

ISSN 2070-7568

# Наука Красноярья

●

# Krasnoyarsk Science

[www.kras-science.ru](http://www.kras-science.ru)



Volume 11, Number 2-2  
2022

# Наука Красноярья

Том 11, № 2-2  
2022

# Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 2-2  
2022

## Главный редактор

**Бобкова Е.Ю.** кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

## Заместитель главного редактора

**Фролов Д.П.** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

## Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал  
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 2-2, 2022 / Vol. 11, No 2-2, 2022

<p><b>Учредитель и издатель:</b> ООО Научно-инновационный центр</p> <p><b>Журнал основан в 2011 году</b> Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал <b>входит</b> в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p><b>Индексирование и реферирование:</b> РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p><b>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:</b> 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru <a href="http://kras-science.ru/">http://kras-science.ru/</a></p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p><b>Founder and publisher:</b> Science and Innovation Center Publishing House</p> <p><b>Founded 2011</b> The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is <b>included</b> in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p><b>Indexing and Abstracting:</b> RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p><b>Editorial Board Office:</b> 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru <a href="http://kras-science.ru/">http://kras-science.ru/</a></p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	--

Свободная цена  
© Научно-инновационный центр, 2022

## **ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

---

## EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-2-2-7-12

УДК 336.226.12: 631.162

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

*Шевцова Т.П.*

*Проанализирована динамика элементов налога на прибыль от сельхозпроизводителей по стране в целом, по федеральным округам и отдельным регионам. Установлено, что количество плательщиков налога на прибыль не снижается, но суммы поступлений в бюджет сокращались. Предложено регулирование ставки налога на прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции осуществлять на региональном уровне во взаимосвязи с установленной ставкой ЕСХН.*

**Ключевые слова:** налоговые льготы; поступления в бюджет; убытки сельхозпроизводителей; налоговая отчетность; возмещение НДС

## FEATURES OF THE APPLICATION OF INCOME TAX IN AGRICULTURE IN RUSSIA

*Shevtsova T.P.*

*The dynamics of the elements of income tax from agricultural producers throughout the country as a whole, by federal districts, and some regions. It has been established that the number of payers of income tax is not decreasing, but the amount of revenues to the budget has been reduced. It is proposed to regulate the tax rate on profits from the sale of agricultural products at the regional level in conjunction with the established rate of the Unified Agricultural Tax.*

**Keywords:** tax incentives; budget revenues; losses of agricultural producers; tax reporting; VAT refund



## **Введение**

Вопрос необходимости налогообложения прибыли от сельскохозяйственной деятельности является сомнительным с тех позиций, что сельское хозяйство во всех странах – дотируемая отрасль, и поддержка ее осуществляется в том числе с помощью налоговых механизмов путем предоставления существенных льгот. Многие авторы отмечают, что на общей системе налогообложения нагрузка в среднем выше, чем при ЕСХН, но ОСН применяют как правило, крупные сельхозпроизводители, имеющие более высокие показатели эффективности деятельности [1, 2].

Как отмечает Н.Ю. Кожанчикова, несмотря на льготный характер налогообложения сельского хозяйства наблюдается высокий уровень задолженности по налогам в отрасли [3]. Т.В. Зырянова и А.О. Загурский подчеркивают, что специфика Российского сельского хозяйства проявляется в большой дифференциации регионов России по условиям ведения сельскохозяйственной деятельности, поэтому обязательная региональная дифференциация ставок налогообложения [4].

Представляет интерес изучение среднестатистического налогоплательщика налога на прибыль в сельском хозяйстве, поскольку государство представляет льготу таким налогоплательщикам в виде нулевой ставки налога на прибыль от сельскохозяйственной деятельности, а для организаций это обоснование возможностей выбора более выгодного режима налогообложения.

## **Материалы и методы исследования**

Материалами исследования послужили отчеты ФНС России за 2017-2020 гг. В ходе исследования использовались абстрактно-логический, расчетно-конструктивный и статистические методы.

## **Результаты исследования**

Поступления в бюджет налога на прибыль от сельхозпроизводителей несущественно ниже, чем поступления ЕСХН, доля налога на прибыль составляла в 2017-2020 гг. около 10%, а доля ЕСХН – около 14%.

У плательщиков налога на прибыль в сельском хозяйстве наблюдался динамичный рост доходов, расходов и налоговой базы, однако темпы роста этих показателей различались (табл. 1). Темпы роста доходов были выше темпов роста расходов, поэтому налоговая база увеличилась к 2020 г. в 2,25 раз. При этом суммы поступившего налога выросли только на 28%, т.е. льготный характер налогообложения прибыли сельхозпроизводителей сохраняется при использовании нулевой ставки.

Таблица 1.

**Анализ показателей по налогу на прибыль организаций –  
сельскохозяйственных товаропроизводителей России, млрд руб.**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020/2017	2020-2017
Доходы организаций – всего	1752,2	2055,7	2199,8	2613,7	1,49	861,54
Расходы организаций – всего	1561,8	1765,8	1890,2	2112,2	1,35	550,32
Налоговая база для исчисления налога	239,1	344,5	343,2	538,3	2,25	299,20
Сумма недопоступившего налога в связи с применением нулевой ставки	47,8	68,9	68,3	107,7	2,25	59,87
Сумма исчисленного убытка организаций	48,7	54,6	33,7	36,7	0,75	-12,02
Доля убыточных организаций	0,179	0,150	0,135	0,118	0,66	-0,06
Сумма поступившего налога на прибыль	8,40	12,7	11,43	10,76	1,28	2,36

Источник – составлено автором по данным раздела Д Отчета о налоговой базе и структуре начислений по налогу на прибыль организаций (Форма № 5-П)

Важным показателем является и снижение доли убыточных организаций среди применяющих общую систему налогообложения в сельском хозяйстве с 17,9 до 11,8%, в абсолютном выражении на 248 единиц за исследуемый период или на 30% по отношению к 2017 г. Сумма исчисленного убытка организаций аграрной сферы, применяющих налог на прибыль, снизилась к 2020 г. на 25%, что также является позитивной тенденцией.

Несмотря на динамику снижения суммы убытка плательщиков налога на прибыль в сельском хозяйстве, снижаются и суммы самого налога на прибыль.

Третья часть сельхозпроизводителей-плательщиков налога на прибыль сосредоточена в Центральном федеральном округе, их доходы составляли около 45%, в Приволжском федеральном округе таких налогоплательщиков 22%, их доля в доходах 17,5%, и Южный федеральный округ давал 14% налогоплательщиков с долей в доходах 11%. В остальных пяти федеральных округах всего около 34% налогоплательщиков, их доходы в сумме 17%, причем эти показатели почти не колебались в 2017 и 2020 г. Доля убыточных организаций наименьшая в Южном и Приволжском федеральных округах (8 и 10%), в Центральном – 12,4%, а в других округах порядка 17-20%.

В пяти областях Центрального федерального округа сосредоточены крупнейшие налогоплательщики налога на прибыль среди сельскохозяйственных товаропроизводителей как по уровню доходов (от 126 до 217 млрд руб.), так и по количеству (от 123 до 212 единиц), это Белгородская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская и Курская область.

В Южном федеральном округе существенные показатели в двух регионах: Ростовская область (285 организаций с общим объемом доходов 99 млрд руб.) и Краснодарский край (211 организаций и 128 млрд руб.). В Приволжском федеральном округе показатели выше средних фиксировались только в Республике Татарстан (209 организаций и 104 млрд руб.).

### **Обсуждение**

Таким образом, в целом по стране в регионах, где имеются крупные сельскохозяйственные организации, относительно больше организаций-плательщиков налога на прибыль в аграрной сфере.

Суммы поступлений налогов от спецрежимов всего и ЕСХН росли примерно одинаковыми темпами, такая динамика свидетельствует о том, что часть налогоплательщиков из числа сельхозпроизводителей, применяющих упрощенную систему налогообложения, меняется очень незначительно. В основном это вновь создаваемые фермерские хозяйства, применяющие этот режим в связи с простой ведения учета и сдачи отчетности.

По данным анализа показателей налогообложения по налогу на прибыль количество налогоплательщиков этого налога в сельском хозяйстве не снижается, ими остаются крупные сельхозпроизводители. При этом сократилась доля убыточных организаций, по-прежнему значима доля возмещения НДС из бюджета, поступления самого налога на прибыль в динамике снижаются.

### **Заключение**

Налоговые механизмы поддержки аграриев были усилены для плательщиков ЕСХН, которым пользуются мелкие и средние сельхозпроизводители. Крупным сельхозпроизводителям по-прежнему можно применять нулевую ставку по налогу на прибыль, за счет чего они оказываются в более выгодных налоговых условиях, а поступления в бюджет от этой категории налогоплательщиков снижаются на фоне роста эффективности их деятельности. Поэтому мы предполагаем возможным установление для таких налогоплательщиков ставки налогообложения прибыли на уровне ставки по ЕСХН, однако вопрос целесообразности такой взаимосвязи ставок должен решаться на региональном уровне.

### ***Список литературы***

1. Овсянко Л.А., Бородина Т.А., Чепелева К.В. Влияние систем налогообложения на эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций региона // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2021. № 3 (21). С. 16–30.
2. Селезнева И.А., Селезнева И.П., Шляпникова Е.А. Совершенствование системы налогообложения в сельском хозяйстве // Технологические тренды устойчивого функционирования и развития АПК. Ижевск, 2021. С. 221–226.
3. Кожанчикова Н.Ю. Оценка налогообложения в сельском хозяйстве // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях. 2019. С. 86–90.
4. Зырянова Т.В., Загурский А.О. Институциональные механизмы государственного налогового регулирования сельского хозяйства // Дискуссия. 2019. Вып. 97. С. 48–54.

### *References*

1. Ovsjanko L.A., Borodina T.A., Chepeleva K.V. Vlijanie sistem nalogoblozhenija na jeffektivnost' dejatel'nosti sel'skohozjajstvennyh organizacij regiona [The impact of taxation systems on the efficiency of agricultural organizations in the region] // Social'no-jekonomicheskij i gumanitarnyj zhurnal Krasnojarskogo GAU, 2021, no. 3 (21), pp. 16–30.
2. Selezneva I.A., Selezneva I.P., Shljapnikova E.A. Sovershenstvovanie sistemy nalogoblozhenija v sel'skom hozjajstve [Improving the taxation system in agriculture] // Tehnologicheskie trendy ustojchivogo funkcionirovanija i razvitija APK. Izhevsk, 2021, pp. 221–226.
3. Kozhanchikova N.Ju. Ocenka nalogoblozhenija v sel'skom hozjajstve [Assessment of taxation in agriculture] // Osnovnye napravlenija razvitija agrobiznesa v sovremennyh uslovijah, 2019, pp. 86–90.
4. Zyrjanova T.V., Zagurskij A.O. Institucional'nye mehanizmy gosudarstvennogo nalogovogo regulirovanija sel'skogo hozjajstva [Institutional mechanisms of state tax regulation of agriculture] // Diskussija, 2019, vyp. 97, pp. 48–54.

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Шевцова Татьяна Павловна**, доцент кафедры экономики, к.э.н.

*Смоленский государственный университет  
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия  
tpshev@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Shevtsova Tatyana Pavlovna**, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics

*Smolensk State University  
4, Przhevalsky Str., d. Smolensk, 214000, Russia  
tpshev@mail.ru  
SPIN-code: 9306-5380  
ORCID: 0000-0001-7879-6772*

УДК 331

## ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Имамутдинова С.М.*

*В статье рассматриваются вопросы влияния человеческого фактора на развитие цифровой экономики. С одной стороны, внедрение современных цифровых технологий оптимизирует процессы в экономике. С другой стороны, происходит резкая и быстрая трансформация рынка труда. Одни профессии исчезают, другие появляются. При этом человеческий фактор играет значимую роль в данных процессах. Как показала новая кризисная ситуация последних месяцев, национальные интересы и безопасность России во многом зависят от системного подхода в развитии экономики страны, в том числе ее цифровизация.*

**Ключевые слова:** *человеческий фактор; цифровые технологии; системный подход; цифровая экономика; рынок труда; национальные интересы*

## THE IMPORTANCE OF THE HUMAN FACTOR IN THE DIGITAL ECONOMY

*Imamutdinova S.M.*

*The article discusses the impact of the human factor on the development of the digital economy. On the one hand, the introduction of modern digital technologies optimizes the processes in the economy. On the other hand, there is a sharp and rapid transformation of the labor market. Some professions disappear, others appear. At the same time, the human factor plays an important role in these processes. As the new crisis situation of the recent months has shown, Russia's national interests and security depend largely on a system approach of the development of the country's economy, including its digitalization.*

**Keywords:** *human factor; digital technologies; system approach; digital economy; labor market; national interests*

### **Введение**

На современном этапе в эпоху интенсивной трансформации окружающего мира в жизнь человека все активнее внедряются цифровые технологии, начиная от локальных и заканчивая сквозными. Бурное развитие цифровизации привело к глобализации различных процессов, включая экономические, образованию и открытости больших объемов информации. На сегодняшний день период технологических изменений по оценкам разных экспертов составляет примерно 7-10 лет. Особенно этот процесс заметен в цифровых технологиях. И скорость данных изменений будет только возрастать с каждым годом. Уже сейчас мы живем в VUCA-мире, который характеризуется высокой степенью изменчивости, неопределенности, запутанности и неоднозначности. При таких условиях сложно строить прогнозы на долгосрочную перспективу. Для того, чтобы данный процесс стал более упорядоченным и систематизированным, необходимо уделить больше внимания развитию цифровой экономики с научной точки зрения. При этом человеческому фактору должна отводиться особая роль, т.к. именно человек является носителем идей и создателем технологий.

### **Материалы и методы исследования**

Методы исследования: наблюдение и сбор информации, метод научных абстракций, системный подход, анализ статистических данных и интернет ресурсов, интервьюирование и др.

Информационной базой для исследования послужили: нормативно-правовые акты Российской Федерации, в т.ч. Указ Президента РФ от 9 мая 2017г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [1], Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2], Национальная программа «Цифровая экономи-

ка Российской Федерации», научные статьи, Интернет-источники официальных сайтов, материалы Всемирного экономического форума – 2020 и др.

### **Результаты исследования**

Процесс цифровизации охватил все сферы современного общества. На сегодняшний день активно осуществляется цифровая трансформация различных отраслей экономики и социальной сферы, а именно промышленность, строительство, финансы, городское и сельское хозяйство, энергетическая и транспортная инфраструктуры, образование, здравоохранение и т.д.

Сквозные информационные технологии – это передовые научно-технические отрасли, в которые входят: нейротехнологии, искусственный интеллект, интернет вещей, технологии виртуальной и дополненной реальностей, распределенный реестр, квантовые и новые производственные технологии, компоненты робототехники, технологии беспроводной связи. Без цифровых технологий невозможно осуществить четвертую индустриальную революцию или Индустрию 4.0 [3], а также невозможно представить жизнь современного человека.

Принимая во внимание важность происходящих процессов в области цифровизации и понимая их значение в создании безопасности страны, в том числе информационной, в России была принята и реализуется Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1,2], основными приоритетными направлениями которой являются создание цифрового государственного управления и подготовки кадров, а именно развитие человеческого фактора, способного повлиять на данные процессы. Особенно это оказалось актуальным в период ковидной пандемии. А при существующей кризисной ситуации, когда Россия оказалась втянутой в мировой конфликт, который осложняется многочисленными ужесточениями и санкциями, развитие собственных цифровых и информационных технологий приоритетным направлением в экономике страны.

В связи с тенденциями и сложившимся положением на мировом уровне в России наблюдаются резкие изменения на рынке труда, особенно внутри страны. Часть профессий становится невостре-



бованной по причине того, что их функции выполняют цифровые технологии. В то же время появляется ряд новых профессий, представители которых обладают высокими ИТ-компетенциями [3].

Для того чтобы произошел качественный прорывной скачек в развитии отечественных цифровых технологий необходимы новые методы и подходы к обучению специалистов. Однако на сегодняшний день отечественное образование значительно отстает от темпов роста отраслей цифровых технологий, которые остро нуждаются в соответствующих кадрах.

### **Обсуждение**

«Цифровая экономика в большей степени представлена как отдельная область хозяйственной деятельности, в которой ключевым фактором являются данные в цифровом виде» [1].

В представленном определении не прослеживается научно обоснованная взаимосвязь между человечески фактором и цифровыми технологиями. Однако данный фактор играет ключевую роль в их развитии, т.к. именно человек создает новые инновационные технологии, в т.ч. цифровые и информационные. От качества подготовки специалистов будет зависеть уровень развития цифровой экономики [5].

### **Заключение (выводы)**

Для того чтобы экономика России развивалась более быстрыми темпами, необходимо применение новых прорывных цифровых технологий. Поэтому нужны соответствующие специалисты. С одной стороны, это специалисты профильных отраслей, обладающие ИТ-компетенциями, с другой стороны, ИТ-специалисты, разбирающиеся в технологиях других отраслей. Подготовка данных специалистов возможна при условии разработки и внедрения новых подходов к обучению в профильных образовательных учреждениях.

### ***Список литературы***

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-

- 2030 годы». URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 04.04.2022).
  3. The Future of Jobs Report. 163 p. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020> (дата обращения: 31.03.2022)
  4. Maksyutina E.V., Makarov A.N., Sokolova I.A., Golovkin A.V., Galiakberova A.A. Neoindustrial paradigm of Russia based on fourth industrial revolution technologies and human capital development //Advances in Economics, Business and Management Research, International Conference Economy in the Modern World (ICEMW 2018): ATLANTIS PRESS, 2018, volume 61. P. 364-368.
  5. Макаров А.Н. О концептуальных особенностях цифровой экономики/ А.Н.Макаров/Сборник трудов Международной научно-практической онлайн-конференции «Трансформация системы высшего образования, бухгалтерского учета и аудита в эпоху формирования цифровой экономики». Тараз, Казахстан, 6мая, 2021года. С.425-427.

### *References*

1. Decree of the President of the Russian Federation dated May 9, 2017 No. 203 “On the Strategy for the development of the information Society in the Russian Federation for 2017-2030” URL: <https://base.garant.ru/71670570/> / (date of application: 04.04.2022).
2. Decree of the President of the Russian Federation No. 204 dated May 7, 2018 “On National goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024”. URL: <https://base.garant.ru/71937200/> / (date of application: 04.04.2022).
3. The Future of Jobs Report. 163 p. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020> (date of application: 31.03.2022).
4. Maksyutina E.V., Makarov A.N., Sokolova I.A., Golovkin A.V., Galiakberova A.A. Neoindustrial paradigm of Russia based on fourth industrial revolution technologies and human capital development //Advances in

- Economics, Business and Management Research, International Conference Economy in the Modern World (ICEMW 2018): ATLANTIS PRESS, 2018, volume 61. P. 364-368.
5. Makarov A.N. On the conceptual features of the digital economy/ A.N. Makarov [Proceedings of the International scientific and practical online conference “Transformation of the system of higher education, accounting and auditing in the era of the formation of the digital economy”]/ Taraz, Kazakhstan. May 6, 2021. pp. 425-427.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Имамутдинова Светлана Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономической политики  
*Набережночелнинский институт Казанского федерального университета*  
*пр-кт Мира, 1/18, г. Набережные Челны, 423812, Россия*  
*lana-im@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Imamutdinova Svetlana Mikhailovna**, candidate of economic sciences, associate professor of the economic theory and economic policy department  
*Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University*  
*1/18, Prospect Mira, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia*  
*lana-im@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-5467-7362*  
*SPIN-code: 7891-9661*

УДК 332.8

## ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО ЖКХ

*Нуриахметова Ю.А., Галиуллина Г.Ф.*

*В статье исследуются перспективы внедрения принципов ESG в сферу ЖКХ с целью роста энергоэффективности отрасли. В последние годы ESG-повестка стала одной из важнейших тем для международного сообщества, превратилась в неотъемлемый фактор ведения бизнеса во всех сферах экономики, включая ЖКХ. К 2050 Россия планирует выйти на углеродную нейтральность, для чего требуется сократить ежегодный объем выбросов углерода на 2,3 млрд. тонн. Среди инструментов снижения углеродного следа наиболее актуальным для нашей страны является переход на технологии повышения энергоэффективности, так как Россия обладает огромным потенциалом экономии энергии и снижения уровня выбросов. Так как отрасль ЖКХ является одним из крупнейших внутренних потребителей энергоресурсов, именно здесь заложен огромный потенциал снижения потребления энергии и сокращения выбросов.*

**Ключевые слова:** ESG-принципы; экология; жилищно-коммунальное хозяйство; энергоресурсы; энергоэффективность; энергосберегающее оборудование; жилищный фонд; выбросы в атмосферу; углеродная нейтральность

## IMPLEMENTING ESG PRINCIPLES AS A TOOL FOR ENHANCING THE ENERGY EFFICIENCY OF RUSSIAN HOUSING AND UTILITIES

*Nuriakhmetova Yu.A., Galiullina G.F.*

*This paper discusses the outlooks of implementing ESG principles in the housing and utilities to enhance the energy efficiency of this industry in Russia. Over the past few years, the ESG agenda has become one*

*of the dominant topics among international community and an integral factor of doing business in all economy sectors, including housing and community amenities. Russia is planning to have achieved carbon neutrality by 2050, which requires reducing the annual volume of carbon emissions by 2.3 billion tons. Among various carbon footprint reducing techniques, transition to energy-efficient technology is the most relevant tool for our country, since Russia has a huge potential for saving energy and reducing emissions. Since the housing and utilities industry is one of the largest domestic consumers of energy resources, it is here where there is a huge potential for saving energy and reducing emissions.*

**Keywords:** *ESG principles; ecology; housing and utilities; energy resources; energy efficiency; energy-saving equipment; housing stock; atmospheric emissions; carbon neutrality*

## **Введение**

Аббревиатуру ESG (англ.: E – environment, S – social, G – governance) можно расшифровать как: «экология, социальная политика и корпоративное управление» [1]. ESG-подходы были сформулированы ООН и закреплены в документе «Принципы ответственного инвестирования», который сегодня состоит уже из 17 позиций, девять из которых касаются экологии.

Сегодня проверка компании на соответствие принципам ESG является одним из обязательных мировых правил ответственного инвестирования. Стоит отметить, что единой методики оценки соответствия компании принципам ESG не существует, но в разделе «Е» обычно используются следующие показатели: объем использованных водных ресурсов, объем произведенных отходов, объем общих выбросов в атмосферу. К 2050 г., согласно ESG-инициативам, Евросоюз планирует выйти на углеродную нейтральность (что означает нулевой баланс выбросов и поглощения CO<sub>2</sub>).

## **Материалы и методы**

Исследование проводилось с применением системного подхода, контент-анализа, логических приемов и статистического анализа.

### **Результаты и обсуждение**

В научном сообществе внедрение принципов ESG рассматриваются с разных сторон. Так, исследователи [2; 3] обращают внимание на соотношение целей устойчивого развития и ESG-принципов. Другие исследователи анализируют практики применения ESG-принципов в различных сферах жизнедеятельности компаний [4; 5]. Заслуживают внимания исследования о роли государства при внедрении ESG-принципов при управлении социально-экономическим развитием страны и регионов [6-9].

В представленном исследовании акцент сделан на практическом применении ESG-принципов в жилищно-коммунальном хозяйстве страны.

В соответствии с Указом Президента РФ от 04.11.2020 г. № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов» предусмотрена разработка Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Для достижения Россией поставленной цели по углеродной нейтральности необходимо к 2050 году сократить объем ежегодных выбросов CO<sub>2</sub> на 2,3 млрд. тонн. Среди инструментов снижения углеродного следа наиболее актуальным для нашей страны является переход на технологии повышения энергоэффективности, так как Россия обладает огромным потенциалом экономии энергии и снижения уровня выбросов. За счет наличия доступа к самым дешевым в мире энергоресурсам и газу, в России никогда остро не стоял вопрос их бережливого расходования. В результате сегодняшнее потребление газа в нашей стране составляет 460 млрд. м<sup>3</sup> газа в год, что соответствует уровню потребления газа в Европе. Вместе с этим численность населения Европы превышает аналогичный показатель России более чем в 5 раз, а удельный вес газа в европейском энергобалансе в 2 раза ниже, чем в России. Исходя из этого, можно сделать вывод, что мы весьма расточительны. По оценкам аналитиков, ежегодно в России пережигается порядка 180-200 млрд. м<sup>3</sup> газа, что сопоставимо с объемом экспорта газа в Европу [10].

Среди отраслей российской экономики наиболее перспективными с точки зрения эффективности внедрения энергосберегающих

технологий являются транспортная и промышленная отрасли, а также жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ). ЖКХ современной России относится к одному из значимых секторов национальной экономики: удельный вес отрасли в структуре ВВП составляет около 1%, удельный вес занятого в отрасли трудоспособного населения составляет 6%. Помимо этого, данная отрасль является одним из крупнейших внутренних потребителей производимых в России энергоресурсов, металлов и товаров из полимеров.

На уровень потребления энергии в сфере ЖКХ оказывает влияние климатический фактор, экономическая активность, уровень благоустройства, технологический фактор. Из перечисленных факторов наибольшее влияние на энергопотребление в условиях российского климата имеет климатический фактор (не зависящий от действий человека). Так в 2019 году наибольшее снижение энергопотребления в сфере российского ЖКХ (за 2015-2019 годы) было достигнуто именно за счет данного фактора [11]. При этом огромный потенциал снижения потребления энергии кроется в использовании технологического фактора, которым можно управлять извне (в отличие от погодных условий за окном). В частности, если рассматривать структуру энергопотребления населения, то 65 % всей энергии тратится на приборы централизованного и децентрализованного отопления. Еще порядка 13 % на нужды централизованного и децентрализованного ГВС [11].

Таким образом, вопрос повышения энергосбережения отрасли ЖКХ в значительной степени может быть решен путем установки так называемых «умных счетчиков» потребления ресурсов, учитывающих, в том числе, текущие погодные условия [12; 13].

На сегодняшний день российский ЖКХ уже имеет успешные примеры реализации проектов по внедрению энергосберегающего оборудования. Так, пилотный проект по установке автоматизированных узлов управления систем отопления (АУУ) был запущен по предложению Минэкономразвития России в разных округах Москвы еще в 2017 году. Энергосервисные договоры были заключены с более чем 1,5 тыс. МКД, в которых проживает свыше миллиона человек. В результате с 2018 по 2020 год было сэкономлено теплоэнергии

на 1,3 млрд. руб., а средств жителей на 280 млн. руб. (за счет сокращения платежа за отопление). Средний процент экономии составил 24,7%. Таким образом, эксперимент был признан успешным [14].

Еще один проект по модернизации системы горячего водоснабжения путем установки автоматизированных индивидуальных тепловых пунктов (АИТП) был реализован в столице Республики Татарстан в период с 2016 по 2019 гг. В результате реализации проекта объем потребления тепловой энергии в МКД на нужды горячего водоснабжения снизился в среднем на 27%, а объем тепловых потерь в системе теплоснабжения снизился на 11% [15]. Помимо этого, государство получает выгоды от реализации аналогичных проектов, в том числе в части сокращения потребления теплоэнергии, экономии бюджета на содержание муниципальных помещений в многоквартирных домах; улучшение качества отопления и снижение аварийности; сокращения доли ЖКУ в расходах населения и др.

### **Заключение**

Имеющиеся данные о реализации пилотных проектов по установке энергосберегающего оборудования в МКД позволяют сделать вывод об их эффективности с точки зрения энергосбережения и снижения объема выбросов CO<sub>2</sub>. Учитывая имеющийся в России объем МКД с не модернизированным отопительным и водоснабжающим оборудованием, можно сделать вывод о том, что активное внедрение принципов ESG в ЖКХ России без сомнения ускорит выход нашей страны на углеродную нейтральность.

Добавим, что для массового запуска проектов по модернизации отопительного и водоснабжающего оборудования в МКД по всей стране региональным и муниципальным властям необходимо активно заниматься развитием государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ.

### ***Список литературы***

1. Путин объяснил предпринимателям задачи ESG // Журнал Эксперт. – URL: <https://expert.ru/2021/12/17/putin-obyasnil-predprinimateliam-zadachi-esg/> (дата обращения 22.03.2022).



2. Соколова Н.А., Теймуров Э.С. Соотношение целей устойчивого развития и ESG-принципов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2021. № 12 (88). С. 171-183.
3. Козлова О.А., Дмитренко Е.А., Ремизова А.А. Ответственное инвестирование в устойчивое развитие: опыт стран ЕС и России // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2021. № 4 (67). С. 191-197.
4. Аникин А.А. Финансовая поддержка проектов зеленой экономики в России на основе принципов устойчивого развития // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2020. Т. 22. № 3. С. 148-159.
5. Курносова Т.И. Отечественный и зарубежный опыт использования ESG-принципов в разработке стратегии развития нефтегазового бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 1. С. 387–410.
6. Диваева Э.А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты // Инновации и инвестиции. 2022. № 1. С. 65-70.
7. Абрамян Г.А. Внедрение ESG-принципов как фактор инвестиционной привлекательности регионов // В сборнике: Многополярная глобализация и Россия. Материалы VIII Международной научно-практической конференции памяти А.Ю. Архипова. Ростов-на-Дону – Таганрог, 2021. С. 3-7.
8. Егорова Д.А. Принципы ответственного инвестирования как ключевые драйверы инвестиционного потенциала регионов // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 3. С. 32.
9. Miheeva N.M., Voronkova O.Yu., Magsumov T.A., Bulanakova M.A., Kulchytskiy A.V., Polyakova A.G. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 1382-1391.
10. Углеродное регулирование: метод пряника не работает // Энергетика и промышленность России. – URL: <https://www.eprussia.ru/epr/431-432/4638121.htm> (дата обращения 22.03.2022).

11. О состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации // Минэкономразвития РФ. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/c3901dba442f8e361d68bc019d7ee83f/Energyefficiency2020.pdf> (дата обращения 22.03.2022).
12. Галиуллина Г.Ф., Нуриахметова Ю.А. Проблемы муниципального управления ЖКХ на современном этапе // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 2-3. С. 13-21.
13. Чеченина И.В. Проблемы управления инновационным потенциалом ЖКХ при реализации концепции «умный город» // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 3. С. 104-108.
14. Как сэкономить миллиард на ЖКХ? // Энергетика и промышленность России. – URL: <https://www.eprussia.ru/epr/401/4253974.htm> (дата обращения 22.03.2022).
15. Государственный доклад «О состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации» // Минэкономразвития РФ, 2020. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/c3901dba442f8e361d68bc019d7ee83f/Energyefficiency2020.pdf> (дата обращения 22.03.2022).

### *References*

1. Putin ob#jasnil predprinimateljam zadachi ESG // Zhurnal Jekspert. – URL: <https://expert.ru/2021/12/17/putin-obyasnil-predprinimateljam-zadachi-esg/> (data obrashhenija 22.03.2022).
2. Sokolova N.A., Tejmurov Je.S. Sootnoshenie celej ustojchivogo razvitija i ESG-principov // Vestnik Universiteta imeni O.E. Kutafina (MGJuA). 2021. № 12 (88). S. 171-183.
3. Kozlova O.A., Dmitrenko E.A., Remizova A.A. Otvetstvennoe investirovanie v ustojchivoe razvitie: opyt stran ES i Rossii // Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2021. № 4 (67). S. 191-197.
4. Anikin A.A. Finansovaja podderzhka proektov zelenoj jekonomiki v Rossii na osnove principov ustojchivogo razvitija // Vestnik Volgogradskogo gos-udarstvennogo universiteta. Jekonomika. 2020. T. 22. № 3. S. 148-159.

5. Kurnosova T.I. Otechestvennyj i zarubezhnyj opyt ispol'zovanija ESG-principov v razrabotke strategii razvitija neftegazovogo biznesa // Jeko-nomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2022. Tom 12. № 1. S. 387–410.
6. Divaeva Je.A. Uslovija transformacii ESG-principov: jekonomicheskie i social'nye aspekty // Innovacii i investicii. 2022. № 1. S. 65-70.
7. Abramjan G.A. Vnedrenie ESG-principov kak faktor investicionnoj pri-vlekatel'nosti regionov // V sbornike: Mnogopoljarnaja globalizacija i Rossija. Materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferen-cii pamjati A.Ju. Arhipova. Rostov-na-Donu - Taganrog, 2021. S. 3-7.
8. Egorova D.A. Principy otvetstvennogo investirovanija kak kljuचेvye drajvery investicionnogo potenciala regionov // Vestnik evrazijskoj nauki. 2020. T. 12. № 3. S. 32.
9. Miheeva, N.M., Voronkova, O.Y., Magsumov, T.A., Bulanakova, M.A., Kulchyt'skiy, A.V. and Polyakova, A.G. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization // International Journal of Mechanical Engineering and Technology, 9(11), 2018, pp. 1382-1391.
10. Uglерodnoe regulirovanie: metod prjanika ne rabotaet // Jenergetika i promyshlennost' Rossii. – URL: <https://www.eprussia.ru/epr/431-432/4638121.htm> (data obrashhenija 22.03.2022).
11. O sostojanii jenergoberezhzenija i povyshenii jenergeticheskoj jeffektivno-sti v Rossijskoj Federacii // Minjekonomrazvitija RF. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/c3901dba442f8e361d-68bc019d7ee83f/Energyefficiency2020.pdf> (data obrashhenija 22.03.2022).
12. Galiullina G.F., Nuriahmetova Ju.A. Problemy municipal'nogo uprav-lenija ZhKH na sovremennom jetape // Nauka Krasnojarskaja. 2021. T. 10. № 2-3. S. 13-21.
13. Chechenina I.V. Problemy upravlenija innovacionnym potencialom ZhKH pri realizacii koncepcii «umnyj gorod» // Vestnik Belgorodskogo gosudarstvennogo tehnologicheskogo universiteta im. V.G. Shuhova. 2014. № 3. S. 104-108.

14. Kak s'ekonomit' milliard na ZhKH? // Jenergetika i promyshlennost' Ros-sii. – URL: <https://www.eprussia.ru/epr/401/4253974.htm> (data obrashcheniya 22.03.2022).
16. Gosudarstvennyy doklad «O sostoyanii energosberezheniya i povyshenii energeticheskoy effektivnosti v Rossiyskoy Federatsii» // Minekonom-razvitiya RF. 2020. [Elektronnyy resurs] – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/c3901dba442f8e361d68bc019d7ee83f/Energyefficiency2020.pdf> (data obrashcheniya 22.03.2022)

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Нурияхметова Юлия Александровна**, магистр

*Казанский (Приволжский) федеральный университет  
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация  
astrayulya@mail.ru*

**Галиуллина Гыльфия Фагимовна**, заведующий кафедрой эконо-  
мики предприятия и организаций, кандидат экономических  
наук, доцент

*Казанский (Приволжский) федеральный университет  
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация  
gulia-fag@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Nuriahmetova Yuliya A.**, master student

*Kazan (Volga region) Federal University  
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russian Federation  
astrayulya@mail.ru*

**Galiullina Gulia F.**, Head of the Department of Economics of En-  
terprise and Organizations, PhD in Economics, Associate Pro-  
fessor

*Kazan (Volga region) Federal University  
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russia  
gulia-fag@yandex.ru*

УДК 339.13

## ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ГОРНОЛЫЖНУЮ ОДЕЖДУ

*Булганина С.В., Мольков Л.Д., Завьялова А.А.*

*В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного в январе 2022 с целью изучения спроса на горнолыжную одежду. Показаны критерии выбора продукции, предпочтения марок, требования к материалам, удобству, фасонам и отмечена приемлемая стоимость.*

***Ключевые слова:** опрос; горнолыжная одежда; спрос; критерии выбора*

## SKIWEAR DEMAND SURVEY

*Bulganina S.V., Molkov L.D., Zavyalova A.A.*

*The article shows the results of a marketing research conducted in January 2022 to study the demand for ski clothing. The criteria for choosing products, brand preferences, requirements for materials, convenience, styles are shown, and an acceptable cost is noted.*

***Keywords:** survey; ski clothing; demand; selection criteria*

### **Введение**

В настоящее время активное развитие получили зимние виды спорта. Регулярно проводятся соревнования различного уровня [2]. Люди выбирают спортивную экипировку с учетом требований к материалу, маркам, стоимости и специфике видов спорта [1].

### **Материалы и методы исследования**

Целью маркетингового исследования было выявление предпочтений людей в выборе горнолыжной одежды. Их предпочтения

в материале, цене и удобстве при носке горнолыжных костюмов. Опрос был проведён в феврале 2022 года. Выборка 21 человек, активно занимающихся зимними видами спорта (рис. 1), большинство опрошенных были мужчины (57,1%), женщин же немного меньше (42,9%). Самым предпочитаемым фасоном горнолыжной одежды является комбинезон (71,4%), что связано с простотой одевания. Второе место заняли комбинезон и куртка (61,9%) и третье место – пуховик и штаны (57,1%). У большинства покупателей есть несколько вариантов зимней одежды для занятий спортом (рис. 1).

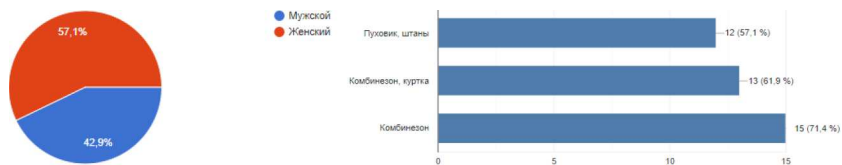


Рис. 1. Пол респондентов и наличие вариантов горнолыжной одежды

### Результаты исследования

Изучая спрос на торговые марки большинство людей разделили свою симпатию к таким брендам горнолыжной одежды, как «Descente» и «Goldbergh», реже выбирают «Poivre Blanc», «Colmar» и «Pheni». Отмечено, что люди комфортно себя чувствуют в горнолыжной одежде (47,6%), остальные же респонденты указали, что она вызывает определенный дискомфорт – в среднем оценили удобство на 4 из 5 баллов (рис. 2).

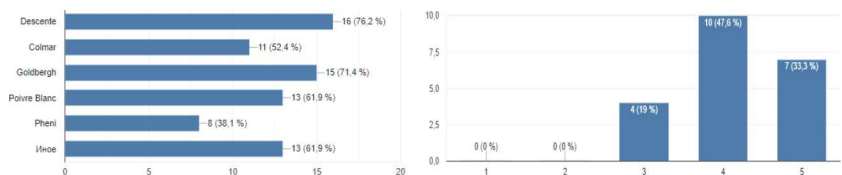


Рис. 2. Спрос на марки при выборе горнолыжной одежды и степень удобства

Выявлено, что при выборе горнолыжной одежды цвет не является главным параметром (указали 47,6% спортсменов). Практически в равных долях остальные люди считают, что цвет должен быть не-

приметным (23,8%) и ярким (28,6%). Наиболее популярным среди ответов о выборе материала для пошива горнолыжной одежды стали «лайкра» (85,7%), следом за ним «капрон», «полиамид» и «полиэфир» (по 71,4%) и иные (47,6%), что показано на рисунке 3.

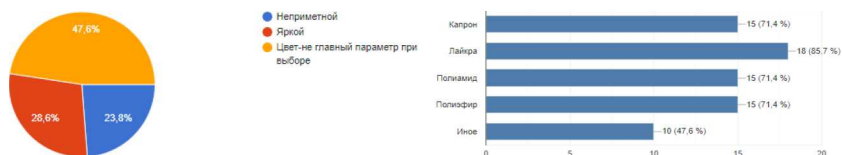


Рис. 3. Выбор расцветки и материала горнолыжной одежды

## Обсуждение

Основными параметрами выбора горнолыжной одежды для людей являются наличие «вентиляционных клапанов на молнии под рукавом и на спине» (90,5%), «полностью проклеенные швы» (81%). Менее значимыми оказались наличие «снегозащитной юбки» (61,9%), «внутренних и внешних карманов для документов» (33,3%), а также их наличие «на рукавах» (52,4%).

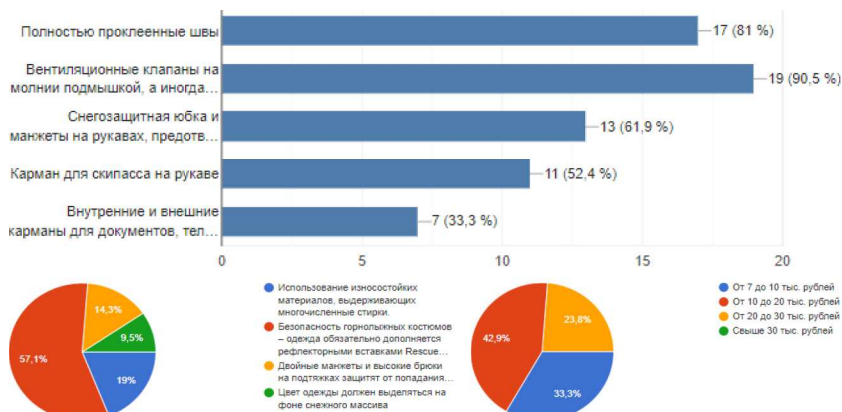


Рис. 4. Критерии выбора горнолыжной одежды, оценка ее преимуществ и приемлемая стоимость продукции

Определяя основные преимущества профессиональной спортивной экипировки, отмечено, что лидирующее место занимает

«безопасность горнолыжных костюмов – одежда обязательно дополняется рефлекторными вставками» (57,1%), далее идет «использование износостойких материалов» (19%), затем указывалось «двойные манжеты и высокие брюки на подтяжках» (14,3%) и наличие «ярких цвет одежды» (9,5%). Большинство респондентов выбирают одежду, цена которой от 10 до 20 тыс. рублей (42,9%), реже от 7 до 10 тыс. рублей (33,3%), от 20 до 30 тыс. рублей (23,8%), что видно из рисунка 4.

### **Заключение**

Можно сделать вывод о том, что горнолыжная одежда является достаточно удобной для большинства людей, активно занимающихся зимними видами спорта. Цены на горнолыжную одежду приемлемы, предпочтения отдаются комбинезонам и курткам марок «Descente» и «Goldbergh», реже выбирают «Poivre Blanc», «Colmar» и «Pheni», которые соответствуют параметрам качества и другим, важным для потребителей продукции.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Голубева О.В., Булганина С.В., Булганина А.Е., Белоусова К.В. Критерии выбора женской зимней одежды // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 3-2. С. 18-22.
2. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.

### *References*

1. Golubeva O.V., Bulganina S.V., Bulganina A.E., Belousova K.V. Criteria for selecting women's winter clothing [Kriterii vybora zhenskoy



- zimney odezhdy] // Science of Krasnoyarsk. 2019. V. 8. No. 3-2. pp. 18-22.
2. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P. 3.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Булганина Светлана Викторовна**, к.техн.н., доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*bulgsv@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-6809-1402*

**Мольков Леонид Дмитриевич**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*lmolkov@mail.ru*

**Завьялова Анастасия Александровна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*Sportnasty72@gmail.com*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Bulgagina Svetlana Viktorovna**, candidate of technical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*bulgsv@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-6809-1402*

**Molkov Leonid Dmitrievich**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*

*lmolkov@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-8026-5679*

**Zavyalova Anastasia Alexandrovna**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*

*Sportnastya72@gmail.com*

*ORCID: 0000-0002-6615-9421*

УДК 338.48

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ОТРАСЛИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Вахромеева М.П.*

*В статье рассматриваются основные проблемы и направления развития туристической отрасли Владимирской области в условиях пандемии коронавируса.*

**Ключевые слова:** туристическая отрасль; туристский потенциал; Владимирская область

**THE MAIN PROBLEMS AND DIRECTIONS  
OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY  
OF THE VLADIMIR REGION**

*Vachromeeva M.P.*

*The article discusses the main problems and directions of development of the tourism industry of the Vladimir region in the context of the coronavirus pandemic.*

**Keywords:** tourism industry; tourism potential; Vladimir region

В странах, обладающих туристским потенциалом, туристическая отрасль играет очень важную роль в национальной экономике. Она вовлекает в обслуживание туристов целый ряд других отраслей, в итоге обеспечивая занятость населения, его доходы и пополнение бюджета.

Российская Федерация располагает значительным туристским потенциалом, а туризм является стимулом для функционирования более 50 отраслей экономики. Среди ее регионов много интересных и самобытных территорий. Одним из древнейших историко-художественных центров русской земли является Владимирская область.

Область располагает выдающимися памятниками русской архитектуры XII-XIII веков, знаменита сохранившимися древними русскими городами (Александров, Владимир, Суздаль, Гороховец, Кидекша, Муром, Юрьев-Польский, Гусь-Хрустальный), религиозными памятниками (монастырями), популярными местами туризма и отдыха (национальный парк «Мещёра», реки северо-запада области, озёра парка «Кшара»).

К сожалению, последние годы для туристической отрасли региона были сложными, на результаты деятельности отрасли достаточно серьезно повлияла пандемия коронавируса.

В результате введения антипандемийных мер численность туристов в регионе резко сократилась. Так число россиян, размещенных в коллективных средствах размещения, уменьшилась с 573172 чел. в 2016 г. до 361577 – в 2020 г., т.е. на 63%. В гостиницах их стало почти на 54% меньше. Число иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2020 г. резко снизилось – более чем в 100 раз; во столько же раз уменьшилось количество иностранцев, размещенных в гостиницах.

Число турфирм в регионе составило в 2020 г. 136, что на 32 меньше, чем было в 2016 г., а число реализованных населению турпакетов в 2020 г. по сравнению с 2016 г. в целом уменьшилось в 2,1 раза.

Еще в 2016 г. во Владимирской области была принята Государственная программа Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы» (утверждена постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210). В результате пандемии в программу были внесены изменения: уменьшен объем бюджетных ассигнований в 2020 году на ее реализацию на сумму 9323,1 тыс. руб.

Кроме таких неутешительных результатов пандемия вскрыла ряд проблем, накопившихся и появившихся в туристической отрасли. К ним можно отнести следующие:

- высокая стоимость заемных средств,
- значительная налоговая нагрузка,
- невысокая инвестиционная привлекательность отрасли,

- дефицит квалифицированных кадров в бизнесе и управлении,
- низкий уровень транспортной доступности и «бесшовной» логистики,
- инфраструктурные ограничения (дефицит качественной круглогодичной туристической инфраструктуры),
- слабое информирование о внутренних туристических направлениях и др.

Наряду с этими общеотраслевыми проблемами, для Владимирской области характерны: отсутствие туристических проектов, рассчитанных на длительное пребывание туристов; отсутствие единого бренда Владимирской области; конкуренция со стороны соседних областей, обладающих схожим туристским потенциалом; отсутствие регионального туристского продукта как совокупности турпродуктов районов и городов, существующего под торговой маркой «Малое Золотое кольцо»; отсутствие единого областного реестра объектов туристской индустрии, историко-культурного наследия, паспортизации туристских маршрутов [7].

Для решения скопившихся проблем в январе 2021 г. в регионе было принято Постановление N40 Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» [6] сроком до 2025 г.

Целью программы является создание на территории Владимирской области конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туруслугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие региона.

Основными направлениями достижения поставленной цели во Владимирской области названы:

- кластерный подход, предполагающий взаимодействие региональных органов власти, бизнеса и некоммерческих организаций, задействованных в туристической отрасли и сферах, смежных с туризмом,
- обеспечение включения мероприятий Владимирской области в перечень мероприятий федеральных целевых программ развития туризма в стране,

- стимулирование развития туризма (туристских маршрутов и туристских продуктов) в муниципальных образованиях региона,
- развитие туристской инфраструктуры во Владимирской области,
- развитие государственно-частного партнерства с целью привлечения негосударственного финансирования в туристскую индустрию,
- презентация туристского потенциала Владимирской области на внутреннем и мировом туристских рынках,
- совершенствование системы безопасности туристов, повышение качества и доступности туристских услуг и др..

В 2021 году основное внимание в регионе было обращено на продвижение малых городов, таких как Гороховец и Суздаль (в 2024 году Суздаль будет отмечать 1000-летие).

Для развития этих городов через Фонд инвестиционных строительных проектов Санкт-Петербурга (ФИСП СПб) на развитие г. Гороховец было выделено 2,6 млрд. рублей (поскольку город попал в предварительный список всемирного наследия ЮНЕСКО как уникальный и целостный памятник).

Для развития г. Суздаль была начата программа «Суздаль. Зарядье. Активация» (требуется изменение центра города, чтобы туристам можно было получить современные услуги питания, размещения и досуга).

Гороховцу потребуются увеличение номерного фонда (сейчас в городе всего около 200 гостиничных номеров). В Суздале номерного фонда хватает, но не все гостиницы достаточно комфортны, мало новых точек притяжения туристов, тем более что планируется в ближайшие годы сделать Суздаль «Новогодней столицей России» [2].

В администрации Владимирской области уже подготовлены две подпрограммы развития туризма для исторических малых городов Гороховец и Муром. Они включают инженерную и дорожную инфраструктуру, освещение, размещение в гостиницах, инста-точки, ресторанный сеть, инфраструктуру набережных на закрытых и открытых водоемах [3].

Войдя в туристическую маршрутную сеть на территории Владимирской области, у этих городов появится возможность привлекать инвестиции в развитие инфраструктуры в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [3].

Наряду с этими городами предполагается вовлечение в программу развития и других малых городов региона – Юрьев-Польского, Александра, Гусь-Хрустального, Коврова. На реализацию проектов создания благоприятных условий для развития туризма ряду муниципальных образований региона в 2021 году были выделены субсидии из областного бюджета на сумму 31,5 млн. рублей [5].

В целом конкурсный отбор для получения субсидий прошли 25 проектов администраций городов и районов Владимирской области (например, округ Муром – создание путеводителя «Дневник путешествия по Владимирской области»; Собинский район – разработка туристического маршрута «По Суворовским местам») [5].

Что касается новых видов туризма, то перспективными во Владимирской области видятся сельский и промышленный туризм. В 2022 году федеральные власти запускают пилотный проект поддержки туризма на селе, выделив на него 300 миллионов рублей, по 10 миллионов на один грант.

Что касается промышленного туризма, то область (города Гусь-Хрустальный, Покров и Мстера) включили в пилотный проект по развитию промышленного туризма в России.

В последнее время автотуризм стал превращаться в современный тренд сервиса путешествий. В условиях пандемии, когда групповые туры ограничены, именно его все больше используют российские граждане.

В Европе автотуризм ежегодно приносит экономике 37 млрд. евро, в России – всего 14 млн. евро [1].

В Владимирской области автотуризм пока является проблемой: в регионе нет для этого инфраструктурных условий – отсутствие парковок для индивидуального автотранспорта, охраняемых стоянок, где рядом есть станции техобслуживания, магазины, больницы и т.д. [1]. Поэтому пока Владимирскую область не включают во многие национальные проекты.

В целом в сфере туризма во Владимирской области предстоит серьезная и ответственная работа. Качественная разработка проектов развития малых городов региона даст возможность региону претендовать на финансирование за счет средств федерального бюджета.

Выполнение в полном объеме намеченных мероприятий по развитию туристической отрасли в регионе позволит реально сделать туризм индустрией, обладающей мощным мультипликативным эффектом, определяющим успех развития многих смежных отраслей. В этом случае можно будет говорить о туристическом секторе, как важнейшем стратегическом элементе региональной и национальной экономики.

### *Список литературы*

1. Во Владимирской области разрабатывают туристический маршрут для автомобилистов <https://vedom.ru>
2. Губернатор Владимир Сипягин: «Мы делаем ставку на развитие малых городов Владимирской области». <https://tourism.interfax.ru/ru/interview/interview/76470/>
3. Две подпрограммы развития туризма в Муроме и Гороховце создают во Владимирской области <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/80531/>
4. Информация о регионе. <https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=109&freg=194>
5. На развитие туризма муниципальные образования Владимирской области получают более 30 млн рублей <https://vladtv.ru>
6. О перспективах развития туризма во Владимирской области. <http://elibrary.ru>
7. Постановление Администрации Владимирской области от 29.01.2021 № 40 Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» – [vlad.gov.ru](http://vlad.gov.ru) <https://vlad.gov.ru>
8. Розничная торговля, услуги населению, туризм <https://vladimirstat.gks.ru/trade>



### *References*

1. A tourist route for motorists is being developed in the Vladimir region <https://vedom.ru>
2. Governor Vladimir Sipyagin: “We are betting on the development of small towns in the Vladimir region.” <https://tourism.interfax.ru/ru/interview/interview/76470/>
3. Two subprograms of tourism development in Murom and Gorokhovets are being created in the Vladimir region <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/80531/>
4. Information about the region. <https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=109&freg=194>
5. Municipalities of the Vladimir region will receive more than 30 million rubles for the development of tourism <https://vladtv.ru>
6. About the prospects of tourism development in the Vladimir region. <http://elibrary.ru>
7. Resolution of the Administration of the Vladimir region dated 29.01.2021 No. 40 On the approval of the state program of the Vladimir region “Development of tourism in the Vladimir region” - vlad-gov.ru <https://vlad-gov.ru>
8. Retail trade, public services, tourism <https://vladimirstat.gks.ru/trade>

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Вахромеева Марина Петровна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*marta2302@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Vachromeeva Marina Petrovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*marta2302@yandex.ru*

УДК 339.13

## ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ТОЛСТОВОК СТУДЕНТАМИ И ИЗУЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПОШИВУ ИЗДЕЛИЙ

*Голубева О.В., Челнокова Е.А., Булганина А.Е.*

*В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного в январе 2022 года. Цели опроса – изучение критериев выбора толстовок студентами и анализ требований к их пошиву. Выявлен спрос по ассортименту продукции, размеру, фасону, цвету и цене. Определена частота покупки и критерии выбора одежды нижегородской молодежи.*

*Ключевые слова:* опрос; маркетинговое исследование; одежда; спрос

## RESEARCH OF CRITERIA FOR STUDENTS CHOOSING SWEATSHIRTS AND STUDY OF REQUIREMENTS FOR TAILORING PRODUCTS

*Golubeva O.V., Chelnokova E.A., Bulganina A.E.*

*The article shows the results of a marketing research conducted in January 2022. The objectives of the survey were to study the criteria for choosing sweatshirts by students and analyze the requirements for their tailoring. Identified demand for the range of products, size, style, color and price. The purchase frequency and criteria for choosing clothes by Nizhny Novgorod youth are determined.*

*Keywords:* survey; marketing research; clothes; demand

### **Введение**

Популяризация спортивного стиля одежды в жизни, появление разных трикотажных материалов повлияли на создание удобной и

практичной одежды – кофт свободного кроя с длинными рукавами – толстовок. Трансформация кроя, посадки и фасона привели к созданию худи, свитшотов, бомберов, однако отличительной особенностью одежды является объёмный внешний вид, шьются из плотного трикотажа и надеваются поверх нательной одежды. Высоким спросом одежда пользуется у молодежи, ведущей активный образ жизни и занимающейся спортом, изучение требований пошива актуально [1, 2].

### Материалы и методы исследования

В ходе маркетингового исследования был проведен опрос среди населения Нижнего Новгорода в январе 2022 года. Выборка 20 человек, студенты вузов разного пола и возраста. Целью исследования являлось определение наиболее важных факторов для покупателей при выборе молодежной одежды – толстовок. Большинство респондентов относятся позитивно к толстовкам: очень нравятся и относятся положительно (указали по 40%), 15% – нейтрально и 5% – не нравятся толстовки. Большинство опрошенных (90%) ответили, что имеют в своем гардеробе толстовки, что показывает достаточно высокий спрос на толстовки в молодежном сегменте (рис. 1).

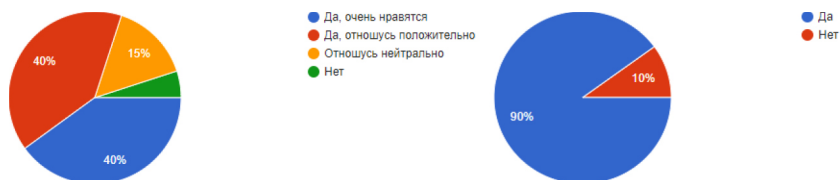


Рис. 1. Доля людей, которым нравятся толстовки и их наличие в гардеробе

### Результаты исследования

Определяя частоту приобретения одежды, 40% ответили, что покупают толстовки раз в год, 35% – раз в полгода, 15% – раз в 3-4 месяца и 10% – не покупают толстовки совсем. Не оказалось людей, которые покупали бы толстовки часто, с периодичностью 1-2 раза в месяц. Анализируя спрос по ассортименту теплой одежды: большинство опрошенных (85%) ответили, что покупают худи, не-

посредственно толстовки покупают 35% студентов, 25% – бомберы, а свитшот предпочитают 20% потребителей (рис. 2).



Рис. 2. Частота покупки одежды и предпочтения по видам продукции

Определяя требования к пошиву изделий, получено, что 80% молодежи нравятся удлиненные толстовки, чуть меньше половины респондентов (45%) выбирают укороченные толстовки, лишь 20% опрошенных предпочитают балахоны, 15% – мантии и по 5 – толстовки на меху или похожие на платья. Молодежь (65% опрошенных) готова заплатить от 1 до 2,5 тысяч рублей за толстовку, в диапазоне от 2,5 до 4 тысяч рублей (35% опрошенных), 15% – не готовы платить больше 1 тысячи рублей, 10% – готовы отдать от 4 до 6 тысяч рублей и лишь 5% готовы отдать свыше 6 тысяч рублей (рис. 3).



Рис. 3. Спрос на варианты толстовок у молодежи и ценовой диапазон покупки

### Обсуждение

Студенты покупают толстовки следующих размеров: М – 65%, S – 50%, L – 25%, XS – 10%, и XL – 5%. Определяя толстовки каких цветов больше нравятся людям, подавляющее большинство (80%) предпочитают однотонные светлые толстовки, 60% – пастельных цветов, 50% – любят черные, 35% – нравятся с ярким принтом, 20% – выбирают темных тонов, 15% – разноцветные (рис. 4). Основными критериями выбора толстовок стали: цена (указали 90%), материал (75%), покупка со скидкой, по акций, на распродаже (65%),

наличие капюшона (60%), размер (55%), наличие карманов (50%), фасон (40%) и определенный принт или рисунок (45%), расцветка (30%), бренд (5%) – рис. 5.



Рис. 4. Размер и цветовая гамма выбора толстовок потребителями



Рис. 5. Критерии выбора толстовок студентами

## Заключение

Таким образом, проведенный опрос нижегородских студентов показал заинтересованность в регулярной покупке одежды спортивного стиля (толстовок, худи) 1-2 раза в года в ценовом диапазоне 1-4 тыс. рублей размерного ряда M, S и L. Основными критериями выбора являются цена, материал, наличие капюшона и карманов, фасон, наличие акций и распродаж.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

## Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.

2. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 5.

### *References*

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P. 3/
2. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Training of employees of service enterprises using information technologies [Obucheniye sotrudnikov servisnykh predpriyatiy s ispol'zovaniyem informatsionnykh tekhnologiy] // Vestnik of Minin University. 2019. V. 7. No. 1 (26). S. 5.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Голубева Ольга Владиславовна**, к.пед.н., доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
gololga@yandex.ru*

**Челнокова Елена Александровна**, к.пед.н., доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
chelnelena@gmail.com*

**Булганина Анастасия Евгеньевна**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
bulganina555@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Golubeva Olga Vladislavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*

*gololga@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0001-9982-8040*

**Chelnokova Elena Alexandrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*

*chelnelena@gmail.com*

*ORCID: 0000-0001-8673-6032*

**Bulganina Anastasia Evgenievna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*

*bulganina555@mail.ru*

*ORCID: 0000-0003-3300-9469*

УДК 339.13

**ОДЕЖДА ДЛЯ ФИТНЕСА:  
ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА, ТРЕБОВАНИЙ К ПОШИВУ  
И ДИЗАЙНУ В МОЛОДЕЖНОМ СЕГМЕНТЕ**

*Житникова Н. Е., Булганина А.Е.,  
Старыгина М.Е.*

*В статье показаны результаты маркетингового исследования студентов, занимающихся фитнесом, проведенного в январе 2022 с целью изучения спроса и требований к дизайну и пошиву спортивной одежды. Показаны параметры выбора продукции, спрос на виды одежды, требования к цветовой гамме, материалам, маркам и ценовому диапазону покупки.*

*Ключевые слова:* опрос; фитнес; молодежь; одежда; спорт

**CLOTHING FOR FITNESS:  
STUDYING DEMAND, SEWING AND DESIGN  
REQUIREMENTS IN THE YOUTH SEGMENT**

*Zhitnikova N. E., Bulganina A.E.,  
Starygina M.E.*

*The article shows the results of a marketing study of fitness students conducted in January 2022 to study the demand and requirements for the design and tailoring of sportswear. The parameters of product selection, demand for types of clothing, requirements for colors, materials, brands and price range of purchase.*

*Keywords:* survey; fitness; youth; clothing; sports

**Введение**

Рынок спортивной одежды представлен широким ассортиментом продукции. Конкуренция на данном сегменте рынка высокая, с



учетом наблюдающейся тенденции увлечения молодежи фитнесом, возрастает необходимость изучения требований к экипировке и выявления предпочтений [1, 2].

### Материалы и методы исследования

С целью изучения спроса, требований к пошиву и дизайну одежды для занятий фитнесом, было проведено маркетинговое исследование жителей Нижнего Новгорода. Период проведения: январь 2022 года, выборка 26 человек, преимущественно студенты вузов, девушки, совмещающие работу с учебой. Фитнесом постоянно занимаются 42,3% молодежи, 46,2% занимаются иногда. Отмечено, что у 34,6% опрошенных доход составляет –21-30 тыс. руб., 23,1% отметили, что 31-40 тыс. руб., а 41-50 тыс. руб. имеют лишь 15,4% опрошенных (рис. 1).

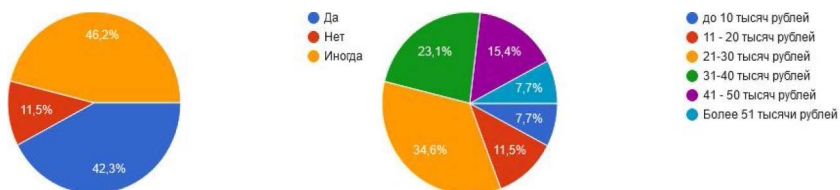


Рис. 1. Желание заниматься фитнесом и уровень дохода молодежи

### Результаты исследования

Как показал опрос для 38,5% респондентов имеет значения их внешний вид на спортивных занятиях, при этом только 23,1% выбирает одежду для фитнеса с учетом материала ее пошива. Для занятий фитнесом отдается предпочтение приталенным фасонам одежды, с хорошей посадкой за счет синтетических эластичных тканей, подчеркивающую фигуру (76,9%), чтобы было удобно заниматься во время тренировки (рис. 2).

Самые известные марки спортивной одежды – Nike и Reebok (набрали по 76,9% голосов), далее были названы марки Adidas и Vona Fide (61,5% и 46,2% голосов соответственно), остальные не так известны респондентам (рис. 3).

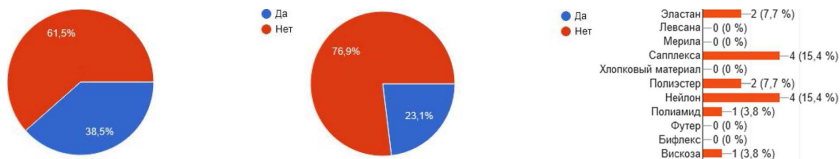


Рис. 2. Важность внешнего вида на занятиях фитнесом и материала для пошива

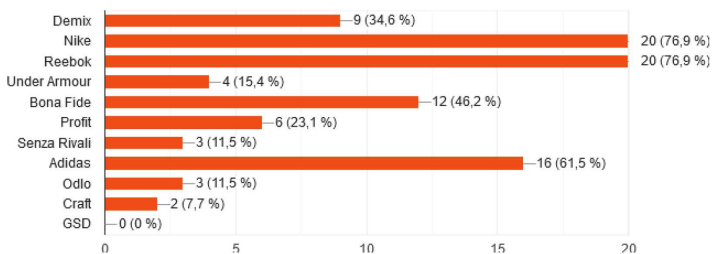


Рис. 3. Известность марок спортивной одежды

### Обсуждение

На покупку спортивной одежды девушки тратят в основном от 3100 до 4000 рублей – 26,9%, 38,4% готовы тратить сумму от 4100 до 6000 рублей. Предпочитаемое место покупки одежды для фитнеса для 34,6% девушек стал интернет-магазин, а 26,9% респондентов приобретают ее в брендовых магазинах, отмечено, что 26% не приобретают в магазинах, т.к. шьют самостоятельно или заказывают в ателье (рис. 4).



Рис. 4. Приемлемая стоимость и место приобретения одежды для фитнеса

Регулярным спросом у студентов пользуются: майки/топы – 15,4%, лосины/тайсы бриджи – 19,2%, брюки/куртки – 7,7%, комбинезоны – 19,2%, носки/гетры – 3,8%, обувь – 34,6%. Около 23,1% опрошенной молодежи предпочитает одежду пастельных цветов, а темные и яркие цвета нравятся остальным потребителям продукции (по 38,5%) – рис. 5.

Ассортимент одежды в целом удовлетворяет большую часть студентов (96,2%). Около 38,5% людей выбирают расцветку и фасон спортивной одежды непосредственно в магазине, 23,1% обращают внимание на рекламу новинок коллекций в соцсетях, реже просматривают предложения интернет-магазинов (15,4%), что видно из рисунка 6.

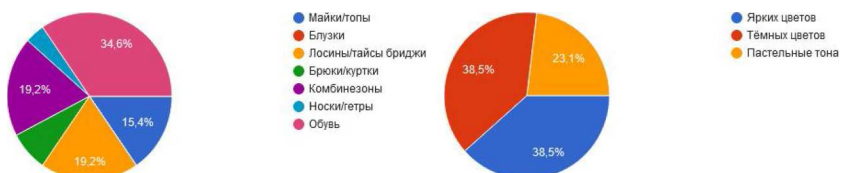


Рис. 5. Спрос на виды одежды для занятий фитнесом и требования к дизайну

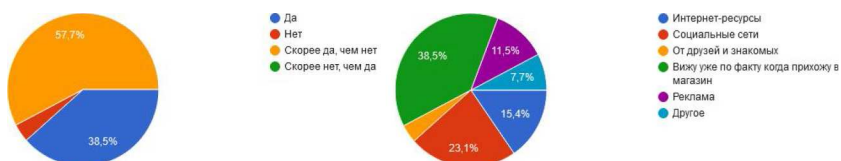


Рис. 6. Удовлетворенность ассортиментом одежды и источники информации

## Заключение

По результатам проведенного маркетингового исследования выявлены основные предпочтения молодежи при выборе и покупке одежды для занятий фитнесом. Отмечено, что реклама не так необходима покупателям, так как товар пользуется достаточным спросом. Девушки приобретают различный по цене, дизайну и крою ассортимент спортивной одежды.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

## Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различно-

- го уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.
2. Челнокова Е.А., Агаев Н.Ф.О., Тюмасаева З.И. Формирование мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом в высшей школе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 1 (22). С. 6.

### *References*

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoj kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovanij razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P. 3.
2. Chelnokova Ye.A., Agayev N.F.O., Tyumaseva Z.I. Formirovaniye motivatsii studentov k zanyatijam fizicheskoj kul'turoj i sportom v vysshey shkole [The formation of students' motivation for physical education and sports in higher education] // Vestnik of Minin University. 2018. № 1 (22). T. 6. P. 6.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Житникова Наталья Евгеньевна**, старший преподаватель  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
[g-nat73@mail.ru](mailto:g-nat73@mail.ru)

**Булганина Анастасия Евгеньевна**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
[bulganina555@mail.ru](mailto:bulganina555@mail.ru)

**Старыгина Марина Евгеньевна**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*staryginame@std.mininuniver.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Zhitnikova Natalia Evgenievna**, senior teacher

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*g-nat73@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-8547-3699*

**Bulganina Anastasia Evgenievna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*bulganina555@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-3300-9469*

**Starygina Marina Evgenievna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*staryginame@std.mininuniver.ru*  
*ORCID: 0000-0001-7494-4563*

УДК 33

## К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Казначеева С.Н., Бичева И.Б.*

*Авторы проводят анализ понятия «конкурентоспособность» и обращают внимание на необходимость выявления специфических черт конкурентоспособного предприятия в современных экономических условиях, а также создание управленческой стратегии в области конкурентоспособности. Определяют ключевые признаки и факторы конкурентоспособности предприятий в различных секторах экономики, делают вывод о целесообразности применения конкретных оценочных действий в процессе измерения конкурентного потенциала предприятия.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; управление конкурентоспособностью; конкурентный потенциал

## TO THE QUESTION OF THE COMPETITIVENESS OF A MODERN COMPANY

*Kaznacheeva S.N., Bicheva I.B.*

*The authors analyze the concept of “competitiveness” and draw attention to the need to identify the specific features of a competitive company in modern economic conditions, as well as the creation of a management strategy in the field of competitiveness. They determine the key features and factors of competitiveness of companies in various sectors of the economy, draw a conclusion about the appropriateness of applying specific assessment actions in the process of measuring the competitive potential of an enterprise.*

**Keywords:** competitiveness; competitiveness management; competitive potential

## **Введение**

Конкурентоспособность предприятия является важнейшим инструментом его функционирования и развития, обеспечивающим процесс наиболее успешной адаптации к любым изменениям внешней среды с целью повышения эффективности деятельности. В настоящее время проблемы развития конкурентоспособности занимают важное место в тематике научных исследований [2]. Содержание, закономерности, принципы управления конкурентоспособностью рассматриваются в работах Л. Боссиди, Н.И. Войткевич, В.Д. Грибова, Д. Дебелак, А.А. Каштановой, Л.С. Малхасьян, Д.Е. Морковкина, М. Портера, А.А. Томпсона, А.С. Храпцовой и др. Например, А.В. Пострелова и М.С. Маркин полагают, что любое предприятие, если оно хочет функционировать в привычном режиме в действующей «системе координат», должно иметь полноценную программу развития конкурентоспособности. Подобную программу необходимо рассчитывать на краткосрочную, среднесрочную и длительную перспективу, что соответствует трем вариантам развития ситуации конкурентной борьбы, позволяет учитывать малейшие изменения во внешней и внутренней средах, возможные риски той среды, в которой функционирует предприятие и свести до нуля все негативные факторы, сохраняя высокий уровень конкурентоспособности [5, с. 398].

## **Материалы и методы исследования**

Примечателен тот факт, что понятие «конкурентоспособность» до сих пор вызывает споры в научно-исследовательском сообществе и имеет разное толкование (табл. 1).

Таким образом, в определениях выделяются такие признаки конкурентоспособности, как способность компании к быстрой адаптации в агрессивных условиях внешней среды, наличие таких характеристик компании, которые обеспечивают повышение уровня эффективности ее функционирования, рост финансового благосостояния. Следовательно, в исследуемом понятии отражается, с одной стороны, относительность конкурентоспособности. С другой

стороны, результативность ресурсов компании, что позволяет предприятию вести максимально продуктивную деятельность.

Таблица 1.

### Определение понятия «конкурентоспособность»

ФИО ученого	Определение
Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш.	Способность фирмы конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для покупателей
Русак Е.С., Сапелкина Е.И.	Способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, выгодно отличающее предприятие от конкурентов и дающие определенные рыночные преимущества выпускаемой продукции
Сергеев И.В., Веретенникова И.И.	Способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать имеющиеся ресурсы
Фасхиев Х.А., Гараев И.М.	Превосходство предприятия своими товарами и услугами аналогов в конкретных сегментах рынка в определенный период времени, достигнутое без ущерба финансовому состоянию предприятия

Очевиден тот факт, что конкурентоспособность компаний растет, причем на каждом из уровней распространения. На конкурентоспособность влияет огромное количество факторов: изменения во внешней среде, расширение в ассортиментной линейке товаров и услуг, активное появление новых трендов и брендов, межличностные отношения. Одним из ключевых факторов в определении конкурентоспособности предприятий рассматривается инновация.

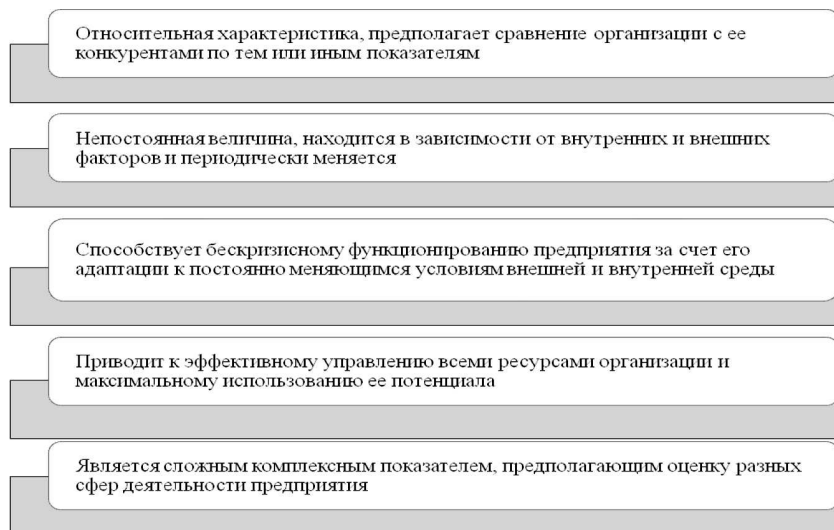
### Результаты исследования

Вышеизложенное обуславливает необходимость выявления специфических черт конкурентоспособного предприятия в условиях современной реальности. По мнению Говоровой Н.М [1, с. 25] возможно выделение следующих существенных черт конкурентоспособности (рис.).

Неоспоримым является следующее положение: любая современная компания стремится к тому, чтобы уровень ее конкурентоспособности находился на высоких позициях. Это стремление можно рассматривать как одну из главных целей менеджмента, для достижения которой необходимо создать управленческую стратегию в области конкурентоспособности, гарантированно обеспечивающую осуществление продуктивной деятельности. Понятие «управ-



ление конкурентоспособностью» в современной рыночной среде заключается в большей степени в рациональном использовании действующих конкурентных преимуществ, а затем в наращивании преимуществ перспективных, выявлении и создании потенциальных преимуществ.



**Рис.** Сущностные характеристики конкурентоспособности

Кроме того, управление конкурентоспособностью предполагает наличие адекватной, объективной оценки состояния компании во внешних условиях, которые отличаются различными факторами нестабильности и риска.

А.А. Лубским и В.В. Медведевой, на основании аналитического обзора проблемных аспектов и перспективных направлений конкурентоспособных преимуществ предприятия, в качестве элементов конкурентоспособности определяются «устойчивость во времени; доминирующее положение на рынке; эффективное управление; экономический потенциал; конкурентные преимущества» [3, с. 52]. В 2021 году ИМВ (всемирный центр конкурентоспособности) опубликовал рейтинг экономической конкурентоспособности, в котором

приняли участие 64 страны. Оценка проводилась по следующим критериям: инновационность, цифровизация, социальная сплоченность, гибкость, поддерживающая государственная политика, эффективность бизнеса. С точки зрения экспертов те страны, которые ориентировали свои экономики на вышеперечисленные критерии, смогли не только пережить кризис, спровоцированный последствиями пандемии, но и занять более высокие позиции. Лидерами являются следующие страны: Швейцария, Швеция, Дания, Нидерланды и Сингапур. По сравнению с 2020 годом Швейцария поднялась на 2 позиции, Швеция – на 4 позиции. Дания опустилась на 1 позицию, а Сингапур – на 4. У России отмечается усиление на 5 позиций. В данном рейтинге она находится на 45 месте [6].

Таблица 2.

**Факторы конкурентоспособности**

<b>Сектор экономики</b>	<b>Факторы конкурентоспособности</b>
Агропромышленная отрасль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- состояние отрасли и развитость ее инфраструктуры;</li> <li>- предприятия-лидеры в отрасли;</li> <li>- научные отраслевые разработки (в растениеводстве, животноводстве) и реализация имеющегося для этого потенциала;</li> <li>- степень зависимости от импорта и состояние экспортной деятельности;</li> <li>- особенности состояния отрасли в сравнении с другими отраслями региональной или российской экономики в целом;</li> <li>- участие отрасли в межотраслевом обмене и уровень использования ее продукции в других отраслях экономики.</li> </ul>
Туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы среды: пропускная способность природной среды; финансирование, земля, налогообложение;</li> <li>- факторы обслуживания: качество обслуживания персонала в отрасли; общественное отношение вне отрасли;</li> <li>- факторы объекта: инфраструктура (транспорт, связь, информационная сеть); объекты приема туристов; торговые объекты; развлекательные заведения.</li> </ul>
Розничная торговля	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внешние: меры государственного воздействия; состояние товарных рынков; деятельность общественных и негосударственных институтов; социально-политическая обстановка в стране;</li> <li>- внутренние: экономический потенциал; эффективность рекламы; состояние материально-технической базы; сервисное обслуживание.</li> </ul>
Образование	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внешние: социально-демографические; спрос на рынке труда; рейтинг вуза;</li> <li>- внутренние: наличие педагогических/научных школ; ректор и ректорат; научно-педагогический состав; перечень направлений и форм обучения; качество образования; ценовая политика и предоставление скидок.</li> </ul>

По результатам опроса более 1300 российских предпринимателей, который проведен аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, следует, что современный период характеризуется умеренной конкурентоспособностью. Данный вывод основывается на мнении респондентов – представителей бизнеса: «51% респондентов оценили её интенсивность как высокую и очень высокую. При этом отрасль, наиболее подверженная конкуренции, это деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (78%), а наименее – в сфере топливно-энергетического комплекса (60%)» [4]. Уровень конкурентоспособности предприятия зависит от сектора экономики, в котором оно работает. Рассмотрим некоторые из них (табл. 2).

### **Обсуждение и заключение**

Обзор существующих подходов к оценке конкурентоспособности компании позволяет выделить положения, свидетельствующие о целесообразности применения конкретных действий в процессе измерения конкурентного потенциала предприятий. Поскольку конкурентоспособность отличается динамичностью, анализ ее характеристик следует осуществлять в конкретных временных условиях, основываясь на возможных показателях и изменениях рыночной конъюнктуры, что обуславливает корректировку стратегических направлений, внесение соответствующих дополнений (изменений). Влияние на организацию «пяти сил конкуренции» приводит к необходимости постоянного сравнения собственных позиций с позициями реальных конкурентов. Рост конкуренции между организациями способствует поиску наиболее адекватных условий их деятельности, использованию соответствующих оценочных процедур и способов повышения конкурентных преимуществ.

### ***Список литературы***

1. Говорова Н.М. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 4. С. 25–37.

2. Лизунков В.Г., Морозова М.В., Захарова А.А., Малушко Е.Ю. К вопросу о критериях эффективности взаимодействия образовательных организаций с предприятиями реального сектора экономики в условиях территорий опережающего развития // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, №1. С. 1.
3. Лубский А.А., Медведева В.В. Конкурентоспособность предприятия: проблемные вопросы и решения // Журнал прикладных исследований. 2021. №1. С. 48-52.
4. Оценка состояния конкурентной среды в России (2019) URL: <https://roscongress.org/materials/otsenka-sostoyaniya-konkurentnoy-sredy-v-rossii-2019/> (дата обращения 22.02.2022).
5. Пострелова А.В. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. 2015. №6. С. 398-402.
6. Рейтинг конкурентоспособности стран 2021 – IMD. URL: <https://www.campiogroup.com/news/2021/rejting-konkurentosposobnosti-stran-2021-imd/> (дата обращения 22.02.2022).

### *References*

1. Govorova N.M. Konkurentosposobnost' – osnovnoj faktor razvitija sovremennoj jekonomiki [Competitiveness is the main factor in the development of the modern economy]. Problemy teorii i praktiki upravlenija, 2016, № 4, pp. 25-37.
2. Lizunkov V.G., Morozova M.V., Zaharova A.A., Malushko E.Ju. K voprosu o kriterijah jeffektivnosti vzaimodejstvija obrazovatel'nyh organizacij s predpriyatijami real'nogo sektora jekonomiki v uslovijah territorij operezhajushhego razvitija [To the question of the criteria for the effectiveness of the interaction of educational organizations with enterprises of the real sector of the economy in the conditions of territories of advanced development]. Vestnik Mininskogo universiteta. 2021, T. 9, №1. pp. 1.
3. Lubsij A.A., Medvedeva V.V. Konkurentosposobnost' predpriyatija: problemnye voprosy i reshenija [Competitiveness of an enterprise: problematic issues and solutions]. Zhurnal prikladnyh issledovanij. 2021, №1, pp. 48-52.
4. Ocenka sostojanija konkurentnoj sredy v Rossii (2019) URL: <https://roscongress.org/materials/otsenka-sostoyaniya-konkurentnoy-sredy-v-rossii-2019/> (data obrashhenija 22.02.2022).

5. Postrelova A.V. Ocenka konkurentosposobnosti predpriyatija [Enterprise competitiveness assessment]. Molodoj uchenyj, 2015, №6, pp. 398-402.
6. Rejting konkurentosposobnosti stran 2021 – IMD. URL: <https://www.campioigroup.com/news/2021/rejting-konkurentosposobnosti-stran-2021-imd/> (data obrashhenija 22.02.2022).

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Казначеева Светлана Николаевна**, доцент, кандидат педагогических наук

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия  
cnkaznacheeva@gmail.com*

**Бичева Ирина Борисовна**, доцент, кандидат педагогических наук

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия  
irinabicheva@bk.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences

*Minin University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia  
cnkaznacheeva@gmail.com*

*ORCID: 0000-0001-8540-8919*

**Bicheva Irina Borisovna**, associate professor, candidate of pedagogical sciences

*Minin University*

*1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia  
irinabicheva@bk.ru*

*ORCID: 0000-0003-3462-3727*

УДК 656

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кулинская И.И.*

*Статья посвящена исследованию логистических рисков и алгоритм их влияния на предприятие внешнеэкономической деятельности, разработаны мероприятия по управлению и минимизации логистических рисков в деятельности предприятия внешнеэкономической деятельности.*

**Ключевые слова:** *риск; логистический риск; предприятие ВЭД; управление*

## LOGISTICS RISKS IN THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

*Kulinskaya I.I.*

*The article is devoted to the study of logistical risks and the algorithm of their influence on the enterprise of foreign economic activity, measures have been developed to manage and minimize logistical risks in the activities of the enterprise of foreign economic activity.*

**Keywords:** *risk; logistics risk; foreign trade enterprise; management*

Управление логистическим риском на предприятии заключается в минимизации влияния нежелательных факторов на логистическую систему предприятия путем разработки и внедрения комплекса мероприятий по выявлению, анализу и предотвращения появления возможных рисков. Процесс управления рисками происходит в несколько этапов.

Первый этап – идентификация всех возможных рисков логистической системы, которые могут иметь влияние на конкретное предприятие. На данном этапе менеджеру необходимо проанализировать внешние и внутренние риски, факторы логистического и не логистического характера, оказывают прямое влияние на логистическую систему [3].

Второй этап – оценка выявленных рисков. Главная задача качественной оценки – получить информацию о структуре логистической системы, имеющиеся в ней риски, определение причин и обстоятельств возникновения рисков, разработка мероприятий, направленных на минимизацию влияния рисков на предприятие. Количественная оценка позволяет получить численное значение вероятности проявления риска и размера возможных последствий на основе анализа информации о предшествующих событиях и их последствиях [1].

Третий этап – обобщение результатов анализа рисков. Сбор и анализ полученных результатов количественной и качественной оценки. Классификация рисков по величине влияния на деятельность предприятия.

Четвертый этап – разработка методов ликвидации риска или уменьшения его негативного воздействия. Предусмотрено использование метода дерева решений и сценарного планирования, позволяет улучшить качество принятия решений в условиях неопределенности.

Пятый этап – принятие и реализация решений. Выбор целесообразного метода ликвидации риска или уменьшения его влияния из множества всех возможных решений и его реализация на предприятии.

Все составляющие процесса управления рисками не имеют четких границ и взаимосвязаны между собой.

Элементами управления рисками ВЭД являются [2]:

- субъекты управления – работники, отделы и подразделения предприятия;
- объекты управления – производственные операции, технологии, информация, ресурсы, процессы на макро- и внешнеэкономическом среде;

- средства управления – методы и принципы деятельности предприятий в транснациональной среде;
- контроль уровня риска.

В управлении рисками в логистике ВЭД заинтересованными сторонами является совокупность логистических звеньев. Все участники звеньев логистической цепи заинтересованы в получении прибыли и предотвращении возникновения причин логистического риска. Система управления рисками в цепях поставок должна быть тщательно продумана. Целесообразно расчет интегрального логистического риска, в который входят транспортные и экологические риски; риски управления информационными, материальными и финансовыми потоками [4].

К мерам управления рисками во внешнеэкономической деятельности относятся: организационные, страхование рисков ВЭД, самострахование, хеджирование, передача риска, создание специального резервного фонда. Указанные меры помогут более эффективно управлять внешнеэкономическими рисками с целью предотвращения и снижения последствий рисков событий и сформировать общую стратегию управления рисками предприятия.

На данный момент времени мы видим, как процесс производства в разных странах берёт курс на цифровизацию и цифровую трансформацию производств. Важно четко различать эти два понятия.

Цифровая трансформация – внедрение передовых технологий в различные бизнес-процессы крупных компаний. Такой процесс подразумевает: внедрение передовых технологий, фундаментальную перестройку подходов управления, корпоративной культуры и внешних коммуникаций. В каждой компании цифровая трансформация выглядит по-своему – в зависимости от отрасли и направления деятельности.

Эта трансформация в конечном итоге приводит к повышению удовлетворенности клиентов и производительности сотрудников. Именно эти компании, которые взяли курс на цифровую трансформацию, стали самыми передовыми и прогрессивными.

Экспортная ориентация предполагает наличие в деятельности организации заинтересованности в распределении товаропотоков по направлениям перемещения товаров и указывает о нацеленно-



сти стратегии организации на долгосрочную перспективу развития и расширение сфер своей деятельности и деловое партнерство.

Каждая организация думает об управлении логистическими рисками. Это выполняется за счет оценки имеющихся результатов, а также выявлению «узких мест» в организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что в логистике в настоящее время деятельность по выявлению и оценке рисков пока не получила специальной оценки. Возникновение рискованных ситуаций неизбежно привлекает пристальное внимание к проблемам управления логистическими рисками.

### *Список литературы*

1. Афонин А.М. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса: учеб. пособие. М.: Проспект, 2018. 336 с. – ISBN 978-5-4383-0033-5.
2. Заенковский А.Э. Место и роль транспортно-инфраструктурной логистики в процессном управлении инновациями: учеб. пособие. М.: Юрайт, 2018. 100 с. – ISBN 978-5-4383-0061-3.
3. Карпычева М.В. Логистика: учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2019. 108 с. – ISBN 978-5-16-102341-9.
4. Никифоров В.И. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: учебник. М.: РОСБУХ, 2019. 49 с. – ISBN 978-5-476-00525-4.

### *References*

1. Afonin A.M. Ways to increase the competitiveness of a firm in a crisis: textbook. manual. Moscow: Prospect, 2018. 336 p. – ISBN 978-5-4383-0033-5.
2. Zaenchkovsky A.E. The place and role of transport and infrastructure logistics in the process management of innovations: studies. manual. Moscow: Yurayt, 2018. 100 p. – ISBN 978-5-4383-0061-3.
3. Karpuycheva M.V. Logistics: textbook. M.: University textbook, 2019. 108 p. – ISBN 978-5-16-102341-9.
4. Nikiforov V.I. Logistics. Transport and warehouse in the supply chain: textbook. M.: ROSBUKH, 2019. 49 p. – ISBN 978-5-476-00525-4.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кулинская Инна Ильинична**, старший преподаватель, кафедра Государственное право и управление таможенной деятельностью  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

*Kulinskaya-inna@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Kulinskaya Inna I.**, Senior lecturer, Department of State law and customs management

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*Kulinskaya-inna@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-5743-932X*

УДК 339

## АЛГОРИТМ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ НИЖНЕГО НОВГОРОДА В СЕТИ ИНСТАГРАМ

*Лебедева Т.Е.*

*Статья содержит анализ представленности в социальных сетях туристских компаний Нижнего Новгорода, а также наиболее представленные сети целевой аудитории. Наиболее востребованной на рынке туротрасли Нижнего Новгорода является Инстаграм. Автором предложены шаги по продвижению турфирм в сети Инстаграм. Сделанные выводы помогут повысить конкурентоспособность туристских компаний и привлечь новых потребителей на рынке Нижнего Новгорода.*

**Ключевые слова:** *социальные сети; Инстаграм; туристские компании; Нижний Новгород; исследование*

## ALGORITHM FOR PROMOTION OF NIZHNIY NOVGOROD TOURIST COMPANIES ON THE INSTAGRAM NETWORK

*Lebedeva T.E.*

*The article contains an analysis of the representation in social networks of tourist companies in Nizhny Novgorod, as well as the most represented networks of the target audience. The most demanded in the market of the tourism industry in Nizhny Novgorod is Instagram. The author suggested steps to promote travel agencies on the Instagram network. The conclusions drawn will help increase the competitiveness of travel companies and attract new consumers in the market of Nizhny Novgorod.*

**Keywords:** *social networks; Instagram; travel companies; Nizhny Novgorod, research*

## **Введение**

Пересмотр всех сфер жизни произошел в период введения санкций, и ограничений, вызванных коронавирусной инфекцией (covid-19). Особенно пострадала индустрия туризма в нашей стране. Однако, многие компании пересмотрели направления своей деятельности и осуществили откладываемую диверсификацию бизнеса. Переход на внутренний рынок обусловил пересмотр и способов продвижения турфирм на рынке, одним из самых доступных способов общения с целевой аудиторией конечно же является интернет-продвижение [1]. Особое место в продвижении занимают возможности социальных сетей, а именно: таргетированная реклама, большой охват целевой аудитории, прямой контакт с пользователем и дешевизна рекламы.

## **Материалы и методы исследования**

В декабре 2021 года было проведено исследование среди 48 нижегородских туристских компаний и 250 их покупателей. Основными методами исследования были: анализ, опрос.

## **Результаты исследования**

Итак, в декабре 2021 год было проанализировано присутствие Нижегородских турфирм в социальных сетях. Было проанализировано 5 туроператоров и 43 турагента. Результаты, представлены на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1 на сегодняшний день первое место среди сетей, где представлена сфера туризма занимает Instagram. Выбор в пользу этой сети обусловлен тем, что реклама в Инстаграм вдохновляет людей благодаря яркой визуальной составляющей. Далее представим шаги по продвижению аккаунта в данной сети.

Для продвижения своего аккаунта в сети Instagram, можно воспользоваться разделом «Реклама». В данной социальной сети есть таргетированная реклама, с помощью которой, можно привлечь пользователей, которых интересует данная тематика, либо выбрать определённое местоположение пользователей, которым будет видна рекламируемая публикация.



Рис. 1. Представленность турфирм в социальных сетях

Для этого необходимо выбрать публикацию, которая на ваш взгляд заинтересует пользователей и с помощью кнопки «продвигать» выбрать необходимые параметры для рекламы данной публикации. Чтобы публикация охватила как можно больше пользователей, необходимо придерживаться ряда правил:

- 1) Используйте уникальную стратегию контента. Необходимо предложить что-то уникальное, например изображения ярких пейзажей, отелей.
- 2) Поддерживайте определенную тематику. Продумайте каким контентом вы хотите поделиться со своими пользователями.
- 3) Размещайте фотографии высокого качества.
- 4) Снимайте видео. Проявите креативность, чтобы показать туристские продукты.

Чтобы привлечь наибольшее количество аудитории, необходимо выбрать цель «Больше посещений профиля». Далее необходимо определить целевую аудиторию. Именно в этом разделе можно настроить таргетинг вручную, указать места, интересы, возраст и пол желаемой аудитории.

Далее выбираем бюджет и длительность рекламы. Стоимость рекламы в Instagram варьируется от 80 рублей до 20000 рублей в день. В данном разделе исходя из суммы и длительности рекламы, определяется про-

гнозируемый охват аудитории. Если турфирме необходим большой охват аудитории, для начала бюджет можно выбрать выше среднего, который равен 2000 рублей в день длительностью 10 дней. Исходя из заданных требований, он составит 82000–220000 пользователей. После запуска рекламы, будет возможность просматривать статистику, которая покажет охват, количество подписок, посещение профиля и многое другое.

Также в декабре 2021-январе 2022 года было проведено исследование 250 нижегородцев, которые ранее пользовались услугами исследованных туркомпаний. Наибольшее количество респондентов находится в сети Инстаграм – 70%, ВКонтакте – 20%, Одноклассники – 6%, Facebook – 3% и имеют аккаунт в Twitter – 1% опрошенных. Сопоставим нахождение в социальных сетях компаний и потребителей (рис. 2).



**Рис. 2.** Представленность турфирм и потребителей туруслуг в Нижнего Новгорода в социальных сетях

Как видно из рисунка 2 в Нижнем Новгороде целесообразно выстраивать рекламную кампанию туристским организациям именно в сети Инстаграм.

### Обсуждение

На основании проведенного исследования были также, определены дополнительные шаги, чтобы увеличить охват публикации – хэштеги. Поэтому, чтобы охватить аккаунту туристской организации как можно

больше пользователей, под публикациями необходимо прописывать хэштеги определённой тематики. Например: туризм, туристская фирма, путешествие, море, пляж, экскурсии и т.д. Вводя данные слова в раздел «Поиск по тегам», пользователи, заинтересованные в представленной тематике, увидят данную публикацию у себя в аккаунте.

### **Заключение**

Таким образом, активно ведя страницу в Инстаграм, можно добиться больших результатов, ведь для человека огромную роль играет визуальный контакт. Согласно статистике на основе данных аналитики в Инстаграм максимальное количество пользователей наблюдается в сети с понедельника по четверг в основном в дневное время.

### **Список литературы**

1. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий //Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 5.

### **References**

1. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnyh predpriyatij s ispol'zovaniem informacionnyh tekhnologij [Training of employees of service enterprises using information technology]//Vestnik Mininskogo universiteta. 2019. T. 7. № 1 (26). p. 5.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Лебедева Татьяна Евгеньевна**, доцент, канд. пед. наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация  
taty-lebed@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Lebedeva Tatiana Evgenievna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation  
taty-lebed@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9672-1395*

УДК 339.924

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ СУБЪЕКТОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ  
И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА**

*Манукян Г.А.*

*Статья посвящена анализу внешнеэкономических связей как одному из серьезнейших направлений международной деятельности субъектов Российской Федерации. Исследуется институциональная и нормативная база международной деятельности субъектов Российской Федерации. Делается вывод о наличии координирующего федерального органа исполнительной власти и достаточной нормативно-правовой базы по теме исследования.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономические связи; субъекты Российской Федерации; нормативно-правовые акты

**FOREIGN ECONOMIC RELATIONS  
OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION:  
INSTITUTIONAL AND INSTITUTIONAL  
AND REGULATORY FRAMEWORK**

*Manukyan G.A.*

*The article is devoted to the analysis of foreign economic relations as one of the most serious areas of international activity of the subjects of the Russian Federation. The institutional and regulatory framework of the international activities of the subjects of the Russian Federation is being investigated. It is concluded that there is a coordinating federal executive authority and a sufficient regulatory framework on the subject of the study.*

**Keywords:** foreign economic relations; subjects of the Russian Federation; regulatory legal acts



С 1990 года происходит активное становление внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации. После распада СССР первые попытки осуществления внешнеэкономических связей предприняли Республики Татарстан и Башкортостан, заключая со всеми за рубежными партнерами соглашения о сотрудничестве. В целом на этап становления российского государства с 1990 – 1993 года приходится более 300 соглашений такого рода, заключенных субъектами Российской Федерации [1].

С 1994 года происходит консолидация усилий федерального центра по упорядочиванию внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации как по линии нормативно-правовой базы, так и по созданию единого координационного центра. Следует говорить о том, что позиция законодателя по международным и внешнеэкономическим связям субъектов была урегулирована действующей Конституцией России в п. «о» ст. 72. [1] Данный вопрос находится в совместном ведении федерального центра и региона. При этом конституционная практика фиксации таких полномочий у регионов федеративных государств неоднозначна и варьируется от самых закрытых (США, Канада) до самых лояльных (Швейцарская Конфедерация) и радикальных позиций (Королевство Бельгия).

Важнейшим шагом на пути становления специализированного закона по тематике исследования стало принятия одного из ключевых законов, а именно Федерального закона от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» [3]. Закон устанавливает и очерчивает границы возможностей субъектов возможность на осуществление международной деятельности. Особым пунктом закона следует считать ответственность сторон, в случае не субъектом Российской Федерации своих обязательств перед зарубежными партнерами.

В последствии после подачи заявки России на вступление во Всемирную торговую организацию с 1994 года по 2006 год активно проходил процесс централизованного создания внешнеторгового законодательства, который заложил, в том числе и правовые осно-

вы субъектов Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности. За этот период времени законодательство значительно усложнилось, выросло в объеме и отвечало всем международным требованиям ведения торговли.

Институциональная часть исследуемого вопроса формировалась с момента появления Министерства иностранных дел (далее – МИД). Руководящая роль МИДа была связана с координацией и осуществление единой внешней политики. Под такую деятельность попадали все соглашения субъектов Российской Федерации, в том числе и те, которые были направлены на формирование внешнеэкономического сотрудничества стран и регионов других государств и субъектами Российской Федерации. Единая централизованная позиция федерального центра позволяла минимизировать риски субъектов России при осуществлении ими своих международных контактов с партнерами, в том числе и по линии обеспечения выполнения на себя как федерацией, так субъектов Российской Федерации долговых обязательств.

С начала 2000-х годов в период активной фазы централизации полномочий в руках федерального центра начался процесс по передачи соответствующих полномочий по контролю и координации внешнеэкономических связей в другой федеральный орган. Так, в целях оптимизации процесса и совершенствования упорядочивания правил согласования проектов соглашений субъектов Российской Федерации с за рубежными партнерами был подписан Указ Президента РФ № 424 [4]. С 2015 года все соглашения, которые субъект Российской Федерации планирует подписать с зарубежными партнерами, необходимо направлять на согласование в Министерство экономического развития РФ, далее на согласование и в иные федеральные органы, если это затрагивает сферу их интересов. В процессе получения обратной связи от иных ведомств на соответствующее соглашения Министерство экономического развития готовит собственное консолидированное заключение с учетом содержания и правовой природы проектов. Данное заключение предопределяет возможность субъектов Российской Федерации дальнейшего развития и осуществления контактов с зарубежными партнерами.

В заключении отметим следующее:

1. Процесс становления нормативно-правовой базы по вопросам осуществления субъектами Российской Федерации своих внешнеэкономических связей проходил поэтапно.

2. Сформированная институциональная часть исследуемого вопроса позволяет нам полностью говорить об осуществлении непрерывной координации со стороны федеральных органов исполнительной власти, начиная с 1994 года.

### *Список литературы*

1. Манукян, Г.А. Международная деятельность субъектов федеративных государств в XXI веке. Международный опыт и российская практика / Г.А. Манукян. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. 214 с. – ISBN 978-5-9984-1235-6.
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. № 237. 25 декабря.
3. Федеральный закон от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2015. № 34, ст. 4880.
4. Указ Президента РФ от 19 августа 2015 г. № 424 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление функций, предусмотренных пунктами 1 и 2 статьи 4 Федерального закона от 04.01.1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2015. № 34, ст. 4880.

### *References*

1. Manukyan, G.A. Mezhdunarodnaya deyatel'nost' sub'ektov federativnyh gosudarstv v XXI veke. Mezhdunarodnyj opyt i rossijskaya praktika / G.A. Manukyan. Vladimir : Izd-vo VIGU, 2020. 214 s. – ISBN 978-5-9984-1235-6.
2. Konstituciya Rossijskoj Federacii ot 12 dekabrya 1993 g. // Rossijskaya gazeta. 1993. № 237. 25 dekabrya.

3. Federal'nyj zakon ot 4 yanvarya 1999 g. № 4-FZ «O koordinacii mezhdunarodnyh i vneshneekonomicheskikh svyazej sub'ektov Rossijskoj Federacii» // Sobr. zakonodatel'stva Ros. Federacii. 2015. № 34, st. 4880.
4. Ukaz Prezidenta RF ot 19 avgusta 2015 g. № 424 «O federal'nom organe ispolnitel'noj vlasti, upolnomochennom na osushchestvlenie funkcion, predusmotrennyh punktami 1 i 2 stat'i 4 Federal'nogo zakona ot 04.01.1999 g. № 4-FZ «O koordinacii mezhdunarodnyh i vneshneekonomicheskikh svyazej sub'ektov Rossijskoj Federacii» // Sobr. zakonodatel'stva Ros. Federacii. 2015. № 34, st. 4880.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Манукян Гор Араратович**, старший преподаватель кафедры Международное право и внешнеэкономическая деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*gor\_manukyan91@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Manukyan Gor Araratovich**, senior lecturer of the Department of International law and foreign economic activity  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*gor\_manukyan91@mail.ru*

УДК 338.14

**К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ПРАВИЛЬНОГО  
ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ  
ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ  
В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

*Мешков Д.Н.*

*В статье автор обращается к вопросу правильного, с точки зрения соответствия закону, проведения первоначальных следственных действий при расследовании таможенных преступлений. В соответствии с этим, выявляет основные ошибки, которые совершаются правоохранителями, что приводит к признанию таких действий незаконными и снижению раскрываемости преступлений в сфере таможенного дела.*

**Ключевые слова:** *таможня; таможенные преступления; следственные действия; обыск; задержание; допрос*

**TO THE QUESTION  
OF THE IMPORTANCE OF THE CORRECT  
CARRYING OUT OF INITIAL INVESTIGATIVE  
ACTIONS IN THE INVESTIGATION OF CRIME  
IN THE SPHERE OF CUSTOMS**

*Meshkov D.N.*

*In the article, the author addresses the question of the correct, from the point of view of compliance with the law, conducting initial investigative actions in the investigation of customs crimes. In accordance with this, it reveals the main mistakes that are made by law enforcement officers, which leads to the recognition of such actions as illegal and a decrease in the detection of crimes in the field of customs.*

**Keywords:** *customs; customs crimes; investigative actions; search; detention; interrogation*

В рамках настоящей статьи невозможно проанализировать все следственные действия, которые могут проводиться при расследовании таможенных преступлений, однако, считаем необходимым остановить внимание на тех, где чаще всего совершаются ошибки.

Самое важное значение имеют первоначальные следственные действия, так как они закрепляют основной массив доказательной базы. К таким следственным действиям можно отнести:

- *задержание* лица, если оно застигнуто при совершении преступления, или на него указывают очевидцы или потерпевшие, либо когда в его жилище или на нем самом имеются явные следы преступления (ст. 91 УПК РФ);
- *обыск* при основании полагать о наличии у лица предметов или документов, имеющих доказательственное значение (ст. 93, 184 УПК РФ);
- *допрос* подозреваемого или обвиняемого (ст. ст. 46, 173 УПК РФ).

*Задержание.* Основной и главной ошибкой со стороны правоохранителей является несоответствие времени фактического задержания лица со временем, указанным в протоколе.

Защитой такая разница, например, может быть установлена с записей камер видеонаблюдения, видеорегистраторов проезжавших мимо автотранспортных средств, с показаний очевидцев фактического задержания правоохранителями. Помимо этого, такая информация может быть получена с транзакций банковской карты (время указано), с чеков, если задержанный непосредственно перед задержанием совершал покупки и иные сведения, которые позволяют с точностью указать на время, непосредственно предшествовавшее задержанию.

Несоответствие времени является нарушением норм процессуального законодательства и приводит к признанию судами доказательств, полученных при задержании недопустимыми.

Еще одной ошибкой, допускаемой при задержании - не разъяснение прав, предусмотренных ст. 46 УПК РФ и составление протокола задержания по истечении 3 часов с момента доставления в орган дознания. К тому же, силовики при задержании иногда проявляют чрезмерную суровость и причиняют вред здоровью задерживаемого.

*Обыск.* Сама суть обыска сводится к тому, что он представляет собой принудительное обследование какого либо объекта – одежды лица, его жилища или иных помещений с целью обнаружения следов преступления или иных предметов и ценностей, имеющих значение для дела.

Основными ошибками при проведении обыска являются несвоевременность, чем способствуют наплевательское отношение следователя к работе или запоздалое информирование его дежурной частью органа дознания.

Кроме того, согласно ч. 3 ст. 184 УПК РФ, при производстве обыска должны присутствовать понятые, которые должны быть не заинтересованы в исходе дела. В судебной практике встречаются дела, когда в качестве понятых привлекаются лица, в определенной степени зависимые от сотрудников, производящих обыск. Так, Постановлением Президиума Московского областного суда по делу № 44у-169/18 от 15 августа 2018 года кассационная жалоба осужденного Коршикова была удовлетворена, а уголовное дело было направлено на новое рассмотрение из-за того, что понятые были заинтересованы в исходе дела, поскольку знакомы с сотрудниками Сергеевым и Гордеевым [1].

И еще одной ошибкой является невнимательность при обыске, что позволяет вовремя «скинуть» или уничтожить предмет, имеющий значение для уголовного дела. В практике проведения процессуальных действий бывали случаи, когда лица, в отношении которых проводилось задержание, уничтожали документы, съедая их или материальные носители информации, проливая на них кофе или воздействуя на них механически.

*Допрос подозреваемого.* Допрос является очень сложным и важным процессуальным действием по получению сведений от подозреваемого. Оно требует от лица, проводящего его тактико-психологических навыков и хорошего знания процессуального законодательства.

Показания подозреваемого могут касаться любых значимых для уголовного дела обстоятельств, в частности, – имеющихся в отно-

шении него подозрений. Они имеют двойственную правовую природу. С одной стороны, такие показания являются источником доказательственной информации, а с другой – средством защиты от выдвинутого в отношении лица подозрения. Поэтому допрос требует от следователя большой и трудоемкой аналитической работы на каждом его этапе.

- Основными ошибками при проведении допроса можно признать
- разработка неправильного сценария допроса (следователь не проработал все возможные варианты хода допроса и условий, при которых он будет проводиться, например, свет и обстановка);
  - неправильный выбор стиля поведения при допросе (следователь ведет себя чрезмерно агрессивно, вынуждая подозреваемого замкнуться и перестать отвечать на вопросы, либо наоборот, вести себя чрезмерно мягко, что позволит подозреваемому занять доминирующее положение в общении) [2];
  - сведение допроса до формальных рамок (в данном случае следователь просто фиксирует те сведения, которые рассказывает допрашиваемый, не уточняя важных деталей);
  - ошибки в фиксации начала и окончания допроса (допустима вероятность «наложения» времени этого допроса на время другого процессуальное действие в рамках этого или иного дела, находящегося в производстве одного следователя);
  - отсутствие в протоколе допроса отметки о разъяснении подозреваемому положений ст. 51 Конституции РФ, согласно которой он вправе отказаться от дачи показаний.

### *Список литературы*

1. Постановление № 44У-169/2018 4У-1305/2018 от 15 августа 2018 г. по делу № 1-225/17 / Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/regular/doc> (дата обращения 01.02.2022).
2. Старцев П. С. К вопросу о тактике производства допроса подозреваемого (обвиняемого) / П. С. Старцев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 12-2. С. 151.



### *References*

1. Postanovlenie № 44U-169/2018 4U-1305/2018 ot 15 avgusta 2018 g. po delu № 1-225/17 / Sudebnye i normativnye akty RF [Elektronnyj resurs]. URL: <https://sudact.ru/regular/doc> (data obrashcheniya 01.02.2022).
2. Starcev P. S. K voprosu o taktike proizvodstva doprosa podozrevaemogo (obvinyaemogo) / P. S. Starcev // Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki. 2020. № 12-2. S. 151.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мешков Денис Николаевич**, доцент, кандидат юридических наук  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*meshkov33@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Meshkov Denis Nikolaevich**, Associate Professor, Candidate of Legal  
Sciences  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*meshkov33@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-1475-2241*

УДК 332.1

## К ВОПРОСУ О РЕЗУЛЬТАТАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ К 2020 Г.

*Муравьева Н.В.*

*В статье рассматриваются основные результаты инновационного развития Владимирской области в условиях пандемии коронавируса.*

**Ключевые слова:** инновационная деятельность; инновационная активность; Владимирская область

## ON THE ISSUE OF THE RESULTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE VLADIMIR REGION BY 2020

*Muravyeva N.V.*

*The article discusses the main results of the innovative development of the Vladimir region in the conditions of the coronavirus pandemic.*

**Keywords:** tourism industry; tourism potential; Vladimir region

В последние годы появившиеся глобальные проблемы, ужесточение конкуренции, частые колебания экономической конъюнктуры, вызванные в том числе распространением коронавирусной инфекции, еще раз доказали необходимость поиска новых путей развития. При сложившихся обстоятельствах таким путем является использование инноваций и активизация инновационных процессов.

Инновационная деятельность в той или иной степени осуществляется во всех регионах России, в том числе и во Владимирской области.

За последние 10 лет уровень инновационной активности организаций и удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в регионе, в общем числе обследованных организаций постоянно менялся. С 2010 по 2012 г. показатели уровня

инновационной активности и удельного веса инновационных организаций в регионе росли; с 2013 г. наблюдалось уменьшение названных показателей; 2017 г. стал прорывным в плане инноваций; с 2018 по 2020 гг. показатели уровня инновационной активности организаций и удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации, были нестабильны, но так и не достигли показателей, полученных в 2017 г. (табл. 1).

Таблица 1.

**Динамика показателей инновационного развития  
Владимирской области в 2010-2020 гг.**

	2010	2012	2013	2016	2017	2018	2019	2020
Уровень инновационной активности организаций	9,5	12,8	10,7	10,4	15,3	13,0	10,5	12,6
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций	8,2	11,8	10,0	8,9	24,9	21,7	23,0	24,2

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, за 10 лет увеличилось не намного – на 7 организаций. Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки с 2010 года сократилось с 4871 до 4697 в 2020 г., хотя в 2011 и за 2014-2019 гг. их численность была выше 5000 чел., достигнув своего пика в 2015 г. [6].

Внутренние затраты на научные исследования и разработки за десятилетие выросли с 2478,9 до 5031,5 млн. руб., т.е. в 2 раза. Затраты на прикладные исследования и разработки увеличились: на исследования в 2020 г. – в 2,7 раза по сравнению с 2010 г., а на разработки – в 3,1 раза соответственно.

Число организаций, ведущих подготовку аспирантов, с 2010 г. постепенно сокращалось, и сейчас составляет 5 организаций, из них 2 – это научные организации, а 3 – вузы. Численность аспирантов за десятилетие сократилась с 718 человек в 2010 г. до 316 – в 2020 г., т.е. в 2,3 раза.

Несмотря на нестабильность и снижение некоторых показателей, инновационная активность в регионе поддерживается благодаря де-

тельности известных предприятий и организаций, функционированию инфраструктурных субъектов поддержки инноваций.

Так в посёлке Вольгинский Петушинского района работает научно-производственная компания полного цикла «Генериум» – лидер в орфанном сегменте российского фармацевтического рынка. Компания разрабатывает и производит препараты для диагностики и терапии орфанных (редких), онкологических и других заболеваний [1].

Компания является крупнейшим в России производителем вакцины от COVID-19, здесь осуществляется единственное в стране лицензированное производство биомедицинских клеточных продуктов, в частности для коленного сустава [1].

В 2020 г. российские компании фармацевтической отрасли были впервые ранжированы по уровню выручки и прибыли, по количеству выпускаемых лекарств и количеству разрешений на клинические испытания новых препаратов. Компания «Генериум» заняла 3 место. По данным «Форбс», выручка «Генериума» в 2019 году превысила 12 миллиардов рублей, а прибыль составила 6 миллиардов [1].

Еще одно известное предприятие Владимирской области – ОАО «Ковровский электромеханический завод» (КЭМЗ) более 20 лет поставляет гидроаппаратуру и прецизионные механические элементы предприятиям-лидерам в производстве технологического оборудования, разрабатывает и изготавливает нестандартную технологическую аппаратуру.

Одно из ключевых направлений КЭМЗ – станкостроение. Производство станочного оборудования выполняется с использованием импортных комплектующих и узлов. С целью его локализации во Владимирской области формируется станкостроительный кластер на основе таких предприятий, как ОАО «КЭМЗ», ОАО «СКБ ПА», ОАО «КаМЗ», ОАО «КЭМЗ-Инструмент», ООО «АС» [3].

Одним из драйверов региональной экономики является завод «Русклимат» в Киржачском районе (филиал международного торгово-производственного холдинга «Русклимат»). Холдинг представляет собой крупнейший в Европе промышленный кластер инженер-

ных, климатических систем и электроники. В 2019 году он вложил в новое производство климатического оборудования более 1 млрд. рублей. В настоящее время здесь создается новое предприятие по производству теплообменников [4].

Уникальным в России по своим научным, производственным возможностям и проводимым натурным испытаниям является Федеральное казенное предприятие «Государственный лазерный полигон «Радуга» [5]. Оно занимается разработкой, созданием и испытанием перспективных лазерных и оптико-электронных средств в интересах Министерства обороны.

Здесь смонтировано уникальное технологическое оборудование, которое позволяет на основе передовых технологий изготавливать оптоэлектронные устройства. К 2030 году планируется увеличение объёма выпуска продукции и оказываемых услуг до 5 млрд. рублей в год [4].

На ФКП «ГЛП «Радуга» ведутся работы по созданию технопарковой зоны, где будет организовано производство конкурентоспособной высокотехнологичной оптоэлектронной продукции [4].

Еще одной известной компанией региона является АО «Полимерсинтез». Предприятие выпускает мембранные пленки, предназначенные для очистки различного рода жидкостей, в том числе для опреснения воды и ее очистки от промышленного загрязнения [7].

В настоящее время конкуренция на рынке мембранных фильтров достаточно высокая, а объем производства владимирского предприятия не превышает 1% от мирового. Поэтому для укрепления конкурентных позиций российской компании было принято решение о создании на его основе первого во Владимире технопарка [7]. В «Полимерсинтез» сейчас входит 8 высокотехнологичных компаний, аналогов которым в стране нет. После создания [7] технопарка оборот компаний планируется увеличить почти в 2 раза.

Наряду с деятельностью предприятий-лидеров инновационную деятельность во Владимирской области осуществляют другие юридические лица, проявляют активность и физические лица. Их поддержку осуществляют институты развития.

Так Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) реализуют программу «УМНИК» – грантовую поддержку участников в возрасте до 30 лет в размере 500 тысяч рублей.

В 2021 году из 29 поданных заявок на основе двухступенчатого отбора к участию в финале конкурса были рекомендованы 14 проектов [8] в следующих областях: цифровые технологии; медицина и технологии здоровьесбережения; новые материалы и химические технологии; новые приборы и интеллектуальные производственные технологии; биотехнологии; ресурсосберегающая энергетика [8].

В общем, по результатам инновационной деятельности, полученным в 2020 г., Владимирская область смогла улучшить свои позиции в ТОП-30 самых продвинутых в научно-техническом плане регионов России [2], заняв 22 место среди 85 регионов в сфере развития науки и технологий, поднявшись на одну ступеньку по сравнению с результатами 2019 года и опередив своих соседей - Ивановскую и Рязанскую области [2].

Подводя общий итог, следует отметить, что, несмотря на сложный, пандемийный 2020 г., управление инновационным развитием региона оказалось достаточно результативным. В регионе продолжалось совершенствование институциональных основ стимулирования инновационной активности субъектов бизнеса, активно действовали инфраструктурные фонды поддержки инновационных предприятий. Все это позволило региону достичь неплохих результатов в сфере развития науки и технологий в масштабе страны.

### *Список литературы*

1. Владимирская компания «Генериум» завершила разработку назальной формы вакцины «Спутник V» - Департамент здравоохранения Владимирской области - AVO.RU <https://dz.avо.ru>.
2. Владимирская область улучшила позиции в ТОП-30 самых продвинутых в научно-техническом плане регионов России. <https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/vladimirskaya-oblast-uluchshila-pozitsii-v-top-30-samykh-prodvinutykh-v-nauchno-tekhnicheskom-plane/>.

3. Владимир Киселев: От поддержки инвесторов сегодня зависит и экономика, и социальная сфера <http://runews24.ru>.
4. Лазерный полигон «Радуга» во Владимирской области отметил 45-летие. - Новости - Администрация Владимирской области <http://avo.ru>.
5. На Владимирском инвестиционном конгрессе обсудили новые возможности инвестиционного развития центральной России. <https://advis.ru> Уровень инновационной активности организаций Владимирской области. <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/>.
6. Основные показатели деятельности организаций Владимирской области, выполнявших научные исследования и разработки. <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/>.
7. Разработку термостойких полимеров возродят в технопарке на базе «Полимерсинтез» <http://plastinfo.ru>.
8. 16 декабря 2021 года состоялся финальный отбор победителей конкурса «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» (УМНИК-2021) во Владимирской области <https://der.avo.ru/-/16-dekabra-2021-goda-sostoalsa-final-nyj-otbor-pobeditelej-konkursa-ucastnik-molodeznogo-nauchno-innovacionnogo-konkursa-umnik-2021-vo-vladimirskoj-oblasti>.

### *References*

1. The Vladimir company Generium has completed the development of the nasal form of the Sputnik V vaccine - The Department of Health of the Vladimir Region - AVO.RU <https://dz.avo.ru> .
2. The Vladimir Region has improved its position in the TOP 30 most advanced regions of Russia in scientific and technical terms. <https://zebra-tv.ru/novosti/jzn/vladimirskaya-oblast-uluchshila-pozitsii-v-top-30-samykh-prodvinutykh-v-nauchno-tekhnicheskom-plane/>.
3. Vladimir Kiselyov: Both the economy and the social sphere depend on the support of investors today <http://runews24.ru> .
4. The Raduga laser range in the Vladimir region celebrated its 45th anniversary. - News - Administration of the Vladimir region <http://avo.ru> .
5. New opportunities for investment development in central Russia were discussed at the Vladimir Investment Congress. <https://advis.ru> The level

- of innovative activity of organizations in the Vladimir region. <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/>.
6. The main performance indicators of organizations of the Vladimir region that carried out research and development. <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/>.
  7. The development of heat-resistant polymers will be revived in the technopark on the basis of “Polymersynthesis” <http://plastinfo.ru> .
  8. On December 16, 2021, the final selection of the winners of the contest “Participant of the youth scientific and innovative competition” (UMNIK-2021) took place in the Vladimir region <https://der.avo.ru/-/16-dekabra-2021-goda-sostoalsa-final-nyj-otbor-pobeditelej-konkursa-ucastnik-molodeznogo-naucno-innovacionnogo-konkursa-umnik-2021-vo-vladimirskoj-oblasti>.

#### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Муравьева Надежда Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*  
*nemur@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Muravyeva Nadezhda Viktorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*  
*nemur@mail.ru*



УДК 331.103.226

**ЛИДЕРСТВО И КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ***Петров С.В.*

*Данная статья посвящена исследованию взаимосвязи, взаимовлияния командообразования и стилей лидерства, в том числе в отношении к процессу формирования и поддержания команд, установлена неотъемлемая принадлежность процесс создания эффективной команды к повседневной деятельности лидера.*

**Ключевые слова:** лидерство; командообразование; команда; стиль лидерства

**COMMUNICATION OF LEADERSHIP AND TEAM***Petrov S.V.*

*This article is devoted to the study of the relationship, mutual influence of team building and leadership styles, including in relation to the process of forming and maintaining teams, the process of creating an effective team is an integral part of the daily activities of the leader.*

**Keywords:** leadership; team building; team; leadership style

Большинство организаций ориентированы на повышение эффективности своей деятельности. Одним из самых очевидных способов её достижения является командообразование. В каждой команде должен быть лидер как ответственное лицо, которое направляет движение и развитие коллектива в соответствии с целями организации с точки зрения, как ежедневных действий, так и долгосрочных перспектив.

Командообразование способствует наиболее оптимальному достижению коллективом сотрудников эффективного взаимодействия. Роль лидера является ключевой поскольку значительно сокращает

время налаживания коммуникаций между членами команды. Однако важно понимать, что влияние лидера может быть, как конструктивным, так и деструктивным. Поэтому основная задача высшего руководства организацией (инициатора процесса командообразования) состоит в идентификация скрытого лидера (при его наличии) и ориентация любого вида лидера (формального и неформального) на достижение целей всего предприятия.

Руководители команд, построенных на принципах лидерства, «... не дают коллегам готовых ответов на вопросы. Наоборот, лидеры и их последователи совместно вырабатывают решения и совместно их реализуют. Именно поэтому при таком управлении (административном) результативность значительно выше, чем при командном...» [1, с. 25].

Методы командообразования позволяют выявить в команде конкретных лидеров, а командообразование, в свою очередь, становится ценным лидерским качеством. Посредством деятельности по созданию команды лидер мотивирует команду к совместной работе, полагаясь исключительно на собственные навыки и профессиональные умения решения проблем, что, по сути, отражает основное функциональное предназначение лидера на рабочем месте [3, с. 12].

Лидерство обеспечивает эффективную коммуникацию во время реализации задач между членами команды, клиентами, поставщиками и другими ключевыми участниками осуществляемой деятельности.

Командообразование как деятельность по улучшению социальных отношений внутри команды определяет, в первую очередь, роли членов команды. В каждой команде присутствует как минимум один руководитель. Некоторые лидеры возглавляют многотысячные команды с многоуровневыми системами руководства, в то время как другие возглавляют сравнительно небольшие по количеству коллективы.

Установив прочную взаимную причинно-следственную связь между лидерством и командообразованием, следует рассмотреть вопрос о влиянии индивидуального стиля лидерства на командообразование.

Существует следующий общепринятый перечень стилей лидерского управления:

1. *Авторитарный (или авторитарный)* стиль руководства предполагает, что принятие производственных решений становится прерогативой управленческих работников.

2. *Демократическое (или партисипативное)* лидерство подразумевает участие членов команды в процессе принятия решений. При таком подходе к управлению командой существенную оценку получают творческий подход и участие членов команды в процессе принятия решений, их сотрудничество в ходе выполнения должностных обязанностей, содействие высокой производительности труда и удовлетворенности работой всей команды.

Поскольку задачи, стоящие перед членами команды, предполагают множественность решений, требует теоретического анализа и высокого профессионализма исполнения, достаточно напряжённых усилий и творческого подхода, данный стиль лидерства целесообразен в наукоёмких производствах, в командах новаторского типа, в научных организациях [4, с. 98].

3. *Бюрократический* стиль лидерства заключает в себе строгое следование установленным организационным правилам, что находит востребованность в командах, выполняющих задачи, связанные с серьёзными рисками, но совершенно недопустимо в командах, полагающихся на творчество и инновации.

4. *Харизматическое* лидерство выражает стиль управления, имеющий прямую зависимость от харизмы лидера, его обаятельности, способности вызывать симпатию, как правило, востребованный в командах политической сферы.

5. *Транзакционное* лидерство ориентировано на групповую организацию, установление чёткой цепочки командования, внедрение сбалансированной системы ограничений и поощрений в управленческую деятельность.

6. *Трансформационное* лидерство подразумевает стиль лидерства, в котором лидер одержим достижением цели, чем вдохновляет других членов команды, имеет способность осуществлять разноо-

бразные управленческие воздействия, умело сочетать стратегии и тактики в управлении и переговорах [2, с. 10].

7. *Ситуационное* лидерство предоставляет возможность использования лидерами ряда различных стилей в зависимости от окружающей среды, обстановки, ситуации, определённых обстоятельств, типа выполняемой задачи.

Одновременно в одной команде на различных этапах производственного процесса возможно применение подобного смешанного лидерства.

Исходя из вышеприведённой классификации стилей лидерства, следует отметить, что она актуальна и применима при любом виде лидерства, будь то организационное, социальное, политическое, бытовое или любое другое.

В завершении считаем необходимым отметить тот факт, что варианты лидерства оказывают значительное влияние на процессы командообразования, что при грамотном выборе его вида в зависимости от внешних и внутренних обстоятельств несомненно приведёт к повышению эффективности работы не только команды, персонала, но и всей организации.

### ***Список литературы***

1. Бауэр М. Курс на лидерство: альтернатива иерархической системе управления компанией / М. Бауэр; под ред. О. Нижельской, Ю. Быстровой. 3-е изд. М.: Альпина Паблшер, 2017. 198 с.
2. Живица О.В. Лидерство: учебное пособие / О.В. Живица. М.: Университет «Синергия», 2017. 192 с.
3. Сафонова Н.М. Лидерство и командообразование: учебное пособие / Сафонова Н.М. Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017. 68 с.
4. Фадеева В.Н. Лидерство и управление командой: учебное пособие / сост. Фадеева В.Н.; Томский политехнический университет. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. 188 с.

### *References*

1. Bauer M. The course for leadership: an alternative to the hierarchical system of company management / M. Bauer; under the editorship of O. Nizhelskaya, Y. Bystrovoy. 3rd ed. M.: Alpina Publisher, 2017. 198 p.
2. O.V. Leadership: textbook / O.V. Zhivitsa. M.: Synergy University, 2017. 192 p.
3. Safonova N.M. Leadership and team building: a textbook / Safonova N.M. Naberezhnye Chelny: Naberezhnye Chelny State Pedagogical University, Print Gallery, 2017. 68 p.
4. Fadeeva V.N. Leadership and team management: a training manual / comp. Fadeeva V.N.; Tomsk Polytechnic University. Tomsk: Publishing House of Tomsk Polytechnic University, 2014. 188 p.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Петров Сергей Валерьевич**, доцент кафедры ГПиУТД, кандидат экономических наук Юридического института  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*psv01@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Petrov Sergey V.**, Associate Professor of the Department of SPiUTD, Candidate of Economic Sciences of the Law Institute  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*psv01@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-9207-4976*

УДК 331.108.5

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Прохорова М.П., Крылова Т.В.*

*В статье раскрыта сущность цифровой трансформации системы управления человеческими ресурсами компаний, сформулированы принципы управления персоналом цифровых компаний и раскрыты компоненты этой системы. Сделаны выводы о большом влиянии цифровизации на систему управления человеческими ресурсами, трансформации компонентов этой системы.*

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами; цифровизация; трансформация

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

*Prokhorova M.P., Krylova T.V.*

*The article reveals the essence of the digital transformation of the human resource management system of companies, formulates the principles of personnel management of digital companies and discloses the components of this system. Conclusions are drawn about the great impact of digitalization on the human resource management system, the transformation of the components of this system.*

**Keywords:** human resource management; digitalization; transformation

### **Введение**

Цифровая трансформация представляет собой качественное преобразование производственных и бизнес-процессов посредством

внедрения разнообразных новшеств и адаптации организаций к цифровым технологиям и требованиям цифровой экономики [4]. В условиях цифровой экономики наибольшую ценность приобретают человеческие ресурсы, от качества которых зависит способность компаний существовать и быть конкурентоспособными в цифровой среде.

### **Цели и задачи исследования**

Целью публикации выступает описание направлений цифровой трансформации системы управления человеческими ресурсами организаций. Задачи публикации состоят в раскрытии сущности процесс цифровизации, описании особенностей цифровизации системы управления человеческими ресурсами, раскрытии компонентов системы управления человеческими ресурсами для цифровой организации.

### **Материалы и методы исследования**

Материалы публикации составлены на основе систематизации и анализа теоретических источников по проблеме цифровизации системы управления человеческими ресурсами, а также изучении опыта отдельных компаний, использующих цифровые решения для организации работы персонала.

### **Результаты исследования**

Развитие цифровой экономики неизбежно привело к формированию нового типа организаций, деятельность которых цифровизирована в значительной или максимальной степени – т.н. цифровых организаций. Цифровая организация характеризуется полной перестройкой производственных, организационно-управленческих, обслуживающих процессов на основе цифровых технологий. В рамках процесса цифровизации наряду с трансформацией внутренних процессов и внедрением комплексных ERP, BPM и ESM-систем и систем анализа больших данных происходит перестройка организационной структуры и культуры на основании новых подходов и ценностей.

В первую очередь, цифровые изменения касаются принципов управления человеческими ресурсами, основные из которых можно сформулировать следующим образом:

- принцип признания человека важнейшей организационной ценностью, основанием корпоративной культуры и движущей силой изменений;
- принцип опоры на эффективное командное взаимодействие, развитие сплоченности коллектива и вовлечение сотрудников к принятию решений;
- принцип ориентации на доминирующую роль качества в общей эффективности работы организации, начиная от профессиональных и личных качеств сотрудников для качества сервиса и компании в целом;
- принцип внимания к непрерывному развитию человеческих ресурсов как главному фактору эффективности всей организации.

В соответствии с перечисленными принципами кадровая стратегия цифровой организации охватывает новые направления для реализации, такие как разработка новых профессиональных требований к сотрудникам, продиктованным цифровой реальностью, обеспечение профессионального развития сотрудников в части совершенствования цифровых компетенций, создание удобной цифровой экосистемы компании, позволяющей максимально раскрыть профессиональный потенциал работников, цифровизация кадровых процессов, включая оценку эффективности персонала и его развитие.

Работа с человеческими ресурсами в условиях цифровой организации будет направлена, в первую очередь, на непрерывное развитие цифровых компетенций работников, обеспечение готовности персонала к регулярной смене цифровых технологий и создание условий для укрепления лояльности работников к компании. В таких условиях все более значение приобретает развитие корпоративных коммуникаций, обеспечивающих высокую вовлеченность персонала в работу компании – активное использование разнообразных информационных каналов, внутреннее сотрудничество в информационных



сетях, использование общекорпоративных баз данных становится важнейшим фактором успеха организаций. Вместе с ориентацией цифровых организаций на новые принципы управления человеческими ресурсами меняется подход цифровых организаций к оценке ключевых компетенций работников. Традиционные навыки, такие как критическое мышление, способность к решению проблем и работе в команде, расширяются за счет цифровых навыков, среди которых цифровая грамотность и «дружественность» технологиям, аналитические навыки, способность к работе в режиме многозадачности, гибридные компетенции, способность к кросс-командному взаимодействию, в т.ч. в on-line среде.

Такие изменения закономерно приводят к формированию новых компонентов системы управления человеческими ресурсами цифровых организаций. Саликов Ю.А., Логунова И.В., Каблашова И.В. выделяют несколько таких компонентов – цифровое лидерство, цифровую вовлеченность, цифровое рабочее место, цифровые коммуникации и цифровую операционную модель. В рамках цифрового лидерства происходит построение специфической организационной культуры, ориентированной на развитие корпоративных ценностей, обратной связи и сильной вовлеченности всех сотрудников организации в достижении общих целей. Цифровая вовлеченность предполагает активное использование сотрудниками компании цифровых и социальных каналов для выполнения обязанностей, коммуникаций и развития.

В рамках создания цифровых рабочих мест, цифровые организации осуществляют интеграцию корпоративных сервисов, бизнес-приложений и инструментов с целью централизованной работы с информацией – её сбором, аналитикой, преобразованием и хранением. Корпоративный единый доступ к информационным ресурсам позволяет не только обеспечивать лучшее управление данными, но и повышает мобильность работников компании, управляемость и безопасность компании в целом. Цифровые рабочие места взаимосвязаны сетью цифровых коммуникаций, которые выступают важнейшим компонентом системы управления персоналом цифровой

организации и обеспечивают эффективные взаимодействия на всех уровнях организации в условиях многозадачности и распределенной ответственности.

Все перечисленные выше компоненты системы управления человеческими ресурсами компаний интегрируются в конечном итоге в цифровую операционную модель, включающую принципы, организационную структуру, процессы и совокупность показателей эффективности, а также элементы развития компаний.

### **Обсуждение**

Можно утверждать, что цифровая трансформация системы управления человеческими ресурсами выступает закономерным процессом и является логическим продолжением цифровизации основных производственных процессов современных компаний.

### **Заключение**

Обобщая вышесказанное, необходимо отметить, что дальнейшая цифровизация системы управления человеческими ресурсами уже привела не только к внедрению цифровых технологий в отдельные процессы, но и привела к изменению основных принципов работы с персоналом.

### ***Список литературы***

1. Дегтярёва В.В. Цифровые инструменты HR и их роль в процессе повышения конкурентоспособности компаний // Управление. 2021. № 9(2) С.90-102. DOI: <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2021-9-2-90-102>
2. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Цифровые образовательные ресурсы вуза: проектирование, анализ и экспертиза // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7. № 02. DOI: 10.26795/2307-1281-2019-7-2-5
3. Саликов Ю.А., Логунова И.В., Каблашова И.В. Тенденции изменений в управлении человеческими ресурсами предприятия в условиях цифровой экономики // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2019. Т.81. №2. С.393-402. DOI: <http://doi.org/10.20914/2310-1202-2019-2-393-399>

### *Referents*

1. Degtyareva V.V. Digital HR tools and their role in improving the competitiveness of companies. UPRAVLENIE / MANAGEMENT. 2021. no. 9(2). pp. 90-102. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2021-9-2-90-102>. (in Russian).
2. Ponachugin A. V., Lapygin Yu.N. Digital educational resources of the university: design, analysis and expertise // Bulletin of the Minin University. 2019. V.7. No 02. DOI: 10.26795/2307-1281-2019-7-2-5 (in Russian).
3. Salikov Y.A., Logunova I.V., Kablashova I.V. Trends in human resource management in the digital economy. Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies. 2019. no.81(2). pp.393-399. <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2019-2-393-399>

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*masha.proh@mail.ru*

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, канд. пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*perova\_tatyana83@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Prokhorova Maria Petrovna**, Associate Professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
*masha.proh@mail.ru*

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia  
*perova\_tatyana83@mail.ru*

УДК 338.24

**ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ  
ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Сафонов К.Б.*

*Статья посвящена исследованию особенностей современной деловой коммуникации. Автор отмечает, что ключевым детерминантом трансформации данных коммуникативных процессов в настоящий момент можно считать информатизацию экономики. Эффективное деловое взаимодействие является залогом оптимизации деятельности бизнеса.*

***Ключевые слова:** бизнес; деловая коммуникация; информатизация экономики; социальный менеджмент*

**TRANSFORMATION  
OF THE INTERACTION BETWEEN THE SUBJECTS  
OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE CONTEXT  
OF INFORMATIZATION OF THE ECONOMY**

*Safonov K.B.*

*The article is devoted to the investigation of the features of modern business communication. The author notes that the informatization of the economy at the present moment can be considered as the key determinant of the transformation of these communication processes. Effective business interaction is the key to optimizing business activities.*

***Keywords:** business; business communication; informatization of the economy; social management*

Основу эффективности любого бизнеса, несомненно, составляет анализ управленческой информации, что позволяет принимать обо-

снованные решения, своевременно корректируя предпринимаемые действия, и находить инновационные пути решения задач, встающих перед организацией по мере изменения рыночной ситуации. При этом существуют различные пути получения данной информации, и к их числу можно с уверенностью отнести постоянное взаимодействие как между коллегами, так и с представителями внешнего социального окружения – поставщиками, контрагентами, клиентами. Как следствие, любой деловой человек, ориентированный на успех, должен быть способен устанавливать и поддерживать эффективное взаимодействие. Именно поэтому в литературе отмечается, что культуру речи представителя бизнеса можно рассматривать в качестве одного из инструментов менеджмента [1]. Конечно, с течением времени меняются принципы, лежащие в основе практик делового общения. Так, например, на современном этапе электронное письмо может и должно считаться ключевой формой бизнес-коммуникации [2]. Это следует рассматривать в качестве прямого следствия информатизации экономики, когда именно информация становится наиболее ценным ресурсом, а владение эффективными способами ее хранения, анализа и обработки играет ключевую роль в результативности организационно-управленческой деятельности. Как следствие, переосмыслению должны подвергаться и существующие практики делового взаимодействия.

В литературе указывают, что «под деловым общением понимается такое взаимодействие субъектов, которое требует согласования действий субъектов общения в условиях их совместной деятельности для достижения совместных результатов, причем в условиях взаимответственности, взаимопонимания, взаимопомощи» [3, с. 366]. На современном этапе, когда одной из ключевых управленческих тенденций является всемерная гуманизация практики менеджмента, ее ориентация на человека с его индивидуальностью и неповторимой совокупностью личностных характеристик и особенностей, важно понимать, что не может и не должно быть жесткой регламентации взаимодействия, осуществляемого как на одном уровне организационной иерархии, так и между управляющей и управляемой

подсистемами. При этом во внимание следует принимать готовность коллектива к осуществлению саморегуляции и самоконтроля, а также актуальный уровень развития организационных отношений [4]. Деловое общение в обозначенной контексте не должно сводиться лишь к передаче определенной совокупности информации от одного субъекта к другому. Обе стороны осуществляемого взаимодействия должны демонстрировать заинтересованность во взаимном обогащении, в формировании у контрагента новых компетенций, что может рассматриваться в качестве одного из основных результатов, достигаемых в итоге информационного обмена.

Исследователи отмечают, что, «если деловые коммуникации рассматривать в качестве одной из функций управления, то следует говорить об обмене информационными потоками, познаниями в определенных областях, интеллектуальными правами при взаимодействии индивидуумов, социальных групп, сообществ, экономических систем» [5, с. 16]. Основным требованием, на наш взгляд, при этом является свободное прохождение информационных потоков и возможность получения содержащихся в них сведений всеми заинтересованными сторонами (конечно, при условии, что в них не содержится коммерческой тайны). Так будут одновременно выполняться условия и гуманизации современного менеджмента, и информатизации экономики. В итоге в выигрыше окажутся все вовлеченные стороны, а конкретная организация получит возможность перейти на более высокие уровни развития, что станет прямым следствием реализации инновационных и креативных управленческих решений, принятых в результате осуществления эффективной деловой коммуникации.

К числу требований времени можно отнести необходимость задействовать все резервы повышения эффективности организационно-управленческой деятельности. Одним из ключевых условий этого, несомненно, является оптимизация практик делового общения с целью формирования информационного базиса функционирования и устойчивого развития организации. Причем это находится в русле как ее менеджмента и сотрудников, так и общества в целом, которое получает

в лице конкретной структуры надежного партнера, имеющего широкие возможности для участия в решении возникающих социальных проблем. А в качестве отправной точки реализации подобных практик может и должно рассматриваться эффективное взаимодействие субъектов деловой коммуникации, осуществляемое в соответствие с ключевыми условиями информатизации современной экономики.

### *Список литературы*

1. Андреева Н.П., Андреева М.А. Культура речи делового человека как инструмент управления // В мире научных открытий. 2015. № 11. С. 394-400.
2. Голикова М.Г., Хрущева О.А. Электронное письмо как форма эффективного делового общения (обзор литературы) // Современные исследования социальных проблем. 2021. Т. 13. № 2-2. С. 75-80.
3. Гвоздева А.Г. Педагогические условия формирования готовности к деловому общению будущих учителей технологии в инновационной проектной деятельности // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 4. С. 364-369.
4. Сафонов К.Б. Жизненный цикл организации и аспекты управленческого взаимодействия // Дискуссия. 2016. № 5. С. 82-86.
5. Ершова Н.А., Моисеев А.В. Эффективные деловые коммуникации в системе государственного управления // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 3. С. 15-23.

### *References*

1. Andreeva N.P., Andreeva M.A. Kul'tura rechi delovogo cheloveka kak instrument upravlenija [The culture of speech of a business person as a management tool] // V mire nauchnyh otkrytij [In the world of scientific discoveries]. 2015. № 11. P. 394-400. [In Russian]
2. Golikova M.G., Hrushheva O.A. Jelektronnoe pis'mo kak forma jefektivnogo delovogo obshhenija (obzor literatury) [E-mail as a form of effective business communication (literature review)] // Sovremennye issledovanija social'nyh problem [Modern Studies of Social Issues]. 2021. Vol. 13. № 2-2. P. 75-80. [In Russian]

3. Gvozdeva A.G. Pedagogicheskie uslovija formirovaniya gotovnosti k delovomu obshheniju budushhih uchitelej tehnologii v innovacionnoj proektnoj dejatel'nosti [Pedagogical conditions for the formation of readiness for business communication of future technology teachers in innovative project activities] // Biznes. Obrazovanie. Pravo [Business. Education. Law]. 2021. № 4. P. 364-369. [In Russian]
4. Safonov K.B. Zhiznennyj cikl organizacii i aspekty upravlencheskogo vzaimodejstvija [Life cycle of an organization and aspects of administrative interaction] // Diskussija [Discussion]. 2016. № 5. P. 82-86. [In Russian]
5. Ershova N.A., Moiseev A.V. Jeffektivnye delovye kommunikacii v sisteme gosudarstvennogo upravlenija [Effective business communications in the public administration system] // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski [State and municipal administration. Scholarly notes]. 2019. № 3. P. 15-23. [In Russian]

#### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Сафонов Кирилл Борисович**, кандидат философских наук, доцент  
*Тульский государственный педагогический университет им.  
Л.Н. Толстого*  
*просп. Ленина, 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация*  
*k\_b\_s\_k\_b@list.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Safonov Kirill Borisovitch**, PhD in philosophy, assistant professor  
*Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University*  
*125, Lenin Ave., Tula, 300026, Russian Federation*  
*k\_b\_s\_k\_b@list.ru*  
*ORCID: 0000-0002-3822-7863*



УДК 336

**РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ  
ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»**

*Данилевская Е.Е., Крылова Т.В., Прохорова М.П.*

*В статье представлены результаты разработки структуры финансовых инструментов инвестиционной деятельности АО «АльфаСтрахование». Проведена оценка перераспределения доли корпоративных акций в структуре инвестиционного портфеля страховой компании, выявлен ее потенциал при использования перераспределённой структуры инвестиционного портфеля.*

**Ключевые слова:** *финансовые инструменты; акции; инвестиционная деятельность; страховая компания*

**DEVELOPMENT OF THE STRUCTURE  
OF FINANCIAL INSTRUMENTS OF INVESTMENT  
ACTIVITY OF JSC «ALFASTRAH»**

*Danilevskaya E.E., Krylova T.V., Prokhorova M.P.*

*The article presents the results of the development of the structure of financial instruments of investment activity of JSC "Alfastrah". The assessment of the redistribution of the share of corporate shares in the structure of the investment portfolio of the insurance company was carried out, its potential was revealed when using the redistributed structure of the investment portfolio.*

**Keywords:** *financial instruments; stocks; investment activity; insurance company*

**Введение**

Большинство страховых компаний сочетают инвестиционную деятельность с основной деятельностью для сохранения платежеспособности компаний и повышения надежности страхования раз-

личных рисков. Основными источниками инвестирования являются страхование жизни и страхование накопительной части пенсии, которые дают компании «длинные деньги» в инвестиционной деятельности, а также страхование остальных рисков, которое приносит страховым компаниям «короткие деньги», пригодные лишь для краткосрочных инвестиций, обладающих повышенными рисками.

АО «АльфаСтрахование» инвестирует большую часть денежных средств в сверхнадежные активы, такие как: облигации и депозиты высококлассных организаций, государственные и муниципальные ценные бумаги. Можно заметить, что АО «АльфаСтрахование» преследует основную цель любой страховой компании – надёжный рост. Однако данный факт может отрицательно сказываться на результатах деятельности организации: возникновение альтернативных издержек, или упущенной выгоды, так как низкорисковые активы являются и низкодоходными.

**Материалы и методы исследования:** анализ и сравнение.

### Результаты исследования

В рамках данного исследования рассмотрим применение АО «АльфаСтрахование» такого финансового инструмента, как акции высоколиквидных компаний, доход от которых будет выше по сравнению с используемыми инструментами, а степень риска также будет оцениваться, как низкая (табл. 1). При этом данный инструмент применим как в краткосрочный период, так и в среднесрочный и долгосрочный.

Таблица 1.

**Основные активы АО «АльфаСтрахование» на конец 2019-2021 гг.**

Наименование показателя	Допустимый объём по отношению к страховым резервам	Стоимость по данным бухгалтерского учета на конец отчетного периода					
		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
		млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Депозиты	60%	39 662	43,43	58 241	41,10	74 152	38,93
Государственные и муниципальные ценные бумаги	45%	211	0,23	4 290	3,03	4 581	2,40
Корпоративные облигации	45%	13 319	14,58	16 911	11,93	22 231	11,67
Корпоративные акции	20%	1 068	1,17	863	0,61	277	0,15
Страховые резервы	-	91 321	100	141 693	100	190 494	100

Страховые резервы определены по консолидированной финансовой отчётности в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности АО «АльфаСтрахование» и аудиторскому заключению независимого аудитора на 31 декабря 2019-2021 гг. Страховые резервы представляют собой сумму резервов по страхованию жизни, резервов незаработанной премии и резервов убытков. Допустимый объём активов по отношению к страховым резервам определяет указание ЦБ РФ «О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов» от 22.02.2017 № 4297-У. Структура инвестиционного портфеля страховой компании в исследуемом периоде соответствует нормам.

Можно отметить, что доля корпоративных акций мала, а объём депозитов велик. Вследствие этого предлагается произвести максимально возможное перераспределение средств между двумя описываемыми финансовыми инструментами (табл. 2).

Таблица 2.

#### Перераспределение структуры инвестиционного портфеля

Наименование показателя	Допустимый объём по отношению к страховым резервам	Стоимость по данным бухгалтерского учета на конец отчетного периода					
		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
		млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Депозиты	60%	22 466	24,60	30 765	21,71	36 330	19,08
Корпоративные акции	20%	18 264	20,00	28 339	20,00	38 099	20,00
Страховые резервы	-	91 321	100	141 693	100	190 494	100

В результате произведённого перераспределения доля корпоративных акций в структуре инвестиционного портфеля будет равна 20% (18 264 млн. руб. – 2019 г.; 28 339 млн. руб. – 2020 г.; 38 099 млн. руб. – 2021г.), а депозитов – 24,60% (22 466 млн. руб.) в 2019 г., 21,71% (30 765 млн. руб.) в 2020 г. и 19,08% (36 330 млн. руб.) в 2021 г.

Предположим, что доходность в период с 2019 года по 2021 год была неизменной и равнялась среднегодовой доходности за последние 15 лет: по депозитам – 8,5%, по корпоративным акциям – 14,1%. Рассчитаем, какой возможный доход по двум финансовым инструментам АО «АльфаСтрахование» могло бы получить по ре-

зультатам 2019-2021 гг., то есть выявим альтернативные издержки страховой компании в исследуемом периоде, которые можно также определить, как потенциал развития АО «АльфаСтрахование». Результаты представим в таблице 3.

Таблица 3.

**Результат перераспределения структуры инвестиционного портфеля  
АО «АльфаСтрахование» за 2019-2021 гг.**

Наименование показателя	Стоимость по данным бухгалтерского учета на конец отчетного периода, млн. руб.			Доходность			Результат, млн. руб.			
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	%	2019 г., млн. руб.	2020 г., млн. руб.	2021 г., млн. руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<b>Фактические данные</b>										
Депозиты	39 662	58 241	74 152	8,50	3 371	4 950	6 303	43 033	63 191	80 455
Корпоративные акции	1 068	863	277	14,10	151	122	39	1 219	985	316
<b>ИТОГО</b>	<b>40 730</b>	<b>59 104</b>	<b>74 429</b>	<b>-</b>	<b>3 522</b>	<b>5 072</b>	<b>6 342</b>	<b>44 252</b>	<b>64 176</b>	<b>80 771</b>
<b>Потенциальные данные</b>										
Депозиты	22 466	30 765	36 330	8,50	1 910	2 615	3 088	24 376	33 380	39 418
Корпоративные акции	18 264	28 339	38 099	14,10	2 575	3 996	5 372	20 839	32 335	43 471
<b>ИТОГО по структуре</b>	<b>40 730</b>	<b>59 104</b>	<b>74 429</b>	<b>-</b>	<b>4 485</b>	<b>6 611</b>	<b>8 460</b>	<b>45 215</b>	<b>65 715</b>	<b>82 889</b>
Извлеченный дополнительный доход	-	963	2 583	8,50	-	82	220	-	1 045	2 803
<b>ИТОГО</b>	<b>40 730</b>	<b>60 067</b>	<b>77 012</b>		<b>4 485</b>	<b>6 693</b>	<b>8 680</b>	<b>45 215</b>	<b>66 760</b>	<b>85 692</b>

В результате инвестирования по перераспределённой структуре портфеля на конец каждого года в исследуемом периоде при прочих равных условиях возникает дополнительный доход. Например, в результате инвестирования в 2019г. дополнительный доход составит 963 млн. руб. Предположим, что АО «АльфаСтрахование» примет решение об инвестировании извлечённого дополнительного дохода в один из двух рассматриваемых инструментов. Так как принято за условие неизменность прочих факторов, то объём страховых резервов останется на том же уровне, как и отражён в таблице 2. Тогда извлечённый дополнительный доход можно инвестировать только

в депозиты с доходностью 8,5%, так как количество корпоративных акций принято в максимально возможном объёме – 20% (табл. 3).

В результате в 2021 году страховая компания сможет инвестировать средства, отражённые в настоящей консолидированной финансовой отчётности, дополнительные извлечённые средства, полученные в результате инвестирования по перераспределённой структуре в 2019 году и 2020 году, а также средства, полученные на конец 2010 года в результате реинвестирования извлечённого дополнительного дохода 2019 года. Рассмотрим более подробно потенциал АО «АльфаСтрахование» при использовании перераспределённой структуры инвестиционного портфеля в 2019-2021 гг. (табл.4).

Таблица 4.

**Потенциал АО «АльфаСтрахование» по разработанной структуре инвестиционного портфеля 2019-2021 гг.**

Наименование показателя	Стоимость по данным бухгалтерского учета на конец отчетного периода, млн. руб.			%	Доходность			Результат, млн. руб.		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.		2019 г., млн. руб.	2020 г., млн. руб.	2021 г., млн. руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Потенциал доходности	-	-	-	-	963	1 539	2 118	963	1 539	2 118
Потенциал дополнительного дохода	-	963	2 583	8,50	-	82	220	-	1 045	2 803
<b>ИТОГО потенциал</b>	-	-	-	-	963	1 621	2 338	963	2 583	4 921

Потенциал доходности отражает извлечённый дополнительный доход в результате инвестирования средств по разработанной структуре инвестиционного портфеля. Потенциал дополнительного дохода отражает инвестирование извлечённого дополнительного дохода в год, следующий за их получением. В результате инвестирования по разработанной структуре инвестиционного портфеля АО «АльфаСтрахование» могла бы получить дополнительно, или потенциал инвестиционной деятельности страховой компании равен: по итогам 2019 года – 963 млн. руб., по итогам 2020 года – 2 583 млн. руб., по итогам 2021 года – 4 921 млн. руб.

### **Заключение**

АО «АльфаСтрахование» к концу 2021 года при условии применения новой структуры инвестиционного портфеля с 2019 года могла бы дополнительный доход в размере 6,09% от фактической структуры рассматриваемого портфеля из двух инструментов (корпоративные акции и депозиты). Полученный показатель и является фактическими альтернативными издержками или потенциалом развития инвестиционной деятельности страховой компании. При применении разработанной структуры инвестиционного портфеля в 2022 году АО «АльфаСтрахование» может дополнительно извлечь хотя бы 2 118 млн. руб. Полученные средства АО «АльфаСтрахование» может направить на инвестирование, на разработку инновационных стратегий и тактик ведения страховой деятельности в любой отрасли, на привлечение клиентов, на повышение мотивации сотрудников, на создание передовой технологической компании, а также на другие направления развития и увеличения конкурентоспособности АО «АльфаСтрахование» как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах.

### ***Список литературы***

1. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С. 8.
2. Суходоев Д.В., Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Крылова Т.В., Новикова В.С. Цифровые технологии в условиях информационной глобализации // Финансовый бизнес. 2021. № 10 (220). С. 159-161.

### ***References***

1. Malygin D.V. Transformacija pedagogičeskikh uslovij v faktory razviti-ja iniciativy v trudovom kollektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, № 1. 8 p.
2. Suhodoev D.V., Roganova S.Ju., Suhodoeva L.F., Krylova T.V., Novikova V.S. Cifrovye tehnologii v uslovijah informacionnoj globalizacii // Finansovyj biznes. 2021. № 10 (220). pp. 159-161.

**ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Данилевская Елена Евгеньевна**, доцент, к.э.н., доцент  
*ФГБОУ ВО Костромской государственной университет*  
*ул. Дзержинского, 17, г. Кострома, 156005, РФ*  
*elenadanilev@yandex.ru*

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, к.п.н., доцент  
*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, РФ*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, к.п.н., доцент  
*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, РФ*  
*masha.proh@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Danilevskaya Yelena Yevgen'yevna**, Associate Professor, PhD  
*Kostroma State University*  
*17, Dzerzhinskiy str., Kostroma, 156005, Russian Federation*  
*elenadanilev@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0003-0981-2198*

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor, PhD  
*Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Prokhorova Maria Petrovna**, Associate Professor, PhD  
*Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*  
*masha.proh@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0003-0357-4213*

УДК 338

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ  
В ООО «ГРИН ПРАЙД»**

*Климова Е.З., Крылова Т.В., Шкунова А.А.*

*В статье представлены результаты разработки рекомендаций по совершенствованию механизма регулирования конфликтов в ООО «Грин Прайд». Предложены рекомендации по профилактике образования конфликтных ситуаций и созданию специальной системы мониторинга конфликтных ситуаций на предприятии.*

***Ключевые слова:** конфликт; механизм регулирования; профилактика конфликтов; фиксация конфликтов.*

**IMPROVING THE CONFLICT MANAGEMENT  
MECHANISM IN ООО «GREEN PRIDE»**

*Klimova E.Z., Krylova T.V., Shkunova A.A.*

*The article presents the results of the development of recommendations for improving the mechanism of conflict management in the NGO "Green Pride". Recommendations for the prevention of the formation of conflict situations and the creation of a special system for monitoring conflict situations at the enterprise are proposed.*

***Keywords:** conflict; regulatory mechanism; conflict prevention; conflict fixation*

**Введение**

Проблема повышения эффективности механизмов и методов управления конфликтными ситуациями в организации является одной из наиболее актуальных в области управления человеческими ресурсами, что вполне логично, с учетом особенностей современ-



ного общества. Протекание рабочих процессов в организации не мыслимо без наличия столкновений позиций, идей и целей как отдельных личностей, так и разного рода функциональных подразделений и групп. В рамках данного исследования была выявлена необходимость разработки рекомендаций по повышению эффективности действий руководства компании, проведения организационных изменений и созданию нововведений, а также принятия ряда мер по предупреждению образования конфликтных ситуаций как таковых.

**Материалы и методы исследования:** анализ и сравнение.

### **Результаты исследования**

Совершенствование механизма регулирования конфликтов в ООО «Грин Прайд» необходимо осуществлять по всем основным направлениям методов, которые подразделяются на:

- ситуативно-структурные методы, направленные на разрешение координационных вопросов предприятия, где особое внимание стоит уделить регулярному разъяснению требований к работе персонала, грамотной постановке общеорганизационных комплексных целей и модернизации системы вознаграждения;
- административные методы, применение которых целесообразно в случаях трудноразрешимых и несвоевременных конфликтных ситуаций, способных серьезно отразиться на результативности текущей деятельности;
- межличностные методы, используемые руководителем самостоятельно и основанные на выборе определенной стратегии и стиля поведения в управлении каждым конкретным инцидентом.

Для осуществления постоянного контроля над социально-психологической средой рабочего коллектива и профилактики образования конфликтных ситуаций ООО «Грин Прайд» необходимо наличие в ней специалиста, имеющего образование в области психологии, эксперта, способного оказать должную квалифицированную психологическую помощь и моральную поддержку сотрудникам. В связи с небольшой численностью персонала ООО «Грин Прайд» более целесообразным решением выступит периодическое привлечение

специальной аутсорсинговой психологической службы, осуществляющей циклический мониторинг-контроль, проведение профилактических работ по снижению уровня конфликтности и стрессовости, планирование бесед на тему рационализации конфликтного поведения сотрудников и оказание психологической поддержки участникам инцидентов.

Следующий, не менее значимый этап совершенствования методов управления конфликтами в ООО «Грин Прайд» – создание специальной системы мониторинга конфликтных ситуаций. Даже при условии отсутствия в организации квалифицированного специалиста по созданию подобной системы, необходимо проводить планомерную регистрацию и анализ каждого отдельного инцидента для выявления общей закономерности их возникновения. В качестве способа фиксации сведений о конфликтах возможно создание информационного реестра, включающего: данные о динамике конфликта, причинах его возникновения, участниках ситуации и вовлеченности третьих лиц, предпринятых мерах по профилактике и урегулированию разногласий; структурный анализ конфликта; анализ социально-психологических особенностей конфликтующих сторон, характеристика личности и определение функционального соответствия компетенций участников их практической деятельности в организации. Сбор вышеперечисленных статистических данных о конфликтах рекомендуется заносить в специально подготовленную форму не реже одного раза в месяц. Осуществление такого рода контроля протекания конфликтов в коллективе организации, усиленное грамотному и компетентному менеджеру, поможет составить перечень заранее обдуманых и подготовленных действий на случай часто возникающих конфликтных ситуаций, упорядочит использование положительного и отрицательного опыта, накопленного в процессе разрешения предыдущих инцидентов, и значительно упростит работу по их урегулированию. То, для организации мониторинга конфликтов в ООО «Грин Прайд», рекомендуется введение в структуру компании должности помощника по работе с персоналом, в чьи обязанности будет входить данная задача.

Важно также своевременно производить профилактику образования конфликтных ситуаций, создавая и совершенствуя меры, способные предотвратить повторение ранее происходивших в организации конфликтов, а также избежать возникновения новых случаев, спровоцированных субъектами предыдущих. Предлагаемая профилактика конфликтов в ООО «Грин Прайд» может осуществляться следующим образом:

1). Посредством поддержания благоприятного уровня социально-психологической атмосферы в коллективе путем усовершенствования методов стратегического менеджмента в организации, проведения некоторых организационных изменений, повышения корпоративной культуры и утверждения интеграционных правил деловой этики.

2). За счет повышения качества методов планирования, мотивации сотрудников, контроля и регулирования социальных взаимодействий и рабочих процессов в коллективе организации.

3). Благодаря грамотному подбору персонала в организации, расстановке сотрудников с учетом их индивидуально-психологических особенностей. Необходимо проведение ежегодных проверок на профессиональную и психологическую пригодность сотрудников относительно занимаемой должности, проведение регулярных собраний и бесед с конфликтными личностями, а также увольнение некоторых сотрудников, чье конфликтное поведение влечет за собой неоднократные нарушения дисциплинарных норм.

4). Путём конкретизации критериев оценки труда персонала, четкого разграничения обязанностей, зоны ответственности и полномочий.

5). Посредством удовлетворения основных запросов и нужд сотрудников организации.

### **Заключение**

В процессе повышения механизмов регулирования конфликтов и эффективности управления конфликтами в ООО «Грин Прайд» следует уделять внимание моральному и физическому состоянию, удовлетво-

ренности деловыми и социально-психологическими взаимоотношениями с коллективом каждого из сотрудников организации. Необходимо также усовершенствовать процесс моральных и материальных поощрений наиболее активных служащих, заботится о самореализации персонала, контролировать уровень стресса и конфликтности, путем принятия специально подобранных для организации мер.

### *Список литературы*

1. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С.8.
2. Суходоев Д.В., Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Крылова Т.В., Новикова В.С. Цифровые технологии в условиях информационной глобализации // Финансовый бизнес. 2021. № 10 (220). С. 159-161.

### *References*

1. Malygin D.V. Transformacija pedagogičeskikh uslovij v faktory razviti-ja iniciativy v trudovom kollektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, № 1. 8 p.
2. Suhodoev D.V., Roganova S.Ju., Suhodoeva L.F., Krylova T.V., Novikova V.S. Cifrovye tehnologii v uslovijah informacionnoj globalizacii // Finansovyj biznes. 2021. № 10 (220). pp. 159-161.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Климова Елена Зуферовна**, доцент, к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского (ННГУ)»,*

*пр. Гагарина, 23 Нижний Новгород, 603022, Российская Фе-  
дерация*

*mikhe-elena@yandex.ru*

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогиче-  
ский университет им. К. Минина» (Мининский университет)*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

*perova\_tatyana83@mail.ru*

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, к.п.н., доцент  
*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)*  
*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*  
*losalgoris@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Klimova Elena Zuferovna**, Associate professor, PhD  
*Lobachevsky University, UNN*  
*23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603022, Russian Federation*  
*mikhe-elena@yandex.ru*  
*ORCID 0000-0001-6338-4716*

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor, PhD  
*Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Shkunova Angelika Arkadyevna**, Associate Professor, PhD  
*Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*  
*losalgoris@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-6247-3442*

УДК 334

## РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Крылова Т.В., Казначеева С.Н., Белоусова Н.А.*

*В статье представлены результаты исследования возможностей развития лечебно-оздоровительного туризма в Нижегородской области. Проанализирован ресурсный потенциал лечебно-оздоровительного туризма данной области, выявлены основные проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма Нижегородского региона; разработан лечебно-оздоровительный тур.*

**Ключевые слова:** *лечебно-оздоровительный тур; лечебно-оздоровительный туризм; Нижегородская область*

## DEVELOPMENT OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION

*Krylova T.V., Kaznacheeva S.N., Belousova N.A.*

*The article presents the results of a study of the possibilities of the development of health tourism in the Nizhny Novgorod region. The resource potential of medical and health tourism of this region is analyzed, the main problems of the development of medical and health tourism of the Nizhny Novgorod region are identified; a medical and health tour is developed.*

**Keywords:** *health and wellness tour; health and wellness tourism; Nizhny Novgorod region*

### **Введение**

Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Нижегородской области возможно только при строгом соблюдении ряда условий и требований, которые должны включать в себя: высокое качество предоставляемых услуг, предоставляемых на длительный срок, ра-

циональное соотношение цен с общим уровнем затрат, которые в свою очередь, создают положительный имидж дестинации.

Выделяют следующие основные проблемы в системе лечебно-оздоровительного туризма Нижегородской области, которые обуславливают выезд за рубеж нижегородцев с целью получения лечебно-оздоровительных услуг:

- низкий уровень предоставляемых медицинских и лечебно-оздоровительных услуг в медицинских учреждениях;
- дороговизна лечебно-оздоровительных услуг;
- сезонность лечебно-оздоровительных услуг;
- недостаточная квалифицированность персонала или устаревший материальный фонд учреждения;
- психологические аспекты поведения потребителей, которые негативно влияют на развитие медицинского рынка лечебно-оздоровительного туризма.

С целью совершенствования лечебно-оздоровительного туризма в Нижнем Новгороде и Нижегородской области новые маркетинговые и продуктовые проекты должны быть ориентированы на вовлечение всех муниципальных районов Нижегородской области. Приоритетными направлениями должны стать разработка новых туристских продуктов лечебно-оздоровительного туризма в Нижнем Новгороде и Нижегородской области.

**Материалы и методы исследования:** анализ и сравнение.

### **Результаты исследования**

В настоящее время Нижегородская область характеризуется достаточно благоприятной экологической ситуацией. Этому есть ряд причин: отсутствие обширных сохранившихся лесов, отсутствие крупных предприятий (металлургия, нефтепереработка, целлюлоза и бумага и т. д.), которые сильно загрязняют окружающую среду, а также эффективная работа экологических служб. Улучшение окружающей среды также связано с тем, что многие предприятия сократили объемы производства, закрылись и даже закрылись из-за недавнего экономического кризиса.

Нижегородская область обладает большим потенциалом природных ресурсов для лечебно-оздоровительного туризма. На сегодняш-

ний день в Нижегородской области насчитывается около 431 ООПТ (особо охраняемых природных территорий). В Нижегородской области функционирует более 30 санаторно-курортных учреждений, к которым относятся: пансионаты, оздоровительные лагеря для детей и санатории-профилактории. Самыми крупными санаторно-курортными учреждениями являются: санаторий ВЦСПС (Зеленый город), Санаторий «Зеленый город», санаторий «Городецкий» (Городецкий район), санаторий «Автомобилист» (Борский район).

С целью развития лечебно-оздоровительного туризма был разработан лечебно-оздоровительный тур в санаторий «Городецкий» (Городецкий район). Данный санаторий является одним из самых больших лечебно-оздоровительных центров Нижегородской области, расположенный в 70 километрах от Нижнего Новгорода, в самой экологически чистой курортной зоне, недалеко от Горьковского моря. На территории санатория есть сосновый лесопарк, питьевая вода из артезианских скважин, а также чистый воздух.

Санаторий «Городецкий», рассчитан на прием одновременно до 350 отдыхающих. Для туристов есть три корпуса, каждый по три этажа, в которых есть кинозалы, бассейны, рестораны, и игровые комнаты. Сосновый лес, спокойная обстановка и чистый воздух – являются самыми главными факторами в лечебно-оздоровительном отдыхе. Здесь можно отдохнуть с семьей или в компании друзей.

Санаторий «Городецкий», обладающий собственными недрами, широко применяет минеральную воду, в том числе и для осуществления Спа-процедур, а также лечебную грязь, эффективно улучшающую состояние опорно-двигательного аппарата, помогающую при гастроэнтерологических заболеваниях и неврологической патологии.

Для лечения и профилактики болезней в санатории «Городецкий» есть многопрофильное медицинское учреждение с современной лечебно-диагностической базой и современным оборудованием, на базе которого успешно реализуются авторские лечебные программы.

Туристский продукт является круглогодичным и не имеет сезонности. Длительность разработанного тура, с учетом средней продолжительности программы лечения, составляет десять дней. В рамках



данного тура для проживания туриста будет предоставлен номер категории «Стандартный одноместный номер», изюминкой которого является вид из окон на лесопарковую зону с ландшафтным дизайном. Это комфортабельный одноместный номер с балконом, оборудованный всем необходимым: односпальная кровать, холодильник, телевизор, телефон, столовые приборы, чайная посуда.

Лечение в санатории «Городецкий», входящее в стоимость тура, представляет собой «классическое санаторное лечение», подразумевающее общую профилактику организма от болезней и включающего в себя: лечебную гимнастику; занятия в тренажерном зале; посещение бассейна; ароматерапию или галотерапию; ингаляционную терапию; аппаратную классическую физиотерапию; гидрокомплекс; массаж классический лечебный, а также иные дополнительные процедуры, назначенные врачом.

В свободном доступе для отдыхающего всегда доступен кинотеатр, библиотека, различные танцевальные мероприятия, а также спортивные площадки – баскетбольные, волейбольные, теннисные, детские площадки, площадка для бадминтона, в зимнее время – каток. За отдельную плату санаторий «Городецкий» может предложить туристам: сауна с бассейном, дискотека в диско-зале, бильярд (русский), прогулки по Горьковскому морю на яхте или на катере, поездки в театр (Нижний Новгород), экскурсионные полеты на самолете, катание на снегоходе (зимой).

### **Заключение**

В настоящее время в сложных эпидемиологических условиях в мире и стране большой популярностью пользуются туристские продукты лечебно-оздоровительного туризма, основной целью которых является предоставление потребителю качественных услуг лечебно-оздоровительного характера. Это профилактика возможных заболеваний, постоперационное лечение и реабилитация, укрепление иммунитета и повышение физической активности человека.

### ***Список литературы***

1. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С. 8.

2. Перова Т.В., Гусева Ж.В. Профессиональные компетенции специалистов сферы гостеприимства // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 3 (28). С. 60.
3. Перова Т.В., Языкова М.В. К вопросу о качестве туристской услуги // В сборнике: Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина. 2015. С. 243-244.

### *References*

1. Malygin D.V. Transformacija pedagogičeskikh uslovij v faktory razvitiya iniciativy v trudovom kollektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. Т. 9, № 1. 8 p.
2. Perova T.V., Guseva Zh.V. Professional'nye kompetencii specialistov sfery gostepriimstva // Internet-zhurnal Naukovedenie. 2015. Т. 7. № 3 (28). 60 p.
3. Perova T.V., Jazykova M.V. K voprosu o kachestve turistskoj uslugi // V sbornike: Innovacionnye tehnologii upravlenija. Sbornik statej po materialam II Vserossijskoj nauchno-praktičeskoj konferencii. Nizhegorodskij gosudarstvennyj pedagogičeskij universitet im. K.Minina. 2015. 243-244 pp.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация  
perova\_tatyana83@mail.ru*

**Казначеева Светлана Николаевна**, доцент, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация  
snkaznacheeva@gmail.com*

**Белоусова Нина Александровна**, преподаватель

*Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО  
Нижегородский государственный инженерно-экономический  
университет  
ул. Горная, 13, г. Нижний Новгород, 603009, Российская Фе-  
дерация  
b\_n\_a@list.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Krylova Tatiana Valentinovna**, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
perova\_tatyana83@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-9328-9066*

**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, Associate Professor, PhD

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation  
cnkaznacheeva@gmail.com  
ORCID: 0000-0001-8540-8919*

**Belousova Nina Alexandrovna**, teacher

*Institute of Food Technology and Design - a branch of the state  
budgetary educational institution of higher education «Nizhny  
Novgorod State Engineering and Economic University»  
13, Gornaya Str., Nizhny Novgorod, 603062, Russian Federation  
b\_n\_a@list.ru  
ORCID: 0000-0002-3939-9931*

УДК 51-7

**ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ  
ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК РФ  
С ПОМОЩЬЮ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

*Осипов А.Л., Мельчукова Л.В.*

*В статье исследуются статистические модели для анализа внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях санкций. Проведено сравнение эффективности предсказания экспортно-импортных поставок на основе различных статистических подходов. Вычисленные по эмпирическим данным статистические характеристики моделей позволяют эффективно управлять внешнеторговыми процессами российских предприятий.*

***Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность; математические модели; предсказание; инструментальные средства; временной ряд; статистические параметры*

**STUDYING THE DYNAMICS  
OF EXPORT-IMPORT SUPPLIES OF THE RUSSIAN  
FEDERATION USING STATISTICAL METHODS**

*Osipov A.L., Melchukova L.V.*

*The article examines statistical models for analyzing the foreign trade activities of Russian enterprises under sanctions. The efficiency of predicting export-import supplies based on various statistical approaches is compared. The statistical characteristics of the models calculated from empirical data make it possible to effectively manage the foreign trade processes of Russian enterprises.*

***Keywords:** foreign trade activity; mathematical models; prediction; tools; time series; statistical parameters*

### **Введение**

Развитие внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях нестабильности мировой экономики является важнейшей задачей внешнеэкономической политики государства.

Для оценки инноваций на мировом уровне, а также анализа наиболее эффективной инновационной политики необходимы критерии, которые позволяют оценить уровень инновационной активности.

Одними из таких критериев являются индикаторы уровня финансовых поступлений от экспортно-импортных операций на рынке высоких технологий, которые позволяют дать оценку эффективности международной торговли страны, являясь в то же время относительными показателями уровня технологичности экспортного потенциала национальных компаний [1, с. 42].

В связи с этим разработка статистических моделей предсказания такого важного для экономического развития страны показателя, как индикатор уровня финансовых поступлений от экспортно-импортных операций, представляется весьма актуальным.

### **Методы исследования**

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и предсказания; систем программирования; теории принятия эффективных статистических решений; анализа временных рядов и статистических методов.

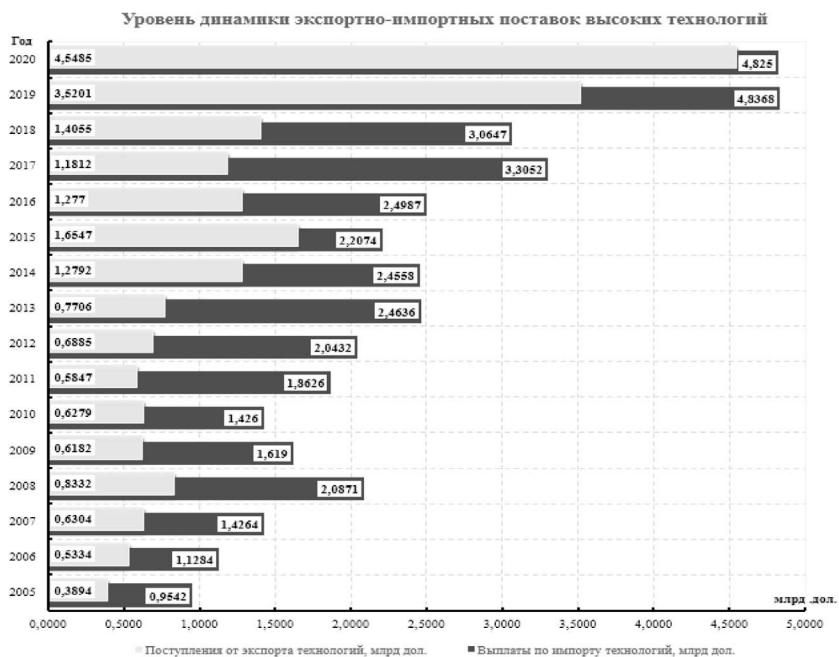
### **Результаты исследования**

В статье исследовалась эффективность линейных и нелинейных статистических моделей для предсказания уровня финансовых поступлений от экспортно-импортных операций на рынке высоких технологий. Информация представлена институтом экономики знаний ВШЭ им. Г.В. Плеханова [1, с. 43]. Информация представлена в таблице 1, а также в виде графической диаграммы на рисунке 1.

Таблица 1.

**Уровень динамики экспортно-импортных поставок высоких технологий**

Год	Выплаты по импорту технологий, млрд дол.	Поступления от экспорта технологий, млрд дол.	Год	Выплаты по импорту технологий, млрд дол.	Поступления от экспорта технологий, млрд дол.
2005	0,9542	0,3894	2013	2,4636	0,7706
2006	1,1284	0,5334	2014	2,4558	1,2792
2007	1,4264	0,6304	2015	2,2074	1,6547
2008	2,0871	0,8332	2016	2,4987	1,277
2009	1,619	0,6182	2017	3,3052	1,1812
2010	1,426	0,6279	2018	3,0647	1,4055
2011	1,8626	0,5847	2019	4,8368	3,5201
2012	2,0432	0,6885	2020	4,825	4,5485



**Рис. 1.** Динамика экспортно-импортных поставок

Вычисленные статистические характеристики математических моделей по импорту высоких технологий для РФ представлены в

таблице 2 и получены с помощью программных средств, разработанных в [2, с. 127; 3, с. 95; 4, с. 211].

Таблица 2.

**Статистические характеристики моделей по импорту**

Модель	<i>MSE</i>	<i>RMSE</i>	$R^2$	<i>F</i>	<i>MAE</i>	<i>MAPE</i>	Точность прогноза
$Y = 0,9942 \cdot e^{0,0912t}$	0,1559	0,3948	0,8845	107,212	0,2866	11,531	88,469
$Y = 0,5438 + 0,2169t$	0,2411	0,491	0,8058	58,091	0,3875	16,363	83,637
$Y = 0,202 + 1,1402 \ln t$	0,4822	0,6944	0,6115	22,036	0,5475	24,911	75,089
$Y = 0,7931t^{0,5223}$	0,3763	0,6134	0,7969	54,932	0,4168	15,83	84,17
$Y = 1,3859 - 0,0638t + 0,0165t^2$	0,1438	0,3791	0,8842	49,631	0,3044	14,219	85,781
$Y = 0,4872 + 0,4887t - 0,0623t^2 + 0,0031t^3$	0,0899	0,2998	0,9278	51,402	0,2445	10,407	89,593
$Y = 0,963413 \cdot t^{0,052799} \cdot e^{0,083t}$	0,1646	0,4057	0,8674	42,519	0,2926	11,479	88,521

Вычисленные статистические характеристики математических моделей в зависимости от экспорта высоких технологий для РФ представлены в таблице 3 и получены с помощью программных средств, разработанных в [2, с. 127; 3, с. 95; 4, с. 211, 5, с. 168].

Таблица 3.

**Статистические характеристики моделей в зависимости от экспорта**

Модель	<i>MSE</i>	<i>RMSE</i>	$R^2$	<i>F</i>	<i>MAE</i>	<i>MAPE</i>	Точность прогноза
$Y = 0,3412 \cdot e^{0,1261t}$	0,4167	0,6455	0,7869	51,697	0,4024	26,27	73,73
$Y = -0,2759 + 0,1835t$	0,5216	0,7222	0,5784	19,207	0,5733	53,649	46,351
$Y = -0,3966 + 0,8767 \ln t$	0,7885	0,8879	0,3627	7,968	0,6556	63,536	36,464
$Y = 0,2775t^{0,6669}$	0,7564	0,8697	0,6048	21,425	0,4878	33,033	66,967
$Y = 1,1251 - 0,2835t + 0,0275t^2$	0,2522	0,5022	0,7961	25,378	0,3845	35,992	64,008
$Y = -0,1831 + 0,5207t - 0,0873t^2 + 0,0045t^3$	0,1374	0,3707	0,8889	32,004	0,2579	21,867	78,133
$Y = 0,428761 \cdot t^{-0,38352} \cdot e^{0,185701t}$	0,3226	0,5679	0,7392	18,43	0,3742	25,627	74,373

Анализ таблиц 2 и 3 показывает, что наилучшими прогнозными свойствами обладают полиномиальные модели третьего порядка.

### **Обсуждение**

Разработанные статистические модели показали высокую эффективность, обладают хорошими прогностическими свойствами, что позволяет использовать их в практической деятельности.

### **Заключение**

Предложены и исследованы линейные и нелинейные статистические модели, показывающие высокую предсказательную способность уровня финансовых поступлений от экспортно-импортных операций на рынке высоких технологий.

**Информация о конфликте интересов.** Отсутствует конфликт интересов.

**Информация о спонсорстве.** Спонсорская поддержка отсутствует.

### *Список литературы*

1. Егорова Л.И., Алиев Т.С. Динамика развития внешнеторговой деятельности России в условиях санкций // Экономика: теория и практика. 2021. № 3 (63). С. 40-46.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Макроэкономические показатели и их влияние на ВВП: экономико-статистические модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-3. С. 124-129.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплостойкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
4. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Повышение качества образования в ИТ-сфере // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.
5. Осипов А.Л., Мельчукова Л.В., Соболева И.А. Предсказание уровня производительности труда в различных странах с помощью эконометрических моделей // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. №5-2. С. 165-171.

### *References*

1. Egorova L.I., Aliev T.S. Dinamika razvitija vneshnetorgovoj dejatel'nosti Rossii v uslovijah sankcij // Jekonomika: teorija i praktika. 2021. №



- 3 (63). S. 40-46.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Makroekonomicheskie pokazateli i ih vliyanie na VVP: jekonomiko-statisticheskie modeli i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnojars'ja. 2021. T. 10. № 3-3. S. 124-129.
  3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
  4. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Povyshenie kachestva obrazovaniya v IT-sfere // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem (jelektronnyj nauchnyj zhurnal). 2017. T. 8. № 4-2. S. 208-213.
  5. Osipov A.L., Mel'chukova L.V., Soboleva I.A. Predskazanie urovnja proizvoditel'nosti truda v razlichnyh stranah s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Nauka Krasnojars'ja. 2021. T. 10. №5-2. S. 165-171.

#### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Осипов Александр Леонидович**, доцент, кандидат технических наук  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Россия*  
*alosip@mail.ru*

**Мельчукова Любовь Валерьевна**, старший преподаватель  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Россия*  
*melchukova@ngs.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Osipov Alexander Leonidovich**, associate professor, candidate of technical sciences  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
*56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation*  
*alosip@mail.ru*

**Melchukova Lyubov Valeryevna**, senior lecturer  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
*56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation*  
*melchukova@ngs.ru*

УДК 378.046

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ  
СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА**

*Шкунова А.А., Прохорова М.П.*

*Стремительное развитие технологического развития и высоких технологий стало реальностью, определяющей необходимость быстрой адаптации персонала к новым условиям труда, методам и технологиям, используемым в его работе. Статья посвящена рекомендациям по организации процесса обучения сотрудников гостиничного сектора. Инновационные способы к организации процесса обучения способствуют формированию эффективной кадровой политике в условиях пандемии.*

***Ключевые слова:** дистанционный формат; вариативность тренингов; комплексная программа обучения*

**MAIN DIRECTIONS  
OF THE ORGANIZATION OF THE TRAINING PROCESS  
FOR HOTEL SECTOR EMPLOYEES**

*Shkunova A.A. Prokhorova M.P.*

*The rapid development of technological development and high technologies has become a reality that determines the need for rapid adaptation of personnel to new working conditions, methods and technologies used in their work. The article is devoted to recommendations on the organization of the training process for employees of the hotel sector. Innovative ways to organize the learning process contribute to the formation of an effective personnel policy in a pandemic.*

***Keywords:** distance format; variability of trainings; comprehensive training program*

**Введение**

Стремительное развитие технологического развития и высоких технологий стало реальностью, определяющей необходимость быстрой адаптации персонала к новым условиям труда, методам и технологиям,

используемым в его работе. Гостиничный бизнес – тот сектор, где изменения в структуре рабочей силы проявляются незамедлительно [1].

Как показывают многочисленные исследования, проводимые в организациях гостиничного типа, за последние два года кадровый состав многих организаций претерпел значительные изменения и снизился в целом на 12-15%.

В 2021 г. происходит вынужденное сокращение персонала из-за пандемии COVID-19. В итоге за данный период штат сократился в целом на 18%. Но тем не менее, исследования показывают и факт того, что 26% опрошенных не теряют веру в свои силы и готовы повышать свою квалификацию, что бы выдержать конкуренцию среди сотрудников.

*Целью исследования:* определить основные направления обучения сотрудников в организациях гостиничного типа.

*Гипотеза исследования:* инновационные способы к организации процесса обучения способствуют формированию эффективной кадровой политике в условиях пандемии.

*Задачи исследования:* проанализировать основные направления процесса обучения сотрудников.

### **Методы исследования**

В статье использовались методы, позволяющие систематизировать различные точки зрения, обобщать полученные данные в форме выводов. В качестве источников выступали научные публикации в периодических изданиях. Инновационные способы обучения сотрудников изучались в работах: Шендель Т.В., Сусловой А.С., Султановой И.В., Медведевой Е.И и др [1].

### **Результаты исследования**

По мнению авторов, процесс обучения непрерывен и требует современных подходов к его организации. Среди существующих проблем в организациях гостиничного типа показал, что неправильная организация обучения и отсутствие повышения квалификации и переобучения являются первостепенными проблемами.

В качестве рекомендаций менеджмент организаций гостиничного типа предлагает следующие направления совершенствования процесса обучения.

1. Проведение процесса аттестации в дистанционном формате. Исходя из опросов менеджеров, процесс аттестации проходил через месяц после вступления в должность, а потом чуть позже в течении полугода. Существуют различные лицензионные программные продукты, через которые можно оценивать знания и опыт. Разработку содержательного контента целесообразнее всего поручить менеджерам HR или руководителям отдела. Тест обязательно должен содержать вопросы о предприятии, о работе службы, а также о взаимодействии одного отдела с другим. После прохождения теста сотрудник может ознакомиться с результатом и сделанными ошибками. Результаты аттестации в первую очередь будут показывать уровень знаний сотрудника, его мотивацию в работе.

Все результаты будут выводиться одним отчетом, и так менеджер по персоналу оценит уровень знаний работников. По этим же результатам он может составить план обучения на полгода вперед. Выявить сотрудников, которых можно готовить для переподготовки в другой отдел или к повышению.

2. Вариативность тренингов. Наиболее популярная форма обучения сотрудников – кросс-тренинг. Это знакомство сотрудника одного отдела с работой другой службы. Однако в данное предложение можно внести знакомство с работой руководителя того отдела, где работает сотрудник. Таким образом, кросс – тренинг будет состоять из двух вариантов: обучение внутри своего отдела; Обучение вне своего отдела. На основе графиков всех сотрудников, менеджер по персоналу будет составлять электронный контрольный лист для того, чтобы отследить, какие сотрудники и где прошли данный тренинг.

3. Направление на комплексную программу обучения. Сотрудники, которые прошли кросс- тренинг получили направление на прохождение комплексной программы обучения. Программа может состоять из нескольких модулей обучения и проходить в дистанционном формате. Например программа по обучению может быть направлена на формирование базовых навыков, где сотрудник получает знание о видах продаж, типах продаж, а также на формирование профессиональных навыков [2]. Сотрудникам в период обучения будет даваться домаш-

нее задание, которое будет в обязательном порядке проверяться. По окончании курса сотрудники проходят аттестацию.

В конце курса будет выдаваться именное удостоверение о повышении квалификации, которое будет внесено в Федеральный реестр.

### **Обсуждение**

Организация обучения в таком формате позволит сотрудникам гостиницы лучше узнать о работе других служб, попробовать себя на другой должности, изучить свой потенциал и возможности для повышения в будущем. Для менеджеров по персоналу такой формат будет вспомогательным элементом в формировании кадрового резерва организации.

### **Заключение**

Особенностью организации такого процесса обучения является этапность его проведения.

Во-первых, обучение в дистанционном формате позволит наиболее часто проводить процесс аттестации персонала и как результат слаженная работа сотрудников, которая отразится на качестве услуг. Если качество услуг будет на высшем уровне, то и доходы в гостинице будут постоянными.

Во-вторых, постоянная аттестация сотрудников поможет отделу кадров выявить уровень квалификации, личные качества сотрудника, и благодаря аттестации будет более тщательное планирование обучения персонала.

В-третьих, вариативность обучения позволит сформировать чувствительность к запросам потребителя и позволит ощущать целостность и значимость всего коллектива.

### ***Список литературы***

1. Кобыш А.Н. Технологии и методы управления персоналом, связанные с обучением // Проблемы научной мысли. 2017. Т. 1. № 4. С. 11-13.
2. Н.С. Суренская, А.Г. Илюхин Эмпирический анализ содержания психологических компетенций менеджеров по активным продажам // Вестник Мининского университета. 2021. Т.9 №4. URL<https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1288>

### *References*

1. Kobyshev A. N. Tehnologii i metody upravleniya personalom, svyazan-nye s obucheniem // [Technologies and methods of personnel management related to training] Problemy nauchnoj mysli. 2017. T. 1. № 4. S. 11-13.
2. N.S. Surenskaja, A.G. Iljuhin Jempiricheskiy analiz sodержaniya psihologicheskikh kompetencij menedzherov po aktivnym prodazham // [Empirical analysis of the content of psychological competencies of active sales managers] Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T.9 №4. URL-<https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1288>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, канд. педагог. наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

*losalgoris@mail.ru*

**Прохорова Мария Петровна**, доцент, канд. педагог. наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*

*masha.proh@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shkunova Anzhelika Arkadevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*losalgoris@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-6247-3442*

**Prokhorova Maria Petrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*masha.proh@mail.ru*

*ORCID: 0000-0003-0357-4213*

УДК 338.2

## ЗАПЛАНИРОВАННОЕ УСТАРЕВАНИЕ ТОВАРОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Ревунов С.Е., Барсукова А.Е.*

*В работе рассмотрен пример запланированного устаревания популярных товаров как один из факторов развития экономики в конкретной отрасли. Показано, что подобная политика производителей бытовой электроники привела в конечном итоге к развитию моделей стандартизации и увеличению эффективности конечных продуктов.*

**Ключевые слова:** политика устаревания; экономика; эксплуатация

## PLANNED OBSOLESCENCE OF GOODS AS A FACTOR IN ECONOMIC DEVELOPMENT

*Revunov S.E., Barsukova A.E.*

*The paper considers an example of the planned obsolescence of popular goods as one of the factors in the development of the economy in a particular industry. It is shown that such a policy of consumer electronics manufacturers ultimately led to the development of standardization models and an increase in the efficiency of end products.*

**Keywords:** obsolescence policy; economy; exploitation

### **Введение**

В исследовании мы поговорим об актуальной в настоящее время проблеме – о запланированном устаревании техники. В городе Ливермор (Livermore) в округе Аламида (штат Калифорния, США) в одной из старейших пожарных частей больше века непрерывно горит лампочка-рекордсмен. Это простая лампа накаливания. Она не гасла уже более 120 лет с 1901 года. У нее нет выключателя, зато есть собственный источник питания. Главный вопрос, почему она всё ещё

не перегорела? Эту лампочку изготовили вручную в те времена, когда они только появились. Она отработала более миллиона часов, что намного превышает запас прочности любой современной лампочки.

### **Материалы и методы исследования**

В работе применялись теоретические методы и эмпирические методы исследования, такие как: изучение информационных источников и анализ результатов.

### **Результаты исследования**

Обратимся к технологии производства источников освещения. Придумать надёжный источник света нелегко. Один из популярных вариантов – лампа накаливания. Ток проходит через какой-то материал и раскаляет его, заставляя светиться. Но лишь 5% от затраченной энергии переходит в свет, а 95% уходит в тепло. То есть на самом деле эти лампы больше греют, а свет – это всего лишь побочный продукт. Нить накала может нагреваться до 2800К. Поверхность солнца всего в 2 раза горячее. При такой температуре большинство материалов плавится, а если нет, то сгорают. В 40-х годах 19 века Уоррен де ла Рю (Warren de la Rue) предложил создавать вокруг нити накаливания вакуум, чтобы не оставалось кислорода для горения. К 1879 году у известного изобретателя Томаса Эдисона (Thomas Edison) уже была лампочка с нитью из хлопка, свечения которой хватало почти на 14 часов. Другие изобретатели использовали платину или какой-нибудь карбонизированный материал и постепенно срок службы лампочек рос.

Обычно для изготовления лампочек предпочитали вольфрам из-за его высокой температуры плавления. К началу 1920 г. обычная лампочка могла проработать уже около 2000 часов, а некоторые и 2500. Но вдруг этот показатель остановился и даже пошёл вниз. Перед самым Рождеством в 1924 г. в Женеве состоялась встреча руководителей ведущих мировых производителей лампочек: Филиппс Интернешнл (Philips International), Дженерал Электрик (General Electric), Токио Электрик (Tokyo Electric Power Company – TEPCO), немецкой компании Осрам (Osram), британцев Ассошиэйтед Электрик (Associated Electrical Industries – AEI) и некоторых других. Они основали печально извест-



ный картель Фебус (Phoebus Cartel) или Феб, названный так в честь греческого бога Аполлона (его прозвище Феб – «лучезарный», «сияющий»). Компании пришли к ряду выгодных для себя соглашений, которые позволяли им контролировать мировое предложение лампочек.

### **Обсуждение**

Если лампочка работала заметно дольше 1000 часов, производителя ждал штраф. Например, 200 франков за каждую тысячу проданных лампочек, если они служат более 3000 часов. Эта практика применялась и подтверждение тому есть в исторических документах. Но как же ухудшить качество лампочки? Поиском ответа озаботились те же самые инженеры, что до этого бились над увеличением срока службы. Они меняли состав и форму нити, делали контакты тоньше и, судя по всему, своей цели они достигли. С момента формирования картеля время работы лампочек стабильно снижалось. В 1934 г. средний срок службы составлял ~1200 часов. Как и ожидалось, это увеличило продажи компаний участников на 25% за 4 года после 1926 г. Себестоимость производства при этом снизилась, а вот цена конечного продукта практически нет, так что бизнес стал ещё и прибыльнее.

Знали ли потребитель, что гиганты индустрии сговорились снизить качество товара? Нет! Представители картеля заверяли, что их задача – стандартизация и увеличение эффективности лампочек. Справедливости ради следует сказать, что привычные сегодня цоколи, которые используются практически повсеместно, придумали именно они. Но огромное количество фактов указывают на то, что главной целью картеля был рост продаж и увеличение прибыли, а не забота о потребителе. Так вот, одна из причин, по которым упомянутая выше лампочка в Ливерморе все ещё не перегорела в том, что её изготовили ещё до образования картеля. Другая причина заключается в том, что работает она всегда с низкой мощностью, не более 45 ватт. Дело в том, что по оригинальной задумке она должна была поддерживать ночное освещение, т.е. так, чтобы света хватало только на то, чтобы пожарные ни на что не натыкались. Отсутствие выключателя тоже идет на пользу – нет термоциклирования, а значит, детали меньше страдают от термического расширения и сжатия материалов.

### **Заключение**

Как показало исследование, в наши дни некоторые компании также намерено уменьшают срок службы своей продукции. Эта тактика называется «запланированное устаревание». Единственный вид устаревания, которым не стоит пренебрегать – технологический. И тут вернёмся к нашим лампочкам. За последние 20 лет мы перешли от ламп накаливания, которые не менялись на протяжении века, к флуоресцентным, а теперь и к светодиодным. Они в 10 раз экономичнее и живут в 10, а то и в 50 раз дольше. Вы успеете задуматься о переезде и продаже дома быстрее, чем придётся менять их на новые. В каком-то смысле мы добились своего и получили своего рода вечную лампочку.

**Информация о конфликте интересов.** Конфликты интересов отсутствуют.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### ***Список литературы***

1. Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Долгова Д.С. Нейросетевые методы обеспечения информационной безопасности цифровой экономики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №6(48), 2020, с. 79-84
2. Barkhatov N.A. Revunov S.E. Smirnova Zh.V. Cherney O.T. Katkova O.V. Using Neural Network for forecasting in the Financial Sector // International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. Volume 9, No.3, May - June 2020.
3. Бархатов Н.А., Ревунова Е.А., Ундалова И.С. Возможности применения нейронных сетей в информационной инфраструктуре предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №6(48), 2020, с. 11-17.

### ***References***

1. Revunov S.E., Barkhatova O.M., Dolgova D.S. Nejrosetevye metody obespechenija informacionnoj bezopasnosti cifrovoj jekonomiki // In-

- novacionnaja jekonomika: perspektivy razvitija i sovershenstvovaniya, №6(48), 2020, s. 79-84.
2. Barkhatov N.A. Revunov S.E. Smirnova Zh.V. Cherney O.T. Katkova O.V. Using Neural Network for forecasting in the Financial Sector // International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. Volume 9, No.3, May - June 2020.
  3. Barkhatov N.A., Revunova E.A., Undalova I.S. Vozmozhnosti primeneniya nejronnyh setej v informacionnoj infrastrukture predpriyatija // Innovacionnaja jekonomika: perspektivy razvitija i sovershenstvovaniya, №6(48), 2020, s. 11-17.

### **ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Ревунов Сергей Евгеньевич**, к. ф.-м. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*revunov@inbox.ru*

**Барсукова Анастасия Евгеньевна**, студент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*anlakalina@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Revunov Sergey Evgenievich**, candidate of ph.-math. sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*revunov@inbox.ru*

*ORCID: 0000-0003-2129-7109*

**Barsukova Anastasia Evgenievna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*anlakalina@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0003-3835-8326*

УДК 336.64

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Лаврентьева Л.В., Яшкова Е.В., Кашканов Р.Д.*

*В данной статье показана сущность и содержание прибыли. Поставлены цели и задачи управления прибылью. Определен механизм управления прибылью. Рассмотрены основные системы проведения анализа управления прибылью в организации. Предложены пути и инструменты ее управления, а также направления повышения прибыли и методы ее прогнозирования.*

**Ключевые слова:** *прибыль; издержки; анализ управления прибылью; рентабельность; прогнозирование прибыли*

## PROFIT MANAGEMENT OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

*Lavrenteva L.V., Yashkova E.V., Kashkanov R.D.*

*This article shows the essence and content of profit. The goals and objectives of profit management are set. The profit management mechanism has been determined. The main systems of the analysis of profit management in the organization are considered. Ways and tools for its management, as well as directions for increasing profit and methods for forecasting it are proposed.*

**Keywords:** *profit; costs; profit management analysis; profitability; profit forecasting*

### **Введение**

Прибыль отражает результаты работы и эффективности организации за отчетный период и будущий потенциал его деятельности. Управление прибылью это процесс принятия решений по всем вопросам ее формирования, распределения и использования [1].

Вопросами управления прибылью занимались Бланк И.А., Жиделева В.В., Стоянова Е.С., Ковалев В.В., Ковалев Вит. В., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д. и др.

*Цель исследования* – анализ процесса управления прибылью коммерческой организации.

*Задачи исследования:* проанализировать сущность и значение процесса управления прибылью; определить особенности данного процесса; предложить направления повышения прибыли и методы ее прогнозирования.

### **Методы исследования**

Анализ, синтез, статистические методы обработки данных, сравнения.

### **Результаты исследования**

Основной целью процесса управления прибылью является достижение максимального результата доходов собственников, как в настоящее время, так и в будущем. Для выполнения поставленной перед собой цели необходимо выполнить задачи: достижение максимального объема получаемой прибыли; увеличение стоимости компании; обеспечение такого уровня рисков, которые бы соответствовали объему получаемой прибыли; формирование финансовых ресурсов, которые бы соответствовали со всеми целями и задачами организации.

Сам процесс управления прибылью организации основывается на конкретном механизме, в состав которого входят следующие элементы:

- нормативное и государственное правовое регулирование аспектов формирования и распределения прибыли организации;
- рыночный механизм формирования и использования прибыли; система приемов и методов управления прибылью.

Процесс управления прибылью состоит из создания и принятия управленческого решения по формированию, использованию и распределению. Для того, чтобы увеличить эффективность управления прибылью нужно исполнять все требования, перечисленные выше.

Далее на рисунке рассмотрим основные системы проведения анализа управления прибылью в организации.



**Рис.** Основные системы проведения анализа управления прибылью

Также существуют методы планирования прибыли, то есть планирование ее размеров на будущий период. Основывается данный процесс на объеме продаж и количестве заключенных договоров за несколько периодов и после этого составляется прогнозируемый объем предполагаемой прибыли.

Рассмотрим несколько методов планирования прибыли:

1. Аналитический метод планирования. Данный метод применяется лишь в том случае, когда у организации обширный спектр оказываемых услуг или производимой продукции.
2. Методика прямого расчета. Объектом планирования в данном методе выступают доходы от прочей деятельности и прибыль от продаж.
3. Комплексный метод. Данный метод применяется лишь в том случае, когда у организации небольшой ассортимент производимой продукции или оказываемых услуг.

4. Нормативный метод планирования. Суть данного метода заключается в том, что объем прибыли в текущем периоде рассчитывается на основе одного процента рентабельности по всей производимой продукции или оказанных услугах.

### **Обсуждение**

Основной целью процесса управления прибылью является достижение максимального результата доходов собственников, как в настоящее время, так и в будущем.

### **Заключение**

В ходе исследования определено, что при разработке планов по прибыли на будущие периоды нужно учитывать все факторы, влияющие на нее как положительно, так и негативно. Также необходимо понимать, что разработанный план должен быть эффективен и обеспечивать максимизацию прибыли.

### ***Список литературы***

1. Поташник Я.С., Харабан Г.С. Отбор инновационно-инвестиционных проектов с учетом их влияния на прибыльность предприятия в постпроектном периоде // Вестник Мининского университета. 2016. №1-1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/132/133> (дата обращения 03.02.22).

### ***References***

1. Potashnik Y.S., Kharaban G.S. Selection of innovation and investment projects taking into account their impact on the profitability of the enterprise in the post-project period // Bulletin of the Minin University. 2016. No. 1-1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/132/133> (date of access 03.02.22).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Лаврентьева Лариса Викторовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
lavr66@mail.ru*

**Яшкова Елена Вячеславовна**, доцент, кандидат педагогических наук  
*Нижегородский государственный педагогический универси-  
тет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
Elenay2@yandex.ru*

**Кашканов Роман Дмитриевич**, магистрант  
*Нижегородский государственный педагогический универси-  
тет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
kashkanovrd@std.mininuniver.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lavrenteva Larisa Viktorovna**, Associate Professor, Candidate of  
Pedagogical Sciences, Associate Professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
lavr66@mail.ru  
ORCID: 0000--0002-7955-3016*

**Yashkova Elena Vyacheslavovna**, associate professor, candidate of  
pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
Elenay2@yandex.ru  
ORCID: 0000-0001-5160-366X*

**Kashkanov Roman Dmitrievich**, master  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
kashkanovrd@std.mininuniver.ru*



УДК 338.984

## ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРИМЕНЕНИЯ AGILE-ПОДХОДА В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Трунин Г.А.*

*В статье рассмотрен подход к финансовому моделированию применения Agile подхода в малоэтажном строительстве. Представлен пример экономического расчета оценки эффективности Agile-методологии.*

*Ключевые слова:* финансовая модель; agile; scrum; оценка agile

## FINANCIAL MODEL FOR ASSESSING THE USE OF THE AGILE APPROACH IN LOW-RISE CONSTRUCTION

*Trunin G.A.*

*The article considers an approach to financial modeling of the Agile approach in low-rise construction. An example of the economic calculation of the evaluation of the effectiveness of the Agile methodology is presented.*

*Keywords:* financial model; agile; scrum; agile assessment

Для оценки эффективности применения Agile подхода был выбран условный проект строительства одноэтажного дома из газобетона. Все расчеты были произведены с использованием программных средств Альт-Инвест 6.0. Экономическое сравнение Agile-методологии производилось в сопоставлении с классическим методом моделирования финансовых потоков [1].

Для прогноза эффективности реализации двух подходов использовалась классическая модель реализации проекта (каскадная мо-

дель) и Agile-подход, где учитывались риска и сроки реализации проекта [2].

В результате моделирования Agile подхода были проведены изменения в формировании денежных потоков вызванные сокращением сроков и оптимизацией работы [3], что нашло отражение в ключевых показателях эффективности проекта, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Сравнение ключевых показателей эффективности проекта  
в рамках классической модели и Agile-модели управления рисками**

Показатель	Каскадная модель проекта	Agile подход	Изменение	Изм. в процентах
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. рублей	87	157	+70	80,5%
Простой срок окупаемости, лет	0,99	0,99	0	-
Дисконтированный срок окупаемости (PBP), лет	1,00	0,99	-0,01	1,0%
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	37,3	35,6	-	-
Норма доходности дисконтированных затрат (PI), руб.	1,04	1,07	+0,03	2,9%
Модифицированная IRR (MIRR), %	30,51	29,55	-	-

Помимо этого, проведена оценка чувствительности финансовой модели к риску, к изменению показателя чистой приведенной стоимости (NPV) в рамках каскадной модели и Agile подхода (см. рисунок 1).

Установлено, что нет необходимости устранять всю неопределенность в самом начале реализации строительного проекта, а следует учитывать сочетание риска и стоимости в процессе приоритизации задач. Следует учитывать, что в рамках конуса неопределенности необходимо учитывать специфику малоэтажного строительства, которая заключается в том, что максимальный срок досрочного завершения строительства не может превышать 20% в силу четкой регламентации технологических процессов. При этом верхний по-

толок может быть не ограничен 75%, хотя как допущение данное предположение имеет более объективный характер.

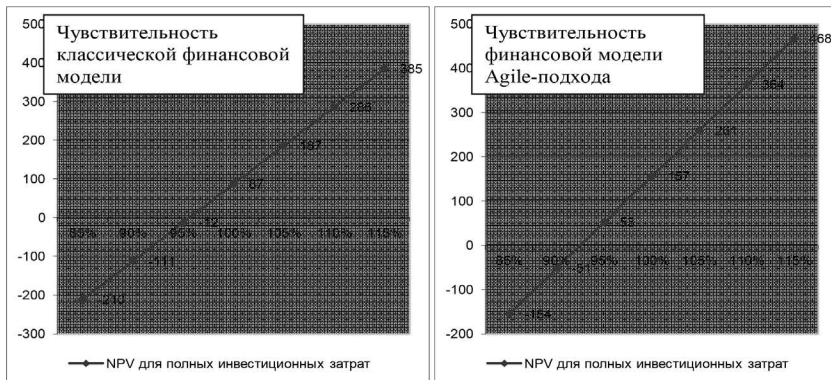


Рис. 1. Чувствительность модели к риску в разрезе различных подходов

Вместе с тем, самым серьезным риском является риск создать несоответствующий продукт, т.е. возвести дом, который не будет соответствовать ожиданиям заказчика. Данный риск можно существенно снизить, используя два простых метода: создать эскизный проект будущего проекта с использованием BIM-моделей и проработать проект методом коротких сценариев. При этом фигурирует три типовых риска, которые следует учитывать в финансовых моделях: риск срыва сроков строительных работ; риск увеличения затрат на возведение объекта; риск потери функциональности и качества строительного объекта.

Таким образом, проведенный анализ оценки эффективности финансовой модели показывает устойчивость Agile подхода к реализации проектов в сфере малоэтажного строительства, обеспечивая высокую эффективность достижения поставленных целей. В основе оценки финансовых потоков лежит изменение ставки дисконтирования и структуры платежей по финансовым моделям.

### Список литературы

1. Хомутский, Д.Ю. Проблемные зоны и факторы успеха agile-трансформации компаний финансового сектора / Д.Ю. Хомутский, И.Г. Алиев // Менеджмент сегодня. 2020. № 2. С. 120-126.

2. Курмангалиев, Т.К. Применение agile-подхода для выбора и реализации инвестиционных проектов / Т.К. Курмангалиев // Менеджмент в России и за рубежом. 2021. № 5. С. 57-65.
3. Локтионов Д.А., Масловский В.П. Критерии применения Agile-методологии для управления проектом // КЭ. 2018. №6. С. 839-854.

### *References*

1. Khomutsky, D.Y. Problem areas and success factors of agile transformation of financial sector companies / D.Y. Khomutsky, I.G. Aliyev // Management today. 2020. No. 2. pp. 120-126.
2. Kurmangaliev, T.K. Application of the agile approach for the selection and implementation of investment projects / T.K. Kurmangaliev // Management in Russia and abroad. 2021. No. 5. pp. 57-65.
3. Loktionov D.A., Maslovsky V.P. Criteria for the application of Agile methodologies for project management // By E. 2018. No. 6. pp. 839-854.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Трунин Григорий Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия.*

*trunin\_gr@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Trunin Grigory Aleksandrovich.**, Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*trunin\_gr@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-0035-0903*

УДК 339.13

## ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ЗАНЯТИЯ В ТРЕНАЖЕРНОМ ЗАЛЕ

*Фролова Н.В., Евдокимов Е.О., Мольков Л.Д.*

*В статье рассмотрены результаты опроса, проведенного в январе 2022 с целью изучения спроса на занятия в тренажерном зале. Отмечены параметры выбора спортивных учреждений, проведена оценка качества услуг, оснащения тренажерных залов и технического состояние оборудования, определены направления расширения ассортимента услуг спортивного клуба.*

**Ключевые слова:** *опрос; тренажерный зал; спрос; критерии выбора*

## GYM DEMAND SURVEY

*Frolova N.V., Evdokimov E.O., Molkov L.D.*

*The article shows the results of a marketing research conducted in January 2022 to study the demand for ski clothing. The criteria for choosing products, brand preferences, requirements for materials, convenience, styles are shown, and an acceptable cost is noted.*

**Keywords:** *survey; ski clothing; demand; selection criteria*

### **Введение**

Сегодня спортивные занятия – это активный досуг, который становится стилем жизни, особенно среди молодежи. Благодаря занятиям в тренажерных залах повышается выносливость, снижается вес и ускоряется метаболизм, улучшается состояние сердца и сосудов при соблюдении техники выполнения упражнений на тренировках и соревнованиях [1]. Спортивные клубы в условиях конкуренции должны учитывать потребности потребителей.

### **Материалы и методы исследования**

В январе 2022 было проведено маркетинговое исследование с целью анализа спроса на занятия в тренажерном зале среди молодежи.

Количество опрошенных составило 61 человек, жители Нижнего Новгорода. Возраст респондентов – 18-20 лет (52,5%), 21-23 года (42,6%), 24-25 лет (4,9%). Пол – мужской (36,1%) и женский (63,9%). Образование – неоконченное высшее (62,5%), высшее (12,5%), среднее (12,5%), средне-специальное (12,5%). Род деятельности – студент (47,5%), рабочий (16,4%), учусь и работаю (29,5%), не учусь/не работаю (6,6%). Наличие детей – «да» ответили 12,5%, «нет» ответили 87,5%. Месячный доход – менее 5000 руб. (29,5%), 5000-10000 руб. (26,2%), 10000-15000 руб. (16,4%), более 15000 руб. (13,1%), более 25000 руб. (1,6%).

### Результаты исследования

Большинство опрошенных (80%) ответили, что посещают в данный момент тренажерный зал, при этом 78,7% считают, что спортивные клубы имеют широкое распространение в городе, конкуренция на данном рынке спортивных услуг высокая. Около 44,4% людей, покупая годовой абонемент, посещают зал более 3 раз в неделю. Отмечено, что 75,4% покупают годовые абонементы, при этом 73,8% молодежи считают, что цены на них завышенными (рис. 1). Для многих потребителей спорт клубов (85,2%) оказалось важным наличие дополнительных услуг, входящих в стоимость абонемента и доступность информации об услугах в тренажерном зале (75,4%) – рис. 2.

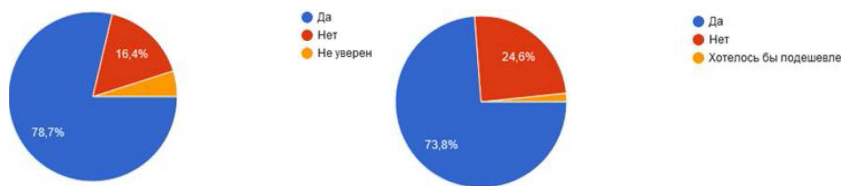


Рис. 1. Широкое распространение тренажерных залов и высокие цены на услуги

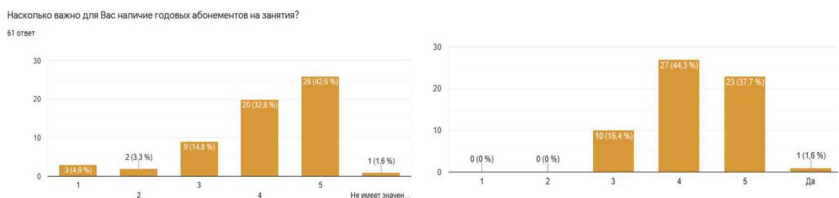
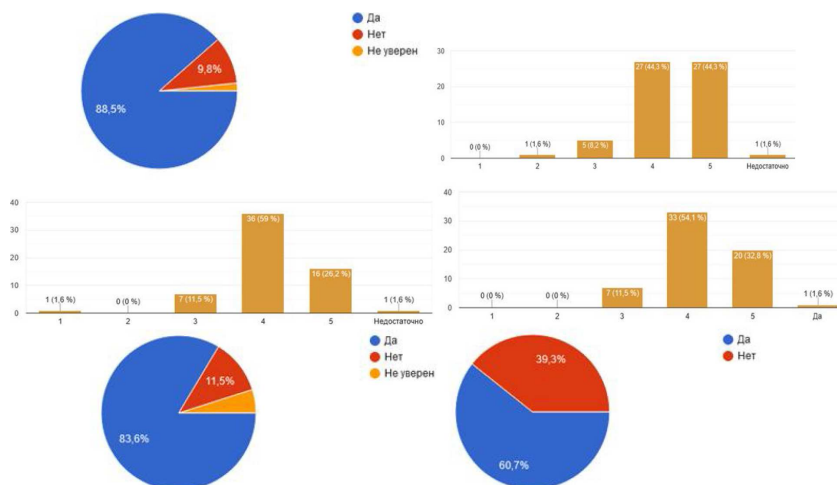


Рис. 2. Важность наличия годовых абонементов и информированность клиентов

## Обсуждение

Чуть более половины респондентов (59%) устраивает расписание работы спорт клубов, необходимо формировать удобную сетку тренировок для привлечения клиентов.

Около 88,6% нижегородцев считают хорошим оснащённость залов тренажерами и инвентарём, 86,9% устраивает техническое состояние тренажёров, 86,9% отмечают достаточную освещённость помещений, 83,6% нравится, как обустроены залы, их дизайн и комфорт. Треть молодежи (39,3%) занимаются с персональным тренером (рис. 3).



**Рис. 3.** Соответствие оснащённости, состояния оборудования и освещённости тренажерных залов, спрос на занятия с персональным тренером

Основными критериями выбора молодежью тренажерных залов являются:

- Квалифицированный персонал (78,7%),
- Удобное месторасположение (75,4%),
- Уровень цен (73,8%),
- Хорошая оснащённость залов (60,6%),
- Удобное расписание (50,8%),
- Большой выбор дополнительных услуг (37,7%).

Проводя анализ деятельности спортивных клубов, выявлено: молодежь считает наиболее интересными направлениями расширения ассортимента услуг – игровые виды спорта и йога/пилатес (по 55,6%), единоборства (44,2%), танцевальные программы (32,8%), массаж (24,6%). Отмечено, что у многих респондентов довольно положительное отношение к онлайн-тренировкам (90,1%): предпочтительным вариантом проведения онлайн-тренировок является трансляция в ВК/Инстаграм/Ютуб (62,5%), видеозаписи тренировок с обратной связью (24,5%) и тренировки по zoom (13,1%), что важно в условиях пандемии.

Сильными сторонами посещаемых тренажёрных залов люди назвали квалифицированный персонал (75,4%), чистоту помещений (50,8%), наличие дополнительных услуг (37,7%) и стильный интерьер (40,9%). Большинство респондентов (88,5%) готовы порекомендовать спортивные клубы своим знакомым, что говорит о лояльности потребителей спортивных услуг тренажёрных залов.

### **Заключение**

Таким образом, проведенное маркетинговое исследование определило критерии выбора спортивных услуг, выявило спрос на занятия в тренажерном зале у молодежи. Дана оценка качества, отмечена необходимость расширения услуг спортивных клубов за счет игровых видов спорта, йоги, танцевальных программ и единоборств в условиях конкурентной борьбы.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

**Информация о спонсорстве.** Работа не имела спонсорской поддержки.

### ***Список литературы***

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного



го уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.

### *References*

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. Т. 7. № 2 (27). P.3

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Фролова Нина Владимировна**, старший преподаватель

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*nina-frolova-asb@mail.ru*

**Евдокимов Егор Олегович**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*vdkmv7@gmail.com*

**Мольков Леонид Дмитриевич**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*lmolkov@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Frolova Nina Vladimirovna**, senior teacher

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*  
*nina-frolova-asb@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-8177-4910*

**Evdokimov Egor Olegovich**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*

*vdkmv7@gmail.com*

*ORCID: 0000-0002-7213-8039*

**Molkov Leonid Dmitrievich**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia*

*lmolkov@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-8026-5679*

УДК 338.246.87

## МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БАНКОВ ВО ВРЕМЯ COVID-19, ПРЕДПРИНЯТЫЕ ЕЦБ

*Халявина А.О., Клюкина В.П., Хрипунова М.Б.*

*В данной статье анализируются меры, которые были приняты Европейским центральным банком для поддержки банков, оказавшихся в сложной экономической ситуации в результате пандемии. Рассмотренные меры направлены в основном на обеспечении для банков условий, в которых они смогут продолжать финансирование домашних хозяйств и предприятий и тем самым способствовать стабилизации реального сектора экономики.*

*Ключевые слова:* Европейский центральный банк; пандемия COVID-19; меры поддержки банков; ЕС; кризис

## MEASURES OF THE ECB TO SUPPORT BANKS DURING COVID-19

*Khalyavina A.O., Klyukina V.P., Khripunova M.B.*

*This article analyzes the measures of the European Central Bank to support banks in a difficult economic situation as a result of the pandemic. The measures considered are mainly aimed at providing banks with conditions in which they will be able to continue financing households and enterprises and thereby contribute to the stabilization of the real sector of the economy.*

*Keywords:* European Central Bank; COVID-19 pandemic; bank support measures; EU; crisis

Падение экономики в результате пандемии стало серьезным потрясением для корпоративного сектора, которому пришлось бороться за наличные деньги, чтобы покрыть операционные расходы в ре-

зультате сокращения доходов. Финансовый сектор и, в частности, банки будут играть ключевую роль в преодолении шока, предоставляя столь необходимое финансирование [1]. В этих беспрецедентных обстоятельствах центральные банки и правительства приняли широкий спектр политических мер.

«В отличие от финансового кризиса 2008 года, на этот раз банки не являются источником проблемы. Но мы должны убедиться, что они могут быть частью решения», – считает Андреа Энрия, Председатель Наблюдательного совета ЕЦБ.

Поскольку ожидается, что кризис продолжится, влияние этих политических мер на банковский сектор в значительной степени неизвестно [2].

Европейский центральный банк преследовал следующие цели при принятии определенных мер поддержки банковского сектора:

1. Снижение рисков банков и повышение их кредитоспособности.

Европейский центральный банк предпринял меры по обеспечению того, чтобы банки, находящиеся под его непосредственным контролем, могли продолжать выполнять свою роль по финансированию домашних хозяйств и корпораций в условиях экономического шока, связанного с коронавирусом.

ЕЦБ поддерживает все инициативы, направленные на обеспечение устойчивых решений для временно проблемных должников в контексте нынешней вспышки. С этой целью ЕЦБ ввел надзорную гибкость в отношении неработающих кредитов, в частности, для того, чтобы банки могли в полной мере воспользоваться гарантиями и мораториями, введенными государственными органами для решения текущих проблем.

Во-первых, в пределах своей компетенции и на временной основе надзорные органы будут проявлять гибкость в отношении классификации должников как “вряд ли способных платить”, когда банки обращаются к государственным гарантиям, предоставленным в контексте коронавируса. Надзорный орган также будет проявлять определенную гибкость в отношении кредитов в соответствии с государственными мораториями, связанными с COVID-19 [3]. Во-

вторых, кредиты, которые становятся безнадежными и находятся под государственными гарантиями, будут пользоваться льготным пруденциальным режимом с точки зрения ожиданий надзорных органов в отношении резервирования на возможные потери. Наконец, органы надзора проявят полную гибкость при обсуждении с банками реализации стратегий сокращения неработающих кредитов, принимая во внимание чрезвычайный характер текущих рыночных условий.

Кроме того, на данном этапе следует решить проблему чрезмерной волатильности резервирования на возможные потери по ссудам, чтобы избежать чрезмерной цикличности регулятивного капитала и опубликованной финансовой отчетности.

Эти меры по снижению кредитного риска являются дополнением к мерам по капитальному и операционному облегчению, объявленным 12 марта 2020 года.

ЕЦБ порекомендовал банкам сократить дивиденды или отказаться от выплат вовсе, рекомендация действовала до 1 января 2021 года. ЕЦБ также пояснил, что это даст банкам достаточно времени для пополнения своего капитала и резервов ликвидных средств.

С той же целью, то есть для сохранения способности банков покрывать убытки и для поддержки кредитования реального сектора экономики, ЕЦБ направил банкам письмо с просьбой проявлять крайнюю умеренность в отношении выплат переменного вознаграждения, например, путем сокращения общей суммы переменной заработной платы. Там, где это невозможно, банкам следует отложить большую часть переменного вознаграждения и рассмотреть возможность выплаты в виде инструментов, например, собственных акций.

“Накопление значительных резервов капитала и ликвидных средств после последнего финансового кризиса позволило банкам во время этого кризиса продолжать кредитование домашних хозяйств и предприятий и тем самым способствовать стабилизации реального сектора экономики”, – сказала Андреа Энрия, председатель Наблюдательного совета. – “Поэтому тем более важно поощрять банки использовать свои резервы сейчас, чтобы продолжать фокусироваться

на этой всеобъемлющей задаче: кредитовании, сохраняя при этом, конечно, надежные стандарты андеррайтинга. Тем временем, чтобы поддержать банки в их планировании, мы сигнализируем о постепенном возвращении к нормальной жизни”.

ЕЦБ предоставит банкам с высоким уровнем неработающих кредитов дополнительные шесть месяцев для представления своих планов по сокращению неработающих кредитов, чтобы предоставить банкам дополнительное время для лучшей оценки влияния пандемии на качество активов, что должно обеспечить более точное планирование. Тем не менее ожидается, что банки продолжат активно управлять своими проблемными кредитами.

2. Помощь банкам сосредоточиться на предоставлении жизненно важного финансирования экономике.

Европейский центральный банк (ЕЦБ) объявил ряд мер, направленных на обеспечение того, чтобы банки, находящиеся под его непосредственным контролем, могли продолжать выполнять свою роль в финансировании реального сектора экономики, поскольку экономические последствия коронавируса становятся очевидными.

“Коронавирус является серьезным потрясением для наших экономик. Банки должны быть в состоянии продолжать финансировать домашние хозяйства и корпорации, испытывающие временные трудности. Надзорные меры направлены на поддержку банков в обслуживании экономики и решении операционных проблем, включая давление на их персонал”, - сказала Андреа Энрия, председатель Наблюдательного совета ЕЦБ.

Резервы капитала и ликвидных средств были разработаны таким образом, чтобы банки могли противостоять стрессовым ситуациям, подобным текущим. Европейский банковский сектор создал значительный объем таких резервов. ЕЦБ позволит банкам временно работать ниже требуемого уровня капитала [4].

Банкам также будет разрешено частично использовать инструменты капитала, которые не квалифицируются как СЕТ1.

Вышеуказанные меры обеспечивают значительную помощь банкам в привлечении капитала в поддержку экономики. Ожидается,

что банки будут использовать положительный эффект от этих мер для поддержки экономики, а не для увеличения распределения дивидендов или переменного вознаграждения.

Кроме того, ЕЦБ обсуждает с банками индивидуальные меры, такие как корректировка графиков, процессов и крайних сроков. Например, ЕЦБ рассмотрит вопрос о переносе проверок на местах.

Банкам следует продолжать применять надежные стандарты андеррайтинга, проводить адекватную политику в отношении признания и покрытия неработающих рисков, а также осуществлять надежное планирование капитала и ликвидности и надежное управление рисками.

Банкам необходимо иметь собственные средства в достаточном количестве в качестве обязательств в своем балансе, чтобы иметь возможность покрывать убытки.

### 3. Поощрение банков вносить свой вклад.

Кризис чрезвычайно сложен для людей и компаний по всей еврозоне. Чтобы побудить банки и их акционеров внести свой вклад, ЕЦБ попросил банки пока не выплачивать дивиденды и не выкупать акции – или, по крайней мере, ограничить распределение дивидендов и бонусов. Вместо этого банкам следует использовать средства, высвободившиеся в результате описанных выше мер, для покрытия убытков или предоставления кредитов экономике еврозоны. Это позволит им быть частью решения.

4. Помощь экономике в преодолении шока за счет покупки активов и предоставления долгосрочных кредитов банкам

Для поддержки экономики в условиях кризиса ЕЦБ также запустил пакет мер денежно-кредитной политики, направленных на обеспечение банков и компаний достаточным количеством доступных средств.

### *Список литературы*

1. Ачарья В.В., Штеффен С. Риск быть падшим ангелом и корпоративная жажда наличных в разгар COVID // Обзор исследований корпоративных финансов. 2020. Т. 9. №. 3. С. 430-471.

2. Борио К. Пруденциальный ответ на кризис Covid-19 //Банк международных расчетов. 2020. Т. 4. №. 5. С. 1-6.
3. Демиргуч-Кунт А., Педраса А., Руис-Ортега К. Показатели банковского сектора во время кризиса covid-19 // Журнал банковского дела и финансов. 2021. Т. 133. С. 106305.
4. Официальный сайт Европейского центрального банка. URL: <https://www.bankingsupervision.europa.eu/home/html/index.en.html> (дата обращения: 13.02.2022).

### *References*

1. Acharya V.V., Steffen S. The risk of being a fallen angel and the corporate dash for cash in the midst of COVID //The Review of Corporate Finance Studies. 2020. Т. 9. №. 3. С. 430-471.
2. Borio C. The prudential response to the Covid-19 crisis //Bank of International Settlements. 2020. Т. 4. №. 5. С. 1-6.
3. Demirgüç-Kunt A., Pedraza A., Ruiz-Ortega C. Banking sector performance during the covid-19 crisis //Journal of Banking & Finance. 2021. Т. 133. С. 106305.
4. Official website of the European Central Bank. URL: <https://www.bankingsupervision.europa.eu/home/html/index.en.html> (accessed 13.02.2022).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Халявина Анастасия Олеговна**, студент факультета экономики и бизнеса

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*Ленинградский проспект, 49, г. Москва, 125993, Россия  
nastyia.khalyavina.01@mail.ru*

**Клюкина Валерия Петровна**, студент факультета экономики и бизнеса

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*Ленинградский проспект, 49, г. Москва, 125993, Россия  
klyukina\_vp@mail.ru*



**Хрипунова Марина Борисовна**, научный руководитель, кандидат физ.-мат. наук, доцент, департамент математики  
*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*  
*Ленинградский проспект, 49, г. Москва, 125993, Россия*  
*MBKHripunova@fa.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Khalyavina Anastasia Olegovna**, student of the Faculty of economics and business  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*49, Leningradskiy prospect, Moscow, 125993, Russia*  
*nastya.khalyavina.01@mail.ru*

**Klyukina Valeria Petrovna**, student of the Faculty of economics and business  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*49, Leningradskiy prospect, Moscow, 125993, Russia*  
*klyukina\_vp@mail.ru*

**Khripunova Marina Borisovna**, Scientific Supervisor, Candidate of Physical Sciences, Associate Professor, Department of Mathematics  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*49, Leningradskiy prospect, Moscow, 125993, Russia*  
*MBKHripunova@fa.ru*

УДК 343

## К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

*Шаназарова Е.В., Савельева О.Е.*

*В данной статье рассматриваются признаки и меры международного сотрудничества между странами, которые протекают в сфере уголовного судопроизводства. А также анализируются актуальные вопросы, которые возникают при рассмотрении данной темы.*

***Ключевые слова:** международное сотрудничество; право на защиту; уголовный процесс; подозреваемый; международный договор*

## ON THE QUESTION OF THE SIGNS OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF CRIMINAL JUSTICE

*Shanazarova E.V., Savelyeva O.E.*

*This article discusses the signs and measures of international cooperation between countries that take place in the field of criminal proceedings. And also analyzes the current issues that arise when considering this topic.*

***Keywords:** international cooperation; right to defense; criminal proceedings; suspect; international treaty*

В рамках выполнения задач уголовного процесса, международное сотрудничество осуществляется между странами посредством принятия ряда согласованных мер. К данным мерам, относится установление в уголовном порядке наказуемости за совершение определенных преступление, представляющих наибольшую опасность для всего мирового сообщества, что способствует криминализации и унификации уголовного законодательства.

Также одной из таких мер, является пресечение, как уже совершенных преступлений, так и тех, которые находятся на стадии подготовки, и провидение в случае необходимости оперативно-розыскных действий.

В сфере уголовного судопроизводства, мерой осуществления международного сотрудничества выступает оказание государствами помощи в ходе рассмотрения, расследования и разрешения уголовных дел, а также в случае необходимости, при проведение уголовного преследования.

Кроме того, государствами принимаются такие согласованные меры в сфере уголовного судопроизводства в рамках взаимодействия между собой, как осуществление постпенитенциарного воздействия на лиц, повторно совершивших уголовно-наказуемое деяние, так и оказание нуждающимся лицам помощи, которая носит профессионально-технический характер, а также общая профилактика и предупреждение преступлений в стране.

Также стоит сказать и о признаках, которые характеризуют совместную деятельность государств, посредством оказания правовой помощи при рассмотрении, расследование и разрешение уголовных дел, в рамках международного сотрудничества. Одним из таковых, является особый состав субъектов, участвующих в осуществлении данного вида деятельности на международном уровне. Так, субъектами уголовно-процессуальных правоотношений, которые складываются при оказании взаимопомощи в рамках осуществления процессуальной деятельности, посредством международного сотрудничества, в первую очередь, являются государства. При этом оно само не выступает как субъект рассматриваемых правоотношений.

В свою очередь, Е.А. Богачевская и Д.С. Новиков, обращают свое внимание на то, что субъектами уголовно-процессуальных правоотношений, при осуществлении международного сотрудничества в сфере уголовного судопроизводства, не могут являться такие участники уголовного процесса, как адвокат, и само лицо, подвергнутое уголовному преследованию.

Следовательно, необходимо обратить внимание на нормативное закрепление в законе права на защиту в сфере уголовного судопроизводства, поскольку в доктрине уголовного процессуального права, к содержанию понятия право на защиту не существуют однозначного мнения среди ученых.

Как считает Э.Ф. Куцова, право на защиту, предоставленное обвиняемому, представляет собой закрепленную, гарантированную и регламентированную уголовным процессуальным законом возможность такого лица, а также его законным представителем или защитником, осуществлять защиту своих законных интересов [1].

В.М. Савицкий, не разделяет свое мнение с позицией обозначенной выше и делает акцент на том, что право на защиту, предусмотренное законом, становится процессуальным, только при возникновении оснований для обвинения лица, его защиты и разрешения уголовного дела и предоставляется данное право исключительно лицу, которое обвиняется в совершении уголовного наказуемого деяния и утверждает, что право на защиту никак не соотносится с защитой прав, свобод и законных интересов, на осуществление которой, направлена вся система государственных общественных мер, которые носят исключительно правоохранительный и право восстановительный характер [2].

По мнению А.Л. Цыпкина, под правом обвиняемого на защиту следует понимать деятельность такого лица, осуществляемой им в соответствии с законом, результатом которой является опровержение выдвинутого обвинения, подтверждение обстоятельств смягчающие наказание или вовсе освобождающие от уголовной ответственности, и защита законных прав и интересов обвиняемого, сопровождаемый защитником, который компетентен в установлении объективной истины по уголовному делу, посредством отстаивая прав и законных интересов своего подзащитного и реализации задач, которые стоят перед судом при разрешении уголовного дела [3].

Еще одним из признаков, позволяющим дать характеристику специфике осуществления рассматриваемого вида деятельности между государствами в уголовно-процессуальной сфере, является обозначение направлений, по которым она реализуется, в рамках между-

народного сотрудничества. Основой для классификации данных направлений, послужило исполнение взятых на себя государством обязательств в сфере уголовного судопроизводства, посредством совершения процессуальных действий в интересах страны, которая нуждается в оказании соответствующей помощи в рамках международного сотрудничества при рассмотрении, расследовании и разрешении уголовных дел, на основании международных договоров, которые заключены между странами для наиболее эффективного сотрудничества, а также нормативных правовых актов, сила действия которых, распространяется на всю территории страны.

Таким образом, стоит подчеркнуть, что проблеме сотрудничества в сфере уголовного судопроизводства уделяется мало значительное внимание в правовой литературе, что подчеркивает актуальность данного института и проблем его реализации не только для России, но и всего мирового сообщества.

### *Список литературы*

1. Куцова Э.Ф. Некоторые вопросы обеспечения прав и законных интересов личности по УПК РФ. М., 2004. С. 80-84.
2. Савицкий В.М. Судебный контроль и права человека. М., 1996.
3. Цыпкин А.Л. Право на защиту в советском уголовном процессе. Саратов, 1959.

### *References*

1. Kutsova E.F. Some issues of ensuring the rights and legitimate interests of the individual under the Criminal Procedure Code of the Russian Federation. M., 2004. pp. 80-84.
2. Savitsky V.M. Judicial control and human rights. M., 1996.
3. Tsypkin A.L. The right to protection in Soviet criminal proceedings. Saratov, 1959.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Шаназарова Елена Витальевна**, кандидат юридических наук, доцент факультета права и управления кафедры публично-правовых дисциплин

*Владимирский Юридический институт ФСИН России  
ул. Большая Нижегородская, 67Е, г. Владимир, 600020, Россия  
alyonarov@mail.ru*

**Савельева Ольга Евгеньевна**, доцент кафедры Финансовое право  
и таможенная деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
oes57@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shanazarova Elena Vitalyevna**, Associate Professor of Public and Law  
Department, PhD (Law)  
*Vladimir law Institute of the FPS of Russia  
67e, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russia  
alyonarov@mail.ru*

**Savelyeva Olga Evgenyevna**, Associate Professor at the Department of  
Finance Law and Customs Business  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
oes57@mail.ru*

УДК 378.046

## МОТИВАТОРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ОСНОВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

*Шкунова А.А., Крылова Т.В.*

*Вне зависимости от сферы профессиональной деятельности и сущности организации каждый работник должен иметь представление о персональном маркетинге, о самоподаче в рамках новой профессии или должности. Особую роль в персональном маркетинге играет система мотиваторов в профессии, посредством которой, происходит развитие сотрудников организации. Статья посвящена является анализу мотиваторов преподавателя в образовательной организации. В основе персонального маркетинга преподавателя образовательной организации лежит система мотиваторов, которая имеет определенную специфику и особенности.*

**Ключевые слова:** *мотиваторы преподавателя; педагогический маркетинг*

## TEACHER'S MOTIVATORS AS THE BASIS OF PEDAGOGICAL MARKETING

*Shkunova A.A., Krylova T.V.*

*Regardless of the field of professional activity and the nature of the organization, each employee must have an idea about personal marketing, about self-submission within the framework of a new profession or position. A special role in personal marketing is played by the system of motivators in the profession, through which the development of employees of the organization takes place. The article is devoted to the analysis of the motives of a teacher in an educational organization. At the heart of the personal marketing of a teacher of an educational organization is a system of motivators, which has certain specifics and features.*

**Keywords:** *teacher motivators; pedagogical marketing*

## **Введение**

В настоящее время любая сфера деятельности представляет собой конкурентную нишу, в которой осуществляется справедливый выбор между соискателями вакансии. Безусловно, такие сферы, как государственная или муниципальная служба, вакансии в бюджетных организациях – все это требует меньшего количества конкурентных преимуществ в силу наличия четкой регламентации по требованиям к соискателю соответствующей вакансии. Коммерческие компании более конкурентны в части выбора между претендентами, однако также имеют определенные требования по каждой профессиональной сфере деятельности. Вне зависимости от сферы профессиональной деятельности и сущности организации каждый работник должен иметь представление о персональном маркетинге, о самоподаче в рамках новой профессии или должности. Особую роль в персональном маркетинге играет система мотиваторов в профессии, посредством которой, происходит развитие сотрудников в любой организации. Многочисленные исследования продемонстрировали существование четкой закономерности: начальный период «встраивания» в профессию характеризуется наибольшей интенсивностью. Это во многом определяет как личностное, так и профессиональное развитие специалиста [2].

*Целью исследования:* является анализ мотиваторов преподавателя в образовательной организации.

*Гипотеза исследования.* В основе персонального маркетинга преподавателя образовательной организации лежит система мотиваторов, которая имеет определенную специфику и особенности.

*Задачи исследования:* выделить наиболее популярные мотиваторы преподавателя образовательной организации

## **Методы исследования**

На основе работ Журавлевой М.М., Наконечных В.Н., Зимней И.А. рассмотрены определения понятия «самомаркетинг» [1]. Справедливо было бы отметить, что в профессиональной деятельности педагога большое значение имеет вопрос дополнительной, немате-



риальной мотивации для совершенствования системы стимулирования труда работников образовательных организаций. Комплексный подход к проблеме может позволить качественно содействовать ее решению.

### Результаты исследования

Исследование проводилось среди учителей предметников Нижегородской области, где испытуемым предлагалось выбрать, наиболее значимые мотиваторы в их профессиональной деятельности. В анкетировании принимало участие около 50 учителей предметников разных образовательных учреждений. В анкетировании было представлено около 20 мотиваторов, которые по мнению учителей, составляют основу персонального маркетинга в образовательной организации и вносят существенный вклад в достижение целей образовательной организации.



### Обсуждение

По мнению опрошенных, более 65% респондентов считают наиболее значимыми мотиваторами в их профессиональной деятельности это работа в совете школы, работа в школьных комиссиях, участие школьников в «Научном Обществе Учащихся», а также участие педагога в научно-исследовательской работе. По мнению

респондентов, эти виды деятельности считаются самыми трудоемкими, но существенно определяют статус преподавателя в образовательной организации. Учитель предметник должен представлять не менее 3 работ на конкурс. По мнению респондентов, оцениваться такой вид деятельности в системе стимулирующих надбавок не только по результату наличия диплома победителей, но и другие позиции участия. Работа в совете школы, требует эмоциональных затрат и основана на регулировании разных противоречий между участниками образовательного процесса. Эта группа оказывает слабое влияние на педагогический состав, совет по профилактике, но сильное влияние на родительский совет, от которого зависит большинство решений в этой организации. Эта группа также активно взаимодействует с администрацией школы, педагогическим составом, родительским советом, с советом по профилактике и с сервисным составом, ведь почти постоянно детям приходится согласовывать свою деятельность с директором, с заместителями директоров, со службой охраны, и с медицинскими работниками, с преподавателями, с родителями, с психологом и т.д. По мнению респондентов, такой вид деятельности получил высокую значимость среди опрошенных (69%). Работа в комиссиях школы также получила высокое одобрение среди опрошенных. К различным комиссиям может относиться например (совет по профилактике). Эта группа оказывает влияние на совет школы, родительский совет, ведь свою деятельность напрямую с этими группами, стараясь выполнить свои задачи. Также взаимодействует с остальными группами для организации комфортного обучения, работы и времяпровождения в стенах учебного заведения.

Педагог, попадая в новую среду деятельности, должен проявить себя максимально конкурентоспособно, чтобы в сфере профессиональной деятельности оказаться в выгодном положении как среди коллег и руководства, так и среди обучающихся. В «маркетинге» молодого преподавателя находится две целевых группы – группа обучающихся и группа коллег, причем оба направления нуждаются в правильной системе стимулирования.

### **Заключение**

Отмечая особенности педагогического маркетинга можно обратить внимание на следующее, педагогический работник в локальных и нормативных актах об образовании имеет определенные требования к своей квалификации, к наличию определенных моральных, личностных качеств. Важно отметить, что в данном случае речь идет о том, чтобы педагогический работник мог реализовывать через образовательную деятельность все виды компетенций, в том числе общие, профессиональные компетенции, которые заложены в образовательных программах и стандартах. К педагогу предъявляется достаточно широкий спектр требований, которым он должен соответствовать, что актуализирует вопрос маркетинга педагога с точки зрения тех качеств, требований и знаний, которые он должен продемонстрировать в профессиональной деятельности.

### ***Список литературы***

1. Журавлева М.М., Наконечных В.Н. Самомаркетинг как неотъемлемая часть адаптации специалистов на рынке труда в сфере образования // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2017. №. 7. С. 137-149.
2. Сибатулина А.Р., Степанова Г.А. Адаптация молодых учителей к профессиональной деятельности в инновационной образовательной среде // Вестник Мининского университета. 2021. Т.9 №4. URL <https://vestnik.mininiver.ru/jour/article/view/1287> (дата обращения: 12.02.2022).

### ***References***

1. Zhuravleva M.M., Nakonechny V.N. "Samomarketing kak neot#emle-maja chast' adaptacii specialistov na rynke truda v sfere obrazovaniya"//[Self-marketing as an integral part of the adaptation of specialists in the labor market in the field of education] Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. 2017. №. 7. S. 137-149.

2. Sibagatulina A.R., Stepanova G.A. Adaptacija molodyh uchitelej k professional'noj dejatel'nosti v innovacionnoj obrazovatel'noj srede // [Adaptation of young teachers to professional activities in an innovative educational environment // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T.4 №4. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1287> (data obrashhenija: 12.02.2022).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, доцент, канд. педагог. наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*losalgoris@mail.ru*

**Крылова Татьяна Валентиновна**, доцент, канд. педагог. наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shkunova Anzhelika Arkadevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*losalgoris@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-6247-3442*

**Krylova Tatiana Valentinovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor *Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*perova\_tatyana83@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-9328-9066*

УДК 658

## ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Штебнер С.В., Петров И.Е.*

*В работе рассмотрены особенности внедрения проектного подхода в практическую деятельность организаций. Определены задачи внедрения управления проектами. Рассмотрены подходы к реализации организационных изменений.*

**Ключевые слова:** *проектный подход; внедрение управления проектами; организационные изменения*

## IMPLEMENTATION OF THE PROJECT APPROACH IN THE PRACTICAL ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS

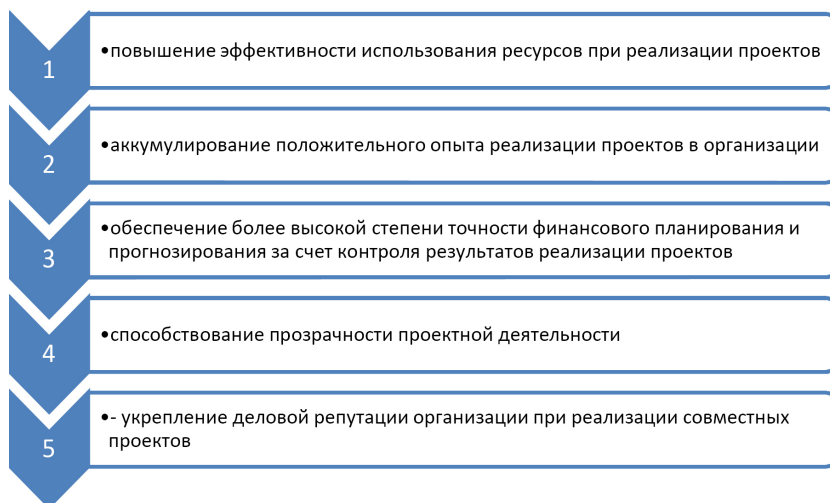
*Shtebner S.V., Petrov I.E.*

*The paper considers the features of the implementation of the project approach in the practical activities of organizations. The tasks of implementing project management are defined. Approaches to the implementation of organizational changes are considered.*

**Keywords:** *project approach; project management implementation; organizational changes*

Проект представляет собой не определенное мероприятие, задачу или деятельность, а обособленную организационную структуру, которая должна быть адаптирована к структуре предприятия или организации.

Внедрение управления проектами направлено на решение следующих задач (рис. 1).



**Рис. 1.** Задачи внедрения управления проектами

Сущность проектного подхода можно рассмотреть через призму принципов, которые характеризуют его особенности [1].

К таким принципам следует относить:

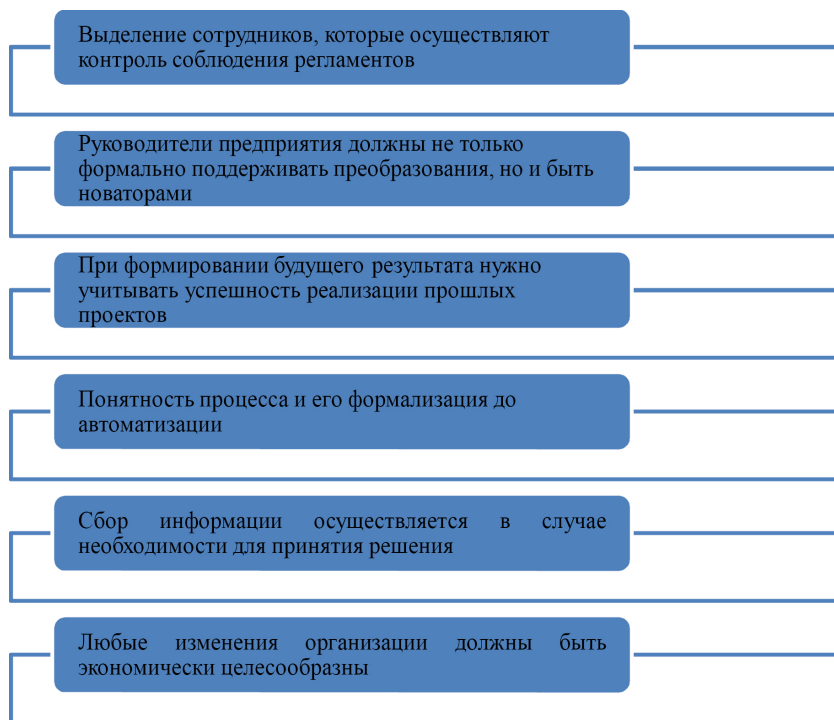
- направленность на конечный результат. Это обусловлено тем, что любая цель представляет собой предвосхищенный результат, поэтому изначально реализация проекта предполагает усиление стадии управления;
- перспективность. Означает, что для достижения поставленных целей требуется определенное время, как правило, более или менее длительное, что предполагает стратегическую ориентацию управления;
- организационную автономию. Данный принцип предполагает, что реализация любого проекта осуществляется посредством его обособления для достижения проектной цели;
- концентрацию ответственности. Данный принцип предполагает, что ответственность за реализацию каждого конкретного проекта возлагается на конкретное лицо либо группу лиц, которые выступают в качестве обособленного органа управления;

- целевого выделения средств. Суть принципа сводится к тому, что все ресурсы, которые необходимы для реализации проекта планируются непосредственно под указанный проект, средства выделяются адресно на проект и расходование средств также контролируется непосредственно по стадиям реализации проекта;
- межфункциональность. Предполагает, что все сотрудники проекта осуществляют взаимодействие между собой, что способствует скоординированности деятельности, своевременной реакции на возможные изменения в процессе реализации проекта, всесторонней оценке и увязке принимаемых решений;
- охвата управлением всех стадий проекта. Данный принцип предусматривает реализацию проекта посредством прохождения ряда стадий. К подобным стадиям можно отнести: фазу разработки концепции проекта, фазу обоснования необходимости реализации и запуска проекта, фазу непосредственной реализации проекта и его завершение;
- комплексность проекта. Все решения, которые связаны с проектом, оцениваются всесторонне;
- сбалансированность. Данный принцип предполагает согласование внешних и внутренних условий реализации проекта. К внутренним условиям можно отнести: цели, сроки, ресурсы и действия исполнителей, а к внешним – условия внешней среды;
- оптимальность. Предполагает поиск оптимальных решение в отношении всего проекта, а не отдельных его составляющих;
- завершенность. Суть данного принципа заключается в том, что на каждой стадии реализации проекта должна просматриваться перспектива достижения цели. Каждый проект должен соответствовать той социально-экономической системе, в рамках которой он реализуется [2].

Основанием для внедрения проектного подхода в практическую деятельность организаций могут служить возможные положительные тенденции и результаты, которые предполагает получить его использование.

При планировании процессов внедрения системы управления проектами следует учитывать подходы к реализации организационных изменений [3].

На рис. 2 представлена характеристика указанных подходов.



**Рис. 2.** Подходы к реализации организационных изменений

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность функционирования организации зависит от эффективности реализации проектов. Внедрение системы управления проектами позволяет организации оптимизировать сроки реализации мероприятий, определить необходимые ресурсы, сформировать определенные нормативные документы и выбрать наиболее эффективную информационную систему, а также подобрать персонал, который будет соответствовать профилю проектной деятельности.



### *Список литературы*

1. Ерлыгина Е.Г. Особенности управления проектами в кризис / Е.Г. Ерлыгина, А.Д. Васильева, А.С. Поликарпова // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1-4. С. 96-102.
2. Кашицына, Т.Н. Применение методологии Scrum в маркетинговых проектах / Т.Н. Кашицына, Д.А. Минеев // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-2. С. 41-45.
3. Штебнер, С.В. Применение проектного подхода в деятельности организации / С.В. Штебнер, К.А. Чубрина // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С. 1126-1130. – DOI 10.34925/ЕІР.2020.122.9.220.

### *References*

1. Yerlygina E.G. Features of project management in crisis / E.G. Yerlygina, A.D. Vasilyeva, A.S. Polikarpova // Science of Krasnoyarsk. 2020. Vol. 9. No. 1-4. pp. 96-102.
2. Kashitsyna, T.N. Application of Scrum methodology in marketing projects / T.N. Kashitsyna, D.A. Mineev // Science of Krasnoyarsk. 2021. Vol. 10. No. 3-2. pp. 41-45.
3. Shtebner, S.V. Application of the project approach in the organization's activities / S.V. Shtebner, K.A. Chubrina // Economics and entrepreneurship. 2020. № 9(122). Pp. 1126-1130. – DOI 10.34925/ЕІР.2020.122.9.220.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Штебнер Светлана Вячеславовна**, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*shtebner@mail.ru*

**Петров Иван Евгеньевич**, студент

*ФУБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
I\_petrov\_tiger@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shtebner Svetlana Vyacheslavovna**, senior lecturer of management and marketing

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*shtebner@mail.ru*

*ORCID: 0000-0001-5896-5831*

**Petrov Ivan Evgenievich**, student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

*I\_petrov\_tiger@mail.ru*

УДК 339.543

## ЭВОЛЮЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ

*Щека А.А.*

*В статье предпринимается попытка начать системное исследование эволюции таможенного дела в России. Выделены основные этапы, установлены факторы эволюционных процессов в таможенной сфере. Прогнозируются перспективы развития таможенной сферы в целом.*

**Ключевые слова:** *таможня; таможенное дело; цифровизация; развитие таможенного дела; эволюция таможни*

## THE EVOLUTION OF CUSTOMS IN RECENT HISTORY

*Shcheka A.A.*

*The article attempts to start a systematic study of the evolution of customs in Russia. The main stages are highlighted, the factors of evolutionary processes in the customs sphere are established. The prospects for the development of the customs sphere as a whole are predicted.*

**Keywords:** *customs; customs business; digitalization; development of customs; evolution of customs*

Изучение вопросов эволюции таможенного дела на современном этапе следует начать с принятия того факта, что разработка и принятие таможенного кодекса ЕАЭС стало одним из ключевых событий новейшего времени с точки зрения развития таможенных институтов.

Следует акцентировать внимание на том, что периоды становления и совершенствования таможенной системы страны должны ассоциироваться с развитием международной торговли и способов

её регулирования, а не с изменением таможенного законодательства или нормативной документации.

Учёные зачастую осуществляют привязку ключевых витков в развитии таможенной системы к изменению структуры организации или принципов её функционирования, что не является неверным подходом, однако фундаментальное значение принимают более глубокие процессы. Не смотря на то, что правительство Российской Федерации прикладывались огромные усилия по созданию новой таможенной службы, ключевым фактором выступил процесс создания новых границ между вновь образовавшимися независимыми государствами на просторах бывшего СССР.

В процессе создания новой системы таможенной службы были упразднены прежние структуры управления таможенной деятельностью, сформирована новая структура, сформулированы новые принципы функционирования и расположения таможенных органов, созданы внутренние таможи.

Новые принципы функционирования таможенных органов преобразовали их в одну из ветвей власти и сделали частью государственной системы регулирования внешнеторговых отношений на государственном уровне. Таможенная служба была наделена правовыми компетенциями и до настоящего времени осуществляют правоохранительную деятельность.

Интенсификация эволюционных процессов таможенных органов имеет движущую силу, которая заключается в изменении уровня социально-экономического развития государства, динамике потребительской ценности ввозимых иностранных товаров и вывозимых отечественных товаров на зарубежных рынках. Уровень социально-экономического развития государства напрямую связан с динамикой ВВП страны, а, следовательно, и с уровнем промышленного производства, объёмами добычи и переработки полезных ископаемых, что влияет на объёмы экспорта товаров. Изменение покупательской активности населения на прямую влияет на объёмы импорта различных товаров. Вместе эти показатели формируют объёмы товарооборота экспорта и импорта, изменение которых влияет на за-

груженность таможенных органов. С течением времени, в период становления экономики страны, в период с 2001 года до наших дней, наблюдается плавное восстановление производства, рост объёмов экспорта и импорта товаров, изменение структуры и географии международных товарных потоков, что делает границы периодов эволюции таможенной сферы размытыми и неконкретными.

В целом, проблематика эволюции таможенного дела наполнена содержательными элементами историко-правового характера, которые требуют формализации и обусловленности. Таможенная служба РФ создана 25 октября 1991 года и с этого момента начался очередной эволюционный виток системы таможенного регулирования внешнеторговых отношений РФ.

Ключевыми направлениями эволюции таможенной системы страны являются:

- Систематизация опыта в сфере регулирования международной торговли;
- Стандартизация и унификация таможенного законодательства;
- Расширение законодательной базы в сфере таможенного дела;
- Определение ключевых принципов и политики осуществления внешнеэкономической деятельности;
- Рационализация процедур таможенного декларирования;
- Совершенствование международной договорной базы.

Таможенная сфера Российской Федерации имеет в своём фундаменте современную международную правовую систему, современную методологию и технологии осуществления работы, новейший инструментарий, необходимый для выполнения возложенных на неё функций.

В новейшей истории Федеральная таможенная служба обрела стратегию развития, которая непрерывно совершенствуется и дополняется. Стратегия развития таможенных органов разбита на 2 этапа, каждый из которых имеет отдельный план реализации заложенных в них мероприятий.

Стратегический подход к управлению развитием таможенного дела в Российской Федерации построен на ключевых принципах,

важнейшим из которых выступает формирование благоприятного климата для осуществления международных бизнес-процессов участниками внешне экономической деятельности. Стратегия развития таможенного дела затрагивает чувствительные для государства сферы деятельности:

- обеспечение экономической безопасности государства;
- увеличение производственного и технологического потенциала;
- реализация экспортного потенциала экономики;
- обеспечение безопасности жизни и здоровья населения страны и предотвращение ущерба окружающей среде.

Тенденции развития современного общества указывают на ещё одно значимое направление эволюции – зарождение, становление и совершенствование электронной таможни с последующей трансформацией в интеллектуальную таможню. Данное направление представляет собой обще мировой и государственный тренд, характерный для многих сторон жизни современного человека и общества.

Трансформационные процессы таможенного дела представляют наибольший интерес в силу масштаба таможенной системы и её веса в экономической жизни государства и каждого человека.

Интеллектуальная таможня должна стать инструментом реализации интересов предпринимательского сообщества и государства, при этом быть незаметной и эффективной.

### *Список литературы*

1. Котихина А.С. Этапы становления таможенного дела и таможенной политики в России (на примере периодизации истории таможенного дела Ю.Г. Кисловского). Текст: электронный // Электронная система Высшей школы экономики: [сайт]. - URL: <https://www.hse.ru/data/2013/11/04/1281577448/> (дата обращения: 15.02.2022). Режим доступа: открытый доступ
2. Баландина, Г.В., Пономарев, Ю.Ю., Синельников-Мурылев, С.Г. Таможенное администрирование в России: какими должны быть современные процедуры / Г.В. Баландина, Ю.Ю. Пономарев, С. Г. Синельников-Мурылев. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС,

2019. 100 с. (Научные доклады: экономика). ISBN 978-5-7749-1438-8

### *References*

1. Kotikhina A.S. Stages of the formation of customs affairs and customs policy in Russia (on the example of the periodization of the history of customs affairs by Yu.G. Kislovsky). - Text: electronic // Electronic system of the Higher School of Economics: [website]. - URL: <https://www.hse.ru/data/2013/11/04/1281577448/> (accessed: 02/15/2022). - Access mode: open access
2. Balandina, G.V., Ponomarev, Yu.Yu., Sinelnikov-Murylev, S.G. Customs administration in Russia: what modern procedures should be / G.V. Balandina, Yu.Yu. Ponomarev, S.G. Sinelnikov-Murylev. M.: Publishing House "Delo" RANEPА, 2019. 100 p. (Scientific reports: economics). ISBN 978-5-7749-1438-8

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Щека Алексей Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры  
Финансовое право и таможенная деятельность  
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-  
летовых»*  
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия  
*brick\_vlad@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Shcheka Aleksei Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor at the Department of Finance Law and Cus-  
toms Business  
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay  
Stoletovs*  
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation  
*brick\_vlad@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-0656-6457*

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «Наука Красноярья» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### Требования к оформлению статей

**Объем статей:** 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)



**Обязательная структура статьи****УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

**1. Введение.****2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

**References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## **RULES FOR AUTHORS**

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Krasnoyarsk Science** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements**

**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

**Abstract** (in English)

**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.**

**2. Objective.**

**3. Materials and methods.**

**4. Results of the research and Discussion.**

**5. Conclusion.**

**6. Conflict of interest information.**

**7. Sponsorship information.**

**8. Acknowledgments.**

## **References**

References text type should be Chicago Manual of Style

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address*

*SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ <b>Шевцова Т.П.</b> .....	7
ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <b>Имамутдинова С.М.</b> .....	13
ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО ЖКХ <b>Нуриахметова Ю.А., Галиуллина Г.Ф.</b> .....	19
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ГОРНОЛЫЖНУЮ ОДЕЖДУ <b>Булганина С.В., Мольков Л.Д., Завьялова А.А.</b> .....	28
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Вахромеева М.П.</b> .....	34
ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ТОЛСТОВОК СТУДЕНТАМИ И ИЗУЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПОШИВУ ИЗДЕЛИЙ <b>Голубева О.В., Челнокова Е.А., Булганина А.Е.</b> .....	41
ОДЕЖДА ДЛЯ ФИТНЕСА: ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА, ТРЕБОВАНИЙ К ПОШИВУ И ДИЗАЙНУ В МОЛОДЕЖНОМ СЕГМЕНТЕ <b>Житникова Н. Е., Булганина А.Е., Старыгина М.Е.</b> .....	47
К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <b>Казначеева С.Н., Бичева И.Б.</b> .....	53
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <b>Кулинская И.И.</b> .....	61
АЛГОРИТМ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ НИЖНЕГО НОВГОРОДА В СЕТИ ИНСТАГРАМ <b>Лебедева Т.Е.</b> .....	66

---

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА <b>Манукян Г.А.</b> .....	71
К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ПРАВИЛЬНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА <b>Мешков Д.Н.</b> .....	76
К ВОПРОСУ О РЕЗУЛЬТАТАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ К 2020 Г. <b>Муравьева Н.В.</b> .....	81
ЛИДЕРСТВО И КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ <b>Петров С.В.</b> .....	88
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ <b>Прохорова М.П., Крылова Т.В.</b> .....	93
ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ <b>Сафонов К.Б.</b> .....	99
РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ» <b>Данилевская Е.Е., Крылова Т.В., Прохорова М.П.</b> .....	104
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ООО «ГРИН ПРАЙД» <b>Климова Е.З., Крылова Т.В., Шкунова А.А.</b> .....	111
РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Крылова Т.В., Казначеева С.Н., Белоусова Н.А.</b> .....	117
ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК РФ С ПОМОЩЬЮ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ <b>Осипов А.Л., Мельчукова Л.В.</b> .....	123

---

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА <b>Шкунова А.А., Прохорова М.П.</b> .....	129
ЗАПЛАНИРОВАННОЕ УСТАРЕВАНИЕ ТОВАРОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <b>Ревунов С.Е., Барсукова А.Е.</b> .....	134
УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <b>Лаврентьева Л.В., Яшкова Е.В., Кашканов Р.Д.</b> .....	139
ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРИМЕНЕНИЯ AGILE-ПОДХОДА В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ <b>Трунин Г.А.</b> .....	144
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ЗАНЯТИЯ В ТРЕНАЖЕРНОМ ЗАЛЕ <b>Фролова Н.В., Евдокимов Е.О., Мольков Л.Д.</b> .....	148
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БАНКОВ ВО ВРЕМЯ COVID-19, ПРЕДПРИНЯТЫЕ ЕЦБ <b>Халявина А.О., Клюкина В.П., Хрипунова М.Б.</b> .....	154
К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА <b>Шаназарова Е.В., Савельева О.Е.</b> .....	161
МОТИВАТОРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ОСНОВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА <b>Шкунова А.А., Крылова Т.В.</b> .....	166
ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ <b>Штебнер С.В., Петров И.Е.</b> .....	172
ЭВОЛЮЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ <b>Щека А.А.</b> .....	178
<b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ</b> .....	183

## CONTENTS

FEATURES OF THE APPLICATION OF INCOME TAX IN AGRICULTURE IN RUSSIA <b>Shevtsova T.P.</b> .....	7
THE IMPORTANCE OF THE HUMAN FACTOR IN THE DIGITAL ECONOMY <b>Imamutdinova S.M.</b> .....	13
IMPLEMENTING ESG PRINCIPLES AS A TOOL FOR ENHANCING THE ENERGY EFFICIENCY OF RUSSIAN HOUSING AND UTILITIES <b>Nuriakhmetova Yu.A., Galiullina G.F.</b> .....	19
SKIWEAR DEMAND SURVEY <b>Bulganina S.V., Molkov L.D., Zavyalova A.A.</b> .....	28
THE MAIN PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE VLADIMIR REGION <b>Vachromeeva M.P.</b> .....	34
RESEARCH OF CRITERIA FOR STUDENTS CHOOSING SWEATSHIRTS AND STUDY OF REQUIREMENTS FOR TAILORING PRODUCTS <b>Golubeva O.V., Chelnokova E.A., Bulganina A.E.</b> .....	41
CLOTHING FOR FITNESS: STUDYING DEMAND, SEWING AND DESIGN REQUIREMENTS IN THE YOUTH SEGMENT <b>Zhitnikova N. E., Bulganina A.E., Starygina M.E.</b> .....	47
TO THE QUESTION OF THE COMPETITIVENESS OF A MODERN COMPANY <b>Kaznacheeva S.N., Bicheva I.B.</b> .....	53
LOGISTICS RISKS IN THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES <b>Kulinskaya I.I.</b> .....	61
ALGORITHM FOR PROMOTION OF NIZHNIY NOVGOROD TOURIST COMPANIES ON THE INSTAGRAM NETWORK <b>Lebedeva T.E.</b> .....	66



---

FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION: INSTITUTIONAL AND INSTITUTIONAL AND REGULATORY FRAMEWORK <b>Manukyan G.A.</b> .....	71
TO THE QUESTION OF THE IMPORTANCE OF THE CORRECT CARRYING OUT OF INITIAL INVESTIGATIVE ACTIONS IN THE INVESTIGATION OF CRIME IN THE SPHERE OF CUSTOMS <b>Meshkov D.N.</b> .....	76
ON THE ISSUE OF THE RESULTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE VLADIMIR REGION BY 2020 <b>Muravyeva N.V.</b> .....	81
COMMUNICATION OF LEADERSHIP AND TEAM <b>Petrov S.V.</b> .....	88
DIGITAL TRANSFORMATION OF THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION <b>Prokhorova M.P., Krylova T.V.</b> .....	93
TRANSFORMATION OF THE INTERACTION BETWEEN THE SUBJECTS OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF INFORMATIZATION OF THE ECONOMY <b>Safonov K.B.</b> .....	99
DEVELOPMENT OF THE STRUCTURE OF FINANCIAL INSTRUMENTS OF INVESTMENT ACTIVITY OF JSC «ALFASTRAH» <b>Danilevskaya E.E., Krylova T.V., Prokhorova M.P.</b> .....	104
IMPROVING THE CONFLICT MANAGEMENT MECHANISM IN OOO «GREEN PRIDE» <b>Klimova E.Z., Krylova T.V., Shkunova A.A.</b> .....	111
DEVELOPMENT OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION <b>Krylova T.V., Kaznacheeva S.N., Belousova N.A.</b> .....	117
STUDYING THE DYNAMICS OF EXPORT-IMPORT SUPPLIES OF THE RUSSIAN FEDERATION USING STATISTICAL METHODS <b>Osipov A.L., Melchukova L.V.</b> .....	123

---

MAIN DIRECTIONS OF THE ORGANIZATION OF THE TRAINING PROCESS FOR HOTEL SECTOR EMPLOYEES <b>Shkunova A.A., Prokhorova M.P.</b> .....	129
PLANNED OBSOLESCE OF GOODS AS A FACTOR IN ECONOMIC DEVELOPMENT <b>Revunov S.E., Barsukova A.E.</b> .....	134
PROFIT MANAGEMENT OF A COMMERCIAL ORGANIZATION <b>Lavrenteva L.V., Yashkova E.V., Kashkanov R.D.</b> .....	139
FINANCIAL MODEL FOR ASSESSING THE USE OF THE AGILE APPROACH IN LOW-RISE CONSTRUCTION <b>Trunin G.A.</b> .....	144
GYM DEMAND SURVEY <b>Frolova N.V., Evdokimov E.O., Molkov L.D.</b> .....	148
MEASURES OF THE ECB TO SUPPORT BANKS DURING COVID-19 <b>Khalyavina A.O., Klyukina V.P., Khripunova M.B.</b> .....	154
ON THE QUESTION OF THE SIGNS OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF CRIMINAL JUSTICE <b>Shanazarova E.V., Savelyeva O.E.</b> .....	161
TEACHER'S MOTIVATORS AS THE BASIS OF PEDAGOGICAL MARKETING <b>Shkunova A.A., Krylova T.V.</b> .....	166
IMPLEMENTATION OF THE PROJECT APPROACH IN THE PRACTICAL ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS <b>Shtebner S.V., Petrov I.E.</b> .....	172
THE EVOLUTION OF CUSTOMS IN RECENT HISTORY <b>Shcheka A.A.</b> .....	178
<b>RULES FOR AUTHORS</b> .....	183

Подписано в печать 31.03.2022. Дата выхода в свет 31.03.2022.  
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 13,82. Тираж 3000 экз. Свободная цена.  
Заказ 112-2/22. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии  
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:  
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.