

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

●

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 11, Number 2-3
2022

Наука Красноярья

Том 11, № 2-3
2022

Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 2-3
2022

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 2-3, 2022 / Vol. 11, No 2-3, 2022

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	--

Свободная цена
© Научно-инновационный центр, 2022

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-2-3-7-14

UDC 334.021

**FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF SME
IN THE DIGITAL ECONOMY: ANALYSIS OF THEORETICAL
AND METHODOLOGICAL APPROACHES**

*Cherkasova Ye.V., Koryagina I.A.,
Volodkevich S.I., Burlankov P.S., Zubitsova Yu.I.*

Effective development of the domestic economy is possible only on condition of mandatory formation of a qualitatively new level of regulation of economic relations in the business environment. By its nature, entrepreneurship is an activity associated with a high level of risk and innovation, aimed at ensuring the interests of both an individual entrepreneur and an enterprise, and society. The purpose of the study, the results of which are presented in this article, is to study theoretical and methodological approaches to managing financial risks of an enterprise in modern dynamically changing conditions.

Keywords: *Financial risks; digital economy; small and medium-sized businesses*

**УПРАВЛЕНИЕ
ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ СУБЪЕКТОВ МСП
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ**

*Черкасова Е.В., Корягина И.А.,
Володкевич С.И., Бурланков П.С., Зубцова Ю.И.*

Эффективное развитие отечественной экономики возможно лишь при условии обязательного формирования качественно нового уровня регулирования экономических отношений в предпринимательской среде. По своей природе предпринимательство – это деятельность,

связанная с высоким уровнем риска и инновациями, направленная на обеспечение интересов как отдельно взятого предпринимателя и предприятия, так и социума в целом. Цель исследования, результаты которого представлены в данной статье – исследование теоретико-методологических подходов к управлению финансовыми рисками предприятия в современных динамично изменяющихся условиях.

Ключевые слова: *Финансовые риски; цифровая экономика; малый и средний бизнес*

The digital economy operating in modern realities is a complex and multifaceted organism, including many structures of a commercial, industrial, financial and informational nature, which closely interact with each other against the background of an extensive system of business legal norms.

Large-scale structural transformations taking place in the domestic digital economy form a high exposure to business risks.

The economic, social and political life of society is inevitably associated with a certain level of risk. Therefore, it is not surprising that it accompanies any type and direction of activity in which involved an enterprise operating in market conditions.

Therefore, in order for the company to function properly and make a profit, its top managers should carry out high-quality preventive measures to prevent risks, as well as skillfully monitor and manage those that inevitably arise.

It is important to take into account both practical experience and the results of scientific research. The impact of risk on the company's activities depends on how competent and timely management decisions will be made.

This article presents the results of a study conducted by the author's team in order to study theoretical and methodological approaches to financial risk management of domestic enterprises in the digital economy.

Methods and methodology

Applied research methods: horizontal analysis – comparison of each reporting item with the previous period, identification of trends in individual reporting items; vertical analysis - determination of the structure of the final financial indicators, reporting in the form of relative values.

Risks, including financial ones, are manifested in the activities of various institutions – banks, insurance companies, investment funds, brokerage and dealer companies, stock exchanges, organizations of the real sector of the economy. They also affect the sphere of personal finance. Risks have a significant impact on the decision-making process, the choice of investment projects and the directions of funds placement. However, there is still no single generally accepted approach to determining the composition of financial risks. This complicates the development of methodological tools for their identification and evaluation, complicates the analysis of cases in this area. Therefore, identifying the composition of financial risks is an important task.

Before proceeding to the consideration of approaches that define financial risks, it is necessary to understand the meaning of the concept of “risk”. M. Krui, D. Galay and R. Mark say that the risk is the volatility of returns, accompanied by unforeseen losses, and greater volatility demonstrates greater risk [3].

Researchers such as E.G. Knyazeva, L.I. Yuzvovich, R. Yu. Lugovtsova and V.V. Fomenko understand risk as a combination of danger and probability of occurrence of an adverse event, which are characterized by the possibility and unpredictability of losses [3].

I.P. Khominich and I.V. Peshchansky mean by risk the probability of occurrence of adverse events that can aggravate the financial condition, cause damage or lead to a decrease in income [4, p. 12].

According to Slepukhina Yu.E., financial risk can be understood as any risk that can generate financial consequences for the company [3].

Shapkin A.S. and Shapkin V.A. define financial risks as speculative risks (positive and negative results are possible), which are associated with the probability of loss of funds or their shortfall [5].

A number of authors represented by Knyazeva E.G., Yuzvovich L.I., Lugovtsova R. Yu. and Fomenko V.V. believe that financial and economic risks include risks that can lead to losses of financial resources, provided that an economic decision [3].

A. Corelli associates risk with the financial structure of the corporation and defines it as the possibility of a negative result as a result of a particular choice [4].

Based on the analysis of foreign sources, it can be concluded that most authors consider financial risk as a possibility of deviation from the goal of profit, loss or both. There is also a point of view according to which financial risk is understood as uncertainty regarding cash flows, which is more relevant for the theory of investment evaluation of projects, but not for all financial activities. In general, it is worth noting that the definitions of foreign authors are more capacious and general, which allows us to take into account many different aspects, while Russian definitions are more specific and, accordingly, more exclusive (in terms of risk factors). The fact is that the number of factors taken into account in the analysis and modeling of risks varies depending on the case considered by the author (a specific problem). Therefore, the appearance of financial risk in the author's definitions is different.

Continuing the previous definition of risk, we can define financial risk as the impact of uncertainty on the goals associated with financial activities.

An integral part of financial risk management is financial risk analysis, which is the process of studying internal and external financial conditions affecting the financial condition and financial performance of an enterprise in order to identify and effectively assess financial risks [2, p. 200].

Risk analysis and assessment includes such procedures as determining the situation and identifying risks in the company's activities, collecting and processing the necessary analytical information for risk analysis and assessment, determining a set of analytical procedures and methods for analyzing financial risks for their various types, assessing the level (threshold values) of risks in the context of individual types, assessing the integral the risk level of the company.

The following methods of financial analysis can be distinguished, which reflect the results of the financial and economic activities of the enterprise, taking into account risk factors, see Fig. 1

Let's look at each method in more detail. Horizontal financial analysis, includes an assessment of the dynamics of the indicators of the reporting period in comparison with the indicators of the previous period; the dynamics of indicators for a number of previous periods; the dynamics of the indicators of the reporting period in comparison with the indicators of the same period last year

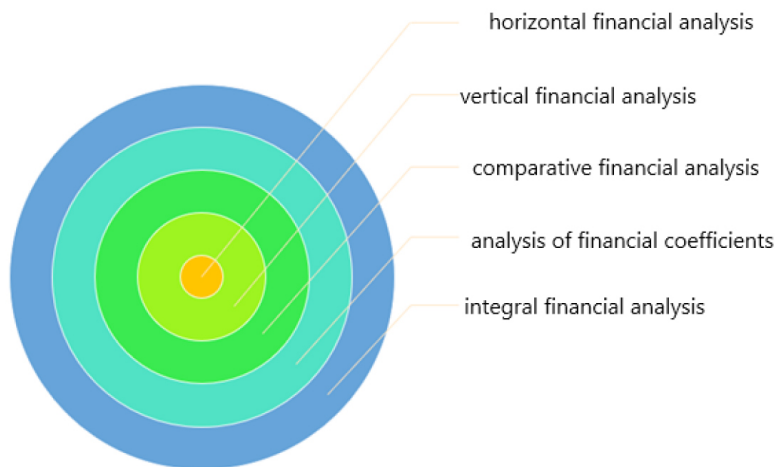


Fig. 1. Methods of financial analysis reflecting the results of financial and economic activity of the enterprise taking into account risk factors

Vertical financial analysis involves structural analysis of assets; structural analysis of capital; structural analysis of cash flows

Comparative financial analysis includes procedures for comparisons with medium-term financial indicators; comparisons with financial indicators of competitors; comparisons of financial indicators of internal structural units of the enterprise; comparisons of reporting and planned financial indicators.

When analyzing financial coefficients (R-analysis), the following groups of characteristics can be distinguished: indicators of financial stability; indicators of solvency; indicators of asset turnover; indicators of capital turnover; indicators of profitability

Speaking about integral financial analysis, it is necessary to distinguish the system of integral analysis according to the Dupont model; the system of SWOT-analysis of financial activity; object-oriented system of integral financial analysis; portfolio analysis.

The current financial situation at the enterprise reflects the existing risk management system, which requires constant improvement of organizational and methodological approaches to financial risk

management and the development of directions for their practical implementation.

Summing up, it should be noted that financial risks are an integral part of the financial and economic activities of the enterprise, and therefore, their management is one of the priorities of modern risk management.

Financial risk management is a multifaceted and complex process, and the variety of different methods and methods requires a creative approach at every stage of the risk management process.

References

1. Corelli, A. Understanding Financial Risk Management / A. Corelli - Bingley: Emerald Group Publishing, 2019. 584 p.
2. Dmitrieva, N.N. Financial risks of the enterprise: management and methods of analysis / N. N. Dmitrieva, A. Y. Zingan // Bulletin of the Pridnestrovian University. Series: Physical, mathematical and technical sciences. Economics and management. 2020. № 3(66). Pp. 259-265.
3. Fedorov, A.V. On the question of the concept and classification of financial risks / A.V. Fedorov, D. R. Valeev // Innovative economics: prospects for development and improvement. 2020. № 8(50). Pp. 104-110
4. Khominich, I.P. Financial risk management: textbook and workshop for undergraduate and graduate studies / I.P. Khominich [et al.] ; edited by I. P. Khominich, I. V. Peshchanskaya. Moscow: Yurayt Publishing House, 2018. 345 p.
5. Shapkin, A.S. Economic and financial risks. Assessment, management, investment portfolio / A.S. Shapkin, V.A. Shapkin. M.: Dashkov and Co., 2018. 544 p.

Список литературы

1. Дмитриева, Н. Н. Финансовые риски предприятия: управление и методы анализа / Н. Н. Дмитриева, А. Ю. Зинган // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. 2020. № 3(66). С. 259-265.
2. Федоров, А. В. К вопросу о понятии и классификации финансовых рисков / А. В. Федоров, Д. Р. Валеев // Инновационная эконо-

- мика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 8(50). С. 104-110.
3. Хомнич, И.П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.П. Хомнич [и др.] ; под редакцией И. П. Хомнич, И. В. Пещанской. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 345 с.
 4. Corelli, A. Understanding Financial Risk Management / A. Corelli. Bingley: Emerald Group Publishing, 2019. 584 p.
 5. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. М.: Дашков и Ко, 2018. 544 с.

DATA ABOUT THE AUTHORS

Cherkasova Yelena Valerievna, Ph.D. in Philology, Associate Professor
Samara State Economic University
141, Soviet Army Str., Samara, 443090, Russian Federation
l-19732807@yandex.ru

Koryagina Inga Anatolyevna, PhD in History, Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics
36, per. Stremyanny, Moscow, 117997, Russian Federation
2001inga@mail.ru

Volodkevich Stanislav Igorevich, student of the DPA program
Russian Academy of National Economy and Public Administration
of the Russian Federation
82, Vernadsky Ave., Moscow, 119571, Russian Federation
vstas@inbox.ru

Burlankov Petr Stepanovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
MSUTU
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russian Federation
Petr1387@mail.ru

Zubtsova Yuliya Igorevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
MGUPP
11, Volokolamskoe sh., Moscow, 125080, Russian Federation
zubczovay@mail.ru

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Черкасова Елена Валерьевна, к.филол.н., доцент
Самарский государственный экономический университет
ул. Советской Армии, 141, г. Самара, 443090, Российская Федерация
l-19732807@yandex.ru

Корягина Инга Анатольевна, к.и.н., доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова
пер. Стремянный, 36, г. Москва, 117997, Российская Федерация
2001inga@mail.ru

Володкевич Станислав Игоревич, слушатель программы ДРА
РАНХиГС
пр. Вернадского, 82, г. Москва, 119571, Российская Федерация
vstas@inbox.ru

Бурланков Петр Степанович, к.т.н., доцент
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Российская Федерация
Petr1387@mail.ru

Зубцова Юлия Игоревна, к.т.н., доцент
МГУПП
Волоколамское ш., 11, г. Москва, 125080, Российская Федерация
zubczovay@mail.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-2-3-15-20**УДК 339.378**

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Миркина О.Н.

Проблема оценки эффективности деятельности предприятия является одной из важнейших в рыночной экономике. Наука предлагает разные подходы к оценке эффективности, в частности затратный и ресурсный подход. Торговые предприятия играют значительную роль в экономике страны, поэтому важно рассмотреть показатели оценки их деятельности с использованием затратного и ресурсного подхода.

Ключевые слова: *затраты; ресурсы; эффективность; отдача; прибыль; торговое предприятие*

FEATURES OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE FUNCTIONING OF RETAIL ENTERPRISES

Mirkina O.N.

The problem of evaluating the efficiency of an enterprise is one of the most important in a market economy. Science offers different approaches to evaluating effectiveness, in particular a cost-based and resource-based approach. Trading enterprises play a significant role in the country's economy, so it is important to consider the indicators for evaluating their activities using a cost and resource approach.

Keywords: *costs; resources; efficiency; returns; profits; trading enterprise*

Перед любым коммерческим предприятием всегда стоит цель получения прибыли. Однако получить определенную величину прибыли можно затратив для этого разное количество ресурсов. Задача

повышения экономической эффективности состоит в поиске решений, позволяющих при минимально возможных затратах получить максимально возможный результат. Это распространяется и предприятия торговли, поэтому тема исследования представляется довольно актуальной.

Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий довольно широко освещены в отечественной и зарубежной научной литературе, в частности в работах следующих ученых: В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, Г.М. Гукасян, А.Д Шерemet, Н.Н Федорова и др.

Цель статьи – рассмотрение показателей, используемых при оценке эффективности предприятий розничной торговли.

В работе использованы общенаучные методы исследования: сравнения, статистического и факторного анализа.

Торговля – особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей и обменом товаров и оказанием услуг покупателям, а также связанные с этим процессы [1]. С.А. Поповская, давая определение «торговле», как «совокупности действий и процессов, направленных на удовлетворение спроса потребителей и максимизацию прибыли посредством реализации экономических благ, которые делятся на сферу материального производства и сферу услуг», выделяет две ее сферы: «оптовую (продажа крупных партий товара) и розничную (продажа поштучно) торговлю» [4]. В соответствии со ст. 2 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (№ 381-ФЗ от 28.12.2009 (ред. от 16.02.2022)) розничная торговля – «вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». оборот розничной торговли в 2020 г. составил по России 33873,66 млрд. руб. против оборота оптовой торговли за этот период – 84417,2 млрд. руб. Динамика розничной торговли в период 2010-2020 гг. положительна: в 2010 г. – 16512,047 млрд. руб., в 2015 г. – 27526,793 млрд. руб., в 2019 г. – 33624,303 млрд. руб., в 2020 г. – 33873,66 млрд. руб. Очевидно, что за период 2010-2020 гг. произошло увеличение обо-

рота розничной торговли в два раза. В разрезе розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами динамика аналогична. По состоянию за 2020 г. 49% оборота приходилось на оборот розничной торговли продовольственными товарами, соответственно, на торговлю непродовольственными товарами приходится 51% оборота розничной торговли.

Об оценке эффективности предприятий торговли написано множество работ, поскольку эффективность, как научная категория, является одним из центральных понятий в экономической науке [3]. Выделяются следующие подходы к трактовке понятие «экономическая эффективность»: как степень достижения цели организации (Д.А. Коршунова, Ю.А Паршина и др.), как отношение результата, эффекта к затратам или ресурсам (В.И. Бархатов, В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая и др.), как результативность деятельности организации (Г.М. Гукасян, А.Д Шерemet и др.), как математическая модель (математический подход) (В.С. Тикин, Н.П. Иващенко, и др.) [2].

Следует более подробно остановиться на затратном и ресурсном подходах, поскольку именно они представляются наиболее применимыми в при оценке эффективности деятельности предприятий, в том числе торговых.

Затратный подход к оценке эффективности нацелен на характеристику эффекта (результата) деятельности предприятий, получаемого с каждой единицы совокупных затрат. В качестве эффекта для торгового предприятия выступает показатель реализованной продукции (товарооборот в ценах реализации) или прибыли от реализации продукции (прибыль от продаж), который делится на стоимость потребленных ресурсов (издержки обращения).

Ресурсный подход отражает результат деятельности предприятия на единицу имеющихся ресурсов. Показатель эффективности примененных (авансированных) ресурсов рассчитывается как отношение стоимости реализованной продукции (прибыли от реализации продукции) к совокупной стоимости примененных ресурсов (вся сумма хозяйственных средств, используемых в обороте предприятия).

Применение одного из подходов к оценке эффективности деятельности предприятия носит ограниченный характер, так как все ресурсы, используемые предприятием в ходе его деятельности, необходимо подразделять на примененные (ресурсы) и потребленные (затраты) [5].

На основе затратного и ресурсного подходов можно сформулировать следующую систему показателей оценки экономической эффективности использования ресурсов предприятия розничной торговли (таблица).

Таблица.

Система показателей оценки экономической эффективности использования ресурсов предприятия розничной торговли

Вид ресурса	Показатели подхода	
	Примененные ресурсы (ресурсный подход)	Потребленные ресурсы (затратный подход)
Основные средства	фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов	амортизационотдача, амортизациоёмкость, амортизациорентабельность
Оборотные средства	время обращения, скорость обращения, рентабельность оборотных средств	производительность потребленных ресурсов, рентабельность потребленных ресурсов
Трудовые ресурсы	производительность труда, прибыль на одного работника	зарплатоотдача, зарплатоёмкость, зарплаторентабельность

Помимо приведенных в таблице показателей могут быть использованы и другие, отражающие специфику деятельности торгового предприятия. Так характеризуя использование основных средств, можно рассчитать прибыль (товарооборот) на 1 кв. м торговой площади, фондовооруженность, отдачу затрат по аренде и содержанию торговых площадей и другие. Об эффективности использования оборотных средств можно судить по следующим показателям: коэффициент эффективности, коэффициент участия оборотных средств в товарообороте. Для оценки эффективности трудовых ресурсов можно использовать следующие показатели: отдача затрат на содержание персонала, рентабельность затрат на содержание персонала, емкость затрат на содержание персонала.

Использование затратного и ресурсного подходов позволяют аналитику оценить эффективность произведенных затрат и ресурсов, а значит выявить негативные факторы и предложить пути их устранения. Это позволит торговому предприятию повысить эффективность своей деятельности оцененную с использованием любого из рассмотренных подходов.

Список литературы

1. Алтухов П. Л., Алтухова Н. В. Системный подход к развитию розничных торговых сетей. // Вестник Саратовского Государственного Социально-экономического университета. №. 5 (69). 2017. С. 38–41.
2. Миркина, О. Н. Роль экономического анализа потребителей в управлении предприятием. // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции, Смоленск, 22–24 мая 2015 года. – Смоленск: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2015. С. 50-52.
3. Миркина, О. Н. Систематизация факторов экономической эффективности деятельности предприятий химической промышленности. // Kant. 2021. № 1(38). С. 46-50.
4. Организация деятельности: краткий курс лекций. / Сост.: С.А. Поповская. ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». Саратов, 2016. 59 с.
5. Терещенко Н.Н., Емельянова О.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: Учебное пособие/ Н.Н. Терещенко О.Н. Емельянова; Краснояр. гос. торг. – экон. ин-т.- Красноярск, 2005. 110 с.

References

1. Altukhov P. L., Altukhova N. V. Sistemnyy podkhod k razvitiyu roznichnykh torgovykh setey [A systematic approach to the development of retail chains] // Vestnik Saratovskogo Gosudarstvennogo Sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta. №. 5 (69). 2017. pp. 38–41.
2. Mirkina, O. N. Rol' ekonomicheskogo analiza potrebiteley v upravlenii predpriyatiem [The role of economic analysis of consumers in enterprise

- management] // Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v Rossii: istoriya, sovremennost' i perspektivy: Sbornik materialov Ezhegodnoy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Smolensk, 22–24 maya 2015 goda. – Smolensk: Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennost'yu “Nauchnyy konsul'tant”, 2015. pp. 50-52.
3. Mirkina, O. N. Sistematizatsiya faktorov ekonomicheskoy effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiy khimicheskoy promyshlennosti [Systematization of factors of economic efficiency of chemical industry enterprises] // Kant. 2021. № 1(38). pp. 46-50.
 4. Organizatsiya deyatel'nosti: kratkiy kurs lektsiy. [Organization of activities: a short course of lectures] / Sost.: S.A. Popovskaya. FGBOU VO «Saratovskiy GAU». Saratov, 2016. 59 p.
 5. Tereshchenko N.N., Emel'yanova O.N. Effektivnost' deyatel'nosti predpriyatiya trgovli: Uchebnoe posobie [The efficiency of the trade enterprise: A textbook]. Krasnoyar. gos. torg. – ekon. in-t.- Krasnoyarsk, 2005. 110 p.

ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ

Миркина Ольга Наумовна, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
olga-mirkina@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Mirkina Olga Naumovna, associate professor of economics, candidate of economics, associated professor
Smolensk state University
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia
olga-mirkina@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-8040-8353

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-2-3-21-26

УДК 336.221.4

РОЛЬ И РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Мыльникова Л.А.

В статье рассматривается роль налогообложения физических лиц, как важнейшего инструмента социальной политики, реализуемой государством с целью обеспечения сокращения уровня расслоения среди различных слоев населения и решения задачи обоснования необходимости и содержательной наполняемости поэтапного реформирования, действующего в настоящее время в России механизма налогообложения. Современное состояние экономики и общества предопределяет необходимость разработки адекватного механизма применения НДФЛ.

Ключевые слова: налогообложение; экономика; социальная политика; государство; доходы населения

THE ROLE AND REGULATORY SIGNIFICANCE OF THE PERSONAL INCOME TAX

Mylnikova L.A.

The article examines the role of taxation of individuals as the most important tool of social policy implemented by the state in order to reduce the level of stratification among various segments of the population and to solve the problem of substantiating the necessity and content of the gradual reform of the current taxation mechanism in Russia. The current state of the economy and society determines the need to develop an adequate mechanism for the application of personal income tax.

Keywords: taxation; economy; social policy; state; income of the population

Несмотря на большое количество публикаций по вопросам налогообложения доходов физических лиц, остается востребованным исследование НДФЛ, как инструмента социальной политики государства с обоснованием перехода от пропорционального к прогрессивному подоходному налогообложению, включая изменения в элементах налога (налоговой ставке, необлагаемом доходе, налоговых вычетах).

В современной экономике политические деятели, ученые-экономисты считают реализацию социальной политики наиболее важной задачей в аспекте снижения расслоения общества, повышения уровня жизни населения страны.

В частности, в России в Конституцию Российской Федерации введено понятие социального государства. С целью становления которого и снижения неравенства среди различных слоев населения, правительство берет на себя обязанность по решению проблем социальной справедливости. Так, в ежегодных посланиях Совету Федерации Президент РФ указывает на необходимость улучшения благосостояния жизни граждан путем соблюдения принципов социальной справедливости, нарушение которых приводит к расслоению общества, несостоятельности социально-экономического развития страны.

На законодательном уровне предприняты определенные шаги для реализации поставленных целей в том числе посредством дифференциации налоговой ставки НДФЛ в зависимости от суммы дохода, что привело к усилению фискальной функции, однако незначительно повлияло на снижение социального неравенства граждан. Актуальность темы обусловлена недостаточным уровнем теоретической проработки механизма реализации регулирующей функции налога на доходы физических лиц, его невысокой социальной ролью, что проявляется в дисбалансе соотношения доходов разных социальных групп; необходимостью комплексного реформирования налогообложения доходов физических лиц, направленного на достижение социальной справедливости в распределении национального дохода с учетом особенностей российской экономики и менталитета налогоплательщиков.

Система налогообложения доходов граждан затрагивает одновременно интересы всех и каждого в том числе и государство, являясь одним из инструментов регулирования экономических и социальных процессов. Налоги и сборы являются основным источником формирования бюджета страны, посредством которого финансируются государственные и социальные программы, реализуются поставленные задачи, содержится структуры, обеспечивающие существование и функционирование самого государства. Взаимосвязь бюджета и налогов обусловлена фискальным характером. Снижение налоговой нагрузки способствует расширению бизнеса и росту производства, генерируется спрос на трудовые ресурсы, снижая уровень безработицы. Через налоги достигается относительное равновесие между общественными потребностями и экономическими ресурсами, необходимыми для их удовлетворения, обеспечивается рациональное использование природных богатств.

Особое место среди налогов, занимают налоги на доходы физических лиц. Исследование проблем НДФЛ достаточно широко представлено в трудах отечественных и зарубежных ученых – экономистов и государственных деятелей.

Теоретические основы и принципы подоходного налога, а так же вопросы социальной справедливости были заложены еще в трудах А. Смита, обобщены в работе «Исследование о природе и причинах богатства» в 1776 году. Дальнейшее развитие принципа справедливого налогообложения и путей его практической реализации нашло отражение в работах Ж. Ж. Руссо, Ж. Сисмонди, Л. Штейна, А. Шеффле, А. Вагнера, К. Маркса, Ф. Эджуота, П. Леруа-Болье, Э. Селиглема, Д. Кейнса, А. Маршалла, Л. Эрхарда. Среди отечественных ученых экономистов и государственных деятелей большой вклад в исследование данных проблем и поиска их решения внесли И.Т. Посошков, Н.И. Тургенев, Н.Х. Бугле, А. А. Исаев, И. Х. Озеров, И. И. Янжул, С. Ю. Витте, П.А. Столыпин, В.И. Ленин. В систему прогрессивной налоговой системы значительный вклад внесли Ж.Б. Сейн, Д.С. Миль, К. Маркс и другие ученые. НДФЛ формирует региональный и местные бюджеты основной задачей

которых является решение социально-экономических проблем территориального характера. В связи с чем налог можно рассматривать не только как денежные поступления в бюджет, но и как механизм макроэкономического регулирования, формирующий региональную и социальную политику страны.

Характеризуя систему налогообложения физических лиц в России, нужно отметить, что в 2001 году были проведены значительные изменения в налоговом законодательстве. Была исключена градация налоговых ставок, размер которых зависел от величины совокупного дохода и установлена единая пропорциональная ставка налогообложения в 13%. Она была введена с целью устранения укрывательства доходов от налогообложения и увеличения поступлений средств в бюджет, но желаемый результат так и не был достигнут, что привело к дальнейшим трансформациям в данном направлении. По инициативе Президента РФ в 2021 году для трудовых доходов свыше 5 млн рублей была установлена новая ставка налогообложения в 15%. Данная норма лишь усилила значимость фискальной функции, но не смогла сгладить социальное неравенство, и не привела к формированию условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие субъектов. Разрыв между высокооплачиваемыми и низкооплачиваемыми слоями населения не уменьшается.

Изучая систему налогообложения разных стран, можно отметить, что ставка в 13% — это одна из самых низких применяемых ставок налога на доходы физических лиц. Большинство стран мирового сообщества в результате реформирования своих налоговых систем уделили большое внимание прогрессивному налогообложению, социальному статусу налогоплательщика и применяют различные системы налоговых ставок в зависимости от семейного статуса налогоплательщика, наличия на иждивении детей или нетрудоспособных супругов, так же учитывается состояние здоровья налогоплательщика. Приоритетно в странах предусмотрен необлагаемый налогом минимум, что безусловно сказывается на располагаемых доходах граждан. Степень доходов населения влияет на уровень жизни, покупательскую способность субъектов, что в свою очередь влияет на развитие экономики страны.

Для решения задач, связанных со справедливым налогообложением личных доходов граждан РФ, увеличения поступлений НДФЛ в консолидированный бюджет, необходимы дальнейшие преобразования. Можно рассмотреть возможность применения необлагаемого минимума доходов, увеличение размеров стандартных вычетов на детей, возможность введения семейного налогообложения доходов, постепенного введения прогрессивного налогообложения с учетом текущего экономического развития страны. Эти нововведения позволят поддержать население, оказавшееся в нелегкой жизненной ситуации, и будет способствовать усилению социальной направленности налога, повышению уровня и качества жизни населения. Компенсация выпавших доходов бюджета будет возможна за счет введения прогрессивной шкалы и создания механизма по государственному налоговому контролю за соответствием расходов доходам населения.

Сегодня, пандемия оказала негативное влияние на активность и уровень жизни населения и рассматривать налоговую систему нужно не только лишь ориентируясь на решение проблемы путем введения прогрессивной шкалы, а в сочетании с широкой системой налоговых вычетов.

Список литературы

1. Зотиков Н.З. Налог на доходы физических лиц: практика исчисления, направления совершенствования // Вестник Евразийской науки, 2020 №1, <https://esj.today/PDF/78ECVN120.pdf>
2. Изотова О.И. Перспективы реформирования налога на доходы физических лиц как инструмента социальной политики государства : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Изотова Ольга Игоревна; [Место защиты: Финансовый ун-т при Правительстве РФ]. Москва, 2015. 26 с.

References

1. Zotikov N.Z. Personal income tax: calculation practice, areas for improvement // Bulletin of Eurasian Science, 2020 No. 1, <https://esj.today/PDF/78ECVN120.pdf>

2. Izotova O.I. Prospects for reforming the personal income tax as an instrument of the state's social policy: Abstract of the thesis. ... candidate of economic sciences: 08.00.10 / Izotova Olga Igorevna; [Place of protection: Financial University under the Government of the Russian Federation]. Moscow, 2015. 26 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мыльникова Лариса Александровна, канд. экон. наук, доцент
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
mlarisa_sm@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mylnikov Larisa Aleksandrovna, PhD, Associate Professor
Smolensk State University
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia
mlarisa_sm@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8458-491X

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-2-3-27-37

УДК 338.43

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В.

В статье рассмотрены разные современные точки зрения по проблеме импортозамещения в отечественном агропромышленном комплексе. Авторами обозначены необходимые условия реализации импортозамещения в секторе семеноводства: создание специализирующихся компаний по селекции необходимых для агробизнеса сортов семян и особой аграрной зоны, где будет организована полная цепочка производства от селекции семян до их реализации, а также поддержка и помощь в виде субсидий со стороны государства.

Ключевые слова: импортозамещение; семеноводство; импорт семян; агробизнес; национальная продовольственная безопасность

CONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY

Sapozhnikova S.M., Reichert N.V.

The article discusses different modern points of view on the problem of import substitution in the domestic agro-industrial complex. The authors outlined the necessary conditions for the implementation of import substitution in the seed sector: the creation of specialized companies for the selection of seed varieties necessary for agribusiness and a special agrarian zone, where a complete production chain will be organized from seed selection to their sale, as well as support and assistance in the form of subsidies from the state.

Keywords: import substitution; seed production; seed import; agribusiness; national food security

Введение

Актуальность темы исследования несомненна и связано это с тем, что в условиях рынка произошла ситуация, когда отечественное семеноводство не соответствует потребностям и требованиям сельскохозяйственных предприятий. По некоторым сельскохозяйственным культурам отечественный агробизнес полностью зависит от иностранных семян.

Государственные семеноводческие предприятия стали частными или постепенно умирают, при сокращении финансирования. Заказы государства по специализированным районированным сельскохозяйственным культурам падают. Значительная часть коммерческих семеноводческих организаций разорились, так как не смогли конкурировать с глобальными игроками на данном рынке. Особенно тяжелое положение сложилось по гибридам сахарной свеклы, подсолнечника, кукурузы, ярового рапса, зерновых культур.

Проблема состоит в том, что растет и посевная площадь, засеиваемая иностранными семенами. Применяемые иностранные семена не соответствуют условиям выращивания во многих регионах страны, особенно в Нечерноземье, качеству рациона питания при применении ГМО-семян и зерна с низким уровнем клейковины, что отразилось на падении уровня развития агробизнеса, ухудшении севооборота, сосредоточением на производстве сельскохозяйственных культур, на урожай которых имеется спрос на внешних рынках, что ведет к падению качества пашни. Причем используемые семена требуют постоянного обновления, так как на следующий год урожайность гибридов падает, а их использование как семенного материала невозможно, хотя сокращаются затраты на его хранение, как было ранее. Такое положение свидетельствует о разрушении агрокультуры, семенной зависимости сферы АПК и в условиях санкций и политического давления требует кардинальной перестройки в рамках продовольственной безопасности.

Данной проблеме посвящено достаточно много публикации, что свидетельствует об актуальности этой темы. Остановим свое внимание на некоторых из них.

Маслова В.В., Чекалин В.С., Авдеев М.В. в своей статье анализируют тенденции развития сельского хозяйства России и отмечают проблему импортозависимости российского АПК от экспорта [4, с. 1026].

Клименков Ф.И., Мишанова Е.В., Клименкова И.Н. в своих исследованиях подчеркивают необходимость развития отрасли семеноводства и рассматривают его как один из факторов продовольственной безопасности страны [3].

Голикова С. А считает, что отсутствие в России семенного фонда может сказаться на продовольственной безопасности страны [1, с. 192].

Группой авторов были раскрыты проблемы и факторы, сдерживающие процесс развития импортозамещения семян в льноводстве Смоленской области [7, с. 2383].

Цель: определение значения и условий развития семеноводства для отечественного агробизнеса в рамках реализации программы импортозамещения.

Материалы и методы исследования

Использовались материалы официальных сайтов Минэкономразвития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ и официальные данные Росстата РФ. Методы исследования: аналитический, описательный, статистический.

Полученные результаты могут быть применены органами региональной власти в рамках проведения программы импортозамещения и развития сферы АПК.

Результаты исследования

В 1921 году началась история развития семеноводства в стране с подписания В.И. Лениным декрета Совета Народных Комиссаров РСФСР «О семеноводстве». В 1990-х годах России почти утратила собственную базу селекции и семеноводства, отрасль утратила централизованный характер управления, большинство компаний были приватизированы и проданы. Освободившуюся нишу заняли иностранные компании. До сих пор единой базы семенного фонда не создано.

Наличие собственной семенной базы имеет высокую значимость для любого государства, стремящегося к суверенизации своей экономики и продовольственной безопасности. Семенной фонд отсюда выступает стратегическим фактором обеспечения национальной продовольственной безопасности страны [5, с. 135].

Россия крупнейший поставщик и лидер зернового рынка в мире. Поэтому отечественный семенной рынок становится одним из значимых в мировой экономике, привлекательным для многих селекционно-семеноводческих компаний, в том числе глобальных корпораций.

Однако, Россия продолжает импортировать в большом количестве семена из других стран (табл. 1).

Таблица 1.

Динамика импорта товаров из группы «семена, зерно, лекарственные растения»

Период	Сумма, млрд долл.	Вес, тыс. тонн
2015 г.	1,52	2497
2016 г.	1,65	2618
2016/2015 гг., %	108,6	104,8
2017 г.	1,82	2592
2017/2016 гг., %	110,3	99,0
2018 г.	1,89	2555
2018/2017 гг., %	91,0	92,9
2019 г.	1,72	2374
2019/2018 гг., %	91,0	92,9
2020 г.	1,87	2435
2020/2019 гг., %	108,7	102,6
Итого:	10,5	15071

Источник: официальные данные Росстата: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2020/RU/import/world/0212>

Таким образом, в Россию было импортировано товаров выше-названной группы за последние шесть лет 15071 тыс. тонн на сумму 10,5 млрд руб. С 2015 года наблюдался рост затрат на импортируемые семена, зерно и лекарственные растения. Во многом это связывают с падением курса национальной валюты.

Проанализируем структуру импорта (табл. 2).

Таблица 2.

**Структура импорта товаров из группы «семена, зерно,
лекарственные растения»**

Группа товаров	2015 г.	2020 г.	Темп прироста, %	∑ (2015-2020 гг.)	Доля, %
Соевые бобы, млн. долл.	942	862	-8,5	5,52	52,6
Арахис, млн. долл.	142	190	33,8	1,03	9,8
Копра, млн. долл.	-	5,66		7,72	0
Семена льна, млн. долл.	3,9	13,6	248,7	38,9	0,4
Семена рапса, млн. долл.	15,5	55,9	260,6	226	2,2
Семена подсолнечника, млн. долл.	163	332	103,7	1,61	15,3
Семена и плоды прочих масличных культур, млн. долл.	41,8	71,5	71,1	365	3,5
Семена и плоды для посева, млн. долл.	152	230	51,3	1,18	11,2
Прочие, млн. долл.	59,8	109,3	82,8	169,14	4,9
Итого, млрд долл.	1,52	1,87	23,0	10,5	100

Источник: официальный сайт RU STAR: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2020/RU/import/world/0212>

Наибольшая доля импортируемых семян приходится на соевые бобы (более 50%), но в 2020 году темп прироста закупаемых бобов снизился. Также в общей структуре импорта большой удельный вес приходится на семена подсолнечника (15,3%), семена и плоды для посева (11,2%) и арахиса (9,8%). Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2020 году относительно 2015 года практически по всем наименованиям товаров произошел прирост затрат на их приобретение, особенно по семенам льна (на 248,7%), рапса (на 260,6%), подсолнечника (на 103,7%).

Особую тревогу вызывает падение доли отечественных сортов в Государственном реестре селекционных достижений, допущенных к использованию. Во многом это связывают со следующими факторами (рис.).

Считаем, что основными условиями реализации импортозамещения в отечественном АПК являются:

1. создание компаний, специализирующихся на селекции соответствующих сортов в семеноводстве;
2. создание в пределах одной аграрной зоны всей цепочки производства от семенного материала, очистки, калибровки до реализации потребителям по странам и регионам;

3. поддержка государством селекцию и семеноводство: реализация специальных программ, нормативных актов, предоставляя субсидии.



Рис. Причины сокращения доли отечественных сортов в Государственном реестре селекционных достижений

Рассмотрим и проанализируем каждое из вышеназванных условий.

Для продвижения сорта необходимо не просто его регистрация или получение патента, необходимо функционирование специализированных семеноводческих компаний, размножающих соответствующий сорт (на 01. 06. 2020 г. в реестр Минсельхоза России и Национального Союза селекционеров и семеноводов включено 751 предприятие – сокращение к уровню 2017 г. в 2020 г. на 27%).

Импортные семена предоставляются вместе с технологией, они более конкурентоспособные по отношению к отечественным сортам и гибридам, в соответствии с соотношением «цена-качество», «урожайность-затраты».

В западной практике созданы условия развития сельскохозяйственных культур (например, овощей) в соответствии с биологическими свойствами растений и зоны их наиболее эффективного развития. В аграрных зонах создается вся цепочка производства от семенного материала, очистки, калибровки до реализации потребителям по странам и регионам. Применяется специализированное оборудование, формы полива и технологии выращивания (всхожесть семян свеклы во Франции – 95-99%, сохраняющаяся 5-7 лет, РФ – 85% и 2–3 года). С учетом разнообразия климата, почвы, квалификации сельскохозяйственных работников такая система вполне может быть успешно применена и в России (Нечерноземье – корма, картофель, лен, Кубань и территории вокруг больших городов – зерно, овощи, цветы и т.п.). При этом если использовать даже лучший гибрид в другой зоне, его урожайность будет существенно ниже, чем у районированного сорта.

Отечественные семенные компании имеют достаточно низкий уровень материально-технической базы, падает квалификация сотрудников, имеется финансовый недостаток ресурсов, снижение посевных площадей элитных семян в пригородах крупных населенных пунктов, отечественные семенные и селекционные хозяйства не всегда выдерживают технологии выращивания, слабо продвигают свой товар на рынке. При этом не все семена соответствуют требованиям и установленным параметрам. По оценке ФГБУ «Россельхозцентр» на начало 2020 г. 19% семян признаны некондиционными [2]. Иностранные компании, реализуя в РФ гибридные сорта, импортируют только родительские компоненты. При этом получать семена от гибридных растений бесполезно, так как во втором поколении признаки расщепляются и полученные сельскохозяйственные культуры становятся менее урожайными. То есть аграрии становятся зависимыми от поставок семенного материала. А если в порядке санкций они будут запрещены к вывозу, то это катастрофически отразится на состоянии агробизнеса РФ. Отсюда большинство регионов приняли рекомендации Минсельхоза обеспечения роста доли отечественных семян минимум по 5% в год в течении ближайших 5 лет.

Так как продовольствие является экспортной продукцией, государство поддерживает семеноводство и селекцию, принимая федераль-

ные законы и программы, предоставляя субсидии из федерального бюджета, что привело к росту доли площадей, засеваемых элитными семенами. Вместе с тем, производство подсолнечника и рапса, которые идут на экспорт, ухудшает качество посевных площадей, что требует изменения севооборота, более щадящего использования земли и большей ориентации на внутреннее потребление продовольствия.

В рамках «Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы» определены задачи замещения отечественным семенным фондом наиболее импортозависимых сельскохозяйственных культур (картофеля, сахарной свеклы, сои, овощей), рост отечественных семенных организаций на 25%, рабочих мест в отрасли на 5%, заключения не менее 50 соглашений с научными и образовательными организациями.

Вместе с тем, по мнению Скоморощенко А.А., селекция и семеноводство замкнуты на уровне региона, которые не могут справиться с иностранными корпорациями, что требует корректировки ситуации и строить отношения по созданию устойчивых связей между селекционерами и опытными хозяйствами и сельскохозяйственными товаропроизводителями с активным участием государства на двух уровнях: прямое субсидирование использования отечественных элитных сортов и на уровне закупок готовой продукции агробизнеса [6, с.281].

В 2020 г. появились новые принципы субсидирования отрасли, где единая субсидия разделена на компенсирующую (поддержание объемов производства сельскохозяйственной растениеводческой продукции через поддержку элитного семеноводства по ставке на 1 га посевной площади) и стимулирующую (поддержка наиболее важных секторов роста) части.

В конце 2020 г. Минсельхоз сформировал законопроект «О семеноводстве», который был одобрен в феврале правительством и направлен в Госдуму (создание рынка семян в РФ, регулирование семеноворота, качество семян, аудит иностранных лабораторий, перечень родов и видов сельскохозяйственных растений, обеспечивающих продовольственную безопасность страны, ввоз в страну ГМО – семян, ФГИС «Семеноводство»).

Однако, по мнению Российского зернового союза, его принятие не может способствовать развитию российского семеноводства, так как вводятся необоснованные требования, административные барьеры и новые платные услуги.

Заключение

Таким образом, указанные выше условия позволят снизить зависимость агропромышленного комплекса от импорта семян и создать собственный семенной фонд. Создание условий для устойчивой системы селекции и семеноводства должно стать приоритетным направлением развития агробизнеса в рамках проводимой программы импортозамещения на территории страны и ее регионов.

Список литературы

1. Голикова С. А. Тенденции развития семеноводства в России//Вестник Мичуринского госуд-го аграрного ун-та. 2021. № 1 (64). С. 191-195.
2. Информационный листок Россельхозцентра № 6 2020 Исх.№ 1-8/121 от 31.01.2020 г.
3. Клименков Ф.И., Мишанова Е.В., Клименкова И.Н. Импортозамещение в области семеноводства. Реалии сегодняшнего дня// Московский экономический журнал. 2021. № 11. URL: <https://qje.su/selskohozyajstvennyenauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2021-6/> (дата обращения 01.02.2022)
4. Маслова В.В., Чекалин В.С., Авдеев М.В. Развитие сельского хозяйства России в условиях импортозамещения//Вестник Российской академии наук. 2019. Т. 89. №10. С. 1024-1032. doi: 10.31857/S0869-587389101024-1032
5. Новикова Н.Е., Лукашева О.Л., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А., Чуданова С.А., Ковалева Л.Ф., Ковалева Е.Н., Морозова О.А., Никонорова А.А., Соколова М.Г., Атрощенко А.М., Борисова В.Л., Малова И.В., Чулкова Г.В., Свиридова Ю.А., Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В., Хомин И.П., Мурамщикова Е.В., Селявский Ю.В. и др. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности: коллективная монография. Yelm, WA, USA: Scitnce Book Publiching House, 2021. 200 с.

6. Скоморощенко А.А. Особенности реализации политики импортозамещения в отечественном семеноводстве//Экономика и предпринимательство. 2021. № 5 (130). С. 280-283.
7. Sapozhnikova S.M., Chudakova S.A., Reichert N.V., Lapshova O.A., Mylnikova L.A., Kuptsova V.V. Development prospects on flax growing in Smolensk region//В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkeyev Hassan Vakhitovich. Kh. I. Ibragimov Complex Research Institute. 2020. С. 2380-2385.

References

1. Golikova S. A. Tendencii razvitiya semenovodstva v Rossii [Trends in the development of seed production in Russia]. Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2021. № 1 (64). S. 191-195.
2. Informacionnyj listok Rossel'hozcentra № 6 2020 Ish.№ 1-8/121 ot 31.01.2020 g.
3. Klimenkov F.I., Mishanova E.V., Klimenkova I.N. Importozameshhenie v oblasti semenovodstva. Realii segodnjashnego dnja [Import substitution in the field of seed production. The realities of today]. Moskovskij jekonomicheskij zhurnal. 2021. № 11. URL: <https://qje.su/selskohozyajstvennyenauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2021-6/> (data obrashhenija 01.02.2022)
4. Maslova V.V., Chekalin V.S., Avdeev M.V. Razvitie sel'skogo hozjajstva Rossii v uslovijah importozameshhenija [Development of Russian agriculture in the context of import substitution]. Vestnik Rossijskoj akademii nauk. 2019. T. 89. №10. С. 1024-1032. doi: 10.31857/S0869-587389101024-1032
5. Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Afanas'eva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Sokolova M.G., Atroshhenko A.M., Borisova V.L., Malova I.V., Chulkova G.V., Sviridova Ju.A., Sapozhnikova S.M., Rejhert N.V., Homin I.P., Muramshhikova E.V., Seljavskij Ju.V. i dr. Voprosy kachestva i bezopasnosti pishhevyyh produktov kak jelement prodovol'stvennoj bezopasnosti: kollektivnaja monografija [Food quality and safety issues as an element of food security]. Yelm, WA, USA: Scitnce Book Publising House, 2021. 200s.

6. Skomoroshhenko A.A. Osobennosti realizacii politiki importozameshenija v otechestvennom semenovodstve [Features of the implementation of the import substitution policy in domestic seed production]. *Jekonomika i predprinimatel'stvo*. 2021. № 5 (130). S. 280-283.
7. Sapozhnikova S.M., Chudakova S.A., Reichert N.V., Lapshova O.A., Mylnikova L.A., Kuptsova V.V. Development prospects on flax growing in Smolensk region// V sbornike: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkeyev Hassan Vakhitovich. Kh. I. Ibragimov Complex Research Institute. 2020. С. 2380-2385.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Сапожникова Светлана Михайловна, доцент кафедры «Экономика», кандидат экономических наук
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского 4, г. Смоленск, 214010, Россия
ssm0668@mail.ru

Рейхерт Наталья Владимировна, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского 4, г. Смоленск, 214000, Россия

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sapozhnikova Svetlana Mikhailovna, Associate Professor, Department of Economics, Candidate of Economic Sciences
Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia
ssm0668@mail.ru
ORCID: 0000-0002-1167-1999

Reichert Natalya Vladimirovna, Associate Professor, Department of Economics, Candidate of Economic Sciences
Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia
ORCID: 0000-0002-7066-8466

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-2-3-38-43

УДК 336.226.322:63

О ВЛИЯНИИ НДС НА ВЫБОР РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Шевцова Т.П.

Проведен анализ отчетности ФНС по поступлениям в бюджет налогов от сельхозпроизводителей, выявлены тенденции поведения налогоплательщиков в связи с предоставлением новых льгот после их введения, предложены направления дальнейшего совершенствования налогообложения в сельском хозяйстве с учетом интересов государства и налогоплательщиков, определены направления изучения зависимости налоговой политики в региональном аспекте.

Ключевые слова: налог на прибыль; единый сельскохозяйственный налог; налоговая нагрузка; льготы; убытки

ON THE IMPACT OF VAT ON THE CHOICE OF TAXATION REGIME IN AGRICULTURE

Shevtsova T.P.

The analysis of the reporting of the Federal Tax Service on tax revenues from agricultural producers to the budget has been carried out, trends in the behavior of taxpayers in connection with the provision of new benefits after their introduction have been identified, directions for further improvement of taxation in agriculture, taking into account the interests of the state and taxpayers, have been identified, directions for studying the dependence of tax policy in the regional aspect.

Keywords: income tax; single agricultural tax; the tax burden; benefits; losses

Введение

Много лет велись дискуссии в сфере аграрного налогообложения в России по вопросу необходимости предоставления плательщикам

единого сельскохозяйственного налога возможности быть плательщиками и НДС. Такое условие было реализовано законодательно с 2019 г.

Сторонники этого решения подчеркивали в качестве позитивности изменений тот факт, что сельхозпроизводителям выгодно быть плательщиком НДС для регулирования закупочных цен на их продукцию и возможности возмещения НДС. Например, В.В. Морозова считает, что «одинаковые условия налогообложения по НДС для сельхозпроизводителей, создадут равные условия осуществления сельскохозяйственной деятельности, от чего потребитель только выиграет» [1]. Многие исследователи поддерживают целесообразность увеличения льгот сельскохозяйственным товаропроизводителям [2, 3].

Сельхозпроизводители в 2019 г. по-разному восприняли переход к учету НДС при применении ЕСХН, поскольку для одних это действительно дало возможности управления ценовой политикой, а для других составило проблему по ведению учета и сдаче налоговой отчетности по НДС.

Каким получился фактический результат введения этих изменений в налоговое законодательство для государства и для сельскохозяйственных товаропроизводителей, можно выявить по данным отчетов ФНС за период 2017-2020 гг. Вместе с тем, такой анализ позволяет предложить направления налоговой политики для сельского хозяйства на перспективу.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования послужили отчеты ФНС России по налогу на прибыль организаций и Сводные налоговые паспорта России за 2017-2020 гг. Методологическую основу составили приемы и методы экономических исследований: анализ, прогнозирование, обобщение, описание, абстрагирование.

Результаты исследования

Сельскохозяйственные товаропроизводители могут выбрать систему налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога, общий режим налогообложения или упрощенную систему

налогообложения, но более 90% налогоплательщиков в сельском хозяйстве применяют ЕСХН. При этом режиме есть льготы по налогу на имущество, а также ставка налогообложения до 6%, что также является льготой [4].

Льготный характер установлен и по налогу на прибыль: по прибыли от реализации произведенной и переработанной налогоплательщиками-аграриями собственной сельскохозяйственной продукции применяется нулевая ставка [5]. Прибыль от других видов деятельности облагается по обычной ставке 20%, но доля этих доходов невелика (табл. 1).

Таблица 1.

**Поступление налогов в консолидированный бюджет РФ
по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство», млн руб.**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2017 г.
Поступило всего налогов	92 156,5	103 653,8	114 958,4	110 414,0	1,198
в том числе: налог на прибыль	8 407,1	12 749,1	11 431	10 761,7	1,280
НДС	-13 865,4	-17 492,0	-10 014,0	-22 182,7	1,600
по спецрежимам всего	12 927,2	14 456,3	16 406,0	16 919,9	1,309
в т.ч. единый сельхозналог	11 890,4	13 628,0	15 714,9	15 294,3	1,286

Источник: составлено автором по данным Раздела 7 Сводных налоговых папортов РФ

Рост поступлений налогов всего в бюджет от сельхозпроизводителей за исследуемый период был достаточно равномерным от года к году и составил около 20% в 2020 г. по сравнению с 2017 г. При этом поступления от налога на прибыль существенно выросли в 2018 г., а в последующие годы равномерно снижались, но в 2020 г. относительно 2017 г. этот показатель вырос на 28%.

В структуре поступлений доля налога на прибыль – около 10%, доля спецрежимных налогов – около 14%, увеличилась на 1 процентный пункт, т.е. основную долю налоговых поступлений от сельхозпроизводителей по-прежнему составляют НДФЛ и соцвзносы.

Динамика сумм возврата НДС отражает изменения в законодательстве по поводу обязанности уплачивать НДС плательщиков ЕСХН. Так, резкое снижение сумм возврата НДС в 2019 г. объясняется тем, что в этот период некоторые организации поменяли режим налогообложения, и возможно, потеряли возможности возврата НДС. Однако в 2020 г. произошел резкий рост сумм возврата НДС (почти в 2 раза), что объясняется и небольшим ростом количества плательщиков налога на прибыль в сельском хозяйстве, и снижением количества плательщиков ЕСХН (табл. 2).

Таблица 2.

Динамика численности сельскохозяйственных товаропроизводителей – налогоплательщиков ЕСХН и налогоплательщиков налога на прибыль в России, единиц

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество налогоплательщиков налога на прибыль	4 851	5 119	5 236	5 277
Количество налогоплательщиков ЕСХН	100 712	97 035	94 633	91 111
Итого	105 563	102 154	99 869	96 388

Динамика численности налогоплательщиков сельскохозяйственных товаропроизводителей не отражает стремления перехода на ЕСХН, т.к. численность плательщиков налога на прибыль росла ежегодно и после 2019 г., пусть и незначительно (на 8,8 % или на 426 единиц), а вот количество налогоплательщиков ЕСХН наоборот снижалось (на 10 % по сравнению с 2017 г. или на 9601 единицу). Такие изменения структуры плательщиков объясняются не переходом их на уплату налога на прибыль, а сокращением численности сельскохозяйственных организаций, которые платят ЕСХН, их объединением и укрупнением.

Обсуждение

Анализ поступлений в бюджет России налогов от сельхозпроизводителей в период 2017-2020 гг. показал, что те аграрии, которые были плательщиками налога на прибыль до 2018 г., не стали массово переходить на ЕСХН в связи с введением обязанности быть плательщиком НДС на спецрежиме. По-прежнему наблюдается небольшой рост количества сельхозпроизводителей, которые платят налоги по общей системе налогообложения. Очевидно, что у таких организа-

ций постоянно сохраняется возможность применения нулевой ставки налога на прибыль, а платежи с прибыли от других операций не велики для них.

Увеличение же возврата НДС из бюджета в 2020 г. свидетельствует о том, что предоставленные возможности учета НДС плательщиками ЕСХН пошли на пользу сельхозпроизводителям, хотя масштабы сумм и невелики.

Заключение

Поскольку для налогообложения сельского хозяйства фискальная роль налогов значительно меньше регулирующей, можно считать, что задача поддержки аграриев достигнута, однако не в той степени, как ожидалось. Нужна дифференциация подходов в налогообложении сельского хозяйства по регионам, т.к. существующие законодательные установки недостаточно учитывают разницу в эффективности сельскохозяйственного производства в разных климатических зонах и по размерам организаций. Поэтому представляет интерес исследование плательщиков-сельхозпроизводителей налога на прибыль по регионам, а также особенностей деятельности этих организаций.

Список литературы

1. Морозова В.В. Актуальные аспекты налогообложения малого бизнеса в сельском хозяйстве // Современные аспекты учета, анализа и аудита. Красноярск, 2020. С. 84–87.
2. Гасиев Т.Х. Анализ особенностей налогообложения в сельском хозяйстве // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 257–263.
3. Рейхерт Н.В. Проблемы и перспективы развития крестьянско-фермерских хозяйств в России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. 2020. С. 211–215.
4. Сапожникова С.М. Проблемы экономического развития сельскохозяйственного производства в Смоленской области // Экономика XXI века. Новосибирск, 2020. С. 221–224.
5. Малис Н. И., Баснукаев Р. М. Исключить налоговые риски сельскохозяйственных товаропроизводителей важно и необходимо // Глобус: экономика и юриспруденция. 2021. №1 (41). С. 25–30.

References

1. Morozova V.V. Aktual'nye aspekty nalogooblozhenija malogo biznesa v sel'skom hozjajstve [Actual aspects of taxation of small businesses in agriculture]. *Sovremennye aspekty ucheta, analiza i audita*, Krasnojarsk, 2020, pp. 84–87.
2. Gasiev T.H. Analiz osobennostej nalogooblozhenija v sel'skom hozjajstve [Analysis of the features of taxation in agriculture]. *Jekonomika: vchera, segodnja, zavtra*. 2019, vol. 9, № 6-1, pp. 257–263.
3. Rejhert N.V. Problemy i perspektivy razvitija krest'jansko-fermerskih hozjajstv v Rossii [Problems and prospects for the development of peasant farms in Russia]. *Aktual'nye voprosy jekonomiki i agrobiznesa*, 2020, pp. 211–215.
4. Sapozhnikova S.M. Problemy jekonomicheskogo razvitija sel'skohozjajstvennogo proizvodstva v Smolenskoj oblasti [Problems of economic development of agricultural production in the Smolensk region]. *Jekonomika XXI veka*. Novosibirsk, 2020, pp. 221–224.
5. Malis N. I., Basnukaev R. M. Iskljuchit' nalogovye riski sel'skohozjajstvennyh tovaroproizvoditelej vazhno i neobhodimo [It is important and necessary to exclude tax risks for agricultural producers]. *Globus: jekonomika i jurisprudencija*, 2021, no. 1, pp. 25–30.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Шевцова Татьяна Павловна, доцент кафедры экономики, к.э.н.

Смоленский государственный университет

ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия

tpshev@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Shevtsova Tatyana Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics

Smolensk State University

4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia

tpshev@mail.ru

SPIN-code: 9306-5380

ORCID: 0000-0001-7879-6772

УДК 338

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ФАКТОРЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ***Абдуллаев Н.В.*

В статье рассматриваются основные факторы и институциональные условия развития инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: *инновационное предпринимательство; институциональная среда; факторы развития*

**INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: FACTORS
AND INSTITUTIONAL CONDITIONS OF DEVELOPMENT***Abdullaev N.V.*

The article discusses the main factors and institutional conditions for the development of innovative entrepreneurship.

Keywords: *innovative entrepreneurship; institutional environment; development factors*

Мировой опыт показывает, что результативность деятельности инновационных предприятий и, прежде всего малых, зависит от созданных условий, благоприятно влияющих на их деятельность.

Если в стране выбран путь инновационного развития экономики, то в обществе должна быть создана среда, стимулирующая инновационную деятельность.

Она включает в себя структуры, институты, оказывающие влияние на появление, функционирование и развитие инновационных компаний. Совокупность этих структур или, по-другому, институтов, образующих окружение экономических субъектов называют институциональной средой [5].

С.В. Ял-Яваш (Ялымов) предлагает дифференцировать институциональную среду субъектов малого бизнеса на 2 уровня – микроинституциональную среду (совокупность динамически взаимодействующих с предприятием субъектов) и макроинституциональную среду (совокупность субсред, выраженных факторами, отражающими направленное моновливание каждой субсреды на микроинституциональную среду предприятия) [3].

Согласно автору, к субсредам макроинституциональной среды субъектов малого бизнеса относятся: политико-правовая (отражает влияние общегосударственных и нормативных факторов на микроинституциональную среду); социально-экономическая (отражает влияние факторов социального характера на микроинституциональную среду); инновационная (характеризует динамику научно-технического прогресса, склонность микроинституциональной среды к изменению в следствии инновационного развития, а также ценности данного развития для потребителей) и информационная (отражает содержание информационного фона и специфику взаимодействия субъектов малого бизнеса с субъектами микроинституциональной среды в контексте данного информационного фона) [3].

Институциональная среда должна быть достаточной, т.е. иметь соответствующий набор государственных и общественных институтов, чтобы обеспечить успешное развитие инновационного предпринимательства.

Можно говорить об экосистеме инновационного предпринимательства, которая в свою очередь может включать венчурную экосистему, университетскую экосистему, экосистему МИП (стартапов) и др. [4].

Институциональная среда или экосистема инновационной деятельности формируется под действием ряда факторов.

Эти факторы по отношению к экономическому субъекту делятся на внешние и внутренние.

Внешние факторы – это в большей мере неконтролируемые со стороны организации силы, которые воздействуют на ее внутренние процессы.

Факторы внешней среды можно разделить на две группы:

Факторы косвенного влияния – это состояние экономики страны, ее политические и социально-демографические особенности, рыночная конъюнктура, достижения научно-технического прогресса, наличие природных ресурсов, весь предшествующий период развития: история, традиции, психология, менталитет нации и др. Остановимся на некоторых из них подробнее.

1. Инновационная активность тесно связана с состоянием экономики страны, и, прежде всего, с фазой экономического цикла.

Фаза оживления экономики стимулирует инновационную деятельность, а периоды кризиса и депрессии – сдерживают ее. Тем не менее, любой кризис – это переосмысление действительности, поиск выхода из сложившейся ситуации, пересмотр подходов к управлению и организации производства, используемых бизнес-моделей, что и приводит к осознанию важности и необходимости инновационных преобразований.

На состояние инновационного предпринимательства в стране влияют уровень инфляции, безработицы, валютные курсы, размер тарифов и налогов, ставки по кредитам и др.

2. Политическая стабильность и политические риски, степень доверия правительству, уровень развития демократии – это составляющие политического фактора влияния на развитие инновационного предпринимательства.

Важную роль играют и правовые факторы развития инновационной деятельности. Это: стабильность правовой системы, нормативно-правовое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности, таможенные режимы, межправительственные соглашения и др.

3. Социально- демографические факторы развития предпринимательской активности предполагают учет демографической ситуации в стране или региона страны, социо-культурные и демографические характеристики населения, уровень образования и квалификации, отношение к предпринимательству, инновационным преобразованиям, уровень социальной справедливости и др.

4. Рыночная конъюнктура предполагает учет спроса и предложения. Спрос непосредственно воздействует на активность инновационных процессов. Он влияет на: масштаб бизнеса; степень зависимости от покупателя; от сезона и др.

Состояние конкуренции на рынках страны – важный фактор стимулирования инновационной активности. Степень ее воздействия зависит от интенсивности и остроты конкурентной борьбы, количества конкурентов, этапа жизненного цикла отрасли: умеренная конкуренция способствует ускорению процесса внедрения новшеств; при ужесточении конкурентной борьбы доступность финансовых ресурсов ухудшается, инновационная активность замедляется или прекращается.

Фактором, способным активизировать конкуренцию в современных условиях, является открытость внутреннего рынка. Для сохранения и завоевания конкурентных позиций компании должны стремиться к техническому лидерству, проникновению на новые рынки, уметь прогнозировать изменения в потребительских предпочтениях и воплощать их в своей продукции.

Важную роль в развитии МИП играет их взаимодействие с крупным бизнесом. Крупный бизнес по отношению к малому предпринимательству является элементом внешней среды, поскольку играет ведущую роль в рыночной экономике и обладает большим потенциалом поддержки малых предприятий.

По данным сотрудников «Акселератора ФРИИ» (Фонд развития интернет-инициатив) из топ-1000 российских компаний по объему выручки в лучшем случае лишь 50 активно работают со стартапами.

В зависимости от особенностей состояния внешних факторов в стране государство формирует политику в сфере инновационного развития, используя различные инструменты.

Меры воздействия государства в области инноваций можно разделить на прямые и косвенные. Их выбор и комбинация во многом зависит от сложившейся экономической ситуации в стране и выбранной государственной инновационной политики.

К методам прямого воздействия относят государственные заказы, целевые субсидии, гранты, государственно-частное партнерство,

развитие кооперации промышленных компаний в области НИОКР, а также университетов с реальным сектором экономики.

Косвенные методы государственного регулирования в инновационной сфере предполагают использование налоговых, кредитных, амортизационных инструментов, правовое регулирование интеллектуальной собственности, развитие элементов патентного и лицензионного права, совершенствование политики в области науки и образования и др.

К факторам прямого влияния (ближнего окружения) на предприятие относят конкурентов, поставщиков, клиентов, контрагентов.

Важнейшим условием развития МИП является доступ к различным финансовым инструментам, обеспечивающим МИП финансовыми ресурсами для поддержки и развития.

Факторы внешней среды являются основой для определения стратегии поведения предприятий, формулировки их целей и задач.

Факторы, определяющие внутреннюю среду МИП, – это то, что образует его потенциал, обеспечивает те возможности, которые позволяют конкурировать на рынке. К внутренней среде относят:

- научно-технический потенциал (обобщенная характеристика научного, технического и технологического уровня развития на предприятии);
- качество и ассортимент продукции;
- качество человеческого капитала (физическое здоровье, образовательный, профессиональный уровень персонала, степень освоения ими знаний, умений и навыков, совокупность этических и эстетических характеристик личности и др.);
- близость к потребительскому рынку [1] (изучение потребительских предпочтений в инновациях и их удовлетворение, что позволяет удерживать клиентов и привлекать новых),
- имидж предприятия (демонстрирует имеющиеся у МИП возможности и проявляется в росте спроса на инновационную продукцию; возможности выхода на рынок с новым инновационными продуктами).

Анализ внешних и внутренних факторов МИП позволяет определить угрозы и возможности и соотнести их со своими сильными

и слабыми сторонами. Если внешняя среда способствует инновационной деятельности, то успех МИП будет полностью зависеть от внутренних факторов инновационной активности.

Важными внутренними рамочными условиями успешности стартапа исследователи называют:

1. Рентабельность идеи.
2. Верно сформулированная цель.
3. Правильная оценка риска.
4. Наличие команды единомышленников во главе с руководителем-лидером.
5. Уникальность бизнес-модели (гибкость оргструктуры, демократичный стиль управления, самопланирование, допущение корректировок, децентрализация, формирование целевых рабочих групп и др.).
6. Фирменная организационная культура (наличие систем стимулирования, открытых коммуникационных сетей, поощрение командной работы, поддержка творческих процессов и обеспечение возможностей для реализации позитивно оцененных идей [2]).
7. Помощь инвесторов.
8. Доступность всех видов информационных услуг (на основе использования цифровых технологий).
9. Клиентская составляющая.

Говоря в целом о факторах внешней и внутренней среды, следует сказать, что для создания инновационной среды, которая благоприятствовала бы появлению стартапов и их превращению в МИП, необходимо гармонизировать внутренние и внешние факторы слияния. Не достаточно просто инновационного потенциала компании, требуется создание внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию. Именно факторы внешней среды влияют на создание новых и трансформацию действующих структур экосистемы, изменение их функций, моделей функционирования и механизмов взаимодействия с другими институциональными структурами.

С другой стороны при благоприятных внешних условиях для успеха инновационной компании требуются соответствующие внутренние условия.

Подводя общий итог, следует отметить, что развитие инновационного предпринимательства напрямую зависит от состояния инновационной экосистемы, которая в свою очередь является показателем реакции экономических субъектов на изменение внешней и внутренней среды.

Создание условий для развития инновационного предпринимательства – важная задача государственных структур во всех странах.

Список литературы

1. Барковская У.Е. Развитие инновационной деятельности малых предприятий в наукоградах. <https://www.dissercat.com/content/razvitie-innovatsionnoi-deyatelnosti-malykh-predpriyatii-v-naukogradakh>.
2. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях. ХЕРБЕРТ НОЙБАУЭР. https://www.cfin.ru/management/strategy/smallbiz_inno.shtml.
3. Модель институциональной среды субъектов малого и среднего предпринимательства. <http://elibrary.ru> Родионов Д.Г., Ялымов С.В., Конников Е.А.
4. Предпринимательские экосистемы как основа инновационного развития страны. <https://www.belta.by/economics/view/predprinimatelskie-ekosistemy-kak-osnova-innovatsionnogo-razvitija-strany-353503-2019/>.
5. Условия и факторы результативности малых инновационных предприятий. https://ozlib.com/880206/ekonomika/usloviya_factory_rezultativnosti_malyh_innovatsionnyh_predpriyatii.

References

1. Barkovskaya U.E. Development of innovative activity of small enterprises in science cities. <https://www.dissercat.com/content/razvitie-innovatsionnoi-deyatelnosti-malykh-predpriyatii-v-naukogradakh>.
2. Innovative activity in small and medium-sized enterprises. HERBERT NEUBAUER. https://www.cfin.ru/management/strategy/smallbiz_inno.shtml.

3. The model of the institutional environment of small and medium-sized businesses. <http://elibrary.ru> Rodionov D.G., Yalymov S.V., Konnikov E.A.
4. Entrepreneurial ecosystems as the basis of innovative development of the country. <https://www.belta.by/economics/view/predprinimatelskie-ekosistemy-kak-osnova-innovatsionnogo-razvitija-strany-353503-2019/>
5. Conditions and performance factors of small innovative enterprises. https://ozlib.com/880206/ekonomika/usloviya_factory_rezultativnosti_malyh_innovatsionnyh_predpriyatij/

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nizamka33@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139

УДК 347.73

КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Князев Д.В.

Статья посвящена изучению элементов практического управления ценами в торговле. Цена, выступающая одним из основных показателей привлекательности товара на внутреннем и внешнем рынках, является объектом управления, путём манипуляций с её структурой. Сфера товарного обслуживания, в которой принимаются ценовые решения накладывает ряд ограничений и обуславливает ценовую тактику продавца. Особую значимость цена товара приобретает в международной торговле, так как она лежит в основе таможенной стоимости товара

Ключевые слова: *ценообразование; цена; внешнеторговая деятельность; таможенная стоимость; ценовая тактика; ценовая стратегия*

CONTRACT PRICE AS A MANAGEMENT OBJECT

Knyazev D.V.

The article is devoted to the study of the elements of practical price management in trade. The price, which is one of the main indicators of the attractiveness of a product in the domestic and foreign markets, is an object of management by manipulating its structure. The sphere of commodity service, in which price decisions are made, imposes a number of restrictions and determines the price tactics of the seller. Of particular importance is the price of goods in international trade, as it underlies the customs value of goods

Keywords: *pricing; price; foreign trade activity; customs value; price tactics; price strategy*

В общем случае контрактная цена выступает не только индикатором спроса и предложения на товар, в момент заключения внешне-торгового контракта или достижения договорённостей о её цене на стадии подготовительных работ перед заключением внешнеторгового контракта, но и индикатором взаимоотношения продавца и покупателя, а в международной торговле экспортёра и импортёра. В ряде случаев цена международного контракта выступает элементом маркетинга, однако однозначно можно сказать о том, что она не может быть ниже предельных значений издержек компании продавца, связанных с продажей этого товара, увеличенных на сумму минимальной прибыли от продажи такого товара за границу (на экспорт). Цена должна соответствовать соображениям экономической целесообразности и не превышать предельных значений таковой при продаже товара, на какой-либо рынок. Другими словами, контрактная цена, формируемая на стадии переговоров сторон, отвечает интересам обеих сторон, а обстоятельства, сопутствующие такой сделке не вынуждают не одну из сторон действовать вопреки своим интересам.

Контрактная цена, фиксируемая во внешнеторговом контракте, имеет адаптивный характер, а сам внешнеторговый контракт не может выступать в качестве кабальной сделки, особенно при учёте динамики международных политических и экономических процессов.

Ключевой особенностью расчёта контрактной цены выступает её межнациональный, мировой характер, включающий элемент неопределённости, связанный со скачками мирового спроса и предложения, разницей в курсах мировых резервных и национальных валют.

Расчёт контрактной цены может осуществляться на основе различных принципов, определение которых остаётся суверенным правом продавца, однако реструктуризация законов мировой торговли и внедрение новой модели мировой экономической и торговой модели, основанной на принципах цифровой экономики, меняют порядок контрактного ценообразования и сам порядок осуществления торговых сделок.

Крупные систематические поставки, осуществляемые от производителя в адрес дистрибьютора, дилера или торгового пред-

ставителя как правило осуществляются по ценам крупного опта, отличающиеся минимальной наценкой, имеющей прагматичный характер. Стратегические партнёры имеют минимальный уровень цены, а сама цена формируется расчётным путём. Цены крупного опта не публикуются в открытых источниках, они носят характер конфиденциальных и составляют коммерческую тайну как компании производителя, так и покупателя.

Систематические оптовые поставки осуществляются на основании условий поставки товара, публикуемых компанией в открытых источниках: электронных досках объявлений, сайте компании, коммерческих предложениях, рекламных объявлениях, офертах и пр. Публикуя прайс-листы и ценовые предложения компания также указывает, на каких условиях она готова заключить контракт, однако иные обстоятельства сделки также необходимо обговаривать и фиксировать во внешнеторговых контрактах. Следует обращать внимание на том, что цена контракта, также, как и таможенная стоимость, при различных условиях поставки будет различна в силу различий в структуре.

Мелкооптовые поставки товара из-за границы осуществляются лишь для отдельных категорий товаров и транспортных средств и требуют взвешенного подхода и точного расчёта финансовой реализуемости и целесообразности. Категории товаров, поставляемых мелким оптом, отправляются на экспорт в составе сборных грузов, требуют особого подхода при упаковке, маркировке. Логистические издержки для таких партий товара увеличиваются, что приводит к увеличению издержек импортёра в целом. Описывая особенности контрактных цен при осуществлении таких поставок необходимо обратить внимание на следующее: цели осуществления поставок товара, ценовая политика организации на внутреннем рынке, механизм учёта издержек на таможенное декларирование, издержки на логистику. В целом, говоря о систематических мелкооптовых поставках товара не стоит рассматривать их как архаичный пережиток эпохи огульного предпринимательства, поскольку микро-организации про-

должают существовать и активно заниматься бизнесом, продавая иностранные товары или используя их в технологических и производственных процессах. Цены на такие товары могут иметь самый различный характер и величину.

В зависимости от вида товара, его объёмно-весовых характеристик и свойств цена товара может указываться с учётом доставки товара до покупателя или без неё. Цена интернет-магазинов имеет характер оферты, что важно понимать покупателю. Такие цены максимально приближены к условиям поставки группы D международных правил INCOTERMS, однако следует помнить о том, что для новых товаров высокой стоимости требуется декларирование, а в случае возникновения обязанности по уплате таможенных платежей требуется их уплата.

Цифровизация мировой экономики стирает множество барьеров, что даёт возможность осуществления как розничной торговли товарами по всему миру так и крупнооптовую, что не противоречит традиционному укладу внешнеэкономической деятельности. Ключевыми особенностями формирования контрактной цены на современном этапе выступают:

1. Прозрачность механизма ценообразования в крупных систематических международных сделках;
2. Гибкость ценовой политики производителей и оптовых продавцов при комплектовании экспортных партий мелкого опта;
3. Доступность розничных цен для разовых сделок при приобретении товаров для личного пользования через международные системы электронной торговли;

Порядок расчёта контрактных цен для целей таможенного декларирования имеет центральное значение и предопределяет порядок расчёта таможенной стоимости и таможенных платежей. зачастую требуется документальное подтверждение контрактной цены и процесса её формирования. Структура себестоимости товара также имеет важное значение и в случае расчёта таможенной стоимости 6-м (резервным) методом требуется предоставление документов, подтверждающих её величину.

Список литературы

1. Корнийчук Г.А. Особенности экспортных контрактов. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2005. 80 с. ISBN 5-94280-129-0
2. Проблемы взаимоотношений таможенного органа и декларанта в процессе таможенного декларирования. Наука Красноярья, Том 10, № 5-2, 2021. С. 280-285.

References

1. Korniychuk G.A. Features of export contracts. M.: Alfa-Press Publishing House, 2005. 80 p. ISBN 5-94280-129-0
2. Problems of the relationship between the customs authority and the declarant in the process of customs declaration. Science of Krasnoyarsk region, Volume 10, No. 5-2, 2021. Pp. 280-285.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Князев Дмитрий Владимирович, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и инновации»
*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»
Ярославское шоссе, 26, г. Москва, 129337, Россия
KnyazevDV@mgsu.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Knyazev Dmitry Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Innovation
*Moscow State University of Civil Engineering
26, Yaroslavskoye shosse, Moscow, 129337, Russia
KnyazevDV@mgsu.ru
ORCID: 0000-0002-3495-8095*

УДК 94(338)

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАПАДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ СССР

Лебедев В.Э.

Цель написания статьи состоит в изучении такой важной составляющей модернизационного перехода в СССР, как трансляция и освоение опыта передовых индустриальных стран в контексте стимулирования его промышленного развития.

Данная интенция определяется актуальностью проблемы, связанной с тем, что стимулирование промышленного развития представляет особую значимость для современной России, поскольку без создания восприимчивой к передовым технологиям ее промышленности невозможно обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции.

Основная задача исследования кроется в конкретно-исторической интерпретации феномена технологической конвергенции в модернизирующихся обществах. При этом следует подчеркнуть, что в ходе реализации национальных вариантов модернизационного перехода в таких обществах продолжают действовать технико-технологические закономерности развития, связанные с ускорением процессов интеграции производительного труда с научным знанием.

Методологической базой исследования служит парадигма модернизации, позволяющая смоделировать исторический процесс движения в направлении современных обществ. Согласно ей модернизационный переход определяется, в том числе, и технологическо-конвергентно-нистской его природой. Она имеет соответствующий способ воспроизводства и диффузии научных достижений и технических новшеств.

При выборе инструментов и процедур, с помощью которых решалась поставленная задача, внимание было обращено, прежде всего, на проблемно-хронологический, ретроспективный, типологический и генетический методы исторического познания.

Ключевые слова: модернизация; промышленное развитие; конвергенция; фордизм; постфордизм.

EXPERIENCE OF APPLICATION OF WESTERN TECHNOLOGIES IN INDUSTRIAL PRACTICE OF THE USSR

Lebedev V.E.

The purpose of this article is to study such an important component of the modernization transition in the USSR as the translation and assimilation of the experience of advanced industrial countries in the context of stimulating its industrial development.

This intention is determined by the urgency of the problem associated with the fact that the stimulation of industrial development is of particular importance for modern Russia, since it is impossible to ensure the competitiveness of domestic products if its industry is not receptive to advanced technologies.

The task of the study lies in the concrete historical interpretation of the phenomenon of technological convergence in modernizing societies. At the same time, it should be emphasized that in the course of the implementation of national options for the modernization transition in such societies, technical and technological patterns of development continue to operate, associated with the acceleration of the processes of integration of productive labor with scientific knowledge. The methodological basis of the study is the paradigm of modernization, which makes it possible to model the historical process of movement towards modern societies. According to it, the modernization transition is determined, among other things, by its technological convergence nature. It has an appropriate way of reproduction and diffusion of scientific achievements and technical innovations.

When choosing the tools and procedures by which the task was solved, attention was paid, first of all, to the problem-chronological, retrospective, typological and genetic methods of historical knowledge.

Keywords: modernization; industrial development; convergence; fordism; postfordism

Введение

Модернизация, характеризующаяся переходом от традиционного к современному типу развития, имеет свою историческую динамику. Первой индустриальной державой мира была Великобритания, в которой с 60-х гг. XVIII столетия взамен использования биологической энергии началось повсеместное распространение машинерии, на основе чего производство орудий труда и предметов потребления приобрело массовый характер (8). Индустриализация процессов материального производства с 20-х гг. XIX в. охватила северные штаты США, а затем и Францию.

Диффузия индустриальных технологий стран первой волны модернизации содействовала складыванию новой географии модернизации, появлению центров ее второй волны, к числу которых с середины XIX века стала относиться Россия.

Модернизация приобрела постепенно характер общемирового явления, что было связано в значительной степени с разворачиванием с середины XX века, в том числе и в СССР, научно-технической революции (НТР), в условиях которой качественно изменялся культурно-исторический образ жизни обществ (7). Стали складываться общества с высокой долей научного и информационного обеспечения.

Основной замысел данной статьи состоит в раскрытии роли научно-технического прогресса как доминанты модернизационного перехода, в определении технологическо-конвергентнистской его природы.

Материалы и методы исследования

Осмысление поставленной проблемы целесообразно на основе ряда теорий и методов, применяемых в современной гуманитаристике. Прежде всего, речь идет о тех из них, в которых в качестве основной ставится проблема соотношения новаций и традиций. К ним относятся теории конвергенции, модернизации, постиндустриального общества и глобализации, обнаруживающие определенную преемственность.

В рамках теории конвергенции, возникшей в 1940-50-е гг. обоживалась возможность и необходимость трансформации в единое целое традиционных и современных ценностей. В 1950-60-е гг.

сформировалась теория модернизации. В ее основе лежала идея универсальности пути развития человечества к современному индустриальному обществу (3, с. 6).

Достоинствами теории модернизации являлось обращение к идее системности в развитии общества и поступательного его развития по восходящей линии. Слабая сторона данной методологии заключалась в признании процесса вестернизации в качестве нормативной модели модернизации. Начиная с 1970-90-х гг. под влиянием критики недостатков теории модернизации (отрицание роли традиции и абсолютизация западного опыта) происходили ее пересмотр и развитие. Возникли теория постиндустриального общества, а затем теория глобализации, являющаяся своеобразной теоретико-методологической преемницей теории конвергенции.

Результаты исследования

Возникновение индустриальных обществ было связано с постепенным их распространением на весь остальной мир. Те страны, которые преуспевали в области промышленного производства, выступали в роли своеобразного центра диффузии своих технико-технологических инноваций и социокультурных стандартов, а также катализатора для традиционных аграрных обществ, позволяя последним начать модернизационный переход.

Одной из особенностей, предопределившей путь развития индустриальных обществ, явилась реализация такой модели организации производства, как фордизм.

Фордизм в качестве модели организации массового промышленного производства возник в первой четверти XX столетия в США. Его название связано с именем и деятельностью Генри Форда, впервые применившего на своем заводе в Детройте поточно-конвейерную технологию для изготовления автомобилей. Данная технология базировалась на конвейеризации и унификации процессов массового производства; типизации и стандартизации его узлов, агрегатов и запчастей.

Постепенно «фордовская технология» стала применяться во всех промышленно развитых странах, что содействовало появлению интернациональной экономики массового производства. Так, в условиях

форсированной индустриализации СССР «фордовский конвейер», методы поточного производства выполнили фактически роль одного из эффективных инструментов организации и руководства промышленностью и строительством. В частности, в 1928 г. в СССР был приглашён для участия в промышленном строительстве крупнейший индустриальный архитектор XX столетия, проектировщик всех автомобильных заводов Г. Форда – Альберт Кан с 25-ю инженерами. Им предложены пакет заказов стоимостью в два млрд. долларов. Фирмой Альберта Кана с 1929 по 1932 гг. было спроектировано более 500 объектов (6, с. 175). Использование А. Каном метода ускоренного поточно-конвейерного проектирования, позволявшего сократить сроки проектирования в 10 раз, а сроки строительства заводов в 5 раз. Распространение иностранных технико-технологических стандартов в ходе индустриализации СССР, также как и в условиях модернизационного перехода в других странах, было одним из проявлений технологическо-конвергенционистской сущности модернизации.

В результате действия «фордовской технологии» наблюдалась унификация модернизационных процессов, что являлось результатом в данном случае диффузии научно-технических достижений Запада.

В условиях новой глобальной революции в истории производительных сил – научно-технической революции (4) имеет место складывание новой географии модернизации. НТР открыла ранее неизвестные перспективы не только для Запада, но и для других регионов мира, страны которых осуществляют модернизационный переход.

Отличительными чертами, предопределившими путь развития обществ в эпоху НТР, явились кризис фордизма и реализация постфордистской модели организации производства.

Кризис фордизма, обозначившийся в середине 1970-х гг., был фактически кризисом «обществ одного измерения» (9, с. 21), проявлением неудовлетворенности тем вариантом парадигмы единства, которая сводилась, в том числе и на уровне организации машинерии, к единообразию и унификации.

Постфордизм как система производства и управления появился на рубеже 1970 – 1980-е гг. В отличие от массового производства его основной характеристикой является гибкая специализация, т.е. про-

изводство мелкосерийных товаров на небольших предприятиях небольшими партиями с использованием квалифицированного труда.

Постфордизм возник, прежде всего, под влиянием такой закономерности современного научно-технического прогресса, как его регионализация (5, с. 21). Процессы модернизации и регионального развития происходят одновременно и взаимодействуют друг с другом (1, с. 338-340). Модернизация способствует выравниванию уровней развития отдельных регионов, универсализации их технологических, социально-культурных структур. С другой стороны, в устранении региональных различий заключается суть проектов модернизации. Современные процессы регионализации являются реакцией на универсализацию жизни, вызванную модернизацией.

Действием данной закономерности во многом объясняется образование в СССР в середине 1970-х гг. новых промышленных районов. К ним относились три региона нового освоения, связанные со строительством Байкало-Амурской магистрали в Восточной Сибири, разработкой газоконденсатных месторождений в Западной Сибири и угольных месторождений на Алтае и в Казахстане. Применение здесь новых производственных технологий было сопряжено с изменением отношения, как к социально-экономической сфере, так и природной среде. Решение проблем, связанных с рациональным природопользованием в регионах нового освоения, настоятельно требовало обращения к многовековой традиции бережного отношения к окружающему миру.

Таким образом, ответом на вызов НТР на современном этапе цивилизационной конвергенции стало появление новых центров развития, важным критерием которого выступает действие феномена постфордизма. Он содействовал синтезу «традиционности» и «модерности», проявлению позитивной роли традиции в ходе модернизации страны.

Обсуждение

Основной результат исследования, связанный с конкретно-историческим анализом реализации технологическо-конвергенционистской версии теории модернизации соответствует его гипотезе. Она заклю-

чалась в доказательстве того, что действие феноменов фордизма и постфордизма как моделей организации производства и управления предопределяет путь развития индустриальных и постиндустриальных обществ. Одновременно раскрыто соотношение между традициями и новациями при переходе к современному типу обществ. При этом потребуются в дальнейшем исследовать значение явления идентичности, традиционных ценностей для модернизирующихся стран.

Заключение

Научно-технический прогресс выступает доминантой модернизационного перехода. Его развертывание является ключевым фактором технологической конвергенции с присущей ей собственной, имманентной логикой развития. Под влиянием единых технико-технологических процессов в различных странах формируются однотипные черты развития.

Вместе с тем, технологическая конвергенция и социокультурная специфика развития отдельных стран взаимно обуславливают друг друга, поскольку одной из основных закономерностей современного научно-технического прогресса является сочетание новаций и традиций, а также интеграция наук. Технологической «логике индустриализма и постиндустриализма» не противоречит наличие множественности путей модернизации и соответствующих им способов организации производства и управления (2).

В СССР модернизационный переход осуществлялся с использованием элементов вестернизации, модернизация страны носила характер догоняющего развития. При этом имела место и опора на собственную идентичность. Различными были и механизмы технологической конвергенции в процессе модернизации. Они были связаны с действием феноменов фордизма и постфордизма.

Информация о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Алексеев В.В. Общественный потенциал истории. Екатеринбург: Изд-во: Урал. гуманитар. ин-т, 2004. 643 с.
2. Бодрунов С. Д. Конвергенция технологий – новая основа для интеграции производства, науки и образования // Экономическая наука современной России. 2018. № 1 (80). С. 8-19.
3. Бородкин Л. Концепции модернизации и модерности в контексте российских трансформаций XIX-XX вв. // Уральский исторический вестник. 2017. № 4 (57). С. 6-15.
4. Келли К. Неизбежно: 12 технологических трендов, определяющих наше будущее. Москва: Изд-во Манна, Иванова и Фербер, 2017. 352 с.
5. Лебедев В. Э. Региональное измерение государственной научно-технической политики (на материалах Урала) // Уральский исторический вестник. 2008, № 3(20), 20-30.
6. Меерович М.Г. Фордизм и постфордизм. Альберт Кан и Эрнст Май: США и Германия в борьбе за советскую индустриализацию // Постфордизм: концепции, институты, практики. Иркутск: Институт архитектуры и строительства, 2015. С. 171-222.
7. Подгорный В. Концепция социального управления: универсальный подход // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 9. С. 132–142.
8. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 136 с.
9. Шевчук А.В. Постфордистские концепции (критический анализ). Казань: Казан. гос. ун-т, 2000. 81 с.

References

1. Alekseev V. V. Obshchestvennyy potentsial istorii [Social potential history]. Ekaterinburg: Ural humanitarian institute Publ., 2004. 643 p.
2. Bodrunov S. D. Konvergentsiya tekhnologiy – novaya osnova dlya integratsii proizvodstva, nauki i obrazovaniya [Convergence of technologies – a new basis for the integration of production, science and education]. Ekonomicheskaya nauka sovremennoy Rossii, 2018, № 1 (80), pp. 8-19.
3. Borodkin L. Kontseptsii modernizatsii i modernosti v kontekste rossiyskikh transformatsiy XIX-XX vv. [Concepts of modernization and modernity in the context of Russian transformations of the XIX-XX centuries]. Ural'skiy istoricheskiy vestnik. 2017, № 4 (57), pp. 6-15.

4. Kelli K. Neizbezhno: 12 tekhnologicheskikh trendov, opredelyayushchikh nashe budushchee [Inevitable: 12 technology trends shaping our future]. Moscow: Manna, Ivanova i Ferber Publ., 2017. 352 p.
5. Lebedev V. E. Regional'noe izmerenie gosudarstvennoy nauchno-tekhnicheskoy politiki (na materialakh Urala) [Regional dimension of the state scientific and technical policy (on the materials of the Ural region)]. Ural'skiy istoricheskiy vestnik. 2008, 3(20), pp. 20-30.
6. Meerovich M.G. Fordizm i postfordizm. Al'bert Kan i Ernst May: SShA i Germaniya v bor'be za sovetskuyu industrializatsiyu. / Postfordizm: kontseptsii, instituty, praktiki. Irkutsk: Institut arkhitektury i stroitel'stva [Fordism and post-Fordism. Albert Kahn and Ernst May: The United States and Germany in the Struggle for Soviet Industrialization / Postfordism: Concepts, Institutions, Practices]. Irkutsk: Institute of Architecture and Construction Publ., 2015. pp. 171-222.
7. Podgornyy V. Kontseptsiya sotsial'nogo upravleniya: universal'nyy podkhod [The concept of social management: a universal approach]. Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2018, № 9, pp. 132-142.
8. Shvab K. Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya [The fourth industrial revolution]. Moscow: Eksmo, 2016. 136 p.
9. Shevchuk A.V. Postfordistskie kontseptsii (kriticheskiy analiz) [Postfordist concepts (critical analysis)]. Kazan: Kazan State University Publ., 2000. 81 p.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Лебедев Виктор Эдуардович, профессор, доктор исторических наук
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
ул. Мира, 19, г. Екатеринбург, 620002, Россия
lebedev_viktor54@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Lebedev Viktor Eduardovich, professor, doctor of historical sciences
Ural Federal University named the first President of Russia B.N. Yeltsin
19, Mira Str., Ekaterinburg, 620002, Russia
lebedev_viktor54@mail.ru
ORCID: 0000-0002-4080-7947

УДК 339.13

РЫНОК ДОСТАВКИ ЗДОРОВОЙ ЕДЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Лебедева Т.Е.

Статья содержит исследование компаний по доставке в Нижнем Новгороде в сегменте готовой здоровой еды, а также наиболее важные для потребителей критерии выбора. Автором проведен анализ ключевых операторов данного регионального сегмента рынка, выявлены сильные стороны с точки зрения целевой аудитории. Сделанные выводы помогут повысить конкурентоспособность компаний и привлечь новых потребителей.

Ключевые слова: *доставка здоровой еды; рынок доставки; факторы выбора; Нижний Новгород; исследование; опрос*

HEALTHY FOOD DELIVERY MARKET IN NIZHNY NOVGOROD: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Lebedeva T.E.

The article contains a study of delivery companies in Nizhny Novgorod in the ready-made healthy food segment, as well as the most important selection criteria for consumers. The author analyzed the key operators of this regional market segment, identified strengths in terms of the target audience. The findings will help increase the competitiveness of companies and attract new consumers.

Keywords: *healthy food delivery; delivery market; choice factors; Nizhny Novgorod; research; survey*

Введение

Коронавирусная инфекция (COVID-19) в 2020 году стала не только «мировой болью», но и послужила мощнейшим драйвером

развития отдельных экономических направлений деятельности. В то время, как люди выбирая сохранение своего здоровья и жизни оставались дома, развивались сервисы доставки. Наибольшей популярностью среди онлайн-товаров в 2020-2021 гг. пользовались продукты питания. Рост в данном секторе за два года отмечают почти на 57%, отдельно исследователи отмечают рост спроса на «вредные продукты» (фаст-фуд, еда быстрого приготовления), так «Сбермаркет» выявил рост на 28%, KFC - 23%, MacDonalds – увеличение позиций в чеке на 23,8%. Однако, как отмечают аналитики, практически не изменился сегмент потребителей «здоровой еды». В начале пандемии было даже отмечено проседание данного сегмента на 5% и только к концу 2020 года был отмечен незначительный рост на 6% относительно, показателей 2019 года.

Материалы и методы исследования

В течение 2021 года было проведено исследование среди нижегородцев целью выявления сильных и слабых сторон сервисов доставки здоровой еды в Нижнем Новгороде. В исследовании приняли участие более 200 человек. Основными методами исследования были: анализ, опрос средствами google forms.

Результаты исследования

Итак, обратимся к рынку онлайн продаж в Нижнем Новгороде, основные показатели которого по крупным игрокам рынка, соответствуют общей статистике по России, однако в сегменте «готовой здоровой еды» ситуация на рынке – иная. В Нижнем Новгороде начиная с 2019 года осуществляют свою деятельность 10 сервисов доставки здоровой еды. В 2020 году в данном сегменте был отмечен рост интереса на 19,8% относительно 2019 года, показатели 2021 года добавили в данный сегмент еще 6,2% роста. Как показало исследование, в 2020 году основными причинами выбора сервисов доставки здоровой еды людьми на изоляции было: широкий ассортимент блюд; выбор рациона в зависимости от целей, режима и других критериев, при нахождении дома и соответственно ограничении в движении многие

хотели остаться в форме/или ее улучшить за счет «правильного» питания. Все сервисы, представленные на рынке Нижнего Новгорода, представляют на выбор достаточно большую линейку комплектов питания по колоражу и целям питания. Перейдем к их анализу.

Таблица.

Анализ компаний по доставке здоровой еды (составлено автором)

Наименование	Рацион	Характеристика рациона	Особенности заказа
1. Level Kitchen	750, 1000, 1500, 2000, 2500, 3500 ккал в день	Меню рассчитано как на тех, кто желает экстремально похудеть (750 ккал с преимущественно белковым наполнением) так и для тренирующихся мужчин и людям с высокой активностью	Пользователям предложен выбор из каталога, к доставляемым блюдам прилагается печатное меню с содержанием калорий и БЖУ.
2. My Food	от 800 до 2000 ккал в день	Размер рациона на день варьируется и подходит для людей, которые хотят похудеть или набрать мышечную массу	Пользователи могут выбрать тариф питания
3. Gold Food	от 1200 до 3800 ккал в день	Размер рациона на день варьируется от формы и цели питания	Потребителям предлагается самостоятельно на онлайн калькуляторе калорийности рассчитать дневной рацион на основе веса, роста, возраста и физической активности
4. Vert Food	От 1000 до 1600 ккал в день	Вариативность рациона небольшая, специализация на стандартном рационе	Выбор недельного меню на сайте
5. Olimp-food	От 850 до 1800 ккал в день и от 2000-3800 ккал в день	Реализуется индивидуальный подход к потребителям в приготовлении еды в соответствии с достигаемой целью по набору или снижению веса	Выбор комплекса на неделю или на месяц на основании калькулятора калорий

Далее, обратимся к результатам опроса нижегородцев относительно удобства и недостатков указанных сервисов. В исследовании приняло участие 50% женщин и 50% мужчин. В возрасте от 19 до 38 лет, все 100% опрошенных хотя бы раз пользовались всеми

5 сервисами по доставке «здоровой еды». Основными причинами использования данных сервисов респонденты назвали: удобство – 60%, разумное сочетание цены и качества – 80%, не нужно тратить время и деньги на проработку индивидуального меню/легко подобрать меню под свою цель/форму – 75%.

Анализ представленных сервисов показал, что у Level Kitchen основным недостатком для 80% является время доставки с 6 до 12 часов и ее отсутствие в выходные. К несомненным достоинствам респонденты 60% отнесли сбалансированный рацион в программах питания по коларажу.

Компания My Food получила 80% отмечают удобство доставки (10 доставок каждые 3 дня включая выходные дни), 60% важно наличие бонусной премии в 3% при каждом заказе. Среди недостатков, также 60% респондентов отмечают только утреннего курьера.

Весомым преимуществом Gold Food 75% считают возможность заказа на месяц со скидкой 10%. Поддержка пользователей в сети Инстаграм важна для 90% опрошенных. Основной недостаток для 70% – высокая цена по сравнению с остальными компаниями на рынке.

Компания Vert Food: 90% – удобство доставки как утром, так и вечером; скидка от 5 до 10% при единовременном заказе на 7 или 14 дней соответственно – 80%; 90% опрошенных – составление меню профессиональными диетологами.

Olimpfood: 70% назвали относительно невысокую стоимость комплекса на неделю и 60% – доставку вечером в качестве преимущества. Однако, 90% назвали не совсем полную информацию о колараже блюд.

Обсуждение

На основании проведенного исследования были определены основные критерии выбора сервиса «здоровой еды» в Нижнем Новгороде, а также разработаны рекомендации для компании, позиционирующих себя в сегменте ЗОЖ: гибкий режим доставки; наличие скидок при заказе меню на месяц, широкая линейка рационов, привлечение к составлению меню диетолога, приготовление блюд по индивидуальному меню и исключительно из свежих продуктов.

Заключение

Таким образом, в целях повышения эффективности деятельности компаний в сегменте ЗОЖ еды в Нижнем Новгороде, необходимо более внимательно подходить к формированию пакета услуг и предложений блюд. Также необходимо продумать не только реализацию линейки продуктов для людей, ведущих здоровый образ жизни, но и разрабатывать программы по мотивации для тех, кто еще не включен в целевой сегмент все это окажет благоприятное влияние на общее развитие общества.

Список литературы

1. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий //Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 5.

References

1. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnyh predpriyatij s ispol'zovaniem informacionnyh tekhnologij [Training of employees of service enterprises using information technology]//Vestnik Mininskogo universiteta. 2019. T. 7. № 1 (26). p. 5.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Лебедева Татьяна Евгеньевна, доцент, канд. пед. наук
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
taty-lebed@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Lebedeva Tatiana Evgenievna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russian Federation
taty-lebed@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9672-1395

УДК 339.13

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЫБОРА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

Лукина Е.В., Максимова А.А., Поздышева Ю.В.

В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного в январе 2022 с целью проведения экономического анализа выбора и покупки спортивной одежды молодежью. Опрошено 30 человек, занимающихся спортом. Определены критерии выбора спортивной экипировки, спрос на элементы одежды, стоимость, частота и место ее приобретения.

Ключевые слова: опрос; спорт; одежда; критерии выбора; потребители

ECONOMIC ANALYSIS OF THE CHOICE OF SPORTSWEAR

Lukina E.V., Maksimova A.A., Pozdysheva Yu.V.

The article shows the results of a marketing study conducted in January 2022 with the aim of conducting an economic analysis of the choice and purchase of sportswear by young people. The 30 people involved in sports were interviewed. The criteria for choosing sports equipment, the demand for clothing items, the cost, frequency and place of purchase are determined.

Keywords: survey; sports; clothing; selection criteria; consumers

Введение

Стильная, удобная и легкая спортивная одежда позволяет комфортно чувствовать во время тренировочного процесса, красиво смотрится на спортсменах, защищая от непогоды и травм при спортивных нагрузках. Все популярнее становятся занятия спортом, по-

этому анализ критериев выбора спортивной одежды становится все более актуальным в разных сегментах [1, 2].

Материалы и методы исследования

В январе 2022 было проведено маркетинговое исследование потребителей спортивной одежды. Выборка составила 30 человек, молодежь. Пропорционально опрошены мужчины и женщины (50%/50%). Задавая вопрос о том, занимаются ли они спортом: 76,7% ответили положительно, ходят регулярно на тренировки, а 23,3% ответили, что не занимаются спортом в настоящее время, но планируют. Отмечено, что наибольшее количество опрошиваемых людей занимаются спортом в специализированной одежде (63,3%), а в повседневной одежде около 36,7% (рис. 1).

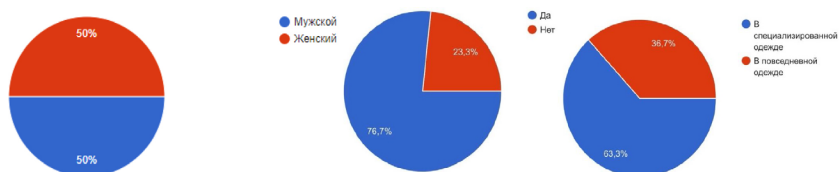


Рис. 1. Доля людей, регулярно занимающихся спортом и выбор одежды

Результаты исследования

Чаще всего молодежь выбирает одежду для тренировок, которая им удобна (50%), на втором месте стоит бренд одежды (23,3%), цена (16,7%) и качество (10%). Удалось выяснить, что люди приобретают вещи в специализированных магазинах и интернет-магазинах (по 36,7%), а 20% в масс-маркетах (рис. 2). Отмечено, что 60% покупателей готовы приобретать одежду малоизвестных брендов, если она будет соответствовать их ожиданиям по удобству и качеству пошива, 30% ответили, что не готовы приобретать не разрекламированную продукцию, а 10% сомневаются в ответе. Выявлено, что около 30% опрошенных покупают одежду раз в 3-4 месяца, 26,7% приобретают одежду раз в месяц (рис. 3), что говорит о регулярности ее покупки.

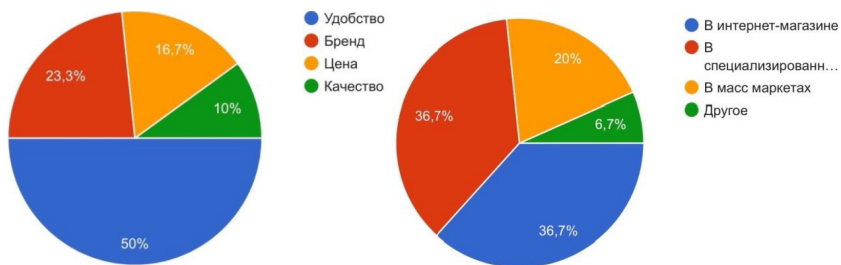


Рис. 2. Критерии выбора и место покупки спортивной одежды

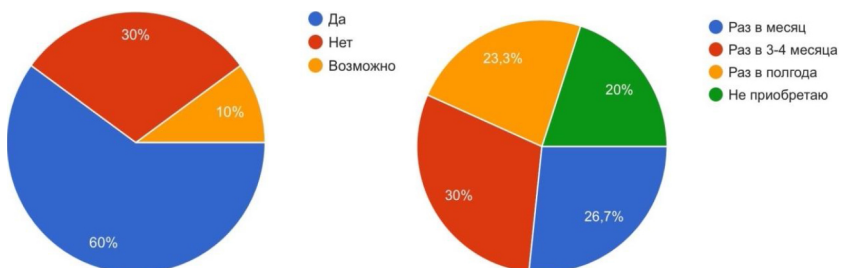


Рис. 3. Выбор качественной спортивной одежды и частота покупки

В ходе опроса отмечено, что 76,7% молодежи хотели бы покупать одежду, сшитую по индивидуальным меркам [3], только 23,3% отказались от такой возможности. Обычно люди тратят на спортивную одежду от 2000 до 5000 рублей (указали 40%), 33,3% от 1000 до 2000 рублей, а 26,7% тратят не более 1000 рублей (рис. 4). Потребителям необходима продукция в разных ценовых диапазонах, при этом хорошего качества, с удобной посадкой по фигуре.



Рис. 4. Спрос на спортивную одежду по индивидуальным меркам и стоимость

Обсуждение

Согласно результатам опроса, чаще всего молодежь предпочитает приобретать лосины (43,3%), спортивные костюмы (40%), и спортивные топы (16,7%). На вопрос: «Носители Вы спортивную одежду повседневно?», большинство (70% опрошенных) ответили положительно, 30% отрицательно, т.е. спортивная одежда необходима людям не только во время тренировок, но и для активного отдыха, прогулок и других случаях (рис. 5).

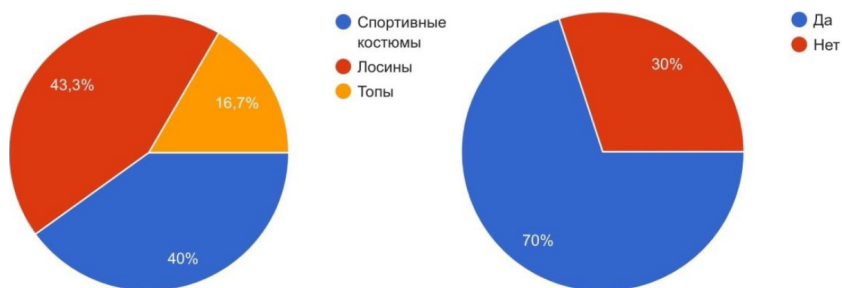


Рис. 5. Элементы спортивной одежды и периодичность использования

Заключение

На основании проведенного экономического анализа удалось выяснить, что большинство людей занимаются спортом. Молодежь готова тратить регулярно от 1000 до 5000 рублей на приобретение спортивной одежды, которую носят и в повседневной жизни. Предпочтение отдается комфортной, удобной и модной одежде которая приобретается в специализированных и интернет-магазинах, реже шьется на заказ по индивидуальным меркам.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.

2. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.
3. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 5.

References

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P.3
2. Lukina Ye.V., Bol'shakova YU.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Marketingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. № 4-4. S. 64-68.
3. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Training of employees of service enterprises using information technologies [Obucheniye sotrudnikov servisnykh predpriyatiy s ispol'zovaniyem informatsionnykh tekhnologiy] // Vestnik of Minin University. 2019. V. 7. No. 1 (26). S. 5.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Лукина Елена Вячеславовна, старший преподаватель

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

lukina.ieliena@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1437-3337

Максимова Алиса Александровна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

Lisyujk2015@gmail.com

Поздышева Юлия Владимировна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
pozdyseva26@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lukina Elena Vyacheslavovna, Senior Lecturer

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
lukina.ieliena@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1437-3337*

Maksimova Alisa Aleksandrovna, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
Lisynjk2015@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1121-5640*

Pozdysheva Yulia Vladimirovna, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
pozdyseva26@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1603-8815*

УДК 519.233.5

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ
МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ
В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Петракова Н.В., Петраков М.А.

В данной статье авторы проводят корреляционно-регрессионный анализ зависимости объемов производства продукции растениеводства на сельскохозяйственных предприятиях Брянской области от объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, количества вносимых минеральных удобрений на 1 га, размера посевной площади и количества тракторов, используемых в сельском хозяйстве. Эконометрический анализ этой зависимости был проведен с помощью программы Microsoft Excel.

***Ключевые слова:** сельское хозяйство; продукция; растениеводство; фактор; корреляция; регрессия; корреляционно-регрессионный анализ*

**APPLICATION OF THE METHODS
OF MATHEMATICAL STATISTICS IN ECONOMIC
RESEARCH OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

Petrakova N.V., Petrakov M.A.

In this article, the authors conduct a correlation-regression analysis of the dependence of the volume of crop production at agricultural enterprises in the Bryansk region on the volume of investments in fixed capital of agriculture, the amount of mineral fertilizers applied per 1 ha, the size of the sown area and the number of tractors used in agriculture. An econometric analysis of this dependence was carried out using the Microsoft Excel program.

***Keywords:** agriculture; products; crop production; factor; correlation; regression; correlation-regression analysis*

Введение

Методы математической статистики широко используются в экономическом анализе. Эти методы используются в тех случаях, когда изменение анализируемых показателей может быть представлено как случайный процесс. Статистические методы, являясь основным средством изучения массовых, повторяющихся явлений, играют важную роль в прогнозировании поведения экономических показателей. Когда взаимосвязь между анализируемыми характеристиками носит не детерминированный, а стохастический характер, то экономико-математические методы являются практически единственным инструментом исследования. Наиболее широко используемыми в экономическом анализе являются методы корреляционно-регрессионного анализа, который используется для определения количественных характеристик причинно-следственных связей между влияющими факторами и результатом [1].

Теоретическая и практическая значимость данного исследования заключается в комплексном анализе объема производства продукции растениеводства на сельскохозяйственных предприятиях Брянской области, который зависит от объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, количества вносимых минеральных удобрений на 1 га, размера посевной площади и количества тракторов, используемых в сельском хозяйстве.

Методы исследования

Методы научных исследований, которые используются в работе, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирование и прогнозирование; теории эффективного принятия решений; корреляционный и регрессионный анализы.

Результаты исследования

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью российской экономики, производящей продовольствие, сырье для легкой и пищевой промышленности и обеспечивающей продовольственную независимость государства [2, 3].

В настоящее время рассмотрение вопросов продовольственной безопасности в России крайне необходимо. В связи с этим остро стоит вопрос развития и поддержки национальных сельскохозяйственных товаропроизводителей [4, 5]. Все это подчеркивает актуальность данного исследования. Объем сельскохозяйственного производства зависит от большого количества факторов. Одни факторы влияют на рост выпуска продукции, в то время как другие – в сторону замедления роста.

В ходе работы была проверена эффективность корреляционно-регрессионной модели, которая показывает, как на объем производства продукции растениеводства влияют такие факторы, как объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, количество вносимых минеральных удобрений на 1 га, размер посевной площади и парк техники в виде тракторов.

Построение матрицы парных коэффициентов корреляции Пирсона позволило выявить сильную зависимость результативного показателя от факторов: количества вносимых минеральных удобрений на 1 га (0,786) и количества тракторов, используемых в сельском хозяйстве (0,853). Эти отношения прямо пропорциональны, что объясняется важностью финансовой стабильности в отрасли растениеводства.

Третьим по значимости является объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства (0,642). Существует обратная зависимость между объемом производства растениеводческой продукции и размером посевных площадей (-0,683). Для построения регрессионной модели необходимо выбрать факторные характеристики путем пошагового устранения факторов, которые слабо влияют на показатель эффективности и дублируют друг друга. Таким образом, мы приходим к выводу, что доля инвестиций, приходящихся на растениеводство, недостаточна для заметного увеличения производства продукции растениеводства, а также, следует отметить неэффективность использования посевных площадей.

В результате применения различных подходов к выбору факторов можно сделать вывод, что в модель необходимо включить два

фактора – количество вносимых минеральных удобрений на 1 га и количество тракторов, используемых в сельском хозяйстве. Получено уравнение зависимости:

$$\hat{y} = 467,39 + 5,78x_2 + 0,05x_4$$

Увеличение на 1 кг применяемых минеральных удобрений на 1 га пашни приводит к увеличению производства продукции растениеводства на 5,78 млн. рублей при постоянном значении другого показателя; аналогично, увеличение количества тракторов на единицу позволит увеличить объем производства продукции растениеводства на 0,05 млн. рублей.

Полученное уравнение модели является значимым, об этом свидетельствует значение коэффициента детерминации $R^2 = 0,924$, близкое к 1, т.е. можно утверждать, что факторные показатели модели позволяют на 92,4% объяснить вариацию результирующего признака (объем производства продукции растениеводства). Коэффициент множественной корреляции $R = 0,893$ указывает на высокую близость взаимосвязи. Качество модели высокое. Погрешность аппроксимации 2,25% указывает на то, что модель достаточно точна.

Проверим значимость уравнения регрессии с помощью F-критерия Фишера. $F_{\text{факт}} = 54,6$, $F_{\text{табл}} = 3,74$ (при $\alpha = 0,05$; $k_1 = 2$; $k_2 = 14$).

Поскольку $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$, уравнение можно считать значимым и использовать для анализа и прогнозирования с вероятностью 95%.

Поскольку среднее значение ряда остатков приблизительно равно нулю, будем считать, что модель адекватна. Расчет показателей эластичности и β -коэффициентов позволил определить, что из двух определяющих факторов наибольшее влияние на результирующий оказывает количество вносимых минеральных удобрений на 1 га.

Полученное уравнение регрессии находит практическое применение в прогностическом анализе. Краткосрочный прогноз, построенный на основе этой модели, указывает на определенное увеличение объема производства продукции растениеводства до 39 млрд. рублей и 39,1 млрд. рублей в 2020 и 2021 годах соответственно.

Обсуждение

Разработанная многофакторная корреляционно-регрессионная модель продемонстрировала высокую эффективность, что позволяет использовать ее для практического применения.

Заключение

Полученная модель показывает, как на объем производства продукции растениеводства влияют такие факторы, как объем инвестиций в основной капитал отрасли растениеводства, количество минеральных удобрений, вносимых на 1 га, размер посевной площади и парк техники в виде тракторов, используемых в сельском хозяйстве. Показано, что на количество тракторов влияет объем инвестиций и размер доступной посевной площади. Некоторые из этих факторов влияют на увеличение роста производства растениеводческой продукции, другие – в сторону снижения.

Таким образом, можно сделать вывод, что доля инвестиций в растениеводческую отрасль недостаточна для заметного увеличения производства продукции растениеводства. Следует также отметить неэффективность использования посевных площадей.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Рыжик В.Н. К вопросу применения математических методов в экспертном анализе // В сб.: Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК. Сб. материалов международной научно-технической конференции. 2019. С. 179-183.
2. Глушак О.В., Васькин В.Ф., Анищенко А.М. Экономика России: взгляд в будущее // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №10-1. С. 39-46.
3. О социально-экономическом развитии АПК Брянской области (2020-24 гг.) / Бельченко С.А., Ториков В.Е., Дронов А.В., Белоус И.Н.,

- Осипов А.А. // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. №6 (76). С. 69-73.
4. Белоус, Н.М. Развитие АПК Брянской области – 2020 / Белоус Н.М., Бельченко С.А., Ториков В.Е., Белоус И.Н., Осипов А.А. // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №6 (82). С. 3-10.
 5. Ториков, В.Е. Использование цифровых технологий в агропромышленном комплексе Брянской области // В сборнике: Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 4-10.
 6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Эл. ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.12.2021).

References

1. Ryzhik V.N. K voprosu primeneniya matematicheskikh metodov v ekspert-nom analize // V sbornike: Problemy energoobespecheniya, avtomatizacii, informatizacii i prirodopol'zovaniya v APK. Sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-tehnicheskoy konferencii. 2019. S. 179-183.
2. Glushak O.V., Vas'kin V.F., Anishchenko A.M. Ekonomika Rossii: vzglyad v budushchee // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. 2020. №10-1. S. 39-46.
3. O social'no-ekonomicheskom razvitii APK Bryanskoj oblasti (2020-24 gg.) / Bel'chenko S.A., Torikov V.E., Dronov A.V., Belous I.N., Osipov A.A. // Vestnik Bryanskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii. 2019. №6 (76). S. 69-73.
4. Belous, N.M. Razvitie APK Bryanskoj oblasti – 2020 / Belous N.M., Bel'chenko S.A., Torikov V.E., Belous I.N., Osipov A.A. // Vestnik Bryanskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii. 2020. №6 (82). S. 3-10.
5. Torikov, V.E. Ispol'zovanie cifrovyyh tekhnologij v agropromyshlennom komplekse Bryanskoj oblasti // V sbornike: Novye informacionnye tekhnologii v obrazovanii i agrarnom sektore ekonomiki. Sbornik materialov I Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2018. S. 4-10.
6. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki: [El. resurs]. URL: <http://www.gks.ru/> (data obrashcheniya: 14.12.2021).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Петракова Наталья Васильевна, доцент кафедры информатики, информационных систем и технологий, кандидат педагогических наук, доцент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
ул. Советская, 2а, с. Кокино, Выгоничский район, Брянская область, 243365, Российская Федерация
npetrakova71@mail.ru*

Петраков Михаил Александрович, заведующий кафедрой, кандидат педагогических наук, доцент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
ул. Советская, 2а, с. Кокино, Выгоничский район, Брянская область, 243365, Российская Федерация
mpetrakov64@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Petrakova Natalia V., Associate Professor of the Department of Informatics, Information Systems and Technologies, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

*Bryansk State Agrarian University
2a, Sovetskaya Str., Kokino village, Vygonichsky district, Bryansk region, 243365, Russia
npetrakova71@mail.ru
ORCID: 0000-0002-2744-3157*

Petrakov Mikhail A., Head of the Department, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

*Bryansk State Agrarian University
2a, Sovetskaya Str., Kokino village, Vygonichsky district, Bryansk region, 243365, Russia
mpetrakov64@mail.ru
ORCID: 0000-0003-3822-8206*

УДК 339.564

К ВОПРОСУ О ГЛОБАЛЬНОЙ НЕХВАТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРОЦЕССОРОВ

Пылаева А.С.

В статье анализируются ситуация, связанная дефицитом полупроводников, а именно мобильных процессоров, которая возникла в связи с новой коронавирусной инфекцией. Рассматриваются современные производители таких процессоров. Определены причины высокого спроса на данную категорию товаров.

Ключевые слова: *мобильный процессор; кризис; смартфон; полупроводник; чип; спрос; предложение*

TO THE QUESTION OF THE GLOBAL SHORTAGE OF MOBILE PROCESSORS

Pylaeva A.S.

The article analyzes cases related to the shortage of semiconductors, namely mobile processors, which are associated with a new connection with coronavirus infection. Modern manufacturers of such processors are considered. The reasons for the high demand for determining the parameters of goods are determined.

Keywords: *mobile processor; crisis; smartphone; semiconductor; chip; supply; demand*

Сегодня миллионы товаров по всему миру, например, автомобили, бытовая техника, смартфоны и многое другое – основаны на компьютерных чипах, также известных как полупроводники.

В 2020-2021 годах глобальная нехватка чипов совпала с глобальной пандемией. Производство смартфонов было не единственной пострадавшей отраслью. Дефицит оказал негативное влияние на

более чем 169 отраслей, таких как автомобили и графические процессоры, и это лишь некоторые из них.

Оценить влияние нехватки чипов на рынок мобильных телефонов сложнее, чем на автомобильный и игровой рынок. Но уже есть признаки того, что аналогичная нехватка существует. С 2020 года эта глобальная проблема начинает затрагивать индустрию смартфонов.

В этом году полупроводники были в дефиците по ряду причин, включая закрытие заводов в результате пандемии Covid-19 и повышенный спрос на бытовую электронику.

Дефицит особенно затронул автопроизводителей: такие компании, как General Motors и Ford сократили или даже остановили производство определенных автомобилей.

По мере развития пандемии первые признаки колебания спроса привели к тому, что некоторые технологические фирмы начали накапливать и заказывать чипы заранее, что заставило другие компании бороться за приобретение компонентов.

Смартфоны до сих пор были в основном защищены от последствий, благодаря таким производителям, как Apple и Samsung, которые накапливают критически важные компоненты.

Спрос на смартфоны снизился в 2020 году из-за бушующей пандемии коронавируса, при этом, по данным исследовательской компании Gartner, продажи упали на 12,5%. Однако в 2021 году этот спрос быстро восстановился, поскольку несколько стран сняли ограничения, введенные из-за Covid-19. Gartner сообщает, что с тех пор глобальные продажи смартфонов выросли на 26%.

Смартфоны, казалось, избежали кризиса в конце 2020 и начале 2021 года, но сейчас они начинают страдать от нехватки чипов. Еще в марте 2021 года президент компании Xiaomi отметил, что нехватка чипов приводит к росту цен смартфонов в этом году. В том же месяце генеральный директор Samsung предупредил о серьезном дисбалансе спроса и предложения чипов.

Производители микросхем реагируют на устойчивый спрос увеличением мощностей, но это требует времени, так как строительство заводов по производству полупроводников стоит миллиарды долларов.

Компания по разработке и исследованию беспроводных средств связи Qualcomm признает наличие проблемы с поставкой чипов. Генеральный директор Кристиану Амон отметил дефицит во всей отрасли. Он так же прогнозировал, что дисбаланс спроса и предложения должен нормализоваться ближе к концу 2021 года, когда будут созданы мощности.

Хотя производители смартфонов пока придерживаются графиков выпуска своих телефонов, поставок процессоров и других компонентов недостаточно для увеличения глобальных запасов.

Пандемия оказала негативное влияние на все цепочки поставок, и мобильные чипы пострадали особенно сильно. Компания Qualcomm старается удовлетворить спрос на свои процессорные чипы, используемые в смартфонах и гаджетах, поскольку нехватка чипов, которая впервые ударила по автомобильной промышленности, распространяется на электронный бизнес. Беспроводные чипы этой компании есть практически в каждом телефоне, поддерживающем связь 5G, а ее процессоры Snapdragon - во всех основных телефонах Android.

Сейчас компания Qualcomm имеет дело с кризисом цепочки поставок, глобальной пандемией и стремительным ростом спроса на чипы, который привел к повсеместному дефициту.

Спрос на чипы Qualcomm резко вырос в последние месяцы, поскольку производители телефонов Android стремятся привлечь клиентов, отказывающихся от телефонов, произведенных Huawei Technologie, из-за санкций США. Qualcomm оказалось трудно удовлетворить этот спрос, превышающий ожидаемый, отчасти из-за нехватки некоторых подкомпонентов, используемых в ее чипах.

Представители Qualcomm заявили, что, когда у производителей смартфонов не хватает деталей, они отдают предпочтение более дорогим моделям. В телефонах премиум-класса используются самые передовые процессоры Qualcomm, которые стоят дороже, и компания может «распределить» свои мощности по поставкам, чтобы отдать приоритет более прибыльным чипам.

Один из поставщиков Samsung подтвердил, что нехватка чипов Qualcomm повлияла в основном на производство моделей Samsung среднего и низшего ценового сегмента.

Директор по продажам Umidigi, китайской компании мобильных телефонов сообщил, что вся отрасль сталкивается с проблемами, включая рост цен на сырье и даже нехватку запасов.

Компания Apple в последних отчетах компании признала, что темпы роста стремительно замедляются, отчасти из-за нехватки компонентов, что приводит к увеличению времени выполнения заказа и затрудняет удовлетворение постоянно растущего спроса на iPhone.

Всплеск спроса на бытовую электронику привел к глобальной нехватке микросхем, что привело к остановке автомобильных заводов. До сих пор нехватка в основном была связана с чипами, изготовленными с использованием более старых технологий, а не с передовыми телефонными процессорами, разработанными Qualcomm.

В последнее время все больше производителей мобильных телефонов предупреждают, что у них нет доступа к достаточному количеству чипов для производства своих продуктов.

Такой дефицит так же повлиял и на рост цен, например, широко используемый чип микроконтроллера от STMicroelectronics, первоначально стоивший 2 доллара, теперь продается за 14 долларов.

По словам отраслевых экспертов, нехватка микросхем, вызвавшая панические закупки, приводит к дальнейшему сокращению мощностей и увеличению стоимости даже самых дешевых компонентов почти всех микрочипов.

Список литературы

1. Официальный сайт компании Samsung [Электронный ресурс]. URL: <https://www.samsung.com/ru/> (дата обращения: 03.02.2022).
2. Официальный сайт компании по разработке и исследованию беспроводных средств связи Qualcomm [Электронный ресурс]. URL: <https://www.qualcomm.com/> (дата обращения: 03.02.2022).
3. Официальный сайт исследовательской и консалтинговой компании Gartner [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gartner.com/en> (дата обращения: 03.02.2022).

References

1. Samsung official website [Electronic resource]. URL: <https://www.samsung.com/ru/> (date of access: 02/03/2022).
2. Official site of the company for the development and research of wireless communications Qualcomm [Electronic resource]. URL: <https://www.qualcomm.com/> (date of access: 02/03/2022).
3. Official site of the research and consulting company Gartner [Electronic resource]. URL: <https://www.gartner.com/en> (accessed 02/03/2022).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, ассистент кафедры Государственного право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pylaeva Aleksandra Sergeevna, assistant at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com

УДК 331.5

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНЫХ СТРАТЕГИЙ ВЫПУСКНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА

Сафонов К.Б.

В статье анализируются особенности трудоустройства выпускников региональных высших учебных заведений. Становясь субъектами рынка труда, молодые профессионалы стремятся в полной мере реализовать свои карьерные стратегии. Успешность поиска работы и профессиональной адаптации выпускников напрямую зависит от выполнения ряда условий, рассматриваемых в статье.

Ключевые слова: выпускники; высшее образование; карьерная стратегия; профессиональная подготовка; региональный вуз; рынок труда

PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION OF CAREER STRATEGIES OF THE GRADUATES OF A REGIONAL UNIVERSITY

Safonov K.B.

The features of employment of the graduates of regional higher educational institutions are analyzed in the article. Having become the subjects of the labour market young professionals strive to fully implement their career strategies. The success of job search and professional adaptation of the graduates directly depends on the fulfillment of a number of conditions considered in the article.

Keywords: graduates; higher education; career strategy; professional training; regional university; labour market

В результате окончания высшего учебного заведения любой выпускник ожидает не просто получения документа об образовании

и квалификации, он хочет стать востребованным и конкурентоспособным профессионалом, который сумеет получить престижную и хорошо оплачиваемую работу. Помимо прочего, это является важным условием самореализации, к чему, несомненно, любой человек стремится в рамках осуществления своей профессиональной деятельности. При этом важно понимать, что наиболее полная реализация карьерных стратегий представителей молодого поколения зависит от целого ряда взаимосвязанных факторов. К их числу можно с уверенностью отнести анализ актуальных ожиданий и предпочтений выпускников вузов как субъектов трудоустройства [1], а также ключевые характеристики рынка труда конкретного региона [2]. В то же время не вызывает сомнения тот факт, что содействие успешному трудоустройству выпускников является одной из ключевых задач, стоящих в настоящий момент перед высшими учебными заведениями, и приступать к ее решению следует не после получения студентами дипломов и даже не на последнем курсе, а в самом начале обучения, трансформируя весь учебный процесс, адаптируя его к запросам социума и стараясь учитывать пожелания и потребности потенциальных работодателей.

Исследователи отмечают, что «карьерные стратегии молодежи можно рассматривать как динамичный план развития профессиональных и личностных навыков индивида с целью построения успешной карьеры» [3, с. 50]. Именно поэтому, на наш взгляд, формирование целевых ориентиров будущего трудоустройства молодого профессионала должно начинаться в тот момент, когда он только приступает к обучению в вузе. Ключевым аспектом при этом является верное определение способностей и склонностей конкретного студента, чтобы его желание в перспективе получить ту или иную работу было подкреплено индивидуальными характеристиками и личностными особенностями. Так, например, изучение курса «Введение в профессию» и смежных дисциплин должно включать в себя, помимо прочего, анкетирование, направленное на формирование целостного представления о возможности будущей профессиональной самореализации молодого человека. На основании полученных

данных студенты совместно с преподавателями смогут обсудить свои потенциальные карьерные возможности, а это в дальнейшем позволит им сфокусироваться на поиске конкретного места работы, наиболее полно соответствующего их склонностям. Задачей преподавателя в данном контексте можно считать разъяснение студентам важности поиска такой работы, которая не только станет источником стабильного дохода, но и даст широкие возможности для самореализации, максимально раскрыв заложенный в конкретном человеке профессиональный потенциал. Это должно стать отправной точкой его становления в качестве востребованного сотрудника, которого захотят видеть в штате возглавляемых коллективов руководители многих предприятий и организаций. Подобное развитие событий можно считать базисом для построения успешной карьеры в любой области.

Содействуя решению проблем реализации карьерных стратегий представителей молодого поколения, важно помнить, что «смыслообразующими признаками категории “конкурентоспособность выпускника” являются взаимообусловленные и циклично повторяющиеся концепты – процесс наращивания способности к конкуренции и результат реализации способности» [4, с. 11]. На достижение подобной цели должен быть ориентирован весь процесс обучения в высшем учебном заведении. Так, следует не просто пересматривать содержание образования, необходимо переосмысливать и применяемые технологии организации учебного процесса. Например, формированию у студентов способности к самостоятельному принятию обоснованных решений и предшествующему этому критическому анализу ситуации способствует их участие в деловых играх, мозговых штурмах и диспутах, проводимых на практических занятиях по различным дисциплинам. И это, несомненно, играет большую роль в становлении молодого профессионала, чем традиционные семинары, посвященные обсуждению заранее определенного круга вопросов. Кроме того, весьма полезным может оказаться привлечение представителей работодателей к организации и проведению подобных деловых игр и прочих инновационных практических занятий. В ходе подобной совместной

работы можно будет наладить постоянное взаимодействие высших учебных заведений с руководителями и специалистами предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности. В перспективе это позволит пересмотреть основные образовательные программы, приведя их в соответствие с пожеланиями и нуждами действующих и потенциальных работодателей, трансформировав подготовку студентов, которые получают шансы стать по-настоящему востребованными специалистами, конкурентоспособными на рынке труда конкретного региона.

Таким образом, можно отметить, что ключевой задачей регионального вуза является содействие реализации карьерных стратегий выпускников, и решение этой цели требует существенной трансформации учебного процесса, приведения его в соответствие с требованиями времени.

Список литературы

1. Орлова В.В. Ожидания и предпочтения на рынке труда выпускников образовательных учреждений // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 6. С. 199-218.
2. Лаврикова В.Н. Региональные особенности молодежного рынка труда (на материалах Забайкальского края) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 6-1. С. 150-167.
3. Боткова В.К. Модель формирования карьерных стратегий молодежи в условиях студенческого самоуправления // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. 2017. Т. 22. № 4. С. 49-53.
4. Борисова А.А. Регулирование конкурентоспособности и профильной занятости выпускников вузов: автореферат диссертации ... доктора экономических наук. Иркутск, 2016. 32 с.

References

1. Orlova V.V. Ozhidaniya i predpochteniya na rynke truda vpusknikov obrazovatel'nyh uchrezhdenij [Expectations and preferences in the labour market of the graduates of educational institutions] // Sovremen-

- nye issledovaniya social'nyh problem (jelektronnyj nauchnyj zhurnal) [Modern research of social issues (electronic scientific journal)]. 2016. № 6. P. 199-218. [In Russian]
2. Lavrikova V.N. Regional'nye osobennosti molodezhnogo rynka truda (na materialah Zabajkal'skogo kraja) [Regional features of the youth labour market (based on materials from the Trans-Baikal Territory)] // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem (jelektronnyj nauchnyj zhurnal) [Modern research of social issues (electronic scientific journal)]. 2017. Vol. 8. № 6-1. P. 150-167. [In Russian]
 3. Botkova V.K. Model' formirovaniya kar'ernyh strategij molodezhi v uslovijah studencheskogo samoupravlenija [Model of the formation of career strategies of youth in the context of student self-government] // Vestnik Tambovskogo universiteta. Serija Gumanitarnye nauki [Bulletin of the Tambov University. Series Humanities]. 2017. Vol. 22. № 4. P. 49-53. [In Russian]
 4. Borisova A.A. Regulirovanie konkurentosposobnosti i profil'noj zanjatosti vypusknikov vuzov [Regulation of competitiveness and profile employment of university graduates]: avtoreferat dissertacii ... doktora jekonomicheskikh nauk [thesis abstract for the degree of doctor of economics]. Irkutsk, 2016. 32 p. [In Russian]

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Сафонов Кирилл Борисович, кандидат философских наук, доцент
*Тульский государственный педагогический университет им.
Л.Н. Толстого*
просп. Ленина, 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация
k_b_s_k_b@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Safonov Kirill Borisovitch, PhD in philosophy, assistant professor
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
125, Lenin Ave., Tula, 300026, Russian Federation
k_b_s_k_b@list.ru
ORCID: 0000-0002-3822-7863

УДК 331.108.26

НОВШЕСТВА РУКОВОДСТВА К СВОДУ ЗНАНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ (PMBOK GUIDE)

Прохорова М.П., Шкунова А.А.

В статье представлено описание структурных и содержательных нововведений в седьмую версию PMBOK Guide. Сформулированы отличия новой версии руководства от предыдущих, сделаны выводы о повышении универсальности принципов и инструментов проектного управления.

Ключевые слова: управление проектами; руководство; принципы; домены

NEWS IN THE GUIDE TO THE BODY OF KNOWLEDGE PROJECT MANAGEMENT (PMBOK GUIDE)

Prokhorova M.P., Shkunova A.A.

The article presents a description of the structural and content innovations in the seventh version of the PMBOK Guide. The differences between the new version of the manual and the previous ones are formulated, conclusions are drawn about increasing the universality of the principles and tools of project management.

Keywords: project management; leadership; principles; domains.

Введение

Интенсивное распространение методологии проектного менеджмента в различных сферах и областях экономики и социальной сферы повышает интерес к передовым инструментам и практикам проектного управления [1]. Значительные содержательные и структурные изменения коснулись широко распространенного Свода знаний по управлению проектами PMBOK Guide.

Цели и задачи исследования

Цель статьи состоит в осмыслении новшеств, появившихся в седьмой редакции Свода знаний по управлению проектами. Задачи: раскрыть содержание седьмой версии документа, описать основные содержательные и структурные новшества, сформулировать выводы об основных тенденциях с методологии практике проектного управления.

Материалы и методы исследования

Результаты публикации основаны на систематизации и анализе как первоисточника – седьмой версии Project Management Body of Knowledge, так и на вторичных публикациях о сути и значении изменений в данном документе.

Результаты исследования

В настоящее время Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) является одним из самых известных руководств-стандартов в сфере проектного менеджмента, Разработанный некоммерческой организацией Project Management Institute (PMI), данный стандарт описывал универсальные схемы управления проектами и предлагал ставшую традиционной для проектного менеджмента методологию. Основу знаний PMBOK Guide составлял детально описанный комплекс процессов, методов и инструментов, используемых в практике проектной работы независимо от отраслей и видов деятельности. На основе предлагаемых методов и инструментов компании самостоятельно формировали корпоративную методологию проектного управления [2].

В новой седьмой версии PMBOK Guide разработчиками принята попытка обновления стандарта в сторону повышения его универсальности и гибкости [3]. Необходимо отметить, что универсальность (в частности методология Agile) становится все более востребованной в современной практике. Это подтверждает, в частности, результатами исследования Pulse of the Profession в 2021 г., согласно которому применение гибких инструментов проектного

управления становится важнейшим конкурентным преимуществом компаний по всему миру [4, с.10].

Обобщая новшества, введенные в содержание седьмой версии PMBOK Guide, можно отметить следующие из них:

1. Возрастание значение «системы поставки ценности» (Value Delivery System) для заинтересованных сторон, что должно заместить ориентацию на стандартные проектные процессы и процедуры. Система поставки ценности предполагает интеграцию проекта с миссией, стратегией и возможностями компании.
2. Для обеспечения системы поставки ценности руководителю необходимо опираться на принципы поставки проекта (Project Delivery Principles), которые являются универсальными и обеспечивают успех проектной деятельности в любой сфере и отрасли. Принципы поставки проекта, таким образом, заменили действующие в прошлой редакции PMBOK® Области знаний и Группы процессов, а рекомендации по проектному управлению сформулированы теперь в виде так называемых доменов представления проекта (Performance Domains). Домен – это комплекс взаимосвязанных задач или функций, обеспечивающих эффективность проекта. Предполагается, что использование доменов в сочетании с проектными принципами обеспечит руководителям проектов стратегическую ориентацию действий команды проекта.

Всего в руководстве выделено восемь таких доменов: стейкхолдеры, команда проекта, жизненный цикл и развитие проекта, планирование, исполнение, доставка, оценка и работа с неопределенностью [3].

К проектным принципам, определяющим поведение, взаимодействие и образ мышления вовлеченных в поставку проекта сторон, относят следующие.

1. Принцип прилежности, уважения и заботы руководителя к проекту. Руководитель должен как обеспечить целостность и целенаправленность проекта во внешней и внутренней средах, так поддерживать внутреннюю лояльность и соответствие результатов проекта поставленным целям.

2. Принцип создания культуры ответственности и уважения, что проявляется в действиях команды, обеспечивает обучение и развитие участников.
3. Принцип проактивного привлечения стейкхолдеров в проект с целью понимания их интересов и нужд.
4. Принцип фокусирования на ценности результатов проекта, которая выступает основным количественным и качественным индикатором успеха проекта.
5. Принцип взаимозависимости систем проекта и оперативной реакции на изменения этих систем. Система взаимосвязанных доменов проекта, постоянно изменяется под воздействием множества внешних факторов, что требует комплексного подхода к управлению проектом.
6. Принцип мотивации, влияния и обучения, что проявляется в важной роли лидерства каждым участником проекта независимо от его роли.
7. Принцип гибкого подстраивания подхода к поставке результатов проекта с учетом контекста и обстоятельств.
8. Принцип встраивания качества проекта в процессы и результаты.
9. Принцип работы со сложностью на основе уникальных знаний, опыта и обучения. Задачей руководителя проекта становится снижение уровня сложности до приемлемого уровня.
10. Принцип работы как положительными факторами (возможностями), так и с рисками (угрозами).
11. Принцип гибкости и адаптивности руководителя и команды.
12. Принцип способствования изменениям для достижения цели. Руководитель проекта должен быть готов к использованию структурированного подхода к управлению изменениями, чтобы из текущего состояния достичь желаемого будущего состояния [2].

Обсуждение

Кроме перечисленных нововведений, PMBOK Guide дополнен специализированной цифровой контент-платформой, предназначенной для размещения обзоров актуальных проектных практик,

инструментов и методов, специфичных для конкретных отраслей и видов профессиональной деятельности.

Заключение

Можно заключить, что новая версия PMBOK Guide содержит ряд значимых новшеств как структурного, так и содержательного характера, направленных на увеличение универсальности инструментов проектного менеджмента. Представленные в Своде знаний подходы и принципы описаны без указания их предпочтительности по отношению друг к другу, что дает руководителям проектов возможность подбирать и адаптировать наиболее подходящие инструменты в соответствии с конкретными условиями и контекстом.

Список литературы

1. Прохорова МП, Семченко А.А. Вовлечение обучающихся-будущих педагогов профессионального обучения в проектную деятельность в рамках дисциплины // Вестник Мининского университета. 2018. №2.
2. Тумасов О. Что нового в 7-ой редакции PMBOK Guide®? [Электронный ресурс]. URL: <https://pmmagazine.ru/articles/chto-novogo-v-novoj-versii-pmbok-guide-7/> © pmmagazine.ru (дата обращения: 10.02.2022).
3. PMBOK® Guide [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok> (дата обращения: 10.02.2022).
4. Pulse of the Profession 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pmi.org/learning/thought-leadership/pulse/pulse-of-the-profession-2021> (дата обращения: 10.02.2022).

References

1. Prokhorova MP, Semchenko A.A. Involvement of students-future teachers of vocational training in project activities within the framework of the discipline // Vestnik of Minin University. 2018. №2. [in Russian].
2. Tumasov O. What's new in the 7th edition of the PMBOK Guide®? [Electronic resource]. URL: <https://pmmagazine.ru/articles/chto-novogo-v-novoj-versii-pmbok-guide-7/> © pmmagazine.ru (Accessed 10.02.2022) [in Russian].

3. PMBOK® Guide [Electronic resource]. URL: <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok> (accessed 02/10/2022) [in Russian].
4. Pulse of the Profession 2021 [Electronic resource]. URL: <https://www.pmi.org/learning/thought-leadership/pulse/pulse-of-the-profession-2021> (Accessed 2/10/2022) [in Russian].

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Прохорова Мария Петровна, доцент, канд. педагог. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
masha.proh@mail.ru

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
losalgoris@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Prokhorova Maria Petrovna, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
masha.proh@mail.ru

Shkunova Anzhelika Arkadyevna, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulanov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
losalgoris@mail.ru

УДК 338.2

ПОЛИТИКА «ЗАПЛАНИРОВАННОГО УСТАРЕВАНИЯ» В ЭКОНОМИКЕ

Бархатов Н.А., Барсукова А.Е.

В исследовании демонстрируются примеры политики «запланированного устаревания» в мировой экономике. Показано, как некоторые крупные компании намерено уменьшают срок службы своей продукции, вынуждая потребителя менять пригодный к эксплуатации товар на такой же новый.

Ключевые слова: политика устаревания; экономика; эксплуатация

THE POLICY OF «PLANNED OBSOLESCENCE» IN ECONOMY

Barkhatov N.A., Barsukova A.E.

The study provides examples of «planned obsolescence» policies in the global economy. It is shown how some large companies intend to reduce the service life of their products, forcing the consumer to change a serviceable product for the same new one.

Keywords: obsolescence policy; economy; exploitation

Введение

В исследовании обратимся к истории вопроса запланированного устаревания техники и в первую очередь вспомним картель Фебус (Phoebus) и его методы. Его появление представляет значимый этап развития мировой капиталистической экономики. Он стал самым известным примером основания «экономики потребления». Под руководством картеля происходило крупномасштабное внедрение политики запланированного устаревания. Предполагалось, что картель Фебус просуществует до середины 50-х гг., однако он развалился в 1939 г. С исчезновением картеля методы его работы никуда не делись. В наши дни некоторые крупные компании также намерено уменьшают срок службы своей продукции. Эта тактика называется запланированным устареванием.

Материалы и методы исследования: в работе применялись теоретические методы и эмпирические методы исследования, такие как: изучение информационных источников и анализ результатов.

Результаты исследования

Начнем с истории вопроса. В 2003 году в интернете появился вирусный ролик автора Casey Neistat под названием «iPod's Dirty Secret». Ролик представляет собой диалог потребителя электроники с представителем службы поддержки: – «Спасибо что обратились в компанию Apple! Чем я могу вам помочь?» – «Я купил iPad где-то полтора года назад и сейчас у него вышла из строя батарея.» – «Полтора года? Но гарантийный срок службы год, поэтому за её замену придется платить. Выйдет \$255. Плюс доставка к нам, чтобы мы могли починить ваш гаджет. Если честно, проще купить новый». Ролик набрал миллионы просмотров, когда YouTube и социальных сетей ещё не существовало. Самое главное, что эта история переросла в групповой судебный иск, который компания Apple урегулировала в досудебном порядке. Однако от использования подобной практики компания в будущем не отказалась. После обновления операционной системы от Apple в 2017 г. обладатели более ранних моделей гаджетов заметили, что приложения работают заметно хуже, а смартфоны вообще отключаются. Apple официально заявила, что они намеренно замедлили работу девайсов, чтобы продлить жизнь аккумуляторов на старых моделях и заставить их служить дольше. Только вот при возможности сменить батарею таких сложностей не было бы. По результатам судебных разбирательств, которые завершились в 2020 г., компания потратила на штрафы и урегулирования сотни миллионов долларов, но эта сумма меркнет на фоне прибыли, которую Apple получает искусственно, ограничивая срок службы своей продукции.

Однако есть мнение, что запланированное устаревание не только даёт разгуляться жадности производителей, но и приносит всеобщую пользу. Во время Великой депрессии, в начале 30-х гг., когда четверть населения США осталась без работы, американский экономист Бернард Лондон (Bernard London) предложил создать новые рабочие места и вытащить страну из депрессии с помощью обязательного запланированного устаревания. Сейчас многие сходятся

во мнении, что термин «планируемое устаревание» принадлежит именно ему. Он писал: «Пусть государство устанавливает срок службы для новой обуви, построенных домов и различной техники. В течение этого времени их можно продавать и использовать, но пусть потребителей об этом честно информируют. По окончании указанного срока продукция признается устаревшей с точки зрения закона и переходит в ведение специального государственного органа, который имеет право её уничтожить в случае массовой безработицы».

Обсуждение

Рассмотрим еще пример. Генри Форд выпустил первый настоящему массовый автомобиль «Ford Model T» в 1908 г. Это была самая, что ни на есть рабочая лошадка, доступная надёжная долговечная машина. В 1922 г. Форд заявил: «Мы хотим, чтобы купившему наш автомобиль, не пришлось его менять. Мы не собираемся вносить изменений, только чтобы объявить предыдущую модель устаревшей». Но в 20-е годы у половины американских семей уже были машины. Кто мог позволить себе машину – те уже купили. В тоже время начались экономические проблемы и прибыль сократилась как у Форда, так и у Дженерал Моторс (General Motors). В 1921 г. компания Дюпон (DuPont), гигант химической промышленности, выкупил контрольный пакет акций Дженерал Моторс и начал обогащать цветовую палитру автомобилей. И это в те времена, когда в ходу был принцип Генри Форда – «Цвет автомобиля может быть любым при условии, что он черный».

Пара лет экспериментов и в 1924 г. с конвейера Дженерал Моторс начинают сходить машины самых разных цветов. А ещё через какое-то время компания прибегла к знакомому приёму - каждый год выходила линейка автомобилей в новых цветах. Это делалось для того, чтобы на их фоне устаревшими смотрелись любые автомобили из прошлогодней коллекции, и это подталкивало бы владельцев менять свои старые машины на новые. Годы спустя руководитель отдела стайлинга Дженерал Моторс открыто обсуждал, какую сыграл роль в том, что сам назвал динамическим устареванием: «Наша задача ускорить этот процесс. В 1934 г. один автомобиль меняли в среднем раз в 5 лет, сейчас в 55-ом – каждые 2 года. Если дойдем

до одного, то можно считать, что мы добились успеха!». В то время Дженерал Моторс была самой дорогой компанией в мире и производила половину всех автомобилей, ежегодно продаваемых в США.

Заключение

Как показало исследование, суть в том, что, когда дело касается моды, сложно сделать «лучше». Можно сделать только «по-другому». Похоже, этого достаточно, чтобы мы резко осознали, что наше устройство безнадежно устарело и пошли покупать новое. Таким образом, единственный вид устаревания, которым точно не стоит пренебрегать – технологический.

Информация о конфликте интересов. Конфликты интересов отсутствуют.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Barkhatov N.A. Revunov S.E. Smirnova Zh.V. Cherney O.T. Katkova O.V. Using Neural Network for forecasting in the Financial Sector // International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. Volume 9, No.3, May - June 2020.
2. Бархатов Н.А., Ревунова Е.А., Ундалова И.С. Возможности применения нейронных сетей в информационной инфраструктуре предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №6(48), 2020, с. 11-17.
3. Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Долгова Д.С. Нейросетевые методы обеспечения информационной безопасности цифровой экономики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №6(48), 2020, с. 79-84.

References

1. Barkhatov N.A. Revunov S.E. Smirnova Zh.V. Cherney O.T. Katkova O.V. Using Neural Network for forecasting in the Financial Sector //

- International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. Volume 9, No.3, May - June 2020.
2. Barkhatov N.A., Revunova E.A., Undalova I.S. Vozможности primeneniya nejronnyh setej v informacionnoj infrastrukture predpriyatija // Innovacionnaja jekonomika: perspektivy razvitija i sovershenstvovaniya, №6(48), 2020, s. 11-17.
 3. Revunov S.E., Barkhatova O.M., Dolgova D.S. Nejrosetevye metody obespecheniya informacionnoj bezopasnosti cifrovoj jekonomiki // Innovacionnaja jekonomika: perspektivy razvitija i sovershenstvovaniya, №6(48), 2020, s. 79-84.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Бархатов Николай Александрович, д. ф.-м. н., профессор
ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
nbarkhatov@inbox.ru

Барсукова Анастасия Евгеньевна, студент
ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
anlakalina@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Barkhatov Nikolay Alexandrovich, Doct. of Physics and Math. Sci.,
professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
nbarkhatov@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-3222-4626

Barsukova Anastasia Evgenievna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
anlakalina@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-3835-8326

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Казначеева С.Н., Казначеев Д.А., Крылова Т.В.

В статье обосновывается актуальность развития трудовой ответственности у сотрудников предприятия. Раскрывается сущность понятия «трудовая ответственность», рассмотрены основные ошибки, совершаемые руководителями при распределении трудовой ответственности. Изучены техники и методы развития трудовой ответственности.

Ключевые слова: персонал; трудовая ответственность; техники; методы развития ответственности

PROBLEMS OF LABOR RESPONSIBILITY AT THE ENTERPRISE

Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A., Krylova T.V.

The article substantiates the relevance of the development of labor responsibility among employees of the enterprise. The essence of the concept of “labor responsibility” is revealed, the main mistakes made by managers in the distribution of labor responsibility are considered. Techniques and methods of development of labor responsibility are studied.

Keywords: personnel; labor responsibility; techniques; methods of responsibility development

Введение

В современных условиях развития общества и экономики вопросам развития трудовой ответственности сотрудника в процессе реализации профессиональной деятельности уделяют большое внимание в психологических и управленческих разработках и ис-

следованиях. При этом под трудовой ответственностью сотрудников предприятия исследователи понимают интегрированное качество человека, отражающее его отношение к содержанию профессиональной деятельности и ее результативности, а также ощущению своей роли и других в процессе трудовой деятельности.

Материалы и методы исследования: анализ и сравнение.

Результаты исследования

В результате проведенного исследования было выявлено, что одной из проблем, с которыми сейчас сталкивается организация, – это отсутствие четкого и формального распределения трудовой ответственности между структурными подразделениями и сотрудниками предприятия. Существует несколько возможных сценариев возникновения этой проблемы в компании, связанных с неправильным нормированием труда сотрудников предприятия.

Первый возможный вариант возникновения данной проблемы в организации – конкретные задачи или работы в организации не закреплены за отдельным, конкретным сотрудником (ами) и выполнять такие обязанности приходится тем, кто на данный момент свободен или просто «попался под руку» руководству.

Второй вариант – на предприятии не предусмотрена система замены сотрудников в случае отсутствия на работе в случае болезни, увольнения или непредвиденных обстоятельств. В этом случае часть ответственности или даже вся ответственность за работу ложится на сотрудников, оказавшихся на рабочем месте в «сложной ситуации».

Третий вариант – это ситуация, когда сотрудники выполняют множество обязанностей, не соответствующих их должности. Сотрудник, помимо своих основных функций, занимается работой, предназначенной для выполнения другими сотрудниками с совершенно другой квалификацией и спецификой.

Четвертый вариант этой проблемы может быть напрямую связан с личностью отдельного руководителя. Некоторые руководители могут давать своим подчиненным «уникальные» задания: срочно просмотреть какое-то дело, написать письмо или сделать срочный деловой

звонок, но не следует забывать, что чем больше «мелких» задач ложится на голову сотруднику, тем дольше он будет выполнять «основные» дела, для которых его в принципе и нанимали. И самое главное в такой ситуации – то, что у таких сотрудников всегда есть некая «причина» по которой они не смогли заняться основными обязанностями что, в свою очередь, влияет на производительность всей компании в целом.

Важнейшее последствие этого беспорядка для предприятия - потеря конкурентоспособности на рынке. Компания просто утонет в множестве мелких споров и разногласий: кто что должен делать или должен был сделать вчера. Есть также работы, которые должны выполняться регулярно, но не выполняются, выполняются, но не в срок, или неудовлетворительного качества. Все это делает компанию крайне неповоротливой и теряет конкурентоспособность в глазах потребителей.

Таким образом, вопросам развития трудовой ответственности работников предприятия должно уделяться большое внимание руководством организации, что способствует своевременному достижению поставленных целей с обеспечением наивысшего качества. При этом каждый руководитель предприятия, исходя из собственного стиля руководства, самостоятельно выбирает техники развития трудовой ответственности, строящиеся по жесткому или гибкому сценарию. При небольшом трудовом коллективе, при условии обеспечения контроля всех действий работника предприятия, могут применяться жесткие техники развития трудовой ответственности. Однако наиболее популярными и эффективными являются гибкие техники развития трудовой ответственности. Примером данных техник является наставническая беседа, предполагающая пояснение работнику предприятия его сопричастности к общему результату деятельности предприятия, значимости его труда и качественного исполнения профессиональных обязанностей. Благодаря проведению беседы сотрудник узнает зону своей ответственности, временные границы выполнения порученных заданий, контрольные даты выполнения работ. Важно помнить, что руководитель предприятия должен проконтролировать результаты выполнения договоренностей и работ, изучить возможные ошибки и разобрать их с сотрудником организации с целью дальнейшего эффективного выполнения.

Руководству предприятия необходимо разрабатывать методы работы, способствующие взятию на себя ответственности сотрудниками организации. Эффективным является разъяснение сотруднику последствий возникающих проблем, важность предложения им способов их разрешения.

Заключение

В настоящее время для предприятия в целом, и работника организации в частности важным условием эффективной реализации профессиональной деятельности является развитие профессиональной ответственности сотрудников предприятия. При этом руководитель организации в силу присущего ему стиля руководства и специфики деятельности предприятия применяет те или иные методы развития трудовой ответственности. Отличительной особенностью современной системы развития ответственности сотрудников является развитие ценностного отношения сотрудника к профессиональной деятельности, способствующего развитию ответственности и самостоятельности за результативность своего труда.

Список литературы

1. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С.8.
2. Суходоев Д.В., Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Крылова Т.В., Новикова В.С. Цифровые технологии в условиях информационной глобализации // Финансовый бизнес. 2021. № 10 (220). С. 159-161.

References

1. Malygin D.V. Transformacija pedagogičeskikh uslovij v faktory razviti-ja iniciativy v trudovom kollektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, № 1. 8 p.
2. Suhodoev D.V., Roganova S.Ju., Suhodoeva L.F., Krylova T.V., Novikova V.S. Cifrovye tehnologii v uslovijah informacionnoj globalizacii // Finansovyj biznes. 2021. № 10 (220). pp. 159-161.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Казначеева Светлана Николаевна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, РФ
cnkaznacheeva@gmail.com

Казначеев Дмитрий Александрович, студент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, РФ
dakaznacheev2001@gmail.com

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, РФ
perova_tatyana83@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
cnkaznacheeva@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8540-8919

Kaznacheev Dmitry Alexandrovich, student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
dakaznacheev2001@gmail.com

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9328-9066

УДК 338

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ
МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ
В ООО «ГРИН ПРАЙД»**

Климова Е.З., Крылова Т.В., Шкунова А.А.

В статье представлены результаты оценки социальных механизмов регулирования конфликтов в ООО «Грин Прайд». Изучены причины возникновения конфликтов; выявлены стиль и преобладающая стратегия регулирования конфликтов, а также основные меры, применяемые руководством предприятия с целью разрешения конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: конфликт; социальный механизм регулирования; стратегия разрешения конфликта

**ASSESSMENT OF SOCIAL MECHANISMS OF CONFLICT
MANAGEMENT IN ООО «GREEN PRIDE»**

Klimova E.Z., Krylova T.V., Shkunova A.A.

The article presents the results of the evaluation of the social mechanisms of conflict management in ООО «Green Pride». The causes of conflicts have been studied; the style and prevailing strategy of conflict management have been identified, as well as the main measures applied by the company's management to resolve conflict situations.

Keywords: conflict; social regulation mechanism; conflict resolution strategy

Введение

Переход к рыночным отношениям предполагает необходимость создания соответствующей системы урегулирования конфликтных ситуаций через методы управления и конструктивные действия руководства, направленные на увеличение результативности общей

деятельности любой организации. В рамках данного исследования была проведена оценка социальных механизмов регулирования конфликтов в ООО «Грин Прайд».

Материалы и методы исследования: анализ и сравнение.

Результаты исследования

В результате изучения системы управления конфликтными ситуациями в ООО «Грин Прайд» было выявлено, что директор данного предприятия лично разбирает возникающие конфликтные ситуации и выносит рекомендации по решению конфликта. Обладая навыками неконфликтного общения и понимания природы противоречий, руководителю, как правило, удаётся осуществить конструктивное руководство объективными организационными конфликтами, оценить и разъяснить проблемность сложившейся ситуации. Умение руководителя предвидеть возможные негативные последствия дополнено сравнительно эффективными навыками устранения осложнений. Однако иррациональных и эмоциональных конфликтов, основанных на субъективных причинах личностных отношений сотрудников, руководитель по возможности старается избегать, не вмешиваясь в ситуацию, что говорит об отсутствии конструктивного управления подобными противоречиями.

С целью определения стратегии поведения руководителя ООО «Грин Прайд» в случае его личного участия в конфликтном противостоянии было проведено тестирование, выявившее преобладание компромиссного стиля общения, применяемого в 40% конфликтных ситуаций. Проанализировав характерные особенности мер, применяемых руководством, на основании данного подхода, можно утверждать, что генеральный директор ООО «Грин Прайд» чаще всего выступает в роли арбитра и является разграничительным звеном во взаимодействии оппонентов.

В конфликтной ситуации руководителю свойственно сдерживать импульсивность сторон, предотвращать возникновение патовых ситуаций. Обычно его задача сводится к изучению возникшей проблемы, определению направления развития ситуации,

выслушиванию мнений обеих сторон и обсуждению проблемы. В зависимости от ситуации, используется рекомендательный или обязывающий арбитраж, когда руководитель может не только дать совет и рекомендации по рассмотрению альтернативных решений и созданию компромиссов, но и вынести собственное решение по устранению разногласий, не подлежащее обжалованию со стороны участников. И все же, несмотря на старания, тактичность и объективность всех действий начальства, роль арбитра не является наиболее эффективной в управлении конфликтами в ООО «Грин Прайд».

С целью повышения эффективности управления конфликтными ситуациями, руководством ООО «Грин Прайд» также используются такие структурные методы, как: систематическое информирование персонала о текущих целях и задачах организации, регулярное уточнение и разъяснение требований к работе подчинённых (формирование должностных инструкций необходимо для предотвращения возникновения конфликтов при исполнении обязанностей отдельных сотрудников) и эпизодическое проведение профилактических встреч и собраний, на которых разбираются произошедшие между сотрудниками инциденты, с целью предотвращения подобных случаев в дальнейшем. Генерального директора ООО «Грин Прайд» можно охарактеризовать как грамотного руководителя, который умело координирует действия коллектива и к советам которого прислушиваются сотрудники при возникновении конфликтных ситуаций.

Руководитель ООО «Грин Прайд» обладает необходимыми знаниями о самих конфликтах и ключевыми умениями и навыками для их разрешения. Тем не менее результативность его действий по управлению конфликтными ситуациями может быть увеличена за счет освоения новых навыков, повышения осведомленности о возможных стратегиях, подготовки и реализации способов профилактики причин и предупреждения столкновений в коллективе. Стоит также обратить особое внимание на устранение постконфликтных симптомов напряженного поведения у сотрудников.

Посредством проведения интервью с персоналом, личных наблюдений, а также с учётом информации, предоставленной руководством, удалось выявить, что чаще всего конфликтные ситуации возникают по причинам взаимозависимости задач, различий в организации рабочего процесса, несоответствий в приоритетности личных целей отдельных сотрудников, а также субъективного, нерационального отношения одних членов коллектива к другим. Как правило, конфликты в ООО «Грин Прайд» характеризуются межличностными разногласиями сотрудников, реже, в случаях нарушения трудовой дисциплины, участником конфликта выступает руководитель организации. Было также отмечено, что некоторые конфликтные ситуации не имели конструктивного разрешения.

Анализ конфликтных ситуаций в компании и наблюдения за действиями персонала выявили преобладание стратегии соперничества в вопросах разрешения возникших противоречий. Но наиболее комфортное урегулирование разногласий наблюдалось при нечастом использовании стратегий компромисса или сотрудничества. Личности с высоким уровнем конфликтности имеют большое влияние в коллективе, часто выступают участниками разногласий и замедляют рабочие процессы. В связи с этим сотрудникам недостает открытости и сплоченности, слабо развито чувство коллективизма.

По классификации, большинство конфликтов имеют горизонтальную, межличностную направленность, вертикальные конфликты с руководством происходят реже. Разрешение конфликтов, основанных на трудовой деятельности, происходит гораздо чаще и продуктивней, нежели урегулирование конфликтов субъективного характера. В случаях с первыми руководство использует разнообразные методы управления, в то время как вторых старается избегать вовсе, по причине недостаточных знаний и опыта в психологии конфликтов.

Наиболее часто применяемая роль руководителя в конфликтных инцидентах – арбитраж, однако, как показало исследование ситуаций, роль посредника возымело более эффективное воздействие на участников разногласий. Отмечается необходимость исключить роль наблюдателя из процесса управления конфликтами.

Заключение

Подводя общие итоги оценки текущих действий по урегулированию конфликтов в ООО «Грин Прайд» можно утверждать о наличии как существенных недостатков, таких как отсутствие организованной системы предупреждения и мониторинга конфликтов, дефицит профилактики стрессов и неимение штатного психолога, так и мелких несовершенств. Т.о., на основе результатов анализа организации была доказана необходимость составления дифференцированного и прогрессивного плана по повышению качества методов управления конфликтными ситуациями.

Список литературы

1. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С.8.
2. Суходоев Д.В., Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Крылова Т.В., Новикова В.С. Цифровые технологии в условиях информационной глобализации // Финансовый бизнес. 2021. № 10 (220). С. 159-161.

References

1. Malygin D.V. Transformacija pedagogičeskikh uslovij v faktory razvitiya iniciativy v trudovom kolektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, № 1. 8 p.
2. Suhodoev D.V., Roganova S.Ju., Suhodoeva L.F., Krylova T.V., Novikova V.S. Cifrovye tehnologii v uslovijah informacionnoj globalizacii // Finansovij biznes. 2021. № 10 (220). pp. 159-161.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Климова Елена Зуферовна, доцент, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского (ННГУ)»
пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603022, Российская
Федерация
mikhe-elena@yandex.ru*

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
perova_tatyana83@mail.ru

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
losalgoris@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Klimova Elena Zuferovna, Associate professor, PhD
Lobachevsky University, UNN
23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603022, Russian Federation
mikhe-elena@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-6338-4716

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9328-9066

Shkunova Angelika Arkadyevna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
losalgoris@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6247-3442

УДК 51-7

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ
ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ ОТ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАВНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ**

Осипов А.Л., Соболева И.А.

В статье исследуются математические модели регрессионного типа для прогнозирования выручки от продаж сельскохозяйственной продукции в зависимости от человеческого капитала в Новосибирской области. Проведено сравнение эффективности предсказания по этим моделям с построенными трендовыми моделями (линейной, экспоненциальной, логарифмической, степенной, полиномиальной). Вычисленные по эмпирическим данным статистические характеристики продемонстрировали высокое качество предложенных моделей для предсказания выручки от продаж сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: *статистический анализ; математические модели; прогнозирование; инструментальные средства; временной ряд; численность работников с профильным образованием; выручка от продаж*

**STATISTICAL MODELS OF THE DEPENDENCE
OF REVENUE FROM SALES OF AGRICULTURAL
PRODUCTS ON THE LEVEL OF EDUCATION
OF THE MAIN SPECIALISTS OF THE INDUSTRY**

Osipov A.L., Soboleva I.A.

The article examines regression-type mathematical models for predicting revenue from sales of agricultural products depending on human capital in the Novosibirsk region. The prediction efficiency of these mod-

els is compared with the constructed trend models (linear, exponential, logarithmic, power, polynomial). Statistical characteristics calculated from empirical data demonstrated the high quality of the proposed models for predicting revenue from sales of agricultural products.

Keywords: *statistical analysis; mathematical models; forecasting; tools; time series; number of employees with specialized education; sales revenue*

Введение

Повышение качества жизни является крайне важной задачей на всех уровнях развития экономики и социальной сферы. Россия уделяет особое внимание развитию сельского хозяйства, которое в условиях импортозамещения, является системообразующим звеном в экономике страны. Одним из основных факторов, влияющим на развитие сельскохозяйственной отрасли в условиях инновационного развития, является человеческий капитал.

Важным показателем уровня человеческого капитала является наличие в сельскохозяйственной отрасли количества главных специалистов, имеющих профильное (профессиональное) высшее образование.

Изучение статистического анализа зависимости человеческого капитала работников сельскохозяйственной отрасли на показатели сельскохозяйственного производства является весьма важным и перспективным исследованием.

В связи с этим разработка математических моделей предсказания такого важного для экономического развития области показателя, как выручка от продаж сельскохозяйственной продукции, представляется весьма актуальным.

Методы исследования

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений; анализа временных рядов.

Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность линейных и нелинейных математических моделей для прогнозирования выручки от продаж сельскохозяйственной продукции в Новосибирской области в зависимости от человеческого капитала. Данные для проведения исследований взяты из статьи [1, с. 118-119] и представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Выручка от продаж и человеческий капитал

Год	Выручка от продаж (Y), млрд руб.	Количество главных специалистов	Год	Выручка от продаж, млрд руб.	Количество главных специалистов (X)
2000	6,503	361	2010	20,651	536
2001	9,265	373	2011	22,842	554
2002	9,074	384	2012	28,968	581
2003	10,432	402	2013	30,683	589
2004	12,054	427	2014	37,438	594
2005	12,467	463	2015	41,35	601
2006	12,655	473	2016	45,79	622
2007	15,277	491	2017	46,84	636
2008	20,556	495	2018	49,685	684
2009	20,273	531			

Вычисленные статистические характеристики моделей регрессионного типа для Новосибирской области и сами эти модели представлены в таблице 2. Модели были получены с помощью инструментальных и программных средств, разработанных в [2, с. 127; 3, с. 95; 4, с. 211].

Таблица 2.

Статистические характеристики моделей

Модель	MSE	RMSE	R ²	F	MAE	MAPE	Точность прогноза
$Y = 160,16409 \cdot X^{-0,5431} \cdot e^{0,12971t}$	3,306	1,813	0,983	457,54	1,403	6,059	93,941
$Y = -48,03025 + 0,13937 \cdot X$	21,343	4,619	0,889	136,23	4,231	24,382	75,618
$Y = 16,9084 \cdot e^{0,002749X + 0,15805t}$	2,466	1,57	0,987	616,21	1,237	5,73	94,27
$Y = 5,19797 \cdot 10^{-8} \cdot X^{3,173262}$	12,516	3,538	0,935	244,33	2,872	12,449	87,551

Из представленных моделей наилучшими по статистическим параметрам являются две модели: степенная модель с учетом экс-

поненциального тренда и экспоненциальная модель с учетом экспоненциального тренда.

Вычисленные статистические характеристики моделей временных рядов [5, с. 168] для Новосибирской области и сами эти модели представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Статистические характеристики моделей временных рядов

Модель	<i>MSE</i>	<i>RMSE</i>	R^2	<i>F</i>	<i>MAE</i>	<i>MAPE</i>	Точность прогноза
$Y = 6,5415 \cdot e^{0,1113t}$	3,367	1,8348	0,9852	1131,65	1,447	6,314	93,686
$Y = -0,6543 + 2,4486t$	12,528	3,5395	0,935	244,137	3,1699	19,144	80,856
$Y = -6,5637 + 14,68 \ln t$	59,281	7,6994	0,6919	38,177	6,8355	40,696	59,304
$Y = 4,4018t^{0,7287}$	32,457	5,6971	0,8701	113,869	4,4567	19,624	80,376
$Y = 7,6343 + 0,0804t + 0,1184t^2$	2,517	1,5865	0,9869	602,69	1,3029	6,559	93,441

Из таблицы 3 видно, что наилучшими моделями временных рядов по статистическим характеристикам являются две: экспоненциальная и полиномиальная.

Анализ таблиц 2 и 3 показывает, что наилучшими прогнозными свойствами обладает экспоненциальная модель с учетом экспоненциального тренда.

Обсуждение

Разработанные математические модели регрессионного типа показали высокую эффективность, обладают хорошими прогностическими свойствами, что позволяет использовать их в практической деятельности.

Заключение

Предложены и исследованы линейные и нелинейные математические модели, показывающие высокую предсказательную способность для прогнозирования выручки от продаж сельскохозяйственной продукции в Новосибирской области.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Исследования не получали спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Кузнецова И.Г., Мамонов О.В., Шелковников С.А. Статистический анализ связи показателей производства продукции в сельском хозяйстве и уровня образования главных специалистов отрасли на примере Новосибирской области // Вестник ЗабГУ. 2020. Т. 26. № 4. С. 116-127.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Макроэкономические показатели и их влияние на ВВП: экономико-статистические модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-3. С. 124-129.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
4. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Повышение качества образования в ИТ-сфере // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.
5. Осипов А.Л., Мельчукова Л.В., Соболева И.А. Предсказание уровня производительности труда в различных странах с помощью эконометрических моделей // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. №5-2. С. 165-171.

References

1. Kuznecova I.G., Mamonov O.V., Shelkovnikov S.A. Statisticheskij analiz svjazi pokazatelej proizvodstva produkcii v sel'skom hozjajstve i urovnja obrazovanija glavnyh specialistov otrasli na primere Novosibirskoj oblasti // Vestnik ZabGU. 2020. T. 26. № 4. S. 116-127.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Makroekonomicheskie pokazateli i ih vlijanie na VVP: jekonomiko-statisticheskie modeli i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnojars'ja. 2021. T. 10. № 3-3. S. 124-129.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
4. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Povyshenie kachestva obrazovanija v IT-sfere // Sovremennye issledovanija social'nyh problem (jelek-tronnyj nauchnyj zhurnal). 2017. T. 8. № 4-2. S. 208-213.

5. Osipov A.L., Mel'chukova L.V., Soboleva I.A. Predskazanie urovnja proizvoditel'nosti truda v razlichnyh stranah s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Nauka Krasnojar'ja. 2021. T. 10. №5-2. S. 165-171.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

Соболева Ирина Анатольевна, доцент, кандидат социологических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
sobia@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

Soboleva Irina Anatolyevna, associate professor, candidate of sociological sciences.
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
sobia@yandex.ru

УДК 51-7

**ПРЕДСКАЗАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ РФ С ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ НИЖЕ
ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА С ПОМОЩЬЮ
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ**

Осипов А.Л., Осипов Ф.Л.

В статье исследуются модели временных рядов для прогнозирования численности населения РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума, выраженные в процентах от общей численности населения Российской Федерации. Проведено сравнение эффективности предсказания численности населения с помощью трендовых моделей (линейной, экспоненциальной, логарифмической, степенной, полиномиальной и сигмоидной). Вычисленные по эмпирическим данным статистические характеристики продемонстрировали высокое качество моделей временных рядов для предсказания численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума.

Ключевые слова: *численность населения; математические модели; прогнозирование; инструментальные средства; временной ряд; статистические параметры; прожиточный минимум*

**PREDICTION OF THE POPULATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH MONETARY
INCOMES BELOW THE SUBSISTENCE MINIMUM
USING ECONOMETRIC MODELS**

Osipov A.L., Osipov F.L.

The article examines time series models for forecasting the population of the Russian Federation with monetary incomes below the subsistence minimum, expressed as a percentage of the total population of

the Russian Federation. The efficiency of population prediction using trend models (linear, exponential, logarithmic, power, polynomial and sigmoid) is compared. The statistical characteristics calculated from empirical data demonstrated the high quality of time series models for predicting the population with monetary incomes below the subsistence minimum.

Keywords: *population size; mathematical models; forecasting; tools; time series; statistical parameters; cost of living*

Введение

Повышение качества жизни является крайне важной задачей на всех уровнях развития экономики и социальной сферы. Россия уделяет особое внимание контролю численности населения (ЧН) РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума. В настоящее время Российская Федерация занимает высокие позиции по показателю ЧН РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума.

Качество жизни населения РФ является одним из ключевых параметров, обеспечивающих уровень финансовой безопасности регионов и всей страны в современных условиях социально-экономического развития [1, с. 156]. В долгосрочной перспективе прогнозирование динамики ЧН РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума означает лучшее использование трудовых, финансовых, материальных, технологических и всех других ресурсов, а также способствует экономическому развитию и создает предпосылки для социального прогресса. Наоборот не учёт этого показателя в программах развития страны связывают с экономическим и социальным спадом.

В связи с этим разработка математических моделей предсказания такого важного для экономического развития страны показателя, как ЧН РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума, представляется весьма актуальным.

Методы исследования

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделиро-

вания и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений; анализа временных рядов.

Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность линейных и нелинейных моделей временных рядов для прогнозирования ЧН РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума, которые представлены в таблице 1. Информация взята из открытых источников Федеральной службы государственной статистики и выражена в процентах от общей численности населения РФ.

Таблица 1.

ЧН РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума

Год	Численность	Год	Численность	Год	Численность
1992	33,5	2002	24,6	2012	10,7
1993	31,3	2003	20,3	2013	10,8
1994	22,4	2004	17,6	2014	11,3
1995	24,8	2005	17,8	2015	13,4
1996	22,1	2006	15,2	2016	13,2
1997	20,8	2007	13,3	2017	12,9
1998	23,4	2008	13,4	2018	12,6
1999	28,4	2009	13	2019	12,3
2000	29	2010	12,5	2020	12,1
2001	27,5	2011	12,7		

Вычисленные статистические характеристики моделей временных рядов для РФ и сами эти модели представлены в таблице 2. Модели были получены с помощью программных средств, разработанных в [2, с. 127; 3, с. 95; 4, с. 211].

Таблица 2.

Статистические характеристики моделей для РФ

Модель	<i>MSE</i>	<i>RMSE</i>	R^2	<i>F</i>	<i>MAE</i>	<i>MAPE</i>	Точность прогноза
$Y = 30,823 \cdot e^{-0,039t}$	10,3421	3,2159	0,7938	100,09	2,6738	14,543	85,457
$Y = 29,288 - 0,7371t$	11,3776	3,3731	0,757	80,996	3,0412	17,434	82,566
$Y = 35,802 - 7,095 \ln t$	12,2149	3,4949	0,7392	73,693	2,54	13,435	86,5652

Окончание табл. 2.

$Y = 42,123t^{0,364}$	17,3528	4,1657	0,757	65,84	2,8856	14,008	85,992
$Y = 32,343 - 1,348t + 0,0211t^2$	9,872	3,1419	0,7892	46,798	2,5362	13,519	86,481
$Y = 28,59 - 0,0809t - 0,1t^2 + 0,0028t^3$	8,584	2,9298	0,8172	35,764	2,2825	11,212	88,788
$Y = \frac{1}{1 - 0,971723 \cdot e^{-0,00237t}}$	10,9523	3,3094	0,7651	87,934	2,4848	13,05	86,95

Модели были рассчитаны за период с 1992 по 2019 годы. Посчитаем прогноз по вышеперечисленным моделям за 2020 год. Истинное значение ЧН РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума в 2020 году равно 12,1. Прогнозные значения представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Прогнозные значения за 2020 год

Модель	Прогноз	Абсолютная ошибка	Относительная ошибка в %
$Y = 30,823 \cdot e^{-0,039t}$	9,946902	2,153098	17,79
$Y = 29,288 - 0,7371t$	7,9121	4,1879	34,61
$Y = 35,802 - 7,095 \ln t$	11,91104	0,188964	1,56
$Y = 42,123t^{0,364}$	12,36535	-0,26535	-2,19
$Y = 32,343 - 1,348t + 0,0211t^2$	10,9961	1,1039	9,12
$Y = 28,59 - 0,0809t - 0,1t^2 + 0,0028t^3$	15,1253	-3,0253	-25
$Y = \frac{1}{1 - 0,971723 \cdot e^{-0,00237t}}$	10,76263	1,337366	11,05

Анализ таблиц 2 и 3 показывает, что наилучшими прогнозными свойствами обладают следующие модели временных рядов: логарифмическая, степенная и полиномиальная модель квадратичного типа.

Обсуждение

Разработанные модели временных рядов показали высокую эффективность, обладают хорошими прогностическими свойствами, что позволяет использовать их в практической деятельности.

Заключение

Предложены и исследованы линейные и нелинейные модели временных рядов, показывающие высокую предсказательную способность для прогнозирования ЧН РФ с денежными доходами ниже

прожиточного минимума, выраженные в процентах от общей численности населения Российской Федерации.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Исследования не получали спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Кулагина Н.А., Терехова А.А., Надежина О.С. Диагностика уровня финансовой безопасности региона: вопросы оценки и сравнительного анализа // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 4 (57). С. 152-158.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Макроэкономические показатели и их влияние на ВВП: экономико-статистические модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-3. С. 124-129.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
4. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Повышение качества образования в ИТ-сфере // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.

References

1. Kulagina N.A., Terehova A.A., Nadezhina O.S. Diagnostika urovnja finansovoj bezopasnosti regiona: voprosy ocenki i sravnitel'nogo analiza // Biznes. Obrazovanie. Pravo. 2021. № 4 (57). S. 152-158.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Makroekonomicheskie pokazateli i ih vlijanie na VVP: jekonomiko-statisticheskie modeli i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnojars'ja. 2021. Т. 10. № 3-3. S. 124-129.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. S. 92-97.

4. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Povyshenie kachestva obra-zo-vanija v IT-sfere // Sovremennye issledovanija social'nyh problem (jelek-tronnyj nauchnyj zhurnal). 2017. T. 8. № 4-2. S. 208-213

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук
*Новосибирский государственный университет экономики и
управления*
*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Феде-
рация*
alosip@mail.ru

Осипов Федор Леонидович, доцент, кандидат педагогических наук
*Новосибирский государственный университет экономики и
управления*
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
fedorosipov51@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of tech-
nical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

Osipov Fedor Leonidovich, associate professor, candidate of pedagog-
ical sciences.
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
fedorosipov51@mail.ru

УДК 378.046

ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ HR В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шкунова А.А., Прохорова М.П.

В структуре любой организации первостепенное значение играют группы и подразделения. Как показывают результаты многолетнего опыта, наряду с действительно новыми по своим задачам организационными формами работы с кадрами, первостепенное значение играет групповая работа. Состав и структура группы оказывают существенное влияние на характер становления групповой динамики в образовательной организации. Основные задачи, скорость решения задач, зависимость одних групп от других составляют групповые вводимые ресурсы. В статье представлен обзор и характеристика основных управленческих групп в образовательной организации.

Ключевые слова: постановка задачи; характер отношений; период функционирования

THE NATURE OF THE INFLUENCE OF SOCIAL GROUPS IN THE FIELD OF HR MANAGEMENT IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Shkunova A.A., Prokhorova M.P.

In the structure of any organization, groups and divisions are of paramount importance. As the results of many years of experience show, along with organizational forms of work with personnel that are truly new in their tasks, group work is of paramount importance. The composition and structure of the group have a significant impact on the nature of the formation of group dynamics in an educational organization.

The main tasks, the speed of solving problems, the dependence of some groups on others make up the group input resources. The article presents an overview and characteristics of the main management groups in an educational organization.

Keywords: *statement of the problem; the nature of the relationship; the period of operation*

Введение

В структуре любой организации первостепенное значение играют группы и подразделения. Как показывают результаты многолетнего опыта, наряду с действительно новыми по своим задачам организационными формами работы с кадрами, первостепенное значение играет групповая работа.

Целью исследования: обзор и характеристика основных управленческих групп в образовательной организации

Гипотеза исследования: состав и структура группы определяет характер ее влияния.

Задачи исследования: проанализировать основные группы и определить характер их влияния на друг друга

Методы исследования

В качестве источников выступали научные публикации в периодических изданиях. Инновационные способы обучения сотрудников изучались в работах: Пырьева Е.А., Семечкина Н.И., С.И. Мардахаев Л.В. и др. В статье использовались методы, позволяющие систематизировать различные точки зрения, обобщать полученные данные в форме выводов.

Результаты исследования

В педагогическом менеджменте объектом изучения является влияние формальных групп, формирование организационной политики этих групп, которые оказывают существенное влияние на характер деятельности организации. Авторами предлагается характеристика групп, с точки зрения педагогического менеджмента и органи-

зационной психологии на примере образовательной организации. Для характеристики группы, авторами были выбраны следующие критерии, по которым давалась характеристика группы: постановка задачи, характер отношений, период функционирования.

1. Административно-управленческая группа (Администрация образовательной организации) – это формально-эталонная группа, с высоко-развитой системой отношений, постоянная по периоду функционирования. В состав такой группы может входить директор и его заместители по разным направлениям работы или видам деятельности. Основные задачи, которая решает группа является: повышение качества образования, улучшение условий обучения детей, совершенствование профессиональной компетенции преподавательского состава, расширение ресурсной базы учреждения, принятие управленческих решений. Характер влияния группы достаточно сильный, распространяется на все направления деятельности образовательной организации.

2. Педагогический состав – это формальная группа, по составу «большая», по степени устойчивости отношений «слаборазвитая», постоянная по периоду функционирования. Учитывая проблематику «больших» групп, в условиях жесткого функционирования и формальных процедур, формирование устойчивой системы отношений становится затруднительным процессом и требует больших трудовых затрат, поэтому применительно к образовательной организации может носить статус «слаборазвитая». По составу такая группа может включать педагогов-психологов, преподавателей-предметников, педагогов дополнительного образования и т.д. Характер влияния группы сильный, влияние может распространяется на другие формальные группы, такие как родительский комитет и на совет школы. Основными задачами данной группы может быть: повышение качества образования, развитие предметных, метапредметных и личностных компетенций, повышение эффективности современного урока, формирование духовно-нравственной культуры обучающихся, здоровьесбережение.

3. Совет школы – это формальная, малая, слаборазвитая группа, временная по периоду функционирования. Состав такой группы может включать представителей старшеклассников, представите-

ли педагогического состава, представители администрации школы. Эта группа оказывает слабое влияние на педагогический состав, совет по профилактике и сильное влияние на родительский совет. Эта группа также активно взаимодействует с администрацией школы, педагогическим составом, родительским советом, с советом по профилактике и с сервисным составом, ведь почти постоянно детям приходится согласовывать свою деятельность с директором, с завучами, с охранной, с медицинскими работниками, с преподавателями, с родителями, с педагогом психологом и т.д.

4. Родительский совет – неформальная группа, большая, слаборазвитая, временная по периоду функционирования. Эта группа оказывает сильное влияние на совет школы, на педагогический состав и административно – управленческую группу. Основные задачи группы это укрепление связи между семьей и школой в целях установления единства воспитательного влияния на детей, педагогического коллектива и семьи, общественности, привлечение родительской общественности к активному участию в жизни школы, к организации внеклассной и внешкольной работы, участие в организации широкой педагогической пропаганды среди родителей и населения, внесение рекомендаций и предложений об изменении и дополнении документов учреждения, регламентирующих организацию образовательного процесса по созданию оптимальных условий для обучения и воспитания обучающихся, в том числе по укреплению их здоровья и организации питания.

Обсуждение

Состав и структура группы оказывают существенное влияние на характер становления групповой динамики в образовательной организации. Основные задачи, скорость решения задач, зависимость одних групп от других составляют групповые вводимые ресурсы. Тип влияния каждой группы в отношении всего коллектива определяется качеством вводимых групповых ресурсов менеджерами организации. Четкость постановки задач, количество участников группы, мотивация и групповое вознаграждение или выгоды определяют характер влияния группы.

Заключение

Обзор и характеристика основных управленческих групп в образовательной организации показал что:

- во-первых, основные формы групповой работы носят формальный характер и могут действовать в интересах ее членов. Решая основные профессиональные задачи и оказывая влияние на инновационные процессы в образовательной организации;
- во-вторых, характер влияния группы определяется и системой отношений. «Высокоразвитая группа» характеризуется устойчивостью к противоречиям членов группы, высокой способностью разрешать конфликтные ситуации.

Безусловно, роль человеческого фактора в управлении различными группами, заметно усилилась. Приоритетом работы в любой группе являются социально-психологические мероприятия на сплочение коллектива и координации ее членов. Внедрение педагогического менеджмента в практику деятельности современного образовательного учреждения вызвано необходимостью осуществления адекватного управления в условиях реформирующегося российского образования, когда образовательные учреждения уходят от единообразия, предоставляют населению вариативные образовательные услуги, развиваются, на основе демократизации, участвуют в инновационных процессах.

Список литературы

1. Журавлева М.М., Наконечных В.Н. Самомаркетинг как неотъемлемая часть адаптации специалистов на рынке труда в сфере образования // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2017. №. 7. С. 137-149.
2. Сибатулина А.Р., Степанова Г.А. Адаптация молодых учителей к профессиональной деятельности в инновационной образовательной среде // Вестник Мининского университета. 2021. Т.9 №4. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1287> (дата обр.: 12.02.2022).

References

1. Zhuravleva M.M., Nakonechnyh V.N. "Samomarketing kak neot#emle-maja chast' adaptacii specialistov na rynke truda v sfere obrazovani-

- ja”/[Self-marketing as an integral part of the adaptation of specialists in the labor market in the field of education] Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. 2017. №. 7. S. 137-149.
2. Sibagatulina A.R., Stepanova G.A. Adaptacija molodyh uchitelej k professional’noj dejatel’nosti v innovacionnoj obrazovatel’noj srede/[Adaptation of young teachers to professional activities in an innovative educational environment]/Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T.4 №4. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1287> (data obrashhenija: 12.02.2022).

ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. педагог. наук

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

losalgris@mail.ru

Прохорова Мария Петровна, доцент, канд. педагог. наук, доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

masha.proh@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

losalgris@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6247-3442

Prokhorova Maria Petrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

masha.proh@mail.ru

ORCID: 0000-0003-0357-4213

УДК 336.64

ЛИЗИНГ МАЛОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лаврентьева Л.В., Яшкова Е.В., Ткачев Е.С.

В данной статье рассматривается лизинг как финансовая помощь для малого промышленного предприятия. Перечислены основные преимущества для арендаторов, лизингодателей и поставщиков оборудования и др. В ходе анализа ситуации в России, а также законодательной базы, касающейся лизинга, были выявленные недостатки системы в целом. Для решения поставленных задач предложен ряд мероприятий.

Ключевые слова: лизинг; лизингодатель; лизингополучатель; имущество; арендатор; малый бизнес; кредитование; инвестиции; финансовая помощь

LEASING OF A SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISE

Lavrentyeva L.V., Yashkova E.V., Tkachev E.S.

This article examines leasing as a financial aid for a small industrial enterprise. The main advantages for tenants, lessors and equipment suppliers, etc. are listed. During the analysis of the situation in Russia, as well as the legal framework related to leasing, significant shortcomings of the system as a whole were revealed. A number of measures have been proposed to solve the set tasks.

Keywords: leasing; lessor; lessee; property; lessee; small business; crediting; investments; financial assistance

Введение

Одной из масштабных проблем, препятствующих развитию малого бизнеса являются недостаток финансовых ресурсов, что вле-

чент за собой снижение инвестирования малого предпринимательства. В этом могут помочь внебюджетные механизмы, в том числе лизинг [1].

Цель исследования – анализ лизинга малого промышленного предприятия.

Задачи исследования: проанализировать сущность и значение лизинга и предложить рекомендации по развитию лизинга в малом предпринимательстве.

Методы исследования

Метод анализа документов, метод контент-анализа.

Результаты исследования

Из анализа литературы стоит отметить, что лизинг является одним из наиболее преимущественных механизмов для осуществления привлечения инвестиций. Лизинг - это договор финансовой помощи при приобретении имущества с последующей сдачей его в аренду на условиях заключенного договора между как физическими, так и юридическими лицами (рисунок).

Для преодоления финансовых затруднений руководителями кризисных предприятий используется обновление основных средств и приобретение современного оборудования. Но при этом существует отсутствие гарантий и залога, недостаточность имеющихся средств, неудовлетворённость условиями возврата денежных средств или же неуверенность в возможности погасить свои обязательства. Решить данную проблему поможет лизинг.

Рассмотрим особенности лизинга: во время заключения договора о лизинге участниками могут выступать поставщики оборудования, страховые компании, которые предоставляют гаранты, и прочие посредники; между лизингодателем и лизингополучателем есть особая договоренность о том, какое, сколько и у кого необходимо приобрести имущество; основным собственником является лизингодатель, а лизингополучатель вправе только использовать данное имущество в своих целях на условиях заключенного договора.

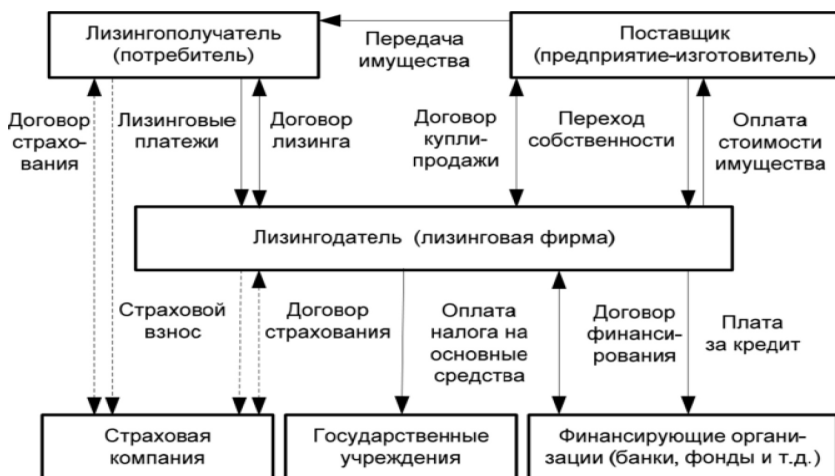


Рис. Бизнес-схема лизинга современного предприятия

Для каждой из сторон лизинговых отношений есть определенные преимущества, для лизингополучателя, например: нет необходимости полного единовременного возврата всей суммы, но при этом необходимое финансирование осуществляется; отражение платежей по договору происходит в статье «прочие расходы», иными словами данные платежи не только входят в себестоимость, но и влияют на налогооблагаемую базу.

Преимуществами для лизингодателя являются имущество, приобретенное лизингодателем на протяжении всего времени; заключительное решение по условиям и проведению операций остается за лизингодателем, а также по условиям у него есть возможность получить комиссионное вознаграждение и т.д.

Но тем не менее система лизинга на территории России на данный момент слабо развита, лизинг еще не рассматривается как один из основных помощников для малого предпринимательства. В связи с этим, рекомендации по развитию лизинга как предмета малого предпринимательства следующие: необходимо на правовом уровне согласно Гражданскому кодексу РФ отметить разрешение лизинговым компаниям на приобретение предмета договора лизинга; необходимо

предусмотреть возможность получения лизинговыми компаниями, импортирующими предмет договора лизинга, отсрочки уплаты таможенных платежей; ввести поправки в ситуацию, когда прекращаются платежи со стороны арендатора, необходимо облегчить процесс возврата имущества лизингодателю; необходимо отработать механизм своевременного возврата НДС из бюджета при импорте предмета лизинга.

Обсуждение

Предложенные рекомендации по применению лизинга позволят предприятиям малого бизнеса получить гарантии при инвестировании необходимых финансовых средств.

Заключение

Исследования показали, что существует ряд преимуществ для малых промышленных предприятий на законодательном уровне в части осуществления двусторонних лизинговых операций.

Список литературы

1. Поташник Я.С., Харабан Г.С. Отбор инновационно-инвестиционных проектов с учетом их влияния на прибыльность предприятия в постпроектном периоде // Вестник Мининского университета. 2016. №1-1. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/132/133> (дата обращения 03.02.22).

References

1. Potashnik Y.S., Kharaban G.S. Selection of innovation and investment projects taking into account their impact on the profitability of the enterprise in the post-project period // Bulletin of the Minin University. 2016. No. 1-1 - URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/132/133> (date of access 03.02.22).

ДАнные об авторах

Лаврентьева Лариса Викторовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
lavr66@mail.ru*

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru*

Ткачев Евгений Сергеевич, студент факультета управления и социально-культурных сервисов
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
tkacheves@std.mininuniver.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lavrenteva Larisa Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
lavr66@mail.ru
ORCID: 0000--0002-7955-3016*

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X*

Tkachev Evgeny Sergeevich, student of the faculty of management and socio-cultural services
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
tkacheves@std.mininuniver.ru*

УДК 331.104

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Смолянинов М.Ю., Забавина Е.А., Яшкова Е.В.

В статье проводится анализ системы управления персоналом компании. Исследуются причины текучести персонала. Для анализа причин возникновения текучести кадров был использован метод «диаграмма Исикавы» или «рыбий скелет». В соответствии с выявленными недостатками предложены эффективные мероприятия.

Ключевые слова: компания; система управления персоналом; текучесть кадров; диаграмма Исикавы; эффективность

RESEARCH OF THE EFFICIENCY OF THE HR MANAGEMENT SYSTEM

Smolyaninov M.Yu., Zabavina E.A., Yashkova E.V.

The article analyzes the company's personnel management system. The causes of staff turnover are investigated. To analyze the causes of staff turnover, the Ishikawa diagram or fishbone method was used. In accordance with the identified shortcomings, effective measures are proposed.

Keywords: company; personnel management system; staff turnover; Ishikawa diagram; efficiency

Введение

Процесс качественного улучшения системы управления персоналом является ключевым фактором, оказывающим влияние как на текущее функционирование компании, так и на процессы, связанные с её развитием.

Значительную важность обретает своевременное реагирование на изменения внутренней и внешней среды, способствующей скоординированному труду всех работников компании, удовлетворяющей их материальным и нематериальным потребностям и поддерживающей моральный дух коллектива [1].

Цель исследования – изучение работы системы управления персоналом ООО «Макдоналдс» с последующим анализом состояния текучести кадров, выявления причины текучести кадров и формирования рекомендаций по решению данных проблем.

Задачи исследования: проанализировать систему управления персоналом; провести анализ состояния текучести кадров; выявить причины текучести кадров; предложить рекомендации по совершенствованию.

Методы исследования

Статистические методы обработки данных, анализ, анкетирование.

Результаты исследования

В теоретическом аспекте проанализированы система управления персоналом. В практическом – проведен анализ состояния текучести кадров в ООО «Макдоналдс» – это сеть предприятий, работающих в сфере быстрого обслуживания.

Одним из способов анализа причин возникновения текучести кадров был использован метод «диаграмма Исикавы» или «рыбий скелет» (рисунок 1). Этот метод позволяет отделить одну причину от другой, а также показывает их взаимосвязь.

Выявив основные причины проблемы, необходимо определить, что нужно изменить для её решения.

В рассмотренной диаграмме отражена основная проблема предприятия, заключающаяся в высокой текучести кадров из-за отсутствия системы управления развития персонала. В соответствии с выявленными недостатками предложен поэтапный процесс снижения уровня текучести кадров (рисунок 2).



Рис. 1. Причинно-следственная диаграмма Исикавы

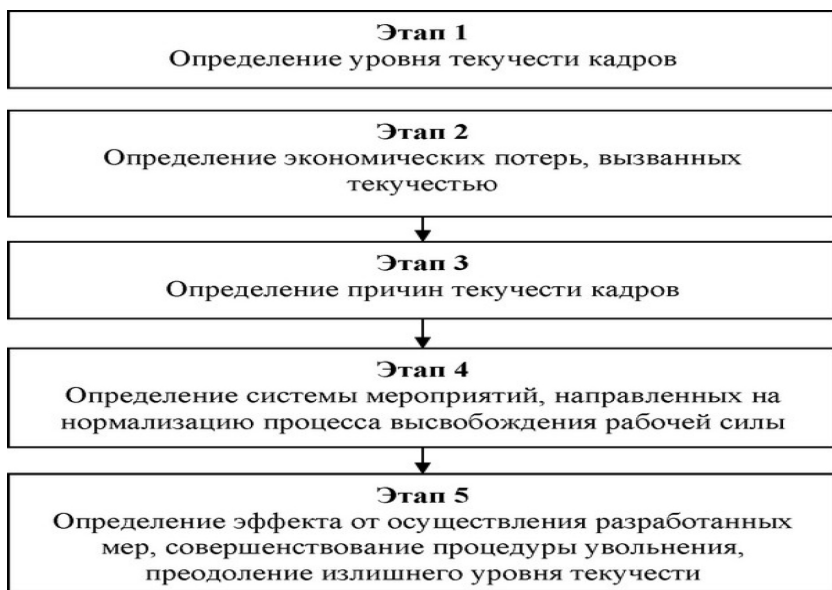


Рис. 2. Процесс снижения уровня текучести кадров

Внедрение предложенных улучшений в существующую систему управления персоналом позволит оптимизировать текущую проблему с высокой текучестью кадров в ООО «Макдоналдс».

Обсуждение

Для решения проблемы проведено исследование существующих ситуаций в практике ресторанного бизнеса, вынесено на рассмотрение несколько предложений по улучшению. Часть из них была отклонена как неэффективная в текущей ситуации, оставшиеся подлежат дальнейшему воплощению в жизнь.

Заключение

Предложения позволят создать стимул для работающего персонала, повысить производительность труда, стремление к самообучению и повышению своей квалификации, что в целом снизит уровень текучести кадров.

Список литературы

1. Казначеева С.Н. Некоторые особенности управления текучестью персонала в кадровом менеджменте // Вестник Мининского университета. 2015. №4 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/98/99> (дата обращения 22.02.22).

References

1. Kaznacheeva S.N. Some features of staff turnover management in personnel management // Bulletin of Minin University. 2015. No. 4 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/98/99> (accessed 22.02.22).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Смольянинов Максим Юрьевич, студент факультета управления и социально-культурных сервисов
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
max1404ru@gmail.com

Забавина Екатерина Андреевна, студент факультета управления и социально-культурных сервисов

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
zabavina.kat@yandex.ru

Яшкова Елена Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Smolyaninov Maxim Yurievich, student of the faculty of management and socio-cultural services
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
max1404ru@gmail.com

Zabavina Ekaterina Andreevna, student of the faculty of management and socio-cultural services
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
zabavina.kat@yandex.ru

Yashkova Elena Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X

УДК 336.64

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Роганова С.Ю.

В статье проводится теоретическое и аналитическое исследование финансового состояния предприятия. Авторы статьи применяя факторный анализ определяют текущие показатели, доходную и расходную части, изменение коэффициентов рентабельности собственного капитала. Выявляются отклонения показателей валовой прибыли и ресурсоотдачи. В целях стабилизации финансового состояния предприятия предлагаются эффективные мероприятия, в том числе создание резервов из чистой прибыли организации; усиление работы по взысканию дебиторской задолженности.

Ключевые слова: *предприятие; финансовое состояние; факторный анализ; рентабельность; эффективность*

FACTOR ANALYSIS OF THE COMPANY'S PROFITABILITY

Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Roganova S.Yu.

The article provides a theoretical and analytical study of the financial condition of the enterprise. The authors of the article, using factor analysis, determine the current indicators, income and expenses, changes in the return on equity ratios. Deviations of indicators of gross profit and resource efficiency are revealed. In order to stabilize the financial condition of the enterprise, effective measures are proposed, including the creation of reserves from the net profit of the organization; strengthening of work on collection of receivables.

Keywords: *enterprise; financial condition; factor analysis; profitability; efficiency*

Введение

Анализ деловой активности бизнеса при факторном анализе рентабельности выявляет изменение по различным статьям доходов. Проведение данного анализа позволит установить влияние показателей на конечный результат, выраженный в виде чистой прибыли предприятия [1].

Цель исследования – применение факторного анализа рентабельности для определения эффективности работы коммерческой организации.

Задачи исследования: проанализировать сущность и значение факторного анализа рентабельности; оценить эффективность факторного анализа рентабельности в нижегородской организации; предложить пути совершенствования финансового состояния в организации.

Методы исследования

Анализ нормативно-правовых документов, горизонтальный и вертикальный анализ баланса, анализ финансового состояния организации.

Результаты исследования

В теоретическом аспекте проанализированы сущность и значение применения факторного анализа рентабельности. В практическом – проведен анализ рентабельности ООО «Вторцветмет-Поволжье», занимающегося заготовкой, переработкой и реализацией лома и отходов цветных и черных металлов.

Проведение факторного анализа позволило установить влияние показателей на конечный результат, выраженный в виде чистой прибыли предприятия (рисунок 1). Исходя из этого, следует отметить что у предприятия ООО «Вторцветмет-Поволжье» происходит снижение выручки на 2,4%, а так же увеличение общих издержек на 62,4%, что говорит о значительном росте издержек в сравнении и выручкой. По результатам можно наблюдать, что увеличение валовой прибыли происходит на 4220 тыс. руб. (104,5%), что является положительным фактором.

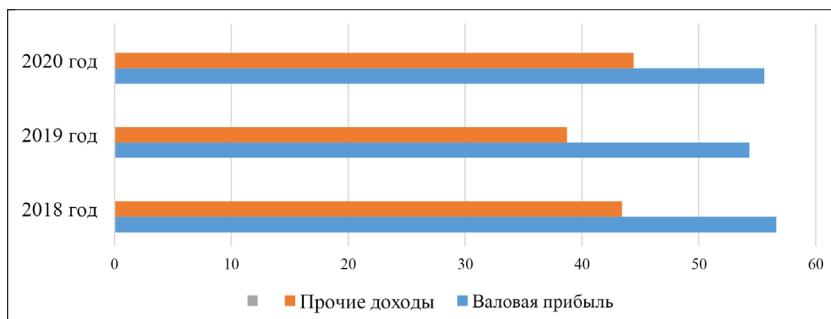


Рис. 1. Доходы предприятия ООО «Вторцветмет-Поволжье»

Далее необходимо наглядно представить изменение показателей рентабельности конкретно собственного капитала и прочих факторных показателей (рисунок 2).

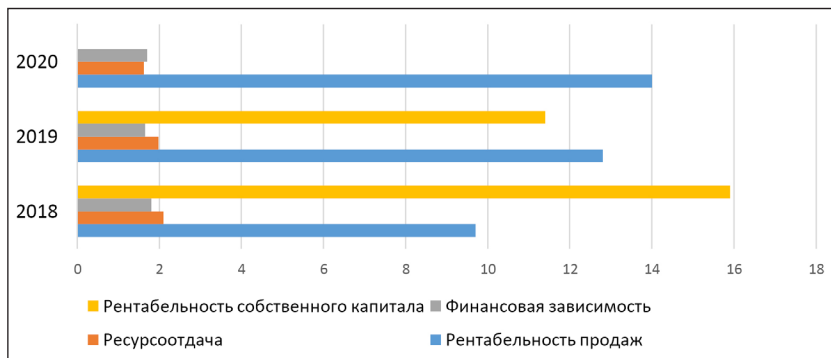


Рис. 2. Изменение коэффициентов рентабельности собственного капитала

В результате данного исследования стоит отметить, что произошло снижение ресурсоотдачи на 1,21 значения, а также коэффициента финансовой зависимости на 0,23 значения, происходит снижение показателя рентабельности собственного капитала в целом.

Для того, чтобы стабилизировать финансовое состояние предприятия ООО «Вторцветмет-Поволжье» необходимо создание резервов из чистой прибыли организации; усиление работы по выз-

сканию дебиторской задолженности; ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности организации.

Обсуждение

При эффективном использовании предложенных рекомендаций предприятие может добиться позитивных результатов: увеличение показателей рентабельности на 22%, увеличение прибыли и чистой выручки на 13%.

Заключение

Исследования, проведенные в компании ООО «Вторцветмет-Поволжье» определили необходимость проведения факторного анализа рентабельности для выявления неэффективных сторон работы организации.

Список литературы

1. Харитонович С.А., Гарина Е.П., Андрияшина Н.С. Эффективность внедрения инноваций в бизнесе на основе процессного подхода // Вестник Мининского университета. 2015. – №3 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/73/74> (дата обращения 17.01.21).

References

1. Kharitonovich S.A., Garina E.P., Andryashina N.S. Efficiency of implementation of innovations in business based on the process approach // Bulletin of Minin University. 2015. – No.3 – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/73/74> (date of treatment 01/17/21).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Яшкова Елена Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru

Лаврентьева Лариса Викторовна, кандидат педагогических наук,
доцент
*Нижегородский государственный педагогический универси-
тет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
lavr66@mail.ru

Роганова Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент
*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Ло-
бачевского*
пр. Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603000, Россия
svetlana627@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yashkova Elena Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X

Lavrenteva Larisa Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
lavr66@mail.ru
ORCID: 0000--0002-7955-3016

Roganova Svetlana Yuryevna, candidate of economic sciences, asso-
ciate professor
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603000, Russia
svetlana627@mail.ru
ORCID: 0000-0002-6199-1309

УДК 339.13

АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ТОВАРОВ ДЛЯ ТУРПОХОДОВ СПОРТСМЕНАМИ

Челнокова Е.А., Завьялова А.А., Уткина Е.О.

В статье отражены результаты опроса, проведенного в октябре 2021 года с целью изучения критериев выбора товаров для турпоходов. Опрошена молодежь Нижнего Новгорода, занимающаяся спортом, определены параметры выбора товаров для активного отдыха, частота покупки, особенности использования.

Ключевые слова: опрос; маркетинговое исследование; поход; спорт

ANALYSIS OF CRITERIA FOR SELECTION OF GOODS FOR HIKING BY ATHLETES

Chelnokova E.A., Zavyalova A.A., Utkina E.O.

The article reflects the results of a survey conducted in October 2021 to study the criteria for choosing goods for hiking. The youth of Nizhny Novgorod involved in sports were surveyed, the parameters for choosing goods for outdoor activities, the frequency of purchase, and the features of use were determined.

Keywords: survey; marketing research; hiking; sports

Введение

Турпоход является одной из разновидностью активного отдыха небольшой продолжительности (1-2 дня или 1-3 недели), как правило это групповое, реже индивидуальное мероприятие, связанное с перемещением по заданному маршруту в спортивных, рекреационных и познавательных целях. Подготовка к турпоходу требует тщательности выбора товаров (еды, экипировки, инвентаря и других

вещей), которые необходимы во время преодоления препятствий на местности или проведения соревнований на маршруте [1].

Материалы и методы исследования

С целью изучения критериев выбора товаров, используемых в турпоходах в октябре 2021 года проведен опрос 26 человек, занимающихся спортом, проживающих в Нижнем Новгороде. В опросе приняли участие мужчины – 16 человек (61,5%) и женщины – 10 человек (38,5%). Наибольшую долю составили люди в возрасте старше 27 лет – 42,3%. 26,9% – 23-27 лет, и по 15,4% – до 18 лет и 18-22 года. Оценили свой доход в среднем диапазоне – 65,4% опрошенных, считают низким – 26,9%, выше среднего – 7,7%. Размер семьи: 2 человека (26,9%), 3 человека (15,4%), 4 человека и более (34,6%), живут одни (23,1%), что видно из рис. 1.

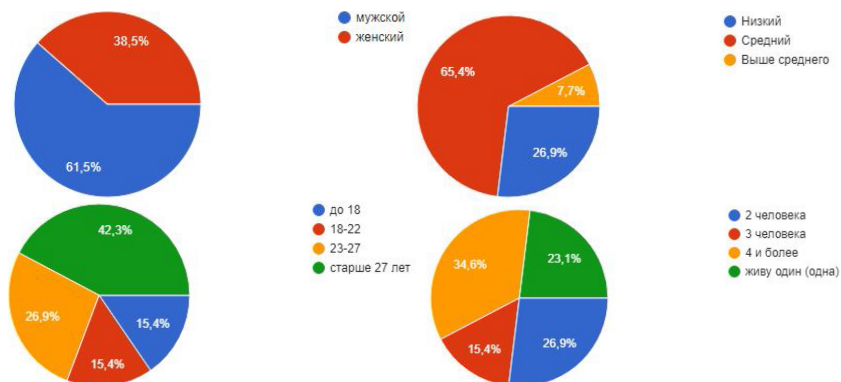


Рис. 1. Характеристика респондентов

Результаты исследования

Задавая вопрос о частоте покупки и использования товаров для турпоходов, преобладает спрос на среднем уровне у 42,3% людей, редко – 34,6% и часто – 23,1%. Туристы стараются выйти на природу в весенне-летний период (53,8%), как и круглый год (42,3%) – рис. 2.

Рассматривая критерии выбора продукции для походов отмечена важность соотношения «цена-качество/функционал» (указали

76,9%). Обычно люди приобретают разное снаряжение для походов и еду. Определяя важность параметров при выборе рюкзака, отмечена важность качества материала (42,3%), объем (26,9%), цвет (19,2%) и производитель (11,5%). Предпочтительным объемом рюкзака для 34,6% потребителей является 30-50 литров (используемый обычно для однодневных походов) или 50-70 литров – средние туристические, небольшой вариант до 30 литров – покупают 26,9% респондентов – рис. 3.

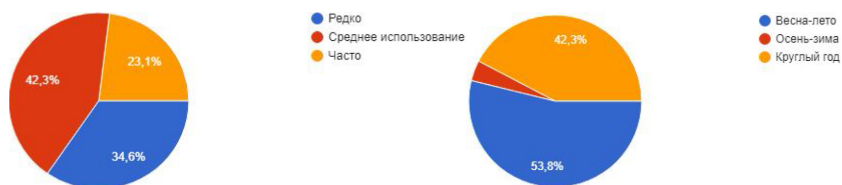


Рис. 2. Частота приобретения и использование товаров для турпоходов и предпочтения по сезону



Рис. 3. Критерии выбора рюкзаков и предпочтения спортсменов по их объему

Анализируя, что приобретают люди с собой из еды в поход, выявлено, что в основном, консервы и продукты для приготовления пищи, реже сухие армейские пайки (где уже рассчитаны порции и килокалории) и практически не приобретают продукты быстрого приготовления. Почти 70% опрошенных предпочитают приобрести питьевую воду оптом заранее, а потом взять с собой в турпоход. Отмечено, что спортсмены предпочитают разогревать пищу на костре в котелках и казанах (92,3%) – «и еду приготовил, и погрелся», а 30,8% используют газовые горелки – они легкопереносимы и просты в использовании. Выбирая ножи для походов, туристы отметили: мультифункциональные ножи (11 человек – 42,3%),

большой складной нож (10 человек – 38,5%), нож выживания (6 человек – 23,1%), обычный складной нож (3 человека – 11,5%), и кухонный нож (2 человека – 7,7%). Почти 69,2% опрошенных пользуются репеллентами – это дешевое и популярное средство от насекомых. В эру высоких технологий подавляющее большинство участников похода предпочитают для ориентирования на местности использовать GPS-навигацию (38,5%), картой и компасом и другими способами (по 23,1%), ориентируются с помощью окружающих предметов (деревьев, мха, муравейников и по солнцу – 15,4%) – рис. 4.

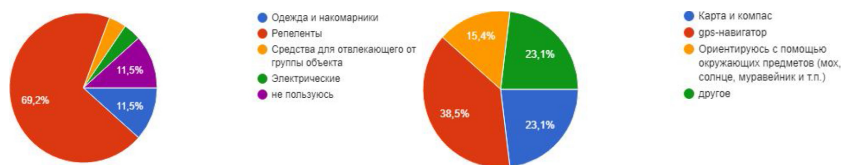


Рис. 4. Приобретение средств защиты от насекомых и товаров для ориентации

Обсуждение

Большинство респондентов предпочитают приобретать товары для походов в специализированном магазине (69,2%), реже в интернет-магазине при условии возможности самовывоза или курьерской доставкой с осмотром продукции (42,3%), иногда берут в аренду (23,1%). За покупки люди привыкли расплачиваться картами (69,2%) или наличными (26,9%), очень редко электронными деньгами. Выявляя, где просматривают информацию о новинках с товарами для туризма и активного отдыха, отмечены – интернет-порталы (46,2%), советы друзей (30,8%), в магазинах (11,5%) и реклама в СМИ (7,7%).

Заключение

Люди достаточно часто используют и покупают туристические товары в спецмагазинах, регулярно следят за новинками рынка, важно соотношение «цена-качество/функционал» при выборе товаров для походов.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.

References

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P.3

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Челнокова Елена Александровна, к.пед.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

chelnelena@gmail.com

Завьялова Анастасия Александровна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

Sportnastya72@gmail.com

Уткина Евгения Олеговна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
zhenya.utkina.01@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Chelnokova Elena Alexandrovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
chelnelena@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8673-6032

Zavyalova Anastasia Alexandrovna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
Sportnastya72@gmail.com
ORCID: 0000-0002-6615-9421

Utkina Evgeniya Olegovna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
zhenya.utkina.01@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3421-5531

УДК 378.046

ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Шкунова А.А., Крылова Т.В.

В настоящее время в условиях постоянных изменений, происходит модернизация организационных процессов в образовательных организациях. Введение новых образовательных стандартов обозначило проблему формирования новой личности, творческой, активной, умеющей учиться, стремящейся к самопознанию и саморазвитию.

В условиях новой образовательной действительности, большой интерес придаётся отбору персонала в образовательную организацию, изучению основных и дополнительных критериев отбора.

Ключевые слова: *критерии отбора; специальная компетентность; личностная компетентность; индивидуальная компетентность*

PECULIARITIES OF STAFF SELECTION TO AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Shkunova A.A., Krylova T.V.

Currently, in the context of constant changes, there is a modernization of organizational processes in educational organizations. The introduction of new educational standards outlined the problem of the formation of a new personality, creative, active, able to learn, striving for self-knowledge and self-development. In the conditions of the new educational reality, great interest is given to the selection of personnel in an educational organization, the study of basic and additional selection criteria.

Keywords: *selection criteria; special competence; personal competence; individual competence*

Введение

В настоящее время в условиях постоянных изменений, происходит модернизация организационных процессов в образовательных организациях. Введение новых образовательных стандартов обозначило проблему формирования новой личности, творческой, активной, умеющей учиться, стремящейся к самопознанию и саморазвитию.

В условиях новой образовательной действительности, большой интерес придаётся отбору персонала на должность учителя в школе, то есть изучение всех качеств соискателя (соответствия его квалификации, личных качеств и способностей, психологической готовности).

Стоит отметить, что школы заинтересованы не в жестком преподавателе, который нацелен лишь сформировать у ребенка определенные знания и умения, а в гуманном педагоге, который способен выстроить с учениками партнерские отношения и организовать образовательный процесс таким образом, чтобы у обучающегося возникла мотивация на самостоятельное обучение [2,3]

С 1 сентября 2022 г. все школы России должны будут перейти на федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения, которые еще более ориентированы на гармоничное и системное развитие личности учащегося [1]. В связи с ориентацией образовательных организаций на новые образовательные стандарты, особенно остро ощущается противоречие между внедрением инноваций в образование и готовностью педагога к профессиональной деятельности в соответствии с новыми требованиями.

Увеличению конкурентоспособности образовательного учреждения и эффективности качества дошкольного и среднего образования, будет способствовать, на мой взгляд, реализация системного подхода в процессе отбора персонала на должность учителя, правильный выбор критериев оценки персонала (признаков, характеризующих степень проявления деловых и личностных качеств человека, его профессиональную мотивацию и трудовое поведение) [2, с. 35].

Итак, прежде всего, в процессе отбора кандидатов на должность учителя, необходимо оценить их профессиональную компетенцию –

«способности эффективно выполнять профессиональную деятельность в определенной должности, владеть профессионально значимыми установками и личностными качествами, теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками» [3, с. 17].

Целью исследования: является анализ критериев отбора персонала в образовательную организацию.

Гипотеза исследования. Высокие требования к педагогам выдвигаются в нормативных документах различного уровня. Так, в части реализации требований ФГОС педагоги должны быть готовы к применению проектной и исследовательской деятельности, уметь осуществлять индивидуальный подход, использовать новые формы контрольно-оценочной деятельности и т.д.

Задачи исследования: обозначить основные критерии отбора персонала в образовательную организацию

Методы исследования

Существует большое количество работ, посвященных различным аспектам привлечения персонала в организации. Об этом подробно написано в российской и зарубежной литературе по кадровому менеджменту, в т.ч. в работах М. Армстронга, П. Друкера, А.Я. Кибанова, С.В. Ивановой, И. Валинурова, Т. Баскиной, М.И. Магуры и др.

Результаты исследования

В теоретических источниках выделяют различные критерии отбора персонала на должность учителя в школе (образование, опыт, физические характеристики.), но по отношению к рассмотренным, они носят второстепенный характер и могут не сказываться на качестве образовательного процесса. Так, в частности, выпускник вуза, постоянно развивающийся и самосовершенствующийся, любящий детей, готовый к реализации требований новых образовательных стандартов, принесет образовательному учреждению намного больше пользы чем опытный преподаватель, но профессионально выгоревший, отрицательно относящийся к инновациям в сфере образования.

Изучение теоретических источников и основных подходов к изучению отбора персонала, позволило авторам выделить необходимые и достаточные критерии отбора по должности «преподаватель».

Критерий 1. Наличие диплома о среднем профессиональном, высшем образовании, документа о квалификации, подтверждающего соответствие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, по выбранной претендентом вакантной должности учителя, входящей в перечень вакантных должностей наличие – 1 балл;

Критерий 2. Наличие первой квалификационной категории по должности «преподаватель» наличие – 3 балла;

Критерий 3. Наличие высшей квалификационной категории по должности «преподаватель» наличие – 5 баллов;

Критерий 4. Возможность претендента преподавать смежные и (или) иные учебные предметы (наличие документов о квалификации, подтверждающих прохождение программ профессиональной переподготовки по смежному и (или) иному учебному предмету) наличие – 3 балла;

Критерий 5. Наличие ученой степени в области преподаваемого предмета, – 2 балла;

Критерий 6. Наличие достижений в педагогической деятельности: участие в конференциях, семинарах, олимпиадах, конкурсах, выставках, проводимых на различных уровнях, публикаций и прочее у претендентов, возраст которых на момент подачи документов составляет до 35 лет (включительно) (оценивается при наличии подтверждающих документов) международный уровень - 7 баллов.

Обсуждение. Все указанные критерии относятся к числу приоритетных в части определения особенностей осуществления деятельности педагога в образовательной организации. Справедливо было бы отметить, что задачей молодого педагога является не только демонстрация данных критериев, но и проявления трех видов профессиональной компетентности: социальная, специальная, личностная, индивидуальная.

В целом под социальной компетентностью педагога можно понимать сплав профессиональных знаний, умений, опыта самопо-

знания, познания особенностей поведения и эмоционального состояния детей [2].

Специальная компетентность определяется наличием у педагога специальных знаний, и умением применить их на практике.

Личностная компетентность связана с владением способами самовыражения и саморазвития, способностью педагога планировать свою профессиональную деятельность, самостоятельно принимать решения.

Индивидуальная компетентность предполагает владение приемами саморегуляции, готовностью профессионально расти, обладать устойчивой профессиональной мотивацией.

Заключение

В заключении необходимо отметить, что в большинстве образовательных учреждений никакого специального конкурса не проводится. Связано это с тем, что все последние годы вакансии серьезно превышали количество соискателей. Практически любой претендент принимался на работу, если имел профильное образование (а иногда и без него). Но тем не менее особенность в отборе кандидатов на должность учителя школы, администрации учебного учреждения фокусируется на сформированной профессионально-педагогической компетентности кандидата, его психологической готовности к деятельности, развитию индивидуально-личностных характеристик, способствующих обеспечению эмоциональной, психологической поддержки учащихся в ходе учебного процесса; создании ситуации успеха для каждого ребенка и поддержании уверенности в собственных силах у обучающихся.

Список литературы

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. N 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Журавлева М.М., Наконечных В.Н. Самомаркетинг как неотъемлемая часть адаптации специалистов на рынке труда в сфере об-

- разования // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2017. №. 7. С. 137-149.
3. Сибатулина А.Р., Степанова Г.А. Адаптация молодых учителей к профессиональной деятельности в инновационной образовательной среде // Вестник Мининского университета. 2021. Т.9 №4. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1287> (дата обращения: 12.02.2022).

References

1. Prikaz Ministerstva prosveshhenija RF ot 31 maja 2021 g. N 287 «Ob utverzhenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta osnovnogo obshhego obrazovaniya» [Jelektronnyj resurs]: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Zhuravleva M.M., Nakonechnyh V.N. "Samomarketing kak neot#emle-maja chast' adaptacii specialistov na rynke truda v sfere obrazovaniya"//[Self-marketing as an integral part of the adaptation of specialists in the labor market in the field of education]. Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. 2017. №. 7. S. 137-149.
3. Sibagatulina A.R., Stepanova G.A. Adaptacija molodyh uchitelej k professional'noj dejatel'nosti v innovacionnoj obrazovatel'noj sfere [Adaptation of young teachers to professional activities in an innovative educational environment]. Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. Т.4 №4. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1287> (data obrashhenija: 12.02.2022).

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
losalgoris@mail.ru

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
perova_tatyana83@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
losalgiris@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6247-3442

Krylova Tatiana Valentinovna, candidate of pedagogical sciences, as-
sociate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9328-9066

УДК 378.046

ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА

Шкунова А.А., Синева Н.Л.

В настоящее время гостиничный бизнес является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей. Такое бурное развитие сферы услуг и туризма в России в последнее десятилетие способствовало так же и формированию интереса к реализации кадровой политики в гостиничных комплексах и других организациях размещения. Современные технологии управления персоналом способствуют формированию профессиональных компетенций у сотрудников гостиничного бизнеса, но в тоже время требуют разного подхода к их реализации.

Ключевые слова: технология; культурные ценности; сплоченность коллектива; удержание сотрудников; зона индивидуального развития; развитие кадрового бренда

REVIEW OF HR MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN HOTEL-TYPE ORGANIZATIONS

Shkunova A.A., Sineva N.L.

Currently, the hotel business is one of the most promising and rapidly developing industries. Such a rapid development of the service sector and tourism in Russia in the last decade has also contributed to the formation of interest in the implementation of personnel policy in hotel complexes and other accommodation organizations. Modern personnel management technologies contribute to the formation of professional competencies among hotel business employees, but at the same time require a different approach to their implementation.

Keywords: technology; cultural values; team cohesion; employee retention; individual development zone; talent brand development

Введение

На сегодняшний день гостиничный бизнес является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей. Такое бурное развитие сферы услуг и туризма в России в последнее десятилетие способствовало так же и формированию интереса к реализации кадровой политики в гостиничных комплексах и других организациях размещения [1]. Условиях пандемии возрастают требования к психологическим свойствам менеджеров по активным продажам с точки зрения компетентностного подхода [2].

Среди многих технологий работы с персоналом в организациях гостиничного типа активно используются шесть ключевых технологий. Это формирование общих культурных ценностей в организации, повышение сплоченности коллектива, технологии удержания сотрудников в организации, проектирование зон индивидуального развития, разработка разноуровневых программ обучения, развитие кадрового бренда.

С одной стороны, данные технологии способствуют формированию соответствия компетенциям сотрудников гостиничного бизнеса к профессиональным стандартам, а с другой стороны технологии подвержены изменениям и разные поколения сотрудников требуют разного подхода к работе над ними.

Целью исследования: является обзор наиболее активно реализуемых технологий управления персонала в организациях гостиничного типа.

Гипотеза исследования. Изменение подходов к реализации кадровой политики рассматривается как стремление компании соответствовать профессиональным стандартам качества, которые предъявляются к современным организациям гостиничного типа.

Задачи исследования: выявить особенности реализации технологий в организациях гостиничного типа

Методы исследования

Вопросам исследования эффективности кадровой политики, и принципам её формирования посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, таких как Атаев А.А., Винницкая Е.П.,

Кибанов А., Кларин М.В., Митин А.Н., Резник С.Д., Спивак В.А., Федорова Н.В., Щербатых Ю.В [1].

Результаты исследования

Технология формирования общих культурных ценностей в организации. Для каждой организации важны сотрудники, которые следуют принципам и ее миссии. Для предприятия важно чтобы среди персонала был командный дух, чтобы сотрудники решали поставленные задачи результативно, поэтому отбор персонала осуществляется более тщательно. Во многих гостиницах, новые сотрудники заполняют резюме, в котором объясняет почему он хочет работать именно в выбранной гостинице, у некоторых сотрудников проверяют уровень знания иностранного языка. Ценности транслируются в кадровых политиках, в общении с персоналом. Отбор сотрудников ведется, в том числе, с учетом этого фактора. Все начинается с заботы о персонале, с создания настроения для него. Продумываются комфортные зоны отдыха, украшается служебный вход, проводятся мини-соревнования и вводятся акции благодарности.

Технология повышения сплоченности коллектива. Это достигается посредством мер вовлечения в командную работу и повышения качества взаимодействия между службами. Наиболее распространённые способы реализации этой стратегии это зависимость от получения информации одних отделов и служб от других или зависимость подразделений друг от друга, комбинированные корпоративные мероприятия: обучение, командные игры, стратегические сессии, изменение направленности нисходящих и восходящих коммуникаций (изменение систем планерок и отчетности) [3].

Технология удержания сотрудников в организации. Как показывают многочисленные исследования, среди молодых сотрудников, которые приходят в гостиничный бизнес наблюдается большая текучесть. Молодое поколение не рассматривает эту работу как постоянную. В связи с этим разрабатываются программы адаптации, которые действительно вовлекают сотрудника в работу. Также больше внимания уделяется развитию кадрового резерва, удержанию

сотрудников посредством обучения, вовлечения в интересные проекты. В рамках этого направления разрабатываются специальные программы сотрудничества с профильными учебными заведениями. Например во многих гостиницах на программу профильного обучения может попасть специалист, который отработал в гостиничном бизнесе спустя год.

Проектирование зон индивидуального развития. Зона индивидуального развития – это всесторонняя область развития сотрудника, которая определяет основные векторы повышения квалификации в рамках исполняемой должности. В системе гостиничного бизнеса имеются наставники, которые закрепляются за каждым сотрудником. Их помощь состоит, например, в координировании и направленности на процесс обучения, формулировка образовательных результатов на процесс обучения [4].

Разработка многоуровневых программ обучения. Для разных профилей сотрудников, для специалистов и менеджеров разрабатывают целевые программы. Все программы обучения основываются на основных профессиональных образовательных стандартах для гостиниц. Одним из последних профстандартов в области гостиничного бизнеса является профстандарт 33.022 «Работник по приему и размещению гостей», где одной из требуемых компетенций является знание иностранного языка как части коммуникативной компетентности. Стоит заметить, что многие компетенции видоизменяются и становятся более актуальными, чем другие. Поэтому разработка многоуровневых программ обучения, позволяет существенно повышать качество предоставляемого сервиса.

Системное развитие кадрового бренда. Многие компании, в том числе, из сферы отельной индустрии уделяют внимание созданию и развитию кадрового бренда. В широком смысле слова это система визуальных знаков. Которая, которая позволяет устанавливать связь между самой компанией и покупателем, передавая образ ценностей, установок и убеждений. Сейчас это направление активно развивается, и перерастает в определенную инновационную технологию управления персоналом в организации.

Обсуждение

Подводя итоги, следует отметить, что применительно к отдельно взятой организации существуют свои особенности реализации технологий работы с кадрами. Акцент на особенностях внедрения кадровой политики зависит от структуры и состава персонала организации. Выбор системы мотивации и грамотный подход к использованию механизма мотивации и обучения будет способствовать более рациональному и эффективному использованию трудовых ресурсов и повышению приверженности сотрудников к организации.

Заключение

Для организаций гостиничного бизнеса имеют значение реализация следующих технологий: формирование общих культурных ценностей в организации, повышение сплоченности коллектива, технологии удержания сотрудников в организации, проектирование зон индивидуального развития, разработка разноуровневых программ обучения, развитие кадрового бренда.

Особенности реализации данных технологий повысит качество работы, а в совокупности это все приведет к предоставлению услуг на высоком уровне, который оценят потребители.

Список литературы

1. Кружков, Д.А. Карьерный рост персонала гостиничного предприятия / Д.А. Кружков, В.А. Гринченко // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2018. № 1. С. 128-129.
2. Суренская Н.С., Илюхин А.Г. Эмпирический анализ содержания психологических компетенций менеджеров по активным продажам // Вестник Мининского университета. 2021. Т.9 №4. URL<https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1288>
3. Перова Т.В., Гусева Ж.В. Профессиональные компетенции специалистов сферы гостеприимства // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 3 (28). С. 60.

4. Перова Т.В., Языкова М.В. К вопросу о качестве туристской услуги // В сборнике: Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина. 2015. С. 243-244.

References

1. Kruzhkov, D.A. Kar'ernyj rost personala gostinichnogo predpriyatija / D.A. Kruzhkov, V.A. Grinchenko // [Career growth of hotel staff] Materialy nauchnoj i nauchno-metodicheskoj konferencii professorsko-prepodavatel'skogo sostava Kubanskogo gosudarstvennogo universiteta fizicheskoj kul'tury, sporta i turizma. 2018. № 1. S. 128-129.
2. Surenskaja N.S., Iljuhin A.G. Jempiricheskiy analiz sodержaniya psihologicheskikh kompetencij menedzherov po aktivnym prodazham // [Empirical analysis of the content of psychological competencies of active sales managers] Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T.9 №4. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1288>
3. Perova T.V., Guseva Zh.V. Professional'nye kompetencii specialistov sfery gostepriimstva // [Professional competencies of hospitality specialists] Internet-zhurnal Naukovedenie. 2015. T. 7. № 3 (28). S. 60.
4. Perova T.V., Jazykova M.V. K voprosu o kachestve turistskoj usluzhi // [To the question of the quality of tourist services] V sbornike: Innovacionnye tehnologii upravlenija. Sbornik statej po materialam II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Nizhegorodskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. K.Minina. 2015. S. 243-244.

ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. педагог. наук

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

losalgoris@mail.ru

Синева Надежда Леонидовна, доцент, канд. педагог. наук, доцент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sineva-nl@rambler.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
losalgiris@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6247-3442

Sineva Nadezhda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, as-
sociate professor
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sineva-nl@rambler.ru
ORCID: 0000-0002-7766-6017

УДК 339.13

ONLINE-КУРСЫ: ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

*Шобонова Л.Ю., Акопян С.К.,
Некрасова И.В.*

В статье представлены результаты проведенного в феврале 2022 года маркетингового исследования. Цель опроса – изучения спроса на online-курсы. Определены критерии выбора образовательных услуг, предпочтения по целям, продолжительности и форматам обучения на курсах. Проведена оценка качества образовательных online услуг языковых школ.

Ключевые слова: *online-курсы; обучение; опрос; языковые школы*

ONLINE-COURSES: RESEARCH OF DEMAND FOR EDUCATIONAL SERVICES

*Shobonova L. Yu., Akopyan S. K.,
Nekrasova I. V.*

The article presents the results of a marketing research conducted in February 2022. The purpose of the survey is to study the demand for online courses. The criteria for choosing educational services, preferences in terms of goals, duration and formats of training in courses are determined. The quality of online educational services of language schools was assessed.

Keywords: *online courses; training; survey; language schools*

Введение

Онлайн-курсы популярны для корпоративного обучения, повышения квалификации, самосовершенствования, изучения иностранных языков в рамках школьной программы и хобби. После окончания курсов слушатели получают не только сертификат, под-

тверждающий уровень владения языком, но и возможность улучшить свое резюме или портфолио, стать экспертом в какой-либо сфере, начать свой бизнес. Варианты обучения могут быть: индивидуальные курсы, групповые курсы и самостоятельное изучение [1, 2]. Средняя стоимость обучения 60 минут занятия в online школах английского составляет от 1-1,5 тыс. руб., в период пандемии COVID-2019 возросла их актуальность в различных сегментах образовательных услуг.

Материалы и методы исследования

Маркетинговое исследование проведено в феврале 2022 года с помощью Google-формы, опрошено 39 человек, жителей Нижнего Новгорода: 79,5% проголосовавших были женщины и 20,5% мужчины. Возраст респондентов: 19-30 лет и 31-45 лет (по 46,2%) и 10-18 лет и старше 45 лет (по 3.8%). Почти половина людей (56,4%) пользовались услугами online-курсов в различных областях знаний, помимо изучения иностранных языков), а 43,6% нет (изучали только английский язык online). Большинство (74,3% опрошенных) узнали об online-курсах в интернете, а 25,7% – от знакомых.

Результаты исследования

Большинство людей – 69,2% предпочли воспользоваться услугой online-курсов английского языка для себя и 30,8% для своего ребенка. Почти половина (46,2%) респондентов ответили, что проходят online-курс от 1 месяца до 6 месяцев и от 6 месяцев до 1 года, и 7,7% более 1 года до 2 лет. Целью изучения английского являются: повышение своих знаний, оценок в школе и вузе (по 30,8%), для работы и путешествий (по 15,4%), для обучения за рубежом (7,7%). У 84,6% опрошенных занятия проходят 2 раза в неделю, у 7,7% – 1 раз в неделю или 3-4 раза в неделю (рис. 1). Оценка качества предоставляемой информации на online-курсах составила в среднем 4,7 баллов (5 баллов указали 69,2% слушателей и 4 балла оценили 30,8%).

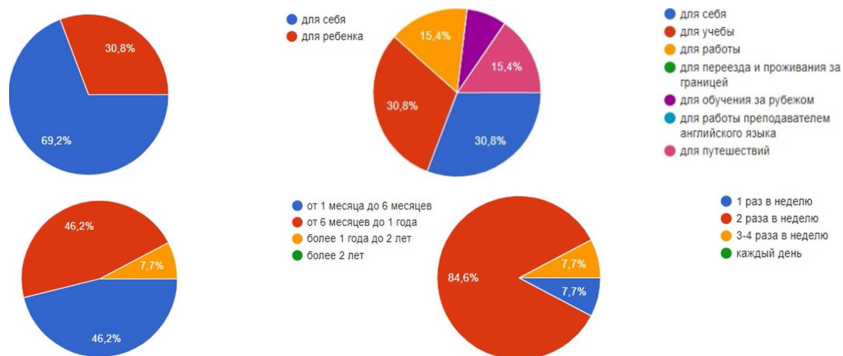


Рис. 1. Выбор языковых курсов, цели и продолжительность обучения

По результатам данного опроса можно понять, уровень английского языка: начинающий и разговорный английский (по 38,5%) и средний уровень знаний (23,1%). Отмечено, что по 38,5% обучающихся предпочитают групповые занятия и самостоятельное изучение, а 23,1% – за индивидуальное изучение (рис. 2).

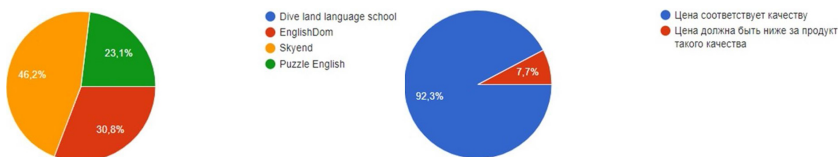


Рис. 2. Уровень владения языком и предпочтение по вариантам обучения

Обсуждение

Опираясь на данные опроса можно указать, что 46,2% опрошенных проходят обучение в онлайн школе Skyend, 30,8% – в EnglishDom, и 23,1% – в Puzzle English. Большинство (92,3% опрошенных) считают, что цена за приобретенный курс соответствует качеству, а 7,7% отмечают, что цена должна быть ниже за образовательный продукт такого качества. Респонденты оценили по 5 бальной шкале аспекты при выборе услуги: «качество» в большей степени оценивается в 5 баллов, так же некоторые считают, что качество на 4 и 3 балла; «цена» оценивается в 5 баллов, но также в 4

и 3 балла, «известность» оценивается в 5 и 4 балла в большей степени и реже в 3 балла (рис. 3). Отмечено, что 92,3% опрошенных по рекомендовали online-курсы бы другим лицам.



Оцените, пожалуйста, приведенные аспекты в отношении к выбору услуги по важности:

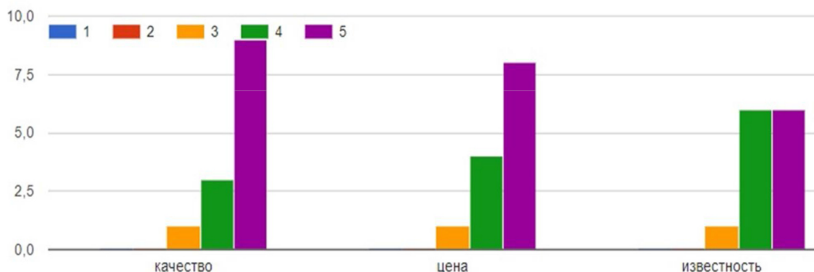


Рис. 3. Критерии выбора языковых школ

Заключение

Делая вывод по данному опросу можно сказать, что выбирают online-курсы английского языка в основном женщины в возрасте от 19 до 45 лет. Пользуются сервисом самостоятельно и имеют начинающий или разговорный уровень владения английским языком. Обучение проходит от 1 до 1 года при групповых занятиях. Цель обучения повышение знаний и навыков для работы и учебы. Большинство обучающихся удовлетворяет качество и стоимость курсов, самая популярной с их позиции является online школа Skyend.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Казначеева С.Н., Бондаренко В.А. Исследование готовности студентов неязыковых направлений использовать сетевые ресурсы при обучении иностранным языкам // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 2 (23). С.8.
2. Сулима И.И. Бытийный статус языка в образовании // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 4 (29). С. 16.

References

1. Kaznachejeva S.N., Bondarenko V.A. Issledovaniye gotovnosti studentov ne-yazykovykh napravleniy ispol'zovat' setevyye resursy pri obuchenii inostrannym yazykam [A study of the readiness of non-language students to use network resources when teaching foreign languages] // Vestnik of Minin University. 2018. Vol. 6. № 2 (23). P. 8.
2. Sulima I.I. Bytynny status yazyka v obrazovanii [The ontological status of language in education] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 4 (29). S. 16.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шобонова Любовь Юрьевна, к.пед.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
l.love80@mail.ru

Акопян Стелла Кипрановна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
akopyan.stell@yandex.ru

Некрасова Ирина Викторовна, магистрант

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ira.vaz2109@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shobonova Lyubov Yurievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
l.love80@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6727-1970

Akopian Stella Kipranovna, student
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
akopyan.stell@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0154-8994

Nekrasova Irina Viktorovna, undergraduate
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia
ira.vaz2109@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9271-3523

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «Наука Красноярья» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи**УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.**2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ СУБЪЕКТОВ МСП В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ Черкасова Е.В., Корягина И.А., Володкевич С.И., Бурланков П.С., Зубцова Ю.И.	7
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Миркина О.Н.	15
РОЛЬ И РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Мыльникова Л.А.	21
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В.	27
О ВЛИЯНИИ НДС НА ВЫБОР РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ Шевцова Т.П.	38
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ФАКТОРЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ Абдуллаев Н.В.	44
КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ Князев Д.В.	52
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАПАДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ СССР Лебедев В.Э.	57
РЫНОК ДОСТАВКИ ЗДОРОВОЙ ЕДЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ Лебедева Т.Е.	66
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЫБОРА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ Лукина Е.В., Максимова А.А., Поздышева Ю.В.	71

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Петракова Н.В., Петраков М.А.	77
К ВОПРОСУ О ГЛОБАЛЬНОЙ НЕХВАТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРОЦЕССОРОВ Пылаева А.С.	84
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНЫХ СТРАТЕГИЙ ВЫПУСКНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА Сафонов К.Б.	89
НОВШЕСТВА РУКОВОДСТВА К СВОДУ ЗНАНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ (PMBOOK GUIDE) Прохорова М.П., Шкунова А.А.	94
ПОЛИТИКА «ЗАПЛАНИРОВАННОГО УСТАРЕВАНИЯ» В ЭКОНОМИКЕ Бархатов Н.А., Барсукова А.Е.	100
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ Казначеева С.Н., Казначеев Д.А., Крылова Т.В.	105
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ООО «ГРИН ПРАЙД» Климова Е.З., Крылова Т.В., Шкунова А.А.	110
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ОТ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ Осипов А.Л., Соболева И.А.	116
ПРЕДСКАЗАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РФ С ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ НИЖЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ Осипов А.Л., Осипов Ф.Л.	122
ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ HR В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Шкунова А.А., Прохорова М.П.	128

ЛИЗИНГ МАЛОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Лаврентьева Л.В., Яшкова Е.В., Ткачев Е.С.	134
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Смольянинов М.Ю., Забавина Е.А., Яшкова Е.В.	139
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Роганова С.Ю.	144
АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ТОВАРОВ ДЛЯ ТУРПОХОДОВ СПОРТСМЕНАМИ Челнокова Е.А., Завьялова А.А., Уткина Е.О.	149
ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ Шкунова А.А., Крылова Т.В.	155
ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА Шкунова А.А., Синева Н.Л.	162
ONLINE-КУРСЫ: ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ Шобонова Л.Ю., Акоюн С.К., Некрасова И.В.	169
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	175

CONTENTS

FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF SME IN THE DIGITAL ECONOMY: ANALYSIS OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES Cherkasova Ye.V., Koryagina I.A., Volodkevich S.I., Burlankov P.S., Zubtsova Yu.I.	7
FEATURES OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE FUNCTIONING OF RETAIL ENTERPRISES Mirkina O.N.	15
THE ROLE AND REGULATORY SIGNIFICANCE OF THE PERSONAL INCOME TAX Mylnikova L.A.	21
CONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY Sapozhnikova S.M., Reichert N.V.	27
ON THE IMPACT OF VAT ON THE CHOICE OF TAXATION REGIME IN AGRICULTURE Shevtsova T.P.	38
INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: FACTORS AND INSTITUTIONAL CONDITIONS OF DEVELOPMENT Abdullaev N.V.	44
CONTRACT PRICE AS A MANAGEMENT OBJECT Knyazev D.V.	52
EXPERIENCE OF APPLICATION OF WESTERN TECHNOLOGIES IN INDUSTRIAL PRACTICE OF THE USSR Lebedev V.E.	57
HEALTHY FOOD DELIVERY MARKET IN NIZHNY NOVGOROD: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES Lebedeva T.E.	66

ECONOMIC ANALYSIS OF THE CHOICE OF SPORTSWEAR Lukina E.V., Maksimova A.A., Pozdysheva Yu.V.	71
APPLICATION OF THE METHODS OF MATHEMATICAL STATISTICS IN ECONOMIC RESEARCH OF AGRICULTURAL PRODUCTION Petrakova N.V., Petrakov M.A.	77
TO THE QUESTION OF THE GLOBAL SHORTAGE OF MOBILE PROCESSORS Pylaeva A.S.	84
PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION OF CAREER STRATEGIES OF THE GRADUATES OF A REGIONAL UNIVERSITY Safonov K.B.	89
NEWS IN THE GUIDE TO THE BODY OF KNOWLEDGE PROJECT MANAGEMENT (PMBOK GUIDE) Prokhorova M.P., Shkunova A.A.	94
THE POLICY OF «PLANNED OBSOLESCENCE» IN ECONOMY Barkhatov N.A., Barsukova A.E.	100
PROBLEMS OF LABOR RESPONSIBILITY AT THE ENTERPRISE Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A., Krylova T.V.	105
ASSESSMENT OF SOCIAL MECHANISMS OF CONFLICT MANAGEMENT IN OOO «GREEN PRIDE» Klimova E.Z., Krylova T.V., Shkunova A.A.	110
STATISTICAL MODELS OF THE DEPENDENCE OF REVENUE FROM SALES OF AGRICULTURAL PRODUCTS ON THE LEVEL OF EDUCATION OF THE MAIN SPECIALISTS OF THE INDUSTRY Osipov A.L., Soboleva I.A.	116
PREDICTION OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH MONETARY INCOMES BELOW THE SUBSISTENCE MINIMUM USING ECONOMETRIC MODELS Osipov A.L., Osipov F.L.	122
THE NATURE OF THE INFLUENCE OF SOCIAL GROUPS IN THE FIELD OF HR MANAGEMENT IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION Shkunova A.A., Prokhorova M.P.	128

LEASING OF A SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISE Lavrentyeva L.V., Yashkova E.V., Tkachev E.S.	134
RESEARCH OF THE EFFICIENCY OF THE HR MANAGEMENT SYSTEM Smolyaninov M.Yu., Zabavina E.A., Yashkova E.V.	139
FACTOR ANALYSIS OF THE COMPANY'S PROFITABILITY Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Roganova S.Yu.	144
ANALYSIS OF CRITERIA FOR SELECTION OF GOODS FOR HIKING BY ATHLETES Chelnokova E.A., Zavyalova A.A., Utkina E.O.	149
PECULIARITIES OF STAFF SELECTION TO AN EDUCATIONAL ORGANIZATION Shkunova A.A., Krylova T.V.	155
REVIEW OF HR MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN HOTEL-TYPE ORGANIZATIONS Shkunova A.A., Sineva N.L.	162
ONLINE-COURSES: RESEARCH OF DEMAND FOR EDUCATIONAL SERVICES Shobonova L.Yu., Akopyan S.K., Nekrasova I.V.	169
RULES FOR AUTHORS	175

Подписано в печать 31.03.2022. Дата выхода в свет 31.03.2022.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 13,25. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 112-3/22. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.