

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

●

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 11, Number 1-4
2022

Наука Красноярья

Том 11, № 1-4
2022

Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 1-4
2022

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 1-4, 2022 / Vol. 11, No 1-4, 2022

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	--

Свободная цена
© Научно-инновационный центр, 2022

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

УДК 339.97

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Тарасов А.Н., Кикина С.О., Бублик Е.В.

В статье показано значение социокультурного аспекта в идущей экономической трансформации в мире.

Ключевые слова: мировая экономика; трансформация; современная культура

SOCIO-CULTURAL BASES WORLD ECONOMIC TRANSFORMATION

Tarasov A.N., Kikina S.O., Bublik E.V.

The article shows the importance of the socio-cultural aspect in the ongoing economic transformation in the world

Keywords: world economy; transformation; modern culture

Введение

Мировая экономическая система переживает кризис своего развития, который в самом общем виде проявляется в росте инфляции и объёма госдолга многих развитых государств. Однако у этого кризиса имеются социокультурные основания. Рассмотрим их.

Результаты исследования

Современная мировая финансовая система построена на фиатных деньгах, т.е. фактически ничем не обеспеченных. Это позволяет государствам печатать их практически в неограниченном количестве, что нашло отражение в т.н. «политике количественного смягчения», запущенной ещё в 2008 году. В результате к 2020-м годам это привело к разгону инфляции, показатели которой достигли 40-летних максимумов.

Эта проблема отягощается растущим государственным долгом, который, например, в США в феврале 2022 года перешагнул отметку в 30 трлн. долларов, а несколькими годами ранее превысил объём ВВП этой страны. Причём похожая ситуация наблюдается во многих ведущих экономиках мира, за исключением Китая.

Кризис экономический – есть результат кризиса социокультурного, который связан с выходом стран евроатлантической цивилизации к новому этапу развития, новому цивилизационному укладу. Как отмечают исследователи, современный социокультурный кризис проявляется в выходе культуры к новой парадигме [1, с. 89]. Современная культура отражает трансформацию различных своих форм: образования [2, с. 149], искусства [3, с. 93], науки и религии [4, с. 4], а также философии [5, с. 70]. Во всех странах евроатлантической цивилизации, к каковым мы относим США, Канаду, Австралию и страны Западной Европы, этот тренд очевиден.

Культура того или иного общества всегда определяет тип системы хозяйствования. Более того, известно, что отдельные культуры прямо запрещают проведение некоторых финансовых операций. Думается, что эти глубинные основы не потеряли своей актуальности в наши дни.

Сегодня динамичность, агональность и демократия, характерные для стран евроатлантической цивилизации, уже фактически исчерпали свой экзистенциальный лимит. Это непосредственным образом проявляется на примере экономической системы стран указанного региона. В перспективе лидерство мирового экономического развития окончательно перейдёт к странам Востока. Очевидным лидером этого региона сегодня выступает Китай, который в 2018 году впервые обошёл экономику США – лидера западного мира – по объёму ВВП.

Отмеченные тенденции позволяют говорить не просто об экономическом кризисе, идущем в странах евроатлантической цивилизации, но о свершающейся мировой экономической трансформации,

т.е. процессе смены мирового экономического лидера, в ходе которого первенство переходит от т.н. «коллективного Запада», во главе с Соединёнными Штатами к странам Востока, во главе с Китайской народной республикой.

Обсуждение

Рассмотрение в качестве основы развития любого общества духовных, социокультурных основ, а не экономических представляет определённый интерес, как с позиции философского, социологического и культурологического знания, так и с позиции экономического.

Заключение

Таким образом, в нашей концепции предлагается пересмотреть систему детерминационных связей в развитии евроатлантической цивилизации. Если прежде основой считалась экономика, то мы предлагаем это первенство перенести на духовные основы развития общества.

Список литературы

1. Когай Е.А. Проблема цивилизаций в истории: П.А. Сорокин versus Н.Я. Данилевский // Творческое наследие Н.Я. Данилевского и задачи России в XXI веке. 2014. С. 89-94.
2. Кретов Д.В. История становления метода взаимной оценки в педагогике // Традиции и инновации в пространстве современной культуры. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 149-152.
3. Лукьянчиков В.И. Проблема кризиса искусства в философии творчества Н.А. Бердяева и И.А. Ильина // Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. Липецк, 2021. С. 93-100.
4. Ромах О.В. Колонка редактора // Аналитика культурологии. 2016. № 1 (34). С. 4.

5. Фролова Н.А. Культурообразующая функция русских религиозно-философских экспликаций (на примере творчества Льва Шестова) // Традиции и инновации в пространстве современной культуры. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 69-73.

References

1. Kogay Ye.A. Problema tsivilizatsiy v istorii: P.A. Sorokin versus N.YA. Danilevskiy [The problem of civilizations in history: P.A. Sorokin versus N.Ya. Danilevsky] // Tvorcheskoye naslediyе N.YA. Danilevskogo i zadachi Rossii v XXI veke. 2014. S. 89-94
2. Kretov D.V. Istoriya stanovleniya metoda vzaimnoy otsenki v pedagogike [The history of the formation of the method of mutual evaluation in pedagogy] // Traditsii i innovatsii v prostranstve sovremennoy kul'tury. Materialy IV Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Lipetsk, 2022. S. 149-152
3. Luk'yanchikov V.I. Problema krizisa iskusstva v filosofii tvorchestva N.A. Berdyayeva i I.A. Il'yina [The problem of the crisis of art in the philosophy of creativity N.A. Berdyaev and I.A. Ilyina] // Gumanitaristika v usloviyakh sovremennoy sotsiokul'turnoy transformatsii. Materialy KH Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Lipetsk, 2021. S. 93-100
4. Romakh O.V. Kolonka redaktora [Editor's column] // Analitika kul'turologii. 2016. № 1 (34). S. 4.
5. Frolova N.A. Kul'turoobrazuyushchaya funktsiya russkikh religiozno-filosofskikh eksplikatsiy (na primere tvorchestva L'va Shestova) [Culture-forming function of Russian religious and philosophical explications (on the example of Lev Shestov's work)] // Traditsii i innovatsii v prostranstve sovremennoy kul'tury. Materialy IV Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Lipetsk, 2022. S. 69-73.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тарасов Алексей Николаевич, доцент кафедры философии, политологии и теологии, доктор философских наук, доцент

*Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru*

Кикина Софья Олеговна, студент

*Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru*

Бублик Елена Витальевна, студент

*Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tarasov Aleksey Nickolaevich, associate professor of department of philosophy, political science and theology, doctor of philosophical science, associate professor

*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University
42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia
alexei1997@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5281-8777*

Kikina Sofia Olegovna, student

*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University
42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia
alexei1997@yandex.ru*

Bublik Elena Vitalievna, student

*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University
42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia
alexei1997@yandex.ru*

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-1-4-12-22

УДК 334.72

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Володкевич С.И.

В статье рассматриваются возможности применения новых форм предпринимательства в современных условиях хозяйствования в России. В условиях санкционного давления становится еще более актуальным развитие импортозамещения. Однако данный процесс невозможен без поиска новых форм предпринимательской деятельности целью которой должно стать формирование условий наиболее благоприятствующих условий для ведения бизнеса в России предприятиями малого и среднего предпринимательства. Это основа мобилизационной экономики в современных условиях задача которой развитие экономических взаимоотношений субъектов рынка, что даст значительный прирост экономического потенциала и продовольственной независимости страны. В статье проводится анализ инфраструктуры экономики России в области МСП в настоящее время и как итог статьи автором предлагается новая форма предпринимательской деятельности, реализация которой предполагает также развитие большей части инфраструктуры экономики страны, что станет значительным шагом в развитии.

Ключевые слова: предпринимательство; продукция; услуги; МСП; устойчивость; льготы; развитие

DEVELOPMENT OF NEW FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN MODERN SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

Volodkevich S.I.

The article discusses the possibilities of applying new forms of entrepreneurship in modern economic conditions in Russia. Under the

conditions of sanctions pressure, the development of import substitution becomes even more urgent. However, this process is impossible without the search for new forms of entrepreneurial activity, the purpose of which should be the formation of the most favorable conditions for doing business in Russia by small and medium-sized enterprises. This is the basis of the mobilization economy in modern conditions, the task of which is the development of economic relations between market entities, which will give a significant increase in the economic potential and food independence of the country. The article analyzes the infrastructure of the Russian economy in the field of SMEs at the present time and as a result of the article, the author proposes a new form of entrepreneurial activity, the implementation of which also involves the development of a large part of the infrastructure of the country's economy, which will be a significant step in development.

Keywords: *entrepreneurship; products; services; SMEs; sustainability; benefits; development*

Введение

В настоящее время развитие предпринимательства в России является как никогда актуальным аспектом для полноценной жизнедеятельности государства. От развития предпринимательства зависит и уровень жизни населения, и экономический потенциал нашей страны. В сложившихся на сегодняшний день условиях экономика становится все более производственной для которой необходимо все больше хозяйствующих субъектов, способных взять на себя ответственность, проявить творческую инициативу для того, чтобы потенциальные возможности стали фактическими результатами производственной деятельности.

Методы и методология

Основная часть. По состоянию на апрель 2022 года в едином реестре МСП зарегистрировано 5 976 187 субъектов малого и среднего предпринимательства. В них занято 14 613 623 работника, которые выпускают в общей сложности 9 647 видов продукции. В числе

всех субъектов малого и среднего предпринимательства индивидуальных предпринимателей 3 632 152 и выпускают они 2 957 видов продукции. Из них субъектов малого предпринимательства 26 520, а субъектов среднего предпринимательства 323. Среди юридических лиц всего субъектов 2 344 035, из них субъектов малого предпринимательства 184 707, среднего – 17 646. [6]

Большое количество видов выпускаемой продукции — это безусловное преимущество российского предпринимательства, однако импортозамещение на сегодняшний день в России находится в пределах 30%, остальное необходимо приобретать за рубежом [9]

В современных условиях ограничений и санкционной политики Западных стран актуальным становится пересмотр собственных стратегий развития, определение для себя новых экономических инструментов и форм развития, важным становится поиск новых методов продвижения и взаимного сотрудничества, что даст возможность быстро и гибко реагировать на многочисленные изменения рыночной конъюнктуры, опережая в конкурентной борьбе.

Большинство субъектов малого и среднего предпринимательства – это предприятия, работающие на локальных рынках в регионах своего присутствия. Так, например, согласно статистическим данным больше всего малых предприятий находится на территории Центрального Федерального округа и из них более половины находятся на территории г. Москва. Две трети этих предприятий в настоящее время заняты в области оптовой и розничной торговли, где реализуется 82,5% оборота малых предприятий. [15].

В настоящее время и в ближайшие несколько лет очень важным будет поддержка со стороны государства производственных предприятий – тот малый и средний бизнес, который производит так нужные нашему населению товары народного потребления: от самых мелких изделий, которые важны в быту, до крупных комплектующих, механизмов и т.д., которые могут использоваться в народном хозяйстве. И это уже будет носить не характер импортозамещения, а планомерного и полноценного развития собственного производства в сложившихся жестких условиях.

Развитие сетевого предпринимательства в новых условиях даст толчок к развитию многих секторов экономики, занятых в производственном процессе. Преимуществом сетевого предпринимательства станут возможности его участников. Совместные усилия в производстве продукции, когда один обладает производственными мощностями, другой имеет ресурсы, третий знает как и где найти рынок сбыта, все это повышает стабильность и успех каждого в таком взаимодействии.

Более того, в таком совместном взаимодействии участники становятся менее уязвимы, нежели чем они работали бы отдельно друг от друга.

Данная форма сотрудничества используется в крупном бизнесе, однако мелкий и средний бизнес зачастую предпочитает одиночное существование. Меж тем подобное взаимодействие в мелком и среднем бизнесе приведет к развитию пространственной экономики. Партнеры в данном сотрудничестве смогут оказать друг другу необходимую поддержку в жестких современных условиях.

В настоящее время для активного развития предпринимательства необходим дешевый кредит. Однако в реальности деньги достаточно дорого обходятся предпринимателям в виду высокой процентной ставки по кредиту. В таком случае одна из форм взаимной поддержки и может стать объединение усилий.

Такое развитие малого и среднего бизнеса станет образующим фактором нового формирования интересов хозяйствующих субъектов и новых рыночных взаимоотношений в обществе.

В условия сокращения доходов населения необходимо пересматривать и ценовую политику, поскольку если в более благоприятных условиях потребители могли и переплатить для сохранения взаимоотношений с организацией, то сейчас неверное ценообразование может стать причиной отказа от продукции. Это вполне способно привести и к банкротству. И здесь мобильность и гибкость малого и среднего бизнеса, предложение лучшей цены на основе взаимодействия предпринимателей не позволит закрыть свой бизнес, а наоборот даст возможности к развитию.

Активное развитие в этом направлении должны получить такие производства, которых в настоящий момент времени активно не хватает на российском рынке и для российских производителей, как производство железных комплектующих, производства картона, писчей бумаги, кварцевых труб, тетрапака, некоторых видов ткани, производство комплектующих для автомобилей, производство электронных компонентов для бытовой техники, производство комплектующих для судов, производство резинотехнических изделий и многого другого для реального сектора экономики. Значительное место в этом ряду занимает производство отечественного программного обеспечения, что является стратегически важной для государства, сферой деятельности. Подобные производители могут стать активными звеньями в цепочках как сетевого предпринимательства, так и поставщиками крупных производств, где используются таковые комплектующие. Это станет значительным шагом в движении в сторону импортозамещения и развития предпринимательства в стране.

На сегодняшний день порядка 30% от производства всех товаров и услуг приходится на российского производителя. А это значит, что оставшееся приходится закупать за рубежом и в настоящее время это не допустимая зависимость. Сейчас важнейшая государственная задача – сделать импортозамещение основой экономики. Эти задачи открывают большие возможности внедрения новых производственных, управленческих, маркетинговых технологий, что в свою очередь ставит вопрос о подготовке и переподготовке кадров.

В этой связи немаловажную роль в этом направлении должно стать обучение и переобучение кадров.

Новые возможности появляются для тех, кто хотел бы получить более востребованную профессию. Это можно сделать за государственный счет лицам до 35 лет, что существенно повысит их шансы на трудоустройство и даст возможность приложить свой труд в тех организациях, которые работают в области импортозамещения. Более того, такие предприятия могут воспользоваться налоговой льготой - льготы по налогу на прибыль за создание результатов ин-

теллектуальной деятельности при условии, что авторские права на имущество выявлены с 1 января 2022 года. Такая льгота для малого и среднего бизнеса будет действовать в течение пяти лет. Эта мера безусловно должна стимулировать активно развиваться небольшим предприятиям, внедрять новые разработки, вести исследования и предлагать рынку все более новые и совершенные товары и услуги отечественного производства, которые в свою очередь заполнят цепочки сетевого предпринимательства.

Это даст большие возможности использовать синергетический эффект в деятельности малого и среднего бизнеса. Тем более что в малом и среднем предпринимательстве вопрос гибкости реагирования на изменения внешнего окружения решается гораздо быстрее, чем на крупных предприятиях. Это связано в первую очередь с небольшим объемом производства и тем самым наличием быстрых возможностей переориентироваться в новых условиях.

Заключение

Таким образом одной из новых форм предпринимательской деятельности в настоящее время, в условиях увеличивающегося санкционного давления и тем самым открывающихся новых возможностей на отечественном рынке может стать именно сетевое предпринимательство, т. е. вертикальное объединение предприятий малого и среднего бизнеса.

Основные преимущества такого объединения — это доступ к ресурсной базе с целью снижения издержек, совместная база знаний, повышение и обмен компетенциями, что значительно придаст ценности производимому товару (услуге), быстрейшее преодоление рисков за счет их распределения между собой и быстрой перестройки по отношению к новым изменившимся условиям внешней среды.

За счет совместных целей такой предпринимательской структуры, направленных на решение стратегических задач достигается большая устойчивость по отношению к внешним возмущающим воздействиям, основанная на слаженности действий и взаимном доверии.

Важной отличительной чертой является самостоятельность и юридическая независимость участников сети, работающих на договорных основах. Создаваемая общая ресурсная и информационная базы дает возможности своевременно реагировать на вызовы и принимать верные управленческие решения.

В такого рода совместной деятельности можно наблюдать и активное развитие трудового потенциала, развитие человеческих ресурсов. Новые навыки и знания накапливаются участниками сети за счет поиска оптимального решения в сложных условиях и обмена информацией.

С экономической точки зрения также можно выделить ряд преимуществ. Среди них оптимизация издержек производства продукции и постоянный поиск путей повышения качества выпускаемой продукции. Такого рода взаимные партнерские отношения также способствуют возможностям взаимного кредитования, разнообразным финансовым уступкам и прочим взаимовыгодным экономическим расчетам.

В новых современных условиях санкционной войны Запада подобная форма организации предпринимательства одновременного с возможностью появления новых производств, которых не хватает в России в рамках импортозамещения, может стать хорошей основой российской экономики. Это откроет новые возможности в области развития человеческих ресурсов, наращивания новых компетенций, обогащения базы знаний, выводит на новый уровень коммуникативную составляющую данного взаимодействия, развивает условия и становится драйвером новых экономических взаимоотношений между участниками сети, что в целом отразится на повышении устойчивости участников бизнеса в ответ на изменения внешней среды их деятельности.

Список литературы

1. Андреев В.К. Вопросы теории правового регулирования предпринимательства в условиях цифровизации // Журнал российского права. 2022. Т. 26. № 2. С. 36-47.

2. Валеева С.Ш. Волонтерская деятельность и социальное предпринимательство как перспективные формы кооперации в современном мире // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. Чебоксары, 2021. С. 174-177.
3. Ваглина Л.В., Мороз О.Н. Проекты цифровых решений социального предпринимательства потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 3 (88). С. 246-254.
4. Гарибян Э.А. Самозанятость как новая форма взаимодействия государства и предпринимательства // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего: сборник статей международной конференц-сессии. М., 2022. С. 167-176.
5. Гасанов Э.А., Домагальская И.М., Гасанова Н.В., Куликов А.В. Малые формы бизнес-моделей в энергетическом секторе цифровой мезоэкономики // Новые бизнес-модели цифровой экономики в субъектах РФ: сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 ч. Хабаровск, 2022. С. 39-49.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>
7. Иващенко Н.П., Шахова М.С. Цифровой франчайзинг как особая форма предпринимательства и драйвер социально-экономического развития России // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2021. № 4. С. 53-58.
8. Лазутина А.Л., Сафатова К.С., Хохлов А.А., Статуев А.А. Создание и развитие экосистем, как новой формы предпринимательства в современной России // Московский экономический журнал. 2021. №12.
9. Малезик В. Каких производств не хватает в России в 2022 году - ниши для импортозамещения // Партнеркин франшизы. 27.03.2022. Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/kakih_proizvodstv_ne_hvetaet
10. Мартынова Р.В. Новые реалии: метод аутсорсинга // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона. Сборник

- статей международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С. 141-146.
11. Мойсеенок О.В. Создание перспективных механизмов по развитию новых форм предпринимательства для решения социальных задач общества // Вести Института предпринимательской деятельности. 2021. № 2 (25). С. 93-100.
 12. Мусаева Х.М. Основные тенденции развития малого предпринимательства // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 5 (3). С. 108-110.
 13. Никулин В.А., Полетунов К.В., Полетунова А.В. Стартап как новая форма предпринимательства в экономическом развитии государства // Лучшие студенческие исследования: сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса в 2 частях. Пенза, 2021. С. 9-11.
 14. Сокольский И.А. Развитие форм и механизмов зеленого предпринимательства // Инновации и инвестиции. 2021. № 3. С. 145-148.
 15. Торговля в России. 2021: статистический сборник. М.: Росстат, 2021. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b21_58/Main.htm
 16. Туманова З.В., Лапшина М.И. Облачные сервисы для российских предпринимателей: новые возможности // Ученые записки. 2022. № 1 (41). С. 74-77.

References

1. Andreev V.K. Questions of the theory of legal regulation of entrepreneurship in the conditions of digitalization // Journal of Russian Law. 2022. Vol. 26. No. 2. pp. 36-47.
2. Valeeva S.S. Volunteer activity and social entrepreneurship as promising forms of cooperation in the modern world // Cooperation and entrepreneurship: status, problems and prospects: collection of scientific papers of the V International Conference of Young Scientists, postgraduates, students and students. Cheboksary, 2021. pp. 174-177.
3. Vatlina L.V., Moroz O.N. Projects of digital solutions of social entrepreneurship of consumer cooperation // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2021. № 3 (88). Pp. 246-254.

4. Garibyan E.A. Self-employment as a new form of interaction between the state and entrepreneurship // Public administration and development of Russia: designing the future: collection of articles of the international conference session. M., 2022. pp. 167-176.
5. Gasanov E.A., Domagalskaya I.M., Gasanova N.V., Kulikov A.V. Small forms of business models in the energy sector of digital mesoeconomics // New business models of the digital economy in the subjects of the Russian Federation: a collection of articles based on the materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation: in 2 hours. Khabarovsk, 2022. pp. 39-49.
6. Unified Register of Small and medium-sized businesses. Access mode: <https://ofd.nalog.ru/>
7. Ivashchenko N.P., Shakhova M.S. Digital franchising as a special form of entrepreneurship and a driver of socio-economic development of Russia // Actual problems of socio-economic development of Russia. 2021. No. 4. pp. 53-58.
8. Lazutina A.L., Safatova K.S., Khokhlov A.A., Statuev A.A. Creation and development of ecosystems as a new form of entrepreneurship in modern Russia // Moscow Economic Journal. 2021. No. 12.
9. Malezhik V. What industries are missing in Russia in 2022 - a niche for import substitution // Partner of the franchise. 27.03.2022. Access mode: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/kakih_proizvodstv_ne_hvataet
10. Martynova R.V. New realities: outsourcing method // Innovative development of entrepreneurship in the region. Collection of articles of the international scientific and practical conference. Bryansk, 2021. pp. 141-146.
11. Moiseenok O.V. Creation of promising mechanisms for the development of new forms of entrepreneurship to solve social problems of society // Conduct of the Institute of Entrepreneurial Activity. 2021. № 2 (25). Pp. 93-100.
12. Musayeva H.M. The main trends in the development of small business // Entrepreneur's Business Bulletin. 2021. № 5 (3). Pp. 108-110.
13. Nikulin V.A., Poletunov K.V., Poletunova A.V. Startup as a new form of entrepreneurship in the economic development of the state // The best student research: a collection of articles of the IV International Research Competition in 2 parts. Penza, 2021. pp. 9-11.

14. Sokolsky I.A. Development of forms and mechanisms of green entrepreneurship // Innovation and investment. 2021. No. 3. pp. 145-148.
15. Trade in Russia. 2021: Statistical collection. M.:Rosstat, 2021. – Access mode:https://gks.ru/bgd/regl/b21_58/Main.htm
16. Tumanova Z.V., Lapshina M.I. Cloud services for Russian entrepreneurs: new opportunities // Scientific notes. 2022. № 1 (41). Pp. 74-77.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Володкевич С.И.

РАНХиГС

проспект Вернадского, 82, г. Москва, 119571, Россия

vstas@inbox.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Volodkevich S.I.

RANEPA

82, Vernadsky Ave., Moscow, 119571, Russia

vstas@inbox.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-1-4-23-31**УДК 658.153****К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ*****Миролюбова С.В., Воробьев Д.И., Бугрова С.С.***

В условиях цифровой экономики у производственных предприятий зачастую возникают проблемы, связанные с неэффективным использованием источников формирования оборотных активов, что, в свою очередь, приводит к потере конкурентоспособности предприятия и снижению его платежеспособности на динамично изменяющемся рынке в условиях цифровой трансформации. В рамках исследования, результаты которого представлены в данной статье, авторами были разработаны предложения по оптимизации управления оборотными активами современных предприятий

Ключевые слова: *оптимизация управления оборотными активами; цифровая экономика; проблемы управления запасами*

**SPEAKING OF OPTIMIZING
THE MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS
OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY*****Mirolyubova S.V., Vorobyev D.I., Bugrova S.S.***

In the conditions of the digital economy, manufacturing enterprises often have problems associated with the inefficient use of sources of formation of current assets, which, in turn, leads to a loss of competitiveness of the enterprise and a decrease in its solvency in a dynamically changing market in the context of digital transformation. As part of the research, the results of which are presented in this article, the authors

have developed proposals for optimizing the management of current assets of modern enterprises

Keywords: *optimization of current assets management; digital economy; inventory management problems*

В рамках данной работы представлены результаты исследования, проведенного авторами на промышленных предприятиях Ульяновской области в 2020 году.

Результаты изучения систем управления оборотными активами 10 предприятий позволили выявить типовые проблемы, имеющиеся на 2020 год у большей части предприятий выбранной совокупности:

- неэффективное управление запасами в части необоснованного формирования остатков запасов материалов;
- необходимость обеспечения приемлемого уровня дебиторской задолженности в части выданных авансов поставщикам и подрядчикам.

Методы и методология исследования: сводка и группировка материалов, обобщение, структуризация и систематизация, вариационные ряды, системный, корреляционный и комплексный анализ и др.

Неэффективное управление запасами в части необоснованного формирования остатков запасов материалов, в конечном итоге, приводит к генерированию предприятием упущенной выгоды.

Проблема обеспечение приемлемого уровня дебиторской задолженности в части выданных авансов поставщикам и подрядчикам в первую требует разработки комплексного механизма взаимодействия с поставщиками, в котором значимую роль будет играть алгоритм оценки и выбора поставщиков.

Материальные расходы производственного предприятия обычно меняются пропорционально выручке, а остатки запасов ежегодно изменяются, а, если они не синхронно реагируют на сезонные колебания спроса, то это говорит о недостаточно эффективном управлении материально-производственными запасами.

Для расчета оптимальной величины остатков запасов сырья и материалов, в рамках проведенного исследования мы взяли усред-

ненные показатели по анализируемым предприятиям и определили долю остатков в расходах предприятия на приобретение материальных ресурсов.

Оптимальным значением коэффициентом зависимости остатков запасов от осуществленных расходов, на основании проведенных расчетов, является 0,62.

Если коэффициент будет ниже этого значения, то предприятие может испытывать затруднения в производстве, в виде простоев, нехватке материальных ресурсов и т.д. А если выше данного значения, то средства предприятия будут просто оседать в излишних запасах.

С учетом оптимального коэффициента был проведен расчет суммы запасов остатков материалов (см. рис. 1.)

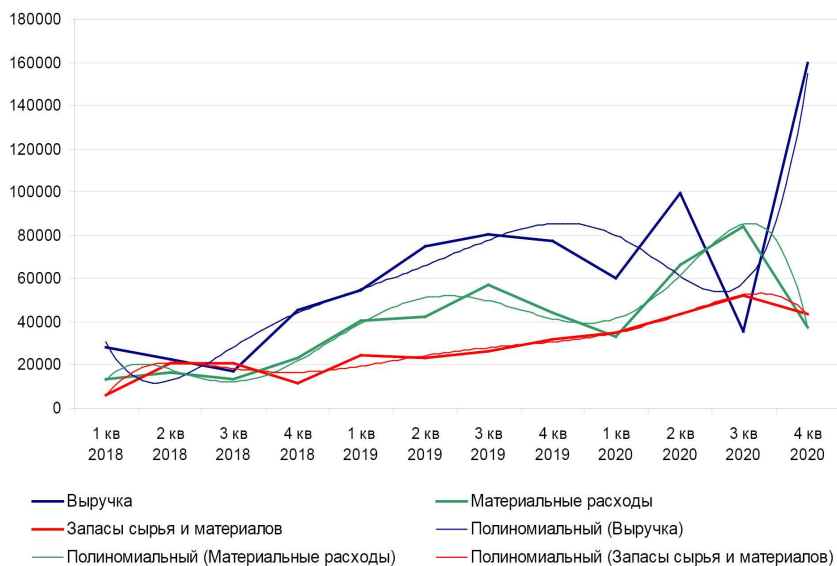


Рис. 1. Динамика показателей: выручка, материальные расходы и скорректированная величина остатков материалов

Таким образом, учитывая разницу среднеквартальных фактических и оптимизированных остатков материалов в 2020 г., можно говорить о возможности высвобождения средств из оборота.

Следующей проблемой, требующей решения, является обеспечение приемлемого уровня дебиторской задолженности в части выданных авансов поставщикам и подрядчикам.

Усредненные показатели деятельности анализируемых предприятий Ульяновской области показали, что типичным для многих из них является состояние, когда значительный удельный вес в составе дебиторской задолженности занимают авансы, выданные контрагентам предприятия (подрядчикам, поставщикам).

Если договорные условия контрагентами не будут нарушены, такие обязательства в неденежной форме, с высокой вероятностью будут трансформированы в активы предприятий (запасы). Такие будущие активы, являющиеся на текущий момент дебиторской задолженностью (выданные авансы), безусловно, относятся к высоколиквидным. В тоже время, выданные контрагентам авансы влекут за собой определенные потери для предприятий: инфляционные процессы, необходимость дополнительного финансирования дебиторской задолженности и т.д. Такие потери на практике могут до 15-17%

Решением данной проблемы может быть пересмотр предприятием условий заключенных контрактов с поставщиками.

Но данное решение должно носить комплексный характер и иметь в завершении форму регламентированного механизма взаимодействия с поставщиками. Как минимум, необходимо регламентировать такие аспекты, как: процессы оценки и выбора поставщика, снабжение и т.д.

В частности, многим производственным предприятиям региона может быть рекомендован следующий алгоритм оценки и выбора поставщика, имеющий ряд значимых критериев. Анализ источников и литературы позволил выявить несколько наиболее значимых критериев (и уровень их весомости), которые рекомендуется использовать при оценке поставщиков, см. рис. 2. Мониторинг и оценку поставщиков рекомендуется проводить не реже, чем два раза в год.

Оценка – это комплексный процесс, в котором задействованы не только менеджеры предприятия, осуществляющие закупку, но и

менеджмент, ответственный за стратегию, доставку, качество, бухгалтер, специалисты по документационному обеспечению.



Рис. 2. Значимые критерии оценки поставщиков

Выбор поставщика при проведении закупочных процедур и последующее распределение поставок товаров проводится с учетом вариативного комплекса параметров по каждому из критериев, представленных на рис. 2.

Соотношение критериев и оцениваемых параметров представлено на рис. 3.

По итогам процедуры оценивания поставщики, включенные в эту процедуру, получают определенное количество баллов по каждому параметру.

Сумма набранных баллов позволяет отнести оцениваемого контрагента к одной из 4 категорийных групп: приоритетный, надежный, удовлетворительный и неудовлетворительный.

Для каждой группы поставщиков формируется и утверждается регламент вариантов стратегического взаимодействия. Так, напри-

мер, с поставщиками из приоритетной группы необходимо стремиться заключать долгосрочные контракты.

Ключевые параметры оценки

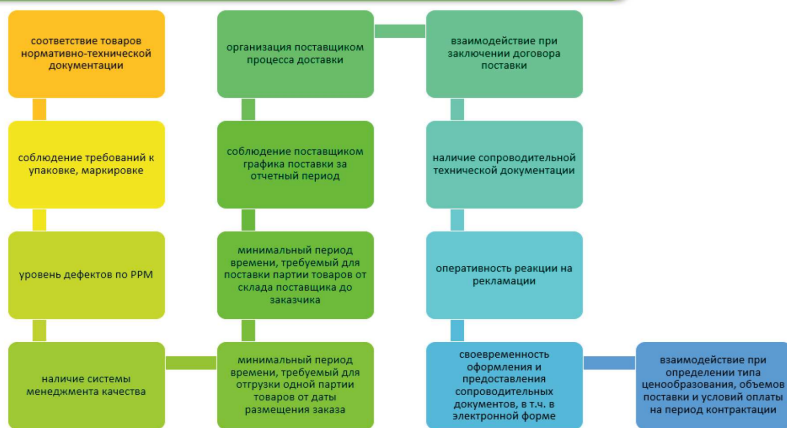


Рис. 3. Ключевые параметры значимых критериев при оценке поставщиков

Категорийная группа, в которой находится поставщик, оказывает непосредственное влияние и на его выбор при проведении закупочных процедур. Предложения от контрагентов сравниваются не по абсолютной, а по «сопоставимой» цене, с учетом коэффициента надежности поставщика.

В этом случае, можно прогнозировать существенный экономический эффект в виде снижения себестоимости производимой продукции за счет экономии на стоимости сырья и материалов.

Выводы: типовыми проблемами в сфере управления оборотными активами производственных предприятий в условиях цифровой экономики являются: необоснованное формирование остатков материальных запасов и отсутствие эффективных механизмов взаимодействия с поставщиками в новых условиях цифровой экономической реальности.

Решением выявленных проблем может стать разработка комплексного механизма взаимодействия с поставщиками, включающая

алгоритм оценки их надежности, а так же – оптимизация обеспечивающих каналов, внедрение материальных балансов, процедуры нормирования потребностей предприятия в конкретных видах материалов и т.д.

Список литературы

1. Калафатов Э.А. Оптимизация системы управления оборотными активами сельскохозяйственной организации: нормирование и управление по центрам ответственности // Московский экономический журнал. 2021. № 12.
2. Кулагина М.К., Хаматова А.Р., Григорьева Д.Р. Управление запасами предприятия в целях их эффективности использования // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 80-1. С. 116-119.
3. Нормова Т.А., Рассолова А.А., Лесняк А.А. Оптимизация оборотных активов и финансовое состояние организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 170-173.
4. Одинцова Н.А., Семенова А.О. Пути оптимизации финансирования оборотных средств на предприятии // Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения. Материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией Т.Ю. Овсянниковой, И.Р. Салагор. Томск, 2021. С. 181-188
5. Рахманая И.А., Попов М.И., Голубцова О.А. Направления управления дебиторской задолженностью на примере предприятий пищевой промышленности // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2020. № 9 (39). С. 162-165
6. Рожкова Т.С. Оптимизация запасов как метод управления оборотными активами // Первая ступень в науке. сборник трудов по результатам работы IX Международной научно-практической студенческой конференции. 2021. С. 134-138.
7. Хутова Л.А., Аслаханова С.А. Оценка состояния и эффективности использования активов предприятия // Вестник Академии знаний. 2021. № 6 (47). С. 350-353.

References

1. Kalafatov E.A. Optimization of the current assets management system of an agricultural organization: rationing and management by responsibility centers // Moscow Economic Journal. 2021. № 12.
2. Kulagina M.K., Khamatova A.R., Grigorieva D.R. Inventory management of the enterprise in order to use them efficiently // Trends in the development of science and education. 2021. No. 80-1. pp. 116-119.
3. Normova T.A., Rassolova A.A., Lesnyak A.A. Optimization of current assets and financial condition of the organization // Natural sciences and humanities research. 2021. No. 34 (2). pp. 170-173.
4. Odintsovo N.A., Semenova A.O. Ways to optimize the financing of working capital at the enterprise // Investments, urban planning, real estate as drivers of socio-economic development of the territory and improving the quality of life of the population. Materials of the XI International Scientific and Practical Conference. In 2 parts. Edited by T.Y. Ovsyannikova, I.R. Salagor. Tomsk, 2021. pp. 181-188
5. Rakhmanaya I.A., Popov M.I., Golubtsova O.A. Directions of accounts receivable management on the example of food industry enterprises // Bulletin of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. 2020. No. 9 (39). pp. 162-165
6. Rozhkova T.S. Inventory optimization as a method of managing current assets // The first step in science. collection of works on the results of the IX International Scientific and Practical Student Conference. 2021. pp. 134-138.
7. Khutova L.A., Aslakhanova S.A. Assessment of the state and efficiency of the use of assets of the enterprise // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2021. No. 6 (47). pp. 350-353.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Миролюбова Светлана Витальевна, старший преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

*ул. Большая Советская, 10, г. Смоленск, Смоленская обл.,
214000, Россия
mira-smol@yandex.ru*

Воробьев Дмитрий Игоревич, кандидат экономических наук, доцент
*НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»
Кутузовский просп., 34, стр.14, г. Москва, 121170, Россия
d.vorobyev@mgutm.ru*

Бугрова Светлана Сергеевна, магистр
*Московский государственный университет технологий и
управления имени К. Г. Разумовского
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Россия
RikkiTik88@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Mirolubova Svetlana Vitalievna, Senior Lecturer
*Smolensk State Agricultural Academy
10, Bolshaya Sovetskaya Str., Smolensk, Smolensk region, 214000,
Russia
mira-smol@yandex.ru*

Vorobyev Dmitry Igorevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
*Moscow Institute of Psychoanalysis
Kutuzovsky prospekt, 34, build. 14, Moscow, 121170, Russia
d.vorobyev@mgutm.ru*

Bugrova Svetlana Sergeevna, master
*Moscow State University of Technology and Management named
after K. G. Razumovsky
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russia
RikkiTik88@gmail.com*

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-1-4-32-43

UDC 658.345

MEASURES TO PREVENT POSSIBLE EMERGENCIES AT THE ENTERPRISE

Tarakanova V.V., Romanenko A.I., Prantsuz O.S.

In the article, the authors consider emergency situations at the enterprise of the Joint-Stock Company “Scientific and Production Complex “Alternative Energy” (JSC “NPK “ALTEN”), consider measures to prevent emergency situations at the enterprise, readiness to eliminate them consequences. Compliance with these measures will improve the efficiency of the company’s industrial safety management system.

The relevance of the research is aimed at an effective system of organization and management of industrial safety, which allows you to manage risks and helps to ensure favorable working conditions for the health of employees at the enterprise.

A mobile emergency and emergency response system was created. The system can also be used for accounting and accident investigation, based on the use of corporate communication devices and applications for mobile operating systems.

Keywords: *industrial safety management system; accidents; safety; personnel action; calendering site; crimping; fire safety*

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ВОЗМОЖНЫХ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тараканова В.В., Романенко А.И., Француз О.С.

В статье авторами рассматривается аварийные ситуации на предприятии Акционерного Общества «Научно-производственного комплекса «Альтернативная энергетика» (АО «НПК «АЛЬТЭН»),

рассмотрены мероприятия по предупреждению аварийных ситуаций на предприятии, готовности к ним и к ликвидации их последствий. Соблюдение данных мероприятий позволит повысить эффективность функционирования системы управления промышленной безопасностью предприятия.

Актуальность исследования, эффективная функционирующая в организации система управления промышленной безопасностью позволяющая управлять рисками, и помогающая обеспечивать благоприятные для здоровья работников условия труда на предприятии.

Была создана мобильная система реагирования на нештатные и аварийные ситуации. Систему можно использовать также для учета и расследования несчастных случаев, на основе применения корпоративных коммуникационных устройств и приложений для мобильных операционных систем.

Ключевые слова: *система управления промышленной безопасностью; аварии; безопасность; действие персонала; участок каландрирования; опрессовка; пожарная безопасность*

A person's work activity occupies a huge part of his life, therefore, every enterprise should have safe working conditions. The efficiency and productivity of labor, the quality of the work performed, the state of health [1] of workers depends on the working environment and safety conditions. All this ensures a person's social harmony, his attitude to work and satisfaction with work. The creation of favorable working conditions and safety at the enterprise should be one of the main factors in the development of society, social and economic structure.

The industrial safety management system defines the main activities aimed at ensuring safety requirements, establishes a unified structure and procedure for organizing production control at enterprises [2,4].

The industrial safety management system provides for the involvement in its work of all employees performing various works at a hazardous facility. Such works include design, construction, operation, reconstruction, technical re-equipment, conservation and liquidation of

hazardous production facilities. The industrial safety management system defines the job responsibilities of industrial safety workers [4].

The main sources of possible incidents and accidents at the facility we are studying Joint Stock Company “Scientific and Production Complex “Alternative Energy” (JSC “NPC “ALTEN”) are (fig1):

1. Equipment failure (hazards associated with typical processes).

At each facility of the oil and gas industry there is a description of technological processes with a list of the main hazards of production:

- physical wear, metal fatigue, welding defects, mechanical damage, corrosion.

After analyzing malfunctions and emergencies, it can be concluded that the destruction of equipment and pipelines due to metal corrosion is most often local and does not lead to serious consequences. But it is important to note that the lack of timely monitoring can lead to an accident.

2. Erroneous actions of the staff:

- industrial hazards caused by violation of fire safety and labor protection rules by employees.

The reasons for these hazards may be: personnel error during sampling, violation of fire safety or labor protection rules, unauthorized commissioning of equipment after repair, equipment start-up without crimping, use of equipment before troubleshooting, operation of equipment without monitoring and control systems, poor-quality diagnostics during operation, etc.

3. External impacts of natural and man-made nature:

- discharge of atmospheric electricity, possible when an object is struck by lightning; adverse weather conditions [5].

Defeat is possible when two events interact: a direct lightning strike and a zero-lightning trigger (due to absence, incorrect design or malfunction).

There have been no accidents related to the destruction of buildings, structures, technological devices, equipment or their elements, accompanied by emissions of hazardous substances, explosions and fires, which led to casualties among the service personnel, have been registered on the territory of JSC “RPC”ALTEN” since commissioning.

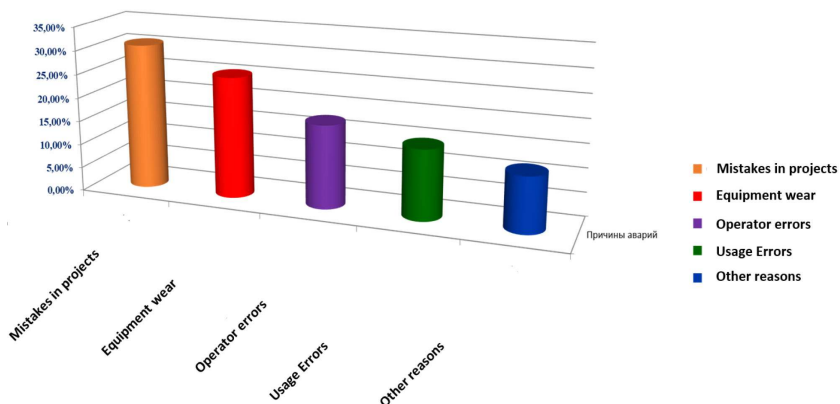


Fig. 1. The main causes of industrial accidents

Industrial safety in the organization is considered as an area of activity as important in importance as production, financial and other areas of activity. The Fire safety management system and the integrated structure of production control over compliance with fire safety requirements is an integral part of the company’s management system [2].

The quality of large-scale lithium batteries (14ФУЛ1600) developed and manufactured by the company is confirmed by long-term real operation with energy conservation in batteries – for 15 years without loss of capacity.

The developed parametric series of batteries is used as a power source for the control systems of the KRK “Proton-M-Breeze-M”. The result of the research and development work carried out by the company’s employees over the past two decades in the field of lithium current sources was the development and organization of serial production of a parametric series of primary lithium current sources with an electrical capacity level from 0.1 to 1000 Ah.

At the facility under consideration, JSC “NPK”ALTEN” applies a regulatory control model based on the fulfillment of regulatory requirements for the timing and methods of inspection. It provides for a plan of measures to ensure fire safety, a plan of inspections of compliance with fire safety requirements, information about the organization of production control. During the entire period of operation of the considered JSC “ALTEN RPC”, minor violations in the field of industrial safety were identified (Table 1 and Figure 2).

From Diagram 2 we see that collectors of chemical current sources (CCS), pressers working at the cathode mass calendering site on equipment with a faulty stop (red) button are at risk, and in 2021, these indicators are higher than in 2020.

At the enterprise of JSC “NPK”ALTEN”, the risk of exposure to airborne suspensions of chemicals – ethyl alcohol vapors in 2019 is 2 times higher than in 2020. Minor risks for employees – a head blow or a cut on the exhaust umbrella No. 2 located at head level amounted to 2 cases – in 2019, and 3 cases occurred in 2020, and only one in 2021.

The danger of tightening clothes into rotating shafts when passing cathode mass through rotating shafts and collecting rolled cathode mass from a pallet under rotating shafts for re-rolling amounted to 7 cases in 2021.

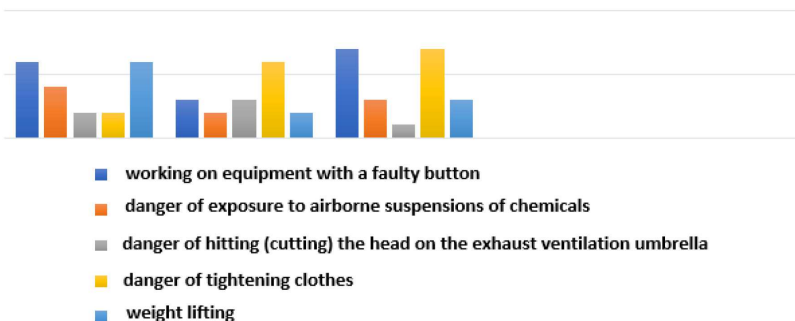


Fig. 2. Risk assessments for the CCS collector

From the data in Table 1, we see that when air suspensions of chemicals-ethyl alcohol vapors are exposed to workers, production control of the air of the working area for ethyl alcohol is necessary in case of an increase in production capacity during these works.

To avoid the danger of hitting your head or cutting yourself on the exhaust umbrella No. 2, the edges of which are sharp, you should mark the edge of the exhaust umbrella with a warning color sticker. To eliminate the danger of clothing tightening into rotating shafts when passing the cathode mass through the shafts and collecting the rolled cathode mass from the pallet under the rotating shafts, for re-rolling, it is necessary to strictly observe

the safety requirements when working on the equipment, and do not lower hands below the established limit. It is required to put a warning label.

To eliminate the danger of lifting weights exceeding the permissible weight: 20 kg (barrel) 3 times a day – it is necessary to alternate with other work (up to 2 times an hour) – up to 30 kg for men, and constantly during the shift – up to 15 kg.

Table 1.

Risk assessment map for the CCS collector, press operator when working at the calendering site (cathode site)

Name of the structural unit (workshop, department, site, district), working area	Possible sources of danger	The years			Planned measures to reduce or eliminate the risk
		2019	2020	2021	
Cathode district, cathode mass calendering district	Working on equipment with a faulty stop (red) button on the control panel	6	3	7	Stop button should be repaired
	Danger of exposure to suspended chemicals – ethyl alcohol vapors	4	2	3	Industrial control of the air in the working area for the content of ethyl alcohol in the event of an increase in production capacity when performing this type of work
	The danger of hitting your head or cutting yourself on the exhaust umbrella No. 2, the edges of which are sharp	2	3	1	Should mark the edge of the exhaust umbrella with a warning color sticker
	The danger of tightening clothes into rotating shafts when: - passing cathode mass through rotating shafts; - collecting rolled cathode mass from a pallet under rotating shafts for re-rolling amounted	2	6	7	The work is dangerous. It is necessary to strictly observe the safety requirements when working on the equipment, not lowering your hands below the established limit. Необходима предупреждающая надпись
	Danger from lifting weights exceeding the permissible weight: 20 kg (barrel) 3 times a day	6	2	3	Alternating with other work (up to 2 times per hour) – up to 30 kg for men Constantly during the shift – up to 15 kg. In other cases, you should use a trolley.

After analyzing the risk assessments for the CCS collector, the presser when working at the calendering site, we came to the conclusion that violations for 3 years were minor violations.

This indicates the effective functioning of the SSP, in particular, the successful conduct of internal audit, in which violations of industrial safety requirements are detected in a timely manner.

It is necessary to develop measures for the prevention of emergency situations at the enterprise of JSC “RPC “ALTEN”, readiness for them and liquidation of their consequences, determine the possible nature of the emergency, prevent or reduce risks.

This requires:

- Ensuring that when an emergency occurs, the necessary information, internal communication systems and response coordination are in place;
- After an emergency, the protection of all people in the working area is ensured;
- Provide information in the event of an emergency relevant competent authorities, territorial structures and emergency services, ensure reliable communication with them;
- It is necessary to provide first aid and evacuation of all people in the working area;
- Provision of relevant information to all employees of the organization at all levels and the possibility of their training in the prevention of emergencies, ensuring preparedness for them and to eliminate their consequences, including regular training in conditions close to real emergencies [3].

We also believe that it is necessary to create a mobile system for responding to emergency situations. The system can also be used for accounting and investigation of accidents, for which corporate communication devices and applications for mobile operating systems can be used.

To implement the system, you need:

- to provide the composition of the operational group of the commission for emergency situations with modern means of communication that can use ip-telephony, conduct high-speed Internet

- to the facility, install video cameras at the facility that have the ability to output images to the network and to mobile devices,
- combine the existing system with the proposed one so that when the panic button is pressed, an alarm is automatically triggered and a call is made to all devices of members of the commission and the dispatch service, connecting in video conferencing mode and displaying images from cameras,
 - to connect personnel mobile devices with loudspeakers, organize activities to ensure information security at HIFs.

Below are the functional and structural diagrams of the proposed system, depicted according to the IDEF0 methodology (Fig. 3).

Installation of the system at the facility must be carried out with the development of the necessary design documentation and inclusion in all internal production instructions. Personnel must be trained in the use of the system.

The system is flexible, which allows you to adjust its parameters (number of cameras, mobile devices, etc.) to any hazardous production facility.

In the event of an alarm signal, an alarm is triggered and automatically a call is received on all devices of the members of the operational commission for emergency situations and fire safety and the dispatch service, which connects them to each other in videoconferencing mode and displays images from video cameras.

The members of the commission discuss the visualized situation, can make decisions on the response and convey them to the staff using the installed loudspeakers.

Such a system will make it possible to produce video archives, which will make it possible to trace the development of an emergency situation and understand its causes, and drastically reduce the time for making decisions and suspending or resuming the technological process. It is also one of the solutions to the problem of accident investigation.

In addition, the system reduces the response time to an emergency, thereby minimizing the damage that can be caused to the engineering and technical complex of the facility.

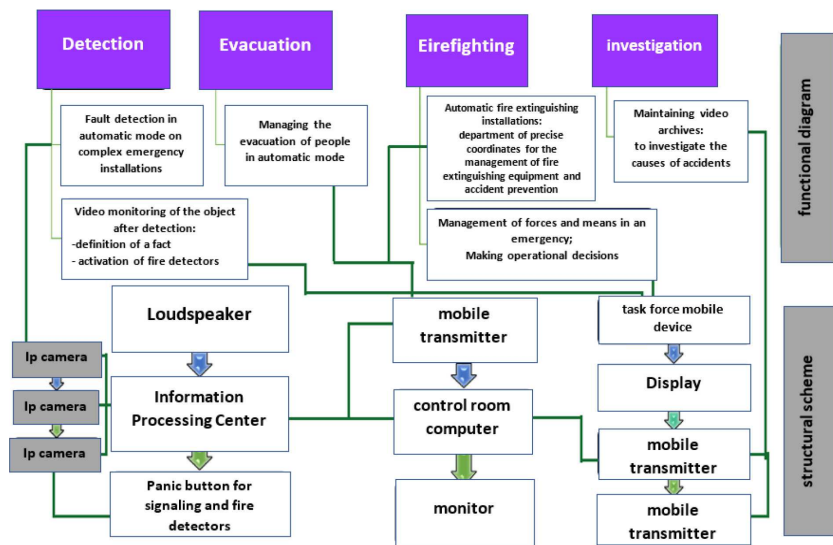


Fig. 3. Emergency response using IP telephony

The proposed emergency response system requires special attention to information security. The secure use process prevents information leaks.

The safety of workers during an emergency largely depends on how adequately they respond to a particular situation, how clearly they know what to do, know the evacuation routes, know the people who need to be informed about the emergency, etc. [4].

To increase the preparedness of workers to act safely in an emergency, an organization should actively anticipate all that needs to be done in an emergency, anticipate and plan the necessary actions, develop procedures and processes to help implement them, test the proposed actions and improve their effectiveness to prevent accidents and other damage to the health of workers during emergencies [1].

It should be remembered that the enterprise must: take measures to protect the life and health of employees in the event of an accident; carry out measures to localize and eliminate the consequences of accidents.

To develop practical skills and actions in an emergency, it is advisable to regularly conduct training sessions with an entry in a journal with

an assessment of each employee. Taking into account the specifics of production, classes are held at different intervals, defined in the safety rules for this industry.

In the event of accidents and incidents, all employees act in accordance with the accident response plan developed for each specific production facility and specific emergency.

The specific responsibilities of each official for actions in emergency situations can be included in their job descriptions, and for executing employees – in the instructions for labor protection at the workplace.

After the implementation of these recommendations, measures to prevent accidents at the facility can be considered sufficient.

References

1. Doronina O.D., Safonov A.L. The new international standard ISO 45001:2016 “Occupational safety and health management systems”. Publishing house: Occupational medicine and industrial ecology. 2016. No. 10. pp. 56-62.
2. Aleshkov D.S., Bedrina E.A., Gordeeva S.A. and other Security in the technosphere. Teaching aid. Omsk: SibADI, 2017. 156 p.
3. Kamenskaya E.N. Psychophysiological and ergonomic bases of safety. Tutorial. Rostov-on-Don; Taganrog: Southern Federal University, 2019. 134 p.
4. Mironov D.N., Kalinichenko V.A., Yunusov Yu.Sh. Occupational Safety and Health. Benefit. Minsk: Belarusian National Technical University, 2018. 184 p.
5. Teslenko I.I., Barakin N.S., Kumeiko A.A. Recommendations for the organization of industrial safety at the enterprise. Tutorial. Krasnodar: KubGAU, 2020. 117 p.

Список литературы

1. Доронина О.Д., Сафонов А.Л. Новый международный стандарт ИСО 45001:2016 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья работающих». Изд-во: Медицина труда и промышленная экология. 2016. №10. С. 56-62.

2. Алешков Д.С., Бедрина Е.А., Гордеева С.А. и др. Безопасность в техносфере. Учебно-методическое пособие. Омск: СибАДИ, 2017. 156 с.
3. Каменская Е.Н. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Учебное пособие. Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. 134 с.
4. Миронов Д.Н., Калининченко В.А., Юнусов Ю.Ш. Охрана труда. Пособие. Минск: Белорусский национальный технический университет, 2018. 184 с.
5. Тесленко И.И., Баракин Н.С., Кумейко А.А. Рекомендации по организации промышленной безопасности на предприятии. Учебное пособие. Краснодар: КубГАУ, 2020. 117 с.

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tarakanova Valentina Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management

73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russia

v.tarakanova@mgutm.ru

Romanenko Alexander Ivanovich Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management

73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russia

a.romanenko@mgutm.ru

Prantsuz Oksana Sergeevna Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management

73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russia

o.prantsuz@mgutm.ru

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тараканова Валентина Викторовна, кандидат педагогических

наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского»

ул. Земляной Вал, 73, Москва, 109004, Россия

v.tarakanova@mgutm.ru

Романенко Александр Иванович, кандидат технических наук,

доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского»

ул. Земляной Вал, 73, Москва, 109004, Россия

a.romanenko@mgutm.ru

Пранцуз Оксана Сергеевна, кандидат технических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского»

ул. Земляной Вал, 73, Москва, 109004, Россия

o.prantsuz@mgutm.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-1-4-44-53

УДК 004.94

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМОЙ

*Львович Я.Е., Преображенский А.П.,
Преображенский Ю.П.*

В статье рассматривается задача, связанная с управлением транспортной системой. Показаны возможности обеспечения заказов. Приведен алгоритм оценки работы на этапах маркетингового исследования.

***Ключевые слова:** система перевозок; структура; предприятие; управление*

ANALYSIS OF TRANSPORT SYSTEM MANAGEMENT CAPABILITIES

*Lvovich Ya.E., Preobrazhenskiy A.P.,
Preobrazhenskiy Yu.P.*

The paper discusses the task related to the management of the transport system. The possibilities of securing orders are shown. An algorithm for evaluating work at the stages of marketing research is given.

***Keywords:** transportation system; structure; enterprise; control*

Введение

При управлении транспортными компаниями необходимо обеспечивать их высокую конкурентоспособность. Процессы финансирования могут происходить нерегулярным образом и не всегда в полных объемах [1, 2].

Анализ показывает, что среди исследователей существуют определенные рекомендации по формированию системы, направленной

на управление транспортными компаниями. Но, если средства ограничены или вложения являются рискованными в различные разработки, тогда задача существенным образом будет усложняться. Это вытекает из меняющихся прогнозов, приоритетов, ограничений. Целью работы является разработка предложений, связанных с обеспечением поддержки функционирования транспортных организаций, в том числе – с использованием маркетинговых подходов.

Особенности принятия решений в системе

Предположим, что происходит разработка новой транспортной системы. При этом наблюдаются ограничения по исходной информации. В таком случае представляет интерес применение методологии делового конфликта в ходе построения соответствующих моделей. Принимаемые решения будут оцениваться с привлечением вероятностных оценок. Об анализируемой транспортной системе на первом этапе информация является приближенной. По исполнителю и заказчику необходимо определить ядро конфликта. Тогда можно дать рекомендации относительно структуры принимаемых, их анализируемой области [3]. Тогда рассматривается целевая функция

$$F(X, Y, \dots, Z) \rightarrow \min. \quad (1)$$

Ее мы считаем критерием, на базе которого различные схемы транспортной системы могут быть реализованы. В выражении (1) функциональные возможности транспортной системы определяются в рамках показателей уровня значимости X, Y, \dots, Z . Каким образом деловой конфликт может быть применен при оптимизации решений? Тогда важно рассматривать ядро, вместо того, чтобы перебирать возможные варианты по решениям [4].

Тогда (1) мы можем представить следующим образом, если определять «ядро» конфликта

$$F\left(\sum_1^n X_i, \sum_1^m Y_i, \dots, \sum_1^k Z_i\right) \rightarrow \text{опт}, \quad (2)$$

В указанном выражении $n, m, \dots, k \rightarrow \min$ рассматриваются в виде показателей в «ядре» конфликта.

По определенному направлению поиска можно опираться на итерации, когда принимается решение, соотношенное с каждым показателем

$$\begin{aligned} X_{n+1} &= X_n + h_n N_n; \\ Y_{m+1} &= Y_m + h_m N_m; \\ &\vdots \\ Z_{k+1} &= Z_k + h_k N_k \end{aligned} \quad (3)$$

В указанном выражении N – показывает направление работ, связанное с оптимизацией показателя; h – является шагом в итерации. Его мы можем менять, по мере того, как будет уменьшаться расстояние относительно «ядра» конфликта

$$h_{n+1} < h_n. \quad (4)$$

То есть, между оптимальным значением и начальным приближением в варианте решения будет уменьшаться расстояние. Важно найти критерий совместимости относительно найденных вариантов. Тогда не противоречащие друг другу решения [5] будут определены в ходе оптимизации, что соответствует условию

$$X_n \in X_m \in \dots Z_k. \quad (5)$$

Минимальный набор по тем решениям, которые возможны, реализуется с привлечением булевых переменных δ ; \bar{k} . При этом учитывается взаимное воздействие между показателями [6]. Например, если анализируется показатель X , то

$$X_n = \text{arc min} \sum_{\ell=1}^{\bar{k}_i} \delta \ell, \quad (6)$$

В указанном выражении

$$\delta_{ni} = \begin{cases} 1 - \text{если } \bar{k}_i \text{ совместимо с показателями множества;} \\ 0 - \text{если не совместимо.} \end{cases}$$

Укажем ключевые шаги в алгоритме оптимизации:

1. Реализация оптимального множества по тем решениям, которые возможны.
2. Использование булевых переменных для того, чтобы по бинарным решениям обеспечить оптимизацию выбора.

3. Учет эффективности оптимальных решений при их выборе.

4. Учет совместимости в ходе группировки вариантов решений.

Корректировка по исходным данным происходит на завершающем этапе при принятии решений [7]. Тогда важно учитывать различие по возможностям исполнителей и требованиям заказчика.

Анализ критериальной оценки

Пусть удалось обеспечить совпадение по требованиям заказчика и исполнителя. Тогда можно говорить о единственном варианте решения, который не требует обсуждений в ходе принятия. Тогда

$$F(X, Y, \dots Z) = 1, \quad (7)$$

В указанном выражении $X, Y, \dots Z=1$. Если будет наблюдаться принципиальный характер в расхождениях, тогда

$$F(X, Y, \dots Z) \ll [F].$$

То есть, будет отклонение по предлагаемому решению. Новые постулаты требуются в ходе определения оптимального варианта [8]. Решение будет считаться принятым, когда можно при согласовании снижать значение по целевой функции $[F]$ к $F(X, Y \dots Z)$. Каким образом оценить эффективность принятых решений? Могут применяться критерии: до начала формирования технических решений и получения прибыли рассматривается длительность их освоения; организационные структуры исполнителей должны быть правильным образом выбраны; сроки окупаемости и затраты должны быть минимизированы; с точки зрения выбранной структуры разработчика должны быть перспективны технические решения.

Особенности системы управления заказами в транспортной организации

Можно использовать алгоритмическую последовательность, чтобы сформировать модель, связанную с поиском и отбором заказов в транспортной компании [9, 10]. Необходимо, чтобы создавался объем по портфелю заказов (Π_i). Он должен быть больше минимального уровня (Π_{\min}), требуемого, чтобы была стабильная финансовая стабильность исполнителей

$$\Pi_i \geq \Pi_{\text{imin}} \quad (8)$$

Мы можем заказы учитывать в виде стоимостном (C), или натуральном (Π)

$$C_i^j = \Sigma C_1 + \Sigma C_2 + \dots \Sigma C_n. \quad (9)$$

В указанном выражении Π_i рассматривается в виде предельного уровня заказов, которые исполнители могут исполнить в течение согласованного срока, C_n – считается суммарной суммой заказа по n-му однотипному объекту в системе.

Таким же образом

$$\Pi_i^j = \Sigma \Pi_1 + \Sigma \Pi_2 + \dots \Sigma \Pi_n. \quad (10)$$

В указанном выражении Π_n , Π_i^j – рассматриваются в виде числа заказанных однотипных объектов. Собственные средства C_i

$$C_i^j = \Sigma(C_1 - C_{c1}) + \Sigma(C_2 - C_{c2}) + \dots \Sigma(C_n - C_{cn}) \quad (11)$$

Если используются квалифицированные маркетинговые работы, то предложения от «X» заказчиков (C_x) должны быть больше, чем потребность C_i^j

$$C_x > C_i^j. \quad (12)$$

Есть два варианта в предложении

$$C_x = C_{x1} + C_{x2}. \quad (13)$$

В указанном выражении C_{x1} – рассматриваются в виде плановых заказов, которые получаются и обосновываются в маркетинговых службах. Есть ограничения по их стоимости

$$C_{\text{imin}} \leq C_x \leq C_j. \quad (14)$$

В выражении C_{x2} – рассматриваются в виде инициативных предложений. Они появляются на основе рекламы, сведений по тому, какая репутация исполнителей, их финансовое положение и др. Предложения будут приниматься, если они являются выполнимыми. Величина $\frac{C_{x1}}{C_{x2}}$ позволяет оценить качество функционирования маркетинговых служб. Когда $\frac{C_{x1}}{C_{x2}} \rightarrow 1$, мы будем хорошей признавать работу. Она будет рассматриваться как слабая, когда $\frac{C_{x1}}{C_{x2}} < 0,5$.

При заполнении портфеля заказов по расчетному периоду

$$C_{x2} \not\subset C_i^j, (j-i) < 0.$$

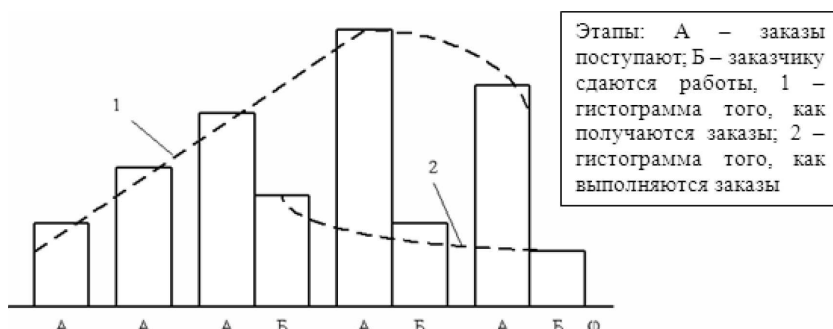


Рис. 1. Иллюстрация варианта гистограммы, связанной с изменением заказов на стадии наполнения

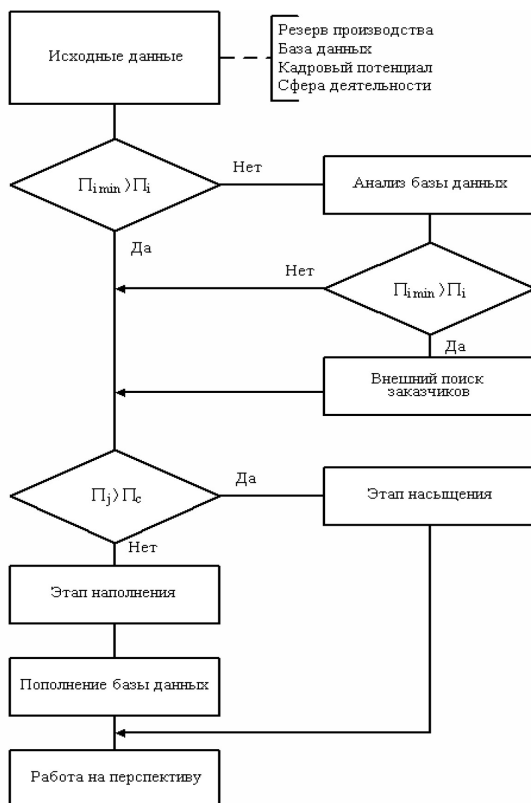


Рис. 2. Иллюстрация структурной схемы системы транспортных услуг

Для общего случая $C_x \supset C'_p$, когда предложение будет отвечать профилю исполнителя и дает прибыль. Она составляет $C_p(\tau_0)$, при этом τ_0 – время, связанное с разработкой. На рис. 1 приведена гистограмма, которая показывает определение требуемых объемов заказов.

Границу этапа насыщения мы можем видеть в правой части рисунка 2. В таких случаях не очень большие объемы по выполненным заказам (большой частью – мелкие заказы). При этом поступления будут уменьшаться. Здесь $\varphi \ll 1$. При этом поступление и расходование по финансовым потокам будет рассматриваться в виде ядра управления. Алгоритм, связанный с пополнением заказов показан на рис. 2.

Выводы

Даны предложения по алгоритму принятия рациональных управленческих решений в транспортной организации, если есть ограничения по исходной информации. Даны предложения по критериальной системе учета процесса, связанным с обеспечением заказами в транспортной организации с участием маркетинговых служб.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Преображенский Ю.П. Информационные технологии, используемые в сфере менеджмента // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2018. № 2 (25). С. 43-46.
2. Жилина А.А., Кострова В.Н., Преображенский Ю.П. Разработка методики постановки задачи выбора управленческого решения на основе оптимизационного подхода // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2018. Т. 6. № 1 (20). С. 243-253.
3. Преображенский Ю.П., Мирошник Д.Н. Анализ методов нечеткого поиска // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2018. № 4 (27). С. 82-84.

4. Преображенский Ю.П., Коновалов В.М. О методах создания рекомендательных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 75-79.
5. Берман Н.Д., Белов А.М. Общественный транспорт и инновации // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 7-13.
6. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Особенности моделирования логистических систем // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 4. С. 27-31.
7. Сапожникова С.М. Корпоративное управление в железнодорожном транспорте // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 4. С. 19-42.
8. Грошев А.Г., Фролов В.Н., Федорков Е.Д. Построение онтологических моделей систем автоматизированного проектирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 4 (35). С. 52-56.
9. Львович Э.М., Холодков А.М. Проблемы передачи информации в автоматизированных системах управления // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 3 (34). С. 30-33.
10. Бойков Е.А., Семенова Е.В. Поведенческий аудит как инструмент управления безопасностью на предприятии // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 110-113.

References

1. Preobrazhenskij Yu.P. Informacionnye tekhnologii, ispol'zuemye v sfere menedzhmenta // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tekhnologij. 2018. № 2 (25). S. 43-46.
2. Zhilina A.A., Kostrova V.N., Preobrazhenskij Yu.P. Razrabotka metodiki postanovki zadachi vybora upravlencheskogo resheniya na osnove optimizacionnogo podhoda // Modelirovanie, optimizaciya i informacionnye tekhnologii. 2018. Т. 6. № 1 (20). S. 243-253.
3. Preobrazhenskij YU.P., Miroshnik D.N. Analiz metodov nechetkogo poiska // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tekhnologij. 2018. № 4 (27). S. 82-84.
4. Preobrazhenskij Yu.P., Konovalov V.M. O metodah sozdaniya rekomendatel'nyh sistem // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tekhnologij. 2019. № 4 (31). S. 75-79.

5. Berman N.D., Belov A.M. Obshchestvennyj transport i innovacii // International Journal of Advanced Studies. 2019. T. 9. № 2. S. 7-13.
6. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Osobennosti modelirovaniya logisticheskikh sistem // International Journal of Advanced Studies. 2019. T. 9. № 4. S. 27-31.
7. Sapozhnikova S.M. Korporativnoe upravlenie v zheleznodorozhnom transporte // International Journal of Advanced Studies. 2019. T. 9. № 4. S. 19-42.
8. Groshev A.G., Frolov V.N., Fedorkov E.D. Postroenie ontologicheskikh modelej sistem avtomatizirovannogo proektirovaniya // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tekhnologij. 2020. № 4 (35). S. 52-56.
9. L'vovich E.M., Holodkov A.M. Problemy peredachi informacii v avtomatizirovannyh sistemah upravleniya // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tekhnologij. 2020. № 3 (34). S. 30-33.
10. Bojkov E.A., Semenova E.V. Povedencheskij audit kak instrument upravleniya bezopasnost'yu na predpriyatii // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tekhnologij. 2022. № 1 (40). S. 110-113.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Львович Яков Евсеевич, профессор, доктор технических наук,
профессор

*Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования Воронежский государственный техни-
ческий университет*

ул. 20 лет Октября, 84, Воронеж, 394006, Россия

Kotkovvvt@yandex.ru

Преображенский Андрей Петрович, профессор, доктор техниче-
ских наук, доцент

*Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Воронежский институт высоких тех-
нологий*

ул. 20 лет Октября, 84, Воронеж, 394043, Россия

Kotkovvvt@yandex.ru

Преображенский Юрий Петрович, профессор, кандидат технических наук, доцент

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Воронежский институт высоких технологий

ул. 20 лет Октября, 84, Воронеж, 394043, Россия

Komkovvvt@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lvovich Yakov Yevseevich, Professor, doctor of technical Sciences, Professor

Voronezh State Technical University

20 years of October Str., Voronezh, 394006, Russia

Komkovvvt@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7051-3763

Preobrazhenskiy Andrey Petrovich, professor, doctor of technical sciences, associate professor

Voronezh Institute of High Technologies

73a, Lenin Str., Voronezh, 394043, Russia

Komkovvvt@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-6911-8053

Preobrazhenskiy Yuriy Petrovich, professor, candidate of technical sciences, associate professor

Voronezh Institute of High Technologies

73a, Lenin Str., Voronezh, 394043, Russia

Komkovvvt@yandex.ru

УДК 51-7

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Осипов А.Л.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели для изучения динамики развития демографической ситуации в России. Рассматриваются и анализируются данные с помощью моделей временных рядов в области научного исследования демографии населения РФ. С помощью разработанных инструментальных средств проведено сравнение эффективности моделей временных рядов, используемых для изучения динамики поведения демографических процессов.

Ключевые слова: *временной ряд; демография; суммарный коэффициент рождаемости; статистические характеристики моделей; прогнозирование*

DYNAMICS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN RUSSIA: MATHEMATICAL MODELS AND TOOLS

Osipov A.L.

The article studies linear and nonlinear models for studying the dynamics of the demographic situation in Russia. The data are considered and analyzed using time series models in the field of scientific research of the demography of the population of the Russian Federation. With the help of the developed tools, the effectiveness of time series models used to study the dynamics of the behavior of demographic processes is compared.

Keywords: *time series; demography; total fertility rate; statistical characteristics of models; forecasting*

Введение

Демографическая обстановка в стране играет исключительно важную роль как в определении приоритетных направлений практической деятельности, так и в принятии разнообразных управленческих решений. Заметная и весомая роль демографического компонента в формировании облика и содержания основополагающих общественных явлений, связанных с процессами производства, распределения и потребления, заведомо превращает его в необходимый и обязательный элемент научных и прикладных исследований.

Актуальную и важнейшую роль в решении этой задачи является предсказание динамики поведения демографической ситуации в стране. Важным параметром, характеризующим демографическую ситуацию, является суммарный коэффициент рождаемости (СКР). Для сохранения численности населения на одном уровне нужен СКР не менее 2,1 рождений на женщину в течение жизни. В статье проверяется на реальных данных эффективность разработанных математических моделей и инструментальных средств для осуществления ретроспективного прогноза суммарного коэффициента рождаемости.

Методы исследования

Методы научных исследований, которые используются в работе, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; разработки инструментальных средств; принятия эффективных решений на основе анализа временных рядов.

Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность моделей временных рядов с помощью инструментальных средств для прогнозирования СКР с экспериментальными данными, представленными в таблице 1 и взятыми из открытых источников Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1.

Данные по суммарному коэффициенту рождаемости

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
СКР	1,195	1,223	1,286	1,319	1,344	1,294	1,305	1,416	1,502	1,542
Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
СКР	1,567	1,582	1,691	1,707	1,75	1,777	1,762	1,621	1,579	1,504

Результативным фактором является суммарный коэффициент рождаемости. Это комплексный показатель, который показывает динамику поведения демографических процессов в стране. Коэффициент показывает, сколько в среднем детей родила бы одна женщина на протяжении всего репродуктивного периода (т.е. от 15 до 50 лет) при сохранении повозрастной рождаемости на уровне того года, для которого вычисляется показатель.

С помощью инструментальных средств [1, с. 128; 2, с. 83] были вычислены статистические характеристики моделей следующих временных рядов (степенной, линейный, экспоненциальный, логарифмический, полиномиальный). Разработанные модели приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Статистические характеристики моделей

Модель	MSE	RMSE	R ²	F	MAPE	Точность прогноза
$Y = 1,1099 \cdot t^{0,1381}$	0,0086	0,0925	0,7664	59,05	4,86	95,14
$Y = 0,0271 \cdot t + 1,2139$	0,0097	0,0983	0,7164	45,47	5,08	94,92
$Y = 1,2236 \cdot e^{0,0186t}$	0,0107	0,1035	0,7332	49,47	5,28	94,72
$Y = 0,1995 \cdot \ln t + 1,0761$	0,0091	0,0954	0,7329	49,39	5,12	94,88
$Y = -0,0021 \cdot t^2 + 0,0708 \cdot t + 1,0535$	0,0059	0,0766	0,8282	40,98	4,21	95,79
$Y = -0,0004 \cdot t^3 + 0,0117 \cdot t^2 - 0,0475 \cdot t + 1,2854$	0,0176	0,1327	0,9516	104,9	6,59	93,41

Из таблицы 2 видно, что наилучшими статистическими характеристиками обладает полиномиальная модель квадратичного типа. Все остальные модели обладают хорошими статистическими характеристиками и могут быть тоже использованы в практической деятельности.

В таблице 3 представлены прогнозные значения показателя СКР на 2021 и 2022 годы. Истинное значение показателя СКР за 2021 год равно 1,51, а за 2022 год равно 1,6.

Таблица 3.

Прогнозные значения показателя СКР

Модель	Прогноз СКР за 2021 г.	Прогноз СКР за 2022 г.	Относительная ошибка за 2021 г. в процентах	Относительная ошибка за 2022 г. в процентах
Степенная	1,69	1,71	-11,9	-6,3
Линейная	1,78	1,81	-18,1	-13,1
Экспоненциальная	1,81	1,84	-19,6	-15,1
Логарифмическая	1,68	1,69	-11,5	-5,8
Полиномиальная второй степени	1,61	1,59	-6,9	0,33
Полиномиальная третьей степени	1,74	1,64	-15,4	-2,8

Таблица 3 показывает, что наилучшими прогнозными качествами обладает полиномиальная модель квадратичного типа, которую и следует рекомендовать для изучения динамики демографической ситуации в стране. Прогнозные значения показателя СКР оказываются меньше граничного значения равного 2,1, что говорит о демографическом кризисе в нашей стране.

Обсуждение

Разработанные линейные и нелинейные регрессионные модели позволяют эффективно просматривать динамику развития демографической ситуации в стране. Более эффективной среди них оказалась полиномиальная модель квадратичного типа, которая обладает хорошими прогностическими свойствами.

Заключение

Предложены линейные и нелинейные модели временных рядов, показывающие высокую предсказательную способность развития демографической ситуации в стране. Наилучшая модель показывает в динамике дальнейшее развитие демографического кризиса в стране. Данную динамику следует учитывать при разработке различных мероприятий, необходимых для устранения демографического кризиса в РФ.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Спонсорская поддержка отсутствует.

Список литературы

1. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Макроэкономические показатели и их влияние на ВВП: экономико-статистические модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-3. С. 124-129.
2. Осипов А.Л., Бабешко В.Н. Эконометрическое моделирование в системе оценивания сферы предоставления государственных услуг // КАНТ. 2021. № 2(39). С. 82-85. DOI: 10.24923/2222-243X.2021-39.15.

References

1. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Makroekonomicheskie pokazateli i ih vlijanie na VVP: jekonomiko-statisticheskie modeli i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnojars'ja. 2021. T. 10. № 3-3. S. 124-129.
2. Osipov A.L., Babeshko V.N. Jekonometricheskoe modelirovanie v sisteme ocenivaniya sfery predostavlenija gosudarstvennyh uslug // KANT. 2021. № 2(39). S. 82-85. DOI: 10.24923/2222-243H.2021-39.15.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

УДК 51-7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Осипов А.Л.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели предсказания следующих факторов удовлетворенности: трудом; условиями труда; возможностями карьерного роста и оплатой труда с использованием временных рядов. С помощью разработанных математических моделей на основе временных рядов проведены вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных линейных и нелинейных зависимостей.

***Ключевые слова:** оценка удовлетворенности персонала; сфера образования; тренд; математические модели; прогнозирование*

ECONOMETRIC MODELING OF JOB SATISFACTION FACTORS IN EDUCATION

Osipov A.L.

The article studies linear and nonlinear models for predicting the following factors of satisfaction: work; working conditions; career opportunities and wages using time series. With the help of the developed mathematical models based on time series, computational experiments were carried out, which showed the effectiveness of the proposed linear and nonlinear dependencies.

***Keywords:** staff satisfaction assessment; education sector; trend; mathematical models; forecasting*

Введение

В настоящее время актуальным является решение проблем, связанных с удовлетворенностью работой, трудом, жизнью граждан Российской Федерации в сфере образования. Под факторами удов-

летворенности в сфере образования будем понимать некий комплекс удовлетворенностей, в структуру которого входят удовлетворенность: работой; условиями труда; возможностями карьерного роста и условиями оплаты труда. В статье [1, с. 141] разработаны математические модели, описывающие зависимость удовлетворенности работой от следующих факторов удовлетворенности: условиями труда; возможностями карьерного роста и условиями оплаты труда. В этой статье разработаны эффективные модели временных рядов для прогнозирования каждого из следующих факторов удовлетворенности: работой; условиями труда; возможностями карьерного роста и условиями оплаты труда.

Методы исследования

Методы научных исследований, которые используются в работе, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; факторами, влияющими на удовлетворенность персонала образовательных организаций; теории принятия эффективных решений на основе анализа временных рядов.

Результаты исследования

Динамику уровня удовлетворенности: работой; условиями труда; возможностями профессионального роста; условиями оплаты труда в сфере образования достаточно полно описывают трендовые модели, зависящие от временного показателя. Эффективность применения такого рода моделей связана с тем, что в них используется только один фактор, связанный со временем.

В статье исследовалась эффективность моделей временных рядов для прогнозирования следующих факторов, связанных с уровнем удовлетворенности: работой; условиями труда; возможностями профессионального роста; условиями оплаты труда с экспериментальными данными, представленными на рисунке 1 и взятыми из статьи [1, с. 140].

С помощью инструментальных средств [2, с. 95; 3, с. 211] были разработаны эффективные модели временных рядов, которые при-

ведены в таблице 1, а также посчитаны статистические характеристики этих моделей для каждого из следующих факторов удовлетворенности: работой; условиями труда; возможностями карьерного роста и условиями оплаты труда.

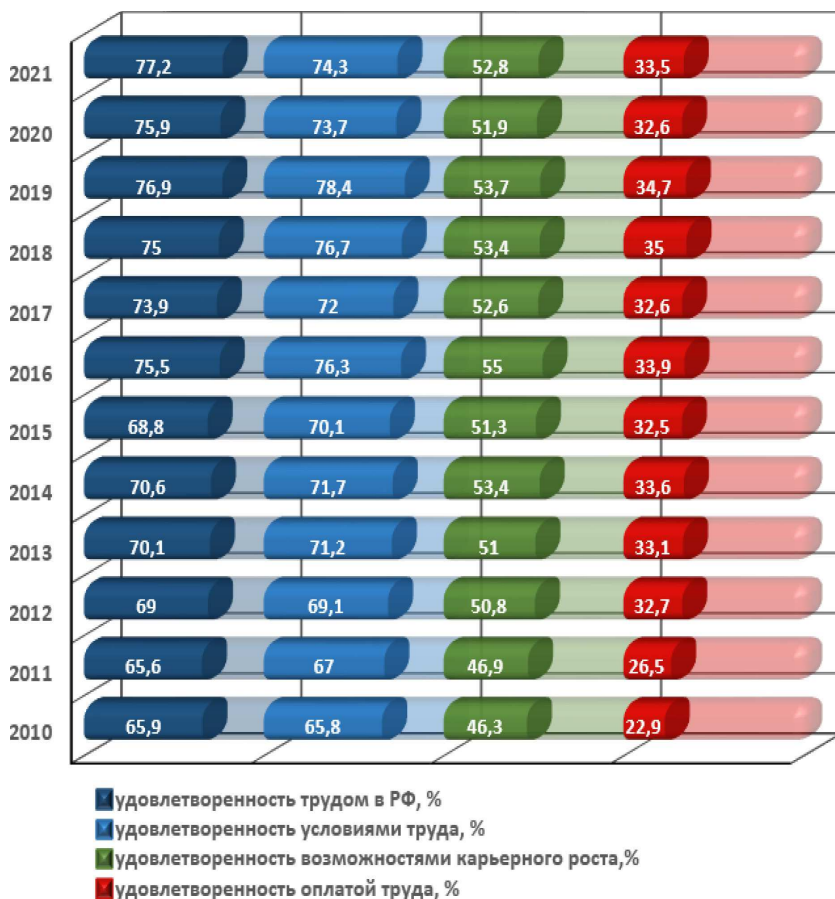


Рис. 1. Факторы уровней удовлетворенности

Из трендовых моделей (линейная, логарифмическая, степенная, экспоненциальная, полиномиальная) в таблице 1 представлены модели с наилучшими статистическими характеристиками.

Таблица 1.

Статистические характеристики моделей

Модель	MSE	RMSE	R ²	F	MAPE	Точность прогноза
Удовлетворенности работой						
$Y = -0,0384 \cdot t^2 + 1,5952 \cdot t + 63,745$	1,7	1,3	0,8949	38,32	1,295	98,705
Удовлетворенности условиями труда						
$Y = -0,1087 \cdot t^2 + 2,5164 \cdot t + 60,726$	4,668	2,161	0,7742	15,43	2,81	97,19
Удовлетворенности возможностями карьерного роста						
$Y = -0,1359 \cdot t^2 + 2,292 \cdot t + 44,057$	1,016	1,008	0,84	23,63	1,66	98,34
Удовлетворенности оплатой труда						
$Y = -0,1885 \cdot t^2 + 3,5031 \cdot t + 18,54$	4,742	2,178	0,8032	18,37	4,81	95,19

Рассмотрим возможность использования метода простого экспоненциального сглаживания для прогнозирования факторов удовлетворенности трудом в сфере образования. Для этих целей в методе применяется следующая формула экспоненциального сглаживания [1, с. 142]:

$$S_t = \begin{cases} Y_t & \text{при } t=1 \\ \alpha Y_t + (1-\alpha)S_{t-1} & \text{при } t>1 \end{cases}$$

где t – период расчета, S_t – сглаженное значение (прогнозная величина на период $t + 1$), Y_t – значение временного ряда на период t , α – коэффициент сглаживания, который выбирается из интервала $(0, 1)$. Для нахождения оптимального коэффициента сглаживания разобьем интервал на сетку с шагом 0,1 и посчитаем в процентах среднюю абсолютную ошибку MAPE между сглаженными прогнозными значениями S_t и реальными наблюдениями Y_{t+1} для всех выбранных α . Затем выбирается оптимальное значение коэффициента, при котором ошибка минимальна. В табл. 2 представлены посчитанные значения MAPE для всех коэффициентов α для факторов, связанных с удовлетворенностью работой.

В табл. 3 представлены значения показателей MSE и RMSE для факторов, связанных с удовлетворенностью работой. Данные показатели вычислялись только для оптимальных показателей α .

Таблица 2.

MAPE при разных значениях коэффициента сглаживания α

Удовлетворенность работой									
Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
MAPE, %	6,62	5,02	3,95	3,32	2,91	2,62	2,41	2,43	2,48
Точность прогноза	93,38	94,98	96,05	96,68	97,09	97,38	97,59	97,57	97,52
Удовлетворенность возможностями карьерного роста									
MAPE, %	7,25	5,03	3,98	3,28	3,1	3,08	3,16	3,14	3,21
Точность прогноза	92,75	94,97	96,02	96,72	96,9	96,92	96,84	96,86	96,79
Удовлетворенность условиями труда									
MAPE, %	6,52	4,7	3,82	3,55	3,54	3,54	3,56	3,53	3,56
Точность прогноза	93,48	95,3	96,18	96,45	96,46	96,46	96,44	96,47	96,44
Удовлетворенность оплатой труда									
MAPE, %	19,36	13,29	10,15	8,28	7,27	6,72	6,25	6,08	5,86
Точность прогноза	80,64	86,71	89,85	91,72	92,73	93,28	93,75	93,92	94,14

Таблица 3.

Вычисленные статистические показатели

Удовлетворенности	Значение α	MSE	RMSE
работой	0,7	6,01	2,45
возможностями карьерного роста	0,6	4,27	2,07
условиями труда	0,8	9,26	3,04
оплатой труда	0,9	6,52	2,55

Из представленных выше таблиц следует, что лучшими статистическими характеристиками по сравнению с методами простого экспоненциального сглаживания обладают модели временных рядов.

Обсуждение

Представленные регрессионные модели на основе временных рядов продемонстрировали более высокую эффективность по сравнению с методами простого экспоненциального сглаживания.

Заключение

Проведенные исследования являются основой для определения ориентиров в области совершенствования политики управления мотивацией работников в сфере образования.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Спонсорская поддержка отсутствует.

Список литературы

1. Осипов А.Л., Геращенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // Сибирская финансовая школа. 2022. № 1 (145). С. 138-145.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Повышение качества образования в ИТ-сфере // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.

References

1. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Sibirskaja finansovaja shkola. 2022. № 1 (145). S. 138-145.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Povyshenie kachestva obrazovaniya v IT-sfere // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem (jelek-tronnyj nauchnyj zhurnal). 2017. T. 8. № 4-2. S. 208-213.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук. *Новосибирский государственный университет экономики и управления*
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

УДК 33

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА
В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ*****Быстрова Н.В., Казначеева С.Н., Пронина Е.Р.***

Авторы обращают внимание на изучение проблем адаптации персонала в сфере телекоммуникаций. Отмечается, что сфера телекоммуникаций в Российской Федерации является одной из самых динамично развивающихся. Рассмотрены основные черты адаптации персонала в телекоммуникационной сфере. Авторы указывают на то, что современное состояние рассматриваемой отрасли, характеризуется активным внедрением дистанционных технологий и удаленного формата работы сотрудников. Выделены основные проблемы адаптации данной сферы: неоднородностью структуры отрасли, перевод сотрудников на удаленный формат работы, недостаток неформального общения между сотрудниками и работодателями, зависимость качества труда от технических средств передачи информации, снижение возможности работодателя по контролю за сотрудниками.

Ключевые слова: *адаптация персонала; сфера телекоммуникаций; проблемы адаптации*

**ACTUAL PROBLEMS OF PERSONNEL ADAPTATION
IN THE SPHERE OF TELECOMMUNICATIONS*****Bystrova N.V., Kaznacheeva S.N., Pronina E.R.***

The authors draw attention to the study of the problems of personnel adaptation in the field of telecommunications. It is noted that the sphere of telecommunications in the Russian Federation is one of the most dynamically developing. The main features of staff adaptation in the telecommunications sector are considered. The authors point out that the current state of the industry in question is characterized by the active introduction of

remote technologies and the remote format of the work of employees. The main problems of adapting this area are identified: the heterogeneity of the industry structure, the transfer of employees to a remote work format, the lack of informal communication between employees and employers, the dependence of the quality of work on technical means of information transfer, and the reduction in the employer's ability to control employees.

Keywords: *personnel adaptation; telecommunications; problems of adaptation*

Введение

В настоящее время российские компании по ряду показателей приближаются к ведущим зарубежным корпорациям. В практику деятельности российских компаний успешно внедряются современные принципы менеджмента, разрабатываются корпоративные стандарты кадровой работы. Одной из задач кадровой работы является решение проблемы адаптации вновь принятых сотрудников к условиям работы и коллективу. Это касается как рядовых работников, так и руководителей. Изучением адаптации персонала занимались следующие ученые Базаров Т.Ю., Володина Н.В., Кибанов А.Я., Панферова Н.Г., Почебут Л.Г., Свенцицкий А.Л., Тюлькина Ю.С. и др. Проблеме адаптации посвящены диссертационные исследования Волковой Н.В. (первичная адаптация персонала как процесс усвоения организационной культуры), Сопоев С.А. (адаптация молодых специалистов в современных российских организациях) и др. Мамедова А.Д. под адаптацией понимает «приспособление индивидуума к изменяющимся условиям среды или к своим внутренним изменениям, что приводит к повышению эффективности его существования и функционирования» [1]. Гонина О.О. и Ильченко С.В. полагают, что адаптация «процесс ознакомления сотрудника с целями, стратегией, работниками, а также деятельностью всей организации, и выработки соответствующего поведения в соответствии с требованиями компании» [2].

Материалы и методы исследования

Сфера телекоммуникаций в Российской Федерации является одной из самых динамично развивающихся. В настоящее время отечествен-

ные телекоммуникационные компании по ряду показателей приближаются к ведущим зарубежным корпорациям. Специфика отрасли диктует повышенные требования к уровню профессиональной подготовки сотрудников телекоммуникационных организаций. В связи с этим, особую актуальность имеют вопросы повышения кадрового потенциала телекоммуникационных организаций, как одного из условий обеспечения их стабильной и эффективной работы. Одним из аспектов данной деятельности является работа, направленная на адаптацию сотрудников к условиям труда. Работа по адаптации персонала организаций, относящихся к телекоммуникационной сфере к условиям труда, имеет как общие черты с аналогичной деятельностью на предприятиях других отраслей, так и существенные отличия, обусловленные их спецификой. Общие черты проявляются в том, что на процесс профессиональной адаптации персонала и его результаты, оказывают целый ряд факторов. Так, Симанина Е.Д. разделяет объективные (условия труда, численность сотрудников, уровень автоматизации технологических процессов) и субъективные (социально-психологические, демографические и социологические характеристики персонала) факторы адаптации [3]. Левченко В.В., основываясь на данных собственного исследования, отмечает следующие особенности адаптации персонала телекоммуникационных организаций: влияние на эффективность адаптации, повседневной жизнедеятельности сотрудников; влияние на процесс и результат адаптации уровня заработной платы; чувствительность сотрудников к условиям труда и психологическому климату в коллективе [4]. Верещагиной Е.Н. отмечает, что современное состояние рассматриваемой отрасли, характеризуется активным внедрением дистанционных технологий и удаленного формата работы сотрудников. Она указывает, что процесс адаптации к условиям труда в дистанционном режиме, имеет особенности как для самих сотрудников, так и для работодателей. К ним она относит дистанционный характер взаимодействия между сотрудниками и работодателями, предусматривающий передачу информации о компании, принятых в ней ценностях, условиях труда, посредством использования электронных ресурсов. Передаваемая информация

может быть неверно интерпретирована работником. Кроме того, результат адаптации персонала, переведенного на удаленный формат работы, во многом зависит от технических средств, обеспечивающих коммуникацию сотрудников с работодателями [5]. Камарова Т.А. и Борисова Т.Ю. также отмечают влияние уровня обеспеченности сотрудников, переведенных на удаленный формат работы, на их адаптацию. Важность данного фактора обусловлена тем, что телекоммуникационные средства, являются основным способом коммуникации между сотрудниками и работодателем. Авторы отмечают, что адаптация персонала осуществляется в условиях отсутствия неформального общения между членами коллектива и работодателями. Также указанными исследователями отмечается снижение возможностей работодателя в плане осуществления контроля за ходом процесса адаптации сотрудников, работающих удаленно [6].

Результаты исследования

Выделим существующие проблемы в данной сфере. Первая проблема обусловлена неоднородностью структуры отрасли. Поскольку в ее состав входят предприятия и организации, решающие различные задачи, то, выстраивая процесс адаптации персонала, необходимо учитывать специфику деятельности и условия труда сотрудников. Вторая проблема обусловлена переводом сотрудников на удаленный формат работы. Адаптация к условиям работы в дистанционном формате имеет особенности, как для сотрудников, так и для работодателей. Можно выделить следующие проблемы адаптации персонала при удаленной работе: недостаток неформального общения между сотрудниками и работодателями, что снижает возможности для передачи опыта, своевременного оказания поддержки; зависимость качества труда от технических средств передачи информации; снижение возможности работодателя по контролю за сотрудниками, что в значительной степени затрудняет выстраивание эффективной системы адаптации персонала в организации. Указанные проблемы появились относительно недавно. Их возникновение стало следствием стремительного развития новых информационных технологий, а также вы-

звано объективными причинами. В то же время, отмечается недостаточный уровень разработки исследователями вопросов выстраивания системы работы по адаптации персонала к новым условиям труда с учетом специфики отрасли телекоммуникаций. Поэтому необходимо проведение научных исследований относительно влияния специфики рассматриваемой отрасли на процесс и результат адаптации персонала. Между тем, отмечается недостаток современных научных исследований, в которых бы был обобщен опыт работы в области адаптации персонала в организациях телекоммуникационной отрасли. Имеющиеся работы, носят, как правило, отрывочный характер и ограничиваются изучением рассматриваемой деятельности в рамках отдельных организаций. Это не позволяет обобщить имеющийся опыт рассматриваемой деятельности в масштабе отрасли.

Обсуждение и заключение

Таким образом, стремительное развитие отрасли телекоммуникаций накладывает отпечаток не только на характер производственных процессов, но и на процесс адаптации персонала к условиям труда. Специфика развития трудовых отношений в рассматриваемой отрасли, в частности, широкое распространение перевода сотрудников на удаленный режим работы, выводит на первый план ряд проблем в сфере выстраивания деятельности по адаптации персонала, что диктует необходимость использования качественно новых подходов к ее осуществлению. Выявленные проблемы в адаптации персонала в отрасли телекоммуникаций, обусловлены специфическими условиями труда и массовым внедрением в практику компаний удаленного формата работы сотрудников.

Список литературы

1. Мамедова А.Д. Проблемы управления адаптацией персонала в организации // Экономика и управление: реалии и перспективы: сб. статей. Чебоксары: ИД «Среда», 2018. С. 46-49.
2. Гонина О.О., Ильченко С.В. Актуальные аспекты эффективной системы адаптации персонала // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 3 (11). С. 8.
3. Симанина Е.Д. Факторы адаптации персонала // Научный журнал. 2018. №6 (29). С.67-68.

4. Левченко В.В. Социальная адаптация работников в российских телекоммуникационных организациях // Вестник ГУУ. 2019. №1. С.132-137.
5. Верещагина Е.Н. Проблемы организации дистанционной системы адаптации персонала // Молодой ученый. 2020. № 47 (337). С. 90-92.
6. Камарова Т.А., Борисова Т.Ю. Механизмы адаптации персонала в условиях дистанционной занятости // Кадровик. 2021. №5. С.122-132.

References

1. Mamedova A.D. Problemy upravlenija adaptaciej personala v organizacii [Problems of personnel adaptation management in the organization]. Je-konomika i upravlenie: realii i perspektivy: sb. statej. Cheboksary: ID «Sreda», 2018, pp. 46-49.
2. Gonina O.O., Il'chenko S.V. Aktual'nye aspekty jeffektivnoj sistemy adaptacii personala [Actual aspects of an effective system of personnel adaptation]. Biznes i dizajn revju, 2018, № 3 (11), pp. 8.
3. Simanina E.D. Faktory adaptacii personala [Personnel adaptation factors]. Nauchnyj zhurnal, 2018, №6 (29), pp.67-68.
4. Levchenko V.V. Social'naja adaptacija rabotnikov v rossijskih telekom-munikacionnyh organizacijah [Social adaptation of employees in Russian telecommunications organizations]. Vestnik GUU, 2019, №1, pp.132-137.
5. Vereshhagina E.N. Problemy organizacii distancionnoj sistemy adaptacii personala [Problems of organizing a remote system of personnel adaptation]. Molodoj uchenyj, 2020, № 47 (337), pp. 90-92.
6. Kamarova T.A., Borisova T.Ju. Mehanizmy adaptacii personala v uslovi-jah distancionnoj zanjatosti [Mechanisms for staff adaptation in condi-tions of remote employment]. Kadrovik, 2021 №5, pp.122-132.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Быстрова Наталья Васильевна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия

bystrova_nv@mail.ru

Казначеева Светлана Николаевна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия
cnkaznacheeva@gmail.com*

Пронина Елизавете Романовна, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия
proninaer@std.mininuniver.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Bystrova Natalya Vasilievna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin University

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia
bystrova_nv@mail.ru*

ORCID: 0000-0002-4310-6142

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin University

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia
cnkaznacheeva@gmail.com*

ORCID: 0000-0001-8540-8919

Pronina Elizaveta Romanovna, student

Minin University

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia
proninaer@std.mininuniver.ru*

УДК 331.104.2

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДСТВАМИ ИВЕНТОВ

Лебедев В.Э.

Цель написания статьи заключается в изучении феномена событийного маркетинга как инструмента и организационной формы продвижения товаров, услуг, бренда в маркетинговой среде.

Актуальность постановки данной проблемы связана с тем, что сегодня происходит формирование событийного маркетинга в качестве одновременно и сферы корпоративного бизнеса и области услуг по организации событийных, специальных, корпоративных и других мероприятий.

Задачами исследования является определение роли организационной деятельности для достижения маркетинговых целей компаний (фирм), и в частности, специальных мероприятий в реализации их коммуникационной стратегии. Одновременно выявляется значение событийного маркетинга в регулировании межличностных отношений сотрудников внутри коллективов и выстраивании их эффективных контактов с целевыми аудиториями.

В качестве метода исследования выбран системный метод, позволяющий рассматривать организационные средства в виде одной из ведущих составляющих событийного менеджмента в деятельности компаний, нацеленного на развитие маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: *событийный маркетинг; маркетинговые коммуникации; событийные мероприятия; продвижение; бренд*

DEVELOPMENT OF MARKETING COMMUNICATIONS BY MEANS OF EVENTS

Lebedev V.E.

The purpose of writing this article is to study the phenomenon of event marketing as a tool and organizational form for promoting goods, services and brand image in a marketing environment.

The urgency of posing this problem is due to the fact that today event marketing is being formed as both a corporate business and a service area for organizing event, special, corporate and other events.

The objectives of the study are to determine the role of organizational activity to achieve the marketing goals of companies (firms), special events in the implementation of their communication strategy. At the same time, the importance of event marketing in regulating the interpersonal relations of employees within teams and building their effective contacts with target audiences is revealed.

As a research method, a systematic method was chosen, which allows considering organizational means as one of the leading components of event management in the activities of companies aimed at the development of marketing communications.

Keywords: *event marketing; marketing communications; event activities; promotion; brand*

Введение

Маркетингово-коммуникационный комплекс – совокупность средств коммуникации, используемых для продвижения товаров на рынке на разных стадиях, включает в себя рекламу, связи с общественностью, стимулирование продаж и непосредственное общение продавца и клиента в ходе продажи определенного товара (прямой маркетинг).

Эффективным механизмом, приводящим данные маркетинговые феномены в действие, является организация и проведение корпоративных, специальных и других событийных мероприятий. Основная задача событийного маркетинга заключается в обеспечении взаимодействия между компанией (брендом) и потребителем для продуктивного продвижения товаров или услуг.

Создание event-мероприятий представляет собой особую составляющую в системе общественных отношений, что способствовало выделению событийного маркетинга в качестве отдельной области социальной практики в 1970–1980-е гг. в связи с формированием в ведущих странах мира обществ массового потребления. Развитие событийного маркетинга в России относится к началу 2000-х гг.,

когда российские компании и фирмы обратились к активному использованию различных технологий маркетинговых коммуникаций [2, с. 137].

Материалы и методы исследования

Вопросы организации и проведения специальных и других событийных мероприятий стоят особняком в широчайшем поле маркетингово-коммуникационных исследований. Событийные мероприятия как объект изучения находятся на стыке управленческих дисциплин, затрагивающих различные стороны проблемы маркетинговых коммуникаций. Обращение к данной проблеме требует комплексного подхода.

Зарубежными и отечественными исследователями накоплен определенный опыт в изучении факторов, целей, тенденций, а также механизмов реализации организационных аспектов event'a. Проблема организации событийных мероприятий рассматривается как часть теории event-маркетинга. В последние два десятилетия в связи с активным развитием event-индустрии наблюдается формирование методико-теоретической базы организации мероприятий, в том числе и event-маркетинговых. Проведена классификация мероприятий по целям, видам, масштабам, финансовым характеристикам; выделены этапы организации мероприятий, выполнен анализ часто встречающихся ошибок в процессе подготовки и проведения мероприятий. Закреплена на практике профессиональная терминология сферы event-маркетинга, выявлено соотношений понятий событийный менеджмент и событийный маркетинг.

Результаты исследования

Опыт работы успешных компаний показывает, что высокая результативность в реализации их маркетинговых целей достигается посредством использования интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).

ИМК включают в себя набор различных форм коммуникаций, причем каждая из них интегрирована с остальными формами [6]. К

основным задачам ИМК относятся создание соответствующей коммуникационной среды на основе применения маркетинговых технологий, и их образцового сочетания. Фундаментом интегрированных маркетинговых коммуникаций являются потребности реальных и потенциальных групп клиентов, лиц, посредников, заинтересованных в деятельности компании (какую общественную потребность она реализует) и действия, технологии и знания (как она создает и продвигает товары и услуги, удовлетворяя потребности своих клиентов). Ведущими принципами ИМК выступают гласность, достоверность и приспособление товаров и услуг к потребностям и запросам целевых аудиторий на основе данных о них. Реализация этих принципов позволяет обеспечивать эффективное взаимодействие между компаниями (фирмами) и конечными потребителями их бренда (товаров и услуг).

Продолжением и развитием концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций является идея интегрированного бренда. Руководствуясь ею, Ф. Джозеф Ле Пла и Линн М. Паркер создали оптимальную модель интегрированного брендинга, состоящую из трех уровней – драйверов компании (миссия, ценности, история); драйверов ее бренда (принцип, индивидуальность, ассоциации) и трансляторов бренда [1].

Ведущее место среди трансляторов бренда занимают маркетинговые коммуникации, организуемые посредством event'ов (event-маркетинг).

В научной литературе встречается несколько основных дефиниций event-маркетинга как определенного вида деятельности. В работах А. Е. Назимко данный вид деятельности рассматривается с одной стороны, в качестве разновидности ИМК, включающих набор мероприятий, цель которых – продвижение определенного бренда во внутренней или внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий, а с другой стороны, – в качестве части сектора услуг по производству и осуществлению специальных мероприятий [3].

Подобная трактовка event-маркетинга содержится и в исследовании Н.А. Перепелкина [4]. Он подчеркивает, что событийный

маркетинг – это вид маркетинговой деятельности, представляющий набор стратегических и тактических мер по разработке специальных события во внешней и внутренней маркетинговой среде компании (бренда). И. А. Радченко также речь ведет о том, что ивент-маркетинг подразумевает организацию ярких событий для продвижения бренда [5].

В результате ивент-маркетинг однозначно определяется как особая сфера социальной практики, главными инструментами в которой являются event-мероприятия, организуемые для реализации маркетинговых целей компании. К ним относятся: увеличение объема продаж товаров и услуг; создание определенного имиджа компании; повышение уровня узнаваемости ее бренда; знакомство потребителя с имеющейся или новой продукцией; расширение клиентской базы и развитие корпоративной культуры. Тем самым в ходе дискурса о трактовке сущности event-маркетинга отмечается, что основными функциональными его элементами являются событийные мероприятия. В этой связи определяется и их роль в качестве инструмента маркетинговых коммуникаций.

Общая оценка значения event-мероприятий в развитии маркетинговых коммуникаций содержится у А.В. Шумовича [7]. В частности, он рассматривает event-мероприятия как вид деятельности, который имеет временные рамки, объединяет во взаимодействии разных людей и реализует поставленные цели.

В отличие от него И.А. Радченко более конкретно определяет event-мероприятие, подчеркивая, что оно является запоминающимся событием, ограниченным временными рамками, формирующим образ компании для целевой аудитории. В данной трактовке событийного мероприятия присутствует его маркетинговая составляющая, фиксация направленности на продвижение бренда, создание имени компании [5].

А.Е. Назимко характеризует event-мероприятие как событие, меняющее отношения бренда и потребителя в лице целевой аудитории, а также обладающее в ее глазах субъективной значимостью. При такой интерпретации событийное мероприятие рассматрива-

ется как коммуникационный процесс, в ходе которого производители товаров и услуг и их потребители могут влиять друг на друга, обмениваться информацией [3].

В трактовке Н.А. Перепелкина event-мероприятие выступает в качестве «управляемого события». Оно организуется по заранее заданным параметрам, предполагающим эмоциональное и информационное воздействие на контактную аудиторию, а также прогнозируется его результат, нацеленный на реализацию маркетинговых задач по взаимодействию компании с контактной аудиторией [4].

Следует отметить, что в данном толковании содержится указание на психологический аспект взаимодействия производителя товара и его потребителя. Любое мероприятие использует методы эмоционального воздействия на целевую аудиторию. Именно эмоциональная составляющая event-мероприятия напрямую способствует отражению имени и образа компании в сознании клиента, позволяет создать прочное основание для взаимодействия сторон коммуникационного процесса.

Event-мероприятия, будучи одним из инструментов маркетинговых коммуникаций, имеют свои не только сильные, но и слабые стороны, а также создают оптимальные возможности, но и определенные угрозы для компании в процессе их организации.

На основе проведенного SWOT-анализа event-мероприятий можно сделать вывод о том, что они могут служить важным инструментом формирования маркетингово-коммуникационной культуры различных компаний и фирм, так как обладают рядом преимуществ. В частности, они обеспечивают включенность сотрудников различных подразделений в коммуникацию; оказывают эмоциональное воздействие на них, обладают многофункциональностью и являются многозадачными. Однако позитивный эффект event-мероприятия могут иметь лишь в комплексе с остальными инструментами развития маркетингово-коммуникационной культуры и при условии правильного планирования и успешного их проведения, что не всегда соответствует ожиданиям организаторов и участников.

Обсуждение

Основной итог изучения вопроса о роли event'ов как механизма развития маркетинговых коммуникаций соотносится с его гипотезой, которая состояла в обосновании того, что их организация и проведение способствуют реализации коммуникационной стратегии компаний, обеспечению взаимодействия между ними и потребителями для продуктивного продвижения бренда, товаров или услуг. При этом потребуются в дальнейшем исследовать, какие виды маркетинговых коммуникаций являются наиболее эффективными в качестве трансляторов бренда, инструментов развития долговременных отношений с потребителями.

Заключение

Обращение к анализу феномена event-мероприятий как инструмента маркетинговых коммуникаций и продвижения компаний на рынке приводит к выводу о том, что результативность в реализации их маркетинговых целей достигается посредством использования интегрированных маркетинговых коммуникаций.

На основе изучения теоретико-методологического инструментария темы и конкретного опыта компаний можно заключить, что оптимальной моделью организации сферы event-маркетинга в качестве одновременно и сферы корпоративного бизнеса и области услуг по созданию событийных мероприятий является модель интегрированного брендинга, ведущее место в которой среди трансляторов бренда занимают маркетинговые коммуникации. Их развитие посредством организации различных event'ов включает в себя следующие этапы подготовки и проведения событийных, специальных, корпоративных и других мероприятий:

- сбор и анализ данных о состоянии внутренней и внешней маркетинговой среды;
- формулирование целей и задач event-мероприятий как инструмента маркетинговых коммуникаций, определение их целевых аудиторий;
- разработка концепции события с учетом приспособления товаров и услуг к потребностям и запросам целевых аудиторий на основе данных о них;
- планирование и подготовка проекта специальных мероприятий;

- реализация проекта специальных мероприятий при акцентировании внимания на решении тех его задач, которые связаны с трансляцией ценностей бренда компаний как на их сотрудников, т.е. внутренних клиентов, так и на целевые аудитории.

Важным выводом проведенного исследования является также то, что специальные мероприятия представляют собой неотъемлемую часть корпоративной культуры. Они не только содействуют реализации коммуникационной стратегии компаний, но и стимулируют мотивацию их сотрудников позиционировать бренд товаров или услуг.

Список литературы

1. Ле Пла Ф. Джозеф, Паркер Линн М. Интегрированный брендинг. СПб.: Нева; М.: ОЛМА-Пресс. 318 с.
2. Манихин А.А. Место event-маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций // Креативная экономика. 2010. № 4. С. 135-142.
3. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. М.: Вершина, 2007. 224 с.
4. Перепелкин Н.А. Развитие событийного маркетинга в российских компаниях. Автореферат дис. ... канд. эконом. наук. М., 2016. 22 с.
5. Радченко И.А. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз. Воронеж: ВФ МГЭИ, 2007. 114 с.
6. Саркисян О.А., Борулава А.Л., Агаева С.Т. Event-мероприятия как основа интегрированных маркетинговых коммуникаций // Коммуникология: электронный научный журнал. 2017. Том 2. № 2. С. 53-62. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/event-meropriyatiya-kak-osnova-integrirovannykh-marketingovykh-kommunikatsiy> (дата обращения: 01.04.2022).
7. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 336 с.

References

1. Le Pla F. Dzhozef, Parker Linn M. Integrirovannyuy brending [Integrated branding]. Saint-Petersburg: Neva Publ.; Moscow: OLMA-Press Publ. 318 p.
2. Manikhin A.A. Mesto event-marketinga v komplekse marketingovykh kommunikatsiy [The place of event marketing in the complex of marketing communications] Kreativnaya ekonomika. 2010, no. 4, pp. 135-142.

3. Nazimko A.E. Sobytiynny marketing rukovodstvo dlya zakazchikov i ispolniteley [Event marketing: a guide for customers and performers]. Moscow: Vershina Publ., 2007. 224 p.
4. Perepelkin N.A. Razvitie sobyitiynogo marketinga v rossiyskikh kompaniyakh [Development of event marketing in Russian companies]. Moscow, 2016, 22 p.
5. Radchenko I.A. Uchebnyy slovar' terminov reklamy i pablik rileyshnz [Educational dictionary of terms of advertising and public relations]. Voronezh: VF MGEI, 2007, 114 p.
6. Sarkisyan O.A., Berulava A.L., Agaeva S.T. Event-meropriyatiya kak osnova integrirovannykh marketingovykh kommunikatsiy [Event-events as a basis for integrated marketing communications]. *Kommunikologiya: elektronnyy nauchnyy zhurnal*, 2017, Vol. 2. no. 2, pp. 53-62. <https://cyberleninka.ru/article/n/event-meropriyatiya-kak-osnova-integrirovannyh-marketingovyh-kommunikatsiy> (accessed 01.03.2022).
7. Shumovich A.V. Velikolepnye meropriyatiya: tekhnologii i praktika event management [Magnificent events: technologies and practice of event management]. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber Publ., 2008. 336 p.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Лебедев Виктор Эдуардович, профессор, доктор исторических наук, профессор
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
ул. Мира, 19. г. Екатеринбург, 620002, Россия
lebedev_viktor54@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Lebedev Viktor Eduardovich, professor, doctor of historical sciences
Ural Federal University named the first President of Russia B.N. Yeltsin
19, Mira Str., Ekaterinburg, 620002, Russia
lebedev_viktor54@mail.ru
ORCID: 0000-0002-4080-7947

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Безрукова Н.А., Шкунова А.А.,
Жулькова Ю.Н.*

Поступательное эффективное развитие российской экономики невозможно без развития ОПК. Предприятия ОПК в силу определенной специфики характеризуются рядом особенностей, к которым в числе прочих можно отнести ограниченность и/или закрытость информации; зависимость от государственного заказа; уникальность применяемых технологий и производственных и бизнес-процессов; высокий уровень требований к качеству продукции и квалификации персонала.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс; управление; кадровое обеспечение

IMPROVING THE PERSONNEL POTENTIAL OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX

*Bezrukova N.A., Shkunova A.A.,
Zhulkova J.N.*

The progressive effective development of the Russian economy is impossible without the development of the MIC. Defense industry enterprises, due to certain specifics, are characterized by a number of features, which, among others, include limited and/or closed information; dependence on government orders; uniqueness of the technologies used and production and business processes; a high level of requirements for product quality and personnel qualifications.

Keywords: military-industrial complex; management; staffing

Введение

В Федеральном законе «О промышленной политике в Российской Федерации» развитию кадрового потенциала предприятий ОПК уделяется особое внимание. В частности, кадровый вопрос является одним из приоритетных направлений формирования и реализации промышленной политики в ОПК, при этом учитываются вопросы потребности в кадрах и поддержки развития кадрового потенциала промышленных предприятий.

Цель исследования состоит в разработке предложений по совершенствованию кадрового потенциала промышленных предприятий. *Задачи исследования* состоят в определении основных направлений совершенствования работы в части поддержки кадровых инициатив.

Методы исследования

В работе применялись аналитический, экономико-статистический и логический методы.

Результаты исследования

Изучение рассматриваемого вопроса показало, что функционирование предприятий ОПК связано с определенными особенностями отраслевого характера, среди которых важно указать следующие: поставка оборонной продукции осуществляется в рамках государственного оборонного заказа, снижение объемов которого (а также и другие проблемы, связанные с закупкой, логистикой, временными затратами на установление взаимоотношений с предприятиями-партнерами и прочие) приводит к возникновению или обострению социальных проблем всех уровней работников оборонных предприятий, что, в свою очередь, чревато снижением мотивации, а также увольнениями как по собственному желанию, так и в связи с плановым сокращением (в связи с фактическим сокращением объемов производственных работ по всем или некоторым цехам, а также по разрядам); особое и несомненно значительное влияние на эффективность функционирования промышленных предприятий оказывают факторы внешней среды. Изменение политического и экономического фона в рамках страны и в мире способствует изменению кадровой структуры предприятий ОПК.

Таким образом, становится очевидным, что в существующих условиях целесообразно разработать и реализовать комплекс мероприятий, которые были бы направлены на совершенствование профессиональной подготовки работников, повышение их уровня жизни, включая обеспечение конкурентного уровня оплаты труда, и создание дополнительных высокопроизводительных рабочих мест. С целью получения реального эффекта от внедряемых мероприятий многие из направлений важно осуществить на основе применения современных кадровых технологий.

Обсуждение

Изучая рассматриваемые вопросы наиболее подробно, авторы пришли к выводу, что одной из базовых проблем является непосредственно профессиональная подготовка кадров. В разное время специалисты говорили о том, что «Дефицит кадров испытывают почти все производственные предприятия...», «менее 30% выпускников вузов работают по специальности...», «...отечественные профильные вузы превратились в кузницу высокопрофессиональных инженерных кадров для зарубежных фирм...» [1], а также что необходимо уделять «...особое внимание подготовке кадров (включая базовое и дополнительное профессиональное образование) по направлению «управление исследованиями и разработками...», а также указал, что отрасли «необходимы соответствующим образом подготовленные кадры, дефицит которых уже чувствуется в настоящее время» [2].

Принимая во внимание указанные выше факты, возможно предложить следующие приоритетные направления управления кадрами: оперативный обмен данными внутри предприятия о работе сотрудников всех категорий, что позволит своевременно анализировать и корректировать процесс обучения на основе учета требований непосредственно промышленных предприятий и возможностей образовательных организаций [3]; создание персональной траектории роста на определенный период; возможность совместного профессионального роста заинтересованных в продвижении сотрудников; управление персоналом через принятие всеми работниками промышленного предприятия современных управленческих и производственных технологий.

Заключение

Внедрение предложенных направлений кадровой работы, позволит повысить эффективность управления как отдельными хозяйствующими субъектами, так и ОПК в целом.

Список литературы

1. Поспелова О. ОПК – Острая Проблема Кадров. Режим доступа: https://vpk.name/news/3978_opk_ostraya_problema_kadrov.html
2. Ходаренок М. Оборонно-промышленный комплекс России страдает от дефицита кадров. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/army/2017/08/28/10862702.shtml?updated>
3. Лизунков В.Г., Морозова М.В., Захарова А.А., Малушко Е.Ю. К вопросу о критериях эффективности взаимодействия образовательных организаций с предприятиями реального сектора экономики в условиях территорий опережающего развития // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, №1. С 1. DOI: 10.26795/2307-1281-2021-9-1-1

References

1. Pospelova O. The Defense Industry Is An Acute Problem Of Personnel. Access mode: https://vpk.name/news/3978_opk_ostraya_problema_kadrov.html
2. Khodarenok M. The military-industrial complex of Russia suffers from a shortage of personnel. Access mode: <https://www.gazeta.ru/army/2017/08/28/10862702.shtml?updated>
3. Lizunkov V.G., Morozova M.V., Zakharova A.A., Malushko E.Yu. Evaluation criteria for education institutions-industry collaboration: territories of advanced development (TAD) environment // Vestnik of Minin University. 2021. Vol. 9, no. 1. P.1.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Безрукова Наталия Алексеевна, доцент, кандидат экономических наук, доцент
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
просп. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
bezrukova1905@mail.ru

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
losalgoris@mail.ru

Жулькова Юлия Николаевна, доцент, кандидат экономических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
zhulkova@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Bezrukova Natalia A., associate professor, candidate of economical sciences
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
3, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
bezrukova1905@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0210-0932

Shkunova Anzhelika A., candidate of pedagogical sciences, associate professor
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
losalgoris@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6247-3442

Zhulkova Julia N., associate professor, candidate of economical sciences
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
zhulkova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9016-920X

УДК 338

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Фильченкова А.Д., Краснопевцев В.А., Жулькова Ю.Н.

В представленной статье рассмотрены основные факторы эффективного функционирования и положительного поступательного развития учреждений образования в современных условиях. Ситуация настоящего времени очевидно требует разработки и внедрения соответствующих подходов к формированию конкурентной стратегии образовательной организации, а также установлению ее конкурентных преимуществ с позиции потребителей (абитуриентов, студентов, обучающихся) на основе определения конкурентного потенциала учреждения.

Ключевые слова: конкурентный потенциал; конкурентоспособность; ресурсы; конкурентные преимущества; образовательные учреждения

DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE POTENTIAL OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Filchenkova A.D., Krasnopevtsev V.A., Zhulkova J.N.

The article presents the main factors of effective functioning and positive progressive development of educational institutions in modern conditions. The current situation obviously requires the development and implementation of appropriate approaches to the formation of a competitive strategy of an educational organization, as well as the establishment of its competitive advantages from the position of consumers (applicants, students, students) on the basis of determining the competitive potential of the institution.

Keywords: competitive potential; competitiveness; resources; competitive advantages; educational institutions

Введение

На протяжении многих лет, система высшего образования в Российской Федерации находится в процессе реформирования, что является ответом на постоянно меняющиеся факторы внешней и внутренней среды. При этом отметим, что к первой группе факторов важно отнести экономические и социальные изменения, а ко второй не только возможную трансформацию образовательной организации в целом, но и ее профессорско-преподавательского состава, а также потребителей образовательных услуг. Указанные выше и ряд других изменений требуют принятия обоснованных управленческих решений ввиду ужесточения конкуренции на рынке образовательных услуг, стабильно повышающихся требований работодателей вследствие изменения условий их функционирования и необходимости более внимательной оценки взаимодействия с другими участниками рынка.

В этой связи образовательные организации, учитывая все требования прямых и косвенных потребителей образовательных услуг, вынуждены более внимательно подходить к оценке собственных позиций на рынке, а значит разрабатывать и внедрять в практику развернутую оценку своей деятельности с тем, чтобы обеспечить устойчивое развитие учреждения.

Цель исследования состоит в обосновании факторов, способствующих более активному развитию образовательной организации на рынке услуг. *Задачи исследования* заключаются в определении направлений повышения эффективности управления образовательной организацией.

Методы исследования

В работе применялись аналитический и логический методы.

Результаты исследования

Изучение заявленной в статье темы показало, что она не теряет своей актуальности на протяжении нескольких десятилетий, при этом авторы уделяют внимание различным ее аспектам. В частности, исследователи указывают на необходимость достоверной

оценки ресурсов и возможностей образовательной организации к проводимым изменениям [1], подчеркивают значение кадрового потенциала [2], значимость применения современных технологий как средства повышения конкурентоспособности и учета многих других факторов деятельности образовательного учреждения.

Принимая во внимание мнение авторов представленных выше статей, а также ряда других авторов, работы которых посвящены данной теме, отметим, что так или иначе основным звеном в части повышения конкурентного потенциала образовательного учреждения является его социальный капитал – сотрудники и обучающиеся. Таким образом, важно рассматривать будущее развитие образовательной организации непосредственно через внедрение многокритериального подхода к оценке собственной конкурентоспособности.

Обсуждение

В ситуации повышенной конкуренции на рынке образовательных услуг целесообразно разработать ряд мероприятий, направленных на развитие конкурентного потенциала образовательной организации по всем функциональным областям и тем самым установить точки роста учреждения. К таковым можно отнести разработку и реализацию образовательных программ, направленных на обучение на постоянной основе, и учитывающих последние изменения требований работодателей, а также внедрение практико-ориентированного подхода на всех уровнях обучения; повышение творческой (креативной) составляющей образовательного процесса, что связано с необходимостью развития и поддержания интереса к процессу обучения у современных студентов; наполнение электронных курсов различного рода поясняющими видео-, аудио-, а также графическими материалами с тем, чтобы обеспечить возможность получения систематических знаний, в том числе в рамках организации проектов междисциплинарного взаимодействия [3].

Заключение

Предложенный в настоящей статье комплекс мероприятий, инициатором и исполнителем которых фактически является как внешняя, так и внутренняя по отношению к образовательному учреждению сре-

да, способна развить как непосредственно его кадровый потенциал, который по праву можно считать одним из основных рычагов роста продаж качественных образовательных услуг, но и основным фактором развития конкурентного потенциала учреждения образования.

Список литературы

1. Кандрашина Е.А. Потенциал развития образовательных организаций высшего образования: характеристика и оценка в контексте управления изменениями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 6 (188). С. 48-53.
2. Лунькин А.Н. Кадровый потенциал образовательных организаций: экономические и социальные проблемы управления // Профессиональное образование и общество. 2020. № 3 (35). С. 108-119.
3. Лабзина П.Г., Меньшенина С.Г. Междисциплинарное взаимодействие как условие развития гибких навыков студентов вуза // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, №2. С 2. DOI: 10.26795/2307-1281-2021-9-2-2

References

1. Kandrashina E.A. The development potential of educational institutions of higher education: characteristics and evaluation in the context of change management // Bulletin of the Samara State University of Economics. 2020. No. 6 (188). pp. 48-53.
2. Lunkin A.N. Personnel potential of educational organizations: economic and social problems of management // Vocational education and society. 2020. No. 3 (35). pp. 108-119.
3. Labzina P.G., Menshenina S.G. Interdisciplinarity as a Means for Students' Soft Skills Development // Vestnik of Minin University. 2021. Vol. 9, no. 2. P. 2.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Фильченкова Арина Денисовна, студент

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

*2-ой Сельскохозяйственный проезд, 4, к. 1, г. Москва, 129226,
Россия
a_filchenkova00@mail.ru*

Краснопевцев Владимир Андреевич, студент

*Нижегородский государственный педагогический универси-
тет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
vova.krasno@yandex.ru*

Жулькова Юлия Николаевна, доцент, кандидат экономических наук, доцент

*Нижегородский государственный педагогический универси-
тет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
zhulkova@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Filchenkova Arina D., student

*Moscow City Pedagogical University
2nd Agricultural passage, 4, building 1, Moscow, 129226, Russia
a_filchenkova00@mail.ru*

Krasnopevtsev Vladimir A., student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
vova.krasno@yandex.ru*

Zhulkova Julia N., associate professor, candidate of economical sciences

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
zhulkova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9016-920X*

УДК 338.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ЦЕЛЯХ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Чилимова Т.А.

В настоящее время в России полноценному развитию института налогового консультирования мешает ряд проблем, одной из которых является отсутствие единого нормативного документа, систематизирующего вопросы специфичности деятельности налогового консультанта и регулирования этой деятельности. Принятый в марте 2022 года Профессиональный стандарт «Консультант по налогам и сборам» лишь частично решил эти проблемы. В связи с этим существует необходимость исследования теоретико-методических аспектов развития налогового консультирования в целом и финансового анализа, как инструмента выработки налоговых решений, в частности. Приоритетной целью финансового анализа в рамках налогового консультирования является принятие оптимальных управленческих решений по минимизации налоговых рисков.

Ключевые слова: *налоговое консультирование; профстандарт; финансовый анализ в целях налогового консультирования; методы анализа*

THEORETICAL ASPECTS OF THE USE OF FINANCIAL ANALYSIS FOR THE PURPOSES OF TAX CONSULTING

Chilimova T.A.

Currently, in Russia, a number of problems, one of which is the lack of a single regulatory document that systematize the specificity of the activities of a tax consult and regulates this activity, hinders the full development of the institution of tax consulting. Adopted in March 2022,

the Professional Standard "Tax Consult" only partially solved these problems. In this regard, there is need to study the theoretical and methodological aspects of the development of tax consulting in general and financial analysis as a tool for making tax decisions, in particular. The priority goal of financial analysis within the framework of tax consulting is the adoption of optimal management decisions to minimize tax risks.

Keywords: *tax consulting; profstandard; financial analysis for tax consulting purposes; methods of analysis*

Введение

Развитие рыночных отношений в России сопровождается трансформацией финансовой, в том числе налоговой, и других сфер хозяйствования. Построение конструктивной системы налогообложения предполагает обеспечение баланса общенациональных, корпоративных и личных экономических интересов. В связи с чем многие правовые, теоретические и методические аспекты налогообложения требуют системного исследования и практической апробации.

Материалы и методы исследования

Необходимо отметить, что в научной литературе существует большой разброс в степени разработанности различных направлений процесса налогообложения и налогового консультирования. В развитие теоретико-методической базы формирования налоговой политики существенный вклад внесли как зарубежные: У. Петти, Дж. М. Кейнс, М. Фридман, А. Лаффер, так и российские ученые: В.А. Арсеньев, А.В. Э.А. Вознесенский, А.Г. Грязнова, А.Н. Медведев, Л.П. Павлова, С.Г. Пепеляев, Д.Г. Черник и др. В последнее время ряд авторов таких как А.В. Брызгалин, В.Л. Ардашев, А.А. Гудков И.И. Кучеров, Г.Ю. Касьянова активно поднимают вопросы налоговой оптимизации и налогового консультирования и тем самым смещают акценты исследований на вопросы разграничения оптимизации налоговых платежей и уменьшения налоговых обязательств [1, с.77].

При всем разнообразии подходов в рассматриваемой сфере необходимо отметить общность в использовании методов исследования. К

общим методам относятся системный подход, категориальный, логико-структурный анализ и синтез, выявление причинно-следственных связей. К специальным в современной экономической литературе относятся методы, построенные на основе синтеза современных научных методов, например, финансовое моделирование, методы построения аналитических моделей на принципах сравнительного и факторного анализа, а также построение системы внутреннего инициативного финансового контроля на основе сценарного подхода [2].

Результаты исследования

В соответствии с Налоговым кодексом РФ одним из направлений деятельности Федеральной налоговой службы России является обеспечение поддержки налогоплательщиков-юридических лиц, в том числе, для реализации последними налоговых целей. Данное направление и определило необходимость создания института налоговых консультантов. Процесс формирования и развития данного института происходит путем принятия правовых актов, которые, во-первых, регулируют права и гарантии налоговых консультантов, во-вторых, определяют обязанности и степень ответственности налоговых консультантов за результаты недобросовестного консультирования [3, с.148]. Кроме этого, в обязательном порядке в правовой поддержке налогового консультирования занимает определение статуса саморегулируемых организаций налоговых консультантов, их прав и обязанностей в части выработки общих стандартов, касающихся подготовки и аттестации специалистов, стандартизации оказания услуг, порядка ведения реестров специалистов и т.д. [5].

С 1 марта 2022 года начал в РФ действовать Профессиональный стандарт «Консультант по налогам и сборам». В соответствии с данным стандартом налоговое консультирование рассматривается как самостоятельный вид предпринимательской деятельности, имеющей юридическую форму и экономическое содержание [4, с.282] и осуществляющейся на принципах законности, добровольности, профессионализма, добросовестности, независимости и конфиденциальности [5].

Профстандарт определяет основной целью налогового консультирования как профессионального вида деятельности - квалифицированное содействие физическим и юридическим лицам, направленное на полное и своевременное исполнение обязанностей по исчислению и уплате, удержанию и перечислению налогов, сборов и взносов, в том числе страховых [5].

Статус налогового консультанта может получить как юридическое лицо, так и физическое. Последнее может действовать только на основе действующего квалификационного аттестата.

В рамках разных трудовых функций, определяемых Профстандартом, выделяются необходимые умения, связанные с анализом, систематизацией и оценкой финансово-экономической деятельности налогоплательщика и сфер его деятельности.

Финансовый анализ используется в процессе налогового консультирования в качестве инструмента практической деятельности налогового консультанта. И по сути является совершенно новым научным направлением финансового-экономического анализа.

Сущность финансового анализа в налоговом консультировании не может быть сведена только к анализу налоговых обязательств хозяйствующего субъекта. Финансовый анализ деятельности налогоплательщика должен быть комплексным и включать в себя, кроме всего прочего, определение степени влияния налогообложения и предлагаемых вариантов решений налоговой оптимизации на результаты деятельности налогоплательщика-клиента [2].

Объективность получаемых результатов анализа, в первую очередь, зависит от качества информационного материала. Все информационные источники для анализа условно можно разделить на две группы: источники внутренней информации и источники внешней информации. Первая группа информационных источников формируется самим налогоплательщиком: данные бухгалтерского, финансового и налогового учета и отчетности, учредительные документы, хозяйственные договоры и др. Вторая группа представлена нормативно-правовыми активами по вопросам налогообложения, данными Банка России, финансовых рынков, финансовых инсти-

тутов, статистики и др. по вопросам, оказывающим влияние на деятельность налогоплательщика и рыночную конъюнктуру.

Исходная информация для аналитической деятельности налогового консультанта в соответствии с Профессиональным стандартом должна соответствовать целому ряду критериев: аналитичность, объективность, рациональность, оперативность и т.д. [5].

Процесс обработки и использования аналитической информации требует понимания и учета ряда особенностей. Во-первых, каждый хозяйствующий субъект в своей деятельности является уникальным и поэтому требует индивидуального подхода при анализе. Во-вторых, налогоплательщик-клиент зачастую имеет целевые установки, которые не соответствуют его пониманию о реальных последствиях изменения форматов налогообложения.

Для качественного анализа налоговому консультанту необходимо выбрать и использовать обоснованную методику финансового анализа деятельности налогоплательщика-клиента. В настоящее время существует целый набор методик финансового анализа, в том числе, авторских, однако в обязательном порядке необходимо придерживаться методического обеспечения, закреплённого нормативно-правовыми документами такими как:

- Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 г. № 792 «Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и их платежеспособности» (с послед. изм. и доп.);
- приказ Минэкономразвития России от 21.04.2006 г. № 104 «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций»;
- правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа (Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367);
- Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций (Приказ Федеральной службы России по финансовому оздоровлению от 23.01.2001 г. № 16 и ряд других.

Аналитическая работа, проводимая налоговым консультантом, является тематической. Это требует применения различных методов финансового анализа для решения индивидуальных задач по поиску эффективных способов воздействия на параметры налогообложения. Многообразие методов представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Систематизация методов финансового анализа для решения индивидуальных задач налогового консультанта

Классификационный признак	Методы	Цель
по времени	- ретроспективные - оперативные - прогнозные	- установить тенденции динамики изменения сумм налогооблагаемой базы и сумм уплачиваемых налогов; - минимизировать степень неопределенности при принятии решений в сфере финансового планирования и налоговой оптимизации; - спрогнозировать денежные потоки и финансовые результаты с учетом налоговых факторов
по количеству анализируемых факторов	- однофакторные - многофакторные	- оценить количество факторов, оказывающих влияние на динамику изменения суммы уплачиваемых налогов и степень влияния этих факторов
по направлению воздействия	- размер налоговой базы - способ налогообложения - срок возникновения и уплаты налогов	- краткосрочное (тактическое) воздействие - долгосрочное (стратегическое) стратегическое воздействие - способы переноса: отсрочки, рассрочки, инвестиционный налоговый кредит
по использованию объективных и субъективных начал	- эмпирические - математические	- использование практического опыта налогового консультанта - математическое моделирование, предполагающее полную формализацию оптимизационной задачи

Заключение

Налоговое консультирование, призванное обеспечить поддержку налогоплательщиков-юридических лиц, по сути, выступает инстру-

ментом развития деловой активности экономики. Это проявляется, во-первых, через повышение стоимости бизнеса, которое достигается, в том числе, с помощью налоговой оптимизации. Во-вторых, через обеспечение лучших условий для развития хозяйствующих субъектов путем внедрения новых механизмов налогообложения [3, с. 151].

Таким образом, если налоговое консультирование в современных рыночных условиях, по сути, выступает инструментом оптимизации налоговых рисков и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта, то финансовый анализ в целях налогового консультирования является инструментом принятия оптимальных управленческих решений в области налогообложения.

Список литературы

1. Землянская И.С. Налоговое консультирование в Российской Федерации: состояние и тенденции развития//Правовая парадигма. 2018. Т.17. №2. С. 74 – 86.
2. Чилимова Т.А., Юзвович Л.И. Финансовый контроль как механизм адаптации предприятия к изменяющейся финансовой среде// Финансовый бизнес. 2021. №5 (215). С. 101-104.
3. Бабурян Л.М. Налоговое консультирование как инструмент поддержки деловой активности организации//Публикации молодых ученых. 2018. №3. С. 146-152.
4. Шешукова Т.Г., Баленко Д.В. Сущность налогового консультирования предприятий и оценка его регулирования//Финансы и кредит. 2017. № 23. С. 480–488.
5. Профессиональный стандарт «Консультант по налогам и сборам» [Электронный ресурс] – <https://palata-nk.ru/strategy/profstandarty>.

References

1. Zemlyanskaya I.S. Tax consulting in the Russian Federation: state and development trends // Legal paradigm. 2018. V.17. No. 2. P.74 - 86.
2. Chilimova T.A., Yuzvovich L.I. Financial control as a mechanism for adapting an enterprise to a changing financial environment // Financial business. 2021. No. 5 (215). pp.101-104.

3. Baburyan L.M. Tax consulting as a tool to support the business activity of an organization // Publications of young scientists. 2018. No. 3. pp. 146-152
4. Sheshukova T.G., Balenko D.V. The essence of tax consulting for enterprises and the assessment of its regulation // Finance and Credit. 2017. No. 23. P. 480–488.
5. Professional standard «Consultant on taxes and fees» [Electronic resource] - <https://palata-nk.ru/strategy/profstandarty>

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Чилимова Татьяна Анатольевна, старший преподаватель, налоговый консультант, член Палаты налоговых консультантов РФ
Уральский государственный экономический университет
ул. 8 Марта, 62, г. Екатеринбург, 620144, Россия
Tahcil77mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Chilimova Tatyana A., senior lecturer, tax consultant, member of the Chamber of Tax Consultants of the Russian Federation
Ural State University of Economics
62, March 8 Str., Ekaterinburg, 620144, Russia
Tahcil77mail.ru

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Краснопевцев В.А., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.

Переход мировой экономической системы к цифровой экономике, осложненные в том числе последними событиями, связанными с пандемией COVID-19, вызвал к жизни новые формы логистических решений, позволяющих крупным транснациональным компаниям взаимодействовать с конечным потребителем инновационными способами. В том числе, это касается электронной коммерции в глобальных масштабах. Данная статья посвящена актуальным вопросам управления логистическими процессами и решениями в интернет-торговле.

Ключевые слова: логистика; интернет-торговля; менеджмент

MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES IN INTERNET TRADE

Krasnopevtsev V.A., Chelnokova E.A., Sineva N.L.

The transition of the global economic system to a digital economy, complicated, among other things, by the latest events related to the COVID-19 pandemic, has brought to life new forms of logistics solutions that allow large multinational companies to interact with the end consumer in innovative ways. In particular, this applies to e-commerce on a global scale. This article is devoted to topical issues of managing logistics processes and solutions in online commerce.

Keywords: logistics; e-commerce; management

Введение

Современный рынок сферы торговли, представляющий собой кругооборот различных ресурсов, товаров и услуг, обусловлен различными факторами, обеспечивающими функционирование системы интернет-торговли. Особенно такое положение касается крупной

корпорации, имеющей продуктовые и территориальные дивизионы. Основными факторами развития интернет-торговли является обеспечение корпорации финансовыми и товарными ресурсами в полном объеме и выполнение всех принятых обязательств по своевременной доставке товаров, заказанных с помощью электронных ресурсов. Территориальные корпорации часто сталкиваются с недостатками в организации поставок товаров, обслуживании клиентов, своевременности расчётов. Отсюда возникает потребность в ужесточении контроля за счет осуществления анализа и мониторинга ликвидности дивизионов в целях совершенствования управления интернет-торговлей.

Методы исследования: формальная логика, системный подход.

Результаты исследования

В современных условиях финансового кризиса, отчасти связанного с пандемией COVID-19, торговые корпорации начинают функционировать в условиях ограниченности спроса, ухудшении организации торгового процесса, замедления товарооборота. Это ведет к перебоям в бизнес-процессах и нарушениям в платежах, и, следовательно, к проблемам в обеспечении платежеспособности компании. Подобное положение затронуло подразделения, находящиеся в особых проблемных зонах, где особенно остро встают вопросы падения доходов населения, сужение развития бизнеса, ухудшение инвестиционного климата.

Возникает необходимость формирования оптимального уровня ликвидности в целом по корпорации, стабилизируя всю систему интернет-торговли, выравнивая финансовое состояние за счет своевременного перераспределения ресурсов между подразделениями, что позволит выполнять в срок свои финансовые обязательства перед бюджетом, сотрудниками и партнерами, обеспечивая платежную дисциплину при способности активов быстро преобразовываться в денежные средства. Являясь частью экономической системы более высокого уровня, структурное подразделение, занимающееся логистикой, нуждается в связи с другими структурами, которые наиболее сильно влияют на инфраструктуру корпорации [1].

Одним из основных составляющих данных процессов являются логистические бизнес-единицы, обеспечивающие своевременную до-

ставку продукции и оптимизирующие каналы, способы доставки и хранения необходимых товаров для товарополучателя. Логистические подразделения корпорации для достижения высокого уровня ликвидности совершенствуют систему технологической, информационной, транспортной и складской деятельности, которые направлены на обеспечение роста потребительского спроса, создание надежной инфраструктуры. Они определяют вектор управления жизнедеятельностью компании на местах, гарантируя оптимальную продуктивность, высокие производственные результаты в работе всех участников движения товара, что является одним из важнейших аспектов достижения высокоуровневой платежеспособности. Это важнейшее звено, но если оно находится в проблемной зоне, ему необходимо уделить особое внимание через проведение своевременного анализа и мониторинга ликвидности.

Обсуждение

Оптимизация организации бизнес-процессов является одной из важнейших предпосылок высокой ликвидности логистических подразделений корпорации. Стоит также отметить, что слияние сфер торговли и логистики, приводит к рационально-взвешенному перераспределению ресурсов и эффективному обслуживанию клиентов в развитии крупных сетевых интернет-магазинов. Основой таких слияний являются отслеживание спроса и его координация, что приводит к составлению прогнозов и плановых мероприятий, основанных на анализе и мониторинге ликвидности всех бизнес-структур сетевого интернет-магазина.

Отсюда необходимо выделить пути совершенствования корпоративного управления с учетом дивизионов, находящихся в проблемных зонах: создание основных звеньев поставок, уменьшение цикла доставки товаров, трансформация классического предоставления логистических услуг в форму «под заказ»; повышение качественного характера оказываемых услуг и обслуживания; совершенствование взаимоотношений пунктов заказа и пунктов выдачи товаров; применение современных технологий и управления в системе получения товаров от производителя или оптовика, обеспечивая предприятие стабильным поступлением денежных средств и товаров со складско-

го хозяйства, оптимальности соотношения текущих активов и обязательств, создания устойчивой платежной системы. При этом необходимо рассматривать ликвидность как по отдельным территориальным бизнес-единицам, так и в целом по интернет-торговой компании.

В системе корпоративного управления сферы интернет-торговли международным корпорациям необходимо учитывать специфику развития структурных подразделений всех стран, развивая дивизионы с учетом специфики организации интернет-торгов, подстраиваясь под местные условия, а не подменяя организационные структуры под свои требования, что может привести к радению ликвидности и возможному банкротству подразделений. Это возможно через систему анализа и мониторинга ликвидности бизнес-единицы.

Заключение

Таким образом, можно отметить, что применение анализа и мониторинга ликвидности дивизиона, размещенного в других странах и особых регионах, позволяет совершенствовать корпоративное управление в сфере интернет-торговли.

Список литературы

1. Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Кашина Ю.Н. Подходы к управлению современной организацией, основанные на инновациях, компетенциях и знаниях персонала // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 10. С. 555-560.

References

1. Sineva N.L., Yashkova Ye.V., Kashina YU.N. Podkhody k upravleniyu sovremennoy organizatsiyey, osnovannyye na innovatsiyakh, kompetentsiyakh i znaniyakh personala // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2020. № 10. S. 555-560.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Краснопевцев Владимир Андреевич, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
vova.krasno@yandex.ru*

Челнокова Елена Александровна, доцент, кандидат пед. наук,
доцент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
chelnelena@gmail.com*

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Krasnopevtsev Vladimir Andreevich, student
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
vova.krasno@yandex.ru*

Chelnokova Elena Alexandrovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
chelnelena@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8673-6032*

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, as-
sociate professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017*

УДК 338

АУТСТАФФИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Малых Д.Э., Шамрай П.Д., Синева Н.Л.

Данная статья описывает специфику аутстаффинга, как современной технологии управления персоналом в контексте её применения в реалиях российского экономического пространства с точки зрения преимуществ и недостатков данной технологии.

***Ключевые слова:** аутстаффинг; персонал; работодатель; управление; менеджмент*

OUTSTAFFING AS A MODERN TECHNOLOGY OF HR MANAGEMENT

Malykh D.E., Shamray P.D., Sineva N.L.

This article describes the specifics of outstaffing as a modern personnel management technology in the context of its application in the realities of the Russian economic space in terms of the advantages and disadvantages of this technology.

***Keywords:** outstaffing; personnel; employer; management*

Введение

В современном экономическом пространстве Российской Федерации большую роль играет правовое регулирование процесса приёма на работу. Трудоустройство граждан определяется трудовым законодательством, ведущим документом которого является ТК РФ, любое отклонение от которого может повлечь за собой административную или уголовную ответственность. В связи с этим довольно часто работодатель стремится снять с себя часть бремени финансового и ресурсного обслуживания персонала, минимизируя

возможность ошибок в области трудового и налогового законодательства. Эффективный путь решения проблемы заключается в выводе сотрудника за штат компании, в которой он трудоустроивался. Технология переоформления работника с сохранением рабочего места и выполняемых функций при переложении роли и обязанностей работодателя на стороннюю компанию называется аутстаффингом.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение опыта.

Результаты исследования

Аутстаффинг может стать эффективным инструментом антикризисного менеджмента, так как он позволяет значительно снизить расходы компании на производство конечного продукта посредством снижения затрат на оплату труда наёмного работника. Предоставление услуг аутстаффинга наиболее распространено в сферах строительства, монтажа оборудования, клининге. Чаще всего, это аутстаффинг низкоквалифицированного персонала. Провайдер аутстаффинговых услуг также берёт на себя кадровые, учётные и юридические функции, в частности в области миграционного законодательства. Таким образом, работодатель может значительно сократить штат компании за счёт сокращения таких специалистов как миграционный юрист или сотрудник бухгалтерского и кадрового отделов. Компания-аутстаффер становится неким буфером между компанией и наёмным работником, позволяя организации-пользователю аутстаффинговых услуг получить необходимую свободу для дальнейшего развития и расширений сфер деятельности. Для организации решение воспользоваться услугами аутстаффера может стать ключевым в стратегии развития. Даже в том случае, если механизм аутстаффинга был задействован в краткосрочном периоде, либо просто имел временный характер, период его задействования может позволить компании высвободить необходимый внутренний ресурс [1].

Переоформление иностранного персонала в штат другой компании является ключевым направлением аутстаффинга на территории Российской Федерации. Подобный подход позволяет работодателю избавиться от рисков в сфере юридического обеспечения трудовых отношений, которые могут быть чреваты крупными денежными штрафами, а также

иными законодательными мерами вплоть до приостановки деятельности компании. При использовании аутстаффинговых услуг работодатель также рискует. В первую очередь риски связаны с тем, что недобросовестная компания-аутстаффер может не иметь государственную аккредитацию, вследствие чего, в случае обнаружения этого факта, большая часть ответственности ляжет также и на потребителя аутстаффинговых услуг [2].

Обсуждение

Тем не менее, аутстаффинг можно рассматривать с нескольких позиций. Во-первых, с точки зрения его методологии, он является эффективным инструментом, способствующим росту сегмента малого и среднего бизнеса, так как позволяет упростить многие ключевые процессы, в первую очередь, юридического характера, для тех организации, которые ещё не имеют опыта в решении задач, связанных с нормативным регулированием, в частности в области трудового законодательства. Во-вторых, возникновение компаний-аутстафферов формирует новую динамично развивающуюся отрасль, создаются новые рабочие места, а потенциал уже сформированных рабочих мест повышается за счёт делегации полномочий в области регулирования процессов подверженных наибольшему контролю с точки зрения действующего законодательства в сферу деятельности организаций-аутстафферов.

Аутстаффинг для наёмного работника также имеет ряд преимуществ и недостатков. Преимущества связаны с официальным характером трудоустройства и, вследствие этого, со снижением участия в нормативно-правовом обеспечении собственной трудовой деятельности. Минусами аутстаффинга работника со стороны самого работника являются: лишение преимуществ персонала, включённого в штат; невысокий уровень заработной платы; отсутствие перспектив карьерного и профессионального роста. Конечно, недостатки деятельности в качестве внештатного сотрудника могут быть нивелированы тем, что зачастую, подобный способ трудоустройства становится единственным доступным средством для наёмного сотрудника. К тому же трудовая деятельность вне штата может дать сотруднику необходимую свободу для реализации собственных планов, а также

для формирования индивидуальной профессиональной траектории, что, в конечном итоге, позволяет ему параллельно с исполнением трудовых обязанностей совершенствовать собственные компетенции в разнообразных областях, снимая с себя дополнительную нагрузку, связанную с нормативным регулированием трудовой деятельности.

Заключение

Подводя итоги, можно говорить о том, что аутстаффинг в реалиях экономического пространства Российской Федерации является действенным инструментом, позволяющим решать ряд задач, стоящих как перед работодателем – пользователем аутстаффинговых услуг, так и перед наёмным работником. Компания-аутстаффер – провайдер аутстаффинговых услуг посредством своей деятельности снимает значительную часть нормативного-правового и учётного бремени с компании-работодателя, таким образом, способствуя её развитию, и таким образом, опосредованно развивая всю экономическую сферу.

Список литературы

1. Сивакс А.Н., Веселова Ю.В., Додорина И.В. Сущность и особенности аутстаффинга и аутсорсинга персонала // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 1212-1215.
2. Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Исламова Г.И. Внедрение современных технологий развития творческого потенциала менеджера по персоналу // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-2. С. 265-268.

References

1. Sivaks A.N., Veselova YU.V., Dodorina I.V. Sushchnost' i osobennosti autstaffinga i outsorsinga personala // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2021. № 2 (127). S. 1212-1215.
2. Yashkova Ye.V., Sineva N.L., Islamova G.I. Vnedreniye sovremennykh tekhnologiy razvitiya tvorcheskogo potentsiala menedzhera po personalu // Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya. 2019. № 62-2. S. 265-268.

ДАнные ОБ АВТОРАХ**Малых Данил Эдуардович**, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
danil.malykh.2000@mail.ru

Шамрай Полина Денисовна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
polina.shamrai@mail.ru

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS**Malykh Danil Eduardovich**, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
danil.malykh.2000@mail.ru

Shamray Polina Denisovna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
polina.shamrai@mail.ru

Sineva Nadezhda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017

УДК 331

**СОВРЕМЕННЫЕ
ТРЕНДЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ**

Разоренов В.А., Гоголев А.А., Тяжелова Н.В.

В статье рассмотрены основные принципы проектной деятельности и функции современной архитектуры физкультурно-оздоровительных объектов и спортивных сооружений. Проведен обзор современных спортивных комплексов разных городов России, являющихся яркими объектами городской инфраструктуры.

***Ключевые слова:** инновационно-проектная деятельность; организации физической культуры и спорта; спорткомплекс*

**MODERN TRENDS IN PROJECT ACTIVITIES
OF SPORTS AND RECREATION FACILITIES**

Razorenov V.A., Gogolev A.A., Tyazhelova N.V.

The article considers the basic principles of design activities and the functions of modern architecture of sports and recreation facilities and sports facilities. A review of modern sports complexes in different cities of Russia, which are bright objects of urban infrastructure, was carried out.

***Keywords:** innovation and design activities; organizations of physical culture and sports; sports complex.*

Введение

Градостроительство идет такими быстрыми темпами, что зачастую города, особенно города-миллионники и города – обладатели культурно-исторического наследия, не успевают за инфраструктурными изменениями. Возникают транспортные, экологические и другие проблемы. Решить их можно путем кардинального преобра-

зования пространства города. Многофункциональные современные спортивные сооружения являются особенными и неповторимыми зданиями. Они отнимают огромное количество сил и средств для поддержания их статуса. Данные архитектурные сооружения должны быть удобными и безопасными во время их эксплуатации [1].

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Основными принципами устойчивости архитектуры являются:

1. *Экологичность* данных зданий и минимизированное использование энергии. Минимизация использования энергии осуществляется за счет установки солнечных панелей, и минимальное использование воды гарантируется за счет сбора и очищения дождевой воды. Не стоит сбрасывать со счетов утилизацию отходов, переработку и их вторичное использование.

2. Немаловажным является принцип *адаптивности*. Спортивные сооружения должны благоприятствовать созданию наиболее комфортной среды жизнедеятельности для населения. Стадионы, которые являются уникальными сооружениями с дорогим обеспечением и обслуживанием, должны иметь возможность трансформации в целях обеспечения рентабельной эксплуатации.

3. Принцип *уникальности* – раскрывается культурное наследие региона и города, где построено данное здание, в котором нужно учитывать климатические условия.

Из принципов спортивных сооружений вытекают их функции: спортивная – для проведения мероприятий, связанных со спортом и данной тематикой (различные соревнования, показательные выступления именитых спортсменов); обслуживающая; гостиничная; рекреационная.

Обсуждение

Обсуждая более подробно тему настоящего исследования, необходимо отметить, что, например, к чемпионату мира по футболу в 2018 году во многих городах России были построены футбольные стадионы, которые отличаются своей красотой, удобством расположения в городах. Стадион в Нижнем Новгороде, расположенный

на месте слияния Оки и Волги расположен рядом с архитектурным достоянием государственного значения – Собором Александра Невского. Главную роль в задумке данного спортивного сооружения играет именно природа. В данный стадион вмещается около 45000 болельщиков, предусмотрены 902 сидения для инвалидов и сопровождающих лиц. После завершения ЧМ по футболу на данном стадионе проходят концерты мировых звезд, мастер-классы от именитых спортсменов, игровые матчи сборной России по футболу. Зимой территория вокруг стадиона превращается в прекрасный каток с качественным ледовым покрытием. Данные мероприятия обеспечивают повышение рентабельности стадиона «Нижний Новгород».

Одним из основных спортивных сооружений России является Олимпийский парк в Сочи. Данный парк был построен в связи с проведением зимней Олимпиады в 2014 году. Парк расположен в Имеретинской низменности Адлерского района Сочи. Рядом с парком расположилась олимпийская деревня, где жили спортсмены, а в последующие года это место стало зоной отдыха россиян и туристов из других стран. Строительство началось в 2007 году. В течение шести лет от начала строительства здесь появились ледовые дворцы, арены, стадионы и тренировочные центры, оснащенные по последнему слову техники. Рядом с олимпийской деревней находятся различные музеи, развлекательные парки, морской пляж. После проведения Олимпиады 2014 года Сочи парк остается востребованным постоянно. Здесь проходят концерты, праздничные мероприятия, шоу, и, конечно же, соревнования по хоккею, футболу, керлингу, турниры по теннису и боксу, велосипедные гонки и благотворительные забеги. Рядом с парком находится ряд гостиниц различной ценовой категории [2].

Нельзя не сказать про самую большую спортивную арену в России – стадион «Лужники». Данный стадион рассчитан на 81 тыс. болельщиков. Данная спортивная арена становилась главной площадкой множества мировых спортивных состязаний. На данной арене выступают звезды мировой величины, не только российские артисты. Последняя реконструкция стадиона дала возможность увидеть посетителям инновационное покрытие козырька – светопро-

пускающий ударопрочный поликарбонат. Козырек нарастили более чем на 11 м, а в саму крышу вмонтировали огромный медиа-экран.

Заключение

Авторы настоящей статьи отмечают, что при строительстве спортивных сооружений становится необходимым применение трех рассмотренных принципов – экологичности, адаптивности и уникальности. Государство в проектировании архитектуры современных спортивных сооружений позволяет адаптировать спортивные объекты к различным быстро меняющимся потребностям современного человека и общества. Современные спортивные сооружения ценны также с точки зрения привлечения инвестиций в городской бюджет за счет обеспечения дополнительного притока отечественных и иностранных туристов.

Список литературы

1. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Яблонская А.С. Особенности менеджмента инновационных проектов // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 3. С. 1009.
2. Cherney O.T., Smirnova Z.V., Vaganova O.I., Razorenov V.A. Strengthening technologies of different types of foundations in buildings // International Journal of Emerging Trends in Engineering Research. 2020. Т. 8. № 6. С. 2338-2341.

References

1. Vagin D.YU., Sineva N.L., Yablonskaya A.S. Osobennosti menedzhmenta innovatsionnykh proyektov // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 3. S. 1009.
2. Cherney O.T., Smirnova Z.V., Vaganova O.I., Razorenov V.A. Strengthening technologies of different types of foundations in buildings // International Journal of Emerging Trends in Engineering Research. 2020. V. 8. № 6. С. 2338-2341.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Разоренов Василий Александрович, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия
rvasek82@mail.ru*

Гоголев Алексей Андреевич, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия
gogolevaa@std.mininuniver.ru*

Тяжелова Наталья Витальевна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия
tyaghelovanv@std.mininuniver.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Razorenov Vasily Aleksandrovich, Senior Lecturer, Department of

Physical Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

rvasek82@mail.ru

ORCID: 0000-0001-8455-3785

Gogolev Alexey Andreevich, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

gogolevaa@std.mininuniver.ru

Tyazhelova Natalya Vitalievna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

tyaghelovanv@std.mininuniver.ru

УДК 330.16

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ
РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Седов И.А., Степанов Р.А., Синева А.И.

В статье представлены результаты анализа современных тенденций внедрения экологического дизайна в сферу физической культуры и спорта с позиции методологических подходов к инновационному менеджменту, маркетинговых и информационных технологий. Рассмотрены основные методологические аспекты и подходы к дизайн-проектированию в спортивно-экологической направленности.

***Ключевые слова:** экологический дизайн; физическая культура и спорт*

**MANAGEMENT ANALYSIS OF TRENDS
IN THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL DESIGN
IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT**

Sedov I.A., Stepanov R.A., Sineva A.I.

The article presents the results of the analysis of modern trends in the introduction of ecological design in the field of physical culture and sports from the standpoint of methodological approaches to innovative management, marketing and information technologies. The main methodological aspects and approaches to design design in the sports and environmental direction are considered.

***Keywords:** ecological design; physical culture and sports*

Введение

В последние годы вопросы экологической устойчивости стали популярной темой научно-исследовательской литературы. Повы-

шение уровня осведомленности о специфике пересечения спорта и окружающей среды сегодня не ограничивается только теорией, поскольку спортивные организации на всех уровнях начали отстаивать проэкологические инициативы, стремясь к изменениям в собственной деятельности и предоставляя пример для действий в направлении сохранения чистоты окружающей среды. Одна из инновационных тенденций в профессиональном и международном спорте – это включение проэкологических элементов в дизайн новых или реконструированных сооружений, комплексов, арен, парков и стадионов.

Методы исследования

Анализ и обобщение данных специальной научно-методической литературы и мониторинг информационных ресурсов сети Интернет, включивших понятийно-терминологический и теоретико-методологический анализ.

Результаты исследования

Экологический дизайн – сравнительно новое, активно формирующееся и развивающееся социокультурное явление, которое привлекает новых поклонников в среде профессионалов и широких кругах потребителей; охватывает инновационные процессы и продвигает актуальные технологические идеи, в том числе и в сфере физической культуры и спорта. Экологический подход в дизайне (экологический дизайн) акцентирует основное внимание на проблеме места и значению природного фактора в формировании предметно-пространственной, эстетической среды человека. Подход предполагает внесение в дизайн-проект экологических элементов, какие содержат специально подобранный и художественно-оформленный естественный фактор с учетом специфики и назначения проектируемого объекта.

Растущие темпы развития экологического дизайна в организациях ФКиС свидетельствует о том, что данная сфера находится на стадии «диффузии инноваций» [1]. Теория диффузии инноваций

послужила фундаментальной теоретической основой внедрения инноваций в различные дисциплины, включая менеджмент, маркетинг, государственное управление, PR, социальную психологию, технологии и саму сферу физической культуры и спорта.

Экологический дизайн в сфере спорта находится на стадии формирования своих основных методологических подходов, определение методологических положений спортивно-экологического стиля да его практической реализации.

Спортивно-экологический стиль должен учитываться как естественный фактор – богатство и разнообразие живой природы, ее видовое разнообразие и потребности в спортивной деятельности, ее особенности. При этом должны быть учтены и положения и требования экологической безопасности, как для человека, так и для природы.

В экологическом дизайн проектировании важны принципы, используемые на практике. Их разделяют на две основные группы. К первой группе относятся принципы методологического уровня (методология моделирования пространства). К второй – прикладные принципы моделирования пространства.

Обсуждение

Основной целью применения экологического дизайна «зеленых» объектов спортивного назначения является их стилизация в соответствии с экологически-спортивным стилем, сохранением и повышением качества условий для занятий спортом, решения требований экологической сохранности. Для этого в дизайн-проекты «зеленых» объектов спортивного назначения желательна вводить соответствующие стилистические коррективы спортивно-экологической направленности.

Основными элементами спортивно-экологической стилизации дизайн-проектов «зеленых» объектов спортивного назначения предлагается определить следующие: обоснование на практике положений спортивно-экологической стилизации конкретного дизайн-проекта; использование элементов ландшафтного экологического

планирования и растений, отвечающие основной идее спортивно-экологической стилизации конкретного дизайн-проекта; использование спортивно-экологического стиля при разработке дизайн-проектов «зеленых» объектов ФКиС; проектирование специальных смотровых площадок и сооружений, предоставляющих возможность для осмотра ландшафтных пейзажей; определение местоположений надзорной агитации по охране и сохранению природы; определение комплекса мероприятий, которые предоставляют возможность сохранения естественных ландшафтов, расположенных на территории будущего спортивного «зеленого объекта»; определение перечня растений, которые способствуют спортивной деятельности; определение принципов композиции экологических элементов дизайн-проекта; определение природоохранных мер по уменьшению антропогенных нагрузок на экосистемы спортивных «зеленых объектов»; обеспечение экологической безопасности человека и живой природы [2].

Заключение

Таким образом, экологический дизайн в спорте имеет значительные перспективы, как подход к природоохранной деятельности в отрасли ФКиС, как составляющая системы непрерывной экологического образования, и требует для своей реализации подготовку соответствующих специалистов, которые смогли бы квалифицированно, на профессиональном уровне внедрять его на практике.

Список литературы

1. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Яблонская А.С. Особенности менеджмента инновационных проектов // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1009-1013.
2. Синева А.И., Синева Н.Л. Критическое мышление как драйвер развития инноваций в графическом дизайне // В сборнике: Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2021. С. 33-36.

References

1. Vagin D.YU., Sineva N.L., Yablonskaya A.S. Osobennosti menedzhmenta innovatsionnykh proyektov // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 1009-1013.
2. Sineva A.I., Sineva N.L. Kriticheskoye myshleniye kak drayver razvitiya innovatsiy v graficheskom dizayne // V sbornike: Innovatsionnyye tekhnologii upravleniya. Sbornik statey po materialam VIII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Nizhniy Novgorod, 2021. S. 33-36.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Седов Иван Александрович, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия
ivansedof@yandex.ru

Степанов Роман Александрович, преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия
Sined100895@yandex.ru

Синева Арина Игоревна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н.Новгород, 603950, Россия
sinevaarina@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sedov Ivan Alexandrovich, Senior Lecturer, Dep. of Physical Education and Sports

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ivansedof@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-3904-7562*

Stepanov Roman Alexandrovich, Lecturer, Dep. of Physical Education and Sports

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
Sined100895@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-5978-3447*

Sineva Arina Igorevna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevaarina@yandex.ru*

УДК 338.2

**РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Сесорова О.В., Красильникова Ю.С., Антонова В.В.

Авторами статьи рассмотрены цели стратегического развития физкультурно-оздоровительных учреждений на уровне региона. Обозначена философия и глобальные задачи учреждений физической культуры и спорта в г. Нижний Новгород. Освещены социально-экономические аспекты и финансовые трудности реализации стратегии поддержки и развития физической культуры и спорта в регионе.

***Ключевые слова:** стратегия развития региона; организации физической культуры и спорта*

**IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL POLICY
IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION ON THE EXAMPLE
OF ORGANIZATIONS IN THE SPHERE OF PHYSICAL
CULTURE AND SPORT**

Sesorova O.V., Krasilnikova Yu.S., Antonova V.V.

The authors of the article considered the goals of the strategic development of sports and recreational institutions at the regional level. The philosophy and global tasks of institutions of physical culture and sports in Nizhny Novgorod are outlined. The socio-economic aspects and financial difficulties of implementing the strategy of support and development of physical culture and sports in the region are highlighted.

***Keywords:** strategy for the development of the region; organization of physical culture and sports*

Введение

Одной из ключевых целей стратегии развития любого государства является реализация государственной политики в области физической культуры и спорта, создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, повышение конкурентоспособности нижегородского спорта на всероссийской и международной спортивных аренах, популяризация массового и профессионального спорта (включая спорт высших достижений), создание условий подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Нижегородской области и Российской Федерации, создание условий для наиболее полного и качественного развития молодежи и реализации ее потенциала в интересах Нижегородской области.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Авторы настоящей статьи считают, что главными задачами в процессе развития физкультурно-оздоровительных учреждений стоит назвать повышение мотивации нижегородских спортсменов, развитие культуры спорта среди молодежи и максимальное обеспечение выступлений спортсменов области на мероприятиях всероссийского и мирового уровня.

Стоит отметить, что в эту глобальную задачу также входит обеспечение резерва для различных сборных. Нижегородская физическая культура еще со времен Советского Союза является одной из эталонных, и на далеко постсоветском пространстве продолжают эти славные традиции. Конечно, в первую очередь, работа должна вестись над повышением престижа спортивных секций и привлечением туда молодежи. Молодые люди должны быть в курсе преимуществ и перспектив здорового образа жизни в современном обществе путем не только акцентирования внимания на выгодах от посещения спортивных секций, культурно-оздоровительных мероприятий, но и пропаганды здорового образа жизни на федеральном, региональном и местном уровнях власти.

Философия того, что заниматься спортом – модно и полезно для себя и для общества, в идеале должна превалировать в Нижегород-

ской области. Руководители и кураторы крупнейших спортивных объектов ведут постоянную работу по обеспечению самых качественных условий работы спортивных объектов, стараясь сделать их соответствующими самым высоким стандартам.

Процесс развития должен сопровождаться активными мероприятиями, которые популяризируют спорт и привлекают к нему новых людей [2]. Независимо от того, какой именно вид выберет человек, это может быть футбол или баскетбол, хоккей или борьба, для него должны быть созданы все необходимые условия для занятий.

Особое внимание стоит уделить стадионам Нижнего Новгорода, как неотъемлемой части стратегии развития. Стадионы, а вместе с ними и крупнейшие спортивные площадки в разных районах города и области, станут неким магнитом для оздоровительных практик и мероприятий, посвященных физической культуре.

В стратегию также входят такие цели, как создание спортивного фонда. Дети, начиная с самых малых лет, получают спонсорство на спортивную атрибутику и большому количеству молодежи оплачиваются их занятия спортом в общих бесплатных секциях [1].

Обсуждение

Социальный уровень многих семей не позволяет им оплачивать нужные для ребенка секции, поэтому денег от программы развития на это жалеть не стоит. Если поддержать ребенка, который хочет заниматься спортом сейчас и помочь ему финансово, то в будущем это окупится многократно. Стратегия развития заключается в постоянном и активном контакте с молодежью, как главным источником физкультурно-оздоровительной среды.

Более опытные спортсмены и старшие товарищи должны направлять подрастающее поколение молодых людей в мире спорта и поощрять их стремления. В этом им помогут и спортивные фонды, и различные площадки. Однако о финансовой стороне вопроса тоже забывать не стоит, спорт очень часто является крайне дорогим занятием: экипировка спортсмена, снаряжение, оплата проезда от места проживания к месту соревнования и прочие значительные расходы.

Заключение

В итоге, как отмечают авторы, все сказанное невозможно без личного участия каждого человека в стратегии развития. Физкультурно-оздоровительные учреждения при безусловной поддержке государства будут работать, как единый механизм, и самым главным все равно останется человеческий фактор. В этом и состоит главный смысл стратегии.

Если старший будет помогать младшему, если ребенку или взрослому вовремя подскажут путь в мире спорта и воспитают в нем нравственные идеалы высокой физкультуры, то общество Нижегородской области станет еще сильнее, как часть здоровой нации.

Список литературы

1. Хлап А.А. Техногенный идеал в цифровой культуре: построение модели исследования // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 1 (38).
2. Шипулло М.С., Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Плесовских Г.А., Халваши Д. Инициативный потребитель как элемент формирования продуктовой стратегии организации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 6 (32). С. 244-248.

References

1. Khlap A.A. Tekhnogennyy ideal v tsifrovoy kul'ture: postroyeniye modeli issledovaniya // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 1 (38).
2. Shipullo M.S., Sineva N.L., Yashkova Ye.V., Plesovskikh G.A., Khalvashi D. Initsiativnyy potrebitel' kak element formirovaniya produktovoy strategii organizatsii // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2018. № 6 (32). S. 244-248.

ДАнные об авторах

Сесорова Ольга Владимировна, ст. преп. кафедры физической культуры
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Sesorova1974@mail.ru

Красильникова Юлия Андреевна, ст. преп. кафедры физической культуры
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Krasiljuliapocht@yandex.ru

Антонова Вера Владимировна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ververa98.09@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sesorova Olga Vladimirovna, Senior Lecturer of the Department of Physical Culture
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
Sesorova1974@mail.ru
ORCID: 0000-0002-1225-0985

Krasilnikova Julia Andreevna, Senior Lecturer, Department of Physical Culture
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
Krasiljuliapocht@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0186-6298

Antonova Vera Vladimirovna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ververa98.09@mail.ru

УДК 338.012

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ***Синева Н.Л., Хижная А.В., Безрукова Н.А.*

Статья посвящена анализу инновационной составляющей в развитии учреждений профессионального образования, реализуемой посредством выстраивания социально-ответственных отношений в партнерской среде. Актуализируется проблема инновационной активности как гаранта финансовой устойчивости и конкурентоспособности образовательных учреждений.

Ключевые слова: инновации; управление образованием

**INNOVATIVE APPROACHES TO THE MANAGEMENT
OF VOCATIONAL EDUCATION***Sineva N.L., Khizhnaya A.V., Bezrukova N.A.*

The article is devoted to the analysis of the innovative component in the development of vocational education institutions, implemented through building socially responsible relations in a partnership environment. The problem of innovative activity as a guarantor of financial stability and competitiveness of educational institutions is being updated.

Keywords: innovation; education management

Введение

Одной из важных задач Российской Федерации является прогрессивное проникновение в мировое образовательное пространство и достойное позиционирование образовательных услуг на международном рынке. Результаты исследований показывают, что внедрение инноваций более чем на 80% зависит от уровня интеллектуальной и творческой активности специалистов. Для повышения конкурентоспособности организаций необходимо на начальном этапе качественно повысить уровень профессиональной подготовки и мастерства пре-

подавательского состава, что позволит широко внедрять новые технологии управления образовательным процессом [2]. При этом основой инновационных технологий управления стоит считать использование интеллектуально-креативных ресурсов организации. Поэтому исследование влияния инновационной активности специалистов системы образования на формирование и развитие как конкурентоспособности, так и финансовой устойчивости профессиональной образовательной организации, является актуальной научной и практической задачей.

Методы исследования: теоретический анализ и обобщение научно-методической литературы.

Результаты исследования

Система профессионального образования России имеет давние истоки своего развития. Однако особую значимость данный уровень образования, включающий подготовку квалифицированных рабочих и служащих и специалистов среднего звена, приобрел в последние десятилетия. основополагающей идеей для прорыва в развитии профессиональных образовательных организаций стало поступательное развитие практико-ориентированного обучения, перерастающего в отдельных случаях в дуальное. А ключевым направлением развития профессиональных образовательных организаций на современном этапе социально-экономического развития России является всестороннее развитие партнерских отношений с работодателями [1].

Ключевыми достоинствами государственно-частного партнерства являются привлечение дополнительных финансовых, информационных, интеллектуальных и иных ресурсов, повышение адаптивности и эффективности управления, уменьшение суммарных рисков, получение дополнительных гарантий.

Обсуждение

На сегодняшний день в Российской Федерации завершилось формирование законодательной базы для использования данного механизма через принятие Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации».

Федерации» (2015 г.). Проекты в образовании в основном носят долгосрочный характер на основе объединения всех необходимых для сотрудничества ресурсов и распределения доходов, рисков, преимущественных выгод. Если совсем недавно частный сектор экономики не нуждался в рабочих специальностях, то с введенными Евросоюзом санкций против России ситуация на рынке кардинально изменилась. Большинство товаров и услуг предприятия государственного и частного сектора вынуждены производить, опираясь на собственные силы, увеличивая объемы и качество производства. Для этого на предприятиях идет активная переподготовка кадров, работодатель заинтересован в высококвалифицированных специалистах среднего звена.

Сегодня развиваются такие формы взаимодействия с работодателями-партнерами, как благотворительность, социальное партнерство, спонсорская помощь, взаимодействие с абитуриентами и их родителями (законными представителями). Для организации всех перечисленных мероприятий необходимо наличие долгосрочных и продуктивно выстроенных партнерских отношений между профессиональной образовательной организацией и партнером-работодателем.

Развитие практико-ориентированного обучения так же возможно только при наличии тесного взаимодействия профессиональной образовательной организации с заинтересованным работодателем. На современном этапе развития, ориентируясь на европейские тенденции в профессиональном образовании, дуальное образование предполагает обязательное обучение на рабочем месте, а зачастую и трудоустройство.

Актуальные Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования предполагают привлечение к преподавательской деятельности практиков, регулярные стажировки преподавателей и мастеров производственного обучения на производстве. Полноценно выполнить данные требования сегодня без выстроенных партнерских отношений с работодателем не представляется возможным.

Стоит обратить внимание на то, что развитие онлайн образовательных платформ в европейских странах привлекло на площадку соревнований молодых сотрудников предприятий. В нашей стране

активными участниками движения стали обучающиеся профессиональных образовательных учреждений. Однако успешное выступление на международном конкурсе возможно только в случае комплексного освоения современных технологий производства при условии плодотворного сотрудничества с партнерами-работодателями.

Заключение

На сегодняшний момент нам представляется целесообразным объединение наиболее перспективных инновационных направлений в программу развития образовательной организации и транслирование инновационного опыта.

Список литературы

1. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Краснопевцев В.А. Современное образование: вызовы и перспективы // Современные исследования социальных проблем. 2020. Т. 12. № 5-3. С. 105-109.
2. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Гвоздев Н.А. Тенденции изменения в технологиях и процессах корпоративного обучения персонала // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 945-949.

References

1. Vagin D.YU., Sineva N.L., Krasnopevtsev V.A. Sovremennoye obrazovaniye: vyzovy i perspektivy // Sovremennyye issledovaniya sotsial'nykh problem. 2020. T. 12. № 5-3. S. 105-109.
2. Sineva N.L., Vagin D.YU., Gvozdev N.A. Tendentsii izmeneniya v tekhnologiyakh i protsessakh korporativnogo obucheniya personala // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 945-949.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevan12015@gmail.com

Хижная Анна Владимировна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
xannann@yandex.ru

Безрукова Наталия Алексеевна, доцент, кандидат эконом. наук,
доцент
*Национальный исследовательский Нижегородский государ-
ственный университет им. Н.И. Лобачевского*
просп. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
bezrukova1905@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, as-
sociate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevan12015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017

Khizhnaya Anna Vladimirovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
xannann@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0034-2353

Bezrukova Natalia A., candidate of economical sciences, associate
professor
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
3, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
bezrukova1905@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0210-0932

УДК 331.1

**ИНТЕГРАЦИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ
И ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ УСЛУГ**

Синева Н.Л., Червяков А.А., Басяев А.А.

В статье исследуется кросс-культурный подход к подготовке специалистов с универсальными навыками в сфере сервиса, а также раскрываются особенности межкультурного взаимодействия как основополагающей составляющей конкурентоспособности специалистов в частности и организации в целом, в мире посткризиса COVID-19.

Ключевые слова: цифровизация; обучение персонала; сфера услуг

**INTEGRATION OF CROSS-CULTURAL MANAGEMENT
IN THE PROCESS OF PREPARATION AND TRAINING
OF SPECIALISTS IN THE SERVICE INDUSTRY**

Sineva N.L., Chervyakov A.A., Basyaev A.A.

The article explores a cross-cultural approach to training specialists with universal skills in the service sector, and also reveals the features of intercultural interaction as a fundamental component of the competitiveness of specialists in particular and the organization as a whole, in the world of the COVID-19 post-crisis.

Keywords: digitalization; staff training; services

Введение

По мере развития национальной экономики необходимость работы с представителями других культур становится насущной необходимостью. Международные корпорации все чаще ищут профессионалов в области управления бизнесом, которые обладают

универсальными компетенциями, достаточно гибки и способны применять свои навыки в целях повышения успеха бизнеса на глобальном уровне. Повышение личной значимости на мировом рынке рабочей силы – сложная задача в сегодняшней гиперконкурентной экономике. Тем не менее, эта задача становится более выполнимой благодаря обучению коммуникациям с позиции кросс-культурного менеджмента.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение опыта.

Результаты исследования

Кросс-культурная коммуникация включает в себя обмен информацией между различными культурами и социальными группами, включая людей с различным религиозным, социальным, этническим и образовательным происхождением. Культура оказывает большое влияние на ведение бизнеса и решающее значение для обеспечения конкурентоспособности. Отсутствие межкультурной чувствительности в деловых отношениях может оскорбить клиентов, оттолкнуть сотрудников, негативно повлиять на итоговую прибыль компании.

Обучение межкультурной коммуникации специалистов сферы сервиса важно для преодоления культурных барьеров и повышения осведомленности о культурных нормах. Обучение межкультурной коммуникации улучшает способность вести переговоры, что повышает индивидуальную конкурентоспособность а глобальном рынке трудовых ресурсов.

Примером может служить бизнес-модель межкультурного анализа (BMIA). BMIA использует шесть «линз понимания» для изучения проблем, связанных с бизнесом, в разных культурах и помогает людям улучшить свои навыки ведения переговоров. Культурные темы могут быть связаны с религиозными или народными верованиями, и их необходимо учитывать при разработке стратегии переговоров: групповая динамика существенно влияет на процесс продаж, поскольку лица, принимающие решения, могут фактически не находиться за столом, а быть представлены различными сторонами, например, членами семьи; глобализация требует, чтобы глобальные бренды приспосабливались к местной культуре и рынкам, чтобы быть ак-

туальными и успешными; ориентация во времени значительно различается в разных культурах и может сильно влиять на ожидания и темп переговоров.

Обсуждение

Чтобы повысить ценность и конкурентоспособность компании сферы сервиса, важно принять образ мышления того, кто знает, как ориентироваться в отрасли и понимает культурные различия и различные мировоззрения. Обучение межкультурной коммуникации является одним из лучших способов добиться этого и может быть достигнуто с помощью различных программ для выпускников международных исследований. Чем больше людей приспосабливаются к потребностям окружающей среды, тем больше компаний найдут именно то, что они ищут – культурно компетентного и востребованного бизнес-профессионала.

Таким образом, к важным аспектам профессиональной подготовки специалиста сферы услуг к осуществлению кросс-коммуникативного взаимодействия в профессиональной деятельности относятся:

- осознание культурологической функции туризма; потребность в базовых психологических знаниях о проблемах межкультурного коммуникативного взаимодействия для формирования ценностей в мире (взаимное уважение друг к другу, толерантность, знание индивидуальных особенностей, адекватность эмоций, способы и средства коммуникативных действий и поведения при общении партнер) [1];
- межкультурный компонент профессиональной подготовки рассматривается как тактика, помогающая будущему специалисту увидеть общие и особенные черты в разных культурах, объединяющие и разделяющие их, научиться общаться с позиций межкультурного диалога; понимание межкультурного коммуникативного взаимодействия как целенаправленной связи между представителями разных культур, при которой происходит обмен информацией, культурными и духовными ценностями с учетом уникальности каждой культуры в профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей туристов;

- готовность к устранению противоречий общения (конструктивный характер общения, углубляющий, улучшающий и развивающий отношения, и деструктивный характер общения, разрушающий отношения).

Заключение

Таким образом, важность применения культурологического подхода к подготовке специалиста по туризму обуславливает необходимость наполнения программ подготовки специалистов культурным содержанием и подчеркивает необходимость создания соответствующего учебно-методического обеспечения этого процесса для получения профессионально важных качеств, необходимых для успешной карьеры и соответствующих навыков для качественного коммуникативного взаимодействия с представителями других культур. Кроме того, проблемы подготовки экскурсоводов требуют от современной системы профессионального образования формирования базовых компетенций, а также определения содержания и методов подготовки специалистов в этой области. В настоящее время необходимо определить и утвердить на законодательном уровне стандарт учебных гидов в соответствии с европейскими требованиями. Европейский стандарт EN 15565:2008 «Требования к профессиональной подготовке гидов и программы повышения квалификации», может стать базой для подготовки гидов, но нуждается в дополнениях с учетом региональной и социокультурной составляющих.

Список литературы

1. Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Голубкова М.А., Завиялова Ю.М. Роль эмоционального интеллекта в профессиональной деятельности менеджера // Перспективы науки и образования. 2017. № 6 (30). С. 41-44.

References

1. Yashkova Ye.V., Sineva N.L., Golubkova M.A., Zaviyalova YU.M. Rol' emotsional'nogo intellekta v professional'noy deyatelnosti menedzhera // Perspektivy nauki i obrazovaniya. 2017. № 6 (30). S. 41-44.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com

Червяков Александр Андреевич, студент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sashcko13@mail.ru

Басяев Алексей Андреевич, студент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Basyaeff@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017

Chervyakov Alexander Andreevich, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sashcko13@mail.ru

Basyaev Alexey Andreevich, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
Basyaeff@yandex.ru

УДК 331.104**ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ТРУДОУСТРОЙСТВА
В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ТРУДА***Яшкова Е.В., Лаврентьев В.А., Суходоев Д.В.*

В статье выявляются особенности процесса трудоустройства в сложных условиях, связанных с пандемией covid-19. Рассматривается специфика формирования рынка труда, социально-экономических отношений. Определяются преимущества и недостатки работы в дистанционном формате. В целях поддержки сотрудников предлагается внедрение программы благополучия для эффективного взаимодействия работника и работодателя.

Ключевые слова: рынок труда; трудоустройство; кандидат; пандемия; изменения; программа благополучия

**FEATURES OF THE EMPLOYMENT
PROCESS IN THE CONDITIONS OF CHANGES
IN THE LABOR MARKET***Yashkova E.V., Lavrentev V.A., Sukhodoev D.V.*

The article identifies the features of the employment process in difficult conditions associated with the covid-19 pandemic. The specificity of the formation of the labor market, socio-economic relations is considered. The advantages of teleworking are determined. In order to support employees, it is proposed to introduce a well-being program for effective interaction between the employee and the employer.

Keywords: labor market; employment; candidate; pandemic; changes; wellbeing program

Введение

За последние годы жизнь людей во всём мире существенно изменилась. Пандемия, локдауны и вызванный ими мировой эконо-

мический кризис повлияли на все сферы, в том числе и на рынок труда. Вопросы трудоустройства сегодня являются более значимыми в связи с интеграцией мировой экономики и изменением системы рынка рабочей силы [1].

Цель исследования – анализ особенностей процесса трудоустройства в условиях **изменений рынка труда**.

Задачи исследования: проанализировать сущность рынка труда и процесса трудоустройства; провести теоретический анализ данного процесса и предложить пути совершенствования.

Методы исследования

Метод анализа, синтеза, аналогии, сравнения.

Результаты исследования

Формирование рынка труда – важная задача трансформации социально-экономических отношений, которые демонстрируют ведущие направления развития трудоустройства, его основные структуры, общественное разделение труда, а также в потоке работы, масштабе и динамика безработицы.

В связи с пандемией происходят более глубокие изменения рынка труда, в процессе трансформации централизованно планируемой экономики и ее перевод на социальные рельсы, рассматривающую вопросы поддержки всех субъектов этих отношений.

Здесь интегрируются трудовые ресурсы и рабочие места, творческий потенциал сотрудников включается в производственный процесс инноваций, обучения и переподготовки кадров, решения задач социальной защиты сотрудников, но уже в дистанционном формате. Рассмотрим преимущества дистанционной работы (таблица 1).

Но существуют и недостатки работы в дистанте, которая связана с увеличением нагрузки для сотрудника. Чтобы их поддержать предлагается программа благополучия в условиях изменений на рынке труда (таблица 2).

Таблица 1.

Преимущества дистанционной работы

Преимущество	Описание
Экономическая выгода	Снижение расходов на аренду помещений, приобретение оргтехники, оборудования, мебели
Отсутствие необходимости получения разрешения	Отсутствие необходимости получать разрешение от пожарной службы и санитарной инспекции
Увеличение гибкости в оплате труда	Оплата труда только за выполненные задачи и задания. Создание новой эффективной системы премирования
Отсутствие конфликтов	Отсутствие конфликтов в ярко выраженной форме. Отсутствие неформального общения между сотрудниками, руководителями и подчиненными
Отсутствие транспортной проблемы	Сотрудники не используют корпоративный транспорт. Сотрудники в любое время на связи, если существует экстренная необходимость. Работнику не нужно тратить длительное время на дорогу. Работник, в свою очередь не тратит ежедневно время и деньги на проезд до работы и обратно.

Таблица 2.

Фрагмент программы поддержки для сотрудников в условиях пандемии

Блок	Активность	Цель	Организатор мероприятия
Здоровье	Утренние онлайн-зарядки, классы по йоге, пилатесу и другим видам спорта	Обеспечение регулярной физической активности сотрудников в домашних условиях	Руководитель и сотрудники кадровой службы
Личные финансы	ZOOM-Семинар «Как преумножить свой капитал»	Повышение финансовой грамотности сотрудников	Руководитель и сотрудники финансовой службы
Карьера	Видео-семинар «Смежная профессия в условиях пандемии»	Расширение и обогащение функционала сотрудников	Руководитель и сотрудники отдела обучения
Отношения	ZOOM-Тренинг командообразования	Сплочение сотрудников	Руководитель и сотрудники кадровой службы

Таким образом, трудоустройство сегодня – это один из значимых аспектов дальнейшей работы сотрудников, способных трудиться в

онлайн пространстве на удаленном режиме. Внедрение программ поддержки в целях обеспечения благополучия сотрудников являются важными в создавшихся условиях.

Обсуждение

В условиях изменения рынка труда, кандидаты на получение вакансии все более чаще стремятся получить работу по своей специальности удаленно, демонстрируя избирательность и игнорируя вакансии нестабильных отраслей.

Заключение

Трудоустройство в онлайн формате в условиях пандемии – это вынужденная мера, которая привела к появлению специфического взаимодействия в трудовой деятельности и привычке работать удаленно.

Список литературы

1. Пухова А.Г. Предпосылки и факторы, влияющие на формирование и функционирование регионального рынка труда// Вестник Мининского университета. 2014. – №2 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/473/449> (дата обращения 20.02.22).

References

1. Pukhova A.G. Preconditions and factors affecting the formation and functioning of the regional labor market // Bulletin of the Minin University. 2014. No. 2 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/473/449> (date of treatment 02/20/22).

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru

Лаврентьев Валентин Александрович, профессор, доктор экономических наук, профессор
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
v.lavrentiev@mail.ru

Суходоев Дмитрий Викторович, доцент, кандидат экономических наук, доцент
Нижегородский государственный университет им. Лобачевского пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603000, Россия
findir-55@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X

Lavrentev Valentin Aleksandrovich, Professor, Doctor of Economics, Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
v.lavrentiev@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9471-0382

Sukhodoev Dmitry Viktorovich, Associate Professor, Candidate of economic Sciences, Associate Professor
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
Gagarin Ave., 23, Nizhny Novgorod, 603000, Russia
findir-55@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-1887-0587

УДК 331.104

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Роганова С.Ю.

Актуальность темы научной статьи определена необходимостью применения нетрадиционных технологий оценки кандидата на должность. Проведен анализ системы оценки персонала в нижегородской организации. Выявлены наиболее применяемые методы оценки персонала. Доказано, что традиционные методы по оценке кандидатов на должность необходимо совмещать с инновационными технологиями по использованию искусственных нейронных сетей.

***Ключевые слова:** технологии; оценка кандидата; кадровая работа; нейронные сети; нейроинтерфейс*

TECHNOLOGIES FOR ASSESSING A CANDIDATE FOR A POSITION USING ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS

Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Roganova S.Yu.

The relevance of the topic of the scientific article is determined by the need to use non-traditional technologies for evaluating a candidate for a position. The analysis of the personnel assessment system in the Nizhny Novgorod organization is carried out. The most used methods of personnel assessment have been identified. It has been proven that traditional methods for assessing candidates for a position must be combined with innovative technologies for the use of artificial neural networks.

***Keywords:** technologies; assessment of the candidate; personnel work; neural networks; neurointerface*

Введение

Реализация системы оценки персонала позволяет извлечь максимальную выгоду и пользу из каждого сотрудника, создавая такие условия, при которых он сам будет готов выкладываться на свой максимум, оставаясь верным организации [1].

Цель исследования – внедрение технологии оценки кандидата на должность с использованием искусственных нейронных сетей.

Задачи исследования: провести анализ системы оценки персонала в организации; предложить инновационные технологии совершенствования данной системы.

Методы исследования

Метод анализа, синтеза, сравнения, моделирования.

Результаты исследования

Проанализированы сущность и значение системы оценки персонала. В практическом – проведен анализ уровня образования в организации «АНО ДПО «КУПНО» (рисунок 1).

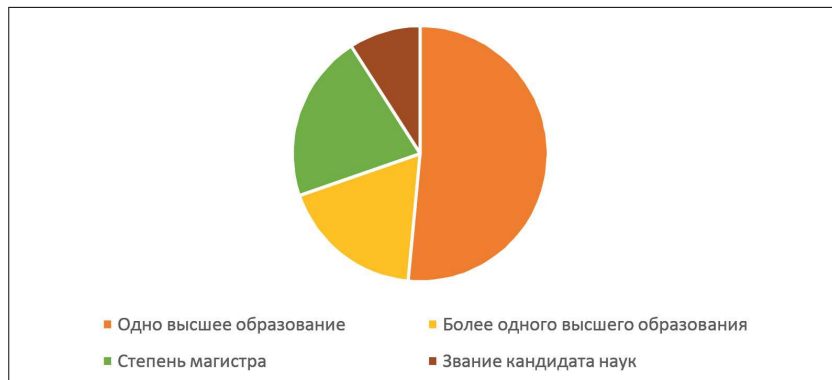


Рис. 1. Соотношение сотрудников в коллективе по уровню образования

Наиболее применяемым методом в исследуемой организации для оценки кандидатов является метод личностных опросников, оценка 360 градусов, использование сервисов и платформ для оценки и

интерпретации ответов, таких как KeyHabits, представляющий из себя сервис для проведения дистанционного анкетирования, который автоматически классифицирует открытые ответы сотрудников и определяют их эмоциональный окрас. Из всего, сказанного выше можно заключить, что системы оценки персонала в организации имеет отлаженную и многогранную структуру, но существует необходимость в применении инновационных технологий.

Одной из таких является нейроинтерфейсы, способные считывать сигналы мозга и интерпретировать их в понятные обученному специалисту-кадровику сигналы. Нейроинтерфейсы – это компактные аппараты для энцефалограммы, их использование находит применение в других сферах деятельности. При надевании шлема с нейроинтерфейсом программа при помощи нейронной сети анализирует колебания, выделяемые в общей электрической активности головного мозг (рисунку 2).

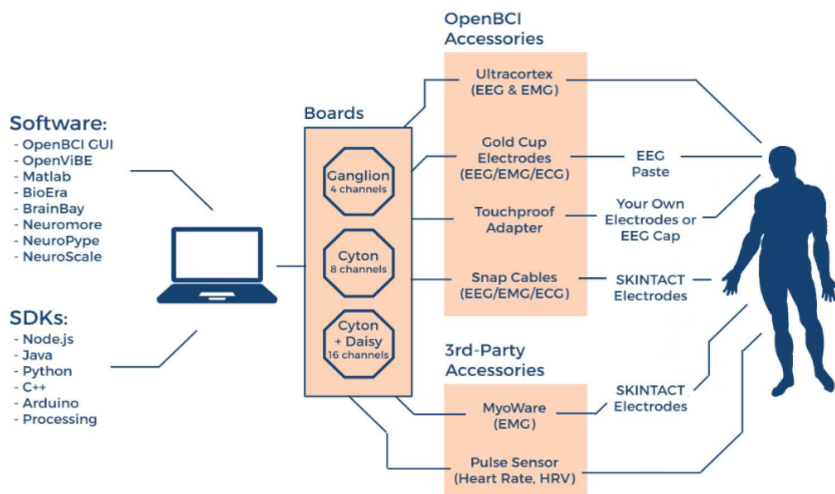


Рис. 2. Схема работы нейроинтерфейса

Примером может послужить оценка кандидата на управленческие позиции. Оцениваемый с подключённым нейроинтерфейсом проходит устное собеседование с кадровиком, выполняет тестирование или анкетирование на электронных устройствах, действия

на которых записываются или занимается иной активностью, способной оказать на него воздействие, и при помощи анализа ритмов мозга и выполняемых действий интерфейс фиксирует текущие психофизические параметры оцениваемого.

Обсуждение

Применение искусственных нейронных сетей позволит повысить точность результатов оценки сотрудников. Данное предложение окажет положительное влияние на процессы оценки в организации и рекомендовано к внедрению.

Заключение

Конкурентоспособность компании напрямую зависит от того, насколько развиты системы оценки персонала, позволяющие найти среди сотрудников способных на значительные успехи, гарантирующих процветание как личностное, так и организационное.

Список литературы

1. Малушко Е.Ю. Электронный ресурс как форма реализации инноваций в вузе // Вестник Мининского университета. Том 7. 2019. №3 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1004/734> (дата обращения 19.01.22).

References

1. Malushko E.Yu. Electronic resource as a form of implementation of innovations in the university // Bulletin of the Minin University. Volume 7. 2019. No. 3. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1004/734> (date of treatment 01/19/22).

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru

Лаврентьева Лариса Викторовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
lavr66@mail.ru

Роганова Светлана Юрьевна, доцент, кандидат экономических наук, доцент Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603000, Россия
svetlana627@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X

Lavrenteva Larisa Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
lavr66@mail.ru
ORCID: 0000--0002-7955-3016

Roganova Svetlana Yuryevna, associate professor, candidate of economic sciences, associate professor
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603000, Russia
svetlana627@mail.ru
ORCID: 0000-0002-6199-1309

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи**УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.**2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ Тарасов А.Н., Кикина С.О., Бублик Е.В.	7
РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ Володкевич С.И.	12
К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Миролюбова С.В., Воробьев Д.И., Бугрова С.С.	23
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ВОЗМОЖНЫХ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ Тараканова В.В., Романенко А.И., Француз О.С.	32
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМОЙ Львович Я.Е., Преображенский А.П., Преображенский Ю.П.	44
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА Осипов А.Л.	54
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ Осипов А.Л.	59
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ Быстрова Н.В., Казначеева С.Н., Пронина Е.Р.	65
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДСТВАМИ ИВЕНТОВ Лебедев В.Э.	72

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА Безрукова Н.А., Шкунова А.А., Жулькова Ю.Н.	81
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Фильченкова А.Д., Краснопевцев В.А., Жулькова Ю.Н.	86
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ЦЕЛЯХ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ Чилимова Т.А.	91
УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ Краснопевцев В.А., Челнокова Е.А., Синева Н.Л.	99
АУТСТАФФИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Малых Д.Э., Шамрай П.Д., Синева Н.Л.	104
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ Разоренов В.А., Гоголев А.А., Тяжелова Н.В.	109
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Седов И.А., Степанов Р.А., Синева А.И.	114
РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Сесорова О.В., Красильникова Ю.С., Антонова В.В.	120
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ Синева Н.Л., Хижная А.В., Безрукова Н.А.	125
ИНТЕГРАЦИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ И ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ УСЛУГ Синева Н.Л., Червяков А.А., Басяев А.А.	130

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ТРУДОУСТРОЙСТВА
В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ТРУДА

Яшкова Е.В., Лаврентьев В.А., Суходоев Д.В. 135

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ КАНДИДАТА
НА ДОЛЖНОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННЫХ
НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Роганова С.Ю. 140

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 145

CONTENTS

SOCIO-CULTURAL BASES WORLD ECONOMIC TRANSFORMATION Tarasov A.N., Kikina S.O., Bublik E.V.	7
DEVELOPMENT OF NEW FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN MODERN SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS Volodkevich S.I.	12
SPEAKING OF OPTIMIZING THE MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY Mirolyubova S.V., Vorobyev D.I., Bugrova S.S.	23
MEASURES TO PREVENT POSSIBLE EMERGENCIES AT THE ENTERPRISE Tarakanova V.V., Romanenko A.I., Prantsuz O.S.	32
ANALYSIS OF TRANSPORT SYSTEM MANAGEMENT CAPABILITIES Lvovich Ya.E., Preobrazhenskiy A.P., Preobrazhenskiy Yu.P.	44
DYNAMICS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN RUSSIA: MATHEMATICAL MODELS AND TOOLS Osipov A.L.	54
ECONOMETRIC MODELING OF JOB SATISFACTION FACTORS IN EDUCATION Osipov A.L.	59
ACTUAL PROBLEMS OF PERSONNEL ADAPTATION IN THE SPHERE OF TELECOMMUNICATIONS Bystrova N.V., Kaznacheeva S.N., Pronina E.R.	65
DEVELOPMENT OF MARKETING COMMUNICATIONS BY MEANS OF EVENTS Lebedev V.E.	72
IMPROVING THE PERSONNEL POTENTIAL OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX Bezrukova N.A., Shkunova A.A., Zhulkova J.N.	81

DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE POTENTIAL OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION Filchenkova A.D., Krasnopevtsev V.A., Zhulkova J.N.	86
THEORETICAL ASPECTS OF THE USE OF FINANCIAL ANALYSIS FOR THE PURPOSES OF TAX CONSULTING Chilimova T.A.	91
MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES IN INTERNET TRADE Krasnopevtsev V.A., Chelnokova E.A., Sineva N.L.	99
OUTSTAFFING AS A MODERN TECHNOLOGY OF HR MANAGEMENT Malykh D.E., Shamray P.D., Sineva N.L.	104
MODERN TRENDS IN PROJECT ACTIVITIES OF SPORTS AND RECREATION FACILITIES Razorenov V.A., Gogolev A.A., Tyazhelova N.V.	109
MANAGEMENT ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL DESIGN IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT Sedov I.A., Stepanov R.A., Sineva A.I.	114
IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL POLICY IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION ON THE EXAMPLE OF ORGANIZATIONS IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT Sesorova O.V., Krasilnikova Yu.S., Antonova V.V.	120
INNOVATIVE APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF VOCATIONAL EDUCATION Sineva N.L., Khizhnaya A.V., Bezrukova N.A.	125
INTEGRATION OF CROSS-CULTURAL MANAGEMENT IN THE PROCESS OF PREPARATION AND TRAINING OF SPECIALISTS IN THE SERVICE INDUSTRY Sineva N.L., Chervyakov A.A., Basyaev A.A.	130

FEATURES OF THE EMPLOYMENT PROCESS IN THE CONDITIONS OF CHANGES IN THE LABOR MARKET Yashkova E.V., Lavrentev V.A., Sukhodoev D.V.	135
TECHNOLOGIES FOR ASSESSING A CANDIDATE FOR A POSITION USING ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Roganova S.Yu.	140
RULES FOR AUTHORS	145

Подписано в печать 30.06.2022. Дата выхода в свет 30.06.2022.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 11,11. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 111-4/22. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.