

ISSN 2070-7568

# Наука Красноярья

•

# Krasnoyarsk Science

[www.kras-science.ru](http://www.kras-science.ru)



Volume 11, Number 1-2  
2022

# Наука Красноярья

Том 11, № 1-2

2022

# Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 1-2

2022

## Главный редактор

**Бобкова Е.Ю.** кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

## Заместитель главного редактора

**Фролов Д.П.** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

## Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал  
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 1-2, 2022 / Vol. 11, No 1-2, 2022

<p><b>Учредитель и издатель:</b> ООО Научно-инновационный центр</p> <p><b>Журнал основан в 2011 году</b> Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал <b>входит</b> в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p><b>Индексирование и реферирование:</b> РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p><b>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:</b> 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru <a href="http://kras-science.ru/">http://kras-science.ru/</a></p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p><b>Founder and publisher:</b> Science and Innovation Center Publishing House</p> <p><b>Founded 2011</b> The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is <b>included</b> in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p><b>Indexing and Abstracting:</b> RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p><b>Editorial Board Office:</b> 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru <a href="http://kras-science.ru/">http://kras-science.ru/</a></p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	--

Свободная цена  
© Научно-инновационный центр, 2022

## **ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

---

## EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

УДК 334.7

## МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Баринов М.А.*

*Статья посвящена важности стратегического управления организациями. Построена модель, направленная на совершенствование деятельности спортивного учреждения.*

**Ключевые слова:** модель; концепция; совершенствование деятельности

## FORMATION OF THE MECHANISM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

*Barinov M.A.*

*The article is devoted to the importance of strategic management of organizations. A model aimed at improving the activities of a sports institution has been built.*

**Keywords:** model; concept; improvement of activity

В условиях развития современного потребительского рынка России и существенного роста влияния сферы услуг спортивные организации призваны играть главную роль в осуществлении социальных и экономических задач.

В данной ситуации спортивная сфера характеризуется интенсивным ростом, а также повышением требовательности потребителей относительно качества обслуживания, ассортимента товаров и услуг и т. п. Использование теории управления на практике в данном контексте позволяет руководству определить и сосредоточиться на своих приоритетных целях. При внедрении стиля или

теории управления организации они автоматически упорядочивают ее главные приоритеты [1].

Естественно, ключевыми направлениями деятельности любого спортивного учреждения является подготовка спортсменов достаточно высокого класса, которые бы являлись неким «продуктом» жизнедеятельности организации, который работает на имидж учреждения сферы спорта. Однако не стоит и забывать о коммерческой составляющей функционирования учреждения, что несомненно является актуальным в сложившихся экономических условиях. Деятельность непосредственно должна быть стратегически значима и финансово обоснована, учитывающая грамотно принятые управленческие решения, что позволит быть конкурентоспособной. Формирование бизнес-процессов должно осуществляться с учетом построения модели системы управления, учитывающей не только основные, но и вспомогательные процессы, касающиеся не только формирования, становления спортсменов, но и разработки эффективной среды по созданию и реализации услуг населению и юридическим лицам.

Формирование комбинированных, универсальных моделей повышения эффективности деятельности порождается тем, что существует множество фирм, учреждений, функционирующих с целью реализации не только экономических, но и социальных функций, задач. Процесс организации спортивной индустрии, в том числе по реализации спортивной формы, оборудования, спортивного питания в настоящее время тоже должны быть поставлены на коммерческую основу [2].

Рассматривая социально-экономическую составляющую модели совершенствования деятельности спортивного учреждения необходимо выделять основные направления, касающиеся создания стоимости, которая заключается и основывается на финансовой компоненте генезиса учреждения. Исследование проводилось на примере МАУ ледовый комплекс «Владимир». Система управления спортивными организациями как предпринимательскими структурами, основана на использовании сбалансированной системы показателей и охватывающей основные бизнес-процессы (рисунок 1)

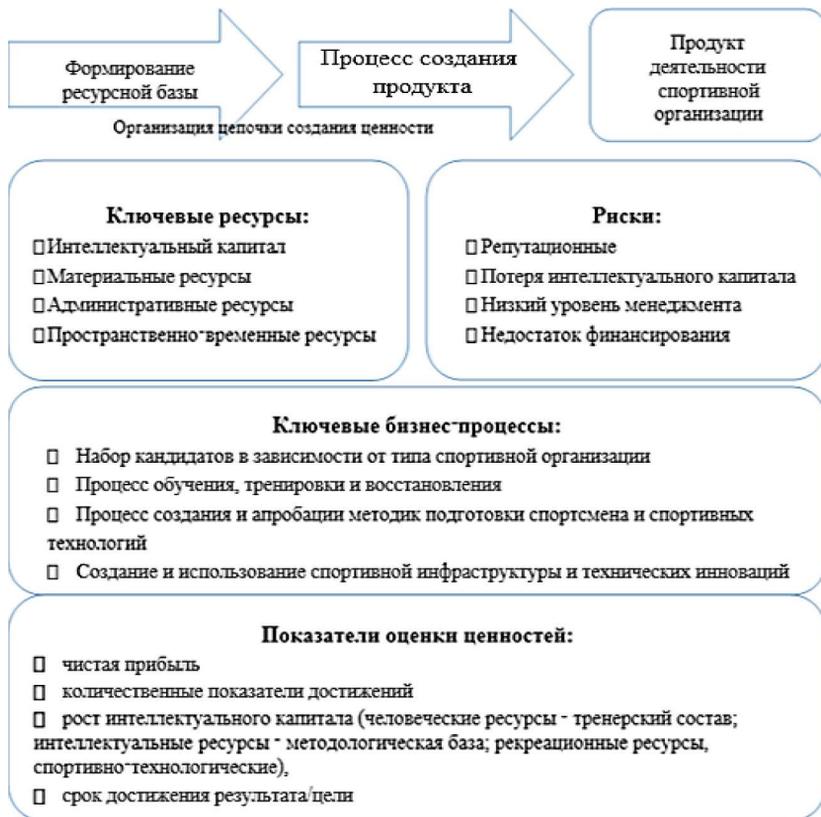


**Рис. 1.** Концептуальная модель формирования ценности спортивного учреждения

Можно отметить, что более подробное описание функционирования и совершенствования деятельности МАУ ледовый комплекс «Владимир» представлены на рисунке (см. рис.2). Конечно же, стоит заметить, что ни один блок разработанной модели по отдельности не сможет обеспечить эффективное функционирование и развитие учреждения, поэтому лишь в совокупность, они позволят повысить конкурентоспособность учреждения в целом.

Таким образом, для спортивных учреждений, которые не только экономически, но и социально ориентированы, обеспечение спортивного отдыха, занятие спортом и формирование спортсменов как «продукта» должно основываться на верно построенной модели. Разработка данного рода модели является необходимым условием для устранения разных противоречий, которые могут возникнуть

между отдельными звеньями организации, а также для диссипирования действия угроз из внешней среды.



**Рис. 2.** Состав модели совершенствования деятельности МАУ ледовый комплекс «Владимир»

### *Список литературы*

1. Адухова А.Х., Дибирова М.М., Магомедов М.Ш. Социальная ответственность современных организаций. Российский и зарубежный опыт. Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 3. С. 164-170.
2. Жукова О.В., Терентьева О.В. Пути совершенствования личностной организованности спортивного менеджера. Культура физическая и здоровье. 2019. № 1 (69). С. 12-15.

### *References*

1. Adukhova A.H., Dibirova M.M., Magomedov M.S. Social responsibility of modern organizations. Russian and foreign experience. Russian Economic Bulletin. 2021. Vol. 4. No. 3. pp. 164-170.
2. Zhukova O.V., Terentyeva O.V. Ways to improve the personal organization of a sports manager. Physical culture and health. 2019. No. 1 (69). pp. 12-15.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Баринов Михаил Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры Стратегического планирования и управления жилищно-коммунальным комплексом  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*3LF84@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Barinov Mikhail Alexandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Strategic Planning and Housing and Communal Services Management  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*3LF84@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7849-742X*

УДК 311; УДК 303; УДК 331.52

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД  
К АНАЛИЗУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ  
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Бердникова Л.Ф.*

*В статье раскрыто понятие диверсификации занятости населения. Представлены статистические данные диверсификации занятости населения по сферам экономической деятельности. Обоснован концептуальный подход к анализу обеспечения диверсификации занятости населения.*

**Ключевые слова:** диверсификация занятости; население; анализ обеспечения диверсификации

**A CONCEPTUAL APPROACH  
TO THE ANALYSIS OF ENSURING THE DIVERSIFICATION  
OF POPULATION EMPLOYMENT**

*Berdnikova L.F.*

*The article reveals the concept of diversification of employment. Statistical data on the diversification of employment of the population by spheres of economic activity are presented. A conceptual approach to the analysis of ensuring the diversification of employment of the population is substantiated.*

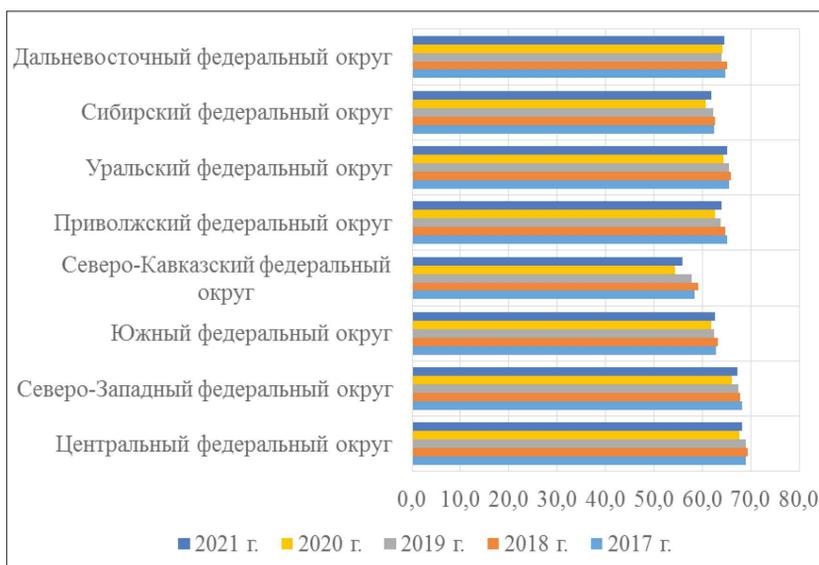
**Keywords:** employment diversification; population; diversification assurance analysis

К важному критерию благополучного развития каждого государства относится состояние занятости населения. Рациональная и действенная государственная политика в сфере занятости населения существенно влияет на развитие реального сектора экономи-

ки. Основу рынка труда формируют социально-демографические и рыночные процессы. В современных условиях, главенствующая роль в развитии отраслей, регионов и страны в целом отводится диверсификации занятости населения.

Считаем, что диверсификация в разрезе занятости населения представляет собой распределение трудовых ресурсов по разным группам, возрастам, уровню образования, а также отраслям экономики для решения различных стратегически важных государственных задач.

На рисунке 1 представим статистику уровня занятости населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации за 2017-2021 гг. [4].



**Рис. 1.** Статистика уровня занятости населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации за 2017-2021 гг., %

Приведенная статистика показала, что на протяжении исследуемых периодов наибольший уровень занятости приходится на Центральный федеральный округ РФ, а наименьший на Северо-Кавказский федеральный округ РФ. Важное значение в анализе обе-

спечения диверсификации занятости населения имеет исследование численности занятых в разрезе видов экономической деятельности. Результаты такой оценки позволят выявить сферы экономики, нуждающиеся в стимулировании и поддержке с целью формирования привлекательных для работы условий.

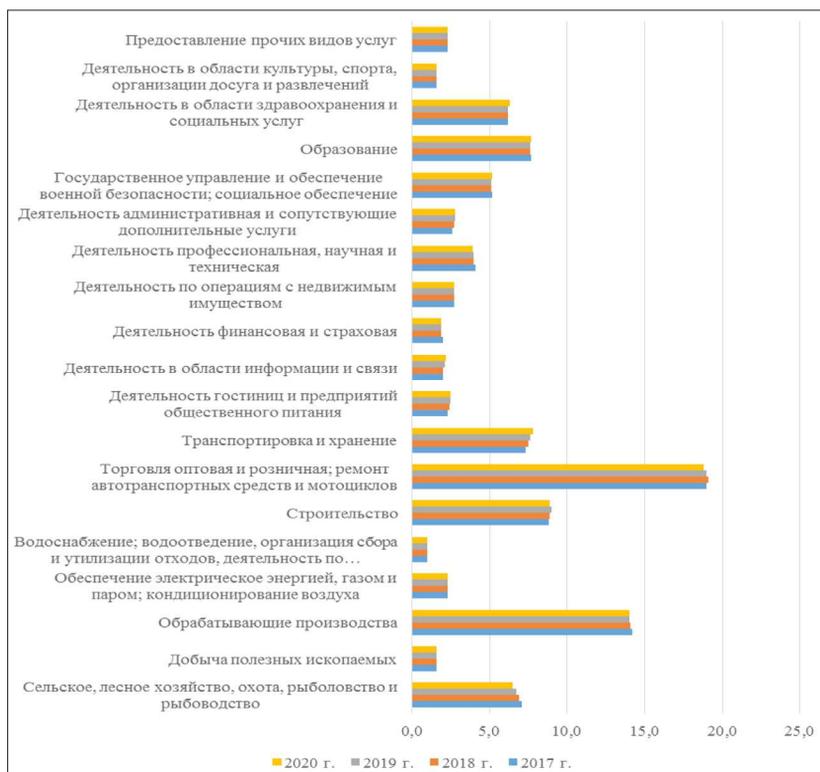
Представим статистику среднегодовой численности занятых в России по видам экономической деятельности за 2017-2020 гг. на рисунке 2 [4].



**Рис. 2.** Статистика среднегодовой численности занятых в России по видам экономической деятельности за 2017-2020 гг., тыс. чел.

Исследование показало, что наибольшее число занятых приходится на обрабатывающие производства; торговлю оптовую, розничную, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; строительство; транспортировку и хранение; образование. Однако, практически по всем указанным направлениям в 2020 г. по сравнению с предыдущими периодами наблюдается снижение средней численности занятых. Исключение составляет вид экономической деятельности – транспортировка и хранение, по которому в 2020 г. виден рост числа занятых.

На рисунке 3 представим динамику структуры занятых в России по видам экономической деятельности за 2017-2020 гг. [4].



**Рис. 3.** Динамика структуры занятых в России по видам экономической деятельности за 2017-2020 гг., %

Данные рисунка 3 показывают, что в структуре занятых наибольший удельный вес в 2020 г. занимают торговля оптовая, розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов.

Анализ обеспечения диверсификации занятости населения имеет существенное значение в выборе направлений развития не только отдельных отраслей, но и регионов. Методика его проведения должна опираться на прикладные и фундаментальные методы.

На рисунке 4 выделим рекомендуемый концептуальный подход к анализу обеспечения диверсификации занятости населения.

Предложенный концептуальный подход ориентирован на достижение цели, состоящей в формировании методики анализа обеспечения диверсификации занятости населения для выявления зон пониженного уровня занятости, требующих поддержки и стимулирования создания благоприятных условий труда и развития трудового потенциала. Для реализации указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- разработать единую целостную методику анализа обеспечения диверсификации занятости населения, обеспечивающую выявление зон, требующих поддержки и стимулирования для повышения уровня занятости населения;
- совершенствовать нормативную, научно-практическую, информационную базы для анализа обеспечения диверсификации занятости населения;
- развить методический инструментарий анализа обеспечения диверсификации занятости населения.

Концептуальный подход должен опираться на основные научные подходы, такие как: генетический, нормативно-целевой, комплексный и системный. Генетический подход состоит в поэтапном развитии от настоящего к будущему на основе выявления причинно-следственных связей. Нормативно-целевой заключается в установлении перспективной цели и ключевых траекторий ее достижения на базе норм, стандартов, результатов исследований, которые следует учитывать. Комплексный подход строится на всестороннем изучении социально-экономических явлений и процессов, выявлении факторов на них комплексно влияющих.

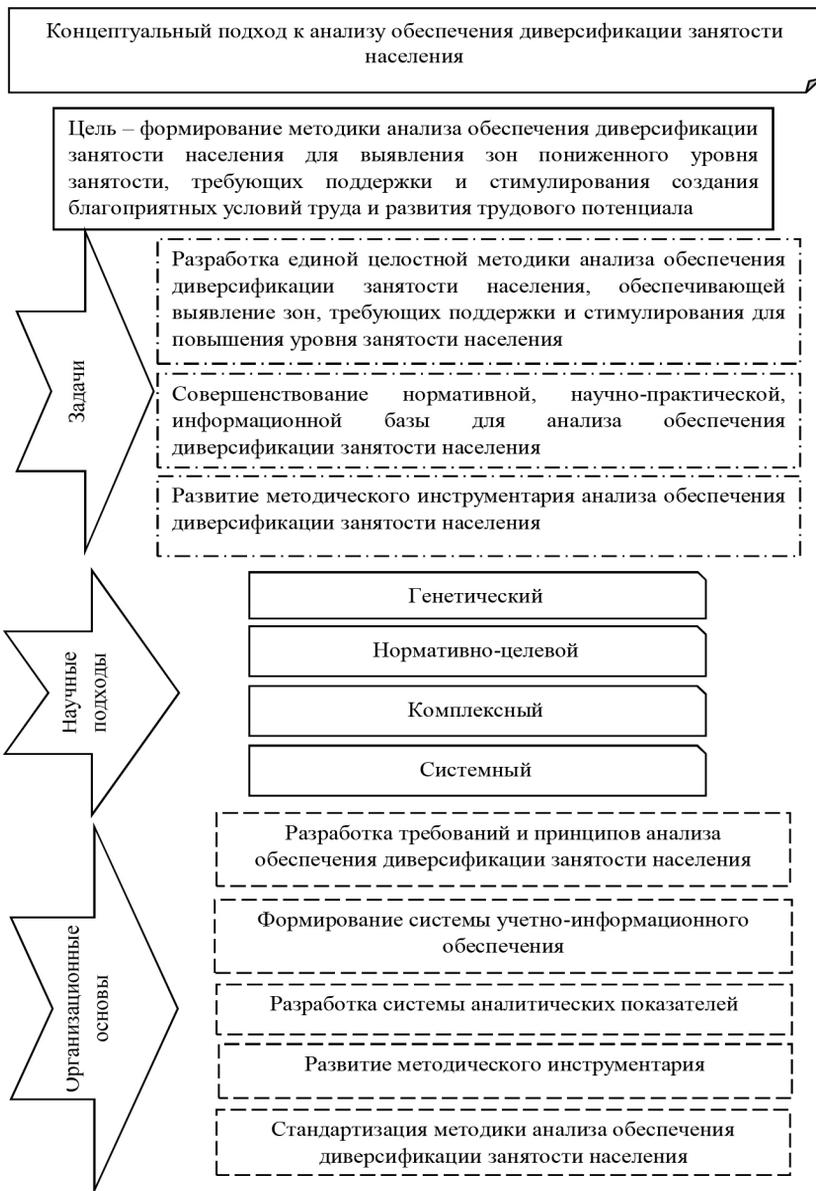


Рис. 4. Концептуальный подход к анализу обеспечения диверсификации занятости населения

Системный подход предполагает использование системы показателей, позволяющей всесторонне исследовать состояние и тенденции развития занятости населения для возможности обеспечения ее диверсификации.

Предложенный концептуальный подход к анализу обеспечения диверсификации населения предполагает следующие организационные основы:

- разработку требований и принципов анализа обеспечения диверсификации занятости населения;
- формирование системы учетно-информационного обеспечения;
- разработку системы аналитических показателей;
- развитие методического инструментария;
- стандартизацию методики анализа обеспечения диверсификации занятости населения.

Таким образом, проведенное исследование показало необходимость регулярного мониторинга состояния занятости населения с целью разработки мер для обеспечения ее диверсификации. Предложенный концептуальный подход к анализу обеспечения диверсификации занятости населения позволит выявить зоны пониженного уровня занятости, требующие поддержки и стимулирования создания благоприятных условий труда и развития трудового потенциала.

### *Список литературы*

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 22.11.2021).
2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 19.11.2021).
3. Предпринимательство: учебное пособие / Н.Ю. Никитина, С.М. Корунов, А.А. Яшин, И.Д. Опарин; под общ. ред. Н.Ю. Никитиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. 256 с.
4. [www.rosstat.gov.ru/labour\\_force](http://www.rosstat.gov.ru/labour_force)

### *References*

1. Code of the Russian Federation of December 30, 2001 N 197-FZ (as amended on 22.11.2021).
2. Law of the Russian Federation of April 19, 1991 N 1032-1 “On employment in the Russian Federation” (as amended on 19.11.2021).
3. Entrepreneurship: textbook / N.Yu. Nikitina, S.M. Korunov, A.A. Yashin, I.D. Oparin; under total ed. N.Yu. Nikitina; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural Federal University. Yekaterinburg: Ural Publishing House. un-ta, 2020. 256 p.
4. [www.rosstat.gov.ru/labour\\_force](http://www.rosstat.gov.ru/labour_force)

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Бердникова Лейла Фархадовна**, к.э.н., доцент, доцент Института финансов, экономики и управления  
*ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»*  
*ул. Белорусская, 14, г. Тольятти, 445020, Россия*  
*bleylaf@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Berdnikova Leyla Farhadovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Institute of Finance, Economics and Management  
*Togliatti State University*  
*14, Belorusskaya Str., Togliatti, 445020, Russian Federation*  
*bleylaf@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-8642-0855*

УДК 330.322

**ПРОБЛЕМЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА  
ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ  
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА**

*Виноградов Д.В.*

*Статья посвящена особенностям экономического обоснования выбора организационно-технических решений при реализации инновационных проектов в рамках цифровой трансформации бизнеса. Выявлены ключевые особенности инновационных проектов, которые осуществляются в рамках цифровой трансформации бизнеса. Идентифицированы методические проблемы обоснования выбора указанных решений.*

***Ключевые слова:** инновационный проект; экономическая оценка; цифровая трансформация бизнеса; принятие управленческих решений*

**PROBLEMS OF ECONOMIC JUSTIFICATION  
OF THE CHOICE OF ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL  
SOLUTIONS IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE  
PROJECTS IN THE FRAMEWORK OF DIGITAL BUSINESS  
TRANSFORMATION**

*Vinogradov D.V.*

*The article is devoted to the features of the economic justification for the choice of organizational and technical solutions in the implementation of innovative projects in the framework of the digital transformation of business. The key features of innovative projects that are carried out as part of the digital transformation of business have been identified. The methodological problems of justifying the choice of these solutions are identified.*

**Keywords:** *innovative project; economic evaluation; digital transformation of business; management decision-making*

Реализация инновационных проектов в рамках цифровой трансформации бизнеса связано с существенными затратами ограниченных экономических ресурсов его участников. Поэтому технико-экономическое обоснование указанных инновационных проектов должно проводиться на всех стадиях их жизненного цикла.

Экономической оценке должен подвергаться как инновационный проект в целом, так и отдельные связанные с ним организационно-технические решения, что позволяет наиболее полно учесть ряд факторов, связанных с внешней и внутренней средой реализации проекта.

Цифровая трансформация бизнеса предполагает существенную трансформацию модели ведения хозяйственной деятельности, в рамках которой формируются инновационные подходы к организации производства, логистики, взаимоотношений с контрагентами и т.д., которые имеют как определенные преимущества, так и значимые недостатки [1].

Концепция цифровой трансформации бизнеса и инновационного развития предприятия органично дополняют друг друга. Создание цифровой среды бизнеса способствует преобразованию управленческой среды предприятия, реализации кадрового и маркетингового потенциала, внедрению новых подходов к взаимодействию с участниками бизнеса [2].

Инновационные проекты в области цифровой трансформации бизнеса, на наш взгляд, предполагают следующие ключевые этапы реализации:

- 1) построение системы управления трансформацией;
- 2) проведение аудита существующих бизнес-процессов предприятия;
- 3) адаптация существующих бизнес-процессов предприятия для целей его инновационного развития;
- 4) инициация и реализация мероприятий по цифровой трансформации бизнеса;

5) внедрение инструментов управления внутренними и внешними результатами цифровой трансформации бизнеса.

Для каждой из указанных стадий реализации инновационного проекта требуется формирование своего уникального набора организационно-технических решений, задачей которого является предложение прогрессивного и экономически целесообразного варианта решения стратегических, тактических и оперативных проблем с учетом специфики данного типа проектов.

К ключевым особенностям инновационных проектов в рамках цифровой трансформации бизнеса можно отнести:

1) использование цифровых технологий, способных обеспечить связанность, наглядность, проницаемость, предсказуемость и самокоррекцию создаваемой цифровой среды предприятия;

2) наличие у предприятия индивидуальной стратегии цифровой трансформации, в рамках которой осуществляется замена или преобразование существующих бизнес-процессов предприятия;

3) происходит существенная иммобилизация денежных средств, приводящая к росту стоимости проекта;

4) осуществляется не только управление жизненным циклом проекта, но и управление жизненным циклом непосредственно объекта инвестирования – цифровой среды предприятия;

5) инициатор проекта редко является профессионалом в области цифровизации и как следствие имеет место паритет аутсорсинговых отношений над инсорсинговыми;

6) команда проекта крайне изменчива: для разных стадий его реализации требуются лидеры с разным стилем управления и опытом (особенно это актуально для критических моментов), а также ключевые специалисты с разными профессиональными компетенциями;

7) большое число участников проекта и возможных контрактных отношений между ними, а также наличия ресурсных ограничений и необходимости распределения риска.

Анализ практики применения процедур экономического обоснования выбора организационно-технических решений при реализации инновационных проектов в рамках цифровой трансформации

бизнеса позволил выявить следующие проблемы методологического характера:

1) публикации по методическому обеспечению экономического обоснования выбора организационно-технических решений с учетом их влияния на эффективность проекта в целом отсутствуют;

2) применение метода приведенных затрат для экономического обоснования выбора организационно-технических решений является нецелесообразным без адаптации его к рыночным условиям и современному методическому аппарату, используемому при оценке инновационных проектов;

3) методика оценки экономической эффективности инновационных проектов на основе показателей, отражающих соотношение затрат и результатов, не применяется для оценки отдельных организационно-технических решений в следствии трудоёмкости согласования показателей отдельных решений и проекта в целом.

Таким образом, методические аспекты оценки организационно-технических решений при реализации инновационных проектов в рамках цифровой трансформации бизнеса к настоящему моменту исследованы недостаточно, что определяет актуальность данного направления исследования.

### *Список литературы*

1. Бунин, В.Д. Цифровая трансформация бизнеса / В.Д. Бунин, Е.А. Бунина // Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов: сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции, Ташкент, 29 октября 2021 года. Ташкент: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал, 2021. С. 121-126.
2. Кузнецов Л.А. Модели инновационного развития в контексте цифровой трансформации бизнеса // Инновации и инвестиции. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-innovatsionnogo-razvitiya-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 09.02.2022).

### *References*

1. Bunin, V. D. Digital transformation of business V. D. Bunin, E. A. Bunina // Digitalization: science and education in the face of modern challenges: collection of materials of the I international inter-branch scientific conference, Tashkent, October 29, 2021. Tashkent: Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Tashkent branch, 2021. P. 121-126.
2. Kuznetsov L.A. Models of innovative development in the field of digital business transformation // Innovations and investments. 2018. No. 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-innovatsionnogo-razvitiya-v-kontekste-tifrovoy-transformatsii-biznesa> (date of access: 02/09/2022).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Виноградов Дмитрий Викторович**, старший преподаватель кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*dvv@eup.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Vinogradov Dmitry Viktorovich**, Senior Lecturer, Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*dvv@eup.ru*  
*ORCID: 0000-0001-5366-6461*

УДК 338

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ  
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОРЯДОК  
ФОРМИРОВАНИЯ И ОТРАЖЕНИЕ  
В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

*Губернаторов А.М., Косинец Т.В.*

*Каждый хозяйствующий субъект вне зависимости от организационно-правовых форм, направлений деятельности формирует в учете, отражает в отчетности и подвергает анализу данные о своих доходах и расходах, которые в конечном итоге являются слагаемыми оценки их экономической эффективности. Определение размера доходов, расходов и финансовых результатов основывается на группировке данных бухгалтерского учета, доходы – это как правило объекты финансового учета, расходы – финансового и управленческого учета. Разница между доходами и расходами формирует финансовый результат, который в свою очередь является основным индикатором перспектив развития и успешности бизнеса.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет доходов и расходов; финансовые результаты; учет финансовых результатов*

**THE ECONOMIC ESSENCE  
OF FINANCIAL RESULTS, THE ORDER OF FORMATION  
AND REFLECTION IN ACCOUNTING**

*Gubernatorov A.M., Kosinets T.V.*

*Each business entity, regardless of its organizational and legal forms and areas of activity, forms in accounting, reflects in reporting and analyzes data on its income and expenses, which ultimately are the components of assessing their economic efficiency. The determination of the amount of income, expenses and financial results is based on the*

*grouping of accounting data, income is usually the objects of financial accounting, expenses are financial and managerial accounting. The difference between income and expenses forms the financial result, which in turn is the main indicator of the prospects for the development and success of the business.*

**Keywords:** *accounting of income and expenses; financial results; accounting of financial results*

Финансовый результат в бухгалтерском учете определяют, чтобы узнать, успешно ли работала организация в течение года.

В уставе каждой коммерческой организации записано, что конечная цель ее деятельности – это извлечение прибыли, то ради чего осуществляется функционирование всех служб и производств, правда не всегда цель достигается.

Финансовый результат – это расчетная величина, разница между доходами и расходами, характеризующая экономическую эффективность деятельности организации [1].

Если при расчетах определена положительная разница, то это признается положительным финансовым результатом, то есть прибылью.

В обратном случае, когда показана отрицательная разница, признание получает отрицательный финансовый результат – убыток и последующие действия руководства организации должны быть направлены на ее покрытие.

Причинами получения убытка могут являться как неквалифицированные действия управленческого персонала, так и неэффективная работа производственного персонала, что так же должно найти свое отражение в аналитических документах (справках).

В соответствии с требованиями ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» формируются показатели: валовая прибыль; прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) до налогообложения; чистая (нераспределенная) прибыль или непокрытый убыток [2].

Приведем схемы формирования финансового результата на рисунке 1.



**Рис. 1.** Формирование финансового результата деятельности организации

Валовая прибыль (убыток) – показатель, определяемый как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом НДС и других косвенных налогов и их себестоимостью [3].

Прибыль (убыток) от продаж – показатель, определяемый как разница между валовой прибылью (убытком) и суммой коммерческих и управленческих расходов организации.

И если коммерческие расходы, по нормам бухгалтерского учета, как правило, всегда включаются в себестоимость реализованной продукции, то по управленческим расходам могут применяться два варианта закрытия 26 счета «Общехозяйственные расходы».

При первом варианте управленческие расходы включаются в состав производственной себестоимости и в отчете ее не отражают, то при втором варианте принятие управленческих расходов осуществляется, через выделение в аналитическом учете к счету 90 «Продажи» отдельным субсчетом, с расшифровкой отдельной строкой в отчетности.

Выбор второго варианта промежуточного расчета финансовых результатов целесообразен для тех организаций, у которых размер управленческих расходов значителен.

Прибыль (убыток) до налогообложения – показывает эффективность как основной деятельности организации, так и прочей, рассчитывается как разница между прибылью (убытком) от продаж, положительным (или) отрицательным сальдо прочих доходов и расходов.

Чистая (нераспределенная) прибыль (непокрытый убыток) – завершающий показатель отчета, отражает размер прибыли остающейся после исчисления налога на прибыль. Но, считать ее собственной прибылью организации, рано, так как ей необходимо еще выполнить обязательства перед собственниками, по доходам.

Необходимо отметить, что со стороны учета при формировании прибыли необходимо учитывать выбранный организацией метод признания доходов и расходов. Чаще всего выбирается метод не зависящий от факта поступления или зачисления денег, то есть по отгрузке или начисления, когда выписка расчетно-платежных документов дает основание признать доходы или расходы.

Для организаций, относящихся к малым, предпочтительнее выбор метода с учетом факта зачисления или поступления денег, то есть по оплате или кассовый метод, потому что в свободных денежных средствах данные лица как правило ограничены.

Чтобы определить финансовый результат деятельности организации, нужно закрыть отчетный период, который в бухгалтерском учете согласно 48 пункту ПБУ 4/99, принимается равным календарному месяцу [4].

Общий финансовый результат (прибыль или убыток) за месяц складывается из результатов:

- по обычным видам деятельности (формируется на счете 90 «Продажи»);
- по прочим операциям (формируется на счете 91 «Прочие доходы и расходы»). Финансовый результат за текущий отчетный период суммируется с общим финансовым результатом за предыдущие отчетные периоды [5].

Формирование финансовых результатов в бухгалтерском учете связано с группой финансово-результативных счетов, из них два сопоставляющих счета 90 и 91, результативного счета 99 «Прибыли и

убытки» и двух счетов корректирующих взаимодействие с налоговым учетом 09 «Отложенные налоговые активы» и 77 «Отложенные налоговые обязательства» [6].

Определение финансового результата напрямую связано с закрытием отчетных периодов, при этом, счета 90 и 91 сальдо ни когда не имеют, так как закрываются отнесением финансового результата на счет 99, но, субсчета открытые к счету «Продажи» и «Прочие доходы и расходы» наращивают в течение года обороты кумулятивным способом [7].

Затем осуществляются записи:

- списание на реализованную продукцию общей суммы расходов, связанных с ее производством и реализацией (к моменту закрытия отчетного периода эта сумма должна быть сформирована);
- сопоставление итоговых данных по дебетовым и кредитовым оборотам на субсчетах, открытых к счету 90 «Продажи» и счету 91 «Прочие доходы и расходы»;
- списание положительной разницы между этими данными в кредит счета 99 «Прибыли и убытки» (если получена прибыль);
- списание отрицательной разницы между этими данными в дебет счета 99 «Прибыли и убытки» (если получен убыток).

Окончательное определение финансового результата в учете за год связано с рядом действий, которые именуются «реформацией баланса» или «заключительной проводкой декабря» и подразумевающими:

- закрытие субсчетов к счетам 90 и 91;
- закрытие счета 99, путем отнесения чистой прибыли на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

В бухгалтерской (финансовой) отчетности, прибыли и убытки отражаются в Отчете о финансовых результатах и в Пассиве баланса по строке 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

В силу значимости раскрытых выше категорий: доходы, расходы и финансовые результаты, организациям в своей управленческой де-

тельности необходимо регулярно проводить анализ их динамики, состава, структуры, с целью определения тенденций изменений и выявления факторов влияния.

### *Список литературы*

1. Каморджанова Н.А. Бухгалтерский финансовый учет / Н.А. Каморджанова. Санкт-Петербург.: Питер, 2018. 189 с.
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» (с последующими изменениями)
3. Мухаметшина Л.З. Формирование Отчета о финансовых результатах: современные проблемы и решения /Л.З Мухаметшина //Science Time. 2019. № 5 (29). С. 460
4. Косорукова И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / И.В. Косорукова, О.В. Машенко, А.Ю. Усанов. М.: КноРус, 2021. 311 с.
5. Вагазова Г.Р., Лукьянова Е.С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия//Молодой ученый. 2019. № 11.3. С. 13.
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» (с последующими изменениями)
7. Бурмистрова Л.М. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. М.: ИНФРА-М, 2021. 163 с.

### *References*

1. Kamordzhanova N.A. Accounting financial accounting / N.A. Kamordzhanova. St. Petersburg, St. Petersburg, 2018. 189 s.
2. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 06.07.1999 N 43n (ed. from 08.11.2018) “On approval of the Regulations on accounting “Accounting statements of the organization” (PBU 4/99)” (with subsequent amendments).
3. Mukhametshina L.Z. Formation of the Report on financial results: modern problems and solutions /L.Z. Mukhametshina //Science Time. 2019. № 5 (29). P. 460.

4. Kosorukova I.V. Analysis of financial and economic activity: textbook / I.V. Kosorukova, O.V. Mashchenko, A.Yu. Usanov. M.: Knorus, 2021 311 с.
5. Vagazova G.R., Lukyanova E.S. The essence of the financial results of the enterprise//A young scientist. 2019. No. 11.3. p. 13.
6. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 06.07.1999 N 43n (as amended on 08.11.2018) "On approval of the Accounting Regulations "Accounting statements of the organization" (PBU 4/99)" (with subsequent amendments).
7. Burmistrova L.M. Accounting: textbook / L.M. Burmistrova. M.: INFRA-M, 2021. 163s.

#### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Губернаторов Алексей Михайлович**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*gubernatorov.alexey@yandex.ru*

**Косинец Татьяна Владимировна**, доцент кафедры «Экономика инноваций и финансы»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*kosinetstatiana@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Gubernatorov Alexey Mikhailovich**, doctor of Economics, associate Professor, Professor of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*gubernatorov.alexey@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0001-7695-7050*

**Kosinets Tatiana Vladimirovna**, Associate Professor of the Department  
of Innovation Economics and Finance

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*kosinetstatiana@mail.ru*

УДК 331

## МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД

*Гусейнова А.А., Петров С.В.*

*В статье рассматриваются вопросы мотивации сотрудников на предприятиях внешнеэкономической деятельности. Всесторонний учёт психологических аспектов процесса мотивации деятельности, как группы, так и конкретного индивида, а также действенные методы мотивации удержания, привлечения и повышения эффективности труда являются базой системного подхода к мотивации работников.*

*Ключевые слова:* ВЭД; мотивация; персонал; система управления целями

## MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY AT THE ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

*Guseynova A.A., Petrov S.V.*

*The article discusses the issues of employee motivation at foreign economic enterprises. Comprehensive consideration of the psychological aspects of the process of motivating activities, both a group and a specific individual, as well as effective methods of motivating retention, attracting and increasing labor efficiency are the basis of a systematic approach to employee motivation.*

*Keywords:* Foreign economic activity; motivation; personnel; goal management system

Современная теория развития персонала всё больше внимания уделяет экономике знаний, что обуславливает возникновение необ-

ходимости соответствующей трансформации классических подходов к развитию персонала в первую очередь в сфере ВЭД, поскольку внешняя экономика развивается более интенсивными темпами по сравнению с национальной экономической деятельностью за счёт более тесного взаимодействия с инновациями и практическим опытом иностранных партнёров в данной сфере, а также устойчивым воздействием кросс-культурной составляющей. применения пяти базовых принципов системы управления по целям:

- 1) цели разрабатываются не только для всего субъекта ВЭД, но и для каждого сотрудника в отдельности;
- 2) цели разрабатываются «сверху-вниз» для обеспечения связи со стратегией организации и «снизу-вверх» для достижения релевантности целей организации с целями персонала;
- 3) персонал участвует в принятии решений, в том числе по разработке целей;
- 4) происходит постоянная оценка результата на основе обратной связи;
- 5) все цели формулируются на основе методики SMART [3, с. 96].

Более продолжительный период взаимодействия персонала в системе управления субъекта ВЭД вызывает возникновение отношений, оценочных заключений персонала относительно других членов кросс-культурного коллектива и решаемых задач. На этом этапе управляющей системе стоит обратить внимание на такой метод воздействия на персонал, как коучинг.

Коучинг – метод обучения, в процессе которого человек, называемый «коуч», помогает обучающемуся достичь некой жизненной или профессиональной цели. Сущность коучинга и его значение для организации проявляется в тех процессах, которые инициируются коуч-руководителем (практикующим коучинг в управлении персоналом), который создает определённый стиль взаимодействия между сотрудниками. Для этого необходимо, чтобы руководитель обладал высоким уровнем эмоциональной компетентности.

Профессиональный коучинг включает такие техники, как наводящее перефразирование, слушание, задавание вопросов, уточне-

ние, которые помогают персоналу изменить перспективу и увидеть новые подходы к достижению желаемой цели [3, с. 369].

Мотивация обычно трактуется как процесс побуждения человека к действию. Понятие мотивация рассматривается с двух сторон: со структурных позиций как совокупность мотивов и факторов, и с другой стороны, как динамичное образование, процесс.

Виды мотивации:

1. Материальная и нематериальная.
2. Положительная и отрицательная.
3. Внешняя и внутренняя.

В современных организациях для того, чтобы организационные возможности, мотивирующие работников в трудовой активности и профессионализации управления, использовались рационально, необходимо, чтобы системный подход к мотивации персонала стал основным для руководства.

Всесторонний учёт психологических аспектов процесса мотивации деятельности, как группы, так и конкретного индивида, а также действенные методы мотивации удержания, привлечения и повышения эффективности труда являются базой системного подхода к мотивации работников.

В мировой практике существует значительное количество методов управления персоналом, среди которых выделяют экономический, организационно-административный и социально-психологический.

Общепризнанно, что экономический метод мотивации является самым распространённым, эффективным и определяющим, однако в этом методе есть свои нюансы: он должен быть чётко синхронизирован с направлениями развития организации, необходима гласность при оценке труда каждого работника [1, с. 100]. Рекомендуется публиковать в корпоративном издании или вывешивать на общий стенд предварительные итоги работы сотрудников подразделений организаций, а внутри подразделений – результаты труда каждого работника. Это позволит поддерживать интерес у работников к данной мотивации и исключить субъективизм в организации оплаты труда.

В процессе анализа опыта выстраивания мотивационных систем в том числе на предприятиях-участниках ВЭД нами были сформулированы основные общие рекомендации по их оптимизации: предлагается проведение мониторинга потребностей персонала, оценка существующих сотрудников, совершенствование действующей системы мотивации по мере необходимости, что обеспечит активацию человеческого потенциала сотрудников, повысит производительность труда и конкурентоспособность предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости чётко разработанной системы мотивации на предприятиях-участниках ВЭД, а также о своевременной и регулярной её оптимизации. Она должна быть обусловлена необходимостью достижения амбициозных целей, стимулировать развитие творческих идей и новаторства.

Одним из условий действенности системы мотивации является вектор направленности на вовлечённость персонала не только в исполнение своих должностных обязанностей, но и децентрализацию управленческих функций, что приведёт к увеличению лояльности персонала и росту эффективности труда. Указанные аспекты станут решающими факторами повышения конкурентоспособности организаций в условиях жёсткой конкурентной борьбы в том числе на внешних рынках.

### *Список литературы*

1. Озерникова Т.Г. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности/ Т.Г. Озерникова. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2016. 182 с.
2. Озерникова Т.Г. Управление трудовой мотивацией/ Т.Г. Озерникова. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. 345 с.
3. Османова Е.В. Проблемы методов мотивации в таможенных органах / Османова Е.В.// Молодой учёный. 2017. № 26. С. 369-371.

### *References*

1. Ozernikova T.G. Systems of motivation and stimulation of labor activity / T.G. Ozernikova. Irkutsk: Publishing house of BSUEP, 2016. 182 p.
2. Ozernikova T. G. Management of labor motivation/ T.G. Ozernikova. Irkutsk: Publishing house of BSUEP, 2009. 345 p.

3. Osmanova E. V. Problems of motivation methods in customs authorities / Osmanova E. V. // Young scientist. 2017. No. 26. pp. 369-371.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Гусейнова Анастасия Александровна**, студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
nasya.tarlakova@mail.ru*

**Петров Сергей Валерьевич**, к. э. н., доцент кафедры ГПиУТД

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
psv01@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Guseynova Anastasia Aleksandrovna**, student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
nasya.tarlakova@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-1187-2993*

**Petrov Sergey Valerievich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State Pedagogical Sciences

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
psv01@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-9207-4976*

УДК 330.3

**ДЕНЕЖНАЯ МАССА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ:  
ЕСТЬ ЛИ СВЯЗЬ?**

*Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А.*

*Статья посвящена анализу влияния величины денежной массы на ВВП России. Проводится анализ теоретических основ теории монетаризма. Рассказывается о возникновении данной теории, ошибках, которые привели к Великой депрессии. Приводятся доказательства связи реальной денежной массы и ВВП. Анализируется ситуация в России с 1991 по 2021 гг.*

**Ключевые слова:** ВВП; денежная масса; Россия

**MONEY SUPPLY AND ECONOMIC  
GROWTH IN RUSSIA: IS THERE A CONNECTION?**

*Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A.*

*The article is devoted to the analysis of the influence of the money supply on Russia's GDP. An analysis of the theoretical foundations of the theory of monetarism is carried out. It tells about the emergence of this theory, the mistakes that led to the Great Depression. Evidence of the relationship between real money supply and GDP is given. The situation in Russia from 1991 to 2021 is analyzed.*

**Keywords:** gross domestic product; money supply; Russia

Монетаризм – одна из самых известных, популярных и одновременно с этим и наиболее часто оспариваемых макроэкономических теорий современности. Суть этой теории можно кратко сформулировать одним простым тезисом – количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики.

Деньги издревле являются основой экономики любой страны, поэтому неудивительно, что пристальное внимание к этому предмету ученые проявляли с самого зарождения политэкономии как науки. Так, например, Антонио Серра, итальянский философ и экономист XVII века писал в своем трактате «насколько важно для государства иметь в изобилии золото и серебро как для народов, так и для государей». В конце XIX количественная теория получила развитие в работах экономиста Ирвинга Фишера. Однако полностью сформулировать взаимосвязь экономического роста и денег удалось только в середине XX века.

Огромный вклад в развитие монетаристской теории внесли американские экономисты Милтон Фридман и Анна Шварц. В своей книге «Монетарная история США, 1867-1960» они на конкретных примерах доказали, что кризисы в американской экономике были вызваны сокращением денежной массы. Сокращение денежной массы ведет к рецессии – вот главный тезис их исследования.

Одним из главных вопросов к теории Фридмана и Шварц стал вопрос об очередности взаимосвязи сокращения денежной массы и рецессии. Действительно ли сокращающаяся денежная масса вызывает кризис или наоборот, кризис вызывает сокращение денежной массы.

Для того, чтобы доказать состоятельность своей теории, Фридманом и Шварц был проведен ряд исследований. В частности, они доказали, что ряд последовательных ошибок ФРС США с 1929 по 1933 гг. привел к резкому сжатию денежной массы, за которым последовала Великая депрессия.

Кроме того, было доказано, что главным «переносчиком» кризиса являлся золотой стандарт. Вкратце этот механизм можно описать так: страны, объявившие у себя золотой стандарт, обязывались менять свою валюту на золото в определенном соотношении. Для этого требовалось поддерживать у себя определенный уровень запасов золота. Когда некоторые страны поднимали у себя процентные ставки к ним начинало перетекать золото из стран с более низкими процентными ставками. Чтобы справиться с утечкой, страны

были вынуждены поднимать у себя процентные ставки, несмотря на то, что их экономики этого не требовали. В результате денежная масса сжималась, что приводило к рецессии. Более поздние исследования показали, что чем раньше страна избавлялась от золотого стандарта, тем раньше она выходила из кризиса. А страны, не принявшие золотой стандарт, например СССР и вовсе сумели избежать кризиса в 1930-е.

Влияние денежной массы на возникновение рецессии очевидно, но не так очевидно ее влияние на экономический рост. В частности, можно привести примеры, когда денежная масса росла, а экономика падала. В пример приведем период 1960-1980 гг. в США (рисунок 1).

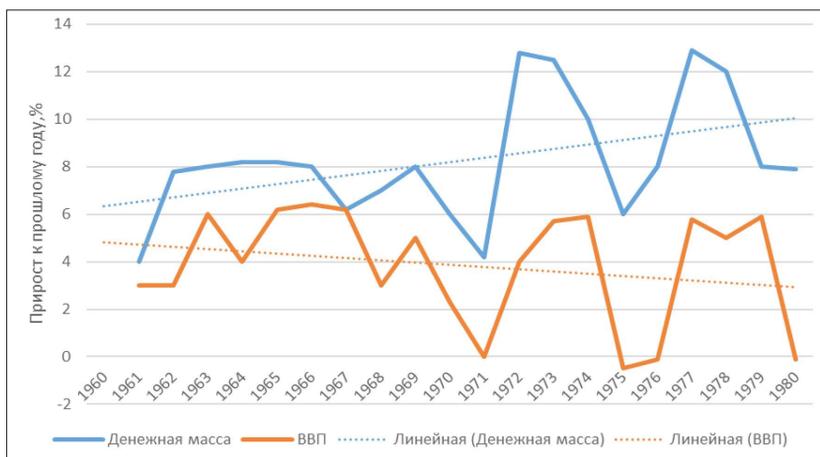


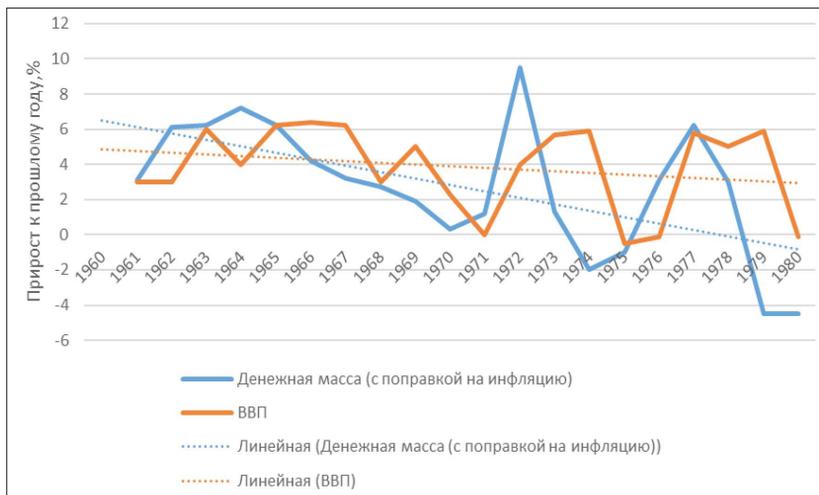
Рис. 1. Денежная масса и ВВП США в 1960-1980 гг.

Однако это несоответствие можно объяснить, сделав поправку на инфляцию (рисунок 2).

Таким образом, при анализе взаимосвязи ВВП и РДМ нужно учитывать инфляцию, так же как это делается при анализе реального ВВП. Это в своих работах показал и американский экономист Дон Патинкин.

Если проанализировать зависимость между РДМ и ВВП (например в Японии), можно сделать вывод о том, что для линейный

рост реального ВВП зависит от экспоненциального роста реальной денежной массы.



**Рис. 2.** Реальная денежная масса и ВВП США в 1960-1980 гг.

Теоретически взаимосвязь ВВП и реальной денежной массы может быть объяснена при помощи уравнения Фишера (1):

$$MV = PQ \tag{1}$$

где  $M$  – количество денег в обращении,

$V$  – скорость обращения денег,

$P$  – цена,

$Q$  – объем продаж товаров и услуг.

Если разделить обе части этого уравнения на  $P$ , получим уравнение (2):

$$\frac{M}{P} V = Q \tag{2}$$

Отсюда следует прямая взаимосвязь между реальной денежной массой и объемом транзакций в экономике. Необходимость экспоненциального роста реальной денежной для линейного роста ВВП можно объяснить тем, что при расчете ВВП учитывается только до-

бавленная стоимость. Таким образом, для совершения трансакций денег требуется больше, чем объем фактического ВВП.

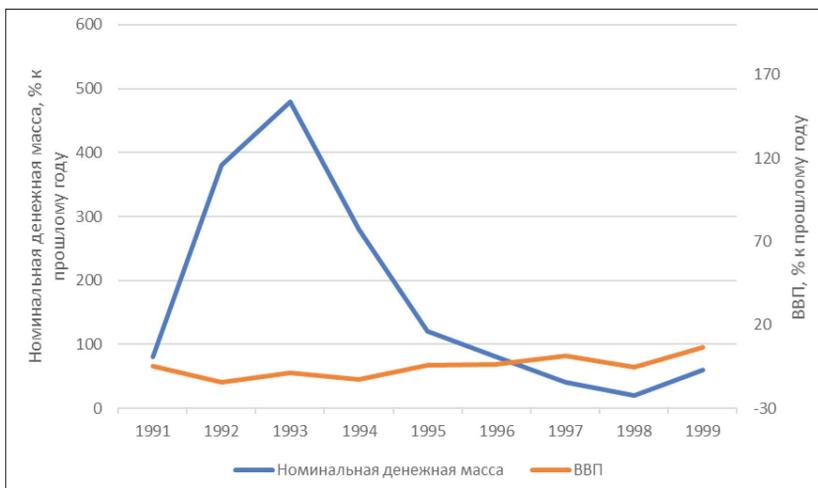
Из всего вышесказанного можно сделать вывод: экономический рост имеет прямую зависимость от номинальной денежной массы и обратную зависимость от роста потребительских цен. Из этого вывода можно вывести следствие: для роста реальной денежной массы и соответствующего этому росту ВВП, темп роста номинальной денежной массы должен быть больше темпов инфляции.

Все вышеизложенное в полной мере применимо к России. Затяжной кризис в экономике в 1990-х также можно объяснить при помощи динамики денежной массы. Вплоть до 1998 г. она росла ошеломляющими темпами – по 400-500% в год. За период 1992-1995 гг. номинальная денежная масса выросла в 245 раз, с 0,9 до 220,8 трлн. неденоминированных рублей (рисунок 3). Однако весь этот рост полностью перекрывался куда большими темпами инфляции в результате чего ВВП сокращался: в 1992 на 14,5%, в 1993 на 8,7%, в 1994 на 12,7%. Дальше инфляция начала сокращаться вплоть до 1998 г.

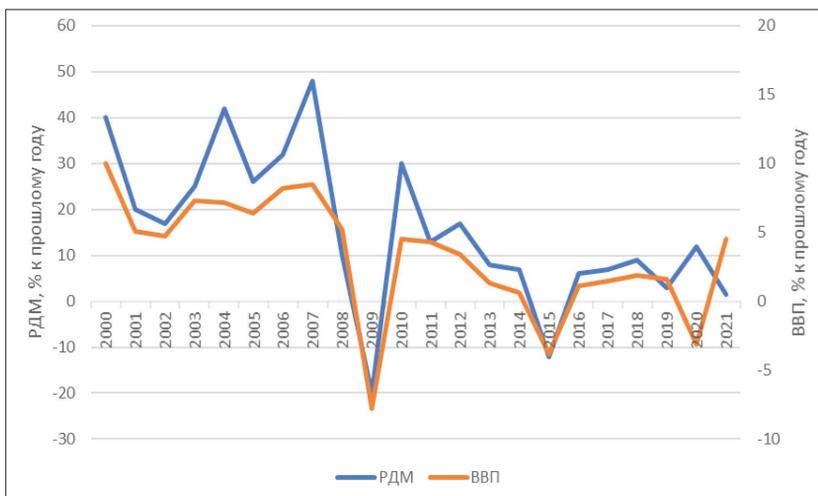
Одной из причин экономического кризиса можно считать денежную реформу 1991 г. Тогда инфляцию попытались унять путем изъятия части денежной массы в виде конфискации крупных купюр у населения. Таким образом удалось изъять из экономики 14 млрд. рублей. После этого, в апреле 1991 г. было проведено повышение цены розничных цен и тарифов: они выросли в 3-6 раз. Это разом снизило покупательную способность денежной массы примерно на треть. Однако фатальной для российской экономики стала «шоковая терапия». В 1992 г. покупательная способность рубля сократилась на 80% по сравнению с 1991 г. в результате чего рухнул платежеспособный спрос, что и привело к масштабному кризису.

После кризиса 1998 г., реальная денежная масса (агрегатор M2) росла на 25-50% за год вплоть до кризиса 2008 г. Кризис остановил «российское экономическое чудо». После 2008 г. РДМ попыталась сделать новый рывок. В 2010 г. она выросла на 30%, однако затем рост стал быстро затухать и вплоть до коронакризиса весны 2020 г., темпы прироста РДМ не превышали 10%. Затухание прироста РДМ

в полной мере отразилось на ВВП, и Россия получила «потерянное десятилетие» – за период с 2011 по 2021, средний рост ВВП составил всего 1,5% при среднемировом в 3%. Более подробно эта информация представлена на рисунке 4.



**Рис. 3.** Динамика ВВП и денежной массы в 1991-1999 гг.



**Рис. 4.** Динамика РДМ и ВВП в 2000-2021 гг.

Из этих данных можно вывести определенную тенденцию – ВВП растет, выше среднемировых темпов при росте РДМ больше 20%, стагнирует, если рост РДМ меньше 20%, и падает, если РДМ сокращается.

России удалось пройти коронакризис 2020 г. лучше остальных стран во многом благодаря тому, что РДМ выросла на 12%.

Таким образом, Центральный банк России может управлять экономическим ростом и во многом от него зависит каким будет ВВП России завтра.

### *Список литературы*

1. Бернанке Б. (2004) Деньги, золото и Великая депрессия. – Режим доступа: [federalreserve.gov](http://federalreserve.gov)
2. Фридман М., Шварц А. Монетарная история Соединенных Штатов 1867-1960 / М. Фридман, А. Шварц. Киев: Издательство «Ваклер», 2007. 887 с.
3. Теория потребительского поведения и спроса / Аникин А.В., Моргунов В.И. [и др.]. СПб.: Экономическая школа, 1993.
4. Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
5. Росстат [Электронный ресурс] – <https://rosstat.gov.ru/>
6. Demidenko, A. Best Practices Application in the Development of Industry in Russia / A. Demidenko, A. Kramar, I. Demidenko // MATEC Web of Conferences : The conference proceedings (ISPCIME-2019), Kemerovo, 26–29 ноября 2019 года. Kemerovo: EDP Sciences, 2019. P. 07003. – DOI 10.1051/mateconf/201929707003.
7. Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A. Russia as a Part of the Global IT Market: is There a Chance for a Breakthrough? // 3rd International Scientific Conference on New Industrialization and Digitalization (NID 2020). SHS Web of Conferences, 2021

### *References*

1. Bernanke B. (2004) Money, gold and the Great Depression. – Mode of access: [federalreserve.gov](http://federalreserve.gov)

2. Friedman M., Schwartz A. Monetary history of the United States 1867-1960 / M. Friedman, A. Schwartz. Kiev: Wakler Publishing House, 2007. 887 p.
3. Theory of consumer behavior and demand / Anikin A.V., Morgunov V.I. [et al.]. St. Petersburg: Economic school, 1993.
4. Bank of Russia [Electronic resource] – Access mode: <https://www.cbr.ru/>
5. Rosstat [Electronic resource] – <https://rosstat.gov.ru/>
6. Demidenko, A. Best Practices Application in the Development of Industry in Russia / A. Demidenko, A. Kramar, I. Demidenko // MATEC Web of Conferences : The conference proceedings (ISPCIME-2019), Kemerovo, 26–29 ноября 2019 года. – Kemerovo: EDP Sciences, 2019. P. 07003. – DOI 10.1051/mateconf/201929707003.
7. Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A. Russia as a Part of the Global IT Market: is There a Chance for a Breakthrough? // 3rd International Scientific Conference on New Industrialization and Digitalization (NID 2020). SHS Web of Conferences, 2021

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Демиденко Александр Александрович**, студент

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»*

*ул. Харьковская, 10-Б, г. Брянск, Брянская обл., 241035, Российская Федерация*

*aa.demidenko@yandex.ru*

**Демиденко Александр Игоревич**, к.т.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»*

*ул. Харьковская, 10-Б, г. Брянск, Брянская обл., 241035, Российская Федерация*

*aid27@mail.ru*

**Демиденко Игорь Александрович**, к.т.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»*

*ул. Харьковская, 10-Б, г. Брянск, Брянская обл., 241035, Рос-  
сийская Федерация  
demidenko945@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Demidenko Alexander Alexandrovich**, student

*Bryansk State Technical University  
10-B, Kharkovskaya Str., Bryansk, Bryansk region, 241035, Rus-  
sian Federation  
aa.demidenko@yandex.ru*

**Demidenko Alexander Igorevich**, Candidate of Technical Sciences,  
Associate Professor

*Bryansk State Technical University  
10-B, Kharkovskaya Str., Bryansk, Bryansk region, 241035, Rus-  
sian Federation  
aid27@mail.ru*

**Demidenko Igor Alexandrovich**, Ph.D., Associate Professor

*Bryansk State Technical University  
10-B, Kharkovskaya Str., Bryansk, Bryansk region, 241035, Rus-  
sian Federation  
demidenko945@yandex.ru*

УДК 658

## УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА

*Ерлыгина Е.Г., Васильева А.Д.*

*Статья посвящена вопросам управления взаимоотношениями со стейкхолдерами проекта. Рассмотрена система оценки эффективности проектной деятельностью.*

**Ключевые слова:** стейкхолдеры; проект; призма эффективности

## MANAGING RELATIONSHIPS WITH PROJECT STAKEHOLDERS

*Yerlygina E.G., Vasilyeva A.D.*

*The article is devoted to the issues of relationship management with project stakeholders. The system of evaluating the effectiveness of project activities is considered.*

**Keywords:** stakeholders; project; efficiency prism

Качественное управление проектной деятельностью подразумевает, что внимание руководителя направлено на формирование взаимоотношений членов команды проекта и достижение поставленного результата. Однако проект охватывает немалое количество стейкхолдеров, способных повлиять на ход проекта как с положительной стороны, так и с отрицательной, поэтому чтобы управлять изменениями следует регулировать взаимоотношения с заинтересованными сторонами [1].

Управление заинтересованными лицами заключается в постоянной коммуникации с каждым из них для лучшего представления их потребностей и ожиданий, получения возможности решать проблемы на момент возникновения и гармонизировать интересы за-

интересованных сторон, особенно при возникновении конфликтных ситуаций. Оно позволяет привлекать стейкхолдеров к принятию решений по любым вопросам проектной деятельности, поэтому удовлетворение и вовлечение данной категории лиц – одна из ключевых целей проекта.

Эффективно выстроенное взаимодействие со стейкхолдерами позволит выбрать наиболее верное направление развития проекта, предоставляя стейкхолдерам возможность участвовать в ходе принятия решений, гарантировать оптимальное управление рисками проекта, совместить ресурсы для устранения трудностей и достижения результатов, которые не могут быть достигнуты без участия заинтересованных лиц.

Важность взаимодействия со стейкхолдерами отображено в трудах таких исследователей как Ове Аруп, Майя Форстейтер, Филип Монаган и многих других. Тема постоянно привлекает большое внимание в исследованиях и практиках управления проектами.

Однако разочарование заинтересованных сторон всё еще считается основной проблемой, которая вызывает множество неудачных проектов [2].

В связи с этим предпринимателю важно уметь оценивать эффективность проектной деятельности. Существует множество разнообразных систем оценки, одна из которых – призма эффективности (рис. 1).

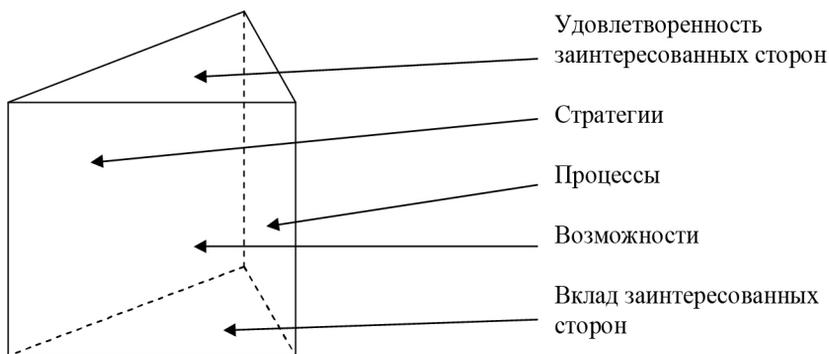


Рис. 1. Призма эффективности

Призма из стекла преломляет свет, иллюстрируя потенциальную трудность обычного явления. Она раскладывает белый свет на компоненты. Аналогичная ситуация складывается и с использованием призмы эффективности. Благодаря ей выявляются скрытые сложности во взаимоотношениях между сотрудниками и группами в проекте и в его окружении. Большинство классических концепций затрагивает только некоторые из элементов этих сложностей, хотя каждая может принести определенные возможности и повысить показатели эффективности проекта. Но важно учитывать, что в таком случае эффективность получается не одномерной. Для её полноценного осознания требуется анализировать множество взаимосвязанных аспектов, которые и затрагивает «Призма эффективности».

Ее сильной стороной является то, что она задействует каждое заинтересованное лицо проекта: спонсоров, клиентов, участников команды проекта, поставщиков и пр. сообщества. Для этого имеется два способа: анализ и учет потребностей заинтересованных сторон и участников команды проекта (табл. 1).

Таблица 1.

**Интересы заинтересованных сторон и компании**

<b>Интересы заинтересованных сторон</b>	<b>Заинтересованные стороны</b>	<b>Интересы компании</b>
Быстрее, правильнее, дешевле, проще	Клиенты, посредники	Ответственность со стороны потребителей и посредников, рост прибыли и бизнеса
Зп, уровень мастерста, рабочая атмосфера	Работники	Качество проделанной работы
Ответственный подход, прибыльность, рост бизнеса	Поставщик	Быстрее, правильнее, дешевле, проще
В рамках закона, социальная ответственность, безопасность	Регулирующий орган, общество	Ясность закона и нормативных актов
Сроки окупаемости вложений и доверие	Спонсоры	Финансова поддержка. кредитование, капитал

Призма эффективности указывает на то, что грубая ошибка при измерении эффективности проекта состоит в следующем: измерения в

прочих подходах к оценке строятся исходя из стратегий компании [3]. Но, отделяя данные измерения от стратегии, появляется неправильное понимание ключевой цели. В связи с этим Призма эффективности начинает анализ с разбора интересов и потребностей стейкхолдеров проекта.

Приоритезация внимания руководства для различных заинтересованных сторон является обязательной частью работы команды проекта, поскольку это позволяет правильно распределить ограниченные ресурсы управления. Заинтересованные стороны, необходимы для выживания и благополучия организации, поэтому они не должны рассматриваться в общем смысле, а требуют индивидуального подхода.

### *Список литературы*

1. Ерлыгина, Е.Г. Особенности управления проектами в кризис / Е.Г. Ерлыгина, А.Д. Васильева, А.С. Поликарпова // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1-4. С. 96-102.
2. Савельев И.И. Управление инновационными проектами как механизм реализации стратегии развития / И.И. Савельев, Т.Н. Кашицына, Е.С. Никишина, М.Б. Хрипунова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 10. С. 129-136.
3. Штебнер, С.В. Применение проектного подхода в деятельности организации / С.В. Штебнер, К.А. Чубрина // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С. 1126-1130. – DOI 10.34925/ERP.2020.122.9.220.

### *References*

1. Yerlygina, E.G. Features of project management in crisis / E.G. Yerlygina, A.D. Vasilyeva, A.S. Polikarpova // Science of Krasnoyarsk. 2020. Vol. 9. No. 1-4. pp. 96-102.
2. Savel'ev I.I. Management of innovation projects as an implementation strategy development / I.I. Savel'ev, T.N. Kashitsyna, E.S. Nikishin, M.B. Khripunova // Economics and management: problems, solutions. 2016. Vol. 2. №. 10. pp. 129-136.
3. Shtebner, S.V. Application of the project approach in the activities of the organization / S.V. Shtebner, K.A. Chubrina // Economics and

entrepreneurship. 2020. № 9(122). Pp. 1126-1130 – DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.220.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Ерлыгина Елена Геннадьевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»  
*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*erlygina@mail.ru*

**Васильева Александра Дмитриевна**, магистрант ИЭиМ  
*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*1999sasha201@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Erlygina Elena Gennadievna**, Candidate of Economic Sciences, Asso-  
ciate Professor of the Department of Management and marketing»  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*erlygina@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-2049-3845*

**Vasilyeva Alexandra Dmitrievna**, student  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*1999sasha201@mail.ru*

УДК 338.984

## ПРИМЕНЕНИЕ FMEA-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

*Иваницкая А.Е.*

*В статье оцениваются риски инновационного проекта с применением инструментария управления качеством – адаптированной методики FMEA анализа.*

**Ключевые слова:** FMEA-анализ; инновационный проект

## APPLICATION OF FMEA ANALYSIS TO ASSESS THE RISKS OF AN INNOVATIVE PROJECT

*Ivanitskaya A.E.*

*The article assesses the risks of an innovative project using quality management tools – an adapted FMEA analysis methodology.*

**Keywords:** FMEA analysis; innovative project

Инновационную деятельность как научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность, направленную на реализацию инновационных проектов и осуществляемую в разнообразных организационных формах, характеризует высокая неопределенность и отсутствие достаточной аналитической базы. Инновационные проекты практически всегда являются высокорисковыми для потенциальных инвесторов. Специфика инновационной деятельности состоит в том, что ее отличают риски оригинальности, информационной, технологической, финансовой, юридической неадекватности и риск неуправляемости проектом.

Отметим логичное утверждение, что чем выше степень коммерциализации, тем больше вероятность коммерческого финансирования инновационного проекта [2]. На рисунке 1 представлено

категорирование инновационных проектов в зависимости от инвестиционного риска с учетом типа инновации.



Рис. 1. Категорирование инновационных проектов по степени коммерциализации

Проекты категории А имеют невысокий риск и являются предпочтительными для инвесторов. Проекты категории В характеризуются существенным риском, но при наличии, например, перечня «продающих аспектов» инновации, могут получить финансирование. Проекты категорий С и D отличают высокий и очень высокий уровни рисков и низкая вероятность коммерческого финансирования. Проекты данных категорий нуждаются в разработке инструментария оценки их рисков.

Процесс управления рисками инновационных проектов начинается с их идентификации на всех этапах реализации инновационного проекта и по всем стадиям расширенного инновационного процесса. Далее следует оценить вероятность наступления риска, тяжесть последствий и возможность его контроля, что в свою очередь требует разработки превентивных мер и чейндж-менеджмента [1, с. 150].

Указанные мероприятия позволяют, на наш взгляд, реализовать использование адаптированного инструментария управления каче-

ством – FMEA, применяющегося для повышения конкурентоспособности продукции [3]. Данный метод позволяет разработать план митигации рисков (создать проактивные и реактивные барьеры) на всех стадиях инновационного процесса.

Рассмотрим реализацию данной методики для управления рисками проекта производства инновационной вакцины ФГБУ ВНИИЗЖ (г. Владимир) (категория D).

В таблице 2 представлены идентифицированные в соответствии со сферой деятельности предприятия (сфера биотехнологий) основные риски по каждой стадии инновационного процесса и проведена их оценка на основе приведенных в таблице 1 разработанных квалиметрических шкал. Пороговые границы рисков установлены, основываясь на оптимистическом прогнозе с учетом минимальной ожидаемой результативности.

Таблица 1.

### Шкалы оценки уровня риска

Фактор А – тяжесть последствий	Фактор В – возможность наступления	Фактор С – уровень возможности заблаговременного предупреждения
1 - очень низкая (негативные последствия минимальны)	1 - очень низкая (наступление рисков ситуации маловероятно)	1 - почти наверняка (максимальная возможность осуществления превентивных мероприятий)
2 - низкая (последствия риска практически не влияют на возможность осуществления проекта)	2 - низкая	2 - очень хороший (возможность заблаговременно осуществить мероприятия по изменению существенных параметров риска высока)
3 - не очень серьезная (наступление рисков ситуации не влечет серьезных последствий при осуществлении проекта)	3 - не очень низкая	3 - хороший (возможность заблаговременно осуществить мероприятия по изменению существенных параметров риска близка к высокой)
4 - ниже средней (последствия риска существенно не влияют на возможность осуществления проекта)	4 - ниже средней	4 - умеренно хороший (есть возможность успешно осуществить корректирующие мероприятия)
5 - средняя (преодоление последствий риска требует затрат, сопоставимых с текущими затратами организации и не требует значительного времени)	5 - средняя (рисковая ситуация имеет равные шансы наступления или ненаступления)	5 - умеренный (есть возможность осуществить корректирующие мероприятия)
6 - выше средней (финансовые потери в случае наступления риска оказывают негативное воздействие на основные показатели эффективности проекта и преодолеваются в течение длительных сроков времени)	6 - выше средней (рисковая ситуация скорее всего наступит)	6 - слабый (система раннего предупреждения возможна, но результативность мероприятий трудно проверить)
7 - довольно высокая (последствия риска существенно влияют на возможность осуществления проекта)	7 - близка к высокой	7 - очень слабый (заблаговременно осуществить превентивные мероприятия затруднительно)
8 - высокая (последствия риска могут привести к резкому ухудшению показателей эффективности проекта)	8 - высокая (наступление рисков ситуации достаточно вероятно)	8 - плохой (заблаговременно осуществить превентивные мероприятия очень трудно)
9 - очень высокая (нейтрализация последствий риска требует больших затрат)	9 - очень высокая	9 - очень плохой (заблаговременно осуществить превентивные мероприятия практически невозможно)
10 - катастрофическая (максимальные негативные последствия – опасность провала проекта)	10 - обязательно произойдет (максимальная вероятность негативного развития событий)	10 - абсолютная непредсказуемость

Полученные средние балльные экспертные оценки определили ключевые группы рисков по каждой стадии реализации инновационного проекта, а предложенные упреждающие и корректирующие мероприятия позволили снизить общий уровень риска до приемлемых значений для инвестора (таблица 3).

Таблица 2.

**Оценка рисков проекта производства инновационной вакцины методом FMEA**

Стадии инновационного процесса	Критические границы риска	Основные риски	A	B	C	Z
			Тяжесть последствий реализации	Возможность возникновения	Уровень в области знаний/опыта при осуществлении	Оценочная формула $Z=A \cdot B \cdot C$
стадия фундаментальных исследований и доклинических испытаний	max 250 баллов	Получение отрицательного результата фундаментальных исследований и доклинических испытаний	8	6	6	288
		Отсутствие результата в установленные сроки	6,8	7	6,3	299
стадия клинических испытаний	max 180 баллов	Получение отрицательных результатов клинических испытаний	8,2	4,8	7,7	303
		Отсутствие результата в установленные сроки	6,7	6	6,7	269
		Экологические риски проекта	9	5	4,2	188
стадия лицензирования	max 100 баллов	Отказ в сертификации и лицензировании продукта	7,7	3,3	5	128
		Получение неадекватного результата	7,8	2,7	5	104
стадия производства	max 70 баллов	Несвоевременное патентование	6,7	2,7	3,8	68
		Технологическая неадекватность	7,5	3	3,5	79
стадия коммерциализации	max 55 баллов	Отторжение рынком	8	3,2	3,5	89
		Низкие объемы сбыта по сравнению с запланированными	6	3	3	54

Таблица 3.

**Оценка рисков проекта производства инновационной вакцины с учетом плана митигации**

Стадии инновационного процесса	Критические границы риска	Основные риски	Мероприятие, корректирующее возможные последствия	A	B	C	Z
				Тяжесть последствий реализации	Возможность возникновения	Уровень в области знаний/опыта при осуществлении	Оценочная формула $Z=A \cdot B \cdot C$
стадия фундаментальных исследований и доклинических испытаний	max 250 баллов	Отсутствие результата доклинических испытаний в установленные сроки	Корректировка и постоянный мониторинг сроков завершения исследований, дополнительное финансирование	7,2	5,5	5,3	210
		Получение отрицательного результата фундаментальных исследований и доклинических испытаний	Проведение патентного поиска, выравнивание информационного поля на основе постоянного мониторинга болезней, стратегический маркетинг, корректировка задач и направлений исследований, повышение квалификации персонала, внедрение современных методов анализа и аналитического оборудования	5,8	6,2	5,5	198
стадия клинических испытаний	max 180 баллов	Получение отрицательных результатов клинических испытаний	Анализ потребностей структурных подразделений, входной и технологический контроль качества сырья	6,8	4	6,5	178
		Отсутствие результата в установленные сроки	координация деятельности подразделений, использование методов TQM-аудита	5,3	5,3	5,2	147
		Экологические риски проекта	Модификация параметров проекта с учетом безопасности, улучшение выходного контроля качества продукции	8,3	3,7	2,7	81
стадия лицензирования	max 100 баллов	Отказ в сертификации и лицензировании продукта	аудит требований СМК и стандартов; координация деятельности подразделений по обеспечению функционирования СМК; поддержка НТД	6,3	2,8	4	72
стадия производства	max 70 баллов	Получение неадекватного результата	мониторинг аналогов, экспертиза НТД	6,7	2,3	3,8	60
		Технологическая неадекватность	Укрепление инновационного потенциала, контроль параметров технологического процесса и оборудования	5,7	2,2	2,3	29
стадия коммерциализации	max 55 баллов	Отторжение рынком	Операционный маркетинг, сегментация потребителей, выбор стратегии позиционирования	6,7	2,3	1,8	29

**Список литературы**

1. Соколова А.П., Бондарева Д.В. Управление рисками инновационных проектов// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №5 ч.3. С.148-157.
2. Самоволева С.А. Анализ рисков инновационных проектов // Наука. Инновации. Общественные. 2006. № 2. С. 227-235.

3. Анализ видов и последствий потенциальных отказов. FMEA. Ссылочное руководство. Перевод с английского четвертого издания от июня 2008 г. Н. Новгород: ООО СМЦ «Приоритет», 2009. 142 с.

### *References*

1. Sokolova A.P., Bondareva D.V. Risk management of innovative projects// Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2019. No. 5 part 3. P.148-157.
2. Samovoleva S.A. Risk analysis of innovative projects // Nauka. Innovation. Education. 2006. No. 2. S. 227-235.
3. Analysis of types and consequences of potential failures. FMEA. Reference guide. Translation from English of the fourth edition of June 2008 Nizhny Novgorod: LLC SMC “Prioritet”, 2009. 142 p.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Иваницкая Анна Евгеньевна**, старший преподаватель кафедры  
Международное право и внешнеэкономическая деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
*aivanickaya@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Ivanitskaya Anna Evgenievna**, senior lecturer at the Department of  
International Law and foreign economic activity  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*aivanickaya@gmail.com*  
ORCID: 0000-0002-0405-7659

УДК 332

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РФ

*Кабанова О.В.*

*Статья посвящена анализу экономического федерализма в РФ. Отражена роль федеральных и региональных органов власти в развитии экономических отношений. Определены направления развития экономических и социальных отношений на всех уровнях власти.*

**Ключевые слова:** *экономический федерализм; социально-экономическая политика; экономические отношения*

## ECONOMIC FEDERALISM AND SOCIO-ECONOMIC POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Kabanova O.V.*

*The article is devoted to the analysis of economic federalism in the Russian Federation. The role of federal and regional authorities in the development of economic relations is reflected. The directions of development of economic and social relations at all levels of government are determined.*

**Keywords:** *economic federalism; socio-economic policy; economic relations*

Федеративное устройство – это способ территориальной организации государства, который определяется характером взаимоотношений субъектов федерации с федеральными органами власти, а также другими территориальными образованиями, обладающими в определенных сферах самостоятельностью, в частности, в экономической сфере.

В литературе классическим определением экономического федерализма является внутренняя система и механизм взаимодействия

федерации и ее субъектов в сфере экономической деятельности и их экономических интересов, регулируемых Конституцией РФ, конституциями и уставами субъектов Федерации, или иными нормативными актами.

Россия обладает значительным опытом согласования центральных и региональных интересов в рамках своих конституционных рамок. С принятием поправок и вступлением их в силу 4 июля 2020 года многие исследователи прогнозировали серьёзные изменения в уже сложившейся системе правового регулирования и практики федеративного устройства Российской Федерации.

Учитывая повышенный динамизм экономических и политических изменений в России, отношения между центром и субъектами с трудом поспевают за политической жизнью и меняющимися политическими тенденциями. Любое обсуждение развития федерализма в целом или в рамках конкретной страны в большинстве своём были связаны с экономическими вопросами и финансированием. Экономическая ситуация и кризисы, связанные с пандемией, до сих пор оказывают сильное влияние на федерализм в России.

Российский федерализм можно было бы охарактеризовать как асимметричный, что обусловлено различием во многих сферах жизни общества. В регионах, где преобладают разные этносы, заметна тенденция к более широкой автономии, чем в регионах с русским большинством. Но проблема асимметрии не была исправлена или юридически указана конституционной реформой 2020 года.

Важнейшими изменениями, согласно поправкам, является появление общей тенденции к централизации, что выражается в повышении роли Президента РФ и усилении его воздействия на Государственную Думу. Об этом нам говорят многие статьи, в которые были добавлены поправки.

Существует множество оправданий централизации. Например, предполагается, что это повышает ответственность глав субъектов РФ. Однако некоторые исследователи исторически выражают опасения в дальнейшей поддержке иерархической оси власти, и прогнозируют стеснение демократических устремлений, что в конце

концов приведёт к нейтрализации любой оппозиции и народным волнениям.

Другими изменениями, влияющими на федеративные отношения, является введение в статью 67 так называемых федеральных территорий. Организация государственной власти на этих федеральных территориях будет устанавливаться федеральным законом.

Таким образом, статья 71 устанавливает федеральные полномочия, а статья 72 – совместные полномочия Федерации и ее субъектов. Давайте сначала рассмотрим дополнения, внесенные в статью 71 Конституции.

Так, Председатель Конституционного суда В. Зорькин еще до начала процесса внесения изменений в Конституцию писал, что конструкция статьи 12 Конституции Российской Федерации порождает противостояние местных органов власти государственным органам (включая представительные органы государственной власти), в то время как местные органы власти по своей природе являются лишь низшим, местным звеном государственной власти в Российской Федерации. В федеральную юрисдикцию теперь также входят: установление основ федеральной политики и федеральных программ в области научно-технического развития Российской Федерации; создание единой правовой базы для системы здравоохранения, системы воспитания и образования, включая непрерывное образование; обеспечение безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий, обращении цифровых данных; и метрологическое обслуживание нынешние проблемы федеративного устройства России связаны с огромным количеством субъектов и с большими размерами территории государства [2].

Рассмотрев блок поправок, можно сказать, что целью их принятия было укрепление суверенитета и единства страны. Развитие федеративной системы в России происходит с учётом многих факторов, в связи с этим достижение устойчивой связи и демократического взаимодействия федерального центра и субъектов, в том числе и по экономическим вопросам ещё предстоит достичь, путём проработки и улучшения законодательства Российской Федерации.

Таким образом, современный экономический федерализм России имеет ряд особенностей, требующих проведения более эластичной политики в сфере разграничения полномочий между федеральным центром и субъектами. Стоит отметить, что чрезмерная децентрализация может негативно повлиять на взаимодействие федеральных и местных учреждений и разрушить федерацию как единое целое.

### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 21.03.2020 № ФКЗ-1). Официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации». – URL : <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 12.02.2022).
2. Цветкова О.В. Особенности современной российской модели федерализма / О. В. Цветкова // Гражданин. Выборы. Власть. 2019. № 4(14). С. 147-156.

### *References*

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993) (subject to amendments made by the Laws of the Russian Federation on amendments to the Constitution of the Russian Federation of December 30, 2008 No. 6-FKZ, of December 30, 2008 No. 7-FKZ, of February 5, 2014 No. 2 -FKZ, No. 11-FKZ dated July 21, 2014, No. FKZ-1 dated March 21, 2020). Official Internet portal of legal information «State system of legal information». – URL: <http://pravo.gov.ru> (accessed 12.02.2022).
2. Tsvetkova O. V. Features of the modern Russian model of federalism / O. V. Tsvetkova // Citizen. Elections. Power. 2019. No. 4(14). S. 147-156.

### **ДАнные об авторе**

**Кабанова Оксана Викторовна**, к.ю.н., доцент, доцент кафедры  
Государственное право и управление таможенной деятельностью

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
oxana.v.kabanova@gmail.com*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kabanova Oksana Viktorovna**, Ph.D. in Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State Law and Management of Customs Activities

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
oxana.v.kabanova@gmail.com*

УДК 347.41

## РОЛЬ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Кивленок Т.В.*

*Данная статья посвящена новым возможностям при заключении хозяйственных договоров- включения условия об автоматическом исполнении обязательства с помощью информационных технологий. Также был проведен анализ понятия «смарт-контракт» и охарактеризована его роль в развитии цифровой экономики РФ.*

**Ключевые слова:** *смарт-контракт; блокчейн; криптовалюта; цифровая экономика*

## THE ROLE OF SMART CONTRACTS IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S DIGITAL ECONOMY

*Kivlenok T.V.*

*This article is devoted to new opportunities in the conclusion of business contracts – the inclusion of a condition for the automatic fulfillment of an obligation with the help of information technology. An analysis of the concept of “smart contract” was also carried out and its role in the development of the digital economy of the Russian Federation was characterized.*

**Keywords:** *smart contract; blockchain; cryptocurrency; digital economy*

В марте 2019 г. были внесены изменения в Гражданский кодекс РФ (далее ГК РФ), связанные с развитием цифровой экономики. Одна из ключевых новелл вводит в российское законодательство такую технологию как «смарт-контракт». Статьи ГК РФ об обязательственных отношениях поясняют каким образом применяется данная технология: стороны могут включить в сделку условие об

автоматическом исполнении обязательства с помощью информационных технологий.

Хоть новелла и устранила существенный пробел в правовом регулировании, однако не до конца разъяснила правовую природу «умных» контрактов – именно так переводится с английского термин «смарт-контракт». Впервые данное понятие было использовано в 1990-х гг. исследователем цифровых технологий Ником Сабо. В его работе смарт-контракт определяется как совокупность обещаний в цифровой форме, включая протоколы, с помощью которых стороны исполняют данные обещания.

Основой большинства цифровых технологий в настоящее время является «блокчейн» или система распределенных реестров. Она создавалась с целью децентрализации многих общественных и экономических процессов, увеличения безопасности передаваемой информации и ускорению её обмена. Основной структурной единицей данной системы выступает «токен». Он может применяться для удостоверения имущественных прав, подтверждения существования обязательства и т.д. Криптовалюта в блокчейне выступает в качестве платежного токена, то есть аналогом денег в современном мире.

Технология «смарт-контракт» строится по следующему принципу: стороны заранее договариваются об условиях сделки, затем третье лицо (оператор системы) создает контракт в блокчейне и стороны подтверждают лишь свое намерение, затем криптовалюта перечисляется в счет предоставленного товара (или услуги) в автоматическом режиме.

Исходя из этого можно выделить основные признаки смарт-контрактов: существование в блокчейне в качестве программного кода, автоматическое исполнение, невозможность изменения условий, подтверждение путем передачи криптовалюты или токена.

Но «умный» контракт не сводится лишь к автоматическому исполнению обязательств. Это более сложное правовое явление, которое сложно охарактеризовать однозначно. Законодатель пошел по пути закрепления лишь обязательственной природы смарт-контрактов, однако это не в полной мере раскрывает их потенциал.

Преимущества «умных» контрактов очевидны: автоматическое исполнение обязательств, препятствующая нарушению условий сделки одной из сторон; снижение транзакционных издержек путем минимизации промежуточных звеньев, отвечающих за согласование и исполнение договора; повышенный уровень безопасности и внесение безотзывной записи в реестр. Смарт-контракты позволяют сторонам обезопасить себя от любых нарушений и совершить сделку, которая будет исполнена без воли стороны.

Тем не менее, на практике возникают вопросы о законодательном регламентировании вопросов, связанных со смарт-контрактами. По мнению представителя европейской доктрины К. Куннапаса, смарт-контракты являются самоисполнимыми договорами. Российская цивилистическая доктрина в лице А.А. Карцхия указывает, что смарт-контракт – это соглашение, направленное на установление, изменение и прекращение прав и обязанностей, т.е. это не дополнительное условие в уже существующей сделке, а сама форма такой сделки.

В.А. Якунин понимает смарт-контракт как программу, условия которой невозможно изменить. Также, по его мнению, она самостоятельно производит расчеты с контрагентами и информацию об этом вносит в блокчейн. В данном случае основой смарт-контракта выделяется его программная природа. Его рассматривают не как полноценный договор, выраженный в электронной форме, а как часть системы блокчейн, которая необходима для автоматизации процесса исполнения обязательств.

Можно отметить, что приведенные точки зрения опираются на разную правовую природу смарт-контракта: обязательственную либо договорную. Это зависит от того, на какие именно признаки делается упор: самоисполнимость, автономность, форма выражения или среда существования. Определение правовой природы вопроса играет ключевую роль в процессе законодательного регулирования и определения перспективы развития явления.

В целях дальнейшего развития цифровой экономики в РФ необходимо детально урегулировать правовую природу «умных» контрактов и существенно расширить сферу их применения.

Прежде всего, стоит закрепить легальную дефиницию термина. По-нашему мнению, смарт-контракт – это особая форма сделки, существующая в рамках информационной системы (блокчейн), которая отличается самоисполнимостью и невозможностью изменения окончательных условий. То есть договор оформляется в платформе блокчейн с помощью оператора информационной системы, согласно действующему законодательству. Платежным средством выступает цифровой финансовый актив (криптовалюта), либо иной токен, имеющий имущественное выражение. То есть возможно заключение договора, когда одна сторона обязуется передать другой право требования и принять другое имущественное право.

В самом Федеральном законе, необходимо обозначить сферу применения смарт-контрактов, в частности, определить возможность использования данной системы при взаимодействии с потребителями.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ // Российская газета. 06.08.2020 г. Ст. 173.
2. Арсланов К.М. Смарт-контракт: вид классического договора, компьютерная программа (код) или электронная форма договора? // Гражданское право. 2021. N 6. С. 18 - 23.
3. Кубрак В.С. Правовое регулирование смарт-контрактов: правовые и технические ограничения // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2020. N 2. С. 14-18.

### *References*

1. Federal Law “On digital financial assets, digital currency and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation” dated July 31, 2020 No. 259-FZ // Rossiyskaya Gazeta. 08/06/2020 Art. 173.
2. Arslanov K.M. Smart contract: a type of a classic contract, a computer program (code) or an electronic form of a contract? // Civil law. 2021. N 6. S. 18.

3. Kubrak V.S. Legal regulation of smart contracts: legal and technical restrictions // Entrepreneurial Law. Application “Law and Business”. 2020. N 2. S. 14 - 18.

#### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кивленок Татьяна Валентиновна**, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой «Гражданское право и процесс»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*ta-bagi@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kivlenok Tatyana Valentinovna**, Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department “Civil Law and Process”  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*ta-bagi@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-8137-5466*

УДК 330.322

## СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

*Князев Д.В., Мартьянов Д.Ю.*

*Статья посвящена изучению факторов и условий инвестиционной привлекательности коммерческих организаций, существующих в условиях глобальной конкуренции. Авторы проецируют совокупность обстоятельств работы компаний на строительную сферу, анализируя закономерности функционирования рынка.*

**Ключевые слова:** *инвестиции; строительство; бизнес; менеджмент*

## STRATEGY OF THE ENTERPRISE AS THE BASIS OF ITS INVESTMENT ATTRACTIVENESS

*Knyazev D.V. Martyanov D.Yu.*

*The article is devoted to the study of the factors and conditions of investment attractiveness of commercial organizations that exist in the context of global competition. The authors project a set of circumstances of the companies' work on the construction industry, analyzing the patterns of market functioning.*

**Keywords:** *investment; construction; business; management*

На сегодняшний день российская экономика находится в стадии очередного кризиса. Такое экономическое положение в стране вынуждает отечественных производителей существовать в условиях жесткой конкуренции и искать способы адаптироваться к ней.

В современных условиях рынка, когда предложение обгоняет спрос даже высокий уровень конкуренции не влияет на то, чтобы компании совершали следующие шаги к росту своей инвестиционной привлекательности. Внедрение новых технологий в строительство объектов, сокращение использования ручного труда и

выявление экономической выгоды предложений являются основополагающими методами развития предприятия.

В условиях конкуренции строительным предприятиям приходится налаживать отношения с новыми поставщиками, финансовыми организациями и предлагать оригинальные решения для того, чтобы привлечь внимание потенциальных инвесторов.

Чтобы занять лидирующую позицию в строительной сфере, обойти конкурентов и найти собственную нишу, компании необходимо постоянно внедрять положительный опыт коллег, непрерывно применять новшества рынка строительства, не говоря уже об использовании современной и качественной техники, которая облегчает ручной труд. Зачастую, это несёт дополнительные траты, которые иногда не заложены в бюджет компании, или, в силу обстоятельств, не запланированы. Для погашения расходов на модернизацию производства компании необходимо привлекать инвесторов и инвестиционный капитал.

Статистические данные последних лет показали активное развитие стратегического планирования, отличающегося от оперативного рядом признаков (Таблица 1). Строительные компании разрабатывают стратегический план, и внедряют его для успешной работы с инвесторами. Следует учесть, что для инвесторов важна не только прибыль от инвестиций, но и их репутация.

Задача руководства строительных компаний спланировать развитие объекта в будущем и выявить прибыль, что становится возможным при внедрении новых технологий управления и модернизации производства.

Потенциальных инвесторов в первую очередь заинтересуют строительные компании, которые экономически и финансово устойчивы на рынке. Инвестиционная привлекательность компании самое главное при решении инвестировать денежные средства.

Вся структура предприятия синхронно работает, финансовых долгов не имеет, сотрудники позитивны и проявляют инициативу, являются квалифицированными специалистами в своём деле и имеют желание повышать свой профессионализм. Вот тогда инвестор заинтересуется строительной компанией.

Таблица 1.

**Признаки сравнения видов управления**

<b>Признаки сравнения</b>	<b>Стратегическое планирование</b>	<b>Оперативное планирование</b>
Форма организации управления	Централизованная	Децентрализованная
Исходная информация	Политика организации, внешняя среда	Основная и функциональная стратегии организации, внутренняя среда
Степень детализации	Укрупненная проработка	Детальная проработка
Единица планирования	Стратегические, хозяйственные единицы	Все функциональные области и все сотрудники
Время планирования	Акцент на долгосрочное, частично кратко- и среднесрочное планирование	Акцент на кратко- и среднесрочное планирование
Целевой критерий	Создание потенциала успеха	Реализация потенциала успеха
Сущность планирования	Ориентация на инновации, стратегическая адаптация к внешней среде, соблюдение правила «делать эффективные вещи»	Ориентация на интеграцию, координация внутренней среды, соблюдения правила «вещи делать правильно»
Неопределенность	Высокая степень	Низкая степень
Вид проблем	Слабо структурированные, качественные	Хорошо структурированные, количественные
Основная ориентация	Проблемная ориентация	Временная ориентация
Уровень менеджмента	Преимущественно высший	Все уровни с акцентом на средний

При инвестировании в компанию денежных средств повышается рейтинг компании, присваивается статус надежного партнера. Она становится на строительном рынке, лидером и пользуется конкурентным преимуществом.

Подготовка строительного предприятия к привлечению инвестиций – достаточно сложный процесс. Маркетинговые службы собирают информацию со всех отделов строительной компании. Формируют общий отчет о финансовом положении на данный момент. Разрабатывают планы на будущие работы и затраты. Рассчитывают прибыль после реализации объектов. Тем самым готовят программу презента-

ции для инвесторов, повышают инвестиционную привлекательность.

Специалисты в области экономики и управления провели исследование, из которого сделали заключение, что отсутствует общей методической базы для оценки инвестиционной привлекательности. Их очень много особенно в период активных рыночных отношений. Прогнозы строятся исходя из научной обоснованности, логических заключений и в соответствии с закономерностями функционирования рынка (Таблица 2). Каждая компания выбирает свой подход к этому вопросу.

Таблица 2.

**Мероприятия по совершенствованию методов оценки**

<b>Разработка направлений развития</b>	<b>Рекомендуемые методы и подходы</b>	<b>Направления совершенствования методов оценки</b>
Качественная оценка направления развития и формирование альтернативных стратегий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- система критериев;</li> <li>- вербально-числовая шкала;</li> <li>- методы многокритериальной оценки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать систему критериев качественной оценки направлений развития;</li> <li>- определить порядок проведения процедуры экспертной оценки приоритетности направлений развития.</li> </ul>
Количественная оценка стратегии развития предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели, отражающие результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- методы прогнозирования денежных потоков;</li> <li>- реальная безрисковая ставка дисконтирования;</li> <li>- сценарный метод;</li> <li>- правила принятия решений в среде неопределенности и риска.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать имитационную модель движения денежных потоков, отражающую способы реализации стратегии;</li> <li>- предложить и обосновать критерий выбора наилучших способов реализации альтернативных стратегий;</li> <li>- разработать исходные предпосылки входные данные для построения сценариев, задающих условия реализации стратегий;</li> <li>- предложить порядок использования правил принятия решений для окончательного выбора стратегии развития предприятия.</li> </ul>

Чтобы помочь инвесторам принять решение необходим единый подход к оценке привлекательности предприятий. Шаблон должен подходить к компаниям в любой сфере деятельности.

Для того чтобы предприятие строительного комплекса в условиях быстро меняющегося рынка успешно адаптировалось необхо-

дима эффективная стратегия, позволяющая оценить все варианты дальнейшего развития событий и противостоять внешним угрозам.

Обобщая все выше сказанное, следует отметить, что для поддержания конкурентоспособности строительному предприятию постоянно необходимо производить реконструкцию производственных мощностей, обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производственной деятельности. Чаще всего в полном объеме компании финансово не готовы для покупки нового оборудования и внедрения новых технологий. Именно поэтому для последующего развития предприятие нуждается в денежных вливаниях.

На сегодняшний день, существует много методов анализа инвестиционной привлекательности, но универсального, применимого для всех нет. Каждый метод, который применяется, выполняет свою функцию, но очень отличается. Хотя иногда руководство применяет ассорти из лучших пунктов методов анализа.

### *Список литературы*

1. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г., Журавкова И.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение». М.: Финансы и статистика, 2009. 191 с.
2. Бадюкина Е.А., Швецова И.Н. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности Бадюкина Е.А., Швецова И.Н. Управленческий учет. 2016. № 9. С. 65–75.

### *References*

1. Krylov E.I., Vlasova V.M., Egorova M.G., Zhuravkova I.V. Analysis of the financial condition and investment attractiveness of the enterprise: Proc. manual for students of universities studying in the specialties: “Finance and credit”, “Accounting, accounting, analysis and audit”, “World economy”, “Taxes and taxation”. M.: Finance and statistics, 2009. 191 s.

2. Badokina E.A., Shvetsova I.N. Assessment of investment attractiveness of industrial organizations Badokina E.A., Shvetsova I.N. Management Accounting. 2016. No. 9. P. 65–75.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Князев Дмитрий Владимирович**, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и инновации»

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»*

*Ярославское шоссе, 26, г. Москва, 129337, Российская Федерация*

*KnyazevDV@mgsu.ru*

**Мартыанов Денис Юрьевич**, студент Института экономики, управ-

ления и информационных систем в строительстве, магистратура

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»*

*Ярославское шоссе, 26, г. Москва, 129337, Российская Федерация*

*Denis.martyanov98@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Knyazev Dmitry Vladimirovich**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Innovation

*Moscow State University of Civil Engineering*

*26, Yaroslavskoye shosse, Moscow, 129337, Russian Federation*

*KnyazevDV@mgsu.ru*

*ORCID: 0000-0002-3495-8095*

**Martyanov Denis Yuryevich**, student of the Institute of Economics, Management and Information Systems in Construction, Master's degree

*Moscow State University of Civil Engineering*

*26, Yaroslavskoye shosse, Moscow, 129337, Russian Federation*

*Denis.martyanov98@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-8910-6845*

УДК 339.5

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

*Князев Д.В.*

*Статья посвящена изучению факторов, влияющих на формирование внешнеторговых контрактов. В работе охарактеризованы показатели особенности формирования внешнеторгового контракта, как основного документа, на основе которого формируются коммерческие взаимоотношения международного бизнеса.*

**Ключевые слова:** *внешняя торговля; торговый контракт; внешнеэкономическая деятельность; импорт*

## FEATURES OF THE FORMATION OF FOREIGN TRADE CONTRACTS

*Knyazev D. V.*

*The article is devoted to the study of factors influencing the formation of foreign trade contracts. The paper characterizes the indicators of the features of the formation of a foreign trade contract, as the main document on the basis of which commercial relations of international business are formed.*

**Keywords:** *foreign trade; trade contract; foreign economic activity; import*

Разработка внешнеторгового контракта представляет собой процесс, имеющий экономико-правовой характер, участие в котором принимает как продавец, так и покупатель, поскольку исполнение условий контракта ложится в дальнейшем на обе стороны. Контракт предусматривает правовую и финансовую ответственность участников, что следует учесть ещё до момента начала его разработки.

Для упрощения процесса разработки внешнеторгового контракта дозволительно использовать типовые формы, которые находятся в открытом доступе в сетевых информационных ресурсах. Если квалификация менеджеров торгующих компаний позволяет сформировать уникальный контракт, то это рекомендуется сделать, что позволит максимально учесть все обстоятельства сделки и обеспечить наличие в контракте всех обязательных пунктов. Однако квалификация современных менеджеров зачастую не настолько велика, чтобы с первой попытки создать контракт, удовлетворяющий всем предъявляемым к нему требованиям, в том числе со стороны валютного контролёра уполномоченного банка.

Отдел логистики является одной из главных участвующих сторон формирования контракта, поскольку на него ложится ответственность за проработку разделов, касающихся отгрузки доставки товаров. На основе этих разделов отдел логистики прорабатывает свой алгоритм действий и работы при осуществлении поставок товара. Логисты должны указать на все возможные риски при транспортировке товара, а также выработать рекомендации по их минимизации. К таким рискам относятся: риски простоев и задержек в пути, утраты или потери груза и пр.

Условия оплаты товара контролируется не только финансовым отделом компании и бухгалтерией, но и службой валютного контроля банка, что делается с целью минимизации финансовых и налоговых рисков. Бухгалтерия и финансисты также контролируют и обеспечивают полноту и соответствие сопроводительной документации к внешнеторговому контракту.

Отдел закупок и отдел продаж участвуют в согласовании сроков поставки и объёмов каждой конкретной партии товара, поставляемых в рамках одного контракта. Специалисты по закупкам и продажам обладают исчерпывающей информацией о необходимых характеристиках товара, качестве и свойствах поставляемого товара, документах, подтверждающих свойства и качество товаров в партии. Кроме того, именно специалисты отдела продаж должны разработать механизм работы компании в случае поставки товаров ненадлежащего качества.

Таможенный орган не вправе вмешиваться в коммерческие отношения экспортера и импортера, однако валютный контроль подвергает тщательному контролю сам контракт и все приложения к нему. Таможенный представитель, выступая промежуточным звеном между компанией и таможенным органом, может указать компании на недочёты контракта и дать рекомендации по их устранению ещё до момента подачи контракта на таможенню для осуществления предварительного информирования.

К сожалению, в существующих реалиях, внешнеторговые контракты разрабатываются не всеми заинтересованными участниками, а единолично, сотрудником, уполномоченным на выполнение этой работы, а контроль осуществляется руководителем компании и валютным контролёром банка. Черновые варианты контракта отправляются на согласование поставщику с чётким пониманием существенных различий между разовыми контрактами и долгосрочными. Разовые контракты и разовые поставки не следует рассматривать как инструмент решения стоящих перед компанией задач, поскольку он приводит к возникновению неоправданных финансовых рисков. В случае возникновения необходимости осуществления разовой поставки, то целесообразно обратиться в процессинговую компанию, которая осуществит такую поставку, а товар поставит на основании обычного торгового контракта. В рамках разового контракта каждый пункт приобретает важнейшее значение: сроки поставки, стоимость товара и условия поставки. Иные обстоятельства, гарантирующие исполнение условий контракта обеими сторонами.

Долгосрочные контракты прорабатываются на более высоком уровне в части его гибкости, Долгосрочные контракты обладают следующими важными свойствами:

- они могут продлеваться;
- сумма контракта и валюта контракта могут быть различными или изменяться;
- могут применяться различные виды цен;
- объёмы поставки товаров могут меняться от партии к партии, что не противоречит интересам сторон;
- могут предусматривать широкий ассортимент поставляемых товаров;

– могут предусматривать поставку различными видами транспорта.

Не смотря на многообразие имеющихся форм внешнеторговых контрактов, они имеют отработанную структуру, которая признана не только специалистами в сфере внешнеторговой деятельности, но и банковскими структурами, осуществляющими валютный контроль, таможенными органами, международными организациями, осуществляющими деятельность в сфере внешней торговли.

Обмен вариантами контрактов между сторонами в процессе его согласования осуществляется по электронной почте, для пересылки оригиналов используются почтовые службы, а в практике перевозки товара автомобильным транспортом оригиналы контракта передаются с водителем, одновременно с полным пакетом грузосопроводительной документации.

Работа над составлением внешнеторгового контракта считается завершённой после разработки каждого его раздела и согласования не только между участвующими сторонами сделки, но и всеми отделами организации.

Основополагающей идеей современного менеджмента организации должна стать ориентация на осуществление внешнеэкономической деятельности, направленной как на ввоз товаров так и на их вывоз. Несомненно, процесс создания продукции с высоким содержанием добавочной стоимости должен стать драйвером фундаментальных процессов торговли, ориентированной на экспорт, однако реализовать его в текущих обстоятельствах без учёта импорта необходимых ресурсов крайне затруднительно. Лишь обладание потенциалом взаимного товарно-сырьевого обмена открывает возможности гармоничного развития производства.

### *Список литературы*

1. Воробьева Н.В. Международное торговое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Воробьева, И.В. Козел. Электрон. текстовые данные. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. 132 с. 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76034.html>

2. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / В.И. Накарякова. Саратов: Вузовское образование, 2016. 306 с. – ISBN 2227-8397. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

### *References*

1. Vorobieva N.V. International trade business [Electronic resource]: textbook / N.V. Vorobiev, I.V. Goat. Electron. text data. Stavropol: Stavropol State Agrarian University, 2016. 132 p. 2227-8397. – Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/76034.html>
2. Nakaryakova, V.I. Fundamentals of foreign economic activity: study guide / V.I. Nakaryakova. Saratov: Higher education, 2016. 306 p. – ISBN 2227-8397. Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: [website]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>. – Access mode: for authorized users

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Князев Дмитрий Владимирович**, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и инновации»

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»*

*Ярославское шоссе, 26, г. Москва, 129337, Российская Федерация*  
*KnyazevDV@mgsu.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Knyazev Dmitry Vladimirovich**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Innovation

*Moscow State University of Civil Engineering*

*26, Yaroslavskoye shosse, Moscow, 129337, Russian Federation*  
*KnyazevDV@mgsu.ru*

*ORCID: 0000-0002-3495-8095*

УДК 349

## К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕМЕЙНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

*Комолова М.В.*

*В статье анализируются основные проблемы правового регулирования принудительного разлучения ребенка с родителями в России и зарубежных странах, а также разработка предложений по совершенствованию действующего российского семейного законодательства.*

***Ключевые слова:** семья; родители; несовершеннолетние; социальная политика государства; социальная поддержка*

## ON THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC FAMILY LEGISLATION ON THE BASIS OF FOREIGN EXPERIENCE

*Komolova M.V.*

*The article analyzes the main problems of legal regulation of the forced separation of a child from his parents in Russia and foreign countries, as well as the development of proposals for improving the current Russian family legislation.*

***Keywords:** family; parents; minors; social policy of the state; social support*

В большинстве зарубежных стран, в которых наблюдается достаточно невысокий уровень насилия детей в семьях, функции по защите прав и интересов несовершеннолетних возлагаются не только на правоохранительные органы, но и на различные специализированные службы, выполняющие функции по обеспечению социальной политики государства.

Такое широкое наделение полномочиями социальных служб вызвано тем фактом, что именно они участвуют в постоянном контакте с неблагополучными семьями, решают их те или иные вопросы и могут своевременно среагировать на появление в конкретной семье неблагоприятной ситуации ребенка.

Социальный работник имеет право применять по отношению к неблагополучным родителям достаточно жесткие меры, которые позволяют приводить таких субъектов «в чувства», ориентировать их на корректировку своего поведения и осуществления добросовестного выполнения своих родительских обязанностей. Такой институт действует во многих развитых странах.

В рамках изучения зарубежного опыта наиболее действенной, на наш взгляд, является мера, направленная на отобрание ребенка из конкретной семьи на временный период, за время которого родители смогут наладить свое поведение, чтобы в дальнейшем не причинять своему ребенку различные неудобства, а также в полной мере оказывать воздействие на его нормальное всестороннее развитие.

При этом, такая обстановка благоприятным образом влияет и на ребенка, в рамках которой он может получить незапланированный отдых от родителей, также переосмыслить свое поведение и определенные действия по отношению к нему.

В том случае, когда применяемые меры все-таки не помогли, и более мягкая мера воздействия не дала положительного результата, органы, отстаивающие права и интересы ребенка, вправе применить более жесткие меры, вплоть до пожизненного лишения родителей их родительских прав в отношении ребенка.

При этом, стоит также заметить, что большинство зарубежных стран, точно также, как и наше государство не снимает с родителей обязанности по уплате алиментов на своего ребенка, если они все-таки были лишены родительских прав в судебном порядке.

То есть родители, хоть и официально уже таковыми не считаются, обязаны в материальном плане продолжать содержать своего ребенка, обеспечивая его всем необходимым.

Статистические данные в России за 2020 год показывают, что 2544 человека были лишены родительских прав, из которых 37,3% составляют женщины (950 чел.) и 62,7% мужчины (1594 чел.).

Семья является особой социальной общностью, в которой и происходят основные этапы развития детей. В Конституции Российской Федерации говорится о равных родительских правах и обязанностях по отношению к детям. Тем не менее, на сегодняшний день, воспитание детей в некоторых семьях происходит путем ущемления прав одного из родителей.

Все чаще уполномоченные органы прибегают к таким мерам, как ограничение или лишение родителей их прав в отношении детей, что приводит к тому, что дети остаются без попечения родителей. И главной причиной таких последствий является ненадлежащее исполнение обязанностей родителями.

Семейное законодательство России предусматривает возможность проведения процедуры установления материнства и отцовства, а также их оспаривания. Стоит отметить, что процедура установления отцовства получила наибольшую популярность, так как установление факта рождения конкретной женщиной того или иного ребенка, легко могут подтвердить в медицинском учреждении, в котором принимались роды.

Установление или оспаривание материнства, или отцовства может происходить только в рамках судебного производства по законодательству России.

Достаточно большую сложность в рамках данного вопроса играют случаи, когда необходимо установить факт отцовства умершего лица. В таком случае необходимо заявление матери ребенка и достаточное количество обстоятельств, указывающих на то, что данный мужчина был действительно близок с матерью ребенка во время беременности, а также с самим ребенком после его рождения.

Стоит отметить, что в рамках решения вопроса о необходимости применения того или иного законодательства в отношении родителей и ребенка, которые не являются гражданами конкретного госу-

дарства, применяется законодательство того государства, в котором данные субъекты постоянно проживают.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

На данный момент институт лишения родительских прав родителей рассматривается в качестве отрицательной меры, применяемой к родителям ребенка для того, чтобы восстановить права и нарушенные интересы последнего. Было бы эффективным внедрение некоторого зарубежного опыта в российское законодательство, что позволит в значительной степени сократить количество детей, оставшихся без попечения своих биологических родителей.

### *Список литературы*

1. Богданова Г.М. Проблемы правового регулирования личных и имущественных отношении между родителями и детьми: дис... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Г.М. Богданова. Саратов, 1999. 181 с.
2. Евдокимова Т.П. Разрешение судом семейно-правовых споров: пособие для судей / Т.П. Евдокимова. Москва: НОРМА, 2008. 271 с.
3. Ильина О.Ю. Частные и публичные интересы в семейном праве Российской Федерации: автореферат дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.03 / Ин-т государства и права РАН. Москва, 2006. 42 с.
4. Новикова Т.А. Зарубежный опыт лишения родительских прав // Молодой ученый. январь 2018. № 4 (190). С. 151-153.

### *References*

1. Bogdanova G.M. Problems of legal regulation of personal and property relations between parents and children: dis... cand. Yurid. Nauk: 12.00.03 / G.M. Bogdanova. Saratov, 1999. 181 p.
2. Evdokimova T.P. Resolution by the court of family and legal disputes: a manual for judges / T. P. Evdokimova. Moscow: NORMA, 2008. 271 p.
3. Ilyina O.Y. Private and public interests in the family law of the Russian Federation: author's abstract dis. ... Dr. Jurisd. Nauk: 12.00.03 / Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences. Moscow, 2006. 42 p.
4. Novikova T.A. Foreign experience of deprivation of parental rights // Molodoyi nauchenii. January 2018. № 4 (190). S. 151-153.

**ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Комолова Марина Викторовна**, старший преподаватель кафедры  
Гражданское право и процесс  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*komotarina@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Komolova Marina V.**, Senior Lecturer in the Department of Civil Law  
and Process  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*komotarina@mail.ru*

УДК 338.24

**ЦИФРОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ  
КАК ГЛАВНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ  
МЕЗОТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОЙ  
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Куликова И.Ю.*

*Данная статья посвящена исследованию вопросов, касающихся определения сущности и роли цифровой недвижимости как ключевого параметра, отражающего специфику диджитализации мезотерриторий. В работе особо подчеркнута, что именно «цифровая недвижимость» становится ключевым элементом, обеспечивающим взаимосвязь региональных экономических систем и передовых информационных технологий, благодаря которым эти системы становятся более гибкими и в меньшей мере подверженными турбулентным и кризисным явлениям. Кроме того, в статье представлены тенденции развития цифровой недвижимости и в условиях формирования экосистем центров обработки данных различного масштаба, отражающих современные направления цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика; недвижимость; мезотерритория; развитие; трансформация*

**DIGITAL REAL ESTATE  
AS THE MAIN VECTOR OF DEVELOPMENT  
OF MESOTERRITORIES IN THE CONDITIONS OF ACTIVE  
DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY**

*Kulikova I. Yu.*

*This article is devoted to the study of issues related to the definition of the nature and role of digital real estate as a key parameter that reflects*

*the specifics of the digitalization of mesoterritories. The paper emphasizes that it is “digital real estate” that is becoming a key element that ensures the interconnection of regional economic systems and advanced information technologies, thanks to which these systems become more flexible and less prone to turbulent and crisis phenomena. In addition, the article presents the trends in the development of digital real estate in the conditions of the formation of ecosystems of data processing centers of various sizes, reflecting the modern directions of digital transformation.*

**Keywords:** *digital economy; real estate; mesoterritory; development; transformation*

В настоящее время к одной из главных специфических особенностей современной экономики можно причислить ее видоизменяемость с учетом множества факторов извне, где огромную роль играет цифровизация. Сегодня общество переходит на качественно новый, высокотехнологичный уровень развития. При этом подавляющий процент сфер деятельности остаются в зоне риска различных факторов влияния на ухудшение текущего положения. Активизация диджитал-процессов направлена, прежде всего, на минимизацию или исключение рисков, которым могут быть подвержены экономические системы. Тем не менее, некоторые из них остаются неуправляемыми, как например, последствия от мер по нераспространению COVID-19.

Пандемия коронавируса заставила значительное число компаний выбрать смешанный или гибридный формат работы своих сотрудников. Кроме того, сегодня и общественные отношения переходят в онлайн. Существенное влияние на этот процесс оказала сложившаяся санитарно-эпидемиологическая обстановка, волнообразный характер пандемии, появлении более контагиозных штаммов, сделав необходимой дистанционную коммуникацию между персоналиями, организациями и государственными органами и структурами. Сегодня преобладающее число населения планеты имеет доступ в Интернет, закономерно развиваются социальная интернет-инфраструктура и использование он-лайн офисов для комфортной работы

персонала, активно применяется такая форма занятости, как фриланс. Все эти обстоятельства являются катализатором внедрения и использования нового вида недвижимости – цифровых жилых комплексов, бизнес-центров, логистических и торговых центров. Данный аспект сегодня достаточно актуален и значим, что нуждается в детальном рассмотрении.

Следует отметить, что рынок «цифровой недвижимости» находится пока на стадии становления. Однако интерес к ней только растет, как со стороны отдельных пользователей (физических лиц), так и со стороны частных компаний и государственных органов. Внедрение информационных технологий в данную сферу, независимо от ее принадлежности (жилая, общественная или промышленная), размера, проходит все стадии своего жизненного цикла от обследования и технического проекта, до реальной эксплуатации, модернизации и реконструкции независимо от самой модели жизненного цикла используемых в ней цифровых технологий. Общим здесь является тот факт, что данный вид недвижимости, как и традиционный, обретает свое конкретное наполнение лишь на той территориальной единицы, где происходит его физическая реализация. Поскольку, капитальные вложения в реализацию подобных проектов велики, то они затрагивают как минимум региональные бюджеты. Именно по этой причине цифровая недвижимость становится вектором развития мезотерриторий, являясь весомой составляющей их информационного и инновационно-инвестиционного потенциалов.

Сегодня, цифровая недвижимость находится на начальном этапе активного внедрения и использования ее как полноценного объекта диджитализации. Тем не менее, в данной сфере также можно выявить ряд тенденций. Так, по мнению Фонда «Росконгресс», наиболее перспективными и востребованными направлениями здесь будут такие решения как электронная ипотека, различные маркетплейсы, платформенные решения коммуникаций, цифровые агентства недвижимости, включающие системы аренды и продажи, разного рода геоинформационные и аналитические инструменты, встраиваемые в систему «умных» городов и регионов. Как отмечают аналитики,

к концу 2022 г. – первой половине 2023 г. спрос на подобные решения будет расти, особенно в крупных мегаполисах и агломеративных единицах.

В свою очередь, специалисты аналитический центр Redmadrobot и учебный центр Academy of Real Estate (ARE), сходятся во мнении, что цифровая недвижимость в России начала развиваться благодаря введению в марте 2019 года стандарта «умного» города, направленного на повышение эффективности функционирования и уровня цифровизации жилищно-коммунального хозяйства. Указанный нормативный документ, прежде всего, должен быть направлен на скорое внедрение и активное использование систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов и сервисов автоматизированного контроля исполнения заявок потребителей, снижения уровня аварийных ситуаций и скорейшего их устранения.

Кроме того, прогнозы компании J'son & Partners Consulting, показывают, искусственный интеллект и проекты Интернета вещей (IoT-проекты) станут пилотными именно в сфере управления «цифровой недвижимостью», ЖКХ и транспортной инфраструктурой регионов, а не отдельных территориально неделимых единиц. Данная тенденция будет наблюдаться в течение ближайших 5-7 лет. Ее развитию будут способствовать наращивание числа разного рода «умных» устройств (порядка 50 млн. единиц к концу 2022 года) с объемом рынка около 86 млн. руб.

Еще одна тенденция, которая наблюдается при развитии «цифровой» недвижимости в России, наблюдается в создании независимой от иностранных компаний информационной инфраструктуры и связанной с ней системы хранения и обработки данных. Этим обстоятельством объясняется наращивание объемов государственных и частных инвестиций как в единичные дата-центры, так и в проекты их парков. Кроме того, географическое положение нашей страны, в частности огромная ее протяженность с запада на восток, приводит в свою очередь, к усилению роли регионов при реализации новых проектов возведения и модернизации этих инфраструктурных элементов цифровизации. Подобная консолидация экономики тер-

ритории, данных и объектов ИТ-инфраструктуры приводят к появлению особого рода «цифровой недвижимости», представляющую собой объекты коммерческой недвижимости (жилые комплексы, бизнес-центры, производственные площадки), обеспечивающие взаимосвязь облачных технологий на основе непосредственной связи с дата-центром. Именно они становятся драйверами роста и диверсификации цифровой экономики как отдельных мезотерриторий, так и страны в целом.

Тем не менее, цифровизация недвижимости сегодня происходит не так активно, как в других сферах и отраслях экономики. Следует заметить, что Россия в данном отношении не отстает от скорости, направлений и трендов диджитализации недвижимости от стран Европы. Основная причина сложившейся ситуации кроется в слабом внедрении цифровых технологий в возведение и реконструкцию ее объектов, консерватизм и инертность строительной отрасли, развитие которой все больше затормаживают последствия пандемия коронавируса. Увеличение числа долгостроев, разного рода посредников, монопольные преимущества крупных компаний, недостаток финансирования, особенно в регионах, также не способствуют активизации эволюционных процессов «цифровой» недвижимости.

Как считают эксперты компании PropTech Russia, слабое развитие диджитал-недвижимости также заключается в неготовности большей части крупных компаний перейти на сквозные технологии, которые им доступны. Вторая причина кроется в малом количестве стартапов, связанных с цифровыми технологиями, которые применяются в недвижимости. В этом случае, зрелых решений в рассматриваемой сфере крайне мало. Так для российской практики, их насчитывается не более семи. Кроме того, в качестве сдерживающих развитие цифровизации недвижимости в России факторов, следует отнести также отсутствие данных на рынке, сложный доступ к финансовым средствам, специфичную культуру финансирования, неравномерность распределения экономических ресурсов по территории страны.

В настоящее время, когда экономика все еще турбулентна и неустойчива, проблемы ускорения темпов цифровизации недвижиги-

мости будут сохраняться ввиду того, что данная отрасль, будучи сама по себе достаточно медленной и традиционной, долгое время развивалась без вложений в инновации. Борьба с последствиями пандемии коронавируса и вовсе замедлила данный процесс. Тем не менее, ситуация начинает медленно выравниваться, в России уже достаточно много цифровых технологий и отдельных решений для сферы недвижимости. Так, усиливается роль регионов в процессе трансформации экономики страны, сглаживая тем самым цифровые границы территорий. Использование преимуществ цифровой недвижимости в этом случае становится первостепенной задачей. Учет конкретных условий развития мезотерриторий, ориентация на специфику ведения бизнеса и реализацию разного рода проектов для жителей с использованием цифровых технологий могут стать залогом конкурентного преимущества каждого конкретного региона.

Подводя итог сказанному выше, следует заключить, что становление и активное развитие диджитал-экономики создает широчайшие возможности для эффективной трансформации всех звеньев хозяйственной деятельности. Что же касается сферы цифровой недвижимости, то спрос на нее будет расти под воздействием спроса на различные инновационные решения. Приобрести подобный жилой или коммерческий объект станет достаточно просто, а управлять им будут виртуальные помощники. Тем не менее физическая реализация подобного объекта всегда будет жестко связана с определенной территорией, с уровнем развития его ИТ-инфраструктуры. Так, бизнес-модели мезоуровня с высоким уровнем информационного потенциала доказали свою устойчивость и эффективность функционирования в период пандемии коронавируса. Примерами таких моделей служат дата-центры. Данное обстоятельство, в конечном итоге, может выступить в качестве триггера повышенного спроса на диджитал-недвижимость, в частности цифровые жилые комплексы и бизнес-центры, логистические парки и цифровые производственные площадки, работающие, в том числе, на принципах экономики замкнутого цикла.

### *Список литературы*

1. Безделева И.В. Влияние цифровых технологий на рынок жилой недвижимости Российской Федерации [Электронный ресурс]/ И.В. Безделева// Инновации и инвестиции, 2020 - №1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-rynok-zhiloy-nedvizhimosti-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 14.01.2022)
2. Госуслуги будущего: как ИИ, чат-боты и онлайн-сервисы изменят Росреестр [Электронный ресурс]/ -<https://rosreestr.gov.ru/press/archive/publications/gosuslugi-budushchego-kak-ii-chat-boty-i-onlayn-servisy-izmenyat-rosreestr/> (дата обращения: 14.01.2022)
3. ИТ в недвижимости [Электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2\\_%D0%B2\\_%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2_%D0%B2_%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8) (дата обращения: 14.01.2022)
4. Цифровизация жилой недвижимости [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: [https://roscongress.org/upload/medialibrary/258/2\\_Redmadrobot\\_TSifrovizatsiya-zhiloy-nedvizhimosti-.pdf](https://roscongress.org/upload/medialibrary/258/2_Redmadrobot_TSifrovizatsiya-zhiloy-nedvizhimosti-.pdf) (дата обращения 14.01.2021)
5. Цифровая недвижимость как тренд [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <https://gge.ru/press-center/news/tsifrovaya-nedvizhimost-kak-trend/> (дата обращения 15.01.2022)
6. Цифровые технологии в российской экономике / К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг, В. В. Дементьев и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 116 с. - ISBN 978-5-7598-2199-1
7. Шурыгина Е.В. Внедрение цифровых технологий в сферу недвижимости [Электронный ресурс] / Е.В. Шурыгина // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. №2-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-sferu-nedvizhimosti> (дата обращения: 14.01.2022).
8. PropTech: цифровая революция на рынке недвижимости недвижимости [Электронный ресурс]/ - Режим доступа <https://vc.ru/future/57057-prop-tech-cifrovaya-revoluciya-na-rynke-nedvizhimosti> (дата обращения 15.01.2022)

### *References*

1. Bezdeleva I.V. The influence of digital technologies on the residential real estate market of the Russian Federation [Electronic resource] / I.V. Bezdeleva// Innovations and investments, 2020 - №1. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-ry-nok-zhiloy-nedvizhimosti-rossiyskoy-federatsii> (Date of access: 01/14/2022)
2. Public services of the future: how AI, chat bots and online services will change Rosreestr [Electronic resource] / -<https://rosreestr.gov.ru/press/archive/publications/gosuslugi-budushchego-kak-ii-chat-boty-i-on-layn-servisy-izmenyat-rosreestr/> (date of access: 01/14/2022)
3. IT in real estate [Electronic resource]/ - Access mode: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2\\_%D0%B2\\_%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2_%D0%B2_%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8) (date of access: 01/14/2022)
4. Digitalization of residential real estate [Electronic resource] / - Access mode: [https://roscongress.org/upload/medialibrary/258/2\\_Redmadrobot\\_TSifrovizatsiya-zhiloy-nedvizhimosti-.pdf](https://roscongress.org/upload/medialibrary/258/2_Redmadrobot_TSifrovizatsiya-zhiloy-nedvizhimosti-.pdf) (accessed 14.01.2021)
5. Digital real estate as a trend [Electronic resource]/ - Access mode: <https://gge.ru/press-center/news/tsifrovaya-nedvizhimost-kak-trend/> (accessed 01/15/2022)
6. Digital technologies in the Russian economy / K.O. Vishnevsky, L. M. Gokhberg, V. V. Dementiev and others; ed. L.M. Gokhberg; National research University “Higher School of Economics”. - M.: NRU HSE, 2021. - 116 p. - ISBN 978-5-7598-2199-1
7. Shurygina E.V. Implementation of digital technologies in the sphere of real estate [Electronic resource] / E.V. Shurygina // International Journal of Applied Sciences and Technologies “Integral”. 2020. No. 2-2. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-sferu-nedvizhimosti> (date of access: 01/14/2022).
8. PropTech: digital revolution in the real estate market [Electronic resource] / - Access mode <https://vc.ru/future/57057-propotech-cifrovaya-revolyuciya-na-rynke-nedvizhimosti> (accessed 01/15/2022)

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Куликова Ирина Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» ул. Горького,

87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация

*ipccirinak@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulikova Irina Yurievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate

Professor at the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*ipccirinak@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0003-3440-1358*

УДК 339

## ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЛИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Кулинская И.И.*

*В статье автор исследует и описывает влияние торговли на международные экономические отношения. Определяет понятие экономических отношений, элементы экономической науки. Выявляет процессы глобализации, которые оказывают существенное влияние, в том числе и на международную торговлю.*

**Ключевые слова:** *торговля; международные экономические отношения; экономика; международная торговля*

## IMPACT OF TRADE ON INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

*Kulinskaya I.I.*

*In the article, the author explores and describes the impact of trade on international economic relations. Defines the concept of economic relations, elements of economic science. Identifies globalization processes that have a significant impact, including on international trade.*

**Keywords:** *Trade; international economic relations; economy; international trade*

Актуальность исследования обусловлена тем, что экономический анализ внешней торговли и её структура являются одними из основных показателей рейтинга страны и мощности экономики по сравнению с другими государствами, что в дальнейшем выражается в показателях благосостояния населения нашей страны посредством непосредственного влияния на доходы и расходы государственного бюджета РФ.

Внешнеторговые операции принято условно разделять на торговлю товарами и услугами, так как эти два понятия отображают все экономические операции, которыми обмениваются страны между собой.

Экономические отношения – это взаимосвязь экономических субъектов в процессе воспроизводства благ: создания, распределения, сбыта и потребления.

Мировая экономика состоит из следующих структурных элементов:

- международное движение факторов производства;
- национальные экономические системы;
- мировой рынок и международная торговля;
- международное производство;
- интеграционные группы;
- регулирующие институты [2].

Торговля – это вид экономической деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг потребителям [1]. Важным тут являются уточнения по поводу того, что не всегда эта деятельность является предпринимательской, так как в ней принимают и государственные институты, которые достаточно редко преследуют цель получения прибыли, а также то, что товары и услуги не всегда передаются покупателям, а иногда и потребителям, которые в редких случаях могут и не платить за них.

Международная торговля является одним из важнейших аспектов мирового общественного воспроизводства, она в свою очередь может подразделяться на следующие уровни:

1. Рыночный. Каждая страна формирует как спрос, так и предложение на мировом рынке. Затем происходит обмен посредством импорта и экспорта.
2. Социально-экономический. В процессе международной торговли происходит формирование общественно-экономических отношений как между населением государств, так и между государственными институтами и другими экономическими субъектами (предприятия внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД), банки, страховые компании и т. д.).

3. Организационно-технический. Данный уровень характеризует сам процесс товарно-денежного обмена с точки зрения логистики, коммуникаций, правового регулирования, организации денежных переводов и др.

Каждый из представленных уровней вносит свою долю специфики в отношения между торгующими странами. При организации совместного взаимодействия необходимо заранее учесть влияние каждого из них на будущие торговые операции, что позволит снизить как уровень рисков, так и величину непредвиденных потерь.

Анализ представленных характеристик позволит сделать вывод как о текущем уровне торгового взаимодействия двух стран, так и о перспективах его развития.

Политический фактор взаимоотношений в последнее время набирает всё больший вес, что прекрасно отслеживается на примере присоединения некоторых стран к различного рода санкционным процессам, что зачастую приводит к значительным финансовым потерям невзирая на то, что это противоречит классическим рыночным отношениям. Важно отметить, что страдают от санкций не только организации того государства в отношении которых были введены санкции, но и те, которые находятся в юрисдикции стран, принявших санкции или присоединившихся к ним.

От политического фактора страдают не только организации ВЭД, но и целые отрасли, например, в РФ наиболее пострадавшими отраслями от санкций принято считать сельское хозяйство и ИТ-сектор. И хотя принято считать, что введение контрсанкций дало толчок к развитию отечественных предприятий в том числе и агропромышленного сектора, однако следует понимать, что часть продуктовых товаров в нашей стране невозможно производить (бананы, кофе некоторые виды морепродуктов и др.), а также мы продолжаем импортировать производственное оборудование, корма и семена. Также значительное негативное влияние на экономику страны продолжает оказывать нестабильность национальной валюты по отношению к иностранным, что привело к существенному удорожанию импортных товаров и услуг.

В современном мире происходят процессы глобализации, которые оказывают существенное влияние, в том числе и на международную торговлю.

Указанные признаки являются необходимыми условиями для эволюции развивающейся страны в развитую. Как только государственные институты начинают оказывать влияние на эти признаки – рыночные механизмы дают сбой, что приводит к стагнации экономических процессов, в том числе торговых. В последнее время многие государства исповедуют принцип протекционизма, защищая отечественных производителей от конкуренции с иностранными организациями, однако следует понимать, что данный инструмент эффективен только на коротком промежутке времени при условии максимального ускорения поддерживаемых предприятий в процессе повышения своей конкурентоспособности. В случае, если период протекционизма затягивается это приводит к стабильному отставанию в конкурентной борьбе.

Таким образом, сложившаяся ситуация несомненно оказывает значительное влияние и на торговые взаимоотношения между нашей страной и зарубежными партнёрами, в том числе и с развивающимися странами. Вместе с тем необходимо провести анализ основных тенденций развития международной торговли развивающихся стран для того, чтобы учесть их при налаживании взаимовыгодного сотрудничества РФ и развивающихся стран, особенно с учётом более стабильного положения развитых стран на всемирном торговом рынке.

### *Список литературы*

1. Мариншоев, Мукбил Мунавваршоевич Формирование социально-экономического механизма развития розничной торговли: на материалах г. Душанбе : автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 Душанбе 2017.
2. Мировая экономика: понятие, структура, элемент, субъекты [Электронный ресурс]. URL: <https://rrepetitor.ru/economics/ponyatie-i-sushhnost-mirovoj-ekonomiki> (дата обращения: 18.09.2021).

### *References*

1. Marinshoev, Mukbil Munavvarshoevich Formation of the socio-economic mechanism of retail trade development: based on the materials of Dushanbe: abstract of the dissertation of the Candidate of Economic Sciences: 08.00.05 Dushanbe 2017.
2. The world economy: concept, structure, element, subjects [Electronic resource]. URL: <https://rrepetitor.ru/economics/ponyatie-i-sushhnost-mirovoj-ekonomiki> (accessed: 18.09.2021).

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кулинская Инна Ильинична**, Старший преподаватель, Кафедра Государственное право и управление таможенной деятельностью ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*Kulinskaya-inna@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulinskaya Inna I.**, Senior lecturer, Department of State law and customs management,  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*Kulinskaya-inna@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-5743-932X*

УДК 332.02

## КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Ловкова Е.С., Петров И.Е.*

*Статья посвящена выявлению проблем и перспектив управления качеством высших учебных заведений. В статье описан процесс формирования системы оценки качества образования. Предложены правила направленные на комплексное развитие системы оценки качества высшего образования, которые позволят выполнить основную миссию вузов – подготовить студентов к будущей жизни.*

**Ключевые слова:** *высшее образование; управление качеством; оценка качества*

## QUALITY OF HIGHER EDUCATION AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

*Lovkova E.S., Petrov I.E.*

*The article is devoted to the identification of problems and prospects of quality management of higher educational institutions. The article describes the process of forming a system for assessing the quality of education. The rules aimed at the comprehensive development of the quality assessment system of higher education are proposed, which will allow to fulfill the main mission of universities – to prepare students for the future life.*

**Keywords:** *higher education; quality management; quality assessment*

В современных условиях развития образования и глобализации многих научных процессов, на первый план выходит управление процессами интегрирования всех сфер деятельности государства. В сфере образования, это прежде всего отображается в интеграции студентов, между образовательными организациями всех стран мира.

В настоящее время перед системой высшего образования в России стоит несколько основных задач. Во-первых, успешное конкурентное соперничество с лучшими мировыми вузами на рынке образовательных услуг. Во-вторых, повышение престижности вузов и их привлекательности для преподавателей и иностранных студентов.

Система образования в России решает ряд задач, которые выводят на первый план задачу повышения уровня качества высшего образования в Российских вузах. В связи с этим перед системой высшего образования ставится задача по формированию системы оценки качества на основе интеграции международных процессов оценки.

Этот вопрос рассматривается уже давно, но при этом не очень широко представлен в научных трудах. В связи с мировыми тенденциями, вопрос оценки качества образовательных услуг набирает все большую актуальность.

Процесс формирования системы оценки качества во всех странах мира строится на трех этапах:

- Разработка критериев оценки качества образования;
- Создание систем аккредитации образовательных программ;
- Разработка и внедрение систем менеджмента качества.

Уже много лет проблемой оценки качества занимаются исследователи со всего мира, продолжая формировать новые идеи и концепции. Ученые ищут наиболее точные критерии и аспекты для оценки качества. Во многих странах функционируют комиссии по оценке качества, постоянно проводятся конференции и симпозиумы по теме «оценка качества» в которых принимает активное участие и Россия.

Существует множество факторов, влияющих на качество образования в вузе. Анализируя различные источники информации можно прийти к выводу, что все факторы, влияющие на обучение можно разделить на внешние и внутренние. В рамках исследования данных факторов, проводилось анкетирование студентов и преподавателей, которое было направлено на определение наиболее важных факторов. Опрос показал, что большинство респондентов считает наиболее важными внутренними факторы, такие как:

- уровень применения инновационных технологий;
- мотивация ППС;
- качество образовательных программ.

К наиболее значимым внешним факторам студенты и преподаватели отнесли:

- востребованность образования в обществе;
- конкуренция на рынке образовательных услуг;
- экономическая ситуация в стране.

Такие опросы проводятся регулярно, со временем все больше опрошиваемых выделяют на первый план внешние факторы. Данный факт можно связать с развитием интеграционных процессов. Расхождение в оценках учеников и преподавателей наталкивает на мысль о том, что необходимо создавать систему оценки качества, которая будет учитывать интересы всех участников образовательного процесса.

Для повышения качества высшего образования в России требуется полная модернизация системы Российского образования, особенно сферу управления качеством и систему контроля.

Также повышение качества зависит и от оценки этого качества, так в качестве показателей, вместе с оценкой знаний учащихся, должны быть введены и другие показатели, например, организация питания, техническая обеспеченность, организация досуга учащихся. Очень важным фактором при оценке качества образования является доступность образовательных услуг, как для Российских, так и для иностранных студентов.

В настоящее время функционирует многоуровневая система, запущенная в 2009 году под названием ЕСОКО (единая система оценки качества образования), которая позволяет вести мониторинг знаний учащихся на разных ступенях обучения в школе. Одним из элементов данной системы является ЕГЭ, который является обязательным для всех выпускников школ с 2009 года, и который ежегодно сдают около семи тысяч учеников.

Сегодня в системе образования в России полностью уверены в объективности результатов единого государственного экзамена.

Проведение данного экзамена не только помогает оценить знания выпускников, но и выявить проблемы в школах различных регионов, в качестве обучения по конкретным направлениям подготовки.

Важной задачей перед системой оценки качества является оценка преподавательского состава школ страны. В последние годы реализуются несколько проектов, которые направлены на комплексную, объективную оценку преподавательского состава. Для оценки качества высшего образования требуется более сложная система, так как охватываемая область проблем гораздо шире, чем в системе школьного образования.

Чтобы новая система успешно функционировала, ее необходимо разрабатывать с нуля, используя системы оценки других стран в качестве примера, заимствуя некоторые элементы и встраивая их в свою систему.

При создании своей системы оценки качества, необходимо учитывать определенные правила, по которым развивались системы оценки качества высшего образования ведущих стран мира.

Таковыми правилами могут быть:

- Создание условий, имитирующие жизненные ситуации для освоения разных видов деятельности;
- Обеспечить государственное управление и контроль в отношении образовательных организаций;
- Создание системы социального партнерства между вузами и предприятиями различных сфер деятельности;
- Привлечение экспертов для оценки качества образовательных услуг.

Данные правила направлены на комплексное развитие системы оценки качества и значительно повышают качества этой оценки. Построение системы оценки по этим правилам, помогут выполнять миссию всех образовательных организаций.

Основной миссией образовательной организации в современной системе образования должна выступать – подготовка студента к будущей жизни. Для достижения поставленных целей необходимо сформировать систему менеджмента качества, построенную на нескольких

подсистемах, направленных на реализацию одной стратегии: система управления качеством процесса обучения, система управления качеством профессорско-преподавательского состава, система управления качеством условий образовательных отношений.

С учетом поставленных целей по успешному конкурированию с иностранными вузами и повышения престижности российского образования, можно говорить о заинтересованности государства в развитии образовательных процессов. Система оценки качества должна ориентироваться на развитие личности, в этом может помочь введение новых технологий преподавания, и развитие материально-технической базы, направленной на всестороннее развитие личностных качеств и профессиональных компетенций с учетом индивидуального подхода, как к студентам, так и к преподавателям.

### *Список литературы*

1. Косицкая Ф.Л. Основные тренды в современном российском высшем образовании//Научно-педагогическое образование. 2020. 3 (31).
2. Семченко А. Современные особенности обеспечения качества высшего образования// Менеджмент качества. 2015. №2. С. 96-114.

### *References*

1. Kositskaya F.L. The main trends in modern Russian higher education// Scientific and pedagogical education. 2020. 3 (31).
2. Semchenko A. Modern features of quality assurance of higher education// Quality management. 2015.-No.2. p. 96-114.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Ловкова Елена Сергеевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
nikishinaes@yandex.ru*

**Петров Иван Евгеньевич**, студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*

*I\_petrov\_tiger@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lovkova Elena S.**, candidate of economic sciences, professor of management and marketing chair

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*ORCID: 0000-0002-9801-8860*

*nikishinaes@yandex.ru*

**Petrov Ivan E.**, student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*I\_petrov\_tiger@mail.ru*

УДК 339.13

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА ФИТНЕС-КЛУБОВ СТУДЕНТАМИ

*Лукина Е.В., Булганина С.В., Уткина Е.О.*

*В статье отражены результаты маркетингового исследования, проведенного в феврале 2022 с целью изучения критериев выбора фитнес-клубов молодежью Нижнего Новгорода. Опрошено 30 человек, студенты. Выявлена известность фитнес-клубов, приемлемая частота тренировок и стоимость абонемента, основные параметры выбора услуг.*

*Ключевые слова:* опрос; спорт; тренировки; фитнес; потребители

## RESEARCH IN THE CHOICE OF FITNESS CLUBS BY STUDENTS

*Lukina E.V., Bulganina S.V., Utkina E.O.*

*The article reflects the results of a marketing research conducted in February 2022 in order to study the criteria for choosing fitness clubs for young people in Nizhny Novgorod. Interviewed 30 people, students. The popularity of fitness clubs, the acceptable frequency of training and the cost of a subscription, the main parameters for choosing services were revealed.*

*Keywords:* survey; sports; training; fitness; consumers

### **Введение**

Продвижение молодежных спортивных программ фитнес-клубов нацелено на формирование здорового образа жизни, активной жизненной позиции и улучшение физической формы. В фитнес-клубах Нижнего Новгорода представлен широкий ассортимент

услуг по разным направлениям фитнеса [1]. Спрос на услуги в молодежном сегменте высокий, требует изучения критерии выбора фитнес-клубов для наибольшего удовлетворения запросов клиентов. В настоящее время применяются различные варианты стимулирования сбыта спортивных услуг (акции, скидки и бонусные программы) [2].

### Материалы и методы исследования

В феврале 2022 года было проведено маркетинговое исследование с целью изучения критериев выбора фитнес-клубов клиентами. Опрошено 30 человек, жителей Нижнего Новгорода.

### Результаты исследования

В исследовании приняли участие пропорционально студенты женского и мужского пола (50% / 50%). На вопрос «Есть ли у Вас свободное время» ответили: «да, но мало» – 66,7%; «да, много» – 20%; «нет» – 13,3% (рис. 1). Большинство респондентов не посещали фитнес-клубы – 56,7%. Стоимость 1-2 тыс. руб. в месяц приемлема для большинства респондентов. Выявлено, что любят заниматься спортом – 86,7% молодежи, т.е. потенциальные потребители услуг фитнес-клубов (рис. 2).

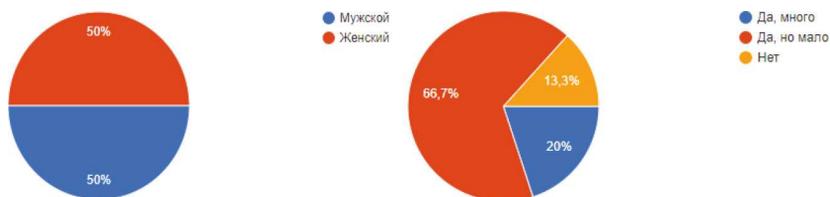


Рис. 1. Распределение студентов по полу и наличию свободного времени

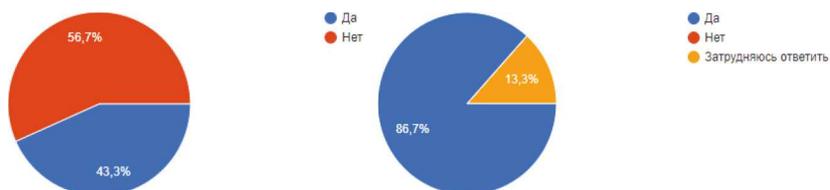


Рис. 2. Опыт посещения фитнес-клубов и желание заниматься спортом

Определяя по каким критериям молодежь выбирает фитнес-клуб, отмечено следующее: местоположение – 86,7%; цена абонемента – 80%; цена индивидуальных занятий – 23,3%; цена групповых занятий – 13,3%; наличие дополнительных услуг – 16,7%; возможность посещения фитнес клуба (стандартная, семейная, дневная) – 13,3%; количество тренажерных залов – 16,7%; наличие бассейна – 13,3%; отзывы других посетителей – 23,3%; наличие акций – 43,3%; компетентность персонала – 16,7%; уровень сервиса – 36,7%; разнообразие занятий – 20%; атмосфера в зале – 33,3% (рис. 3). Оценивая известность фитнес-клубов Нижнего Новгорода, отмечены следующие: ФизКульт – 56,7%; E-motion – 26,7%; World Class – 20%; X-Fit – 36,7%; Единоборства и фитнес – 3,3%; Планка – 3,3%; Махфитнес – 6,7%; Фитнес-Драйв – 10%, другие – 3,3%, что говорит о разнообразии предложений фитнес-услуг (рис. 4).

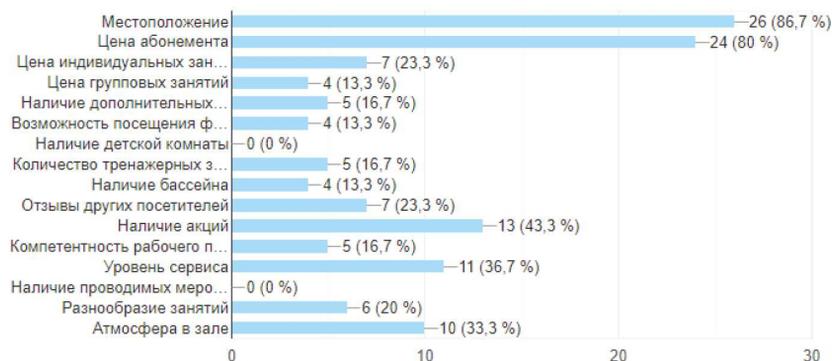


Рис. 3. Критерии выбора фитнес-клубов студентами

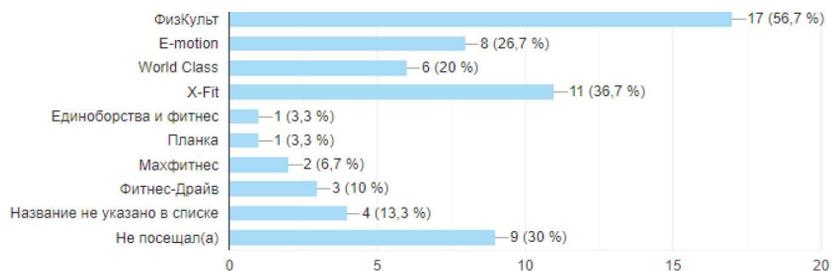


Рис. 4. Известность фитнес-клубов Нижнего Новгорода

### Обсуждение

Отвечая на вопрос «Какая оплата услуг наиболее удобна для Вас» респонденты отвечали следующим образом: не покупаю абонемент – 46,7%; ежемесячно – 23,3%; за полгода – 16,7%; за год – 13,3%.

Определяя, как часто планируется посещение фитнес-клуба, отмечено: 1 раз в неделю – 6,7%; 2 раза в неделю – 43,3%; 3 раза в неделю – 33,3%; 4 раза в неделю – 13,3%; каждый день – 3,3%, т.е. требуются разные фитнес-программы (рис. 5).

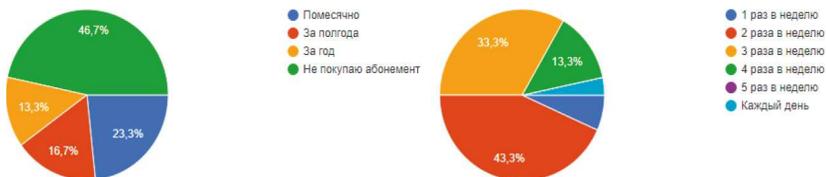


Рис. 5. Способы оплаты абонемента, и частота посещения фитнес-клуба

### Заключение

Результаты проведенного маркетингового исследования выявили критерии выбора студентами услуг фитнес-клубов (месторасположение, цена, акции, ассортимент и сервис), отмечена их известность на рынке спортивных услуг Нижнего Новгорода. Большинство молодежи готовы заниматься спортом и покупать абонемент стоимостью 1-2 тыс. рублей ежемесячно.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.

2. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.

### *References*

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. Т. 7. № 2 (27). P.3
2. Lukina Ye.V., Bol'shakova YU.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Market-ingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. Т. 8. № 4-4. S. 64-68.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Лукина Елена Вячеславовна**, старший преподаватель

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*lukina.ieliena@mail.ru*

**Булганина Светлана Викторовна**, к.техн.н., доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*bulgsv@mail.ru*

**Уткина Евгения Олеговна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*  
*zhenua.utkina.01@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS****Lukina Elena Vyacheslavovna**, Senior Lecturer

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
lukina.ieliena@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-1437-3337*

**Bulganina Svetlana Viktorovna**, candidate of technical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
bulgsv@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-6809-1402*

**Utkina Evgeniya Olegovna**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ul'janov Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
zhenya.utkina.01@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-3421-5531*

УДК 339.924

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ  
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:  
ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ**

*Манукян Г.А.*

*Статья посвящена анализу внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации. Исследованы основные направления и формы деятельности субъектов Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономические связи; субъекты Российской Федерации; торговля; торговые представительства; инвестиции*

**FOREIGN ECONOMIC RELATIONS  
OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION  
FORMS AND DIRECTIONS**

*Manukyan G.A.*

*The article is devoted to the analysis of foreign economic relations of the subjects of the Russian Federation. The main directions and forms of activity of the subjects of the Russian Federation in foreign economic activity are investigated.*

***Keywords:** foreign economic relations; subjects of the Russian Federation; trade; trade representations; investments.*

Стабильность и экономическое благополучие федеративного государства зависит во многом от сплоченной работы центра и регионов. Без соответствующей кооперации всех заинтересованных сторон немисливо формирование единой позиции в отношении того, то каким образом должно осуществляться позиционирование регионов в международном пространстве.

Многовекторная политика государства затрагивает все больше интересов регионов, в том числе и по линии осуществления ими своих полномочий на международную деятельность. Одним из эффективных направлений такой деятельности регионами является развитие внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами. Формы, методы и направления осуществления международной деятельности регионами избираются самостоятельно.

Современные международные связи субъектов Российской Федерации имеют разносторонний характер и почти представлены во всех возможных формах и направлениях. В целом существующая нормативная и институциональная база предлагает регионам значительную поддержку в вопросе осуществления ими своих прав на внешнеэкономические связи. Так, к примеру созданный в рамках Национального проекта «АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)» выполняет функции государственного института поддержки несырьевого экспорта консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки [1]. Дополнительно были созданы в регионах страны и региональные центры – Центр поддержки экспорта Владимирской области [2]. В целом на этапе незначительных контактов с зарубежными партнерами могут быть осуществлены первичные консультации такими центрами, которые позволяют эффективным образом сформировать текущую и краткосрочную повестку дня.

Одним из основных форм развития внешнеэкономических связей субъектами Российской Федерации является привлечение инвестиций в форме прямых капиталовложений. Высокую динамику в этом направлении демонстрируют представители регионов Центрального федерального округа Российской Федерации [3].

Формированием и управлением инвестиционной политики на территории Владимирской области занимается Департамент экономического развития Владимирской области. Разработанные программы позволяют инвестору в кратчайшие сроки в режим «одного окна» предоставлять необходимый блок документов и открывать в итоге свое производство. Так крупнейшие мировые корпорации

открыли свое производство на территории региона, среди которых следует выделить: Верофарм, Генерирум, Ferrero, DANONE, Nestle, Beke, Vestel, Аскона Ютекс и многие другие [4].

Одним из наиболее сложных и дорогих форм осуществления внешнеэкономических связей является открытие торговых представительств субъектов Российской Федерации за рубежом. Представленная форма считается перспективной так как способствует более углубленной интеграции и расширения спектра товарной линии, направляемой на экспорт.

Торговые представительства создаются субъектами Российской Федерации, исходя из возможностей, которыми обладает субъект. Содержание представительств полностью обеспечивается за счет средств региональной казны. Представительства выполняют представляют интересы субъекта на территории иностранного государства, информируют регион обо всех изменениях, происходящих в стране пребывания такого представительства, обеспечивают продвижения товара внутри страны, а также оказывают экспертно-консультационные услуги хозяйствующим субъектам по продвижению товаров на экспорт.

В заключении отметим следующее:

1. На сегодняшний день существует достаточная нормативно-правовая по осуществлению субъектами Российской Федерации своих внешнеэкономических связей.

2. Существующий механизм поддержки на федеральном уровне облегчает субъектам Российской Федерации доступ к необходимым информационным и материальным ресурсам.

3. Наиболее приемлемой формой развития внешнеэкономических связей субъектов РФ является инвестиционная деятельность.

### *Список литературы*

1. Цифровая платформа «Мой экспорт». [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/company/> (дата обращения: 14.02.2022)
2. АНО «Центр поддержки экспорта Владимирской области». [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://export33.ru/> (дата обращения: 14.02.2022)
3. Национальное рейтинговое агентство. IX Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России. Аналитический

- отчет, декабрь 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru) (дата обращения: 14.02.2022)
4. Инвестиционный портал Владимирской области [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://investvladimir.ru/> (дата обращения: 14.02.2022)

### *References*

1. Cifrovaya platforma «Moj eksport». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.exportcenter.ru/company/> (data obrashcheniya: 14.02.2022)
2. ANO «Centr podderzhki eksporta Vladimirskoj oblasti». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://export33.ru/> (data obrashcheniya: 14.02.2022)
3. Nacional'noe rejtingovoe agentstvo. IX Ezhegodnaya ocenka investicionnoj privlekatel'nosti regionov Rossii. Analiticheskij otchet, dekabr' 2021 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru) (data obrashcheniya: 14.02.2022)
4. Investicionnyj portal Vladimirskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://investvladimir.ru/> (data obrashcheniya: 14.02.2022)

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Манукян Гор Араратович**, старший преподаватель кафедры Международное право и внешнеэкономическая деятельность  
*ФГБОУВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
[gor\\_manukyan91@mail.ru](mailto:gor_manukyan91@mail.ru)

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Manukyan Gor Araratovich**, senior lecturer of the Department of International law and foreign economic activity  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
[gor\\_manukyan91@mail.ru](mailto:gor_manukyan91@mail.ru)

УДК 331.1

## ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ РАССЛЕДОВАНИИ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

*Мешков Д.Н.*

*В исследовании автор обращается к вопросу организации работы в предварительном расследовании таможенных преступлений. Имея опыт адвокатской деятельности, приводит рекомендации в целях повышения эффективности управления этим процессом.*

**Ключевые слова:** менеджмент; управление работой; предварительное расследование; организация работы следственной группы; таможня; таможенные преступления

## EFFECTIVE MANAGEMENT IN THE PRELIMINARY INVESTIGATION OF CUSTOMS CRIMES

*Meshkov D.N.*

*In the study, the author addresses the issue of organizing work in the preliminary investigation of customs crimes. Having experience in advocacy, he makes recommendations in order to improve the efficiency of managing this process.*

**Keywords:** management; work management; preliminary investigation; organization of the work of the investigation team; customs; customs crimes

Надлежащее оформление документов, закрепляющих результаты оперативно-розыскных мероприятий, в соответствии с требованиями УПК РФ является обязательным условием для вынесения правильного приговора по результату рассмотрения уголовного дела, так как во многих случаях суды сталкиваются с активной позицией

защиты, ходатайствующей о признании доказательств, полученных в ходе предварительного расследования недопустимыми. Судам апелляционной инстанции в связи со многими процессуальными нарушениями приходится пересматривать приговора и выносить новый судебный акт.

С процессуальной стороны, указанным мероприятиям соответствуют аналогичные следственные действия: «осмотр», «выемка»; «наложение ареста на почтово-телеграфные отправления, их осмотр и выемка»; «контроль и запись переговоров».

Худшим итогом рассмотрения уголовного дела для стороны обвинения является оправдательный приговор, что в практике также бывает из-за нарушений УПК РФ при проведении следственных действий или оперативно-розыскных мероприятий.

Очень часто личная заинтересованность следователя, либо получение им взятки или давление на него со стороны влиятельных лиц региона (особенно в южных регионах России), являются причиной прекращения уголовного дела в отношении лиц, совершивших таможенные преступления в виду, якобы, отсутствия состава преступления.

Масштаб таких действий можно в какой-то мере определить со слов Председателя Следственного комитета РФ А. Бастрыкина, который отметил, что в 2019 году в результате раскрытия коррупционных преступлений злоумышленниками был возмещен ущерб в размере 2,047 миллиардов рублей, также за нанесенный урон они расплатились арестами на имущество, сумма которых составила 12,9 миллиардов рублей.

В суд было направлено более 6,4 тыс. уголовных дел об 11,6 тыс. подобных преступлений. А. Бастрыкин особенно подчеркнул, что наибольшее число преступлений приходится на дачу или получение взяток – около 20% от всех дел [1].

В целях оперативного, логичного и эффективного расследования уголовного дела, руководителю и другим субъектам организации следственной группы необходимо учитывать следующее:

- работники оперативно-розыскных подразделений наиболее заинтересованы в количестве раскрываемых эпизодов пре-

ступной деятельности и их тяжести и если с поиском или истребованием доказательств начинаются проблемы - они теряют интерес к делу, а неэффективное расследование уголовного дела приводит к тому, что некоторые его участники ищут альтернативные способы достижения результата;

- для наибольшей эффективности необходимо закреплять как обязательный многоканальный и многоуровневый обмен текущей и тактической информацией с обязательным установлением периодических сроков обмена;
- организовывать проведение совместных совещаний разных подразделений в целях общей координации их единой правоохранительной деятельности.

Кроме того, представляется обязательным требованием при расследовании, в том числе, должностных преступлений сотрудников таможи включать в состав следственной рабочей группы специалистов правоохранительных подразделений.

Эта необходимость объясняется прежде всего специфической деятельностью таможенной службы, определенным «материалом», с которым она работает, нормативными актами, регламентирующими ее. Это показывает насколько необходимо включать в рабочую группу специалистов из правоохранительных подразделений таможенной службы, ведь они, зная все грани работы этой службы, могут оказать содействие на одновременное, быстрое или точечное проведение оперативно-розыскных мероприятий или следственных действий.

Производить отбор кандидатов из лиц, имеющих значительный профессиональный опыт, так как в такого рода расследованиях, необходимо учитывать профессионально - этический момент, ведь эти лица будут осуществлять расследование дел, например, в отношении своих же коллег. Представляется правильным, в такой ситуации, состав группы включать сотрудников стоящих на более высоких должностях и имеющих более высокое звание, нежели те, в отношении которых ведется расследование.

Кроме этого рекомендуется проводить в строго определенные дни утренние совещания – планерки, на которых обсуждать все

важные вопросы, идеи относительно линии ведения расследования, решать возникшие трудности и обеспечивать взаимосогласование действий должностных лиц из различных ведомств, определение тактики дальнейших оперативно-розыскных мероприятий, определение лиц из группы расследования, на которых оказывается давление извне.

Более того, не будут лишними собрания по окончанию конкретно определенного рабочего дня с приглашением специалистов, которые смогут ответить на возникшие за день или несколько дней вопросы, например из таможенной службы для рекомендации изучения ведомственных нормативных актов или специализированной литературы.

В общей практике ведения расследования или оперативно - розыскных мероприятий принято несколько вариантов распределения направлений работы:

- *территориальное*, когда работа следственной группы производится на конкретном таможенном посту или регионе, его также можно обозначить как зональный;
- *предметный*, когда расследование ведется в одной плоскости или касается определенной сферы деятельности таможенной службы;
- *смешанный* он больше применим с делами особой сложности или с многоэпизодностью;
- *персональный* (в данном случае за каждым следователем группы закрепляется конкретный или конкретные подозреваемые для более тщательной отработки версии следствия);
- *особый* (он создается для анализа защитительных версий подозреваемых и выработки опровержения, кроме того, эта группа может работать исключительно с процессуальными действиями адвокатов).

### **Список литературы**

1. Миллиардные взятки: Бастрыкин подытожил 2019 год / Газета.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2019/12/08/12854360.shtml> (дата обращения 03.05.2021).

### *References*

1. Milliardnye vzyatki: Bastrykin podytozhil 2019 god / Gazeta.RU [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2019/12/08/12854360.shtml> (data obrashcheniya 03.02.2022).

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мешков Денис Николаевич**, доцент, кандидат юридических наук  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*meshkov33@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Meshkov Denis Nikolaevich**, Associate Professor, Candidate of Legal Sciences  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*meshkov33@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-1475-2241*

УДК 339.564

**АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019–2021 ГОДА**

*Мешкова К.Н.*

*Статья посвящена анализу внешнеэкономической деятельности Владимирской области, выявлены основные направления сотрудничества с другими странами, а также определены перспективы развития данной сферы. Выделены статические и динамические факторы внешнеэкономической деятельности региона, проведена их систематизация и выводы. В статье выявлены аспекты конкурентоспособности Владимирского региона на внешних рынках.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность; инвестиции; экспорт; импорт; сотрудничество

**ANALYSIS AND PROSPECTS  
OF THE VLADIMIR REGION'S FOREIGN ECONOMIC  
POTENTIAL FOR 2019–2021**

*Meshkova K.N.*

*The article is devoted to the analysis of foreign economic activity, the main directions of cooperation with other countries are identified, and the prospects for the development of this sphere are determined. Static and dynamic factors of the region's foreign economic activity are highlighted, their systematization and conclusions are carried out. The article identifies aspects of the competitiveness of the Vladimir region in foreign markets.*

**Keywords:** foreign economic activity; investment; export; import; cooperation

Внешняя деятельность Владимирской области, как и любая другая деятельность способствует увеличению уровня конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность в этом случае способствует увеличению эффективности от внешнеэкономической деятельности.

Владимирская область обладает достаточно развитыми внешнеэкономическими связями. Ведущими экономическими партнерами региона являются Германия, Италия, Нидерланды, Индия, Узбекистан, Франция и другие.

К понятию внешнеторговой деятельности относят деятельность по осуществлению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Главными формами внешнеторговой деятельности являются экспорт, импорт, реэкспорт и реимпорт

Импортируемая в область продукция представлена следующими группами товаров: пищевые продукты (сахар, мясо, кофе, чай, цитрусовые, бакалея алкогольные и безалкогольные напитки), лекарства, товары из пластмассы, лесоматериалы, медицинские аппараты, металлы, инструменты, бытовая техника и другие.

Инвестиционная привлекательность Владимирской области достаточно высока. Среди самых крупных инвестиционных проектов, реализуемых в нашем регионе, можно выделить следующие: кондитерские фабрики ООО «Мондэлис Русь» и «Ферреро Россия», ООО «Беко» (машиностроение), ООО «Русджам» (стеклянная промышленность) и другие [1].

Необходимо отметить, что Владимирская область обладает довольно мощным экспортным потенциалом. Регион входит в число наиболее развитых в территориях России. Основную часть экспорта региона составляют продукция сферы машиностроения. Большим спросом у зарубежных организаций пользуются оборудование, металлорежущие станки, гидравлика. Товарами регионально экспорта являются хлопчатобумажные ткани, а также фанера и прокат цветных металлов.

На основе данных Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот Владимирской области в январе-сентябре 2021

года составил 2132,5 млн. долларов (этот показатель увеличился на 46,9% по сравнению с предыдущем годом) в том числе экспорт составил 874,5 млн. долл. (увеличился 78,8%), импорт увеличился на 30,7% и составил 1258 млн. долл. [1]

Организации и предприятия Владимирской области по данным на 2021 год осуществляли торговые операции с партнерами из 115 стран мира. Среди основных торговых партнеров региона за январь-сентябрь 2021 года можно отметить Китай, товарооборот с которым равнялся 213,4 млн. долларов, Германия, что составляет 184,3 млн. долларов, Польша (106,8 млн. долларов), Турция – 99,8 млн. долларов, Италия – 78,6 млн. долларов. [2].

Среди торговых партнеров стран СНГ можно выделить следующие: Казахстан, на сумму 224,9 млн. долларов, Беларусь на сумму 160,4 млн. долларов, Узбекистан на 51,5 млн. долларов, Азербайджан на 18,2 млн. долларов и другие. Что касается стран дальнего зарубежья, то на их долю приходилось 73,2% товарооборота. Экспорт в страны СНГ составил 211 млн. долларов. Этот показатель увеличился на 77,8%. Туда направляется 55,1% всей экспортируемой регионом продукции. В страны дальнего зарубежья составил 174,3 млн. долларов, что увеличилось на 79,9%.

Если рассмотреть структуру экспортируемой регионом продукции, то 40,2% составляет продукция химической промышленности, а также каучук. Это составляет в сумме 351,4 млн. долларов. Экспорт прочих товаров товарных групп ТН ВЭД 68-71, 91-97 составил 139,2 млн. долларов, что равно 15,9%, продовольственных групп товаров и сельскохозяйственного сырья (за исключением текстильного) равняется 129,5 млн. долларов, что составляет 14,8%, продукция машиностроения 112 млн. долларов (что составляет 11,8 %) и т.д. [3].

Импорт из стран дальнего зарубежья по данным на 2021 год увеличился на 33,5% (на 292,9 млн. долларов). Этот же показатель для стран СНГ увеличился на 3,3% (или на 2,9 млн. долларов). Общий показатель объема импорта, стран дальнего зарубежья приходилось 1167,9 млн. долларов. [2]

Внешнеэкономическая деятельность Владимирской области обусловлена состоянием внешнеэкономического потенциала. Он находится под воздействием внешних и внутренних факторов. Положительные изменения во внешнеэкономической деятельности области оказывают большое влияние в целом на конкурентоспособность области. Но не смотря на имеющуюся положительную динамику развития внешнеэкономической деятельности Владимирской области, наблюдаются и проблемы. К ним можно отнести низкую товарную диверсификацию продукции области.

Таким образом, конкурентоспособность региона невозможно представить без элементов внешнеэкономической деятельности. К ним можно отнести: привлечение инвестиций иностранных государств в экономику области; проведение крупных международных мероприятий и деловых визитов в зарубежные страны, а также продвижение области как историко-культурный и туристический центр.

В настоящий момент в мировой экономике наблюдаются серьезные изменения, оказывающие негативное влияние на наращивании внешнеэкономического потенциала регионов. К основным факторам, сдерживающих развитие можно отнести замедление темпов роста мировой экономики и международной торговли в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции, ускоренный рост потребления продукции в развивающихся странах, серьезное замедление развития европейского рынка, усиление протекционистских явлений в международной торговле, усиление роли отдельных некоторых интеграционных объединений, что приводит к усложнению доступа на рынки новым участникам.

### *Список литературы*

1. Сайт Федеральной таможенной службы. <https://customs-gov.ru/>
2. Сайт администрации Владимирской области. <https://avo.ru/web/guest/vnesnaa-torgovla-оборот-v-tom-cisle-eksport-i-import>
3. Сайт Департамента экономического развития Владимирской области. <https://der.avo.ru/o-departamente>

### *References*

1. Website of the Federal Customs Service. <https://customs-gov.ru/>
2. Website of the administration of the Vladimir region. <https://avo.ru/web/guest/vnesnaa-torgovla-oborot-v-tom-cisle-eksport-i-import>
3. Website of the Department of Economic Development of the Vladimir region. <https://der.avo.ru/o-departamente>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мешкова Кристина Николаевна**, старший преподаватель кафедры  
Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
*kristina\_meshkov@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Meshkova Kristina Nikolaevna**, Senior Lecturer of the Department of  
*Business Informatics and Economics*  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay*  
*Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*kristina\_meshkov@mail.ru*

УДК 005.6

## ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД

*Морозова В.В., Петров С.В.*

*В статье рассматриваются возможные способы оптимизации системы управления качеством на предприятии-участнике ВЭД.*

*Ключевые слова:* управление; качество; система; управление качеством на предприятии; система управления качеством; оптимизация управления качеством

## OPTIMIZATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT AN ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

*Morozova V.V., Petrov S.V.*

*The article discusses possible ways to optimize the quality management system at enterprises participating in foreign economic activity.*

*Keywords:* Management; quality; system; enterprise quality management; quality management system; quality management optimization

Постоянное и планомерное повышение качества – основа увеличения конкурентоспособности любого предприятия. Осознавая эту идею, организации стали переходить от отдельных шагов в этом направлении к системным методам управления. Важность этого управленческого аспекта не уступает другим аналогичным процессам, которыми занимаются управленцы на предприятиях: управлению персоналом, снабжению, производственной деятельности, продвижению товаров (услуг) и другим.

Управление качеством – это целенаправленная работа руководителей и подчинённых предприятия по влиянию на производственный процесс с целью постоянного повышения качества продукции или услуг [1, с. 2].

Каждому предприятию необходимо обеспечить конкурентное преимущество в своих отраслях, поэтому они ищут способы повысить эффективность деятельности организации и гарантировать успешное выполнение критически важных бизнес-процессов [2, с. 3]. В нынешних реалиях качество является ключевым фактором, определяющим успех или нежелательный провал организации. Особенно указанный аспект актуален для предприятий-участников внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) по причине ещё более высокой конкуренции на мировых рынках по сравнению со внутренними.

Целью грамотного процесса управления качеством является демонстрация постоянного развития путём выявления подходящих стратегий управления, обеспечивающих организационную структуру и дисциплину в работе персонала, которые так необходимы для достижения поставленных результатов в сфере повышения качества.

В условиях капиталистического рынка управленческая деятельность предприятий-участников ВЭД должна функционировать на рынке, подразумевающим такие рыночные принципы как «свобода выбора» и «свободная конкуренция», а популярность продукта на таком рынке, несомненно, будет зависеть от его качества. Оно будет играть определяющую роль в повышении фактора конкурентоспособности предприятия, связанного со сферой ВЭД.

Одним из важных аспектов «настройки» целостной системы работы над повышением уровня качества может являться система менеджмента качества (далее СМК), которая состоит из нескольких частей: это бизнес-процессы, политика и цели организации, наличие необходимых ресурсов, методы для измерения результата и эффективности процессов, механизмы предупреждения несоответствий и устранения их причин, разработка новых процессов для улучшения всей системы. Эти составляющие характерны для любой СМК, которые внутри неё циклично взаимодействуют друг с другом и создают планомерное увеличение качества продукции. Также, благодаря внедрению СМК, в деятельности предприятия будут создаваться конкретные технические задания для всех ключевых функциональных подразделений предприятия-участника ВЭД.

Применение СМК на предприятии-участнике ВЭД позволит не только повысить качество товаров и услуг, но и послужит неоспоримым преимуществом в формировании долгосрочных деловых отношений с иностранными партнёрами, в особенности для тех, которые только выходят на российский рынок.

Также важнейшим отличием для системы управления качеством на предприятии-участнике ВЭД будет ориентир на конкурентоспособность, поскольку компания вынуждена бороться за внимание потребителя с большим количеством аналогичных организаций на международном рынке.

Применяя СМК в деятельности компании стоит выявить следующие преимущества:

- способность удовлетворить требования клиента к продукции/услуге, таким образом, у потребителя сформируется доверие к организации/бренду, что, в свою очередь, приведёт к тому, что база клиентов увеличится, уровень продаж возрастёт, и с большей долей вероятности будут заключаться повторные сделки;
- деятельность организации будет соответствовать всем необходимым нормативным требованиям законодательства и делает продукт более экономичным в производстве, тем самым создавая условия для будущего роста компании и получения большей прибыли.

Данные преимущества, помогут изменить следующие показатели в работе предприятия:

- чёткое определение, улучшение процесса качества и контроля над ним;
- раннее выявление возможных ошибок;
- снижение количества отходов при производстве, что в последствии влечёт за собой резкое снижение уровня затрат при изготовлении продукции.

Качество продукта поэтапно складывается из множества процессов, которые происходят на предприятии, посредством чего произрастает целостная система, которая необходима для целесообразной

работы. При этом успех деятельности предприятия-участника ВЭД в значительной степени будет зависеть от того, как оно в рамках конкурентной борьбы сможет точно и быстро оптимизировать составляющие элементы общей системы качества.

### *Список литературы*

1. Управление качеством. Часть II. Система менеджмента качества [Электронное издание]: учебное пособие: в 2 ч. / А.М. Елохов, Т.А. Арбузова; Пермский государственный национальный исследовательский университет – Пермь, 2020. 56-58 с. <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/eloxov-arbuzova-upravlenie-kachestvom-ch2> (дата обращения: 15.12.2021).
2. Куанова Г.Е. «История возникновения систем управления качеством» // Журнал «Научный лидер» 2021. №20 (22). URL: <https://scilead.ru/article/552> (дата обращения: 12.12.2021).
3. Нугманова Т.З. «Управление качеством продукции на предприятии» // Журнал «Научный лидер» 2021. №13 (15). URL: <https://scilead.ru/article/327-upravlenie-kachestvom-produktsii-na-predpriyat> (дата обращения: 10.12.2021).

### *References*

1. Quality control. Part II. Quality management system [Electronic edition]: tutorial: in 2 hours / A.M. Elokhov, T.A. Arbuzova; Perm State National Research University. Electronic data – Perm, 2020; 56-58 s. <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/eloxov-arbuzova-upravlenie-kachestvom-ch2> (date of access: 15.12.2021).
2. Kuanova G.E. «History of the emergence of quality management systems» // Scientific Leader Magazine 2021. №20 (22). URL: <https://scilead.ru/article/552-istoriya-voznikoveniya-sistem-upravleniya-kac> (date of access: 12.12.2021).
3. Nugmanova T.Z. «Product quality management at the enterprise» // Scientific Leader Magazine 2021. No. 13 (15). URL: <https://scilead.ru/article/327-upravlenie-kachestvom-produktsii-na-predpriyat> (date of access: 10.12.2021).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Морозова Виктория Викторовна**, студент специальности «Таможенное дело» Юридического института  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*yaistinadacom@gmail.com*

**Петров Сергей Валерьевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ГПиУТД Юридического института  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*psv01@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Morozova Viktoria V.**, student of the specialty “Customs” of the Law Institute  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*yaistinadacom@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0002-9708-3302*

**Petrov Sergey V.**, Associate Professor of the Department of SPiUTD, Candidate of Economic Sciences of the Law Institute  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*psv01@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-9207-4976*

УДК 331.3

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД

*Никулина К.К., Петров С.В.*

*В статье исследуется система мотивации персонала и ее особенность на предприятии-участнике ВЭД.*

*Ключевые слова: мотивация персонала; система стимулирования; мотив; мотивационные факторы; методы мотивации*

## IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM OF THE ENTERPRISE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

*Nikulina K.K., Petrov S.V.*

*The article examines the system of motivation of personnel of an enterprise participating in foreign economic activity.*

*Keywords: staff motivation; incentive system; motive; motivational factors; motivation methods*

Управление человеческими ресурсами в современной экономике один из самых перспективных аспектов для повышения эффективности большинства организаций, в том числе предприятий-участников ВЭД. Залог успешного развития и конкурентоспособности компании – это грамотно подобранные кадры.

Мотивация персонала – это внутреннее побуждения людей к высокоэффективной работе при помощи процесса стимулирования сотрудников организации со стороны руководства. Под персоналом понимается весь состав работающих в организации специалистов, а также рабочих, технически обслуживающих их деятельность, объединённых по профессиональным признакам [1, с. 396].

Главной задачей стимулирования является – ориентация персонала на достижение главных целей организации. Ценности мотивации сотрудников определяются как важный фактор в системах, как мотивации, так и стимулирования, важно отметить, что в классическом понимании мотивация = это внутреннее побуждение к деятельности, а стимулирование – внешнее воздействие субъекта на объект с целью побуждения его к определённой деятельности.

Система стимулирования персонала, существующая во многих компаниях, рано или поздно становится неэффективной, в большинстве случаев по причине невнимания руководства к реальным потребностям сотрудников, тем самым возникает вопрос своевременного пересмотра сложившейся системы. Важно заметить, что у предприятий-участников ВЭД система стимулирования персонала имеет свои особенности, которые ориентированы на долгосрочные отношения с иностранными партнёрами с учётом особенностей менталитета каждой из стран.

Существуют различные цели разработки системы стимулирования, например, такие как: привлечение в компанию ценных кадров; повышение квалификации штата; избавление от неэффективных сотрудников.

Основные способы стимулирования исследователи делят на такие как [1, с. 398]:

- 1) нормативные – психологическое воздействие (убеждение, внушение) на человека путём побуждения к определённому поведению;
- 2) принудительные – использование властных полномочий, базирующихся на угрозе ухудшения определённых потребностей сотрудника, при невыполнении им соответствующих требований;
- 3) материальные – воздействие на личность, посредством соединения материальных интересов с задачами предприятия.

Не стоит путать мотивацию с мотивом. Мотив – это то, что движет человеком изнутри, его собственное стремление сделать что-то для выполнения цели. Предполагается, что мотивы могут быть не только врождёнными, но и приобретёнными [1, с. 398].

Некоторые исследователи делят мотивацию на внутреннюю и внешнюю. Под внутренней мотивацией понимается побуждение к какой-либо деятельности благодаря собственному стремлению к получению удовольствия. К ней обычно относят [2, с. 84]: ожидание успеха; любопытство; личностный рост. Мы считаем необходимым добавить в этот список один из важнейших факторов внутренней мотивации в современных условиях – ожидание материального вознаграждения, позволяющего повысить свой собственный уровень жизни и потребления.

Внешняя же мотивация как раз является стимулированием, так как полностью соотносится с соответствующим понятием: «Внешняя мотивация – это система внешних стимулов, применяемых для воздействия на персонал». Существуют положительные стимулы (награды, бонусы) и отрицательные стимулы (наказания и выговоры). [3, с. 47].

К наиболее популярным инструментам стимулирования можно отнести: поощрения (в том числе материальные); карьерный рост; ротация должностей.

Обычной практикой является стимулирование сотрудников поощрениями – премиями и другими видами денежных выплат, а также правом пользоваться служебным автомобилем, скидками в спортзале и др. Подобные стимулы, безусловно, повысят общее стремление сотрудников к достижению целей организации [4, с. 81].

Ротация должностей – этот метод используется в том числе для предотвращения изнурения персонала, особенно во время первоначальных физических нагрузок для новых сотрудников. Обычно же работников регулярно перемещают по нескольким должностям с целью познания других рабочих мест за определённый промежуток времени, что даёт сотрудникам целостное представление о компании [5, с. 83].

Таким образом, построение эффективной системы стимулирования сотрудников – это легко реализуемое и экономичное средство для повышения качества работы, которое необходимо регулярно совершенствовать. Стимулирование персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, что

позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия-участника ВЭД.

### *Список литературы*

1. Артюхова И.В. Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия / И.В. Артюхова И.В. Мезенцева // Экономика Крыма. 2019. № 1. С. 396-399.
2. Баженов С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2018. № 4. С. 84-85.
3. Кардашов В.В. Мотивация персонала: теория и практика / В. В. Кардашов // Человек и труд. 2019. № 10. С. 47-48.
4. Когтин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / А.А. Когтин // Основы экономики, управления и права. № 4 (4). 2019. С. 80-83.
5. Фахрутдинова Е.В. Качество свободного времени как показатель оценки качества жизни населения // Экономические науки. 2018. № 12 (109). С. 81-83.

### *References*

1. Artyukhova I.V. Improvement of the personnel management system in the framework of enterprise development / I.V. Artyukhova, I.V. Mezentseva // Economy of Crimea. 2019. No. 1. S. 396-399.
2. Bazhenov S.V. Motivation and stimulation of labor activity // Internet magazine "Science". 2018. No. 4. S. 84-85.
3. Kardashov V.V. Personnel motivation: theory and practice / V.V. Kardashov // Man and Labor. 2019. No. 10. S. 47-48.
4. Kogtin A.A. Motivation and stimulation of labor activity in personnel management / A.A. Kogtin // Fundamentals of Economics, Management and Law. No. 4 (4). 2019. S. 80-83.
5. Fakhrutdinova E.V. The quality of free time as an indicator of assessing the quality of life of the population // Economic sciences. 2018. No. 12 (109). S. 81-83.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Никулина Камилла Кямилевна**, студентка специальности «Тамозженное дело» Юридического института

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*

*durdycheva@mail.ru*

**Петров Сергей Валерьевич**, доцент кафедры ГПиУТД, кандидат экономических наук Юридического института

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*

*psv01@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Nikulina Kamilla K.**, student of the specialty «Customs» of the Law Institute of

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*durdycheva@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-9303-823*

**Petrov Sergey V.**, Associate Professor of the Department of SPiUTD, Candidate of Economic Sciences of the Law Institute

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*psv01@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-9207-4976*

УДК 331.101.3

## ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД

*Петров С.В., Родионова О.Н.*

*В статье рассматриваются особенности корпоративного обучения на предприятии-участнике внешнеэкономической деятельности. Перечисляются различные форматы обучения и их особенности.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность; обучение; сотрудники; корпоративное обучение; кадровые ресурсы; наставничество

## IN-HOUSE TRAINING OF EMPLOYEES AT AN ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

*Petrov S.V., Rodionova O.N.*

*The article discusses the features of corporate training at an enterprise participating in foreign economic activity. Various training formats and their features are listed.*

**Keywords:** foreign economic activity; training; employees; corporate training; human resources; mentoring

Внешнеэкономическая деятельность (далее ВЭД) предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, которая связана с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, в том числе и выходом предприятия на внешний рынок [1, с. 100].

На сегодняшний день в стране наблюдается рост предприятий, которые заинтересованы в развитии ВЭД, в связи с чем для работ-

ников необходимо постоянное совершенствование своих знаний и навыков. Изменяющиеся требования организации, совершенствование законодательной базы и активное развитие рынка труда определяют потребность выработки такого кадрового обеспечения, которое будет учитывать типизацию предприятия, степень развития, потенциал, размер и его возможности, вид трудовых отношений и ряд других факторов, выступать частью единой стратегии развития и формирования компании и будет направлено на повышение производительности сотрудников.

Сегодня любая организация вынуждена функционировать в быстро меняющихся условиях внешней среды. Умения и знания людей, которые они используют в своей трудовой деятельности, также меняются достаточно быстрыми темпами. Образование и обучение в сложившихся условиях должно осуществляться непрерывно. Именно поэтому всё больше менеджеров акцентируют внимание на построении эффективной системы обучения персонала.

Изменяющиеся требования организации, совершенствование законодательной базы и активное развитие рынка труда определяют потребность в постоянном повышении компетенций и знаний специалистов.

Зависимость постоянного повышения квалификации и обучения сотрудников компании и финансовых показателей фирмы очевидна, при этом стоит отметить и мотивационную составляющую.

Решить проблему необходимости повышения квалификации персонала можно при помощи корпоративного обучения. Оно представляет собой такую форму профессиональной подготовки, при которой сотрудники и руководители компании могут приобретать новые знания с целью повышения персональной и организационной эффективности работы. На сегодняшний день данная форма обучения постоянно набирает свою популярность. Существуют внутренние и внешние формы организации такого обучения.

К внутренним формам корпоративного обучения относят использование внутренних педагогических (преподавателей, наставников и тренеров, работающих в организации) и материально-технических

ресурсов (обучение на базе организации, на рабочем месте, в специальных учебных центрах, созданных в организации).

К внешним формам относят использование аутсорсинговых организаций по обучению: частные педагогические кадры, учебные заведения, тренинговые компании, учебные центры, консалтинговые фирмы и т. п.

Форматы корпоративного обучения могут быть следующие:

- выездной формат обучения;
- на территории организации;
- дистанционное обучение.

Дистанционная форма обучения позволяет убрать статью транспортных расходов и расходов на проживание, что значительно снижает стоимость обучения, а также экономит время, затрачиваемое на дорогу. При этом формат дистанционного обучения удобен для территориально распределённых компаний [2, с. 101].

Преимущества дистанционного обучения – экономия (времени и средств), возможность учиться из любой точки мира, доступность, вариативность, комфорт при изучении материалов, адаптивность к инклюзивной среде. Основные недостатки дистанционного обучения – это повышенная неспособность сконцентрироваться на учебном процессе, потребность личного общения в некоторых учебных программах, а также субъективные затруднения в освоении материала.

Обучение на рабочем месте характеризуется непосредственным взаимодействием с повседневной работой. Наиболее часто встречающиеся его виды: наставничество, делегирование, метод усложняющихся заданий.

Таким образом, эффективно проводимое постоянное обучение сотрудников приводит к увеличению их мотивации, а также повышению финансовых показателей фирмы, в связи с чем очевидна важность проведения внутрикорпоративных обучений для предприятий-участников ВЭД.

В условиях инновационной экономики реализация непрерывного образования посредством системы внутрикорпоративного обучения – это оптимальный путь к формированию и накоплению человеческого капитала на уровне организации ВЭД.

Отличительной особенностью внутрикорпоративной системы обучения по сравнению с другими формами обучения является то, что она позволяет сформировать системные знания в предметной области, развивает деловые качества и «погружает» обучающихся в корпоративную культуру в том числе и на предприятиях-участниках ВЭД, где присутствуют повышенные требования как к качеству труда и продукции, так и к внутренним взаимоотношениям между сотрудниками.

### *Список литературы*

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. Л.Е. Стровского. М., 2013. 198 с.
2. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А.В. Воронцовский. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 485 с.
3. Матыцына Т.В. Анализ программных продуктов для инвестиционного анализа / Т.В. Матыцына // Экономическая политика хозяйственного роста. Ростов-на-Дону, 2015. С. 195-198.

### *References*

1. Foreign economic activity of the enterprise / Edited by L.E. Strovsky. M., 2013. 198 p.
2. Vorontsovsky A.V. Risk management: textbook and workshop for universities / A.V. Vorontsovsky. 2nd ed. Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. 485 p.
3. Matytsyna T.V. Analysis of software products for investment analysis / T.V. Matytsina // Economic policy of economic growth. Rostov-on-Don, 2015. p. 195-198.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Петров Сергей Валерьевич**, к. э. н., доцент кафедры ГПиУТД  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*

---

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
psv01@yandex.ru*

**Родионова Ольга Николаевна**, студентка группы ТмдК-217  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
Rodiono.olya2010@gmail.com*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Petrov Sergey Valerievich**, Candidate of Economic Sciences, Associate  
Professor of the Department of State Pedagogical Sciences  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
psv01@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-9207-4976*

**Rodionova Olga Nickolaevna**, student  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
Rodiono.olya2010@gmail.com  
ORCID: 0000-0001-7735-1384*

УДК 339.564

## АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

*Пылаева А.С.*

*В статье анализируются цифровизация экономики Европейского союза и внедрение новой платежной системы на его территории – цифровой евро. Проанализирована практика применения цифровой валюты в Китае. Выявлен ряд принципов и качеств цифрового евро. Рассмотрены преимущества внедрения такой платежной системы.*

**Ключевые слова:** валюта; цифровая валюта; цифровизация, евро, цифровой евро, экономика, платежная система

## ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL CURRENCY ON THE TERRITORY OF THE EUROPEAN UNION

*Pylaeva A.S.*

*The article analyzes the digitalization of the economy of the European Union and the introduction of a new payment system on its territory – the digital euro. The practice of using digital currency in China is analyzed. A number of principles and qualities of the digital euro have been identified. The advantages of introducing such a payment system are considered.*

**Keywords:** currency; digital currency; digitalization; euro; digital euro; economy; payment system

Большинство центральных банков находятся в процессе оценки, разработки или даже запуска цифровой версии своей официальной валюты в качестве альтернативного платежного средства на основе крипто-токена.

Например, Китай экспериментирует с цифровым юанем с 2014 года, запустил пилотный проект в четырех крупных городах в 2019 году и в настоящее время расширяет его еще на шесть городов, включая Шанхай.

Цифровизация экономики и быстрое распространение виртуальных валют создали беспрецедентные возможности для трансграничной незаконной деятельности. Последнее предложение Европейского центрального банка по разработке цифровой валюты центрального банка не является исключением. Предполагается, что проект, известный как цифровой евро, будет отличаться от крипто-активов и стейблкоинов своим централизованным надзором и контролем над цифровыми транзакциями. Следовательно, позволяя центральному банку отслеживать и проверять онлайн-транзакции, цифровой евро может облегчить борьбу с организованной преступностью в ЕС.

В июле 2021 года Европейский центральный банк (ЕЦБ) начал этап расследования проекта цифрового евро. Расследование продлится 24 месяца и рассмотрит основные проблемы и возможности для разработки и распространения цифровой версии евро. Цифровой евро потенциально может охватить население в 340 миллионов человек, если его примут все страны, в настоящее время входящие в еврозону.

Цифровой евро рассматривается как цифровая валюта центрального банка, и его цель состоит в том, чтобы объединить эффективность электронных платежей с безопасностью денег центрального банка. Решение ЕЦБ было принято во время беспрецедентного роста крипто-валют, цифровых валют, поддерживаемых частными технологическими гигантами и усиленного геополитического давления на ЕС, чтобы он не отставал от технологических разработок, учитывая, что Китай уже тестирует свою цифровую валюту.

С одной стороны, цифровизация европейской экономики могла бы сделать платежи более быстрыми и доступными, а также поддержать стратегическую автономию Евросоюза. С другой стороны, цифровые банкноты сопряжены с множеством рисков, связанных с национальной безопасностью и безопасностью граждан.

Псевдоанонимность криптовалют широко используется злоумышленниками для отмыwania доходов от уголовных преступлений и осуществления цифровых транзакций на основе конфиденциальности и, в определенной степени, невозможности отслеживания.

Аналогичным образом, при правильной разработке цифровой евро может усилить меры по борьбе с отмыwанием денег и финансированием терроризма за счет использования блокчейна или других технологий.

В настоящее время центральный банк рассматривает два подхода к внутренней инфраструктуре цифрового евро: централизованный и децентрализованный. В централизованной инфраструктуре цифровые транзакции записываются в реестр Евросистемы, а контролируемые посредники несут ответственность за регистрацию транзакций.

В децентрализованной модели, которую в настоящее время обсуждает ЕЦБ, конечный пользователь или контролируемые третьи лица, действующие от его имени, будут нести ответственность за проверку платежей.

В своем отчете о цифровом евро ЕЦБ уже определил ряд принципов и качеств цифрового евро, таких как:

1. Цифровой евро должен быть средством платежа, а не инвестицией.
2. Такая система платежа должна стать привлекательной альтернативой наличным деньгам.
3. Цифровой евро должен функционировать как крипто-актив, который можно интегрировать в платежные транзакции.
4. Цифровой евро должен быть в какой-то степени доступен для транзакций за пределами еврозоны.
5. Цифровой евро должен быть современным с точки зрения кибербезопасности и надежности системы.

ЕЦБ предупредил, что процесс выпуска цифрового евро может занять до пяти лет, а официальный запуск запланирован на 2026 год. Это, вероятно, совпадет с разработкой новой стратегии Европейского союза безопасности, которая позволит стратегически включить цифровой евро как инструмент защиты граждан и борьбы с незаконными действиями.

### *Список литературы*

1. Кузовкова Т.А. Введение в экономику цифровых платформ: учебное пособие / Т.А. Кузовкова. Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. С. 29-32.
2. Официальный сайт Euronews [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.euronews.com/> (дата обращения: 05.02.2022).
3. Официальный сайт Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/> (дата обращения: 05.02.2022).

### *References*

1. Kuzovkova T.A. Introduction to the practice of digital platforms: a study guide by T.A. Kuzovkova. Moscow: IP Ar Media, 2022. S. 29-32.
2. Official site Euronews [Electronic resource]. URL: <https://ru.euronews.com/> (date of access: 05.02.2022).
3. Official site Forbes [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.ru/> (date of access: 05.02.2022).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Пылаева Александра Сергеевна**, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
*aspylaeva16@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Pylaeva Aleksandra Sergeevna**, assistant at the Department of State law and management of customs activities  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*aspylaeva16@gmail.com*

УДК 347.6

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ

*Кулакова А.А.*

*Статья посвящена исследованию вопроса об ответственности за неуплату алиментов. В ней проанализирована судебная практика по привлечению к уголовной и административной ответственности, изучена статистика применения принудительных мер к должникам, а также предложены меры по совершенствованию системы исполнительно-производства.*

**Ключевые слова:** алименты; алиментные обязательства; должник; уголовная и административная ответственность; исполнительное производство

## RESPONSIBILITY FOR NON-PAYMENT OF ALIMONY

*Kulakova A.A.*

*The article is devoted to the study of the issue of liability for non-payment of alimony. It analyzes judicial practice on bringing to criminal and administrative responsibility, examines statistics on the use of coercive measures against debtors, and also suggests measures to improve the system of enforcement proceedings.*

**Keywords:** alimony; alimony obligations; debtor; criminal and administrative liability; enforcement proceedings

Алиментные обязательства – это обязанность определенных лиц по содержанию других, которая выражается в обязательной ежемесячной выплате денежных средств в пользу последних.

Положения об алиментах регламентируются 5 разделом Семейного кодекса РФ, в котором определены основания выплаты денежных средств; круг лиц, обязанный выплачивать алименты; лица,

которым предназначаются данные выплаты; размер алиментов и порядок их уплаты и взыскания.

В настоящее время выделяют следующие категории лиц по алиментным обязательствам: родители (по отношению к детям); дети (по отношению к родителям); супруги / бывшие супруги; иные члены семьи.

Выплата алиментов производится согласно добровольному соглашению, либо решению суда.

Добровольное соглашение представляет собой договор, заключенный, например, между супругами, по содержанию общих детей или по содержанию другу друга. В данном соглашении прописываются размер выплат, порядок и способ уплаты. Если же супругам не удастся составить соглашение на добровольной основе так, чтобы его положения удовлетворяли обе стороны, то в таком случае необходимо обратиться в суд.

Взыскание алиментов в судебном порядке производится также по причине того, если обязанное лицо уклоняется от денежных выплат, скрывает свои доходы посредством неофициального трудоустройства, регистрирует свое имущество на другое лицо, не уведомляет о своем месте жительства и тому подобное, в результате чего образуется долг по алиментным обязательствам.

Для расчета размера алиментов и задолженности, суд обращает внимание на официальное трудоустройство обязанного лица, его финансовое, семейное положение и др. Тогда денежные средства будут взыскиваться в принудительном порядке согласно судебному постановлению.

По состоянию на 01.01.21 г. остаток неконченных исполнительных производств о взыскании алиментов составляет 791,7 тысяч, что говорит о том, что в России много недобросовестных плательщиков, которые уклоняются от исполнения судебного постановления.

За неуплату алиментов обязанное лицо может нести как административную (ст. 5.35.1 КоАП РФ), так и уголовную (ст. 157 УК РФ) ответственность.

Система исполнительного производства не совсем совершенна по той причине, что даже после предупреждения о возможной от-

ветственности за неуплату алиментных средств, обязанное лицо вносит определенную часть долга по алиментам, а после этого выплата прекращается снова.

Примером назначения ответственности за неуплату алиментов является рассмотрение Белогорским городским судом дела № 1–700/2020.

Подсудимая Терентьева А.А. за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 5.35.1 КоАП РФ постановлением мирового судьи Белогорского городского судебного участка № 3 Амурской области получила наказание в виде обязательных работ (30 часов) и не отбыла данное административное наказание.

При этом она злостно уклонялась от исполнения наказания: не предприняла мер по трудоустройству, отказывалась от выплаты алиментов, не реагировала на предупреждение судебного пристава о возможности привлечения ее к уголовной ответственности по ч.1 ст. 157 УК РФ. В результате такого поведения по вине Терентьевой А.А. образовалась значительная задолженность по алиментам.

В итоге, суд признал Терентьеву А.А. виновной в нарушении решения суда и совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 157 УК РФ. Подсудимой было назначено наказание в виде исправительных работ.

Проанализировав судебную практику и состояние работы ФССП РФ, можно сделать вывод, что на 01.01.21 г. к административной ответственности было привлечено больше лиц (107 тысяч административных дел), нежели к уголовной (47 тысяч уголовных дел). К тому же к должникам были применены следующие принудительные меры: наложение ареста (267 актов) на имущество, ограничение на выезд из РФ (9 242 постановления).

Таким образом, можно сделать вывод, что институт исполнительного производства требует совершенствования путем улучшения систем взыскания, оказания помощи должнику в поиске работы, активного использования и распространения рекламы для поднятия общественного сознания и т.д.

### *Список литературы*

1. Приговор № 1-700/2020 от 19 ноября 2020 г. по делу № 1-700/2020 // Sudact: Судебные и нормативные акты РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/gosCynwTnAUi/> (дата обращения 17.10.2021).
2. Иванникова, В.Н. Проблемы взыскания алиментов в исполнительном производстве / В.Н. Иванникова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2021. № 18 (360). С. 403-405.

### *References*

1. Verdict No. 1-700/2020 of November 19, 2020 in case No. 1-700/2020 // Sudact: Judicial and regulatory acts of the Russian Federation. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://sudact.ru/regular/doc/gosCynwTnAUi/> (accessed 17.10.2021).
2. Ivannikova, V.N. Problems of alimony recovery in enforcement proceedings / V.N. Ivannikova. Text: direct // Young scientist. 2021. № 18 (360). Pp. 403-405

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кулакова Анна Александровна**, к.ю.н., доцент, доцент кафедры  
Гражданское право и процесс  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
[annakulakova33@yandex.ru](mailto:annakulakova33@yandex.ru)*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulakova Anna A.**, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor  
at the Department of Civil Law and Process  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
[annakulakova33@yandex.ru](mailto:annakulakova33@yandex.ru)*

УДК 336.647

## УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Лаврентьев В.А., Яшкова Е.В., Суходоев Д.В.*

*В статье рассмотрены сущность и значение капитала на предприятии. Определены основные подходы к управлению собственным капиталом. Показана структура собственного капитала и задачи по его управлению: наращивание собственного капитала за счет нераспределенной прибыли, выпуск ценных бумаг. В целях эффективного управления собственным капиталом предлагается оптимизация его структуры.*

**Ключевые слова:** *собственный капитал; управление; структура; задачи; оптимизация*

## COMPANY EQUITY MANAGEMENT

*Lavrentyev V.A., Yashkova E.V., Sukhodoev D.V.*

*The article examines the essence and significance of capital in an enterprise. The main approaches to equity capital management have been determined. The structure of equity capital and the tasks of its management are shown: increasing equity capital at the expense of retained earnings, issuing securities. In order to effectively manage its own capital, it is proposed to optimize its structure.*

**Keywords:** *equity capital; control; structure; tasks; optimization*

### **Введение**

В процессе деятельности предприятия капитал проходит огромный кругооборот – изначально капитал представляет из себя денежные средства, которые превращаются в дальнейшем в материальные ресурсы, то есть продукцию, которую изготавливает организация.

После продажи своих товаров капитал снова приобретает денежный вид и готов проходить данный кругооборот заново [1].

*Цель исследования* – управление собственным капиталом предприятия.

*Задачи исследования:* теоретические исследования сущности и значения процесса управления собственным капиталом предприятий; определение структуры и источников его формирования.

### **Методы исследования**

Анализ, сравнение, статистический.

### **Результаты исследования**

Все средства организации, которые находятся в собственности являются суммой средств компании. Чем больше вложено капитала, тем больше сумма активов, которые являются чистыми активами организации. Предприятия самостоятельны в использовании активов в любую область деятельности и строго по закону, для увеличения прибыли. Собственный капитал рассматривается как активы за исключением всех обязательств компании. Далее на рисунке 1 рассмотрим состав собственного капитала предприятия.



**Рис. 1.** Структура собственного капитала предприятия

Собственный капитал – это основа финансовой устойчивости компании, а по его объему определяется инвестиционная привлекательность. На рисунке 2 представлен состав основных источников формирования собственного капитала предприятия.



Рис. 2. Источники формирования собственного капитала предприятия



Рис. 3. Оптимизация структуры капитала предприятия

Выделяют задачи по управлению собственным капиталом, среди которых: расчет достаточного объема капитала; наращивание собственного капитала за счет нераспределенной прибыли, выпуск

ценных бумаг. Для эффективного управления собственным капиталом предлагается оптимизация его структуры (рисунок 3).

Как видим, оптимизация структуры капитала, т.е. баланса между собственным и заемным финансированием является важной задачей управления.

### **Обсуждение**

Управление собственным капиталом с учетом оптимизации его структуры будет способствовать снижению негативных финансовых ситуаций, а также в целом развитию предприятия по увеличению прибыли.

### **Заключение**

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что собственный капитал и его объем – это один из основных показателей финансовой отчетности предприятия. Капитал является гарантом финансовой устойчивости, а также показывает самостоятельность предприятия в ведении деятельности.

### ***Список литературы***

1. Поташник Я.С., Храбан Г.С. Определение требований к доходности капитала инновационно-инвестиционного проекта// Вестник Мининского университета. 2015. №1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/6/7> (дата обращения 28.01.22).

### ***References***

1. Potashnik Y.S., Khraban G.S. Determination of requirements for the return on capital of an innovative investment project // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/6/7> (date of treatment 01/28/22).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Лаврентьев Валентин Александрович**, профессор, доктор экономических наук

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*v.lavrentiev@mail.ru*

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*  
*Elenay2@yandex.ru*

**Суходоев Дмитрий Викторович**, доцент, кандидат экономических наук  
*Нижегородский государственный университет им. Лобачевского*  
*пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603000, Россия*  
*findir-55@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lavrentev Valentin Aleksandrovich**, Professor, Doctor of Economics  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*Uljanov Street, 1, Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*v.lavrentiev@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-9471-0382*

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*Uljanov Street, 1, Nizhny Novgorod, 603950, Russia*  
*Elenay2@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Sukhodoev Dmitry Viktorovich**, Associate Professor, Candidate of economic Sciences  
*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod*  
*Gagarin Ave., 23, Nizhny Novgorod, 603000, Russia*  
*findir-55@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-1887-0587*

УДК 339.5

**СПЕЦИФИКА СЛУЖБЫ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ  
ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ***Стрельцов Р.С., Козуб В.А.*

*Статья посвящена рассмотрению специфике службы и методы мотивации должностных лиц в таможенных органах РФ. Совершенствование мотивации должностных лиц таможенных органов определяется тем, что между эффективностью организации, в том числе государственного органа, и мотивацией персонала имеется прямая зависимость. Чем больше должностное лицо мотивировано выполнять свои обязанности, совершенствовать профессиональные навыки в данной области, тем эффективнее показатели работы отдела, органа, компании. Таким образом, исследование мотивации деятельности должностных лиц имеет особое значение, а разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности является актуальным направлением совершенствования ФТС России.*

**Ключевые слова:** *мотивация; персонал; таможенные органы; таможенная служба; должностные лица; РФ*

**THE SPECIFICS OF THE SERVICE AND METHODS  
OF MOTIVATING OFFICIALS IN THE CUSTOMS  
AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION***Streltsov R.S., Kozub V.A.*

*The article is devoted to the consideration of the specifics of the service and methods of motivating officials in the customs authorities of the Russian Federation. Improving the motivation of officials of the customs authorities is determined by the fact that there is a direct relationship between the effectiveness of the organization, including the state body,*

*and the motivation of the staff. The more an official is motivated to fulfill his duties, to improve professional skills in this area, the more effective the performance of a department, body, company. Thus, the study of the motivation of the activities of officials is of particular importance, and the development of measures to improve the efficiency of activities is an urgent direction for improving the FCS of Russia.*

**Keywords:** *motivation; personnel; customs authorities; customs service; officials; Russian Federation*

Деятельность работников бюджетной сферы регулируются законодательством Российской Федерации о труде.

Помимо Федеральных законов, профессиональная служебная деятельность сотрудника осуществляется в соответствии с должностной инструкцией, ФГГС – с должностным регламентом. Режим служебного времени сотрудников регулируется правилами внутреннего распорядка, режим служебного времени ФГГС – служебным распорядком, режим рабочего времени работников – правилами внутреннего трудового распорядка.

Структура таможенной службы представлена достаточно различными рангами, специальностями и званиями, среди которых выделяют:

1. Инспектора 1-3 ранга;
2. Советника 1-3 ранга;
3. Государственного советника 1-3 ранга.

Вышеуказанные ранги могут быть разделены на первые и очередные. Вместе с тем присвоение нового звания осуществляется только при выслуге определенного стажа и, если занимаемая должность соответствует новому званию. Все существующие должности объединяю в четыре большие группы, составляющие младший состав, а также средний, старший и высший начальствующие составы [1].

К сотрудникам таможенных органов относятся должностные лица начальствующего и младшего состава. Федеральные государственные гражданские служащие делятся на инспекторов, старших инспекторов и главных инспекторов [2].

Для мотивации труда должностных лиц, проходящих службу в таможенных органах Российской Федерации, законодательство предусматривает различного рода льготы, такие как бесплатная медицинская помощь, многогранный опыт, позволяющий развиваться в нескольких отраслях, например, в экономической, психологической, практиковать творческую, научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность, что значительно расширяет кругозор, а после выхода на пенсию есть возможность работы в коммерческих организациях. Помимо вышеперечисленного, служба в таможенных органах отличается престижностью, стабильной оплатой труда и социальными гарантиями.

В силу того, что работа в таможенных органах отличается особой психологической и физической сложностью руководством создаются специальные условия труда. Среди которых можно выделить комфортно оборудованные рабочие места, наличие специальных комнат отдыха, обязательное наличие штатного квалифицированного психолога, возможность посещения курортов и санаториев, оплачиваемые отпуска.

В настоящее время, для мотивации государственных служащих, в том числе осуществляющих служебную деятельность в таможенных органах, используются две группы методов - монетарные (экономические) и немонетарные.

Государственной службе в ФТС России присущ ряд отличительных особенностей, которыми определяются различия в методах мотивации. Они зависят от категории персонала, к которой относится то или иное лицо, а именно: сотрудник или федеральный государственный гражданский служащий. Кроме того, мотивация в государственной службе в меньшей мере основывается на денежном вознаграждении и в большей мере – на мотивации и стимулах неденежного характера.

К немонетарным или нематериальным методам стимулирования должностных лиц таможенных органов относят: профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации; предоставление детям сотрудников мест в общеобразовательных и

дошкольных образовательных учреждениях по месту жительства и в летних оздоровительных лагерях; дополнительные ежегодные оплаченные отпуска за выслугу лет; объявление благодарности; награждение Почетной грамотой ФТС, нагрудными знаками и медалями ФТС; награждение именованным оружием; внесение в кадровый резерв для замещения вакантной должности в порядке должностного роста. Поощрения делятся на формальные и неформальные. О формальных поощрениях делается запись в трудовой книжке, а также издаётся приказ [3].

В противовес поощрительным методам мотивационного механизма существуют и дисциплинарные взыскания за нарушение служебной дисциплины и несоблюдение ограничений или запретов. Среди них: замечание, выговор, строгий выговор, предупреждение о неполном служебном соответствии по результатам аттестации, увольнение из таможенных органов.

### *Список литературы*

1. Матвеев С.П. Структура государственного обеспечения социальной защиты государственных служащих / С.П. Матвеев // Общество и право, 2018. № 4. С. 149–156.
2. Основы трудовой мотивации: Учебное пособие / С.А. Шапиро. 3-е издание, Москва, 2020.
3. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности Электронный ресурс: учеб. пособие / Т.Г. Озерникова. Иркутск : Изд-во БГУ, 2019.

### *References*

1. Matveev S.P. The structure of state provision of social protection of civil servants / S.P. Matveev // Society and Law, 2018. No. 4. P. 149-156.
2. Fundamentals of labor motivation: Textbook / S.A. Shapiro - 3rd edition, Moscow, 2020.
3. Systems of motivation and stimulation of labor activity Electronic resource: textbook. allowance / T.G. Ozernikova. Irkutsk: BGU Publishing House, 2019.

## **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Стрельцов Роман Сергеевич**, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*roman-streltsov@yandex.ru*

**Козуб Виктория Александровна**, студент  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*79040651998@yandex.ru*

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Streltsov Roman S.**, Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor  
*Vladimir State University st. Gorky, d.87, Vladimir, 600000*  
*e-mail: roman-streltsov@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0001-7889-8111*

**Kozub Victoria A.**, student  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*79040651998@yandex.ru*

УДК 338.2

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

*Тесленко И.Б., Абдуллаев Н.В.*

*В статье рассматриваются основные формы, методы, проблемы и перспективы государственной поддержки малых инновационных предприятий в России в условиях пандемии коронавируса.*

***Ключевые слова:** малые инновационные предприятия; инновационная деятельность; государственная поддержка; пандемия коронавируса*

**STATE SUPPORT  
FOR SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES IN RUSSIA  
IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC**

*Teslenko I.B., Abdullaev N.V.*

*The article discusses the main forms, methods, problems and prospects of state support for small innovative enterprises in Russia in the context of the coronavirus pandemic.*

***Keywords:** small innovative enterprises; innovative activities; government support; coronavirus pandemic*

Малые и средние предприятия (МСП) во всех странах, а тем более малые инновационные предприятия (МИП) нуждаются в поддержке со стороны государства в силу своей уязвимости.

Господдержка инновационной деятельности является одним из ключевых элементов государственной экономической политики. Она представляет собой совокупности мер органов власти всех уровней по созданию институциональных, финансовых, экономи-

ческих и иных условий осуществления национальными субъектами инновационной деятельности [10].

Институциональной основой государственной поддержки деятельности МСП и МИП являются законодательные акты страны (например, ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»); национальные программы (например, программа «Цифровая экономика Российской Федерации»)), национальные проекты («Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»), стратегии («Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года»), государственные программы (Программа «Экономическое развитие и инновационная экономика») и др.

Формы государственного регулирования инновационной деятельности крайне разнообразны. Причем очень многие формы стимулирования деятельности, используемые в целом для МСП, подходят и для малых инновационных предприятий. Алехина Е.И. называет следующие формы поддержки МИП:

- разработка специальных программ поддержки малых инновационных компаний на конкурсной основе;
- прямое финансирование создания новой продукции и технологий;
- предоставление ссуд, дотации;
- создание фондов внедрения инноваций;
- использование организационных систем материального и морального стимулирования для активизации инновационной деятельности [1].

Безусловно, самой главной формой поддержки для МСП, а особенно МИП является финансирование.

В отличие от других стран в России не только фундаментальная наука, но и сектор опытно-конструкторских разработок не могут обойтись без государственного финансирования. На основании этого, несмотря на пандемию коронавируса, многие программы поддержки МИП, принятые ранее, были продолжены в 2020 и в 2021 гг.

Так продолжается реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013-2030 гг.).

Важными в рамках данной статьи представляется результат реализация таких подпрограмм государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», как «Стимулирование инноваций» и «Создание и развитие инновационного центра «Сколково».

В рамках первой подпрограммы все запланированные показатели, такие как: количество инновационных проектов молодых исследователей в рамках вовлечения молодежи (в возрасте до 30 лет) в инновационное предпринимательство; количество малых инновационных предприятий, получивших поддержку на посевной стадии; количество специалистов, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования, количество малых инновационных компаний (стартапов), поддержанных в рамках инфраструктурных проектов Фонда инфраструктурных и образовательных программ, были выполнены.

Что касается подпрограммы «Создание и развитие инновационного центра «Сколково», то в 2020 году в нем было зарегистрировано 2758 компаний-участников (а это свыше 41 тыс. сотрудников).

Преимуществом резидентов «Сколково» является то, что организации - участники проекта по осуществлению исследований в «Сколково», освобождаются от уплаты налога на прибыль, налога на имущество организации, от платежей по страховым взносам.

Фонд «Сколково» финансирует организации в форме грантов на стадиях: посевная, стартап и рост. Деятельность участников проекта «Сколково» в пандемийный период была направлена на разработку препаратов для минимизации и преодоления последствий коронавирусной инфекции (сделано 150 разработок). Компании «Кромис» удалось создать препарат, нарушающий механизмы размножения коронавируса, и получить на него регистрационное удостоверение.

В 2020 году компаниям-участникам было выдано грантов на сумму 980 млн. рублей, а за все время осуществления проекта «Сколково» – на 16 млрд. руб.

За счет бюджетных средств (в виде целевых субсидий, взносов в уставный капитал и бюджетных ассигнований) финансируются многие проекты и программы инновационного развития через коммерческие и некоммерческие структуры поддержки МИП.

Так, за счет субсидий из федерального бюджета Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (или Фонд содействия инновациям) уже многие годы реализует разные программы, такие как «Умник», «Старт», «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация», «Кооперация» и др.

В рамках подпрограммы «Стимулирование инноваций» Фондом инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП, группа РОСНАНО) была создана федеральная сеть инфраструктурных центров, которая по итогам 2020 года поддержала 807 малых инновационных компаний.

Объем выручки инфраструктурных центров и поддержанных ими компаний по итогам 2020 года составил около 11,3 млрд. руб. Численность занятых в инфраструктурных проектах ФИОП и поддержанных ими малых инновационных компаниях составила более 3 тыс. человек.

Минэкономразвития России был создан инновационный научно-технологический центр (ИНТЦ) «Русский» (о. Русский, Приморский край, постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1868), в дополнение к трем имеющимся ИНТЦ - МГУ «Воробьевы горы», «Сириус», «Долина Менделеева».

Целью создания этого центра является концентрация высокотехнологичного бизнеса, предпринимателей, инженеров и исследователей со всего мира для создания на Дальнем Востоке России кластера технологических компаний, ориентированных на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) [9]. Финансирование осуществляется по линии регионального института развития ВЭБ.ДВ (входит в Группу ВЭБ.РФ) в размере 85 млн. рублей на операционную деятельность [8].

В рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 27 августа 2020 г. был разработан и утвержден федеральный проект «Искусственный интеллект» [7].

На реализацию федерального проекта планируется выделить 36,3 млрд. руб., из них большая часть средств – бюджетные: 22,5 млрд. будет использовано из средств нацпрограммы «Цифровая экономика», 6,91 млрд. – из госпрограммы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности», а 6,9 млрд. руб. – будет привлечено из внебюджетных источников [7].

В 2021 г. прошли грантовые конкурсы на разработку и внедрение российских ИТ-решений. Операторами поддержки выступили Российский фонд развития информационных технологий, Фонд «Сколково» и Фонд содействия инновациям (два последних фонда входят в группу ВЭБ.РФ).

На конкурс поступило 226 заявок – вдвое больше, чем в 2020 году, на сумму более 36 млрд. руб. Было отобрано 62 проекта – это больше, чем за два предыдущих года. Общая сумма грантовой поддержки составила 4,5 млрд. руб.

Фонд содействия инновациям в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» будет работать по трем направлениям поддержки: акселерация ИИ-стартапов, разработка открытых библиотек и создание и развитие ИИ-стартапов. На это Фонд в 2021 году получил субсидию в размере 1,4 млрд. рублей [4].

Кроме финансовой помощи субъектам МИП в России предоставляется и нефинансовая поддержка.

Например, Роспатент реализовал программу ускоренного патентования по заявкам в области технологий борьбы с вирусами и сопутствующими заболеваниями (средний срок совершения первого действия экспертизы по существу составил 23 дня, а средняя длительность рассмотрения заявок – 3,4 месяца).

Его суть – в новом подходе к акселерации стартапа на всех этапах жизненного цикла его развития, т.е. в организации сквозной финансовой и другой поддержке в случае успеха инновационной идеи.

ИТ-компании на основе бесшовной системы мер смогут начать с программы акселерации Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ), затем претендовать на гранты для ИТ-стартапов Фонда содействия инновациям и затем подавать заявку на более крупные субсидии Российский фонд развития интернет технологий (РФРИТ) и «Сколково».

В рамках механизма бесшовности уже был организован «пилотный проект», в результате которого Фонд содействия инновациям поддержал 82 проекта из 228 на сумму 237 миллионов рублей.

Он предполагает снижение страховых взносов до 7,6% вместо 15% (это взнос для обычных компаний); снижение налога на прибыль до 3% вместо 20% (для IT-компаний на общей системе налогообложения). Льгота по освобождению реализации от НДС может быть использована при определенных условиях [5]. Эти методы поддержки для IT-компаний начали действовать с 2021 года.

Понижены налоговые ставки для резидентов технопарков: работающих по упрощенной системе налогообложения (УСН) (до 2024 г. включительно): по схеме «Доходы» – до 2%, по схеме «Доходы-расходы» – до 7%; по налогу на имущество организаций – до 1,1%; по налогу на прибыль организаций – 13,5% [6].

Подводя итоги сказанному, следует отметить, что пандемия коронавируса еще раз подчеркнула основополагающее значение государства в регулировании инновационной деятельности.

Оценивая роль государства в стимулировании инновационной деятельности предприятий, следует признать, что в системе государственного регулирования существует ряд функций, реализация которых можно обеспечить успех деятельности инновационным предприятиям в национальной экономике.

К ним можно отнести следующие:

- государство должно выступать крупнейшим заказчиком инноваций, предъявлять спрос на них;
- государство обеспечивает создание и развитие инфраструктуры развития инноваций;
- финансовая поддержка инновационных компаний бюджетными средствами;
- упрощение процесса привлечения финансирования для развития стартапов и МИП;
- создание государством системы профессиональной переподготовки и приобретения работниками новых компетенций, востребованных на рынке на всем протяжении карьеры;

- поддержка национального инновационного предпринимательства и развитие культуры предпринимательства и инноваций.

### *Список литературы*

1. Алехина Екатерина Игоревна Развитие форм и способов стимулирования инновационной деятельности в современных условиях Специальность 08.00.05 – ДИССЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата экономических наук Ставрополь – 2021. <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/razvitie-form-i-sposobov-stimulirovaniya-innovacionnoj-deyatelnosti-v-sovremennyh.html> .
2. Вице-премьер Чернышенко поручил РЦТ активнее информировать ИТ-компании в регионах о мерах господдержки. [https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-15\\_vitsepremer\\_chernyshenko](https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-15_vitsepremer_chernyshenko).
3. ВЭБ.РФ открыл финансирование инновационного научно-технологического центра в Приморском крае. <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/press-tsentr/48773/>.
4. Государство субсидирует бизнесу вывод инноваций на рынок [https://www.economy.gov.ru/material/news/gosudarstvo\\_subsidiruet\\_biznesu\\_vyvod\\_innovaciy\\_na\\_rynok.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/gosudarstvo_subsidiruet_biznesu_vyvod_innovaciy_na_rynok.html).
5. Льготы для IT-компаний в 2021: кто и как может их получить. <https://rb.ru/opinion/it-bonuses/>.
6. Меры поддержки бизнеса в IT сфере в 2021 г. <https://msppk.ru/consultings/>.
7. Правительственная комиссия утвердила федеральный проект «Искусственный интеллект». <https://ya-r.ru/2020/08/29/pravitelstvennaya-komissiya-utverdila-federalnyj-proekt-iskusstvennyj-intellekt/>.
8. Результаты реализации в 2020 году государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». [https://www.economy.gov.ru/material/file/2ba7942b3821dfde1d50a3119995ba20/gp\\_report\\_2020.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/2ba7942b3821dfde1d50a3119995ba20/gp_report_2020.pdf).
9. Стратегия развития инновационного научно-технологического центра «Русский». <https://iostrov.ru/wp-content/uploads/2021/12/>.
10. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О науке и государственной научно-технической политике» [Электрон-

ный ресурс] Режим доступа. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11507/3efc5814354e82f6976247c4f2bea336760098b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/3efc5814354e82f6976247c4f2bea336760098b/).

### *References*

1. Alyokhina Ekaterina Igorevna Development of forms and methods of stimulating innovative activity in modern conditions Specialty 08.00.05 – DISSERTATION for the degree of Candidate of Economic Sciences Stavropol – 2021. <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/razvitie-form-i-sposobov-stimulirovanija-innovacionnoj-dejatelnosti-v-sovremennyh.html>.
2. Deputy Prime Minister Chernyshenko instructed the RCT to actively inform IT companies in the regions about state support measures. [https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-15\\_vitsepremer\\_chernyshenko](https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-15_vitsepremer_chernyshenko).
3. WEB.The Russian Federation has opened financing for an innovative scientific and technological center in Primorsky Krai. <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/press-tsentr/48773/>.
4. The state subsidizes business to bring innovations to the market [https://www.economy.gov.ru/material/news/gosudarstvo\\_subsidiruet\\_biznesu\\_vyvod\\_innovaciy\\_na\\_rynok.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/gosudarstvo_subsidiruet_biznesu_vyvod_innovaciy_na_rynok.html).
5. Benefits for IT companies in 2021: who can get them and how. <https://rb.ru/opinion/it-bonuses/>.
6. Measures to support business in the IT sector in 2021 <https://mspkk.ru/consultings/>.
7. The Government Commission approved the federal project “Artificial Intelligence”. <https://ya-r.ru/2020/08/29/pravitelstvennaya-komissiya-utverdila-federalnyj-proekt-iskusstvennyj-intellekt/>.
8. Results of the implementation in 2020 of the state program of the Russian Federation “Economic development and innovative economy”. [https://www.economy.gov.ru/material/file/2ba7942b3821dfde1d50a-3119995ba20/gp\\_report\\_2020.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/2ba7942b3821dfde1d50a-3119995ba20/gp_report_2020.pdf).
9. Development strategy of the innovative scientific and technological center “Russian”. <https://iostrov.ru/wp-content/uploads/2021/12/>.
10. Federal Law No. 127-FZ of 23.08.1996 (as amended on 08.12.2020) “On Science and State scientific and Technical policy” [Electronic resource] Access mode. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11507/3efc5814354e82f6976247c4f2bea336760098b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/3efc5814354e82f6976247c4f2bea336760098b/).

### ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Тесленко Ирина Борисовна**, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*iteslenko@inbox.ru*

**Абдуллаев Низами Видади оглы**, старший преподаватель кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*  
*nizamka33@mail.ru*

### DATA ABOUT THE AUTHORS

**Teslenko Irina Borisovna**, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*iteslenko@inbox.ru*  
*ORCID: 0000-0003-1625-5844*

**Abdullaev Nizami Vidadi oglu**, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*nizamka33@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-9036-4139*

УДК 330.44

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ЛИНЕЙКИ ИНЖЕНЕРНО-КЛИМАТИЧЕСКОЙ  
ПРОДУКЦИИ**

*Трунин Г.А.*

*В статье рассмотрены результаты экономических расчетов организации высокотехнологичного производства линейки инженерно-климатической продукции с повышенными эксплуатационными характеристиками на основе ресурсосберегающих литейных технологий, технологий нанесения многослойных nano структурированных коррозионностойких покрытий и лазерной сварки ответственных деталей.*

**Ключевые слова:** инновации; финансовая модель; ТЭО; производство

**ECONOMIC JUSTIFICATION  
OF THE ORGANIZATION OF HIGH-TECH PRODUCTION  
OF A LINE OF ENGINEERING AND CLIMATIC PRODUCTS**

*Trunin G.A.*

*The article considers the results of economic calculations of the organization of high-tech production of a line of engineering and climatic products with increased performance characteristics based on resource-saving foundry technologies, technologies for applying multilayer nano-structured corrosion-resistant coatings and laser welding of critical parts.*

**Keywords:** innovations; financial model; feasibility study; manufacture

С целью оценки целесообразности модернизации действующего производства была сформирована финансовая модель проекта. Проект предполагается осуществить в несколько этапов: 1 – проведение НИОКР с целью апробации новейших технологии в производственном процессе; 2 – внедрение результатов в производство; 3 – выпуск новой линейки радиаторов.

Финансирование проекта предполагается осуществить в размере 410 млн. рублей, из них 205 млн. рублей это частные инвестиции ООО «Роял Термо Рус», а остальная часть государственная субсидия, предоставляемая университету (ВлГУ) для проведения НИОКР. Проект рассчитан на 6 лет и предполагает кооперацию университета и реального сектора экономики в рамках государственных программ поддержки выпуска инновационной продукции [1].

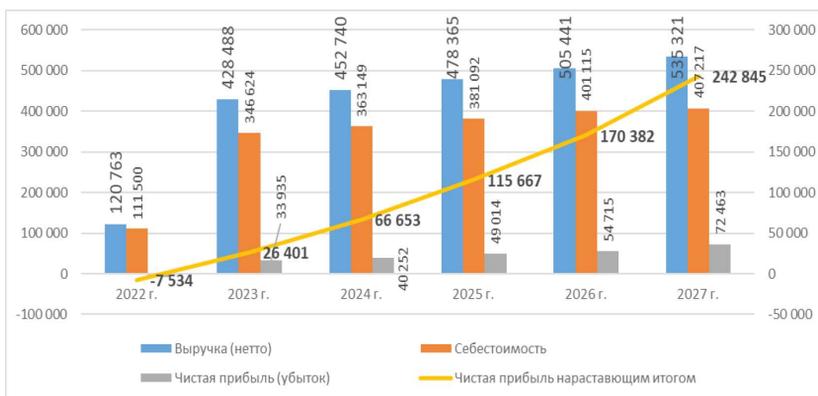


Рис. 1. Основные финансовые показатели проекта, тыс. руб.

При финансовом моделировании были сделаны следующие допущения: ключевая ставка ЦБ РФ 6,5%, средний уровень инфляции 5,66%, система налогообложения общая, доля себестоимости в выручке стабильна и составляет 70%; выручка рассчитана по данным потенциального спроса на продукцию в ЕАЭС; подготовительная инвестиционная фаза длится 6 месяцев; проект предполагается осуществить на действующем производстве с расширением производственных мощностей. Все расчеты осуществлялись с исполь-

зованием программных решений Альт-Инвест с использованием методологии моделирования денежных потоков [2].

Основные финансовые показатели по рассчитываемому проекту представлены на рисунке 1.

Проект предполагает производство принципиально новых радиаторов отопления с повышенными техническими показателями и оригинальными современными дизайнерскими решениями.

Отличительной особенностью нового производства является сочетание нескольких инновационных технологий при производстве радиаторов отопления. В первую очередь, это применение ресурсосберегающих литейных технологий с заданными и повышенными эксплуатационными характеристиками [3]. Во-вторых, предполагается нанесение многослойных nano структурированных коррозионноустойчивых покрытий, что особенно актуально на рынке радиаторов отопления. В-третьих, применение технологий лазерной сварки для получения более точной геометрии и качества изделий. В-четвертых, высокий уровень автоматизации производственных процессов. Концепция новой производственной линии предполагает повышенную производительность и найм трех дополнительных операторов.

Полученные показатели инвестиционной состоятельности проекта представлены в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Инвестиционные показатели проекта**

Показатель	Ед.изм.	Значение
Первоначальные инвестиции	тыс. руб.	205 000
Совокупный чистый денежный поток	тыс. руб.	271 877
Чистая приведенная стоимость (NPV)	тыс. руб.	79 398
Простой срок окупаемости	лет	5,28
Дисконтированный срок окупаемости (PBP)	лет	5,95
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	%	14,6
Норма доходности дисконтированных затрат (PI)	-	1,2
Модифицированная IRR (MIRR)	%	12,0

Учитывая лишь первоначальные инвестиции в размере 205 млн. рублей проект показывает значение NPV в размере 79,4 млн. рублей, но при сроке окупаемости почти в 6 лет.

Согласно финансовой модели, бюджетная эффективность за шесть лет реализации проекта для федерального бюджета составит 69,3 млн. рублей, а для территориального бюджета 36,7 млн. рублей. Совокупная бюджетная эффективность по проекту достигает 106 млн. рублей, что при субсидии в размере 205 млн. рублей, обеспечивает лишь половину окупаемости. Это делает проект малопривлекательным для финансирования со стороны государственных грантодателей.

Финансовое моделирование проекта показало приемлемые показатели доходности, но выявило ряд рисков. Во-первых, финансовая модель показала высокую чувствительность к изменению цен, так падение цен на 5% неминуемо приводило к убыткам, что предполагает отказ от гибкой маркетинговой политики или пересмотре текущей ценовой политики проекта. Во-вторых, проект показывает негативные финансовые результаты при падении объема продаж более чем на 22,5%. В-третьих, повышение общего риска проекта и достижение ставки дисконтирования в размере 14,5% приводит проект к отрицательным значениям по показателю NPV. Кроме того, в первые 12 месяцев реализации проекта существует высокая неопределенность получения моделируемых финансовых показателей в силу естественной научно-технической сложности самого проекта.

Таким образом, проект можно считать приемлемым, если оценивать его без учета государственной субсидии. Сроки окупаемости проекта составляют 6 лет с учетом риска, что приемлемо для крупного производства. Однако показатель IRR имеет рискованные значения, что ограничивает привлечение заемного капитала. В целом проект можно охарактеризовать как рискованный, что соответствует инновационной направленности внедряемых технологий.

### *Список литературы*

1. Липатова Л.Н., Карапетян Р.В. Обоснование приоритетов развития государственной системы поддержки инновационного предпринимательства // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16-1. С. 594-596.

2. Ахмедова, С.З. Анализ аналитических систем при создании бизнес-планов и анализе инвестиционной привлекательности проектов / С.З. Ахмедова, П.О. Магомедова, М.В. Чубанова // Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 4. С. 337-340. – DOI 10.34755/IROK.2021.97.59.074.
3. Прусов, Е.С. Особенности формирования структуры литых алюмоматричных нанокompозитов / Е.С. Прусов, А.А. Панфилов, В.Б. Деев // Фундаментальные проблемы современного материаловедения. 2021. Т. 18. № 3. С. 360-367. – DOI 10.25712/ASTU.1811-1416.2021.03.013.

### *References*

1. Lipatova L.N., Karapetyan R.V. Substantiation of priorities for the development of the state system of support for innovative entrepreneurship // Russia: trends and prospects of development. 2021. No.16-1. pp. 594-596.
2. Akhmedova, S.Z. Analysis of analytical systems when creating business plans and analyzing the investment attractiveness of projects / S.Z. Akhmedova, P.O. Magomedova, M.V. Chubanova // Issues of sustainable development of society. 2021. No. 4. pp. 337-340. - DOI 10.34755/IROK.2021.97.59.074.
3. Prusov, E.S. Features of the formation of the structure of cast aluminum matrix nanocomposites / E.S. Prusov, A.A. Panfilov, V.B. Deev // Fundamental problems of modern materials science. 2021. Vol. 18. No. 3. pp. 360-367. – DOI 10.25712/ASTU.1811-1416.2021.03.013.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Трунин Григорий Александрович**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
*trunin\_gr@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Trunin Grigory Aleksandrovich.**, Ph.D., Associate Professor of the  
Department of Financial Law and Customs  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*trunin\_gr@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-0035-0903*

УДК 330.101.541

## ФАКТОРЫ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ЕС В 2021–2022 ГГ.

*Щека А.А.*

*Статья посвящена обзору ключевых факторов, обуславливающих объёмы взаимного экспорта и импорта России и ЕС. Рассматривается влияние политической и экономической конъюнктуры, сформировавшейся на конец 2021 – начало 2022 годов.*

**Ключевые слова:** макроэкономика; экспорт; импорт; международная торговля

## FACTORS OF MUTUAL TRADE BETWEEN RUSSIA AND THE EU IN 2021–2022

*Shcheka A.A.*

*The article is devoted to an overview of the key factors that determine the volume of mutual exports and imports of Russia and the EU. The influence of the political and economic conjuncture formed at the end of 2021 – the beginning of 2022 is considered.*

**Keywords:** macroeconomics; export; import; international trade

В течение последних нескольких лет товарооборот между Российской Федерацией и развитыми странами запада неуклонно снижался. Особенно ощутимое снижение было в период с 2014 по 2016 годы, тогда товарооборот упал в два раза, но, не смотря не на что, страны Европейского союза оставили за собой лидирующие позиции по объёмам взаимной торговли с Россией.

В настоящий момент можно говорить о некоторой стабилизации в экономике России, это стало возможным достижения показателей экономики, заложенных в базовый сценарий её развития. Благодаря

благоприятной динамике цен на нефть, имеются основания для прогнозирования некоторого уровня роста экспорта из России в страны Европы. На динамику импорта товаров из европейских стран более всего влияют два фундаментальных показателя, это реальный рост доходов населения нашей страны и темпы роста нашей экономики, которые в настоящий момент достаточно скромны, что не позволит вырасти объёмам импорта более чем на 9%, что в денежном выражении составит 79 млрд. долл. США.

В текущем году спрогнозирована стабилизация взаимного товарного оборота со странами еврозоны. Существует ряд фундаментальных факторов, непосредственно влияющих на объёмы экспорта и импорта во взаимной торговле России и Европы:

- курс валют, влияющий на покупательную способность граждан и компаний;
- снижение спроса на энергоресурсы, поставляемые из России;
- невысокие темпы роста отечественной экономики;
- политика импортозамещения, реализуемая в России;
- торговая и таможенная политики, реализуемые обеими сторонами в отношении товаров во взаимном коммерческом товарообороте.

Завершившийся 2021 год стал годом нового политического цикла для России в большой геополитической игре. Это было связано с активизацией политической жизни наших партнеров – КНР, США, ряде стран Евросоюза и стран постсоветского пространства. Наметились новые подходы к решению ряда вопросов, появились новые вызовы и точки противостояний. Ряд нерешенных проблем, пришедших с прошлых лет, так и остались неразрешенными. Во внешней политике России 2021 года можно выделить свои взлеты, яркие дипломатические победы, и ряд моментов, которые остаются нашей слабой стороной дипломатии. Ушедший год заставляет нас подвести итоги, вспомнить и проанализировать наиболее яркие события, произошедшие в этом политическом сезоне, обозначить наиболее приоритетные задачи на будущее. Западное направление по-прежнему остается наиболее проблемным полем внешней политики России.

Анализ торговых взаимоотношений стран Европейского союза и России базируется не только на анализе взаимного товарооборота. Ключевыми факторами выступают элементы мировой политической и экономической жизни, уходящие далеко за пределы рамочных торговых отношений. При рассмотрении проблем в торговле нужно учитывать следующие факторы:

1. Внешнеполитическая программа президента США и их правительства, проявляющаяся в оказании сильнейшего политического и экономического давления на страны европейского союза. США и ЕС ведут скоординированную торговую и экономическую политику по отношению к РФ и ЕАЭС, что существенно ограничивает наших партнёров при совершении суверенных торговых и экономических манёвров при выстраивании стратегических партнёрских отношений. К сожалению позиция стран Запада на сегодняшний день приводит к углублению противоречий и возведению новых барьеров.

2. Особенности торговых отношений США и Китая, оказывающие давление на обе крупнейшие экономики мира. Непрерывная трансформация экономических и политических сфер жизни этих двух держав привела к обострению двусторонних отношений на фоне глобальной конкуренции. Это смещает сферу интересов РФ в сторону Китая, поскольку Европа держится в канве взаимной увязки с США, не решаясь осуществлять крупные совместные проекты с РФ. Ключевым моментом выступает наличие ресурсов и возможность их быстрой и качественной переработки, что укладывается в вектор сотрудничества РФ и КНР.

3. Ситуация на Ближнем Востоке также на повестке дня, как влияющая особым образом на отношения ЕС и РФ. Ближний Восток, находящийся в сферах интересов России, выступает инструментом влияния и воздействия сторон друг на друга. Так, например, любое обострение в странах, где ослабело американское присутствие приводит к эскалации напряженности между ЕС и Россией. Даже новый поток беженцев может рассматриваться как реализация враждебных действий со стороны РФ в адрес ЕС.

4. Ситуация в мировой экономике, подверженная влиянию различных кризисов, существенно влияет на экономические отношения ЕС и России. Остановка пассажирского и товарного потоков, остановка производств привели не только к сбою цепей поставок товаров во взаимных контрактах, но и изменили структуру товарных потоков и их географию. При отсутствии пандемии, мировая экономика всё равно ожидала драматических событий, связанных началом глобального финансового кризиса, который как ожидалось должен был подорвать торговые отношения партнёров. Возможности позитивного взаимодействия ЕС и РФ на фоне кризисных явлений ограничиваются взаимным протекционизмом и национализмом, всё это осложняется нежеланием крупных игроков взаимодействовать и сотрудничать по направлению противодействия кризисным явлениям и эффектам.

События, происходящие на континенте в январе-феврале 2022 года свидетельствует о том, что страны-лидеры ЕС (Германия и Франция) ищут способ снижения международной напряженности и стремятся к восстановлению экономических связей в прежнем, докризисном объёме.

Многочисленные многосторонние переговоры, касающиеся поиска путей решения сложностей, возникших как на политическом, так и на политическом поле, свидетельствуют о наличии множества противоречивых взглядов на перспективы развития торгово-экономических связей ЕС и РФ. Главы стран и правительств имеют не однозначный подход к оценке сложившегося положения, также по-разному оцениваются перспективы торгово-экономического сотрудничества. Однако, переход отношений РФ и Китая на новый уровень в начале текущего года, стал сигналом, а также новой отправной точкой и для отношений ЕС и РФ. Осознание глубочайшего смысла происходящих событий станет возможным позже, когда станут очевидными результаты экономического сотрудничества всех участвующих сторон.

#### *Список литературы*

1. Аналитический отчёт Министерства экономического развития РФ. Текст: электронный // Электронная система Министерства экономического развития РФ: [сайт]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/>

- file/99663f4ac8c7b40b03888bc8f10036a4/TEC\_EU\_May\_2021.pdf (дата обращения: 15.02.2022). – Режим доступа: открытый доступ
2. Россия и мир: 2022. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / Рук. проекта – А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. 136 с. ISBN 978-5-9535-0600-7 DOI:10.20542/978-5-9535-0600-7

### *References*

1. Analytical report of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Text: electronic // Electronic system of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation: [website]. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/99663f4ac8c7b40b03888bc8f10036a4/TEC\\_EU\\_May\\_2021.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/99663f4ac8c7b40b03888bc8f10036a4/TEC_EU_May_2021.pdf) (accessed: 02/15/2022). – Access mode: open access
2. Russia and the world: 2022. Economics and foreign policy. Annual forecast / Hand. project – A.A. Dynkin, V.G. Baranovsky. - M.: IMEMO RAS, 2021. 136 p. ISBN 978-5-9535-0600-7 DOI:10.20542/978-5-9535-0600-7

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Щека Алексей Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
Финансовое право и таможенная деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация  
[brick\\_vlad@mail.ru](mailto:brick_vlad@mail.ru)*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Shcheka Aleksei Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Finance Law and Customs Business  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
[brick\\_vlad@mail.ru](mailto:brick_vlad@mail.ru)  
ORCID: 0000-0002-0656-6457*

## **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### **Требования к оформлению статей**

**Объем статей:** 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)

## **Обязательная структура статьи** **УДК**

**ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

**Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

**References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## **RULES FOR AUTHORS**

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Krasnoyarsk Science** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements**

**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

**Abstract** (in English)

**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.**

**2. Objective.**

**3. Materials and methods.**

**4. Results of the research and Discussion.**

**5. Conclusion.**

**6. Conflict of interest information.**

**7. Sponsorship information.**

**8. Acknowledgments.**

## **References**

References text type should be Chicago Manual of Style

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address*

*SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ <b>Баринов М.А.</b> .....	7
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ <b>Бердникова Л.Ф.</b> .....	12
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА <b>Виноградов Д.В.</b> .....	20
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ <b>Губернаторов А.М., Косинец Т.В.</b> .....	25
МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД <b>Гусейнова А.А., Петров С.В.</b> .....	33
ДЕНЕЖНАЯ МАССА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ: ЕСТЬ ЛИ СВЯЗЬ? <b>Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А.</b> .....	38
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА <b>Ерлыгина Е.Г., Васильева А.Д.</b> .....	47
ПРИМЕНЕНИЕ FMEA-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА <b>Иваницкая А.Е.</b> .....	52
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РФ <b>Кабанова О.В.</b> .....	57

---

РОЛЬ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ <b>Кивленок Т.В.</b> .....	62
СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ <b>Князев Д.В., Мартьянов Д.Ю.</b> .....	67
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ <b>Князев Д.В.</b> .....	73
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕМЕЙНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА <b>Комолова М.В.</b> .....	78
ЦИФРОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ КАК ГЛАВНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МЕЗОТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ <b>Куликова И.Ю.</b> .....	83
ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЛИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ <b>Кулинская И.И.</b> .....	92
КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ <b>Ловкова Е.С., Петров И.Е.</b> .....	97
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА ФИТНЕС-КЛУБОВ СТУДЕНТАМИ <b>Лукина Е.В., Булганина С.В., Уткина Е.О.</b> .....	103
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ <b>Манукян Г.А.</b> .....	109
ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ РАССЛЕДОВАНИИ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ <b>Мешков Д.Н.</b> .....	113
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019–2021 ГОДА <b>Мешкова К.Н.</b> .....	118

---

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД <b>Морозова В.В., Петров С.В.</b> .....	123
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД <b>Никулина К.К., Петров С.В.</b> .....	128
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ-УЧАСТНИКЕ ВЭД <b>Петров С.В., Родионова О.Н.</b> .....	133
АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА <b>Пылаева А.С.</b> .....	138
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ <b>Кулакова А.А.</b> .....	142
УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ <b>Лаврентьев В.А., Яшкова Е.В., Суходоев Д.В.</b> .....	146
СПЕЦИФИКА СЛУЖБЫ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ <b>Стрельцов Р.С., Козуб В.А.</b> .....	151
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ <b>Тесленко И.Б., Абдуллаев Н.В.</b> .....	156
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЛИНЕЙКИ ИНЖЕНЕРНО-КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ <b>Трунин Г.А.</b> .....	165
ФАКТОРЫ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ЕС В 2021–2022 ГГ. <b>Щека А.А.</b> .....	171
<b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ</b> .....	176

## CONTENTS

FORMATION OF THE MECHANISM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE <b>Barinov M.A.</b> .....	7
A CONCEPTUAL APPROACH TO THE ANALYSIS OF ENSURING THE DIVERSIFICATION OF POPULATION EMPLOYMENT <b>Berdnikova L.F.</b> .....	12
PROBLEMS OF ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL SOLUTIONS IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE FRAMEWORK OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <b>Vinogradov D.V.</b> .....	20
THE ECONOMIC ESSENCE OF FINANCIAL RESULTS, THE ORDER OF FORMATION AND REFLECTION IN ACCOUNTING <b>Gubernatorov A.M., Kosinets T.V.</b> .....	25
MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY AT THE ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY <b>Guseynova A.A., Petrov S.V.</b> .....	33
MONEY SUPPLY AND ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA: IS THERE A CONNECTION? <b>Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A.</b> .....	38
MANAGING RELATIONSHIPS WITH PROJECT STAKEHOLDERS <b>Yerlygina E.G., Vasilyeva A.D.</b> .....	47
APPLICATION OF FMEA ANALYSIS TO ASSESS THE RISKS OF AN INNOVATIVE PROJECT <b>Ivanitskaya A.E.</b> .....	52
ECONOMIC FEDERALISM AND SOCIO-ECONOMIC POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION <b>Kabanova O.V.</b> .....	57

---

THE ROLE OF SMART CONTRACTS IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S DIGITAL ECONOMY <b>Kivlenok T.V.</b> .....	62
STRATEGY OF THE ENTERPRISE AS THE BASIS OF ITS INVESTMENT ATTRACTIVENESS <b>Knyazev D.V. Martyanov D.Yu.</b> .....	67
FEATURES OF THE FORMATION OF FOREIGN TRADE CONTRACTS <b>Knyazev D.V.</b> .....	73
ON THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC FAMILY LEGISLATION ON THE BASIS OF FOREIGN EXPERIENCE <b>Komolova M.V.</b> .....	78
DIGITAL REAL ESTATE AS THE MAIN VECTOR OF DEVELOPMENT OF MESOTERRITORIES IN THE CONDITIONS OF ACTIVE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY <b>Kulikova I.Yu.</b> .....	83
IMPACT OF TRADE ON INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS <b>Kulinskaya I.I.</b> .....	92
QUALITY OF HIGHER EDUCATION AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT <b>Lovkova E.S., Petrov I.E.</b> .....	97
RESEARCH IN THE CHOICE OF FITNESS CLUBS BY STUDENTS <b>Lukina E.V., Bulganina S.V., Utkina E.O.</b> .....	103
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION FORMS AND DIRECTIONS <b>Manukyan G.A.</b> .....	109
EFFECTIVE MANAGEMENT IN THE PRELIMINARY INVESTIGATION OF CUSTOMS CRIMES <b>Meshkov D.N.</b> .....	113
ANALYSIS AND PROSPECTS OF THE VLADIMIR REGION'S FOREIGN ECONOMIC POTENTIAL FOR 2019–2021 <b>Meshkova K.N.</b> .....	118

---

OPTIMIZATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT AN ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY <b>Morozova V.V., Petrov S.V.</b> .....	123
IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM OF THE ENTERPRISE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES <b>Nikulina K.K., Petrov S.V.</b> .....	128
IN-HOUSE TRAINING OF EMPLOYEES AT AN ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY <b>Petrov S.V., Rodionova O.N.</b> .....	133
ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL CURRENCY ON THE TERRITORY OF THE EUROPEAN UNION <b>Pylaeva A.S.</b> .....	138
RESPONSIBILITY FOR NON-PAYMENT OF ALIMONY <b>Kulakova A.A.</b> .....	142
COMPANY EQUITY MANAGEMENT <b>Lavrentyev V.A., Yashkova E.V., Sukhodoev D.V.</b> .....	146
THE SPECIFICS OF THE SERVICE AND METHODS OF MOTIVATING OFFICIALS IN THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION <b>Streltsov R.S., Kozub V.A.</b> .....	151
STATE SUPPORT FOR SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC <b>Teslenko I.B., Abdullaev N.V.</b> .....	156
ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE ORGANIZATION OF HIGH-TECH PRODUCTION OF A LINE OF ENGINEERING AND CLIMATIC PRODUCTS <b>Trunin G.A.</b> .....	165
FACTORS OF MUTUAL TRADE BETWEEN RUSSIA AND THE EU IN 2021–2022 <b>Shcheka A.A.</b> .....	171
<b>RULES FOR AUTHORS</b> .....	176



Подписано в печать 31.03.2022. Дата выхода в свет 31.03.2022.  
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 13,39. Тираж 3000 экз. Свободная цена.  
Заказ 111-2/22. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии  
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:  
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.