

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья



Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 11, Number 3-4
2022

Наука Красноярья

Том 11, № 3-4
2022

Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 3-4
2022

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 3-4, 2022 / Vol. 11, No 3-4, 2022

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: Россия, 660127, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	---

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2022

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-3-4-7-11

УДК 339.138

**ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Ершова Е.Ю.

Определена специфика поведения потребителей в социальных медиа, в том числе переход от неэкономического поведения к экономическому, что позволяет уточнить современный понятийный аппарат маркетинга.

***Ключевые слова:** социальные медиа; поведение потребителей; факторы мотивации; факторы сдерживания; маркетинговая стратегия*

**FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR
IN SOCIAL MEDIA IN THE CONTEXT OF THE FORMATION
OF MARKETING COMMUNICATIONS**

Ershova E. Y.

The specifics of consumer behavior in social media are determined, including the transition from non-economic behavior to economic behavior, which makes it possible to clarify the modern conceptual apparatus of marketing.

***Keywords:** social media; consumer behavior; motivation factors; deterrence factors; marketing strategy*

Развитие цифровых технологий сформировало новый тип маркетинговых коммуникаций. Социальные медиа обусловили как рост количества потребителей, так и трансформацию поведения потре-

бителей. Маркетологи пересматривают традиционные стратегии продвижения товаров с учетом специфики нового информационного поля. Следовательно, необходимо уточнение теоретико-методологического аппарата, ориентированного на эффективную коммуникацию с потребителями в социальных медиа.

Проблема изучения особенности поведения потребителей рассмотрена в работах зарубежных и российских специалистов: В. Бондаренко, Г. Журавлева, Р. Каптюхина, Д. Фоллс, и других. Тем не менее, специфика потребительского онлайн поведения недостаточно изучена, что обуславливает актуальность темы исследования.

Объект исследования: потребительское поведение в социальных медиа в контексте формирования маркетинговых коммуникаций.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе формирования маркетинговых коммуникаций в социальных медиа с учетом особенностей поведения потребителей.

Исследование основано как на фундаментальных, так и на прикладных исследованиях маркетинга, поведения потребителей, социальных медиа. Информационная база основана на авторских исследованиях сообществ в социальных сетях, материалах научных конференций, открытой статистике онлайн сообществ.

При расширении социальных сетей значительное количество потребителей изначально демонстрируют неэкономическое поведение, которое определяется личной активностью, потребностью в информации, общении, личностной идентификации, социальном взаимодействии, а также развлечении.

При взаимодействии с компанией (причем в любом контексте) поведение трансформируется в потребительское, однако, его следует отличать от покупательского. Преобразование неэкономического поведения в потребительское происходит под влиянием следующих факторов:

- рациональные и эмоциональные потребности потребителя. Рациональные потребности обусловлены удовлетворением базовых нужд, обеспечением комфорта и т.д., а эмоциональное потребление ориентированно на удовлетворение чувств при-

надлежности к определенной группе, соответствия трендам, собственной значимости, страха и других.

- маркетинговые усилия компании: реклама, вовлечение, геймификация.

Следовательно, для достижения эффективности маркетинговых коммуникаций в социальной интернет-среде целесообразно основываться на мотивационных установках потребителя, как фактора, определяющего особенности поведения потребителя, и для каждого вида мотивации (общение, развлечение, получение информации и т.д.) применять отдельные схемы подачи контента.

Представляется целесообразным расширения инструментария воздействия на потребителей с учетом как поведенческих особенностей потребителей, так и технологических особенностей цифровых социальных медиа.

К мотивирующим факторам следует отнести: способность совершать покупки, не выходя из дома, отсутствие контакта с продавцом, разнообразие и эксклюзивность товара, возможность сравнения товара, экономия времени, экономия ресурсов.

Сдерживающими факторами являются: недостоверное описание товара, несвоевременная доставка, затруднение возврата, невозможность примерки или осмотра товара.

Как личностные, так и мотивационные установки обуславливают как цель, так и особенности поведения в социальных медиа, что позволяет разработать рекомендации по оптимизации формата и наполнению маркетинговых коммуникаций для различных целевых аудиторий.

Определение мотивационных факторов поведения потребителя дает возможность применения лично-ориентированного подхода. Обработка анкет пользователей социальных медиа позволила определить основные кластеры поведения потребителей с определением ключевой установки: «информация», «развлечение», «общение» и возможное их пересечение. Следовательно, при разработке маркетинговой стратегии следует разделять контент на соответствующие группы.

Развлекательные материалы актуальны для пользователей с поведенческой ориентацией на досугово-развлекательный формат и информационно-развлекательный. Материалы полезно-функционального направления ориентирован на пользователей с информационным типом поведения (с учетом выраженной мотивации), однако может быть востребованным и в коммуникативно-информационном кластере, так и информационно-развлекательным».

При разработке коммуникационной стратегии следует учитывать фактор восприятия: он отражает ориентацию потребителя на товары-новинки. Так же на поведение потребителя влияют внутренние факторы: опыт взаимодействия в цифровой сфере, опыт интернет-покупок, оценка риска. Воспринимаемый риск с высокой оценкой отрицательно влияет на совершение сделок, а опыт совершения покупок способствует росту лояльности. Так же поведение потребителя зависит от инструментов мотивации и факторов сдерживания. Следовательно, для эффективного продвижения товаров и услуг в социальных медиа следует рассмотреть комплекс факторов, влияющих на поведение потребителя.

При реализации рациональных и эмоциональных потребностей в цифровом пространстве потребитель находится под воздействием комплекса факторов. При разработке маркетинговой стратегии в сфере электронной торговли целесообразно рассматривать как мотивирующие, так и сдерживающие факторы. Для повышения конкурентоспособности товаров с учетом специфики цифровых медиа следует проводить более детальные исследования детерминант поведения целевой аудитории.

Конфликт интересов отсутствует. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Давыдова Т.В., Кубрак А.С. Современные тенденции развития интернет-маркетинга // Актуальные проблемы теории и практики управления. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. 2017 С. 42-45.

2. Кошевенко С.В. Современные тенденции в брендинге: цифровой аспект // Наука Красноярья. 2020 Т. 9 № 4-4. С. 123-128.

References

1. Davydova T.V., Kubrak A.S. Sovremennye tendencii razvitija internet-marketinga // Aktual'nye problemy teorii i praktiki upravlenija. Sbornik nauchnyh statej VII Mezhdunarodnoj nauchno- prakticheskoi konferencii. 2017 S. 42-45.
2. Koshevenko S.V. Sovremennye tendencii v brendinge: cifrovij aspekt // Nauka Krasnojarsk'ja. 2020 Т. 9 № 4-4. С. 123-128.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Ершова Елена Юрьевна, доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет»
ул. Пржевальского, 4, Смоленск, 214000, Россия
kirienkee@yandex.r

DATA ABOUT THE AUTHOR

Yershova Elena Y., Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences
Smolensk State University
4, Przhevalski Str., Smolensk, 214000, Russia
kirienkee@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-4189-5069

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-3-4-12-25

UDC 331.45

**REDUCING THE RISK
OF INJURY TO EMPLOYEES OF THE ENTERPRISE
BASED ON THE DEVELOPMENT OF THE LABOR
PROTECTION SERVICE**

*Tarakanova V.V., Leonov V.V.,
Smorchkova V.P.*

The article discusses the occupational safety management system of the pharmaceutical company «Izvarino Pharma». The main types of accidents that led to an accident at work have been identified. The problems of psychological and physiological stress of the employee are studied.

Within the framework of the developed methodology, the results of the account for the evaluation of the professional risk and a sociological survey of employees of the Izvarino Pharma company are presented. The vital activity and safety of people at the enterprise consists in ensuring normal conditions, in protecting the employee from the effects of harmful and dangerous production factors that may exceed the remote control (regulatory permissible levels).

A risk assessment was carried out at the enterprise, sections of the solid dosage forms zone were taken. The departments of weighing, granulation, tableting and coating are considered. The hazards and risks that may exist at the enterprise are described, and measures to manage these risks are also considered. The points are calculated and the risk level is set for each, where the most dangerous are the granulation (zone 2) and tableting (zone 3) departments.

Keywords: *injuries; life safety; labor protection; organizational, technical reasons; distribution of medicines; sociological survey; motivation*

СНИЖЕНИЕ РИСКА ТРАВМАТИЗМА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СЛУЖБЫ ОХРАНЫ ТРУДА

*Тараканова В.В., Леонов В.В.,
Сморчкова В.П.*

В статье рассматривается система управления охраной труда фармацевтической компании «Изварино Фарма». Были выявлены основные виды случаев, которые привели к несчастному случаю на производстве. Изучались проблемы психологического и физиологического стресса работника.

В рамках разработанной методологии представлены результаты учета оценки профессионального риска и социологического опроса сотрудников фармацевтической компании «Изварино». Жизнедеятельность и безопасность людей на предприятии заключается в обеспечении нормальных условий, в защите работника от воздействия вредных и опасных производственных факторов, которые могут превышать дистанционный контроль (нормативные допустимые уровни).

Проведена оценка риска на предприятии, были взяты участки зоны твердых лекарственных форм. Рассмотрены отделения взвешивания, грануляции, таблетирования и покрытия. Описаны опасности и риски, которые могут быть на предприятии, также рассмотрены мероприятия по управлению этими рисками. Подсчитаны баллы и выставлен для каждого уровень риска, где самыми опасными являются отделения грануляции (зона 2) и таблетирования (зона 3).

Ключевые слова: *травматизм; безопасность жизнедеятельности; охрана труда; организационные, технические причины; распределение лекарственных средств; социологический опрос; мотивация*

Regulation of the conditions of an employee's activity creates prerequisites for high efficiency and productivity. Ensuring the safety of

workers at work contributes to the preservation of human health by reducing injuries and morbidity.

According to Levashov S.P., in developing countries, much attention is paid to safety issues in production, the most important direction is the improvement of the occupational health and industrial safety management system [3].

The analysis of the scientific literature allowed us to conclude that in many organizations that carry out production activities, there is no formed occupational safety management system, work is carried out when there is a threat to workplace safety, accidents at work or an order from an inspector of the supervision and control body demanding the elimination of labor protection violations [1,3].

Currently, new requirements are being put forward for the occupational health and safety management system. Article 209 of the Labor Code of the Russian Federation includes the basic concepts: working conditions, safe working conditions, harmful and dangerous production factors, means of individual and collective protection, labor protection requirements, state examination of working conditions, occupational risk management. When formulating these concepts, the provisions of relevant international legal acts were taken into account, in particular, ILO Convention No. 155 "On Occupational Safety and Health and the Working Environment" (1981), as well as other acts [6].

The occupational health and safety management system should be one of the links of the general management system of economic activity in the organization. Any labor protection system consists of a set of elements such as output, control object, control actions and information flows. The incoming flow must be transformed at the output as a result of certain influences on the control object.

As an object of management, occupational safety conditions are considered in the direction of their positive impact on workers and neutralization of negative factors, injury of employees at the enterprise. The effectiveness of occupational safety measures is assessed by indicators characterizing the level of occupational injuries, which allow us to

characterize the level of occupational injuries of the «Izvarino Pharma» organization, compare it with the level of other similar organizations.

Izvarino Pharma Pharmaceutical Company was founded in 2007 and specializes in the production, marketing and distribution of medicines that are most in demand on the Russian market. The company includes two plants - Izvarino Pharma in Moscow and Nanopharma Development in Kazan. In addition to the production of medicines, the company is also engaged in the development of innovative technologies in the field of reducing toxicity and increasing the bioavailability of active pharmaceutical substances.

Based on the results of the analysis of accidents in organizations, it is necessary to develop and implement measures for the prevention of occupational injuries, which are divided into organizational, technical, sanitary and hygienic, therapeutic and preventive, etc.

In accordance with Article 356 of the Labor Code of the Russian Federation, one of the main powers of the federal labor inspectorate is to analyze the condition and causes of occupational injuries and develop proposals for its prevention.

The main types of accidents that led to an accident at work include: falling from a height; collapses of objects, materials; electric shock; exposure to temperatures; exposure to harmful chemicals, as well as physical overload.

The main causes of industrial injuries can be called: design flaws, imperfection, insufficient reliability of machines, mechanisms, equipment; unsatisfactory organization of work; unsatisfactory technical condition of buildings, structures, territories; shortcomings in teaching safe working methods; non-use of personal protective equipment; violation of labor and production discipline; an employee at work is not in the specialty [2].

All the listed causes of occupational injuries can be divided into three types: technical; organizational; personal (psychophysiological).

Technical causes of occupational injuries

The technical causes of industrial injuries are characterized as causes depending on the “imperfection” of technological processes,

design flaws and technical condition of equipment, buildings and structures, tools and means of collective and individual protection, insufficient mechanization of heavy work, including imperfection of fences, safety devices, alarm systems and locks, the presence of strength defects of materials and wear of structures; previously unknown dangerous properties of the substances used, etc. These reasons are also called design or engineering. They are closely adjoined, forming a kind of subgroup, violations of sanitary and hygienic standards, which include increased (within the MPC) content of harmful substances in the air of working areas, insufficient or irrational lighting, increased noise levels, vibrations, unfavorable meteorological conditions; the presence of various radiations above permissible values, etc. [2].

Organizational reasons for occupational injuries of atism

The organizational causes of occupational traumatism depend entirely on the level of the organization of work at the workplace and at the enterprise as a whole. These include: deficiencies in the maintenance of the territory, buildings, passageways; violation of the rules for the operation of equipment, vehicles, tools; deficiencies in the organization of working methods; violation of technological regulations; violation of the rules and regulations of transportation, warehousing and storage of materials and products; violation of norms and the rules of preventive maintenance of equipment, vehicles and tools; shortcomings in the training of workers in safe working methods; shortcomings in the organization of group work; weak technical supervision of dangerous work; the use of machines, mechanisms and tools for other purposes; the absence or imperfection of fences of places of work; the absence, malfunction or non-use of personal protective equipment, etc.

Personal (psychophysiological) causes of occupational injuries

The personal (psychophysiological) causes of occupational injuries conditionally include physical and neuropsychic overload of

the employee, leading to his erroneous actions. A person can commit erroneous actions due to fatigue caused by large physical (static and dynamic) overloads, mental overstrain, overstrain of analyzers (visual, auditory, tactile), monotony of work, stressful situations, a painful condition [1].

The injury may be caused by a discrepancy between the anatomical, physiological and mental characteristics of the human body and the nature of the work performed. It should be noted that in many technical systems, in the designs of machines, devices and control systems, physiological, psychophysiological, psychological and anthropometric features and capabilities of a person are not yet sufficiently taken into account.

It is important to distinguish between factors related to the so-called “human factor”, the organization of work and technical problems, i.e. unstable technological process, extreme changes in the working environment, failures and defects of equipment, but in any case, the main culprit of the incident is a person who violates safety regulations.

Purely technical causes of an accident simply do not exist, because they are only intermediate stages between wrong actions and their consequences. At the same time, the formal division of the causes into technical, organizational and personal allows us to identify the causes of the accident at the enterprise, in the workshop and take the necessary measures to correct the situation [3].

After analyzing injuries in the workplace, the problems of psychological and physiological stress of the employee often come to the fore, pushing aside the improvement of traditional working conditions associated with physical environmental factors (temperature, humidity, light, noise, vibration and polluted atmosphere). This is caused by a relative decrease in physical activity simultaneously with an increase in psychological and physiological loads on a person, which can result in chronic fatigue, mental overstrain, aggravation of relations with other employees and with managers, all this increases the risk of injury to workers in the workplace [3,7].

Also, we must not forget that safe work involves the physical and psychological readiness of employees to work according to the rules and perform their functions in accordance with the requirements of labor protection, having a sufficient level of professional literacy and conscious motivation.

It is necessary to distinguish between “technical” errors such as accidental misses or unintended actions, which are most often found in repeatedly repeated production situations and accidentally arise due to loss of attention, from incorrect actions, which are most often found in non-standard situations, during repair or adjustment work.

“Intellectual” errors are mainly caused by insufficient knowledge of the employee, when he incorrectly assesses the production situation or incorrectly applies a safety rule. It often turns out that the current instructions did not provide for a sudden dangerous situation [4].

The initial data for carrying out calculations on the assessment of occupational risk are the results of: production control, sanitary and epidemiological assessment of production equipment and products for industrial purposes, certification of workplaces carried out in accordance with Order No. 342n “On approval of the Procedure for certification of workplaces under the conditions of labor” dated 26.04.11, study of the features of the technological process and operations, performed by employees.

To do this, an assessment of the actual state of working conditions was carried out, the data of workplace certification were studied, a list of harmful effects was compiled, etc. The assessment was carried out at all stages of the production cycle, i.e. during the implementation of the main technological process, equipment maintenance, unforeseen emergency situations, etc.

The processing of meteorological data made it possible to quantify the components of occupational risk. According to the risk assessment scale, the significance of risks for each of the identified hazards was assessed (Table 1)

Table 1.

Assessment of the significance of risks

№ zone	Section	Possible injury category		Activities for managing risks Poisoning	Who Burns	Term Conditions labor	Risk assessment		Risk management					
		Mechanical	Electrical injury				Implementation Yes/ No Danger	Risk	Points	Risk level				
1, weighing	SDF	x				x	Stationary mixer, calibrator,	Burns, getting under the moving parts of the mixer mechanism	16	Temperate	1. Conducting annual unscheduled briefings 2. Maintenance of equipment 3. Conducting factory-wide training sessions	Responsible for zone 1 and a specialist LP	Annually	Yes
2, granulation	SDF	x	x	x	x	x	Calibrator, vibrating screen, tablet press, fluidized bed dryer	Burns, getting under the moving parts of the mixer mechanism	48	Significant	1. Conducting annual unscheduled briefings 2. Maintenance of equipment	Responsible for zone 2 and a specialist LP	Annually	Yes
3, tabletting	SDF	x	x			x	Capsule Machine	Receiving electrical injuries, burns, getting under moving parts of the mixer mechanism, noise and vibration	48	Significant	1. Conducting annual unscheduled briefings 2. Maintenance of equipment 3. Conducting factory-wide training sessions	Responsible for zone 3 and a specialist LP	Annually	Yes
4, coatings	SDF	x	x				Reactor, acellacota	Getting injured, cuts	32	Significant	1. Conducting annual unscheduled briefings 2. Maintenance of machinery by mechanics	Responsible for zone 4 and a specialist LP	Annually	Yes

On the basis of the obtained data, the expected scenarios of industrial impact on workers were formulated and priority, potentially dangerous factors were identified; sources of pollution of the production environment, their impact zones; the number of employees involved in the operation and the number of employees involved in the work.

Unfavorable functional states experienced in work are associated with a destructive impact on both the employees themselves and the organization as a whole. In this regard, personnel departments should take into account the condition of the employee, monitor those that lead to stress and injury of employees.

An employee reacts to a state of stress with psychological or physiological changes. The causes of injury are overload with work responsibilities, tension in the workplace, as well as insufficient workload and dissatisfaction of the employee, possible conflict and other factors [1].

Occupational safety largely depends on the motivation of employees. Within the framework of professional development programs, we used the indicated methodology to identify the main motives for the work of the managers of the pharmaceutical company «Izvarino Pharma».

According to the methodology, it is possible to determine the level of expression of three components of motivation for professional activity: internal, external positive and external negative [3]. The ideal ratio of the elements of the motivational complex: internal motivation > external positive motivation > external negative motivation.

Also, within the framework of professional development programs, we used the methodology of training managers of the pharmaceutical company Izvarino Pharma in order to reduce the influence of the human factor on the reliability and safety of work.

The table shows the quantified values of the main motives for the work of senior and middle managers of a pharmaceutical company, obtained on the basis of a survey of 60 people (Table 2).

Table 2.

The main motives of pharmaceutical company managers Izvarino Pharma

Types of employee motives	Average % in Group 1 (15 people)	Average % in Group 2 (15 people)	Average % in Group 3 (15 people)	Average % in Group 4 (15 people)	Average % in all Groups (60 people)	The significance rank of the motive
Satisfaction from the process itself and the result of the work	88	84	90	88	87.5	1
Cash earnings	90	82	79	95	86.5	2
The desire to avoid possible punishments or troubles	85	82	86	81	83.5	3
The need to achieve social prestige and respect from others	80	71	78	83	78	4
The desire to avoid criticism from the manager and colleagues	80	75	72	75	75.5	5
The possibility of the most complete self-realization in this particular activity	68	76	70	70	71	6
Striving for promotion at work	70	67	68	71	69	7

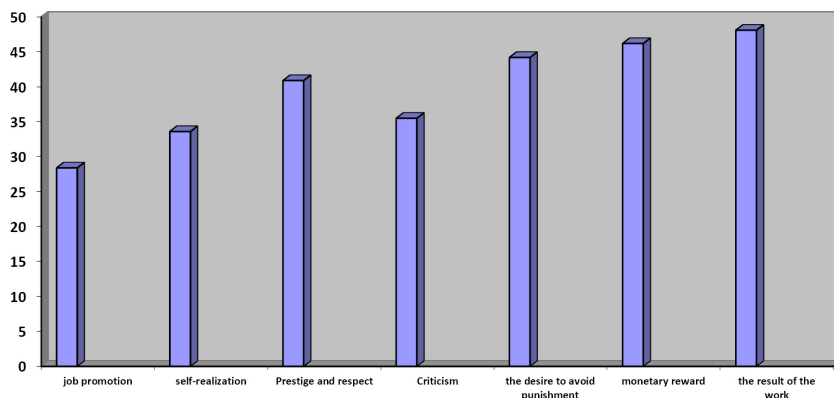


Fig 1. Sociological survey of Izvarino Pharma employees

A sociological survey of the managers of the Izvarino Pharma enterprise showed that satisfaction from the very process of work is 87.5% of respondents; the desire to avoid possible punishments – 83.5%; the need to achieve social prestige and respect from colleagues – 7-8%; the desire to avoid criticism from colleagues – 75.5%; the desire to promote service – 69% of respondents.

Among the identified motives for the work of managers in the first and third place are the elements of internal motivation, satisfaction from the process itself and the result of work, the desire to avoid possible punishments or troubles.

The desire to avoid criticism from management or colleagues ranks fifth, which indicates the low importance of this component. The possibility of full self-realization in this activity, the desire of employees for promotion took the sixth and seventh place.

Thus, approximately half of the respondents – 55% of the pharmaceutical company in terms of motivation fit into the ideal ratio of the elements of the motivational complex: internal motivation, external positive and partially external negative.

External negative motivation, external positive motivation and internal motivation – an unfavorable ratio of these elements of the motivational complex is rare and amounts to 5-10%.

Ensuring the necessary connection of external and internal motivation is realized with the help of motivational impact tools that allow you to use the internal motives of pharmaceutical company managers [2].

As a result, it can be concluded that attention is needed to expand the use of tools for positive motivation of employees.

The results of the work of the managers of the pharmaceutical company Izvarino Pharma, as part of the development of recommendations to increase the motivation of employees for safe work, identified measures to increase the motivation of employees, dividing them into elements of material motivation – the first group, moral – the second and elements of punishment – the third (Fig. 2).

The elements of punishment – the third group include deprivation of liberty for violating the requirements of labor protection, establishing a clear dependence of the degree of punishment on the severity of the offense, reducing the one-time remuneration for the loyalty of the company, etc.

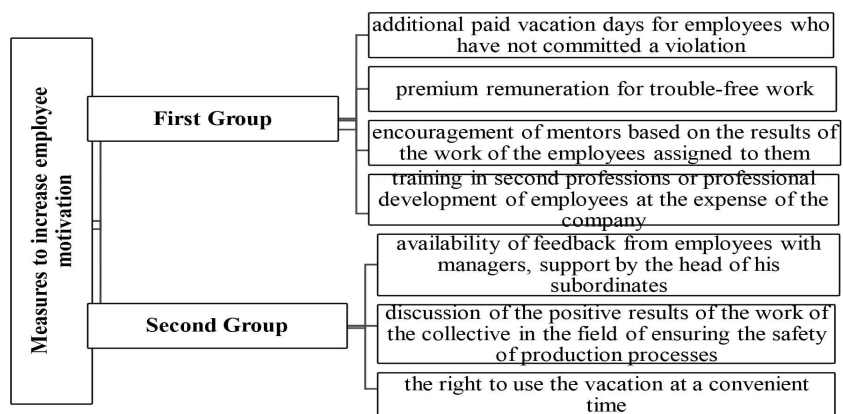


Fig. 2. Measures to increase motivation of Izvarino Pharma employees

Thus, at present there is a need to modernize the traditional occupational safety management system, taking into account the use of a systematic approach as basic management standards in solving occupational safety issues and the transition from responding to insurance accidents to professional risk management at work, taking into account microtraumas [3, 7].

To date, the applicable standards for occupational health and safety management focus the company on the quantitative assessment of occupational risks and their reduction or elimination as a whole.

Accidents in the pharmaceutical company Izvarino Pharma, as well as possible industrial injuries depend on many reasons: on the nature of the workplace, the nature of work, a combination of a number of other specific working conditions. However, the generally accepted classification of the causes of occupational injuries is currently absent.

Almost all accidents are caused by multiple causes and a random coincidence of events, but first of all violations of labor protection requirements.

References

1. Bondar E. A. On methods of professional risk assessment and ways to improve them // Life safety. 2010. No. 3. pp. 31-35.
2. Levashov S. P. Assessment of professional risks in the Russian Federation and abroad // Problems of risk analysis. 2012. Vol. 9. No. 6. pp. 54-66.

3. Dushkova, Z. V. Psychology of labor, professional, informational and organizational activity [Text] / Z.V. Dushkova. M.: Akadempromekt, 2003. 848 p.
4. Smolyanova E. L., Timoshkina E. V. Innovative management of professional risks. / E. L. Smolyanova, E. V. Timoshkina // Innovative Bulletin Region. 2011. No. 1(23). pp. 11-16.
5. Malyshev D. V. Method of complex assessment of occupational risk // Problems of risk analysis. 2008. Vol. 5. No. 3. p. 40-59.
6. Article 209 of the Labor Code of the Russian Federation. Basic concepts // The Labor Code of the Russian Federation of 30.12.2001 N 197-FZ (ed. of 25.02.2022) (with amendments and additions, intro. effective from 01.03.2022).
7. Ensuring the comprehensive safety of vital objects: a textbook / Tarakanova V.V., Glebova I.A., Baranov Yu.N., Romanenko A.I., Ermolaev V.A., Kursk: Publishing house of CJSC "University Book", 2021. – 322 p.

Список литературы

1. Бондарь Е.А. О методах оценки профессиональных рисков и путях их совершенствования // Безопасность жизнедеятельности. 2010. № 3. С. 31-35.
2. Левашов С. П. Оценка профессиональных рисков в РФ и за рубежом // Проблемы анализа риска. 2012. Т. 9. № 6. С. 54-66.
3. Душкова, З. В. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности [Текст] / З.В. Душкова. М.: Академпроект, 2003. 848 с.
4. Смольянова Е.Л., Тимошкина Е.В. Инновационное управление профессиональными рисками / Е.Л. Смольянова, Е.В. Тимошкина // Инновационный Вестник Регион. 2011. № 1(23). С. 11-16.
5. Малышев Д. В. Метод комплексной оценки профессионального риска // Проблемы анализа риска. 2008. Т. 5. №. 3. С. 40-59.
6. Статья 209 ТК РФ. Основные понятия – "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)
7. Обеспечение комплексной безопасности объектов жизнеобеспечения: учебное пособие Тараканова В.В., Глебова И.А., Баранов Ю.Н.,

Романенко А.И., Ермолаев В.А., Курск: Издательство ЗАО "Университетская книга", 2021. 322 с.

DATA ABOUT THE AUTHOR

Tarakanova V.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
*Moscow State University of Technologies and Management named
after K.G. Razumovsky (PKU) MGUTU
73, Zemlyanoy Val Str., Moscow, 109004, Russia*

Leonov V.V., Candidate of Historical Sciences, Dean of the Faculty of
Life Safety
*Moscow State Regional University (MSOU)
10A, Radio Str., Moscow, 105005, Russia*

Smorchkova V.P., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the
Department of Life Safety and Civic Education
*Moscow State Regional University (MSOU)
10A, Radio Str., Moscow, 105005, Russia*

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тараканова В.В., кандидат педагогических наук, доцент
*Московский государственный университет технологий и
управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ) МГУТУ
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Россия*

Леонов В.В., кандидат исторических наук, декан факультета без-
опасности жизнедеятельности
*Московский государственный областной университет (МГОУ)
ул. Радио, 10А, г. Москва, 105005, Россия*

Сморчкова В.П., доктор педагогических наук, профессор кафедры
безопасности жизнедеятельности и гражданского воспитания
*Московский государственный областной университет (МГОУ)
ул. Радио, 10А, г. Москва, 105005, Россия*

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-3-4-26-30

УДК 338.1

О ПРОБЛЕМАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Давыдова Т.В.

В статье определены основные проблемы импортозамещения в России на современном этапе развития экономики страны. Сделаны некоторые выводы по состоянию импортозамещения в разрезе основных отраслей народного хозяйства. Предложены некоторые рекомендации по улучшению ситуации

Ключевые слова: *импортозамещение; проблемы импортозамещения; сложности процесса; направления развития*

ON THE PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA

Davydova T.V.

The article identifies the main problems of import substitution in Russia at the present stage of development of the country's economy. Some conclusions are drawn on the state of import substitution in the context of the main sectors of the national economy. Suggested some recommendations to improve the situation

Keywords: *import substitution; problems of import substitution; complexity of the process; directions of development*

Программа импортозамещения в России реализуется уже довольно длительный период. Начиная с 2000 годов, новое правительство РФ начало активно заниматься проблемой физического и морального износа основных производственных фондов предприятий различных отраслей народного хозяйства. Причиной таких действий стало крайне высокий уровень износа активов предприятий, в некоторых случаях до 80%, а также высоко динамичный скачек НТП

по многим направлениям, в том числе появление интернета, робототехники, IT-технологий, что полностью изменило вектор повышения эффективности деятельности предприятий и организаций.

На тот период экономического развития страны одним из способов решения проблемы физического и морального износа основных производственных фондов было активное привлечение иностранных инвестиций в экономику РФ в виде иностранного капитала, иностранных технологий, оборудования, менеджмента. Самостоятельно выйти на высокотехнологический уровень осуществления производства было не возможным по множественным причинам – это и отсутствие отечественных разработок, недостаток финансирования, низкий технологический потенциал развития предприятий и т.д., поэтому приток иностранных инвестиций во всем многообразии их проявления – это действительно стратегически верное решение того времени.

На сегодняшний же день ситуация кардинально изменилась. Крайне сложная геополитическая обстановка в мире, последствия изоляции в период активности каронавирусной инфекции COVID-19, беспрецедентные введения постоянных пакетов санкций против экономики и граждан нашей страны по причине сложившейся ситуации на Украине в результате сформировали крайне сложный макро и микро экономический климат в стране. Сегодня мы наблюдаем беспрецедентный отток иностранного капитала, иностранных компаний и инвесторов из экономики РФ. Многое, что было доступно еще вчера и казалось довольно стабильным - уже сегодня перестало существовать. На территории РФ перестали функционировать большое количество предприятий, разорваны многие логистические цепочки, ушли иностранные инвесторы. Сегодня существенные сложности претерпевает и АПК страны и энергетика, и топливно-энергетический комплекс, туризм, торговля и многие другие отрасли. В таких крайне тяжелых условиях функционирования возникает необходимость поиска эффективного выхода из сложившейся ситуации, одним из которых и будет импортозамещение, основанное на переходе от экспортно-сырьевого к промышленно-инновационному развитию.

Некоторые эксперты вполне справедливо отмечают, что наличие санкций дают шанс инновационному развитию экономики страны, являются некоторым мотиватором для бизнеса, так как во многом появились новые возможности: льготное кредитование; льготное налогообложение; открылись ранее недоступные рынки; снизилась жесткость конкуренции; имеется не обеспеченный спрос и т.д. Но с другой стороны для существенного инновационного прорыва страны необходимо устранить еще огромное количество проблем, в том числе по созданию институциональных, финансовых, инвестиционных, рыночных и иных механизмов осуществления импортозамещения. Масштаб проблемы и ее решение требует создание национальных стратегических программ или проектов импортозамещения на федеральном уровне.

Осуществляя сегодня импортозамещение, правительство страны одновременно проводит политику протекционизма; политику стимулирования отечественного производителя; политику поддержки малого и среднего бизнеса; субсидирование крупных отечественных производителей; стимулирования прямых инвестиций в промышленность, сельское хозяйство и другие отрасли; проводит цифровизацию экономики и социальных процессов в обществе и т.д.

Сегодня импортозамещение активно происходит в сельском хозяйстве, в машиностроении, в промышленности, в IT-сфере и других отраслях. На рисунке 1 представлена доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами в России [1].

Из данного графика видно, что, не смотря на некоторые всплески импорта, его доля в общей массе продовольственных товаров сокращается. Также сложности с импортозамещением имеются и в такой отрасли, как машиностроение. Причинами того являются: отсутствие накопленной научно-технической базы; недостаточное финансирование внутри отрасли; высокая зависимость от импорта и т.д.

Опасение вызывает и импортозамещение в фармацевтическом производстве. Несмотря на все предпринятые меры государством темп перехода отрасли на отечественные лекарства очень низкий.

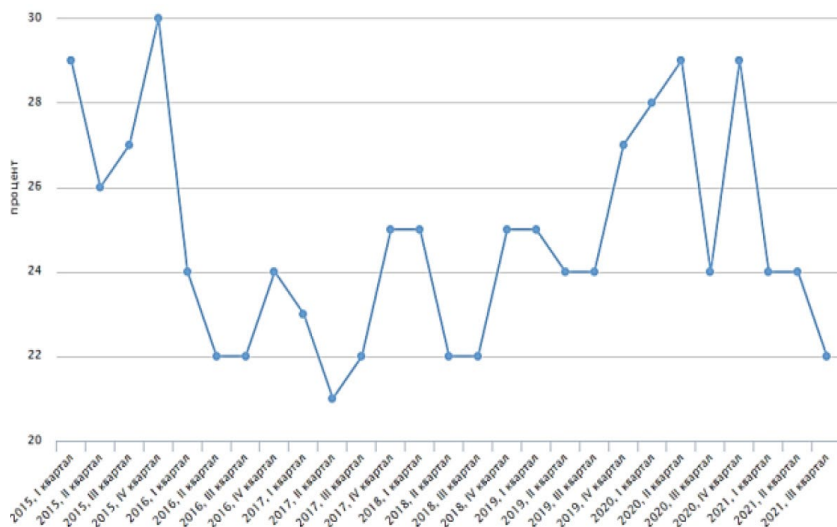


Рис. 1. Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами в России

Проблемы есть и на рынке IT-технологий. Многие импортные продукты заменить на отечественные еще не удалось. Причинами можно назвать: недостаток финансирования; недостаточный ассортимент программного обеспечения отечественных разработчиков; недостаток совместимости отечественных разработок и иностранных и др.

Подводя итоги, отметим, что на сегодняшний день зависимость от иностранных технологий в РФ еще велика, но однозначно она стала меньше. Сегодня правительством страны четко определены такие ключевые направления развития экономики страны, как: цифровизация; увеличение производства отечественной продукции и ее экспорта; модернизация технического и технологического фонда предприятий; сокращение импортозависимости до уровня 50% и менее[1].

Для достижения желаемых результатов увеличить финансирование и инвестирование в экономику страны, в том числе в импортозамещающие отрасли. Очевидно, что многое будет зависеть и

от человеческого фактора, от научно-технического потенциала кадров, поэтому по данному направлению необходимо активизировать работу по данному направлению. И, конечно же, нужно создать благоприятную инфраструктуру для производства и сбыта импортозамещающей продукции, чтобы данный процесс перестал нести черты «догоняющей индустриализации» и обеспечил «индустриальный прорыв».

Список литературы

1. Попова, И.Н. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы / И. Н. Попова, Т. Л. Сергеева // Beneficium. – 2022. – № 2(43). – С. 73-84. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).73-84

References

1. Popova I.N., Sergeeva T.L. Import substitution in modern Russia: problems and prospects // Beneficium – 2022. – № 2(43). – P. 73-84. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).73-84

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Давыдова Татьяна Викторовна, доцент кафедры, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
Mur.Tata.Vik@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Davydova Tatyana Viktorovna, Ph. D., Associate Professor
Smolensk State University
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia
Mur.Tata.Vik@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-4982-3190

УДК 51-7**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНДЕКСА
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ*****Осипов А.Л., Князева К.П.***

В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий во всем мире актуальной задачей является учет факторов цифровизации и построение на их основе индекса цифрового развития стран Евросоюза. В статье изучаются линейные и нелинейные модели временных рядов для предсказания индекса цифрового развития с целью получения сравнительных оценок уровня цифровизации различных европейских стран. Прогнозы по индексу цифрового развития позволяют сформировать рейтинг стран Евросоюза по уровню цифровизации, а также выявить группы лидеров и аутсайдеров. На основе разработанных математических моделей, проведены вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных линейных и нелинейных зависимостей.

Ключевые слова: *тренд; математические модели; прогнозирование; цифронизация; индекс цифрового развития*

**ECONOMETRIC MODELING OF THE INDEX
DIGITAL DEVELOPMENT*****Osipov A.L., Knyazeva K.P.***

In the context of the rapid development of information and communication technologies around the world, an urgent task is to take into account the factors of digitalization and build an index of digital development of the EU countries on their basis. The article studies linear and nonlinear time series models for predicting the digital development index in order to obtain comparative estimates of the level of digitali-

zation of various European countries. Forecasts on the digital development index will allow forming a rating of the EU countries by the level of digitalization, as well as identifying groups of leaders and outsiders. Based on the developed mathematical models, computational experiments were carried out, which showed the effectiveness of the proposed linear and nonlinear dependencies.

Keywords: *trend; mathematical models; forecasting; digitalization; digital development index*

Введение

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии являются важнейшим фактором в развитии современной международной и отечественной экономики. ИКТ дают возможность производить трансформацию экономических процессов и бизнес моделей для повышения производительности труда. Эффективность работы многих компаний и правительств различных стран во многом зависят от использования ИКТ. Таким образом, ИКТ являются драйвером экономического роста. В статье [1, с. 225] разработан и исследован индекс цифрового развития (ИЦР) для различных европейских стран на период с 2011 по 2020 годы. В этом факторе учтены различные показатели (использование ИКТ в домашних хозяйствах и отдельными лицами, использование ИКТ на предприятиях, цифровые навыки, сектор ИКТ), которые характеризуют достигнутый уровень цифронизации различных европейских стран. В работе приведены модели временных рядов для предсказания ИЦР для двадцати семи европейских стран и евросоюза в целом.

Методы исследования

Используются в работе методы моделирования и прогнозирования, а также методы принятия эффективных решений.

Результаты исследования

В работе представлены и исследованы на эффективность математические модели для предсказания ИЦР на основе эксперименталь-

ных данных, представленных в статье [1, с. 227]. Представленные модели получены на основе инструментальных средств [2, с. 95; 3, с. 211] и приведены в таблице 1. Для каждой модели вычислены статистические параметры этих моделей для каждой из двадцати семи европейских стран и евросоюза в целом.

Таблица 1.

Статистические параметры

Модель	MAE	RMSE	R ²	DW	MAPE	Качество прогноза	Прогноз на 2021 г.
Финляндия							
$Y = -0,001 \cdot t^3 + 0,0168 \cdot t^2 - 0,0739 \cdot t + 0,8768$	0,015	0,018	0,6244	1,82	1,84	98,16	0,766
Швеция							
$Y = -0,0017 \cdot t^3 + 0,0287 \cdot t^2 - 0,1334 \cdot t + 1,0017$	0,01	0,013	0,912	1,57	1,18	98,82	0,744
Дания							
$Y = -0,0012 \cdot t^3 + 0,0192 \cdot t^2 - 0,0792 \cdot t + 0,8835$	0,023	0,026	0,71	1,145	2,82	97,18	0,738
Нидерланды							
$Y = -0,0015 \cdot t^3 + 0,0244 \cdot t^2 - 0,1052 \cdot t + 0,8491$	0,009	0,011	0,889	2,24	1,131	98,87	0,648
Ирландия							
$Y = -0,0006 \cdot t^3 + 0,0089 \cdot t^2 - 0,0313 \cdot t + 0,618$	0,019	0,027	0,782	0,58	3,03	96,97	0,552
Германия							
$Y = -0,0007 \cdot t^3 + 0,0117 \cdot t^2 - 0,0491 \cdot t + 0,6509$	0,012	0,016	0,659	1,23	1,99	98,01	0,595
Бельгия							
$Y = -0,0011 \cdot t^3 + 0,0165 \cdot t^2 - 0,0663 \cdot t + 0,6921$	0,02	0,027	0,689	0,73	3,09	96,91	0,495
Эстония							
$Y = -0,0017 \cdot t^3 + 0,0259 \cdot t^2 - 0,0907 \cdot t + 0,6219$	0,015	0,018	0,9	1,86	2,5	97,5	0,495
Люксембург							
$Y = -0,0011 \cdot t^3 + 0,0176 \cdot t^2 - 0,0845 \cdot t + 0,7652$	0,016	0,019	0,66	2,07	2,4	97,6	0,501

Продолжение табл. 1.

Австрия							
$Y = -0,0013 \cdot t^3 + 0,0221 \cdot t^2 - 0,1005 \cdot t + 0,6771$	0,015	0,018	0,71	2,34	2,53	97,47	0,515
Чехия							
$Y = -0,001 \cdot t^3 + 0,0179 \cdot t^2 - 0,0837 \cdot t + 0,6042$	0,009	0,01	0,889	2,23	1,68	98,32	0,518
Словения							
$Y = -0,0007 \cdot t^3 + 0,0121 \cdot t^2 - 0,0579 \cdot t + 0,5722$	0,02	0,025	0,6244	1,41	3,77	96,23	0,468
Мальта							
$Y = -0,0013 \cdot t^3 + 0,0211 \cdot t^2 - 0,0858 \cdot t + 0,5781$	0,014	0,02	0,7442	2,18	2,67	97,33	0,457
Европейский союз							
$Y = -0,0007 \cdot t^3 + 0,0119 \cdot t^2 - 0,0504 \cdot t + 0,5395$	0,011	0,012	0,8	1,5	2,27	97,73	0,493
Франция							
$Y = -0,0012 \cdot t^3 + 0,0181 \cdot t^2 - 0,0696 \cdot t + 0,5579$	0,019	0,022	0,7224	1,75	3,62	96,38	0,385
Словакия							
$Y = -0,0003 \cdot t^3 + 0,006 \cdot t^2 - 0,0344 \cdot t + 0,4986$	0,013	0,016	0,361	1,7	2,9	97,1	0,447
Испания							
$Y = -0,0008 \cdot t^3 + 0,0123 \cdot t^2 - 0,0429 \cdot t + 0,4593$	0,006	0,008	0,95	1,23	1,35	98,65	0,411
Литва							
$Y = -0,0013 \cdot t^3 + 0,023 \cdot t^2 - 0,1073 \cdot t + 0,4677$	0,021	0,026	0,9457	0,61	5,47	94,53	0,34
Венгрия							
$Y = -0,0005 \cdot t^3 + 0,0057 \cdot t^2 - 0,0055 \cdot t + 0,3802$	0,013	0,016	0,8451	1,46	3,03	96,97	0,344
Хорватия							
$Y = -0,0003 \cdot t^3 + 0,0045 \cdot t^2 - 0,0112 \cdot t + 0,356$	0,017	0,019	0,5329	3,02	4,38	95,62	0,378
Польша							
$Y = -0,0004 \cdot t^3 + 0,0093 \cdot t^2 - 0,0532 \cdot t + 0,4141$	0,007	0,008	0,94	1,65	1,85	98,15	0,422

Окончание табл. 1.

Латвия							
$Y = -0,0008 \cdot t^3 + 0,0142 \cdot t^2 - 0,0667 \cdot t + 0,4272$	0,013	0,015	0,709	1,65	3,58	96,42	0,347
Кипр							
$Y = -0,0007 \cdot t^3 + 0,0115 \cdot t^2 - 0,0408 \cdot t + 0,3463$	0,015	0,018	0,8	2,16	4,35	95,65	0,357
Португалия							
$Y = -0,0006 \cdot t^3 + 0,0091 \cdot t^2 - 0,0306 \cdot t + 0,3187$	0,016	0,019	0,7	1,71	4,81	95,19	0,285
Италия							
$Y = -0,0008 \cdot t^3 + 0,0131 \cdot t^2 - 0,0493 \cdot t + 0,3403$	0,019	0,024	0,675	1,49	5,99	94,01	0,318
Греция							
$Y = -0,0008 \cdot t^3 + 0,0148 \cdot t^2 - 0,0734 \cdot t + 0,2858$	0,012	0,016	0,79	1,05	6,14	93,86	0,204
Болгария							
$Y = -0,00008 \cdot t^3 + 0,0002 \cdot t^2 - 0,0106 \cdot t + 0,1947$	0,05	0,07	0,59	0,14	28,8	71,2	0,199
Румыния							
$Y = 0,0809 \cdot t^{0,3598}$	0,013	0,017	0,784	2,79	9,39	90,61	0,192

Прогнозы по индексу цифрового развития на 2021 год позволили сформировать рейтинг стран Евросоюза по уровню цифровизации, а также выявить группы лидеров и аутсайдеров. Лидерами оказались следующие страны: Финляндия, Швеция, Дания, Нидерланды, Ирландия и Германия. Аутсайдерами оказались: Болгария, Греция и Румыния.

Обсуждение

Эконометрическое моделирование позволило ранжировать европейские страны по уровню их цифрового развития.

Заключение

Проведенные исследования являются основой для определения ориентиров в области совершенствования уровня цифронизации в различных странах.

Список литературы

1. Едророва В.Н., Овчаров А.О., Савицкая Т.В. Индекс цифрового развития стран Евросоюза // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 7-2. 2022. С. 223-230.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Повышение качества образования в ИТ-сфере // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.

References

1. Edronova V.N., Ovcharov A.O., Savickaja T.V. Indeks cifrovogo razvitija stran Evrosojuza // Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava. № 7-2. 2022. S. 223-230.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Povyshenie kachestva obrazovaniya v IT-sfere // Sovremennye issledovanija social'nyh problem (jelek-tronnyj nauchnyj zhurnal). 2017. T. 8. № 4-2. S. 208-213.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

alosip@mail.ru

Князева Кристина Павловна, студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Фе-
дерация*

knyazeva.2001kris@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences

*Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru*

Knyazeva Kristina Pavlovna, student

*Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
knyazeva.2001kris@gmail.com*

УДК 51-7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВОДОСНАБЖЕНИЯ ГОРОДА

Осипов А.Л., Саенко О.А.

В статье изучаются линейные и нелинейные математические модели управления инновационно-ресурсным потенциалом предприятия водоснабжения. С помощью разработанных математических моделей на основе регрессионных зависимостей проведены вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных линейных и нелинейных моделей. В качестве результирующих факторов были выбраны важные для анализируемой сферы деятельности социально-эколого-экономические показатели.

Ключевые слова: *предприятие водоснабжения; тренд; математические модели; прогнозирование; инновационная деятельность*

ECONOMETRIC MODELING OF CITY WATER SUPPLY FACTORS

Osipov A.L., Sayenko O.A.

The article studies linear and nonlinear mathematical models for managing the innovation and resource potential of a water supply enterprise. With the help of the developed mathematical models based on regression dependencies, computational experiments were carried out, which showed the effectiveness of the proposed linear and nonlinear models. As the resulting factors, socio-ecological and economic indicators important for the analyzed field of activity were selected.

Keywords: *water supply company; trend; mathematical models; forecasting; innovative activity*

Введение

В настоящее время проблема построения и анализа прогрессивных математических моделей управления хозяйствующими субъектами представляет собой приоритетную задачу для всех уровней менеджмента в организации. Математические модели позволяют выработать стратегические рекомендации и прогнозные действия для повышения эффективности управления любым хозяйствующим субъектом, включая и предприятия сферы водоканала. Для этих целей необходимо разработать модели управления инновационно-ресурсным потенциалом предприятия водоснабжения, что позволит формировать обоснованные рекомендации для инновационного развития рассматриваемого предприятия.

Методы исследования

Используются методы регрессионного анализа и инструментальные средства прогнозирования.

Результаты исследования

В статье изучались и анализировались показатели инновационно-ресурсного потенциала предприятия водоснабжения ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга». Были выбраны показатели: экономические (прибыль, выручка, затраты); экологические (потери воды суммарные и при транспортировке); социальные (объем потребляемой воды) за 2010-2020 годы, взятые из [1, с. 308].

С помощью инструментальных средств [2, с. 95; 3, с. 211] построены регрессионные модели, описывающие связь инновационно-ресурсного потенциала с результирующими показателями. Интерпретация полученных результатов позволит сделать выводы по прогнозированию изменения величины инновационно-ресурсного потенциала для развития инновационной деятельности предприятия водоснабжения.

В таблице 1 представлены модели временных рядов для показателей инновационно-ресурсного потенциала предприятия водоснабжения с наилучшими статистическими характеристиками.

Таблица 1.

Статистические параметры

Временной ряд	<i>MAE</i>	<i>RMSE</i>	R^2	<i>F</i>	<i>MAPE</i>	Точность прогноза
Суммарные потери воды (тыс. куб. м.)						
$Y = 14,571 \cdot t^2 - 10479 \cdot t + 274117$	6920,7	8139,7	0,9413	64,1	3,13	96,87
$Y = -10304 \cdot t + 273738$	6917,9	8140,7	0,9412	144,1	3,13	96,87
Потери воды при транспортировке (тыс. куб. м.)						
$Y = 63,044 \cdot t^2 - 6300,2 \cdot t + 111174$	1418,4	1634,5	0,9914	461,1	2,12	97,88
$Y = -5543,7 \cdot t + 109535$	1475,7	1726,8	0,9904	928,5	2,22	97,78
Выручка (тыс. руб.)						
$Y = 83290 \cdot t^2 - 297167 \cdot t + 10000000$	416862,1	494177,6	0,982	218,2	3,72	96,28
Прибыль (тыс. руб.)						
$Y = 103344 \cdot t^2 - 937362 \cdot t + 4000000$	354745,2	480428,5	0,8841	30,51	16,87	83,13
Объем потребляемой воды (тыс. куб. м.)						
$Y = 1522,4 \cdot t^2 - 30985 \cdot t + 659391$	4325,2	5405,6	0,9459	69,94	0,79	99,21

Далее изучалась зависимость объема потребляемой воды (Y) от затрат (X) с помощью линейных и нелинейных моделей. Разработанные модели и их статистические параметры приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Статистические параметры регрессионных зависимостей

Регрессионные модели	<i>MAE</i>	<i>RMSE</i>	R^2	<i>F</i>	<i>MAPE</i>	Точность прогноза
$Y = -0,0291 \cdot X + 793168,2912$	12149,9	14824,6	0,88	65,81	2,19	97,81
$Y = -247545,2 \cdot \ln X + 4492248,2$	11226,2	13660,9	0,8978	79,01	2,01	97,99
$Y = 700412666 \cdot X^{-0,449133}$	10713,8	13161,6	0,911	92,22	1,92	98,08
$Y = 37569662 \cdot X^{-0,26178} \cdot e^{-0,01052 \cdot t}$	8414,4	10636,6	0,939	61,89	1,52	98,48

Также изучалась зависимость выручки (Y) от объема потребляемой воды (X) с помощью линейных и нелинейных моделей. Разработанная модель и статистические параметры этой модели приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Статистические параметры регрессионной модели

Регрессионная модель	<i>MAE</i>	<i>RMSE</i>	R^2	<i>F</i>	<i>MAPE</i>	Точность прогноза
$Y = 0,0017 \cdot X^{1,67} \cdot e^{0,0967 \cdot t}$	435105,7	473143,9	0,952	79,3	3,88	96,12

Данные модели позволяют оценивать величину инновационно-ресурсного потенциала для развития инновационной деятельности предприятия водоснабжения.

Обсуждение

Временные ряды и нелинейные зависимости регрессионного типа позволяют эффективно оценивать ресурсный потенциал предприятия.

Заключение

Созданы и проанализированы временные и регрессионные модели управления инновационно-ресурсным потенциалом предприятия, которые могут быть использованы для совершенствования его инновационной деятельности.

Список литературы

1. Фурматова А.С. Модель управления инновационно-ресурсным потенциалом предприятия водоснабжения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 8. С. 303-310.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Повышение качества образования в ИТ-сфере // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.

References

1. Furmatova A.S. Model' upravlenija innovacionno-resursnym potencijalom predprijatija vodosnabzhenija // Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava. 2022. № 8. S. 303-310.

2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Povyshenie kachestva obra-zovaniya v IT-sfere // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem (jelektronnyj nauchnyj zhurnal). 2017. T. 8. № 4-2. S. 208-213.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

alosip@mail.ru

Саенко Ольга Александровна, преподаватель высшей категории

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

o.a.saenko@edu.nsuem.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences

Novosibirsk State University of Economics and Management

56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

alosip@mail.ru

Sayenko Olga Alexandrovna, teacher of the highest category

Novosibirsk State University of Economics and Management

56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

o.a.saenko@edu.nsuem.ru

УДК 004.8

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ

Абдуллаев Н.В., Хабинюк В.В.

В статье показаны достигнутые результаты использования искусственного интеллекта и дальнейшие возможности развития данной технологии. На основе приведенной статистики выявлены недостатки и проблемы внедрения и развития ИИ в России и представлены возможные пути их решения.

Ключевые слова: искусственный интеллект; автоматизация; индекс зрелости технологий

PROBLEMS FOR THE IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ECONOMY

Abdullaev N.V., Khabinyuk V.V.

The article shows the achieved results of using AI and further opportunities for the development of this technology. On the basis of the above statistics, the shortcomings and problems of the implementation and development of AI in Russia are identified and possible ways to solve them are presented.

Keywords: artificial intelligence; automation; technology maturity index

В современном мире огромное влияние на все сферы нашей жизни оказывает цифровизация. Уже нельзя представить человека без компьютера, в предприятиях появляются IT-отделы и вводятся инновационные решения, способствующие повышению качества и скорости выполняемой работы. Одной из новейших разработок

в сфере цифровых технологий является искусственный интеллект. Уже сейчас использование данной технологии позволяет добиться увеличения эффективности работы предприятия при снижении затрат, а перспективы развития этой технологии могут предоставить революционные возможности для организаций в разных сферах деятельности.

Искусственный интеллект (ИИ) – это способность машинных устройств к обучению и выполнению сложных действий, свойственных человеку [1].

Выделяют три вида ИИ по перечню выполняемых задач и схожести с человеческим интеллектом:

1. Слабый ИИ, нацеленный на выполнения определенных, несложных действия. К этой группе могут быть отнесены онлайн переводчики, системы распознавания лиц, онлайн ассистенты.
2. Сильный ИИ. В настоящее время это пока не существующий вид ИИ, разработка которого усиленно ведется по всему миру. Такой ИИ аналогичен человеческому интеллекту.
3. Супер-ИИ. Искусственный интеллект, превзошедший человека. Сейчас это лишь теория, однако, существует мнение, что такой ИИ сможет создать совершенно новую, непонятную человеческому мозгу концепцию[2].

А пока в экономике применяется слабый ИИ, заточенный на выполнение определенных задач.

Чаще всего ИИ используется в таких сферах и видах деятельности, как:

1. Производство.

Это, прежде всего, производство товаров. Наиболее частыми случаями применения искусственного интеллекта в производственном процессе служат: анализ износа оборудования, прогнозирование сроков выхода его из строя, выявление неисправностей, что позволяет сократить выпуск бракованной продукции и удешевить ремонтные услуги.

В качестве перспектив применения ИИ в производстве можно назвать безостановочный, высокоточный выпуск продукции с ми-

нимизацией человеческого труда; полную автоматизация процессов создания, хранения и доставки продукции, что, с одной стороны, дает возможность увеличить объёмы и скорость выпуска продукции, повысить ее качество, а с другой – сократить расходы на оплату труда персонала и связанные с этим выплаты, а также снизить коммунальные платежи.

По прогнозам специалистов аналитической платформы Statista, к 2030 году в Китае на долю ИИ будет приходиться 26% ВВП, в Северной Америке – 14,5% ВВП, в Объединённых Арабских Эмиратах – 13,6% ВВП. Эти страны занимают лидирующие позиции по уровню поддержки развития искусственного интеллекта. Общий уровень влияния ИИ на экономику может составить приблизительно 15,7 триллиона долларов или 14% от планируемого мирового ВВП.

2. Работа с большими данными, логистика.

Самыми популярными сферами применения ИИ сейчас являются: банковская сфера, торговля, транспортная сфера, аналитика. В этих сферах ИИ используется для обработки входящих запросов, учета налоговой истории, анализа информации о клиентах, их интересов и предпочтений. Так Сбербанк в 2021 году получил 205 млрд. рублей дохода от внедрения ИИ в различные сферы работы компании. Примерно в 65% бизнес-процессов Сбербанка используется технология ИИ и более 85% всех клиентских путей контролируется данной технологией[3].

По данным РБК исследовательская компания Prescient & Strategic Intelligence прогнозирует рост рынка ИИ в мировой транспортной отрасли и логистике до 3,5 млрд. долл. к 2023 году, а Statista - до 10,3 млрд. долл. к 2030 году. По оценке экспертов Accenture, 65% компаний в логистике и перевозках уже используют или испытывают решения на базе ИИ[4].

Однако существует ряд проблем для дальнейшего развития, внедрения и использования ИИ. Они актуальны для России. К ним относятся:

1. Отсутствие нормативно-правовой базы.

Пока что в России принят Федеральный закон от 24.04.2020 г. № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специально-

го регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных», который устанавливает параметры проведения эксперимента по внедрению ИИ в экономику и производство.

Кроме этого в 2021 году был подписан и вступил в силу «Кодекс искусственного интеллекта» – свод правил для разработчиков и пользователей ИИ, нацеленный на контроль за этической стороной работы искусственного интеллекта и недопущения появления опасных ситуаций по вине ИИ. Однако полноценной законодательной базы с регламентацией разрешённых для ИИ задач, уровня обучения, процента задач предприятия, выполняемых ИИ пока нет, а установки кодекса носят лишь рекомендательный характер.

2. Недостаточно высокий уровень развития ИИ в России.

Для определения уровня развития ИИ используется такой показатель, как индекс зрелости технологий ИИ, измеряет располагаемые ресурсы и знания для развития ИИ, а также достигнутые практические результаты.

В 2020 году данный показатель для России был равен 6, в то время как у США и Китая его значение было более 70, у европейских лидеров – Великобритании и Германии – 26.

В 2020 году на финансирование проектов по ИИ в Китае было выделено 19 млрд. долл., в США – 4,7 млрд. долл., в то время как в России – всего 605 тыс. долл. [5].

Лидирующие позиции в мире по числу патентов в сфере ИИ в 2022 году занимают США и Китай, выпуская на рынок более 70% всех патентов в области разработки ИИ. Россия пока находится только на 16 месте.

3. Низкий уровень внедрения ИИ в экономику.

По данным портала tadviser.ru, в 2020 г. только 5,4% организаций в России использовали в своей работе технологию ИИ. В то же время в Китае ИИ использовали 77% предприятий, в США – 49%, в Европе 47% [6].

Такое отставание России вызвано следующими причинами:

1. Недостаток знаний о технологии ИИ.
2. Отсутствие необходимых средств или боязнь того, что значительные инвестиции в новые технологии не окупятся.
3. Недоверие к технологии ИИ.
4. Неподготовленность предприятий многих отраслей к внедрению ИИ.

Однако стоит отметить наличие в России таких компаний, как Сбербанк или Яндекс, активно использующих в своей работе искусственный интеллект, занимающихся его развитием и распространением.

Уже сейчас для преодоления вышеуказанных проблем в России реализуется национальный проект «Искусственный интеллект». Он предполагает:

1. Субсидирование образовательных учреждений по направлениям развития в области ИИ, проведение программ повышения квалификации специалистов в данной области и обучение школьников работе с ИИ.
2. Увеличение количества бюджетных мест в ВУЗах на направлениях подготовки, связанных с ИИ.
3. Увеличение финансирования разработчиков систем ИИ и предоставление грантов специалистам и компаниям, работающим с ИИ.
4. Проведение конкурсов научных разработок для выявления самых перспективных специалистов в области ИИ.
5. Создание научных центров и лабораторий по работе с ИИ.

Необходимо также реализовывать программы и проводить форумы для демонстрации руководителям компаний и населению достижений в развитии ИИ и преимуществ, предоставляемых данной технологией, для минимизации негативных настроений, заблуждений в отношении ИИ и повышения заинтересованности молодежи в освоении навыков работы с ИИ.

Подводя общий итог, следует отметить, что ИИ все больше проникает во все сферы хозяйственной деятельности и жизни общества. Используя гаджеты, обращаясь за получением той или иной услуги, люди не задумываются, что при этом используют технологии ИИ.

В разных странах степень внедрения ИИ разная. Россия пока по ряду причин отстает от некоторых стран мира. Тем не менее, потенциал ИИ огромен и внедрение разработанных мер по развитию ИИ позволит активизировать применения этой передовой технологии в России.

Список литературы

1. Искусственный интеллект [электронный ресурс]. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82
2. На что способен искусственный интеллект сегодня и каков его потенциал [электронный ресурс]. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/619766d59a79471862e77e8a>
3. Искусственный интеллект в Сбербанке [электронный ресурс]. <https://www.tadviser.ru/>
4. Дорогами будущего: как меняется рынок транспорта и логистики прямо сейчас. [электронный ресурс]. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60eff42e9a79478d357c6566>
5. Индустрия искусственного интеллекта в Китае [электронный ресурс]. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.bef40598-6318c2e7-2f690b27-74722d776562/https://www.statista.com/statistics/940388/ai-funding-united-states/
6. Новости развития и внедрения ИИ в Китае за 10 сентября 2021 [электронный ресурс]. <https://prc.today/novosti-razvitiya-i-vnedreniya-ii-v-kitae/>

References

1. Artificial intelligence. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2-%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82
2. What is artificial intelligence capable of today and what is its potential. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/619766d59a79471862e77e8a>
3. Artificial intelligence in Sberbank. <https://www.tadviser.ru>

4. Roads of the future: how the transport and logistics market is changing right now. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60eff42e9a79478d357c6566>
5. Artificial intelligence industry in China. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.bef40598-6318c2e7-2f690b27-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/940388/ai-funding-united-states/
6. News of the development and implementation of AI in China for September 10, 2021. <https://prc.today/novosti-razvitiya-i-vnedreniya-ii-v-kitae/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nizamka33@mail.ru

Хабинюк Владимир Владимирович, студент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
vkhabinyuk@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139

Khabinyuk Vladimir Vladimirovich, student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
vkhabinyuk@bk.ru

УДК 331

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Абдуллаева Г.Н., Баранова М.А.

Внедрение информационных технологий в процесс обучения в настоящее время является одним из ключевых направлений развития образовательной сферы. В статье рассмотрены основные показатели уровня цифровизации образования. Представлены статистические данные о доступности сети Интернет, оснащенности образовательных учреждений персональными компьютерами, развитии онлайн-обучения. Рассмотрены национальные проекты по цифровизации образования. Представлены основные направления применения цифровых технологий в образовании.

Ключевые слова: *цифровизация; цифровая грамотность; онлайн-образование; цифровизация образования; сеть Интернет*

DIGITALIZATION OF EDUCATION IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Abdullaeva G.N., Baranova M.A.

The introduction of information technologies in the learning process is currently one of the key directions of the development of the educational sphere. The article discusses the main indicators of the level of digitalization of education. Statistical data on the availability of the Internet, the equipment of educational institutions with personal computers, the development of online learning are presented. National projects on digitalization of education are considered. The main directions of application of digital technologies in education are presented.

Keywords: *digitalization; digital literacy; online education; digitalization of education; Internet*

Образование является одним из важнейших социальных институтов, который имеет большое значение в формировании социальных норм и нравственных устоев. Внедрение цифровых технологий в образование несет за собой ряд качественных изменений, открывает новые пути развития для социума. Переход на цифровое обучение способствует повышению эффективности процесса образования, разнообразию его содержания, оптимизации рутинных операций работников образовательной сферы, снижению их административной нагрузки [1].

Цифровизация образования представляет собой процесс внедрения и применения различных информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения. Понятие включает в себя как и непосредственно учебные процессы, так и организационные моменты.

Одним из ключевых факторов, влияющих на цифровизацию, является доступность Интернета. В 2017 году по оценке специалистов Международного союза электросвязи численность Интернет-пользователей составляла 48% от общего населения, в 2021 году этот показатель составлял уже 59,5%. В России на 2018 год число Интернет-пользователей составляло 81% от населения страны [2]. Повышение доступности Интернета по всему миру способствует укрупнению сегмента «облачных» технологий, роботизации и компьютеризации.

Важным показателем цифровизации называют наличие и эксплуатация персонального компьютера. По оценке специалистов Gartner, в 2021 году по всему миру в эксплуатации находились 6,08 млрд устройств различных типов. Это непосредственно персональные компьютеры, а также планшеты и смартфоны [3]. По данным Медиаофиса Всероссийской переписи населения в России в 2010 году на каждые 100 жителей приходилось 63 компьютера, а в 2020 году этот показатель поднялся до 125 единиц техники на 100 человек [4]. Число используемых персональных компьютеров ежегодно увеличивается, в связи с распространением платформ дистанционного обучения и работы. В образовательной сфере в России оснащенность компьютерными устройствами достаточно высока. Так, в начале

2019 года в среднем по России на 1000 школьников приходился 141 персональный компьютер. В некоторых регионах количество персональных компьютеров на 1000 учеников превышает 200 единиц [5].

Процесс использования цифровых технологий в сфере образования зависит от степени оснащенности общеобразовательных учреждений компьютерными устройствами. Министерство науки и высшего образования РФ осуществляет масштабную работу по исполнению национального проекта «Образование» 2019 года. В рамках проекта «Образование» реализуется федеральный проект «Цифровая образовательная среда», направленный на формирование цифровой образовательной среды и ее внедрение в образовательные организации. Задача проекта – обеспечить реализацию цифровой трансформации образовательной системы. Процесс реализации проекта включает в себя проведение работ по оснащению цифровыми устройствами образовательных организаций и развитию информационных платформ для осуществления образовательной деятельности [6].

Эффективность цифровизации образования отражается в ряде направлений. Цифровые технологии позволяют оптимизировать работу сотрудников образовательной сферы, сократить количество административных обязанностей. Например, внедрение школьных электронных дневников упрощает процесс коммуникации родителей, учителей и учеников. Цифровые инструменты, используемые в ВУЗах, способны сформировать индивидуальный план занятий для учащихся.

Образование в цифровом пространстве повышает эффективность процесса сбора и анализа данных. Проведение онлайн-тестирования минимизирует шансы ошибки при проверке, а обработка результатов способствует формированию учебной аналитики, выявлению прогресса или возникновению трудностей каждого ученика. В высших учебных заведениях такая информация помогает при оценке даже вероятности отчисления студента.

Для учащихся школ и университетов цифровизация делает образование удобнее. Распространение получает гибридный формат обучения. Он выражается в одновременном обучении одной части

учеников в очной форме, а другой – в дистанционной. Такой формат обучения позволяет школьникам и студентам посещать занятия, не имея физической возможности. Применение различных цифровых систем в процессе обучения способствует формированию индивидуального подхода к учащимся. Способные ученики могут выполнять задания повышенной сложности, другие ученики – отрабатывать пройденный материал одновременно.

Развитие информационных платформ открывает доступ к расширенному спектру информации. Так, онлайн-платформа Coursera размещает в открытый доступ лекции ведущих университетов мира. Желаящие могут прослушать курсы преподавателей, например МГУ, не обучаясь в этом ВУЗе. Помимо этого, школьники и студенты получают возможность изучить или повторить непонятный материал, прочитав или просмотрев объяснение другого преподавателя.

VR-технологии позволяют отработать различные навыки в безопасной среде. Например, студенты-пилоты проходят обучение в симуляторах с использованием технологий виртуальной реальности. Такой подход дает возможность максимально обезопасить процесс образования, не снижая его эффективность.

Образовательные онлайн-платформы предоставляют пользователям возможность получения необходимых знаний и навыков в цифровом пространстве. Сегмент онлайн-образования в России в настоящий момент находится в стадии активного роста. По результатам исследования международной научной конференции eSTARS прирост объема российского рынка онлайн-образования с 2016 по 2021 год составил 230%. В 2016 году его доля составляла 1,1% от всего рынка, в 2021 – уже 2,6% [7].

Внедрение информационных технологий в обучение способствует повышению уровня цифровой грамотности населения. Правительство РФ проводит активную политику по повышению уровня цифровой грамотности граждан страны. С 2013 года Минкомсвязь России проводит работу по внедрению дисциплин основ цифровой грамотности в учебные программы государственных ВУЗов. Согласно докладу НИУ ВШЭ базовый уровень цифровой грамотности

взрослого населения России (18–75 лет) в 2021 году составил 59,4%. 20% населения относится к среднему уровню цифровой грамотности; 3% населения к продвинутому уровню[8].

Подводя общий итог, стоит отметить, что цифровизация является неотъемлемой частью современного образования в России. В настоящее время реализуется ряд государственных проектов по внедрению цифровых технологий в процесс обучения. Происходит процесс компьютеризации образовательных учреждений, развиваются образовательные онлайн-платформы, повышается уровень цифровой грамотности населения, растет уровень доступности сети Интернет. Российская Федерация обладает большим потенциалом в данной сфере. Цифровизация образования открывает новые перспективы для общества. Повышает доступность информации, и образования в целом.

Список литературы

1. Цифровизация образования: направления, возможности, риски. А. Р. Зенков [Электронный ресурс]. //www.vestnik.vsu.ru - Электронные данные. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/educ/2020/01/2020-01-11.pdf>
2. Список стран по числу пользователей Интернета [Электронный ресурс]. //ru.wikipedia.org - Электронные данные. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_числу_пользователей_Интернета
3. Количество используемых компьютеров во всём мире достигнет 6,2 млрд в 2021 году [Электронный ресурс]. //3dnews.ru - Электронные данные. URL: <https://3dnews.ru/1036288/kolichestvo-ispolzueimih-kompyuterov-vo-vsyom-mire-dostignet-62-mlrd-v-2021-godu>
4. Количество компьютеров в России превысило число жителей [Электронный ресурс]. //www.strana2020.ru - Электронные данные. URL: <https://www.strana2020.ru/novosti/kolichestvo-kompyuterov-v-rossii-prevysilo-chislo-zhiteley/>
5. Анализ оснащённости общеобразовательных организаций России компьютерной техникой [Электронный ресурс]. //cyberleninka.ru - Электронные данные. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnaschennosti-obscheobrazovatelnyh-organizatsiy-rossii-kompyuternoy-tehnikoy>

6. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. //edu.gov.ru - Электронные данные. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/>
7. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. [Электронный ресурс]. // estars.hse.ru - Электронные данные. URL: <https://estars.hse.ru/mirror/pubs/share/211448255>
8. Н.Е. Дмитриева, А.Б. Жулин, Р.Е. Артамонов, Э.А. Титов Оценка цифровой готовности населения России // Доклад НИУ ВШЭ. – 2021. – С. 54-59.

References

1. Digitalization of education: directions, opportunities, risks. A. R. Zenkov [Electronic resource]. // www.vestnik.vsu.ru - Electronic data. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/educ/2020/01/2020-01-11.pdf>
2. List of countries by the number of Internet users [Electronic resource]. // ru.wikipedia.org - Electronic data. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_числу_пользователей_Интернета
3. The number of computers used worldwide will reach 6.2 billion in 2021 [Electronic resource]. // 3dnews.ru - Electronic data. URL: <https://3dnews.ru/1036288/kolichestvo-ispolzuemih-kompyuterov-vo-vsyom-mire-dostignet-62-mlrd-v-2021-godu>
4. The number of computers in Russia has exceeded the number of residents [Electronic resource]. // www.strana2020.ru - Electronic data. URL: <https://www.strana2020.ru/novosti/kolichestvo-kompyuterov-v-rossii-prevysilo-chislo-zhiteley/>
5. Analysis of the equipment of educational organizations in Russia with computer equipment [Electronic resource]. // cyberleninka.ru - Electronic data. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnashchennosti-obshcheobrazovatelnyh-organizatsiy-rossii-kompyuternoy-tehnikoy>
6. National project “Education” [Electronic resource]. // edu.gov.ru - Electronic data. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/>
7. Research of the Russian market of online education and educational technologies. [Electronic resource]. // estars.hse.ru - Electronic data. URL: <https://estars.hse.ru/mirror/pubs/share/211448255>

8. N.E. Dmitrieva, A.B. Zhulin, R.E. Artamonov, E.A. Titov Assessment of digital readiness of the Russian population // Report of the Higher School of Economics. – 2021. – pp. 54-59.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Абдуллаева Гюльшан Насреддин кызы, аспирантка кафедры Пе-

дагогики

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

gulia.777@mail.ru

Баранова Маргарита Александровна, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

baranova.margaritaa@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Abdullayeva Gulshan Nasreddin kyzy, graduate student of the Department of Pedagogy

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov

87 Gorky Str., Vladimir; 600000, Russia

gulia.777@mail.ru

Baranova Margarita Alexandrovna, student of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov

87 Gorky Str., Vladimir; 600000, Russia

baranova.margaritaa@gmail.com

УДК 332.1

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

Баранова А.Ф.

Статья посвящена анализу таможенных платежей и оценке взаимосвязи с внешнеторговым оборотом в Российской Федерации. Выявлены факторы, влияющие на собираемость таможенных платежей.

Ключевые слова: *таможенные платежи; внешнеторговый оборот; национальная экономика*

ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP OF CUSTOMS PAYMENTS AND FOREIGN TRADE TURNOVER

Baranova A.F.

The article is devoted to the analysis of customs payments and their interrelation with foreign trade turnover in the Russian Federation. The factors influencing the collection of customs payments have been identified.

Keywords: *customs payments; foreign trade turnover; national economy*

На сегодняшний день ни одно государство в мире не может благополучно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, дающих возможность объединяться в глобальную экономику. На современном этапе внешнеэкономическая деятельность является важным элементом, выстраивающим структуру, динамику и стабильность национальной экономики.

В государственном регламентировании внешнеэкономической деятельности применяются меры тарифного и не тарифного регулирования внешней торговли, базовыми элементами которых явля-

ются ставки таможенных пошлин (адвалорные, специфические и комбинированные), устанавливающие величину уплаты экспортирующего и импортирующего товара. Доходы федерального бюджета непрямо зависят от таможенных платежей.

Проведем анализ данных по основным показателям внешней торговли. В таблице 1 приводится динамика показателей внешней торговли за период с 2018 по 2021 год.

Таблица 1.

Динамика показателей внешней торговли РФ в 2018-2021 годах, млрд долл. США (по данным таможенной статистики <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii>)

Годы	2018	2019	2020	2021
Внешнеторговый оборот	688	673	568	798
Экспорт	449	425	336	494
Импорт	238	247	234	304

Внешнеторговый оборот в 2019 году снизился по отношению к 2018 году на 15 млрд долл. В 2020 году снижение составило 104 млрд долл. по отношению к 2019 году. В 2021 году показатель внешнеторгового оборота составил 798 млрд долл., что на 230 млрд долл. больше, чем экспортируемые показатели в 2020 году [3].

Как видим из таблицы 1, с 2018 по 2021 год идет снижение внешнеторгового оборота. Это связано как с антироссийскими санкциями и снижением объемов экспорта углеводородов, так и пандемией Covid - 19. Только в 2021 году наблюдается увеличение общего объема товарооборота, а также экспортной и импортной составляющих.

Известно о существующей взаимосвязи между внешнеторговым оборотом и администрируемыми таможенными платежами. По мнению экспертов, выявляется связь между объемами перемещаемого товара через таможенную границу ЕАЭС и перечисленными в федеральный бюджет таможенными платежам [1,2]. Анализ литературы показал, что на собираемость таможенных платежей влияют следующие факторы:

- функционирование Евразийского экономического союза (наблюдается тенденция на увеличение товарооборота, а следовательно, рост суммы таможенных платежей);

- присоединение России к Всемирной торговой организации и введение единого таможенного тарифа Евразийского экономического Союза;
- введение специальные экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ;
- введение РФ эмбарго в 2014 года на ввоз ряда продовольственных товаров из стран Европейского союза, США, Канады, Австралии и Норвегии и продление его до конца 2022 года.

Уменьшение объемов товарного экспорта и импорта отразилось на объемах таможенных платежей, зачисленных в федеральный бюджет Российской Федерации. Всего в 2018 году ФТС перечислено 6063 млрд рублей. В 2019 году объем таможенных платежей снизился на 335 млрд руб. и составил 5728 млрд руб. В 2020 году в федеральный бюджет было перечислено 4752 млрд руб. таможенных платежей, что на 976 млрд руб. меньше, что в 2019 году. В 2021 году объем поступивших в бюджет таможенных платежей был больше уровня 2021 года на 50,6%, что в денежном выражении составляет – 2 405 млрд. рублей. Необходимо отметить, что увеличение таможенных платежей в 2021 году произошло главным образом за счет того, что страна вышла из пандемийного периода, и существенно выросли цены в рублях на все товары как импортируемые, так и экспортируемые [3] (Рисунок 1).

На величину ввозных таможенных пошлин также оказывает влияние объем импорта. В 2021 году он составил 7756 млрд руб., что на 26% больше, чем в 2020 году. Платежи при экспорте выросли до 2526 млрд руб. Доля платежей от импорта товара в общей сумме перечисленных таможенных платежей составил 60% при импорте и 35% при экспорте товара [3].

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод о том, что за исследуемый период показатели внешнеторгового оборота и объемы таможенных платежей были не стабильными. Таким образом, прослежена взаимосвязь между товарооборотом и экспортом, и импортом товара и перечисления таможенных платежей. Влияние интеграционных процессов, пандемийный период и мировой

экономический кризис: все эти факторы повлияли на показатели сумм таможенных платежей и величиной внешнеторгового оборота.

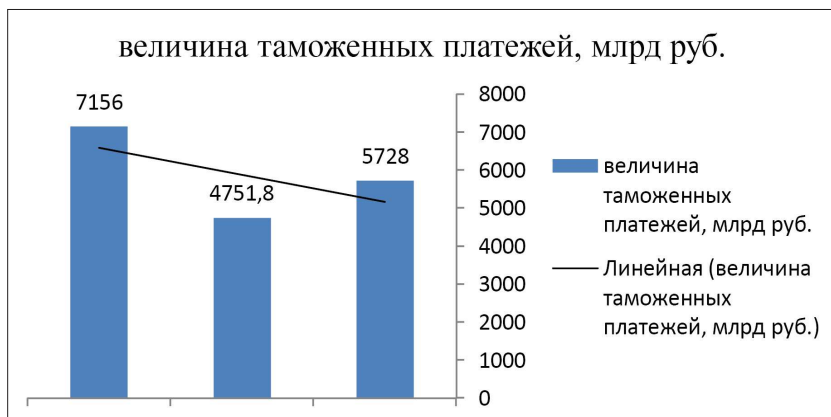


Рис. 1. Динамика таможенных платежей в 2019-2021 годах

Список литературы

1. Казачкова К.А. Правовое регулирование администрирования таможенных платежей // Вестник Российской таможенной академии. 2021. №2 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-administrirovaniya-tamozhennyh-platezhey> (дата обращения: 11.10.2022)
2. Шароценко И.В. Администрирование таможенных доходов: элементы процесса, современные инструменты стимулирования ВЭД // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrirovanie-tamozhennyh-dohodov-elementy-protsessa-sovremennye-instrumenty-stimulirovaniya-ved> (дата обращения: 11.10.2022)
3. Таможенная служба Российской Федерации в 2018-2021 году [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>. (дата обр.: 25.09.2022)

References

1. Kazachkova K.A. Legal regulation of the administration of customs payments // Bulletin of the Russian Customs Academy. 2021. No. 2 (55)

2. Sharoshchenko I.V. Administration of customs revenues: elements of the process, modern tools for stimulating foreign economic activity // Russian Foreign Economic Bulletin. 2019. No. 7
3. Customs Service of the Russian Federation in 2018-2021 [Electronic resource]. URL: <http://www.customs.ru>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Баранова Алла Федоровна, к.э.н. доцент

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
afbaranova@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Baranova Alla Fedorovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer

*Vladimir state University named by A. G. and N. G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
afbaranova@gmail.com
ORCID: 0000-0001-9571-8258*

УДК 331

МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Бугрова О.С.

В статье представляется описание модели разработки и совершенствования кадровой политики образовательного учреждения. Особенностью описываемого механизма является учет внешних и внутренних факторов при построении кадровой политики, а ключевыми составляющими являются система обеспечения осуществления образовательной деятельности, система работы с персоналом и система осуществления образовательной деятельности, каждая из которых в свою очередь также состоит из совокупности взаимосвязанных элементов.

Ключевые слова: *модель формирования кадровой политики; персонал; учебное заведение*

MODEL OF IMPROVING THE PERSONNEL POLICY OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Bugrova O.S.

The article presents a description of the model for developing and improving the personnel policy of an educational institution. A feature of the described mechanism is the consideration of external and internal factors in the construction of personnel policy, and the key components are the system for ensuring the implementation of educational activities, the system for working with personnel and the system for implementing educational activities, each of which, in turn, also consists of a set of interrelated elements.

Keywords: *model of personnel policy formation; personnel; educational institution*

Построение кадровой политики образовательного учреждения является довольно многогранной задачей, так как должен выполняться ряд требований, формируемых нормативными документами и вышестоящими органами:

1. Обеспечение учебного процесса персоналом, обладающим нужным уровнем подготовки и опытом работы (в том числе, образовательные стандарты содержат требования в части соотношения количества основных сотрудников и внешних со-вместителей);
2. Формирование у выпускников необходимого набора знаний, навыков и умений, то есть тех компетенций, которые содержатся в образовательных стандартах;
3. Ориентация на развитие учебного заведения в соответствии с целевыми направлениями развития образования в Российской Федерации.

С точки зрения осуществления процесса образовательной деятельности [1] можно построить модель разработки (совершенствования) кадровой политики образовательного учреждения (рисунок 1).

Данную модель можно представить, как совокупность трех ключевых составляющих:

1. Системы обеспечения осуществления образовательной деятельности (включающей в первую очередь разработку актуальных учебных планов, учитывающих все особенности осуществления реализации программ подготовки по различным уровням образования, разработку и совершенствование разработанного учебно-методического комплекса их реализации, осуществление ресурсного обеспечения образовательного процесса).

2. Системы работы с персоналом (включающей корректировку внедренной системы эффективного контракта и отдельных ее показателей, корректировку элементов воздействия на сотрудников (применяемых в отношении сотрудников положительных и отрицательных мотиваций их деятельности, а также создание и развитие системы кадрового резерва, состоящей не только в составлении перечня потенциальных сотрудников и взаимодействии с ними, но

и налаживании связей с учебными заведениями, осуществляющими подготовку и повышение квалификации сотрудников сферы образования).



Рис. 1. Модель разработки (совершенствования) кадровой политики образовательного учреждения

3. Системы осуществления образовательной деятельности (включающей процедуры периодического анализа результатов усвоения обучающимися или обучающимися образовательной программы в части формирования у них требуемого набора компетенций, знаний, навыков и умений, внедрения новых образовательных технологий, а также анализ качества проведения образовательного процесса (проверка хода проведения занятий, соответствия их плану подготовки, выполнения запланированных мероприятий и степени достижения поставленных индикаторов их реализации)).

Данную модель связывают с внешней средой множественные прямые и обратные связи. С точки зрения с взаимодействием с регламентирующими документами такими связями могут быть: прямые связи – требования данных документов [2], обратные – отчеты и письма о выполнении данных требований. С точки зрения взаимодействия с заинтересованными организациями и физическими лицами (родителями обучающихся): прямые связи – анкеты, социологические исследования, письма-запросы на проведение различных мероприятий, обратные связи – результаты исполнения данных документов (ответы на письма, договоры о сотрудничестве, заполненные анкеты либо результаты опросов).

Представленная модель является универсальной для образовательных учреждений различных уровней и может быть адаптирована под потребности учебного учреждения в части включения в нее значимых индикаторов деятельности, оптимизации тех или иных ее блоков в соответствии с особенностями процесса осуществления образовательной деятельности.

Реализация данной модели позволяет образовательному учреждению сформировать кадровую политику не только на основе нормативных требований, но и с учетом основных показателей внутренней отчетности, что в конечном итоге приведет к большей эффективности его деятельности.

Список литературы

1. Бугрова О.С. Разработка механизма совершенствования кадровой политики образовательного учреждения/ О.С. Бугрова // Экономика

и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 756-759. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.141

2. Федеральные государственные образовательные стандарты. Электронный ресурс: <https://fgos.ru/>

References

1. Bugrova O.S. The development of a mechanism for improving the personnel policy of an educational institution / O. S. Bugrova // *Economy and entrepreneurship*. – 2022. – No. 5 (142). – pp. 756-759. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.141
2. Federal State Educational Standards. Available at: <https://fgos.ru/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Бугрова Ольга Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Стратегическое планирование и управление жилищно-коммунальным комплексом»

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
olga_sergeevna89@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Bugrova Olga Sergeevna, assistant of the Department of Strategic planning and management of the housing and communal complex
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
olga_sergeevna89@mail.ru
ORCID: 0000-0003-2085-8410*

УДК 339, 004

СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ИТ-РЫНКА

Вахромеева М.П.

В статье рассматриваются состояние, особенности, основные проблемы и перспективы развития российского ИТ-рынка в современных условиях.

Ключевые слова: ИТ-рынок; ИТ-кадры; ИТ-сфера

STATUS, FEATURES AND PROBLEMS RUSSIAN IT MARKET

Vakhromeeva M.P.

The article discusses the state, features, main problems and prospects of development of the Russian IT market in modern conditions.

Keywords: IT market; IT personnel; IT sphere

В связи с быстрым распространением процессов цифровизации во всех странах активно развивается рынок ИТ-продуктов и решений (ИТ-рынок). Не является исключением и Россия.

Несмотря на все трудности, связанные с пандемией коронавируса и сложностей с получением запасных частей, компания IDC отметила, что в 2021 году российский ИТ-рынок вырос на 21% (составил 31,2 млрд. долл.), а до 2024 года должен вырасти до 50 млрд. долл. Исходя из этого прогноза, в 2022 году российский ИТ-сектор должен был расти достаточно динамично. Но вследствие начала специальной военной операции аналитики прогнозируют сокращение рынка более чем на треть [2].

Дело в том, что многие западные цифровые компании приостановили работу в России, сократили поставки импортного про-

граммного обеспечения (ПО) и оборудования, 70–100 тысяч ИТ-специалистов покинули страну.

Это связано также и с тем, что спрос и предложение на рынке труда для ИТ-специалистов постоянно колеблется. В начале весны 2022 г. количество открытых вакансий в отрасли сократилось, а число резюме – увеличилось. Часть ИТ-специалистов и целых компаний выехало за рубеж. Это специалисты и компании, имеющие свои продукты или ориентированные на создание бизнес-продуктов. В Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) дефицит ИТ-кадров в 2021 году оценивали в 1 млн. человек, а сейчас ситуация еще больше обострилась [2].

В таких условиях в РФ государство поддерживает ИТ-сферу. Цель государства – сделать ее независимой от западных поставщиков. Наряду со стимулированием процессов импортозамещения государство принимает меры, направленные на поддержку ИТ-кадров. Сотрудники ИТ-компаний получили отсрочку от призыва на службу в армию, могут взять кредит на льготных условиях, получать гранты на разработки, до конца 2024 года ИТ-компании освобождаются от налоговых и валютных проверок и уплаты налог на прибыль и др.

Кроме этого в рамках проекта «Цифровые профессии» было увеличено число бюджетных мест в вузах по ИТ-направлениям, и абитуриенты могут получить одну из ИТ-специальностей за половину стоимости [4].

Естественно, что после ухода зарубежных ИТ-компаний – лидеров отрасли у российских производителей есть два пути: продолжать работать с ранее приобретенными иностранными продуктами без возможности обновления, либо переходить на отечественные аналоги.

В России есть свои решения во многих сегментах ИТ-рынка, которые можно использовать. Определенные трудности связаны с их совместимостью с ИТ-инфраструктурой заказчика, функционалом, финансовыми вложениями, чтобы достичь уровня западных продуктов.

Кроме перехода на отечественный софт и создание нового, необходимо решать проблемы, связанные с экономией вычислительных

мощностей из-за дефицита оборудования и усилить защиту из-за участвовавших хакерских атак.

Весной 2022 г. число DDoS-атак на российские организации возросло в восемь раз по сравнению с тем же периодом 2021 г., средняя продолжительность выросла в 145 раз, они стали сложнее и изощреннее, нацелены на критическую инфраструктуру организации для нанесения максимального ущерба. Поэтому важно защищать все элементы IT-инфраструктуры [2].

Вопрос с дефицитом оборудования сейчас начал решаться за счет параллельного импорта через евразийские страны и Китай, а также за счет облачных сервисов. Но полностью проблема не снимается, т.к. облака тоже конечны, а размещать важные для бизнеса ресурсы там надолго неосмотрительно. Т.е. в любом случае придется формировать альтернативные цепочки поставок оборудования [2].

Понятно, что в связи с произошедшими событиями структура российского IT-рынка постепенно будет изменяться в плане долей основных сегментов и основных игроков.

Аналитики ожидают рост спроса в сегменте IT-услуг (до 15–20% в год) за счет перехода на облачные сервисы, заказов на ПО и импортозамещения.

Растет спрос и на услуги коммерческих дата-центров. По оценкам iKS-Consulting, в Московском регионе, на который приходится около трех четвертей российского рынка услуг по размещению клиентского оборудования в Центрах обработки данных (ЦОД) хостинг-провайдера и подключение его к высокоскоростным каналам связи, весной 2022 г. число свободных стойко-мест уменьшилось почти на 30%. Хотя местные операторы дата-центров продолжают запускать новые мощности [2].

Росту программного сегмента будут способствовать господдержка импортозамещения, Open Source, создание платформ «Гостех», NashStore, RuStore.

По оценкам Accenture и фонда «Сколково», в 2026 году Open Source будут использовать более 90% российских компаний. Спрос на облачные, веб- и мобильные приложения продолжает увеличиваться, особенно в сегментах B2B и B2G [2].

Свидетельством этого является появление в стране около 100 софтверных компаний, а число продуктов, зарегистрированных в Едином реестре российского ПО Минцифры, превышает 13,6 тыс. [2]

Как выяснил CNews, выручка крупнейших ИТ-компаний в I полугодии 2022 г. увеличилась почти на 60% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Почти в два раза выросла выручка компаний, оказывающих ИТ-услуги (в лидерах группа «Т1» и «МаксимаТелеком» из-за ухода ряда вендоров с рынка и осуществления программ импортозамещения), на 40% больше заработали производители и дистрибуторы оборудования, на 20% – организации по разработке и дистрибуции ПО.

Совокупная выручка 22 игроков российского ИТ-рынка, входящих в список 100 крупнейших российских ИТ-компаний по итогам 2021 г., в I полугодии 2022 г. увеличилась на 58,5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года [1].

У ряда компаний, наоборот, выручка сократилась из-за отсутствия решений в сегменте крупного бизнеса (ушла с российского рынка компания Oracle), консервации запланированных проектов развития ИТ-инфраструктуры, отказа от планового обновления оборудования.

Несмотря на сложности с поставками вычислительного оборудования и компонентов для его производства, выручка компаний, занимающихся производством и дистрибуцией аппаратного обеспечения, как отмечалось выше, увеличилась, лидерами стали компания «Синто» и «Марвел-Дистрибуция».

Невысокие показатели в сфере продаж ПО связаны с сокращением объема выручки отечественных дистрибуторов иностранного софта, сокращением экспорта российских ИТ-продуктов на зарубежные рынки.

Еще одной особенностью рынка стал процесс концентрации производства на крупных предприятиях за счет покупки более мелких, а также подразделений ушедших с российского рынка зарубежных компаний [1].

В целом прогнозы о катастрофическом падении ИТ-рынка пока не сбылись, но уход западных вендоров еще может сказаться. ИТ-

рынок многосегментный. Так, на российском ERP-рынке, где в основном использовались зарубежные технологии, импортозамещение может стать длительным, поскольку клиенты – крупный бизнес сравнивают их с отечественными решениями и серьезно планируют импортозамещение. Поэтому пока российские вендоры не скоро заполнят свободную долю рынка.

Итак, на отечественном ИТ-рынке, с одной стороны, наблюдается сокращение потребления компаниями, связанными с западным бизнесом, а, с другой стороны, рост спроса на ERP-системы со стороны компаний с государственным участием и структур ОПК [1].

Российским ИТ-компаниям предстоит поменять географию своих продаж из-за санкций и отказа клиентов от работы с Россией, поскольку рынок экспорта сократился на 50%, т.е. на 300 млрд. руб.

Перспективным направлением выглядит Латинская Америка, случайно на эти страны обратил внимание «Яндекс», который недавно запустил сервис доставки в ряде стран региона. Российские решения также востребованы и в странах ЕАЭС [2].

Действительно, страны Латинской Америки, APAC и MENA традиционно формировали спрос на российские решения в области искусственного интеллекта (AI), и он начал расти. В 2021 году экспортная выручка группы ЦРТ (Центр речевых технологий) выросла в 5,6 раза по сравнению с 2020 годом вследствие запроса этих регионов на импортнезависимость и цифровой суверенитет. Экспорт российских AI-решений и платформ позволяет удовлетворить этот запрос и стабилизировать ситуацию на отечественном ИТ-рынке.

Рост потребительского рынка в странах Африки привлекает зарубежные компании. Так Google в конце 2021 года объявил, что в ближайшие пять лет инвестиции компании в цифровую трансформацию африканского региона составят 1 млрд. долл. [2].

По словам экспертов, развивающиеся страны оценили независимость российских ИТ-решений и стремление России к цифровому суверенитету и осознали, что западные вендоры контролируют их информационные потоки и могут внезапно перестать исполнять свои обязательства.

Для России в этом регионе привлекателен экспорт платформенных решений для дальнейшего тесного сотрудничества и развития ИТ-технологий на основе российских решений [3].

Подводя общий итог, следует отметить, что пока российский ИТ-рынок выдерживает сложившуюся ситуацию, благодаря появившемуся опыту периода пандемии, мерам государственной поддержки. ИТ-компании частично перешли на отечественных поставщиков, используют возможности параллельного импорта. Отечественные ИТ-компании приглашают на работу специалистов российских представительств зарубежных вендоров, используя их опыт и компетенции. Все это позволяет смягчить последствия текущих событий, продолжать обслуживать заказчиков и реализовывать развития цифровой трансформации в стране.

Список литературы

1. Выручка крупнейших российских ИТ-компаний в I полугодии 2022 г. увеличилась на 60% https://www.cnews.ru/articles/2022-08-31_vyuchka_krupnejshih_rossijskih_it-kompanij?ysclid=18zljwvzk992329876.
2. За ИТ слишком далеко. <https://www.kommersant.ru/doc/5413120> Что ждет российский ИТ-рынок в будущем.
3. Софтверная индустрия достигла к 2022 году сбалансированного роста <https://russoft.org/news/softvernaya-industriya-dostigla-k-2022-godu-sbalansirovannogo-rosta/?ysclid=18znai0i5z447397610>.
4. Тенденции развития ИТ-сферы в России в 2022 году <https://sky.pro/media/tendentsii-razvitiya-it/?ysclid=18su3po5xl715695833>.

References

1. Revenue of the largest Russian IT companies in the first half of 2022 increased by 60% https://www.cnews.ru/articles/2022-08-31_vyuchka_krupnejshih_rossijskih_it-kompanij?ysclid=18zljwvzk992329876.
2. Go too far. <https://www.kommersant.ru/doc/5413120> What awaits the Russian IT market in the future.
3. The software industry has achieved balanced growth by 2022 <https://russoft.org/news/softvernaya-industriya-dostigla-k-2022-godu-sbalansirovannogo-rosta/?ysclid=18znai0i5z447397610>.

4. Trends in the development of the IT sphere in Russia in 2022 <https://sky.pro/media/tendentsii-razvitiya-it/?ysclid=l8su3po5xl715695833>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Вахромеева Марина Петровна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
marta2302@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vakhromeeva Marina Petrovna, Candidate of Economics Sciences,
Associate Professor of the Department of Business Informatics
and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Sto-
letovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
marta2302@yandex.ru

УДК 338

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГАРАНТИИ ПРАВА НА ОТДЫХ

Кабанова О.В.

Статья посвящена анализу особенностей социально-экономических гарантий права человека на отдых, анализируются источники, в которых данные гарантии содержатся, а также раскрывается содержание данных гарантий, посредством выделения их разновидностей.

Ключевые слова: право на отдых; социально-экономические гарантии; социальное государство; государственный орган

SOCIO-ECONOMIC GUARANTEES OF THE RIGHT TO REST

Kabanova O.V.

The article is devoted to the analysis of the features of socio-economic guarantees of the human right to rest, analyzes the sources in which these guarantees are contained, and also reveals the content of these guarantees by highlighting their varieties.

Keywords: the right to rest; socio-economic guarantees; social state; state body

Российская Федерация провозглашена социальным государством, в частности, Конституция РФ в статье 7, дарует государственным органам полномочия в социальной сфере для разработки и реализации в ней государственной политики, а именно:

1. обеспечение достойных условий жизни человека и его развития;
2. охрану труда и здоровья каждого отдельного гражданина.

Реализация данных положений происходит непосредственно через иные, гарантированные Конституцией РФ, права и свободы человека и гражданина. Примером этому могут выступать права граждан на свободный труд и на отдых, которые конституционно гарантируются в ч. 1 ст. 37 и ч. 5 ст. 37 соответственно.

В теории права все права человека делятся «по времени их признания», в соответствии с данной классификацией существует три поколения прав. К правам человека второго поколения относится право на отдых, которое находится в числе социально-экономических и культурных прав человека.

Право человека на отдых регламентировано в многочисленных международных актах: Всеобщей декларации прав человека в 24 статье, Уставе Международной организации труда, а также статье 7 Международного пакта о культурных, социальных и экономических правах.

Что же касается Российской Федерации, то данное право регламентируется отдельными нормативно-правовыми актами.

В том числе, стоит отметить положения норм Конституции Российской Федерации, в которой четко сформулировано гарантированное право на отдых лицам, работающим в соответствии с трудовым соглашением. Иные нормативно-правовые акты, многочисленные Федеральные законы устанавливают отдельные аспекты правового регулирования права на отдых, например, виды отдыха, закрепленные в трудовом законодательстве нашей страны.

Социально-экономические гарантии права на отдых реализуются посредством их внешнего выражения в конституционных гарантиях – принципах, которые конкретизируются в нормах права его регламентирующих. Преимущественно такие конкретизирующие нормы содержатся в трудовом законодательстве.

Вместе с этим, следует отметить, что социально-экономические гарантии конституционного права на труд делятся на виды, которыми являются универсальные и рамочно-типичные [2].

Рамочно-типичные гарантии права на отдых делятся на общие и специальные. Основой данной классификации выступает вид реализации права на отдых.

К универсальным гарантиям относят средства, способы и условия, обеспечивающие осуществление права на отдых всеми его субъектами.

Сферой реализации типичных гарантий выступают трудовые правоотношения. Это отличает их от универсальных гарантий, которые направлены на всеобщее обеспечение указанного права.

Универсальные гарантии направлены на обеспечение безопасности реализации рассматриваемого права, закрепляя это в нормах различных отраслей права, ориентируясь на вид обеспечиваемого отдыха.

Типичные социально-экономические гарантии права на отдых распространяются на каждого работника, являющегося стороной трудового договора.

При этом специальные гарантии, отличаются своей множественностью, в связи с чем, требуется их классификация, которая возможна по различным основаниям.

Классификация специальных гарантий может быть представлена следующим образом:

1. по субъектам, обладающим правом на отдых;
2. по целевому назначению отдыха (ученический отпуск, отпуск по беременности и родам);
3. в зависимости от вида времени отдыха: возможность введения на территории субъекта РФ нерабочих праздничных дней, предоставление дополнительных выходных дней отдельным категориям работникам и прочие [3].

В связи с этим, конституционное право на отдых, закрепленное как базовое в нормах действующей Конституции РФ, реализуется посредством норм отраслевого законодательства, которые аккумулируются в Трудовом кодексе РФ. Такое детальное закрепление в нормах права необходимо, так как изначально социально-экономические гарантии провозглашаются как нормативные принципы, фиксируясь при этом в сжатом и обобщенном виде.

Несмотря на то, что право на отдых детально регламентируется в нашем законодательстве, стоит отметить, что существуют некоторые проблемные вопросы. В частности, затруднения касаются порядка предоставления данного права работнику.

Зачастую, нарушение трудового законодательства происходит со стороны работодателя, который может пренебрегать правом работника на отдых, путем не предоставления ему законного права на отпуск. Данные нарушения происходят путем игнорирования работодателем заявления работника, в котором он просит предоставить ему отпуск.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята все народным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Наумова А. И. Социальные права человека и гражданина в Российской Федерации: конституционное исследование // Наука-2020. 2019. № 11 (36). С. 153.
3. Чиканова Л. А. Право на труд: конституционный и Международный аспекты // Журнал российского права. 2018. № 5 (257). С. 8.

References

1. The Constitution of the Russian Federation: adopted by all the people's vote on December 12, 1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 01.07.2020 // Rossiyskaya Gazeta. 1993. December 25.
2. Naumova A. I. Social rights of man and citizen in the Russian Federation: constitutional research // Nauka-2020. 2019. № 11 (36). P. 153.
3. Chikanova L. A. The right to work: constitutional and International aspects // Journal of Russian Law. 2018. No. 5 (257). p. 8.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кабанова Оксана Викторовна, к.ю.н., доцент, доцент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
oxana.v.kabanova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kabanova Oksana Viktorovna, Ph.D. in Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State Law and Management of Customs Activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
oxana.v.kabanova@gmail.com

УДК 658

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кашицына Т.Н., Султанова А.В., Петров И.Е.

В статье рассмотрены теоретические аспекты управления маркетинговым коммуникационным комплексом, дана оценка эффективности системы маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: *маркетинговые коммуникации; оценка; эффективность*

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE MARKETING COMMUNICATIONS SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Kashitsyna T.N., Sultanova A.V., Petrov I.E.

The article discusses the theoretical aspects of marketing communication complex management, and assesses the effectiveness of the marketing communications system.

Keywords: *marketing communications; evaluation; efficiency*

В современном мире система маркетинговых коммуникаций связывает всю деятельность управления маркетингом в единый комплекс, в результате чего формируется имидж и позиционирование компании, устанавливаются взаимоотношения с окружающей средой, и в целом наблюдается повышение конкурентных имуществ предприятия.

Для того, чтобы оценить эффективность работы системы маркетинговых коммуникаций, необходимо провести качественные и количественные исследования. Выбор между данными группами исследований осуществляется с учетом специфики деятельности

организации, поставленных целей и объектов воздействия, то есть целевой аудитории.

Оценка эффективности любых маркетинговых мероприятий как по отдельности, так и при их совокупности, происходит сначала с применением количественных методов, которые затем дополняются качественной оценкой. Именно такая совокупность дает наиболее точные и полные результаты исследования.

Качественная оценка дополняет результаты количественного анализа, таким образом они существуют в постоянном взаимодействии.

Современный рынок предполагает, что большую долю в комплексе взаимодействия с целевой аудиторией занимают цифровые методы продвижения. Соответственно, они имеют определенные метрики, присущие только такому типу коммуникаций и позволяющие оценивать их эффективность. К таким показателям относятся:

- Показы (охват аудитории) – параметр, позволяющий определять количество просмотров рекламных объявлений пользователями (один пользователь дает только один показ);
- Клики – количество фактических нажатий на рекламное объявление при его просмотре;
- Переходы – количество фактических попаданий пользователей на страницу после клика на рекламное объявление;
- Просмотры – параметр, позволяющий определить сколько раз пользователи просматривают записи или рекламные объявления (один пользователь может совершать несколько просмотров);
- CTR (click through rate) – параметр, демонстрирующий % отношения кликов к показам;
- VTR (view through rate) – параметр, демонстрирующий % отношения просмотров к показам.

Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций бывает следующих видов:

1. Экономическая;
2. Коммуникативная (информационная);
3. Социальная .

Коммуникативная или информационная оценка определяет насколько эффективно тот или иной инструмент системы маркетинговых коммуникаций передает необходимую информацию о компании, ее продукции или услугах целевой аудитории и формирует сознание, мнение, определенное отношение потребителей.

В рамках проведения эксперимента и опроса обычно используются инструменты, представленные на рис. 1.

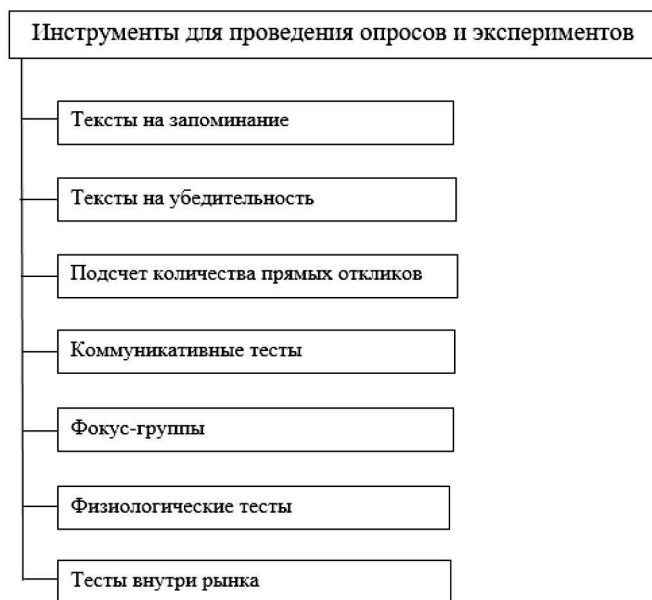


Рис. 1. Инструменты для проведения опросов и эксперимента

В качестве основных задач комплексной оценки определены следующие:

1) определение факторов, которые оказывают позитивное или негативное влияние на работу совокупности инструментов, обеспечивающих взаимодействие с клиентами;

2) совокупная оценка эффективности и результативности процесса формирования и передачи сообщений потенциальным потребителям;

3) определение возможностей дальнейшего роста эффективности и совершенствования коммуникационной деятельности;

4) разработка мероприятий по обеспечению полной реализации выявленных возможностей.

Таким образом, оценка эффективности системы маркетинговых коммуникаций на предприятии должна быть комплексной, всесторонней и отражающей работу всех ее составляющих. Для этого используются методы приведенные ранее, в частности проводится анализ с применением качественных и количественных методик, обеспечивающих получение корректных результатов исследования, которые затем могут быть учтены для планирования маркетинговой деятельности компании в предстоящих периодах.

Список литературы

1. Ерлыгина, Е.Г. Инструменты современного маркетинга / Е.Г. Ерлыгина, Д.Е. Ромашова // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 2-2. С. 38-42.
2. Штебнер, С. В. Маркетинговые коммуникации организации / С. В. Штебнер // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 2-2. С. 196-200. EDN NTZIF.

References

1. Erlygina, E. G. Tools of modern marketing / E. G. Erlygina, D. E. Romashova // Science of Krasnoyarsk. 2021. Vol. 10. No. 2-2. pp. 38-42.
2. Shtebner, S. V. Marketing communications of the organization / S. V. Stebner // Science of Krasnoyarsk. 2021. Vol. 10. No. 2-2. pp. 196-200. EDN NTZIF.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Кашицына Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук,
доцент

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
kashicina@yandex.ru*

Султанова Александра Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
ул. Молодогвардейская, 244, г. Самара, 443100, Россия
sultanovaav@mail.ru

Петров Иван Евгеньевич, студент кафедры биологии и экологии
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
I_petrov_tiger@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kashitsina Tatyana Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
kashicina@yandex.ru

Sultanova Aleksandra Vasilyevna, Candidate of Economic Sciences
Samara State Technical University
244, Molodogvardeiskaya Str., Samara, 443100, Russia
sultanovaav@mail.ru

Petrov Ivan Evgenievich, Student of the Department of Biology and Ecology
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
I_petrov_tiger@mail.ru

УДК 332.1

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ПО ПЕРЕХОДУ РЕГИОНА К КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Кудряков Р.И.

Данное исследование посвящено вопросам связанных с выявлением факторов, на основе которых формируются условия, с помощью которых возникает возможность перехода региона к концепции устойчивого развития. В статье рассматриваются: теоретико-понятийный аппарат, проведен анализ по определению факторов и их последующая систематизация в формировании конкретизированных условий для осуществления перехода к устойчивому развитию региона.

***Ключевые слова:** региональная экономика; регион; концепция устойчивого развития*

ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING THE FORMATION OF CONDITIONS FOR THE TRANSITION OF THE REGION TO THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Kudryakov R.I.

This study is devoted to issues related to the identification of factors on the basis of which the conditions are formed, with the help of which it becomes possible to transition the region to the concept of sustainable development. The article discusses: the theoretical and conceptual apparatus, an analysis was carried out to determine the factors and their subsequent systematization in the formation of specific conditions for the transition to sustainable development of the region,

***Keywords:** regional economy; region; sustainable development concept*

В современном мире, концепция устойчивого развития и ее принципы применяются во многих развитых государствах и странах с переходной экономикой. Такая тенденция связана с решением многих основополагающих вопросов по улучшению социально-экономических процессов, обеспечивающих повышение уровня жизни в таких странах. Так как данная концепция реализует комплекс направлений экономического, социального и экологического профиля. Ее основа, заключается в становлении условий для существования и развития текущего поколения, а также их сохранения для последующих поколений. Таким образом, сохранение таких условий проводится за счет экономии потребляемых ресурсов и бережного отношения к окружающей среде, как на бытовом, так и на производственном уровне. Рассматривая данный факт, можно выделить, что использование данной концепции получило такое распространение среди многих государств Европейского Союза (далее – ЕС). Для более подробного изучения данной концепции, следует проанализировать теоретико-понятийный аппарат.

Впервые концепция устойчивого развития была представлена в рамках заседания Общества Объединенных Наций (далее – ООН) в 1972 г. XX века в г. Стокгольм [1; с.17-19]. На конференции рассматривались вопросы, об устойчивости в экологическом аспекте, однако в процессе изучения доклада, было впервые сформулирована целостность и неделимости понятия устойчивости, как в экологическом, так и в экономическом понимании в процессе развития мировой экономике. Вследствие данного выступления, было сформулировано понятия устойчивого развития, которое интерпретировалось следующим образом: устойчивое развитие – подразумевает собой такое развитие, способное удовлетворить потребности населения мира в настоящем времени, но сохраняет необходимые блага и ресурса для удовлетворения потребностей будущего поколения. При этом, рассматривая теоретико-понятийный аппарат, мнения ученых разделяются и образуют плюрализм толкований термина устойчивого развития. Например, отечественный ученый В.И. Данилов-Данильян определяет устойчивое развитие, как фор-

му развития, при котором не наносится особый вред окружающей среде, тем самым сохраняя целостность и природную основу для воспроизводства жизни человека [2; с. 118-122]. При этом существует, альтернативные подходы понимания данного термина. По мнению британских ученых экономистов К. Уильямса и Э. Миллингтона, устойчивое развитие – подразумевается как рост экономического развития, направленного на достижение поставленной цели, при котором, природа рассматривается с точки зрения ресурсного потенциала, способного замещению технологиями (слабая устойчивость). Таким образом, исследуя теоретическую основу, можно выделить, что применение данной концепции только ускоряется, в условиях современных реалий и применяется в региональной экономической системы многих стран. Рассматривая данный факт, следует отметить, что целесообразность в использовании концепции, определяется наличием условий, при которых переход к такой концепции регионов осуществится в ускоренном режиме. Таким образом, обеспечив выход на новый этап развития региональных экономических систем и их субъектов.

В процессе проведения исследования, автором были выявлены проблемы, которые можно решить с помощью аспектов концепции устойчивого развития. К ним относятся:

- Рост потребности населения регионов, увеличивает расход ресурсов, тем самым, истощая ресурсную базу, что способствует меньшему остатку, который может быть полностью исчерпан;
- Рост производства новых товаров и услуг, не только увеличивает материальные затраты ресурсной базы, но и ухудшает экологическую систему, в виде выбросов CO₂, гидрохлорфторуглеродов, провоцируя деструктивные процессы в атмосфере, гидросфере, и др. сосоставляющих;
- Ухудшение качества жизни, из-за следования принципам приоритета автономности человека от окружающей среды, в виде его превосходства над природой, и другими обывателями. Данный принцип носит особенный характер, так как прино-

сит большой ущерб экономическому, социальному и экологическому направлению, в сравнении с двумя предыдущими проблемами. Так как данная проблема является движущим звеном, запуская деструктивные процессы, описанные ранее.

В ходе исследования, автором, были выявлены следующие факторы, которые обеспечивают переход регионов на путь устойчивого развития. К ним относятся:

1. Экономические факторы: природно-ресурсный потенциал, территориальное положение, трудовой потенциал, а также финансовый потенциал региона. Данные факторы определяют возможность экономического благосостояния, и формируют фундамент, для реализации концепции и переходу к устойчивому развитию;

2. Научно-технологические факторы: наличие оптимальной региональной инфраструктуры, производственный, инновационный, инвестиционный потенциал региона. Данные элементы являются основополагающими, для ускорения темпов развития региональной экономической системы и выпускаемых продуктов, удовлетворяющих ключевые потребности населения в регионе;

3. Институциональные факторы: состояние нормативно-правовой базы, уровень жизни, реализация социальных проектов, и др. Такие факторы определяют возможность интеграции концепции, и формирует среду, для функционирования хозяйственных субъектов в региональной экономике, обеспечивая быстрое реагирование на возникновение проблем экономического, социального и экологического характера.

Выявленные факторы формируют переход к концепции устойчивого развития и способствуют достижению эффекта от реализации в экономической системе региона. Таким образом, определяя путь и возможности развития региона в осложненных условиях современной экономической системы в глобальном масштабе.

Список литературы

1. Гранберг А.Г., Данилов-Данильян В.И. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке. М.: Изд-во «Экономика», 2002. 414 с;

2. Кудряков, Р. И. Специфика перехода региона к концепции устойчивого развития: инновационный подход / Р. И. Кудряков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 7. – С. 118-122.

References

1. Granberg A.G., Danilov-Danil'yan V.I. *Strategiya i problemy`ustojchivogo razvitiya Rossii v XXI veke*. М.: Izd-vo «E`konomika», 2002. 414 с.
2. Kudryakov, R. I. *Specifika perexoda regiona k koncepcii ustojchivogo razvitiya: innovacionny`j podxod / R. I. Kudryakov // Konkurentosposobnost` v global`nom mire: e`konomika, nauka, tehnologii*. – 2022. – № 7. – С. 118-122.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кудряков Роман Игоревич, старший преподаватель кафедры «Международного права и внешнеэкономической деятельности»

ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет имени А.Г и Н.Г. Столетовых

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

r.kudryakov-vlsu@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kudryakov Roman Igorevich, Senior Lecturer of the Department of International Law and Foreign Economic Activity
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

r.kudryakov-vlsu@bk.ru

УДК 351/354

ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ «КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ» В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ

Мешков Д.Н.

Статья посвящена анализу общетеоретического подхода к понятию «конфликт интересов» в таможенной службе как ситуации, возникающей при противоречии частных и публичных интересов в процессе прохождения этого вида государственной службы

Ключевые слова: *таможенная служба; государственная служба; конфликт интересов; коррупция*

GENERAL THEORETICAL APPROACH TO THE CONCEPT OF “CONFLICT OF INTEREST” IN THE CUSTOMS SERVICE

Meshkov D.N.

The article is devoted to the analysis of the general theoretical approach to the concept of “conflict of interest” in the customs service as a situation that arises when there is a conflict of private and public interests in the process of passing this type of public service

Keywords: *customs service; civil service; conflict of interest; corruption*

Конфликт, согласно энциклопедическим источникам, определяется как столкновение во взглядах, имеющих разную природу, противоречие в интересах и стремлениях, спор между различными сторонами и позициями, предельное обострение назревшего противоречия.

Интерес, в свою очередь, в наиболее общем смысле определяется как выгода, значимость, польза, потребность и квалифициру-

ется в правовой науке как реализация выгоды одного лица в ущерб пользе или выгоде иных лиц, а также играет значительную роль в обосновании сущности правовых норм в концепции Р. фон Иеринга, говорившего о праве как о защищенном интересе [1].

Исследователи сходятся в том, что категория интереса представляет собой отправную точку для понимания конфликта интересов [2].

Согласно позиций отечественных социологов, интерес квалифицируется как причина, мотивация активности в социальной среде, ориентированная на удовлетворение потребностей, обосновывающая идеи, мотивы и определяемая социальным положением субъектов социального взаимодействия в системе общественных отношений [3].

С субъективной точки зрения интерес определяется также через отношение лица к окружающей его объективной действительности и ее обстоятельствам, во взаимодействии с которой субъект приобретает то, что способно удовлетворить представленную данным его интересам потребность [4].

Наличие интереса различного рода является ключевой характеристикой личной заинтересованности, неотъемлемо присутствующей в ситуации конфликта интересов. Так, материальные интересы, как правило, имеют объективный характер и в наибольшей мере соотносятся с удовлетворением тех или иных личностных потребностей, связанных с приобретением финансовой либо имущественной выгоды, в том числе в виде имущественных прав, услуг, объектов имущества.

Социальный интерес, в свою очередь, сопряжен с реализацией субъектом его роли в системе социальных отношений, характеризуется тесными связями и сотрудничеством с иными субъектами, порождает отношения взаимной ответственности и привязанности. Данный вид интереса, как правило, вступает в конфликт с иными интересами в случае значимости и общности в целях субъектов социального взаимодействия.

В контексте конфликта интересов именно профессиональные интересы чаще всего вступают в противоречие с иными видами ма-

териальных и нематериальных интересов, и, как пишет Г.В. Атаманчук, должностные лица государственной и муниципальной службы, реализуя свои полномочия, проявляют свои профессиональные, личностные качества, социально – статусные притязания, а также удовлетворяют свои личные интересы [5].

Как указывает Д.И. Дедов в рамках формирования понимания конфликта интересов, конфликт в данном случае обусловлен зависимостью лица от имеющихся у него интересов, возможных выгод различного рода, противоречащей интересам, которым правом предоставлена соответствующая защита [6].

По мнению П.М. Кудюкина, конфликт интересов представляет собой противоречие между общественно – правовыми обязанностями и частными интересами должностного лица, вследствие которого частные интересы неправомерно влияют на исполнение лицом официальных обязанностей и функций.

Исходя из приведенных определений, возможно выделить такие признаки конфликта интересов, как наличие личной заинтересованности при совершении тех или иных действий, противоречие данной заинтересованности публичным целям, задачам, приоритетам и интересам, способность нанесения либо нанесение вреда публичным правоотношениям. Таким образом, данное понятие охватывает как гипотетические, так и реальные случаи возникновения конфликта интересов. В то же время, привязка определения конфликта интересов к иным оценочным категориям, таким как личная заинтересованность, порождает критику закрепленного определения в научной литературе, поскольку не позволяет изъять субъективный оценочный момент из данных отношений.

Таким образом, исходя из общетеоретического подхода к понятию «конфликт интересов», можно сделать обоснованное заключение о том, что под конфликтом интересов на таможенной службе надлежит понимать противоречие между профессиональными публичными интересами служащего таможенных органов и его личными интересами либо интересами лиц, находящихся с ним в отношении родства, свойства, иной близкой социальной связи вследствие

корпоративных, конфессиональных, дружественных отношений, приводящее к получению любым из указанных лиц имущественных либо неимущественных выгод, которое является несовместимым с объективным и беспристрастным исполнением возложенных на служащего публичных обязанностей, причиняющее либо создающее угрозу причинения вреда гражданам, обществу либо государству.

Список литературы

1. Кроткова Н. В. Право и интерес (р. Иеринг)(научная конференция) // Государство и право. 2018. № 6. С. 88-103.
2. Кабашов С.Ю. Урегулирование конфликта интересов и противодействие коррупции на гражданской и муниципальной службе: теория и практика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – С. 4, 17.
3. Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. Г. В. Осипова. М., 1998. С. 166.
4. Гош А. Материальные потребности и интересы // Экономические науки. 1971. №7. С. 15.
5. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Омега-Л, 2014. С. 340.
6. Дедов Д.И. Конфликт интересов / Д.И. Дедов. – М.: Волтерс Клувер, 2012. С. 97.

References

1. Krotkova N. V. Pravo i interes (r. Iering)(nauchnaya konferenciya) // Gosudarstvo i pravo. 2018. № 6. S. 88-103.
2. Kabashov S.YU. Uregulirovanie konflikta interesov i protivodejstvie korrupcii na grazhdanskoj i municipal'noj sluzhbe: teoriya i praktika. – M.: INFRA-M, 2011. – S. 4, 17.
3. Rossijskaya sociologicheskaya enciklopediya / pod obshch. red. G. V. Osipova. M., 1998. S. 166.
4. Gosh A. Material'nye potrebnosti i interesy // Ekonomicheskie nauki. 1971. №7. S. 15.
5. Atamanchuk G.V. Teoriya gosudarstvennogo upravleniya. M.: Omega-L, 2014. S. 340.

6. Dedov D.I. Konflikt interesov / D.I. Dedov. – М.: Volters Klu-ver, 2012. S. 97.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Мешков Денис Николаевич, доцент, кандидат юридических наук
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
meshkov33@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Meshkov Denis Nikolaevich, Associate Professor, Candidate of Legal Sciences
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
meshkov33@mail.ru
ORCID: 0000-0002-1475-2241

УДК 338.45

ПОДХОДЫ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ В МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Миркина О.Н.

Медицинская промышленность является одной из важнейших отраслей экономики. Отечественный рынок медицинских изделий преимущественно наполнен импортными товарами, но в условиях разрыва связей необходимо наладить производство медицинской продукции в России. Государство оказывает поддержку предприятиям отрасли, предприятия также должны стремиться совершенствовать производство.

Ключевые слова: *промышленность; медицинские изделия; продукция; государственная поддержка; замещение; импорт*

APPROACHES TO IMPORT SUBSTITUTION IN THE MEDICAL INDUSTRY

Mirkina O.N.

The medical industry is one of the most important sectors of the economy. The domestic market for medical devices is mainly filled with imported goods, but in the context of a breakdown in ties, it is necessary to establish the production of medical products in Russia. The state provides support to industry enterprises, enterprises should also strive to improve production.

Keywords: *industry; medical devices; products; government support; substitution; import*

Медицинская промышленность является одной из социально значимых отраслей. От степени развития медицинской промышленности зависит качество и количество производимых в стране

медицинских изделий, что, в свою очередь, оказывает влияние на развитие здравоохранения. В условиях глобализации происходит взаимный обмен товарами, в том числе медицинского назначения, что позволяет странам не стремиться производить весь спектр возможных товаров, а специализироваться на определенной продукции, получая остальное из-за рубежа. Достаточно долго экономика России также была встроена в эти мировые связи, однако события последних лет отчетливо показали, что страна должна иметь развитую промышленность, в том числе медицинскую. Разрыв торговых цепочек заставляет задуматься о замене импортной продукции отечественными аналогами.

Проблемы развития медицинской промышленности отражены в трудах Герцика Ю.Г., Псаревой Н.Ю., Евсеева А.В., Братарчук Т.В. и др.

Цель статьи – рассмотрение подходов к импортозамещению в медицинской промышленности России.

Импортозамещение представляется процессом постепенной замены товаров иностранного производства на аналогичные отечественные с целью ослабления зависимости от импорта. Разрыв деловых отношений с партнерами из Евросоюза, США и ряда других государств, вызванный наложенными на отечественную экономику в 2014 г. санкциями, заставил российское руководство обратить внимание на состояние отраслей промышленности. Реакцией на вводимые санкции стало принятие Правительством РФ в апреле 2014 г. обновленной государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», одна из главных задач которой – снижение доли импорта готовой продукции и комплектующих в нашу страну. В Госпрограмме обозначены цели импортозамещения: создание конкурентного промышленного производства; разработка инноваций и применение передовых технологий; создание и поддержка индустрии, для которой будут актуальны инновационные товары [1].

Проблема импортозамещения стоит и перед предприятиями, производящими медицинские изделия. Отечественный рынок меди-

цинских изделий в 2020 г. оценивается по разным данным объемом от 289,7 млрд. руб. [2] до 740,9 млрд. руб. (около 2,25% от мирового рынка медизделий) [3]. По данным [2], отечественный рынок наполнен медицинскими изделиями российского происхождения в 2017 г. на 18,8%, в 2020 на 21,8%. Стоит отметить положительную динамику емкости рынка с 266,3 млрд. руб. в 2017 г. до 289,7 млрд. руб. в 2020 г.

Данные [4], отражающие динамику объема отгруженных товаров собственного производства по «чистым» видам деятельности, позволяют отметить в целом положительные изменения в деятельности предприятий медицинской промышленности. Выявлен прирост производства фармацевтических субстанций на 115% в 2021 г. по сравнению с 2017 г., прирост производства на 175% лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях. Прирост производства медицинских инструментов и оборудования составил только 6,7% за тот же период.

По данным [5], в России наблюдался рост производства оборудования и приборов, применяемых в медицинских целях для диагностики, облучения, реабилитации и терапии. Данные Росстата свидетельствуют, что в мае 2022 г. в России была выпущена медтехника на сумму 2,6 млрд. руб. Это на 20,4% больше, чем в том же месяце предыдущего года. Всего же с начала 2022 г. было выпущено оборудование на 12,6 млрд. руб., что выше на 42,6% показателей аналогичного периода 2021 г. В июле 2022 г. Минздрав оценивал долю отечественных медизделий на рынке России в 31%. Таким образом, состояние рынка медицинских изделий позволяет сказать, что у отечественных предприятий этой отрасли есть перспективы для развития.

Очевидно, что для развития рассматриваемой отрасли необходима поддержка государства, а также стремление самих предприятий развивать и совершенствовать технологии производства, модернизировать продукцию.

Государство принимает меры поддержки предприятий медицинской промышленности: выделяют субсидии на производство оборудо-

вания, компонентов, разработку программного обеспечения, льготные займы Фонда развития промышленности; предоставляются кредиты по льготной субсидируемой ставке для системообразующих предприятий отрасли [6]. Минпромторгом прорабатывается возможность господдержки отрасли за счет стимулирования локализации медизделий, увеличения объемов их закупок для государственных нужд. Обсуждается совершенствование системы регулирования обращения медизделий, увеличение запасов госрезерва и развитие испытательных лабораторий. Минпромторг также намерен проработать с Минфином и Минздравом изменение налоговых режимов, с целью увеличения конкурентоспособности российской медицинской техники.

Сами предприятия-производители медицинских изделий предприятия также ищут пути повышения эффективности деятельности. Специфика отрасли во многом определяет пути повышения эффективности, в тоже время можно предложить некоторые универсальные механизмы, работающие в большинстве отраслей. В первую очередь они состоят в совершенствовании производственного процесса, улучшения качества выпускаемой продукции, устранении потерь. Считается, что реализация этого комплекса шагов в целом приводит к снижению затрат, длительности цикла и уровня ошибок, а это в свою очередь позволяет производить востребованную продукцию.

Таким образом, ряд факторов внешней среды обострил необходимость развития отечественной отрасли производства медицинских изделий. Анализ показал, что доля отечественных производителей на местном рынке невелика, с уходом иностранных конкурентов она должна расширяться. Государство принимает меры по поддержке предприятий, но и с их стороны также следует принимать меры по совершенствованию производства с целью увеличения насыщения рынка медицинских изделий отечественными товарами.

Список литературы

1. Мищенко Т. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sovcombank.ru/blog/>

- umnii-potrebitel/podderzhali-otechestvennogo-proizvoditelya-chto-takoe-importozameshenie-kak-ono-prohodit-v-rossii
2. Рынок медоборудования и изделий в РФ: российские аппараты ИВЛ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-medoborudovaniya-i-izdeliy-v-rf-rossiyskie-apparaty-ivl/>
 3. Российский рынок медицинских изделий. Итоги 2021 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://meditex.ru/news_all/Rossiyskiy_rynokmeditsinskikhizdeliyItogi2021goda/
 4. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности с 2017 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/58464>
 5. Найти замену: что нужно знать о российских аналогах западной медтехники. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/18/10/2022/634983019a79476c5a2ae124>
 6. Минпромторг планирует нарастить долю отечественного медоборудования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20220510/ekonomika-1787730923.html>

References

1. Mishhenko T. Podderzhali otechestvennogo proizvoditelja. Chto takoe importozameshenie, kak ono prohodit v Rossii. [Supported by a domestic manufacturer. What is import substitution, how does it go in Russia.] [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/podderzhali-otechestvennogo-proizvoditelya-chto-takoe-importozameshenie-kak-ono-prohodit-v-rossii>
2. Rynek medoborudovaniya i izdelij v RF: rossijskie apparaty IVL. [Medical equipment and products market in the Russian Federation: Russian ventilators.] [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-medoborudovaniya-i-izdeliy-v-rf-rossiyskie-apparaty-ivl/>
3. Rossijskij rynek medicinskih izdelij. Itogi 2021 goda. [Russian Medical Devices Market. Results of 2021.] [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa:

- https://meditex.ru/news_all/Rossiyskiy_rynokmeditsinskikhizdeliyItogi-2021goda/
4. Ob#em otgruzhennyh tovarov sobstvennogo proizvodstva, vypolnennyh rabot i uslug sobstvennymi silami po «chistym» vidam dejatel'nosti s 2017 g. [The volume of shipped goods of own production, performed works and services in-house for “net” types of activities since 2017] [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.fedstat.ru/indikator/58464>
 5. Najti zamenu: chto nuzhno znat' o rossijskih analogah zapadnoj med-tehniki. [Find a replacement: what you need to know about Russian analogues of Western medical equipment.] [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.rbc.ru/economics/18/10/2022/634983019a79476c5a2ae124>
 6. Minpromtorg planiruet narastit' dolju otechestvennogo medoborodovaniya. [The Ministry of Industry and Trade plans to increase the share of domestic medical equipment.] [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://ria.ru/20220510/ekonomika-1787730923.html>

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Миркина Ольга Наумовна, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
olga-mirkina@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mirkina Olga Naumovna, associate professor of economics, candidate of economics, associated professor
Smolensk State University
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia
olga-mirkina@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-8040-8353

УДК 336.34.01

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ СЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мыльникова Л.А.

В статье рассматриваются вопросы интеллектуальной собственности в РФ, определены основные проблемы и перспективы развития. Интеллектуальная собственность и ее развитие способствует укреплению позиций нашей страны среди других технологически развитых стран, становится основой для развития наукоемких отраслей, инновационной деятельности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; инновации; деятельность; проблемы; экономика; государство

INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN MODERN TECHNOLOGIES: PROBLEMS AND PROSPECTS

Mylnikova L.A.

The article discusses the issues of intellectual property in the Russian Federation, identifies the main problems and prospects for development. Intellectual property and its development contribute to strengthening the position of our country among other technologically developed countries, becomes the basis for the development of knowledge-intensive industries, innovation activities.

Keywords: intellectual property; innovation; activity; problems, economy; state

В современных условиях развития общества интеллектуальные труды становятся катализатором экономических процессов, что предопределяет усиление роли и актуальность изучения вопро-

сов интеллектуальной собственности и обуславливает их научную значимость.

Эффективное управление интеллектуальной собственностью необходимо как инструмент стимулирования и поддержки инноваций, которое способствует притоку инвестиций.

Интеллектуальная собственность в литературе характеризуется наличием исключительных прав автора, охраняемых законом на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в различных сферах (научная, производственная, художественная и т.д.). Без разрешения автора никто другой не имеет право ее использовать каким-либо способом. Так, в ГК РФ содержится понятие «правообладатель», под которым понимается «гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации» [1]. Гражданский кодекс занимает ключевое место в системе нормативных актов РФ, касающихся интеллектуальной собственности (а именно IV часть) и другие, представленные в виде указов Президента РФ, постановлений Правительства, в том числе международных нормативно-правовых документов. В Конвенции об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) приведен основной список объектов, которые можно разделить на 5 групп:

1. Авторское право
2. Смежные права
3. Патенты
4. Нетрадиционные объекты ИС
5. Средства индивидуализации

Авторское право закрепляет права на созданные автором произведения литературы, науки, искусства и другие области творческой деятельности человека. Они возникают с созданием объекта и сохраняются на протяжении всей жизни автора.

К смежным правам относятся права на базы данных, фонограммы, аранжировки, ремиксы и другое.

Особое значение отводится патентам, которые представляют право на какое-либо изобретение.

Патенты подразделяются на: изобретения; полезные модели; промышленные образцы.

К группе нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности относятся объекты, которые не попали под авторские, смежные права и патенты: ноу-хау; топология интегральных микросхем; достижения селекции.

Средства индивидуализации позволяют компаниям, фирмам, авторам выделяться на фоне других субъектов. Сюда относятся: товарный знак; фирменное наименование; место, где произведен товар; коммерческие обозначения.

За последние годы в России существенно возросла ценность интеллектуальной собственности. Различные сектора экономики все большее значение придают значение ее управлению. Управление интеллектуальной собственностью – это необходимый инструмент для поддержки инноваций. Это область, которая ориентируется на эффективное управление исключительными, имущественными правами на объекты интеллектуальной собственности. Основной целью является создание и эффективное ее использование. Под эффективным использованием понимается получение какого-либо дохода, либо же нематериальной выгоды.

В процессе совершенствования нормативных актов трансформировалось отношение к интеллектуальной собственности правообладателей и общества, которое переходит от пиратства (для борьбы с пиратской деятельностью в нашей стране был подписан Антипиратский меморандум) к подписке и покупке товаров и услуг интеллектуального труда. Для правообладателей важнейшее значение имеет доступ к средствам правовой защиты. Новым видом гражданских прав в современной экономике являются права на цифровую информацию, которые согласно ГК РФ (ст.141.1) должны регулироваться специальным законом. Мы уже перешли к новому цифровому укладу, что требует его совершенствования посредством нормативных актов. От уровня правовой защиты зависит деятельность и инвестиционная активность. Размер инвестиций сокращается в тех странах, где защита интеллектуальных прав представлена в меньшей степени.

Нужно отметить, что в России активно развивается рынок интеллектуальной собственности. Управлением интеллектуальной собственностью занимается Роспатент. Для того чтобы эффективнее управлять интеллектуальной собственностью Роспатент постепенно осуществляет цифровую трансформацию в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Согласно приведенным данным Роспатента, в настоящее время наблюдается устойчивый рост заявок, поданных на регистрацию товарных знаков, в 2021 году число таких заявок превысило 100 тысяч, что свидетельствует о совершенствовании в области российской системы управления и защиты прав интеллектуальной собственности, которая становится национальным приоритетом. Отметим, что 2021 год в России был объявлен годом науки и технологий. Развитию системы управления интеллектуальной собственностью способствовало бы усиление позиций России среди инновационно развитых стран. Она по результатам исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ «занимает 47 место среди 132 стран, ранжированных в Глобальном индексе инновационной активности Всемирной организации интеллектуальной собственности в 2022 году. За пять лет Россия потеряла 31 строку по субкомпоненту (школьное) образование (58-е место в ГИИ-2022) и 20 строк по субкомпоненту знания работников» [3], что говорит об остром недостатке квалифицированных кадров.

Для изучения динамики интеллектуальной собственности посредством данных Роспатента были рассмотрены заявки по отдельным объектам интеллектуальной собственности за 2017–2021 гг. [4]

Согласно представленным данным, наблюдается положительная динамика заявок по товарным знакам (на 14%), по программам для электронно-вычислительных машин, баз данных (на 21,1%). Здесь отечественные заявки составляют абсолютное большинство. Однако, нужно отметить значительное снижение показателей в составе общих заявок на изобретения, что было вызвано ограничением количества заявок по процедуре беспошлинного патентования в течение года, количество же заявок на изобретения отечественных

юридических лиц в общей численности увеличилось на 1,2%. Общая патентная активность физических лиц по сравнению с 2020 годом снизилась, что может быть связано с длительностью сроков их рассмотрения ведомством (в среднем 12 месяцев) и значительной стоимостью патентов, что требует значительных ресурсов субъектов. Количество же заявок на изобретение, поданных отечественными вузами и образовательными учреждениями, наоборот - возросло на 7,5% [4].

В связи с санкционным давлением с начала 2022 года произошёл ряд изменений в сфере интеллектуальной собственности. Так, патентообладателям из недружественных стран не будет выплачиваться компенсация в случае крайней необходимости использования какого-либо полезного изобретения без согласия патентообладателя [5] и стала возможной частичная легализация параллельного импорта, то есть, когда в Россию из-за рубежа будут ввозить оригинальные товары без согласия на это правообладателя [6].

В действительности государство принимает меры с целью стимулирования развития российского рынка интеллектуальной собственности, однако их недостаточно. Для решения кадровой проблемы в области интеллектуальной деятельности Роспатентом было инициировано обучение педагогов российских вузов, посредством нового проекта (25.06.2021 г. вышло Постановление Правительства Российской Федерации № 998 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий на создание условий для подготовки кадров в области защиты и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности» [7]. Существует ряд других проблем: слабое представление России на внешних рынках; недостаток в практике продажи технологий и патентов; несовершенство нормативно-правовой базы; нет целостной системы, способствующей эффективному взаимодействию бизнеса и власти в области интеллектуальной собственности и другое. Разрешить некоторые проблемы можно посредством «создания специализированной цифровой платформы с понятной архитектурой и реестром объектов ИС, содержащим информацию о сделках»

[8]. Известно, что без государственной поддержки инновационная деятельность субъектов неэффективна, особенно в области фундаментальной науки. В настоящее время существует вероятность того, что самые развитые страны монополизируют управление, а также развитие основных средне- и высокотехнологичных производств, что требует совершенствования современных моделей управления интеллектуальной собственностью.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (ГКРФ) [Электронный ресурс]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (п. 1 ст. 1229)
2. Роспатент. Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. <https://rospatent.gov.ru/ru/news/novaya-cifrovaya->
3. Глобальный инновационный индекс – 2022 [Электронный ресурс]. <https://issek.hse.ru/news/777572032.html>
4. Роспатент. https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet_rp_2021.pdf
5. Патентообладателям из недружественных стран не будет выплачиваться компенсация [Электронный ресурс]. <https://www.garant.ru/news/1531399/>
6. В ФАС заявили, что легализация параллельного импорта способствует снижению цен на товары [Электронный ресурс]. <https://fas.gov.ru/publications/23589>
7. Постановление Правительства РФ от 25.06.2021 № 998. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120210702010>
8. Васильев А. В., Уринсон Я. М. Состояние, проблемы и перспективы интеллектуальной собственности в РФ [Электронный ресурс]. <https://www.hse.ru/mag/27364712/2020--36,37/399208471.html>

References

1. Civil Code of the Russian Federation. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Rospatent. Federal Service for Intellectual Property. <https://rospatent.gov.ru/ru/news/novaya-cifrovaya->

3. Global Innovation Index – 2022. <https://issek.hse.ru/news/777572032.html>
4. Rospatent. https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet_rp_2021.pdf
5. Compensation will not be paid to patent holders from unfriendly countries. <https://www.garant.ru/news/1531399/>
6. The FAS stated that the legalization of parallel imports helps to reduce prices for goods. <https://fas.gov.ru/publications/23589>
7. Decree of the Government of the Russian Federation of June 25, 2021 No. 998. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120210702010>
8. Vasiliev A. V., Urinson Ya. M. Status, problems and prospects of intellectual property in the Russian Federation. <https://www.hse.ru/mag/27364712/2020--36,37/399208471.html>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мыльникова Лариса Александровна, доцент, канд. экон. наук
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
mlarisa_sm@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mylnikov Larisa Aleksandrovna, PhD, Associate Professor
Smolensk State University
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia
mlarisa_sm@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8458-491X

УДК 338.22

МЕХАНИЗМ ЗАМЕЩЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ЧАСТНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ

Ваславская И.Ю., Кошкина И.А., Еремина И.И.

В статье показано, что сложившаяся в России и других странах ситуация с уменьшением темпов экономического развития, обеспечивает предпочтительное использования инфраструктурных проектов с применением государственно-частного партнерства как фактора ускорения социально-экономического развития.

Ключевые слова: бюджетные средства; темпы экономического развития; государственно-частное партнерство; инфраструктура; проекты

MECHANISM FOR REPLACING BUDGET FUNDS WITH PRIVATE INVESTMENTS IN INFRASTRUCTURE PROJECTS

Vaslavskaya I.J., Koshkina I.A., Eremina I.I.

The article shows that the current situation in Russia and other countries with a decrease in the pace of economic development ensures the preferred use of infrastructure projects using public-private partnership as a factor in accelerating socio-economic development.

Keywords: budgetary funds; rates of economic development; public-private partnership; infrastructure, projects

Введение

Рассмотрение проблемы формирования институционального обеспечения процессов привлечения долгосрочных инвестиций в экономику стало особенно актуальным в условиях кризиса начала

XXI века. Наиболее приемлемыми инвестиционными проектами как фактор устойчивого развития национальных экономик выступают объекты инфраструктуры, которые реализуются с применением государственно-частного партнерства (ГЧП).

На протяжении долгого времени развитие общественной инфраструктуры в виде ГЧП-проектов осуществлялось в основном из бюджетных средств органов власти государственного, регионального, муниципального уровней. В то же время, по мере обострения проблемы дефицита бюджетов всех уровней и увеличения государственного долга, а также роста потребности в производстве общественных товаров и услуг, в последнее десятилетие XXI века наблюдается уменьшение бюджетных вложений в развитие общественной инфраструктуры в большом количестве стран мира [1].

В таких условиях источником привлечения инвестиций и обеспечения развития общественной инфраструктуры выступает частный бизнес.

Материалы и методы исследования

В процессе исследования проблем финансирования общественной инфраструктуры на основе реализации проектов ГЧП, был проведен анализ трудов российских и зарубежных ученых по данному вопросу. Многие авторы отмечают важность и необходимость применения принципов государственно-частного партнерства для финансирования и развития общественной инфраструктуры. Но в многочисленных научных трудах по этой проблематике недостаточно рассмотрены аспекты такой важной проблемы, возникающей при реализации ГЧП-проектов, как принципы распределения рисков и социальных последствий [2].

Необходимость инвестирования в общественную инфраструктуру России за счет привлечения средств частного бизнеса, а также увеличение объемов реализации ГЧП-проектов тесно связано с разработкой основных принципов использования государственно-частного партнерства при осуществлении финансирования различных инфраструктурных проектов. Анализ проблем в процессе инвестирования в инфраструктурные проекты и оценка эффектив-

ности применения проектов с участием ГЧП позволят определить их перспективы при формировании политики стимулирования партнерства государства и бизнеса.

Проблема крупного строительства и модернизации объектов общественной инфраструктуры существует в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Для ее решения требуется формирование системы, включающей государственные структуры, частных и институциональных инвесторов.

Результаты исследования

В настоящее время, по данным АНО «Национальный центр ГЧП», большинство крупных инвестиционных проектов ГЧП реализуется на федеральном уровне. Что же касается наиболее многочисленной части проектов, которые реализуются более низких уровнях, то они составляют от объема всех инвестиций меньше, чем 15% (табл. 1) [2].

Таблица 1.

Рынок ГЧП по уровням реализации проектов

Уровень полномочий	Количество проектов	Доля, %	Общий объем инвестиций, млрд. рублей	Доля, %	Объем инвестиций на 1 проект, млрд. рублей
Федеральный	30	0,9	1818	40,6	60,6
Региональный	436	12,7	2019	45,1	4,6
Муниципальный	2974	86,5	642	14,3	0,2
ОБЩИЙ	3440	100,0	4479	100,0	1,3

Источник: рассчитано по информации АНО «Национальный центр ГЧП»

В 2019 году в России расходы бюджетов всех уровней на реализацию инфраструктурных проектов было потрачено примерно 2 трлн рублей, траты стали больше в среднем на 200 млрд рублей [2]. По отношению к ВВП объем бюджетных инвестиций увеличился на 0,1-1,8 процента по итогам 2019 года. Незначительный рост можно объяснить неконкретностью комплексного плана развития общественной инфраструктуры.

Вложение государством и частными инвесторами в инфраструктуру в 2019 году 4,9 трлн рублей оказалось лишь на 0,5% больше,

чем в 2018 году. В 2020 году в России действовало 3072 реализованных или действующих концессионных договора, сумма инвестиционных обязательств по которым составляет более 1,7 трлн рублей. из них инвестиции из внебюджетных источников составляют около 1,2 трлн руб., или 71%. Для сравнения: если для обеспечения опережающих темпов развития экономики в 2021 году необходимо было 7,2 трлн рублей, то потребность в дополнительных инфраструктурных инвестициях на 2021 год составила 3,4 трлн рублей [3].

В России пока достаточно мало проектов реализуются с применением государственно- и муниципально-частного партнерств согласно Федерального закона № 224. Всего подписано двадцать пять соглашений о ГЧП и МЧП с объемом финансирования более 62 млрд рублей [3].

Что касается реализации концессионных соглашений, то для России характерна следующая особенность. Наибольший объем инвестиций по заключенным соглашениям на федеральном уровне составляет 96% от общего объема и вложены они на развитие инфраструктуры транспорта. Максимальное количество договоров, заключенных на муниципальном уровне, составляет 93% и вкладываются они преимущественно в жилищно-коммунальное хозяйство.

Обсуждение

Необходимо учитывать два обстоятельства, которые определяют основные принципы реализации государственно-частного партнерства. Во-первых, это суть концепции проектного финансирования, где для реализации ГЧП-проектов рассматривается использование достаточно большого количества источников финансовых ресурсов. Во-вторых, цель государства при реализации проектов ГЧП существенно отличается от целей частного бизнеса, связанных с прямым вложением средств в развитие общественной инфраструктуры. Задача же государства состоит исключительно в стимулировании потока объемов и повышении качества инвестиций.

Таким образом, решение проблемы привлечения частного капитала в развитие общественной инфраструктуры на основе принципов ГЧП требует разработки и реализации целого комплекса мер по

стимулированию вложений финансовых ресурсов со стороны институциональных инвесторов. Это обеспечит формирование ресурсной базы для инвестиций в общественную инфраструктуру, а также потребует совершенствования механизмов применения ГЧП, совершенствования работы рынков ценных бумаг и других инструментов обеспечения финансирования общественно значимых проектов.

Заключение

Возможность заместить бюджетные средства частными инвестициями в проекты общественной инфраструктуры может быть реализована при условии равной заинтересованности государства и частного бизнеса в таком партнерстве. Опыт реализации проектов государства и частного бизнеса показывает, что одной из важнейших проблем при реализации совместных проектов является согласование интересов исполнителей проекта, которые могут ставить перед собой противоречивые цели.

Список литературы

1. Ваславский Я. Государственно-частное партнерство: перспективы развития общественно значимой инфраструктуры // Федерализм. 2019 № 4(96) С. 75-94.
2. Ваславская И.Ю., Зиятдинов А.Ф., Кошкина И.А. Финансирование общественной инфраструктуры на условиях государственно-частного партнерства // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2 (59). С. 27-31.
3. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство как антикризисная мера. Институты и механизмы государственного регулирования экономики. Коллекция. Москва: ИЭ РАН. 2012.
4. Бородина, А. В. Межсекторная молодежная политика: понятие и современные технологии социального партнерства / А. В. Бородина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 1. С. 149-164. – DOI 10.12731/2218-7405-2016-1-14
5. Квантование структуры доходов бюджета Волгоградской области AI-системой / Н. И. Ломакин, С. П. Сазонов, Н. В. Горшкова [и др.] // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. С. 117-123.
6. Левицкая, И. А. Социальное партнерство в профессиональном образовании: институционально-организационные основы / И. А. Ле-

- вицкая // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Т. 8. № 1. С. 84-105. – DOI 10.12731/2227-930X-2018-1-84-105
7. Магсумов, Т. А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий / Т. А. Магсумов // *Современные исследования социальных проблем*. 2022. Т. 14. № 2. С. 14-60. – DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60

References

1. Vaslavsky Ya. Public-private partnership: prospects for the development of socially significant infrastructure // *Federalism*. 2019 No 4(96). P. 75-94.
2. Vaslavskaya I. Yu., Ziyatdinov A. F., Koshkina I. A. Financing public infrastructure on the terms of public-private partnership // *Business. Education. Right*. 2022. No 2 (59). P. 27-31.
3. Varnavsky V. G. Public-private partnership as an anti-crisis measure. Institutions and mechanisms of state regulation of the economy. Collection. Moscow: IE RAN. 2012.
4. Borodina A. V. Cross-sectoral youth policy: concept and modern technologies of social partnership // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2016. № 1. P. 149-164. DOI 10.12731/2218-7405-2016-1-14
5. Lomakin N. I., Sazonov S. P., Gorshkova N. V., Ezangina I. A., Telyatnikova V. S. Quantization of the structure of the income of the budget of the Volgograd region by the ai-system // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Vol. 8. Is. 3-2. P. 117-123.
6. Levitskaya I. A. Social partnership in professional education: institutional and organizational basics // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Vol. 8. Is. 1. P. 84-105. DOI 10.12731/2227-930X-2018-1-84-105
7. Magsumov T. A. The structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the 19th - 20th centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022. Vol. 14. Is. 2. P. 14-60.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ваславская Ирина Юрьевна, доцент, д.н.

Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»

*Проспект Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812,
Россия
vaslavskaya@yandex.ru*

Кошкина Ирина Александровна, доцент, к.н.

*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
Проспект Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
irene_n2000@mail.ru*

Еремينا Ирина Ильинична, доцент, к.н.

*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
Проспект Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
ereminaii@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vaslavskaya Irina Jurevna, Associate Professor, D.

*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
vaslavskaya@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-1363-3865*

Koshkina Irina Alexandrovna, Associate Professor, Ph.D.

*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
irene_n2000@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8028-0142*

Eremina Irina Ilinichna Associate Professor, Ph.D.

*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
ereminaii@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-2333-3935*

УДК 338.22

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Ваславская И.Ю., Лысанов Д.М., Кошкина И.А.

В статье рассматривается проблема формирования современного механизма реализации инфраструктурных проектов с учетом принципов государственно-частного партнерства (ГЧП).

Ключевые слова: организационно-экономический механизм; государственно-частное партнерство; инфраструктура; проекты

PECULIARITIES OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS IN IMPLEMENTATION OF INFRASTRUCTURE PROJECTS

Vaslavskaya I.J., Lysanov D.M., Koshkina I.A.

The article discusses the problem of forming a modern mechanism for the implementation of infrastructure projects, taking into account the principles of public-private partnership (PPP).

Keywords: organizational and economic mechanism; public-private partnership; infrastructure, projects

Введение

Актуальность проблемы формирования организационно-экономического механизма, определяющего основные структурные элементы процессов по осуществлению инфраструктурных проектов при взаимодействии органов власти и частного бизнеса в рамках ГЧП обусловлена, прежде всего необходимостью обеспечения согласования интересов участников – государства и частного бизнеса. Конечной целью реализа-

ции проектов по развитию общественной инфраструктуры территорий, осуществляемых на основе такого государственно-предпринимательского партнерства является максимальное удовлетворение интересов общества за счет повышения уровня жизни населения. Остроту проблемы и нераскрытость потенциала механизма ГЧП определяет низкая величина планируемых объемов инвестиций на реализацию инфраструктурных ГЧП-проектов, которая составляет лишь 1,6% ВВП России.

Материалы и методы исследования

Адекватный организационно-экономический механизм, который предусматривает все необходимые регламентирующие процедуры осуществления проектов по развитию инфраструктуры на условиях ГЧП обеспечивает целый ряд преимуществ для государства, бизнеса и общества в целом [1].

Для государства участие в таком партнерстве, как проекты ГЧП, направленные на решение социально важных задач по развитию инфраструктуры позволяет увеличить доходы государства от обязательных платежей в бюджеты, а также от сокращения государственных расходов.

В рамках коммерческих интересов частного бизнеса в случаях его участия в инвестиционных проектах с государственным участием, направленных на развитие инфраструктуры, у него значительно появляются возможности для получения дополнительных финансовых результатов работы, а также для расширения доли рынка.

В результате организационно-экономический механизм взаимодействия государства и бизнеса за счет развития транспорта, жилищной и социальной инфраструктуры реализует интересы всего общества, связанные с повышением качества предоставления и доступности социальных услуг.

Результаты исследования

Главной задачей при формировании механизма, сочетающего организационные и экономические аспекты, связанных с реализацией проектов по развитию инфраструктуры на условиях ГЧП выступает

принцип справедливости определения отношений между партнерами. Это касается проработки вопросов по распределению рисков и выгод от совместного взаимодействия государства и бизнеса.

Необходимо отметить, что в России для обоснования механизма реализации инфраструктурного проекта, можно использовать специальную процедуру. Однако эта процедура обязательна и применима не ко всем проектам ГЧП, а касается только тех из них, которые реализуются в рамках с Федерального закона № 224-ФЗ. Такая оценка, согласно процедуре, проводится путем сравнения двух вариантов. Первый вариант рассчитывается для способа применения принципов государственно-частного партнерства, а второй – для случая прямого бюджетного финансирования. В соответствии с Федеральным законом о ГЧП [2] существует порядок изучения проекта соответствующим органом и методические инструкции по оценке эффективности проектов, а также методики их сравнения.

Для обоснования преимуществ применения механизмов ГЧП и МЧП при рассмотрении инфраструктурных проектов, применяется следующий алгоритм. Проводится сравнение чистых приведенных (дисконтированных) затрат и бюджетных доходов с учетом различных обязательств партнеров при возможных внешних и внутренних рисках. Учитываются следующие факторы: применение прямого бюджетного финансирования, при котором заключение госконтрактов на создание элементов инфраструктуры с аналогичными характеристиками может выполняться с учетом его будущей передачи государству, а также финансированием использования созданного объекта инфраструктуры за счет бюджетных средств.

В этом плане представляет особый интерес разработанная специалистами Всемирного экономического форума структура нового показателя, который способен заменить используемый показатель ВВП. Таким показателем, позволяющим оценивать и сравнивать различные страны по показателям роста экономики, является Индекс инклюзивного развития (IDI). В случае применения этого показателя, основанного на критериях справедливости и устойчивости, в значительной степени определяющих устойчивость экономического

роста национальной экономики, предполагает необходимость корректировки подходов, используемых для определения эффективности проектов ГЧП.

Обсуждение

Несмотря на очевидные преимущества указанной методики, включая общепринятый подход к анализу дисконтированных денежных потоков, она имеет следующие недостатки: не ведется учет особенностей возникающих рисков при использовании различных проектов ГЧП; не полностью учтена специфика движения денежных средств при реализации проектов в случае их досрочного прекращения.

Долговременная актуальность проблемы существенной нехватки инвестиций в объекты инфраструктуры подтверждается оценками российских и зарубежных исследователей. Так, по информации ОЭСР и Всемирного банка, за период 2020-2040 год дефицит инвестиций будет составлять примерно 2% от ВВП страны ежегодно [3].

Трактовать ГЧП следует, как одну из форм развития организационных структур, которая может обеспечить и способствовать развитию общественной инфраструктуры на основе использования бюджетных и внебюджетных средств. Такая ее реализация на практике становятся одним из главных факторов реального социально-экономического прогресса общества.

Заключение

Поиск дополнительных источников для внебюджетного финансирования инфраструктурных проектов ГЧП напрямую связан с повышением общественной оценки деятельности государства. Простейшие количественные оценки в терминах ВВП или темпов роста экономики становятся все менее точными и объективными. Оценка гражданским обществом эффективности использования государством переданного ему имущества и активов, доступности общественных благ и услуг должны определяться неденежными показателями, которые позволяют учитывать интегрированные и обобщенные показатели качества жизни общества.

Список литературы

1. Ваславская И.Ю. Государственно-частное партнерство и финансирование развития национальной инфраструктуры // Экономические науки. 2021. № 197. С. 70-74.
2. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ
3. Ваславская И.Ю., Зиятдинов А.Ф., Кошкина И.А. Финансирование общественной инфраструктуры на условиях государственно-частного партнерства // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2 (59). С. 27-31.
4. Бородина, А. В. Межсекторная молодежная политика: понятие и современные технологии социального партнерства / А. В. Бородина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 1. С. 149-164. – DOI 10.12731/2218-7405-2016-1-14
5. Галкова, И. В. Особенности функционирования института социально-трудового партнерства в России / И. В. Галкова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 5. С. 753-763. – DOI 10.12731/2218-7405-2015-5-61
6. Квантование структуры доходов бюджета Волгоградской области AI-системой / Н. И. Ломакин, С. П. Сазонов, Н. В. Горшкова [и др.] // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. С. 117-123.
7. Левицкая, И. А. Социальное партнерство в профессиональном образовании: институционально-организационные основы / И. А. Левицкая // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 1. С. 84-105. – DOI 10.12731/2227-930X-2018-1-84-105
8. Магсумов, Т. А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий / Т. А. Магсумов // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14. № 2. С. 14-60. – DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
9. Мрикаев, Д. В. Особенности проектного финансирования инфраструктурных объектов ГЧП / Д. В. Мрикаев // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014. № 4. С. 4. – DOI 10.12731/2218-7405-2014-4-4

References

1. Vaslavskaya I.Yu. Public-private partnership and financing of national infrastructure development // *Economic sciences*. 2021. No. 197. P. 70-74.
2. Federal Law “On Public-Private Partnerships, Municipal-Private Partnerships in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation” dated July 13, 2015 N 224-FZ
3. Vaslavskaya I.Yu., Ziyatdinov A.F., Koshkina I.A. Financing public infrastructure on the terms of public-private partnership // *Business. Education. Right*. 2022. No. 2 (59). pp. 27-31.
4. Borodina A.V. Cross-sectoral youth policy: concept and modern technologies of social partnership // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2016. № 1. P. 149-164. DOI 10.12731/2218-7405-2016-1-14
5. Galkova I.V. Features of functioning of the institute of social and labor partnership in Russia // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2015. № 5. P. 753-763. – DOI 10.12731/2218-7405-2015-5-61
6. Lomakin N.I., Sazonov S.P., Gorshkova N.V., Ezangina I.A., Telyatnikova V.S. Quantization of the structure of the income of the budget of the Volgograd region by the ai-system // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Vol. 8. Is. 3-2. P. 117-123.
7. Levitskaya I.A. Social partnership in professional education: institutional and organizational basics // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Vol. 8. Is. 1. P. 84-105. DOI 10.12731/2227-930X-2018-1-84-105
8. Magsumov T.A. The structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the 19th - 20th centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022. Vol. 14. Is. 2. P. 14-60.
9. Mrikaev D.V. PPP-Projects infrastructure and specifics of their financing // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2014. № 4. P. 4.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ваславская Ирина Юрьевна, доктор экономических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
Проспект Сююмбике, 10а, Набережные Челны, 423812, Россия
vaslavskaya@yandex.ru*

Лысанов Денис Михайлович, кандидат технических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»*
*Проспект Сююмбике, 10а, Набережные Челны, 423812,
Россия*
dmlysanov@mail.ru

Кошкина Ирина Александровна, кандидат экономических наук,
доцент,
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»*
*Проспект Сююмбике, 10а, Набережные Челны, 423812,
Россия*
irene_n2000@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vaslavskaya Irina Ju., Associate Professor, Dr. in Economics
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
vaslavskaya@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-1363-3865

Lysanov Denis M., Associate Professor, Ph.D. in Technical Sciences
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
*10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812,
Russia*
dmlysanov@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0728-4435

Koshkina Irina A., Associate Professor, Ph.D. in Economics
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
irene_n2000@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8028-0142

УДК 331.1

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Титова С.В., Шевелев И.А.

Представлены результаты исследования адаптации персонала строительной организации по интегральным показателям оценки: описана структура нормативной документации по адаптации новых работников, проведены расчеты текучести персонала, проанализирован бюджет на адаптацию персонала, оценено качество справочной информации для адаптантов, а также качество адаптационных мероприятий, проводимых компанией, что позволило выявить проблемы в данном процессе и наметить пути их решения.

Ключевые слова: адаптация; адаптант; текучесть персонала среди новичков; проблемы в адаптации; наставничество; бюджет на адаптацию; программа адаптанта; адаптационные мероприятия

PROBLEMS OF ADAPTATION OF CONSTRUCTION COMPANY PERSONNEL

Titova S.V., Shevelev I.A.

The article presents the results of a study of the adaptation of personnel of a construction organization by integral evaluation indicators: the structure of regulatory documentation for the adaptation of new employees is described, staff turnover calculations are carried out, the budget for personnel adaptation is analyzed, the quality of reference information for adaptants is evaluated, as well as the quality of adaptation measures carried out by the company, which allowed to identify problems in this process and outline ways their solutions.

Keywords: adaptation; adaptator; staff turnover among newcomers; problems in adaptation; mentoring; adaptation budget; adaptator program; adaptation measures

Введение

Адаптация новых сотрудников является важным направлением работы с персоналом. Каждый адаптант, «вливаясь» в организацию, должен принять организационные нормы и правила коллектива, ознакомиться с коммуникационными связями между подразделениями. Безусловно, не только человек приспосабливается к организации, но и фирма адаптируется к новому работнику. Задача кадровых служб сделать этот процесс безболезненным и эффективным для обеих сторон. В условиях изменения механизмов хозяйствования важность проблемы адаптации еще больше возрастает.

Предмет исследования – адаптация персонала в организации. Цель статьи – выявление проблем в адаптации персонала строительной компании.

Материалы и методы исследования

При проведении исследования использовались эмпирические и эмпирико-теоретические методы исследования: наблюдение, сравнение, измерение, описание, анализ и синтез, метод экспертных оценок. Для выявления проблем в адаптации персонала строительной компании были проанализированы личные дела сотрудников ООО «ТрансМакс», Положение «Об адаптации персонала ООО «ТрансМакс», журналы инструктажа адаптантов, распоряжения о назначении наставников в компании, приказы по персоналу ООО «ТрансМакс» за 2019-2021 гг.

Результаты исследования и обсуждение

Строительный рынок является наиболее важной и активно развивающейся отраслью экономики, так как он определяет уровень развития общества. ООО «ТрансМакс» действует на строительном рынке г. Набережные Челны с декабря 2012 г. Именно тогда было принято решение сменить форму собственности с индивидуального предпринимателя на Общество с ограниченной ответственностью. ООО «ТрансМакс» – это современная компания, которая успешно осуществляет строительство жилых и нежилых зданий. В настоящее время в компании работает 76 человек [2].

Анализ существующей в ООО «ТрансМакс» системы адаптации следует осуществлять, используя интегральные показатели, которые обозначены в таблице 1.

Таблица 1.

**Показатели и критерии оценки адаптации персонала
ООО «ТрансМакс»**

№	Показатель	Критерии оценки
1.	наличие в организации специалиста, который бы занимался вопросами адаптации персонала	3 балла - функции по адаптации персонала закреплены за отдельным специалистом
		2 балла - функции официально не закреплены, но выполняются руководителями подразделений
		1 балл - функции по адаптации не за кем не закреплены и не выполняются
2.	качество Положения об адаптации персонала	3 балла - в фирме существует Положение, которое корректируется при изменении во внешней и внутренней среде
		2 балла - в фирме существует Положение, но оно устарело и не адаптировано в организации
		1 балл - в организации отсутствует Положение
3.	качество Программы адаптации персонала	3 балла - в организации Программы содержат полный набор адаптационных мероприятий
		2 балла - Программы реализуются частично
		1 балл - в фирме отсутствуют Программы
4.	предусмотрена возможность дифференциации Программы адаптации для различных категорий работников	3 балла - Программы адаптации предусматривают возможность дифференциации для различных категорий работников
		2 балла - Программы адаптации предусматривают возможность дифференциации только для руководителей и всех остальных работников
		1 балл - такая дифференциация отсутствует
5.	качество справочной информации об организации	3 балла - кроме п.1 и п.2 есть сайт организации и корпоративное издание
		2 балла - кроме п.1 предусмотрены информационные материалы: справочники, брошюры и т.п.
		1 балл - предусмотрена должностная инструкция и правила внутреннего распорядка
6.	бюджет на адаптацию персонала	3 балла - бюджет на адаптацию формируется ежегодно
		2 бала - денежные средства выделяются по мере необходимости из бюджета на персонал
		1 балл - бюджет на адаптации в фирме не предусмотрен
7.	наличие в организации системы наставничества	3 балла - система наставничества функционирует
		2 балла - наставники лишь формально закрепляются за адаптантами
		1 балл - система наставничества отсутствует

Окончание табл. 1.

8.	уровень производительности труда адаптанта к концу испытательного срока	3 балла - более 80%
		2 балла - 50-80%
		3 балла - менее 50%
9.	соотношение коэффициентов текучести персонала среди новичков и общей текучести	3 балла – ниже в два раза
		2 балла - 1- 2
		1 балл - более 2
10.	доля сотрудников, уволившихся из-за неудовлетворенности процессом адаптации	3 балла – менее 30% от обшей текучести
		2 балла - 30-50% от общей текучести
		1 балл - более 50% от общей текучести
11.	качество адаптационных мероприятий, проводимых организацией в первый день	3 балла - кроме п.1 и п.2 экскурсия по организации, представление коллегам
		2 балла - кроме п.1. ознакомление с компанией и ее историей, ценностями, нормами, правилами
		1 балл - проводится ознакомление с обязанностями
12.	разделение адаптантами ценностей и миссии организации	3 балла - более 90%
		2 балл - 50-90%
		1 балл - менее 50%

* 1-7,11 показатели оцениваются авторами; 8,12 показатели – оцениваются экспертом; 9, 10 показатели рассчитываются авторами.

В ООО «ТрансМакс» не предусмотрена должность специалиста, который бы занимался кадровыми вопросами. Функции по работе с персоналом (в основном это кадровое делопроизводство) закреплены за бухгалтером, который получает за эту работу доплату. В связи с тем, что адаптацией персонала в ООО «ТрансМакс» не занимается, то все действия, связанные с ознакомлением нового работника с графиком работы, функциональными обязанностями, выполняются руководителями подразделений. Они же курируют адаптанта во время прохождения ими испытательного срока. Следует отметить, что данная работа носит бессистемный характер в связи с большой загруженностью руководителей и отсутствием знаний по организации работы с персоналом. Поэтому данный показатель оценивается в два балла.

В ООО «ТрансМакс» существует Положение «Об адаптации персонала», которое не утверждено руководителем компании и имеет структуру, представленную в таблице 2.

Таблица 2.

Структура Положения «Об адаптации персонала ООО «ТрансМакс» [5]

Структурный элемент	Описание
Общие положения	Дано определение адаптации персонала, определен период адаптации длительностью в три месяца
Цели и задачи	Цели и задачи сформулированы без учета особенностей функционирования организации на строительном рынке, без учета целей компании (полностью заимствовано с типового Положения, которое выложено в Интернете)
Функции участников адаптационного процесса	Определены функции руководителей подразделений, функции отдела кадров, которого в организации не существует
Этапы адаптации	Описано два этапа процесса адаптации, которые содержат общие фразы без описания конкретных мероприятий или конкретных шагов
Виды адаптационных Программ	Обозначены рекомендуемые мероприятия отдельно для рабочих, менеджеров среднего звена и руководителей, но при их изучении были обнаружены такие слова как, планы цехов, отдел кадров, а таких подразделений в организации не существует
Контроль адаптации	Предусмотрены «срезы» по результатам адаптации, но четко не прописано их количество и результаты оценки

Таким образом, Положение «Об адаптации персонала ООО «ТрансМакс» полностью заимствовано из Интернета, не адаптировано к организации – 2 балла. В Положении предусмотрены различные Программы адаптации для отдельных категорий сотрудников, в действительности они отсутствуют – 1 балл. Соответственно, возможность их дифференциации также отсутствует – 1 балл.

Важное значение в адаптации нового сотрудника имеет справочная информация: брошюры, сайт, информационные материалы и т.п. В ООО «ТрансМакс» отсутствует официальный сайт, чрез который можно было бы получить информацию об организации, ее истории, структуре управления и т.п. Также не предусмотрены специальные печатные издания (листочки или брошюры), которые бы информировали адаптантов о ценностях или правилах компании, ее достижениях и т.п. Следовательно, по данному показателю в соответствии с описанными критериями оценка 1 балл.

Представляет интерес бюджет, выделяемый организацией на обучение адаптантов. Изучая финансовые документы ООО «ТрансМакс» авторы сделали вывод, что компания не выделяет денег на адаптацию персонала. В компании предусмотрен бюджет на обучение и развитие сотрудников, но из этой статьи расходов деньги на адаптации не выделяются. Поэтому данный показатель оценен на 1 балл [3; 4].

В ООО «ТрансМакс» система наставничества не реализуется, хотя если анализировать документы, которые готовит бухгалтер, то за каждым новым работником «на бумаге» закрепляется наставник в соответствии с Положением «Об адаптации персонала ООО «ТрансМакс». Авторы отмечают, что в организации также отсутствует индивидуальный план работы адаптанта, не предусмотрена система оценки работы адаптанта в процессе адаптации. В связи с тем, что наставничество в ООО «ТрансМакс» существует только на бумаге, то оценка по данному показателю – 2 балла [7].

Для оценки уровня производительности труда адаптанта к концу испытательного срока были привлечены эксперты в количестве 5 человек (руководители подразделений, бухгалтер, 2 прораба). Один эксперт считает, что у адаптантов к концу испытательного срока производительность труда более 80% (3 балла). Также один эксперт оценил уровень производительности труда от 50% до 80% (2 балла), а все остальные – менее 50% (1 балл). Средний балл по данному показателю 1, 6 балла.

Значимым показателем, который характеризует результативность существующей в ООО «ТрансМакс» процедуры адаптации, является сравнение текучести персонала среди новичков с общей текучестью персонала (табл. 3). Как видно из данных, представленных в таблице 3, текучесть персонала среди новичков более 50% от коэффициента общей текучести персонала, что свидетельствует о значительных проблемах в существующей процессе адаптации персонала в ООО «ТрансМакс» – 1 балл. Высокий уровень текучести персонала среди новых работников ООО «ТрансМакс» приводит к высоким затратам, которые несет организация на увольнение, наем

и адаптацию вновь прибывшего работника. ООО «ТрансМакс» на наем и адаптацию одного нового сотрудника тратит чуть более 20000 руб. В 2021 г. уволилось 48 работников, которые не проработали в компании менее 1 года, т.е. компания потеряла практически 1 млн. руб. (971424 руб.) [3; 4].

Таблица 3.

Коэффициенты текучести персонала среди новичков и общей текучести персонала в ООО «ТрансМакс» в 2019-20221 гг. [3; 6]

Показатели	Ед. измер.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общая численность персонала (СЧ)	чел.	81	89	76
Число принятых ($Ч_{п}$)	чел.	31	41	60
Число уволенных ($Ч_{в}$)	чел.	32	36	58
Число уволенных среди новых работников ($Ч_{вн}$)	чел.	23	27	48
Коэффициент общей текучести ($T_{о}$)	%	39,3	40,44	76
Коэффициент текучести среди новичков ($T_{ад}$)	%	74,1	65,8	80

Для определения доли сотрудников, ушедших из организации из-за неудовлетворенности процессом адаптации в ООО «ТрансМакс», авторы воспользовались данными таблицы 3, которая наглядно показывает, что более 50% сотрудников, уволившихся из компании, сделали это в течение первого года своей работы, что можно оценить на 1 балл.

Если говорить о качестве адаптационных мероприятий в ООО «ТрансМакс», которые планирует компания в первый рабочий день адаптанта, то можно назвать лишь инструктаж, который проводит один из прорабов [2]. Авторы отмечают, что они не имеют специального образования (курсы по охране труда), которое бы позволило им его проводить. Они обращают внимание адаптантов на безопасность труда, на показатели оценки их труда, но не затрагивают вопросы, связанные с социальной или психофизиологической адаптацией – 1 балл.

Для оценки последнего показателя также были привлечены эксперты. Лишь один из них считает, что 50-90% адаптантов разделяют ценности и миссию организации. Но четверо экспертов считают,

что менее 50% из числа новых работников разделяют ценности и миссию ООО «ТрансМакс» – 1, 2 балла.

Далее в соответствии с методикой оценки адаптации персонала в ООО «ТрансМакс» объединим все оценки в таблице 4.

Таблица 4.

Оценка адаптации персонала ООО «ТрансМакс», баллы

№	Показатель	Оценка
1.	наличие в организации специалиста, который бы занимался вопросами адаптации персонала	2
2.	качество Положения об адаптации персонала	2
3.	качество Программы адаптации персонала	1
4.	предусмотрена возможность дифференциации Программы адаптации для различных категорий работников	1
5.	качество справочной информации об организации	1
6.	бюджет на адаптацию персонала	1
7.	наличие в организации системы наставничества	2
8.	уровень производительности труда адаптанта к концу испытательного срока	1,6
9.	соотношение коэффициентов текучести персонала среди новичков и общей текучести	1
10.	доля сотрудников, уволившихся из-за неудовлетворенности процессом адаптации	1
11.	качество адаптационных мероприятий, проводимых организацией в первый день	1
12.	разделение адаптантами ценностей и миссии организации	1,2
	ИТОГО	15,8

Таким образом, существующая система адаптации персонала в ООО «ТрансМакс» оценена на 15,8 балла (максимальная оценка 36 баллов), что позволяет говорить о ее удовлетворительном состоянии, но в существуют значительные проблемы.

Заключение (выводы)

Проведенное исследование адаптации персонала ООО «ТрансМакс» позволяет назвать следующие проблемы:

- некачественное Положение «Об адаптации персонала ООО «ТрансМакс», которое взято с Интернета и не адаптировано;

- функции по адаптации персонала официально не закреплены за специалистом компании;
- в организации не реализуются Программы адаптации для различных категорий работников;
- в компании не предусмотрена справочная информация, которая бы облегчала процесс адаптации, и помогало бы новым работникам знакомиться с организацией, ее миссией, правилами и т.п.;
- в фирме отсутствует бюджет на адаптацию;
- организация не проводит адаптационных мероприятий в первый день работы адаптанта.

Данные проблемы приводят к негативным последствиям:

- высокому уровню текучести персонала среди новичков;
- высоким затратам компании на поиск нового работника.

Список литературы

1. Проектирование адаптации молодых педагогов общеобразовательной школы / Т. А. Магсумов, О. В. Ищенко, С. Д. Зливко, Г. С. Мухаметшина // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 1. С. 68-83. – DOI 10.12731/2070-7568-2022-11-1-68-83
2. Личные дела сотрудников ООО «ТрансМакс»
3. Отчеты бухгалтера ООО «ТрансМакс» за 2019-2021 гг.
4. Отчеты о финансовой деятельности ООО «ТрансМакс» за 2019-2021 гг.
5. Положения «Об адаптации персонала ООО «ТрансМакс»
6. Приказы по персоналу ООО «ТрансМакс» за 2019-2021 гг.
7. Распоряжения о назначении наставников в ООО «ТрансМакс» за 2019-2021 гг.
8. Титова, С. В. Методика оценки адаптации персонала в организации / С. В. Титова // В мире научных открытий. 2014. № 11.13. С. 5429-5436.
9. Волкова, И. А. Оценка стратегической деятельности службы управления персоналом в условиях перехода к цифровой экономике / И. А. Волкова, Э. С. Мустафаева // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 4. С. 37-54. – DOI 10.12731/2227-930X-2018-4-37-54

10. Зобкова, Л. Д. Управление обучением и развитием персонала: опыт зарубежных и российских компаний / Л. Д. Зобкова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 9. С. 39-50. – DOI 10.12731/2218-7405-2017-9-39-50
11. Зяблицкая, Н. В. Методические подходы к оценке адаптационного потенциала предприятия / Н. В. Зяблицкая // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 1. С. 226-240.
12. Ломазов, В. А. Инструментальная поддержка принятия решений при отборе и оценке персонала с учетом мотивации / В. А. Ломазов, Я. Е. Прокушев // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. № 8. С. 31. – DOI 10.12731/2218-7405-2013-8-31
13. Серикова, О. Ю. Оценка эффективности системы мотивации персонала как фактора обеспечения качества работы на примере предприятия железнодорожного транспорта / О. Ю. Серикова, А. В. Мартышев, Л. Д. Якимова // International Journal of Advanced Studies. 2021. Т. 11. № 2. С. 81-99. – DOI 10.12731/2227-930X-2021-11-2-81-99
14. Ядранский, Д. Н. Теоретизирования о процессе адаптации к социальным изменениям / Д. Н. Ядранский, Е. В. Чумак // Современные исследования социальных проблем. 2020. Т. 12. № 2. С. 112-126. – DOI 10.12731/2077-1770-2020-2-112-126

References

1. Magsumov T.A., Ischenko O.V., Zlivko S.D., Mukhametshina G.S. Designing the adaptation of young teachers in general education schools // *Krasnoyarsk Science*. 2022. Vol. 11. № 1. P. 68-83.
2. Personal files of employees of Transmax LLC
3. Reports of the accountant of Transmax LLC for 2019-2021.
4. Reports on the financial activities of Transmax LLC for 2019-2021.
5. Regulations “On adaptation of personnel of Transmax LLC”
6. Personnel orders of Transmax LLC for 2019-2021.
7. Orders on the appointment of mentors in Transmax LLC for 2019-2021.

8. Titova S.V. Methodology for assessing the adaptation of personnel in the organization // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2014. № 11.13. P. 5429-5436.
9. Volkova I.A., Mustafaeva J.S. Estimation of strategic activity of the personnel management service under conditions of transition to the digital economy // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Vol. 8. Is. 4. P. 37-54. DOI 10.12731/2227-930X-2018-4-37-54
10. Zobkova L.D. Management of training and development of personnel. the experience of foreign and Russian companies // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2017. Vol. 8. Is. 9. P. 39-50. DOI 10.12731/2218-7405-2017-9-39-50
11. Zyablitskaya N.V. Methodological approaches to the evaluation of the adaptive capacity of enterprise // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2012. № 1. P. 226-240.
12. Lomazov V.A., Prokushev Y.E. Tool support of decision-making at selection and performance appraisal taking into account motivation // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2013. № 8. P. 31. DOI 10.12731/2218-7405-2013-8-31
13. Serikova O.Yu., Martyshev A.V., Yakimova L.D. Evaluating the effectiveness of the personnel motivation system as a factor to ensure the quality of operations on the example of the railway transport industry // *International Journal of Advanced Studies*. 2021. Vol. 11. Is. 2. P. 81-99. DOI 10.12731/2227-930X-2021-11-2-81-99
14. Jadranskii D.N., Chumak E.V. Theorizing about the process of adaptation to social change // *Modern Studies of Social Issues*. 2020. Vol. 12. Is. 2. P. 112-126. DOI 10.12731/2077-1770-2020-2-112-126

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Титова Светлана Владимировна, декан факультета менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ, кандидат педагогических наук, доцент
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)
проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
fabik_dog@mail.ru

Шевелев Иван Алексеевич, студент

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия

ShevelevIA@chl.ieml.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Titova Svetlana V., PhD in Pedagogics, Associate Professor

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)

4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia

fabik_dog@mail.ru

SPIN-code: 5195-0580

Shevelev Ivan A., student

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)

4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia

ShevelevIA@chl.ieml.ru

УДК 656

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рочева О.А., Зарипова Р.С., Морозова И.Г.

Транспортировка грузов и пассажиров требует использования современных технических устройств, сооружений, средств механизации. Их применение зависит от вида транспортных средств и специфики выполняемых транспортных работ. При выборе транспортного средства предприятия и организации должны учитывать различные критерии: специфику транспортируемого товара, сроки транспортировки, условия и т.д.

Ключевые слова: *транспортные коридоры; транспортировка грузов; транспортные средства*

THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INDUSTRY ON THE ECONOMY OF ENTERPRISES

Rocheva O.A., Zaripova R.S., Morozova I.G.

The transportation of cargo and passengers also requires the use of modern technical devices and structures, means of mechanization. Their application depends on the type of vehicles and the specifics of the transport work performed. When choosing a vehicle, enterprises and organizations should take into account various criteria: the specifics of the transported goods, transportation terms, conditions, etc.

Keywords: *transport corridors; cargo transportation; vehicles*

Являясь ведущей отраслью национальной экономики, транспорт играет важнейшую роль в обществе. Транспорт имеет множество определений. Имея латинское происхождение слово «транспорт»

состоит из двух сочетаний: *trans* – через и *portare* – нести. В узком смысле слово «транспорт» представляет собой транспортное средство, предназначенное для перемещения грузов и граждан в пространстве, то есть с одного места на другое [1]. В широком смысле слово «транспорт» – это отдельная важнейшая отрасль национальной экономики, созданная для грузовых и пассажирских перевозок и состоящая из транспортных средств, технических систем, путей сообщения с техническими устройствами и сооружениями для осуществления этих перевозок.

Широкий спектр различных видов транспортных средств способствует необходимости их классификации по ряду признаков: по среде перемещения (это водный, наземный и воздушный); по обслуживаемой сфере (это транспорт общего пользования для перевозки грузов и пассажиров, обслуживающий сферу обращения и населения, транспорт не общего пользования, то есть используемой внутри предприятия для перемещения сырья, основных и вспомогательных материалов, полуфабрикатов, готовых изделий и др., а также транспорт личного пользования). В свою очередь, виды транспортных средств еще могут подразделяться на подвиды [2]. История развития человечества неразрывно связана с развитием транспортных средств, столь необходимых во всех сферах жизнедеятельности общества. Новые этапы научно-технических революций всегда затрагивали сферу транспорта. Например, изобретение парового двигателя в XVIII веке привело к появлению железнодорожного транспорта, обуздание атомной энергии в двадцатом веке – к появлению космических летательных аппаратов. Для эксплуатации транспортных средств необходимы сопутствующие развитые технические системы и условия. Так для автомобильного транспорта нужны автодороги, для железнодорожного транспорта – железные дороги, для воздушных судов – взлетно-посадочные полосы, для водного транспорта – причалы и т.д.

Транспортировка грузов и пассажиров требует использования современных технических устройств и сооружений, средств механизации. Их применение зависит от вида транспортных средств и

специфики выполняемых транспортных работ [3]. Например, для выполнения погрузочно-разгрузочных работ внутри производственного цеха будут использоваться средства механизации – электрические подъемники. Статистика показывает, что транспортные затраты производственного предприятия в структуре затрат на выпуск продукции могут быть более 30%. Всё подвергается транспортировке: сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, готовая продукция, инструменты, приобретаемые оборудования и т.д.

При выборе транспортного средства предприятия и организации должны учитывать различные критерии: специфику транспортируемого товара, сроки транспортировки, условия и т.д. Прежде всего экономический критерий является решающим – минимальные затраты на транспортировку грузов. Соответственно предприятия и организации должны стремиться использовать более экономичные виды транспортных средств, так как от их использования в конечном итоге будет зависеть себестоимость и цена продукции. Ценовой фактор конкурентоспособности продукции является важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности предприятия в целом [4]. Например, до 2030 г. будут реализованы в основном проекты, связанные с разработкой месторождений суши, но использующие морскую схему транспортировки. Вывоз продукции нефтегазового и горнорудного комплексов обеспечит основной грузопоток в акватории Северного морского транспортного коридора. Он инициирует развитие ледокольного и вспомогательного флота, навигационного обеспечения и т. п. Основной объем перевалки при транспортировке челночными схемами будет осуществляться в Мурманском транспортном узле. Тенденции арктического судоходства: асимметричный рост объемов перевозок в западной части Северного морского транспортного коридора; усиление роли иностранных транспортных компаний в перевозке минеральных ресурсов Арктической зоны России. Критическими условиями для развития судоходства являются: расширение группировки отечественного арктического линейного атомного и дизельного (ледовые классы Icebreaker 9 и Icebreaker 8 ледокольного флота); централизованное планирование

морских грузовых перевозок и координация действий участников, которые могли бы увеличить привлекательность использования Северного морского транспортного коридора для каботажных и транзитных перевозок.

Российская компания «Мегафон» и финская компания Cinia Oy подписали на Петербургском форуме соглашение о создании Международного консорциума по строительству подводной высокоскоростной оптической линии, которая соединит Хельсинки и Токио. Проект предусматривает прокладку первого трансарктического волоконно-оптического кабеля от Хельсинки вдоль арктического побережья России до Токио. Его протяженность составит 10 тыс. км. Линия обеспечит оптимальное сочетание наименьшей задержки сигнала и высокой доступности сети, так как будет следовать самым прямым маршрутом из Европы в Азию, а при прокладке будут применяться самые передовые технологические решения. Международными партнерами проекта во главе с Cinia Oy являются японские и скандинавские компании, а также международные финансовые организации. Прокладка трансарктического кабеля является частью работы по стимулированию социально-экономического развития Арктического региона. Новая линия связи является примером высокотехнологичного решения для развития мировой экономики в сочетании с применением самых высоких экологических стандартов в строительстве. Проект связывает вместе три континента, где проживает около 85% населения мира. Таким образом, развитие транспорта оказывает большое влияние на экономику предприятий и их финансовые результаты. Высокие финансовые результаты предприятий повлекут за собой высокие налоговые поступления в бюджет. Следовательно, развитие транспорта и соответствующих условий для транспортировки должны являться первоочередной стратегической задачей общества, и они должны решаться на уровне государства.

Список литературы

1. Рочева О.А., Зарипова Р.С., Морозова И.Г., Хамидуллина Ф.Р. Конкурентоспособность транспортных коридоров России в системе

- международных транспортных коридоров // International Journal of Advanced Studies. 2021, Т.11, № 1. С. 7-16.
2. Зарипова Р.С., Рочева О.А., Хамидуллина Ф.Р., Арбузова М.В. Внедрение цифровых технологий как фактор повышения эффективности работы транспортно-логистических систем // International Journal of Advanced Studies. 2021, Т.11, № 2. С. 100-114.

References

1. Rocheva O.A., Zaripova R.S., Morozova I.G. Competitiveness of Russian Transport Corridors in the System of International Transport Corridors // International Journal of Advanced Studies. 2021, V.11, №1. P. 7-16.
2. Zaripova R.S., Rocheva O.A., Khamidullina F.R. The introduction of digital technology as a factor in increasing the efficiency of transport and logistics systems // International Journal of Advanced Studies. 2021, V.11, № 2. P. 100-114.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Рочева Ольга Александровна, ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, Татарстан, 420111, Российская
Федерация*

Зарипова Римма Солтановна, доцент, канд. техн. наук

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Татарстан, 420066, Рос-
сийская Федерация
zarim@rambler.ru*

Морозова Ирина Геннадиевна, доцент, канд. экон. наук

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, Татарстан, 420008, Россий-
ская Федерация*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Rocheva Olga Aalexandrovna, Senior Lecturer of the Department
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov
42, Moskovskaya Str., Kazan, Tatarstan, 420111, Russian Fe-
deration

Zaripova Rimma Soltanovna, Associate Professor, Candidate of Tech-
nical Sciences
Kazan State Power Engineering University
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Tatarstan, 420066, Russian Fe-
deration
zarim@rambler.ru

Morozova Irina Gennadievna, Associate Professor, Candidate of Eco-
nomic Sciences
Kazan Federal University
18, Kremlevskaya Str., Tatarstan, Kazan, 420008, Russian Fe-
deration

УДК 331.101.32

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА, КАК ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИОННОГО ПОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Соловьёва О.В., Шунькина Я.В.

В статье рассматривается понятие «вовлеченность» как элемент кадровой технологии «мотивация трудовой деятельности», и возможность повышения результативности и эффективности трудового вклада на основе учета факторов, создающих наиболее благоприятные условия для возникновения у работника состояния профессиональной и интеллектуальной приверженности организации (т.е. вовлеченности), которая побуждает сотрудника выполнять его работу качественно, творчески, в срок.

Ключевые слова: *мотивация; мотивирующие стимулы; вовлеченность; модели вовлеченности; мотивационное поле; факторы влияния; метод управления по целям*

STAFF INVOLVEMENT AS AN ELEMENT OF THE MOTIVATIONAL FIELD OF THE ORGANIZATION

Solovyova O.V., Shunkina Ya.V.

The article considers the concept of «involvement» as an element of the personnel technology «motivation of labor activity», and the possibility of increasing the effectiveness and efficiency of labor contribution based on factors that create the most favorable conditions for the emergence of an employee's state of professional and intellectual commitment to the organization (i.e. involvement), which encourages the employee to perform his work qualitatively, creatively, on time.

Keywords: *motivation; motivating incentives; engagement; engagement models; motivational field; influence factors; goal management method*

Вовлеченность персонала, начиная со второй половины 20 века, стала неотъемлемой составляющей профессиональной деятельности управленца. Как следует из исследований Gallup, у компаний с высокой вовлеченностью персонала продуктивность труда выше на 8%, текучесть персонала ниже на 14%, производственный травматизм – на 25%, количество прогулов – на 3%. Компании, в которых уровень вовлеченности максимально высок, в два раза рентабельнее конкурентов. Приведенные цифровые значения убеждают руководителей разного уровня в необходимости использовать современные способы мотивации сотрудников и создавать условия наиболее полного раскрытия трудового потенциала.

Понятие «вовлеченность» до последней трети XX века относилось к научно-теоретической категории, определяя цели и задачи научных исследований управленцев-теоретиков. В настоящее время, вовлеченность имеет статус кадровой технологии практического организационного менеджмента. Вовлеченность, обладая сильным влиянием на все трудовые и организационные процессы, стала одним из значимых мотивационных факторов повышения результативности и конкурентоспособности организации.

На основе результатов теоретических исследований и исходя из практики эффективно работающих организаций, делается вывод о множественности моделей вовлеченности, различающихся как по форме, так и по содержанию. Совершенно понятно, что не может быть единой для всех предприятий/организаций модели, вследствие различия их контекстных и содержательных характеристик. Значит на практике организациям необходимо разрабатывать «собственные» модели вовлеченности персонала, с учётом специфики производственной деятельности, параметров внешней и внутренней среды, в которой функционирует организация. Такие «собственные» модели разрабатываются на основе уже имеющихся, апробированных, хорошо себя зарекомендовавших, при этом, используя те разнообразные факторы, которые могут стать мотивирующими и будут оказывать эффективное воздействие на работу персонала конкретной организации. Анализ стимулов, предлагаемых системой

управления организации, позволяет определить какие из них станут мотивирующими и будут способствовать созданию условий, от которых и зависит степень вовлеченности персонала. С этой точки зрения, вовлеченность можно рассматривать как механизм управления персоналом организации.

Ключевые факторы вовлеченности – это факторы, которые существенно влияют на эмоциональное, интеллектуальное здоровье и физическое состояние сотрудников. Поскольку вовлеченность носит процессный характер, ею можно управлять. Степень вовлеченности можно уменьшать или увеличивать, что позволяет влиять на достижение высоких результатов, производительности и эффективности труда, успешности организации в целом [3]. Значимость и сила влияния факторов на вовлеченность персонала зависит от условий, отрасли, региона, в которых функционирует организация, от её размера, качественного состава ее сотрудников, корпоративной культуры. В настоящее время существуют разные модели вовлеченности, разработанные разными авторами и группами исследователей, где выделяются различные по количеству и по степени воздействия факторы. Например, согласно Business Result Group, можно выделить пять факторов, от которых степень вовлеченности зависит напрямую – это

- кадровая политика организации;
- благоприятный социально-психологический климат в коллективе;
- организация труда;
- наличие условий для самореализации работников;
- возможности обучения и развития.

Перечисленные факторы можно назвать «сильными влиятелями», основой разработки сильного мотивационного поля. Поэтому «...важно определить какой из них является ведущим для той или иной категории персонала»¹.

В модели консалтинговой фирмы Towers Watson консультанты указали факторы вовлеченности, всего 17, которые сгруппировали в 5 секторов, определяя их как основные: четкость формулировок целей и задач, приемлемый уровень нагрузки, профессионализм

¹ <http://www.groupbr.ru>

высшего менеджмента, распорядительство, реноме компании. А разработчики модели Aon Hewitt акцентируют 20 позиций, по мнению разработчиков, являющихся факторами вовлеченности. В качестве примера можно привести обобщенный фактор «работа». Этот фактор авторы модели считают многоаспектным, состоящим из смысловой составляющей труда, качества трудового процесса (что означает правильную организацию рабочего места, комфортность условий труда, техническое обеспечение труда, современные технологии рабочего процесса, подготовленность исполнителя к данному виду деятельности и др.), качества полученного продукта/оказанной услуги, специфика бизнес-процессов организации, исполнительская дисциплина и трудовая активность работников.

Отечественные исследователи М.И. Магура и М.Б. Курбатова к факторам, оказывающим прямое или косвенное влияние на вовлеченность персонала (значит и на результативность и эффективность труда) относят факторы, обусловленные наличием определённых качеств у работника и факторы организационно-производственной среды [2] (табл. 1).

Анализируя исследования факторов вовлеченности персонала в деятельность организации, был сделан вывод, что период действия того или иного фактора ограничен, т.е. в быстро меняющихся условиях внешней среды совокупность факторов, влияющих на вовлеченность, может претерпевать значительные изменения. То, что актуально на сегодняшний день, уже завтра может быть не эффективно. Из всех известных факторов вовлеченности персонала можно выделить те, которые общепринято считать универсальными:

1. Политика организации.
2. Управление персоналом.
3. Организационный климат.
4. Корпоративная культура.
5. Организация труда.
6. Самореализация сотрудников.

Таким образом, в теоретических и практических исследованиях встречаются различные подходы в определении факторов, влияю-

щих на уровень вовлеченности персонала в деятельность организации. Как правило, среди них выделяются шесть выше перечисленных основных факторов, которые в той или иной степени всегда воздействуют на вовлеченность персонала любой компании

Таблица 1.

Факторы, оказывающие влияние на результативность работы персонала и его вовлеченность в деятельность организации

Факторы, обусловленные наличием определённых качеств у работника	Факторы организационно-производственной среды
Предрасположенность к выполняемой трудовой деятельности, наличие талантов, способностей, степень понимания выполняемой работы	Комфортность условий труда
Деловые и личностные качества работника	Стиль управления, устоявшаяся система руководства и сложившаяся практика управления
Осознание себя как неотъемлемого элемента трудового коллектива, значимости трудового вклада в общее дело и его успешность, степень ответственности за результаты своего труда	Деловые и личностные качества руководства
Степень разработанности системы стимулирования и мотивации и реальность исполнения ее положений	Степень разработанности системы вознаграждения персонала
Разработка стимулов на основе их актуальности и востребованности персоналом	Организационная культура и ее особенности
взаимоотношения в коллективе	Продуманная организация труда, осуществляемая на научных принципах
Профессиональная этика, трудовая мораль	Размер заработной платы, соотношенный с величиной средней заработной платы по региону
Степень профессионализма. Наличие знаний, навыков, умений, открытость к новым знаниям, способность к освоению новых умений	Организация и технико-технологическое оснащение рабочего места
Физическое здоровье, психологическое и эмоциональное состояние	Качество и объём ресурсной базы
Отношение к факту работы сотрудника в данной организации референтной группы	Нормативная правовая база, регулирующая трудовые и управленческие процессы компании и регламентирующая деятельность административного органа документация

На сегодняшний день, одним из способов, повышающих степень вовлеченности, завоёвывающих все большее признание в практике управления, является тесное взаимодействие руководства с сотрудниками. Все работодатели хотят иметь продуктивные деловые отношения с персоналом. Для достижения высоких показателей делового взаимодействия необходима действенная система стимулирования, которая должна помочь создать комфортные условия труда и способствовать позитивному климату в коллективе. Сотрудники должны иметь возможность участвовать в управленческих процессах организации и влиять на них. Взаимодействия руководства и коллектива в трудовом процессе должно быть обоюдополезным. Любую организацию можно сравнить с блоком технологической системы. В такой системе, управление играет роль обратной связи. В этой роли, управление осуществляет несколько действий:

- сравнение результата на «выходе», полученного в процессе трансформации входящей информации, с целью выявления степени соответствия планируемого и ожидаемого результата;
- определение и оценка масштабов несоответствия;
- формулирование вариантов возможных решений устранения несоответствия;
- организация и реализация процесса ликвидации причины сбоя или корректировка актуально осуществляемого процесса. (рис. 1). В схему включен элемент обратной связи. Обратная связь способна обеспечить нормальные деловые взаимоотношения работников и руководителя, избежать возникновение негативных эмоциональных всплесков, а если это невозможно, то минимизировать их последствия, влиять на сплоченность коллектива, на оперативность принятия эффективных управленческих решений. Но самое сильное влияние оказывает обратная связь на степень вовлеченности персонала.

Рассмотрение степени вовлечённости персонала в деятельность организации позволило выявить некоторые проблемы: трудности в реализации бизнес-проектов, несоответствие размера оплаты труда и личного вклада персонала в работу компании, недостаточно вы-

сокий уровень мотивационных мероприятий, значительная часть разработанных и используемых в практике управления стимулов, не являются мотивирующими и некоторые другие. Отмеченные недостатки могут быть устранены, выявленные проблемы частично решены, а частично и устранены, если в практическую управленческую деятельность исследуемой организации внедрить метод управления по целям (Management by Objectives, MBO).

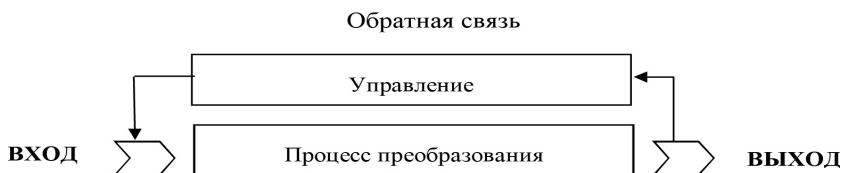


Рис. 1. Управление как обратная связь в процессе функционирования организации

Названный метод популярен поскольку даёт хорошие результаты. Он позволяют организации правильно выбрать методы и пути достижения сформулированных целей, максимально точно выбрать ориентиры, помогающие решению поставленных задач в достижении конкретных результатов. Следует отметить, что правильно сформулированная цель и четкая формулировка задач обеспечивают до 30% успешности функционирования организации, потому постановка целей и задач в рамках MBO осуществляется на основе SMART. Метод Management by Objectives основан на сочетании и использовании элементов стратегического планирования, на способах мотивирования сотрудников, учитывающих степень востребованности предлагаемых стимулов, на разработке современной системы оценки и контроля результативности трудовой деятельности, направленной на повышение мотивации персонала.

Частью системы MBO является такой инструмент как KPI («Ключевые показатели эффективности»). В исследуемой организации применяется KPI, но только для оценки работы сотрудников административного звена. Целесообразно распространить применение данного инструмента системы MBO для оценки работы сотрудников всей организации, что может значительно повысить вовлеченность персонала в деятельность организации, резко увеличить заинтересованность

сотрудников в результатах своего труда и положительно скажется на успешности организации в целом.

Список литературы

1. Кибанов, А.Я. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом / А.Я. Кибанов. М.: Инфра-М, 2019. 456 с.
2. Магура, М.И., Курбатова, М.Б. Оценка работы персонала: практическое пособие для руководителей разного уровня и специалистов кадровых служб. М.: ЗАО Бизнес-школа Интел-Синтез, 2020. 286 с.
3. Хоуден, Д. Искусство вовлечения: как максимально полно раскрыть потенциал своих сотрудников. М.: Эксмо, 2021. 467с.
4. Харский, К.В. Благонадежность и лояльность персонала / К.В. Харский // Наукоедение. 2019. №2 март - апрель. С. 76-81.
5. Cost effectiveness increase at the utilities under conditions of daily load regulation at the short term planning stage / V. I. Shishkin, I. A. Kalyagina, K. Y. Gusev [et al.] // AIP Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 29–30 апреля 2021 года / Krasnoyarsk Scientific Centre of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences. Melville, New York, United States of America: AIP Publishing, 2021. P. 70009. – DOI 10.1063/5.0072279.

References

1. Kibanov, A.Ya. Evaluation of the results of personnel work and the results of the activities of the departments of the personnel management service / A.Ya. Kibanov. M.: Infra-M, 2019. 456s.
2. Magura, M.I., Kurbatova, M.B. Evaluation of personnel work: a practical guide for managers of different levels and specialists of personnel services. – M.: CJSC Business School Intel-Synthesis, 2020. 286 p.
3. Howden, D. The Art of Engagement: how to maximize the potential of their employees. Moscow: Eksmo, 2021. 467 c.
4. Kharsky, K.V. Reliability and loyalty of personnel / K.V. Kharsky // Naukovedenie. 2019. No.2 March - April. C. 76-81.
5. Cost effectiveness increase at the utilities under conditions of daily load regulation at the short term planning stage / V. I. Shishkin, I. A. Kalyagina,

K. Y. Gusev [et al.] // AIP Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 29–30 апреля 2021 года / Krasnoyarsk Scientific Centre of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences. – Melville, New York, United States of America: AIP Publishing, 2021. – P. 70009. – DOI 10.1063/5.0072279.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Соловьева Ольга Всеволодовна, канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал
ул. Горького, 59-а, г. Владимир, 600000, Россия
androsola@mail.ru

Шуныкина Яна Валентиновна, магистрант факультета управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал
ул. Горького, 59-а, г. Владимир, 600000, Россия
natalya.shunkina@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Solovieva Olga V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Vladimir branch
59-a, Gorky Str., Vladimir; 600000, Russia
androsola@mail.ru

Shunkina Yna V., Postgraduate Student of the Faculty of Management
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Vladimir branch
59-a, Gorky Str., Vladimir; 600000, Russia
natalya.shunkina@yandex.ru

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Кошевенко С.В.

Статья посвящена рассмотрению основных тенденций в сфере управления проектами в 2022 году. Автором проанализированы статистические данные опросов проектных менеджеров российских и зарубежных компаний, выделены проблемы и обозначены основные характеристики деятельности менеджеров проектов.

Ключевые слова: *проектный менеджмент; управление проектами; тренды*

MODERN TRENDS IN PROJECT MANAGEMENT

Koshevenko S.V.

The article is devoted to the consideration of the main trends in the field of project management in 2022. The author analyzed the statistical data of surveys of project managers of Russian and foreign companies, highlighted the problems and outlined the main characteristics of the activities of project managers.

Keywords: *project management; project management; trends*

Введение

С 2015 года в РФ наблюдается активное внедрение проектного управления как в организациях коммерческой сферы деятельности, так и в социальной сфере, в органах власти всех уровней. Сайты поиска работы пестрят разными вакансиями в проектной деятельности. Наблюдается дефицит высококвалифицированных менеджеров проектов. Только на hh.ru более 11 тыс вакансий с заработной платой выше 100 тыс руб (см. Рис. 1).

The screenshot shows the search results for 'менеджер проекта' on hh.ru. The left sidebar contains various filters:

- Информационные технологии, системная интеграция, интернет:** 2 069
- Строительство, недвижимость, эксплуатация, проектирование:** 1 241
- Услуги для бизнеса:** 946
- Финансовый сектор:** 805
- Розничная торговля:** 605

 Other filters include 'Опыт работы', 'Тип занятости', 'График работы', 'Исключение', and 'Ключевые слова'.

The main content area displays three job listings:

- Менеджер проекта** (150 000 – 200 000 KZT) at Представительство Общества Красного Полуострова ОАЭ. Description: Ведение единой системы учета, анализа и мониторинга благополучателей по текущим проектам. Control of target use of donated charitable assistance. Interaction with public entities... Must know: Legislative and normative legal acts of the Republic of Kazakhstan, regulating the activities of organizations. Instruments and methods of project management, methods and criteria... [Откликнуться](#)
- Проектный менеджер / Project Manager** (от 120 000 руб.) at Студия Делаем. Description: Разработанная Road Map проекта. Организация работы команды для фактического выполнения проекта. Имеете опыт в сфере дизайна и разработки. Доводите начатое до конца и быстро действуете. Понимаете процессы веб-разработки проектов и... [Откликнуться](#) [Показать контакты](#)
- Проектный менеджер** (от 180 000 руб.) at ИП Белоусов Максим Сергеевич. Description: Работа с объектами премиального уровня от 500 м2 (полный цикл сопровождения заказа от первого контакта с клиентом, до приемки... Опыт работы в реализации премиальных интерьеров от 500 м2. - Высшее профильное образование (архитектурное/инженерное). - Знание всех типов и видов... [Откликнуться](#) [Показать контакты](#)
- Проджект менеджер / Руководитель проекта / Project менеджер** (100 000 – 200 000 руб.) at ИП Фурусов Игорь Николаевич. Description: Возможность посещения закрытой бизнес-школы управления. Управляете такими метриками продаж, как объем, маржинальность, оборачиваемость, ценообразование, затраты. Опыт найма команды; проведение групповых собеседований; организации бизнес-процессов. Навык внедрения новых программ автоматизации. Навык управления командой: четко описывать задачи... [Откликнуться](#) [Показать контакты](#)

Рис. 1. Результаты поиска вакансии «менеджер проекта» на сайте hh.ru

Несмотря на интенсификацию этого процесса, многие открыто признают, что не понимают ценности управления проектами, допускается множество ошибок (34% менеджеров проектов не используют управление рисками, а 42% из них не используют какую-либо формальную методологию) [1; 2]. Всё это указывает на *актуальность* данной публикации.

Цель исследования – определение тенденций и трендов в проекте менеджменте 2022 года. Задачи исследования: 1) анализ статистики управления проектами; 2) выделение особенностей современного проектного менеджмента.

Материалы и методы исследования: анализ информации, обобщение и систематизация, изучение ресурсов сети Интернет, научных публикаций.

Результаты исследования и их обсуждение

Выше мы уже отметили тот факт, что растёт спрос на менеджеров проектов. По некоторым оценкам в 2019 году общее количество сотрудников, ориентированных на управление проектами, во всем мире составляло 90 миллионов человек. Ожидается, что к 2030 году оно достигнет 102 миллиона человек [1]. При этом исследования Wellingtone показывают, что три главные проблемы проектного управления – плохая подготовка менеджеров проектов, их стремление вести большое количество проектов одновременно и недостаток финансирования [4].

Исходя из результатов опроса Rebel's Guide to Project Management, 59% менеджеров по проектам одновременно управляют от 2 до 5 проектов, а 15% менеджеров проектов одновременно ведут более 10 проектов. Такая многозадачность приводит либо к снижению качества работы, либо к профессиональному выгоранию специалистов и их уходу из профессии (см. Рис. 2) [1].

Результаты опроса, проведённого AIPM и KPMG, показали, что 69% менеджеров проектов используют программное обеспечение для управления проектами. Аналогичный опрос 2012 года показывал, что тогда специализированное программное обеспечение использовали 44% руководителей проектов. Показатель увеличился на 13% примерно за 10 последних лет [1]. Это свидетельствует о том, что растёт уровень РММ.

Проектный офис СберМаркета провел крупное исследование сферы проектного управления в России. Его респондентами стали 405 участников из 46 городов. Были выявлены основные сложности в работе проектных менеджеров. На первом месте среди них стоит «Налаживать коммуникации». С этим возникают сложности у 20% опрошенных. По мнению опрошенных, именно навыки коммуникации во многом определяют успех проектов. Для 15% проектных

менеджеров сложно уравнивать интересы стейкхолдеров, для 11% трудно сохранять спокойствие, около 7% затрудняются с управлением рисками [3].

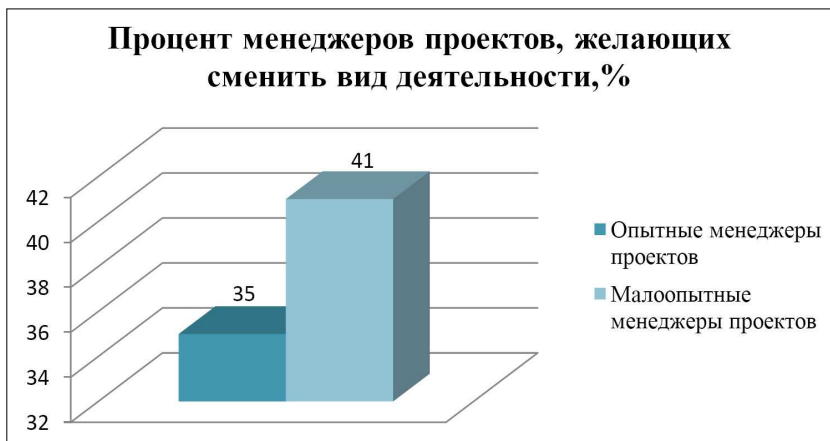


Рис. 2. Доля менеджеров проекта, желающих сменить вид деятельности (результаты опроса Rebel's Guide to Project Management)

Ещё одна особенность современного проектного менеджмента – до сих пор 42% менеджеров проектов не следуют определенной методологии управления проектами. Для иллюстрации важности формализации методологии приведём результаты опроса, проведённого PMI (см. Табл. 1).

Таблица 1.

Показатели работы по управлению проектами в зависимости от формализации методологии

	Проекты с формальными методологиями РМ (в том числе гибридные подходы)	Проекты без формальных методологий РМ
Достигнуты цели/намерения	73%	58%
Выполнено в рамках бюджета	63%	48%
Завершено вовремя	59%	43%

В качестве основной причины провала проекта часто указывают недостаточный уровень финансирования, спонсорской поддержки

(41% неэффективных организаций, 17% высокоэффективных организаций) [1].

Заключение

Исходя из анализа статистической информации и обобщения полученных данных можно выделить тренды и тенденции проектного управления: рост числа организаций, занимающихся проектным управлением и рост числа проектов в организациях; на рынке наблюдается дефицит менеджеров проектов (особенно сертифицированных); ключевыми компетенциями менеджера проектов являются Soft Skills; наиболее эффективно работают с проектами те организации, которые используют в работе стандартизированные методики (в том числе гибкие и гибридные) и специализированное программное обеспечение.

Список литературы

1. Project management statistics (2022). URL: <https://plaky.com/learn/project-management/project-management-statistics/> (дата обращения: 01.10.2022).
2. Давыдова Т.В. Стандартизация проектной деятельности в России // Проблемы сертификации, управления качеством и документационного обеспечения управления. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Левшиной. 2019. С. 12–15.
3. Ирешев Д. Исследование проектного управления в России 2022. URL: <https://vc.ru/u/558571-dmitrii-ireshev/489484-issledovanie-proektnogo-upravleniya-v-rossii-2022> (дата обращения: 01.10.2022).
4. Статистика проектного менеджмента, которую нельзя игнорировать. URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/statistika-proektnogo-menedzmenta-kotoruu-nelza-ignorirovat/> (дата обращения: 01.10.2022).

References

1. Project management statistics (2022). URL: <https://plaky.com/learn/project-management/project-management-statistics/> (data obrasheniya: 01.10.2022).

2. Davydova T.V. Standartizatsiya proektnoj deyatel'nosti v Rossii // Problemy sertifikatsii, upravleniya kachestvom i dokumentatsionnogo obespecheniya upravleniya. Sbornik materialov Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. Pod obshej redaktsiej V.V. Levshinoy. 2019. Pp. 12–15.
3. Ireshev D. Issledovanie proektnogo upravleniya v Rossii 2022. URL: <https://vc.ru/u/558571-dmitrii-ireshev/489484-issledovanie-proektnogo-upravleniya-v-rossii-2022> (data obrasheniya: 01.10.2022).
4. Statistika proektnogo menedzhmenta, kotoruyu nelzya ignorirovat. URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/statistika-proektnogo-menedzhmenta-kotoruyu-nelzya-ignorirovat/> (data obrasheniya: 01.10.2022).
Trendy korporativnogo obucheniya v 2021 godu // Sajt VC.RU. URL: <https://vc.ru/hr/189903-trendy-korporativnogo-obucheniya-v-2021-godu> (data obrasheniya: 10.12.2021).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кошевенко Светлана Вячеславовна, доцент кафедры менеджмента, к.п.н., доцент
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
svk79home@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Koshevenko Svetlana Vyacheslavovna, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia
svk79home@mail.ru
ORCID: 0000-0002-6027-0593

УДК 339.564

**НЕОБХОДИМОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ КАК СПОСОБА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ
ВНЕШНИХ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ
НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

Пылаева А.С.

В статье анализируется понятие, сущность и цели антикризисного управления. Рассмотрены возможные индикаторы кризисного состояния. Перечислены варианты антикризисных стратегий, в том числе арбитражная, упреждающая, экстренная. Определены механизмы и методы антикризисного управления.

***Ключевые слова:** кризис; антикризисное управление; антикризисная стратегия; финансовое состояние; управление*

**THE NEED FOR ANTI-CRISIS MANAGEMENT
AS A WAY TO PREVENT EXTERNAL NEGATIVE IMPACTS
ON THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION**

Pylaeva A.S.

The article analyzes the concept, essence and goals of anti-crisis management. Possible indicators of the crisis state are considered. The variants of anti-crisis strategies are listed, including arbitration, proactive, emergency. The mechanisms and methods of anti-crisis management are determined.

***Keywords:** crisis; anti-crisis management; anti-crisis strategy; financial condition; management*

Антикризисное управление представляет собой комплекс мероприятий по предвидению кризисных ситуаций, анализу его причин и последствий, а также выработке алгоритма выхода их кризисной

ситуации. Антикризисное управление непосредственно связано с необходимостью принятия сложных управленческих решений в условиях ограниченных финансовых средств, большой степени неопределенности и риска. Все эти факторы объединяются в одно общее понятие и именуется, как «кризис».

Для того, чтобы дать эффективную оценку состояния предприятия, необходимо знать основные индикаторы кризиса, то есть его первоначальные признаки.

Таковыми индикаторами могут быть:

- рост цен на товары и услуги;
- снижение производительности труда;
- падение фондового рынка (курса акций, облигаций и т.п.);
- рост инфляции;
- сокращение темпов производства и другие.

Антикризисное управление помогает организации и ее заинтересованным сторонам осознать угрозы и смягчить их с помощью заранее определенных методов. Для построения эффективной модели антикризисного управления в компании необходимо собрать следующие элементы:

1. Четко определите роли и обязанности в команде.
2. Оценить сильные и слабые стороны команды.
3. Активировать навыки эффективного планирования действий при инцидентах.

Выбор и реализация стратегии в основном зависит от положения фирмы и ее состояния, а также от сферы ее деятельности и целей. Существует несколько видов антикризисных стратегий:

- арбитражная стратегия;
- упреждающая (превентивная) стратегия;
- экстренная стратегия [3].

В случае, когда пассивы превышают активы и организация теряет прибыль - используют арбитражную стратегию. Такая стратегии предполагает признании судом банкротства компании и соответственно все долговые обязательства снимаются. В таком случае собственнику придется начинать все заново.

Упреждающая (превентивная) стратегия – это меры по предупреждению кризиса. Оцениваются потенциальные риски компании, предлагаются способы недопущения развития кризисной ситуации или же способы прохождения такой ситуации с минимальными последствиями для организации.

Работа в рамках антикризисного управления часто начинается в условиях острого кризиса и отсутствия времени. В этой ситуации руководству компании необходимо обеспечить соответствующий уровень ликвидности и платежеспособности организации, а также перевести организацию в докризисное состояние.

Главная цель антикризисного управления заключается в стабилизации ситуации в организации, а также недопущение ее банкротства. Главная особенность антикризисного управления заключается в методах и механизме, которые используются для воздействия на кризисные последствия, учитывая при этом риски организации (Рисунок 1) [1].



Рис. 1. Механизм и методы антикризисного управления

Эффективное антикризисное управление невозможно без проведения финансового анализа.

Целью финансового анализа является расчет ключевых показателей организации, благодаря которым можно провести оценку финансового состояния организации. Основными задачами финансового анализа являются:

1. Определение финансового состояния организации на момент ее исследования.
2. Определение факторов, отрицательно влияющих на состояние организации.
3. Выявление резервов, необходимых для регулирования финансового состояния компании.
4. Разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.
5. Оценка работы предприятия [2].

Разработать план действий для компании в кризисную ситуацию может кризис-менеджер. Работа антикризисного менеджера состоит в том, чтобы проявлять инициативу, выявлять угрозы и процесс, который они будут использовать для их преодоления до того, как произойдет кризис.

В то время как все в организации могут быть вовлечены в выполнение плана антикризисного управления, кризис-менеджер несет ответственность за разработку этого плана, обеспечение его бесперебойной работы и общение с сотрудниками, клиентами, акционерами, членами совета директоров и общественностью. не наносит ущерба репутации организации.

Таким образом, необходимо сказать, что организациям необходимо уделять должное внимание разработке системы антикризисного управления даже при условии, что компания не находится в кризисном состоянии.

Создание антикризисного управления для профилактики является необходимой мерой для каждой организации, хоть и многие руководители пренебрегают этим. Для разработки эффективного плана предприятие должно постоянно анализировать и объективно оценивать свое состояние.

Список литературы

1. Антонов Г.Д. Антикризисное управление организацией: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. М.: Инфра-М, 2018. 352 с.
2. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. М.: Юрайт, 2020. 406 с.
3. Никулин К.А. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия: учебник и пособие для вузов / К.А. Никулин. М.: Литрес, 2020. 112 с.

References

1. Antonov G.D. Anti-crisis management of the organization: Textbook / G.D. Antonov, O.P. Ivanova, V.M. Tumin. M.: Infra-M, 2018. – 352 p.
2. Korotkov E.M. Anti-crisis management: textbook for bachelors / E.M. Korotkov. M.: Yurayt, 2020. 406 p.
3. Nikulin K.A. Development of an anti-crisis management strategy as the basis for the economic security of an enterprise: textbook and manual for universities / K.A. Nikulin. M.: Litres, 2020. 112 p.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pyloeva Aleksandra Sergeevna, assistant at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com

УДК 330

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Кутепов М.М., Канатъев К.Н., Синева Н.Л.

Статья посвящена анализу современных тенденций доступности образовательной среды для лиц с ограниченными физическими возможностями. Рассматриваются особенности и возможности внедрения ИТ-технологий для студентов высших учебных заведений в сферу физической культуры и спорта. Особое внимание уделено изучению вопроса применения VR-технологий, позволяющих моделировать учебно-тренировочные процессы.

Ключевые слова: физическая культура и спорт; инклюзивное образование

IT-TECHNOLOGIES IN INCLUSIVE EDUCATION IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Kutepov M.M., Kanatiev K.N., Sineva N.L.

The article is devoted to the analysis of current trends in the accessibility of the educational environment for people with disabilities. The features and possibilities of introducing IT-technologies for students of higher educational institutions in the field of physical culture and sports are considered. Particular attention is paid to the study of the issue of using VR technologies that allow modeling educational and training processes.

Keywords: physical culture and sports; inclusive education

Введение

В настоящее время инклюзивное образование предполагает доступность образовательной среды по различным направлениям подготовки обучающегося в высшем учебном заведении. Рассмотрим

особенности современных тенденций внедрения IT-технологий в сферу физической культуры и спорта (далее ФКиС) для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Методы исследования: анализ научно-методических источников по исследуемой проблеме.

Результаты исследования

Специалисты в любой организации различных форм деятельности и отрасли народного хозяйствования должны обладать комплексом компетенций, которые демонстрируют их профессионализм. В Государственных образовательных стандартах для успешного освоения основной профессиональной образовательной программы каждый выпускник, освоивший программу бакалавриата или специалитета должен обладать компетенциями обладания и демонстрации информационной культуры. В результате информационные технологии проникли в учебный процесс всех направлений и профилей подготовки в различные вузы страны. В том числе это коснулось и дисциплин, входящих в обязательный федеральный компонент – дисциплины «Физическая культура и спорт». Однако в данном вопросе не все так однозначно. Встает вопрос, как реализовать современные требования и тенденции в области информационных технологий применительно к лицам с ограниченными возможностями, осваивающим стандартные образовательные программы.

Занятия физической культурой предполагают традиционные формы спортивной и теоретической подготовки, исключая возможность освоения данной дисциплины для лиц с ОВЗ. Использование современных IT, позволяет намного эффективнее вести самостоятельную работу и самообразование, существенно изменить содержание, методы и формы организации обучения. Базой для создания информационной культуры будущего специалиста должно стать содержание главных компонентов информационной подготовки, которые возможны для применения в различных областях знаний.

На данный момент можно обозначить основные направления использования современных IT-технологий в образовательной деятельности по ФКиС, среди которых: обучающие мультимедийные

системы; программное обеспечение по линейному и нелинейному программированию компьютерных соревнований; технологии, обеспечивающие дистанционный формат проведения научных конференций, обсуждения научных исследований, лекций по основам теории физического воспитания; автоматизированные методы спортивно-образовательной деятельности и функциональной диагностики.

В контексте данного исследования интерес представляет технология «Виртуальная реальность» (VR). Мультимедиа технологии позволяют студентам, находясь дома, не отрываться от учебного процесса.

Обсуждение

Новейшая технология VR-технология решает задачу моделирования тренировочного процесса путем перемещения объектов в виртуальном пространстве, с использованием компьютерных имитаций интерактивных методов манипулирования объектами, зрительных, слуховых, тактильных и кинестетических. Тренажер, обучающий каждому двигательному движению на основе личностные показатели ученика. Значительное место в образовательном пространстве физической культуры занимают глобальные коммуникационные сети.

Сеть «Интернет» открыла новые возможности для обмена информацией не только в среде студентов, обучающихся на факультетах физического воспитания и спорта, но и позволила спортсменам, судьям, тренерскому составу проводить телеконференции по обмену опытом, разработки стратегии игры. Немаловажное значение в дистанционном формате обучения и обмена позитивным опытом имеет консультативная поддержка студентов (в том числе с ОВЗ) от спортивно-оздоровительных и научно-методических центров [1].

Преподаватели и студенты получают уникальную возможность укрепить свою информационную осведомленность и пообщаться с коллегами в разных уголках страны. Это создает идеальные условия для роста и формирования специальных и профессиональных компетенций, обмена данными, развития образования и предоставления образования, а также педагогические, методические и научные исследования в формате сотрудничества. В распоряжении преподавателя творческий поиск и организация совместной работы, направление профессионального

развития студентов, разработка и подбор оптимальных вариантов программ обучения с учетом личностных показателей каждого человека.

Информационные технологии освобождают преподавателей от представления учебных материалов студентам и от утомительных операций, связанных с развитием навыков и умений, например, теоретические сведения (правила спортивных игр, техники безопасности, составления различных комплексов и др.) и практические задания (самоконтроль при выполнении определенных упражнений, проведение функциональных проб).

Заключение

Несмотря на возможности современных ИТ-технологий в образовательном пространстве физической культуры, они ещё не нашли надлежащего применения. Решение данных задач возможно при условиях формулирования требований к информатизации ФК на различных уровнях (СОШ, ВУЗ и др.); подготовки специализированных электронных учебно-методических комплексов; осуществление повышения квалификации педагогов сферы ФКиС по ИКТ.

Список литературы

1. Лебедева Т.Н., Шефер О.Р., Крайнева С.В., Белоусова Н.А., Эрентраут Е.Н., Ахкамова Ю.А. Формирование цифровой культуры педагога средствами массовых открытых онлайн-курсов // Вестник Мининского университета. 2022. Т.10. № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49494460> (дата обращения 27.11.22)

References

1. Lebedeva T.N., Shefer O.R., Krayneva S.V., Belousova N.A., Erentraut Ye.N., Akhkamova YU.A. Formirovaniye tsifrovoy kul'tury pedagoga sredstvami massovykh otkrytykh onlayn-kursov // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T.10. № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49494460>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Кутепов Максим Михайлович, доцент, кандидат пед. наук, зав. кафедрой физической культуры и спорта

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
kmm-asb@mail.ru

Канатьев Константин Николаевич, ст. преподаватель ФФКиС
ФГАОУ ВО ННГУ им. Н.И. Лобачевского
пр. Гагарина, 23, г. Н. Новгород, 603022, Россия
basket-player@yandex.ru

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kutepov Maxim Mikhailovich, associate professor, candidate of pedagogical sciences, head. Department of Physical Culture and Sports
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
kmm-asb@mail.ru
ORCID: 0000-0002-5397-6168

Kanatiev Konstantin Nikolaevich, Senior Lecturer, Department of PhC&S
Lobachevsky University, UNN
23, Gagarin Ave., Nizhniy Novgorod, 603022, Russia
basket-player@yandex.ru

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017

УДК 331

**ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ
ЛАНДШАФТА В ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ**

Синева А.И., Разоренов В.А., Фалалеева К.С.

В статье освещаются основные проблемы, присущие процессам дизайн-менеджмента при проектировании территорий детских спортивных и оздоровительных лагерей. Проведено исследование качества проектного менеджмента дизайна средового пространства в детских лагерях Нижегородской области. Даны рекомендации по формированию единой концепции ландшафт-менеджмента спортивных зон в детских оздоровительных лагерях.

***Ключевые слова:** физическая культура и спорт; менеджмент; дизайн*

**LANDSCAPE DESIGN MANAGEMENT IN CHILDREN
AND YOUTH HEALTH CAMPS**

Sineva A.I., Razorenov V.A., Falaleeva K.S.

The article highlights the main problems inherent in the processes of design management in the design of territories for children's sports and health camps. A study was made of the quality of project management of the design of environmental space in children's camps in the Nizhny Novgorod region. Recommendations are given on the formation of a unified concept of landscape management of sports areas in children's health camps.

***Keywords:** physical culture and sports; management; design*

Введение

Тенденции развития средового дизайна в городской среде в настоящее время является практически неотъемлемой частью про-

ектирования городского пространства. Однако в изменении ландшафта территорий нуждаются не только города, но также детские и молодежные спортивно-оздоровительные лагеря, как составляющие туристско-рекреационной инфраструктуры. На сегодняшний день тенденции дизайн-менеджмента распространяются в основном в отрасли туризма, приносящие реальный доход.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Одной из эффективных форм сохранения рекреационных объектов является развитие ландшафтной инфраструктуры детских физкультурно-оздоровительных лагерей, составляющих основу детского и юношеского туристско-рекреационного сервиса. Развитие ландшафтной архитектуры на территории детских и молодежных физкультурно-оздоровительных лагерей является неотъемлемым условием благоприятного развития окружающей ребенка обстановки, способствующей повышению его работоспособности и в определенной степени, влияющей на его физическое и психологическое здоровье.

В результате исследования детских и молодежных физкультурно-оздоровительных лагерей Нижегородской области авторами статьи выявлена проблема низкого качества ландшафтной инфраструктуры, что обусловлено следующими факторами: дороговизна услуг профессиональных ландшафтных дизайнеров; доминирование на рынках и в питомниках г. Нижнего Новгорода импортных саженцев деревьев и кустарников декоративных растений; отсутствие в штате детских и молодежных спортивно-оздоровительных лагерей мастеров ландшафтного дизайна; непонимание руководителями значения современной ландшафтной инфраструктуры; недостаточное количество в г.Н.Новгород профессиональных клининговых компаний по ландшафтному оформлению территорий, спортивных зон и зон активного отдыха. Таким образом, необходимо разработать комплекс мероприятий по повышению привлекательности ландшафтов детских и молодежных физкультурно-оздоровительных комплексов [1].

Обсуждение

Развитие ландшафтной инфраструктуры в детских и молодежных спортивно-оздоровительных лагерях г. Нижний Новгород носит стихийный характер, в ней отсутствуют инновационные технологии озеленения (например, применение рулонных газонов, топиарии, многорядных и полихромных изгородей, шпалер, элементов фитопластики).

Исследуя пространственное распространение зеленых насаждений ДФОЛ г. Нижнего Новгорода, авторы статьи при помощи измерений рассчитали индекс озелененности территорий детских и молодежных физкультурно-оздоровительных лагерей по формуле (1):

$$\text{Индекс озелененности} = \frac{\sum \text{зеленые насаждения на территории ДФОЛ}}{\sum \text{площадь ДФОЛ}} \quad (1)$$

В результате исследования по вопросам организации ландшафтного дизайна авторами статьи выявлено отсутствие единой Программы мероприятий, планов зеленого оформления территорий лагерей и спортивных зон отдыха, паспортов по размещению деревьев, кустарников, газонов, цветников.

Представляя сферу физкультурно-оздоровительного отдыха подрастающего поколения, авторами выявлено, что большинство цивилизованных стран достигли высокого уровня продажи физкультурно-оздоровительных услуг за счет имеющейся и развивающейся базы природно-экологических ресурсов и качества оформления окружающей среды на территориях детских санаториев, в курортных и заповедных зонах Нижегородской области.

Авторы статьи выделяют основные направления совершенствования ландшафтно-экологического природопользования с целью оптимизации пространства детских и молодежных спортивно-оздоровительных лагерей:

- архитектура жилых корпусов детских и молодежных спортивно-оздоровительных лагерей и зон активного отдыха должна органично сочетаться с естественным природным ландшафтом, то есть должна присутствовать художественная выразительность рассматриваемых объектов;

- перспективное видение и планирование дизайна среды с учетом естественного роста и разрастания объектов живой природы;
- планирование на среднесрочную и долгосрочную перспективу микроклимата объектов отдыха на территории с учетом особенностей ландшафта и погодных явлений;
- учет территориальных особенностей размещения детских и молодежных спортивно-оздоровительных лагерей, а также зон активного отдыха в соотношении с окружающим ландшафтом;
- устранение природных факторов-раздражителей за счет планирования расположения объектов живой и неживой природы в местах и зонах отдыха (минимизация активного солнца в беседках за счет высадки высоких деревьев; оформление гравием пешеходных и спортивных дорожек во избежание образования луж и излишней слякоти; высадка кустарниковых растений рядом с парковкой «родительской зоной» и т.п.);
- учет и планирование при посадке новых зеленых насаждений и постройке архитектурных сооружений принципов сочетания с естественной окружающей средой (принципы колористики, учета текстуры и фактуры).

Заключение

Таким образом, функции дизайн-менеджмента при оформлении ландшафта детских и молодежных физкультурно-оздоровительных лагерей должны производиться с позиций тщательного планирования и учета климатических и ландшафтных особенностей окружающей среды.

Список литературы

1. Ковалева Г.А., Янкевич Д.С., Чайковская Н.Э., Талан А.С. Современные цифровые технологии в системе профессиональной подготовки специалистов для киберспорта // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, №2. С. 9.

References

1. Kovaleva G.A., Yankevich D.S., Chaykovskaya N.E., Talan A.S. Sovremennyye tsifrovyye tekhnologii v sisteme professional'noy podgotovki spetsialistov dlya kibersporta // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, №2. S. 9.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Разоренов Василий Александрович, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
rvasek82@mail.ru

Синева Арина Игоревна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevaarina@yandex.ru

Фалалеева Карина Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
falaleeva12321@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Razorenov Vasily Aleksandrovich, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
rvasek82@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8455-3785

Sineva Arina Igorevna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevaarina@yandex.ru

Falaleeva Karina Sergeevna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
falaleeva12321@gmail.com

УДК 338.4

СПОРТИВНО-МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ВУЗАХ КАК ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Седов И.А., Антонова В.В., Веряскин М.А.

В статье рассмотрены проблемы, связанные с разработкой спортивно-мотивационных проектов в ВУЗах. Особая значимость этого вопроса прослеживается у молодежи, так как именно она наиболее подвержена влиянию социума, вредных привычек и изменению в экономической, политической и социальной сферах нашего общества. Подобные привычки могут кардинально изменить саму личность или ее положение в социуме, что естественно затруднит ее развитие и в разы уменьшит мотивацию к саморазвитию.

***Ключевые слова:** спортивно-мотивационные проекты; здоровый образ жизни*

SPORTS AND MOTIVATIONAL PROJECTS IN UNIVERSITIES AS RECREATIONAL ACTIVITIES

Sedov I.A., Antonova V.V., Veryaskin M.A.

The article discusses the problems associated with the development of sports and motivational projects in universities. The special significance of this issue can be traced among young people, since it is they who are most susceptible to the influence of society, bad habits and changes in the economic, political and social spheres of our society. Such habits can radically change the personality itself for its position in society, which naturally complicates its development and significantly reduces the motivation for self-development.

***Keywords:** sports and motivational projects; healthy lifestyle*

Введение

В жизни современного общества вопрос о здоровом образе жизни (ЗОЖ) приобретает все большую актуальность [1]. В последнее время, этим вопросом обеспокоены не только ученые, но и правительство многих стран. В связи с этим пересмотрены и приняты

разнообразные законы, распоряжения и постановления правительства, с целью повлиять на воспитание всесторонне развитого, гармоничного и работоспособного человека [2].

Методы исследования: анализ и обобщение данных специальной научно-методической литературы и мониторинг информационных ресурсов сети Интернет.

Результаты исследования

От образа жизни студенческой молодежи зависит развитие государства, включая его экономику. Согласно статистическим данным, более 50% студентов вузов имеют болезни зрения, сердечно-сосудистой и опорно-двигательной системы. При этом показатели двигательной активности в период учебного семестра и экзаменационной сессии варьируют в пределах 20-65% от биологической потребности. Ответственность за системный подход к формированию ЗОЖ студенческой молодежи, безусловно, лежит на высшем учебном заведении [2].

Таким образом, ориентация на здоровье-сберегающее обучение и воспитание является одной из приоритетных задач высшего образования в России. Начиная с 2005 года, государство заметно активизировало политику в сфере здравоохранения и приобщения населения к физической культуре и здоровому образу жизни.

Не каждый человек способен начать занятия физической культурой или перестроить свои привычки самостоятельно. Для большинства людей необходима мотивация.

В общем смысле спортивно – мотивационный проект – это площадка взаимодействия, направленная на обмен опытом и знаниями в сфере физической культуры и спорта.

В качестве мотиваторов выступают наставники проекта, люди, обладающие компетенциями в сфере физической культуры и здорового образа жизни (ЗОЖ). На своем примере они показывают, как влияет соблюдение ЗОЖ на качество жизни человека и что занятия физической культурой могут приносить удовольствие и положительные эмоции [3].

Обсуждение

Появление новых профессий, требующих молодых, работоспособных специалистов с высоким уровнем функциональных способностей и двигательных качеств, ставит перед государством, в частности перед образовательными учреждениями, главную задачу – создание благоприятных условий для успешного, гармоничного и всестороннего развития и реализации личности, с установкой на здоровье-сберегающие способы жизнедеятельности.

Одним из лучших спортивно – мотивационных проектов государства является проект «ВУЗ здорового образа жизни».

Конкурс начал свое существование в 2010 году и проводится до сих пор. Каждый год в нем участвует большое количество вузов, которые представляют свою, оригинальную программу по пропаганде здорового образа жизни.

Особо хочется отметить спортивно-оздоровительный проект под названием «Мы делаем спорт интереснее».

Проект «Мы делаем спорт интереснее» – это яркая спортивная программа, объединяющая в себе показательные выступления различных видов спорта с игровыми театрализованными постановками, познавательные лекции, повышающие спортивную грамотность аудитории, мастер-классы от молодых и талантливых спортсменов, направленная на повышение мотивации детей и подростков к занятиям спортом, решение проблем гиподинамии среди подрастающего поколения, а также приобщение спортивной молодежи к физическому воспитанию детей и подростков, встречи с известными спортсменами, участниками Олимпийских игр, Чемпионами мира и Европы.

Заключение

Проведя анализ существующих проектов, мы можем сделать вывод, что жизнеспособными являются далеко не все проекты, а только те, которые имеют финансовую поддержку регионального или государственного уровня. Проекты на волонтерской основе к сожалению оказываются нежизнеспособными.

Исходя из практического опыта, выявлена потребность студентов в посещении спортивно – мотивационного проекта, как в качестве участника, так и в качестве наставника проекта.

Потенциальными участниками проекта будут являться студенты, которых не устраивает система учебной дисциплины «Физическая культура», которым необходимо дополнительная внешняя мотивация для понимания целей и влияния физической культуры на организм человека.

Список литературы

1. Всестороннее и гармоническое развитие личности как цель воспитания [Эл. ресурс] // Studopedia: общедоступная информация для студентов. URL: http://studopedia.ru/7_71458_vsestoronnee-i-garmonicheskoe-razvitie-lichnosti-kak-tsel-vozpitanija.html (дата 21.11.2022).
2. Гагарина М.А. Роль социально-психологического капитала в долговом поведении личности // Вестник Мининского ун-та. 2022. Т. 10. № 3.
3. Здоровье и здоровьесберегающие факторы общеобразовательного учреждения. [Электронный ресурс] // Refdb. URL: <https://refdb.ru/look/2766597.html> (дата обращения: 21.11.2022).

References

1. Vsestoronnee i garmonicheskoe razvitie lichnosti kak cel' vozpitanija [Jelektronnyj resurs] // Studopedia: obshhedostupnaja informacija dlja studentov. URL: http://studopedia.ru/7_71458_vsestoronnee-i-garmonicheskoe-razvitie-lichnosti-kak-tsel-vozpitanija.html
2. Gagarina M.A. Rol' social'no-psihologicheskogo kapitala v dolgovom povedenii lichnosti // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 3.
3. Zdorov'e i zdorov'esberegajushhie faktory obshheobrazovatel'nogo uchrezhdenija. [Jelektronnyj resurs] // Refdb. URL: <https://refdb.ru/look/2766597.html>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Седов Иван Александрович, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ivansedof@yandex.ru*

Антонова Вера Владимировна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ververa98.09@mail.ru*

Веряскин Михаил Александрович, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
miki-nnov@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sedov Ivan Alexandrovich, Senior Lecturer, Dep. of Physical Education and Sports

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ivansedof@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-3904-7562*

Antonova Vera Vladimirovna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ververa98.09@mail.ru*

Veryaskin Mikhail Alexandrovich, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
miki-nnov@mail.ru*

УДК 339.3

РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕДОМСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стрельцов Р.С.

Статья посвящена актуальному вопросу реализации ведомственного контроля за субъектами предпринимательской деятельности в РФ. С помощью анализа действующего законодательства, а также опыта зарубежных стран, связанных предпринимательской деятельностью, в том числе в период коронавирусной инфекции, авторами поставлен вопрос о реформировании, существующей в настоящее время в РФ системы ведомственного контроля в сфере предпринимательской деятельности. Также авторами проведен анализ научной литературы для нахождения оптимального решения описанных в настоящей статье проблем.

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность; ведомственный контроль; коронавирусная инфекция; COVID-19; зарубежные страны; международный опыт*

IMPLEMENTATION OF DEPARTMENTAL CONTROL OVER BUSINESS ENTITIES

Streltsov R.S.

The article is devoted to the current issue of implementing departmental control over business entities in the Russian Federation. Using the analysis of the current legislation, as well as the experience of foreign countries related to entrepreneurial activities, including during the period of coronavirus infection, the authors raised the question of reforming the system of departmental control in the field of entrepreneurial activity that currently exists in the Russian Federation. The authors

also analyzed the scientific literature to find the optimal solution to the problems described in this article.

Keywords: *business; departmental control; coronavirus infection; COVID-19; foreign countries; international experience.*

В настоящее время предпринимательская деятельность в условиях рыночной экономики является одной из главных составляющих, обеспечивающей здоровое функционирование как отдельного государства, так и всего мирового сообщества в целом. Сама по себе предпринимательская деятельность представляет собой, согласно Гражданскому кодексу РФ, самостоятельную деятельность граждан, осуществляющих на свой страх и риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1]. То есть предпринимательская деятельность в первую очередь направлена на получение прибыли.

В связи с этим, в данной сфере наиболее распространены преступления, направленные против прав и интересов иных граждан РФ, а в некоторых случаях затрагиваются интересы и государства. Таким образом, у государства возникает необходимость в обеспечении надлежащего контроля за данной сферой деятельности силами ведомственного контроля. Так, ведомственный контроль за субъектами предпринимательской деятельности осуществляется органами прокуратуры, Министерством внутренних дел, Следственного комитета, Федеральной службой безопасности, Федеральной таможенной службы и т.д.

23 июля 2020 года было издано межведомственное указание «Об усилении прокурорского надзора и ведомственного контроля за органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие по уголовным делам о преступлениях в сфере предпринимательской деятельности» [2]. Данное указание распространяется на сферу деятельности данных органов в области уголовно-процессуального законодательства. Анализируя данное указание, можно заметить, что фактически оно регулирует уже имеющие свое отражение в иных законодательных актах полномочия

данных органов, которые в силу каких-то обстоятельств исполнялись с нарушениями. Данное указание было воспринято двояко, и многие ученые и практики отмечают, что в первую очередь для обеспечения законности исполнения полномочий со стороны ведомственных органов, в том числе и в сфере контроля за предпринимательской деятельностью, необходимо изменение позиции судебной системы на деятельность указанных органов [2]. Так, нередко случаи, когда со стороны суда прикрывается не совсем законная деятельность следователей для привлечения к ответственности предпринимателей. В связи с этим, какие бы указания не давались, пока ведомственные органы будут уверены в своей безнаказанности, они будут незаконно пользоваться своими должностными полномочиями.

Анализируя меры поддержки на период пандемии в зарубежных странах, можно отметить, что наибольшие затраты для поддержания предпринимателей в период сложившейся ситуации были произведены Великобританией и Германией. Так, согласно данным Великобритании выделила на данные цели 368 млрд. евро, что составляет 15% от ВВП страны. В свою очередь, затраты Германии составили 750 млрд. евро, то есть 20% от ВВП страны [3]. Эти показатели говорят о том, что для данных государств поддержка предпринимателей представляет ведущее направление в политике государства, так как при сложившейся в настоящее время рыночной экономике, предприниматели, в особенности, малый и средний бизнес составляют основу государственной экономической системы в целом. Основными способы поддержки данными странами предпринимателей можно являются:

- создание специализированных фондов поддержки крупных предприятий;
- предоставление прямых субсидий для малого и среднего бизнеса;
- освобождение предпринимателей от уплаты налогов;
- защита арендаторов от расторжения договоров с арендодателями в связи с невозможностью уплаты арендной платы;
- предоставление отсрочки по ипотечным платежам.

По нашему мнению, для наиболее эффективной поддержки предпринимателей в РФ, в первую очередь, малый и средний бизнес

необходимо безвозмездно освободить от уплаты налогов на время неблагоприятной обстановки по коронавирусной инфекции. В настоящее время, предусмотрены отсрочки по уплате налогов, однако в последствии для предпринимателей выплаты по данным налогам могут нанести непоправимый ущерб, в связи с чем большинство предпринимателей малого и среднего бизнеса окажутся банкротами, так как при существующей ситуации после ограничений, введенных весной 2020 года, большое количество предпринимателей до сих пор находятся на грани разорения. Такое положение дел, может привести к падению всей экономики государства в целом.

Таким образом, анализируя существующую ситуацию в сфере предпринимательской деятельности, по нашему мнению, со стороны государства необходимо оказывать должную поддержку предпринимателей, так как именно они играют важную роль для экономического благополучия государства в целом. Кроме того, со стороны компетентных органов не должны проводиться несанкционированные проверки, которые приводят к неоправданным потерям со стороны малого и среднего бизнеса, так как в основе таких проверок очень часто лежит коррупционный мотив.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Барановский Е.Н., Анализ методов поддержки малого и среднего бизнеса государством в условиях пандемии в зарубежных странах // Appliedscienceoftoday: problemsandnewapproaches. 2020. № 1. С. 59-63.
3. Официальный сайт Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://fparf.ru> (дата обращения: 10.10.2022).

References

1. The Civil Code of the Russian Federation (Part Two): Federal Law No. 51-FZ of November 30, 1994 // Collection of Legislation of the Russian Federation. 1994. No. 32. Art. 3301.

2. Baranovsky E.N., Analysis of methods for supporting small and medium-sized businesses by the state in a pandemic in foreign countries // *Appliedscienceoftoday: problemsandnewapproaches*. 2020. No. 1. S. 59-63.
3. Official website of the Federal Chamber of Lawyers of the Russian Federation [Electronic resource]. – URL: <https://fparf.ru> (date of access: 10.10.2022).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н., доцент
Владимирский государственный университет
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 336

ФИНТЕХ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Тесленко И.Б.

В статье рассматриваются состояние, основные тенденции, проблемы и перспективы развития финансовых технологий в условиях новых глобальных вызовов.

Ключевые слова: финтех; пандемия; санкционная политика

FINTECH: STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

Teslenko I.B.

The article examines the state, main trends, problems and prospects of the development of financial technologies in the context of new global challenges.

Keywords: fintech; pandemic; sanctions policy

Финансовые технологии (финтех) в настоящее время относят к числу активно развивающихся отраслей из-за серьезных изменений в индустрии платежей и управления финансами, благодаря распространению мобильных платформ и онлайн-банкингу [5].

По данным международной компании KPMG, инвестиции в FinTech в 2021 году достигли 210 млрд. долл., что почти на 40% больше показателя 2020 года. Объем инвестиций в сферу платежей в 2021 году вырос до 51,7 млрд. долл. (29,1 млрд. – в 2020 г.). Инвестиции в блокчейн и криптовалюту в 2021 году составили 30,2 млрд. долл., что примерно в 6 раз больше показателя 2020 года [4].

Ограничения, связанные с пандемией, стали драйвером развития финтеха во всем мире.

Еще 2019 году Россия вошла в тройку лидеров по проникновению финтех-услуг в жизнь людей и бизнеса. Крупнейшими игро-

ками рынка являются компании «Тинькофф» и «Яндекс», которые продолжают заниматься совершенствованием моментальных платежей и популяризацией бесконтактных переводов посредством голосовых команд.

По данным ЕУ, российский уровень внедрения b2c-финтех-сервисов составляет 82% и превышает европейские показатели на 17 – 27%, а американские – на 36%, уступая лишь Китаю и Индии. За последние два года оборот крупнейших российских финтех-компаний вырос почти в 1,5 раза и составил 48 млрд. рублей. Лидерами стали маркетплейсы, инвестиционные платформы, платежи и обработка транзакций, системы лояльности и решения для бизнеса [5].

По данным аналитиков BusinesStat (август 2022 г.), объем российского рынка финансовых технологий по итогам 2021 года достиг 67,1 млрд. руб., увеличившись более чем вдвое в сравнении с 2017 г. (31,7 млрд. руб.).

Большая часть рынка в 2021 году пришлось на платежи и обработки транзакций (около 40,9 млрд. рублей), расходы на финансовые технологии для бизнеса (11 млрд. рублей), решения в сфере личных финансов (6,2 млрд. рублей), на финтех-решения для банков (9 млрд. рублей).

В сравнении с другими рынками рынок финансовых технологий в 2021 году сумел показать положительную динамику даже на пике пандемии [5].

Санкционная политика, проводимая в настоящее время зарубежными странами в отношении России, не могла не отразиться на сфере финансовых технологий. Прекратили работу платежных систем Visa и Mastercard, Apple Pay и Google Pay.

С российского рынка ушли производитель финтех-ПО Adenza Group и платежная система Payoneer.

Это вполне реально, так как Россия обладает передовыми технологиями, чтобы разрабатывать собственные финтех-решения. Российские софтверные решения для бизнеса конкурентоспособны в мире и пользуются спросом в странах СНГ, ЮАР, ОАЭ, странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Цифровая трансформация продолжает активно развиваться: в ближайшие годы – в сфере государственных услуг. Так, Министерство экономического развития планирует цифровизацию всей правовой системы. Следует ожидать, что в ближайшие годы до 70% всех государственных решений будут приниматься в автоматическом режиме [3].

К тому же в России большое количество высококвалифицированных IT-специалистов.

Что касается будущего, то эксперты выделяют три глобальных сценария развития финансовой сферы:

1. Изменится роль традиционных банков – их деятельность будут ограничена ролью поставщиков финансовых сервисов. Их место займут цифровые платформы и крупные нефинансовые системы [2].
2. Открытый рынок (банкинг) - подразумевает возможность использования открытых API в финансовой сфере. В Великобритании к этой инициативе присоединились крупнейшие банки, включая RBS, HSBC, Barclays и др.
3. Созданию рынка экосистем. Крупные игроки доминируют на рынке и формируют услуги вокруг финансового бизнеса. Этот сценарий реализуется в Австралии и Канаде [2].

В любом случае речь идет о серьезных изменениях в финансовой сфере.

Действительно все происходящие изменения ведут к неизбежности будущей трансформации роли банков, моделей ведения банковского бизнеса. Банки превратятся в IT-компании, экосистемы, которые объединят вокруг себя большое количество финтех-сервисов и команд с лицензией и с определенным количеством ликвидности, которые будут предлагать клиентам доступные цифровые сервисы [2].

Кроме этого будет развиваться альтернативное финансирование. Это: краудлендинговые площадки, контролируемые Центробанком; краудфандинговые платформы, через которые предприниматели будут привлекать спонсоров для реализации своих проектов; решения, подобные Ivitech, которые позволят компаниям получать финансирование по отраслевым признакам [2].

Как уже отмечалось, происходит смена платежных сервисы для физических и юридических лиц.

Взамен ушедших с отечественного рынка сервисов бесконтактной оплаты ApplePay и GooglePay появляются новые: стали доступны сервисы SberPay и MirPay.

Еще одной тенденцией является развитие цифровых валют как на уровне отдельных стран, так и международных объединений. Народный банк Китая предложил исследовать цифровые валюты центробанков стран БРИКС. А Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) выступил за единую валютную зону стран-участниц БРИКС.

Банк России уже начал тестирование платформы цифрового рубля с применением распределенных реестров и алгоритмов шифрования, при этом цифровой рубль не является криптовалютой и представляет собой третью форму денег, наравне с наличными и безналичными рублями [2].

В целом подводя общий итог, следует отметить, что финтех активно развивается во всех странах и Россия является одним из его мировых лидеров.

Прогресс финтеха был бы невозможен без серьезных прорывов в развитии информационных технологий. Искусственный интеллект, нейросети, автоматизация, BNPL-сервисы (работают по принципу: купи сейчас, плати позже, что проще и быстрее, чем оформления покупки в кредит) открывают новые потенциальные возможности для всех заинтересованных лиц плане экономии времени, материальных и физических затрат.

Список литературы

1. Будущее финансовых технологий в России. <https://www.mk.ru/economics/2022/07/11/budushhee-finansovykh-tehnologiy-v-rossii.html>
2. Будущее FinTech: что ждет отечественный рынок в 2022 году. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62ab043f9a794725f79dab61>
3. Для российского финтеха настало время возможностей. <https://www.vedomosti.ru/forum/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa/columns/2022/07/06/930198-finteha-vremya-vozmozhnosti>

4. Самые перспективные направления на рынке FinTech. <https://get-investor.ru/perspektivnye-napravleniya-na-rynke-fintech>
5. Финтех 2022: шаг за горизонт. https://events.vedomosti.ru/events/finpmef_22

References

1. The future of financial technologies in Russia. <https://www.mk.ru/economics/2022/07/11/budushhee-finansovykh-tehnologiy-v-rossii.html>
2. The future of FinTech: what awaits the domestic market in 2022. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62ab043f9a794725f79dab61>
3. The time of opportunities has come for Russian fintech. <https://www.vedomosti.ru/forum/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa/columns/2022/07/06/930198-finteha-vremya-vozmozhnosti>
4. The most promising areas in the FinTech market. <https://get-investor.ru/perspektivnye-napravleniya-na-rynke-fintech>
5. Fintech 2022: step over the horizon. https://events.vedomosti.ru/events/finpmef_22

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Teslenko Irina Borisovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
iteslenko@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-1625-5844

УДК 338.45

**ОГРАНИЧЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ
ПО ЗРЕНИЮ**

Трунин Г.А.

В статье рассматриваются проблемы ограниченности профессионального и личностного развития предпринимателей, имеющих инвалидность по зрению, которая в большинстве случаев сводится к деятельности в сфере здоровья и медицины.

***Ключевые слова:** предпринимательство; социальное предпринимательство; бизнес; инклюзивность; предприниматели инвалиды*

**LIMITATIONS OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT
OF ENTREPRENEURS WITH VISUAL DISABILITIES**

Trunin G.A.

The article deals with the problems of limited professional and personal development of entrepreneurs with visual disabilities, which in most cases is reduced to activities in the field of health and medicine (massage activity).

***Keywords:** entrepreneurship; social entrepreneurship; business; inclusivity; entrepreneurs with disabilities*

В статье изложены частичные результаты исследования произведенного в 2020-2022 годах. Исследование проводилось в рамках Гранта Президента РФ №: 21-1-006700 «Программа поддержки предпринимателей с инвалидностью «Доступная бизнес-среда». В рамках исследования было опрошено 2052 человека и выборочное анкетирование 103 респондентов и полуструктурированное

интервью с 71 предпринимателем с ограниченными возможностями здоровья.

Инклюзивное предпринимательство является важной составляющей социального предпринимательства [1] и повышения экономического благосостояния граждан в сложных социально-экономических условиях [2]. Инклюзивное предпринимательство выступает фактором снижения социальной нагрузки, обеспечивая как трудоустройства отдельных категорий граждан, так и формируя основы для роста благосостояния [3]. Однако, следует учитывать сложившиеся проблемы и противоречия, которые следует учитывать при разработке различных мер поддержки социальных и инклюзивных предпринимателей.

В рамках исследования предпринимателей с инвалидностью был выявлен дисбаланс в профессиональном развитии людей с ограниченными возможностями по зрению, который представлен на рисунке 1.

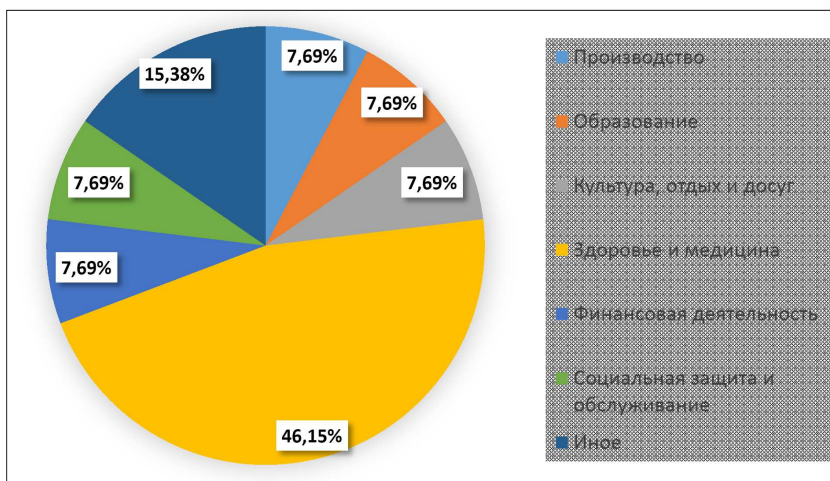


Рис. 1. Распределение предпринимателей с инвалидностью по зрению по видам экономической деятельности

Исследование показало, что среди 13 респондентов, 46,2% предпринимателей с инвалидностью по зрению задействованы в сфере

здоровья и медицины, а в 5 случаях из 6 это связано с медицинским массажем.

Оказание частных услуг по массажу – это один из типичных путей развития инвалидов по зрению, а в некоторых случаях и единственный. Данное утверждение обусловлено множеством факторов, определяющих специфику труда инвалидов по зрению, которые усугубляются специфическими компетенциями предпринимательской деятельности [4]. Как отметил один из респондентов, инвалиду по зрению сложно трудоустроится и единственный выход – это начать свое дело.

Обработка результатов полуструктурированных интервью дает понять, что почти половина опрошенных вынуждены переквалифицироваться или выбирать путь профессионального развития в сфере медицинского массажа или близкой к ней тематике. Данный факт вызывает озабоченность, т.к. ограничивает права и свободы человека.

Кроме того, ведение предпринимательской деятельности человеком с инвалидностью по зрению возможно в незначительном числе видов экономической деятельности и сильно зависит от таких факторов как: уровень образования, техническое и реабилитационное обеспечение, начальная подготовка в сфере экономики и бизнеса, состояние здоровья, доступность среды, возможность привлечения сторонней помощи и многое другое.

При этом именно возможность привлечения сторонней помощи определяет успешность бизнеса для предпринимателей с инвалидностью по зрению. В большинстве случаев это достигается за счет привлечения ассистентов, помощников, друзей, родственников для ведения бизнеса на различных условиях сотрудничества. К примеру, в интервью респонденты отмечали, что при открытии бизнеса часто пользовались помощью друзей и родственников на безвозмездной основе, а с развитием своего дела часто прибегали к платным услугам. Особую сложность вызывали вопросы бухгалтерского учета и контроля финансов, а также взаимоотношения с налоговыми органами.

Выбор вида деятельности в сфере отличной от медицинской требует сочетания ряда факторов. Во-первых, наличие специального образования и подготовки, что ярко выражено у респондентов,

которые занимались такими видами бизнеса как: репетиторство, финансовый консалтинг и культурная деятельность.

Во-вторых, наличие специального оборудования, что было представлено респондентом, занятым в сфере производства, который занимался доработкой текстильных изделий, посредством использования полуавтоматического оборудования по вышивке логотипов и рисунков. При этом в данном примере предприниматель имел лишь частичную потерю зрения, а супруг обеспечивал программирование оборудования и осуществлял контакты с клиентами, т.е. выполнял функции ассистента и менеджера.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что предприниматели с инвалидностью по зрению имеют существенные ограничения траекторий личностного развития, которые обусловлены как институциональными факторами (получение профессионального образования, доступ к специальному оборудованию, включая реабилитационное и консалтинговая помощь), так сочетанием специфических факторов. Среди позитивных факторов следует отметить высокий уровень мотивации и стремления в осуществлении предпринимательской деятельности. Однако последнее является скорее фактором вынужденным, чем основополагающим.

Список литературы

1. Социальное предпринимательство как ресурс трудоустройства людей с инвалидностью / М. Б. Полтавская, Е. Н. Васильева, С. Б. Токарева, Н. Н. Хомутова // *Logos et Praxis*. 2018. Т. 17. № 4. С. 74-87.
2. Сокира, Т. С. Инклюзивное предпринимательство как инструмент сокращения бедности / Т. С. Сокира, З. Т. Мышбаева // *Экономические и гуманитарные науки*. 2021. № 3(350). С. 109-118.
3. Нетесова, М. С. Виды социального предпринимательства: классификация и проблемы правового регулирования / М. С. Нетесова // *Пробелы в российском законодательстве*. 2020. Т. 13. № 7. С. 56-62.
4. Чардымская, М. С. Специфика труда инвалидов по зрению / М. С. Чардымская // *Научный взгляд: вопросы экономики и управления. Современные проблемы науки и образования: сборник материалов V и VIII международных научно-практических конференций, Таган-*

рог, 30 сентября 2016 года. Таганрог: Издательство «Перо», 2016. С. 25-33.

References

1. Social entrepreneurship as a resource for employment of people with disabilities / M. B. Poltavskaya, E. N. Vasilyeva, S. B. Tokareva, N. N. Khomutova // *Logos et Praxis*. 2018. Vol. 17. No. 4. pp. 74-87.
2. Sokira, T. S. Inclusive entrepreneurship as a tool poverty reduction / T. S. Sokira, Z. T. Myshbaeva // *Economic and humanitarian sciences*. 2021. № 3(350). Pp. 109-118.
3. Netesova, M. S. Types of social entrepreneurship: Classification and problems of legal regulation / M. S. Netesova // *Gaps in Russian legislation*. 2020. Vol. 13. No. 7. pp. 56-62.
4. Chardymenskaya, M. S. The specifics of the work of visually impaired / M. S. Chardymenskaya // *Scientific view: issues of economics and management. Modern problems of science and education: collection of materials of the V and VIII International scientific and Practical conferences, Taganrog, September 30, 2016*. Taganrog: Publishing House “Pero”, 2016. pp. 25-33.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» *ФГБОУВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация*
trunin_gr@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich., Ph. D., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

УДК 332.1

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хижня А.В., Глазова В.О., Синева Н.Л.

В настоящее время к числу наиболее актуальных относятся вопросы системы управления персоналом. В работе поднимается вопрос о необходимости исследования методов повышения управления персоналом с позиции оценки эффективности, от которой зависит успех развития любой организации, независимо от рода и масштабов её деятельности.

Ключевые слова: *управление человеческими ресурсами; эффективность системы управления персоналом; кадровый потенциал*

PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Khizhnaya A.V., Glazova V.O., Sineva N.L.

Currently, the issues of the personnel management system are among the most pressing. The paper raises the question of the need to study methods for improving personnel management from the standpoint of assessing efficiency, on which the success of the development of any organization depends, regardless of the type and scale of its activities.

Keywords: *human resource management; efficiency of the personnel management system; personnel potential*

Введение

Понятие «система управления персоналом» имеет множество трактовок, рассмотрим одну из них. Система управления персоналом организации – это совокупность средств и методов, позволяющих осуществлять функцию управления персоналом. Несмотря на то, что каждое предприятие определяет свою определенную стратегическую направленность, любая система управления персоналом ставит перед

собой следующую цели: кадровое обеспечение, эффективное использование и развитие кадрового потенциала организации.

Для того чтобы система управления персоналом функционировала корректно управленцам необходимо проводить постоянный мониторинг и анализ ее эффективности. Эффективность управления персоналом – это процесс достижения поставленных организационных и производственных целей при минимальных трудовых издержках.

Эффективное управление и развитие организации во многом определяются личностными и профессиональными качествами самого руководителя организации, степенью осознания им необходимости учиться самому и способствовать обучению других, чтобы соответствовать постоянно изменяющейся социально-экономической среде.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Существует множество подходов к определению критериев эффективности системы управления персоналом организации, проведем анализ основных из них.

Первый подход напрямую зависит от организации «живого труда». Живой труд – физическая и психологическая деятельность сотрудников предприятия, направленная на создание духовных или материальных благ. Основными критериями данного подхода являются: общий фонд заработной платы, производительность труда на каждого сотрудника, отношение заработной платы к себестоимости, а также темпы роста и прироста данных показателей.

Второй же подход связывает эффективность управления персоналом с итоговыми показателями производства, такими как прибыль и выручка, рентабельность продаж, себестоимость продукции, материалоёмкость и фондоотдача и другие показатели.

Обсуждение

Авторы настоящей статьи для более целостного понимания процесса оценки управленческой деятельности организации, в качестве примера выделяет анализ наиболее используемой в данном научном направлении методики И.К. Макаровой, которая в своем научном

труде предлагает свою методику оценки эффективности. К показателям формирования персонала она относит структуру персонала, показатели численности персонала, уровень квалификации сотрудников и удельный вес сотрудников на каждый вид производственных операций.

Для более целостного понимания комплексной оценки эффективности управления персоналом на нынешнем этапе развития менеджмента берут следующие ключевые показатели: производительность труда (выработка на одного сотрудника, производительность одного работника и общая производительность); издержки на персонал; уровень квалификации сотрудников (уровень образования сотрудников, частота прохождения курсов повышения квалификации, средний уровень квалификации персонала); эффективность управленческих программ (соответствие затрат и результативности управленческих программ); уровень качества продукции или услуги; уровень удовлетворенности персонала (текучесть кадров, количество жалоб от сотрудников); социальный и психологический климат в коллективе; удельный вес фонда оплаты труда и др.

Что касается показателей использования персонала, то необходимо отметить такие параметры оценки как: производительность труда, объем реализации на одного сотрудника, выработка, потерянная производительность, мобильность сотрудников, динамика персонала, общие издержки на персонал и на одного сотрудника и другие.

При анализе показателей развития персонала необходимо учитывать время, затраченное на обучение сотрудников и количество персонала прошедших его, издержки на повышение квалификации и обучение сотрудников, то есть временные и материальные издержки, направленные на развитие и привитие профессиональных знаний, умений и навыков сотрудникам [1].

Вторая группа социальных показателей характеризует качество и уровень трудовых условий, к ним относятся: психологический климат в коллективе, оплата и мотивация трудовой деятельности, условия труда, возможность профессионального роста, социальные гарантии, взаимодействие руководства с сотрудниками и множество других показателей.

Заключение

При разработке и совершенствовании программ обучения персонала все больше и больше используются современные формы и средства обучения, например, видео-тренинги, электронные курсы, удаленное тестирование, электронный учебник и многое другое. Существует множество методик анализа эффективности управленческой деятельности предприятия и каждая из них имеет свои преимущества и недостатки. Руководство предприятия самостоятельно принимает решение, какой метод и каким образом использовать с учетом организационных особенностей фирмы.

Список литературы

1. Краева И.А., Хижная А.В., Синева Н.Л. Повышение квалификации педагогов как фактор экономического развития в сфере образования // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 5-1. С. 108-113.
2. Yashkova E.V., Sineva N.L., Kuryleva O.I., Egorova A.O., Semenov S.V. The impact of digital technologies on various activity spheres and social development // В сборнике: The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects. Cham, 2020. С. 149-155.

References

1. Krayeva I.A., Khizhnaya A.V., Sineva N.L. Povysheniye kvalifikatsii pedagogov kak faktor ekonomicheskogo razvitiya v sfere obrazovaniya // Nauka Krasnoyar'ya. 2021. T. 10. № 5-1. S. 108-113.
2. Yashkova E.V., Sineva N.L., Kuryleva O.I., Egorova A.O., Semenov S.V. The impact of digital technologies on various activity spheres and social development // The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects. Cham, 2020. С. 149-155.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Хижная Анна Владимировна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
xannann@yandex.ru

Глазова Виктория Олеговна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
viki.glazova@bk.ru

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Khizhnaya Anna Vladimirovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
xannann@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0034-2353

Glazova Victoria Olegovna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
viki.glazova@bk.ru
ORCID: 0000-0002-0157-6744

Sineva Nadezhda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017

УДК 339.54

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВЭД

Щека А.А.

Статья посвящена обзору основных тенденций таможенного декларирования на современном этапе. Рассмотрены этапы декларирования, вопросы предварительного информирования для разных видов транспорта.

Ключевые слова: декларирование; экспорт; импорт; предварительное информирование

FEATURES OF DOCUMENT MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Shcheka A.A.

The article is devoted to the review of the main trends of customs declaration at the present stage. The stages of declaration, issues of preliminary information for different types of transport are considered.

Keywords: declaration; export; import; preliminary information

Каждый участник ВЭД сталкивается с некоторыми трудностями документооборота при торговле с разными странами. Особенность заключается в том, что у разных государств - разные документы и порядок их заверения. И все документы должны быть оформлены строго по форме, ведь в противном случае на таможене могут возникнуть вопросы у сотрудников таможенного органа. Самым ярким примером может служить неправильное заверение сертификата происхождения товара или его некорректный перевод на другой язык. В данном случае сотрудник таможенного органа имеет право отка-

зать в преференции уплаты таможенных платежей. Поэтому нужно знать и соблюдать порядок документооборота в разных странах. Далее мы поговорим о внешнеторговых документах и о порядке их корректного оформления, для отсутствия вопросов на таможне.

Копии внешнеторговых документов. Декларант обязан осуществлять копирование всего пакета документов для предоставления их в таможенный орган. Даже в заверении копии могут возникнуть определенные трудности. Основополагающим элементом копии является пометка, которая свидетельствует о том, что данная копия верна или заверена. Для этого на свободном месте оформляется реквизит «Верна» и наименование лица, заверившего копию, подпись, дату и печать. Данную процедуру необходимо применять ко всем копиям, к каждой странице.

Другая особенность в списках документов, которые необходимо грамотно оформить, при экспорте из других стран в Россию. Таковыми условиями являются:

- Обязательное оформление сертификата происхождения товара. Он выдается торгово-промышленной палатой и обязательно должен быть переведен на Русский язык и язык контрагента. Причем перевод должен быть осуществлен и заверен специалистом, осуществляющим его, иначе данный документ на таможне могут не принять.
- Банковские переводы. Ряд некоторых стран находится под санкциями и не любой банк сможет осуществить перевод в страну. Примером такой страны является Иран. Для того, чтобы перевести деньги в данную страну, необходимо найти банк, который имеет специальную лицензию на банковский перевод. А в современных условиях санкций, это сделать еще сложнее.

Особенностью также является подтверждение таможенной стоимости. Поскольку товар покупается за границей, у сотрудников таможенного органа могут возникнуть вопросы в отношении таможенной стоимости. Декларанту необходимо предоставить документы, которые докажут правильность ее расчёта.

Таможенные органы тщательно следят за правильностью исчисления таможенной стоимости, ведь на ее основании рассчитываются таможенные платежи, которые декларанту необходимо оплатить или обеспечить уплату при ввозе товаров. В базе таможенных органов содержится информация о всех ввозимых товарах и их таможенной стоимости. Во время выпуска товаров эта база проверяется на соответствие статистической таможенной стоимости. При ее снижении на 3-5% сотрудники таможни имеют полное право осуществить запрос данных документов, для подтверждения таможенной стоимости.

Существуют отдельные категории товаров, ввоз которых, на территорию России, разрешен исключительно при наличии лицензий и специальных разрешений. Продукция военного назначения, шифровальные средства, лекарственные средства, наркотические вещества и многое другое разрешено к ввозу при наличии лицензии на импорт. Такие лицензии необходимо оформлять в компетентных органах, таких как Министерство культуры, федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков, федеральная служба безопасности и иные органы, имеющие полномочия в выдаче лицензий на отдельные категории товаров, ввоз которых ограничен.

В качестве примера разберем экспорт в такую страну, как Иран. Самыми базовыми условиями являются: заверение документа в торгово-промышленной палате и заверение в консульстве Ирана. Так же основным условием является перевод документов на персидский язык, который используется на территории данной страны.

Другой странной, в которой документооборот является особенным является Турция. Поскольку между Россией и Тунисом заключено соглашение, которое отменяет легализацию документов, может показаться, что импорт между странами облегчается, но в стране все равно могут запросить соблюдение условий торговли. Если данное условие будет необходимо, то легализация необходима консульская, поскольку Турция не является участником Гаагской конвенции. Обязательный нотариальный перевод, заверение в Министерстве иностранных дел, легализация в посольстве, заверенный перевод

на арабский язык и многое другое, что является обязательным при легализации документооборота для такой страны, как Турция.

Что же касается такой страны, как Египет, то ситуация так же осложняется тем, что эта страна не вступала в Гаагскую Конвенцию 1961 года, поэтому апостилированные документы они не примут и придется все оформлять в соответствии с их законодательством. Технология схожа с предыдущими странами, то есть нотариальное заверение копий документов, обязательный перевод, который так же необходимо заверить и иные необходимые действия, для осуществления внешнеэкономической деятельности с Египтом. Еще одной особенностью данной страны, является введение предварительного информирования. В 2021 В Египте было введено предварительное информирование в отношении ввозимых морским видом транспорта товаров. Advanced Cargo Information (ACI) призвана ускорить работу таможенного органа Египта и дать возможность заблаговременно проводить оценку ввозимого товара. Далее представлен алгоритм подачи предварительной информации, при отправке товаров в Египет:

Данная процедура является обязательной, иными словами, если экспортер не осуществит данную процедуру, таможенный орган не выпустит товар.

Таким образом, можно сделать вывод всему вышесказанному. При осуществлении внешнеэкономической деятельности необходимо учитывать особенности стран экспортеров. У всех стран свой документооборот, отличающийся от Российской Федерации. Обязательный перевод, нотариально заверенный, легализация документов в посольствах и многое другое является обязательный атрибутом торговли с любимы странами, ведь иначе внешняя торговля будет невозможна.

Список литературы

1. Информация ФТС России от 27.07.2022 «О новых особенностях таможенного декларирования товаров, на которые распространяются меры технического регулирования»: [сайт]. - URL: <https://www.alta>.

- ru/tamdoc/22bn0126/ (дата обращения: 19.10.2022). - Режим доступа: открытый доступ
2. Об особенностях ввоза товаров, на которые распространяются меры технического регулирования, в условиях санкций «: [сайт]. - URL: <https://www.tks.ru/practicum/2022/04/22/01> (дата обращения: 19.10.2022). - Режим доступа: открытый доступ

References

1. Information of the Federal Customs Service of Russia dated 27.07.2022 “On new features of customs declaration of goods subject to technical regulation measures”: [website]. - URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22bn0126/> (accessed: 19.10.2022). - Access mode: open access
2. On the specifics of the import of goods subject to technical regulation measures under sanctions “: [website]. - URL: <https://www.tks.ru/practicum/2022/04/22/01> (accessed: 19.10.2022). - Access mode: open access

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Щека Алексей Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры
Финансовое право и таможенная деятельность
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
brick_vlad@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Shcheka Aleksei Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of Finance Law and Customs Business
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Sto-
letovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
brick_vlad@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0656-6457

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ Ершова Е.Ю.	7
СНИЖЕНИЕ РИСКА ТРАВМАТИЗМА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СЛУЖБЫ ОХРАНЫ ТРУДА Тараканова В.В., Леонов В.В., Сморгчова В.П.	12
О ПРОБЛЕМАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ Давыдова Т.В.	26
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНДЕКСА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ Осипов А.Л., Князева К.П.	31
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВОДОСНАБЖЕНИЯ ГОРОДА Осипов А.Л., Саенко О.А.	38
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ Абдуллаев Н.В., Хабинюк В.В.	43
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Абдуллаева Г.Н., Баранова М.А.	50
ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА Баранова А.Ф.	57
МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Бугрова О.С.	62

СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ИТ-РЫНКА Вахромеева М.П.	67
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГАРАНТИИ ПРАВА НА ОТДЫХ Кабанова О.В.	74
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ Кашицына Т.Н., Султанова А.В., Петров И.Е.	78
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ПО ПЕРЕХОДУ РЕГИОНА К КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Кудряков Р.И.	83
ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ «КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ» В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ Мешков Д.Н.	88
ПОДХОДЫ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ В МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Миркина О.Н.	93
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ СЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Мыльникова Л.А.	99
МЕХАНИЗМ ЗАМЕЩЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ЧАСТНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ Ваславская И.Ю., Кошкина И.А., Еремина И.И.	106
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ Ваславская И.Ю., Лысанов Д.М., Кошкина И.А.	113
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ Титова С.В., Шевелев И.А.	120

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ Рочева О.А., Зарипова Р.С., Морозова И.Г.	132
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА, КАК ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИОННОГО ПОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ Соловьёва О.В., Шунькина Я.В.	138
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Кошевенко С.В.	147
НЕОБХОДИМОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК СПОСОБА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ВНЕШНИХ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ Пылаева А.С.	153
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Кутепов М.М., Канатъев К.Н., Синева Н.Л.	158
ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ ЛАНДШАФТА В ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ Синева А.И., Разоренов В.А., Фалалеева К.С.	163
СПОРТИВНО-МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ВУЗАХ КАК ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ Седов И.А., Антонова В.В., Веряскин М.А.	168
РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕДОМСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Стрельцов Р.С.	173
ФИНТЕХ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Тесленко И.Б.	178
ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ ПО ЗРЕНИЮ Трунин Г.А.	183

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Хижня А.В., Глазова В.О., Синева Н.Л.	188
ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВЭД Щека А.А.	193
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	198

CONTENTS

FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR IN SOCIAL MEDIA IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF MARKETING COMMUNICATIONS Ershova E.Y.	7
REDUCING THE RISK OF INJURY TO EMPLOYEES OF THE ENTERPRISE BASED ON THE DEVELOPMENT OF THE LABOR PROTECTION SERVICE Tarakanova V.V., Leonov V.V., Smorchkova V.P.	12
ON THE PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA Davydova T.V.	26
ECONOMETRIC MODELING OF THE INDEX DIGITAL DEVELOPMENT Osipov A.L., Knyazeva K.P.	31
ECONOMETRIC MODELING OF CITY WATER SUPPLY FACTORS Osipov A.L., Sayenko O.A.	38
PROBLEMS FOR THE IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ECONOMY Abdullaev N.V., Khabinyuk V.V.	43
DIGITALIZATION OF EDUCATION IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE Abdullaeva G.N., Baranova M.A.	50
ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP OF CUSTOMS PAYMENTS AND FOREIGN TRADE TURNOVER Baranova A.F.	57
MODEL OF IMPROVING THE PERSONNEL POLICY OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION Bugrova O.S.	62

STATUS, FEATURES AND PROBLEMS RUSSIAN IT MARKET Vakhromeeva M.P.	67
SOCIO-ECONOMIC GUARANTEES OF THE RIGHT TO REST Kabanova O.V.	74
EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE MARKETING COMMUNICATIONS SYSTEM AT THE ENTERPRISE Kashitsyna T.N., Sultanova A.V., Petrov I.E.	78
ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING THE FORMATION OF CONDITIONS FOR THE TRANSITION OF THE REGION TO THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT Kudryakov R.I.	83
GENERAL THEORETICAL APPROACH TO THE CONCEPT OF “CONFLICT OF INTEREST” IN THE CUSTOMS SERVICE Meshkov D.N.	88
APPROACHES TO IMPORT SUBSTITUTION IN THE MEDICAL INDUSTRY Mirkina O.N.	93
INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN MODERN TECHNOLOGIES: PROBLEMS AND PROSPECTS Mylnikova L.A.	99
MECHANISM FOR REPLACING BUDGET FUNDS WITH PRIVATE INVESTMENTS IN INFRASTRUCTURE PROJECTS Vaslavskaya I.J., Koshkina I.A., Eremina I.I.	106
PECULIARITIES OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS IN IMPLEMENTATION OF INFRASTRUCTURE PROJECTS Vaslavskaya I.J., Lysanov D.M., Koshkina I.A.	113
PROBLEMS OF ADAPTATION OF CONSTRUCTION COMPANY PERSONNEL Titova S.V., Shevelev I.A.	120

THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INDUSTRY ON THE ECONOMY OF ENTERPRISES Rocheva O.A., Zaripova R.S., Morozova I.G.	132
STAFF INVOLVEMENT AS AN ELEMENT OF THE MOTIVATIONAL FIELD OF THE ORGANIZATION Solovyova O.V., Shunkina Ya.V.	138
MODERN TRENDS IN PROJECT MANAGEMENT Koshevenko S.V.	147
THE NEED FOR ANTI-CRISIS MANAGEMENT AS A WAY TO PREVENT EXTERNAL NEGATIVE IMPACTS ON THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION Pylaeva A.S.	153
IT-TECHNOLOGIES IN INCLUSIVE EDUCATION IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT Kutepov M.M., Kanatiev K.N., Sineva N.L.	158
LANDSCAPE DESIGN MANAGEMENT IN CHILDREN AND YOUTH HEALTH CAMPS Sineva A.I., Razorenov V.A., Falaleeva K.S.	163
SPORTS AND MOTIVATIONAL PROJECTS IN UNIVERSITIES AS RECREATIONAL ACTIVITIES Sedov I.A., Antonova V.V., Veryaskin M.A.	168
IMPLEMENTATION OF DEPARTMENTAL CONTROL OVER BUSINESS ENTITIES Streltsov R.S.	173
FINTECH: STATE AND DEVELOPMENT TRENDS Teslenko I.B.	178
LIMITATIONS OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURS WITH VISUAL DISABILITIES Trunin G.A.	183

PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS**Khizhnaya A.V., Glazova V.O., Sineva N.L. 188****FEATURES OF DOCUMENT
MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY****Shcheka A.A. 193****RULES FOR AUTHORS 198**

Подписано в печать 20.12.2022. Дата выхода в свет 21.12.2022.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,96. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 113-4/22. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.