

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

●

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 12, Number 2-3
2023

Наука Красноярья

Том 12, № 2-3
2023

Krasnoyarsk Science

Volume 12, Number 2-3
2023

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 12, № 2-3, 2023 / Vol. 12, No 2-3, 2023

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: Россия, 660127, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (923) 358-10-20</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	---

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2023

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Акаева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга (Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация)

Алескерова Айгон Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Veronika R. Akaeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing (Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Saadet Tagi kyzy Gandilova, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2023-12-2-3-7-25

УДК 353

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ

Воробьев Д.И., Шленов Ю.В., Хайруллин М.Ф.

Агропромышленный комплекс представляет собой ключевой межотраслевой комплекс, основная роль которого заключается в обеспечении населения продовольствием. Также важно подчеркнуть, что данный сектор является одним из приоритетных. Необходимо отметить, что АПК входит в состав более крупного и масштабного агропродовольственного сектора (АПС). Сельское хозяйство – это наиважнейшая часть не только всего АПС, но и народного хозяйства РФ в целом. Это источник сырья для пищевой промышленности, также и для многих других отраслей экономики страны таких как: фармацевтика, легкая промышленность и др.

В работе представлен анализ деятельности АПК Самарской области за период с 2016 по 2021 годы, проанализирована динамика развития АПК. Также авторами показана структура государственной поддержки АПК Самарской области и дана оценка ее эффективности. Цель данной работы – определить направление развития АПК исследуемой области в современных нестабильных условиях деятельности. Авторы определяют и классифицируют основные аспекты государственной поддержки и определяют основные задачи АПК на данный момент времени, направленные на всестороннее развитие АПК и его обособленность и полное самостоятельное функционирование несмотря на все угрозы извне. На основании проведенного исследования определено направление развития и методы государственной поддержки предприятий АПК Самарской области.

Ключевые слова: АПК; инновация; развитие; государственное управление; поддержка; сельское хозяйство

THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION OF PRIORITY AREAS OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN THE REGIONS

Vorobyev D.I., Shlenov Yu.V., Khayrullin M.F.

The agro-industrial complex is a key intersectoral complex, the main role of which is to provide the population with food. It is also important to emphasize that this sector is one of the priorities. It should be noted that the agro-industrial complex is part of a larger and large-scale agri-food sector (APS). Agriculture is the most important part not only of the entire APS, but also of the national economy of the Russian Federation as a whole. It is a source of raw materials for the food industry, as well as for many other sectors of the country's economy such as pharmaceuticals, light industry, etc.

The paper presents an analysis of the activities of the agro-industrial complex of the Samara region for the period from 2016 to 2021, analyzes the dynamics of the development of the agro-industrial complex. The authors also show the structure of state support for the agro-industrial complex of the Samara region and assess its effectiveness. The purpose of this work is to determine the direction of development of the agro-industrial complex of the studied area in modern unstable conditions of activity. The authors define and classify the main aspects of state support and define the main tasks of the agro-industrial complex at the moment, aimed at the comprehensive development of the agro-industrial complex and its isolation and full independent functioning despite all threats from the outside. Based on the conducted research, the direction of development and methods of state support of agricultural enterprises of the Samara region are determined.

Keywords: *agriculture; innovation; development; public administration; support; agriculture*

Введение

Устойчивое развитие сельскохозяйственного производства государства не может эффективно развиваться если не будет соответствующей поддержки, поскольку данная отрасль является страте-

гически важной частью аграрного сектора экономики. В нынешних условиях АПК нуждается в более пристальном государственном внимании, потому как в последнее время преобладает все большее количество факторов внешнего воздействия на эту отрасль, которые оказывают неблагоприятный характер. Это и имеющие место быть неблагоприятные природно-климатические условия, слишком динамичное колебание цен, недостаточность капитальных вложений в АПК ввиду недостаточности инвестиционного потока в данную отрасль и многое другое.

Все вышеизложенное говорит о том, что на данный период времени назрела явная необходимость государственного регулирования экономических взаимоотношений в исследуемой отрасли, поскольку данная отрасль, как уже отмечалось, имеет для государства стратегическое значение.

В настоящее время в России сложилась сложно составляющая аграрная экономика. Большое разнообразие хозяйствующих субъектов с различным организационно-правовым устройством, работающие на сформировавшемся рынке агропродовольственной продукции порождают и большое количество проблем, которые зачастую не способствуют эффективному развитию сельскохозяйственного сектора экономики.

Именно государственное управление призвано объединить возникшие рыночные отношения в аграрной сфере, объединить, казалось бы, две противоположные стороны: специфичность аграрной отрасли и рыночные отношения.

Таким образом, в настоящее время возникает необходимость анализа и оценки сложившегося в настоящее время комплекса государственной поддержки АПК в субъектах Российской Федерации. В результате такового анализа важно определить место государственного управления взаимоотношениями рынка и аграрной сферы и сформулировать пути развития государственного управления данными взаимоотношения с целью устойчивого развития обеих сторон.

В связи с поставленной целью и ее достижения необходимо решить ряд задач. Во-первых, важно определить сущностную со-

ставляющую государственной поддержки в целях эффективного развития производства продуктов сельского хозяйства. Также важным является определение наиболее значимых направлений развития сельскохозяйственного сектора экономики, особенно сегодня в условиях внешних возмущающих воздействий внешней среды, среди факторов которой в наибольшей степени превалирует экономический.

Далее необходимо проанализировать современное состояние и тенденции развития сельского хозяйства в регионах РФ, а также определить роль государственного управления в нынешних условиях описанных взаимоотношений на предмет эффективности таковой управленческой деятельности государственных органов власти. На основании проведенного анализа становится возможным предложить авторский взгляд на развитие ситуации в перспективе, т. е. определение приоритетных направлений государственной поддержки в стратегической перспективе развития отрасли в целом.

Сегодня достаточно многие российские исследователи уделяют большое внимание разнообразным аспектам теоретико-методических подходов в области государственной политики развития сельского хозяйства [1-5].

Проведенное авторами исследование базируется на материалах Самарской области как одного из самых важных регионов РФ с точки зрения развития производства сельскохозяйственной продукции.

Эмпирической базой исследования явились федеральные законы РФ, статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, территориального органа Федеральной службы государственной статистики Самарской области, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, периодическая печать.

Результаты и обсуждение

Сельское хозяйство это область с довольно специфичной сущностью функционирования все больше и больше нуждается, а за последние годы в особенности, в инструментах не только госу-

дарственного регулирования, но также и государственной поддержки ввиду неблагоприятных факторов, которые оказывают достаточно сильное влияние в последнее время на данную отрасль. Все это требует быстрой реакции государственных органов власти как основного и главного регулятора рыночных процессов в экономике.

Поэтому государственная поддержка сельскохозяйственного производства – неотъемлемый элемент управления отрасли в любой стране. От ее эффективности во многом зависит уровень продовольственной безопасности, экономические результаты аграрного производства, темпы его развития, состояние сельских территорий.

Основные элементы, согласно которым мы можем судить о характере государственной поддержке это цели, задачи, функции, механизмы и инструменты. Рассматривая механизмы работы всех этих элементов в совокупности, мы и можем говорить о влиянии государственных органов власти на развитие сельского хозяйства и соответственно в целом о достижении запланированных им, т. е. государством целей в данной отрасли. [3,8,10-14].

Среди целей поддержки сельскохозяйственной отрасли со стороны органов государственной власти выделим следующие:

- 1) обеспечение стабильных макроэкономических показателей отрасли;
- 2) обеспечение благоприятного, поступательно положительного развития сельских территорий;
- 3) увеличение производства продукции сельскохозяйственного назначения, а это продовольственная безопасность страны, в особенности с учетом сложных современных условий;
- 4) формирование экономической безопасности страны;
- 5) рост качества жизни сельского населения;
- 6) рост доходов производителей сельхозпродукции

Все указанные выше цели являются следствием ряда причин, по которым государство имеет право и должно вмешиваться в деятельность АПК и которые можно объединить по ряду признаков (рисунок 1).

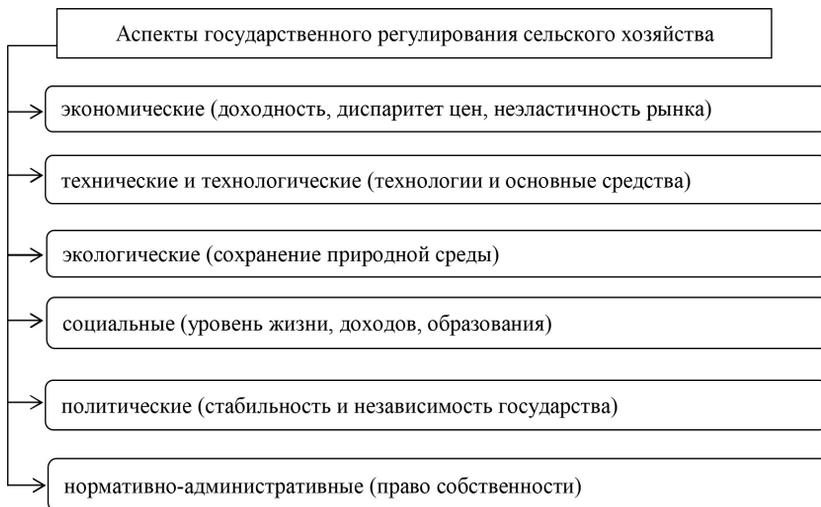


Рис. 1. Государственное регулирование сельского хозяйства

Таким образом, на современном этапе развития государственное управление в сфере АПК становится необходимым вектором деятельности государства. Необходимо это становится ввиду важности обеспечения стратегического баланса взаимоотношений в данной сфере экономики страны [6,9].

Именно сегодня, в условиях международного санкционного давления, результатом чего становятся различные ограничения роль государственного управления становится наиболее актуальной. Более того, сегодняшнее развитие мировых взаимоотношений говорит о длительной напряженности, наметившейся в таковых взаимоотношениях, что безусловно определяет стратегию развития различных отраслей хозяйствования РФ и в том числе агропромышленный комплекс основными задачами которого становятся: повышение конкурентоспособности отрасли АПК; активное развитие социальной инфраструктуры на селе; рост уровня доходов тех кто занят в сфере АПК, в частности именно на селе; обеспечение соблюдения стандартов экологической безопасности в аграрном секторе; усовершенствование методов управления и координации рынка про-

дукции сельско-хозяйственного производства; обеспечение инновационного развития АПК [5-9]. От решения вышеперечисленных задач зависит поступательное развитие и полная самостоятельность агропромышленной сектора экономики страны.

Основные направления государственной поддержки АПК – это налоговая, бюджетная, денежно-кредитная, таможенно-тарифная, валютно-финансовая политики и ценовое регулирование.

«Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы» весьма разнообразна. Среди направлений развития можно обратить внимание на следующие: ведомственный проект «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»; проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в АПК»; ведомственный проект «Техническая модернизация АПК»; федеральный проект «Экспорт продукции АПК»; ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»; ведомственная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий» и многие другие.

Среди регионов-лидеров, производящих продукцию сельского хозяйства, отметим следующие: Центрально-Черноземный и Поволжский регионы, в особенности лесостепные и степные части (Саратовская, Волгоградская, Самарская области), Северо-Кавказский (Краснодарский край).

Природный фактор поволжского региона активно способствует развитию сельского хозяйства. Если оценивать площадь сельскохозяйственных угодий, то Поволжский регион занимает первое место в России.

В Волгоградской области (Южный федеральный округ, но входит в Поволжский экономический район), Саратовской и Самарской областях производится около 2/3 зерна в регионе. Основная отрасль сельскохозяйственного производства в регионе – это зерновое хозяйство. Под него занято почти 70% всех посевных площадей.

В Самарской области более 4 млн. га земель сельскохозяйственного назначения. Общая посевная площадь составляют 2180,0 тыс. га. С АПК связано социально-экономическое положение более 35% населения области.

Помимо того, что регион занимает высокие позиции в рейтингах, с каждым годом наблюдается рост продукции сельского хозяйства. Так, в частности, производства сельскохозяйственной продукции в Самарской области в период с 2016 по 2021 годы говорит о тенденции к увеличению с 2018 года.

В результате проведенных работ Самарская область показала, что продукция сельского хозяйства в 2021 году в действующих ценах составил 147084,1 млн. рублей (5-е место в ПФО), или 87,4% в сопоставимой оценке к уровню 2020 года (рисунок 2).

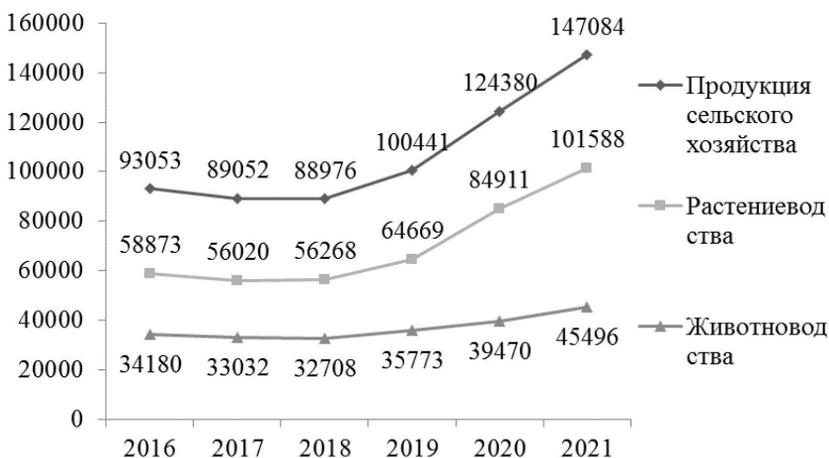


Рис. 2. Итоги деятельности отрасли АПК Самарской области, 2016–2021 гг., млн. руб.

Если проанализировать структуру валовой продукции сельского хозяйства, то можно сделать вывод, что в 2021 году продукция растениеводства выработала 69,1%, животноводство – 30,9%.

На рисунке 3 представлены результаты валового сбора сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Самарской области (рисунок 3).

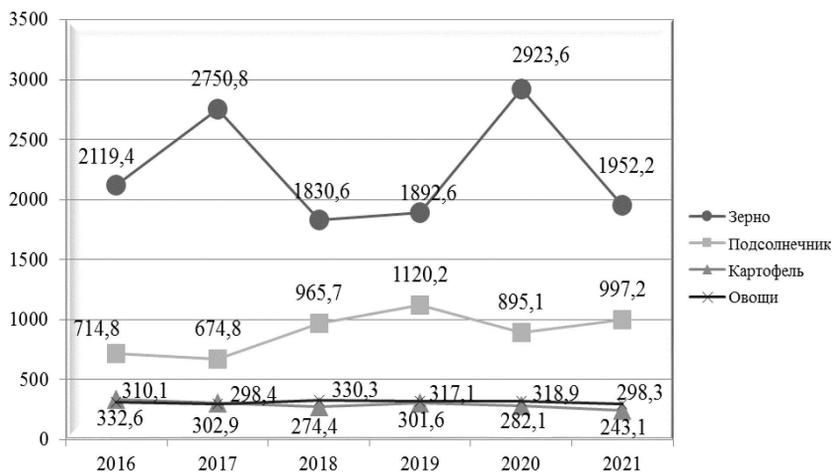


Рис. 3. Валовой сбор продуктов растениеводства в Самарской области, тыс. тонн

В 2021 году КФХ и индивидуальными предпринимателями получено 23,6% от общего сбора зерна в хозяйствах всех категорий, подсолнечника – 26,8%. По сбору фермерами картофеля и овощей ситуация выглядит следующим образом – 11,3% и 15,2% соответственно.

Урожайность за последний год исследуемого периода снизилась по некоторым видам продукции: снижается урожай зерна (на 9,4%), картофеля (на 8,8%), овощи (на 4%), но мы наблюдаем увеличение урожая подсолнечника (5,1%).

На 1 января 2022 года поголовье крупного рогатого скота составило 219,4 тыс. голов, что на 7% меньше, чем на 1 января 2016 года. Положительный результат мы видим только в динамике показателей поголовья овец и коз – рост в сравнении к 2016 году на 5,3% и составила 151,3 тыс. голов. Результативность производства основных продуктов животноводства в Самарской области показана в таблице 1.

В сельскохозяйственных организациях в 2021 году по сравнению с 2020 годом производство скота и птицы на убой (в живом весе) уменьшилось на 39,8%.

Таблица 1.

Объемы производства основных продуктов животноводства в Самарской области за период 2016–2021 годы, тыс. тонн

Показатель	Годы						Темп роста 2021 / 2016, %	Темп роста 2021 / 2020, %
	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
Мясо (в убойном весе)	111,5	112,3	102,5	106,7	108,9	110,2	98,8	101,2
Молоко	447,5	454,2	438,6	446,0	453,7	454,8	101,6	100,2
Яйца, млн. штук	123,8	116,2	107,7	99,2	96,0	108,8	87,9	113,3

Ключевые направления развития регионального АПК на 2021–2022 годы, которые были определены, исходя из послания Президента РФ Федеральному собранию и послания Губернатора Самарской области Самарской губернской думе, следующие: активизация работы по привлечению инвесторов в АПК, формирование благоприятного инвестиционного климата в целом по отрасли; активное внедрение инновационных технологий в отрасль; восстановление уже существующих, но по каким-либо причинам не работающих, а также строительство новых оросительных систем; активное развитие молочного направления путем строительства новых животноводческих комплексов данного направления деятельности с привлечением инвесторов; обеспечение рационального использования сельскохозяйственных земель, увеличение доли высокопродуктивного скота; оказание содействия в создании и развитии форм хозяйствования, а также сельской кооперации.

Особое внимание Министерством сельского хозяйства и продовольствия уделяется выполнению мероприятий госпрограмм «Комплексное развитие сельских территорий Самарской области на 2020–2025 годы» и «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области на 2014–2030 годы».

Согласно выше названной программе были определены приоритетные направления развития и поддержки сельскохозяйственного производства, а именно: в отрасли растениеводства: приобретение элитных

семян, субсидирование производства зерновых и зернобобовых, масличных культур, а также развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, обновление парка сельскохозяйственной техники и сельхоз страхование; в отрасли животноводства: производство молока, племенное дело, развитие мясного скотоводства и овцеводства, страхование сельскохозяйственных животных, предоставление грантов крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам.

Государственная поддержка в сфере сельского хозяйства делится на два направления:

- компенсирующая часть – это поддержка отдельных отраслей и сельскохозяйственное страхование;
- стимулирующая часть, т. е. развитие приоритетных подотраслей и малых форм хозяйствования.

Господдержка сельхозтоваропроизводителей в 2021 году реализована по 36 направлениям, 26 из которых софинансировались из федерального бюджета в соответствии с заключенными с Минсельхозом РФ соглашениями. В 2022 году государственная поддержка предусмотрена по 42 направлениям, из них 17 нацелены на увеличение объемов производства основных видов продукции животноводства.

Производителям продукции животноводства организовано оказание государственной поддержки по 15 направлениям. Сохранены меры, которые действовали ранее, те, что были направлены на поддержку производства молока, агрострахование, приобретение племенной продукции и высокобелковых кормовых добавок для обеспечения прироста продукции в молочном скотоводстве и др. Уже с 2021 года для малых форм хозяйствования доступна новая мера государственной поддержки – перевод деятельности животноводческих предприятий на альтернативные свиноводству. С января 2022 года введено субсидирование лизинга оборудования и техники.

Производителям продукции растениеводства государственная поддержка организована по восьми направлениям. Шесть из них организованы на условиях софинансирования из федерального бюджета.

Большая часть государственной поддержки здесь направляется на производство зерновых и зернобобовых культур, страхование сель-

скохозйственных культур компенсация затрат на развитие элитного семеноводства, проведение агротехнологических работ, субсидирование работ по мелиорации, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также повышение плодородия и качества почв.

В 2022 году добавилось субсидирование производства овощей открытого и закрытого грунта. К тому же у аграриев появилась возможность выбрать принцип выплаты субсидий. Сельхозпроизводители могут поступить двумя способами: либо сначала получить деньги для обеспечения и затем направить их на затраты, либо сразу понести эти затраты, а потом обратиться за компенсацией.

Однако, несмотря на оказываемую поддержку со стороны государства, темпы развития отечественного производства сельскохозяйственной продукции по-прежнему остаются недостаточными.

В настоящее время одной из ключевых направлений развития АПК должно стать инновационность его развития, для чего необходимо обеспечить стабильный поток инвестиций в данную отрасль.

Решение задачи инновационного развития в сфере АПК требует проведения большого комплекса работ, результатом которых должны стать меры по:

- созданию инновационной вертикали в системе государственного управления АПК;
- подбору в подразделения созданной вертикали высококвалифицированных кадров;
- созданию и регулярному пополнению банков инновационных технологий;
- активизации консалтинговой деятельности и как следствие в самом завершении увеличение финансирования.

Финансовый аспект считаем необходимым и важным использовать именно как завершающий, итоговый этап государственной поддержки, потому как целесообразно понимать, что деньги в каждом отдельном случае будут выделены адресно, целенаправленно для решения поступательного развития инновационного потенциала каждого отдельного субъекта, которому данная помощь предназна-

чается. Также не менее важное значение будет здесь иметь и государственный контроль за расходованием предоставляемых средств.

Все это будет свидетельствовать о содействии реализации масштабных инвестиционных проектов результатом которых должны стать появление новых производств или модернизация (восстановление) старых на инновационной основе. Подобные проекты должны стать основой для нового витка развития сельскохозяйственного производства, основой для создания новых рабочих мест, а также как следствие это положительно отразится на экономике как региона, так и страны в целом.

Заключение

В рыночных условиях ведения хозяйства государственное регулирование аграрного сектора является объективной необходимостью устойчивого развития отрасли, о чем свидетельствует опыт ведущих мировых держав.

Большое количество проблем в области государственной поддержки, а также большое количество факторов, негативно влияющих на сферу производства сельхозпродукции, в особенности экономический фактор несут в себе угрозу возможного спада сельскохозяйственного производства. Это в свою очередь может повлечь за собой нарушение в выполнении государственного документа «Доктрина продовольственной безопасности», а также становятся под угрозу процессы импортозамещения.

В целях недопущения угрожающей ситуации и необходима разработка и совершенствование инструментов поддержки со стороны органов государственной власти предприятий МСП в сфере АПК.

Данные меры не только сохраняют достигнутые темпы производства продукции сельского хозяйства, но и дадут возможность резкого движения вперед, что будет способствовать развитию конкурентоспособности соответствующего рынка и даст толчок к дальнейшему развитию всей отрасли АПК, что в итоге не может не сказаться на повышении благосостояния населения и в особенности населения сельских местностей.

В результате проведенного исследования можно заключить следующее:

1. АПК Самарской области – это много значимая, разносторонняя производственно-экономическая система. Результаты деятельности сектора АПК сказываются на уровне жизни населения. На селе в Самарской области в настоящее время проживает 20,3% от общей численности области. В среднем за год в сельском хозяйстве занято 81,2 тыс. человек (5,1% от общей численности, занятых в области). Самарская область насчитывает более 4 млн. га земель сельскохозяйственного назначения.

2. На сегодняшний день более 1,5 тысячи сельхозорганизаций и порядка 2 тысяч крестьянско-фермерских хозяйств занимаются производством продукции растениеводства и животноводства. Несмотря на экономическую нестабильность в стране, все предприятия агропромышленного комплекса работают на регулярной основе.

3. В 2021 году Самарская область стала лидером среди субъектов Российской Федерации в области производства продукции сельского хозяйства, в частности зерна. Это говорит о важности Самарской области для АПК страны. Более того, Самарская область полностью обеспечила потребности населения в основных продуктах питания: произведено свыше 380 тысяч тонн молока, в частности молочная продуктивность коров составила свыше 6780 кг.

4. Самарская область в сфере развития АПК Поволжского федерального округа имеет достаточно прочные позиции, находясь в пятерке наиболее развитых агрорегионов.

Необходимо рассмотреть эффективные модели увеличения производства основных продуктов сельского хозяйства, опираясь, в частности, на инновационное развитие, оказывая адресную поддержку тем предприятиям, которые демонстрируют инновационную активность.

Реализация данной поддержки, несомненно, будет способствовать росту эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства региона и страны.

Список литературы

1. Ахматкулов У.У., Бостанова П.И. Государственная программа - эффективный инструмент управления сельским хозяйством региона // Аграрная экономика регионов: наука и практика: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Чебоксары, 2022. С. 29-33.
2. Жаникулов Л.Ш. Государственная координация деятельности отрасли сельского хозяйства и совершенствования механизмов управления // Мировая наука 2022. Проблемы и перспективы развития. Международные коммуникации: материалы VI международной научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 29-34.
3. Задворнева Е.П. Субсидирование сельского хозяйства как инструмент государственного управления // Продовольственная помощь нуждающимся категориям населения в условиях преодоления последствий пандемии COVID-19: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию заслуженного работника высшей школы Российской Федерации, доктора экономических наук, профессора Стукача Виктора Федоровича. Омск, 2022. С. 218-225.
4. Квардаков В.А. Социальная функция государства в сфере сельского хозяйства // Актуальные вопросы развития современной науки и технологий: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. С. 180-184.
5. Кокорев Н.А., Мишин П.Н., Бригадирова П.М. Организационно-правовые и информационные аспекты системы государственной поддержки сельского хозяйства // Научные основы устойчивого развития сельскохозяйственного производства в современных условиях: сборник научных трудов по материалам XV научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией В.Н. Мазурова. Калуга, 2022. С. 217-221.
6. Колтунова А.М. Современные проблемы государственного управления в сфере сельского хозяйства // Студенческий вестник. 2022. № 42-7 (234). С. 41-42.
7. Махалина О.М., Колтунова А.М. Современные проблемы государственного управления в сфере сельского хозяйства // Ученый совет. 2023. № 2. С. 86-89.

8. Мирончук В.А., Мурадян Э.А., Полякова И.И. Методы управления сельским хозяйством в современной России // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 39 (1). С. 204-210.
9. Трифонов Ю.Н., Тимошенкова К.А. Инновационные технологии государственного управления сельским хозяйством в современных условиях // Управление и общество: изменение модели взаимодействия в современных условиях: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции. Администрация Тамбовской области; Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. 2022. С. 62-66.
10. Хмелев Д.В., Улезько А.В. К вопросу об организации системы информационного обеспечения государственного управления сельским хозяйством // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2022. С. 88-92.
11. Шадова М.А., Тлегуров Т.М. Модели и механизмы государственного управления сельским хозяйством в условиях кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. Т. 6. № 8 (65). С. 28-30

References

1. Akhmatkulov U.U., Bostanova P.I. Gosudarstvennaya programma – effektivnyy instrument upravleniya sel'skim khozyaystvom regiona // Agrarnaya ekonomika regionov: nauka i praktika: materialy Vserossiyskoy (natsional'noy) nauchno-prakticheskoy konferentsii. Cheboksary, 2022. S. 29-33.
2. Zhanikulov L.Sh. Gosudarstvennaya koordinatsiya deyatel'nosti otrasli sel'skogo khozyaystva i sovershenstvovaniya mekhanizmov upravleniya // Mirovaya nauka 2022. Problemy i perspektivy razvitiya. Mezhdunarodnye kommunikatsii: materialy VI mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Saratov, 2022. S. 29-34.
3. Zadvorneva E.P. Subsidirovanie sel'skogo khozyaystva kak instrument gosudarstvennogo upravleniya // Prodovol'stvennaya pomoshch' nuzhdayushchimsya kategoriyam naseleniya v usloviyakh preodoleniya posledstviy pandemii COVID-19: materialy mezhdunarodnoy nauch-

- no-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy 80-letiyu zasluzhenno-go rabotnika vysshey shkoly Rossiyskoy Federatsii, doktora ekonomicheskikh nauk, professora Stukacha Viktora Fedorovicha. Omsk, 2022. S. 218-225.
4. Kvardakov V.A. Sotsial'naya funktsiya gosudarstva v sfere sel'skogo khozyaystva // Aktual'nye voprosy razvitiya sovremennoy nauki i tekhnologii: sbornik statey II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Petrozavodsk, 2023. S. 180-184.
 5. Kokorev N.A., Mishin P.N., Brigadirova P.M. Organizatsionno-pravovye i informatsionnye aspekty sistemy gosudarstvennoy podderzhki sel'skogo khozyaystva // Nauchnye osnovy ustoychivogo razvitiya sel'skokhozyaystvennogo proizvodstva v sovremennykh usloviyakh: sbornik nauchnykh trudov po materialam XV nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Pod redaktsiey V.N. Mazurova. Kaluga, 2022. S. 217-221.
 6. Koltunova A.M. Sovremennye problemy gosudarstvennogo upravleniya v sfere sel'skogo khozyaystva // Studencheskiy vestnik. 2022. № 42-7 (234). S. 41-42.
 7. Makhalina O.M., Koltunova A.M. Sovremennye problemy gosudarstvennogo upravleniya v sfere sel'skogo khozyaystva // Uchenyy sovet. 2023. № 2. S. 86-89.
 8. Mironchuk V.A., Muradyan E.A., Polyakova I.I. Metody upravleniya sel'skim khozyaystvom v sovremennoy Rossii // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. 2022. № 39 (1). S. 204-210.
 9. Trifonov Yu.N., Timoshenkova K.A. Innovatsionnye tekhnologii gosudarstvennogo upravleniya sel'skim khozyaystvom v sovremennykh usloviyakh // Upravlenie i obshchestvo: izmenenie modeli vzaimodeystviya v sovremennykh usloviyakh: materialy XVI Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Administratsiya Tambovskoy oblasti; Tambovskiy filial Rossiyskoy akademii narodnogo khozyaystva i gosudarstvennoy sluzhby pri Prezidente RF. 2022. S. 62-66.
 10. Khmelev D.V., Ulez'ko A.V. K voprosu ob organizatsii sistemy informatsionnogo obespecheniya gosudarstvennogo upravleniya sel'skim khozyaystvom // Teoriya i praktika innovatsionnykh tekhnologii v APK:

materialy natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Voronezh, 2022. S. 88-92.

11. Shadova M.A., Tlegurov T.M. Modeli i mekhanizmy gosudarstvennogo upravleniya sel'skim khozyaystvom v usloviyakh krizisa // Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'. 2010. T. 6. № 8 (65). S. 28-30

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Воробьев Дмитрий Игоревич, доцент кафедры менеджмента и государственного муниципального управления, кандидат экономических наук

*Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Российская Федерация
d.vorobyev@mgutm.ru*

Шленов Юрий Викторович, профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления, доктор экономических наук

*Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Российская Федерация
shlenov@mgutm.ru*

Хайруллин Марс Фаритович, доцент кафедры менеджмента и государственного муниципального управления, кандидат технических наук

*Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского
ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Российская Федерация
89049755219@ya.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vorobyov Dmitry Igorevich, Associate Professor of the Department of Management and State Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences

*Moscow State University of Technology and Management named
after K. G. Razumovsky
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russian Federation
d.vorobyev@mgutm.ru*

Shlenov Yury Viktorovich, Professor of the Department of Management and State Municipal Administration, Doctor of Economics
*Moscow State University of Technology and Management named
after K. G. Razumovsky
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russian Federation
shlenov@mgutm.ru*

Khairullin Mars Faritovich, Associate Professor of the Department of Management and State Municipal Administration, Candidate of Technical Sciences
*Moscow State University of Technology and Management named
after K. G. Razumovsky
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russian Federation
89049755219@ya.ru*

DOI: 10.12731/2070-7568-2023-12-2-3-26-42

УДК 353

**УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕГИОНАХ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Воробьев Д.И., Шленов Ю.В., Хайруллин М.Ф.

Актуализация исследования молодежного предпринимательства в современной России имеет первостепенное значение в виду того, что нестабильная среда современного мироустройства воздействует в первую очередь на экономическую и социальную среду, что приводит к невозможности для части молодежи определения своей ниши, даже при наличии соответствующего образования, организационных способностей, желания и искреннего стремления реализовать себя в собственном деле.

В исследовании, представленном в статье, авторы сделали попытку комплексно взглянуть на развитие молодежного предпринимательства определив своей целью выявить уровень развития молодежного предпринимательства в стране в разрезе регионов. Для осуществления поставленной цели в ходе исследования решались задачи комплексного анализа условий для развития молодежного предпринимательства в регионах РФ, определение слабых сторон в процессе создания условий для развития молодежного предпринимательства, а также авторы представили свое видение решения обозначенных в статье проблем.

Ключевые слова: *молодежь; малое и среднее предпринимательство; развитие; экономический прогресс; социальная стабильность; образование; конкурентоспособность; мотивация*

**CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS
IN THE MODERN SYSTEM OF STATE REGULATION**

Vorobyev D.I., Shlenov Yu.V., Khayrullin M.F.

Actualization of the study of youth entrepreneurship in modern Russia is of paramount importance in view of the fact that the unstable en-

vironment of the modern world order affects primarily the economic and social environment, which makes it impossible for some young people to determine their niche, even if they have the appropriate education, organizational abilities, desire and sincere desire to realize themselves in their own business.

In the study presented in the article, the authors made an attempt to take a comprehensive look at the development of youth entrepreneurship, defining their goal to identify the level of development of youth entrepreneurship in the country by region. To achieve this goal, the study solved the tasks of a comprehensive analysis of the conditions for the development of youth entrepreneurship in the regions of the Russian Federation, identifying weaknesses in the process of creating conditions for the development of youth entrepreneurship, and the authors presented their vision of solving the problems identified in the article.

Keywords: *youth; small and medium-sized entrepreneurship; development; economic progress; social stability; education; competitiveness; motivation*

Введение

На современном этапе развития рыночных взаимоотношений особенное значение имеют проблемы, связанные с малым и средним предпринимательством. Ведь этот сектор экономики имеет первостепенное значение для эффективного ее развития в стране, за которым стоит большое число как, предпринимателей, т. е. руководителей организаций малого и среднего бизнеса, так и сотрудников этих организаций. Все они представляют собой средний класс населения страны. Именно средний класс и есть надежная опора как экономики, так и в целом всего государства. Средний класс иногда еще называют стратегическим ресурсом развития экономики государства и здесь нельзя не обратить пристальное внимание на молодежный потенциал, на молодежный бизнес, возводя его фактически в ранг отдельной части экономики.

Много говорится о сложности начального пути молодежи в так называемой взрослой, самостоятельной деловой жизни, в самом начале их профессионального пути. Здесь безусловно нужна помощь

государства. Особенно сейчас этот вопрос достаточно остро показал важность и безотлагательность его решения. Ведь от скорости и точности принятия решений на государственном уровне будут зависеть и многие экономически и социальные показатели развития регионов и как следствие в целом государства. А это такие показатели как занятость молодежи, безработица и как следствие могут и должны быть решены многие другие социально неблагоприятные явления, такие как преступность, как молодежная, так и среди людей более старшего возраста. [3]

Так сложилось, что до настоящего времени при всем многообразии научных исследований вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью, именно молодежной предпринимательской деятельности как специфике, уделялось недостаточно внимания. Были и есть отдельные государственные программы поддержки деловой молодежи, но комплексного подхода не наблюдается. Т.е. ситуация получается двоякая: с одной стороны есть понимание того, что молодежи надо искать себя в деловой сфере после окончания высших учебных заведений, что есть проблема трудоустройства молодых людей, есть понимание, что молодежь – это ресурс будущего страны, есть и отдельно работающие программы, но нет достаточно четкого понимания как оказывать содействие и кому для того, чтобы молодежное предпринимательство стало фактически отдельно развивающейся областью экономики, какие еще необходимо принять меры поддержки для того, чтобы зафиксировать и четко следовать цели развития именно этого потенциала государства. [5]

Цель, которую авторы преследуют в данной статье – определить проблемность в развитии молодежного предпринимательства на современном этапе развития хозяйственных взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности, а также предложить направления развития молодежного предпринимательства с точки зрения государственного управления. [7, 9]

В связи с поставленной целью необходимо решить ряд задач, таких как: провести анализ современного состояния условий, создаваемых государственными органами власти, для развития моло-

дежного предпринимательства; выделить недостатки в политике государства относительно создаваемых условий развития молодежного предпринимательства на современном этапе, а также предложить возможности для создания качественно новых условий, отражающих как потребности молодежного предпринимательства, так и необходимость стратегического развития экономики государства.

Теоретическую базу исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов таких как: Т. Кухтевич, В. Добрыниной, А. Шаронова, Е.И. Левиной и других.

В процессе проводимого исследования применялся сравнительный метод анализа, структурно-функциональный анализ.

Результаты и обсуждение

Исследования уровня вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность, проводившиеся Институтом социально-политических исследований РАН, показывают, что в числе факторов, побуждающих заняться бизнесом, респонденты особенно часто называют: ожидаемый высокий заработок (59%); возможность быть независимым (47%); творческие возможности (38%); карьерный рост (30%); возможность быть собственником (28%); возможность руководить (24%); престиж (20%); риск (7%). [8]

Среди основных преимуществ молодежного предпринимательства можно назвать:

- отсутствие разочарования неудачами, оправданность рискованных действий;

- желание идти вперед, постигать все новое, неизведанное;

- понимание и быстрое постижение современных технологий.

Отдельные меры государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов молодых предпринимателей. Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. [10, 2]

Недостаточное внимание к специфике деятельности молодежного бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В настоящее время в России существует ряд программ поддержки молодежного предпринимательства.

Министерство экономического развития России предоставляет субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ развития субъектов МСП. Соответственно получить отдельный вид поддержки можно в органах государственной власти того субъекта Федерации, где планируется осуществлять предпринимательскую деятельность.

Министерством сельского хозяйства России принята «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015–2025 годы». В рамках данной программы предусмотрена подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования», направленная на поддержку начинающих малых компаний в сфере сельского хозяйства.

Министерством образования и науки РФ реализуется программа «Умник», которая определяет финансирование начальных этапов инновационного процесса, направлена на выявление молодых ученых, стремящихся самореализоваться через инновационную деятельность, и стимулирует участие молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем поддержки инновационных проектов. [13]

«Старт» относится к посевному финансированию начальных этапов инновационного процесса - эффективный инструмент государственной поддержки инициатив, связанных с тем, чтобы организовать высокотехнологичный бизнес.

«Развитие» – поддержка успешных малых инновационных предприятий, реализующих проекты по разработке и освоению новых

видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности.

Программа Росмолодежи «Ты – предприниматель» направлена на развитие молодежи и вовлечение их в предпринимательскую деятельность.

Программа «Молодежный бизнес России» призвана помочь в создании рабочих мест для молодежи и привлекает молодежи к социально-экономическим процессам в регионах. [12]

Фонд «Агат» помогает молодежи реализовать свои проекты, дает возможность получить советы опытных предпринимателей, получить стартовый капитал в виде не облагающегося налогами льготного кредита.

Таким образом, в основном поддержку молодежного предпринимательства осуществляют Министерство экономического развития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), а также Министерство образования и науки.

Определенным образом систематизировать задачи государства в области поддержки молодежного предпринимательства смогли новосибирские ученые В.В. Генералов и МВ. Лычагин. Их подход в вопросе систематизации заключается в следующем:

1. важным является обеспечение социально-экономических основ молодежной предпринимательской деятельности;
2. необходимо рассмотреть и выстроить организационно-правовые основы молодежной предпринимательской деятельности;
3. важно разработать и затем следить за обеспечением этико-правовых норм молодежной предпринимательской деятельности;
4. развитие соответствующей инфраструктуры молодежной предпринимательской деятельности;
5. охрана окружающей среды.

В настоящее время система государственной поддержки молодежной предпринимательской деятельности основывается на существующих законодательных актах, регламентирующих деятельность малого и среднего бизнеса, определяется специфика объектов молодежной предпринимательской деятельности, например, условия

проведения конкурсов по государственному и муниципальному заказам, условия доступа молодежи, занятой предпринимательством к существующей на данный момент технологической инфраструктуре. Также оказывается как организационная (бизнес-инкубаторы, кванториумы, технопарки, точки кипения), так и финансовая помощь, тем кто решил заняться предпринимательской деятельностью.

Региональные власти видят свое место в системе поддержки молодежного предпринимательства в виде осуществления мер поддержки, разработанных на Федеральном уровне, а также в разработке нормативных документов, регламентирующих отдельные стороны поддержки молодежного предпринимательства на региональном уровне. [7]

Степень развития малого и среднего молодежного предпринимательства напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность региона, устойчивость экономики региона к циклическим и общемировым кризисам.

При анализе развития малого и среднего молодежного предпринимательства важно подчеркнуть факт неравномерного его развития в различных регионах РФ.

Рассмотрим распределение малых и средних предприятий по территории РФ. Большая часть МСП находится в Центральном ФО – 31%, далее следует Приволжский ФО – 18%, следом отмечаем Федеральные округа Южный, Северо-Западный в которых сосредоточено по 12% в каждом, Сибирский ФО – 11%.

По данным Единого реестра субъектов МСП по итогам 2021 года в лидерах Москва – 826975 зарегистрированных МСП, Санкт-Петербург – 384814. Далее процентное распределение зарегистрированных МСП по регионам РФ можно посмотреть на рисунке 1.

Согласно Распоряжению Правительства РФ № 2403-р от 29.11.2017 «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» молодежное предпринимательство определяется как предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководи-

теля не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 70%. [14]

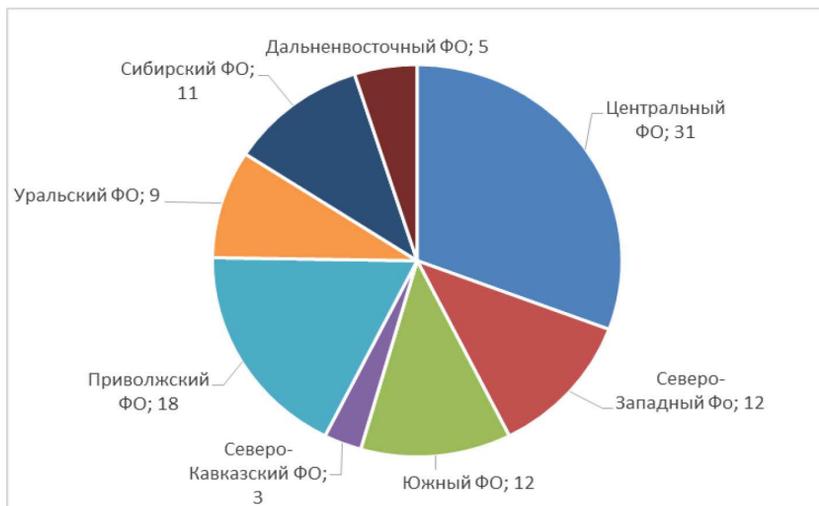


Рис. 1. Распределение субъектов малого предпринимательства по федеральным округам РФ, %

Анализируя эффективность государственной поддержки малого предпринимательства по Федеральным округам, можно сделать следующие выводы (таблица 1).

Таблица 1.

Анализ эффективности государственных программ поддержки МСП по Федеральным округам РФ, 2021 г.

Наименование федерального округа	Доля малого бизнеса, %	Доля занятых, %	Количество действующих программ, ед.	Группа
Приволжский ФО	59,53	15,51	76,00	Эффективный
Центральный ФО	48,63	16,78	70,00	Эффективный
Уральский ФО	62,51	15,99	34,00	Эффективный
Сибирский ФО	58,67	13,93	45,00	Средний
Северо-Западный ФО	57,97	18,61	30,00	Средний
Южный ФО	69,48	12,74	29,00	Средний
Дальневосточный ФО	59,35	15,76	12,00	Средний
Северо-Кавказский ФО	39,01	6,70	26,00	Неэффективный

В сравнении с мировым развитием молодежного предпринимательства Россия не в числе лидеров. Например, из расчета субъектов молодежной предпринимательской деятельности в расчете на 100 тыс. человек населения в таких странах как Чехия – в 4,7 раз больше МСП, в Испании – в 2,7 раз больше, в Швеции – в 3,4 раза больше. Это говорит о том, что опыт данных стран необходим к изучению учитывая как минимум тот факто, что численность населения в каждой из перечисленных стран во много раз меньше, чем в России.

Барьеры сдерживающие развитие молодежного предпринимательства это в первую очередь экономика, финансы, в ряде случаев можно говорить об административных препятствиях, организационные проблемы, когда молодежи не хватает опыта правильно организовать свое дело, которым они хотели бы заниматься в виду малого или совсем отсутствия опыта.

Согласно опросу проведенному ВЦИОМ в 2021 году, в наибольшей степени развитие МСП сдерживала ситуация экономической неопределенности, высокий уровень налогообложения, высокие ставки по кредитам.

В виду большой зависимости МСП как и любого бизнеса, что естественно, от внешних факторов можно выстроить своеобразный рейтинг зависимости факторов, которые тормозят развитие МСП (рисунок 2).

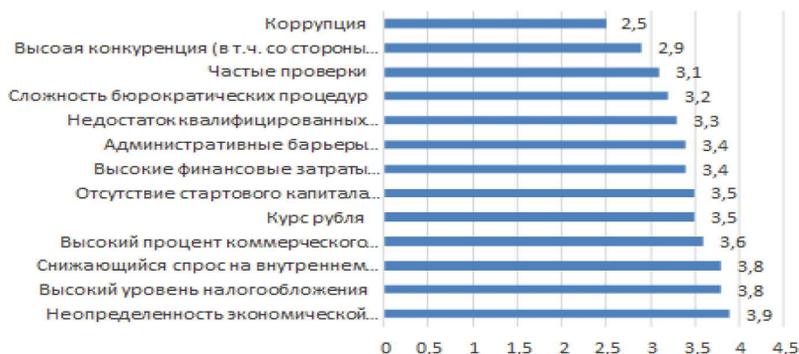


Рис. 2. Рейтинг факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в России, балл

На рисунке 3 представлены наиболее частые проблемы молодых предпринимателей. [5]

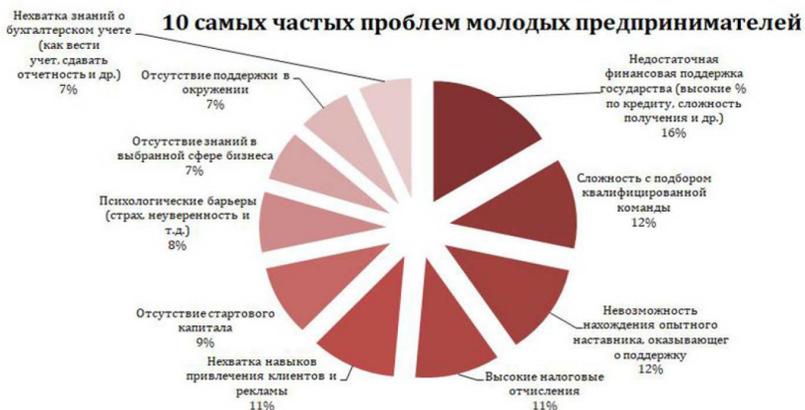


Рис. 3. Наиболее частые проблемы молодых предпринимателей

Кроме того, следует отметить и другие проблемные факторы молодежного предпринимательства:

- низкая конкурентоспособность молодежи. Перенасыщенность рынка труда квалифицированными специалистами приводит к тому, что возможным становится за небольшие деньги нанять специалиста с опытом работы в противовес молодому сотруднику без опыта работы;
- небольшая доля практико-ориентированного подхода в образовании. В учебных заведениях преподаются необходимые экономические знания, но не формируются стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Как результат – слабая мотивация молодежи к занятию предпринимательской деятельностью;
- административные барьеры накладывают отпечаток на нежелание преодолевать имеющиеся бюрократические препятствия;
- слабая популяризация мер государственной поддержки молодежного предпринимательства. Иной раз молодые люди не

знают о существовании различного вида помощи со стороны государства.

Нельзя не понимать и такое понимание есть – особой социально-экономической значимости молодежного предпринимательства. Это и создание новых рабочих мест, и возможность развить свои творческие способности в бизнес среде в итоге это может вырасти в достаточно масштабные проекты частно-государственного партнерства. Ведь когда люди причастны к созданию масштабных объектов государственного значения они совсем по-другому начинают воспринимать существующую действительность.

В настоящее время, когда происходит общее внешнее давление на экономику государства, посредством различного вида санкционных ограничений важно дать возможно оттолкнуться и развивать систему молодежного МСП максимально снижая давление государственных органов власти, не в ущерб контролю, который бы направлял развитие молодежного МСП в нужное для государства русло. Это в первую очередь разработка разноплановых налоговых льгот для молодых предпринимателей с обязательной масштабной и бесплатно консультационной поддержкой со стороны соответствующих ведомств.

Исходя из выявленных недостатков можно констатировать, что развитие молодежного МСП возможно при совершенствовании финансово-кредитной поддержке, нормативно-правовой обеспечении деятельности молодежного МСП, а также активном развитии инновационной политики и организационной помощью.

Соответственно можно говорить о следующих первоначально важных задачах государственных органов власти в области поддержки молодежного предпринимательства:

- информирование молодых предпринимателей о разнообразных видах государственной поддержки молодежного предпринимательства;
- система точечной поддержки молодежного предпринимательства, а также аналитическая работа по определению эффективности мер поддержки;

- постоянное обучение, повышение квалификации, семинары по обсуждению важнейших организационных и прочих важных составляющих работы молодого предпринимателя;
- совершенствование налогового законодательства относительно молодежного предпринимательства, развитие социального страхования молодого бизнеса.

Заключение

Таким образом, по результатам исследования было выявлено, что молодежное предпринимательство имеет ряд характерных проблем:

- слабая, в некоторых случаях, региональная законодательная база, регулирующая молодежное предпринимательство;
- слабо развита система государственной поддержки молодежного предпринимательства, включая финансовые элементы;
- слабая информационная поддержка молодежного предпринимательства;
- чрезмерное налоговое давление;
- наличие административных барьеров;
- недостаточность опыта молодого предпринимателя, недостаточность его профессионального развития.

Молодежь относится к наиболее уязвимой категории населения и решение проблемы занятости молодежи может в значительной степени эту уязвимость снизить. Необходимо дать также понять молодежи, что любой кризис это вместе с тем и время больших возможностей. В связи с чем со стороны государственных органов власти посредством мер поддержки и активной информационной политике эти возможности необходимо показать, дать направление развития желающим развиваться, заинтересовывать в бизнес деятельности формируя, тем самым прочный средний класс населения.

Все это даст возможность государству планомерно развиваться без каких-либо социальных потрясений.

Список литературы

1. Алымова А.С. Актуальные вопросы молодежного предпринимательства в России // На страже экономики. 2022. № 4 (23). С. 9-16.

2. Балдина Ю.В., Горохова А.Е. Инструменты популяризации и поддержки молодежного предпринимательства в контексте использования цифровых технологий // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 616-620.
3. Вдовина С.Р. Государственная поддержка молодежного предпринимательства как фактор социально-экономического развития государства // Студенческий. 2022. № 42-5 (212). С. 47-49.
4. Гаршин С.О., Горячев В.В. Основные тенденции развития молодежного предпринимательства в России // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 249-256.
5. Емельянова И.А. Молодежное предпринимательство в современной России: проблемы и перспективы развития правового регулирования // Вестник Поволжского института управления. 2023. Т. 23. № 1. С. 60-67.
6. Кондрашов В.М., Гончарова В.В., Лебедева О.А. Мотивация молодежного предпринимательства региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 12-2. С. 267-272.
7. Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического роста // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. № 1 (38). С. 87-94.
8. Радыгина С.В. Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Т. 10. № 2. С. 35-40.
9. Ремешевская Л.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 309-314.
10. Соколов М.С., Морозов И.В., Перегудова Е.Ю. Формирование системы индикаторов для оценки развития молодежного инноваци-

- онного предпринимательства в условиях цифровизации российской экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 1. С. 133-148.
11. Устаев Р.М., Борис О.А. О формировании молодежного инноваторского предпринимательства // Управление проектами. сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции. Магнитогорск, 2023. С. 253-262.
 12. Черезова М.Н. Молодежное предпринимательство как способ трудоустройства молодых граждан // Молодой ученый. 2023. № 6 (453). С. 121-125.
 13. Чжэн В. Социальные особенности молодежного предпринимательства // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 52. С. 1071-1073.
 14. Шавырина И.В. Популяризация социального предпринимательства в молодежной среде (по результатам качественного исследования) // Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции. Редакция: С.Н. Яшин [и др.]. Нижний Новгород, 2023. С. 232-237.

References

1. Alymova A.S. Aktual'nye voprosy molodezhnogo predprinimatel'stva v Rossii // Na strazhe ekonomiki. 2022. № 4 (23). S. 9-16.
2. Baldina Yu.V., Gorokhova A.E. Instrumenty populyarizatsii i podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva v kontekste ispol'zovaniya tsifrovyykh tekhnologiy // Sovremennye tendentsii razvitiya nauki i mirovogo soobshchestva v epokhu tsifrovizatsii. Sbornik materialov XI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Moskva, 2023. S. 616-620.
3. Vdovina S.R. Gosudarstvennaya podderzhka molodezhnogo predprinimatel'stva kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya gosudarstva // Studencheskiy. 2022. № 42-5 (212). S. 47-49.
4. Garshin S.O., Goryachev V.V. Osnovnye tendentsii razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva v Rossii // Molodye issledovateli: vzglyad v proshloe, nastoyashchee, budushchee: sbornik nauchnykh statey po materialam dokladov i soobshcheniy II Mezhdunarodnoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Smolensk, 2022. S. 249-256.

5. Emel'yanova I.A. Molodezhnoe predprinimatel'stvo v sovremennoy Rossii: problemy i perspektivy razvitiya pravovogo regulirovaniya // Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya. 2023. T. 23. № 1. S. 60-67.
6. Kondrashov V.M., Goncharova V.V., Lebedeva O.A. Motivatsiya molodezhnogo predprinimatel'stva regiona // Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava. 2022. № 12-2. S. 267-272.
7. Maslennikova A.Yu., Maslennikov D.Yu. Molodezhnoe predprinimatel'stvo kak drayver ekonomicheskogo rosta // Munitsipalitet: ekonomika i upravlenie. 2022. № 1 (38). S. 87-94.
8. Radygina S.V. Sozdanie startap-studii v kachestve klyuchevogo elementa infrastruktury podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva // Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika. 2022. T. 10. № 2. S. 35-40.
9. Remeshevskaya L.P. Molodezhnoe predprinimatel'stvo: problemy i resheniya // Molodye issledovateli: vzglyad v proshloe, nastoyashchee, budushchee. Sbornik nauchnykh statey po materialam dokladov i soobshcheniy II Mezhdunarodnoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Smolensk, 2022. S. 309-314.
10. Sokolov M.S., Morozov I.V., Peregudova E.Yu. Formirovanie sistemy indikatorov dlya otsenki razvitiya molodezhnogo innovatsionnogo predprinimatel'stva v usloviyakh tsifrovizatsii rossiyskoy ekonomiki // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2022. T. 12. № 1. S. 133-148.
11. Ustaev R.M., Boris O.A. O formirovanii molodezhnogo innovatorskogo predprinimatel'stva // Upravlenie proektami. sbornik statey po materialam Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii. Magnitogorsk, 2023. S. 253-262.
12. Cherezova M.N. Molodezhnoe predprinimatel'stvo kak sposob trudoustroystva molodykh grazhdan // Molodoy uchenyy. 2023. № 6 (453). S. 121-125.
13. Chzhen V. Sotsial'nye osobennosti molodezhnogo predprinimatel'stva // Innovatsii. Nauka. Obrazovanie. 2022. № 52. S. 1071-1073.
14. Shavyrina I.V. Populyarizatsiya sotsial'nogo predprinimatel'stva v molodezhnoy srede (po rezul'tatam kachestvennogo issledovaniya) // Aktual'nye problemy upravleniya. Sbornik nauchnykh statey po itogam IX Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Redkollegiya: S.N. Yashin [i dr.]. Nizhniy Novgorod, 2023. S. 232-237.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Воробьев Дмитрий Игоревич, доцент кафедры менеджмента и государственного муниципального управления, кандидат экономических наук

Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского

*ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Российская Федерация
d.vorobyev@mgutm.ru*

Шленов Юрий Викторович, профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления, доктор экономических наук

Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского

*ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Российская Федерация
shlenov@mgutm.ru*

Хайруллин Марс Фаритович, доцент кафедры менеджмента и государственного муниципального управления, кандидат технических наук

Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского

*ул. Земляной Вал, 73, г. Москва, 109004, Российская Федерация
89049755219@ya.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vorobyov Dmitry Igorevich, Associate Professor of the Department of Management and State Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences

Moscow State University of Technology and Management named after K. G. Razumovsky

*73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russian Federation
d.vorobyev@mgutm.ru*

Shlenov Yury Viktorovich, Professor of the Department of Management and State Municipal Administration, Doctor of Economics
Moscow State University of Technology and Management named after K. G. Razumovsky
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russian Federation
shlenov@mgutm.ru

Khairullin Mars Faritovich, Associate Professor of the Department of Management and State Municipal Administration, Candidate of Technical Sciences
Moscow State University of Technology and Management named after K. G. Razumovsky
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russian Federation
89049755219@ya.ru

УДК 51-7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РФ

Рапоцевич Е.А.

В статье с помощью математических подходов и компьютерных технологий исследуется динамика поведения рынка интернет-рекламы в РФ в условиях цифровой трансформации. Данный показатель позволяет выявить основные тенденции продвижения и развития цифрового маркетинга. Предложенные зависимости позволяют разрабатывать компаниям программы в сфере инновационного развития, а также обеспечивают развитие цифрового мира для обеспечения благоприятной среды при решении задач цифрового маркетинга.

Ключевые слова: рынок интернет-рекламы; инновации; математические модели; предсказание; цифровой маркетинг

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE INTERNET ADVERTISING MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Rapotsevich E.A.

The article uses mathematical approaches and computer technologies to study the dynamics of the behavior of the Internet advertising market in the Russian Federation in the context of digital transformation. This indicator allows you to identify the main trends in the promotion and development of digital marketing. The proposed dependencies allow companies to develop programs in the field of innovative development, as well as ensure the development of the digital world to provide a favorable environment for solving digital marketing tasks.

Keywords: internet advertising market; innovations; mathematical models; prediction; digital marketing

Введение

Современный маркетинг ориентирован на выработку новой парадигмы, адекватно отражающей процессы трансформации рекламы в информационном обществе. Изучение современных маркетинговых процессов с помощью научного подхода указывают на то, что причины неэффективности рекламы во многом связаны с неадекватностью ее трендам развития цифровой экономики.

Потребности реализации индивидуализированного маркетинга во многом связаны с профессиональной включенностью в информационные технологии, включая интернет-технологии, которые отражают результаты обеспечения двустороннего взаимодействия с потребителями, внедрение адекватных маркетинговых стратегий, а также мониторинга потребительских предпочтений.

Для того, чтобы осуществить различные маркетинговые стратегии необходимо выбрать инновационные продукты типа Интернет, которые позволяют строить различные коммуникации.

Интернет предоставляет большие возможности кардинальной трансформации современной рекламы. Он также позволяет осуществлять принципиально новые отношения с потребителями.

В тоже время необходимо разработать теоретико-математическую основу принятия рациональных управленческих решений относительно трансформации рекламы в среде Интернет.

Интернет-реклама для российских и международных компаний считается одним из самых простых и эффективных способов донесения информации до потребителей. Разработка различных видов интернет-рекламы поможет производителям заявить о себе, даст возможность поддерживать и наращивать конкурентные преимущества, а также сформировать условия для выхода на российские и зарубежные рынки со своей продукцией.

Реализуемые меры государственной поддержки инновационного развития не влекут за собой ощутимых результатов, в том числе структурных изменений в экономике.

Чтобы существенно повысить эффективность инновационного развития регионов и страны в сфере цифрового маркетинга, необхо-

димо разрабатывать механизмы формирования региональных инновационных подсистем с учетом факторов цифровой трансформации.

В современной экономике цифровые технологии и математические модели становятся факторами, которые позволяют стимулировать тенденции развития цифрового маркетинга.

Методы исследования

Методы анализа данных по рынку интернет-рекламы и инструментальные средства их обработки.

Результаты исследования

В статье разработаны математические модели для предсказания динамики рынка интернет-рекламы в РФ за период 2012-2021 годов [1, с. 124].

Программные средства, разработанные в [2, с. 95; 3, с. 39; 4, с. 35] использовались для построения и анализа разработанных математических моделей. Разработанные модели представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Параметры моделей

Математические модели	MAE	RMSE	R ²	F	MAPE	Точность
$Y = 1,9523 \cdot t^2 + 9,145 \cdot t + 41,71$	2,12	2,54	0,9992	4371,5	2,11	97,89
$Y = 46,781 \cdot e^{0,2026 \cdot t}$	8,26	10,97	0,9921	1004,7	4,82	95,18
$Y = 41,999 \cdot t^{0,8091}$	19,7	24,5	0,9275	102,34	13,5	86,6
$Y = 30,62 \cdot t - 1,24$	12,5	14,4	0,9739	298,51	11,3	88,7
$Y = 114,24 \cdot \ln t - 5,3821$	35,4	40,39	0,7946	30,9	30,2	69,8
Прогноз по моделям на 2022 год. Рынок интернет-рекламы в 2022 году составил 390,7 млрд рублей						
Математические модели	Прогноз		Относительная ошибка в %			
$Y = 1,9523 \cdot t^2 + 9,145 \cdot t + 41,71$	378,53		3,11			
$Y = 46,781 \cdot e^{0,2026 \cdot t}$	434,45		-11,19			
$Y = 41,999 \cdot t^{0,8091}$	292,3		25,19			
$Y = 30,62 \cdot t - 1,24$	335,58		14,12			
$Y = 114,24 \cdot \ln t - 5,3821$	268,55		31,26			

Из таблицы 1 видно, что наилучшими статистическими и прогнозными свойствами обладает полиномиальная модель вида $Y = 1,9523 \cdot t^2 + 9,145 \cdot t + 41,71$.

В таблице 2 представлена наилучшая модель, разработанная по данным за период с 2012 по 2022 годы.

Таблица 2.

Параметры наилучшей модели

Математические модели	MAE	RMSE	R ²	F	MAPE	Точность
$Y = 2,165 \cdot t^2 + 7,145 \cdot t + 45,029$	2,77	3,39	0,999	3996	1,98	98,02
Прогноз по модели на 2023 год	442,529					

Обсуждение

Представленные математические модели достаточно адекватно прослеживают динамику поведения рынка интернет-рекламы в РФ.

Заключение

Результаты исследований могут быть основой для определения ориентиров в области развития цифрового маркетинга.

Компании должны адаптировать себя и свои стратегии развития в соответствии с новыми цифровыми технологиями, поскольку это даст им возможность получить преимущество над конкурентами.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Чаусов Н.Ю., Манн А.И. Тенденции развития цифрового маркетинга // Российский экономический вестник. 2022. Том 5. № 5. С. 124-127.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. QSPR моделирование теплоемкости альдегидов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 1. С. 92-97.
3. Осипов Ф.Л., Рапоцевич Е.А. Анализ публикационной деятельности с использованием эконометрических моделей // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 4-4. С. 37-41.

4. Осипов А.Л., Князева К.П. Эконометрическое моделирование индекса цифрового развития // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 3-4. С. 31-37.

References

1. Chausov N.Ju., Mann A.I. Tendencii razvitija cifrovogo marketinga // Rossijskij jekonomicheskij vestnik. 2022. Tom 5. № 5. S. 124-127.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. QSPR modelirovanie teploemkosti al'degidov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. T. 12. № 1. S. 92-97.
3. Osipov F.L., Rapocevich E.A. Analiz publikacionnoj dejatel'nosti s ispol'zovaniem jekonometricheskikh modelej // Nauka Krasnojар'ja. 2022. T. 11. № 4-4. S. 37-41.
4. Osipov A.L., Knjazeva K.P. Jekonometricheskoe modelirovanie indeksa cifrovogo razvitija // Nauka Krasnojар'ja. 2022. T. 11. № 3-4. S. 31-37.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Рапоцевич Евгений Алексеевич, доцент, кандидат физико-математических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
rapotsevich-ea@ranepa.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Rapotsevich Evgeny Alekseevich, associate professor, candidate of physical and mathematical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
rapotsevich-ea@ranepa.ru

УДК 338

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Абдуллаев Н.В.

В статье рассматривается зарубежная и отечественная практика государственного регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес; государственное регулирование; зарубежный опыт*

**FOREIGN EXPERIENCE OF STATE REGULATION
OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES**

Abdullaev N.V.

The article examines the foreign and domestic practice of state regulation of the activities of small and medium-sized businesses.

***Keywords:** small and medium-sized businesses; government regulation; foreign experience*

По мнению исследователей, основными целями государственного регулирования МСП являются: поддержание устойчивого финансового положения МСП; обеспечение высокого уровня занятости; стабильного экономического роста; справедливого распределения доходов [1].

Государственное регулирование деятельности МСП осуществляется с помощью методов, которые можно разделить на две группы – прямые и косвенные.

Прямые (административные) методы регулирования – это: а) разработка стратегий, планов и целевых программ; б) государственные

заказы и контракты; в) определение технических условий и установление стандартов качества; г) ограничения и запреты на выпуск отдельных видов продукции; д) лицензирование разного рода операций и видов деятельности; е) прямое государственное финансирование.

Косвенные методы регулирования – это экономические методы. Государство создает условия, чтобы принимаемые решения соответствовали стратегии и целям государственной экономической политики. К косвенным методам можно отнести: государственное прогнозирование, программирование и планирование; бюджетно-налоговое регулирование; денежно-кредитную политику; внешнеэкономическую политику [2].

Малый и средний бизнес являются важными элементами экономики любой страны. Эти предприятия создают рабочие места, стимулируют инновации, поддерживают конкуренцию и являются ключевым фактором для роста экономической активности. Однако, для этих предприятий часто не хватает ресурсов, чтобы справиться с необходимыми административными и правовыми требованиями. Государственное регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса может играть важную роль в создании благоприятного и справедливого бизнес-окружения.

Опыт государственного регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса может быть различным в зависимости от страны и политических условий. В целом, государственное регулирование может включать такие элементы, как налоговая политика, регулирование трудовых отношений, упрощение процедур регистрации и лицензирования, финансовую поддержку, защиту прав собственности и т.д.

Налоговая политика является одним из ключевых инструментов государственного регулирования. В некоторых странах малые и средние предприятия могут получать налоговые льготы или освобождения от определенных налоговых платежей. Это может стимулировать развитие малых и средних предприятий и помочь им конкурировать с крупными компаниями.

Регулирование трудовых отношений также может быть важным фактором в государственном регулировании малого и среднего биз-

неса. Некоторые страны могут предоставлять малым и средним предприятиям возможность найма временных или сезонных работников, а также упрощенные процедуры трудоустройства. Это может помочь малым и средним предприятиям быстро реагировать на изменения в спросе на товары и услуги.

Упрощение процедур регистрации и лицензирования также является важным фактором в государственном регулировании малого и среднего бизнеса. Некоторые страны могут упростить процедуры регистрации предприятий и получения необходимых лицензий и разрешений. Это может помочь предпринимателям начать свой бизнес быстрее и с меньшими затратами на административные процедуры.

Финансовая поддержка также может играть важную роль в государственном регулировании малого и среднего бизнеса. Государство может предоставлять малым и средним предприятиям финансовую поддержку в виде субсидий, займов, гарантий и других инструментов. Это может помочь предпринимателям получить доступ к необходимым ресурсам для развития своего бизнеса и конкурировать с крупными компаниями.

Защита прав собственности также является важным аспектом государственного регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Государство может обеспечить защиту прав собственности на интеллектуальную собственность, а также помочь предпринимателям защитить свои права на недвижимость, торговые марки и другие активы. Это может помочь предпринимателям защитить свой бизнес от незаконных действий со стороны конкурентов и других лиц.

Однако, государственное регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса может иметь и негативные последствия. Некоторые формы регулирования могут создавать дополнительные административные барьеры для малых и средних предприятий, увеличивать их затраты на административные процедуры и ограничивать их возможности для конкуренции на рынке. Поэтому государственное регулирование должно быть сбалансированным и учитывать интересы малых и средних предприятий.

В целом, опыт государственного регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса показывает, что государствен-

ное регулирование может быть важным инструментом для создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Однако, государственное регулирование должно учитывать потребности и интересы малых и средних предприятий, и не создавать дополнительных административных барьеров и ограничений.

Кроме того, государственное регулирование должно быть четко ориентировано на цели развития малого и среднего бизнеса. Это может включать в себя содействие созданию новых предприятий, поддержку инновационных и экспортно-ориентированных компаний, а также обеспечение равных условий конкуренции на рынке для малых и крупных предприятий.

Важно также учитывать, что государственное регулирование не является единственным инструментом для развития малого и среднего бизнеса. Для успешного развития малого и среднего бизнеса необходимы также эффективная инфраструктура, доступ к финансовым ресурсам и квалифицированным кадрам, а также инновационные и экспортно-ориентированные стратегии развития.

В качестве примеров государственного регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в разных странах можно рассмотреть следующие страны:

США: В США государственное регулирование деятельности малого и среднего бизнеса осуществляется на федеральном, штатном и муниципальном уровнях. Федеральное правительство предоставляет множество программ и кредитных программ для субъектов малого и среднего бизнеса, таких как SBA (Агентство малого бизнеса), которое предоставляет гарантии на заемные средства для предпринимателей и поддерживает обучение и консультации по вопросам бизнеса.

Япония: В Японии государственное регулирование деятельности малого и среднего бизнеса осуществляется через Министерство экономики, торговли и промышленности (METI) и Национальное агентство поддержки малого бизнеса (SMEA). SMEA предоставляет различные виды финансовой и консультационной поддержки для малых и средних предприятий, включая финансовую помощь для создания новых предприятий и субсидии на исследования и разработки.

Германия: В Германии государственное регулирование деятельности малого и среднего бизнеса осуществляется через Министерство экономики и энергетики, которое предоставляет финансовую поддержку для малых и средних предприятий, содействует созданию новых предприятий и разработке экспортных стратегий. Кроме того, существуют муниципальные программы и субсидии для поддержки малых и средних предприятий.

Китай: В Китае государственное регулирование деятельности малого и среднего бизнеса осуществляется через Министерство промышленности и информационных технологий (МИПТ) и Комитет по развитию малого и среднего бизнеса (SMEC). Китай предоставляет широкий спектр финансовой и налоговой поддержки для малых и средних предприятий, таких как льготные кредиты, налоговые льготы и субсидии на исследования и разработки. Кроме того, государственные органы осуществляют контроль над рынком, устанавливая ограничения на доступ к отдельным отраслям и контролируя качество продукции.

Индия: В Индии государственное регулирование деятельности малого и среднего бизнеса осуществляется через Министерство малых и средних предприятий и Министерство промышленности и торговли. Министерство малых и средних предприятий предоставляет множество программ и кредитных программ для малых и средних предприятий, таких как Mudra Bank, которая предоставляет кредиты до 10 лакх рупий (около \$15 000) для создания новых предприятий. Кроме того, существует программа Skill India, которая направлена на поддержку обучения и развития навыков для малых и средних предприятий.

Эти примеры показывают, что государственное регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса может быть различным в разных странах и зависит от экономических и политических условий. Однако, все эти примеры показывают, что государственная поддержка и регулирование могут иметь положительный эффект на развитие малых и средних предприятий, способствуя росту экономики и созданию новых рабочих мест.

В заключение стоит отметить, что опыт государственного регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса показывает, что государственное регулирование может быть важным инструментом

для создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Однако, государственное регулирование должно учитывать потребности и интересы малых и средних предприятий, и не создавать дополнительных административных барьеров и ограничений.

Список литературы

1. Светлая Е.А. Важность государственной поддержки малого инновационного бизнеса / Е. А. Светлая // International Legal Courier (Online). 2022. № 1. С. 47-50. – EDN MGUQZP
2. Мусинова Н.Н., Сергиенко Н.С. Государственная поддержка малых и средних предприятий в условиях пандемии: зарубежная и российская практика // Вестник университета. 2021;(2):5-12. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-2-5-12>
3. Абдуллаев Н.В. Зарубежный и отечественный опыт государственной поддержки деятельности малых и средних предприятий // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 6-1. С.45-50.
4. Баяндурян Г.Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства за рубежом и возможности ее реализации в российских регионах / Г. Л. Баяндурян, М. К. Гонежук // Вестник Академии знаний. 2019. № 35(6). С. 63-67. – DOI 10.24411/2304-6139-2019-00012. – EDN PVKSAV.
5. Коваленко, Н. В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова // ЦИТИСЭ. 2020. № 2(24). С. 471-485. – DOI 10.15350/2409-7616.2020.2.41. – EDN ZBMORJ.
6. Аксенов, И. А. Особенности применения экономических санкций в отношении Российской Федерации // Международная экономика. 2022. № 11. С. 780-787. – DOI 10.33920/vne-04-2211-02.

References

1. Svetlaya E.A. Vazhnost' gosudarstvennoy podderzhki malogo innovatsionnogo biznesa / E. A. Svetlaya // International Legal Courier (Online). 2022. № 1. S. 47-50. – EDN MGUQZP
2. Musinova N.N., Sergienko N.S. Gosudarstvennaya podderzhka malyykh i srednikh predpriyatiy v usloviyakh pandemii: zarubezhnaya i

- rossiyskaya praktika // Vestnik universiteta. 2021;(2):5-12. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-2-5-12>
3. Abdullaev N.V. Zarubezhnyy i otechestvennyy opyt gosudarstvennoy podderzhki deyatel'nosti malykh i srednikh predpriyatiy // Nauka Krasnoyar'ya. 2021. T. 10. № 6-1. – S.45-50.
 4. Bayanduryan G.L. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva za rubezhom i vozmozhnosti ee realizatsii v rossiyskikh regionakh / G. L. Bayanduryan, M. K. Gonezhuk // Vestnik Akademii znaniy. 2019. № 35(6). S. 63-67. – DOI 10.24411/2304-6139-2019-00012. – EDN PVKSAV.
 5. Kovalenko, N. V. Otechestvennyy i zarubezhnyy opyt gosudarstvennoy podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva / N. V. Kovalenko, T. A. Suleymanova // TsITISE. 2020. № 2(24). S. 471-485. – DOI 10.15350/2409-7616.2020.2.41. – EDN ZBMORJ.
 6. Aksenov, I. A. Osobennosti primeneniya ekonomicheskikh sanktsiy v otnoshenii Rossiyskoy Federatsii // Mezhdunarodnaya ekonomika. 2022. № 11. S. 780-787. – DOI 10.33920/vne-04-2211-02.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Абдуллаев Низами Видади оглы, старший преподаватель кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nizamka33@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Abdullaev Nizami Vidadi oglu, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139

УДК 658.624

ПОИСК ИДЕЙ КАК ЭТАП ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТОВАРА

Балихина Н.В., Смирнов В.Н.

В данной статье рассматривается вопрос о необходимости и важности постоянного поиска идей для предприятия. Авторы объясняют свой взгляд на поиск источников идей и применение методов их получения.

***Ключевые слова:** Маркетинг; поиск идей; идеи нового товара; разработка нового товара; современное предприятие*

THE SEARCH FOR IDEAS AS A STAGE THE PROCESS OF DEVELOPING A NEW PRODUCT

Balikhina N.V., Smirnov V.N.

This article discusses the need and importance of a constant search for ideas for an enterprise. The authors explain their view on the search for sources of ideas and the application of methods for obtaining them

***Keywords:** Marketing; search for ideas; new product ideas; new product development; modern enterprise*

Чтобы существовать в конкурентной среде, любое коммерчески успешное предприятие должно не только удовлетворять потребности своих клиентов и генерировать прибыль – необходимо видеть ближайшие и отдалённые перспективы, своевременно реагировать на потребности рынка. В современном рынке, как и современном мире в самом широком его понимании – с постоянно меняющимися обстоятельствами, требованиями и условиями, серьёзной конкуренцией и доступностью альтернатив - ни одной производственной компании не доступна роскошь надеяться на стабильность, сохране-

ние неизменности и незыблемости своих позиций, а, следовательно, нельзя полагаться и только на существующие товары из своего ассортимента. Соответственно, производственной компании просто необходимо постоянное совершенствование товарной стратегии. Несомненно, важен проверенный ассортимент, налаженный сбыт которого обеспечивает стабильную прибыль, но рядовое производственное предприятие не может рассчитывать на долгосрочность такой стабильности. Невозможно вечно производить и выпускать одну и ту же продукцию и получать при этом постоянный доход. Стремительное изменение вкусов и предпочтений потребителей, постоянное возникающие новые технологии и материалы, активная конкуренция стимулирует производственные компании к разработке новинок, чтобы сохранить или улучшить свое конкурентное положение. Даже старейшие производственные компании, имя и продукция которых уже стали легендой, вынуждены идти в ногу со временем и проводить обновление ассортимента.

Словом, эффективная товарная политика необходима для выживания и развития любого предприятия, но она невозможна без новых разработок – будь то товар или услуга.

В маркетинге создание новых товаров носит черты целостного инновационного процесса с выделением определенных этапов: «поиск идей новых товаров (генерация идей); отбор идей; разработка концепции нового товара; разработка маркетинговой стратегии; анализ бизнеса; разработка нового товара; испытания в рыночных условиях (пробный маркетинг); производственное и коммерческое освоение». [1]

Итак, поиск идей, генерация идей – начало процесса разработки нового товара. Основа, которая будет заложена на этом этапе, получит развитие в последующих, ей будут подчинены все способности и усилия участников, на неё будут направлены их действия и ресурсы. «Генерация идей – систематически организованный поиск идей новых товаров» [2]

Где и каким образом искать идеи? Анализируя источники идей и применяя творческие методы их получения – на этой основе спе-

специалисты по маркетингу советуют основывать поиск идей новых товаров.

Основой поиска идей являются внешние и внутренние по отношению к предприятию источники.

К внешним источникам идей относят торговые и промышленные компании, выставки и ярмарки, отраслевые периодические издания, поставщиков, различные исследовательские организации, патенты и изобретения, и т.п. Важным источником идей новых товаров является анализ деятельности конкурентов. В их рекламе и презентациях можно найти сведения о новых товарах; образцы приобрести, произвести разбор на составляющие; пользуясь данными из открытых источников и собственных исследований, провести оценку рентабельности и динамики продаж. Таким образом, с небольшими затратами бюджета и времени можно сделать выводы о целесообразности производства и реализации такого товара. Потребители – наиболее продуктивная база для старта в поиске идей новых продуктов; для разработки этого потенциала проводят и анализируют данные маркетинговых исследований, опросов, предложений, жалоб и рекламаций. Никто так, как потребитель, не знает в полной мере, что именно ему нужно и что именно его не устраивает. Эффективная производственная компания умеет слушать и слышать своих клиентов, и применять эти знания в своей работе – повышая удовлетворённость потребителей и свои доходы. Кроме того, потребитель (например, популярный блогер) может стать и активным участником процесса: придумывает продукт, разрабатывает прототип, демонстрирует его удобство и способ использования, а затем размещает заказ производителю на несколько единиц изготовления. Такой направляемый потребителем процесс разработки нового продукта можно привести в качестве образца взаимозависимости продавца и потребителя, характерного для промышленных рынков.

Специалисты отмечают, что идеи новых товаров чаще всего возникают внутри предприятия, поэтому советуют руководству всячески поощрять инициативных сотрудников, генерирующих новые идеи, предлагающих рационализаторство и изобретения. Мотивируя материально и морально собственный персонал, руководство предприятия

может стимулировать своих сотрудников более творчески относиться к рутинной работе, принося пользу компании. Сотрудники торгового отдела и службы сервиса компании, работа которых связана с заказами, сбытом, рекламациями, выявлением достоинств и недостатков товара, находящиеся постоянно в непосредственном контакте с покупателями, являются важным источником идей. Хорошие результаты даёт использование различных подходов по сбору и обработке информации, поступающей от этих специалистов – опросы, анкетирование, сбор мнений и предложений, разбор спорных ситуаций. Возникающие в работе специалистов отдела продаж или сервиса ситуации, выявляющие недоработки или восторженные отзывы клиентов – всё это отличные отправные точки для поиска новых идей.

Из вышеприведённого очевидно, что процесс поиска новых идей предполагает плотное взаимодействие как с внутренней, так и с внешней маркетинговой средой предприятия. При этом очень важно получать обратную связь и своевременно реагировать, развивая и уточняя открывающиеся возможные варианты. Считается, что «наибольший потенциал для поиска идей – в неудовлетворённых потребностях покупателей и (или) технологической новизне».

Если при анализе источников идей цель не достигнута, для генерации идей советуют применять творческие методы

Методами выработки новых идей являются:

- Брейнсторминг (другие наименования – «мозговая атака», «мозговой штурм») – проводится в группе и предполагает спонтанное генерирование множества идей по поставленной проблеме; критика и негативные оценки запрещены;
- Синектика (поиск новых идей ведётся посредством построения аналогий. Этот метод базируется на свойстве человеческого мозга устанавливать ассоциативные связи и т.д.).
- целевые обсуждения (выработка новых идей в ходе проведения совещания);
- инвентаризация «слабых мест» (метод напоминает целевые обсуждения, но к обсуждению предлагается список возможных «слабых мест»).

- метод «мозговой атаки наоборот» (метод основан на выявлении участниками недостатков предлагаемых к обсуждению идей и поискам путей устранения этих недостатков);
- метод Гордона (в рамках обсуждения руководитель (глава группы) излагает концепцию к решению проблемы; участники высказывают свои идеи; после уточнения исходной концепции ведущий обозначает проблему, а участники излагают свои идеи и предложения по их осуществлению);
- эвристический метод (основан построении догадок с использованием логических рассуждений, интуиции и прошлого опыта; этот метод предполагает выявление всех возможных в данной теме концепций и выработке возможных комбинаций и идей);
- научный метод (в ходе наблюдений или экспериментов собирают данные; проверяют предположения с целью выбора наилучшего из всех допустимых решений);
- метод стоимостного анализа (выбор делают с учётом максимальной выгоды для предпринимателя и предприятия);
- метод матричных структур (путем построения матрицы систематизируют поиск новых идей);
- параметрический анализ (состоит из двух этапов: идентификация параметров и творческий синтез).

Из вышеперечисленного брейнсторминг и синектику считают основными креативными методиками разработки новых идей.

Часто можно встретить цитату Стива Джобса: «Когда мне не хватало денег, я садился думать, а не бежал зарабатывать. Идея – самый дорогой товар на свете.» Идея – основная ценность любого проекта. Генерация, сравнение, анализ и выбор верного направления позволит сэкономить траты, минимизировать риски и ускорит процесс запуска продаж.

Важный момент – предприятие может найти множество идей, большинство из которых не сможет быть осуществимо из-за специфики деятельности конкретной компании. Поэтому для повышения эффективности этапа поиска новых товаров генерацию идей

советуют осуществлять постоянно, с определённой периодичностью. Генерации идей уделяют особое внимание прежде всего при выборе направлений развития продукта, обладающих высокой степенью новизны.

Разработка нового товара – одно из значимых направлений маркетинга, но этот процесс сложный и рискованный. Новаторство – всегда риск. Как для строительства нового здания важны прочность и качество фундамента, так для процесса разработки нового товара важны качество и потенциал идеи нового продукта для достижения намеченного результата.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. СПб.: Питер, 2018. 848 с.: ил. – (Серия «Классический зарубежный учебник»).
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. М, СПб, К: Издат. Дом “Вильямс”, 1998. с. 678.
3. Аксенов, И. А. Проблемы организации внешнеторгового оборота лекарственных средств в Российской Федерации / И. А. Аксенов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. Т. 13, № 5. С. 146-166.

References

1. Kotler F. Marketing management. 15th ed. St. Petersburg: Peter, 2018. 848 p.: ill. (Series “Classical foreign textbook”).
2. Kotler F., Armstrong G., Saunders D., Wong V. Fundamentals of marketing: Per. from English. M, St. Petersburg, K: Izdat. House “Williams”, 1998. p. 678.
3. Aksenov, I. A. Problems of organizing the foreign trade turnover of medicines in the Russian Federation / I. A. Aksenov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. T. 13, No. 5. S. 146-166.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Балихина Наталья Васильевна, магистрант кафедры Менеджмент и маркетинг

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

89261633368@yandex.ru

Смирнов Виктор Николаевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры Менеджмент и маркетинг

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

vick33ru@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Balikhina Natalya Vasilyevna, Master's student of the Department of Management and Marketing

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

89261633368@yandex.ru

Smirnov Viktor Nikolaevich, Ph.D., Associate Professor of the Department of Management and Marketing

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

vick33ru@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4282-6201

УДК 339

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МИРОВОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

Дигилина О.Б., Константинов И.А.

Статья посвящена методологическим подходам к исследованию рынка минеральных удобрений. понятия «монополия». Авторы отмечают, что спрос на удобрения зависит от многих факторов внешней и внутренней среды: роста численности населения, объемов национального производства, изменения пищевых привычек; размера посевных площадей; погодных условий, состояния почвы, видов культур, ситуации в странах экспортерах и импортерах, глобальной экономической ситуации, размера мировых запасов зерна и других сельскохозяйственных культур и др. Поскольку основным сырьем для производства азотных удобрения является аммиак, крупнейшими игроками на рынке минеральных удобрений имеют страны, имеющие крупные запасы нефти.

Ключевые слова: конкуренция; минеральные удобрения; азотные удобрения; нефтехимия

METHODOLOGICAL APPROACHES TO RESEARCH OF THE WORLD MARKET OF MINERAL FERTILIZERS

Digilina O.B., Konstantinov I.A.

The article is devoted to methodological approaches to the study of the market of mineral fertilizers. concept of monopoly. The authors note that the demand for fertilizers depends on many factors of the external and internal environment: population growth, national production volumes, changes in eating habits; size of sown areas; weather conditions, soil conditions, types of crops, the situation in exporting and importing countries, the global economic situation, the size of world reserves of

grain and other crops, etc. Since ammonia is the main raw material to produce nitrogen fertilizers, the largest players in the mineral fertilizer market are countries having large oil reserves.

Keywords: *competition; mineral fertilizers; nitrogen fertilizers; petrochemistry*

С начала 60-х годов XX столетия мировой рынок минеральных удобрений развивался высокими темпами. Такой масштабный рост был обусловлен несколькими факторами:

- потребность в увеличении производства биотоплива;
- рост уровня жизни населения (особенно в развивающихся странах – Китае, Индии) и, как следствие, потребность в более насыщенных протеинами продуктах (мясе, фруктах и т.п.);
- рост численности населения мира.

ООН прогнозирует, что к 2050 году на планете Земля будет более 9,7 млрд человек [8].

Эти факторы при неизменных масштабах производства рано или поздно привели бы к обострению продовольственной проблемы. А с учетом того, что из-за истощения почв количество доступных площадей для выращивания сельскохозяйственных культур сокращается, становится ясным, что рост урожайности культур возможен только за счет интенсификации сельскохозяйственного производства.

В таких условиях использование минеральных удобрений становится одним из главных способов увеличения объемов производства сельхозпродукции с единицы площади. Это стимулирует расширение мирового рынка минеральных удобрений.

Применение удобрений – важнейший фактор решения проблемы продовольственной безопасности. Отрасль, производящая удобрения относится к 10 лидирующих по развитию технологий отраслям, согласно данным Всемирного экономического форума.

Производство удобрений включает в себя:

- добычу и обогащение фосфатного сырья;
- добычу и обогащение калийного сырья;
- производство аммиака;

- производство неорганических кислот, использующихся в производстве минеральных удобрений (серная, ортофосфорная, азотная);
- производство минеральных удобрений (азотных, фосфорных, калийных, смешанных, органоминеральных).

Также к отрасли удобрений причисляют производства сопутствующих продуктов: производство кормовых и технических фосфатов, очищенных кислот [6].

Человечество издревле использует различные приемы сохранения и повышения плодородия почв, навоз, золу, известь, сидераты (растения, выращиваемые с целью последующей закладки в почву для улучшения её качества, например, крестоцветные, бобовые и другие культуры), гуано (остатки помета морских птиц).

Важность использования удобрений была доказана еще в средние века в ходе проведения различных экспериментов, теоретических и практических исследований учеными Б. Палисси, Дж. Вудвордом, И. Глаубером, А. Лавуазье, Ю. Валлериусом, Н. де Соссюром, А. Тэром, К. Шпренгелем.

Основателями современной агрохимии считаются французский ученый Ж. Б. Буссенго и немецкий исследователь Ю. Либих (конец 30-х гг. XIX в.). Ими было доказано, что растения истощают почву, питаясь аммиаком, углекислотой, азотной кислотой, водой, фосфорной и серной кислотой, кремнекислотой, известью, магнием, калием, натрием, железом, а некоторые из них нуждаются еще и в поваренной соли [6]. Для систематического получения хороших урожаев необходимо возвращать элементы питания в почву.

Ж.Б. Буссенго впервые стал использовать количественные методы химического анализа для понимания содержания, баланса и круговорота элементов питания в земледелии и оценки плодородия почв [6].

Во второй половине XIX в. были разработаны подходы к классификации почв по их плодородию. Было доказано, что сельскохозяйственная продукция удаляет вещества из почвы, такие как азот, фосфор и калий. С этого момента начались попытки внесения их в почву извне, и стало развиваться производство удобрений.

В качестве удобрений могут применяться нетрадиционные виды – отходы местных отраслей производства: фосфат-шлаки, фосфогипс, дефекал, осадки сточных вод, сланцевая зола.

В начале становления производства удобрений в основном использовалось природное минеральное сырье и вторичные продукты других производств, например металлургии. Методы добычи были простыми (открытая добыча, растворение, кристаллизация, помол); ассортимент был ограниченным, производство монополизировано из-за привязки к месту нахождения минерального сырья.

Дальнейшее развитие производства минеральных удобрений связано с необходимостью поиска доступных удобрений, повышения их эффективности, расширения ассортимента.

Разработка новых технологий получения удобрений, открытие новых месторождений фосфатного сырья, калийных руд стало основой формирования отрасли производства минеральных удобрений. Удобрения становятся более доступными для потребителей.

К концу XX в. глобализация и развитие международной торговли удобрениями, выдвинули на первый план вопросы эффективности производства. Источниками роста эффективности могут быть конкурентные преимущества производителей удобрений. Это: широкий ассортиментный ряд, гибкость производственных процессов, ресурсоэффективность (снижение потерь сырья и продуктов при производстве, транспортировке и использовании, качество удобрений и т. д.) и экологичность.

История становления отрасли минеральных удобрений показывает, что для роста растений необходимы три питательных элемента: азот, фосфор и калий. Исходя из этого, предложение на рынке состоит в основном из азотных, фосфорных (или фосфатных) и калийных удобрений.

Группа фосфорных удобрений включает в себя: суперфосфат, двойной суперфосфат, аммофос, диаммофос, ортофосфат, метафосфат калия, преципитат, томасшлак, фосфоритную муку, костяную муку и др.[7]

К группе калийных удобрений относят: хлористый калий, сульфат калия, поташ и др. Калий помогает растениям усваивать углекислоту

из воздуха, повышает зимостойкость, засухоустойчивость, сохранность плодов особенно плодовых деревьев и ягодных кустарников [7].

Сырьем для производства азотных удобрений служит аммиак, который содержит азот. Аммиак в промышленном производстве получают методом Габера – Боша. Из природного газа выделяется водород, который затем связывается с азотом из атмосферы (воздух состоит примерно на 78% из азота). Этот метод приводит к большому объему выбросов углекислого газа. С точки зрения экологии более приемлемым является электролиз воды (под воздействием электричества вода разлагается на кислород и водород).

Производство фосфорных и калийных удобрений связано с добычей руды, которую потом подвергают химической переработке [8].

Конечные продукты переработки сырья представлены в таблице.

Таблица 1.

Основные конечные продукты переработки сырья

Азотные	Фосфорные	Калийные	Комплексные
аммиачная селитра (нитрат аммония)	суперфосфаты (SSP)	хлорид калия (MOP)	NPK-удобрения (включают азот, фосфор и калий)
карбамид (мочевина)	диаммонийфосфат (DAP)	нитрат калия (KN)	
карбамидо-аммиачная смесь (UAN)	тройной суперфосфат (TSP)	сульфат калия (SOP)	
	моноаммонийфосфат (MAP)		
	динатрийфосфат (DSP)		

В процессе переработки могут выделяться промежуточные продукты: аммиак, азотная кислота, углекислый газ, серная кислота, фосфатная кислота, раствор хлорида, азотная кислота.

В настоящее время по структуре потребления доля азотных удобрений на мировом рынке превышает 50%. Это объясняется свойствами этих удобрений (азот задерживается в почве ненадолго, его надо восполнять каждый год, а фосфор и калий сохраняются в почве до трех лет), доступностью и распространенностью сырья (природный газ, нефть, уголь).

Основные производители фосфорных удобрений находятся там, где есть источники сырья, фосфоритов и апатитовых руд. 30 государств ведут добычу фосфорного сырья и более 40 государств производят фосфорную кислоту и продукты ее переработки.

Производство калийных удобрений привязано к месторождениям сырья [2].

Спрос на удобрения зависит от многих факторов внешней и внутренней среды: роста численности населения, объемов национального производства, изменения пищевых привычек; размера посевных площадей; погодных условий, состояния почвы, видов культур, ситуации в странах экспортерах и импортерах, глобальной экономической ситуации, размера мировых запасов зерна и других сельскохозяйственных культур и др.

В каждой конкретной стране учитываются производственные и транспортные расходы, курс валют, таможенная и кредитная политика.

На предложение минеральных удобрений оказывает влияние сезонность – минимальные значения приходятся на осенние месяцы, а пик производства наблюдается в конце года и весной [8].

По данным Международной ассоциации производителей и потребителей удобрений (IFA) объем мирового потребления удобрений за сезон-2020/2021 гг. составил 203,8 млн тонн. Более половины этого объема приходилось на азотные удобрения (113,7 млн тонн), на фосфорные – 24%, на калийные – 20% [8].

Основные потребители удобрений всех трех типов – это производители зерновых культур. Больше всего удобрений нужно для выращивания кукурузы, пшеницы и риса. Поэтому у производителей зерновых культур затраты на покупку удобрений примерно в 2 раза выше, чем у производителей других культур.

Самые крупные потребители азотных удобрений в мире – это Китай, Индия и США. Самые крупные экспортеры азотных удобрений – Россия и Китай. Крупнейшими импортерами промежуточного продукта (аммиака) являются Индия и Европа.

Больше всего фосфорных удобрений на мировой рынок поставляют Китай, Марокко и Россия.

Самые крупные потребители фосфорных удобрений – Китай, Бразилия, Северная Америка и Индия, хотя она при этом является крупнейшим производителем фосфорных удобрений.

Лидеров по производству и экспорту калийных удобрений являются Канада, Россия и Беларусь. Среди ключевых импортеров – Бразилия, США, Китай и Индия [8].

Основные экспортеры и импортеры калийных удобрений в мире в настоящее время представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Мировые экспортеры и импортеры калийных удобрений

Импортеры Экспортеры	США	Бразилия	Китай	Индия
Канада	87%	30%	83%	27%
Россия	5%	28%	6%	19%
Беларусь	4%	21%	6%	17%

По прогнозам специалистов по вышеназванным причинам увеличение спроса будет наблюдаться по всем видам минеральных удобрений. В меньшей степени рост мирового спроса характерен для фосфорных удобрений и в большей – для калийных (т.к. они увеличивают устойчивость растений к неблагоприятным погодным факторам, повышают сопротивляемость к различным заболеваниям). По азотным удобрениям спрос хоть и будет расти, но незначительными темпами [7].

Поскольку рынок минеральных удобрений является одним из ведущих рынков для сельскохозяйственного производства и решения проблем продовольственной безопасности, фактором, определяющим положение страны на этом рынке, будут выступать конкурентные преимущества производителей.

Список литературы

1. Аналитический отчет по результатам анализа состояния конкурентной среды на рынке минеральных удобрений. [https://fas.gov.ru/netcat_files/File/Analiz%20rynka%20mineral'nyh%20udobreniy%20\(2\)\(1\).pdf](https://fas.gov.ru/netcat_files/File/Analiz%20rynka%20mineral'nyh%20udobreniy%20(2)(1).pdf)
2. Барменков Д.В. Мировой рынок минеральных удобрений: особенности конкуренции и перспективы развития. <http://www.dslib.net/>

- economika-mira/mirovoj-rynok-mineralnyh-udobrenij-osobennosti-konkurencii-i-perspektivy.html
3. Белкина А. Точное питание: *Как удобрения помогают прокормить растущее человечество*. <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813028-tochnoe-pitanie>
 4. Глава Российской ассоциации производителей удобрений А.А. Гурьев об итогах года. https://rapu.ru/news/glava_rossiyskoy_assotsiatsii_proizvoditeley_/3985/
 5. Глобальный рынок удобрений: обзор и прогнозы. <https://rynok-apk.ru>; <https://rynok-apk.ru/articles/plants/rynok-udobrenij/>
 6. Лапушкин В.М., Аксенчик К.В., Малявин А.С. Производство минеральных удобрений. https://eipc.center/wp-content/uploads/2020/08/encysl/p_two/chpt_13.pdf
 7. Мировой рынок минеральных удобрений. https://www.agroyug.ru/page/item/_id-7843/
 8. Рынок удобрений. Обзор отрасли и фаворитов в 2022 году. <https://www.tinkoff.ru/invest/research/review/2022-fertilizers/>
 9. Аксенов И. А. Анализ экспортной корзины предприятий Владимирской области // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 9. С. 59-74.

References

1. Analytical report on the results of the analysis of the state of the competitive environment in the mineral fertilizer market [https://fas.gov.ru/netcat_files/File/Analiz%20rynka%20mineral'nyh%20udobreniy%20\(2\)\(1\).pdf](https://fas.gov.ru/netcat_files/File/Analiz%20rynka%20mineral'nyh%20udobreniy%20(2)(1).pdf)
2. Barmenkov D. V. World market of mineral fertilizers: features of competition and development prospects. <http://www.dslib.net/economika-mira/mirovoj-rynok-mineralnyh-udobrenij-osobennosti-konkurencii-i-perspektivy.html>
3. Belkina A. Precise nutrition: How fertilizers help feed the growing humanity. <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813028-tochnoe-pitanie>
4. Head of the Russian Association of Fertilizer Producers A. A. Guryev on the results of the year. https://rapu.ru/news/glava_rossiyskoy_assotsiatsii_proizvoditeley_/3985/

5. Global fertilizer market: review and forecasts <https://rynok-apk.ru>; <https://rynok-apk.ru/articles/plants/rynok-udobrenij/>
6. Lapushkin V.M., Aksenchik K.V., Malyavin A.S. Production of mineral fertilizers. https://eipc.center/wp-content/uploads/2020/08/encycl/p_two/chpt_13.pdf
7. World market of mineral fertilizers. https://www.agroyug.ru/page/item/_id-7843/
8. Fertilizer market. Overview of the industry and favourites in 2022. <https://www.tinkoff.ru/invest/research/review/2022-fertilizers/>
9. Aksenov, I. A. Analysis of the export basket of enterprises of the Vladimir region // Russian Foreign Economic Bulletin. 2021. No. 9. P. 59-74.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Дигилина Ольга Борисовна, д.э.н., профессор кафедры Политическая экономия
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
ул. Миклухо-Маклая, 6, г. Москва, 117198, Российская Федерация
o.b.digilina@mail.ru

Константинов Иван Алексеевич, аспирант кафедры Политическая экономия
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
ул. Миклухо-Маклая, 6, г. Москва, 117198, Российская Федерация
ia.konstantinov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Digilina Olga Borisovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Political Economy
People's Friendship University of Russia
6, Miklukho-Maklaya Str., Moscow, 117198, Russian Federation
o.b.digilina@mail.ru

Konstantinov Ivan Alekseevich, Graduate Student of the Political Economy
People's Friendship University of Russia
6, Miklukho-Maklaya Str., Moscow, 117198, Russian Federation
ia.konstantinov@yandex.ru

УДК 311.3

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД

Желудев И.Н., Стрельцов Р.С.

В статье рассматривается такое социально-экономическое явление, как безработица за 2022 год во Владимирской области. А именно, об изменении численности занятого и безработного населения указанного региона, указаны основные проблемы безработицы, а также предложены пути их решения. Задача исследования заключается в рассмотрении уровня безработицы за определенный период (а именно за 2022 год) методом статистического анализа, по итогу чего была получена объективная оценка данного явления в регионе.

Ключевые слова: анализ безработицы; Владимирская область; последствия безработицы; статистика; занятность населения; динамика безработицы

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF UNEMPLOYMENT IN THE VLADIMIR REGION FOR 2022

Zheludev I.N., Streltsov R.S.

The article considers such a socio-economic phenomenon as unemployment for 2022 in the Vladimir region. Namely, about the change in the number of employed and unemployed population of the specified region, the main problems of unemployment are indicated, and ways to solve them are proposed. The task of the study is to consider the unemployment rate for a certain period (namely, for 2022) by the method of statistical analysis, as a result of which an objective assessment of this phenomenon in the region was obtained.

Keywords: unemployment analysis; Vladimir region; consequences of unemployment; statistics; employment of the population; unemployment dynamics

Какие же негативные последствия подразумевает под собой безработица или в чем ее опасность? Во-первых, к таким последствиям относится снижение доходов, как населения, так и государственного бюджета. Также, в государстве растет уровень преступности, происходит упадок моральных устоев и проявляется заметная социальная патология – значительно увеличивается количество самоубийств, серьезных психических заболеваний и так далее. Вообще, на практике безработицу невозможно полностью искоренить, но ее можно свести к естественному уровню, что поспособствует улучшению жизни, как в каждом отдельном субъекте, так и в стране в целом [1].

Говоря об уровне безработицы, была проанализирована ситуация за 2022 год, происходящая во Владимирской области. Пользуясь информацией, полученной от территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области, мы вполне четко можем представить себе, на каком уровне находится безработица в данном регионе, а также появляется возможность проанализировать динамику численности безработного и трудоустроенного населения, вследствие чего мы получим объективную картину происходящего [2].

За первый квартал 2022 года (с января по март) численность рабочей силы во Владимирской области составили 707,7 тыс. человек или же 53,5% от всей численности населения региона. В это число входят 688,2 тыс. человек трудоустроенных и 19,5 тыс. человек безработных. Следовательно, пользуясь достаточно простой формулой безработицы, мы можем вычислить уровень безработицы, который равен 2,8%.

$$K_{\text{безр}} = \frac{B}{S_{\text{э.ак.}}} \times 100$$
 – формула безработицы, где B – количество безработных, а $S_{\text{э.ак.}}$ – численность экономически активного населения).

Аналогично вычислим уровень безработицы за второй квартал 2022 года (а именно с апреля по июнь). Общая численность рабочей силы в эти месяцы составила 709,6 тыс. человек, из которых 21,1 тыс. человек безработные, а 688,5 тыс. – население, занятое

экономической деятельностью. Из выше сказанного, уровень безработицы за второй квартал 2022 года равен 3%.

В третьем же квартале (с июля по сентябрь 2022 года) количество рабочей силы во Владимирской области составило 715,6 тыс. человек, из которых - 698,1 тысяч трудоустроены, а 17,5 тысяч человек – безработное население. Из этого следует, что уровень безработицы за третий квартал 2022 года равен 2,5%.

За четвертый квартал, на момент написания данной работы, к сожалению, пока нет конкретных данных у Федеральной службы государственной статистики, и, поэтому, можно руководствоваться лишь статисткой и интервью, которые предоставлены департаментом труда и занятости населения, а так же Правительством Владимирской области. Так, по состоянию на 1 января 2023 года численность безработного населения составила 4332 человека, а количество вакансий равно 14818. Во время оперативного совещания в Правительстве Владимирской области 30 января 2023 года Министр труда и занятости населения Андрей Григорьев сообщил, что по состоянию на 1 января 2023 года в центрах занятости населения по области зарегистрированы всего 4332 безработных или 0,6% экономически активного населения. Так же по данным Росстата, уровень безработицы по методологии Международной организации труда во Владимирской области составляет 2,8% [3].

Из всего вышесказанного следует, что ситуация с уровнем безработицы во Владимирской области достаточно неплохая, можно даже сказать хорошая, так как за год количество безработного населения уменьшилось практически в 5 раз. Что же будет в следующем году, спрогнозировать достаточно трудно, ведь в настоящее время ситуация сильно зависит от пандемии COVID-19 и ограничительных мер в связи с эпидемией. Так же большое влияние оказывают события, связанные со специальной военной операцией (далее СВО), ведь многие граждане попали под частичную мобилизацию. Пока что представители департамента труда и занятости населения по Владимирской области говорят нам о том, что их главной задачей на 2023 год является стабилизация ситуации на рынке труда, а так

же улучшение полученных результатов. Ну и судя по официальной статистике и проведенному нами исследованию, меры, которые применяются государственными органами, вполне способствуют достижению впечатляющих результатов на рынке трудовых ресурсов [4].

Учитывая тот факт, что ситуация безработицы является достаточно серьезной экономической проблемой как для отдельных субъектов, так и для государства, то, как мы можем заметить, с этим явлением ведется упорная борьба путем принятия различных специальных мер.

Список литературы

1. Мелкумов, Я.С. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / Я.С. Мелкумов. М.: НИЦ Инфра-М, 2023. 186с. ISBN 978-5-16-005424-7
2. Логинова С.Л. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / С. Л. Логинова. Екатеринбург: Издательство Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. 99 с. ISBN 978-5-8050-0693-8
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://vladimirstat.gks.ru>
4. Официальный сайт Администрации Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://avo.ru>

References

1. Melkumov, Ya.S. Socio-economic statistics: textbook / Ya.S. Melkumov. M.: NITs Infra-M, 2023. 186p. ISBN 978-5-16-005424-7
2. Loginova S.L. Socio-economic statistics: textbook / S. L. Loginova. Yekaterinburg: Publishing house Ros. state prof.-ped. un-ta, 2020. 99 p. ISBN 978-5-8050-0693-8
3. Official site of the Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Vladimir region [Electronic resource]. URL: <https://vladimirstat.gks.ru>
4. Official website of the Administration of the Vladimir region [Electronic resource]. URL: <https://avo.ru>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Желудев Илья Николаевич, студент Юридического института
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
zheludev.ilya@list.ru

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права
и таможенной деятельности», к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zheludev Ilya N., student of the Law Institute
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
zheludev.ilya@list.ru

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial
Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 658

ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕВОЗОК ПРОДУКЦИИ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Кашицына Т.Н., Петров И.Е.

В работе рассмотрены особенности логистики перемещения нефтехимической продукции железнодорожным транспортом. Выявлены основные преимущества перевозки грузов железнодорожным транспортом.

Ключевые слова: *железнодорожный транспорт; нефтепродукты; организация перевозок; нефтехимическая продукция*

EFFICIENCY OF TRANSPORTATION OF PETROCHEMICAL INDUSTRY PRODUCTS BY RAIL

Kashitsyna T.N., Petrov I.E.

The paper considers the specifics of the logistics of moving petrochemical products by rail. The main advantages of cargo transportation by rail are revealed.

Keywords: *Railway transport; petroleum products; organization of transportation; petrochemical products*

В настоящее время основой экономики России является нефтегазовая отрасль. Требования к работе по добыче и переработки сырья связаны со строгими требованиями по безопасности и повышенной ответственностью. Безопасность при добыче, переработке и транспортировке нефтепродуктов является очень важным вопросом, который решается применением строгих требований на всех этапах работы с нефтепродуктами. Организация логистических операций данной отрасли требует уникального подхода к построению цепочек поставок,

с учетом всех сложностей и требований. Во многом сложность в организации логистических операциях заключается в таких факторах как: география расположения объектов инфраструктуры, удаленность от морских портов и плохо развитая дорожная инфраструктура.

В современном мире нефть играет большую роль, как в экономической, так и в политической жизни стран. Поиск новых месторождений и наращивание объемов по добыче нефти является важнейшей задачей, которую решает нефтегазовый комплекс каждой страны. В 2021 году наибольший показатель по уровню добычи нефти показали три страны Саудовская Аравия 13%, Россия 13% и США 12% всего мирового объема добычи, в этих трех странах добывается более трети всей мировой нефти, ближайшие преследователи по объемам добычи отстают в 2,5 раза.

Одной из отличительных особенностей нефти и нефтепродуктов является возможность их транспортировки покупателям, либо до нефтеперерабатывающих предприятий различными способами, такими как водный транспорт, железнодорожный транспорт, автотранспорт и при помощи трубопроводов. Большинство мест где добывают нефть и газ расположены на значительном удалении от мест их переработки или сбыта, поэтому скорость и экономичная доставка данных продуктов являются приоритетными задачами, от решения которых зависит процветание отрасли.

Уровень добычи нефти с каждым годом увеличивается в связи с ростом ее потребления и необходимостью в накоплении запасов добытой нефти.

В отличие от трубопроводного транспорта, который является монополистом, когда речь идет о транспортировке чистой нефти, железнодорожный транспорт имеет ряд значительных преимуществ: во-первых это возможность доставки в любую точку, во-вторых возможность транспортировки любых видов нефтепродуктов, в-третьих возможность транспортировки небольших партий и более высокая скорость доставки.

Основными целями, которые ставит перед собой железнодорожная логистика является своевременная, надежная и безопасная доставка

грузов до пункта назначения, именно на решение данных проблем обращают внимание специалисты по железнодорожной логистике.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом осуществляется в специализированных логистических центрах.

Задачи которые решают специалисты логистических центров:

- разработка оптимального маршрута;
- подготовка товаров к транспортировке;
- организация безопасного хранения грузов;
- постоянное отслеживание местонахождения груза в пути [9].

С каждым годом мировые объемы перевозок нефти и нефтепродуктов железнодорожным транспортом непрерывно растут в среднем на 3%, в России этот показатель достигает 5%.

Развитие логистической системы железнодорожного транспорта влияет на экономическую жизнь страны во всех сферах экономики. Скорость доставки продуктов от производителя до потребителя во многом определяет конкурентоспособность продукции, помимо ценовой политики компаний производителей.

Основными преимуществами железнодорожной перевозки грузов являются: низкая стоимость, безопасность, надежность, довольно большая скорость, работа такого транспорта не останавливается и не зависит от погодных условий. На сегодняшний день в транспортной логистике в стране существуют определенные проблемы.

Учитывая тот фактор, что российская экономика в том виде, в котором мы ее видим сейчас относительно молодая, многие железнодорожные компании столкнулись с проблемами уже знакомыми зарубежным коллегам и в процессе развития железнодорожной логистики очень важным является усвоение и перенос опыта зарубежных компаний во время процесса организации грузоперевозок.

На данном этапе развития логистическая система России имеет ряд проблем, к которым можно отнести:

- высокие затраты на транспортировку (внутренние и внешние расходы почти в три раза превышают аналогичные расходы в странах Европы);
- низкая эффективность транспортно-логистической системы.

На долю железнодорожного транспорта приходится около 35% всех грузоперевозок, производимых в нашей стране.

На сегодняшний момент железнодорожный транспорт благодаря таким факторам как размер страны и экономическая привлекательность влияет на многие сферы жизни жителей нашей страны. Правительство России в своем прогнозе развития железнодорожного транспорта до 2030 года определило несколько сценариев развития.

Ошибки в формировании логистической системы или полное ее игнорирование непременно приведут к финансовой неустойчивости компании, в связи с появлением проблем по управлению потоком ресурсов и готовой продукции, как внутри самого предприятия, так и между компаниями партнерами.

В настоящее время одним из самых эффективных способов доставки нефтепродуктов является железнодорожный транспорт.

С каждым годом мировые объемы перевозок нефти и нефтепродуктов железнодорожным транспортом непрерывно растут в среднем на 3%, в России этот показатель достигает 5%.

Большое значение в организации перевозок продукции нефтехимической промышленности играет логистический метод прогнозирования объемов перевозок. Данный метод используют при определении эффективности и рентабельности проектов с учетом пропускной способности инфраструктуры при перевозках любым видом транспорта, от трубопроводного до железнодорожного.

Список литературы

1. Все о нефти. [Электронный ресурс] URL: <http://vseonefti.ru/neft/global-oil.html>
2. Миротин, Л.Б. Транспортная логистика: Учебник для вузов / Л.Б. Миротин, А.С. Балалаев, В.А. Гудков и др. М.: РиС, 2014. 302 с.
3. Добыча нефти в РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.interfax.ru/business/543922>

References

1. All about oil. [Electronic resource] URL: <http://vseonefti.ru/neft/global-oil.html>

2. Mirotin, L.B. Transport logistics: Textbook for universities / L.B. Mirotin, A.S. Balalaev, V.A. Gudkov, etc. M.: RiS, 2014. 302 p.
3. Oil production in the Russian Federation. [Electronic resource] URL: <http://www.interfax.ru/business/543922>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кашицына Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук,
доцент
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
kashicina@yandex.ru

Петров Иван Евгеньевич, студент кафедры биологии и экологии
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
I_petrov_tiger@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kashitsina Tatyana Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
kashicina@yandex.ru

Petrov Ivan Evgenievich, Student of the Department of Biology and Ecology
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
I_petrov_tiger@mail.ru

УДК 332.1

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Кудряков Р.И.

Данное исследование посвящено вопросу об идентификации элементов, относящихся к инновационной инфраструктуре региональной экономической системы. В статье рассматривается теоретико-понятийный аппарат, уточнено понятие инновационной инфраструктуры региона, выявлены ее структурные элементы в форме иерархии, по степени влияния элементов на такую инфраструктуру.

Ключевые слова: инновации; инновационная инфраструктура; регион

ON THE QUESTION OF DETERMINING THE STRUCTURAL ELEMENTS OF THE INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION

Kudryakov R.I.

This study is devoted to the issue of identifying elements related to the innovation infrastructure of the regional economic system. The article discusses the theoretical and conceptual apparatus, clarifies the concept of the region's innovative infrastructure, and identifies its structural elements in the form of a hierarchy, according to the degree of influence of elements on such infrastructure.

Keywords: innovation; innovation infrastructure; region

В современном мире интеграция инноваций различного уровня и характера наблюдается во множестве сфер хозяйственной деятельности, как на федеральном, так и на региональном уровне. Данная

тенденция связана с постоянной изменчивостью потребностей потребителей различного уровня, такие как физические, юридические лица, а так же государственных органов. Использование инноваций обуславливается из-за постоянного изменения конъюнктуры рынка, появлению новых продуктов с увеличенными качественными характеристиками и технико-эксплуатационными свойствами, необходимыми для общества. Однако, для реализации инноваций требуются условия, без которых их внедрение не возможно. Такие условия в современной экономической науке называется инфраструктура. С целью достижения понимания данного явления, следует обратиться к теоретико-понятийному аппарату.

Рассматривая теоретико-понятийный аппарат можно выделить, что понятие инфраструктура в современной экономической литературе образует плюрализм мнений, и трактуется оно по-разному. Например, немецкий ученый экономист Р. Йохимсен рассматривал инфраструктуру как совокупность институциональных, материальных и личных средств, доступных для реализации различного типа проектов и инвестирования, с целью максимизации полученного вознаграждения от реализации. А по мнению американского ученого экономиста Э. Грамлича, инфраструктура является совокупностью материальных средств сфокусированных в секторе государственной экономики. При этом существуют и альтернативные мнения, например, отечественный ученый экономист Л.В. Горяинова, определяет инфраструктуру как элемент государственно-частного партнерства образующий фундаментальное значение для государства при реализации экономической политики[1]. Рассматривая данный аспект, автором исследования сформулировано собственная интерпретация термина «инфраструктура». По мнению автора, инфраструктура – это совокупность условий материального, организационного, институционального характера, которые образуют «фундамент» для достижения основных целей как на макро-, так на мезо- и микро уровнях. Что касается термина инновационной инфраструктуры, то существуют следующие определения. По мнению отечественного экономиста Н. Исмагилова, инновационная инфраструктура

является совокупностью организаций, способствующих реализации инновационной деятельности в регионе. А, по мнению отечественного экономиста Л. И. Сергеева и М. Ю. Писаренко, данный термин понимается как организации, которые оказывают услуги по формированию, реализации, и продвижению инноваций, оказывая помощь в производстве нового продукта или услуги, а также оптимизации технологического процесса по выпуску такой продукции. По мнению автора, инновационная инфраструктура это совокупность условий, способствующих обеспечению реализации инновационной деятельности на микро-, мезо-, и макро-уровне, формируя устойчивость экономической системы региона и государства в целом.

На основании вышесказанного, исходя из теоретико-понятийного аппарата, можно выделить, что условия, которые обеспечивают инновационные процессы и получение нового продукта, не могут существовать без структурных элементов, которые обеспечивают работоспособность, и оптимизируют работу процессов ведения инновационной деятельности в субъектах. С целью определения ключевых элементов инновационной инфраструктуры, автором был проведен анализ общей инфраструктуры, которая применяется в настоящий момент. В ходе анализа, были выделены основные структуры, которые могут быть отнесены к элементам инновационной инфраструктуры[2]. Результаты, полученные в ходе анализа, представлены в иерархичном порядке по степени градации влияния данных элементов на формирование такой инфраструктуры. Данная иерархия представлена в графическом виде и подразделена на следующие категории: 1) Нормативно-правовая; 2) Финансово-инвестиционная; 3) Инновационно-образующая; 4) Трудовая; 5) Производственная; 6) Консалтинговая; 7) Сбытовая. Данная иерархия представлена на рисунке 1.

На основании полученных данных из рисунка 1, видно, что все представленные элементы, относящиеся к инновационной инфраструктуре, обладают взаимосвязью между структурными подразделениями, таким образом, обеспечивая работоспособность текущих процессов при реализации инновационной деятельности в регио-

не и государстве. С помощью данной иерархии можно определить порядок действий и те структуры, которые заинтересованы во внедрении инноваций и ведении инновационной деятельности в региональной экономической системе. А иерархия, обуславливает степень градации, каждого представленного элемента и влияние на процесс формирования инновационной инфраструктуры региональной экономической системы.

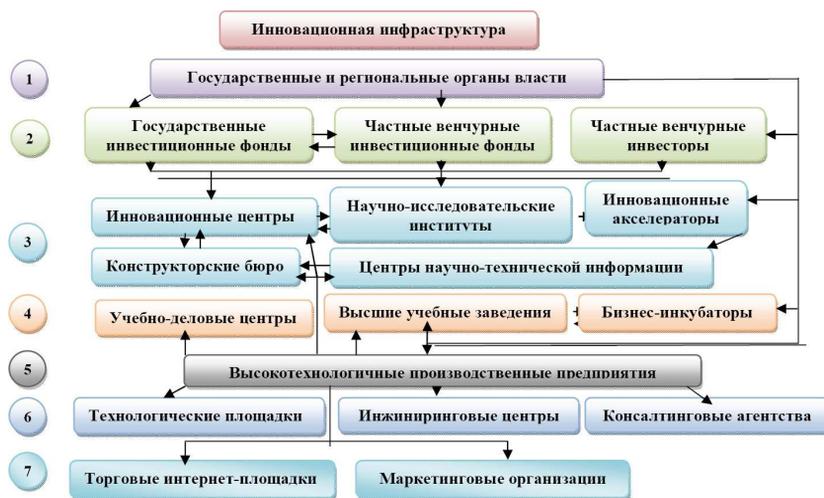


Рис. 1. Иерархия элементов по степени влияния в процессе формирования инновационной инфраструктуры

Подводя итог, можно выделить, что определение ключевых, элементов инновационной инфраструктуры и их влияние позволяет сформировать понимание при реализации инновационных процессов при ведении инновационной деятельности на региональном и федеральном уровне.

Список литературы

1. Соколов Д.С. Инновационная инфраструктура в современной России: понятие, содержание, особенности [Электронный ресурс] / Соколов Д.С., Томилина Н.С. // Инновационная наука. 2016. №1-1 (13). С. 172-177.

2. Кудряков, Р. И. Инновационная инфраструктура как необходимый элемент при внедрении инновации на примере промышленного сектора Владимирской области / Р. И. Кудряков // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 1-2. С. 69-75

References

1. Sokolov D.S. *Innovacionnaya infrastruktura v sovremennoj Rossii: ponyatie, sodержanie, osobennosti [E`lektronny`j resurs]* / Sokolov D.S., Tomilina N.S. // *Innovacionnaya nauka*. 2016. №1-1 (13). S. 172-177.
2. Kudryakov, R. I. *Innovacionnaya infrastruktura kak neobxodimy`j e`lement pri vnedrenii innovacii na primere promy`shlennogo sektora Vladimirskoj oblasti* / R. I. Kudryakov // *Nauka Krasnoyar`ya*. 2021. Т. 10. № 1-2. S. 69-75

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кудряков Роман Игоревич, старший преподаватель кафедры «Международного права и внешнеэкономической деятельности»

ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет имени А.Г и Н.Г. Столетовых

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

r.kudryakov-vlsu@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTOR

Kudryakov Roman Igorevich, Senior Lecturer of the Department of International Law and Foreign Economic Activity

Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia

r.kudryakov-vlsu@bk.ru

УДК 332.1

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Лобанова Н.А., Ступникова А.Д.

Рассматривается влияние демографической ситуации и возрастной структуры населения на развитие системы образования Волгоградской области. Выявляются особенности образовательных учреждений области и их территориальная дифференциация. Описываются закономерные тенденции развития системы образования, выражающиеся в изменении численности образовательных учреждений и количества обучающихся в них.

Ключевые слова: образовательная структура; демографическая ситуация; возрастная структура населения; образовательные учреждения

MODERN FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE VOLGOGRAD REGION EDUCATION SYSTEM

Lobanova N.A., Stupnikova A.D.

The influence of the demographic situation and the age structure of the population on the development of the education system of the Volgograd region is considered. The features of the development of educational institutions of the region and their territorial differentiation are revealed. The article describes the natural trends in the development of the education system, expressed in changes in the number of educational institutions and the number of students in them.

Keywords: educational structure; demographic situation; age structure of the population; educational institutions

Образование как важнейшая сфера социально-экономической деятельности обеспечивает развитие общества, определяет эффективность использования профессиональных знаний, умений и навыков в различных отраслях экономики. Особый интерес представляет исследование региональных особенностей развития образовательных учреждений, выявление причин и факторов, определяющих тенденции в развитии системы образования, во многом зависящих от современной демографической ситуации.

Волгоградская область относится к числу регионов России с неблагоприятной демографической ситуацией. За последние тридцать лет в области наблюдается абсолютное сокращение общей численности населения. Основным фактором этого сокращения являются депопуляционные процессы, которые носят устойчивый и долговременный характер.

По показателям возрастной структуры населения Волгоградская область относится к регионам регрессивного типа с высоким уровнем демографического старения населения. В процентах от общей численности населения региона в 2021 г. население моложе трудоспособного возраста составляло 17,0%, население старше трудоспособного возраста – 27,3%, что свидетельствует о тенденциях старения населения, причем одновременно с ростом доли пожилых людей в населении области сокращается доля детей. Возрастная структура населения области меняется под влиянием процессов воспроизводства. Низкие показатели рождаемости приводят к демографическому старению населения. В процентах от общей численности населения региона дети составляли в 1989 г. – 23%, в 2002 г. – 17,5%, в 2008 г. – 15,2%; в 2021 г. – 17,0%, население старше трудоспособного возраста – соответственно 20,3, 22,4, 22,9, 27,3% [4].

Наблюдается общая тенденция: одновременно с ростом доли пожилых людей в населении области сокращается доля детей. Сложившийся характер воспроизводства населения в регионе с низкими показателями рождаемости приводит к демографическому старению населения. Что влечет за собой ряд последствий в социально-экономическом развитии региона и находит отражение в тенденциях развития системы образования Волгоградской области.

В системе общего образования Волгоградской области за рассматриваемое пятнадцатилетие, с 2007 по 2022 гг., можно выделить два периода: 1 период (2007-2012 гг.) характеризуется уменьшением численности лиц, получающих общее (среднее) образование на 12,7 тыс. человек. Уменьшение численности обучающихся связано с низкими показателями рождаемости в 90-ые и в первой половине 2000 гг. [5].

Второй период (2013-2022гг.) отличается обратными тенденциями для системы общего (среднего) образования – увеличением численности обучающихся на 28,9 тыс. человек. В 2000 гг. наблюдается постепенное увеличение показателей рождаемости до 11,7 чел. на 1000 жителей в 2012 году, что в свою очередь, определило рост численности обучающихся в учреждениях, реализующих программы общего образования. Таким образом, в 2021/22 учебном году в области действовало 753 учреждения, реализующих программы общего образования, в которых обучалось 216,7 тыс. человек [1]. Увеличение численности учащихся в общеобразовательных учреждениях связано как со вступлением в детородный возраст многочисленного поколения, рожденного в середине 80-ых гг., так и с эффективной демографической политикой, проводимой государством, следствием которых стало увеличение рождаемости в эти годы.

Особенностью социально-экономической и демографической ситуации региона является преимущественное наличие в образовательной структуре сельских школ. Сельские школы составляют, в целом, по региону около 57% (429) [3]. Вместе с тем, доля численности обучающихся в сельских школах составляет чуть более 21 % (52800 чел.).

По числу обучающихся в общеобразовательных учреждениях на 1000 жителей по районам области, наиболее благополучная ситуация наблюдается в Старополтавском, Палласовском и Быковском районах. Это связано с традиционно высокими показателями рождаемости и простым воспроизводством населения в этих районах. Благоприятная ситуация по соотношению числа обучающихся в общеобразовательных учреждениях на 1000 жителей в Городищен-

ском, Фроловском, Иловлинском, Новониколаевском, Новоанинском, Октябрьском и Котовском районах [2].

Дошкольное образование в 2021 году было представлено 719 дошкольными образовательными организациями, в них воспитывались 106,1 тыс. детей. С 2015 года число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, уменьшилось на 49 единиц, а численность воспитанников увеличилась на 1,6 тыс. человек. Охват дошкольным воспитанием в регионе несколько ниже среднероссийского (соответственно 70,2% и 70,7% в 2020 г.), но выше, чем по Южному федеральному округу – 65,0%. При этом на 1000 детей приходится 708 мест. По этому показателю область занимает третье место среди регионов ЮФО, после Республики Калмыкия (790) и Астраханской области (714), и превышает среднероссийский показатель (696) (таблица 1).

Таблица 1.

**Охват детей дошкольными образовательными учреждениями в 2020 году
(Составлено по данным: [1,6])**

Регион	Охват детей дошкольными образовательными учреждениями, в%	Приходится мест на 1000 детей
РФ	70,7	696
Южный федеральный округ	65,0	639
Волгоградская область	70,2	708

Профессиональное образование включает среднее профессиональное и высшее образование. В системе начального и среднего профессионального образования за эти годы также произошли значительные изменения. С 2007 по 2012гг. Волгоградская область отличалась отрицательной динамикой развития начального и среднего профессионального образования. Численность учащихся начальных профессиональных учебных заведений сократилась с 56,2 до 38,7 тыс. человек, т.е. на 17,5 тыс. чел. из-за низкой престижности рабочих профессий. Сократилась и доля лиц, получающих данное образование с 13,5% до 10,7%, т.е. на 2,8%.

С 2015 по 2022 гг., ситуация с получением среднего профессионального образования в регионе значительно улучшилась, происходит рост численности учащихся, что объясняется постепенным ростом престижности рабочих профессий и увеличением мест в учреждениях среднего профессионального образования. За эти годы численность обучающихся выросла с 39,7 до 48,4 тыс. т. е. на 8,7 тыс. человек и составила 13,2% среди учащихся по видам обучения. На сегодняшний день среднее профессиональное образование в области представлено 57 образовательными организациями. [1]

В системе высшего профессионального образования следует отметить противоположные тенденции. В 1990-ые гг., вначале 2000-ых гг., вплоть до 2010гг. наблюдался как рост числа студентов, так и числа вузов в регионе. С 2007 по 2010гг. численность студентов вузов увеличилась на 3,7 тыс. чел. и составила 119,5 тыс. Увеличение числа студентов в вузах региона связано, не только с увеличением числа вузов, за счет открытия негосударственных высших учебных заведений, но и с ориентацией значительной части молодежи на получение высшего образования.

С 2011г. наблюдается общая тенденция, связанная как с уменьшением числа высших учебных заведений, так и количеством обучающихся в них студентов. В 2012г. в Волгограде осуществляли подготовку 43 высших учебных заведения (включая негосударственные), численность студентов в которых составляла 104,8 тыс. В 2022 г. число вузов сократилось в 3,5 раза до 12, а численность студентов уменьшилась почти в 2 раза (на 47,4 тыс.) и составила 56,6 тыс. [6].

Сложившаяся социально-экономическая и демографическая ситуация в Волгоградской области оказывает влияние на развитие системы образования в регионе. Высокий уровень старения населения, происходящие депопуляционные процессы, находят отражение в тенденциях развития системы образования. Таким образом, проведенный анализ позволяет нам выявить причины и факторы, определяющие развитие системы образования в регионе и рассмотреть особенности ее территориальной дифференциации.

Список литературы

1. Волгоградская область в цифрах. 2021. Волгоград: Территориальный орган службы государственной статистики, 2022. 382с.
2. Географический атлас-справочник Волгоградской области. /Под ред. В.А. Брылёва. 3-е изд., Москва: Планета, 2016. 64с.
3. Деточенко, Л. В., Лобанова, Н. А., & Ступникова, А. Д. (2021). Изучение населения сельских территорий в общеобразовательной школе. Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология, (3), 91-96. URL: <https://doi.org/10.17308/geo.2021.3/3606> (дата обращения: 06.02.2023);
4. Лобанова Н. А. Современные особенности половозрастной структуры населения Волгоградской области // Вопросы краеведения. Материалы XXXII Волгоградских областных краеведческих чтений (с международным участием), посвященных 800-летию со дня рождения князя Александра Невского. Комитет культуры Волгоградской области, Волгоградский областной краеведческий музей, Волгоградское областное общество краеведов. 2021. С. 52-56.
5. Лобанова Н.А. Особенности образовательного уровня населения Волгоградской области / Сб. материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 19 марта 2013. М.: Планета, 2013. С.88-91.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.
7. The Use of Information Systems in the Implementation of the Possibilities of the Concept of Smart City / P. V. Limarev, Yu. A. Limareva, E. G. Zinovyeva [et al.] // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. P. 070008. – DOI 10.1063/5.0104407.

References

1. Volgograd region in numbers. 2021. Volgograd: Territorial Body of the State Statistics Service, 2022. 382s.

2. Geographical Atlas-directory of the Volgograd region. /Edited by V.A. Brylev. 3rd ed., Moscow: Planeta, 2016. 64s.
3. Detochenko, L. V., Lobanova, N. A., & Stupnikova, A.D. (2021). Study of the population of rural areas in a secondary school. Bulletin of the VSU. Series: Geography. Geocology, (3), 91-96. URL: <https://doi.org/10.17308/geo.2021.3/3606>
4. Lobanova N. A. Modern features of the gender and age structure of the population of the Volgograd region // Questions of local lore. Materials of the XXXII Volgograd Regional local history readings (with international participation) dedicated to the 800th anniversary of the birth of Prince Alexander Nevsky. Committee of Culture of the Volgograd Region, Volgograd Regional Museum of Local Lore, Volgograd Regional Society of Local Historians. 2021. pp. 52-56.
5. Lobanova N.A. Features of the educational level of the population of the Volgograd region / Collection of materials on the results of the All-Russian Scientific and practical Conference. Volgograd, March 19, 2013. Moscow: Planeta, 2013. pp.88-91.
6. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2021: Stat. sat. / Rosstat. M., 2021. 1-112 p.
7. The Use of Information Systems in the Implementation of the Possibilities of the Concept of Smart City / P. V. Limarev, Yu. A. Limareva, E. G. Zinovyeva [et al.] // AIP Conference Proceedings : Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 2021. Vol. 2647. Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. P. 070008. – DOI 10.1063/5.0104407.

ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ

Лобанова Наталья Анатольевна, к.г.н., доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
пр. им. В.И. Ленина, 27, г. Волгоград, 400005, Россия
natlob66@yandex.ru

Ступникова Антонина Дмитриевна, к.п.н., доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
пр. им. В.И. Ленина, 27, г. Волгоград, 400005, Россия
Stupnikovaa@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lobanova Natalya Anatolyevna, Candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor of the Department of Geography, Geoecology
and Methods of Teaching Geography
Volgograd State Socio-Pedagogical University
27, V.I. Lenin Ave., Volgograd, 400005, Russia
natlob66@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9763-1006

Stupnikova Antonina Dmitrievna, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Geography, Geoecology
and Methods of Teaching Geography
Volgograd State Socio-Pedagogical University
27, V.I. Lenin Ave., Volgograd, 400005, Russia
Stupnikovaa@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7090-3673

УДК 331.1

«SOFT-SKILLS» КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Никонорова С.А., Олещенко С.И.

В данной статье рассмотрены методы развития человеческого потенциала с учетом таких навыков как «soft-skills». В настоящее время с каждым годом организации видят все большую необходимость не только в применении, но и развитии таких навыков как soft-skills у сотрудников. Так называемые гибкие навыки позволяют не только сформировать в компании хороший климат и высокий корпоративный дух, но и вывести ее на новый уровень социального взаимодействия и достичь различных карьерных и профессиональных целей. Все это позволяет не только достичь необходимых результатов, но и обрести больше конкурентных преимуществ в глазах оппонентов, поэтому роль гибких навыков в организации очень велика и необходимость их постоянного развития увеличивается.

***Цель** – изучение опыта и возможностей развития человеческого потенциала в современных организациях.*

***Методология проведения работы:** в статье используется изучение различной статистической информации, как метод анализа потребностей современных работодателей.*

***Результаты:** выявлены какие требования работодатели в настоящее время имеют к навыкам своих сотрудников и потенциальных работников, а также возможности развития гибких навыков человека и их использование.*

***Область применения результатов:** результаты будут полезны организациям, которые прежде не развивали данное направление при отборе и подборе персонала или при развитии человеческого потенциала*

***Ключевые слова:** soft-skills; гибкие навыки; управление персоналом; человеческий потенциал; развитие персонала; мягкие навыки*

«SOFT-SKILLS» AS A MODERN METHOD OF HUMAN POTENTIAL DEVELOPMENT IN AN ORGANIZATION

Nikonorova S.A., Oleshchenko S.I.

This article discusses methods of human potential development taking into account such skills as “soft-skills”. Currently, every year organizations see an increasing need not only for the application, but also for the development of such skills as soft-skills among employees. The so-called flexible skills allow not only to create a good climate and high corporate spirit in the company, but also to bring it to a new level of social interaction and achieve various career and professional goals. All this makes it possible not only to achieve the necessary results, but also to gain more competitive advantages in the eyes of opponents, so the role of flexible skills in the organization is very large and the need for their constant development is increasing.

Purpose. *Analysis of the experience and opportunities of human potential development in modern organizations.*

Methodology: *the article uses the study of various statistical information as a method of analyzing the needs of modern employers.*

Results: *revealed what requirements employers currently have for the skills of their employees and potential employees, as well as opportunities for the development of flexible human skills and their use.*

Practical implications: *the results will be useful to organizations that have not previously developed this direction in the selection and selection of personnel or in the development of human potential*

Keywords: *soft-skills; flexible skills; personnel management; human potential; personnel development; soft skills*

В связи с быстрым развитием научно-технического процесса, организациям необходимо не только преуспевать за изменениями в сфере инноваций и технологий, но и ускорять свое социально-экономическое развитие, особенно это важно для организаций специализирующихся на машинообрабатывающей и IT сферах. Для этого

каждая компания совершенствует компетенции сотрудников, чтобы грамотно использовать свои навыки, способности и конкурентные преимущества, а это в свою очередь способствует эффективному и результативному процессу достижения своих целей и задач.

Многие ученые и теоретики делят навыки людей на две составляющие soft-skills и hard-skills. Для начала хотелось бы дать определение такого понятия как жесткие навыки. Hard-skills – это узко профессиональные навыки, которые формируются для решения каких-то конкретных задач, им можно научиться в процессе работы, основываясь уже на готовых примерах или опыте других людей. Эти навыки предполагают четкое следование уже готовым инструкциям, заготовкам, техническим заданиям и не требуют глубоких размышлений о том какой шаг следует сделать дальше. Каждая профессия и направление предполагают наличие у человека как жестких, так и мягких навыков, для успешного выполнения задач [11].

Теперь перейдем к определению мягких навыков. Soft-skills – это, так сказать, над профессиональные навыки, которые необходимы для решения каких-то нестандартных «жизненных» задач, они больше связаны с психологией человека, его аналитическими способностями, навыками, развивающимися в течении всей жизни и его эмоциональным фондом [11]. Если данные навыки будут не сформированы у сотрудников, то им будет достаточно сложно двигаться по карьерной лестнице, его личностный рост с каждым разом будет все больше замедляться, тем самым мешая достижению каких-либо результатов. Из этого вытекает такое предположение, что чем выше по должности сотрудник, тем лучше у него развиты мягкие навыки или эмоциональный интеллект. По данным исследования, проведенного в России в 2021 году стаффинговой группой компаний «ANCOR», которая оказывает услуги в сфере рекрутмента и аутсорсинга, в котором выявлялась востребованность в организации «soft-skills» и «hard-skills», важность мягких навыков была выше, чем у жестких [10]. Результаты опроса выглядели следующим образом: сотрудники организаций оценили мягкие навыки на 4,11 из 5 баллов, а жесткие на 3,97; руководители выставили 4,43 мягким

навыкам и 4,41 жестким. Как мы видим, возникает необходимость в мягких навыках, прежде всего потому что они помогают улучшить такие рабочие процессы как работа в команде, то есть выстраивание диалога со своими коллегами, подчиненными, возможно клиентами. Также это способствует быстрому реагированию на изменения в работе или поставленных задачах без стресса и паники, и как говорилось ранее карьерному росту. Сотрудник умеющий показывать свои сильные стороны, обладающий лидерскими качествами, способный к самоанализу будет казаться руководителю более успешным, и он будет видеть в нем профессионала.

В данной статье будет рассмотрен небольшой ряд «soft-skills», в которых наблюдается наибольшая востребованность со стороны работодателей и самих работников, в частности в таких сферах деятельности где основная деятельность в большей степени требует твердых навыков, связанных с готовыми правилами и строгими рамками, например сфера IT. Пожалуй, одним из самых востребованных таких навыков является критическое мышление [14]. Критическое мышление – это грамотный анализ полученной информации, данный тип мышления предполагает подход к принятию решения с точки зрения рефлексии и логики. Уделяя больше внимания какой-либо проблеме, человек, с данным навыком, способен не просто найти ее решение, но и определить тонкую взаимосвязь между всеми факторами и элементами, и выбрать наиболее подходящий и сильный выход из проблемы, выстроив логическую цепочку из всех возможных вариантов последствий. Конечно же данный навык не появляется сам по себе, он требует много усилий и терпения, потому что прежде всего необходимо развивать свою логику и внимательность в каких-то наблюдениях, анализе информации и тд. Сейчас существует множество книг, курсов, тренингов и вебинаров, которые могут помочь человеку в развитии в себе способности к критическому мышлению.

Следующим немаловажным навыком, которым должен обладать каждый сотрудник, является способность к деловым коммуникациям [8]. Деловые коммуникации являются производным от деятельности людей и представляют собой некую связь, обмен мыслями,

сведениями или идеями. Также важно и деловое общение, все это прежде всего способствует более успешному достижению целей. Поскольку через обмен информацией сотрудники образуют взаимосвязь и слаженную работу, что приводит к более результативному и результативному рабочему процессу. Коммуникативная компетентность – это сложная личная характеристика, включающая коммуникативные способности и умения, психологические знания в области общения, свойства личности, психологические составляющие, которые определяют психологическое состояние, сопровождающее процесс общения.

Можно выявить небольшой список умений человека, которые являются признаком высокой коммуникативной компетенцией [6]:

- Стремление понять другого человека в контексте требований конкретной ситуации
- Уверенность в себе, адекватная включенность в ситуацию
- Умение эффективно общаться в разных статусно-ролевых позициях
- Способность создавать благоприятный климат в коллективе
- Быстрая, своевременная, точная ориентировка в ситуациях взаимодействия
- Установка не только на результат, но и на счет состояния партнера, его возможностях и пожеланиях
- Высокое качество взаимодействия в группе, умение договариваться и стремление к получению хорошего результата

Эмоциональный интеллект – это еще один мягкий навык, необходимый для человека прежде всего не только в работе, но и в повседневной жизни. Данное понятие можно определить как способность читать эмоции человека, распознавать его намерения и желания [7]. Все это позволяет не только эффективно управлять человеческим ресурсом, но и успешно решать практические задачи и цели. Человек, который может успешно договариваться с другими людьми, контролировать свои эмоции, чтобы адекватно реагировать в случае возникновения негативных ситуаций и многое другое, обладает развитым эмоциональным интеллектом.

Для того чтобы развить эмоциональный интеллект, необходимо сконцентрироваться на четырех его составляющих [15]. Во-первых, это осознанность, не только своих действий, но и чувств, мыслей и эмоций. Во-вторых, самооценка, она помогает не зависеть от чужой оценки и мнения, человек с нормальной самооценкой, адекватно реагирует на чужие замечания, обладает позитивным восприятием мира и очень решителен. Не боится оступиться или сделать что-то не так. Следующий элемент, необходимый для развития эмоционального интеллекта, это мотивация. Чем больше замотивирован человек, тем активнее он будет стремиться к чему-то новому и неизведанному. Хорошо замотивированные люди видят необходимость и чувствуют удовлетворение от непрекращающегося процесса саморазвития, совершенствования и обучения. Все это позволяет развивать в человеке лидерские качества и способность к эффективному управлению другими людьми. Адаптивность – еще одна составляющая эмоционального интеллекта [9]. Это способность человека своевременно менять свое поведение или мысли в постоянно меняющихся условиях внешней среды, а также подстраивать под это свое психическое состояние, то есть управлять им. Адаптивные люди достаточно стрессоустойчивые, коммуникабельные и трудолюбивы. На способность адаптироваться влияют многие факторы, прежде всего темперамент, возраст, различные психологические травмы, а также условия воспитания и обучения. Главным правилом развития адаптивности считается постоянное развитие и осваивание новых навыков, а также окружение себя прогрессивными людьми [8]. Чем чаще сотрудник придерживается данных установок, тем шире становится его представление мира, взгляды открываются по-другому, а в стрессовых ситуациях, он начнет искать новые пути решения, вместо того чтобы поддаваться панике и нахлынувшим эмоциям. Взаимосвязь всех четырех элементов, а также поддержание своих сильных и развитие слабых сторон, позволяют человеку достичь успеха и выстроить свою жизненную стратеги. Для организации это хорошо тем, что способствует самореализации сотрудников, эффективному управлению и использованию человеческого потенциала.

В подтверждение вышесказанного, хотелось бы привести небольшой список исследований, проведенных в период с 2019 по 2020 год, в которых оценивалась важность soft-skills в IT-сфере в организациях, была выбрана данная область. В рамках исследования, данных в области машиностроения, к сожалению, не обнаружено. Но, учитывая тот факт, что машиностроение считается одной из значимых отраслей промышленности, можно отметить, что требования к сотрудникам, перечисленные выше, приоритетны и в данной сфере. Для начала бы хотелось рассказать про ежегодный отчет LinkedIn Global Talent Trends 2019, в котором рассматриваются основные тенденции развития различных навыков человека [13]. Сотрудники данной компании утверждают, что они ждут от работодателей прозрачности, большей ответственности и доверия. Работодатели же ожидают не только технические навыки, но и способности мыслить творчески, эффективно сотрудничать и быстро адаптироваться. Этот отчет основан на опросе более 5000 профессионалов в данной области из 35 стран. Такие навыки как soft-skills на момент опроса уже имели высокую популярность. 92% специалистов отметили, что при приеме на работу они обращают на них большее внимание, чем на профессиональные, а 80% уверены, что они все более важны для успеха компании. Несмотря на то, что все считают, что мягкие навыки достаточно ценны, их сложно оценить и только 41% компаний имеют формальный процесс для их измерений.

В 2019 году российский стартап «Squadrilla» провел исследование среди 470 специалистов в области управления персоналом, с целью выявить их отношение к мягким навыкам [10]. Данный стартап направлен на разработку различных решений для оценки компетенций сотрудников кадровых служб. С помощью данного опроса также удалось выявить основные мягкие навыки и компетенции необходимые сотруднику:

- Около 66,7% респондентов хотят видеть мотивацию в соискателе
- 64,8% проголосовали за подход к принятию решений
- 59,3% опрошенных видят необходимость в самоконтроле, организованности и сдержанном поведении в конфликтных ситуациях

- 53,7% заинтересованы в развитии и оценке эмоционального интеллекта

Изучив все вышесказанное видно, что роль мягких навыков в организации очень важна, прежде всего для развития человеческого потенциала, а также выстраивания эффективного рабочего процесса. Чем лучше в человеке развиты такие навыки как деловое общение, способность быстро адаптироваться, стрессоустойчивость, тем выше его производительность. А это в свою очередь очень важно в таких отраслях, где преобладает ручной труд или работа со сложными механизмами, базами данных и тд. Поэтому высока необходимость внедрения развития гибких навыков у сотрудников, особенно в области, связанной с машиностроением. Рассматривая глубину такого понятия как «инженер», необходимо уточнить то факт, что под ним всегда подразумевался создатель чего-то нового, креативного. В связи с этим, хочется еще раз подчеркнуть, что работникам данной сферы, тоже свойственны эти навыки. Процесс формирования мягких навыков у человека не имеет окончания, он начинается с самого рождения, но это не значит, что его не нужно контролировать. Поэтому основной задачей руководителей является не просто определить компетентность сотрудника, но и помочь ему в развитии своих способностей и знаний. Все это выстраивает цепочку взаимосвязей и доверия в коллективе, обучаясь таким навыкам как деловое общение или эмоциональный интеллект, коллективный дух в организации будет расти, что приведет ее к новым вершинам и сделает ее более конкурентноспособной. Помимо достижения моральных ценностей в организации, это способствует достижения экономически эффективных результатов.

Список литературы

1. Bartel J. Teaching soft skills for employability // TESL Canada Journal. 2018. № 35 (1). P. 78–92. <https://doi.org/10.18806/tesl.v35i1.1285>
2. Brooks N. G., Greer T. H., Morris S. A. Information systems security job advertisement analysis: Skills review and implications for information systems curriculum // Journal of Education for Business. 2018. № 93 (5). P. 213–221. <https://doi.org/10.1080/08832323.2018.1446893>

3. Espey M. Enhancing critical thinking using team-based learning // Higher Education Research and Development. 2018. № 37 (1). P. 15–29. <https://doi.org/10.1080/07294360.2017.1344196>
4. Gale A. J., Duffey M. A., Park-Gates Sh., Peek P. F. Soft Skills versus hard skills: practitioners' perspectives on interior design interns // Journal of Interior Design. 2017. № 42 (4). P. 45–63. <https://doi.org/10.1111/joid.12105>
5. Mardis M. A., Ma J., Jones F. R., Ambavarapu C. R., Kelleher H. M., Spears L. I., McClure C. R. Assessing alignment between information technology educational opportunities, professional requirements, and industry demands // Education and Information Technologies. 2018. № 23 (4). P. 1547–1584. <https://doi.org/10.1007/s10639-017-9678-y>
6. Ананьева, Т. Десять компетенций, которые будут востребованы в 2020 году [Электронный ресурс]. <http://www.tananyeva.com/single-post/> (дата обращения: 10.11.2022)
7. Гайдученко Е., Марушев А. Эмоциональный интеллект. [Электронный ресурс]. <https://l-a-b-a.com/lecture/show/99> (дата обращения: 22.11.2022).
8. Гончарова А.В. Создание условий для реализации компетентностного подхода в обучении и развитии персонала // Human progress. – 2018. - Том 4, № 4. http://progresshuman.com/images/2018/Том4_4/Goncharova.pdf
9. Жадько Н. В., Чуркина М. А. Обучение hard skills и soft skills – в чем разница? [Электрон. ресурс]. <http://hr-portal.ru/article/obucheniehardskills-i-soft-skills-v-chyom-raznica> (дата обращения: 25.11.2022).
10. Журнал компетенции. Об управлении персоналом, карьере и эффективности сотрудников. [Электронный ресурс]. <https://hr-media.ru/68-5-hr-sluzhb-vidyat-neobhodimost-testirovaniya-soiskateley-na-soft-skills-pri-naume-na-rabotu/#.Y34XRHZBxPY> (дата обращения: 15.11.2022)
11. Ивонина А.И., Чуланова О.Л., Давлетшина Ю.М., Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал «Наукovedение», 2017. Том 9, №1. <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf>

12. Лукьянов, Ф. Твёрдые и мягкие навыки. [Электронный ресурс]. <https://delovoymir.biz/2013/02/19/tverdye-i-myagkienavyki.html> (дата обращения: 25.11.2022).
13. Отчет LinkedIn: эти 4 идеи формируют будущее HR и найма. [Электрон. ресурс]. <https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-strategy/global-recruiting-trends> (дата обращения: 11.11.2022)
14. Слизкова Е. В. Современные детерминанты развития soft skills [Электрон. ресурс]. <http://e-koncept.ru/2018/181018.htm>. (дата обращения: 22.11.2022)
15. Аксенов, И. А. Образование будущего - какое оно? / И. А. Аксенов // Наука, бизнес, власть - триада регионального развития : сборник статей IV международной научно-практической конференции, Великий Новгород, 05 апреля 2019 года. – Великий Новгород: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. – С. 21-23.

References

1. Bartel J. Teaching soft skills for employability // TESL Canada Journal. 2018. No. 35 (1). P. 78–92. <https://doi.org/10.18806/tesl.v35i1.1285>
2. Brooks N. G., Greer T. H., Morris S. A. Information systems security job advertisement analysis: Skills review and implications for information systems curriculum // Journal of Education for Business. 2018. No. 93 (5). P. 213–221. <https://doi.org/10.1080/08832323.2018.1446893>
3. Espey M. Enhancing critical thinking using team-based learning // Higher Education Research and Development. 2018. No. 37 (1). P. 15–29. <https://doi.org/10.1080/07294360.2017.1344196>
4. Gale A. J., Duffey M. A., Park-Gates Sh., Peek P. F. Soft Skills versus hard skills: practitioners' perspectives on interior design interns // Journal of Interior Design. 2017. No. 42 (4). P. 45–63. <https://doi.org/10.1111/joid.12105>
5. Mardis M. A., Ma J., Jones F. R., Ambavarapu C. R., Kelleher H. M., Spears L. I., McClure C. R. Assessing alignment between information technology educational opportunities, professional requirements, and industry demands // Education and Information Technologies. 2018. No. 23 (4). P. 1547–1584. <https://doi.org/10.1007/s10639-017-9678-y>

6. Ananyeva, T. Ten competencies that will be in demand in 2020 [Electronic resource]. <http://www.tananyeva.com/single-post/> (date of access: 11/10/2022)
7. Gaiduchenko E., Marushev A. Emotional intelligence. [Electronic resource]. <https://l-a-b-a.com/lecture/show/99> (accessed 11/22/2022).
8. Goncharova A.V. Creation of conditions for the implementation of the competency-based approach in the training and development of personnel // Human progress. - 2018. - Volume 4, No. 4. http://progresshuman.com/images/2018/Tom4_4/Goncharova.pdf
9. Zhadko N. V., Churkina M. A. Teaching hard skills and soft skills - what is the difference? [Electron. resource]. <http://hr-portal.ru/article/obucheni-hardskills-i-soft-skills-v-chyom-raznica> (date of access: 11/25/2022).
10. Journal of Competence. About personnel management, career and efficiency of employees. [Electronic resource]. <https://hr-media.ru/68-5-hr-sluzhb-vidyat-neobhodimost-testirovaniya-soiskateley-na-soft-skills-pri-nayme-na-rabotu/#.Y34XRHZBxPY>. (date of access: 11/15/2022)
11. Ivonina A.I., Chulanova O.L., Davletshina Yu.M. Modern trends in theoretical and methodological developments in the field of management: the role of soft-skills and hard skills in the professional and career development of employees // Journal of Science Science , 2017. Volume 9, No. 1. <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf>
12. Lukyanov, F. Hard and soft skills. [Electronic resource]. <https://delovoy-mir.biz/2013/02/19/tverdye-i-myagkienavyki.html> (accessed 11/25/2022).
13. LinkedIn Report: These 4 ideas are shaping the future of HR and hiring. [Electron. resource]. <https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-strategy/global-recruiting-trends> (accessed 11/11/2022)
14. Slizkova E. V. Modern determinants of soft skills development [Electron. resource]. <http://e-koncept.ru/2018/181018.htm>. (date of access: 22.11.2022)
15. Aksenov, I. A. Education of the future - what is it like? / I. A. Aksenov // Science, business, power - the triad of regional development: collection of articles of the IV International Scientific and Practical Conference, Veliky Novgorod, April 05, 2019. - Veliky Novgorod: GNII "National Development", 2019. - S. 21-23.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Никонорова Светлана Александровна, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
sveta_nikonorova@mail.ru

Олещенко Светлана Ильинична, студент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
svetaoleshenko5@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Nikonorova Svetlana Alexandrovna, associate professor, «Management and Marketing» Department, Candidate of Economic Sciences
Vladimir State University
87, Gorkogo Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
sveta_nikonorova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7043-9874

Oleshchenko Svetlana Ilyinichna, student, «Management and Marketing» Department *Vladimir State University*
87, Gorkogo Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
svetaoleshenko5@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4083-3560

УДК 339.5

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Новиков С.А., Стрельцов Р.С.

Данная статья посвящена изучению взаимодействия таможенных и правоохранительных органов по вопросам экономических преступлений. Преступления, посягающие на порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ, законодатель относит к преступлениям в сфере экономической деятельности. Поэтому таможенные службы также имеют непосредственное отношение к выявлению и борьбе с экономическими преступлениями. Особое значение в этом процессе имеет эффективное взаимодействие таможенных служб с другими органами, осуществляющими борьбу с преступлениями данной сферы.

Ключевые слова: взаимодействие; таможенные органы; правоохранительные органы; сотрудничество; таможенная граница

INTERACTION BETWEEN CUSTOMS AND LAW ENFORCEMENT AGENCIES ON ECONOMIC CRIMES

Novikov S.A., Streltsov R.S.

This article is devoted to the study of the interaction of customs and law enforcement agencies on economic crimes. Crimes encroaching on the order of movement of goods and vehicles across the customs border of the Russian Federation, the legislator refers to crimes in the field of economic activity. Therefore, customs services are also directly related to the detection and fight against economic crimes. Of particular importance in this process is the effective interaction of customs services with other bodies involved in the fight against crimes in this area.

Keywords: *interaction; customs authorities; law enforcement agencies; cooperation; customs border*

Взаимодействие таможенных служб с правоохранительными органами по предотвращению, пресечению и расследованию экономических преступлений обусловлено тем, что, во-первых, таможенники, находясь на рубежах страны, первыми сталкиваются с экономическими преступлениями различной сложности, и не всегда могут самостоятельно разобраться в преступных схемах, что требует привлечения компетенций ФСБ, особенно, если это преступления, совершаемые международными преступными группировками, во-вторых, расследования многих уголовных дел, например, связанных с интеллектуальной собственностью, длительны и трудоемки, поэтому часто передаются в УМВД региона.

Таможенные органы взаимодействуют со всей правоохранительной системой государства, согласно статье 221 №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», они обязаны передавать информацию другим правоохранительным органам [1].

ФТС России в деле предотвращения, пресечения и расследования экономических преступлений взаимодействует в первую очередь с МВД, а также ФСБ, Прокуратурой, Следственным комитетом согласно Указу Президента РФ от 18.04.1996 N 567 «О координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью» [2] (рисунок 1).

Экономические преступления всегда носят умышленный характер, всегда имеют корыстный мотив незаконного обогащения. В основном, они связаны с профессиональной деятельностью, поэтому чаще всего имеют длительный характер и наносят значительный ущерб, как экономическим субъектам, так и государству [2].

На борьбу с экономическими преступлениями направлена правоохранительная деятельность.

Правоохранительная деятельность таможенных органов осуществляется в рамках уголовного права и административного права

(административные правонарушения) и направлена на борьбу, в том числе, с экономическими преступлениями, например, контрабандой, уклонением от уплаты таможенных пошлин и налогов, незаконным экспортом сырья и технологий и пр.

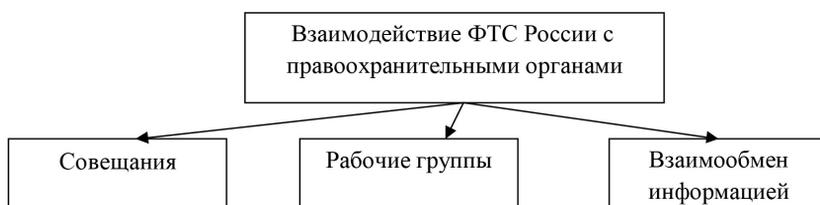


Рис. 1. Взаимодействие ФТС России с правоохранительными органами

Главной задачей правоохранительной деятельности ФТС России является пополнение федерального бюджета за счет доначислений и взысканий, которые осуществляются по результатам таможенных проверок участников ВЭД.

ФТС России, осуществляя правоохранительную деятельность, в первую очередь защищает экономический суверенитет государства и его экономическую безопасность. Органы таможни – это первый рубеж на пути контрафакта, незаконного экспорта и пр. Таможня же также не позволяет вывезти ценности с территории Российской Федерации.

ФТС России активно участвует в международном сотрудничестве путем заключения соглашений между государствами, участвую в международных конференциях представителей таможенных организаций и в деятельности международных организаций, например, ВТамО, а также в рамках ЕАЭС, СНГ, ШОС и пр. [3]

Список литературы

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093

2. Указу Президента РФ от 18.04.1996 N 567 «О координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью»/
3. Новинский, Ф.В. Международное сотрудничество таможенных органов Российской Федерации по противодействию контрабанде наркотиков (на примере деятельности Регионального узла связи по правоохранительной работе Всемирной таможенной организации по странам СНГ RILO-Москва / Ф.В. Новинский // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2020. – № 10. – С. 4-10.

References

1. Federal Law “On Customs Regulation in the Russian Federation and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation” dated August 3, 2018 N 289-FZ [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093
2. Decree of the President of the Russian Federation of April 18, 1996 N 567 “On the coordination of the activities of law enforcement agencies in the fight against crime”
3. Novinsky, F.V. International cooperation of the customs authorities of the Russian Federation in combating drug smuggling (on the example of the activities of the Regional Communication Center for Law Enforcement Work of the World Customs Organization for the CIS countries RILO-Moscow / F.V. Novinsky // Scientific problems of humanitarian research. - 2020. - No. 10. - pp. 4-10.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Новиков Семен Алексеевич, студент Юридического института
*ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет
имени А.Г и Н.Г. Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
setennovikov243@gmail.com*

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права
и таможенной деятельности», к.э.н, доцент

*ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет
имени А.Г и Н.Г. Столетовых
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Novikov Semyon A., student of the Law Institute

*Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
cemenovikov243@gmail.com*

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial
Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor

*Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111*

УДК 339.564

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Носова К.Н.

В статье приведен анализ деятельности отрасли текстильной промышленности Ивановской области. Рассмотрены перспективы данной сферы в связи с влиянием на нее пандемии коронавируса и санкций. В статье отражены факторы, сдерживающие развитие текстильной промышленности в целом по стране и в Ивановском регионе. В статье представлены актуальные данные текстильной отрасли за 2020-2022 гг., проведен их анализ, сделаны выводы и отражены основные направления развития и совершенствования данной отрасли экономики. Автор рассмотрел основные программы, поддерживающие предприятия текстильной промышленности.

Ключевые слова: *текстильная промышленность; производительность труда; поддержка легкой промышленности; инновации, регион*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TEXTILE INDUSTRY OF THE IVANOVO REGION

Nosova K.N.

The article provides an analysis of the activities of the textile industry of the Ivanovo region. The prospects of this area in connection with the impact of the coronavirus pandemic and sanctions on it are considered. The article reflects the factors hindering the development of the textile industry in the whole country and in the Ivanovo region. The article presents current data of the textile industry for 2020-2022, reflects the main directions of development and improvement of this branch of the economy.

Keywords: *textile industry; labor productivity; support of light industry; innovation; region*

Текстильная промышленность является одной из приоритетных направлений развития экономики. Значение этой сферы в развитие народного хозяйства в последнее время усиливается. Это складывается из возможности участвовать в обеспечении национальной безопасности страны, так как используется военно-промышленным комплексом и населением для удовлетворения своих потребностей. Продукты текстильной сферы могут быть использованы как самостоятельные товары и использоваться в качестве сырья и материалов для народного хозяйства. Особенно востребованными в последнее время становится производство особых синтетических материалов. Так по данным департамента экономического развития региона, в 2022 году наибольшую долю большую долю хлопчатобумажных и трикотажных тканей и марли по стране производили предприятия Ивановской области (в процентном соотношении это соответственно 81%, 78%, 93%).

На территории Ивановской области осуществляется политика поддержки организаций малого и среднего бизнеса. В 2022 году поддержка предприятий промышленности региона составила на общую сумму 758 млн руб. Денежные средства были направлены на увеличения конкурентоспособности области, предоставления льготного лизинга, проведен ремонт и модернизация использованного оборудования. Это способствовало и расширению сферы, так в прошедшем году была построена фабрика. Она предоставила рынку труда дополнительно 320 новых рабочих мест. [1]

На территории Ивановской области действует специальная программа, способствующая экономическому развитию и инновационному подходу в экономике региона. Вложения в эту программу значительные. В соответствии с которыми общий объем ассигнований на 2023 и на 2024 год составили по 144541930,57 руб. [3].

В 2021 году принято решение об открытии особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Иваново». Это событие несомненно внесло огромный вклад в развитие и совершенствовании сферы промышленности, в особенности легкой промышленности. Что в свою очередь способствует дополнитель-

ному привлечению инвестиционной активности, созданию инфраструктуры, дополнительных рабочих мест. В настоящее время идет дальнейшее привлечение инвесторов. Одним из условий вступления в ОЭЗ является инновационный подход к бизнес-идеи, ранее не использованный. Не достаточно лишь перенести имеющееся производство на территорию новой экономической зоне, это должно быть новые подходы. Так одним из инвесторов стала значительная компания «Миртекс» (с объемом инвестирования 350 млн. руб., благодаря чему было создано 500 рабочих мест). Еще одним инвестором-участником ОЭЗ стала организация «Литвуд» (с объемом инвестирования производства свыше 700 млн. руб. и соответственно с числом новых свободных рабочих мест, равному более 300) [4].

Необходимо отметить, что совершенствованию кадрового потенциала способствует политика региона. Так Ивановская область реализует региональный проект по кадровому обеспечению отрасли промышленности. Его особенность заключается в подготовке и переподготовке кадров для текстильной сферы региона. Осуществляется тесная взаимосвязь и сотрудничество с ведущими образовательными организациями высшего и среднего образования региона. Особое внимание уделяется обучению и переобучению по профессиям текстильной промышленности, таким как швеи, ткачи, вязальщицы и другие.

Таким образом, в сфере промышленности Ивановской области наблюдаются положительные тенденции развития. Осуществляется поддержка отрасли со стороны администрации области, а также министерств. Центр «Мой бизнес» оказывает поддержку организациям МСБ. Огромную роль в формировании инновационного потенциала региона играет создание особой экономической зоны.

Однако последствия пандемии коронавируса и введенные против России санкции оказали негативное влияние на перспективы отрасли промышленности Ивановской области. Это привело к сокращению количества предприятий текстильной отрасли региона, с невозможностью их выдерживать конкуренцию на рынке, с сокращением экспортной торговли. Существует ряд факторов, сдерживающих

развитие. Устаревание использованных технологий и оборудования, их моральный и физический износ, недостаток квалифицированных кадров, большая зависимость данной отрасли от иностранного сырья, материалов и ограничение экспортной торговли. Эта проблема особенно обострилась в связи с ведеными санкциями.

Список литературы

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ivanovo.gks.ru/> (дата обращения 01.02.2023 г.)
2. Сайт департамента экономического развития и торговли Ивановской области [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://derit.ivanovoobl.ru/?type=news&id=75689> (дата обращения 07.02.2023 г.)
3. Постановление Правительства Ивановской области от 13.11.2013 № 459-п (в ред. от 30.12.2022) «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области». [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://base.garant.ru/28376840/> (дата обращения 08.02.2023 г.)
4. Сайт администрации Ивановской области [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://ivanovoobl.ru/?type=news&id=53633> (дата обращения 10.02.2023 г.)
5. Аксенов, И. А. Особенности применения экономических санкций в отношении Российской Федерации / И. А. Аксенов // Международная экономика. – 2022. – № 11. – С. 780-787.

References

1. Website of the Federal State Statistics Service for the Ivanovo region [Electronic resource]. Access mode: <https://ivanovo.gks.ru/> (accessed 01.02.2023)
2. Website of the Department of Economic Development and Trade of the Ivanovo region [Electronic resource]. Access mode <https://derit.ivanovoobl.ru/?type=news&id=75689> (accessed 07.02.2023)
3. Resolution of the Government of the Ivanovo region dated 13.11.2013 No. 459-p (as amended. dated 30.12.2022) on the program of the Ivanovo region “Economic development and innovative economy of the

- Ivanovo region". [electronic resource]. Access mode <https://base.garant.ru/28376840/>
4. Website of the administration of the Ivanovo region [Electronic resource]. Access mode <https://ivanovoobl.ru/?type=news&id=53633> accessed 10.02.2023)
 5. Aksenov, I. A. Features of the application of economic sanctions against the Russian Federation / I. A. Aksenov // International Economics. - 2022. - No. 11. - S. 780-787.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Носова Кристина Николаевна, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
kristina_meshkov@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Nosova Kristina Nikolaevna, Senior Lecturer of the Department of
Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
kristina_meshkov@mail.ru

УДК 331.103.226

АСПЕКТЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Петров С.В.

В настоящей статье представлено исследование особенностей реализации принципов командообразования в условиях международных санкций.

Ключевые слова: командообразование; команда; санкции; трансформация; управление человеческими ресурсами

ASPECTS OF TEAM BUILDING DURING THE PERIOD OF INTERNATIONAL SANCTIONS

Petrov S.V.

This article presents a study of the specifics of the implementation of the principles of team building in the context of international sanctions.

Keywords: team building; team; sanctions; transformation; human resource management

В последнее время наша страна подверглась беспрецедентному количеству санкций со стороны зарубежных стран, в основном так называемого дальнего зарубежья. Причём подавляющее количество санкций было введено после известных событий прошлого года февраля. Так по некоторым источникам с этой даты по состоянию на конец 2022 года в отношении нашего государства было введено почти 14 тысяч новых санкций, что является весьма внушительной величиной, так как у «ближайшего преследователя» Ирана этот показатель за всё время составляет лишь 3 637 [1].

Данные внешние обстоятельства оказывают общее негативное влияние на экономику страны, по крайней мере в краткосрочной перспективе, так как по некоторым заявлениям в будущем они окажут благоприятное влияние на нашу экономику по причине вынужденного приобретения суверенитета, как экономического,

так и других видов (технологического, логистического, инвестиционного и т. д.).

Некоторые исследователи считают, что санкции против нашей страны носят больше психологический чем экономический характер [2]. Однако с этим трудно согласиться с учётом новостей как о заморозке российских активов за рубежом [3], так и об угрозе снижения уровня иностранных инвестиций в отечественную экономику [4].

Тем не менее, очевидным является тот факт, что налагаемые санкции оказывают влияние не только на экономику нашей страны, но и на те страны, которые имеют тесную связь с нашими рынками. В частности есть мнение о том, что санкции негативно повлияли на экономику Таджикистана, в части трудовой миграции в нашу страну [5].

С нашей точки зрения санкции оказывают негативное влияние в том числе на аспекты управления человеческими ресурсами, так как многие зарубежные компании либо уходят с нашего рынка, либо в значительной степени корректируют планы развития организаций в России в сторону уменьшения темпов различного рода экспансий. Это проявляется в том числе в снижении количества рабочих мест по причине закрытия многими компаниями своих производств на территории нашей страны.

С одной стороны мы теряем существенный приток иностранного персонала, в том числе с высоким уровнем квалификации, с другой стороны некоторые элементы командообразования позволят как минимум снизить уровень негативного влияния санкций на нашу экономику в разрезе управления человеческими ресурсами.

Таковыми аспектами с нашей точки зрения являются:

1. Использование новейших технологий для командообразования, как в отношении средств связи, так и в плане теоретических изысканий, в том числе иностранных исследователей с условием обязательной корректировки зарубежного опыта учитывающего национальные особенности управления человеческими ресурсами.

2. Перенос части команды управления в страны ближнего зарубежья, что позволит не только продолжить личное общение с иностранными коллегами, но и одновременно оптимизировать логистические схемы взаимодействия.

3. Изыскание внутренних дополнительных ресурсов как в отношении индивидуального развития персонала, так и в части выработки специализированных инструментов командообразования учитывающих как наличие санкций, так и особенности отечественного менталитета российских сотрудников, в том числе с учётом последних изменений связанных с самоопределённостью.

4. Перенос акцента внимания на тех международных партнёров, которые не присоединились к санкциям, в основном речь идёт либо о странах бывших участников СССР и СНГ, либо о Индии и Китае, которые не присоединились к большей части антрироссийских санкций.

Внедрение указанных аспектов в практику командообразования отечественных организаций с нашей точки зрения позволит оптимальным образом снизить негативное влияние зарубежных санкций в отношении нашего государства, что окажет благоприятное воздействие не только на потенциал использования человеческих ресурсов, но и на экономическую эффективность всей компании в целом.

Список литературы

1. Санкции против РФ 2022 – счётчик санкций. // Техподдержка РУ: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.tehpodderzka.ru/2022/06/sanctions-counter.html> (дата обращения 15.02.2023).
2. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
3. Анисимова Н. Минфин заявил о заморозке \$300 млрд золотовалютных резервов из-за санкций // РБК – 2022. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/03/2022/622dd6ee9a7947081b63341c> (дата обращения 15.02.2023).
4. ЦБ отметил риск снижения инвеститивности компаний из-за неопределенности и санкций // Интерфакс: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.interfax.ru/business/867280> (дата обращения 15.02.2023).
5. Алиев Т.Н. Последствия санкции против России и её влияние на трудовую миграцию и занятость Таджикистана // Вестник таджикского государственного университета коммерции. 2022. № 1 (40). С. 120-124.
6. Аксенов, И. А. Особенности применения экономических санкций в отношении Российской Федерации / И. А. Аксенов // Международная экономика. – 2022. – № 11. – С. 780-787.

References

1. Sanctions against Russia 2022 – sanctions counter. // Technical Support RU: [website]. – 2022. – URL: <https://www.tehpodderzka.ru/2022/06/sanctions-counter.html> (accessed 15.02.2023).
2. Vaganova O.V. Russia and sanctions // Scientific result. Economic research. 2022. Vol. 8. No. 1. pp. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
3. Anisimova N. The Ministry of Finance announced the freezing of \$300 billion of gold and foreign exchange reserves due to sanctions // RBC: [website]. – 2022. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/03/2022/622dd6ee9a7947081b63341c> (accessed 15.02.2023).
4. The Central Bank noted the risk of reducing the investment activity of companies due to uncertainty and sanctions // Interfax: [website]. – 2022. – URL: <https://www.interfax.ru/business/867280> (accessed 15.02.2023).
5. Aliyev T.N. Consequences of sanctions against Russia and its impact on labor migration and employment in Tajikistan // Bulletin of the Tajik State University of Commerce. 2022. No. 1 (40). pp. 120-124.
6. Aksenov, I. A. Features of the application of economic sanctions against the Russian Federation / I. A. Aksenov // International Economics. - 2022. - No. 11. - S. 780-787.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н., доцент, кафедра управления и информационных технологий факультета права и управления
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России
ул. Большая Нижегородская, 67е, г. Владимир, 600020, Россия
psv01@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Petrov Sergey Valerievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Information Technologies of the Faculty of Law and Management
Vladimir Law Institute Federal Penitentiary Service of Russia
67e, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russia
psv01@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9207-4976

УДК 339.564

ОСОБЕННОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ

Пылаева А.С.

В статье рассматривается система малого и среднего предпринимательства в Китае, описаны основные критерии для становления такими субъектами. Проведен сравнительный анализ МСП Китая, США и России. Проанализированы льготы, предоставляемые субъектам МСП со стороны государства.

***Ключевые слова:** малое предпринимательство; среднее предпринимательство; Китай; бизнес; китайская экономика*

FEATURES AND REGULATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN CHINA

Pylaeva A.S.

The article discusses the system of small and medium-sized businesses in China, describes the main criteria for becoming such entities. A comparative analysis of SMEs in China, the USA and Russia has been carried out. The benefits provided to SMEs by the state are analyzed.

***Keywords:** small business; medium business; China; business; Chinese economy*

За последние два десятилетия предпринимательство в Китае росло в геометрической прогрессии. Он вызывает разрушительные изменения не только в Китае, но и во все большей степени во всем остальном мире.

Сегодня люди живут в эпоху, когда предпринимательство быстро распространяется, предприниматели становятся моложе, а рост часто экспоненциальный. Это новое поколение китайских предприни-

мателей демонстрирует жизненную силу, креативность и повышенную производительность, которые являются основными движущими силами, продвигающими следующий этап развития Китая.

Данные правительства за апрель этого года показывают, что в Китае насчитывается 44 миллиона микро и малых предприятий. Кроме того, насчитывается более 90 миллионов самозанятых лиц.

Малые и средние предприятия (далее - МСП) являются движущей силой экономического роста Китая, составляя около 97% всех предприятий в стране. Они играют жизненно важную роль в обеспечении возможностей трудоустройства, поддержании активности на рынке за счет привлечения новых клиентов, сохраняя при этом конкурентоспособность по сравнению с более крупными фирмами.

Небольшие фирмы также являются ключевыми игроками в технологическом секторе Китая. В прошлом году в Китае насчитывалось более двухсот тысяч технологических малых и средних предприятий на фоне 7,1% роста в высокотехнологичном производственном секторе.

В России субъектом малого предпринимательства является та организация, в которой заняты не более 100 человек и где объем дохода не более 800 млн. руб., субъектом среднего предпринимательства будет являться то, в котором занято не более 250 человек, с объемом дохода до двух миллиардов рублей [1].

По словам вице-премьера Китая Лю Хэ, МСП являются опорой страны и основным источником рабочих мест. С 2019 года на малый бизнес приходится 80% негосударственной рабочей силы.

В Китае малые фирмы с числом сотрудников менее 300 составляют большую часть экономики. Эти предприятия обеспечивают почти 75% всех рабочих мест и 68% экспорта. В 2018 году создание нового бизнеса достигло рекордного уровня: в среднем ежедневно создавалось 18 000 компаний. Существенный скачок в росте МСП связан с непрерывным усовершенствованием правительством системы коммерческой регистрации [2].

Помимо занятости, МСП являются ключевыми игроками в технологическом секторе. За последние несколько лет были зарегистриро-

ваны сотни тысяч технологических малых и средних предприятий, способствовавших постоянному росту высокотехнологичного производственного сектора.

Но местные МСП – не единственные игроки, занимающие рынок. Иностранные предприятия рассматривают рынок МСП в Китае как все более привлекательную перспективу с огромными возможностями роста. Иностранные инвесторы постоянно ищут пути выхода на китайский рынок и создания малого и среднего бизнеса.

МСП составляют основу китайской экономики. Таким образом, правительство продолжает оказывать поддержку путем снижения налогов и предоставления финансовой поддержки. Продление срока погашения кредита и кредитной поддержки также предоставляется квалифицированным предприятиям.

Во время вспышки COVID-19 в 2020 году МСП в обрабатывающей промышленности столкнулись с высокими затратами на сырье, которые резко выросли по мере восстановления промышленного производства. Цены на сырье, такое как железная руда и медь, выросли до рекордных максимумов на фоне глобального восстановления после коронавируса [3].

Глобальные проблемы с доставкой, в том числе перегруженность портов и резкий рост стоимости доставки, также стали проблемой для МСП, снижая прибыль и задерживая заказы. Владельцы бизнеса сообщают о трудностях с бронированием контейнеров для своих товаров из-за глобальной нехватки.

Стремясь сохранить основу экономики на плаву, китайское правительство ввело снижение налогов и другие формы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Несмотря на меры по оказанию помощи, МСП также оказались в ловушке беспрецедентных регулятивных ограничений Китая. Капитальный ремонт китайского частного образовательного сектора стоимостью в миллиарды долларов привел к банкротству и увольнениям в небольших фирмах.

Ужесточение регулирования в секторе недвижимости, включая новый налог на недвижимость и повышение цен на ипотечные кре-

диты, также оказывает давление на доходы небольших фирм в сфере недвижимости и строительства.

Таким образом, можно отметить, что Правительство Китая прекрасно осознает ту большую роль, которую МСП играют в экономической стабильности страны, именно поэтому такой бизнес получает максимум льгот и поддержки со стороны государства.

Список литературы

1. Белых В.С., Звездина Т.М., Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства в науке предпринимательского права // Предпринимательское право. 2018. № 2. С. 4-10.
2. Официальный сайт Всекитайская федерация промышленности и коммерции [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinachamber.org.cn/> (дата обращения: 01.02.2023).
3. Официальный сайт Китайской ежедневной общественно-политической газеты [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/> (дата обращения: 01.02.2023).
4. Technology of nuclear power plant pipelines' joint welds' reconditioning repair by surface cold working method / O. V. Urazov, A. D. Danilov, K. Yu. Gusev [et al.] // AIP Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 29–30 апреля 2021 года / Krasnoyarsk Scientific Centre of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences. Vol. Volume 2402. – Melville, New York, United States of America: AIP Publishing, 2021. – P. 60007. – DOI 10.1063/5.0072143.

References

1. Belykh V.S., Zvezdina T.M., The concept of small and medium-sized businesses in the science of business law // Entrepreneurial Law. 2018. No. 2. S. 4-10.
2. Official website of the All-China Federation of Industry and Commerce [Electronic resource]. URL: <http://www.chinachamber.org.cn/> (Date of access: 02/01/2023).
3. Official website of the Chinese daily socio-political newspaper [Electronic resource]. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/> (Date of access: 02/01/2023).

4. Technology of nuclear power plant pipelines' joint welds' reconditioning repair by surface cold working method / O. V. Urazov, A. D. Danilov, K. Yu. Gusev [et al.] // AIP Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 29–30 апреля 2021 года / Krasnoyarsk Scientific Centre of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences. Vol. Volume 2402. – Melville, New York, United States of America: AIP Publishing, 2021. – P. 60007. – DOI 10.1063/5.0072143.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, ассистент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pylaeva Aleksandra Sergeevna, assistant at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com

УДК 351/354:004

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ РЯДА ПРОБЛЕМ
В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Рочева О.А., Гарипова Г.Р., Морозова И.Г.

Информатизация в целом толкает общество на изменения в структуре и функциях государственного управления. Это значит, что мы можем выбрать наиболее подходящую политическую стратегию трансформации государственного управления, учитывая особенности структуры государственных органов и органов местного управления.

Ключевые слова: Государство; муниципальное управление; цифровизация; электронные технологии

**DIGITAL TRANSFORMATION
AS A TOOL FOR SOLVING A NUMBER OF PROBLEMS
IN THE FIELD OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT
IN MODERN CONDITIONS**

Rocheva O.A., Garipova G.R., Morozova I.G.

Informatization as a whole is pushing society to change the structure and functions of public administration. This means that we can choose the most appropriate political strategy for the transformation of public administration, taking into account the peculiarities of the structure of state bodies and local governments.

Keywords: State; municipal administration; digitalization; electronic technologies

Информационные технологии используются для автоматизации управленческой деятельности в сфере государственного управления

на всех уровнях (федеральном, региональном и муниципальном) и принятия решений. За последнее десятилетие изменились как методы, так и средства обработки (в широком смысле) данных. Кроме того, автоматизация административных функций требует использования информационных технологий таких, как электронные технологии. Хотя и развитие программного обеспечения высоко нельзя полностью утверждать, что данные находятся в безопасности. Существуют способы «взлома» базы данных, ведь некоторые хакеры двигаются впереди запатентованного прогресса.

Требования к защите данных особенно возрастают в период их обработки. Однако комплексная защита информации достигается исключительно совокупностью реализации организационных мероприятий и обязательным применением программных систем [3].

В крупном масштабе системы файлообмена должны обеспечивать целостность документа и его подлинность; отсутствие сбоев; невозможность открепления исполнителя за счет цифровой подписи и специального шифра каждого работника; распознавание каждого пользователя ПК.

Мы установили, что при таком обеспечении безопасности все равно нельзя уверенно говорить о полной защите документа. Существует риск несанкционированного доступа и копирования файлов. Администратором или хакером извне.

Организованный доступ к базе данных подразумевает:

1. перечень лиц и их регламентацию;
2. контроль администратором системы;
3. фиксация пользователей компьютером;
4. регулярный контроль и проверку целостности документов;
5. автоматическая блокировка в чрезвычайной ситуации и подача сигнала в органы;
6. учет всех ошибок и сбоев;
7. учет несанкционированных проникновений.

Вся база данных должна иметь дополнительную копию с отдельным входом и принципиально другой системой защиты. Все описанное выше должно подлежать четкой регламентации в само-

стоятельно документе организации. Исследуя основные вопросы взаимосвязи электронных технологий и управления государственными учреждениями, мы установили ряд путей по решению вышеперечисленных проблем. На «уровень благосостояния» влияют различные аспекты: условия труда и жизни, занятость населения, уровень образования, хозяйственная деятельность, здоровье граждан, и грамотность населения. Одной из этих проблем является низкая грамотность населения в сфере информатизации. Для ее решения мы предлагаем ряд следующих решений [3].

В связи с постоянно изменяющейся системой электронного документооборота требуется своевременное повышения уровня подготовки служащих органов власти. Для стимуляции данного процесса мы предлагаем разработать систему мотиваций базирующихся на уровнях грамотности сотрудников. Интересно взять за основу опыт электронного государства в Сингапуре. В котором удалось сочетать граждан бизнес и государство. Итак отметим что в рамках электронного правительства существует несколько основных категорий взаимодействия а именно :

- гражданин – государство;
- государство – государство;
- бизнес – государство;

Для наглядного представления рассмотрим рисунок 1.

Взаимодействие кого с кем	Государство	Бизнес	Граждане
Государство	Внутреннее взаимодействие Г.	Взаимодействие Г с организациями	Взаимодействие Г с гражданами
Бизнес	Взаимодействие организаций с Г		
Граждане	Взаимодействие граждан с Г		

Рис. 1. Категории взаимодействия с государством.

Государственно-гражданская связь предполагает более гибкие, удобные и менее сложные средства доступа к государственным услугам. В случае совокупности государства с бизнесом, государство может осуществлять продажу своих идей по совершенствованию локальной сети, продавать ИТ услуги, средства коммуникации и т.д. кроме того контакт между организациями и муниципалитетом налаживает чистые электронные отношения. Применяя систему «капиталовращений» в Республике можно создать три основных информационных базы. Одна для сообщества поставщиков товаров и услуг. Вторая для организаторов государственных тендеров и третья для децентрализованных заказов отдельными работниками администрации. Создание «онлайн скелета» администрации позволит производить мониторинг закупок и соответственно правильно распределять и контролировать расходы.

Во взаимодействии государства с государством подразумевается не только межведомственная связь, но и связь подразделений друг с другом, а также между сотрудниками. Добавим сюда перспективную идею того, что «государство – государство» может взаимодействовать и на региональном и на международном уровнях[2].

Также стоит отметить эффективность электронного правительства в борьбе с коррупцией, так как она исключает непосредственный контакт чиновников с населением, что в свою очередь уменьшает возможность возникновения коррупции и незаконных видов частного бизнеса. Информатизация в целом толкает общество на изменения в структуре и функциях государственного управления. Это значит, что мы можем выбрать наиболее подходящую политическую стратегию трансформации государственного управления, учитывая особенности структуры государственных органов и органов местного управления.

Список литературы

1. Евсиков К. С. Информационная безопасность цифрового государства в квантовую эпоху // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. №.4 (92). С. 46-58.

2. Рочева О.А., Зарипова Р.С., Рочева Я.О. Влияние экологических и культурных условий на уровень жизни людей/ В сборнике: Эффективные системы менеджмента: стабильное качество в нестабильных условиях. Материалы X юбилейного Международного научно-практического форума. Под редакцией И.И. Антоновой. Казань, 2023. С. 187-189.
3. Рочева О.А., Рочева Я.О. Анализ условий жизни населения России/ В сборнике: Энергетика, инфокоммуникационные технологии и высшее образование. Материалы Международной конференции. В 3-х томах. Редколлегия: Э.Ю. Абдуллазянов [и др.]. Казань, 2023. С. 328-331.

Reference

1. Evsikov K. S. Information security of the digital state in the quantum era // Bulletin of the O. E. Kutafin University. 2022. No. 4 (92). pp. 46-58.
2. Rocheva O.A., Zaripova R.S., Rocheva Ya.O. The influence of environmental and cultural conditions on the standard of living of people/ In the collection: Effective management systems: stable quality in unstable conditions. Materials of the X anniversary International Scientific and Practical Forum. Edited by I.I. Antonova. Kazan, 2023. pp. 187-189.
3. Rocheva O.A., Rocheva Ya.O. Analysis of the living conditions of the Russian population/ In the collection: Energy, infocommunication technologies and higher education. Materials of the International Conference. In 3 volumes. Editorial board: E.Y. Abdullazyanov [et al.]. Kazan, 2023. pp. 328-331.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Рочева Ольга Александровна ст. преподаватель кафедры «Маркетинг-менеджмента»

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, 420111, Россия
rochevaolga@mail.ru*

Гарипова Гульнара Расилевна, доцент, канд. экон. наук

Казанский национальный исследовательский технологический университет

ул. Карла Маркса, 68. г. Казань, 420015, Россия
hgulnara@mail.ru

Морозова Ирина Геннадиевна, к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений Института международных отношений

К(П)ФУ

ул. Пушкина, 1/55, г. Казань, 420111, Россия
morozovaig@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Rocheva Olga A., Senior Lecturer of the Department of Marketing-Management

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov

42, Moskovskaya Str., 420111, Kazan, Russia

rochevaolga@mail.ru

Garipova Gulnara R., Associate Professor, Candidate of Economics

Kazan National Research Technological University

68, Karl Marx Str., Kazan, 420015, Russia

hgulnara@mail.ru

Morozova Irina G., Associate professor of the Department of International Economic Relation

Kazan Federal University

1/55, Pushkina Str., Kazan, 420008, Russia

morozovaig@yandex.ru

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС

Рудакова В.Ю.

В статье рассматриваются основные проблемы в работе Интегрированной информационной системы и уровни развитости цифровых инфраструктур, обеспечивающих ее внедрение государствами Евразийского союза

Ключевые слова: *Евразийский экономический союз; цифровые технологии; Интегрированная информационная система*

FEATURES AND PROBLEMS OF DIGITAL TRADE IN THE EAEU SPACE

Rudakova V.Yu.

The article discusses the main problems in the work of the Integrated Information System and the levels of development of digital infrastructures that ensure its implementation by the states of the Eurasian Union

Keywords: *Eurasian Economic Union; digital technologies; Integrated Information System*

В настоящее время особую популярность среди государств – членов ЕАЭС получила интегрированная информационная система ЕС (ИИС ЕС), которая представляет собой сложную компьютерную систему совместного документооборота органов власти России, Армении, Белоруссии, Казахстана и Киргизии. Данный программный продукт представляет собой прототип портала «Госуслуги», необходимый для обеспечения процесса интеграции экономик указанных государств. ИИС ЕС обеспечивает не только цифровую поддержку работы таможенных органов, но и позволяет собирать статистиче-

ские данные, применять различные карантинные, санитарные и ветеринарно-санитарные меры, оптимизирует обращение лекарственных средств, медицинских препаратов и изделий и т.п.

По мнению А. Ткачева, члена комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи: «Долгожданный ввод в работу интегрированной информационной системы (ИИС) Евразийского союза в полном объеме в 2022 году, скорее всего, не произойдет. Хотя финансирования достаточно, новый министр и член коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Варос Симонян зачем-то поменял схему работы подведомственного IT-департамента ЕЭК, а именно механизм закупок и конкурсов с подрядчиками» [6].

Все принимаемые решения могут потребовать не только дополнительных неоправданных расходов, но и будут способствовать затягиванию сроков ввода ИИС ЕАЭС в эксплуатацию на неопределенный срок. Это также может привести к росту технологических сбоев, которым будут подвержены уже функционирующие элементы системы. На официальном сайте ЕЭК в разделе «Торги» в настоящее время отсутствует информация о результатах проведения ежегодных конкурсов как по проектированию и созданию общих процессов, так и по заданиям, связанным с эксплуатацией ИИС ЕАЭС на 2022 год. Это означает, что пока невозможно назвать даже примерную дату начала этих работ. Планы по внедрению системы в 2022 году уже нереалистичны, отмечают эксперты.

На смену системы открытых торгов, которая была прозрачной и понятной для всех участников, будет введена система торгов участием фирмы-посредника. Еще одной проблемой в этой сфере можно считать тот факт, что разработкой и функционированием ИИС в России будут заниматься три – четыре профессионала в области ИТ, а их профессионализм и качество предлагаемых решений будут оценивать абсолютно неизвестные представители экспертной организации, которые не являются сотрудниками ЕЭК» [6].

Участники электронной торговли (производители товаров и услуг, провайдеры и представители электронных площадок и ассо-

циаций) отмечают, что в государствах действуют ограничивающие механизмы взаимодействия, которые не позволяют отдельным участникам получить максимальную эффективность от цифровой торговли. Регулирование процессов фрагментарно и непрозрачно. Кроме того, процессы формирования цены не прошли оптимизацию, реинжиниринг и цифровизацию. Одновременно с этим, тревожным фактом является ограниченность времени на оптимизацию и повышение зрелости экосистем, поскольку на текущий момент есть множество макроэкономических факторов, которые негативно влияют на протекание этих процессов. Здесь можно выделить и ликвидацию последствий пандемии, и демографический спад (в том числе из-за СВО), и введение ограничительных санкций в отношении России со стороны недружественных государств. Для небольших игроков возникает множество проблем, связанных также с обеспечением безопасности, налогообложения и т.п. [7].

Отдельные элементы цифровой инфраструктуры находятся на различных этапах зрелости, что создает определенные трудности. Недостаточная зрелость приводит к тому, что применение цифровых технологий на региональных торговых площадках ограничено ресурсным потенциалом, что не дает возможности использовать передовые технологии не только разрабатываемые на пространстве ЕАЭС, но и разработанные на глобальном рынке. Основной причиной является высокзатратность технологического развития и непонимание современных тенденций цифровизации. Большинство торговых площадок использует лишь интернет-витрины, обладающие простейшим функционалом, а малые торговые площадки вообще не могут использовать качественные инструменты сбора и обработки данных [5].

Проблемой на пространстве ЕАЭС также является недостаточно развитая облачная инфраструктура, которая является основой цифрового бизнеса. Среди провайдеров – лидеров можно выделить Google, Microsoft, Amazon, IBM. Особое внимание следует уделить системе регулирования не только процессов агрегирования и хранения данных, но и их обезличиванию. Кроме того, необходимо

отразить меры ответственности за использование данных не по назначению. Но здесь есть расхождения в трактовке понятий. Так, например, понятие налоговой тайны на пространстве ЕАЭС различны. Наиболее жестким является регулирование данного вопроса в Кыргызстане, где существует всего лишь 8 исключений из сведений, представляющих собой налоговую тайну [1].

Другой проблемой становится низкий уровень оцифровки продукции. Это обусловлено тем, что реальный сектор менее активен в процессах цифровизации. При этом оцифровка товаров и услуг требует значительных материальных затрат и повышения компетентности работников предприятий реального сектора экономики. Многие представители традиционных отраслей к этому не готовы.

Наличие отличий между объемами беспошлинной торговли в странах ЕАЭС может привести к тому, что страны с низким лимитом будут расширять дистанционную торговлю товарами из стран с высокими ограничениями беспошлинного ввоза. Одновременно с этим сохраняется проблема собираемости налогов и пошлин с экспресс-грузов и почтовых отправок международного значения.

Налоговые органы стран ЕАЭС сталкиваются в своей деятельности со следующими проблемами [3]:

- отсутствие автоматизированной системы проверки таможенной стоимости пересылаемых товаров приводит к низкому уровню собираемости налогов;
- отсутствие системы контроля за соблюдением налоговых обязательств со стороны иностранных интернет-магазинов;
- существенное занижение таможенной стоимости товаров иностранными участниками торговли.

Если рассматривать налогоплательщиков, то для них можно выделить следующие проблемы:

- неправильное или некорректное оформление документов, подтверждающих уплату налогов и экспорт, в том числе при возникновении ситуаций с участием посредников или возврата товаров;

- отсутствие согласованных подходов к классификации и налогообложению цифровых услуг (в разных странах ЕАЭС – разные категории услуг и их налогообложение);
- отсутствие косвенных налогов при передаче товаров внутри одного юридического лица [4].

Если говорить о наличии ряда различий в понятиях, то в России и Беларуси существует понятие «цифровые услуги», тогда как в других странах Союза ЕАЭС этого нет. Это понятие основано на представлении о цифровых услугах, принятых в странах ЕС. К подобным услугам относят автоматизированные услуги, которые оказываются без участия человека. При этом к подобным услугам не относят образовательные и юридические услуги, разработку программного обеспечения и неавтоматизированный консалтинг.

Наличие структурных проблем существующих моделей регулирования экономических отношений позволяют сделать вывод о том, что их применение возможно только в условиях традиционной экономики, когда большая часть цифровых процессов не контролируется.

Необходимость цифровизации во многом определяется тем, что современный потребитель ориентирован на получение дополнительных предпочтений при приобретении товаров и услуг, которые можно получить либо одновременно с осуществлением покупки, либо при последующем использовании. Все это делает необходимым разработку государственных регуляторов цифровой торговли, которые позволят существенно повысить эффективность взаимодействия на глобальном рынке. Для этого целесообразно разработать собственную экосистему.

Значимость этого обусловлена тем, что цифровая экономика – это всегда экономика масштаба, а масштабирование требует больших ресурсов, особой компетенции, поддержки регуляторов как административных, так и нормативно-финансовых. Создание экосистем на базе 5 стран может доказать их конкурентоспособность и сделать привлекательным для партнеров по всему Евразийскому континенту [2].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что страны ЕАЭС находятся на разных этапах цифрового развития, что отрицательно влияет на эффективность всего цифрового рынка. Требуется значительные усилия по организации доступа к цифровым продуктам, выравнивания цифрового уровня стран и тогда цифровая торговля на пространстве ЕАЭС будет эффективной.

Список литературы

1. Селищева Т.А., Селищев А.С. Страны ЕАЭС в условиях сопряжения с инициативой КНР «Один пояс - Один путь» // Проблемы современной экономики. 2021. № 2(73). С. 12-17.
2. Селищева Т.А. Цифровая экономика в концепции устойчивого развития стран-членов ЕАЭС // Материалы IX национальной научно-практической конференции института магистратуры с международным участием на тему: «Социально-экономическое развитие в условиях цифрового общества»: программа. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. С.140-145.
3. Оценка экономических эффектов отмены нетарифных барьеров в ЕАЭС. ЦИИ ЕАБР. СПб., 2022. 72 с.
4. Global Digital Trade 1: Market Opportunities and Key Foreign Trade Restrictions, 2021
5. <https://lenta.ru/articles/2022/02/09/eaes/?ysclid=17ltfo0t2n644434688> (дата обращения: 25.12.2022)
6. https://www.cbr.ru/content/document/file/26559/2021prokhorov_01_16.pdf (дата обращения: 22.11.2022)
7. Аксенов, И. А. Проблемы и перспективы цифровизации таможенных органов Российской Федерации / И. А. Аксенов // Вестник университета. 2022. № 10. С. 66-71. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-10-66-71.

References

1. Selishcheva T.A., Selishchev A.S. The EAEU countries in terms of coupling with the initiative of the People's Republic of China "One Belt, One Road" // Problems of modern economy. 2021. № 2(73). P. 12-17.

2. Selishcheva T.A. Digital economy in the concept of sustainable development of the EAEU member states // Proceedings of the IX National Scientific and Practical conference of the Institute of Magistracy with international participation on the topic: “Socio-economic development in a digital society”: program. - St. Petersburg: Spbsetu Publishing House, 2022. pp.140-145.
3. Assessment of the economic effects of the abolition of non-tariff barriers in the EAEU. EDB OPERATIONS. St. Petersburg, 2022. 72 p.
4. Global Digital Trade 1: Market Opportunities and Key Foreign Trade Restrictions, 2021
5. <https://lenta.ru/articles/2022/02/09/eaes/?ysclid=171tfo0t2n644434688>
6. https://www.cbr.ru/content/document/file/26559/2021prokhorov_01_16.pdf
7. Aksenov, I. A. Problems and prospects of digitalization of the customs authorities of the Russian Federation / I. A. Aksenov // Bulletin of the University. 2022. No. 10. P. 66-71. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-10-66-71.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Рудакова Вера Юрьевна, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
89035865619@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Rudakova Vera Yurievna, graduate student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
89035865619@mail.ru

УДК 339.138

**АРТ-МАРКЕТИНГ. КАК МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИГАЮТ ПРОДУКТЫ
ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ В МАССОВУЮ**

Рябова Д.О., Ползунова Н.Н.

Маркетинг активно развивается как отдельная сфера, появляется всё больше его разновидностей. В статье рассмотрена одна из таких – арт-маркетинг. Новое течение, которое занимается продвижением культурных мероприятий и произведений искусства. Искусство начинает приносить прибыль, а доля арт-бизнеса увеличивается на рынке именно благодаря арт-маркетингу.

Ключевые слова: арт-маркетинг; культура; коммерция; бренд; брендинг

**ART MARKETING. HOW MARKETING TOOLS PROMOTE
PRODUCTS OF ELITE CULTURE TO THE MASSES**

Ryabova D.O., Polzunova N.N.

Marketing is actively developing as a separate sphere, more and more of its varieties are appearing. The article discusses one of these – art marketing. A new trend that promotes cultural events and works of art. Art is beginning to make a profit, and the share of art business is increasing in the market thanks to art marketing.

Keywords: art marketing; culture; commerce; brand; branding

Почему «необразованные» миллениалы вдруг резко заинтересовались искусством, литературой, стали популяризовать профессиональный спорт? Причём происходит это выборочно. Фигурное катание люди обожают, называют самым изящным видом спорта. Ледовые шоу являются главным хитом в последнее время. Хотя ли-

дирующие мировые позиции в женском одиночном катании Россия занимает около 9 лет, в то время как в художественной гимнастике российские спортсменки сохраняют лидерство вот уже более 20 лет.

Стало модным ходить в театр, причём мода эта появилась ещё до появления пушкинской карты. Молодёжь читает Ахматову и Цветаеву, поэзия всё больше романтизируется, на стихи известных классиков записываются песни, появляются каверы мировых хитов, признанных классикой.

Если интерес к театру и фигурному катанию ещё можно понять, то что делать с выставками современного искусства? Абстракционизм уже в течение долгого времени занимает трендовые позиции. Люди пытаются всеми способами прикоснуться к прекрасному, прочувствовать посыл художников, часто потому что это модно. Но высокое искусство сложно воспринимать без соответствующего образования. Маловероятно, что картины Пикассо, тем более Валерия Кошлякова, будут надолго задерживать внимание человека, никак не связанного с живописью.

Данное явление не связано с резким уровнем повышения качества образования, слишком маленький отрезок времени для такого вывода. Качественная работа маркетологов, которые отлично выполняют свою работу – вот настоящая причина. Деятельность новых ответвлений – арт-маркетинга и арт-менеджмента – приносит свои плоды. В ВУЗах постепенно эти направления выделяются в отдельные дисциплины, но в региональных университетах это ещё не распространено [3].

На базовом уровне маркетинг представляет собой систематизированный процесс создания осведомленности и интереса к компании, продукту или услуге, который приводит к желанию привлечь покупателей к приобретению всего вышеперечисленного. В случае арт-маркетинга объектом воздействия является искусство. Говорится именно об элитарной культуре. Грамотные специалисты подхватывают новые тренды и веяния среди настоящих ценителей и несут в массы [3].

Сейчас искусство вязнет в коммерции. Выставки, театральные постановки, те же ледовые шоу создаются в первую очередь с це-

лью получения выгоды, а не с целью поделиться с этим миром переживаниями художника. Основной принцип рынка. Никто не будет работать или «творить» за спасибо.

Художники обращаются к арт-маркетологам за помощью. Маркетинг предлагает разнообразные способы связаться с нужными людьми, чтобы продавать искусство. В зависимости от специфики, для каждой разновидности элитарной культуры выбирается своё сочетание маркетинговых инструментов и стратегий.

Итак, арт-маркетинг – это современный тренд в развитии маркетинговых коммуникаций и технологий. Его можно разделить на три базовых компонента по формам деятельности: маркетинг в арт-бизнесе, арт-маркетинговые коммуникации (PR и рекламные послылы реципиентам) и арт-маркетинговая деятельность учреждений социокультурного профиля (галереи, театры, музеи и прочее) [3]. Если говорить о явлении, которое рассмотрено выше, оно относится к третьему компоненту. Продвижение продуктов элитарной культуры, т.е. понятной только людям со специальным образованием, в массовую. Маркетологи делают так, чтобы подобные продукты, пользующиеся спросом в узких кругах, вызывали интерес у большого количества людей, чтобы люди понимали и воспринимали данную сферу.

Сейчас все арт-проекты формируются под бренд. Творчество «обрастает» маркетинговыми задачами. Арт-рынок меняется, а вместе с ним и виды потребления искусства. Различия между коммерческими и некоммерческими мероприятиями полностью стираются благодаря рычагам маркетинга. Везде искусство продаётся, а не дарится. Но это не негативное явление, а лишь следствие принципа «любой труд должен оплачиваться».

Одним из основных принципов арт-маркетинга является приращивание долгосрочной перспективы. Бывают случаи, когда покупатель спонтанно проходит континуум осведомлённости, интереса, желания и покупательского действия. Но, как правило, принятие решения о покупке может занять долгий промежуток времени в связи со специфической сферой деятельности. Прежде чем «купить»

творчество, потребителю необходимо им проникнуться. Как уже упоминалось выше, для восприятия элитарной культуры необходимо специальное образование, ну или хотя бы минимальный набор знаний в конкретной сфере. Задача маркетолога заставить целевую аудиторию не только полюбить какой-либо вид искусства, но и научиться это искусство воспринимать. На это может потребоваться долгий промежуток времени. Этот этап в классическом цикле продаж называется «обучение клиентов на ранних стадиях процесса». Его включают в маркетинговую стратегию, как правило, когда имеется ввиду высокотехнологичная продукция, но и в случае с элитарной культурой этот этап необходим [5].

Обучение клиентов происходит различными способами, основной целью является подогрев интереса. Мастер классы по фигурному катанию с известными спортсменами, часто бесплатные, вот уже несколько лет привлекают внимание к ледовым шоу, проектам, ну и собственно к просмотру соревнований по телевидению. Причём тут это работает и в обратную сторону. Интерес к данному виду спорта возник не только на фоне лидерства России на международных соревнованиях. Прежде всего это эстетическое наслаждение. Человек, несведущий в правилах фигурного катания, может просто наслаждаться красивой картинкой. Это и подхватили маркетологи, а затем начали развивать. Отсюда идут представления с яркими декорациями с фигуристами в красочных костюмах. Так когда-то работало и с художественной гимнастикой, но фигурное катание в коммерческой деятельности её вытеснило.

Трансляции соревнований Олимпиады в Пекине посмотрели 64% населения крупных городов России. Самым популярным видом спорта у российских зрителей стало фигурное катание. О результате деятельности арт-маркетологов говорит статистика. Компания Mediascope провела самостоятельное исследование появившейся тенденции повышения просмотра олимпийских игр, где в рейтинге по просмотру трансляций средним жителем занимает Россия (5.57 экранного времени) [4]. Данный показатель больше чем на играх в Пхёнчхане на 51 минуту.

В исследовании составили также рейтинг самых популярных видов спорта по экранному времени, где фигурное катание занимает первое место – 34%. Часть данных рейтинга представлены на рис. 1.

В тройку самых популярных трансляций вошли короткая (рейтинг – 8,1%, доля – 37,3%) и произвольная (рейтинг – 6,7%, доля – 35,1%) программы среди женщин в личном зачёте [4].

Одна из самых главных коммерческих целей привлечения внимания к фигурному катанию – повышение просмотров олимпийских игр. С чем артмаркетологи успешно справились. Подтверждение – статистические данные.

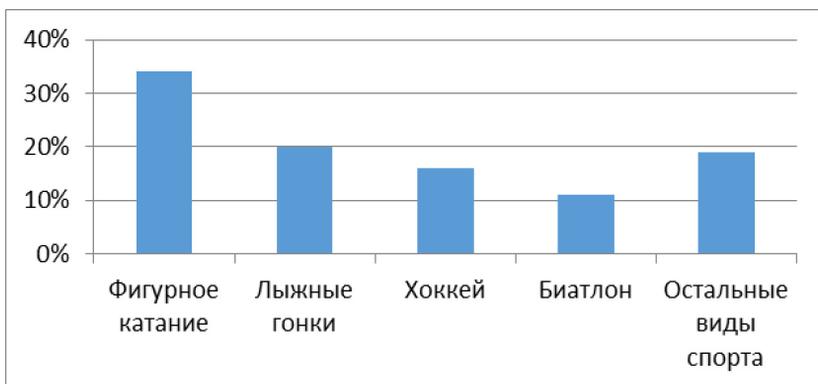


Рис. 1. «Суммарное время просмотра олимпийских трансляций по видам спорта»

Арт-маркетинг тесно связан с понятием брендинга. Художники с лучшим брендом добиваются большего успеха в бизнесе искусства. Бренд – это то, что говорят о художниках, когда их нет рядом. Работая над ним, художник сохраняет максимальный контроль над восприятием своего творчества. Создавая бренд творческих мероприятий, маркетологи получают ряд преимуществ: - увеличение продаж; - более легкие продажи, потому что и «знать», и «нравиться» в препятствиях «знать, любить и доверять» не проблема; - более высокие цены на продукцию; - повышение осведомленности; - больше возможностей для бесплатной рекламы; - растет спрос на искусство.

В реальном мире заслуги искусства ради искусства недостаточно. Люди, меценаты, критики, галеристы, юристы и кураторы судят не только по мастерству. В случае с искусством есть субъективный аспект в получении осведомленности, принятии и продажах. Бренд влияет на выбор влиятельных лиц и покупателей в отношении искусства и является неотъемлемой частью, процветающей арт-карьеры [3].

Соответственно, арт-маркетинг, как разновидность маркетинга [1], выполняет несколько основных задач: коммерциализация искусства; продвижение и популяризация произведений искусства; предоставление материального вознаграждения художникам; культурное просвещение [2].

Арт-маркетинг – это воронка, которая привлекает широкую аудиторию и выборочно сужает ее до меньшего числа людей с все более высоким потенциалом для покупки произведений искусства. Он находится только в начале своего развития, но результаты деятельности арт-маркетологов уже достигли огромных масштабов. Государство активно способствует развитию этой индустрии в России. Поэтому можно сказать, что искусство в сфере бизнеса развивается как отдельный субъект в мире предпринимательства и имеет большие перспективы. Кроме того, можно выделить плюс, который не относится к тематике данной статьи, но он немаловажен. Повышается уровень образования и культурного развития среди населения благодаря арт-маркетингу.

Список литературы

1. Гольман, И. А. Российский арт-рынок современного искусства с точки зрения маркетолога / И. А. Гольман // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 4. С. 195-201.
2. Хангельдиева, И. Г. Специфика арт-маркетинга: ключевые особенности / И. Г. Хангельдиева // Социология власти. 2012. № 3. С. 117-127
3. Art Marketing | The Ultimate Guide for Visual Artists. [электронный ресурс] // URL: <https://artmarketingnews.com/art-marketing/#t-1657687939270> (дата обращения 13.12.2022 г.)

4. Mediascope: как россияне смотрят спорт [электронный ресурс] // URL: <https://ruvod.com/mediascope-kak-rossiyane-smotryat-sport/> (дата обращения 13.12.2022 г.)
5. What is marketing communication (MarCom)? [электронный ресурс] // URL: <https://learn.marsdd.com/article/what-is-marketing-communication-marcom/> (дата обращения 13.12.2022 г.)
6. Аксенов, И. А. Предпосылки изменения традиционной концепции управления государственными финансами / И. А. Аксенов, И. И. Савельев // Учет и контроль. 2021. № 8. С. 2-5.

References

1. Golman, I. A. The Russian art market of contemporary art from the point of view of a marketer / I. A. Golman // Knowledge. Understanding. Ability. 2013. No. 4. pp. 195-201.
2. Hangeldieva, I. G. Specificity of art marketing: key features / I. G. Hangeldieva // Sociology of Power. 2012. No. 3. pp. 117-127
3. Art Marketing | The Ultimate Guide for Visual Artists. [электронный ресурс] // URL: <https://artmarketingnews.com/art-marketing/#t-1657687939270> (дата обращения 13.12.2022 г.)
4. Mediascope: как россияне смотрят спорт [электронный ресурс] // URL: <https://ruvod.com/mediascope-kak-rossiyane-smotryat-sport/> (дата обращения 13.12.2022 г.)
5. What is marketing communication (MarCom)? [электронный ресурс] // URL: <https://learn.marsdd.com/article/what-is-marketing-communication-marcom/> (дата обращения 13.12.2022 г.)
6. Aksenov, I. A. Prerequisites for changing the traditional concept of public finance management / I. A. Aksenov, I. I. Saveliev // Accounting and control. 2021. No. 8. P. 2-5.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Рябова Дарья Олеговна, студент ИЭИМ

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
daryuarabova@yandex.ru*

Ползунова Наталья Николаевна, д.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Сто-
летовых»*
*ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
natalya.polzunowa@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ryabova Darya Olegovna, student
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
e-mail: daryuarabova@yandex.ru

Polzunova Natalia Nikolaevna, Doctor of Economics, Head of the De-
partment of «Management and Marketing»
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay
Stoletovs*
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
natalya.polzunowa@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-2617-9470

УДК 658.336

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ В СИСТЕМЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

Сафонов К.Б.

В статье исследуются ключевые особенности системы внутрифирменного обучения. Отмечается, что ее эффективное функционирование является фактором формирования креативного потенциала сотрудников организации. Реализация рассматриваемых в статье практик может считаться одним из эффективных путей развития персонала.

Ключевые слова: *внутрифирменное обучение; креативный потенциал; персонал; развитие персонала; социальное управление; управление человеческими ресурсами*

DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF EMPLOYEES IN THE SYSTEM OF IN-COMPANY TRAINING

Safonov K.B.

The key features of the in-company training system are investigated in the article. It is noted that its effective functioning is a factor in the formation of the creative potential of the employees of the organization. The implementation of the practices discussed in the article can be considered as one of the effective ways of staff development.

Keywords: *in-company training; creative potential; staff; staff development; social management; human resource management*

Успешное решение задач поддержания неизменно высокой конкурентоспособности организации можно с уверенностью отнести

к числу вопросов, постоянно стоящих перед менеджментом любой организации, ориентированной на успех. При этом очевидно, что в современных условиях недостаточно применения прогрессивных технологий и поиска новых источников финансирования. Необходимо также стремиться учитывать социальные аспекты деятельности организации, что подразумевает, в частности, создание условий для наиболее полной реализации потенциала каждого сотрудника и принятие решений, направленных на дальнейшее развитие располагаемых человеческих ресурсов. Этим и обусловлен тот факт, что «организация, разрабатывающая долгосрочную конкурентную стратегию, во главу угла должна ставить качество квалификации персонала и его умение обучаться, так как, опираясь на постоянно совершенствующийся персонал, организация сможет обеспечить своевременную и гибкую реакцию на изменения во внешней среде для удержания конкурентной позиции и дальнейшего завоевания рынка» [1, с. 45].

Развитие персонала – сложный процесс, успешность которого напрямую зависит от возможности учитывать целый ряд факторов. Так, по мнению современных исследователей, «в быстроизменяющихся условиях рынка для поддержания достаточного уровня конкурентоспособности компании должны реализовывать программу непрерывного обучения сотрудников» [2]. Очевидно, что при повсеместном распространении инноваций подобные образовательные программы также не должны носить формальный характер. Необходимо стремиться, с одной стороны, сблизить их со сферой деятельности конкретной организации, чтобы сотрудники как можно скорее могли применять получаемые знания на практике, а, с другой стороны, важно учитывать необходимость личностного и профессионального развития каждого сотрудника. Оптимальным в данном случае представляется вариант, когда занимающему любую должность предоставляется возможность на рабочем месте сформировать новые для себя профессиональные компетенции, которые, в конечном итоге, не только станут фактором становления эффективного профессионала, но и будут содействовать развитию

креативного потенциала, заложенного в человеке. Добиться этого можно, в частности, посредством создания в организации условий для деятельности системы внутрифирменного обучения персонала.

В настоящий момент подобные системы действуют в рамках предприятий и организаций, представляющих различные сферы экономики. Так, внутрифирменное обучение как средство профессионального развития собственных сотрудников рассматривают коммерческие предприятия [3] и учреждения социальной сферы [4]. Основным при этом является стремление уменьшить степень формализации реализуемых образовательных программ, переосмысливая как их содержание, так и применяемые педагогические технологии. Большие перспективы в данном случае открываются при использовании современных информационно-коммуникационных технологий [5]. Внедрение инноваций в практику внутрифирменного обучения сотрудников можно рассматривать в качестве одного из факторов повышения мотивации представителей персонала к освоению тех или иных образовательных программ. Важно постоянно поддерживать обратную связь с обучаемыми, чтобы своевременно вносить необходимые коррективы в ход учебного процесса. Реализация подобного подхода также должна способствовать развитию креативного потенциала сотрудников, поскольку в данном случае они становятся участниками формирования образовательной программы. А навыки, полученные в ходе обсуждения возможных альтернатив, в дальнейшем могут применяться при подготовке и реализации управленческих решений, направленных на устойчивое развитие организации, всемерное повышение эффективности ее деятельности.

Развитие креативного потенциала сотрудников в системе внутрифирменного обучения можно рассматривать как важнейший фактор формирования оптимальной и обоснованной стратегии долгосрочного развития организации. Перед коллективом при этом открываются новые перспективы: укрепляется мотивация персонала к осуществлению эффективной профессиональной деятельности, обусловленная широкими возможностями для са-

морализации, а также появляется богатый кадровый резерв, состоящий из ориентированных на инновации квалифицированных профессионалов.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что развитие креативного потенциала сотрудников следует рассматривать в качестве одного из важнейших аспектов функционирования эффективной системы внутрифирменного обучения.

Список литературы

1. Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н. Современные методы профессионального обучения персонала // *Oeconomia et Jus*. 2022. № 1. С. 45-51.
2. Чуланова О.Л., Тимченко Я.А. Корпоративное обучение персонала и методы его оценки: подходы, инструментарий, проблемы и пути их преодоления // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. №1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/13EVEN116.pdf> (дата обращения 17.01.2023)
3. Петров С.В., Родионова О.Н. Внутрифирменное обучение сотрудников на предприятии-участнике ВЭД // *Наука Красноярья*. 2022. Т. 11. № 1-2. С. 133-137.
4. Неверов А.В. Реализация исследовательской деятельности педагогов в рамках системы внутрифирменного обучения // *В мире научных открытий*. 2015. № 7-1. С. 425-434.
5. Синева Н.Л., Хижная А.В., Мазунова А.А., Сидоров А.Н. Особенности обучения персонала современной организации посредством чат-ботов // *Наука Красноярья*. 2020. Т. 9. № 2-3. С. 176-180.

References

1. Prokop'ev A.V., Chernyshova T.N. Sovremennye metody professional'nogo obuchenija personala [Modern methods of professional training of the staff] // *Oeconomia et Jus*. 2022. № 1. P. 45-51. [In Russian]
2. Chulanova O.L., Timchenko Ja.A. Korporativnoe obuchenie personala i metody ego ocenki: podhody, instrumentarij, problemy i puti ih preodolenija [Corporate training of the staff and methods of its assessment: approaches, tools, problems and ways to overcome them] // In-

- ternet-zhurnal «Naukovedenie» [Internet journal “Science of science”]. 2016. Vol. 8. №1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/13EVN116.pdf> (accessed 17.01.2023) [In Russian]
3. Petrov S.V., Rodionova O.N. Vnutrifirmennoe obuchenie sotrudnikov na predpriyatii-uchastnike VJeD [In-company training of employees at the enterprise - participant of foreign economic activity] // Nauka Krasnojar’ja [Krasnoyarsk Science]. 2022. Vol. 11. № 1-2. P. 133-137. [In Russian]
 4. Neverov A.V. Realizacija issledovatel’skoj dejatel’nosti pedagogov v ramkah sistemy vnutrifirmennogo obucheniya [Implementation of research activities of teachers within the framework of the system of in-company training] // V mire nauchnyh otkrytij [In the World of Scientific Discoveries]. 2015. № 7-1. P. 425-434. [In Russian]
 5. Sineva N.L., Hizhnaja A.V., Mazunova A.A., Sidorov A.N. Osobennosti obucheniya personala sovremennoj organizacii posredstvom chat-botov [Features of training staff of a modern organization through chatbots] // Nauka Krasnojar’ja [Krasnoyarsk Science]. 2020. Vol. 9. № 2-3. P. 176-180. [In Russian]

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Сафонов Кирилл Борисович, доктор социологических наук,
доцент
*Тульский государственный педагогический университет им.
Л.Н. Толстого*
просп. Ленина, д. 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация
k_b_s_k_b@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Safonov Kirill Borisovitch, Doctor of Science (Sociology), associate
professor
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
125, Lenin Ave., Tula, 300026, Russian Federation
k_b_s_k_b@list.ru
ORCID: 0000-0002-3822-7863

УДК 311.3

АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД

Сорокин Д.В., Стрельцов Р.С.

Данная статья посвящена изучению и анализу доходов граждан Владимирской области и сравнение полученных результатов с другими регионами центральной России. Актуальность данной темы обусловлена разницей официальной данных, публикуемых «Росстатом». В рамках данного исследования был проведен опрос жителей города с помощью интернет ресурсов. В процессе изучения данного вопроса и проведения анализа полученных результатов, необходимо сравнить данные, предоставляемые официальными государственными ресурсами статистики.

Ключевые слова: анализ; население; статистика; заработная плата; Владимирская область

ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF THE POPULATION OF THE VLADIMIR REGION FOR 2022

Sorokin D.V., Streltsov R.S.

This article is devoted to the study and analysis of the income of citizens of the Vladimir region and the comparison of the results obtained with other regions of central Russia. The relevance of this topic is due to the difference in official data published by Rosstat. As part of this study, a survey of city residents was conducted using Internet resources. In the process of studying this issue and analyzing the results obtained, it is necessary to compare the data provided by official state statistics resources.

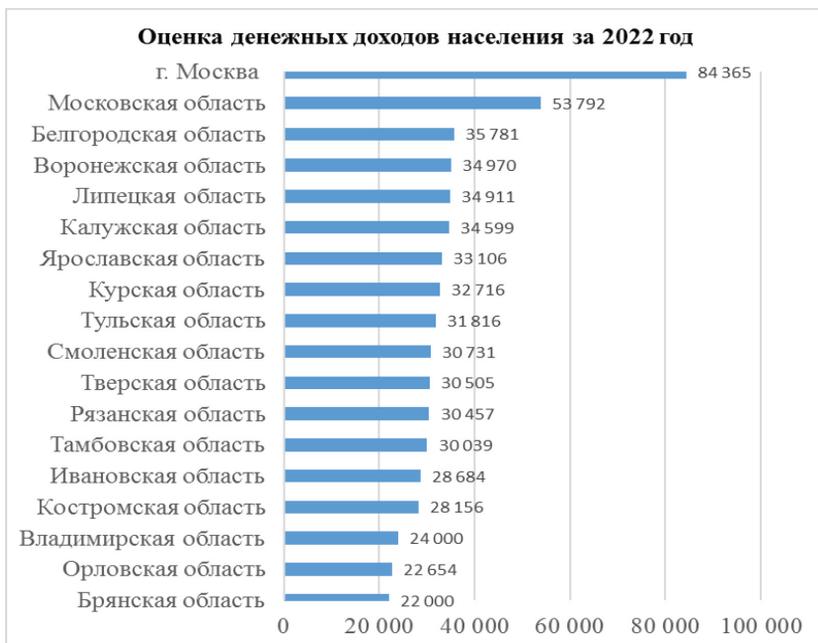
Keywords: analysis; population; statistics; wages; Vladimir region

Владимирстат опубликовал предварительную информацию о среднедушевых денежных доходах населения Владимирской области за 2022 год. Среднестатистический житель Владимирской области имеет доход в 24 000 рублей (24.800 – в городской местности и 20.200 – в сельской местности).

Для сравнения, представляются данные о среднедушевых доходах Московской области (40.000 рублей), что является максимальным показателем, и данные по Брянской и Орловской областях (22.000 рублей соответственно) [1].

Данная информация позволяет сделать вывод о том, что Владимирская область находится на последних местах по среднедушевой доходности населения, среди регионов Российской Федерации.

Но на этот, же период, по данным сайта «gosstat.gov.ru», жители данной области получают ежемесячную заработную плату в размере 28.000 рублей, что является средней заработной платой всего населения [2].



Но такой расчет является не совсем корректным. Более точную ситуацию будет отражать уровень модальной зарплаты. Модальная зарплата – это зарплата, которую получают наибольшее количество людей. То есть именно то, что мы подразумеваем, когда простодушно спрашиваем о средней зарплате. Мы же хотим знать, какую зарплату получает большинство людей? Так вот, это – модальная зарплата. Она составляет 16.200, что на 11.800 рублей меньше средней. Разница составляет около 42%.

Возвращаясь к сравнению размера заработных плат по центральному региону России видно, насколько Владимирская область отстает.

По разным данным, около 65% жителей области получают доход от трудовой деятельности, в виде зарплаты. Остальная часть населения живут на социальные пособия и иной вид дохода [3].



Результаты проведенного исследования подтверждают информацию о том, что реальные «цифры» отличаются от действительных. Модальная зарплата ниже средней более, чем на 40%. Но данные не учитывают «теневую экономику», поэтому можно судить о том, что и данный показатель не отражают действительные результаты среднедушевого дохода населения, поскольку отследить достоверную информацию не представляется возможным. Сравнивая данные, приведенные в таблице «Оценка денежных доходов населения за 2022 год», можно сказать, что

Владимирская область находится в самом конце показателя. По предварительным данным в регионе, впервые за момент пандемии, зафиксирован рост заработной платы (около 8%). При этом из-за инфляции, покупательская способность снизилась на 5%.

В качестве рекомендаций для региона, с целью улучшения состояния заработной платы, самым основным механизмом увеличения уровня заработной платы на душу населения, будет создание новых рабочих мест, путем привлечения инвестиции в регион. Тем самым улучшится благосостояние города и его привлекательность [4]. Так же, граждане, могут создать профсоюзы, для влияния на работодателей с целью увеличения заработной платы. Причем не только на уровне субъекта Российской Федерации, а общие, по всей России, для роста общего уровня заработных плат в стране.

Список литературы

1. Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. Москва: Дашков и К°, 2020. 451 с.
2. Лексин, В. Н. Муниципальная Россия. Социально-экономическая ситуация, право, статистика. Том 3 / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. Москва: СИНТЕГ, 2019. 992 с.
3. Рынок труда, занятость и заработная плата: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (Дата обращения 15.01.2023)
4. Рынок труда, занятость и заработная плата: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vladimirstat.gks.ru/zarplata> (Дата обращения 15.01.2023)

References

1. Godin, A. M. Statistics: textbook / A. M. Godin. Moscow: Dashkov i K°, 2020. 451 p.
2. Leksin, V. N. Municipal Russia. Socio-economic situation, law, statistics. Volume 3 / V.N. Leksin, A.N. Shvetsov. Moscow: SINTEG, 2019. 992 p.

3. Labor market, employment and wages: Federal State Statistics Service [Electronic resource]. – Access mode: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (Accessed 01/15/2023)
4. Labor market, employment and wages: Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Vladimir region [Electronic resource]. – Access mode: <https://vladimirstat.gks.ru/zarplata> (Accessed 01/15/2023)

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Сорокин Денис Вячеславович, студент Юридического института
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
sorokin.denis2002@yandex.ru

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права
и таможенной деятельности», к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sorokin Denis V., student of the Law Institute
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
sorokin.denis2002@yandex.ru

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial
Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 339.5

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РФ

Стрельцов Р.С.

Данная статья посвящена изучению причин возникновения параллельного импорта в Российской Федерации. Существует некоторые проблемные аспекты, которые связаны, с ростом ввоза контрафактной продукции на территорию страны, в том числе и под видом параллельного импорта.

Ключевые слова: импорт; легализация; причины; анализ; РФ

REASONS FOR THE EMERGENCE OF PARALLEL IMPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Streltsov R.S.

This article is devoted to the study of the causes of parallel imports in the Russian Federation. There are some problematic aspects that are associated with the growth in the import of counterfeit products into the country, including under the guise of parallel imports.

Keywords: import; legalization; reasons; analysis; RF

Параллельный импорт государством легализуется в случае возникновения дискриминации рынка, то есть когда страна что-то недополучает по ряду определенных обстоятельств. Такую дискриминацию рынка условно можно разделить на три вида: ассортиментная дискриминация; качественная дискриминация; ценовая дискриминация.

Рассмотрим далее каждый вид дискриминации рынка более подробно.

Ассортиментная дискриминация возникает в случаях, когда в страну прекращается поставка определенных товаров или вовсе эта поставка не осуществляется. Эта причина легализации параллельного импорта возникает, например, в связи с введением на страну определенных санкций другими странами. Это порождает дефицит в стране определенных товаров, которые до недавнего времени поставлялись в страну через официальный импорт, однако в связи с ограничениями были устранены из рынка страны. Данный вид дискриминации и послужила легализацией параллельного импорта в Российской Федерации в 2022 году.

Вторая причина параллельного импорта связана с качественной дискриминацией рынка. Например, на Востоке товары значительно лучше производят, чем на территории РФ. Это такой же бренд, такой же товар, те же характеристики, но только лучшего качества. При данных обстоятельствах государство может легализовать параллельный импорт, чтобы устранить качественную дискриминацию рынка своей страны.

Ценовая дискриминация возникает тогда, когда товар на территории своей страны стоит значительно дороже, чем, например, стоит в другой стране. Почему же это происходит? Потому что продавцом определенного товара может быть один субъект, соответственно и цену он может устанавливать любую [1].

Национальный принцип правообладания на территории РФ действовал с начала 2002 года. Легализация параллельного импорта активно обсуждалась уже давно. В 2012 году Федеральная антимонопольная служба выступила с позицией о необходимости либерализации этого вида импорта. Как подчеркивал в то время ФАС, разрешение в РФ параллельного импорта способствует значительному развитию конкуренции в стране, а также сформирует необходимые предпосылки для снижения цен на импортные товары. Но, тем не менее, правительство страны тогда не приняло предложение ФАС.

Следующая попытка легализации параллельного импорта в РФ была предпринята в 2015 году. Тогда глава правительства Д.А. Медведев одобрил в качестве эксперимента некоторые группы товаров,

которые подразумевались ввозить на территорию России через параллельный импорт. Категорию этих товаров составили некоторые виды лекарства, запчасти для автомобилей, определенные детские товары и косметика. Однако окончательный перечень так и не был сформирован, никаких нормативно-правовых актов не было принято и, соответственно реализация данной идеи было отложено на неопределенное количество времени.

В Росси легализацию параллельного импорта достаточно долго не рассматривали в связи с тем, что правительство страны хотело привлечь на свою территорию все большей производителей и инвестиций. Проще говоря, РФ придерживалась позиции, что если продавец хочет продавать свою продукцию, то пусть открывает производство на территории Российской Федерации и адаптирует свой товар под российский рынок [2].

Однако данная позиция государства кардинально изменилась после февраля 2022 года. После начала специальной операции по денацификации территории Украины, Россия столкнулась с беспрецедентными санкциями со стороны США и ее союзников. В связи с этим многочисленные компании прекратили инвестировать в российскую экономику, покинули российский рынок.

Российский рынок покинули такие известные бренды и компании, как «Coca-Cola», «H&M», «Nike», «Ikea», «Volkswagen», «BMW», «Honda» «Apple», «Nokia» «Microsoft» и т.д.

Перечень брендов и компаний, прекративших деятельность по поставке, продажи своих товаров РФ достаточно огромный и включает себя: компании, производящие высокотехнологичную продукцию; компании, производящие автомобили; магазины одежды, обуви, косметики, бытовой техники и т.д.; производители алкогольной продукции; финансовые продукты и услуги; ресторанный бизнес; список компаний, разрабатывающих программное обеспечение; интернет-магазины и сервисы; энергетические и промышленные компании; фармацевтическая отрасль и т.д.

Данное обстоятельство, в котором оказалась Россия, поставила, конечно же, государство в сложное положение. При таких услови-

ях запрет на параллельный импорт в стране просто утратил свою значимость. Ударом для страны послужил не только массовый характер ухода западных компаний с РФ, но и молниеносность этого события.

Страдало население, которое утратило возможность приобретать привычные для него товары. В сложной ситуации оказалась промышленность, потому что прекратились поставки необходимого оборудования, сырья, запчастей для производства разного рода продукции. Страдала торговля, потому что осталась без поставок необходимого для продажи товара и т.д. [3]

Сложившуюся в стране ситуацию было уже никак не изменить, оставалось лишь адаптироваться к возникшим обстоятельствам и искать эффективные пути выхода.

В связи с вышесказанным, правительство Российской Федерации было вынуждено в качестве контрмеры легализовать в стране параллельный импорт на некоторые группы товаров. Министерству промышленности и торговли РФ было поручено определить и сформировать категории товаров, на которые в стране после введения западных санкций образовался дефицит.

Таким образом, основными причинами легализации параллельного импорта в стране является устранение дискриминации рынка, к которым можно отнести качественную, ценовую и ассортиментную дискриминацию. Основной причиной разрешения правительством РФ параллельного импорта в 2022 году стало введение западных санкций, что обусловило уход с российского рынка более 500 компаний и более 5000 торговых марок. Легализация параллельного импорта в Российской Федерации явилась контрмерой государства, направленной на устранение возникшего в стране дефицита товаров, а также обеспечения экономической безопасности государства.

Легализация параллельного импорта обусловило необходимость от государства принятия новых нормативно-правовых актов, регулирующих данный вид импорта, а также внесение изменений и дополнений в существующие.

Список литературы

1. Параллельный импорт [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/investments/parallelnyj-import/>
2. Старовойтова Е. Н. История таможенного дела и таможенной политики России : учебник для вузов . М., 2023. С.104.
3. Что такое параллельный импорт и какие товары можно ввозить [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/trade/470851-что-такое-parallelnyy-import-i-kakie-tovary-mozhno-vvozit>

References

1. Parallel import [Electronic resource]. URL: <https://journal.open-broker.ru/investments/parallelnyj-import/>
2. Starovoitova EN History of customs and customs policy in Russia: a textbook for universities. M., 2023. P.104.
3. What is parallel import and what goods can be imported [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/trade/470851-что-такое-parallelnyy-import-i-kakie-tovary-mozhno-vvozit>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky str., Vladimir, 600000, Russian Federation
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111

УДК 334.021

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Субботина Н.О.

В статье рассматриваются основные проблемы, перспективы и факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в России. В статье представлены актуальные данные статистической информации, характеризующие состояние МСП.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес; перспективы развития; предпринимательство*

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Subbotina N.O.

The article discusses the main problems, prospects and factors influencing the development of small and medium-sized businesses in Russia. The article presents up-to-date statistical information characterizing the state of SMEs.

Keywords: *small and medium business; development prospects; entrepreneurship*

В настоящее время бизнес испытывает определенные трудности, связанные не только с пандемией коронавируса, но и под влиянием других факторов. Наиболее существенно последствия воздействия различных факторов сказались на малом и среднем бизнесе.

Пандемия оказала огромное влияние как на экономику мира, так и экономику России. Из-за сложившихся обстоятельств многие предприятия сократили производство, расходы на заработную плату (сохраняя для работников минимальные выплаты) и рабочую силу. Большое количество компаний прекратили деятельность на

неопределённый промежуток времени. Наблюдается рост безработицы (25 млн человек или 0,6% от общего объёма трудоспособного населения) остались без средств к существованию.

По словам Б. Титова: «Пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн компаний и ИП, то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий и ИП. МСП, которые столкнулись с падением выручки более чем на 30%, работают в 65 классах ОКВЭД из 88 существующих [1].

Результаты проведенных исследований выявили негативные последствия пандемии для МСП: более 50% предприятий находятся в состоянии кризиса и в карантин не работало, более 1/3 предприятий приостановило свою деятельность; значительная доля организаций отметили сокращение спроса на продукцию и услуги, что повлекло за собой невозможность выплачивать заработную плату, налоги и аренду. Часть предприятий была вынуждена отправить работников в неоплачиваемый отпуск или снизить уровень оплаты труда [1].

Малый бизнес подвержен влиянию извне, несмотря на то, что он является одним из важнейших сегментов экономики, способствующих развитию государства. С одной стороны, он способен быстро реагировать на изменение рынка. С другой стороны, угрозы, которым подвержен незащищённый бизнес, способны привести к его ликвидации.

Наибольший урон понесли отрасли общественного питания, туризма, воздушный транспорт, гостиницы, сфера развлечений, стоматологические услуги и дополнительное образование.

По словам З. Донцовой (главы Ростуризма) «убытки составили порядка 500 млрд рублей. Из-за карантина границы закрыли, поездки ограничили не только в другие страны, но и по самой России» [2]. Большие убытки понесли гостиницы, туристические агентства, экскурсионные фирмы потеряли клиентов. После снятия ограничений, население начало активно путешествовать по стране, что способствовало развитию внутреннего туризма.

Одной из мер поддержки туризма стало внедрение «Электронных виз», которые существенно сократили время на их получение для туристов.

Другой мерой поддержки туризма стало внедрение кешбэка для граждан, которые отдыхают на территории России.

Говоря об индустрии общественного питания, следует отметить, что ее доходы сократились в 2 раза, по сравнению с 2019 годом, поэтому одной из мер борьбы с последствиями пандемии стало внедрение услуг по доставке и самовывозу, что сохраняет свою популярность и на текущий момент. В летний период с мая по октябрь активно открываются веранды, которые позволяют увеличить количество посетителей, при этом соблюдая меры безопасности (обработка рук антисептиком, соблюдение дистанции и т.п.).

Государство было заинтересовано в развитии малого и среднего бизнеса, который понес большие потери. Для поддержки бизнеса государством было предпринято ряд мер:

- предоставление финансовой помощи;
- предоставление отсрочки по уплате налогов тем компаниям, которые наиболее существенно пострадали от пандемии;
- отмена налогов для самозанятых;
- облегчение выплаты арендной платы для МСП и предоставление льготных кредитов;
- снизились коэффициенты риска по ипотеке.

Поддержка субъектов МСП составила 835,5 млрд руб.

Как было сказано ранее, малый бизнес очень гибок. Он способен быстро реагировать на перемены и подстраиваться под них, внося существенные изменения в свою бизнес-модель.

Предприниматели старались также справляться сами:

- сокращали свои расходы на рекламу, зарплату, аренду и т.д.;
- внедряя современные цифровые технологии, развивая онлайн продажи и обслуживание;
- перераспределяли имеющиеся ресурсы.

Таким образом, коронавирус очень сильно повлиял на функционирование бизнеса. Несмотря на помощь со стороны государства, предприятия остаются уязвимыми: ряд предприятий не могут получить поддержку, либо она оказывается не в полном объеме.

Говоря о нынешней ситуации в мире, к вышеперечисленным проблемам прибавляются санкции, которые были введены в связи с началом СВО.

Это привело не только к прекращению продаж ряда товаров на территории России, но и росту цен. Закрытие границ и уход с рынка ряда про-

изводителей Запада способствовал прекращению поставок материалов и комплектующих. Наиболее существенный ущерб был нанесен сфере ИТ.

Основными направлениями государственной политики в области развития бизнеса в Российской Федерации должны стать:

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов предпринимательства;
- оказание помощи малому и среднему бизнесу в продвижении товаров и услуг на российский рынок и за границу;
- стимулирование инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере ИТ, для предотвращения последствий прекращения поставок комплектующих и ПО для компьютеров;
- обеспечение занятости и развитие самозанятости;
- облегчение процедур регистрации субъектов малого и среднего бизнеса и предоставление налоговых каникул на первый год функционирования;
- рост количества программ государственного финансирования, стимулирующих образование субъектов МСП и др.

Таким образом, основными направлениями развития малого и среднего бизнеса должны стать меры по увеличению объемов финансирования инновационных проектов, стимулирование разработки стартапов и выделение грантов на проведение исследований и коммерциализацию разработок, а также обеспечение государственных заказов и разработка мер по стимулированию партнерского взаимодействия бизнеса, государства и образования.

Список литературы

1. Титов: самой востребованной мерой господдержки бизнеса стало снижение страховых взносов. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/8585987?ysclid=leb111qg3p538088188>
2. Ростуризм: Россия потеряла 500 млрд рублей из-за закрытия границ. - [Эл. р.]. - URL: <https://pravo.ru/news/224442/?ysclid=leb1xg5g2g186891272>
3. Реестр системных проблем российского бизнеса. – [Электронный ресурс] - URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2022/3-22.pdf>
4. Бизнес после пандемии: восстановление от шока. - [Эл. ресурс]. - URL: (<https://nafi.ru/analytics/biznes-posle-pandemii-vosstanovlenie-ot-shoka/>)

5. Аксенов, И. А. Структура контрафактного рынка Российской Федерации в условиях санкций США и стран Запада / И. А. Аксенов // Международная экономика. 2022. № 9. С. 646-654

References

1. Titov: the most popular measure of state support for business was the reduction of insurance premiums. - [Electronic resource]. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/8585987?ysclid=leb111qg3p538088188>
2. Rostourism: Russia has lost 500 billion rubles due to the closure of borders. - [Electronic resource]. - URL: <https://pravo.ru/news/224442/?ysclid=leb1xg5g2g186891272>
3. Register of systemic problems of Russian business. - [Electronic resource] - URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2022/3-22.pdf>
4. Post-pandemic business: recovering from the shock. - [Electronic resource]. - URL: (<https://nafi.ru/analytics/biznes-posle-pandemii-vosstanovlenie-ot-shoka/>)
5. Aksekov, I. A. The structure of the counterfeit market of the Russian Federation in the context of the reorganization of the United States and Western countries / I. A. Aksekov // International Economics. 2022. No. 9. P. 646-654

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Субботина Наталья Олеговна, старший преподаватель кафедры
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nosgnom@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Subbotina Natalia Olegovna, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nosgnom@mail.ru*

УДК 338.1

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тесленко И.Б., Хваталова Е.С.

Новые технологии меняют наш образ жизни и работы, и их влияние естественным образом затрагивает креативную экономику – искусство, журналистику, музыку и многое другое. В данной статье было рассмотрено влияние ключевых цифровых технологий на креативную экономику.

Ключевые слова: *креативная экономика; виртуальная и дополненная реальность; искусственный интеллект; блокчейн*

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE CREATIVE ECONOMY

Teslenko I.B., Khvatalova E.S.

New technologies are changing our way of life and work, and their influence naturally affects the creative economy — art, journalism, music and much more. This article examined the impact of key digital technologies on the creative economy.

Keywords: *creative economy; virtual and augmented reality; artificial intelligence; blockchain*

Иногда сложно понять, что подразумевается под креативной экономикой, поскольку у нее нет стандартного, принятого определения. В 2001 году Джон Хаукинс опубликовал идеи о концепции креативных индустрий в своей книге «Креативная экономика: как люди зарабатывают деньги на идеях» [1].

На сегодняшний день креативные индустрии являются одними из самых динамичных секторов в мировой экономике. По прогнозам аналитиков, к 2030 году на данный сектор будет приходиться до 10% мирового ВВП. Начиная с 2013 года, мировые креативные

индустрии принесли 2,25 триллиона долларов дохода и официально заняли 29,5 миллионов человек во всем мире [2] (рис. 1).

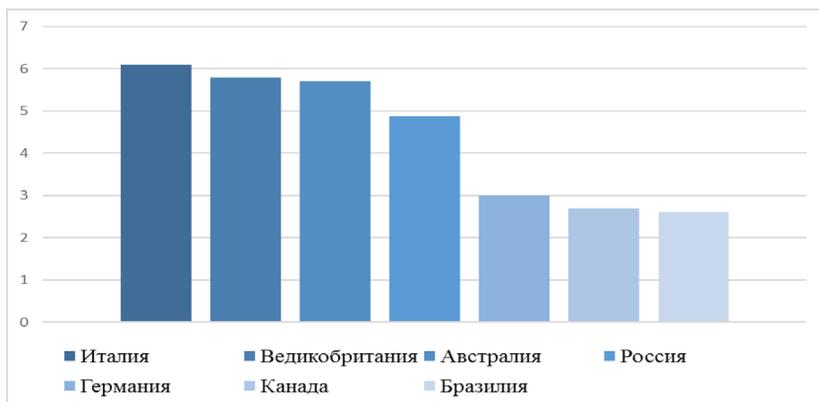


Рис. 1. Страны-лидеры по доле креативных индустрий в ВВП

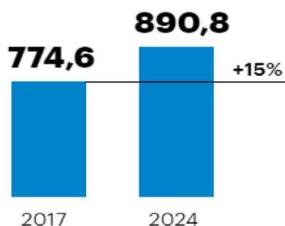
При низких барьерах для входа креативная экономика является инклюзивным и гибким сектором. С развитием цифровых технологий, которые создают новые продукты, новые услуги и новые источники доходов, у нее есть потенциал стать частью будущей глобальной экономики.

В России и в мире сейчас масштабными темпами развиваются информационные технологии, которые проникают во все сферы жизни, в том числе и в сферу креативных индустрий, помогая создавать новый и конкурентоспособный продукт (рис. 2).

За последние 5 лет посещаемость организаций культуры в динамике увеличилась на 15%, а дальнейшее обращение креативных индустрий к цифровым ресурсам к 2024 году увеличится в 5 раз. Наибольшее влияние на развитие сектора креативной экономики оказывают следующие цифровые технологии: искусственный интеллект (ИИ), дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR) и блокчейн.

С помощью VR/AR технологий компании стремятся разрабатывать сервисы, которые более органично интегрируют информацию в нашу жизнь [3]. Например, в 2017 году была создана площадка «Russian VR Seasons».

Увеличение посещаемости
организаций культуры в динамике,
млн человек



Рост числа обращений
к цифровым ресурсам,
млн

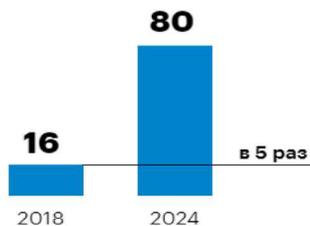


Рис. 1. Страны-лидеры по доле креативных индустрий в ВВП

Искусственный интеллект в креативной экономике используют для анализа огромных массивов данных и изучения специфического поведения потребителя [4]. Например, в области гастрономии команда исследователей из Японии создала искусственный интеллект, который может не только идентифицировать вина, но и давать дополнительные рекомендации по сыру.

В сфере рекламы ИИ используется для контекстуализации разговоров в социальных сетях, чтобы понять, как потребители относятся к товарам, а также для выявления мошеннических показов рекламы. Это помогает компаниям высвободить около 20% времени сотрудников, одновременно увеличивая их производительность в десять раз.

Например, Attribe.io предлагает надежно присваивать права собственности на творческие работы. Сервис работает, предоставляя каждой творческой работе уникальный криптографический идентификатор, подтвержденный с помощью блокчейна. Это означает, что можно отслеживать права собственности и безопасно делиться креативным контентом.

Список литературы

1. Что такое креативная экономика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://snob.ru/selected/entry/7243/>
2. Цифровая и креативная экономика в современном пространстве. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/38783>

3. Внедрение технологий VR/AR в креативные индустрии России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.it-world.ru/news-company/releases/177859.html>
4. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Влияние_технологий_искусственного_интеллекта_на_экономику_и_бизнес
5. How can creative industries benefit from blockchain? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/how-can-creative-industries-benefit-from-blockchain#0>
6. Аксенов, И. А. Структура контрафактного рынка Российской Федерации в условиях санкций США и стран Запада / И. А. Аксенов // Международная экономика. 2022. № 9. С. 646-654

References

1. What is the creative economy. [Electronic resource] – Access mode: <https://snob.ru/selected/entry/7243/>
2. Digital and creative economy in the modern space. [Electronic resource] – Access mode: <https://creativeconomy.ru/lib/38783>
3. Introduction of VR/AR technologies in the creative industries of Russia. [Electronic resource] – Access mode: <https://www.it-world.ru/news-company/releases/177859.html>
4. The impact of artificial intelligence technologies on the economy and business. [Electronic resource] – Access mode: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:The_influence_of_technology_intual_intellecta_economic_and_business
5. How can creative industries benefit from blockchain?. [Electronic resource] – Access mode: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/how-can-creative-industries-benefit-from-blockchain#0>
6. Aksenov, I. A. The structure of the counterfeit market of the Russian Federation in the context of the reorganization of the United States and Western countries / I. A. Aksenov // International Economics. 2022. No. 9. P. 646-654

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
iteslenko@inbox.ru

Хваталова Екатерина Сергеевна, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
ekaterina.hvatalova@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, Doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
iteslenko@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-1625-5844

Khvatalova Ekaterina Sergeevna, student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
ekaterina.hvatalova@yandex.ru

УДК 332.14

СТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ НА БАЗЕ СИТУАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Трунин Г.А.

В статье рассмотрены структура уровней обеспечения цифровой безопасности при наступлении чрезвычайных ситуаций на базе ситуационных центров. Рассматривается видение и структура развития ситуационных центров как институтов обеспечения безопасной среды и повышения оперативности управления.

Ключевые слова: цифровая безопасность; ситуационный центр; МЧС; безопасность региона

THE STRUCTURE OF THE DIGITAL SECURITY OF THE REGION IN EMERGENCY SITUATIONS ON THE BASIS OF THE SITUATION CENTER

Trunin G.A.

The article considers the structure of levels of digital security in the event of emergencies on the basis of situational centers. The vision and structure of the development of situational centers as institutions for ensuring a safe environment and increasing the efficiency of management are considered..

Keywords: digital security; situation center; Ministry of Emergency Situations; regional security

Современный подход к развитию безопасности России представляет собой многоуровневый комплексный подход к управлению. Текущая система распределительных ситуационных центров включает: федеральный, региональный, местный и объектовый уровни

[1]. Однако в последние годы круг решаемых задач был значительно расширен и ситуационные центры были наделены новыми функциями, связанными с охраной общественного правопорядка, здравоохранения, ЖКХ и т.д. Кроме того, выделяют отдельные подсистемы ситуационного центра, ориентированные на различные функциональные области и задачи деятельности [2].

На рисунке 1 представлена предлагаемая структура цифровой безопасности на территории Владимирской области.



Рис. 1. Структура цифровой безопасности при ЧС на территории региона

В основе новой концепции развития лежат устоявшиеся подходы к организации управления и контроля при чрезвычайных ситуаций (ЧС) на территории, но с использованием современных цифровых и технических средств. Первым уровнем новой системы являются уже существующие и вновь возводимые физические объекты, жилые здания, включая многоквартирные дома, общественные здания и сооружения, включая детские сады, школы, торговые центры, государственные учреждения и т.д.; объекты городской инфраструктуры (здания и сооружения объектов дорожного хозяйства, энергетики,

водоснабжения и водоотведения, телекоммуникаций, социальной инфраструктуры и т.д.); инженерные сети и многое другое.

На текущий момент первичный контроль состояния объектов осуществляется на базе устаревших технических систем (датчики локальной сигнализации, системы локального оповещения и т.д.). Данные системы не соответствуют новым требованиям оперативного управления и контроля, не имеют возможности интеграции с другими системами и не позволяют реализовать концепцию ситуационных центров в полном объеме.

Второй уровень – технический, обеспечивает первичный сбор данных от систем контроля, установленных на объекте: различных датчиков (температуры, утечки газа, движения, давления, загрязнение воздуха и т.д.), видеокамер, датчиков учета транспортных средств и т.д. [3]. Данный уровень оснащения физических объектов обеспечивает первичный сбор данных.

Третий уровень обеспечивает обработку цифровых сигналов от датчиков, систем видеонаблюдения и иных аппаратов физических объектов, а также обеспечивает сбор, накопление и хранение первичной информации. Для реализации этих задач требуются аппаратно-программные решения, позволяющие вести непрерывный мониторинг данных и обработку сигналов. Кроме того, на основе сбора и обработки первичной информации необходимо проводить своевременное обслуживание технических систем физических объектов.

Четвертый уровень представляет собой создание цифровых двойников физических объектов. В основе этой системы лежат BIM-модели, а также различные модели инженерных сетей и инфраструктуры. Это подробные 3D-модели физических объектов, но с большим объемом сопутствующей информации (электрические щитки, огнетушители и т.д.). Цифровые двойники позволяют ускорить ориентацию на физических объектах оперативным служб при реагировании на ЧС, а также проводить различные автоматические расчеты и разрабатывать проекты повышения эффективности работы. К примеру, уже сейчас имеется возможности на основе BIM-модели проводить автоматический анализ и разработку проекта расположения элементов пожарной безопасности.

Следующий пятый уровень, это центр оперативного управления и реагирования на ЧС. В данном центре аккумулируется вся оперативная информация как о ЧС, так и мероприятиях по контролю и мониторингу. Данный центр, в случае ЧС, выступает как удаленный штаб поддержки мероприятий по ликвидации ЧС, обеспечивая оперативные группы на местах всей необходимой информацией.

Ситуационные центры выступают в роли центров планирования и поддержки принятия решений [4], аккумулируя данные из различных ведомств с возможностью погружения в аналитические отчеты и информацию в режиме реального времени по каждому объекту. Важной функцией ситуационного центра является визуализация управленческой информации.

Таким образом, предлагаемая структура ситуационного центра имеет в своей основе базовый технико-технологический уровень, которые включает в себя набор технических и программных решений, обеспечивающих бесперебойное и надежное функционирование. Самый верхний уровень в виде ситуационного центра в основном представляет собой VI систему, обеспечивающих поддержку и принятие управленческих решений, но на уровне региона.

Список литературы

1. Использование агент-ориентированных моделей для расширения стратегического функционала ситуационного центра Кузбасса / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Е. Д. Сушко [и др.] // Экономика промышленности. 2020. Т. 13, № 3. С. 300-307.
2. Евдокимов, Д. С. Стратегическое развитие систем управления современных ситуационных центров / Д. С. Евдокимов // Стратегирование: теория и практика. 2021. Т. 1, № 1(1). С. 89-98.
3. Имитационное моделирование системы «умный город»: концепция, методы и примеры / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Г. Л. Бекларян, А. С. Акопов // Экономический анализ: теория и практика. 2020. Т. 19, № 2(497). С. 226-250.
4. Афанасьев, М. Ю. Новые ориентиры для выбора приоритетных направлений диверсификации экономики на базе системы ситуа-

ционных центров / М. Ю. Афанасьев, Н. И. Ильин // Экономика и математические методы. 2022. Т. 58, № 4. С. 29-44.

References

1. The use of agent-oriented models to expand the strategic functionality of the situational center of Kuzbass / V. L. Makarov, A. R. Bakhtizin, E. D. Sushko [et al.] // Economics of Industry. 2020. Vol. 13, No. 3. pp. 300-307.
2. Evdokimov, D. S. Strategic development of management systems of modern situational centers / D. S. Evdokimov // Strategizing: theory and practice. 2021. Vol. 1, No. 1(1). pp. 89-98.
3. Simulation modeling of the Smart City system: concept, methods and examples / V. L. Makarov, A. R. Bakhtizin, G. L. Beklaryan, A. S. Akopov // Economic analysis: theory and practice. 2020. Vol. 19, No. 2(497). pp. 226-250.
4. Afanasyev, M. Yu. New guidelines for choosing priority areas of economic diversification based on the system of situational centers / M. Yu. Afanasyev, N. I. Ilyin // Economics and mathematical methods. 2022. Vol. 58, No. 4. pp. 29-44.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» *Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия.*
trunin_gr@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich., Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

УДК 338

СТРУКТУРА ПРОЕКТНЫХ КОМАНД*Штебнер С.В.*

Статья посвящена проектному управлению, рассмотрена структура формирования проектных команд. Эффективное использование человеческих ресурсов для любой организации является условием ее устойчивого развития и конкурентоспособности. Эффективность команды определяет успешность реализации проекта, является главным фактором успеха организации.

Ключевые слова: *управление проектами; команда проекта; формирование команды; структура команды проекта*

STRUCTURE OF PROJECT TEAMS*Shtebner S. V.*

The article is devoted to project management, the structure of the formation of project teams is considered, since the effectiveness of the team determines the success of the project.

Keywords: *project management; project team; team formation; project team structure*

В настоящее время проектный подход активно используется повсеместно в бизнес-среде для эффективного достижения поставленных целей в заданные сроки. Управление проектами – это технология реализации управленческих функций для обеспечения эффективности деятельности команды организации при решении определенных задач, нацеленных на конкретный результат (достижение цели в заданном объеме работ, в рамках стоимости, ресурсов и качества).

Структуру управления проектом можно определить как официальную линию контроля и полномочий в проектных командах, а также в организации.

В зависимости от характера работы и целей проекта команды структурируются тремя способами:

1. Функциональная организационная структура, следует иерархической системе, в которой ключевые решения, такие как составление бюджета, планирование и распределение ресурсов, принимаются функциональными менеджерами, обладающими опытом в той же области, что оставляет руководителя проекта практически без полномочий.

Работа разбита на отдельные задачи, обязанности заранее определены, и каждый знает, за что несет ответственность. Члены команды становятся более квалифицированными в том, что они делают.

2. Проектная организационная структура, возлагает на руководителя проекта полную ответственность. Менеджер проекта имеет полную власть над бюджетом, персоналом и расписанием. В команду проекта входят представители разных отделов. После завершения проекта все члены команды распределяются по своим функциональным отделам.

Решения принимаются быстрее, поскольку проектной группе приходится сталкиваться с меньшим количеством бюрократических проволочек. Общение становится проще и эффективнее. Члены команды приобретают опыт в различных областях, работая над разными типами проектов.

Когда члены команды работают над несколькими проектами, возникают трудности. Между проектами может возникнуть конфликт приоритетов. Жесткий график и дедлайны делают работу напряженной.

3. Матричная организационная структура, сочетает в себе функциональную и проектную структуры. Отношения отчетности устанавливаются в виде матрицы или сетки с двойными отношениями отчетности, т. е. каждый член команды отчетывается как перед функциональным руководителем, так и перед руководителем проекта.

Функциональный менеджер анализирует работу, которая помогает улучшить навыки управления проектами. Руководитель проекта расставляет приоритеты и дает направление работе.

Эта организационная структура облегчает совместное использование ресурсов, что в свою очередь способствует лучшему общению, и команды действуют как интегрированные единицы. Это одна из самых сложных структур для формирования команды из-за противоречивых требований к членам команды и ресурсам. Поскольку члены команды подчиняются двум менеджерам, это может привести к ненужным недоразумениям и конфликтам

Одной из главных причин неудачной реализации проекта может являться несогласованность проектных команд. В таблице 1 перечислены основные причины провалов проектов.

Таблица 1.

Основные причины провалов проектов

№ п/п	Причины	Описание
1.	Дефицит ресурсов	недостаточно ресурсов для завершения проекта
2.	Неадекватные временные рамки	возникают проблемы с завершением проекта в срок
3.	Неясные цели	отсутствие подробной документации может привести к несоответствующим результатам
4.	Плохо управляемые ожидания заинтересованных сторон	изменения содержания проекта, которые не согласованы с заинтересованными сторонами, вызывают разные взгляды на качество, время или бюджет
5.	Неадекватное управление рисками	неспособность установить риск, связанный с каждым проектом, может привести к провалу вашего проекта

Подобно тому, как проект проходит через различные этапы управления, менеджер проекта должен взять на себя ряд ролей и обязанностей с вовлеченными людьми (табл. 2).

Эффективное управление командой проекта – основа управления проектом. Традиционно инвесторы рассматривают команду менеджеров проекта как главный фактор успеха.

Таблица 2.

Роли менеджера проекта

Межличностная роль	Информационная роль	Решающая роль	Роль управления
1. Решение командных споров 2. Выстраивание позитивных отношений 3. Мотивация членов команды	1. Регулярное общение со всеми заинтересованными сторонами 2. Предоставление информации 3. Организация встреч команды	1. Принятие решений на различных этапах 3. Определение трудоемкости работ, времени, и ресурсов	1. Найм сотрудников и управление ими 2. Управление финансами

Эффективность управления персоналом определяется степенью реализации общих целей проекта. Эффективность использования каждого отдельного члена команды зависит от его способности выполнять требуемые функции и от мотивации, с которой эти функции выполняются.

Эффективное использование ресурсов для любой организации является условием ее устойчивого развития и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Ерлыгина, Е. Г. Формирование корпоративной системы управления проектами в организации / Е. Г. Ерлыгина, И. И. Савельев // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 2, № 7. С. 49-54. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.07.02.007. – EDN SXNMXM.
2. Ползунова, Н. Н. Проектный подход Как инструмент управления развитием организации / Н. Н. Ползунова, Ю. В. Светлова // Устойчивое развитие управленческих систем: аспекты управления персоналом и цифровизации: сборник трудов международной научно-практической конференции, Владимир, 03 декабря 2021 года. Владимир: Атлас, 2022. С. 238-242. – EDN AQAOWB.
3. Штебнер, С. В. Применение проектного подхода в деятельности организации / С. В. Штебнер, К. А. Чубрина // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С. 1126-1130. – DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.220. – EDN QEHFSL.

References

1. Erlygina, E. G. Formation of a corporate project management system in an organization / E. G. Erlygina, I. I. Savelyev // Economics and management: problems, solutions. 2020. Vol. 2, No. 7. pp. 49-54. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.07.02.007. – EDN SXNMXM.
2. Polzunova, N. N. Project approach As a tool for managing the development of an organization / N. N. Polzunova, Yu. V. Svetlova // Sustainable development of management systems: aspects of personnel management and digitalization: proceedings of the International scientific and practical conference, Vladimir, December 03, 2021. Vladimir: Atlas, 2022. pp. 238-242. – EDN AQAOWB.
3. Shtebner, S. V. Application of the project approach in the activity of the organization / S. V. Shtebner, K. A. Chubrina // Economics and entrepreneurship. 2020. № 9(122). Pp. 1126-1130. – DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.220. – EDN QEHFSL.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Штебнер Светлана Вячеславовна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
shtebner@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Shtebner Svetlana Vyacheslavovna, Senior lecturer of management and marketing
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
shtebner@mail.ru
ORCID: 0000-0001-5896-5831

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи**УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.**2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ Воробьев Д.И., Шленов Ю.В., Хайруллин М.Ф.	7
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ Воробьев Д.И., Шленов Ю.В., Хайруллин М.Ф.	26
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РФ Рапоцевич Е.А.	43
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Абдуллаев Н.В.	48
ПОИСК ИДЕЙ КАК ЭТАП ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТОВАРА Балихина Н.В., Смирнов В.Н.	55
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МИРОВОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ Дигилина О.Б., Константинов И.А.	62
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД Желудев И.Н., Стрельцов Р.С.	71
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕВОЗОК ПРОДУКЦИИ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ Кашицына Т.Н., Петров И.Е.	76

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА Кудряков Р.И.	81
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Лобанова Н.А., Ступникова А.Д.	86
«SOFT-SKILLS» КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ Никонорова С.А., Олещенко С.И.	94
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ Новиков С.А., Стрельцов Р.С.	106
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ Носова К.Н.	111
АСПЕКТЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ Петров С.В.	116
ОСОБЕННОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ Пылаева А.С.	120
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ РЯДА ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Рочева О.А., Гарипова Г.Р., Морозова И.Г.	125
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС Рудакова В.Ю.	131

АРТ-МАРКЕТИНГ. КАК МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИГАЮТ ПРОДУКТЫ ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ В МАССОВУЮ Рябова Д.О., Ползунова Н.Н.	138
РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ В СИСТЕМЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ Сафонов К.Б.	146
АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД Сорокин Д.В., Стрельцов Р.С.	151
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РФ Стрельцов Р.С.	156
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ Субботина Н.О.	161
ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ Тесленко И.Б., Хваталова Е.С.	166
СТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ НА БАЗЕ СИТУАЦИОННОГО ЦЕНТРА Трунин Г.А.	171
СТРУКТУРА ПРОЕКТНЫХ КОМАНД Штебнер С.В.	176
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	181

CONTENTS

THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION OF PRIORITY AREAS OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN THE REGIONS Vorobyev D.I., Shlenov Yu.V., Khayrullin M.F.	7
CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS IN THE MODERN SYSTEM OF STATE REGULATION Vorobyev D.I., Shlenov Yu.V., Khayrullin M.F.	26
ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE INTERNET ADVERTISING MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION Rapotsevich E.A.	43
FOREIGN EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES Abdullaev N.V.	48
THE SEARCH FOR IDEAS AS A STAGE THE PROCESS OF DEVELOPING A NEW PRODUCT Balikhina N.V., Smirnov V.N.	55
METHODOLOGICAL APPROACHES TO RESEARCH OF THE WORLD MARKET OF MINERAL FERTILIZERS Digilina O.B., Konctantinov I.A.	62
ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF UNEMPLOYMENT IN THE VLADIMIR REGION FOR 2022 Zheludev I.N., Streltsov R.S.	71
EFFICIENCY OF TRANSPORTATION OF PETROCHEMICAL INDUSTRY PRODUCTS BY RAIL Kashitsyna T.N., Petrov I.E.	76

ON THE QUESTION OF DETERMINING THE STRUCTURAL ELEMENTS OF THE INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION Kudryakov R.I.	81
MODERN FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE VOLGOGRAD REGION EDUCATION SYSTEM Lobanova N.A., Stupnikova A.D.	86
«SOFT-SKILLS» AS A MODERN METHOD OF HUMAN POTENTIAL DEVELOPMENT IN AN ORGANIZATION Nikonorova S.A., Oleshchenko S.I.	94
INTERACTION BETWEEN CUSTOMS AND LAW ENFORCEMENT AGENCIES ON ECONOMIC CRIMES Novikov S.A., Streltsov R.S.	106
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TEXTILE INDUSTRY OF THE IVANOVO REGION Nosova K.N.	111
ASPECTS OF TEAM BUILDING DURING THE PERIOD OF INTERNATIONAL SANCTIONS Petrov S.V.	116
FEATURES AND REGULATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN CHINA Pylaeva A.S.	120
DIGITAL TRANSFORMATION AS A TOOL FOR SOLVING A NUMBER OF PROBLEMS IN THE FIELD OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS Rocheva O.A., Garipova G.R., Morozova I.G.	125
FEATURES AND PROBLEMS OF DIGITAL TRADE IN THE EAEU SPACE Rudakova V.Yu.	131

ART MARKETING. HOW MARKETING TOOLS PROMOTE PRODUCTS OF ELITE CULTURE TO THE MASSES Ryabova D.O., Polzunova N.N.	138
DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF EMPLOYEES IN THE SYSTEM OF IN-COMPANY TRAINING Safonov K.B.	146
ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF THE POPULATION OF THE VLADIMIR REGION FOR 2022 Sorokin D.V., Streltsov R.S.	151
REASONS FOR THE EMERGENCE OF PARALLEL IMPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION Streltsov R.S.	156
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA Subbotina N.O.	161
APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE CREATIVE ECONOMY Teslenko I.B., Khvatalova E.S.	166
THE STRUCTURE OF THE DIGITAL SECURITY OF THE REGION IN EMERGENCY SITUATIONS ON THE BASIS OF THE SITUATION CENTER Trunin G.A.	171
STRUCTURE OF PROJECT TEAMS Shtebner S.V.	176
RULES FOR AUTHORS	181

Подписано в печать 31.03.2023. Дата выхода в свет 31.03.2023.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 13,68. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 122-3/23. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.