

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

•

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 12, Number 2-2
2023

Наука Красноярья

Том 12, № 2-2
2023

Krasnoyarsk Science

Volume 12, Number 2-2
2023

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 12, № 2-2, 2023 / Vol. 12, No 2-2, 2023

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: Россия, 660127, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	---

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2023

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Акаева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга (Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация)

Алескерова Айгон Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Veronika R. Akaeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing (Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Saadet Tagi kyzy Gandilova, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2023-12-2-2-7-16

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ

Галынчик Т.А., Курманова И.С., Теренина А.С.

Данная статья посвящена исследованию бизнес-планирования как инструмента star-tup. Предложена авторская версия структуры бизнес-плана star-tup. Представлены основные выдержки разработанного бизнес-плана и представлена его эффективность.

Ключевые слова: бизнес-план; гидропоника; инвестиции

FEATURES OF BUSINESS PLANNING IN MODERN CONDITIONS: THEORETICAL AND APPLIED ASPECT

Galynchik T.A., Kurmanova I.S., Terenina A.S.

This article is devoted to the study of business planning as a star-tup tool. The author's version of the star-tup business plan structure is proposed. The main excerpts of the developed business plan are presented and its effectiveness is presented.

Keywords: business plan; hydroponics; investments

Введение

Использование бизнес-плана для внутрифирменного планирования уже зарекомендовало себя не первое десятилетие. Он создается как для отдельных бизнес-процессов действующих предприятий, так и для вновь создающихся для обоснования инвестирования в их открытие. Таким образом, бизнес-планирование является неотъемлемой частью процесса планирования на предприятии. Процесс планирования представляет собой важнейшую

предпосылку оптимального управления производством, кадрами и финансовой составляющей. Использование элементов имитационного моделирование – анализ чувствительности, таблицы сценариев и прочего, позволяют предугадать вариацию возможных будущих событий.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что овладение техникой бизнес-планирования становится основной задачей предпринимателей в процессе коммерческой деятельности. Поскольку, для определения первоначальных инвестиций, необходимых финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсов для составления производственной и финансовой программы, обоснования источников финансирования и расчета эффективности инвестиций, нужно обладать необходимыми компетенциями в данной сфере.

В соответствии с указанной характеристикой планирования можно дать следующее определение бизнес-план – это программа деятельности и/или развития бизнеса хозяйствующего субъекта, его стратегия и тактика, направленная на достижение целей организации и основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов [3]. То есть документ, который описывает ключевые шаги по запуску проекта и ресурсы, для этого необходимые.

Следовательно, бизнес-план выступает как объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и в тоже время необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка. Таким образом, бизнес-план – одновременно поисковая, научно-исследовательская и проектная работа [2].

Целью исследования стало описание особенностей технико-экономического обоснования составления бизнес-плана по созданию теплицы на основе гидропоники, как стартапа.

В соответствии с поставленной целью поставлены следующие задачи: представить теоретические основы бизнес-планирования; рассмотреть структуру и содержание бизнес-плана, как стартапа;

провести технико-экономическое обоснование бизнес-плана по созданию теплицы на основе гидропоники.

Материалы и методы исследования

В работе были использованы аналитические методы системного и процессного анализа, контент-анализа научной литературы, структурно-логического анализа, табличной и графической обработки информации.

Результаты исследования

Бизнес-план, как важный документ в системе планирования, имеет огромную роль, но он не является строго регламентированным документом. Структура и состав бизнес-плана зависит от множества факторов: цель создания, направление его использования – внутреннее или привлечение инвесторов, эффективности каналов сбыта, конкурентной напряженности и множество других факторов.

В настоящее время в России для разработки бизнес-планов применяется множество методик и практических руководств, которые закреплены в локальных актах. Разделы и их детализация напрямую зависит от основной цели составления бизнес-плана, и разрабатываются с определенной степенью конкретизации. Но, несмотря на многообразие уже разработанных на сегодняшний день структур, основные разделы, их состав и содержание остаются практически неизменным.

Таким образом, можно утверждать, что составление бизнес-плана для различных отраслей, для внутреннего использования или для привлечения инвестора, получения субсидии или грантовой поддержки будет, безусловно, обладать своей спецификой, но в целом его структура не будет иметь существенных различий, за исключением некоторых особенностей и детализации отдельных составляющих.

В таблице 1 представлена обобщенная структуры бизнес-плана, которая на наш взгляд наиболее полно учитывает специфику вновь создаваемого предприятия (star-tup).

Таблица 1.

Обобщенная структуры бизнес-плана star-tup [4]

Раздел	Краткое содержание раздела
1) Резюме	актуальность; цели и стратегия; уникальность продукта (технологии или услуги); предполагаемые результаты; источники и условия финансирования; интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта; риски проведения стартап-проекта; потенциал
2) Общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности	основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса
3) Описание продукта (технологии или услуги)	информация о продукте (технологии или услуге); назначение и сфера применения; конкурентоспособность и инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера; экологическая безопасность; гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии)
4) План маркетинга	маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги)
5) Производственный план	расположение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; потребность в площадях; объем производства; кадровое обеспечение; расходы на персонал; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные и постоянные издержки и др.
6) Организационный план	организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура; описание команды стартап-проекта; календарный график работ стартап-проекта; расчет потребности в финансировании; определение источника и условий финансирования стартап-проекта
7) Финансовый план	комплексная финансовая модель стартап-проекта; план денежных потоков; расчет потребности в оборотном капитале; прогнозный баланс
8) Эффективность стартап-проекта	оценка проекта; прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта
9) Анализ рисков	анализ возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств (анализ чувствительности проекта, матрица рисков и пр.)
10) Приложения	вторичные данные, листы с ценами поставщиков и конкурентов, спецификации продукта, фотографии, копии рекламных проспектов и т.п.

Так же стоит отметить, что на сегодняшний день разработано много программных продуктов для составления бизнес-планов, особенно в его расчетной части, таких как Project Expert, шаблоны финансовых MS Excel. Но стоит понимать, что их использование еще не гарантирует составления бизнес-плана на качественном уровне.

Обсуждение

На сегодняшний день все большую значимость приобретает защита об окружающей среде. Положительный эффект для экологии оказывает выращивание растений без почвы, в искусственно регулируемых условиях. Именно благодаря системе гидропоники удастся решить проблему дефицита качественных земель, рационально использовать площадь теплицы, улучшить условия корневого питания, создать благоприятные условия водно-воздушного режим. Таким образом, использование технологии гидропоники имеет много преимуществ перед выращиванием в обычных грунтовых теплицах [5].

Гидропоника получила развитие как прогрессивный способ выращивания растений. Благодаря разработке подходящих насосов, таймеров, труб и эффективной питательной среды гидропонные системы стали автоматическими, компьютеризированными и направленными на снижение финансовых затрат и физических усилий.

В основу бизнес-идеи пойдет система капельного полива для растительной продукции. Тюльпаны очень влаголюбивые растения, потому им необходимо поддерживать уровень влаги, чтобы не высохнуть.

Российский рынок цветов в последние годы переживает бурный рост, характеризующийся увеличением доли отечественной продукции. Эта тенденция обусловлена колебаниями обменного курса, вероятности запрета ввоза цветочной продукции из некоторых стран и ростом таможенных расходов. Эксперты отмечают, что рынок цветов в России достаточно конкурентен – ни один из игроков не имеет долю более 10% [6].

Так же Россия является крупным импортером срезанных цветов, поэтому санкционные ограничения являются довольно существен-

ным ударом по внутреннему рынку. Таким образом, спрос на отечественный товар значительно вырос, все большее число флористов пытаются найти поставщиков на внутреннем рынке, а цветоводам, в связи с экономико-политическими ситуацией в стране занять еще более выгодное положение на рынке.

Для выращивания тюльпанов данного проекта были выбраны следующие разновидности: Барселона, Кунг Фу и Сноуборд, поскольку хорошо развиваются на питательном растворе. Также был выбран поставщик луковиц тюльпанов: компания Center-Flowers. Особенность поставщика заключается в том, что уже более 20 лет занимается прямыми поставками из Европы посадочных материалов цветов оптом и в розницу. Исследуем выбранные сорта более подробно, используя информацию от поставщика посадочного материала (таблица 2).

Таблица 2.

Описание сортов тюльпанов

Сорт тюльпана	Цвет	Размер	Срок цветения	Характеристика сорта	Цена, руб.
Барселона	розовый	12/+	Продолжительность цветения 3-4 недели	Форма бутона классическая и бокаловидная. Цвет бутона малиново-розовый с нежным сиреневым оттенком. Стебель крепкий, ровный, высота может достигать до 70 см.	22,9
Кунг Фу	красно-белый	12/+	Продолжительность цветения 3 недели	Сорт отличается крупным бутон, до 8 см, округлый, бокаловидной формы, высота стебля может достигать более 43 см	15,5
Сноуборд	белый	12/+	Продолжительность цветения 2 недели	Сорт отличается насыщенным белым цветом бутона. Бокал в высоту достигает 8 см, диаметр 6,5 см. Высота цветка – 50 см	23,9

Отметим основные преимущества выгонке тюльпанов на основе гидропонике по сравнению с выгонкой тюльпанов в ящиках с почвой:

- экономичность, ящики для выгонки можно использовать несколько раз за сезон;

- удобство обслуживания производства: нет проблем с утилизацией субстрата, луковицы без усилий вынимаются из контейнеров;
- компактность за счет уменьшения с между луковицами;
- эффективность выращивания за счет более быстрого роста;
- оптимизация затрат – можно поддерживать более низкую температуру в теплице, что способствует экономии энергии;
- более высокая автоматизация процесса;
- более длинная высота цветоноса [1].

В стартап проекте предусмотрено в производственном процессе использовать технологию гидропоники с двойным освещением сверху и снизу, что особенно актуально для климатической зоны ХМАО-Югры. Данная технология дает высокую экономическую эффективность, получаемую как за счет повышения урожайности, так и в следствии значительной экономии ресурсов.

С учетом климатических особенностей региона для снижения энергетических затрат тепличного комплекса будет использована газопоршневая установка, работающая от попутного нефтяного газа. Данное мероприятие также решит и проблему по утилизации попутного нефтяного газа, стоящую столь остро в нефтедобывающем регионе и экологии.

На территории теплицы будет осуществляться выращивание, складирование и упаковка продукции. Доставка продукции будет организована с привлечением местных транспортных компаний. В перспективе развития деятельности планируется создание собственного автопарка с брендированными транспортными средствами.

Заключение

Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведенных в них

Для реализации проекта в полном объеме инициатор проекта планирует привлечение инвестиционных денежных средств в размере 3,5 млн. рублей.

При расчете показателей проекта была учтена ставка дисконтирования на уровне 20% и заложена инфляция на уровне 6% годовых.

Основные показатели эффективности стартап проекта по созданию теплицы на основе гидропоники представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Прогнозные показатели эффективности стартап проекта

Наименование показателей	Единицы измерения	Значения
Ставка дисконтирования – d	%	20,00
Период окупаемости – PB	мес.	70
Дисконтированный период окупаемости – DPB	мес.	87
Средняя норма рентабельности – ARR	%	50,77
Чистый приведенный доход – NPV	тыс. руб.	2 084,331
Индекс прибыльности – PI	д. ед.	1,72
Внутренняя норма рентабельности – IRR	%	32,60
Потребность в финансировании – PF	тыс. руб.	3 500,000
Период расчета интегральных показателей – n	мес.	120

Анализ показателей эффективности свидетельствует, что предлагаемый стартап является эффективным, так как чистый дисконтированный доход от реализации рассматриваемого проекта составляет положительную величину – 2 084,331 тыс. руб., индекс прибыльности показывает отдачу в 72%, внутренняя норма рентабельности выше ставки дисконтирования, что свидетельствует о возможности возмещения инвестированных средств и, следовательно, подтверждает целесообразность их вложения.

Проведенный анализ инвестиционной эффективности и организационной проработанности проекта позволяет сделать вывод о целесообразности его финансирования. Проект является высоко рентабельным и имеет минимальные риски для инвестирования.

На сегодняшний день инвестиционный проект находится в прединвестиционной стадии, разработан бизнес-план, показывающий целесообразность строительства теплицы, осуществляются поиски потенциальных инвесторов.

Список литературы

1. Выгонка тюльпанов на гидропонике. URL: <https://inlnk.ru/0Qm19k> (дата обращения 16.12.2022).
2. Галынчик, Т. А. Производственный менеджмент: учет и инвестиционный анализ / Т. А. Галынчик. Москва: Издательство «Знание-М», 2022. 84 с.

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Изд-во Юрайт, 2022. С. 18.
4. Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом». URL: <https://www.volgatech.net/upload/news/news2022/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf> 58bd68479a7947ffc224a695 (дата обращения 13.12.2022).
5. Тепличное хозяйство и технологии: учебное пособие / Н. В. Коцарева, О. Н. Шабетя, А. С. Шульпеков, А. Н. Крюков. Белгород: БелГАУ им.В.Я.Горина, 2019. С. 64.
6. Цветы нации: как устроен цветочный бизнес в России. URL: <https://www.rbc.ru/business/07/03/2017/58bd68479a7947ffc224a695> (дата обращения 13.12.2022).

References

1. Vygonka tjul'panov na gidroponike. URL: <https://inlnk.ru/0Qm19k> (data obrashhenija 16.12.2022).
2. Galynchik, T. A. Proizvodstvennyj menedzhment: uchet i investicionnyj analiz / T. A. Galynchik. Moskva: Izdatel'stvo "Znanie-M", 2022. 84 s.
3. Lopareva, A. M. Biznes-planirovanie: uchebnik dlja vuzov / A. M. Lopareva. 3-e izd., pererab. i dop. Moskva: Izdatel'stvo Jurajt, 2022. S. 18.
4. Teplichnoe hozjajstvo i tehnologii: uchebnoe posobie / N. V. Kocareva, O. N. Shabetja, A. S. Shul'pekovi, A. N. Krjukovi. Belgorod: BelGAU im.V.Ja.Gorina, 2019. S. 64.
5. Cvety nacii: kak ustroen cvetochnyj biznes v Rossii. URL: <https://www.rbc.ru/business/07/03/2017/58bd68479a7947ffc224a695> (data obrashhenija 13.12.2022).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Галынчик Татьяна Анатольевна, доцент кафедры коммерции и менеджмента, кандидат экономических наук

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижневартровский государственный университет»
ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, 628605, Россия
tagal82@mail.ru*

Курманова Ирина Сергеевна, бакалавр

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижневартровский государственный университет»
ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, 628605, Россия*

Теренина Анастасия Сергеевна, бакалавр

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижневартровский государственный университет»
ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, 628605, Россия*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Galynchik Tatyana Anatolyevna, Associate Professor of the Department of Commerce and Management, Candidate of Economic Sciences
*Nizhnevartovsk State University
56, Lenin Str., Nizhnevartovsk, 628605, Russia
tagal82@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9332-2791*

Kurmanova Irina Sergeevna, bachelor

*Nizhnevartovsk State University
56, Lenin Str., Nizhnevartovsk, 628605, Russia
ORCID: 0000-0002-8073-6063*

Terenina Anastasia Sergeevna, bachelor

*Nizhnevartovsk State University
56, Lenin Str., Nizhnevartovsk, 628605, Russia
ORCID: 0000-0003-0842-8901*

DOI: 10.12731/2070-7568-2023-12-2-2-17-23

УДК 338.001.36

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА

Черняков В.М.

Разнообразные новые термины, используемые в научно-публицистических трудах, которые посвящены цифровым технологиям, порождают трудности в осмыслении сущности феномена цифровой экономики. Целью исследования является разработка и апробация технологии, позволяющей автоматизировать процесс анализа понятийного аппарата и уточнения терминологии.

Ключевые слова: трансформация; цифровая технология; цифровая экономика; понятийный аппарат; терминология

DIGITAL TRANSFORMATION: THE METHOD OF FORMATION OF THE CONCEPTUAL APPARATUS

Chernyakov V.M.

A variety of new terms used in scientific and journalistic works devoted to digital technologies create difficulties in understanding the essence of the phenomenon of the digital economy. The purpose of the research is to develop and test a technology that allows automating the process of analyzing the conceptual apparatus and clarifying terminology.

Keywords: transformation; digital technology; digital economy; conceptual framework; terminology

Введение

Цифровая трансформация модели экономического развития подразумевает повышенное сосредоточение наукоемких производств, накопленных знаний, компетентностей и технологических возмож-

ностей. Разнообразные новые термины, используемые в научно-публицистических трудах, которые посвящены цифровым технологиям, порождают трудности в осмыслении сущности феномена цифровой экономики. В области использования терминологического аппарата цифровой экономики наблюдаются расхождения в научных подходах в аспекте трактовки категориального аппарата. Целью исследования является разработка и апробация технологии, позволяющей автоматизировать процесс анализа понятийного аппарата и уточнения терминологии.

Материалы и методы исследования

В качестве основных методов был выбран инновационный подход, морфологический и SEO-анализ текста. Был предложен алгоритм (рис. 1), позволяющей автоматизировать процесс анализа понятийного аппарата и уточнения терминологии.



Рис. 1. Алгоритм, позволяющей автоматизировать процесс анализа понятийного аппарата и уточнения терминологии

Результаты исследования

При обращении к поисковым системам «цифровая трансформация» получаем более 277 тыс. результатов. Многие определения терминов дублируются. Следовательно, необходимо для интегри-

рованной оценке выбрать максимально различные определения из наиболее часто упоминаемых. Число выбранных определений может быть любое, но как показала практика морфологического анализа их должно быть не менее семи. Фрагмент 7-ми основных формулировок термина «цифровая трансформация» из базы определений приведен в таблице 1.

Таблице 1.

Ключевые дефиниции термина «цифровая трансформация»

[1, с.12]	<ul style="list-style-type: none"> «Непрерывный процесс мультимодального внедрения цифровых технологий, которые коренным образом меняют процессы создания, планирования, проектирования, развертывания и эксплуатации сервисов государственного и частного сектора, делая их персонализированными, безбумажными, безналичными, устраняя требования физического присутствия, на основе консенсуса сторон»
[2, с.26]	<ul style="list-style-type: none"> «Достижение операционной эффективности и гибкости с использованием цифровых технологий»
[3, с.18]	<ul style="list-style-type: none"> «Это переход от аналоговых данных к цифровым –то, что сегодня принято называть цифровизацией»
[4, с.45]	<ul style="list-style-type: none"> «Цифровая трансформация – внедрение современных технологий в бизнес-процесс социально-экономических систем всех уровней. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешним коммуникациям».
[5, с.64].	<ul style="list-style-type: none"> «Цифровая трансформация – способ адаптации к новым условиям, повышения уровня технологической неопределенности, конкуренции и рискованности ведения бизнеса, а так же возможность в части внедрения новых цифровых технологий, позволяющих существенно повысить эффективность их деятельности и, как следствие, их конкурентоспособность»
[6].	<ul style="list-style-type: none"> «Цифровая трансформация – это система комплексного применения цифровых технологий в компаниях и организациях, включающая внедрение цифровых решений и новых бизнес-моделей на их основе»
[7].	<ul style="list-style-type: none"> «Цифровая трансформация – это качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам»

Поиск ключевых слов и словосочетаний можно осуществлять в ручном режиме, выделяя цветом повторяющиеся слова и сочетания слов, но это процесс длительный и трудоемкий. Для поиска клю-

чевых слов в выбранных определениях (табл. 1) можно воспользоваться услугами сервиса SEO-анализ текста. Результаты SEO-анализ текста для определений таблицы 1 показаны в таблице 2.

Таблице 2.

Основные определения термина «цифровая трансформация»

Ключевые слова			
По группам		По частоте	
внедрение современных технологий	2	цифровых	20
внедрения цифровых технологий	2	технологий	11
использованием цифровых технологий	2	трансформации	9
цифровых технологий	8	новый	8
цифровая трансформация	6	цифровых технологий	8
внедрения цифровых	3	внедрения	7
переход на новый	3	процесс	6
внедрение современных	2	цифровая трансформация	6
использованием цифровых	2	изменений	5
корпоративной культуре	2	бизнеса	4
новые цифровые	2	переход	4
подходах к управлению	2	внедрения цифровых	3
современных технологий	2	переход на новый	3
трансформации бизнеса	2	подходах	3
		системы	3
		современных	3
		создания	3
		технологический	3
		управлению	3
		эффективности	3
		<i>Ещё 31 ключ с частотой 2</i>	

Используя результаты, приведенные в таблице 2 легко выполнить смысловое ранжирование ключевых слов. Результаты морфологического анализа определений термина «*Цифровая трансформация*», приведенных в таблице 1, на основании выявления наиболее часто применяемых ключевых слов (таблица 2) позволил сформулировать следующее комплексное авторское определение: ***Цифровая трансформация*** – это процесс внедрения и использования современных цифровых технологий, направленный на изме-

нение системы подходов к эффективному управлению бизнесом и переходу к новой корпоративной культуре.

Обсуждение

Умение находить ключевые слова и словосочетания и определять их количество полезно не только для формирования понятийного аппарата исследования, но и для создания новых текстов, а также оптимизировать имеющиеся. Ранжирование ключевых слов и словосочетания по группам и по частоте позволяет эффективнее формулировать новые смыслы, интегрирующие мнения экспертного сообщества.

Заключение

Цифровизация экономики предопределяет преобразование личности и социума. На любые корректировки терминологии и понятийного аппарата влияет инновационное развитие, возникновение новых видов бизнес-процессов и экосистемные взаимодействия. апгрейд и уточненный терминологический и понятийный аппарат предоставляет возможность реализовывать высокопрофессиональную менеджерскую функцию в условиях стремительной трансформации в цифровую экономику. Формирование актуальной, единой, образной и понятной усовершенствованной терминологии дает возможность исключить различия между потребностями бизнес-процессов и образовательными практиками.

Список литературы

1. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.
2. Шелепаева А.Х. Цифровая трансформация: основные подходы к определению понятия // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2022. №1. С. 20-28.
3. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019. 368 с.

4. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. 213 с.
5. Цифровая трансформация экономики: противостояние «старых» индустриальным и «новых» цифровых компаний (аспекты антикризисного управления) / Журнал экономических исследований, 2019, № 4. С. 63-70.
6. Глоссарий. Стратегии цифровой трансформации электроэнергетики / Цифровая энергетика. URL: <https://www.digital-energy.ru/activity/materials/glossary/>
7. Селина М. В. Цифровая трансформация / IQ.HSE.RU. URL: <https://iq.hse.ru/news/465484100.html>

References

1. Cifrovaja transformacija otraslej: startovye uslovija i priority [Digital transformation of industries: starting conditions and priorities] / G. I. Abdrahmanova, K. B. Byhovskij, N. N. Veselitskaja, K. O. Vishnevskij, L. M. Gohberg i dr. M.: Izd. dom Vysšej shkoly jekonomiki, 2021. 239 s.
2. Shelepaeva A.H. Cifrovaja transformacija: osnovnye podhody k opredeleniju ponjatija [Digital transformation: basic approaches to the definition of the concept] // Vestnik RUDN. Serija: Informatizacija obrazovaniya. 2022. №1. S. 20-28.
3. Prohorov A., Konik L. Cifrovaja transformacija. Analiz, trendy, mirovoj opyt. Izdanie vtoroje, ispravlennoe i dopolnennoe [Digital transformation. Analysis, trends, world experience. The second edition, corrected and supplemented]. M.: ООО «КомН²групп», 2019. 368 s.
4. Griбанov, Ju. I. Cifrovaja transformacija biznesa: uchebnoe posobie [Digital transformation of business: a textbook] / Ju. I. Griбанov, M. N. Rudenko. 2-е изд. Москва: Dashkov i K, 2021. 213 s.
5. Cifrovaja transformacija jekonomiki: protivostojanie «staryh» industrial'nyh i «novyh» cifrovyh kompanij (aspekty antikrizisnogo upravlenija) [Digital transformation of the economy: the confrontation of “old” industrial and “new” digital companies (aspects of crisis management)] / Zhurnal jekonomicheskikh issledovaniy, 2019, № 4. S. 63-70.

6. Glossarij. Strategii cifrovoj transformacii jelektrojenergetiki [Strategies of digital transformation of the electric power industry] / Cifrovaja jenergetika. URL: <https://www.digital-energy.ru/activity/materials/glossary/>
7. Selina M. V. Cifrovaja transformacija [Digital transformation] / IQ.HSE. RU. URL: <https://iq.hse.ru/news/465484100.html>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Черняков Владислав Михайлович, аспирант

Сибирский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

*ул. Нижнегородская, 6, г. Новосибирск, 630102, Россия
v_chernyakov@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Chernyakov Vladislav Mikhailovich, PhD student

Siberian Institute of Management – branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation”

*6, Nizhegorodskaya Str., Novosibirsk, 630102, Russia
v_chernyakov@mail.ru
ORCID: 0000-0002-6909-5904*

УДК 51-7

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА
МЕДИЦИНСКИХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РФ***Осипов А.Л., Губанова С.А.*

В статье изучаются линейные и нелинейные модели для изучения динамики рынка платных услуг коммерческих медицинских организаций. Предсказательная способность моделей позволяет планировать коммерческую деятельность этих организаций на ближайшую перспективу, что будет способствовать их дальнейшему развитию. Предложенные математические модели позволили провести вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных линейных и нелинейных зависимостей.

Ключевые слова: *медицинские услуги; динамика рынка; тренд; математические модели; предсказание*

**ECONOMETRIC ANALYSIS
OF THE DYNAMICS OF THE MEDICAL PAID SERVICES
MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION***Osipov A.L., Gubanova S.A.*

The article studies linear and nonlinear models for studying the dynamics of the market of paid services of commercial medical organizations. The predictive ability of the models allows us to plan the commercial activities of these organizations in the near future, which will contribute to their further development. The proposed mathematical models made it possible to conduct computational experiments that showed the effectiveness of the proposed linear and nonlinear dependencies.

Keywords: *medical services; market dynamics; trend; mathematical models; prediction*

Введение

Индустрия здравоохранения является важной составляющей государственного бюджета во всем мире, которая в значительной степени влияет на уровень жизни. В настоящее время на здравоохранение приходится более 10% ВВП большинства развитых стран и 5,8% в России.

Статистика здравоохранения показывает, что это одна из крупнейших и быстрорастущих отраслей в мире. Эти факты способствуют развитию коммерческих организаций и повышают стоимость бизнеса. В эпоху цифровизации потребители стали более заботливыми о своем здоровье и предпочитают частные клиники, уделяя больше внимания предоставляемым услугам. Принимая во внимание несомненную важность и перспективы коммерческого роста отрасли здравоохранения, следует отметить, что существуют существующие проблемы в оценке их финансовой состоятельности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов, что связано с необходимостью учета отраслевой специфики их деятельности и связанных с ними рисков и возможностей.

В предлагаемой статье представлен анализ инвестиционной привлекательности медицинских компаний, включая разработку математических моделей, позволяющих весьма эффективно предсказывать динамику рынка платных услуг.

Методы исследования

Методы анализа данных и инструментальные средства их обработки.

Результаты исследования

Сектор коммерческой медицины является перспективным направлением развития, в 2019 году общая выручка 20 крупнейших частных медицинских компаний составила более 124 млрд рублей, а текущие события в российской экономике вызывают большой интерес к тенденциям развития этой отрасли. Индустрия здравоохранения является важной составляющей государственного бюджета

во всем мире, которая в значительной степени влияет на уровень жизни [1, с. 97].

В статье разработаны математические модели для предсказания динамики рынка платных медицинских услуг в РФ на основе экспериментальных данных за 2006-2020 годы, представленные в работе [1, с. 96]. Программные средства, разработанные в [2, с. 95; 3, с. 39] использовались для построения и анализа разработанных математических моделей. Среди разработанных моделей отобраны самые наилучшие, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Параметры моделей

Математические модели	MAE	RMSE	R ²	F	MAPE	Точность
$Y = -1,0225 \cdot t^2 + 31,884 \cdot t + 557,31$	21,87	27,49	0,86	37,99	3,02	96,98
$Y = 574,99 \cdot t^{0,1239}$	26,52	32,37	0,82	67,69	3,65	96,35
$Y = 608,83 \cdot e^{0,0217 \cdot t}$	24,54	33,93	0,82	67,46	3,34	96,66
$Y = 15,524 \cdot t + 603,67$	23,73	32,29	0,81	64,7	3,22	96,78
$Y = 87,829 \cdot \ln t + 564,5$	27,79	33,75	0,79	57,96	3,86	96,14
$Y = 587,8721 \cdot e^{0,0111 \cdot t} \cdot t^{0,064419}$	23,5	31,07	0,84	32,44	3,19	96,81
$Y = \frac{1}{1 - 0,998 \cdot e^{0,0003 \cdot t}}$	25,58	36,08	0,82	59,92	3,48	96,52

В таблице 2 представлены прогнозные значения объема платных медицинских услуг в 2021 и в 2022 годах по разработанным моделям.

Таблица 2.

Прогнозные значения

Модели	Прогноз на 2021 год	Прогноз на 2022 год
$Y = -1,0225 \cdot t^2 + 31,884 \cdot t + 557,31$	805,7	803,8
$Y = 574,99 \cdot t^{0,1239}$	810,7	816,8
$Y = 608,83 \cdot e^{0,0217 \cdot t}$	861,6	880,5
$Y = 15,524 \cdot t + 603,67$	852,1	867,6
$Y = 87,829 \cdot \ln t + 564,5$	808,01	813,3
$Y = 587,8721 \cdot e^{0,0111 \cdot t} \cdot t^{0,064419}$	839,1	851,7
$Y = \frac{1}{1 - 0,998 \cdot e^{0,0003 \cdot t}}$	873	896,8

Обсуждение

Представленные математические модели достаточно адекватно описывают динамику рынка платных медицинских услуг.

Заключение

Результаты исследований могут быть основой для определения ориентиров в области совершенствования политики государства в области совершенствования системы оказания платных медицинских услуг.

Рост инвестиций, в том числе со стороны крупных сетей, объясняется перспективами окупить их в будущем за счет расширения своего присутствия в системе обязательного медицинского страхования, если государство пойдет навстречу частным клиникам в плане увеличения квот и тарифов.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Батехин В.И., Горбунов А.А., Дунаева А.О., Шумилов А.А. Оценка инвестиционной привлекательности коммерческой медицинской организации на основе финансового моделирования // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 4 (148). С. 94-105.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
3. Осипов Ф.Л., Рапоцевич Е.А. Анализ публикационной деятельности с использованием эконометрических моделей // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 4-4. С. 37-41.

References

1. Batehin V.I., Gorbunov A.A., Dunaeva A.O., Shumilov A.A. Ocenka investicionnoj privlekatel'nosti kommercheskoj medicinskoj organizacii na osnove finansovogo modelirovanija // Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija. 2022. № 4 (148). S. 94-105.

2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
3. Osipov F.L., Rapocevich E.A. Analiz publikacionnoj dejatel'nosti s ispol'zovaniem jekonometricheskikh modelej // Nauka Krasnojars'ja. 2022. T. 11. № 4-4. S. 37-41.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

Губанова Софья Александровна, аспирант.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
sonyg-home@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

Gubanova Sofya Aleksandrovna, graduate student
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
sonyg-home@mail.ru

УДК 51-7

КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Осипов Ф.Л., Рапоцевич Е.А.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели, которые позволяют воспроизводить экономическое развитие на принципиально новом уровне, реализуя стратегические направления современного инновационного развития и наращивая потенциал для создания нового типа – интеллектуальной экономики. Прогностическая способность моделей позволяет планировать социально-экономическое развитие территории на примере Пермского края. Предложенные математические модели позволили провести вычислительные эксперименты по реальным экспериментальным данным, которые показали высокую эффективность предложенных линейных и нелинейных зависимостей.

Ключевые слова: инвестиционный процесс; тренд; математические модели; предсказание; инновационная активность; экономическое развитие

COMPUTER ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PERM REGION

Osipov F.L., Rapotsevich E.A.

The article studies linear and nonlinear models that allow reproducing economic development at a fundamentally new level, implementing strategic directions of modern innovative development and increasing the potential for creating a new type of intellectual economy. The predictive ability of the models makes it possible to plan the socio-economic development of the territory on the example of the Perm Region. The pro-

posed mathematical models made it possible to conduct computational experiments on real experimental data, which showed the high efficiency of the proposed linear and nonlinear dependencies.

Keywords: *investment process; trend; mathematical models; prediction; innovation activity; economic development*

Введение

Экономика регионов РФ должна развиваться в парадигме инновационного развития. В создании ВВП и решении многих социально-экономических проблем общества все более возрастающую роль играют инновационно-активные организации, использующие инновационный ресурс.

Научные организации и промышленные предприятия Пермского региона должны сосредоточить особое внимание на производство современной высокотехнологичной продукции. Для этого возникает необходимость развития человеческого капитала в Пермском крае. Возникает особое отношение и внимание к человеку, а также развитию его компетенций и творческих способностей.

Инвестирование средств в основной капитал дают возможность для эффективной реализации политики научно-технологического и социально-экономического развития отдельных субъектов и РФ в целом.

Повышение технологической активности и рост результативности инвестиционной деятельности дает возможность устойчивого развития регионов в условиях неопределенности и санкций.

Полученные результаты на основе математического моделирования позволили планировать динамику инвестирования средств в основной капитал, а также позволяют планировать потенциал роста активности и результативности инвестиционной деятельности субъекта Приволжского федерального округа.

Реализация этих планов позволит обеспечить устойчивое развитие региона в условиях неопределенности и санкций. Результаты научных исследований на основе математических моделей способствуют оптимизации стратегии социально-экономического и научно-технологического развития Пермского края.

В предлагаемой статье представлен анализ инвестиционной деятельности предприятий субъекта Приволжского федерального округа, включая разработку математических моделей, позволяющих весьма эффективно предсказывать динамику социально-экономического развития этого региона.

Методы исследования

Статистический анализ инвестиционной деятельности и инструментальные средства их обработки.

Результаты исследования

В статье разработаны математические модели для предсказания инвестиционной деятельности предприятий Пермского края на основе экспериментальных данных за 2010-2021 годы, представленные в работе [1, с. 236]. Программные средства, разработанные в [2, с. 95; 3, с. 39] использовались для построения и анализа разработанных математических моделей, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Параметры моделей

Математические модели	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность
Модель, построенная по количеству организаций, выполняющих научные исследования					
$Y = 0,049 \cdot t^2 + 0,249 \cdot t + 23,255$	1,391	1,93	0,66	5, 29	94,71
Модель, построенная по затратам на технологические инновации					
$Y = 2574,7 \cdot e^{0,1447 \cdot t}$	1243,9	1784,6	0,82	15,5	84,5
Модель, построенная по коэффициенту изобретательской активности					
$Y = -0,0171 \cdot t^2 + 0,2274 \cdot t + 0,9955$	0,16	0,17	0,5	10,4	89,6
Модели, построенные по инвестициям в основной капитал					
$Y = 1,7804 \cdot t^2 + 1,5861 \cdot t + 234,33$	5,6	7,9	0,9	2,11	97,89
Прогноз по модели на 2022 год	332,67				
Истинное значение инвестиций в основной капитал на 2022 год	317				
Относительная ошибка прогноза на 2022 год в процентах	-4,94				
$Y = 14,049 \cdot t + 217,71$	7,78	9,08	0,87	2,96	97,04
Прогноз по модели на 2022 год	316,053				
Относительная ошибка прогноза на 2022 год в процентах	0,3				

Статистические параметры моделей и маленькая относительная ошибка прогноза свидетельствует о хорошем качестве разработанных моделей.

Обсуждение

Представленные математические модели достаточно адекватно описывают инвестиционную активность предприятий Пермского края.

Заключение

Результаты исследований могут быть основой для определения ориентиров в области совершенствования инвестиционной политики по повышению инвестиционной активности предприятий Пермского края.

С помощью разработанных моделей можно создавать основные направления развития стратегического и инвестиционного планирования социально-экономического развития территорий Пермского края.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Цвикилевич А.В. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории на примере Пермского края // Российский экономический вестник. 2022. Т. 5. № 5. С. 233-240.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
3. Осипов Ф.Л., Рапоцевич Е.А. Анализ публикационной деятельности с использованием эконометрических моделей // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 4-4. С. 37-41.

References

1. Cvikilevich A.V. Strategicheskoe planirovanie social'no-jekonomicheskogo razvitija territorii na primere Permskogo kraja // Rossijskij jekonomicheskij vestnik. 2022. T. 5. № 5. S. 233-240.

3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
4. Osipov F.L., Rapocevich E.A. Analiz publikacionnoj dejatel'nosti s ispol'zovaniem jekonometricheskikh modelej // Nauka Krasnojar'ja. 2022. T. 11. № 4-4. S. 37-41.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Осипов Федор Леонидович, доцент, кандидат педагогических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
fedorosipov51@mail.ru

Рапоцевич Евгений Алексеевич, доцент, кандидат физико-математических наук.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
rapotsevich-ea@ranepa.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Fyodor Leonidovich, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
fedorosipov51@mail.ru

Rapotsevich Evgeny Alekseevich, associate professor, candidate of physical and mathematical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
rapotsevich-ea@ranepa.ru

УДК 334

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Абдуллаев Н.В.

В статье рассматривается сущность, основные функции, роль и значение малого и среднего предпринимательства в современных условиях.

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство; функции; рыночная экономика*

**SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES:
ROLE AND SIGNIFICANCE IN MODERN CONDITIONS**

Abdullaev N.V.

The article examines the essence, main functions, role and importance of small and medium-sized enterprises in modern conditions.

***Keywords:** small and medium-sized entrepreneurship; functions; market economy*

В структуре современной экономики любой страны функционируют малые и средние предприятия (МСП). Без них сложно представить деятельность таких сфер как торговля, общепит, производство товаров потребительского назначения, ресторанный, туристический бизнес, сферу услуг и развлечений, научную и инновационную деятельность и др. В ряде стран субъекты малого и среднего предпринимательства выступают драйвером экономического развития.

В целом термин «предпринимательство» стал впервые использовать английский экономист Р. Кантильон. Предприниматель, по его мнению, есть особый субъект, наделенный способностями предвидеть, рисковать, брать на себя всю полноту ответственности за принимаемые решения [1].

Вопросы сущности предпринимательства исследовали классики политэкономии У. Петти, А.Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сэй.

Английский экономист А. Маршалл назвал предпринимательство четвертым фактором производства, наряду с землей, трудом и капиталом и доказывал, что при относительном равенстве остальных трех нация будет тем богаче, чем значительнее развитие предпринимательства в экономике страны [3].

Значительный вклад в исследование различных аспектов предпринимательства внесли зарубежные ученые Й. Шумпетер, Д. Кларк, Ф. Найт, Ф. Хайек, П. Друкер, Г. Форд, Д. Макклелланд, Ф. Бродель, Дж. Робинсон, П. Самуэльсон, Дж. Хикс, Р. Хизрич и др.

Они отмечали, что важнейшей миссией предпринимательской деятельности является преобразование условий хозяйствования рационализация формы и способа хозяйствования. Главной целью предпринимателя становится обеспечение финансовой устойчивости, а получение прибыли и ее максимизация – это сущностная основа любого бизнеса.

Й. Шумпетер подчеркивал новаторский характер малого предприятия, которое возникает для создания новых комбинаций с целью производства новых видов продукции (товаров, работ, услуг), освоения новых источников и форм организации труда и производства [5].

Российские ученые также внесли свой вклад в развитие теории и практики предпринимательской деятельности. Можно отметить работы Л.И. Абалкина, А.И. Агеева, В.А. Абчука, Г.Л. Багиева, А.О. Блинова, Е.А. Брагиной, В.Ф. Богачева, А.В. Бусыгина, М.А. Горенбурга, Е.В. Глушенко, В.Я. Горфинкеля, Н.М. Ивановой, В.С. Кабанова, Ю.Б. Кочеврина, И.Г. Минервина, А.И. Мишина, В.Д. Медынского, Ю.М. Осипова, О.А. Платонова, В.В. Радаева, И.И. Разумновой, А.А. Шулуca, Ф.Л. Шамхалова и др.

В отечественной научной литературе под термином «малое и среднее предпринимательство» понимается сектор хозяйственной системы (Е.В. Романенко, Ф.Ф. Хамидуллина), сама система (Д.Д. Мухаметова), объект государственного регулирования и др.

А.В. Артемов отмечает, что малое и среднее предпринимательство представлено деятельностью малых и средних предприятий, отнесенных к таковым в соответствии с принятыми в стране критериями классификации предприятий на малые, средние и крупные, и существующих в различных организационно-правовых формах [2].

Законодательство разных стран по-разному определяет критерии отнесения предприятий к той или иной группе: крупные, средние и малые.

В Российской Федерации нормативно-правовая основа развития малого и среднего предпринимательства заложена в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с дополнениями от 2008-2011 гг., 2013 г., 2015-2021 гг.).

Согласно закону, субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными данным Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям.

В 2022 г. эти условия применимы к индивидуальным предпринимателям; хозяйственным обществам; хозяйственным товариществам и партнёрствам; производственным и потребительским кооперативам; фермерским хозяйствам.

В России определены критерии отнесения предприятий к малым и средним.

Так, в уставном капитале субъектов МСП не более 25% может находиться во владении РФ, субъектов РФ, муниципальных образований; не более 49% – во владении других юридических лиц и иностранных организаций.

За рубежом критерии отнесения в МСП могут быть другими.

В отечественной литературе по характеру функционирования малые и средние предприятия делят на две группы. Первая группа – предприятия, прямо или косвенно связанные с крупным бизнесом и работающие по их заказу. Ко второй группе относят МСП, которые непосредственно конкурируют с предприятиями крупного бизнеса и друг с другом на рынке.

В последние годы наблюдается тенденция появления все большего количества малых предприятий, занимающихся инновационным предпринимательством (стартапы).

Не случайно, продолжая традиции Й. Шумпетера, в научной литературе есть точка зрения, что «предпринимательство» связано с

инновациями и творчеством, а бизнес – это обычная, традиционная хозяйственная деятельность.

Ряд ученых считает, что понятие «бизнес» шире понятия «предпринимательство» (Ф.И. Шахматов, В.С. Нечипоренко). Другие, наоборот, включают в содержание понятия предпринимательство в понятие бизнес (И.Н. Герчикова).

В большинстве научных источников эти терминами рассматриваются как синонимы, с чем можно согласиться.

Малые и средние предприятия выполняют важные функции в национальной экономике.

Определяя МСП как хозяйственную подсистему, в зарубежной и отечественной литературе говорят об экономических и социальных функциях в рамках всего национального хозяйства.

В этом случае выделяют такие функции, как:

- а) конкурентную (Ф. Хаек, В. Афанасьев, Ю. Молибог, А. Юданов и др.);
- б) инновационную (Й. Шумпетер и его последователи);
- в) обеспечение занятости (В. Афанасьев, А. Чепуренко, А. Шулулус и др.);
- г) создание условий для формирования среднего класса (А. Аганбегян, Ю. Афонин, А. Жабин и др.) и др.

МСП помогают сохранить трудовой потенциал общества, способствуют росту компетентности, инициативности работников, нацелены на экономию всех видов ресурсов за счет их более рационального использования.

В самом общем виде для них характерна гибкость и маневренность; инновационность; высокая мотивированность на успех; свобода действий в выборе возможностей для бизнеса.

Вместе с тем малому и среднему предпринимательству свойственны определённые недостатки.

К ним относят:

- ограниченность капитала,
- относительно низкая доходность по сравнению с крупными предприятиями,
- высокую интенсивность труда, не всегда приемлемые условия труда,

- относительно низкую техническую оснащенность производства, сложности с внедрением новых технологий из-за ограниченности собственных ресурсов,
- относительно низкую оплату труда, чем на крупных предприятиях,
- высокую степень риска;
- трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов,
- ограниченные технические возможности для получения информации,
- проблемы выживаемости в период серьезных спадов производства и др.

Эти недостатки могут быть минимизированы путем поддержки деятельности МСП со стороны государства. Обратимся к рассмотрению государственного регулирования деятельности МСП.

Список литературы

1. Карлоф, Б. Деловая стратегия: перевод с англ. [Текст] / Б.Карлоф. – М.: Экономика, 1991. 289 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01001614810>
2. Малый и средний бизнес: критерии отнесения в 2020 году. <https://ber-moo.ru/nalogi/malyj-i-srednij-biznes-kriterii-otneseniya-v-2020-godu.html>
3. Маршалл, А. Принципы экономической науки: Пер. с англ. Т.1. [Текст] / А.Маршалл. М.: Прогресс - Универс, 1993.- 367 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01008014129>
4. Хуснутдимова Гузелия Фаридовна, Сущность и функции среднего и малого бизнеса, его традиционные и новые виды. <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funksii-srednego-i-malogo-biznesa-ego-traditsionnye-i-novye-vidy>
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Пер. с англ. М., 2011. С. 19. <https://search.rsl.ru/ru/record/01003145883>
6. Аксенов, И. А. Экономическая безопасность ЕАЭС в условиях цифровой трансформации / И. А. Аксенов // Горизонты экономики. 2022. № 5(71). С. 76-81.

References

1. Karloff, B. Business strategy: translation from English [[Text] / B.Karloff. Moscow: Ekonomika, 1991. 289 p. <https://search.rsl.ru/ru/record/01001614810>
2. Small and medium-sized businesses: criteria for attribution in 2020. <https://bermoo.ru/nalogi/malyj-i-srednij-biznes-kriterii-otneseniya-v-2020-godu.html>
3. Marshall, A. Principles of economic science: Trans. from English. Vol. 1. [Text] / A.Marshall. M.: Progress - University, 1993. 367 p. <https://search.rsl.ru/ru/record/01008014129>
4. Husnutdinova Guzaliya Faridovna, The essence and functions of medium and small business, its traditional and new types. <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-srednego-i-malogo-biznesa-ego-traditsionnye-i-novye-vidy>
5. Schumpeter J. Theory of economic development. Capitalism, Socialism and democracy / Translated from English. M., 2011. p. 19. <https://search.rsl.ru/ru/record/01003145883>
6. Aksenov, I. A. Economic security of the EAEU in the context of digital transformation / I. A. Aksenov // Horizons of the economy. 2022. No. 5(71). S. 76-81.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nizamka33@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139*

УДК 338.984

ВАЖНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Бадр М.К.М., Смирнов В.Н.

В данной статье рассматривается вопрос о необходимости составления бизнес-плана для современного предприятия. Авторы объясняют свой взгляд по подготовке бизнес-плана, выявляют основные его составляющие.

Ключевые слова: *бизнес-план; бизнес планирование; самостоятельный бизнес; современное предприятие*

THE IMPORTANCE OF BUSINESS PLANNING FOR A MODERN ENTERPRISE

Badr M.K.M., Smirnov V.N.

This article discusses the need to draw up a business plan for a modern enterprise. The authors explain their views on the preparation of a business plan, identify its main components.

Keywords: *business plan; business planning; independent business; modern enterprise*

У каждого человека большая часть жизни связана с планированием: мы ставим цели и определяем их способы достижения. Это может быть карьера, машина, постройка дома, путешествие и т.д. Так же и для любого бизнеса необходимо поставить определенные цели, найти пути для их реализации, просчитать все риски и составить конкретный план, по которому будет работать компания.

Бизнес-планирование – это особо значимый процесс планирования и управления, как новым, так и существующим предприяти-

ем. Роль бизнес-плана заключается в том, что он отражает полную картину будущего развития организации [1].

Объектами бизнес-планирования являются как организация в целом, так и отдельные бизнес-процессы организации. Предметом является технология создания бизнес-плана, представляющего собой описание в краткой форме целей предполагаемого бизнеса или отдельного проекта/программы, а также условий и способов их реализации [2].

Технология бизнес-планирования родилась ещё в 70–80-х гг. XX в. в США, она использовалась для того, чтобы создать новый бизнес и развивать существующий. Со временем бизнес-планы начали становиться популярными и в России, а так же бизнес-планирование стало рассматриваться как научная дисциплина. Стало появляться много научной литературы, начали вводить данный предмет в университетах.

Последнее время появилась большая потребность в бизнес-планировании, многие хотят вести самостоятельный бизнес, не зависеть от других. Далеко не у всех получается построить успешный бизнес, ведь здесь нужен профессиональный подход и четкий план. Так же существует множество факторов, которые могут помешать развиваться бизнесу, например, такие как нестабильность курса рубля, санкции, кризис, закрытие границ и т.д.

Основная ценность бизнес-планирования определяется возможностью определить жизнеспособность фирмы в условиях конкуренции; определением ориентиров развития фирмы; использованием инструментария обоснования получения финансовой поддержки от внешних инвесторов [3].

Разработкой бизнес-плана должен заниматься руководитель, он же контролирует весь процесс воплощение его в реальность. Обязательно нужны помощники, инвесторы и кредиторы. К помощникам можно отнести опытных специалистов в бизнес-планировании, которые разъяснят многие тонкости и помогут разработать более успешный план. В наше время существует большая конкуренция и уже невозможно обойтись обычным рукописным планом, необходимы грамотные люди для составления четкого плана.

Когда у предпринимателя появляется идея открыть прибыльный бизнес, ему кажется, что всё просто и достаточно будет собственных накопленных денежных средств на начальном этапе. А по факту, когда идёт подготовка бизнес-плана, на каждом этапе появляются дополнительные вложения, это могут быть: разрешающие документы, специальное оборудование, дополнительные кадры, увеличение площади, ремонтные работы и т.д. Отсюда возникает нужда в инвесторах и кредитных организаций. Если не составить грамотный бизнес-план, можно потерять свой бизнес уже в начале пути.

Конечно бизнес-план не даёт сто процентной гарантии успеха, но с помощью него можно рассчитать все риски, подготовиться к определенным проблемам и быть готовыми их решить.

Бизнес-идея – это идея чего-либо нового, например продукта или услуги. Когда предприниматель находит или создает потребность в обществе, и придумывает способ удовлетворения этих потребностей, отсюда и появляется бизнес-идея.

В зависимости от направления и масштабов идеи открытия бизнеса объем работ по составлению бизнес-плана может меняться в достаточно большом диапазоне, в каких-то случаях нужна будет более подробная детализация плана. Например, для открытия ларька с шаурмой достаточно будет небольшого общего бизнес-плана, а вот для открытия завода или крупного холдинга необходимо составить подробный план. Для первого варианта достаточно будет выяснить, где можно арендовать ларек, откуда взять продукты для приготовления, найти специальное оборудование. Большая часть плана может отсутствовать. А вот во втором варианте необходима более детальная проработка. Необходимо провести маркетинговые исследования, составить подробный финансовый план. Руководитель сам лично должен участвовать во всех процессах. Это необходимо для будущих инвестиций. Многие банки сразу замечают, что бизнес-план составлен консультантами, и сам предприниматель не понимает и не участвует в процессе разработки, что может привести к неудачам в бизнесе. Рекомендуется разработать три версии плана, чтобы подготовиться максимально к любому повороту событий:

1. Реалистичный план. Здесь отображается исход ближе к реальности, просчитывается более вероятная прибыль, видно развитие компании.

2. Оптимистический план. По данному плану компания хорошо развивается с минимальными рисками, а так же получает максимально возможную прибыль.

3. Пессимистический план. Включает в себя всевозможные риски и негативные события. По этому плану можно максимально подготовиться ко всем критическим моментам.

Бизнес–план необходимо составлять на 2-3 года, рекомендуется первый год разобрать по месяцам, второй по кварталам, а с третьего руководствоваться годовыми показателями.

В современной среде иногда было бы уместно вовлечь сотрудников в составление бизнес-плана. Этим можно подготовить сотрудников к изменениям в организации, объединить коллектив для достижения общей цели, а так же повысит мотивацию.

Основные составляющие бизнес-плана:

1. Необходимо составить резюме бизнес – объекта, дать ему полную характеристику, определить основными показатели эффективности предприятия. К основным положениям можно отнести: название и цель проекта; местоположение; суть проекта и этапы; общая стоимость проекта и срок его реализации; источники инвестиций по проекту; целесообразность инвестирования; финансовые показатели проекта; выводы.

2. Провести анализ рынка, с целью определения востребованности бизнеса в конкретном месте, изучения конкурентов.

3. Маркетинговый план – один из важнейших элементов в бизнес-планировании. Реклама может спасти любой бизнес, поднять его и дать новую жизнь. Не всегда реклама может требовать больших вложений, это зависит от типа бизнеса. В современном мире самая хорошая реклама – это социальные сети, в интернет просторах мы можем развиваться и продвигать своё предприятие.

4. Составление организационного плана. Здесь просчитываются все организационные моменты, начиная от необходимых докумен-

тов для открытия предприятия и до расчета зарплаты сотрудникам. Основные составляющие: организационно-правовая форма; руководящий состав, штатное расписание, должностные инструкции, заработная плата и т.д.; создание производственного плана (описание всего производственного процесса).

5. И конечно же финансовый план – просчет всех затрат и рисков. Именно на этом этапе появляется четкая картина всего происходящего. Это самый сложный и долгий этап, требующий особого внимания. Здесь предприятие определяет основные методы борьбы с рисками, это может быть страхование, создание резервов, поручительство, залог и т.д. Кроме того, осуществляется: расчет единовременных затрат (стоимость аренды или покупке недвижимости или земли, строительные работы и монтаж, нематериальные активы и т.д.); расчет текущих затрат (трудовые, материальные, амортизация и т.д.); расчет дохода(выручки); расчет прибыли; финансовый прогноз; и другое.

На этапе составления бизнес-плана будут выявлены перспективы открытия бизнеса, можно понять есть ли смысл вкладывать деньги и принесет ли он прибыль, окупятся ли все затраты.

Далее начинается самый сложный этап – это воплощение бизнес-плана в жизнь и здесь уже самые даже самые опытные руководители могут допускать ошибки, необходимо четко следовать составленному плану вовремя реагировать на поступление проблемы.

Планирование деятельности современного предприятия с помощью бизнес-плана помогает подготовиться к внезапным изменениям рыночных ситуаций, распределит обязанности всех руководителей и заставит более конкретно поставить цели и определить пути их достижения.

Список литературы

1. Любанова Т.П. Бизнес-план: учебно-практическое пособие / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Т.А. Грамотенко и др. М.: «Книга сервис», 2004. 96 с.
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО/ Е. В. Купцова, А. А. Степанов. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 41 с.

3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2015. 260 с.
4. Аксенов, И. А. Инвестиционная привлекательность Владимирской области / И. А. Аксенов // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 10. С. 111-120. – DOI 10.24412/2072-8042-2022-10-111-120.

References

1. Lyubanova T.P. Business plan: educational and practical manual / T.P. Lyubanova, L.V. Myasoedova, T.A. Gramotenko, etc. M.: “Book service”, 2004. 96 p.
2. Kuptsova, E. V. Business planning: textbook and workshop for SPO/ E. V. Kuptsova, A. A. Stepanov. Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. 41 p.
3. Basovsky, L.E. Forecasting and planning in market conditions: Textbook. M.: INFRA-M, 2015. 260 p.
4. Aksenov, I. A. Investment attractiveness of the Vladimir region / I. A. Aksenov // Russian Foreign Economic Bulletin. 2022. No. 10. P. 111-120. – DOI 10.24412/2072-8042-2022-10-111-120

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Бадр Мохамед, магистрант кафедры Менеджмент и маркетинг
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
m8adr@yandex.ru

Смирнов Виктор Николаевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры Ме-
неджмент и маркетинг
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
vick33ru@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Badr Mohamed, Master's student of the Department of Management and Marketing

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

m8adr@yandex.ru

Smirnov Viktor Nikolaevich, Ph.D., Associate Professor of the Department of Management and Marketing

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

vick33ru@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4282-6201

УДК 338

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ СИСТЕМЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ЕАЭС

Винарчик А.А.

В статье рассматриваются состояние, основные проблемы, перспективы и направления развития системы автомобильных перевозок в ЕАЭС в современных условиях.

Ключевые слова: транспортная система; автомобильные перевозки; ЕАЭС

ON THE ISSUE OF THE STATE OF THE ROAD TRANSPORT SYSTEM IN THE EAEU

Vinarchik A.A.

The article discusses the state, main problems, prospects and directions of development of the road transport system in the EAEU in modern conditions.

Keywords: transport system; road transport; EAEU

Для эффективного взаимодействия стран, объединенных в союзы в рамках международной интеграции, важную роль играет транспорт и транспортная система. Создание единого транспортного пространства и единой системы управления является важной предпосылкой устойчивого развития объединения, более полного удовлетворения потребностей его участников, сохранения и укрепления конкурентных преимуществ. Все это в полной мере относится к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС).

Рынок транспортных услуг стран ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия) отличается относительно не высокой

плотностью путей сообщения; незначительной долей транспортных услуг в мировом экспорте и импорте.

Лидирует по плотности путей сообщения Республика Беларусь, замыкают пятерку стран по этому показателю Россия и Казахстан.

По размерам, по данным специалистов, рынок транспортных услуг Беларуси, Казахстана, России в 2019 г. был более, чем в 3,5 раза меньше американского и европейского рынка и почти в 4 раза меньше китайского. Однако по вкладу транспортной отрасли в ВВП стран ЕАЭС он обгоняет показатель других интеграционных объединений, например, АСЕАН.

В рамках ЕАЭС с 2016 г. действует Программа либерализации каботажных автомобильных перевозок грузов, которая должна положить начало формированию общего рынка услуг грузового автомобильного транспорта в рамках ЕАЭС.

С 1 марта 2025 года перевозчики из Казахстана, Беларуси, Армении и Киргизии смогут доставлять грузы внутри России и фактически получают доступ к внутреннему рынку. При этом устанавливается ряд ограничений: осуществлять каботажную перевозку можно только после завершения международной перевозки; можно будет выполнять не более трёх последовательных каботажных перевозок в течение семи дней после доставки груза в Россию; для осуществления каботажных перевозок понадобится разрешение Ространснадзора; каботажная перевозка возможна лишь на одном транспортном средстве, въехавшем в Россию; перевозка опасных грузов запрещена. Оценить на практике результативность принятых решений можно будет только после того, как они вступят в силу и понимания, насколько сложным будет процесс осуществления перевозки и её согласования с Ространснадзором.

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом в целом в ЕАЭС и практически во всех странах Союза (кроме России) с 2017 по 2020 г. поступательно росли. В 2021 г. объем перевозок по сравнению с 2020 г. увеличился в Армении, Кыргызстане и России.

Пассажирооборот автомобильного транспорта, снизившись в 2020 г., в 2021 г. по всем странам Союза так и не достиг уровня

2017 г., при этом лучшие показатели были зафиксированы в Армении, Кыргызстане и России.

В первой половине 2022 г. динамика по многим показателям оценки деятельности автомобильного транспорта в странах ЕАЭС была положительной.

В связи с осложнившимися политическими условиями в 2022 г. Правительство РФ осуществляло регулирование вывоза разных товаров из страны. Правительством РФ были приняты Постановления № 311, 312 и 313, по которым был ограничен вывоз некоторых товаров за пределы территории РФ, если они нероссийского происхождения. Это: сельскохозяйственная техника (печи хлебопекарные и кондитерские, сельскохозяйственные машины и оборудование и др.); транспортные средства, их части и комплектующие: двигатели, летательные аппараты и их части, суда и плавучие конструкции и т.п.; отдельные виды промышленной продукции (холодильники, кондиционеры, компьютеры, счетчики газа и др.); телекоммуникационное оборудование; отдельные виды лабораторного, геологоразведочного, геофизического оборудования (для фильтрации жидкостей, добычи угля или горных пород, бетономешалки, инструменты для бурения, газо- или дымоанализаторы); товары медицинского назначения (гипс, средства дезинфицирующие, реагенты, диагностические или лабораторные, резиновые перчатки и др.).

Для вывоза этих товаров в Армению, Казахстан, Кыргызстан требовалось оформление разрешения от уполномоченных органов.

В то же время Постановлением Правительства РФ № 390 от 17.03.2022 был расширен список стран, в которые можно вывозить любые товары без предоставления каких-либо разрешений независимо от их происхождения. Например, без ограничений товары могли вывозиться в Республику Беларусь, Абхазию, Южную Осетию, Донецкую и Луганскую Народные Республики.

Анализ имеющихся в литературе данных показывает, что все государства-члены ЕАЭС заинтересованы в развитии транзитных перевозок через свои территории. Так в стратегии развития Кыргызской Республики указано на необходимость повышения транзитного потенциала с целью роста доступности населения к рынкам

потребительских товаров и услуг. Для этого в стране необходимо модернизировать пять маршрутов автомобильных дорог, представляющих собой международные транспортные коридоры, создать транзитные и узловые аэропорты, построить железную дорогу Китай - Кыргызстан - Узбекистан.

При всем настрое на дальнейшее развитие системы автомобильных перевозок, во взаимодействии стран ЕАЭС по этому вопросу существуют нерешенные проблемы. Сдерживают развитие рынка автотранспортных услуг различия в нормативно-правовой базы государств-членов ЕАЭС, в технических требованиях, что приводит к использованию различных подходов к регулированию автомобильного транспорта в странах Союза. Их скорейшее преодоление откроет новые возможности для развития транспортной отрасли.

Единая транспортная система дает возможность ускорить транзитные перевозки, наращивать их потенциал, может стать предпосылкой развития несырьевых производств, повышения мобильности трудовых ресурсов, роста притока инвестиций в объединение, т.е. в конечном итоге ведет к улучшению показателей социально-экономического развития как ЕАЭС в целом, так и стран-участниц.

Подводя общий итог, следует отметить, что развитие транспортной системы имеет очень важное значение для государств-членов ЕАЭС в плане раскрытия их экономического потенциала.

Государства-члены ЕАЭС прилагают все усилия для достижения цели создание единого транспортного пространства на территории Союза, согласовывая меры по обеспечению свободы транзитных автомобильных перевозок грузов перевозчиками одного государства-члена Союза через территории других государств-членов, прорабатывая общие подходы к урегулированию спорных ситуаций, возникающих на внешней границе Союза с перевозчиками третьих стран, осуществляя цифровую трансформацию на транспорте и др.

Сложная геополитическая ситуация вынуждает корректировать разработанные стратегии развития транспортной сферы ЕАЭС, принимать быстрые и гибкие решения для преодоления возникающих проблем, консолидировать свои действия.

Список литературы

1. Асаул М.А. Развитие интеграции в сфере транспорта и инфраструктуры в Евразийском экономическом союзе // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 2 (часть 1). С. 120–124. <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39892>
2. Завгородний А.Ф. К вопросу о рынке транспортных услуг государств-членов ЕАЭС // *Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии*. 2019. № 4 (72). С. 48–53. <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rynke-transportnyh-uslug-gosudarstv-chlenov-eaes>
3. «Мы все останемся без работы»: иностранным перевозчикам разрешат каботаж по России. [https://dzen.ru a/Y7z_1YI8AQfqRJtP /](https://dzen.ru a/Y7z_1YI8AQfqRJtP/)
4. Ограничения на экспорт товаров в 2022 году <https://www.ifcg.ru/services/special/eaeu-export-2022/>
5. Аксенов, И. А. Экономическая безопасность ЕАЭС в условиях цифровой трансформации / И. А. Аксенов // *Горизонты экономики*. 2022. № 5(71). С. 76-81.

References

1. Asaul M.A. Development of integration in the field of transport and infrastructure in the Eurasian Economic Union // *Fundamental research*. 2016. No. 2 (part 1). pp. 120-124. <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39892>
2. Zavgorny A.F. On the issue of the transport services market of the ECO member states // *Scientific Notes of the St. Petersburg branch of the Russian Customs Academy named after V. B. Bobkov*. 2019. No. 4 (72). pp. 48-53. <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rynke-transportnyh-uslug-gosudarstv-chlenov-eaes>
3. “We will all be out of work”: foreign carriers will be allowed cabotage in Russia. [https://dzen.ru a/Y7z_1YI8AQfqRJtP /](https://dzen.ru a/Y7z_1YI8AQfqRJtP/)
4. Restrictions on the export of goods in 2022 <https://www.ifcg.ru/services/special/eaeu-export-2022/>
5. Aksenov, I. A. Economic security of the EAEU in the context of digital transformation / I. A. Aksenov // *Horizons of the economy*. 2022. No. 5(71). S. 76-81.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Винарчик Александр Анатольевич, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

DATA ABOUT THE AUTHOR

Vinarchik Alexander Anatolievich, graduate student of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

УДК 336.01

ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Доблер М.В., Черняков М.К.

В статье дано определение целевым индикаторам, подобраны интересующие стейкхолдеров финансовые показатели, установлены целевые нормативы для этих показателей, исходя из среднеотраслевого значения по отрасли металлургии.

Ключевые слова: *стейкхолдеры; целевые индикаторы; металлургия*

FINANCIAL TARGET INDICATORS OF INTEREST TO STAKEHOLDERS

Dobler M.V., Chernyakov M.K.

The article defines the target indicators, selects financial indicators of interest to stakeholders, sets target standards for these indicators based on the industry average for the metallurgy industry.

Keywords: *stakeholders; target indicators; metallurgy*

Введение

Современный финансовый менеджмент базируется на том, что главной целью корпораций является максимизация благосостояния своих стейкхолдеров. Именно эта цель гарантирует, что собственники будут и в дальнейшем инвестировать свои средства в компанию.

Из этого тезиса следует следующий вывод: чем привлекательнее будут перспективы предприятия, тем больше стейкхолдеров будет обеспечивать организацию капиталом, и тем больше у компании будет возможностей для дальнейшего развития.

В связи с этим компаниям необходимо ставить перед собой определенные ориентиры на основе своих целей и задач, а также стадии жизненного цикла. Такими ориентирами могут послужить целевые индикаторы, которые будут указывать на сильные и слабые стороны, установленной предприятием, финансовой стратегии.

Целевой индикатор – это экономический показатель, установленное значение которого является ориентиром в реализации основных целей финансовой стратегии компании.

Методика

Методологическую основу исследования составили: сравнительный анализ, аналитические методы идентификации финансовых целевых индикаторов, экспертный метод оценки показателей, метод аналогий.

Формировался оптимальный набор, который носил сугубо субъективный характер. В качестве исходных нормативных значений брались средние величины показателей по отрасли металлургии в 2021 году.

Результаты и обсуждение исследования

Валовая рентабельность, которая представляет собой отношение валовой прибыли к выручке, нужна менеджерам компании для ценовых расчетов, разработки планов по доходам. При достаточном спросе, чем выше данный показатель, тем лучше. Если значение данного показателя невозможно держать на высоком уровне, тогда потери валовой прибыли будут компенсироваться за счет экономии эксплуатационных расходов.

Рентабельность по EBITDA представляет собой доходность основной деятельности компании – прибыль без учета затрат на уплату налога на прибыль и амортизацию, выплат процентов по кредиту [1]. Аналитикам важен этот показатель для анализа кредитоспособности предприятия, инвесторы могут сравнивать компании из разных стран с разной налоговой нагрузкой. Признанной нормы рентабельности по EBITDA нет, необходимо будет сравнивать между собой

несколько компаний одной отрасли. Для металлургии среднее значение 3%. Ниже представлена формула расчета (1):

$$R\ EBITDA = \frac{\text{Выручка} - \text{Себ.} - \text{Комм. и Адм. Р.} + \text{Аморт. ОС}}{\text{Выручка}} \quad (1),$$

где Себ. – себестоимость товаров и услуг;

Комм. и Адм. Р. – коммерческие и административные расходы;
Аморт. ОС – амортизация основных средств.

Рентабельность чистой прибыли необходима акционерам, так как в зависимости от ее величины определяется величина выплаты дивидендов, или же собственникам бизнеса для дальнейшего инвестирования в развитие собственного дела. Данный показатель должен быть как минимум >0 , иначе компания несет убытки.

$$R\text{ЧП} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}}$$

Еще одним важным индикатором является рентабельность активов (ROA), так как многие инвесторы используют его при принятии решений об инвестировании в компанию. Данный показатель показывает, насколько эффективно компания использует свои активы для получения прибыли. Норма уровня рентабельности активов сильно зависит от отрасли. Среднее значение показателя для металлургии в России находится на уровне 4-5% [2].

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая величина активов}}$$

Финансовым показателем, отражающим эффективность управления компанией капиталом, вложенным акционерами, является рентабельность собственного капитала (ROE). Это один из важнейших показателей для инвесторов и кредиторов при принятии ими инвестиционных решений. Средняя величина ROE по металлургии составляет 31,2% [3].

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовой СК}}$$

где СК – собственный капитал.

Коэффициент текущей ликвидности используется кредиторами для оценки текущего финансового положения организации. Он показывает платежеспособность компании покрывать долги только

за счет оборотных средств. Нормативным значением будет выступать 1,3 [4].

$$\text{Коэфф. текущей ликвидности} = \frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

В определенных случаях предприятию необходимо быстро мобилизовать свои активы для погашения краткосрочных обязательств, и для этого будет необходим коэффициент быстрой ликвидности. Он равен отношению высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. За целевой индикатор возьмем значение 1,16 [5]. Формулу представим в виде групп активов и пассивов (2):

$$\text{Коэф. быстрой ликвидности} = \frac{A1+A2}{П1+П2} \quad (2)$$

где (A1+A2) – (Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность);

(П1+П2) – (Краткосрочные пассивы – Доходы будущих периодов – Резервы предстоящих расходов).

Теперь объединим все представленные показатели в таблицу 1:

Таблица 1.

Показатели и их целевые индикаторы

Показатель	Алгоритм расчета	Индикатор
Валовая рентабельность	$\frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}}$	-
Рентабельность по EBITDA	$\frac{\text{Выручка} - \text{Себ.} - \text{Комм. и Адм. Р.} + \text{А. ОС}}{\text{Выручка}}$	R EBITDA ≥ 3%
Рентабельность чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}}$	R _{чп} > 0
Рентабельность активов (ROA)	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая величина активов}}$	ROA ≥ 4%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовой СК}}$	ROE ≥ 31%
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	K _{тл} ≥ 1,3
Коэффициент быстрой ликвидности	$\frac{A1 + A2}{П1 + П2}$	K _{бл} ≥ 1,16

В данную таблицу также могут быть включены такие показатели, как средневзвешенная стоимость капитала (WACC), эффект финансового рычага, темп устойчивого роста (SGR) и многие другие показатели, в зависимости от отрасли стадии жизненного цикла компании.

Заключение

Таким образом, мы выделили основные целевые индикаторы, которыми могут воспользоваться стейкхолдеры компании. Данные показатели следует сравнивать с результатами прошлых лет для оценки тенденции их улучшения или ухудшения.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Что такое EBITDA и как считать показатель [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/ebitda-calc/>
2. Рентабельность активов: отраслевые данные за 2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/roa/>
3. Рентабельность собственного капитала: отраслевые данные за 2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/roe/>
4. Коэффициент текущей ликвидности: отраслевые данные за 2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/currentratio/>
5. Коэффициент быстрой ликвидности: отраслевые данные за 2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/quickratio/>

References

1. Chto takoe EBITDA i kak schitat' pokazatel' [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/ebitda-calc/>
2. Rentabel'nost' aktivov: otraslevye dannye za 2021 gg. [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/roa/>

3. Rentabel'nost' sobstvennogo kapitala: otraslevye dannye za 2021 gg. [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/roe/>
4. Kojefficient tekushhej likvidnosti: otraslevye dannye za 2021 gg. [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/currentratio/>
5. Kojefficient bystroj likvidnosti: otraslevye dannye za 2021 gg. [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/quickratio/>

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Доблер Михаил Вячеславович, магистрант

*Новосибирский государственный технический университет
проспект Карла Маркса, 20, г. Новосибирск, 630073, Россий-
ская Федерация
doblerm@inbox.ru*

Черняков Михаил Константинович, профессор кафедры аудита,

*учета и финансов, доктор экономических наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
проспект Карла Маркса, 20, г. Новосибирск, 630073, Россий-
ская Федерация
mkacadem@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Dobler Mikhail V., master's student

*Novosibirsk State Technical University
20, Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russian Federation
doblerm@inbox.ru
ORCID: 0000-0001-5986-2594*

Chernyakov Mikhail K., Professor of the Department of Audit, Ac-
counting and Finance, Doctor of Economics, Professor

*Novosibirsk State Technical University
20, Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russian Federation
mkacadem@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9837-4849*

УДК 004.43

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОПОВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Зарипова Р.С., Рочева О.А., Морозова И.Г.

В настоящее время воздействие современных технических средств на природные условия столь велико, что принимает ярко выраженные глобальные масштабы. Уровень использования природных ресурсов и степень деградации окружающей среды является главной проблемой современного общества. В статье представлено программное обеспечение для информирования Республики Татарстан относительно текущей экологической обстановки и проводимых природоохранных мероприятиях.

Ключевые слова: *мобильное приложение; экология; экологическая безопасность; природоохранные мероприятия; оповещение населения*

ISSUES OF ENVIRONMENTAL SAFETY AND PUBLIC AWARENESS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES

Zaripova R.S., Rocheva O.A., Morozova I.G.

Nowadays the influence of modern technical means on natural conditions is so great that it takes clear global proportions. The level of use of natural resources and the degree of degradation of the environment is the main problem of modern society. The article presents a software application for informing the Republic of Tatarstan about the current ecological situation and nature conservation activities.

Keywords: *mobile application; ecology; ecological safety; environmental protection measures; notification of the population*

В последнее время большая часть населения страны использует мобильные устройства не только как средство коммуникации, но и как источник новых знаний. Очевидно, подобная тенденция приводит к тому, что появляется все больше информационных источников, направленных на обеспечение достоверной и качественной информации для пользователей Интернета [1]. Подобный спрос указывает на это, что оптимальным решением является создание информационной системы, которая предоставляла бы интересные и подробные новости, связанные с экологической обстановкой в стране или в отдельных регионах. В настоящее время воздействие современных технических средств на природные условия столь велико, что принимает глобальные масштабы. Уровень использования природных ресурсов и степень деградации окружающей среды является главной проблемой современного общества [2].

Резко обострившиеся экологические проблемы поставили перед наукой задачу осмысления сложившихся тенденций эколого-экономического развития и разработки принципиально новых концепций. Концепция устойчивого развития явилась логическим переходом от экологизации научных знаний и социально-экономического развития [3]. Проблема рисков возникновения экологических катастроф может быть решена путем развития правильного восприятия природных ресурсов в каждой стране, в каждом регионе и в каждом человеке.

Программа для информирования населения Республики Татарстан относительно текущей экологической обстановки реализована в виде мобильного приложения. Это связано с тем, что большинство пользователей сети Интернет от 12 до 55 лет используют именно смартфоны для просмотра контента. Значит мобильное приложение позволит охватить большее количество целевой аудитории проекта. Мобильное приложение будет включать в себя: модуль для приема обращений, личный кабинет администратора и платформу для просмотра контента пользователями. Программное обеспечение по информированию населения РТ можно представить в виде совокупности решаемых функций: составление обращения; личный

кабинет администратора; платформа для контента; анализ обработки обратной связи. Вход для администратора представлен на рис. 1. Администратору доступно создание и редактирование статей в специальной форме (рис. 2). Экран пользователя с меню и статьями представлен на рис. 3. Вывод статьи на экран представлен на рис. 4.

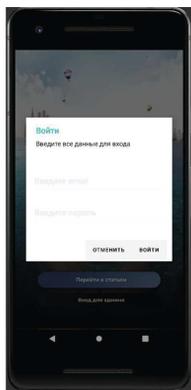


Рис. 1. Вход для администратора

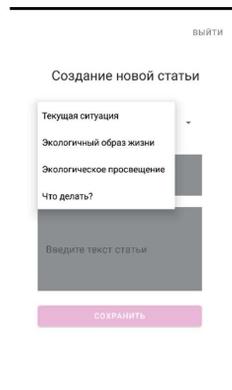


Рис. 2. Функционал администратора

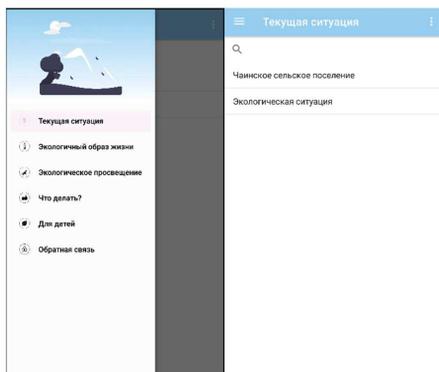


Рис. 3. Меню пользователя



Рис. 4. Просмотр контента пользователем

Языком разработки был выбран Java, поскольку он удобен для реализации мобильного приложения. Также этот язык поддерживает кроссплатформенную разработку, что позволит в дальнейшем преобразовать написанный код для использования в различных операционных системах. Для установки и использования был выбран

сервер Firebase, поскольку в первую очередь он имеет бесплатную версию и обладает достаточно обширным разнообразием доступных инструментов, а также простоту в настройке и его использовании. Также он легко интегрируется выбранной средой разработки IDE Android Studio, которая поддерживает разработку на языке программирования Java, содержит макеты для создания UI и бесплатна в использовании. Структура базы данных представлена на рисунке 5.

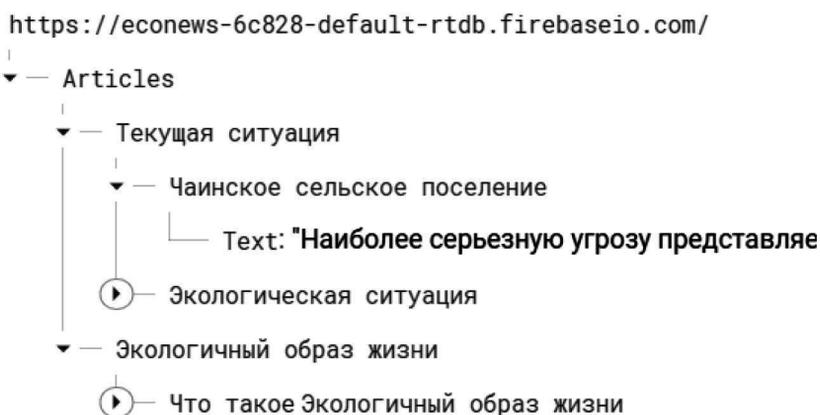


Рис. 5. Структуры базы данных приложения

В заключение можно сказать, что разработанное программное обеспечение для оповещения населения позволит автоматизировать бизнес-процессы рассматриваемого объекта. Автоматизацию целесообразнее проводить после предварительной оптимизации бизнес-процессов. Такой подход максимизирует эффект от внедрения мобильного приложения.

Список литературы

1. Силкина О.Ю., Зарипова Р.С. «Зелёная экономика» как современный способ развития / Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2022. №3 (29). С.43-45.
2. Сиразева А.Л., Зарипова Р.С. Экологическая эффективность произ-

- водства из различных источников сырья / Бутаковские чтения: материалы I Всероссийской молодежной конференции. Томск, 2021. С. 404-408.
3. Рочева О.А., Зарипова Р.С., Рочева Я.О. Экологическая составляющая качества жизни населения / Энергетика, инфокоммуникационные технологии и высшее образование: материалы Международной конференции. Казань, 2023. Т. 3. С. 325-328.

References

1. Silkina O.YU., Zaripova R.S. «Zelyonaya ekonomika» kak sovremennyy sposob razvitiya / Informacionnye tekhnologii v stroitel'nyh, social'nyh i ekonomicheskikh sistemah. 2022. №3 (29). S.43-45.
2. Sirazeva A.L., Zaripova R.S. Ekologicheskaya effektivnost' proizvodstva iz razlichnyh istochnikov syr'ya / Butakovskie chteniya: materialy I Vserossijskoj molodezhnoj konferencii. Tomsk, 2021. S. 404-408.
3. Rocheva O.A., Zaripova R.S., Rocheva YA.O. Ekologicheskaya sostavlyayushchaya kachestva zhizni naseleniya / Energetika, infokommunikacionnye tekhnologii i vysshee obrazovanie: materialy Mezhdunarodnoj konferencii. Kazan', 2023. T. 3. S. 325-328.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Зарипова Римма Солтановна, доцент, канд. техн. наук,

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия
zarim@rambler.ru*

Рочева Ольга Александровна, ст.преподаватель

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, 420111, Россия*

Морозова Ирина Геннадиевна, доцент кандидат экономических наук

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Россия*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zaripova Rimma Soltanovna, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences

*Kazan state power engineering University
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, 420066, Russia
zarim@rambler.ru*

Rocheva Olga Aalexandrovna, Senior Lecturer

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov
42 Moskovskaya Str., Kazan, 420111, Russian Federation*

Morozova Irina Gennadievna, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

*Kazan (Volga Region) Federal University
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russia*

УДК 339.5

**ПРЕСТУПЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ
С УКЛОНЕНИЕМ ОТ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ
ПЛАТЕЖЕЙ: СПОСОБЫ И МЕТОДЫ
ИХ НЕДОПУЩЕНИЯ**

Захаров Н.Е., Стрельцов Р.С.

Данная статья посвящена изучению и анализу характеристики преступлений, связанных с уклонением от уплаты таможенных платежей. В последнее время наблюдается быстрый рост преступности, качественное видоизменение способов совершения и более организованный характер преступлений, связанных с уклонением от уплаты таможенных платежей, что делает особенно актуальным накопление информации и способах уклонения от уплаты таможенных платежей и поиск путей их устранения.

***Ключевые слова:** преступления; таможенные платежи; уклонение; законодательство; способы*

**CRIMES RELATED TO EVASION
OF CUSTOMS PAYMENTS: WAYS AND METHODS
OF THEIR PREVENTION**

Zakharov N.E., Streltsov R.S.

This article is devoted to the study and analysis of the characteristics of crimes related to customs evasion. Recently, there has been a rapid increase in crime, a qualitative modification of the methods of committing and a more organized nature of crimes related to customs evasion, which makes it particularly relevant to accumulate information on ways to evade customs payments and find ways to eliminate them.

***Keywords:** crimes; customs payments; evasion; legislation; methods*

Регламентация состава преступлений, которые совершаются участниками ВЭД для уклонения от уплаты таможенных платежей, производится положениями ст. 194 УК РФ. При этом важно отметить, что криминализация указанного деяния предусмотрена законодателем только для тех преступлений, которые совершаются в крупном, либо особо крупном размере. Способы, которые могут применять участники ВЭД для совершения такого рода преступлений, законодателем не обозначены [1].

Способы, с помощью которых участниками ВЭД совершаются преступления, направленные на уклонение от уплаты таможенных платежей, достаточно многообразны и изощренны по подходам к их совершению и сокрытию.

В таможенной практике достаточно широко распространены случаи уклонения участниками ВЭД от уплаты таможенных платежей при обращении к оффшорным компаниям. В качестве примера можно привести поставки импортных товаров, которые осуществляются участниками ВЭД не из оффшорных зон, а из стран происхождения таких товаров. При этом важным обстоятельством является официальное представление участниками ВЭД документов, согласно которым внешнеторговая операция осуществляется с оффшорной компанией, что в свою очередь позволяет им производить уклонение от уплаты таможенных платежей. При осуществлении же с товарами экспортных операций производится их перевозка сразу в страны реализации [2].

Несмотря на дифференциацию способов, с помощью которых участники ВЭД осуществляют уклонение от уплаты таможенных платежей, их особенность проявляется, прежде всего, в передаче должностным лицам таможенных органов недостоверной информации. В этой связи можно говорить и о нарушении участниками ВЭД регламентируемые в законодательстве запреты и ограничения [3].

Одним из способов уклонения участниками ВЭД от уплаты таможенных платежей является вывоз товаров без прохождения таможенных формальностей на таможенном посту. Конечно,

совершение такого рода преступления может быть возможным только в случаях наличия сговора с сотрудниками таможенных органов. Кроме того, возможно оформление товаров на физических лиц, которые провозят их под видом товаров для личного пользования. Следствием данных действий выступает беспошлинный ввоз на территорию страны товаров иностранного производства [4].

До недавнего времени широко применялись недобросовестными участниками ВЭД такие преступления, как ввоз товаров иностранного производства по поддельным инвойсам. Так называемая схема «двойных» инвойсов. Данная схема реализуется с участием зарубежных контрагентов, поскольку именно ими производится изготовление двух видов инвойсов на один и тот же товар.

По первому инвойсу, в котором указывается настоящая цена товара, участником ВЭД производится его оплата. Кроме того, данный документ используется для представления в таможенную страну-отправителя товара для прохождения таможенных формальностей.

На территории страны-получателя товара используется уже инвойс, содержащий заниженную стоимость товара. Его участник ВЭД предоставляет в таможенный орган при перемещении товаров через таможенную границу.

Благодаря налаживанию в последнее время должностными лицами таможенных органов Российской Федерации достаточно продуктивного взаимодействия с должностными лицами таможенных служб и ведомств зарубежных стран, в рамках которого производится обмен информацией, количество правонарушений, совершаемых участниками ВЭД с использованием схем «двойных» инвойсов, практически нулевое [5].

Таким образом, подводя итоги рассмотрению вопросов данного параграфа, необходимо отметить, уклонение от уплаты таможенных платежей относится к разряду умышленных преступлений, которые заранее обдумываются участником ВЭД для определения схемы совершения. Виновное лицо осознаёт, что следствием осуществляе-

мых им действий или бездействий является непоступление в бюджет страны соответствующих сумм денежных средств.

Список литературы

1. Вологдин, А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум. 6-е изд., перераб. и доп. / А.А. Вологдин. М.: Юрайт, 2019. 387 с.
2. Устинова, А.В. Таможенные сборы в системе доходов бюджетной системы Российской Федерации: финансово-правовое регулирование: монография. / А.В. Устинова. М.: КноРус, 2018. 157 с.
3. Попова, Л.И. Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств / Л.И. Попова. М.: Юрайт, 2019. 214 с.
4. Покровская, В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2: учебник. / В.В. Покровская. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 341 с.
5. Скачко, А.В. Уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 194УК): современные подходы к регламентации уголовной ответственности / А.В. Скачко. Краснодар: Изд-во Кубанского социально-экономического института, 2016. 126 с.

References

1. Vologdin, A.A. Legal regulation of foreign economic activity: textbook and workshop. 6th ed., revised. and additional / A.A. Vologdin. M.: Yurayt, 2019. 387 p.
2. Ustinova, A.V. Customs fees in the income system of the budgetary system of the Russian Federation: financial and legal regulation: monograph. / A.V. Ustinov. M.: KnoRus, 2018. 157 p.
3. Popova, L.I. Customs operations in respect of goods and vehicles / L.I. Popov. M.: Yurayt, 2019. 214 p.
4. Pokrovskaya, V.V. Customs at 2 pm Part 2: textbook. / V.V. Pokrovskaya. 2nd ed., revised. and additional. M.: Yurayt, 2019. 341 p.
5. Skachko, A.V. Evasion of customs payments (Article 194 of the Criminal Code): modern approaches to the regulation of criminal liability / A.V. Skachko. Krasnodar: Publishing House of the Kuban Socio-Economic Institute, 2016. 126 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Захаров Никита Евгеньевич, студент Юридического института
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права
и таможенной деятельности», к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zakharov Nikita E., Student of the Law Institute
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial
Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 338

**БОРЬБА С КОНТРАФАКТНОЙ
ПРОДУКЦИЕЙ В РФ***Иваницкая А.Е.*

В статье анализируются проблемы борьбы с контрафактной продукцией на российском рынке и предлагаются способы их разрешения.

Ключевые слова: контрафакт; цифровизация; интеллектуальная собственность

**THE FIGHT
AGAINST COUNTERFEIT PRODUCTS
IN THE RUSSIAN FEDERATION***Ivanitskaya A.E.*

The article analyzes the problems of combating counterfeit products in the Russian market and suggests ways to resolve them.

Keywords: counterfeit; digitalization; intellectual property

Таможенные органы выступают в роли первичных каналов пресечения оборота контрафактной продукции, выступая защитой экономической безопасности страны. Характерные признаки контрафактной продукции, которые наиболее часто отмечают таможенные органы, приведены на рисунке 1 [1, с.45].

Анализ таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, Кодекса об административных правонарушениях в РФ, а также Таможенного кодекса ЕАЭС, обзор научных работ в сфере контрафакта, позволил выделить проблемы борьбы с контрафактной продукцией в России, представленные в таблице 1, и предложить возможные пути их решения.

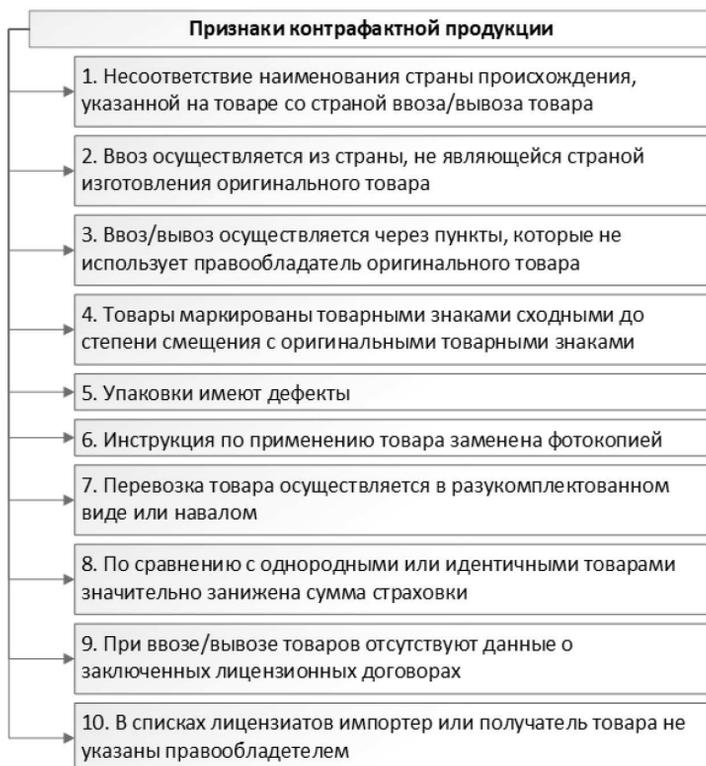


Рис. 1. Признаки контрафактной продукции

Таблица 1.

**Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в РФ
и возможные пути их решения**

№	Выявленные проблемы	Пути решения
1	Ограниченная защита патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы (ПИ, ПМ и ПО)	- Создание цифрового сервиса для обращения граждан по фактам продажи контрафактной продукции и связи данного сервиса с БД таможенных органов - Расширение и привлечение различных агентств и ассоциаций к контролю на этапах после выпуска товаров.
2	Недостаточные компетенции ФТС РФ по защите правообладателей ПИ, ПМ и ПО	- Раскрытие информации баз данных ФТС РФ для ведомств МВД РФ, Роспатента, Роспотребнадзора и ряда других органов как элемент пост-контроля и борьбы с контрафактом.

Окончание табл. 1.

3	Слабо развитые механизмы защиты ОИС, не включенные в таможенный реестр ОИС	- Проведение обязательной экспертизы импортных товаров при осуществлении государственных закупок с их использованием
4	Не достаточная компенсация правообладателей за понесенный экономический ущерб	- Усиление экономической ответственности за торговлю контрафактом. - Привлечение посредников и соучастников оборота контрафактной продукции к административной ответственности
5	Слабо развитые механизмы пресечения возможных повторных нарушений	- Введение ответственности владельцев торговых объектов за реализацию на их территории контрафактной продукции. - Запрет рекламы контрафактной продукции
6	Необходимость постоянного повышения квалификации таможенных специалистов по пресечению оборота контрафактной продукции	- Развитие электронных курсов по идентификации контрафактной продукции
		- Цифровизация таможенных процессов по пресечению оборота контрафактной продукции

Рассмотрим предлагаемые решения более подробно.

1. Создание цифрового сервиса для обращения граждан по фактам продажи контрафактной продукции и связи данного сервиса с БД таможенных органов обеспечит обратную связь с потребителями. Предлагается организовать данный онлайн-сервис на базе опыта ООО «Центра развития перспективных технологий», которому принадлежит система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак» [2]. Однако, накопленная информация должна передаваться таможенным органам в оперативном порядке. Также рекомендуется интегрировать онлайн-сервис с порталом госуслуг для более широкого его распространения.

2. Расширение и привлечение различных агентств и ассоциаций к контролю на этапах после выпуска товаров.

На рисунке 2 представлена примерная схема работа сервиса.

Данная схема работы может быть организована на базе порталов Госуслуг или иных сервисов. Таким образом, данный механизм работы должен стать основой развития института гражданской ответственности по борьбе с контрафактом.



Рис. 2. Схема работы онлайн сервиса по противодействию обороту контрафактной продукции с привлечением конечных потребителей

3. Раскрытие информации баз данных ФТС РФ для ведомств МВД РФ и Роспатента и ряда других государственных органов как элемент пост-контроля и борьбы с контрафактом. Эта мера должна обеспечить усиление мер оперативного реагирования государственных служб и ФТС РФ, обеспечивая быстрое реагирование на выявленные правонарушения и перекрытия каналов распространения контрафакта. При этом важно обеспечить новый цифровой механизм уведомления ФТС РФ в оперативном режиме о выявленных фактах контрафактной продукции.

4. Проведение обязательной экспертизы импортных товаров при осуществлении государственных закупок с их использованием. Одним из важнейших шагов на противодействие контрафакту является включение механизмов борьбы с ним в систему государственных закупок. Предлагается внести изменения в законодательство о государственных закупках требований к предоставлению информации и документации подтверждающих подлинность товаров. Данный

шаг должен стать первым этапом в тестировании новой системы выявления каналов распространения контрафактной продукции.

5. Усиление экономической ответственности за торговлю контрафактом. Следует повысить размер штрафа за торговлю контрафактной продукцией и разделить его на две составляющие: сумма, выплачиваемая правообладателю как элемент экономической компенсации убытков, а также сумма, уплачиваемая на развитие сервисов и механизмов противодействию обороту контрафакта.

6. Привлечение посредников и участников оборота контрафактной продукции к административной ответственности. Следует использовать международный опыт борьбы с контрафактом и внедрить механизмы наказания посредников и соучастников (например, Великобритания и США).

7. Введение ответственности владельцев торговых объектов за реализацию на их территории контрафактной продукции. Важно внести поправки в действующий КоАП РФ для возможности наложения штрафов на владельцев торговых объектов за реализацию на их территории контрафактной продукции. Размер штрафа следует дифференцировать в зависимости от масштаба и частоты выявленных правонарушений.

8. Запрет рекламы контрафактной продукции. Следует также внести ответственность за распространение информации и контента, касающегося контрафактной продукции. В настоящее время на YouTube-каналах существует множество медиаканалов, которые пропагандируют реализацию контрафактной продукции или содержат соответствующий контент: «Товары оптом из Китая» (123 тыс. подписчиков); «Разборщик» (729 тыс. подписчиков); «Сергей Терентьев» (173 тыс. подписчиков) и т.д.

9. Развитие электронных курсов по идентификации контрафактной продукции. Рекомендуется использовать опыт проведения семинаров Международной ассоциации организаций, осуществляющих деятельность по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции, а также опыт экспертных организаций и образовательных учреждений для оперативной организации об-

учающих материалов по наиболее актуальным направлениям контрафакта [3].

10. Цифровизация таможенных процессов по пресечению оборота контрафактной продукции. С этой целью рекомендуется включить в систему оценки рисков модули обратной связи, т.е. обеспечить связь с результатами проверок и выявления контрафакта правоохранительными органами и институтами гражданской ответственности и защиты правообладателей. Рекомендуется также включить в систему оценки рисков выявленные контрафактные продукты, распространяемые через современные онлайн ресурсы.

Список литературы

1. Богданов Ю.В., Сорокина О.В. Таможенные аспекты борьбы с контрафактными товарами. Вестник экспертного совета. №2-3(21-22). 2020. с. 42-48
2. Жилина И.Ю. Контрафакт на российском рынке и методы защиты от его распространения // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. 2020. №1. с.176-187
3. Петрова М.А. Проблемы выявления контрафактной продукции таможенными органами РФ // Вестник науки. 2021. №2 (35). с. 95-100
4. Аксенов, И. А. Проблемы организации внешнеторгового оборота лекарственных средств в Российской Федерации / И. А. Аксенов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. Т. 13, № 5. С. 146-166.

References

1. Bogdanov Yu.V., Sorokina O.V. Customs aspects of the fight against counterfeit goods. Bulletin of the expert council. No. 2-3 (21-22). 2020. p. 42-48
2. Zhilina I.Yu. Counterfeit in the Russian market and methods of protection against its distribution // Social and humanitarian sciences: Domestic and foreign literature. Ser. 2, Economics: Abstract journal. 2020. No. 1. p.176-187
3. Petrova M.A. Problems of identifying counterfeit products by the customs authorities of the Russian Federation // Vestnik nauki. 2021. No. 2 (35). с. 95-100

4. Aksenov, I. A. Problems of organizing the foreign trade turnover of medicines in the Russian Federation / I. A. Aksenov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. Т. 13, No. 5. S. 146-166.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Иваницкая Анна Евгеньевна, старший преподаватель кафедры
Международное право и внешнеэкономическая деятельность
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aivanickaya@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Ivanitskaya Anna Evgenievna, senior lecturer at the Department of
International Law and foreign economic activity
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aivanickaya@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0405-7659

УДК 347.77

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Красильщиков К.С.

В статье рассматриваются проблемы и перспективы управления интеллектуальной собственностью в России в современных условиях.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; интеллектуальные активы; санкции

PROBLEMS OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN MODERN RUSSIA

Krasilshchikov K.S.

The article discusses the problems and prospects of intellectual property management in Russia in modern conditions.

Keywords: intellectual property; intellectual assets; sanctions

События последних лет сильно повлияли на сферу интеллектуальной собственности. Если раньше заботой хозяйствующих субъектов было внедрение цифровых процессов, то теперь – выживание, приспособление всех сфер деятельности организации к новым реалиям, это касается, в том числе, и управления интеллектуальными активами [2].

К интеллектуальным активам относят активы, являющиеся результатом творческой деятельности человеческого разума или интеллекта и обладающие свойствами ограниченной исключительности и отсутствия редкости. Это: нематериальные активы (произведения искусства, товарные знаки и др.), затраты на исследования и разработки и интеллектуальные квази-активы (бренд, базы данных и др.).

Условия санкций со стороны зарубежных стран привели к необходимости легализации параллельного импорта (ввоз в страну оригинальной продукции без согласия правообладателя). Польза его в том, что он позволяет сохранить на рынках продукцию компаний, ушедших из страны. При этом, с другой стороны, на рынках может появиться много контрафактной продукции, которая, во-первых, не будет стимулировать отечественных производителей к ее производству, а, во-вторых, может быть некачественной и опасной для жизни и здоровья людей. В-третьих, бесконтрольность может привести к тому, что интеллектуальные права будут постоянно нарушаться. Для российских компаний – это серьезное испытание, т.к. они реже ведут мониторинг рынка, чем зарубежные правообладатели [2].

В сложных условиях организации, стараясь экономить на затратах, выходом из положения видят автоматизацию многих бизнес-процессов. Это касается и управления объектами интеллектуальной собственности.

Для упрощения работы с объектами интеллектуальных прав для бизнеса создана и используется платформа «Гардиум.Про». Платформа многофункциональна: через нее можно подать заявку на регистрацию бренда, объединить все объекты интеллектуальной собственности в единый портфель и систематизировать работу с ними, проводить мониторинг рисков и нарушений. Это очень удобно, т.к. позволяет экономить на юридических услугах, оперативно выявлять нарушения и предотвращать возможные потери [2].

Одним из вариантов экономии на затратах является передача всех объектов интеллектуальной собственности одному юридическому лицу в управление.

Важным шагом в экономии затрат стало принятие ряда решений на просторах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). С весны 2021 года в объединении действует Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров ЕАЭС. С лета 2021 года открылся прием заявок на выдачу евразийских патентов на промышленные образцы. Регистрация патента дает правообладателю защиту на территории пяти государств ЕАЭС,

что поможет снизить административные и материальные издержки для правообладателей. А в целом эффективно работающее единое экономическое пространство ведет к снижению транзакционных издержек правообладателей [3].

Объекты интеллектуальной собственности сами по себе также могут обеспечить экономию ресурсов. Так с августа 2021 года в отдельных регионах страны предусмотрена пониженная ставка по налогу на прибыль от платежей по лицензионным договорам: если компания ведет отдельный учет доходов от предоставления прав на использование своей интеллектуальной собственности по договору и иных доходов, она может платить этот налог в размере только 3%. Снизить налогооблагаемую базу позволяет учет расходов на приобретение интеллектуальных прав, которые используются в НИОКР, по договору отчуждения или лицензии с коэффициентом 1,5 [2].

В 2022 г. были освобождены от налога на добавленную стоимость договоры коммерческой концессии и франчайзинга, чтобы на отечественном рынке закрепились российские бренды и франшизы. Льготу ввели до 2024 года для крупного бизнеса и до 2026 года для среднего и малого [2].

В результате снижается налоговая нагрузка на российских налогоплательщиков, приобретающих права по договорам коммерческой концессии, в том числе у иностранных лиц, что должно стать стимулом для экономического и гражданско-правового оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Федеральным законом от 28 июня 2022 г. № 193-ФЗ был расширен круг правообладателей товарных знаков. После вступления закона в силу товарный знак может зарегистрировать любой гражданин. Закон предусматривает также то, что прекращение статуса индивидуального предпринимателя больше не будет основанием для прекращения регистрации товарного знака [1].

Рассматривается вопрос о том, что, поставив объекты интеллектуальной собственности на учет как нематериальные активы, можно будет их использовать в качестве залога при кредитовании. Отдель-

ные банки уже предоставляют кредиты под залог нематериальных активов, но не все. Интеллектуальная собственность сможет стать ликвидным залогом, если с правообладателем будут заключать лицензионные договоры, чтобы иметь гарантию платежей [2].

Кредитование под залог интеллектуальной собственности возможно при ряде условий – если в Роспатенте зарегистрирован патент, программное обеспечение, товарный знак (но в сочетании с другим объектом интеллектуальной собственности); если компания использует объекты интеллектуальной собственности в коммерческих целях; если компанией (в основном ИТ-компанией) установлена оценка интеллектуальной собственности.

Нынешняя геополитическая ситуация изменила отношение к автоматизации управления интеллектуальной собственностью. Появился спрос на создание новых цифровых ресурсов [2].

В частности, требуется внедрение цифровых решений по «бесшовному» управлению результатами интеллектуальной деятельности, взаимодействию правообладателей и государства через Роспатент.

Необходима максимальная открытость баз данных (Таможенной службы, МВД России и др.) для мониторинга государственными органами того, какие объекты находятся под охраной [1].

В то же время цифровизация ведет к появлению новых проблем в управлении интеллектуальной собственностью.

Так использования 3D-принтеров чревато проблемами в реализации патентного права – невозможно будет отследить неправомерное использование объекта без соответствующей лицензии. Решением проблемы может стать введение вмененного платежа производителям 3D-принтеров, переход от защиты патентов к защите формы (путем использования блокчейна или других цифровых технологий) [3].

Специалисты считают, что для улучшения управления интеллектуальной собственностью на базе Роспатента целесообразно создать единый орган, передав ему от других федеральных органов исполнительной власти полномочия в данной сфере (например, от

Министерства науки и высшего образования РФ, от Министерства экономического развития РФ). Подобный шаг позволил бы повысить компетентность в сфере управления интеллектуальной собственностью и скоординировать деятельность различных ведомств при реализации государственной политики в сфере управления интеллектуальной собственностью [3].

Давно назрела необходимость разработки Национальной стратегии развития интеллектуальной собственности в целях повышения конкурентоспособности экономики России и обеспечения устойчивого экономического роста, национальной безопасности, технологической независимости.

Важным условием в осуществлении защиты интеллектуальной собственности является определение составов правонарушений и установление ответственности за них (например, конфискация товаров за нарушение авторских прав) [3].

В России есть проблема своевременной регистрации результатов интеллектуальной деятельности. Результаты часто публикуются до регистрации патента, поэтому теряются и уходят к другим лицам и даже в другие страны.

Решением проблемы может стать опыт других стран, когда подается предварительная заявка для закрепления первенства на изобретение на год для последующей подачи документов.

Одной из причин низкой изобретательской активности является то, что инвесторы не вкладываются в отечественные результаты интеллектуальной деятельности, а приобретают за рубежом готовые решения и продают их в России.

Для решения этой проблемы нужны изменения налоговой политики государства, снижение трудозатрат при постановке на учет [3].

Подводя общий итог, следует отметить, что проблем в управлении интеллектуальной собственностью в стране достаточно много. Их решение зависит от оперативного принятия решений государственными органами и активного использования цифровых технологий. Подспорьем в принятии решений может стать положительный зарубежный опыт в управлении интеллектуальной собственностью.

А внедрение цифровых сервисов и программного обеспечения может способствовать более быстрому технологическому развитию России в целом и преодолению проблем в управлении интеллектуальной собственностью.

Список литературы

1. Интеллектуальная собственность в 2022 году. <https://www.gorodissky.ru/publications/articles/intellektualnaya-sobstvennost-v-2022-godu/>
2. Особенности управления интеллектуальной собственностью в новой реальности. <https://www.garant.ru/gardium/guide/osobennosti-upravleniya-intellektualnoj-sobstvennostyu-v-novoj-realnosti/?ysclid=le4lj081lk368488053>
3. Регулирование интеллектуальной собственности: современное состояние и перспективы в цифровую эпоху <https://roscongress.org/materials/regulirovanie-intellektualnoy-sobstvennosti-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-v-tsifrovuyu-epokhu/?ysclid=le4ohov2dm17434587>
4. Аксенов, И. А. Особенности осуществления инновационной деятельности в современных условиях / И. А. Аксенов // Наука Красноярья. 2020. Т. 9, № 1-4. С. 7-11.

References

1. Intellectual property in 2022. <https://www.gorodissky.ru/publications/articles/intellektualnaya-sobstvennost-v-2022-godu/>
2. Features of intellectual property management in the new reality. <https://www.garant.ru/gardium/guide/osobennosti-upravleniya-intellektualnoj-sobstvennostyu-v-novoj-realnosti/?ysclid=le4lj081lk368488053>
3. Intellectual Property regulation: current state and prospects in the digital age <https://roscongress.org/materials/regulirovanie-intellektualnoy-sobstvennosti-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-v-tsifrovuyu-epokhu/?ysclid=le4ohov2dm17434587>
4. Aksenov, I. A. Features of the implementation of innovative activities in modern conditions / I. A. Aksenov // Science of Krasnoyarsk. 2020. Т. 9, No. 1-4. P. 7-11.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Красильщиков Кирилл Сергеевич, ассистент кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

krasilshchikov@vlsu.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Krasilshchikov Kirill Sergeevich, assistant of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

krasilshchikov@vlsu.ru

УДК 338.24

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Куликова И.Ю.

Статья посвящена определению сущности, направлений и тенденций цифровой трансформации городского хозяйства. В работе отмечено, что его составляющие элементы, наряду с образованием, здравоохранением, промышленностью и социальной сферой входят в ведущие методики индекса IQ городов, а также в инструментарий оценки цифровой зрелости субъектов РФ. В статье особо подчеркнута, что именно городское хозяйство является связующим звеном между экономиками муниципалитетов и мезоуровня, являясь при этом двигателями развития, инвестиционной привлекательности и экономического роста своих регионов.

Ключевые слова: городское хозяйство; трансформация; цифровизация; экономическая система; регион; рейтинг; умный город

IMPACT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF URBAN ECONOMY ON THE MANAGEMENT PROCESSES OF THE REGIONAL ECONOMY

Kulikova I. Yu.

The article is devoted to determining the essence, directions and trends of the digital transformation of the urban economy. The paper notes that its constituent elements, along with education, healthcare, industry and the social sphere, are included in the leading methods of the IQ index of cities, as well as in the toolkit for assessing the digital maturity of the constituent entities of the Russian Federation. The article emphasizes that it is the urban economy that is the link between the

economies of municipalities and the mesolevel, being at the same time the engines of development, investment attractiveness and economic growth of their regions.

Keywords: *urban economy; transformation; digitalization; economic system; region; rating; smart city*

Сегодня ведущие эксперты в области цифровой трансформации экономических систем сходятся во мнении, что диджитализация отраслей промышленности и различных областей, относящихся к социальной сфере, нельзя рассматривать отдельно от двух аспектов. Первый заключается, в разграничении индустриальной сферы в рамках «концепции 4.0» и составляющих элементов качества жизни, а смысл второго заключается, что любые проекты по цифровизации будут привязаны непосредственно к территориям, где они находят свое практическое осуществление. В данном отношении городское хозяйство не является исключением, которое в настоящее время достаточно многолико. Так, к нему относятся составляющие комплексов и отраслей народного хозяйства в виде предприятий, организаций, учреждений, обслуживающих материальные, культурные и бытовые потребности населения, отнесенным к городским территориям с учетом действующего в РФ законодательства, либо же другим населенным пунктам, входящим в состав регионов РФ.

Кроме того, городским хозяйством является основой экономики территорий, обеспечивающих социально-экономическую и экологическую стабильность территории на уровне муниципалитета или региона.

В настоящее время, постиндустриальная экономическая формация при переходе с огромной скоростью к новой экономике, которая подчиняется экспоненциальному закону, активно трансформируется в эру цифровизации. Указанное обстоятельство означает, что для успешного функционирования отраслей и комплексов, в том числе и городского хозяйства, крайне необходимо внедрять в их деятельность информационные технологии, системы и платформы инновационно-специализированного характера. Данное положение

ние не может не отразиться и на развитии экономики микроуровня, то есть экономики отдельных организаций или предприятий. Этот аспект особенно актуален для компаний, относящихся к городскому хозяйству и на мезоуровне, так как именно здесь конкретные инвестиционные проекты обретают свое практическое наполнение. Так, одним из наиболее перспективных направлений, повышающих эффективность и конкурентоспособность деятельности компаний указанной сферы отраслей, является внедрение в их работу таких современных информационных технологий, как BIM-системы при разработке инвестиционных проектов застройки, реконструкции, капитального ремонта, реновации городских и муниципальных территорий, технологии искусственного интеллекта для организации комфортной, в том числе и в экологической плане, городской среды, цифровые системы для развития технопарков и инновационных территориальных кластеров, центров трансфера технологий по защите интеллектуальной собственности.

Безусловно, сегодня компании городского хозяйства испытывают сложности в работе. Они связаны и с турбулентностью экономических систем, и разного рода ограничений в виде пакетов санкций. По этой причине, рассмотрение особенностей, тенденций и направлений цифровизации городского хозяйства как неотъемлемой части региональных экономических систем является крайне актуальной задачей.

Сегодня основополагающей концепцией, которой придерживаются подавляющее большинство городских территорий и муниципалитетов является направление «Умный город», направленное на разработку мероприятий по эффективному управлению функционированием городского хозяйства, посредством создания безопасных и благоприятных условий для жизни различных, в том числе и социально незащищенных, категорий граждан, а также повышения инновационно-инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности российских городов.

Следует отметить, что указанный проект сегодня активно реализуется Министерством строительства и жилищно-коммуналь-

ного хозяйства Российской Федерации в контексте практического исполнения национального проекта «Жильё и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Кроме того, основное предназначение осуществления проекта «Умный город» в практическом плане состоит в комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры, особенно во времена турбулентности и крайней нестабильности экономических систем.

Концепция «Умный город» направлена на рассмотрение городского хозяйства точки зрения функционирования триады «муниципалитеты (города) – цифровые технологии – экономические системы мезоуровня». В соответствии с паспортами национальных проектов и соответствующих им региональных программ у проектов Минстроя заявлены конкретные целевые показатели, плановая дата достижения которых 2024 год. Основные критерии состоят в практической реализации таких ключевых направлений, как повышении индекса качества городской среды (территорий муниципалитетов) не менее, чем на 30%; уменьшение числа городов с неблагоприятной экологической средой на 50%; увеличении доли граждан, занятых в управлении городским хозяйством на 30-35%.

Необходимо заметить, что в рамках оценки качества функционирования и определения тенденций цифровизации вводится такой показатель как индекс «IQ городов». Основное предназначение его применения состоит в том, чтобы наиболее точно произвести оценку эффективности внедрения и использования на практике передовых технологий, используемых при реализации концепции «умного города». Кроме того, полученные результаты указанной оценки должны проецироваться на качество функционирования экономических систем мезотерриторий. Здесь изначально необходимо акцентировать свое внимание на том, что направление «умный город» является, прежде всего интегральным показателем, совокупный итог которого рассчитывается исходя из 47 параметров, сгруппированных по 10 ключевым направлениям: городское управление, умное ЖКХ, инвестиционный климат, благосостояние людей, безопасность, циф-

ровые системы, туризм и сервис, транспорт и т.д. В 2022 году в определении результатов, используемых инструментарий данной концепции, принимало участие 209 городов и административных центров, а годом ранее их было всего 203. При этом сами населенные пункты были разбиты на 4 категории, в зависимости от численности населения, а именно крупнейшие города (от 1 млн. чел), крупные (250 тыс. – 1 млн. чел) и большие (100 – 250 тыс. чел.) города, административные центры (менее 100 тыс. чел.). Следует также заметить, что при такой методике расчета все населенные пункты, участвующие в концепции были разделены на три категории: высокоинтеллектуальные интегрированные города с показателями IQ 60-120 баллов, высокотехнологичные управляемые города (IQ 30-60 баллов) и технологически ориентированные города (IQ 0-30 баллов). Так, в первую группу смогли заявиться 90 населенных пунктов, во вторую попали 107 городов, а численность третьей группы составила всего лишь 12 административных центров.

Тем не менее, для оценки цифровой трансформации концепцию «умного города» в качестве основной рассматривать в полной мере нельзя. Современное городское хозяйство представляет собой конгломерат отраслей промышленности и социальной сферы, призванной повысить благосостояние граждан с учетом особенностей экологической среды. Ввиду того, что любой административный центр или город является частью субъекта РФ, то здесь уместно ввести показатели их частных цифровых потенциалов как неотъемлемых элементов расчетного механизма оценки цифровой зрелости мезотерритории. В этом случае будет возможно создание единого информационного решения в виде платформы. Ее использование позволит получать актуальную отраслевую аналитику в режиме реального времени для контроля, управления и оптимизации городских процессов в рамках принятия экономических решений по расходованию средств на нужды развития территорий.

Подводя итог сказанному выше, необходимо отметить, что современное городское хозяйство во многом определяет специфику

функционирования территориальных образований, относящихся к категории «городов», независимо от численности их населения. Сегодня к процессам цифровой трансформации указанной сферы приковано существенное влияние, так она является одним из ключевых элементов реализации концепции «умного города». Он отражает размер, численность населения, проживающего в нем, назначение, природно-климатические, геологические и экологические условия его расположения. Контекст города при оценке степени диджитализации его городского хозяйства необходимо знать для качественного осуществления разного рода инвестиционных проектов на его территории с учетом привлечения дополнительных возможностей и возникающих рисков. Именно успешная реализация указанных проектов станет залогом экономического роста и, как следствие, высокого значения цифрового потенциала не только конкретного города, но и региона, в состав которого он входит.

Список литературы

1. Веретенникова А.Ю., Семячков К.А. Инновационные модели цифровой экономики как фактор устойчивого развития умных городов / А.Ю. Веретенникова, К.А. Семячков// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. №3 (71). ISSN 1999-2645
2. Дук Е. Цифровизация городского хозяйства [Электронный ресурс]/ Е. Дук // Режим доступа: <https://www.tbforum.ru/blog/cifrovizaciya-gorodskogo-hozyajstva> (дата обращения 12.02.2023)
3. Концепция проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://smo.admin-smolensk.ru/files/753/prezentaciya-koncepcii-umnoj-gorod.pdf> (дата обращения 12.02.2023)
4. Леднева О.В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2021. Том 11. № 2. С. 455-470.
5. Минстрой России опубликовал индекс IQ городов [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <https://russiasmartcity.ru/news/publications/51> (дата обращения 11.02.2023)

6. Цифровизация в малых и средних городах России [Электронный ресурс] / - Режим доступа: https://urban.hse.ru/data/2018/06/06/1149766040/2018-06-GSU-HSE_pres_v6.pdf (дата обращения 11.02.2023)
7. Цифровизация российских городов: рейтинг открытых систем пространственных данных [Электронный ресурс] / - Режим доступа: https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/reiting_geoportalo_v_krupneishih_rossiiskih_gorodov_.pdf (дата обращения 12.02.2023)
8. Forecasting the Durability of Protective and Decorative Coatings of External Walls of Buildings / V. I. Loganina, S. V. Klyuev, R. S. Fediuk, I. A. Aksenov // Lecture Notes in Civil Engineering. 2021. Vol. 151 LNCE. P. 247-254. – DOI 10.1007/978-3-030-72910-3_36.

References

1. Veretennikova A. Yu., Semyachkov K.A. Innovative models of the digital economy as a factor in the sustainable development of smart cities / A. Yu. Veretennikova, K.A. Semyachkov // Regional economy and management: electronic scientific journal. No. 3 (71). ISSN 1999-2645
2. Duk E. Digitization of the urban economy [Electronic resource] / E. Duk // Access mode: <https://www.tbforum.ru/blog/cifrovizaciya-gorodskogo-hozyajstva> (accessed 12.02.2023)
3. The concept of the urban digitalization project “Smart City” [Electronic resource] / Access mode: <https://smo.admin-smolensk.ru/files/753/prezentaciya-koncepcii-umnyj-gorod.pdf> (accessed 12.02. 2023)
4. Ledneva O.V. Statistical study of the level of digitalization of the Russian economy: problems and prospects // Issues of innovative economics. 2021. Volume 11. No. 2. P. 455-470.
5. The Ministry of Construction of Russia published the IQ index of cities [Electronic resource] / Access mode: <https://russiasmartcity.ru/news/publications/51> (accessed 11.02.2023)
6. Digitalization in small and medium-sized cities of Russia [Electronic resource] / Access mode: https://urban.hse.ru/data/2018/06/06/1149766040/2018-06-GSU-HSE_pres_v6.pdf (date of access 02/11/2023)
7. Digitalization of Russian cities: rating of open systems of spatial data [Electronic resource] / Access mode: <https://urbaneconomics.ru/sites/>

default/files/reiting_geoportalo_v_krupneishih_rossiiskih_gorodov_.pdf
(accessed 12.02.2023)

8. Forecasting the Durability of Protective and Decorative Coatings of External Walls of Buildings / V. I. Loganina, S. V. Klyuev, R. S. Fediuk, I. A. Aksenov // Lecture Notes in Civil Engineering. 2021. Vol. 151 LNCE. P. 247-254. – DOI 10.1007/978-3-030-72910-3_36.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Куликова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

ipccirinak@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kulikova Irina Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

ipccirinak@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-3440-1358

УДК 332.02

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Ловкова Е.С., Амирагян А.С.

Статья отражает значимость управления проектами в деятельности организации. В статье рассмотрены основные методологии управления проектами. Выявлены современные тенденции управления проектами, которые позволят руководителям реализовать основную миссию организации – подготовить качественный продукт для заказчика.

Ключевые слова: методология; управление проектами; тенденции управления проектами

CURRENT TRENDS IN PROJECT MANAGEMENT

Lovkova E.S., Amiragyan A.S.

The article reflects the importance of project management in the organization's activities. The article discusses the main project management methodologies. The modern trends of project management are revealed, which will allow managers to realize the main mission of the organization – to prepare a quality product for the customer.

Keywords: methodology; project management; project management trends

Профессия управления проектами уже имеет прочную основу для процессов, инструментов и методов. Совокупность знаний достигла высокого уровня зрелости, и большинство компаний в разной степени переняли принципы из PMBOK® Guide, PRINCE2 или IPMA. Многие менеджеры проектов уже имеют какую-либо официальную сертификацию в этой области.

За прошедшие годы было разработано множество методологий управления проектами, адаптированных к потребностям различных отраслей. Некоторые из этих типов или подходов к управлению проектами также лучше всего подходят для проектов определенных размеров и уровней сложности.

Вот список основных методологий управления проектами: водопадное управление проектами; гибкое управление проектами; Scrum Project Management; бережливое управление проектами (или бережливое производство); Канбан-метод; шесть сигм; метод критического пути (СРМ); управление проектами критической цепи; PRINCE2.

В 2018 году, по данным PMI, 9,9% каждого вложенного доллара было потрачено впустую из-за низкой эффективности проекта. Управление проектами снижает стоимость проекта за счет оптимизации использования ресурсов, повышения эффективности и снижения рисков. Таким образом, даже с дополнительными затратами на менеджера проекта организация получит гораздо больше. Поскольку важно выполнить то, что было обещано клиенту, руководитель проекта следит за тем, чтобы качество результатов оставалось на должном уровне. Проекты должны быть сданы очень быстро, и такая спешка может привести к игнорированию качества. Обязанность менеджера проекта — сдать качественный проект вовремя.

Научно-аналитическая организация Economist Intelligence Unit в своем очередном отчете озвучила, что более 50% руководителей организаций с момента начала рецессии экономики стали чаще применять проектный подход. Это позволило им больше времени уделять: планированию и экономическому анализу; обзорам оценки рисков и стоимости проекта; измерениям количественных и качественных показателей проекта.

Тенденции управления проектами на 2022 год

1. Проблемы удаленной работы.

Возможно, наиболее очевидной тенденцией управления проектами является то, что все больше и больше команд переходят в удаленную рабочую среду. С ростом числа сотрудников, переходящих в удаленную рабочую среду, остается все меньше возможностей

для личного общения. Это открывает возможности для платформ для совместной работы, которые обеспечивают точное выполнение проектов и соблюдение бюджета.

Еще одна проблема удаленной работы — найти эффективный способ совместной работы между командами. Удаленным работникам необходимо слаженно работать не только в своей команде, но и взаимодействовать между несколькими отделами, чтобы обеспечить ценность для бизнеса. Этот сдвиг требует беспрепятственного сотрудничества и эффективного общения, чтобы все люди были на одной волне.

Другие заслуживающие внимания проблемы удаленной работы включают отвлекающие факторы, такие как домашние животные, дети и другие значимые люди, меньшую социализацию с коллегами (что препятствует созданию команды и духу товарищества), меньший баланс между работой и личной жизнью, разницу часовых поясов и чувство изоляции. Поскольку мир продолжает переходить на удаленную работу, потребуются дополнительные инструменты и методологии.

2. Отсутствие правильных или неправильных методологий управления проектами.

Традиционные инструменты управления проектами, такие как диаграмма Ганта или доска Канбан, существуют уже несколько десятилетий.

Руководители проектов используют их для обеспечения стабильного успеха своих проектов по всему миру. Во многих проектах также используются гибкие методологии или методологии водопада при разработке планов в начале проекта. Однако сегодняшний меняющийся ландшафт требует дополнительной гибкости, которую эти традиционные подходы могут не обеспечить. Многие компании уже используют комбинацию подходов (или вообще не используют традиционную методологию) при подходе к своим новым проектам. Использование нескольких инструментов и методологий вместо того, чтобы придерживаться одной, стало тенденцией управления проектами во всех отраслях.

3. Сочетание формальных и неформальных менеджеров проектов.

Многие люди берут на себя роли, которые требуют от них действий, в качестве неформальных менеджеров проектов несмотря на то, что у них нет официального звания «менеджер проектов». Лица, обладающие сильными управленческими навыками, такими как лидерство, тайм-менеджмент, эффективная коммуникация, управление рисками и т.д., могут управлять специальными проектами в гибридной рабочей среде.

Будущее управления проектами – за гибридом. Гибридные команды окружают нас повсюду, независимо от отрасли. Удаленная рабочая среда, сочетающая несколько методологий и смешение формальных и неформальных менеджеров проектов, открыла двери для динамичных гибридных команд. По мере того, как гибридная рабочая среда продолжает развиваться, традиционные способы управления командами уже не подходят. С правильными программными инструментами и платформами гибридные команды могут эффективно управлять проектами, независимо от местонахождения членов команды или рабочих предпочтений.

Управление проектами помогает организациям подходить к проектам на измеримых и четких этапах, чтобы лучше соблюдать сроки, ожидания и бюджет, а также с наименьшим риском и количеством проблем.

Неправильные подходы к работе приводят к хаосу и мешают компаниям реализовать преимущества управления проектами; неэффективный менеджер проекта может допустить кардинальные ошибки в планировании, которые могут увеличить риски и привести к провалу, что приведет к низкому качеству результатов и неудовлетворенному заказчику.

Важность управления проектами заключается в способности менеджера проекта создавать мотивированные команды, которые обеспечивают качество и удовлетворяют клиентов. Знание того, что ждет впереди, необходимо, если компания хочет оставаться конкурентоспособной. Независимо от того, является ли компания новичком в управлении проектами или опытным профессионалом, готовым к карьерному росту, важно оставаться в курсе отраслевых тенденций.

Список литературы

1. Ерлыгина Е.Г., Васильева А.Д., Поликарпова А.С. Особенности управления проектами в кризис // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. №1-4. С. 96-102.
2. Кашицына Т.Н., Минеев Д.А. Применение методологии SCRUM В маркетинговых проектах // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. №3-2. С. 41-45.
3. Ловкова Е.С., Мишачева Е.С. Анализ бизнес-моделей в современных организациях// Наука Красноярья. 2021. Т. 10. №5-1. С. 133-137.

References

1. Yerlygina E.G., Vasilyeva A.D., Polikarpova A.S. Features of project management in crisis // Science of Krasnoyarsk region. 2020. Vol. 9. No. 1-4. pp. 96-102.
2. Kashitsyna T.N., Mineev D.A. Application of SCRUM methodology in marketing projects // Science of Krasnoyarsk. 2021. Vol. 10. No.3-2. pp. 41-45.
3. Lovkova E.S., Mishacheva E.S. Analysis of business models in modern organizations// Science of Krasnoyarsk. 2021. Vol. 10. No. 5-1. pp. 133-137.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ловкова Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФУБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nikishinaes@yandex.ru

Амирагян Арен Сасунович, магистр кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФУБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lovkova Elena Sergeevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing

Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

nikishinaes@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-9801-8860

Amiraghyan Aren Sasunovich, Master of the Department of Management and Marketing

Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

УДК 331

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ
ОБЯЗАННОСТЕЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ПОЛИЦИИ
ПОСЛЕ ДОСТАВЛЕНИЯ ГРАЖДАН**

Лукинова В.А., Насыров Р.М., Биккинин И.А.

В статье рассматривается проблема деятельности дежурных частей по реализации прав и обязанностей в отношении доставленных в территориальные органы лиц. Авторы приходят к выводу, что важными блоками обязанностей выступают необходимость установления оснований доставления, личности доставленного, производство личного досмотра и досмотра вещей, процессуальное оформление задержания, а также необходимых материалов дела об административном правонарушении, помещение лица в помещение для задержанных. Проблемным аспектом является случаи нарушения процессуального порядка оказания медицинской помощи доставленным лицам.

***Ключевые слова:** дежурные части полиции; профилактика преступлений; медицинская помощь доставленным лицам; доставление; задержание*

**PROBLEMS OF PERFORMANCE
OF DUTIES AND REALIZATION OF POLICE RIGHTS
AFTER DELIVERY OF CITIZENS**

Lukinova V.A., Nasyrov R.M., Bikkinin I.A.

The article deals with the problem of the activity of duty units for the implementation of rights and obligations in relation to persons delivered to territorial bodies. The authors come to the conclusion that important blocks of duties are the need to establish the grounds for delivery, the identity of the delivered, the production of personal inspection and

inspection of things, the procedural registration of detention, as well as the necessary materials of the case of an administrative offense, the placement of a person in a room for detainees. A problematic aspect is cases of violation of the procedural procedure for providing medical care to delivered persons.

Keywords: *police units on duty; crime prevention; medical assistance to delivered persons; delivery; detention*

Введение

Важным направлением дежурных частей следует считать деятельность по реализации прав и обязанностей в отношении доставленных в территориальные органы лиц. Вопросы эффективного упорядочивания действий оперативного дежурного по осуществлению реализации действующего законодательства в отношении доставленных в территориальный орган внутренних дел лиц, а также в целях обеспечения должной защиты их прав выступают важной составной частью науки управления [1].

Материалы и методы исследования

В процессе работы были изучены положения нормативных актов федерального уровня, а также научная литература и аналитические данные министерств и ведомств.

Результаты исследования

В целях реализации указанного направления деятельности дежурных частей принято специальное Наставление [2]. Наставление четко определяет обязанности оперативного дежурного по реализации прав и обязанностей полиции в отношении указанных категорий субъектов. Должностные лица дежурных частей обеспечивают множество обязанностей. В частности, среди них необходимость установления оснований доставления, личности доставленного, производство личного досмотра и досмотра вещей, процессуальное оформление задержания, а также необходимых материалов дела об административном правонарушении, помещение лица в помещение

для задержанных. Важным блоком обязанностей является необходимость обеспечения медицинской помощи доставленным лицам. Аналитические данные позволяют оценить объем работы, который необходимо выполнять сотрудникам дежурных частей в отношении доставляемых лиц. Так, в 2018 году в дежурные части территориальных органов внутренних дел Российской Федерации было доставлено более 10 млн. человек, в 2019 году – 8,654 млн человек, в 2020 году – 7,31 млн человек, в 2021 году – 7,312 млн человек, в 2022 году – 7,017 млн человек [4]. Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о тенденции к падению количества доставлений в дежурные части органов внутренних дел. По нашему мнению, она обусловлена оптимизацией штата патрульно-постовой службы полиции, которая выявляет и пресекает значительную долю правонарушений в общественных местах.

Обсуждение

При осуществлении реализации обозначенного направления в практике правоприменения возникают некоторые проблемы. В частности, это касается вопроса соблюдения сроков задержания различных категорий доставленных. В ходе осуществления контроля за деятельностью дежурных частей территориальных органов внутренних дел выявляются случаи нарушения установленных сроков задержания доставленных лиц. В большинстве случаев нарушаются общие сроки, исчисление которых начинается с момента доставления и определяется тремя часами [3]. В целях исключения нарушения сроков задержания указанной категории лиц необходимо предусмотреть дополнительные механизмы их минимизации. В частности, по нашему мнению, следует должным образом обеспечить ведомственный контроль за соблюдением установленных законодательством сроков задержания доставленных, путем наделения начальника территориального органа указанной обязанностью ежесуточного мониторинга соблюдения сроков содержания доставленных лиц.

Также проблемным аспектом является случаи нарушения процессуального порядка оказания медицинской помощи доставленным

лицам. Должностные лица дежурных частей повсеместно сталкиваются с необходимостью оказания такой помощи. При осуществлении такой деятельности необходимо подробно фиксировать ход ее оказания в тетради для записей оперативного дежурного, с целью возможности дальнейшей объективной оценки его действий. В частности, указанная необходимость появляется в случаях наступления смерти доставленного лица до приезда скорой медицинской помощи. К примеру, в отдельных территориальных органах ведутся дополнительные журналы по учету вызовов бригад скорой помощи доставленным лицам, где фиксируются все необходимые данные, время вызова и прибытия бригады и иные данные. Вместе с тем, ведение такого журнала в Наставлении не предусмотрено.

Заключение

В результате рассмотрения проблем деятельности дежурных частей по реализации прав и обязанностей в отношении доставленных в территориальные органы лиц нами выделены важные блоки обязанностей дежурных. Проблемным аспектом выступают необходимость должным образом обеспечить ведомственный контроль за соблюдением установленных законодательством сроков задержания доставленных, а также случаи нарушения процессуального порядка оказания медицинской помощи доставленным лицам.

Список литературы

1. Зырянов, В. Н. Некоторые тенденции развития законодательства о деятельности полиции / В. Н. Зырянов, И. А. Биккинин // Современная наука. 2022. № 4. С. 18-20. EDN VOTVHI.
2. Капарова, М. Т. Некоторые проблемы применения административного задержания / М. Т. Капарова // NovaUm.Ru. 2021. № 34. С. 192-194.
3. Машкина, Д. В. Задержание полицией в законном порядке / Д. В. Машкина, Е. В. Тачкина, В. Ф. Вешкурова // В сб.: Молодежный вектор развития аграрной науки / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть II. Воронеж, 2021. С. 188.

4. Состояние преступности в Российской Федерации: статистические отчеты [Электронный ресурс]. URL://crimestat.ru/ (дата обращения: 10.02.2023).

References

1. Зуryanov, V. N. Some trends in the development of legislation on police activities / V. N. Zyryanov, I. A. Bikinin // Modern Science. 2022. № 4. PP. 18-20.
2. Kaparova, M. T. Some problems of the application of administrative detention / M. T. Kaparova // NovaUm.Ru . 2021. № 34. PP. 192-194.
3. Mashkina, D. V. Detention by the police in a lawful manner / D. V. Mashkina, E. V. Tachkina, V. F. Veshkurova // In the collection: Youth vector of development of agrarian science / Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I. Volume Part II. Voronezh, 2021. PP. 188-196.
4. The state of crime in the Russian Federation: statistical reports [Electronic resource]. URL://crimestat.ru/ (accessed 10.02.2023).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Лукинова Влада Алексеевна, курсант

*Уфимский юридический институт МВД России
ул. Муксинова, 2, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450103,
Россия
vlada.e1999@mail.ru*

Насыров Рустам Минигаянович, слушатель

*Уфимский юридический институт МВД России
ул. Муксинова, 2, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450103,
Россия
nasyroffrustam@gmail.com*

Бикинин Ирек Анасович, профессор

*Уфимский юридический институт МВД России
ул. Муксинова, 2, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450103,
Россия
bikinin@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lukinova Vlada Alekseevna, student

*Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
2, Muksinova Str., Ufa, Republic of Bashkortostan, 450103, Russia
vlada.e1999@mail.ru*

Nasyrov Rustam Minigayanovitch, student

*Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
2, Muksinova Str., Ufa, Republic of Bashkortostan, 450103, Russia
nasyroffrustam@gmail.com*

Bikkinin Irek Anasovich, Professor

*Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
2, Muksinova Str., Ufa, Republic of Bashkortostan, 450103, Russia
bikkinin@mail.ru
ORCID: 0000-0003-2734-4973*

УДК 330.101

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС СМЕНЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Мишачева Е.С.

Статья посвящена анализу внутренних факторов, которые оказывают влияние на процесс смены бизнес-модели. В статье рассмотрены 5 основных факторов из данной группы, среди которых организационная структура компании, поведенческая инертность, корпоративная культура компании, руководство, ресурсные возможности компании, технологии и инновации.

Ключевые слова: *внутренние факторы; бизнес-модель; смена бизнес-модели*

INTERNAL FACTORS AFFECTING THE PROCESS OF BUSINESS MODEL CHANGE

Mishacheva E.S.

The article is devoted to the analysis of internal factors that influence the change of the business model. The article considers 5 main factors from this group, including the organizational structure of the company, behavioral inertia, corporate culture of the company, management, resource capabilities of the company, technology and innovation.

Keywords: *internal factors; business model; business model change*

В существующей литературе авторы выделяют несколько групп факторов, которые оказывают влияние на формирование бизнес-модели. К внутренним факторам влияния относятся: организационная структура компании, поведенческая инертность, корпоративная культура компании, руководство, ресурсные возможности компании, технологии и инновации и др. [1]

Организационная структура компании, в простом понимании, представляет собой документ, отражающий основы функционирования компании: кто лидер в компании, кем принимаются решения, как организация выстроена и как она работает. Сложность организационной структуры прямо пропорциональна количеству возможных трудностей при внедрении: чем сложнее структура компании, тем большие затруднения могут возникнуть. Это можно рассматривать в качестве естественной реакции, т.к. вся организационная структура адаптирована к текущей бизнес-модели, если внедрение новой бизнес-модели потребует значительных изменений, то понадобится время, чтобы полностью к ним привыкнуть и довести до прежнего автоматизма.

Поведенческая инертность в компании или организационная инерция – это явление, которое описывает неспособность организации сразу адаптировать свои рабочие процессы в соответствии с новыми обстоятельствами. Фактически данный пункт схож с предыдущим, но рассматривается в контексте персонала компании. Люди продолжают вести себя так, как вели раньше, им сложно привыкнуть и принять новое. Некоторые учёные показывают рефлекторность такого поведения на примере системы стимулирования: сотрудники, проработав определённое время и набравшись опыта, понимают, за что их премируют и т.п., поэтому продолжают по привычке придерживаться того же распорядка.

Корпоративная культура компании – это важный фактор, который может оказать влияние на принятие новой бизнес-модели. Ещё Генри Чесбро утверждал, что корпоративная культура компании должна включать внедрение и поддержку новой бизнес-модели, но вместе с этим есть и положение поддерживать действующую модель до момента, пока не произойдёт полного замещения. Этот этап перехода является сложным моментом, поскольку обычно трудно «отпустить» прежние порядки, т.к. это в какой-то мере означает точку невозврата. Поэтому, чем заметнее в корпоративной культуре заложено принятие нового, тем проще будет осуществляться переход к новой бизнес-модели. Управление корпоративной культурой в со-

вершенном виде должно не только способствовать приятию нового, но и способствовать переосмыслению существующих способов ведения бизнеса, т.е. направлять взгляд в будущее.

Руководство как фактор, влияющий на бизнес-модель, приравнивается к лидерству. Важность лидерского поведения выделяется для того, чтобы иметь возможность взять ответственность за руководство изменениями и извлечь соответственные выгоды. Получается, что лидерство – это важная часть социального влияния в организации, которая может оказать значительное воздействие в том числе и на бизнес-модели, оно помогает «сгладить углы», используя авторитет проводящих изменения.

Ресурсные возможности компании во многом зависят от её масштабности и мощности, чем компания больше и успешнее – тем эти показатели выше. Соответственно, этот показатель также очень важен, поскольку чем лучше оснащено внедрение бизнес-модели всем необходимым, тем проще оно осуществляется.

В данном случае под ресурсным обеспечением подразумеваются не только финансовые вложения, но и человеческие ресурсы, т.е. выделение кадров, которые будут осуществлять полное сопровождение нововведения; временные ресурсы, т.к. внедрение новой бизнес-модели – это весьма сложный процесс, который не происходит моментально, а занимает некоторый промежуток времени, который далеко не всегда можно с точностью определить; а также информационные ресурсы – новая бизнес-модель не принесёт успеха, если, пока она внедрялась, клиентские предпочтения изменились на 180 градусов, она потеряет актуальность, заложенную в ней. В связи с этим очень важно своевременно получать всю необходимую информацию, чтобы не только просто идти по намеченному изначально курсу, а иметь возможность при необходимости скорректировать свои действия.

Влияние ресурсных возможностей особенно заметно в момент перехода с текущей бизнес-модели на новую, если осуществляется именно таковой: компании приходится балансировать между двумя бизнес-моделями одновременно: поддержка существующей бизнес-

модели ведётся до того момента, пока новая модель полностью не заменяет старую, а значит, что ресурсов у компании тратится гораздо больше.

Технологии и инновации рассматриваются в качестве одного из наиболее влиятельных факторов при внедрении или смене бизнес-модели. Это связано с тем, что технологический процесс может выступать и как движущая сила, и как препятствие, которое будет необходимо преодолеть. Часто смена технологий и смена бизнес-модели – это сопутствующие мероприятия, т.к. в условиях быстрого развития технологий единственный шанс для компаний выжить – постоянно изобретать свои бизнес-модели. Следовательно, если компании приходится внедрять новые технологии, то это, вероятнее всего, может привести к смене бизнес-модели, поскольку существующая бизнес-модель разработана в соответствии со старыми технологиями.

Дэвид Джон Тис также акцентирует внимание на том, что существует множество примеров, когда компании, внедряющие новые технологии, не смогли согласовать бизнес-модель с новой технологией. Поэтому он и предполагает, что для компаний важно понять когнитивную роль бизнес-модели, т.к. только в таком случае они смогут коммерчески реализовать новую технологию и извлечь пользу для себя. [2]

Таким образом, на смену бизнес-модели оказывают влияние не только внешние факторы, но и факторы внутреннего характера. Компании при принятии решения о смене или трансформации своей бизнес-модели необходимо принимать их во внимание, тогда данный процесс может быть воспринят не только как «стресс», но и как возможность проявить профессионализм, стойкость и т.д., что позволит понести меньшие издержки.

Список литературы

1. Чинарьян Р.А. Клиентская составляющая ключевых концепций универсальных бизнес-моделей (часть 3) // Клиентинг и управленческие клиентским портфелем. 2012. №4. С.246–276. URL: <https://grebennikon.ru/article-fpij.html>;

2. David J, Teece, “Business Models, Business Strategy and Innovation”, Long Range Planning 43 (2010);
3. Ловкова, Е. С. Анализ бизнес-моделей в современных организациях / Е. С. Ловкова, Е. С. Мишачева // Наука Красноярья. 2021. Т. 10, № 5-1. С. 133-137. EDN QVAVUX.

References

1. Chinaryan R.A. The client component of the key concepts of universal business models (part 3) // Clienting and client portfolio management. 2012. No4. P.246–276. URL: <https://grebennikon.ru/article-fpij.html>;
2. David J, Teece, “Business Models, Business Strategy and Innovation”, Long Range Planning 43 (2010);
3. Lovkova, E. S. Analysis of business models in modern organizations / E. S. Lovkova, E. S. Mishacheva // Science of Krasnoyarsk. 2021. -Т. 10, No. 5-1. S. 133-137. EDN QVAVUX.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мишачева Евгения Сергеевна, ассистент кафедры менеджмента и маркетинга, преподаватель без предъявления требований к стажу
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
Mishacheva.ru@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mishacheva Evgenia Sergeevna, Assistant of management and marketing chair, teacher with no experience requirements
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
Mishacheva.ru@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-6646-3409

УДК 331

**РЫНОК ТРУДА:
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Муравьева Н.В.

В статье рассматриваются особенности, современные тенденции, проблемы и перспективы регулирования рынка труда в современных условиях.

Ключевые слова: рынок труда; безработица; государственное регулирование

**LABOR MARKET:
FEATURES OF REGULATION IN MODERN
CONDITIONS**

Muravyeva N. V.

The article discusses the features, current trends, problems and prospects of labor market regulation in modern conditions.

Keywords: labor market; unemployment; government regulation

Рынок труда является важнейшей структурой национальной экономики, выступая социально-экономическим механизмом, регулирующим сферу трудовых отношений. От ситуации на рынке труда во многом зависит размер создаваемого национального продукта и уровень доходов населения. Поэтому государственная политика в отношении рынка труда в масштабе страны и ее регионов должна постоянно учитывать множество факторов, влияющих на него и быстро реагировать на происходящие изменения. В арсенале федеральных и региональных властей имеются многочисленные приемы и инструменты регулирования рынка труда.

Однако в современных условиях рынок труда стал более сложным и требует более гибкого и инновационного подхода к регулированию.

Одной из особенностей современного рынка труда является быстрое изменение технологий, которые влияют на производственные процессы и требования к рабочей силе. Это приводит к смене востребованности квалификаций и увольнению работников, которые не соответствуют новым требованиям. Для улучшения ситуации на рынке труда государство может создавать программы переквалификации и обучения, которые позволят работникам адаптироваться к новым требованиям.

Еще одной особенностью современного рынка труда является глобализация, которая приводит к увеличению конкуренции и снижению заработной платы. Многие компании переносят свои производства в страны с более низкими затратами на рабочую силу, что приводит к увольнениям и неустойчивости на рынке труда. Для решения этой проблемы государство может использовать налоговые льготы и другие меры поддержки для компаний, которые инвестируют в развитие местной экономики.

Третьей особенностью современного рынка труда является увеличение доли неквалифицированного труда. Это приводит к снижению заработной платы и увеличению числа работников, которые живут за чертой бедности. Для решения этой проблемы государство может создавать программы поддержки и стимулирования создания новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях экономики.

Во Владимирской области регулирование рынка труда осуществляется на основе федеральных законов, национальных проектов («Демография» и «Производительность труда и поддержка занятости») и основанных на них региональном законодательстве и региональной программе «Содействие занятости населения Владимирской области» (Постановление от 23 сентября 2016 года N 840 с изменениями на 30 июня 2022 года) [6].

В 2020 году в условиях антиковидных ограничений было затруднительно проводить мероприятия активной политики занятости,

однако в регионе они проводились, что позволило сдержать рост безработицы и поддержать доходы населения.

Количество безработных в 2021 г. во Владимирской области составило 27,5 тыс. чел. (3,9% экономически активного населения, что на 1,7% меньше, чем в 2020 г.) [5]. За 2020 год были трудоустроены 24 тыс. человек (40,4% обратившихся в органы службы занятости), за 2021 год – 22,5 тыс. человек (доля трудоустроенных составила 66,8%) [6].

В 2022 г. безработные получали максимальное денежное пособие в размере 12792 рубля в первые три месяца безработицы (в 2021 г. – 12130 руб.), в следующие три месяца – 5000 рублей. Минимальная сумма пособия составила 1500 рублей [4].

На региональном уровне специальных льгот для безработных не установлено, но для поддержки малоимущих граждан могут выделяться адресная поддержка, материальная помощь, помощь в виде предоставления продуктов бесплатно или по сниженным ценам [6].

Кроме того безработные привлекаются к общественным работам. В январе-октябре 2022 г. в оплачиваемых общественных работах приняло участие 1275 граждан области.

Серьезное внимание в регионе уделяется повышению эффективности службы занятости населения. Это серия мероприятий, которая включает, во-первых, создание флагманских центров занятости населения: в 2021 году – на базе центра занятости населения г. Владимира, в 2022 году – на базе центра занятости населения г. Муром. В 2023 году мероприятия будут проводиться в центре занятости населения г. Коврова, в 2024 г. – в центре занятости населения г. Вязники.

Финансовое обеспечение программы осуществляется путем предоставления субсидий. В 2021 г. на реализацию госуслуг по программе было израсходовано более 1 млрд. руб. [3].

Приоритетными и перспективными профессиями для организации профессионального обучения в регионе являются: водитель автотранспорта, кладовщик, кондитер, специалист по маникюру, машинист экскаватора, медсестра, оператор станков с программ-

ным управлением, оператор котельной, охранник, сварщик, сиделка, флорист, швея, слесарь-сантехник, электромонтажник и др. [7]

С 2021 года во Владимирской области на основе социального контракта государством предоставляются меры поддержки населению: единовременные и ежемесячные выплаты, помощь в трудоустройстве, обучении [9], занятии предпринимательской деятельностью.

Во Владимирской области социальный контракт могут заключить малоимущие (семьи), малоимущие одиноко проживающие.

В 2023 году все центры занятости региона начнут работать по единому стандарту «Работа России» с централизованной системой управления, поскольку Владимирская область вошла в число первых 17-ти регионов России, где было решено осуществить проект комплексной модернизации службы занятости населения. Все услуги центров занятости переходят в электронный формат для ускорения обслуживания клиентов. Главная задача перехода центров занятости на единый цифровой стандарт состоит в том, чтобы обеспечить «клиентоцентричность». На эти цели из федерального и областного бюджета было выделено 210 миллионов рублей [10].

В государственной программе «Содействие занятости населения Владимирской области» сформулированы перспективные цели государственной политики содействия занятости. К ним относятся:

- достижение значения уровня регистрируемой безработицы к 2030 году не более 1,1 процента;
- увеличение количества центров занятости, соответствующих единым требованиям, к 2030 году до 100%;
- увеличение количества обращений в центры занятости в целях поиска работы до 60 тыс. человек в год к 2030 году;
- достижение установленной численности участников Государственной программы и членов их семей, прибывших в Российскую Федерацию на территорию Владимирской области и поставленных на учет в территориальных органах МВД России [6], [2]

То есть речь идет о тех мероприятиях, которые будут стимулировать трудоспособное население и, прежде всего, молодежь оста-

ваться в регионе; решать проблемы демографии области; обеспечивать региональную экономику необходимыми перспективными специалистами.

Подводя общий итог, следует сказать, что государство, несмотря на имеющиеся в стране сложности, проводит достаточно активную политику регулирования занятости населения, как в масштабе всей страны, так и в регионах.

Эта политика довольно гибко реагирует на происходящие изменения внешних факторов. Благодаря этому в стране и регионах удастся сохранить относительную стабильность, сдерживать безработицу и поддерживать определенный уровень доходов населения.

Список литературы

1. Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития Владимирской области в январе-октябре 2022 года <https://drr.avo.ru/itogi-social-no-ekonomiceskogo-razvitiya?ysclid=lcqfyrzh yz720307104>
2. Барышникова Т. А. Особенности регионального рынка труда в современных условиях на примере Владимирской области. http://businessociety.ru/2022/num-2-34/11_baryshnikova.pdf
3. Власти Владимирской области готовятся к сложностям на рынке труда. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/vlasti-vladimirskoy-oblasti-gotovyatsya-k-slozhnostyam-na-rynke-truda/?ysclid=lcqdnr12se333915947>
4. Во Владимирской области вступили в силу новые размеры пособия по безработице. <https://vladimir.bezformata.com/listnews/novie-razmeri-posobiya-po-bezrobotitce/90362295/>
5. Занятость населения <https://gks.ru/region/ind1117/IssWWW.exe/Stg/d100/tab4/tab4.1.htm>
6. О государственной программе Владимирской области «Содействие занятости населения Владимирской области» <https://docs.cntd.ru/document/444708657?ysclid=lcq8h2r4yk671718462>
7. Постановление Департамента труда и занятости населения Владимирской области от 24.03.2022 № 3 «О реализации мер по поддержке рынка

- труда Владимирской области в 2022 году». <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3301202203250002?index=14&rangeSize=1>
8. Приоритетными и перспективными профессиями для организации проф. обучения. https://vladzan.ru/content/приоритетные_и_перспективные_профессии_для_организации_проф_обучения
 9. Социальный контракт во Владимирской области <https://gogov.ru/social-contract/vld>
 10. Центры занятости Владимирской области в 2023 году будут оказывать услуги по единому стандарту. <https://vladimir.bezformata.com/listnews/tcentri-zanyatosti-vladimirskoy/112501589/?ysclid=lcqhq4adxp760835624>
 11. Forecasting the Durability of Protective and Decorative Coatings of External Walls of Buildings / V. I. Loganina, S. V. Klyuev, R. S. Fediuk, I. A. Aksenov // Lecture Notes in Civil Engineering. 2021. Vol. 151 LNCE. P. 247-254. DOI 10.1007/978-3-030-72910-3_36.

References

1. Analytical note on the results of the socio-economic development of the Vladimir region in January-October 2022 <https://drr.avo.ru/itogi-social-no-ekonomiceskogo-razvitia?ysclid=lcqfyrzhyz720307104>
2. Baryshnikova T. A. Features of the regional labor market in modern conditions on the example of the Vladimir region. http://businessociety.ru/2022/num-2-34/11_baryshnikova.pdf
3. The authorities of the Vladimir region are preparing for difficulties in the labor market. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/vlasti-vladimirskoy-oblasti-gotovyatsya-k-slozhnostyam-na-rynke-truda/?ysclid=lcqdnr12se333915947>
4. New amounts of unemployment benefits have come into force in the Vladimir region. <https://vladimir.bezformata.com/listnews/novie-razmeri-posobiya-po-bezrobotitce/90362295/>
5. Employment of the population <https://gks.ru/region/ind1117/IssWWW.exe/Stg/d100/tab4/tab4.1.htm>
6. About the state program of the Vladimir region “Promotion of employment of the population of the Vladimir region” <https://docs.cntd.ru/document/444708657?ysclid=lcq8h2r4yk671718462>

7. Resolution of the Department of Labor and Employment of the Vladimir Region dated 03/24/2022 No. 3 “On the implementation of measures to support the labor market of the Vladimir region in 2022”. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3301202203250002?index=14&rangeSize=1>
8. Priority and promising professions for the organization of professional training. https://vladzan.ru/content/приоритетные_и_перспективные_профессии_для_организации_проф_обучения
9. Social contract in the Vladimir region <https://gogov.ru/social-contract/vld>
10. Employment centers of the Vladimir region in 2023 will provide services according to a single standard. <https://vladimir.bezformata.com/listnews/tcentri-zanyatosti-vladimirskoy/112501589/?ysclid=lcqh4a-dxp760835624>
11. Forecasting the Durability of Protective and Decorative Coatings of External Walls of Buildings / V. I. Loganina, S. V. Klyuev, R. S. Fediuk, I. A. Aksenov // Lecture Notes in Civil Engineering. – 2021. – Vol. 151 LNCE. – P. 247-254. – DOI 10.1007/978-3-030-72910-3_36.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Муравьева Надежда Викторовна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
nemur@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Muravyeva Nadezhda Viktorovna, candidate of Economics, associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
nemur@mail.ru

УДК 336.7

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Мыльникова Л.А.

В данной статье были изучены вопросы развития и продвижения электронных банковских услуг. Установлено, что рынок в условиях цифровизации стремительно развивается и кредитные организации должны этим воспользоваться с целью получения дохода и повышения конкурентоспособности. Предоставляя потребителям электронные банковские услуги в условиях современных санкций, снижения прибыльности они должны расширять линейку банковских продуктов привлекая новых потребителей посредством инноваций. Разработка и внедрение инноваций позволит банку не только привлечь наиболее интересные клиентские сегменты, но и создать на рынке имидж современного и динамично развивающегося кредитного учреждения, что интуитивно положительно воспринимается людьми

Ключевые слова: *электронные; банковские услуги; инновации; цифровые; технологии; клиенты*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF ELECTRONIC SERVICES OF COMMERCIAL BANKS

Mylnikova L.A.

In this article, the issues of development and promotion of electronic banking services were studied. It is established that the market is rapidly developing in the conditions of digitalization and credit institutions should take advantage of this in order to generate income and increase competitiveness. By providing electronic banking services to consumers

in the face of modern sanctions and declining profitability, they must expand the range of banking products by attracting new consumers through innovation. The development and implementation of innovations will allow the bank not only to attract the most interesting customer segments, but also to create an image of a modern and dynamically developing credit institution on the market, which is intuitively positively perceived by people

Keywords: *electronic; banking services; innovations; digital; technologies; customers*

В секторе банковских услуг в условиях современных санкций и ограничения привлечения зарубежных инвестиций не все кредитные организации готовы к удовлетворению растущего спроса на электронное обслуживание, происходит переосмысление работы с клиентами и изменение функционирования, опираясь на внутренние ресурсы и возможности.

Вопросы развития электронных банковских услуг и поиска новых каналов сбыта являются сегодня актуальными и представляют особый интерес. Они изучались зарубежными и российскими учеными такими, как Ф. Котлер, М.В. Грачев, О.Г. Берестнева, И.А. Зарипов, А. В. Петрова и другими.

В нашей стране предоставление услуг банка электронным способом впервые было определено М.В. Грачевым, как возможность использования банковских бизнес процессов с использованием электронных сетей. О. Г. Берестнева в своих работах определяет его как некую систему использования программного обеспечения услуг банка, с помощью которых предоставляется доступ к счету клиента через сеть Интернет, при этом имея возможность осуществлять расчеты в режиме реального времени и другое [1].

Электронное обслуживание предполагает формирование условий предоставления клиентам банковских услуг без обязательного посещения и контакта с сотрудниками банка, чаще всего с использованием ИКТ, посредством Интернет-банкинга. По характеру предоставления оно может быть информационным и транзакцион-

ным. Информационное показывает своему клиенту всю необходимую финансовую информацию. Транзакционное дает возможность субъектам производить операции по банковским счетам и картам, в результате возможно пополнение или же списание реальных денежных ресурсов.

На современном этапе электронное банковское обслуживание обладает достаточно широким спектром возможностей, которые позволяют клиентам максимально эффективно пользоваться собственными счетами и иными услугами, предоставляемыми банком. В системе предоставления электронных услуг клиент имеет возможность получить информацию о проведенных ранее, или сиюминутных операциях на имеющихся счетах, о состоянии банковских карт и получить по ним отчет. Кроме основных функций, банки дают возможность производить и другие операции (открывать депозиты, участвовать в торговле ЦБ и другое), используя технологии и специальное программное обеспечение кредитной организации.

Сегодня, темп развития цифровых технологий в информационной и банковской сфере неуклонно растет, что способствует и продвижению банковских продуктов, которые постоянно обновляются, прежде всего через применение информационно-коммуникационных технологий, направленных на увеличение объема реализации качественных банковских продуктов и снижение затрат, получение высоких результатов деятельности и развитие банковской системы в целом. Цифровые технологии способствуют наиболее эффективному обслуживанию клиентов банка, систематизации данных о состоянии рынка, спросе, конкурентах, новых тенденциях развития банковского сектора. При этом появилась необходимость решать задачи по отслеживанию изменений на рынке цифровых услуг, созданию трендов в сфере инноваций по привлечению новых клиентов и удержанию клиентской базы.

С развитием цифровых технологий исчезает постепенно потребность в традиционных офисах по обслуживанию клиентов и растет спрос и использование мобильного приложения. Интернет-банкинг переходит в самостоятельную форму оказания банковских услуг,

причем, растет его потенциал и возможности, что способствует привлечению клиентов банка.

Разрабатываются голосовые и виртуальные помощники, которые пока не способны сравниться с человеком, но на примитивном уровне предоставляют достаточно полную консультацию. Сегодня получила развитие система быстрых платежей (СБП) (с 2021 г. в обязательном порядке. С 2023 года и в страны ближнего зарубежья), что позволило банкам предоставлять доступ клиентам к оплате товаров через QR-коды в СБП. Наблюдается развитие функционала мобильных банков, которое ориентировано на коммуникацию с клиентами, учитывая их потребности.

Для увеличения охвата клиентской базы, создания лояльного отношения потребителей к банковским услугам, используется контекстная реклама, так же посредством цифровых технологий осуществляется нативная интеграция, предоставление новых продуктов и работа на SEO-площадках, создание бизнес-экосистем, супераппы и другое.

Рынок банковских услуг развивается высоким темпами и состоит из большого количества участников. Происходит быстрое насыщение рынка отдельной услугой, появляется необходимость поиска наиболее прибыльных рынков, расширения сегмента и линейки банковских услуг.

Сегодня нужно не только использовать традиционные технические решения в деятельности банков, но и есть необходимость применения инновационных. Именно банковский сектор, совершенствуя и внедряя новые технологии электронных услуг и представляя их клиентам, способствует развитию цифровой экономики в стране. Нужно отметить, что система электронного обслуживания клиентов имеется у всех финансовых компаний, что предполагает высокую межбанковскую конкуренцию. Для повышения конкурентоспособности и занятия лидирующих позиций необходимо совершенствовать систему электронных услуг посредством инноваций качественно развивая стратегии продаж продуктов банка. Важен клиентоориентированный подход, поиск новых путей продвиже-

ния банковских продуктов, расширяя границы сегментов рынка, формируя экосистемы, усиливая применения сервисов и облачных технологий. Новые технологии позволяют не только снижать затраты на производство услуг, но и расширять их линейку, что требует в свою очередь проведения дополнительных исследований рынка.

Несмотря на дифференциацию и продвижение электронных банковских продуктов с развитием цифровой экономики используемые технологии являются недостаточными. Одновременно с ростом количества тех, кто пользуется Интернетом, растет количество клиентов, требующих от банков таких функций, как быстрота, удобство, мобильность оказания услуг. Возникает необходимость развития и внедрения инноваций, совершенствования системы продвижения продуктов банка. Для того, чтобы получить максимальный эффект от внедрения инноваций, необходимо с учетом сложившихся условий, использовать опыт банков других стран, оценивать их положительные и отрицательные стороны, их прогнозы, определить, какими будут приоритетные направления по развитию банковских технологий.

Кредитная организация должна постоянно создавать и осваивать инновационные технологии и разрабатывать способы и методы поддержания интереса клиентов именно к своим программным продуктам в виде оказываемых онлайн услуг. Инновационные продукты коммерческих банков являются сегодня важными, но недооценёнными источниками конкурентных преимуществ и дополнительного дохода. В нашей стране мало инновационно продвинутых банков, имеющих возможность расширять сегмент потребителей, создавать и укреплять имидж современного и динамично развивающегося кредитного учреждения, положительно воспринимаемого населением.

Перспективным может стать семейный банкинг, где пока наблюдаются слабые усилия к его развитию, искусственный интеллект, который затрагивает как клиентское обслуживание, так и внутрибанковские операции, применение квантовых вычислительных систем и т.д., будут способствовать конкурентоспособности финансовых организаций, повышать финансовые результаты деятельности банка и его финансовое состояние в целом.

Список литературы

1. Гайзатуллин Р. Р., Гараев З. Ф. К вопросу о категории электронной банковской услуги как предмете исследования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kategorii-elektronnoy-bankovskoy-uslugi-kak-predmeteissledovaniya>

References

1. Gajzatullin R. R. Garaev Z. F. K voprosu o kategorii jelektronnoj bankovskoj uslugi kak predmete issledovaniya. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kategorii-elektronnoy-bankovskoy-uslugi-kak-predmeteissledovaniya>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мыльникова Лариса Александровна, канд. экон. наук, доцент
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация
mlarisa_sm@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mylnikov Larisa Aleksandrovna, PhD, Associate Professor
Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russian Federation
mlarisa_sm@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8458-491X

УДК 339.564

**К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ***Пылаева А.С.*

В статье анализируется понятие глобализация, а также положительные и отрицательные стороны данного процесса. Определена роль инноваций в период научно-технического прогресса. Выявлено, на какие сферы экономики имеет большее влияние глобализация и в каких странах замедляется рост производительности труда.

***Ключевые слова:** инновации; экономика; глобализация; свободная торговля; инвестиции; технологии; производительность труда*

**TO THE QUESTION OF INNOVATIONS
IN THE AGE OF GLOBALIZATION***Pylaeva A.S.*

The article analyzes the concept of globalization, as well as the positive and negative aspects of this process. The role of innovations in the period of scientific and technological progress is determined. It is revealed which sectors of the economy are more affected by globalization and in which countries the growth of labor productivity is slowing down.

***Keywords:** innovations; economy; globalization; free trade; investments; technologies; labor productivity*

Термин «глобализация» можно характеризовать, как: устранение барьеров в торговле, общении и культурном обмене. Теория, лежащая в основе глобализации, заключается в том, что всемирная открытость будет способствовать неотъемлемому богатству всех наций. Глобализация так же включает в себя всемирную интегра-

цию технологий, идей, знаний, капитала, человеческих ресурсов и культуры.

Еще в прошлом веке у людей не было возможности общаться и взаимодействовать на расстоянии. В настоящее время такие технологии, как телефон, интернет и другие могут с легкостью связать людей на разных концах планеты.

По мере роста глобальной осведомленности об определенных проблемах растет и число организаций, стремящихся их решать. Так называемые неправительственные организации объединяют людей, не связанных с правительством, и могут быть ориентированы на национальную или глобальную деятельность.

В последние годы глобализация подверглась резкой критике, и люди в некоторых странах все больше разочаровываются в ее неравномерности. Но главным плюсом глобализации остается повышение производительности, передачи технологий и инноваций во всем мире.

После промышленной революции 19 века была развита официальная инфраструктура для приграничной торговли, что способствовало свободному торговому потоку. В результате в 1989 г. мировой ВВП вырос до 14%. С тех пор многие страны заключили торговые соглашения и договоры для продвижения международной торговли [1].

Свободная торговля – один из признаков глобализации. Она означает отсутствие торговых барьеров между странами-участницами. Торговые барьеры обычно означают тарифы либо для защиты отечественных производителей, либо для увеличения доходов.

Глобализация, включающая свободную торговлю, увеличение прямых иностранных инвестиций и международное использование патентов и авторских прав, существенно способствовала распространению знаний и технологий. Усиление международной конкуренции, связанное с глобализацией, также может способствовать общему процветанию, поскольку оно усиливает стимулы для внедрения новых технологий и инноваций.

Многие страны с каждым годом увеличивают свои расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (да-

лее – НИОКР), например, Китай и Южная Корея. В начале двадцать первого века, страны с переходной экономикой заметили замедление роста производительности труда. В этих странах также наблюдался более медленный рост патентов и, в некоторой степени, снижение инвестиций в НИОКР [2]. В 2021 году Европейский союз (далее – ЕС) потратил 328 миллиардов евро на исследования и разработки. Одной из ключевых целей ЕС в течение последних нескольких десятилетий было поощрение увеличения уровня инвестиций в исследования, чтобы стимулировать конкурентоспособность.

Согласно последним данным, Швеция, Австрия и Германия инвестируют больше денег в исследования и разработки по сравнению с другими европейскими странами. Швеция возглавляет список европейских стран с самыми высокими расходами на исследования и разработки. Согласно последним данным, относящимся к Швеции, доля расходов на исследования и разработки в ВВП составляет 3,32%, что является самым высоким показателем среди европейских стран.

Глобализация является важным понятием в экономике, поскольку она имеет много плюсов и минусов. Часть экономистов подвергает ее критике за неравномерное распределение богатства и власти между несколькими компаниями, доминирующими на международном рынке. Потенциальные недостатки глобализации для мировой экономики включают возможную монополизацию, структурную безработицу, взаимозависимость и уклонение от уплаты налогов.

Другие проблемы включают иммиграцию талантливых кадров в зарубежные страны. Кроме того, многие успешные бизнес-организации мигрируют в другие страны [3].

Процесс глобализации открывает новые пути для отечественного бизнеса, чтобы иметь возможность перерасти в транснациональные компании. Отечественные фирмы получают доступ к новым международным рынкам, нанимают талантливых людей и получают доступ к новому сырью с меньшими затратами. Глобализация непосредственно влияет на распространение деловой активности (товаров, услуг и людей) через международные границы [4].

Итак, глобализация обладает огромным потенциалом для поддержки инноваций, производительности и роста во всем мире. Вместо того, чтобы противостоять этому, страны должны наращивать свой потенциал, чтобы воспользоваться им. Сегодня глобализация принимает более новую, более быструю и основательную форму. Это в значительной степени связано с политической и торговой политикой, которая позволила структурировать экономику таким образом, чтобы облегчить как внутреннюю, так и международную торговлю.

Список литературы

1. Джамалов Ф.О. Инновации в науке и технике в эпоху глобализации (на примере опыта Франции) // Мировая наука. 2020. № 7 (40). С. 29-33.
2. Назаров Т.Н. Глобализация, инновации, инвестиции и точки экономического роста // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. 2019. № 1 (254). С. 7-19.
3. Павлюк Е.С. Реализация проектов в предпринимательской среде XXI века: инновации в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 710-713.
4. Ярлыченко А.А. Сбалансированность процессов глобализации и локализации в области разработки технологических инноваций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8 (90). С. 283-285.
5. Аксенов, И. А. Цифровизация таможенного контроля и ее влияние на качество администрирования / И. А. Аксенов // Таможенное дело. 2022. № 4. С. 5-9.

References

1. Jamalov F.O. Innovations in science and technology in the era of globalization (on the example of French experience) // World science. 2020. No. 7 (40). pp. 29-33.
2. Nazarov T.N. Globalization, innovations, investments and points of economic growth // Proceedings of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan. Department of social sciences. 2019. No. 1 (254). pp. 7-19.

3. Pavlyuk E.S. Implementation of projects in the business environment of the 21st century: innovations in the context of globalization // Economics and Entrepreneurship. 2022. No. 3 (140). pp. 710-713.
4. Yarlychenko A.A. Balancing the processes of globalization and localization in the development of technological innovations // Economics and business: theory and practice. 2022. No. 8 (90). pp. 283-285.
5. Aksenov, I. A. Digitalization of customs control and its impact on the quality of administration / I. A. Aksenov // Customs business. 2022. No. 4. P. 5-9.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pylaeva Aleksandra Sergeevna, assistant at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com

УДК 339.5

ПОРЯДОК И ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ В КНР

Родиошкина И.А., Стрельцов Р.С.

Данная статья посвящена изучению и анализу таможенного декларирования товаров в КНР. Каждый ввозимый или вывозимый товар должен быть задекларирован при пересечении таможенной границы. В рамках статьи проанализированы основные этапы регулирующие перемещение товаров военного назначения. Таможенное декларирование в Китае является обязательным для всех товаров, которые перемещаются через таможенную границу. Обязательное декларирование подразумевает под собой то, что все товары, которые перемещаются через таможенную границу, должны быть задекларированы.

Ключевые слова: декларирование; особенности; порядок; проблемы; КНР

PROCEDURE AND FEATURES OF CUSTOMS DECLARATION OF GOODS IN PRC

Rodioshkina I.A., Streltsov R.S.

This article is devoted to the study and analysis of the customs declaration of goods in China. Each imported or exported product must be declared when crossing the customs border. Within the framework of the article, the main stages regulating the movement of military goods are analyzed. Customs declaration in China is mandatory for all goods that move through the customs border. Mandatory declaration implies that all goods that move across the customs border must be declared.

Keywords: declaration; features; procedure; problems; China

Таможенное декларирование в Китае – это строгое требование, которое выполняется с целью обеспечения безопасности национальных интересов, а также защиты прав потребителей. В случае несоблюдения этой процедуры могут налагаться штрафы, конфискация товаров и даже уголовное наказание за нарушение правил таможенного декларирования товаров.

Каждый ввозимый или вывозимый товар должен быть задекларирован при пересечении таможенной границы. Для этого необходимо предоставить несколько документов, включая таможенную декларацию, инвойс, документ, подтверждающий происхождение товара, и другие документы, если они требуются по определенным критериям.

В Китае таможенное декларирование товаров строго должно производиться на специально предназначенных для этого таможенных пунктах.

Электронное декларирование в Китае появилось в 2010 году. После нововведения, прохождение данной процедуры декларирования, а конкретно, это подача всех нужных документов в электронном виде, осуществляется через подачу на специализированный сайт. Данное действие значительно ускоряет процесс декларирования товаров.

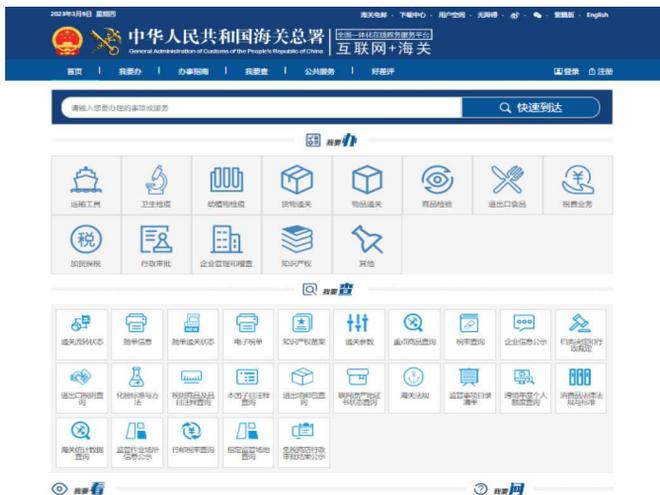


Рис. 1. Сайт для подачи декларации в электронном виде

Стандартная форма таможенной декларации должна содержать в себе название товара, его цену, вес, габариты и другие характеристики, которые максимально подробно описывают, перемещаемый через границу товар [1].

Дополнительные документы, должны быть предоставлены заблаговременно, так как если этого не сделать, то их отсутствие будет квалифицировано как то, что у вас нет товаров, которые подлежат обязательному декларированию.

Абсолютно такие же последствия будут в случае неправильного заполнения декларации с неправдивыми сведениями о перемещаемом товаре.

Таможенное декларирование в Китае является обязательным для всех товаров, которые перемещаются через таможенную границу.

Обязательное декларирование подразумевает под собой то, что все товары, которые перемещаются через таможенную границу, должны быть задекларированы.

Надлежащая оценка означает, что все товары должны быть правильно оценены в соответствии с их рыночной стоимостью.

Правильное классифицирование – все товары должны быть правильно классифицированы в соответствии с таможенной статистикой Китая.

Надлежащее определение происхождения товаров – правильное определение, перемещаемых товаров по их происхождению.

Соблюдение таможенных правил – перемещаемые товары, должны соответствовать таможенным правилам и требованиям Китая [2].

Подготовка документов – нужно подготовить все необходимые документы, включая таможенную декларацию, счёт-фактуру, пакет документов на оплату таможенных пошлин и налогов, а также другие документы, которые могут потребоваться таможенным органам в зависимости от типа товаров и целей их перемещения.

Представление товаров на таможне – товары необходимо представить на таможне для прохождения процедуры декларирования. В зависимости от типа товаров и их количества, процедура может занять от нескольких часов до нескольких дней.

Оценка товаров – таможенные органы оценивают товары и определяют их стоимость для налогообложения и оплаты таможенных пошлин.

Оплата таможенных пошлин и налогов – после оценки товаров необходимо оплатить таможенные пошлины и налоги.

Разрешение на выпуск товаров – после оплаты таможенных пошлин и налогов таможенные органы выдают разрешение на выпуск товаров [3].

Важно отметить, что процедура таможенного декларирования в Китае может отличаться в зависимости от типа товаров и целей их перемещения.

Для успешного таможенного декларирования в Китае необходимо тщательно изучить требования и правила каждой из таможенных процедур и обеспечить правильное оформление документов и сертификатов.

Список литературы

1. Бороздин А.Н., Коварда В.В. Таможенное декларирование товаров и транспортных средств: учебное пособие для специальности «Таможенное дело». 2-е из., испр. и доп. СПб., 2021. 168 с.
2. Карпова О.М., Майбуров И.А. Электронная таможня в России и в Китае // Проблемы дальнего Востока. 2019. №4. С. 48-54.
3. Липатова Н.Г., Гладков А.Р. Определение перспективных механизмов таможенного сотрудничества России и Китая // Вестник Российской Таможенной академии. 2021. №1. С. 17-27.

References

1. Borozdin A.N., Kovard V.V. Customs declaration of goods and vehicles: a textbook for the specialty “Customs”. 2nd of., Rev. and additional. St. Petersburg, 2021. 168 p.
2. Karpova O.M., Maiburov I.A. Electronic customs in Russia and China // Problems of the Far East. 2019. No. 4. pp. 48-54.
3. Lipatova N.G., Gladkov A.R. Determination of perspective mechanisms of customs cooperation between Russia and China // Bulletin of the Russian Customs Academy. 2021. No. 1. pp. 17-27.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Родиошкина Ирина Андреевна, студент Юридического института
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
rodioshkina2001@mail.ru

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права
и таможенной деятельности», к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Rodioshkina Irina A., student of the Law Institute
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
rodioshkina2001@mail.ru

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial
Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 331.44

**О ВЗАИМОСВЯЗИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
И УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ВЫПУСКНИКА
ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Сафонов К.Б.

Статья посвящена исследованию особенностей успешной адаптации выпускников высших учебных заведений на рынке труда. Автор прослеживает наличие взаимосвязи между качеством образования и уровнем заработной платы молодых профессионалов. Основным выводом, который можно сделать в подобном контексте, является существование необходимости всемерно содействовать улучшению подготовки студентов вузов.

Ключевые слова: *высшее образование; карьерные ожидания; качество образования; молодые профессионалы; профессиональная адаптация; рынок труда*

**ON THE RELATIONSHIP
BETWEEN THE QUALITY OF EDUCATION
AND THE LEVEL OF WAGES OF A GRADUATE
OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION**

Safonov K.B.

The article is devoted to the study of the features of successful adaptation of graduates of higher educational institutions in the labour market. The author traces the relationship between the quality of education and the level of wages of young professionals. The main conclusion that can be drawn in such a context is the existence of the need to contribute in every possible way to improving the preparation of university students.

Keywords: *higher education; career expectations; quality of education; young professionals; professional adaptation; labour market*

Окончание высшего учебного заведения в большинстве случаев становится отправной точкой развития карьеры молодого профессионала. При этом любой выпускник ожидает от места своей работы хороших условий труда, новых возможностей для раскрытия собственного креативного потенциала, а также достойной заработной платы. Причем последний фактор, в значительном числе случаев, является определяющим при трудоустройстве. Обусловлено это тем, что зачастую уровень доходов воспринимается в обществе как одно из важных проявлений успешности человека. В подобном контексте одной из задач, которую предстоит решать вузам, ориентированным на скорейшую адаптацию собственных выпускников на рынке труда, является создание условий для получения ими в дальнейшем максимально возможной заработной платы. Очевидно, что достичь этого можно посредством обеспечения неизменно высокого уровня качества получаемого ими образования.

В настоящее время трансформируется понимание роли высших учебных заведений в жизни общества. Вузы теперь воспринимаются как субъекты инновационного развития регионов [1], а эффективность системы образования в целом позволяет укреплять позиции страны в разрезе международных отношений [2]. Этим обусловлено и изменение понимания самой сущности высшего образования, которое рассматривается не как «подготовка к работе по определенной профессии «на всю оставшуюся жизнь», а формирование знаний и навыков свободного, критического, самообучающегося человека» [3, с. 8]. Следствием этого можно считать тот факт, что «образование трансформируется в мобильную и открытую систему, где роль формального образования снижается, а влияние неформального и информального (то есть выходящего за рамки стандартной образовательной среды) образования растет, появляются новые формы получения образовательных услуг, да и сама образовательная услуга претерпевает существенные изменения» [4, с. 5]. Работодатели ждут именно такого молодого профессионала: креативного, нестандартно мыслящего, способного принимать инновационные решения и искать пути их реализации на практике. И именно такому выпускнику различные

организации и готовы предложить максимальную заработную плату, поскольку они понимают, что в перспективе эти затраты окупятся. Стремление вузов соответствовать сложившейся на рынке труда ситуации заставляет их трансформировать содержание образования, а также переосмысливать подходы к организации учебного процесса.

Современные исследователи стремятся выработать систему критериев для эффективной оценки качества образования [5]. Очевидно, что в данном случае необходимо ориентироваться на создание целой системы критериев, каждый из которых будет характеризовать определенный аспект деятельности конкретного высшего учебного заведения. К числу подобных критериев, несомненно, должна быть отнесена востребованность выпускников на рынке труда. Эта востребованность может оцениваться, в том числе, и посредством анализа уровня заработной платы, на который способны претендовать выпускники. В конечном итоге, именно это характеризует готовность работодателей видеть конкретных молодых профессионалов среди своих сотрудников. И чем выше данная готовность, тем более привлекательные условия оплаты труда будут предложены. Это должно стать наглядным проявлением способности вуза обеспечить достойный уровень образования, получаемого его студентами. Так на практике будет проявляться взаимосвязь качества высшего образования и уровня заработной платы, на которую могут рассчитывать выпускники, выходя на рынок труда и становясь сотрудниками различных предприятий и организаций.

Стремление соответствовать социальным представлениям об успешности посредством получения максимально высоких доходов свойственно многим представителям молодого поколения. Главное при этом, чтобы деньги были заработаны честным трудом. А задачей любого вуза, ориентированного на успех собственных выпускников, в подобном контексте становится предоставление им подобной возможности посредством создания условий для становления молодого профессионала.

Таким образом, можно отметить наличие взаимосвязи между качеством образования и уровнем заработной платы выпускников высших учебных заведений.

Список литературы

1. Бердникова А.Е., Монако Т.П. Высшее образование в системе инновационного развития региона // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 3-2. С. 12-17.
2. Римская О.Н. Повышение качества высшего образования Болгарии и усиление конкурентоспособности болгарских университетов на рынке европейского образования // В мире научных открытий. 2014. № 11-4. С. 1484-1500.
3. Тамбовцев В.Л., Рождественская И.А. Менеджмент качества высшего образования: что означает «качество» и что означает «высшее образование»? // Управленец. 2020. Т. 11. № 1. С. 2-14.
4. Сафиуллин А.Р., Юртанова В.Д. Трудоустройство и заработная плата выпускников УЛГТУ и других вузов // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2018. № 2. С. 4-6.
5. Макаренко К.Б. Измерение результата качества образования одним показателем: надежды и реалии // Современные исследования социальных проблем. 2013. № 3-4. С. 76-85.

References

1. Berdnikova A.E., Monako T.P. Vysshee obrazovanie v sisteme innovacionnogo razvitija regiona [Higher education in the system of innovative development of the region] // Nauka Krasnojarskaja [Krasnoyarsk Science]. 2019. Vol. 8. № 3-2. – P. 12-17. [In Russian]
2. Rimskaja O.N. Povyshenie kachestva vysshego obrazovanija Bolgarii i usilenie konkurentosposobnosti bolgarskih universitetov na rynke evropejskogo obrazovanija [Improving the quality of higher education in Bulgaria and strengthening the competitiveness of Bulgarian universities in the European education market] // V mire nauchnyh otkrytij [In the World of Scientific Discoveries]. 2014. № 11-4. P. 1484-1500. [In Russian]
3. Tambovcev V.L., Rozhdestvenskaja I.A. Menedzhment kachestva vysshego obrazovanija: chto oznachaet «kachestvo» i chto oznachaet «vysshee obrazovanie»? [Higher education quality management: what does “quality” mean and what does “higher education” mean?] // Upravlenec [Manager]. 2020. Vol. 11. № 1. P. 2-14. [In Russian]

4. Safullin A.R., Jurtanova V.D. Trudoustrojstvo i zarobotnaja plata vypusknikov UIGTU i drugih vuzov [Employment and salary of graduates of UISTU and of other universities] // Vestnik Ul'janovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta [Vestnik of Ulyanovsk State Technical University]. 2018. № 2. P. 4-6. [In Russian]
5. Makarenko K.B. Izmerenie rezul'tata kachestva obrazovanija odnim pokazatelem: nadezhdy i realii [Measuring Educational Quality Outcome with a Single Indicator: Hopes and Realities] // Sovremennye issledovanija social'nyh problem [Modern Studies of Social Issues]. 2013. № 3-4. P. 76-85. [In Russian]

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Сафонов Кирилл Борисович, доктор социологических наук, доцент

Тульский государственный педагогический университет им.

Л.Н. Толстого

просп. Ленина, д. 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация

k_b_s_k_b@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Safonov Kirill Borisovitch, Doctor of Science (Sociology), associate professor

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University

125, Lenin avenue, Tula, 300026, Russian Federation

k_b_s_k_b@list.ru

ORCID: 0000-0002-3822-7863

УДК 005

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Хамидуллина Ф.Р., Рочева О.А., Хаялеева А.Д.

В статье представлены разработанные состав и содержание обеспечивающей подсистемы системы менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении. Более подробно и детально изложено нормативно-правовое обеспечение как важнейшая составляющая обеспечивающей подсистемы системы менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении.

Ключевые слова: менеджмент; система менеджмента; образовательное учреждение; инклюзивное образовательное учреждение; менеджмент в инклюзивном образовательном учреждении; обеспечивающая подсистема

REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN AN INCLUSIVE EDUCATIONAL INSTITUTION

Khamidullina F.R., Rocheva O.A., Khayaleeva A.D.

The article presents the developed composition and content of the supporting subsystem of the management system in an inclusive educational institution. The regulatory and legal support as the most important component of the supporting subsystem of the management system in an inclusive educational institution is described in more detail and in detail.

Keywords: management; management system; educational institution; inclusive educational institution; management in an inclusive educational institution; providing subsystem

Введение

Необходимость создания доступной среды обитания в обществе, обеспечения доступности образования всем категориям граждан, в том числе с особыми возможностями здоровья, предъявляет новые требования к деятельности современных образовательных учреждений. Действительно, рождение инклюзивных школ стало новым этапом развития мирового образования [1].

Методы исследования

Использовались методы анализа, синтеза и обобщения; собственный педагогический опыт авторов.

Результаты исследования

Образовательные учреждения в современном обществе становятся инклюзивными образовательными учреждениями [3].

Инклюзивное образовательное учреждение – это образовательное учреждение, осуществляющее образовательный процесс, а также способное создать доступную среду обитания и обеспечить возможность получения образования для всех желающих граждан, в том числе с особыми возможностями здоровья [2].

Система менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении рассматривается как совокупность взаимосвязанных, взаимозависимых и взаимодополняющих друг друга подсистем: целевой, обеспечивающей, функциональной и управляющей. [2] По своей сути целевая подсистема содержит в себе перечень целей инклюзивного образовательного учреждения; обеспечивающая подсистема – соответствующие ресурсы и компоненты, необходимые для функционирования инклюзивного образовательного учреждения; функциональная подсистема – перечень функций менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении; управляющая подсистема – совокупность элементов, оказывающих управляющие воздействия.

Обеспечивающая подсистема системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения содержит в себе следующие компоненты: ресурсное, методическое, информационное и норма-

тивно-правовое обеспечение. Методическое обеспечение системы менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении предполагает разработку внутренних документов, обязательных к соблюдению и исполнению на основе нормативно-методических документов различных уровней (международного, федерального, регионального). Методическое обеспечение инклюзивного образовательного учреждения предполагает разработку внутренних документов, таких как Устав, Правила внутреннего распорядка, Правила прохождения инструктажа, Должностные инструкции, Приказы и Распоряжения руководства, и т.д. Могут разрабатываться инструкции или распоряжения для создания специальных условий, к примеру, для проведения вступительных испытаний или итоговой государственной аттестации для лиц с особыми возможностями здоровья с учетом их психофизического развития и индивидуальных возможностей. При необходимости – документы для особых случаев, например, Правила организации труда персонала и соблюдения эпидемиологических требований в условиях новой коронавирусной инфекции.

Информационное обеспечение системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения является важнейшей составляющей обеспечивающей подсистемы, так как принятие эффективных управленческих решений невозможно без своевременной, достоверной и точной внутренней и внешней информации. Кроме того, информация используется при установке эффективных коммуникаций в результате обмена информацией при принятии и реализации управленческих решений, то есть при доведении сведений до исполнителей. При этом в процессах коммуникаций могут быть использованы следующие виды информации: по принадлежности к подсистеме менеджмента – целевой, обеспечивающей, функциональной, управляющей; по способу передачи – устная, письменная, телефонная, электронная; по назначению – техническая, экономическая, организационная и другие.

Нормативно-правовое обеспечение системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения предполагает формирование правовой среды учреждения как совокупности законов и других регуляторов деятельности, влияющих на организацию всех про-

цессов в учреждении. При этом обязательно учитывается влияние факторов внутренней и внешней среды инклюзивного образовательного учреждения, установление обратной связи с внешней средой.

Нормативно-правовое обеспечение системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения предполагает соблюдение требований Конституции Российской Федерации, Федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации, соответствующие Указы Президента, Распоряжения правительства РФ, Приказы вышестоящих Министерств и ведомств и т.д.

Заключение

Важнейшим нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность инклюзивного образовательного учреждения является Федеральный Закон «Об образовании в РФ», принятый в 1992 году. Периодически в него вносились поправки, последние были внесены в июле 2022 года. В 1996 году вышел Федеральный Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Также в деятельности инклюзивного образовательного учреждения на основе соблюдения множества норм и нормативов необходимо создание доступной среды обитания для обучающихся с особыми возможностями здоровья, соблюдение Федеральных государственных образовательных стандартов и требований к подготовке обучающихся, учет правил лицензирования и международных требований к качеству подготовки обучающихся, условий безопасности и охраны труда персонала, обеспечение социального развития коллектива и т.д.

Список литературы

1. Ахметова, Д.З. Инклюзивное образование как педагогическая инновация / Д.З. Ахметова, А.В. Тимирясова, И.Г. Морозова и др. Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2021. 228 с.
2. Хамидуллина Ф.Р., Рочева О.А., Ахметова М.Х. Инклюзивное образовательное учреждение как объект менеджмента / Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 4-2. С. 110-115.

3. Хамидуллина Ф.Р., Таишева Г.Р., Исмагилова Э.Р. Инклюзивное образовательное учреждение как объект менеджмента: сущность, миссия, цель, задачи, классификация, признаки и функции / Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 6. С. 215-218.

References

1. Akhmetova, D.Z. Inclusive education as a pedagogical innovation / D.Z. Akhmetova, A.V. Timiryasova, I.G. Morozova and others. Kazan: Publishing House "Knowledge" of the Kazan Innovative University, 2021. 228 p.
2. Khamidullina F.R., Rocheva O.A., Akhmetova M.Kh. Inclusive educational institution as an object of management / Science of Krasnoyarsk. 2022. Vol. 11. No. 4-2. pp. 110-115.
3. Khamidullina F.R., Taisheva G.R., Ismagilova E.R. Inclusive educational institution as an object of management: essence, mission, purpose, tasks, classification, features and functions / Russian Economic Bulletin. 2022. V. 5. No. 6. S. 215-218.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Хамидуллина Фания Рафиковна, доцент, кафедра управления,
к.э.н.

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, 420111, Россия
hfr2005@mail.ru*

Рочева Ольга Александровна, ст. преподаватель кафедры «Маркетинг-менеджмента»

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, 420111, Россия
rochevaolga@mail.ru*

Хаялеева Альбина Дамировна, доцент кафедры теории и методики географического и экологического образования Института управления, экономики и финансов

*Казанский федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Россия
camat185@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Khamidullina Fania Rafikovna, Associate Professor, Department of management, Candidate of Economic Sciences
*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)
42, Moskovskaya Str., Kazan, 420111, Russian Federation
hfr2005@mail.ru*

Rocheva Olga Aalexandrovna, Senior Lecturer of the Department of Marketing-management
*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)
42, Moskovskaya Str., Kazan, 420111, Russian Federation
rochevaolga@mail.ru*

Khayaleeva Albina Damirovna, Associate Professor of the Department of Theory and Methodology of Geographical and Environmental Education at the Institute of Management, Economics and Finance
*Kazan Federal University
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russian Federation
camat185@mail.ru*

УДК 339.5

SWOT ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА РФ*Стрельцов Р.С.*

Данная статья посвящена изучению и анализу положительных и отрицательных сторон параллельного импорта в Российской Федерации. Существует некоторые проблемные аспекты, которые связаны, с ростом ввоза контрафактной продукции на территорию страны, для детального изучения всех аспектов необходимо знать положительные и отрицательные особенности параллельного импорта РФ.

Ключевые слова: импорт; легализация; положительные и отрицательные стороны; анализ; РФ

**SWOT OF PARALLEL IMPORTS
OF THE RUSSIAN FEDERATION***Streltsov R.S.*

This article is devoted to the study and analysis of the positive and negative aspects of parallel imports in the Russian Federation. There are some problematic aspects that are associated with the growth in the import of counterfeit products into the country, for a detailed study of all aspects, it is necessary to know the positive and negative features of the parallel import of the Russian Federation.

Keywords: import; legalization; positive and negative aspects; analysis; Russian Federation

В настоящее время легализация параллельного импорта в Российской Федерации имеет ряд положительных и отрицательных сторон.

Одним из основных преимуществ параллельного импорта является отсутствие дефицита товаров. Как нами было сказано в первой

главе исследования, уход из российского рынка большого количества иностранных компаний привел к тому, что без необходимого оборудования, материалов, запчастей оказалась промышленность страны, население лишилось возможности приобрести полюбившуюся им бытовую технику, одежду, обувь, страдал малый и средний бизнес. Параллельный импорт позволил избежать формирования серьезного дефицита товаров.

Следующим положительным аспектом параллельного импорта является снижение стоимости высокотехнологичной продукции и предметов роскоши. При официальном импорте цены на эти группы товаров устанавливал и регулировал правообладатель. Теперь же, когда возможность ввоза этих товаров появилась у любого импортера, то это позволит значительно снизить цену на некоторые позиции и сделать внутренний рынок более конкурентоспособным.

Большим плюсом параллельного импорта можно назвать возможность ввоза необходимых субстанций для фармацевтической промышленности страны. Известно, что около 85% препаратов в России в процессе изготовления требуют зарубежное сырье. Поэтому благодаря параллельному импорту осуществляется поставка необходимого сырья, что обеспечивает регулярное производство необходимых населению страны фармацевтических продуктов [1].

Параллельный импорт оказывает положительное воздействие на производство «ГАЗ», «КамАЗ», «АвтоВАЗ» и «УАЗ». У них появилась возможность так называемого «отката» к осуществлению производства своих автомобилей с минимальным содержанием импортных комплектующих, потребительские свойства продукции в этом случае будут снижены. Поэтому в данном случае либерализация параллельного импорта автомобилей, различных запчастей, а также комплектующих в санкционных условиях является важным для функционирования и развития всего российского автопрома, а также авторынка.

Конечно же, следует сказать, что параллельный импорт развивает конкуренцию на российском рынке. Так, если представить, что данной контрмеры Правительством РФ не было бы принято, то это

привело бы к тому, что не все субъекты предпринимательства смогли бы подстроить свое производство на новый лад.

Следствием этого явилось бы ликвидации некоторых предприятий. Оставшиеся лидеры в своей отрасли тогда бы значительно поднимали бы цену на свои товары, так как на рынке у них не было особо конкурентов. Это естественно негативно бы отразилось на всей рыночной экономике Российской Федерации [2].

При параллельном импорте, существенно возрастают возможности развития для субъектов малого предпринимательства. Для них ввоз товаров через параллельный импорт – это выход на новые рынки и новый эффективный способ получения прибыли. Субъекты малого бизнеса в новых условиях могут ввозить на территорию страны товары небольшими партиями, а также поставлять их субъектам крупного бизнеса, система снабжения которых сегодня значительно пострадала.

Одним из ключевых минусов параллельного импорта является отсутствие возможности осуществления контроля производителей сбыта своей продукции. Это приводит к проблемам, связанным с гарантийным обслуживанием товаров. Конечно же, реализация параллельного импорта предусматривает наличие гарантии на определенные товары, но при этом не факт, что гарантийные условия будут соблюдены производителем товара.

Легализация параллельного импорта может значительно снизить инвестиционную привлекательность страны. В нынешних реалиях, конечно, и невозможно рассматривать вложение Западом инвестиций в экономику РФ, но если восстановятся российско-западные взаимоотношения, то это может сказаться на уровне иностранных инвестиций [3].

Следующим значимым минусом параллельного импорта считается повышенный риск ввоза контрафакта. Такую ситуацию может спровоцировать отмена системы проверки оригинальности происхождения товаров Федеральной таможенной службой (ФТС).

По мнению некоторых экспертов, легализация в стране параллельного импорта может привести к ослаблению института защиты интеллектуальной собственности. Как они отмечают, что защита

товарного знака может не совсем эффективно осуществляться, если третьи лица-импортеры намеренно не будут указывать в декларации на товары название товарного знака правообладателя.

Следует сказать, что параллельный импорт одновременно может способствовать снижению цены, но также и повышению цен. В определенных случаях усложняется система логистики, Соответственно если логистический путь товара удлиняется, то это приводит к росту цены товар.

Еще одним недостатком, по нашему мнению, можно также считать снижение таможенных пошлин. Размер таможенной пошлины для ввоза на территорию Российской Федерации ноутбуков, телефонов и планшетов составляет до 5. Однако на большинство категорий товарной продукции Правительство РФ отменило обязанность по уплате таможенной пошлины. К таким группам товаров относятся стройматериалы, бумага и картон, компоненты для электроники, упаковка, пряжа и т.д.

Таким образом, положительными сторонами параллельного импорта являются отсутствие в стране дефицита товаров, развитие конкуренции на рынке, благоприятные условия для снижения цены на товары, возможности развития для малого бизнеса.

К отрицательным сторонам легализации параллельного импорта можно отнести снижение уровня контроля за сбытом товаров со стороны правообладателя, что приводит к проблемам, связанным с гарантийным обслуживанием, повышенный риск ввоза контрафактного товара, снижение инвестиционной привлекательности страны, отсутствие официальных сервисных центров, ослабление института защиты интеллектуальной собственности, в некоторых случаях усложнение логистики, что может приводить к росту цены на товар, снижение таможенных пошлин.

Список литературы

1. Что такое параллельный импорт и какие товары можно ввозить [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/trade/470851-что-такое-parallelnyy-import-i-kakie-tovary-mozhno-vvozit>

2. Воблая И.Н. Стабилизация российского рынка параллельным импортом // Анализ и прогноз. 2022. № 9. С. 64.
3. Эксперты оценили перспективы параллельного импорта в России [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.ru/lf/story/241617/>

References

1. What is parallel import and what goods can be imported [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/trade/470851-chto-takoe-parallelnyy-import-i-kakie-tovary-mozhno-vvozit>
2. Voblaya I.N. Stabilization of the Russian market by parallel imports // Analysis and forecast. 2022. No. 9. P. 64.
3. Experts assessed the prospects for parallel imports in Russia [Electronic resource]. URL: <https://pravo.ru/lf/story/241617/>

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 004

ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОБРАТИМЫХ ТРАНЗАКЦИЙ НА БЛОКЧЕЙНЕ

Тулякова И.В., Семенов А.А.

Статья посвящена анализу трудностей возникающих у субъектов финансовых отношений в криптовалютной сфере при утере денежных средств. Отражена идея разрешения данных проблем путем внедрения обратимых транзакций. Сформирован список возможных трудностей, с которыми могут столкнуться пользователи обратимых токенов.

Ключевые слова: обратимые транзакции; кибератака; децентрализованная автономная организация; *Ethereum*; анонимность

POSSIBLE DIFFICULTIES IN IMPLEMENTING THE CONCEPT OF REVERSIBLE TRANSACTIONS ON THE BLOCKCHAIN

Tulyakova I.V., Semenov A.A.

The article is devoted to the analysis of the difficulties encountered by the subjects of financial relations in the cryptocurrency sphere in case of loss of funds. The idea of solving these problems by implementing reversible transactions is reflected. A list of possible difficulties that users of reversible tokens may face has been formed.

Keywords: reversible transactions; cyberattack; decentralized autonomous organization; *Ethereum*; anonymity

Одним из отличительных признаков криптовалют, являлась необратимость транзакций, описанная еще в техническом документе Биткойна [1, с. 2]. Данная особенность позволяла избежать, так называемую, проблему двойного расходования, суть которой заключа-

лась в возможности потратить одни и те же средства более одного раза за один временной интервал.

Необратимость транзакций позволяет потенциальным продавцам товаров за криптовалюту быть уверенными в том, что их средства не будут отозваны покупателем в одностороннем порядке. Однако, по данной причине средства, украденные злоумышленниками тоже не получится вернуть на кошелек пострадавшего. Ученые Стэндфордского университета предложили концепцию обратимых токенов, которые могли бы справиться с их проблемой.

С момента своего создания сфера криптовалют была подвержена кибер-атакам, в результате которых пользователи теряли свои активы. В 2022 г. был зарегистрирован 301 инцидент с кражей криптовалют, что превышает показатели 2021 года на 27%[2]. Большое количество цифровых активов оказываются утерянными и в результате неосторожности пользователей, когда те ошибаются в написании адреса кошелька для отправки средств.

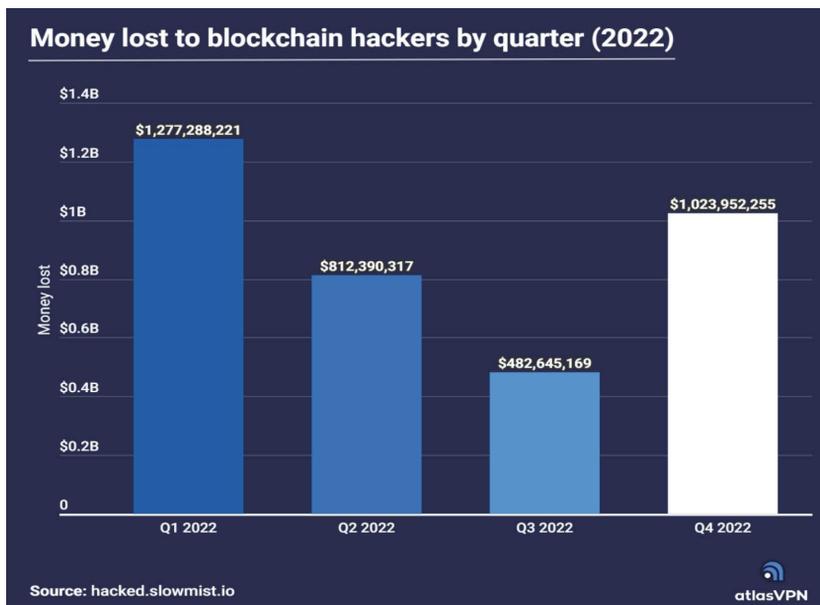


Рис. 1. Украденные объемы криптовалют по кварталам 2022 г. [3]

Наиболее крупные объемы были похищены в первом и четвертом кварталах 2022 года, за год пользователи потеряли более 3,5 миллиардов долларов США в криптовалютах.

Решить проблему потери денежных средств в цифровом пространстве пытаются законодательным путем. Комиссия по ценным бумагам и биржам США регулярно поднимает вопрос легитимности сектора криптовалют. Для повышения прозрачности сферы цифровых активов они предлагают подвергнуть отрасль государственному контролю и регулированию. Такие меры противоречат принципам анонимности и децентрализованности пользовательских кошельков. Сфера криптовалют привлекает людей независимостью от конкретных финансовых организаций, потому что предложения Комиссии по ценным бумагам и биржам не принимаются крипто-сообществом.

Решение Стэнфордских ученых Кайли Ван, Дэна Бонэ и Цинчен Ван предполагает нейтрализацию указанных выше проблем на техническом уровне без использования централизованного регулирования. Ими были разработаны токены на блокчейне Ethereum ERC-20R и ERC-721R, аналоги ERC-20 и ERC-721 соответственно [4]. Их отличительная особенность – возможность отмены транзакции и возврата денежных средства на кошелек отправителя.

Выносить вердикт о возврате активов на счет отправителя предлагается с использованием технологии децентрализованной автономной организации (DAO) путем проведения голосования ее членов. Механизм напоминает суд, в котором решение принимает группа людей.

Для внесения заявки на возврат средств пострадавшему необходимо предоставить децентрализованной автономной организации доказательства того, что его средства были похищены или отправлены на ошибочный адрес, сторона, получившая эти токены в случае несогласия должна соответственно предоставить доказательства своей правоты. После отправки заявления токены замораживаются (блокируются) до вынесения вердикта.

Применение данной технологии способно решить проблему потери цифровых активов. Причем решение о возврате принимает

группа анонимных пользователей. Но технология на данном этапе не представляется совершенной и требует доработок из-за возможных трудностей с ее применением.

Однако здесь возникает проблема необратимости платежей [1]. То, что гарантировало защиту прав продавцов и невозможность многократного использования токена ставится под сомнение.

Из-за возможности автоматической блокировки средств после каждого заявления может быть заморожено множество активов, что приведет к скачкообразному изменению предложения монет и повышению волатильности их курсов. Для решения данной проблемы необходим алгоритм, который бы определял допустимость заморозки средств, либо устанавливал динамически изменяемую комиссию за принятие заявки в зависимости от значения предложения токенов на рынке. Отметим, что данное решение приведет к тому, что DAO будет рассматривать преимущественно заявки на потерю крупных сумм денег, так как ценность малых количеств украденных средств в определенные моменты будет ниже комиссии, и пострадавшие, ведя себя как рациональные индивиды, не станут прибегать к этому решению.

Учеными пока что не предложены критерии отбора членов децентрализованной автономной организации, которые будут выносить вердикт о заморозке и возврате средств. В большинстве DAO право голоса дается держателю нативного токена этой платформы. Пользователи, имеющие слишком большое количество монет в собственности смогут получить монополию на принятие решений, из-за чего обратимость транзакций может привести к реализации мошеннических схем, в результате которых блокировать и возвращать денежные средства будут по предварительному сговору злоумышленников. Ущерб от таких действий может составлять миллионы долларов США, учитывая, что количество похищенных в прошлом году средств составляло 3,5 миллиарда долларов США.

Помимо вероятности совершения мошеннических действий, в случае распределения голосов пропорционально объемам удержи-

ваемых токенов, власть над всей сферой будет сконцентрирована в руках наиболее богатых пользователей, что противоречит демократическим принципам, из-за которых криптовалюты получили популярность.

Для решения данной проблемы потребуется разработать особые правила голосования, при котором крупные держатели не могли бы изменять результат опроса против воли большинства людей с малым количеством цифровых монет.

При исправлении всех вышеперечисленных недостатков обратимых токенов, технология блокировки все еще остается несовершенной. Злоумышленники после совершения преступления могут сразу обменять полученные активы на необратимый аналог через биржу или обменник, а также, замаскировать транзакцию с помощью криптовалютных микшеров, специальных сервисов для сокрытия истории полученных денег. В таком случае заморозить украденные средства будет невозможно, либо под блокировку попадут монеты невиновных пользователей.

Обратимость транзакций в криптовалютной сфере может снизить количество украденных и отправленных на ошибочные адреса денежных средств. На данном этапе разработки технология требует усовершенствований. Должны быть приняты меры для создания условий по отбору независимых судей. Требуется решение предоставления доказательств своей правоты участниками транзакций с сохранением их анонимности с целью соответствия принципам сектора децентрализованных финансов. Идея блокировки токенов, предположительно полученных неправомерным путем пока что не предусматривает разрешение ситуации, при которой те были обменены или обработаны в микшерах.

Подводя итог, можно сделать вывод, что обратимость транзакций в криптовалютной сфере может снизить количество украденных и отправленных на ошибочные адреса денежных средств. На данном этапе разработки технология требует усовершенствований. Должны быть приняты меры для создания условий по отбору независимых судей. Требуется решение предоставления доказательств своей

правоты участниками транзакций с сохранением их анонимности, с целью соответствия принципам сектора децентрализованных финансов. Идея блокировки токенов, предположительно полученных неправомерным путем, пока что не предусматривает разрешение ситуаций, при которых те были бы обменены или обработаны в микшерах. Реализация проработанной системы обратимых транзакций позволит пользователям доверять сфере цифровых активов, что привлечет в нее дополнительные инвестиции.

Список литературы

1. Накамото С. Биткойн: система цифровой пиринговой личности // Bitcoin.org: сайт. URL: https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_ru.pdf (дата обращения: 17.02.2023)
2. SlowMist Hacked: сайт. URL: <https://hacked.slowmist.io/> (дата обращения: 17.02.2023)
3. William S. Blockchain hackers stole over \$3.5 billion in 2022 // atlas VPN: сайт. – URL: <https://atlasvpn.com/blog/blockchain-hackers-stole-over-3-5-billion-in-2022> (дата обращения: 17.02.2023)
4. Kaili Wang ERC-20R and ERC-721R: Reversible Transactions on Ethereum // arxiv.org: сайт. URL: <https://arxiv.org/pdf/2208.00543.pdf> (дата обращения: 17.02.2023)

References

1. Nakamoto S. Bitcoin: Digital peer-to-peer personality system // Bitcoin.org: website. URL: https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_ru.pdf (accessed: 02/17/2023)
2. SlowMist Hacked: website. URL: <https://hacked.slowmist.io/> (accessed: 02/17/2023)
3. William S. Blockchain hackers stall over \$3.5 billion in 2022 // atlas VPN: website. URL: <https://atlasvpn.com/blog/blockchain-hackers-stole-over-3-5-billion-in-2022> (accessed: 02/17/2023)
4. Kaili Wang ERC-20R and ERC-721R: Reversible Transactions on Ethereum // arxiv.org: website. URL: <https://arxiv.org/pdf/2208.00543.pdf> (accessed: 02/17/2023)

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тулякова Ирина Валентиновна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

Семенов Алексей Александрович, студент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aleksejsemenov@internet.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tulyakova Irina Valentinovna, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

Semenov Alexey Alexandrovich, student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aleksejsemenov@internet.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «Наука Красноярья» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи**УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.**2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ Гальчичик Т.А., Курманова И.С., Теренина А.С.	7
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА Черняков В.М.	17
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РФ Осипов А.Л., Губанова С.А.	24
КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ Осипов Ф.Л., Рапоцевич Е.А.	29
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Абдуллаев Н.В.	34
ВАЖНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Бадр М.К.М., Смирнов В.Н.	40
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ СИСТЕМЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ЕАЭС Винарчик А.А.	47
ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ Доблер М.В., Черняков М.К.	53

<p>ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОПОВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ Зарипова Р.С., Рочева О.А., Морозова И.Г.</p>	59
<p>ПРЕСТУПЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ С УКЛОНЕНИЕМ ОТ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ИХ НЕДОПУЩЕНИЯ Захаров Н.Е., Стрельцов Р.С.</p>	65
<p>БОРЬБА С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РФ Иваницкая А.Е.</p>	70
<p>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Красильщиков К.С.</p>	77
<p>ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ Куликова И.Ю.</p>	84
<p>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ Ловкова Е.С., Амирагян А.С.</p>	92
<p>ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАННОСТЕЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ПОЛИЦИИ ПОСЛЕ ДОСТАВЛЕНИЯ ГРАЖДАН Лукинова В.А., Насыров Р.М., Биккинин И.А.</p>	98
<p>ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС СМЕНЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИ Мишачева Е.С.</p>	104
<p>РЫНОК ТРУДА: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Муравьева Н.В.</p>	109

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ Мыльникова Л.А.	116
К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Пылаева А.С.	122
ПОРЯДОК И ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ В КНР Родиошкина И.А., Стрельцов Р.С.	127
О ВЗАИМОСВЯЗИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ВЫПУСКНИКА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ Сафонов К.Б.	132
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ Хамидуллина Ф.Р., Рочева О.А., Хаялеева А.Д.	137
SWOT ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА РФ Стрельцов Р.С.	143
ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОБРАТИМЫХ ТРАНЗАКЦИЙ НА БЛОКЧЕЙНЕ Тулякова И.В., Семенов А.А.	148
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	155

CONTENTS

FEATURES OF BUSINESS PLANNING IN MODERN CONDITIONS: THEORETICAL AND APPLIED ASPECT Galynchik T.A., Kurmanova I.S., Terenina A.S.	7
DIGITAL TRANSFORMATION: THE METHOD OF FORMATION OF THE CONCEPTUAL APPARATUS Chernyakov V.M.	17
ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE MEDICAL PAID SERVICES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION Osipov A.L., Gubanova S.A.	24
COMPUTER ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PERM REGION Osipov F.L., Rapotsevich E.A.	29
SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: ROLE AND SIGNIFICANCE IN MODERN CONDITIONS Abdullaev N.V.	34
THE IMPORTANCE OF BUSINESS PLANNING FOR A MODERN ENTERPRISE Badr M.K.M., Smirnov V.N.	40
ON THE ISSUE OF THE STATE OF THE ROAD TRANSPORT SYSTEM IN THE EAEU Vinarchik A.A.	47
FINANCIAL TARGET INDICATORS OF INTEREST TO STAKEHOLDERS Dobler M.V., Chernyakov M.K.	53
ISSUES OF ENVIRONMENTAL SAFETY AND PUBLIC AWARENESS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES Zaripova R.S., Rocheva O.A., Morozova I.G.	59

CRIMES RELATED TO EVASION OF CUSTOMS PAYMENTS: WAYS AND METHODS OF THEIR PREVENTION Zakharov N.E., Streltsov R.S.	65
THE FIGHT AGAINST COUNTERFEIT PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION Ivanitskaya A.E.	70
PROBLEMS OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN MODERN RUSSIA Krasilshchikov K.S.	77
IMPACT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF URBAN ECONOMY ON THE MANAGEMENT PROCESSES OF THE REGIONAL ECONOMY Kulikova I.Yu.	84
CURRENT TRENDS IN PROJECT MANAGEMENT Lovkova E.S., Amiragyan A.S.	92
PROBLEMS OF PERFORMANCE OF DUTIES AND REALIZATION OF POLICE RIGHTS AFTER DELIVERY OF CITIZENS Lukinova V.A., Nasyrov R.M., Bikkinin I.A.	98
INTERNAL FACTORS AFFECTING THE PROCESS OF BUSINESS MODEL CHANGE Mishacheva E.S.	104
LABOR MARKET: FEATURES OF REGULATION IN MODERN CONDITIONS Muravyeva N.V.	109
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF ELECTRONIC SERVICES OF COMMERCIAL BANKS Mylnikova L.A.	116
TO THE QUESTION OF INNOVATIONS IN THE AGE OF GLOBALIZATION Pylaeva A.S.	122

PROCEDURE AND FEATURES OF CUSTOMS DECLARATION OF GOODS IN PRC Rodioshkina I.A., Streltsov R.S.	127
ON THE RELATIONSHIP BETWEEN THE QUALITY OF EDUCATION AND THE LEVEL OF WAGES OF A GRADUATE OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION Safonov K.B.	132
REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN AN INCLUSIVE EDUCATIONAL INSTITUTION Khamidullina F.R., Rocheva O.A., Khayaleeva A.D.	137
SWOT OF PARALLEL IMPORTS OF THE RUSSIAN FEDERATION Streltsov R.S.	143
POSSIBLE DIFFICULTIES IN IMPLEMENTING THE CONCEPT OF REVERSIBLE TRANSACTIONS ON THE BLOCKCHAIN Tulyakova I.V., Semenov A.A.	148
RULES FOR AUTHORS	155

Подписано в печать 31.03.2023. Дата выхода в свет 31.03.2023.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 11,82. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 122-2/23. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.