskaya I.F., Abramova U.N.*

*The coronavirus pandemic that emerged in 2019 made significant changes in the lives of people, as well as influencing the situation in local and global markets. Manufacturing capacities around the world have been reduced due to closed borders between countries and the introduction of restrictive measures. The usual consumer-producer relationship was broken, and at the same time, big adjustments were made to the business of logistics companies. The article examines the dynamics of the development of supply chains and concludes that it is necessary to*

*rapidly increase capacity, diversify routes, and reduce costs, which can be achieved through large-scale automation and digitalization.*

**Keywords:** *logistics; supply chains; digitalization; pandemic*

Эффективность, оптимизация, скорость и своевременность всегда имели решающее значение в логистике и транспортировке. Масштабная цифровизация экономики позволила логистической отрасли выделить и информационную цепочку создания стоимости в качестве одного из стратегических ресурсов. В настоящее время не только «логистический материальный поток», но «логистический информационный поток» являются объектом управления. Применение современных технологий позволяет компаниям не только эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но повышать эффективность всех логистических процессов. В связи с актуальностью данной проблемы наблюдается рост исследований, посвященных цифровым технологиям в логистике, как среди зарубежных [10-13 и др.], так и среди отечественных авторов. [1, 4, 5, 8, 9 и др.].

За последнее время объемы перевозок и структура грузооборота по видам транспорта почти не изменились (рис. 1).

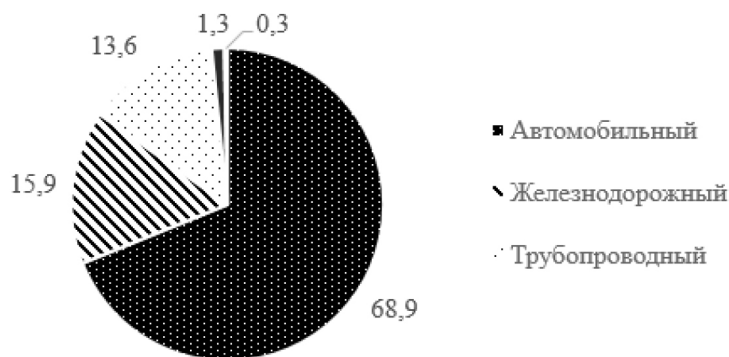


Рис. 1. Структура объема грузооборота по видам транспорта в 2020 г., %

Автомобильный транспорт имеет конкурентное преимущество при доставке на небольшие расстояния, а также он, в общей сложности, перевозит около 2/3 российских грузов. Эффективное рас-



стояние перевозок, на котором используется автомобильный транспорт, с каждым годом растет. Железнодорожный и трубопроводный транспорт занимают около 90% всего грузооборота, они имеют преимущество при перевозках массовых низкоходных грузов на большие расстояния [6]. Другие виды транспорта (воздушный, морской и внутренний водный), по некоторым причинам, составляют небольшие доли в общем объеме грузооборота и объема перевозок.

Эпидемия COVID-19 значительно повлияла на многие стороны жизни, в их числе отмены рейсов, закрытие портов, введение карантина и запретов на поездки и др. Эти ограничения привели к масштабным задержкам в цепях поставок и логистической деятельности во всем мире. Логистические компании, которые непосредственно участвовали в перемещении, потоке и хранении груза, особенно пострадали в этот период. Так, например, потери транспортной отрасли в России к июлю 2021 г. составили 230,5 млрд руб. Больше всего пострадали авиакомпании и аэропорты, особенно в направлении международных авиаперевозок (рис. 2). По оценкам экспертов InfraOne, их потери составят около 270 млрд руб. [3].

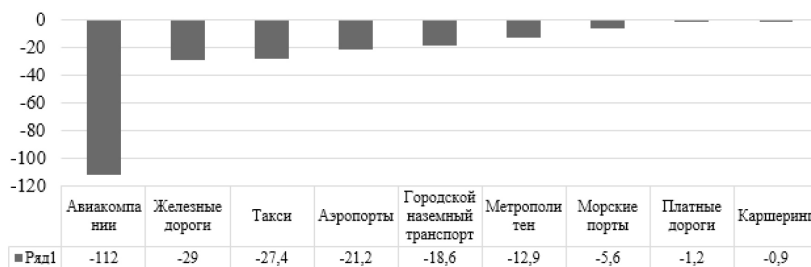
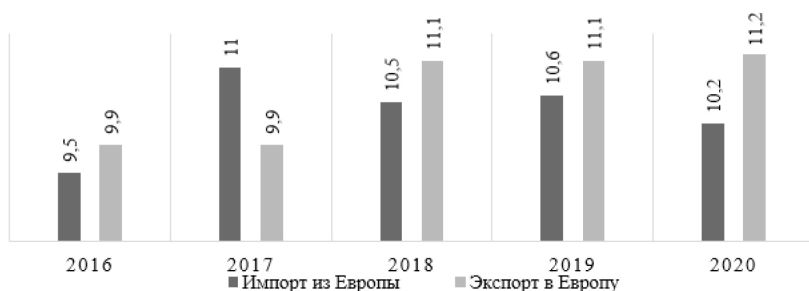


Рис. 2. Структура объема грузооборота по видам транспорта в 2020 г., %

Несмотря на кризис, в железнодорожных и морских контейнерных перевозках наметились положительные тенденции в 2021 г. В частности, большинство портов в мире остались открытыми для грузового сообщения, восстанавливается грузопоток из Азии в Европу, идущий по железной дороге. В период пандемии ОАО «РЖД»

для того, чтобы избежать больших потерь, внедрила широкую систему скидок на перевозки, что позволила ей снизить риски. Кроме того, из-за роста цен на морские перевозки заказчики стали проявлять больший интерес именно железнодорожным и автомобильным перевозкам.

Несмотря на большую устойчивость автоперевозок, кризис затронул и эту отрасль. Особенно это коснулось международных перевозок. Тем не менее импорт и экспорт между Европой в России осуществляются в штатном режиме (рис. 3). Кроме того, был введен «зеленый коридор» для грузового автотранспорта, перевозящего продукты питания и медицинские товары.



**Рис. 3.** Объем перевозки грузов автомобильным транспортом между Европой и Россией в 2016-2020 гг., млн т

Во время первой и второй волн пандемии российским государством применялись различные меры поддержки компаний, осуществляющих деятельность на рынке транспортно-логистических услуг (ТЛУ). В первую очередь поддержка оказывалась предприятиям государственного сектора (железнодорожным и авиационным). Для коммерческого сектора были введены налоговые каникулы, отменялись и снижались дорожные сборы, а также оказывалась финансовая помощь компаниям, которые понесли большие потери из-за пандемии.

Следует отметить, что пандемия также оказала и положительное влияние на рынок ТЛУ. Она ускорила темпы цифровизации отрасли в целом. Крупные компании переводили все свои про-

цессы в онлайн формат и параллельно развивали digital-сервисы для клиентов. По данным системы АвтоТрансИнфо – биржи автомобильных грузоперевозок в РФ, – положительная динамика в размещении заказов стала наблюдаться с конца 2020 года, количество проведенных сделок увеличилось на 9,6% [7]. Особенно актуальными эти преобразования стали для логистических провайдеров, которые специализируются именно на предоставлении логистических услуг в формате аутсорсинга и принимают на себя управление материальными и информационными потоками других фирм [2, с. 1786].

В заключение отметим, что для того, чтобы быстро преодолеть негативные последствия российским компаниям необходимо в короткие сроки адаптироваться к изменившимся условиям и учитывать дальнейшее влияние трендов, возникших на мировом логистическом рынке в период пандемии. Основными путями развития в этом случае являются такие направления цифровизации как применение на практике платформенных решений (например, RAFFIC), технологий Интенета вещей – IoT (например, Wi-Fi, Bluetooth, RFID, 4G и 5G), программ автоматизации (WMS, TMS), баз данных Big Data и осуществлять роботизацию технологических процессов. Те компании, которые не сумеют быстро встать на рельсы цифровизации, могут не только существенно снизить свои позиции на рынке ТЛУ (ибо будут значительно проигрывать в качестве логистического сервиса отечественным и зарубежным лидерам), но и вовсе прекратить свою деятельность.

### *Список литературы*

1. Дыбская В.В., Сергеев И.В., Сергеев В.И. Цифровая трансформация цепей поставок предприятий сетевой розницы // Логистика и управление цепями поставок. 2019. № 4 (93). С. 3-16.
2. Жуковская И.Ф., Митяков Д.А. Цифровизация как ключевой фактор развития рынка логистических услуг в условиях распространения COVID-19 // Научное обозрение: теория и практика. Т. 10. № 8. С. 1782-1797. DOI: 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1782-1797.

3. Логистические тренды 2020-2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки. – URL: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/> (дата обращения 04.11.2021).
4. Макачук Н.И. Вопросы прогнозирования развития RFID-технологии в цепях поставок // Системный анализ и логистика: выпуск № 2 (20). СПб.: ГУАП., 2019. С.59-66.
5. Морозова Ю.А. Технологии виртуальной и дополненной реальности в логистике // Логистика и управление цепями поставок. 2020. № 3 (98). С. 16-23.
6. Обзор отрасли грузоперевозок в России 2020 год. – URL: <https://ru.investinrussia.com/data/file/ey-russia-transportation-services-2020.pdf> (дата обращения 23.11.2021)
7. Объемы спроса во всех сегментах логистического рынка растут, но не поддаются прогнозам. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4538639> (дата обращения 21.11.2021).
8. Селезнева Д.С., Слепенкова Е.В. Цифровизация как одна из тенденций развития транспорта и логистики в 2019 г. // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2019. № 1-2 (28). С. 69-74.
9. Agafonova A.N., Pokrovskaya O.D., Merkulina I.A. Digital transformation of logistics and SCM // Conference: 18th International Scientific Conference «Problems of Enterprise Development: Theory and Practice». April 2020. DOI: 10.15405/epsbs.2020.04.67. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/340374803\\_Digital\\_Transformation\\_Of\\_Logistics\\_And\\_Scm](https://www.researchgate.net/publication/340374803_Digital_Transformation_Of_Logistics_And_Scm) (дата обращения: 15.11.2021).
10. Amr M., Ezzat M., Kassem S. Logistics 4.0: Definition and Historical Background // Conference: Novel Intelligent and Leading Emerging Sciences Conference. 2019. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/336916467\\_Logistics\\_40\\_Definition\\_and\\_Historical\\_Background](https://www.researchgate.net/publication/336916467_Logistics_40_Definition_and_Historical_Background) (дата обращения: 15.11.2021).
11. Chao S.L., Lin Y.L. Gate automation system evaluation: a case of a container number recognition system in port terminals // Maritime Business Review. 2017. Vol. 2. №. 1. P. 21-35.
12. Domingo Galindo L. The Challenges of Logistics 4.0 for the Supply Chain Management and the Information Technology. – URL: <https://pdfs>.

semanticsscholar.org/5545/c4794085b0258d1366902094f5b5c1bd6c28.pdf (дата обращения: 15.11.2021)

13. Liu X., Sun Y. Information flow management of vendor-managed inventory system in automobile parts inbound logistics based on internet of things // *Journal of Software*. 2011. Vol. 6. №. 7. P. 1374-1380.

### References

1. Dybskaya, V.V., Sergeev, I.V. & Sergeev, V.I. Tsifrovaya transformatsiya tsepey postavok predpriyatiy setevoy roznitsy [Digital transformation of supply chains of network retail enterprises]. *Logistika i upravlenie tsepyami postavok – Logistics and supply chain management*, 2019, no. 4(93), pp. 3-16.
2. Zhukovskaya, A.V., Mityakov, D.A. (Digitalization as a key factor in developing logistics services market in the context of the COVID-19 spreading. *Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika [Scientific Review: Theory and Practice]*, 2020, vol. 10, iss. 8. pp. 1782-1797.
3. Logisticheskiye trendy 2020-2021 goda: vliyaniye pandemii COVID-19 na perevozki [Logistic trends in 2020-2021: the impact of the COVID-19 pandemic on transportation]. Retrieved from: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/> (date of the application: 04.11.2021).
4. Makarchuk, N.I. Voprosy prognozirovaniya razvitiya RFID-tekhnologii v tsepyakh postavok [Issues of forecasting the development of RFID technology in supply chains]. *Sistemnyy analiz i logistika – System analysis and logistics*, 2019, iss. 2(20), pp. 59-66.
5. Morozova, Yu.A. Tekhnologii virtual'noy i dopolnennoy real'nosti v logistike [Technologies of virtual and augmented reality in logistics]. *Logistika i upravlenie tsepyami postavok – Logistics and supply chain management*, 2020, iss. 3(98), pp. 16-23.
6. Obzor otrasli gruzoperevozk v Rossii 2020 [Overview of the trucking industry in Russia 2020]. Retrieved from: <https://ru.investinrussia.com/data/file/ey-russia-transportation-services-2020.pdf> (date of the application: 23.11.2021).
7. Ob'yemy sprosa vo vsekhn segmentakh logisticheskogo rynka rastut, no ne poddayutsya prognozam [Demand volumes in all segments of

- the logistics market are growing, but cannot be predicted]. Retrieved from: <https://www.kommersant.ru/doc/4538639> (date of the application: 21.11.2021).
8. Selezneva, D.S. & Slepenskova, E.V. Tsifrovizatsiya kak odna iz tendentsiy razvitiya transporta i logistiki v 2019 g. [Digitalization as one of the trends in the development of transport and logistics in 2019]. *Chelovecheskiy kapital i professional'noe obrazovanie – Human capital and professional education*, 2019, iss. 1-2(28), pp. 69-74.
  9. Agafonova, A.N., Pokrovskaya, O.D. & Merkulina, I.A. Digital transformation of logistics and SCM. *Conference: 18th International Scientific Conference «Problems of Enterprise Development: Theory and Practice»*. 2020. DOI: 10.15405/epsbs.2020.04.67. Retrieved from: [https://www.researchgate.net/publication/340374803\\_Digital\\_Transformation\\_Of\\_Logistics\\_And\\_Scm](https://www.researchgate.net/publication/340374803_Digital_Transformation_Of_Logistics_And_Scm) (date of the application: 15.11.2021).
  10. Amr, M., Ezzat, M. & Kassem, S. Logistics 4.0: Definition and Historical Background. *Conference: Novel Intelligent and Leading Emerging Sciences Conference. researchgate.net*. 2019. Retrieved from: [https://www.researchgate.net/publication/336916467\\_Logistics\\_40\\_Definition\\_and\\_Historical\\_Background](https://www.researchgate.net/publication/336916467_Logistics_40_Definition_and_Historical_Background). (date of the application: 15.11.2021).
  11. Chao, S.L. & Lin, Y.L. Gate automation system evaluation: a case of a container number recognition system in port terminals. *Maritime Business Review*, 2017, vol. 2, iss. 1, pp. 21–35.
  12. Domingo Galindo, L. The Challenges of Logistics 4.0 for the Supply Chain Management and the Information Technology. *pdfs.semanticscholar.org*. Retrieved from: <https://pdfs.semanticscholar.org/5545/c4794085b0258d1366902094f5b5c1bd6c28.pdf> (date of the application: 15.11.2021).
  13. Liu, X. & Sun, Y. Information flow management of vendor-managed inventory system in automobile parts inbound logistics based on internet of things. *Journal of Software*, 2011, vol. 6, iss. 7, pp. 1374-1380.

#### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Жуковская Ирина Феодосиевна**, доцент кафедры коммерции и гостеприимства, кандидат экономических наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
e-mail: ateya33@mail.ru*

**Абрамова Ульяна Николаевна**, студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Zhuckovskaya Irina Feodosiyevna**, associate professor of the Department of Commerce and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor in Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*ateya33@mail.ru*

*SPIN-code: 7475-6829*

*ORCID: 0000-0002-2824-0247*

**Abramova Ulyana Nikolaevna**, student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

УДК 347.9

## ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

*Зайчиков Я.В., Фадеев К.А.*

*Статья посвящена исследованию понятия «электронный документооборот», а также определению особенностей организации процесса электронного документооборота в сфере принудительного исполнения. Определяется механизм воздействия информационных технологий и процесса внедрения электронных ресурсов на исполнительное производство.*

**Ключевые слова:** *принудительное исполнение; исполнительное производство; электронный документооборот; электронные ресурсы*

## ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN ENFORCEMENT PROCEEDINGS

*Zaichikov Y.V., Fadeev K.A.*

*The article is devoted to the study of the concept of «electronic document management», as well as to the definition of the features of the organization of the electronic document management process in the field of enforcement. The mechanism of influence of information technologies and the process of introduction of electronic resources on enforcement proceedings is determined.*

**Keywords:** *enforcement; enforcement proceedings; electronic document management; electronic resources*

Стремительное развитие информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности российского общества и государства обусловлено влиянием пандемии, возникшей в связи с



распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. В свою очередь информационное обеспечение выступает в качестве фактора, оказывающего непосредственное влияние на правильное и своевременное исполнение требований, содержащихся в судебных и иных актах государственных органов и должностных лиц. Процесс цифровизации в сфере принудительного исполнения и необходимость организации обмена информацией в электронном виде сопровождаются внедрением электронного документооборота.

Легальное определение понятия «электронный документооборот» содержится в терминологическом стандарте по архивоведению и делопроизводству 2013 года ГОСТ Р 7.0.8-2013. СИБИД. Дело-производство и архивное дело. Термины и определения, в соответствии с которым под электронным документооборотом понимается «документооборот с использованием автоматизированной информационной системы (системы электронного документооборота)».

Стоит отметить, что внедрение электронного документооборота в сферу исполнительного производства началось в 2011 году с момента создания автоматизированной информационной системы ФССП России, предназначение которой заключается в закреплении электронного порядка взыскания задолженности.

Организация процесса электронного документооборота в ходе принудительного исполнения осуществляется через федеральную государственную информационную систему информационного взаимодействия между информационными системами различных служб и ведомств. Работа обозначенной системы организуется с помощью электронных сервисов Единой системы межведомственного электронного взаимодействия, которая позволяет осуществлять обработку заявлений граждан в автоматическом режиме, также обеспечивает передачу необходимых сведений об участниках исполнительного производства.

Еще одной из форм проявления внешнего электронного документооборота в исполнительном производстве, можно назвать переход на так называемую «реестровую модель» исполнения требований, содержащихся в судебных и иных актах государственных органов и должностных лиц, посредством внедрения «суперсервиса» – «Циф-

ровое исполнительное производство». Площадкой для его работы выступает Единый портал государственных и муниципальных услуг, непосредственно с которым также организуется взаимодействие ФССП России.

Об эффективности внешнего электронного документооборота в сфере исполнительного производства, можно говорить только в том случае, когда с органами государственной власти, ведомствами и организациями, с которыми на сегодняшний день ФССП России не установлено взаимодействие, будут готовы к тому, чтобы осуществлять направление исполнительных документов в форме электронного документа и соблюдать условия, использования таких электронных ресурсов как личный кабинет на сайте данной службы и «суперсервис» – «Цифровое исполнительное производство».

Как утверждает К.Л. Брановицкий, активное применение современных информационных технологий в государственной сфере не обязательно может повлечь за собой повышение доступности, так как для ее обеспечения «необходимо наличие устойчивой системы идентификации пользователей информационных систем, также требуется повышение квалификации сотрудников ФССП России и соблюдение баланса между электронным и бумажным оборотом» [1, с. 88].

Отметим, что процесс цифровизации в сфере исполнительного производства оказывает значительное влияние на электронный документооборот, осуществляемый ФССП России в своей деятельности, что, в свою очередь, позволяет выявить его перспективные направления. Например, М.А. Цирина, среди таковых выделяет разработку и ведение электронного реестра исполнительных документов, расширение электронного межведомственного взаимодействия ФССП России с органами судебной системы, иными органами государственной власти, банковской системой в части создания и ведения Банка данных взаимосвязанных документов, который обеспечивает судебным приставам-исполнителям непрерывный доступ и обработку документов и обеспечения конфиденциальности

данных при использовании сервиса «Судебная задолженность» на портале «Госуслуги» [2, с.45].

Таким образом, внедрение и использование электронного документооборота в сфере принудительного исполнения позволяет сократить процессуальные и временные затраты в ходе межведомственного взаимодействия, а также минимизировать влияние человеческого фактора на принятие юридически значимых решений в ходе исполнительного производства. Можно заключить, что цифровизация в осуществлении деятельности органами принудительного исполнения обеспечивает эффективное решение задачи исполнительного производства.

### *Список литературы*

1. Брановицкий К.Л. Некоторые аспекты использования информационных технологий в исполнительном производстве // Вестник гражданского процесса. 2018. N 1. С. 87-101.
2. Цирина М.А. Цифровизация исполнительного производства // Международное публичное и частное право. 2020. N 1. С. 44-45.

### *References*

1. Branovitsky K.L. Some aspects of the use of information technologies in enforcement proceedings // Bulletin of Civil procedure. 2018. N 1. pp. 87-101.
2. Tsirina M.A. Digitalization of enforcement proceedings // International public and private law. 2020. N 1. pp. 44-45.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Зайчиков Ярослав Владимирович**, старший преподаватель кафедры «Гражданское право и процесс» Юридического института им. М.М. Сперанского  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*yaroslav\_zaichikov@mail.ru*

**Фадеев Кирилл Алексеевич**, студент 3 курса очной формы обучения Юридического института им. М.М. Сперанского  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*kirillf2012@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Zaichikov Yaroslav Vladimirovich**, Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure, Law Institute named after M.M. Speransky  
*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*yaroslav\_zachikov@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-3741-0559*

**Fadeev Kirill Alexeevich**, 3d year student of the Law Institute named after M.M. Speransky  
*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*kirillf2012@yandex.ru*

УДК 658.7

## СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

*Изюмова Н.Ю., Мухина И.И.,  
Смирнова А.В., Тинькова О.А.*

*В статье рассматриваются подходы к оценке эффективности деятельности транспортно-логистического комплекса, обозначена важность и необходимость разработки системы показателей для оценки отдела материально-технического снабжения, создающего предпосылки и способного обеспечивать оптимальное функционирование всего комплекса в целом. Показаны возможности реализации рассматриваемой системы оценки для конкретного предприятия.*

**Ключевые слова:** *эффективность; система оценки; транспортно-логистический комплекс; снабжение; логистический подход*

## THE SYSTEM FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS COMPLEX

*Izyumova N. Yu., Mukhina I. I.,  
Smirnova A. V., Tinkova O. A.*

*The article discusses approaches to assessing the effectiveness of the transport and logistics complex, identifies the importance and necessity of developing a system of indicators for evaluating the logistics department, which creates prerequisites and is able to ensure the optimal functioning of the entire complex as a whole. The possibilities of implementing the evaluation system under consideration for a specific enterprise are shown.*

**Keywords:** *efficiency; evaluation system; transport and logistics complex; supply; logistics approach*

Эффективность деятельности предприятия заключается в получении максимального дохода от использования имеющихся ресурсов. Применение логистического подхода предполагает повышение эффективности деятельности предприятия без добавления дополнительных ресурсов, которые могут отразиться на издержках.

Транспортно-логистический комплекс представляет собой совокупность терминалов, помещений для выполнения таможенных функций, банков, транспортно-экспедиционных и логистических фирм, бизнес-центров, производственных и торговых предприятий и т.д.

Следовательно, для оценки эффективности функционирования транспортно-логистического комплекса необходимо разработать систему показателей, которая включает оценку разных функциональных областей предприятий, составляющих транспортно-логистический комплекс. К таким областям можно отнести: материально-техническое снабжение, производство, обслуживание клиентов, в том числе и складское, транспортирование грузов и др.

Материально-техническое снабжение индуцирует входящие потоки в транспортно-логистический комплекс и обеспечивает потребности в ресурсах с учетом целей логистики. Следовательно, задает предпосылки к оптимальному функционированию всего комплекса в целом. Исходя из этого при проектировании системы оценки эффективности функционирования предприятия следует акцентировать внимание на данной деятельности.

Важным фактором при проектировании системы оценки эффективности функционирования предприятия являются стратегические цели и задачи, которые характеризуются рядом показателей: качество логистического сервиса, продолжительность логистических циклов, общие логистические издержки, и др.

Основными методами оценки эффективности функционирования отдела материально-технического снабжения являются: метод оценки затрат, метод оценки продуктивности, метод оценки уровня сервиса, общие показатели деятельности службы снабжения.

При оценке эффективности снабжения необходимо проанализировать потенциальные области эффективности и влияющие на нее факторы (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность деятельности по снабжению

Стоит отметить, что оценка эффективности снабжения может быть затруднена по ряду причин, таких как: отсутствие регламентов стандартов закупочной деятельности; неиспользование управленческого учета; многообразие оцениваемых критериев функционирования системы снабжения.

Например, система снабжения компании, являющегося неотъемлемым элементом транспортно-логистического комплекса, не имеет единого алгоритма планирования и заказа ресурсов. В процесс снабжения включены работники других отделов. Как следствие информация долго поступает к менеджеру по закупкам, и происходят задержки в заказе материалов.

Когда в отдел по обслуживанию клиентов поступает заявка, её обрабатывают и после этого информация о необходимой номенклатуре и количестве продукции поступает заместителю начальника производства посредством электронного письма (рис. 2).

Заместитель начальника производства разбивает данную заявку по комплектующим. Данную работу сотрудник вынужден оформлять вручную, т.к. нет единой информационной базы. После того,

как заместитель начальника производства сформировал список необходимых материалов для каждой позиции, информация поступает в складское хозяйство. Кладовщик проверяет наличие материалов на складе и уже принимает окончательное решение по заказу материалов. Система обработки заявки на складе предприятия учитывает тот факт, что заказ материалов происходит с запасом 13% на случай брака или технического отсева.



Рис. 2. Организация работы отдела по обслуживанию клиентов

Временные затраты на обработку и предоставление информации каждым звеном процесса снабжения предприятия принимается на основании нормирования времени для конкретной операции, выполняемой работниками (в компании нормирование времени отсутствует). Оценив каждый этап предоставления информации с помощью временных интервалов, можно составить следующую схему (рис. 3).



Рис. 3. Сценарий процесса снабжения с расчетом времени на каждое звено



Размер убытков исходя из сценария процесса снабжения составляет 81,18 рублей на единицу продукции, при этом маржинальная прибыль компании с производства одного изделия составляет порядка 500 рублей, при отсутствии на складе необходимого сырья, предприятие теряет 16% прибыли.

Таким образом, эффективная организация снабжения является основой для формирования системы оценки эффективности деятельности предприятия как элемента транспортно-логистического комплекса.

### *Список литературы*

1. Багинова В.В., Миротин Л.Б., Федоров Л.С., Лёвин С.Б. Транспортная логистика (логистический менеджмент на транспорте). М.: Русайнс, 2018.
2. Белозерцева Н.П., Кудельская А.А., Корф А.О. Разработка методики оценки транспортно-логистической деятельности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С.911-914.
3. Вахитов Д.Р., Магамедкеримов К.А., Оценка эффективности существующего механизма управления транспортной инфраструктурой // Научное обозрение: теория и практика. 2019. № 6 (62), т. 9. С. 891-899.
4. Мухина И.И., Смирнова А.В. Применение логистического подхода к управлению транспортной системой // Актуальные проблемы управления экономикой и финансами транспортных компаний: сборник научных трудов. Москва, 2016. С. 111-114.
5. Smirnova A., Izyumova N. (2016). Modeling and modernization of distribution enterprise. Proceedings of the international conference «Innovation Management, Entrepreneurship and Corporate Sustainability» (IMES 2016), (pp 242-254). Vysoká škola ekonomická v Praze.

### *References*

1. Baginova V.V., Miroitin L.B., Fedorov L.S., Levin S.B. *Transportnaja logistika (logisticheskij menedzhment na transporte)* [Transport logistics (logistics management in transport)]. Moscow: Rusains Publ., 2018. 156 p.

2. Belozertseva N.P., Kudel'skaya A.A., Korf A.O. Razrabotka metodiki otsenki transportno-logisticheskoy deyatel'nosti predpriyatiya [Development of a methodology for assessing the transport and logistics activities of the enterprise]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], 2019, no. 5 (106), pp. 911-914.
3. Vakhitov D.R., Magamedkerimov K.A., Otsenka effektivnosti sushchestvuyushchego mekhanizma upravleniya transportnoy infrastrukturoy [Evaluation of the effectiveness of the existing mechanism of transport infrastructure management] . *Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika* [Scientific review: theory and practice], 2019, no.6 (62), t. 9, pp. 891-899.
4. Mukhina I. I., Smirnova A.V. *Application of the logistics approach to transport system management* [Primenenie logisticheskogo podhoda k upravleniju transportnoj sistemoj]. Actual problems of economic and financial management of transport companies: collection of scientific papers. Moscow, 2016. pp. 111-114.
5. Smirnova, A., Izyumova, N. (2016). Modeling and modernization of distribution enterprise. *Proceedings of the international conference «Innovation Management, Entrepreneurship and Corporate Sustainability»(IMES 2016)*. pp 242-254. Vysoká škola ekonomická v Praze.

#### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Изымова Наталья Юрьевна**, старший преподаватель кафедры «Коммерции и гостеприимства»

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
izyumova\_n@mail.ru*

**Мухина Инесса Игорьевна**, доцент кафедры «Логистика и управление транспортными системами», кандидат экономических наук

*Российский университет транспорта (МИИТ)*

*ул. Образцова, 9, стр. 9, г. Москва, ГСП-4, 127994, Российская Федерация*  
*inigmu@mail.ru*

**Смирнова Анна Владимировна**, доцент кафедры «Логистика и управление транспортными системами», кандидат экономических наук, доцент  
*Российский университет транспорта (МИИТ)*  
*ул. Образцова, 9, стр. 9, г. Москва, ГСП-4, 127994, Российская Федерация*  
*smirnova\_a.v@mail.ru*

**Тинькова Ольга Артемьевна**, студент  
*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*tyrytyry.2@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Izyumova Natalia Yuryevna**, Senior Lecturer of the Department of «Commerce and Hospitality»  
*Vladimir State University*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*izyumova\_n@mail.ru*  
*SPIN-code: 1222-8137*  
*ORCID: 0000-0003-1204-5874*

**Mukhina Inessa Igorevna**, Associate Professor of the Department «Logistics and Management of Transport Systems», Candidate of Economic Sciences  
*Russian University of Transport*  
*9/9, Obraztsova Str., Moscow, GSP-4, 127994, Russian Federation*  
*inigmu@mail.ru*  
*SPIN-code: 7837-6660*  
*ORCID: 0000-0002-8258-5895*

**Smirnova Anna Vladimirovna**, Associate Professor of the Department  
«Logistics and Management of Transport Systems», Candidate of  
Economic Sciences, Associate Professor

*Russian University of Transport*

*9/9, Obraztsova Str., Moscow, GSP-4, 127994, Russian Federation*

*smirnova\_a.v@mail.ru*

*SPIN-code:4773-4562*

*ORCID:0000-0001-8939-9705*

**Tinkova Olga Artemyevna**, Student

*Vladimir State University*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*tyrytyry.2@mail.ru*

УДК 338.124

**ВЛИЯНИЕ КОНТРОЛИРУЮЩИХ  
ДОЛЖНИКА ЛИЦ В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА  
НА СОВЕРШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДЕЛИКТА  
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ**

*Кивленок Т.В.*

*Данная статья посвящена анализу действующего законодательства, касающегося привлечения руководителей банкрота к субсидиарной ответственности. Также был проведен анализ доктрины «снятие корпоративной вуали», используемой в процедуре несостоятельности для стабилизации экономического положения.*

**Ключевые слова:** *банкротство предприятия; контролирующие должника лица; экономическое развитие государства*

**THE INFLUENCE OF PERSONS CONTROLLING  
THE DEBTOR IN THE BANKRUPTCY PROCEDURE  
ON THE COMMISSION OF AN ECONOMIC TORT  
IN THE BUSINESS SPHERE**

*Kivlenok T.V.*

*This article is devoted to the analysis of the current legislation concerning the involvement of bankrupt managers to subsidiary liability. The analysis of the doctrine of “removing the corporate veil” used in the insolvency procedure to stabilize the economic situation was also carried out.*

**Keywords:** *bankruptcy of an enterprise; persons controlling the debtor; economic development of the state*

С принятием Федерального закона от 29 июля 2017 г. N 266-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» произошла существенная модернизация механизма привлечения к субсидиарной ответственности контролирующих лиц. Также вступили в действие разъяснения уполномоченного органа, касающиеся субсидиарной ответственности

сти, а именно вступило в силу письмо ФНС от 16 августа 2017 г. N СА-4-18/16148@, а также было опубликовано Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 53, где рассматривается проблема отсутствия финансовых средств у руководителя.

Проблему сокрытия и отсутствия материальных активов у руководителя должника законодатель решает путем установления нормы, касающейся подачи заявления о привлечении к субсидиарной ответственности в ранний срок. Так, без ожидания введения процедуры конкурсного производства заявитель может подать заявление уже в процедуре наблюдения после включения требования конкурсного кредитора в реестр требований должника.

Проблема, касающаяся привлечения номинального руководителя должника, разрешается законодателем путем освобождения такого лица от ответственности в случае оказания помощи при возврате активов в конкурсную массу и раскрытия должностного лица, который действительно должен понести ответственность в соответствии с действующим законодательством (п. 9 ст. 61.11 Закона о банкротстве).

В настоящее время особый интерес представляет введение относительно нового института соучастия в совершении гражданского правонарушения, регламентированного в пп. 3 п. 2 ст. 61.10 Закона о банкротстве, предполагающего привлечение не только лиц, занимающих руководящие должности в организации, но и лица, существенным образом влияющие на совершение экономического деликта в рамках предпринимательской деятельности.

Постепенно в оборот вошли сложные схемы с подписанием агентских договоров, с вовлечением аффилированных лиц, введением в качестве исполнительных органов компании юридических лиц, а не физических и т.д. в таких условиях недобросовестными руководителями, участниками юридических лиц разрабатывались различные схемы уклонения от уплаты налогов, исполнения взятых на себя обязательств.

Для пресечения и предупреждения совершения указанных противоправных деяний на государственном уровне была разработана система мероприятий, вошедшая в историю под названием «снятие корпоративной вуали».

Сущность указанной системы мер сводится к установлению ответственности с назначением наказания, позволяющего восстановить социальную справедливость, сбалансировать интересы всех участников правоотношений.

В законодательстве США разработаны конкретные критерии, позволяющие определить возможность привлечения к ответственности контролирующего лица. В случае, когда в процессе рассмотрения дела будут установлены все из них, а при определенных ситуациях некоторые из таких критериев, то возникнет необходимость в «снятии корпоративной вуали».

В отечественной правовой системе воссоздан аналог метода «снятия корпоративной вуали» и находит свое выражение в гражданско-правовом институте субсидиарной ответственности. О наличии сходства между указанными мерами, институтами регулирования отношений, возникающих по поводу нарушения контролирующими органами должностными лицами требований законодательства о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц, свидетельствует единый порядок привлечения лица к ответственности, реализации указанных мер.

Подобием указанной модели выступает и такое основание установление ответственности за «вывод активов». Здесь также применяются синонимичные трактовки указанной меры: вывод денежных средств, отчуждение активов по заниженной стоимости, вывод ликвидных активов и т.д. Все это свидетельствует о том, что процедура несостоятельности (банкротства) получила свое широкое признание среди нерадивых руководителей, участников юридических лиц как средство «ухода» от взятых на себя обязательств. В этой связи анализ и изучение судебной практики помогает законодателям разрабатывать все новые способы защиты прав участников гражданских правоотношений и преимущественно кредиторов по соответствующим гражданско-правовым сделкам.

Таким образом, современная модель субсидиарной ответственности, выделяемая современным законодателем, есть не что иное как усовершенствованная зарубежная концепция урегулирования отношений контролирующих лиц в процедуре несостоятельности (банкротства) – концепции «снятия корпоративной вуали».

Использование эффективной системы урегулирования указанных отношений, ужесточение санкций, применяемых к виновным лицам, позволит создать условия для руководства участниками хозяйственного оборота принципами добросовестного отношения к исполнению взятых на себя обязательств. Вместе с тем, отсутствие же самого легального определения понятия «добросовестность», признаков, специфических черт указанного понятия определяют его оценочный характер. В этой связи на современном этапе установление добросовестного отношения участников хозяйственного оборота осуществляется на усмотрение суда с учетом принятых конкретным судьей выводов по результатам рассмотрения представленных сторонами доказательств.

Использование же рассмотренной концепции «снятия корпоративной вуали» позволит придать усмотрению судей более обоснованный характер с позиции права. Отсутствие же каких-либо критериев, указаний законодателя по этому вопросу в действующем законодательстве приводит к тому, что на практике при разрешении указанного вопроса суды игнорируют корпоративный характер существующих правоотношений.

### *Список литературы*

1. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ // Российская газета. № 209-210. 02.11.2002.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 29.07.2017 № 266-ФЗ // Российская газета, № 172, 04.08.2017.
3. О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующего должника лиц к ответственности при банкротстве: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 53 // Российская газета, № 297, 29.12.2017.
4. Рыков И.Ю. Субсидиарная ответственность: тенденции современного менеджмента / И.Ю. Рыков. 2-е изд. [Эл.изд.]. М.: Статут, 2019. 195 с.
5. Коворотный К.С. Субсидиарная ответственность контролирующих должника лиц в деле о банкротстве / К.С. Коворотный // Образовательная система в вопросах совершенствования правовой культуры. 2019. С. 71-79.



### *References*

1. On insolvency (bankruptcy): Federal Law No. 127-FZ of October 26, 2002 // Rossiyskaya Gazeta. No. 209-210. 02.11.2002.
2. On Amendments to the Federal Law “On Insolvency (Bankruptcy)” and the Code of Administrative Offences of the Russian Federation: Federal Law No. 266-FZ of 29.07.2017 // Rossiyskaya Gazeta, No. 172, 04.08.2017.
3. On some issues related to Bringing persons Controlling the debtor to responsibility in bankruptcy: Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated 21.12.2017 No. 53 // Rossiyskaya Gazeta, No. 297, 29.12.2017.
4. Rykov I.Y. Subsidiary responsibility: trends of modern management / I.Y. Rykov. 2nd ed. [Electronic edition]. M.: Statute, 2019. 195 p.
5. Kovorotny K.S. Subsidiary liability of persons controlling the debtor in the bankruptcy case / K.S. Kovorotny // Educational system in matters of improving legal culture. 2019. pp. 71-79.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кивленок Татьяна Валентиновна**, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой «Гражданское право и процесс»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*ta-bagi@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kivlenok Tatyana Valentinovna**, Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department “Civil Law and Process”  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*ta-bagi@mail.ru*  
ORCID: 0000-0002-8137-5466

УДК 349.3

## ПОНЯТИЕ И ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ СТАЖА СУДЕЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Комолова М.В.*

*В статье анализируются основные аспекты исчисления стажа судейской деятельности, которая заключается в его профессиональных качествах и работе имеющее долгий характер, из которых вытекают определенные юридически правовые последствия для работника в этой сфере.*

**Ключевые слова:** *судейская деятельность; стаж работы; государственный орган; трудовой возраст*

## THE CONCEPT AND PROCEDURE FOR CALCULATING THE LENGTH OF EXPERIENCE OF JUDICIAL ACTIVITY

*Komolova M.V.*

*The article analyzes the main aspects of calculating the length of service of judicial activity, which consists in his professional qualities and work of a long nature, from which certain legal consequences for the employee in this area follow.*

**Keywords:** *judicial activity; work experience; state body; working age*

Судьи – это люди, профессия которых посвящена служению закону. Стаж судейской деятельности – это продолжительность деятельности судей, качественная и долгосрочная работа в ней, из которых вытекают определенные юридически правовые последствия для работника в этой сфере.

Для начала стоит рассмотреть какими требованиями и качествами должен обладать человек для того, чтобы работать в судейской деятельности. В которую входят не только судьи, но и весь аппарат

суда, а также судебные департаменты разных субъектов Российской Федерации, относящиеся к Верховному суду, а также не стоит забывать о существовании Конституционного суда Российской Федерации.

Для наглядности и лучшего понимания стажа судейской деятельности возьмем всем знакомою профессию «судья». Когда мы слышим, как кто-то упоминает судейскую деятельность и в принципе суды, то на ум приходит данная профессия, так как она у всех на слуху. Чем же она так приоритетна? Во-первых, тем что судья вершит правосудие, и он обладает всеми качествами для этого. Во-вторых, существует понятие неприкосновенность судей и, то, что они получают выше заработную плату, чем у аппарата суда, для того чтобы не было подкупа и несправедливого решения для невиновного. Данными вышеперечисленными обстоятельствами являются взаимосвязанными факторами и требованиями, к которым должны соответствовать люди, планирующие стать судьей [4].

К ключевым требованиям можно отнести следующее: во-первых, нужно иметь высшее образование по направлению «Юриспруденция». Хотя уже на этом этапе существуют свои загвоздки, так как нужно иметь не только бакалавриат на котором учатся примерно 4 года, но также и магистратуру, что прибавляет ещё 2, либо 3 года к вышеупомянутому сроку обучения. Во-вторых, возраст не моложе 25 лет и не старше 70 лет, тут происходит двоякое мнение о возрастной категории, так как чем моложе вы, тем возможно у вас меньше опыта, а чем ближе к критической точки возраста, то есть 70 лет, то ваше физическое и моральное здоровье может быть на исходе [1, с. 5]. В-третьих, опыт работы, а точнее необходимость опыта работы не менее 5 лет в сфере, связанной с судом и судейской деятельностью. Данное требование можно отнести как к плюсу, так и к минусу, к примеру студент последних курсов бакалавриата может работать, либо находится на стажировки в органах связанных с судом, и таким образом его стаж будет засчитываться для дальнейшего продвижения, либо назначения или пенсионного обеспечения в будущем. А с негативной стороны, можно отнести, то, что не каждый сможет

устроится и совмещать учебу с работой. В-четвертых, биография, личная и семейная жизнь должны быть без каких-либо нареканий и правонарушений, как мелких административных, так и криминальных. Если они присутствуют, то в 90% случае стоит забыть о профессии не только судьи, но и многих других службах, связанных с государством в целом. В-пятых, это более базовые основы, а точнее необходимо иметь гражданство Российской Федерации и проживать на ее территории, при этом не имея вида на жительство в других государствах. В-шестых, быть дееспособным гражданином [5]. Полагаясь на эти требования, кандидат пройдете только первый этап, для того чтобы стать судебским работником, точнее судьей. Следующим действием, является сбор и подача всех важных и нужных документов, справок и направлений. Дальше подготовка к экзамену и сдача столь трудного и значимого испытания. После всех вышеизложенных требований и действий, происходит принятия решения о том, проходит ли кандидат на данную службы или нет. И только потом подписывается указ, либо приказ о назначении на должность. Но каждый год работник должны подтверждать свою квалификацию на службе для дальнейшей работы в сфере судебской деятельности.

Из этого следует сказать, почему же в судебской деятельности существуют некоторые привилегии, где в других профессиях они не наблюдается и не имеют смысла. Так как работник в судебской деятельности должен обладать столь профессиональными и компетентными навыками, чтобы в дальнейшем обеспечить себе достойную старость и жизнь для дальнейшего поколения не только личного, но и с точки зрения юриспруденции в целом.

Для этого стоит рассмотреть виды стажей существующее в судебской деятельности.

а) Трудовой стаж. В него включается весь период работы в сфере судебской деятельности, не зависимо от каких-либо перерывов в ней, и который подтверждается записями в трудовую книжку. Все это подсчитывается и вычисляется, что приводит минимальным выплатам и стажу.

б) Стаж, имеющий специальных характер, либо по-другому индивидуальный стаж. В него включается установленное законодательством общее проработанное время в судейской деятельности, а также участие в управлении государством, прописанное в законе и иные действия направленные на благоустройство государства и его развития по отношению с другими.

в) Непрерывный стаж. Данный вид существует, если работник работает в сфере судейской деятельности непрерывно, а точнее не менее 5 лет на одном рабочем месте, либо если были перерывы, то они были незначительными и о них проговорено в законе. То такой стаж, тоже можно брать во внимания при получении определенных льгот от государства и от места, на котором работаете.

г) Страховой стаж. По меркам времени он появился не так давно, но и не является новшеством в современных реалиях. Данный вид стажа, применяется если работник, а также работодатель, должным образом производили ежемесячные выплаты в Пенсионный фонд Российской Федерации, для формирования будущей пенсии [6, с. 265].

Упомянутые ранее стажи в судейской деятельности дают права на получении определенных льгот, а также выплат. К примеру, существует, «Пожизненное содержание судей», ушедших в отставку, назначается при стаже, который указан в законодательстве Российской Федерации, начинающийся с 20 лет. В данном примере стаж может выходить из разных видов, но имеющий доказательства в пользу накопленного стажа, зафиксированного у работника занимающейся судейской деятельностью.

Существует также стаж трудовой деятельности по специальности, в российском законодательстве, он не имеет четкого и лаконичного понимания, но имеет свои специфики в разных нормативно правовых актах Российской Федерации, к примеру, в статье 256 «отпуск по уходу за ребенком» Трудового кодекса Российской Федерации, где если мать работает в сфере судейской деятельности, но по причине рождения ребенка она находится в декрете по уходу за ним, но ее стаж также начисляется в данный период. Стаж трудовой деятельности по специальности, подходит не для всех ра-

ботников, связанных с судом и ее деятельностью, перечень довольно-таки мал, но он все же есть.

Также следует отметить, что ежемесячное финансовое поощрение судий заключается из ежемесячной зарплаты, либо в соответствии с заменяемой им должностью, месячного оклада судьи в согласовании с присвоенным ему квалификационным классом, ежемесячного валютного поощрения, ежемесячной доплаты, которые начисляются за выслугу года, за ученую степень кандидата юридических наук, за звание доцента, профессора, из-за почтенного титула «Заслуженный юрист Российской Федерации», но кроме того если работник владеет несколькими иностранными языками и может на них свободно общаться, что в дальнейшем приводит к улучшению каких-либо факторов связанных с судейской деятельностью, то также могут назначаться дополнительные выплаты. Также если судья проработал в районах Крайнего Севера, 15-20 лет, то ему положены выплаты по районному коэффициенту, а также если есть инвалидность, то также производятся денежные начисления в присутствии ему размере [2, с. 2].

В свою очередь, судейская деятельность полна испытаний и трудностей как в трудоустройстве, так и на протяжении всей работы, но в дальнейшем это все окупается и несет только положительные факторы для человека, общества и государства в целом.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 17.12.1998 N 188-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О мировых судьях в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 21.12.1998, N 51, ст. 6270.
2. Федеральный закон от 14.03.2002 N 30-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 18.03.2002, N 11, ст. 1022.
3. Федеральный закон от 10.01.1996 N 6-ФЗ (ред. от 06.03.2019) «О дополнительных гарантиях социальной защиты судей и работников аппаратов судов Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, N 3, ст. 144. Изменения, внесенные

- Федеральным законом от 06.03.2019 N 25-ФЗ, вступили в силу со дня официального опубликования (опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 06.03.2019).
4. Стаж судейской деятельности это // Юридическая помощь – URL: <https://otvetstvennost.okd1.ru/konsultacziya/stazh-sudejskoj-deyatelnosti-eto/> (дата обращения 09.10.2021).
  5. Как стать судьей: особенности профессии // Т-Ж журнал – URL: <https://journal.tinkoff.ru/judges/> (дата обращения 09.10.2021).
  6. Право социального обеспечения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.В. Филиппова [и др.]; под редакцией М.В. Филипповой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 406 с. (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12577-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470971> (дата обращения: 09.10.2021).

### *References*

1. Federal Law of 12/17/1998 N 188-FZ (as amended on 11/28/2018) “On justices of the peace in the Russian Federation” // “Collected Legislation of the Russian Federation”, 12/21/1998, N 51, art. 6270.
2. Federal Law of 03/14/2002 N 30-FZ (as amended on 12/08/2020) “On the bodies of the judicial community in the Russian Federation” // “Collected Legislation of the Russian Federation”, 03/18/2002, N 11, Art. 1022.
3. Federal Law of 10.01.1996 N 6-FZ (revised from 06.03.2019) “On additional guarantees of social protection of judges and employees of the apparatus of the courts of the Russian Federation” // “Collection of legislation of the Russian Federation”, 15.01.1996, N 3, art ... 144. Changes made by Federal Law of 06.03.2019 N 25-FZ entered into force from the date of official publication (published on the Official Internet portal of legal information <http://www.pravo.gov.ru> - 06.03.2019).
4. The experience of judicial activity is // Legal assistance – URL: <https://otvetstvennost.okd1.ru/konsultacziya/stazh-sudejskoj-deyatelnosti-eto/> (date of appeal 09.10.2021)

5. How to become a judge: features of the profession // T-Zh magazine – URL: <https://journal.tinkoff.ru/judges/> (date of appeal 09.10.2021).
6. Law of social security: textbook and workshop for secondary vocational education / M.V. Filippova [and others]; edited by M.V. Filippova. 2nd ed., Rev. and add. Moscow: Yurayt Publishing House, 2021 .-406 p. (Professional education). – ISBN 978-5-534-12577-1. – Text: electronic // EBS Yurayt [site]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470971> (date of access: 09.10.2021).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Комолова Марина Викторовна**, старший преподаватель кафедры  
Гражданское право и процесс  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*komotarina@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Komolova Marina V.**, Senior Lecturer in the Department of Civil Law  
and Process  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*komotarina@mail.ru*



УДК 347

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗДЕЛА  
ДОЛИ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ КОММЕРЧЕСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ СУПРУГАМИ**

*Кулакова А.А., Сидорова В.А.*

*Данная статья анализирует особенности правового регулирования супружеских отношений в части реализации имущественных прав супругов в деятельности коммерческой организации. Рассмотрены несколько способов разделения бизнеса.*

**Ключевые слова:** *доля уставном капитале коммерческих организаций; имущественные права супругов; реализация имущественных прав супругов в деятельности юридического лица несколько способов раздела бизнеса*

**PRECTSFORTHEDEVELOPMENRI**

*Kulakova A.A., Sidorova V.A.*

*This article is devoted to the peculiarities of the legal regulation of matrimonial relations in the context of exercise of spouses' property rights in the activities of a legal entity. Several ways of dividing a business are considered.*

**Keywords:** *share in the authorized capital of commercial organizations; property rights of spouses; realization of property rights of spouses in the activities of a legal entity*

В юридической науке большое внимание уделяется собственности супругов. Ученные, изучающие данный вопрос, выделяют два её вида: первый вид предполагает формирование режима общей долевой собственности, то есть разграничение и выделение долей в общей собственности; второй вид – совместная собственность, при которой не предусмотрено выделение долей.

На законодательном уровне не достаточно урегулирован порядок раздела имущества супругов, не регламентируется порядок заключения договоров о разделе супружеского имущества и долгов; обозначаются особенности взаимоотношений между супругами и кредиторами, одновременно не урегулирован вопрос об обязательствах супругов друг перед другом. Имущественные отношения между супругами чаще регулируются нормами не семейного, а гражданского законодательства.

Ученые-правоведы и практикующие юристы провели значительное число научных исследований, посвященных правовому регулированию отношений по разделу имущества супругов, однако все они отличаются различными взглядами и подходами, что указывает на наличие в этой сфере правоотношений проблем как теоретического, так и практического характера.

Согласно положениям ст. 253 ГК РФ общие правила о владении, пользовании и распоряжении имуществом, состоящем в совместной собственности сторон, применяются к совместной собственности супругов только в той части, которая не противоречит ст. 35 СК РФ, при решении данных вопросов применяются также нормы и положения, содержащиеся ст. 38, 39 СК РФ. Таким образом при практическом решении данных проблем возникает конкуренция норм ввиду несогласованности положений семейного и гражданского законодательства.

Так, ст. 34 СК РФ к общему имуществу супругов относит, в том числе, и доли в уставном капитале коммерческих организаций, причем решение этого вопроса не зависит от того, на кого из супругов зарегистрированы эти доли.

Доля в уставном капитале юридического лица, в частности, наделая ее обладателя особыми правами, в которые включены право на участие в управлении соответствующим юридическим лицом, а также и право на получение части прибыли от деятельности этого юридического лица. В связи с этим, доля как самостоятельный объект имущества при разделе имущества супругов должна быть оценена, что предполагает одновременную оценку активов и пас-

сивов коммерческой организации. Такое условие усложняет решение вопроса о разделе указанной собственности супругов и требует тщательного анализа.

Таким образом, в ситуации, когда в период брака одним из супругов было зарегистрировано юридическое лицо или была возмездно приобретена доля в юридическом лице, по закону, доля в уставном капитале организации считается совместным имуществом супругов, которая в свою очередь подлежит разделу. При этом, не важно кто из супругов был покупателем доли или учредителем юридического лица.

По этому поводу существуют споры в научных кругах относительно вопроса приобретает ли супруг, который не является учредителем общества или покупателем его доли лично, статус участника юридического лица либо для этого требуется совершить действие, направленное на вступление в общество.

Это аргументируется тем обстоятельством, что участие в обществе имеет личный характер. Последняя точка зрения является преимущественной и отражается в судебной-арбитражной практике в нашей стране.

Таким образом, часть доли, принадлежащая супругу-участнику, может перейти ко второму супругу только если это предусмотрено правилами, содержащимися в уставе юридического лица. Речь идет о правилах перехода доли или ее части к третьему лицу - не участнику общества. Можно выделить несколько способов раздела организации или доли в организации.

Первым способом является раздел долей поровну, как это принято при разделе совместного имущества супругов. При этом, применение данного способа невозможно, если устав коммерческой организации запрещает или устанавливает ограничения на вступление в состав общества нового лица без согласия действующих участников, а такое согласие отсутствует. Второй способ - произвести второму супругу выплату одной второй рыночной стоимости доли, либо иную часть в зависимости от договоренности или решения суда. В таком случае, супруг-участник или учредитель выплачивает

своего рода денежную компенсацию другому супругу, а тот, в свою очередь, лишается права на участие в деятельности организации. В данной ситуации супругу стоит рассчитывать на добросовестность супруга-участника. При выборе третьего способа супруг-участник, с согласия другого супруга, вправе продать долю третьему лицу, а прибыль от ее продажи поделить.

В правовом регулировании раздела доли между супругами, обозначаются некоторые коллизии. Так, на основании изложенного можно выделить особенности, существующие при разделе такого сложного вида имущества как доли в уставных капиталах.

Во-первых, при разделе общего имущества супругов бывший супруг рассчитывает получить долю в таком размере, на который может рассчитывать при отсутствии недобросовестности и злоупотребления правом со стороны другого супруга, направленных на уменьшение действительной стоимости доли. При этом, супруг-участник и члены общества могут предъявлять доказательства необходимости совершения некоторых корпоративных действий.

Во-вторых, можно констатировать отсутствие должной защиты имущественных прав бывшего супруга от недобросовестного поведения супруга-участника.

Таким образом, при разделе доли в организации важно не допустить нарушения правового режима имущества предпринимательского назначения. При этом необходимо соблюсти права супруга, полученных при разделе общего супружеского имущества. На сегодняшний день, законодательство РФ не может дать ответы на множество вопросов, которые возникают при разделе между супругами общей собственности в виде долей в уставных капиталах юридических лиц.

### *Список литературы*

1. Левушкин А.Н. Семейное супружеское предпринимательство и продажа бизнеса супругов по законодательству Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 4. С. 25-29.
2. Мулеева Т.В. Законный порядок раздела бизнеса при расторжении брака // Отечественная юриспруденция. 2018. №7 (32). С. 46-47.

3. Тихонов В.В. Распоряжение долей ООО – сделка, требующая одобрения супруга // Гражданское право. 2017. № 1. С. 42-44.

### *References*

1. Levushkin A.N. Family matrimonial entrepreneurship and the sale of spouses' business under the legislation of the Russian Federation // Laws of Russia: experience, analysis, practice. 2018. No. 4. S. 25-29.
2. Muleeva T.V. Legal procedure for the division of business upon divorce // Domestic jurisprudence. 2018. No. 7 (32). S. 46-47.
3. Tikhonov V.V. Disposal of shares in LLC – a transaction requiring the approval of the spouse // Civil Law. 2017. No. 1. S. 42-44.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Кулакова Анна Александровна**, к.ю.н., доцент, доцент кафедры  
Гражданское право и процесс  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
annakulakova33@yandex.ru*

**Сидорова Виктория А.**, студент  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Kulakova Anna Aleksandrovna**, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor at the Department of Civil Law and Process  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
annakulakova33@yandex.ru*

**Sidorova Viktoriya A.**, student  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

УДК 338.1

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*Куликова И.Ю.*

*В статье освещается проблематика и специфика цифровой трансформации инвестиционно-строительного комплекса (ИСК) в фазу активного введения ограничительных мероприятий по нераспространению COVID-19. В работе представлена комплексная оценка основных экономико-статистических показателей функционирования ИСК в указанный временной промежуток, дан прогноз работы комплекса в постпандемийный период. В статье особо акцентировано внимание на том, что для эффективного функционирования комплекса, необходимо использование передовых инновационных технологий. Именно они становятся ключевыми трендами, способствующими развитию цифровой среды «Строительство 4.0», главным вектором успешной строительных компаний в условиях повсеместной диджитализации.*

**Ключевые слова:** *цифровая экономика; инвестиционно-строительный комплекс; пандемия; трансформация; информационные технологии; эффективность*

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION COMPLEX IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

*Kulikova I. Yu.*

*The article highlights the problems and specifics of the digital transformation of the investment and construction complex (ISC) in the phase of active introduction of restrictive measures for the non-proliferation*

*of COVID-19. The paper presents a comprehensive assessment of the main economic and statistical indicators of the functioning of the ISK in the specified time period, and gives a forecast of the operation of the complex in the post-pandemic period. The article focuses on the fact that for the effective functioning of the complex, it is necessary to use advanced information technologies. They are becoming the key trends that contribute to the development of the digital environment "Building 4.0", the main vector of successful construction companies in the context of widespread digitalization.*

**Keywords:** *digital economy; investment and construction complex; pandemic; transformation; information technology; efficiency*

В настоящее время трансформационные процессы, связанные с повсеместной цифровизацией достаточно активно протекают на всех уровнях экономики, затрагивая абсолютно все комплексы, отрасли и сферы. Сегодня общество переходит на качественно новый, высокотехнологичный уровень развития, когда информационно-коммуникационным технологиям отводится первостепенная роль. Данное обстоятельство закреплено на законодательном уровне и находит свое практическое наполнение в рамках реализации многочисленных национальных и региональных проектов и программ, практическое осуществление которых призвано решить задачи по увеличению производительности труда к 2025-2030 гг. в среднем на 32-35% при создании порядка 12,5% российского ВВП инновационными секторами экономики.

Тем не менее, как бы информационно-коммуникационные технологии глубоко не проникали во все сферы деятельности, не видоизменяли отрасли и комплексы народного хозяйства, экономика, активно подвергаясь воздействию трудно прогнозируемых факторов, сейчас крайне турбулентна, неустойчива и уязвима. В настоящее время, ее испытывает на прочность пандемия COVID-19. Экономические последствия от этой эмерджентной инфекции настолько катастрофически, что, по оценкам ведущих финансово-экспертных аналитических агентств, будут ощущаться не менее 15-20 лет.

COVID-19 заставил экономику функционировать по-иному. С одной стороны, он явился катализатором для резкой активизации и ускорения процессов цифровой трансформации, с другой – все, без исключения, комплексы и отрасли народного хозяйства в различной степени ощутили негативное влияние локдаунов, самоизоляции, карантинных и иных ограничительных мероприятиями по борьбе с молниеносным распространением коронавируса. В данном отношении инвестиционно-строительный комплекс (ИСК) не стал исключением. Следует акцентировать внимание на том, что COVID-19 не нанес ИСК столь разрушительного воздействия как, например, сфере рекреации, туризма и услуг. Кроме того, функционирование комплекса в предпандемийный период не отличалось активными темпами роста, в основном соответствуя лишь показателям начала-середины 2016 года. Тем не менее, современный инвестиционно-строительный комплекс является связующим звеном между различными уровнями экономики и отраслями, участвует в формировании инновационно-инвестиционного и информационного потенциалов отдельных территорий, отличается значительными темпами внедрения сквозных технологий в деятельность составляющих его компаний. В этой связи, проблематика цифровой трансформации ИСК в условиях COVID-19 и постпандемийный период заслуживает детального рассмотрения.

Следует заметить, что современный инвестиционно-строительный комплекс охватывает не только деятельность субъектов хозяйственной деятельности и институтов, вовлеченных в процессы инвестирования проектирования, возведения и эксплуатации разного рода гражданских, промышленных и инфраструктурных объектов, производства деталей, материалов, полуфабрикатов и конструкций. Он активно подвергается процессам диджитализации, а использование передовых информационных технологий и цифровых форм ведения бизнеса компаниями, входящими в его состав, является неотъемлемым элементом их успешной работы. Подчиняясь общеэкономическим законам, рассматриваемый комплекс является своего рода индикатором уровня развития экономики конкретного временного промежутка. ИСК болезненно реагирует на кризис, основные



показатели которого мгновенно падают, и крайне медленно и долго возрастают. Указанный аспект также справедлив и для пандемийного по COVID-19 периода, который, безусловно, внес существенные коррективы в работу инвестиционно-строительного комплекса.

Ведущие аналитики и эксперты в строительной сфере довольно активно дискутируют и строят разного рода прогнозы относительно развития ИСК и в постпандемийный период. Их мнения сходятся в том, что в кратко- и среднесрочной перспективе инвестиционно-строительный комплекс ожидает довольно пессимистичные перспективы, связанные, в первую очередь, с воздействием ограничительных и карантинных мероприятий, а также отрицательными макроэкономическими тенденциями, вызванными последствиями пандемии. Кроме того, указанная ситуация связана со спецификой российского ИСК, который получает лишь косвенную поддержку от государства, в основном в области жилищного строительства, возведения промышленных объектов с жесткой отраслевой привязкой и реализации крупных инфраструктурных проектов. Однако, совокупность таких негативных факторов, как дефицит бюджетных средств, рост уровня безработицы не только в рамках рассматриваемого комплекса, но и в сопутствующих отраслях, использования труда мигрантов из бывших республик СССР, падение спроса на фоне снижения платежеспособности потенциальных покупателей, уменьшение объемов инвестиций в реализацию проектов создают предпосылки для довольно сильного и продолжительного спада ИСК.

Так, специалисты Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ выполнили комплекс научных изысканий и расчетов, базирующихся на подробном анализе состояния делового климата в строительной сфере за период первых трех кварталов 2021 года. Эти исследования с учетом аналитики Росстата за указанный временной промежуток показали следующие результаты.

Несмотря на то обстоятельство, что инвестиционно-строительный комплекс и составляющие его отрасли изначально не относились к числу наиболее пострадавших от мероприятий по не-

распространению новой коронавирусной инфекции, он испытали глубочайший экономический шок, постоянно обновляя с начала второго квартала 2020 года в антирекордном плане ряд производственных и финансовых трендов. Следует сказать, что предпринимательские настроения, наблюдающиеся в ИСК, весьма сдержаны, что не могло не отразиться на динамике ключевых индикативных показателей строительной сферы.

Наиболее показательны здесь колебания ИПУ (индекса предпринимательской уверенности), который сначала понизился на 9 процентных пунктов с (-15%) в первом квартале 2020 г. по сравнению с концом 2019 года до рекордных (-24 %) – во третьем. В аналогичных периодах 2021 года также наблюдались пилообразные колебания. Так ИПУ в первом квартале 2021 составлял (-15%), на конец полугодия (2 квартал 2021 года) наблюдалось его повышение на 5 п.п. (-10%), а на конец третьего квартала 2021 года – снова произошло падение ИПУ сразу на 6 п.п. до отметки (-16%). Тем не менее, подобные колебания значений индекса предпринимательской уверенности в ИСК в третьем квартале 2021 года несколько скорректировались. Их ключевой особенностью является сохранение диапазона индивидуальных посткризисных максимумов. Более того, указанные значения превысили среднесрочный предпандемийный уровень. Данное обстоятельство еще раз подтверждает, что экономическое положение инвестиционно-строительного комплекса до объявления пандемии COVID-19 находилось в состоянии спада.

Достаточно интересным явилось и поведение индекса делового климата (ИДК), который за последние шесть лет преодолел пороговое значение в 100%. Так, ИДК в третьем квартале 2021 года составил 99,8%, переместившись с отметки второго квартала 2021 года, равной 100,1%. Тем не менее, указанные падения незначительны и заметно превосходят средние значения, начиная с 2016 года.

Тем не менее, третий квартал 2021 года позволил зафиксировать рекорд по показателю «загрузка производственных мощностей» значение которого по сравнению со 2-м кварталом возросло еще на 1 п.п. (до 66%). При этом годом ранее данный показатель составлял

лишь (56,7%). Также положительная динамика наметилась и у индекса бизнес-потенциала, который поднялся на 0,3 п.п. по сравнению со 2 кварталом 2021 года и составил 99,4%, что, свою очередь свидетельствует о росте уверенности директората компаний, входящих в состав ИСК. Однако, наблюдается сохранение тенденции уменьшения доли строительных компаний со снижающимся числом заключенных договоров – спад до 20%, против 30% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Таким образом, специалисты центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ отмечают, что коронавирусная пандемия, с одной стороны, вызвала ожидаемое и поддающееся статистическим прогнозам снижение деловой активности компаний инвестиционно-строительного комплекса, а с другой стороны – оказала не столь разрушительное действие по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. Косвенно данный аспект подтверждает значение индекса рискоустойчивости в строительстве, значение которого в третьем квартале по сравнению со 2-м, оставаясь в зоне роста, сместилось к неблагоприятной области лишь на 0,2 п.п. и зафиксировалось на отметке 99,8%. Следует заметить, что это показатель является наилучшим, начиная с первого квартала 2016 года.

Таким образом, указанные выше сезонно-сглаженные тенденции являются, прежде всего, отражением перехода крупных представителей инвестиционно-строительного комплекса и населения на сберегательную модель потребления. Данный аспект особенно актуален для жилищного строительства, которое в настоящий момент работает по алгоритму «отложенного спроса». Сейчас в стране достаточно стабильная макроэкономическая ситуация. В то же время, число выявленных случаев заболевания COVID-19 в России достаточно высоко и в середине ноября 2021 года колебалось на отметке 39-41 тыс., несмотря на активную кампанию по вакцинации взрослого населения. Именно по этой причине специалисты ИСК аргументированно опасаются дальнейших турбулентно-негативных тенденций развития комплекса, выражаемых в виде инфляционных перестроений и увеличения цен на строительную продукцию.

Следует сказать, что современный инвестиционно-строительный комплекс уникален. Он является связующим звеном между национальной экономикой и экономикой мезоуровня, активно участвуя в формировании инвестиционного климата и инновационно-информационного потенциала регионов. На нем замыкаются подавляющее большинство предприятий из смежных комплексов, подотраслей и секторов, а именно металлургия, деревообработка и химия, специализированная техника и т.д. В этой связи, какие бы мнения не высказывали аналитики и эксперты относительно влияния пандемии коронавируса на индустрию в целом, инвестиционно-строительный комплекс, безусловно, нуждается в государственной поддержке. По этой причине Путин В.В. внес его в список наиболее пострадавших от COVID-19. Так, по итогам совещания, касающегося вопросов развития строительной индустрии от 16 апреля 2020 года, президент РФ утвердил перечень поручений в целях предотвращения дальнейшего развития кризиса рассматриваемого комплекса, испытывающий шок от пандемии. Этот перечень, состоящий из 13 поручений, был условно разделен по группам: жилищное строительство; возведение и ремонт и реконструкция инфраструктурных объектов; связанная со строительной индустрией банковская сфера и финансовая область; разработка ключевых аспектов практической реализации мероприятий, связанных непосредственно с процессами проектирования и проведения технической и инвестиционно-экономической экспертиз.

Безусловно, последствия пандемии коронавируса инвестиционно-строительным комплексом в ближайшие 5-7 лет будут ощущаться довольно остро. COVID-19 обнажил проблемные области, нарастающие в ИСК в течение последних 10-15 лет, указав направления, по которым нужно вести его активное восстановление в первую очередь. При этом, как бы не рознились точки зрения ведущих аналитиков, экономистов и экспертов инвестиционно-строительной сферы относительно темпов и скорости возрождения комплекса, их мнения сходятся в одном – локомотивом оживления и увеличения темпов роста строительной индустрии станут именно Digital-технологии. Они позволяют автоматизировать позволяют оцифровать и автоматизиро-

вать строительные процессы на всех этапах цепочки создания стоимости строительной продукции. Сегодня эта концепция обозначена как «Строительство 4.0», названная по аналогии с наименованием четвертой промышленной революции («Индустрия 4.0»), основу которой составляют цифровое производство, BIM-3D проектирование, искусственный интеллект, использование при моделировании и строительной экспертизе технологий виртуальной и дополненной реальности, Big Data, технологий «умный дом», «умный город», «цифровая недвижимость», промышленный интернет вещей и т.д.

Кроме того, во исполнение перечня поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 года Минстроем России была подготовлена «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». Её основные цели заключаются в повышении комфорта, качества и уровня жизни россиян; формировании высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей, входящих в состав ИСК; минимизации негативного воздействия на окружающую среду. При этом в Стратегии четко обозначено, что достижение указанных целей невозможно без использования передовых цифровых технологий.

Так, пандемия коронавируса показала директорату компаний, составляющих ИСК, что крайне важно не только производить информацию, но ее анализировать. В этой связи все больше представители строительного бизнеса отмечают необходимость внедрения или уже активно применяют в своей работе технологии Big Data, способные перерабатывать и структурировать огромные объемы разрозненных данных. Так, аналитики IDC отмечают, что если в 2018 году сфера строительства и недвижимости замыкала вторую десятку по объему использованию указанных технологий, то в период активной фазы четвертой волны пандемии коронавируса (конец III квартала 2021 года) она поднялась на 9 место. Примечательно, что годом ранее (ноябрь 2020 года), ИСК по использованию больших данных был лишь на одиннадцатом месте. Как считают эксперты, технологии Big Data станут драйвером

развития области развития консалтинговых услуг, закупке и поставка стройматериалов, поиска специализированной техники, управления и мониторинга строительства не только жилых и промышленных объектов, но и сопутствующей инфраструктуры. Кроме того, в консолидации с Data Analytics большие данные могут быть использованы для выявления корреляций и выработки алгоритмов прогнозирования объемов реализации разного рода продукции строительной сферы, в области управления недвижимостью, расчета технико-экономического обоснования применения технологий «умного дома», «умных городов и фабрик», цифровой ипотеки, онлайн-продажах, учета рабочих, геоаналитическом инструментари и т.д., что крайне необходимо для скорого восстановления и повышения эффективности функционирования инвестиционно-строительного комплекса в постпандемийный период.

Мероприятия, направленные на сокращение темпов распространения COVID-19, заставил руководителей большинства компаний перевести основной персонал на «удаленную» работу. Именно на этот период пришелся резкий всплеск потребления и производства информации. Возможность вести свою «деятельность» в режиме самозанятости создало для ИСК широчайшие перспективы, особенно в области проектирования, моделирования, визуализации строительных объектов и территорий, решения вопросов по разработке мероприятий по повышению энергоэффективности, расчетов стоимости возведения, реконструкции и капитального ремонта, проведения экспертизы проектной строительной документации в цифровом формате. По данным аналитической компании IDC к концу первого полугодия 2020 года скорость и объём информационных потоков в ИСК возрос примерно на треть, а к 2025 году ожидается его увеличение на 60%.

Тем не менее, следует заметить, что специфика функционирования современного инвестиционно-строительного комплекса состоит в том, что полностью перевести ее на цифровой тип работы не возможно, так как физическое проявление строительства связано с возведением и эксплуатацией продукции этой сферы. Однако, и на этом этапе возможно использование прорывных информационных технологий, к которым относятся информационное моделирование зданий и со-

оружий (от англ. Building Informational Modeling, сокращенно BIM) и цифровой мониторинг. BIM-технологии позволяют формировать информационные модели строений или инфраструктурных объектов в виде структурированной информации и визуальной трехмерной модели в компьютерной обработке, совместно с основными параметрами атрибутов. Они помогают экономить время и трудозатраты в глобальных процессах, ориентируясь в огромном количестве разрозненных данных, мгновенно соотнося их с отдельными элементами. Изначально создаваемые для инвестиционно-строительных комплексов, указанные технологии, станут главным вектором наращивания темпов и объемов строительства в постпандемийный период, а в случае ужесточения ограничительных мероприятий позволят выполнить задел по подготовительным работам и исполнению начальной проектно-сметной и экспертной документации. При таком подходе к работе со строительными объектами на основе информационного моделирования будет качественно обеспечен сбор, хранение и комплексная обработка всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о строительном продукте со всеми взаимосвязями и зависимостями, когда он и всё, что имеет к нему отношение, рассматривается как единый комплекс. Помимо указанных выше аспектов, внедрение и активное использование BIM-технологий в рассматриваемой индустрии, позволят произвести экономическую оценку качества развития ИСК в постпандемийный период с учетом специфики методологий цифровой экономики.

В свою очередь, технологии цифрового мониторинга наряду с указанными выше рассматриваются в качестве ключевых в концепции «Строительства 4.0». Традиционно отслеживание прогресса на строительной площадке осуществлялось с помощью видеосъемки и различных геодезических приборов. Сегодня технологии лазерного сканирования набирают большую популярность и используются для мониторинга прогресса и качества строительных работ, а RFID-метки (автоматическая бесконтактная идентификация объектов через радиосигнал) – для определения местоположения и перемещения машин и рабочих с целью фиксации их производительности и безопасности.

Подводя итог сказанному выше, необходимо заключить, что пандемия коронавируса существенно повлияла на экономику, обнажив ее слабые места и усугубив кризисные явления, привела к кардинальным изменениям функционирования всех отраслей и комплексов народного хозяйства. В этом отношении, инвестиционно-строительный комплекс не стал исключением. Сейчас функционирование ИСК происходит в условиях преодоления последствий макроэкономического шока, вызванного COVID-19.

Коронавирусная пандемия вызвала сжатие деловой активности в компаниях составляющих инвестиционно-строительный комплекс вследствие экзогенного шока, обрушила такие параметры функционирования отрасли, как индекс предпринимательской уверенности, ключевые производственные и финансово-экономические показатели, объёмы инвестирования до рекордных минимумов 2009 года. Ведущие аналитики и эксперты сходятся во мнении, что восстановление ИСК будет поэтапным и произойдет не ранее, чем через 5-7 лет.

Относясь изначально к отраслям и комплексам, не испытывавшим экономического шока в начале пандемии, инвестиционно-строительный комплекс был внесен Правительством РФ в список наиболее пострадавших от COVID-19 и нуждающихся в разработке мероприятий по его восстановлению в постпандемийный период. На решение указанных вопросов направлена также разработанная Минстроем России «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года».

Тем не менее, оживление инвестиционно-строительного комплекса, наращивание темпов его роста возможно лишь с использованием современных информационно-коммуникационных систем и технологий обработки данных, таких как ВІМ-системы, мониторинг, производство и экспертиза, Big Data, искусственный интеллект, цифровой и т.д. Являясь цифровыми трендами наряду с облачными сервисами, технологиями дополненной и виртуальной реальности, 3D Civil, они становятся своего рода «мостиками перехода» к цифровой среде «Строительство 4.0», активно формирующей направления



развития ИСК в постковидный период и позволяющей расширить горизонты возможностей бизнеса, обеспечивая при этом принятие грамотных и обоснованных решений в строительной сфере.

### *Список литературы*

1. 10 основных тенденций, которые повлияют на строительную отрасль в 2021-2030 годах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bildsmart.ru/trendi-stroitelnoi-otrasli/> (дата обращения: 13.11.2021).
2. Боркова Е.А. Цифровая трансформация строительной отрасли в условиях макроэкономического шока COVID-19 / Е.А. Боркова, А.Г. Изотова, Н.А. Литвинова // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 4. С. 2129-2140. – doi: 10.18334/vines.10.4.111191.
3. Викторов, М.Ю. Цифровизация процессов реализации инвестиционно-строительных проектов [Электронный ресурс] / М.Ю. Викторов // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2020. Т.10. №4. С. 516-523. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-protsessov-realizatsii-investitsionno-stroitelnyh-proektov/viewer> (дата обращения: 13.11.2021).
4. Вишневская А.И., Аблязов Т.Х. Особенности концепции цифровой трансформации инвестиционно-строительной сферы [Электронный ресурс] / А.И. Вишневская, Т.Х. Аблязов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. – № 3-2. С. 28-37. – Режим доступа: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=368> (дата обращения: 13.11.2021).
5. Деловой климат в строительстве в I квартале 2020 года [Электронный ресурс] / М.: НИУ ВШЭ, 2020. 16 с. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/357527741.pdf> (дата обращения: 13.10.2020).
6. Лола И.С. Деловой климат в строительстве в I квартале 2021 года [Электронный ресурс] / И.С. Лола, Г.В. Остапкович, Ж.Е. Лукашина. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 11 с. – Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2021/05/14/1383002308/DK\\_Stroitstvo\\_1Q2021.pdf](https://www.hse.ru/data/2021/05/14/1383002308/DK_Stroitstvo_1Q2021.pdf) (дата обращения: 13.11.2021).
7. Лола И.С. Деловой климат в строительстве во III квартале 2021 года [Электронный ресурс] / И.С. Лола, Г.В. Остапкович, Ж.Е. Лукашина. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 12 с. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/>

- data/2021/09/29/1474775126/DK\_Stroitelstvo\_3Q2021.pdf (дата обращения: 13.11.2021).
8. Погосян А.Э. Формирование привлекательности рабочих мест в условиях цифровой экономики / А.Э. Погосян, К.О. Кормилицын, Е.А. Боркова // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 7. С. 1311-1324.
  9. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://geps.ru/news/V-Strategiya-na-sayt-i-GASU.pdf> (дата обращения: 13.11.2021).
  10. Цифровые технологии в строительстве [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 14.11.2021).

### *References*

1. 10 main trends that will affect the construction industry in 2021-2030 [Electronic resource] / – Access mode: <https://bildsmart.ru/trendi-stroitelnoi-otrasli/> (date of access: 13.11.2021).
2. Borkova E.A. Digital transformation of the construction industry in the context of the macroeconomic shock COVID-19 / E.A. Borkova, A.G. Izotova, N.A. Litvinova // Issues of innovative economics. 2020. Volume 10. No. 4. P. 2129-2140. – doi: 10.18334 / vinec.10.4.111191.
3. Viktorov M.Yu. Digitalization of the processes of implementation of investment and construction projects [Electronic resource] / M.Yu. Viktorov // Izvestiya vuzov. Investments. Construction. Real estate. 2020. T.10. No. 4. S. 516-523. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-protsessov-realizatsii-investitsionno-stroitelnyh-proektov/viewer> (date of access: 13.11.2021).
4. Vishnivetskaya A.I., Ablyazov T.Kh. Features of the concept of digital transformation of the investment and construction sphere [Electronic resource] / A.I. Vishnetskaya, T.Kh. Ablyazov // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2019. No. 3-2. S. 28-37. – Access mode: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=368> (date accessed: 13.11.2021).
5. Business climate in construction in the first quarter of 2020 [Electronic resource] / М.: NRU HSE, 2020. 16 p. – Access mode: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/357527741.pdf> (date of access: 13.10).

6. Lola I.S. Business climate in construction in the first quarter of 2021 [Electronic resource] / I.S. Lola, G.V. Ostapkovich, J.E. Lukashin. M.: NRU HSE, 2021. 11 p. – Access mode: [https://www.hse.ru/data/2021/05/14/1383002308/DK\\_Stroiststvo\\_1Q2021.pdf](https://www.hse.ru/data/2021/05/14/1383002308/DK_Stroiststvo_1Q2021.pdf) (date accessed: 13.11.2021).
7. Lola I.S. Business climate in construction in the III quarter of 2021 [Electronic resource] / I.S. Lola, G.V. Ostapkovich, J.E. Lukashin. M.: NRU HSE, 2021. 12 p. – Access mode: [https://www.hse.ru/data/2021/09/29/1474775126/DK\\_Stroitelstvo\\_3Q2021.pdf](https://www.hse.ru/data/2021/09/29/1474775126/DK_Stroitelstvo_3Q2021.pdf) (date accessed: 13.11.2021).
8. Pogosyan A.E. Formation of attractiveness of jobs in the digital economy / A.E. Poghosyan, K.O. Kormilitsyn, E.A. Borkova // Creative Economy. 2020. Vol. 14.No. 7. P.1311-1324.
9. Development strategy of the construction industry and housing and communal services of the Russian Federation until 2030 with a forecast for the period up to 2035 [Electronic resource] / – Access mode: <https://geps.ru/news/V-Strategiya-na-sayt-i-GASU.pdf> (date of access: 13.11.2021).
10. Digital technologies in construction [Electronic resource] / – Access mode: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (date of access: 14.11.2021).

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

**Куликова Ирина Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*ipccirinak@yandex.ru*

## DATA ABOUT THE AUTHOR

**Kulikova Irina Yurievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*ipccirinak@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0003-3440-1358*

УДК 338

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ ВЭД И РИСКИ,  
СВЯЗАННЫЕ С НИМИ**

*Кулинская И.И.*

*В статье рассматриваются особенности организации логистических процессов в деятельности предприятия внешнеэкономической деятельности. Выявлены логистические риски при организации логистических процессов на предприятии внешнеэкономической деятельности. Определяются проблемы и направления совершенствования.*

**Ключевые слова:** логистические процессы; риски; предприятие ВЭД

**ORGANIZATION OF LOGISTICS PROCESSES  
AT A FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ENTERPRISE  
AND THE RISKS ASSOCIATED WITH THEM**

*Kulinskaya I.I.*

*The article discusses the features of the organization of logistics processes in the activities of an enterprise of foreign economic activity. The logistical risks in the organization of logistics processes at the enterprise of foreign economic activity are revealed. The problems and directions of improvement are determined.*

**Keywords:** logistics processes; risks; foreign trade enterprise

С быстрым развитием экономической глобализации и информационных технологий во всех сферах общества произошли быстрые изменения. Состояние современной логистической отрасли в процессе потока социальных средств производства и сырьевых товаров становится все более заметным, сопровождаемое глубокими

изменениями в производстве, циркуляции материалов, товарных операциях и методах управления.

Затраты на логистику составляет значительную долю национального ВВП, что может отражать качество и масштабы национальной экономики страны, снижать логистические затраты предприятий и значительно улучшать пространство для получения прибыли. Особенно на фоне экономической глобализации конкуренция между предприятиями становится все более жесткой, а влияние логистики на конкурентоспособность предприятий становится все более очевидным. На сегодняшний день клиенты более ориентированы на быстрый и качественный сервис по доставке продукции, нежели на сам продукт. В современных условиях электронной торговли, с быстрым развитием науки и техники, пространство для предприятий для получения прибыли от самих продуктов значительно сократилось.

Для того чтобы как можно больше сократить расходы и увеличить прибыль, предприятия ориентируются на логистику.

Логистическая цепь – это совокупность логистических операций, которые выполняются последовательно от момента зарождения до момента угасания потока товаров, работ, услуг на соответствующем потребительском рынке [1].

Что касается основных направлений логистической деятельности или основных видов логистической деятельности, для этого необходимо рассмотреть процесс перемещения материального потока в пространстве и во времени от его первоначального источника до конечного потребителя. Этот процесс непосредственно будет связан изначально с выходом материального потока из окружающей среды и попаданием этого материального потока на предприятие путём закупочной деятельности. Если компания производственная, то непосредственно мы сталкиваемся с элементом производства, то есть материальный поток в ходе производственной деятельности преобразуются и на выходе получаем готовый продукт. Далее, впоследствии через сбытовую логистику он также попадает во внешнюю окружающую среду.

Таким образом, наблюдается изменение и преобразование материального потока как во времени, так и в пространстве, и исходя из этой схемы движения материального потока, мы можем наблюдать виды логистики, которые преобразуются в логистическую цепь.

В целом, в логистической цепи, т.е. в цепи, по которой проходит материальный и информационный поток от поставщика к потребителю, выделяют следующие главные звенья:

- Поставка/закупка материалов, сырья и полуфабрикатов;
- Хранение продукции и сырья;
- Производство продукции;
- Распределение, включая отправку товаров со склада готовой продукции, транспортировку;
- Таможенная очистка;
- Потребление готовой продукции клиентом.

Исходя из современной практики, установлено, что в мире не существует самодостаточных, с точки зрения логистики, предприятий ни на национальном, ни на международных уровнях.

Аутсорсинг в логистике заключается в передаче логистических процессов третьей стороне. В качестве последней может быть, как одна фирма, так и группа компаний. Суть данной услуги состоит в уменьшении расходов компании, при реализации поставок продукции благодаря привлечению одного или нескольких квалифицированных профессионалов – логистических операторов.

Управление автоперевозками и всей логистикой в частности – такая же бизнес-деятельность, как и металлургия. И эффективность данной деятельности будет достигнута только тогда, когда по максимум и рационально используешь все её активы. Если транспортные услуги не являются основным бизнесом компании, то вам необходимо отдельно построить несколько сложных процессов, думать не только об эффективном использовании машин, но и о ремонте, покупке запасных частей и многое другое. Рациональной стратегией в данном случае будет закупка услуг автотранспорта на стороне.

Не стоит забывать, что еще есть перевозки в пределах одного предприятия. И тут нужно рассматривать каждый процесс отдельно: с точки зрения технологической безопасности на каких-то участках должен быть свой корпоративный транспорт. Спецтехника, плотно задействованная в производственных процессах, тоже должна быть заводской.

Подводя итог, можно сказать, как и любая компания, занимающаяся внешнеэкономической деятельностью, обладает немалым сектором логистических рисков. Безусловно, противодействовать рискам можно и нужно, применяя определенные способы защиты. Цепочка поставок является источником жизненной силы промышленности. Независимо от того, насколько продвинутый продукт или услуга, промышленность зависит от логистики и цепочки поставок для достижения потребителя. Постоянно расширяющаяся сеть перевозок, складирования и инвентаризации делает все это возможным – наряду с логистикой, которая постоянно развивается для удовлетворения новых потребностей.

Основная цель современного управления предприятием – это борьба с неопределенностью, за минимизацию рисков, требующая принятия решений в условиях неопределенности, что, в свою очередь, влечет за собой переосмысление системы управления, как сложной многогранной категории, использования принципиально новых форм менеджмента, обеспечивающих интегрированное управление во всех областях деятельности предприятия – логистического менеджмента.

### *Список литературы*

1. Полишук И.И., Гулягина О.С. Логистический потенциал цепи поставок: понятие и показатели оценки // Вестник полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2014. № 14. С. 141-145.
2. Проданчук А.А. Оценка результатов взаимодействия предприятий – участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами с позиции минимизации логистических затрат // Актуальные вопросы развития таможенного дела. 2020. № 12 (30). С. 171-180.

### ***References***

1. Polishchuk I.I., Gulyagina O.S. Logistics potential of the supply chain: the concept and evaluation indicators // Bulletin of Polotsk State University. Series D. Economic and legal sciences. 2014. No. 14. pp. 141-145;
2. Prodanchuk A.A. Evaluation of the results of interaction of enterprises participating in foreign economic activity with customs authorities from the standpoint of minimizing logistics costs // Topical issues of customs affairs development. 2020. № 12 (30). Pp. 171-180.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кулинская Инна Ильинична**, Старший преподаватель, Кафедра Государственное право и управление таможенной деятельностью *ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*Kulinskaya-inna@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulinskaya Inna I.**, Senior lecturer, Department of State law and customs management,  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*Kulinskaya-inna@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-5743-932X*



УДК 37.01:007

**СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ  
ВЛАДИМИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

*Ловкова Е.С., Яшина В.А.*

*Статья посвящена сетевому взаимодействию образовательных учреждений, главной целью которого является обеспечение обучающимся образовательной программы с помощью ресурсов других организаций. Выявлены лидеры практик сетевого взаимодействия, проанализирована деятельность ВлГУ и предложены мероприятия по ее развитию.*

***Ключевые слова:** образование; сетевое взаимодействие; Владимирский государственный университет; высшие учебные заведения*

**ANALYSIS OF PRACTICES  
OF NETWORK INTERACTION IN THE EDUCATIONAL  
ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF VLGU  
AND OTHER UNIVERSITIES**

*Lovkova E.S., Yashina V.A.*

*The article is devoted to the network interaction of educational institutions, the main purpose of which is to provide students with an educational program using the resources of other organizations. The leaders of network interaction practices were identified, the activities of the VISU were analyzed and measures for its development were proposed.*

***Keywords:** education; networking; Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs; universities*

Перед образовательными учреждениями встала нелегкая задача, понимая, что они не располагают теми ресурсами, которые необхо-

димы (кадры, материально-техническая база) они пришли к выводу, что нужно объединяться с другими образовательными организациями при помощи сетевого взаимодействия.

В соответствии с информацией, представленной в электронном справочнике, сетевое взаимодействие – это система связей, позволяющих разрабатывать, апробировать и предлагать профессиональному педагогическому сообществу инновационные модели содержания образования и управления системой образования; это способ деятельности по совместному использованию ресурсов.

Примером сетевого взаимодействия в образовательной среде является система «ВУЗ-школа», созданная для профильного обучения, помощи в подготовке к ЕГЭ и т.д.

Данная система уже работает во многих регионах нашей страны и ее самыми активными пользователями являются: Москва и МО (МГУ им. Ломоносова, ВШЭ, РЭУ им. Плеханова), Санкт-Петербург, Томск, Нижний Новгород, Республика Карелия и т.д.

Для анализа практик сетевого взаимодействия были выбраны следующие категории: довузовская подготовка, летние профориентационные школы, профильные классы, дистанционное обучение школьников, проектная деятельность [1].

Анализ основных категории взаимодействия высших учебных заведений со школами представлен в табличной форме (табл. 1).

Ведущим лидером по количеству практик сетевого взаимодействия в рамках программы «ВУЗ-школа» стал НИУ ВШЭ, в котором из пяти рассмотренных практик отсутствует всего одна (в университете реализуется проектная деятельность, но не в рамках сетевого взаимодействия). Следом за ним идут НИ ТГУ и МГУПС, в которых реализуются три из пяти приведенных практик [2].

Остановимся на детальном анализе Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых на наличие тех категорий взаимодействия вуза со школой, которые были выявлены.

Таблица 1.

**Лидеры практики сетевого взаимодействия**

ВУЗы	Практики сетевого взаимодействия				
	Довузов- ская под- готовка	Летняя про- форинтаци- онная школа	Про- фильные классы	Дистанцион- ное обучение школьников	Проектная деятель- ность
НИУ ВШЭ	✓	✓	✓	✓	
РГГУ	✓				✓
МГИМО	✓	✓			
НИ ТГУ	✓			✓	✓
МИРАЭ	✓		✓		
РУДН		✓			
АмГУ		✓			✓
МГУПС		✓	✓	✓	
ПсковГУ			✓		✓
КГЭУ			✓		
РНИМУ			✓		
ННГУ					✓
НИЯУ МИФИ				✓	
СГУ				✓	

Сетевое взаимодействие в университете достаточно развито. Из пяти выявленных категорий взаимодействия высшего учебного заведения со школой в ВлГУ слабо развита лишь одна – проектная деятельность со школьниками. Но сейчас эта сфера является важным компонентом сетевого взаимодействия. Ведь согласно ФГОС проектная деятельность составляет часть учебного процесса школьников, а также необходима для аттестации учеников 11-х классов.

Таким образом, эффективное сетевое взаимодействие в рамках проектной деятельности являются частью учебного процесса и его эффективное обучение станет залогом аттестации учеников и обучения будущих студентов.

Таблица 2.

**Формы сетевого взаимодействия в ВлГУ  
имени А.Г и Н.Г Столетовых**

Центр до-вузовской подготовки	В университете подготавливают абитуриентов к успешной сдаче единых государственных экзаменов по всем предметам, к вступительным испытаниям, приводящимся университетом, и обеспечить качественный набор. К подготовке абитуриентов факультетом привлекаются более 40 опытных высококвалифицированных преподавателей университета.
Летние профориентационные школы	В вузе нет летних школ, но существуют обычные профориентационные школы по всем направлениям, по которым ведется обучение в университете. Они создавались и функционируют в целях развития в вузе условий для привлечения талантливой молодежи и обеспечения ее профессиональной ориентации. Всего таких школ 17, за каждую отвечает представитель от каждого института ВлГУ.
Профильные классы	Первые профильные классы появились в 1991 году и успешно функционируют в школах г. Владимира. Профильное обучение ведется по нескольким направлениям: социально-экономическое, гуманитарное, технологическое, педагогическое. Занятия ведут преподаватели ВУЗа. По окончании школы учащимся всех профильных классов выдаются соответствующие удостоверения и на факультеты педагогического института ВлГУ – целевые направления.
Центр дистанционного обучения для школьников	Университет организует дистанционную подготовку к ЕГЭ для учащихся 11 классов и выпускников колледжей. Для просмотра образовательного контента учащимся необходимо пройти по ссылке и выбрать один из восьми предметов. Контент состоит из краткого курса лекций, видео-аудиоматериалов. Школьники не только самостоятельно занимаются изучением предметов, но и при помощи преподавателей: вебинары, проведение лекций в режиме онлайн (skype).
Проектная деятельность	Проектная деятельность в университете ведется лишь второй год на кафедре «Менеджмент и Маркетинг» с одной школой.

Каналами продвижения проекта на этапе создания проекта с учетом целевой направленности становятся: школы, образовательные и административные учреждения г. Владимира и очень популярный источник информации целевой аудитории (школьников 9-11 классов) социальные сети.

### *Список литературы*

1. Лученков А.В., Логинова Н.Ф. Модели взаимодействия школы и вуза [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/51250425-Modeli-vzaimodeystviyashkoly-i-vuza.html> (дата обращения 17.10.2021).
2. Хохлова М.Г. Потенциал взаимодействия школы и вуза [Текст] / М.Г. Хохлова // Аграрное образование и наука. 2018. №2. 198 с.

### *References*

1. Luchenkov A.V., Loginova N.F. Models of interaction between school and university [Electronic resource]. URL: <https://docplayer.ru/51250425-Modeli-vzaimodeystviyashkoly-i-vuza.html> (date of treatment 10/17/2021).
2. Khokhlova M.G. Potential of interaction between school and university [Text] / MG Khokhlova // Agrarian education and science. 2018. No. 2. 198 p.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Ловкова Елена Сергеевна**, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат экономических наук

*Владимирский государственный университет имени А.Г и Н.Г Столетовых*

*ул. Горького, 79, г. Владимир, Владимирская область, 600005,*

*Российская Федерация*

*nikishinaes@yandex.ru*

**Яшина Валерия Александровна**, магистрант кафедры «Менеджмент и маркетинг»

*Владимирский государственный университет имени А.Г и Н.Г Столетовых*

*ул. Горького, 79, г. Владимир, Владимирская область, 600005,*

*Российская Федерация*

*yashinallera.99@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lovkova Elena Sergeevna**, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Candidate of Economic Sciences

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*nikishinaes@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-9801-8860*

**Yashina Valeria Aleksandrovna**, Master's student of the Department of Management and Marketing

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*yashinallera.99@mail.ru*

УДК 343.35

## МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СИСТЕМЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Мешков Д.Н.*

*Исследование, проведенное автором в рамках статьи, направлено на определение места таможенных преступлений в системе преступлений в сфере экономической деятельности. Выявляя специфику деятельности таможенных органов, а также отношений, возникающих в сфере таможенного регулирования, автор обоснованно указывает на то, что таможенные преступления занимают особую нишу, что требует от законодателя соответствующих изменений.*

*Ключевые слова:* экономическая безопасность; таможня; таможенные преступления; экономические преступления

## PLACE OF CUSTOMS CRIMES IN THE SYSTEM OF CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITIES

*Meshkov D.N.*

*The research carried out by the author within the framework of the article is aimed at determining the place of customs crimes in the system of crimes in the sphere of economic activity. Revealing the specifics of the activities of customs authorities, as well as relations arising in the field of customs regulation, the author reasonably points out that customs crimes occupy a special niche, which requires the legislator to make appropriate changes.*

*Keywords:* economic security; customs; customs crimes; economic crimes

### **Введение**

Прежде чем задаться вопросу о месте таможенных преступлений в системе преступлений в сфере экономической деятельности, необходимо четко понимать, что представляет собой понятие «система» и «система преступлений».

Слово система происходит от греческого слова «systema» - целое, составленное из частей [1].

В философии система понимается как ограниченное множество взаимодействующих элементов. Качество системы обуславливается количеством и природой элементов, характером связей между элементами, их целостностью [2].

### **Результаты исследования**

По мнению А.И. Чучаева, система преступлений по уголовному законодательству строится на первоочередном приоритете защиты личности, потом общества и только после них – государства [3]. При этом, преступления определенным образом классифицируются по видовому и родовому объектам, объединяясь разделы. Например, преступления против государственной власти; преступления против личности; преступления в сфере экономики и пр.

В отношении каждого конкретного преступления его юридическое понятие фиксирует признаки, наличие которых должно быть доказано [4].

Законодательное формирование раздела VIII УК РФ (Преступления в сфере экономики) наполнило его новыми, ранее не известными составами преступлений. Их многообразие и сложность повлияли на определение их места и закрепление в главе 22 (Преступления в сфере экономической деятельности). Если государство устанавливает в регулятивных законах гарантии свободы экономической деятельности, то при помощи охранительных норм оно должно обеспечить их исполнение всеми субъектами. Государство не может быть отрешенным от того, что происходит в экономической деятельности, потому как правила ведения операций и совершения определенных действий в этой системе должны соблюдаться всеми.

По мнению В.В. Лунеева, при определении места преступлений имеющих родовые признаки по объекту посягательства, необходимо их классифицировать по видам деятельности в сфере экономики [5].



Это позволяет сделать вывод, что в разделе 22 УК РФ группировка составов преступлений не нашла отражения в понимании принципа системности.

Этому послужили следующие причины:

- специфика бурно развивающихся в современных условиях экономических отношений;
- в допущенных законодателем ошибках при конструировании уголовно-правовых норм;
- наличие недостаточной теоретической разработанности преступлений в сфере экономики.

Таможенные преступления, связанные с различными формами злоупотребления правами так же не получили необходимые законодательные решения и оценку в уголовно-правовой науке.

Данный подход позволяет сделать один немаловажный вывод. Таможенные преступления общепринятом понимании, объединят под собой не только преступления, которые совершаются общими субъектами - физическими лицами, но и специальными - должностными лицами таможенных органов.

Должностные преступления всегда оказывают негативное влияние на нормальную работу государственного аппарата. Особое место должностных лиц в связке «государство-гражданин» приобретает важность в формировании положительного отношения общества к государственным структурам.

### **Заключение**

Широкий спектр полномочий таможенных органов указывает на их административно-управленческую характеристику, что позволяет сделать вывод о том, что к субъектам преступлений в таможенной сфере можно отнести сотрудников, наделенных фискальными функциями либо, наделенных административно-распорядительными полномочиями.

Эта же административная составляющая ставит таможенные преступления в системе преступлений в сфере экономики в совершенно обособленную группу, занимающую свою нишу.

### *Список литературы*

1. Новый энциклопедический словарь. М.: Большая российская энциклопедия: РИПОЛ классик, 2006. С. 1113.
2. Краткий философский словарь / А.П. Алексеев, Г.Г. Васильев; Под ред. А.П. Алексеева. М.: ТК Велби, 2014. С. 349.
3. Уголовное право. Общая часть. Наказание. Академический курс / А.В. Наумов, А.И. Чучаев, А.И. Рарог [и др.]. М.: Издательство «Юрлитинформ», 2020. С. 215.
4. Кудрявцева В.О. Мошенничество в системе преступлений против собственности // Стратегические направления противодействия преступности на национальном и транснациональном уровнях: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, Ханты-Мансийск, 26 мая 2020 года / Под научной редакцией В.А. Авдеева, С.В. Розенко. Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2020. С. 253.
5. Лунеев В.В. Криминология: учебник для академического бакалавриата / В.В. Лунеев. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 420.

### *References*

1. Novyj enciklopedicheskiy slovar'. M.: Bol'shaya rossijskaya enciklopediya: RIPOL klassik, 2006. S. 1113.
2. Kratkij filosofskij slovar' / A.P. Alekseev, G.G. Vasil'ev; Pod red. A.P. Alekseeva. M.: TK Velbi, 2014. S.349.
3. Ugolovnoe pravo. Obshchaya chast'. Nakazanie. Akademicheskij kurs / A.V. Naumov, A.I. Chuchaev, A.I. Rarog [i dr.]. M.: Izdatel'stvo «YUr-litinform», 2020. S. 215.
4. Kudryavceva V.O. Moshennichestvo v sisteme prestuplenij protiv sobstvennosti // Strategicheskie napravleniya protivodejstviya prestupnosti na nacional'nom i transnacional'nom urovnayah: sbornik nauchnyh trudov po materialam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Hanty-Mansijsk, 26 maya 2020 goda / Pod nauchnoj redakciej V.A. Avdeeva, S.V. Rozenko. Hanty-Mansijsk: Yugorskij gosudarstvennyj universitet, 2020. S. 253.
5. Luneev V.V. Kriminologiya: uchebnyk dlya akademicheskogo bakalavriata / V.V. Luneev. M.: Izdatel'stvo Yurajt, 2019. S. 420.

**ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мешков Денис Николаевич**, доцент, кандидат юридических наук  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*meshkov33@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Meshkov Denis Nikolaevich**, Associate Professor, Candidate of Legal  
Sciences  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*meshkov33@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-1475-2241*

**УДК 519.862****МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ***Голубева Е.А., Смагина М.В.*

*В работе анализируется временной ряд, описывающий месячные изменения оборота розничной торговли в Российской Федерации за 2010-2020 годы. Проведен предварительный анализ имеющихся данных: построен график ряда динамики, выявлены аномальные значения, проверена гипотеза о наличии тренда. С использованием пакета Statistica были получены кривые роста, моделирующие зависимость оборота розничной торговли от времени, наилучшей из которых оказался полином третьей степени.*

*Ключевые слова:* оборот розничной торговли; временной ряд; тренд; кривая роста

**MODELING OF RETAIL TURNOVER***Golubeva E.A., Smagina M.V.*

*The paper analyzes a time series describing the change in retail turnover in the Russian Federation for 2010-2020. A preliminary analysis of the available data was conducted: a graph of a number of dynamics was built, anomalous values were revealed, and the hypothesis of a trend was tested. Using the Statistica package, growth curves were obtained that simulate the dependence of retail turnover on time, the best of which turned out to be a polynomial of the third degree.*

*Keywords:* retail turnover; time series; trend; growth curve

Каким бы видом производства или бизнеса ни занималась организация, ей приходится планировать предпринимательскую деятельность на будущий период. Информационной базой для экономических прогнозов являются динамические и временные ряды.

Совокупность наблюдений некоторого явления (показателя), упорядоченная в зависимости от последовательности значений другого явления (признака), называют динамическим рядом. Динамические ряды, у которых в качестве признака упорядочения используется время, называют временными [1, с. 380].

Прогнозирование экономических процессов, представленных одномерными временными рядами, сводится к выполнению следующих основных этапов:

- предварительный анализ данных (включает выявление аномальных наблюдений, проверку наличия тренда, сглаживание временного ряда);
- построение моделей: формирование набора аппроксимирующих функций (кривых роста) и численное оценивание параметров моделей;
- проверка адекватности моделей и оценка их точности;
- выбор лучшей модели и расчет точечного и интервального прогнозов.

В работе анализируется временной ряд, описывающий оборот розничной торговли за 2010-2020 гг. (табл. 1) [2].

Таблица 1.

**Оборот розничной торговли в текущих ценах, млн. руб.**

<b>2010</b>	<b>у</b>	<b>2013</b>	<b>у</b>	<b>2016</b>	<b>у</b>	<b>2019</b>	<b>у</b>
<i>январь</i>	1196411,5	<i>январь</i>	1710669,1	<i>январь</i>	2129100,1	<i>январь</i>	2507466,8
<i>февраль</i>	1166650,0	<i>февраль</i>	1690368,1	<i>февраль</i>	2119230,5	<i>февраль</i>	2454583,2
<i>март</i>	1270907,2	<i>март</i>	1840263,4	<i>март</i>	2246596,0	<i>март</i>	2690389,6
<i>апрель</i>	1283252,6	<i>апрель</i>	1850350,4	<i>апрель</i>	2221632,7	<i>апрель</i>	2656930,9
<i>май</i>	1320554,6	<i>май</i>	1902286,7	<i>май</i>	2256633,9	<i>май</i>	2703164,6
<i>июнь</i>	1339815,5	<i>июнь</i>	1940156,8	<i>июнь</i>	2282371,0	<i>июнь</i>	2741052,0
<i>июль</i>	1384498,4	<i>июль</i>	1991220,9	<i>июль</i>	2339313,1	<i>июль</i>	2807028,2
<i>август</i>	1418420,1	<i>август</i>	2041058,6	<i>август</i>	2476400,8	<i>август</i>	2897451,3
<i>сентябрь</i>	1412992,4	<i>сентябрь</i>	2019742,2	<i>сентябрь</i>	2406808,6	<i>сентябрь</i>	2856200,0
<i>октябрь</i>	1466955,5	<i>октябрь</i>	2083147,7	<i>октябрь</i>	2432088,4	<i>октябрь</i>	2904566,6
<i>ноябрь</i>	1475351,5	<i>ноябрь</i>	2099450,0	<i>ноябрь</i>	2423856,5	<i>ноябрь</i>	2932544,2
<i>декабрь</i>	1776237,7	<i>декабрь</i>	2517199,6	<i>декабрь</i>	2906853,3	<i>декабрь</i>	3472925,9
<b>2011</b>	<b>у</b>	<b>2014</b>	<b>у</b>	<b>2017</b>	<b>у</b>	<b>2020</b>	<b>у</b>
<i>январь</i>	1362444,3	<i>январь</i>	1867121,9	<i>январь</i>	2215056,2	<i>январь</i>	2642507,3

Окончание табл. 1.

<i>фев.</i>	1355632,9	<i>фев.</i>	1871319,6	<i>фев.</i>	2176698,9	<i>фев.</i>	2632937,6
<i>март</i>	1466720,8	<i>март</i>	2054512,7	<i>март</i>	2361375,7	<i>март</i>	2953137,2
<i>апр.</i>	1486379,3	<i>апр.</i>	2042859,0	<i>апр.</i>	2336913,3	<i>апр.</i>	2144419,8
<i>май</i>	1533791,8	<i>май</i>	2095042,7	<i>май</i>	2386422,7	<i>май</i>	2307020,8
<i>июнь</i>	1553053,3	<i>июнь</i>	2118848,4	<i>июнь</i>	2421476,2	<i>июнь</i>	2671620,8
<i>июль</i>	1600886,7	<i>июль</i>	2192215,1	<i>июль</i>	2498442,7	<i>июль</i>	2906007,2
<i>авг.</i>	1654434,9	<i>авг.</i>	2263758,3	<i>авг.</i>	2574108,6	<i>авг.</i>	3001317,6
<i>сент.</i>	1645174,6	<i>сент.</i>	2241267,9	<i>сент.</i>	2558442,1	<i>сент.</i>	2953212,2
<i>окт.</i>	1703295,5	<i>окт.</i>	2310873,6	<i>окт.</i>	2582553,7	<i>окт.</i>	3038697,9
<i>нояб.</i>	1696049,1	<i>нояб.</i>	2343613,6	<i>нояб.</i>	2559744,5	<i>нояб.</i>	3021124,4
<i>дек.</i>	2046473,3	<i>дек.</i>	2954804,50	<i>дек.</i>	3074300,9	<i>дек.</i>	3601657,4
<b>2012</b>	<b>у</b>	<b>2015</b>	<b>у</b>	<b>2018</b>	<b>у</b>		
<i>январь</i>	1524554,3	<i>январь</i>	2049344,6	<i>январь</i>	2330355,5		
<i>фев.</i>	1524379,2	<i>фев.</i>	2023371,9	<i>фев.</i>	2271805,6		
<i>март</i>	1640826,1	<i>март</i>	2195472,1	<i>март</i>	2486381,1		
<i>апр.</i>	1650105,0	<i>апр.</i>	2157754,9	<i>апр.</i>	2468631,0		
<i>май</i>	1712886,7	<i>май</i>	2212570,2	<i>май</i>	2522567,1		
<i>июнь</i>	1749204,5	<i>июнь</i>	2222275,9	<i>июнь</i>	2573304,2		
<i>июль</i>	1794081,1	<i>июль</i>	2300092,2	<i>июль</i>	2643918,5		
<i>авг.</i>	1848721,4	<i>авг.</i>	2375624,1	<i>авг.</i>	2743964,3		
<i>сент.</i>	1849584,9	<i>сент.</i>	2321769,4	<i>сент.</i>	2719146,8		
<i>окт.</i>	1904490,3	<i>окт.</i>	2384523,6	<i>окт.</i>	2744879,7		
<i>нояб.</i>	1900264,4	<i>нояб.</i>	2386473,8	<i>нояб.</i>	2762866,6		
<i>дек.</i>	2295428,3	<i>дек.</i>	2897520,5	<i>дек.</i>	3311551,4		

Данный временной ряд состоит из 132 наблюдений. Среднее значение уровней ряда, рассчитанное по формуле

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n},$$

равно 2209421,28 руб. График данного временного ряда представлен на рис. 1.

Как видно из графика, временной ряд содержит резкий скачок в апреле 2020 года, просматривается тренд ряда, который выражается в плавном увеличении значений оборота розничной торговли, и некоторая сезонность, проявляемая в периодичности увеличения и уменьшения исследуемого показателя. Также следует отметить, что график исследуемого временного ряда характеризуется возрастающей амплитудой сезонных колебаний.

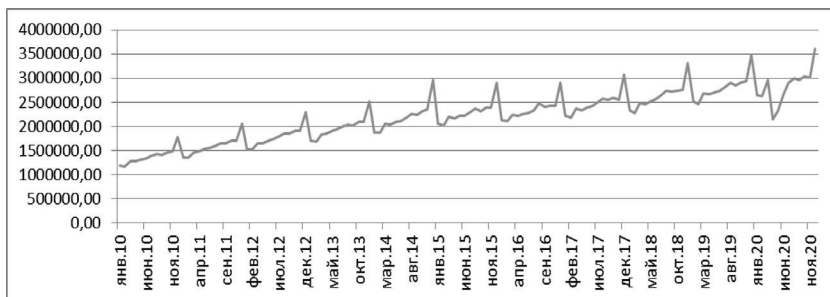


Рис. 1. Оборот розничной торговли в текущих ценах, млн. руб.

Так как наличие аномальных наблюдений приводит к искажению результатов моделирования, то необходимо убедиться в отсутствии аномалий данных. Для диагностики аномальных наблюдений был использован метод Ирвина, согласно которому расчетные значения сравниваются с табличными значениями критерия Ирвина; если какое-либо из них оказывается больше табличного, то соответствующее значение уровня ряда считается аномальным [1, с. 382]. Было установлено, что к аномальным относятся значения ряда, соответствующие декабрю и (или) январю каждого года, а также апрелю 2020 года. Аномальные значения перед новогодними праздниками и сразу после них вызывает сезонная компонента временного ряда. Скачок, соответствующий апрелю 2020 года, вызванный началом пандемии, был сглажен с использованием трёхмесячной скользящей средней.

Одним из способов проверки гипотезы о наличии тренда является критерий «восходящих и нисходящих» серий [1, с. 384]. Для исследуемого временного ряда число серий  $v(n) = 66$ . Протяженность самой длинной серии  $l(n) = 8$ . Значение  $l(n) = 6$ .

Так как нарушаются оба неравенства

$$v(n) > \left[ \frac{2n-1}{3} - 1,96 \sqrt{\frac{16n-29}{90}} \right], l_{\max}(n) \leq l(n).$$

то гипотеза об отсутствии тренда отвергается с доверительной вероятностью 0,95.

Одним из наиболее распространенных способов моделирования тенденции временного ряда является построение аналитической функции, характеризующей зависимость уровней ряда от времени. Этот способ называют аналитическим выравниванием временного ряда.

Поскольку зависимость от времени может принимать разные формы, для ее формализации можно использовать различные виды функций. Для построения трендов чаще всего применяются следующие функции:

- Линейный тренд:  $\hat{y}_t = a + b \cdot t$ ;
- Гипербола:  $\hat{y}_t = a + b/t$ ;
- Экспоненциальный тренд:  $\hat{y}_t = e^{a+bt}$ ;
- Степенной тренд:  $\hat{y}_t = a \cdot t^b$ ;
- Парабола второго и более высоких порядков:

$$\hat{y}_t = a + b_1 \cdot t + b_2 \cdot t^2 + \dots + b_k \cdot t^k \quad [3, \text{с. 240}].$$

При выборе вида тренда желательно всегда выбирать из нескольких типов линий, достаточно близко выражающих тенденцию, более простую линию. Этот «принцип простоты» обоснован тем, что чем сложнее уравнение линии тренда, чем большее число параметров оно содержит, тем при равной степени приближения труднее дать надежную оценку этих параметров по ограниченному числу уровней ряда и тем больше ошибка оценки этих параметров, ошибки прогнозируемых уровней.

Выбор наилучшего уравнения можно осуществить путем перебора основных форм тренда, расчета по каждому уравнению скорректированного коэффициента детерминации  $R_{\text{скуп}}^2$  и выбора уравнения с максимальным значением скорректированного коэффициента детерминации. Реализация этого метода относительно проста при компьютерной обработке данных.

Для определения вида тренда рассматриваемого временного ряда был использован пакет прикладных программ Statistica. В системе Statistica имеется специальный модуль Nonlinear Estimation (нелинейное оценивание), в котором возможен анализ нелинейной стохастической зависимости.



Для выявления вида тренда было построено несколько различных зависимостей оборота розничной торговли от времени (табл. 2).

Таблица 2.

Выбор вида тренда		
	Вид тренда	$R^2$
Линейный тренд	$y_t = 1385532 + 12426,2 \cdot t$	0,91685
Экспоненциальный тренд	$y_t = e^{14,22493+0,005467 \cdot t}$	0,90460
Гипербола	$y_t = 2310104 - 2373111/t$	0,47516
Степенной тренд	$y_t = 13,65275 \cdot t^{0,016787}$	0,91747
Квадратичная парабола	$y_t = 1275491 + 17353,37 \cdot t - 37,0464 \cdot t^2$	0,92157
Кубическая парабола	$y_t = 1165353 + 27115,97 \cdot t - 219,863 \cdot t^2 + 0,916375 \cdot t^3$	0,92479

Анализ рассчитанных коэффициентов детерминации показывает, что наилучшим уравнением является полином третьей степени:

$$y_t = 1165353 + 27115,97 \cdot t - 219,863 \cdot t^2 + 0,916375 \cdot t^3.$$

Коэффициент детерминации модели принимает достаточно высокое значение  $R^2 = 0,92479$ . Следовательно, уравнение регрессии объясняет 92,5% дисперсии результативного признака (величины оборота розничной торговли).

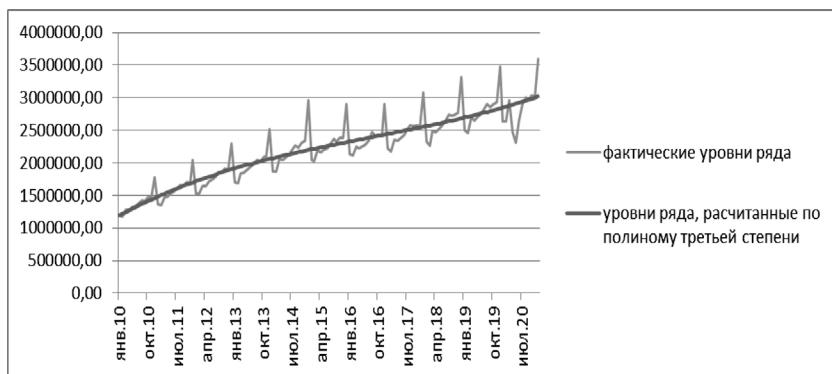


Рис. 2. Динамика оборота розничной торговли в период 2010-2020 гг.

Этот факт хорошо иллюстрируется взаимным расположением графиков фактических значений оборота розничной торговли и уровней ряда, рассчитанных по тренду (рис. 2).

### *Список литературы*

1. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика для экономического бакалавриата: Учебник. М: ИНФА-М, 2012. 472 с. – (Высшее образование).
2. <https://rosstat.gov.ru/folder/23457?print=1>.
3. Галочкин В.Т. Эконометрика: учебник и практикум для вузов / В.Т. Галочкин. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 293 с. – (Высшее образование).

### *References*

1. Crass M.S., Chuprynov B.P. Mathematics for Bachelor of Economics: Textbook. M: INFА-M, 2012. 472 p. – (Higher education).
2. <https://rosstat.gov.ru/folder/23457?print=1>.
3. Galochkin V.T. Econometrics: textbook and workshop for universities / V.T. Galochkin. Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. 293 p. – (Higher education).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Голубева Екатерина Александровна**, доцент, кандидат физико-математических наук

*Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»*

*ул. Шмидта, 7, г. Павлово, 606100, Россия*

*golubeva\_e\_a@mail.ru*

**Смагина Марина Владимировна**, доцент, кандидат экономических наук

*Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования*

*«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
ул. Шмидта, 7, г. Павлово, 606100, Россия  
maru777@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Golubeva Yekaterina A.**, associate professor, PhD in physics and mathematics

*Pavlovo branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (Nizhni Novgorod, Russian Federation)  
7, Schmidt Str., Pavlovo, 606100, Russia  
golubeva\_e\_a@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9301-971X*

**Smagina Marina V.**, associate professor, PhD in economics

*Pavlovo branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (Nizhni Novgorod, Russian Federation)  
7, Schmidt Str., Pavlovo, 606100, Russia  
maru777@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-1720-7097*

УДК 338.22

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Муравьева Н.В., Малышева Ю.В.*

*Статья посвящена влиянию информационных систем на процесс управления современными организациями. Приводятся данные о текущем состоянии развития информационно-коммуникационных технологий и возможностях применения информационных систем в принятии управленческих решений, а также перспективы развития данной области.*

**Ключевые слова:** информационные системы; управление; ERP

## THE ROLE OF INFORMATION SYSTEMS IN THE MANAGEMENT DECISION MAKING PROCESS

*Muravyeva N.V., Malysheva Yu.V.*

*The article is devoted to the influence of information systems on the management process of modern organizations. The data on the current state of development of information and communication technologies and the possibilities of using information systems in making managerial decisions, as well as the prospects for the development of this area are given.*

**Keywords:** information systems; management; ERP

Повсеместное распространение цифровой экономики внесло изменение в жизнь всех хозяйствующих субъектов. Без использования современных управленческих подходов, способов организации производства, внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) сохранение конкурентных позиций на рынке становится проблематичным.

В условиях быстро разворачивающейся цифровой трансформации информационные технологии (ИТ) превращаются в важнейший фактор производства. Поэтому для современных управленцев ИКТ – важное подспорье в принятии управленческих решений. Тем более что рынок ИКТ достаточно быстро развивается.

По данным аналитической компании IDC, рынок российских информационно-технологических услуг по итогам 2020 года составил 6,75 млрд. долл., а сегменты ИТ-услуг и программного обеспечения (ПО) увеличились на 16% в рублевом выражении по сравнению с предыдущим годом.

По прогнозу аналитической компании Gartner, по итогам 2021 года мировые расходы на ИТ вырастут на 8,4%, а в 2022 году – на 5,5%. Рост ожидается во всех сегментах рынка, но быстрее всего в текущем году могут вырасти сегменты ИТ-услуг (9%), корпоративного ПО (10,8%) и устройств (14%)[1].

В связи с определенной нестабильностью экономики и социальными потрясениями 2019-2021 года, рынок претерпевает изменения. Компании, предоставляющие ИТ-аутсорсинг, зарабатывают и внедряют системы не только позволяющие автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, но и гибкие модели, способствующие заказчикам быстро адаптироваться к новым обстоятельствам.

Большой объем инвестиций в 2020 году пришелся на сферу корпоративной инфраструктуры (серверы, системы хранения данных (СХД), сетевое оборудование) – вложения в направление выросли на 27%. Также повысился спрос на создание виртуальных рабочих мест, организацию сервисов совместной работы, сбор данных и подготовку отчетности.

ИТ-компания ALPGROUP отследила, что число запросов на решения, связанные с удаленным доступом, выросло в два раза относительно 2019 года. Перенос инфраструктуры и сервисов в облачное хранение – второй по популярности запрос, число заказов на эти услуги выросло на 40% в 2020 году. Аналогичным образом вырос спрос на продукты мониторинга работы сотрудников [1].

Эксперты выделяют основные особенности применения современных ИТ-систем в управлении компанией:

1. Оперативное регулирование: отслеживание и регулирование процессов в режиме реального времени.
2. Сквозное администрирование: включает поддержку полного цикла менеджмента. По отдельному объекту выполняется сбор данных, прогнозируется его состояние через определенный период времени, а далее составляется план работ с информированием потенциальных исполнителей.
3. Адаптивность – возможность системы и ее процессов подстраиваться под текущие условия работы организации.
4. Сетевое регулирование: выделение вертикальных и горизонтальных направлений работы организации.

Исходя из вышеприведенных особенностей, информационные системы в условиях цифровой экономики выполняют роль интеллектуального конвейера. Они отвечают за сбор и хранение информации, автоматизацию части функций, тем самым высвобождая время у высших руководителей и предоставляя прогнозы и анализы для принятия наиболее эффективных управленческих решений.

Одними из наиболее востребованных систем управления являются ERP-системы. Программный комплекс ERP охватывает все аспекты бизнеса и объединяет их в централизованную систему. Это помогает руководителям компании ориентироваться в текущих процессах и ресурсах, и том, как распределять доход, о чем отчитываться фискальным органам, как работать с сотрудниками, куда развиваться и как приспособиться к текущей ситуации, чтобы достичь стратегической цели.

По состоянию на декабрь 2020 года, согласно данным базы TAdviser, чаще всего ERP-системы внедряются в сфере торговли. Ее доля в использовании ERP-систем составляет 15,4%. Помимо торговли, ERP-решения наиболее востребованы в машиностроении (9,7%), строительстве (8,1%) и пищевой промышленности (6,5%) [2].

Крупнейшее издание о корпоративных ИС в России и СНГ CNews провело исследование и составило рейтинг ERP систем на 2021 год. В рейтинге использовалась бальная система. В критериях

учитывался функционал, формат поставки, наличие бесплатного (тестового) режима, наличие отраслевых решений, наличие документации в свободном доступе и стоимость.

Так, например, при анализе функционала учитывалось наличие следующих модулей:

- Бухгалтерия,
- управление проектами,
- казначейство,
- управление персоналом,
- логистика,
- производство.

А анализ стоимости ERP-систем производился для двух конфигураций:

1. Для небольших компаний – ERP на 5 пользователей с модулями «Бухгалтерия», «Управление проектами», «Логистика».

2. Для крупных организаций – ERP на 200 пользователей с полным набором модулей [2].

По итогам анализа сложился рейтинг, представленный в таблице 1:

*Таблица 1.*

**Рейтинг ERP-систем**

Место	ERP-система	Сумма баллов
1	1С: ERP	512
2	Business Central by Navicon	438
3	Галактика ERP	435
4	SAP	433
5	Lexema-ERP	359

Подробнее рассмотрим эффективность использования системы в управлении предприятием на примере лидера рейтинга 1С:ERP.

Начиная с 2014 года, около 5000 российских предприятий стали клиентами «1С:ERP Управление предприятием». Поставщики решения сообщают, что с применением данной ИС, время, необходимое на подготовку отчетности, сокращается на 20%. Это позволяет руководителям компании оперативно принимать управленческие решения, опираясь на актуальные данные и гибко реагировать на

изменение рыночных условий в плане ценообразования, что повышает конкурентоспособность на рынке [3].

Помимо ERP-систем предприятия уже имеют опыт использования специализированных систем поддержки принятия решений. Под такими системами понимают ПО, позволяющее менеджерам среднего и высшего звена принимать взвешенные подкрепленные данными решения. В мировой практике такие информационно-программные продукты получили название DSS-систем (Decision Support Systems). Они широко используются для организации эффективного управления бизнесом и облегчают работу руководителей по сбору и анализу информации, выявлению проблем и принятию верных решений.

К методам, используемым в данных системах относят:

- регрессионный и дисперсионный анализ,
- многомерный и дискриминантный анализ,
- анализ выживаемости и прогноза временных рядов,
- анализ категориальных данных,
- структурный, пространственный и факторный анализ,
- систематизация запросов и средств поиска данных.

К возможностям таких систем относят сбор статистических данных, планирование и прогнозирование, управление активами предприятия, отслеживание поведения человека и пользовательских групп, контроль качества и другое.

Наглядным кейсом можно считать внедрение системы поддержки принятия решений в процессы кредитования МФО «Ваш инвестор». В процессе анализа выявилась проблематика децентрализованной модели одобрения займа, а также потери на транзакциях и человеческом факторе. Также в организации отсутствовали четкие метрики по процессу принятия решений по выдаче займов.

Выходом стало внедрение процессного решения на базе 1С. Система, благодаря детальной аналитике метрик, позволила увеличить скорость выдачи займа на 30% (35 минут вместо 55), а скорость принятия решений – в 5 раз (4-5 минут вместо 20). Экономия по фонду оплаты труда ввиду централизации системы оценивается в 4 млн. руб. в год [2].



Внедрение Data Driven подхода позволяет открыть доступ к 80% ранее скрытой информации. С помощью бизнес-симуляторов компания может моделировать различные ситуации на рынке и рассчитывать целесообразность инвестиций или запуска новых продуктов.

Исследовательская компания Forrester представила статистику, в которой оказалось, что компании, использующие подход DataDriven в среднем, растут на 30% каждый год. А опрос Harvard Business Review среди 650 топ-менеджеров сформировал показатель в 70% – организаций, работающих с использованием систем по DataDrivenDecision. Менеджеры отметили, что такие ИТ-инструменты способствуют улучшению финансовых показателей компании путём принятия своевременных стратегических решений, прогнозируя поведение потребителей, замечая тренды конкурентов и т.д. [3].

Стоит признать факт того, что ИТ-инструменты стали активно использоваться на бизнес-рынке. Однако сейчас перед руководителем встаёт непростая задача выбора информационной системы, способной совместить необходимый функционал и стать помощником в принятии оперативных, тактических и стратегических решений, тем самым обеспечивая компании конкурентные позиции в условиях экономической неопределенности.

Таким образом, повсеместное распространение цифровой экономики внесло изменения в рынок. Современные предприятия должны использовать самые передовые технологии для сохранения конкурентных позиций. А развитие технологий приводит к тому, что грамотное использование информационных систем способно повысить экономическую эффективность как отдельных бизнес-процессов предприятия, так и предоставить возможность высшему руководству получать своевременную точную информацию, необходимую для принятия стратегически важных управленческих решений.

### *Список литературы*

1. Информационные технологии и их использование в управлении бизнесом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ULR: <https://rb.ru/opinion/informacionnye-tehnologii/>.

2. Что такое ERP-система управления предприятием и где ее лучше разместить. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ULR:<https://www.sim-networks.com/ru/blog/enterprise-resource-planning-systems-and-cloud-infrastructure>.
3. Что такое система поддержки принятия решений: виды, методы, возможности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ULR: [https://fisgroup.ru/blog/fis\\_dss\\_opisanye\\_systemy/](https://fisgroup.ru/blog/fis_dss_opisanye_systemy/)

### *References*

1. Information technologies and their use in business management. [Electronic resource]. – Access mode: ULR: <https://rb.ru/opinion/informacionnye-tehnologii/>.
2. What is an ERP-system of enterprise management and where is it better link. [Electronic resource]. – Access mode: ULR: <https://www.sim-networks.com/ru/blog/enterprise-resource-planning-systems-and-cloud-infrastructure>.
3. What is a decision support system: types, methods, possibilities. [Electronic resource]. – Access mode: ULR: [https://fisgroup.ru/blog/fis\\_dss\\_opisanye\\_systemy/](https://fisgroup.ru/blog/fis_dss_opisanye_systemy/)

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Муравьева Надежда Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
netur@mail.ru*

**Малышева Юлия Владимировна**, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
julimiy@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Muravyeva Nadezhda Viktorovna**, candidate of Economics, associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
nemur@mail.ru*

**Malysheva Yulia Vladimirovna**, student of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
julimiy@mail.ru*

УДК 331

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ  
САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ВКЛЮЧЕНИЕ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКУЮ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Мухина М.В., Чайкина Ж.В., Фокина Т.А.*

*В статье поднимается проблема самореализации учеников в процессе обучения. Анализируется значение процесса самореализации для становления личности. Раскрываются возможности художественно-творческой деятельности как одного из инструментов, способствующих повышению эффективности процесса самореализации обучающихся.*

***Ключевые слова:** самореализация; система образования; художественно-творческая деятельность; обучающиеся*

**SOLUTION OF THE PROBLEM  
OF SELF-REALIZATION THROUGH THE INCLUSION  
OF THE STUDENTS IN ARTISTIC AND CREATIVE  
ACTIVITIES**

*Mukhina M.V., Chaikina Zh.V., Fokina T.A.*

*The article raises the problem of self-realization of students in the learning process. The importance of the process of self-realization for the formation of personality is analyzed. The possibilities of artistic and creative activity as one of the tools that contribute to increasing the efficiency of the process of self-realization of students are revealed.*

***Keywords:** self-realization; education system; artistic and creative activity; students*

**Введение**

В современном мире проблема самореализации обучающихся является одной из наиболее важных, поскольку оказывает большое влияние на становление личности. Самореализация – одна из це-

лей педагогического процесса, заключающаяся в помощи личности осуществить свои позитивные возможности, раскрыть задатки и способности, являясь результатом воспитания личности.

Поиск своего места в жизни, назначения и призвания волнует человека с самого раннего возраста. Особо остро вопрос стоит в отношении самореализации детей, для которых выбор своей деятельности и пути развития имеет огромное значение. Цель педагогов – помочь обучающемуся в поиске самого себя и оптимального пути реализации собственного потенциала и амбиций. Поэтому педагогам необходимо постоянно искать новые пути, позволяющие раскрыть в детях черты и стремления, которые помогут в осознанном выборе их будущей деятельности.

### **Материалы и методы исследования**

Методологическую основу исследования составил деятельностный подход, комплекс общенаучных методов (изучение информационных источников, анализ и синтез, сравнение и обобщение), которые позволили выявить и проанализировать существенные аспекты процесса самореализации личности.

### **Результаты исследования и обсуждение**

Творчество является одним из самых эффективных способов выявления различных характеристик человеческой личности. Именно поэтому применение художественно-творческого подхода в процессе учебного занятия поможет педагогу выявить наиболее яркие качества обучающихся и подсказать направления роста в творческом, профессиональном, личностном планах [1,2]. Художественно-творческая деятельность – деятельность по созданию и интерпретации художественных образов, результаты которой обладают новизной, неповторимостью, оригинальностью и общественной значимостью. Благодаря художественно-творческой деятельности обучающийся сможет проанализировать себя и свои предпочтения, которые впоследствии будут способствовать процессу самореализации.

Современная система образования ставит перед собой задачи всестороннего развития личности, включая в программу обучения различные дисциплины, цель которых – получение определенных знаний и развитие навыков и умений у обучающегося. Анализируя учебный план общеобразовательных школ, можно проследить тенденцию превалирования технических и гуманитарных предметов, в то время такие дисциплины как изобразительное искусство, мировая художественная культура, музыка, технология и другие рассчитаны на меньшее количество часов и заканчиваются уже в средней школе. Таким образом, мы видим, что предметы творческой направленности школы, как правило, не ставят в приоритет, что является существенным недостатком, так как сокращая часы на творческие дисциплины школы способствуют урезанию возможных путей развития обучающихся.

В условиях рационалистического подхода системы образования к обучению, которое сейчас активно наблюдается, именно художественно-творческая деятельность охраняет психологическую цельность растущего человека, органы чувств, восприятие мира, душевные чувства, формирует эмоциональную отзывчивость на все окружающее, способствует предупреждению эмоциональной глухоты. Художественно-творческие занятия в школе – наиболее естественный и эффективный путь к тому, чтобы каждый ребенок приобрел ранний опыт творчества, порождения и воплощения собственных замыслов в культурных, социально одобряемых формах.

Всё творчество построено на эмоциональной эмпатии и общении между мастером и зрителем путем эмоционального разговора через художественные образы и тайный подтекст, вкладываемый автором произведения, который должен быть прочитан последующими поколениями. Именно общение с мастерами прошлого через творчество позволяет подростку окунуться в прошлое и увидеть неосознанные, но очевидные нити, связывающие прошлые эпохи с современностью, увидеть схожесть проблем, не теряющих актуальность и по сей день, замечать различия, улавливать как новые тенденции, так и те, что остались в прошлом навсегда. Такое общение

имеет своеобразный, отличный от другой воспитательной деятельности характер и предполагает развитие творческих способностей, самостоятельности, ответственности, формирование умений планировать собственную деятельность, что способствует высокому уровню самореализации личности.

### **Заключение**

Художественно-творческая деятельность позволяет ребёнку активизировать те черты и стороны, которые сложно увидеть при любой другой деятельности. Она позволяет расширить в сознании ребёнка рамки его будущего жизненного пути, подвести к осознанному выбору цели жизни, к проектированию методов достижения и обеспечить самореализацию учащегося.

**Информация о конфликте интересов.** Конфликты интересов отсутствуют.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Чайкина Ж.В., Ефремова Е.А., Дорогина Н.Ю., Мухина М.В. Организационно-педагогические условия создания доступной образовательной среды в детских творческих объединениях художественно-эстетической направленности. Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 2. С. 25.
2. Чайкина Ж.В., Дорогина Н.Ю., Мухина М.В., Рыжикова М.П., Смирнова Н.Б. Организация эффективной образовательной среды учреждения дополнительного образования. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 1 (43). С. 228-235.

### *References*

1. Chajkina Zh.V., Efremova E.A., Dorogina N.Yu., Muhina M.V. Organizacionno-pedagogicheskie usloviya sozdaniya dostupnoj obrazo-

- vatel'noj sredy v detskih tvorcheskih ob»edineniyah hudozhestvenno-esteticheskoj napravlenosti. Mir nauki. Pedagogika i psihologiya [Organizational and pedagogical conditions for creating an accessible educational environment in children's creative associations of artistic and aesthetic orientation]. 2020. Т. 8. № 2. p. 25.
2. Chajkina Zu.V., Dorogina N.Yu., Muhina M.V., Ryzhikova M.P., Smirnova N.B. Organizaciya effektivnoj obrazovatel'noj sredy uchrezhdeniya dopolnitel'nogo obrazovaniya Innovacionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2020. № 1 (43). pp. 228-235.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Мухина Мария Вадимовна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*mariyamuhina@yandex.ru*

**Чайкина Жанна Владимировна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*jannachaykina@mail.ru*

**Фокина Татьяна Александровна**, к. пед. н., доцент

*Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»*

*пл. Комсомольская, 3, г. Нижний Новгород, 603011, Российская Федерация*

*tfokina70@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Mukhina Mariia Vadimovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor



*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
mariyamuhina@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-9219-349X*

**Chaykina Zhanna Vladimirovna**, candidate pedagogical sciences,  
associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
jannachaykina@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-2829-8796*

**Fokina Tatiana Alexandrovna**, candidate pedagogical sciences,  
associate professor

*Branch in the Samara State Transport University in Nizhny  
Novgorod  
3, pl. Komsomolskaya, Nizhny Novgorod, 603011, Russian  
Federation  
tfokina70@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-0649-4561*

## УДК 331.1

**СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В СПОРТЕ**

*Разоренов В.А., Фролова Н.В., Барсукова А.Е.*

*В статье детально представлены стратегии развития универсальных навыков в сфере физической культуры и спорта, формируемых на протяжении жизни человека. Авторами рассмотрены стратегические альтернативы их развития, начиная от школы и заканчивая профессиональной деятельностью спортсмена, вне зависимости от формы организации хозяйствующего субъекта, являющегося рабочим местом.*

*Ключевые слова:* физическая культура и спорт; стратегия; кросс-культурные навыки

**STRATEGIES FOR FORMATION AND DEVELOPMENT  
OF UNIVERSAL SKILLS IN SPORT**

*Razorenov V.A., Frolova N.V., Barskova A.E.*

*The article presents in detail the strategies for the development of universal skills in the field of physical culture and sports, formed throughout a person's life. The authors considered the strategic alternatives of their development, starting from school and ending with the professional activity of an athlete, regardless of the form of organization of an economic entity that is a workplace.*

*Keywords:* physical culture and sports; strategy; cross-cultural skills

**Введение**

Универсальные навыки начинают формироваться у человека задолго до того, как он идет в школу. Кроме того, они формируются всю жизнь под влиянием среды и деятельности, даже если этот процесс не осмысливается и не направляется. Но без осознанной работы с этими способностями не обойтись в мире, где обучение в течение всей жизни становится необходимостью. Данное обстоятельство

справедливо для всех сфер хозяйствования, в том числе, в сфере физической культуры и спорта [1]. Авторы настоящей статьи раскрывают три стратегии формирования универсальных навыков: школа-вуз-бизнес.

**Методы исследования:** анализ и синтез.

### Результаты исследования

Процесс формирования универсальных навыков авторы статьи предлагают представить в виде таблицы (табл. 1).

*Таблица 1.*

#### Стратегии формирования метанавыков

ШКОЛА	
Стратегия	Реализация стратегии
1. Образование регулируется государственными стандартами, определен объем фундаментальных знаний, формируемые навыки и компетенции 2. В разных странах свои способы построения образования с учетом развития важных в XXI веке навыков, вплоть до отказа от предметного расписания (Финляндия) 3. Стратегия развития метапредметных навыков и компетенций через решение предметных задач и освоение фундаментальных знаний	1. Создание мотивирующей среды (персонализация контента, геймификация, горизонтальное обучение (peer-to-peer)) 2. Формирующее оценивание 3. Задания направлены на развитие метапредметных навыков (самостоятельный поиск и анализ информации, работу в команде, разработку проектов) 4. Задание представляет единство четырех компонентов: что надо сделать? с чем и как надо сделать? в каком виде представить результат? как себя проверить?
ВУЗ	
Стратегия	Реализация стратегии
1. Запрос от работодателей на актуализированные навыки будущих специалистов 2. Организации образовательного процесса, способствующего развитию тех или иных навыков (критическое мышление, самоорганизация, публичные выступления, взаимодействие в команде) 3. Максимизация совмещения практики и обучения	1. Выбор из максимума альтернатив дисциплин вариативной части. 2. Практико-ориентированное обучение от работодателей посредством кейс-методов. 3. Чередуются семестры обучения в вузе и работы в организации посредством реализации самостоятельных исследований и проектов. 4. Замена лекций на семинары, лабораторные занятия, междисциплинарные мастерские. 5. Поощрение волонтерской деятельности.

*Окончание табл. 1.*

<b>БИЗНЕС</b>	
Стратегия	Реализация стратегии
1. Организация среды, которая способствует развитию навыков для достижения профессиональных результатов 2. Разработка обучающих решений, которые направлены на развитие навыков взаимодействия, креативного мышления, др. универсальных навыков	1. Руководитель, как наставник для формирования и развития универсальных навыков 2. Компиляция социальной и познавательной мотивации (стремление быть полезным обществу или занять в этом обществе определенную позицию; желание освоить новые знания или способы получения новых знаний)

### **Обсуждение**

Авторы статьи считают необходимым прокомментировать таблицу. Так, например, реализация обозначенной стратегии в школе достаточно затруднительна: в условиях классно-урочной системы с четким разделением на предметы личностные навыки часто оказываются на периферии внимания учителя.

Для формирования универсальных навыков в различных сферах деятельности ребенка, в том числе и в сфере физической культуры и спорта особенно важны формулировки второго и третьего шага (см. табл. 1):

Шаг 2. Способ, которым задачу предлагается решить;

Шаг 3. В каком виде представить результат.

Формирование универсальных навыков в сфере спорта предполагает, что непосредственные работодатели (те же школы, техникумы, колледжи, вузы) могут опосредованно воздействовать на программу вузов или сами принимать участие в подготовке (базовые кафедры, спецкурсы и т. д.).

Экономические и технологические изменения делают обучение персонала неотъемлемой частью процесса развития компаний. Нужно ли специально уделять внимание не только профессиональному обучению и переподготовке, но и развитию универсальных навыков сотрудников?

Добиваться результатов – основная задача руководителя, однако, более трудновыполнимая задача – развитие участников команды.

Идеальный случай , когда руководитель добивается одновременно и результатов в спорте и развитие универсальных навыков у своих подопечных. Но если ориентация у руководителя на иные ценности, то процесс развития универсальных навыков может быть приостановлен и «заморожен».

Руководитель должен быть не только ментором, но и создавать условия для развития своим собственным примером, бросая подчиненным вызов для получения нового результата, управляемого открытия, формирования собственной системы знаний, профессиональных умений, навыков и поведения. Исходное противоречие данной ситуации является залогом успешности спортивного менеджера: полное осознание текущего состояния и уровня знаний и ориентиров подчиненных, компетенций, и, одновременно, поддержание их в критическом состоянии, чтобы не соответствует текущим догмам [2].

### **Заключение**

Формирование навыков и компетенций, позволяющих человеку учиться, эффективно мыслить, сотрудничать, требует своей стратегии на каждом жизненном этапе. Важным условием реализации рассмотренных авторами статьи стратегий является осознание самим человеком необходимости развития того или иного навыка; создание среды и организация деятельности, способствующих его развитию; возможности оценки результата работы над навыком.

### ***Список литературы***

1. Кутепов М.М. Технология формирования профессиональных умений у будущих специалистов в области физической культуры // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Волж. гос. инж.-пед. акад. Нижний Новгород, 2003.
2. Челнокова Е.А., Агаев Н.Ф., Тюмасева З.И. Формирование мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом в высшей школе // Вестник Мининского университета. 2018. № 6. –

URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2018-6-1-6> (дата обращения 10.05.21).

### *References*

1. Kutepov M.M. Technology of formation of professional skills among future specialists in the field of physical culture // abstract of the dissertation for the degree of candidate of pedagogical sciences / Volzh. state engineer-ped. acad. Nizhny Novgorod, 2003.
2. Chelnokova Ye.A., Agayev N.F., Tyumaseva Z.I. Formirovaniye motivatsii studentov k zanyatiyam fizicheskoy kul'turoy i sportom v vysshey shkole // Vestnik Mininskogo universiteta. 2018. № 6. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2018-6-1-6> (data obrashcheniya 10.05.21).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Разоренов Василий Александрович**, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия  
*rvasek82@mail.ru*

**Фролова Нина Владимировна**, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия  
*nina-frolova-asb@mail.ru*

**Барсукова Анастасия Евгеньевна**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия  
*g.gribina@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Razorenov Vasily Aleksandrovich**, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*rvasek82@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-8455-3785*

**Frolova Nina Vladimirovna**, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*nina-frolova-asb@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-8177-4910*

**Barsukova Anastasia Evgenievna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*g.gribina@mail.ru*

УДК 331.5

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ

*Рахова М.В., Новикова О.А.*

*В статье рассматривается значимость социальных проектов в обществе, приводятся разновидности социальных проектов, оценивается их роль в жизни молодого поколения, описывается проблема трудоустройства студентов, предлагается проект для университетов, оцениваются его социальная значимость, цель и задачи, указываются риски и преимущества.*

*Новизна проекта состоит в применении новых социальных практик по трудоустройству студентов.*

*Портал резюме является новой технологией взаимодействия между студентами и работодателями. Создание веб-сервиса позволит работодателям наиболее детально проводить отбор соискателей.*

**Цель** – упростить поиск работы выпускникам вузов.

**Метод или методология проведения работы:** методы обобщения и сравнительного анализа, обзор научной литературы.

**Результаты:** раскрыта сущность социальных проектов, обоснована их значимость в обществе, предложен социальный проект по трудоустройству студентов вузов.

**Область применения результатов:** полученные результаты целесообразно применять в вузах, на предприятиях, руководство которых, заинтересовано в привлечении молодых специалистов на работу.

**Ключевые слова:** социальный проект; этапы реализации проекта; значимость проекта; трудоустройство студентов; портал для поиска работы



## SOCIAL PROJECT AS A TOOL OF SUPPORTING STUDENT EMPLOYMENT

*Rakhova M.V., Novikova O.A.*

*The article examines the importance of social projects in society, gives the types of social projects, assesses their role in the life of the younger generation, describes the problem of student employment, proposes a project for universities, assesses its social significance, goal and objectives, indicates risks and benefits. The novelty of the project lies in the application of new social practices for the employment of students. The resume portal is a new technology for interaction between students and employers. Creation of a web service will allow employers to conduct the selection of applicants in the most detailed way.*

**The goal** is to facilitate job search for graduates of universities.

**Method:** the methods of induction, systemic and comparative analysis, review of scientific literature.

**Results:** the essence of social projects was revealed, their importance in society was substantiated, and a social project was proposed for the employment of students of universities.

**Practical implications** it is advisable to apply the results obtained in universities, at enterprises, the management of which is interested in attracting young specialists to work.

**Keywords:** social project, stages of project implementation; student employment; job search portal

Современный мир бизнеса динамично развивается и изменяется. Немаловажную роль в развитии бизнеса играют не только финансовые и производственные вопросы, но и социальные аспекты, включая реализацию социальных проектов. Социальный проект – это активная социальная деятельность физического или юридического лица в виде последовательности действий, имеющих общую целевую установку на улучшение конкретной социальной проблемы, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам [1]. Они помогают

решить многие общественные проблемы как локального, местного характера, так и более крупные региональные и государственные проблемы. Часто метод социального проектирования применяют в школах и университетах. Эта методика способствует формированию у школьников и студентов навыков делового общения, самостоятельной работы, также она позволяет реализовать творческий потенциал молодого поколения [2, с. 14].

В настоящее время развитию бизнеса способствует активное привлечение молодых специалистов, обладающих новыми знаниями. Однако, зачастую взаимосвязь между работодателями и выпускниками вузов не налажена. Согласно данным статистики, 1,2 миллиона выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений, или каждый третий, не работают по специальности [3]. Очень популярным направлением, которое выбирают абитуриенты, является «Экономика и управление». С 2016 по 2018 гг. на рынок труда вышли 580,7 тыс. специалистов с дипломами экономистов и управленцев, но при этом 37% (216,8 тыс. чел.) по специальности не работают [4, с.278]. Чтобы решить эту проблему руководство вузов разрабатывает и реализует разные проекты по содействию трудоустройства студентов, заручившись поддержкой министерства образования. По данным сайта министерства науки и высшего образования, Сибирский федеральный университет помогает студентам в трудоустройстве при помощи организации онлайн – ярмарок вакансий на цифровой платформе «Факультетус». Высшая школа экономики организует встречи студентов с потенциальными работодателями, проводит мастер-классы, на которых рассматриваются вопросы составления резюме и прохождения собеседований. Тверской государственный университет имеет программы по трудоустройству инвалидов.[5]

У каждого вуза есть сайт, где студенты могут посмотреть информацию по трудоустройству. У опорного университета Владимирской области имени братьев Столетовых тоже есть такой сайт под названием «Региональный центр прогнозирования и содействия трудоустройству выпускников». На этом сайте представ-

лена информация о трудоустройстве выпускников университета, методические материалы конференций и семинаров, даются советы по трудоустройству, предоставляются сведения о выпускниках, которые состояли на учете в центрах занятости населения по Владимирской области. Однако, социальный проект поддержки трудоустройства студентов ВлГУ относится к образовательным проектам. Согласно данным статистики, 50% абитуриентов выбирают специальности, которые им кажутся престижными или соглашаются с точкой зрения родителей по поводу поступления. Проект «Резюме ВлГУ.ру» призван дополнить информацию в личном кабинете абитуриента и студента ВлГУ, включив дополнительные опции. На платформе будет создана вкладка профориентационного тестирования для абитуриента и профессионального тестирования для студента. При успешном прохождении тестирования студенту может быть предоставлена возможность получить хорошую характеристику от кафедры, на которой он учился, что, безусловно, приветствуется работодателями.

Планируется также создать портал, куда студенты могут выкладывать свое резюме, которое привязывается к их личному кабинету. Потенциальные работодатели, заинтересованные в привлечении к работе студентов, смогут зайти на сайт трудоустройства ВлГУ и посмотреть резюме. Ведь ВлГУ сотрудничает со многими организациями, такими как «Владимирстат», ЗАО «Abiproduct», администрация Владимирской области, Владимирская энергосбытовая компания, ИК Среднерусский консалтинговый центр, Независимое агентство региональных исследований, АО НИИ «Приборов» и т.д. Все эти организации нуждаются в молодых, энергичных и компетентных работниках. В целях эффективной работы портала, необходимо привлечь к нему внимание как студентов, так и работодателей. Для этого необходима грамотная рекламная компания, проводимая кафедрами в социальных сетях. Ведь у многих кафедр есть аккаунты в социальных сетях, в которых они могут распространять информацию о трудоустройстве своих студентов. Привлечь внимание работодателей к этому проекту можно при помощи организации конференций,

семинаров, где потенциальный работодатель будет рассказывать студентам о работе в компании. Повысить внимание к проекту поможет совместная работа над проектом вуза и компаний.

При реализации социального проекта поддержки трудоустройства студентов на первом этапе была сформулирована социальная проблема сложности поиска работы по специальности. Проект поддержки трудоустройства студентов позволит студентам опорного вуза Владимирской области найти работу по своему профилю, используя современные образовательные технологии. Целевая аудитория проекта – студенты старших курсов бакалавриата и магистратуры ВлГУ. Цель этого проекта – трудоустроить 50% студентов при помощи сайта через год после запланированной даты начала проекта. Задачами этого проекта являются: поиск спонсоров проекта среди государственных структур, создание портала, привлечение студентов, преподавателей и работодателей к участию в проекте через социальные сети.

На втором этапе важным является проведение следующих мероприятий: встреча организаторов проекта с администрацией города, на которой обсуждается дальнейшее развитие проекта. Также с целью привлечения молодежи в проект, организуются брифинги, пресс – конференции, на которых подробно разъясняется значимость проекта для развития трудоустройства молодежи. При реализации проекта по трудоустройству студентов ВлГУ можно столкнуться со следующими рисками: низкий спрос на реализуемый проект, выход за рамки временных и финансовых ограничений, низкая вовлеченность привлечённых к проекту сотрудников. Чтобы иметь высокий спрос на реализуемый проект, необходимо привлечь как можно большее количество студентов, преподавателей к проблеме трудоустройства выпускников при помощи социальных сетей. Чтобы завершить проект вовремя, необходимо знать сильные и слабые стороны команды проекта. Ведь во многом успех проекта определяется качеством командной работы, поэтому для своевременного завершения проекта необходимо оценить навыки команды, чтобы разработать стратегию ее набора.

На третьем этапе проводится анализ результатов работы над проектом, а также информирование общественности о результатах работы. На этом этапе оценивается социальная значимость проекта, его востребованность среди целевой аудитории. Социальная значимость предлагаемого проекта проявляется в реализации вузовской программы по трудоустройству студентов. Данный проект принесет пользу, как выпускникам Владимирского государственного университета, так и его руководству, способствуя наиболее тесному сотрудничеству с работодателями и налаживанию социальных связей. При этом возможно тиражирование проекта в деятельности других вузов.

Таким образом, социальные проекты достаточно разнопрофильны и направлены на решение конкретных социальных проблем. Социальный проект по поддержке трудоустройства студентов ВлГУ ориентирован на решение проблем выпускников вузов с поиском работы по специальности. Этот проект поможет студентам через специально созданный портал получить обратную связь с работодателями, тесно сотрудничающими с опорным университетом нашей области. Создание такого портала позволит Владимирскому государственному университету расширить круг общения с предприятиями и организациями Владимирской области, что в свою очередь, повысит рейтинг нашего университета среди других вузов.

### *Список литературы*

1. Яхели Эрнандеса, Кэтрин Кормикан. На пути к эффективному управлению социальными инновационными проектами: Выводы из управления проектами. Конференция по корпоративной информационной системе / Международная конференция по проекту Управление / Конференция по информационным системам и технологиям здравоохранения и социального обеспечения, ЦЕНТР / ПРОЕКТАНТ / HCist 2016, 5-7 октября 2016.
2. Гущина Н.Л., Галицких Е.О. Ресурсы социального проектирования в современном обучении студентов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 28. С. 13–15.

3. Былков В.Г. Особенности преобразования трудового потенциала в процессе интеграции выпускников учебных заведений на рынок труда // Экономика труда. 2021. Том 8. № 3. С. 275-294.
4. Федеральная служба гос. статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/88401?print=1>
5. Региональный центр содействия прогнозированию и содействия трудоустройству ВлГУ. Режим доступа: <https://www.vlsu.ru/index.php?id=1282>

### *References*

1. Yaheli Hernandez, Kathryn Cormicana. Towards the Effective Management of Social Innovation Projects: Insights from Project Management. Conference on ENTERprise Information Systems / International Conference on Project MANagement / Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies, CENTERIS / ProjMAN / HCist 2016, October 5-7, 2016.
2. Gushchina N.L., Galitskikh E.O. Resources of social design in modern education of students // Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2016. Т. 28. pp. 13-15.
3. Bylkov V.G. Features of the transformation of labor potential in the process of integrating graduates of educational institutions into the labor market // Labor Economics. 2021. Volume 8. No. 3. pp. 275-294.
4. Federal State Service. statistics. – Access mode: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/88401?print=1>
5. Regional Center for Assistance in Forecasting and Assistance in Employment of VISU. Access mode: <https://www.vlsu.ru/index.php?id=1282>

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Рахова Мария Владимировна**, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат экономических наук  
*Владимирский государственный университет имени Александра и Николая Григорьевича Столетовых*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, Владимирская область, 600000,  
Российская Федерация  
*maria rahova@yandex.ru*

**Новикова Оксана Андреевна**, студент

*Владимирский государственный университет имени Александра и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, Владимирская область, 600000, Российская Федерация*

*NovikovaOks98@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Rakhova Maria Vladimirovna**, associate professor of the department

«Management and Marketing», Candidate of Economic Sciences

*Vladimir state university named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, Vladimir region, 600000, Russian Federation*

*mariarahova@yandex.ru*

**Novikova Oksana Andreevna**, student

*Vladimir state university named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, Vladimir region, 600000, Russian Federation*

*NovikovaOks98@mail.ru*

УДК 331.1

## РАЗВИТИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ НАВЫКОВ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Синева Н.Л., Гуреева А.А., Осинина Д.А.*

*В статье поднимается и раскрывается вопрос о практическом развитии универсальных навыков персонала организации. Приводятся рекомендации по формированию и дальнейшему их развитию. Делается акцент на синергическом эффекте от развития метанавыков с позиций комплексного и системного подходов.*

*Ключевые слова: универсальные навыки; тренинг; компетенции*

## DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS: A PRACTICAL ASPECT

*Sineva N.L., Gureeva A.A., Osinina D.A.*

*The article raises and reveals the question of the practical development of the universal skills of the organization's personnel. Recommendations for their formation and further development are given. Emphasis is placed on the synergistic effect of the development of meta-skills from the standpoint of an integrated and systematic approach.*

*Keywords: universal skills; training; competencies*

### **Введение**

В научной литературе в последнее время освещаются вопросы, связанные с формированием и развитием универсальных навыков у специалистов всех сфер деятельности. Однако, как отмечают авторы статьи, отсутствуют практические рекомендации по формированию метанавыков. В данной работе авторы предлагают возможные практики развития некоторых навыков.



**Методы исследования:** анализ отечественных и зарубежных научных источников.

### **Результаты исследования**

В данной статье авторами были выявлены некоторые ключевые навыки и формируемые компетенции, необходимые в эпоху цифровизации в настоящем и будущем для работника любой, даже очень консервативной, сферы деятельности, и предложили комплекс упражнений для их развития [2]. Среди прочих были выявлены: любопытство, адаптивность, коммуникация, сотрудничество, креативность. Раскрытие данных универсальных навыков предлагаем обсудить в следующей части настоящей статьи.

### **Обсуждение**

*Любопытство* – это стремление к новым знаниям и опыту, свойственное человеку с рождения. Благодаря любопытству изучаются новые языки программирования, осваиваются новые инструменты, открываются новые способы сделать что-то привычное. Чтобы работать над навыком любопытства, его следует разложить на составные части. Любопытство – это комбинация из: наблюдательности; умения задавать вопросы; умения использовать различные источники информации, чтобы взглянуть на предмет интереса под разными углами.

*Адаптивность* предполагает наличие определенной гибкости, которая позволяет изменять свое поведение в зависимости от внешних условий. Адаптивность может требовать творческого подхода к поиску альтернативного решения или эффективной коммуникации с окружающими. Соответственно, предлагаем: пробовать новое (новые блюда, социальные роли или впечатления); *воспринимать трудности как возможности* (мозговой штурм с коллегами или друзьями для совместного нахождения потенциальных выходов из трудной ситуации); *не бояться просить о помощи и предлагать ее*.

Навык *коммуникации* предполагает способность открыто и честно делиться информацией, создавая атмосферу взаимопо-

нимания. От этого навыка зависят многие другие: например, креативное и критическое мышление более эффективны, когда поддерживаются способностью получить от окружающих информацию, понять ее и обработать; способность активно слушать сопутствует качествам лидера.

Развивая навыки коммуникации, следует помнить о небольшой ловушке: мы склонны уделять внимание привычным для себя способам коммуникации и недооценивать прочие: например, любители электронной переписки избегают телефонных разговоров. Способы развития: *публичная презентация* (организация события в стиле TED (короткие вдохновляющие выступления длительностью 15–20 минут на заданную тему), дать каждому участнику попробовать себя в качестве спикера); *ведение собственного видеоблога*.

Навык *сотрудничества* сегодня востребован как никогда благодаря распространению социальных сетей, технологий видеоконференц-связи и облачных сервисов. В современном мире требуется умение результативно взаимодействовать в многокультурном и междисциплинарном контексте, строить взаимоотношения, выявлять потребности, ценить разные взгляды и ценности. Способность к взаимодействию идет рука об руку с другими – например, она требует развитого навыка коммуникации.

*Креативность* – это способность создавать новое при помощи воображения или интерпретации оригинальных идей. Служит катализатором для инноваций и поиска новых решений, особенно в таких комплексных сферах экономики, как здравоохранение (например, при разработке экономически целесообразных решений по уходу за стареющим населением) или строительство (при поиске надежных технологий для массовой застройки).

Как и любой навык, креативность можно развивать, регулярно тренируясь (например, осваивая ТРИЗ и методы РТВ) [1]. Есть некоторые практики, которые помогут поддерживать творческую искру: *хобби и увлечения* (занятия живописью, изучение иностранного языка, спорт или настольные игры – любое дело, ко-

торое приносит удовольствие); техника свободного письма (фрирайтинг, от англ. free writing) – возьмите листок бумаги и ручку и в течение 3–5 минут записывайте всё, что приходит в голову. Не обращайтесь внимание на грамматику, пунктуацию и орфографию. Ваша задача – зафиксировать поток сознания. С течением времени вы заметите, как в вас пробуждается творческая мысль.

#### Заключение

Безусловно, это не исчерпывающий список заданий и практик. Для его пополнения потребуется широкий ассортимент навыков: и инициативность, и сотрудничество с коллегами, и способность к инновационному поиску идей. Возможно, пополнение копилки упражнений для развития универсальных компетенций станет вашим первым заданием для собственного роста. Желаем удачи!

#### *Список литературы*

1. Шпилевская Е.В., Камерова Э.А., Хижная А.В. Цифровизация образовательных программ: ответ на запросы современной экономики // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2021. № 10 (137). С. 27-30.
2. Суренская Н.С., Илюхин А.Г. Эмпирический анализ содержания психологических компетенций менеджеров по активным продажам // Вестник Мининского университета. 2021. № 4. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-4-5> (дата обращения 8.12.21)

#### *References*

1. Shpilevskaya E.V., Kamerova E.A., Khizhnaya A.V. Digitalization of educational programs: a response to the needs of the modern economy // Science and Education: Economy and Economy; entrepreneurship; law and governance. 2021. No. 10 (137). S. 27-30.
2. Surenskaya N.S., Ilyukhin A.G. Empirical analysis of the content of psychological competencies of active sales managers // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-4-5>

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*sinevanl2015@gmail.com*

**Гуреева Алена Алексеевна**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*alyana98@rambler.ru*

**Осинина Дарья Александровна**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*osininad@inbox.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Sineva Nadezda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*sinevanl2015@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

**Gureeva Alena Alekseevna**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*alyana98@rambler.ru*

**Osinina Darya Alexandrovna**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*osininad@inbox.ru*

УДК 330

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОДГОТОВКЕ К ОГЭ И ЕГЭ

*Синева Н.Л., Хижная А.В., Макарова Н.В.*

*Статья посвящена исследованию конкурентоспособности онлайн-платформ ведущих сайтов по подготовке слушателей, выпускников старших классов к ОГЭ и ЕГЭ. На основе изучения данных, представленных в сети интернет и средствах массовой информации, а также проведенного среди целевой аудитории маркетингового исследования, были выявлены лидеры данной сферы, предоставляющей дополнительные услуги образованию населению.*

**Ключевые слова:** анализ конкурентоспособности; онлайн-образование

## ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF ONLINE PLATFORMS FOR PREPARATION FOR OGE AND USE

*Sineva N.L., Khizhnaya A.V., Makarova N.V.*

*The article is devoted to the study of the competitiveness of online platforms of the leading sites for the preparation of students, high school graduates for the OGE and the Unified State Exam. Based on the study of the data presented on the Internet and in the media, as well as the marketing research conducted among the target audience, the leaders of this area, providing additional educational services to the population, were identified.*

**Keywords:** competitiveness analysis; online education

### **Введение**

Новый 2021/22 учебный год ознаменовался изменениями в процедуре и содержании сдачи ОГЭ и ЕГЭ. В связи с данным обстоятельством у будущих выпускников школ и средне-специальных

учебных заведений встает вопрос о выборе форм подготовки к вступительным испытаниям. В данном исследовании проводится анализ и обработка статистических данных, полученных в результате изучения мнения и предпочтений обучающихся при выборе онлайн-платформ, оказывающих услуги по подготовке к ОГЭ и ЕГЭ, а именно оценка конкурентоспособности данных сервисов.

**Методы исследования:** опрос, анализ, синтез; статистические методы.

### Результаты исследования

В сентябре 2021 г. авторами настоящей статьи было проведено исследование, целью которого являлось изучение конкурентоспособности онлайн-платформ для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ по перечню дисциплин, утвержденных Министерством просвещения и Рособрнадзором РФ. На основе ответов респондентов и статистике «Топ-10» образовательных центров в сети Интернет были выявлены лидеры среди образовательных онлайн-площадок. При анализе ответов было выявлено, что малоизвестными для респондентов являются платформы «Тетрика» и «ЕГЭвох». Наибольший интерес представляют онлайн-платформы «Умскул», «Годограф (80-баллов)» и «Турбоподготовка» (табл. 1).

Таблица 1.

Оценка конкурентоспособности онлайн-платформ (в баллах)

Критерии сравнения	«Годограф (80-Ббаллов)»	«Умскул»	«Турбоподготовка»
Возможность ознакомительного бесплатного периода	5	5	0
Обратная связь, проверка д/з	2	4	5
Есть очный формат обучения	3	0	0
Сохраняется запись урока	4	5	5
«Вечный» доступ	5	0	0
Полный перечень экзаменационных предметов	4	5	3
Доступность цены	5	1	3
Реальные отзывы	2	5	3
Срок обучения	5	3	1

На основе данных опроса об осведомленности была построена карта конкурентов (рис. 1), включающая в себя три площадки-лидера, сформированная из оценки продуктивности площадок по ряду критериев (*офиц. сайты образовательных онлайн-площадок <https://www.umschool.net>, <https://80-ballof.ru>, <https://egeturbo.ru> на момент сентябрь 2021*).

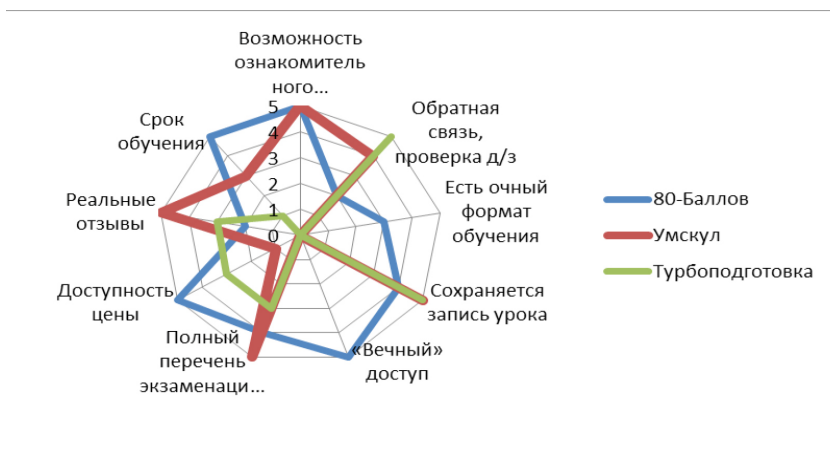


Рис. 1. Карта конкурентов в сфере онлайн-курсов

### Обсуждение

Сравнение значимости критериев для потребителей показало, что возможность бесплатного ознакомительного периода – главный критерий (92%). Платформы «Годограф (80-баллов)» и «Умскул» дают такую возможность, «Турбоподготовка» по этому критерию проигрывает. Онлайн-формат обучения с постепенным разблокированием программы и формат, где сразу весь курс доступен в записи, одинаково предпочтительны (38% и 37% соответственно); очный формат предпочтителен для 26% респондентов, поэтому центрам необходимо разработать совмещенный вариант очных и дистанционных занятий. Например, платформа «Годограф (80-баллов)» работает по всем формам обучения. Центры, находящиеся в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург,

Волгоград), практикуют совмещенную очно-дистанционную программу подготовки.

При онлайн или очном варианте обучения все респонденты считают необходимым иметь возможность пересмотреть занятие в записи. Среди площадок «Годограф (80 баллов)» отстает по этому критерию, поскольку очные уроки, в отличие от вебинаров, не записываются. Однако только здесь личный кабинет активен «вечно», поэтому есть возможность воспользоваться данными записями через несколько лет, чего нет на других площадках, где через год учетная запись удаляется и доступ к курсу закрывается.

### **Заключение**

Таким образом, подводя основные итоги проведенного исследования, можно сделать выводы о том, что для слушателей курсов на онлайн-площадках важны: обратная связь с куратором курса на бесплатной основе, а не как приобретение дополнительной услуги; содержание обучающего курса должно строиться на основе проработке учебного материала не только в тестовой форме, но на решении практических заданий, оценка которых проводится кураторами курсов, осуществляющими обратную связь со слушателями на постоянной основе. Наиболее конкурентоспособными по всем обозначенным критериям по результатам исследования являются площадки «Годограф (80-баллов)», «Умскул» и «Турбоподготовка».

### ***Список литературы***

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Пчелякова В.В. Перспективы использования цифрового следа в образовательном и научном процессах // Вестник Мининского университета. 2021. № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (дата обращения 01.10.21)
2. Хохлова А.Э. Роль научно-исследовательской работы при подготовке к экзаменам в формате ОГЭ и ЕГЭ // Вестник научных конференций. 2019. № 7-1 (47). С. 92-93.



### *References*

1. Weindorf-Sysoeva M.E., Pchelyakova V.V. Prospects for the use of digital footprint in educational and scientific processes // Vestnik of Minin University. 2021. No. 3. Volume 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (date of access 1.10.21).
2. Khokhlova A.E. Rol' nauchno-issledovatel'skoy raboty pri podgotovke k ekzamenam v formate OGE i YEGE // Vestnik nauchnykh konferentsiy. 2019. № 7-1 (47). S. 92-93.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук,  
доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*sinevan12015@gmail.com*

**Хижная Анна Владимировна**, доцент, кандидат пед. наук,  
доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*xannann@yandex.ru*

**Макарова Наталья Васильевна**, магистрант  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*nataliamakarova27@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Sineva Nadezda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, as-  
sociate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*I, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*sinevanl2015@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

**Khizhnaya Anna Vladimirovna**, candidate of pedagogical sciences,  
associate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*xannann@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0003-0034-2353*

**Makarova Natalia Vasilyevna**, master's degree student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*nataliamakarova27@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-5716-882X*

УДК 339.564

## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

*Пылаева А.С.*

*В статье анализируется туристический бизнес и его подверженность к различным кризисам. Выделены пять основных категорий криза в туристической отрасли. Рассмотрены основные функции управления рисками. Определена необходимость проведения антикризисных мероприятий, в том числе использование риск-менеджмента.*

***Ключевые слова:** туризм; туристический бизнес; риск; кризис; риск-менеджмент; антикризисное управление*

## RISK MANAGEMENT IN TRAVEL BUSINESS

*Pylaeva A.S.*

*The article analyzes the tourism business and its susceptibility to various crises. There are five main categories of crisis in the tourism industry. The main functions of risk management are considered. The need for anti-crisis measures, including the use of risk management, has been determined.*

***Keywords:** tourism; tourism business; risk; crisis; risk management; anti-crisis management*

Туризм – это одна из самых быстрорастущих отраслей в мире, но в то же время этот сектор весьма подвержен различным рискам и стихийным бедствиям. Ежегодно могут происходить такие события, как землетрясения, цунами, тропические штормы и наводнения, наносящие крупный ущерб туристическим направлениям в мире. Изменение климата увеличило частоту экстремальных погодных явлений, которые сильно влияют на туристические направления и транспорт.

Люди подвержены угрозам таких эпидемий, как атипичная пневмония, птичий и свиной грипп, лихорадка Эбола, MERS, коронавирусная инфекция, Зика и другие. Террористические акты больше не ограничиваются определенными спорными регионами, а случаются повсюду в мире, включая мирные туристические направления.

Эффективное управление рисками может предотвратить превращение проблемы в кризис. Плохое понимание и управление рисками может привести к кризисной ситуации. Управление рисками включает оценку вероятности негативных событий, которые могут привести к неработоспособности туристического сектора как обычно.

Выделяется шесть функций управления рисками:

1. Определение рисков или опасности до того, как они станут реальностью.

2. Анализ и оценка вероятности, временные рамки и потенциальные воздействия каждого риска, затем классификация и расстановка приоритетов.

3. Составление плана действий на случай непредвиденных обстоятельств для смягчения потенциального воздействия каждого риска.

4. Отслеживание вероятной эффективности этого плана.

5. Контроль и мониторинг плана.

6. Обеспечение поддержки.

С точки зрения предсказуемости и избегания кризисов, связанных с туризмом, можно выделить две широкие категории: те, которые не поддаются контролю менеджеров, политиков и лиц, определяющих политику, например, стихийные бедствия, эпидемии болезней и внезапные глобальные экономические события и те, которые возникли в результате отказа правительства, чтобы иметь дело с предсказуемыми рисками. К ним относятся: финансовое мошенничество, потеря данных, разрушение места ведения бизнеса из-за пожара или наводнение без адекватной поддержки или страхового покрытия.

Туристические кризисы разделяют на пять категорий:

1. Экологические, включая геологические и экстремальные погодные явления, а также антропогенные такие ситуации, как изменение климата и вырубка лесов.

2. Социальные и политические, включая беспорядки, волны преступности, террористические акты, нарушения прав человека, перевороты, выборы с жестокой конкуренцией.

3. Связанные со здоровьем, например эпидемии болезней, поражающие людей или животных.

4. Технологические, в том числе аварии на транспорте и сбои информационных систем.

5. Экономические, например сильные колебания валютных курсов и финансовые кризисы.

Любой значительный кризис повлияет на способность туристического сектора работать в обычном режиме. Либо из-за повреждения инфраструктуры и объектов, либо из-за того, что пункт назначения будет восприниматься как небезопасный.

Основное последствие кризисов – быстрое снижение общего числа туристов и уровень заполняемости отелей, туроператоров и авиакомпаний в связи с:

- физическим ущербом туристической инфраструктуре (особенно в случае стихийных бедствий);
- повышенным восприятием риска и подрыв доверия потребителей (особенно в случае терактов);
- решением потребителей отменить или отложить поездку;
- удалением туроператорами полетной программы в пострадавших странах;
- решения авиакомпаний о сокращении рейсов в затронутые пункты назначения.

Эти проблемы приведут к потере рабочих мест и уменьшению экономических выгод от туризма, в том числе снижение доходов юридических и физических лиц в цепочке поставок и потеря налоговых поступлений для правительства и (в случае более продолжительного кризиса) сокращение инвестиций в объекты.

Многие разрушительные события ограничиваются относительно небольшой географической областью внутри страны, но озабоченность рынка безопасностью путешествий и негативный имидж может относиться скорее ко всей стране, чем ограничиваться конкретной затронутой областью.

Последствия событий могут быть относительно непродолжительными при условии принятия соответствующих корректирующих мер, включая ремонт инфраструктуры, улучшения безопасности и надежную связь.

Проводимые мероприятия могут вернуть сектор к нормальной работе в краткосрочной и среднесрочной перспективе, хотя ситуация в стране по-прежнему считается опасной, восстановление, вероятно, займет больше времени.

Конечная цель кризисного управления туризмом – восстановить поток туристов к месту назначения и туристическим объектам, которые когда-то были нарушены в результате стихийного бедствия.

Однако фазе восстановления часто придается неоправданно малый вес в обычном плане управления стихийными бедствиями, поскольку акцент часто делается на безопасной эвакуации пострадавшего участка.

Как правило, необходимо разработать план антикризисного управления, который также подчеркивает этап восстановления, содержание которого включает формирование команды плана восстановления, стратегический маркетинг восстановления, эффективное использование средств массовой информации и социальных сетей и финансирование расходов на маркетинговую деятельность по восстановлению.

### **Список литературы**

1. Барбаумов В.Е. Энциклопедия финансового риск-менеджмента / В.Е. Барбаумов. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2020. С. 321-327.
2. Таскаева Н.Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент: учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н., Прохорова Ю.С. Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. С. 10-13.
3. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учебное пособие / Черевичко Т.В. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. С. 45-48.

### ***References***

1. Barbaumov V.E. Encyclopedia of financial risk management / V.E. Barbaumov. Moscow: Alpina Business Books, 2020. S. 321-327.

2. Taskaeva N.N. Anti-crisis management and risk management: training manual / Taskaeva N.N., Prokhorova Yu.S. Moscow: MISI-MGSU, EBS ASV, 2020. S. 10-13.
3. Cherevichko T.V. Tourism economics: textbook / T.V. Cherevichko. Moscow: Dashkov and K, IP Er Media, 2018. S. 45-48.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Пылаева Александра Сергеевна**, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*aspylaeva16@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Pylaeva Aleksandra Sergeevna**, assistant at the Department of State law and management of customs activities  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*aspylaeva16@gmail.com*

УДК 338.4

**ОЦЕНКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТА  
СИСТЕМЫ РОБОТИЗИРОВАННОЙ ДИАГНОСТИКИ  
И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ТРУБОПРОВОДОВ**

*Трунин Г.А.*

*В статье проводится анализ ценностного предложения при разработке бизнес-модели проекта системы роботизированной диагностики и технического обслуживания трубопроводов.*

***Ключевые слова:** робот; внутритрубные роботы; инновации; бизнес-модель; стартап*

**EVALUATION OF THE BUSINESS MODEL  
OF THE PROJECT OF THE SYSTEM OF ROBOTIC  
DIAGNOSTICS AND MAINTENANCE OF PIPELINES**

*Trunin G.A.*

*The article analyzes the value proposition in the development of a business model of a project for a system of robotic diagnostics and maintenance of pipelines.*

***Keywords:** robot; in-line robots; innovation; business model; startup*

В последние 10 лет получили бурное развитие различные направления робототехники. Развитие трубопроводов в сферах ЖКХ, газо- и нефтяных магистралей, скважин, вентиляционных систем, трубопроводов атомных, тепло подстанций и т.д., сформировало объективные потребности в внутритрубной диагностике, что обусловило бурное развитие внутритрубных роботов [1].

В настоящее время опубликовано множество решений и сформированы различные подходы к проектированию внутритрубных роботов [2]. На текущий момент наиболее известными производителями трубопроводных роботов на российском рынке являются: CINGA, G.Drexl, Rausch, IBAK, RICO, iPEK, Riezler GmbH, Troglotech, TA-



РИС и некоторые другие. Стоимость трубных роботов колеблется в различных диапазонах (от 0,5 до 3,5 млн. рублей) и сильно зависит от области применения и функциональности. Такие условия создают идеальные перспективы для дальнейшего развития и использования роботов в хозяйственной деятельности [3].

1. Бизнес-модель классической продажи внутритрубных роботов. Данная бизнес-модель предполагает заработок на продаже внутритрубных роботов с наценкой за высокотехнологичное изделие в размере 50%. Издержки учитывают численность сотрудников в размере пяти человек и некоторые сопутствующие организационные затраты. Риск данной бизнес-модели в основном состоит в возможности быстрого копирования изделия со стороны китайских конкурентов.

2. Бизнес-модель сервисного обслуживания роботов делает акцент на послепродажном обслуживании. Как правило, конструкция робота должна предусматривать его периодическое регулярное обслуживание в специализированных центрах. Более того, данная модель создает возможность обслуживать и робототехнику иных производителей. Стоит учитывать, что данная модель требует продолжительного времени ожидания реализации и помощи в масштабировании технологии, в этом случае разрабатываемая техника может продаваться по себестоимости. Естественно, штат сотрудников расширяется на несколько человек для регулярного обслуживания изделий.

3. Бизнес-модель лицензионной продажи программного обеспечения по подписке. Робот выступает в роли инструмента. Бизнес строится не на торговле роботами, а выстраивается на базе получения результатов его деятельности. В данном случае акцент делается на программном обеспечении, которое обеспечивает визуализацию результатов диагностики трубопроводов и выгрузку отчетов. При этом продажа программного обеспечения осуществляется по подписке и предоставляется на год с изделием. Данная модель требует высоких затрат на IT-специалистов, но обеспечивает и высокие доходы. Ключевое препятствие заключается в доступности трубных роботов, а также качестве сервиса и IT-решений. Главный риск кроется в защите программного обеспечения от взлома и нелегального использования.

4. Бизнес-модель консалтинго-экспертного центра. В этом случае используется бизнес-проект предусматривает создание независимой экспертно-аналитической лаборатории, где внутритрубный робот является одним из инструментов экспертизы трубопроводов различного назначения. Программное обеспечение также выступает в роли программно-аналитического комплекса как элемент цифровизации и автоматизации процессов экспертизы. Важно понимать, что существует несколько методов диагностики трубопроводов в зависимости от их назначения, материала изготовления и условий эксплуатации, а каждая методика диагностики имеет свои преимущества и недостатки [4]. Данная модель развития также предполагает формирования экспертного сообщества на значительной территории.

В таблице 1 приведено сравнение бизнес-моделей по основным экономическим показателям.

Таблица 1.

**Сравнение бизнес-моделей продвижение трубопроводных роботов**

Показатель	Бизнес-модель 1 – Продажа	Бизнес-модель 2 192 – Сервис	Бизнес-модель 3 – IT	Бизнес-модель 4 – Центр
Первоначальные инвестиции, млн. руб.	7,4	5,5	6,4	11,2
NPV, млн. руб.	12,7	10,8	21,5	14,8
Срок окупаемости, годы	1,4	1,2	1,2	2,1
Норма доходности инвестиций, разы	2,8	3,1	4,5	2,4
Риски	Риск копирования	Ликвидность и масштаб	Защита ПО.	Бизнес-риски, масштаб

На первый взгляд кажется, что наиболее приемлемой является бизнес-модель создания независимой экспертно-аналитической лаборатории, но данное утверждение не учитывает существенные бизнес-риски связанные с длительностью создания как самого института, так и формирования репутации центра. Другим негативным фактором выступает неопределенность, вызванная спросом на услуги центра. Очевидно, что данный центр также должен активно заниматься НИОКР в области

диагностики трубопроводов, что также ограничено необходимостью лицензирования в отдельных направлениях.

Наиболее приемлемой является бизнес-модель развития ИТ-решений, т.к. требует меньших капитальных вложений и позволяет более интенсивно масштабировать результаты интеллектуальной деятельности до мирового уровня. Кроме того, это одна из немногочисленных моделей, не требующих накопления основных фондов и позволяющая сконцентрировать конкурентные преимущества не в робототехнических комплексах (которые могут быть скопированы), а в нематериальной интеллектуальной собственности, которая может постоянно совершенствоваться, обеспечивая сохранение конкурентоспособности. Более того, этот подход позволяет использовать чужие робототехнические разработки диагностики трубопроводов для продвижения программного обеспечения (включая аналитические программные комплексы).

Вторая бизнес-модель, построенная на сервисном обслуживании, сильно зависит от масштабов распространения роботов собственной разработки, а также организации обучающего центра или сервиса, для подготовки новых кадров в обслуживание робототехники. При этом самораспространение продукции может происходить по себестоимости, а продажа запчастей, комплектующих, новых модулей и обслуживание осуществляться в высоком ценовом сегменте.

### *Список литературы*

1. Арискин И.В. Анализ робототехнических устройств, предназначенных для внутритрубной диагностики // Политехнический молодежный журнал. 2019. №9(38). С. 12.
2. Постольный А.А., Кошкин А.В. Галкин И.М. К вопросу выбора конструктивной схемы внутритрубного диагностического робота. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32623985> (дата обращения 29.09.2021).
3. Мансуров Э.Р., Стахин Д.Р. Аддитивные технологии при создании роботов манипуляторов. // Научное обозрение. педагогические науки. 2019. №2-3. С. 53-56.
4. Сачедина К., Мохани Атеф. Обзор методов постоянного и периодического контроля состояния трубопроводов. // Наука и технологии

трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. 2018. №6. Том 8. С. 668-679.

### *References*

1. Ariskin I.V. Analysis of robotic devices intended for in-tube diagnostics // Polytechnic Youth Journal. 2019. No. 9(38). p. 12.
2. Bedelny A.A., Koshkin A.V. Galkin I.M. On the issue of choosing a constructive scheme of an in-tube diagnostic robot. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32623985> (accessed 29.09.2021).
3. Mansurov E.R., Stakhin D.R. Additive technologies in the creation of robot manipulators. // Scientific Review. pedagogical sciences. 2019. No.2-3, pp. 53-56.
4. Sachedina K., Mohani Atef. Review of methods of continuous and periodic monitoring of the condition of pipelines. // Science and Technology of pipeline transportation of oil and petroleum products. 2018. No.6. Volume 8, pp. 668-679.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Трунин Григорий Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
trunin\_gr@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Trunin Grigory Aleksandrovich.**, Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
trunin\_gr@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-0035-0903*

УДК 331

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН В ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИЕРАРХИЧНОЙ КОМАНДЫ

*Ксенофонтова Т.Ю.*

*В настоящее время мы находимся во временах больших возможностей и высоких рисков. В таких условиях можно сформировать условия перехода организации на новый этап жизненного цикла развития в отрасли и в обществе в целом.*

*Большую роль в этом переходе играют именно топ-менеджеры – лидеры различных компаний. Статья посвящена анализу различных типов лидеров и возможностей развития лидерских качеств индивидов с целью повышения эффективности управления поэтапным движением организации к достижению целевых установок.*

*Ключевые слова:* лидерские качества; автократия; креативность; лояльность

## INTERACTION OF THE PARTIES IN THE ORGANIZATION IN ORDER TO FORM AN EFFECTIVE HIERARCHICAL TEAM

*Ksenofontova T.Yu.*

*We are currently in a time of great opportunities and high risks. In such conditions, it is possible to create conditions for the transition of an organization to a new stage of the life cycle of development in the industry and in society as a whole. A big role in this transition is played by top managers – leaders of various companies.*

*The article is devoted to the analysis of various types of leaders and opportunities for the development of leadership qualities of individuals*

*in order to increase the effectiveness of the management of the step-by-step movement of the organization to achieve the targets.*

**Keywords:** *leadership qualities; autocracy; creativity; loyalty*

Понятие лидерство подразумевает под собой положение индивида внутри социальной группы, которое предполагает оказание им влияния на других членов этой группы для последующего достижения задач, целей.

То есть лидер – это человек, имеющий возможность влиять на поведение других людей, который берет на себя ответственность за результат поставленных задач и целей, и пошагово ведет коллектив к достижению этих целей.

Лидерские качества, в первую очередь, необходимы индивидам, которые планируют занимать руководящие должности.

К основным лидерским качествам относят [1]:

- Коммуникабельность;
- Самостоятельность;
- Амбициозность;
- Умение работать в команде;
- Стрессоустойчивость;
- Аналитический склад ума;
- Креативность

Ниже перечислить пять типов лидерства в функционирующей системе управления организации:

*Первый тип* – эгоцентричный тип лидерства. Он же первый уровень, характеризуется как «Я – это мои потребности». На этом уровне лидер способен удовлетворять свои потребности, при этом чужие потребности и нужды не рассматриваются. Развитие в первом типе лидерства заключается в принятии потребностей, нужд других людей. Для этого необходима осознанность лидера в отношениях, где лояльность распространяется не только на лидера непосредственно, но и на его окружение, сотрудников.

Практика показывает, что существует 5% лидеров первого типа, которым не свойственен переход на следующий уровень, и в боль-

шинстве случаев эти лидеры становятся автократичными всеконтролирующими диктаторами, которые действуют по принципу «как я сказал, так и будет, и это не обсуждается». То есть здесь взята за основу эгоцентричную модель поведения [2].

*Второй тип* – реактивный тип лидерства. Лидер данного типа обладает способностью учитывать не только свои потребности, но и чувства и нужды других сотрудников, что является главным признаком второго типа лидера. Такие лидеры заботятся о своих сотрудниках, «как родители» оберегая свои трудовые кадры. Команды проектов под их началом эффективны и действуют как упорядоченные системы. При такой организации вклад каждого сотрудника ценится по достоинству, но за принятием основных решений стоят именно топ-лидеры компании.

Не смотря на гуманный подход к сотрудникам такому типу лидеров не достает «широты» в распределении власти. Хотя сотрудники обладают достаточным количеством информации, они не вовлечены в процесс принятия решений. Такой тип лидерства, а именно реактивный, создает эффективную иерархичную команду, требуя лояльности к себе и послушания [3].

При прикладывании больших усилий предыдущий тип лидерства способен перейти на следующий – *третий уровень*, который называется *креативный*. При создании *креативной* культуры необходимо осознание ответственности каждого сотрудника на высоком уровне, в то время как творческая характеристика сотрудника отходит на второй план. Переход на этот этап возможен при обладании лидера креативными компетенциями. На креативном уровне происходит процесс отхода от закрепившихся твердых убеждений и формирование подлинной версии нового лидера в плоскости ответов на вопросы: «Кто я? Что я действительно хочу в данный момент и в перспективе? Какие у меня принципы? Что для меня важнее всего? Как я могу это выразить в лидерстве?»

Переход к креативному типу – это главный этап для развития лидера. К основным принципам организации, которая находится на креативном уровне лидерства, относят: бережливость к ресурсам,

гибкость, инновационность, высокая вовлеченность сотрудников в бизнес-процессы и высокая производительность, которая формируется за счет слаженной командной. При этом лидерство распределяется между сотрудниками, а топ-лидер несет ответственность за формирование трансляцию видения остальным членам команды, а также за создание необходимых условий для реализации совместных целей.

*Четвертый тип* лидерства – это интегральный тип. На этой ступени лидерства лидер креативного типа продолжает развиваться, учитывая благополучие системы бизнес-процессов организации в рамках системного дизайна и мышления. При этом системный дизайн и мышление Эти формируют масштабное видение о системе целевых установок всей организации, на котором и основывает свое управленческое воздействие интегральный лидер, фокусируясь и на учете факторов внешней среды организации.

На данном этапе развития лидер берет на себя роль помощника для каждого сотрудника с целью формирования их целостности, ориентируясь на специфику и организации, как системы, и трудового коллектива. При таком подходе рабочая среда организации становится самообновляющейся, в которой каждый сотрудник является вовлеченным элементом системы. Соответственно, при этом организация – это система взаимодействия заинтересованных сторон, которая в свою очередь входит в большую по величине систему связей, формируя среди ценностей концепцию устойчивого развития.

*Пятый тип* лидерства называется *объединяющий*. На этом этапе происходит высшая ступень осознания своего «Я». Развитие объединяющего лидера усиливается с помощью медитаций, при этом без применения духовных практик этого осознания достичь практически невозможно. Чем сильнее развивается объединяющее сознание лидера, тем очевиднее становится единство коллектива, которым он руководит, скрывающееся под внешним многообразием. Такие лидеры выполняют свои функции, ставя перед собой глобальные цели создания единой экосистемы, в которой трудится одна большая семья трудового коллектива.



У каждого лидера свой путь развития, некоторые изменяются немного, а некоторые – кардинально. Те лидеры, которые прикладывают достаточный ряд усилий и постоянно работают над своим развитием, могут через определенное время превратиться в *трансформационных лидеров*. Трансформационные лидеры – это лидеры индустрии 4.0, которые последовательно максимально вовлекают подчиненных в достижение целей организации, заинтересовывая их процессом ее развития и роста [4].

Таким образом, осевым стержнем данной статьи является сформированная авторами мысль о том, что лидеры (топ-менеджеры) организаций могут менять логику действий, трансформируясь из одного типа лидерства в другой. Причем на данный процесс может влиять не только саморазвитие лидера, но и внешние события, например, поощрения или, наоборот, высказанная резкая критика со стороны высшего руководства, преобразования в организации, например, начавшееся сотрудничество с другими организациями, или произошедшие общие перемены в отрасли, изменения условий и графика работы и т.п.

### *Список литературы*

1. Дж. Кузес, Б.Познер. Вызов лидерства Пять практик выдающихся руководителей: пер. с англ. О. Медведь. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
2. Ксенофонтова Т.Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 4. С. 219.
3. Дайл Д.М., Канджеми Дж. П., Ковальски К.Дж. Психология современного лидерства. Американские исследования. М.: Когито-Центр, 2007.
4. Ксенофонтова Т.Ю. Разработка стратегий интеллектуальной кооперации на базе партнёрства науки бизнеса и государства / Управление мегаполисом. 2013. № 2 (32). С. 98-103.

### *References*

1. Dzh. Kuzes, B.Pozner. Vyzov liderstva Pyat' praktik vydayushchihsya rukovoditelej: per. s angl. O. Medved'. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2021.

2. Ksenofontova T.Yu. Issledovanie vzaimosvyazej sub"ektov i ob"ektov rynochnyh otnoshenij pri kommercializacii intellektual'noj sobstvennosti / *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2013. № 4. S. 219.
3. Dajl D.M., Kandzhemi Dzh. P., Koval'ski K.Dzh. *Psihologiya sovremenogo liderstva*. Amerikanskije issledovaniya. M.: Kogito-Centr, 2007.
4. Ksenofontova T.Yu. Razrabotka strategij intellektual'noj kooperacii na baze partnyorstva nauki biznesa i gosudarstva / *Upravlenie megapolisom*. 2013. № 2 (32). S. 98-103.

#### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Ксенофонтова Татьяна Юрьевна**, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг», д.э.н., профессор  
*ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»*  
*пр. Московский, 9, г. Санкт-Петербург, 190031, Россия*  
*tyuKsenofontova@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Ksenofontova Tatiana Yurevna**, Head of the Department of Management and Marketing, Doctor of Economics, Professor  
*Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University*  
*9, Moskovsky Ave., St. Petersburg, 190031, Russia*  
*tyuKsenofontova@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-3189-9990*

УДК 387

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ:  
ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ***Демина О.В.*

*Статья посвящена направлениям финансирования инноваций в сфере культуры на основе государственно-частного партнерства (ГЧП-проектов). В качестве перспективной формы реализации ГЧП-проектов в инновационной сфере культуры Владимирской области предлагается концессионное соглашение. Доказывается, что государственно-частное партнерство является альтернативной формой финансирования креативных индустрий в сфере культуры по сравнению с устоявшимися традиционными формами финансирования, такими как, бюджетное финансирование и финансирование на основе грантовой поддержки.*

**Ключевые слова:** *инновационное развитие; инновации в культуре; креативные индустрии; культурная инноватика*

**INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL  
SPHERE: TOOLS AND METHODS***Demina O.V.*

*The article is devoted to the directions of financing innovations in the field of culture on the basis of public-private partnership (PPP projects). A concession agreement is proposed as a promising form of implementation of PPP projects in the innovative sphere of culture of the Vladimir region. It is proved that public-private partnership is an alternative form of financing of creative industries in the field of culture in comparison with established traditional forms of financing, such as budget financing and financing based on grant support.*

**Keywords:** *innovative development; innovations in culture; creative industries; cultural innovation*

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в регионе приняты необходимые нормативные правовые акты [1].

Установлен порядок взаимодействия органов исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области при подготовке и реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Владимирская область, создана межведомственной комиссии по оценке проектов государственно-частного партнерства, публичным партнером в которых является Владимирская область.

Сейчас в работе находятся 35 проектов, реализуемых и планируемых к реализации на принципах ГЧП. В основном, все они реализуются в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Владимирская область активно участвует в программе государственной поддержки по модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью населения до 100 тыс. человек, которую реализуют Минкультуры и Фонд кино. Во Владимирской области по программе с 2016 года созданы 13 кинозалов. В текущем году будут оснащены 2 кинозала в частном кинотеатре в г. Покрове.

В перечень объектов регионального и муниципального значения, которые целесообразно построить и (или) реконструировать на основе принципов ГЧП включены 9 объектов культуры.

В случае начала их реализации, будет рассмотрен вопрос о возможности предоставления мер бюджетной поддержки проектам, при условии увеличения объемов финансирования государственной программы Владимирской области «Развитие культуры».

В настоящее время лишь 1 проект, реализуется на условиях государственно-частного партнёрства либо концессии в сфере культуры.

Сдерживающими факторами в реализации муниципальных проектов публично-частного партнерства в сфере культуры являются:

- недостаточность финансовых средств у муниципалитетов на предпроектную подготовку;

- высокие риски, связанные с отсутствием гарантий, что проект найдет своего частного инвестора;
- высокие риски в прогнозировании уровня спроса на платные услуги учреждений культуры и получаемых от концессии доходов, а также конечной окупаемости реализованных проектов (особенно в сельской местности).

Департаментом культуры Владимирской области направлены предложения о включении вопроса о перспективах развития государственно-частного, (в том числе муниципально-частного) партнерства в сфере культуры для рассмотрения на заседаниях комиссии Госсовета Российской Федерации по направлению «Культура».

Развитие механизмов государственно-частного партнерства в регионе необходимо, в том числе для развития нового направления – креативных индустрий. «Сегодня важно создать необходимые условия для качественного прорыва в сфере креативных индустрий [3]. Такую позицию Министерства культуры по поводу креативных индустрий озвучила Ольга Любимова, Министр культуры Российской Федерации.

«Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [4].

Основной целью Концепции Правительство Российской Федерации определило развитие национальной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации.

Положения Концепции будут учтены при разработке Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года, а также прорабатывается вопрос создания региональной рабочей группы по разработке Комплекса мер по развитию творческих (креативных) индустрий во Владимирской области и проекта закона Владимирской области «О креативных (творческих) индустриях».

### *Список литературы*

1. Закон Владимирской области от 10.08.2020 № 58-ОЗ «О применении на территории Владимирской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций».
2. Форум Креативного Бизнеса представляет архитектуру программы в рамках ПМЭФ-2021.
3. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.

### *References*

1. The Law of the Vladimir Region of 10.08.2020 No. 58-OZ “On the application of the investment tax deduction for corporate income tax in the territory of the Vladimir region”.
2. The Creative Business Forum presents the architecture of the program within the framework of SPIEF-2021.
3. Decree of the Government of the Russian Federation No. 2613-r dated September 20, 2021 On Approval of the Concept of Development of Creative (Creative) Industries and Mechanisms for Their State Support in Large and Largest Urban Agglomerations until 2030.

### **ДАнные ОБ АВТОРЕ**

**Демина Ольга Викторовна**, ассистент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
deminagusr@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Demina Olga Viktorovna**, Assistant

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
deminagusr@mail.ru*

УДК 339.5

**О ДИНАМИКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ***Князев Д.В.*

*Статья посвящена изучению факторов, влияющих на динамику внешней торговли РФ в период неопределенности, связанной с влиянием пандемии новой вирусной инфекции. В работе охарактеризованы показатели внешней торговли, описаны ключевые товарные группы экспорта и импорта РФ.*

**Ключевые слова:** *внешняя торговля; экспорт; внешнеэкономическая деятельность; импорт*

**ON THE DYNAMICS OF FOREIGN TRADE  
OF THE RUSSIAN FEDERATION***Knyazev D.V.*

*The article is devoted to the study of factors affecting the dynamics of foreign trade of the Russian Federation during the period of uncertainty associated with the impact of a pandemic of a new viral infection. The paper characterizes the indicators of foreign trade, describes the key commodity groups of exports and imports of the Russian Federation.*

**Keywords:** *foreign trade; export; foreign economic activity; import*

Существующие реалии международной экономической и политической жизни говорят и противоречивых тенденциях и изменении многостороннего подхода к осуществлению бизнес-процессов в глобальном масштабе. На фоне радикально меняющейся политической атмосферы в мире и накаляющейся борьбы за международные рынки товаров и сырья происходят тектонические сдвиги в производственной сфере и сфере оказания услуг. Эпидемия новой коронавирусной инфекции серьезнейшим образом повлияла

на уклад жизни всего мирового сообщества не зависимо от места нахождения на планете. Резкое прекращение мировой предпринимательской деятельности поменяли структуру потребления, а, следовательно, и структуру производства. Одномоментно поменялись ассортиментная и ценовая политика производителей, изменились подходы к осуществлению продаж.

В 2020 году, на который пришелся пик мировой эпидемии резко упали показатели внешне-экономической деятельности государства, что покажем на графиках.

В 2020 году товарооборот России составил 567 823 млн долл. США, уменьшившись на 14,81% (98 734 млн долл. США) по сравнению с 2019 годом.

Экспорт России в 2020 году составил 336 394 млн долл. США, уменьшившись на 20,43% (86 383 млн долл. США) по сравнению с 2019 годом. Изменение объёмов экспорта оказалось существенным, что естественным образом повлияло на состояние экономики государства, из-за снижения объёмов валютной выручки, однако следует понимать тот факт, что снижение экспорта происходило на фоне общемирового спада деловой активности и локдауна. Компании попросту не работали.

В структуре экспорта России в 2020 году (и в 2019 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров: минеральные продукты, металлы и изделия из них, драгоценные металлы и камни, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства, древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

Не смотря на тяжелую ситуацию в мировой торговле, по отдельным статьям экспорта наблюдался серьёзный прирост. Наибольший прирост экспорта России в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксирован по следующим товарным группам: жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них, бижутерия, монеты, злаки.

Однако в целом наблюдались негативные тренды по наиболее чувствительным для нашей экономики направлениям.



По итогам 2020 года Российский ориентированный на экспорт бизнес недополучил порядка 100 млрд \$, что весьма чувствительно для экономики с сокращающимся ВВП.

В структуре импорта России в 2020 году (и в 2019 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

Структура импорта в 2020 году также несколько поменялась, однако структурных сдвигов не произошло. Несомненно, в эпоху тектонических сдвигов в экономике происходят смещения фундаментов устоявшихся моделей международной торговли, однако на изменение профиля импорта должно быть потрачено гораздо больше усилий, времени и ресурсов, что связано с зависимостью государства от иностранной продукции, технологическим отставанием, несоответствием моделей производственных циклов современным тенденциям.

Наибольший прирост импорта России в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксирован по группе: Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности.

Снижение экспорта и импорта нашей страны эксперты видят в затянувшемся мировом экономическом кризисе. Однако не стоит уповать исключительно на глобальные проблемы, связанные кризисными ситуациями. В российской федерации, как и во всем мире, не смотря на резкое изменение внешней конъюнктуры не прекращается реализация крупных инфраструктурных проектов, реализация социальных программ и реализация планов, заложенных в стратегию государства. Затормозка товарооборота связана также с факторами реального спроса, который снижался на фоне снижения реальных доходов населения и витка инфляции.

Наибольшее снижение экспорта и импорта в 2020 году произошло в середине года, и совпало с пиком мероприятий по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции.

Снижение товарооборота потянуло за собой снижение основных экономических показателей компаний, торгующих с иностранными

партнёрами, следовательно, доходы государства от экспорта снизились, но при этом сохранились объёмы потребления, что позволяло держаться на приличном уровне показателям импорта. Существенными факторами для расчёта товарооборота выступает курс национальной валюты, реальный уровень инфляции, реальный рост или снижение ВВП и прочие макроэкономические показатели.

Снижение заболеваемости новой инфекцией в мире приведёт к полному открытию границ между странами, восстановлению пассажирского и грузового потоков, позволяющих совершать деловые визиты, что приведёт к восстановлению объёмов экспорта, так необходимого для нашей экономики. Объёмы внешней торговли являются прямым указателем на динамику декларирования товаров и транспортных средств, ввозимых и вывозимых с территории ЕАЭС и Российской Федерации. Показатели декларирования рассмотрим в следующем параграфе.

### *Список литературы*

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. 11-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 471 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14246-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468105> (дата обращения: 30.11.2021).
2. Отчёт о внешней торговле России в 2020 году: товарооборот, экспорт, импорт, торговые партнёры, структура, товары, динамика [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2020-godu/> (дата обращения: 15.11.2021).

### *References*

1. Smirnov Dmitry Alexandrovich. Customs law: an educational and methodological manual / D.A. Smirnov; Yaroslav State University named after P.G. Demidov. Yaroslavl: YarGU, 2017. 48 p.

2. Report on Russia's foreign trade in 2020: trade turnover, export, import, trading partners, structure, goods, dynamics [Electronic resource]. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2020-godu/> (accessed: 11/15/2021).

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Князев Дмитрий Владимирович**, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и инновации»

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»*

*Ярославское шоссе, 26, г. Москва, 129337, Россия*

*KnyazevDV@mgsu.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Knyazev Dmitry Vladimirovich**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Innovation

*Moscow State University of Civil Engineering*

*26, Yaroslavskoye shosse, Moscow, 129337, Russia*

*KnyazevDV@mgsu.ru*

*ORCID: 0000-0002-3495-8095*

УДК 330

## НАПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОЧЕК РОСТА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Лачина А.А.*

*Представленная статья посвящена рассмотрению институционального обеспечения точек роста инновационной активности экономических систем. В работе автором анализируются факторы экономического роста и темпы инновационной активности предпринимательских структур. Доказывается, что в реализации социально экономической политики государства, направленной на создание и обеспечение точек роста инновационной активности, институты развития системы экономики выступают в качестве инструмента государственной политики для осуществления модернизации важных высокотехнологичных отраслей.*

*Ключевые слова:* инновации; точки роста; инновационное развитие; экономические системы

## DIRECTIONS OF INSTITUTIONAL PROVISION OF GROWTH POINTS IN THE INNOVATIVE ECONOMY

*Lachina A.A.*

*The presented article is devoted to the consideration of institutional provision of points of growth of innovative activity of economic systems. The author analyzes the factors of economic growth and the pace of innovation activity of business structures. It is proved that in the implementation of the socio-economic policy of the state aimed at creating and ensuring points of growth of innovative activity, the institutions of the development of the economic system act as a tool of state policy for the modernization of important high-tech industries.*

**Keywords:** *innovations; growth points; innovative development; economic systems*

Исследования факторов и причин экономического роста и темпов инновационной активности можно проследить, начиная с середины XIX века. В 1847 году Х. Кларк, проводя анализ исторических событий, которые повлияли на состояние экономики, выявил закономерность между двумя «экономическими катастрофами». В результате исследований периодичность отслеживаемых событий составила 54 года, что позволило предположить английскому ученому о наличии неких циклов в экономическом пространстве, природа которых не является случайной и должна быть обоснована не выявленными «физическими» причинами [1].

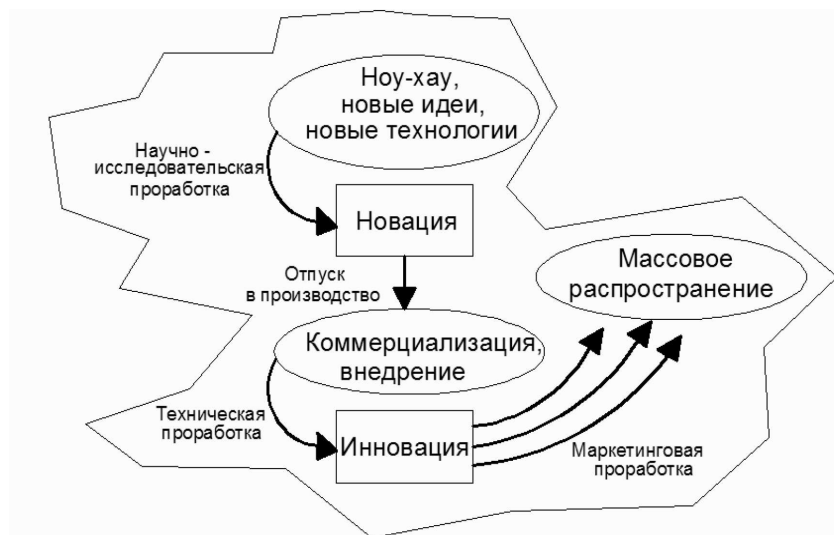
С этого момента, исследования вокруг циклов экономического развития набирают обороты и в 1922 году экономист Н.Д. Кондратьев (СССР) публикует работу, которая вызывает бурный интерес в профильном научном сообществе. В данной работе были выдвинуты предположения о наличии длинных волн в капиталистической экономике, и в дальнейших исследованиях русский ученый привел доказательства существования фиксированного соотношения между циклическими кризисами и становлениями в природе экономических явлений [2].

В настоящее время, теория Н.Д. Кондратьева, служит основой в концептах развития научно-технического прогресса при инновационной теории длинных волн.

Не подлежит сомнению тот факт, что любое инновационное развитие строится непосредственно на инновациях, новшествах и развитии инновационной активности. Однако очень важную роль при построении инновационной экономики играет инновационный процесс перехода от новаций к инновациям. Данный процесс схематично приведен на рисунке 1.

В данной схеме под новацией принимается новшество, как результат некоего нововведения. Это задокументированные результаты прикладных фундаментальных исследований и разработок в неко-

торой области деятельности. Если новация получает внедрение в производственный процесс, т.е. обретает практическую применимость с целью удовлетворения потребностей рыночного спроса, она эволюционирует в инновацию [3].



**Рис. 1.** Схематичное представление инновационного процесса

При этом важнейшую роль в процессах перехода между стадиями инновационного процесса играют разнообразные институты развития инновационной активности экономических систем. На стартовом этапе научно-исследовательской проработки, базовая роль источника зарождения инноваций принадлежит высшим учебным заведениям, научно исследовательским площадкам и лабораторно-исследовательским комплексам. На данном этапе активно выдвигаются новые идеи, разрабатываются перспективные технологии и материалы, предлагаются пути усовершенствования производственных циклов и прочие ноу-хау. Отличительной чертой периода является большой объем научно-исследовательских работ по испытанию и апробации тестовых образцов и технологий. При этом, высшие школы и университеты играют роль переходного мостика от идеи к

бизнесу. А формирование системы опорных инновационных вузов служит в качестве катализатора инновационного развития государства. Современные образовательные площадки с интеграцией инновационной деятельности, обладают рядом преимуществ:

- Они глобальны, открыты и проявляют положительную динамику в темпах развития;
- Обладают трудовыми ресурсами, которые способны группировать научно-исследовательские круги различного спектра деятельности;
- Есть возможность ведения проектов в различных научно-исследовательских областях;
- Обладают потенциалам адаптации выпускаемых специалистов под инновационные потребности бизнеса;



**Рис. 2.** Элементы национальной инновационной системы

В настоящий момент инновационная система каждого современного развитого государства включает в себя большой перечень разнообразных институтов развития. В целом, национальная инновационная система представляет собой ряд взаимосвязанных субъектов хозяйственной деятельности (такие как предприятия, инвестиционные фонды, научно-исследовательские центры и др.) и институтов (социальных, законодательных, финансовых, правовых), которые

осуществляют взаимодействие в процессе производства, использования и распределения базы знаний и инновационных технологий, способных увеличивать конкурентоспособность субъектов на международном уровне [4]. Элементы национальной инновационной системы приведены на рисунке 2.

При реализации социально экономической политики государства, направленной на создание и обеспечение точек роста инновационной активности, институты развития системы экономики выступают в качестве инструмента государственной политики для осуществления модернизации важных высокотехнологичных отраслей. С помощью данного механизма идет поиск и привлечение частного капитала на правах государственно – частного партнерства, генерация инновационных процессов и развитие инновационной инфраструктуры в целом, укрупнение инновационной составляющей экономики страны и, как следствие, обеспечение экономического роста и повышение конкурентоспособной составляющей.

### *Список литературы*

1. Меньшиков С.М., Клименко Л.А. Длинные волны в экономике /М: <Международные отношения> 1989. с. 7.
2. Коротаев А.В., Гринин Л.Е. Кондратьевские волны в мир-системной перспективе Кондратьевские волны. Аспекты и перспективы / Отв. ред. А.А. Акаев, Р.С. Гринберг, Л.Е. Гринин, А.В. Коротаев, С.Ю. Малков. Волгоград: Учитель, 2012. С. 58-109.
3. Экономика инноваций: Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. с. 12.
4. Данилова Е.А. Вестник Пермского университета. Политология. 2015. №2. Формирование системы опорных инновационных вузов как катализатор инновационного развития государства. С. 149-157.

### *References*

1. Menshikov S.M., Klimenko L.A. Long waves in economics / M: <International Relations>. 1989. p. 7.
2. Korotaev A.V., Grinin L.E. Kondratiev waves in the world-system per-



- spective Kondratiev waves. Aspects and prospects / Ed. A.A. Akaev, R.S. Grinberg, L.E. Grinin, A.V. Korotaev, S.Yu. Malkov. Volgograd: Uchitel, 2012. pp. 58-109.
3. Economics of innovation: Textbook. M.: Faculty of Economics of Lomonosov Moscow State University, 2016. p. 12.
  4. Danilova E.A. Bulletin of Perm University. Political Science. 2015. No. 2. Formation of a system of supporting innovative universities as a catalyst for innovative development of the state. С. 149-157.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Лачина Алена Анатольевна**, магистрант кафедры «Экономика и финансы»  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Владимирский филиал)*  
*ул. Тихонравова, 1, г. Владимир, 600037, Россия*  
*lena-lachina@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Lachina Alyona Anatolyevna**, Master's student of the Department of Economics and Finance  
*Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladimir branch)*  
*1, Tikhonravov Str., Vladimir, 600037, Russia*  
*lena-lachina@mail.ru*

УДК 330

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

*Староверова Е.А.*

*В статье представлены направления обеспечения инновационного развития экономических систем. Определено, что для успешного ресурсного обеспечения необходимо выстроить организационно-экономический механизм, затрагивающий преобразования в воспроизводственных процессах деятельности экономических систем. Определено, что инновационное предпринимательство и его ресурсное обеспечение должно стать составляющим в выстраивании организационно-экономических связей на всех уровнях управления экономическими системами*

**Ключевые слова:** *инновационное развитие; инновационное предпринимательство; ресурсное обеспечение; экономические системы*

## DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC SYSTEMS

*Staroverova E.A.*

*The article presents the directions of ensuring the innovative development of economic systems. It is determined that for successful resource provision it is necessary to build an organizational and economic mechanism affecting transformations in the reproductive processes of economic systems. It is determined that innovative entrepreneurship and its resource provision should become a component in building organizational and economic ties at all levels of management of economic systems.*

**Keywords:** *innovative development; innovative entrepreneurship; resource provision; economic systems*

Инновационно-ориентированная экономика в настоящее время считается одной из самых динамичных и высокодоходных. Оглядываясь назад на историю, видно, что самые передовые экономики мира считаются наиболее быстро адаптируемыми к инновациям. Поэтому настоятельно требуется стратегия перехода экономики России от экспортера сырья к экономике, основанной на науке и инновациях. В настоящее время создание конкурентоспособных продуктов и услуг может быть связано только с внедрением инноваций в эти процессы. С точки зрения развития инновационной экономики, по показателям численности населения и территории РФ находимся в более благоприятном положении на мировом рынке, чем страны, которые ее окружают. Поэтому единственный путь должен заключаться в том, чтобы превратить данное положение в возможность, придавая большее значение развитию инновационного предпринимательству.

Можно констатировать, что стремительное развитие техники и возрастающая конкуренция делают инновацию главным условием в направлениях зарождения предпринимательской деятельности. Инновационная деятельность может осуществляться между несколькими компаниями, и даже самые малые компании могут объединяться с крупными инновационными гигантами. Известно, что инновации, которые могут охватывать широкий спектр отраслей, от производственного сектора до сектора услуг, играют стимулирующую роль на местном, региональном или национальном уровне. Инновации, проявляющиеся на разных уровнях, играют важную роль в экономическом развитии, создавая синергию в экономической системе. При инновационном подходе получение добавленной стоимости играет ключевую роль в конкуренции и развитии. Внедрение и коммерциализация инноваций в реальной жизни в настоящее время оценивается как наиболее важная конкурентная сила. Конкурентные преимущества, которые дает инновация преимуществам фирм становятся все более актуальными для внимания фирм [1].

Теоретические проблемы функционирования инновационного предпринимательства освещены в работах таких ученых, как Л.А.

Гамидуллаева, Р.Б. Гамидуллаев, С.И. Рекорд, Н.А. Степанова и др. Авторы отмечают, что инновационному предпринимательству свойственна деятельность, которая основывается на инновационном поведении предпринимателей, на умении находить и реализовывать новые идеи в предпринимательские проекты [2,3].

Технологическая политика направлена на изучение и отслеживание технологических изменений и процесса технологического развития в мире, а также повышение экономической значимости научных исследований. Иными словами, технологическая политика определяет формы вмешательства государства в экономику в инновационных подходах, воздействуя (или играя роль в процессе) на процесс, в котором происходят технологические изменения [4].

Развитие инновационного предпринимательства приобретает все большее значение в сочетании с процессом перехода от индустриализации к информационному обществу. Исследования показывают, что в странах G-7 (Канада, Франция, Германия, Италия, Япония, Англия, США) существует существенная корреляция между уровнем развития инновационной экономики (особенно инновационного предпринимательства) и ежегодным экономическим ростом. Это можно объяснить в простой форме: - как инновации в предпринимательстве, так и подходы в инновационном предпринимательстве основаны на создании и применении новых и превосходящих ценностей.

А это значит, что продукт или услуга, полученные путем внедрения инноваций, формируют новые (высокие) технологии. Учитывая, что внедрение высоких технологий приводит к конкурентоспособности, а также увеличению доходов, во многих случаях оно ограничивает использование ручного труда. (Однако следует отметить, что в любом случае развитие инновационной экономики является одним из наиболее правильных подходов к экономическому росту.) Тем не менее развитие инновационного предпринимательства наряду с появлением высоких технологий ведет к формированию новых (а также интеллектуальных) субъектов предпринимательства. Предпринимательская деятельность, рассматриваемая как один из базовых подходов в развитии инновационного предприниматель-

ства, является очень важным фактором в процессе экономического роста. Сокращение числа занятых в инновационном предпринимательстве или отсутствие достаточного количества предприимчивых предпринимателей может негативно сказаться на развитии сектора, а также создать предпосылки для экономического кризиса в стране. Инновационная деятельность, осуществляемая теми, кто занимается инновационным предпринимательством, и, как следствие, дальнейшая усиливающаяся конкуренция имеют большое значение с точки зрения устойчивости экономического роста.

Инновационные подходы в предпринимательстве повышают интеллектуальную динамику, изменяют ее в положительную сторону, как в деловой жизни, так и в обществе. Глобализация повысила способность фирм получать больше информации и выходить на новые рынки. Благодаря более быстрому информационному потоку и достижениям в области технологий, информация воспринимается как главная движущая сила экономического развития и инноваций. По мере развития мировой экономики инновационный процесс также развивается и становится все более распространенным в деловом мире, где инновации играют важную роль в увеличении производства.

Таким образом, инновационное предпринимательство следует рассматривать как предпринимательскую деятельность, основанную на коммерциализации востребованных рынком новшеств и направленную на создание высокотехнологично-коммерциализируемой продукции и оказание услуг, позволяющих отойти от сырьевого развития региона.

### *Список литературы*

1. Hayriye Nur Görkemli, Bölgesel Kalkınmada Technoparkların önemi ve Konya Teknokent örneği, Konya, 2011, s. 27.
2. Гамидуллаев Р.Б., Гамидуллаева Л.А. Преимущества государственного управления малым инновационным предпринимательством на основе инновационных кластеров в России // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 3. С. 160-163.

3. Гамидуллаева Л.А. Стратегический анализ системы управления малым инновационным предпринимательством в России // Научный вестник. 2014. № 1 (1). С. 10-19.
4. ОЭСР, руководство Осло: законы для сбора и интерпретации инновационной информации».

### *References*

1. Hayriye Nur Görkemli, Bölgesel Kalkınmada Teknoparkların önemi ve Konya Teknokent öneği, Konya, 2011, s. 27.
2. Gamidullaev R.B., Gamidullayeva L.A. Advantages of state management of small innovative entrepreneurship based on innovation clusters in Russia // Issues of modern science and practice. V.I. Vernadsky University. 2012. No. 3. pp. 160-163.
3. Gamidullayeva L.A. Strategic analysis of the management system of small innovative entrepreneurship in Russia // Scientific Bulletin. 2014. No. 1 (1). pp. 10-19.
4. OECD, “The Oslo Manual: Laws for the Collection and Interpretation of innovative information”.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Староверова Екатерина Александровна**, преподаватель кафедры  
Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*e\_a\_star@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Staroverova Ekaterina A.**, Lecturer of the Department of Business  
Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich  
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia*  
*e\_a\_star@mail.ru*

УДК 339.54

## ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ТАМОЖЕННОМ ДЕКЛАРИРОВАНИИ

*Щека А.А.*

*Статья посвящена обзору анализу проблем определения таможенной стоимости, выявленных при анализе практики работы декларантов и таможенных органов. Материал, используемый в статье основан на данных полученных эмпирическим путём в ходе исследования практики информационного взаимодействия декларанта и таможенного органа.*

**Ключевые слова:** декларирования; таможенный контроль; таможенная проверка; таможенная стоимость; таможенное право

## PROBLEMS OF CALCULATION AND JUSTIFICATION OF CUSTOMS VALUE DURING CUSTOMS DECLARATION

*Shcheka A.A.*

*The article is devoted to the review and analysis of the problems of determining the customs value identified in the analysis of the practice of declarants and customs authorities. The material used in the article is based on data obtained empirically during the study of the practice of information interaction between the declarant and the customs authority.*

**Keywords:** declaration; customs control; customs inspection; customs value; customs law

Проблемы исчисления таможенной стоимости связаны с влиянием на неё следующих экономических и правовых моментов:

- Ограничения в отношении распоряжения и использования товаров в стране ввоза;

- Обязательства импортёра, возникающие в связи с приобретением ввозимых товаров, не позволяющие точно рассчитать таможенную стоимость;
- Возможность корректировки таможенной стоимости в связи с обязательствами импортёра выплатить часть выручки от продажи товара в стране импорта;
- Взаимоотношения покупателя и продавца и их юридическая взаимосвязь.

Знания терминологии, положений ТК ЕАЭС, касающихся расчёта таможенной стоимости, понимание методологии расчёта таможенной стоимости, а также знание международной системы Инкотермс выступают гарантией правильности определения величины таможенной стоимости и как следствие правильности расчета таможенных платежей.

Непрерывный рост объёмов производства товаров, рост номенклатуры потребительских товаров, непрерывное изменение состава игроков на международном и внутреннем потребительском рынках неизменно приводит к изменениям в фундаментальных процессах осуществления внешней торговли и таможенных процессов.

Проблемы расчёта таможенной стоимости и таможенных платежей относятся к числу методологических и касаются прежде всего участников ВЭД действующих на рынке относительно небольшой промежуток времени. Случаи, когда величина таможенной стоимости и таможенных платежей занижаются требуют расследования и выяснения реальных причин произошедшего.

Требования к порядку расчёта таможенной стоимости и перечню документов, подтверждающих её величину представлены в ТК ЕАЭС.

Предпримем попытку анализа существующих проблем определения таможенной стоимости и таможенных платежей:

1. Необходимо понимание со стороны декларанта, важности правильности выбора метода определения таможенной стоимости;
2. Необходим полный учёт дополнительных издержек декларанта (импортёра) связанных с приобретением товара и его доставкой на территорию ЕАЭС;



3. Следует адекватно подходить к вопросу учёта обоснованных вычетов при расчёте таможенной стоимости;

4. Правильный расчёт таможенной стоимости может иметь различный результат, она может увеличиваться и уменьшаться;

Недостаточное внимание к перечисленным ключевым моментам может приводить к ошибкам различной природы, которые становятся причиной возникающих проблем. Перечислим основные из них:

1. Арифметические ошибки. Арифметические ошибки при расчёте таможенной стоимости могут считаться нарушением, что может привести к возбуждению дела об административном правонарушении;

2. Неверное использование вида валюты и расчёта таможенной стоимости по несоответствующему курсу валюты;

3. Неправильное использование базисных условий поставки согласно Инкотермс-2020 приводят к неполному учёту дополнительных начислений к цене товара, фактически уплаченной, или вычетов из неё;

4. Отсутствие документации, регламентированной статьёй 108 ТК ЕАЭС, подтверждающих величину декларированной таможенной стоимости товара и правильность выбора метода её расчёта.

При срабатывании фактора риска на стадии контроля таможенной стоимости товара до его выпуска инспектор в праве назначить дополнительную проверку с предоставлением в адрес декларанта соответствующего запроса.

Проблемы расчета таможенных платежей возникают, однако их природа говорит скорее о недостаточно высокой квалификации лица, осуществляющего расчёт таможенных платежей, чем о непроработанности или сложности существующей методологии. Чаще всего возникают проблемы следующего характера:

1. Неверный выбор кода товара по ТН ВЭД ЕАЭС;

2. Ошибка в определении вида товара, а, следовательно, неверный выбор ставки таможенной пошлины и НДС.

3. Неверно оформленные документы, подтверждающие право на пользование преференциями.

Особое внимание при расчёте и обосновании таможенной стоимости уделяется изучению взаимосвязей продавца и покупателя, которые могут существенным образом влиять на таможенную стоимость. Тесная взаимосвязь участников торгового процесса, может проявляться в:

- Владении экспортёром долей в уставном капитале организации импортёра;
- Владение экспортёром пакетом акций организации импортёра;
- Наличие родственных и иных связей в организациях.

Важно установить действительное влияние выявленной взаимосвязи на величину таможенной стоимости и лишь после установления конкретных фактов можно принять конкретное решение.

#### *Список литературы*

1. Смирнов Дмитрий Александрович. Таможенное право: учебно-методическое пособие / Д.А. Смирнов; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2017. 48 с.
2. Сальникова А.В. Декларирование товаров и транспортных средств: курс лекций / А.В. Сальникова. Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2020. 100 с. – ISBN 978-5-6043433-4-0. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89197.html> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### *References*

1. Smirnov Dmitry Alexandrovich. Customs law: an educational and methodological manual / D.A. Smirnov; Yaroslav State University named after P.G. Demidov. Yaroslavl : YarGU, 2017. 48 p.
2. Salnikova A.V. Declaration of goods and vehicles: a course of lectures / A.V. Salnikova. Saint Petersburg: Troitsky Bridge, 2020. 100 p. – ISBN 978-5-6043433-4-0. – Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: [website]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89197.html> (accessed: 30.09.2021). – Access mode: for authorized users

**ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Щека Алексей Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
Финансовое право и таможенная деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*brick\_vlad@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Shcheka Aleksei Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor at the Department of Finance Law and Cus-  
toms Business  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*brick\_vlad@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-0656-6457*

УДК 339.54

## ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ

*Щека А.А.*

*Статья посвящена обзору проблем обоснования таможенной стоимости. Рассмотрены ключевые документы, факторы расчёта и обоснования таможенной стоимости, правила и особенности процесса.*

*Статья основана на результатах практической деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.*

**Ключевые слова:** документация; декларирование; таможня; декларант

## PROBLEMS OF SUBSTANTIATION OF CUSTOMS VALUE

*Shcheka A.A.*

*The article is devoted to the review of the problems of substantiation of customs value. The key documents, factors of calculation and justification of customs value, rules and features of the process are considered.*

*The article is based on the results of the practical activities of an organization engaged in foreign economic activity.*

**Keywords:** documentation; declaration; customs; declarant

Вопросы обоснования величины таможенной стоимости касаются каждого участника внешнеэкономической деятельности, осуществляющего деятельность по ввозу или вывозу товаров за пределы таможенной территории ЕАЭС менее 1 года, а также в случаях срабатывания фактора риска при декларировании товара.

Проблемы обоснования таможенной стоимости в процессе декларирования товаров и транспортных средств можно разделить на методологические и документарные.

Необходимо сделать оговорку, что обоснование таможенной стоимости осуществляется уже после подачи документов как на стадии до выпуска товаров так и после выпуска товаров. При выпуске товаров при условии оплаты гарантийного обеспечения декларант обязан обосновать таможенную стоимость с целью возврата обеспечения. На обоснование величины таможенной стоимости до выпуска товаров таможенным органом выделяется время, как правило несколько рабочих дней при условии задержания транспортного средства или груза на складе временного хранения до момента получения документов, либо после уплаты обеспечительного платежа до 30 рабочих дней. Стоит отметить, что инспектор таможенного органа действует исключительно в рамках правового поля. Перечислим нормы права в соответствии с которыми осуществляется обоснование таможенной стоимости.

Запрос дополнительных документов и сведений осуществляется в соответствии со статьёй 325 ТК ЕАЭС.

Дополнительные документы и сведения предоставляются декларантом в адрес таможенного органа в соответствии с пунктами 1 и 4 статьи 325 ТК ЕАЭС.

Документы, призванные устранить основания для проведения проверки таможенных и иных документов и сведений в отношении таможенной стоимости товаров, заявленных в декларации на товары предоставляются в соответствии со статьёй 325 п.15.

Основной пакет документов, подаваемый декларантом в таможенный орган на стадии декларирования, формируется в соответствии со статьёй 108 ТК ЕАЭС.

Вопрос обоснования таможенной стоимости лежит в сфере ответственности декларанта и на стадии получения дополнительного запроса от таможенных органов у него могут возникать существенные затруднения.

Методологическими проблемами можно считать следующие задачи:

1. Составление пояснительных писем и описей документов;
2. Составление перечня документов, соответствующего конкретному запросу документов и сведений;
3. Поиск информации, выходящей за рамки компетенций декларанта, но запрашиваемой таможенным органом;
4. Формирование регламента документооборота, связанного с обоснованием таможенной стоимости.

Для лучшего понимания проблемного поля следует обратиться к статьям 83 и 84 ТК ЕАЭС, характеризующим декларанта и его права, и обязанности.

Права и обязанности прямо указывают, на отсутствие возможности у декларанта получить разъяснения по вопросам указанной в запросе дополнительных документов и сведений информации о:

1. Товарах однородных, поставляемых в сопоставимый период времени и имеющих показатель таможенной стоимости более высокий чем заявляемый декларантом, с которыми осуществляется сравнение;
2. Товарах идентичных, поставляемых в сопоставимый период времени и имеющих показатель таможенной стоимости более высокий чем заявляемый декларантом, с которыми осуществляется сравнение;
3. Перечне конкретных документов, запрашиваемых таможенным органом в соответствии с запросом дополнительных документов и сведений;
4. Достаточности документов, предоставляемых декларантом на стадии обосновании таможенной стоимости.

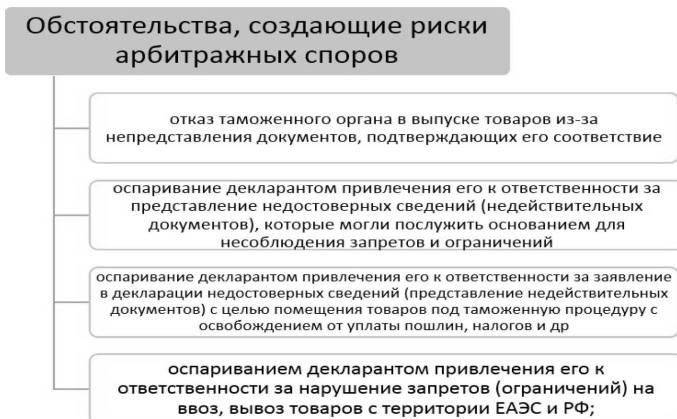
Содержание статьи 84 ТК ЕАЭС наделена спорными моментами, которые могут приводить к рискам арбитражных споров в отношении реализации прав и обязанностей декларанта.

Статья 108 ТК ЕАЭС содержит перечень документов, подтверждающих сведения, заявленные в декларации на товары. Рассмотрим её содержание:

К документам, подтверждающим сведения, заявленные в таможенной декларации, относятся:



**Рис. 1.** Документы подтверждающие таможенную стоимость



**Рис. 2.** Обстоятельства, создающие риски арбитражных споров

Представленный в исследовании перечень не является исчерпывающим, а статья 108 ТК ЕАЭС более содержательная. Однако для целей данного исследования, не все пункты, содержащиеся в статье имеют важное значение. Следует обратить внимание, что в тексте ТК ЕАЭС приводятся категории документов, а не конкретный перечень, что может создавать риски арбитражных споров.

### *Список литературы*

1. Смирнов Дмитрий Александрович. Таможенное право: учебно-методическое пособие / Д.А. Смирнов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2017. 48 с.
2. Информационные технологии в органах государственной власти: правовая регламентация, проблемы и перспективы применения: сборник научных работ студентов факультета таможенного дела. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 72 с. ISBN 978-5-9590-0984-7

### *References*

1. Smirnov Dmitry Alexandrovich. Customs law: an educational and methodological manual / D.A. Smirnov; Yaroslav State University named after P. G. Demidov. Yaroslavl: YarGU, 2017. 48 p.
2. Information technologies in public authorities: legal regulation, problems and prospects of application: collection of scientific papers of students of the Faculty of Customs Affairs. Moscow: RIO of the Russian Customs Academy, 2017. 72 p. ISBN 978-5-9590-0984-7

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Щека Алексей Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
Финансовое право и таможенная деятельность  
*ФГБОУВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*brick\_vlad@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Shcheka Aleksei Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Finance Law and Customs Business  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*brick\_vlad@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-0656-6457*



УДК 339.5

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СИСТЕМЫ TAX FREE***Стрельцов Р.С.*

*Статья посвящена рассмотрению особенностей работы системы TAX FREE. На сегодняшний день каждое государство заинтересовано в стимулировании вывоза товаров за рубеж: от этого не снижается внутренний спрос и в то же время происходит увеличение товарооборота. Инструментом для подобной стимуляции является система TAX FREE, которая успешно реализуется во многих странах. Поэтому важно понимать, как данная система будет развиваться внутри Российской Федерации с участием таможенных органов Российской Федерации, и как в дальнейшем это развитие повлияет на товарооборот внутри страны.*

**Ключевые слова:** TAX FREE; НДС; система; ставки; ЕС; США

**FEATURES OF THE TAX FREE SYSTEM***Streltsov R.S.*

*The article is devoted to the consideration of the features of the TAX FREE system. Today, each state is interested in stimulating the export of goods abroad: this does not reduce domestic demand and at the same time there is an increase in trade. The tool for such stimulation is the TAX FREE system, which is successfully implemented in many countries. Therefore, it is important to understand how this system will develop within the Russian Federation with the participation of the customs authorities of the Russian Federation, and how, in the future, this development will affect the trade turnover within the country.*

**Keywords:** TAX FREE; VAT; system; rates; EU; USA

На сегодняшний день НДС есть у 130 стран мира. Из них 55 возвращают деньги по системе TAX FREE.

Каждая страна в ЕС имеет разный процент НДС и определенные ограничения на минимальную сумму покупки. В США с системой TAX FREE все обстоит сложнее: там нет понятия НДС, но есть налог с продажи. И стоимость товара, а соответственно и налога, варьируется по величине от штата, в котором приобретается товар. В Америке есть штаты, в которых процентная ставка равна 0, и как раз одним из них является штат Делавэр – свободный от пошлин штат, без учета домов и автомобилей (3% трансфертного налога на недвижимость и 2,75% бирки за автомобили). Беспшлинные покупки – это привилегия, которой пользуются все жители штатов без налогов с продаж, но с помощью так называемых «дистанционных» продаж – в том числе продажи через каталоги и интернет – клиенты, живущие в штате, облагаемом налогом с продаж, совершая покупку в свободных от пошлин штатах все равно должны уплачивать эквивалентный (компенсационный) налог на использование в своем штате. Существует множество исключений – местных налогов с продаж и налогов за использование товаров, которые зависят от статуса налогоплательщика (например, исключения для благотворительных организаций), исключения так же могут базироваться на основе размера покупки (например, одежда дешевле 110 долларов в Вермонте), и еще исключения могут распространяться на определенные виды товаров (например, специальная защитная одежда, еда, препараты, учебные материалы) [1].

Несмотря на то, что большинство покупателей не знают о своих обязательствах по налогу на использование, за умышленное уклонение от уплаты налогов в Америке могут накладываться серьезные штрафы. Любой, кто купил товары по интернету, почте или в поездке через систему TAX FREE, может быть привлечен к ответственности за уклонение от уплаты налогов штата за пользование, если покупатель умышленно не подал необходимую декларацию и уплатил требуемый налог, или намеренно избегает подачи обязательной информации о годовом доходе. Когда налоговая штата предписывает использование налоговых обязательств, она также часто запрашивает отчет о дополнительных штрафах и процентах,

начисленных за несвоевременное перечисление необходимой налоговой декларации и налоговых платежей, а также возможную лжесвидетельство в заполненных официальных формах.

Таким образом, система TAX FREE в США работает иначе, нежели чем в ЕС и, чтобы не переплачивать дополнительный налог за продажу, необходимо приезжать в необлагаемые налогами штаты и учитывать все возможные дополнительные налоги к приобретенным товарам [2].

В Австралии систему TAX FREE принято называть TRS (the Tourist Refund Scheme). Данная система позволяет иностранцам потребовать возмещения налога на товары и услуги (GST) и винный уравнительный налог (WET), уплаченные за определенные товары, купленные в Австралии не ранее 60 дней до выезда из Австралии, а затем вывезенные из Австралии в ручной клади. Также, покупки должны быть сделаны не менее, чем на \$300 в одном магазине (т.е. каждый чек, на который турист желает получить возврат, должен быть минимум на \$300), иначе возврата на этот чек не будет.

Товар не должен быть использован в Австралии до выезда, т.е. должен быть в оригинальной упаковке, может быть вскрыт только для проверки содержимого и качества. Но, тем не менее, подержанную камеру, телефон и одежду приобретать разрешается. Для получения суммы налога, которая составляет 10%, обратно достаточно предъявить официальный чек из магазина, где указано его название и регистрационный номер, название товара и уплаченная стоимость и сумма налога, специально оформлять особенный чек не обязательно. Специальное оформление документов требуется, если магазин сразу продает товар без налога. Однако если чек покупателя на сумму более \$1000, то на чеке также должны быть указаны его имя и адрес [3].

Пункты оформления TAX FREE находятся после прохождения паспортного контроля во всех аэропортах Австралии. Вещи, на которые оформляется возврат налога, необходимо брать в ручную кладь. Сразу после прохождения паспортного контроля в аэропорту расположены стойки под названием TRS – там непосредственно оформляют возврат уплаченного налога на добавленную стоимость. Возврат уплаченной суммы налога оформляется только на кредитную или дебетовую карту Mastercard, Visa или American Express.

### *Список литературы*

1. Демидова А., Соболев С. Госдума одобрила введение системы tax free в России (Бизнес, 16 ноября 2017) [Электронный ресурс].
2. Кривошапко Д. Чек уходит в онлайн: таможенники начали тестирование электронного tax free [Электронный ресурс]. // Российская газета – Столичный выпуск № 222 (7980).
3. Сапожков О. Tax free прописывается в РФ [Электронный ресурс]. // Review Международный таможенный форум. Приложение № 161 от 06.09.2018, стр. 13

### *References*

1. Demidova A., Sobolev S. The State Duma approved the introduction of the tax free system in Russia (Business, November 16, 2017) [Electronic resource].
2. Krivoshapko D. Check goes online: customs officers have started electronic electronic tax [Electronic resource]. // Russian newspaper – Capital issue number 222 (7980).
3. Sapozhkov O. Tax Free is registered in the Russian Federation [Electronic resource]. // Review of the International Customs Forum. Appendix No. 161 dated 09/06/2018, page 13

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Стрельцов Роман Сергеевич**, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент  
*Владимирский государственный университет  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
roman-streltsov@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Streltsov Roman S.**, Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor  
*Vladimir State University  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
roman-streltsov@yandex.ru  
ORCID: 0000-0001-7889-8111*

УДК 339.5

## ЗАЩИТА ВНУТРЕННЕГО РЫНКА СТРАНЫ ОТ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ И ОПАСНЫХ ТОВАРОВ

*Стрельцов Р.С.*

*Статья посвящена рассмотрению защите внутреннего рынка страны от некачественных и опасных товаров. Проанализированы теоретические основы защиты рынка Российской Федерации от импорта от некачественных и опасных лекарственных средств, проанализирована система защиты внутреннего рынка от ввоза контрафактных и фальсифицированных лекарственных средств, определены пути совершенствования мер по защите внутреннего рынка России от ввоза фальсифицированных и некачественных лекарственных средств.*

**Ключевые слова:** *внутренний рынок; защита; некачественные и опасные товары; контрафакт; государственные органы*

## PROTECTION OF THE DOMESTIC MARKET OF THE COUNTRY FROM LOW-QUALITY AND DANGEROUS GOODS

*Streltsov R.S.*

*The article is devoted to the protection of the country's internal market from low-quality and dangerous goods. The article analyzes the theoretical foundations of protecting the Russian market from imports from low-quality and dangerous medicines, analyzes the system of protecting the domestic market from the import of counterfeit and falsified medicines, identifies ways to improve measures to protect the domestic market of Russia from the import of counterfeit and low-quality medicines.*

**Keywords:** *internal market; protection; low-quality and dangerous goods; counterfeit; government agencies*

Защита потребительского рынка страны от ввоза некачественных и опасных товаров представляет собой важную часть обеспечения безопасности страны. Контрольными и надзорными органами регулярно выявляются случаи ввоза продукции несоответствующей требованиям безопасности.

В систему государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров входят следующие составляющие:

- законы (международные, федеральные, законы субъектов),
- нормы (включают в себя технические регламенты и стандарты),
- оценка соответствия (подтверждение соответствия, добровольная сертификация, государственный контроль) [1].

В целях защиты внутреннего рынка от импорта некачественных и опасных товаров создаются специальные органы осуществляющие контрольные и надзорные функции. Защита внутреннего рынка от импорта некачественных и опасных товаров в Российскую Федерацию осуществляется на наднациональном и национальном уровнях.

В целях защиты внутреннего рынка страны от импорта некачественных и опасных товаров используется оценка соответствия ввозимых товаров, которая осуществляется посредством сертификации данных товаров или декларирования товаров изготовителем или его представителем. Сертификация импортируемой продукции – это «обязательная оценка качества, в рамках которой ввозимые товары проходят проверку в соответствии с установленными требованиями. Предпринимателям необходимо проводить сертификацию товаров, чтобы законно производить, импортировать и продавать изделия» [2].

Одну из главных ролей в вопросах защиты внутреннего рынка страны от некачественных и опасных товаров выполняют таможенные органы Российской Федерации. Данными органами осуществляются меры по контролю товаров, подлежащих ввозу на территорию страны на предмет их безопасности и качества, по контролю и надзору в сфере соблюдения таможенного законодательства, запретов и ограничений импорта товаров на территорию Российской Федерации и др.

Контроль применения тарифных и нетарифных мер регулирования импорта относится к функциям, выполняемым таможенными

органами. Должностными лицами таможенных органов ежедневно проводятся проверки заявленного декларантом классификационного кода ЕТН ВЭД ЕАЭС.

В значительном количестве случаев должностное лицо таможенного органа изменяет классификационный код товара, что не только приводит к увеличению ставки таможенной пошлины и начислению суммы таможенных платежей, но и может повлиять на применение запретов и ограничений, например, может потребоваться предоставление сертификата соответствия (декларации о соответствии) или лицензии [3].

Следует отметить, что участие тех или иных государственных органов в осуществлении мер по защите внутреннего рынка страны от импорта некачественных и опасных товаров будет зависеть от того какой именно товар подлежит ввозу на территорию Российской Федерации.

Кроме того, ввоз лекарственных средств на территорию Российской Федерации возможен при условии включения данных лекарственных средств в государственный реестр лекарственных средств в соответствии со ст. 47 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

### *Список литературы*

1. Проходов И.А., Куфтов К.С., Рыков Е.А. Государственное регулирование качества и безопасности импортируемых товаров на региональном уровне // Вестник Волжского университета им В.Н. Татищева. 2019. Т. 2. №1. С. 162.
2. Виктор Назаренко министр по техническому регулированию ЕЭК, рассказал о защите внутреннего рынка от небезопасных товаров с учетом совершенствования аккредитации в сфере оценки соответствия.
3. Сладкова А.А. Некоторые особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности Российской Федерации в условиях функционирования ЕАЭС // Вестник Тверского государственного университета. Серия: право. 2020. № 2(26). С. 136.

### *References*

1. Prokhodov I.A., Kuftov K.S., Rykov E.A. State regulation of the quality and safety of imported goods at the regional level // Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishchev. 2019. Vol. 2. No. 1. P. 162.
2. Victor Nazarenko, Minister for Technical Regulation of the EEC, spoke about the protection of the internal market from unsafe goods, taking into account the improvement of accreditation in the field of conformity assessment.
3. Sladkova A.A. Some features of state regulation of foreign trade activities of the Russian Federation in the conditions of the functioning of the EAEU // Bulletin of the Tver State University. Series: right. 2020. No. 2 (26). P. 136.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Стрельцов Роман Сергеевич**, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент  
*Владимирский государственный университет  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
roman-streltsov@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Streltsov Roman S.**, Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor  
*Vladimir State University  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
roman-streltsov@yandex.ru  
ORCID: 0000-0001-7889-8111*



УДК 331.1

**МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ-УЧАСТНИКОМ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Игнатьева Я.В., Петров С.В.*

*В статье рассматривается маркетинговая концепция управления предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности.*

**Ключевые слова:** *маркетинг; концепция; управление; предприятие; внешнеэкономическая деятельность*

**MARKETING CONCEPT  
OF FOREIGN TRADE MANAGEMENT**

*Ignatieva Y.V., Petrov S.V.*

*The article discusses the marketing concept of enterprise management in the field of foreign economic activity*

**Keywords:** *marketing; concept; management; enterprise; foreign economic activity*

В условиях растущей глобализации и быстро развивающейся международной торговли возникает всё большее количество предприятий, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Безусловно, каждая из организаций занимает своё определённое место на международном рынке, но для большинства организаций свойственно стремление к увеличению своих экономических показателей, в том числе прибыли, что становится возможным в основном за счёт повышения узнаваемости своих товаров или услуг. Для того чтобы заявить о себе, организации используют различные методы и способы взаимодействия с рынком. Одной из самых популярных как раз и является маркетинговая концепция управления предприятием-участником ВЭД.

Прежде чем говорить о применении маркетинговой концепции управления предприятием-участником ВЭД, хотелось бы осветить основные понятия, связанные с темой данной статьи. Маркетинг – это вид деятельности, который направлен на удовлетворение рыночных потребностей, главной целью которого является извлечение прибыли (для коммерческих предприятий). Это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций [1, с. 39].

Маркетинг в сегодняшних реалиях позволяет организациям предугадать желания потребителей и удовлетворить их потребности как существующие, так и потенциальные. Использование концепции управления посредством маркетинга помогает развитию предприятия, в организации его структуры и сбалансированному распределению полномочий между сотрудниками предприятия, однако, каждая организация действует в специфических условиях, что выражается в определённой специфике в том числе в маркетинговой деятельности. В связи с этим фактом, маркетологи должны следовать в рамках определённой концепции развития всего предприятия-участника ВЭД.

Существует всего пять концепций, на основании которых предприятия могут построить свою маркетинговую деятельность:

- 1) концепция совершенствования производства;
- 2) концепция совершенствования товара;
- 3) сбытовая концепция;
- 4) концепция маркетинга;
- 5) концепция социально-этического маркетинга [1, с. 122].

При выборе концепции маркетинговой стратегии стоит учитывать то, что она должна отвечать на все важные для производства товаров и оказания услуг вопросы: какие товары и услуги нужны рынку, в каком количестве и по какой цене, кто будет являться потребителем этих товаров и услуг, как создать необходимые условия для реализации товара и оказания услуг на рынке, каких результатов ожидают участники рынка и на сколько затратно это будет [2, с. 54-56].

Маркетинговая деятельность представляет собой сложный комплекс мероприятий, которые ориентированы на исследование некоторых ключевых вопросов:

- 1) анализ внешней среды предприятия;
- 2) анализ потребителей;
- 3) разработка новых товаров и услуг;
- 4) продвижение товаров и услуг;
- 5) управление маркетинговой деятельностью [3, с. 64].

Для подготовки к решению вышеперечисленных вопросов в маркетинге существует система сбора информации, которая является частью информационной системы предприятия. Необходимая информация включает в себя наблюдение за состоянием рынка и субъектами рыночных отношений.

В маркетинговой деятельности для получения необходимых данных используются различные формы информации, которые можно условно разделить на формальные и неформальные. С их помощью можно понять проблемы и поставить задачи для их решения, а также выявить некоторую статистику и закономерности поведения потребителей на рынке.

При планировании маркетинговой деятельности в рамках предприятия-участника ВЭД стоит понимать, что полноценная работа предприятия будет требовать создания определённых маркетинговых взаимодействий на всех уровнях организации. В настоящее время использование такого рода взаимодействий помогает значительно облегчить работу предприятия, так как вопросами маркетинга на производстве занимается специальное структурное подразделение и весь род его деятельности направлен на одну конкретно определённую область. Такая организация взаимодействия призвана эффективнее справляться с главными экономическими задачами на производстве с учётом маркетинговой и внешнеэкономических специфик.

Необходимо учитывать, что не существует идеальной организационной структуры службы маркетинга, которая подходила бы для любых условий, при выборе формы структуры следует принимать во внимание в первую очередь, цели компании и условия среды.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что с новыми этапами развития международных рыночных отношений влияние маркетинга будет иметь всё большее значение в продвижении предприятий-участников ВЭД. В первую очередь это связано с высококонкурентной средой на международном рынке, поэтому предприятиям-участникам ВЭД очень важно внедрить особую маркетинговую концепцию управления организацией, что позволит значительно повысить свою конкурентоспособность.

### *Список литературы*

1. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник для вузов/ М.Н. Григорьев. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 559 с.
2. Егоршин А.П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов/ А.П. Егоршин. 2-е изд., доп. и перераб. Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. 302 с.
3. Фарахутдинов Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие/ Ш.Ф. Фарахутдинов. Москва: ИНФРА-М, 2021. 231 с.

### *References*

1. Grigoriev M.N. Marketing: textbook for universities / M.N. Grigoriev. 5th ed., reprint. and additional. Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. 559 p.
2. Egorshin A.P. Effective marketing of the organization: textbook for universities / A.P. Egorshin. 2nd ed., supplement and revision. Nizhny Novgorod: NIEM, 2020. 302 p.
3. Farakhutdinov S.F. Modern trends and innovative methods in marketing research: a textbook / S.F. Farakhutdinov. Moscow: INFRA-M, 2021. 231 p.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Игнатъева Яна Валерьевна**, студент специальности «Таможенное дело» Юридического института  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
noryavar@yandex.ru*

**Петров Сергей Валерьевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ГПиУТД Юридического института ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
psv01@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Ignatieva Yana Valeryevna**, student of the specialty “Customs” of the Law Institute  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
noryavar@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-3696-0487*

**Petrov Sergey V.**, Associate Professor of the Department of SPiUTD, Candidate of Economic Sciences of the Law Institute  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
psv01@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-9207-4976*

УДК 005.962.11

**УПРАВЛЕНИЕ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА:  
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ***Начарова А.А., Петров С.В.*

*В данной статье рассматриваются инструменты тайм-менеджмента для оптимизации рабочего времени.*

*Ключевые слова: тайм-менеджмент; планирование; распределение рабочего времени; повышение продуктивности*

**PERSONNEL WORKING TIME MANAGEMENT:  
TIME MENEAGEMENT FOR EMPLOYEES***Nacharova A.A., Petrov S.V.*

*This article discusses time management tools to optimize working hours.*

*Keywords: time management; planning; distribution of working time; increasing productivity*

В современных условиях жизни, большинство сотрудников организаций сталкиваются с нехваткой рабочего времени и происходит это в основном по причине неумения правильно его организовывать. Для того чтобы рабочий день был максимально эффективным необходимо оптимально распоряжаться каждой минутой. Решение проблемы грамотного распределения своего личного и рабочего времени можно осуществить с помощью инструментов тайм-менеджмента – технологии управления временем [3, с. 43].

Одним из главных аспектов управления временным ресурсом, является планирование, при котором составляется чёткая последовательность действия для достижения поставленных целей и учитывается его разумность, а также осуществимость. Ключевым моментом для оптимальной организации рабочего времени является влияние

руководителя, одна из главных задач которого состоит в оптимальном распределении времени занятости сотрудников. Грамотный менеджер должен действовать по следующим основным принципам:

1. Составление рабочих планов. Они могут быть ежедневные, еженедельные, ежемесячные. Для каждого нужно устанавливать график выполнения, а также, при необходимости декомпозировать их на небольшие задания.
2. Расстановка приоритетов. Сотрудники должны распределить свои обязанности по принципу важности и срочности, а руководитель управляет и контролирует этот процесс.
3. Передача задач от руководителя к подчинённым. При делегировании своих полномочий нужно выбирать людей, которые точно справятся с поставленной задачей.
4. Создание комфортных условий труда. Сотрудники максимально эффективны в своей производительности, когда для них созданы благоприятные условия, одним из которых является организация регулярных перерывов на отдых в течение дня.

Также необходимо обратить внимание на один из самых перспективных и простых инструментов тайм-менеджмента – перечень дел, являющийся достаточно доступным способом планирования, который поможет упорядочить свою жизнь и работу, он способствует декомпозиции задач на конкретные действия в определённое время. Сначала идут проекты, которые нельзя откладывать, затем задачи второй очереди, далее всё остальное. Для повышения эффективности данного способа планирования рекомендовано применять принцип Парето, который гласит о том, что двадцать процентов усилий, которые затрачиваются дают восемьдесят процентов эффекта, а восемьдесят процентов усилий дают всего лишь двадцать процентов результата [1, с. 125]. Применяя этот принцип можно подобрать и сосредоточить самые действенные ресурсы на выполнении запланированных приоритетных задач, в этом случае эффективность всей организации значительно увеличится.

Каждому знакомо состояние, когда важные задачи откладываются под любым предлогом, при этом человек не отдыхает, а тратит

свою энергию на ненужные действия, вместо того чтобы вложить ресурсы в то, чем действительно необходимо заняться. Для решения данной проблемы существует специальная техника «понимание и преодоление прокрастинации». Прокрастинация – это механизм борьбы с боязнью начала или завершения задачи. Техника содержит в себе методы :

1. Уменьшить страх перед началом или завершением задачи можно путём повышения самооценки.
2. Перенаправить негатив, который может быть вызван давлением руководства, на позитив, и тогда энергия будет настроена на исполнение задания.
3. Составить плана отдыха – он даст внутреннее освобождение, так как отдыхать нужно правильно.
4. Разбить большой проект на мелкие части, тогда его решение будет более простым.

Такая деятельность будет мотивировать сотрудников выполнять поставленные задачи и спасёт их от стрессовой нагрузки за счёт преодоления прокрастинации [4, с. 154].

Одна из самых актуальных проблем для современного человека – личная продуктивность. Многие из нас ежедневно испытывают это на себе: на наше время претендует гораздо больше дел, чем мы можем выполнить физически, со всех сторон давят отвлекающие факторы. Одной из эффективных методик по нивелированию указанной проблемы является техника «Помодоро». Была разработана в 1992 году Франческо Чирилло [2, с. 3], она позволяет решить важное задание грамотно чередуя рабочее время и паузы для отдыха. Суть этой техники заключается в том, что работа разделяется на интервалы, которые условно называются помидорами. Такое название интервалов получилось из-за того, что Франческо Чирилло использовал таймер в виде помидора. Длительность каждого циклического интервала составляет полчаса, из которых двадцать пять минут труда, а пять минут паузы. Всё это контролируется таймером, и если он будет звуковым, то это с более значительной долей вероятности поможет добиться запланированного эффекта. Перед тем



как заводится таймер, сотрудником составляется перечень задач от важных, к наименее важным, затем запускается таймер на двадцать пять минут для старта к работе. По сигналу таймера наступает пяти-минутная пауза, в это время нужно отвлечься от труда, а когда перерыв закончился нужно снова приступить к решению поставленной задачи. Через четыре «помидора» необходимо устанавливать паузы пятнадцать–тридцать минут.

Важность управления временем на рабочем месте подчёркивается бешеным темпом современной управленческой жизни. Но грамотное планирование с использованием инструментов тайм-менеджмента даст возможность выполнять больше задач без стрессов и нервных срывов, что приведёт к увеличению эффективности как сотрудника, так и всей организации.

### *Список литературы*

1. 15 секретов управления временем. Как успешные люди успевают все / Кевин Круз. М.: Альпина Паблишер, 2020. 208 с.
2. Тайм-менеджмент по помидору. Как концентрироваться на одном деле хотя бы 25 мин. / Ш. Нетеберг. М.: Альпина Паблишер, 2019. 245 с.
3. Тайм-менеджмент. Учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. М.: Юнити, 2018. 352 с.
4. 101 совет по тайм-менеджменту / Александр Яныхбаш. М.: Альпина Паблишер, 2020. 300 с.

### *References*

1. 15 secrets of time management. How successful people do everything / Kevin Cruz. M.: Alpina Publisher, 2020. 208 p.
2. Time management for a tomato. How to concentrate on one thing for at least 25 min. / Sh. Neteberg. M.: Alpina Publisher, 2019. 245 p.
3. Time management. Textbook / L.V. Strelkova, Yu.A. Makusheva. M.: Unity, 2018. 352 p.
4. 101 time management tips / Alexander Yanykhash. M.: Alpina Publisher, 2020. 300 p.

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Начарова Александра Алексеевна** студентка специальности «Таможенное дело» Юридического института  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*karatellove6431@gmail.com*

**Петров Сергей Валерьевич**, доцент кафедры ГПиУТД, кандидат экономических наук Юридического института  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*psv01@yandex.ru*

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Nacharova Alexandra Alekseevna**, student of the specialty “Customs” of the Law Institute  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*karatellove6431@gmail.com*  
ORCID: 0000-0003-2969-7588

**Petrov Sergey Valerievich**, Associate Professor of the Department of GPiUTD, Candidate of Economic Sciences of the Law Institute  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*psv01@yandex.ru*  
ORCID: 0000-0002-9207-4976

УДК 331.1

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ***Тесленко И.Б., Новикова В.Д.*

*Данная статья посвящена использованию искусственного интеллекта в сфере управления человеческими ресурсами. Управление персоналом является одним из главных составляющих элементов управления компанией, поскольку грамотное управление является залогом повышения эффективности и увеличения прибыли компании. ИТ-решения позволяют компании поддерживать конкурентоспособность на рынке.*

**Ключевые слова:** *искусственный интеллект; управление человеческими ресурсами; программное обеспечение; ИТ-решения*

**APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT***Teslenko I.B., Novikova V.D.*

*This article is devoted to the use of artificial intelligence in the field of human resource management. Personnel management is one of the main components of the company's management, since competent management is the key to improving efficiency and increasing the company's profit. IT solutions allow the company to maintain its competitiveness in the market.*

**Keywords:** *artificial intelligence; human resource management; software; IT solutions*

Цифровая трансформация различных отраслей деятельности является неотъемлемой частью нашей жизни. Интеграция цифровых технологических решений изменила базовые принципы офисной работы. Отрасли современной экономики все явственнее используют новейшие технологии, изменяя тем самым существующие бизнес-

процессы. Автоматизация затрагивает многие операции, которые до этого выполнялись вручную, а местонахождение сотрудника теперь не играет значимой роли. Важным условием конкурентоспособности является готовность бизнеса внедрять ИТ-инструменты в свою деятельность с учетом новейших трендов.

В любом бизнесе, независимо от сферы деятельности, важной составляющей являются человеческие ресурсы. Эффективная работа команды жизненно важна для успеха бизнеса, а мотивация сотрудников – главный компонент эффективной работы.

В сфере управления персоналом применение цифровых решений является удобным не только для руководства, но и для сотрудников. Говоря о цифровой трансформации в этой сфере, нужно отметить, что максимально важным является создание благоприятной цифровой среды в компании. Речь идет об оформлении отпуска в корпоративной информационной системе (КИС) компании, формировании командировки, о получении информации по заработной плате, выплатам и отчислениям в пенсионный фонд РФ. С помощью автоматизированной КИС сотрудник может заказать справки или получить копию трудовой книжки. В свою очередь внедрение цифровых решений для сотрудников отдела кадров упрощает работу при подборе персонала: теперь не нужно искать бумажное резюме, вся информация о кандидате хранится в электронном виде. Различные ИТ-решения можно использовать и для обучения персонала, и для прохождения курсов повышения квалификации. Эти методы уже активно применяются крупными компаниями. Следующим шагом в цифровой трансформации сферы управления человеческими ресурсами является использование искусственного интеллекта.

Под искусственным интеллектом принято понимать технологию, которая предоставляет возможность имитации человеческого интеллекта. Искусственный интеллект обеспечивает использование компьютеров для понимания человеческого разума, но не обязательно использует биологические методы [1].

Российский рынок искусственного интеллекта растет. В 2020 году он достиг 291 миллиона долларов США [2]. По статистике использования решений, связанных с искусственным интеллектом, в ком-

паниях и государственных организациях выросли на 22,4% по сравнению с 2019 годом. Рост применения решений напрямую связан с адаптацией бизнес-процессов к условиям пандемии COVID-2019. Компании, которые уже использовали технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, расширили список инициатив и ускорили запланированные проекты, а компании, не применяющие эти технологии ранее, смогли увидеть преимущества конкурентов, извлекающих выгоду из интеллектуальных решений[2].

Искусственный интеллект имеет множество представлений, которые встречаются практически ежедневно, вот некоторые из них:

1. Чат-боты используют искусственный интеллект для того, чтобы максимально быстро анализировать запросы пользователей и выдавать соответствующие результаты.

2. «Умные помощники» с помощью искусственного интеллекта помогают извлечь выгоду, анализируя большие массивы неструктурированных данных, а затем позволяют соотносить планирование дальнейших действий с результатами анализа данных.

3. Механизмы рекомендаций. Анализ запросов пользователя позволяет в дальнейшем осуществлять поиск по его интересам. Например, просмотрев несколько статей по теме «Диджитализация hr-ресурсов», реклама на последующих сайтах будет подобрана именно по данной тематике – будут рекламироваться курсы по HR-менеджменту или по другим смежным категориям.

Следует сказать, что искусственный интеллект не направлен на то, чтобы заменить человека. Искусственный интеллект помогает человеку расширить границы его способностей и возможностей. Искусственный интеллект – технология, которая предоставляет ценность для бизнеса.

Основной целью внедрения технологии искусственного интеллекта в сферу управления человеческими ресурсами является объединение элементов управления с возможностями стремительно развивающихся цифровых технологий.

Многие заблуждаются, думая, что искусственный интеллект приводит к потере рабочих мест. Использование данной технологии в управлении человеческими ресурсами позволяет освободить человека от выполнения рутинных задач. Тем самым, сотрудник выполняет

более важные задачи, а рутинные – машинный механизм. Анализ данных проводится гораздо быстрее, результаты в таком случае получаются наиболее точными, исходя из этих фактов руководителю компании проще принимать управленческие решения.

Многие решения в области управления человеческими ресурсами принимаются, ссылаясь на внутренний голос или интуицию. Учеными доказано, что при подборе персонала менеджеры составляют мнение о кандидате в течение нескольких первых секунд и, как правило, «встречают по одежке», обращая внимание на внешний вид, манеры и позу при общении [3]. Очевидно, что менеджер может ошибаться на счет кандидата. Специалисты разрабатывают различные тесты и схемы для проведения процесса подбора сотрудников, и тем не менее 30-40% должностей подбираются неверно.

По данным Rumentrics, внедрение искусственного интеллекта улучшает результат отбора более чем на 30% и устраняет «предвзятое отношение во время интервью» [4]. Большинство кандидатов не получают ответа на резюме, а многие даже после собеседования слышат фразу «Мы Вам перезвоним». Искусственный интеллект, запрограммированные чат – боты позволяют больше взаимодействовать с кандидатами.

Решения для управления персоналом, основанные на технологии искусственного интеллекта, могут проводить анализ резюме, определять работоспособных сотрудников, проводить собеседования через видеозвонок и даже предоставлять информацию, собранную о кандидате в социальных сетях[5]. Мировые лидеры уже внедряют в свою деятельность технологию искусственного интеллекта.

Компания Unilever применяет в практике своей деятельности для найма кандидатов искусственный интеллект. При этом используются социальные сети: через социальную сеть кандидат заполняет информацию в своем профиле. А чтобы пройти собеседование необходимо поиграть 20 минут в 12 специальных нейроигр на платформе Rumentrics. Если после прохождения такого собеседования механизм решит, что кандидат подходит компании, то будет назначено интервью по видеосвязи. Следующим шагом после успешного прохождения интервью является пробный день в офисе на предполагаемой должности. Благодаря грамотному найму сотрудников,

компания имеет высокие показатели финансовой эффективности.

Компания PepsiCo использует виртуального помощника для проведения видеособеседования. За 9 часов работы робот может провести более 1500 интервью. Менеджеру, чтобы справиться с данной работой, потребовалось бы 9-10 недель.

Компания IKEA Retail Россия в своих магазинах устанавливает компьютеры с чат – ботами. С ними можно общаться по поводу вакансий и найма на работу. Такой робот отвечает на первичные вопросы человека, а также анализирует и систематизирует данные о кандидате.

Система искусственного интеллекта работает не только по заданным механизмам, но и по алгоритмам, опираясь на опыт, то есть прошлые решения. Например, если на должности ИТ-специалиста в компании никогда не работали девушки, то и механизм подбора кандидатов автоматически оставит только мужчин для прохождения собеседования на данную должность. Это трудность, которую необходимо исключить при использовании искусственного интеллекта. В противном случае это приводит к субъективному подходу оценки кандидатов.

Решения, построенные на основании искусственного интеллекта, помогают компаниям не только на этапе подбора персонала, но и на этапе контроля сотрудников. Для примера можно использовать программное средство от компании Veriato. Данное программное обеспечение (ПО) помогает получить полную информацию о работе сотрудника за компьютером – в какое время было отправлено сообщение, анализ времени, потраченного на сайтах отличных от выполнения непосредственных должностных обязанностей. Эти сведения в формате отчета поступают руководителям, что позволяет проводить оценку эффективности работы сотрудника. Данный контроль приводит к улучшению работоспособности в компании, а значит повышению эффективности бизнеса.

Использование искусственного интеллекта в компаниях становится все популярнее и популярнее. Рынок программного обеспечения расширяется ежедневно. Компании могут выбрать подходящую именно им программу, однако успех работы зависит и от полноты объема предоставленных данных. Передача данных – неотъемлемый процесс при внедрении искусственного интеллекта в деятельность

компании. Следовательно, главная сложность – сбор данных, которые в последствии будут автоматизированы.

Внедрение искусственного интеллекта чревато множеством сложностей, с которыми придется столкнуться компании. К ним относят требование к подготовке специалиста, высокую стоимость оборудования и ПО.

Подводя общий итог, следует отметить, что в настоящее время технологии искусственного интеллекта становятся полярными во многих сферах деятельности. Несмотря на те трудности, с которыми могут столкнуться компании, внедрение искусственного интеллекта обеспечивает потенциальный рост, а, значит, повышение конкурентоспособности. Буквально через 5-7 лет уже будут явно видны положительные результаты использования искусственного интеллекта в виде повышения производительности труда, эффективности производства и благосостояния сотрудников. Искусственный интеллект – это не замена людей, это освобождение человека от рутинных и монотонных операций. Алгоритмы работы искусственного интеллекта выстраивает человек. Именно ему принадлежит решающая роль в принятии управленческих решений.

### *Список литературы*

1. SOINN – самообучающийся алгоритм для роботов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/p/neural-networks> (дата обращения 11.03.2018).
2. Искусственный интеллект (рынок России).[Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82\\_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.82\\_.D1.87.D0.B8.D1.81.D0.BB.D0.B0\\_.D0.BD.D0.B0.D1.83.D1.87.D0.BD.D1.8B.D1.85\\_.D0.BF.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B8.D0.BA.D0.B0.D1.86.D0.B8.D0.B9\\_.D0.BF.D0.BE\\_.D0.98.D0.98\\_.D0.B2\\_.D0.A0](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.82_.D1.87.D0.B8.D1.81.D0.BB.D0.B0_.D0.BD.D0.B0.D1.83.D1.87.D0.BD.D1.8B.D1.85_.D0.BF.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B8.D0.BA.D0.B0.D1.86.D0.B8.D0.B9_.D0.BF.D0.BE_.D0.98.D0.98_.D0.B2_.D0.A0)



- D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8\_.D0.B2\_2.2C6\_.D1.80.D0.B0.D0.B7.D0.B0.2C\_.D0.B4.D0.BE\_4.2C8\_.D1.82.D1.8B.D1.81.
3. Шкунова А.А. Управление человеческими ресурсами/Учебное пособие. Нижний Новгород, 2015.
  4. Egorov E., Lebedeva T. The scientific and educational potential of the intellectual provision of entrepreneurial innovative development//Innovation Management and Corporate Sustainability. 2015. pp. 14-26.
  5. Shkunova A.A., Yashkova E.V., Sineva N.L., Egorova A.O., Kuznetsova S.N. General trends in the development of the organizational culture of Russian companies Journal of Applied Economic Sciences. 2018. T. 12 №8. С. 2472-2480.

### *References*

1. SOINN is a self-learning algorithm for robots. [Electronic resource] – Access mode: URL: <https://vc.ru/p/neural-networks> (accessed 11.03.2018).
2. Artificial intelligence (Russian market). [Electronic resource] – Access mode: URL:

Russian companies Journal of Applied Economic Sciences. 2018. vol.12  
No. 8. pp. 2472-2480.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Тесленко Ирина Борисовна**, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
*iteslenko@inbox.ru*

**Новикова Виктория Дмитриевна**, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
*novikovaviktoriya@bk.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Teslenko Irina Borisovna**, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
*iteslenko@inbox.ru*  
*ORCID: 0000-0003-1625-5844*

**Novikova Viktoriya Dmitrievna**, student of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia  
*novikovaviktoriya@bk.ru*

УДК 377

**АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Хижняная А.В., Жидков А.А., Макарова Н.В.*

*В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования финансовой грамотности у студентов в профессиональных образовательных организациях. Авторами статьи была проанализирована важность обучения финансовой грамотности, а также проблемный аспект относительно ее способности влияния на рост финансовой культуры и на текущее состояние российской экономики в целом. Сделан вывод, что в повышении финансовой грамотности населения играет главную роль в первую очередь образование, предусмотренное, в рамках которого студенты получают, как специальные профессиональные знания, так и необходимые финансово-экономические компетенции.*

***Ключевые слова:** финансы; финансовая грамотность; образование; компетенции; финансовая культура; студенты*

**ASPECTS OF THE FORMATION OF FINANCIAL  
LITERACY AMONG STUDENTS OF PROFESSIONAL  
EDUCATIONAL ORGANIZATIONS**

*Khizhnaya A.V., Zhidkov A.A., Makarova N.V.*

*The article deals with topical issues of financial literacy formation among students in professional educational organizations. The authors of the article analyzed the importance of teaching financial literacy, as well as the problematic aspect regarding its ability to influence the growth of financial culture and the current state of the Russian econo-*

*my as a whole. It is concluded that, first of all, education plays a major role in improving the financial literacy of the population, provided that students receive both special professional knowledge and the necessary financial and economic competencies.*

**Keywords:** *finance; financial literacy; education; competencies; financial culture; students*

### **Введение**

На сегодняшний день проблема экономического развития как для России, так и для многих стран является одной из приоритетных. Одним из таких путей экономического развития является повышение финансовой грамотности среди молодежи, а именно с обучающихся, начиная со общеобразовательных школ и заканчивая высшими учебными заведениями. Так как незнание базовых основ финансовой культуры и грамотности населения может привести к ослаблению некоторых экономических позиций, что повлечет за собой слишком большой разрыв между слоями и классами общества.

Цель нашего исследования заключалось в рассмотрении аспектов преподавания финансовых дисциплин в профессиональных образовательных организациях и определение необходимости во включении в образовательные программы дисциплин по формированию финансовой грамотности у студентов.

**Методы исследования:** метод анализа полученных сведений и изучение разнообразных источников информации, а также синтез.

### **Результаты исследования**

Многие исследователи финансовую культуру населения определяют, как способность граждан: грамотно пользоваться финансовыми механизмами; владеть финансовыми терминами и экономическими определениями; распределять свой доход на необходимые нужды, планировать накопления денежных средств и увеличение своего дохода через доступные финансовые механизмы; разбираться в законодательстве своей страны, касающегося финансово-экономической сферы; грамотно производить пенсионные накопления;

использовать элементы финансового планирования, соблюдение положительного баланса между доходами и расходами; оптимизировать издержки и расходы, проводить анализ и оценку своих затрат; применять такие финансовые инструменты, как рынок ценных бумаг и т.д.[2].

При проведении процедур общественно-профессиональной аккредитации профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, необходимо включить в состав содержания блок, направленный на изучение основ финансово-экономической культуры и грамотности студентов, проходящих обучение в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования. Необходимо отметить роль профессиональных образовательных стандартов, определяющих направление и развитие набора компетенций, которыми должен обладать специалист при выпуске [1].

### **Обсуждение**

Для того чтобы получить целостное представление о финансовом рынке студентам среднего профессионального образования необходимо получить важные и необходимые знания в следующих направлениях:

- страхование (потребительское страхование, страхование транспортных средств, тарифы и дополнительные и «навязываемые» страховщиком услуги при страховании, судебные споры, связанные с актами мошенничества при страховании и т.д.);
- пенсия, основы начисления пенсии, порядок ее получения, какие есть возможности и виды ее начисления, как правильно высчитать будущую пенсию, пенсионная накопительная система;
- финансовый рынок, возможности и перспективы деятельности в фондовых и валютных рынках, их отличие как начать работу в них, какие инструменты необходимо использовать, навыки работы с активами;

- налоговые отчисления, какие бывают налоги, порядок их уплаты, ответственность и основы налогового законодательства;
- заработная плата, виды, порядок начисления, порядок урегулирования споров по поводу заработной платы;
- банкротство, условия признания, механизм реализации признания банкротом и т.д.

Необходимо отметить, что во всех перечисленных вопросах нужно рассматривать в рамках учебных занятий судебную практику, связанную с каждым из перечисленных пунктов.

### **Заключение**

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование финансовой грамотности у студентов среднего профессионального образования связано с содержанием образовательных программ, в рамках которых предусмотрено формирование финансово-экономических компетенций. Введение дополнительных дисциплин по выбору, способно повысить финансовую культуру студентов и реализовать государственный план по повышению общего уровня финансовой грамотности населения, среднего уровня дохода населения и как следствие улучшение качества жизни россиян, а также по снижению уровня экономических преступлений [3].

### ***Список литературы***

1. Маркова С.М. Ретроспективный анализ развития профессионального образования в России // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 3 (28).
2. Миркина О.Н. Финансовая грамотность как фактор экономической безопасности личности //Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-4. С. 106-110.
3. Василёнок М.Ю., Фоменко М.В. Влияние образования на формирование духовных основ личности // В сборнике: Российская идентичность: социокультурный контекст. Сборник научных статей по итогам Международной научной конференции. 2019. С. 227-231.

### *References*

1. Markova S.M. Retrospective analysis of the development of vocational education in Russia // Bulletin of the Minin University. 2019. Vol. 7.No. 3 (28).
2. Mirkina O.N. Financial literacy as a factor of personal economic security // Science of Krasnoyarsk region. 2020. Vol. 9. No. 3-4. pp. 106-110.
3. Vasilenok M.Yu., Fomenko M.V. The influence of education on the formation of the spiritual foundations of the personality // In the collection: Russian identity: socio-cultural context. Collection of scientific articles on the results of the International Scientific Conference. 2019. pp. 227-231.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Хижная Анна Владимировна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*hannanp@yandex.ru*

**Жидков Алексей Андреевич**, магистрант

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*aleksey\_zhidkov@mail.ru*

**Макарова Наталья Васильевна**, магистрант

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*nataliamakarova27@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Khizhnaya Anna Vladimirovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia  
xannann@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-0034-2353*

**Zhidkov Alexey Andreevich**, master's degree student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia  
aleksey\_zhidkov@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-5367-4293*

**Makarova Natalia Vasilyevna**, master's degree student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia  
nataliamakarova27@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-5716-882X*



УДК 330.34

## РОЛЬ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*Краснопевцев В.А., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.*

*Статья посвящена рассмотрению подходов к интерпретации универсальных навыков организаторами обучения специалистов в различных сферах деятельности в цифровой среде. Раскрывается сущность и содержание надпрофессиональных компетенций и кросс-функциональных навыков лидеров и рядовых сотрудников современных организаций. Приводятся примеры реализации метанавыков в условиях быстрых перемен.*

**Ключевые слова:** *цифровизация; универсальные навыки; компетенции*

## ROLE AND INTERPRETATION OF UNIVERSAL SKILLS IN A CRISIS

*Krasnopenvtsev V.A., Chelnokova E.A., Sineva N.L.*

*The article is devoted to the consideration of approaches to the interpretation of universal skills by organizers of training specialists in various fields of activity in the digital environment. The essence and content of supra-professional competences and cross-functional skills of leaders and ordinary employees of modern organizations are revealed. Examples of the implementation of metaskills in the context of rapid change are given.*

**Keywords:** *digitalization; universal skills; competencies*

### **Введение**

Проблема актуализации универсальных навыков в ситуации кризиса, когда старые модели поведения уже не работают, а новые только формируются, поднимается в научном сообществе не пер-

вый год. Особое значение в данной ситуации имеет интерпретация организаторами обучения роль универсальных навыков, когда даже такие консервативные сферы, как здравоохранение и образование, вынуждены в массовом порядке и в кратчайшие сроки внедрять практики работы в цифровой среде [2].

**Методы исследования:** анализ научной и практической литературы, обобщение.

### **Результаты исследования**

Изучение последних публикаций отечественных и зарубежных ученых, теоретиков и практиков, показал, что у универсальных, кросс-функциональных навыков существует множество определений и трактовок – их можно интерпретировать и как надпрофессиональные компетенции, и как базовые способы мышления и работы с информацией, которые дают возможность более эффективно осваивать новые знания и формировать новые навыки в будущем [1].

Столкнувшись с необходимостью перехода в онлайн, приходится учитывать две важные составляющие: наличие технических возможностей и технической грамотности и готовность руководителей и сотрудников адаптироваться к новым условиям работы, которая включает в себя развитые универсальные навыки обучения, самоорганизации, коммуникации.

Очень многое сегодня зависит от лидерских качеств руководителей: насколько эффективно они смогут перестроить команды в другой формат взаимодействия, другой рабочий режим. Здесь тоже большую роль играют кросс-функциональные навыки: умение эффективно взаимодействовать, критически мыслить, креативно анализировать существующие возможности. Рассмотрим данные точки зрения более детально.

### **Обсуждение**

1) Метанавыки (надпрофессиональные навыки) – это те компетенции, которые необходимы человеку для того, чтобы быть успешным в любой сфере. Яркий пример – критическое мышление. Именно оно позволяет посмотреть на происходящее и максимально объективно оценить существующую ситуацию.

2) Навык креативного мышления. Этот навык необходим как линейным сотрудникам, так и руководителям. Только человек, обладающий креативным мышлением, способен каждый день решать уравнение с большим количеством неизвестных.

3) Навык эмоционального лидерства. Современный лидер не только делегирует задачи, но и вдохновляет людей.

Вся наша жизнь состоит из деятельности и мышления. Деятельность при этом может быть как наша собственная, так и в процессе взаимодействия с окружающим миром и людьми.

Метанавыки включают в себя способы мышления, действия и взаимодействия. Умение мыслить, умение решать проблемы, умение организовывать совместную деятельность, умение действовать творчески – это базовые метанавыки. Сегодня фиксируется значительный спад умения эффективно взаимодействовать для совместного решения проблем, а это один из ключевых навыков для прогресса.

В понимании авторов исследования метанавыки находятся не над другими навыками и компетенциями, как могло бы следовать из названия, а рядом с ними. Хорошо развитые метанавыки позволяют человеку оценивать или создавать необходимые условия для достижения желаемого результата, применяя все свои навыки и компетенции (а также навыки других).

Проиллюстрируем роль метанавыков в процессе разработки продуктов. Традиционный процесс разработки предполагает, что последняя точка работы – это запуск продукта, потом интерес к продукту теряется. Сегодня этот процесс происходит непрерывно: менеджер продукта и после запуска отслеживает реакцию потребителей и вносит в соответствии с ней изменения. Аутсайдерами оказываются менеджеры, неспособные работать в парадигме непрерывных изменений, поскольку по-прежнему мыслят в категориях «до запуска – после запуска».

Циклы смены парадигм становятся всё короче и короче. К примеру, пять-шесть лет назад машинное обучение было лишь узким направлением науки о данных. Сегодня инструменты машинного обучения стали широко применимыми практическими инструмен-

тами. Подобные трансформационные циклы будут только сокращаться, вплоть до состояния непрерывного кризиса.

В таких условиях необходимо подчеркнуть важность следующих метанавыков: понимания разницы между аналитическим и синтетическим процессами, умения переключиться между ними, умения расставлять приоритеты.

### **Заключение**

Авторы считают, что данная тема заслуживает дальнейшего обсуждения. В данном вопросе особенно важно сконцентрироваться на тех навыках, которые нужны для сохранения эффективности, – навыках работы в смешанной команде и навыках лидера, который эти процессы иницирует и организует.

### *Список литературы*

1. Бучаров И.М. Управление знаниями в цифровой экономике: теоретико-методологические аспекты: Монография. Москва, 2021. 96 с.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е., Пчелякова В.В. Перспективы использования цифрового следа в образовательном и научном процессах // Вестник Мининского университета. 2021. № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (дата обращения 7.11.21).

### *References*

1. Bucharov I.M. Knowledge management in the digital economy: theoretical and methodological aspects. Moscow, 2021. 96 p.
2. Vayndorf-Sysoyeva M.Ye., Pchelyakova V.V. Perspektivy ispol'zovaniya tsifrovogo sleda v obrazovatel'nom i nauchnom protsessakh // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (data obrashcheniya 1.10.21).

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
vova.krasno@yandex.ru*

**Челнокова Елена Александровна**, доцент, кандидат пед. наук,  
доцент  
*Нижегородский государственный педагогический универси-  
тет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
chelnelena@gmail.com*

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический универси-  
тет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
sinevanl2015@gmail.com*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia  
vova.krasno@yandex.ru*

**Chelnokova Elena Alexandrovna**, candidate of pedagogical sciences,  
associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia  
chelnelena@gmail.com  
ORCID: 0000-0001-8673-6032*

**Sineva Nadezda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, as-  
sociate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia  
sinevanl2015@gmail.com  
ORCID: 0000-0002-7766-6017*

УДК 330.34

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

*Семенов А.С., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.*

*В статье рассматриваются актуальные вопросы становления, и дальнейших перспектив развития торговых онлайн площадок, появившихся в изобилии с наступлением и прогрессированием пандемии. Авторы статьи акцентируют внимание на факторах, обеспечивающих устойчивый успех организаций сферы торговли и сопутствующего сервиса в сфере доставки.*

**Ключевые слова:** *онлайн сервис; эпоха быстрых перемен*

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTERPRISES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

*Semenov A.S., Chelnokova E.A., Sineva N.L.*

*The article discusses topical issues of the formation, and further prospects for the development of online trading platforms that have appeared in abundance with the onset and progression of the pandemic. The authors of the article focus on the factors that ensure the sustainable success of trade organizations and related services in the field of delivery.*

**Keywords:** *online service; an era of rapid change*

### **Введение**

Период пандемии, начавшийся в 2019 году, и имеющий тенденцию к продолжению на долгую перспективу, привел многие российские и зарубежные предприятия малого, среднего и крупного бизнеса к состоянию убытка и оставил их в состоянии неопределенности и высокого риска по сей день. Однако, даже в ситуации, когда одни компании, проявляя свои слабости под влиянием угроз внешней среды, оказываются в кризисной ситуации, прибегающие к стратегии сокращения или ликвидации, другие находят себя в но-

вом качестве, завоевывая рыночную нишу или даже открывая для себя рыночное окно [2].

**Методы исследования:** ретроспективный анализ, обобщение.

### **Результаты исследования**

Авторы настоящей статьи, обращая взгляд в прошлое, отмечают, что такие периоды в жизни населения уже встречались ранее, например, можно вспомнить распространение чумы в России в XIV веке. Но для истинных предпринимателей ни одна проблема не может стать глобальной: «Жизнь дает лимоны – делай лимонад!» В качестве примера авторы хотят разобрать развитие компаний «Wildberries» и молниеносный рост компании «Самокат» на местном уровне в период пандемии COVID-19.

Рассмотрение данной проблематики начнем с «Маркетплейса» (торговая площадка, которая продаёт товары и услуги разных продавцов через интернет). Не будем углубляться в историю развития самой компании, просто обозначим ряд факторов, повлиявших на ее развитие [1].

Во-первых, компания занимается онлайн продажей товаров различных категорий, такие как товары для дома, одежда, техника, косметика и прочее.

Во-вторых, «Маркетплейс» занимает порядка 30% торгового оборота в России, что свидетельствует о перспективе развития. Компания, которая работает с 2004 года и уверенно идет вперед по сравнению со своими конкурентами-соотечественниками.

Приведем для сравнения результатов такого роста с другими компаниями пример в цифрах: компания «Ozon», которая так же занимается розничной продажей товаров онлайн, собирает всего 60 000 заказов в сутки (это, примерно, 4 млн. посетителей ежедневно по всей России). В то время, как «Wildberries» продает 500 000 заказов в день с оборотом 7 млн. человек. Данные растут, поскольку компания предлагает выгодные условия сотрудничества поставщикам и оптимальных цены для покупателей.

В-третьих, онлайн продажи берут свое начало за рубежом. Так, компания «Amazon» в США растет уже на протяжении 20 лет и занимает почти весь рынок (более 90% всех продаж приходятся на

интернет-магазины). Соответственно, «Wildberries», которая, как отметили авторы статьи, занимает только 30% продаж, имеет хорошую почву для развития в России. Пандемия фактически только стимулировала онлайн продажи, и за все время карантина «Маркетплейс» получил очень хороший денежный оборот.

### **Обсуждение**

Остановимся на исследовании компании «Самокат», которая так же одна из первых начала свою карьеру в период пандемии и имела (имеет) несомненный успех. «Самокат» – компания по продаже продуктов питания в розницу, выделяющаяся на фоне других фирм, специализирующихся на доставке продукции в домохозяйства, скоростью и качеством сервиса. В период длительного карантина, введенном в 2020 году, когда выходить в магазины было опасно, очень удобно было пользоваться такой услугой.

Итак, в 2020 году компания начала стремительно развиваться благодаря быстрому сервису и низким ценам. Их отличало от других только быстрая доставка. Однако, авторы на основе проведенного анализа, хотят отметить, что по окончании карантина компания начала повышать и завывать стоимость товара, включила платную доставку или минимальную сумму заказа. Соответственно, клиентов к данной компании стала снижаться, произошел отток реальных покупателей, количество потенциальных клиентов не увеличилось.

Опираясь на фактические аналитические данные рассмотренных авторами статьи компании можно сделать следующие выводы.

1. Онлайн продажи становятся все более популярными, приобретают известность по всей стране. Это обусловлено в том числе и тем обстоятельством, что компании разрабатывают свои мобильные приложения, которые можно установить бесплатно, получив при этом определенный бонус или любую другую реальную выгоду. Чем раньше магазины выйдут на интернет-площадку, тем выгоднее будет их положение и удачнее продажи.

2. Качество обслуживания после пиковых продаж не ухудшиться, а значит, компании смогут сохранить и развить свои стратегические



позиции в отрасли по сравнению с конкурентами после того, как страна и весь мир переживет кризис пандемии.

### **Заключение**

Подводя итоги, авторы хотели бы обозначить перспективы развития торговых онлайн площадок, не ограничиваясь рассмотренными выше компаниями, являющимися малой толикой в среде аналогичных компаний-конкурентов. Таким компаниям необходимо обратить внимание на совершенствование сервиса посредством дополнительных маркетинговых стимулов (промокоды, акции, специальные предложения и прочее). Успех подобных фирм обеспечивается примитивным набором психофизиологических факторов: экономия времени и сил в эпоху быстрых перемен и обыкновенная человеческая лень.

### ***Список литературы***

1. Бугара Д.А., Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Мухалова Н.Д., Яушев Г.Р. Руководитель и развитие инновационного менеджмента в современной организации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 150-157.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е., Пчелякова В.В. Перспективы использования цифрового следа в образовательном и научном процессах // Вестник Мининского университета. 2021. № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (дата обращения 7.11.21).

### ***References***

1. Bugara D.A., Sineva N.L., Yashkova E.V., Mukhalova N.D., Yaushev G.R. Leader and development of innovative management in a modern organization // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2019. No. 2 (36). S. 150-157.
2. Vayndorf-Sysoyeva M. Ye., Pchelyakova V.V. Perspektivy ispol'zovaniya tsifrovogo sleda v obrazovatel'nom i nauchnom protsessakh // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. № 3. Tom 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (data obrashcheniya 1.10.21).

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Семенов Арсений Сергеевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

**Челнокова Елена Александровна**, доцент, кандидат пед. наук

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*chelnelena@gmail.com*

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*sinevanl2015@gmail.com*

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Semenov Arseny Sergeevich**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia*

**Chelnokova Elena Alexandrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia*

*chelnelena@gmail.com*

*ORCID: 0000-0001-8673-6032*

**Sineva Nadezda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603005, Russia*

*sinevanl2015@gmail.com*

*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

УДК 316.4

## ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Соколов В.А., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.*

*Статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов трансформации профессиональных компетенций персонала современных организаций в ситуации кризиса. Авторами предложен системный подход к рассмотрению компетенций, сформированных как модель универсальных навыков.*

*Ключевые слова: цифровая экономика; компетенции; персонал*

## TRANSFORMATION OF PERSONNEL'S COMPETENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY

*Sokolov V.A., Chelnokova E.A., Sineva N.L.*

*The article is devoted to the consideration of topical issues of transformation of professional competencies of the personnel of modern organizations in a crisis situation. The authors propose a systematic approach to the consideration of competencies, formed as a model of universal skills.*

*Keywords: digital economy; competencies; personnel*

### **Введение**

Авторы настоящей статьи неоднократно поднимали вопрос о трансформации профессиональных компетенций персонала в условиях реализации цифровой экономики в России и мире. В данном исследовании авторы предлагают классификацию профессиональных компетенций с учетом трансформации современного цифрового общества.

**Методы исследования:** анализ, обобщение.

### **Результаты исследования**

Предлагаемая модель компетенций включает в себя три основополагающих категории, раскрывающих, в том числе, интеллектуальную составляющую личности работника. Рассмотрим их.

1. Способность к управлению своими внутренними ресурсами и временем, концентрации и проявлению инициативы (ответственный подход к собственному самочувствию и деятельности).

2. Способность к креативному и инновационному мышлению, претворению в жизнь творческих концепций (умение выявлять возможности для позитивных перемен).

3. Сформированный социальный интеллект, ориентированный на установление продуктивных и эффективных связей с ближним и дальним окружением (способность осознавать чувства и потребности окружающих, чтобы эффективно взаимодействовать внутри комплексной системы социальных связей) (рис. 1).

### **Обсуждение**

Россия и весь мир в настоящее время в связи с пандемией COVID-19 переживают трудные времена. Как правило, в ситуации кризиса организации сталкиваются с проблемой актуализации слабых мест. Однако, любая ситуация кризиса дает возможности для организации новых форматов работы и взаимодействия, чтобы оставаться конкурентоспособными и, возможно, найти новую рыночную нишу или окно.

Персонал организаций, оказавшихся в подобных условиях, вынужден подстраиваться и адаптироваться к новым условиям деятельности организации, то есть изменять, модифицировать и адаптировать навыки, выработанные в условиях стабильного функционирования компаний [1].

Более подробно о трансформации и мобилизации универсальных навыков авторы настоящего исследования рассматривают в других своих научных публикациях [2].



Рис. 1. Модель универсальных навыков

## Заключение

Резюмируя основные тезисы данного исследования, следует отметить, что каждая из обозначенных категорий, отраженная в модели

на рисунке 1, безусловно, раскрывается на отдельные составляющие. Следует отметить взаимосвязь между разными категориями: например, для достижения результата креативность и инновационный подход необходимо подкреплять способностью к концентрации и проявлению инициативы, чтобы претворить в жизнь свои творческие концепции

### *Список литературы*

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Пчелякова В.В. Перспективы использования цифрового следа в образовательном и научном процессах // Вестник Мининского университета. 2021. № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (дата обращения 2.10.21).
2. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Исламова Г.И. Исследование тенденций, технологий и моделей развития цифровых навыков // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1124-1146.

### *References*

1. Vayndorf-Sysoyeva M. Ye., Pchelyakova V.V. Perspektivy ispol'zovaniya tsifrovogo sleda v obrazovatel'nom i nauchnom protsessakh // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. № 3. Tom 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-1> (data obrashcheniya 1.10.21).
2. Sineva N.L., Vagin D. Yu., Islamova G.I. Issledovaniye tendentsiy, tekhnologiy i modeley razvitiya tsifrovyykh navykov // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 1124-1146.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Соколов Виктор Алексеевич**, кандидат технических наук, доцент кафедры математики и естественнонаучных дисциплин ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», Институт пищевых технологий и дизайна  
ул. Октябрьская, 22а, Нижегородская обл., г. Княгинино, 606340, Россия  
[sokolov\\_nn@rambler.ru](mailto:sokolov_nn@rambler.ru)

**Челнокова Елена Александровна**, доцент, кандидат пед. наук  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*chelnelena@gmail.com*

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*sinevanl2015@gmail.com*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Sokolov Viktor Alekseevich**, Candidate of Technical Sciences, Associate  
Professor of the Department of Mathematics and Natural Sciences  
*Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University,  
Institute of Food Technologies and Design*  
*22a, Oktyabrskaya Str., Knyaginino, Nizhny Novgorod region,  
606340, Russia*  
*sokolov\_nn@rambler.ru*

**Chelnokova Elena Alexandrovna**, candidate of pedagogical sciences,  
associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*chelnelena@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0001-8673-6032*

**Sineva Nadezda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, as-  
sociate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*sinevanl2015@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

УДК 347.1

## КОРРУПЦИОННЫЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРАВОСУДИЯ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ КОРЫСТНЫМИ МОТИВАМИ

*Пыхалова А.С., Шумова К.А.*

*В данной статье рассматриваются основные виды коррупционных злоупотреблений правом в сфере правосудия, исследуются причины возникновения коррупции в судебной системе РФ на современном этапе развития общества.*

**Ключевые слова:** *противодействие коррупции; государственная власть; Российская Федерация; судья; взятка; подкуп должностных лиц; злоупотребление; статус судьи*

## CORRUPTION ABUSES IN THE SPHERE OF JUSTICE CAUSED BY SELFISH MOTIVES

*Pukhalova A.S., Shumova K.A.*

*This article examines the main types of corruption abuses of law in the field of justice, examines the causes of corruption in the judicial system of the Russian Federation at the present stage of development of society.*

**Keywords:** *anti-corruption; state power; Russian Federation; judge; bribe; bribery of officials; abuse; judge status*

В Российской Федерации тема противодействия коррупции особо актуальна и связана она, прежде всего, с постоянно появляющимися новыми фактами ее проявления на всей территории нашей страны. Данная проблема по своему содержанию является наиболее острой и охватывает все сферы жизни общества. Особое внимание следует обратить на коррупционные злоупотребления в сфере правосудия, совершаемые из корыстных побуждений.



Следователь по особо важным делам прокуратуры, адвокат, писатель – автор книги «Взятка и коррупция в России» Александр Иосифович Кирпичников считал, что «коррупция – хроническая и неизлечимая болезнь любого государственного аппарата всех времен и всех народов». В организации государственной власти суд является органом, осуществляющим правосудие от имени государства. В научной литературе есть толкования различных определений коррупции в судебной системе. Проанализировав их, можно определить коррупцию в судебной системе как использование статуса и полномочий судьи вопреки установленным законодательством Российской Федерации нормам их функционирования и наносящим ущерб охраняемым законодательством правам и интересам граждан.

Изучив поступающие в различные инстанции обращения граждан РФ по поводу работы судебной системы, нельзя не согласиться с мнением о том, что в современном мире масштабы судебной коррупции огромны, а ее проявления безграничны. Безусловно, уровень проявления судебной коррупции постепенно снижается, однако, наличие самих фактов взяточничества, даже в небольшом количестве, не может устраивать ни граждан нашей страны, ни органы государственной власти.

Коррупционными проявлениями в судебной системе являются взяточничество, административный ресурс и иные, принадлежащие ей и всей системе органов государственной власти в Российской Федерации, формы. Подобные факты всплывают далеко не все, поскольку неприкосновенность судьи и определенная закрытость судебной системы позволяют судьям избежать большой огласки и ответственности за противоправные и другие деяния, недопустимые по статусу судьи, что вызывает уверенность в собственной безнаказанности. И все же, в средствах массовой информации нередко просачиваются новости о судебных «ошибках» и противоправных судебных решениях.

На наш взгляд, можно выделить следующие виды коррупционных злоупотреблений в сфере правосудия: злоупотребления, связанные с корыстной заинтересованностью судьи и злоупотребления, не связанные с корыстной заинтересованностью судьи.

В данной статье мы рассмотрим первый случай, когда имеется корыстная заинтересованность судьи. Здесь можно говорить о двух типах такого рода правонарушений.

Первый – это взяточничество, то есть получение судьей денежного вознаграждения либо материальных благ с целью исполнения просьбы лица, который дает взятку судье. Речь идет о вынесении судьей незаконного решения. Используя свои властные полномочия, предусмотренные законодательством РФ, такое решение принимается судьей за денежное вознаграждение, получение взятки.

Вторым типом правонарушения такого рода является покровительство, защита представителями судейского сообщества своих же коллег, нарушающих нормы законодательства РФ, иными словами преступников. В данном случае речь идет о вынесении судьей судебной системы Российской Федерации решения об освобождении от уголовной ответственности таких преступников.

Наиболее беззащитным лицом в отношении коррупционных рисков является председатель судебного органа. Невзирая на то, что при назначении на должность, он проходит специальную проверку, практика некоторых судов общей юрисдикции говорит о том, что после ухода таких коррумпированных председателей, благодаря упорству заинтересованных субъектов (с учетом сроков исковой давности) «можно вернуться к рассмотрению этих дел и вынести справедливые приговоры за содеянное».

Вопреки активному проведению судебной реформы, в судебной системе нашей страны еще не ликвидированы факты коррупции, что действительно является серьезной проблемой результативности деятельности не только судебной, но и государственной власти.

Судебным органам нужно обеспечить открытость и качество кадрового обеспечения при назначении на должность судей всех уровней, прозрачность декларирования доходов, расходов, имущества и обязательств судей, членов их семей и близких родственников.

Существенную профилактическую роль в противодействии судебной коррупции выполняет контроль общества за правосудием. Данная мера является действительно эффективной. Деятельность

судебных органов становится наиболее публичной и открытой, тем самым повышается вероятность вынесения законных судебных решений и уменьшается коррупционная направленность деятельности судей. Обоснованность и беспристрастность принятых решений, подлежащих огласке, позволят повысить качество судебной деятельности, укрепить связь с населением, что послужит средством увеличения доверия к суду и гарантирует авторитет судебной власти.

### *Список литературы*

1. Гущина Н.А. Независимость судей и проблемы коррупции в судах // Независимость судей и проблемы коррупции в судах // URL: <https://www.sovremennoepravo.ru/> (дата обращения: 10.11.2021).
2. Казакова Е.В. Противодействие коррупции в судебной системе в условиях процессуального реформирования // Администратор суда. 2020. № 2. С. 48-52.

### *References*

1. Gushhina N.A. Nezavisimost' sudej i problemy` korrupcii v sudax // Nezavisimost' sudej i problemy` korrupcii v sudax // URL: <https://www.sovremennoepravo.ru/> (data obrashheniya: 10.11.2021).
2. Kazakova E.V. Protivodejstvie korrupcii v sudebnoj sisteme v usloviyax processual`nogo reformirovaniya // Administrator suda. 2020. № 2. S. 48-52.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Пыхалова Анастасия Сергеевна**, магистрант

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
[anastasia.pukhalova@yandex.ru](mailto:anastasia.pukhalova@yandex.ru)  
ORCID: 0000-0001-5259-0944*

**Шумова Кристина Александровна**, к.ю.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

---

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*kristinashumov@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Pykhalova Anastasia Sergeevna**, master's degree student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay*  
*Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*anastasia.pukhalova@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0001-5259-0944*

**Shumova Kristina Aleksandrovna**, Candidate of Law Sciences

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay*  
*Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*kristinashumov@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-4050-7872*

УДК 349.4

## ЛЕСНЫЕ ЗАПАСЫ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

*Юсипова И.В.*

*Данная статья посвящена анализу экономических функций лесных запасов, а также усовершенствованию законодательства по использованию, сохранению и воспроизводству лесов.*

**Ключевые слова:** *лесной участок; лес; экспорт; импорт; лесопользование*

## FOREST RESERVES AS A PART OF THE COUNTRY'S ECONOMY

*Yusipova I.V.*

*This article is devoted to the analysis of the economic functions of forest reserves, as well as the improvement of legislation on the use, conservation and reproduction of forests.*

**Keywords:** *forest area; timber; export; import; forest use*

В современной России лес является неотъемлемой частью экономики. Лесной кодекс как один из главных нормативно-правовых источников в сфере использования лесных массивов имеет больше положений, которые касаются использования лесов [1]. При этом экономические отношения в сфере сохранения и воспроизводства лесных массивов практически не урегулированы. В этом заключается одна из важнейших проблем современной России в области лесопользования.

За последние годы Россия стала крупным экспортером леса [2]. Изделия из древесины пользуются большим спросом на рынке товаров.

При этом цены на сырье являются относительно невысокими, поэтому количество вывозимого леса с каждым годом увеличивается.

Самым значимым регионом для экспорта леса является Дальний Восток. Производители в каждой отрасли имеют свои наработанные связи с зарубежными партнёрами. Как правило, это устоявшиеся сырьевые цепочки, выстроенные на природных ресурсах – второй константы развития экономики Дальнего Востока [1].

Национальная политика в области лесопользования нацелена на увеличение экспорта лесной продукции. Влияние в формировании продуктовой структуры спроса и уровня экспортных цен оказывается на регионы, граничащие с Китаем, в котором много лет востребованным оставалось в основном сырьё.

На основании статических данных за 2019 год, можно сделать вывод, что Россия в процентном соотношении мирового экспорта занимает лидирующие позиции по вывозу пиломатериалов (21%), делового круглого леса (11%), шпона(15%), листовых древесных материалов (7%) [3].

Несмотря на то, что в 2020 году объём экспорта лесных материалов из России снизился, наша страна по-прежнему занимает лидирующую позицию.

С 1 января 2022 года планируется внести новые изменения по вывозу леса: полный запрет вывоза из России необработанных или грубо, только для вида обработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород». Об этом сказал президент России на совещании о развитии и декриминализации лесного комплекса [3].

Такая мера связана с незаконной вырубкой леса в России. Китай должен четко понимать, что запрет экспорта леса полностью – вынужденное решение [4]. В Китае за «природу» отвечают три министра. Если китайская сторона предпримет конкретные шаги, то с проблемой будет покончено. Также предлагается КНР создать селекционно-семеноводческие комплексы и высаживать лесопосадочный материал вдоль границы на территории России. В свою очередь, законопроекты, связанные с ограничением экспорта леса из РФ, поднимаются и на уровне регионов. В Бурятии выдвигалось предложение о запрете

те экспорта леса-кругляка. В Башкирии власти также настаивают на ограничении вывоза лесных материалов за пределы РФ. Такие нововведения помогут снизить объёмы экспорта лесной продукции. Стоит отметить большой процент теневого сектора экономики данной отрасли. Лесные массивы нелегально вывозятся из страны, а убытки исчисляются в миллиардах рублей. При этом леса не восстанавливаются, наносится колоссальный ущерб окружающей среде. Так как вывоз леса является важным элементом внешней экономики страны, полный запрет экспорта леса является нецелесообразным ввиду разорения мелких и средних предприятий лесной отрасли. Россия является одним из главных поставщиков лесных запасов и может влиять на уровень цен на мировом рынке. Помимо этого, возникнет проблема перепроизводства, что в свою очередь приведет к снижению стоимости леной продукции. Лесные предприятия станут менее конкурентоспособными по сравнению с зарубежными производителями.

На основании вышеизложенного, представляется возможным внести следующие изменения в Лесной кодекс: [5].

1. Установить определенные требования к лицам, выполняющим работы по лесозаготовке и воспроизводству лесных массивов, которые после соответствия таким требованиям будут заноситься в специальный реестр. При повторном нарушении лесного законодательства такие лица будут дисквалифицироваться, а возможность снова осуществлять деятельность по лесозаготовке больше не представится возможной;
2. Создать специальные регламенты, на основании которых будет четко прописаны сведения о лесах, их количественные показатели, свойства, а также установление форм для подачи документации в отношении лесов в электронном виде через сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России);
3. Ведение ежемесячной статистики экспорта леса с названиями лесозаготовительных компаний, их разрешениями на заключение государственных контрактов, сведениями о лицах, ответственных за соблюдение лесного законодательства;

4. Повышение цен на лесную продукцию, таможенных пошлин на экспорт леса;
5. Создание единой информатизированной системы отслеживания лесных массивов с использованием технологий 3D MAPS для воспрепятствования незаконной вырубке лесов, где будут изобращаться конкретные земельные участки, предназначенные для лесозаготовок со сведениями об объемах вырубаемого леса и основными данными о лесозаготовительной компании.

### *Список литературы*

1. Антонова Н.Е. Возможности для развития несырьевого экспорта лесного комплекса приграничных регионов // Регионалистика. 2019. № 3. С. 31-41.
2. Статистика лесной продукции [Электронный ресурс] // Сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций. – URL: <https://www.fao.org/forestry/statistics/80938@180724/ru/>. (дата обращения: 10.11.2021).
3. Шум Н.М. Экспорт леса как часть внешней экономики РФ // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». 2020. № XIII. С. 156-159.
4. Экспорт необработанного леса из России хотят запретить [Электронный ресурс] // Сайт газеты Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/841756eksportneobrabotannogo> (дата обращения: 11.11.2021).
5. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 50. Ст. 5278.

### *References*

1. Antonova N.E. Opportunities for the development of non-resource exports of the forestry complex of border regions // Regionalistics. 2019. № 3. P. 31-41.
2. Statistics of forest products [Electronic resource] // Website of the Food and Agricultural Organization subkey. – URL: <https://www.fao.org/forestry/statistics/80938@180724/ru/> (date of access: 10.11.2021).



3. Shum N.M. Export of timber as part of the external economy of the Russian Federation // Materials of the All-Russian scientific-practical conference «Science and society». 2020. №. XIII. P. 156-159.
4. «They want to ban the export of untreated timber from Russia» [Electronic resource] // Site of the newspaper Vedomosti. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/841756eksportneobrabotannogo> (date accessed: 11.11.2021).
5. Forest Code of the Russian Federation dated 04.12.2006 № 200-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. 2006. №. 50. Art. 5278.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Юсипова Ирина Викторовна**, к.ю.н., доцент кафедры «Гражданское право и процесс»

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

*irenaus@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Yusipova Irina Viktorovna**, Candidate of Law, associate professor, associate professor of Civil Law and Process

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*irenaus@mail.ru*

## **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### **Требования к оформлению статей**

**Объем статей:** 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)

**Обязательная структура статьи****УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

**1. Введение.****2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

**References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## **RULES FOR AUTHORS**

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Krasnoyarsk Science** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements**

**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

**Abstract** (in English)

**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.**

**2. Objective.**

**3. Materials and methods.**

**4. Results of the research and Discussion.**

**5. Conclusion.**

**6. Conflict of interest information.**

**7. Sponsorship information.**

**8. Acknowledgments.**

## **References**

References text type should be Chicago Manual of Style

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address*

*SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

КОНТРАКТНАЯ СЛУЖБА И КОНТРАКТНЫЕ УПРАВЛЯЮЩИЕ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЗАКУПОК	
<b>Беляева Е.А.</b> .....	7
О ПРОБЛЕМАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	
<b>Давыдова Т.В.</b> .....	13
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
<b>Давыдова Т.В.</b> .....	18
ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА	
<b>Ершова Е.Ю.</b> .....	23
АНАЛИТИЧЕСКИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ	
<b>Миркина О.Н.</b> .....	28
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА ЗА ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	
<b>Никитенкова О.В.</b> .....	34
СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ: ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ПОДХОД	
<b>Васильева Е.В.</b> .....	38
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<b>Абдуллаев Н.В.</b> .....	45
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<b>Баринов М.А.</b> .....	51
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ МЕЗОТЕРРИТОРИЙ	
<b>Баринов М.А.</b> .....	56
К ВОПРОСУ О ТРАНСПОРТНОМ НАЛОГЕ РОССИИ В 2021 ГОДУ	
<b>Вахромеева М.П., Шаравара А.М.</b> .....	61
ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	
<b>Жуковская И.Ф., Абрамова У.Н.</b> .....	70

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	
<b>Зайчиков Я.В., Фадеев К.А.</b> .....	79
СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	
<b>Изюмова Н.Ю., Мухина И.И., Смирнова А.В., Тинькова О.А.</b> .....	84
ВЛИЯНИЕ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА НА СОВЕРШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДЕЛИКТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ	
<b>Кивленок Т.В.</b> .....	92
ПОНЯТИЕ И ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ СТАЖА СУДЕЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<b>Комолова М.В.</b> .....	97
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДОЛИ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СУПРУГАМИ	
<b>Кулакова А.А., Сидорова В.А.</b> .....	104
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	
<b>Куликова И.Ю.</b> .....	109
ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ВЭД И РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С НИМИ	
<b>Кулинская И.И.</b> .....	123
СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	
<b>Ловкова Е.С., Яшина В.А.</b> .....	128
МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СИСТЕМЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<b>Мешков Д.Н.</b> .....	134
МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
<b>Голубева Е.А., Смагина М.В.</b> .....	139
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	
<b>Муравьева Н.В., Малышева Ю.В.</b> .....	147
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ВКЛЮЧЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
<b>Мухина М.В., Чайкина Ж.В., Фокина Т.А.</b> .....	155



---

СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В СПОРТЕ	
<b>Разоренов В.А., Фролова Н.В., Барсукова А.Е.</b> .....	161
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ	
<b>Рахова М.В., Новикова О.А.</b> .....	167
РАЗВИТИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ НАВЫКОВ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<b>Синева Н.Л., Гуреева А.А., Осинина Д.А.</b> .....	175
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОДГОТОВКЕ К ОГЭ И ЕГЭ	
<b>Синева Н.Л., Хижная А.В., Макарова Н.В.</b> .....	180
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ	
<b>Пылаева А.С.</b> .....	186
ОЦЕНКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТА СИСТЕМЫ РОБОТИЗИРОВАННОЙ ДИАГНОСТИКИ И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРУБОПРОВОДОВ	
<b>Трунин Г.А.</b> .....	191
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН В ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИЕРАРХИЧНОЙ КОМАНДЫ	
<b>Ксенофонтова Т.Ю.</b> .....	196
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ	
<b>Демина О.В.</b> .....	202
О ДИНАМИКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ	
<b>Князев Д.В.</b> .....	206
НАПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОЧЕК РОСТА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<b>Лачина А.А.</b> .....	211
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	
<b>Староверова Е.А.</b> .....	217
ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ТАМОЖЕННОМ ДЕКЛАРИРОВАНИИ	
<b>Щека А.А.</b> .....	222
ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ	
<b>Щека А.А.</b> .....	227

---

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СИСТЕМЫ TAX FREE	
<b>Стрельцов Р.С.</b> .....	232
ЗАЩИТА ВНУТРЕННЕГО РЫНКА СТРАНЫ ОТ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ И ОПАСНЫХ ТОВАРОВ	
<b>Стрельцов Р.С.</b> .....	236
МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ-УЧАСТНИКОМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<b>Игнатьева Я.В., Петров С.В.</b> .....	240
УПРАВЛЕНИЕ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА: ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ	
<b>Начарова А.А., Петров С.В.</b> .....	245
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	
<b>Тесленко И.Б., Новикова В.Д.</b> .....	250
АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<b>Хижная А.В., Жидков А.А., Макарова Н.В.</b> .....	258
РОЛЬ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
<b>Краснопевцев В.А., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.</b> .....	264
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	
<b>Семенов А.С., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.</b> .....	269
ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>Соколов В.А., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.</b> .....	274
КОРРУПЦИОННЫЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРАВОСУДИЯ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ КОРЫСТНЫМИ МОТИВАМИ	
<b>Пыхалова А.С., Шумова К.А.</b> .....	279
ЛЕСНЫЕ ЗАПАСЫ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	
<b>Юсипова И.В.</b> .....	284
<b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ</b> .....	289

## CONTENTS

CONTRACT SERVICE AND CONTRACT MANAGERS FOR PROCUREMENT	
<b>Belyaeva E.A.</b> .....	7
ABOUT THE PROBLEMS OF BUSINESS FUNCTIONING IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC	
<b>Davydova T.V.</b> .....	13
THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON LOGISTICS ACTIVITIES	
<b>Davydova T.V.</b> .....	18
PROBLEMS OF DETERMINING EFFECTIVENESS CONTENT MARKETING	
<b>Ershova E.Y.</b> .....	23
ANALYTICAL COEFFICIENTS IN THE EVALUATION OF THE ACTIVITIES OF MICROENTERPRISES	
<b>Mirkina O.N.</b> .....	28
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF BUSINESS PROBLEMS DURING THE PANDEMIC PERIOD	
<b>Nikitenkova O.V.</b> .....	34
THE ESSENCE AND SPECIFICS OF ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES: AN EVOLUTIONARY APPROACH	
<b>Vasilyeva E.V.</b> .....	38
FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	
<b>Abdullaev N.V.</b> .....	45
MECHANISM OF MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY	
<b>Barinov M.A.</b> .....	51
FEATURES OF THE FORMATION OF PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF MESOTERRITORIES	
<b>Barinov M.A.</b> .....	56
ON THE ISSUE OF THE TRANSPORT TAX OF RUSSIA IN 2021	
<b>Vachromeeva M.P., Sharavara A.M.</b> .....	61
SUPPLY CHAINS FOR COVID-19 PANDEMIC	
<b>Zhuckovskaya I.F., Abramova U.N.</b> .....	70

---

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN ENFORCEMENT PROCEEDINGS <b>Zaichikov Y.V., Fadeev K.A.</b> .....	79
THE SYSTEM FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS COMPLEX <b>Izyumova N.Yu., Mukhina I.I., Smirnova A.V., Tinkova O.A.</b> .....	84
THE INFLUENCE OF PERSONS CONTROLLING THE DEBTOR IN THE BANKRUPTCY PROCEDURE ON THE COMMISSION OF AN ECONOMIC TORT IN THE BUSINESS SPHERE <b>Kivlenok T.V.</b> .....	92
THE CONCEPT AND PROCEDURE FOR CALCULATING THE LENGTH OF EXPERIENCE OF JUDICIAL ACTIVITY <b>Komolova M.V.</b> .....	97
LEGAL REGULATION OF SPOUSES' SECTION OF AUTHORIZED CAPITAL OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS SHARES <b>Kulakova A.A., Sidorova V.A.</b> .....	104
DIGITAL TRANSFORMATION OF THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION COMPLEX IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC <b>Kulikova I.Yu.</b> .....	109
ORGANIZATION OF LOGISTICS PROCESSES AT A FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ENTERPRISE AND THE RISKS ASSOCIATED WITH THEM <b>Kulinskaya I.I.</b> .....	123
ANALYSIS OF PRACTICES OF NETWORK INTERACTION IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF VLGU AND OTHER UNIVERSITIES <b>Lovkova E.S., Yashina V.A.</b> .....	128
PLACE OF CUSTOMS CRIMES IN THE SYSTEM OF CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITIES <b>Meshkov D.N.</b> .....	134
MODELING OF RETAIL TURNOVER <b>Golubeva E.A., Smagina M.V.</b> .....	139
THE ROLE OF INFORMATION SYSTEMS IN THE MANAGEMENT DECISION MAKING PROCESS <b>Muravyeva N.V., Malysheva Yu.V.</b> .....	147

SOLUTION OF THE PROBLEM OF SELF-REALIZATION THROUGH THE INCLUSION OF THE STUDENTS IN ARTISTIC AND CREATIVE ACTIVITIES	
<b>Mukhina M.V., Chaikina Zh.V., Fokina T.A.</b> .....	155
STRATEGIES FOR FORMATION AND DEVELOPMENT OF UNIVERSAL SKILLS IN SPORT	
<b>Razorenov V.A., Frolova N.V., Barskova A.E.</b> .....	161
SOCIAL PROJECT AS A TOOL OF SUPPORTING STUDENT EMPLOYMENT	
<b>Rakhova M.V., Novikova O.A.</b> .....	167
DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS: A PRACTICAL ASPECT	
<b>Sineva N.L., Gureeva A.A., Osinina D.A.</b> .....	175
ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF ONLINE PLATFORMS FOR PREPARATION FOR OGE AND USE	
<b>Sineva N.L., Khizhnaya A.V., Makarova N.V.</b> .....	180
RISK MANAGEMENT IN TRAVEL BUSINESS	
<b>Pylaeva A.S.</b> .....	186
EVALUATION OF THE BUSINESS MODEL OF THE PROJECT OF THE SYSTEM OF ROBOTIC DIAGNOSTICS AND MAINTENANCE OF PIPELINES	
<b>Trunin G.A.</b> .....	191
INTERACTION OF THE PARTIES IN THE ORGANIZATION IN ORDER TO FORM AN EFFECTIVE HIERARCHICAL TEAM	
<b>Ksenofontova T.Yu.</b> .....	196
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL SPHERE: TOOLS AND METHODS	
<b>Demina O.V.</b> .....	202
ON THE DYNAMICS OF FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION	
<b>Knyazev D.V.</b> .....	206
DIRECTIONS OF INSTITUTIONAL PROVISION OF GROWTH POINTS IN THE INNOVATIVE ECONOMY	
<b>Lachina A.A.</b> .....	211
DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC SYSTEMS	
<b>Staroverova E.A.</b> .....	217

---

PROBLEMS OF CALCULATION AND JUSTIFICATION OF CUSTOMS VALUE DURING CUSTOMS DECLARATION	
<b>Shcheka A.A.</b> .....	222
PROBLEMS OF SUBSTANTIATION OF CUSTOMS VALUE	
<b>Shcheka A.A.</b> .....	227
FEATURES OF THE TAX FREE SYSTEM	
<b>Streltsov R.S.</b> .....	232
PROTECTION OF THE DOMESTIC MARKET OF THE COUNTRY FROM LOW-QUALITY AND DANGEROUS GOODS	
<b>Streltsov R.S.</b> .....	236
MARKETING CONCEPT OF FOREIGN TRADE MANAGEMENT	
<b>Ignatieva Y.V., Petrov S.V.</b> .....	240
PERSONNEL WORKING TIME MANAGEMENT: TIME MENEEMENT FOR EMPLOYEES	
<b>Nacharova A.A., Petrov S.V.</b> .....	245
APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	
<b>Teslenko I.B., Novikova V.D.</b> .....	250
ASPECTS OF THE FORMATION OF FINANCIAL LITERACY AMONG STUDENTS OF PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS	
<b>Khizhnaya A.V., Zhidkov A.A., Makarova N.V.</b> .....	258
ROLE AND INTERPRETATION OF UNIVERSAL SKILLS IN A CRISIS	
<b>Krasnopevtsev V.A., Chelnokova E.A., Sineva N.L.</b> .....	264
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTERPRISES DURING THE COVID-19 PANDEMIC	
<b>Semenov A.S., Chelnokova E.A., Sineva N.L.</b> .....	269
TRANSFORMATION OF PERSONNEL'S COMPETENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY	
<b>Sokolov V.A., Chelnokova E.A., Sineva N.L.</b> .....	274
CORRUPTION ABUSES IN THE SPHERE OF JUSTICE CAUSED BY SELFISH MOTIVES	
<b>Pykhalova A.S., Shumova K.A.</b> .....	279
FOREST RESERVES AS A PART OF THE COUNTRY'S ECONOMY	
<b>Yusipova I.V.</b> .....	284
<b>RULES FOR AUTHORS</b> .....	300

Подписано в печать 31.12.2021. Дата выхода в свет 31.12.2021.  
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 21,51. Тираж 3000 экз. Свободная цена.  
Заказ 106-1/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии  
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:  
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.