

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

●

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 11, Number 1-3
2022

Наука Красноярья

Том 11, № 1-3
2022

Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 1-3
2022

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 1-3, 2022 / Vol. 11, No 1-3, 2022

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	--

Свободная цена
© Научно-инновационный центр, 2022

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

УДК 332.055

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ
МЕЗОТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Баринов М.А.

Статья посвящена теоретическим аспектам прогнозирования развития муниципального образования. Построена модель генезиса мезотерритории на базе индекса развития человеческого потенциала.

Ключевые слова: развитие; мезотерритория; прогноз

**FORECASTING THE DEVELOPMENT
OF MESOTERRITORIUMS BASED ON THE HUMAN
DEVELOPMENT INDEX**

Barinov M.A.

The article is devoted to the theoretical aspects of forecasting the development of municipal education. A model of mesoterritorial genesis based on the human development index is constructed.

Keywords: development; meso territory; forecast

В сложившихся современных социально-экономических условиях основной целью проводимых реформ на различных уровнях власти, является совершенствование стратегического управления, которое должно проявляться в здоровой, эффективной оценке общественных отношений и экономической сферы, в частности. Постоянно изменяющиеся факторы внешней среды, оказывающие в большинстве своем негативное воздействие на экономические системы (в том числе и на муниципальные образования) требует непрерывной модернизации и совершенствования методов стратегического управления территориями.

В качестве объекта исследования был выбран город Курлово Гусь-Хрустального района (городское поселение). На основе проведенного автором анализа была построена диаграмма рассеяния, характеризующая зависимость и соответствующий характер связи между численностью населения и фактором времени (года). Из рисунка (см.рис.1) видим, что значения показателя не выходят за границы доверительного интервала-данный факт, обуславливает значимость факторных признаков. Степень влияния высокая, так как значения коэффициента корреляции (R) = 0,83, F-критерий Фишера=13,55, с учетом приемлемого уровня значимости p 0,01, характеризующим максимально допустимую вероятность ошибки. Особенностью сформированной системы критериев является выявление и наглядное представление систематических и несистематических факторов. К несистематическим относятся демографические, производственно-экономические, кадровые, экологические, финансовые и социальные. Систематические определены как факторы, возникающие из внешней среды и подвергающиеся достаточно частым изменениям, несистематические, в свою очередь, наоборот, обусловлены географическим расположением, культурным наследием и т.д., то есть теми, которые являются базами, относительной константой.

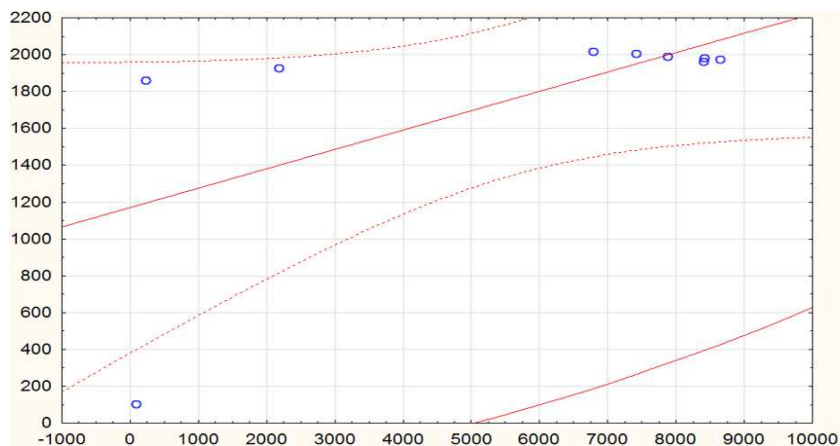


Рис. 1. Диаграмма рассеяния зависимости численности населения от фактора времени

Одна из главных целей, к которой стремится в своем социально-экономическом развитии любое муниципальное образование, находящееся в рыночных условиях, – достижение положительного финансового сальдо с внешней средой. Реализация стратегии развития города предполагает усиление его роли в Гусь-Хрустальном районе и во Владимирской области. Для определения тенденций развития был составлен прогноз. За основу были взяты данные Индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) за последние 10 лет, которые обозначим как $y(t)$, а также значение t , представляющее собой значение момента времени представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Исходные данные $y(t)$ и t для построения моделей

Годы	t	y
2011	1	0,725
2012	2	0,729
2013	3	0,734
2014	4	0,738
2015	5	0,765
2016	6	0,783
2017	7	0,791
2018	8	0,793
2019	9	0,795
2020	10	0,796

При этом построение уравнения прогноза осуществляем с помощью линейной регрессионной модели. Для ее построения необходимо взять представленные выше значения $y(t)$ и t . По методу наименьших квадратов находим значения a и b . Систему уравнений линейной функции, которая имеет вид:

$$\begin{cases} 7,649 = 10a + 55b \\ 42,856 = 55a + 385b \end{cases}$$

По формуле находим неизвестные переменные:

$$a = 0,71$$

$$b = 0,0095$$

После определения параметров составляем уравнение прогноза, которое выглядит следующим образом:

$$y = 0,71 + 0,0095t$$

Конечное уравнение прогноза выбираем с помощью сравнения между собой специальных статистических показателей, полученных для каждой функции прогноза, и на основе их сравнения выбираем ту функцию, которая наиболее точно описывает исходную зависимость. С помощью Анализа данных выполняем проверку расчетов по линейной модели:

Таблица 2.

Результаты регрессионного анализа

Множественный R	0,954439
R-квадрат	0,910953
Нормированный R-квадрат	0,899823
Стандартная ошибка	0,009572
Наблюдения	10

Таким образом, наблюдается тенденция роста ИРЧП, что связано увеличением продолжительности жизни населения города Курлово, ростом среднедушевых доходов. Возможности для развития заключаются в создании развитой инфраструктуры; разработке инвестиционных проектов; формировании инвестиционного имиджа. Угрозами могут стать: уменьшение объемов бюджетных поступлений; конкуренция со стороны муниципальных образований; появление новых конкурентов в сфере стекольной и лесной промышленности. Реализация предложенных проектов будет иметь кумулятивный эффект и повлияет на развитие многих секторов экономики города.

Список литературы

1. Аганбегян А.Г. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития регионов (методические заметки). Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 4. С. 15-28.
2. Дугужева Э.М. Прогнозирование инновационного развития регионов России. Хроноэкономика. 2020. № 7 (28). С. 45-51.

References

1. Aganbegyan A.G. Analysis and forecasting of socio-economic development of regions (methodological notes). Central Russian Bulletin of Social Sciences. 2019. Vol. 14. No. 4. pp. 15-28.
2. Duguzheva E.M. Forecasting of innovative development of Russian regions. Chronoeconomics. 2020. No. 7 (28). pp. 45-51.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Баринов Михаил Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры Стратегического планирования и управления жилищно-коммунальным комплексом
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
3LF84@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Barinov Mikhail Alexandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Strategic Planning and Housing and Communal Services Management
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
3LF84@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7849-742X

УДК 311; УДК 657; УДК 331.52

УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Бердникова Л.Ф.

В статье исследуется учетно-информационное обеспечение статистического анализа диверсификации занятости населения. Раскрыты требования, предъявляемые к информации. Рекомендованы подсистемы и элементы учетно-информационного обеспечения статистического анализа диверсификации занятости населения.

Ключевые слова: *статистический анализ; учетно-информационное обеспечение; информация; занятость; население; диверсификация*

ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT FOR STATISTICAL ANALYSIS OF POPULATION EMPLOYMENT DIVERSIFICATION

Berdnikova L.F.

The article examines the accounting and information support of statistical analysis of the diversification of employment. The requirements for information are disclosed. Subsystems and elements of accounting and information support for statistical analysis of the diversification of employment of the population are recommended.

Keywords: *statistical analysis; accounting and information support; information; employment; population; diversification*

В современных условиях рынок труда является важным показателем социально-экономического развития как отдельного субъекта Российской Федерации, так и страны в целом.

Трудовые ресурсы занимают одно из важных мест в эффективном функционировании экономики. У многих отечественных и зарубежных авторов научной литературы рынок труда является ключевым предметом исследования. При этом, рынок труда можно рассматривать как систему социально-экономических отношений, отражающих взаимосвязь спроса и предложения рабочей силы. Оценивая состояние рынка труда как отдельного региона, так и страны в целом, определяются показатели занятости и безработицы.

Согласно Закону РФ от 19.04.1991 г. №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [2]. В соответствии с вышеуказанным Законом безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. В качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и среднего месячного заработка за период трудоустройства и (или) единовременной компенсации гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя [2].

Анализ состояния рынка труда, структуры занятости, выявление факторов на нее влияющих является достаточно сложной задачей, требующей специальных методик, инструментов и системы учетно-информационного обеспечения. Для эффективного статистического анализа необходимо владеть достаточной и качественной информацией о состоянии, структуре и изменении занятости.

Информация является важным ресурсом, от наличия и достоверности которой зависят результаты аналитических исследований.

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информа-

ции» информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [3].

В свою очередь, согласно вышеуказанному Федеральному закону «информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств» [3].

Результаты статистического анализа в большей степени зависят от использования качественной информации. В этой связи, все источники информации необходимо проверять на их соответствие требованиям качества. Ключевые требования, предъявляемые к информации для целей статистического анализа отражены на рисунке 1.

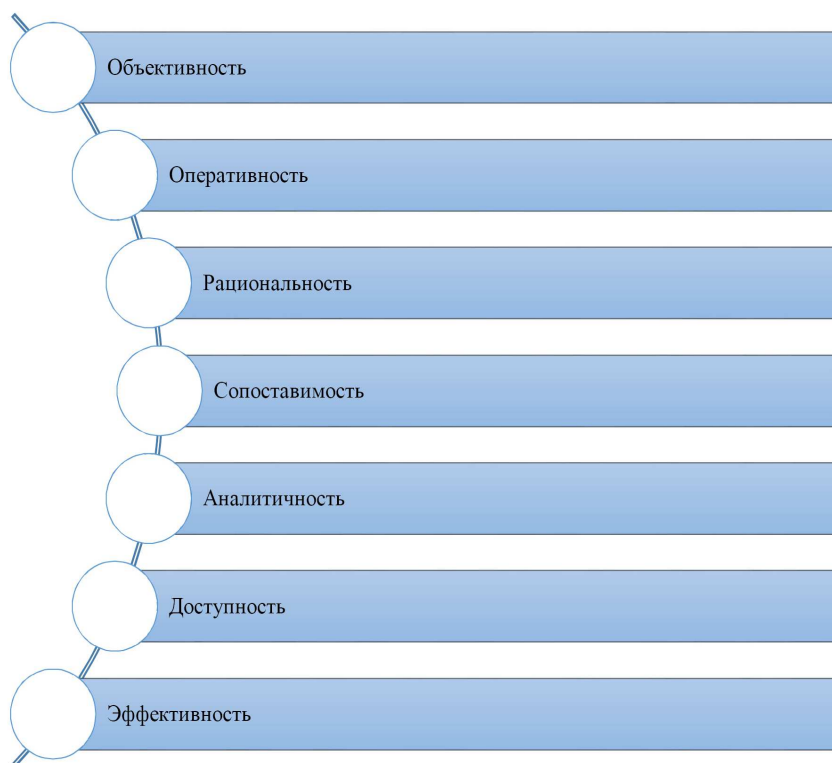


Рис. 1. Ключевые требования, предъявляемые к информации для целей статистического анализа

Рассмотрим основные требования, предъявляемые к информации. Требование объективности предполагает, что в процессе статистического анализа необходимо использовать объективные данные, отражающие реальную действительность протекающих социально-экономических явлений и процессов.

Требование оперативности заключается в своевременном поступлении данных для целей статистического анализа.

Требование рациональности предполагает, что информационный поток данных должен быть рациональным и достаточным для статистического анализа. Избыточный поток данных требует дополнительных затрат времени для их обработки и анализа.

Требование сопоставимости заключается в том, что используемая информация в статистическом анализе должна быть сопоставимой по предмету и объекту исследования, периоду, методике исчисления показателей и т.д.

Требование аналитичности информации предполагает, что данные, могут быть подвергнуты статистическому исследованию и анализу. Аналитичность информации характеризуется с помощью показателей таких как: полнота охвата данных, степень обеспеченности сведениями, степень повторяемости данных и т.п.

Требование доступности информации предполагает состояние информации, при котором заинтересованные пользователи, имеющие право доступа могут реализовать данное право без препятствий. Права доступа включают: право на ознакомление, изменение, хранение, копирование и т.д.

Требование эффективности информации подразумевает, что эффект от использования информации будет выше, чем затраты на ее сбор, обработку и хранение.

Считаем, что учетно-информационное обеспечение статистического анализа диверсификации занятости населения представляет собой систему учетно-аналитической информации, отражающую социально-экономические процессы и явления на рынке труда, выраженные через систему показателей, а также включающую схемы информационных потоков и методику построения баз данных.

По нашему мнению, учетно-информационное обеспечение статистического анализа диверсификации занятости населения должно включать подсистемы, отраженные на рисунке 2.



Рис. 2. Подсистемы учетно-информационного обеспечения статистического анализа диверсификации занятости населения

Учетно-информационное обеспечение статистического анализа диверсификации занятости населения должно включать подсистемы, такие как:

- учетная,
- информационная,
- техническая,
- правовая,
- организационная,
- статистико-математическая.

Рекомендуемые элементы учетно-информационного обеспечения статистического анализа диверсификации занятости населения представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Элементы учетно-информационного обеспечения статистического анализа диверсификации занятости населения

Учетно-информационное обеспечение статистического анализа диверсификации занятости населения должно включать следующие элементы:

- средства сбора и описания данных;
- инструкции, методики и методы обработки данных;
- систему индикаторов и показателей;
- разработанные формы документации представления данных;
- разработанный порядок документооборота и информационного потока;
- хранение накопленных массивов данных.

На рисунке 4 представим источники информации и процессы, формирующие хранилище накопленных массивов данных для статистического анализа диверсификации занятости населения.

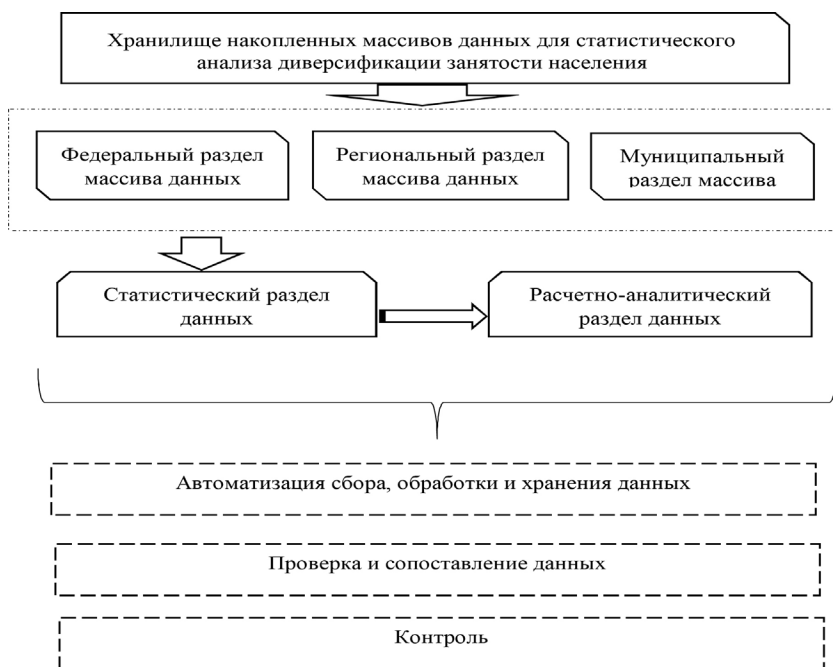


Рис. 4. Источники информации и процессы, формирующие хранилище накопленных массивов данных для статистического анализа диверсификации занятости населения

В учетно-информационном обеспечении статистического анализа диверсификации занятости населения существенную роль играет система хранения накопленных массивов данных. Это необходимо для осуществления последующего анализа, выявления закономерностей, изменений в сфере занятости населения и направлений ее диверсификации. Кроме этого, важно разделять накопленные данные по уровням их формирования. Такое разделение позволит проводить статистическое исследование не только в целом по стране, но и регионам и муниципальным образованиям.

Все разделы данных, формирующие хранилище информации формируются на основе автоматизированного сбора, обработки и хранения сведений. Кроме этого, хранилище информации на регулярной основе должно подвергаться проверке, сопоставлению и контролю данных.

Необходимо заметить, что учетно-информационное обеспечение как процесс включает понятие «коммуникация». В целом, коммуникацию можно представить в виде обмена сведениями, на основе которого разрабатываются эффективные решения.

С позиции учетно-информационного обеспечения статистического анализа диверсификации занятости населения коммуникацию можно представить, как процесс обмена информацией, необходимой для исследования занятости по различным уровням, группам и видам экономической деятельности с целью последующей разработки программ и мер по распределению рабочей силы и развитию трудового и социально-экономического потенциала.

Коммуникация является сложным процессом, включающим взаимосвязанные элементы. Отразим базовые элементы коммуникации на рисунке 5.

Отправитель информации представляет собой некое лицо, которое генерирует идеи, либо собирает или передает информацию.

Информация представляет собой непосредственно передающиеся сведения, данные.

Канал передачи информации представляет средства, с помощью которых происходит обмен сведениями.



Рис. 5. Базовые элементы коммуникации

Получатель информации представляет собой некое лицо, которому предназначена передающаяся информация. Получатель обрабатывает и интерпретирует полученную информацию.

Таким образом эффективность статистического анализа диверсификации занятости населения во многом определяется действенной системой учетно-информационного обеспечения. При этом, важно использовать качественную информацию. Проведенное исследование позволило выделить ключевые требования, предъявляемые к информации, отвечающей параметрам качества. Следует отметить, что выбор способов обработки и статистических методов анализа зависит во многом от целей и задач исследования, изучаемых процессов и явлений, специфики и форм их проявления. Тем не менее вся используемая информация и результаты проведенного статистического анализа должны подлежать сохранности и контролю.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 22.11.2021).
2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 19.11.2021).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 30.12.2021).
4. Попова В.Б. Статистический анализ экономических данных // Вестник УРАО. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

statisticheskiiy-analiz-ekonomicheskikh-dannyh (дата обращения: 01.02.2022).

References

1. Code of the Russian Federation of 30.12.2001 № 197-FZ (as amended on 22.11.2021).
2. Law of the Russian Federation of 19.04.1991 № 1032-1 “On employment in the Russian Federation” (as amended on 19.11.2021).
3. Federal Law 27.07.2006 № 149-FZ “On Information, Information Technologies and Information Protection” (as amended on 30.12.2021).
4. Popova V.B. Statistical analysis of economic data // Vestnik URAO. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiiy-analiz-ekonomicheskikh-dannyh> (Accessed: 01.02.2022).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Бердникова Лейла Фархадовна, к.э.н., доцент, доцент Института финансов, экономики и управления
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
ул. Белорусская, 14, г. Тольятти, 445020, Россия
bleylaf@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Berdnikova Leyla Farhadovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
14, Belorusskaya Str., Togliatti, 445020, Russian Federation
bleylaf@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8642-0855

УДК 339.13

АНАЛИЗ СПРОСА НА СПОРТИВНЫЕ ФИТНЕС ПРОГРАММЫ

Житникова Н.Е., Булганина С.В., Ершова Е.А.

В статье показаны результаты опроса, проведенного в январе 2022 с целью изучения спроса на фитнес программы среди клиентов спортивных клубов. Опрошено 26 человек, занимающихся фитнесом. Показано отношение людей к фитнесу, спрос по ассортименту программ, частота и формат тренировок, удовлетворенность людей спортивными услугами в Н. Новгороде.

Ключевые слова: *опрос; тренировки; фитнес программы; клиенты*

ANALYSIS OF DEMAND FOR SPORTS FITNESS PROGRAMS

Zhitnikova N.E., Bulganina S.V., Ershova E.A.

The article shows the results of a survey conducted in January 2022 to study the demand for fitness programs among clients of sports clubs. The 26 people involved in fitness were interviewed. The attitude of people to fitness, the demand for the range of programs, the frequency and format of training, the satisfaction of people with sports services in Nizhny Novgorod are shown.

Keywords: *survey; workouts; fitness programs; clients*

Введение

Проводя анализ спроса на фитнес услуги на рынке Нижнего Новгорода, можно наблюдать тенденции роста заинтересованности людей в занятиях спортом [2, 3], это влияет на расширение ассортимента программ тренировок, повышение качества спортивных услуг за счет конкурентной борьбы [1].

Материалы и методы исследования

С целью изучения спроса на фитнес программы среди клиентов спортивных клубов был проведен опрос нижегородцев в январе 2022 года. В нем приняли участие 26 человек, из них 50% женщин и 50% мужчин (42,3% опрошенных возрастом от 21 до 30 лет. 38,5% – от 31 до 40 лет, 7,7% – 16-20 лет), что видно из рис. 1. По роду занятий респонденты распределились на следующие категории: руководитель – 7,7%, специалист – 38,5%, служащий – 11,5%, студент – 23,1%, рабочий – 3,8%, домохозяйка – 11,5%, безработный – 3,8%. С утверждением «фитнес необходим для поддержания формы» согласны 50% респондентов, 42,3% заявили, что относятся к фитнесу равнодушно, занимаются, когда заинтересованы (рис. 2).

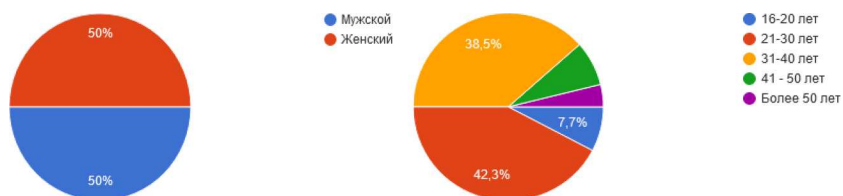


Рис. 1. Пол и возраст респондентов

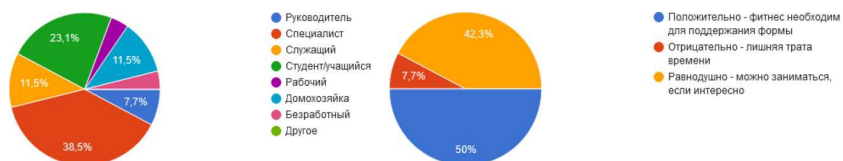


Рис. 2. Род занятий людей и отношение к фитнесу

Результаты исследования

Опрос показал, что 30,8% опрошенных людей занимаются спортом 1 и 2 раза в неделю, 19,2% – 3-4 раза в неделю: при этом самостоятельно занимается 50% опрошенных, занятия с тренером предпочитают 30,8% аудитории, 19,2% ходят на групповые занятия (рис. 3). В рамках исследования выявлены приоритетные направления фитнес программ, пользующихся спросом у нижегородцев. Йогой занимаются 30,8% опрошенных. На занятия по пилатесу, аэробике, кроссфитом, бодибилдингом и на другие занятия, ходят

по 19,2% опрошенных. Стречином занимаются – 15,4%. Занятия бодифлексом, шейпингом и акваэробикой посещают по 3,8% респондентов (рис. 4).

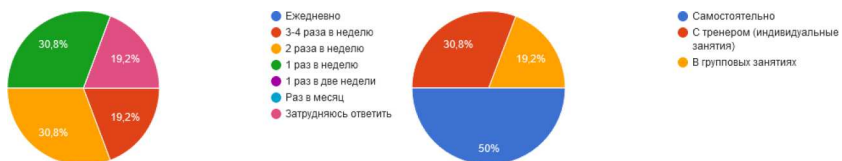


Рис. 3. Частота занятий фитнесом в групповых и индивидуальных тренировках

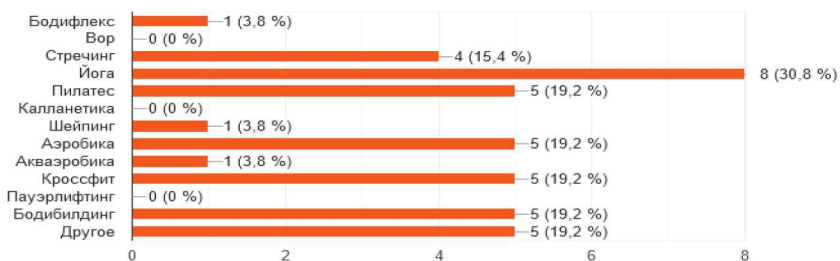


Рис. 4. Спрос на ассортимент фитнес программы

Обсуждение

Отмечено, что на тренировку 53,8% людей обычно надевают специальную одежду, реже повседневную (46,2%). Около 69,2% опрошенных регулярно покупают спортивную одежду для фитнеса. В фитнес-центрах целесообразно размещение отделов по продаже спортивных товаров и экипировки (рис. 5).

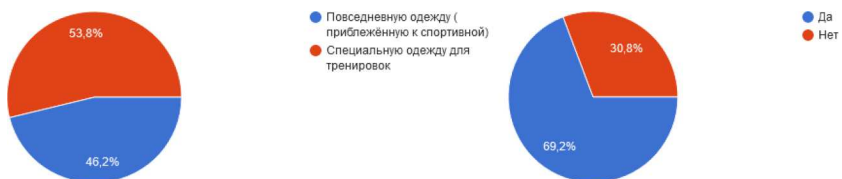


Рис. 5. Приемлемая стоимость абонемента и желание заниматься с персональным тренером

Большинство потребителей не рассматривают смену фитнес центра, который посещают в настоящее время на другой, они удовлет-

ворены качеством предоставляемых фитнес услуг в Нижнем Новгороде (рис. 6).

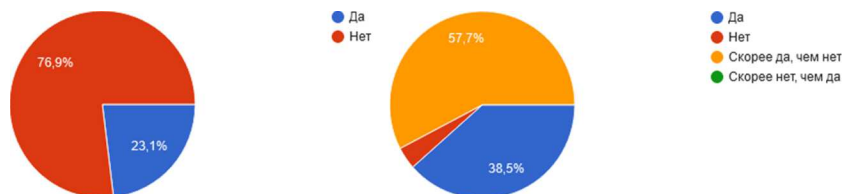


Рис. 6. Приемлемая стоимость абонемента и удовлетворенность качеством предоставляемых фитнес услуг в Нижнем Новгороде

Заключение

Таким образом, по результатам опроса, выявлено, что большинство людей разного возраста и пола следят за своим здоровьем, занимаются фитнесом. Йога, пилатес, аэробикакроссфит, бодибилдинг являются наиболее востребованными программами спортивных клубов.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.
2. Корнева Т.А., Мададова К.Х., Булганина А.Е., Булганина С.В. Опрос потребителей физкультурно-оздоровительных комплексов // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 3 (93). С. 85-88.
3. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.

References

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya

- [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P.3
2. Korneva T.A., Madadova K.KH., Bulganina A.Ye., Bulganina S.V. Opros potrebiteley fizkul'turno-ozdorovitel'nykh kompleksov // Nauka i biznes: puti razvitiya. 2019. № 3 (93). S. 85-88.
 3. Lukina Ye.V., Bol'shakova YU.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Marketingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. № 4-4. S. 64-68.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Житникова Наталья Евгеньевна, старший преподаватель

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
g-nat73@mail.ru

Булганина Светлана Викторовна, к.техн.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
bulgsv@mail.ru

Ершова Екатерина Александровна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Katrin-ershova@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zhitnikova Natalia Evgenievna, senior teacher

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
g-nat73@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8547-3699

Bulganina Svetlana Viktorovna, candidate of technical sciences, associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia

bulgsv@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6809-1402

Ershova Ekaterina Alexandrovna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia

Katrin-ershova@list.ru

ORCID: 0000-0002-4875-7606

УДК 338

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ:
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ***Кабанова О.В.*

Статья посвящена анализу особенностей государственных закупок, определяется единая информационная система в сфере закупок, которая полностью интегрирована с электронными площадками, государственной информационной системой управления общественными финансами «Электронный бюджет», специализированной электронной площадкой.

Ключевые слова: государственные закупки; государственные нужды; экономические отношения; электронный бюджет

**PUBLIC PROCUREMENTS:
ECONOMIC AND LEGAL ASPECT***Kabanova O.V.*

The article is devoted to the analysis of the features of public procurement, a unified information system in the field of procurement is defined, which is fully integrated with electronic platforms, the state information system for managing public finances «Electronic budget», a specialized electronic platform.

Keywords: public procurement; public needs; economic relations; electronic budget

Законодательство Российской Федерации в сфере закупок регламентирует отношения участников контрактной системы в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ и услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

С момента принятия Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ в него внесено более 82 поправок, при этом поправки, принятые в июле 2021 года значительно изменили порядок проведения открытых конкурентных способов определения поставщиков, ввели закрытые электронные способы определения поставщиков для государственных заказчиков федеральных органов исполнительной власти силового блока и закрепили процедуры их проведения. В настоящее время функционал единой информационной системы в сфере закупок и интегрированных с ней электронных площадок и специализированной электронной площадки полностью удовлетворяют требованиям участников закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд. Даже введенные ограничения, связанные с пандемией новой коронавирусной инфекции привнесли положительные стороны в работе государственных заказчиков.

С момента формирования и ввода в эксплуатацию единой информационной системы в сфере закупок на протяжении семи лет проводилась неоднократная оптимизация законодательства, регулирующего отношения, направленные на обеспечение государственных нужд, что привело к повышению эффективности, результативности закупок товаров, работ, услуг, обеспечению гласности и прозрачности осуществления таких закупок.

Единая информационная система в сфере закупок полностью интегрирована с электронными площадками, государственной интегрированной информационной системой управления общественными финансами «Электронный бюджет», специализированной электронной площадкой.

Государственные заказчики проводят определение поставщиков с использованием конкурентных открытых и закрытых способов с использованием единой информационной системы в сфере закупок и электронных площадок (специализированной электронной площадки). Планирование закупок производится в системе «Электронный бюджет» При этом все действия государственных заказчиков автоматически фиксируются и хранятся в системе. Должностные лица государственных заказчиков осуществляют юридически зна-

чимые действия в единой информационной системе в сфере закупок с использованием электронной цифровой подписи (согласно прав по занимаемой должности и прав, установленных администратором организации).

Недостаточное законодательное регулирование национально-го режима в отношении отдельных видов товаров при проведении конкурентной процедуры определения поставщика. При участии производителей товаров, имеющих выписки из реестра промышленной продукции Министерства промышленности и торговли РФ необходимо предоставление преференций. Так при участии нескольких юридических лиц в торгах победителем может быть признан участник, не обладающий своим производством и представивший выписку из реестра промышленной продукции Минпроторга РФ другого юридического лица, сферой деятельности которого является именно производство закупаемого товара, при этом в практике были случаи, когда и сам производитель так же участвовал в этом электронном аукционе и не был признан победителем потому, что предложил более высокую цену. Соответственно заключенный с победителем торгов государственный контракт не был исполнен, товар не поставлен, государственный контракт расторгнут государственным заказчиком в одностороннем порядке и юридическое лицо внесено в реестр недобросовестных поставщиков по решению Федеральной антимонопольной службы РФ.

При рассмотрении жалоб участников закупки на действия государственных заказчиков комиссиями территориальных органов ФАС России принимаются разные решения по идентичным ситуациям. При этом согласно существующей практики обжалования государственными заказчиками вынесенных Федеральной антимонопольной службой РФ решений арбитражные суды встают на сторону государственных заказчиков и отменяют решения ФАС РФ. В связи с этим целесообразно предусмотреть ответственность для должностных лиц Федеральной антимонопольной службы РФ в случае принятия ими решений, противоречащих законодательству в сфере закупок.

Длительность проведения закрытых конкурентных способов определения поставщиков в электронной форме может негативно сказаться на закупочной деятельности государственных заказчиков в случае неправильно спланированной ими работы. Также стоит обратить особое внимание на отсутствие в перечне закрытых способов определения поставщиков запроса котировок в электронной форме — у государственных заказчиков отсутствует возможность быстрого заключения государственных товаров на сумму до трех миллионов рублей, что так же может негативно сказаться на бесперебойном снабжении прикрепленных подразделений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СПС «Консультант Плюс».
2. Беляева О.А. «Правовые механизмы противодействия коррупции в сфере корпоративных закупок: научно-практическое пособие» / Беляева О.А., Трунцевский Ю.В., Цирин А.М./ «ИЗиСП», «КОНТРАКТ», 2019. С. 6-15.
3. Голубев А.В. Юридическое выражение результативности и эффективности использования бюджетных средств // Финансовое право. 2013. N 2. С. 22-27.

References

1. Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013 (as amended on December 30, 2021) “On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs” // ATP “Consultant Plus”.
2. Belyaeva O.A., “Legal mechanisms for combating corruption in the field of corporate procurement: a scientific and practical guide” / Belyaeva O.A., Truntsevsky Yu.V., Tsirin A.M. / “IZiSP”, “CONTRACT”, 2019 S. 6-15.
3. Golubev A.V. Legal expression of the effectiveness and efficiency of the use of budgetary funds // Financial law. 2013. N 2. S. 22-27.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кабанова Оксана Викторовна, к.ю.н., доцент, доцент кафедры
Государственное право и управление таможенной деятель-
ностью

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
oxana.v.kabanova@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kabanova Oksana Viktorovna, Ph.D. in Law, Associate Professor, As-
sociate Professor of the Department of State Law and Management
of Customs Activities

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
oxana.v.kabanova@gmail.com*

УДК 339.9

СПЕЦИФИКА ВЫХОДА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Кудряков Р.И.

Данное исследование посвящено вопросу выхода предприятия инновационного профиля на внешний рынок. В работе рассматривается проблематика, возникающая при выходе предприятия инновационной направленности на внешний рынок, определяется специфика поведенческий сценарий по выходу предприятия на внешний рынок с подробным алгоритмом действий на нем.

Ключевые слова: *Инновации; внешнеэкономическая деятельность; управление предприятием*

SPECIFICITY OF ENTRY OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE TO FOREIGN MARKET

Kudryakov R.I.

This study is devoted to the issue of the entry of an innovative enterprise into the foreign market. The paper considers the problems that arise when an innovative enterprise enters a foreign market, determines the specific behavioral scenario for an enterprise's entry into a foreign market with a detailed algorithm of actions on it.

Keywords: *Innovations; foreign economic activity; enterprise management*

В современном мире, выпуск товаров и услуг, достиг массового уровня производства. Это связано с ростом доходов населения, увеличением количества потребляемой продукции, постоянной изменчивостью в потребностях у потенциальных пользователей такой продукции, которые обусловлены влиянием тенденций моды и трендов, тем самым увеличивая спрос на такие товары. Все перечисленные выше факто-

ры, формируют необходимость к использованию новых технологий, способствующих удешевлению процесса производства, или оптимизируют технико-эксплуатационные характеристики, подстраивая их под конкретные требования потребителей. Эти условия способствуют развитию конкуренции и борьбе предприятий за потребителя. Поэтому значимость в использовании инноваций носит повседневный и постоянный характер. Обеспечивая предприятиям конкурентное преимущество, и увеличение своей рыночной доли в сегменте или нише рынка. В случае повышения уровня спроса на продукцию при функционировании на внутреннем рынке и следовательно, получения стабильного дохода от ее реализации, формируются предпосылки к выходу на внешний рынок. В случае успешного выхода на него, можно повысить статус организации, увеличить и получить дополнительный доход, масштабировать зону реализации продукта и обеспечить его большую узнаваемость среди потенциальных покупателей такого продукта. Все вышперечисленное, мотивирует руководство предприятия к выходу на внешний рынок, особенно инновационного профиля, которые выпускают продукцию с повышенной ценностью. Однако, для выхода на внешний рынок, требуется большое количество ресурсов, в которые входят: Финансовые, сырьевые, трудовые, энерго-коммуникативные затраты, и др. Поэтому рассматривая перспективы к выходу на внешний рынок, необходимо определить уровень экспортного потенциала предприятия и способность осуществлять свои функции на нем.

В качестве определения потенциала используется интегральная методика расчета экспортного потенциала предприятия С.А. Дубкова, состоящая из трех основных уровней, которые определяются следующим образом:

$$K_k = \sqrt{a * K_{\text{внутр}} * (1 - a) * K_{\text{внешн}}}$$

Где:

$[K_k]$ – комплексная оценка экспортного потенциала;

$[K_{\text{внутр}}]$ – комплексная оценка внутреннего экспортного потенциала;

$[K_{\text{внешн}}]$ – комплексная оценка внешнего экспортного потенциала;

$[a]$ – коэффициент сопряженности

Для рассмотрения внутреннего экспортного потенциала, используется следующая формула расчета:

$$K_{\text{внутр}} = K_{\text{исп}} * K_{\text{рпа}} * K_{\text{рп}}$$

Где:

$[K_{\text{внутр}}]$ – комплексная оценка внутреннего экспортного потенциала;

$[K_{\text{исп}}]$ – показатель соотношения производственной программы и производственной мощности;

$[K_{\text{рпа}}]$ – показатель рентабельности производственных активов;

$[K_{\text{рп}}]$ – показатель рентабельности продукции.

Для рассмотрения внешнего экспортного потенциала, используется следующая формула расчета:

$$K_{\text{внешн}} = K_{\text{соотн}} * K_{\text{цр}} * K_{\text{марк}} * K_{\text{рпр}}$$

Где:

$[K_{\text{внешн}}]$ – комплексная оценка внешнего экспортного потенциала;

$[K_{\text{соотн}}]$ – показатель соотношения объема производства и объема продаж;

$[K_{\text{цр}}]$ – доля продукции на целевом рынке;

$[K_{\text{марк}}]$ – доля маркетинговых затрат в общей сумме затрат;

$[K_{\text{рпр}}]$ – показатель рентабельности продаж.

Описанная выше методика [1; С. 57-69], позволяет оценить текущее состояние компании, и ее функционирования, как на внутреннем рынке, так и выявить потенциал выхода на внешний рынок. В случае, если показатель экспортного потенциала высокий, то происходит переход на следующий этап.

Следующим этапом является разработка поведенческого сценария, в который входят следующие элементы [2; С. 85-87]:

- Формирование стратегии поведения на внешнем рынке: разработка стратегии позволяет определить путь, по которому компания будет обеспечивать свои функции, на внешнем рынке, обеспечивая возможность определения рискованных ситуаций, и оперативного реагирования на них. Оптимальным вариантом, среди различных видов стратегий атакующего направления, одним из более перспективных вариантов, является

использование стратегии партизанской войны, так как она подразумевает собой быструю и маневренную атаку по проблемным аспектам конкурента, который занимает позицию на рынке той страны, куда планируется выход. Данная стратегия позволяет обеспечить выход на внешний рынок, компаниям представителям малого и среднего бизнеса, а также не требует высоких затрат, при ее использовании. После выбора стратегии, обеспечивается переход на следующий этап;

- Разработка тактических мер способствующих, эффективному функционированию на внешнем рынке: рассматривая тактические меры, следует понимать, что их набор зависит от типа стратегий и разрабатывается под каждую компанию индивидуально. В случае, если используется стратегия, описанная выше, то набор мероприятий состоит из следующих действий:
 1. Провести детализированный анализ рынка, на который будет выходить предприятие, с подробным рассмотрением конкурентов прямого и не прямого типа, с целью определения слабых сторон у компаний, занимающих устойчивые позиции на этом рынке;
 2. Разработать инновационный продукт, с необходимым набором технико-эксплуатационных характеристик, которые обеспечат конкурентное преимущество при его выводе на рынок;
 3. Использовать дополнительные каналы сбыта, действующие на внешнем рынке. Например, интернет-платформы, маркетплейсы и др. С их помощью можно получить дополнительный доход, и проверить работу таких каналов;
 4. Акцентировать работу сервисного и гарантийного обслуживания. Этот аспект, способствует улучшению лояльности у потребителей, оптимизируя тем самым дополнительный спрос на продукцию и рекомендацию основных пользователей продукции, стимулируя других потребителей к его покупке.

Данные мероприятия в совокупности со стратегией обеспечивают эффективный выход предприятия инновационного профиля на внешний рынок, формируя повышение статуса компании и устойчивое, стабильное положение на нем.

Список литературы

1. Морозов С.С. Методики оценки экспортного потенциала. М.: ЭКСМО, 2014. 133 с.
2. Кудряков, Р.И. Стратегии продвижения инновационных товаров промышленного характера / Р. И. Кудряков // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 2-2. С. 82-87.

References

1. *Morozov S.S. Metodiki otsenki eksportnogo potentsiala* [Methods of assessment of export potential]. М.: EKSMO, 2014, 133 p.
2. *Kudryakov, R.I. Strategii prodvizheniya innovacionnyh tovarov promyshlennogo haraktera* [Science of Krasnoyarsk]. 2021. Т. 10. No. 2-2. P. 82-87.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кудряков Роман Игоревич, старший преподаватель кафедры «Международного права и внешнеэкономической деятельности»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kudryakov Roman Igorevich, Senior Lecturer, Department of “International Law and Foreign Economic activity”
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

УДК 338.24

**«ЭКОЛОГИЯ 4.0» КАК БАЗОВОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

Куликова И.Ю.

Данная статья посвящена исследованию формирования направления «Экология 4.0» как одного из базисных векторов развития цифровой экономики. Особый акцент в работе сделан на то, что пандемия COVID-19 обнажила проблемы, связанные с поддержания биоразнообразия и уменьшения выбросов парниковых газов в атмосферу. В этой связи поддержание устойчивого развития современных экономических систем возможно лишь при внедрении и практической реализации принципов «зеленой» экономики, а именно циклического и низкоуглеродного производства, созданных на базе передовых цифровых технологий. В статье особо подчеркнуто, что для поддержания принципов «Экология 4.0» и green-решений многие страны разрабатывают разного рода ограничительные мероприятия по минимизации воздействия на окружающую среду. В качестве подобных мер, например, странами Евросоюза принято решение о введении трансграничного углеродного налога на импорт в ЕС алюминия, стали, удобрений, а также цемента и электроэнергии.

***Ключевые слова:** диджитал-экономика; «Экология 4.0»; устойчивое развитие; трансформация; «зеленая» экономика; COVID-19*

**“ECOLOGY 4.0” AS A BASIC DIGITAL ECONOMY
DEVELOPMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

Kulikova I. Yu.

This article is devoted to the study of the formation of the “Ecology 4.0” direction as one of the basic vectors for the development of the digi-

tal economy. Particular emphasis in the work is placed on the fact that the COVID-19 pandemic has exposed the problems associated with maintaining biodiversity and reducing greenhouse gas emissions into the atmosphere. In this regard, maintaining the sustainable development of modern economic systems is possible only with the introduction and practical implementation of the principles of a “green” economy, namely cyclical and low-carbon production, created on the basis of advanced digital technologies. The article emphasizes that in order to support the principles of “Ecology 4.0” and green solutions, many countries are developing various restrictive measures to minimize the impact on the environment. As such measures, for example, the EU countries decided to introduce a cross-border carbon tax on imports of aluminum, steel, fertilizers, as well as cement and electricity to the EU.

Keywords: *digital economy; Ecology 4.0; sustainable development; transformation; green economy; COVID-19*

Современная экономика последнего пятилетия характеризуется структурными изменениями, связанными с активными и всепроникающими процессами повсеместной цифровизации. Сегодня общество переходит на качественно новый, высокотехнологичный уровень развития. Тем не менее, как бы информационно-коммуникационные технологии глубоко не проникали во все сферы деятельности, не видоизменяли отрасли народного хозяйства и непроизводственную сферу, экономические системы сейчас крайне неустойчивы и уязвимы. В период активной диджитализации на них все чаще воздействуют факторы, имеющие низкую вероятность наступления риска, но способные нанести значимый ущерб. Одним из подобных факторов, который не был учтен ни в одном из экономических прогнозов, и явилась пандемия COVID-19. Следует заметить, что за последнее столетие человечество не раз подвергалось различным эмерджентным инфекциям, но ни одна из них не приводила к таким кризисным последствиям, как для отдельных отраслей, так и для как экономики в целом.

Пандемия коронавируса, ее волнообразный характер, введение разного рода ограничительных мероприятий и локдаунов значитель-

но обнажили социально-экономическую напряженность в обществе. Она, в свою очередь, показала высокий уровень экологического неблагополучия, имеющегося в промышленной сфере, связанный, прежде всего, с проблемами глобального потепления, загрязнения океанов и внутренних вод, выбросов вредных веществ в атмосферу. В этой связи, предприятиям сегодня необходимо заниматься работой не только исключительно производственных, но и экономико-управленческих решений по уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу и мировые воды. Особенно указанный аспект важен для компаний черной и цветной металлургии, нефтехимии, машиностроительных производств и сельского хозяйства. Данная проблема настолько значима, что требует детально рассмотрения.

Так подавляющему большинству крупным промышленным предприятиям указанных отраслей приходится строить экономические модели эффективного функционирования с учетом использования в производственных процессах не только высокотехнологичных решений, но и активно заниматься вопросами применения экологических или так называемых «зеленых» технологий при производстве своей продукции. Безусловно, что для активного применения «green»-решений на производствах требуется многое изменить в устоях всей промышленности. При этом сама мировая экономика, государственные законы, различные национальные проекты и программы, льготы способствуют быстрой цифровой трансформации и активному внедрению и развитию так называемых «green» производств и промышленности.

Следует сказать, что «зеленая» промышленность» - это, прежде всего, инициатива, разработанная специализированным учреждением ООН – ЮНИДО. Ее основное предназначение состоит в разработке стратегии поддержки развития конкурентоспособной и экологически устойчивой промышленности в период активной цифровой трансформации экономики, исследовании механизмов функционирования элементов системы «digital-экономика-природа-общество».

В результате цифровой, ментальной и производственной трансформации промышленное предприятие может прийти к экологиче-

ски безопасным методам работы, в том числе на базе использования сквозных или «умных» технологий, оптимизировать собственные затраты, получить конкурентные преимущества, повысить совокупную прибыль. Таким образом, можно сказать, что в период активной диджитализации, промышленная компания становится ключевой единицей, составляющий не только отраслевые, но и мезо- и макро- цифровые экономические системы.

По мнению аналитиков, подобные решения позволяют не только по-новому взглянуть на ключевые бизнес-процессы, протекающие в производственной компании, но и разработать типовой механизм для «зеленой» трансформации бизнеса.

Стоит отметить, что у многих промышленных предприятий сегодня имеется весьма высокий потенциал для улучшения состояния окружающей среды, а меры его реализации способны несут разнообразный характер. При этом указанные аспекты касаются не только сокращения объемов загрязнения атмосферы и водной оболочки планеты, но и снижении процента использования первичных материалов, применения инструментария по повышению энергоэффективности.

Все указанные выше мероприятия являются базой для разработки экономических моделей устойчивого развития на базе цифровых технологий и внедрений экоиноваций в производственные процессы, как на отдельном предприятии, так и отраслевом комплексе в целом. Данное обстоятельство, с одной стороны, в значительной мере позволяет снизить уровень воздействия на окружающую среду за счет достижения более эффективного и ответственного использования природных ресурсов, а другой - повышает информационно-инвестиционный потенциал мезотерриторий, на которых располагается производство.

Так, 11 декабря 2019 года Европейской комиссией был представлен так называемый ЕЗК - «Европейский зеленый курс» (European Green Deal, EGD). Практическая суть его реализации заключается в достижении нулевого нетто-выброса газов, увеличение концентрации которых в атмосфере приводит к возникновению парникового

эффекта. Кроме того, ЕЗК направлен также на формирование нулевого суммарного загрязнения, означающего тотальный переход от использования ископаемых к возобновляемым источникам энергии к 2050 году в странах-членах Европейского союза путём перехода и сырья к 2050 году.

Как сходятся эксперты, «Евразийский зеленый курс» является фактически неким «мостиком перехода» от экономики классического природопользования к модели «Экология 4.0». Данное обстоятельство предполагает активное взаимодействие с другими методологиями цифровой экономики в рамках концепции «Индустрия 4.0», а именно «Строительство 4.0», «Социальная сфера 4.0» и т.д. В практическом плане данное обстоятельство означает мобилизацию промышленности для чистой и круговой экономики, ресурсно- и энергоэффективное строительство и реконструкцию, ревитализацию мезотерриторий, переход к устойчивой смартмобильности, сохранение и возобновление биоразнообразия, в том числе в водах мирового океана («синяя экономика»). Таким образом, указанные направления в ближайшие четверть века в тесном взаимодействии и использовании цифровых инновациями и технологиями должны стать фоновым условием диджитал-экономики.

В рамках ЕЗК Еврокомиссия представила «Зеленый пакт для Европы» («Зеленая сделка», EU Green Deal), представляющего собой план долгосрочного экономического развития, направленный на достижение углеродной нейтральности к 2050 году и декаплинг в совокупности с активным использованием передовых цифровых технологий в промышленности, в частности так называемого «умного производства». Так практическая реализация мероприятий, составляющих основу EU Green Deal, направлена на уменьшение к 2030 году вредных атмосферных выбросов, в том числе парниковых газов, на 55% к уровню 1990 года. Кроме того, один из механизмов «Зеленой сделки» предполагает введение так называемого трансграничного углеродного налога (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) на импорт в страны Европейского союза алюминия, стали, сельскохозяйственных удобрений, а также цемента и электроэнер-

гии. Как утверждают разработчики СВАМ, его основное предназначение заключается, в первую очередь, в компенсации расходов европейских производителей по снижению выбросов.

Предполагается, схема отчетности по углеродному следу и налоговой базе заработает сначала в тестовом режиме, начиная с января 2023 года, при этом импортерам предоставят трехлетний переходный (льготный) период до начала действия сбора, который начнут взимать с 1 января 2026 года.

По предварительным подсчетам специалистов международной компании KPMG, предоставляющая аудиторские, налоговые и консультационные услуги, механизмом СВАМ будут охвачены отечественные поставки железа, стали, алюминия, цемента и электроэнергии в Европейский Союз в объеме порядка 7,6 млрд. долл. США в год.

По оценкам KPMG, нагрузка для российских экспортеров в случае введения трансграничного налога будет весьма ощутима. При этом эксперты производили расчет эффекта для такой категории товаров и сырья товаров из России, углеродоемкость которых превышает европейский уровень в два-три раза, например, газ, никель и медь.

Эксперты KPMG представили три сценария введения углеродного налога в ЕС:

- оптимистичный вариант (ввод налога в 2028 году), при расчете которого будут учитываться только разность между фактическими выбросами диоксида углерода и неким «эталонным» объемом, с финансовой нагрузкой 6 млрд. евро за период 2028-2030 гг.;
- базовый вариант (ввод налога в 2025 году), при вычислении которого будут учитываться величины выбросов парниковых газов – оксидов углерода, озона и метана. При этом нагрузка за пятилетний промежуток составит 33,3 млрд. евро;
- негативный вариант – ввод налога к концу 2022 года, распространяемого не только прямые, но и косвенные выбросы CO_2 с финансовой нагрузкой порядка 50,6 млрд. евро за восьмилетний промежуток времени.

Так, первый вариант введения трансграничного углеродного налога ударит наиболее сильно по поставщикам никеля, меди и газа, ввиду того, что углеродоемкость их продукции превышает европейский индекс в 2-3 раза. При этом производство калийных удобрений, нефти и продукции из нее полностью удовлетворяет европейский бенчмарк. Тем не менее, при третьем (негативном) сценарии СВАМ будет введен уже в конце 2022-м и будет распространен не только на прямые, но и на косвенные выбросы диоксида углерода, т.е. на выбросы из источников, принадлежащих и другим организациям, так или иначе связанных с деятельностью экспортера.

Как следует из обнародованных документов, трансграничный налог сильнее всего ударит по российским экспортерам стали и цветной металлопродукции, удобрений и электроэнергии. Так, в 2021 году Россия поставила в страны Европейского Союза порядка 1,78 млн. тонн алюминия и около 2,95 млн. тонн стального проката. Если исходить из общепринятой оценки выбросов в 4 тонны диоксида углерода на тонну алюминия и 2 тонны - на тонну стального проката, то при ставке 50 евро (за 1 тонну выбросов) ежегодные потери российских экспортеров могут составить порядка 355 млн. долл. по алюминию, а по стали - 300 млн. долл. Именно по указанной выше причине, в металлургической отрасли требуется разработка экономических моделей, основанных на внедрении «зелёных» производств с использованием передовых цифровых технологий, поскольку можно значительно проиграть на международном рынке, а издержки с учетом налога существенно повысятся.

Кроме того, компании столкнутся с двумя вариантами расчета количества углерода, включенного в их импорт. Метод по умолчанию предполагает, что выбросы на тонну импорта равны средним выбросам на тонну 10% наилучших источников выбросов среди производителей того же товара в странах Европейского союза. Такая «штрафная» высокая цена должна стимулировать импортеров к разработке экономических моделей внедрения инновационных производственных инструментов и методов на базе передовых цифровых технологий для сокращения своих выбросов и документировать их,

чтобы платить более низкую цену СВАМ, согласно второму варианту. Здесь импортеры будут рассчитывать фактические выбросы, используя предписывающие формулы, которые также позволят им учитывать любую цену за углерод, уплачиваемую в стране происхождения. В течение трехлетнего перехода к новому режиму СВАМ, Комиссия установит ориентировочную цену на углерод для импортеров на основе средних выбросов углерода при производстве товаров в Евросоюзе.

Однако, как считают ведущие эксперты, цифровая трансформация экономики не возможна без разработки и внедрения механизмов по ревитализации и сохранения экологического равновесия. В этой связи переход России к диджитал-экономике с учетом принципов активного применения «green»-решений становится первостепенной задачей. Дело здесь не только в позиции Европейского союза и введении дополнительного налога. Указанные изменения и ввод дополнительных фискальных мероприятий являются частью глобальных экономических процессов, которые отвечают на вызовы и возможности четвертой промышленной революции. В этой связи, меняется и структура традиционных отраслей и комплексов, особенности, протекания которых пытаются встроиться в новые условия диджитал-среды. Трансформационные процессы, связанные с экономикой человеческого потенциала, знаний и возможностей передовых информационных технологий активно приходят на смену экономике ресурсов.

Тем не менее, необходимо заметить, что формирование направления «Экология 4.0» в рамках становления общих устоев цифровой экономики не будет стремительной. Российская Федерация, как и многие ведущие страны Европы, Северной Америки и Азии выстраивают механизмы и начинают двигаться в данном направлении. Что же касается российской практики, то группа ученых-экономистов и специалистов в сфере экологии уже в 2020 году предложили концепцию «Зеленого Курса России», представляющего собой аналитический документ, где рассмотрены особенности и ключевые возможности для «зеленого развития страны». В частности, в ука-

занном документе предлагается развитие такого направления, как «зеленый» водород в качестве топливного экспорта. Кроме того, в апреле 2021 года аналитический центр при правительстве РФ подготовил комплексный обзор с приведением расчетного инструментария в части определения воздействия углеродного регулирования на энергетический сектор страны в качестве оценки экономических последствий от введения трансграничного углеродного налога.

Следует заметить, дополнительные возможности для активного развития направления «Экология 4.0» появились при введении ограничительных и карантинных мероприятий по нераспространению COVID-19. Пандемия коронавируса показала, что наряду с активными процессами цифровой трансформации возможна разработка и поиск решений по переходу к методам циклической экономики. Именно цифровые технологии сегодня могут стать драйверами для внедрения низкоуглеродных производств.

Подводя итог сказанному выше, следует заключить, что современные трансформационные процессы цифровизации затрагивают практически все отрасли промышленности и сферы деятельности человека. В то же время, экономика XXI века указала также на необходимость учета таких глобальных проблем, как изменения климата, биоразнообразия и увеличения объёмов выбросов в атмосферу и воды мирового океана. Их решение возможно лишь при кардинальной перестройки экономических процессов в рамках перехода к циклическому и низкоуглеродному производству. Кроме того, пандемия коронавируса и связанные с ней разного рода ограничительные мероприятия явились катализатором внедрения методов так называемого «green» производства на базе передовых цифровых технологий. Сегодня с уверенностью можно сказать, что активно формируется концепция «Экология 4.0» и механизмы «зеленой экономики», разрабатываемые для поиска решений по минимизации негативного влияния на окружающую среду и перехода к модели циклической экономики. Россия в данном отношении не является исключением, так как, являясь крупным экспортером нефти и продуктов нефтепереработки, металлургии, калийных удобрений и

электроэнергии, стране необходимо придерживаться принципов «зеленой экономики». Данный аспект особенно важен для уменьшения действия разного рода ограничений, накладываемых на экспорт продукции, в том числе и фискального характера, как, например, трансграничный углеродный налог, вводимый ЕС в рамках принятия «Европейского зеленого курса».

Список литературы

1. Жуков В.В. «Зеленая экономика» – новый вектор устойчивого развития [Электронный ресурс]/ В.В. Жуков // Режим доступа: http://ural-rospromeco.com/prensa/article_post/zhukov-v-v-zelenaya-ekonomika-novyy-vektor-ustoychivogo-razvitiya (дата обращения: 04.02.2022).
2. Зелёная экономика и международная торговля: на пути к устойчивому развитию [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/zelyenaya-ekonomika-i-mezhdunarodnaya-torgovlya-na-puti-k-ustoychivomu-razvitiyu/> (дата обращения: 04.02.2022).
3. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С.Н. Бобылёва, П.А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. 284 с. ISBN 978-5-906932-32-7
4. Европейский зеленый курс, углеродный налог и что они значат для России [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://ecosphere.press/2021/05/31/evropejskij-zelenyj-kurs-uglerodnyj-nalog-i-cto-oni-znachat-dlya-rossii/> (дата обращения: 04.02.2022).
5. Каминов А.А., Методологические подходы к исследованию зеленой экономики / А.А. Каминов, В.П. Ануфриев // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2019. Том 9. №11А. С. 61-74.
6. Кожевников С.А., Лебедева М.А. Проблемы перехода к зеленой экономике в регионе (на материалах Европейского Севера России) /С.А. Кожевников, М.А. Лебедева // Проблемы развития территории. 2019. № 4 (102). С. 72–88.
7. Козлов С.Н. «Зеленая» экономика, как фактор устойчивого развития региона / С.Н. Козлов // Вестник НГИЭИ. 2020. №4 (107). Режим до-

ступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 05.02.2022).

8. Чугунов В.И. Рынок «зеленого» финансирования в России: тенденции и перспективы / В.И. Чугунов, С.Г. Бусалова, Э.Р. Горчакова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 8-1. С. 113-123.

References

1. Zhukov V.V. “Green economy” - a new vector of sustainable development [Electronic resource] / V.V. Zhukov // Access mode: http://ural-rospromeco.com/prensa/article_post/zhukov-v-v-zelenaya-ekonomika-novyy-vektor-ustoychivogo-razvitiya (date of access: 04.02.2022).
2. Green economy and international trade: on the way to sustainable development [Electronic resource] / Access mode: <https://roscongress.org/materials/zelyenaya-ekonomika-i-mezhdunarodnaya-torgovlya-na-puti-k-ustoychivomu-razvitiyu/> (date of access: 04.02.2022).
3. Green economy and sustainable development goals for Russia: collective monograph / Under scientific. ed. S.N. Bobyleva, P.A. Kiryushina, O.V. Kudryavtseva. M.: Faculty of Economics of Moscow State University named after M.V. Lomonosov, 2019. - 284 p. ISBN 978-5-906932-32-7
4. European Green Deal, carbon tax and what they mean for Russia [Electronic resource] / Access mode: <https://ecosphere.press/2021/05/31/evropejskij-zelenyj-kurs-uglerodnyj-nalog-i-chto- oni-znachat-dlya-rossii/> (date of access: 04.02.2022).
5. Kaminov A.A., Methodological approaches to the study of green economy / A.A. Kaminov, V.P. Anufriev // Economics: yesterday, today, tomorrow, 2019. Volume 9. No. 11A. P. 61-74.
6. Kozhevnikov S.A., Lebedeva M.A. Problems of transition to a green economy in the region (on the materials of the European North of Russia) / S.A. Kozhevnikov, M.A. Lebedeva // Problems of territory development. 2019. No. 4 (102). pp. 72–88.
7. Kozlov S.N. “Green” economy as a factor of sustainable development of the region / S.N. Kozlov // Vestnik NGIEI. 2020. No. 4 (107). – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-regiona> (date of access: 02/05/2022).

8. Chugunov V.I. Market of “green” financing in Russia: trends and prospects / V.I. Chugunov, S.G. Busalova, E.R. Gorchakova // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2020. No. 8-1. S. 113-123.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Куликова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-инфор-

матика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
ipccirinak@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kulikova Irina Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

ipccirinak@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-3440-1358

УДК 339

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ТОРГОВЛИ С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ СТРАНАМИ

Кулинская И.И.

Статья посвящена исследованию торговли РФ с развивающимися странами, выявлены основные проблемы торговых отношений РФ, сформулированы направления оптимизации внешнеторговых отношений РФ с развивающимися странами.

Ключевые слова: *торговля; развивающиеся страны; экономика; импорт; экспорт*

CHALLENGES IN TRADE WITH DEVELOPING COUNTRIES

Kulinskaya I.I.

The article is devoted to the study of trade between the Russian Federation and developing countries, the main problems of trade relations of the Russian Federation are identified, directions for optimizing foreign trade relations between the Russian Federation and developing countries are formulated.

Keywords: *trade; developing countries; economy; import; export*

Основное падение показателей внешнеторговых отношений произошло в отношении ряда европейских стран и Египта, что в первую очередь зависит от падения цен и спроса на энергоносители, что является подтверждением зависимости нашей экономики от экспорта минеральных продуктов. На втором месте по влиянию следует считать структуру состава групп товаров, что показательно на примере показателей падения экспорта с Египтом, который традиционно закупает у нас пшеницу. Также одним из влиятельных факторов зна-

чительного падения товарооборота из развивающихся стран является показатель низкой базы, который можно отследить на примере экспорт в Таиланд, который занимает всего лишь 27-ое место среди торговых партнёров нашей страны среди развивающихся стран [2].

К большому сожалению, не только для развитых, но и для развивающихся стран российская экономика продолжает оставаться преимущественно как источник сырья и рынок сбыта продовольствия, продукции лёгкой промышленности и потребительской электроники.

Анализируя отдельно экспортные отношения нашей страны с развивающимися странами следует сделать следующие выводы: наибольшее падение экспортных показателей в относительных величинах произошло с Таиландом (-42,41%) [1], что объясняется низким уровнем отношений по экспорту – всего лишь около 354 млн долл. США; остальные существенные снижения экспортных показателей объясняются падением цен и спроса на энергоносители.

При анализе импортных показателей РФ с развивающимися странами можно сделать следующие выводы: снижение показателей импорта с одной стороны негативно влияет на общие показатели внешнеторговых отношений с такими странами, но с другой стороны, что гораздо важнее снижение таких показателей является положительной динамикой для российской экономики в целом, так как косвенно свидетельствует о росте показателей импортозамещения.

Проведя более глубокий анализ всех показателей торговых отношений между Россией и развивающимися странами можно сказать, что основными проблемами в торговых отношениях между РФ и развивающимися странами с нашей точки зрения являются следующие:

1. Значительная зависимость экономики РФ от цен на минеральное топливо, являющееся основным товаром экспортного направления.
2. Санкционные мероприятия со стороны развитых стран и присоединившихся к ним развивающихся стран.
3. Мировые форс-мажорные обстоятельства, такие как например пандемия КОВИД-19, или мировой финансовый кризис 2008

года, которые оказывают негативное влияние как на мировую торговлю в целом, так и на торговые отношения между РФ и развивающимися странами, в частности.

4. Недостаточный уровень иностранных инвестиций в экономику РФ как косвенный показатель её неустойчивости от отсутствия доверия иностранных инвесторов в долгосрочной перспективе.
5. Технологическая отсталость российского производственного сектора по сравнению с большинством стран (за исключением стран СНГ).

Следует понимать, что экономика РФ на данном этапе значительно зависит от импорта фармацевтической продукции, машин и механизмов в том числе комплектующих и запасных частей для основных производственных средств, а также некоторых позиций продовольственных товаров. Данная особенность существенно осложняет независимость нашей страны от различного рода санкций и осложнений в торговых отношениях, но вместе с тем может служить значимым поводом для того, чтобы либо продолжать развивать стратегию импортозамещения, особенно в социально-значимых отраслях, либо налаживать более тесные контакты с теми странами, которые, во-первых, не присоединились к санкциям, а во-вторых в состоянии в краткие сроки наладить производство и поставки аналогичных товаров.

На данный момент большая часть нашего экспорта, в том числе и с развивающимися странами приходится на энергоносители, что является весьма значительной проблемой по следующим причинам

Следует также понимать, что для подавляющего количества развивающихся стран (за исключением Белоруссии) показатели импорта в нашу страну стоят далеко не на первом месте, что говорит о том, что в отношении импортных показателей такие страны не будут трепетно отстаивать свои интересы под угрозой более значительных потенциальных потерь, которыми могут являться, например, санкции со стороны ряда развитых стран. При угрозе потери торговых отношений со странами ЕС или США большинство раз-

вивающихся стран благоразумно (с точки зрения отстаивания своих экономических интересов) откажется от торговых контактов с РФ.

Указанные проблемные аспекты являются достаточно значительными угрозами как для показателей внешней торговли нашей страны, так и на все основные экономические показатели, в том числе на пополняемость бюджета. По этой причине нельзя оставлять их без должного внимания и необходимо разработать, и внедрить ряд мер по нивелированию данных проблем.

Проанализировав приведённую статистику, мы предлагаем несколько направлений оптимизации внешнеторговых отношений РФ с развивающимися странами, основной упор в которых будет сделан на долгосрочную перспективу.

Одним из самых приоритетных направлений роста экспорта в том числе и с развивающимися странами является упор на экспорт услуг по сравнению с экспортом товаров, так как добавленная стоимость экспорта услуг составляет 50%, а доля услуг в валовой выручке всего 20%.

Следующим фактором развития внешнеторговых отношений с развивающимися странами может быть переход во взаимных расчётах при торговых операциях от более конвертируемых валют (доллар США и евро) к альтернативным валютам (рубль, юань и т. д.).

Следующим фактором развития внешнеторговых отношений с развивающимися странами с нашей точки зрения будет более активное участие нашей страны в различные рода объединениях с развивающимися странами.

Таким образом указанные факторы призваны привести новый стимул для развития торговых отношений с развивающимися странами.

Список литературы

1. Экономика и финансы [Электронный ресурс]. <https://www.economy.gov.ru/material/file/6a532b0291a562e597a55aa491061df7/strategiya.pdf> (дата обращения: 12.02.2022).
2. Новостной портал [Электронный ресурс]. <https://habr.com/ru/news/t/467235/> (дата обращения: 12.02.2022).

References

1. Economy and finance [Electronic resource]. <https://www.economy.gov.ru/material/file/6a532b0291a562e597a55aa491061df7/strategiya.pdf> (date of access: 02/12/2022).
2. News portal [Electronic resource]. <https://habr.com/ru/news/t/467235/> (date of access: 02/12/2022).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кулинская Инна Ильинична, Старший преподаватель, Кафедра Государственное право и управление таможенной деятельностью ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
Kulinskaya-inna@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kulinskaya Inna I., Senior lecturer, Department of State law and customs management
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
Kulinskaya-inna@mail.ru
ORCID: 0000-0002-5743-932X

УДК 339

ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ

Лебедева Т.Е., Ефремова А.С.

Статья содержит анализ рынка онлайн-кинотеатров, которые стали весьма востребованными в период самоизоляции граждан, вызванную пандемией covid-19. Исследование было направлено на выяснение критериев выбора онлайн сервисов после ограничений, так как интерес к ним несколько не утратился у целевой аудитории. Авторами проведен анализ достоинств и недостатков онлайн сервисов кино и выявлены не только ключевые критерии выбора, но и проведена их корреляция с возрастом респондентов. Сделанные выводы помогут онлайн трейдерам оптимизировать сервис кинотеатров и оказать помощь в выборе другим пользователям.

Ключевые слова: онлайн-кинотеатр; критерии выбора; целевая аудитория; Нижний Новгород; исследование; опрос

RESEARCH OF DEMAND CRITERIA FOR ONLINE CINEMAS

Lebedeva T.E., Efremova A.S.

The article contains an analysis of the online cinema market, which became very popular during the period of self-isolation of citizens caused by the covid-19 pandemic. The study was aimed at clarifying the criteria for choosing online services after the restrictions, since the target audience has not lost interest in them at all. The authors analyzed the advantages and disadvantages of online movie services and identified not only the key selection criteria, but also their correlation with the age of the respondents. The findings will help online traders to optimize the service of cinemas and assist other users in choosing.

Keywords: *online cinema; selection criteria; target audience; Nizhny Novgorod; research; survey*

Введение

В период пандемии (covid-19) произошел резкий рост спроса на онлайн кинотеатры. Это было обусловлено желанием развлечься, отдохнуть, а онлайн-кинотеатры, мотивируя пользователей предлагали самые заманчивые программы и пакеты подписок, практически все предоставляли бесплатный период, и целевая аудитория за время самоизоляции познакомилась практически со всеми сервисами, которые были представлены на рынке. Удобное меню и широкий выбор фильмов и других кинопродуктов, назывались в 2019–2020 году основными причинами выбора онлайн-кинотеатров [1]. Однако, ситуация уже в 2021 году изменилась, режим самоизоляции закончился, а онлайн-кинотеатры прочно вошли в нашу жизнь. Онлайн просмотр фильмов является удобной возможностью посмотреть любимый фильм/сериал/программу в любое время в удобном месте.

Материалы и методы исследования

В декабре 2021 года было проведено исследование среди 100 нижегородцев в возрасте от 22–45 лет с целью выявить наиболее востребованный ресурс, а также установить их достоинства и недостатки Основными методами исследования были: опрос средствами google формы.

Результаты исследования

95% опрошенных продолжают пользоваться онлайн-кинотеатрами и регулярно просматривают фильмы, остальные 5% пользуются онлайн-кинотеатрами время от времени, если хотят посмотреть какой-либо платный фильм. Таким образом, 100% опрошенных пользуются онлайн-кинотеатрами. 57,1% – смотрят фильмы раз-два в неделю, 38,1% смотрят фильмы с частотой раз или два в месяц. 52,4% опрошенных пользуются подпиской, покупкой фильмов, были и те, 47,6% опрошенных, которые не используют услуги подписки на онлайн кинотеатр и не покупают платные фильмы. Большее число

опрошенных готовы отдать за услугу онлайн кинотеатра или покупку фильма до 200 рублей, в процентах это составило 57%, среди опрошенных есть те, что не готовы платить за это вообще, это 24%, а также, 19% тех, что готовы отдать до 600 рублей за данную услугу.

Среди опрошенных предпочтение отдаётся комедии (90%), по 66,7% голосов набрали драма и путешествия, приключения и документальное кино, 57,1% у фантастики и биографии, чуть меньше набрал триллер (42,9%), по 38,1% у фэнтези и мультфильмов.

Далее, были установлены наиболее популярные сервисы и их достоинства. 50% респондентов пользуются КиноПоиском, причиной выбора (плюсом) данного онлайн-кинотеатра названы: доступность и удобство в использовании, возможность читать и оставлять свой комментарий (оценку), популярность, низкая цена, большой ассортимент, возможность скачивать фильмы (сериалы), возможность оплачивать покупку баллами Яндекс Плюс.

40% отдают своё предпочтение Okko, по причине возможных вариантов подписки (как дешёвых, так и дорогих), большого разнообразия фильмов, хорошего качества и быстрой загрузки, а также считают, что это современная, удобная платформа, где есть все что нужно по приемлемой цене.

5% предпочитают онлайн-кинотеатр ivi, из плюсов отмечают доступную цену и качество. 2% – Zona: можно скачать фильмы и имеются различные варианты озвучки фильмов(плееры), 2% – more.tv, по причине наличия там молодежных фильмов и сериалов. 1% – Netflix, по причине наличия возможности смотреть фильмы на английском языке.

Среди недостатков онлайн-кинотеатров были названы: КиноПоиск: дополнительные траты, многие фильмы нужно покупать отдельно от подписки и многие фильмы (сериалы) доступны по совместной с другими кинотеатрами платными подписками.

Выбирающие Okko в качестве минусов называют: некоторые фильмы не доступны в конкретном варианте из подписок, качество зависит от уровня подписки, повышают цены на покупку и подписку.

Отдающие предпочтение онлайн кинотеатру ivi из минусов выделяют необходимость отдельно от подписки покупать фильмы.

Пользователи онлайн кинотеатра Zona выделяют то, что долго приходится ждать появления новых (премьерных) фильмов. Пользователи more.tv: однотипность фильмов и сериалов, а предпочитающие Netflix отмечают высокую стоимость подписки.

Наиболее часто опрашиваемым попадалась на глаза реклама онлайн кинотеатра Okko (66,7%), менее часто реклама ivi (57,1%), реже опрашиваемые видели рекламу more.tv (42,9%), КиноПоиска (33,3%) и Netflix (14,3%). Результаты исследования выявили, что помимо указанных в списке онлайн кинотеатров, опрашиваемые наблюдали рекламу онлайн кинотеатров Kion (3%) и Wink (2%).

Обсуждение

На основании проведенного исследования также можно отметить, что для респондентов в большей мере важны такие критерии как: цена, количества жанров, число бесплатных фильмов при подписке. Также было установлено, что возрастной группе от 22-38 лет наиболее импонирует платформа КиноПоиск, а от 39-45 – Okko.

Заключение

Таким образом, на рынке Нижнего Новгорода среди пользователей онлайн-кинотеатров наиболее востребованы КиноПоиск и Okko. Результаты исследования актуальны для продавцов услуг онлайн кинотеатров, а также для потребителей услуги, ещё не определившихся с выбором, опрос поможет увидеть сильные и слабые стороны того или иного онлайн кинотеатра и выбрать что их бы устроило из предложенного.

Список литературы

1. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий //Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 5.

References

1. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnyh predpriyatij s ispol'zovaniem informacionnyh tekhnologij [Training of em-

ployees of service enterprises using information technology]//Vestnik Mininskogo universiteta. 2019. Т. 7. № 1 (26). p. 5.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Лебедева Татьяна Евгеньевна, доцент, канд. пед. наук

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
taty-lebed@mail.ru

Ефремова Анна Сергеевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
anna.efremova2002@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lebedeva Tatiana Evgenievna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation
taty-lebed@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9672-1395

Efremova Anna Sergeevna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation
anna.efremova2002@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-1824-8920

УДК 339.924

**ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Манукян Г.А.

Статья посвящена анализу приграничного сотрудничества субъектов Российской Федерации как одной из актуальнейших форм международной деятельности субъектов Российской Федерации. Исследуется процесс принятия нормативно-правовой базы в данной области при содействии Министерства экономического развития Российской Федерации. Делается вывод о значимости развития данной формы сотрудничества для многих субъектов Российской Федерации.

***Ключевые слова:** внешнеэкономические связи; субъекты Российской Федерации; приграничное сотрудничество*

**CROSS-BORDER COOPERATION AS AN EFFECTIVE
MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN
ECONOMIC RELATIONS OF THE SUBJECTS
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Manukyan G.A.

The article is devoted to the analysis of cross-border cooperation of the subjects of the Russian Federation as one of the most relevant forms of international activity of the subjects of the Russian Federation. The process of adopting a regulatory framework in this area with the assistance of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation is being investigated. The conclusion is made about the importance of the development of this form of cooperation for many subjects of the Russian Federation.

***Keywords:** foreign economic relations; subjects of the Russian Federation; cross-border cooperation*

Особым направлением в международной деятельности субъектов Российской Федерации следует считать приграничное сотрудничество. С 2010–2015 года Российская Федерация, присоединившись к Европейской рамочной конвенции [1], запустила процедуру окончательного планирования и принятия закона. Сам же Европейский союз обладал необходимым опытом регулирования данного вопроса. Особый интерес вызывают «Еврорегионы».

Разработка и принятие специального федерального закона «Об основах приграничного сотрудничества» (далее – Закон) приходится на 2017 год [2]. Стоит отметить, что сам процесс принятия такого закона имеет длительную историю и насчитывает порядка 17 лет проработки законодательной базы. С 2015 года после перераспределения некоторых полномочий среди федеральных органов исполнительной власти работу по совершенствованию законодательства в этом направлении продолжило Министерство экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития), которое и, в последствии, отвечало за дальнейшее развитие внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации.

Оформление правовых границ данного вопроса потребовало значительных усилий от федеральных органов. Большинство вопросов затрагивают не только интересы муниципалитетов и субъектов России, но и самой федерации. Следовательно, для принятия решения в том или ином случае требовалось решение отдельного ведомства в виде заключения. Количество охваченных направлений приграничного сотрудничества приводится в ст. 5 Закона.

Приграничное сотрудничество для Российской Федерации имеет особое значение. Обладая самой большой протяженной в мире государственной границы, её половина субъектов занимают приграничное положение. Сотрудничество осуществляется с сопредельными районами, а это порядка 18 государств. По официальным данным Министерства экономического развития Российской Федерации 53 субъекта относятся к приграничным территориям [3].

У данного Закона несколько целей:

- первое это осуществление более тесного контакта с бывшими странами СССР;
- второе предполагает дальнейшую интеграцию, направленную на возможность создания особых экономических зон, зон свободной торговли, а также введения безвизового режима.



**Одобрено Европейской комиссией
18.12.2015 С(2015)9190**

Особым направлением для сотрудничества является направление Россия и Европейский союз в рамках программы приграничного сотрудничества. Программа нацелена на реализацию региональных проектов на основе равноправного партнерства и сотрудничества. Участниками данной программы являются субъекты Российской Федерации (Мурманская, Архангельская, Ленинградская область и другие) и регионы Эстонии, Латвии, Финляндии, Польши и Литвы. Преимущественно со стороны России представлены субъекты северо-западного федерального округа.

Одним из наиболее известных таких программ является программа «Коларктик» (Россия, Финляндия, Швеция, Норвегия) – Мурманская область, Архангельская область, Ненецкий автономный округ, Республика Коми (см. рисунок 1 [4]).

В заключении отметим следующее, что для большинства субъектов Российской Федерации приграничное сотрудничество открывает значительные возможности для развития своих внешнеэкономических связей.

Список литературы

1. Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей от 21 мая 1980 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/106> (дата обращения: 14.02.2022).
2. Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества» // // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2017. № 31, ст. 4728.
3. Развитие межрегионального и приграничного сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/federalnyy_zakon_ot_26_iyulya_2017_g_179_fz_ob_osnovah_prigranichnogo_sotrudnichestva.html (дата обращения: 14.02.2022).
4. Программа приграничного сотрудничества «Коларктик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kolarctic.info> (дата обращения: 14.02.2022).

References

1. Evropejskaya ramochnaya konvenciya o prigranichnom sotrudnichestve territorial'nyh soobshchestv i vlastej ot 21 maya 1980 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/106> (data obrashcheniya: 14.02.2022).
2. Federal'nyj zakon ot 26 iyulya 2017 g. № 179-FZ «Ob osnovah prigranichnogo sotrudnichestva» /// // Sobr. zakonodatel'stva Ros. Federacii. 2017. № 31, st. 4728.

3. Razvitie mezhhregional'nogo i prigranichnogo sotrudnichestva [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/federalnyy_zakon_ot_26_iyulya_2017_g_179_fz_ob_osnovah_prigranichnogo_sotrudnichestva.html (data obrashcheniya: 14.02.2022).
4. Programma prigranichnogo sotrudnichestva «Kolarctik» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://kolarctic.info> (data obrashcheniya: 14.02.2022).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Манукян Гор Араратович, старший преподаватель кафедры Международное право и внешнеэкономическая деятельность
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
gor_manukyan91@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Manukyan Gor Araratovich, senior lecturer of the Department of International law and foreign economic activity
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
gor_manukyan91@mail.ru

УДК 339.564

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Мешкова К.Н.

Статья посвящена анализу инвестиционной привлекательности Владимирской области, выявлены основные пути взаимодействия с другими странами, а также определены перспективы развития данной сферы. В статье описано взаимодействие различных условий и особенностей региональной экономики, используется факторный подход инвестиционной привлекательности, при котором необходимо учитывать взаимодействие различных условий и особенностей экономики Владимирской области.

Ключевые слова: *инвестиции; инвестиционная привлекательность; факторы риска; сотрудничество; инвестиционный климат; регион*

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION)

Meshkova K.N.

The article is devoted to the analysis of the investment attractiveness of the Vladimir region, the main ways of interaction with other countries are identified, and the prospects for the development of this sphere are determined. The article describes the interaction of various conditions and features of the regional economy, uses a factor approach of investment attractiveness, in which it is necessary to take into account the interaction of various conditions and features of the economy of the Vladimir region.

Keywords: *investments; investment attractiveness; risk factors; cooperation; investment climate; region*

Инвестиционная привлекательность региона складывается из совокупности факторов, которые оказывают влияние на эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений в данном регионе. Понятие инвестиционной привлекательности шире, чем понятие инвестиционного климата. Оно состоит не только из регулирования инвестиционной деятельности, но и из ресурсов и инфраструктуры регионов России.

Объёмы инвестиций, которые поступают в экономику области зависят от степени привлекательности инвестиционного климата. Он включает в себя целый спектр факторов. Это зависит от географического, социально-экономического и социально-культурного положения.

Доступность информации и формы ее предоставления для инвесторов играет немаловажную роль. Инвестиционная привлекательность региона выступает здесь ключевым понятием.

Оценка инвестиционного потенциала регионов, проводимая «Эксперт РА» показывает, что инвестиционная привлекательность региона зависит от развитости сырьевой базы, приближенности к Москве, а также внутреннего спроса. В 2020 году показатели инвестиций в основной капитал уменьшаются на 1,4% по сравнению с 2019 годом, однако, отказов от реализации проектов не было. Наблюдались единичные случаи. Стоит отметить, что по степени комфортности для частных инвестиций Владимирская область в 2020 года заняла 7 позицию в списке из 16 регионов Центрального федерального округа [1].

В декабре 2020 года в рамках Владимирского инвестиционного конгресса было подписано 8 соглашений о сотрудничестве. В том числе 3 инвестиционные на итоговую сумму 9,5 миллиардов рублей.

Результатом конгресса явилось подписание Соглашения об инвестировании ООО «НТС-ЛИДЕР» в строительство завода электросварных труб в городе Кольчугино (с общим объёмом инвестирования 2 миллиарда рублей и расширением рабочих мест на 120 человек к 2022 году. А также расширение производства на фабрике «Большевик» в городе Собинке (с общим объёмом инвестиций око-

ло 2,5 млрд. рублей и расширением рабочих мест на 50 человек (с ООО «Мон, делис Русь»).

В 2021–2024 годах в Собинском районе с ООО «Лузалес» планируется строительство завода по выпуску плит МДФ (объем инвестиций около 5 млрд. рублей). Что позволит привлечь 400 новых работников в 2025 году [2].

С целью максимального использования имеющегося инвестиционного потенциала региона, целесообразного распределения ресурсов среди различных видов деятельности для оптимизации затрат важно знать, какие виды деятельности определяют специализацию данного региона.

Так в рамках государственной программы, реализуемой на территории Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2019–2023 годы» ожидается: - увеличение размера инвестиций в основной капитал ежегодно на 2–4% за счет всех источников финансирования; ежегодное увеличение коэффициента бюджетной (равного около 1). В качестве целей реализуемой программы по привлечению инвестиций во Владимирскую область определено количество (не менее трех в год) необходимых заключенных инвестиционных соглашений. Согласно программе должно быть достигнуто: - повышения инвестиционной привлекательности области за счет повышения имиджа региона, -повышение предпринимательской инициативы организаций, расположенных на территории области, - улучшение инвестиционного климата и возможностей ведения бизнеса [3].

На основе проведенного анализа инвестиционной привлекательности региона можно сделать вывод о том, что Владимирская область относится к одной из наиболее динамично развивающихся областей, которые имеют высокую инвестиционную привлекательность, успешно реализованные инвестиционные проекты с российскими и иностранными партнерами.

К наиболее сильным сторонам Владимирской области по привлечению иностранных инвестиций необходимо отнести: - выгодное географическое положение, приближенность к столице и наличии на

территории области магистрали Москва–Нижний Новгород, а также железно-дорожного сообщения; - высокая концентрация предприятий, - наличие высококвалифицированной рабочей силы; - развитие современных телекоммуникационных систем в связи с небольшой удаленности от Москвы; - льготные условия деятельности для организаций с иностранными инвестициями создаваемые областным законодательством.

Во Владимирской области имеются ряд конкурентных преимуществ для развития малого и среднего бизнеса, а появление особой экономической зоны в Ковровском районе «Доброград-1» привлекает инвестиции в экономику области и явилось одним из наиболее масштабных проектов.

Список литературы

1. Исследование инвестиционного климата в России: проблемы и результаты. https://www.raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2021/
2. Сайт администрации владимирской области. <https://avo.ru/-/vladimirskaa-oblast-vosla-v-top-10-regionov-cfo-po-stepeni-investicionnoj-privlekatel-nosti>
3. Постановление администрации Владимирской области от 24 декабря 2018 года N 950 Об утверждении государственной программы Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2019–2023 годы» (с изменениями на 24 декабря 2021 года). <https://docs.cntd.ru/document/550307485>

References

1. Research of the investment climate in Russia: problems and results. https://www.raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2021/
2. Website of the administration of the Vladimir region. <https://avo.ru/-/vladimirskaa-oblast-vosla-v-top-10-regionov-cfo-po-stepeni-investicionnoj-privlekatel-nosti>
3. Resolution of the Administration of the Vladimir Region dated December 24, 2018 No. 950 On Approval of the State Program of the Vladimir

Region “Attracting investments to the Territory of the Vladimir Region for 2019–2023” (as amended on December 24, 2021). <https://docs.cntd.ru/document/550307485>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мешкова Кристина Николаевна, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
kristina_meshkov@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Meshkova Kristina Nikolaevna, Senior Lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
kristina_meshkov@mail.ru

УДК 338.2

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ–УЧАСТНИКА ВЭД
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Петров С.В., Садкова М.С.

В статье рассматривается функциональность и специфические особенности применения стратегического управления для компаний в условиях цифровизации.

Ключевые слова: *стратегическое управление; цифровая экономика; цифровизация; стратегическое планирование*

**STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE
PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

Petrov S.V., Sadkova M.S.

The article discusses the functionality and specific features of the application of strategic management for companies in the context of digitalization.

Keywords: *strategic management; digital economy; digitalization; strategic planning*

В XX-ом веке начала успешно развиваться эпоха цифровизации и информатизации, которые спровоцировали значительный толчок в экономическом развитии предприятий-участников внешнеэкономической деятельности и мировой экономике в целом.

Цифровизация подразумевает под собой некое средство связи, выход в Интернет или современную коммуникационную технологию. Это делает продукцию и услуги на предприятии доступными не только для самих потребителей, но и для банков, других фирм

и государства. Профессор РАН Роман Мещеряков выдвигает к термину «цифровизация» два подхода:

1. Классический, включающий в себя цифровые технологии, электронные услуги и ресурсы.

2. Расширенный, базой которого является экономический процесс с применением новейших программных разработок [1, с. 3].

Согласно национальной программе «Цифровая экономика», компании должны выстраивать своё стратегическое управление на основе цифровизации [2, с. 1]. При этом важно понимать, что организации должны за короткий срок научиться соответствовать специфике новых условий для того, чтобы прийти к грамотному стратегическому управлению.

У государства также есть инструменты влияния на стратегическое планирование организаций. Здесь базовым документом является утверждённая в 2017 году государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая будет действовать как минимум до 2024 года. Она создана специально для решения задач предприятий, к которым относится защита информации граждан, повышение уровня эффективности основных отраслей экономики и скорейшего внедрения цифровизации в производство [3, с. 3]. Данная программа включает в себя 7 основных проектов:

- 1) нормативное регулирование цифровой среды;
- 2) кадры для цифровой экономики;
- 3) информационная инфраструктура;
- 4) информационная безопасность;
- 5) цифровые технологии;
- 6) цифровое государственное управление;
- 7) искусственный интеллект.

Впервые термин «Индустрия 4.0» появился после выступления президента Всемирного экономического форума в Давосе Клауса Шваба. Он выделяет 12 групп новых технологий, среди которых робототехника, искусственный интеллект, 3D печать и т. п. [4, с. 42]. Клаус написал книгу, где изложил свои мысли о том, что ждёт человечество в ближайшие 100 лет, не приведёт ли цифровизация к войне

и как дальше мир будет существовать в изменяющейся реальности.

Следующей немаловажной разработкой является программа «Индустрия 4.0» [5, с. 2]. Она описывает производство как полностью автоматизированный процесс, который очень грамотно сочетает «умные» технологии и человеческий труд. Другими словами это киберфизические системы, которые способны быстро обучаться, стремительно выполнять поставленные задачи и самонастраиваться. На эту программу возложены большие надежды для развития России, учёные надеются, что именно благодаря ей наша страна сможет повысить уровень роста своей экономики на мировом рынке в условиях цифровизации.

В стратегическом управлении организацией при развитии цифровизации уже произошли некие изменения. Одним из главных ценных ресурсов стала коммерческая тайна, то есть информация, позволяющая её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов или сохранить положение на рынке товаров и услуг. Исходя из последних тенденций в развитии цифровой экономики, предприятия-участники внешнеэкономической деятельности, которые активнее других внедряют новейшие разработки, получают дополнительное конкурентное преимущество за счёт снижения уровня рисков и издержек, а также благодаря увеличению производительности.

Таким образом, инструменты цифровизации оказывают значительное влияние на процессы стратегического планирования и управления предприятием-участником внешнеэкономической деятельности посредством необходимости учитывать тенденции развития информационных систем на всех стадиях международного взаимодействия.

Список литературы

1. Мещеряков Р. Цифровая экономика понятия и направления развития. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatiya-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 14.11.2021).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/.pdf> (дата обращения: 14.11.2021).
3. Цифровая экономика РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 10.11.2021).
4. Шваб К., Дэвис Н. Технологии четвертой промышленной революции. М.: Бомбора, 2018. 762 с.
5. Шеер А.В. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов. М.: Дело, 2020. 272 с.

References

1. Meshcheryakov R. Digital economy concepts and directions of development. [electronic resours].URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatiya-i-napravleniya-razvitiya> (date of application: 14.11.2021).
2. The program “Digital Economy of the Russian Federation”. [electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/.pdf> (date of application: 14.11.2021).
3. Digital economy of the Russian Federation. [electronic resource]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (date of request: 10.11.2021).
4. Schwab, K., Davies N. Technologies of the fourth industrial revolution. M.: Bombora, 2018. 762 p.
5. Scheer A. V. industry 4.0: from disruptive business models to automate business processes. M.: Delo, 2020. 272 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н., доцент кафедры ГПиУТД
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
psv01@yandex.ru*

Садкова Мария Сергеевна, студент
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
msadkovaa8@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Petrov Sergey Valerievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State Pedagogical Sciences
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
psv01@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9207-4976

Sadkova Maria Sergeevna, student
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
msadkovaa8@mail.ru
ORCID: 0000-0002-8383-4101

УДК 331.103.34

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПАНИЙ:
ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ***Прохорова М.П., Крылова Т.В.*

В представлены результаты опроса сотрудников малых и средних организаций об использовании цифровых технологий в личных целях и профессиональной деятельности. Сформулированы особенности процесса цифровизации современных компаний, сделаны выводы о распространении цифровых технологий для личных целей.

***Ключевые слова:** цифровизация; цифровые технологии; компании*

**DIGITALIZATION OF COMPANIES:
TECHNOLOGIES AND PERSPECTIVES***Prokhorova M.P., Krylova T.V.*

The results of a survey of employees of small and medium-sized organizations on the use of digital technologies for personal purposes and professional activities are presented. The features of the process of digitalization of modern companies are formulated, conclusions are drawn about the spread of digital technologies for personal purposes.

***Keywords:** digitalization; digital technologies; companies*

Введение

Цифровизация компаний представляет собой важнейший тренд в их развитии в последнее десятилетие, порождая новые способы организации производственных и бизнес-процессов [1]. Несмотря на активное распространение цифровых технологий существует разрыв между темпами цифровизации отраслей и сфер экономики, значительные различия в использовании цифровых техноло-

гий наблюдаются между небольшими компаниями и крупными корпорациями.

Цели и задачи исследования

Цель публикации – описание основных характеристик процесса цифровизации современных компаний и распространенных цифровых технологий. Задачи публикации: раскрыть принципы и технологии цифровизации компаний, осветить результаты опроса об интенсивности использования цифровых технологий для личного и профессионального пользования.

Материалы и методы исследования

Материалы исследования собраны на основе анализа публикаций по вопросам цифровизации компаний, а также методом опроса. Опрос был проведен в электронном формате в декабре 2022 г. В нем принимали участие сотрудники мелких и средних коммерческих организаций, численность респондентов составила 124 человека. Респонденты указывали, какие цифровые технологии они знают, какие из них используют в личных целях, а какие – в профессиональной деятельности. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа.

Результаты исследования

Цифровизация как комплексный процесс использования онлайн и инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы от отдельных индивидов и организаций до отраслей и государств оказывает значительное влияние на деятельность современных компаний.

Среди основных принципов цифровизации являются деятельности организаций можно отнести рост потребительской ценности компании, усилении кастомизации продуктов и услуг, развитие интеграции информационных каналов, ускорение горизонтальных цепочек создания стоимости продуктов, снижение транзакционных издержек, ускорение жизненного цикла новшеств, расширение рынков за счет электронных услуг для традиционных организаций, развитие

сквозных технологий и технологий Индустрии 4.0 и распространение экосистемного подхода к управлению цифровой трансформацией.

Можно с уверенностью утверждать, что цифровизация компаний обеспечивает поддержку производственных и бизнес-процессов на современном уровне, позволяя организациям развиваться и оставаться конкурентоспособными. Согласно исследованию, проведенному компанией КПМГ, руководство приблизительно 51% российских компаний ожидает окупаемости вложенных в цифровизацию средств в срок менее, чем два года; 43% организаций полагают, что срок окупаемости инвестиций в цифровизацию составит от двух до пяти лет [3].

Анализ исследований последних лет указывает на то, что организация процесса цифровизации компаний становится одной из приоритетных задач для их стратегического развития. Наиболее часто функционал по цифровой трансформации в российских компаниях распределен между различными функциональными подразделениями, чаще всего это ИТ-подразделения. Так, в 44% компаний отсутствует конкретная должность, отвечающая за цифровые инициативы, новая позиция со специализацией на цифровой трансформации Chief Digital Officer (CDO) и аналогичная ей введена только в 16% российских компаний [2].

Ускоряющиеся темпы цифровизации деятельности компаний обуславливает потребность в кадрах, способных выполнять профессиональные обязанности в условиях широкого применения цифровых технологий. Наиболее популярными для внедрения цифровыми технологиями в настоящее время являются технологии роботизации, анализ больших данных, искусственный интеллект, чат-боты, Интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн. В ходе проведенного исследования респондентам были заданы три вопроса: «Какие цифровые технологии вы знаете?», «Какие цифровые технологии применяются вами в личной жизни?» и «Какие цифровые технологии применяются вами в профессиональной деятельности?». Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа. Результаты ответов респондентов приведены таблице 1.

Таблица 1.

Наиболее распространенные цифровые технологии

Технология	Использование технологии, %		
	Знание	Личное использование	Профессиональное использование
Роботизация (RPA) Применение роботов для производственных и офисных процессов, снижающее количество ручных рутинных операций и обеспечивающее рост общенациональной эффективности от 40 до 80% как за счет снижения фонда оплаты труда, так и за счет уменьшения операционных рисков	63	14	28
Анализ больших данных (Big Data) и предиктивная аналитика Технологии сбора, обработки и анализа больших данных, обеспечивающие поддержку управленческих решений и построение прогнозов	72	3	48
Чат-боты Специализированные программы, предназначенные для имитации текстовой и речевой информации для взаимодействия с запросами и поиска информации	83	12	34
Искусственный интеллект (AI) Технологии, обеспечивающие выполнения комплексных задач компьютерами с целью оптимизации использования человеческих ресурсов	37	39	21
Виртуальная и дополненная реальность VR/AR Технологии, позволяющие проецировать цифровую реальность с помощью технических средств, что обеспечивает снижение стоимость и трудоемкости процессов и операций за счет их симуляции	63	47	21
Интернет вещей (IoT) Технология, позволяющая создавать сеть взаимосвязанных устройств, набор датчиков, посредством которых осуществляется сбор и обработка информации, а также удаленное управление объектами	57	42	15
Блокчейн Технология формирования распределенных баз данных в форме «цепочки блоков», позволяющая подтверждать истинность информации, вносимой любым участником, что снижает риски мошенничества и информационных потерь.	23	6	6

Обсуждение

Полученные результаты опроса позволяют сделать несколько существенных выводов. Во-первых, не все респонденты обладают достаточными знаниями о современных цифровых технологиях и возможностях их применения в личных и профессиональных целях. Во-вторых, некоторые цифровые технологии (такие как чат-боты, виртуальная реальность и искусственный интеллект) более активно используются для личных целей, а не для профессиональных. В-третьих, наиболее востребованным в профессиональной деятельности являются технологии анализа больших данных (48%).

Заключение

Можно утверждать, что несмотря на достаточно широкую осведомленность опрошенных о современных цифровых технологиях, низкая доля респондентов использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Цифровые образовательные ресурсы вуза: проектирование, анализ и экспертиза // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7. № 02. DOI: 10.26795/2307-1281-2019-7-2-5
2. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. - Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.
3. Цифровые технологии в российских компаниях. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-digital-technologies-in-russian.pdf>

References

1. Ponachugin A.V., Lapygin Yu.N. Digital educational resources of the university: design, analysis and expertise // Bulletin of the Minin University. 2019. V.7. No 02. DOI: 10.26795/2307-1281-2019-7-2-5 (in Russian).

2. Digital transformation of industries: starting conditions and priorities: dokl. to XXII Apr. intl. scientific conf. on Problems of Development of the Economy and Society, Moscow, 13–30 April. 2021 - National research University «Higher School of Economics». M.: Ed. house of the Higher School of Economics, 2021. 239 p. (in Russian).
3. Digital technologies in Russian companies. (Electronic resource). Access mode: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-digital-technologies-in-russian.pdf> (in Russian).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Прохорова Мария Петровна, доцент, канд. педагог. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
masha.proh@mail.ru

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
perova_tatyana83@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Prokhorova Maria Petrovna, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
masha.proh@mail.ru

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
perova_tatyana83@mail.ru

УДК 339.564

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Пылаева А.С.

В статье рассматривается эволюция банковской системы Китая. Описаны крупнейшие национальные банки и контрольно-надзорные органы. Охарактеризован порядок открытия банковских счетов. Проанализировано влияние новой коронавирусной инфекции на банковский сектор Китая.

Ключевые слова: *Китай; банк; банковский сектор; финансы; банковская система; кредит; инвестиции*

BANKING SYSTEM OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Pylaeva A.S.

The article discusses the evolution of the banking system in China. The largest national banks and control-supervisory bodies are described. The procedure for opening bank accounts is characterized. The impact of the new coronavirus infection on the Chinese banking sector is analyzed.

Keywords: *China; bank; banking sector; finance; banking system; credit; investment*

За последние 40 лет банковская индустрия Китая пережила значительный период развития, который был необходим для удовлетворения банковских потребностей граждан Китая при одновременном удовлетворении растущего спроса экономики на банковские услуги.

Китайские банки продолжают быстро расширяться как внутри страны, так и за рубежом. Устойчивость китайской банковской си-

стемы была предметом пристального внимания в течение последнего десятилетия из-за ее индивидуальных характеристик, таких как концентрация, быстрый рост активов, международное влияние китайских банков.

В 1949 году социалистическая экономическая политика Китая способствует национализации банков благодаря Министерству финансов, главному контролеру финансовых услуг и управлению национальным капиталом. Таким образом, до восьмидесятых годов основная деятельность банковской системы осуществлялась только в предоставлении необходимых кредитов государственным компаниям для реализации программ национального планирования.

Финансовая индустрия в Китае контролируется Народным банком Китая (НБК), который является центральным банком Китая. Он также отвечает за разработку и реализацию денежно-кредитной политики и мониторинг кредитных и валютных операций между банками, а также национальной платежно-расчетной системой.

Основу банковской системы составляют крупнейшие национальные банки, в том числе Промышленно-коммерческий банк Китая, Китайский строительный банк, Банк Китая, Банк коммуникаций и Сельскохозяйственный банк Китая, которые вместе образуют развитую финансовую сеть в Китае с обширным географическим охватом и активами. Помимо крупных государственных банков, на региональном уровне действуют более 100 коммерческих банков, а иностранным банкам было разрешено открывать филиалы в стране.

Государственная валютная администрация также играет очень важную роль в управлении банковской системой Китая. Ее основные обязанности заключаются в регулировании и надзоре за иностранной валютой и мониторинге трансграничных потоков капитала.

Основным регулирующим органом, осуществляющим надзор за банковской системой Китая, является Комиссия по регулированию банковской деятельности Китая, она проводит проверки и надзор за банками и страховщиками, собирает и публикует статистические данные о банковской системе, утверждает создание или расширение банков и решает потенциальные проблемы с ликвидностью, плате-

жеспособностью или другие проблемы, которые могут возникнуть в отдельных банках.

С момента вступления Китая в ВТО китайская банковская деятельность была больше направлена на логику производительности и эффективности, чем на логическую привязку исключительно к национальному планированию. Однако, несмотря на это, системе по-прежнему свойственны факторы не стабильности. Например, деятельность иностранных банков блокируется ограничениями на приобретение акций местных банков или созданием филиалов в нормативно-правовой базе, еще далекой от международных стандартов.

Компании могут открывать разные типы банковских счетов, подходящие для разных нужд и целей. В настоящее время иностранные компании обычно должны открыть как минимум два банковских счета, а именно счет операций с капиталом и базовый счет в китайских юанях.

Чтобы открыть банковский счет, компаниям необходимо предоставить в банк несколько документов, как правило, включая лицензию на ведение бизнеса и оригинал паспорта законного представителя, а также другие документы в зависимости от внутренних требований конкретного банка. Хотя в разных банках могут быть разные методы и процедуры, в целом требования становятся все более строгими в общем стремлении предотвратить мошенничество, отмывание денег и любую другую незаконную деятельность.

Во многих случаях может оказаться невозможным открыть банковский счет, если законный представитель не проживает в Китае, не может предоставить номер телефона в Китае или подтверждение существования бизнеса.

С июня 2020 года Народный банк проводит специальные проверки в отношении счетов в банковской системе, которые могут оказать ряд воздействий на деятельность предприятий с иностранными инвестициями и их повседневные банковские операции. Например, банки могут заморозить счета, если законные представители не отвечают на телефонные звонки из банков или если счета не используются более шести месяцев.

Счета также могут быть заблокированы, если компании не смогут или забудут своевременно обновить свою информацию после смены руководства или если банк обнаружит какие-либо другие риски у компании.

Банковский сектор Китая выдержал испытание COVID-19, разумно решая риски, поддерживая стабильные операции и добившись заметных успехов в поддержке восстановления реальной экономики.

К концу 2020 года совокупные активы банковских учреждений Китая выросли на 10,1% в годовом исчислении до 319,7 трлн юаней. Коэффициент необслуживаемых кредитов у них составил 1,84 процента, что на 0,02 процентного пункта ниже, чем в конце 2019 года.

Банковский сектор оказал мощную финансовую поддержку целям национальной политики по стабилизации шести направлений (занятость, финансы, внешняя торговля, иностранные инвестиции, внутренние инвестиции и ожидания рынка).

В частности, кредиты в юанях увеличились на 19,6 трлн юаней в течение года, увеличившись на 2,8 трлн юаней в годовом исчислении; инклюзивные кредиты малым и микропредприятиям выросли на 30,9% в годовом исчислении. Чтобы защититься от систематических финансовых рисков, банковские учреждения укрепили свои возможности защиты от рисков, реализовав неработающие активы на сумму 3,02 трлн юаней и отложив резерв на возможные потери по ссудам в размере 1,9 трлн юаней, что на 113,9 млрд юаней больше, чем в 2019 году. На конец 2020 года коэффициент покрытия резервами составил 182,3%, а коэффициент покрытия резервов на возможные потери по ссудам – 3,5%.

Список литературы

1. Калашников, Д.Б. Китай в международном движении капитала / Д.Б. Калашников // Мировое и национальное хозяйство. 2020. № 4 (53).
2. Официальный сайт Национального бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 01.02.2022).
3. Официальный сайт Bank of China [Электронный ресурс]. URL: <https://www.boc.ru/> (дата обращения: 01.02.2022).

References

1. Kalashnikov, D. B. China in the international movement of capital / D. B. Kalashnikov // World and national economy. 2020. No. 4 (53).
2. Official website of the National Bureau of Statistics of China [Electronic resource]. URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (date of access: 02/01/2022).
3. Official website of the Bank of China [Electronic resource]. URL: <https://www.boc.ru/> (date of access: 02/01/2022).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pylaeva Aleksandra Sergeevna, assistant at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com

УДК 65.01

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ: К ВОПРОСУ ГУМАНИЗАЦИИ
ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Сафонов К.Б.

Статья посвящена исследованию ключевых характеристик современных корпоративных коммуникаций. Одним из путей повышения их эффективности можно считать всемерную гуманизацию процессов регулирования организационно-управленческой деятельности. Подобная трансформация подходов к осуществлению менеджмента является важным детерминантом роста общей результативности организации.

***Ключевые слова:** гуманизация; корпоративная коммуникация; менеджмент; организационно-управленческая деятельность; организация; социальное управление*

**FACTORS OF IMPROVING THE EFFICIENCY
OF CORPORATE COMMUNICATIONS: TO THE ISSUE
OF HUMANIZING THE PRACTICE OF ORGANIZATIONAL
AND MANAGEMENT ACTIVITIES**

Safonov K.B.

The article is devoted to the study of the key characteristics of modern corporate communications. All-round humanization of the processes of regulation of organizational and administrative activities can be considered as one of the ways to increase their effectiveness. Such transformation of the approaches to the implementation of management is an important determinant of the growth of the overall performance of the organization.

Keywords: *humanization; corporate communication; management; organizational and administrative activity; organization; social management*

Поиск путей решения проблем повышения эффективности организационно-управленческой деятельности представляет большой интерес для теоретиков и практиков менеджмента. При этом они рассматривают различные аспекты функционирования современных организаций – от поиска новых источников финансирования и использования резервов внедрения инновационных производственных технологий до совершенствования применяемых подходов в регулировании взаимодействия внутри коллектива и с его внешним социальным окружением. Причем именно второй аспект представляет особый интерес на современном этапе, когда коммуникации могут рассматриваться в качестве одного из детерминантов эффективности управления [1], а глобализация экономики требует от представителей бизнеса учета особенностей менталитета зарубежных деловых партнеров при общении с ними [2]. Как следствие, появляется необходимость обеспечения максимально возможной эффективности корпоративных коммуникаций с учетом обозначенных выше факторов. На наш взгляд, одним из путей решения данной проблемы можно считать существенную гуманизацию осуществляемой практики организационно-управленческой деятельности.

Трансформация подходов к управлению организацией, подразумевающая, в частности, ориентацию на человека как носителя неповторимой совокупности индивидуальных особенностей и личностных характеристик, может считаться одним из инновационных подходов в отечественном и зарубежном менеджменте [3]. При этом происходит постепенный отказ от жесткой регламентации деятельности, осуществляемой представителями коллектива. Это всецело относится и к взаимодействию, осуществляемому как во внутренней среде организации, так и с ее внешним социальным окружением. В результате стираются границы между управляющей и управляемой подсистемами, а менеджмент и рядовые сотрудники рассматрива-

ют друг друга в качестве соратников, совместно идущих по пути достижения стратегической цели деятельности организации – обеспечения ее максимально возможной эффективности и вывода на траекторию бесперебойного функционирования и устойчивого развития. Применительно к корпоративной коммуникации, в данном контексте уместно отметить, что «в процессе взаимодействия субъектов совместной деятельности в управленческой иерархии (взаимодействия вышестоящих руководителей – руководителей – подчиненных) формируется целостное и своеобразно структурированное пространство деятельности (пространство делового общения)» [4, с. 132]. Ключевым требованием в условиях гуманизации практики менеджмента при этом является создание условий для беспрепятственного осуществления коммуникации между всеми элементами организационной структуры. Идеальной представляется ситуация, когда любой сотрудник может обратиться к руководителю, чтобы, например, сообщить ему о своих предложениях по совершенствованию осуществляемой деятельности. Так организация получит новые возможности для появления креативных идей, воплощение которых на практике позволит обеспечить инновационный характер осуществляемой деятельности, что в настоящий момент можно с уверенностью считать одним из ключевых критериев эффективности.

Большой интерес представляет и корпоративная коммуникация во внешнем социальном окружении. Гуманизация предполагает как изменение подходов к его регулированию, так и понимание необходимости учета особенностей конкретного контрагента. В литературе отмечается, что «национальные и культурные особенности могут оказать значительное влияние на результативность деловых коммуникаций, а успех переговорщиков во многом будет зависеть от того, насколько учтены особенности менталитета и национальной культуры участников» [5, с. 163]. При этом, на наш взгляд, неверным должен считаться подход, предполагающий учет особенностей лишь контрагента, относящегося к иной социокультурной формации. Важно учитывать индивидуальность и личностные характеристики любого партнера по диалогу, в контексте гуманизации

понимая его не просто как поставщика или потребителя, но как соратника в решении вопросов обеспечения устойчивого развития социума, трансформации его в соответствии с требованиями времени.

Таким образом, можно отметить, что в настоящий момент существует необходимость всемерной гуманизации практики деятельности любой организации, что подразумевает, в частности, переосмысление подходов к регулированию процессов корпоративной коммуникации.

Список литературы

1. Гребенщикова В.Л. Коммуникации в управлении // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 38-39.
2. Мельникова М.А. Роль этнических стереотипов в деловом общении представителей разных стран // В мире научных открытий. 2014. № 3-6. С. 2451-2460.
3. Сафонов К.Б. Гуманизация управленческих отношений: зарубежный и отечественный опыт // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 1. С. 33-35.
4. Толочек В.А., Шпитонков С.В., Палт Е.А. «Вертикальная» организация пространства стилей делового общения менеджеров // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2017. Т. 6. № 2. С. 126-134.
5. Постных Е.П., Калашникова И.В. Особенности деловых коммуникаций с представителями некоторых стран АТР // Ученые заметки ТОГУ. 2019. Т. 10. № 3. С. 157-164.

References

1. Grebenshnikova V.L. Kommunikacii v upravlenii [Management communications] // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem [Modern Studies of Social Issues]. 2011. Vol. 6. № 2. – P. 38-39. [In Russian]
2. Mel'nikova M.A. Rol' jetnicheskikh stereotipov v delovom obshhenii predstavitelej raznykh stran [The role of ethnic stereotypes in business communication between representatives of different countries] // V mire nauchnykh otkrytij [In the world of scientific discoveries]. 2014. № 3-6. P. 2451-2460. [In Russian]

3. Safonov K.B. Gumanizacija upravlencheskih otnoshenij: zarubezhnyj i otechestvennyj opyt [Humanization of administrative relationship: foreign and domestic experience] // Obshhestvo: sociologija, psihologija, pedagogika [Society: sociology, psychology, pedagogy]. 2016. № 1. P. 33-35. [In Russian]
4. Toloček V.A., Shpironkov S.V., Palt E.A. «Vertikal'naja» organizacija prostranstva stilej delovogo obshhenija menedzherov [“Vertical” organization of the space of styles of business communication of managers] // Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. Serija: Akmeologija obrazovanija. Psihologija razvitija [Proceedings of the Saratov University. New series. Series Acmeology of education. Developmental psychology]. 2017. Vol. 6. № 2. P. 126-134. [In Russian]
5. Postnyh E.P., Kalashnikova I.V. Osobennosti delovyh kummunikacij s predstaviteljami nekotoryh stran ATR [Features of business communications with representatives of some Asia-Pacific countries] // Uchenye zametki TOGU [Scientific notes of PNU]. 2019. Vol. 10. № 3. P. 157-164. [In Russian]

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Сафонов Кирилл Борисович, кандидат философских наук, доцент
*Тульский государственный педагогический университет им.
Л.Н. Толстого*
просп. Ленина, д. 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация
k_b_s_k_b@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Safonov Kirill Borisovitch, PhD in philosophy, assistant professor
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
125, Lenin ave., Tula, 300026, Russian Federation
k_b_s_k_b@list.ru
ORCID: 0000-0002-3822-7863

УДК 338.2

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ

Крылова Т.В., Семёнышева М.А., Лелекова А.В.

В статье представлены результаты исследования возможностей разрешения организационных конфликтов по средством социального управления. Изучена сущность и особенности социального управления в организации, выявлены социальные механизмы регулирования организационных конфликтов на предприятии, предложены основные направления их применения.

Ключевые слова: конфликт; организационные конфликты; социальное управление; социальные механизмы регулирования

SOCIAL MECHANISMS FOR REGULATING ORGANIZATIONAL CONFLICTS

Krylova T.V., Semenysheva M.A., Lelekova A.V.

The article presents the results of a study of the possibilities of regulating organizational conflicts by means of social management. The essence and features of social management in the organization are studied, social mechanisms of regulation of organizational conflicts at the enterprise are revealed, the main directions of their application are proposed.

Keywords: conflict; organizational conflicts; social management; social regulatory mechanisms

Введение

Анализируя социально-экономическую ситуацию в мире, можно с уверенностью сказать, что игнорирование социальных механизмов воздействия на рабочий коллектив, полностью отстраняет работника от возможности социальной реализации, что ведет за

собой потери в организационно-технических инновациях. Успешное и эффективное функционирование любой организации сильно зависит от результативности совместной работы всех элементов коллектива, для достижения чего и должны использоваться социальные механизмы управления.

Функциональность социального механизма для урегулирования конфликтов в коллективе определяется не только как социально-психологическое воздействие, но и как защитное. Набор функций социального механизма управления в первую очередь должен обеспечить быструю и эффективную реакцию с определенными действиями на любое изменение данной системы.

Материалы и методы исследования: анализ и сравнение.

Результаты исследования

В настоящее время с целью урегулирования деловых отношений в трудовом коллективе используются социальные механизмы системы социального управления, которые представляют собой вид управления, направленный на упорядочение деятельности коллектива, повышающий уровень организованности всей рабочей системы в целом.

Под социальным управлением принято понимать систему влияния и взаимодействия с коллективом с целью упорядоченности общества, его развития и стабилизации для дальнейшего решения задач поставленных перед ним. Грамотная работа с конфликтными ситуациями внутри коллектива даёт возможность обеспечить комфортную работу всей команде организации, а значит и позитивную мотивацию на продолжение своей профессиональной деятельности в данной компании. Именно положительная мотивация сотрудников посредством гармонии и позитивной атмосферы в коллективе позволяет добиться максимальной эффективности деятельности работников и роста и развития организации соответственно.

Социальные механизмы управления конфликтными ситуациями в организации можно разделить на несколько классификаций: по продолжительности воздействия и по характеру воздействия.

Классификация социальных механизмов управления по продолжительности воздействия делится на временные рамки в зависимости от выбранной тактики: оперативное и стратегическое. В первом случае основная цель – урегулировать конфликт в максимально короткие сроки, когда возможные позитивные последствия разногласий не представляют интереса для организации, а во втором – использовать стратегически продолжительные решения для мягкого урегулирования, которое возможно несёт дополнительное влияние на достижение поставленных целей и задач перед рабочим коллективом компании.

Классификация социальных механизмов управления по характеру воздействий на конфликтную ситуацию и ее субъекты делится на явное и скрытое, прямое и косвенное. Явное и скрытое воздействие проявляется в непосредственном открытом участии руководства или наоборот, замаскированном. Явное воздействие предусматривает открытое взаимодействие руководителя с субъектами конфликтной ситуации, независимо от внешних факторов. Конечно, открытое взаимодействие не равно простоте решения разногласий, однако при властвующих отношениях руководства в организации над сотрудниками, урегулирование конфликта в короткие сроки представляется вполне реальным.

Скрытое воздействие на конфликт характеризуется замаскированным и, часто психологическим влиянием на субъекты конфликта или же на его объект. Как правило, никакие агрессивные методы не используются для поддержания естественного течения событий в компании. Самое главное в выборе данной стратегии, необходимо понимание истинного мотива разногласий и безболезненное его регулирование с созданием экологических условий дальнейшего взаимодействия их субъектов.

Прямые методы в социальных механизмах управления конфликтными ситуациями используются при условиях непосредственного общения руководства с трудовым коллективом, кроме этого, именно они не требуют создания дополнительных условий для реализации. Очень часто используются такие методы как принуждение или убеждение, в зависимости от типа стратегии управления в организации.

Косвенные методы относятся к разряду социально-психологического управления, когда воздействие на субъекты конфликтной ситуации может производиться посредством личного примера, манипулятивными методами скрытого характера, изменение общего климата подразделения под мотив конфликтной ситуации.

Особую роль в применении косвенных методов играет организационная культура и лидерство. Именно эти понятия являются главными методами управления взаимосвязи и взаимодействия всего трудового коллектива, которые систематически влияют на персонал и устанавливают ряд правил для создания экологичного климата внутри общества. Организационная культура сама по себе характеризуется системой ценностей, обычаев и идей, которые основываются на миссии конкретной организации и создаёт определённые образцы поведения и функционирования каждого элемента трудового общества.

Стоит отметить, что в практике управления персоналом в целом и в процессе разрешения организационных конфликтов в частности, руководители предприятий используют сразу несколько из рассмотренных методов с целью достижения максимальных результатов в ходе деятельности по их разрешению. Как правило, при условии, что данный набор инструментов и методов управления согласован внутри организации, отвечает всем условиям конкурентоспособности внешней среды, организация вполне может иметь лояльный кадровый штат сотрудников с минимальными организационными и межличностными конфликтами.

Заключение

Конфликты зачастую являются точкой роста организации при условии теоретической и практической подкованности управленческой структуры в области решения конфликтов. Для эффективного функционирования трудовых коллективов руководству предприятий необходимо применение социальных механизмов управления с учетом закономерностей функционирования, принципов и основных методик системы социального управления.

Список литературы

1. Лебедева Т.Е., Крылова Т.В., Канатъев К.Н., Краснослабодцев А.И., Данилевская Е.Е. Цифровизация экономики: управление развитием сотрудников // Московский экономический журнал. 2020. № 4. С. 74.
2. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С.8.
3. Перова Т.В. Профессиональное развитие персонала как фактор развития туристской организации // В сборнике: Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина. 2015. С. 40-42.

References

1. Lebedeva T.E., Krylova T.V., Kanat'ev K.N., Krasnoslabodcev A.I., Danilevskaja E.E. Cifrovizacija jekonomiki: upravlenie razvitiem sotrudnikov // Moskovskij jekonomicheskij zhurnal. 2020. № 4. 74 p.
2. Malygin D.V. Transformacija pedagogicheskikh uslovij v faktory razvitiya iniciativy v trudovom kollektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, № 1. 8 p.
3. Perova T.V. Professional'noe razvitie personala kak faktor razvitiya turistskoj organizacii // V sbornike: Innovacionnye tehnologii upravlenija. Sbornik statej po materialam II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Nizhegorodskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. K.Minina. 2015. pp. 40-42.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
perova_tatyana83@mail.ru

Семёнышева Марина Александровна, преподаватель

*Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет*

ул. Горная, 13, г. Нижний Новгород, 603009, РФ

marishka.22@mail.ru

Лелекова Анна Владимировна, студент

ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, РФ

aniuta.lelekowa@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD

Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation

perova_tatyana83@mail.ru

ORCID: ORCID-0000-0001-9328-9066

Semenysheva Marina Aleksandrovna, teacher

*Institute of Food Technology and Design - a branch of the state
budgetary educational institution of higher education «Nizhny
Novgorod State Engineering and Economic University»*

13, Gornaya Str., Nizhny Novgorod, 603062, Russian Federation

marishka.22@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6269-5838

Lelekova Anna Vladimirovna, student

Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation

aniuta.lelekowa@yandex.ru

УДК 336

**СОСТАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ
АКЦИЙ АО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»*****Крылова Т.В., Прохорова М.П., Данилевская Е.Е.***

В статье представлены результаты разработки инвестиционного портфеля акций АО «АльфаСтрахование». Проведена оценка акций предприятий различных секторов экономики, выявлены акции, обладающие потенциалом к росту, определены ценные бумаги предприятий для приобретения и добавления их в инвестиционный портфель страховой компании.

Ключевые слова: акции; ценные бумаги; инвестиционный проект; страховая компания

**PREPARATION OF THE INVESTMENT PORTFOLIO
OF SHARES OF JSC «ALFASTRAH»*****Krylova T.V., Prokhorova M.P., Danilevskaya E.E.***

The article presents the results of the development of the investment portfolio of shares of JSC “Alfastrah”. The evaluation of shares of enterprises in various sectors of the economy was carried out, shares with the potential for growth were identified, securities of enterprises were identified for acquisition and addition to the investment portfolio of an insurance company.

Keywords: stocks; securities; investment project; insurance company

Введение

В условиях неопределённости и риска всё большее количество людей стремится правильно, выгодно и с минимальными рисками инвестировать собственные средства, а также преувеличить собственный капитал. Ввиду этого в настоящее время актуально найти

пути оптимизации инвестиционного портфеля страховой компании, которая позволяет интегрировать процесс инвестирования в единую схему управления финансовыми ресурсами страховой организации.

Материалы и методы исследования: анализ и сравнение.

Результаты исследования

При составлении портфеля на фондовом рынке инвестор использует различные инструменты, в том числе акции, облигации, производные финансовые инструменты и др. Это необходимо для увеличения прибыли, а самое главное – для диверсификации своих ценных бумаг, то есть снижения рисков возникновения убытков.

Рассмотрим процесс составления такой части портфеля, как корпоративные акции. Их в свою очередь можно диверсифицировать, приобретая ценные бумаги эмитентов различных секторов экономики. На основе проведённого анализа методом финансовых мультипликаторов сделаем вывод, акции каких компаний нефтегазового, металлургического и горнодобывающего, потребительского, энергетического секторов имеют потенциал к росту, то есть какие акции на данный момент стоит добавить в инвестиционный портфель. Сформируем полученные результаты методом компаний-аналогов в сравнительные таблицы. Введём условные обозначения: «+» – акции компании переоценены рынком; «-» – акции компании имеют потенциал роста, недооценены; «=» – акции компаний оцениваются справедливо.

Таблица 1.

Оценка нефтегазовых компаний по данным 2015-2021 гг.

Тикер	Компания	P/E	P/S	EV/EBITDA	Вывод
GAZP	ПАО «Газпром»	-	-	-	-
LKOH	ПАО «Лукойл»	-	-	-	-
NVTK	ПАО «Новатэк»	+	+	+	+
ROSN	ПАО «НК «Роснефть»	-	-	-	-
RNFT	ПАО НК «РуссНефть»	+	=	+	+
SNGS	ПАО «Сургутнефтегаз»	-	-	-	-
TATN	ПАО «Татнефть»	=	=	+	=

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что наибольшим потенциалом роста обладают акции компаний ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «Роснефть», следовательно, можно рекомендовать покупку предложенных ценных бумаг и добавление их в инвестиционный портфель. Стоит отметить, что и акции ПАО «Сургутнефтегаз» на настоящий момент имеют состояние недооценённых. Для большей диверсификации предлагается приобрести ценные бумаги и этого эмитента. Акции компании ПАО «Новатэк» по всем показателям являются переоценёнными на протяжении нескольких лет, что может говорить о возможном приближении к максимальной, пороговой цене, за которым последует падение стоимости данных ценных бумаг.

Таблица 2.

Оценка акций компаний металлургического и горнодобывающего секторов по данным 2015-2021 гг.

Тикер	Компания	P/E	P/S	EV/EBITDA	Вывод
ALRS	АК «АЛРОСА»	-	+	-	=
GMKN	ГМК «Норникель»	=	+	=	=
POLY	ПАО «Полиметалл»	=	+	+	+
PLZL	ПАО «ПОЛЮС»	+	+	+	+
MTLR	ПАО «Мечел»	-	-	=	-
MAGN	ПАО «ММК»	-	-	-	-
NLMK	ПАО «НЛМК»	-	-	-	-
RUAL	ОК «РУСАЛ»	-	-	=	-
CHMF	ПАО «Северсталь»	-	=	-	-
TRMK	ПАО «ТМК»	+	-	=	=

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что наибольшим потенциалом роста обладают акции компаний ПАО «Мечел», ПАО «ММК», ПАО «НЛМК», ПАО «Северсталь», ПАО «РУСАЛ», следовательно, можно рекомендовать покупку предложенных ценных бумаг и добавление их в инвестиционный портфель. Стоит отметить, что и акции АК «АЛРОСА» на настоящий момент могут считаться недооценёнными. Для большей диверсификации предлагается приобрести ценные бумаги и этого эмитента.

Таблица 3.

Оценка компаний потребительского сектора по данным 2015-2021 гг.

Тикер	Компания	P/E	P/S	EV/EBITDA	Вывод
DSKY	ПАО «Детский Мир»	=	+	+	+
LNTA	«Лента»	=	-	=	=
MVID	ПАО «М.Видео»	=	-	-	-
MGNT	ПАО «Магнит»	=	=	=	=
FIVE	ПАО «X° Retail Group»	+	=	=	=

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что наибольшим потенциалом роста обладают акции компании ПАО «М.Видео», следовательно, можно рекомендовать покупку предложенных ценных бумаг и добавление их в инвестиционный портфель. Стоит отметить, что и акции УК «Lenta Ltd.» на настоящий момент могут считаться недооценёнными. Для большей диверсификации предлагается приобрести ценные бумаги и этого эмитента.

Таблица 4.

Оценка компаний потребительского сектора по данным 2015-2021 гг.

Тикер	Компания	P/E	P/S	EV/EBITDA	Вывод
IRAO	ПАО «Интер РАО»	=	-	-	-
HYDR	ПАО «РусГидро»	-	-	=	-
FEES	ПАО «ФСК ЕЭС»	-	=	=	=
UPRO	ПАО «Юнипро»	+	+	+	+

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что наибольшим потенциалом роста обладают акции компании ПАО «Интер РАО», следовательно, можно рекомендовать покупку предложенных ценных бумаг и добавление их в инвестиционный портфель. Стоит отметить, что и акции ПАО «РусГидро» на настоящий момент могут считаться недооценёнными. Для большей диверсификации предлагается приобрести ценные бумаги и этого эмитента. Составим итоговую таблицу с компаниями основных отраслей экономики России, обладающими наибольшим потенциалом роста (таблица 5).

Выявленные акции компаний рекомендуется рассмотреть для их использования в инвестиционном портфеле АО «АльфаСтрахование».

Таблица 5.

Недооценённые компании экономики России

Сектора экономики	Компания
Нефтегазовый	ПАО «Газпром»; ПАО «Лукойл»; ПАО «Роснефть»; ПАО «Сургутнефтегаз»
Металлургический и горнодобывающий	ПАО «Мечел»; ПАО «ММК»; ПАО «НЛМК»; ПАО «Северсталь»; ПАО «РУСАЛ»; АК «АЛРОСА»
Потребительский	ПАО «М.Видео»; УК «Lenta Ltd.»
Энергетический	ПАО «Интер РАО»; ПАО «РусГидро»

Заключение

Проведенное исследование показало, что акции ПАО «Сургутнефтегаз» в нефтегазовом секторе и акции АК «АЛРОСА» рекомендуется приобретать в меньшем количестве, так как они хоть и обладают потенциалом роста, но, всё же, меньшим по отношению к другим компаниям соответствующих секторов рынка России. Стоит уделить внимание, что при грамотном инвестировании необходимо применять несколько методов фундаментального анализа, а также учитывать экономическую обстановку в регионах России, страны и мире в целом. Также рекомендуется учитывать положение АО «АльфаСтрахование» на рынке страхования и других рынках в отдельности для достижения необходимых стратегических целей.

Список литературы

1. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С.8.
2. Суходоев Д.В., Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Крылова Т.В., Новикова В.С. Цифровые технологии в условиях информационной глобализации // Финансовый бизнес. 2021. № 10 (220). С. 159-161.

References

1. Malygin D.V. Transformacija pedagogičeskikh uslovij v faktory razvitiya iniciativy v trudovom kolektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, № 1. 8 p.

2. Suhodoev D.V., Roganova S.Ju., Suhodoeva L.F., Krylova T.V., Novikova V.S. Cifrovye tehnologii v usloviyah informacionnoj globalizacii // Finansovyy biznes. 2021. № 10 (220). pp. 159-161.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
perova_tatyana83@mail.ru*

Прохорова Мария Петровна, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
masha.proh@mail.ru*

Данилевская Елена Евгеньевна, доцент, к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО Костромской государственный университет
ул. Дзержинского, 17, г. Кострома, 156005, Российская Федерация
elenadanilev@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9328-9066*

Prokhorova Maria Petrovna, Associate Professor, PhD

Nizhny Novgorod State Pedagogical University

*I, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
masha.proh@mail.ru*

ORCID: 0000-0003-0357-4213

Danilevskaya Yelena Yevgen'yevna, Associate Professor, PhD

Kostroma State University

17, Dzerzhinskiy Str., Kostroma, 156005, Russian Federation

elenadanilev@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-0981-2198

УДК 331.101.32:338.27

**ПРЕДСКАЗАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ПРОСТОГО
ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ**

Рапоцевич Е.А., Осипов Ф.Л.

Рассматривается статистический анализ зависимости показателей сельскохозяйственного производства на основе метода простого экспоненциального сглаживания. Представленный анализ показал высокую предсказательную способность метода простого экспоненциального сглаживания для следующих показателей сельскохозяйственных организаций: валовый доход в стоимостном виде; прибыль до налогообложения; чистая прибыль; выручка от продаж; рентабельность; валовый доход продукции животноводства; валовый доход продукции растениеводства.

Ключевые слова: прогнозирование; инструментальные средства; временной ряд; численность работников с профильным образованием; выручка от продаж; прибыль; рентабельность; простое экспоненциальное сглаживание

**PREDICTION OF AGRICULTURAL PRODUCTION
INDICATORS USING THE METHOD OF SIMPLE
EXPONENTIAL SMOOTHING**

Rapotsevich E.A., Osipov F.L.

The statistical analysis of the dependence of agricultural production indicators based on the method of simple exponential smoothing is considered. The presented analysis showed a high predictive ability of the simple exponential smoothing method for the following indicators of agricultural organizations: gross income in value; profit before tax-

ation; net profit; sales revenue; profitability; gross income of livestock products; gross income of crop production.

Keywords: *forecasting; tools; time series; number of employees with specialized education; sales revenue; profit; profitability; simple exponential smoothing*

Введение

Повышение качества жизни является крайне важной задачей на всех уровнях развития экономики и социальной сферы. Россия уделяет особое внимание развитию сельского хозяйства, которое в условиях импортозамещения, является системообразующим звеном в экономике страны. Успешное развитие сельскохозяйственной отрасли в условиях реализации стратегии инновационного развития возможно благодаря использованию интенсивных факторов производства, включающих человеческий капитал и других результирующих показателей эффективности сельскохозяйственных организаций таких, как валовая продукция, прибыль, выручка и рентабельность. Изучение динамики поведения вышеописанных показателей сельскохозяйственного производства является весьма важным и перспективным исследованием. В связи с этим разработка математических моделей предсказания таких важных для экономического развития области сельскохозяйственных показателей представляется весьма актуальным.

Методы исследования

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений; анализа с помощью простого экспоненциального сглаживания.

Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность метода простого экспоненциального сглаживания для прогнозирования сельскохозяйственных показателей Новосибирской области (валовый доход в

стоимостном виде; прибыль до налогообложения; чистая прибыль; выручка от продаж; рентабельность; валовый доход продукции животноводства; валовый доход продукции растениеводства; человеческий капитал). Данные для проведения исследований взяты из работы [1, с. 118-119] в период с 2000 г. до 2018 г. Рассмотрим возможность использования метода простого экспоненциального сглаживания для прогнозирования показателей сельскохозяйственной деятельности. Для этих целей в методе применяется следующая формула экспоненциального сглаживания [2, с. 40]:

$$S_t = \begin{cases} Y_t & \text{при } t=1 \\ \alpha Y_t + (1-\alpha)S_{t-1} & \text{при } t > 1 \end{cases}, \text{ где } t - \text{период расчета, } S_t - \text{сглаженное значение (прогнозная величина на период } t+1), Y_t - \text{значение временного ряда на период } t, \alpha - \text{коэффициент сглаживания, который выбирается из интервала } (0, 1).$$

Для нахождения оптимального коэффициента сглаживания разобьем интервал на сетку с шагом 0,1 и посчитаем в процентах среднюю абсолютную ошибку *MAPE* между сглаженными прогнозными значениями S_t и реальными наблюдениями Y_{t+1} для всех выбранных α . Затем выбирается оптимальное значение коэффициента, при котором ошибка минимальна. В табл. 1 представлены посчитанные значения *MAPE* для всех коэффициентов α для целевого показателя валовая продукция.

Таблица 1.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
<i>MAPE</i> (%)	0,398	0,363	0,327	0,294	0,262	0,23	0,198	0,17	0,151
Точность прогноза	99,602	99,637	99,673	99,706	99,738	99,77	99,802	99,83	99,849

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,9. Следовательно, метод простого экспоненциального сглаживания позволяет с большой точностью прогноза рассчитывать уровень валовой продукции.

В табл. 2 представлены посчитанные значения *MAPE* для всех коэффициентов α для целевого показателя прибыль предприятий до налогообложения.

Таблица 2.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
MAPE (%)	0,408	0,381	0,355	0,329	0,311	0,301	0,291	0,285	0,283
Точность прогноза	99,592	99,619	99,645	99,671	99,689	99,699	99,709	99,715	99,717

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,9.

В табл. 3 представлены посчитанные значения MAPE для всех коэффициентов α для целевого показателя чистая прибыль.

Таблица 3.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
MAPE (%)	0,512	0,525	0,541	0,562	0,592	0,627	0,665	0,704	0,748
Точность прогноза	99,488	99,475	99,459	99,438	99,408	99,373	99,335	99,296	99,252

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,1.

В табл. 4 представлены посчитанные значения MAPE для всех коэффициентов α для целевого показателя выручка от продаж.

Таблица 4.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
MAPE (%)	0,446	0,408	0,369	0,331	0,293	0,255	0,217	0,178	0,14
Точность прогноза	99,554	99,592	99,631	99,669	99,707	99,745	99,783	99,822	99,86

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,9. В табл. 5 представлены посчитанные значения MAPE для всех коэффициентов α для целевого показателя рентабельность.

Таблица 5.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
MAPE (%)	0,328	0,308	0,291	0,273	0,262	0,257	0,266	0,278	0,29
Точность прогноза	99,672	99,692	99,709	99,727	99,738	99,743	99,734	99,722	99,71

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,6.

В табл. 6 представлены посчитанные значения *MAPE* для всех коэффициентов α для целевого показателя валовая продукция растениеводства.

Таблица 6.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
<i>MAPE</i> (%)	0,339	0,311	0,288	0,267	0,256	0,249	0,243	0,238	0,239
Точность прогноза	99,661	99,689	99,712	99,733	99,744	99,751	99,757	99,762	99,761

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,8.

В табл. 7 представлены посчитанные значения *MAPE* для всех коэффициентов α для целевого показателя валовая продукция животноводства.

Таблица 7.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
<i>MAPE</i> (%)	0,469	0,428	0,388	0,347	0,307	0,266	0,226	0,185	0,145
Точность прогноза	99,531	99,572	99,612	99,653	99,693	99,734	99,774	99,815	99,855

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,9. В табл. 8 представлены посчитанные значения *MAPE* для всех коэффициентов α для целевого показателя количество главных специалистов с высшим образованием в сельском хозяйстве НСО.

Таблица 8.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
<i>MAPE</i> (%)	0,18	0,163	0,147	0,131	0,115	0,099	0,083	0,067	0,051
Точность прогноза	99,82	99,837	99,853	99,869	99,885	99,901	99,917	99,933	99,949

Из таблицы видно, что оптимальный коэффициент сглаживания оказался равным 0,9. В табл. 9 представлены значения показателей MSE и $RMSE$ для всех экономических факторов сельскохозяйственной деятельности для оптимальных коэффициентов α .

Таблица 9.

Вычисленные статистические показатели

Экономический фактор	MSE	$RMSE$
Валовая продукция, млрд руб	27,748	5,268
Прибыль до налогообложения, млрд руб	0,724	0,85
Чистая прибыль, млрд руб.	3,269	1,808
Выручка от продаж, млрд руб.	17,992	4,242
Рентабельность в %	16,235	4,029
Валовая продукция растениеводства, млрд руб.	9,687	3,112
Валовая продукция животноводства, млрд руб.	8,011	2,83
Количество главных специалистов	882,149	29,701

Следовательно, метод простого экспоненциального сглаживания позволяет с большой точностью прогноза рассчитывать факторы сельскохозяйственной деятельности. Все расчеты проводились с помощью программных средств, разработанных в [3, с. 161].

Обсуждение

Разработанные модели простого экспоненциального сглаживания обладают хорошими прогностическими свойствами, что позволяет использовать их в практической деятельности.

Заключение

Предложены и исследованы модели простого экспоненциального сглаживания, показывающие высокую предсказательную способность для прогнозирования параметров сельскохозяйственной деятельности в Новосибирской области.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Спонсорская поддержка отсутствует.

Список литературы

1. Кузнецова И.Г., Мамонов О.В., Шелковников С.А. Статистический анализ связи показателей производства продукции в сельском хозяйстве и уровня образования главных специалистов отрасли на примере Новосибирской области // Вестник ЗабГУ. 2020. Т. 26. № 4. С. 116-127.
2. Тарджуманян А.А. Прогнозирование по методам простого и двойного экспоненциального сглаживания // Молодежный научно-технический вестник. 2015. № 3. С. 39-48.
3. Осипов А.Л., Мандрыкин А.С., Исаев Н.А. Инструментальные средства предсказания уровня коррумпированности // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 5-2. С. 157-164.

References

1. Kuznecova I.G., Mamonov O.V., Shelkovnikov S.A. Statisticheskij analiz svyazi pokazatelej proizvodstva produkcii v sel'skom hozjajstve i urovnja obrazovaniya glavnyh specialistov otrasli na primere Novosibirskoj oblasti // Vestnik ZabGU. 2020. T. 26. № 4. S. 116-127.
2. Tardzhumanjan A.A. Prognozirovanie po metodam prostogo i dvojnogo jeksponencial'nogo sglazhivaniya // Molodezhnyj nauchno-tehnicheskij vestnik. 2015. № 3. S. 39-48.
3. Osipov A.L., Mandrykin A.S., Isaev N.A. Instrumental'nye sredstva predskazaniya urovnja korrumpirovannosti // Nauka Krasnojarskaja. 2021. T. 10. № 5-2. S. 157-164.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Осипов Федор Леонидович, доцент, кандидат педагогических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
fedorosipov51@mail.ru

Рапоцевич Евгений Алексеевич, доцент, кандидат физико-математических наук

*Новосибирский государственный университет экономики и
управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Феде-
рация
rapotsevich-ea@ranepa.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Fedor Leonidovich, associate professor, candidate of pedagogical sciences

*Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
fedorosipov51@mail.ru*

Rapotsevich Evgeny Alekseevich, associate professor, candidate of physical and mathematical sciences

*Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
rapotsevich-ea@ranepa.ru*

УДК 336.647

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Лаврентьев В.А., Яшкова Е.В.,
Суходоева Л.Ф.*

В данной статье рассмотрена экономическая сущность и значение налогообложения малого бизнеса. Определены общий и специальный режимы налогообложения, способные облегчить начисление и уплату налогов. Доказано, что патентная система налогообложения позволяет налогоплательщику освободиться от уплаты ряда налогов: налог на доходы физических лиц; налог на добавленную стоимость и т.д.

***Ключевые слова:** налоги; малый бизнес; система налогообложения; патентная система*

FEATURES OF TAXATION OF SMALL BUSINESSES

*Lavrentyev L.V., Yashkova E.V.,
Sukhoeva L.F.*

This article examines the economic essence and importance of small business taxation. General and special taxation regimes have been determined that can facilitate the calculation and payment of taxes. It has been proven that the patent taxation system allows a taxpayer to be exempted from paying a number of taxes: personal income tax; value added tax, etc.

***Keywords:** taxes; small business; taxation system; patent system.*

Введение

Огромное влияние на процветание малого бизнеса оказывает налогообложение. Государство воздействует на финансовые ресур-

сы малого бизнеса объемом налогов, поступающих в бюджет. Эти финансовые ресурсы используются при деятельности компании, то есть при производстве продукции или оказании услуг. Перед тем как начать свою деятельность каждая компания, как крупное предприятие, так и малое предпринимательство должно определиться с режимом налогообложения [1].

Цель исследования – определение особенностей налогообложения организации малого бизнеса.

Задачи исследования: проанализировать сущность и значение процесса налогообложения; применение единого налога на вмененный доход в предпринимательской деятельности; определить особенности данного процесса на государственном уровне.

Методы исследования

Анализ, сравнение, статистический.

Результаты исследования

При изучении режимов налогообложения необходимо сделать правильный выбор, направленный на уменьшение налоговой нагрузки организации. При упрощенной системе налогообложения налогоплательщик вправе сам выбрать те объекты, с которых будут исчисляться налог. Такая система налогообложения распространена по всей территории России и не предоставляет никаких льгот налогоплательщикам, то есть все налоги по такой системе переводятся в бюджет отдельных субъектов Российской Федерации. Налоговым периодом упрощенной системы налогообложения является один календарный год.

Именно поэтому организация вправе по истечению года изменить объект налогообложения на другой. По системе налогообложения единого налога на вмененный доход облагается не весь реальный доход, полученный малым бизнесом, а вмененный доход.

На рисунке 1 рассмотрим специальные режимы налогообложения.

Далее на рисунке 2 представлены виды предпринимательской деятельности, где применяется единый налог на вмененный доход.

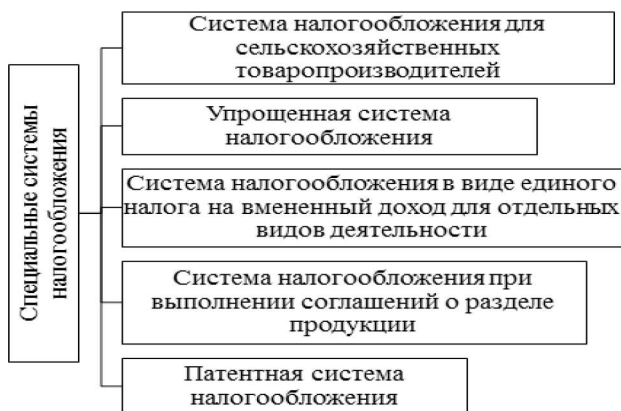


Рис. 1. Специальные режимы налогообложение



Рис. 2. Виды предпринимательской деятельности, где применяется единый налог на вмененный доход

Специальные режимы налогообложения облегчают начисление и уплату налогов для определенного круга юридических лиц. Патентная система налогообложения способствует тому, что налогоплательщик освобождается от уплаты некоторых налогов: налог на доходы физических лиц; налог на добавленную стоимость и т.д. Размер оплачиваемого налога по патентной системе налогообложения вычисляется с потенциально возможного годового дохода и он составляет от 100 тысяч

рублей до 1 миллиона рублей. Также Налоговым кодексом России при налогообложении предусмотрены налоговые каникулы. До 2020 года законами отдельных субъектов Российской Федерации была установлена ставка по данной системе налогообложения в размере 0%.

Обсуждение

Налогообложение малого бизнеса имеет очень много требований и особенностей. Кроме общей системы налогообложения присутствует и специальный для отдельных компаний, осуществляющих определенный вид деятельности.

Заключение

Доказано, что специальный режим налогообложения способствует ограничению количества документации в налоговые органы, уменьшению налогового бремени, что положительно повлияет на прибыль малого бизнеса.

Список литературы

1. Харитонович С.А., Гарина Е.П., Андрияшина Н.С. Эффективность внедрения инноваций в бизнесе на основе процессного подхода // Вестник Мининского университета. 2015. №3/ URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/73/74> (дата обращения 26.01.22).

References

1. Kharitonovich S.A., Garina E.P., Andryashina N.S. The effectiveness of the introduction of innovations in business based on the process approach // Bulletin of the Minin University. 2015. No.3 URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/73/74> (date of treatment 01/26/22).

ДАнные об авторах

Лаврентьев Валентин Александрович, профессор, доктор экономических наук
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
v.lavrentiev@mail.ru

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru

Суходоева Людмила Федоровна, доцент, кандидат экономических наук
Нижегородский государственный университет им. Лобачевского
пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603000, Россия
kommercia@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lavrentev Valentin Aleksandrovich, Professor, Doctor of Economics
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
v.lavrentiev@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9471-0382

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X

Sukhoeva Lyudmila Fedorovna, Associate Professor, Candidate of economic Sciences, Associate Professor
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603000, Russia
kommercia@bk.ru
ORCID: 0000-0002-4928-6439

УДК 339.5

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ В ТН ВЭД ЕАЭС

Стрельцов Р.С., Паутова А.С.

Статья посвящена рассмотрению особенностей классификации машин и оборудования в ТН ВЭД. В целях обеспечения стабильного функционирования экономики, какой-либо страны необходим товарооборот широкого ассортимента продукции.

Создание определенного упорядоченного перечня изделий обуславливается потребностью в различии товаров при государственном регулировании внешней торговли. В ЕАЭС таким перечнем выступает единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, почти 20% которой занимают машины и оборудование.

Ключевые слова: классификация; машины; оборудование; ОПИ; ТН ВЭД

FEATURES OF THE CLASSIFICATION OF MACHINERY AND EQUIPMENT IN THE FEACN OF THE EAEU

Streltsov R.S., Pautova A.S.

The article is devoted to the consideration of the features of the classification of machinery and equipment in the FEACN. In order to ensure the stable functioning of the economy of any country, the turnover of a wide range of products is necessary.

The creation of a certain ordered list of products is conditioned by the need to distinguish between goods in the state regulation of foreign trade. In the EAEU, such a list is the single Commodity Nomenclature for Foreign Economic Activity of the Eurasian Economic Union, almost 20% of which is occupied by machinery and equipment

Keywords: classification; machines; equipment; OPI; FEACN

При анализе классификации машин и оборудования следует рассмотреть такой вопрос, как классификация запасных частей и их принадлежностей. При классификации комбинированных машин и комплектов на уровне товарных позиций, производится на основании ключевой функции товара. Комплекты машин, которые предназначены для временного совместного пользования (выполнены без предназначения для постоянного объединения с основной частью) не являются комбинированными машинами [1].

Для комбинированных и многофункциональных машин в разделе XVI ТН ВЭД ЕАЭС существует специальное примечание, которое затрагивает их классификацию. Согласно ОПИ 1, примечания к разделам и группам используются в юридических целях.

Следуя тексту примечания 3 раздела XVI, классификация комбинированных машин производится в соответствии с их основной функцией. ОПИ 3в) применяется при невозможности выявления основной функции, то есть следует присвоить товару такой классификационный код, который стоит выше в порядке возрастания между позициями, находящимися в конкуренции.

Комбинированные машины, состоящие из двух или более машин, соединенных вместе для образования единого целого, и другие машины, предназначенные для выполнения двух или более взаимодополняющих или не связанных между собой функций, классифицируются, в основном, как состоящие только из того компонента или являющиеся той машиной, которая выполняет основную функцию [2].

Если машина состоит из отдельных компонентов, предназначенных для совместного выполнения четко определенных функций, то она классифицируется в товарной позиции, соответствующей этой определенной функции.

Большое значение для классификации товаров данной группы имеют критерии идентификации товаров (Пояснения к ТН ВЭД, том 3).

Нужно заметить, что при большом количестве пояснений по конкретным товарам без специальных познаний в области техники применить их бывает достаточно сложно.

Товары, не исключаемые из раздела XVI, и в то же время являющиеся частями других сложных товаров, следует классифицировать

в предусмотренных для них товарных позициях, например, насосы, двигатели различных типов, вентиляторы, нагревательные устройства и т.п. Части товаров, для которых не предусмотрены собственные товарные позиции, классифицируются в товарных позициях, предназначенных для самого товара.

Проблемы классификации товаров XVI раздела кроются также в применяемой терминологии, определяются составом (комплектностью) машин, функциональным назначением машин и устройств.

Список литературы

1. Е.И. Андреева. Проблемы классификации и таможенного регулирования ввоза машин и механизмов // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 5-2020. 103-111.
2. Е.И. Андреева. Контроль достоверности заявленного кода товара: учебное пособие / Е.И. Андреева, Н.Н. Алексеева; Гос. казенное образовательное учреждение высш. проф. образования «Российская таможенная акад». Москва: Российская таможенная акад., 2019. 159 с.
3. Н.Н. Алексеева [и др.]. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / Н.Н. Алексеева [и др.]; под общ. ред. Н.Н. Алексеевой; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. Владивосток: РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2015. 164 с. 2019

References

1. E.I. Andreeva. Problems of classification and customs regulation of the import of machines and mechanisms // Russian Foreign Economic Bulletin. 2020. No. 5-2020. 103-111.
2. E.I. Andreeva. Verification of the reliability of the declared product code: textbook / E.I. Andreeva, N. N. Alekseeva; State. state educational institution of higher education. prof. education "Russian Customs Academy". Moscow: Russian Customs Academy, 2019. 159 p.
3. N.N. Alekseeva [i dr.]. Commodity nomenclature of foreign economic activity: textbook. allowance / N.N. Alekseeva [and others]; under total ed. N.N. Alekseeva; Russian Customs Academy, Vladivostok branch.

Vladivostok: RIO of the Vladivostok branch of the Russian Customs Academy, 2015. 164 p. 2019.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
roman-streltsov@yandex.ru

Паутова Анастасия Сергеевна, студент Юридического института
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
Nastasia1900@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

Pautova Anastasia S., student of the Law Institute
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
Nastasia1900@yandex.ru

УДК 339.5

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И КОНТРСАНКЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Стрельцов Р.С., Полковникова А.В.

Статья посвящена рассмотрению экономическим последствиям западных санкций и контрсанкций Российской Федерации. В настоящее время санкции являются одним из основополагающих рисков для российской политики и международного бизнеса. Они становятся преградой для зарубежных инвесторов в отечественную экономику, а также иностранных партнёров и контрагентов российских компаний. Продолжает преобладать обтекаемость применения существующих специальных экономических мер или появления новых.

Ключевые слова: санкции; контрсанкции; РФ; последствия; политика; торгово-экономические отношения; импортозамещение

ECONOMIC CONSEQUENCES OF WESTERN SANCTIONS AND COUNTER-SANCTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Streltsov R.S., Polkovnikova A.V.

The article is devoted to the consideration of the economic consequences of Western sanctions and counter-sanctions of the Russian Federation. Currently, sanctions are one of the fundamental risks for Russian politics and international business. They become an obstacle for foreign investors in the domestic economy, as well as foreign partners and contractors of Russian companies. Streamlined application of existing special economic measures or the emergence of new ones continues to prevail.

Keywords: sanctions; counter-sanctions; RF; consequences; policy; trade and economic relations; import substitution

Торгово-экономические санкции являются одним из основополагающих рисков для российской политики и международного бизнеса. Они становятся преградой для зарубежных инвесторов в отечественную экономику, а также иностранных партнёров и контрагентов российских компаний. Продолжает преобладать обтекаемость применения существующих специальных экономических мер или появления новых.

Последствия введения специальных экономических мер против Российской Федерации:

- падения курса рубля;
- рост инфляции;
- экономический кризис;
- падение цен на нефть;
- рост налогов;
- отток иностранных капиталов [4].

Также нельзя не заметить положительный эффект для экономики Российской Федерации, который отражается:

- обретение новых торговых партнёров, в том числе Китай;
- диверсификация экономики;
- в изменении направления российской экономики с сырьевых отраслей на сегменты с высокой добавленной стоимостью;
- программа по импортозамещению и поддержание отечественных производителей, наращивание мощностей производства внутри страны.

1 мая 2020 Правительство запретило приобретать через госзакупки некоторые иностранные промышленные товары [3].

Для России импортозамещение – хороший шанс реализовать диверсификацию экономики, покончить с нефтегазовой зависимостью и перейти к производству технологичной продукции с высокой добавленной стоимостью.

С момента начала реализации программы импортозамещения было освоено производство почти тысячи видов продукции. Общий объем привлеченных со стороны бизнеса инвестиций составил око-

ло 2 трлн. рублей. Многие товары, выпущенные в рамках программ импортозамещения, обладают высоким экспортным потенциалом. В их числе системы радиолокации для международных аэропортов, солнечные панели нового поколения, нефтепогружные кабели и насосные системы. Целый ряд проектов изначально ориентирован на внешние рынки. Среди них производство искусственного сапфира, оптического волокна, систем капельного орошения для аграрного сектора [1].

В целом же политика импортозамещения стратегически оправдана, она дает положительный эффект, поскольку деньги остаются в стране и работают на ее развитие. За несколько лет проделана большая работа – выводятся на рынок новые решения, развиваются партнерские взаимоотношения, система импортозамещения в целом [2].

Таким образом, Российская Федерация столкнулась с результатом действий прошлых лет и в целом отделалась относительно небольшим ущербом для экономики. Дальнейшее взаимодействие Российской Федерации и стран Запада будет зависеть от состояния дел по ключевым вопросам в отношении этих стран друг с другом и динамики мировой политики в области санкций.

Список литературы

1. Бирюков П.Н. Проблемы выявления, замораживания и конфискации доходов от преступной деятельности в ЕС // Российский юридический журнал. 2021. № 6. С. 80.
2. Глазьев С. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М., 2020. С. 143.
3. Санкции против России: взгляд в 2020 г.: доклад 51/2020 / [И.Н. Тимофеев, В.А. Морозов, Ю.С. Тимофеева]; Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2020. 20 с.
4. Сергеева, О.Ю. Экономические последствия санкций для российской экономики / О.Ю. Сергеева, А.А. Каримова. Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. 2020. № 1 (8). С. 135. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1911/>

References

1. Biryukov P.N. Problems of detection, freezing and confiscation of proceeds of crime in the EU // Russian Journal of Law. 2021. No. 6. P. 80.
2. Glazyev S. The strategy of advanced development of Russia in the context of the global crisis. M., 2020. S. 143.
3. Sanctions against Russia: view in 2020: report 51/2020 / [I.N. Timofeev, V.A. Morozov, Yu.S. Timofeev]; Russian International Affairs Council (RIAC). M.: NP RIAC, 2020. 20 p.
4. Sergeeva, O.Yu. Economic consequences of sanctions for the Russian economy / O.Yu. Sergeeva, A.A. Karimova. Text: direct // Questions of Economics and Management. 2020. No. 1 (8). P. 135. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1911/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
roman-streltsov@yandex.ru

Полковникова Анна Владимировна, студент Юридического института
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
polkovnikova-99@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

roman-streltsov@yandex.ru

ORCID: 0000-0001-7889-8111

Polkovnikova Anna V., student of the Law Institute

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

polkovnikova-99@mail.ru

УДК 338.2

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2020 Г.)**

Тесленко И.Б., Субботина Н.О.

В статье рассматриваются основные проблемы и направления социально-экономического развития Владимирской области как основы развития человеческого капитала в 2020 году.

Ключевые слова: человеческий капитал; информационное общество; пандемия коронавируса

**SOCIO-ECONOMIC POLICY
AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN
CAPITAL IN THE REGION (ON THE EXAMPLE
OF THE VLADIMIR REGION IN 2020)**

Teslenko I.B., Subbotina N.O.

The article discusses the main problems and directions of socio-economic development of the Vladimir region as the basis for the development of human capital in 2020.

Keywords: human capital; information society; coronavirus pandemic

В условиях становления информационного общества основой богатства и конкурентоспособности национальной экономики выступает человеческий капитал. Качество человеческого капитала зависит от ряда факторов: от уровня экономического развития государства и объемов финансирования социальных программ, от выделения приоритетных направлений развития социальной сферы региона и результативности его социальной [2] политики.

Человеческий капитал является не только важнейшим фактором производства, но и объектом инвестирования. Приобретаемые знания, навыки, умения и профессиональные компетенции, здоровье, культурные традиции и ценности являются долгосрочными и выгодными вложениями по сравнению с инвестициями в другие активы.

Пандемия коронавируса, от которой мир страдает до сих пор, в той или иной мере сказалась на всех странах мира. Инициированные правительствами стран антиковидные ограничения отразились на показателях их социально-экономического развития и соответственно на качестве жизни населения.

По данным Владимирстата, промышленное производство во Владимирской области пережило коронавирусный 2020 год сравнительно благополучно [8]. Возможно, потому, что в отличие от других территорий страны в регионе не останавливались заводы, стройки и дорожные работы. Индекс промышленного производства [8] в декабре 2020 года был на 45% выше, чем в 2019 г. А в январе-сентябре 2021 года во Владимирской области по официальным данным был обеспечен рост основных показателей, характеризующих ее социально-экономическое развитие. Например, оборот организаций составил 1104313,7 млн. рублей, что на 27,2% больше, чем в январе-сентябре 2020 года.

Согласно исследованию Фонда развития гражданского общества (ФРГО), экономика Владимирской области в 2020 г. оказалась относительно устойчивой. Регион занял 4 место в России по показателю «Индекс промышленного производства» и 8 место по показателю «отношение суммы госдолга к сумме поступившего в федеральный бюджет налога на добавленную стоимость». В целом в общем зачете по стране область заняла достаточно высокое – 14 место [1].

Вместе с тем не во всех сферах деятельности были достигнуты такие положительные результаты, хотя по сравнению с 2018 гг. – успехи области очевидны.

За январь-сентябрь 2021 г. было отмечено снижение объемов производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (46,1%), машин и оборудования, не включенных

в другие группировки (88,4%), химических веществ и химических продуктов (91,6%), полиграфической деятельности и копировании носителей информации (94,3%), прочей неметаллической минеральной продукции (95,2%), в ремонте и монтаже машин и оборудования [10] (97,1%).

Уменьшение производства молочных продуктов (80%) было обусловлено снижением выпуска молока, кроме сырого на 37,5%, кисломолочных продуктов – на 34%, продукции молочной, не включенной в другие группировки, – на 18,4%, творога – на [10] 3,8%.

В сельскохозяйственных организациях производство мяса (в живом весе) увеличилось на 1%, в том числе птицы – на 8,1%, однако, производство мяса крупного рогатого скота уменьшилось на 6,2%, свиней – на 21,9% (из-за вспышки эпидемии африканской чумы), овец и коз – на 97%.

Овощей было отгружено меньше на 13,4%, яиц – на 9,8%, зерновых и зернобобовых культур – на 5,3% картофеля – на 4,3%.

По результатам деятельности за 9 месяце 2021 г. прибыль получили 348 организаций на общую сумму 81871,6 млн. рублей. Убыток имели 152 организации на сумму 4532 млн. рублей. Доля убыточных предприятий составила 30,4% [13].

В сентябре 2021 года продовольственные товары подорожали на 6,1%, непродовольственные – на 6,7%, услуги – на 3,4%.

Демографическая ситуация в январе-августе 2021 года характеризовалась ростом естественной убыли населения по сравнению с аналогичным периодом 2020 года на 2659 человек или на 30,7% [4].

На 1 октября 2021 года в органах службы занятости области было зарегистрировано 7748 незанятых граждан, в том числе 6342 безработных (0,9% экономически активного населения) [12].

Среднемесячная заработная плата одного работника (включая субъекты малого предпринимательства) в январе-августе 2021 года увеличилась на 9,8% и составила [7] 36756,7 рублей.

А вот по показателю минимальной стоимости жизни (отношению среднемесячной зарплаты к стоимости потребительской корзины) в рейтинге ФРГО Владимирскую область заняла только 65 место,

по показателю «среднемесячные заработки жителей» – 56 место, по показателю «отношение внутреннего регионального продукта к числу трудоспособного населения» – 40 место [1].

Тем не менее, в 2020 г. в социальной сфере были и позитивные изменения. Они связаны с реализацией мероприятий по улучшению уровня жизни населения области в рамках национального проекта «Демография».

Так семьи, среднедушевой доход которых ниже двукратной величины прожиточного минимума трудоспособного населения – 23492 рубля получили право на ежемесячную выплату на первого или второго ребенка, рождённого (усыновленного) не ранее 1 января 2018 года [5]. Продлен срок выплаты до достижения ребёнком возраста трёх лет вместо 1,5 лет [5].

С 1 января 2020 года увеличено вознаграждение приёмным семьям, которые организовали опеку [5] для граждан пожилого возраста и инвалидов.

Семьи, в которых воспитывается 8 и более детей, теперь могут получить 100-процентную компенсацию на оплату коммунальных услуг и вывоз твёрдых коммунальных отходов в пределах установленных нормативов (ранее компенсировалось 50 процентов) [5].

Образование и культура играют важную роль в формировании человеческого капитала страны и региона, обеспечивая диффузию знаний и определяя национальный менталитет, сознание и идентичность.

В регионе в 2020 г. в связи с коронавирусом многие школы перешли на удаленку. А связи с этим на развитие и обслуживание информационно-образовательной системы образования в области было направлено более 68 миллионов рублей.

Строительные организации запрет на работу оффлайн не коснулись. Поэтому в регионе открылись две школы – в деревне Купреево Гусь-Хрустального района и в городе Кольчугино [3], продолжилось строительство образовательного учреждения во Владимире в микрорайоне Коммунар. В Суздальском районе заработали сразу два детских сада, где принимают малышей от двух месяцев. Впервые

за сорок лет новое дошкольное учреждение построили в поселке Боголюбово. Еще одно появилось в селе Сновицы. Благодаря реализации нацпроекта «Демография» в районе удалось сократить очередь в детские сады. Решили эту проблему и в областном центре - с помощью строительства ясельных пристроек уже к существующим дошкольным [3] учреждениям.

Состояние здоровья населения и улучшение его показателей являются важнейшими критериями развития общества. В 2020 году в системе здравоохранения Владимирской появились четыре центра амбулаторной онкологической помощи – в Центральной городской больнице Коврова, Александровской районной больнице, в Муромской городской больнице №1 и в Городской клинической больнице №5 г. Владимира [6]. До конца 2024 года такие центры откроются в Городской больнице №2 г. Владимира и Киржачской районной больнице.

В 2020 году медработникам старше 50 лет разрешили участвовать в программах «Земский доктор» и «Земский фельдшер». Врачи первичного звена, прибывшие на работу в города с населением свыше 50 тыс. человек, иные населённые пункты, где нет программы «Земский доктор», могут теперь получить из областного бюджета единовременные выплаты в размере 2 млн. рублей [6].

С 2020 года в региональной программе «Медицинская ипотека» могут участвовать медики из других регионов; врачи первичного звена в возрасте до 50 лет могут получить единовременную компенсационную выплату в размере 2 млн. при заключении контракта на 10 лет [6].

Единовременная выплата для врачей, прибывшие на работу в удалённые и труднодоступные населенные пункты области, увеличилась с 1 млн. до 1,5 млн. рублей, для фельдшеров – с 500 тыс. до 750 тыс. рублей.

В 2020 г. региональный сосудистый центр Областной клинической больницы поступил магнитно-резонансный томограф (МРТ), а в первичный сосудистый центр Городской больницы №4 г. Владимира – ангиограф [6].

В 2020 году в рамках регионального проекта «Культурная среда» строились и ремонтировались культурно-досуговые учреждения

(например, Дома культуры в селе Порецкое Суздальского района, селе Давыдово и деревне Сергеиха Камешковского района, деревне Вяткино Судогодского района и др.).

В 2020 году во Владимирской области завершилась реализация проекта «Цифровая культура»: на базе Детской школы искусств им. М.А. Балакирева г. Гусь-Хрустальный и Дома культуры г. Покров создавались виртуальные концертные залы [9], продолжилось создание мультимедиа-гидов по музеям.

В рамках регионального проекта «Творческие люди» грантовую поддержку получили 8 проектов любительских творческих коллективов на сумму 4 млн. рублей [9].

Были реализованы проекты, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне (снят документальный фильм, организована фотовыставка), проведен фестиваль авторской песни и семейного отдыха (г. Гороховец) и Межрегиональный фестиваль уличных театров (г. Суздаль) [9].

Подводя общий итог анализу социально-экономического развития Владимирской области, следует сказать, что, несмотря на достаточно высокие итоговые результаты за период январь-сентябрь 2021 г., в регионе есть проблемы, которые носят как общенациональный характер, так и чисто региональный.

Успех управления социально-экономическим развитием региона будет зависеть от изменения подходов к управлению и их эффективности. Во всяком случае, руководство региона это понимает и предполагает сконцентрировать усилия в экономической сфере на развитии ряда перспективных направлений и перейти на пятилетнее планирование социально-экономического развития региона. А в социальной сфере общий вектор развития должен учитывать тенденции к старению населения, сокращению его численности в регионе. Требуется принятие мер к обеспечению доступности услуг в сфере здравоохранения, повышению качества образовательных и культурных услуг. Только в этом случае можно будет говорить об улучшении качества человеческого капитала региона.

Список литературы

1. Владимирская область попала в число лидеров по уровню развития экономики. Но уровень жизни населения оставляет желать лучшего. <https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/vladimirskaya-oblast-popala-v-chislo-liderov-po-urovnyu-razvitiya-ekonomiki-no-uroven-zhizni-naselen/>.
2. Маргулян Я.А., Булатецкая А.Ю. Влияние социальной сферы на воспроизводство человеческого капитала // Социология и право. 2017;(1):28-36.
3. Главные события в сфере образования за 2020 год. <http://trc33.ru>.
4. Демография. <https://avo.ru/web/guest/demografia>
5. Единовременное пособие для школьников – 2021 год. <https://mathlog.ru>.
6. Здравоохранение-2020: какие изменения ожидают владимирскую медицину? Владимирские новости. <https://newsvladimir.ru>
7. Итоги социально-экономического развития. AVO.RU. <https://avo.ru>
8. Как экономика Владимирской области пережила коронавирусный 2020 год. <https://by.tsargrad.tv>
9. На развитие культуры Владимирской области направили около 150 миллионов рублей. <https://vladtv.ru>
10. Промышленное производство. AVO.RU. <https://avo.ru>
11. Развитие агропромышленного комплекса. <https://avo.ru/web/guest/razvitie-agropromyslennogo-kompleksa>
12. Рынок труда. <https://avo.ru/web/guest/rynok-truda>
13. Финансовые результаты деятельности крупных и средних предприятий. <https://avo.ru/web/guest/finansovye-rezul-taty-deatel-nosti-kрупnyh-i-srednih-organizacij>

References

1. The Vladimir region has become one of the leaders in terms of economic development. But the standard of living of the population leaves much to be desired. <https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/vladimirskaya-oblast-popala-v-chislo-liderov-po-urovnyu-razvitiya-ekonomiki-no-uroven-zhizni-naselen/>
2. Margulian Y.A., Bulatetskaya A. Yu. The influence of the social sphere on the reproduction of human capital // Sociology and Law. 2017;(1):28-36.

3. The main events in the field of education for 2020. <http://trc33.ru>
4. Demographics. <https://avo.ru/web/guest/demografia>
5. One-time allowance for schoolchildren – 2021. <https://mathlog.ru>
6. Healthcare 2020: what changes do Vladimir medicine expect? Vladimir news. <https://newsvladimir.ru>
7. Results of socio-economic development. AVO.RU. <https://avo.ru>
8. How the economy of the Vladimir region survived the coronavirus year 2020. <https://by.tsargrad.tv>
9. About 150 million rubles were allocated for the development of culture of the Vladimir region. <https://vladtv.ru>
10. Industrial productionю AVO.RU. <https://avo.ru>
11. Development of the agro-industrial complex. <https://avo.ru/web/guest/razvitie-agropromyslennogo-kompleksa>
12. The labor market. <https://avo.ru/web/guest/rynok-truda>
13. Financial results of large and medium-sized enterprises. <https://avo.ru/web/guest/finansovye-rezul-taty-deatel-nosti-krupnyh-i-srednih-organizacij>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru

Субботина Наталья Олеговна, старший преподаватель кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
nosgnom@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
iteslenko@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-1625-5844

Subbotina Natalia Olegovna, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nosgnom@mail.ru

УДК 338.984

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСТАВОК ГРУЗОВ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА ИЗ КИТАЯ

Трунин Г.А.

В статье рассмотрены результаты финансового моделирования для участника внешнеэкономической деятельности ООО «СТК-Групп», по экономической оценке, поставок грузов различными видами транспорта с учетом таможенной стоимости.

Ключевые слова: экономика транспорта; логистика; финансовая модель

FINANCIAL MODEL OF FOREIGN ECONOMIC SUPPLIES OF GOODS BY VARIOUS MODES OF TRANSPORT FROM CHINA

Trunin G.A.

The article considers the results of financial modeling for the participant of foreign economic activity of LLC «STK-Group», according to the economic assessment, the supply of goods by various modes of transport, taking into account the customs value.

Keywords: transport economics; logistics; financial model

С целью оценки экономической целесообразности доставки грузов из Китая была сформирована финансовая модель для компании ООО «СТК Групп». В качестве груза была выбрана рулонная ткань для различных нужд в виде 30 рулонов общей длиной 960 п.м.

Финансовое моделирование осуществляется по трем транспортным маршрутам [1]:

1. Доставка железнодорожным транспортом по маршруту «Стан-

ция Xian (Китай) – Станция Москва-Ворсино (Россия). Условия поставки FCA.

2. Доставка грузовым автотранспортом по маршруту «г. Руиан (Китай) – Владимирский таможенный пост (Россия). Условия поставки FCA.
3. Морская доставка по маршруту «Порт Веньчжоу – Порт Санкт-Петербург-Владимир». Условия поставки FOB.

В таблице 1 представлена разработанная сводная финансовая модель по всем трем поставкам рассчитанная с учетом различных факторов [2] и рассчитанная на один погонный метр рулонной ткани.

Таблица 1.

Финансовая модель доставки грузов

№	Наименование затрат, руб.	Сумма затрат при сборной доставке груза (30 рулонов), руб.		
		Ж/д транспорт	Авто-транспорт	Морская доставка
1	Маршрут	Станция рХian (Китай) – Станция Москва-Ворсино	г. Руиан (Китай) – Владимирский таможенный пост	Порт Веньчжоу – порт Санкт-Петербург
2	Общая длина маршрута, км. / дней	10700 км / 15 дн.	8600 км / 18 дн.	23700 км / 63 дн.
3	Общий срок доставки / расчетный*	24 дн	22 дн*	73 дн*
4	Платежи по контракту ВЭД	71100	71100	71100
5	Услуги таможенного представителя	12000	16000	11000
6	Услуги банка	3850	3850	5775
7	Страхование груза	5400	10500	5950
8	Уплата обеспечения	8500	8500	8500
9	Офисные расходы	7800	7800	7800
10	Услуги перевода	6000	4000	8000
11	Услуги загрузки	1100	1200	800
12	Доставка груза	56250	64500	34799
13	из них до границы с ЕАЭС	11250	35250	33059
14	Таможенная стоимость товара	82350	106350	104159
15	- Таможенная пошлина, 10%	8235	10635	10415,91

Окончание табл. 1.

16	- НДС 20%	18117	23397	22914,99
17	- Таможенный сбор	775	775	775
18	Таможенные платежи, всего	27127	34807	34105,90
19	Разгрузка и временное хранение	6500	8200	1800
20	Доставка своим транспортом до г. Владимира (своим транспортом)	3500	600	8500
21	Учет риска, непредвиденные расходы на таможенный контроль	800	1100	600
Итого расходы на доставку:		209927	232157	198729,90
Суммарная длина рулонной ткани, п.м.		960	960	960
Итого расходы, руб./п.м.		218,67	241,83	207,01

Как видно, финансовая модель учитывает не только прямые логистические расходы, но и учитывает уплату таможенных пошлин, НДС и иные таможенные платежи. Важно учитывать, что конечная точка поставки продукции осуществляется в город Владимир.

В рамках модели осуществляются следующие допущения по финансовой модели: груз доставляется в рамках сборной партии и занимает одно груза место; стоимость закупки по контракту для всех рассматриваемых вариантов одинакова; страхование груза также является обязательным, но учитывает страховые особенности конкретного вида транспорта; условия поставки груза по Инкотермс 2020 FCA или FOB; подготовка транспортных и сопроводительных документов учитывается в рамках офисных расходов в размере 7800 рублей; курс доллара взять 75 рублей за 1 доллар США, а Евро 89 рублей за один Евро; уплата обеспечения по таможенным платежам закладывается в размере 8500 рублей; стоимость внешнеэкономического контракта закладываем 71100 рублей; услуги банка закладываются в размере предполагаемых валютных переводов контрагентам из расчета 25 долларов США один платеж.

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Во-первых, доставка автотранспортом является самым быстрым и дорогим по стоимости способом доставки борного

груза в виде рулонных тканевых материалов. При этом этот вид транспорта несет самые высокие риски порчи груза. Во-вторых, железнодорожный транспорт является самым оптимальным способом доставки по соотношению сроки-цена при доставке исследуемого груза из Китая. Для сравнения прогнозируемый срок доставки железнодорожным транспортом составляет 24 дня, против 22 автотранспортом и 73 дней морской доставки. Для сравнения железнодорожный транспорт при увеличении времени доставки на 9,1% обеспечивает экономию средств на 9,6% по сравнению с автомобильным транспортом. Морская доставка на 223% осуществляется дольше автомобильной доставки, но обеспечивает экономию средств на 14,4%. В-третьих, морская доставка оказалась самым сложным и долгим видом доставки, т.к. в процессе задействовано достаточно много различных лиц. Это компенсируется льготными условиями хранения и пониженными ставками на различные виды работ, включая страхование грузов и таможенного оформление. Также морская доставка обеспечивает самую низкую цену доставки. Однако, морская поставка имеет много непредсказуемых факторов в части сроков загрузки корабля, очереди в порт на разгрузку, непосредственную разгрузку и таможенное оформление груза. Как правило, в порту данные процедуры достаточно растянуты во времени. Для сравнения: автомобильная доставка сборного груза в виде рулонных тканевых материалов составляет 241,83 рублей за п.м., а железнодорожная доставка обеспечивает стоимость в 218,67 рублей за п.м. При этом морская доставка дает самое низкое значение в 207,01 рублей за п.м.

Список литературы

1. Ребров, А. С. Анализ вариантов поставок товаров из восточных провинций Китая в европейскую часть России / А. С. Ребров, Ю. М. Подгурский // Менеджмент и логистика: теория, практика : сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Воронеж, 30 апреля 2019 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. – С. 164-167.

2. Жариков М.В. Перспективы реализации китайской модели двуединого потока продукта и дохода // Экономика. Налоги. Право. 2021. №5. – С. 89-100.
3. Щека А.А. Влияние свойств товаров на величину таможенных платежей. // Наука Красноярья. 2020. Т.9. №4-3. С. 149-152.
4. Стрельцов Р.С. Проблемы организации взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов при валютном контроле. // Наука Красноярья. 2020. Т.9. №1-4. С. 125-128.

References

1. Rebrov, A. S. Analysis of options for the supply of goods from the eastern provinces of China to the European part of Russia / A. S. Rebrov, Y. M. Podgursky // Management and Logistics: Theory, practice : collection of materials of the All-Russian (National) Scientific and Practical Conference, Voronezh, April 30, 2019. - Voronezh: Publishing and Printing Center "Scientific Book", 2019. - pp. 164-167.
2. Zharikov M.V. Prospects for the implementation of the Chinese model of a dual flow of product and income // Economy. Taxes. Right. 2021. No.5. - pp. 89-100.
3. Shcheka A.A. The influence of the properties of goods on the amount of customs payments. // Science of Krasnoyarsk region. 2020. Vol.9. No.4-3. pp. 149-152.
4. Streltsov R.S. Problems of the organization of interaction of participants of foreign economic activity and customs authorities at currency control. // Science of Krasnoyarsk region. 2020. Vol.9. No.1-4. pp. 125-128.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
trunin_gr@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich, Ph. D., associate Professor of the
Department of Financial law and customs
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

УДК 339.13

**ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА
ЯЗЫКОВЫХ КУРСОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ***Шобонова Л.Ю., Булганина С.В., Акопян С.К.*

В статье представлены результаты опроса, проведенного в январе 2022 года с целью изучения критериев выбора языковых курсов обучающимися. Определены потребности людей при выборе направлений, формата и стоимости обучения, требования к языковым школам.

Ключевые слова: *иностраннные языки; английский; обучение; опрос*

**RESEARCH OF CRITERIA FOR THE CHOICE
OF LANGUAGE COURSES BY STUDENTS***Shobonova L. Yu., Bulganina S. V., Akopyan S. K.*

The article presents the results of a survey conducted in January 2022 to study the criteria for choosing language courses by students. The needs of people when choosing directions, format and cost of education, requirements for language schools are determined.

Keywords: *foreign languages; English; training; survey*

Введение

Современные условия рынка труда требуют от сотрудников повышения компетенций в различных сферах, и знания иностранных языков не исключение [3]. Обучение английскому языку самое распространённое, проводится как в государственных, так и в частных образовательных центрах и направлено на повышение знаний и навыков в определенной сфере бизнеса, а также расширения практики общения и перевода текстов [1, 2].

Материалы и методы исследования

Целью опроса является выявление критериев выбора языковых курсов обучающимися и определение факторов, влияющих на вы-

бор школы для изучения иностранных языков. Выборка 26 человек, жителей Нижнего Новгорода (большинство (38,5%) в возрасте 19-25 лет). Период проведения опроса – январь 2022 года. Отмечено, что большинство людей изучали английский язык (73,1%), а 26,9% изучали другие иностранные языки (рис. 1): только в школе – 46,2%, самостоятельно – 61,5%, в вузе – 38,5%, на курсах – 23,1% и в стране изучаемого языка – 7,7%.

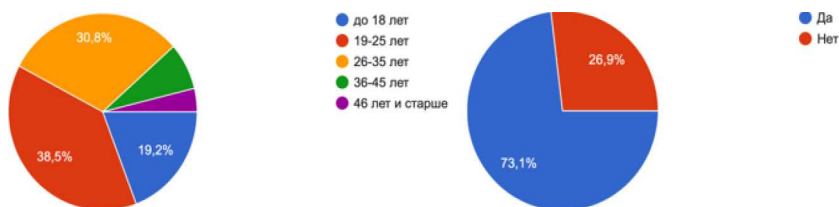


Рис. 1. Возраст респондентов и опыт изучения английского языка

Результаты исследования

Исследование показало, что 80,8% респондентов хотят снова начать учить английский язык, повышая свои навыки и компетенции (рис. 2). Предпочтения отдаются разговорному английскому (британскому варианту) – 30,8%, разговорному английскому (американскому варианту) – 34,6%, деловому английскому – 15,4%, английскому с профессиональной специализацией – 19,2%. Отмечено, искали варианты обучения 46,2% нижегородцев. Основные предпочтения отдаются: частной языковой школе – 53,8%, на государственных языковых курсах – готовы обучаться – 23,1% респондентов, с частным преподавателем – 23,1% и самостоятельно не выбрал никто (рис. 3). Приемлемой ценой за месяц обучения на курсах для нижегородцев является сумма – 3500 рублей.

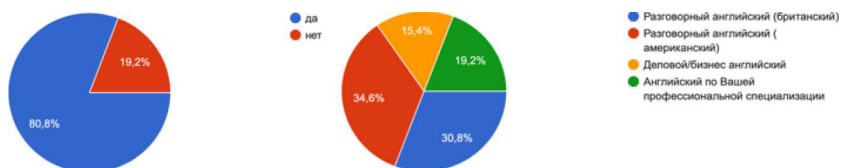


Рис. 2. Желание изучать английский язык и тематика курсов

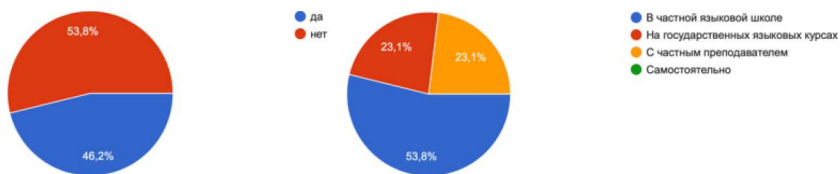


Рис. 3. Поиск вариантов обучения и предпочтения респондентов

Обсуждение

В ходе опроса выявлено, что обучающиеся рассматривают как индивидуальные – 73,1%, так и групповые занятия – 34,6%. При этом считают, что педагог языковой школы должен быть – «русскоговорящий» – 69,2% и «носитель языка» – 34,6% (рис. 4).



Рис. 4. Форма изучения иностранных языков и требования к педагогам

Нужно отметить, основными критериями выбора языковых школ являются: территориальная близость – 53,8%, стоимость – 53,8%, отзывы в интернете – 69,2%, масштабность школы – 30,8%, программа обучения – 23,1%, количество человек в группе – 26,9%, рекомендация знакомых – 26,9%, гибкое расписание занятий – 42,2%, использование новых технологий – 23,1% (рис. 5).

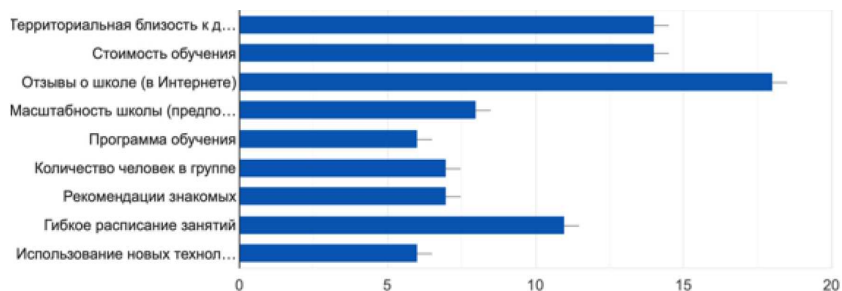


Рис. 5. Критерии выбора языковых школ

Заключение

Проведенный опрос показал, что большинство обучающихся хотят повысить знание иностранных языков, стремятся изучить английский язык с целью получения практических навыков общения и повышения компетенций в бизнес-сфере.

Нижегородцы выбирают формат обучения чаще индивидуальный, реже в группе. Критериями выбора языковых школ являются отзывы обучающихся, стоимость обучения и территория расположения курсов, гибкое расписание занятий и другие факторы.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Григорян К.М., Гуреева Е.П. Исследование факторов формирования спроса на изучение курсов английского языка // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 56.
2. Казначеева С.Н., Бондаренко В.А. Исследование готовности студентов неязыковых направлений использовать сетевые ресурсы при обучении иностранным языкам // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 2 (23). С.8.
3. Сулима И.И. Бытийный статус языка в образовании // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 4 (29). С. 16.

References

1. Bulganina S.V., Lebedeva T.Ye., Grigoryan K.M., Gureyeva Ye.P. Issledovaniye faktorov formirovaniya sprosa na izucheniye kursov angliyskogo yazyka [Research of the factors of formation of demand for the study of English language courses] // Moskovskiy ekonomicheskii zhurnal. 2020. № 3. S. 56.

2. Kaznacheeva S.N., Bondarenko V.A. Issledovaniye gotovnosti studentov neyazykovykh napravleniy ispol'zovat' setevyye resursy pri obuchenii inostrannym yazykam [A study of the readiness of non-language students to use network resources when teaching foreign languages] // Vestnik of Minin University. 2018. Vol. 6. № 2 (23). P. 8.
3. Sulima I.I. Bytynny status yazyka v obrazovanii [The ontological status of language in education] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 4 (29). S. 16.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Шобанова Любовь Юрьевна, к.пед.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
l.love80@mail.ru

Булганина Светлана Викторовна, к.техн.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
bulgsv@mail.ru

Акопян Стелла Кипрановна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
akopyan.stell@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shobonova Lyubov Yurievna, Cand.Pedag.Sci., Associate Professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
l.love80@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6727-1970

Bulganina Svetlana Viktorovna, candidate of technical sciences,
associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia

bulgsv@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6809-1402

Akopian Stella Kipranovna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia

akopyan.stell@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-0154-8994

УДК 343.535

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОСПАРИВАНИЯ СДЕЛОК ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

Беззубиков Д.А., Шумова К.А.

Статья посвящена всестороннему анализу правоприменительной практики, в частности, авторами исследуются актуальные позиции Верховного Суда Российской Федерации, посвященные оспариванию сделок при несостоятельности (банкротстве).

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство); должник; кредиторы; арбитражный управляющий; уполномоченный орган; подозрительные сделки; суд; вред; недобросовестность

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF CONTESTING TRANSACTIONS IN INSOLVENCY (BANKRUPTCY)

Bezzubikov D.A., Shumova K.A.

The article is devoted to a comprehensive analysis of law enforcement practice, in particular, the authors investigate the current positions of the Supreme Court of the Russian Federation on challenging transactions in insolvency (bankruptcy).

Keywords: insolvency (bankruptcy); debtor; creditors; arbitration manager; authorized body; suspicious transactions; court; harm; dishonesty

За последние несколько лет в российском законодательстве, которое регулирует вопросы несостоятельности (банкротства), произошло много значимых изменений, которые, в первую очередь, связаны с динамичным развитием экономических процессов.

Согласно статье 153 Гражданского кодекса Российской Федерации сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

При этом, специальные нормы Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) отходят от общего понимания понятие «сделка», о чём говорит позиция Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.12.2010 г. № 63.

Так, согласно п. 1 указанного выше Постановления: «в силу пункта 3 статьи 61.1 Закона о банкротстве под сделками, которые могут оспариваться по правилам главы III.1 этого Закона, понимаются в том числе действия, направленные на исполнение обязательств и обязанностей, возникающих в соответствии с гражданским, трудовым, семейным законодательством, законодательством о налогах и сборах, таможенным законодательством Российской Федерации, процессуальным законодательством Российской Федерации и другими отраслями законодательства Российской Федерации, а также действия, совершенные во исполнение судебных актов или правовых актов иных органов государственной власти».

Согласно пункта 2 названного Постановления, к категории сделок следует относить также действия, являющиеся исполнением гражданско-правовых обязательств, брачный договор, соглашение о разделе общего имущества супругов, выплату заработной платы и так далее.

При этом нельзя не отметить многочисленные судебные акты Верховного Суда Российской Федерации, которые направлены как на обеспечение деятельности арбитражного управляющего в целом (например, упрощение выявления подозрительных сделок), так и раскрывающие отдельные аспекты оспаривания сделок (например, определение срока оспаривания подозрительных сделок).

Одним из основных субъектов, чья деятельность направлена на выявление и оспаривание подозрительных сделок, является арбитражный управляющий, который является гарантом выявления

и обеспечения сохранности имущества (ст. 20.3 Закона о банкротстве). Так, арбитражный управляющий наделен правом запрашивать информацию о должнике, лицах, входящих в состав учредителей должника (при банкротстве юридических лиц), о супруге и детях должника.

При этом на практике в работе арбитражного управляющего встречается много проблем, которые не позволяют должным образом выполнять свои обязанности, влияя на выявление подозрительных сделок, а, следовательно, на ход процедуры.

Например, Верховный Суд Российской Федерации в своём определении от 15 ноября 2021 года высказал позицию о том, что арбитражный управляющий вправе запрашивать информацию о детях должника, если для этого есть поводы. При этом Верховный Суд пояснил, что «дети являются той категорией лиц, которая может быть использована должником для вывода имущества посредством создания фигуры мнимого держателя активов». Такая практика однозначно идёт на пользу и упрощает работу арбитражному управляющему по выявлению подозрительных сделок.

Также стоит отметить, что государственные органы на практике часто отказывают арбитражному управляющему в предоставлении сведений, в связи с чем последнему приходится обращаться в суд с ходатайством об истребовании доказательств в порядке ст. 66 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее – АПК РФ), при этом суд в большинстве случаев удовлетворяет такое ходатайство и способствует получению необходимой информации.

Однако, стоит отметить положительную практику арбитражных судов различных инстанций, которая также направлена на упрощение получения сведений арбитражным управляющим, при наличии которых выявляются подозрительные сделки.

Так, в рамках дела № А40-198134/2020 финансовый управляющий гражданина обратился в МВД России с запросом о предоставлении информации о наличии у супруги должника гражданства Российской Федерации, а также ее паспортных данных в случае наличия гражданства Российской Федерации. Так, получив отказ

в предоставлении сведений, в котором указывалось на то, что запрашиваемая информация относится к конфиденциальной информации с ограниченным доступом и не может быть представлена третьим лицам без письменного согласия субъекта персональных данных, финансовым управляющим было принято решение об обращении в арбитражный суд с заявлением о признании незаконным такого отказа. Несмотря на то, что суды первой и апелляционной инстанции не нашли оснований для удовлетворения настоящего заявления, мотивируя это тем что арбитражный управляющий не уполномочен собирать информацию о близких родственниках должника, суд кассационной инстанции отменил судебные акты нижестоящих судов и удовлетворил заявление арбитражного управляющего, признав незаконным отказ МВД России в предоставлении сведений.

Не стоит забывать также и о том, что если арбитражный управляющий не намерен обращаться с заявлением о признании сделки недействительной, кредиторы самостоятельно вправе обращаться с заявлением об оспаривании сделок должника. При этом стоит понимать, что кредиторы явно ограничены в доступе к той информации, которая позволит им получить все сведения о подозрительной сделке, и упростит доказывание.

Так, Верховный Суд Российской Федерации в одном из своих Обзоров разъяснил, что если конкурсный кредитор обосновал существенные сомнения, подтверждающие наличие признаков мнимости у сделки, совершенной должником и другим конкурсным кредитором, на последних возлагается бремя доказывания действительности сделки. Такая позиция находит положительное влияние на обращение кредиторов с заявлением об оспаривании сделок должника, упрощая им доказывания отдельных обстоятельств.

Помимо вышесказанного, существует проблема включения в реестр требований кредиторов «просуженных» займов и дальнейшее их оспаривание. Так, дружественный кредитор (как правило – мажоритарный, т.е. обладающий наибольшим требованием от общего реестра требований кредиторов) с мнимым займом, с целью созда-

ния подконтрольного банкротства, в преддверии процедуры банкротства его контрагента, сначала идёт с требованием в суд общей юрисдикции (в котором отсутствует стандарт доказывания подобных требований) о взыскании денег по мнимому займу по расписке, а далее, минуя доказывание, в силу ст. 69 АПК РФ, включается в реестр требований кредиторов в рамках дела о банкротстве.

Позиция, сформированная Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации, хоть и направлена на обеспечение соблюдения равенства прав и законных интересов конкурсных кредиторов, которые, при наличии разумных сомнений в природе происхождения требования и судебном акте, на котором это требование основано, (в частности, если они считают, что оно является необоснованным по причине недостоверности доказательств либо ничтожности сделки), могут в общем порядке оспаривать этот судебный акт, на практике подобные вопросы являются весьма сложными и кредиторам не всегда удаётся добиться отмены такого судебного акта.

В целях устранения злоупотребления правом тем способом, который указан выше, представляется возможным повышение стандарта доказывания в судах общей юрисдикции в спорах, которые напрямую связаны с взысканием денежных средств по распискам.

Необходимо отметить, что настоящая практика носит неоднозначный характер, с одной стороны фактически создавая барьер в доказывании при оспаривании сделок, совершенных третьим лицом за должника в пользу отдельных кредиторов, а с другой стороны, такая позиция позволит заинтересованным по отношению к должнику лицам исполнить обязательства за должника в случаях, если такое исполнение происходит за счет этих лиц, и когда такое исполнение носит экономически целесообразный характер.

Подводя итоги, необходимо отметить, что за последние несколько лет практика как Верховного Суда Российской Федерации, так и арбитражных судов различных уровней имеет положительные тенденции развития и внедрения новых механизмов, которые упрощают выявление подозрительных сделок, уравнивают права миноритарных кредиторов, разъясняют отдельные нюансы применения

тех или иных механизмов при оспаривании подозрительных сделок должника. При этом существует ряд вопросов, которые возникают на практике, и которые нуждаются в отдельном толковании и нормативном урегулировании.

Список литературы

1. Гольмстен А.Х. Учение о праве кредитора опровергать юридические акты, совершенные должником в его ущерб, в современной юридической литературе. СПб.: Типография М.М. Стасюлевича, 1893. 236 с.
2. Лотфуллин Р.К. Оспаривание сделок при банкротстве / Р.К. Лотфуллин. М., 2019. 328 с.

References

1. Golmsten A.H. The doctrine of the creditor's right to refute legal acts committed by the debtor to his detriment, in modern legal literature. St. Petersburg: Printing house of M. M. Stasyulevich, 1893. 236 p.
2. Lotfullin R.K. Challenging transactions in bankruptcy / R.K. Lotfullin. M., 2019. 328 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Беззубиков Дмитрий Александрович, магистрант

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
bezzubikovd@bk.ru*

Шумова Кристина Александровна, к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
kristinashumov@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Bezzubikov Dmitry Alexandrovich, master's degree student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

bezzubikovd@bk.ru

ORCID: 0000-0001-5259-0944

Shumova Kristina Aleksandrovna, Candidate of Law Sciences

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

kristinashumov@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-4050-7872

УДК 339.543

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН В РАМКАХ ЕАЭС

Щека А.А.

ЕАЭС представляет собой интеграционную структуру на пространстве СНГ, формирующую экономические отношения нового типа. Отличительной чертой ЕАЭС выступает экономическая политика «открытых дверей» и допускает участие в ней стран, ранее не являющихся членами СНГ или СССР. В статье рассматривается влияние мер тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС на цены товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза.

Ключевые слова: цены; ЕАЭС; взаимодействие; таможенная стоимость; таможенные пошлины

THE RELATIONSHIP BETWEEN DOMESTIC AND FOREIGN TRADE PRICES WITHIN THE EAEU

Shcheka A.A.

The EAEU is an integration structure in the CIS, forming a new type of economic relations. A distinctive feature of the EAEU is the economic policy of “open doors” and allows participation in it of countries that were not previously members of the CIS or the USSR. The article examines the impact of tariff and non-tariff regulation measures in the EAEU on the prices of goods transported across the customs border of the Union.

Keywords: prices; EAEU; interaction; customs value; customs duties

На сегодняшний день в условиях острой глобальной конкуренции, обеспечение конкурентоспособности воспроизводства с помощью исследования инновационной модели формирования, форсирования научно-технических исследований и коммерциализации

их плодов выступает основным вопросом реализации безопасного стабильного социально-экономического развития любого государства мирового сообщества.

Торгово-экономические отношения между государствами и даже отдельными регионами выступают не только фактором экономического роста стран, но и мощнейшей движущей силой глобального перераспределения доходов от перераспределения мировых природных богатств.

Межгосударственное взаимодействие на современном этапе осуществляется как в рамках двусторонних отношений, так и в формате блокового взаимодействия различных политических и экономических интеграционных структур. Торгово-экономические отношения стран формируются на основании международного законодательства, разработанного и принятого на уровне Организации Объединённых Наций, Всемирной торговой организации, Всемирного банка, Всемирной Таможенной Организации и Международной организации бизнеса. Существующие на сегодняшний день нормы международного права имеют надгосударственную силу, а государства, которые ратифицировали международные соглашения обязаны выполнять их условия, лишь не многие государства могут принимать суверенные решения и способны осуществлять независимую торговую и экономическую политику. Государства, сформировавшиеся после распада Советского Союза, выстраивают торгово-экономические отношения в рамках Евразийского Экономического Союза (далее ЕАЭС), а также в рамках созданного ранее Содружества независимых государств (далее СНГ). Результативность торгово-экономических отношений в рамках международных интеграционных структур не доказала однозначно своей эффективности, однако позволяет осуществить шаги, без которых невозможно реализовать принципы, заложенные в торговую политику государств.

Организации, входящие в состав экономических блоков, формируют единый рынок товаров, рабочей силы, что позволяет формировать самодостаточную экономическую модель с большим количеством потребителей. Такое положение дел в перспективе позволит

нивелировать нестабильность на мировых рынках товаров и сырья, а также сформировать пул достаточно устойчивых по отношению друг к другу национальных валют.

Введение санкций в отношении России в 2014 году поставило под вопрос эффективность и возможность дальнейшего полномасштабного развития торговых отношений со странами Европы – основными экономическими партнёрами России на протяжении десятилетий. Изменение вектора интересов произошло пароксизмально, разворот произошёл в сторону стран Азии и ближнего востока. Такая необходимость возникла в связи с перераспределением рыночных долей выбывших партнёров. Товары, поставки которых ранее осуществлялись из европейских стран пришлось заменить поставками из других регионов.

В сложившейся ситуации торгово-экономические отношения выступают именно как форма межгосударственного взаимодействия, а именно, торговля выступала как инструмент регулирования политических отношений и в конечном счёте при введении санкций ущерб ощутили все стороны конфликта. Европейские компании потеряли рынки сбыта, отечественные предприятия потеряли источники товара, обладающего реальным спросом. Взаимные потери состоят в потере инструментов регулирования двусторонних отношений и обоюдного воздействия с целью интенсификации сближения по широкому спектру вопросов. Межгосударственные отношения существенно пострадали, торгово-экономические связи частично утрачены, но при этом значимых ожидаемых последствий эти мероприятия не принесли.

Ставки ввозной таможенной пошлины отражены в Едином таможенном тарифе ЕАЭС, основными целями применения которого являются:

- рационализация товарной структуры импорта товаров в ЕАЭС;
- поддержание положительного сальдо торгового баланса в странах-участницах ЕАЭС;
- защита национальных производителей ЕАЭС от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных продавцов аналогичной продукции;
- создание условий для повышения уровня покупательской способности населения ЕАЭС;

- пополнение государственных бюджетов стран-участниц ЕАЭС;
- создание и поддержание условий для расширения экспорта товаров из ЕАЭС и т.д.

Меры таможенно-тарифного регулирования могут по-разному влиять на уровень внутренних цен в ЕАЭС. Увеличение ставки ввозной таможенной пошлины будет приводить к увеличению стоимости товара внутри ЕАЭС, в то время как увеличение ставки вывозной таможенной пошлины будет приводить к уменьшению стоимости товара внутри ЕАЭС. Применение в отношении товара тарифных преференций будет способствовать сокращению стоимости преференциального товара внутри ЕАЭС при условии соблюдения декларантом условий получения тарифных преференций при импорте товара на территорию ЕАЭС. Тарифные льготы будут оказывать влияние на уровень внутренних цен в ЕАЭС в меньшей степени, поскольку они применяются к товарам, которые не являются предметом внешнеторгового контракта, а увеличение импортных квот на отдельные категории импортируемых товаров будут сдерживать рост цен на них внутри ЕАЭС.

Список литературы

1. «Евразийский экономический союз в цифрах». Краткий статистический сборник. – Текст: электронный // Электронная система Евразийской экономической комиссии: [сайт]. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2021.pdf (дата обращения: 15.02.2022). – Режим доступа: открытый доступ.
2. Прогноз основных показателей экономического развития государств – членов ЕАЭС на 2021-2023 годы (обновленный прогноз по итогам I квартала 2021 года). – Текст: электронный // Электронная система Евразийской экономической комиссии: [сайт]. – URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/f36/Forecast-report-2021Q1.pdf> (дата обращения: 15.02.2022). – Режим доступа: открытый доступ.

References

1. “The Eurasian Economic Union in numbers”. A brief statistical collection. – Text: electronic // Electronic system of the Eurasian Economic Commission: [website]. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2021.pdf (accessed: 02/15/2022). – Access mode: open access
2. Forecast of the main indicators of economic development of the EAEU member states for 2021-2023 (updated forecast for the first quarter of 2021) - Text: electronic // Electronic system of the Eurasian Economic Commission: [website]. – URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/f36/Forecast-report-2021Q1.pdf> (accessed: 02/15/2022). – Access mode: open access

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Щека Алексей Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры
Финансовое право и таможенная деятельность
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
brick_vlad@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Shcheka Aleksei Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of of Finance Law and
Customs Business
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
brick_vlad@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0656-6457

УДК 334.7

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Гильманова Г.Р., Макаров А.Н.

Статья посвящена исследованию вопросов поддержки малого предпринимательства в России с учетом новых тенденций развития самозанятости, а также в разрезе регионов. Рассмотрены основные направления организации финансовой и нематериальной помощи, а также существующие проблемы в области малого бизнеса.

Ключевые слова: *малый бизнес; поддержка малого бизнеса; государственная поддержка*

SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Gilmanova G.R., Makarov A.N.

The article is devoted to the study of issues of small business support in Russia, taking into account new trends in the development of self-employment, as well as in the context of regions. The main directions of the organization of financial and non-material assistance, as well as existing problems in the field of small business are considered.

Keywords: *small business; small business support; government support*

Введение

Поддержка малого предпринимательства со стороны государства осуществляется посредством органов государственной власти, как субъектов Российской Федерации, так и органов местного самоуправления, а также организаций, входящих в структуру инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Также ключевым моментом в развитии малого предпринимательства выступают государственные программы, мероприятия, направленные на поддержание малого бизнеса Российской Федерации, в частности, и малого предпринимательства субъектов РФ.

Поддержка малого бизнеса в России представляет собой целую систему, состоящую из нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность государственного аппарата в области продвижения малого бизнеса, а также государственной инфраструктуры, которая, в свою очередь, включает коммерческие и некоммерческие объединения по регулированию и осуществлению государственных мер поддержки малого предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Оценка поддержки малого предпринимательства в России была проведена на основе общего анализа развития малого бизнеса в России, с целью выявления динамики некоторых показателей, которые в конечном итоге дали возможность сделать выводы по сложившейся в стране ситуации, а также провести исследование в области дальнейшего развития малого предпринимательства в РФ.

Результаты исследования

Анализ функционирования малого предпринимательства в России на основе данных Федеральной службы государственной статистики позволяет выявить нестабильную динамику количества предприятий малого предпринимательства на территории Российской Федерации (Рис. 1).

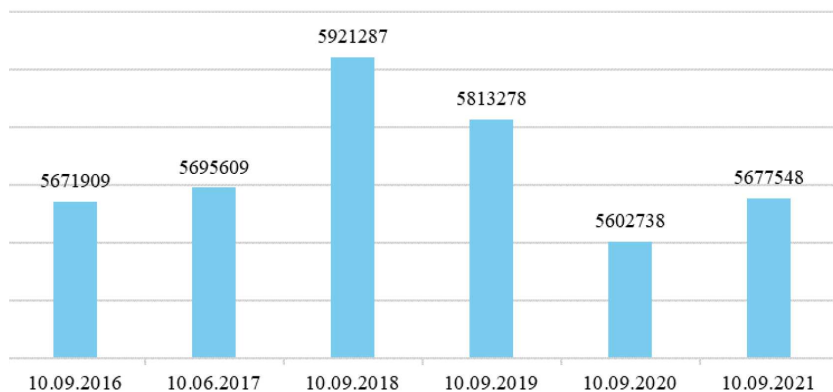


Рис. 1. Динамика предприятий малого бизнеса в России, ед. [4]

Хотя в целом за весь период количество предприятий малого бизнеса увеличилось лишь на 0,1% (что в натуральном выражении составляет 5 639 предприятий), однако в 2018 году произошел резкий скачек вверх – на 3,96%, что связано со стабилизацией экономического положения в стране после мирового кризиса. Вместе с тем, в 2020 году в условиях пандемии и введенных в России ограничений, было ликвидировано множество микро и малых предприятий, что отрицательно отразилось на динамике.

Эффективность поддержки малого предпринимательства характеризуется такими статистическими показателями, как численность занятых в сфере малого предпринимательства, инвестиционными вложениями в сферу малого бизнеса и др. показателями, рассмотренными ниже.

Рассмотрим также региональное распределение субъектов малого предпринимательства в России по состоянию на 10.09.2021 г. (рис. 2).

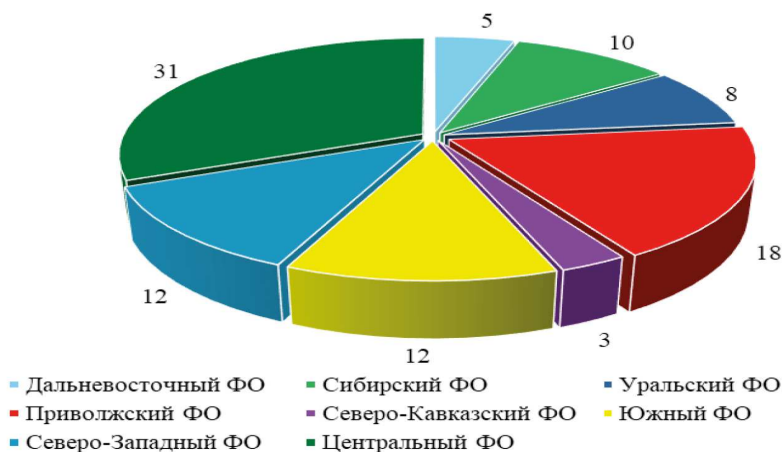


Рис. 2. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в России по состоянию на 10.09.2021 г., % [4]

Данные рис. 2 свидетельствуют о том, что 31% предприятий малого бизнеса сосредоточены в Центральном федеральном округ, также весомый удельный вес имеет Приволжский федеральный округ (18%), по

12% имеют Северо-Западный и Южный федеральные округа. Меньше всего субъектов малого бизнеса располагаются в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах (3% и 5% соответственно).

В таблице 1 представлена динамика занятых в сфере малого предпринимательства за 2017-2021 гг.

Таблица 1.

Динамика развития малого предпринимательства в России [5]

Период	Кол-во субъектов МП	Численность занятых в сфере МП
10.09.2017 г.	5 695 609	16 040 119
10.09.2018 г.	5 921 287	16 000 072
10.09.2019 г.	5 813 278	15 428 476
10.09.2020 г.	5 602 738	15 515 137
10.09.2021 г.	5 677 548	14 660 150

Согласно Национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», созданному в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в первый год реализации проекта прирост численности занятых в сфере малого предпринимательства должен был составить 200 тыс. чел., а прирост вновь созданных субъектов малого предпринимательства – 9000 организаций. Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что число субъектов малого бизнеса действительно возросло, при этом значительно сократилась численность занятых – на 5,5% только за период 10.09.2020-10.09.2021 гг.

Также одним из приоритетных направлений Национального проекта выступило увеличение численности самозанятых граждан. Впервые понятие «самозанятый» было употреблено в 2019 году (сначала он действовал лишь в Москве, Республике Татарстан, а также Московской и Калужской областях), а с середины октября 2020 года самозанятыми могут стать по всей стране [2, с. 408].

Важно отметить, что к самозанятым лицам применяется специальный налоговый режим, который дает право осуществлять свою

профессиональную деятельность с учетом сниженных налоговых выплат.

Несомненно, введение данного режима налогообложения вывело малое предпринимательство на новый уровень. Самозанятым лицам дается возможность осуществлять деятельность не только в отношении физических и юридических лиц, но и сотрудничать с государством, то есть принимать участие в госзакупках, тендерах. Динамика численности самозанятых представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Динамика самозанятых в России [6]

Период	Всего, чел.	в том числе:	
		физ. лица	ИП
31.03.2020 г.	563 772	509 232	54 540
30.09.2020 г.	1 143 009	1 047 802	95 207
31.03.2021 г.	2 069 373	1 920 385	148 988
30.09.2021г.	3 168 286	2 973 979	194 307

В соответствии с Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 № 422-ФЗ, самозанятыми могут стать не только физические лица, но и юридические, при этом главным условием является тот факт, что у них не будет наемных работников. То есть самозанятый должен единолично осуществлять свою деятельность. Вместе с тем для самозанятых представлен широкий спектр видов деятельности, которыми они могут заниматься (имеется несколько исключений, которые четко прописаны в вышеуказанном законе). Динамика численности самозанятых ведется отдельно от малого и среднего бизнеса органами Федеральной налоговой службой и Счетной палой Российской Федерации.

По 2019 году статистические данные отсутствуют, в связи, с чем анализ был проведен по 2020-2021 гг. Итак, увеличение числа субъектов, принявших участие в экспериментальном проекте, в 2020 увеличилось, в связи с чем начался резкий прирост численности самозанятых.

Согласно данным таблицы 2, за полтора года реализации проекта численность самозанятых возросла с 563 772 чел. до 3 168 286 чел.,

что, в первую очередь, обусловлено увеличением границ реализации данного проекта.

На основе полученных данных был проведен индексный анализ эффективности мер поддержки малого бизнеса в России. Индикатором оценки выступил сводный показатель, который включает в себя индексы таких показателей, как количество субъектов малого предпринимательства, среднегодовая численность работающих в них и объем инвестиций в основной капитал предприятий малого бизнеса.

Сущность индексного метода заключается в том, что проводится сравнительный анализ величины полученного показателя по отношению к базисному значению; проводится оценка тенденций изменения показателей, на основе которых делаются выводы. В данном случае анализ будет проведен за 3 периода: 2019-2021 гг. (2019 год – базовый). Сводный показатель представляет собой произведение индексных показателей.

Полученные результаты представлены в виде лепестковой диаграммы (рис. 3), на которой наглядно изображено отклонение сводного показателя от базового значения.

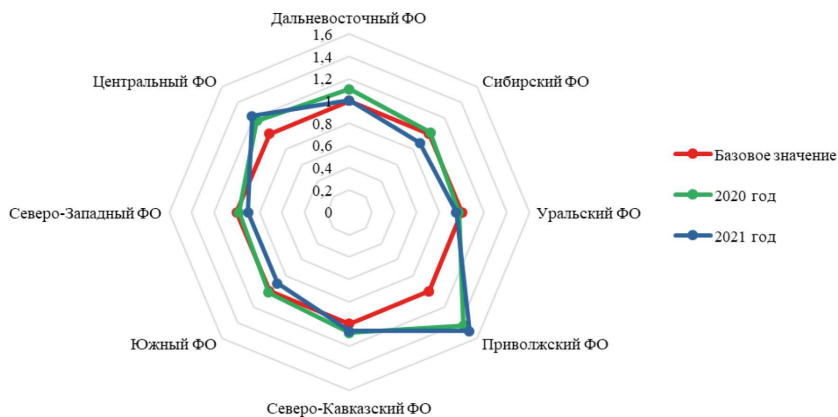


Рис. 3. Сравнение сводного показателя эффективности поддержки малого предпринимательства в России с базовым значением, уд.д.

Из данных рис. 3 следует, что Центральный и Приволжский федеральные округа имеют сводный показатель выше базового зна-

чения, что говорит о достаточно высоком уровне государственной поддержки в данных регионах. Наиболее критичная обстановка наблюдается в Южном, Северо-Западном и Сибирском федеральных округах.

Обсуждение

Проведенный анализ позволяет определить регионы, для которых необходимо провести стимулирующие мероприятия по развитию и поддержке малого предпринимательства. При этом стоит указать, что для каждого региона необходимо подобрать индивидуальную программу мер поддержки, в зависимости от уже сложившегося уровня развития малого бизнеса [7].

Заключение

Таким образом, применяемые меры поддержки малого предпринимательства в России, смогли стабилизировать ситуацию и сохранить численность предприятий малого бизнеса лишь на уровне 2016 года. Необходимо и дальше применять меры поддержки малого предпринимательства с целью дальнейшего роста числа предприятий данного направления, преодоления негативных тенденций в их развитии.

Список литературы

1. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ Российская газета. 2018. № 270, (30 нояб.). Ст. 7733.
2. Миронов, И.А. Поддержка малого предпринимательства на региональном уровне / И.А. Миронов. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 48 (234). С. 407-409. URL: <https://moluch.ru/archive/234/54362/> (дата обращения: 18.12.2021).
3. Суворова, М.Д. Проблемы функционирования малого бизнеса в России в современных условиях / М.Д. Суворова, Г.И. Суджаева // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2016. № 2. С. 13–16.

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – Режим доступа: <https://nalog.ru/statistics.html>, свободный (дата посещения: 12.12.2021 г.).
5. Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/small_business_2020, свободный (дата посещения 24.11.2021 г.).
6. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://www.smb.gov.ru>, свободный (дата посещения: 02.12.2021 г.).
7. Макаров А.Н. О «теневилизации» в сфере малого предпринимательства России: особенности, оценка, причины // Региональный экономический журнал. 2015.- №3-4 (11-12). С.5-21.

References

1. Federal Law «On conducting an experiment to establish a special tax regime «Tax on professional income» dated November 27, 2018 No. 422-FZ Rossiyskaya Gazeta. 2018. No. 270, (November 30). Art. 7733.
2. Mironov, I.A. Small business support at the regional level / I.A. Mironov. Text: direct // Young scientist. 2018. No. 48 (234). S. 407-409. URL: <https://moluch.ru/archive/234/54362/> (date of access: 12/18/2021).
3. Suvorova, M.D. Problems of functioning of small business in Russia in modern conditions / M.D. Suvorova, G.I. Sudzhaeva // Scientific research and development. The economics of the firm. 2016. No. 2. P. 13–16.
4. Official website of the Federal Tax Service. Access mode: <https://nalog.ru/statistics.html>, free (date of visit: 12/12/2021).
5. Official website of the Federal State Statistics Service. Access mode: https://rosstat.gov.ru/small_business_2020, free (date of visit 11/24/2021)
6. Federal portal of small and medium business. Access mode: <http://www.smb.gov.ru>, free (date of visit: 12/02/2021).
7. Makarov A.N. On the “shadow” in the field of small business in Russia: features, assessment, causes // Regional Economic Journal. 2015. No. 3-4 (11-12). P.5-21.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Гильманова Гульнара Рашитовна, магистр

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация
gilmanova1974@list.ru*

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук,
профессор

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация
makarovfksu@ya.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Gilmanova Gulnara Rashitovna, master student

*Kazan (Volga region) Federal University
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russia
gilmanova1974@list.ru*

Makarov Anatoly Nikolaevich, Doctor of Economics, Professor

*Kazan (Volga region) Federal University
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russia
makarovfksu@ya.ru
SPIN-code: 2549-3146*

УДК 004.421

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАДАЧ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Еремина И.И., Лысанов Д.М.,
Ишмурадова И.И., Пузырева Д.М.*

В статье представлены подходы к разработке математической модели управления, которая позволит оптимально распределять производственные задачи с целью эффективного использования трудовых ресурсов.

***Ключевые слова:** математическая модель; система управления; распределение задач; трудовые ресурсы*

GUIDELINES FOR THE DISTRIBUTION OF TASKS AND MANPOWER IN THE ENTERPRISE

*Eremina I.I., Lysanov D.M.,
Ishmuradova I.I., Puzyreva D.M.*

The article presents approaches to the development of a mathematical model of management, which will allow optimal distribution of production tasks in order to effectively use labor resources.

***Keywords:** mathematical model; management system; task distribution; workforce*

Введение

Одной из существующих проблем в разных сферах деятельности человека, является проблема совершенствования процесса управления. Любое управление основано на оптимизации использования имеющихся ресурсов и обобщенной оценке деятельности предприятия.

Для увеличения показателей производительности труда нужно грамотно распределять производственные задачи между их исполни-

телями с учетом квалификации сотрудника, его занятости по времени, быстроты обработки информации и приоритета новой задачи [2].

Материалы и методы исследования

Основными объектами, необходимыми для автоматизированного распределения заданий на выполнение, являются перечень задач на согласование, кураторы и исполнители поручений с установленными критериями эффективности и их загруженность во времени.

Каждая задача определяется и описывается следующим перечнем атрибутов: дата начала выполнения задачи, дата окончания работы над задачей, тип задачи, исполнитель задачи, уровень сложности задачи, название задачи, предыдущий исполнитель задачи, куратор задачи, приоритет задачи, описание задачи, статус готовности, дата сдачи.

Исполнителями являются сотрудники, потенциально способные взять на себя новое поручение. Каждый сотрудник описывается следующим перечнем свойств: фамилия, имя, отчество исполнителя, отдел работы, квалификационные характеристики исполнителя, загрузка исполнителя, отпуск исполнителя, критерий эффективности исполнителя.

Учет задач и функций имеет разную значимость, что порождает разный вес следующих показателей эффективности в системе: качество работы, количество, срок выполнения работы.

Результаты и обсуждение

На основе анализа имеющихся статистических данных была получена математическая модель, связанная с процессом распределения задач между сотрудниками и трудовых ресурсов предприятия:

$$\sum_{i=1}^E \sum_{j=1}^W C(i, m) \left(\sum_h^V \sum_k^{COMP} \sum_m^{CUR} p_{ijhkm} \right) \rightarrow \min$$

Ограничения полученной модели:

1. Каждому исполнителю назначена в точности одна задача.

$$\sum_{j=1}^W p_{ijhkm} = 1 \text{ для } i \in E \quad (1)$$

2. Для каждой задачи назначен один исполнитель.

$$\sum_{i=1}^E p_{ijhkm} = 1 \text{ для } j \in W \quad (2)$$

3. При формировании списка задач необходимо учитывать только сотрудников, чей календарный график отпуска и сроки выполнения назначаемой задачи не совпадают друг с другом.

$$\sum_h^V p_{ijhkm} = vac_{ih}, \text{ где } i = 1, \dots, E, h = 1, \dots, V \quad (3)$$

4. В процессе распределения задач необходимо принимать во

$$\sum_{i=1}^E [C(i, m) \left(\sum_k^{COMP} p_{ijhkm} \right)] = eff_{ik}, \text{ где } i = 1, \dots, E, k = 1, \dots, COMP \quad (4)$$

5. В процессе распределения поручений для каждого исполни-

$$\sum_{i=1}^E [C(i, m) \left(\sum_m^{CUR} p_{ijhkm} \right)] \leq resp_{im}, \text{ где } i = 1, \dots, E, m = 1, \dots, CUR \quad (5)$$

Стоимостная функция $C(i, m)$ определяет стоимость выполнения i исполнителем m задачи:

$$C(i, m) = w_1 \sum_{ij} c_{ij} + (1 - w_1) * (w_2 \sum_{ij} c_{ij} + (1 - w_2) \sum_{ij} [c_{ij}]^{adj})$$

где w_1 и w_2 – весовые коэффициенты;

$\sum_{ij} c_{ij}$ – суммарная стоимость, полученная у вершин критического пути;

c_{ij}^{adj} – общая стоимость для связей критического пути между отдельной вершиной и смежными вершинами, которые не входят в критический путь.

Переменная p_{im} характеризует закрепление исполнителя i за работой m , ее значение = 1, если исполнитель назначен, значение = 0 – в противном случае.

$$p_{im} \geq 0 \text{ для } i, m \in W, E$$

Обсуждение. Алгоритм распределения задач можно сформулировать следующим образом: формирование общего списка задач для распределения; получение списка потенциальных исполнителей-

кандидатов; построение матрицы с назначениями задач; получение наилучшего решения [1].

Список задач на распределение составляется ответственным исполнителем и может изменяться во времени. Задача обязательно формулируется с учетом приоритетов задач исполнителя: высокий, средний и низкий.

При вычислении критериев эффективности сотрудников алгоритм учитывает три уровня эффективности, представленным в таблице 1.

Таблица 1.

Описание уровней эффективности сотрудников

Уровень эффективности	Описание
База (1)	Начальная точка для определения результата, показывает самое худшее значение.
Норма (2)	Показывает необходимый уровень эффективности сотрудника, с учетом внешних и внутренних факторов.
Цель (3)	Задаёт целевой уровень, к которому необходимо стремиться – итоговый показатель.

Оценке подлежат следующие три основных критерия: количество завершённых задач, качество результата, сроки выполнения задач. Для этих показателей устанавливаются следующие весовые значения: для количества – 35%, для качества – 40%, для сроков – 25%.

Для формирования итоговой матрицы назначений исполнителей и получения наилучшего решения применяются методы целочисленного программирования [3].

Заключение

Предложена математическая модель, в которой определены основные критерии для оценки эффективности работы сотрудников предприятия независимо от его организационной структуры.

Рассмотрены существующие математические алгоритмы решения оптимизационных задач. Составлен алгоритм распределения производственных задач между сотрудниками предприятия.

Список литературы

1. Метрики эффективности распределения человеческих ресурсов – [Электронный источник]. URL: http://miit.ru/content/Метрики%20эффективности%20распределения%20человеческих%20ресурсов.pdf?id_wm=764755
2. Постановка заданий сотрудникам разного уровня – [Электронный источник]. URL: <https://marketing.wikireading.ru/39830>
3. Соловьев В.И. Методы оптимальных решений: учебное пособие. М.: Финансовый университет, 2012.

References

1. Human Resource Allocation Efficiency Metrics – [Electronic Source]. URL: http://miit.ru/soundMetrics%20efficiency%20distribution%20human%20pdf?id_wm=764755
2. Assignment of tasks to employees of different levels – [Electronic source]. URL: <https://marketing.wikireading.ru/39830>
3. Soloviev V.I. Methods of optimal solutions: a textbook. M. Financial University, 2012.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Еремина Ирина Ильинична, кандидат педагогических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
пр. Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
ereminaii@yandex.ru*

Лысанов Денис Михайлович, кандидат технических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
пр. Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
dmlysanov@mail.ru*

Ишмурадова Изида Илдаровна, кандидат экономических наук,
доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»*

*пр. Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
Ishmuradova@kpfu.ru*

Пузырева Диана Маркеловна, студент 4 курса

*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»*

*пр. Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
puzyreva.diana@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Eremina Irina I., Associate Professor, Ph.D. in Education

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

*10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
ereminaii@yandex.ru*

ORCID: 0000-0003-2333-3935

Lysanov Denis M., Associate Professor, Ph.D. in Technical Sciences

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

*10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
dmlysanov@mail.ru*

ORCID: 0000-0002-0728-4435

Ishmuradova Izida I., Associate Professor, Ph.D. in Economics

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

*10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
Ishmuradova@kpfu.ru*

ORCID: 0000-0001-6307-8292

Puzyreva Diana M., fourth year student

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

*10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
puzyreva.diana@mail.ru*

ORCID: 0000-0002-3609-2037

УДК 004.421

АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК РЫНКА ТРУДА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ

*Еремина И.И., Лысанов Д.М.,
Скоблева А.И., Киселев Н.С.*

В статье продемонстрировано моделирование и анализ характеристик уровня занятости и безработицы с использованием инструментов систем анализа данных и прогнозирования. Прогнозные модели занятости и безработицы населения Российской Федерации, построенные в исследовании, представляют практический интерес.

***Ключевые слова:** рынок труда; статистический анализ; прогнозирование; занятость; безработица; математическая модель; трудовые ресурсы*

ANALYSIS OF LABOUR MARKET CHARACTERISTICS OF ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION

*Eremina I.I., Lysanov D.M.,
Skobleva A.I., Kiselev N.S.*

The article demonstrates the construction of a forecast model of employment and unemployment using the main methods of statistical analysis and forecasting. As a result of the work, forecast models of employment and unemployment of the population of the Russian Federation were built.

***Keywords:** labour market; statistical analysis; forecasting; employment; unemployment, mathematical model; labor resources*

Введение

Оценивая состояние современного уровня развития любой страны, рассматривать показатели рынка труда очень сложно. Однако

именно они демонстрируют результативность государственной политики в области реализации программ трудоустройства и социальной защиты населения.

Выполнение подобного исследования представляет высокую значимость и состоит в необходимости получения информации о состоянии рынка труда, а также постоянном наблюдении, оценке и контроле над ними. В качестве объекта изучения выступает рынок труда России.

Материалы и методы исследования

Прогноз численности занятого населения Российской Федерации построен с использованием метода экспоненциального сглаживания.

Преимуществами рассматриваемого метода являются использование разнообразных исходных данных, простое выполнение операций вычисления параметров, возможность изучать динамические процессы. Метод с использованием экспоненциальной функции позволяет определить параметры линии тренда, характеризующие динамику показателей по последним имеющимся данным. Для использования метода необходимо правильно выбрать параметры сглаживания данных и начальные значения для условий [1].

Результаты исследования

Прогноз уровня занятости и безработицы выполнен в пакете STATISTICA на основе метода экспоненциального сглаживания. С помощью обобщенного признака Y – численность занятого населения выполним прогноз количества занятых в России на 2020-2024 годы применяя сглаживание без учета сезонной компоненты ряда (рисунок 1) [2].

Далее был построен график с тремя зависимостями, где синяя кривая показывает исходные данные; красная показывает сглаженный ряд; зеленая показывает разность между исходным и сглаженным рядом (рисунок 2).

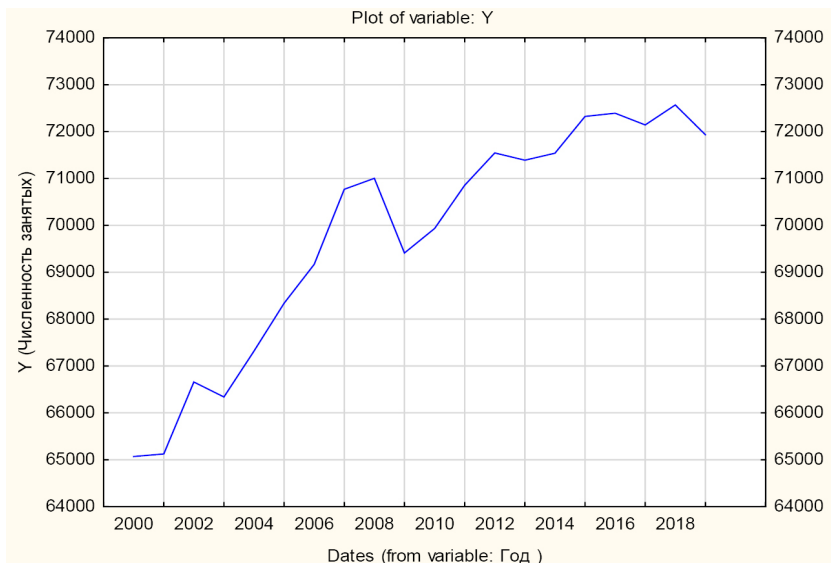


Рис. 1. Анализ численности занятости среди населения

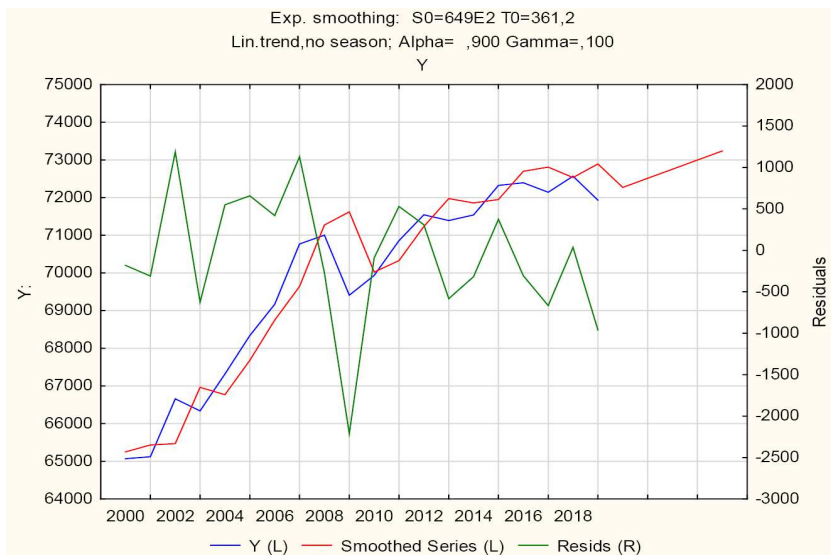


Рис. 2. Исходный и сглаженный ряды и ряд разностей для занятости населения

Для прогнозирования показателей безработицы населения использовался также метод экспоненциального сглаживания. В качестве результирующего признака использовалась Y – численность безработного населения, построим прогноз количества безработных в России на 2020-2024 гг., используя метод без учета влияния показателей сезонности (рисунок 3) [3].

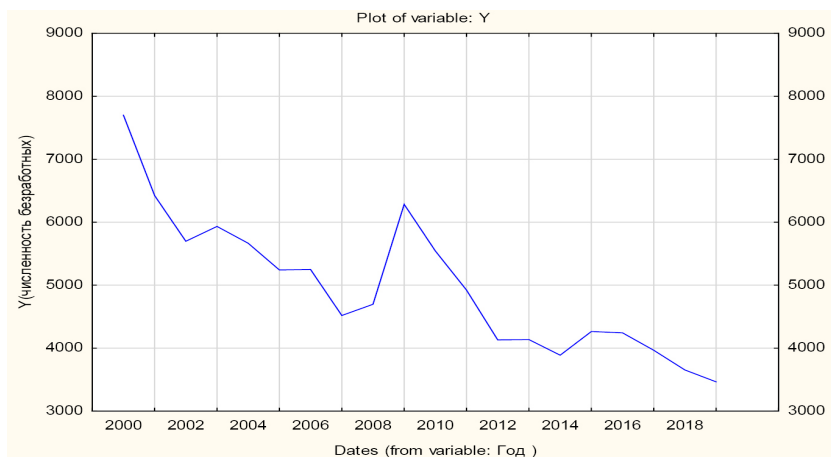


Рис. 3. Показатели безработицы среди населения

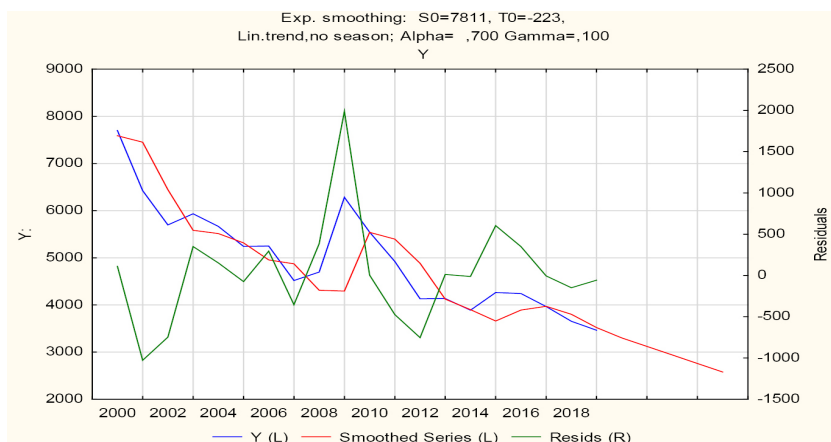


Рис. 4. Исходный ряд, сглаженный ряд и ряд разностей для безработицы населения

Далее был построен график с тремя зависимостями: синяя кривая – исходные данные; красная – сглаженные данные; зеленая – график разности между исходными и сглаженными значениями (рисунок 4).

Обсуждение

На основе прогнозных показателей количества занятого населения видно увеличение численности занятых с перспективой на 5 пять лет, т.е. наблюдается положительная динамика. Прогноз численности безработного населения показывает снижение количества безработного населения, что также положительно влияет на экономическую ситуацию в стране. На основе проведенного статистического анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка труда РФ были построены прогнозные модели уровня занятости и безработицы.

Заключение

Построена модель прогнозирования показателей занятости и безработицы на основе применения статистических методов анализа данных и их прогнозирования. Выполненный с помощью статистических методов анализ рынка труда РФ и полученные модели прогнозирования данных показывают, что уровень занятости населения растет, одновременно уровень безработицы населения понижается.

Список литературы

1. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 256 с.
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 352 с.
3. Васильев В.Л., Галимулин И.А. Динамика основных макроэкономических показателей и причины безработицы в России // Экономика и социум. 2018. № 4 (47). С. 170-173.
4. Miheeva N.M., Voronkova O.Yu., Magsumov T.A., Bulanakova M.A., Kulchytский A.V., Polyakova A.G. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization // International

Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 1382-1391.

References

1. Babich T. N. Forecasting and planning in the market: Textbook. Moscow: Infra-M, 2018. 256 p.
2. Basovsky L.E. Forecasting and planning in the market: Tutorial. Moscow: Infra-M, 2018. 352 p.
3. Vasiliev V.L. Dynamics of the main macroeconomic indicators and causes of unemployment in Russia / V.L. Vasiliev, I.A. Galimulin // Economics and society. 2018. № 4 (47). P. 170-173.
4. Miheeva, N.M., Voronkova, O.Y., Magsumov, T.A., Bulanakova, M.A., Kulchytский, A.V. and Polyakova, A.G. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization. International Journal of Mechanical Engineering and Technology, 9(11), 2018, pp. 1382-1391.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Еремина Ирина Ильинична, кандидат педагогических наук, доцент
*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия
ereminaii@yandex.ru*

Лысанов Денис Михайлович, кандидат технических наук, доцент
*Набережночелнинский государственный педагогический университет
ул. Низаметдинова, 28, г. Набережные Челны, 423806, Россия
dmlysanov@mail.ru*

Скоблева Ангелина Ивановна, магистрант
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»
пр. Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
skobleva.lina@mail.ru*

Киселев Николай Сергеевич, к.т.н.

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия
kgeu_kis@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Eremina Irina I., Associate Professor, Ph.D. in Education

*Kazan State Power Engineering University
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, 420066, Russia
ereminaii@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-2333-3935*

Lysanov Denis M., Associate Professor, Ph.D. in Technical Sciences

*Naberezhnye Chelny State Pedagogical University,
28, Nizametdinova str., Naberezhnye Chelny, 423806, Russia
dmlysanov@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0728-4435*

Skobleva Angelina I., graduate student

*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University,
10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
skobleva.lina@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0584-5841*

Kiselev Nikolai S., Ph.D

*Kazan State Power Engineering University
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, 420066, Russia
kgeu_kis@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9271-1587*

УДК 378

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Титова С.В.

В статье описаны результаты исследования управления качеством образования вуза на основе оценки основных показателей различными целевыми группами: студентами, руководством вуза, работодателями, преподавателями. Подробно описаны достоинства и недостатки в управлении качеством образования, обозначены проблемы, которые требуют разрешения.

Ключевые слова: *управление качеством образования вуза; образовательная организация высшего образования; экономика образования*

STUDY OF THE MAIN ASPECTS OF THE QUALITY MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION

Titova S.V.

The article describes the results of the study of the management of the quality of education of higher educational establishments on the basis of the evaluation of the main indicators by different target groups: students, university management, employers, teachers. The advantages and disadvantages of education quality management are described in detail, and the problems that need to be addressed are highlighted.

Keywords: *University Quality Management; Higher Education Organization; Economics of education*

Введение

Развитие образовательной организации напрямую зависит от качества образования, но чтобы данная работа была более результативной, необходима своевременная корректировка мероприятий в области

управления всеми процессами, связанными с качественным осуществлением образовательных услуг. Для этого необходим мониторинг (оценка) управления качеством образования вуза. Предмет исследования – система управления качеством образования вуза. Цель исследования – выявление проблем в управлении качеством образования вуза.

Материалы и методы исследования

Для достижения цели проанализированы теоретические источники по предмету исследования: работы А.М. Аблажей [1], Е.В. Брызгалиной и В.А. Прохода [2], Т.А. Магсумова [4], В.С. Титовой и С.В. Титовой [5; 6], С.Е. Груенко, О.А. Фадеева [3]. Был использован метод экспертных оценок различных целевых групп, непосредственно связанных с учебно-воспитательным процессом вуза.

Результаты исследования и обсуждение

Оценка управления качеством образования в Набережночелнинском филиале ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)» проводилась на основании показателей, описанных в работе С.В. Титовой [6]. Согласно описанной методике были выбраны следующие группы экспертов: руководители НЧФ КИУ (5 человек); преподаватели НЧФ КИУ (15 человек); студенты НЧФ КИУ (43 человека); работодатели, на базе которых проходят практику студенты НЧФ КИУ (15 человек).

Каждой группе экспертов предлагалось оценить показатели реализации процессов в области управления качеством по следующей шкале:

- 5 баллов: показатель реализуется эффективно, для него характерен высокий уровень результативности;
- 4 балла: показатель реализуется, но не в той степени, в которой бы хотелось, для него характерен достаточно высокий уровень результативности, с определенными отклонениями, что требует своевременной корректировки;
- 3 балла: показатель реализуется не в полной мере или реализуется бессистемно, существуют определенные проблемы в достижении результативности реализации данного показателя;

- 2 балла: показатель не реализуется или реализуется неэффективно.

Оценка управления качеством образования НЧФ КИУ экспертами из числа руководителей филиала представлена на рисунке 1.

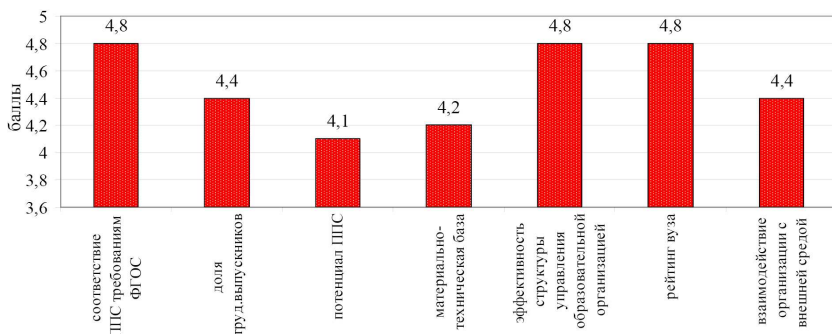


Рис. 1. Результаты оценки управления качеством образования НЧФ КИУ руководителями филиала, баллы

По результатам оценки управления качеством образования НЧФ КИУ руководителями филиала можно сделать выводы:

- эксперты отмечают высокий уровень соответствия ППС требованиям ФГОС – 4,8 балла;
- высоко оценен рейтинг вуза среди образовательных организаций г. Набережные Челны и эффективность структуры управления филиалом – 4,8 балла;
- чуть ниже (по 4,4 балла) оценены показатели взаимодействия организации с внешней средой и доля трудоустроенных выпускников (это объясняется объективными факторами: не всегда выпускники желают официально трудоустроиться, а при взаимоотношении с внешней средой – не все зависит только от желаний и возможности филиала);
- самую низкую оценку в 4,2 и 4,1 балла соответственно получили показатели «материально-техническая база» и «потенциал ППС» (в отношении материально-технической базы хотелось бы отметить, что всегда есть желание сделать что-то лучше и что-то больше, а вот в отношении ППС – в послед-

ние годы появляется все меньше молодых преподавателей, желающих активно заниматься научной деятельностью).

Таким образом, оценка управления качеством образования НЧФ КИУ руководителями филиала показало его высокую оценку – 4,5 балла.

Оценка управления качеством образования НЧФ КИУ преподавателями филиала отражена на рисунке 2.

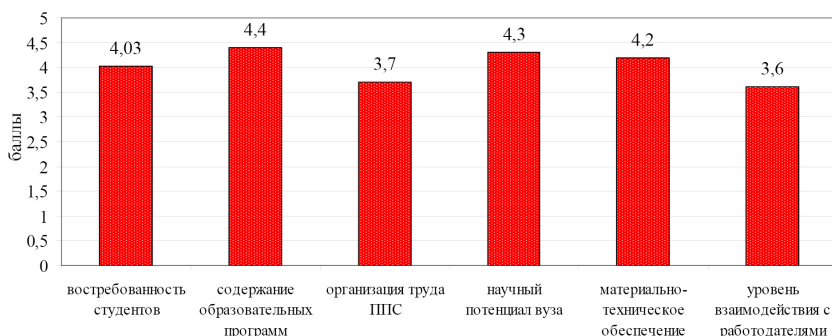


Рис. 2. Результаты оценки управления качеством образования НЧФ КИУ преподавателями филиала, баллы

На рисунке 2, видно, что материально-техническое обеспечение филиала преподавателями оценено также, как и руководством на 4,2 балла, что свидетельствует об объективности оценки. Следует отметить, что филиал имеет два корпуса, аудитории которых имеют мультимедийное оборудование, имеются библиотека и два читальных зала, аудитории для самоподготовки студентов с компьютерами и доступом в Интернет, столовая, буфет и др.

Наивысший балл имеет показатель «содержание образовательных программ» - 4,4 балла. В филиале разработаны рабочие программы и методическое обеспечение по всем дисциплинам всех образовательных программ, что отражено на сайте вуза. Предметы по выбору в учебных планах определяются с учетом современных тенденций общественного и экономического развития.

Научный потенциал вуза оценен на 4,3 балла. Преподаватели понимают, что существуют определенные проблемы по ведению

научной деятельности и объясняют это высокими требованиями к ППС в отношении научной работы.

Востребованность студентов оценена на 4,03 балла, что объясняется низкой активностью филиала по реализации новых образовательных программ для подготовки студентов, в которых нуждается внешняя среда. Безусловно, есть и объективные факторы такого положения дел – наличие квалифицированных преподавателей, материально-техническое обеспечение образовательных программ и т.п. Необходимо усилить работу по реализации подготовки специалистов по новым направлениям и профилям.

Преподаватели филиала считают, что в организации труда ППС существуют определенные проблемы, что оценено на 3,7 балла:

- низкий уровень оплаты труда при высоких требованиях к работе;
- отсутствие стабильного расписания, что не позволяет планировать свое время;
- отсутствие полноценной столовой во втором корпусе.

Самую низкую оценку эксперты поставили показателю «уровень взаимодействия с работодателями» – 3,6 балла. Несмотря на то, что в филиале есть два сотрудника, которые осуществляют взаимодействие с работодателями (менеджер по трудоустройству и менеджер по практике), их работа ограничивается лишь формальным закреплением договоренностей с работодателем. Эксперты считают, что преподаватели мало привлекают их к учебно-воспитательному процессу (лекции, внеучебные мероприятия и т.п.).

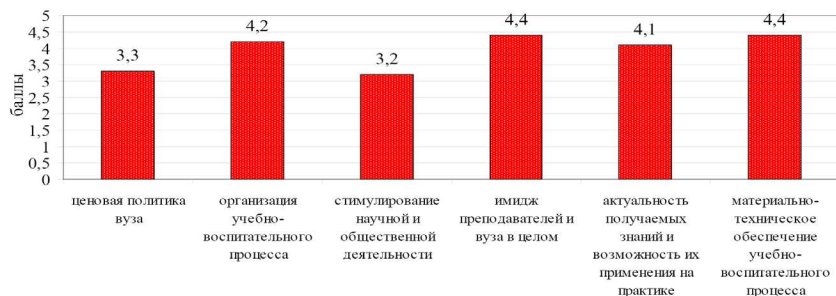


Рис. 3. Результаты оценки управления качеством образования НЧФ КИУ студентами филиала, баллы

Таким образом, оценка управления качеством образования в НЧФ КИУ свидетельствует об определенных проблемах и оценена на 4,038 баллов.

На рисунке 3 показаны результаты оценки управления качеством образования НЧФ КИУ студентами филиала.

Представляют интерес выводы, сделанные в результате оценки студентами управления качеством образования НЧФ КИУ:

- студенты отмечают высокий уровень материально-технического обеспечения учебного процесса (4,4 балла): оборудованные аудитории, хорошая мебель, поддержание чистоты и порядка в корпусах и т.п.;
- высокая оценка преподавателей и вуза в целом – 4,4 балла, что свидетельствует о высокой лояльности студентов к вузу;
- на 4,2 балла оценена организация учебно-воспитательного процесса (среди проблем называются: отсутствие стабильного времени начала учебных занятий, отсутствие единых требований у преподавателей к учебным занятиям);
- студенты невысоко оценивают ценовую политику вуза – 3,3 балла (отсутствует гибкая система скидок, не понятна система ценообразования);
- самый низкий балл получил показатель «стимулирование научно и общественной деятельности» - 3,2 балла (отсутствует возможность участия в престижных форумах за счет вуза, не предусмотрена система скидок для обучения студентов, активно занимающихся научной и общественной деятельностью).

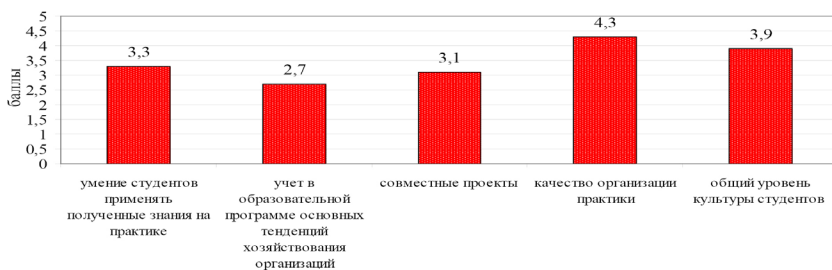


Рис. 4. Результаты оценки управления качеством образования НЧФ КИУ работодателями, на предприятиях которых организуется практика студентов филиала, баллы

Таким образом, средняя оценка управления качеством образования НЧФ КИУ студентами филиала – 3,93 балла, что говорит об определенных проблемах в реализации этих процессов.

Важное значение в оценке управления качеством образования НЧФ КИУ имеет уровень оценки работодателями (рис. 4).

По оценке работодателей управления качеством образования НЧФ КИУ можно сделать выводы:

- работодатели высоко оценивают качество организации практики на их предприятиях – 4,3 балла, но при этом отмечают, что хотелось бы более «плотно» общаться с руководителями практик, чаще видя их на рабочих местах студентов-практикантов;
- на 3,9 балла работодатели оценивают общий уровень культуры студентов, обращая внимания на следующие недостатки: не умеют устанавливать контакты в организации с работниками, позволяют себе употреблять «сленги», что не приветствуется в компаниях, не всегда приходят в надлежащей одежде (могут придти в футболке, джинсах и т.п.);
- студенты, по мнению работодателей, плохо применяют полученных ими теоретические знания на практике – 3,3 балла, а также филиал слабо использует возможности организации совместных проектов – 3,1 балла;
- учет в образовательной программе основных тенденций хозяйствования организаций получил оценку в 2,7 балла.

Университет привлекает к учебному процессу практиков с этих же самых предприятий и организаций, поэтому, если работодатели считают, что студенты не умеют использовать знания на практике или в образовательной программе не учитываются основные тенденции хозяйствования организации, то значит это недоработка самих организаций.

Кроме того, чаще всего работодатель хочет получить уже готового специалиста, которого не надо учить, но не стоит забывать, что студенты – это вчерашние ученики, которые не имеют никаких навыков работы в организациях, а значит, необходимо лояльно относиться к ним, и не ждать сразу высоких результатов.

Обобщенная оценка управления качеством образования НЧФ КИУ представлена на рисунке 5.



Рис. 5. Показатели оценки управления качеством образования НЧФ КИУ, баллы

Как видно из рисунка 5, в целом для управления качеством образования НЧФ КИУ характерен достаточно высокий уровень результативности, с определенными проблемами (отклонениями), что требует своевременной корректировки. Особенно это касается в отношении организации работы с работодателями, которые часто не имеют представления о целях обучения в вузе, о требованиях, которые предъявляются к студентам.

Проведенная оценка позволяет обозначить достоинства в управлении качеством образования НЧФ КИУ, что отмечают все группы экспертов:

- высокий уровень материально-технического обеспечения;
- качественное содержание образовательных программ и их соответствие требованиям ФГОС;
- хорошая организация практик студентов;
- высокий рейтинг и имидж вуза.

К значимым проблемам филиала в отношении управления качеством образования НЧФ КИУ относится: организация взаимодействия с работодателями и дальнейшее развитие научного потенциала вуза.

Выводы

Оценка управления качеством образования в вузе является многокомпонентным феноменом сложной природы, который имеет четкие

уровни и элементы. Проведенный анализ управления качеством образования НЧФ ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)» позволил выявить значительные успехи, что свидетельствует о внимании руководства к этому вопросу. Но несмотря на явные достоинства были выявлены и проблемы, которые требуют разрешения, так как высокий уровень качества образования является главным конкурентным преимуществом вуза.

Список литературы

1. Аблажей А.М. Качество высшего профессионального образования: опыт комплексного социологического анализа (на примере вузов Новосибирска) // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 1. С. 37–44.
2. Брызгалина Е.В., Прохода В.А. О критериях оценки педагогической деятельности преподавателя в контексте управления качеством образования // Экономика образования. 2018. № 1. С. 65–72.
3. Груенко С.Е., Фадеева О.А. К вопросу о разработке критериев и показателей качества современного высшего образования // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2018. № 4. С. 124–129.
4. Магсумов Т.А. Управленческие конфликты в образовательных организациях позднеимперской России // Современные исследования социальных проблем. 2020. Т. 12. № 3-3. С. 55-61.
5. Титова В.С. Показатели оценки качества учебно-воспитательного процесса // Общетеоретические и отраслевые проблемы науки и пути их решения: материалы конференции (г. Калуга 6.12.2019). Стерлитамак: АМИ, 2019. С. 96–98.
6. Титова С.В. Оценка эффективности управления качеством образования вуза // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 8-2. С. 62–64.

References

1. Ablazhiy, A.M. (2020). Quality of higher vocational education: Experience of complex sociological analysis (example of Novosibirsk universities). *Gazette of Tomsk State University*, 1: 37-44.

2. Spatter, E.V., Passageway, V.A. (2018). On the criteria for the evaluation of teacher's pedagogical activities in the context of education quality management. *Economics of education*, 1: 65-72.
3. Gruenko, S.E., Fadeyeva, O.A. (2018). On the development of criteria and indicators for the quality of modern higher education. *Bulletin of the Siberian Institute of Business and Information Technology*, 4: 124-129.
4. Magsumov, T.A. (2020). Managerial conflicts in educational organizations of late imperial Russia. *Modern Studies of Social Issues*, 12 (3-3): 55-61.
5. Titova, V.S. Indicators of the quality assessment of the educational process. *General theoretical and sectoral problems of science and ways of solving them: materials of the conference* (Kaluga 6.12.2019). Sterlitamak: AMI, 2019. P. 96-98.
6. Titova, S.V. (2021). Evaluation of Quality Management of Higher Education Institutions. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 8-2: 62-64.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Титова Светлана Владимировна, декан факультета менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ, кандидат педагогических наук, доцент
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
пр. Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
fabik_dog@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Titova Svetlana V., PhD in Pedagogics, Associate Professor
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia
fabik_dog@mail.ru
SPIN-code: 5195-0580

УДК 332.6

ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ И КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Юсипова И.В.

Данная статья посвящена понятиям кадастровой и рыночной стоимости земельного участка. Сформулированы актуальные проблемы соотношения кадастровой и рыночной стоимости земельного участка и обозначены пути их решения.

Ключевые слова: кадастровая стоимость земельного участка; рыночная стоимость земельного участка; недвижимость; жилая недвижимость

PROBLEMS OF THE RELATIONSHIP OF THE MARKET AND CADASTRAL VALUE OF A LAND

Yusipova I.V.

The article discusses the basic concepts of the cadastral and market value of a land plot. The topical problems of the correlation between the cadastral and market value of the land plot are formulated and the ways of their solution are indicated.

Keywords: cadastral value of a land plot; market value of a land plot; residential properties; real estate

Земля, выступая объектом рыночных отношений, имеет уникальное место в правовой системе и одновременно выполняет тройную роль (в экологическом, экономическом и социальном смысле). Земельные отношения выражают спектр отношений между органами государственной власти, местного самоуправления, различными

организациями, предприятиями, учреждениями и гражданами по поводу владения, пользования и распоряжения земельными участками. Равно как и по поводу государственного регулирования данного вида общественных отношений. Земельные отношения обладают особым юридическим статусом и регулируются посредством ряда нормативно-правовых актов и кодексов. Но для полноценного развития и функционирования земельных правоотношений необходимо нейтрализовать правовые проблемы, которые выражаются в разнице соотношения кадастровой и рыночной стоимости земли.

Формирование кадастровой стоимости осуществляется с помощью процедуры государственной кадастровой оценки. Согласно Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», кадастровая стоимость – это стоимость установленная в результате проведения государственной кадастровой оценки или в результате рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости либо определенная в случаях, предусмотренных статьей 24.19 настоящего Федерального закона [1].

В соответствии со Статьей 3 этого же Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» под рыночной стоимостью объекта понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции [1].

Кадастровая стоимость тесно взаимосвязана с рыночной, но не тождественна ей. В случае превышения кадастровой стоимости может встать вопрос об оспаривании установленной стоимости и целесообразности оспаривания – с учетом расходов на индивидуальную оценку объекта, на ведение дела в суде и оставшегося срока, в течение которого в соответствии с законодательством будет применяться сниженная кадастровая стоимость [2].

Вопросы регулирования рыночной стоимости земельного участка тесно связаны с регулированием кадастровой стоимости земельного участка. Они требуют общего систематического подхода и решения.

Расхождения в кадастровой и рыночной стоимостях возникают по разным причинам. В первую очередь, сроки действия результатов кадастровой оценки, периодичность ее проведения. Кадастровая оценка проводится приблизительно раз в пять лет, на протяжении этого времени она остается фиксированной. В то же самое время рыночная стоимость под воздействием ряда факторов претерпевает изменения.

Также актуальной проблемой взаимозависимости кадастровой и рыночной стоимости земли остается процесс налогообложения земельного участка. Налогом облагается стоимость земельного участка. Соответственно, с целью уменьшения налоговой нагрузки и ее оптимизации налогоплательщики оспаривают результаты определения кадастровой стоимости. В соответствии с законодательством об оценочной деятельности это является возможным путем обращения в комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости в Арбитражный суд [3].

Величина арендной платы, стоимость выкупа и налоговые обязательства субъекта земельных правоотношений напрямую зависят от размера кадастровой стоимости. Достаточно часто складывается ситуация, когда кадастровая стоимость, устанавливаемая субъектами Российской Федерации, является завышенной, ввиду этого происходит несоответствие ее рыночной стоимости. Примером являются данные Росреестра. Только в период с 01.01.2021 по 28.02.2021 в судах был инициирован 1771 спор о величине, внесенной в государственный кадастр недвижимости кадастровой стоимости в отношении 4 311 объектов недвижимости. Обращения были зафиксированы как и от физических, так и от юридических лиц, а также от органов государственной власти (местного самоуправления).

Значительная разница между рыночной и кадастровой стоимостью одного и того же земельного участка порождает ряд противоречий и споров между субъектами земельных правоотношений. Исходя из этого устранение несоответствия данных значений является объективным. Для разрешения данной ситуации необходимо устранить пробелы и противоречия в действующем законодательстве,

так как в дальнейшем они приводят к возникновению коллизий. Нивелировать данный момент смогла бы единая система регулирования, которая включала бы основные аспекты ценообразования земельного участка и регулировала бы его стоимость в дальнейшем.

Система мониторинга рынка недвижимости позволит фиксировать изменение стоимости участка, и в случае необходимости производить корректировки кадастровой стоимости определенных земельных участков.

Детальный анализ проведенных сделок в отношении земельных участков на территории Российской Федерации поможет скооперировать в одно целое необходимую информацию, и выделить регионы, особо нуждающиеся в регулировании ценообразования.

Исходя из вышеизложенных фактов следует отметить, что в теории рыночная и кадастровая стоимость должны быть тождественны, но на практике, не взирая на связь данных показателей, сблизить их значения достаточно трудно.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», <http://www.consultant.ru>
2. Лобанова, Е.И. Проблемы, связанные с кадастровой стоимостью земельного участка на современном этапе / Е.И. Лобанова, И.И. Бархатова // Регулирование земельно-имуществ. отношений в России: правовое и геопространств. обеспечение, оценка недвижимости, экология, технол. решения. 2018. № 2. С. 100–104.
3. Седаев П.В., Чаадаева О.В. Анализ проблем применения кадастровой и рыночной стоимости в качестве налогооблагаемой базы по земельному налогу // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. №18. С. 86-90.

References

1. Federal Law of July 29, 1998 N 135-FZ (as amended on July 31, 2020) “On appraisal activities in the Russian Federation”, [Electronic resource] – Access mode: URL: <http://www.consultant.ru>

2. Lobanova, E. I. Problems associated with the cadastral value of a land plot at the present stage / E. I. Lobanova, I. I. Barkhatova // Regulation of land and property. relations in Russia: legal and geospaces. maintenance, real estate appraisal, ecology, technol. solutions. 2018. No. 2. P. 100-104.
3. Sedaev P.V., Chaadaeva O.V. Analysis of the problems of using the cadastral and market value as a taxable base for land tax // Economy and Management in the XXI century: development trends. 2014. No. 18. S. 86-90.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Юсипова Ирина Викторовна, к.ю.н., доцент кафедры «Гражданское право и процесс»

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
irenaus@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Yusipova Irina Viktorovna, Candidate of Law, associate professor, associate professor of Civil Law and Process

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
irenaus@mail.ru*

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.

2. Цель работы.

3. Материалы и методы исследования.

4. Результаты исследования и их обсуждение.

5. Заключение.

6. Информация о конфликте интересов.

7. Информация о спонсорстве.

8. Благодарности.

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЗОТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА Баринов М.А.	7
УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Бердникова Л.Ф.	12
АНАЛИЗ СПРОСА НА СПОРТИВНЫЕ ФИТНЕС ПРОГРАММЫ Житникова Н.Е., Булганина С.В., Ершова Е.А.	22
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ Кабанова О.В.	28
СПЕЦИФИКА ВЫХОДА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК Кудряков Р.И.	33
«ЭКОЛОГИЯ 4.0» КАК БАЗОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 Куликова И.Ю.	38
ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ТОРГОВЛИ С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ СТРАНАМИ Кулинская И.И.	50
ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ Лебедева Т.Е., Ефремова А.С.	55
ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Манукян Г.А.	60

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ) Мешкова К.Н.	65
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ–УЧАСТНИКА ВЭД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Петров С.В., Садкова М.С.	70
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПАНИЙ: ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ Прохорова М.П., Крылова Т.В.	75
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ Пылаева А.С.	81
ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: К ВОПРОСУ ГУМАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Сафонов К.Б.	86
СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ Крылова Т.В., Семёнышева М.А., Лелекова А.В.	91
СОСТАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ АКЦИЙ АО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ» Крылова Т.В., Прохорова М.П., Данилевская Е.Е.	97
ПРЕДСКАЗАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ПРОСТОГО ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ Рапоцевич Е.А., Осипов Ф.Л.	104
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА Лаврентьев В.А., Яшкова Е.В., Суходоева Л.Ф.	112
ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ В ТН ВЭД ЕАЭС Стрельцов Р.С., Паутова А.С.	117
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И КОНТРСАНКЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Стрельцов Р.С., Полковникова А.В.	121

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2020 Г.) Тесленко И.Б., Субботина Н.О.	126
ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСТАВОК ГРУЗОВ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА ИЗ КИТАЯ Трунин Г.А.	135
ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ЯЗЫКОВЫХ КУРСОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ Шобонова Л.Ю., Булганина С.В., Акопян С.К.	141
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОСПАРИВАНИЯ СДЕЛОК ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) Беззубиков Д.А., Шумова К.А.	147
ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН В РАМКАХ ЕАЭС Щека А.А.	154
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Гильманова Г.Р., Макаров А.Н.	159
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАДАЧ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ Еремина И.И., Лысанов Д.М., Ишмурадова И.И., Пузырева Д.М.	168
АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК РЫНКА ТРУДА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ Еремина И.И., Лысанов Д.М., Скоблева А.И., Киселев Н.С.	174
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ Титова С.В.	181
ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ И КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА Юсипова И.В.	191
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	196

CONTENTS

FORECASTING THE DEVELOPMENT OF MESOTERRITORIUMS BASED ON THE HUMAN DEVELOPMENT INDEX Barinov M.A.	7
ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT FOR STATISTICAL ANALYSIS OF POPULATION EMPLOYMENT DIVERSIFICATION Berdnikova L.F.	12
ANALYSIS OF DEMAND FOR SPORTS FITNESS PROGRAMS Zhitnikova N.E., Bulgagina S.V., Ershova E.A.	22
PUBLIC PROCUREMENTS: ECONOMIC AND LEGAL ASPECT Kabanova O.V.	28
SPECIFICITY OF ENTRY OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE TO FOREIGN MARKET Kudryakov R.I.	33
“ECOLOGY 4.0” AS A BASIC DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC Kulikova I.Yu.	38
CHALLENGES IN TRADE WITH DEVELOPING COUNTRIES Kulinskaya I.I.	50
RESEARCH OF DEMAND CRITERIA FOR ONLINE CINEMAS Lebedeva T.E., Efremova A.S.	55
CROSS-BORDER COOPERATION AS AN EFFECTIVE MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION Manukyan G.A.	60
INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION) Meshkova K.N.	65

STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION Petrov S.V., Sadkova M.S.	70
DIGITALIZATION OF COMPANIES: TECHNOLOGIES AND PERSPECTIVES Prokhorova M.P., Krylova T.V.	75
BANKING SYSTEM OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA Pylaeva A.S.	81
FACTORS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF CORPORATE COMMUNICATIONS: TO THE ISSUE OF HUMANIZING THE PRACTICE OF ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ACTIVITIES Safonov K.B.	86
SOCIAL MECHANISMS FOR REGULATING ORGANIZATIONAL CONFLICTS Krylova T.V., Semenysheva M.A., Lelekova A.V.	91
PREPARATION OF THE INVESTMENT PORTFOLIO OF SHARES OF JSC «ALFASTRAH» Krylova T.V., Prokhorova M.P., Danilevskaya E.E.	97
PREDICTION OF AGRICULTURAL PRODUCTION INDICATORS USING THE METHOD OF SIMPLE EXPONENTIAL SMOOTHING Rapotsevich E.A., Osipov F.L.	104
FEATURES OF TAXATION OF SMALL BUSINESSES Lavrentyev L.V., Yashkova E.V., Sukhova L.F.	112
FEATURES OF THE CLASSIFICATION OF MACHINERY AND EQUIPMENT IN THE FEACN OF THE EAEU Streltsov R.S., Pautova A.S.	117
ECONOMIC CONSEQUENCES OF WESTERN SANCTIONS AND COUNTER-SANCTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION Streltsov R.S., Polkovnikova A.V.	121

SOCIO-ECONOMIC POLICY AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION IN 2020)	
Teslenko I.B., Subbotina N.O.	126
FINANCIAL MODEL OF FOREIGN ECONOMIC SUPPLIES OF GOODS BY VARIOUS MODES OF TRANSPORT FROM CHINA	
Trunin G.A.	135
RESEARCH OF CRITERIA FOR THE CHOICE OF LANGUAGE COURSES BY STUDENTS	
Shobonova L.Yu., Bulganina S.V., Akopyan S.K.	141
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF CONTESTING TRANSACTIONS IN INSOLVENCY (BANKRUPTCY)	
Bezzubikov D.A., Shumova K.A.	147
THE RELATIONSHIP BETWEEN DOMESTIC AND FOREIGN TRADE PRICES WITHIN THE EAEU	
Shechka A.A.	154
SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN RUSSIA	
Gilmanova G.R., Makarov A.N.	159
GUIDELINES FOR THE DISTRIBUTION OF TASKS AND MANPOWER IN THE ENTERPRISE	
Eremina I.I., Lysanov D.M., Ishmuradova I.I., Puzyreva D.M.	168
ANALYSIS OF LABOUR MARKET CHARACTERISTICS OF ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION	
Eremina I.I., Lysanov D.M., Skobleva A.I., Kiselev N.S.	174
STUDY OF THE MAIN ASPECTS OF THE QUALITY MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION	
Titova S.V.	181
PROBLEMS OF THE RELATIONSHIP OF THE MARKET AND CADASTRAL VALUE OF A LAND	
Yusipova I.V.	191
RULES FOR AUTHORS	196

Подписано в печать 31.03.2022. Дата выхода в свет 31.03.2022.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,82. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 111-3/22. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.