

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья



Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 11, Number 4-2
2022

Наука Красноярья

Том 11, № 4-2

2022

Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 4-2

2022

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 4-2, 2022 / Vol. 11, No 4-2, 2022

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: Россия, 660127, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p> <p>Свободная цена © Научно-инновационный центр, 2022</p>
--	--

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-4-2-7-11

УДК 339.138

ФАКТОРЫ ИРРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ершова Е.Ю.

В статье рассматриваются факторы поведения потребителей не подпадающие под категорию рациональности. Определяется специфика иррационального поведения потребителя в современных условиях

Ключевые слова: поведение потребителей; социальные факторы; экономические факторы; психологические факторы; иррациональное поведение потребителей

FACTORS OF IRRATIONAL CONSUMER BEHAVIOR

Ershova E. Yu.

The article examines the factors of consumer behavior that do not fall under the category of rationality. The specifics of irrational consumer behavior in modern conditions are determined

Keywords: consumer behavior; social factors; economic factors; psychological factors; irrational consumer behavior

При разработке маркетинговых стратегий зачастую поведение потребителя рассматривается как рациональное, и описывается в виде двухфакторной модели спроса (соотношение «объем/ цена»), с игнорированием влияния других факторов. Однако, наблюдение за поведением потребителя показывают, что возможны ситуации, при которых влияние факторов, не учтенных в двухфакторной модели значительно, и необходимо рассматривать более

расширенные модели поведения потребителей. Таким образом, для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций необходимо учитывать факторы иррационального поведения, формируемого под влиянием впечатления, как результат какого-либо действия, и следствие каких-либо не вполне осознаваемых потребителей причин.

С расширением количества факторов, учитываемых в анализируемой модели поведения, необходимо определение инструментов, воздействующих на потребителя через реализацию маркетинговых мероприятий. Определение устойчивых закономерностей между такими инструментами и изменением поведения потребителей, позволит разрабатывать более эффективные планы маркетинговых коммуникаций.

При исследовании поставленной задачи использованы материалы отечественных исследований, данные аналитических агентств, а также результаты наблюдений автора.

Анализ массива полученных данных дает возможность разделить все факторы иррационального поведения на три группы: социальную, психологическую, экономическую.

Таблица 1.

Социальные факторы иррационального поведения

Наименование фактора	Сущность фактора
Эффект Веблена	Демонстрация финансовых возможностей
Снобизм	Подчеркивание особенностей личности
Демонстрация	Быстрое распространение модного товара
Эффект толпы	Не отличаться от других в стандарте потребления

Влияние экономического фактора на иррациональное поведение чаще всего проявляется в изменённом восприятии цены (табл. 2).

Психологические особенности поведения потребителя обуславливают огромную вариативность психологических моделей потребления. Обобщение воздействия психологического фактора на иррациональное поведение потребителя отражено в таблице 3.

Таблица 2.

Экономические факторы иррационального поведения

Наименование фактора	Сущность фактора
Фактор информированности о товарах-заменителях	Сопоставление альтернатив на основе личных представлений
Фактор затрат при переходе на новый товар	Оценка затрат при переходе на новый товар
Фактор сравнения	Сравнение товаров можно провести только после приобретения и использования
Фактор значимости	Приобретаемый товар является только частью определенного комплекса и не представляется возможным оценить именно его значение
Фактор справедливости цены	Субъективная оценка покупателя затрат и выгод
Фактор разделения цены	Если товар оплачивается не потребителем, то искажается восприятие его ценности
Фактор запаса	Отложенное потребление
Фактор замещения	Изменение спроса при замещении дорогих товаров дешевыми

Таблица 3.

Психологические факторы иррационального поведения

Наименование фактора	Сущность эффекта
Денежная иллюзия	Номинальное восприятие денег без поправки на изменение цен, инфляцию и т.д.
Эффект одалживания	Отсутствие ощущения собственных затрат
Фактор денежной напряженности	Чрезмерная эмоциональная насыщенность денежных операций
Фактор преимущественной ценности	Деньги воспринимаются более ценными, чем приобретенный товар
Фактор прозрачности потребления	Оплата безналичным и наличным способом по разному воспринимается потребителем

Модель поведения потребителя изменяется при переходе в он-лайн формат, поскольку появляются новые факторы. При анализе потребительского поведения в группах совместных покупок (osinka.ru, crm.supermamki.ru, superpuper.ru, sitepokupok.ru, sppokupki.ru) были выявлены новые эффекты:

- эффект предшествующего знакомства: при выборе из значительного числа неизвестных товаров потребитель выбирает тот товар, про который он что-то слышал от знакомых, читал отзывы, узнаваем по рекламе;
- эффект вклада – наиболее часто наблюдается на рынке С2С: человек, продающий товар расценивает продажу как потерю, а приобретение – как выигрыш. Эффект вклада часто сопровождается эффектом обрамления – выигрыш или потеря в результате сделки зависит от особенностей восприятия ситуации. При гало-эффекте (эффекте ореола) восприятие потребителя во многом зависит сложившегося имиджа продавца;
- эффект наглядности выражается в более легком запоминании и более вероятной оценке возможностей.

Описанные детерминанты поведения потребителя показывают значимость воздействия на иррациональное поведение при приобретении товара. Переоценивается значимость чужого мнения, чужой оценки, а наглядность товара, красивое представление свойств и качеств товара изменяет восприятие качественных свойств. При расширении цифрового пространства, при навязывании стандартов потребления иррациональное поведение покупателей будет восприниматься как новая норма.

Конфликт интересов отсутствует. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Ершова Е.Ю., Совместные покупки как экономическая практика в неформальной экономике. В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции. 2018. С. 74-78.
2. Пасечник, А. А. Иррационалистические мотивы поведения потребителей в теории потребительского спроса / А. А. Пасечник, Д. А. Пасечник, Д. А. Ханларов. Текст : непосредственный // Молодой

ученый. 2011. № 11 (34). Т. 1. С. 149-151. – URL: <https://moluch.ru/archive/34/3876/> (дата обращения: 01.12.2022).

References

1. Ershova E.YU., Sovmestnye pokupki kak ekonomicheskaya praktika v nefor-mal'noj ekonomike. V sbornike: Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v Rossii: istoriya, sovremennost' i perspektivy. Sbornik materialov ezhegodnoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2018. S. 74-78.
2. Pasechnik, A. A. Irracionalisticheskie motivy povedeniya potrebitel'ev v teorii potrebitel'skogo sprosa / A. A. Pasechnik, D. A. Pasechnik, D. A. Hanlarov. Tekst: neposredstvennyj // Molodoj uchenyj. 2011. № 11 (34). Т. 1. С. 149-151. – URL: <https://moluch.ru/archive/34/3876/> (data obrashcheniya: 01.12.2022).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Ершова Елена Юрьевна, доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет»

ул. Пржевальского, 4, Смоленск, 214000, Россия

kirienkee@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Yershova Elena Y., Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

Smolensk State University

4, Przhevalski Str., Smolensk, 214000, Russia

kirienkee@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-4189-5069

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-4-2-12-20

УДК 608.3

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ КАРТОФЕЛЯ НА КОРНЕПЛОДЫ СЕЛЬДЕРЕЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Нелюбина Е.Г., Бобкова Е.Ю., Григорьянц И.А.

Определены основные технологические условия сохранения полезных пищевых веществ в корнях сельдерея при заморозке, доказана целесообразность замены картофеля на сельдерей в замороженных мясных полуфабрикатах в тесте – мантов.

Ключевые слова: технология производства; замороженные мясные полуфабрикаты; манты; сельдерей; картофель; свойства продуктов

TECHNOLOGY FOR REPLACING POTATOES WITH CELERY ROOTS IN THE PRODUCTION OF FROZEN SEMI-FINISHED PRODUCTS

Nelyubina E.G., Bobkova E.Yu., Grigoryants I.A.

The main technological conditions for the preservation of useful nutrients in celery roots during freezing are determined, the expediency of replacing potatoes with celery in frozen semi-finished meat products in the dough – manti is proved.

Keywords: production technology; frozen semi-finished meat products; manti; celery; potato; product properties

Необходимо отметить, что Самарская область входит в десятку регионов Российской Федерации, осуществляющей выращивание и реализацию сельдерея на территории страны. Доля в общем объеме валовых сборов сельдерея составляет примерно 3% за последние 3 года.

Перед нами стоит задача рассмотреть возможность применения сельдерея в производстве продукции общественного питания на территории Самарской области.

Теоретический вклад в разработку научных основ производства изделий с применением растительных добавок внесли ученые: Г.Г. Дубцов, О.И. Ильина, А.А. Кочеткова, И.В. Матвеева, А.П. Нечаев, Л.П. Пашенко, Р.Д. Поландова, Л.И. Пучкова, Т.В. Савенкова, З.Г. Скобельская, Т.Б. Цыганова, Л.Н. Шатнюк и др., работы данных ученых и послужили теоретической основой для разработки нашей темы исследования [4, 7, 8].

Картофель достаточно легко в блюдах можно заменить на - пюре их варёного корня сельдерея, учитывайте, что у этого блюда вкус специфический, не каждому нравится, зато калорийности меньше; Жарить его можно точно так же, как и картофель, только есть два нюанса: чистить сельдерей нужно как можно быстрее или в перчатках, чтобы не окрасить руки и готовится он быстрее картофеля и так далее.

В ходе исследования было установлено, что нет патентов на добавление сельдерея как наполнителя фарша из мяса говядины, который затем используется для производства замороженных мясных полуфабрикатов в тесте – мантов.

Для экспериментальной работы, мы заранее подготовили сельдерей, потому что «новые» мясных полуфабрикаты будут замораживаться, следовательно, необходимо сохранить все полезные вещества в сельдерее.

Перед заморозкой корень желателно бланшировать, чтобы сохранить первоначальный вид, вкус и как можно больше полезных веществ.

Вскипятить воду в кастрюле и аккуратно погрузить туда кубики сельдерея. Варить с момента повторного закипания 2-3 минуты (рис. 1). Слить горячую воду в дуршлаг, а кубики сельдерея быстро опустить в холодную воду (желательно даже ледяную), чтобы быстро остановить процесс приготовления. Для быстрого охлаждения можно несколько раз сменить холодную воду, чтобы корень сельде-

рея быстрее остыл и сохранил все свои пищевые качества. Откинуть кубики на дуршлаг. На столе расстелить кухонное полотенце и ровным слоем выложить бланшированные кубики сельдерея. Оставить их минут на 30-40, чтобы они хорошо просохли.

Сухие кубики сельдерея разложить ровным слоем на плоской поверхности в морозильной камере.



Рис. 1. Этапы подготовки сельдерея



Рис. 2. Замораживание сельдерея

Можно использовать просто разделочную доску или поднос, застелив их пищевой пленкой, или приморозить кубики на специальном плоском поддоне как на фото (рис. 2).

Отправить заготовку в морозильную камеру на 2-3 часа при -18 градусах. Однако в нашем случае мы будем делать замораживание уже готовых замороженных мясных полуфабрикатов в тесте из мяса говядины, поэтому подготовленный сельдерей мы добавляем в начинку.

За основу был взят классический рецептурный состав мантов из говядины, который приведен в таблице 1 [4].

Таблица 1.

**Рецептура замороженных мясных полуфабрикатов в тесте
из мяса говядины – мантов**

Наименование сырья и полуфабрикатов	Брутто	Нетто
Мука пшеничная	75	75
в том числе мука на подпыл	5	5
Вода	30	30
Соль	1	1
Масса теста	100	
Говядина (лопаточная или тазобедренная части)	200	143
Лук репчатый	77	65
Перец красный молотый	1	1
Соль	1,5	1,5
Вода	20	20
Масса фарша	228	
Масса полуфабриката	328	
Масло растительное (на смазку каскана)	5	5
Уксус 3%-ный	15	15
Выход	315	

Нами было принято решение добивать сельдерей в начинку при этом соответственно уменьшить норму мяса. Характеристика рецептур экспериментальных образцов приведена в таблице 2.

По данным рецептурам были приготовлены экспериментальные образцы и проведена их органолептическая характеристика, результаты представлены в таблице 5. Количество баллов за каждый показатель от 0 до 5; максимально сумма баллов по каждому

образцу – 25 [1, 2, 3]. Всего в органолептические оценки приняли участие 10 экспертов (таблица 3).

Таблица 2.

**Характеристика рецептов экспериментальных образцов –
замороженных мясных полуфабрикатов в тесте из мяса говядины –
мантов с добавлением сельдерея**

Наименование сырья и полуфабрикатов	Контрольный образец	Экспериментальные образцы с добавлением сельдерея, %			
		5	10	15	20
Мука пшеничная	75	75	75	75	75
в том числе мука на подпыл	5	5	5	5	5
Вода	30	30	30	30	30
Соль	1	1	1	1	1
Масса теста	100				
Говядина (лопаточная или тазобедренная части)	200	190	180	170	160
Лук репчатый	77	77	77	77	77
Перец красный молотый	1	1	1	1	1
Соль	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Вода	20	20	20	20	20
Сельдерей	-	10	20	30	40
Масса фарша	228				
Масса полуфабриката	328				
Масло растительное (на смазку каскана)	5	5	5	5	5
Уксус 3%-ный	15	15	15	15	15
Выход	315				

Из данных приведенных в таблице 3 можно сделать вывод, что при увеличении количества процентного содержания сельдерея в фарше происходит снижение количественной оценки текстуры фарша у экспертов, а также снижаются баллы за вкус продукта. Так при увеличении содержания сельдерея в фарше с 5% до 20%, средний органолептический показатель экспертов снизился на 1,76 единиц, и составил соответственно 4,78 и 3,02.

В ходе проведения исследования была рассчитана пищевая ценность экспериментальных образцов – замороженных мясных полуфа-

брикетов в тесте из мяса говядины – мантов с добавлением сельдерея, при введении в фарш сельдерея снижается калорийность блюда [5, 6].

Таблица 3.

Результаты органолептической оценки экспериментальных образцов – замороженных мясных полуфабрикатов в тесте из мяса говядины – мантов с добавлением сельдерея

	Экспериментальные образцы с добавлением сельдерея, %																			
Наименование органолептических характеристик	5										10									
Внешний вид мантов	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
Текстура фарша	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
Однородность и состояние поверхности теста	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
Запах	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
Вкус	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
Среднее значение	4,38										4,78									
Наименование органолептических характеристик	15										20									
Внешний вид мантов	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Текстура фарша	5	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Однородность и состояние поверхности теста	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
Запах	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4
Вкус	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4
Среднее значение	3,6										3,02									

Так при добавлении 5% сельдерея от массы говядины калорийность изменилась на 10,1 Кал, а при увеличении массовой доли сельдерея до 20%, на 40,4 Кал по сравнению с экспериментальным образцом. Следовательно, можно сделать вывод, что введение в рецептуру замороженных мясных полуфабрикатов в тесте из мяса говядины – мантов, сельдерея приводит к снижению калорийности блюда.

Введение овощного наполнителя (источника пищевых волокон) – сельдерея хотя и удешевляет технологический процесс и привносит в продукт новые диетические свойства, но не обеспечивает изделию хороших структурно-реологических, органолептических и потребительских свойств, а также длительного сохранения качества.

Список литературы

1. ГОСТ 31986-2012 Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания
2. МС ИСО 3972-2011 Органолептический анализ. Методология. Метод исследования вкусовой чувствительности
3. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования
4. Рогов И.А. и др. Производство мясных полуфабрикатов и быстрозамороженных блюд. М.: Колос, 2017, С. 220–222.
5. Чебакова, Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения / Г.В. Чебакова, И.Л. Данилова. М.: Колос. 2011. 312 с.
6. Шалак, М.В. Технология переработки продукции животноводства. Учебник / М.В. Шалак, М.С. Шашков. Мн.: Бестпринт, 2004. 270 с.
7. Valeeva, Y. (2021). Типология бизнес-процессов услуг розничной торговой сети. Наука Красноярья, 10(2), 146-166.
8. Prodanova, N., Savin, A., Kosnikov, S., & Sorgutov, I. (2021). Концептуальные подходы к развитию сельскохозяйственной отрасли в свете экономики замкнутого цикла. Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture, 13(3), 321-331.

References

1. GOST 31986-2012 Method for organoleptic assessment of the quality of catering products
2. MS ISO 3972-2011 Organoleptic analysis. Methodology. Taste sensitivity test method
3. GOST R 51074-2003 Food products. Information for the consumer. General requirements
4. Rogov I.A. etc. Manufacture of meat semi-finished products and quick-frozen dishes. M.: Kolos, 2017, pp. 220–222.
5. Chebakova, G.V. Commodity science, technology and expertise of food products of animal origin / G.V. Chebakova, I.L. Danilova. M.: Kolos. 2011. 312 p.
6. Shalak, M.V. Technology of processing livestock products. Textbook / M.V. Shalak, M.S. Shashkov. Minsk: Bestprint, 2004. 270 p.

7. Valeeva, Y. (2021). Typology of business processes of retail network services. Science of Krasnoyarsk, 10(2), 146-166.
8. Prodanova, N., Savin, A., Kosnikov, S., & Sorgutov, I. (2021). Conceptual approaches to the development of the agricultural sector in the light of the circular economy. Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture, 13(3), 321-331.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Нелюбина Е.Г., доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

ул. Гвардейская, 30, г. Димитровград, Ульяновская обл., 433504, Россия

ylyanovsk@mgutm.ru

Бобкова Е.Ю., доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

ул. Гвардейская, 30, г. Димитровград, Ульяновская обл., 433504, Россия

Григорьянц И.А., кандидат экономических наук, доцент

Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

ул. Гвардейская, 30, г. Димитровград, Ульяновская обл., 433504, Россия

DATA ABOUT THE AUTHORS

Nelyubina E.G., docent, candidate of pedagogical sciences, docent of
Chair of Natural Sciences and Engineering

Moscow state University of technologies and management named after K. G. Razumovsky (PKU), Volga Cossack Institute of management and food technologies (branch)
30, Gvardeyskaya Str., Dimitrovgrad, Ulyanovsk region, 433504, Russia
ylyanovsk@mgutm.ru

Bobkova E.Y., docent, candidate of pedagogical sciences, docent of Chair of Natural Sciences and Engineering
Moscow state University of technologies and management named after K. G. Razumovsky (PKU), Volga Cossack Institute of management and food technologies (branch)
30, Gvardeyskaya Str., Dimitrovgrad, Ulyanovsk region, 433504, Russia

Grigor'yants I.A., docent candidate of pedagogical sciences, docent of Chair of Natural Sciences and Engineering
Moscow state University of technologies and management named after K. G. Razumovsky (PKU), Volga Cossack Institute of management and food technologies (branch)
30, Gvardeyskaya Str., Dimitrovgrad, Ulyanovsk region, 433504, Russia

УДК 51-7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В РФ

Осипов А.Л.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели для изучения динамики экономических преступлений вида: преступления экономической направленности, выявленные правоохранительными органами; преступления в сфере экономической деятельности; неправомерные действия при банкротстве, преднамеренном банкротстве, фиктивном банкротстве. С помощью разработанных математических моделей на основе временных рядов и методов простого экспоненциального сглаживания проведены вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных линейных и нелинейных зависимостей.

Ключевые слова: *экономические преступления; банкротство; тренд; математические модели; предсказание*

ECONOMETRIC ANALYSIS OF STATISTICAL DATA ON ECONOMIC CRIMES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Osipov A.L.

The article studies linear and nonlinear models for studying the dynamics of economic crimes of the following types: economic crimes identified by law enforcement agencies; crimes in the field of economic activity; illegal actions in bankruptcy, intentional bankruptcy, fictitious bankruptcy. With the help of the developed mathematical models based on time series and methods of simple exponential smoothing, computational experiments were carried out that showed the effectiveness of the proposed linear and nonlinear dependencies.

Keywords: *economic crimes; bankruptcy; trend; mathematical models; prediction*

Введение

В настоящее время проблема выявления различных экономических преступлений и неправомерных действий при банкротстве становится приоритетным направлением в деятельности следственных и государственных органов. В стране активно проводится борьба с подобными преступлениями, которые оказывают весьма негативное влияние на экономику государства в целом. Для решения подобных задач нужно знать динамику поведения подобного рода преступлений и уметь прогнозировать ее на последующие годы. Для этого нужно разрабатывать оптимальные математические модели, которые могут предсказывать динамику поведения преступлений экономической направленности. Статья посвящена изучению и анализу такого рода моделей, позволяющих весьма эффективно предсказывать количество экономических преступлений.

Методы исследования

Используются математические методы анализа данных и инструментальные средства их обработки.

Результаты исследования

Изучалась возможность применения методов простого экспоненциального сглаживания, а также моделей временных рядов для предсказания динамики экономических преступлений в РФ на основе экспериментальных данных за 2007-2021 годы, представленных в [1, с. 40; 2]. Программные средства, разработанные в [3, с. 95] использовались для построения моделей временных рядов. Среди разработанных моделей отобраны самые наилучшие, которые представлены в таблице 1. Для эффективных моделей вычислены статистические параметры для каждого из следующих факторов: неправомерные действия при банкротстве, преднамеренном банкротстве, фиктивном банкротстве; преступления в сфере экономической деятельности; преступления экономической направленности, выявленные правоохранительными органами.

Таблица 1.

Параметры моделей

Временной ряд	MAE	RMSE	R ²	F	MAPE	Точность
Преступления экономической направленности						
$Y = 3844,5 \cdot t^2 - 87181 \cdot t + 579736$	23549,9	28831,9	0,952	118, 2	12,7	87,3
Преступления в сфере экономической деятельности						
$Y = 794,72 \cdot t^2 - 15938 \cdot t + 107019$	4835,6	6189,1	0,9056	57,6	11,2	88,8
Неправомерные действия при банкротстве, преднамеренном банкротстве, фиктивном банкротстве						
$Y = 2,9629 \cdot t^2 - 85,203 \cdot t + 857,29$	40,17	51,65	0,916	65,4	9,7	90,3

В работе [1, с. 66] представлены данные по количеству официально признанных организаций-банкротов за 2015-2020 годы. В этой же работе представлены данные по количеству организаций, признанных банкротами по модели Альтмана. В настоящей статье по представленным данным построены трендовые модели предсказания количества организаций, признанных банкротами. Наилучшей моделью оказалась полиномиальная модель вида: $Y = -59,054 \cdot t^2 + 678,37 \cdot t - 252,5$. В таблице 2 представлены относительные ошибки предсказания количества организаций, признанных банкротами по модели Альтмана и разработанной полиномиальной моделью.

Таблица 2.

Относительные ошибки

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Относительная ошибка модели Альтмана	40,7	41,7	42,9	43,5	47,3	47,9
Относительная ошибка модели $Y = -59,054 \cdot t^2 + 678,37 \cdot t - 252,5$	18,5	-22,8	-0,25	8,7	-3,1	-0,8

Для прогнозирования преступлений в экономической сфере применялся также метод простого экспоненциального сглаживания вида:

$$S_t = \begin{cases} Y_t & \text{при } t = 1 \\ \alpha Y_t + (1 - \alpha) S_{t-1} & \text{при } t > 1, t - \text{год расчета, } S_t - \text{сглаженное} \end{cases}$$

значение, Y_t – значение ряда на период t , $\alpha \in (0,1)$ – коэффициент сглаживания. В таблице 3 представлены вычисленные значения параметра *MAPE*.

Таблица 3.

Значения параметра *MAPE*

Преступления экономической направленности, выявленные правоохранительными органами									
Значение α	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
<i>MAPE</i> , %	132	82	54	39	30	24	20	17	14
Точность прогноза	-32	18	46	61	70	76	80	83	86
Преступления в сфере экономической деятельности									
<i>MAPE</i> , %	74	47	37	30	26	23	21	19	18
Точность прогноза	26	53	63	70	74	77	79	81	82
Неправомерные действия при банкротстве, преднамеренном банкротстве, фиктивном банкротстве									
<i>MAPE</i> , %	79	51	37	30	26	23	21	20,4	19,5
Точность прогноза	21	49	63	70	74	77	79	79,6	80,5

Оказалось, что статистические параметры временных рядов оказались лучше метода простого экспоненциального сглаживания.

Обсуждение

Модели временных рядов более адекватно описывают динамику поведения количества преступлений экономической направленности.

Заключение

Результаты исследований могут быть основой для определения ориентиров в области совершенствования политики государства и надзорных органов для разработки профилактических мер по снижению количества преступлений экономической направленности.

Список литературы

1. Васильева Н.С. Выявление преднамеренного банкротства в системе финансового менеджмента хозяйствующих субъектов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Новосибирск. 2022. 224 с.
2. Состояние преступности в РФ: [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации: [Сайт]. – URL: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics> (дата обращения 20.01.2019).

3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.

References

1. Vasil'eva N.S. Vyjavlenie prednamerennogo bankrotstva v sisteme finansovogo menedzhmenta hozjajstvujushhih sub#ektov. Dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk. Novosibirsk. 2022. S. 224.
2. Sostojanie prestupnosti v RF: [Jelektronnyj resurs] // Ministerstvo vnutrennih del Rossijskoj Federacii: [Sajt]. – URL: <https://mvd.rf/Deljatelnost/statistics> (data obrashhenija 20.01.2019).
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2020. Т. 12. № 1. S. 92-97.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

alosip@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences

Novosibirsk State University of Economics and Management

56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

alosip@mail.ru

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА EDTECH-СТАРТАПОВ

Абдуллаев Н.В.

В статье рассматриваются особенности, проблемы и перспективы развития рынка EdTech-стартапов в России современных условиях.

Ключевые слова: EdTech; образовательные стартапы; образовательные платформы

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF EDTECH-STARTUPS

Abdullaev N.V.

The article discusses the features, problems and prospects for the development of the EdTech startup market in Russia in modern conditions.

Keywords: EdTech; educational startups; educational platforms

Цифровая трансформация жизни общества привела к внедрению новых технологий в деятельность компаний, появлению новых бизнес-моделей их поведения, развитию новых направлений и сфер хозяйствования.

На 2022 г. Всемирный Экономический Форум выявил 5 мейнстримовых технологических ниш и концепций: метавселенные, 3D-печать домов, криптовалюта, низко-углеродная логистика и самопыляемые культуры. Но это не единственные сферы инновационного бизнеса, которые будут переживать стадию развития, либо переходить в стадию зрелости [1].

Одной из таких сфер является EdTech (термин используется как синоним онлайн-образования, а также как собирательное название любых технологий для образовательного процесса). Действительно, за последние несколько лет образовательные стартапы в этой сфере нарастили ресурс для развития и масштабирования своих решений.

Если в 2016 году весь объем отечественного рынка образования составлял 1,8 трлн. рублей (онлайн-образование составляло в нем 1,1%), то к 2021 году объемы рынка составили 2 трлн. рублей, а доля EdTech-проектов выросла в 2,5 раза (2,6%) [5].

Популярность EdTech проявилась в росте размера инвестиций: в 2021 году объем вложений в образовательные стартапы оказался на 4-м месте после FinTech, SaaS и AI / ML [5].

Отечественные компании стали инвестировать в зарубежные образовательные платформы. Так фирма Baring Vostok вложила 11 млн. долл. в латиноамериканскую платформу digital-профессий EBAC Online; Skillbox приобрел 90% бразильской языковой школы Mentorama; инвестиционный фонд Winter Capital Partners за 50 млн. долл. купил долю в платформе GetCourse, «ИнтернетУрок» расширил свою деятельность в Казахстане; TutorOnline – в Турции и Бразилии; Mishka AI – в США.

К крупнейшим российским компаниям в сфере онлайн-образования в 2021 г. были отнесены: «Like Центр» Skillbox Skysmart Skyeng GeekBrains «Яндекс.Практикум» [5] и др.

В связи с изменением геополитической ситуации, исследование Smart Ranking выявило, что инвестиции в Edtech-рынок во II квартале 2022 г. составили около 650 млн. руб., что в 3,8 раза меньше, чем в IV квартале 2021 г. [4]/

Вместе с тем эксперты считают, что российские EdTech-стартапы будут расширяться за пределы отечественного рынка; широко будут использоваться искусственный интеллект; soft skills; голосовые технологии; станет популярной концепция пожизненного обучения; на рынке будут проходить процессы укрупнения и консолидации компаний [2].

Несмотря на развитие EdTech-рынка, в России нет ни одного образовательного «единорога».

Средний возраст отечественных EdTech-стартапов в 2021 г. составлял не больше 1–3 лет; до 5 лет «доживали» только 16 % стартапов. Поэтому они не успевают капитализироваться до необходимого миллиарда долларов.

Больше всего глобальных EdTech компаний-единорогов работают в сферах репетиторства (6), корпоративного обучения (5) и среднего образования в онлайн (3).

В 2021 году на мировом рынке появились 14 образовательных компаний стоимостью более 1 млрд. долларов (американский MasterClass, индийский Emeritus, австрийский GoStudent и др.).

В России 50% крупных EdTech-компаний - молодые, некоторые вообще появились в разгар пандемии, в 2020 или 2021 гг. EdTech в стране поддерживают школы, университеты и бизнес. Большая часть продуктов – сервисы изучения иностранных языков.

Для рынка образовательных стартапов России характерны определенные тенденции:

- из-за конкуренции на рынке растут требования к качеству образования, доступности продукта для пользователей разного возраста (особенно старшего), появляется все больше образовательных решений даже для дошкольников;
- стартапы ищут уникальные форматы и узкие ниши; правильное соотношение онлайн и офлайн формата;
- все больше усиливается тренд на переход к персонализированному обучению, для которого больше подходят асинхронные форматы занятий, индивидуальные программы;
- распространяется концепция peer-to-peer обучения, когда один ученик помогает другому в решении каких-либо задач;
- активно развивается формат edutainment, когда в игровой занимательной форме ученик, например, сражаясь с пришельцами, обучается разным навыкам (например, слепой печати) [1];
- в EdTech появляются новые профессии. Это: методист онлайн-курсов (связующее звено между преподавателем и учеником), билингвальный куратор (специалист, который сопровождает школьников и студентов в образовательных поездках: работает как переводчик экскурсоводов, решает организационные вопросы, проводит игры и тимбилдинги), тьютор (специалист по профориентации, который тщательно изучает характеристики ученика и разрабатывает его дорожную карту в обучении и подготовке к профессии), преподаватель бизнес-английского, аналитик (индивидуально под каждого ученика разрабатывает программу обучения, отслеживает соотношение между верными и неверными ответами, трек прогресса, время, за которое выполняется задание

и на основе собранных данных оптимизирует образовательный процесс), педагогический дизайнер (помогает максимально эффективно научить чему-то за короткий срок, проектируя образовательные онлайн-курсы и системы индивидуальных учебных заданий), VR-разработчик (умеет проектировать виртуальную реальность и реализовывать ее в образовательных проектах), разработчик образовательных приложений (создает индивидуализированные образовательные программы на платформах);

- набирает обороты тенденция к слиянию областей знаний: образование, психология, программирование, дизайн, аналитика, методика, поэтому начинают цениться специалисты, умеющие применять опыт из смежных сфер [3].

В связи с бурным развитием онлайн-образования в России оно стало зоной особых государственных интересов. В сентябре 2021 года Президент РФ поручил перевести дистанционное школьное образование на госресурсы с 1 января 2023 года. Последствия этого решения пока не очень ясны, но опыт Китая показывает, что ужесточение регулирования образовательных стартапов привело к тому, что рынок онлайн-обучения перестал расти. Кроме этого на фоне повышенного участия государства могут появиться стандарты качества дистанционного образования [5].

Подводя общий итог, следует отметить, что, несмотря на то, что сфера EdTech привлекла в 2021 году больше всего мировых инвестиций, образовательный сегмент пока не является развитой частью российской венчурной индустрии. Классическая схема очного обучения по-прежнему остается востребованной. Однако изменения реалий современной жизни и активная деятельность стартапов приведет в безусловной трансформации сферы образования.

Список литературы

1. Главные приоритеты tech бизнеса в 2022 году. <https://vc.ru/services/374845-glavnye-prioritety-tech-biznesa-v-2022-godu>.
2. Дмитрий Игнатьев. Инвестиции в российский edtech рухнули в 2022 году. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/09/15/940898-urezat-utverzhennye-trati>.

3. Ирина Харлакина. 8 новых профессий в EdTech, которые будут актуальны в 2022 г. <https://rb.ru/young/8-professions-edtech-2022/>.
4. Качество, блокчейн и другие тренды EdTech 2022 года. https://habr.com/ru/company/uchi_ru/blog/647053/.
5. Рынок образовательных стартапов в РФ: итоги 2021 и перспективы 2022. <https://admitad.pro/ru/blog/rynok-obrazovatelnyh-startapov-v-rossii>.

References

1. The main priorities of tech business in 2022. <https://vc.ru/services/374845-glavnye-priority-tech-biznesa-v-2022-godu>.
2. Dmitry Ignatiev. Investments in Russian edtech collapsed in 2022. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/09/15/940898-urezat-utverzhdenie-trati>.
3. Irina Kharlashkina. 8 new professions in EdTech that will be relevant in 2022 <https://rb.ru/young/8-professions-edtech-2022/>.
4. Quality, blockchain and other EdTech trends of 2022. https://habr.com/ru/company/uchi_ru/blog/647053/.
5. The market of educational startups in the Russian Federation: results of 2021 and prospects for 2022. <https://admitad.pro/ru/blog/rynok-obrazovatelnyh-startapov-v-rossii>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
nizamka33@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139*

УДК 338.49

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Андрианов А.Ю.

В статье рассматривается развитие экономики государства за счёт развития экономик регионов.

Ключевые слова: экономика; регион; социальная сфера; субъект; структура

THE ECONOMY OF THE REGION AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE STATE

Andrianov A.Y.

The article considers the development of the state economy due to the development of regional economies.

Keywords: economy; region; social sphere; subject; structure

Исходя из методики синтеза экономика любого образования строится на основе экономик, входящих в него субъектов. Этот постулат также относится и к экономике государства, которая состоит из экономик, входящих в него регионов. Согласно 65 статье Конституции РФ на данный момент в состав Российской Федерации входит 89 субъектов [1, ст. 65]. Далее будем обозначать их как регионы для того, чтобы избежать разногласий и путаницы.

В экономической теории существуют два основных подхода к определению термина регион:

- 1) как строго экономическая система;
- 2) как социально-экономическая система.

В рамках первого подхода принято рассматривать развитие отраслей производства в каждом отдельном регионе без учёта состояния социальной сферы, что неизбежно приводит к неким перекосам в

структуре социального направления заботы о потребностях народа, особенно о наименее защищённых группах населения.

При втором подходе экономика каждого отдельного региона рассматривается как взаимосвязанная структура экономических и социальных задач, что должно приводить к достижению определённого баланса между указанными ранее двумя равнозначными целями. В последнее время принято уделять более значительное внимание именно социально-экономическому подходу так как он является наиболее оптимальным для достижения главной цели государства в отношении своего народа – повышение уровня жизни населения, особенно в долгосрочной перспективе.

На современном этапе социально-экономическое состояние региона рассматривается не только с точки зрения набора функций, но и как система аспектов социального направления.

Каждая из указанных парадигм акцентирует внимание на отдельных аспектах исследования экономики региона, что позволяет развивать её всесторонне и полноценно.

Поход к определению региона не должен препятствовать росту социально-экономических показателей, а призван акцентировать внимание на каждом отдельном аспекте для движения в установленном направлении.

Главная задача именно регионального управления с точки зрения социально-экономического аспекта – это воспроизводство региона как соответствующей системы.

Важно также понимать, что состояние экономики регионов не всегда однородно, так как присутствует определённая симметрия, которая не позволяет привести показатели всех регионов к одинаковым величинам. Так, например, показатели МРОТ и прожиточного минимума у каждого региона свои. Это отражается и на различного рода социальных выплатах. Однако стоит отметить, что с такой проблемой сталкиваются не только в нашей стране, но и например в Киргизии [2, с. 493].

Государство со своей стороны должно принимать дополнительные меры для выравнивания социально-экономической ситуации между регионами для исключения перекоса в уровне жизни населения.

Каждый из указанных аспектов при должной его реализации вносит свой вклад в формирование общегосударственных как экономических, так и социальных показателей, что позволяет планомерно и неукоснительно повышать уровень жизни населения как каждого региона в отдельности, так и в целом государства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) – режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/d027bc5c1fa488e9337111c52c7aa947104dc7ad/ (дата обращения: 10.10.2022).
2. Атаканов Б.К. Об экономической асимметрии и пространственной поляризации региональной экономики Киргизии // Актуальные вопросы современной экономики. №7. 2021. С. 492-497.
3. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг, М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. 495 с.
4. Аксенов, И. А. Инвестиционная привлекательность Владимирской области / И. А. Аксенов // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 10. С. 111-120. – DOI 10.24412/2072-8042-2022-10-111-120.
5. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман, А.А. Мироедов, С.В. Федин; под ред. Г.В. Гутмана. М.: Финансы и статистика, 2001. 173 с.

References

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993) – access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/d027bc5c1fa488e9337111c52c7aa947104dc7ad/ / (date of request: 10.10.2022).
2. Atakanov B.K. On economic asymmetry and spatial polarization of the regional economy of Kyrgyzstan // Topical issues of modern economics. No. 7. 2021. pp. 492-497.
3. Fundamentals of regional economics: textbook for universities / A.G. Granberg, M.: Publishing House of the Higher School of Economics, 2004. 495 p.

4. Aksenov, I. A. Investment attractiveness of the Vladimir region / I. A. Aksenov // Russian Foreign Economic Bulletin. 2022. No. 10. P. 111-120. – DOI 10.24412/2072-8042-2022-10-111-120.
5. Management of regional economy / G.V. Gutman, A.A. Miroedov, S.V. Fedin; edited by G.V. Gutman. M.: Finance and Statistics, 2001. 173 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Андрянов Алексей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления и информационных технологий факультета права и управления
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России
ул. Большая Нижегородская, 67е, г. Владимир, 600020, Россия
nirr1960@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Andrianov Alexey Yuryevich, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management and Information Technologies of the Faculty of Law and Management
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
67e, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russia
nirr1960@mail.ru
ORCID: 0000-0003-3207-6942

УДК 331

ОПИСАНИЕ МОДЕЛИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Бугрова О.С.

В статье представляется подробное описание элементов модели совершенствования кадровой политики образовательного учреждения, формирование которых позволит достичь качественного выполнения показателей работы, своевременного реагирования на возможные негативные тенденции в деятельности сотрудников, активизировать их работу, нацелить на результат деятельности в рамках учебно-воспитательной, научной и личностной составляющих их труда.

Ключевые слова: показатели работы; кадровая политика; персонал; образовательная организация

DESCRIPTION OF THE MODEL FOR IMPROVING THE PERSONNEL POLICY OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Bugrova O.S.

The article provides a detailed description of the elements of the model for improving the personnel policy of an educational institution. It will allow achieving high-quality performance of work indicators, timely response to possible negative trends in the activities of employees, intensifying their work, aiming at a higher performance result.

Keywords: performance indicators; personnel policy; staff; educational organization

Персонал является одним из ключевых ресурсов любой организации. В связи с этим для достижения успеха и повышения конку-

рентоспособности кадровым службам необходимо проводить работу по формированию кадровой политики, соответствующей как нормативным требованиям, так и ожиданиям потребителей услуг и самих работников.

В соответствии с ранее проведенными исследованиями [1] была предложена модель совершенствования кадровой политики образовательного учреждения, включающая совокупность трех взаимосвязанных составляющих:

- систему обеспечения осуществления образовательной деятельности (состоящую из таких элементов как разработка и корректировка учебных планов, разработка и корректировка учебных программ, ресурсное обеспечение образовательного процесса);
- систему работы с персоналом (состоящую из таких элементов как корректировка системы эффективного контракта, корректировка элементов воздействия на сотрудников, создание и развитие системы кадрового резерва);
- систему осуществления образовательной деятельности (состоящую из таких элементов как анализ усвоения обучающимися образовательной программы, внедрение новых образовательных технологий, анализ качества проведения образовательного процесса).

Рассмотрим более подробно элементы, входящие в состав перечисленных составляющих модели совершенствования кадровой политики образовательного учреждения.

В части разработки актуальных учебных планов необходимо руководствоваться не только новыми редакциями федеральных образовательных стандартов [2], но и рекомендациями и пояснениями министерств и профильных ведомств относительно особенностей их разработки, а также основными тенденциями изменения системы образования, действующими приоритетными проектами.

Совершенствование учебно-методического комплекса реализации дисциплин учебного плана должно производиться по мере необходимости в случае изменения нормативно-правовой или ма-

териально-вещественной базы осуществления тех или иных процессов, пожеланий научно-педагогических сотрудников в части изменения как отдельных модулей, так и разделов дисциплин с целью более качественного раскрытия осваиваемой компетенции, получения рекомендаций от заинтересованных лиц (потенциальных работодателей).

В части осуществления ресурсного обеспечения образовательного процесса предполагается выделение, приобретение или создание необходимого объема и качества учебно-методической, информационно-технической, технологической и прикладной базы. Данный процесс включает формирование соответствующего наполнения территории учебного заведения и аудиторного фонда, оснащенного требуемыми комплектами информационно-вычислительной техники с установленным программным обеспечением, тренажеров, различных стендов и установок, разработку учебной и учебно-методической литературы, а также создание возможности подключения к информационным базам и ресурсам сети Интернет в целях лучшего освоения обучающихся осваиваемыми компетенциями.

Относительно корректировки системы эффективного контракта следует отметить, что в зависимости от уровня учебного заведения в системе образования и целевых направлений его развития, основные критерии его деятельности могут меняться, что в свою очередь может находить отражение в изменении системы эффективного контракта. Данные изменения могут касаться как исключения или добавление в положение отдельных показателей деятельности как по ходатайству сотрудников, так и в силу изменений, происходящих во внешней среде, так и перераспределения балльных оценок за выполнение тех или иных показателей.

В части корректировки элементов воздействия на сотрудников возможно введение либо изменение системы мотивации в части определения целесообразности применения нематериальных инструментов воздействия на сотрудников (досок почета, благодарственных писем, системы предупреждений и санкций).

Создание и развитие системы кадрового резерва в силу меняющихся условий внешней среды является немаловажным компонентом системы работы с персоналом. Стоит отметить, что многие учебные заведения, реализующие программы дошкольного образования, испытывают нехватку кадров, а для ведомственных учебных заведений предусмотрена система ротации сотрудников. В этой связи в каждом учебном заведении должна быть сформирована такая система кадрового резерва, которая позволит в кратчайшие сроки восполнить кадровый состав специалистами необходимого уровня подготовки. Каждое учебное заведение должно иметь договора о сотрудничестве с учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов требуемого уровня либо реализовывать такие программы обучения на своей базе. Также немаловажную роль играет повышение квалификации персонала, так как существуют требования о периодичности прохождения курсов повышения квалификации или, в случае необходимости, переподготовки сотрудников, выполнение которых является требованием образовательных стандартов.

Анализ усвоения обучающимися образовательной программы можно рассматривать с двух точек зрения. С одной стороны это может быть, в различных вариантах проведения текущий контроль (в виде контрольных работ, опросов, рейтинг-контролей, тестирований), промежуточная аттестация (в виде сдачи проверочных работ, зачетов, дифференцированных зачетов или экзаменов), итоговая аттестация (в виде сдачи государственных экзаменов или защиты выпускных квалификационных работ). С другой стороны такой анализ может проводиться как на внутренней (проводимой по усмотрению/регламенту учебного заведения), так и на внешней (проводимой по рекомендации/требованию вышестоящей организации) проверке остаточных знаний, которая может проводиться как с целью оценки освоения определенного блока дисциплин, так и с целью оценки освоения тех или иных компетенций (в таком случае задания будут включать вопросы из различных дисциплин учебного плана, которые имеют отношение к оцениваемой компетенции).

Внедрение новых образовательных технологий предполагает включение в образовательный процесс современных инструментов и средств передачи информации. К числу таких технологий можно отнести электронные площадки совместного доступа, позволяющие организовать виртуальные кабинеты, в рамках которых обучающимся предлагается совместными усилиями решить поставленные задачи, применение электронных образовательных платформ, расширение перечня применяемых инструментов преподнесения информации (включая создание аудио и видеоматериалов). При этом, стоит отметить, что не все образовательные организации могут в полной мере воспользоваться возможными технологиями, как в силу недостаточного финансирования, так и в силу ограниченного режима предоставления той или иной учебной информации (характерно для ведомственных учебных заведений).

Анализ качества проведения образовательного процесса может проводиться как руководителями структурных подразделений или уполномоченными на данное действие сотрудниками (например, старшими воспитателями, заведующими учебной частью или заведующими кафедрами, представителями диспетчерских служб, учебно-методических управлений) с целью выявления соответствия полноты проведения занятия/мероприятия нормативным значениям, соответствия тематике занятия/мероприятия заранее согласованному плану работы (рабочей программе), степени вовлеченности обучающихся в оцениваемое занятие или мероприятие, правильности и полноты заполнения отчетной документации.

Таким образом, точное формирование каждого из описанных элементов модели совершенствования кадровой политики образовательного учреждения позволит не только построить кадровую политику, соответствующую потребностям внешней среды, но и достичь качественного выполнения показателей работы, своевременного реагирования на возможные негативные тенденции в деятельности сотрудников, активизировать их работу, нацелить на результат деятельности в рамках учебно-воспитательной, научной и личностной составляющих их труда.

Список литературы

1. Бугрова О.С. Разработка механизма совершенствования кадровой политики образовательного учреждения/ О.С. Бугрова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 756-759. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.141
2. Федеральные государственные образовательные стандарты. Электронный ресурс: <https://fgos.ru/>

References

1. Bugrova O.S. The development of a mechanism for improving the personnel policy of an educational institution / O. S. Bugrova // Economy and entrepreneurship. 2022. No. 5 (142). pp. 756-759. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.141
2. Federal State Educational Standards. Available at: <https://fgos.ru/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Бугрова Ольга Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Стратегическое планирование и управление жилищно-коммунальным комплексом»

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
olga_sergeevna89@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Bugrova Olga Sergeevna, assistant of the Department of Strategic planning and management of the housing and communal complex

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
olga_sergeevna89@mail.ru
ORCID: 0000-0003-2085-8410*

УДК 338.1

К ВОПРОСУ О РОБОТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Вахромеева М.П., Конюхова В.Е.

Статья посвящена анализу применения роботов на российских предприятиях. Рассмотрены достоинства и недостатки использования роботизированной техники в промышленности, приведены примеры конкретных машин, используемых в разных компаниях, и их предназначение. В статье описаны проблемы, затрудняющие развитие отрасли, а также проанализированы перспективы развития. Сделаны выводы об уровне роботизации промышленности в стране.

Ключевые слова: *роботизация производства; цифровизация; автоматизация; инновации; промышленность*

ROBOTIZATION OF PRODUCTION IN RUSSIA

Vakhromeeva M.P., Konyukhova V.E.

The article is devoted to the analysis of the use of robots in Russian enterprises. The advantages and disadvantages of using robotic technology in industry are considered, examples of specific machines used in different companies and their purpose are given. The article describes the problems hindering the development of the industry, as well as analyzes the prospects for development. Conclusions are drawn about the level of robotization of industry in the country.

Keywords: *robotization of production; digitalization; automation; innovation; industry*

Роботизация производства – актуальный вопрос в век цифровизации. Компании, желающие автоматизировать свою деятельность, избавиться от рутинных задач, задумываются над созданием робо-

тизированной техники, а также над тем, чтобы приобрести такую технику.

Роботизация производства более распространена в крупных компаниях, однако на небольших предприятиях также актуально внедрение промышленных роботов.

Роботизация – это один из аспектов цифровизации и, соответственно, как у любого процесса, у него есть как достоинства, так и недостатки.

Организации заинтересованы во внедрении данной технологии, так как она имеет множество достоинств. К ним относят: уменьшение количества брака, увеличение скорости производства, упрощение перенастройки оборудования, программируемость, рост показателей эффективности производства, безопасность выполняемых операций, быстрая окупаемость вложенных средств, снижение риска для здоровья на производстве, повышение уровня качества изготавливаемых изделий, экономия места на предприятии, легкость в обслуживании, экономия на трудовых ресурсах, сокращение издержек в долгосрочной перспективе, в частности, экономия на зарплатах сотрудников.

К основным недостаткам роботизации относят: дороговизну оборудования и сокращение наемных работников.

Роботы – сложная и многофункциональная техника, именно поэтому она имеет высокую стоимость. Сразу оценить выгоду и оптимальность внедрения технологии трудно. Как и любое другое оборудование, роботы могут выйти из строя. В таком случае возможны дополнительные траты.

Большинство производственных роботов автоматизируют работу в следующих направлениях деятельности: обработка изделий, погрузочные и разгрузочные работы, сборка и контроль качества.

Робототехника вытесняет в основном низкоквалифицированных сотрудников предприятия, что ведет к росту безработицы. Предприятия не всегда могут предложить таким сотрудникам подходящую новую должность. Эту тенденцию можно отследить на примере развитых стран, где внедрение данной технологии усиленно набирает обороты.

Роботы активно внедряются в работу предприятий разных сфер деятельности. Например, они используются в медицине, металло-

обработке, пищевой промышленности, производстве оптического оборудования, автомобильной промышленности и др.

Процесс роботизации состоит из нескольких этапов. Все начинается с определения задач роботизации и ее долгосрочной цели. Затем определяются сроки и объемы производства, утверждаются параметры выпускаемых изделий и требования к их качеству.

После этого формируется команда исполнителей проекта. Определяется функционал проектного менеджера, инженеров, сотрудников производственного отдела, отдела контроля качества, финансов, маркетинга. Распределяются обязанности между работниками, отвечающими за установку, эксплуатацию и обслуживание системы. И начинается реализация проекта.

Степень развития процессов роботизации в разных странах разная. Россия не является лидером в этой области. Согласно статистике, в стране только 5 роботов приходится на 10000 производственных работников. В то время как средний мировой показатель составляет 100 роботов на 10000 производственных работников. В РФ существует примерно 170 предприятий, автоматизирующих свою деятельность с помощью внедрения робототехники [1].

Несмотря на определенное отставание по уровню роботизации производства, в России имеются собственные разработки в этой сфере. Отечественные компании преуспели в создании роботов-манипуляторов.

Так ООО «Рекорд-Инжиниринг» - один из первых российских разработчиков промышленных роботов - с 2006 года занимается автоматизацией процессов производств. Компания имеет собственные изобретения: манипулятор-пантограф, полупантограф, консольный манипулятор и манипулятор для тяжелых изделий. Данные разработки направлены на решение рутинных задач производства, например, перемещение груза до 250 кг. Роботы, производимые на предприятии, используются в деятельности различных компаний, таких как: «Кировская керамика», «Мультифлекс», Кнорр-Бремзе Кама [2].

Российская компания «Bitrobotics» производит дельта-роботов. Первую модель она представила в 2013 году, а с 2018 года дельта-роботы стали использоваться на кондитерско-булочном комбинате

«Черемушки». По сравнению с разработками компании «Рекорд-Инжиниринг», дельта-роботы проигрывают в грузоподъемных свойствах. Они могут поднимать вес до 8 кг, однако их скорость может достигать 12 м/с, а ускорение – 150 м/с². Большим преимуществом этой технологии также является компьютерное зрение [2].

В 2017 году компания «AripixRobotics» разработала универсального шестиосевого робота-манипулятора Aripix A1 для «Храпуновского инструментального завода». Робот имеет компьютерное зрение, повышенную надежность и точность: погрешность при выполнении операций не более 0,3 мм, грузоподъемность - 10 кг, радиус перемещения – до 1,5 м. Aripix A1 выполняет огромный спектр работ: от загрузки металлических чушек в плавильную печь на предприятии «Москабельмет» до сортировки облицовочных плиток по цвету и форме на заводе ГК «ПИК» [2].

Компания «Эйдос-Робототехника» в сотрудничестве с ПАО «Газпромнефть» разработали роботизированную руку-манипулятор. Технология создана с целью автоматизированной заправки транспортных средств, в том числе самолетов и бензовозов.

Кроме того среди разработок ООО «Эйдос-Робототехника» есть шестиосевой промышленный манипулятор Нехарод, выполняющий работы сверления, резки, фрезеровки. Он имеет грузоподъемность до 200 кг, а его вес составляет 1,75 т. Робот ориентирован на отрасли тяжелой промышленности [2].

В 2018 году робототехническая лаборатория «Сбербанка» представила манипулятор, специализирующийся на пересчете и сортировке монет и купюр. Робот способен перемещать небольшие предметы весом до 2 кг [3].

С ноября 2019 года компания «Андроидная техника» занимается серийным производством CR-роботов [3]. Они способны поднимать, переносить предметы, выполнять с ними разные действия, а также взаимодействовать с человеком.

В 2018 году на форуме «Открытые инновации» компания «Аркод-им» и Центр технологий компонентов робототехники и мехатроники Университета Иннополис представили коллаборативного робота

(кобота) [2]. Машина имеет датчики для безопасной работы в одном пространстве с человеком: некоторые датчики, находящиеся на корпусе, помогают понять коботу, что с ним контактирует человек. Получив информацию об этом, машина останавливается, обходит препятствие или позволяет человеку перемещать себя.

Одним из направлений в промышленной робототехнике является создание экзоскелетов. Они помогают людям в повседневной жизни, например, увеличивают их физическую силу, дают дополнительные возможности, например, третью руку, а также разгружают спину, облегчают работу и делают ее менее опасной для здоровья.

В 2019 году компании «Полезные роботы» и «КарфидовЛаб» разработали и начали продажи экзоскелета EхоChair. Он облегчает деятельность сотрудников, работающих на конвейере, минимизируя нагрузку на нижнюю часть тела. Его вес составляет 4,5 кг, а также он может регулироваться под рост сотрудников от 165 до 185 см. Стоимость EхоChairне составляет около 150 тыс. рублей. Конструкция была протестирована в компаниях «Сбербанк», Hyundai, «Северсталь», «Русал», «Газпром нефть» [2].

В настоящее время в деятельность торговых и промышленных компаний активно внедряются логистические роботы.

В 2020 году логистические роботы Ronavi H-1500 были представлены компанией RonaviRobotics, входящей в группу «ТехноСпарк». Такие машины специализируются на перевозке тяжелых грузов. Их вес составляет 250 кг, грузоподъемность – 1,5 т, скорость передвижения – 1,3 м/с [4].

Все эти примеры свидетельствуют о том, что в стране ведутся весьма успешные разработки в сфере робототехники, которые находят свое применение как у отечественных, так и зарубежных заказчиков.

Вместе с тем в развитии отечественной робототехники есть определенные проблемы. Одной из наиболее важных является параллельный импорт. Страна приобретает необходимые запчасти, оборудование без согласия правообладателя. Не менее важными проблемами также являются: заморозка инвестиционных программ, рост стоимости сырья и сроков их поставки, дефицит кадров в связи с прекращением сотрудничества в научной и технической отраслях

с зарубежными странами. Затрудняет развитие отрасли и отсутствие определенности в установлении цены на изделие. Это связано с задержкой поставки деталей для роботов.

По мнению экспертов «Сбербанка», вышеперечисленные проблемы возможно решить с помощью поддержки государства, компенсации и монетизации перечисленных рисков в области векторных планов и инструментов [5].

В России и в мире в целом производится мало роботов. Это связано с тем, что существует только две области, особенно нуждающихся в робототехнике. К ним относят автомобилестроение и электронику – сферы, в которых производится большое число одинаковых изделий. В России на предприятиях производят малые серии, и это также является проблемой, тормозящей развитие отрасли. Количество роботов в стране вырастет, когда машины будут применяться на несерийных производствах.

В настоящее время у России есть перспективы развития данной отрасли. Зарубежные поставщики за 2021 год продали в России 800 роботов. После прекращения сотрудничества с некоторыми странами и зарубежными компаниями возросло количество заказов внутри страны, появился огромный внутренний рынок комплектующих [6]. Технологии для создания и отгрузки данных продуктов страна имеет.

Нужда в роботах постоянно растет, так как они повышают производительность и качество работы предприятий. Сейчас становится все меньше людей, желающих работать на производстве. Нагрузка возрастает, рабочего персонала мало, поэтому роботы – это единственный способ повысить производительность российской промышленности.

Подводя итог, стоит сказать, что новые условия, в которых оказалась наша страна, способствовали развитию роботизации производства. Возрос спрос на данную продукцию, увеличилось производство комплектующих для робототехники. Сейчас все больше компаний начинает задумываться над применением роботов в своем производстве, поэтому данная сфера будет развиваться, а вместе с ней будет увеличиваться и эффективность работы промышленных предприятий. Развитию отрасли препятствуют некоторые проблемы, решив которые, Россия может войти в число лидеров данной отрасли.

Список литературы

1. Роботизация производства - как вывести свое предприятие на новый уровень? // URL: <https://vektorus.ru/blog/robotizatsiya-proizvodstva.html>
2. 12 российских промышленных роботов: от манипуляторов до экзоскелетов // URL: <https://blogs.forbes.ru/2020/02/19/12-rossijskih-promyshlennyh-robotov-ot-manipuljatorov-do-jekzoskeletov/>
3. Использование промышленных роботов: обзор рынка робототехники в России и мире // URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/ispolzovanie-promyshlennykh-robotov-obzor-rynka-robototekhniki-v-rossii-i-mire/>
4. RonaviRobotics: H-серия Роботы для обслуживания складов // URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Ronavi_Robotics:_H-серия_Роботы_для_обслуживания_складов
5. Эксперт назвал проблемы рынка роботехники в России // URL: <https://ria.ru/20220706/ekonomika-1800623314.html>
6. Интервью о перспективах развития робототехники в России // URL: <https://technored.ru/news/robotec-2022/>

References

1. Robotization of production - how to bring your company to a new level? // URL: <https://vektorus.ru/blog/robotizatsiya-proizvodstva.html>
2. 12 Russian industrial robots: from manipulators to exoskeletons // URL: <https://blogs.forbes.ru/2020/02/19/12-rossijskih-promyshlennyh-robotov-ot-manipuljatorov-do-jekzoskeletov/>
3. The use of industrial robots: an overview of the robotics market in Russia and the world // URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/ispolzovanie-promyshlennykh-robotov-obzor-rynka-robototekhniki-v-rossii-i-mire/>
4. Ronavi Robotics: H-series Robots for warehouse maintenance // URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Product:Ronavi_Robotics:_H-series_robots_for_service_clades
5. The expert named the problems of the robotics market in Russia // URL: <https://ria.ru/20220706/ekonomika-1800623314.html>

6. Interview about the prospects of robotics development in Russia // URL: <https://technored.ru/news/robotec-2022/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Вахромеева Марина Петровна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
marta2302@yandex.ru

Конюхова Валерия Евгеньевна, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
lera.konykhova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vakhromeeva Marina Petrovna, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
e-mail: *marta2302@yandex.ru*

Konyukhova Valeria Evgenievna, student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
lera.konykhova@gmail.com

УДК 338

СОСТОЯНИЕ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА В ЕАЭС И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Винарчик А.А.

В статье рассматриваются состояние, основные проблемы, перспективы и направления развития воздушного транспорта в ЕАЭС в современных условиях.

Ключевые слова: транспортная отрасль; воздушный транспорт; ЕАЭС

STATE OF AIR TRANSPORT IN THE EAEU AND DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT

Vinarchik A.A.

The article discusses the state, main problems, prospects and directions of air transport development in the EAEU in modern conditions.

Keywords: transport industry; air transport; EAEU

Транспорт является одной из ведущих отраслей экономики Евразийского экономического союза (ЕАЭС), поскольку через территории входящих в ЕАЭС государств проходят кратчайшие транспортные пути из Европы в Азию.

Главная задача развития транспортной отрасли – формирование единого транспортного пространства на территории стран Союза для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Основные положения по развитию транспортной отрасли государств-членов ЕАЭС отражены в Договоре о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года («Протокол о скоординированной (согласованной) транспортной политике», Приложение № 24 к Договору о ЕАЭС от 29 мая 2014 года).

Транспортная отрасль в целом в ЕАЭС с 2017 г. по 2019 г. поступательно развивалась. В 2020 г. из-за распространения пандемии коронавируса и принятых странами антивирусных мер были получены самые низкие результаты по важнейшим показателям развития транспортной системы Союза. В 2021 г. показатели несколько улучшились по сравнению с 2020 г., что свидетельствуют о начале восстановления отрасли.

Международный экспорт транспортных услуг по итогам 2020 г. в ЕАЭС составил 23,5 млрд. долл. США. Лидером по показателям стала Россия (таблица 1).

Таблица 1.

Экспорт транспортных услуг ЕАЭС в 2020 г., млн. долл. США

Экспорт транспортных услуг	Млн. долл. США
Армения	232,4
Беларусь	3682,2
Республика Казахстан	3355,3
Кыргызская Республика	152
Российская Федерация	16074,9
ЕАЭС [1]	23496,8

Международный импорт транспортных услуг государств-членов ЕАЭС в 2020 году составил 5,5 млрд. долл. США [1]. Лидером также была Россия (таблица 2).

Таблица 2.

Импорт транспортных услуг ЕАЭС в 2020 г., млн. долл. США

Импорт транспортных услуг	Млн. долл. США
Армения	413,9
Беларусь	1837,9
Республика Казахстан	2138,9
Кыргызская Республика	352,1
Российская Федерация	11410,8
ЕАЭС [1]	16153,6

Взаимодействие стран-членов ЕАЭС обеспечивается всеми видами транспорта: воздушным, железнодорожным, автомобильным, водным.

Развитие воздушного транспорта в ЕАЭС строится на общих основополагающих принципах, но при этом каждое государство-член Союза обладает полным и исключительным суверенитетом на воздушное пространство над своей территорией [1].

В целом по ЕАЭС показатель «перевозка грузов воздушным транспортом» за 2017-2019 снижался, но затем в 2020-2021 гг. несколько вырос (таблица 3).

Таблица 3.

Перевозки грузов воздушным транспортом¹⁾ (миллионов тонн)

	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	1 392,7	1 290,6	1 223,1	1 241,3	1 564,6
Армения 1)	22,4	18,1	20,7	16,0	17,3
Беларусь	55,1	51,6	28,2	31,6	36,4
Казахстан	22,5	44,1	26,7	24,2	34,0
Кыргызстан	0,3	1,0	0,3	0,1	0,4
Россия 2)	1 292,4	1 175,8	1 147,2	1 169,4	1 476,5 3)

1) Тысяч тонн. 2) В данных отражены также грузоперевозки, выполненные самолетами других стран. 3) По данным Росавиации

По показателю «грузооборот воздушного транспорта» стабильная растущая динамика, начиная с 2018 г., была характерна только для Армении, а самый значительный рост показателя в 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдался у Армении, Казахстана и Кыргызстана.

Перевозки пассажиров воздушным транспортом в целом по ЕАЭС и всем государствам-членам Союза, кроме Кыргызстана, с 2017 по 2019 гг. росли; в 2020 г. показатель снизился по всем странам в 2 и более раза, но уже в 2021 г. вырос, хоть и не во всех странах (Беларусь, Кыргызстан) достиг уровня 2017 г. (таблица 4).

Кроме развития перевозок страны ЕАЭС заинтересованы в расширении кооперации в области авиастроения и развития импортозамещения в высокотехнологичных отраслях промышленности, включая авиационную. Для решения этой задачи Евразийским межправительственным советом был утвержден План мероприятий по расширению промышленного сотрудничества в области граждан-

ского авиастроения в государствах ЕАЭС («дорожная карта» на 2022–2023 годы).

Таблица 4.

Перевозки пассажиров воздушным транспортом (миллионов пассажиров)

	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	122,3	133,7	148,3	77,7	125,7
Армения 1)	2,6	2,9	3,6	0,9	2,4
Беларусь	3,0	3,4	4,1	1,7	1,9
Казахстан	7,4	7,6	8,6	5,5	9,5
Кыргызстан	1,5	1,4	1,1	0,4	0,9
Россия 2)	107,8	118,4	130,9	69,2	111,0 [2]

1) В данных отражены также пассажироперевозки, выполненные самолетами других стран. 2) По данным Росавиации.

План предполагает совершенствование нормативно-правовой базы стран Союза в этой области, создание евразийской технологической платформы «Гражданское авиастроение», развитие академической мобильности, улучшение качества транспортных услуг, развитие евразийских транспортных маршрутов, сотрудничества в сфере обучения, подготовки и повышения квалификации специалистов, внедрение электронного документооборота при организации международных пассажирских перевозках, цифровизацию логистики и др.[3].

Серьезное внимание страны Союза уделяют безопасности перевозок. В частности в 2018 г. между Россией и Арменией было подписано Соглашение о создании и деятельности Международного бюро по расследованию авиационных происшествий и серьезных инцидентов.

В рамках реализации скоординированной транспортной политики государства-члены Союза решают следующие вопросы: снятие ограничений на частоту, емкость, географию полетов; количество назначенных перевозчиков при выполнении регулярных международных воздушных сообщений между странами ЕАЭС.

В целом, подводя общий итог, следует отметить, что развитие транспорта и транспортной инфраструктуры в ЕАЭС имеет крайне важное значение, т.к. может способствовать созданию так называ-

емой «Большой Евразии» - общего пространства для экономического, логистического и информационного сотрудничества многих стран, для удовлетворения потребностей населения и бизнеса в транспортных услугах, налаживания плодотворного сотрудничества между странами ЕАЭС и третьими странами, установления мира и обеспечения национальной безопасности евразийского континента.

Список литературы

1. Воздушный транспорт. <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/transport/air/>
2. Креативная экономика: международный научнопрактический журнал. 2017. Т. 11, № 9 <http://biblioclub.ru>; Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2022. – 189 с. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2022.pdf
3. Межправсовет утвердил дорожную карту по расширению сотрудничества государств Союза в авиастроении https://www.alt.ru/ts_news/87413/
4. Почтарева Т.И. *Структура рынка международных воздушных перевозок государств-членов ЕАЭС*. 2022 <https://elibrary.ru>; <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-rynka-mezhdunarodnyh-vozdushnyh-perevozok-gosudarstv-chlenov-eaes>

References

1. Air transport. <https://eec.eaeunion.org/commission/departement/transport/air/>
2. Creative economy: international scientific and practical journal. 2017. V. 11, No. 9 <http://biblioclub.ru>; Eurasian Economic Union in figures: a brief statistical compendium; Eurasian Economic Commission. - Moscow: 2022. - 189 p. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2022.pdf
3. The Intergovernmental Council approved a roadmap for expanding co-operation between the Union States in the aircraft industry https://www.alt.ru/ts_news/87413/

4. Pochtareva T.I. The structure of the international air transportation market of the EAEU member states. 2022 <https://elibrary.ru>; <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-rynka-mezhdunarodnyh-vozdushnyh-perevozok-gosudarstv-chlenov-eaes>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Винарчик Александр Анатольевич, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация

DATA ABOUT THE AUTHOR

Vinarchik Alexander Anatolievich, graduate student of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

УДК 338

КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МОНОПОЛИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Антонов А.А., Дигилина О.Б.

Статья посвящена изменениям в антимонопольной политике в цифровой среде. Показано, что в цифровой среде именно контроль над знаниями является главным фактором, который приводит к появлению крупных цифровых гигантов. На примере законов о защите конкуренции, принятых в Австрии и в Германии, проанализированы новые подходы к контролю за деятельностью цифровых монополий.

Ключевые слова: *цифровая монополия; контроль знаний; конкуренция в цифровой среде*

CONTROL OVER THE ACTIVITIES OF MONOPOLIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS

Antonov A.A., Digilina O.B.

The article is devoted to changes in antimonopoly policy in the digital environment. It is shown that in the digital environment it is the control over knowledge that is the main factor that leads to the emergence of large digital giants. Based on the example of competition laws adopted in Austria and Germany, new approaches to control over the activities of digital monopolies are analyzed.

Keywords: *digital monopoly; knowledge control; competition in the digital environment*

Особенности проблемы правоприменения в цифровой сфере были сформулированы в конце 20 века. Одна из самых влиятельных

экономистов 20 века и исследователь международных отношений Сьюзен Стрэндж в статье «Big business and the state» подробно рассмотрела причины превосходства крупных бизнес-объединений над государством в цифровой сфере.

С. Стрэндж сформулировало понятие «структурной силы» во взаимоотношениях государства и рынков (включая участников рынков). У данной силы выделили 4 источника – контроль над безопасностью, производством, финансами и знаниями [6].

Естественно, что в большинстве стран контроль над этими источниками распределен между государством и бизнесом в неравных пропорциях. Контроль над безопасностью, зачастую, прерогатива государства, в некоторых странах также к сфере влияния государства относятся контроль над производством и финансами (в большинстве стран посредством государственных контрактов и фискально-монетарной политики). И лишь в единичных странах государство может контролировать знания (например, КНР).

Из предложенных направлений именно контроль над знаниями в большей степени связан с цифровой экономикой и может влиять на формирование цифровых монополий. Этому есть несколько причин:

- с развитием бизнеса развиваются и технологии, а также предприятия получают возможность накапливать все большее количество информации;
- полученные предприятиями технологии защищены правом интеллектуальной собственности, что препятствует доступу к технологиям иных участников, в том числе и государства – это создает технологический разрыв между бизнесом и государством;
- в цифровой сфере изменения происходят с самой высокой скоростью, что лишает государство возможности адаптироваться к изменениям, а высокий уровень бюрократизации сводит на нет любые инициативы, связанные с выработкой норм регулирования данного рынка.

Приняв во внимание вышеперечисленные особенности, можно сказать о том, что реальная власть над цифровым рынком находится в руках крупных участников данного рынка, а не у государства.

Однако, ряд государств принимают меры по противодействию распространению власти монополистов над цифровым полем. Так в Германии 9 июля 2017 года в силу вступил Девятый закон об изменении Закона о защите конкуренции («9. GWB-Novelle») [9].

В данном законе закрепляется учет развития цифровой экономики и связанных с этих рисков для конкуренции в антимонопольном законодательстве.

В абзаце 1 § 18 Закона о защите конкуренции устанавливает, что в случае если предприятие формирует спрос или предложение на соответствующем товарном рынке или ином рынке, при этом на данном рынке у него отсутствуют конкуренты, или существенная конкуренция не наблюдается, или предприятие занимает превосходящее положение – тогда предприятие признается занимающим доминирующее положение.

Поправками от 9.07.2017 в Закон о защите конкуренции был введен абзац 2а § 18: «§ 18(2а) Рынок может иметь место и в том случае, если исполнение было произведено безвозмездно» [8].

Данное положение вводит в понятие рынка не только случаи, при которых возникает встречное денежное исполнение, но и случаи без оного. Данные случаи, прежде всего, касаются моделей, в экономической науке называемые многосторонними рынками.

Многосторонний рынок представлен как минимум двумя различными группами пользователей. основополагающей чертой многостороннего рынка является наличие сетевого эффекта, который формируется при условии, что использование платформы (многостороннего рынка) одной группой зависит от участия и величины другой группы пользователей.

Доходность платформы имеет высокий уровень корреляции с сетевым эффектом. Основная цель владельцев платформы - привлечение различных групп пользователей. Достигается данная цель с помощью выстраивания системы ценовой политики таким образом, что каждой группе пользователей будет предлагаться свой уровень цен в зависимости от их чувствительности к цене. Чувствительность к цене отдельной группы определяется величиной сетевого

эффекта. То есть группы, для которых использование платформы не зависит или зависит в меньшей степени от наличия других групп пользователей, может быть предложена минимальная цена использования платформы или безвозмездное пользование.

Примером данного многостороннего рынка может быть любое бесплатное приложение или портал. Когда одна группа пользователей использует портал бесплатно, другая – рекламодатель, должна платить за размещение своего материала и использования платформы. При увеличении количества пользователей платформы – цена для группы рекламодателей увеличивается соответственно.

Антимонопольные органы и суды в прошлом не всегда могли распознать рыночный характер безвозмездных моделей.

В настоящее время, практика разделения рынка на услуги с возмездным исполнением и безвозмездным исполнением не является целесообразным. Платформы, работающие по принципу многостороннего рынка, зачастую, используют для одной части рынка безвозмездное исполнение (предоставление бесплатного доступа к платформе), а для другого - возмездное (размещение материалов рекламодателей). При безвозмездном исполнении организации также имеют возможность получить доминирующее положение на рынке. Поэтому эффективный надзор за соблюдением антимонопольного законодательства может быть выстроен при реализации контроля за безвозмездной стороной без обособления от возмездной стороны во время рассмотрения цифрового рынка [4].

Контроль «безвозмездной» стороны рынка позволит осуществлять надзор за предприятиями с доминирующим положением или высокой экономической концентрацией на всех анализируемых рынках.

Однако, существуют исключения из указанной парадигмы. Когда установление безвозмездных отношений не оправдывает предположение о наличии рынка, то есть предлагается не из экономических мотивов, то есть без стратегии на получение прибыли, то рынок отсутствует. Это справедливо, прежде всего, за пределами многостороннего рынка. Примером может быть выдача частных стипендий или научных премий.

В целях закрепления данных исключений поправками от 9.07.2017 в Закон о защите конкуренции был введен абзац 3а § 18: «Применительно к многосторонним рынкам и сетям при оценке положения хозяйствующего субъекта на рынке учитываются также:

- прямые и косвенные сетевые эффекты,
- параллельное использование нескольких услуг и расходы пользователя на смену контрагента,
- экономия от масштаба предприятия во взаимосвязи с сетевыми эффектами,
- доступ предприятия к релевантным для конкуренции данным,
- влияние инноваций на конкуренцию.

Можно сказать, что реализация реформы антимонопольного законодательства с целью закрепления норм контроля за цифровыми рынками в Германии пошла по пути нормативного закрепления новых рынков и формированию системы надзора за ними. Рассмотрим опыт Австрии.

Реформа антимонопольного законодательства в Австрии реализовывалась с помощью Закона о внесении изменений в Закон о картелях и в Закон о конкуренции («KartG») от 24 апреля 2017 года [9]. Кроме прочих в данном законе содержались нормы, напрямую влияющие на цифровую экономику.

Изначально, Закон о картелях в § 9 устанавливал пороговые значения выручки компаний, при которых необходимо уведомить антимонопольные органы об их слиянии. Однако, специфика цифровых предприятий состоит не столько в выручке, сколько в наличии данных, инновационных разработок и иных нематериальных активов, в которых заинтересованы предприятия с доминирующим положением на рынке. Поэтому необходимо было предусмотреть механизм контроля за объединением предприятий не только с большим объемом выручки, но и с большой стоимостью. В связи с этим было принято решение наряду с порогом выручки установить порог по сумме сделки. Итогом стал абзацы 3 и 4 § 9 Закона о картелях:

- стоимость встречного исполнения при объединении превышает 200 млн евро;

- приобретаемое предприятие в значительном объеме осуществляет деятельность на территории Австрии.

Значительный объем деятельности на территории государства в Австрии предполагается определять по нескольким критериям, например, по месту положения – если предприятие находится в Австрии. На цифровом рынке для определения влияния может использоваться показатель количества пользователей («число активных пользователей за месяц») или частота посещения веб-сайта («уникальных пользователей») [5].

Кроме этого, Закон о внесении изменений в Закон о картелях и в Закон о конкуренции («KartG») от 24 апреля 2017 года, вводит послабления по контролю за образованием картелей. Точнее, предусматривает список исключений из-под запрета на создание картелей: «... соглашения между газетными и журнальными издательствами, с одной стороны, и предприятиями, которые покупают газеты или журналы с правом ремиссии и перепродают конечным покупателям (оптовые покупатели прессы), с другой стороны, если эти соглашения необходимы для широкомасштабной и не дискриминирующей стационарной торговли газетами или журналами».

Правительство объяснило это тем, что развитие цифровой экономики в СМИ привело к сильному падению спроса на штучные печатные издания. Поэтому, с целью поддержки газетных и журнальных издательств, а также оптовых покупателей были допущены картельные соглашения в определенных случаях.

Данные примеры трансформации законодательства под вызовы цифровой экономики и противодействию монополизации цифрового рынка отражают ситуацию в отдельных странах, в которых приняли более радикальные меры. Однако, это не означает, что другие государства не замечают угрозы цифровых монополий или не собираются с ними бороться. Большинство стран таких как США, Великобритания, Канада и другие также борются с монополизацией цифрового рынка, однако, в связи с особенностями местного законодательства и законотворческого процесса, они не вносят изменения в нормативные акты, а пользуются системой судебных прецедентов.

Поэтому в данной работе были рассмотрены меры, применяемые странами с нормативно-правовой системой более схожей с системой в Российской Федерации.

Таким образом можно отметить, что проблема развития цифровых монополий существует не только в России, но и в других странах. Многие государства и интеграционные объединения уже работали и внедрили механизмы противодействия монополизации цифрового рынка [2]. Другие – обходятся применением судебных исков в борьбе с цифровыми монополиями и их доминирующим положением. Российская Федерация также разрабатывает меры противодействия цифровым монополиям, однако, данные меры встречают сопротивление со стороны потенциальных монополистов, что затрудняет и затягивает их принятие.

Для полноценного противодействия цифровым монополиям необходимо наряду с законодательными мерами модернизировать механизм оценки состояния рынка, так как цифровой рынок имеет ряд особенностей. Рассмотрим возможный вариант модернизации методики оценки рынка ФАС в следующей главе.

Подводя итог следует отметить, что антимонопольное регулирование в различных странах мира имеет целый ряд общих приемов и методов защиты конкуренции и пресечения деятельности различного рода монополистических структур. Как отмечает А. Биндельс, «... конкретное оформление законодательства о конкуренции всегда является реакцией на соответствующую обстановку на рынке. Исключая некоторые фундаментальные положения, можно сказать, что статичного антимонопольного права, имеющего одинаковую силу для всех времен и всех рынков, не существует» [1].

Все варианты регулирования и законодательного ограничения деятельности монополии имеют целый ряд недостатков, которые напрямую зависят от специфики. Любое, сколь угодно развитое антимонопольное законодательство не свободно от недостатков. Некоторые проблемы, связанные с неэффективностью антимонопольной политики, не зависят от особенностей национального законодательства. Они были обобщены Крэндаллом и Уинстоном [7].

К ним относятся:

Во-первых, затянутость судебных процедур по антимонопольным делам, что приводит к серьезной проблеме дисконтирующих эффектов.

Во-вторых, сложность в выявлении и сборе фактического материала о реальном ущербе от монополизации. Сложно идентифицировать сделки, приводящие и не приводящие к злоупотреблению монопольным положением на рынке.

В-третьих, сложно разработать превентивные меры по нейтрализации монопольной практики. Особенно в каждом конкретном случае.

В-четвертых, сложность в разработке антимонопольной политики в условиях цифровых рынков, усиливающимся значением интеллектуальной собственности и быстрых технологических изменений.

В-пятых, дела о нарушении антимонопольного законодательства имеют существенную политическую составляющую.

В-шестых, для антимонопольной политики остается мало места, если учесть силу рынков в развитии конкуренции и блокировании антиконкурентных злоупотреблений [3].

Список литературы

1. Биндельс А. Основы германского и европейского антимонопольного права // Основы немецкого торгового и хозяйственного права. М., 1995. С. 63.
2. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации: обзор / Еруппа Всемир. банка – ЕЭК. 2017
3. Шаститко А. Дискретные институциональные альтернативы в контексте дерегулирования экономики. // Вопросы экономики. 2004, №12, с.94-110.
4. Шишкин М.В., Смирнов А.В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учеб. пособие. М.: Юрайт; Москва: 2017. 143 с
5. Bundesgesetz gegen Kartelle und andere Wettbewerbsbeschränkungen (KartG). BGBl. T. I. Nr. 61/2005.

6. Commission Notice on the definition of relevant market for the purposes of Community competition law / European Commiss. // Official Journal C 372. 1997. Dec. 9
7. Crandall R.W., Winston C. Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare? Assesing the Evidence // Journal of Economic Perspectives. Fall 2003, V.17, N4, p.3-26.
8. Drucksache 18/10207. Gesetzentwurf der Bundesregierung Entwurf eines Neunten Gesetzes zur Andernng des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen. 07.11.2016. S. 47-48. Перевод подготовлен Е.В. Галковой, ведущим научным сотрудником Института права и развития ВШЭ – Сколково
9. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Ausfertigungsdatum: 26.08.1998.

References

1. Bindels A. Fundamentals of German and European antitrust law // Fundamentals of German trade and economic law. M., 1995. S. 63.
2. Digital Agenda of the Eurasian Economic Union until 2025: perspectives and recommendations: a review / Eruppa Vsemir. bank – EEC. 2017
3. Shastitko A. Discrete institutional alternatives in the context of economic deregulation. // Issues of Economics. 2004, No. 12, pp. 94-110.
4. Shishkin M.V., Smirnov A.V. Antimonopoly regulation: textbook and workshop for undergraduate and graduate students: textbook. allowance. Moscow: Yurait; Moscow: 2017. 143 p.
5. Bundesgesetz gegen Kartelle und andere Wettbewerbsbeschränkungen (KartG). BGBl. T. I. Nr. 61/2005.
6. Commission Notice on the definition of relevant market for the purposes of Community competition law / European Commiss. // Official Journal C 372. 1997. Dec. 9
7. Crandall R.W., Winston C. Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare? Assesing the Evidence // Journal of Economic Perspectives. Fall 2003, V.17, N4, p.3-26.
8. Drucksache 18/10207. Gesetzentwurf der Bundesregierung Entwurf eines Neunten Gesetzes zur Andernng des Gesetzes gegen Wettbe-

- werbsbeschränkungen. 07.11.2016. S. 47-48. Перевод подготовлен Е.В. Галковой, ведущим научным сотрудником Института права и развития ВШЭ – Сколково
9. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Ausfertigungsdatum: 26.08.1998.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Дигилина Ольга Борисовна, д.э.н., профессор кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
o.b.digilina@mail.ru*

Антонов Андрей Андреевич, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация

DATA ABOUT THE AUTHORS

Digilina Olga Borisovna, doctor of Economics, Professor of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
o.b.digilina@mail.ru*

Antonov Andrey Andreevich, graduate student of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

УДК 334.024

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Кисель Т.Н.

Статья посвящена определению основных преимуществ внедрения технологий информационного моделирования (ТИМ) в российских компаниях строительной отрасли с учетом специфики предприятий, определяемой их видом деятельности. В качестве метода исследования были выбраны метод опроса (для сбора первичных данных) и метод факторного анализа (для обработки полученных в ходе опроса данных). Респондентами стали 158 представителей предприятий инвестиционно-строительной сферы. В ходе анализа была подтверждена гипотеза о том, что вид деятельности организации респондента оказывает влияние на выделение им некоторых преимуществ внедрения ТИМ в качестве ключевых.

Ключевые слова: *строительство; инвестиционно-строительный проект; технологии информационного моделирования; информационная модель здания; преимущества внедрения; опрос*

BENEFITS OF BUILDING INFORMATION MODELING: SURVEY RESULTS

Kisel T.N.

The article is devoted to determining the main advantages of introducing information modeling technologies (BIM) in Russian companies in the construction industry, taking into account the specifics of enterprises, determined by their type of activity. As a research method, the survey method (for collecting primary data) and the factor analysis method (for processing the data obtained during the

survey) were chosen. Respondents were 158 representatives of enterprises in the investment and construction sector. The analysis confirmed the hypothesis that the type of activity of the respondent's organization has an impact on highlighting some of the benefits of introducing TIM as key ones.

Ключевые слова: *construction; investment and construction project; building information modeling; building information model; benefits of implementation; interview*

Введение

Внедрение технологий информационного моделирования (ТИМ) являются одним из направлений инновационного развития в строительстве. Однако, несмотря на то, что в 2023 году вступит в силу требование обязательного применения ТИМ в инвестиционно-строительных проектах, выполняемых с привлечением бюджетных средств, уровень готовности отрасли до сих пор остается под вопросом. По данным исследований, ТИМ используют от 7% до 22% предприятий отрасли (при оценке респондентами своего статуса по поводу внедрения ТИМ могло использоваться различное понимание ТИМ, а также различный уровень ТИМ) [1,2]. В настоящее время проводится множество мероприятий профессиональной направленности, направленных на популяризацию ТИМ, содействие его внедрению, обмену опытом, преодолению основных препятствий к внедрению. Важным мотивом к внедрению ТИМ для предприятий инвестиционно-строительной сферы может быть понимание, что их применение позволит поддержать и постепенно наращивать конкурентоспособность. Конкурентоспособность всегда определяется целым набором факторов.

Целью данной статьи является выявление основных преимуществ внедрения ТИМ в российских компаниях инвестиционно-строительной сферы как основы повышения их конкурентоспособности с учетом специфики предприятий, определяемой их видом деятельности.

Следует отметить, что имеется множество публикаций, освеща-

ющих основные преимущества внедрения ТИМ. Среди них стоит упомянуть труды В.Талапова [3], материалы одного из мировых лидеров разработки программного обеспечения для ТИМ – компании Autodesk [4], а также материалы исследований, проведенных компанией «Конкуратор» совместно в НИУ МГСУ [2]. Однако в этих материалах не уделено внимание тому факту, что для различных участников инвестиционно-строительных проектов (строительные организации могут выполнять различные виды деятельности – функции архитектора, проектировщика, инвестора, заказчика, генерального подрядчика, подрядчика, эксплуатирующие организации, учреждения, выполняющие согласовательные, контролирующие и надзорные функции и т.д.) могут быть важны различные преимущества. В исследовании, результаты которого представлены в данной статье была сформулирована гипотеза: вид деятельности организации инвестиционно-строительной сферы оказывает влияние на мнение ее сотрудников относительно основных преимуществ внедрения ТИМ.

Для достижения цели и проверки гипотезы исследования были решены следующие задачи:

- обработка первичных материалов исследования, полученных методом опроса с привлечением к нему представителей строительных предприятий (различных видов деятельности);
- выявление наличия взаимосвязи между видом деятельности организаций и мнением ее представителей (респондентов) относительно основных преимуществ ТИМ.

Материалы и методы исследования

Исследование проведено на базе первичных материалов, полученных методом опроса. Опрос проведен методом анкетирования (как прямого, так и онлайн-анкетирования). Респондентами стали участники ТИМ-Конгресса, организованного Ассоциацией НОТИМ. В нем приняли участие представители предприятий инвестиционно-строительной сферы различных видов деятельности. Результаты исследования приведены в открытом источнике

[5]. Для дальнейшей обработки собранных первичных данных и проведения факторного анализа (в рамках которого фактором, влияющим на мнение респондентов, является вид деятельности организации) все респонденты разделены на группы по виду деятельности. При этом группы укрупнены, то есть в одну группу могут входить предприятия 2-х или 3-х видов деятельности по признаку схожести выполняемых в ходе реализации инвестиционно-строительного проекта функций, интересов и рисков. Так, среди выборки, общий объем которой составил 158 респондентов представители следующих групп:

- группа «проектировщики», в состав которой включены архитекторы и проектировщики с общей долей в выборке 32%;
- группа «строители» включает организации, выполняющие профессиональные функции непосредственно на строительной площадке – генподрядчиков, подрядчиков, а также застройщиков и технических заказчиков с долей 8%;
- группа «государство», включающая представителей государственных и муниципальных организаций, а также органов власти, выполняющих функции, связанные со строительством, с долей 11,1%;
- группа «инвесторы», включающая девелоперов и инвесторов – с долей 13%;
- представители образовательных учреждений объединены в группу «ВУЗы» – доля в выборке составила 31%;
- разработчики программного обеспечения в области ТИМ составили отдельную группу – «разработчики ПО» – 8%.

Респондентам было предложено выбрать основные преимущества внедрения ТИМ из списка с возможностью выбора нескольких вариантов ответа или вписать свой вариант.

Результаты исследования

Анализ мнений относительно ключевых преимуществ ТИМ, полученных от респондентов, с учетом вида деятельности организации респондента дал следующий результат (табл. 1):

Таблица 1.

**Анализ ответов респондентов относительно ключевых преимуществ ТИМ
в разрезе видов деятельности организаций респондентов**

Преимущество внедрения ТИМ / Вид деятельности организации	вузы	государ-ство	инве-сто-ры	испол-ните-ли	проект-иров-щики	разви-тки ПО
Количество респондентов	49	20	14	12	51	12
Доля группы респондентов в выборке	31%	13%	9%	8%	32%	8%
повышение эффективности государственных инвестиций в проекты строительства	24%	55%	43%	8%	22%	33%
прозрачность формирования затрат на строительство	47%	60%	64%	50%	53%	42%
повышение качества и безопасности строительства	35%	50%	43%	33%	33%	50%
повышение прибыли и рентабельности организаций строительной отрасли	18%	20%	36%	8%	16%	50%
сокращение сроков строительства	29%	45%	14%	33%	37%	67%
повышение качества проектной документации	55%	75%	64%	58%	69%	50%
повышение эффективности контроля процессов на строительной площадке	41%	65%	43%	50%	43%	50%
повышение эффективности расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	41%	60%	57%	42%	39%	50%
3D визуализация стройплощадки	29%	50%	29%	17%	25%	33%
доступность информации и возможность быстрого обмена данными по проекту	55%	70%	43%	50%	61%	67%
формирование единой цифровой среды для всех участников проекта	67%	70%	57%	58%	59%	83%
хранение информации об объекте на всех этапах жизненного цикла	47%	55%	57%	58%	51%	50%

Источник: составлено автором

Исходя из полученных результатов, можно сказать, что вид деятельности организации респондента оказывает значительное влияние на оценку респондентами ключевых преимуществ внедрения ТИМ. Так, для представителей группы «ВУЗы» ключевыми преиму-

ществами ТИМ является формирование единой цифровой среды для всех участников проекта – его отметили 67% опрошенных из данной группы. Для представителей группы «государство» ключевым преимуществом, отмеченным 75% респондентов, является повышение качества проектной документации.

Для группы инвесторов на первый план вышли 2 преимущества с одинаковым количеством отметивших его респондентов: прозрачность формирования затрат на строительство и повышение качества проектной документации (по 64%).

Для представителей группы «Исполнители» наиболее значимыми оказались повышение качества проектной документации, формирование единой цифровой среды для всех участников проекта и хранение информации об объекте на всех этапах жизненного цикла, набравшие по 58% голосов.

69% «проектировщиков отметили в качестве главного преимущества повышение качества проектной документации. А для разработчиков ПО наибольшее значение имеет формирование единой цифровой среды для всех участников проекта – его отметили 83% респондентов данной группы.

Оценка ответов респондентов показала, что наиболее значимым преимуществом внедрения ТИМ в среднем для организаций инвестиционно-строительной сферы (всех видов деятельности) является повышение качества проектной документации, а наименее значимым – повышение прибыли и рентабельности организаций строительной отрасли.

Обсуждение

В целом следует признать, что в ходе исследования поставленная гипотеза нашла подтверждение. В доказательство этому тезису приведем еще несколько фактов из результатов исследования (табл. 1):

- повышение эффективности государственных инвестиций в проекты строительства считают важным преимуществом внедрения ТИМ респонденты из группы «государство» – данный ответ отметили 55% представителей группы. В прочих группах такой ответ выбирали от 8% до 43% респондентов;

- сокращение сроков строительства в качестве преимущества чаще всего отмечали «разработчики ПО» (67%), тогда как непосредственные участники процесса строительства – «исполнители» отметили данное преимущество в качестве ключевого только в 33% случаев. В остальных группах разброс отношения к данному преимуществу как к ключевому значителен – его выбирали от 14% до 45% опрошенных в группе;
- повышение эффективности контроля процессов на строительной площадке выбирали в качестве значимого преимущества ТИМ в основном представители группы государство (65%) с отрывом от всех прочих групп, где мнение относительно данного преимущества распределилось достаточно равномерно – его выбирали от 41 до 50% участников групп респондентов.

Заключение

Таким образом, в ходе исследования, направленного на выявление основных преимуществ внедрения ТИМ в российских компаниях инвестиционно-строительной сферы как основы повышения их конкурентоспособности с учетом специфики предприятий, определяемой их видом деятельности, были получены следующие результаты:

- наиболее значимым преимуществом при внедрении ТИМ, по мнению респондентов, стало повышение качества проектной документации;
- экономические мотивы внедрения, связанные непосредственно с повышением прибыли и рентабельности организаций строительной отрасли следует считать значимыми, но не ключевыми.

Вид деятельности организаций респондентов оказывает значительное влияние на их мнение относительно ключевых преимуществ внедрения ТИМ. Это доказано результатами факторного анализа данных, из которых видно, что отдельные группы респондентов, сформированные по видам деятельности, по-разному относятся к тем или иным преимуществам внедрения ТИМ.

Список литературы

1. BIM-технологии (рынок России). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:BIM-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#BIM_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:BIM-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#BIM_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8) (дата обращения: 24.10.2022).
2. Уровень применения BIM-технологий в России. Отчет об исследовании. 2019 г. URL: http://concurator.ru/information/bim_report_2019/ (дата обращения: 20.09.2022).
3. Талапов В. Технология BIM: расходы на внедрение и доходы от использования URL: https://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=16748tps://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=16748 (дата обращения: 24.10.2022)
4. Информационное моделирование объектов промышленного и гражданского строительства: проектирование, строительство, эксплуатация URL: https://damassets.autodesk.net/content/dam/autodesk/www/campaigns/metro/img/bim_brochure.pdf (дата обращения: 24.10.2022)
5. Результаты исследования проблем внедрения технологий информационного моделирования в инвестиционно-строительных проектах российских компаний: отчет. М., НИУ МГСУ, 2022. URL: https://mgsu.ru/news/2022/Otchet_rez_issled_problem_TIM.pdf (дата обращения: 20.09.2022).

References

1. BIM-tehnologii (rynok Rossii) [BIM technologies (market of Russia)]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:BIM-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#BIM_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:BIM-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#BIM_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8)
3. Uroven' primeneniya BIM-tehnologij v Rossii. Otchet ob issledovanii [The level of application of BIM-technologies in Russia. Research report.]. 2019 g. URL: http://concurator.ru/information/bim_report_2019/

4. Talapov V. Tehnologija BIM: rashody na vnedrenie i dohody ot is-pol'zovaniya [BIM technology: implementation costs and income from use] URL: https://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=16748
[tps://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=16748](https://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=16748)
5. Informacionnoe modelirovanie ob'ektov promyshlennogo i grazhdanskogo stroitel'stva: proektirovanie, stroitel'stvo, jekspluatacija [Information modeling of industrial and civil construction objects: design, construction, operation] URL: https://damassets.autodesk.net/content/dam/autodesk/www/campaigns/metro/img/bim_brochure.pdf
6. Rezul'taty issledovaniya problem vnedrenija tehnologij informacionnogo modelirovaniya v investicionno-stroitel'nyh projektah rossijskih kompanij: otchet [Results of the study of the problems of introducing information modeling technologies in investment and construction projects of Russian companies]. M., NIU MGSU, 2022. URL: https://mgsu.ru/news/2022/Otchet_rez_issled_problem_TIM.pdf

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кисель Татьяна Николаевна, доцент кафедры «Менеджмент и инновации», к.э.н., доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет» (НИУ МГСУ)

Ярославское ш., 26, г. Москва, 129337, Россия

SilantievaTN@mgsu.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kisel Tatiana N., Associate Professor of the Department of Management and Innovations, Candidate of Economics, Associate Professor
Moscow State University of Civil Engineering, The Moscow State University of Civil Engineering

26, Yaroslavskoe sh., Moscow, 129337, Russia

SilantievaTN@mgsu.ru

ORCID: 0000-0002-6898-4822

УДК 34.09**ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: ОСОБЕННОСТИ
И ЗНАЧЕНИЕ*****Мешков Д.Н.***

В статье определяется, что правоохранительная деятельность является одним из направлений работы таможенных органов. Совершение правонарушений и преступлений в сфере таможенного регулирования представляет собой угрозу национальной безопасности страны. Таможенные органы наделены функциями административного производства, реализации оперативно-розыскной деятельности, а также осуществляют дознание в рамках предоставленной им компетенции. В этой связи, автором дается определение правоохранительной деятельности таможенных органов и выявляется ее значимость.

Ключевые слова: *таможенные органы; правоохранительная деятельность; борьба с таможенными правонарушениями*

**LAW ENFORCEMENT ACTIVITIES OF THE CUSTOMS
AUTHORITIES: FEATURES AND SIGNIFICANCE*****Meshkov D.N.***

The article determines that law enforcement is one of the areas of work of the customs authorities. The commission of offenses and crimes in the field of customs regulation is a threat to the national security of the country. The customs authorities are endowed with the functions of administrative proceedings, the implementation of operational-search activities, and also carry out inquiries within the framework of the competence granted to them. In this regard, the author defines the law enforcement activities of the customs authorities and reveals its significance.

Keywords: *customs authorities; law enforcement; combating customs offenses*

Правоохранительная деятельность является неотъемлемой частью функционирования таможенных органов. Стабильный рост теневой экономики, рост преступлений связанных с незаконным экспортом-импортом сырьевых ресурсов, стратегического сырья, уклонение от уплаты таможенных платежей и пр. обуславливают необходимость реализации деятельности по защите государства от данных угроз.

Правоохранительная деятельность так или иначе осуществляется практически всеми государственными органами. На таможенные органы РФ среди прочих возложены правоохранительные функции.

Осуществление борьбы с преступлениями и правонарушениями являются ключевыми задачами деятельности таможенных органов РФ. От качества выполнения должностными лицами таможенных органов возложенных на них правоохранительных функций зависит уровень безопасности государства.

В 2017-2021 г. вступило в законную силу более 650 тысяч постановлений по делам об АП. В динамике количества постановлений, вступивших в законную силу, наблюдается рост в 2017-2019 г., снижение в 2020 г., что вызвано ограничениями пандемии Covid-19, в 2021 г. рост продолжился.

Так, в 2018 г. прирост количества постановлений составил 21%, в 2019 г. темп прироста снизился до 5,7% к 2018 г., в 2020 г. количество постановлений уменьшилось на 36% к 2019 г., прирост в 2021 г. составил 8,5% к 2020 г.

Обеспечение национальной безопасности является одной из ключевых целей функционирования государства. Правоохранительная деятельность осуществляется в различных формах многими государственными органами, не являются исключением и таможенные органы.

Федеральная таможенная служба Российской Федерации включена в систему органов исполнительной власти, которым предоставлены полномочия по реализации правоохранительной деятельности.

Отнесение таможенных органов к органам, осуществляющим правоохранительную деятельность, основывается на наличии определенных признаков:

- наличие правовой регламентации статуса и деятельности таможенных органов;
- наличие законодательно закрепленных задач правоохранительной деятельности;
- специальные средства для выполнения задач в правоохранительной сфере [1].

В настоящее время на законодательном уровне определение понятия «правоохранительная деятельность» не закреплено. При этом в научной и учебной литературе даны различные определения понятия «правоохранительная деятельность».

Современный период развития правоохранительной деятельности таможенных органов ставит перед собой задачи внедрения информационно-программных средств, межведомственного информационного обмена в целях повышения эффективности правоохранительной деятельности ФТС России.

Ст. 157 УПК РФ определён перечень статей Уголовного кодекса, по которым таможенным органам предоставлено право на производство неотложных следственных действий.

Ст. 390 ФЗ «О таможенном регулировании в РФ» регламентированы вопросы проведения оперативно-розыскных мероприятий при осуществлении контролируемых поставок ФТС России.

Вышеизложенное обосновывает вывод о том, что правоохранительная деятельность таможенных органов представляет собой деятельность должностных лиц ФТС России, основанную на законодательных нормах, реализуемую в целях охраны общественных отношений в области таможенного дела.

Значимость правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации определила регулирование данной деятельности значительным количеством нормативно-правовых актов. В тоже время на законодательном уровне отсутствует закрепление правоохранительного статуса таможенных органов.

Такое регулирование осуществляется на международном уровне (международные договоры о взаимодействии с таможенными и иными правоохранительными органами зарубежных стран), на

наднациональном уровне, посредством норм, закрепленных в ТК ЕАЭС, а также на национальном уровне (Конституция РФ, Федеральные законы и пр.).

Список литературы

1. Непарко М.В., Шуликова М.А., Пильгун Я.С. Анализ и совершенствование правоохранительной деятельности таможенных органов по расследованию уголовных дел // Дневник науки. 2019. № 4 (28). С. 146.
2. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «Об оперативно-розыскной деятельности» [Электронный ресурс]. URL: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2022).
3. Герасюта К.Е. Таможенные органы как правоохранительные органы государства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 3-1 (66). С. 130.

References

1. Neparko M.V., SHulikova M.A., Pil'gun YA.S. Analiz i sovershenstvovanie pravoohranitel'noj deyatel'nosti tamozhennyh organov po rassledovaniyu ugovolnyh del // Dnevnik nauki. 2019. № 4 (28). S. 146.
2. Federal'nyj zakon ot 12.08.1995 № 144-FZ (red. ot 01.04.2022) «Ob operativno-rozysknoj deyatel'nosti» [Elektronnyj resurs]. URL: Spravochnaya pravovaya sistema «Konsul'tantPlyus» <http://consultant.ru> (data obrashcheniya: 04.05.2022).
3. Gerasyuta K.E. Tamozhennye organy kak pravoohranitel'nye organy gosudarstva // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk. 2022. № 3-1 (66). S. 130.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мешков Денис Николаевич, доцент, кандидат юридических наук
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

*ул. Студенческая, 8, г. Владимир, Владимирская область,
600005, Российская Федерация
meshkov33@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Meshkov Denis Nikolaevich, Associate Professor, Candidate of Legal Sciences

Vladimir State University. A.G. and N.G. Stoletovs

8, Studencheskaya Str., Vladimir, Vladimir region, 600005, Russian Federation

meshkov33@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1475-2241

УДК 004.421

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Ваславская И.Ю., Кошкина И.А.,
Лысанов Д.М., Еремина И.И.*

В статье рассматривается разработка инструментария для обработки данных финансовой отчетности, который позволит оптимизировать затраты труда, снизить трудоемкость обработки данных предприятия, будет применяться для оценки безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность; автоматизация; оценка; показатели

BUSINESS SECURITY ANALYSIS BASED ON FINANCIAL STATEMENTS

*Vaslavskaya I.J., Koshkina I.A.,
Lysanov D.M., Eremina I.I.*

The article discusses the development of tools for processing financial reporting data, which will optimize labor costs, reduce the labor intensity of processing enterprise data, will be used to assess the safety of the enterprise.

Keywords: economic security; automation; assessment; indicators

Введение

В рамках диагностики деятельности предприятия рассматриваются как производственные, финансовые возможности, экономический потенциал, так и угрозы, риски. Проведение оценки экономической безопасности предприятий и сбор данных для это-

го – достаточно трудоемкий процесс. Предлагаемый инструментарий должен снизить трудоемкость проведения анализа [2] в части использования данных финансовой отчетности предприятия и при оценивания.

Материалы и методы исследования

Автоматизированный инструментарий предназначен для автоматизации деятельности специалистов, которые выполняют оценку уровня экономической безопасности и формируют информацию для принятия управленческих решений [3].

Применение созданного инструментария позволит обеспечить автоматический ввод данных финансовой отчетности, сократить время на сбор и обработку данных, получить развернутую оценку экономической безопасности предприятия по отдельным блокам и в целом.

Добавление информации в систему реализуется с помощью автоматической загрузки финансовой отчетности предприятия, сформированной в 1С для Excel и с помощью ручного ввода данных, результирующий отчет также формируется в Excel [1].

Результаты исследования

Программа расчета экономической безопасности предприятия включает методику оценки экономической безопасности, а также оценку угроз внешней среды. При разработке инструмента для оценки экономической безопасности предприятия использована программа MS Excel и встроенный язык программирования VBA (рисунок 1).

Обсуждение

Результирующие страницы приложения представлены на рисунках 2 и 3. На странице «Оценка ЭБП» показаны результаты оценки экономической безопасности предприятия в виде обобщенной оценки с указанием названия состояния и результаты подробной развернутой оценки по группам показателей и по основным инди-

каторам деятельности. Анализ результатов приводится в виде на-
бора числовых значений и их описания.



Рис. 1. Общая структура приложения

Навигация по таблицам
[Показатели текущего состояния](#)
[Показатели изменения состояния](#)
[Показатели влияния угрозы](#)

Обобщающая оценка			
кризис	2017		
кризис	2018		

Показатели текущего состояния			
Наименование показателя	Предидущий период		Отчетный период
	КП	Характеристика ситуации	КП
Показатели эффективности и финансовые показатели	0,732	предкризисная	0,597
Показатели, характеризующие положение предприятия на рынке	0,903	предкризисная	0,903
Внутренние процессы в организации	0,882	предкризисная	0,834
Показатели характеризующие управление и кадры	0,972	предкризисная	0,950
Показатели развития и инвестиционной привлекательности	0,458	кризисная	0,458
Совокупность показателей	0,789	предкризисная	0,749

Показатели изменения состояния			
Наименование показателя	Предидущий период		отчетный период
	КП	Характеристика ситуации	КП
Показатели эффективности и финансовые показатели	0,760	предкризисная	0,680
Показатели, характеризующие положение предприятия	0,971	предкризисная	0,972

Рис. 2. Итоговые результаты расчета показателей

Кроме финансовых результатов анализа показателей экономической безопасности также рассчитываются параметры, связанные с вероятностью банкротства предприятия.

Показатели финансовой безопасности		
5-ти факторная модель Альтмана		
На 31 декабря 2017 г.	3,20	низкая вероятность банкротства
На 31 декабря 2018 г.	3,03	низкая вероятность банкротства
Модель Таффлера		
На 31 декабря 2017 г.	0,521411496	низкая вероятность банкротства
На 31 декабря 2018 г.	0,5	низкая вероятность банкротства
Кредитоспособность по методике Сбербанка		
На 31 декабря 2017 г.	1,35	кредитование требует взвешенного подхода
На 31 декабря 2018 г.	1,45	кредитование требует взвешенного подхода
Рейтинговая оценка финансового состояния		
На 31 декабря 2017 г.	0,417	нормальное
На 31 декабря 2018 г.	0,218	удовлетворительное

Рис. 3. Финансовые показатели расчета

Заключение

Разработанная на базе MS Excel и VBA программа позволяет обрабатывать данные финансовой отчетности, выгруженные из системы бухгалтерского учета 1С в приложение, проводить достаточно подробный анализ показателей деятельности предприятия в части его экономической безопасности.

Инструмент позволяет проводить анализ экономической безопасности предприятия, включающий оценку изменений показателей и оценку рисков внешней среды, в приложении помимо стандартных формул расчета применены элементы макропрограммирования для загрузки и обработки данных.

Список литературы

1. Программирование на VBA в Excel 2019. Самоучитель / Н. В. Коломова, А. В. Клименко. СПб.: БХВ-Петербург, 2020. 496 с.
2. Методология оценки уровня экономической безопасности промышленных предприятия <https://sovman.ru/article/4305/> (дата обращения 12.10.2022).

3. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. 304 с.
4. Алшевская, Е. А. Моделирование предметной области средствами 1С:предприятие / Е. А. Алшевская // *International Journal of Advanced Studies*. 2017. Т. 7. № 1-2. С. 10-14.
5. Ефимова, С. Б. Предметно-целевой аспект сегментарной отчетности в России / С. Б. Ефимова, А. С. Пахомов // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2012. № 4. С. 17.
6. Магсумов, Т. А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий / Т. А. Магсумов // *Современные исследования социальных проблем*. 2022. Т. 14. № 2. С. 14-60. – DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
7. Rykova, V. V. The Arctic regional security: a scientometric analysis of information arrays in databases web of science and scholar sibirica / V. V. Rykova // *International Journal of Advanced Studies*. 2020. Vol. 10. No 3. P. 18-29. – DOI 10.12731/2227-930X-2020-3-18-29

References

1. Programming in VBA in Excel 2019. Tutorial / N. V. Komolova, A. V. Klimenko. St. Petersburg: BHV-Petersburg, 2020. 496 p.
2. Methodology for assessing the level of economic security of industrial enterprises <https://sovman.ru/article/4305/> (accessed 10/12/2022).
3. Economic security of an organization (enterprise): textbook / L.A. Kormishkina, E.D. Kormishkin, I.E. Ilyakova. Moscow : RIOR: INFRA-M, 2017.
4. Alshevskaya E.A. 1C Modeling of application domain 1c: enterprise // *International Journal of Advanced Studies*. 2017. Vol. 7. № 1-2. P. 10-14.
5. Efimova S.B., Pakhomov A.S. Domain-oriented aspect of segmental statements in Russia // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2012. № 4. P. 17.
6. Magsumov T.A. The structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the 19th - 20th centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022. Vol. 14. Is. 2. P. 14-60.

7. Rykova V.V. The Arctic regional security: a scientometric analysis of information arrays in databases web of science and scholar sibirica // *International Journal of Advanced Studies*. 2020. Vol. 10. No 3. P. 18-29.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ваславская Ирина Юрьевна, доктор экономических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
Проспект Сююмбике, 10а, Набережные Челны, 423812, Россия
vaslavskaya@yandex.ru*

Кошкина Ирина Александровна, кандидат экономических наук,
доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
Проспект Сююмбике, 10а, Набережные Челны, 423812, Россия
irene_n2000@mail.ru*

Лысанов Денис Михайлович, кандидат технических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
Проспект Сююмбике, 10а, Набережные Челны, 423812, Россия
dmlysanov@mail.ru*

Еремина Ирина Ильинична, кандидат педагогических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
Проспект Сююмбике, 10а, Набережные Челны, 423812, Россия
ereminaii@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vaslavskaya Irina Ju., Associate Professor, Dr. in Economics
*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia*

vaslavskaya@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-1363-3865

Koshkina Irina A., Associate Professor, Ph.D. in Economics

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia

irene_n2000@mail.ru

ORCID: 0000-0001-8028-0142

Lysanov Denis M., Associate Professor, Ph.D. in Technical Sciences

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia

dmlysanov@mail.ru

ORCID: 0000-0002-0728-4435

Eremina Irina I., Associate Professor, Ph.D. in Education

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

10a, Prospect Syuyumbike, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia

ereminaii@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-2333-3935

УДК 331

**ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА
В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Коренкова О.В., Имамутдинова С.М.

Статья посвящена исследованию влияния человеческого фактора на результаты реализации Национального проекта Российской Федерации «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Успешность данного проекта возможна при условии обеспечения предприятий МСП кадрами, обладающими универсальными и специальными компетенциями, которые позволяют решать разноплановые задачи. В статье представлен вывод о необходимости взаимодействия малого и среднего бизнеса с учебными заведениями среднего профессионального и высшего уровня образования для подготовки ответствующих специалистов.

Ключевые слова: *человеческий фактор; малое и среднее предпринимательство; национальный проект; системный подход; рынок труда; национальные интересы, образование*

**THE IMPORTANCE OF THE HUMAN FACTOR
IN THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT
“SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP”**

Korenkova O.V., Imamutdinova S.M.

The article is devoted to the study of the human factor influence on the results the Russian Federation National Project “Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative” implementation. The success of this project is possible provided that SMEs are provided with personnel with universal and special

competencies that allow to solve diverse tasks. The article presents a conclusion about the need for small and medium-sized businesses interaction with educational institutions of secondary vocational and higher education to train relevant specialists.

Keywords: *human factor; small and medium-sized entrepreneurship; national project; systematic approach; labor market; national interests, education*

Введение

В последние годы на фоне затянувшегося кризиса происходит интенсивная перестройка экономики страны, в развитии которой немаловажную роль играет малое и среднее предпринимательство. За последнее время произошло определенное сокращение и переупорядочивание деятельности предприятий данных категорий бизнеса. Национальный проект Российской Федерации «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее национальный проект, нацпроект МСП) направлен не только на поддержание, но, в первую очередь, на развитие МСП. Однако современные условия, характеризующиеся сложной внешней и внутренней экономической и политической ситуацией, диктуют необходимость внесения изменений и корректировок в проект. Особенно это связано с соответствующей подготовкой высококвалифицированных специалистов, т.к. именно человеческий фактор оказывает сильное воздействие на развитие малого и среднего бизнеса. В данном случае наблюдается взаимосвязь. Предприятия МСП нуждаются в кадрах, и в то же время создают рабочие места, повышая уровень занятости населения и обеспечивая национальные интересы страны.

Материалы и методы исследования

Методы исследования: наблюдение и сбор информации, метод научной абстракции, системный анализ, анализ статистических данных и интернет ресурсов, интервьюирование и др.

Информационной базой для исследования выступили: нормативно-правовые акты Российской Федерации, в т.ч. Указ Президента

РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2], материалы цифровой платформы МСП [3] и др.

Результаты исследования

Несмотря на сложившиеся сложные экономические и политические обстоятельства как на международном уровне, так и внутри страны, малый и средний бизнес Российской Федерации продолжает действовать. При этом наблюдается незначительное его развитие по сравнению с заявленными в национальном проекте целями.

Основные целевые показатели проекта, срок реализации которого 15.10.2018 – 31.12.2024, включают:

1. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн. чел. к концу 2024 г.
2. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.
3. Увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10% к концу 2024 г.

Несмотря на предпринимаемые усилия со стороны Правительства Российской Федерации по реализации национального проекта, на сегодняшний день ситуация в развитии МСП незначительно изменилась кроме количества видов производимой продукции, включая торговлю и услуги (табл. 1).

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны продолжает оставаться незначительной (чуть больше 20%) по сравнению с другими странами. Например, в Израиле данный показатель в 2021 году составил 62,3%, в Китае – 60%, в США – 56%. По данным цифровой платформы МСП наибольший объем оборота приходится на оптовую и розничную торговлю, деятельность гостиниц,

предприятий общественного питания, а также в области здравоохранения и социальных услуг, производство продукции остается на низком уровне (примерно 892 тыс. предприятий).

Таблица 1.

**Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации на 2022 год***

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022 (10.11)
Доля МСП в ВВП РФ, %	20,4	20,7	20,3	20,8	-
Количество субъектов МСП, млн.ед.	6,04	5,92	5,68	5,87	5,9
Количество работников в МСП, млн.чел.	15,87	15,32	15,49	14,66	15,22
Количество видов продукции МСП, тыс.ед.	4,82	6,08	8,16	9,29	9,64

* Составлено авторами по материалам Федеральной службы государственной статистики, Единого реестра субъектов МСП ФНС РФ, цифровой платформы МСП (АО «Корпорация «МСП»).

Обсуждение

Как показали исследования, целевые показатели реализации национального проекта МСП в 2022г. практически не изменились. При этом проявились системные проблемы. В 2020г. из обновленного паспорта проекта был исключен наиболее значимый, на наш взгляд, показатель – доля МСП в ВВП РФ. Государственные инициативы по МСП реализуются вне нацпроекта. На малых и средних предприятиях наблюдается острый кадровый дефицит рабочих профессий и специалистов, обладающих широким спектром компетенций, в т.ч. в области цифровых и IT-технологий [4]. Кроме того имеется проблема низкого уровня информированности предпринимателей о возможностях развития бизнеса в рамках нацпроекта МСП.

Заключение (выводы)

Для решения системных проблем, связанных с реализацией национального проекта МСП необходимы кадры, обладающие современными компетенциями. Подготовка таких специалистов возможна при тесном взаимодействии предпринимателей, высших и средних

профессиональных учебных заведений, направленном на разработку и внедрение новых образовательных технологий. При этом будут решены две основополагающие системные задачи – трудоустройство выпускников вузов и ссузов и обеспечение специалистами предприятий малого и среднего бизнеса, что приведет к успешному выполнению целевых показателей проекта.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 24.11.2022)
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 24.11.2022)
3. Цифровая платформа МСП (государственная платформа поддержки предпринимателей). URL: <https://мсп.рф/> (дата обращения: 25.11.2022)
4. Имамутдинова С.М. Значение человеческого фактора в цифровой экономике // Наука Красноярья. 2022. Т.11. №2-2. С. 13-18.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation No. 204 dated May 7, 2018 “On National goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024”. URL: <https://base.garant.ru/71937200/> / (date of application: 24.11.2022).
2. National project “Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative”. URL: <http://government.ru/info/35563/> (date of application: 24.11.2022).
3. Digital SME Platform (State platform for entrepreneurs support). URL: <https://мсп.рф/> (date of application: 25.11.2022).
4. Imamutdinova S.M. The importance of the human factor in the digital economy // *Krasnoyarsk Science*. 2022. Vol.11. No.2-2. pp. 13-18.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Коренкова Оксана Викторовна, студент магистратуры

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета

пр-кт Мира, 1/18, г. Набережные Челны, 423812, Россия

korenkova.oksana1197@mail.ru

Имамутдинова Светлана Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономической политики

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета

пр-кт Мира, 1/18, г. Набережные Челны, 423812, Россия

lana-im@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Korenkova Oksana V., master student

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

1/18, Prospect Mira, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia

korenkova.oksana1197@mail.ru

Imamutdinova Svetlana M., Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Economic Theory and Economic Policy Department

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

1/18, Prospect Mira, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia

lana-im@yandex.ru

SPIN-code: 7891-9661

УДК 336.71

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗГРАНИЧЕНИЯ
ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА,
ПЕРЕДАВАЕМЫЕ ВКЛАДЧИКОМ БАНКУ
ПО ДОГОВОРУ БАНКОВСКОГО ВКЛАДА**

Савельева О.Е.

Статья посвящена о проблемах разграничения права собственности на денежные средства, передаваемые вкладчиком банку по договору банковского вклада, где представляется актуальным разграничить экономическую и юридическую трактовку права собственности на денежные средства

Ключевые слова: права собственности; денежные средства; банковский вклад; финансовые ресурсы; банковские сделки

**ON THE ISSUE OF THE PROBLEMS
OF DIFFERENTIATION OF OWNERSHIP OF FUNDS
TRANSFERRED BY THE DEPOSITOR TO THE BANK
UNDER THE BANK DEPOSIT AGREEMENT**

Savelieva O.E.

The article is devoted to the problems of differentiation of ownership of funds transferred by the depositor to the bank under a bank deposit agreement, where it seems relevant to differentiate the economic and legal interpretation of ownership of funds

Keywords: property rights; cash; bank deposit; financial resources; banking transactions

В соответствии п.1 ст. 834 Гражданского Кодекса Российской Федерации, по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика)

или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором. Определение, закрепленное в законе, содержит лишь указание на термины «принявшая» или «поступившую», что не позволяет однозначно определить количество и качество переходящих от вкладчика к банку правомочий. Для более конкретного анализа необходимо обозреть позиции ученых и генезис судебной практики по данному аспекту.

Так, например, важное пояснение содержится в постановлении Арбитражного суда Уральского округа от 09.04.2010 № Ф09-2104/09-С5, в котором указано, что ГК РФ рассматривает вклад как определенным образом зафиксированное (оформленное) право требования вкладчика к банку.

Таким образом, что при применении положений ст. 834 ГК РФ суды рассматривают отношения, возникающие между сторонами по поводу банковского вклада как обязательственные.

Переходя в безличную форму финансовые ресурсы, полученные кредитной организацией, обретают иные качественные характеристики.

Очевидно, в процессе осуществления прав и обязанностей сторон по договору банковского вклада происходит смешение купюр, результатом чего является образование денежной массы, разграничить право собственности на которую по отношению как ко вкладчикам, так и к банку не представляется возможным, что и является аргументом в пользу позиции Белова В.А, которую в своих работах поддержали Т.Е. Абова и А. Ю. Кабалкина считающие, что из-за специфики образующейся денежной массы не представляется возможным определить право собственности на нее ни у вкладчика, ни у банка. Данная позиция представляется как оспоримая. К вопросу о проблеме заключается, что данным утверждением учёные отрицают право собственности на реально существующую вещь, что с экономической точки зрения вовсе невозможно. А так как данные отношения, когда граждане, которые заведомо являются экономически слабой стороной, передают свои средства юридической организации с целью увеличения денежной массы за счёт процентов,

напрямую связаны не только с правовой стороной вопроса, но и с экономической, то при создании норм невозможно обходить эту экономическую сторону вопроса стороной. Напротив, право должно обеспечивать стабильность развития экономических отношений, повышать экономическую защищённость граждан. Иными словами, передавая денежные средства банкам, вкладчики должны чётко понимать, кому на данный момент принадлежат денежные средства на праве собственности, а какие права и обязанности обязательственного характера теперь есть у них и у банка, как у сторон договора. Однако законодательство на данный момент чёткого разграничения в этом вопросе не ставит, а некоторые правоведы вообще говорят о том, что ставить вопрос о собственности на вклад некорректно.

Следует обратить внимание, что предметом договора банковского вклада являются не определенные банковские купюры, а их сумма, то есть денежный эквивалент. У банка нет обязанности на возврат индивидуально определенных банкнот в случае с наличными деньгами. Вопрос о праве собственности на безналичные денежные средства все же вообще ставиться не может, так как по своей природе безналичные деньги есть ни что иное, как права требования вкладчика либо владельца счета к банку. Однако, автор все же не находит оснований для невозможности признания за банком или за вкладчиком права собственности на наличные денежные средства (на их обезличенную денежную сумму) согласно аргументу В.А. Белова.

Для обзора других позиций по поводу права собственности на безналичные денежные средства во вкладе необходимо обратиться к М.И. Брагинскому, который определил, что, на момент действия договора банковского вклада сумма внесенных безналичных денежных средств отражается в банковском счете вкладчика определенной цифрой, образуется право требования к банку, которое вкладчик вправе также передавать другим лицам на основании уступки обязательственных требований. В своей работе автор придерживается позиции об отсутствии перехода права собственности на вклад к банку и образовании обязательственного права требования определенной денежной суммы.

Для более полного разграничения права собственности на денежные средства, передаваемые вкладчиком банку по договору банковского вклада, представляется непосредственно актуальным разграничить экономическую и юридическую трактовку права собственности на денежные средства. Так, со стороны экономической науки собственность – это непосредственная власть над вещами. Владелец денежных средств меняется тогда, когда происходит их передача другому лицу с целью утраты всякой власти над их стоимостью (платеж за товар). Денежные средства меняют собственника тогда, когда лицо, их получившее, не обязано возвратить такую же денежную сумму.

Важной особенностью реализации договора банковского вклада является роль банка, выступающего в качестве наиболее активной стороны, которая осуществляет пользование, владение и распоряжение поступившими денежными средствами. Правовая форма власти вкладчика над вкладом исходит все же из обязательственного права. Вкладчик не может сохранить право собственности на денежные средства, передаваемые банку, так как они являются неопределенными вещами, и собственник явно намеревается утратить власть над данными вещами как своими, что опять же не исключает сохранения власти над общей стоимостью этих средств, которую он впоследствии намерен преувеличить.

Очевидно, что в момент заключения договора банковского вклада и передачи денежных средств от вкладчика к банку происходит переход права собственности на данные денежные средства и образования обязательственных правоотношений у сторон по данному договору.

Список литературы

1. Практика применения Гражданского кодекса Российской Федерации, частей второй и третьей / под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. В. А. Белова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; Юрайт-Издат, 2011. С. 642
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй / Под ред. проф. Т. Е. Абовой и А. Ю. Кабалкина; Ин-

- государства и права РАН. М.: Юрайт-Издат; Право и закон, 2003. С. 527
3. Продолятченко П. А. О праве собственности на банковский вклад // Дискуссия. 2012. №1. С. 95-101
 4. Л.Г. Ефимова. Банковские сделки: право и практика. М., 2001. С. 275.

References

1. The practice of applying the Civil Code of the Russian Federation, Parts Two and three / under the general ed. of Dr. Yurid. of Sciences, prof. V. A. Belova. 2nd ed., reprint. and additional – М.: Yurayt Publishing House; Yurayt-Izdat, 2011. p. 642
2. Commentary to the Civil Code of the Russian Federation, Part Two / Edited by Prof. T. E. Abova and A. Y. Kabalkin; Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences, Moscow: Yurayt-Izdat; Law and the Law, 2003. p. 527
3. Prodolyatchenko P. A. On the ownership of a bank deposit // Discussion. 2012. No. 1. pp. 95-101
4. L.G. Efimova. Banking transactions: law and practice. Moscow, 2001. p. 275.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Савельева Ольга Евгеньевна, ст. преподаватель кафедры Финансовое право и таможенная деятельность
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
oes57@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Savelyeva Olga Evgenievna, Senior Lecturer of the Department of Financial Law and Customs Activity
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
oes57@mail.ru

УДК 331.101.32

**ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ
ВЗАИМОВЛИЯНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ
И МОТИВОВ ТРУДА**

Соловьева О.В.

В статье проведен анализ стимулирования и мотивации труда как факторов совершенствования трудовой деятельности персонала. Рассматриваются вопросы разработки современных стимулов, носящих мотивационный характер. Процесс разработки мотивационных стимулов основан на современном толковании данного понятия, которое претерпело значительные изменения в результате смены акцентов с самого труда на деловые качества человека, являющиеся основным источником трудовой активности персонала. Современный подход изменил содержание процесса стимулирования, который стал основываться на анализе востребованности персоналом предлагаемых системой управления стимулов, с учетом их актуальности для удовлетворения возрастающих потребностей работников.

Ключевые слова: потенциал; стимул; рациональное использование потенциала; профессиональное поведение; демотивация; трудовая деятельность; мотив; стимулирование

**INCREASING THE SUCCESS OF THE WORK ACTIVITY
OF PERSONNEL ON THE BASIS OF MUTUAL INFLUENCE
OF INCENTIVES AND WORK MOTIVES**

Solovieva O.V.

The article analyzes the mutual influence of incentives and motives to increase the success of work. The issues of the development of mod-

ern incentives of a motivational nature are considered. The process of developing such incentives is based on the modern interpretation of this concept, which has undergone significant changes as a result of its focus not so much on the work itself, but on the business qualities of a person, which are the main source of staff labor activity. The modern approach has changed the content of the incentive process, which has become based on the analysis of the demand for personnel offered by the incentive management system, taking into account their relevance to meet the increasing needs of employees.

Keywords: *potential; rational use of potential; professional behavior; incentive; demotivation; labor activity*

На сегодняшний день общепринято – человеческие ресурсы являются основным ресурсом организации, в какой бы производственной или непроизводственной сфере она ни функционировала. В связи с этим, в условиях высокого уровня неопределенности внешней среды, особое значение приобретает формирование трудоспособного коллектива, обладающего высокой трудоспособностью и профессионализмом, творческим потенциалом и гибкостью, необходимой скоростью реагирования на внешние и внутренние изменения. Условием формирования и рационального использования трудового потенциала такого персонала является хорошо разработанная и внедренная система мотивации и стимулирования. Как отмечено, человек – ключевое звено трудового процесса любого предприятия/организации. Мотивация и стимулирование – это действенный рычаг управления результативностью труда этого звена.

Жёсткая конкуренция и значительная степень технологичности современного производства предъявляют высокие требования к освоению новой техники, владению информационными технологиями, практическими навыками применения их в производственной деятельности, другими словами к глубокой профессиональной подготовке работника. Но особые требования современная социально-экономическая ситуация выставляет совершенствованию системы управления персоналом, освоению современных кадровых

технологий, развитию кадрового потенциала. Умелое применение кадровых технологий стимулирования и мотивации на практике способно полностью раскрыть профессиональный потенциал сотрудника, который может явиться мощнейшим рычагом увеличения результативности труда и повышения конкурентоспособности организации. В разных организациях система стимулирования и модель мотивации могут существенно отличаться, в зависимости от внешних условий и специфики деятельности организации, как содержательно, что существенно в практике стимулирования, так и по форме, что является имиджевой составляющей и работает на привлекательность предлагаемых стимулов.

Эффективное руководство в различных сферах деятельности предполагает, прежде всего, достаточно высокую степень мотивации. Исследование закономерностей развития мотивации делает возможным прогнозы по поведению личности в той или иной ситуации, в том числе и при принятии решения по успешной реализации определенной управленческой задачи. С высокой мотивацией работы персонала связана эффективность его трудовой деятельности. Продуманное использование трудовых мотивов приводит к значительным успехам в решении управленческих задач. Однако успехи зависят не только от умелого использования мотивов, но в не меньшей степени, от правильно найденных, не безразличных для персонала, преодолевших порог безразличия стимулов и верно определённого и примененного механизма актуализации мотивов, также преодолевших порог безразличия. Вышеизложенное определяет задачу руководителя – расширить зоны 3 и 4 по схеме на рис. 1, т.е. сформировать мотивационный комплекс для конкретного периода развития организации.

Если стимул определен правильно, и он спровоцировал внутреннее побуждение (мотив), т.е. стал мотивирующим, управленческая деятельность дает ожидаемый эффект, т.е. повышается мотивация работника, что приводит к запланированному росту производительности труда, которая сохраняется в течение определенного времени. Поведение мотивированного работника схематично изображено в виде кривой на графике (рис. 2).

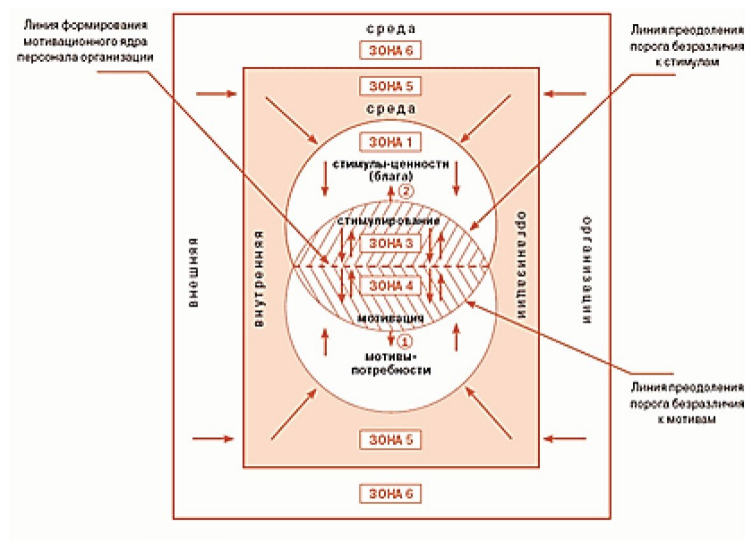


Рис. 1. Взаимовлияние мотивов и стимулирования

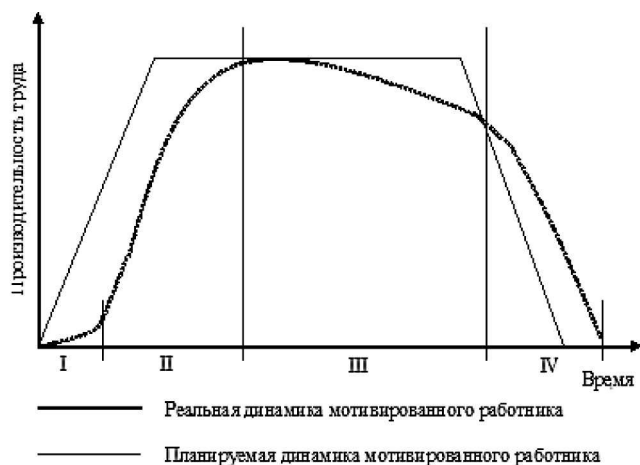


Рис. 2. Поведение мотивированного работника

Мотивационный стимул ориентирует человека на достижение целей, в которых он сам заинтересован, тем самым побуждает его

производительную активность. В данном варианте явно прослеживаются четыре поведенческие фазы мотивированного работника:

- I фаза – оценка работником стимула;
- II фаза – рост производительности работника вследствие принятия стимула;
- III фаза – инерция, когда стимул, вследствие привыкания, начинает утрачивать свою силу;
- IV фаза – депрессия, угасание активности, снижение производительности, так как стимул утратил свое мотивирующее действие.

Если введенный стимул не стал мотивирующим (не преодолел порог безразличия) или имеет краткосрочное влияние, он не дает желаемого эффекта. Работник является немотивированным. Схематично поведение немотивированного работника можно представить в виде кривой на графике (рис. 3). Фаза оценки (I) занимает краткосрочный период. Фаза роста (II) незначительна и не достигает ожидаемого максимума. Фазы инерции и депрессии (III и IV) фактически сливаются в одно целое – активность быстро падает.

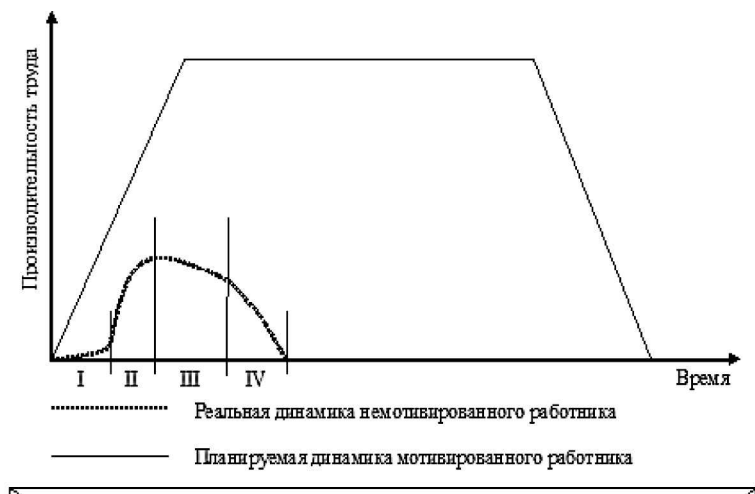


Рис. 3. Поведение немотивированного работника

Это происходит в том случае, когда:

- во-первых, стимул не является ключом к мотивации работника, т.е. работник не может в полной мере оценить (понять) стимул;
- во-вторых, стимул является незначимым для сотрудника.

В реальной практике непродуманная или неумелая управляющая деятельность может быть причиной введения демотивирующих стимулов. Такие стимулы обеспечивают чрезвычайно кратковременный положительный эффект, а далее действия работника становятся протестными. Чаще всего демотивирующими становятся немотивирующие стимулы. Общая схема действия демотивирующего стимула изображена ниже (рис. 4).

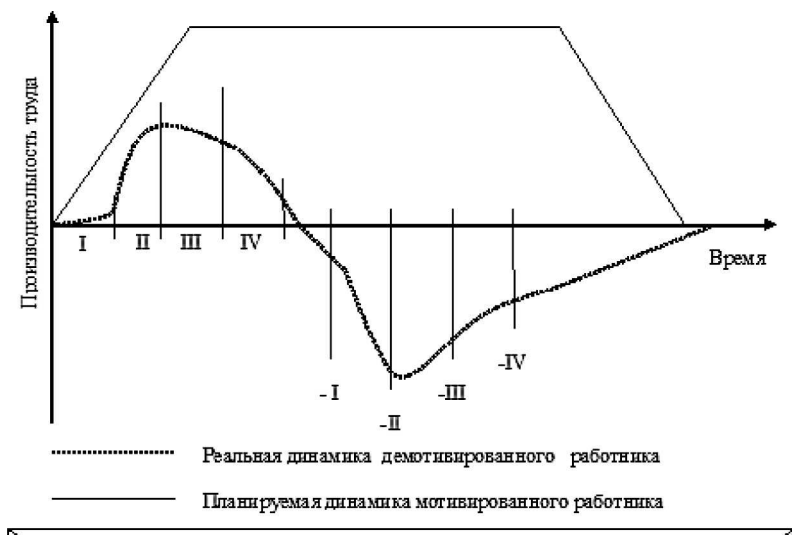


Рис. 4. Поведение демотивированного работника

Эффективное управление организацией в целом и управление персоналом организации в частности, невозможно без понимания трудовых мотивов каждого сотрудника, основанных на его потребностях. Такой подход предъявляет высокие требования к профессиональным качествам специалистов кадровых служб. Они обязаны

знать профессиональные интересы, трудовые способности, потребности, желания, черты характера и, даже жизненные ситуации и бытовую обустроенность каждого сотрудника. Эти знания определяют возможности создания рабочих условий (например, гибкий график труда, возможность работать на удаленном доступе, возможность подработки т.п.), в которых сотрудник может реализовать свои способности и таланты, удовлетворить свои интересы, тем самым повысив результативность и эффективность своего труда. Другими словами, выявление, анализ и осознание потребностей каждого сотрудника необходимо для разработки набора стимулов, которые становятся субъективно значимыми, отвечающими потребностям сотрудника и целям организации.

Единственный созданный или разработанный стимул, даже если он первоначально приводил к значительным результатам, не может действовать постоянно с тем же эффектом. Для усиления желаемого результата могут быть применены несколько стимулов одновременно. Стимул или группа стимулов через некоторое время требует обновления, в связи с тем, что постоянно изменяются условия трудовой деятельности либо обновляется ситуация, либо изменяется внешняя и/или внутренняя среда, либо изменяется сам сотрудник и т.п. В основе стимулирования лежит взаимосвязь и взаимодействие внешних условий и внутренней структуры личности.

Стимулирование должно осуществляться системно и носить перманентный характер. Действенная система стимулирования строится на принципах и выводах мотивационных теорий. Автор двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберг утверждал, что мотивационный процесс следует воспринимать как вероятностный. Мотивация многоаспектна, потому для разработки стимулов, которые должны стать мотивирующими, обязательно учитываются факторы, оказывающие сильное влияние на формирование социального поведения индивидов в трудовом процессе, соответствующего целям и задачам организации, а также параметры среды, в которой осуществляется функционирование организации. Особенности современных условий, обусловленные санкционной политикой по отношению к

нашей стране и социально-экономическими условиями внутри страны, значительно повлияли на содержание стимулов. В классических теориях стимул рассматривался в своем изначальном смысловом значении – рабочий инструмент погонщиков волов, длинный заостренный шест, придававший нужное направление движения для получения необходимого результата. Стимул как инструмент использовался по прямому назначению – понуждение к труду и исполнение работы. Сегодня стимул – инструмент создания условий, в которых сотрудник способен без принуждения раскрыть свой потенциал и реализовать профессиональные интересы, что способствует более эффективному труду и высокой результативности. Смысловое содержание стимула в настоящее время сильно изменилось. Он стал направлен на активизацию деловых качеств человека, как резервного источника потенциальных возможностей работника, и правильное их использование. Нет смысла предлагать стимулы, если есть сомнение, что они станут мотивирующими. Разработка стимулов сегодня основывается на анализе их востребованности человеком труда, т.е. должны быть актуальными, способными удовлетворить возросшие потребности современного работника.

Эффективное стимулирование носит системный характер (только тогда оно реально действенно) и разрабатывается на основе сильного мотивационного поля. Для создания такого поля необходимо придерживаться принципов последовательности, направленности и справедливости. Спешка, суетливость и ажиотаж неуместны при разработке действенного, реально создающего условия мотивации, поля. Менеджеры-разработчики должны точно знать, какие потребности (какого уровня) актуальны в данный период для работника, какие из них требуют первоочередного удовлетворения. Эти знания необходимо положить в основу разработки мотивирующих стимулов. Предложение стимулов, не являющихся актуальными в данном периоде, бесполезно, неэффективно и безрезультатно. Использовать такие стимулы – значит демотивировать сотрудника, провоцируя его безразличие к трудовой деятельности именно в этой организации. При создании системы стимулирования персонала немало-

важное значение имеет оценка качества стимулирования. Оценка воздействия и, как следствие, повышение уровня мотивации носит субъективный характер, обусловленный свойствами стимулов. Высокая степень действенности оценки определяется силой влияния стимула на возбуждение мотива конкретного работника. В связи с этим важным становится получение информации о достоинствах и недостатках способов, методов и форм стимулирования персонала организации, что требует проведения дополнительного анализа. Основным принципом анализа являются объективность и достоверность получаемой информации. Результаты анализа должны создать представление о степени действенности используемых способов, форм и методов стимулирования и определить, насколько реакция сотрудников на стимулирующие мероприятия соответствует ожиданиям. Общая структура стимулирования трудовой деятельности изображена на рисунке (рис. 5).



Рис. 5. Общая структура стимулирования трудовой деятельности

Взаимодействие всех методов и всевозможных форм, при условии постоянства и уместности их применения, при отсутствии кампанейщины, и составляют систему стимулирования. Следует сразу отметить, что в полном понимании слова «система» стимулирования

в исследуемой организации отсутствует, но ее отдельные элементы представлены. Система стимулирования понятие широкое, многоаспектное, включающее разные формы и способы поощрения, вознаграждения и наказания, не только материального. С целью анализа стимулирования персонала, сотрудникам организации было предложено ответить на вопрос: «Какие из нижеперечисленных факторов являются для Вас стимулом работы?». На вопрос ответили 83% работников трудового коллектива. При ответе на вопрос надо было выбрать один из предложенных ответов, однако не запрещалось сформулировать свой ответ. По результатам проанализированных ответов, были выделены факторы, среди которых наиболее значимыми для сотрудников оказались следующие:

- степень трудовой загруженности – 67,9%;
- приверженность данной организации – 43,5%;
- взаимоотношения с руководителями – 63%;
- размер оплаты труда – 67%;
- уверенность в сохранении рабочего места – 44,2%;
- наличие условий карьерного роста – 50%;
- возможность поддержки со стороны руководства в случае возникновения неблагоприятной жизненной ситуации – 89%.

Среди факторов, отнесенных к демотивирующим, выделены

- существующий менеджмент – 29,3%;
- плохая организация труда – 56%;
- социально-психологический климат организации – 31%;
- алогичность набора материальных и нематериальных стимулов – 46%;
- сложная, многоуровневая система мотивации – 53%;
- неуверенность в желании работать именно в этой организации – 46%;
- не созданы условия карьерного роста – 42,3%;
- низкая степень вовлеченности и информированности персонала в управленческие вопросы организации (цели, задачи, достижения, перспективные планы развития организации и т.п.) – 12,57%.

Результаты проведенного анализа позволили сделать вывод: стимулирование в организации представляет собой набор отдельных мер и мероприятий и аргументировано доказывают необходимость построения продуманной системы стимулирования. Такая система будет более эффективной, если она учитывает наиболее актуальные потребности работника в данный период его жизни и поддерживает его усилия в трудовой деятельности на благо организации в целом. В противном случае проявляются признаки субъективной заинтересованности работника (или группы работников) в деятельности, не связанной с целями и интересами организации или прямо им противоречащих или связанной с удовлетворением личных интересов и амбиций за счёт ресурсов организации. Реальная практика внедрения описанной системы показывает, что усилия менеджеров-разработчиков достигнут цели только в случае внедренного, хорошо продуманного механизма стимулирования. Механизм стимулирования носит регулирующий и контролирующий характер, поскольку даже единовременное неисполнение, прописанных в Положении о стимулирующих мерах, обязательств приводит к недоверию, отчужденности и сводит всю разработанную систему стимулирования к минимальной, а в некоторых случаях, к нулевой результативности. Следовательно, разработка на научных принципах системы стимулирования и мотивации в организации является жизненной необходимостью.

Список литературы

1. Баженов С. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Интернет-журнал «Науковедение». 2018. Том 7. № 4. С. 84-85.
2. Берг О. Мотивация на «ура» // Кадровый вопрос. 2019. № 8. С. 64-70.
3. Бондаренко Е. Н. Создание «мотивационного поля»: с чего начать? // Менеджер по персоналу. 2016. № 6. С. 21-33.
4. Гаффорова Е., Меркушова Н., Миланич И. Повышение качества труда через систему мотивации // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2018. № 4. С. 16-21.
5. Доронина И. В. Мотивация и стимулирование персонала: учеб. пособие. Новосибирск: СибАГС, 2020. 429 с.

6. Иванова С. В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? М.: Альпина Бизнес Букс, 2020. 387 с.
7. Кибанов А. Я. Мотивация и стимулирование персонала: взаимосвязь понятий/ А.Я. Кибанов // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2008. N 6, С.10-13/
8. Когдин А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Основы экономики, управления и права. 2020. № 4 (4). С. 80-83.

References

1. Bazhenov S. V. Motivation and stimulation of labor activity // Online journal «Science Studies». 2018. Volume 7. No. 4. p. 84-85.
2. Berg O. Motivation for «hurrah» // Personnel question. 2019. No. 8. p. 64-70.
3. Bondarenko E. N. Creation of a «motivational field»: where to start? // HR Manager. 2016. No. 6. pp. 21-33.
4. Gafforova E., Merkusheva N., Milanich I. Improving the quality of work through the motivation system. Kadrovik. Personnel management. 2018. – No. 4. p. 16-21.
5. Doronina I. V. Motivation and stimulation of personnel: studies. stipend. Novosibirsk: SibAGS, 2020. 429 p.
6. Ivanova S. V. 100% motivation: And where is his button? Moscow: Alpina Business Books, 2020. 387 p.
7. Kibanov A.Ya. Motivation and stimulation of personnel: interrelation of concepts/ A.Ya. Kibanov // HR officer. Personnel management. 2008. N 6, p.10-13
8. Kogdin A. A. Motivation and stimulation of labor activity in personnel management // Fundamentals of Economics, Management and Law. 2020. № 4 (4). p. 80-83.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Соловьёва Ольга Всеволодовна, канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал

*ул. Горького, 59-а, г. Владимир, 600000, Россия
androsola@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Solovieva Olga Vsevolodovna, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Management

*Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Vladimir branch
59-a, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
androsola@mail.ru*

УДК 005

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА

Хамидуллина Ф.Р., Рочева О.А., Ахметова М.Х.

Необходимость создания доступной среды обитания в обществе, обеспечения доступности образования всем категориям граждан, в том числе с особыми возможностями здоровья, предъявляет новые требования к деятельности образовательных учреждений.

Ключевые слова: образовательное учреждение; инклюзия; инклюзивное образовательное учреждение; менеджмент в инклюзивном образовательном учреждении

INCLUSIVE EDUCATIONAL INSTITUTION AS AN OBJECT OF MANAGEMENT

Khamidullina F.R., Rocheva O.A., Akhmetova M.H.

The need to create an accessible living environment in society, to ensure the accessibility of education to all categories of citizens, including those with special health needs, imposes new requirements on the activities of educational institutions.

Keywords: educational institution; inclusion; inclusive educational institution; management in an inclusive educational institution

Введение

Общемировые тенденции по созданию доступной среды обитания для всех категорий населения означает создание равных условий для всех, в том числе с особыми возможностями здоровья (для лиц с нарушением слуха и зрения, физической инвалидностью, нарушением интеллекта и других). Эти требования касаются и деятельности образовательных учреждений [1].

Методы исследования

Использовались методы анализа, синтеза и обобщения; собственный педагогический опыт авторов.

Результаты исследования

Образовательное учреждение – это такое учреждение, которое осуществляет образовательный процесс, направленный на реализацию одной или нескольких образовательных программ, а также обеспечивающее воспитание обучающихся. Совокупность всех образовательных учреждений, их взаимосвязь и взаимозависимость, взаимодействие их преемственных образовательных программ, государственных образовательных стандартов, направленных для изучения законов мироздания и общечеловеческих ценностей, а также принципы и методы их функционирования для достижения цели представляет собой систему образования [3].

Целью инклюзивного образовательного учреждения является обучение, воспитание и развитие творческих способностей личности с учётом их индивидуальных особенностей. В нём должны быть созданы все благоприятные условия для формирования высоко нравственной и творческой личности, которая несёт ответственность за себя и свою страну, наделена патриотическим духом. При этом одновременно реализуются задачи образовательного, воспитательного, научного характера и создаются условия для выявления и раскрытия творческих способностей обучающихся [2].

Образовательный процесс направлен на повышение уровня образования обучающегося, воспитание высоко нравственных личных качеств, выявление творческого потенциала личности. Важнейшим элементом процесса оказания образовательных услуг является наличие высококвалифицированного преподавательского состава, поскольку от их профессиональной деятельности во многом зависит качество оказываемых образовательных услуг. Это прежде всего наличие профессионального образования, учёное звание, учёная степень, повышение квалификации и переподготовка преподавателей.

В образовательном учреждении высшего профессионального образования обучающиеся должны освоить навыки написания научных тезисов и статей, проведения научных исследований. Для этого должны проводиться научные кружки и создаваться все благоприятные условия: наличие современного библиотечного фонда, в том числе электронные базы учебной, учебно-методической, научной литературы и материалы периодической печати и статистическая информация, разработаны или приобретены соответствующие программные продукты для проведения этих исследований, должны быть в доступе для обучающихся электронная техника (например, в читальных залах) и обязательно квалифицированное руководство этими исследованиями со стороны преподавательского состава.

Воспитательные процессы направлены на формирование высококоразвитой, высоконравственной личности, патриотического духа и выявление творческого потенциала обучающихся. Для этого также должны быть созданы все условия в образовательном учреждении: организация и проведение кружков по интересам (кружки по иностранным языкам, ораторскому искусству, танцам, пению, рисованию и множество других с учетом желаний и предпочтений обучающихся). Для организации этих мероприятий должны быть приобретены необходимые оборудование, инвентарь, инструменты (например, музыкальные инструменты и техника, обучающие программы и т.д.).

Обеспечение доступности образования для всех категорий населения независимо от их физического состояния означает создание соответствующих условий в инклюзивном образовательном учреждении для обучающихся с особыми возможностями здоровья. Это требует особой подготовки и повышение квалификации преподавательского состава образовательного учреждения для разработки и предоставления разных заданий с учетом индивидуальных особенностей обучающегося с особыми возможностями здоровья. Например, для слабовидящих необходимо подготовить задания с большим шрифтом, предоставлять возможность использования

индивидуальной электронной техники, в том числе с выводом на большой экран, для слабослышащих потребуются особая аппаратура, усиливающий звук, для лиц с физической инвалидностью потребуются также особые средства передвижения и оборудования в учебных и прочих помещениях учебного заведения, для лиц с нарушением интеллекта потребуются другие программы, отличающиеся от стандартных.

Заключение

Таким образом, инклюзивное образовательное учреждение как объект менеджмента призвано обеспечить доступность образования для всех желающих, независимо от физического состояния и здоровья, то есть с особыми возможностями здоровья.

Список литературы

1. Ахметова, Д.З. Инклюзивное образование как педагогическая инновация / Д.З. Ахметова, В.А. Тимирязова, И.Г. Морозова и др. Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2021. 228 с.
2. Хамидуллина Ф.Р. Менеджмент в инклюзивной образовательной организации / Преемственная система инклюзивного образования Казань: Изд-во «Познание» КИУ, 2017. с. 490-491.
3. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL: <https://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (дата обращения: 10.06.2022).
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki> – дата обращения 12.06.2022.

References

1. Akhmetova, D.Z. Inclusive education as a pedagogical innovation / D.Z. Akhmetova, V.A. Timiryasova, I.G. Morozova and others. Kazan: Publishing House «Knowledge» of the Kazan Innovative University, 2021. 228 p.
2. Khamidullina F.R. Management in an inclusive educational organization / Continuity system of inclusive education. Kazan: Publishing house «Knowledge» KIU, 2017. p. 490-491.

3. Federal Law of December 29, 2012 N273-FZ “On Education in the Russian Federation”. URL: <https://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (date of access: 06/10/2022).
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki> – date of access 12/06/2022.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Хамидуллина Фания Рафиковна, доцент кафедры управления, кандидат экономических наук
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, Респ. Татарстан, 420111, Российская Федерация
hfr2005@mail.ru

Рочева Ольга Александровна ст. преподаватель кафедры «Маркетинг-менеджмента»
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, Респ. Татарстан, 420111, Российская Федерация
rochevaolga@mail.ru

Ахметова Миляуша Хасановна, доцент, кандидат социологических наук
Набережночелнинский государственный педагогический университет
ул. им Низаметдинова Р.М., 28, г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 423806, Российская Федерация
Fialka-21@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Khamidullina Fania Rafikovna, Associate Professor, Department of management, Candidate of Economic Sciences
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)
42, Moskovskaya Str., Kazan, Tatarstan, 420111, Russian Federation
hfr2005@mail.ru

Rocheva Olga Aalexandrovna, Senior Lecturer of the Department of
‘Marketing-management’

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)
42, Moskovskaya Str., Kazan, Tatarstan, 420111, Russian Fed-
eration*

rochevaolga@mail.ru

Akhmetova Milausha Khasanovna, Associate Professor, Candidate of
Sociological Sciences

*Naberezhnye Chelny State Pedagogical University
28, Nizametdinov R.M. Str., Naberezhnye Chelny, Republic of Ta-
tarstan, 423806, Russian Federation*

Fialka-21@bk.ru

УДК 338.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ОБМЕНА ОПЫТОМ

Данилевская Е.Е., Крылова Т.В., Лелекова А.В.

В статье представлены результаты исследования возможностей профессионального развития персонала по средством обмена опытом. Изучена сущность и особенности профессионального опыта персонала в организации, выявлены основные методы обмена профессиональным опытом между работниками.

Ключевые слова: персонал; развитие; профессиональное развитие; профессиональный опыт

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL BASED ON THE EXCHANGE OF EXPERIENCE

Danilevskaya E.E., Krylova T.V., Lelekova A.V.

The article presents the results of a study of the possibilities of professional development of personnel through the exchange of experience. The essence and features of the professional experience of personnel in the organization are studied, the main methods of the exchange of professional experience between employees are revealed.

Keywords: personnel; development; professional development; professional experience

Введение

Современное предприятие набирает профессионалов, способных быстро адаптироваться в условиях окружающей среды, получить необходимые навыки и использовать их в практике, так что все больше уделяется внимания проблеме компетенции персонала. Работа

по формированию и профессиональному развитию компетенций сотрудников продолжает быть важнейшей частью кадрового процесса. Руководителям интересно выбрать сотрудников, имеющих определенный опыт и умения, способных добиться высокого качественного труда. Персонал считается ключевым ресурсом, требующим долгосрочных инвестиций. Непрерывная профессиональная карьера является частью профессиональной карьеры. Профессионалам нужно быть готовым к выполнению работы высокого профессионального уровня. Задача руководителя заключается в создании для этого всех необходимых условий.

Материалы и методы исследования: анализ и сравнение.

Результаты исследования: профессиональное обучение персонала является одним из важнейших направлений управления персоналом и фактором успешной работы предприятия. Под профессиональным обучением персонала понимается комплекс мероприятий, которые необходимы для роста квалификации персонала и улучшение психологических характеристик работников.

Сегодня организации разрабатывают специальные методы и системы управления профессиональным развитием, подготовки менеджеров и повышения квалификации. Важность подготовки и профессионального обучения кадров заключается в возникновении рисков по изменению внешних условий (государственная политика, законодательство), и внутренних условий организации (реструктуризация, появление новых технологий). Обмен профессиональным опытом внутри организации происходит между опытными работниками и недавно пришедшими на предприятие новичками, обладающими только теоретическими знаниями и не имеющими практического опыта.

Внутри организации происходит обмен профессиональным опытом между опытными и новыми сотрудниками. Как правило, у них есть только теоретические знания без практического опыта. Для их развития не нужно нанимать коуча, так как у каждого высококвалифицированного специалиста есть свои профессиональные достижения. Необходимо прикреплять к старым сотрудникам новых сотрудников, которые знают все тонкости работы [2].

Формирование и постоянное обогащение личностных качеств является главной целью профессионального развития с точки зрения работников, а также для получения профессиональных знаний, навыков и умений, необходимых для эффективного выполнения ими своих обязанностей, прав и обязанностей.

Повышение эффективности использования работников за счет реализации поставленных перед организацией целей является главной целью профессионального развития работников организации, а также повышения производственного потенциала коллектива и рост социально-психологического климата в коллективе. К методам обмена профессиональным опытом между работниками относятся: индивидуальные занятия; консультирование, наставничество; обмен профессиональным опытом путем ведения базы полезных ресурсов; проведение регулярных опросов о возможностях развития компании, являющееся внутренним маркетингом.

Обмен профессиональным опытом путем ведения базы полезных ресурсов – распространенный и популярный метод, благодаря которому каждый сотрудник может использовать полезные статьи, книги, познавательные материалы, с помощью полезной информации задача значительно упрощается.

Обмен профессиональным опытом между организациями, работающими в одной сфере, происходит путем внедрения новых технологий, программ или других изменений в области технологических процессов. Следует отметить, что для обмена профессионального опыта проводятся конференции, семинары и другие мероприятия, что способствует присутствию большого количества специалистов всех компаний, которые обмениваются профессиональным опытом.

В ходе обмена профессиональным опытом рабочие могут быть направлены на другое предприятие для освоения всех приемов производственного процесса.

Профессиональный опыт характеризуется как процесс взаимодействия средствами профессиональной деятельности человека на внешний мир. Результатом данного взаимодействия являются знания, умения, навыки и эмоциональное переживание.

В ходе совершенствования знаний, умений и навыков происходит профессиональное развитие личности, накопление профессионального опыта. Эффективность данного процесса напрямую зависит от уровня обучаемости человека — способности личности приспосабливаться к новой ситуации и быстро и качественно усваивать новые знания, умения и навыки. Учет данных факторов способствует построению в организации жизнеспособной системы обучения персонала (управления знаниями).

Организации, способные работать с уже имеющимися и получаемыми в процессе работы знаниями, становятся более конкурентоспособными.

Особенности инструментов управления знаниями зависят напрямую от того, в какой организации они применяются. И здесь на первый план выходят феномены, связанные с понятием «корпоративная культура», так как стабильное развитие экономики и бизнеса зачастую определяются человеческим ресурсом и культурой, влияющей на трудовую дисциплину. Именно они способствуют успешной работе и созданию конкурентоспособной системы.

Профессионалом является специалист, который не совершает принципиальных ошибок в области своей компетенции. Однако далеко не всем специалистам присущ профессионализм, а выработка этого качества требует больших материальных и временных вложений, поэтому такая ситуация, при которой организация будет полностью укомплектована специалистами, маловероятна [1].

Компетентная и внимательно относящаяся к личностным интересам своих сотрудников организация создает образ хорошей корпорации. Этот образ в дальнейшем может сформировать так называемый «корпоративный дух», который проявляется в любви сотрудников к своей корпорации как явлению [2].

Заключение: существует множество различных механизмов обмена корпоративным опытом, которые успешно реализуются в крупных отечественных и зарубежных холдингах. Эти механизмы можно объединить в две сферы: образовательную и социально-коммуникативную. Наибольшее развитие получила образовательная сфера. Крупные корпорации делают акцент на корпоративном образовании

не только в рамках взаимодействия со школами и вузами для привлечения новых специалистов, но и для повышения квалификации работников, их личностного роста с целью дальнейшей географической и функциональной ротации.

В современных реалиях корпоративного образования становится недостаточно, поэтому развитие получили коммуникативные проекты. Достижения современной науки и техники позволяют создавать информационные платформы, которые способствуют более качественному информированию работников и обеспечивают обмен опытом не только внутри компании, но и между сотрудниками дочерних организаций. Это позволяет приобрести новые профессиональные контакты, наладить горизонтальные связи, лояльнее настроить работников к руководству.

Список литературы

1. Малыгин Д.В. Трансформация педагогических условий в факторы развития инициативы в трудовом коллективе // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 1. С.8.

References

1. Malygin D.V. Transformacija pedagogičeskikh uslovij v faktory razviti-ja iniciativy v trudovom kolektive // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9, № 1. 8 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Данилевская Елена Евгеньевна, доцент, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Костромской государственный университет
ул. Дзержинского, д. 17, г. Кострома, 156005, Российская Фе-
дерация
elenadanilev@yandex.ru

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогиче-
ский университет им. К. Минина» (Мининский университет)

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация

e-mail: perova_tatyana83@mail.ru

Лелекова Анна Владимировна, студент

ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация

e-mail: aniuta.lelekowa@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Danilevskaya Yelena Yevgen'yevna, Associate Professor, PhD

Kostroma State University

17, Dzerzhinskiy Str., Kostroma, 156005, Russian Federation

elenadanilev@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-0981-2198

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD

Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation

perova_tatyana83@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9328-9066

Lelekova Anna Vladimirovna, student

Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation

aniuta.lelekowa@yandex.ru

УДК 339.564

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Пылаева А.С.

В статье характеризуется плановая экономическая система, рассматривается ее исторический аспект и применение в мире. Раскрыты преимущества и недостатки такой системы. Проведено сравнение плановой экономики по сравнению с рыночной.

Ключевые слова: экономика; плановая экономика; экономическая система; рыночная экономика; товары; услуги

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF A PLANNED ECONOMIC SYSTEM

Pylaeva A.S.

The article characterizes the planned economic system, considers its historical aspect and application in the world. The advantages and disadvantages of such a system are disclosed. The planned economy is compared with the market one.

Keywords: economy; planned economy; economic system; market economy; goods; services

Плановая экономика также известна как командная, в ней законы и постановления построены таким образом, что благосостояние экономики в значительной степени зависит от компетентного и эффективного руководства правительства. Сильное влияние правительства приводит к жестким ограничениям в отношении свободного рынка. Открытые рынки в странах с централизованно планируемой экономикой не играют существенной роли из-за особенностей того, как правительство определяет цены на товары и услуги.

Плановая экономика традиционно ассоциировалась с социалистическими/коммунистическими странами, тогда как рыночная экономика ассоциировалась с капитализмом и демократическими странами. В действительности ни одна экономика не является чисто рыночной и полностью не контролируется государством. Виды и характеристика экономических систем представлены на рисунке 1 [1].

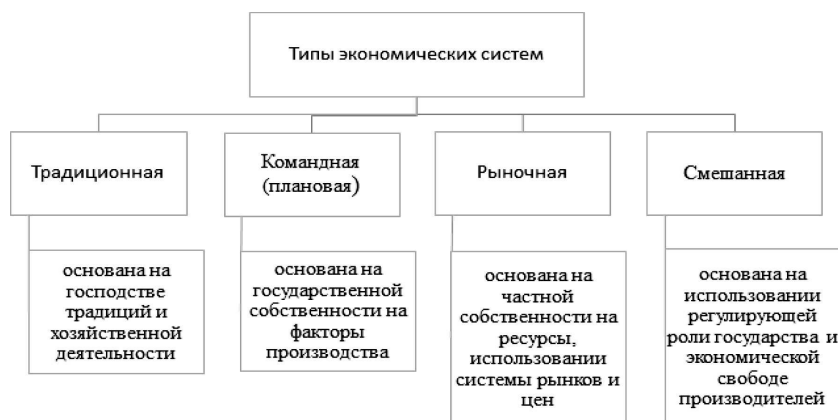


Рис. 1. Экономические системы

Согласно теории плановой экономики, все влиятельные мега-корпорации находятся в государственной собственности. Это дополнительно способствует контролю правительства над средствами производства, а также предоставляет ему значительные источники дохода в дополнение к высоким налоговым ставкам, которые они обычно применяют. Теория также утверждает, что эффективность плановой экономики заключается в предположении, что экономические, социальные и политические проблемы лучше решаются центральной властью, а не свободным рынком. Правительству не нужно полагаться на наличие средств у частного сектора, чтобы запустить проект, который он считает необходимым. Экономику с централизованным планированием можно сравнить с рыночной экономикой.

Рыночная экономика представляет собой систему, в которой открытый рынок определяет производство и ценообразование това-

ров и услуг. Это приводит к тому, что производители, поставщики и потребители вместе принимают важные экономические решения вместо правительства, как в централизованно планируемой экономике. В еще большем противоречии с централизованно планируемой экономикой рыночная экономика характеризуется большой свободой, которую они предоставляют участникам экономической деятельности. Это часто дополняется более низкими налоговыми ставками, а также системой, которая стимулирует людей создавать частные компании.

К преимуществам плановой экономики можно отнести:

1. Заметное отсутствие социального неравенства, в том числе бедности.

2. Наличие большого числа социальных гарантий.

3. Низкий уровень инфляции.

4. Защита и поддержка национальной экономики.

5. Стабильность цен на товары и услуги.

Среди недостатков можно перечислить:

1. Недостаточный ассортимент товаров.

2. Наличие бюрократии в государственном управлении.

3. Медленное развитие научно-технического прогресса.

4. Отсутствие рекламы товаров и услуг.

5. Низкая мотивация работников на производстве [2].

Сегодня в мире осталось очень мало командных экономик. Примером стран, в которых на данный момент реализуется плановая экономика – Китай, Куба и Северная Корея. Но даже эти страны не являются исключительно господствующими в экономике, поскольку у них есть черные рынки, которые не контролируются государством, но тем не менее правительство контролирует большую часть экономических товаров и ресурсов.

Основной причиной такого малого количества стран с плановой экономики является отсутствие информации о рыночном спросе. На рынке экономические фирмы производят товары, которые пользуются большим спросом. Если они производят что-то вне спроса, они пересматривают свой экономический план и

быстро останавливают производство, чтобы не выйти из бизнеса. В плановой экономике реакция правительства на прекращение производства товаров с очень меньшим спросом очень медленная, поскольку им нужно принимать решения для всей страны, а не для мелких фирм. Следовательно, многие государственные предприятия работают в убыток. Это одна из причин распада Союза Советских Социалистических Республик (СССР). Можно отметить, СССР что также был страной с самой продолжительной командной экономикой [3].

Во времена Советского Союза и даже сегодня в Северной Корее или на Кубе очень распространена картина пустых полок в супермаркетах и людей, выстраивающихся в длинные очереди. Существует явный дефицит необходимых товаров или избыток ненужных продуктов. В то время как в рыночной экономике не будет дефицита или избытка товаров, поскольку несколько производителей участвуют в производстве одних и тех же товаров с более высокой эффективностью с учетом рыночных условий.

Таким образом, в плановой экономике правительство определяет уровень производства и цены, имеет множество преимуществ, включая низкий уровень безработицы или ее полное отсутствие, скорость принятия решений, равенство среди граждан и сосредоточение внимания на работнике, а не на прибыли. По большому счету, ключевым отличием, в котором плановая экономика не может достичь той же эффективности, что и рыночная экономика, является отсутствие информации и неэффективная система принятия решений по вопросам, что, как и для кого производить.

Список литературы

1. Комов С.А. Новая плановая экономика как средство от негативных эффектов циклов в капиталистической экономике // Гуманитарный научный вестник. 2021. № 1. С. 131-137.
2. Потапов Ю.А. Плановая экономика – вчерашние противоречия и завтрашние перспективы. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 5 (118). С. 1268-1271.

3. Ясин Е.Г. Российская экономика. В 2 книгах. Кн.1. Истоки и панорама рыночных реформ: курс лекций / Е.Г. Ясин. 3-е изд. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. 449 с.

References

1. Komov S.A. The new planned economy as a remedy for the negative effects of cycles in the capitalist economy. // Humanitarian Scientific Bulletin. 2021. No. 1. S. 131-137.
2. Potapov Yu.A. Planned economy – yesterday’s contradictions and tomorrow’s prospects. // Economy and entrepreneurship. 2020. No. 5 (118). S. 1268-1271.
3. Yasin E.G. Russian economy. In 2 books. Book 1. Origins and panorama of market reforms: a course of lectures / E.G. Yasin. 3rd ed. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2020. 449 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pylaeva Aleksandra Sergeevna, assistant at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
aspylaeva16@gmail.com

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Засухина Л.В., Смирнов А.Б., Лукоянова Ю.А.

Авторами статьи рассмотрены значимые показатели качества жизни, такие как образ жизни населения, характер физической культуры в разных социальных институтах, ценностные ориентиры здоровья в различных слоях населения, социально-психическое состояние населения, уровень доступных условий труда в различных группах населения. В статье представлена парадигма развития сферы физической культуры и спорта как основа развития качества жизни населения.

Ключевые слова: организации физической культуры и спорта; качество жизни; развитие

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ON IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Zasukhina L.V., Smirnov A.B., Lukoyanova Ju.A.

The authors of the article consider significant indicators of the quality of life, such as the lifestyle of the population, the nature of physical culture in different social institutions, value orientations of health in various segments of the population, the socio-mental state of the population, the level of affordable working conditions in various population groups. The article presents the paradigm of population development as the basis for the development of physical culture and sports.

Keywords: physical culture and sports organizations; quality of life; development

Введение

В комплексном подходе показателей качества жизни как фактор развития сфера физической культуры и спорта занимает немало важную роль. Всемирная организация здравоохранения ввела понятие «здоровье» как состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Данное понятие отражает всю комплексную характеристику здоровья с выделением трех основных составляющих – физическое, психологическое и социальное.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Авторы настоящей статьи считают, что комплексный подход к категории «здоровье» является основой для приспособления организма к условиям внешней и внутренней среды, развитию социальной и познавательной деятельности и расширение резервов функционирования общественной системы и дальнейшее её сохранение.

Не только комплексный подход определяет уровень здоровья, но и нормы и традиции приспособливают индивидов к спортивной деятельности и к здоровому образу жизни. Отсутствие общей идеологии, отсутствие общих целей в социуме не позволяет элементам системы к пониманию правильного образа жизни и возможны отклонения от социальных норм и традиций. За свое здоровье берутся около 25% обследованных и именно они понимают важность сохранения здоровья и полезность занятий спортивной деятельностью [1].

Помимо этого, размер доходов различных слоев населения влияет на общественное здоровье населения. Состояние здоровья по отношению к уровню дохода, жилищным условиям и образованию имеет связь. Социальная стратификация влияет на неравный доступ к материальным и духовным потребностям. Стратификационная структура способствует к созданию потребительских групп, которые отличаются по своему образу и условию жизни. Далее эта потребительская группа преобразовывается в некую социальную систему, имеющую свое социальное пространство.

Разные социальные системы имеют определенный уровень потребления, условия жизни и общественного здоровья. Тема социальной стратификации современного общества становится все более актуальной. Было выявлено, что с увеличением качества и уровня жизни возрастает процент населения, занимающиеся физической культурой и спортом. Актуальность в проведении анализа по структуре и степени доступности населению инструментов и мероприятий для повышения здоровья населения становится все больше необходимым для повышения образа жизни, вследствие и для качества жизни.

Физическая культура воздействует на социум с позитивной стороны – сегодня она является частью системы общего образования, это было основано на многочисленных научных исследованиях и результатах практической деятельности, которые определяют важность и ценность всестороннего развития личности и адаптации в обществе. В современной России к развитию образа физически развитого человека предъявляются высокие требования, и спрос на услуги физкультурных центров со стороны общества высок. Соответственно, физкультурно-оздоровительные учреждения (ФОКи) имеют большое социальное значение, и в этой связи наиболее актуальной темой является качественное и доступное предоставление таких услуг.

В настоящее время работа большинства специалистов связана с большими потоками информации, что влечет за собой быстрый темп работы, что соответственно может увеличить эмоциональное и психологическое напряжение. Возможность заниматься активными мероприятиями в виде спорта позволит снизить психическое напряжение.

Обсуждение

Решение задач по обеспечению конкурентоспособной системы физического развития требует наличия в ней кадров с новыми компетенциями и с высокой мотивацией. Это объясняет принятие кардинальных решений по формированию базовых профессиональных компетенций

педагогов и тренеров, по привлечению талантливых и успешных людей в сферу физкультурно-оздоровительных учреждений.

На фоне ключевых изменений в российском образовании существует необходимость ориентации педагогов и тренеров на новые требования, внедрение инноваций в их деятельность, повышение активности в организации взаимодействия ФОК, социальных партнеров, семьи. Для того чтобы человек работал продуктивно, с высокой отдачей, он должен быть заинтересован в этом. Поэтому главной задачей руководителя ФОК является формирование механизма мотивации, который мог бы дать возможность эффективно использовать личностный потенциал каждого сотрудника в работе. В условиях физкультурно-оздоровительного учреждения мотивационный механизм может быть включен в систему работы методической службы учреждения.

Заключение

В итоге, как отмечают авторы, для достижения социально значимого результата, мероприятия по поддержанию здорового образа жизни должны носить постоянный и активный характер. Чем более длительный период продолжаются мероприятия, тем больший эффект будет достигнут как для отдельной личности, так и для общества в целом. Таким образом, индивидуальное здоровье составляет базу общественного здоровья, которое в свою очередь формирует жизнеспособность общества как социального организма. Высокий общественно-социальный иммунитет способствует гармоничному и непрерывному развитию.

Список литературы

1. Гагарина М.А. Роль социально-психологического капитала в долгом поведении личности // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 3.
2. Михальчи Е.В. Изучение взаимосвязей адаптивности к физическим условиям среды с другими психологическими качествами личности // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 2.

References

1. Gagarina M.A. Rol' social'no-psihologicheskogo kapitala v dolgovom povedenii lichnosti // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 3.
2. Mihal'chi E.V. Izuchenie vzaimosvjazej adaptivnosti k fizicheskim uslovijam sredy s drugimi psihologicheskimi kachestvami lichnosti // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 2.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Засухина Любовь Валентиновна, преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

lubahazas@gmail.ru

Смирнов Александр Борисович, кандидат психол. наук, доцент каф. физического воспитания и спорта

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

smirnovab2010@mail.ru

Лукоянова Юлия Алексеевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

julialykoianova1988@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zasukhina Lyubov Valentinovna, Lecturer, Dep. of Physical Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia

julialykoianova1988@gmail.com

Smirnov Alexander Borisovich, candidate of ps. sciences, associate professor, Department of Physical Education and Sports
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
smirnovab2010@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7011-528X

Lukoyanova Yulia Alekseevna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
julialykoianova1988@gmail.com

УДК 336.025

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗЕМЕЛЬНОЙ ИПОТЕКИ

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Петухова Т.А.

Цифровая трансформация всех отраслей экономики меняет традиционные подходы к предоставлению финансовых услуг, в том числе земельно-ипотечного кредитования. Большинство банков начали свой цифровой путь много лет назад и разработали четкие цифровые стратегии для некоторых конкретных банковских услуг. Однако процессы банковского земельно-ипотечного кредитования еще не полностью оцифрованы. Новая волна оцифровки, присущая банковским услугам, требует дополнительных эмпирических и научных исследований для улучшения понимания влияния технологий на ипотечную индустрию и того, как этот опыт и знания могут быть использованы для консультирования руководителей банков и других заинтересованных сторон.

Ключевые слова: *цифровая трансформация; цифровые технологии; земельно-ипотечное кредитование; цифровая ипотека*

POSITIVE AND NEGATIVE FACTORS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF LAND MORTGAGES

Ivasenko A.G., Nikonova YA.I., Petuhova T.A.

The digital transformation of all sectors of the economy is changing traditional approaches to the provision of financial services, including land and mortgage lending. Most banks started their digital journey many years ago and have developed clear digital strategies for some specific banking services. However, the processes of bank land and mortgage lending have not yet been fully digitized. The new wave of digiti-

zation inherent in banking services requires additional empirical and scientific research to improve understanding of the impact of technology on the mortgage industry and how this experience and knowledge can be used to advise bank managers and other stakeholders.

Keywords: *digital transformation; digital technologies; land and mortgage lending; digital mortgage*

Введение

Стремительное развитие цифровых инноваций и технологий в последние десятилетия ознаменовало переход к четвертой промышленной революции, оказав значительное влияние на все сферы человеческой деятельности. Пандемия COVID послужила катализатором неминуемых изменений в операционных моделях банков и их цифровой трансформации, как на местном, так и на международном уровнях, рассматривая этот своеобразный кризис скорее как возможность, чем как угрозу. Цифровизация взаимодействия между участниками финансового рынка, государственными органами и регуляторами затрагивает различные сферы деятельности, в том числе ипотечное кредитование под залог земель. Большинство соответствующих исследований показывают, что цифровая трансформация создает возможности за счет увеличения клиентской базы с помощью новых цифровых каналов связи, тем самым повышая скорость предоставления услуг; облегчая транзакции в течение 24 часов при снижении затрат; и обеспечение быстрого измерения удовлетворенности клиентов с помощью улучшенных услуг.

Цель исследования: определить положительные и отрицательные факторы цифровой трансформации земельной ипотеки по мнению клиентов российских банков.

Материалы и методы исследования

Был проведен опрос, в ходе которого были проанализированы и оценены мнения клиентов банка о факторах, которые выступают за/против продвижения цифровой трансформации земельно-ипотечного кредитования в России. Была опрошена выборка из 87

участников – клиентов банка, и было изучено влияние факторов, определяющих расширение цифровой ипотеки.

Результаты исследования

В общей сложности 43% из выборки клиентов ответили, что у них очень-очень хороший уровень знаний о новых технологиях, и только 22% сказали, что они были в какой-то степени знакомы. Незначительное большинство (53%) отобранных и опрошенных клиентов утверждали, что они осуществляли платежи по счетам или покупки через стороннюю небанковскую организацию, в то время как 61% считают электронные торговые платформы, предлагаемые российской банковской системой, значительно более удобными для пользователя. В общей сложности 70% клиентов заявили, что они будут использовать онлайн-приложения для получения земельного-ипотечного кредита.

Кроме того, 90% клиентов согласились с тем, что электронные транзакции улучшили качество их жизни благодаря технологическим разработкам. Эти выводы согласуются с выводами, что обслуживание 24/7 является одним из наиболее важных факторов мотивации для использования цифрового банкинга, а также с выводами, что COVID-19 изменил способ банковского обслуживания (чтобы избежать поездок и сэкономить время) за счет увеличения числа цифровых транзакций и что это не изменится после окончания пандемии [1]. Эти результаты не зависят от пола, возраста и уровня образования.

Половина опрошенных покупателей были в значительной степени удовлетворены услугами, предлагаемыми в сети магазинов, с которыми они сотрудничают, и хотя переход от физического обслуживания к цифровым каналам был — более или менее — положительно оценен 44% клиентов, 66% из которых заявили, что в будущем они не захотят сотрудничать с банком, работающим исключительно на цифровых условиях. 85% клиентов порекомендовали бы услугу электронного банкинга или оформления земельного-ипотечного кредита другим.

Оценки клиентов банка по ключевым положительным факторам цифровой трансформации ипотеки представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Оценка потребителями положительных и отрицательных факторов цифровой трансформации (в % от числа опрошенных)

Становится очевидным, что ключевыми факторами, положительно влияющими на полезность новых цифровых продуктов и услуг, являются: оперативная информация (85% опрошенных), контроль транзакций (81%) и низкие затраты (69%), за которыми следует простота использования (56%).

Оценки клиентов банка по ключевым отрицательным факторам цифровой трансформации представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Оценка потребителями положительных и отрицательных факторов цифровой трансформации

Негативные факторы включают беспокойство по поводу потери работы (80%), проблемы конфиденциальности (63%) и проблемы безопасности (53%), за которыми следует незнание новых технологий и отсутствие контактов с людьми.

На положительные и отрицательные факторы статистически и существенно влияли уровень образования клиентов банка и их возраст.

Обсуждение

Результаты этого исследования могут послужить руководством для построения соответствующих ключевых показателей эффективности для составления графика и мониторинга уровня цифровизации земельно-ипотечного кредитования. Банки могут использовать их для определения того, нужны ли их инвестиции в цифровизацию земельной ипотеки и дают ли они желаемый эффект, а надзорные органы могли бы ввести политику или программы, способствующие цифровой адаптации банковских клиентов.

Заключение

Результаты показали, что клиенты банка были вполне удовлетворены и знакомы с цифровыми транзакциями и хотели расширить их использование, в то время как они рассматривали возможность обслуживания 24/7 как важный фактор при выборе использования цифрового банкинга, и факторами для расширения цифровой трансформации цифровой ипотеки были скорость транзакций, безопасность транзакций и информационная безопасность.

Список литературы

1. Kraus, S.; Jones, P.; Kailer, N.; Weinmann, A.; Chaparro-Banegas, N.; Roig-Tierno, N. Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *SAGE Open* 2021, 11, 21582440211047576.
2. Katsamakos, E. Digital Transformation, and Sustainable Business Models. *Sustainability* 2022, 14, 6414.
3. Never, M. *Sampling in Research*; IGI Global: Hershey, PA, USA, 2016.
4. Kitsios, F.; Giatsidis, I.; Kamariotou, M. Digital Transformation and Strategy in the Banking Sector: Evaluating the Acceptance Rate of E-Services. *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex.* 2021, 7, 204.

References

1. Kraus, S.; Jones, P.; Kailer, N.; Weinmann, A.; Chaparro-Banegas, N.; Roig-Tierno, N. Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. SAGE Open 2021, 11, 21582440211047576.
2. Katsamakas, E. Digital Transformation, and Sustainable Business Models. Sustainability 2022, 14, 6414.
3. Never, M. Sampling in Research; IGI Global: Hershey, PA, USA, 2016.
4. Kitsios, F.; Giatsidis, I.; Kamariotou, M. Digital Transformation and Strategy in the Banking Sector: Evaluating the Acceptance Rate of E-Services. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2021, 7, 204.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ивасенко Анатолий Григорьевич, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, доктор экономических наук, доцент
*Сибирский университет потребительской кооперации
пр-т Карла Маркса, 26, г. Новосибирск, Новосибирская область, 630087, Российская Федерация*

Никонова Яна Игоревна, доцент кафедры менеджмента на транспорте, кандидат экономических наук, доцент
*Сибирский государственный университет путей сообщения
ул. Дуси Ковальчук, 191, г. Новосибирск, Новосибирская область, 630049, Российская Федерация
ya_shka@ngs.ru*

Петухова Татьяна Александровна, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
*Сибирский университет потребительской кооперации
пр-т Карла Маркса, 26, г. Новосибирск, Новосибирская область, 630087, Российская Федерация*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ivasenko Anatolij Grigor'evich, Professor, Accounting, Analysis and Audit Department, Doctor of Economics, Associate Professor

*Siberian University of Consumer Cooperation
26, pr-t Karla Marksa, Novosibirsk, Novosibirskaya oblast',
630087, Russian Federation*

Nikonova Yana Igorevna, Associate Professor, Department of Transport management, Ph.D. in Economy, Associate Professor
*Siberian State Transport University
191, Dusi Koval'chuk Str., Novosibirsk, Novosibirskaya oblast,
630049, Russian Federation
ya_shka@ngs.ru
SPIN-code: 3827-3955
ORCID: 0000-0001-6331-4371
ResearcherID: Q-9156-2018
Scopus Author ID: 56028600000*

Petuhova Tat'yana Aleksandrovna, teacher, Accounting, Analysis and Audit Department
*Siberian University of Consumer Cooperation
26, pr-t Karla Marksa, Novosibirsk, Novosibirskaya oblast',
630087, Russian Federation*

УДК 331.1

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ АБИТУРИЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВУЗОВ

Краснопевцев В.А., Ретина Н.А., Синева Н.Л.

Статья посвящена проблеме поиска способов повышения эффективности коммуникации с современной молодежью в электронных медиа. На наш взгляд, одним из таких способов является применение интеллектуального анализа данных. Современные механизмы сбора и анализа информации, публикуемой абитуриентами в открытых источниках, позволяют понять интересы и темы, которые нужно использовать при составлении адресованных им сообщений, а инструменты соцсетей дают возможность доставлять сообщения до целевой аудитории так, чтобы они точно были замечены и восприняты.

Ключевые слова: коммуникации с современной молодежью; социальные сети; интеллектуальный анализ данных

APPLICATION OF DATA ANALYSIS TO ATTRACT APPLICANTS TO SOCIAL NETWORKS OF UNIVERSITIES

Krasnopevtsev V.A., Retina N.A., Sineva N.L.

The article is devoted to the problem of finding ways to improve the effectiveness of communication with modern youth in electronic media. In our opinion, one of these methods is the use of data mining. Modern mechanisms for collecting and analyzing information published by applicants in open sources make it possible to understand the interests and topics that need to be used when composing messages addressed to them, and microtargeting tools make it possible to deliver messages to the target audience so that they are accurately noticed and perceived.

Keywords: communication with modern youth; social networks; data mining

Введение

Современные тенденции развития мира приводят к изменению всех его сфер, включая высшее образование. Например, голландский исследователь Й. Виссема своей книге «Университет третьего поколения», говоря о росте конкуренции между университетами, пишет, что сегодня университеты должны соревноваться за ресурсы, сотрудников и талантливых студентов. В ситуации, когда абитуриент может выбрать для учебы любой университет, независимо от его географического положения, каждому вузу важно разрабатывать программы, позволяющие привлекать талантливую молодежь. При разработке таких программ важно учитывать специфику молодежной аудитории, которая многими современными исследователями описывается, как «поколение Z».

Методы исследования: анализ, индукция, дедукция.

Результаты исследования

Американский педагог Марк Пренски утверждает, что представители этого поколения отличаются по целому ряду признаков: они иначе общаются, учатся, ищут и анализируют информацию, что приводит к необходимости особенного подхода к коммуникации с ними.

Специфика современных абитуриентов также приводит к необходимости осуществлять коммуникацию через электронные медиа, так как для представителей поколений Y и Z «цифровые гаджеты и новые медиа – неотъемлемый атрибут жизни», который проник во все сферы жизни цифрового поколения, а «социальные сети выступают как платформа и чрезвычайно эффективная коммуникативная инфраструктура для организации полупубличных коммуникаций в формате слабых связей».

Новизна и сложность подобных инструментов приводят к проблеме – неполноте знаний об анализе данных целевых аудиторий в рамках разработки интернет-кампаний при наборе абитуриентов. Эта неполнота приводит к маленькому охвату аудитории, низкой вовлеченности аудитории в электронную коммуникацию и, как следствие, к снижению общей эффективности мероприятий, проводимых в рамках приемных кампаний вузов [1].

Однако, при использовании инструментов, позволяющих анализировать цифровые профили абитуриентов, можно получать данные об их интересах и местах сосредоточения в социальных сетях, следовательно, появляется возможность для создания контента, релевантного запросам аудитории, вовлекающего в коммуникацию с вузом и повышающего ее эффективность.

Несмотря на то, что коммуникация с абитуриентами проводится с использованием широкого спектра средств массовой и межличностной коммуникации, специфика предмета и целевой аудитории проекта позволяет сконцентрировать внимание именно на интернеткоммуникации.

Обсуждение

В условиях глобализации образования вопросы географического положения университетов волнуют все меньшее количество студентов. Поэтому вузы могут адресовать сообщения абитуриентам, разными способами сочетая две стратегии. С одной стороны, сегодня вузы, в особенности столичные, могут привлекать студентов из любой точки мира, что приводит к необходимости максимально широкого описания географических признаков аудитории. С другой стороны, вузы, занимающие лидирующее положение в регионе, кроме максимально широкого профиля аудитории могут точно концентрироваться на регионе своего нахождения.

Самым популярным каналом коммуникации для поколения Z являются социальные сети, в частности в России «ВКонтакте».

Работы в этом направлении уже ведутся, и одним из примеров может служить разработанный исследователями университета алгоритм профориентации школьников. Данная программа позволяет на основе анализа содержимого профиля «ВКонтакте» составить прогноз, о том, в какой сфере человеку будет интересно получать образование и строить карьеру.

Подобные инструменты являются особенно актуальными при работе с абитуриентами, так как они оставляют большое количество цифровых следов, которые являются подходящим для анализа материалом [2].

Можно предположить, что применение инструментов, позволяющих анализировать абитуриентов и формировать для них сообще-

ния, основываясь на содержимом их цифровых профилей, а также учет специфики современных абитуриентов позволят повысить эффективность коммуникации в ходе приемной кампании.

Заключение

Таким образом, современные университеты, активно участвуя в борьбе за талантливых абитуриентов, используют для этих целей в том числе интернет-коммуникацию в социальных сетях, однако эта коммуникация зачастую не имеет желаемого эффекта, в том числе по той причине, что не всегда соответствует интересам и желаниям своей аудитории. С учетом того, что в ближайшем будущем представители этого поколения станут абитуриентами и студентами вузов, университетам необходимо адаптировать свою коммуникацию под их специфику.

Список литературы

1. Бычкова М.Н. Методики анализа присутствия современного университета в коммуникативном пространстве интернета // Connect-Universum: сборник материалов III Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е., Тихоновецкая И.П., Вьюн Н.Д. «Цифровой форсайт» – образовательная практика с конструктором коллективной работы в условиях гибридного обучения // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 2.

References

1. Vajndorf-Sysoeva M.E., Tihonoveckaja I.P., V'jun N.D. «Cifrovoy forсайт» – obrazovatel'naja praktika s konstruktorom kollektivnoj raboty v usloviyah gibridnogo obuchenija // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 2.
2. Bychkova M.N. Methods of analyzing the presence of a modern university in the communicative space of the Internet // Connect-Universum: collection of materials of the III International transdisciplinary scientific and practical WEB conference. Tomsk: Publishing House of Tomsk State University, 2017.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина;
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
vova.krasno@yandex.ru*

Ретина Надежда Александровна, магистрант

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина;
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
retina.nadezhda@yandex.ru*

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
vova.krasno@yandex.ru*

Retina Nadezhda Alexandrovna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
retina.nadezhda@yandex.ru*

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, as-
sociate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017*

УДК 331.1

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Кутепова Л.И., Погодин И.М.

Статья посвящена анализу вопросов оценки персонала. На настоящий момент оценка персонала является не только инструментом информации об уровне квалификации сотрудников, но и способом изучения личностных характеристик и потенциала человека. Данные процессы служат фундаментом для последующего принятия управленческих решений, таких как отбор, развитие, обучение, перемещения по карьерной лестнице, формирование команд. В статье авторами сделан вывод, что в целях построения полной системы управления персоналом необходимо не только использование существующих методов оценки, но и пересмотр данных методик. Компаниям следует менять традиционный подход к процессу оценки и рассматривать ее как важнейший способ получения информации.

Ключевые слова: оценка; персонал; организация; развитие; эффективность

PROBLEMS OF PERSONNEL EVALUATION IN MODERN ORGANIZATIONS

Kutepova L.I., Pogodin I.M.

The article is devoted to the analysis of personnel evaluation issues. At the moment, personnel assessment is not only a tool for information about the level of qualification of employees, but also a way to study personal characteristics and potential of a person. These processes serve as the foundation for subsequent management decisions, such as selection, development, training, moving up the career ladder, team formation.

In the article, the authors concluded that in order to build a complete personnel management system, it is necessary not only to use existing evaluation methods, but also to revise these methods. Companies should change the traditional approach to the evaluation process and consider it as the most important way to obtain information.

Keywords: *evaluation; personnel; organization; development; efficiency*

Введение

Оценка персонала эффективно решает такие задачи, как определение перспектив работника, оценка эффективности деятельности персонала. Процедура оценки персонала позволяет более эффективно проводить кадровую политику в организации, принимать качественные управленческие решения, направленные на повышение результативности. Так же при грамотном использовании методов оценки персонала, возможно, проследить результаты деятельности каждого сотрудника и отдела и помочь при составлении плана профессионального развития, и как следствие – увеличить доходность компании. Как правило, оценку используют в отношении сотрудников уже работающих в компании, а также в отношении соискателей на вакантную должность.

Методы исследования: анализ, индукция, дедукция.

Результаты исследования

Оценка персонала является многоцелевым процессом в системе управления персоналом. Л.М.Идигова, Глаз В.Н. и Ю.А.Глаз [1] считают, что оценка является основой регулирования функционирования деятельности всей организации. По мнению Е.А.Аксеновой [2], ни одно из HR направлений не может обойтись без процедуры оценки:

- при отборе персонала (оценка профессиональных и личностных качеств и способностей кандидата, его готовности к работе в должности);
- при поощрении (особенности мотивации, оценка эффективности деятельности сотрудника);

- при ротации кадров (готовность сотрудника к выполнению новых функций и обязанностей, возможности развития потенциала, способствующего карьерному продвижению);
- при обучении (готовность обучаться, особенности коммуникаций, мотивации сотрудника, способность усваивать информацию и применять ее на практике);
- при реорганизации (возможности сотрудников приспосабливаться к новым условиям работы).

Обсуждение

В этой связи при выборе метода компания ориентируется на такие характеристики, как надежность и валидность метода. Термин «надежность» означает относительное постоянство, устойчивость, согласованность результатов теста при первичном и повторном его применении на одних и тех же испытуемых. Валидность — это комплексная характеристика, включающая информацию о пригодности методики для измерения того, для чего она была создана, её действенности и эффективности.

Рассмотрим процесс внедрения системы оценки персонала в организацию. Так как оценка – многоцелевой и сложный процесс, то ее внедрение происходит поэтапно:

1. Принятие решения о создании систем оценки в компании (определение цели оценки, ее возможного влияния на мотивацию сотрудников);
2. Создание рабочей группы;
3. Выбор методов оценки и разработка вариантов системы;
4. Доработка системы, внесение корректировок. Подготовка документов (положение об оценке, оценочные формы);
5. Информирование внутри компании, обучение персонала;
6. Проведение оценки;
7. Подведение итогов, анализ процедуры.

Заключение

Таким образом, эффективная технология оценки должна быть построена с учетом следующего:

- достоверная оценка деятельности и навыков сотрудников (то есть реальный уровень владения навыками и компетенциями);
- надежная оценка (результаты не должны зависеть от различных ситуативных факторов);
- объективная оценка (результаты не зависят от личного мнения экспертов и оценщиков);
- комплексная оценка (каждый участник должен быть оценен в полной мере).

Можно сделать следующий вывод, что оценка персонала позволяет решить важнейшие задачи организации. Правильно подобранная методика оценки позволит в полной мере оценить труд сотрудников, их личностные и профессиональные качества, а так же поможет спрогнозировать желаемый результат их деятельности в будущем. Оценив деятельность персонала, компания может принять важнейшие управленческие решения в области управления персоналом – создать кадровый резерв, определить план развития сотрудников, повышение мотивации персонала, организация обратной связи, повышение вовлеченности. Все это положительно скажется на эффективности сотрудников в дальнейшем.

Список литературы

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Тихоновецкая И.П., Вьюн Н.Д. «Цифровой форсайт» – образовательная практика с конструктором коллективной работы в условиях гибридного обучения // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 2.
2. Глаз В.Н., Глаз Ю.А. Технологизация оценки использования персонала организации потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 73–79.
3. Идигова Л.М. Инновационный подход к оценке персонала современной организации // Управление мегаполисом. 2010. № 1. С. 52–55.

References

1. Vajndorf-Sysoeva M.E., Tihonoveckaja I.P., V'jun N.D. «Cifrovoy for-sajt» – obrazovatel'naja praktika s konstruktorom kolektivnoy raboty

- v uslovijah gibridnogo obuchenija // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 2.
2. Glaz V.N., Glaz Ju.A. Tehnologizacija ocenki ispol'zovanija personala organizacii potrebitel'skoj kooperacii // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, jekonomiki i prava. 2014. № 1 (49). S. 73–79.
 3. Idigova L.M. Innovacionnyj podhod k ocenke personala sovremennoj organizacii // Upravlenie megapolisom. 2010. № 1. S. 52–55.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Кутепова Любовь Ивановна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
 ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
lubovkutepova@mail.ru

Погодин Илья Михайлович, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
 ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
pogodin@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kutepova Lyubov Ivanovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
 1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
lubovkutepova@mail.ru
 ORCID: 0000-0002-3175-4978

Pogodin Ilya Mikhailovich, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
 1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
pogodin@gmail.com

УДК 338.4

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА
СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Разоренов В.А., Лукина Е.В., Траханов А.А.

В статье рассмотрены основные этапы возникновения и становления различных видов спортивного туризма, изучена специфика и организация спортивного туризма. Дана оценка состояния и перспектив развития спортивного туризма среди студенческой молодежи. В настоящее время развитие спортивного туризма среди студенческой молодежи является одной из приоритетных задач государства.

Ключевые слова: спорт; туризм; перспективы развития

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS
TOURISM AMONG STUDENTS**

Razorenov V.A., Lukina E.V., Trakhanov A.A.

The article discusses the main stages of the emergence and formation of various types of sports tourism, studied the specifics and organization of sports tourism. The assessment of the state and prospects of development of sports tourism among students is given. Currently, the development of sports tourism among students is one of the priorities of the state.

Keywords: sports; tourism; development prospects

Введение

Спортивный туризм с каждым годом набирает все большую популярность среди молодежи, поскольку главной его целью является формирование здорового образа жизни, а преимущество заключается в том, что он не имеет строгих ограничений и им может заниматься практически любой человек [1]. В настоящее время развитие спортивного туризма среди студенческой молодежи является одной

из приоритетных задач государства. Это направление входит в программу развития спортивного туризма в Российской Федерации.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Возникновение велотуризма. Это самый молодой вид спортивного туризма, возрождающийся после 2000 года. Велодвижение – самостоятельное общественное движение, объединяющее обладателей велосипедов совместными веломероприятиями, событиями и другими формами социального взаимодействия. В велотуризме согласно Единой всероссийской классификации маршрутов, также как и во всех видах спортивного туризма – шесть категорий сложности в походах (на маршрутах) и шесть категорий трудности на туристских вело дистанциях (соревнования по технике велотуризма).

Возникновение автомототуризма. Точной даты зарождения такого вида туризма, как автомототуризм в источниках не указано. Предположительно он зарождался после 2000 года.

Пешеходный или пеший туризм. В Нижегородской области это самый массовый и доступный вид активного и спортивно-оздоровительного туризма. Организованный пешеходный туризм имел истоки в туристских клубах. Пешеходные туристские походы совершают как в пределах области, так и на территории всей страны.

Благодаря развитой сети рек в области, пеший туризм сочетается со сплавом по воде [2].

Менее развиты направления спелеотуризма, альпинизм и горный туризм.

Наоборот, в туристских клубах основной задачей было создание маршрутов и формирование команд для участия в соревнованиях по спортивному туризму, но из-за того, что акцент был сделан именно на это направление, то в этих клубах появилась проблема популяризации молодежи в направления туризма.

Из-за того, что целевой аудиторией являются студенты, то информационное сопровождение необходимо делать через социальные сети, с целью привлечения аудитории через самые популярные

виды туризма. По результатам опроса респондентов, самыми популярными видами туризма являются горный туризм и спелеотуризм.

Обсуждение

Туристская деятельность – это комплекс воспитательных, общеобразовательных и оздоровительных мероприятий, направленных на активное познание окружающего мира, развитие физических и духовных сил личности в экстремальных и близких к ним условиях.

Оздоровительный и тренировочный эффект от такого рода занятий трудно переоценить. В студенческой среде, как в особой социальной группе общества, эти мероприятия имеют особенную значимость, так как кроме индивидуальной тренировки способствуют развитию навыков преодоления трудностей в коллективе.

Для широкого освоения перспектив развития оздоровительно-го туризма в вузовской среде финансирование составляет важную роль, как для распространения информации, так и для организации мероприятий, походов и соревнований. Так как это университетские клубы, то финансирование обеспечивается приписанной учебной администрацией, через государственный бюджет. Помимо этого необходимо использовать целевые средства, предоставляемые безвозмездно – грант. Важным моментом для получения гранта является реализация проекта по развитию спортивного туризма, например.

1. В Чувашской Республике в 2020 году был выигран грант «Я выбираю спортивный туризм 2.0», где основной задачей было повышение популяризации спортивного туризма среди молодежи в локальном субъекте Российской Федерации.

2. В Волгоградской области спортивно-туристский клуб «Измерения свободы» выиграл грант по проекту «Спортивный туризм: новый уровень», цель которого заключалась в создании условий для развития спортивного туризма среди разных категорий населения (в том числе студенческой молодежи) в городском округе г. Камышин.

3. В 2019 году был предложен проект «Спортивный туризм – для молодежи», направленный на развитие массового спортивного туризма среди молодежи и студенчества в Республике Башкортостан

и в г. Уфе. Цели проекта заключались в увеличении числа занимающихся спортивным туризмом среди молодёжи и студенчества, создании новых туристских клубов и секций в ВУЗах Республики.

Заключение

Для развития и популяризации спортивного туризма среди студенческой молодежи необходимо увеличение ресурсов и методов распространения информации о деятельности клубов в рамках университетского общества и социальных сетей местного региона. Кроме того, необходимо увеличение бюджета за счет государственных субсидий и грантов.

Из-за того что целевой аудиторией являются студенты, то информационное сопровождение необходимо делать через социальные сети, с целью привлечения аудитории через самые популярные виды туризма.

Список литературы

1. Смирнов С.М. Утверждение программы развития вида спорта «спортивный туризм» в Российской Федерации // Программа развития спортивного туризма в Российской Федерации 2018. С. 4-60.
2. Камерилов Г.С., Прохорова И.В. Профессиональный конкурс как значимый ресурс повышения педагогического мастерства // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 3.

References

1. Smirnov S.M. Utverzhdenie programmy razvitija vida sporta «sportivnyj turizm» v Rossijskoj Federacii // Programma razvitija sportivnogo turizma v Rossijskoj Federacii 2018. S. 4-60.
2. Kamerilova G.S., Prohorova I.V. Professional'nyj konkurs kak znachimyj resurs povyshenija pedagogicheskogo masterstva // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 3.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Разоренов Василий Александрович, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
rvasek82@mail.ru

Лукина Елена Вячеславовна, старший преподаватель кафедры
физического воспитания и спорта
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
lukina.ieliena@mail.ru

Траханов Александр Александрович, студент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева*
ул. Минина, 24, г. Н. Новгород, 603950, Россия
tyaghelovanv@std.mininuniver.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Razorenov Vasily Aleksandrovich, Senior Lecturer, Department of
Physical Education and Sports
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
rvasek82@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8455-3785

Lukina Elena Vyacheslavovna, Senior Lecturer, Department of Phys-
ical Education and Sports
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
lukina.ieliena@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1437-3337

Trakhanov Alexander Alexandrovich, Senior Lecturer, Dep. of Phys-
ical Education
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Minina Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
tyaghelovanv@std.mininuniver.ru

УДК 339.3

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ВО ВРЕМЯ САМОИЗОЛЯЦИИ ИЗ-ЗА COVID-19

Стрельцов Р.С.

В статье анализируется сложившаяся ситуация с малым средним бизнесом. Обсуждаются различные аспекты произошедшей самоизоляции по случаю коронавирусной инфекции. Описываются направления государственной помощи малому и среднему бизнесу. Подробно раскрывается каждое «послабление» государства для указанного бизнеса. Предложен путь предотвращения разрушения малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес; работодатель; работник; покупатель; государство; господомощь; COVID-19; предприятия; самоизоляция; субсидии; налоги*

SMALL AND MEDIUM BUSINESSES DURING SELF-ISOLATION DUE TO COVID-19

Streltsov R.S.

The article analyzes the situation with small to medium businesses. Various aspects of the self-isolation that occurred in the case of coronavirus infection are discussed. The directions of state assistance to small and medium-sized businesses are described. Each “relaxation” of the state for the specified business is disclosed in detail. A way to prevent the destruction of small and medium-sized businesses is proposed.

Keywords: *small and medium-sized businesses; employer; employee; buyer; state; state aid; COVID-19; enterprises; self-isolation; subsidies; taxes*

Первая половина 2020 года стала тяжелым испытанием для жителей всего мира. В результате стремительного распространения

коронавирусной инфекции на территории нашей страны был введен режим повышенной готовности.

Людям было рекомендовано соблюдать самоизоляцию, выходить на улицу можно было только при крайней необходимости (поход в магазин, в аптеку, выгул собак, получение медицинской помощи и т.п.). Было создано мобильное приложение «Госуслуги СТОП Коронавирус», в котором, выбрав причину выхода на улицу, можно было сделать себе так называемый «электронный пропуск», в свою очередь который действовал определенное количество времени. Также несколько недель были объявлены официальными, оплачиваемыми со стороны работодателей «выходными».

В связи с вышеуказанным, стабильность, развитие малого и среднего бизнеса остались в опасности. Увеличилось число безработицы, снизилась покупательская способность жителей нашей страны. Прибыли не было, да и доход практически был сведен на ноль. Работодателям, которые ведут малый или средний бизнес, было нечем платить своим работникам, что и привело к сокращению числа работников, банкротству, ликвидации своей организации или предприятия.

Что же делать? Как быть в данной ситуации? Как держать свой бизнес «наплаву»? Указанные вопросы задавали субъекты малого и среднего бизнеса. На помощь владельцам малого и среднего бизнеса пришло государство. Рассмотрим что же было сделано для поддержки малого и среднего бизнеса.

Итак, правительством нашей страны было предложен следующий комплекс мер для их поддержки: шестимесячная отсрочка по всем налогам, мораторий на взыскания долгов, штрафов, отсрочка аренды, мораторий на возбуждение дел о банкротстве и т.п.

Разберем более подробно каждый из предложенных способов поддержки. Шестимесячная отсрочка по всем налогам, кроме НДС, предложена для некоторых видов малого и среднего бизнеса таким, как предприятия общественного питания, туристический бизнес, гостиничный бизнес, непродовольственные магазины, предоставление бытовых услуг населению и т.п. [1].

Мораторий на взыскание долгов и штрафов действовал с 01.04.2020 г. по 01.10.2020 г. Срок действия - полгода. Распространялся он на проценты по кредиту и платежей по основному долгу.

Отсрочка аренды. Она представляет собой отсрочку от уплаты денежных средств за помещения, которые находятся в государственной или муниципальной собственности. Однако она возможна не для всех. Имеется определенный ряд требований, при соблюдении которых возможно получить отсрочку. Первым пунктом является то, что договор аренды должен был быть заключен до самоизоляции. Далее необходимо попробовать договориться с арендодателем об отсрочке аренды или об уменьшении ее стоимости. При условии, что не удалось договориться с арендодателем можно прекратить договор в одностороннем порядке. Стоит отметить то, что за преждевременное расторжение договора аренды арендатору не нужно платить штраф.

Мораторий на возбуждение дела о банкротстве. Также не менее важный шаг государства для оказания помощи малому и среднему бизнесу. Однако мораторий может быть наложен только по инициативе кредитора.

Немало важным стоит отметить то, что и на безвозмездной основе правительство нашей страны также осуществляла поддержку малому и среднему бизнесу в такое тяжелое время. Государство выделило достаточно большую сумму для того, чтобы работодатели малого или среднего бизнеса смогли выплатить своим работникам заработную плату в размере один МРОТ на каждого сотрудника, а не увольняли их. Однако, для того, чтобы получить такую поддержку, работодатель дол сохранить рабочие места на уровне не менее 90% от общего числа сотрудников [2].

Кроме того, государство даже позаботилось о том, чтобы владельцы малого или среднего бизнеса могли взять беспроцентный кредит. Для этого банкам было выплачено около 3,5 млрд. рублей государственных субсидий [3].

Несмотря на то, что государство вошло в положение дел малого и среднего бизнеса и со своей стороны оказало существенную под-

держку, однако все равно многие потеряли свою работу и лишились своего бизнеса.

В заключение хочется еще раз отметить то, что государство осуществляло и осуществляет свою поддержку малому и среднему бизнесу одновременно по нескольким направлениям, включая бюджетные выплаты и субсидии, льготы, отсрочки обязательных платежей и налоговые послабления.

Никто не может точно сказать, что нас ожидает в будущем. Вполне вероятно то, что снова введут ту самоизоляцию, которая была на начальном периоде распространения коронавирусной инфекции. Именно поэтому, на наш взгляд, нужно уже начинать продлевать «налоговые каникулы» и другие послабления, которые были сделаны для поддержания малого и среднего бизнеса. Что касается аренды помещения, то мы считаем, что необходимо давать отсрочку ее оплаты не на 6 месяцев, а на год, т.к даже если в нашем мире нормализуется ситуация с распространением COVID-19 и снимут все ограничения, то все равно владельцы своего бизнеса не смогут сразу внести денежные средства за оплату аренды, ведь необходимо какое-то время, чтобы та или иная организация смогла вновь получать от своего бизнеса доход и прибыль. В свою очередь, владельцам малого и среднего бизнеса необходимо перейти в информационную среду, т.е. в сеть Интернет, чтобы каждый, кто захочет смог приобрести тот или иной «продукт» не выходя из дома. Таким образом, бизнес сможет какое-то время продолжать держаться на плаву, а покупатель сможет приобрести необходимое.

Список литературы

1. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://duma.gov.ru/news/48315/>.
2. Поддержка малого и среднего бизнеса в связи с коронавирусом в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://ria.ru/>.
3. Что делать предпринимателям в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.business.ru/>.

References

1. Business support during the spread of coronavirus: what has been done [Electronic resource]. – Access mode: – <http://duma.gov.ru/news/48315/>.
2. Support for small and medium-sized businesses in connection with the coronavirus in 2020 [Electronic resource]. – Access mode: – <https://ria.ru/>.
3. What to do for entrepreneurs in 2020 [Electronic resource]. – Access mode: – <https://www.business.ru/>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н, доцент
Владимирский государственный университет
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
roman-streltsov@yandex.ru

УДК 334

СТАРТАПЫ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Тесленко И.Б., Абдуллаев Н.В.

В статье рассматриваются основные тенденции, проблемы и перспективы развития стартапов в условиях новых глобальных вызовов.

Ключевые слова: инновационное развитие; малые инновационные предприятия; стартапы

STARTUPS IN THE CONDITIONS OF NEW GLOBAL CHALLENGES

Teslenko I.B., Abdullaev N.V.

The article discusses the main trends, problems and prospects for the development of startups in the face of new global challenges.

Keywords: innovation development; small innovative enterprises; startups

Инновационное развитие любой страны предполагает функционирование инновационных предприятий и, прежде, всего малых и стартапов. Малые инновационные предприятия и стартапы делают экономику гибкой и динамично развивающейся. Они отличаются быстрой адаптацией к меняющимся условиям хозяйствования, способностью при необходимости перенастраиваться на новое производство, осуществляют разработки новшеств главным образом на первых этапах инновационного процесса, что означает сравнительно небольшие затраты.

В последнее время в деятельности стартапов наметились определенные изменения и стали формироваться определенные тенденции. К ним можно отнести следующие:

1. B2B-рынок стартапов стал популярнее B2C-рынка.

Считается, что B2C-рынок стартапов гораздо большее, поскольку огромное количество клиентов используют разнообразные сервисы. На самом деле, по данным McKinsey, в 2021 году B2B-стартапов на рынке было 60%, а B2C стартапов – только 40%. Это объясняется тем, что на B2C-рынке жесткая конкуренция и, поэтому, получать высокий доход крайне сложно, требуются значительные инвестиции. В сегменте B2B у стартапов больше возможностей для финансового роста: достаточно получить 3-5 крупных клиентов [3].

2. Трансформация B2C-стартапов.

B2C-стартапы начинают пересматривать свои бизнес-модели.

3. FinTech и HRTech - самые быстроразвивающиеся сферы

По статистике McKinsey, в 2021 году финансовые сервисы (FinTech) составили 17% от общего количества стартапов. И это не случайно, практически во всех странах мира люди перешли на оплату пластиковыми картами, через рау-сервисы. Сервисы по работе с персоналом (HRTech) стали также востребованными из-за дефицита кадров (по данным аналитиков, к 2025 году нехватка разработчиков достигнет 17 млн. человек). Поэтому даже на российском рынке активно создаются стартапы, которые помогают находить и удерживать сотрудников («Буду», Vectorly, Solvery, «Эйч» [3].

4. B2B-стартапы ориентируются на решение стандартных, традиционных проблем, B2C - на инновации.

5. Крупный бизнес все чаще в работе использует решения стартапов.

Причины этого кроются в том, что, во-первых, в стартапах работают молодые креативные люди, предлагающие нестандартные решения разных проблем бизнеса; а, во-вторых, на смену ушедшим зарубежным вендорам требуются отечественные решения.

В 2021 году «охота за стартапами» стала особенно активной.

Европейские стартапы привлекли в 2021 году 121 миллиард долларов, что почти в три раза выше результатов 2020 года, на европейских фондовых биржах было зарегистрировано 122 IPO [4].

Для работы со стартапами крупные компании используют такие инструменты, как акселераторы, бизнес-инкубаторы, хакатоны и так далее.

Похожие платформы есть на Западе (Crunchbase, ProductHunt, F6S и др.), отечественная платформа Сбера (SberUnity) отличается от них тем, что формируется исключительно самими участниками – корпорациями, инвесторами, стартапами [1].

2021 год был очень успешным для венчурного капитала, но в мае 2022 год все быстро изменилось.

Новая геополитическая реальность оказала влияние на стартапы. Венчурный рынок в целом в мире замедлился. За первые три месяца 2022 года глобальное финансирование новых проектов сократилось на 19% до 144 млрд. долл. по сравнению с концом 2021 года. Это самое большое снижение за последние 10 лет [5].

На рынках венчурного капитала и прямых инвестиций индекс венчурного капитала (по Refinitiv) показал снижение почти на 40%. Такие кроссверные фонды, как Tiger Global, Softbank Vision fund и Coatue, понесли серьезные потери в своем портфеле, что вынудило их значительно сократить активность. Убытки Tiger составили около 17 млрд. долл., Softbank – около 20 млрд. долл., а его инвестиции сократились на 50-75% [2].

По мнению специалистов Craft Ventures, стартапам следует понимать, что фандрайзинг станет сложнее.

В связи с уходом с российского рынка многих инвесторов финансирование отечественные стартапы смогут получить только от рискованных ангелов или непрофильных инвесторов. Венчурные фонды будут не очень активны на российском рынке.

Компаниям, которые успели привлечь финансирование в России и выпустить продукт на российский рынок, следует сосредоточиться на сохранении устойчивого бизнеса. Раздувать капитализацию в условиях, когда результаты деятельности неясны, нет смысла, поэтому оценка стоимости российских стартапов в целом упадет. Проекты, требующие значительных вложений, в таких условиях будут свернуты [5].

Для стартапов актуальным станет импортозамещение таких продуктов и сервисов, как облачные сервисы, трекеры задач, планировщики, CRM-системы, ERP и т.д. Успешными могут стать стартапы, замещающие ушедшие B2B решения или сервисы доставки из за-

рубежных интернет-магазинов, проекты, предоставляющих пиратский медиаконтент и заменяющих Netflix [5].

В связи со свертыванием многих проектов, особенно зарубежных, на рынке труда появится значительное количество классных специалистов. Их можно привлекать в действующие компании.

Если действующий стартап еще не достиг коммерческого успеха, то, чтобы наладить бизнес потребуется не менее года. Поэтому перед стартапом стоит выбор - продать бизнес, провести внутренний раунд или активизировать усилия, чтобы спасти бизнес.

Если же у стартапа есть ресурсы для роста, но продукт пока не готов для выхода на рынок, то важно сделать все для сокращения, разработать качественный продукт и вывести его на рынок [2].

В любом случае на рынке есть деньги. И как показывает опыт – кризис – лучшее время для запуска стартапа, некоторые успешные компании были созданы именно во время рецессии.

Подводя общий итог, следует отметить, что в сегменте стартапов произошли серьезные изменения. Любой бизнес, а тем более инновационный, очень чувствителен к разным переменам и нестабилен. Это не означает, что стартапы и малые инновационные предприятия перестанут существовать. Из-за сложностей с фандрайзингом им будет сложнее выживать и продолжать свою деятельность. Тем не менее И в таких сложных условиях есть стратегии, которые могут использовать стартапы, чтобы сохранить свои позиции на рынке. Нужно выбрать наиболее приемлемую стратегию и определиться со сферой направлений деятельности.

Список литературы

1. Бизнес в поисках технологий: где искать стартапы в 2022 году. <https://www.vedomosti.ru/special/2021/12/27/biznes-v-poiskah-tehnologii-gde-iskat-startapi-v-2022-godu>.
2. Елена Лиханова. Прогноз: что ждет стартапы в условиях экономического спада <https://rb.ru/story/startups-downturn-may-2022/>.
3. Илья Самофеев. B2C-стартапы ищут новую модель. Как развивается мировой рынок стартапов в 2022 году? <https://rb.ru/opinion/startups-2022/>.

4. Каллум Берроуз. 2021 год стал рекордным для европейских стартапов, заработав. Мы выбрали 11 из них, на которые вы можете поставить свою карьеру в 2022 году. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.090566ce-631ed157-8736bd2d-74722d776562/https/www.businessinsider.com/11-european-tech-startups-bet-your-career-on-in-2022-2021-12.
5. Никита Бугров. Кризис-2022 и стартапы: как действовать молодым компаниям и начинающим инвесторам. <https://rb.ru/opinion/krizis-2022-i-startapy/>.

References

1. Business in search of technology: where to look for startups in 2022. <https://www.vedomosti.ru/special/2021/12/27/biznes-v-poiskah-tehnologii-gde-iskat-startapi-v-2022-godu>.
2. Elena Likhanova. Forecast: what awaits startups in an economic downturn <https://rb.ru/story/startups-downturn-may-2022/>.
3. Ilya Samofeev. B2C startups are looking for a new model. How is the global startup market developing in 2022? <https://rb.ru/opinion/startups-2022/>.
4. Callum Burroughs. 2021 was a record year for European startups, earning. We have selected 11 of them that you can bet your career on in 2022. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.090566ce-631ed157-8736bd2d-74722d776562/https/www.businessinsider.com/11-european-tech-startups-bet-your-career-on-in-2022-2021-12.
5. Nikita Bugrov. Crisis-2022 and startups: how to act for young companies and novice investors. <https://rb.ru/opinion/krizis-2022-i-startapy/>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
nizamka33@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the
Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
iteslenko@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-1625-5844

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139

УДК 338

**К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
И ИНФРАСТРУКТУРЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
ПЕРЕВОЗОК В ЕАЭС**

Тесленко И.Б., Винарчик А.А.

В статье рассматриваются состояние, основные тенденции, проблемы и перспективы развития железнодорожного транспорта и инфраструктуры железнодорожных перевозок в ЕАЭС в современных условиях.

Ключевые слова: *железнодорожный транспорт; железнодорожные перевозки; ЕАЭС*

**ON THE ISSUE OF THE STATE
OF RAILWAY TRANSPORT AND RAILWAY
TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE
IN THE EAEU**

Teslenko I.B., Vinarchik A.A.

The article discusses the state, main trends, problems and prospects for the development of railway transport and railway transportation infrastructure in the EAEU in modern conditions.

Keywords: *railway transport; railway transportation; EAEU*

Важную роль в развитии экономики любой страны, региона и всего мира играет транспорт. Не является исключением в этом плане и Евразийский экономический союз. В обеспечении регулярности отправки грузов и перевозки пассажиров, кратчайших сроков доставки и относительной стабильности цен нет равных железнодорожному транспорту.

Протяженность железнодорожных путей в ЕАЭС составляет 145,4 тыс. км – 10,5% от мировой протяженности. По плотности железных дорог лидируют Беларусь и Армения.

В целом в развитии железнодорожного транспорта ЕАЭС добился значительных успехов. Однако проблемы в создании единой инфраструктуры железнодорожных перевозок остаются. Каждая страна Союза имеет свои особенности в плане развития железнодорожного транспорта.

Так, относительно маленькая площадь Республики Армения делает экономически нецелесообразным развитие высокоскоростного железнодорожного транспорта в будущем. Инфраструктура Южно-Кавказской железной дороги требует модернизации [1].

В Республике Беларусь железнодорожному транспорту уделяется большое внимание в плане обеспечения доступности, повышения качества и безопасности услуг; развития инфраструктуры и обновления подвижного состава железнодорожного транспорта, электрификации участков международных транспортных коридоров, повышения эффективности использования материальных и нематериальных ресурсов, подготовки и развития персонала.

Казахстан, по имеющимся данным на январь 2022 г., занимал 19 место в мире по протяженности железных дорог (21 тыс. км). Железная дорога обеспечивает экономическую взаимосвязь с пятью соседними странами: Китаем, Россией, Узбекистаном, Кыргызстаном и Туркменистаном. По объему грузооборота и доходам оператор магистральной железнодорожной сети страны АО «НК «КТЖ» в 2020 г. входил в 15 крупнейших железнодорожных компаний мира [3].

Железные дороги Кыргызстана разрознены, делятся на два участка – северный (323,4 км (Казахстан) и южный (101,2 км), связывая страну с железными дорогами Казахстана и Узбекистана.

Подобная разобщенность сдерживает развитие транспортной сети и ее инфраструктуры в Кыргызской республике [7].

В России в 2021 г. эксплуатационная длина железных дорог составляла 85,6 тыс. км. ОАО РЖД эксплуатировало около 20 тыс.

локомотивов, через дочерние структуры владело 145,2 тыс. грузовых вагонов, 18 тыс. пассажирских вагонов дальнего следования. ОАО РЖД – крупнейший работодатель РФ, в структурах ОАО РЖД в 2021 г. работало около 900 тыс. человек [6].

Одним из практических шагов в области сближения и развития транспорта государств Союза, стало создание Объединенной транспортно-логистической компании (ОТЛК) – единого оператора организации железнодорожных контейнерных перевозок государств – членов ЕАЭС.

Планируется, что реализация проекта ОТЛК приведет к росту: объема перевозок, инвестиций в экономику трех стран, а также выручки объединенной компании [8].

Говоря о конкретных показателях перевозки грузов и пассажиров железнодорожным транспортом государств-членов ЕАЭС, следует отметить, что грузоперевозки в течение пяти лет с 2017 по 2020 гг. в целом в рамках ЕАЭС сокращались, лишь в 2021 г. наблюдался их рост в размере почти 2,6% по сравнению с 2020 г. (таблица 1).

Таблица 1.

Перевозки грузов железнодорожным транспортом (миллионов тонн) [5]

	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	1 922,3	1 851,8	1 827,3	1 788,1	1 834,0
Армения	2,6	2,9	3,2	3,2	3,1
Беларусь	146,3	157,2	145,5	125,0	128,6
Казахстан	387,2	397,9	397,0	413,3	416,1
Кыргызстан	1,9	2,3	2,2	2,0	2,1
Россия	1 384,3	1 291,5	1 279,4	1 244,6	1 284,1

Грузооборот железнодорожного транспорта в целом по ЕАЭС с 2017 по 2021 гг. постоянно рос, за исключением небольшого снижения в 2020 г.

По динамике грузооборота железнодорожного транспорта лучшие результаты в 2021 г. по сравнению с 2020 г. показали Кыргызстан, Беларусь и Россия.

Самый высокий показатель перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в целом по ЕАЭС был достигнут в 2019 г. (1304,4 млн. пассажиров). Практически не менялся этот показатель

в Армении, а снижение значения показателя наблюдалось в Беларуси (таблица 2).

Таблица 2.

**Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом
(миллионов пассажиров) [5]**

	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	1 225,4	1 264,1	1 304,4	944,9	1137,3
Армения	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Беларусь	80,5	79,9	79,7	60,0	61,4
Казахстан	22,9	23,1	22,4	11,3	15,9
Кыргызстан	0,3	0,3	0,4	0,1	0,3
Россия	1 121,3	1 160,4	1 201,5	873,2	1 059,3

Существенное снижение перевозки пассажиров во всех государствах-членах ЕАЭС наблюдалось в 2020 г. в связи с антипандемийными мерами.

По данным Центра стратегических оценок и прогнозов, на Россию приходится только половина всего экспорта железнодорожным транспортом (основной экспорт осуществляется морскими/речными перевозками). Это результат недостаточного развития железнодорожной инфраструктуры для осуществления экспорта.

Аналитики считают, что модернизация Транссибирской и Байкало-Амурской железнодорожных магистралей к 2025 году может в полтора раза повысить их пропускную способность и увеличить объем перевозимых грузов до 210 млн. тонн.

В 2017 г. в ЕАЭС был сформирован перечень приоритетных проектов, которые касаются строительства новых и модернизации существующих дорог, создания транспортно-логистических центров, развития ключевых транспортных узлов [2].

В плане развития транспортно-логистической инфраструктуры Союза выделяется проект сопряжения ЕАЭС с инициативой Китая «Экономический пояс Шёлкового пути» (ЭПШП). В настоящее время в рамках ЭПШП предусмотрено строительство высокоскоростной транспортной магистрали «Москва – Казань» (проект уже начал реализовываться).

Данные проекты наиболее перспективны для Казахстана и России, так как по территории этих стран проходят основные транспортно-логистические коридоры (Северный и Центральный Евразийские коридоры) [2].

Рост евразийского железнодорожного контейнерного транзита был обусловлен активизацией торгово-экономического сотрудничества ЕАЭС с КНР, ростом ставок морских грузоперевозок.

В результате предпринимаемых усилий в первой половине 2022 г. во всех государствах-членах ЕАЭС кроме России объем перевозок вырос по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. (данных об объемах перевозок по Беларуси нет). Грузооборот железнодорожного транспорта за этот период также вырос. Лидерами по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом стали Казахстан и Армения.

Для дальнейшего развития единой инфраструктуры железнодорожных перевозок в ЕАЭС продолжается диверсификация маршрутов в рамках евразийского железнодорожного коридора: развиваются мультимодальные перевозки по направлению Китай – Европа – Китай.

Для активизации сотрудничества государств-членов ЕАЭС с Китаем ЕЭК выступила с инициативой создания цифровых транспортных коридоров. Ей был разработан проект плана (дорожная карта) по направлению «Формирование, развитие и цифровизация транспортных маршрутов» между ЕАЭС и КНР», который предполагается реализовать к марту 2023 года.

Подводя общий итог, следует отметить, что, несмотря на усложняющиеся внешние условия, железные дороги стран ЕАЭС показали способность успешно работать в условиях неопределенности, сохранять устойчивость и создавать новые преимущества.

Список литературы

1. Аналитический доклад «Анализ рынков пассажирских железнодорожных перевозок государств – членов Евразийского экономического союза» <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/energetika/infr/transport/Pages/info.aspx>

2. Данилик Дарина. Большое евразийское партнерство в геополитической мысли России в XXI веке: роль России в формировании единого транспортного пространства <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/326/bolshoe-evrazijskoe-partnerstvo-v-geopoliticheskoy-mysli-rossii-v-xxi-veke-rol-rossii-v-formirovanii-edinogotransportnogo-prostranstva-9287>
3. Интегрированный годовой отчет акционерного общества «национальная компания «Қазақстан темір жолы» за 2020 год. https://kase.kz/»les/emitters/TMJL/tmjlp_2020_rus.pdf <https://kase.kz4>; <https://railways.kz/img/b2e79f55-57b6-4289-bc45-cca3f0dc57dd.pdf>
4. Контейнерные железнодорожные перевозки на евразийском пространстве в 2021 г. <https://index1520.com/analytics/konteynerye-zheleznodorozhnye-perevozki-na-evraziyskom-prostranstve-v-pervom-polugodii-2022-goda/>
5. Медиакоммуникация в евразийском пространстве: стратегический ресурс интеграции <http://dep.nlb.by>; Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2022. – 189 с. С. 130-142. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2022.pdf
6. ОАО «Российские железные дороги». <https://www.kommersant.ru/doc/5217485>
7. Основные направления развития железнодорожного транспорта Кыргызской Республики на 2022-2026 годы. Постановление Кабинета Министров Кыргызской Республики от 20 мая 2022 года № 258). <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159199>
8. Асаул М.А. Развитие интеграции в сфере транспорта и инфраструктуры в Евразийском Экономическом Союзе // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2 (часть 1) – С. 120-124 <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39892>

References

1. Analytical report “Analysis of passenger rail transportation markets of the member States of the Eurasian Economic Union” <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/energetikaiinfr/transport/Pages/info.aspx>

2. Danilik Darina. The Great Eurasian Partnership in Russia's Geopolitical Thought in the XXI Century: Russia's Role in the formation of a single transport space <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/326/bolshoe-evrazijskoe-partnerstvo-v-geopoliticheskoy-mysli-rossii-v-xxi-veke-rol-rossii-v-formirovanii-edinogotransportnogo-prostranstva-9287>
3. Integrated annual report of the joint stock company "national company "Kazakhstan temir zholy" for 2020. https://kase.kz/les/emitters/TMJL/tmjlp_2020_rus.pdf <https://kase.kz4>; <https://railways.kz/img/b2e79f55-57b6-4289-bc45-cca3f0dc57dd.pdf>
4. Container rail transportation in the Eurasian space in 2021; <https://index1520.com/analytics/konteynerye-zheleznodorozhnye-perevozki-na-evraziyskom-prostranstve-v-pervom-polugodii-2022-goda/>
5. Media communication in the Eurasian space: a strategic resource for integration <http://dep.nlb.by>; The Eurasian Economic Union in Numbers: a brief statistical collection; the Eurasian Economic Commission. – Moscow: 2022. – 189 p. 130-142. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2022.pdf
6. JSC "Russian Railways". <https://www.kommersant.ru/doc/5217485>
7. The main directions of development of railway transport of the Kyrgyz Republic for 2022-2026. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Kyrgyz Republic No. 258 dated May 20, 2022). <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159199>
8. Asaul M.A. Development of integration in the field of transport and infrastructure in the Eurasian Economic Union // Journal of Fundamental Research. – 2016. – No. 2 (part 1) – pp. 120-124 <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39892>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru*

Винарчик Александр Анатольевич, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the
Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

iteslenko@inbox.ru

ORCID: 0000-0003-1625-5844

Vinarchik Alexander Anatolievich, graduate student of the Department
of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

УДК 331.54

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ DATA-SCIENCE ДЛЯ НУЖД ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Трунин Г.А.

В статье рассматриваются базовые направления и особенности подготовки специалистов по работе с искусственным интеллектом в рамках стратегии развития ФТС России до 2030 года.

Ключевые слова: *таможня; таможенная деятельность; data science; анализ данных; подготовка специалистов; искусственный интеллект*

TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF DATA-SCIENCE FOR THE NEEDS OF CUSTOMS ACTIVITIES IN RUSSIA

Trunin G.A.

The article discusses the basic directions and features of training specialists to work with artificial intelligence in the framework of the development strategy of the Federal Customs Service of Russia until 2030.

Keywords: *customs; customs activity; data science; data analysis; training of specialists; artificial intelligence*

Стратегия развития ФТС России до 2030 года предполагает радикальный переход от электронной таможни, основанной на цифровизации базовых таможенных процедур, к интеллектуальной таможне, основанной на активном применении искусственного интеллекта (ИИ) и аналитических инструментов.

При этом уже сейчас делается акцент на возможной дискриминации и правовом противоречии применения ИИ в администра-

тивных процессах, к примеру в управлении персоналом [1] или сложившихся проблемах взаимоотношения таможенных органов и декларантов [2]. Однако, открываются и новые перспективы развития информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ), таких как распределенные системы хранения и обработки данных, интеллектуальные системы оценки рисков и многое другое [3].

Тем не менее, очевидно, что в мировой практике развитие систем ИИ пойдет по пути поддержки операторов и организации полу автоматизированных систем в ближайшее десятилетие, что потребует пересмотра как сложившихся административных процессов, так и существенного изменения вектора подготовки кадров. В частности, с развитием ИИ возрастают входные требования к специалистам в области таможенной деятельности. В эпоху ИИ таможенный служащий должен уметь объяснить решения и логику работы интеллектуальных систем, а также отсеивать шум и вносить соответствующие корректировки [4].

Проведенный анализ показывает, что уже сейчас необходимо внедрение кадровой подготовки специалистов в области Data-Science и анализа данных для таможенной деятельности. При этом важно понимать, что именно специалисты Data-Science на глубоком уровне взаимодействуют с системами ИИ, а аналитики данных используют данные системы как инструментарий. Следует отметить, что профессия Data-Science требует более продолжительной подготовки (за счет более глубокого изучения математики и программирования, а также ознакомления с передовыми разработками в области ИИ), чем «аналитик данных», которую возможно освоить параллельно основной общеобразовательной программе как дополнительный курс переподготовки или новые учебные дисциплины.

Рост спроса на IT-специалистов и их дефицит на рынке труда предполагает, что уже сейчас необходимо в программы подготовки таможенных специалистов вводить курсы по основам работы с большими данными, обучать основам языков программирования SQL и Python, теории вероятности и теории игр, визуализации данных и многому другому, но применительно к задачам таможенной деятельности.

На рисунке 1 представлены некоторые обобщенные навыки необходимые для освоения аналитиком данных в таможенной деятельности.



Рис. 1. Базовые навыки подготовки специалистов по анализу данных в таможенной деятельности

Проведенные предварительные исследования учебных программ и планов показывают, что подготовка аналитика и специалиста Data Science схожа, но отличается глубиной и детализацией изучения базовых предметов, таких как высшая математика и теория вероятностей, а также изучения языков программирования и практики применения ИИ. К примеру, аналитик данных не всегда должен понимать, как работает ИИ, используя его как инструмент для работы, но должен уметь объяснить полученные результаты. Однако, специалист в области Data Science должен уметь вносить изменения в алгоритмы работы ИИ, что, несомненно, требует более высокого и продолжительного уровня подготовки.

В результате необходимо срочно открывать программы подготовки кадров в области Data Science для нужд таможенной деятельности с целью обеспечения достижения целевых показателей стратегии развития ФТС России до 2030 года. Ключевой проблемой на пути к этой цели является междисциплинарный характер подготовки данных специалистов, что требует принятия как отдельных профессиональных стандартов, так и федеральных образовательных стандартов.

В настоящее время кадровая подготовка специалистов в области Data Science возложена на подразделения университетов по направлениям ИКТ, которые обеспечивают формирование профессиональных навыков, но не дают нужный уровень развития аналитических навыков и Soft-skills применительно к таможенной деятельности.

Таким образом, современный уровень развития ИКТ и целевые ориентиры стратегии развития ФТС России до 2030 года формируют предпосылки для глубокой трансформации системы подготовки кадров как таможенной деятельности, так и на государственном управлении в целом. Усиление применения систем ИИ в деятельности таможенных органов вызовет существенный кадровый голод без принятия срочных мер по кадровому обеспечению. При этом крайне важно обеспечить развитие специальных навыков (математика, программирование) у таможенных служащих как базиса кадрового развития аналитиков и специалистов Data Science. Крайне важно понимать, что данный процесс не возможно осуществить в короткие сроки и потребуются минимум год интенсивной подготовки, чтобы получить на выходе «слабого» аналитика, а в случае подготовки специалиста Data Science этот процесс может занять минимум 2-3 года.

Список литературы

1. Погодина, И. В. Правовые риски использования искусственного интеллекта в управлении персоналом / И. В. Погодина, Д. А. Авдеев // Вопросы трудового права. 2021. № 9. С. 652-657.
2. Щека, А. А. Проблемы взаимоотношений таможенного органа и декларанта в процессе таможенного декларирования / А. А. Щека // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 5-2. С. 280-284.

3. Аксенов, И. А. Технология блокчейн в таможенных органах / И. А. Аксенов // Таможенное дело. 2021. № 1. С. 3-6.
4. Коровяковский, Д. Г. К вопросу возникновения и развития системы профессиональной подготовки специалистов таможенного дела в России / Д. Г. Коровяковский // Перспективы науки. 2019. № 3(114). С. 141-145.

References

1. Pogodina, I. V. Legal risks of using artificial intelligence in personnel management / I. V. Pogodina, D. A. Avdeev // Questions of labor law. 2021. No. 9. pp. 652-657.
2. Aksenov, I. A. Blockchain technology in customs authorities / I. A. Aksenov // Customs business. 2021. No. 1. pp. 3-6.
3. Cheek, A. A. Problems of the relationship between the customs authority and the declarant in the process of customs declaration / A. A. Shcheka // Science of Krasnoyarsk region. 2021. Vol. 10. No. 5-2. pp. 280-284.
4. Korovyakovsky, D. G. On the issue of the emergence and development of the system of professional training of customs specialists in Russia / D. G. Korovyakovsky // Prospects of science. 2019. № 3(114). Pp. 141-145.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» *ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»* ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich, Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs *Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov* 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

УДК 378

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хижная А.В., Назарова Е.Н., Шеленина О.В.

Целью работы является оценка уровня финансовой грамотности студентов, которые обучаются по программам экономической направленности, на основе полученных результатов сформулировать выводы и представить рекомендации по повышению финансовых знаний посредством актуальных интернет-ресурсов.

Ключевые слова: финансовая грамотность; студенты высшего образования; финансы

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY OF HIGHER EDUCATION STUDENTS

Khizhnaya A.V., Nazarova E.N., Shelenina O.V.

The aim of the work is to assess the level of financial literacy of students who study in economic programs, based on the results obtained, to formulate conclusions and provide recommendations for improving financial knowledge through relevant Internet resources.

Keywords: financial literacy; higher education students; finance

Введение

В современном мире в связи с увеличением количества финансовых услуг и появлением новых финансовых концепций, которые сегодня трудно понять, проблема финансовой грамотности населения стала чрезвычайно актуальной для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится одним из главных условий экономического благополучия людей.

У финансовой грамотности человека есть три ступени. Первая ступень финансовой грамотности – это научиться обеспечить самого себя, то есть обеспечивать свои потребности, жить на тот доход, который имеется, укладываться в ту сумму, которой располагаешь. Вторая ступень финансовой грамотности – это научиться сберегать, то есть не только делать так чтобы вы укладывались в нужную сумму, но и еще чтобы от нее что-то оставалось, и вы откладывали. И третья ступень финансовой грамотности – это умение преумножать деньги, которые вы сберегли.

Формирование финансовой грамотности у студентов вуза способствует грамотному принятию решений, снижает риски и тем самым повышает их финансовую безопасность. Соответственно экономические достижения каждого студента составляют финансовый успех всего государства, и этот факт определяет и доказывает актуальность выбранной темы.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Изложение основного материала исследования

Финансовое благополучие в современном мире в значительной степени определяется не столько размером личных доходов физических лиц, сколько качеством их управления и использования, а также способностью с выгодой для себя пользоваться определенными финансовыми продуктами и услугами. Уверенное пользование невозможно без базовых знаний и навыков, без надлежащего уровня финансовой грамотности.

В ходе проведения исследования мы структурировали учебный материал, провели серию опросов и наблюдений с последующим анализом. В социологическом исследовании приняли участие 90 студентов высших учебных заведений с экономическим профилем подготовки. Результаты были следующими:

– больше половины анкетированных (62%) относят себя к финансово-грамотным людям. Вторая часть опрошенных студентов нуждаются в необходимости объяснении финансовых вопросов. Исходя из данных результатов понятна необходимость введения

специального курса по финансовой грамотности для студентов в зависимости от направления подготовки и профиля образования;

- небольшое количество опрошенных студентов отметили, что совершают инвестиции для вложения в свое будущее;

- также маленький процент студентов (20%) отметили, что занимаются планированием своего бюджета, скептицизм в вопросах планирования личного бюджета вызывает – недостаточный уровень дохода;

- значительная часть респондентов придерживаются и соблюдают правила финансовой безопасности (например: не переходят по сомнительным ссылкам в интернете о наследстве, о выигрыше денег, гаджета или другого приза);

- наибольшую заинтересованность опрашиваемые проявили в отношении инвестиций и вкладов, финансовых инструментов для создания своего бизнеса;

- наименее увлекательными темами считаются: «страхование», «налогообложение», «пенсионная система РФ».

Обсуждение

Достичь успехов в подготовка студентов высшего образования экономической направленности основам финансовой грамотности возможно только лишь в случае применения и введения результативных методов.

Фундаментальной основой для развития финансовых знаний и умений, несомненно, является изучение образовательной дисциплины «Финансовая грамотность». Она требует предоставления актуальной финансовой информации и создания различных презентаций систематизированного характера. В дополнение к лекциям следует ввести семинары и мастер-классы.

Полезным введением способно оказаться осуществление научно-практических конференций, олимпиад по финансовой грамотности и культуре, демонстраций проектов, предоставляющих студентам возможность показать себя, показать в практике приобретенные навыки, проанализировать проблематичные темы и вопросы. Кроме

того, верным решением можно рассматривать введение многообразия интерактивных игр в образовательную практику и при необходимости замотивировать студентов в исследование этой или другой проблемы.

Заключение

Финансовая грамотность – одна из важнейших составляющих, которая играет огромную роль в формировании образованного и финансово компетентного человека.

На сегодняшнем этапе экономического развития людям нужно не только уметь зарабатывать деньги, но также важно развивать такой навык, как управление своими финансами.

Список литературы

1. Быстрова, Н. В. Финансовая грамотность молодежи в условиях цифровой экономики / Н. В. Быстрова, Е. А. Уракова, Е. Н. Назарова // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-4. С. 70-73.
2. Миркина О.Н. Финансовая грамотность как фактор экономической безопасности личности //Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-4. С. 106-110.

References

1. Bystrova, N. V. Financial literacy of youth in the digital economy / N. V. Bystrova, E. A. Urakova, E. N. Nazarova // Problems of modern pedagogical education. 2022. No. 75-4. pp. 70-73.
2. Mirkina O.N. Financial literacy as a factor of personal economic security //Science of Krasnoyarsk region. 2020. Vol. 9. No. 3-4. pp. 106-110.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Хижная Анна Владимировна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
xannann@yandex.ru*

Назарова Екатерина Николаевна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина,
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
nazarovaen@std.mininuniver.ru*

Шеленина Ольга Владимировна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина,
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sheleninaov@std.mininuniver.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Khizhnaya Anna Vladimirovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
xannann@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0034-2353*

Nazarova Ekaterina Nikolaevna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
nazarovaen@std.mininuniver.ru*

Shelenina Olga Vladimirovna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sheleninaov@std.mininuniver.ru*

УДК 346.7

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шаназарова Е.В., Савельева О.Е.

Статья посвящена актуальным вопросам правотворческой деятельности Центрального Банка Российской Федерации. Особый правовой статус закрепляется в Конституции РФ. Одной из важнейших функций Банка России является нормотворческая деятельность, предполагающая его исключительное право по изданию нормативных актов по вопросам, отнесенным к его компетенции.

Ключевые слова: *Центральный Банк РФ; финансово-кредитная система; нормотворчество; нормативный акт; нормотворческая деятельность*

TOPICAL ISSUES OF LAW-MAKING ACTIVITY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Shanazarova E.V., Savelyeva O.E.

The article is devoted to topical issues of law-making activity of the Central Bank of the Russian Federation. A special legal status is enshrined in the Constitution of the Russian Federation. One of the most important functions of the Bank of Russia is rule-making activity, assuming its exclusive right to issue regulations on issues within its competence.

Keywords: *Central Bank of the Russian Federation; financial and credit system; rulemaking; regulatory act; rulemaking activity*

Для правоприменителя вопросы, связанные с деятельностью кредитных и не кредитных организаций, а так же подконтрольных

Банку России иных организаций, чрезвычайно сложны и запутаны.

Принятый банком России нормативный акт – это обязательный к исполнению подзаконный акт. В силу закона данные акты бывают трех видов – указания, положения и инструкции. Нами предлагается относить указания, положения и инструкции, издаваемые Банком России, к таким источникам права как: законы, обычаи, доктрина и судебный прецедент. При этом, письма Банка России не являются нормативными актами, так как носят информационно-разъяснительный характер.

Приказы Банка России можно отнести только к нормативным актам внутреннего содержания.

Процедура банковского нормотворчества установлена самим Банком России (например, процесс подготовки нормативных актов федеральных органов исполнительной власти устанавливается не отдельными министерствами, агентствами и службами, а Правительством РФ).

Саму подготовку нормативного акта осуществляет структурное подразделение, определенное в Плате в качестве ответственного за подготовку, или рабочая (проектная) группа, созданная из сотрудников различных структурных подразделений. Так же, в состав данной группы могут также привлекаться представители: кредитных организаций, некредитных финансовых организаций; научных, общественных организаций, ученые; иные заинтересованные лица.

Подготовленный проект направляется на рассмотрение в заинтересованные структурные подразделения, которые дают заключение о согласии или замечаниях. При наличии нерешенных замечаний происходит согласительное совещание, по итогам которого подписывается протокол согласования (если такое согласие не достигнуто, то Председатель Банка России может принять окончательное решение по проекту).

В ходе подготовки проекта проводятся различные экспертизы:

- правовая экспертиза (оценка проектов нормативных актов Банка России с точки зрения его соответствия правовым принципам, международному и внутреннему законодательству);

- лингвистическая экспертиза (оценка проектов нормативных актов Банка России с точки зрения его соответствия нормам современного русского литературного языка, грамматических, синтаксических, стилистических, логических, редакционно-технических особенностей);

- общественная экспертиза (оценка регулирующего воздействия проектов, то есть размещение проекта нормативных актов Банка России на официальном сайте Банка России в сети «Интернет» для публичного обсуждения);

- антикоррупционная экспертиза (выявление в проектах нормативных актов Банка России коррупциогенных факторов и их последующее устранение);

- независимая антикоррупционная экспертиза (только в отношении нормативных актов Банка России, которые в последующем требуют государственной регистрации в Минюсте России).

После завершения согласования проект подлежит представлению на рассмотрение и подписание Председателю Банка России.

По результатам рассмотрения проекта Председатель Банка России может подписать его или вернуть его с замечаниями для внесения изменений.

После подписания проекта происходит его регистрация:

- внутренняя регистрация (проходит в Административном департаменте при помощи специальной программы - САДД ЦА). Данная регистрация обязательна для всех нормативных актов;

- государственная регистрация (проходит в Минюсте России). Данная регистрация обязательна не для всех нормативных актов (например, не подлежат государственной регистрации вопросы изменения процентных ставок или отраслевые стандарты бухгалтерского учета для Банка России).

Вступление в силу нормативных актов Банка России определено сроком – десять дней после дня их официального опубликования в «Вестника Банка России или в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.cbr.ru).

Указанные выше процедуры носят обязательный характер в нормотворческой деятельности Банка России.

Вместе с тем необязательной (факультативной) стадией нормотворческого процесса Банка России является оспаривание нормативных актов Банка России.

Вопросы оспаривания нормативных необходимо осуществлять по правилам КАС РФ и с учетом особенностей, установленных Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 50 «О практике рассмотрения судами дел об оспаривании нормативных правовых актов и актов, содержащих разъяснения законодательства и обладающих нормативными свойствами».

Список литературы

1. Пастушенко Е.Н. К вопросу о понятии правовых актов Центрального банка Российской Федерации //Банковское право. 2006. № 2.
2. Набиев С.А. Классификация органов государственного управления банковской деятельностью //Вестник Евразийской академии административных наук. 2019. № 4.

References

1. Pastushenko E.N. On the question of the concept of legal acts of the Central Bank of the Russian Federation //Banking law. 2006. № 2.
2. Nabiev S.A. Classification of state management bodies of banking activity //Bulletin of the Eurasian Academy of Administrative Sciences. 2019. № 4.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шаназарова Елена Витальевна, кандидат юридических наук, доцент факультета права и управления кафедры публично-правовых дисциплин Владимирского юридического института ФСИИ России
Владимирский Юридический институт ФСИИ России
ул. Большая Нижегородская, 67Е, г. Владимир, 600020, Россия
alyonarov@mail.ru

Савельева Ольга Евгеньевна, доцент кафедры Финансовое право и таможенная деятельность

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

oes57@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shanazarova Elena Vitalyevna, Associate Professor of Public and Law

Department of VLI of the FPS of Russia, PhD (Law)

Vladimir law Institute of the FPS of Russia

67e, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russia

alyonapov@mail.ru

Savelyeva Olga Evgenyevna, Associate Professor at the Department of

Finance Law and Customs Business

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

oes57@mail.ru

УДК 339.9.012

КОНТРОЛЬ ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЕКЛАРАНТА КАК ЭЛЕМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Щека А.А.

Статья посвящена обзору процесса контроля документооборота декларанта, как составной части таможенного контроля как до, так и после выпуска товаров.

Ключевые слова: таможенный контроль; экспорт; импорт; декларирование товаров; документооборот

CONTROL OF THE DECLARANT'S DOCUMENT FLOW AS AN ELEMENT OF CUSTOMS CONTROL TRANSFORMATION

Shcheka A.A.

The article is devoted to the review of the declarant's document flow control process as an integral part of customs control both before and after the release of goods.

Keywords: customs control; export; import; declaration of goods; document flow

Особенности ведения коммерческого документооборота участника ВЭД обусловлены содержанием отдельных статей налогового и таможенного законодательства, прямо указывая на обязательность ведения и хранения определённых видов документации.

Коммерческий документооборот участника ВЭД существенно отличается от документооборота коммерческих компаний-резидентов РФ, не осуществляющих внешнеторговых сделок.

Для определения структуры документов, позволяющих в полной мере осуществлять международные сделки купли продажи товаров,

необходимо руководствоваться статьёй 108 ТК ЕАЭС и Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27.03.2018г.№42 «Об особенностях проведения таможенного контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза»

Рассмотрим основные документы, необходимые при ввозе товаров:

- Основным документом внешнеторговой сделки выступает внешнеторговый контракт и приложения к нему, которые являются его частью и имеют такую же юридическую силу. Контракт должен быть подписан обеими сторонами и соответствовать требованиям валютного законодательства РФ;
- Инвойс на оплату, выступающий аналогом счёта, содержащий всю необходимую информацию о товаре, его количестве, наименовании, цене за единицу товара, цене партии товара, реквизитах сторон, условиях поставки товара, стране происхождения товара. Инвойс, представленный иностранной компанией на иностранном языке, должен иметь перевод, осуществлённый бюро переводов и заверенный соответствующей печатью;
- Упаковочный лист, содержащий информацию о количестве товара, видах упаковки, количестве упаковок, весе брутто и весе нетто товара, упаковочный лист предоставляется экспортером импортеру как в сокращённом виде, так и в развёрнутом. Упаковочный представленный иностранной компанией на иностранном языке должен иметь перевод, осуществлённый бюро переводов и заверенный соответствующей печатью;
- Товарно-транспортная накладная, авиационная накладная, морской коносамент, т.е. документ, подтверждающий доставку товара на территорию ЕАЭС с соответствующими отметками и печатями (продавца, покупателя, транспортной компании);

Перечисленные документы в действительности мало чем отличаются от документов внутреннего бухгалтерского документооборота. Однако таможенные процессы, в том числе обоснование заявленной таможенной стоимости придают специфику всему документообору-

ту. В отдельных случаях требуется предоставление более чем 40 наименования документов в соответствии с дополнительными запросами таможенных органов, рассмотрим самые распространённые из них:

- Для подтверждения действительности цены контракта потребуется получения от поставщика копии прайс-листа, публичной оферты, подтверждающей, что товар продаётся на общих основаниях по представленной цене широкому кругу покупателей;
- Экспортная декларация и её перевод, осуществлённый бюро переводов и заверенный соответствующей печатью. Из декларации должна стать очевидной таможенная стоимость товара, заявленная экспортером при вывозе;
- При наличии предоставляется деловая переписка продавца и покупателя, а также копии предварительных договоров, коммерческих предложений;
- Неотъемлемой частью документооборота выступают договоры на перевозку товара и соответствующие сопроводительные документы к нему: акты оказанных услуг, счета на оплату;
- Подтверждением величины стоимости транспортных услуг выступает тарификация перевозчика или прайс-лист с указанием стоимости транспортировки товара от места загрузки до места ввоза на таможенную территорию ЕАЭС, а также до места назначения на территории ЕАЭС. Особенностью составления транспортных документов выступает разбивка участков пути и стоимости доставки, для упрощения учёта транспортных услуг в структуре таможенной стоимости;
- Сертификат страны происхождения, оформленный по установленной форме, определяющий возможность применения преференций для данной поставки, если преференция имеется. Необходимо строго соблюдать правильность оформления сертификата, несоответствие печатей, подписей, разночтения реквизитов и адресов продавца и покупателя могут стать причиной отказа в преференции, что увеличит налоговую нагрузку на декларанта;

- Документы, подтверждающие качество поставляемого товара: сертификаты системы менеджмента качества производства, гигиенические сертификаты, декларации соответствия, сертификаты соответствия, протоколы испытаний и спецификации, для отдельных видов продукции необходимы сертификаты безопасности и другие виды документов, в том числе документы фито-санитарного контроля;
- Фотографии транспортного средства, фотографии товара, фотографии этикеток с упаковки товара, содержащие важную информацию, и подтверждающую факты о товаре (страну происхождения, производителя, вес товара, наименование товара, вид товара и пр.);

Кроме описанной информации, таможенному органу требуются и финансовые документы импортёра, рассмотрим эти документы и опишем их роль в документообороте организации при ввозе товаров:

- Выписки банковских счетов импортёра (декларанта), подтверждающие списание денежных средств в адрес поставщика в суммах, соответствующих заявленной контрактной цене на товар, стоимости транспортных и дополнительных услуг, связанных с поставкой рассматриваемой партии товара;
- Платёжные поручения (заявления на перевод по форме МТ-103) о перечислении денежных средств на счета поставщика товара и счета транспортной компании, если в реализации сделки принимали участие третьи лица, то должны предоставляться соответствующие платёжные документы;
- Для организаций, применяющих общую систему налогообложения, требуется предоставление документов, подтверждающих постановку ввозимого товара на учёт, как правило, это выписка с 41 счёта и книга покупок, отражающая получение товара;
- Копии документов о реализации товаров, как правило, это оформленные должным образом накладные и счета фактуры с соответствующими подписями и печатями. Документы на реализацию товара должны позволять идентифицировать проданный товар.

Список литературы

1. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27.03.2018 N 42 (ред. от 11.01.2022) «Об особенностях проведения таможенного контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» [сайт]. - URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.10.2022). - Режим доступа: открытый доступ
2. Таможенный контроль. [сайт]. - <https://ucsol.ru/tamozhennoe-oformlenie/tamozhennyj-kontrol> (дата обращения: 19.10.2022). - Режим доступа: открытый доступ

References

1. Decision of the Board of the Eurasian Economic Commission of 27.03.2018 N 42 (ed. of 11.01.2022) "On the specifics of customs control of the customs value of goods imported into the customs territory of the Eurasian Economic Union" [website]. - URL: <https://www.consultant.ru/> (accessed: 19.10.2022). - Access mode: open access
2. Customs control. [website]. - <https://ucsol.ru/tamozhennoe-oformlenie/tamozhennyj-kontrol> (accessed: 19.10.2022). - Access mode: open access

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Щека Алексей Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры
 Финансовое право и таможенная деятельность
 ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
 летовых»
 ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
brick_vlad@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Shcheka Aleksei Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associ-
 ate Professor at the Department of Finance Law and Customs Business
 Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
brick_vlad@mail.ru
 ORCID: 0000-0002-0656-6457

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата A4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи УДК

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.

2. Цель работы.

3. Материалы и методы исследования.

4. Результаты исследования и их обсуждение.

5. Заключение.

6. Информация о конфликте интересов.

7. Информация о спонсорстве.

8. Благодарности.

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ФАКТОРЫ ИРРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ершова Е.Ю. 7

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ КАРТОФЕЛЯ НА КОРНЕПЛОДЫ СЕЛЬДЕРЕЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Нелюбина Е.Г., Бобкова Е.Ю., Григорьянц И.А. 12

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В РФ

Осипов А.Л. 21

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА EDTECH-СТАРТАПОВ

Абдуллаев Н.В. 26

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Андрианов А.Ю. 31

ОПИСАНИЕ МОДЕЛИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Бугрова О.С. 35

К ВОПРОСУ О РОБОТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Вахромеева М.П., Конюхова В.Е. 41

СОСТОЯНИЕ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА В ЕАЭС И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Винарчик А.А. 49

КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МОНОПОЛИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Антонов А.А., Дигилина О.Б. 55

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА Кисель Т.Н.	65
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ Мешков Д.Н.	74
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ Ваславская И.Ю., Кошкина И.А., Лысанов Д.М., Еремина И.И.	79
ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» Коренкова О.В., Имамутдинова С.М.	86
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ПЕРЕДАВАЕМЫЕ ВКЛАДЧИКОМ БАНКУ ПО ДОГОВОРУ БАНКОВСКОГО ВКЛАДА Савельева О.Е.	92
ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВОВ ТРУДА Соловьева О.В.	97
ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА Хамидуллина Ф.Р., Рочева О.А., Ахметова М.Х.	110
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ОБМЕНА ОПЫТОМ Данилевская Е.Е., Крылова Т.В., Лелекова А.В.	116
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ Пылаева А.С.	122

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ Засухина Л.В., Смирнов А.Б., Лукоянова Ю.А.	127
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗЕМЕЛЬНОЙ ИПОТЕКИ Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Петухова Т.А.	133
ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ АБИТУРИЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВУЗОВ Краснопевцев В.А., Ретина Н.А., Синева Н.Л.	140
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Кутепова Л.И., Погодин И.М.	145
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Разоренов В.А., Лукина Е.В., Траханов А.А.	150
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ВО ВРЕМЯ САМОИЗОЛЯЦИИ ИЗ-ЗА COVID-19 Стрельцов Р.С.	155
СТАРТАПЫ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ Тесленко И.Б., Абдуллаев Н.В.	160
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ЕАЭС Тесленко И.Б., Винарчик А.А.	166
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ DATA-SCIENCE ДЛЯ НУЖД ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ Трунин Г.А.	174
ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Хижная А.В., Назарова Е.Н., Шеленина О.В.	179

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шаназарова Е.В., Савельева О.Е. 184

КОНТРОЛЬ ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЕКЛАРАНТА КАК ЭЛЕМЕНТ
ТРАНСФОРМАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Щека А.А. 189

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 194

CONTENTS

FACTORS OF IRRATIONAL CONSUMER BEHAVIOR

Ershova E.Yu. 7

TECHNOLOGY FOR REPLACING POTATOES WITH CELERY ROOTS IN THE PRODUCTION OF FROZEN SEMI-FINISHED PRODUCTS

Nelyubina E.G., Bobkova E.Yu., Grigoryants I.A. 12

ECONOMETRIC ANALYSIS OF STATISTICAL DATA ON ECONOMIC CRIMES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Osipov A.L. 21

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF EDTECH-STARTUPS

Abdullaev N.V. 26

THE ECONOMY OF THE REGION AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE STATE

Andrianov A.Y. 31

DESCRIPTION OF THE MODEL FOR IMPROVING THE PERSONNEL POLICY OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Bugrova O.S. 35

ROBOTIZATION OF PRODUCTION IN RUSSIA

Vakhromeeva M.P., Konyukhova V.E. 41

STATE OF AIR TRANSPORT IN THE EAEU AND DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT

Vinarchik A.A. 49

CONTROL OVER THE ACTIVITIES OF MONOPOLIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS

Antonov A.A., Digilina O.B. 55

BENEFITS OF BUILDING INFORMATION MODELING:
SURVEY RESULTS

Kisel T.N. 65

LAW ENFORCEMENT ACTIVITIES
OF THE CUSTOMS AUTHORITIES: FEATURES
AND SIGNIFICANCE

Meshkov D.N. 74

BUSINESS SECURITY ANALYSIS BASED ON FINANCIAL
STATEMENTS

Vaslavskaya I.J., Koshkina I.A., Lysanov D.M., Eremina I.I. 79

THE IMPORTANCE OF THE HUMAN FACTOR
IN THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT
“SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP”

Korenkova O.V., Imamutdinova S.M. 86

ON THE ISSUE OF THE PROBLEMS OF DIFFERENTIATION
OF OWNERSHIP OF FUNDS TRANSFERRED BY THE DEPOSITOR
TO THE BANK UNDER THE BANK DEPOSIT AGREEMENT

Savelieva O.E. 92

INCREASING THE SUCCESS OF THE WORK ACTIVITY
OF PERSONNEL ON THE BASIS OF MUTUAL INFLUENCE
OF INCENTIVES AND WORK MOTIVES

Solovieva O.V. 97

INCLUSIVE EDUCATIONAL INSTITUTION
AS AN OBJECT OF MANAGEMENT

Khamidullina F.R., Rocheva O.A., Akhmetova M.H. 110

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S
PERSONNEL BASED ON THE EXCHANGE OF EXPERIENCE

Danilevskaya E.E., Krylova T.V., Lelekova A.V. 116

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF A PLANNED
ECONOMIC SYSTEM

Pylaeva A.S. 122

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ON IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION Zasukhina L.V., Smirnov A.B., Lukyanova Ju.A.	127
POSITIVE AND NEGATIVE FACTORS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF LAND MORTGAGES Ivasenko A.G., Nikonova YA.I., Petuhova T.A.	133
APPLICATION OF DATA ANALYSIS TO ATTRACT APPLICANTS TO SOCIAL NETWORKS OF UNIVERSITIES Krasnopevtsev V.A., Retina N.A., Sineva N.L.	140
PROBLEMS OF PERSONNEL EVALUATION IN MODERN ORGANIZATIONS Kutepova L.I., Pogodin I.M.	145
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM AMONG STUDENTS Razorenov V.A., Lukina E.V., Trakhanov A.A.	150
SMALL AND MEDIUM BUSINESSES DURING SELF-ISOLATION DUE TO COVID-19 Streltsov R.S.	155
STARTUPS IN THE CONDITIONS OF NEW GLOBAL CHALLENGES Teslenko I.B., Abdullaev N.V.	160
ON THE ISSUE OF THE STATE OF RAILWAY TRANSPORT AND RAILWAY TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE IN THE EAEU Teslenko I.B., Vinarchik A.A.	166
TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF DATA-SCIENCE FOR THE NEEDS OF CUSTOMS ACTIVITIES IN RUSSIA Trunin G.A.	174
ASSESSMENT OF THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY OF HIGHER EDUCATION STUDENTS Khizhnaya A.V., Nazarova E.N., Shelenina O.V.	179

TOPICAL ISSUES OF LAW-MAKING ACTIVITY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION Shanazarova E.V., Savelyeva O.E.	184
CONTROL OF THE DECLARANT'S DOCUMENT FLOW AS AN ELEMENT OF CUSTOMS CONTROL TRANSFORMATION Shcheka A.A.	189
RULES FOR AUTHORS	194

Подписано в печать 26.12.2022. Дата выхода в свет 26.12.2022.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,67. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 114-2/22. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.