

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

●

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 12, Number 3-2
2023

Наука Красноярья

Том 12, № 3-2
2023

Krasnoyarsk Science

Volume 12, Number 3-2
2023

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 12, № 3-2, 2023 / Vol. 12, No 3-2, 2023

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: Россия, 660127, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (995) 080-90-42</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/ +7 (995) 080-90-42</p>
--	---

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Акаева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга (Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация)

Алескерова Айгон Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Veronika R. Akaeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing (Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Saadet Tagi kyzy Gandilova, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ECONOMIC STUDIES

DOI: 10.12731/2070-7568-2023-12-3-2-7-14

УДК 314.8(519.22)

ДИСПЕРСИОННЫЙ И КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗЫ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Агапова Е.Г.

Вопросы миграционных потоков актуальны в первую очередь на Дальнем Востоке. В статье приведены результаты статистических исследований миграционных потоков между регионами ДВФО, выявление факторов, влияющих на миграционную ситуацию на Дальнем Востоке.

Ключевые слова: миграция; регрессионный анализ; однофакторный дисперсионный анализ

DISPERSION AND CORRELATION ANALYSES OF MIGRATION FLOWS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Agapova E.G.

The issues of migration flows are particularly relevant in the Far East. The article presents the results of statistical studies of migration flows between FEFD regions and identifies factors that influence the migration situation in the Far East.

Keywords: migration; regression analysis; single-factor analysis of variance

Введение

Миграция относится к сложным объектам статистического исследования и классификации. Миграция населения зависит от боль-

шого числа параметров и оказывает влияние на значительное число показателей, что обуславливает сложности, связанные с идентификацией структуры взаимосвязей этих параметров [1, с. 168].

Материалы и методы исследования

Рассмотрим данные субъектов Дальневосточного федерального округа с официального сайта Федеральная служба государственной статистики [2-6]. Рассмотрим с точки зрения какие факторы влияют на поток мигрантов. Воспользуемся однофакторным дисперсионным анализом отдельно для выбывших и прибывших мигрантов (табл. 1, 2).

Таблица 1.

Количество прибывших мигрантов по субъектам ДВФО (фрагмент)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Саха (Якутия)	26 390	33 005	33 042	31 486	36 456	36 715	40 724	42 338	42 405	47 355
Камчатский край	8 236	11 999	13 976	13 246	13 307	12 561	13 645	14 837	14 192	13 430
Приморский край	59 462	73 666	72 695	75 467	77 358	77 058	75 619	77 913	80 441	64 699
Хабаровский край	39 708	52 318	57 256	55 847	54 521	57 047	55 463	53 212	51 324	39 050
Амурская область	22 775	25 426	26 167	29 939	29 924	28 761	29 584	29 396	29 604	24 956
Магаданская область	5 776	6 390	6 161	5 721	5 882	7 883	7 986	7 083	7 921	6 908
Сахалинская область	16 957	20 382	19 732	20 167	21 321	21 971	25 025	24 327	20 441	19 953
Еврейская автономная область	4 550	4 999	4 420	4 175	4 660	4 754	4 246	3 521	4 281	3 527
Чукотский автономный округ	3 481	3 955	4 673	4 814	4 392	4 280	4 370	5 401	6 029	4 713

Всего в составе ДВФО находятся 11 субъектов – 3 области, 2 республики, 4 края, один автономный округ и одна автономная область. Факторный анализ проведем по 8 субъектам (без учета Республики Бурятия и Забайкальского края). Различия между этими регионами достаточно велики по многим социальным, экономическим и демографическим показателям. Для исследования применим дисперсионный и корреляционный анализы.

Таблица 2.

Количество выбывших мигрантов по субъектам ДВФО (фрагмент)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Саха (Якутия)	36 199	41 364	42 172	38 194	41 843	40 868	45 373	42 338	42 405	47 355
Камчатский край	9 867	12 057	15 179	16 368	14 970	14 366	13 101	14 837	14 192	13 430
Приморский край	58 379	74 770	79 834	79 415	80 149	80 267	81 210	77 913	80 441	64 699
Хабаровский край	37 866	52 849	60 231	58 382	59 448	58 633	59 153	53 212	51 324	39 050
Амурская область	28 862	29 749	31 936	31 204	33 692	32 031	31 688	29 396	29 604	24 956
Магаданская область	7 611	8 496	8 304	7 998	7 613	8 622	9 384	7 083	7 921	6 908
Сахалинская область	17 137	21 898	21 921	23 078	22 615	22 458	22 652	24 327	20 441	19 953
Еврейская автономная область	6 214	6 547	6 560	6 007	6 674	6 356	6 189	3 521	4 281	3 527
Чукотский автономный округ	2 966	4 291	5 027	4 968	4 981	4 796	5 026	5 401	6 029	4 713

Результаты исследования

Проверим нулевую гипотезу о том, что количество прибывших или выбывших мигрантов не зависят от региона прибытия/выбытия соответственно.

В результате применения однофакторного дисперсионного анализа к данным таблиц получим результат, что различия между группами данных носят неслучайный характер. т.е. на уровне значимости $\alpha = 0,05$ (с надежностью 0,95) нулевая гипотеза отвергается и принимается альтернативная: субъект выбытия/прибытия оказывает существенное влияние на количество выбывшего/прибывшего населения.

Значение выборочного коэффициента детерминации R^2 для прибывших и выбывших говорит о том, что около 80% ежегодного количества прибывших/выбывших мигрантов связано с субъектом ДВФО. Доля неучтенных факторов составляет 20%.

Однако следует понимать, что за влиянием такого фактора, как субъект ДВФО стоит множество факторов, относящихся к нему, таких как инфраструктура, здравоохранение, образование, уровень жизни и т.д. Влияние отдельных факторов на миграцию мы рассмотрим далее.

В качестве факторов, влияющих на миграционные потоки населения, выделяют социально-экономические факторы, характере-

ризующиеся, с одной стороны, общественными благами, которые предоставляются населению в регионе, а с другой – расходами региональных бюджетов по различным направлениям (образование, здравоохранение, социальные нужды). Примерами общественных благ может служить количество транспорта, приходящееся на одного жителя, здравоохранение (число больничных коек, численность врачей), образование (число дошкольных образовательных учреждений) [7, с. 82].

Для проверки гипотезы влияния различных социально-экономических факторов на миграционные потоки населения в Дальневосточном федеральном округе были выделены наиболее значимые среди них и проведен корреляционный анализ (табл. 3).

Таблица 3.

Расчет корреляционной зависимости миграции от факторных признаков

Факторные признаки	Число прибывших - всего	В том числе		Число выбывших - всего	В том числе	
		Внутрирос-сйская миграция	Внешняя миграция		Внутрирос-сйская миграция	Внешняя миграция
Средняя температура января	0,037	0,193	-0,101	0,107	0,110	0,393
Средняя температура июля	0,545	0,573	0,056	0,596	0,582	0,339
Число организаций культурно-досугового типа	0,730	0,660	0,371	0,706	0,685	0,268
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	-0,464	-0,483	-0,043	-0,486	-0,484	-0,164
Численность студентов	0,907	0,961	0,521	0,946	0,986	0,786
Продолжительность жизни	0,601	0,483	0,690	0,515	0,413	0,473
Прожиточный минимум	-0,544	-0,570	-0,029	-0,587	-0,561	-0,289
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием	-0,035	0,148	-0,270	0,059	0,147	0,178
Уровень занятости	-0,449	-0,427	0,011	-0,457	-0,394	-0,084
Уровень безработицы	0,250	0,131	-0,078	0,211	0,126	-0,293

Средние цены, руб. за м2 общей площади	0,537	0,536	0,542	0,532	0,496	0,692
Добыча полезных ископаемых	0,230	0,051	0,686	0,120	0,046	0,237
ВРП	0,711	0,631	0,851	0,668	0,612	0,823
Доля исследователей в возрасте до 39 лет	0,010	-0,025	0,306	-0,019	-0,051	0,258
Потребительские расходы	-0,089	-0,061	0,374	-0,110	-0,086	0,366
Пенсии	-0,453	-0,483	0,083	-0,502	-0,484	-0,172
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций	-0,539	-0,528	-0,333	-0,528	-0,477	-0,421
Число лиц, потерпевших от преступных посягательств	0,840	0,907	0,264	0,899	0,913	0,618
Объем платных услуг населению, млрд руб	0,895	0,947	0,635	0,929	0,953	0,929

Корреляционный анализ показал, что с показателями миграции

- сильную прямую связь имеют: число организаций культурно-досугового типа; численность студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры; валовый региональный продукт; число лиц, потерпевших от преступных посягательств; объем платных услуг населению;
- среднюю прямую связь имеют: средняя температура июля; продолжительность жизни; стоимость жилья;
- среднюю обратную связь имеют: прожиточный минимум; мощность амбулаторно-поликлинических организаций.

Обсуждение

Неравномерный уровень социально-экономического развития регионов страны приводит к неодинаковой привлекательности территорий для мигрантов. Столица и экономически развитые регионы с диверсифицированными рынками труда, ярко выраженными потребностями в рабочей силе, возможностями трудоустройства и заработков, более высоким уровнем зарплаты, развитой социальной инфраструктурой притягивают мигрантов. Напротив, регионы

с неэффективной экономикой, отсутствием рабочих мест и низким уровнем зарплаты выталкивают население [1, с. 167].

Одним из значимых факторов является развитость системы высшего образования, как фактор привлекательности для студентов из других регионов. Кроме того, значительное число высших учебных заведений само по себе является показателем социально-экономического развития территории, а в ряде случаев выступает в качестве базы данного развития [8, с. 907].

Основной причиной миграционных процессов в регионах РФ остаются экономические условия, однако значительную роль в миграции населения играют и экологические факторы. Зачастую в трудах, посвященных проблемам миграции населения, выделяются две группы мигрантов, мотивация переезда которых базируется на природно-экологических условиях: первая группа – неудовлетворенность климатическими условиями, вторая – уровнем загрязнения окружающей среды.

Заключение

В статье представлены результаты однофакторного дисперсионного анализа, который показал, что миграционные показатели зависят от субъекта ДВФО. Также приведен результат корреляционного анализа, который позволил выявить среди множества факторов те, от которых миграционные показатели зависят линейно.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследования проводились при поддержке Хабаровского отделения регионального научно-образовательного математического центра «Дальневосточный центр математических исследований» (договор с Минобрнауки от 16 февраля 2023 г № 075-02-2023-932).

Список литературы

1. Кованова Е. С. Кластерный анализ в решении задачи типологии регионов России по уровню и интенсивности внутренней трудовой миграции // Вестник НГУЭУ. – 2013. – №. 4. – С. 166-175.

2. Численность и миграция населения Российской Федерации – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения 12.04.2023).
3. Российский Статистический Ежегодник – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 12.04.2023).
4. Социальное положение и уровень жизни населения России – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_44/Main.htm (дата обращения 12.04.2023).
5. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14s/Main.htm (дата обращения 12.04.2023).
6. Регионы России. Социально-экономические показатели – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (дата обращения 12.04.2023).
7. Абдулова, Л. П. Исследование миграционных процессов на региональном уровне и разработка прогнозной модели с использованием многофакторного анализа (на примере Республики Башкортостан) / Л. П. Абдулова, М. М. Низамутдинов // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 79-84. – EDN TJTAEХ.
8. Низамутдинов, М. М. Подход к выявлению факторов формирования миграционных процессов в регионах России / М. М. Низамутдинов, В. В. Орешников // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 5(476). – С. 906-918. – DOI 10.24891/ea.17.5.906. – EDN XORXCX.

References

1. Kovanova E. S. Klasternyj analiz v reshenii zadachi tipologii re-gionov Rossii po urovnju i intensivnosti vnutrennej trudovoj migracii [Klasternyj analiz v reshenii zadachi tipologii re-gionov Rossii po urovnju i intensivnosti vnutrennej trudovoj migratsii] //Vestnik NGUJeU. – 2013. – №. 4. – S. 166-175.
2. Chislennost' i migracija naselenija Rossijskoj Federacii – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (data obrashhenija 12.04.2023).
3. Rossijskij Statisticheskij Ezhegodnik – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (data obrashhenija 12.04.2023).

4. Social'noe polozhenie i uroven' zhizni naselenija Rossii – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_44/Main.htm (data obrashhenija 12.04.2023).
5. Regiony Rossii. Osnovnye harakteristiki sub#ektov Rossijskoj Federacii – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14s/Main.htm (data obrashhenija 12.04.2023).
6. Regiony Rossii. Social'no-jekonomicheskie pokazateli – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (data obrashhenija 12.04.2023).
7. Abdulova, L. R. Issledovanie migracionnyh processov na regional'nom urovne i razrabotka prognoznoj modeli s ispol'zovaniem mnogo-faktor-nogo analiza (na primere Respubliki Bashkortostan) / L. R. Abdulova, M. M. Nizamutdinov // Audit i finansovyj analiz. – 2015. – № 1. – S. 79-84. – EDN TJTAEX.
8. Nizamutdinov, M. M. Podhod k vyjavleniju faktorov formirovaniya migracionnyh processov v regionah Rossii / M. M. Nizamutdinov, V. V. Oreshnikov // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. – 2018. – T. 17, № 5(476). – S. 906-918. – DOI 10.24891/ea.17.5.906. – EDN XORXCX.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Агапова Елена Григорьевна, доцент, кандидат физико-математических наук, доцент

Тихоокеанский государственный университет

ул. Тихоокеанская, 136, г. Хабаровск, 680035, Российская Федерация

000614@pnu.edu.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Agapova Elena Grigoryevna, associate professor, candidate of physical and mathematical sciences, associate professor

Pacific National University

136, Tikhookeanskaya Str., Khabarovsk, 680035, Russian Federation

000614@pnu.edu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2824-6294>

DOI: 10.12731/2070-7568-2023-12-3-2-15-27

УДК 314.93, 331.52

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
КАК ИНДИКАТОР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)**

Назаров М.С., Соболева Е.В., Петрунько А.В.

Статья посвящена оценке способности административно-территориальных единиц Приморского края осуществлять роль интеллектуального центра привлечения молодых специалистов, прибывших в образовательные учреждения края в 2021 году. Дана сравнительная характеристика привлекательности территорий Приморского края для трудоустройства молодых специалистов на основе анализа информации об их трудоустройстве, представленная в виде гравитационной модели.

Keywords: *устойчивое развитие; интеллектуальный потенциал; интеллектуальный центр; молодые специалисты; гравитационная модель*

**ATTRACTING YOUNG PROFESSIONALS
AS THE REGIONAL EDUCATION SYSTEM INTELLECTUAL
POTENTIAL INDICATOR (ON THE EXAMPLE
OF PRIMORYE TERRITORY)**

Nazarov M.S., Soboleva E.V., Petrunko A.V.

The article is devoted to assessing the ability of administrative-territorial units of Primorye Territory to play the role of an intellectual center for attracting young specialists who arrived at educational institutions in 2021. A comparative characteristic of Primorye Territory attractiveness for the employment of young specialists is given based on

the analysis of information on the employment of young specialists in educational organizations of Primorye Territory, presented in the form of a gravity model.

Keywords: *sustainable development; intellectual potential; intellectual center; young specialists; gravity model*

Введение

Специфика хозяйственного освоения Дальнего Востока нашла свое отражение в особенностях конфигурации сети населенных мест региона. Так, в исследовании Ю.В. Медведкова [1, с. 35-40] расчет регулярности конфигурации расселения осуществлялся при помощи дельта-метода. Полученные результаты сравнивались с пятью характерными сетями расселения: регулярная сеть; сеть расселения с двумя равновстречаемыми уровнями густоты; агломерированная сеть, где поселения сконцентрированы только в одном месте; гетерогенная сеть, существенные признаки которой состоят в единичной повторяемости всех уровней густоты; пуассонова (хаотичная) сеть, выступающая антиподом регулярной сети.

На основании сравнения был сделан вывод о том, что сеть населенных пунктов Дальнего Востока более регулярна, чем пуассонова, но значительная часть поселений возникла в результате неравномерного освоения территории. Другими словами, пуассонова сеть моделирует обстановку, которая полностью противоречит представлениям о целенаправленном развитии расселения. Можно сказать, что формирование сети населенных пунктов подчинялось в первую очередь производственной необходимости, вытекающей из географической целесообразности эксплуатации природных ресурсов.

Современный этап развития Дальнего Востока идет (хотя и с отставанием по времени, если сравнивать с Европой, США, Японией, Китаем и европейской частью Российской Федерации) в рамках глобального тренда – развитие мегаполисов и формирование больших урбанизированных регионов [2, с. 12]. Фактически это означает, что в Приморском крае осуществляется трансформация исходной конфигурации расселения в моноцентричную Владивостокскую агломе-

рацию с ресурсной экономикой и слабым потенциалом структурных сдвигов [3]. Под агломерацией мы понимаем сложную форму пространственно-экономической интеграции компактно расположенных и функционально связанных населенных пунктов [4, с. 263].

Для соответствия целям устойчивого развития Владивостокская агломерация, выступая центром края и всего макрорегиона, нуждается в системной реструктуризации экономики. Подобного рода изменения потребуют увеличение не столько доли обрабатывающего сектора (в условиях современной международной обстановки в отраслях обрабатывающей промышленности происходят сбои в глобальных цепочках создания стоимости и поставках продукции) в структуре экономики, сколько интеллектуального сектора, что приблизило бы экономику Владивостокской агломерации к стандартам российских агломераций с развитой современной городской экономикой: высокая доля финансового сектора, научных разработок и интеллектуальных услуг.

Развитие интеллектуального сектора экономики агломерации напрямую связано с ее способностью играть роль интеллектуального центра, т.е. уметь аккумулировать интеллектуальный потенциал не только близлежащих территорий, но и всего Дальнего Востока. Под интеллектуальным потенциалом мы понимаем накопленный в определенной территории (городе) объем знаний, информации, навыков, который позволяет применять их в целях общественного воспроизводства [5, с. 54]. Одной из разновидностью интеллектуального потенциала выступает тот объем знаний, который сосредоточен в региональных системах образования.

Если рассматривать индекс качества образовательной инфраструктуры [6] как индикатор интеллектуального потенциала региональных систем образования, то сравнивая Владивостокскую агломерацию с субъектами РФ, входящих в агломерации с развитой городской экономикой, можно сделать следующий вывод: региональные системы образования, входящие в агломерации с развитой современной городской экономикой, отличаются более высокими местами по сравнению с Владивостокской, а следовательно, и более высоким уровнем интеллектуального потенциала.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ агломераций РФ по сводному индексу качества образовательной инфраструктуры.

Таблица 1.

Сравнительный анализ агломераций РФ по сводному индексу качества образовательной инфраструктуры [6]

№ п/п	Название агломераций	Тип агломерации	Субъекты РФ, входящие в агломерацию	Место в РФ
1	Московская	Агломерации с развитой городской экономикой	Московская область	5
2	Санкт-Петербургская		Санкт-Петербург	2 - 4
			Ленинградская область	11
3	Екатеринбургская		Свердловская область	12 - 18
			Челябинская область	12 - 18
			Тюменская область	2 - 4
4	Новосибирская		Новосибирская область	28-35
			Кемеровская область	12-18
			Томская область	8 - 10
			Алтайский край	69 - 73
5	Ростовская		Ростовская область	22 - 27
			Краснодарский край	12 - 18
6	Владивостокская		Агломерация с ресурсной экономикой	Приморский край

Как отмечает А.П. Валицкая [7, с. 35], интеллектуальный потенциал будет зависеть от определенных социальных групп населения, для которых интеллектуальный труд составляет основное содержание профессиональной деятельности. Педагогические работники относятся к таким социальным группам, а способность административно-территориальных единиц, входящих во Владивостокскую агломерацию, привлекать молодых специалистов в свои образовательные организации будет свидетельствовать об их способности брать на себя роль интеллектуального центра.

Таким образом, одним из обязательных условий для определения того, является ли административно-территориальная еди-

ница интеллектуальным центром выступает состояние ее сферы образования, а именно следующие две принципиальные характеристики.

1. Наличие необходимой образовательной инфраструктуры – показатель актуального состояния интеллектуального потенциала системы.
2. Способность к обновлению – показатель способности системы к накоплению интеллектуального потенциала. Эта характеристика является необходимым условием для отнесения к интеллектуальному центру. В качестве одного из индикаторов может выступать доля молодых специалистов к общему количеству в отрасли

В связи с этим целью исследования является оценка способности городских округов и муниципальных районов Приморского края, находящимся в зоне влияния Владивостокской агломерации, выполнять роль интеллектуального центра.

В качестве гипотезы выдвигался тезис о возможности использования данных о трудоустройстве молодых специалистов в образовательные организации Приморского края как показателя способности административно-территориальных единиц брать на себя роль интеллектуального центра.

Сформулированная гипотеза определила перечень основных исследовательских вопросов:

1. Какую роль играет региональная система подготовки педагогических кадров для поддержания интеллектуального потенциала образовательных организаций Приморского края?
2. Можно ли на основании эмпирических данных утверждать, что существует внутрорегиональная дифференциация среди АТЕ Приморского края по показателю «доля молодых специалистов, привлеченных в школы АТЕ»?
3. Какие АТЕ Приморского края будут максимально готовы к выполнению роли интеллектуального центра на основании данных о привлечении молодых специалистов в образовательные организации?

Материалы и методы исследования

Основу информационной базы исследования составили сведения о молодых специалистах, прибывших в образовательные учреждения края в 2018 году, предоставленные Министерством образования Приморского края [8]. Полученные данные были обработаны при помощи пакетов SPSS и Loginom. Применение частотного анализа позволило построить гравитационную модель привлекательности городских округов и муниципальных районов края. Для этого методика построения гравитационной силы ВУЗа [9] была адаптирована под задачи исследования.

Для построения гравитационной модели использовались следующие данные:

- о месте выхода молодого специалиста перед поступлением в учебное заведение;
- о расположении образовательной организации (название населенного пункта городского округа/муниципального района);
- о расстоянии между местом выхода молодого специалиста и расположением образовательной организации.

Дальнейшая работа с моделью осуществлялась при помощи кластерного анализа.

Результаты

В результате проведенного исследования были получены следующие ответы на поставленные исследовательские вопросы.

В рамках первого исследовательского вопроса была рассмотрена роль региональной системы подготовки педагогических кадров для поддержания интеллектуального потенциала образовательных организаций Приморского края.

Выбор учебного заведения будет определять в какой из потоков учебной миграции в будущем попадет молодой специалист: внутрирегиональной, межрегиональной или международной. Внимание к учебной миграции объясняется тем обстоятельством, что этот тип пространственного перемещения содержит в себе реальную угрозу оттока населения в другие регионы и, как следствие, приводит к снижению интеллектуального потенциала региона.

На основании данных о выходе молодых специалистов на рынок образовательных услуг был рассчитан объем внутрирегиональ-

ной учебной миграции, который составил 82,0%: такое количество выходцев из населенных пунктов Приморского края поступило в учебные заведения, расположенные на территории этого региона.

Лидером в подготовке педагогических кадров выступает Дальневосточный федеральный университет: 60,1% от общего числа молодых специалистов (включая и выходцев из других территорий). Вторым по количеству выпускников является Спасский педагогический колледж: на долю этого учебного заведения приходится 13,7%.

Поступив в учебные заведения Приморского края, 5,5% молодых специалистов попали в межрегиональную учебную миграцию.

Таким образом, региональная система подготовки педагогических кадров, втягивая абитуриентов во внутрирегиональную и межрегиональную миграции, способствуют поддержанию интеллектуального потенциала всего Приморского края.

В рамках второго исследовательского вопроса были проанализированы статистические данные по городским округам и муниципальным районам Приморского края по показателю «количество трудоустроенных молодых специалистов» и рассмотрена возможность существования внутрирегиональной дифференциации среди них.

Согласно данным Министерства образования Приморского края [8], в 2021 году молодые специалисты распределились в образовательные организации 24 административно-территориальных единиц, что составило 71% от всего количества АТЕ Приморского края. 10 административно-территориальных единиц остались без молодых специалистов, несмотря на наличие вакансий в образовательных организациях. При этом большая часть молодых специалистов трудоустроилась в общеобразовательные организации Приморского края (89,1%), остальные – в дошкольные (9,2%) и в систему дополнительного образования (1,6%). Анализ мест трудоустройства молодых специалистов в разрезе административно-территориальных единиц показывает, что:

- на одного молодого специалиста, прибывшего в муниципальный район, приходится 4,1 специалиста, прибывшего в образовательные организации городских округов;

- доля молодых специалистов, вышедших из сельской местности и устроившихся в образовательные организации муниципаль-

ных районов, составила 40%: соответственно, выходцы из сельской местности и трудоустроившиеся в образовательных организациях городских округов составили 60%;

- если говорить о специалистах, территория выхода которых были городские поселения, то доля устроившихся в городские образовательные организации составила 99%.

Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о внутри-региональной дифференциации среди городских округов и муниципальных районов Приморского края по показателю «количество трудоустроенных молодых специалистов», что, в свою очередь говорит о наличии среди городских округов и муниципальных районов не способных к выполнению роли интеллектуального центра.

В рамках третьего исследовательского вопроса были проанализированы городские округа и муниципальные районы Приморского края, которые могут быть максимально готовы к выполнению роли интеллектуального центра на основании данных о трудоустройстве молодых специалистов в образовательные организации.

Анализ мест трудоустройства позволяет конкретизировать те территории (муниципальные районы и городские округа), которые, являясь максимально привлекательными для молодых специалистов, содержат в себе потенциальную возможность аккумулировать интеллектуальный потенциал. Такие территории могут выступать специфическим маркером для реализации мероприятий и программ, направленных на формирование инфраструктуры современной городской экономики.

Проведенный кластерный анализ данных, полученных в ходе построения гравитационной модели, дал возможность выделить четыре кластера, в которые вошли территории Приморского края, различающиеся по своей привлекательности для молодых специалистов.

1. Первый кластер образуют образовательные организации Владивостокского городского округа: они оказались самыми привлекательными для молодых специалистов.
2. Образовательные организации Уссурийского городского округа составляют основу второго кластера.

3. Третий кластер представлен Артемовским городским округом
4. Образовательные организации (наименее привлекательные для молодых специалистов) остальных административно-территориальных единиц вошли в четвертый кластер.

Особенность построения гравитационной модели заключается в том, что она учитывает не только тех специалистов, которые после окончания учебного заведения вернулись обратно в населенные пункты, из которых они поступали в учебные заведения, но и выходцев из территорий, лежащих за пределами административно-территориальной единицы. Также в модель заводились данные о транспортной доступности территорий. Поэтому, обновление кадрового состава образовательных организаций, входящих в четвертый кластер, будет осуществляться в основном за счет тех специалистов, которые сами являются выходцами из этих городских округов или муниципальных районов.

Наиболее чувствительными к стратегической цели накопления интеллектуального потенциала Владивостокской агломерации будут образовательные организации Владивостокского городского округа. Второй и третий кластеры можно охарактеризовать как переходные типы, имеющие равные возможности как «скатиться» в четвертый кластер, так и выйти на задачи, связанные с построением образовательной среды для современной городской экономики.

Обсуждение

Проведенный анализ показал, что образовательные организации Приморского края обладают разными возможностями для накопления интеллектуального потенциала. Таким образом, к числу дискуссионных вопросов следует отнести.

1. Каким контентом должны наполняться образовательные программы образовательных организаций, обладающие разным интеллектуальным потенциалом и способностью к его накоплению?
2. Какие квалификационные требования должны предъявляться к руководителям образовательных организаций с разным интеллектуальным потенциалом?
3. Каким образом образовательная политика Приморского края должна включать в себя цели накопления интеллектуального потенциала Владивостокской агломерации?

Заключение

Основные выводы, полученные в ходе исследования.

1. Региональная система образования Приморского края развивается в соответствии с ресурсной спецификой региона и в целом обладает интеллектуальным потенциалом, недостаточным для того, чтобы выполнять роль интеллектуального центра.
2. Только небольшой сегмент образовательных организаций Приморского края (образовательные организации Владивостокского городского округа) обладает определенными возможностями для накопления своего интеллектуального потенциала
3. Подтвердился тезис о возможности использования данных о привлечении молодых специалистов в образовательные организации Приморского края как показателя способности административно-территориальных единиц брать на себя роль интеллектуального центра.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

Список литературы

1. Медведков Ю.В. Экономгеографическая изученность районов капиталистического мира. Анализ конфигурации расселения. М.: Институт научной информации Академии наук СССР. 1966. 116 с.
2. Ефимов В.С. Сибирь и Дальний Восток в XXI веке: сценарные варианты будущего: аналитический доклад. Красноярск: Сибирский федеральный университет. 2018. 76 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://foresight.sfu-kras.ru/sites/foresight.sfu-kras.ru/files/Sib.pdf> (дата обращения: 02.05.2023).
3. Мусинова Н.Н. Развитие городских агломераций как одно из направлений стратегии пространственного развития России // Вестник ГУУ. 2019. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gorodskih-aglomeratsiy-kak-odno-iz-napravleniy-strategii-prostranstvennogo-razvitiya-rossii> (дата обращения: 02.05.2023).
4. Колодин А.В. Формирование городских агломераций как фактор экономического развития региона // Terra Economicus. 2009. №7(3-3). С. 262-264.

5. Любовный В.Я., Ускова Ю.А. Интеллектуальный потенциал городов России как фактор перехода экономики на инновационное развитие// Вестник Московского университета. Серия 5. География, 2009. №2. С. 51-57.
6. Заир-Бек С.И., Лозовский М.Б., Мерцалова Т.А., Беликов А.А., Матюненко Ю.А. Индекс образовательной инфраструктуры российских регионов 2018–2019. М.: Российский учебник, 2019. 142 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ioe.hse.ru/p_index (дата обращения: 02.05.2023).
7. Валицкая А.П. Интеллектуальный потенциал России и педагогическое образование// Высшее образование в России, 2014. №11. С. 31-37.
8. Официальный сайт Министерства образования Приморского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://edu.primorsky.ru/> (дата обращения: 02.05.2023).
9. Габдрахманов Н.К., Никифорова Н.Ю. Роль высшего учебного заведения в пространственной поляризации молодежи// Экономика региона. 2019. №15 (4). С. 1103-1114.

References

1. Medvedkov Ju. V. Ekonomgeograficheskaja izuchennost' rajonov kapitalisticheskogo mira. Analiz konfiguracii rasselenija [Economic-geographic study of the capitalist world regions. Settlement Configuration Analysis]. M.: Publ. of Institute of Scientific Information USSR Sciences Academy. 1966. 116 p.
2. Efimov V.S. Sibir' i Dal'nij Vostok v XXI veke: scenarnye varianty budushhego: analiticheskij doklad [Siberia and the Far East in the XXI century: scenario options for the future: analytical report]. Krasnoyarsk: Siberian Federal University Publ., 2018. 76 p. URL: <http://foresight.sfu-kras.ru/sites/foresight.sfu-kras.ru/files/Sib.pdf> (accessed: May 02, 2023).
3. Musinova N.N. Razvitie gorodskih aglomeracij kak odno iz napravlenij strategii prostranstvennogo razvitija Rossii [Urban agglomerations development as one of the directions of the Russia's spatial development strategy]. Vestnik GUU, 2019, №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gorodskih-aglomeratsiy-kak-odno-iz-napravleniy-strategii-prostranstvennogo-razvitiya-rossii> (accessed: May 02, 2023).

4. Kolodin A.V. Formirovanie gorodskih aglomeracij kak faktor jekonomicheskogo razvitija regiona [Urban agglomerations formation as a factor of region economic development]. Terra Economicus, 2009, №7(3-3), pp. 262-264.
5. Ljubovnyj V.Ja., Uskova Ju.A. Intellektual'nyj potencial gorodov Rossii kak faktor perehoda jekonomiki na innovacionnoe razvitie [Intellectual potential of Russian cities as a factor in the transition of the economy to innovative development]. Bulletin of the Moscow University. Series 5. Geography, 2009. №2. S. 51-57.
6. Zair-Bek S.I., Lozovskij M.B., Mercalova T.A., Belikov A.A., Matjunenko Ju.A. Indeks obrazovatel'noj infrastruktury rossijskih regionov 2018–2019 [Russian regions educational infrastructure index 2018-2019]. M.: Russian Textbook Publ., 2019. 142 p. URL::https://ioe.hse.ru/p_index (accessed: May 02, 2023).
7. Valickaja, A.P. (2014). Intellektual'nyj potencial Rossii i pedagogicheskoe obrazovanie [Intellectual potential of Russia and pedagogical education]. Higher Education in Russia, 2014, №11. pp. 31-37.
8. Primorye Territory Education Ministry Official Website. URL: <https://edu.primorsky.ru/> (accessed: 02.05.2023).
9. Gabdrahmanov, N.K., Nikiforova N.Ju. Rol' vysshego uchebnogo zavedenija v prostranstvennoj poljarizacii molodezhi [Higher education institutions role in the youth spatial polarization]. Economy of the Region, 2019. №15 (4). pp. 1103-1114.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Назаров Михаил Серафимович, зав. кафедрой педагогики и психологии воспитания, кандидат философских наук, доцент
ГАУ ДПО «Приморский краевой институт развития образования»
ул. Станюковича, 28А, г. Владивосток, 690003, Россия
nazarov@pkiro.ru

Соболева Елена Васильевна, директор Центра по учебно-методической работе, кандидат биологических наук, доцент
ГАУ ДПО «Приморский краевой институт развития образования»

*ул. Станюковича, 28А, г. Владивосток, 690003, Россия
soboleva@pkiro.ru*

Петрунько Александр Викторович, профессор кафедры педагогики и психологии воспитания, кандидат педагогических наук, доцент

ГАУ ДПО «Приморский краевой институт развития образования»

*ул. Станюковича, 28А, г. Владивосток, 690003, Россия
journal@pkiro.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Nazarov Mikhail Seraphimovich, Head of the Pedagogy and Upbringing Psychology Department, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

*Primorsky Regional Institute of Education Development
28A, Stanukovicha Str., Vladivostok, 690003, Russia
nazarov@pkiro.ru*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8085-3155>

Soboleva Elena Vasilievna, Head of Educational and Methodological Work Centre кандидат биологических наук, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

*Primorsky Regional Institute of Education Development
28A, Stanukovicha Str., Vladivostok, 690003, Russia
soboleva@pkiro.ru*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2429-0295>

Petrunko Aleksandr Victorovich, Professor of Pedagogy and Upbringing Psychology Department, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,

*Primorsky Regional Institute of Education Development
28A, Stanukovicha Str., Vladivostok, 690003, Russia
petrunko@pkiro.ru*

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0516-2893>

УДК 51-7

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

Осипов А.Л.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели, которые позволяют исследовать и прогнозировать инновационный потенциал персонала, который воплощается в активность, характеризующуюся показателями рационализаторской деятельности. Проведено моделирование с использованием статистических методов зависимости количества использованных рационализаторских предложений от количества авторов. Проиллюстрирована оценка точности и адекватности разработанных математических моделей. Проведенные вычислительные эксперименты на реальных экспериментальных данных показали высокую эффективность в принятии управленческих решений компании.

Ключевые слова: *рационализаторская деятельность; математические модели; предсказание; персонал; инновационная активность*

FORECASTING OF THE COMPANY'S INNOVATION ACTIVITY BY STATISTICAL METHODS

Osipov A.L.

The article studies linear and nonlinear models that allow us to explore and predict the innovative potential of personnel, which is embodied in activity characterized by indicators of rationalization activity. A simulation using statistical methods of the dependence of the number of rationalization proposals used on the number of authors was carried out. The evaluation of the accuracy and adequacy of the developed mathematical models is illustrated. The conducted computational experiments

on real experimental data have shown high efficiency in making management decisions of the company.

Keywords: *rationalization activity; mathematical models; prediction; staff; innovative activity*

Введение

Известно, что инновационная активность персонала различных фирм во многом проявляется в активном их участии в разработке внутрифирменных коммуникаций, направленных на реализацию идей, вовлеченности работников в инновационную деятельность, в генерировании новых идей, заинтересованности в передаче знаний [1, с. 68].

Знание и поведение динамики инновационной активности персонала РЖД дает возможность влиять на эффективность реализации стратегии социально-экономического и научно-технологического развития компании. Требуется построить математические модели, которые бы позволили количественно описать динамику рационализаторских предложений и инновационную активность персонала.

В статье продемонстрирована возможность предсказания показателей инновационной активности с помощью статистических методов, а именно временных рядов и регрессионного анализа.

Тенденции, выявленные с помощью созданных моделей для прогнозирования показателей инновационной активности, позволяют влиять на принятие управленческих решений в компании РЖД.

Методы исследования

Анализ динамики показателей рационализаторской деятельности с помощью математических и компьютерных методов.

Результаты исследования

Исследованы модели регрессионного типа и их статистические параметры для прогнозирования инновационной активности компании ОАО «Российские железные дороги» (РЖД).

Компьютерный анализ проводился по реальным данным за 2011-2020 годы. Информация по ним представлена в работе [1, с. 70].

Для изучения статистических характеристик представленных моделей применялись инструментальные средства, созданные в [2, с. 141; 3, с. 69]. Самые перспективные из временных рядов даны в таблице 1.

Таблица 1.

Статистические характеристики представленных временных рядов

Временные ряды	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность
Число рационализаторских предложений, ед.					
$Y = 327,33 \cdot t^2 - 5272,7 \cdot t + 54924$	1202,5	1575,9	0,92	2,9	97,1
Количество авторов, подавших рационализаторские предложения, чел.					
$Y = 225,29 \cdot t^2 - 3334,3 \cdot t + 41600$	956,7	1252,03	0,85	2,84	97,16
Экономический эффект от применения рационализаторских инноваций, млн руб.					
$Y = -3,3121 \cdot t^3 + 49,769 \cdot t^2 - 198,87 \cdot t + 935,24$	114,9	127,5	0,22	15,2	84,8
Экономический эффект на одно рационализаторское предложение, тыс. руб.					
$Y = -0,1103 \cdot t^3 + 1,5306 \cdot t^2 - 4,444 \cdot t + 18,857$	2,77	3,19	0,56	13,5	86,5

Далее проводился регрессионный анализ для построения моделей, которые исследуют зависимость числа примененных рационализаторских предложений от количества авторов. В таблице 2 отражены две перспективные регрессионные модели линейного и нелинейного вида, которые выявляют зависимость числа применяемых рационализаторских предложений от количества авторов, подавших эти предложения.

Фактор x в регрессионных моделях отождествляется с числом авторов, которые подали рационализаторские предложения.

Таблица 2.

Статистические характеристики регрессионных моделей

Регрессионные модели	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность
Линейная регрессионная модель					
$Y = -16103,49 + 1,710635 \cdot x$	842,43	1039,2	0,9654	2,25	97,75
Нелинейная регрессионная модель					
$Y = 0,567287 \cdot x^{1,079579} \cdot e^{-0,01372 \cdot x}$	342,76	421,06	0,993	0,92	99,08

При проведении регрессионного анализа требуется, чтобы выполнялось условие некоррелированности случайных ошибок. При нарушении этого предположения наблюдается автокорреляция остатков.

Для обнаружения наличия автокорреляции в регрессионных моделях используется достаточно большое число критериев, среди которых наибольшее распространение получил тест Дарбина-Уотсона. Величина критерия Дарбина-Уотсона для линейной регрессионной модели оказалась равной 1,16, а для нелинейной регрессионной модели получилась равной числу 1,95. На уровне значимости 0,05 верхняя критическая точка критерия равна 1,641 для нелинейной модели. Значение 1,95 оказалось больше критического 1,641, но меньше $4 - 1,641 = 2,359$. Это и означает, что в нелинейной модели отсутствует автокорреляция.

Из таблицы 2 следует, что нелинейная модель по всем статистическим показателям более точно и адекватно описывает регрессионную зависимость в отличие от линейной модели.

Обсуждение

Анализ рядов динамики, с учетом выявленных закономерностей, позволил разработать математические модели, которые достаточно адекватно описывают показатели инновационной активности персонала РЖД.

Заключение

Компьютерные технологии и разработанные математические модели являются основой для определения ориентиров в области принятия управленческих решений на основе прогнозирования показателей инновационной активности.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Ярушкина Н.А., Матюгина Э.Г. Прогнозирование инновационной активности компании на основе индикаторов инновационного потенциала персонала // Вестник Астраханского государственного технического университета Серия: Экономика. 2021. № 3. С. 67-76. DOI: 10.24143/2073-5537-2021-3-67-76.

2. Осипов А. Л., Геращенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // Сибирская финансовая школа. 2022. № 1 (145). С. 138-145.
3. Осипов А.Л., Бабешко В.Н. Прогнозирование факторов, влияющих на динамику роста белорусской строительной отрасли с помощью эконометрических моделей // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 7-2 (325). С. 67-73.

References

1. Jarushkina N.A., Matjugina Je.G. Prognozirovanie innovacionnoj aktivnosti kompanii na osnove indikatorov innovacionnogo potenciala personala // Vestnik Astrahanskogo gosudarstvennogo tehnikeskogo universiteta Serija: Jekonomika. 2021. № 3. S. 67-76. DOI: 10.24143/2073-5537-2021-3-67-76.
2. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Sibirskaja finansovaja shkola. 2022. № 1 (145). S. 138-145.
3. Osipov A.L., Babeshko V.N. Prognozirovanie faktorov, vlijajushhikh na dinamiku rosta belorusskoj stroitel'noj otrasli s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Bjulleten' transportnoj informacii. 2022. № 7-2 (325). S. 67-73.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук *Новосибирский государственный университет экономики и управления*
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Osipov Alexander Leonidovich, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

УДК 51-7

КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ РОССИИ

Осипов А.Л.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели, которые позволяют анализировать динамику внешних торгово-экономических взаимосвязей России со следующими крупными субглобальными рынками, к которым относятся ЕС, АТР, СНГ и остальные страны. Прогностическая способность моделей позволяет проследить динамику экспортно-импортных поставок и товарооборота в целом между Россией и зарубежными торговыми партнерами. По разработанным математическим моделям проводились вычислительные эксперименты на реальных экспериментальных данных, которые показали их высокую эффективность.

Ключевые слова: математические модели; предсказание; экспорт; импорт; статистический анализ; внешняя торговля

COMPUTER ANALYSIS OF EXTERNAL TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA

Osipov A.L.

The article studies linear and nonlinear models that allow analyzing the dynamics of Russia's external trade and economic relations with the following major sub-global markets, which include the EU, the Asia-Pacific Region, the CIS and other countries. The predictive ability of the models makes it possible to trace the dynamics of export-import supplies and trade turnover in general between Russia and foreign trading partners. According to the developed mathematical models, computational experiments were carried out on real experimental data, which showed their high efficiency.

Keywords: mathematical models; prediction; export; import; statistical analysis; foreign trade

Введение

В статье анализируется состояние торгово-экономических отношений России с крупными международными рынками, к которым относятся ЕС, АТР, СНГ и остальные страны. Анализ внешнеторговых связей и динамика экспортно-импортных потоков за 1996-2020 годы позволит оценить масштабы интеграции российской экономики на различные международные рынки.

Знание и поведение динамики экспортно-импортных поставок и товарооборота в целом между Россией и зарубежными торговыми партнерами дает возможность влиять на эффективность реализации стратегии социально-экономического и научно-технологического развития Российской Федерации. Полученные результаты на основе математического моделирования позволили количественно описать динамику интеграции российской экономики с крупными международными рынками.

Проведенные исследования дают возможность оптимизировать стратегию научно-технологического и социально-экономического развития РФ путем широкой интеграции с различными международными рынками, а не отдельными странами. Например, торговля России на рынке АТР главным образом происходит с КНР.

В статье осуществлен анализ экспортно-импортных поставок и товарооборота в целом между Россией и зарубежными торговыми партнерами на основе моделей временных рядов, которые дают возможность эффективно предсказывать динамику такого рода поставок.

Тенденции, выявленные с помощью созданных моделей, позволяют выбрать самые перспективные рынки для интеграции их в российскую экономику.

Методы исследования

Анализ динамики экспортно-импортных поставок и товарооборота в целом между Россией и зарубежными торговыми партнерами помощью математических и компьютерных методов.

Результаты исследования

Исследованы модели временных рядов и их статистические параметры для предсказания динамики экспортно-импортных поставок

и товарооборота в целом между Россией и зарубежными торговыми партнерами.

Компьютерный анализ проводился по реальным данным за 1996-2020 годы. Информация по ним представлена в работе [1, с. 31].

Для изучения статистических характеристик представленных моделей применялись инструментальные средства, созданные в [2, с. 141; 3, с. 69]. Самые перспективные модели представлены в следующей таблице.

Таблица.

Статистические характеристики моделей

Модели временных рядов	Торговые партнеры	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность
Экспорт						
$Y = 0,0779 \cdot t^3 - 1,305 \cdot t^2 + 5,0747 \cdot t + 44,617$	ЕС	3,21	3,88	0,43	6,99	93,01
$Y = 0,0723 \cdot t^2 + 0,7557 \cdot t + 14,978$	АТР	2,09	2,47	0,77	11,4	88,6
$Y = 0,1667 \cdot t^2 - 1,9976 \cdot t + 18,18$	СНГ	0,92	1,08	0,59	6,76	93,24
$Y = 0,0609 \cdot t^3 - 1,2256 \cdot t^2 + 6,7453 \cdot t + 10,297$	Остальные страны	2,25	2,81	0,37	11,5	88,5
Импорт						
$Y = 0,1034 \cdot t^3 - 1,9619 \cdot t^2 + 10,482 \cdot t + 23,617$	ЕС	1,74	2,15	0,61	4,72	95,28
$Y = -0,6439 \cdot t^2 + 10,442 \cdot t + 1,28$	АТР	1,53	1,64	0,98	5,32	94,68
$Y = 0,4261 \cdot t^2 - 6,6469 \cdot t + 35,762$	СНГ	2,59	3,92	0,73	13,9	86,1
$Y = -0,1688 \cdot t^3 + 3,258 \cdot t^2 - 19,243 \cdot t + 44,957$	Остальные страны	3,04	3,32	0,68	24,4	75,6
Товарооборот						
$Y = 0,1029 \cdot t^3 - 1,8072 \cdot t^2 + 8,2005 \cdot t + 36,11$	ЕС	3,13	3,64	0,42	7,3	92,7
$Y = -0,1936 \cdot t^2 + 4,4449 \cdot t + 9,295$	АТР	1,73	2,07	0,92	8,08	91,92
$Y = 0,2492 \cdot t^2 - 3,4695 \cdot t + 23,517$	СНГ	0,6	0,75	0,93	4,6	95,4
$Y = -3,303 \cdot \ln t + 21,899$	Остальные страны	2,23	2,87	0,39	12,5	87,5
Модель по импорту с АТР на 1996-2019 годы						
$Y = 15,646 \cdot \ln t + 10,622$						
Прогноз по модели на 2020 год		46,6				
Реальное значение на 2020 год		43,3				
Относительная ошибка прогноза		-7,7				

В таблице также представлена модель, построенная по импорту с АТР на 1996-2019 годы, и сделан по ней прогноз на 2020 год с относительной ошибкой прогноза -7,7%. Для других торговых партнеров ошибки прогноза не превысили 14%.

Обсуждение

Анализ рядов динамики, с учетом выявленных закономерностей, позволил разработать математические модели, которые достаточно адекватно описывают динамику экспортно-импортных поставок и товарооборота в целом между Россией и зарубежными торговыми партнерами.

Заключение

Компьютерные технологии и разработанные математические модели являются основой для определения ориентиров в области интеграции российской экономики с зарубежными партнерами.

Для развития интеграционных процессов между РФ и зарубежными рынками могут широко применяться результаты проведенных исследований и разработанный программный инструментарий.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Изотов Д.А. Интеграция российской экономики со странами АТР: возможности и риски // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2022. № 2. С. 28-47. DOI: 10.24866/2311-2271/2022-2/28-47.
2. Осипов А. Л., Геращенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // Сибирская финансовая школа. 2022. № 1 (145). С. 138-145.
3. Осипов А.Л., Бабешко В.Н. Прогнозирование факторов, влияющих на динамику роста белорусской строительной отрасли с помощью эконометрических моделей // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 7-2 (325). С. 67-73.

References

1. Izotov D.A. Integracija rossijskoj jekonomiki so stranami ATR: vozmozhnosti i riski // Izvestija DVFU. Jekonomika i upravlenie. 2022. № 2. S. 28-47. DOI: 10.24866/2311-2271/2022-2/28-47.
2. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonomicheskikh modelej // Sibirskaja finansovaja shkola. 2022. № 1 (145). S. 138-145.
3. Osipov A.L., Babeshko V.N. Prognozirovanie faktorov, vlijajushhih na dinamiku rosta belorusskoj stroitel'noj otrasli s pomoshh'ju jekonomicheskikh modelej // Bjul'eten' transportnoj informacii. 2022. № 7-2 (325). S. 67-73.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук *Новосибирский государственный университет экономики и управления*
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Osipov Alexander Leonidovich, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

УДК 51-7

ОЦЕНКА ЦИФРОНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

Криветченко О.В., Рапоцевич Е.А.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели, которые позволяют исследовать и прогнозировать динамику получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме. По росту числа обращений граждан за получением государственных и муниципальных услуг в электронной форме можно оценивать уровень цифронизации социальной сферы в стране и в разных регионах страны. Проведено моделирование с использованием статистических методов, которое позволяет оценивать сферу цифронизации социальных услуг, предоставляемых населению в электронной форме. Проиллюстрирована оценка точности и адекватности разработанных математических моделей. Проведенные вычислительные эксперименты на реальных экспериментальных данных показали высокую эффективность разработанных методов принятия управленческих решений по цифровой трансформации в социальной сфере.

Ключевые слова: *цифронизация; статистические модели; прогнозирование; услуги в электронной форме; цифровая инфраструктура*

EVALUATION OF DIGITALIZATION OF SOCIAL SERVICES BY STATISTICAL METHODS

Krivetchenko O.V., Rapotsevich E.A.

The article studies linear and nonlinear models that allow us to investigate and predict the dynamics of the population receiving state and municipal services in electronic form. According to the growth in the number of citizens' requests for state and municipal services in electronic form, it is possible to assess the level of digitalization of the social

sphere in the country and in different regions of the country. The modeling was carried out using statistical methods, which allows us to assess the scope of digitalization of social services provided to the population in electronic form. The evaluation of the accuracy and adequacy of the developed mathematical models is illustrated. The conducted computational experiments on real experimental data have shown the high efficiency of the developed methods of making managerial decisions on digital transformation in the social sphere.

Keywords: digitalization; statistical models; forecasting; electronic services; digital infrastructure

Введение. В настоящее время одним из важнейших направлений государственной политики страны, несомненно, занимает процесс цифровизации приоритетных сфер жизни населения, особенно касающуюся сферу государственных социальных услуг. Пандемия только ускорила процесс развития и применения цифровых компьютерных технологий в социальной и других сферах деятельности.

Разработанные правительством программно-стратегические документы оказания социальных услуг населению в электронной форме рассматривают цифровизацию как одну из приоритетных задач государства.

Появляется возможность оценивать общее качество жизни населения страны с помощью уровня цифровизации социальных услуг в стране. Цифровизация затрагивает и другие сферы человеческой деятельности, включая науку, образование и промышленность.

Органы государственного управления способствуют также развитию некоммерческого сектора в сфере цифровизации.

В статье продемонстрирована возможность производить оценку степени цифронизации в сфере предоставления социальных услуг, для регионов страны основываясь на статистических подходах.

2. Методы исследования. Используются эконометрические методы моделирования тренда и корреляционно-регрессионный анализ.

3. Результаты исследования. Исследованы модели временных

рядов и их статистические параметры для прогнозирования динамики получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Компьютерный анализ проводился по реальным данным за 2014-2021 годы. Информация по ним представлена в работе [1, с. 56].

Для изучения статистических характеристик представленных моделей применялись инструментальные средства, созданные в [2, с. 141; 3, с. 69]. Самые перспективные из временных рядов даны в таблице.

Таблица.

Статистические характеристики представленных временных рядов

Модели временных рядов	Регионы	MAE	RMSE	R^2	MAPE	Точность
$Y = -0,7875 \cdot t^2 + 13,555 \cdot t + 12,17$	Республика Алтай	5,21	6,56	0,8439	13,67	86,33
$Y = 23,006 \cdot \ln t + 22,591$		5,2	6,82	0,8311	14,97	85,03
$Y = -0,7107 \cdot t^2 + 14,089 \cdot t + 18,346$	РФ	2,13	2,59	0,9795	4,33	95,67
$Y = 32,371 \cdot t^{0,4742}$		2,81	3,27	0,9579	5,34	94,66
$Y = -1,7327 \cdot t^2 + 25,243 \cdot t - 13,673$	Республика Хакасия	6,02	6,78	0,9232	17,1	82,9
$Y = 15,785 \cdot t^{0,8453}$		8,2	10,12	0,9078	15,09	84,91
$Y = -1,1696 \cdot t^2 + 22,518 \cdot t - 4,6946$	Республика Тыва	7,93	10,25	0,8817	19,9	80,1
$Y = 11,992 \cdot t + 12,85$		9,68	11,57	0,8494	18,5	81,5
$Y = -0,0113 \cdot t^2 + 6,7387 \cdot t + 24,227$	Иркутская область	4,52	5,58	0,8814	9,81	90,19
$Y = 28,671 \cdot e^{0,1307 \cdot t}$		5,19	5,98	0,8449	10,49	89,51
$Y = -0,9762 \cdot t^2 + 16,5 \cdot t + 6,2179$	Алтайский край	5,49	7,52	0,8547	13,7	86,3
$Y = 24,18 \cdot t^{0,569}$		6,64	8,21	0,8172	14,39	85,61
$Y = -1,2506 \cdot t^2 + 19,476 \cdot t + 6,4125$	Красноярский край	9,27	11,25	0,7538	21,05	78,95
$Y = 28,601 \cdot \ln t + 24,144$		10,73	12,57	0,6926	24,3	75,7
$Y = -0,7827 \cdot t^2 + 14,772 \cdot t + 10,373$	Новосибирская область	3,92	4,84	0,9329	9,2	90,8
$Y = 25,576 \cdot t^{0,553}$		4,3	5,34	0,8997	9,49	90,51
Прогноз по линейной модели на 2022 год по Красноярскому краю	99,15					
Реальное значение показателя на 2022 год по Красноярскому краю [1, с. 58]	97,0					
Относительная ошибка прогноза	-2,2					

Представленные модели дают возможность осуществлять качественный прогноз в сфере цифронизации государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Обсуждение

Исследование динамики предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме в стране и ряде регионов РФ позволили разработать математические модели, которые достаточно адекватно и эффективно описывают эту динамику и дают возможность внедрения и совершенствования процессов разработки и принятия решений в области цифровой трансформации социальной сферы.

Заключение

Компьютерные технологии и разработанные математические модели являются основой для преобразования управленческой системы с помощью цифровых технологий в области предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Сафонов С.А., Зандер Е.В. Оценка цифровой трансформации социальной сферы и региональные особенности цифронизации социальных услуг // Цифровая экономика. 2022. № 4(20). С. 53-62. DOI: 10.34706/DE-2022-04-07.
2. Осипов А. Л., Геращенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // Сибирская финансовая школа. 2022. № 1 (145). С. 138-145.
3. Осипов А.Л., Бабешко В.Н. Прогнозирование факторов, влияющих на динамику роста белорусской строительной отрасли с помощью эконометрических моделей // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 7-2 (325). С. 67-73.

References

1. Safonov S.A., Zander E.V. Ocenka cifrovoj transformacii social'noj sfery i regional'nye osobennosti cifronizacii social'nyh uslug // Cifrovaja je-konomika. 2022. № 4(20). S. 53-62. DOI: 10.34706/DE-2022-04-07.

2. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Sibirskaja finansovaja shkola. 2022. № 1 (145). S. 138-145.
3. Osipov A.L., Babeshko V.N. Prognozirovanie faktorov, vlijajushhih na dinamiku rosta belorusskoj stroitel'noj otrasli s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Vjulleten' transportnoj informacii. 2022. № 7-2 (325). S. 67-73.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Криветченко Оксана Викторовна, старший преподаватель

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

kriv_ok@ngs.ru

Рапоцевич Евгений Алексеевич, доцент, кандидат физико-математических наук

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

rapotsevich-ea@ranepa.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Krivetchenko Oksana Viktorovna, senior lecturer

Novosibirsk State University of Economics and Management

56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

kriv_ok@ngs.ru

Rapotsevich Evgeny Alekseevich, Associate Professor, Candidate of Physical and Mathematical Sciences

Novosibirsk State University of Economics and Management

56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

rapotsevich-ea@ranepa.ru

УДК 331.322

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСЧЕТА ЛИМИТА ОТПУСКА РАБОТНИКОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ SAP R/3

Хайруллина Р.Л., Николаева С.Г., Зиннатуллина Г.Н.

В статье описана программная разработка, встраиваемая в основную систему с целью дальнейшей автоматизации ручного труда сотрудников базового предприятия и повышения экономической эффективности производства. Обоснована необходимость внедрения модуля в бизнес-процесс формирования и расчета лимита отпусков. Обозначены направления следующих этапов работы с учетом ненормированного рабочего дня и других параметров.

Ключевые слова: *основной отпуск; дополнительный отпуск; лимит отпуска; отпуск за работу во вредных условиях труда; рабочий год; инфо-тип; спецоценка*

AUTOMATION OF THE FORMATION AND CALCULATION OF THE LIMIT OF EMPLOYEES' VACATION BASED ON THE SAP R/3 SYSTEM

Khairullina R.L., Nikolaeva S.G., Zinnatullina G.N.

The article describes the software development built into the main system in order to further automate the manual labor of employees of the base enterprise and increase the economic efficiency of production. The necessity of introducing the module into the business process of forming and calculating the vacation limit has been substantiated. The directions of the next stages of work are indicated, taking into account irregular working hours and other parameters.

Keywords: *basic leave; additional leave; vacation limit; leave for work in harmful working conditions; working year; info-type; special assessment*

Для крупного предприятия процесс планирования отпусков различных видов вручную или с помощью электронных таблиц – весьма долгий и ресурсоемкий. Между тем, необходимо собрать данные по всем сотрудникам, учесть индивидуальные нюансы для каждого работника в соответствии с трудовым законодательством и оперативно передать на обработку и согласование в подразделения (кадры, планово-экономический отдел, бухгалтерия, руководство всех уровней). А несвоевременное утверждение графика отпусков может повлечь штрафы для предприятия [1].

Поэтому оптимальным решением будет автоматизированный контроль за планированием, составлением и расчетом отпусков. Цифровая модель данного бизнес-процесса позволит организовать прозрачный и простой для пользователя процесс планирования отпусков для всех сотрудников; автоматически получать графики отпусков и проверять наличие противоречий с трудовым законодательством за пару кликов мыши; в динамике изменять даты и период отпуска. Ожидаемый результат – многократное снижение затрат на планирование и организацию отпусков, отсутствие ошибок в расчетах, непротиворечивость трудовому законодательству, самостоятельное оформление (электронная заявка) или перепланирование сотрудником отпуска через личный кабинет, формирование и печать отчетов для руководства и другие возможности.

Рынок соответствующего программного обеспечения предлагает готовые решения, работающие на основе Битрикс24, 1С:ERP; универсальные программы типа Vacation Solution и т.п. В данном случае исследования проводились на базе работающей на предприятии многофункциональной системы SAP R/3 [2]. Система отличается широким спектром возможностей по хранению, обработке и высокой степенью защиты корпоративной информации. Тем не менее, ведение лимита положенного количества дней отпуска осуществлялось экономистами и табельщиками предприятия. Ответственный за ведение отпусков должен был вручную заводить в системе период, высчитывать и вносить положенное работнику количество дней отдыха.

Таким образом, возникла необходимость решить проблему автоматизации бизнес-процесса формирования лимита отпуска сотрудников и внедрить программное обеспечение в основную систему

SAP R/3. Программный модуль должен быть простым и удобным в использовании, чётко и без ошибок проводить расчёты положенного лимита отпуска, обеспечивать прозрачность просмотра данных по отпускам, быть гибким и легко редактируемым.

Помимо обычного отпуска существуют и некоторые разновидности дополнительно предоставляемых дней отдыха, например, ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск работникам, занятым на работах с вредными и/или опасными условиями труда. Заметим, что ранее не было возможности программного ведения лимита отпуска в системе SAP R/3, предполагалось лишь ручное ведение лимита пользователями системы.

До разработки программного комплекса для просмотра данных о количестве положенных дней различных видов отпусков экономистам подразделений (или иным ответственным за ведение отпусков сотрудникам) необходимо было открыть по каждому сотруднику инфо-тип «Лимиты отсутствия» (часть базы данных для просмотра выбранной информации по сотруднику) и, в случае предоставления работнику дополнительного отпуска за работу во вредных условиях труда, высчитать количество полагающихся дней отпуска (рис. 1).

Начало	Истечение	Т... Текст лимита	Начало/конт	Конце/конт	Число	Использование	С	по	Б
11.04.2020	10.04.2021	10Еж.осн.опл.от.	11.04.2020	31.12.9999	28,00000	0,00000			
11.04.2020	10.04.2021	32Доп.отп. за ВУТ в к.дн	11.04.2020	31.12.9999	0,00000	0,00000			
11.04.2019	10.04.2020	10Еж.осн.опл.от.	11.04.2019	31.12.9999	28,00000	0,00000			
11.04.2019	10.04.2020	32Доп.отп. за ВУТ в к.дн	11.04.2019	31.12.9999	6,00000	6,00000			
11.04.2019	10.04.2020	32Доп.отп. за ВУТ в к.дн	11.04.2019	31.12.9999	0,00000	0,00000			
11.04.2018	10.04.2019	10Еж.осн.опл.от.	11.04.2018	31.12.9999	28,00000	28,00000			
11.04.2018	10.04.2019	32Доп.отп. за ВУТ в к.дн	11.04.2018	31.12.9999	13,00000	13,00000			
11.04.2017	10.04.2018	10Еж.осн.опл.от.	11.04.2017	31.12.9999	28,00000	28,00000			
11.04.2017	10.04.2018	32Доп.отп. за ВУТ в к.дн	11.04.2017	31.12.9999	28,00000	11,00000			
01.10.2016	10.04.2017	32Доп.отп. за ВУТ в к.дн	01.10.2016	31.12.9999	6,00000	6,00000			
11.04.2016	10.04.2017	10Еж.осн.опл.от.	11.04.2016	31.12.9999	28,00000	28,00000			
11.04.2016	30.09.2016	30Доп.отпуск за вредн.усл.т	11.04.2016	31.12.9999	4,00000	4,00000			
11.04.2015	10.04.2016	10Еж.осн.опл.от.	11.04.2015	31.12.9999	28,00000	28,00000			
11.04.2015	10.04.2016	30Доп.отпуск за вредн.усл.т	11.04.2015	31.12.9999	11,00000	11,00000			
11.04.2014	10.04.2015	10Еж.осн.опл.от.	11.04.2014	31.12.9999	28,00000	28,00000			

Рис. 1. Инфо-тип «Лимиты отсутствия»

При помощи разработанного программного модуля стало возможным просматривать и корректировать информацию о лимитах отпуска

сразу для нескольких сотрудников (удобно для пользования ответственным за отпуска), автоматически высчитывать и добавлять запись в базу данных о фактически заработанной за месяц доле лимита дополнительного отпуска за работу во вредных условиях труда. Лимиты отпусков сотрудника, включенные в автоматический расчет с помощью данной программы, в дальнейшем высчитываются и создаются системой автоматически без участия экономиста или табельщика.

Функциональное тестирование программного продукта проводилось с использованием актуальной базы данных предприятия с реальными данными по отработанному времени, с учетом специфики занимаемой должности, возможных трудовых льгот.

Для получения сформированного графика отпуска ответственному сотруднику при планировании отпусков необходимо лишь запустить соответствующую транзакцию (программу), заполнить первоначальный экран (рис. 2), указав подразделение или список табельных номеров, дату, на которую выбираются данные и при желании другие поля для конкретизации параметров поиска по базе данных.

Создание лимитов по осн. и доп. отпускам

дальнейшие выборы Средства поиска Сортировка Орг. Структура

Контр. дата

Сегодня
 Другая контр. дата
Контрольная дата

Выбор

Табельный номер
Статус занятости
Группа сотрудников
Категория сотрудников
МВЗ
Организационная единица

Расчет лимитов
Вид рассматриваемого лимита
 Основн. отпуск (10)
 Доп. отпуск за нен. раб. день (20)

Формат

Рис. 2. Первоначальный экран программы

Результатом работы программы является отчет, в котором указываются табельные номера сотрудников, вид полагаемого отпуска (10 – основной, 32 – дополнительный отпуск за работу во вредных

условиях труда), количество предоставляемых дней и период использования лимита.

Программное обеспечение ежемесячно, после проведения специальной оценки условий труда, вносит в общую систему заработанную работником за месяц долю лимита дополнительного отпуска за вредные условия труда, если таковой отпуск полагается сотруднику по штатному расписанию. Программа автоматически вносит запись с указанием месяца, года и заработной доли. Есть возможность просмотра и подсчета долей, включенных в лимит отпуска.

Программный продукт позволяет полностью исключить ручное ведение лимитов отпуска. Расчет положенного количества дней отпуска полностью автоматизирован, а для удобства просмотра подсчета количества дней была разработана программа, работающая в системе SAP R/3. При помощи данной программы пользователь может сам ознакомиться с детализацией расчета по дням, а также предоставить документ сотруднику служб/руководителю.

Таким образом, уже решены некоторые из имеющихся проблем по работе с отпусками на предприятии, автоматизирован подсчет и ведение отпуска за работу во вредных условиях труда. Продолжается работа по автоматизации формирования и расчета дополнительного отпуска за ненормированный рабочий день с учетом особенностей данного вида отпуска.

Список литературы

1. Порядок предоставления, оформления и оплаты отпуска согласно законодательства РФ [Электронный ресурс]: Юридический советник. - Режим доступа: <https://www.eduklgd.ru/interesnoe/predostavlenie-zhegodnogo-oplachivaemogo-otpuska.html>
2. Абросимов Л.И., Борисова С.В., Бурцев А.П. и др. / Бизнес и информационные технологии для систем управления предприятием на базе SAP [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – СПб.: Лань, 2019. 812 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/118645>

References

1. The procedure for providing, registration and payment of vacation according to the legislation of the Russian Federation [Electronic resource]:

- Legal adviser. - Access mode: <https://www.eduklgd.ru/interesnoe/pre-dostavlenie-ezhegodnogo-oplachivaemogo-otpuska.html>
2. Abrosimov L.I., Borisova S.V., Burtsev A.P. et al. / Business and information technologies for enterprise management systems based on SAP [Electronic resource]: textbook. allowance. – SPb.: Lan', 2019. 812 p. (in Russian). Access mode: <https://e.lanbook.com/book/118645>

ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ

Хайруллина Регина Ленаровна, инженер-программист

ПАО «Казаньоргсинтез»

ул. Беломорская, 101, г. Казань, 420051, Россия

Николаева Светлана Глебовна, доцент, канд. техн. наук

Казанский государственный энергетический университет

ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия

dist_chm@mail.ru

Зиннатуллина Гульнара Назифовна, доцент, канд. техн. наук

Казанский национальный исследовательский технологический университет

ул. Карла Маркса, 68, г. Казань, 420015, Россия

DATA ABOUT THE AUTHORS

Khairullina Regina Lenarovna, software engineer

Kazanorgsintez PJSC

101, Belomorskaya Str., Kazan, 420051, Russia

Nikolaeva Svetlana Glebovna, associate Professor, PhD in Technical Sciences

Kazan State Power Engineering University

51, Krasnoselskaya Str., Kazan, 420066, Russia

dist_chm@mail.ru

Zinnatullina Gulnara Nazifovna, associate Professor, PhD in Technical Sciences

Kazan National Research Technological University

68, Karl Marx Str., Kazan, 420015, Russia

УДК 338.48

**ПОТЕНЦИАЛ МУЗЫКАЛЬНОГО
ИСКУССТВА В БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИИ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ)**

Батыршина Г.И., Мустафина А.Р.

В статье анализируются возможности брендинга территории через продвижение музыкальных событий, выдающихся музыкальных деятелей, объектов культурной (музыкальной) инфраструктуры и неформального музыкального творчества, а также мифологии города, озвученной в музыкальных произведениях.

Ключевые слова: брендинг территории; музыкальное искусство; продвижение; город Казань

**THE POTENTIAL OF MUSICAL ART IN THE TERRITORY
BRANDING (BY THE EXAMPLE OF THE KAZAN CITY)**

Batyrshina G.I., Mustafina A.R.

The article analyzes the possibilities of territory branding through the promotion of musical events, outstanding musical figures, objects of cultural (musical) infrastructure and informal musical creativity, as well as the mythology of the city voiced in musical works.

Ключевые слова: territory branding; musical art; promotion; Kazan city

Введение

В условиях высокой конкурентности городов и стран значимым фактором повышения привлекательности и конкурентоспособности территории является реализация стратегии ее популяризации, наиболее эффективным инструментом которой выступает бренд территории. Благодаря брендингу территории повышается ее при-

влекательность, формируется положительный образ местности и представления о ее уникальности и значимости, улучшается положение региональной экономики за счет привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и профессиональных кадров, потребителей услуг в различных сферах деятельности на данной территории.

В рамках данного исследования поставлена цель – выявить потенциал музыкального искусства в брендинге города Казани как средства развития «культурного туризма», влияющего на экономическое развитие и культурную жизнь Республики Татарстан и России.

Материалы и методы исследования

В процессе исследования использовались теоретические методы научного познания, изучалась литература по проблеме исследования, осуществлялся анализ отечественного и зарубежного опыта брендинга территории.

Результаты исследования

В качестве основополагающей была использована систематизация инструментов брендинга территории, разработанная Д.В. Визгаловым [1]. Автором выделяются такие инструменты брендинга территории, как: организация символических событий, «гений места», управление культурными ресурсами, мифология города, Public Art.

Организация символических событий. Данный инструмент брендинга предполагает проведение ярких массовых мероприятий (фестивалей, карнавалов, праздников, конкурсов, спортивных состязаний, выставок и т.п.), создающих определенную эмоциональную атмосферу территории и отражающих ее идентичность.

Музыкальная жизнь Казани насыщена разнообразными мероприятиями, которые могли бы стать «символическими» событиями и отождествлять «символический капитал» города. Среди регулярно проводимых фестивалей: Международный оперный фестиваль имени Ф.И. Шаляпина, Международный фестиваль классического балета имени Р. Нуриева, «Белая сирень» имени С. Рахманинова, «Конкордия» имени С. Губайдулиной, «Мирас» имени Н. Жиганова,

«Үзгәреш жиле» и др. Казань – место проведения музыкально-исполнительских конкурсов: камерных певцов и концертмейстеров имени Р. Яхина, исполнителей на народных инструментах имени С. Сайдашева, молодых пианистов имени Ю. Егорова, юных пианистов имени Н. Жиганова др.

«Гений места» («*Genius Loci*») – один из наиболее популярных в мировой практике инструментов брендинга территории, который предусматривает использование атрибутов жизни, творчества и характера знаковой личности, которая может восприниматься как символ территории.

Для Казани как столицы Республики Татарстан «гениями места» могут выступать выдающиеся деятели музыкальной культуры: композиторы Р. Яхин, С. Сайдашев, Ф. Яруллин, Н. Жиганов, С. Губайдулина; певцы Ф. Шаляпин, Р. Вагапов, Х. Бигичев, Г. Кайбицкая, И. Шакиров и др. В рамках экскурсионных программ возможно посещение мест, связанных с жизнью и творчеством музыкантов (например, музеев Ф. Шаляпина, С. Сайдашева, Н. Жиганова), концертов с участием ныне живущих музыкальных деятелей.

Управление культурными ресурсами как инструмент брендинга предполагает актуализацию объектов культурной инфраструктуры и культурного наследия. Казань – один из крупнейших центров музыкальной жизни Поволжья. Среди объектов инфраструктуры музыкальной культуры: Татарский академический государственный театр оперы и балета имени М. Джалиля, Государственный Большой концертный зал имени С. Сайдашева, Татарская государственная филармония имени Г. Тукая, Центр современной музыки С. Губайдулиной.

Концертные программы различной стилевой направленности реализуются солистами и исполнительскими коллективами (Государственный симфонический оркестр РТ, Государственный оркестр народных инструментов РТ, Казанский камерный оркестр «La Primavera», Государственный ансамбль фольклорной музыки РТ, Филармонический джаз-оркестр РТ и др.).

Уникальные культурные сценарии могут основываться на богатых этномызыкальных традициях города, представленных на еже-

годных народных праздниках «Сабантуй» и «Каравон». Особый колорит городу придают звуки азана казанских мечетей, «поющие» фонтаны на набережной озера Кабан перед театром Г. Камала.

Мифология города как инструмент брендинга связана с национальной историей и татарским фольклором, представлена озвученными в музыкальных произведениях яркими национальными образами, такими как: правительница Казанского ханства Сююмбике (опера «Сююмбике» Р. Ахияровой), исламский пророк Юсуф (балет «Сказание о Йусуфе» Л. Любовского), дух леса Шурале (балет «Шурале» Ф. Яруллина), драконоподобное фантастическое существо Зилант (симфоническая картина «Зилант» И. Байтиряка) и др.

Public Art – это искусство городских улиц, неформального творчества. Пешеходная улица Баумана – сердце Казани, а уличные музыканты – ее обязательный атрибут. Звуковой ландшафт улицы многообразен, представлен творчеством как отдельных исполнителей (профессиональных и самодельных), так и целых исполнительских коллективов (рок-групп, духовых оркестров, этнических ансамблей и др.).

Обсуждение

Научная литература, посвященная брендингу территории, обширна и включает работы С. Анхольта, И. Важениной, Д.В. Визгалова, К. Динни, Д. Замятина, М. Каваратциса, А.В. Мазуренко, В.К. Мальковой, А.П. Панкрухина, А.А. Смородинской, В.А. Тишкова, Г.Л. Тульчинского, А. Эллвуда и др.

Авторы представляют брендинг как важный инструмент управления маркетингом территории, нацеленный на формирование коммуникативного капитала территории, содействующий повышению ее конкурентоспособности через развитие экономических центров, мест отдыха, туризма, культурных центров и т.п. Так, К. Динни рассматривают территориальный брендинг как процесс, содействующий созданию наиреалистичнейшего, наиболее конкурентоспособного и успешно стратегического видения для города, региона или страны [2].

Проведенное исследование показало, что Казань имеет глубокие историко-культурные и творческие традиции, самобытную музыкальную культуру, отражающую многообразие национального творчества и профессиональные достижения, формируя потенциал для брендинга территории.

Заключение

Музыкальное искусство как элемент культурных ресурсов территории выступает значимым носителем информации о духовной жизни местности, формируя ее облик посредством музыкальных событий, концертных учреждений, выдающихся музыкантов и творческих коллективов, фольклорных традиций, связанных с данной территорией. Актуализация потенциала музыкального искусства в брендинге будет раскрывать богатую идентичность территории, продвигать ее на внутреннем и внешнем рынках и способствовать экономическому развитию.

Список литературы

1. Визгалов Д.В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. 160 с.
2. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 185 с.

References

1. Vizgalov D.V. Brending goroda [City branding]. Moscow: Fond «Institut jekonomiki goroda», 2011. 160 p.
2. Dinnie K. City Branding. Theory and Cases. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2013. 185 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Батыршина Гульнара Ибрагимовна, доцент кафедры татаристики и культуроведения, кандидат педагогических наук, доцент *Казанский (Приволжский) федеральный университет ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация* arpegio@mail.ru

Мустафина Амина Римовна, студент Института филологии и межкультурной коммуникации
Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация
mustafinaamina11@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Batyrshina Gulnara Ibragimovna, associate professor of Department of Tatar and cultural studies, candidate of pedagogical science, associate professor
Kazan (Volga Region) Federal University
18, Kremlyovskaya Str., Kazan, 420008, Russian Federation
arpegio@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9400-4288>

Mustafina Amina Rimovna, student of the Institute of Philology and Intercultural Communication
Kazan (Volga Region) Federal University
18, Kremlyovskaya Str., Kazan, 420008, Russian Federation
mustafinaamina11@gmail.com

УДК 37.012:004

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТА ТРАНСФОРМАЦИИ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Рочева О.А., Морозова И.Г., Тумашева М.В.

Ожидается, что использование искусственного интеллекта приведет к улучшению эффективности, качества и управления процессами, а также поможет в принятии обоснованных решений в бизнесе.

Однако, перед внедрением искусственного интеллекта в бизнес, необходимо провести анализ и разработать мероприятия, которые могут повысить эффективность бизнес-процессов.

Ключевые слова: *искусственный интеллект; информационные технологии; бизнес-процессы*

**PRIORITY AREAS OF APPLICATION
OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES
AS A TOOL FOR BUSINESS PROCESS TRANSFORMATION**

Rocheva O.A., Morozova I.G., Tumasheva M.V.

It is expected that the use of artificial intelligence will lead to improved efficiency, quality and process management, as well as help in making informed business decisions.

However, before introducing artificial intelligence into business, it is necessary to analyze and develop measures that can improve the efficiency of business processes.

Keywords: *Artificial intelligence; information technology; business processes*

Необходим эволюционный процесс улучшения технологий. Ожидается, что наибольшее развитие технологий искусственного интеллекта будет в области работы с аналитикой. По прогнозам, более 70%

компаний активно будут использовать искусственный интеллект в своей деятельности до 2030 года.

Таким образом, искусственный интеллект будет ключевой технологией, которая сформирует будущее бизнеса, помогая ускорить процессы, повысить эффективность и качество бизнеса, а также принимать более обоснованные решения[2].

Исследования показывают, что аналитики данных видят преимущества технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности и роста бизнес-процессов. Более 88% опрошенных считают необходимым в настоящее время инвестировать в технологии искусственного интеллекта.

Не более 5% опрошенных специалистов руководствуются снижением затрат в этом направлении. Около 92% опрошенных видят положительные эффекты от проектов искусственного интеллекта. Эти эффекты представляют новые возможности для роста финансовых и рыночных показателей компаний.

Исследование, проведенное Boston Consulting Group и Massachusetts Institute of Technology, показывает, что 90% опрошенных профессионалов согласны с тем, что искусственный интеллект представляет новые возможности для компаний.

Однако 37% из них отмечают наличие рисков, связанных с использованием искусственного интеллекта. Тот факт, что в связи с использованием искусственного интеллекта могут потенциально возникнуть ранее неизвестные проблемы, указывают 77% опрошенных.

По прогнозу Price Waterhouse Coopers, ускоренное развитие и проникновение искусственного интеллекта будет обеспечить рост мирового валового продукта к 2030 году не менее чем на 14%. Глобальный консультант McKinsey Institute ожидает около 70% компаний к 2030 году, которые планируют активно использовать хотя бы один тип технологии искусственного интеллекта. Дело в том, что в связи с использованием искусственного интеллекта потенциально могут возникать ранее неизвестные проблемы, говорят 77% опрошенных.

Почему технологии искусственного интеллекта так актуальны? Результаты использования технологий искусственного интеллекта не так заметны визуально как новые модели техники [3].

В то же время лучшие мировые практики свидетельствуют о том, что фактов положительного воздействия больше, чем отрицательных последствий. Например, менеджеры Royal Bank of Scotland демонстрируют преимущества интеллектуального анализа текста для обработки жалоб клиентов.

Сотрудники Honda видят эффект в прогнозировании спроса на запчасти и, как следствие, новые возможности для оптимизации затрат на логистику.

Руководители Lockheed Martin используют искусственный интеллект для отслеживания условий эксплуатации самолетов и планирования профилактического ремонта.

Amazon внедрила смарт-карты, которые позволяют покупателям выбирать товары и оплачивать их.

Одним из приоритетных направлений применения технологий искусственного интеллекта в корпоративной сфере является возможность трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей компаний.

Список литературы

1. Евсиков К. С. Информационная безопасность цифрового государства в квантовую эпоху // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. №.4 (92). С. 46-58.
2. Рочева О.А., Рочева Я.О. Анализ условий жизни населения России/ В сборнике: Энергетика, инфокоммуникационные технологии и высшее образование. Материалы Международной конференции. В 3-х томах. Редколлегия: Э.Ю. Абдуллазянов [и др.]. Казань, 2023. С. 328-331.
3. Рочева О.А., Зарипова Р.С. Подготовка IT специалистов для предприятий малого бизнеса / Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: материалы Девятнадцатой открытой Всероссийской конференции. Москва, 2021. С. 311-312.

Reference

1. Evsikov K. S. Information security of the digital state in the quantum era // Bulletin of the O. E. Kutafin University. 2022. No. 4 (92). pp. 46-58.

2. Rocheva O.A., Rocheva Ya.O. Analysis of the living conditions of the Russian population/ In the collection: Energy, infocommunication technologies and higher education. Materials of the International Conference. In 3 volumes. Editorial board: E.Y. Abdullazyanov [et al.]. Kazan, 2023. pp. 328-331.
3. Rocheva O.A., Zaripova R.S. Podgotovka IT specialistov dlya predpriyatij malogo biznesa / Prepodavanie informacionnyh tekhnologij v Rossijskoj Federacii: materialy Devyatnadcatoj otkrytoj Vserossijskoj konferencii. Moskva, 2021. S. 311-312.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Рочева Ольга Александровна ст. преподаватель кафедры «Маркетинг-менеджмента»

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
ул. Московская, 42, г. Казань, 420111, Россия
rochevaolga@mail.ru*

Морозова Ирина Геннадиевна, к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений Института международных отношений

*К(П)ФУ
ул. Пушкина, 1/55, г. Казань, 420111, Россия
morozovaig@yandex.ru*

Тумашева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений Института международных отношений

*К(П)ФУ
ул. Пушкина, 1/55, г. Казань, 420111, Россия
mvtoumasheva@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Rocheva Olga A., Senior Lecturer of the Department of Marketing Management

*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov
42, Moskovskaya Str., 420111, Kazan, Russia
rochevaolga@mail.ru*

Morozova Irina G., Associate professor of the Department of International Economic Relation
Kazan Federal University
1/55, Pushkina Str., Kazan, 420008, Russia
morozovaig@yandex.ru

Toumasheva Marina V., Associate professor of the Department of International Economic Relation
Kazan Federal University
1/55, Pushkina Str., Kazan, 420008, Russia
mvtoumasheva@mail.ru

УДК 005.3

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

Рочева О.А., Хуснутдинов А.М., Шабанова Л.Б.

Применение информационных технологий в экономике необходимо для эффективной обработки, сортировки, обмена, накопления данных, получения и отображения информации, с целью осуществления максимально эффективного процесса взаимодействия человека и вычислительной техники.

Ключевые слова: экономика; информационные технологии

**THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF INFORMATION
TECHNOLOGY IN THE ECONOMY**

Rocheva O.A., Khusnutdinov A.M., Shabanova L.B.

The use of information technologies in the economy is necessary for effective processing, sorting, exchange, accumulation of data, obtaining and displaying information, in order to implement the most effective process of interaction between humans and computer technology.

Keywords: economics; information technology

В двадцать первом веке информационные технологии стремительно развиваются и внедряются во все сферы жизни общества. Не обошло это и сферу экономики. ИТ играют большую роль в развитии современной экономики. Сегодня можно услышать понятие «Информационная экономика». Это понятие обозначает науку, которая исследует хозяйственную деятельность человека и подразумевает использование широкого спектра информационных технологий (информационно-коммуникационных) в процессах общественного производства, распределения и потребления благ[2].

Особенностью такой экономики является глобальность хозяйственного взаимодействия и распределение созданных общественных благ в глобальном масштабе среди потребителей.

Это всё связано тем, что ИТ и экономика представляют собой тесно связанные области, дающие положительные результаты в экономике и производстве[2].

В современной экономике информационные технологии применяются для того, чтобы достичь такую цель, как эффективность и оперативность обработки информационных ресурсов компьютерами, а также передачу таких ресурсов на большие расстояния за минимальные сроки. Для положительного осуществления проекта информационной системы, объект, прежде всего, должен быть смоделирован не только в общих понятиях, но и функционально. Сегодня стало можно заявлять, что проектирование информационной системы есть долгая, трудоемкая работа, которая кроме всего нуждается в качественном высококвалифицированном специалисте.

Еще совсем недавно составление модели осуществлялось исключительно по предыдущему опыту с добавлением дорогих экспериментов, творческого зерна и других неформализованных способах. На наш взгляд стоит обязательно учитывать то, что в ходе создания информационного проекта потребности населения будут трансформироваться это, конечно, вносит особую сложность в рабочий процесс.

Итак, что же несет в себе использование уже разработанной системы?

В-первую очередь, ее внедрение, в том числе обеспечение необходимой информацией и документами, настройка базы данных, корректировка количества рабочих мест и т.д..

После непосредственной эксплуатации системы, сокращение рабочего процесса, слов, телодвижений, решение прочих проблем. Все функции должны быть четко регламентированы и заданы в программы, ведь, здесь уже нет места фантазии, но и нет места ошибке. Так же стоит прогнозировать необходимое развитие системы, чтобы избежать торможения её. Помощь информатизации в управлении заключается в решении вопросов планирования,

организации работы, управления качеством и, самое главное, осуществлении объективного контроля над деятельностью управляющего подразделения [5].

Разработка основной методологической и научной основы лежит в базе формирования использования и исследования информационных технологий в области качественного и прозрачного управления [3]. Термин эффективность предполагает отношение полезного результата к существующим затратам. Но это понятие еще очень плохо изучено из-за отсутствия четких оценочных критериев. Если затраты и издержки подсчитать вполне реально, то шансы исчислять полезность использования информационной технологии весьма сомнительны. Невозможно узнать, какая именно информация, когда потребляется пользователем и насколько целесообразно. Поэтому вести счет эффективности пока невозможно.

Тем не менее, каждой государственной и негосударственной организации необходимо разработать методологию целесообразного и полезного использования локальных сетей.

Помимо этого, информационные технологии в экономике представляют собой комплекс действий, осуществляемых над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники, чтобы достичь благоприятного результата. Применение информационных технологий в экономике необходимо для эффективной обработки, сортировки, обмена, накопления данных, получения и отображения информации, с целью осуществления максимально эффективного процесса взаимодействия человека и вычислительной техники [6].

Кроме этого, информационные технологии в экономике играют роль эффективного инструмента для принятия экономически важных и сложных решений, а также представляют собой участника процесса эффективного управления деятельностью человека в любой сфере жизнедеятельности.

Современные технологии позволяют прогнозировать и осуществлять анализ экономических результатов и рисков, на основании которых будут приниматься управленческие решения.

Список литературы

1. Евсиков К. С. Информационная безопасность цифрового государства в квантовую эпоху // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. № 4 (92). С. 46-58.
2. Рочева О.А., Рочева Я.О. Анализ условий жизни населения России/ В сборнике: Энергетика, инфокоммуникационные технологии и высшее образование. Материалы Международной конференции. В 3-х томах. Редколлегия: Э.Ю. Абдуллазянов [и др.]. Казань, 2023. С. 328-331.
3. Рочева О.А., Зарипова Р.С. Подготовка IT специалистов для предприятий малого бизнеса / Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: материалы Девятнадцатой открытой Всероссийской конференции. Москва, 2021. С. 311-312.
4. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике. Russian Journal of Economics and Law. 2023;17(1):63-89.
5. Хамидулина Ф.Р., Рочева О.А., Ахметова М.Х. Инклюзивное образовательное учреждение как объект менеджмента / Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 4-2. С. 110-115.
6. Манушин Д. В. Мировая санкционная экономика, санкции, контрсанкции и новая мировая валюта // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, № 2. С. 345–369.

References

1. Evsikov K. S. Information security of the digital state in the quantum era // Bulletin of the O. E. Kutafin University. 2022. No. 4 (92). pp. 46-58.
2. Rocheva O.A., Rocheva Ya.O. Analysis of the living conditions of the Russian population/ In the collection: Energy, infocommunication technologies and higher education. Materials of the International Conference. In 3 volumes. Editorial board: E.Y. Abdullazyanov [et al.]. Kazan, 2023. pp. 328-331.
3. Rocheva O.A., Zaripova R.S. Podgotovka IT specialistov dlya predpriyatij malogo biznesa / Prepodavanie informacionnyh tekhnologij v Rossijskoj Federacii: materialy Devyatnadcatoj otkrytoj Vserossijskoj konferencii. Moskva, 2021. S. 311-312.

4. Gumerova G.I., Shaimieva E.S. Approaches to the study of creative industries for management in the digital economy. Russian Journal of Economics and Law. 2023;17(1):63-89.
5. Khamidullina F.R., Rocheva O.A., Akhmetova M.Kh. Inclusive educational institution as an object of management / Science of Krasnoyarsk. 2022. Vol. 11. No. 4-2. pp. 110-115.
6. Manushin D. V. The world sanctions economy, sanctions, counter-sanctions and the new world currency // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Vol. 16, No. 2. pp. 345-369.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Рочева Ольга Александровна, ст.преподаватель кафедры маркетинг-менеджмента

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)»

ул. Московская, 42, г. Казань, Республика Татарстан, 420111, Российская Федерация

rochevaolga@mail.ru

Хуснутдинов Азат Муратович, студент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)»

ул. Московская, 42, г. Казань, Республика Татарстан, 420111, Российская Федерация

hahahlk@gmail.com

Шабанова Людмила Борисовна, доктор экономических наук

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)»

ул. Московская, 42, г. Казань, Республика Татарстан, 420111, Российская Федерация

DATA ABOUT THE AUTHORS

Rocheva Olga Alexandrovna, Lecturer of the Department of Marketing Management

*Kazan Innovation University named after V.G.Timiryasov (IEUP)
42, Moskovskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420111, Rus-
sian Federation
rochevaolga@mail.ru*

Khusnutdinov Azat Muratovich student

*Kazan Innovation University named after V.G.Timiryasov (IEUP)
42, Moskovskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420111, Rus-
sian Federation
hahahlk@gmail.com*

Shabanova Lyudmila Borisovna, Doctor of Economics

*Kazan Innovation University named after V.G.Timiryasov (IEUP)
42, Moskovskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420111, Rus-
sian Federation*

УДК 334.012

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ
СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Сафонов К.Б.

В статье рассматриваются особенности современного молодежного предпринимательства. Отмечается наличие у него значительно потенциала социальной эффективности. Практическая реализация практик молодежного предпринимательства позволяет решать проблемы трудоустройства представителей молодого поколения, одновременно обеспечивая условия для их социальной адаптации.

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство; трудоустройство; предпринимательская деятельность; молодежь; социальная эффективность*

**YOUTH ENTREPRENEURSHIP:
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
IN THE CONTEXT OF SOCIAL EFFICIENCY**

Safonov K.B.

The article discusses the features of modern youth entrepreneurship. It is noted that it has a significant potential for social efficiency. The practical implementation of youth entrepreneurship practices allows solving the problems of employment of the younger generation, while providing conditions for their social adaptation.

***Keywords:** youth entrepreneurship; employment; entrepreneurial activity; the youth; social efficiency*

Залогом устойчивого и поступательного развития экономики в современных условиях является реализация потенциала, заложен-

ного в предпринимательской деятельности. Именно представители малого и среднего бизнеса способны наиболее оперативно переориентировать свою деятельность, адаптируясь под изменения рыночной конъюнктуры и стремясь удовлетворить возникающий спрос на те или иные товары и услуги. Это позволяет предпринимателям быстрее внедрять инновационные технологии производства, одновременно способствуя распространению инноваций. Особое внимание в обозначенном контексте следует уделить привлечению молодежи к созданию и развитию собственного дела. Исследователи отмечают, что «для развития инновационной экономики требуется большое число специалистов, которые могут работать с новейшими технологиями в изменяющихся внешних условиях, и поэтому широкое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность является одним из эффективных путей решения данной проблемы» [1, с. 79]. Одновременно можно решать и целый комплекс взаимосвязанных проблем – от создания большого числа рабочих мест до более полной реализации личностного и профессионального потенциала молодежи. Причем последний аспект представляется нам особенно важным, так как он свидетельствует о наличии у практиков молодежного предпринимательства возможностей не только для достижения целей экономического развития, но и для обеспечения высокой социальной эффективности.

На современном этапе уделяется большое внимание развитию молодежного предпринимательства. Для этого создаются необходимые условия как на региональном [2], так и на федеральном уровнях [3]. На практике это означает выделение молодым предпринимателям грантов для развития собственного дела, разработку новых механизмов проектного финансирования и предоставления банковских гарантий, а также многое другое. Это позволяет обеспечить устойчивый экономический базис для становления молодежного предпринимательства. Также данной категории предпринимателей предоставляются иные меры поддержки, например, юридическая помощь или консультации по вопросам, связанным с обеспечением бесперебойного функционирования и устойчиво-

го развития создаваемых организаций. Реализация обозначенных подходов «позволяет не только решить проблему трудоустройства молодежи посредством самозанятости, но и дает новые возможности для личностного роста и эффективной самореализации данной категории населения» [4, с. 128]. Это представляется особенно важным в современных условиях, когда по-настоящему успешным может считаться лишь тот человек, который сумел полностью реализовать заложенный в нем потенциал. Своей созидательной деятельностью он приносит большую пользу своему непосредственному социальному окружению, обществу в целом. Именно поэтому создание условий для дальнейшего развития молодежного предпринимательства можно рассматривать в качестве одного из путей достижения целей как экономического, так и социального развития. Чувствуя поддержку и понимая, что они могут добиться всего, что позволит им их талант и профессионализм, молодые предприниматели станут трудиться с полной отдачей, способствуя не только собственной самореализации и выходу своего бизнеса на новые рубежи, но также позволяя экономической системе страны подниматься на более высокие уровни. Это и можно считать проявлением неразрывной связи между экономическими и социальными аспектами реализации эффективных практик современного молодежного предпринимательства.

Большую роль в контексте рассматриваемых нами проблем может сыграть деятельность высших учебных заведений по подготовке студентов к созданию собственного дела. Причем в данном случае не стоит ограничиваться лишь обучающимися, осваивающими образовательные программы на экономических факультетах. Представитель практически любой профессии может найти себя в предпринимательской сфере, если он будет понимать, в каком направлении ему следует двигаться. А задать верный вектор движения, с которым смогут сверять свои действия будущие молодые предприниматели, им поможет взаимодействие с представителями реального сектора экономики и регионального бизнес-сообщества. Задачей вузов как раз и является обеспечение

условий для осуществления подобного взаимодействия, которое может принимать форму проведения мастер-классов и круглых столов, экскурсий на промышленные предприятия и в организации сферы услуг. Главное, чтобы эти встречи не носили формальный характер, а позволяли студентам получить всю интересующую их информацию. Важную роль также могут сыграть и консультации с преподавателями, которые порекомендуют обоснованную стратегию создания собственного дела и его развития с целью решения совокупность задач, стоящих как перед отдельным предпринимателем, так и перед социумом в целом.

Таким образом, можно отметить, что в настоящий момент молодежное предпринимательство может рассматриваться как один из ресурсов устойчивого социально-экономического развития.

Список литературы

1. Бахтин Е.Л. Институты поддержки молодежного предпринимательства (на примере г. Екатеринбург) // Теория и практика общественного развития. 2020. № 1. – С. 78-81.
2. Воробьев Д.И., Шленов Ю.В., Хайруллин М.Ф. Условия развития молодежного предпринимательства в регионах в современной системе государственного регулирования // Наука Красноярья. 2023. Т. 12. № 2-3. – С. 26-42.
3. Алексеев А.Н., Овчинников С.Ю. Анализ федеральных и региональных инструментов поддержки молодежного предпринимательства // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 2-2. – С. 42-53.
4. Петунова С.А., Захарова А.Н., Дулина Г.С. Проблема развития молодежного предпринимательства: экономические и психологические механизмы поддержки // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. – С. 127-132.

References

1. Vorob'ev D.I., Shlenov Ju.V., Hajrullin M.F. Uslovija razvitija molo-dezhnogo predprinimatel'stva v regionah v sovremennoj sisteme gosudarstvennogo regulirovanija [Conditions for the development of youth

- entrepreneurship in the regions in the modern system of state regulation] // Nauka Krasnojarskaja [Krasnoyarsk Science]. 2023. Vol. 12. № 2-3. – P. 26-42. [In Russian]
2. Alekseev A.N., Ovchinnikov S.Ju. Analiz federal'nyh i regional'nyh instrumentov podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva [Analysis of federal and regional tools to support youth entrepreneurship] // Nauka Krasnojarskaja [Krasnoyarsk Science]. 2017. Vol. 6. № 2-2. – P. 42-53. [In Russian]
 3. Bahtin E.L. Instituty podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva (na primere g. Ekaterinburga) [Youth Entrepreneurship Support Institutions (on the example of Yekaterinburg)] // Teorija i praktika obshhestvennogo razvitiya [Theory and practice of social development]. 2020. № 1. – P. 78-81. [In Russian]
 4. Petunova S.A., Zaharova A.N., Dulina G.S. Problema razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva: jekonomicheskie i psihologicheskie mehanizmy podderzhki [The Problem of Youth Entrepreneurship Development: Economic and Psychological Support Mechanisms] // Fundamental'nye issledovanija [Fundamental Research]. 2019. № 11. – P. 127-132. [In Russian]

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Сафонов Кирилл Борисович, доктор социологических наук, доцент
*Тульский государственный педагогический университет им.
Л.Н. Толстого*
просп. Ленина, 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация
k_b_s_k_b@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Safonov Kirill Borisovitch, Doctor of Science (Sociology), associate professor
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
125, Lenin Ave., Tula, 300026, Russian Federation
k_b_s_k_b@list.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3822-7863>

УДК 37.015.6

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сафонов К.Б.

Статья посвящена анализу особенностей современной системы дополнительного профессионального образования. Отмечается, что качественная подготовка кадров играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования региональной экономики. Полученные в статье результаты и сформулированные выводы имеют как теоретическое, так и важное прикладное значение, позволяют определить особенности дополнительного профессионального образования и его влияния на развитие регионов.

Ключевые слова: *дополнительное профессиональное образование; непрерывное образование; регион; региональное развитие; региональная экономика*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL SYSTEM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Safonov K.B.

The article is devoted to the analysis of the features of the modern system of additional professional education. It is noted that high-quality training of personnel plays an important role in ensuring the effective functioning of the regional economy. The results obtained in the article and the formulated conclusions are of both theoretical and applied importance, they allow us to determine the features of additional professional education and its impact on the development of regions.

Keywords: *additional professional education; continuing education; region; regional development; regional economy*

Возможности устойчивого и поступательного развития современной экономической системы обеспечиваются, в значительной мере, наличием грамотных и высококвалифицированных кадров, способных решить любые вопросы, возникающие в процессе деятельности предприятий и организаций. В итоге можно отметить, что любые достижения в сфере производства товаров или оказания услуг напрямую зависят от уровня и качества подготовки персонала. Именно поэтому особое внимание должно уделяться постоянному развитию сотрудников, работающих в любой сфере, так как «в начале 21 века человек за период своей профессиональной деятельности вынужден 2-3 раза менять сферу своей деятельности. Это связано со структурной перестройкой экономики в процессе ее постиндустриального развития. При этом тоже необходимо дополнительное профессиональное образование взрослых» [1, с. 145-146]. Комплексное развитие системы дополнительного профессионального образования на региональном уровне позволяет рассчитывать на формирование необходимых предпосылок для появления новых производств, что означает создание новых рабочих мест, увеличение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, а также решение ряда социальных задач в рамках государственно-частного партнерства.

На современном этапе происходит трансформация практик дополнительного профессионального образования. Это можно считать следствием тенденций цифровизации [2], а также постоянного появления предложений новых курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки [3]. Главной особенностью современного дополнительного образования можно считать его непрерывный характер, что обусловлено необходимостью подготовки персонала предприятий и организаций в русле новых компетенций, позволяющих более полно учитывать запросы рынка. Исследователи отмечают, что «непрерывное образование можно описать как систематическую целенаправленную деятельность по получению и совершенствованию знаний, умений и навыков как в образовательных организациях, так и путем самообразования» [4, с. 145-146]. Эти же особенности свойственны в настоящий момент и практикам дополни-

тельного профессионального образования. Они могут осуществляться непосредственно, в процессе овладения сотрудниками предприятий и организаций материалом специально подготовленных для них курсов, реализуемых профессиональными преподавателями. Однако все более широкое распространение получают подходы, основанные на самообразовании или неформальной передаче накопленного опыта деятельности, например, в рамках наставничества. Важно понимать, что оба подхода не являются взаимоисключающими, напротив, они в ряде случаев успешно дополняют друг друга, создавая хорошие условия для профессионального роста и развития сотрудников.

В качестве еще одной значимой тенденции развития региональной системы дополнительного профессионального образования можно отметить ее дальнейшую интеграцию с корпоративным обучением персонала. Уже сейчас значительное количество организаций создает подразделения, задачей деятельности которых является развитие потенциала сотрудников, повышение их конкурентоспособности в качестве представителей определенных сфер деятельности. В перспективе возможно дальнейшее смещение акцентов на корпоративные образовательные практики. Это, впрочем, не означает отказ от взаимодействия со специализированными структурами в сфере дополнительного профессионального образования. Однако данное взаимодействие будет постепенно трансформироваться в соответствии с императивами ориентации на подходы корпоративного обучения персонала. Так, программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки будут разрабатываться по заказам предприятий и организаций после анализа структуры располагаемых ими человеческих ресурсов, личностных особенностей и профессионального уровня работников. Все это позволит повысить эффективность дополнительного профессионального образования, усилить его практическую ориентацию, что, в конечном итоге, весьма благотворно скажется на результативности функционирования каждого предприятия и организации, а это, в свою очередь, можно считать важнейшим детерминантом устойчивого развития региональной экономической системы.

Реализация богатого потенциала, заложенного в каждом человеке, невозможна без создания условий для поддержания высокого уровня его образования. Современная ситуация такова, что обучение должно продолжаться на протяжении всего периода осуществления трудовой деятельности. Лишь в этом случае работник будет демонстрировать высокую эффективность, на деле содействуя достижению стратегических целей развития своего предприятия или организации. Неоценимую помощь в этом может оказать система дополнительного профессионального образования, ориентированная на подготовку и переподготовку востребованных кадров, способных содействовать продвижению вперед и устойчивому поступательному развитию экономики региона.

Список литературы

1. Глущенко В.В. Наставничество в дополнительном профессиональном образовании взрослых в период 9-го технологического уклада // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 5-3. – С. 47-52.
2. Шобонова Л.Ю., Акопян С.К., Некрасова И.В. Online-курсы: исследование спроса на образовательные услуги // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 2-3. – С. 169-174.
3. Цыганова О.А. Образовательная услуга на рынке образования // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 4-2. – С. 130-133.
4. Кидина Л.М. Непрерывное образование руководителей образовательных организаций в системе дополнительного профессионального образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 4. – С. 145-148.

References

1. Glushhenko V.V. Nastavnichestvo v dopolnitel'nom professional'nom obrazovanii vzroslykh v period 9-go tehnologicheskogo uklada [Mentorship in additional professional education for adults in the period of the 9th technological order] // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International research journal]. 2022. № 5-3. – P. 47-52. [In Russian]

2. Shobonova L.Ju., Akopjan S.K., Nekrasova I.V. Online-kursy: issledovanie sprosа na obrazovatel'nye uslugi [Online courses: a study of the demand for educational services] // Nauka Krasnojар'ja [Krasnoyarsk Science]. 2022. Vol. 11. № 2-3. – P. 169-174. [In Russian]
3. Cyganova O.A. Obrazovatel'naja usluga na rynke obrazovanija [Educational service in the education market] // Nauka Krasnojар'ja [Krasnoyarsk Science]. 2021. T. 10. № 4-2. – P. 130-133. [In Russian]
4. Kidina L.M. Nepreryvnoe obrazovanie rukovoditelej obrazovatel'nyh organizacij v sisteme dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovanija [Continuous education of heads of educational organizations in the system of additional professional education] // Azimut nauchnyh issledovanij: pedagogika i psihologija [Research Azimuth: Pedagogy and Psychology]. 2020. Vol. 9. № 4. – P. 145-148. [In Russian]

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Сафонов Кирилл Борисович, доктор социологических наук, доцент
*Тульский государственный педагогический университет им.
Л.Н. Толстого
просп. Ленина, 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация
k_b_s_k_b@list.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Safonov Kirill Borisovitch, Doctor of Science (Sociology), associate professor
*Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
125, Lenin Ave., Tula, 300026, Russian Federation
k_b_s_k_b@list.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3822-7863>*

УДК 338

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Винникова И.С., Крылова Т.В., Шкунова А.А.

В статье представлены результаты разработки рекомендаций по развитию маркетинговой стратегии ООО «Луидор» в интернет-среде. Изучена существующая маркетинговая стратегия, выявлены проблемные места в реализации маркетинговой стратегии в интернет-среде, даны конкретные рекомендации по ее развитию.

***Ключевые слова:** маркетинговая стратегия; интернет-среда; интернет; маркетинг*

DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY IN THE INTERNET ENVIRONMENT

Vinnikova I.S., Krylova T.V., Shkunova A.A.

The article presents the results of the development of recommendations for the development of the marketing strategy of LLC "Luidor" in the Internet environment. The existing marketing strategy has been studied, problematic areas in the implementation of the marketing strategy in the Internet environment have been identified, specific recommendations for its development have been given.

***Keywords:** marketing strategy; internet environment; internet; marketing*

Введение

Стратегическое планирование является ключом к реализации долгосрочной стратегии роста предприятия. При этом маркетинговая стратегия предприятия является основой общего видения компании, помогая ей ставить цели, расставлять приоритеты задач и определять необходимые ресурсы для их достижения.

Следует отметить, что процесс создания и реализации маркетинговой стратегии предприятия не ограничивается единовременным действием, направленным на совершенствование того или иного процесса, а устанавливает основные общие ориентиры, следование которым способствует росту и укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке.

Материалы и методы исследования: анализ и сравнение.

Результаты исследования

В рамках данного исследования был проведен анализ маркетинговой стратегии ООО «Луидор», имеющей широкую филиальную сеть в 11 субъектах России и работающей по всей России. ООО «Луидор» осуществляет продажу и обслуживание легковых и коммерческих автомобилей отечественного и импортного производства. Имеет 2 предприятия по производству спецавтомобилей с собственными конструкторскими отделами и опытно-экспериментальными участками, которые осуществляют разработку и производство автомобилей с учетом индивидуальных требований.

Стратегический план ООО «Луидор» регулярно пересматривается и обновляется с целью своевременного реагирования на меняющиеся рыночные условия и обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Маркетинговая стратегия компании на рынке формируется под влиянием многих факторов и на основе огромного объема маркетинговой информации (опрос бизнес-покупателей и их предпочтений, отраслевой анализ и т.д.).

Существующая маркетинговая стратегия ООО «Луидор» в интернет-среде включает в себя:

1. Контекстную рекламу, которая с одной стороны увеличивает охват территории продаж и демонстрирует рекламные сообщения и на региональных и местных рынка, которые интересны бизнесу, а с другой стороны позволяет получить быстрые результаты и демонстрирует готовое предложение заинтересованной аудитории.

2. Продвижение через интернет-сервис «АВИТО», являющимся наиболее популярным в России сервисом для размещения рекламных объявлений, которым могут пользоваться одновременно и частные лица, и компании.
3. Экспонирование автомобилей на территории дилерского центра, которое зачастую имеет имиджевый характер, но никак не рекламный с целью последующей продажи.
4. Выезды к собственным ключевым клиентам, муниципалитетам.
5. «YouTube» и заказные видео у блогеров. У ООО «Луидор» есть собственный YouTube канал – «LUIDORUSSIA».
6. Сообщество в «ВКонтакте», которое сделано без информационной наполненности, красивого визуала и продающего контента. В данном случае подписчики неактивны, сообщество не развивает и не продвигает свой бренд как через органическую, так и через платную рекламу.
7. Сайт компании «Луидор», наличие которого на сегодняшний день является неотъемлемой частью любого бизнеса, которая является не только средством предоставления информации, но также составляющей, благодаря которому покупатель может принять решение о покупке товара.

Т.о., в настоящее время ООО «Луидор» сталкивается с несколькими проблемами: отсутствие эффективных рекламных инструментов для продвижения и повышения узнаваемости компании; не функциональный сайт компании, где нет ни отзывов, ни формы обратной связи, а ссылка на продукты находятся вне зоны видимости клиентов, то есть им сложно найти нужные продукты на сайте «Луидор», чтобы перейти и посмотреть линейку продукции. Также отсутствует наружная реклама, поэтому компания теряет большое количество потенциальных покупателей, которые по дороге домой или на работу замечают различные билборды и вывески.

С целью развития маркетинговой стратегии ООО «Луидор» в интернет-среде необходимо применение следующих маркетинговых инструментов:

1. Таргетированная и контекстная реклам, привлечь большее количество клиентов, так как данные инструменты охватывают широкую целевую аудиторию. С помощью таргетированной рекламы возможно привлечение конкретных клиентов, заинтересованных в покупке определенных моделей автомобилей. Что касается контекстной рекламы, то при поиске в браузере ключевых слов, клиенту будет первым показан сайт «Луидор».

2. Необходимо развивать аккаунты в социальных сетях («ВКонтакте», «Youtube», «Одноклассники», «Телеграмм»). Благодаря SMM компания сможет больше взаимодействовать с аудиторией, рассказывать про свой продукт, делиться полезной и интересной информацией. Также, социальная сеть может стать площадкой для продажи продукта, например, карточки товаров в ВК. Более того, одним из эффективных методов продвижения является коллаборация с блогерами, у которых есть свой «Youtube» канал, посвященный автомобильной тематике, и они могут делать обзоры на конкретные продукты. Также стоит размещать рекламу в сообществах, которые освещают автомобильную сферу. В таких сообществах находятся люди, которые заинтересованы в автомобилях и их может привлечь определенный продукт.

3. Применение телевизионной и радиорекламы. В телевизионную рекламу входит создание рекламных роликов, которые позволят привлечь внимание людей с помощью визуализации и прослушивания информации. Радиореклама охватывает ЦА, которая владеет автомобилями и сможет ознакомить их с данной компанией в звуковом формате.

4. Проработка интерфейса сайта предприятия, его дизайна и наполненности.

Заключение

Правильно подобранные маркетинговые инструменты смогут вывести компанию на новый уровень узнаваемости, продукты предприятия станут более просматриваемыми и востребованными, а прибыль и продажи «Луидор» возрастут. Приведенные выше рекламные инструменты прорабатывают цели клиентов на этапе поиска

и выбора продукции ООО «Луидор», а также продвигают товар на рынок, повышая его известность и симпатию со стороны аудитории.

Тщательно проработанные и усовершенствованные этапы привлечения, введения в сделку и удержания клиентов, выведут ООО «Луидор» и его продукцию на новый уровень узнаваемости. Следовательно, больше людей и компаний смогут узнать о продукте и заинтересоваться его покупкой, зная о его ценности и преимуществах. Как следствие, продажи продукции предприятия возрастут, а известность ООО «Луидор» будет приобретать новый масштаб.

Список литературы

1. Папуткова Г. А., Головина И. В., Медведева Т. Ю. Современные подходы к систематизации информационных научно-методических ресурсов // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, № 4. С. 13.
2. Суходоев Д.В., Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Крылова Т.В., Новикова В.С. Цифровые технологии в условиях информационной глобализации // Финансовый бизнес. 2021. № 10 (220). С. 159-161.

References

1. Paputkova G. A., Golovina I. V., Medvedeva T. Yu. Sovremennyye podkhody k sistematizatsii informatsionnykh nauchno-metodicheskikh resursov // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10, № 4. 13 p.
2. Suhodoev D.V., Roganova S.Ju., Suhodoeva L.F., Krylova T.V., Novikova V.S. Cifrovyye tehnologii v usloviyah informacionnoy globalizatsii // Finansovyy biznes. 2021. № 10 (220). pp. 159-161.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Винникова Ирина Сергеевна, доцент, к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация*

ira_vinnikova@mail.ru

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
perova_tatyana83@mail.ru

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
losalgoris@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vinnikova Irina Sergeevna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
ira_vinnikova@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1445-3484>

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9328-9066>

Shkunova Angelika Arkadyevna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
losalgoris@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6247-3442>

УДК 378.046.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

Шкунова А.А., Кабанова Л.А. Сафатова К.С.

В настоящее время самыми распространенными исследованиями в области управления персоналом являются исследования, связанные с оценкой степени вовлеченности сотрудников, приверженности и лояльности к целям компании. В статье представлен обзор практического опыта диагностики вовлеченности сотрудников. Каждая компания использует разнообразные методы, формы и способы оценки. Для некоторых компаний важны конкретные показатели, заложенные теорией социального развития персонала, для других компаний – важны поведенческие реакции на организационные события. Авторы выделили социологический, поведенческий и информационный подходы к оценке вовлеченности сотрудников в организации. Выбор подхода к оценке вовлеченности сотрудников зависит от целей компании, доступных ресурсов и других факторов.

Ключевые слова: «вовлеченность»; показатели вовлеченности; практический опыт

REVIEW OF MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE LEVEL OF EMPLOYEE ENGAGEMENT

Shkunova A.A., Kabanova L.A. Safatova K.S.

Currently, the most common studies in the field of personnel management are studies related to assessing the degree of employee involvement, commitment and loyalty to the company's goals. The article provides an overview of the practical experience of diagnosing employee engagement. For some companies, specific indicators laid down by the theory of social development of personnel are important, for other

companies, behavioral reactions to organizational events are important. The authors identified sociological, behavioral and informational approaches to assessing the involvement of employees in organizations. The choice of approach to assessing employee engagement depends on the company's goals, available resources, and other factors.

Keywords: *“involvement”; indicators of involvement; practical experience*

Введение

В настоящее время самыми распространенными исследованиями в области управления персоналом являются исследования, связанные с измерением степени вовлеченности сотрудников, приверженности, и лояльность к целям компании. Неомненно, что практический опыт в диагностике организационной культуры и вовлеченности персонала представляет особый интерес для практики менеджмента и является предметом научных исследований [2].

Целью исследования: обзор практического опыта по оценке вовлеченности персонала международными и российскими компаниями.

Задачи исследования: проанализировать опыт российских и международных компаний по оценке уровня вовлеченности сотрудников компании.

Методы исследования

Методологическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных учёных, таких как С. Кулар, В.А. Кан, Д. Робинсон, С. Перриман, С. Хайдэй, С. Соннетаг, А.В. Беккер, О. Луцкина, А. Онучин, Н.А. Александрова, М. Магура, М. Курбатова, В.М. Маслова, Н.Л. Соломанидина, Ю.Е. Мелихова и др.

Результаты исследования

Среди общеизвестных методик оценки уровня вовлеченности сотрудников организации известны:

1. Employee Net Promoter Score (eNPS) - индекс удовлетворенности персонала, основная цель использования которого, заклю-

чается в изучении уровня вовлеченности лояльности персонала. Необходимо понимать, что показатель ENPS охватывает не только изучение структуры персонала, эта диагностика охватывает показатель эффективности бизнес процессов по организации в целом. Показатель позволяет объяснять различные прогнозы, связанные с управлением персонала на будущее.

2. В 1994 г. Компания AON Newitt была создана методика исследования вовлеченности, которая позволяет объективно оценить человеческий капитал компании и разработать стратегию работы с ним. С 2009 г. представителем AON Newitt в России является ведущая российская HR-консалтинговая компания AXES Management. За прошедшие годы было опрошено более 1 млн сотрудников и более 300 компаний. В результате этого, было выведено три поведенческих индикатора, которые позволяют сделать вывод об уровне вовлеченности сотрудника: «положительный отзыв сотрудника о компании», «сотрудник может покинуть компанию лишь при возникновении серьезных причин» и сотрудник «пытается делать больше, чем нужно» [1].

Наиболее популярной и известной методикой диагностики является Q12-модель Gallup. Анонимный опрос, состоящий всего из 12 пунктов, где нужно дать ответ «да» или «нет». Данный опросник позволяет оценить уровень вовлеченности как отдельно взятого сотрудника, подразделения или же компании в целом [1].

Оценка вовлеченности сотрудников в качестве эксперимента не является релевантным без подтверждения эффективности данных мероприятий на уже существующем практическом опыте. Далее следует рассмотреть конкретные кейсы использования систем оценки вовлеченности компаниями как на российском, так и на международном рынках.

Обсуждение

Серьезный подход к оценке вовлеченности своих сотрудников и дальнейшему построению своей кадровой политики в зависимости от данных показателей демонстрирует ПАО «МТС», полномасштабно реализуя комплекс мер, направленных на повышение вовлеченности своего персонала и снижение текучести кадров через регулярное проведение мониторинга и анализа причин увольне-

ний своих сотрудников, а также реализуя специальные программы адаптации новых сотрудников. Компания использует различные цифровые платформы с различными возможностями для диагностики параметров вовлеченности. Вместе с обычными вопросами в анкетах присутствуют открытые вопросы, которые позволяют не просто конкретизировать, а дать развернутые комментарии, озвучивая свои критические замечания или пожелания. Далекое не все вопросы связаны исключительно с отношением к работе, спектр критериев диагностики очень обширен и включает все от отношения сотрудников к видам спорта до отношения к системе питания. Опросы проходят анонимно силами внешнего провайдера, который обобщает ответы в статистику по подразделениям.

Итогом этой деятельности, проводимой с 2015 года, стало значительное сокращение текучести кадров и повышение лояльности персонала, в результате которых при штате из 65 тысяч человек доля сотрудников со стажем более 5 лет составляет более 50%. При этом важно отметить, что рассматриваемые показатели в организации имеют тенденцию к стабильному росту (таблица 2.1).

Таблица 1.

**Показатели вовлечённости и лояльности персонала ПАО «МТС»,
а также HappyIndex**

Год	2017	2018	2019	2020
Вовлечённость сотрудников	83	86%	90%	91%
Лояльность сотрудников	70 пунктов	72 пункта	77 пунктов	79 пунктов
HappyIndex	71 пунктов	70 пунктов	76 пунктов	78 пунктов

Ещё одним крупным представителем российского бизнеса, напрямую заинтересованного в вовлечённости своих сотрудников и постоянно отслеживающего данный и связанные с ним показатели является ПАО «Сбербанк», закладывающий важность вовлечённости своих сотрудников в работу самой организации в пропагандируемый ей девиз «Счастливый сотрудник – счастливый клиент».

Позиция банка в отношении данного вопроса такова, что в основе своей она направлена на формирование положительного имид-

жа сотрудников, создание комфортных условий для работы, что напрямую будет влиять на настроение работников и их отношение к рабочему процессу, что сможет обеспечить высшее качество обслуживания клиентов и повысить уровень удовлетворенности клиента, что позволит проще его удержать, и, в определенных условиях, обеспечить прирост новых клиентов за счет рекомендации текущих, что напрямую приведет к росту прибыли компании. Годовые отчёты ПАО «Сбербанк» подтверждают данный факт. Так, индекс вовлеченности персонала организации остается стабильно высоким и продолжает рост: на 2020 год он составляет 75%, повысившись на 5,5% с 2017 года, в то же время отмечается значительный рост оценки культуры как одного из преимуществ работодателя и уверенности персонала в своей работе.

Для измерения данных показателей в ПАО «Сбербанк» в пилотном режиме запущены проекты для измерения уровня эмоционального напряжения сотрудников посредством еженедельного опроса об уровне и причинах стресса, а также онлайн-диагностика атмосферы в командах, выполняемая с помощью геймифицированного опроса сотрудников для определения сильных сторон и зон развития команды.

Одной из компаний, добившихся значительных успехов в данном направлении является Adidas AG, стремящиеся не только к повышению вовлечённости своего персонала, но и к упрощению процессов, направленных на оценку вовлечённости, для сотрудников и получение более точных данных из этих исследований для руководителей. Именно с этими целями с 2017 года компания реализуют механизмы оценки вовлечённости персонала с помощью системы People Pulse, с помощью которой на ежемесячной основе производится сбор мнений сотрудников об организации и их удовлетворении трудом с дополнительным фокусом внимания на отдельные темы, определяемые ежемесячно.

Заключение

Обзор практического опыта диагностики вовлеченности сотрудников показал разнообразие методов, форм и способов оценки. Для некоторых компаний важны конкретные показатели, заложенные

теорией социального развития персонала, для других компаний важны поведенческие реакции на организационные события. Таким образом, можно выделить социологический, поведенческий и информационный подходы к оценке вовлеченности сотрудников в организации. Выбор подхода к оценке вовлеченности сотрудников зависит от целей компании, доступных ресурсов и других факторов.

Список литературы

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] //Контроль персонала – Электрон. дан., [2021]. URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/control.shtml. (дата обращения: 18.09.2021).
2. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7 №1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (дата обращения: 14.09.2021).

References

1. Korporativnyj menedzhment [Kontrol' personala – Jelektron. dan., [2021]. URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/control.shtml. (дата обращения: 18.09.2021).
2. Prohorova M.P., Vaganova O.I. Proektirovanie i realizacija ob-razovatel'nogo sobytija v professional'noj podgotovke budushhih menedzherov // [Design and implementation of an educational event in the professional training of future managers] Vestnik of Minin University. 2019. T.7 no1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (in Russian)

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. педагог. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
losalgoris@mail.ru

Кабанова Лидия Александровна, доцент, кандидат педагогических наук,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ)

*проспект Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603022, Россия
kerka27@yandex.ru*

Сафатова Ксения Сергеевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
safatovaksenia2000@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

losalgris@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6247-3442>

Kabanova Lidia Alexandrovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod- National Research University (UNN)

22, prospekt Gagarina, Nizhny Novgorod, 606019, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6479-811X>

Safatova Ksenia Sergeevna, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

safatovaksenia2000@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6247-3442>

УДК 338

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ МАССОВОГО СПОРТА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Агеев С.Н., Синева Н.Л., Кутепова А.М.

В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования и развития человеческого капитала через поддержку и воспитание массового спорта среди молодежи. Авторами было проведено исследование с использованием опроса/анкетирования, показывающего отношение современной студенческой молодежи к физической культуре и спорту. Сделаны выводы об отдельных поведенческих аспектах студентов в рамках темы исследования.

Ключевые слова: *человеческий капитал; экономика спорта; молодежная среда*

RESEARCH OF THE ECONOMY OF MASS SPORTS IN THE YOUTH ENVIRONMENT

Ageev S.N., Sineva N.L., Kutepova A.M.

The article deals with topical issues of the formation and development of human capital through the support and education of mass sports among young people. The authors conducted a study using a survey/questionnaire showing the attitude of modern student youth to physical culture and sports. Conclusions are drawn about individual behavioral aspects of students within the framework of the research topic.

Keywords: *human capital; sports economics; youth environment*

Введение

Человеческий капитал, безусловно, является самым бесценным ресурсом как для отдельных предприятий, так и для страны в целом, определяя тем самым национальное богатство страны. Маркетинговые, социологические, научные исследования свидетельствуют, что внедрение как минимум элементов физической культуры в семейные, обра-

зовательные, рекреационные, корпоративные институты показывают превосходные результаты по укреплению здоровья (физического и психического), повышению устойчивости к простудным и хроническим заболеваниям, отказу от асоциальных проявлений, в том числе от вредных привычек, таких как курение, алкоголизм, наркозависимость, интернет-зависимость, увеличивают среднюю продолжительность жизни.

Методы исследования: анализ литературных и интернет-источников, синтез результатов используемого материала, анкетирование.

Результаты исследования

Авторы статьи считают необходимым рассмотреть терминологический аппарат в рамках настоящего исследования.

Экономика массового спорта – это понятие, которое включает в себя несколько аспектов. Во первых, ее можно рассматривать с точки зрения отношений по поводу производства и потребления услуг в специфической сфере; во-вторых, данная специфическая отрасль может давать как позитивный, так и негативный экономический эффект, обусловленный качеством человеческого капитала.

С позиции классификации экономики спорта, авторы предлагают разделить данный термин на две составляющие, поскольку рассматривают экономику массового и профессионального спорта в различных аспектах.

Так, например, экономика массового спорта рассматривается нами, как национальная особенность нескольких совокупностей – менталитета нации в отношении физической культуры и спорта, особенности их генетической предрасположенности к занятиям спортом и направленности государственной политики в отношении инвестирования в детский, молодежный спорт, в параспорт и прочее. Государство при этом либо осознает важность вложений в будущее культуры и здоровья нации, либо игнорирует данную составляющую, не видя ни социального, ни, тем более, долгосрочного экономического эффекта от подобных вложений.

Термин «человеческий капитал» при реализации второго варианта государственной стратегии практически упраздняется, поскольку

если еще врожденные навыки к активной двигательной активности сохраняются у отдельных индивидуумов, то накопления знаний, умений и навыков в данной сфере, мотивация на эффективное их использование у нации в целом отсутствует. Фактически, данный феномен был отмечен в 90-х гг. XX века при распаде СССР, обусловленный неэффективной инвестиционной политикой в социальной и культурной сферах во вновь образовавшемся государстве.

Обсуждение

Переход к рыночной экономике в России к концу первой четверти XXI века привел все же к некоторым положительным моментам в сфере массового молодежного спорта: произошло расширение системы образования, созданию новых спортивных организаций и внедрению отдельных элементов системы физического воспитания и спорта в образовательные учреждения среднего образования.

Студенческий спорт в России имеет на данный момент большую значимость. С целью определения отношения студенческой молодежи к занятиям спортом авторы настоящей статьи провели исследование в Мининском университете (г. Н.Новгород). Для проведения исследования была разработана анкета, содержащая структурно-организованный набор вопросов, способствующих дополнительному сбору информации, недоступную для получения в процессе наблюдения. В опросе приняли участие 144 человека, 61% женского пола, остальные – молодые люди, все в возрасте от 18 до 23 лет, обучающихся по программам бакалавриата по различным направлениям подготовки (случайная выборка).

Анализ результатов, полученных после опроса показал, что 66% студентов занимались ранее и продолжают заниматься в различных спортивных секциях и кружках (в том числе в Мининском университете), а 34% достаточно позитивно относятся к занятиям спортом в индивидуальном режиме, считая, что поддержание физической формы положительно скажутся на здоровье и (!) моральном облике человека.

Приведем статистику ответов на некоторые вопросы (многочисленный выбор ответов) как причину занятий спортом:

- поддержание красивой фигуры – 29%;
- занять свободное от учебы и/или работы время – 23%;

- снятие физической и/или моральной усталости – 56%;
- поддержание и/или коррекция здоровья/хронических заболеваний – 32%;
- 6% определили любую физическую активность, как «тяжелый труд».

Кроме того, среди ответов на вопросы анкеты открытого типа встречались следующие (цитаты): «Не хочу умирать молодым», «Хочу в перспективе дать здоровое потомство», «Для общения со здоровыми людьми», «Хочу потом помочь нездоровым людям выстроить траекторию пути к ЗОЖ».

Заключение

Таким образом, несмотря на представление отрывочных сведений в настоящем исследовании об отношении молодежи к спорту, можно выявить положительное его влияние на будущее нации. Авторы статьи планируют продолжить опубликовывать материалы по проведенному исследованию, делая выводы о перспективах и тенденциях влияния спорта на экономику развития человеческого капитала в рамках отдельных образовательных учреждений, а также на уровне региона.

Список литературы

1. Лизунков В.Г., Морозова М.В., Захарова А.А., Малушко Е.Ю. К вопросу о критериях эффективности взаимодействия образовательных организаций с предприятиями реального сектора экономики в условиях территорий опережающего развития // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 1 (34). С. 1.

References

1. Lizunkov V.G., Morozova M.V., Zakharova A.A., Malushko E.Yu. To the question of the criteria for the effectiveness of the interaction of educational organizations with enterprises of the real sector of the economy in the conditions of territories of advanced development // Vestnik of Minin University. 2021. V. 9. No. 1 (34). С. 1.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Агеев Сергей Леонидович, доцент, кандидат пед. наук, доцент
*ФГБОУ ВО Оренбургский государственный педагогический
университет*
ул. Советская, 19 г. Оренбург, 460014, Россия
ageev.sergei10@gmail.com

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина*
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603093, Россия
sinevan12015@gmail.com

Кутепова Анна Максимовна, студент
НИУ Высшая Школа Экономики
ул. Родионова, 136, г. Н. Новгород, 603950, Россия
kutepovka@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ageev Sergey Leonidovich, candidate of pedagogical sciences, associate
professor
Orenburg State Pedagogical University
19, Sovetskaya Str., Orenburg, 460014, Russia
ageev.sergei10@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1990-0557>

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
sinevan12015@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7766-6017>

Kutepova Anna Maksimovna, student
NRU Higher School of Economics
136, Rodionova Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia

УДК 331.1

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОСТРАНСТВЕ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Седов И.А., Красильникова Ю.С., Степанов Р.А.

В статье анализируется значение развития студенческого спорта для формирования качественного человеческого капитала России; особенности управления мотивацией студентов к занятиям физической культурой на университетском уровне и на макроуровне; финансово-экономические проблемы, сдерживающие развитие студенческого спорта в России.

Ключевые слова: спорт; личность; студенческий спорт; образование; физическая культура

PHYSICAL CULTURE IN THE SPACE OF HUMAN LIFE: AXIOLOGICAL ASPECT

Sedov I.A., Krasilnikova Yu.S., Stepanov R.A.

The article analyzes the importance of the development of student sports for the formation of high-quality human capital in Russia; features of the management of students' motivation to engage in physical culture at the university level and at the macro level; financial and economic problems hindering the development of student sports in Russia.

Keywords: sports; personality; student sports; education; physical culture

Введение

Физическая культура и спорт представляет собой социальное явление. Это интегральная система, объединяющая профессиональный и любительский спорт, органы управления системой, коммерческую составляющую, систему досуга, активности. Примером

этому являются проведенные олимпиады, чемпионаты, массовые спортивные мероприятия.

Становится важным на сегодняшний день решение вопросов, которые позволят удержать достигнутые спортивные эффекты.

Методы исследования

Анализ и обобщение данных специальной научно-методической литературы и мониторинг информационных ресурсов сети Интернет.

Результаты исследования

Главное внимание должно быть уделено системе совершенствования и развития спортивной работы, молодежного спорта. Данные направления формируют социально важные характеристики населения, особенно молодого возраста, которые представляют будущее страны.

Для того, чтобы сформировать гармоничную личность, необходимо сформировать условия образовательной среды в средней школе. Это является социальным заказом государства и является основным вектором развития современного поколения.

В высшей школе, хотя процесс обучения так не такой продолжительный по времени, всего четыре-пять лет, но в это время происходит формирование уже взрослого мировоззрения, более зрелого и опытного, развиваются личностные характеристики, ценности и устремления, в том числе в области здорового образа жизни.

Занятия спортом, даже если это непрофессиональные занятия, позволят сформировать такие качества личности, как целеустремленность, ответственность, самообладание, инициативность, уверенность в себе, решительность и настойчивость.

Педагогическое воздействие оказывается очень важным в образовательной среде. Развитие системы здоровья движется в трех направлениях:

1. Знания по организации здорового образа жизни, укрепления здоровья, это называется когнитивным компонентом.
2. Организация мотивированного отношения к своему здоровью, здоровому образу жизни, это называется ценностный компонент.

3. Воплощение в реальной жизни знаний, умений и навыков, полученных в ходе формирования образовательной системы, это практический компонент.

Склонны рассуждать, что основным из этих трех компонентов является второй, мотивационный компонент. И данный компонент формируется, если только эффективно сформирована окружающая образовательная среды, как в средней школе, так и в высшем учебном заведении. Когда подготовка обучающегося идет не только на контроль нормативов, а на воспитание, повышения значимости самого здорового образа жизни и занятий физической культурой. Обучающийся должен осознать, что он может повысить свою активность, работоспособность, выполняя физические упражнения, ведя здоровый образ жизни.

Обсуждение

Для того, чтобы создать положительную практику физической культуры и спорта в вузе, можно рекомендовать применять современные технологии обучения, инновационные методики обучения. Например, внедрение в образовательный процесс электронные курсы, электронные учебно-методические материалы, автоматизированные комплексы.

На молодежь активно влияет реклама, средства массовой информации, маркетинговые компании. Нужно использовать данное влияние тоже в положительном русле. Социальная и коммерческая реклама должна активизировать желание заниматься спортом, влиять на популяризацию физических занятий.

Заключение

Проведя анализ рассматриваемых понятий, мы можем сделать вывод, что современное развитие населения должно быть построено на гармоничной, социальной экономике с использованием цифровых инструментов, инноваций. Главной ценностью человека является его здоровье, активность, взгляд на жизнь. Это должно стать инструментом воспитания и обучения детей и молодежи в средней и высшей школе.

Важным является развитие студенческого спорта. Это инструмент развития и физического воспитания подрастающего поколе-

ния. Это вклад на долгосрочную перспективу развития общества. За счет этого формируется система социальных отношений, которые влияют на развитие личности, его морально-нравственный аспект.

Список литературы

1. Всестороннее и гармоническое развитие личности как цель воспитания [Эл. ресурс] // Studopedia: общедоступная информация для студентов. URL:http://studopedia.ru/7_71458_vsestononnee-i-garmonicheskoe-razvitie-lichnosti-kak-tsel-vospitaniya.html (дата 20.05.2023).
2. Гагарина М.А. Роль социально-психологического капитала в долгом поведении личности // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10. № 3.
3. Здоровье и здоровьесберегающие факторы общеобразовательного учреждения. [Электронный ресурс] // Refdb. URL: <https://refdb.ru/look/2766597.html> (дата обращения: 20.05.2023).

References

1. Vsestononnee i garmonicheskoe razvitie lichnosti kak cel' vospitaniya [Jelektronnyj resurs] // Studopedia: obshhedostupnaja informacija dlja studentov. URL:http://studopedia.ru/7_71458_vsestononnee-i-garmonicheskoe-razvitie-lichnosti-kak-tsel-vospitaniya.html (data 20.05.2023).
2. Gagarina M.A. Rol' social'no-psihologicheskogo kapitala v dolgovom povedenii lichnosti // Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10. № 3.
3. Zdorov'e i zdorov'esberegajushhie faktory obshheobrazovatel'nogo uchrezhdenija. [Jelektronnyj resurs] // Refdb. URL: <https://refdb.ru/look/2766597.html> (data obrashhenija: 20.05.2023).

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Седов Иван Александрович, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ivansedof@yandex.ru

Красильникова Юлия Андреевна, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Krasiljuliapocht@yandex.ru

Степанов Роман Александрович, преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Sined100895@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sedov Ivan Alexandrovich, Senior Lecturer, Dep. of Physical Education and Sports
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ivansedof@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3904-7562>

Krasilnikova Julia Andreevna, Senior Lecturer, Department of Physical Culture
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
Krasiljuliapocht@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0186-6298>

Stepanov Roman Alexandrovich, Lecturer, Dep. of Physical Education and Sports
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
Sined100895@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5978-3447>

УДК 338.1

**МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Челнокова Е.А., Фильченкова А.Д.,
Бердникова К.Э.*

В статье рассмотрены актуальные вопросы менеджмента индустрии, основанной на креативности, тема становится все более популярной в научных кругах, а также предпринимательском обществе, возникает необходимость ее изучения. Создание креативных инновационных проектов в современных условиях являются устойчивым конкурентным преимуществом как отдельных организаций, так и территорий, вплоть до национальных государств.

Ключевые слова: менеджмент; креативный подход; развитие; перспективы

**MANAGEMENT IN THE CREATIVE ECONOMY:
PROBLEMS, PROSPECTS**

*Chelnokova E.A., Filchenkova A.D.,
Berdnikova K.E.*

The article deals with topical issues of the management of the industry based on creativity, the topic is becoming increasingly popular in scientific circles, as well as the business community, there is a need to study it. The creation of creative innovative projects in modern conditions is a stable competitive advantage of both individual organizations and territories, up to national states.

Keywords: management; creative approach; development; prospects

Введение

Креативная экономика – это концепция креативной индустрии, которая сгенерирована в сочетании с цифровой экономикой. При-

чиной появления креативной экономики стали инновации, которые необходимы для решения экономических проблем.

Менеджмент в креативной экономике предполагает зарождение новых цепочек добавленной стоимости, рост экспортных услуг и продуктов, появление новых рабочих мест. Эти инновации – фундамент менеджмента, конкурентоспособности и развития экономики.

Методы исследования: статистический анализ, обобщение.

Результаты исследования

В стратегии экономического развития используются такие термины, как инновации, креативность, творчество. Данные определения включены в нормативные документы.

Инструменты менеджмента в креативной экономике становятся основополагающими для развития мировой экономики, для совершенствования инноваций, творческого начала, критического и аналитического мышления.

Исходя из современных проблем и вызовов менеджмент в креативной экономике, критическое мышление становятся максимально популярными и решающими для экономики в целом. Учитывая современные проблемы, экономические кризисы экономика нуждается все в более широком подходе, основанном на креативности и инновациях. Данный подход позволит обеспечить рост финансовой активности, быструю адаптацию к изменяющимся условиям во внешней среде организаций, к изменению экологических условий, к условиям ограниченности ресурсов [1].

Менеджмент в креативной экономике необходим, т.к. необходим поиск и разработка новых моделей производства. Новые модели экономики основаны на использовании информационно-коммуникационных технологий, искусственного интеллекта, нанотехнологий, институциональных изменениях, как на микроуровне, так и на макроуровне. Инновации, творчество и критическое мышление становятся все более популярными и имеют решающее значение для мировой экономики.

На данный момент единого и точного определения для креативной экономики и менеджмента в креативной экономике не существует. Хотя все организации, в т.ч. международные, единогласно отмечают возрастающее значение инструментов креативной экономики. Ведется много дискуссий о данных терминах, но все сходятся, что данное понятие исходит и появилось из системы культурных индустрий. Культурная индустрия связывает два понятия – это культура и промышленность, производство. Индустрия изучает понятия культурного производства, бережливых технологий. Креативная экономика показывает, как технологические инновации внедряются и влияют на рыночные процессы на рыночную экономику, на практику ведения предпринимательства.

Мы видим, что прослеживает связь между развитием менеджмента в креативной экономике и информационно-коммуникационными технологиями. Основой менеджмента становятся синтез медиаиндустрии, цифровых технологий, искусственного интеллекта. Они становятся источником, который открывает новые рабочие места, что положительно сказывается на уровне жизни населения [2].

Можно отметить, что государственная политика направляет помощь и поддержку предпринимательству путем предложений по обучению самих предпринимателей и сотрудников организаций IT-технологиям, понятиям интеллектуальной собственности, авторских прав, ценностям продукта, создаваемого в том числе с использованием цифровых технологий.

Индустрия цифровой экономики является экосистемой, которая предлагает и творческий контент, и досуговые сервисы населению. Менеджмент в креативной экономике стал основным сегментом креативной индустрии.

Чтобы достичь значительного экономического роста, организации обязаны заниматься инновационным развитием, на основе которого они приобретают конкурентные преимущества. Поэтому обращение к системам креативного управления неизбежно приведет к повышению эффективности всей компании. Современный ме-

менеджмент также обязан принимать решения быстро и с творческим подходом уметь решать проблемы управления бизнес-процессами, применяя инновационные методы. Креативная индустрия представляет собой виды деятельности, которые связаны с творчеством, творческим трудом. Креативный менеджмент связывает все это в единый бизнес-процесс.

Для новых, развивающихся организаций малого и среднего бизнеса менеджмент в креативной экономике – это наиболее перспективное направление развития бизнеса.

Обсуждение

Организация различного рода развлекательных и торжественных мероприятий имеет растущий спрос и потому востребована как у населения, так и у корпоративных заказчиков. Организации, занимающиеся в области искусства и арт-бизнеса, вынуждены настраивать свой менеджмент на развитие новых технологий в своей деятельности. Такой подход обеспечивает конкурентоспособность своих услуг и дает возможность выходить на более высокое качество для потребителей. Однако важно инновационность сочетать с эффективностью мероприятий. Они должны быть с одной стороны настроены на определенную публику и меть свойство повторяемости без потери интереса у потребителя. С другой стороны технологии должны иметь такие инструменты, которые позволяют быстро трансформировать услугу под новую аудиторию или заказчика.

Заключение

Устойчивое стратегическое существование организации на сегодняшний день не представляется без развитой корпоративной культуры. Затраты на корпоративные мероприятия, казавшиеся еще вчера излишними сегодня приносят ощутимый социальный и экономический эффект, оказывают положительное воздействие на мотивацию коллектива, сплачивают и помогают быстрее адаптироваться к новым задачам по производству продукции и услуг.

Список литературы

1. Дадаева У.С. Креативный менеджмент как основной фактор повышения конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. 2020. №3 (116). С. 63-66.
2. Поначугин А.В. Выбор веб-сервиса для проведения потоковых лекций у студентов инженерных специальностей // Вестник Мининского университета. 2021. – № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-7> (дата обращения 20.05.2023).

References

1. Dadaeva U.S. Kreativnyj menedzhment kak osnovnoj faktor povysheniya konkurentosposobnosti // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2020. №3 (116). S. 63-66.
2. Ponachugin A.V. Vybor veb-servisa dlya provedeniya potokovykh lektсий u studentov inzhenernykh spetsial'nostey // Vestnik Mininskogo universiteta. 2021. – № 3. Том 9. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2021-9-3-7> (data obrashcheniya 17.05.2022)

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Челнокова Елена Александровна, доцент, кандидат пед. наук,
доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
chelnelena@gmail.com

Фильченкова Арина Денисовна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

Бердникова Карина Эрфановна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

DATA ABOUT THE AUTHORS

Chelnokova Elena Alexandrovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

chelnelena@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8673-6032>

Filchenkova Arina Denisovna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

Berdnikova Karina Erfanovna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

УДК 339.9

МИРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: АБРИС ИССЛЕДОВАНИЯ

Тарасов А.Н., Доможилкина Л.С., Сорокина А.И.

В статье представлен каркас исследования процессов мировой экономической трансформации.

***Ключевые слова:** экономическая трансформация; мировая экономика; социокультурная трансформация*

WORLD ECONOMIC TRANSFORMATION: OUTLINE OF THE RESEARCH

Tarasov A.N., Domozhilkina L.S., Sorokina A.I.

The article presents a framework for studying the processes of global economic transformation.

***Keywords:** economic transformation; world economy; sociocultural transformation*

Введение

Сегодня достаточно часто можно слышать о процессах мировой геополитической трансформации. Когда используется именно такая формулировка, то прежде всего имеются в виду процессы перехода от однополярного мира к многополярному. Однако, у этих процессов, по нашему убеждению, экономическая детерминация.

Результаты исследования

Процессы геополитической трансформации, идущие сегодня в мире, рисуют совершенно новую конфигурацию системы международных отношений. Она выражается в том, что роль – прежде всего, экономическая – США как мирового гегемона снижается. Это

обусловлено множественными экономическими проблемами Соединённых Штатов.

Одной из самых острых, каковая проявилась со всей очевидностью в первой половине 2023 года стала проблема повышения лимита государственного долга США. В случае не решения этой проблемы уже в начале лета 2023 года может наступить дефолт Соединённых Штатов и тогда это ускорит процесс мировой экономической трансформации.

Опасаясь перспектив исхода событий именно в таком ключе, многие государства мира постепенно отказываются от накоплений в американской валюте. В частности, например, по итогам 2022 и первого квартала 2023 года в мире был зафиксирован ажиотажный спрос на вечный защитный актив – физическое золото. Многие страны переводят свои международные резервы из американского доллара в слитки золота. Подчеркнём, это не т.н. «бумажное» золото, т.е. учётные унции, фиксируемые на электронном счёте той или иной страны, это реальное физическое золото. Во многом Соединённые Штаты сами повинны в происходящем, поскольку заморозка российских активов, номинированных в американских долларах, осуществленная в рамках санкционной политики, подорвала доверие к валюте США как надёжному активу.

На фоне экономических проблем Соединённых Штатов растёт авторитет иных центров силы. Прежде всего, Китайской Народной Республики. Китай последовательно, на протяжении уже практически полувека идёт к построению первой экономики мира. Можно предположить, что к исходу 2020-х годов этой цели Пекин добьётся. Многие эксперты согласны с подобной оценкой происходящего [1, с. 94; 2, с. 7]. Нет сомнений и в том, что идущие трансформационные процессы в странах евроатлантического региона только помогут в достижении этой цели [3, с. 175].

Понимая, что основным конкурентом на сегодня выступают США, КНР проводит очень осторожную и взвешенную дипломатическую и внешнеэкономическую политику в отношении лидера стран евроатлантической цивилизации. Так, Китай всегда очень корректно

высказывается о действиях Соединённых Штатах на дипломатическом уровне. Кроме того, предвидя потенциальные негативные последствия, Пекин существенно сократил вложения в американский внешний долг. Причём, выводя свои резервы из американской валюты, КНР закупает на эти средства физическое золото. Очевидно, что это тот актив, который в случае начала санкционной войны заблокировать будет невозможно.

Обсуждение

Представляется, что изучение процессов мировой экономической трансформации является актуальной и новой научной проблематикой для социогуманитарного знания, в целом, и экономической науки, в частности. Эта тема актуальна и в теоретическом отношении, поскольку открывает новое и перспективное научное направление, и в практическом, поскольку позволит представить траектории дальнейшей динамики запущенных процессов мировой экономической трансформации.

Заключение

Таким образом, изучение феномена мировой экономической трансформации представляет собой новое научное направление, актуальное и в практическом отношении.

Список литературы

1. Барышев И.Ю. Экономическая трансформация в условиях цифровизации пространства // OpenScience. 2023. Т. 5. № 1. С. 92-100.
2. Домбровски М.П. 30 лет экономической реформ на постсоветском пространстве: макроэкономические процессы // Вопросы экономики. 2022. № 2. С. 5-32.
3. Кретов Д.В. Использование метода взаимного оценивания в обучении иностранному языку: преимущества и недостатки // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 6 (98). С. 175-180.

References

1. Baryshev I.YU. Ekonomicheskaya transformatsiya v usloviyakh tsifrovizatsii prostranstva [Economic transformation in the context of space digitalization] // OpenScience. 2023. T. 5. № 1. S. 92-100.
2. Dombrovski M.P. 30 let ekonomicheskiiy reform na postsovetском prostranstve: makroekonomicheskiye protsessy [30 years of economic reforms in the post-Soviet space: macroeconomic processes] // Voprosy ekonomiki. 2022. № 2. S. 5-32.
3. Kretov D.V. Ispol'zovaniye metoda vzaimnogo otsenivaniya v obuchenii inostrannomu yazyku: preimushchestva i nedostatki [Using the method of mutual evaluation in teaching a foreign language: advantages and disadvantages] // Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika. 2022. № 6 (98). S. 175-180.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тарасов Алексей Николаевич, профессор кафедры философии, политологии и теологии, доктор философских наук
Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru

Доможилкина Лилия Сергеевна, студент

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru

Сорокина Алёна Игоревна, студент

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tarasov Aleksey Nickolaevich, Professor of the Department of Philosophy, Political Science and Theology, Doctor of Philosophical Sciences

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia

alexei1997@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5281-8777>

Domozhilkina Liliya Sergeevna, student

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia

alexei1997@yandex.ru

Sorokina Alena Igorevna, student

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia

alexei1997@yandex.ru

УДК 339.9

РАЗВИТИЕ КИТАЯ КАК ТРИГГЕР МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Тарасов А.Н., Краморенко Я.Р., Ложкова С.А.

В статье проанализировано развитие Китая в аспекте его влияния на процессы мировой экономической трансформации.

Ключевые слова: *экономическая трансформация; мировая экономика; Китай*

DEVELOPMENT OF CHINA AS A TRIGGER OF THE WORLD ECONOMIC TRANSFORMATION

Tarasov A.N., Kramorenko Ya.R., Lozhkov S.A.

The article analyzes the development of China in terms of its influence on the processes of world economic transformation.

Keywords: *economic transformation; world economy; China*

Введение

Современная система международных отношений проходит череду трансформаций. Если в начале XXI века в мире существовал один фактический лидер – США, то к началу 2020-х годов со всей очевидностью стало понятно, что эта система кардинально изменится. Одной из ключевых причин этого является развитие экономики Китая.

Результаты исследования

Изучение специфики экономики КНР относится к числу тех исследовательских направлений, каковые вызывают неподдельный интерес среди учёных. Любопытно, прежде всего, проследить то, каким образом китайская экономика сумела занять одно из веду-

щих мест в мире, а сегодня ещё и стремится потеснить на мировой арене США.

Действительно, 2018 год может войти в историю как переломный, когда китайская экономика по уровню ВВП вплотную приблизилась к американской. Неслучайно, в этой связи и то, что 2018 год стал годом начала открытого противостояния между США и КНР в экономической сфере, что нашло отражение во взаимных претензиях и последовавших за ними взаимное введение ограничений/санкций. До этого санкции носили преимущественно вербальный характер.

В экономической литературе вопрос о современном состоянии экономики Китая изучен достаточно основательно, свидетельством чего выступает литература последнего времени [2, с. 82; 3, с. 41]. Однако, на наш взгляд, наибольший интерес представляет то, как эти успехи коррелируют с процессами трансформации, отражающимися, как отмечают исследователи, во всех сферах современного развития [1, с. 28].

К современным достижениям Пекин шёл около полувека, когда во второй половине 1970-х годов был взят курс на последовательное внедрение рыночных механизмов в систему хозяйствования. Преобразования, проводившиеся в предшествующий период – во время правления Мао Цзэдуна – были критически переосмыслены.

Со второй половины 1970-х годов страна начала активно привлекать специалистов в перспективные области науки и техники, параллельно скупая передовые технологии, представленные в мире. Эффект от этих вложений проявился не сразу. Только примерно через 20 лет – во второй половине 1990-х годов китайская экономика начала играть роль конкурента ведущим на тот момент мировым державам.

Политика скупки новейших технологий и внедрения их в производство была продолжена в дальнейшем, также привлекались специалисты в перспективные отрасли экономики. Кроме того, китайское правительство создавало достаточно привлекательные условия для ведения бизнеса предпринимателями из-за рубежа. В результате многие страны начали переносить производство из своих стран в Китай, что только увеличивало мощь последнего.

Итак, в течение нескольких десятков лет КНР последовательно накапливала потенциал для того, чтобы в перспективе занять роль мирового экономического лидера.

Сегодня Китай, обладая мощным экономическим потенциалом, играет ключевую роль в вопросах международной политики. По каждому сколь-нибудь значимому событию мировой повестки дня Китай выражает свою позицию, которую учитывают все партнёры.

Такое положение заставляет рассматривать КНР в качестве той страны, которая активно влияет на процессы мировой экономической трансформации. Суть этих процессов заключается в последовательной замене мирового экономического лидера. Очевидно, что США постепенно теряют эту роль. Мы убеждены, что уже к исходу текущего десятилетия Китай станет лидером мировой экономики, потеснив США.

Обсуждение

Безусловно, сегодня в мире есть и иные страны, могущие занять роль экономического лидера. Однако, только Китай обладает для этого всеми необходимыми ресурсами, взятыми в совокупности.

Заключение

Таким образом, экономическое развитие Китая сегодня задаёт темп процессам мировой экономической трансформации.

Список литературы

1. Кретов Д.В. Методические аспекты использования воспитательного потенциала метода взаимного оценивания при обучении студентов вуза иностранным языкам // Риски и уязвимости современной социокультурной трансформации. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 28-32.
2. Мельникова Л.А. Оценка развития экономических зон в Китае // Экономические науки. 2023. № 219. С. 82-84.
3. Сун Я. Развитие финансовой индустрии Китая // Инновации и инвестиции. 2023. № 3. С. 41-46.

References

1. Kretov D.V. Metodicheskiye aspekty ispol'zovaniya vospitatel'nogo potentsiala metoda vzaimnogo otsenivaniya pri obuchenii studentov vuza inostrannym yazykam [Methodological aspects of using the educational potential of the method of mutual evaluation in teaching university students foreign languages] // Riski i uyazvимостьi sovremennoy sotsiokul'turnoy transformatsii. Materialy III Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Lipetsk, 2022. S. 28-32.
2. Mel'nikova L.A. Otsenka razvitiya ekonomicheskikh zon v Kitaye [Evaluation of the development of economic zones in China] // Ekonomicheskkiye nauki. 2023. № 219. S. 82-84.
3. Sun YA. Razvitiye finansovoy industrii Kitaya [Development of China's financial industry] // Innovatsii i investitsii. 2023. № 3. S. 41-46.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тарасов Алексей Николаевич, профессор кафедры философии, политологии и теологии, доктор философских наук
Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru

Краморенко Яна Романовна, студент
Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru

Ложкова Светлана Алексеевна, студент
Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tarasov Aleksey Nickolaevich, Professor of the Department of Philosophy, Political Science and Theology, Doctor of Philosophical Sciences

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia

alexei1997@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5281-8777>

Kramorenko Yana Romanovna, student

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia

alexei1997@yandex.ru

Lozhkova Svetlana Alekseevna, student

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia

alexei1997@yandex.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи**УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.**2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ДИСПЕРСИОННЫЙ И КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗЫ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Агапова Е.Г.	7
ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ИНДИКАТОР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ) Назаров М.С., Соболева Е.В., Петрунько А.В.	15
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ Осипов А.Л.	28
КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ РОССИИ Осипов А.Л.	33
ОЦЕНКА ЦИФРОНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ Криветченко О.В., Рапоцевич Е.А.	38
АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСЧЕТА ЛИМИТА ОТПУСКА РАБОТНИКОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ SAP R/3 Хайруллина Р.Л., Николаева С.Г., Зиннатуллина Г.Н.	43
ПОТЕНЦИАЛ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА В БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ) Батыршина Г.И., Мустафина А.Р.	49

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТА ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ Рочева О.А., Морозова И.Г., Тумашева М.В.	55
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ Рочева О.А., Хуснутдинов А.М., Шабанова Л.Б.	60
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ Сафонов К.Б.	66
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Сафонов К.Б.	71
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ Винникова И.С., Крылова Т.В., Шкунова А.А.	76
ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ Шкунова А.А., Кабанова Л.А. Сафатова К.С.	83
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ МАССОВОГО СПОРТА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Агеев С.Н., Синева Н.Л., Кутепова А.М.	89
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОСТРАНСТВЕ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Седов И.А., Красильникова Ю.С., Степанов Р.А.	94
МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ Челнокова Е.А., Фильченкова А.Д., Бердникова К.Э.	99

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ:
АБРИС ИССЛЕДОВАНИЯ**

Тарасов А.Н., Доможилкина Л.С., Сорокина А.И. 105

**РАЗВИТИЕ КИТАЯ КАК ТРИГГЕР МИРОВОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Тарасов А.Н., Краморенко Я.Р., Ложкова С.А. 110

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 115

CONTENTS

ECONOMIC STUDIES

DISPERSION AND CORRELATION ANALYSES OF MIGRATION FLOWS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT Agapova E.G.	7
ATTRACTING YOUNG PROFESSIONALS AS THE REGIONAL EDUCATION SYSTEM INTELLECTUAL POTENTIAL INDICATOR (ON THE EXAMPLE OF PRIMORYE TERRITORY) Nazarov M.S., Soboleva E.V., Petrunko A.V.	15
FORECASTING OF THE COMPANY'S INNOVATION ACTIVITY BY STATISTICAL METHODS Osipov A.L.	28
COMPUTER ANALYSIS OF EXTERNAL TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA Osipov A.L.	33
EVALUATION OF DIGITALIZATION OF SOCIAL SERVICES BY STATISTICAL METHODS Krivetchenko O.V., Rapotsevich E.A.	38
AUTOMATION OF THE FORMATION AND CALCULATION OF THE LIMIT OF EMPLOYEES' VACATION BASED ON THE SAP R/3 SYSTEM Khairullina R.L., Nikolaeva S.G., Zinnatullina G.N.	43
THE POTENTIAL OF MUSICAL ART IN THE TERRITORY BRANDING (BY THE EXAMPLE OF THE KAZAN CITY) Batyrshina G.I., Mustafina A.R.	49

PRIORITY AREAS OF APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR BUSINESS PROCESS TRANSFORMATION Rocheva O.A., Morozova I.G., Tumasheva M.V.	55
THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ECONOMY Rocheva O.A., Khusnutdinov A.M., Shabanova L.B.	60
YOUTH ENTREPRENEURSHIP: PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF SOCIAL EFFICIENCY Safonov K.B.	66
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL SYSTEM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION Safonov K.B.	71
DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY IN THE INTERNET ENVIRONMENT Vinnikova I.S., Krylova T.V., Shkunova A.A.	76
REVIEW OF MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE LEVEL OF EMPLOYEE ENGAGEMENT Shkunova A.A., Kabanova L.A. Safatova K.S.	83
RESEARCH OF THE ECONOMY OF MASS SPORTS IN THE YOUTH ENVIRONMENT Ageev S.N., Sineva N.L., Kutepova A.M.	89
PHYSICAL CULTURE IN THE SPACE OF HUMAN LIFE: AXIOLOGICAL ASPECT Sedov I.A., Krasilnikova Yu.S., Stepanov R.A.	94
MANAGEMENT IN THE CREATIVE ECONOMY: PROBLEMS, PROSPECTS Chelnokova E.A., Filchenkova A.D., Berdnikova K.E.	99

WORLD ECONOMIC TRANSFORMATION:
OUTLINE OF THE RESEARCH

Tarasov A.N., Domozhilkina L.S., Sorokina A.I. 105

DEVELOPMENT OF CHINA AS A TRIGGER
OF THE WORLD ECONOMIC TRANSFORMATION

Tarasov A.N., Kramorenko Ya.R., Lozhkov S.A. 110

RULES FOR AUTHORS 115

Подписано в печать 30.06.2023. Дата выхода в свет 30.06.2023.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 8,97. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 123-2/23. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.