

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

•

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 11, Number 4-3
2022

Наука Красноярья

Том 11, № 4-3
2022

Krasnoyarsk Science

Volume 11, Number 4-3
2022

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2022

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 11, № 4-3, 2022 / Vol. 11, No 4-3, 2022

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: Россия, 660127, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	---

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2022

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-4-3-7-12

УДК 330.123.71

**БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ
АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ:
УСЛОВИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ**

Александрова Е.А.

В статье анализируется возможность и целесообразность сближения некоторых вариантных правил учета амортизации основных средств в бухгалтерской и налоговой учетной политике. Обосновывается необходимость соблюдения при этом принципов существенности и экономической обоснованности амортизационных расходов.

***Ключевые слова:** учет; налоги; амортизация; основные средства*

**ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING
OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS:
CONVERGENCE CONDITIONS**

Aleksandrova E.A.

The article analyzes the possibility and expediency of convergence of some variant rules for accounting depreciation of fixed assets in accounting and tax accounting policies. The necessity of compliance with the principles of materiality and economic validity of depreciation expenses is justified.

***Keywords:** accounting; taxes; depreciation; fixed assets*

Введение

Проблемы расхождений бухгалтерского и налогового учета и возникающие при этом постоянные и временные разницы поднимаются в научных работах уже более 20 лет. О.М. Никулина в своей

статье предлагала «более кардинальный путь – отмены налогового учета как самостоятельного вида учета и введения вместо него положения о формировании затрат и финансового результата для целей налогообложения прибыли (подобный документ использовался до 2001 г.)» [1, с. 21]. Вариантность способов бухгалтерского учета, оценки и методов начисления амортизации основных средств с введением с 2022 года нового федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» возобновила интерес к их сближению с налоговым учетом. Что нашло отражение в научных работах И.Д. Деминой, М.В. Полулех, Е.Ю. Гараниной [2], Е.Н. Ястребовой [3], В.А. Бубнова, Д.А. Одаховской, А.А. Пятака, С.С. Огурцова [4, 5] и многих других.

Однако по-прежнему остается дискуссионным вопрос о целесообразности и рациональности такого сближения. Что предопределило цель данного исследования – проанализировать изменения в бухгалтерском учете амортизации основных средств согласно положениям нового стандарта на предмет возможного сближения с налоговым учетом.

Материалы и методы исследования

Для написания статьи были использованы методы общенаучного анализа, синтеза, сравнительный метод для сопоставления правил учета амортизации основных средств согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства» с нормами налогового законодательства.

Результаты исследования. Для правильного и своевременного начисления амортизации обозначен ряд необходимых последовательных действий в учете (рис. 1).

При этом расхождения бухгалтерского и налогового учета амортизации основных средств могут возникать на любом из выше приведенных этапов учета.

Чтобы устранить налоговые разницы, возникающие при начислении амортизации, предлагается сблизить некоторые варианты правила ее учета в бухгалтерской и налоговой учетной политике (рис. 2).



Рис. 1. Этапы учета амортизации основных средств



Рис. 2. Сближение правил учета амортизации основных средств

Обсуждение

Несмотря на видимое сходство элементов учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета амортизации основных средств, приведенных на рисунке 2, достаточно сложно будет его сохранить весь период эксплуатации объектов. Поскольку ежегодно следует пересматривать параметры начисления амортизации в си-

стеме бухгалтерского учета – срок службы, оценку стоимости, если меняются условия использования основных средств.

ФСБУ 6/2020 позволяет в бухгалтерской учетной политике установить любой стоимостный лимит отнесения объектов к основным средствам с учетом существенности информации о таких активах. И, казалось бы, можно сблизить в этом вопросе бухгалтерские и налоговые правила, установив единый лимит стоимости – 100 тыс. руб. за единицу. Однако, предположим, что организация приобрела 100 компьютеров стоимостью по 100 тыс. руб. каждый. Тогда при выбранном лимите, она должна одновременно все компьютеры списать на расходы, сократив прибыль текущего периода сразу на 10 млн руб. Вместо 2,5 млн руб., если начислять амортизацию, например, в течение предполагаемого срока службы – 4 года. Если разница между этими расходами в 7,5 млн руб. для организации существенная, лимит следует устанавливать не к единице объекта, а в отношении групп объектов, информация о которых является для пользователей отчетности несущественной. Но тогда расхождения неизбежны.

С введением нового стандарта в бухгалтерском учете появилась необходимость выделения ликвидационной стоимости, которая не подлежит амортизации. Как, например, не амортизируется часть капитальных расходов, так называемая «амортизационная премия», в налоговом учете. Таким образом, как отмечает Е. Н. Ястребова, «появился шанс сблизить две системы учета, если привести к одной величине ликвидационную стоимость в бухгалтерском учете и амортизационную премию в налоговом учете» [3].

Выбор варианта стоимости основного средства без переоценки сближает системы бухгалтерского и налогового учета, но лишает организацию отражения в балансе его справедливой стоимости и искажает оценку имущества.

Единые сроки полезного использования по всем объектам основных средств в бухгалтерском учете по аналогии с налоговым, а также единый метод начисления амортизации, например, линейный или нелинейный, возможны. Однако ФСБУ 6/2020 не предполагает приостановления начисления амортизации в отличие от налогового учета. Что также создает возникновение временных разниц.

Заключение

Таким образом, формально сближение двух систем учета – бухгалтерского и налогового возможно. Но, как нами отмечалось ранее, «выбор способов оценки и сроков начисления амортизации в бухгалтерском учете должен основываться на соответствии доходам и влиянии на финансовый результат, а не «слепого повторения» налоговых норм» [6].

Список литературы

1. Никулина О. М. Налоговая нагрузка в России: основные подходы // Все для бухгалтера. 2017. № 2. С. 16-28.
2. Демина И. Д., Полулех М. В., Гаранина Е. Ю. Амортизация основных средств: новации в бухгалтерском учете и разницы с налоговым учетом // Аудит. 2021. № 6. С. 6-13.
3. Ястребова Е. Н. Бухгалтерский и налоговый учет амортизации // Факторы развития экономики России: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Тверь: Тверской государственный университет, 2022. С. 166-171.
4. Бубнов В. А., Одаховская Д. А., Пятак А. А. Налоговый учет основных средств организации // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13. № 2. – DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(2).2.
5. Одаховская Д. А., Пятак А. А., Огурцова С. С. Сравнительный анализ амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете с 2022 года // Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики. 2022. № 28. С. 156-164.
6. Александрова Е. А. Экономическая и финансовая концепции амортизации в условиях реформирования российского учета // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 515-519.

References

1. Nikulina O. M. Nalogovaja nagruzka v Rossii: osnovnye podhody [Tax burden in Russia: main approaches]. Vse dlja buhgaltera, 2017, № 2, pp. 16-28.
2. Demina I. D., Poluleh M. V., Garanina E. Ju. Amortizacija osnovnyh sredstv: novacii v buhgalterskom uchete i raznicy s nalogovym uchedom

- [Depreciation of fixed assets: innovations in accounting and differences with tax accounting]. 2021. № 6. pp. 6-13.
3. Jastrebova E. N. Buhgalterskij i nalogovyj uchet amortizacii [Accounting and tax accounting of depreciation]. Faktory razvitija jekonomiki Ros-sii: sbornik trudov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Tver': Tverskoj gosudarstvennyj universitet, 2022. pp. 166-171.
 4. Bubnov V. A., Odahovskaja D. A., Pjatak A. A. Nalogovyj uchet osnovnyh sredstv organizacii [Tax accounting of fixed assets of the organization]. Baikal Research Journal. 2022. T. 13. № 2. – DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(2).2.
 5. Odahovskaja D. A., Pjatak A. A., Ogurcova S. S. Sravnitel'nyj analiz amortizacii osnovnyh sredstv v buhgalterskom i nalogovom uchete s 2022 goda [Comparative analysis of depreciation of fixed assets in accounting and tax accounting since 2022]. Uchet, analiz, audit: problemy teorii i praktiki. 2022. № 28. pp. 156-164.
 6. Aleksandrova E. A. Jekonomicheskaja i finansovaja koncepcii amortizacii v uslovijah reformirovanija rossijskogo ucheta [Economic and financial concepts of depreciation in the context of the reform of Russian accounting]. Finansovaja jekonomika. 2018. № 5. pp. 515-519.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Александрова Елена Анатольевна, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент
*ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214013, Российская Федерация
eaalexandrova@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aleksandrova Elena A., associate professor economics, Candidate of Economic Sciences, associate professor
*Smolensk State University
4, Przhevalsky St., Smolensk, 214013, Russian Federation
eaalexandrova@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9989-8970*

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-4-3-13-18

УДК 338.27

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Беляева Е.А.

Статья посвящена изучению факторов воздействующих на социально-экономическое положение регионов в контексте новых геополитических реалий, отмечаются факторы выходящие на первый план и являющиеся вызовами для регионов.

Ключевые слова: регион; факторы социально-экономического воздействия; стратегическое планирование; региональное управление

MODERN FACTORS OF INFLUENCE ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Belyaeva E.A.

The article is devoted to the study of factors affecting the socio-economic situation of the regions in the context of new geopolitical realities, the factors that come to the fore and are challenges for the regions are noted.

Keywords: region; socio-economic impact factors; strategic planning; regional management

В настоящее время социально-экономическое положение регионов находится в динамическом развитии. Складывающиеся тенденции, связанные с геополитическими трансформациями, требуют от органов власти регионов нового реагирования и принятия эффективных управленческих решений, направленных на стабилизацию

положения и дальнейшее региональное развитие, что обуславливает актуальность исследования.

Вопросы социально-экономического положения регионов исследуются разными авторами, так Невейкина Н.В. отмечает «В последнее время региональное развитие претерпевает изменения особенно ускоренными темпами. Они продиктованы в том числе и последними мировыми кризисами конца XX – начала XXI в. В связи с этим вопрос пересмотра и уточнения тенденций регионального развития особенно актуален[1, С. 22]», автором изучены основные подходы к рассмотрению тенденций регионального экономического развития и предложены новые. Социально-экономическое положение региона с позиций влияния инфраструктуры изучается Селиверстовым А.А., Волчковой И.В., Даниловой М.Н. и др., человеческого капитала как одного из основных факторов в системе социально-экономического положения региона Злоказовым А.В., Забелиной О.В., Козловой Т.М. и др.. Немаловажным в оценке деятельности региональной власти играет исследуемый Розановой Н.Н. репутационный подход «Модель социального партнерства субъектов взаимодействия становится определяющей в условиях демократического развития, ориентируя систему взаимоотношений власти и общества, на коммуникацию диалогического характера, обеспечение обратной связи. Исследователи отмечают, что это особенно важно в условиях, когда общество переживает общесистемную трансформацию, когда радикальные изменения охватывают все его сферы, социальные отношения и ценности. Даже в стабильных и благополучных странах с развитой демократией государство стремится артикулировать политический курс, стратегические направления развития, чтобы они стали понятными населению[2, С. 86]. Отсюда целью исследования является актуализация факторов, влияющих на социально-экономическое развитие регионов страны в сложных трансформационных реалиях, затрагивающих процессы регионального развития и социальной и политической стабильности регионов.

Региональное развитие невозможно без глубокой нормативной проработки, в настоящее время во всех субъектах РФ приняты реги-

ональные стратегии социально-экономического развития, которые определили векторы движения на перспективу до 2030 г., определили факторы воздействия для успеха каждого региона. При разработке стратегий некоторые регионы применяли единую методику оценки и повышения конкурентоспособности региона – «Живую» систему управления будущим AV Galaxy, разработанную Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group [3], результатом применения данной методики являются наиболее конкурентно выгодные позиции регионов успешно ее реализующих, таких как Республика Татарстан, Санкт-Петербург и др.

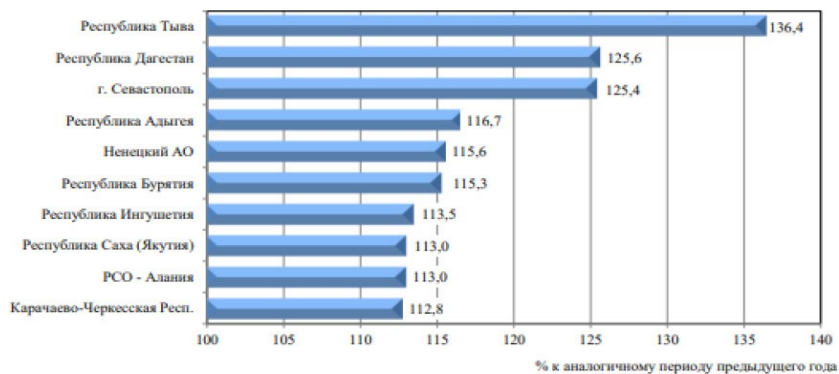


Рис. 1. Регионы-лидеры по индексу промышленного производства в I пол. 2022 г.
Источник: Росстат [4]

Согласно данным Росстата среди регионов-лидеров по индексу промышленного производства в десятку ведущих по данному показателю вошли Республики Дагестан, Адыгея, Алания и Ненецкий АО при этом данные регионы успешно реализуют в своем стратегическом развитии указанную методику.

Успешное социально-экономическое развитие региона зависит от наиболее полного анализа информации, о факторах, способствующих повышению социально-экономических показателей региона. В настоящее время для регионов и приграничных в первую очередь важное значение приобретает фактор нарушения внешнего сотрудничества, нарушение логистических связей, потеря пар-

тнеров, необходимость переориентации логистических потоков как на внутренний рынок, так и поиск внешних новых партнеров, установление связей, решение правовых вопросов. Усиливается конкуренция регионов в стремлении занять более выгодные позиции как на внутреннем рынке товаров, сырья, технологий и т.д., так и установлении связей с позиции поиска и переориентации на новых стратегических партнеров уже не в Европейских странах, новых «старых» партнеров (Китай, Центральную Азию, Латинскую Америку, Индию, Ближний Восток) необходимо познакомить по новому с возможностями взаимовыгодного сотрудничества, а это требует ускоренной модернизации производств, внедрения и эффективного развития технологий цифровизации, инноваций в отраслях экономики регионов, важное влияние оказывает и репутационный фактор региональной власти, степень доверия новых инвесторов и партнеров к ней. Особо приобрели значение природный и энергетический факторы, связанные с доступностью ресурсов, экономико-географический, рекреационный, отдельно выделяется фактор территориальной безопасности в разрезе удаленности от зоны где угроза воздействия внешних разрушительных сил создает условия неопределенности для стабильного функционирования бизнеса, производств, социальных объектов, требует от власти принятия неординарных решений максимального оперативного реагирования на имеющиеся вызовы и опасности. Таким образом, на социально-экономическое положение регионов оказывает воздействие все многообразие факторов как традиционных (экономических, политических, уровня развития производительных сил, человеческого капитала, промышленного производства, экологических, сырьевых и др.), так и появляющихся в ответ на геополитические вызовы (факторы территориальной безопасности, уровня успешности реагирования на угрозы и скорости их предотвращения, принятия мер по предупреждению негативных последствий), связанных с цифровой перестройкой экономики (факторы скорости внедрения цифровых технологий, которые приводят к еще более усиливающейся дифференциации

регионов по степени успешности социально-экономического развития) при этом у каждого региона степень влияния каждого из них будет разной и создавать для региона свои конкурентные преимущества либо являться той движущей силой требующей преодоления и наиболее эффективного управленческого воздействия со стороны органов региональной власти.

Список литературы

1. Невейкина Н.В. Актуальные тенденции социально-экономического развития российских регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 7. С. 22-28
2. Розанова Н.Н. Репутация региональной власти: «Автопортрет» (на примере государственных гражданских служащих Смоленской области)// Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Т. 10. № 5. С. 86-94
3. Реализованные проекты и методика URL: <https://lc-av.ru/projects/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. О промышленном производстве в I полугодии 2022 г. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/123_27-07-2022.html

References

1. Nevejkina N.V. Aktual'nye tendencii social'no-ekonomicheskogo razvitiya rossijskih regionov [Current trends in the socio-economic development of Russian regions]. Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2013. № 7. pp. 22-28
2. Rozanova N.N. Reputaciya regional'noj vlasti: "Avtoportret" (na primere gosudarstvennyh grazhdanskih sluzhashchih Smolenskoj oblasti) [The reputation of the regional authorities: «Self-portrait» (on the example of civil servants of the Smolensk region)]. Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk. 2015. T. 10. № 5. pp. 86-94
3. Realizovannye proekty i metodika URL: <https://lc-av.ru/projects/>
4. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. O promyshlennom proizvodstve v I polugodii 2022 g. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/123_27-07-2022.html

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Беляева Екатерина Алексеевна, доцент кафедры Менеджмента,
кандидат исторических наук
*Федеральное государственное бюджетное учреждение выс-
шего образования Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
ekabelya1@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Belyaeva Ekaterina Alekseevna, associate professor of Management,
candidate of historical sciences
*Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia
ekabelya1@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5898-4266*

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-4-3-19-25

УДК 33

ПРИЧИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕРСОНАЛА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Кошевенко С.В.

Статья посвящена рассмотрению проблемы профессионального выгорания преподавателей и управленческих работников вузов. Автор даёт характеристику основных причин профессионального выгорания персонала в высшей школе: повышение психоэмоционального напряжения, дестабилизирующая организация деятельности, повышенная ответственность, снижение эмоциональной отдачи и отсутствие поощрения за объём работы.

Ключевые слова: профессиональное выгорание; высшая школа; преподаватель

REASONS FOR PROFESSIONAL BURNOUT OF HIGHER SCHOOL STAFF

Koshevenko S.V.

The article is devoted to the problem of professional burnout of teachers and managers of universities. The author characterizes the main causes of professional burnout of staff in higher education: increased psycho-emotional stress, destabilizing organization of activities, increased responsibility, reduced emotional return and lack of encouragement for the amount of work.

Keywords: professional burnout; higher school; teacher

Введение

В последние годы всё чаще и чаще мы сталкиваемся с явлением профессионального выгорания персонала высшей школы. Ситуация пандемии, подтолкнувшая к масштабному применению дистанцион-

ных форм обучения в вузах, процессы цифровизации, изменившие характер труда сотрудников вуза, нарастающая рутинность процессов и рост профессиональной нагрузки приводят к тому, что профессия преподаватель переходит из типа «человек-человек» к типу «человек-техника». Это сопровождается сопротивляемостью профессорско-преподавательского состава, нарастанием недовольства, усилением стрессовой составляющей и учащением профессионального выгорания, которое имеет свои специфические причины и характеристики [2; 3]. Этим и обусловлена актуальность данной статьи.

Цель публикации состоит в обосновании причин профессионального выгорания персонала вуза в современных условиях. Задачи исследования: 1) проанализировать исследованность проблемы; 2) охарактеризовать причины профессионального выгорания персонала вуза.

Материалы и методы исследования: анализ и обобщение информации, хронометраж, интервьюирование, изучение ресурсов сети Интернет, научных публикаций.

Результаты исследования и их обсуждение

Понятие «синдром профессионального выгорания» определяется как состояние эмоционального, психосоматического истощения и личностной неудовлетворённости самореализацией во всех составляющих жизнедеятельности человека. На современном этапе проблемами профессионального выгорания занимаются такие исследователи как: Лазукин А.А., Смирнова А.Ю., Суслопарова И.С., рассматривает вопросы диагностики; Зимина А.А., Карпова Е.В., занимаются рассмотрением особенностей профессионального выгорания педагогов; Хакимова Н.Р., Матлаш В.Д., Григорьева Е.В., изучают особенности выгорания в условиях цифровизации; Джига Н.Д., Неруш Т.Г., Неруш А.А., исследуют влияние пандемии на выгорание педагогов.

В качестве самых распространённых симптомов профессионального выгорания выделяют снижение мотивации, постоянную усталость (физическую, умственную и эмоциональную), низкую

концентрацию внимания, сложности с запоминанием информации, фрустрацию и пессимизм, раздражительность (иногда даже агрессия), снижение уровня коммуникаций, снижение качества работы (медлительность, увеличение числа ошибок), снижение или отсутствие удовлетворённости работой, чувство одиночества и недооценённости. Все перечисленные проявления не являются факторами, благотворно влияющими на результаты деятельности персонала. Именно поэтому важно разобраться в причинах их появления и проводить профилактические мероприятия.

Д. Ройс и Д. Пауэлс выделяют три «жизненных стиля», на которые ориентированы представители преподавательской профессии: альтруистический, проявляется в служении людям; индивидуалистический, направленный на самоактуализацию; икаристический, ориентированный на творчество [1]. Реформа высшего образования в последние годы привела к интенсификации педагогического и управленческого труда сотрудников вузов. Меняются условия деятельности, характер труда и требования к самим кадрам. Выделим основные причины, способствующие профессиональному выгоранию персонала вуза.

1. *Повышение уровня психоэмоционального напряжения и отсутствие времени на восстановление.* Нами был проведён опрос 50 преподавателей вузов. Мы попросили расписать среднестатистический день преподавателя по часам (за последний год). Результаты опроса показали, что на сон у респондентов в среднем уходит по 5 часов, на хобби и отдых – около 2 часов, а вот время, затраченное на работу и подготовку к занятиям занимает 12 часов, что составляет 50% всего суточного времени (см. Рис. 1).

Очевидно, что такой режим дня, уровень загруженности преподавателей не способствует психологическому комфорту.

2. *Дестабилизирующая организация деятельности.* За последние несколько лет в системе высшего образования сменился ни один стандарт. Это приводит к тому, что невозможно четко спланировать свою деятельность, одна рутинная работа сменяет другую. Бюрократизм системы, завышенные нормы, дедлайны загоняют преподавателей в ситуацию стресса, хронической утомляемости [2].

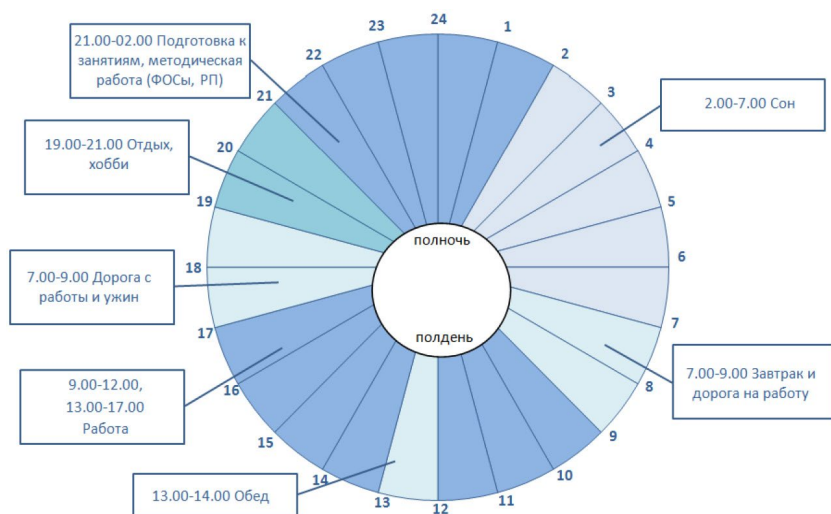


Рис. 1. Как устроен день среднестатистического преподавателя вуза

3. *Повышенная ответственность за выполняемые функции.* Возрастающие объёмы работ накладывают на профессионалов чрезмерную ответственность, которая прописывается в нормативных документах. При этом повышается внешний и внутренний контроль. Преподаватели, в большинстве своём, люди ответственные и порой пытаются всё довести до конца, даже ценой собственного здоровья.

4. *Снижение эмоциональной отдачи от профессиональной деятельности.* Период пандемии внёс коррективы в характер работы преподавателя высшей школы, которые усугубляются процессами цифровизации всех функций профессиональной деятельности. Профессию преподавателя для себя выбирает человек, чьи качества личности, способности, предпочтения лежат в плоскости «человек – человек». В период пандемии активно стало внедряться дистанционное обучение, в процессе которого психоэмоциональный контакт между преподавателем и студентом снижается, зачастую нет контакта «глаза в глаза». Удовольствия от работы это не увеличивает. К этому присоединяется ещё и возрастающая техническая нагрузка на преподавателя. Это связано

с подготовкой образовательного контента, самостоятельным ведением курсов в системах дистанционного образования, таких как Moodle (ввод тестовых заданий для контроля студентов, запись демонстрационных видео, проверка 100% работ студентов). Для профессионала, творческая составляющая в работе которого всегда занимала большой процент, вытеснение её технической функцией неприемлемо.

5. Отсутствие материального и психологического поощрения за возрастающие объёмы работы. В связи с описанными выше тенденциями изменений в системе высшего образования функционал преподавателей и управленцев вузов растёт. Однако за эти дополнительно появившиеся функции нет материального или психологического поощрения. С педагогическими коллективами проводится разъяснительная работа, указывается на то, что это «новая реальность», но принять это готовы не все и не сразу.

Заключение

Систематическое изменение федеральных образовательных стандартов, процедур аккредитации вузов, процессы цифровизации образования требуют от персонала высшей школы повышения интенсивности труда, расширения функциональных обязанностей, повышения ответственности и соблюдения дедлайнов, сокращение возможностей самореализации и творческой составляющей деятельности. Таким образом можно сделать вывод, что современные условия развития системы высшего образования способствуют повышению риска развития синдрома профессионального выгорания у преподавателей и управленческих работников вузов.

Список литературы

1. Baruch-Feldman C. Sources of Social Support and Burnout, Job Satisfaction, and Productivity / C. Baruch-Feldman, E. Brondolo, D. Ben-Dayan // Journal of Occupational Health Psychology. – 2002. – №7 (1). – P. 84–93.

2. Валиева Ф.И. Профессиональное развитие преподавателя vs профессиональное выгорание преподавателя // Профессиональное становление учителя иностранного языка в системе педагогического образования. Материалы международной конференции, посвященной памяти Профессора Г.В. Роговой в связи со 100-летием со дня рождения. Под общей редакцией Н.В. Языковой, Л.Г. Викуловой. 2017. С. 79–86.
3. Бойко К.В., Чарина Е.В. Соотношение проявлений профессионального выгорания и профессиональной идентичности у преподавателей СВГУ // Психология. Спорт. Здравоохранение. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 29–32. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38525298_22738320.pdf (дата обращения: 01.12.2022)

References

1. Baruch-Feldman C. Sources of Social Support and Burnout, Job Satisfaction, and Productivity / C. Baruch-Feldman, E. Brondolo, D. Ben-Dayana // Journal of Occupational Health Psychology. – 2002. – №7 (1). – P. 84–93.
2. Valieva F.I. Professionalnoe razvitiye prepodavatelya vs professionalnoe vygoraniye prepodavatelya // Professionalnoe stanovleniye uchitelya inostrannogo yazyka v sisteme pedagogicheskogo obrazovaniya. Materialy mezhdunarodnoy konferencii, posvyashennoj pamyati Professora G. V. Rogovoy v svyazi so 100-letiem so dnya rozhdeniya. Pod obshej redakciej N.V. Yazykovej, L.G. Vikulovej. 2017. P. 79–86.
3. Bojko K.V., Charina E.V. Sootnosheniye proyavlenij professionalnogo vygoraniya i professionalnoj identichnosti u prepodavatelej SVGU // Psihologiya. Sport. Zdravoohraneniye. Sbornik izbrannykh statej po materialam Mezhdunarodnoy nauchnoj konferencii. Sankt-Peterburg, 2022. P. 29–32. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38525298_22738320.pdf

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кошевенко Светлана Вячеславовна, декан факультета экономики и управления, к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214013, Российская Феде-
рация
svk79home@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Koshevenko Svetlana Vyacheslavovna, Dean of the Faculty of Eco-
nomics and Management, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor
*Smolensk State University
4, Przhevalsky St., Smolensk, 214013, Russian Federation
svk79home@mail.ru
ORCID: 0000-0002-6027-0593*

DOI: 10.12731/2070-7568-2022-11-4-3-26-33

УДК 332.81

АНАЛИЗ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Тарасова Е.В.

Несмотря на огромный объем работ, проведенных в рамках реформирования сферы ЖКХ, в настоящее время остается множество нерешенных системных проблем не позволяющих вывести данную сферу на инновационный и эффективный путь развития. В статье рассмотрено, что при этом, помимо внутренних факторов, тормозящих эффективное развитие сферы ЖКХ, имеются факторы, связанные с регулированием данной сферы на государственном уровне.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство; государство; стратегия; коммунальные услуги; финансирование; управляющая организация; предпринимательство; качество

ANALYSIS OF NEGATIVE FACTORS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF HOUSING AND UTILITIES

Tarasova E.V.

Despite the huge amount of work carried out as part of the reform of the housing and communal services sector, at present there are many unresolved systemic problems that do not allow bringing this area to an innovative and effective development path. The article considers that, in addition to internal factors hindering the effective development of the housing and communal services sector, there are factors associated with the regulation of this sector at the state level.

Keywords: *housing and communal services; state; strategy; utilities; financing; managing organization; entrepreneurship; quality*

Как показал анализ имеющихся государственных инструментов регулирования сферы ЖКХ, они в недостаточной сфере устраняют все имеющиеся проблемы функционирования отрасли, и мало того создают некоторые трудности при достижении эффективных показателей. Поэтому необходимо совершенствование системы государственного регулирования сферы ЖКХ, направленное на согласование всех элементов данной системы.

По сообщениям СМИ, жителей России больше всего волнует состояние многоквартирных домов и некачественная работа управляющих компаний. Эти проблемы стали более популярными по сравнению с ростом цен на коммунальные услуги и ошибки в платёжных документах. В первом полугодии 2022 года потребители чаще всего жаловались на повышение тарифов и ошибки в платёжках. Доля таких обращений составила 15 процентов от общего их числа.

Но во второй половине года россиян в большей степени начала беспокоить проблема некачественных работ по содержанию и ремонту МКД. По данным НП «ЖКХ Контроль» от граждан поступило 40 тысяч таких обращений, что составляет 19 процентов от общего числа. Эксперты связывают эту тенденцию с устаревшими принципами управления домами. По мнению директора ассоциации НП «Национальный жилищный конгресс» Татьяны Вепрецкой, управляющим компаниям недостаточно средств, перечисляемых собственниками, чтобы поддерживать дома в хорошем состоянии [2].

К концу февраля 2023 года в Госдуму должны внести законопроект, который запретит банкам получать прибыль от совершаемых гражданами платежей за услуги ЖКХ. В настоящее время граждане вынуждены оплачивать комиссию при совершении платежа за коммунальные услуги. Её размер составляет от 0,5 до 2 процентов, вне зависимости от способа оплаты.

Урегулировать этот вопрос можно двумя способами: внести поправки о запрете взимать комиссию в Жилищный кодекс РФ, либо

установить запрет на уровне других нормативных актов, например, в законе о банках, о национальной платёжной системе. Сами изменения достаточно просты в своём исполнении, но это не уменьшает их значимость для россиян. Гражданам предельно важно не переплачивать за коммунальные услуги, стоимость которых продолжает расти. В настоящее время документ находится на последней стадии доработки. Идею поддержал Центробанк. Законопроект имеет важное значение для малообеспеченных семей. Люди не понимают, почему они должны платить больше, чем отражено в платёжном документе. После отмены комиссии банки не понесут потерь, так как у них существуют и другие источники дохода.

Осенью прошлого года в Правительстве было подписано постановление, запрещающее поставщикам коммунальных ресурсов включать затраты на оплату комиссий банкам в тарифы ЖКХ. В тариф могли быть заложена комиссия до 7 процентов от общей суммы платежа. Нормативный акт также призван снизить финансовую нагрузку на граждан.

Развитие ЖКХ в России нуждается в федеральном финансировании. Приказ Минстроя России от 25 апреля 2019 № 240/пр. «О создании межведомственной рабочей группы по разработке проекта Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2035 года положил начало разработке указанной Стратегии. В разработанной стратегии развития ЖКХ до 2035 года не указаны источники финансирования модернизации. Выполнить её без использования средств из федерального бюджета невозможно. Разработанную Минстроем стратегию развития ЖКХ правительство утвердили в 2020 году. В ней прописаны этапы развития отрасли на ближайшие 15 лет, а также промежуточные контрольные позиции на каждые пять лет [1].

Стратегия включает в себя шесть составляющих: развитие теплоснабжения, водоснабжения, развитие инвестиций, модернизация жилищного фонда, экологическая реформа и кадровая политика. Пока в стратегии нет точного ответа на вопрос, на какие средства и с помощью каких методов будет выполнена модернизация сферы

коммунального хозяйства России. Будет ли это использование федеральных средств или привлечение частных инвесторов – остаётся не ясным. Однако уже сейчас понятно, что модернизировать ЖКХ только за счёт этих источников финансирования невозможно.

Россия каждый год теряет теплоэнергию в отрасли ЖКХ на 300 миллиардов рублей. Выходом из сложившейся ситуации является строительство энергоэффективных зданий, умных домов. По всей России существует не больше ста таких объектов. В 21 веке этого недостаточно. Страна ежегодно несёт теплотери в части коммунального хозяйства на 300 млрд рублей. Это существенный показатель. Вместе с тем, умный дом способен снизить квартплату на 40 процентов. В настоящее время Фонд содействия реформированию ЖКХ предлагает правительству меры поддержки компаний, занимающихся энергоэффективным строительством.

Управляющие МКД организации обязаны не реже одного раза в год разрабатывать и доводить до сведения собственников помещений в МКД предложения о мероприятиях по энергосбережению [3, с. 191].

Госдума рассмотрела и приняла в третьем чтении нормативный акт, согласно которому внесены изменения в 161 и 163 статьи Жилищного кодекса РФ. Поправки вводят конкурсный принцип подбора управляющей организации в домах, где большинство помещений муниципальных. Ранее управляющие организации для муниципальных и государственных МКД назначались местной властью.

У жителей не было возможности принять участие в их отборе. Правительство посчитало, что такое положение дел ограничивает конкуренцию для управляющих компаний. С внесением изменений в жилищное законодательство в МКД, находящихся в собственности федеральной, региональной или муниципальной власти, УО будет назначаться путём проведения открытой конкурсной процедуры. Порядок проведения открытого конкурса регламентируется Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации.

ЖКХ считают чуть не самым «серым» рынком. В обществе бытует мнение, что в ЖКХ воруют все и всё. Воруют и дают взятки

тем, кто может поймать на воровстве. Собственники могут на законных основаниях не оплачивать некоторые квитанции ЖКХ. Об этом рассказали юристы, ссылаясь на решения судебных органов. Специалисты разъяснили, что жители могут не платить за содержание и ремонт в МКД, если тариф на услугу вырос без решения собственников на общем собрании. Ежегодно с 1 января УО повышают квартплату. Однако в 2023 году сделать это они могут только если за подорожание тарифа проголосовало не менее 50 процентов собственников. Законно отказаться от оплаты квитанции граждане могут, если стоимость коммунальной услуги увеличилась сверх утверждённых предельных показателей. Так, суд в Новосибирске признал незаконным выставленный УО платёж за отопление, так как он подорожал на 7 процентов.

Также собственники не обязаны оплачивать расходы на установку и поверку ОДПУ. Суды относят это к обязанностям управляющих организаций. Собственники могут оплатить эти работы только в том случае, если они приняли соответствующее решение на общем собрании. Чтобы начать рассчитываться за поставленные в МКД коммунальные ресурсы по показаниям общедомового прибора учета, нужно разобраться, в чьи обязанности входит установка счётчика.

В рамках первого в этом году заседания Госдумы рассмотрела в первом чтении два важных для УО законопроекта, касающихся отчёта перед жителями по исполнению договора управления и порядка хранения протоколов ОСС. Первый из рассмотренных законопроектов говорит о том, что УО обязана будет отчитываться перед жителями о проделанной работе в рамках договора управления. Сделать это она обязана в течение первого квартала наступившего года. Авторы законопроекта хотят обязать УО размещать на информационных стендах сведения о мероприятиях, выполненных за год. Сейчас УО отчитываются только в ГИС ЖКХ, но многие жители не могут ознакомиться с информацией из-за отсутствия компьютера или неумения работать с ним.

Второй документ вносит изменения в порядок хранения протоколов ОСС, а именно в статью 46 Жилищного кодекса.

Авторы документа хотят разрешить собственникам хранить у себя оригиналы протоколов ОСС, а в обслуживающую организацию и ГЖИ передавать заверенную копию. Такой принцип хранения поможет дополнительно защитить решения собственников от подделки в пользу УК. УО до 31 марта обязана отчитаться перед собственниками об исполнении договора управления за прошедший год.

Пресс-служба ведомства сообщила, что теперь Минстрой может самостоятельно планировать проверки управляющих компаний. Это право у министерства появилось после того, как оно стало выполнять функцию заказчика ГИС ЖКХ. Благодаря полученным полномочиям министерство сможет доработать и актуализировать государственную информационную систему. Теперь информация будет меньше дублироваться и расходиться с той, что указана в аналогичных региональных системах и на официальных сайтах муниципалитетов. Кроме этого, органы ГЖН смогут регулировать состояние отрасли, оперативно реагировать на обращения граждан, дополнительно контролировать деятельность управляющих и ресурсоснабжающих организаций, жилищных кооперативов и товариществ. У контролирующих органов появилась возможность планировать проверки УО, ТСЖ, ЖСК. ГИС ЖКХ отошла в ведение Министерства строительства и ЖКХ в декабре 2019 года после того, как Владимир Путин подписал соответствующий закон. До этого функцию заказчика выполнял Минкомсвязи России.

Дифференцированные тарифы ЖКХ приведут к неоднозначным перспективам – к такому выводу пришли эксперты в коммунальной сфере. Ранее инициатива введения таких тарифов была отложена Госдумой, так как она может привести к ухудшению качества жизни большинства россиян. Дифференцированный тариф предполагает определять плату за ЖКУ, согласно потреблению ресурса и установленной социальной норме. Например, если житель потребляет электроэнергию свыше 300 кВт/ч (что является социальной нормой), то тариф увеличивается до экономически обоснованных показателей. При таком подходе не учитываются частные ситуации, в которых могут оказаться потребители, считает эксперт [4, с. 218].

В настоящее время Госдума продолжает обсуждать введение дифференцированных тарифов. Если идея будет одобрена, то плата за коммунальные ресурсы, потребляемые выше социальной нормы, будет увеличена.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/> // (дата обращения 27.11.22)
2. Официальный сайт Ассоциации некоммерческого партнерства «Национальный жилищный конгресс» // Режим доступа: <http://www.snpngk.ru/> // (дата обращения 28.11.22)
3. Тарасова Е. В. Принудительная реновация в ЖКХ: чем это обернется для жителей регионов? // Материалы XIX Международной научно-практической конференции «Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения»: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 1 / IX Международная научно-практическая конференция (15 апреля 2021 г.). Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2021. - 279 с. Страницы: 187-196
4. Тарасова Е. В. Совершенствование жилищной политики РФ за счет создания современных комплексов арендного жилья // «Наука Красноярья» (перечень ВАК), Том 10, № 5-3, 2021, 314 с. Страницы: 215-226

References

1. Oficial'nyj sajt Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno kommunal'nogo hozjajstva Rossijskoj Federacii // Rezhim dostupa: <http://www.minstroyrf.ru/> (data obrashheniya 27.11.22)
2. Oficialnii sait Assotiacii nekommercheskogo partnerstva «Nacionalnii jilishchnii kongress» // Rejim dostupa_ [http_//www.snpngk.ru/](http://www.snpngk.ru/) // (data obrascheniya 28.11.22)
3. Tarasova E. V. Prinuditel'naya renovaciya v ZHKKH: chem eto obernetsya dlya zhitelej regionov? // Materialy XIX Mezhdunarodnoj nauch-

- no-prakticheskoy konferencii «Obshchestvo. Ekonomika. Kul'tura: aktual'nye problemy, praktika resheniya»: sbornik nauchnyh statej. V 2-h ch. CH. 1 / IX Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya (15 aprelya 2021 g.). Barnaul: Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskogo universiteta tekhnologij upravleniya i ekonomiki, 2021. - 279 s. Stranicy: 187-196
4. Tarasova E. V. Sovershenstvovanie zhilishchnoj politiki RF za schet sozdaniya sovremennyh kompleksov arendnogo zhil'ya //«Наука Краснояр'я» (perechen' VAK), Tom 10, № 5-3, 2021, 314 s. Stranicy: 215-226

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Тарасова Елена Владимировна, доцент кафедры «Управление и туризм», кандидат экономических наук, доцент
Смоленский институт экономики - филиал Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смолянинова, 5, г. Смоленск, 214031, Российская Федерация
imesmol@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tarasova Elena Vladimirovna, Associate Professor of Management and Tourism, PhD in economics, associate professor
Smolensk Institute of Economics – branch of the St. Petersburg University of Management Technologies and Economics
5, Smolyaninova Str., Smolensk, 214031, Russian Federation
imesmol@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8520-611X

УДК 51-7

КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЗАГРЯЗНЕННОСТИ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ПЕРЕДВИЖНЫМИ И СТАЦИОНАРНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ

Рапоцевич Е.А.

В статье изучаются линейные и нелинейные математические модели выбросов от передвижных и стационарных источников, которые загрязняют атмосферу земли. Данные модели позволяют проследить динамику выбросов на последующие периоды и дают возможность выработать необходимые рекомендации для снижения уровня загрязненности атмосферы.

***Ключевые слова:** выбросы; источники; математические модели; прогнозирование; виды деятельности*

COMPUTER ANALYSIS OF ATMOSPHERIC AIR POLLUTION BY STATIONARY AND MOBILE SOURCES

Rapotsevich E.A.

The article studies linear and nonlinear mathematical models of emissions from stationary and mobile sources that pollute the earth's atmosphere. These models make it possible to trace the dynamics of emissions for subsequent periods and make it possible to develop the necessary recommendations to reduce the level of atmospheric pollution.

***Keywords:** emissions; sources; mathematical models; forecasting; activities*

Введение

Негативное воздействие, которое оказывают выбросы загрязняющих веществ на качество атмосферного воздуха и окружающую среду, является мировой проблемой, требующей оперативного ре-

шения. Усиленное загрязнение атмосферного воздуха выбросами от передвижных и стационарных источников весьма отрицательно отражается на здоровье людей и устойчивость экологических систем. Факторы, которые ослабляют национальную безопасность и тормозят развитие страны, следующие: социальная напряженность; снижение трудовой активности; экологические бедствия и катастрофы; ухудшение качества окружающей среды и обусловленные этим различные заболевания. Загрязнение воздуха является главным фактором риска для здоровья людей и делает непригодным его для дыхательного процесса, технических нужд и ведет к отдаленным канцерогенным и мутагенным эффектам, соматическим и инфекционным заболеваниям, различным отравлениям. Около 50% всех экологически обусловленных заболеваний вызываются причиной химического загрязнения атмосферного воздуха. Динамика поведения выбросов от передвижных и стационарных источников служит основой для формирования и проведения государственной политики в области экологического развития Российской Федерации, определения приоритетных направлений деятельности органов государственной власти в этой области, а также для разработки мер, направленных на предупреждение и сокращение негативного воздействия на окружающую среду. Математические модели позволяют выработать стратегические рекомендации и осуществлять прогнозные действия для повышения эффективности управления стационарными и передвижными источниками загрязнения.

Методы исследования

Используются методы регрессионного анализа и инструментальные средства прогнозирования.

Результаты исследования

В статье изучались и анализировались данные по выбросам загрязняющих веществ в атмосферу от передвижных и стационарных источников в период с 2010 по 2019 годы, взятые из [1, с. 54-57].

Исследовалась динамика выбросов газообразных и жидких веществ, твердых, а также динамика поведения выбросов по видам экономической деятельности.

С помощью инструментальных средств [2, с. 95; 3, с. 211; 4, с. 211] построены регрессионные модели, описывающие динамику загрязнения от выбросов стационарных и передвижных источников. Интерпретация полученных результатов позволит сделать выводы по прогнозированию изменения величины загрязнения атмосферного воздуха. В таблице 1 представлены разработанные модели временных рядов с наилучшими статистическими характеристиками. Все объемы выбросов измерялись в тыс. тонн.

Таблица 1.

Статистические параметры

Уравнения моделей	MAE	RMSE	R ²	F	MAPE	Точность прогноза
Общий объем загрязняющих веществ в атмосферный воздух от передвижных источников (ПИ) и стационарных источников (СИ)						
$Y = -72,724 \cdot t^3 + 1027,9 \cdot t^2 - 4193,6 \cdot t + 36550$	1257,5	1482,4	0,7219	5,2	4,18	95,82
Объем выбросов от СИ						
$Y = 28,178 \cdot t^2 - 584,27 \cdot t + 20158$	311,8	409,3	0,7982	13,84	1,7	98,3
Объем выбросов от ПИ						
$Y = -85,174 \cdot t^3 + 1205 \cdot t^2 - 4556,6 \cdot t + 17460$	1047,5	1364,1	0,7284	5,36	9,4	90,6
Общий объем выбросов твердых, газообразных и жидких веществ от СИ						
$Y = 28,18 \cdot t^2 - 584,25 \cdot t + 20158$	311,87	409,5	0,798	13,83	1,7	98,3
Объем выбросов газообразных и жидких веществ от СИ						
$Y = 22,9 \cdot t^2 - 429,79 \cdot t + 17588$	275,37	375,1	0,6724	7,18	1,68	98,31
Объем выбросов твердых веществ от СИ						
$Y = 5,3534 \cdot t^2 - 154,86 \cdot t + 2570,4$	41,05	51,57	0,9668	101,92	2,25	97,75
Объем выбросов от СИ по видам экономической деятельности: обрабатывающие производства						
$Y = 1,8948 \cdot t^2 - 81,029 \cdot t + 5615,9$	87,5	102,85	0,8632	18,93	1,42	98,58

Окончание табл. 1.

Объем выбросов от СИ по видам экономической деятельности (ЭД): добыча полезных ископаемых							
$Y = -10,885 \cdot t^3 + 185,29 \cdot t^2 - 800,89 \cdot t + 5718,9$	200,3	239,74	0,6464	3,7	3,8	96,2	
Объем выбросов от СИ по видам ЭД: обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха							
$Y = -9,2144 \cdot t^2 + 254,72 \cdot t + 2630,5$	131,97	167,85	0,8757	24,66	3,98	96,02	
Объем выбросов от СИ по видам ЭД: охота, рыболовство и рыбоводство, сельское и лесное хозяйство							
$Y = 1,542 \cdot t^2 - 34,259 \cdot t + 328,98$	11,13	18,25	0,8862	27,26	5	95	
Объем выбросов от СИ по видам ЭД: прочие							
$Y = 28,334 \cdot t^2 - 310,65 \cdot t + 3542,5$	75,4	96,3	0,7777	10,5	2,59	97,41	

Данные модели позволяют оценивать величину объема выбросов от передвижных и стационарных источников.

Обсуждение

Временные ряды и нелинейные зависимости регрессионного типа позволяют эффективно оценивать объемы загрязнения атмосферного воздуха.

Заключение

Созданы и проанализированы временные и регрессионные модели, позволяющие прогнозировать динамику поведения выбросов загрязняющих веществ. На основе проведенного анализа требуется сформулировать предложения по развитию экологии в Российской Федерации, а также разработать конкретные мероприятия по развитию государственного управления в данной сфере, включая разработку и реализацию национальных, федеральных и региональных программ. Требуется осуществлять планомерное развитие научно-исследовательской деятельности, направленной на проведение научных исследований в области охраны окружающей среды.

Список литературы

1. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2019 году. Государственный доклад. Москва: Министер-

- ство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. 2020. 1848 с. https://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye_doklady/gosudarstvennyy_doklad_o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii_v_2020/?special_version=Y.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
 3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Повышение качества образования в ИТ-сфере // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.
 4. Осипов А. Л., Геращенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // *Сибирская финансовая школа*. 2022. № 1 (145). С. 138-145.

References

1. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2019 году. Государственный доклад. Москва: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. 2020. 1848 с. https://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye_doklady/gosudarstvennyy_doklad_o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii_v_2020/?special_version=Y.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Povyshenie kachestva obrazovaniya v IT-sfere // *Sovremennye issledovaniya social'nyh problem (jelektronnyj nauchnyj zhurnal)*. 2017. Т. 8. № 4-2. С. 208-213.
4. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // *Sibirskaja finansovaja shkola*. 2022. № 1 (145). С. 138-145.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Рапоцевич Евгений Алексеевич, доцент, кандидат физико-математических наук

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

udc@siu.ranepa.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Rapotsevich Evgeny Alekseevich, associate professor, candidate of technical sciences

Novosibirsk State University of Economics and Management

56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

udc@siu.ranepa.ru

УДК 338

РЫНОК КАРШЕРИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абдуллаев Н.В.

В статье рассматриваются особенности, проблемы и перспективы развития рынка каршеринга в России современных условиях.

Ключевые слова: каршеринг; цифровизация; пандемия

THE CARSHARING MARKET IN MODERN CONDITIONS

Abdullaev N.V.

The article discusses the features, problems and prospects of the development of the carsharing market in Russia in modern conditions.

Keywords: carsharing; digitalization; pandemic

Цифровизация экономики во всех странах привела к появлению новых продуктов, услуг, бизнес-процессов, рынков. Одним из них стал рынок каршеринга.

Формирование нового рынка почти 10 лет назад начала компания Anytime. Услуга каршеринга стала распространяться в крупных городах России, и, прежде всего, в Москве и Петербурге. В 2021 г. на их долю приходилось более 60% рынка этой услуги; в Москве было сосредоточено около 30 тысяч машин из общего (50 тыс.). У компании «Делимобиль» было 19 тысяч машин. Лидировал по количеству перевозок «Яндекс» [4].

Эксперты проекта Tinkoff Data отметили, что «Делимобиль», «Ситидрайв» и «Яндекс Драйв» стали тремя крупнейшими сервисами каршеринга в России [3].

Каршеринг отличается от традиционного такси. В частности, затраты владельцев каршеринга значительно выше, они включают: обслуживание автомобиля, страховка, в то время как в такси эти расходы ложатся на таксопарки и владельцев машин.

Так, в 2021 году оборот такси составил в 574 млрд. рублей, из которых доля «Яндекса» – 73 млрд., а прибыль – 22,3 млрд. рублей [4]. Для каршеринга такие показатели недостижимы из-за того, что в используемой бизнес-модели оператор сам обслуживает машины.

Как и любой рынок, рынок каршеринга подвержен влиянию внешних фактов.

В последнее время в связи с серьезными изменения в геополитической ситуации и изменившимися факторами внутренней среды на рынке каршеринга РФ произошли некоторые изменения, появились новые проблемы и особенности.

По мнению специалистов, главными проблемами данного рынка являются: перенасыщенность рынка машинами и их стоимость,

В 2021 г. стоимость машин выросла на 20%, а в начале 2022 года – вдвое. Это ведет за собой стоимость запчастей, подержанных автомобилей. Продлевать лизинг машин для каршеринга нецелесообразно, владельцам проще продать их на вторичном рынке, который растет из-за отсутствия импорта [4].

Важной проблемой для каршеринга становится покупка новых машин. Негативным фактором являются затраты на телеметрию, оборудование для нее. Скорее всего, трехлетний срок эксплуатации машин увеличится до пяти лет, что приведет к росту расходов на ремонт.

Специалисты высказывают мнение, что каршеринг будет весьма успешным до того момента, пока не потребуются покупать новые машины, хотя при этом цены на каршеринг и могут расти до 20-25% в течение 2022 года. В то же время он может привлечь новых клиентов (тех, кто вынуждены будут продать свои автомобили) и тех, кто перестанет часто ездить на такси [4].

Тем не менее, аналитики CloudPayments выяснили, что в период с 24 февраля по 9 июня 2022 года спрос на услуги каршеринг-сервисов вырос на 30% по сравнению с периодом с 10 ноября 2021 года по 23 февраля 2022 из-за роста расходов на обслуживание личного транспортного средства

Немаловажную роль в этом сыграли и проблемы с приобретением новых машин на рынке для личного пользования, что может ускорить естественный рост популярности каршеринга [3].

По данным совместного исследования ТИАР-Центра и кластера РАЭК/Sharing Economy, по итогам 2021 года рынок каршеринга увеличился на 82%.

А по прогнозам компании Frost & Sullivan, к 2025 году половина водителей Москвы и Петербурга будут пользоваться сервисами каршеринга [2].

Одним из современных трендов сервиса каршеринга становится омоложение аудитории. Минимальный стаж вождения, например, у каршеринг-сервиса «Ситидрайв» не может быть менее одного года, а водители должны быть старше 20 лет. Вместе с тем не все компании готовы снижать требования к водителям (например, сервис BelkaCar).

В случае аренды пользователю придется платить за парковку и бензин. Но зато на предлагаемых авто нет логотипа шерингово сервиса и пользователь воспринимается как хозяин транспортного средства. В приложении по всем четырем сторонам света указана зона разрешенного передвижения (на востоке - Татарстан, на юге – Краснодарский край, на севере – Вологодская область, на северо-западе – Карелия [3].

В «Делимобиль» без рекламы сервиса даются в аренду только машины высокого класса. Цена варьируется от 25 тысяч рублей за три дня шеринга с безлимитным пробегом до 250 тысяч рублей за месяц в зависимости от класса машины. Автомобиль возвращается с тем же уровнем топлива, что был изначально в границах Москвы и некоторых городов ближнего Подмосковья [3].

Примерно те же условия предлагает и «Яндекс. Драйв». Отличия состоят в том, что зона поездок более ограниченная и нужно ждать, пока автомобиль подготовят и доставят. Такой вариант больше подходит для ежедневных поездок в течение нескольких месяцев. Если ездить за город время от времени, например, в гости или на выходные, то оформить простой каршеринг на два-три дня и если понадобится, то продлевать аренду [3].

Подводя общий итог, следует сказать, что пока до конца не ясно насколько каршеринг останется востребованным.

В настоящее время компании не планируют увеличивать цены и в то же время пополняют парк машин (например, «Ситидрайв» планирует приобрести новые электрокары, сейчас у компании пока только 12 автомобилей Tesla во всех городах присутствия) [2].

У многих компаний есть запас запчастей, заключены договора с китайскими производителями, есть свои станции обслуживания.

Но долго это длиться не может.

Видимо ближайшей стратегией для каршеринга может стать сокращение расходов на машины, покупка новых автомобилей, значительное уменьшение парка авто, поиск потенциальных инвесторов.

Список литературы

1. Каршеринг в Москве запустил новый формат сервиса: теперь авто можно брать хоть на месяц. <https://rg.ru/2022/08/14/dorogie-moi.html> Сергей Буланов.
2. Каршеринг прокачал популярность. <https://www.kommersant.ru/doc/5421695>.
3. Массовая популярность – вопрос времени»: как санкции влияют на каршеринг в России. <https://www.forbes.ru/forbeslife/469809-massovaa-popularnost-vopros-vremeni-kak-sankcii-vliaut-na-karsering-v-rossii> Софья Бронтвейн.
4. Рынок каршеринга в России в 2022 году. Борьба за выживаемость. <https://mobile-review.com>.

References

1. Carsharing in Moscow has launched a new service format: now you can take a car for at least a month. <https://rg.ru/2022/08/14/dorogie-moi.html> Sergey Bulanov.
2. Carsharing has boosted popularity. <https://www.kommersant.ru/doc/5421695>.
3. Mass popularity is a matter of time”: how sanctions affect carsharing in Russia. <https://www.forbes.ru/forbeslife/469809-massovaa-popularnost-vopros-vremeni-kak-sankcii-vliaut-na-karsering-v-rossii> Sophia Brontwein.

4. The carsharing market in Russia in 2022. The struggle for survival.
<https://mobile-review.com>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nizamka33@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139

УДК 338

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИТ-СЕКТОРА В РОССИИ

Вахромеева М.П., Муравьева Н.В.

В статье рассматриваются региональные особенности, современные тенденции, проблемы и перспективы финансирования ИТ-сектора в России в современных условиях.

Ключевые слова: ИТ-рынок; информационно-коммуникационные технологии; цифровизация

REGIONAL FEATURES FINANCING OF THE IT SECTOR IN RUSSIA

Vakhromeeva M.P., Muravyeva N.V.

The article discusses regional peculiarities, current trends, problems and prospects of financing the IT sector in Russia in modern conditions.

Keywords: IT market; information and communication technologies; digitalization

События последних лет способствовали ускорению процессов цифровизации во многих странах мира. Об этом свидетельствуют данные о росте рынка информационных технологий (ИТ-рынок).

Так в 2020 году мировой рынок информационных технологий достиг 3872,4 млрд долл. По данным аналитиков Gartner, объем мирового рынка ИТ по итогам 2021 года должен был составить 4,24 трлн долл., показав рост на 9,5%; в 2022 году – 4,47 трлн долл., что на 5,5% больше, чем в 2021 году.

Самая большая статья расходов на мировом ИТ-рынке приходилась на телекоммуникацию, второе место занимали ИТ-услуги, третье место составляли затраты на устройства и технику [4].

Российский ИТ-рынок по итогам 2021 года вырос на 20%, а его объем достиг 2,22 трлн. рублей. Спрос на отечественные ИТ-решения увеличился вследствие введения зарубежными странами санкций против России, необходимости усиления информационной безопасности в период проведения специальной военной операции и из-за необходимости замещения зарубежных ИТ-продуктов (их доля доходила до 50% общего рынка РФ).

Правительством страны сформирован ряд мер поддержки ИТ-сектора: налоговые льготы, освобождение от проверок, трудоустройство иностранцев, включение в реестры, аккредитация, ИТ-образование, льготная ипотека, отсрочка от армии, гранты. Расширил льготы для ИТ-компаний Закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» № 321-ФЗ от 14 июля 2022 года [1].

Развитие информационно-коммуникационных технологий в российских регионах зависит от финансирования принятых программ цифровизации.

Так в 2021 году российские регионы потратили на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) 205,1 млрд. руб., что на 9% меньше, чем в 2020 г. (из-за снижения финансирования проекта создания единого цифрового контура в здравоохранении (ЕГИСЗ). В 2022 году суммарные расходы регионов на ИКТ планируется увеличить почти на 19% - до 243,4 млрд. руб.

В рамках развития столичной цифровой экосистемы появились новые сервисы, например, онлайн-запись к нотариусу, сервис вывоза ненужных вещей, сервис подачи сведений о поверке или замене счетчиков и др. Более 70 проектов реализуется с применением технологий искусственного интеллекта [2].

В Санкт-Петербурге в 2021 г. реализовывалось 78 проектов в области здравоохранения, образования, туризма и «Индустрии 4.0», которые направлены на упрощение и облегчение взаимодействия граждан с государством.

В ряде регионов фактические ИКТ-расходы значительно превысили первоначально запланированные. Это связано с активным

созданием профильных Министерств цифрового развития, которые аккумулировали основные ИКТ-расходы [2].

Лидерами по ИКТ-расходам на душу населения, как и раньше, остаются Ненецкий и Чукотский округа, Москва, Ямало-Ненецкий АО и Санкт-Петербург. Самые низкие ИКТ-расходы зафиксированы в Ставропольском крае.

В 2022 г. в стране планируется часть ИКТ-расходов направить на создание ЕГИСЗ, на развитие цифровой образовательной среды [2].

Что касается развития ИТ-отрасли во Владимирской области, то на начало 2022 года в регионе было зарегистрировано 87 компаний ИТ-сектора. Наиболее перспективным считается направление разработки программного обеспечения (ПО). Владимирская фирма «Инрэко ЛАН» входит в число ведущих разработчиков ПО в мире.

Во Владимирской области используются следующие меры поддержки ИТ-отрасли: налоговые каникулы до 2024 года для впервые зарегистрировавшихся предпринимателей, пониженная налоговая ставка, займы до 5 млн. рублей от МФО, вознаграждения за поручительство по кредитованию в банках до 0,5%, гранты до 500 тысяч рублей для молодых предпринимателей и другие [1].

Финансовая поддержка ИТ-компаний достигает 400 тысяч рублей на срок до 6 месяцев, как для молодых, так и для опытных ИТ-компаний.

В регионе создается ИТ-фонд для поддержки и развития информационных технологий. Фонд будет сформирован из добровольных денежных отчислений компаний, а средства будут направлены на поддержку и развитие информационных технологий в регионе, проведение ИТ- конференций, хакатонов, популяризацию информатики в школах, работу с одаренными детьми и решение вопроса подготовки кадров, популяризацию информатики и точных наук в школах и т.п.

Пока в текущих геополитических условиях фонд начнёт свою деятельность с помощи мобилизованным – приобретения для них и членов их семей средств первой необходимости. Эту идею уже поддержали 19 ИТ-компаний Владимирской области [4].

В регионе планируется создание IT-кластера.

По размеру ИТ-затрат в рейтинге регионов в 2021 г. Владимирская область заняла только 77 место, спустившись с 65 места в 2020 г. Мало этого Счетная палата Владимирской области выявила, что по цифровизации власти стоимость одного из контрактов была завышена в 10 раз. Неэффективными признаны расходы на 26 миллионов рублей [3].

В 2021 году по основному мероприятию «Модернизация информационно-технологической инфраструктуры администрации области» департамент цифрового развития Владимирской области приобрел 143 автоматизированных рабочих места с отечественной операционной системой. Из них почти все – 116 компьютеров общей стоимостью 6,8 миллиона рублей не использовались в работе администрации Владимирской области более 3,5 месяцев. В целом работа департамента была признана неэффективной [3]. И это не единичные случаи в масштабе страны.

Подводя общий итог, следует сказать, что развитие ИТ-сектора в стране и ее регионах в современных условиях может стать важной точкой роста экономического развития. Многие страны в полной мере осознали колоссальные преимущества, которые несет с собой развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий.

Информационные технологии превратились в высокорентабельный бизнес, свидетельствующий об уровне экономического развития страны. Поэтому результаты инвестирования в ИТ-отрасль свидетельствуют об уровне государственного или муниципально-го управления. Эффективность инвестиций в ИТ позволяет обеспечить устойчивые темпы роста и успех интеграции в мировую экономику.

Список литературы

1. Во Владимирской области ИТ-сектор получит новые меры поддержки. <https://vedom.runews/2022/07/21/55503-vo-vladimirskoy-oblasti-it-sektor-poluchit-novye?ysclid=194ccbzspg463782305>

2. Российские регионы запланировали существенный рост ИКТ-расходов в 2022 г. https://www.cnews.ru/articles/2022-03-09_ikt-rashody_regionov_v_2022_godu_vyrastut?ysclid=I94ina4cr4803334076
3. Цифровизация Владимирской области: что-то пошло не так. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/informatsionnoe-obshchestvo-vo-vladimirskoj-oblasti-chto-to-poshlo-ne-tak/>
4. IT-отрасль в России и в мире: как растет рынок информационных технологий. <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/it-otrasl-v-rossii-i-v-mire-kak-rastet-rynok-informatsionnykh-tekhnologiy/>
5. IT-отрасль и промышленность получили особое внимание в инвестиционной декларации Владимирской области. <https://provladimir.ru/2022/05/20/it-otrasl-i-promyshlennost-poluchili-osoboe-vnimanie-v-investicionnoj-deklaracii-vladimirskoj-oblasti/>
6. IT-сфера Владимирской области ищет новые «точки роста». <https://avo.ru/-/it-sfera-vladimirskoj-oblasti-iset-novye-tocki-rosta?ysclid=I94cgde336820392223>

References

1. In the Vladimir Region, the IT sector will receive new support measures. <https://vedom.runews/2022/07/21/55503-vo-vladimirskoj-oblasti-it-sektor-poluchit-novye?ysclid=I94ccbzspg463782305>
2. Russian regions have planned a significant increase in ICT spending in 2022. https://www.cnews.ru/articles/2022-03-09_ikt-rashody_regionov_v_2022_godu_vyrastut?ysclid=I94ina4cr4803334076
3. Digitalization of the Vladimir region: something went wrong. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/informatsionnoe-obshchestvo-vo-vladimirskoj-oblasti-chto-to-poshlo-ne-tak/>
4. IT industry in Russia and in the world: how the information technology market is growing. <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/it-otrasl-v-rossii-i-v-mire-kak-rastet-rynok-informatsionnykh-tekhnologiy/>
5. The IT industry and industry received special attention in the investment declaration of the Vladimir region. <https://provladimir.ru/2022/05/20/it-otrasl-i-promyshlennost-poluchili-osoboe-vnimanie-v-investicionnoj-deklaracii-vladimirskoj-oblasti/>

6. The IT sphere of the Vladimir region is looking for new “growth points”.
<https://avo.ru/-/it-sfera-vladimirskoj-oblasti-iset-novye-tocki-rosta?ysclid=I94cgcde336820392223>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Вахромеева Марина Петровна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
marta2302@yandex.ru

Мурavyева Надежда Викторовна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nemur@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vakhromeeva Marina Petrovna, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
marta2302@yandex.ru

Muravyeva Nadezhda Viktorovna, candidate of Economics, associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nemur@mail.ru

УДК 338.14

К ВОПРОСУ ОБ ОТДЕЛЬНЫХ НЕСОВЕРШЕНСТВА КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВ

Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А.

Статья посвящена анализу феномена зомби-компаний – стабильно убыточных компаний, тем не менее держащихся на плаву. Приводится история и причины возникновения таких компаний, а также приводятся фундаментальные причины, почему такие компании могут существовать десятилетиями. Рассматривается российская специфика зомби-компаний, а также влияние пандемии на рост числа таких компаний.

Ключевые слова: зомби-компании; фондовый рынок; кредитная политика

TO THE QUESTION OF INDIVIDUAL IMPERFECTIONS OF THE CREDIT POLICY OF MODERN BANKS

Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A.

The article is devoted to the analysis of the phenomenon of zombie companies – stably unprofitable companies, nevertheless, staying afloat. The history and reasons for the emergence of such companies are given, as well as the fundamental reasons why such companies can exist for decades. The Russian specifics of zombie companies are considered, as well as the impact of the pandemic on the growth in the number of such companies.

Keywords: zombie companies; stock market; credit policy

Зомби – персонаж из современной поп-культуры, обозначающий полумертвого человека, единственная цель которого – поиск пропитания. Однако под понятие «зомби» может попадать не только оживший мертвец, но и полуживой бизнес.

Согласно определению Банка международных расчетов (BIS), зомби-компания — это публичная компания, существующая больше 10 лет, и у которой процентные платежи по долгам превышают прибыль до уплаты процентов и налогов.

В широком понимании компанию можно идентифицировать как «зомби», если коэффициент покрытия процентов у нее был меньше единицы, на протяжении как минимум трех лет. В узком понимании (применяемом на фондовом рынке) добавляется требование о том, что зомби-компания имеет более низкий ожидаемый потенциал роста по сравнению с обычными компаниями. Так, зомби должны иметь коэффициент Тобина (отношение рыночной стоимости своих активов к их восстановительной стоимости) ниже медианного в их секторе в любой год.

Зомби-компании имеют слабые финансовые показатели и высокую закредитованность, а все доходы идут на погашение кредитов и покрывают только накладные расходы, например, аренду помещений, оплату электроэнергии или выдачу зарплаты. Такой бизнес не способен развиваться поскольку у него нет денег на инвестиции.

Впервые этот термин прозвучал в 1990-е в Японии – во времена «потерянного десятилетия». Он обозначал компании, которые держались на плаву только за счет поддержки банков: им выдавали кредиты с процентной ставкой ниже рыночной. Банк Японии и сейчас поддерживает такие компании: в 2020 году он приобрел активы зомби-компаний на \$360 млрд. В дальнейшем термин стал применяться для обозначения таких компаний по всему миру.

Причины возникновения зомби-компаний разнообразны, но к основополагающим экономисты относят слабый рост производительности труда, а также рост экономики ниже потенциала в сочетании с излишне мягкими критериями банковского кредитования.

Некоторые компании не уделяют должного внимания оценке эффективности и окупаемости вложений в оборотный или основной капитал за счёт заемных средств. Такие компании могут привлекать кредиты, планируя их погашение не за счёт собственных средств, а с помощью рефинансирования новыми займами.

Ещё одной причиной, способствующей появлению зомби-компаний, является проводимая отдельными банками рискованная кредитная политика. В кредитных организациях с эффективно выстроенными кредитным процессом и системой риск-менеджмента корпоративные заёмщики со слабым финансовым профилем практически не имеют шансов на одобрение кредита. Однако некоторые банки в погоне за сохранением объёмов кредитного портфеля и собственных процентных доходов, в том числе ради сохранения привлекательности для акционеров и инвесторов, могут бесконечно рефинансировать долги любых заёмщиков, не обращая внимания на признаки ухудшения их финансового состояния. Такая ситуация может продолжаться до тех пор, пока получатель кредита способен самостоятельно оплачивать хотя бы проценты по нему.

Главная проблема зомби-компаний заключается в том, что полное отсутствие какого-либо запаса прочности делает их крайне уязвимыми. Любые изменения в экономике, например повышение ключевой ставки, могут легко привести к их банкротству. В условиях идеальной рыночной экономики такие компании должны были бы просто обанкротиться, однако все не так просто. В эпоху околонуллевых ставок, компании имеют возможность постоянно рефинансировать и реструктурировать свои долги, так как их функционирование зависит от возможности получения дешевых кредитов. Рост процентных ставок ставит под угрозу их существование.

Вполне очевидно, что существование таких компаний негативно сказывается на экономике:

1) они забирают кредитные средства. Размер кредитных средств, выделяемых банками ограничен, и вместо того, чтобы финансировать нормально функционирующий динамично развивающийся бизнес, банки вынуждены тратить деньги на поддержку «живых трупов»,

2) они демпингуют. Из-за нерыночных условий кредитования, такие компании имеют возможность реализовывать свою продукция по ценам ниже рыночных, что отрицательно сказывается на конкуренции в отрасли,

3) они тормозят экономику. Поскольку новые кредиты идут на погашение старых, денег на инвестиции у «зомби-компаний» нет, а значит нет и развития, что в купе с размерами таких компаний приводит к стагнации целых отраслей.

Несмотря на издержки, банки и правительства продолжают поддерживать такой полумертвый бизнес. Иногда удержание зомби на плаву приносит больше пользы чем их банкротство:

во-первых, совокупные обязательства зомби-компаний слишком велики, и в случае их ликвидации убытки кредиторов могут пошатнуть стабильность мировой финансовой системы,

во-вторых, часто «зомби» — это компании с миллиардными оборотами, создающие большое количество рабочих мест. Поэтому их крах может привести к росту социальной напряженности, а также нежелательному переделу сфер влияния в отрасли.

Главный признак «зомби-компаний» - высокие долговые обязательства, то есть за последние 3 года EBITDA (прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации) как правило будет отрицательной. Если компания публичная, то у нее будет отрицательная прибыль на акцию. Это сразу отражается на ее котировках на бирже.

К дополнительным признакам можно отнести регулярную выплату дивидендов за счет заемных средств (так делает ExxonMobil), постоянный рост чистого долга, частая допэмиссия акций, низкие капитальные затраты.

Компания может иметь признаки «зомби» ввиду объективных проблем, напрямую от нее не зависящих. Так бывает с нефтяными компаниями в периоды низких цен на нефть. Для повышения финансовой устойчивости таким компаниям необходимо искать новые точки роста, например делать упор на возобновляемые источники энергии. По данным ФРС доля зомби-компаний тесно коррелирует с деловыми циклами в экономике и динамикой отдельных секторов.

Однако не все так однозначно. Формально компания может попадать под определение «зомби», но при этом не иметь реальных проблем. Такая ситуация может сложиться в результате внутренней

организации бизнеса. Например, в рамках холдинга одна компания может использоваться для привлечения кредитных средств, в то время как основные активы холдинга могут принадлежать другим компаниям.

Компании часто манипулируют маржинальностью своих «дочек». Такая схема распространена в строительном секторе. Прибыль генерируется в головной организации, а подрядчику остаются только средства для покрытия издержек.

По данным ФРС в США в 2019 году примерно 7% публичных компаний и 4,5% частных компаний относились к категории «зомби». По данным исследования НКР и Rescore, в России в 2019 таких компаний было 2,9%, а в 2020 г. их число подскочило до 7,7%.

В рамках исследования, к категории «зомби» были отнесены российские компании, имеющие ненулевую выручку в 2015-2020 гг., которые на протяжении хотя бы двух лет (2019-2020 гг.) подряд показывали коэффициент покрытия процентов не больше единицы, то есть их годовая прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) была меньше или равна процентным расходам по долговым обязательствам.

По результатам исследования, количество зомби-компаний за пять лет увеличилось почти втрое - с 2,11 тыс. в 2016 г. до 5,92 тыс. в 2020 г. Существенный рост доли таких компаний – с 2,9% в 2019-м до 7,7% в 2020-м году связан прежде всего с влиянием пандемии коронавируса.

Малые компании с выручкой в диапазоне 100–300 млн руб. составляют основную массу зомби-компаний: в 2020 году их доля достигла 64% от общего числа зомби-компаний. Для сравнения, 2018 году таких было 43%. Большинство малых компаний в России менее рентабельны чем крупный бизнес, к тому же кредитные ставки для них обычно выше.

В разрезе регионов нет существенной разницы в доле зомби-компаний. Зато весьма заметна разница по отраслям. Так, по итогам 2020 г. наибольшее количество зомби-компаний зарегистрировано в сфере торговли – 42%. На втором месте и третьем месте – стро-

ительство и управление недвижимостью. К зомби в этих отраслях относятся 8 и 7% компаний соответственно.

На российском фондовом рынке также присутствуют зомби-компании. Например Аэрофлот. Это государственная авиакомпания с высокой долговой нагрузкой (Долг/ЕБИТДА в 2021 г. – 6.05), не имеющая выраженной динамики по росту чистой прибыли и номинально выходящая в плюс только за счет роялти от иностранных авиакомпаний за использование российского воздушного пространства (чистая прибыль в 2019 г. – 13,5 млрд руб. при роялти в районе 40 млрд руб.). Учитывая сложившуюся международную ситуацию, в ближайшие годы Аэрофлот будет стабильно убыточным.

Таким образом, зомби-компании являются неотъемлемой частью современной экономики. Они безусловно вредны, однако их ликвидация может нанести несопоставимо больший урон макроэкономической и социальной стабильности, чем удержание на плаву. В России по данным за 2020 год, порядка 7,7% компаний можно отнести к зомби, По большей части это малый бизнес из сферы торговли.

Список литературы

1. Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А. Денежная масса и экономический рост в России: есть ли связь? // Наука Красноярья Том 11, No 1-2, 202 С. 38-46
2. Перспективы применения инструментов имитационного моделирования при принятии стратегических решений в российских компаниях // Информационные технологии в экономике: материалы Международной научно-практической Интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 23-24 марта 2022 года [Электронное издание]. Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2022. 40-42 с.
3. Аксенов, И. А. Формирование межрегиональных внешнеэкономических комплексов / И. А. Аксенов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 2-2. С. 11-13.
4. Аналитическое исследование «Компании-зомби в России» 27.04.2022 г. Режим доступа: https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Zombie_Apr2022.pdf

References

1. Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A. Money supply and economic growth in Russia: is there a connection? // Science of Krasnoyarsk Volume 11, No 1-2, 202 P. 38-46
2. Prospects for the use of simulation tools in making strategic decisions in Russian companies // Information technologies in the economy: materials of the International scientific and practical Internet conference for students, graduate students and young scientists, March 23-24, 2022 [Electronic edition]. Lugansk: Publishing House of Leningrad State University. V. Dalia, 2022. 40-42 p.
3. Aksenov, I. A. Formation of interregional foreign economic complexes / I. A. Aksenov // Science of Krasnoyarsk. 2019. T. 8. No. 2-2. S. 11-13.
4. Analytical study “Zombie Companies in Russia” April 27, 2022. Access mode: https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Zombie_Apr2022.pdf

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Демиденко Александр Александрович, студент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

*ул. Харьковская, 10-Б, Брянск, Брянская обл., 241035, Россия
aa.demidenko@yandex.ru*

Демиденко Александр Игоревич, к.т.н, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

*ул. Харьковская, 10-Б, Брянск, Брянская обл., 241035, Россия
aid27@mail.ru*

Демиденко Игорь Александрович, к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

*ул. Харьковская, 10-Б, Брянск, Брянская обл., 241035, Россия
demidenko945@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS**Demidenko Aleksandr Aleksandrovich**

Bryansk State Technical University

10-B, Kharkivskaya Str., Bryansk, 241035, Russia

aa.demidenko@yandex.ru

Demidenko Aleksandr Igorevich

Bryansk State Technical University

10-B, Kharkivskaya Str., Bryansk, 241035, Russia

aid27@mail.ru

Demidenko Igor Aleksandrovich

Bryansk State Technical University

10-B, Kharkivskaya Str., Bryansk, 241035, Russia

demidenko945@yandex.ru

УДК 338

К ВОПРОСУ О СТОЯНИИ АГРОСЕКТОРА И ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕАЭС

Злобин А.О.

В статье рассматриваются вопросы состояния агросектора и обеспечения продовольственной безопасности в ЕАЭС в современных условиях.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; продовольственная безопасность; ЕАЭС

ON THE STATUS OF THE AGRICULTURAL SECTOR AND ENSURING FOOD SECURITY IN THE EAEU

Zlobin A.O.

The article deals with the state of the agricultural sector and ensuring food security in the EAEU in modern conditions.

Keywords: agro-industrial complex; food security; EAEU

Агропромышленный комплекс (АПК) – один из ключевых секторов экономики государств-членов ЕАЭС, призванный обеспечивать наиболее полное удовлетворение потребностей населения Союза в продуктах питания, решать задачи развития общего аграрного рынка и наращивать агроэкспорт в третьи страны [3].

В 2021 г. прирост объема произведенных продуктов растениеводства и животноводства в целом по ЕАЭС относительно 2020 г. был отрицательным. Аналогическая тенденция наблюдалась по всем государствам-членам ЕАЭС.

В 2021 г. размер посевных площадей по сравнению с 2020 г. во всех странах ЕАЭС несколько увеличился, за исключением респу-

блики Беларусь. Больше всего посевных площадей у России, меньше всех – у Армении (в 354 раза меньше, чем у России) (таблица 1).

Таблица 1.

**Посевные площади основных сельскохозяйственных культур
(хозяйства всех категорий) [5]**

Посевные площади			
	Тыс. га		2021 в % к 2020
	2021	2020	
Общая посевная площадь			
ЕАЭС	110 675, 8	109 936,2	100,7
Армения	227,2	222,7	102,0
Беларусь	5 860,0	5 959,6	98,3
Казахстан ¹⁾	22 925,7	22 582,3	101,5
Кыргызстан ¹⁾	1 226,2	1 223,6	100,2
Россия	80 436,7	79 948,0	100,6

Большая часть посевных площадей ЕАЭС занято под зерновые и зернобобовые культуры. Урожайность разных культур в разных странах различна. Лидером по урожайности зерновых и зернобобовых культур, сахарной свеклы, овощей открытого грунта в 2021 г. была Беларусь, по подсолнечнику – Армения, по картофелю – Казахстан, по плодово-ягодным культурам – Россия (таблица 2).

Таблица 2.

**Урожайность сельскохозяйственных и плодово-ягодных культур
в 2021 году [5]**

	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Зерновые и зернобобовые культуры	12,9	29,8	10,4	22,5	26,7
Подсолнечник	25,4	18,5	11,0	11,7	16,2
Сахарная свекла	273	450	276	358	415
Картофель	179	194	207	170	160
Овощи открытого грунта	272	278	268	193	242 ¹⁾
Плодово-ягодные культуры	83	81	70	50	113

Включая овощи закрытого грунта по хозяйствам населения

В животноводстве поголовье крупного рогатого скота в целом по ЕАЭС с 2018 по 2022 г. увеличилось незначительно – на 2,5%,

свиней – выросло почти на 9%, птицы – за этот период в ЕАЭС и в России снижалось, хотя и не поступательно.

По данным экспресс-обзора департамента статистики Евразийской экономической комиссии производство продукции сельского хозяйства в ЕАЭС в январе-июне 2022 г в хозяйствах всех категорий выросло на 1,6% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. и составило 39 млрд. долл. В России рост составил 2,2%, в Кыргызстане – 2% и в Казахстане – 1,4%. Сельхозпроизводство за первое полугодие снизилось в Беларуси – на 3%, в Армении – на 3,4%.

В первом полугодии 2022 г в ЕАЭС увеличилось производство основных видов продукции животноводства: скота и птицы на убой (в живом весе) – на 3,4%, молока – на 0,6%, яиц – на 2,5%. При этом по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. производство в России увеличилось на 4,3%, в Кыргызстане – на 2,6% и Казахстане – на 1,4%. Производства молока выросло в тех же государствах-членах ЕАЭС в пределах от 0,8% до 1,9%. Рост производства яиц зафиксирован во всех государствах-членах ЕАЭС, кроме Беларуси [9].

Представленные данные подтверждают то факт, что государства-члены ЕАЭС имеют разный ресурсный потенциал для развития сельского хозяйства и всего АПК. На то есть свои причины.

В Армении наблюдается стабильное сокращение посевных площадей для кормовых культур (сократилось уже более 1/3 всей основной кормовой базы). Это тревожный факт, т.к. развитие и конкурентоспособность животноводства зависят от производства кормов [10].

В Республике Беларусь без учета господдержки удельный вес убыточных аграрных организаций превысил 50%. Задолженность сельхозорганизаций на 1 июня 2022 г. достигла 17,2 млрд. рублей, что на 7,4% больше, чем в 2021 году [8].

В Казахстане почти четверть всей территории занимают степи, половину – полупустынные и пустынные земли, остальное – предгорья. Урожайность в республике зависит от погодных условий, технологической оснащенности отрасли. В стране перерабатывается всего 2-3% от всего объема произведенной продукции овощеводства и плодоводства [4].

В России в 2021 году все заявленные в Доктрине продовольственной безопасности РФ критерии обеспечения продовольственной безопасности по продуктам питания российскими аграриями были перевыполнены, кроме молока: только на 84% удалось обеспечить российский рынок молоком собственного производства [2].

Россия и Беларусь по производству льноволокна, производству картофеля входят в число мировых лидеров. В 2020 г. Россия вышла на 1-е место в мире по производству сахарной свеклы. Беларусь вошла в число 15 мировых лидеров, при том, что урожайность свеклы ниже среднемировой и в Беларуси, и в России [3].

Успехи сельского хозяйства государств-членов Союза и в целом АПК ЕАЭС определяют ситуацию с продовольственной безопасностью.

За период 2014-2020 гг. государства ЕАЭС вошли в первую пятерку стран мира по показателю продовольственной безопасности. Показатели наличия, доступности, качества и безопасности продовольствия стабильно превышали среднемировые значения [7].

В рейтинге стран мира по продовольственной безопасности (Global Food Security Index) в 2021 г. Казахстан занял 41 место из 113 стран мира (общий индекс 69,2), а из стран ЕАЭС уступил России (23 место, общий индекс 74,8) и Беларуси (36 место, общий индекс 70,9) [6]. Самая сложная ситуация с продовольственной безопасностью – у Кыргызстана.

В связи с этим в рамках ЕАЭС целесообразно проводить согласованную агропромышленную политику для сдерживания роста цен и обеспечения сбалансированности производства сельскохозяйственной продукции; определить те подходы, методы и инструменты, использование которых позволит обеспечить поддержку нуждающимся странам Союза с целью сближения темпов их экономического роста.

Список литературы

1. Армения - аутсайдер в ЕАЭС по продовольственному обеспечению. <https://news.day.az>

2. Доктрина продовольственной безопасности России на 2022 год перевыполнена <https://pronedra.ru/doktrina-prodovolstvennoj-bezopasnosti-rossii-na-2022-god-perevypolnena-637137.html>
3. Е. Господарик, М. Ковалев. Евразийский агропродовольственный комплекс: потенциал, результаты, торговля, прогноз перспектив АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА 7/2021 https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/271367/1/9_2021_pdf
4. Е. Кекчебаев, Г. Жакупова. Маркетинговые исследования сельского хозяйства Казахстана. Анализ инвестиционной привлекательности рынка. <https://marketingcenter.kz/20/gynok-selskoe-khoziaistvo-kazakhstan.html#skhinvestpref>
5. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2022. – 189 с. С. 130-142. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2022.pdf; http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/statpub.aspx
6. Казахстан занял 41-е место из 113 в рейтинге стран по продовольственной безопасности. <https://arbat.media/vaznoe-v-kazaxstane/kazaxstana-okazalsya-nize-rossii-i-belarusi-v-reitinge-prodovolstvennoi-bezopasnosti-5452>.

References

1. Armenia is an outsider in the EAEU in terms of food security. <https://news.day.az>
2. Russia's Food Security Doctrine for 2022 has been exceeded <https://pronedra.ru/doktrina-prodovolstvennoj-bezopasnosti-rossii-na-2022-god-perevypolnena-637137.html>
3. E. Gospodarik, M. Kovalev. Eurasian agro-food complex: potential, results, trade, outlook AGRICULTURAL ECONOMY 7/2021 https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/271367/1/9_2021_pdf
4. E. Kekchebaev, G. Zhakupova. Marketing researches of agriculture of Kazakhstan. Analysis of the investment attractiveness of the market. <https://marketingcenter.kz/20/rynok-selskoe-khoziaistvo-kazakhstan.html#skhinvestpref>

5. Eurasian Economic Union in figures: a brief statistical compendium; Eurasian Economic Commission. - Moscow: 2022. - 189 p. pp. 130-142. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2022.pdf; http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/statpub.aspx
6. Kazakhstan ranked 41st out of 113 countries in terms of food security. <https://arbat.media/vaznoe-v-kazaxstane/kazaxstana-okazalsya-nize-rossii-i-belarusi-v-reitinge-prodovolstvennoi-bezopasnosti-5452>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Злобин Андрей Олегович, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

DATA ABOUT THE AUTHOR

Zlobin Andrey Olegovich, graduate student of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

УДК 338

НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Кабанова О.В.

В статье анализируется правовая природа понятия «неприкосновенность частной собственности», разные подходы относительно данного понятия, а также рассматривается механизм защиты права частной собственности в Российской Федерации.

Ключевые слова: *частная собственность; право частной собственности; неприкосновенность частной собственности; защита права частной собственности.*

INVIOIABILITY OF PRIVATE PROPERTY IN RUSSIA

Kabanova O.V.

The article analyzes the legal nature of the concept of «inviolability of private property», different approaches to this concept, and also examines the mechanism of protection of private property rights in the Russian Federation.

Keywords: *private property; right of private property; inviolability of private property; protection of the right of private property*

Право частной собственности закреплено в Конституции Российской Федерации. Но при этом такого понятия как «неприкосновенность частной собственности» в высшем законе нашей страны не существует. Тем не менее при описании конституционного содержания права частной собственности нельзя обойтись без описания данного термина.

Следует отметить, что при становлении форм собственности, между ними особых различий не проводилось. По сути, в древние вре-

мена собственность была связана с владением и не имело значения, государственная она или частная. В качестве яркого примера можно привести такую правовую систему как римское право. В нем также не наблюдались отличия между видами собственности. Несмотря на то, что, по сути, данная система заложила основу частного права.

Таким образом, в качестве описания содержания неприкосновенности права собственности можно дать следующие тезисы:

1. Никто не должен вмешиваться в осуществление права частной собственности

2. Частная собственность и ее объекты должны быть охраняемы и защищаемы.

3. Право частной собственности не должно произвольно изыматься у человека или быть несоразмерно ограничено – данный тезис напрямую связан со вторым.

На современном этапе, кроме Основного Закона нашего государства, вопросы регулирования неприкосновенности права частной собственности можно проследить в нормативных правовых актах, которые являются источниками гражданского права. В соответствии с этим можно сделать вывод о том, что связь между гражданским и конституционным правом по поводу вопроса регулирования частной собственности очень тесна, ибо положения одного акта прямо связаны с положениями другого.

Защита права частной собственности является одной из важнейших функций государства. Она может осуществляться посредством разных видов судопроизводств – например, конституционного или гражданского. В данном случае важен факт того, что государство обращает внимание на проблему защиты частной собственности и посредством своих органов помогает собственникам сохранить свои права на нее.

Самый главный закон нашей страны – Конституция – признает, что в равной мере должны защищаться все виды собственности. Таким образом, при данных обстоятельствах можно сказать о присутствии доктрины естественного права и признании описываемого права.

По мнению многих ученых существуют споры по поводу правовой природы права на защиту. Некоторые считают, что природа заключается в обладании правом на собственные положительные действия и закреплении права требования как одного из правомочий. По мнению других право на защиту представляет собой два правомочия – положительное поведение управомоченного субъекта правоотношений и право требования определенного поведения от лица, которое обязано по праву.

По мнению же кандидата юридических наук Мазанаева Мурада Шабановича конституционными нормами охраняется только право на частную собственность. Также он считает, что законодателем были закреплены правила защиты частной собственности. Данным правилами являются:

1. Прямое указание факта того, что основой экономики Российской Федерации является частная собственность.
2. В нашей экономике присутствует характер конституционности – это косвенный факт.
3. Невозможность пересмотра результатов приватизации государственного имущества – этот факт также является косвенным.

Право частной собственности по своей сути представляет соединение остальных прав человека, именно поэтому в законе представлена необходимость защиты данного права.

Немаловажно отметить тот факт, что самой главной гарантией охраны права собственности является судебная защита. Судебная защита – совокупность процессуальных действий, которые применяются при судопроизводстве. В Российской Федерации существует несколько видов судопроизводства. В частности, выделяют конституционное, уголовное, административное, гражданское, арбитражное.

Многие ученые считают, что конституционное право на судебную защиту должно быть непосредственно связано с нормами и принципами конституционного права. На наш взгляд, данная позиция представляется очень логичной. Так как сам принцип конституционного производства напрямую связан с главным нормативно-пра-

вовым актом Российской Федерации. В связи с этим, необходимо при данном виде производства использовать нормы Конституции, а также другие нормы конституционного права.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 2020. 04 июля. № 144 (8198).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Рыженков А.Я. Неприкосновенность собственности как принцип гражданского права // Вестник СГЮА. 2013. № 5 (94). С. 23-30.
4. Дубровский О.Н., Очур С.А. Правовая охрана и защита права собственности посредством Конституционного судопроизводства: история, теория, практика (региональный аспект) // Вестник Тувинского государственного университета. Социальные и гуманитарные науки. 2018. № 1. С. 136-143.
5. Соловьёв А. Н. К вопросу о защите права собственности // Проблемы законности. 2013. № 124. С. 61-67.

References

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 01.07.2020) // Rossiyskaya Gazeta. 2020. July 04. No. 144 (8198).
2. The Civil Code of the Russian Federation. Part One: feder. Law No. 51-FZ of November 30, 1994: adopted by the State Duma on October 21, 1994 // Collection of Legislation of the Russian Federation. 1994. No. 32. St. 3301.
3. Ryzhenkov A.Ya. Inviolability of property as a principle of civil law // Bulletin of the SSU. 2013. № 5 (94). Pp. 23-30.
4. Dubrovsky O.N., Ochur S.A. Legal protection and protection of property rights through constitutional proceedings: history, theory, practice

- (regional aspect) // Bulletin of Tuva State University. Social sciences and humanities. 2018. No. 1. pp. 136-143.
5. Soloviev A. N. On the issue of protection of property rights // Problems of legality. 2013. No. 124. pp. 61-67.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кабанова Оксана Викторовна, к.ю.н., доцент, доцент кафедры
Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
oxana.v.kabanova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kabanova Oksana Viktorovna, Ph.D. in Law, Associate Professor, As-
sociate Professor of the Department of State Law and Management
of Customs Activities
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
oxana.v.kabanova@gmail.com

УДК 347.77

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ:
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ***Красильщиков К.С.*

В статье рассматриваются состояние, проблемы и перспективы развития рынка интеллектуальной собственности в современных условиях.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; интеллектуальные права; патент

INTELLECTUAL PROPERTY: STATUS AND PROBLEMS*Krasilshchikov K.S.*

The article discusses the state, problems and prospects of the intellectual property market development in modern conditions.

Keywords: intellectual property; intellectual rights; patent

В условиях ограниченности многих материальных ресурсов важнейшим преимуществом хозяйствующих субъектов становятся работники с их знаниями, умениями, навыками, компетенциями. Интеллектуальный потенциал трудовых ресурсов – это тот фактор, который можно достаточно быстро задействовать для завоевания устойчивых позиций на рынке.

Продуктом творческой, интеллектуальной деятельности сотрудников организаций становятся так называемые нематериальные активы – объекты интеллектуальной собственности.

Термин «интеллектуальная собственность» сначала появился в юридической сфере, означая совокупность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе нематериальные активы, используемых в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев [3].

На нематериальные активы – объекты интеллектуальной собственности – распространяется действие исключительного права. Это значит, что их обладатель может монопольно использовать объекты.

На некоторые объекты интеллектуальной собственности государство выдает охранные документы – патент или свидетельство [1].

Результаты интеллектуальной деятельности формируют конкурентные преимущества хозяйствующим субъектам. Последние, прежде всего, имея патент, становятся обладателями монопольного права на производство данного вида продукции; легче завоевывают новые рынки и потребителей; могут продавать товар по более высокой цене; при известности торговой марки тратят меньше денег на рекламу.

Продавая права на объекты промышленной собственности (продажа патентов и торговых марок) и заключая лицензионные договоры, хозяйствующие субъекты получают значительные финансовые выгоды [3].

Эти преимущества объектов интеллектуальной собственности становятся драйвером изобретательской деятельности в организациях; стимулируют коммерциализацию их результатов. Создание, приобретение и использование нематериальных активов в качестве стратегического ресурса способно обеспечить доходность бизнеса в долгосрочной перспективе.

Несмотря на те трудности, которые сейчас испытывает Россия, в стране накоплен значительный запас научных и профессиональных знаний, высока степень образованности и культуры работников. К сожалению не всегда и не все хозяйствующие субъекты понимают важность активного использования знаний, опыта, репутации, торговой марки и не применяют их эффективно.

Из-за того, что собственных средств у компаний не хватает, заемные средства дороги, а бюджетное финансирование недоступно, доля отечественных компаний, осуществляющих исследования и разработки, значительно ниже, чем в других странах.

Согласно прогнозу на 2022 год, ведущей страной в мире по расходам на исследования и разработки будет Китай, его расходы пре-

высят 621 миллиард долларов США. Ожидается, что Соединенные Штаты инвестируют около 598,7 млрд. долларов США в исследования и разработки. В 2021 г. по валовым расходам на исследования и разработки в мире лидировали Китай, США, Япония и Германия.

Среди компаний с самыми большими расходами на исследования и разработки называют Amazon, Alphabet, Volkswagen, Samsung и Intel. Большая часть расходов идет на вычислительную технику, электронику, инновационные технологии (например, искусственный интеллект) [1].

Об эффективном использовании компетенций и опыта сотрудников свидетельствует доля патентов и изобретений на единицу вложенных средств.

За десятилетие (с 2009 г. по 2019 г.) мировая патентная активность выросла почти в 3 раза. За этот период в мире было выдано более 123 млн. охраняемых документов (патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки). По виду объектов патентных прав лидером стал товарный знак. По патентной активности впереди оказались страны Азии, за ними следуют страны Европы и Северной Америки. Крайне агрессивную патентную политику проводят китайские компании для искусственного повышения капитализации национальных компаний и гудвилла (деловой репутации) [1].

Несмотря на значимость объектов интеллектуальной собственности для организаций и страны в целом, в России нет разработанной и принятой Стратегии развития интеллектуальной собственности. В то время как такие стратегии приняты в Японии, Китае, Сингапуре, США, Индии, Австрии, Республике Беларусь, Республике Таджикистан, Кыргызской Республике, что дает им преимущества улучшать свои позиции на мировых рынках [1].

Наряду с отсутствием основополагающих основ развития интеллектуальной собственности есть множество проблем права интеллектуальной собственности в реальном бизнесе. В условиях современных санкций эти проблемы обострились.

Российские власти пытаются их решать, разрешая параллельный импорт отдельных видов оригинальных товаров (т.е. ввоз их в страну без разрешения правообладателей).

Наряду с этим существуют и другие проблемные сферы. Одной из них является сфера патентных отношений. Например, в последнее время становится все больше похожих изобретений, поэтому все стараются быстрее запатентовать изобретение. В РФ процедура регистрации патентов достаточно длительная, в то время как в других странах она более лояльная.

Другая сфера, требующая совершенствования, - авторское право. Раньше научные знания можно было распространить только через печатные журналы, теперь для этого есть Интернет. Однако владельцы журналов отсекают многих людей от получения знаний. Правда, в условиях санкций был разрешен доступ к интернет-порталу Sci-Hub, который является базой различных научных статей и книг.

При заключении договоров с авторами, которые не разбираются в юридических тонкостях, издатели часто забирают у них исключительные права на произведения.

Подводя общий итог, следует отметить, что роль интеллектуальной деятельности в последнее время все больше растет. Без объектов интеллектуальной собственности успех бизнеса сложно гарантировать.

В современных условиях права интеллектуальной собственности требуют защиты. В России достаточно много проблем связано с непродуманностью и незавершенностью законодательных основ, касающихся права интеллектуальной собственности. Нерешенные проблемы мешают хозяйствующим субъектам страны добиться успехов на мировых рынках. Назрела необходимость серьезного переосмысления отечественного законодательства об интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Рынок интеллектуальной собственности в России: конкурентоспособность российских компаний. <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gynok-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossii-konkurentosposobnost-rossiyskikh-kompaniy/?ysclid=l8kiyqe4lg891939118>
2. Современные проблемы права интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности. <https://zakon.ru/blog/2022/08/15/>

- sovremennye_problemy_prava_intellektualnoj_sobstvennostiv_predprinimatelskoj_deyatelnosti?ysclid=l8rmllylfq1411395804
3. Управление объектами интеллектуальной собственности при их вовлечении в хозяйственный оборот предприятия <https://vko-intellekt.ru/media-center/management-of-oic-with-their-involvement/?ysclid=l8khty5rnz819675004> Исхакова Э. И.

References

1. Intellectual property market in Russia: competitiveness of Russian companies. <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossii-konkurentosposobnost-rossijskikh-kompaniy/?ysclid=l8kiyqe4lg891939118>
2. Modern problems of intellectual property law in entrepreneurial activity. https://zakon.ru/blog/2022/08/15/sovremennye_problemy_prava_intellektualnoj_sobstvennostiv_predprinimatelskoj_deyatelnosti?ysclid=l8rmllylfq1411395804
3. Management of intellectual property objects when they are involved in the economic turnover of the enterprise <https://vko-intellekt.ru/media-center/management-of-oic-with-their-involvement/?ysclid=l8khty5rnz819675004> E. I. Iskhakova

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Красильщиков Кирилл Сергеевич, ассистент кафедры Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Krasilshchikov Kirill Sergeevich, assistant of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation*

УДК 332.024.2

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Матвеева Е.Е.

Региональная финансовая безопасность является одним из главных элементов национальной экономической безопасности, которая в последние годы связана с необходимостью исследования детальных его элементов.

Ключевые слова: финансовая безопасность; экономическая безопасность; региональная безопасность; финансовые угрозы; мониторинг

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE REGION OF LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES

Matveeva E.E.

Regional financial security is one of the main elements of national economic security, which in recent years has been associated with the need to study its detailed elements.

Keywords: financial security; economic security; regional security; financial threats; monitoring

Введение

Финансовая безопасность на региональном уровне в основном зависит от факторов государственного управления в области инвестиционной политики [1, с.16] и использования налоговых и банковских инструментов развития банковского сектора.

Отдельную роль большинства организаций, определяющих экономическую и вследствие этого и социальную сферу развития регионов, составляют стратегически важные предприятия, деятель-

ность которых оказывает наибольшее влияние на региональную финансовую безопасность.

Такого рода организации обеспечивают достаточную занятость общества, и наполняют доходную часть различных бюджетов благодаря налоговым поступлениям, разрабатывают и вносят новые производственные технологии, обеспечивают достаточный уровень конкурентоспособности продукции и инновационность в экономике.

Благодаря решению определенных задач развития региональной финансовой безопасностью возникает необходимость постоянного мониторинга и анализа уровня стабильности организаций, складывающаяся из разных элементов.

Цель данной статьи – выбор методики анализа и оценки региональной финансово безопасности на основе оценки угроз финансовой безопасности стратегически важным организациям на региональном уровне.

Финансовая безопасность на региональном уровне в основном зависит от факторов государственного управления в области инвестиционной политики [2, с.128] и использования налоговых и банковских инструментов развития банковского сектора, что и является предметом исследования данной статьи. Также вызывает интерес параметры оценки финансовой безопасности предприятия. Кроме того, ученые разрабатывают модели диагностики финансовой безопасности средних и отдельно крупных промышленных предприятий, каждому из них назначая индивидуальные параметры [3, с.283]. В итоге выделяются 4 уровня финансовой безопасности организаций: критический, низкий, средний, высший.

Материалы и методы исследования

В целях определения ключевых индикаторов и групп угроз на региональном уровне в статье используются методика М.А. Тюгина и О.А. Наумовой, включающая в себя следующие этапы: определение угроз финансовой безопасности, выделение показателей финансовых угроз, оценка показателей и вероятность риска угроз финансовой безопасности, средневзвешенная оценка уровня возможного риска угроз финансовой безопасности.

Результаты исследования

В целях анализа выделяются ключевые угрозы финансовой безопасности организаций, которые показаны на рисунке 1.

Для целей мониторинга, характеризующие финансовую безопасность организаций и ее влияние на региональную составляющую в сопоставлении с угрозами, показаны на рис. 2.

Представленные на рисунке 2 финансовые угрозы классифицируются и сопоставляются по показателям финансовой устойчивости, позволяющие в конечном итоге, провести количественную экспресс-оценку по данным финансовой отчетности [4, с. 190].

Исходя из критериев рисковей деятельности, рассчитываются ряд показателей анализа, на основании которого и оценивается уровня риска.

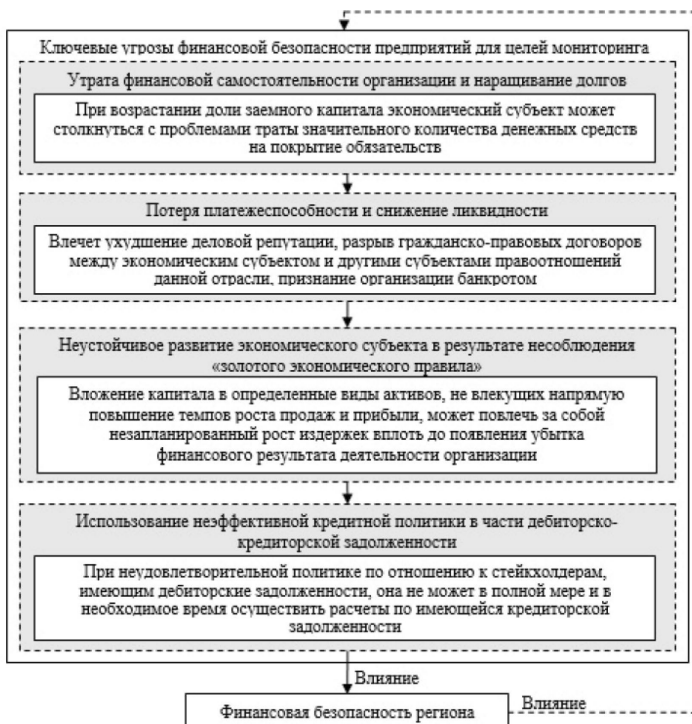


Рис. 1. Ключевые угрозы финансовой безопасности организации

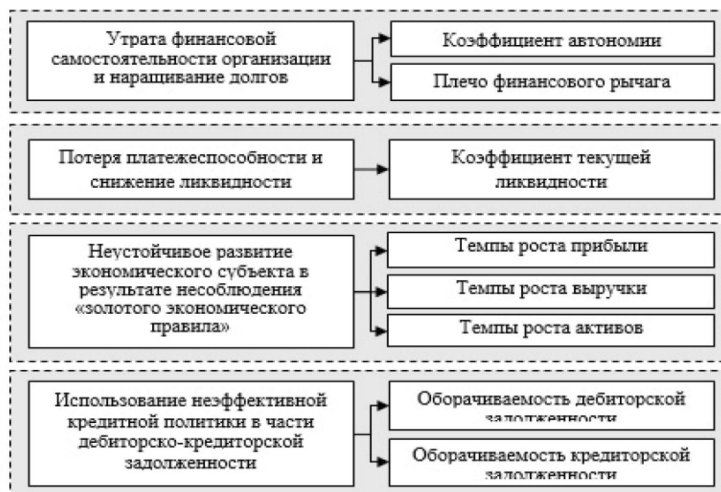


Рис. 2. Индикаторы финансовых угроз организации в целях осуществления мониторинга

Этот уровень ранжируется по пяти категориям, начиная от высокого до низкого. После такой оценки риска, исходя из категории предприятий рассчитывается средневзвешенный уровень риска, позволяющий охарактеризовать определенные темпы и, в конечном итоге, угрозы для финансовой безопасности региона.

Обсуждение

Вероятность реализации угроз финансовой деятельности на уровне региона осуществляется на базе данных открытой финансовой отчетности крупных предприятий Смоленской области. Впоследствии, поскольку расчеты представляют демонстрационный характер, список предприятий, необходимых для мониторинга угроз финансовой деятельности можно и расширить, рассматривая дополнительно отраслевую, организационную или другую специфику в зависимости от целей исследования.

В основном, исходя из анализа уровня риска, можно говорить о том, что в основном выделяются риски, связанные с неграмотной кредитной политикой.

Также существуют и риски потери платёжеспособности для крупных предприятий, хотя в последний год они стали менее вероятными. Риски неустойчивого развития также сохраняются для организаций на среднем уровне управления в течении всего рассматриваемого периода [5, с. 80].

Тем не менее, в среднем, стоит выделяется положительная динамика, связанная с сокращением уровня вероятности наступления рисков финансовой самостоятельности и наращивания долгов. Традиционно и уровень рисков потери платёжеспособности и снижения ликвидности находятся на низком уровне.

Заключение

Региональная финансовая безопасность в существенной степени определяется финансовыми результатами деятельности крупных, организаций, стратегически значимых для развития региона [6, с. 125].

На основе интегральной оценки уровня риска потерь финансовой безопасности можно говорить о том, что на основании выборки производственных предприятий основополагающей проблемой для отдельного региона является применение, в первую очередь, неэффективной кредитной политики.

При этом риски, необходимые для устойчивой деятельности организаций стабильно находятся на среднем уровне. При этом достаточно четко видна тенденция роста рисков, связанных с непропорциональным завышением дебиторской над кредиторской задолженности в условиях макроэкономической нестабильности экономики. Это может привести к дополнительным альтернативным издержкам, а также увеличению доли кредитов и займов.

Такая тенденция в основном характеризуется снижением ликвидности и утраты платёжеспособности контрагентов, и в итоге понижает развитие на уровне предприятий и уровне региона. В итоге, рациональное управление дебиторской задолженностью это одна из приоритетных задач финансового оздоровления.

Список литературы

1. Решетникова Н.Н. Глобальная сеть финансовой безопасности для мировой экономики в условиях экономической неопределенности. //Иновационный потенциал банковской деятельности в цифровой экономике: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. С.16-19
2. Сычева И.И. Финансово-информационная безопасность региона: теоретический и методические аспекты. // VIII Путилинские чтения. Сборник материалов Всероссийского круглого стола. Белгород, 2022, с.127-132.
3. Матвеева Е.Е. Механизм обеспечения экономической безопасности региона. // Экономический журнал. 2018. №6(65). С.283-289
4. Тагирова О.А. Использование рейтинговых интегральных методик в оценке финансовой безопасности организации. // Проблемы управления экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Пенза.2022. С.186-190.
5. Запольский С.В., Субочев В.В. Инвестиции и инновации как основа финансовой безопасности государства: мировой опыт и политико-правовая стратегия Российской Федерации //Государство и право. 2022. №. 3 С.79-88.
6. Кобзарь-Фролова М.Н., Васянина Е.Л. Финансовая безопасность и право в эпоху цифровизации. //Государство и право. 2021. №8. С.124-138.

References

1. Peshetnikova N.N. Global'naja set' finansovoj bezopasnosti dlja mirovoj jekonomiki v uslovijah jekonomicheskoy neopredelennosti. [Global Financial Security Network for the Global Economy in conditions of Economic Uncertainty]. Innovacionnyj potencial bankovskoj dejatel'nosti v cifrovoj jekonomike: Sbornik materialov IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Rostov-na-Donu, 2022. pp.16-19
2. Sycheva I.I. Finansovo-informacionnaja bezopasnost' regiona: teoreticheskij i metodicheskie aspekty. [Financial and information security

- of the region: theoretical and methodological aspects] VIII Putilinskie chtenija. Sbornik materialov Vserossijskogo kruglogo stola. Belgorod, 2022, pp.127-132.
3. Matveeva E.E. Mehanizm obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti regiona. [The mechanism of ensuring the economic security of the region] Jekonomicheskij zhurnal. 2018. №6(65), p.283-289.
 4. Tagirova O.A. Ispol'zovanie rejtingovyh integral'nyh metodik v ocenke finansovoj bezopasnosti organizacii. [The use of rating integral methods in assessing the financial security of an organization] Problemy upravlenija jekonomiki i prava v obshhegosudarstvennom i regional'nom masshtabah. Sbornik statej Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Penza.2022, pp.86-190.
 5. Zapol'skij S.V., Subochev V.V. Investicii i innovacii kak osnova finansovoj bezopasnosti gosudarstva: mirovoj opyt i politiko-pravovaja strategija Rossijskoj Federacii. [Investments and innovations as the basis of financial security of the State: world Experience and Political and Legal Strategy of the Russian Federation] Gosudarstvo i pravo. 2022. №3. p.79-88.
 6. Kobzar'-Frolova M.N., Vasjanina E.L. Finansovaja bezopasnost' i pravo v jepohu cifrovizacii [Financial security and law in the era of digitalization.]. Gosudarstvo i pravo. 2021. №8, p.124-138.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Матвеева Елена Евгеньевна, заведующий кафедрой, д.э.н, доцент
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, Россия
Matveevaelena2005@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Matveeva Elena Evgenievna, Head of the Department, Doctor of
Economics, Associate Professor
Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, Russia
Matveevaelena2005@yandex.ru

УДК 336.225.66

ВАРИАНТЫ УЧЕТА СУММАРНОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ

Мехдиева Р.Э.

Проанализированы предлагаемые учеными изменения НДФЛ для повышения его регулирующей функции, разработан механизм суммарного учета доходов семьи для целей расчета стандартных налоговых вычетов. Предложено учитывать суммарный доход по результатам декларирования доходов, что позволит избежать проблем подтверждения расчетов для налоговых агентов.

Ключевые слова: стандартные вычеты; необлагаемые суммы; льготы; социальная функция НДФЛ

OPTIONS FOR ACCOUNTING TOTAL HOUSEHOLD INCOME FOR THE APPLICATION OF PIT DEDUCTIONS

Mehdiyeva R.E.

Changes to personal income tax proposed by scientists to improve its regulatory function are analyzed, a mechanism for the total accounting of family income is developed for the purpose of calculating standard tax deductions. It is proposed to take into account the total income based on the results of declaring income, which will avoid problems of confirming calculations for tax agents.

Keywords: standard deductions; non-taxable amounts; benefits; social function of personal income tax

Введение

Регулирующая функция налога на доходы физических лиц реализуется через систему налоговых вычетов, которые претендуют

считаться льготами по налогу для наименее обеспеченных слоев населения. Посредством этого механизма должна реализовываться социальная поддержка населения. При введении 23 главы Налогового кодекса России размер и порядок применения стандартных вычетов был достаточно обоснован. В настоящее время система стандартных вычетов по НДФЛ выглядит устаревшей, так как не коррелируется ни с прожиточным минимумом, ни с реальными доходами.

Ученые и практики не оставляют надежду на изменения законодательства по НДФЛ несмотря на давний спор о необходимости применения в нашей стране дифференцированной шкалы налогообложения НДФЛ. Обоснование целесообразности ее введения приводится в трудах И.А. Майбурова, Е.С. Вылковой и многих других [1,2,3].

Большинство авторов подчеркивает в своих исследованиях возможность применения опыта других стран по вопросу учета суммарного дохода семьи для определения налогового потенциала и вариантов предоставления налоговых льгот по НДФЛ [4,5]. Вместе с тем, варианты применения механизма учета суммарного дохода домашних хозяйств проработаны недостаточно.

Материалы и методы исследования

В статье применяются методы логического, системного, сравнительного анализа. Подбор научных исследований по проблеме оптимизации НДФЛ позволил обобщить и сформулировать новый подход к построению системы налоговых вычетов.

Результаты исследования

Усиление социальной функции НДФЛ возможно при изменении системы налоговых вычетов. Считаем необходимым введение учета суммарного дохода семьи, поскольку вычеты на иждивенцев оказывают недостаточную поддержку менее обеспеченным семьям.

В настоящее время вычеты на детей предоставляются обоим родителям до месяца, в котором сумма дохода в расчете на каждого родителя превысит 350 000 рублей. При низких доходах одного из родителей второй не может применить льготу, которая была не

полностью использована первым. При этом суммарно ограничение дохода 700000 на двоих родителей остается использованным не полностью, что можно было бы скорректировать.

Разница в сумме дохода, ограничивающего предоставление стандартных вычетов на детей может быть использована вторым родителем, тогда количество месяцев применения этой льготы увеличится (табл. 1).

Таблица 1.

Предлагаемый порядок учета применения ограничения по вычетам на детей

Показатели	Сумма дохода в месяц, руб.	Ограничение дохода	Доход, с которого ограничение на вычет применено	Сумма вычетов на детей за год, руб.
Первый родитель	20 000	700 000	240 000	2800*12 мес.=33600
Второй родитель	40 000		460 000	2800*11 мес.=30800
Итого	60 000	700 000	700 000	64400

Следует установить разрешение учитывать сумму разницы по ограничению при применении стандартных вычетов путем декларирования по окончании налогового периода, и получения возврата налога из бюджета.

Обсуждение

Предложенный вариант учета суммарного дохода домохозяйства – не единственный вариант его применения для укрепления действия регулирующей функции НДФЛ. Вторым предложением может стать использование суммарного дохода домохозяйств для установления предела социальных вычетов, когда вычет на медицинские расходы, например, может стать больше, если количество детей больше двух. Третий подход использования суммарного дохода домохозяйства можно применить для дифференциации налогообложения доходов свыше 5 млн рублей.

Концепция учета суммарного дохода домохозяйств для целей исчисления НДФЛ позволяет более целенаправленно применять регулирующую функцию налога, и делать это более эффективно,

чем установление стандартных налоговых вычетов, привязанных к МРОТ или прожиточному минимуму, что требует дальнейших исследований.

Заключение

Безусловно, вся система налогообложения доходов физических лиц требует кардинальных изменений. По нашему мнению, введение прогрессивной шкалы налогообложения необходимо, но это изменения долгосрочного периода. Возможно частичное внедрение опыта других стран уже в текущем этапе налоговой реформы подоходного налогообложения, например, в части сумм налоговых вычетов и механизма их предоставления за счет применения учета суммарного дохода домохозяйств.

Список литературы

1. Лапов Д.Е., Майбуров И.А. Возможности учета реальной налоговой нагрузки при моделировании шкалы подоходного налогообложения // *Journal of Applied Economic Research*. 2020. Т. 19. № 2. С. 129-148.
2. Вылкова Е.С. НДФЛ: реформирование в России и влияние на неравенство доходов населения // *Journal of New Economy*. 2021. Т. 22. № 2. С. 5-22.
3. Бубнов А.В. Прогрессивная шкала НДФЛ: возможности и проблемы // *Транспортное дело России*. 2021. № 6. С. 64-66.
4. Гребенникова В.А., Вылегжанина Е.В. Налоговые вычеты по НДФЛ как инструмент реализации социальной политики государства // *Вестник евразийской науки*. 2021. Т. 13. № 3.
5. Белоусова С.Н., Рыкунова В.Л. Реформирование НДФЛ в целях социальной защищенности налогоплательщиков в современных российских реалиях // *Управленческий учет*. 2022. № 8-3. С. 331-336.

References

1. Lapov D.E., Majburov I.A. Vozmozhnosti ucheta real'noj nalogovoj nagruzki pri modelirovanii shkaly podohodnogo nalogoblozhenija [Pos-

- sibilities of taking into account the real tax burden when modeling the income taxation scale] // Journal of Applied Economic Research, 2020, vol. 19, no. 2, pp. 129–148.
2. Vylkova E.S. NDFL: reformirovanie v Rossii i vlijanie na neravenstvo dohodov naselenija [Personal income tax: reforming in Russia and the impact on income inequality] // Journal of New Economy, 2021, vol. 22, no. 2, pp. 5–22.
 3. Bubnov A.V. Progressivnaja shkala NDFL: vozmozhnosti i problemy [Progressive personal income tax scale: opportunities and challenges] // Transportnoe delo Rossii, 2021, no. 6, pp. 64–66.
 4. Grebennikova V.A., Vylegzhanina E.V. Nalogovyе vychety po NDFL kak instrument realizacii social'noj politiki gosudarstva [Tax deductions for personal income tax as a tool for implementing the social policy of the state] // Vestnik evrazijskoj nauki, 2021, vol. 13, no. 3.
 5. Belousova S.N., Rykunova V.L. Reformirovanie NDFL v celjah social'noj zashchishhennosti nalogoplatel'shnikov v sovremennyh rossijskikh realijah [Reforming personal income tax for the purpose of social protection of taxpayers in modern Russian realities] // Upravlencheskij uchët, 2022, no. 8-3, pp. 331–336.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Мехдиева Руфина Элшан кызы, студент магистр кафедры экономики

Смоленский государственный университет

ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия

tpshev@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mehdiyeva Rufina Elshan kyzy, master student Department of Economics

Smolensk State University

4, Przhevalsky Str., Smolensk, Russia

tpshev@mail.ru

ORCID: 0000-0003-3918-5930

УДК 338

СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАНАЛОВ СБЫТА

Миркина О.Н.

Сбыт продукции является завершающим этапом производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия. Процесс формирования системы каналов сбыта строится на систематизации множества факторов, оказывающих влияние на сбыт, учитывает имеющиеся каналы сбыта, предполагает оценку эффективности каналов сбыта. Важно структурировать каналы сбыта продукции производственного назначения.

***Ключевые слова:** промышленность; предприятие; сбыт; канал сбыта; промышленная продукция; бытовые посредники; потребители*

STRUCTURING THE PROCESS OF FORMING A SALES CHANNEL SYSTEM

Mirkina O.N.

The sale of products is the final stage in the production and commercial activities of an industrial enterprise. The process of creating a distribution channel system is based on the systematization of many factors that affect sales, takes into account the existing distribution channels, and involves assessing the effectiveness of distribution channels. It is important to structure the distribution channels of production products.

***Keywords:** industry; enterprise; sales and distribution; Distribution channel industrial products; Sales intermediaries consumers*

Рыночная экономика ставит перед предприятиями задачи производства и успешного сбыта продукции. При применении рациональной системы сбыта повышается не только рентабельность

предприятия, но и конкурентоспособность [1]. Поэтому для промышленных предприятий, особенно производящих сложную продукцию производственного назначения, очень важно правильно формировать системы каналов сбыта.

Проблемы формирования каналов сбыта отражены в трудах Е.П. Голубкова, В.Н. Наумова, Брома А.Е., Киреенко Н.В., Бекетовой О.Н., Шарковой А.В. и др.

Цель статьи – рассмотрение структуризации процесса формирования системы каналов сбыта промышленного предприятия.

Рыночная экономика предполагает, что предприятия стремятся оптимизировать затраты на все виды деятельности, в том числе на сбытовую. Доля затрат на функционирование сбытовой системы в общих затратах промышленных предприятий России в период с 2017 по 2020 гг. колеблется в диапазоне 9,9–8,9% [2], что составляет довольно большую сумму в стоимостном выражении.

Под каналом сбыта понимается совокупность звеньев зачастую многоступенчатой и разветвленной сбытовой цепочки, по которой продаваемые товары (вещественные продукты и/или услуги) передаются от изготовителя к конечному покупателю [3]. Из определения следует, что каналы сбыта являются совокупностью элементов, на состав которых влияет множество факторов. Выявление состава элементов и их взаимосвязи есть процесс структуризации. Соответственно, под структуризацией процесса формирования системы каналов сбыта продукции понимаем выявление факторов, влияющих на построение каналов сбыта, определение структуры товаропроводящей сети в рамках действующей логистической сети, непосредственно построение структуры каналов сбыта и оценка их эффективности. Процесс формирования системы каналов сбыта продукции производственного назначения схематически можно представить следующим образом (рис.) [4].

В число факторов, влияющих на построение каналов сбыта, входит большой спектр показателей. Безусловно, основным вопросом является определение круга потенциальных потребителей, их платежеспособность, стабильность спроса, потребность в сопутствующих услугах.

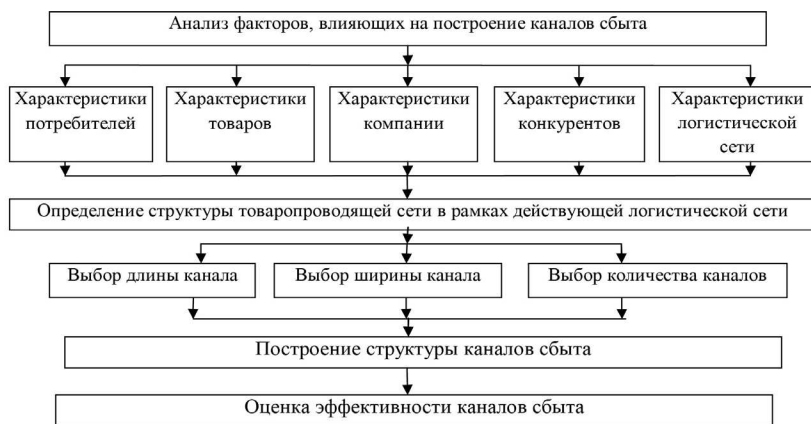


Рис. Процесс формирования системы каналов сбыта продукции промышленного назначения

На способ сбыта продукции важное влияние оказывает ее тип, чем сложнее продукция, тем более тесные связи следует поддерживать между потребителем и производителем. В тоже время характеристика самого предприятия влияет на выстраиваемые каналы сбыта: производственная мощность, место расположения предприятия, его финансовое состояние, численность и квалификационный состав работников следует учитывать при принятии решения о выборе канала сбыта. На принятие решения о каналах сбыта влияет конкурентная среда, услуги, предоставляемые конкурентами. Реализация продукции происходит через логистические цепочки, состав которых также влияет на решение о выборе каналов сбыта. Безусловно, на процесс формирования системы каналов сбыта оказывают влияние и другие факторы, но перечисленные представляются наиболее значимыми.

Предприятие анализирует очерченную совокупность факторов, это позволяет ему принять решение о выборе количества каналов, об их длине и ширине в рамках существующей логистической сети и в случае необходимости принять решение о ее трансформации. Если речь идет о сбыте продукции промышленного назначения, у производителя появляется возможность дополнить традиционные

каналы сбыта через посредников прямым сбытом, а также, если есть спрос и возможность, использовать лизинговый механизм.

Таким образом, процесс формирования системы каналов сбыта начинается с систематизации факторов их определяющих, затем принимается решение относительно структуры товаропроводящей сети. Последним этапом является непосредственное построение системы каналов сбыта. Не стоит забывать, что важным этапом процесса формирования системы каналов сбыта является оценка их эффективности. Эффективный канал сбыта должен удовлетворять требованиям продавца и покупателя. Критериями эффективности может выступить расширение сбыта продукции по сравнению с предшествующими периодами, облегчение и расширение доступа потребителей к реализуемой продукции.

Список литературы

1. Кузнецова, И. А. Каналы сбыта продукции – проблемы организации / И. А. Кузнецова, Ю. В. Чубарева // Научные технологии и инновации (XXIV научные чтения): Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Белгород, 21–22 октября 2021 года. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 535-539.
2. Ха, А. Т. Экономическая сущность сбытовой деятельности предприятия / А. Т. Ха // Финансовые рынки и банки. 2021. № 5. С. 65-69.
3. Шнайдер Диттер И.Г. Технологический маркетинг. М.: Янус-К, 2003. 478 с.
4. Миркина О.Н. Организационно-экономический аспект многоэтапной системы управления реализацией промышленной продукции. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Миркина Ольга Наумовна; Московский государственный индустриальный университет. М., 2008. 178 с.

References

1. Kuznecova, I. A. Kanaly sbyta produkcii – problemy organizacii [Product distribution channels – organizational challenges] / I. A. Kuznecova, Ju. V. Chubareva // Naukoemkie tehnologii i innovacii

- (XXIV nauchnye chtenija): Sbornik dokladov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Belgorod, 21–22 oktjabrja 2021 goda. Belgorod: BGTU im. V.G. Shuhova, 2021. P. 535-539.
2. На, А. Т. Jekonomicheskaja sushhnost' sbytovoj dejatel'nosti pred-prijatija [Economic essence of the company's sales activities] / А. Т. На // Finansovye rynki i banki. 2021. № 5. P. 65-69.
 3. Shnajder Ditter I.G. Tehnologicheskij marketing. [Technology mar-keting] M.: Janus-K, 2003. 478 p.
 4. Mirkina O.N. Organizacionno-jekonomicheskij aspekt mnogojetapnoj sistemy upravlenija realizaciej promyshlennoj produkcii. [Organiza-tional and economic aspect of the multi-stage industrial product sales management system] Dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.05 / Mirkina Ol'ga Naumovna; Moskovskij gosudarstvennyj industrial'nyj uni-versitet. M., 2008. 178 p.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Миркина Ольга Наумовна, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент
*Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
olga-mirkina@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mirkina Olga Naumovna, associate professor of economics, candidate of economics, associated professor
*Smolensk State University
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russia
olga-mirkina@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-8040-8353*

УДК 349.6

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Юсипова И.В., Можарова Д.Ю.

В статье рассматриваются особенности «зеленой» экономики, а также инструменты, необходимые для перехода к данной эколого-экономической модели в Российской Федерации.

Ключевые слова: «зеленая» экономика; охрана окружающей среды; экологическая трансформация экономики; экологизация

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE «GREEN» ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yusipova I.V., Mozharova D.Yu.

The article discusses the features of the “green” economy, as well as the tools necessary for the transition to this environmental and economic model In Russian Federation.

Keywords: «green» economy; environmental protection; ecological transformation of the economy; greening

Между экологическими проблемами, имеющими глобальный характер, и экономическими проблемами прослеживаемся тесная связь. Мы столкнулись со значительным исчерпанием действующей модели экономического развития в Российской Федерации. Необходима новая модель экономики, отличающаяся экологически ориентированным подходом, целью которой будет сохранение благоприятной окружающей среды и повышение благосостояния населения страны.

В настоящее время не выработано единого определения понятия «зеленая» экономика. Так, А.Е. Медовый, В.В. Медовый определяют

«зеленую» экономику, как новый вектор развития отдельных отраслей экономики и страны в целом, инструментами которого являются «зеленые» технологии – ресурсосбережение, энергосбережение, строительство недвижимости с использованием экологических подходов и инновационная логистика [1].

Для перехода к «зеленой» экономике могут быть использованы следующие инструменты:

1. реформирование системы «экологического» налогообложения – налог может считаться экологическим, если существует связь размера налога с отрицательным воздействием на окружающую среду объекта налогообложения; [4]

2. программная государственная деятельность, связанная с разработкой экотехнологий, которые обеспечат улучшение экономических показателей при минимизации вреда для природной среды путем «зеленого» маркетинга и менеджмента; [2]

3. рост государственных инвестиций в строительство энергоэффективных зданий [1].

Среди организационно-управленческих инструментов выделяется межведомственное сотрудничество, внедрение концепции «умных» городов, развитие городской мобильности и «зеленого» строительства, применение экоматериалов.

Также необходимо выделить достоинства «зеленой» экономики. К ним отнесем минимизацию экологических рисков для будущих поколений, сокращение деградации природных ландшафтов и снижение отрицательного влияния на окружающую среду в целом [3].

Переход к «зеленой экономике» в Российской Федерации может быть обеспечен с помощью Национального проекта «Экология», который должен быть реализован до 31.12. 2024 г. [5].

Данный проект влияет на такие национальные цели, как минимизация выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, комфортная среда для жизни населения, внедрение комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами.

Национальный проект «Экология» включает в себя более Федеральных проектов (например, «Чистая страна», «Чистый Воздух») [5].

В структуре российской экономики рынок недвижимости является одним из самых перспективных, поэтому представляется необходимым рассмотреть термин «зеленое строительство». «Зеленое строительство» можно определить, как технологию проектирования и строительства с минимальным отрицательным влиянием на окружающую среду и жизнедеятельность человека.

Признаками «зеленого строительства» являются:

1. привлечение к работе высококвалифицированных экспертов;
2. инвестиции в экологически чистые технологии;
3. чистое производство и ресурсоэффективность;
4. предотвращение загрязнения биосферы.

В рамках экологического подхода любой объект архитектуры должен быть рассмотрен как целостная система, элементом которой также выступает и природное окружение [1].

Таким образом, в настоящий момент не выработано единого определения понятия «зеленая» экономика, но большинство исследователей сходятся во мнении, что «зеленую» экономику можно определить как, эколого-экономическую модель с низкой углеродной составляющей.

Также одним из важных направлений данной эколого-экономической модели является «зеленое» строительство. Уже сейчас имеются объекты, которые построены в соответствии с экологическим подходом: бизнес-центр «Дукат Плейс III», завод по производству крепежных изделий SKF. Количество подобных объектов будет только увеличиваться в дальнейшем.

Список литературы

1. Медовый А.Е., Медовый В.В. Инструменты «Зеленой» экономики в стратегиях развития рынка недвижимости России // Вестник экспертного совета. 2017. № 2 (9). С. 57-61.
2. Мнишко А.В., Ефремочкина М.С. Экотехнологии как альтернативный источник сокращения издержек // Экономика и управление. 2017. № 10 (144). С. 59-69.
3. Осталюк Л.С. Влияние «зеленой экономики» на уровень здоровья

- населения и экологию Российской Федерации // Журнал прикладных исследований. 2018. № 2. С. 2-4.
4. Солнышкова Ю.Н. Развитие экологического налогообложения в российской Федерации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 2 (66). С. 87-89.
 5. Аксенов, И. А. Развитие государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции как элемент интеграционной политики Евразийского экономического союза / И. А. Аксенов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. Т. 13. № 4. С. 273-296.

References

1. Medovy A.E., Medovy V.V. Tools of the “Green” economy in the development strategies of the real estate market in Russia // Bulletin of the Expert Council. 2017. No. 2 (9). P. 57-61.
2. Mnishko A.V., Efremochkina M.S. Ecotechnologies as an alternative source of cost reduction // Economics and Management. 2017. No. 10 (144). P. 59-69.
3. Ostalyuk L.S. Influence of “green economy” on the level of public health and ecology of the Russian Federation // Journal of Applied Research. 2018. No. 2. P. 2-4.
4. Solnyshkova Yu.N. Development of environmental taxation in the Russian Federation // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. 2017. No. 2 (66). P. 87-89.
5. Aksenov, I. A. Development of state support for agricultural exports as an element of the integration policy of the Eurasian Economic Union / I. A. Aksenov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. Т. 13. No. 4. S. 273-296.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Юсипова Ирина Викторовна, к.ю.н., доцент кафедры «Гражданское право и процесс»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
irenaus@mail.ru*

Можарова Дарья Юрьевна, студент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
mozharova.dar@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yusipova Irina Viktorovna, Candidate of Law, associate professor, as-
sociate professor of Civil Law and Process

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
irenaus@mail.ru*

Mozharova Daria Yuryevna, student

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*

*87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
mozharova.dar@yandex.ru*

УДК 17.022.1

ИМИДЖ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Титова С.В., Вяткина С.А.

В статье представлены особенности формирования имиджа медицинской организации, а также определены противоречия, возникающие при его формировании в современных условиях. Особое внимание уделяется методам, способам формирования и дальнейшего совершенствования имиджа организаций сферы здравоохранения.

Ключевые слова: *имидж; медицинская организация; методы формирования имиджа; особенности имиджа медицинской организации*

IMAGE OF A MEDICAL ORGANIZATION: FEATURES AND METHODS OF ITS FORMATION

Titova S.V., Vyatkina S.A.

The article presents features of formation of image of medical organization, as well as identifies contradictions that arise in its formation in modern conditions. Special attention is paid to methods, methods of formation and further improvement of image of organizations in the sphere of health care.

Keywords: *image; medical organization; methods of image formation; features of image of medical organization*

Введение

Имидж медицинской организации в настоящее время выступает как значимый фактор ее конкурентоспособности, так как именно он формирует репутацию фирмы на рынке, способствует привлечению клиентов, что позволяет рассчитывать на стабильное функциониро-

вание медицинского учреждения. Пристальное внимание к имиджу позволяет медицинскому учреждению оптимизировать не только социальные процессы в рамках организации, но и экономические элементы функционированию компании.

Актуальность выбранной темы исследования определяется следующими факторами:

- важностью изучения, формирования и развития имиджа медицинской организации с целью укрепления ее финансового положения;

- необходимостью привлечения всех общественных институтов к проблемам здравоохранения, что возможно при высокой узнаваемости организации на рынке;

- необходимостью постоянного совершенствования имиджа медицинской организации с использованием современных технологий его формирования для максимального использования возможностей имиджа для продвижения компании на рынке.

Предмет исследования – имидж медицинской организации. Цель статьи – определение особенностей формирования имиджа медицинской организации.

Материалы и методы исследования

Вопросами имиджа организации в последние годы активно занимаются ученые, специализирующиеся в различных отраслях науки (экономика, социология, культурология). Автор отмечает работы ученых: Т.П. Васильева, А.М. Ветитнев и Е.А. Волынец, О.Н. Герасимов и В.Н. Смирнов, В.Ю. Мамаева и В.В. Мацько, А.Н. Минеев, В.С. Просалова, в которых представлены различные методики оценки имиджа медицинской организации, при этом выделяются ключевые показатели и критерии их оценки с учетом функционирования учреждения на рынке медицинских услуг.

Результаты исследования и обсуждение

Система здравоохранения выполняет важную социальную функцию, которая связана с воспроизводством населения страны. В свою

очередь, медицинские услуги имеют специфический характер, что отражается на выборе методов формирования имиджа медицинской организации.

На основании работы В.Ю. Мамаева и В.В. Мацько можно назвать особенности, которые следует учитывать при формировании имиджа медицинской организации (рис. 1).

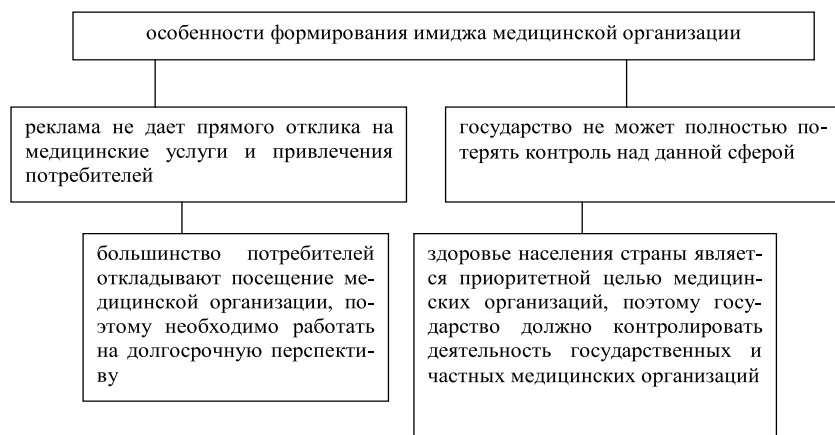


Рис. 1. Особенности формирования имиджа медицинской организации [5, с. 132]

Таким образом, рынок медицинских услуг принципиально отличается от рынка совершенной конкуренции.

А.Н. Минеев выделяет некоторые противоречия, возникающие при функционировании медицинской организации в системе здравоохранения, что необходимо учитывать при формировании имиджа:

– противоречие между фундаментальными законами конкуренции (высокие цены на медицинские услуги остаются даже при избыточном предложении) и системой стимулов в сфере здравоохранения;

– противоречие между всеобщей доступностью в получении медицинской услуги и дорогостоящими медицинскими технологиями;

– противоречие между высокой стоимостью медицинской услуги (без улучшения качества медицинской помощи) и реальным наличием пациентов;

– противоречие между развитием спектра медицинских услуг (введение инновационных технологий) и отсутствием снижения их стоимости (за счет увеличения издержек [6, с. 124].

В.Ю. Мамаева и В.В. Мацько считают, что при формировании имиджа медицинской организации особо следует учитывать два основных элемента, которые оказывают наибольшее влияние на его формирование:

1) медицинский персонал (не только врачи и медицинские сестры, но и абсолютно все сотрудники, которые контактируют с пациентами, начиная от охранника и заканчивая гардеробщиком): от работников медицинской организации, от уровня их профессионализма, нравственных и коммуникационных качеств зависит формируемый отклик у пациентов;

2) медицинская услуга, под которой понимается оказание медицинской помощи в высокий уровень сервиса, что позволяет медицинскому персоналу с высокой вероятности определить причину недуга и назначить качественное лечение, а пациенту – усвоить и понять информацию о его проблеме, сути назначенного лечения и рекомендаций [2, с. 133].

Е.В. Самаева и Э.В. Эрдниева отмечают, что формирование имиджа возможно при использовании специальных методов.

1) Разработка фирменного стиля – совокупность визуальных элементов, оказывающих влияние на сознание людей для формирования желаемого образа медицинской организации (символика, корпоративные цвета и шрифт). Фирменный стиль необходим для создания уникального образа медицинской организации, выгодно отличающийся от ее конкурентов на рынке медицинских услуг, для идентификации организации на конкурентном рынке и лучшего запоминания ее услуг (какие медицинской услуги предлагаются, какое оборудование используется, какая ценовая политика используется, какие ценности характеризуют организацию и т.п.).

2) Создание инфоповодов – событий, новостей, которые способны заинтересовать различные целевые группы, взаимодействующие с медицинской организацией (новые сведения, разъяснительная инфор-

мация, мнения медицинских врачей или экспертов по определенной проблеме, отношение к той или иной медицинской проблеме и т.п.). Данный инструмент способен корректировать старый уже сформированный имидж или формировать новый. Основная цель данного инструмента – показать выгоду (материальную – скидки, акции или нематериальную – укрепление иммунитета, профилактика заболеваний).

3) Организация социальных мероприятий – способ рассказать широкой общественности о деятельности медицинской организации, привлечь инвесторов, партнеров, пациентов. Цель социальных мероприятий – аккумуляция всех заинтересованных сторон (СМИ, спонсоры, волонтеры и т.п.) для решения сложных социальных задач. Медицинская организация может быть участником таких социальных мероприятий или инициировать свои – концерты, презентации, конференции, выставки, церемонии награждения, круглые столы и семинары и пр.

4) Позиционирование в социальных сетях предполагает выделение медицинской организации среди конкурентов и наделение медицинских услуг конкретной организации наиболее значимыми для потребителей качествами (выгода для партнеров, инвесторов, пациентов, формирование лояльной аудитории, формирование мнения, что именно данная организация может решить проблемы различных заинтересованных групп).

5) Спонсирование мероприятий, чья аудитория может пересекаться с целевой аудиторией медицинской организации – участие организации в спонсировании определенного мероприятия с целью максимальной пользы для самой медицинской организации (создание позитивного имиджа в глазах различных групп, формирование доверительных отношений с заинтересованными в отношении группами, формирование лояльных отношений со СМИ и госструктурами), причем эффект рассчитан не только на краткосрочный срок, но и на долгосрочный период.

6) Привлечение медийных лиц в качестве партнеров – использование образа медийного лица для формирования или поддержания позитивного имиджа. Медийное лицо может выступать в качестве

потребителя медицинских услуг, их демонстратора, эксперта, что повышает интерес к конкретной медицинской организации или конкретной медицинской услуге, формирует высокий уровень доверия, т.е. вызывает больше внимания [8, с. 172].

Самым распространенным средством формирования имиджа лечебно-профилактических учреждений выступает сеть Интернет. Через прессклипинг, который представляет собой подборку позитивных материалов из СМИ о медицинской организации (часто вывешивается на сайте самой организации), осуществляется популярный способ использования СМИ в виде косвенной рекламы.

Для развития имиджа организации нужны следующие сведения:

- интересная легенда о создании медицинской организации, значимых этапах ее развития, достижениях;
- особенные качества руководителя, как личности, которые выгодно отличают организации от подобных (участие руководителя в исследовательской работе, достижения в лечебной деятельности, активная благотворительная деятельность, поддержка социально значимых для муниципального образования проектов и т.п.);
- кадровый состав медицинской организации (уровень квалификации врачей, постоянство персонала, привлечения высокопрофессиональных специалистов);
- характеристики предлагаемых медицинских услуг (качество, разнообразие, инновационность, уникальность и т.п.);
- уровень отношения с пациентами (высокий уровень лояльности, доверия);
- популярность и известность медицинской организации на рынке медицинских услуг;
- отличительные особенности от других медицинских организаций с таким же набором услуг (уникальность услуг, высокий уровень качества, приемлемая ценовая политика и т.п.).

При формировании имиджа руководство организации должно придерживаться следующих правил:

- желаемый имидж должен соответствовать стратегии развития самой медицинской организации;

- выбор технологий и способов формирования имиджа зависит от ресурсов, располагаемых организацией;
- имидж должен соответствовать не только этапам развития медицинской организации, но и уровню развития общества;
- элементы внутреннего и внешнего имиджа должны соответствовать друг другу [1, с. 62].

На основании анализа работ Т.А. Магсумова, Р.М. Магсумовой [3; 4], В.С. Просаловой [7], В.Ю. Мамаевой и В.В. Мацько [5] можно назвать следующие технологии, используемые для формирования имиджа медицинской организации:

1) Создание «Кодекса поведения сотрудников». Для того, чтобы данный документ был эффективным необходимо провести предварительный опрос работников на предмет их уровня удовлетворенности работой в компании, на знание корпоративных норм и ценностей. Разработка Кодекса позволит формально закрепить корпоративные ценности, правила и нормы, описать обряды и ритуалы, принятые в компании, обозначить стандарты желаемого поведения персонала.

2) Корпоративные мероприятия. Совместные спортивные, общественные, профессиональные и иные мероприятия способствуют созданию благоприятной психологической атмосферы, способствуют формированию чувства принадлежности к компании.

3) Организация общих встреч, собраний, брифингов, что создает дополнительные возможности для совместных коммуникаций. Такого рода мероприятия удовлетворяют потребности сотрудников в возможности участия в управлении организацией.

4) Помощь при разрешении конфликтных ситуаций. Ни одна организация не может исключить конфликты из своей производственной деятельности, но цель руководства заключается в их своевременном разрешении, а в идеале – в их профилактике. Для достижения данной цели руководитель организует семинары и тренинги, совместные мероприятия, внедряет практику совместного цивилизованного разрешения конфликтов.

5) Развитие персонала – это многогранное понятие, которое включает не только обучение и повышение квалификации, но и карьер-

ный рост перспективных работников. Развитие персонала является важным механизмом формирования положительного имиджа, способствуя росту медицинского персонала.

6) Создание эффективной системы информирования работников организации. Предполагает предоставление сотрудникам компании полной информации о медицинской организации, ее целях и перспективах, о ее положении на конкурентном рынке. Этому способствует создание внутренней локальной сети, использования информационных стендов, проведение собраний для информирования персонала.

7) Введение системы мотивации и стимулирования труда персонала, которая повышает эффективность и результативность труда работников медицинской организации.

Выводы

В современных условиях усиления конкурентной борьбы на рынке частных медицинских услуг требуется уделять больше внимания имиджу организации, который рассматривается как значимый механизм укрепления положения медицинской организации на рынке. При этом основными средствами формирования имиджа медицинской организации являются: фирменный стиль; визуальные средства; вербальные (словесные) средства; рекламные средства; PR-мероприятия.

Список литературы

1. Васильева Т.П., Костин В.Г., Каграмян И.Н., Осипов М.Ю. Методика изучения, состояние и роль имиджа медицинского учреждения в управлении качеством медицинских услуг // Социальные аспекты здоровья населения: информационно-аналитический вестник. 2010. № 3. С. 62-69.
2. Ветитнев А.М., Волынец Е.А. Оценка имиджа и качества услуг персоналом санаторно-курортной организации // Вестник национальной академии туризма. 2017. № 3. С. 40-42.
3. Магсумов Т.А., Магсумова Р.М., Магсумова Р.А. Медицинский сервис в стоматологической клинике // Парадигма. 2016. № 2. С. 595-598.

4. Магсумова Р.М., Литвин А.А. Портрет врача как зеркало эпохи: Ф.Х. Султанов // В мире научных открытий. 2014. № 11-13(59). С. 5231-5237.
5. Мамаева В.Ю., Мацько В.В. Стратегия формирования имиджа медицинской организации // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2020. № 3. С. 132-134.
6. Минеев А.Н. Исследование рынка платных медицинских услуг и имиджа медицинской организации // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 1. С. 124-133.
7. Просалова В.С. Оценка имиджа медицинской организации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 3. С. 285-288.
8. Самаева Е.В., Эрдниева Э.В. Формирование имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4. С. 151-156.
9. Титова С.В., Чернышева Т.Н., Фролова И.И. Индикаторы оценки результативности работы с персоналом в медицинских организациях // Наука Красноярья. 2020. № 1-2. С. 186-194.
10. Титова С.В. Некоторые аспекты управления информационным обеспечением в медицинской организации // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. 2021. С. 268-273.
11. Хасанова А.И. Формирование и развитие имиджа организации // Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей. 2019. С. 170-172.
12. Архипова, Е. Б. Модель формирования имиджа социального учреждения / Е. Б. Архипова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 1. С. 176-184. – DOI 10.12731/2218-7405-2016-1-16
13. Лебедев, В. Э. Развитие системы здравоохранения в СССР: опыт ретроспективного анализа / В. Э. Лебедев // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14. № 2-2. С. 139-152.
14. Макарова, О. В. Анализ эффективности пациентоцентричных коммуникативных навыков врача / О. В. Макарова // Siberian Journal

- of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 3. С. 108-121. – DOI 10.12731/2658-6649-2020-12-3-108-121
15. Цветкова, Е. А. Совокупный профессиональный имидж / Е. А. Цветкова, М. В. Прохорова, Е. И. Скобелева // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2017. Т. 8. № 6-1. С. 45-55. – DOI 10.12731/2218-7405-2017-6-45-55
16. Шукшина, Л. В. Командообразование как инструмент создания благоприятного имиджа учебного заведения / Л. В. Шукшина, О. В. Мизонова // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2018. Т. 9. № 1-2. С. 242-248.
17. Popenko, N. V. Psychological assistance to patients with vascular diseases after surgery / N. V. Popenko, V. B. Chupina, L. S. Gavrilenko // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2022. Vol. 13. No 2. P. 89-101. – DOI 10.12731/2658-4034-2022-13-2-89-101

References

1. Vasilyeva T.P., Kostin V.G., Kagramyan I.N., Osipov M.Yu. Methods of studying, the state and role of the image of a medical institution in the management of the quality of medical services // *Social aspects of public health: information and analytical bulletin*. 2010. No. 3. P. 62-69.
2. Vetitnev A.M., Volynets E.A. Assessment of the image and quality of services by the staff of a sanatorium-resort organization // *Bulletin of the National Academy of Tourism*. 2017. No. 3. P. 40-42.
3. Magsumov T.A., Magsumova R.M., Magsumova R.A. Medical service in a dental clinic // *Paradigm*. 2016. No. 2. P. 595-598.
4. Magsumova R.M., Litvin A.A. Portrait of a doctor as a mirror of the epoch: F.Kh. Sultanov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2014. № 11-13(59). P. 5231-5237.
5. Mamaeva V.Yu., Macko V.V. Strategy of image formation of a medical organization // *Bulletin of Omsk University. Series: Economics*. 2020. No. 3. P. 132-134.
6. Mineev A.N. Research of the market of paid medical services and the image of a medical organization // *Economic analysis: theory and practice*. 2020. No. 1. P. 124-133.

7. Prosalova V.S. Evaluation of the image of a medical organization // *Azimuth of scientific research: economics and management*. 2017. No. 3. P. 285-288.
8. Samaeva E.V., Erdnieva E.V. Formation of the image of an organization as an element of a marketing strategy // *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2019. No. 4. P. 151-156.
9. Titova S.V., Chernysheva T.N., Frolova I.I. Indicators for evaluating the effectiveness of work with personnel in medical organizations // *Krasnoyarsk Science*. 2020. No. 1-2. P. 186-194.
10. Titova S.V. Some aspects of information management in a medical organization // *Strategy of formation of the ecosystem of the digital economy: collection of scientific papers of the III International Scientific and Practical Conference*. 2021. P. 268-273.
11. Khasanova A.I. Formation and development of the image of the organization // *Scientific discussion of modern youth: topical issues, achievements and innovations: collection of articles*. 2019. P. 170-172.
12. Arkhipova E.B. Model forming of social establishment image // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2016. № 1. P. 176-184. DOI 10.12731/2218-7405-2016-1-16
13. Lebedev V.E. Development of the health care system in the USSR: the experience of a retrospective analysis // *Modern Studies of Social Issues*. 2022. Vol. 14. Is. 2-2. P. 139-152.
14. Makarova O.V. The analysis of doctor's patient-centered communication skills efficiency // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2020. Vol. 12. Is. 3. P. 108-121. DOI 10.12731/2658-6649-2020-12-3-108-121
15. Tsvetkova E.A., Prokhorova M.V., Skobeleva E.I. Aggregating professional image // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2017. Vol. 8. Is. 6-1. P. 45-55. DOI 10.12731/2218-7405-2017-6-45-55
16. Shukshina L.V., Mizonova O.V. Team building as a tool to create a favorable image of the institution // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2018. Vol. 9. Is. 1-2. P. 242-248.
17. Popenko N.V., Chupina V.B., Gavrilenko L.S. Psychological assistance to patients with vascular diseases after surgery // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2022. Vol. 13. No 2. P. 89-101. DOI 10.12731/2658-4034-2022-13-2-89-101

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Титова Светлана Владимировна, декан факультета менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ, кандидат педагогических наук, доцент

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

*проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
fabik_dog@mail.ru*

Вяткина Светлана Алексеевна, студентка

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

*проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
therocklife911@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Titova Svetlana V., PhD in Pedagogics, Associate Professor

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)

4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia

fabik_dog@mail.ru

SPIN-code: 5195-0580

Vyatkina Svetlana A., student

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)

4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia

therocklife911@gmail.com

УДК 331.103.226

АСПЕКТЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Петров С.В.

В настоящей статье представлено исследование особенностей реализации принципов командообразования в условиях развития цифровых технологий, преимуществ и недостатков данного процесса.

Ключевые слова: командообразование; команда; цифровые технологии; цифровая трансформация; управление

ASPECTS OF TEAM BUILDING IN THE DIGITAL AGE

Petrov S.V.

This article presents a study of the features of the implementation of the principles of team building in the development of digital technologies, the advantages and disadvantages of this process.

Keywords: team building; team; digital technology; digital transformation; management

Цифровая трансформация революционизировала практически все аспекты предпринимательской деятельности, начиная с внедрения новых цифровых технологий (сайтов, чатов, соцсетей и т. п.), инвестирования в новые технологии (блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект и другие информационные продукты), и, заканчивая преобразованием конечных продуктов, стратегии, корпоративной культуры, основ управления в компаниях.

Потенциал цифровых технологий начинает использоваться компаниями как для увеличения потока клиентов извне, так и с целью оптимизации внутренних производственных процессов, систем

управления персоналом, повышения производительности каждого сотрудника компании.

Современные цифровые технологии позволяют обеспечивать хранение, обработку, перемещение по цифровым каналам огромных массивов информации локально и в удалённом режиме, что предоставляет компаниям возможность объединять данные из всех взаимодействий с клиентами и ранее неструктурированных источников в полезный, действенный формат для оптимизации клиентского опыта, и приводит к экономии затрат на транзакцию, устранению географических барьеров, значительному упрощению деятельности компании и увеличению степени её эффективности в целом.

Необходимость в командообразовании, деятельности по осуществлению организационных мероприятий по созданию профессиональных рабочих команд, в эпоху цифровизации состоит, прежде всего, в значительном расширении возможностей построения межличностного общения с использованием технологий.

Команда в целом отличается от иных объединений следующими особенностями: «...профессионализмом каждого сотрудника и конструктивным межличностным взаимодействием членов команды...», лояльным настроем её членов к компании, «...что свидетельствует об их общей нацеленности на эффективную работу и результат...», способности к согласованной совместной работе, направленной на достижение общей цели» [3, с. 181].

Факторы, которые необходимо учитывать при формировании команд по мере того, как глобальный экономический мир становится цифровым, связаны с технологией, акцентированием внимания на инновациях, коммуникации и эффективном обмене информацией.

Элементами, формирующими структуру традиционной функциональной команды, являются именно межличностные отношения и скорость развития данных отношений. Для построения эффективной, сплочённой команды требуется время, особое внимание отводится человеческой динамике командообразования, прогрессиру-

ющему овладению межличностными навыками членами команды, этапам, которые команда должна пройти в закономерном порядке (от осознанного овладения общими целями, достижением взаимодоверия, до появления настоящего командного духа, выработки согласованности в действиях).

Вместе с тем, в современном мире механизация коммуникаций с помощью цифровых технологий достаточно высока, поскольку последние позволяют значительно изменять скорость обмена информации в компаниях. Наблюдается повышенная оцифрованность рабочих мест, документами и сообщениями работники имеют возможность обмениваться мгновенно, через электронную почту, различные приложения, чаты. Цифровые технологии помогают с лёгкостью преодолевать установленные дистанции, открываются большие аналитические и обрабатывающие возможности.

В условиях перехода современного общества к цифровой экономике, нарастающей конкуренции, увеличения темпов развития бизнес-процессов возможности цифровых технологий помогают выйти на новый уровень управления командами. В ходе оперативного развития проектов вырабатывается потребность в сокращении производственных и непроизводственных временных затрат на коммуникацию, обмен проектной информацией.

Таким образом, командообразование в современных условиях проходит цифровую трансформацию, позволяющую в значительной степени увеличивать скорости прохождения информации по иерархичной структуре команды и принятия решений [2, с. 150].

Подобная гонка за внимание потребителей неизбежно приводит к потребности первостепенного использования более технологичных основ командообразования, с отступом от консервативных.

Доступность интернета, появление множества полезных приложений формируют в совокупности благоприятные условия для перспективного конкурентного поведения на рынке товаров, работ и услуг. В данном случае в более выигрышном положении в конкурентной борьбе окажутся компании, способные наиболее оперативным обра-

зом удовлетворять потребности клиентов в независимости от места нахождения последних и времени суток.

Успешному переводу командообразования в цифровую сферу будет способствовать создание определённой материально-телекоммуникационной базы, программных, информационных продуктов для разработки, хранения, передачи и получения цифровой информации, обучение специалистов для работы с этими продуктами и активное их использования в профессиональной деятельности [1, с. 727].

Список литературы

1. Бабина С. И. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее // Креативная экономика. 2019. № 4. Т. 13. С. 723-742.
2. Никаева Р. М., Дикаева Х. М. Командообразование в условиях современной организации // ФГУ SCIENCE. 2021. № 4 (24). С. 149-154.
3. Аксенов, И. А. Субъект Федерации – как участник внешнеэкономической деятельности / И. А. Аксенов // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 1-2. С. 12-16.
4. Петров С. В. Психологический подход к формированию команды: особенности и проблемы // Вестник Университета. 2019. № 4. С. 181-185.

References

1. Babin S. I. Digital and information technologies in enterprise management: reality and a look into the future // Creative Economy. 2019. No. 4. Т. 13. Pp. 723-742.
2. Nikaeva R. M., Dikaeva H. M. Team building in the conditions of a modern organization // Federal State University SCIENCE. 2021. No. 4 (24). Pp. 149-154.
3. Aksenov, I. A. The subject of the Federation as a participant in foreign economic activity / I. A. Aksenov // Science of Krasnoyarsk. 2021. Т. 10. No. 1-2. S. 12-16
4. Petrov S. V. Psychological approach to team building: features and problems // University Herald. 2019. No 4. Pp. 181-185.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н., доцент, кафедра управления и информационных технологий факультета права и управления
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России
ул. Большая Нижегородская, 67е, г. Владимир, 600020, Россия
psv01@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Petrov Sergey Valerievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Information Technologies of the Faculty of Law and Management
Vladimir Law Institute Federal Penitentiary Service of Russia
67e, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russia
psv01@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9207-4976

УДК 005.94

**СЕТЕВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
КАК ФОРМА НАУЧНОЙ КООПЕРАЦИИ ВУЗА
И ЕГО ОРГАНИЗАЦИЙ-ПАРТНЕРОВ
ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Фролов В.В.

В статье презентована и описана модель сетевой научной лаборатории, которую разработали сотрудники Псковского государственного университета в рамках реализации программы «Приоритет–2030» Министерства науки и высшего образования РФ. Данная модель сетевой лаборатории может быть внедрена в деятельность других российских вузов или исследовательских институтов, не имеющих в настоящее время собственных механизмов (инструментов) регламентации процесса создания и деятельности такого рода лабораторий.

Ключевые слова: *сетевая лаборатория; научная кооперация; высшее образование; научно-исследовательская деятельность; университет*

**NETWORK LABORATORY AS A FORM
OF SCIENTIFIC COOPERATION OF THE UNIVERSITY
AND ITS PARTNER ORGANIZATIONS FOR SCIENTIFIC
RESEARCH ACTIVITIES**

Frolov V.V.

The article presents and describes a model of a network scientific laboratory, which was developed by the staff of Pskov State University as part of the implementation of the Priority 2030 program of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation. This network laboratory model can be implemented in the activities of other

Russian universities or research institutes that currently do not have their own mechanisms (tools) for regulating the process of creating and operating such laboratories.

Keywords: *network laboratory; scientific cooperation; higher education; research activity; university*

Псковский государственный университет, приступив к реализации своей программы развития на период 2021–2030 гг., обозначил для себя основной целью «создание сетевого университета на территории северо-западного приграничья для обеспечения международного научно-образовательного сотрудничества Российской Федерации, Республики Беларусь и стран Балтии» [1]. В рамках построения сетевого университета одной из приоритетных задач в области научно-исследовательской политики стала разработка модели сетевой научной лаборатории, с последующим ее внедрением в деятельность вуза для более эффективного развития сетевого взаимодействия с российскими и зарубежными организациями-партнерами (исследовательскими институтами, вузами, промышленными предприятиями и др.).

В настоящей статье нами будет описана модель сетевой научной лаборатории, которую разработал Псковский государственный университет (ПсковГУ) в 2022 г. в рамках реализации программы «Приоритет–2030» Министерства науки и высшего образования РФ.

Прежде чем перейти к обозначенной выше цели, следует отметить, что на настоящий момент времени в действующем законодательстве Российской Федерации отсутствуют нормативные акты (постановления, распоряжения, положения и др.) федерального уровня, определяющие организационную структуру, механизмы создания и особенности деятельности сетевой научной лаборатории российского вуза или исследовательского института.

Из-за того, что в нашем федеральном законодательстве отсутствует нормативно-правовая база, регламентирующая различного рода аспекты организации и деятельности сетевой научной лаборатории вуза или исследовательского института, участники рабочей

группы Псковского государственного университета по разработке модели сетевой научной лаборатории пристальное внимание в своей работе уделили изучению и анализу организационно-правовых документов и локальных актов других вузов Российской Федерации, в той или иной степени определяющих организацию деятельности сетевой лаборатории, а также научной литературы, посвященной сетевому построению лабораторий в вузах и исследовательских институтах [2; 3; 4].

По итогам этой работы были сделаны следующие выводы: 1) организации высшего образования и научные учреждения еще не выработали единого (общего) подхода к определению понятия «сетевая научная лаборатория», механизмов создания сетевой лаборатории, особенностей ее организационной структуры и функционирования; 2) в современной российской историографии крайне мало научных трудов, в которых уделялось бы внимание рассмотрению и анализу особенностей организации и деятельности сетевых научных лабораторий, их типологизации и классификации (в основном в данных работах описывается деятельность конкретных совместных лабораторий, которую определяют и контролируют две и более организации, а вот нормативное регулирование процесса создания и функционирования такого рода лабораторий в этих трудах не описано – *авт.*) [2; 3; 4; 5].

В связи с тем, что в научно-образовательном пространстве Российской Федерации до сих пор не выработана и не утверждена типовая (рекомендуемая) модель сетевой научной лаборатории вуза или исследовательского института, в Псковском государственном университете была разработана модель сетевой научной лаборатории в форме научной кооперации вуза и его организаций-партнеров по научно-исследовательской деятельности.

Сетевая лаборатория в Псковском государственном университете может быть образована на основании решения Ученого совета вуза и в рамках договора о сотрудничестве между университетом и образовательной и (или) научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской и (или) проектно-конструкторской и (или) иной

организацией, осуществляющей научную и (или) научно-техническую деятельность [6, п. 1.2].

Согласно Типовому положению о сетевой научно-исследовательской (научно-образовательной) лаборатории ПсковГУ (от 04.05.2022 г.), опорный вуз Псковской области, реализуя деятельность по созданию сетевой научной лаборатории, изначально должен заключить договор о сотрудничестве со своим сетевым партнером, целью которого станет создание совместной (сетевой) научной лаборатории (в нем будут прописаны и конкретизированы основные направления сотрудничества организаций-партнеров в исследовательской и научно-образовательной сферах – *авт.*). После этого организации-партнеры должны разработать и согласовать проект положения о лаборатории. Затем Ученый совет Псковского государственного университета должен принять решение о создании сетевой научной лаборатории на базе структурного подразделения вуза [6, п. 1.3]. Только после проведения (выполнения) всех обозначенных процедур будет официально завершено создание сетевой лаборатории. При этом, важно отметить, что сетевая лаборатория начнет функционировать на базе уже действующего научного подразделения (лаборатории, центра, института) ПсковГУ, то есть именно данный вуз станет основным учредителем (базовой организацией) сетевой структуры.

Таким образом, в Псковском государственном университете *сетевая научная лаборатория* – форма кооперации (взаимодействия) двух и более организаций (образовательных и (или) научно-исследовательских и (или) опытно-конструкторских и (или) проектно-конструкторских), осуществляемая на базе структурного подразделения (лаборатории, центра, института) одного из участников данного взаимодействия, в целях проведения совместных научных исследований, реализации проектов и организации научно-образовательной деятельности, в том числе междисциплинарной направленности.

Основные направления деятельности сетевой научной лаборатории:

1) реализация исследовательских и научно-образовательных проектов (в том числе грантов, государственных заказов и заданий Министерства науки и высшего образования Российской Федерации) по направлениям деятельности лаборатории;

2) проведение фундаментальных и прикладных научных исследований по направлениям деятельности сетевой лаборатории;

3) организация и проведение научных стажировок, повышения квалификации для сотрудников сетевых лаборатории на базе организаций-партнеров;

4) организация и проведение научных, научно-образовательных и просветительских (образовательных) семинаров, конференций, симпозиумов и других мероприятий, в том числе с участием зарубежных специалистов, по направлениям деятельности сетевой лаборатории;

5) подготовка к изданию научной и иной литературы по тематике исследований сетевой лаборатории.

Руководство сетевой лабораторией должно быть возложено на научного руководителя и координатора лаборатории. Обе эти должности не будут включены в штатное расписание ПсковГУ или его организации-партнера, их обязанности определит отдельный приказ ректора ПсковГУ.

Научный руководитель сетевой лаборатории – работник образовательной и (или) научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской и (или) проектно-конструкторской и (или) иной организации, осуществляющей научную и (или) научно-техническую деятельность, – партнера ПсковГУ, по совместительству являющийся сотрудником ПсковГУ, имеющий ученую степень доктора наук и назначаемый приказом ректора ПсковГУ по согласованию с руководителем организации-партнера ПсковГУ [6, п. 3.1].

Координатор сетевой лаборатории – работник ПсковГУ, имеющий ученую степень и назначаемый приказом ректора ПсковГУ по согласованию с руководителем образовательной и (или) научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской и (или) проектно-конструкторской и (или) иной организации, осуществляющей научную и (или) научно-техническую деятельность, – партнера Псковского государственного университета [6, п. 3.2].

Координацию деятельности сетевой лаборатории должны совместно осуществлять проректор по научной работе Псковского государственного университета и проректор по научной работе (или заместитель директора по научной работе) организации-партнера, заключившей с ПсковГУ договор о создании совместной (сетевой) научной лаборатории.

Решение о прекращении деятельности сетевой лаборатории может принять только Ученый совет Псковского государственного университета, при условии завершения всех ведущихся на ее базе работ [6, п. 6.1, 6.2].

Согласно Типовому положению о сетевой научно-исследовательской (научно-образовательной) лаборатории ПсковГУ, на базе данного вуза может быть создано два основных вида сетевых научных лабораторий: 1) научно-исследовательские и 2) научно-образовательные. Сетевые лаборатории обоих этих видов уже функционируют в ПсковГУ.

В 2022 г. на базе Псковского государственного университета были открыты две сетевые научные лаборатории в форме научной кооперации вуза и его организаций-партнеров по научно-исследовательской деятельности: 1) сетевая научно-образовательная лаборатория «Центр изучения Второй мировой войны» (совместно с Южным федеральным университетом); 2) сетевая научно-исследовательская лаборатория «Российско-белорусский центр комплексного изучения проблем региональной безопасности» (совместно с Витебским государственным университетом имени П.М. Машерова и Институтом США и Канады РАН).

Сразу после своего создания обе сетевые лаборатории приступили к реализации ряда крупных проектов, в том числе выполняемых в рамках программы «Приоритет–2030» Министерства науки и высшего образования РФ.

В заключение следует отметить, что разработанная в 2022 г. Псковским государственным университетом модель сетевой научной лаборатории уже успела пройти успешную апробацию на базе самого вуза, позволив университету начать достаточно активно развивать научную кооперацию с ведущими российскими и белорусскими вузами и исследовательскими институтами – партнерами по сетевым лабораториям, основной целью которой стала реализация совместных (сетевых), в том числе международных, научных исследований и научно-образовательных (образовательных) проектов, прежде всего, междисциплинарной направленности.

Статья подготовлена и опубликована в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет–2030».

Список литературы

1. Программа развития ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» на период 2021–2030 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://pskgu.ru/page/85a3482f-34af-402c-9c18-ffd36d906c54> (дата обращения: 21.07.2022).
2. Бубекова Л.Б. Потенциал сетевого взаимодействия лабораторий с распределенным участием в аспекте конвергенции инновационных образовательных технологий // Конвергенция в сфере научной деятельности: проблемы, возможности, перспективы. Материалы Всероссийской научной конференции, 11 декабря 2018 г. Ижевск, 2018. С. 134–140.
3. Афанасьев Ю.В. Совместная лаборатория «Взаимодействие излучений с веществом» (ВИВ) // Физическое образование в вузах. 2000. № 1. С. 65–66.
4. Кузьмин А.А. Удаленная сетевая научно-образовательная лаборатория // Электронное обучение в непрерывном образовании. 2015. № 1-1. С. 549–551.
5. Гринберг Г.М., Горошкин А.Н., Бархатова Д.А. Структура виртуальной лаборатории международных научно-исследовательских коллективов // Решетневские чтения. 2016. Т. 2. С. 502–504.
6. Приказ ректора Псковского государственного университета № 0405-9 от 05.04.2022 г. «Об утверждении типового положения о сетевой научно-исследовательской (научно-образовательной) лаборатории». 7 с.

References

1. Programma razvitiya FGBOU VO «Pskovskij gosudarstvennyj universitet» na period 2021–2030 gg. [The development program m of the Pskov State University for the period 2021–2030.]. URL: <https://pskgu.ru/page/85a3482f-34af-402c-9c18-ffd36d906c54> (Available at: 21.07.2022).
2. Bubekova L.B. Potencial setevogo vzaimodejstviya laboratorij s raspredelennym uchastiem v aspekte konvergencii innovacionnyh obrazovatel'nyh tekhnologij [The potential of network interaction of laboratories with distributed participation in the aspect of convergence of innovative educational technologies]. Konvergenciya v sfere nauchnoj deyatel'nosti: problemy, vozmozhnosti, perspektivy. Materialy Vserossijskoj nauchnoj konferencii, 11 dekabrya 2018 g. Izhevsk, 2018. pp. 134–140.

3. Afanas'ev YU.V. Sovmestnaya laboratoriya «Vzaimodejstvie izluchenij s veshchestvom» (VIV) [Joint Laboratory «Interaction of Radiation with Matter» (IRM)]. Fizicheskoe obrazovanie v vuzah, 2000, № 1, pp. 65–66.
4. Kuz'min A.A. Udalennaya setevaya nauchno-obrazovatel'naya laboratoriya [Remote network scientific and educational laboratory]. Elektronnoe obuchenie v nepreryvnom obrazovanii, 2015, № 1-1, pp. 549–551.
5. Grinberg G.M., Goroshkin A.N., Barhatova D.A. Struktura virtual'noj laboratorii mezhdunarodnyh nauchno-issledovatel'skih kollektivov [Structure of the virtual laboratory of international research teams]. Reshetnevskie chteniya, 2016, T. 2, pp. 502–504.
6. Prikaz rektora Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta № 0405-9 ot 05.04.2022 g. «Ob utverzhdenii tipovogo polozheniya o setевой nauchno-issledovatel'skoj (nauchno-obrazovatel'noj) laboratorii» [Order of the Rector of Pskov State University № 0405-9 dated 05.04.2022 «On approval of the model Regulations on the network research (scientific and educational) laboratory»]. 7 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Фролов Василий Владимирович, старший научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории «Центр комплексного изучения проблем региональной безопасности», кандидат исторических наук, доцент
*ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
пл. Ленина, 2, г. Псков, 180000, Российская Федерация
frolov1406@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Frolov Vasily Vladimirovich, Senior Scientist of the Research Laboratory «Center for the Comprehensive Studies of Regional Security Issues», Candidate of Historical Sciences, Docent
*Pskov State University
2, Lenin pl., Pskov, 180000, Russian Federation
frolov1406@mail.ru
ORCID: 0000-0002-4182-3703*

УДК 338.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРАММ ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СПОРТА

Сесорова О.В., Зеленова А.А., Корнева Ю.С.

В статье представлена практика формирования позитивного имиджа вуза на базе развития университетского спорта с использованием коммуникативных технологий «вовлечения». Для формирования социального имиджа вуза особое значение приобретает фактор поддержки вузом спорта и здорового образа жизни студентов и сотрудников, что демонстрирует заботу вуза о своей внутренней общественности и проявляет его социальную ответственность.

Ключевые слова: стратегия; развитие университетского спорта; коммуникативные технологии «вовлечения»

RESEARCH OF UNIVERSITY SPORTS PROMOTION PROGRAMS

Sesorova O.V., Zelenova A.A., Korneva Yu.S.

The article presents the practice of forming a positive image of the university on the basis of the development of university sports using communicative technologies of “involvement”. For the formation of the social image of the university, the factor of the university’s support for sports and a healthy lifestyle of students and employees is of particular importance, which demonstrates the university’s concern for its internal public and shows its social responsibility.

Keywords: strategy; university sports development; communication technologies of «involvement»

Введение

Проблемная ситуация заключается в том, что в большинстве российских вузов, осознающих роль спорта в формировании имиджа, используют для продвижения университетского спорта только апробированные коммуникационные технологии (освещения, информирования), но не обращаются к передовому опыту тех российских и зарубежным

вузов, где в этот процесс активно вовлекаются разные группы общественности благодаря использованию технологий «вовлечения».

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Каждый вуз при формировании позитивного имиджа делает акцент на свои сильные стороны. Среди преимуществ вуза, формирующих его положительный имидж, может быть выделен и университетский спорт. В отечественных вузах еще с советских времен уделяется особое внимание развитию университетского спорта как фактору гармоничного формирования выпускника: создается инфраструктура для занятий спортом, появляются университетские команды и клубы, создаются условия для спортивного и здорового образа жизни студентов и сотрудников вуза. Однако для того, чтобы эти усилия формировали положительный имидж вуза как «территории спорта и здоровья» необходимо использовать различные коммуникационные инструменты и технологии, заниматься продвижением университетского спорта, ориентируясь как на внешние, так и на внутренние группы общественности.

К таким технологиям можно отнести Public Engagement, краудсорсинг, краудфандинг, которые объединяет то, что они основаны на принципе вовлечения (коммуникационными средствами) базисным субъектом PR своих групп общественности в совместное решение задач, имеющих высокую социальную значимость.

Вопросу формирования имиджа вуза на основе спортивного фактора посвящено не так много исследований. Можно выделить работу Б.Р. Семирханова (Современные тенденции формирования имиджа вуза на основе развития его спортивной деятельности). Что касается изучения технологий «вовлечения», то они рассматриваются в работах, имеющих отношение к маркетингу, рекламе и связям с общественностью, экономике, политике, но никто не описывает использование. Этих технологий для продвижения университетского спорта [1].

Обсуждение

Но каждый вуз ставит перед собой разные задачи при формировании позитивного имиджа. И при этом, использует разные инстру-

менты, приемы и технологии. Наша задача – изучить роль спорта в формировании позитивного имиджа университета, и определить, какие инструменты, способы коммуникаций и другие формы взаимодействия с общественностью, влияющие на имидж вуза, используют российские и зарубежные вузы.

Ежегодно в нашей стране проходит Всероссийский форум Ассоциации студенческих спортивных клубов России. В рамках форума проходят масштабные образовательные спортивные и культурные мероприятия. Участники - председатели и активисты студенческих спортивных клубов, дополняют свои знания по организации спортивных соревнований, менеджменту, маркетингу и освещению деятельности студенческих спортивных клубов.

Очень часто для формирования имиджа вуза на основе спортивного фактора используется event-маркетинг. Например, университетские спортивные события в США вызывают интерес у всего мира. Лучшие студенческие команды популярных видов спорта в США собирают полные стадионы, вместимость которых превышает несколько тысяч зрителей.

Следующая технология, которой в вузах уделяется огромное значение – это медиарилейшнз. Например, в Российском государственном технологическом университете имени КЭ. Циолковского, есть своё телевидение, на котором освещаются все спортивные новости, в гости приглашаются известные спортсмены. Студенческий спортклуб «Кронверкские барсы» возглавили рейтинг лучших студенческих спортивных клубов России, где одним из главных критериев являлась информационная работа. «Барсы» стали лидерами по количеству упоминаний в СМИ. При том, что университет не является профильным в сфере спорта, это не мешает им активно развивать и освещать студенческий спорт.

Краудсорсинг – идеальный инструмент, когда есть необходимость посмотреть на проблему, идею, задачу с разных сторон, при этом ставя на первый план интересы потребителей, в нашем случае – это студенты.

Отдельного рассмотрения требует работа с социальными сетями. Ведь основная целевая аудитория вуза – молодежь, и для них актуально получать большую часть информации из интернета, а именно

из социальных сетей. И, несомненно, социальные сети используют в качестве эффективного инструмента для формирования имиджа вуза на основе спортивного фактора. Студенческие спортклубы ведут активную работу в социальных сетях.

Заключение

Для того, чтобы развитие спортивной деятельности в вузе являлось фактором формирования благоприятного имиджа, необходимо правильно выстраивать коммуникацию с целевыми аудиториями, уделять внимание освещению и продвижению спорта не только на территории вуза, но и за его пределами, и самое главное, использовать в организации спортивной деятельности нестандартные подходы, новые современные технологии.

Фирменный магазин, собственный бренд с символикой вуза, современные подходы и инструменты PR, четкая структура клуба, использование всевозможных каналов коммуникаций, группы поддержки, разработка современных образовательных программ и, конечно, отличные результаты спортсменов и многое другое- все это, безусловно, создает и стремительно развивает имидж университета.

Список литературы

1. Дунаева Н.И., Егорова П.А. Сопrotивляемость личности трудностям в период обучения в дистанционном формате // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 2 (25).

References

1. Dunaeva N.I., Egorova P.A. Sprotivljaemost' lichnosti trudnostjam v period obuchenija v distancionnom formate // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. T. 9. № 2 (25).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Зеленова Анна Анатольевна, ст. преп. каф. физического воспитания и спорта

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Anyatka777@mail.ru*

Сесорова Ольга Владимировна, ст. преп. каф. физического воспитания и спорта

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Sesorova1974@mail.ru*

Корнева Юлия Сергеевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
kornevayulya2003@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zelenova Anna Anatolievna, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia

Anyatka777@mail.ru

ORCID: 0000-0003-0186-6298

Sesorova Olga Vladimirovna, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia

Sesorova1974@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1225-0985

Korneva Julia Sergeevna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia

kornevayulya2003@gmail.com

УДК 338.4

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СПОРТА КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Кузнецов В.А., Смирнов С.А., Шалаев А.А.

Данная статья посвящена проблеме управления развитием спорта как фактора качества жизни населения. Спорт и здоровый образ жизни как социальный институт рассматриваются посредством изучения роли социальных институтов в общественной жизни, основных критериев измерения благополучия, влияния спорта и здорового образа жизни на качество жизни. На сегодняшний день тема развития спорта и здорового образа жизни населения является достаточно актуальной, так как в современных условиях развития общества необходимо полное и объективное видение проблемы, а для этого требуется новый подход к управлению деятельности спортивного института. Поэтому проблема развития спорта и здорового образа жизни является важным аспектом государственной и региональной социальной политики.

Ключевые слова: *здоровый образ жизни; качество жизни населения; социальный институт*

SPORTS DEVELOPMENT MANAGEMENT AS A FACTOR OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Kuznetsov V.A., Smirnov S.A., Shalaev A.A.

This article is devoted to the problem of managing the development of sports as a factor in the quality of life of the population. Sport and a healthy lifestyle as a social institution are considered by studying the role of social institutions in public life, the main criteria for measuring well-being, the impact of sport and a healthy lifestyle on the quality of life. To date, the topic of the development of sports and a healthy life-

style of the population is quite relevant, since in modern conditions of the development of society, a complete and objective vision of the problem is necessary, and this requires a new approach to the management of the activities of the sports institute. Therefore, the problem of developing sports and a healthy lifestyle is an important aspect of state and regional social policy.

Keywords: *healthy lifestyle; quality of life of the population; social institution*

Введение

Среди основных характеристик качества жизни большое внимание уделяется состоянию здоровья населения. Ухудшение здоровья населения является одной из важных социальных проблем условиях современного общественного развития. Данная тема является проблематикой не только качества жизни, но и социально-экономического развития стран и регионов, социально-экономической безопасности и демографии. Стоит отметить, что состояние здоровья населения регионов зависит как от сложившихся в обществе установок на поддержание здоровья, так и от систематических занятий физической культурой и спортом.

Методы исследования: методологической основой исследования выступает сравнительный анализ, синтез информации.

Результаты исследования

На сегодняшний день общество считается самой сложной социальной системой, а люди, в свою очередь, являются её элементами, которые имеют определенный социальный статус, выполняющий определенные социальные функции, а также имеют социальные роли и занимаются определенной социальной деятельностью. Помимо этого, элементы общества придерживаются социальными нормативами и ценностями системы, а также имеют индивидуальные качества. В частности, социальную систему обычно представляют в трех аспектах: общие обстоятельства взаимодействия индивидов, социальные функции, выполняющиеся в соответствии

с занимаемыми социальными позициями, и культурный аспект, который проявляется в совокупности ценностей и норм, актуальных для элементов системы [1].

Итоговым подходом развития различных направлений экономической и социальной мысли зародило к комплексному подходу для понимания темы «качество жизни» и это социально-экономический подход. Именно этот подход используется в современном мире.

Одними из основных показателей качества жизни являются характер физической культуры в разных социальных институтах, ценностные ориентиры здоровья в различных слоях населения, социально-психическое состояние населения, уровень доступных условий труда в различных группах населения, мы приходим к тому, что в комплексном подходе показателей качества жизни, фактор образа жизни населения по состоянию общественного здоровья занимает немаловажную роль.

Обсуждение

Развитие спорта как фактора качества жизни населения позволяет раскрыть понятие «здоровье» как всю комплексную характеристику здоровья с выделением трех основных составляющих – физическое, психологическое и социальное [2].

Компонентами физического здоровья являются вегетативный статус, иммунный статус и сенсорное здоровье. Вторую позицию по важности занимает психическое здоровье, которое подразумевает состояние психики, характеризующееся общим душевным равновесием, определяющее способности контролировать свои эмоции и поведение, умение отображать внешний и внутренний мир, а также справляться со стрессами.

Психическое здоровье выражается в гармонии всех частей и проявлений. Здорового человека в психическом плане все устраивает, отсутствуют негативные эмоции, присутствует благополучное отношение с самим собой и с обществом.

Третье, немаловажное общественное явление считается социальное здоровье. Данный термин означает способность к адапта-

ции в социальной среде, выполнение своих социальных функций в общественной системе. Социальное здоровье отражает социальные ресурсы, связи, способность к общению и к его качеству, где общую оценку оказывает общество. Количественная оценка является благосостояние, подразумевая потребление духовных и материальных благ.

Такой комплексный подход к категории понятию «здоровье» является основой для приспособления организма к условиям внешней и внутренней среды, развитию социальной и познавательной деятельности и расширение резервов функционирования общественной системы и дальнейшее её сохранение.

Заключение

Общепринятые подходы к оценке качества жизни можно разделить на субъективные (собственные суждения людей о своей жизни), объективные (официальные статистические данные) и интегральный (объединяет в себе субъективный и объективный подходы). Спорт и здоровый образ жизни являются одними из наиболее важных показателей, влияющих на качество жизни как страны в целом, так и регионов, и населенных пунктов, в частности. На сегодняшний день в РФ обеспечивается комплексное развитие массового спорта и его организации отводится важное положение в социальной и экономической политике государства.

Список литературы

1. Гагарина М.А. Роль социально-психологического капитала в долгом поведении личности // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 3.
2. Намазов А.К., Газиева И.С. Развитие массового спорта, физического воспитания и здорового образа жизни в России // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-massovogo-sportafizicheskogo-vospitaniya-i-zdorovogo-obraza-zhizni-v-rossii> (дата обращения: 27.11.2022).

References

1. Gagarina M.A. Rol' social'no-psihologicheskogo kapitala v dolgovom povedenii lichnosti // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 3.
2. Namazov A.K., Gazieva I.S. Razvitie massovogo sporta, fizicheskogo vospitaniya i zdorovogo obraza zhizni v Rossii // Zdorov'e – osnova chelovecheskogo potentsiala: problemy i puti ih resheniya. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-massovogo-sporta-fizicheskogo-vospitaniya-i-zdorovogo-obraza-zhizni-v-rossii> (data obrashheniya: 27.11.2022).

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Кузнецов Владимир Алексеевич, к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
vak1401@yandex.ru

Смирнов Сергей Александрович, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
proxelga@mail.ru

Шалаев Артем Алексеевич, магистрант

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
tim.pro.rus@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kuznetsov Vladimir Alekseevich, candidate of ped. sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

vak1401@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-4595-6391

Smirnov Sergey Alexandrovich, Senior Lecturer of the Department of
Physical Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

proxelga@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9343-3638

Shalaev Artem Alekseevich, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

tim.pro.rus@mail.ru

УДК 338.2

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Прохорова О.В., Антонова В.В., Веряскин М.А.

В статье раскрываются на основании научной и научно-методической литературы особенности организации учебного процесса по физической культуре в ВУЗах России. Исследуя учебно-тренировочный процесс по физической культуре и спорту, показана динамика физической подготовленности студентов ВУЗа. Предполагается, что внедрение в учебно-тренировочный процесс разработанных комплексов упражнений, позволит повысить уровень физической подготовленности студентов и изучения профильных дисциплин.

Ключевые слова: учебно-тренировочный процесс; физическая культура и спорт; организация учебного процесса; динамика физической подготовленности студентов

ORGANIZATION OF PHYSICAL FITNESS OF UNIVERSITY STUDENTS

Prokhorova O.V., Antonova V.V., Veryaskin M.A.

The article reveals, on the basis of scientific and methodological literature, the peculiarities of the organization of the educational process in physical culture in Russian universities. Studying the educational and training process in physical culture and sports, the dynamics of physical fitness of university students is shown. It is assumed that the introduction of the developed exercise complexes into the educational and training process will increase the level of physical fitness of students and the study of specialized disciplines.

Keywords: educational and training process; physical culture and sports; organization of the educational process; dynamics of students' physical fitness

Введение

Физкультура должна быть неотъемлемой составной частью системы современного образования, так как она имеет огромное воспитательное, образовательное, оздоровительное, экономическое и общекультурное значение. Ее ценность состоит не только в приобретении и сбережении здоровья, но и в том, что это эффективный инструмент формирования личности и совершенствования характера, помогающий молодому человеку успешно социализироваться и адаптироваться в профессиональном обществе [1].

Физическое воспитание студенческой молодежи – сложный педагогический процесс, в котором используются в совокупности средства двигательной подготовки, направленные на поддержание высокой работоспособности студентов на протяжении всего периода обучения.

Методы исследования: В ходе исследования для определения динамики уровня физической подготовленности студентов и для оценки результатов применен метод количественного анализа. Обработка количественных результатов осуществляется с помощью параметрических критериев.

Результаты исследования

Каждый ВУЗ организует процесс освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту по-своему, в соответствии с имеющейся материально-технической базой и ресурсами. Так, в образовательном учреждении ключевой особенностью организации базового раздела дисциплины «Физическая культура» является то, что она представлена онлайн-курсом и базируется на национальном портале «Открытое образование».

В образовательном учреждении дисциплина «Физическая культура» содержит два раздела, теоретический (лекции) и практический (учебно-тренировочные и методико-практические занятия). Теоретический раздел включает 26 часов лекций. Практический раздел состоит из методико-практических занятий – 36 часов и тренировочные занятия 282 часа. Контрольный раздел – 56 часов.

В образовательном учреждении структура базового курса «Физическая культура» предполагает лекции во 2 и 4 семестрах по 8 часов и методико-практические занятия во 2 и 4 семестрах по 28 часов.

Объем трудоемкости базового курса дисциплины Физическая культура распределяется следующим образом: – 8 часов лекций в 1 семестре, 4 часа – работа с электронным ресурсом и 60 часов – самостоятельная работа студента.

В образовательном учреждении студенты используют знания, умения и навыки, приобретенные на предыдущем уровне образования. Дисциплина изучается с 1-го по 7 семестры.

Обсуждение

Таким образом, мы выявили, что ВУЗы Российской Федерации имеют право самостоятельно структурировать объём, содержание и вид базового и элективного курса по Физической культуре и спорту.

Ещё в 2004 году была разработана примерная программа по Физической культуре для вузов, включавшая в себя все теоретические и практические темы, которые были хорошо, логично и лаконично проработаны и полностью могли сформировать у студентов те знания, умения, навыки и компетенции, прописанные во ФГОС ВО, которыми должны обладать будущие специалисты, вне зависимости от профиля деятельности. Именно поэтому они были переняты ВУЗами в современные программы.

Одним из ключевых отличий является распределение временного объёма для базового и элективного курсов, также в некоторых ВУЗах имеется раздел – методико-практических занятий в базовом курсе.

Была переработана базовая основа теоретического раздела и перенесена в онлайн-курс на платформе «Открытое образование», на котором могут зарегистрироваться и пройти студенты любого университета. При успешной сдаче всех контрольных точек, студенту выдается электронная версия сертификата, подтверждающего прохождение курса. При предъявлении сертификата, ВУЗам дано право засчитать его как освоение базового курса «Физическая культура и спорт» [2].

Заключение

Анализ организации учебного процесса по физической культуре и спорту в ВУЗах России показал: схожесть теоретических основ базовых курсов, по-разному распределяются часы на освоение базового курса и на элективные курсы, наличие у всех ВУЗов электронных образовательных систем, различие в спортивных дисциплинах элективного курса.

Из результатов тестирования видно, что достоверные изменения произошли в трёх тестах из шести: в прыжках в длину с места, наклонах на скамье и подтягиваниях на перекладине. В тестах бег 100 м., бег 3000 м. и в плавании вольным стилем на груди 50 м достоверных изменений не наблюдается. Но стоит отметить, что в тесте – плавание вольным стилем на груди результаты не ухудшились, а остались на прежнем уровне.

Список литературы

1. Васева Е.С., Бужинская Н.В. Уровни формирования визуальной компетентности будущих учителей // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 3.
2. Дмитренко О.А. Физическая культура и спорт как средство повышения эффективности профессиональной деятельности студентов вузов с выраженным компонентом умственной деятельности / О.А. Дмитриенко [и др.] // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2018. Т. 11, № 1. С. 38–388.

References

1. Vaseva E.S., Buzhinskaja N.V. Urovni formirovanija vizual'noj kompetentnosti budushhih uchitelej // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 3.
2. Dmitrenko O.A. Fizicheskaja kul'tura i sport kak sredstvo povyshenija jeffektivnosti professional'noj dejatel'nosti studentov vuzov s vyrazhennym komponentom umstvennoj dejatel'nosti / O.A. Dmitrienko [i dr.] // Zdorov'e – osnova chelovecheskogo potenciala: problemy i puti ih reshenija. 2018. T. 11, № 1. S. 38–388.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Прохорова Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
proxelga@mail.ru

Антонова Вера Владимировна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ververa98.09@mail.ru

Веряскин Михаил Александрович, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
mikl-nnov@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Prokhorova Olga Vladimirovna, Senior Lecturer of the Department of Physical Education and Sports
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
proxelga@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6652-2643

Antonova Vera Vladimirovna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ververa98.09@mail.ru

Veryaskin Mikhail Alexandrovich, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
mikl-nnov@mail.ru

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СПОРТСМЕНОВ

Смирнов А.Б., Антонь П.А.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время важным фактором жизненных достижений являются не только интеллектуальные, а также эмоциональные способности и социальные навыки. В этой связи является необходимость изучения эмоционального интеллекта во взаимосвязи с психологическим здоровьем и разработки практических материалов для профилактики психологического состояния спортсменов и стратегии развития эмоционального интеллекта. В связи с этим, актуальным и новым является исследование эмоционального интеллекта во взаимосвязи с психологическим здоровьем у спортсменов.

Ключевые слова: физическая культура и спорт; эмоциональный интеллект; здоровье

FEATURES OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN ATHLETES

Smirnov A.B., Anthony P.A.

The relevance of the study is due to the fact that currently an important factor in life achievements are not only intellectual, but also emotional abilities and social skills. In this regard, there is a need to study emotional intelligence in relation to psychological health and to develop practical materials for the prevention of the psychological state of athletes and strategies for the development of emotional intelligence. In this regard, the study of emotional intelligence in relation to psychological health in athletes is relevant and new.

Keywords: physical culture and sports; emotional intelligence; health

Введение

В быстротечных современных условиях развития человечества становится актуальным всестороннее развитие человека. В профессиональной деятельности становится изучение влияния различных факторов на эффективность выполнения профессиональных задач. Особый интерес возникает к изучению эмоционального интеллекта и его взаимодействию, и проявлению в профессиональной деятельности. Умение распознавать свои и чужие эмоции, умение регулировать и управлять ими, умение толерантно относиться к различным эмоциям своим и чужим в спортивной профессиональной деятельности является залогом успешности в соревновательной деятельности.

Методы исследования: анализ, индукция, дедукция.

Результаты исследования

Данной области посвящено определенное количество работ. В исследовательской работе Гасанпур М.К., где проводилось сравнение эмоционального интеллекта у студентов-спортсменов и людей, не занимающихся спортом, было выявлено, что у спортсменов уровень эмоционального интеллекта выше, чем у людей, не вовлеченных в спортивную деятельность [1].

Из результатов исследования выявлено, что для представителей индивидуальных видов спорта характерным являются высокие показатели по таким шкалам как «эмоциональная осведомленность», «эмпатия». А высокие показатели по такой шкале как «распознавание эмоций других людей» было выявлено у спортсменов командных видов спорта. В то время как показатели по шкале «самотивация» представились низкими.

В исследовании зарубежных автором также выявлено большое количество результатов в данной области. Хорватские ученые в исследовании «Различия эмоциональной компетенции у спортсменов индивидуальных и командных видах спорта» представили результаты о том, что нет существенных различий в эмоциональной компетенции между спортсменами индивидуальными и командными

видами спорта. Согласно их выводам, спорт и физические упражнения повышают способность спортсменов управлять эмоциями независимо от того, какой тип спортивной деятельности они занимают.

Испанские ученые сконцентрировали свое внимание на изучение эмоционального интеллекта и мотивации у спортсменов различных категорий спорта. По результатам исследования было выявлено, что спортсмены продемонстрировали высокие показатели по шкале «само-регуляция», также не было обнаружено связи между эмоциональным интеллектом и полом респондентов. Что касается категории спорта, то спортсмены, практикующие коллективные виды спорта, лучше справляются со своими эмоциями. Эмоциональный интеллект напрямую и значимо коррелирует с мотивационно-целевой направленностью.

Индийские ученые провели исследование эмоционального интеллекта в совокупности с результатами спортивной деятельности спортсменов. Стало известно, что эмоциональный интеллект может повысить эффективность лидерства, сплоченность команды и способность справляться с давлением.

Обсуждение

Анализируя различные литературные источники по запросу данной тематики, обнаруживается, что основным компонентом психологического здоровья является такое свойство человека как стрессоустойчивость. Говоря иначе, когда человек представляется психологически здоровым он мало подвержен душевному смятению или апатичному состоянию, наоборот для такого человека представляется возможным исключение повторения сознательных трудностей, тем самым человек становится еще более жизнестойким.

Основным критерием психологического здоровья является социально-психологическая адаптация личности. Опираясь на это положение, можно подразделить психологическое здоровье на три уровня:

1. Высокий уровень – креативный. Эмоционально-психологическое равновесие поддерживается и сохраняется благодаря тому, что человек легко и гармонично приспосабливается к социальной среде посредством наличия стрессоустойчивости и эффективных стратегий взаимодействия с действительностью.

2. Средний уровень – адаптивный. Социально-психологическая адаптация происходит с некоторыми затруднениями при помощи запасных резервов совладения со стрессовыми ситуациями и тем самым провоцируя эмоционально-психологическое напряжение.

3. Низкий уровень – дезадаптивный. Исключено взаимодействие человека с социальной средой, что влечет за собой переживание эмоционально-психической перегрузки, т.к. человек действует в неугоду своим возможностям и желаниям.

Заключение

Обобщая вышеизложенное, резюмируем в общее понятие изучаемый феномен: психологическое здоровье — это возможность и умение человека постоянно быть в балансе с окружающей средой с целью развития себя как личности.

Из данного определения следует, что для того, чтобы психологическое здоровье было в норме, необходимо владеть устойчивостью к стрессовым ситуациям, следовательно, важным стоит раскрыть психологические свойства, которые повышают стрессоустойчивость.

Список литературы

1. Гагарина М.А. Роль социально-психологического капитала в долгом поведении личности // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 3.
2. Уткина Е.О., Лабазова А.В., Белоусова К.В., Казаков М.Е., Кутепов М.М. Флорбол – востребованность занятий спортом молодежи // В сборнике: Наука молодых – будущее России. Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 8-ми томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2019. С. 456-460.

References

1. Gagarina M.A. Rol' social'no-psihologicheskogo kapitala v dolgovom povedenii lichnosti // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 3.

2. Utkina E.O., Labazova A.V., Belousova K.V., Kazakov M.E., Kutepov M.M. Florbol – vstrebovannost' zanjatij sportom molodezhi // V sbornike: Nauka molodyh - budushhee Rossii. Sbornik nauchnyh statej 4-j Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii perspektivnyh razrabotok molodyh uchenyh. V 8-mi tomah. Otvetstvennyj redaktor A.A. Gorohov. 2019. S. 456-460.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Смирнов Александр Борисович, кандидат психол. наук, доцент
каф. физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
smirnovab2010@mail.ru

Антонь Павел Александрович, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
antonypa@std.mininuniver.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Smirnov Alexander Borisovich, candidate of ps. sciences, associate professor, Department of Physical Education and Sports
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
smirnovab2010@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7011-528X

Anthony Pavel Alexandrovich, student
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
antonypa@std.mininuniver.ru

УДК 338

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Тесленко И.Б., Злобин А.О.

В статье рассматриваются состояние, особенности, основные тенденции, проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса стран ЕАЭС в современных условиях.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; продовольственная безопасность; ЕАЭС

AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE EEC MEMBER STATES: STATE, FEATURES, INTERACTION

Teslenko I.B., Zlobin A.O.

The article discusses the state, features, main trends, problems and prospects of development of the agro-industrial complex of the EAEU countries in modern conditions.

Keywords: agro-industrial complex; food security; EAEU

Агропромышленный комплекс (АПК) является одним из ключевых секторов экономики любой страны. Это характерно не только отдельных стран, но и их союзов. Одним из таких союзов является Евразийский экономической союз (ЕАЭС), АПК которого обладает значительным потенциалом.

Входя в состав ЕАЭС, государства-члены Союза прилагают все усилия для развития национальных АПК, реализуют проекты в сфере АПК в рамках двух и трехсторонних соглашений, устанавливая связи с третьими странами и международными организациями, реализуют согласованную политику по совершенствованию АПК всей интеграционной группировки.

В АПК Армении производство пищевых продуктов является одним из ключевых подсекторов перерабатывающей промышленности (его доля составляет 39%). За 2018-2020 гг. подсектор увеличился на 64%. В 2020 году производство агропродовольственных товаров достигло 1 миллиарда долларов. В стране производится более 30 видов сыра и 80 видов других молочных продуктов и мороженого. Хотя количество действующих компаний невелико, производство чая и кофе в структуре АПК также развивается очень быстро.

АПК ориентирован на экспорт. Страна экспортирует коньяки, вина, консервированные фрукты, овощи и сыр в страны СНГ и Европы, на Ближний Восток и на Американский континент [11]. Экспорт полуфабрикатов в 2020 году увеличился и составил 22% от общего экспорта [11]. Армения может стать крупным поставщиком семян овощей для всего Евразийского союза.

В экономике Беларуси АПК занимает важное место: объединяет более 10 отраслей три производственных и одну обслуживающую сферу.

В сельском хозяйстве страны производится около 58% всей продукции. На долю перерабатывающих отраслей приходится 21-22%. Отрасли, производящие средства производства для сельского хозяйства, пищевой, химической, микробиологической промышленности и других, занимают в АПК около 12-13%. На заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции в АПК приходится примерно 4-5%.

По состоянию на 1 января 2021 года в АПК Казахстана функционировало 25 рыбоперерабатывающих предприятий, 305 пекарен, 4 сахарных завода, 3 – глубокой переработке зерна, 248 зерноперерабатывающих предприятий, 172 мясоперерабатывающих, 68 масложировых, 36 – по переработке плодов и овощей, 172 молокоперерабатывающих, 59 крупяных, 40 макаронных, 40 кондитерских [10].

При этом потенциал переработки сельскохозяйственной продукции страны на существующих мощностях по меньшей мере в два раза больше. Уровень обновления парка сельхозтехники за последние годы также показал положительную динамику, хотя и не достиг оптимального уровня в 6-8% [10].

Научная деятельность в АПК представлена НАО «Национальный аграрный научно-образовательный центр» (НАНОЦ) [12].

Из-за низкой загрузки перерабатывающих предприятий и значительной сырьевой направленности экспорта сельхозпродукции (составляет 70%) в стране назрела необходимость сформировать сеть крупных экосистем по производству и переработке мяса, фруктов, овощей, сахара, зерновых, масличных культур, молочной продукции [12].

В 2021 г. в Кыргызстане была разработана новая концепция развития сельскохозяйственной отрасли. Было выделено шесть приоритетных направлений: продовольственная безопасность, органическое сельское хозяйство, его цифровизация, кластерное развитие, адаптация к изменениям климата, а также освоение новых рынков сбыта. Все вместе они составляют основу успешной работы агропромышленного комплекса республики [2].

В 2021 году по сравнению с 2020 годом выросло производство мясной продукции, сыров, молока и сливок сухих, кондитерских изделий, замороженной плодоовощной продукции, картофеля переработанного и консервированного, плодоовощных консервов, крупы, майонеза и соусов, сахара, комбикормов.

В 2021 году уменьшилось производство муки из зерновых культур, овощных и других растительных культур, растительных масел.

Парк сельхозтехники изношен, с целью сохранения темпов обновления парка и уменьшения количества изношенной техники, требуется ежегодное обновление на уровне 10% от числа имеющейся.

В настоящее время Россия производит базовых культур и продуктов питания больше, чем потребляет [8].

По имеющимся официальным данным в 2021 году уровень самообеспечения в стране составил: по зерну – 149,% (в 1,6 раза выше порогового значения Доктрины продовольственной безопасности); по мясу и мясопродуктам – 100,3 процента (на 15,3 п.п. выше порогового значения); по картофелю – 88,4% (на 6,6 п.п. ниже порогового значения); по молоку и молокопродуктам – 84,% (на 5,8 п.п. ниже порогового значения). Это создает предпосылки для усиления влияния страны на внешних рынках [9].

Что касается двухсторонних отношений между странами Союза, то, например, Кыргызстан и Казахстан договорились о сотрудничестве по целому ряду направлений: растениеводство, животноводство, ветеринария, механизация и автоматизация АПК, переработка сельскохозяйственной продукции, а также в области аграрной науки.

При содействии ЕЭК был заключен меморандум между Правительством Республики Армения, Евразийским банком развития (ЕАБР) и ЗАО «Еремян Фарм» (Армения) о сотрудничестве. ЕАБР будет финансировать проекты углубленной переработки сырья и увеличивающие добавленную стоимость производимой продукции [6].

Осенью 2021 года государства-члены Союза подписали Меморандум о развитии взаимодействия в сфере подготовки кадров для промышленности и агропромышленного комплекса [4].

В 2020 г. ЕЭК разработала «Карту развития агроиндустрии ЕАЭС», в которую вошли крупные инвестиционные и инновационные проекты в сфере АПК стоимостью свыше 10 млн. долл. США, значимые для развития АПК Союза [3].

Интерес для стран ЕАЭС представляет развитие и органического сельского хозяйства.

Развитие АПК Союза невозможно без создания евразийской товарораспределительной сети для увеличения объемов взаимной торговли и выхода на внешние рынки. Для создания такой сети Правительством Армении запланирован запуск шести сельскохозяйственных оптово-логистических центров, расположенных в разных частях Армении [1].

Несмотря на имеющиеся достижения в АПК ЕАЭС, есть внутренние и внешние факторы, которые препятствуют его развитию. Это: торгово-экономическая разобщенность государств-членов, усиление протекционистских тенденций внутри Союза, антиковидные мероприятия, антироссийские экономические санкции и др.

Они подрывают устойчивость общего рынка ЕАЭС, углубляют риски для продовольственной безопасности.

В целом, подводя общий итог, следует сказать, что агропромышленный комплекс ЕАЭС в последние годы демонстрирует определенную положительную динамику. По таким видам продуктов, как

молоко, яйца, растительное масло, свинина, зерно, сахар, внутреннее производство практически полностью обеспечило потребности населения. Сохраняется зависимость от импорта фруктов и ягод [3].

Данные показатели – это результат умелой согласованной агропромышленной политики государств-членов Союза, которые развивают сельскохозяйственное производство за счет взаимных поставок.

Список литературы

1. В ЕЭК ведется работа по развитию органического сельского хозяйства 11.03.2021 <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/11.03.2021-1.aspx>
2. В Киргизии предложили новую концепцию развития АПК <https://rg.ru/2021/07/07/v-kirgizii-predlozhili-novuiu-koncepciiu-razvitiia-apk.html>
3. Взаимодействие государств-членов ЕАЭС в сфере АПК. 4 мая 2022. <https://e-cis.info/news/566/100085/> Источник: fondsk.ru
4. Государства ЕАЭС будут совместно готовить кадры для АПК <https://www.agroinvestor.ru/business-pages/37103-gosudarstva-eaes-budut-sovmestno-gotovit-kadry-dlya-apk/>
5. Двойной эффект: Киргизия и Казахстан будут развивать АПК совместно <https://www.ritmeurasia.org/news--2022-06-12--dvojnij-effekt-kirgizija-i-kazahstan-budut-razvivat-apk-sovmestno-60355>
6. ЕАЭС и Армения – предварительные итоги Эффект интеграции https://ruskline.ru/opp/2022/01/06/eaes_i_armeniya__predvaritelnye_itogi Владимир Чушкин 06.01.2022
7. Комиссия стимулирует кооперацию в агропромышленном комплексе ЕАЭС <https://eec.eaeunion.org/news/komissiya-stimuliruet-kooperatsiyu-v-agropromyshlennom-komplekse-eaes/>
8. Минсельхоз ожидает по итогам 2022 г. роста производства по всем основным направлениям АПК <https://fomag.ru/news-stream/minselkhoz-ozhidaet-po-itogam-2022-g-rosta-proizvodstva-po-vsem-osnovnym-napravleniyam-apk/>
9. Новые предприятия АПК и пищевой промышленности России в июне-июле 2022 года <https://e-cis.info/news/567/102410/>

10. Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 – 2030 годы - ИПС «Әділет» <https://adilet.zan.kz>; Страны ЕАЭС переходят на единые требования в сфере производства племенной продукции <https://eec.eaeunion.org/news/strany-eaes-perehodyat-na-edinye-trebovaniya-v-sfere-proizvodstva%20plemennoj-produktsii/>
11. Переработка пищевых продуктов. <https://enterprisearmenia.am/ru/pages-businessEnvironments/food-processing>
12. Пищевая промышленность Казахстана на пороге перемен Пищевая промышленность Казахстана на пороге перемен - МК Казахстан (mk-kz.kz)
13. Пищевая промышленность Кыргызстана. <https://rus.gateway.kg/industry/promyshlennost-kyrgyzstana/sectors/food/>

References

1. The EEC is working on the development of organic agriculture 11.03.2021 <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/11.03.2021-1.aspx>
2. Kyrgyzstan has proposed a new concept for the development of agriculture <https://rg.ru/2021/07/07/v-kirgizii-predlozhili-novuiu-konceptsiyu-razvitiia-apk.html>
3. Interaction of the EAEU Member States in the Field of Agriculture. 4 May 2022. <https://e-cis.info/news/566/100085> / Source: fondsk.ru
4. The EAEU states will jointly train personnel for the agro-industrial complex <https://www.agroinvestor.ru/business-pages/37103-gosudarstva-eaes-budut-sovmestno-gotovit-kadry-dlya-apk/>
5. Double effect: Kyrgyzstan and Kazakhstan will develop agro-industrial complex jointly <https://www.ritmeurasia.org/news--2022-06-12--dvojnnoj-effekt-kirgizija-i-kazahstan-budut-razvivat-apk-sovmestno-60355>
6. The EAEU and Armenia – preliminary results of the Integration effect https://ruskline.ru/opp/2022/01/06/eaes_i_armeniya_predvaritelnye_itogi Vladimir Chushkin 06.01.2022
7. The Commission encourages cooperation in the agro-industrial complex of the EAEU <https://eec.eaeunion.org/news/komissiya-stimuliruet-kooperatsiyu-v-agropromyshlennom-komplekse-eaes/>

8. The Ministry of Agriculture expects production growth in all major areas of the agro-industrial complex by the end of 2022 <https://fomag.ru/news-stream/minselkhoz-ozhidaet-po-itogam-2022-g-rosta-proizvodstva-po-vsem-osnovnym-napravleniyam-apk/>
9. New enterprises of the agro-industrial complex and food industry of Russia in June-July 2022 <https://e-cis.info/news/567/102410/>
10. On approval of the Concept of development of the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan for 2021 - 2030 - IPS "Adilet" <https://adilet.zan.kz> ; The EAEU countries are switching to uniform requirements in the field of production of breeding products <https://eec.eaunion.org/news/strany-eaes-perehodyat-na-edinye-trebovaniya-v-sfere-proizvodstva%20plemennoj-produktsii/>
11. Food processing. <https://enterprisearmenia.am/ru/pages-businessEnvironments/food-processing>
12. Food industry of Kazakhstan on the threshold of change Food industry of Kazakhstan on the threshold of change - МК Kazakhstan (mk-kz.kz)
13. Food industry of Kyrgyzstan. <https://rus.gateway.kg/industry/promyshlennost-kyrgyzstana/sectors/food/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru

Злобин Андрей Олегович, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
iteslenko@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-1625-5844

Zlobin Andrey Olegovich, graduate student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

УДК 332.1

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2010-2020 ГГ.***Тобиен М.А.*

В статье проведен анализ инновационного развития Владимирской области за 2010-2020 гг. Сделаны выводы о текущем состоянии региона и его месте среди других субъектов Российской Федерации в области развития инноваций. Выделены показатели, имеющие за десятилетний период положительную динамику, а также факторы, отрицательно влияющие на инновационную деятельность в регионе.

Ключевые слова: инновации; региональное инновационное развитие; динамический анализ; Владимирская область

**FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE VLADIMIR REGION FOR 2010-2020***Tobien M.A.*

The article analyzes the innovative development of the Vladimir region for 2010-2020. Conclusions are drawn about the current state of the region and its place among other subjects of the Russian Federation in the field of innovation development. The indicators that have positive dynamics over a ten-year period, as well as factors that negatively affect innovation activity in the region, are highlighted.

Keywords: innovations; regional innovative development; dynamic analysis; Vladimir region

На сегодняшний день укрепление конкурентных позиций на мировой арене за счет ускоренного развития науки и технологий, создания условий для инновационной деятельности является ключевой задачей для нашей страны. Эффективное решение указанной

задачи способствует росту экономики страны, повышению уровня жизни граждан, снижению ресурсной зависимости, а также обеспечивает технологическую безопасность нашего государства. В связи с этим, на регионы, как основные элементы инфраструктурного, финансово-экономического и административного влияния, возлагается ключевая роль в решении задач инновационного развития. В связи с этим, динамический анализ основных показателей инновационного развития Владимирской области, как типичного представителя Центрального Федерального округа, имеет особую актуальность.

Успех развития инноваций в регионе определяется рядом специфических факторов, таких как нормативно-правовая база региональной инновационной политики и ее организационное обеспечение, состояние институциональной инфраструктуры региона, интенсивность и эффективность взаимодействия между исследовательскими учреждениями и предприятиями, технологические возможности самих компаний, наличие высококвалифицированных кадров и др.

В статье проведен анализ инновационного развития Владимирской области по 15 показателям. Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные Федеральной службы гос. статистики за 2010-2020 гг.[2] Проанализировав количество организаций, выполняющих научные исследования, можно сделать вывод, что по сравнению с 2010 годом их число в регионе в 2020 году увеличилось на 7 единиц или на 28% (рис.1).



Рис. 1. Количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки, ед.

Однако по такому показателю как численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, начиная с 2015 года, наблюдается отрицательная динамика, снижение по сравнению с показателем 2015 года составило 1000 чел. или 18% (рис. 2).

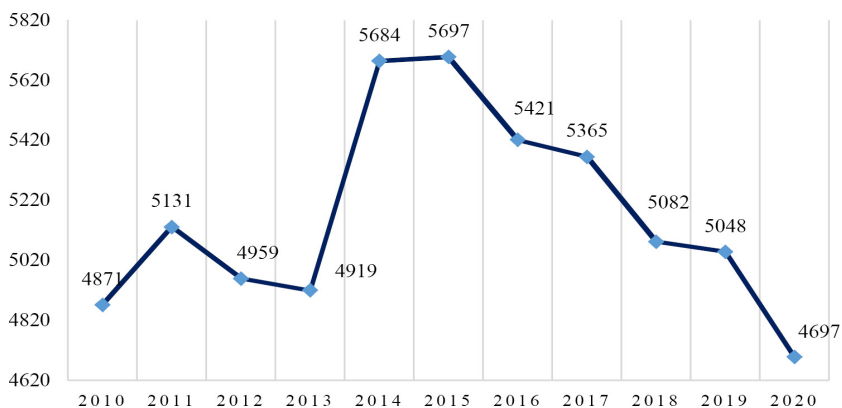


Рис. 2. Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, чел.

Численность исследователей, имеющих ученую степень кандидата наук, в 2020 году по сравнению с 2010 выросла на 107 человек или на 43,4%; имеющих степень доктора наук – осталась практически на уровне 2010 года (рис. 3).

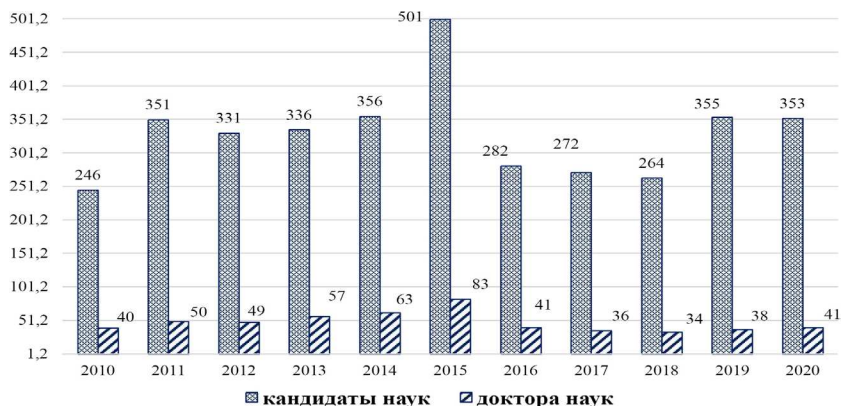


Рис. 3. Численность исследователей, имеющих ученую степень, чел.

Что касается возраста исследователей, то доля исследователей в возрасте до 39 лет, с 2010 года выросла до 46,5%, т.е. на 8,5% (рис. 4).

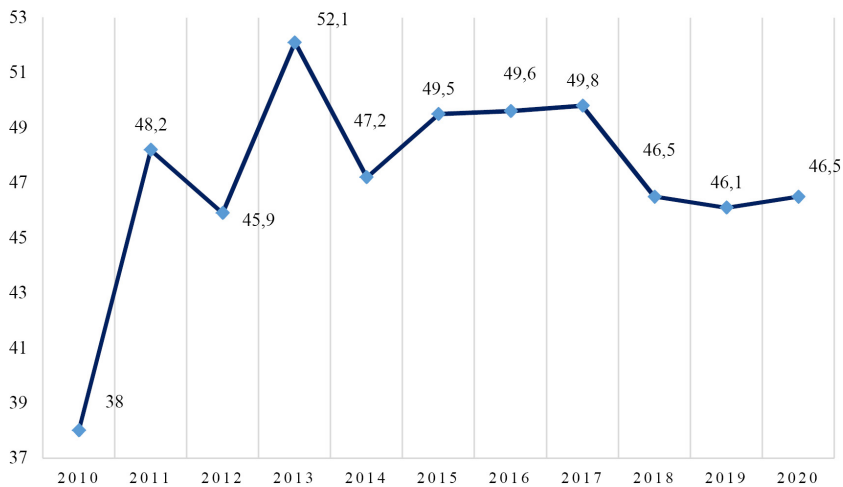


Рис. 4. Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности российских исследователей, %

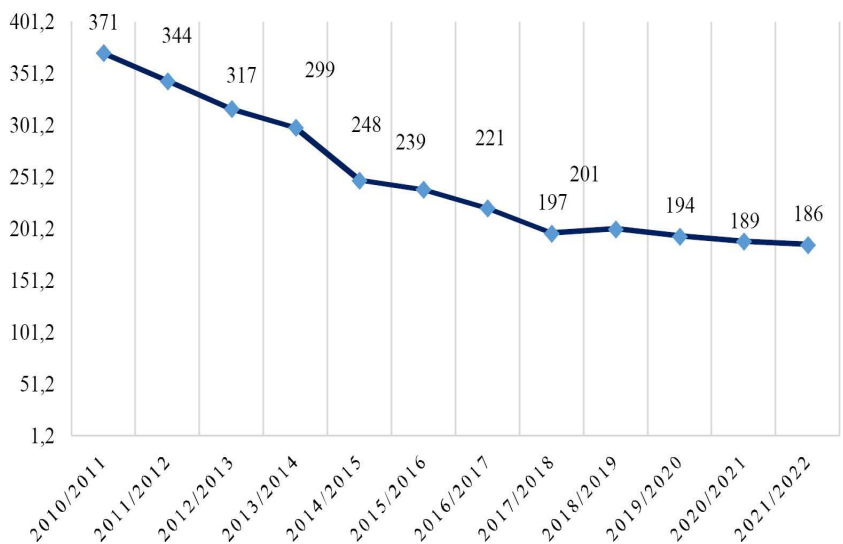


Рис. 5. Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на 10 000 чел. населения на начало уч.года, чел.

Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры на 10 000 чел. населения, начиная с 2010 года, имеет тенденцию к снижению. Так по сравнению с 2010 годом произошло сокращение студентов на 185 человек или на 50% (рис. 5).

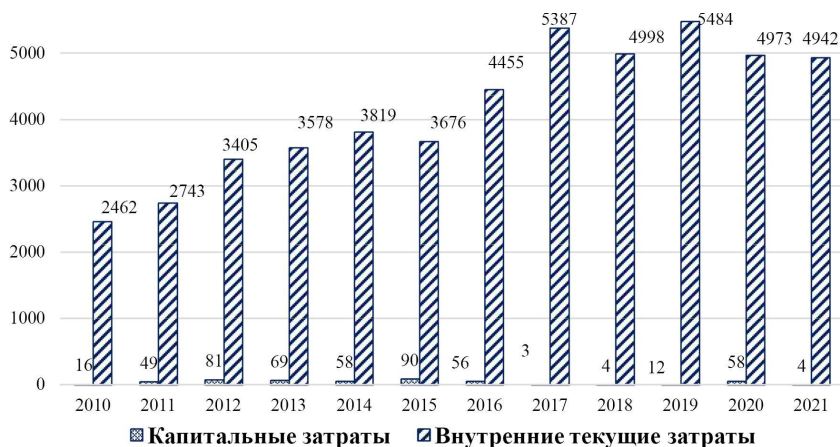


Рис. 6. Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн.руб.

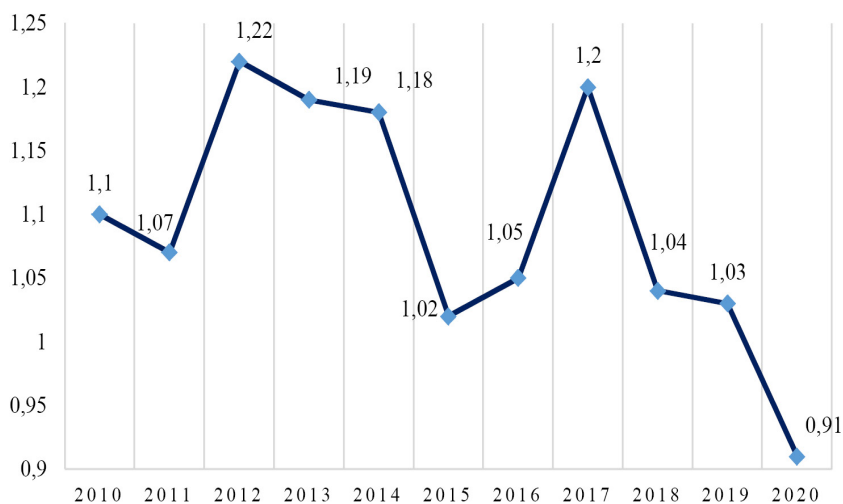


Рис. 7. Доля внутренних затрат на исследования и разработки, в процентах к ВРП, %

На рис. 6 представлены внутренние затраты на научные исследования и разработки в млн. руб. В 2021 году по сравнению с предыдущим периодом на 31 млн.руб. сократились внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки, капитальные же затраты сократились с 58 млн. руб. до 4 млн. руб.

Что касается динамики финансирования инновационной деятельности во Владимирской области, то наиболее наглядно это показатель демонстрирует доля внутренних затрат на исследования и разработки в % к ВРП. Максимальные значения по этому показателю были достигнуты в 2012 и 2017 годах (1,2%). В 2020 году эта величина составила 0,91%, что на 0,91% ниже значения 2010 года (рис. 7).

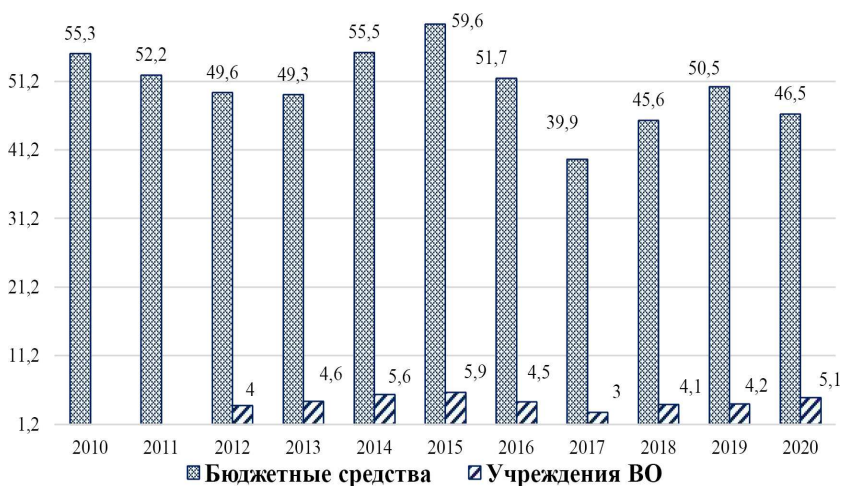


Рис. 8. Удельный вес бюджетных средств и сектора учреждений высшего образования во внутренних затратах на исследования и разработки, %

Начиная с 2017 года наблюдается рост доли учреждений высшего образования во внутренних затратах на исследования и разработки. Так в 2020 году эта доля составила 5,1%, что почти на 1% больше значения предыдущего года. Однако, вес бюджетных средств во внутренних затратах на исследования и разработки в 2020 году по сравнению с 2019 снизился на 4% и составил 46,5%, что соответствует значению 2018 года (рис. 8).



Рис. 9. Затраты на технологические инновации, млн. руб.

Затраты на технологические инновации в 2020 году по сравнению с 2019 г. снизились на 2108 млн. руб. или на 15%. В % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг их значение упало до 2,14%, что на 0,56% ниже значения предыдущего года (рис. 9 и 10).

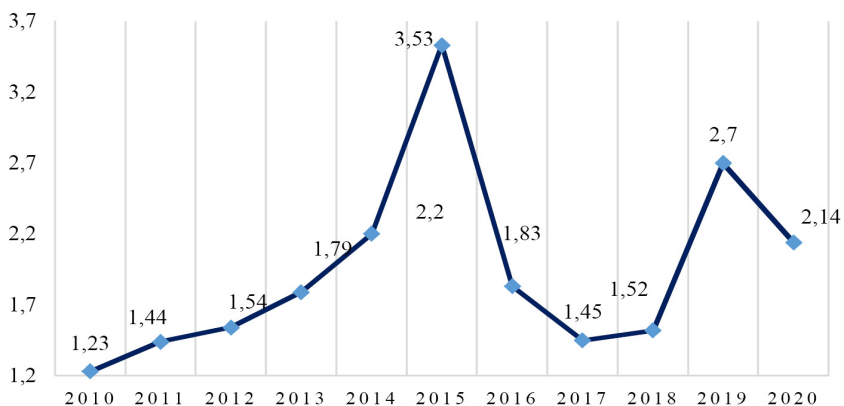


Рис. 10. Затраты на технологические инновации в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %

На рисунке 11 представлена динамика коэффициента изобретательской активности в регионе за 2010-2020 гг.



Рис. 11. Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в РФ, на 10000 чел. населения)

Так, за десятилетний период максимальное значение коэффициента изобретательской активности наблюдалось в 2014 году и составило 1,96, минимальное значение – в 2011 году (1,17). В 2020 году значение коэффициента изобретательской активности составило 1,55, что на 0,24 выше значения 2019 года (рис. 11).

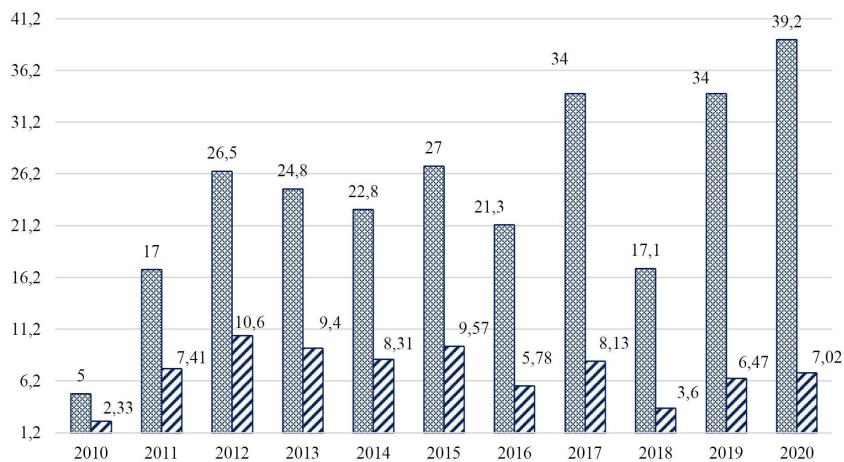


Рис. 12. Объем инновационных товаров, работ, услуг

Объем инновационных товаров, работ и услуг в 2020 году превысил значения предыдущего периода на 5,2 млрд. руб. и составил 39,2

млрд. руб. (рис. 12). В % в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг также наблюдалась положительная динамика (на 0,55%).

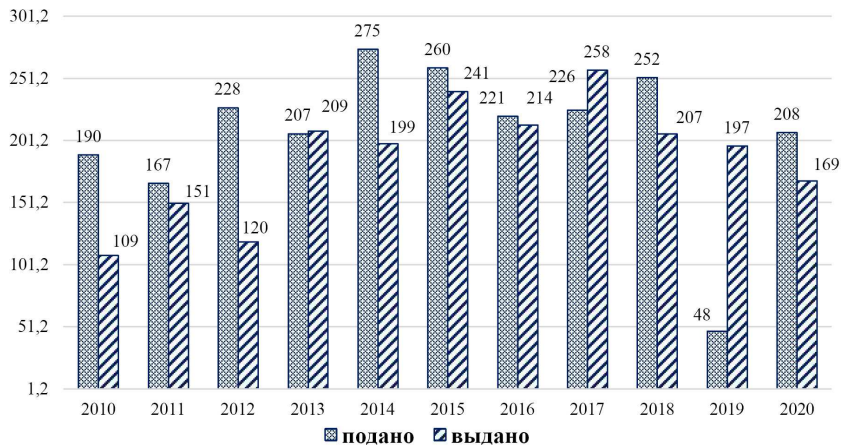


Рис. 13. Патентные заявки на изобретения, ед.

Число поданных патентных заявок на изобретения в 2020 году по сравнению с 2019 значительно увеличилось и составило 208 единиц, однако количество выданных заявок сократилось на 28 единиц или на 14% (рис. 13).



Рис. 14. Патентные заявки на полезные модели, ед.

Число поданных и выданных патентных заявок на полезные модели в 2020 году по сравнению с предыдущим периодом сократилось и составило 31 ед. (рис. 14).

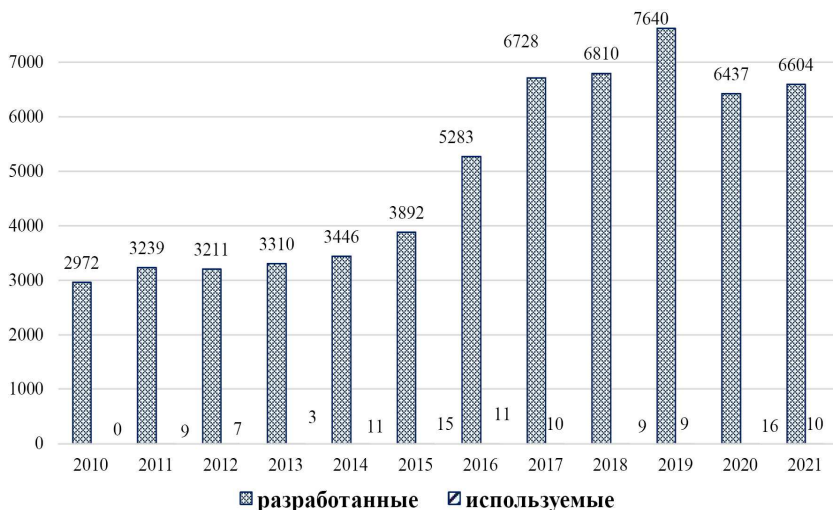


Рис. 15. Передовые производственные технологии, ед.

С 2010 года наибольшее число разработанных передовых производственных технологий наблюдалось в 2019 году – 7640 ед., минимальное значение – в 2010 году (2972 ед.). В 2021 году по сравнению с 2020 рост данного показателя составил 167 ед. или 2,6%. Максимальное значение по используемым передовым технологиям было достигнуто в 2020 г. – 16 ед., однако в 2021 году значение данного показателя снизилось на 6 ед. (рис. 15).

Таким образом, по таким показателям как затраты на технологические инновации в млн. руб. и в % от общего объема отгруженных товаров, работ, услуг; количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки; число передовых производственных технологий, регион улучшил свои позиции за 10 лет.

Исходя из анализа показателей становится ясным, почему регион относится к средним по инновационному развитию. Это также доказывают и различные рейтинги инновационного и научно-технического

развития субъектов федерации. Так, например, в 2020 году Владимирская область заняла 22 место среди 85 регионов России в сфере развития науки и технологий, поднявшись на одно место по сравнению с 2019 годом, уступив таким субъектам ЦФО как г. Москва, Московская, Тульская, Воронежская, Калужская и Ярославская области [3].

В целом основными факторами, отрицательно влияющими на инновационную деятельность в регионе, являются нехватка квалифицированных кадров, а также размер финансирования инновационной деятельности хозяйствующими субъектами. Решение этих проблем откроет новые возможности для развития инновационной деятельности в регионе.

Список литературы

1. Закон Владимирской области «О научно-технической политике и мерах государственной поддержки научной, научно-технической деятельности и инноваций во Владимирской области» (в ред. 05.10.20). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/965001635>
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: P32 Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.
3. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ria.ru/20211025/tehnologii-1756053678.html>
4. Указ Губернатора Владимирской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года» (в ред.24.12.18). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/965014297>

References

1. Zakon Vladimirskoj oblasti «O nauchno-tehnicheskoy politike i merah gosudarstvennoj podderzhki nauchnoj, nauchno-tehnicheskoy deyatel'nosti i innovacij vo Vladimirskoj oblasti» (v red. 05.10.20). [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://docs.cntd.ru/document/965001635>

2. Regiony Rossii. Social'no-ekonomicheskie pokazateli. 2021: R32 Stat. sb. / Rosstat. M., 2021. 1112 s.
3. Rejting regionov po nauchno-tehnologicheskomu razvitiyu. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <https://ria.ru/20211025/tekhnologii-1756053678.html>
4. Ukaz Gubernatora Vladimirskoj oblasti «Ob utverzhdenii Strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Vladimirskoj oblasti do 2030 goda» (v red. 24.12.18) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://docs.cntd.ru/document/965014297>

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тобиен Мария Александровна, старший преподаватель кафедры
коммерции и гостеприимства
*Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г.
Столетовых*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
kalinina_m5a@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tobien Maria Aleksandrovna, Senior Lecturer, Department of Com-
merce and Hospitality
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
kalinina_m5a@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1449-0584

УДК 338.28

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ФОНДА ЦЕЛЕВОЙ ПРОЕКТНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЧЛЕНАМИ ЕАЭС

Трунин Г.А.

В статье рассматривается необходимость формирования нового единого фонда целевой проектной поддержки цифровизации членами ЕАЭС, как фактора экономического роста и развития цифровой экономики.

Ключевые слова: ЕАЭС; цифровизация; инвестиции; экономика ЕАЭС; цифровая экономика

CREATION OF A SINGLE FUND FOR TARGETED PROJECT SUPPORT FOR DIGITALIZATION BY MEMBERS OF THE EAEU

Trunin G.A.

The article considers the need to form a new single fund for targeted project support for digitalization by members of the EAEU as a factor of economic growth and development of the digital economy.

Keywords: EAEU; digitalization; investments; EAEU economy; digital economy

С момента образования ЕАЭС вопросы экономического развития членов-государств находились под пристальным вниманием ученых. Постепенная экономическая интеграция сформировала уникальные условия: сформировано единое таможенное пространство, обеспечено создание институциональных основ формирования единого экономического пространства, запущены пилотные проекты глубокой интеграции и прорывных точек роста и многое другое. Важно отметить, что задачи развития таможенной деятельности в

рамках ЕАЭС и вектор дальнейшей более глубокой интеграции остается по-прежнему приоритетным и значимым, что особенно ярко проявилось в период введения санкционных мер со стороны США и их союзников в первой половине 2022 года [1].

Дальнейшее экономическое развитие ЕАЭС немислимо без расширения и тесного сотрудничества в области цифровых технологий. Цифровизация предполагает расширение рынков и цифровых сервисов, а инвестиции в развитие инфраструктуры с каждым годом увеличиваются по мере усиления интеграции информационно-коммуникационных технологий в бизнес-процессы и административные процедуры стран [2].

В результате встает вопрос о целесообразности единства развития цифрового пространства ЕАЭС и соответствующей инфраструктуры. Сложившаяся цифровая повестка ЕАЭС до 2025 года обеспечивает формирование множества точек соприкосновения экономической и цифровой интеграции ЕАЭС и деятельности таможенных органов. Однако, учитывая динамику развития ИКТ и необходимый объем инвестиций для цифровой трансформации для отдельных стран-членов ЕАЭС, возникает необходимость формирования новых финансовых инструментов финансовой поддержки цифровых преобразований.

В настоящее время крупнейшим финансовым интегратором ЕАЭС выступает Евразийский банк развития (ЕАБР). Портфель ЕАБР на 76,3% представлен инвестициями в транспорт, финансовый сектор, машиностроение и энергетику. Вопросы цифрового развития в основном являются либо частью реализуемых проектов, либо входят в блок инфраструктурных инвестиций, которые занимают 8,5%. При этом страновой портфель ЕАБР состоит на 43,1% из российских инвестиций и 35,1% – казахстанских [3]. В результате цифровая повестка ЕАЭС охвачена не значительным числом проектов и инвестиционных вложений.

В результате возникают естественные предпосылки необходимости формирования единого фонда целевой проектной поддержки цифровизации членами ЕАЭС. Проведенный анализ показывает, что

целесообразно размещать новый фонд в рамках компетенций деятельности ЕАБР или возложить на этот орган надзор за деятельностью нового фонда совместно с ЕЭК. При этом важно обеспечить возможность вхождения в инвестиционные проекты таких стран как Индия, Иран, Китай, Афганистан, Туркменистан, Узбекистан, что обусловлено прямой заинтересованностью этих стран в налаживании торгово-экономических отношений и развитии цифровых сервисов и инфраструктуры [4].

Согласно предлагаемым решениям, предполагается следующая схема работы. Страны-члены фонда и заинтересованные стороны могут осуществлять финансирование конкретные проектов, а также вносить предложения по развитию той или иной инфраструктуры. В свою очередь предложения рассматривает ЕЭК, утверждая приоритетность тех или иных инвестиционных проектов и предлагает их фонду, а также осуществляя их предварительную технико-экономическую оценку. ЕАБР в свою очередь осуществляет курирование над фондом и согласует реализуемые инвестиционные проекты с глобальными целями ЕАБР. Более того, ЕАБР осуществляет непосредственный надзор и контроль за расходованием средств фонда. Последнее обусловлено тем, что ЕАБР имеет уже накопленный годами опыт реализации проектов.

Среди приоритетных целевых проектов можно выделить следующие направления развития: во-первых, развитие Интернет-соединения в части внедрения 5G-сетей в точках максимальной концентрации населения на основных торговых маршрутах следования; во-вторых, формирование, развитие Data-центров накопления и обработки данных по сей территории ЕАЭС; в-третьих, стимулирование и обеспечение развития производств направленных на выпуск Интернет-вещей; в-четвертых, развитие прикладных исследований в области применения искусственного интеллекта, поощряя тесное сотрудничество стран-членов ЕАЭС; а также ряд других сопутствующих задач, таких как «интеллектуальная» транспортная инфраструктура на основных торговых маршрутах и «интеллектуальная» таможня.

Формирование нового фонда обеспечивает сокращение финансовой нагрузки отдельных стран-членов ЕАЭС за счет консолидированного подхода. Более того, это обеспечивает взаимную интеграцию цифровых процессов и более глубокое проникновение на рынки. Совместный подход позволяет также сокращать цифровые издержки за счет более масштабного охвата рынка, а не локальной внутри страновой сегментации. Следует также учитывать возможное расширение санкционных ограничений направленных на ослабление ЕАЭС, что опять подталкивает к более тесному сотрудничеству.

Таким образом, единый фонд целевой проектной поддержки цифровизации на территории ЕАЭС призван ускорить процессы цифровых преобразований и обеспечить более динамичное развитие цифровой экономики. Использование единого пространства ЕАЭС расширяет охват цифровыми сервисами, а следовательно, позволяет снижать издержки и повышать экономическую отдачу с инвестиций. Возложение функций нового фонда на ЕАБР обусловлено положительной практикой многолетнего развития инвестиционных программ, но при этом предполагается выделить цифровую повестку развития в отдельное инвестиционного направления как одна из приоритетных задач цифровой трансформации всех стран-членов ЕАЭС и их более глубокой цифровой интеграции.

Список литературы

1. Стрельцов, Р. С. Экономические последствия западных санкций и контрсанкций Российской Федерации / Р. С. Стрельцов, А. В. Полковникова // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 1-3. С. 121-125
2. Дюдикова, Е. И. Цифровизация платежной сферы ЕАЭС как объективная необходимость в условиях всемирной глобализации / Е. И. Дюдикова, Н. Н. Куницына // Финансы, деньги, инвестиции. 2020. № 4(76). С. 10-14.
3. Панкратов, И. Ю. Особенности цифровизации интеграционных объединений (на примере ЕС и ЕАЭС) / И. Ю. Панкратов, Л. С. Гиваргизова // Государственная служба. 2021. Т. 23. № 1(129). С. 46-50.

4. Аксенов, И. А. Внешнеэкономическая деятельность: наднациональный, национальный и региональный уровни / И. А. Аксенов. Москва: Общество с ограниченной ответственностью “Русайнс”, 2022. 154 с.

References

1. Streltsov, R. S. Economic consequences of Western sanctions and counter-sanctions of the Russian Federation / R. S. Streltsov, A. V. Polkovnikova // Science of Krasnoyarsk. 2022. Vol. 11. № 1-3. p. 121-125
2. Dyuzhikova, E. I. Digitalization of the payment sphere of the EAEU as an objective necessity in the conditions of global globalization / E. I. Dyudikova, N. N. Kunitsyna // Finance, money, investments. 2020. № 4(76). Pp. 10-14.
3. Pankratov, I. Yu. Features of digitalization of integration associations (on the example of the EU and the EAEU) / I. Yu. Pankratov, L. S. Givargizova // Public Service. 2021. T. 23. № 1(129). Pp. 46-50.
4. Akseonov, I. A. Foreign economic activity: supranational, national and regional levels / I. A. Akseonov. Moscow: Rusains Limited Liability Company, 2022. 154 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» *Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*
trunin_gr@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich., Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

УДК 004

**SAAS-СЕРВИСЫ: СОСТОЯНИЕ,
ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА
И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Уланов Е.А.

В статье рассматриваются состояние, особенности, преимущества и направления развития рынка SaaS-сервисов в современных условиях.

Ключевые слова: *SaaS-сервисы; облачные сервисы; облачные технологии*

**SAAS SERVICES: STATUS, FEATURES, ADVANTAGES
AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

Ulanov E.A.

The article discusses the state, features, advantages and directions of development of the SaaS services market in modern conditions.

Keywords: *SaaS services; cloud services; cloud technologies*

В 1960-е годы свое развитие получила идея общего использования инфраструктуры, но первые SaaS-решения и CRM-системы появились только в 2000-х.

SaaS (англ. software as a service – программное обеспечение как услуга) – одна из форм облачных вычислений, модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером. Или, по-другому, это готовое работающее в облаке приложение.

В 2006 г. сайт Amazon создал услугу Elastic Cloud, которая стало прообразом современной модели IaaS – «Инфраструктура как сервис». До 2008 г. с облаками мало кто работал.

Россия – одна из первых стран, которая стала использовать облачные технологии. Microsoft Azure полноценно запустил облако позже – только в 2010 г., Google Cloud – в 2012 г. [2]

Массовая миграция бизнеса в облака произошла с 2013 по 2017 г. Сегодня даже государственные корпорации активно используют облака, которые создаются специализированными компаниями.

В мире есть несколько глобальных гиперскейлеров: AWS, Google, Azure и Alibaba. Они диктуют правила на мировом рынке и предоставляют в основном PaaS-решения (облачная платформа, включая оборудование, программное обеспечение и инфраструктуру, для разработки и выполнения приложений).

За годы существования облачных сервисов ни один зарубежный гиперскейлер (поставщик гипероблачных структур) не пришел на российский рынок, и ни у одного из них не было дата-центров в России. Это говорит о том, что российский рынок для них выглядит неперспективным: слишком рискованный или недостаточно большой для размещения [2].

Российские заказчики размещаются у гиперскейлеров за рубежом. Клиенты из соседних РФ стран редко пользуются российскими дата-центрами. В результате в стране сложился локальный облачный рынок со своими особенностями. Можно выделить следующие особенности:

- на рынке существует несколько крупных enterprise-игроков, которые размещают у себя большую часть коммерческих организаций с высочайшими требованиями;
- есть несколько компаний, ориентированных на госсектор;
- некоторые игроки стараются вырасти в полноценных российских гиперскейлеров с PaaS-решениями;
- существуют десятки небольших облачных провайдеров, которые работают со средним и малым бизнесом [2].

На рост облачных сервисов серьезное влияние оказывает внешняя среда и, прежде всего, нестабильность и кризисы.

Пандемия сделала популярной удаленную работу. В 2021 г. кризисы микрочипов и проблемы в логистике сделали облачные сервисы еще более востребованными.

Европейские санкции 2022 г. запретили европейским провайдерам предоставлять облачные сервисы для российских клиентов. Многие вендоры покинули российский рынок. Это естественным образом привело к новой волне миграции в облака в РФ.

Сейчас на отечественном рынке крупные игроки покупают друг друга, поставщики enterprise-уровня объединяются, т.е. рынок быстро меняется, будет активно развиваться, импортозамещаться и технически локализовываться [2].

Идеи SaaS-сервисов становятся все более привлекательными для разработчиков стартапов. Этому есть ряд причин:

- меньшие затраты на запуск и развитие (нет необходимости устанавливать и настраивать приложение для каждого носителя: компьютера или телефона),

- пиратство исключено (доступ к SaaS-сервису можно только купить, взломать его не получится),

- обновление (оно централизовано, т.к. все данные хранятся на сервере и сразу становится доступным всем) [1].

Не случайно рынок SaaS-сервисов постоянно растет. Если еще в 2017 году объем рынка оценивался в 58,8 миллиарда долларов, то в 2022 году, по прогнозам, он составит 143,7 миллиарда [1].

В 2022 г. к наиболее потенциально успешным идеям SaaS-проектов можно отнести следующие:

1. Управление недвижимостью (сервис для поиска жилья от собственников с функцией публикации объявлений и возможностью вести чат с покупателями).

Согласно базе данных Dsight, объем мировых инвестиций в PropTech (рынок IT-технологий в недвижимости) вырос с 200 миллионов долларов в 2011 году до 14 миллиардов к 2018 году. С учетом этих темпов, к 2023 году объем инвестиций может увеличиться в 4 раза – до 58 млрд. долл. [1]

2. Синхронизация удаленной работы сотрудников.

Когда руководители поняли, что удаленная работа не сказывается на результате и более выгодна в плане экономии ресурсов, они стали переводить сотрудников на дистанционку. Потребность

в SaaS-платформах, где можно было бы объединить удаленных сотрудников и их работу, возросла.

По данным Future Workforce Report, количество сотрудников на дистанционке к 2025 году удвоится по сравнению с допандемийным периодом (в 2019 г. их было 16,8 млн. чел.) [1].

3. Финансовые технологии.

SaaS-приложений нужны для проведения платежей, транзакций, выставления счетов, получения кредитов и прочих финансовых операций.

4. Образование.

С 2020 года SaaS-продукты стали активно внедряться в сферу образования. Люди захотели получать качественное образование, не выходя из дома. Опрос компании CDW, проведенный среди ректоров вузов, показал, что около половины учебных заведений в ближайшие несколько лет внедрят в свою работу облачные технологии.

5. Здравоохранение.

Телемедицина, благодаря облачным сервисам, стала хорошим вариантом получения профессиональной помощи на дому.

Аналитическая компания Fortune Business Insights прогнозирует оборот рынка телемедицины к 2027 году в размере 396 миллиардов долларов, что в почти в 5 раз больше показателя 2020 г. [1]

6. Автоматизация интернет-маркетинга.

У интернет-маркетологов всегда много разноплановой работы, которая требует автоматизации. Благодаря облачным сервисам качество и скорость работы значительно повышаются. Исследовательская компания Forrester Research подсчитала, что к 2023 году медиа-агентства автоматизируют 11% своих задач, а к 2032 году – 23%. Более 60% B2B-брендов уже используют сервисы для автоматизации работы в продажах [1].

7. Автоматизация бухгалтерии.

Речь идет о сервисе, ориентированном на начинающих предпринимателей, которые хотят сами управлять бухгалтерией в целях экономии. Среди предполагаемых функций этого сервиса - автоматизация выставления счетов, контроль финансов, сбор платежей.

Fortune Business Insights утверждает, что в 2018 году рынок сервисов для автоматизации бухгалтерского учета составлял 11000 млн. долларов. При среднем росте на 8,2% ежегодно, к 2026 году он достигнет 20408 млн. долларов [1].

8. Фриланс.

Уже созданы SaaS-сервисы для фрилансеров, где специалисты предлагают свои услуги. Исследования предвещают мировому рынку фриланса к 2023 году оборот в 455 млрд. долларов. Если взять показатели этого рынка в США, то к 2027 году фрилансеры по количеству смогут составить конкуренцию штатным работникам [1].

9. Подбор персонала.

Подбор и отбор кандидатов на вакансии, переписки с потенциальными работниками можно объединить и систематизировать на одном облачном сервисе. По данным Grand View Research, объем мирового рынка IT-решений в области управления персоналом к 2027 году достигнет 38 млрд. долл. по сравнению с 17 млрд. в 2020 году [1].

Лидером облачных сервисов на мировом рынке являются США (число компаний превышает 15 тыс.). Великобритания занимает второе место по величине рынка, а количество компаний в стране составляет около 2 тыс. В России в 2021 г. было всего 124 компании.

Быстрее всех в мире развивается Азиатско-Тихоокеанский регион: 6 и 7 места в рейтинге крупнейших мировых рынков SaaS занимают Индия и Китай.

В Индии насчитывается около 1000 SaaS-стартапов. Прогнозируется, что к 2025 году индийские специалисты смогут удовлетворить 19% мирового спроса.

В Китае SaaS является одной из самых быстрорастущих отраслей в стране. Его развитие связано с увеличением числа малых и средних предприятий в стране, 40% которых в 2019 г. пользовались услугами SaaS.

Согласно прогнозам аналитиков, к 2026 году рынок может вырасти вдвое и достичь отметки в 307,3 млрд. долл. со среднегодовым ростом в 11,7% [3].

Дальнейшее развитие возможностей для SaaS связывают с использованием искусственного интеллекта (он например, может в интернет-магазине заменить целый отдел менеджеров для обработки входящих заказов или консультаций по типичным вопросам в пиковые периоды нагрузок).

На рынке все чаще появляются micro-SaaS – мелкие компании, ориентированные на узкий сегмент рынка и небольшое количество клиентов. Существуют и вертикальные компании, ориентированные на определенный тип бизнеса или его тематику [3].

К преимуществам SaaS можно отнести возможность разработчикам создавать сервисы и сразу предоставлять доступ к ним огромному количеству компаний и пользователей.

Кроме того, для некоторых компаний SaaS – это не только программное обеспечение (ПО), но и узнаваемость. На Западе некоторые SaaS-бренды обладают настолько мощной репутацией, что предоставляя какому-то предприятию своё ПО, автоматически увеличивают лояльность пользователей к нему.

В последнее время SaaS-сервисы формируют целую экосистему, которая может включать интернет, конференц-связь, IP-телефонию и др. В России свои экосистемы имеют «Сбер», VK, МТС, «Яндекс» [3].

Подводя общий итог, следует отметить, что SaaS – это современное ПО, обладающее рядом выгодных для всех стейкхолдеров преимуществ. Состояние рынка SaaS-решений в разных странах разное. Российский рынок сейчас из-за сложной геополитической ситуации вынужден активно развиваться на основе импортозамещения. В России уже есть крупные вендоры, которые создают собственные экосистемы, предоставляющие необходимые клиентам услуги.

Список литературы

1. Запахло прибылью: идеи SaaS-проектов 2022. <https://www.purrweb.com/ru/blog/zapahlo-pribylyu-idei-saas-proektov-2022/>
2. Куда мы пришли: ретроспектива облачного бизнеса за 14 лет. https://www.cnews.ru/reviews/oblachnye_servisy_2022/cases/kuda_my_prishli_retrospektiva_oblchnogo Алина Жигалова

3. SaaS для российских компаний. Как правильно использовать это ПО для своего бизнеса? Сергей Кулешов <https://rb.ru/opinion/saas-dlya-kompanij/>

References

1. Smelled of profit: ideas of SaaS projects 2022. <https://www.purrweb.com/ru/blog/zapahlo-pribylyu-idei-saas-proektov-2022/>
2. Where we came from: a retrospective of the cloud business for 14 years. https://www.cnews.ru/reviews/oblachnye_servisy_2022/cases/kuda_my_prishli_retrospektiva_oblachnogo Alina Zhigalova
3. SaaS for Russian companies. How to use this software correctly for your business? Sergey Kuleshov <https://rb.ru/opinion/saas-dlya-kompanij/>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Уланов Евгений Александрович, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
evgeniyulnv@rambler.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Ulanov Evgeny Alexandrovich, senior lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
evgeniyulnv@rambler.ru

УДК 339.5

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА РЕЙТИНГОВОГО
РАНЖИРОВАНИЯ)**

Федина Е.В., Греков И.В.

Статья посвящена разработке и апробации уникальной методики оценки эффективности правоохранительной деятельности таможенных органов. Акцентировано внимание на возможности применения методики рейтингового ранжирования для совершенствования утвержденной в 2017 году комплексной оценки эффективности деятельности ФТС России и её подразделений.

***Ключевые слова:** правоохранительная деятельность; показатели эффективности; региональное таможенное управление; наркотические средства; таможенные органы; рейтинг; оценка; методика рейтингового ранжирования*

**MODERN APPROACHES TO ASSESSING
THE EFFICIENCY OF LAW ENFORCEMENT ACTIVITIES
OF THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN
FEDERATION ON THE EXAMPLE OF USING
THE RATING RANKING METHOD**

Fedina E.V., Grekov I.V.

The article is devoted to the development and testing of a unique methodology for evaluating the effectiveness of law enforcement activities of customs authorities. Attention is focused on the possibility of using the rating ranking methodology to improve the integrated assessment of the effectiveness of the activities of the Federal Customs Service of Russia and its divisions approved in 2017.

Keywords: law enforcement; performance indicators; regional customs administration; narcotic drugs; customs authorities; rating; evaluation; rating ranking methodology

Правоохранительная деятельность таможенных органов является одним из важных направлений функционирования. Безусловно, представляет особый интерес методика оценки правоохранительной деятельности таможенных органов.

Стоит отметить, что Приказ ФТС России от 30.10.2017 № 1720, которым утверждены показатели результативности и эффективности деятельности ФТС России и её подразделений, не содержит конкретных показателей оценки по анализируемому нами направлению [1]. Есть несколько показателей, отражающих отдельные аспекты эффективности правоохранительной деятельности (таблица 1).

Таблица 1.

Показатели эффективности, отражающие результативность правоохранительной деятельности таможенных органов [1]

Наименование показателя	Расчётная формула	Содержание показателя
Количество выявленных таможенными органами случаев несоблюдения установленных законодательством ограничений при помещении товаров под таможенные процедуры	Формула расчёта в методике отсутствует	отражает количество выявленных таможенными органами случаев несоблюдения установленных законодательством ограничений
Количество зафиксированных случаев попыток ввоза запрещённых к ввозу товаров, выявленных таможенными органами	$И = \sum 3и_i$	отражает количество зафиксированных случаев попыток ввоза запрещённых к ввозу товаров
Количество зафиксированных случаев попыток вывоза запрещённых к вывозу товаров, выявленных таможенными органами	$Э = \sum 3э_i$	отражает количество зафиксированных случаев попыток вывоза запрещённых к вывозу товаров
Общее количество запрещённых товаров, выявленных таможенными органами при ввозе	$О_и = \sum Ки_i$	Отражает общее количество запрещённых товаров, выявленных таможенными органами при ввозе
Общее количество запрещённых товаров, выявленных таможенными органами при вывозе	$О_э = \sum Кэ_i$	Отражает общее количество запрещённых товаров, выявленных таможенными органами при вывозе

Источник: составлено авторами

Как видно из таблицы 1, частные показатели эффективности правоохранительной деятельности таможенных органов фигурируют в комплексных показателях. В частности, в показателе «количество выявленных таможенными органами случаев несоблюдения установленных законодательством ограничений при помещении товаров под таможенные процедуры» одним из частных показателей является количество зафиксированных случаев попыток ввоза запрещенных к ввозу товаров по иным основаниям, в который включаются случаи ввоза наркотических средств и их прекурсоров.

Вместе с тем, вопросы важности и достоверности оценки показателей эффективности и результативности деятельности таможенных органов (КРІ таможенных органов), в том числе и правоохранительной деятельности, ранее рассматривались в блоке «Результативность применения мер по минимизации рисков в отношении товаров, пересылаемых в МПО» [2], который представляет весомый аспект для аналитической деятельности и принятия соответствующих управленческих мер реагирования в таможенной деятельности для сбалансированного воздействия на внешнеэкономическую ситуацию Российской Федерации.

Анализируя Приказ ФТС России от 30.10.2017 № 1720, можно сделать вывод об обоснованности разработки методики оценки именно правоохранительной деятельности таможенных органов с позиции эффективности.

К примеру, в статье, посвящённой рассматриваемой теме, авторы приравнивают оценку эффективности таможни, в целом, к оценке эффективности правоохранительной деятельности, что, на наш взгляд, не совсем корректно [7].

Коллектив авторов строит оценку правоохранительной деятельности таможен на основе статистического анализа, который базируется на фиксации изменений в структуре таможенных правонарушений [5]. Проводя анализ результатов правоохранительной деятельности ФТС России, учёные справедливо отмечают отсутствие единой информационной базы между подразделениями, которая, по сути, является базой для проведения рассматриваемого вида оценки.

Представляется, что оценка правоохранительной деятельности таможенных органов должна строиться на сравнительном анализе результатов такой деятельности по региональным таможенным управлениям. Это позволит учесть территориальную специфику, а также выявить недоработки таможенных органов в обозначенной сфере.

В рамках апробации предложенной методики был проведён анализ оценки эффективности правоохранительной деятельности Уральского таможенного управления (далее – УТУ) за последние 5 лет (период с 2017 по 2021 годы).

На основе официально публикуемых статистических данных заполним таблицу показателей по УТУ (таблица 2).

Таблица 2.

Построение таблицы значений показателей оценки

Показатель	УТУ				
	2017	2018	2019	2020	2021
(П ₁)	498	418	334	443	460
(П ₂)	84	89	93	90	95
(П ₃)	12,5	18,3	7,8	54	32,3

Источник: составлено авторами

Далее рассчитаем стандартизированные показатели по каждому году для УТУ, заполним таблицу 3.

Таблица 3.

Построение таблицы стандартизированных показателей оценки

Показатель	УТУ				
	2017	2018	2019	2020	2021
(П ₁)	1,00	0,84	0,67	0,89	0,92
(П ₂)	0,88	0,94	0,98	0,95	1,00
(П ₃)	0,39	0,57	0,24	1,67	1,00

Источник: составлено авторами

Далее рассчитаем интегральные показатели эффективности правоохранительной деятельности УТУ за каждый год (таблица 4).

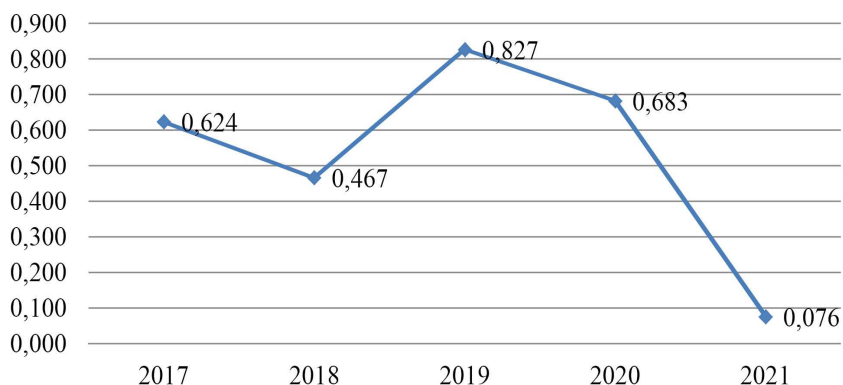
Таблица 4.

Расчёт интегральных показателей эффективности правоохранительной деятельности УТУ

Интегральный показатель	Рейтинг
$I_{2017} = \sqrt{(1 - 1)^2 + (1 - 0,88)^2 + (1 - 0,39)^2} = 0,624$	3
$I_{2018} = \sqrt{(1 - 0,84)^2 + (1 - 0,94)^2 + (1 - 0,57)^2} = 0,467$	2
$I_{2019} = \sqrt{(1 - 0,67)^2 + (1 - 0,98)^2 + (1 - 0,24)^2} = 0,827$	5
$I_{2020} = \sqrt{(1 - 0,89)^2 + (1 - 0,95)^2 + (1 - 1,67)^2} = 0,683$	4
$I_{2021} = \sqrt{(1 - 0,92)^2 + (1 - 1)^2 + (1 - 1)^2} = 0,076$	1

Источник: составлено авторами

Полученные в таблице 4 результаты позволяют сделать следующие выводы, что наиболее высокой эффективностью правоохранительной деятельности по линии уголовной юрисдикции в УТУ наблюдалась в 2018 и 2021 годах, наихудшие результаты были зафиксированы в 2019 и 2020 годах. На рисунке 1 представлена динамика интегрального показателя эффективности правоохранительной деятельности УТУ за период 2017–2021 годы.



◆ Интегральный показатель эффективности правоохранительной деятельности

Рис. 1. Динамика интегрального показателя эффективности правоохранительной деятельности УТУ за 2017–2021 гг.

Источник: составлено авторами

На рисунке 1 наглядно видно, что наиболее приближен к 0 интегральный показатель 2021 года, что указывает на удовлетворительный уровень эффективности правоохранительной деятельности УТУ, близкий к высокому.

Также мы видим, что с 2019 года в УТУ ежегодно планомерно повышалась эффективность правоохранительной деятельности, что повлияло на её итоговую оценку.

Таким образом, предлагаемая методика может быть встроена в систему показателей эффективности деятельности ФТС России и её подразделений, утверждённую Приказом ФТС России от 30.10.2017 № 1720.

Список литературы

1. Приказ ФТС России от 30.10.2017 № 1720 «Об утверждении показателей результативности и эффективности деятельности ФТС России, территориальных таможенных органов и центрального аппарата ФТС России» – <https://www.alta.ru/tamdoc/17pr1720/> (дата обращения: 21.06.2022).
2. Греков И.В., Афонин П.Н. Использование ключевых показателей «КРІ» для оценки экономической эффективности таможенных услуг при таможенном контроле международных почтовых отправлений / И.В. Греков, П.Н. Афонин. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6. С.1293-1296.
3. Приказ ФТС России от 15.02.2022 № 99 «Об утверждении показателей результативности деятельности и эффективности деятельности региональных таможенных управления и таможен» – <https://www.alta.ru/tamdoc/22pr0029/> (дата обращения: 21.06.2022).
4. Афонин. П.Н., Табаков, А.В. Применение инспекционно-досмотровых комплексов для выявления и пресечения контрабанды наркотиков в ходе таможенного контроля // Вестник Российской таможенной академии. 2021. N 2. С. 32 – 37;
5. Заярская, Е.Ю., Головинов, О.Н. Статистический анализ правоохранительной деятельности таможенных органов РФ / Е.Ю. Заярская, О.Н. Головинов // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы. 2019. С. 301–303;

6. Непарко, М.В., Шуликова, М.А., Пильгун, Я.С. Анализ и совершенствование правоохранительной деятельности таможенных органов по расследованию уголовных дел / М.В. Непарко, М.А. Шуликова, Я.С. Пильгун // Дневник науки. 2019. N 4. 146 с.;
7. Русанова, Д.Ю. Роль таможенных органов в борьбе с контрабандой / Д.Ю. Русанова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. N 2-2. С. 178–180;
8. Федина, Е. В. Оценка правоохранительной деятельности таможенных органов (на примере УрФО) / Е. В. Федина // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2022. N 1. С. 49-57.

References

1. Order of the Federal Customs Service of Russia dated 30.10.2017 № 1720 “On approval of performance indicators and efficiency of the Activities of the Federal Customs Service of Russia, Territorial Customs Authorities and the Central Office of the Federal Customs Service of Russia” // <https://www.alta.ru/tamdoc/17pr1720> / (date of application: 21.06.2022).
2. Grekov I.V., Afonin P.N. The use of key indicators “KPI” to assess the economic efficiency of customs services in the customs control of international mail / I.V. Grekov, P.N. Afonin. – Text: direct // Economics and entrepreneurship. 2020. No. 6. S.1293-1296.
3. Order of the Federal Customs Service of Russia dated 15.02.2022 № 99 “On approval of performance indicators and efficiency of regional Customs Administrations and customs” // <https://www.alta.ru/tamdoc/22pr0029> / (accessed: 06/21/2022).
4. Afonin. P.N., Tabakov, A.V. The use of inspection and inspection complexes for the detection and suppression of drug smuggling during customs control // Bulletin of the Russian Customs Academy. 2021. N. 2. pp. 32-37;
5. Zayarskaya, E.Yu., Golovinov, O.N. Statistical analysis of law enforcement activities of the customs authorities of the Russian Federation / E.Yu. Zayarskaya, O.N. Golovinov // Assessment of socio-economic development: experience and prospects. 2019. p. 301–303;
6. Непарко, М.В., Шуликова, М.А., Пильгун, Я.С. Анализ и совершенствование правоохранительной деятельности таможенных органов по расследованию уголовных дел / М.В. Непарко, М.А. Шуликова, Я.С. Пильгун // Дневник науки. 2019. N 4. 146 с.;

- of criminal cases / M.V. Neparko, M.A. Shulikova, Ya.S. Pilgun // *Diary of Science*. 2019. 4. 146 p.;
7. Rusanova, D.Yu. The role of customs authorities in the fight against smuggling / D.Yu. Rusanova // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2020. N2-2. pp. 178 – 180;
 8. Fedina, E. V. Assessment of law enforcement activities of customs authorities (on the example of the Ural Federal District) / E. V. Fedina // *Customs regulation. Customs control*. 2022. N. 1. pp. 49-57.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Федина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры Таможенное дело
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»
ул. Ленина, 76, г. Челябинск, 454080, Россия
fedinaev@susu.ru

Греков Иван Владимирович, к.э.н., преподаватель кафедры экономики таможенного дела
Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Российская таможенная академия»
Комсомольский проспект, 4, г. Люберцы, Московская область, 140015, Россия
Grekovivan@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Fedina Ekaterina V., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Customs
South Ural State University (NIU)
76, Lenin Str., Chelyabinsk, 454080, Russia
fedinaev@susu.ru

Grekov Ivan Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, lecturer of the Department of Economics of Customs Affairs
Russian Customs Academy
4, Komsomolsky Prospekt, Lyubertsy, Moscow, 140015, Russia
Grekovivan@gmail.com

УДК 331.108

АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Хижня А.В., Синева Н.Л., Глазова В.О.

В настоящее время к числу наиболее актуальных относятся вопросы, связанные с процессом управления кадровым потенциалом организации. В работе поднимается вопрос о необходимости исследования инструментов и элементов осуществления кадрового регулирования.

Ключевые слова: *кадровый потенциал; управление кадровым потенциалом организации; процесс управления; кадровое регулирование*

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PROCESSES

Khizhnaya A.V., Sineva N.L., Glazova V.O.

This article discusses topical issues related to the process of managing the personnel potential of the organization. The paper raises the question of the need to study the tools and elements of the implementation of personnel regulation.

Keywords: *personnel potential; management of the personnel potential of the organization; management process; personnel regulation*

Введение

Система управления персоналом действует как основной компонент развития организации. Выступает как важнейшая подсистема организации, определяющая успешность ее развития. Более того, базируясь на современные исследования проблем управления персоналом, стоит отметить, что любая система по обеспечению управ-

ления сотрудниками включает в себя [1]: планирование; выявление потребности организации в той или иной специальности; подбор; процесс трудоустройства, адаптация новых сотрудников; обучение персонала; карьерный рост; анализ существующей системы управления; разработка эффективной системы мотивации; нормирование трудовой деятельности.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования

Одним из инструментов и элементов осуществления кадрового регулирования является служба управления персоналом. Конкретная дата возникновения первой службы управления персоналом отсутствует, однако известно, что бизнесмен Америки Б.Гудрик в 1900 году сформировал в своей компании первое бюро по найму персонала, а также в 1902 году фирма «National Cash Register» сумела организовать отдел найма, после чего сфера управления персоналом стала активно развиваться [2]. Современные службы управления масштабных компаний включают в себя не менее ста сотрудников и около десяти подразделений.

Проанализируем назначение каждого отдела:

- отдел планирования трудовых ресурсов осуществляет мониторинг рынка труда, выявляет существенную потребность в персонале, определяет меры по удовлетворению потребности компании в персонале;
- отдел кадров регулирует адаптацию новых сотрудников, ведет трудовую статистику и личные дела сотрудников;
- отдел найма персонала осуществляет подбор персонала и трудоустройство;
- отдел социального развития специализируется на формирование социальных льгот сотрудникам и локальной социальной инфраструктуры;
- отдел профессионального обучения и профессиональной переподготовки выполняет функционал, связанный с повышением квалификации и переквалификацией новых сотрудников,

разработкой методических материалов и ведением статистики по обучению;

- отдел безопасности и медицинской помощи занимается обеспечением производственной и технической безопасности сотрудников;
- отдел формирования заработной платы, естественно, осуществляет разработку системы оплаты труда и мотивации, тарификацию должностей;
- отдел исследований по персоналу совершенствует кадровую политику организации, приемы и методы кадровой работы, исследует психологический климат в коллективе;
- отдел трудовых отношений регулирует трудовые конфликты, обрабатывает жалобы сотрудников, совершенствует связь между административными сотрудниками и их подчиненными

Состав и структура службы управления организации зависит от множества факторов, например, таких как: сфера деятельности предприятия, квалификация сотрудников, основная миссия компании, количество сотрудников и т.д.

Обсуждение

Примером процесса управления кадровым потенциалом может послужить система управления ПАО «ГАЗ». Важнейшим фактором устойчивого развития и эффективного роста организации является прозрачность управленческих процессов и открытость информации о деятельности. Всё это придаёт немало важное значение системе корпоративного управления, которая базируется на нормах законодательства РФ и рекомендациях кодекса корпоративного управления об акционерных обществах и рынке ценных бумаг, а также дает гарантию на равные отношения ко всем держателям акций, и обеспечивать им возможность участвовать в управлении компанией. Система корпоративного управления позволяет обществу укреплять и строить доверительные отношения с инвесторами, сотрудниками и другими заинтересованными лицами.

Выделяют несколько основных принципов корпоративного управления:

- обеспечить реальную возможность для держателей акций и ценных бумаг осуществлять свои права;
- осуществить советом директоров стратегического управления деятельностью общества, а также эффективный контроль за деятельностью работников и подотчетность совета директоров общему собранию всех акционеров;
- соблюдать интересы и права, которые предусмотрены законодательством инвесторов, акционеров, кредиторов;
- соблюдать стандарты социальной ответственности;
- осуществлять эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью.

В соответствии со всеми законодательными требованиями, которые применяются на ПАО «ГАЗ» через прозрачность своей деятельности и позволяет соблюдать все принципы корпоративного управления. Всем держателям акций и ценных бумаг предоставляется право на получение информации о деятельности компании.

Заключение

Основываясь на анализе системы управления персоналом, на пути к завоеванию большей доли рынка компании, чтобы избежать негативных факторов внутренней и внешней среды бизнеса, а также тенденций развития отрасли, считаем, что нужно разработать эффективную стратегию дальнейшего развития компании. Сотрудники службы персоналом должны обладать рядом минимальных компетентностей для осуществления высокоэффективной кадровой политики.

Список литературы

1. Шкунова А.А., Синева Н.Л. Обзор технологий управления персоналом в организациях гостиничного типа// Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 2-3. С. 162-168.

2. Лизунков В.Г., Морозова М.В., Захарова А.А., Малушко Е.Ю. К вопросу о критериях эффективности взаимодействия образовательных организаций с предприятиями реального сектора экономики в условиях территорий опережающего развития // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 1 (34). С. 1.

References

1. Shkunova A.A., Sineva N.L. Review of personnel management technologies in hotel-type organizations// Nauka Krasnoyarsk. 2022. Vol. 11. No. 2-3. pp. 162-168.
2. Lizunkov V.G., Morozova M.V., Zakharova A.A., Malushko E.Yu. On the question of the criteria for the effectiveness of interaction between educational organizations and enterprises of the real sector of the economy in the conditions of territories of advanced development // Bulletin of Mininsky University. 2021. Vol. 9. No. 1 (34). p. 1.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Хижная Анна Владимировна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
hannanp@yandex.ru

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com

Глазова Виктория Олеговна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
viki.glazova@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Khizhnaya Anna Vladimirovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

xannann@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-0034-2353

Sineva Nadezhda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, as-
sociate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

sinevanl2015@gmail.com

ORCID: 0000-0002-7766-6017

Glazova Victoria Olegovna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

viki.glazova@bk.ru

ORCID: 0000-0002-0157-6744

УДК 331.103

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ ВЕДЕНИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цырковная В.В., Левизов А.С.

Исследование нацелено на изучение особенности управления сотрудниками компании при организации проектной деятельности. Определены особенности, характерные субъекту и объекту процесса управления трудовым ресурсом проекта. Отмечается роль субъекта при руководстве кадрами. Представлено, как изменяются роли функций при управлении персоналом относительно каждого этапа жизненного цикла проекта.

Цель – оценить возможность применения стандартных приемов управления персоналом при ведении проектной деятельностью.

Методология проведения работы: в статье использовались общенаучные методы исследования управленческих процессов.

Результаты: выявлены особенности процесса управления персоналом при ведении проектноориентированной деятельности, которые имеют прямое влияние на эффективность результата всего проекта.

Область применения результатов: результаты исследования будут полезны организациям, внедряющим проектное управление и нуждающимся в создании уникальной команды, способной работать в быстроменяющихся условиях.

Ключевые слова: проектная деятельность; проект; особенности процесса управления персоналом; функции управления трудовыми ресурсами; команда проекта

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONDUCT OF PROJECT ACTIVITIES

Tsyrkovnaya V.V., Levizov A.S.

The research is aimed at studying the specifics of the management of the company's employees in the organization of project activities. The

features characteristic of the subject and object of the project's human resource management process are determined. The role of the subject in the management of personnel is noted. It is presented how the roles of functions in personnel management change with respect to each stage of project life cycle.

Purpose. *To evaluate the possibility of using standard methods of personnel management when conducting project activities.*

Methodology: *in the article basic scientific methods of management sphere research were used.*

Results: *the features of the personnel management process in the conduct of project-oriented activities, which have a direct impact on the effectiveness of the result of the entire project, are revealed.*

Practical implications: *The results of the study will be useful to organizations implementing project management and needing to create a unique team capable of working in rapidly changing conditions.*

Keywords: *project activity; project; features of the personnel management process; human resource management functions; project team*

Введение

Внедрение проектно-ориентированной деятельности значительно трансформирует классическое представление процесса управления компанией, воздействуя на каждый процесс и подсистему управления. Из-за чего можно утверждать, что процесс управления персоналом компании тоже окажется видоизменен, и руководству важно принимать особенности такой деятельности при построении своих планов. Эффективность управления командой проекта – основа проектной деятельности. Зачастую инвесторами в первую очередь анализируется трудовой ресурс проекта, так как он воспринимается как ключевое условие его успеха.

Методология исследования

Теоретической и методологической основой выступили концепции, гипотезы и модели развития проектной деятельности

в мировом и национальном масштабе. При исследовании были применены как теоретические, так и прикладные исследования последних лет. При реализации исследования применялись общенаучные методы исследования управленческих процессов.

Анализ и результаты

Под термином «управление персоналом проектной деятельности» следует понимать процесс, нацеленный на снабжение проектов требуемым количеством трудового ресурса с последующим его результативным применением.

Ключевая функция управления человеческим ресурсом при использовании классической организации управления – обеспечить компанию требуемым количеством сотрудников надлежащего качества, способных принимать решения в стратегических, оперативных и тактических задачах деятельности, и, кроме того, реализовать управляющее влияние, способствующее эффективно применять и совершенствовать трудовой потенциал сотрудников (как в частности каждого, так и группы в целом) [1, с. 17].

Отличительной особенностью управления персоналом при ведении проектной деятельности является способность оперативно сформировать команду, которая сможет, используя нестандартные подходы, быстро принимать решения и стремиться к достижению установленных целей в быстроменяющихся внешних условиях.

Чтобы иметь более ясное представление о специфике проектной деятельности, следует рассмотреть характеристику объекта, субъекта и процессов управления командой проекта.

Субъект управления командой проекта – руководитель проектной группы либо структурного подразделения, непосредственно персонал, участвующий в проектной деятельности, служба управления сотрудниками. В таблице 1 представлены ключевые отличительные характеристики субъекта управления командой проекта [2, с. 360].

Таблица 1.

Ключевые отличительные характеристики субъекта управления командой проекта

Отличительные характеристики ведения проекта	Отличительные характеристики субъекта управления командой проекта
Уникальность итогового результата	Необходимо иметь ясное представление характеристик сотрудников, которые поспособствуют созданию уникального продукта и закрытия цели, впервые встречающейся в деятельности компании.
Временные ограничения	Следует иметь четкий план по загруженности сотрудников, направляющий и распределяющий нагрузку между ними, отталкиваясь от уровня имеющихся знаний и способностей. Необходимо в кратчайшие сроки многопрофильный коллектив перестроить в единую команду.
Эффективность применения ресурсов, ограниченных в количестве	Роль участника команды может измениться на переходе проекта на новый жизненный цикл. Умение применять разнообразие навыков сотрудников, направляя их в подходящую проектную деятельность, позволит увеличить эффективность результата.
Качество полученного результата	Важно заранее выделять риски, касающиеся сотрудников, участвующих в реализации проекта, и своевременно применять меры по минимизации их негативного воздействия.

Каждый проект проходит через 4 ключевых этапа, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Основные этапы проекта

Исходя из текущего этапа жизненного цикла проекта будут меняться наборы функций по управлению персоналом.

1. На этапе инициации происходит определение перечня необходимых человеческих ресурсов, количественных и качественных характеристик сотрудников и способы их привлечения. Следует рассчитать затраты по времени, распределить ответственность и подготовить должностные инструкции.

2. При планировании следует ответить на вопрос: кем будут осуществлены действия по реализации проекта, когда возникнет потребность в персонале? Календарный график позволяет отобразить детальный план по работе с персоналом: отбор, мотивация, разграничение ответственности, назначение руководства.

3. При реализации проектной деятельности осуществляется адаптация участников проекта, большая роль отдается обучению (ведь при ведении проекта сотрудник получает новые знания, позволяющие увеличить эффективность ведения проектов в будущем). Производится оценивание и стимулирование участников в процессе контроля на промежуточных временных интервалах.

4. При подведении итогов деятельности каждого участника происходит формирование вознаграждения по результатам выполненных задач. Данную информацию необходимо хранить в отведенной базе, чтобы в дальнейшем ее использовать при комплектации команды нового проекта. Команда распускается, часть участников возвращается на свои привычные рабочие места, часть переходит в реализацию новых проектов [4, стр. 79].

Но особенностью процесса управления участниками проекта является не только изменение его качественных свойств (объектов, субъектов, функций), также наблюдается сильное преобразование содержания и роли множества других функций по управлению персоналом. Например, в условиях ведения традиционного управления сотрудниками планы строятся исходя из стратегической цели, тактических задач и миссии организации. Их ключевая цель – выявить требуемые характеристики персонала для достижения плана развития компании в будущем. Отличием проектного подхода к

управлению сотрудниками будет являться анализ состава ожидаемой команды проекта, требований производственных технологий, графика проекта, последовательности задач и прочих прогнозов относительно конкретной проектной деятельности. Другими словами, в команду подбираются участники, удовлетворяющие критериям эффективности проекта. Но схожесть между традиционным и проектноориентированным подходами тоже имеется: в обоих случаях наблюдается четкое разграничение ответственности между сотрудниками и наличие правил совместной работы [1, стр. 18].

Возникает вопрос, как же тогда происходит процесс подбора персонала для реализации проекта. Источниками при наборе персонала могут послужить:

- внутри компании: сверхурочная работа или временный перевод с официального рабочего места;
- за ее пределами: привлечение нового персонала или лизинг сотрудников.

Учитывая множество нюансов ведения проектной деятельности, при переходе от классического управления руководство задается вопросом: насколько важно внедрение проектноориентированной деятельности в рабочий процесс и стоит ли оно описанных ресурсов затрат.

Проектное управление позволяет достичь быстрого роста компетенций сотрудников, потому что на протяжении коротких временных интервалов им приходится участвовать в различных междисциплинарных задачах, которые приносят им большой опыт [5, стр. 52].

Данный подход формирует коллектив с набором уникальных и сложных компетенций. Руководству необходимо уметь удерживать основных сотрудников, отличающихся широким набором навыков.

Также наиболее важной положительной отличительной чертой проектного управления следует выделить возможность проведения оценки фактически приложенных усилий сотрудников и эффективность их работы, отталкиваясь от которых формируется финансовое вознаграждение. При традиционном же подходе заработная плата сотрудников складывается исходя из общих финансовых результа-

тов компании. Помимо этого, система мотивации может выступать в качестве дополнения общей мотивации организации [4, стр. 19].

На сегодняшний день более 62% компаний отмечают активное применение проектного управления в своей деятельности, с целью сохранения уровня своей конкурентоспособности. Эффективность проектной деятельности во всем мире растет, исследование, проведенное в рамках работы PricewaterhouseCoopers, в котором участвовали 10 640 проектов от 200 компаний в 30 странах, показало, что лишь 2,5% организаций успешно закрывают свои проекты на 100%. И одна из ключевых проблем – недостаток компетенций персонала и сложность построения сплоченной командной работы. Именно поэтому современные предприятия должны уделять достаточно внимания особенностям ведения управления персоналом в проектной деятельности [3].

Заключение

Процесс управления участниками проектной деятельности сильно отличается от традиционного управления персоналом: иначе представлен объект, субъект и набор функций, направленных на формирование системы. Рассмотренные отличительные черты позволяют сделать вывод о том, что проектное управление требует сильных изменений работы службы персонала, чтобы показатели эффективности проектов компании стремительно направлялись вверх.

Список литературы

1. Бадмаев Е. З. Проектное управление в развитии предприятия // Управление развитием социально-экономических систем регионов: Сборник научных трудов, Улан-Удэ, 01–02 октября 2020 года. Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2020. С. 17-23.
2. Галищева Д. С. Управление коммуникациями в проекте // Синергия Наук. 2020. № 43. С. 360-365.
3. Исследование современных тенденций и мировых проблем в сфере управления проектами. Совместный опрос AIPM, KPMG и IPMA,

2020. URL: <https://winbd.ru/news/future-of-project-management> (дата обращения: 13.09.2022).
4. Павлов А. Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOKR 6th Edition. М.: Лаб.знаний, 2019. 273 с.
 5. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK): практическое руководство / Русский перевод. – 6-е изд. М.: Олимп-Бизнес, 2018. 1170 с.

References

1. Badmaev E. Z. Proektnoe upravlenie v razvitii predpriyatija [Project management in enterprise development] // Upravlenie razvitiem social'no-ekonomicheskikh sistem regionov: Sbornik nauchnyh trudov, Ulan-Udje, 01–02 oktjabrja 2020 goda. Ulan-Udje: Vostochno-Sibirskij gosudarstvennyj universitet tehnologij i upravlenija, 2020. pp. 17-23.
2. Galishheva D. S. Upravlenie kommunikacijami v proekte [Communication management in the project] // Sinergija Nauk. 2020. no. 43. pp. 360-365.
3. Issledovanie sovremennyh tendencij i mirovyh problem v sfere upravlenija proektami. Sovmestnyj opros AIPM, KPMG i IPMA, 2020. [Research of current trends and global problems in the field of project management. Joint AIPMT, KPMG and IPMA survey, 2020]. URL: <https://winbd.ru/news/future-of-project-management> (data obrashhenija: 13.09.2022).
4. Pavlov A. N. Jeffektivnoe upravlenie proektami na osnove standarta PMI PMBOKR 6th Edition. [Effective project management based on the PMI PMBOK 6th Edition standard]. М.: Lab.znanij, 2019. 273 p.
5. Rukovodstvo k svodu znanij po upravleniju proektami (Rukovodstvo PMBOK): prakticheskoe rukovodstvo / Russkij perevod. – 6-e izd. [Guide to the body of knowledge on project management (PMBOK Manual): practical guide / Russian translation. – 6th ed.]. М.: Olimp-Biznes, 2018. 1170 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Цырковная Виктория Владимировна, магистрант кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
viktoria.tsyirkovnaya@yandex.ru*

Левизов Алексей Сергеевич, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат экономических наук
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
levizov@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tsyirkovnaya Victoria Vladimirovna, master degree student, «Management and Marketing» Department
*Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
viktoria.tsyirkovnaya@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7845-0237*

Levizov Alexey Sergeevich, associate professor, «Management and Marketing» Department, Candidate of Economic Sciences
*Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
levizov@yandex.ru
SPIN-code: 7591-7456
ORCID: 0000-0002-5329-7915
ResearcherID: F-7692-2019*

УДК 339.5

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Щека А.А.

Статья посвящена обзору направлений развития процесса декларирования товаров и транспортных средств. Цифровизация экономики напрямую затрагивает фундаментальные процессы документооборота, что оказывает позитивное воздействие на эффективность внешнеторговых операций.

Ключевые слова: декларирование; экспорт; импорт; цифровизация; автоматизация

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF CUSTOMS DECLARATION AT THE PRESENT STAGE

Shcheka A.A.

The article is devoted to the review of the directions of development of the process of declaring goods and vehicles. Digitalization of the economy directly affects the fundamental processes of document management, which has a positive impact on the efficiency of foreign trade operations.

Keywords: declaration; export; import; digitalization; automation

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации сформирована с учётом современных тенденций развития общества в информационную эпоху. Цифровизация уклада жизни современного российского общества накладывает отпечаток на деятельность таможенных органов, а с учётом фундаментальной роли таможенной службы в экономике государства, вынуждает становиться лидером и трэнд-сеттером.

Одной из главных функциональных целей таможенных органов выступает наискорейший переход от электронной таможни к циф-

ровой, основанной на работе искусственного интеллекта. Планом мероприятий по реализации стратегии таможенной службы предусмотрена наискорейшая цифровизация деятельности таможен и автоматизация протекающих в них процессов. Планом предусмотрены следующие мероприятия:

- Разработка и внедрение алгоритмов «искусственного интеллекта» в таможенную деятельность;
- Согласование применения и внедрение современных международных электронных систем идентификации товаров;
- Применение систем верификации и сертификации происхождения товаров;

Тенденции к автоматизации и цифровизации таможенных процессов начали складываться на более ранних этапах развития таможенных процессов, что отражено в программных документах ведомства.

Самой известной и наиболее часто используемой электронной технологией таможенных органов признан процесс электронного декларирования.

Ещё одной популярной электронной технологией стал «Личный кабинет участника ВЭД». Политика ФТС была ориентирована на скорейшее внедрение данной технологии и насаждалась участникам ВЭД. Программа развития цифровых технологий ФТС предусматривала внедрение данной технологии к 2020 году в полном объёме и такая задача была выполнена.

Таможенная служба продвигает новые технологии и внедряет их в свою деятельность. Принципиальное отличие этих процессов заключается в принципах документального оформления ввоза или вывоза товаров и транспортных средств. Одной из таких технологий является «Удалённый выпуск товаров» предназначенный для упрощения и ускорения таможенных процессов. На сегодняшний день, товар, ввозимый на таможенную территорию ЕАЭС может быть задекларирован и выпущен в заявленной процедуре при пересечении таможенной границы. В такой системе плюсы есть для обеих сторон и для таможенной службы и для декларанта.

Электронные технологии внедряются и в процесс декларирования и контроля международных почтовых отправлений.

В данном случае оформляется почтовая таможенная декларация, процесс прохождения и выпуска которой происходит параллельно с

движением почтового отправления. В месте международного почтового обмена происходит регистрация почтовых отправлений, а регистрационная информация передается в таможенный орган. Таможня же выдает решение о выпуске или уведомляет о проведении таможенного контроля. Весь информационный обмен осуществляется в электронном виде.

Статус УЭО позволяет уменьшить для участников ВЭД количество контрольных мероприятий, обеспечивая при этом прозрачность осуществляемой ими внешнеторговой деятельности, безусловную нацеленность на полное и своевременное соблюдение установленных законодательством требований, в том числе достоверность заявляемых таможенным органом сведений.

Учитывая мировой опыт, наибольшие перспективы развития института УЭО, особенно для производственных предприятий ориентированных на развитие экспорта, связаны с взаимным признанием статуса УЭО иностранными государствами. Это предполагает продолжение имплементации разработанных Всемирной таможенной организацией (далее – ВТамО) Рамочных стандартов безопасности и облегчения мировой торговли. Так, имплементация требований по обеспечению УЭО безопасности цепочек поставок и организации менеджмента, позволит перейти от применяемого в настоящее время со стороны таможенных органов контроля после выпуска товаров УЭО к эффективным механизмам «самоконтроля» УЭО, тем самым существенно снизить уровень административной нагрузки на них.

Реализация механизма электронного документа, сформированного в процессе подготовки товара к отправке, в частности электронных инвойсов, транспортных документов (авианакладная, коносамент) из «единого окна», функционирующего в иностранной юрисдикции, позволит отказаться от необходимости предоставления документов российскими участниками ВЭД, перевозчиками и другими лицами. Кроме того, документ, однократно полученный в российский сегмент «единого окна», станет доступным (в пределах установленных прав доступа) для его использования всеми государственными органами для принятия ими необходимых решений. В итоге это позволит сократить временные и финансовые затраты участников ВЭД.

Список литературы

1. О новых особенностях таможенного декларирования товаров, на которые распространяются меры технического регулирования [сайт]. – URL: https://www.alta.ru/laws_news/92192/ (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: открытый доступ
2. Что изменило создание электронных «фабрик» декларирования в составе ФТС [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2020/10/23/chto-izmenilo-sozdanie-elektronnyh-fabrik-deklarirovaniia-v-sostave-fts.html> (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: открытый доступ

References

1. About new features of customs declaration of goods subject to technical regulation measures [website]. – URL: https://www.alta.ru/laws_news/92192/ (accessed: 19.10.2022). – Access mode: open access
2. What has changed the creation of electronic declaration “factories” as part of the FCS [website]. - URL: <https://rg.ru/2020/10/23/chto-izmenilo-sozdanie-elektronnyh-fabrik-deklarirovaniia-v-sostave-fts.html> (accessed: 19.10.2022). – Access mode: open access

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Щека Алексей Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры
Финансовое право и таможенная деятельность
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
brick_vlad@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Shcheka Aleksei Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of Finance Law and Customs Business
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
brick_vlad@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0656-6457*

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: УСЛОВИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ Александрова Е.А.	7
СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ Беляева Е.А.	13
ПРИЧИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕРСОНАЛА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ Кошевенко С.В.	19
АНАЛИЗ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА Тарасова Е.В.	26
КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЗАГРЯЗНЕННОСТИ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ПЕРЕДВИЖНЫМИ И СТАЦИОНАРНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ Рапоцевич Е.А.	34
РЫНОК КАРШЕРИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Абдуллаев Н.В.	40
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИТ-СЕКТОРА В РОССИИ Вахромеева М.П., Муравьева Н.В.	45
К ВОПРОСУ ОБ ОТДЕЛЬНЫХ НЕСОВЕРШЕНСТВА КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВ Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А.	51
К ВОПРОСУ О СТОЯНИИ АГРОСЕКТОРА И ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕАЭС Злобин А.О.	59

НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ Кабанова О.В.	65
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ Красильщиков К.С.	70
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Матвеева Е.Е.	75
ВАРИАНТЫ УЧЕТА СУММАРНОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ Мехдиева Р.Э.	82
СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАНАЛОВ СБЫТА Миркина О.Н.	87
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Юсипова И.В., Можарова Д.Ю.	92
ИМИДЖ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ Титова С.В., Вяткина С.А.	97
АСПЕКТЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Петров С.В.	109
СЕТЕВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ФОРМА НАУЧНОЙ КООПЕРАЦИИ ВУЗА И ЕГО ОРГАНИЗАЦИЙ-ПАРТНЕРОВ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Фролов В.В.	114

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРАММ ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СПОРТА Сесорова О.В., Зеленова А.А., Корнева Ю.С.	122
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СПОРТА КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ Кузнецов В.А., Смирнов С.А., Шалаев А.А.	127
ОРГАНИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА Прохорова О.В., Антонова В.В., Веряскин М.А.	133
ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СПОРТСМЕНОВ Смирнов А.Б., Антонь П.А.	138
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ Тесленко И.Б., Злобин А.О.	143
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2010-2020 ГГ. Тобиен М.А.	151
СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ФОНДА ЦЕЛЕВОЙ ПРОЕКТНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЧЛЕНАМИ ЕАЭС Трунин Г.А.	163
SAAS-СЕРВИСЫ: СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ Уланов Е.А.	168
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА РЕЙТИНГОВОГО РАНЖИРОВАНИЯ) Федина Е.В., Греков И.В.	175

**АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ
ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Хижная А.В., Синева Н.Л., Глазова В.О. 183

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
ПРИ ВЕДЕНИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цырковная В.В., Левизов А.С. 189

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО
ДЕКЛАРИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Щека А.А. 198

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 202

CONTENTS

ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS: CONVERGENCE CONDITIONS Aleksandrova E.A.	7
MODERN FACTORS OF INFLUENCE ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS Belyaeva E.A.	13
REASONS FOR PROFESSIONAL BURNOUT OF HIGHER SCHOOL STAFF Koshevenko S.V.	19
ANALYSIS OF NEGATIVE FACTORS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF HOUSING AND UTILITIES Tarasova E.V.	26
COMPUTER ANALYSIS OF ATMOSPHERIC AIR POLLUTION BY STATIONARY AND MOBILE SOURCES Rapotsevich E.A.	34
THE CARSHARING MARKET IN MODERN CONDITIONS Abdullaev N.V.	40
REGIONAL FEATURES FINANCING OF THE IT SECTOR IN RUSSIA Vakhromeeva M.P., Muravyeva N.V.	45
TO THE QUESTION OF INDIVIDUAL IMPERFECTIONS OF THE CREDIT POLICY OF MODERN BANKS Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A.	51
ON THE STATUS OF THE AGRICULTURAL SECTOR AND ENSURING FOOD SECURITY IN THE EAEU Zlobin A.O.	59

INVIOABILITY OF PRIVATE PROPERTY IN RUSSIA Kabanova O.V.	65
INTELLECTUAL PROPERTY: STATUS AND PROBLEMS Krasilshchikov K.S.	70
ASSESSMENT OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE REGION OF LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES Matveeva E.E.	75
OPTIONS FOR ACCOUNTING TOTAL HOUSEHOLD INCOME FOR THE APPLICATION OF PIT DEDUCTIONS Mehdiyeva R.E.	82
STRUCTURING THE PROCESS OF FORMING A SALES CHANNEL SYSTEM Mirkina O.N.	87
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE «GREEN» ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION Yusipova I.V., Mozharova D.Yu.	92
IMAGE OF A MEDICAL ORGANIZATION: FEATURES AND METHODS OF ITS FORMATION Titova S.V., Vyatkina S.A.	97
ASPECTS OF TEAM BUILDING IN THE DIGITAL AGE Petrov S.V.	109
NETWORK LABORATORY AS A FORM OF SCIENTIFIC COOPERATION OF THE UNIVERSITY AND ITS PARTNER ORGANIZATIONS FOR SCIENTIFIC RESEARCH ACTIVITIES Frolov V.V.	114
RESEARCH OF UNIVERSITY SPORTS PROMOTION PROGRAMS Sesorova O.V., Zelenova A.A., Korneva Yu.S.	122

SPORTS DEVELOPMENT MANAGEMENT AS A FACTOR OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION Kuznetsov V.A., Smirnov S.A., Shalaev A.A.	127
ORGANIZATION OF PHYSICAL FITNESS OF UNIVERSITY STUDENTS Prokhorova O.V., Antonova V.V., Veryaskin M.A.	133
FEATURES OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN ATHLETES Smirnov A.B., Anthony P.A.	138
AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE EEC MEMBER STATES: STATE, FEATURES, INTERACTION Teslenko I.B., Zlobin A.O.	143
FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE VLADIMIR REGION FOR 2010-2020 Tobien M.A.	151
CREATION OF A SINGLE FUND FOR TARGETED PROJECT SUPPORT FOR DIGITALIZATION BY MEMBERS OF THE EAEU Trunin G.A.	163
SAAS SERVICES: STATUS, FEATURES, ADVANTAGES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT Ulanov E.A.	168
MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF LAW ENFORCEMENT ACTIVITIES OF THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF USING THE RATING RANKING METHOD Fedina E.V., Grekov I.V.	175
ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PROCESSES Khizhnaya A.V., Sineva N.L., Glazova V.O.	183

**FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONDUCT
OF PROJECT ACTIVITIES****Tsyrkovnaya V.V., Levizov A.S.** 189**DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF CUSTOMS DECLARATION
AT THE PRESENT STAGE****Shcheka A.A.** 198**RULES FOR AUTHORS** 202

Подписано в печать 26.12.2022. Дата выхода в свет 26.12.2022.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,67. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 106-1/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.