

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

●

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 12, Number 4-2
2023

Наука Красноярья

Том 12, № 4-2
2023

Krasnoyarsk Science

Volume 12, Number 4-2
2023

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 12, № 4-2, 2023 / Vol. 12, No 4-2, 2023

Учредитель и издатель:

ООО Научно-инновационный центр

Журнал основан в 2011 году

Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю
Свидетельство регистрации
ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.

Журнал **входит** в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Индексирование и реферирование:

РИНЦ

Ulrich's Periodicals Directory

Cyberleninka

Google Scholar

DOAJ

BASE

EBSCO

WorldCat

OpenAIRE

ЭБС IPRbooks

ЭБС Znanium

ЭБС Лань

Адрес редакции, издателя

и для корреспонденции:

Россия, 660127, Красноярский край,
г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: editor@kras-science.ru

<http://kras-science.ru/>

+7 (995) 080-90-42

Founder and publisher:

Science and Innovation Center
Publishing House

Founded 2011

The edition is registered
by the Federal Service of Intercommunication
and Mass Media Control
Mass media registration certificate
PI № ТУ 24-00430,
issued August 10, 2011.

Krasnoyarsk Science is **included**
in the List of leading peer-reviewed scientific
journals and publications issued in the Russian
Federation, which should publish main
scientific results of doctor's
and candidate's theses

Indexing and Abstracting:

RSCI

Ulrich's Periodicals Directory

Cyberleninka

Google Scholar

DOAJ

BASE

EBSCO

WorldCat

OpenAIRE

IPRbooks

Znanium

Lan'

Editorial Board Office:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk,
660127, Russian Federation

E-mail: editor@kras-science.ru

<http://kras-science.ru/>

+7 (995) 080-90-42

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2023

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Акаева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга (Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация)

Алескерова Айгон Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Veronika R. Akaeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing (Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Saadet Tagi kyzy Gandilova, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ECONOMIC STUDIES

УДК 51-7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Осипов А.Л., Бабешко В.Н.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели, которые позволяют исследовать и прогнозировать динамику факторов, способствующих развитию человеческого капитала аграрного сектора в условиях цифровизации. Проведено моделирование с использованием статистических методов, которое позволяет оценивать тенденцию устойчивого развития аграрного сектора. Проведенные вычислительные эксперименты на реальных экспериментальных данных показали высокую эффективность разработанных методов принятия управленческих решений для оценивания современной тенденции устойчивого развития человеческого капитала.

***Ключевые слова:** индикаторы развития человеческого капитала; аграрный сектор; статистические модели; прогнозирование; цифровизация*

ECONOMETRIC MODELS FOR STUDYING THE DYNAMICS OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Osipov A.L., Babeshko V.N.

The article studies linear and nonlinear models that allow us to investigate and predict the dynamics of factors contributing to the development of human capital in the agricultural sector in the conditions of digitalization. Modeling using statis-

tical methods has been carried out, which makes it possible to assess the trend of sustainable development of the agricultural sector. The conducted computational experiments on real experimental data have shown the high efficiency of the developed methods of managerial decision-making for assessing the current trend of sustainable development of human capital.

Keywords: *indicators of human capital development; agricultural sector; statistical models; forecasting; digitalization*

Введение

В настоящее время одним из важнейших направлений государственной политики страны, несомненно, занимает проблема развития сельского хозяйства. Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономической системе страны. Требуется не только финансировать материально-техническую базу отраслей сельского хозяйства, но также необходимо создавать благоприятные условия для развития человеческого капитала (ЧК).

Известно, что показатель валовой добавленной стоимости сельского хозяйства является одним из важнейших критериев развития ЧК.

В статье продемонстрирована возможность производить оценку человеческого капитала основываясь на статистических подходах. Требуется изучить и проанализировать современные тенденции устойчивого развития отраслей сельского хозяйства математическими методами, основываясь на динамики развития ЧК.

Методы исследования

Технологии анализа данных с помощью регрессионных зависимостей.

Результаты исследования

Представлены математические модели, которые осуществляют анализ и прогнозирование динамики человеческого капитала с использованием важнейших индикаторов, которые отражают влияние различных групп факторов на ЧК аграрного сектора экономики. Приведены их статистические характеристики, позволяющие оценивать качество предлагаемых моделей.

Разработаны математические модели по экспериментальным данным Ставропольского края (индикатор социального развития (ИСР), валовая добавленная стоимость сельского хозяйства, индикатор экономического развития (ИЭР), индикатор цифровизации (ИЦ) аграрного сектора) за 2012-2021 годы, которые взяты из работы [1, с. 39].

Для вычисления статистических параметров разработанных математических моделей использовались программные продукты, разработанные в [2, с. 141; 3, с. 69]. Они предоставили возможность выбрать самые перспективные модели, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Статистические параметры моделей

Модели временных рядов	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность прогноза
Валовая добавленная стоимость сельского хозяйства					
$Y = 48067 \cdot \rho^{0,4128}$	12172,5	15581,9	0,783	12,5	87,5
$Y = 616,71 \cdot t^3 - 11029 \cdot t^2 + 63694 \cdot t - 18179$	9618,1	11462,8	0,822	11,7	88,3
Индикатор экономического развития					
$Y = 0,0064 \cdot t^3 - 0,1083 \cdot t^2 + 0,5179 \cdot t - 0,1713$	0,096	0,105	0,55	24,3	75,7
Индикатор социального развития					
$Y = 0,2233 \cdot e^{0,1192 \cdot t}$	0,049	0,061	0,862	11,73	88,27
Индикатор цифровизации					
$Y = 0,0002 \cdot t^3 - 0,0049 \cdot t^2 + 0,0188 \cdot t - 0,5157$	0,042	0,064	0,4	11	89

Представленные модели дают возможность осуществлять качественный прогноз динамики вышеописанных показателей.

Далее исследовалась зависимость валовой добавленной стоимости сельского хозяйства от следующих факторов: индикатор экономического развития, индикатор социального развития и индикатор цифровизации.

Оптимальные зависимости представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Статистические характеристики регрессионных моделей

Модели временных рядов	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность прогноза
$Y = 67852,54 \cdot ИЭР + 12979565 \cdot ИСП + 7541,453 \cdot ИЦ$	7798	9816	0,989	10,1	89,9
$Y = 18027,53 + 74097,57 \cdot ИЭР + 117636,2 \cdot ИСП - 23664 \cdot ИЦ$	7855	9618	0,874	10,2	89,8

Вышеприведенные модели хорошо описывают динамику валовой добавленной стоимости сельского хозяйства от следующих факторов: индикатор экономического развития, индикатор социального развития и индикатор цифровизации.

Обсуждение

Индикаторы цифровизации аграрного сектора в совокупности с ИЭР и ИСР свидетельствуют об их взаимосвязи с валовой добавленной стоимостью сельского хозяйства региона.

Заключение

Информационно-коммуникационные технологии в совокупности с математическими моделями являются базой для разработки комплекса мероприятий, направленных на развитие ЧК аграрного сектора в условиях цифровизации.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Кусакина О. Н., Соколов С. В. Обоснование приоритетных направлений развития человеческого капитала аграрного сектора в условиях цифровизации // KANT. 2023. № 3 (48). С. 39-41.
2. Осипов А. Л., Герашенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // Сибирская финансовая школа. 2022. № 1 (145). С. 138-145.
3. Осипов А.Л., Бабешко В.Н. Прогнозирование факторов, влияющих на динамику роста белорусской строительной отрасли с помощью эконометрических моделей // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 7-2 (325). С. 67-73.

References

1. Kusakina O. N., Sokolov S. V. Obosnovanie prioritetnyh napravlenij razvitiya chelovecheskogo kapitala agrarnogo sektora v usloviyah cifrovizacii // KANT. 2023. № 3 (48). S. 39-41.
2. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Sibirskaja finansovaja shkola. 2022. № 1 (145). S. 138-145.
3. Osipov A.L., Babeshko V.N. Prognozirovanie faktorov, vlijajushhjih na dinamiku rosta belorusskoj stroitel'noj otrasli s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Bjulleten' transportnoj informacii. 2022. № 7-2 (325). S. 67-73.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*ул. Каменская, 52, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru*

Бабешко Владимир Николаевич, доцент, кандидат технических наук
*Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 52, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
vn@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Alexander Leonidovich, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences
*Novosibirsk State University of Economics and Management
52, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru*

Babeshko Vladimir Nikolaevich, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences
*Novosibirsk State University of Economics and Management
52, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
vn@mail.ru*

УДК 51-7

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

Рапоцевич Е.А.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели, которые позволяют исследовать и прогнозировать динамику устойчивого развития российских компаний. Проведено моделирование с использованием статистических методов, которое позволяет оценивать тенденцию устойчивого развития. Проведенные вычислительные эксперименты на реальных экспериментальных данных показали высокую эффективность разработанных методов принятия управленческих решений для оценивания современной тенденции устойчивого развития компаний.

***Ключевые слова:** российские компании; устойчивое развитие; статистические модели; прогнозирование*

ASSESSMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN COMPANIES BY STATISTICAL METHODS

Rapotsevich E.A.

The article studies linear and nonlinear models that allow us to study and predict the dynamics of sustainable development of Russian companies. Modeling was carried out using statistical methods, which allows us to assess the trend of sustainable development. Conducted computational experiments on real experimental data showed the high efficiency of the developed methods for making management decisions for assessing the current trend of sustainable development of companies.

***Keywords:** russian companies; sustainable development; statistical models; forecasting*

Введение

В настоящее время одним из важнейших направлений государственной политики страны, несомненно, занимает проблема обеспечения целей устойчивого развития российских компаний. Она является актуальной как

на уровне страны и региона, так и в рамках отдельных секторов экономики и компаний.

Устойчивое развитие российской экономики существенным образом зависит от принимаемых системных решений, как на уровне предприятий, так и на уровне государства.

В последнее время наблюдается рост количества российских компаний, которые осуществляют отчетность об устойчивом развитии.

Разрабатываются тенденции и концепции для осуществления устойчивого развития бизнеса на территории Российской Федерации, что способствует увеличению отраслевого разнообразия фирм, применяющих концепцию устойчивого развития.

Проведенный анализ в работах [1, с. 304; 4, с. 17] показал, что созданием отчетов, разработкой политик и стратегий устойчивого развития занимаются в основном предприятия и компании, осуществляющие сотрудничество с другими странами, иностранными фирмами и банками.

В связи с этим российским компаниям приходится осуществлять публикацию плановой и отчетной информации по устойчивому развитию своего бизнеса.

В статье продемонстрирована возможность производить оценку устойчивого развития российских предприятий основываясь на статистических подходах. Требуется изучить и проанализировать современные тенденции устойчивого развития российских компаний математическими методами.

Методы исследования

Технологии анализа данных с помощью временных рядов.

Результаты исследования

Представлены математические модели, которые осуществляют анализ и прогнозирование динамики совокупного количества отчетов об устойчивом развитии российских компаний. Приведены их статистические характеристики, позволяющие оценивать качество предлагаемых моделей.

Компьютерный анализ осуществлялся по экспериментальным данным за 2004-2021 годы, которые взяты из работы [1, с. 303] и представлены на следующем рисунке 1.

Для вычисления статистических параметров разработанных математических моделей использовались инструментальные средства, созданные в [2, с. 141; 3, с. 69]. Данные инструментальные средства позволили вы-

брать самые перспективные модели из временных рядов, которые представлены в таблице.

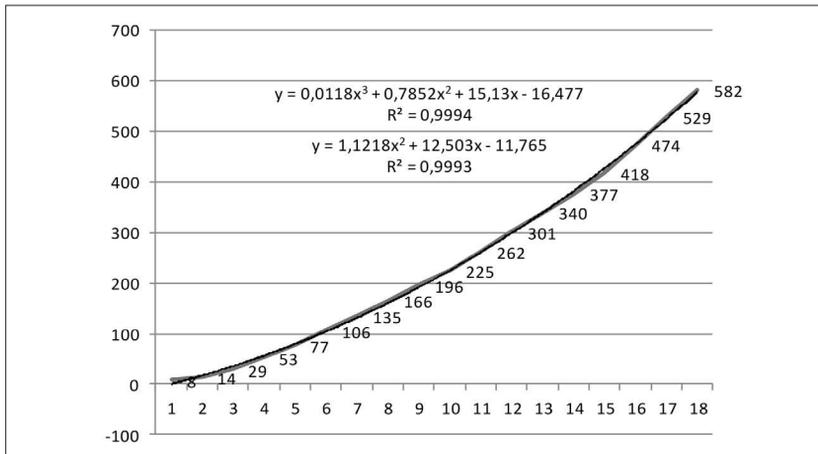


Рис. 1. Экспериментальные данные

Таблица.

Статистические характеристики представленных временных рядов

Модели временных рядов	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность прогноза
$Y = 1,1218 \cdot t^2 + 12,503 \cdot t - 11,765$	3,79	4,59	0,9993	8,53	91,47
$Y = 0,0118 \cdot t^3 + 0,7852 \cdot t^2 + 15,13 \cdot t + 16,477$	3,64	4,41	0,9994	10,04	89,96
Прогноз на 2022 год					
$Y = 1,1218 \cdot t^2 + 12,503 \cdot t - 11,765$	631				
$Y = 0,0118 \cdot t^3 + 0,7852 \cdot t^2 + 15,13 \cdot t + 16,477$	635				

Вышеприведенные модели с их статистическими параметрами позволяют осуществлять качественный прогноз динамики показателей об устойчивом развитии российских компаний.

Обсуждение

Исследование динамики совокупного количества отчетов об устойчивом развитии российских компаний позволили разработать математические модели, которые достаточно адекватно и эффективно описывают эту динамику, что дает возможность для осуществления внедрения и совершенствования процессов разработки и принятия решений в области устойчивого развития.

Заключение

Информационно-коммуникационные технологии в совокупности с математическими моделями являются базой для создания концепции устойчивого развития, которая остается весьма приоритетной для российских компаний.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Попова А. В. Современные тенденции устойчивого развития российских компаний // Вестник челябинского государственного университета. 2023. № 3 (473). С. 301-308.
2. Осипов А. Л., Геращенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // Сибирская финансовая школа. 2022. № 1 (145). С. 138-145.
3. Осипов А.Л., Бабешко В.Н. Прогнозирование факторов, влияющих на динамику роста белорусской строительной отрасли с помощью эконометрических моделей // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 7-2 (325). С. 67-73.
4. Белоусов А. В. Об устойчивом региональном развитии // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 5 (55). С. 15-20.

References

1. Popova A. V. Sovremennye tendencii ustojchivogo razvitija rossijskih kompanij // Vestnik cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2023. № 3 (473). S. 301-308.
2. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Sibirskaja finansovaja shkola. 2022. № 1 (145). S. 138-145.
3. Osipov A.L., Babeshko V.N. Prognozirovanie faktorov, vlijajushhih na dinamiku rosta belorusskoj stroitel'noj otrasli s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Bjulleten' transportnoj informacii. 2022. № 7-2 (325). S. 67-73.
4. Belousov A. V. Ob ustojchivom regional'nom razvitii // Innovacionnaja jekonomika: perspektivy razvitija i sovershenstvovanija. 2021. № 5 (55). S. 15-20.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Рапоцевич Евгений Алексеевич, доцент, кандидат физико-математических наук

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

*ул. Нижнегородская, 6, г. Новосибирск, 630102, Российская Федерация
rapotsevich-ea@ranepa.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Rapotsevich Evgeny Alekseevich, Associate professor, Candidate of Physical and Mathematical Sciences

Siberian Institute of Management – branch of RANEPa

6, Nizhegorodskaya Str., Novosibirsk, 630102, Russian Federation

rapotsevich-ea@ranepa.ru

УДК 334

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В НАЧАЛЕ 2023 Г.

Абдуллаев Н.В.

В статье анализируется состояние малых и средних предприятий в России в начале 2023 года, а также рассмотрены возможности и перспективы развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес; малые и средние предприятия; состояние*

ON THE ISSUE OF THE STATE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AT THE BEGINNING OF 2023

Abdullayev N.V.

The article analyzes the state of small and medium-sized enterprises in Russia at the beginning of 2023, and also considers the opportunities and prospects for the development of small and medium-sized businesses.

Keywords: *digital environment; digitalization of education; digital technologies; education*

Уже не надо никому доказывать, что малый и средний бизнес играет важную роль в современной мировой экономике, являясь в ряде стран реальным двигателем экономического роста. Он создает рабочие места, обеспечивает занятость, способствует появлению инноваций, определяет уровень благосостояния многих домохозяйств.

В современных условиях жестких санкций малые и средние предприятия (МСП) могут решать задачи импортозамещения, наполнения рынка потребительских товаров и услуг, обеспечения независимости от зарубежных поставщиков.

Как и крупные предприятия МСП реагируют на изменение внешних и внутренних условий, очень зависят от государственной поддержки.

В настоящее время малый и средний бизнес – это весьма небольшая часть российского сегмента МСП.

В начале 2023 года роль малого и среднего бизнеса в российской экономике практически не изменилась по сравнению с предшествующими годами. Но имели место количественные изменения.

Число самозанятых в начале 2023 г. выросло: стали регистрироваться те, кто ранее этого не делал, либо сменил статус ИП на статус самозанятого [1].

На начало 2023 г. общее количество субъектов МСП увеличилось на 2,1% и составило 5991349 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 0,4% или более чем на 8,5 тыс., число ИП выросло на 3,8% [2] или более чем на 130 тыс. предприятий (таблица 1).

Таблица 1.

Численность МСП в РФ [3]

	На 10 января 2023 г.	На 10 января 2022 г.	Динамика к 2022 г. в %	Динамика к 2022 г. по кол-ву
Число МСП	5 991 349	5 866 703	+ 2,1 %	+ 124 646
Микро предприятия	5 761 069	5 636 297	+ 2,2 %	+ 124 772
Малые предприятия	212 271-	212 429	-0,1 %	- 158
Средние предприятия	18 009	17 977	+ 0,2 %	+ 32
Число юр. лиц	2 305 387	2 314 058	- 0,4 %	- 8 671
Число ИП	3 685 962	3 552 645	+ 3,8 %	+ 133 317 [2]

В 56 субъектах РФ в начале 2023 г. количество МСП увеличилось. Лидерами стали: Республика Калмыкия (рост на 20,9%), Чеченская Республика (рост на 12,2%), Республика Ингушетия (рост на 11,8%). В тоже время число субъектов МСП сократилось в 29 субъектах РФ: в Курской области - на 3,9%, в Вологодской – на 3,7%, в Республике Крым – на 3,3% [3].

Сокращение количества микро-, малых и средних предприятий в начале 2023 г. было отмечено в 70 из 85 регионов РФ. В 13 регионах темпы сокращения были крайне высокими - 5-10% (Курская, Самарская, Волгоградская, Ивановская, Иркутская области). В 15 регионах количество юридических лиц по итогам 2022 г. увеличилось (за счет микропредприятий). В Москве и Московской области росло количество не только микропредприятий, но и малых предприятий [5].

В начале 2023 г. на малые и средние предприятия приходилось только 8,1% и 0,8% суммарной численности всех юридических лиц в реестре [6]. Такое положение дел, сохраняющееся уже долгое время, говорит о том, что

успешное масштабирование бизнеса от размеров микро-компании к размеру малого или среднего предприятия – крайне редкое явление в стране.

Средних предприятий в России всего около 18 тыс., причем более трети сосредоточено только в 3 субъектах РФ – Москве, Санкт-Петербурге и Московской области. Сложившаяся ситуация с недостаточным уровнем развития малого (без микробизнеса) и среднего бизнеса – одна из важнейших причин того, почему вклад субъектов МСП в российскую экономику остается на низком уровне [6].

Дело в том, что как и в предыдущие годы, возникающие субъекты микробизнеса не могут вырасти до объемов малых и средних предприятий по причине того, что государственная система поддержки в стране ориентирована в основном на микробизнес. Необходимо распространить меры господдержки в полном объеме и на малые и средние предприятия.

Но ведь микро-бизнес может успешно развиваться только в определенных сегментах (в сфере услуг), в то время как многие обрабатывающие производства требуют большего объема капиталовложений, т.е. формата малого или среднего бизнеса [5].

Система поддержки МСП (прежде всего налоговая нагрузка) практически не стимулирует рост малого и среднего бизнеса, почему и наблюдается такая картина. Мало этого, такая ситуация подталкивает предпринимателей к «дроблению» растущего бизнеса, чтобы иметь основания для использования разных льгот.

По сути, единственной мерой поддержки субъектов МСП в части налогов и взносов, распространяющейся на всю сферу МСП, является возможность снижения страховых взносов на зарплату сотрудников (в части зарплаты, превышающей МРОТ). Данная мера стала одним из стимулов к выходу из «тени» в малом бизнесе, о чем свидетельствуют показатели роста числа занятых в данном секторе [1].

Несмотря на то, что целевые показатели национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» корректировались в сторону уменьшения в связи со сложившимися условиями, полноценная поддержка нужна сейчас не только микро-, но и малым и средним предприятиям различных секторах экономики.

О настроениях в среде предпринимателей – представителей малого и среднего бизнеса говорят результаты проведенных опросов.

Согласно опросу, проведенному «РБК Тренды», в 3-4 кварталах 2022 года в сфере малого и среднего бизнеса России были заняты 28 млн. человек, что составило 38,6% от всех занятых вместе с ИП и самозанятыми.

Последних насчитывалось 5,6 млн. человек и именно на них пришелся рост численности занятых в малом и среднем бизнесе [7].

В то же время в 2022 г. число закрывшихся предприятий превысило число открывшихся на 13,6%. Причем по сравнению с предшествующим семилетним периодом число закрывшихся и разница между закрывшимися и открывшимися стали самыми минимальными в стране.

В 2022 г. предприятиям малого и среднего бизнеса оказывалась серьезная государственная поддержка со стороны Банка России, Корпорации МСП и Минэкономразвития. Предоставленными льготами воспользовались более 44 тыс. предпринимателей. Они привлекли льготных кредитов на сумму 1,3 трлн. руб. Больше всего поддержку по сравнению с 2021 г. получили предприниматели, занятые в сфере малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае, Москве и Нижегородской области и в Башкортостане [7].

За 2022 г. выручка сократилась у 39% предприятий малого и среднего бизнеса (больше всего в торговле), а вот почти у половины предприятий в сфере производства выручка выросла.

Более одной трети предприятий этой сферы указали на отсутствие положительной динамики в 2022 г., половина отметили причину - снижение платежеспособности населения. Пятая часть предприятий испытывали нехватку основных специалистов.

Подавляющая часть руководителей предприятий с надеждой смотрят на цифровизацию бизнеса, применение технологий искусственного интеллекта, укрепление связей с развивающимися странами. При этом они обеспокоены торможением инновационного развития в стране и отставанием страны в плане научных разработок от зарубежных стран. В результате на конец 2022 г. только 23% россиян хотели бы заняться бизнесом, а 65% вообще не намерены им заниматься [7].

В 2023 г. предпринимательская платформа EntSpace совместно с телеграм-каналом Карпова.The Entrepreneurs провела новое исследования среди 520 владельцев предприятий среднего и малого бизнеса. В качестве негативных факторов предприниматели отметили неопределенность экономической ситуации в России и мире (45,9%), высокие налоги (28,94%), нехватку собственной энергии [8] (27,6%), финансовых ресурсов и кадров, вызванных санкциями против России.

Более половины опрошенных, как раз, видят свой ресурс в людях. Но есть проблемы, связанные с выгоранием, возникшим разрывом между уровнем компетенций и текущими вызовами, отставанием системы образования от потребностей производства.

Справиться с ситуацией предпринимателям помогают спорт, хобби, обучение и тренинги, обмен опытом с единомышленниками [8], помощь психологов. Становится понятным, что большинство предпринимателей опираются на свои силы, семью, образование.

Несмотря на все сложности, около половины предпринимателей собираются открыть новый бизнес или войти в новые ниши, масштабировать имеющийся бизнес. Около 7% опрошенных собираются выйти на международный рынок, релоцировать бизнес или команду [8], поскольку современные технологии позволяют работать онлайн в любом масштабе в любой точке мира.

Как ни странно, но в условиях цифровизации только 11% предпринимателей ставят задачу оцифровать бизнес, а 7% обеспокоены быстрым развитием искусственного интеллекта, нейросетей, видя в них угрозу [8].

Подводя общий итог, следует отметить, что для эффективного развития малого и среднего предпринимательства в России нужны не просто меры в отдельных направлениях поддержки этого сектора экономики, а системность и комплексность усилий по снятию барьеров, сдерживающих развитие МСП.

Требуют решения не только финансовые трудности развития предприятий малого и среднего бизнеса (корректировка специальных налоговых режимов для малого бизнеса, доступность финансовых средств и др.), но и организационные и инфраструктурные проблемы, связанные с декриминализацией бизнеса, доступом к современным логистическим услугам и транспортировке готовой продукции, материалов и комплектующих как внутри страны, так и на экспорт.

Список литературы

1. Маленький и еще меньше. <https://bosfera.ru/bo/malenkiy-i-eshche-menshe>
2. Девяткина, Т. А. Роль и место малого и среднего бизнеса в современных условиях / Т. А. Девяткина // Роль инноваций в трансформации и устойчивом развитии общества : Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Саранск, 18–19 апреля 2023 года / Редколлегия: Р.Р. Хайров (отв. ред.) [и др.]. Том Часть 1. – Саранск: ООО «Типография Рузаевский печатник», 2023. – С. 27-32.
3. Статистика развития МСП в Российской Федерации Сравнение с 2022г.
4. Аксенов, И. А. Выявление проблем и перспектив развития единой системы транзита товаров в Евразийском экономическом союзе / И. А. Аксенов // Транспортное право. – 2023. – № 1. – С. 27-29.
5. О необходимости создания условий для развития малого и среднего бизнеса. <https://icss.ru/images/macro/Small%20business.pdf?ysclid=lo1tn97ne8937596083>

6. Юндина, А. С. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России / А. С. Юндина, П. А. Воронов // Россия молодая : Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 20–23 апреля 2021 года / Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 843261-843266.
7. «РБК Тренды» собрал 15 наиболее актуальных показателей самочувствия МСБ на начало 2023 года. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/642571f89a794751fc18d2ef>
8. Предприниматели потеряли образ будущего. Результаты исследования среди предпринимателей в России в 2023 году. <https://vc.ru/flood/740019-predprinimateli-poteryali-obraz-budushchego-rezultaty-issledovaniya-sredi-predprinimateley-v-rossii-v-2023-godu>

References

1. Small and even smaller. <https://bosfera.ru/bo/malenkiy-i-eshche-menshe>
2. Devyatkina, T. A. The role and place of small and medium-sized businesses in modern conditions / T. A. Devyatkina // The role of innovation in the transformation and sustainable development of society: Materials of the International Scientific and Practical Conference. In 2 parts, Saransk, April 18–19, 2023 / Editorial Board: R.R. Khairov (responsible editor) [and others]. Volume Part 1. – Saransk: LLC Printing House Ruzaevsky Printer, 2023. – P. 27-32.
3. Statistics on SME development in the Russian Federation Comparison with 2022
4. Aksenov, I. A. Identification of problems and prospects for the development of a unified system of transit of goods in the Eurasian Economic Union / I. A. Aksenov // Transport Law. – 2023. – No. 1. – P. 27-29.
5. On the need to create conditions for the development of small and medium-sized businesses. <https://icss.ru/images/macro/Small%20business.pdf?ysclid=loltn97ne8937596083>
6. Yundina, A. S. Trends in the development of small and medium-sized businesses in Russia / A. S. Yundina, P. A. Voronov // Young Russia: Collection of materials of the XIII All-Russian scientific and practical conference with international participation, Kemerovo, 20–23 April 2021 / Editorial Board: K.S. Kostikov (responsible editor) [and others]. – Kemerovo: Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, 2021. – P. 843261-843266.
7. RBC Trends has collected 15 of the most relevant indicators of the health of SMEs at the beginning of 2023. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/642571f89a794751fc18d2ef>

8. Entrepreneurs have lost their vision of the future. Results of a study among entrepreneurs in Russia in 2023. <https://vc.ru/flood/740019-predprinimateli-poteryali-obraz-budushchego-rezultaty-issledovaniya-sredi-predprinimateley-v-rossii-v-2023-godu>

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Абдуллаев Низами Видади оглы, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nizamka33@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Abdullayev Nizami Vidadi oglu, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nizamka33@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9036-4139*

УДК 339

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аксенов И.А.

В статье отражаются особенности создания и развития Евразийского экономического союза. Отражается хронология развития Евразийского экономического союза, как международной интеграционной группировки. Отражается цель и ключевое назначение данной интеграции.

Ключевые слова: ЕАЭС; торговые отношения; интеграция; экономическое взаимодействие

EURASIAN ECONOMIC UNION: HISTORY AND MODERNITY

Aksenov I.A.

The article reflects the features of the creation and development of the Eurasian Economic Union. The chronology of the development of the Eurasian Economic Union as an international integration grouping is reflected. The purpose and key purpose of this integration is reflected.

Keywords: EAEU; trade relations; integration; economic interaction

Евразийский экономический союз – это международная организация, созданная для содействия развитию экономических отношений между государствами Евразии. Ее целью является создание единого экономического пространства, которое обеспечит более эффективную взаимную и внешнюю торговлю, инвестиционную деятельность, снижение таможенных и иных барьеров, в том числе тарифных.

Сразу после распада СССР на постсоветском пространстве стала очевидной потребность в создании интеграционного экономического объединения, поскольку в период его существования экономики союзных республик были взаимозависимы, и производственные циклы часто включали компоненты, созданные в разных республиках. Политический суверенитет и жесткий таможенный контроль на границах республик после распада СССР препятствовали свободному перемещению товаров, а значит развитию внешней торговли и экономики в целом. Наиболее значимым примером того времени стал опыт Европейского Союза, созданного во

второй половине XX века, который является наглядным доказательством необходимости экономической интеграции и поступательного продвижения к ней на длинном пути исторического развития¹.

Важной предпосылкой к формированию евразийской интеграции стало создание Всемирной торговой организации (далее ВТО) в 1995 году. Это событие дало толчок к развитию дискуссии об экономической интеграции на евразийском пространстве, которая рассматривалась как один из первоначальных шагов к вступлению в ВТО. Примечательно, что законодательная база и инструменты таможенного и экономического контроля, необходимые для вступления в ВТО в равной степени важны и актуальны и в рамках региональной интеграции.

Краткая хронология событий, имеющих политико-экономическое значение и выступающих шагами на пути становления ЕАЭС рассмотрена в таблице 1.

Таблица 1.

Основные этапы формирования Евразийского экономического союза

Период	Событие
1994 год	Предложение о формировании ЕАЭС, внесенное Н. Назарбаевым в ходе официального выступления
1995 год	Соглашение о создании Таможенного союза и формировании общего рынка между Россией и Беларусью, к которому в том же году присоединился Казахстан
1996–1999 гг.	Углубление экономической интеграции в рамках Таможенного союза
2000 год	Создание ЕврАзЭС на базе Таможенного союза с участием России, Беларуси, Казахстана, Киргизии и Таджикистана
2007 год	Россия, Белоруссия и Казахстан подписали Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза на базе ЕврАзЭС
2010–2011 гг.	Функционирование и развитие Таможенного союза ЕврАзЭС, ликвидация таможенных границ между странами и развитие таможенного и наднационального законодательства
2012–2013 гг.	Развитие наднациональных регулирующих механизмов, в частности, Евразийской экономической комиссии
2014 год	Подписание договора о формировании ЕАЭС

ЕАЭС был формально создан в 2014 году Россией, Белоруссией и Казахстаном. Позднее, в 2015 году, когда вступил в силу подписанный Договор о создании ЕАЭС (1 января 2015 года), состав участников Союза был расширен Арменией (1 января 2015 года) и Кыргызстаном (21 мая 2015 года).

¹ Дорофеева М.В., Зайцева Е.М. ЕАЭС: история создания, договор, структура // Актуальные проблемы международных отношений и международного права: Сборник материалов международной конференции. М., 2020. С. 208.

Активное развитие идеи создания ЕАЭС началось еще в период формирования Таможенного союза между Россией, Белоруссией и Казахстаном в 2010 году. Тогда Таможенный союз был создан с целью координации экономических процессов и управления таможенным пространством трех государств. Создание ЕАЭС было предложено как естественное продолжение этих процессов, с участием различных государств.

Основная идея создания ЕАЭС заключалась в том, чтобы объединить экономические ресурсы государств-участников для обеспечения эффективной торговли и инвестиций между странами. Другой важной задачей было создание условий для общего противодействия глобальным угрозам, таким как терроризм, энергетическая зависимость и другие международные проблемы.

Базовыми целями создания ЕАЭС можно назвать:

- координацию экономической политики между участниками союза;
- обеспечение свободного обмена товарами, услугами, рабочей силой и капиталом внутри Союза;
- формирование общих стандартов и правил для усиления конкуренции внутри союза;
- развитие транспортной и инфраструктурной сети для облегчения взаимной торговли.

Таким образом, ЕАЭС не только объединяет государства экономически, но и создает основу для общей безопасности и сотрудничества между участниками.

Для достижения данной цели было создано многочисленные механизмы и структуры, включая Совет глав правительств, Евразийскую экономическую комиссию (далее ЕЭК), Коллегию ЕЭК, Суд ЕАЭС и др. Также развитие Союза предполагает формирование общего рынка услуг, финансов, товаров, в т. ч. энергетического сектора. Сегодня на единой экономической территории ЕАЭС действуют общие рынки товаров, лекарственных средств, медицинских изделий и пр.

Список литературы

1. Дианова, В. Ю. Внедрение цифровых технологий в деятельность центров электронного декларирования как фактор повышения качества услуг, предоставляемых таможенными органами / В. Ю. Дианова // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 1(50). – С. 95-101.
2. Аксенов, И. А. Модернизация Федеральной таможенной службы в рамках концепции «сервисной таможни» / И. А. Аксенов // Наука, бизнес, власть - триада регионального развития : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Великий Новгород, 20 апреля 2022 года. – Вели-

- кий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2022. – С. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

References

1. Dianova, V. Yu. Introduction of digital technologies into the activities of electronic declaration centers as a factor in improving the quality of services provided by customs authorities / V. Yu. Dianova // *Bulletin of the Russian Customs Academy*. – 2020. – No. 1(50). – P. 95-101.
2. Aksenov, I. A. Modernization of the Federal Customs Service within the framework of the concept of “service customs” / I. A. Aksenov // *Science, business, power - the triad of regional development: Collection of articles of the VII International Scientific and Practical Conference, Veliky Novgorod, 20 April 2022*. – Veliky Novgorod: Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, 2022. – P. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Аксенов Илья Антонович, к.э.н., доцент, доцент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
il_aks@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aksenov Iliia Antonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
il_aks@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0541-327X

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА В СТРАНАХ ЕАЭС

Аксенов И.А.

В статье проводится анализ особенностей экспорта товаров и услуг в странах ЕАЭС. В рамках статьи выявляется, что экспорт внутри страна ЕАЭС почти не отличается от экспорта в другие государства. Систематизирован список документов, который необходим для организации процедуры экспорта внутри стран ЕАЭС.

Ключевые слова: экспорт; ЕАЭС; таможенное регулирование; регламенты

FEATURES OF EXPORT IN THE EAEU COUNTRIES

Aksenov I.A.

The article analyzes the characteristics of the export of goods and services in the EAEU countries. The article reveals that exports within the EAEU countries are almost no different from exports to other countries. The list of documents required to organize the export procedure within the EAEU countries has been systematized.

Keywords: export; EAEU; customs regulation; regulations

Рассматривая особенности экспорта в странах ЕАЭС, стоит констатировать, что он почти не отличается от экспорта в другие государства. Применяется ставка НДС 0%, а подтвердить ее необходимо в срок до 180 дней, предоставив в ФНС России соответствующие документы. Можно подать заявление и отказаться от нулевой ставки, если товар следует транзитом и вывозится за пределы ЕАЭС.

1) *Уплата акцизного налога.* В части взимания акциза действует порядок, аналогичный с НДС. Импортер самостоятельно осуществляет взаимодействие с национальным налоговым оператором для исчисления и уплаты акциза.

2) *Соблюдение валютного законодательства РФ.* Контрагенты из стран ЕАЭС не являются исключением из общего порядка валютного регулирования внешнеторговых операций. Правила и процедуры едины для всех участников внешнеэкономической деятельности: регистрация заключенных контрактов на поставку товаров, ведение ведомостей банковского

контроля, предоставление справок на валютный контроль и иных документов и т. п.

3) *Действие национальных технических регламентов на товары*. В том случае, если национальные технические требования к товарам являются более строгими по сравнению с требованиями технических регламентов ЕАЭС, при осуществлении взаимной торговли в рамках Союза действуют дополнительные барьеры, требующие подтверждения соответствия национальным стандартам государств.

4) *Дополнительный контроль товаров*. В данном случае речь идет о необходимости дополнительной проверки товаров, следующих из стран ЕАЭС в Россию. Рассматриваемая особенность актуальна сегодня, в условиях действия санкционной политики с участием РФ, когда страна происхождения товара и особенности, связанные с интеллектуальной собственностью на такие товары, приобретают большое значение (например, в рамках запрета ввоза многих продовольственных товаров из государств коллективной Европы, или, в рамках частичной легализации параллельного импорта товаров).

5) *Необходимость представления статистической отчетности в таможенный орган*. Несмотря на отсутствие обязанности участников взаимной торговли ЕАЭС декларировать товар, в целях формирования внутренней торговой статистики Союза, действует требование о представлении по факту получения и отгрузки товаров в рамках ЕАЭС специальной учетной формы.

Исходя из изложенного, в рамках осуществления взаимной торговли государствами-членами ЕАЭС, применяются следующие основные документы:

- договор (контракт) на реализацию товаров на экспорт (импорт);
- товаросопроводительная документация, включающая товарные, транспортные накладные, акты приема-передачи и др.;
- документы, необходимы в рамках осуществления валютного контроля (в определенных случаях нужно подать в банк справку о подтверждающих документах и сами документы);
- документы, касающиеся налогообложения в РФ (равно как в иных государствах-членах ЕАЭС);
- статистическая форма учета движения товаров во взаимной торговле государств-членов ЕАЭС.

Несмотря на минимизацию таможенных, технических и иных экономических барьеров во взаимной торговле государств-членов ЕАЭС, налоговая политика продолжает оставаться одним из инструментов реализации национальных интересов участников интеграции. В целях эффективного администрирования налоговых платежей, формирующихся в процессе

взаимной торговли товарами в пределах ЕАЭС, а также для организации ведения таможенной статистики, применяется статистическая форма учета перемещения товаров, которая подается участником ВЭД в таможенный орган по факту получения или отгрузки товаров.

Список литературы

1. Дианова, В. Ю. Внедрение цифровых технологий в деятельность центров электронного декларирования как фактор повышения качества услуг, предоставляемых таможенными органами / В. Ю. Дианова // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 1(50). – С. 95-101.
2. Аксенов, И. А. Модернизация Федеральной таможенной службы в рамках концепции «сервисной таможни» / И. А. Аксенов // Наука, бизнес, власть - триада регионального развития : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Великий Новгород, 20 апреля 2022 года. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2022. – С. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

References

1. Dianova, V. Yu. Introduction of digital technologies into the activities of electronic declaration centers as a factor in improving the quality of services provided by customs authorities / V. Yu. Dianova // Bulletin of the Russian Customs Academy. – 2020. – No. 1(50). – P. 95-101.
2. Aksenov, I. A. Modernization of the Federal Customs Service within the framework of the concept of “service customs” / I. A. Aksenov // Science, business, power - the triad of regional development: Collection of articles of the VII International Scientific and Practical Conference, Veliky Novgorod, 20 April 2022. – Veliky Novgorod: Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, 2022. – P. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Аксенов Илья Антонович, к.э.н., доцент, доцент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
il_aks@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aksenov Iliа Antonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
il_aks@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0541-327X

УДК 332.14

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Беляева Е.А.

Статья посвящена рассмотрению региональных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены и проанализированы основные показатели по субъектам предпринимательства, реализуемые региональные проекты, направленные на создание благоприятной среды для деятельности бизнеса в современных нестабильных геополитических и внутренних условиях.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес; национальный проект; самозанятые; органы региональной власти; меры поддержки; финансовая поддержка*

IMPLEMENTATION OF SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SMOLENSK REGION

Belyaeva E.A.

The article is devoted to the consideration of regional measures to support small and medium-sized businesses. The main indicators for business entities, implemented regional projects aimed at creating a favorable environment for business activities in today's unstable geopolitical and internal conditions are considered and analyzed.

Keywords: *small and medium-sized businesses; national project; self-employed; regional authorities; support measures; financial support*

Малый и средний бизнес является драйвером регионального развития, в современных условиях внешнеполитического давления, введенных экономических санкций региональному бизнесу приходится активно перестраивать свои экономические связи, логистические цепочки, усиливается нагрузка на субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) по

противодействию множественным внешним угрозам и быстроменяющимся внутренним условиям. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса обеспечивает стабильность регионального экономического развития, сохранения уровня занятости и доходов населения региона, формирует экономическую безопасность региона. Все это обуславливает актуальность исследования, целью исследования является выявление факторов, условий и усилий разрабатываемых и создаваемых как органами государственной власти, так и органами власти региона по всесторонней поддержке предпринимательства и сохранения политической и социальной стабильности. Вопросы изменения и появления новых трендов оказывающих влияние на предпринимательскую среду рассматривает Кошевенко С.В. Автор отмечает «Многие предприниматели и бизнесмены утверждают, что сейчас время возможностей, выхода на новые рынки, поиска новых ниш. Особое значение в этом играют технологии, которые развиваются с невероятной скоростью. Немаловажным является и трансформация мировой политической ситуации, которая задаёт новый вектор развития. Предприниматели и представители бизнеса должны адаптироваться к изменениям, быстро реагировать на новые вызовы» [1, 76]. Авторы отмечают, что особенно негативно на положении малого и среднего бизнеса отразилась пандемия COVID-19, так Давыдова Т.В. в своем исследовании приходит к следующим выводам «Основные последствия: бизнес теряет выручку или вынужден ликвидироваться; рабочие теряют оплату труда, а иногда и работу; падение потребительского спроса; остановка производств и отдельных видов отраслей народного хозяйства; падение цен на нефть; падение курса рубля и т.д.» [2, 60].

В условиях резко меняющейся среды органами государственной власти принимаются знаковые решения для сохранения и поддержки субъектов МСП, особое значение играет реализуемый Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», регионы играют важную роль в успешности его реализации и выполнении показателей, запланированных к 2024 году. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает основные принципы поддержки, определяет инфраструктуру поддержки субъектов МСП, порядок деятельности региональной гарантийной организации по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и т.д. [3], региональные органы власти обеспечивают реализацию правовых актов и способствуют обеспечению мерами государственной поддержки субъектов МСП.

В настоящее время в Смоленской области, согласно статистическим данным Федеральной налоговой службы РФ по состоянию на 10.11.2023 г. зарегистрировано 37 668 субъектов МСП (16 152 юридические лица; 21 516 индивидуальные предприниматели), из 18 субъектов ЦФО область находится по данному показателю на 13 месте. В 2022 г. в области было зарегистрировано 37 478 субъектов МСП, в 2021 г. 37 098 субъектов МСП, в 2020 г. 37052 субъекта МСП, из представленных данным можно отметить, что ежегодно происходит незначительный прирост предпринимателей в регионе, за прошедший трехлетний период их количественный состав увеличился на 616 субъектов.

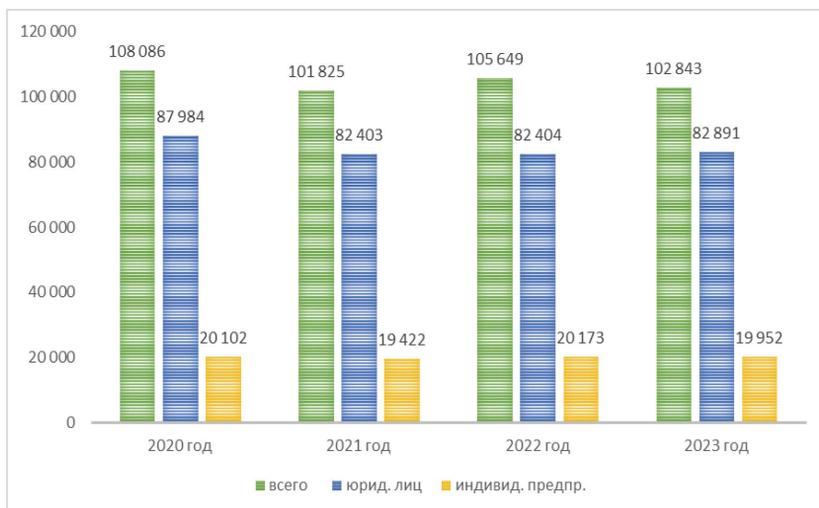


Рис. 1. Среднесписочная численность работников

Важную роль играют субъекты МСП по формированию регионального рынка труда и занятости, исходя из данных Рисунка 1, к 2023 году произошло сокращение среднесписочной численности работников у субъектов МСП региона на 6 000 человек, организации оптимизируют затраты на персонал путем сокращений, при этом общая численность занятых в экономике региона составляет 421,8 тыс. человек, соответственно около четверти населения Смоленской области трудоустроено у субъектов МСП или 24,4 % занятых в экономике региона.

Субъекты малого и среднего предпринимательства получают разные виды поддержки в Смоленской области. Так одним из инструментов оказания фи-

нансовой помощи является Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства, в котором можно получить прямую финансовую поддержку, только предпринимателям зарегистрированным на территории Смоленской области, по следующим направлениям: микрозаймы для предпринимателей, осуществляющих разные виды деятельности процентная ставка составляет самая минимальная 1% для занятых в С/Х и осуществляющих посев льна-долгунца, 3% для субъектов МСП осуществляющих деятельность на территории моногорода, в сфере социального предпринимательства, по франшизе или начинающих деятельность. В среднем же процент по микрозаймам составляет 8 %, а выдаваемые суммы от 300 тыс. до 5 млн. руб. (в сфере с/х на приобретение техники). Следующий вид поддержки поручительство, когда при недостаточности финансовых средств у предпринимателя Фонд выступает перед банком в качестве поручителя, при этом максимальный размер поручительства составляет 25 млн. руб., а размер ставки вознаграждения варьируется от 0,5 % до 1,25%. Основными партнерами Фонда являются крупные финансовые организации Сбербанк, ВТБ, ПСБ, Альфа Банк, РоссельхозБанк и др. Фонд одновременно выполняет функции регионального фонда развития промышленности на территории Смоленской области, предлагает предприятиям, которые осуществляют деятельность либо проекты в сфере промышленности льготные условия для финансирования, процентная ставка при такой поддержке составляет от 1% по противоэпидемическим проектам, до 5% при осуществлении общей поддержки либо инвестиционным проектам, сумма от 25 млн. руб. до 50 млн. руб.[4]. Одним из видов поддержки является льготный лизинг, данная программа позволяет приобрести необходимое оборудования, на выгодных условиях. Таким образом, Фонд оказывает финансовую поддержку субъектам МСП, так как одним из основных препятствий к развитию бизнеса, является недостаточность либо недоступность финансовых ресурсов.

В настоящее время на территории Смоленской области реализуется три региональных проекта: «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» направлен на молодежь до 25 лет, по оказанию помощи по созданию и развитию собственного бизнеса, на финансирование данного проекта регион выделил из бюджета 133 596 руб.. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлен на создание комплексной системы акселерации, которая будет сосредотачивать финансовые, налоговые, инфраструктурные инструменты поддержки, доступ к закупкам крупнейших заказчиков, доступ к экспортной поддержке благодаря АНО Центр поддержки экспорта Смоленской области. «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми

гражданами», в 2023 году количество самозанятых в Смоленской области составляет 31 055 человек, в статусе физических лиц 29 687, а индивидуальных предпринимателей 1368. Проект направлен на создание благоприятных условий для осуществления деятельности в качестве самозанятого, применение нового режима налогообложения, получения мер поддержки в виде микрозаймов, информационно-консультационных услуг.

Важную роль в оказании поддержки субъектам МСП играет Цифровая платформа МСП, которая предоставляет комплекс услуг в онлайн формате, от финансовых до обучения, консультирования, доступа к закупкам и т.д. Каждый регион на платформе аккумулирует предоставляемые им меры поддержки субъектов МСП.

Таким образом, можно сделать вывод, что региональная власть в рамках реализуемых национальных проектов, разрабатывает собственные проекты, а так же предоставляет возможные меры поддержки субъектов МСП, стараясь сохранить и оказать поддержку действующим в регионе и привлечь к созданию новых предпринимательских проектов, реализуя меры по финансовой, административной, цифровой, консультационной, образовательной поддержке.

Список литературы

1. Кошевенко, С. В. Новые тренды в предпринимательстве и бизнесе в 2023 году / С. В. Кошевенко // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник научных статей X юбилейной международной научной конференции, Смоленск, 25 мая 2023 года. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. – С. 76-79
2. Давыдова, Т. В. О поддержке предпринимательства в условиях пандемии / Т. В. Давыдова // Актуальные проблемы теории и практики управления: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической онлайн-конференции в рамках «Всемирной недели предпринимательства», Смоленск, 25 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.Ю. Ершова. – Смоленск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – С. 60-64
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс» URL:<https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=446205&dst=100374&cacheid=0AC154331A7848079869626D27905AF4&mode=splus&rnd=vIleIA#OZzaZwTYMa3BDhd5> (дата обращения 25.11.2023)
4. Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства URL:<https://sofmp.ru/fond-razvitiya-promyshlennosti/>

References

1. Koshevenko, S.V. Novye trendy v predprinimatel'stve i biznese v 2023 godu [New trends in entrepreneurship and business in 2023] / S. V. Koshevenko // Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v Rossii: istorija, sovremennost' i perspektivy: Sbornik nauchnyh statej X jubilejnoj mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Smolensk, 25 maja 2023 goda. – Kursk: Zakrytoe akcionernoje obshhestvo «Universitetskaja kniga», 2023. – pp. 76-79
2. Davydova, T. V. O podderzhke predprinimatel'stva v uslovijah pandemii [On supporting entrepreneurship in a pandemic] / T. V. Davydova // Aktual'nye problemy teorii i praktiki upravlenija: Sbornik nauchnyh statej po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy onlajn-konferencii v ramkah «Vsemirnoj nedeli predprinimatel'stva», Smolensk, 25 nojabrja 2020 goda / Otv. redaktor E.Ju. Ershova. – Smolensk: Zakrytoe akcionernoje obshhestvo «Universitetskaja kniga», 2020. – pp. 60-64
3. Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 N 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs]. Dostup iz sprav. pravovoj sistemy «Konsul'tantPljus» URL:<https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=446205&dst=100374&cacheid=0A-C154331A7848079869626D27905AF4&mode=splus&rnd=vIleIA#OZ-zaZwTYMa3BDhd5> (data obrashhenija 25.11.2023)
4. Smolenskij oblastnoj fond podderzhki predprinimatel'stva URL:<https://sofmpm.ru/fond-razvitiya-promyshlennosti/> (data obrashhenija 26.11.2023)

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Беляева Екатерина Алексеевна, доцент кафедры Менеджмента, кандидат исторических наук
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
ekabelya1@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Belyaeva Ekaterina Alekseevna, associate professor of Management, candidate of historical sciences
Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia
ekabelya1@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5898-4266

УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА КУРСЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Булганина С.В., Булганина А.Е., Поздышева Ю.В.

В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного с целью выявления спроса и изучения требований потребителей к дизайн-образованию. Опрос проведен в сентябре 2023 года, показана заинтересованность потребителей в программах дополнительного образования и формат проведения, выявлены предпочтения по продолжительности и стоимости, требования к техническому, программному оснащению, отмечена практикоориентированность курсов в области дизайна.

Ключевые слова: опрос; маркетинговое исследование, дизайн, спрос, образование, программы дополнительного образования, курсы

RESEARCH OF THE DEMAND FOR ADDITIONAL EDUCATION COURSES IN THE FIELD OF DESIGN

Bulganina S.V., Bulganina A.E., Pozdysheva Yu.V.

The article shows the results of a marketing research conducted to identify demand and study consumer requirements for design education. The survey was conducted in September 2023, showing the interest of consumers in additional education programs and the delivery format, identifying preferences for duration and cost, requirements for technical and software equipment, and highlighting the practice-oriented nature of courses in the field of design.

***Keywords:** survey; marketing research, design, demand, education, continuing education programs, courses*

Введение

В настоящее время на рынке дизайн-образования представлены различные курсы дополнительных образовательных программ помимо базового образования. Рост потребности в кадрах на рынке ди-

зайнерских услуг в различных областях, требует подготовки высококвалифицированных специалистов в данной области, обладающими набором творческих и технологических компетенций, и практических навыков. С развитием цифровых инструментов и сервисов акцент курсов смещается в digital-дизайн (веб-дизайн, 3D, AR/VR, коммуникационный и UX/UI дизайн, цифровая мода и т.п.) [1, 3].

Материалы и методы исследования

Цель маркетингового исследования – исследование спроса на курсы дополнительного образования в сфере дизайна. Опрос проведен в сентябре 2023 года, выборка 40 человек. В опросе участвовали 95% женщин и 5% мужчин. Около 65% опрошенных – это люди, которые уже начали трудовую деятельность и 35% опрошенных – студенты.

Результаты исследования

По проведенному опросу стало известно, что 95% респондентов считают, что дизайн-образование сейчас актуально, и только 5% не согласны с данным утверждением. При этом, только 60% опрошенных знают о современных образовательных направлениях и используемых технологиях дизайн-образования, 40% – не осведомлены в данной области, что говорит о неэффективном использовании средств продвижения образовательных услуг с учетом целевых сегментов рынка.

Из ответов людей можно сделать вывод, что 80% считают, что дистанционное обучение при получении дизайн-образования эффективно, а 20% не согласны с эффективностью такого формата образования. Нужно отметить, что курсы дополнительного образования представлены, как в онлайн и очном, так и в смешанном формате обучения. При этом, 100% опрошенных считают, что использование компьютерных программ и электронных образовательных продуктов помогает в реализации творческих возможностей обучающихся.

Обсуждение

При разработке курсов в области дизайна нужно учитывать, что потенциальные потребители образовательных услуг хотят, чтобы в учеб-

ном процессе использовались: 60% – графический планшет; 75% – совмещение теоретического и демонстрационного материала (слайды, фильмы, видеоролики, музыка, презентации к занятиям); 75% – оснащение аудиторий современными компьютерами и ноутбуками; 75% – использование графических редакторов (Paint, Adobe Photoshop, GIMP, InkScape, Corel Draw или аналоги); 35% – часть занятий проводилась в форме деловой игры (имитация управленческих, организационных или хозяйственных аспектов деятельности дизайнерских студий). Отмечено, что 93% людей акцентируют внимание на практикоориентированное обучение, помимо высокого качества теоритического [2].

Результаты опроса показали, что 67% опрошенных хотели бы пройти современные курсы в области дизайн-образования с использованием новых методик и технологий обучения и только 33% не проявили желаний.

Продолжительности курсов в области дизайн-образования, по мнению опрошенных, были бы эффективными с применением современных образовательных технологий, если бы их срок составлял: 6-12 месяцев (указали 55%); 1-6 месяцев (отметили 30%); 1-3 года (лишь 15%), за период от трех лет обучения не было голосов.

По мнению потребителей, стоимость курсов в области дизайн-образования за месяц обучения с применением современных образовательных технологий должна составлять: 45% считают 10.000 руб. – 20.000 руб.; 35% считают до 10.000 руб.; 20% считают от 20.000 руб.

Заключение

Исследование показало, что дизайн-образование доступно по стоимости и продолжительности. На современном рынке представлены различные форматы обучения в области дизайна для различных целевых сегментов рынка. Можно предположить, что в дальнейшем предложение программ дополнительного образования будет расширяться, так как дизайн образование актуально. Потребителями при выборе услуг важны тематика курсов, формат проведения, используемые методики и технологии обучения, наличие качественных теоретических материалов и визуальных ре-

сурсов, современное оснащение аудиторий и наличие программного обеспечения.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Прохорова М.П., Минеева О.А., Благодинова В.В. Изучение отношения обучающихся вуза к цифровизации образования // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 2. С. 19.
2. Суренская Н.С., Илюхин А.Г. Эмпирический анализ содержания психологических компетенций менеджеров по активным продажам // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, №4. С.5.
3. Кувшинова Г.А. Особенности дизайн-образования в России // Мир науки, культуры, образования. №4 (89) 2021. С. 130-133.

References

1. Prohorova M.P., Mineeva O.A., Blagodinova V.V. Izuchenie otnosheniya obuchayushchihsvya vuza k cifrovizacii obrazovaniya [Studying the attitude of university students to the digitalization of education] // Mir nauki. Pedagogika i psihologiya. 2020. T. 8. № 2. S. 19.
2. Surenskaya N.S., Ilyuhin A.G. Empiricheskij analiz sodержaniya psihologicheskikh kompetencij menedzherov po aktivnym prodazham [Empirical analysis of the content of psychological competencies of active sales managers] // Vestnik of Minin University. 2021. T. 9, No4. S.5.
3. Kuvshinova G.A. Osobennosti dizajn-obrazovaniya v Rossii [Features of design education in Russia] // Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya. №4 (89) 2021. S. 130-133.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Булганина Светлана Викторовна, к. техн. н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
bulgsv@mail.ru

Булганина Анастасия Евгеньевна, магистрант

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
bulganina555@mail.ru

Поздышева Юлия Владимировна, магистрант

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
pozdyseva26@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Bulganina Svetlana Viktorovna, candidate of technical sciences,
associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia

bulgsv@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6809-1402

Bulganina Anastasia Evgenievna, undergraduate

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia

bulganina555@mail.ru

ORCID: 0000-0003-3300-9469

Pozdysheva Iulia Vladimirovna, undergraduate

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603950, Russia

pozdyseva26@gmail.com

ORCID: 0000-0003-1603-8815

УДК 347.9

К ВОПРОСУ ОБ ИЗВЕЩЕНИИ ДОЛЖНИКА В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ «ГОСУСЛУГИ»

Зайчиков Я.В., Вахтанов А.В.

Статья посвящена рассмотрению вопроса извещения должника в ходе исполнительного производства через единый личный кабинет на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Авторами проведен анализ нормативного материала с целью выявления критериев надлежащего извещения должника указанным способом. Сделана попытка определить тенденции правового регулирования в части закрепления форм взаимодействия судебного пристава-исполнителя с должником в ходе цифровой трансформации принудительного исполнения.

Ключевые слова: исполнительное производство; цифровизация; извещение должника

ON THE QUESTION OF NOTIFYING THE DEBTOR IN ENFORCEMENT PROCEEDINGS THROUGH THE PORTAL «GOSUSLUGI»

Zaichikov Y.V., Vakhtanov A.V.

The article is devoted to the consideration of the issue of notifying the debtor during enforcement proceedings through a single personal account on the Unified Portal of State and Municipal Services. The authors analyzed the regulatory material in order to identify the criteria for proper notification of the debtor in the specified way. An attempt has been made to determine trends in legal regulation in terms of consolidating the forms of interaction between the bailiff and the debtor during the digital transformation of compulsory execution.

Keywords: enforcement proceedings; digitalization; notice to the debtor

В условиях перехода принудительного исполнения в цифровую среду особую значимость приобретает вопрос взаимодействия ФССП России с должниками в части извещения о совершении исполнительных действий

и применении мер принудительного исполнения. Традиционно важное значение при выборе конкретного способа информирования должника имеют правила надлежащего извещения.

Следствием цифровизации исполнительного производства стала возможность получения должником в исполнительном производстве юридически значимых сообщений через личный кабинет портала «Госуслуги». Основа подобного взаимодействия заложена Постановлением Правительства РФ от 29.06.2016 N 606 «О порядке направления с использованием информационно-телекоммуникационных сетей извещения в форме электронного документа, подписанного судебным приставом-исполнителем усиленной квалифицированной электронной подписью, и об использовании федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» для подачи ходатайств, объяснений, отводов и жалоб», в котором указывается на необходимость наличия у должника подтвержденной учетной записи на портале «Госуслуги» для того, чтобы указанный способ извещения считался надлежащим. Аналогичное правило закреплено в ст. 24 ФЗ «Об исполнительном производстве».

Существенным фактором определения извещения в качестве надлежащего выступает момент, с которого лицо считается извещенным. Так, «Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 1 (2023)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.04.2023) указывает, что днем ознакомления должника с постановлением о возбуждении в отношении его исполнительного производства, направленного судебным приставом-исполнителем посредством системы электронного документооборота, является день входа должника в указанную систему.

Как указано в определении Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 26.12.2022 N 303-ЭС22-16113 по делу N А73-17414/2021 в случае, если должник не осуществлял вход в личный кабинет на портале «Госуслуги» в течение 15 дней, со дня размещения в его личном кабинете извещения о возбуждении в отношении него исполнительного производства, то извещение считается недоставленным, а судебному приставу-исполнителю надлежит выбрать иной способ извещения должника.

Значимым достижением обозначенной системы оповещения должника видится получение аналогичным способом уведомлений о совершаемых судебным приставом-исполнителем исполнительных действиях и применяемых мерах принудительного исполнения, что существенно повышает

уровень информированности лица о ходе исполнительного производства и не может быть обеспечено путем использования иных способов извещения. Так, в апелляционном определении Санкт-Петербургского городского суда от 03.08.2021 N 33а-15191/2021 по делу N 2а-3668/2021 ч.1 ст. 24 Федерального закона «Об исполнительном производстве» «не содержит требований о предварительном извещении сторон исполнительного производства о совершении судебным приставом-исполнителем каждого исполнительного действия».

Считаем также заслуживающим внимания вывод Семнадцатого арбитражного апелляционного суда, изложенный в Постановлении от 03.05.2023 N 17АП-2884/2023-АК по делу N А50-359/2023 о том, что «само по себе обстоятельство, что судебный пристав-исполнитель не направил постановления через Госуслуги ... не свидетельствует о нарушении порядка извещения», что позволяет заключить отсутствие обязанности для должностных лиц ФССП России извещения должника исключительно через портал «Госуслуги». В этой связи справедливым видится утверждение К.Б. Ряховского о том, что «новые цифровые инструменты хоть и перспективной, но все же альтернативой» [1, с. 34]

Таким образом, развитие системы принудительного исполнения в Российской Федерации в направлении цифровизации определило расширение перечня способов извещения должника. Возможность уведомления должника посредством портала «Госуслуги» видится закономерным следствием становления цифровой модели исполнительного производства. Вместе с тем ускорение процедуры взаимодействия субъектов принудительного исполнения между собой не должно исключать гарантий, установленных действующим законодательством об исполнительном производстве.

Список литературы

1. Ряховский К.Б. К вопросу об извещениях в исполнительном производстве в свете его цифровизации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2021. N 12. С. 30 - 34.
2. Аксенов, И. А. Лингвоюридическая конвергенция во внешней торговле / И. А. Аксенов, Р. Б. Асадов // Диалог. – 2023. – № 1(23). – С. 1-4.

References

1. Ryakhovsky K.B. On the issue of notices in enforcement proceedings in the light of its digitalization // Laws of Russia: experience, analysis, practice. 2021. N 12. P. 30 - 34.

2. Aksenov, I. A. Linguistic and legal convergence in foreign trade / I. A. Aksenov, R. B. Asadov // Dialogue. – 2023. – No. 1(23). – P. 1-4.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Зайчиков Ярослав Владимирович, старший преподаватель кафедры «Гражданское право и процесс» Юридического института
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
yaroslav_zachikov@mail.ru*

Вахтанов Андрей Владимирович, студент 4 курса Юридического института
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
andrey.vakhtanov@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zaichikov Yaroslav Vladimirovich, Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure, Law Institute
*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
yaroslav_zachikov@mail.ru
ORCID: 0000-0003-3741-0559*

Vakhtanov Andrey Vladimirovich, 4th year student of YUI VISU
*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
andrey.vakhtanov@mail.ru*

УДК 347.9

К ВОПРОСУ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ С СУДАМИ

Зайчиков Я.В., Симсон А.А.

Цифровая трансформация в сфере принудительного исполнения опосредует переход на электронную форму взаимодействия между ФССП России и её территориальных подразделений с другими органами, вовлеченными в исполнительное производство, в том числе – судами. Статья посвящена исследованию сущности электронной формы взаимодействия органов принудительного исполнения с судебными органами. Авторами сделана попытка определить тенденции и перспективы принудительного исполнения в условиях электронного межведомственного взаимодействия по вопросам исполнительного производства.

Ключевые слова: *судопроизводство; исполнительное производство; принудительно исполнение; цифровое исполнительное производство; электронное взаимодействие*

ON THE ISSUE OF ELECTRONIC INTERACTION OF ENFORCEMENT BODIES WITH THE COURTS

Zaichikov Y.V., Simson A.A.

Digital transformation in the field of compulsory enforcement mediates the transition to an electronic form of interaction between the FSSP of Russia and its territorial divisions with other bodies involved in enforcement proceedings, including the courts. The article is devoted to the study of the essence of the electronic form of interaction between enforcement authorities and the judiciary. The authors made an attempt to determine trends and prospects for compulsory execution in the conditions of electronic interdepartmental interaction on issues of enforcement proceedings.

Keywords: *legal proceedings; enforcement proceedings; enforcement; digital enforcement proceedings; electronic interaction*

Цифровизация, а также внедрение электронных и инновационных технологий приобретают широкое распространение во всех сферах об-

щественной жизни, включая правосудие и принудительное исполнение. Процесс цифровой трансформации можно назвать одной из основных тенденций развития как системы правосудия, так и исполнения судебных актов, актов иных органов и должностных лиц. Обозначенные факторы опосредуют переход электронную форму взаимодействия Федеральной службы судебных приставов (далее – ФССП России) и её территориальных подразделений и иных органов, вовлеченных в исполнительное производство, прежде всего – с судами.

Стоит отметить, что цифровизация принудительного исполнения осуществляется в рамках целевой программы «Развитие судебной системы России на 2013-2024 годы», среди задач которой обозначены построение эффективной системы исполнительного производства, повышение открытости и доступности системы принудительного исполнения. Помимо этого, указанная программа, по сути, определила создание цифровой модели правосудия, что можно наблюдать на примере онлайн-систем «Мой арбитр» и ГАС «Правосудие», суперсервиса «Правосудие онлайн», обеспечивающих возможность удаленного участия в судебном процессе в арбитражных судах и судах общей юрисдикции. Стоит отметить, что формирование системы электронного правосудия послужило основой не только для удаленного участия в судебном процессе, но и явилось предпосылкой для перехода на форму межведомственного взаимодействия судов и органов принудительного исполнения по поводу выдачи исполнительных документов, а также вопросов, сопряженных с участием судебных органов в исполнительном производстве. Считаю возможным согласиться с Н.Г. Суровцевой, Э.В. Ломакиной в том, что «развитие системы электронного правосудия позволило судьям... оформлять ряд исполнительных документов в электронном виде» [2, с.19]. На уровне нормативного закрепления обозначенной тенденции важно упомянуть Постановление Правительства РФ от 08.09.2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия».

Следующим шагом на пути электронного взаимодействия стало внесение изменений в Федеральный Закон «Об исполнительном производстве», в соответствии с которыми исполнительный документ, подписанный электронной подписью, может быть направлен приставу-исполнителю в форме электронного документа. Возможность по ходатайству взыскателя направить приставу исполнительный документ в электронной форме закреплена в ст. ст. 130 и 428 ГПК РФ, ст. 319 АПК РФ, ст. 353 КАС РФ. Можно выделить ряд преимуществ электронного исполнительного документа, а именно: со-

кращённое время на получение исполнительного документа; ускоренная процедура поступления исполнительного документа в территориальный орган принудительного исполнения; фиксация и возможность отслеживания сроков движения исполнительного документа в ходе принудительного исполнения; сложность подделки; сокращение почтовых расходов. Справедливой видится позиция Е.В. Кирсановой, что «цифровая трансформация исполнительного производства способствует оптимальной реализации права взыскателя на исполнение как судебного акта...» [2, с.83].

Вместе с тем, система электронного межведомственного взаимодействия органов принудительного исполнения с судами порождает и некоторые вызовы в части необходимости дальнейшей правовой регламентации этой сферы. Так, направление исполнительных документов в электронном виде по сути является правом, а не обязанностью суда.

При направлении исполнительного документа в электронном виде контролировать сроки отправки и сроки поступления в службу ФССП для взыскателя сложнее, чем при самостоятельной подаче документа. Более того, модель принудительного исполнения смещается от взаимодействия взыскателя и должника как основных участников возникающего правоотношения с органом принудительного исполнения к номинальной роли взыскателя в части возбуждения исполнительного и дальнейшего развития исполнительного производства.

Таким образом, считаем возможным рассматривать электронную форму межведомственного взаимодействия органов принудительного исполнения и судов как позитивную тенденцию развития как исполнительного производства, так судебной формы защиты прав в Российской Федерации. Закономерными явлениями при становлении подобной системы сотрудничества являются спорные или неурегулированные вопросы, которые надлежит разрешить при дальнейшем совершенствовании российского процессуального законодательства.

Список литературы

1. Суровцева Н.Г., Ломакина Э.В. Нормативно-правовое регулирование работы с электронными документами в судебных учреждениях // Делопроектирование. 2021. N 4. С. 15 - 19.
2. Кирсанова Е.В. Цифровая трансформация исполнительного производства // Пролог: журнал о праве. – 2022. - № 3. (35). – С. 77-85;
3. Аксенов, И. А. Лингвоюридическая конвергенция во внешней торговле / И. А. Аксенов, Р. Б. Асадов // Диалог. – 2023. – № 1(23). – С. 1-4.

References

1. Surovtseva N.G., Lomakina E.V. Legal regulation of work with electronic documents in judicial institutions // Records management. 2021. N 4. pp. 15 - 19.
2. Kirsanova E.V. Digital transformation of enforcement proceedings // Prologue: magazine about law. – 2022. – No. 3 (35). – P. 77-85.
3. Aksenov, I. A. Linguistic and legal convergence in foreign trade / I. A. Aksenov, R. B. Asadov // Dialogue. – 2023. – No. 1(23). – P. 1-4.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Зайчиков Ярослав Владимирович, старший преподаватель кафедры «Гражданское право и процесс» Юридического института ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
yaroslav_zachikov@mail.ru

Симсон Анна Андреевна, студентка 4 курса направления «Юриспруденция» ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
simson.a.a@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zaichikov Yaroslav Vladimirovich, Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure, Law Institute
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
yaroslav_zachikov@mail.ru
ORCID: 0000-0003-3741-0559

Simson Anna Andreevna, 4th year student of the direction “Jurisprudence”
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
simson.a.a@yandex.ru

УДК 33

ФРИЛАНС КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Казначеева С.Н., Бичева И.Б., Шкунова А.А.

В статье обращается внимание на актуальность проблемы занятости населения на рынке труда. Одним из наиболее динамично развивающегося способа трудоустройства рассматривается фриланс, под которым авторы понимают способ заработка свободного работника, который выполняет только тот заказ, который он считает выгодным для него. Авторами выделены топ страны по фрилансу, основные типы фрилансеров, а также основные причины выбора работы фрилансером.

Ключевые слова: фриланс; персонал; типы фрилансеров; рынок труда

FREELANCE AS A MODERN FORM OF EMPLOYMENT

Kaznacheeva S.N., Bicheva I.B., Shkunova A.A.

In the article the authors pay their attention to the relevance of the problem of employment in the labor market. They think that freelancing is considered one of the most dynamically developing methods of employment. The authors understand freelancing as a way of earning money for a free worker who carries out only the order that he/she considers profitable for him. The authors highlight the top countries for freelancing, the main types of freelancers, as well as the main reasons for choosing to work as a freelancer.

Keywords: freelancing; personnel; types of freelancers; labor market

Введение

В современных условиях цифровизации и трансформации экономики меняется поведение персонала различных организаций, что приводит к появлению нового сегмента на рынке труда – фриланса [6]. Фриланс выступает той технологией, которая помогает эффективно решать отдельные организационные и управленческие проблемы. Кроме того, данная технология расширяет возможности трудоустройства для молодежи и людей с ограниченными возможностями здоровья, поскольку позволяет им рабо-

тать в дистанционном формате в комфортных для себя условиях. Следовательно, повышаются требования «к кадрам нового поколения», в том числе, в период их профессиональной подготовки «с целью осуществления эффективной профессиональной деятельности, востребованности на рынке труда, получения стабильной работы» [1].

Материалы и методы исследования

В настоящее время среди ученых нет единого мнения, что такое фриланс. О.Л. Чуланова и Д.В. Чуланов раскрывают фриланс с точки зрения одного из видов занятости, отмечая такие его характеристики, как самостоятельность при выборе «формы и места ее реализации» и низкую степень «зависимости от работодателя» [6, С. 32]. По мнению М.И. Гуровой фриланс является определенным видом самозанятости, при котором работа выполняется удаленно и без ориентации на качество работы [3]. Изучением вопроса самозанятости, как начальной формы фриланса занимались и зарубежные (Баннинг Д., Сторей Д. Дж., Джонсонс С.), и отечественные ученые (Стребков Д.О., Шевчук А.В., Харченко В.С., Чаплашкин Н.В., А.А. Целищев и др.). В некоторых источниках «фриланс» рассматривается как тождественное понятию «самозанятость». Однако это не совсем правильно. По мнению А.Е. Мрачковского, Т.В. Телятниковой, Д.Ж. Абдрейсовой самозанятость характерна для «индивидуальных предпринимателей, которые не получают заработную плату, но имеют доход. Фрилансеры являются независимыми профессионалами и «работают в различных проектах на гонорарной основе вне штата какой-либо организации» [4, С. 126]. Под фрилансом мы будем понимать способ заработка свободного работника, который выполняет только тот заказ, который он считает выгодным для него.

Результаты исследования

Первая российская биржа фрилансеров в России появилась в 2005 году. В настоящее время существует около 35 бирж (универсальных и узкоспециализированных). Рассмотрим некоторые из них:

1. Универсальные: Workzilla, YouDo, Freelance.ru, Weblancer, «Хабр Фриланс» и др.
2. Узкоспециализированные: биржи для копирайтеров и переводчиков (iForget, «Переводчик.me», «ВотИменно.ру» и др.); биржи для SEO-специалистов и таргетологов (Searchengines, eLama и др.); биржи для художников и дизайнеров (Dizkon, illustrators.rui и др.); биржи для моделей, актёров, стилистов, операторов и фотографов («ВсеКастинги.ру», «Творческая биржа труда» и др.).

Статистические данные 2021 года показывают, что примерно 35% сотрудников развитых стран относятся к категории фриланс-работников. Многие работники рассматривают фриланс как способ карьерного движения, поскольку можно участвовать в реализации нескольких проектов. В процессе решения разных проблем они овладевают новыми навыками, приобретают новый опыт и компетенции. Кроме того, фриланс может выступать как дополнительный источник дохода параллельно с основной работой [7]. Подчеркнем тот факт, что фриланс популярен в тех странах, где квалифицированным кадрам сложно поддерживать карьерный рост, поэтому такие страны как Пакистан, Филиппины, Индия и Бангладеш входят в десятку стран с самыми быстрорастущими доходами фрилансеров [8].

Можно выделить следующие типы фрилансеров [5]:

1. Независимые подрядчики (сотрудники, которые выполняют определенную работу, прежде всего, проектную).
2. Совместители (сотрудники, совмещающие официальное трудоустройство и свободную подработку по какой-либо одной специализации).
3. Диверсифицированные рабочие (сотрудники, совмещающие официальное трудоустройство и фриланс, но при этом содержание работ отличается (например, официальная работа – банковский служащий, а фрилансер – веб-дизайнер)).
4. Временные рабочие (сотрудники, привлекаемые к работе по временному трудовому договору).
5. Владельцы фриланс-бизнеса (сотрудники, которые создают компанию из 1-5 сотрудников вольных рабочих (объединение фрилансеров)).

По данным 2019 года топ-страны по фрилансерству распределялись следующим образом (рис. 1).

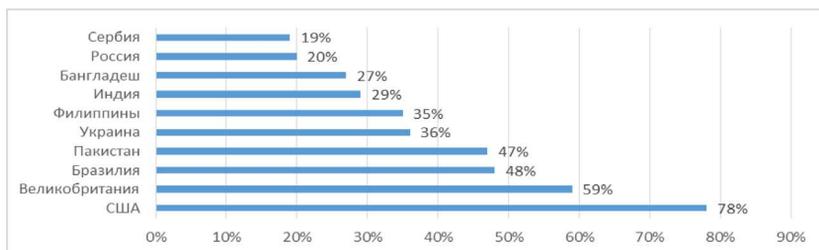


Рис. 1. Топ страны по фрилансу [8]

В тройку лидеров входят США, Великобритания и Бразилия. Россия в этом рейтинге находится на 9-ом месте (20%). По прогнозам специ-

алистов в области управления персоналом доля рынка фриланса будет расти. Исследования показывают, что во фрилансе наблюдается гендерный разрыв. По данным ThriveMyWay мужчины составляют 65% фрилансеров [9]. В среднем фрилансеры-мужчины зарабатывают в 4 раза больше, чем женщины. Большая часть фрилансеров приходится на поколение, родившееся в период с 1999 по 2012 гг., т.е. поколение Z. Средний фрилансер зарабатывает около 21 доллара США в час, работая около 36 часов в неделю.

В исследованиях выделяются различные причины, по которым выбирается фриланс. Подавляющее большинство (71%) отмечают, что над ними не будет начальника, «свободу выбора» выбирают 62%, а «тайм-менеджмент» 55% (рис. 2).

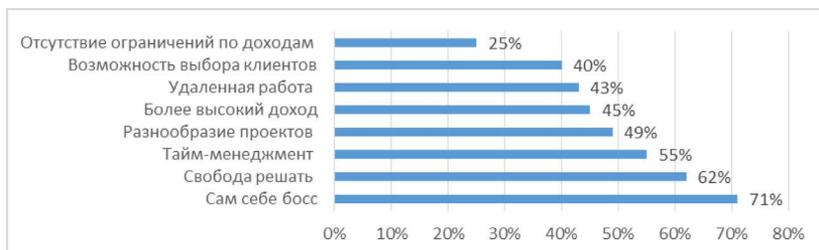


Рис. 2. Причины выбора работать фрилансером [10]

Необходимость экономии административных, финансовых ресурсов повышает спрос руководителей организаций на привлечение временного персонала [2]. Причем этот процесс характеризуется увеличением доли квалифицированных кадров, а не просто привлечением рабочей силы с низкой квалификацией к сезонным видам деятельности. В связи с этим некоторые работодатели при подборе кадров, соответствующих конкретным требованиям, стали более активно пользоваться услугами агентств-провайдеров.

Обсуждение и заключение

Таким образом, фриланс выступает одной из форм нестандартной занятости населения. Тенденции, наблюдающиеся на рынке труда, подтверждают тот факт, что подобный вид занятости приемлем как для неквалифицированных кадров, так и для профессионалов. Возможность дистанционной работы позволяет работодателям нанимать сотрудников из удаленных местностей. Для фрилансера же эта форма занятости привлекательна тем, что она имеет возможность комбинировать различные виды деятельности.

Список литературы

1. Ачкасова О.Г., Панасюк В.П., Ширококолобова А.Г., Ларионова Ю.С. Модель формирования сквозных цифровых компетенций у студентов высшего образования непрофильных IT-направлений в процессе ДПО // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, No2. С. 4.
2. Верна В.В., Алексейчук В.В. Использование технологий найма временного персонала как инструмента оптимизации кадровых процессов в организации // Актуальные проблемы коммерции и предпринимательства: Материалы IV региональной научно-практич. конф. молодых ученых, аспирантов, студентов, Симферополь, 17 апреля 2019 года. Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2019. С. 46-49.
3. Гурова М.И. Феномен «фриланс» в социально-профессиональной структуре современной России // Теория и практика общественного развития. 2012. № 6. С. 79-83.
4. Мрачковский А.Е., Телятникова Т.В., Абдреисова Д.Ж. Особенности развития и применения фриланса в современных условиях // Экономика труда. 2023. Том 10. № 1. С. 121-134.
5. Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. 2016. Т. 3. № 3. С. 291-306.
6. Чуланова О.Л., Чуланов Д.В. Применение фриланса на современном рынке труда: подходы, преимущества и недостатки // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. №3 (20). С. 40-48.
7. Чуланова О.Л., Чуланов Д.В., Татаринская Е.В. Job sharing, как технология-тренд найма временного персонала в условиях гиг-экономики // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 5.
8. Freelance Market Statistics & Trends [Updated for 2022] URL: <https://flexiple.com/freelance/freelance-statistics-and-trends-2020/> (дата обращения 04.09.2023).
9. Freelancing Insights And Statistics 2022 URL: <https://www.freelancing.com.au/freelancing-insights-and-statistics-2022/> (дата обращения 04.09.2023).
10. 70+ Freelance Stats, Facts, and Trends [2023] URL: <https://passport-photo.online/blog/freelance-statistics/#3-the-portrait-of-a-freelancer> (дата обращения 04.09.2023).

References

1. Achkasova O.G., Panasyuk V.P., SHirokolobova A.G., Larionova YU.S. Model' formirovaniya skvoznyh cifrovyyh kompetencij u studentov vysshego obrazovaniya neprofil'nyh IT-napravlenij v processe DPO [A model for the formation of end-to-end digital competencies among higher education students in non-core IT areas during further professional education]// Vestnik Mininskogo universiteta. 2022. T. 10, No2. p. 4.

2. Verna V.V., Aleksejchuk V.V. Ispol'zovanie tehnologij najma vremennogo personala kak instrumenta optimizacii kadrovyh processov v organizacii [Using technologies for hiring temporary staff as a tool for optimizing HR processes in an organization]. Aktual'nye problemy kommercii i predprinimatel'stva: Materialy IV regional'noj nauchno-praktich. konf. molodyh uchenyh, aspirantov, studentov, Simferopol', 17 aprelja 2019 goda. – Simferopol': FGAOU VO «KFU im. V.I. Vernadskogo». 2019. pp. 46-49.
3. Gurova M.I. Fenomen «frilans» v social'no-professional'noj strukture sovremennoj Rossii [The phenomenon of «freelancing» in the social and professional structure of modern Russia]. Teoriya i praktika obshhestvennogo razvitiya. 2012. № 6. pp.79-83.
4. Mrachkovskij A.E., Teljatnikova T.V., Abdreisova D.Zh. Osobennosti razvitiya i primeneniya frilansa v sovremennyh usloviyah [Features of the development and application of freelancing in modern conditions]. Jekonomika truda. 2023. Tom 10. № 1. pp. 121-134.
5. Chechulina M.Ju. Frilans kak razvivajushhajasja forma modernizacii jekonomicheskoj aktivnosti [Freelancing as a developing form of modernization of economic activity]. Jekonomika truda. 2016. T. 3. № 3. pp. 291-306.
6. Chulanova O.L., Chulanov D.V. Primenenie frilansa na sovremennom rynke truda: podhody, preimushhestva i nedostatki [The use of freelancing in the modern labor market: approaches, advantages and disadvantages]. Materialy Afanas'evskih chtenij. 2017. №3 (20). P. 40-48.
7. Chulanova, O.L., Chulanov D.V., Tatarinskaja E.V. Job sharing, kak tehnologija-trend najma vremennogo personala v usloviyah gig-jekonomiki [Job sharing as a trend technology for hiring temporary staff in the gig economy]. Vestnik evrazijskoj nauki. 2022. T. 14. № 5.
8. Freelance Market Statistics & Trends [Updated for 2022] URL: <https://flexiple.com/freelance/freelance-statistics-and-trends-2020/> (data obrashhenija 04.09.2023).
9. Freelancing Insights And Statistics 2022 URL: <https://www.freelancing.com.au/freelancing-insights-and-statistics-2022/> (data obrashhenija 04.09.2023).
10. 70+ Freelance Stats, Facts, and Trends [2023] URL: <https://passport-photo.online/blog/freelance-statistics/#3-the-portrait-of-a-freelancer> (data obrashhenija 04.09.2023).

ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ

Казначеева Светлана Николаевна, доцент, кандидат педагогических наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия
cnkznacheeva@gmail.com*

Бичева Ирина Борисовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия
irinabicheva@bk.ru*

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, кандидат педагогических наук,
доцент
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия
losalgiris@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin University
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia
cnkznacheeva@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8540-8919*

Bicheva Irina Borisovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin University
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia
irinabicheva@bk.ru
ORCID: 0000-0003-3462-3727*

Shkunova Anzhelika Arkadyevna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin University
1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia
losalgiris@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6247-3442*

УДК 332.1

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Куликова И.Ю.

В условиях геополитической напряженности взятый российским государством курс на активный переход к диджитал-экономике создает субъектам страны условия, позволяющие существенно наращивать свой цифровой потенциал. Тем не менее, процессы диджитализации мезотерриторий происходят крайне неравномерно. В этой связи, необходимо совершенствование инструментария, отражающего не только специфику определения качественных и количественных характеристик цифрового потенциала, но и допускающего проведение мониторинга изменения показателей, входящих в его состав. Обобщение этих результатов позволят не только выявлять проблемные стороны развития конкретных регионов, связанных с диджитализацией, но и стать основой для формирования их цифровых паспортов.

Ключевые слова: цифровой потенциал; регион; развитие; экономическая система; мезоуровень; развитие; цифровой паспорт

ON THE ISSUE OF FORMING A SYSTEM FOR MONITORING THE DIGITAL POTENTIAL OF THE REGION

Kulikova I. Yu.

In conditions of geopolitical tension, the course taken by the Russian state towards an active transition to the digital economy creates conditions for the country's subjects to significantly increase their digital potential. However, the processes of digitalization of mesoterritories are occurring extremely unevenly. In this regard, it is necessary to improve the tools, which reflect not only the specifics of determining the qualitative and quantitative characteristics of digital potential, but also allow for monitoring changes in the indicators included in its composition. Generalization of these results will not only help identify problematic aspects of the development

of specific regions related to digitalization, but also become the basis for the formation of their digital passports.

Keywords: *digital potential; region; development; economic system; meso-level; development; digital passport*

Наращивание темпов цифровизации заставил экономические системы за короткие сроки трансформироваться, модифицироваться и адаптироваться к постоянным изменениям внешней и внутренней среды, вызванных внедрением в промышленные структуры технологических инноваций, ростом цифровых платформ и изменением потребительского поведения. Сегодня накоплен и обобщен некоторый опыт диджитализации отдельных сфер и отраслей, выявлены характерные черты и особенности их цифровизации. Тем не менее, ввиду нестабильности и турбулентности макросистем, процессы диджитализации активно перемещаются и аккумулируются на мезоуровне. Данному обстоятельству, с одной стороны, способствует отмена подавляющего числа ограничительных мероприятий, связанных с борьбой по нераспространению коронавирусной инфекции, вирусов Эболы и Коксаки, а с другой – разного рода санкции, локальные военные конфликты и другие внешнеэкономические факторы. Именно по причинам, указанным выше, происходит формирование новой модели развития мезотерриторий, осуществляемой на активном внедрении и использовании передовых информационных технологий, которые затрагивают абсолютно все сферы ее функционирования, создают условия для концентрации точек роста отдельных сегментов экономики и повышения инновационно-инвестиционной привлекательности конкретного региона.

В этой связи, на первый план выходит необходимость комплексной оценки уровня цифровой трансформации региона через показатели, отражающие специфику внедрения и использования передовых информационных технологий в качестве основы функционирования экономической системы мезоуровня. В качестве подобного показателя сегодня все чаще выступает «цифровой потенциал» региона, который является индикатором диджитал-активности конкретной территории мезоуровня. Несмотря на то обстоятельство, что «цифровой потенциал» как особая экономическая категория введен сравнительно недавно, новый виток развития информационных технологий и повсеместное их внедрение не только в потребительский и общественный сектор, но и в работу предприятий, входящих в состав традиционно нецифровых отраслей, заставил пересмотреть имеющиеся подходы к определению его сущности. Кроме того, назрела острая

необходимость и в развитии методического инструментария мониторинга динамики изменения этого показателя в целом для региона, так и отдельных составляющих его муниципалитетов.

Стоит отметить, что изначально цифровой потенциал мезотерриторий рассматривался как составная часть инвестиционного, либо инновационного потенциалов конкретного субъекта РФ. Лишь с реализацией на практике программных документов в виде стратегий, дорожных карт, проектов развития различных отраслей и комплексов народного хозяйства, здравоохранения, образования и социально-культурной сферы в контексте осуществления «парадигмы 4.0» цифровой потенциал мезотерриторий был окончательно выделен в отдельную экономическую категорию, требующую мониторинга и оценки. Более того, необходимость учета ИТ-расходов региона на модернизацию и поддержание на соответствующем технологическом уровне его информационной инфраструктуры, также подтвердили необходимость в оценке и мониторинге этого индикатора развития мезотерритории и отдельных ее частей.

Безусловно, сегодня цифровой потенциал субъекта как комплексный показатель определяет уровень диджитализации региональной хозяйственной системы. Он подразумевает качественную оценку происходящих экономических процессов с учетом специфических особенностей информационно-коммуникационного обеспечения мезотерритории, решений по внедрению, использованию и расширению возможностей разного рода платформ, в том числе и в рамках межведомственного электронного взаимодействия органов власти, муниципалитетов, промышленного сектора, социальной сферы и ряда других параметров, которые должны быть включены в обязательном порядке в программу развития цифровой активности региона. При этом цифровой потенциал мезотерриторий нельзя рассматривать как совокупность частных потенциалов, определенных, например, методом экспертных оценок, как это происходит при синергетической оценке качества функционирования региональных экономических систем. Так в условиях наращивания темпов диджитализации, необходимо отслеживание не только производительности традиционных ИТ-инструментов, но и вести мониторинг цифрового опыта других мезотерриторий.

В настоящее время существует несколько ключевых подходов, определяющих сущность цифрового потенциала регионов, в рамках которых заложены механизмы градации мезотерритории по степени их диджитализации. Стоит отметить, что, начиная с 2023 года вновь присоединенные к Российской Федерации регионы, также входят в эту оценку. Сегодня Мин-

цифра РФ составляет так называемый рейтинг цифровой зрелости субъектов. Он представляет собой результаты мониторинга, согласно которому все мезотерритории РФ могут быть отнесены к трем группам, а именно субъекты с высоким уровнем (более 50%), регионы со средним уровнем (25%-50%) и региона с низким уровнем цифровой зрелости (менее 25%). Так по предварительным оценкам Минцифры РФ на конец первого полугодия 2023 года к первой категории может быть отнесено 18 субъектов, группу со средним уровнем цифровой зрелости составляют 56 регионов и 15 субъектов попали в третью группу мезотерриторий. При этом все три группы регионов встречаются на территориях всех федеральных округов РФ за исключением Центрального, который представлен субъектами с высоким и средним уровнем цифровой зрелости. При таком делении мезотерриторий в качестве ключевого параметра используется кадровый потенциал, позволяющий оценить наличие высококвалифицированных специалистов, способных эффективно использовать передовые информационно-коммуникационные технологии в различных отраслях экономики и ключевых общественных сферах, а также в области муниципального и государственного управления. и реализации стратегий развития конкретного региона.

Тем не менее, при использовании исключительно кадрового аспекта для оценки цифрового потенциала мезотерриторий могут возникнуть некоторые ограничения. Другие его составляющие такие, как доступ к ИТ-инфраструктуре, уровень цифровой грамотности населения, наличие региональных платформ и высокий уровень межплатформенного взаимодействия, готовность бизнеса к диджитал-решениям, также играют не менее важную роль в определении цифрового потенциала субъектов РФ. Учет всех этих аспектов сможет дать более комплексную и точную картину цифрового потенциала субъекта, выступать в качестве обоснования наличия инновационной и предпринимательской среды в регионе и указывать на степень благоприятности его инвестиционного климата региона.

Безусловно, каждый субъект РФ, обладая общими свойствами экономических систем, содержит набор и специфических свойств, учитывающих конкретные региональные условия формирования его цифрового потенциала, начиная от природно-климатических факторов и заканчивая сугубо ИТ-асpekтами, отражающими цифровую активность мезотерритории. К последним относится наличие в регионе объектов цифровой недвижимости, центров обработки и хранения данных, платформ взаимодействия органов власти с гражданами и представителями бизнеса, цифровых производств,

наличие центров цифровой подготовки и переподготовки кадров. Таким образом, мониторинг показателей цифровой активности региона может стать основой для формирования комплексной и адекватной оценки цифрового потенциала конкретной мезотерритории. При это он может применяться со всеми традиционными показателями, характеризующих степень развития экономики региона и уровень ее конкурентоспособности. Совокупная оценка указанных показателей может быть реализована, например, в виде цифрового паспорта региона, представляющего собой программный документ, отражающий степень диджитализации мезотерритории,

Подводя итог сказанному выше, необходимо заключить, что цифровой потенциал региона сегодня представляет собой многофакторную оценку, отражающую скорость и объемы цифровой трансформации экономики мезотерритории. Он характеризует степень использования передовых информационных технологий и связанных с ними инноваций в различных региональных структурах, отражает общий уровень жизни в конкретном субъекте РФ. Более того, величина цифрового потенциала определяет привлекательность региона для инвесторов и предпринимателей с целью реализации различных проектов на его территории и выборе места ведения бизнеса. Тем не менее цифровой потенциал региона не является статичным показателем. Именно по этой причине обязателен его мониторинг при составлении общего рейтинга цифровой активности мезотерритории и определении ее конкурентоспособности. Указанный мониторинг может быть оформлен в виде так называемого цифрового паспорта региона, представляющего собой программный документ или дорожную карту его развития на определенный срок.

Список литературы

1. Абрамов В.И. Анализ стратегий цифровой трансформации регионов России в контексте достижения национальных целей/ В.И. Абрамов, В.Д. Андреев // Вопросы государственного и муниципального управления, 2023 - №1. С.89–119.
2. Кулагина Н.А. Индикаторы оценки цифрового развития региональных хозяйственных систем: методические аспекты и практика применения/ Н.А. Кулагина, Я.В. Гавричкова, Ю.Ю. Купоров// Экономические науки. – 2022. - № 6 (211). - С.80-87.
3. Цифровизация регионов России [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>, вход свободный. - Загл. с экрана, 2023. (дата обращения 23.10.2023 г.)

4. Михайкина Л.А. Оценка цифрового потенциала субъектов Российской Федерации в области подготовки и привлечения кадров по направлению ИТ/ Л.А. Милейкина // Проблемы развития территории, 2023. - Т.27. №1. - С. 113–129.
5. Худов А.М. Цифровое развитие регионов: тенденции, вызовы, анализ факторов [Электронный ресурс]/ А.М. Худов // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. - №42 (4). – С.300-307.
6. Эконотроника: монография / Е.В. Попов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. – 384 с.
7. Аксенов, И. А. Инвестиционная привлекательность Владимирской области / И. А. Аксенов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 10. – С. 111-120.

References

1. Abramov V.I. Analysis of digital transformation strategies of Russian regions in the context of achieving national goals / V.I. Abramov, V.D. Andreev // Issues of state and municipal management, 2023 - No. 1. pp.89–119.
2. Kulagina N.A. Indicators for assessing the digital development of regional economic systems: methodological aspects and application practice / N.A. Kulagina, Ya.V. Gavrichkova, Yu.Yu. Kuporov // Economic sciences. – 2022. - No 6(211).- P.80-87.
3. Digitalization of Russian regions [Electronic resource]/ Access mode: <https://www.tadviser.ru/index.php>, free entry. - Cap. from the screen, 2023. (accessed October 23, 2023)
4. Mikheykina L.A. Assessment of the digital potential of the constituent entities of the Russian Federation in the field of training and attracting personnel in the field of IT / L.A. Mileikina // Problems of territory development, 2023. - Т.27. No. 1. - pp. 113–129.
5. Khudov A.M. Digital development of regions: trends, challenges, analysis of factors [Electronic resource]/ A.M. Khudov // Natural and humanitarian studies. 2022. - No. 42 (4). – pp. 300-307.
6. Econotronics: monograph / E.V. Popov; Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ural Institute of Management. - Tyumen: Tyumen State University Publishing House, 2020. – 384 p.
7. Aksenov, I. A. Investment attractiveness of the Vladimir region / I. A. Aksenov // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2022. – No. 10. – P. 111-120.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Куликова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика

и экономика

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени

Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

ipccirinak@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kulikova Irina Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Profes-

sor at the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs

87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

ipccirinak@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-3440-1358

УДК 339.142

БЕЛАРУСЬ И РОССИЯ В МЕНЯЮЩЕЙСЯ СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ТРАНСПОРТНЫХ СВЯЗЕЙ

Мыльникова Л.А.

В статье рассматриваются перспективы интеграции России и Беларуси в меняющейся структуре международных торгово-транспортных связей. Определена важность их укрепления для обеих стран в условиях цифровизации. Установлено, что развитие торгово-транспортных связей способствует развитию экономики, достижению высоких темпов ее роста, развитию инноваций, улучшению качества жизни населения, сотрудничеству с другими странами. Чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики необходимо развивать торгово-транспортные связи в аспекте реализации государственной экономической политики.

Ключевые слова: экономика; торгово-транспортная; российско-белорусские; товарооборот; ЕАЭС; рынок; цифровизация

BELARUS AND RUSSIA IN THE CHANGING STRUCTURE OF INTERNATIONAL TRADE AND TRANSPORT RELATIONS

Mylnikova L.A.

The article discusses the prospects for the integration of Russia and Belarus in the changing structure of international trade and transport relations. The importance of their strengthening for both countries in the conditions of digitalization is determined. It is established that the development of trade and transport links contributes to the development of the economy, achieving high rates of its growth, the development of innovations, improving the quality of life of the population, cooperation with other countries. In order to ensure the sustainable development of the economy, it is necessary to develop trade and transport links in the aspect of the implementation of state economic policy.

Keywords: economy; trade and transport; Russian-Belarusian; trade turnover; EAEU; market; digitalization

Взаимодействие России и Белоруссии во многом уникально и представляет достаточно долгую историю развития Союзного государства. Между тем в последние годы происходят значительные изменения в структуре международных торгово-транспортных связей, которые затрагивают Белоруссию и Россию. Торгово-транспортная связь между Россией и Белоруссией имеет важное значение для обеих стран, которые являются важными партнерами в рамках ЕАЭС (Евразийского экономического союза) и Союзного государства, что способствует развитию между ними торгово-экономических связей. Изначально был создан Таможенный союз, в кодексе которого говорится: «Единую таможенную территорию таможенного союза составляют территории Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации, а также находящиеся за пределами территорий государств-членов таможенного союза искусственные острова, установки, сооружения и иные объекты, в отношении которых государства-члены таможенного союза обладают исключительной юрисдикцией» [1]. Стали создаваться совместные предприятия, улучшились условия взаимной торговли и возрос товарооборот достигнув пиковых значений в 2012 году, что можно увидеть на рисунке 1 [2].

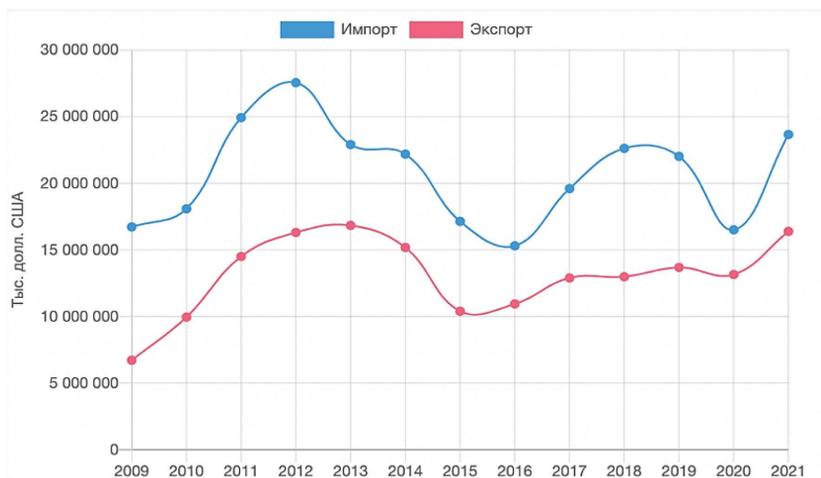


Рис. 1. Экспорт и импорт Беларуси с Россией с 2009 по 2021 гг. (в тыс. \$)

На современном этапе российско-белорусские торговые отношения продолжают развиваться. Так, согласно приведенным данным МИД РБ, в

2020 году доля России во внешней торговле Беларуси со всеми странами мира составляла 47,9 процента, в экспорте – 45,1 процента, импорте – 50,4 процента [3], а в 2021 году экспорт товаров составил 16,4 млрд. долларов, а импорт – 23,7 млрд. долларов [4]. По итогам 2022 года товарооборот между странами увеличился и согласно сообщению на пленарном заседании X Форума регионов России и Белоруссии президента Белоруссии взаимная торговля товарами и услугами превысила \$50 млрд [5]. Только за первый квартал 2023 года российско-белорусский товарооборот вырос на 18,7 %, а российский импорт белорусской продукции – на 57,9 %» [6].

Развивается сотрудничество в разных сферах таких, как: энергетика, транспорт, промышленная кооперация, сельское хозяйство, нефтехимия и в сфере услуг [7].

Нужно отметить, что с развитием цифровизации изменяется структура международных торгово-транспортных связей в мире, и между странами, ускоряя процессы. Сегодня все большее количество товаров и услуг можно приобрести онлайн, что может снизить значимость транспортных связей между Беларусью и Россией. Однако, внедрение цифровых технологий в логистические процессы позволяет автоматизировать многие процессы, сократить время на доставку грузов и повысить эффективность торгово-транспортных связей. Например, использование системы GPS и других технологий позволит отслеживать местоположение грузов в режиме реального времени, что позволит оптимизировать маршруты доставки и сократить время на доставку товаров [8]. Также цифровые технологии могут помочь в автоматизации процессов таможенного контроля, что ускорит процесс таможенного оформления и снизит затраты на логистику. В целом, цифровизация значительно повышает эффективность транспортных отношений между Россией и Белоруссией, что будет способствовать ускорению доставки грузов и развитию экономики обеих стран. Важным фактором в развитии торгово-транспортных связей является сотрудничество в области инноваций и технологий. Беларусь и Россия активно развивают совместные научно-технические проекты, что способствует повышению конкурентоспособности продукции и укреплению их позиций на мировом рынке.

Изменения в мировой экономике способствуют развитию торгово-транспортных связей и взаимодействию России и Белоруссии с другими странами. Так, в 2017 году был запущен поезд, который соединяет Китай и Беларусь через Россию, что позволяет ускорить товарооборот в том числе с Китаем и Европой. Протяженность пути, соединившего китайский порт Ньянтянь близ Шэньчжэня и Минск, составляет 9,9 тысячи километров [9].

Еще одним из значимых изменений является строительство новых магистралей и расширение существующих. Так, строительство моста через реку Амур между Благовещенском и Хэйхэ имеет ряд преимуществ, как и для России, так и для Белорусии. Во-первых, это укрепление торгово-экономических связей. Мост позволит сократить время доставки грузов между странами и уменьшить транспортные расходы, что благоприятно будет сказываться на развитии торговых отношений, способствует увеличению объемов экспорта и импорта товаров в том числе и с Азией. Это может повысить конкурентоспособность товаров на мировом рынке [10].

Таким образом, Беларусь и Россия продолжают развивать торгово-транспортные связи в условиях меняющейся структуры мирового рынка. Важным фактором в этом процессе является сотрудничество в разных областях, включая инновации и технологии, а также развитие торгово-транспортных связей. Они позволяют обеспечить более быстрый и эффективный обмен товарами и услугами, а также укреплять дружеские отношения между народами. Кроме того, развитие торгово-транспортной инфраструктуры и логистических процессов содействует интеграции двух государств, увеличению объемов транзитного грузопотока через территорию России и Белоруссии, что будет способствовать товарообороту, развитию экономики, росту ее конкурентоспособности, повышению качества жизни населения.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза Статья 2. Единая таможенная территория таможенного союза и таможенная граница (в ред. Протокола от 16.04.2010) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/ac159c46fd7f7154633277dcfa95439193ed001a/
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>
3. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://mfa.gov.by/bilateral/russia/regions/economy/>
4. Беларусь и сотрудничество с Россией в экономической сфере – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/bilateral/russia/regions/economy/>
5. Лукашенко: товарооборот России и Белоруссии превысил \$50 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/06/28/982700-lukashenko-tovarooborot-rossii-belorussii>

6. Минэкономразвития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/dmitriy_volvach_za_pervyy_kvartal_2023_goda_rossiysko_beloruskiy_tovarooborot_vyros_na_18
7. Подробнее на РБК: Политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/64eef3629a7947600ecb8c39>
8. Интернет ресурс – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.axelot.ru/service/avtomatizacija_transportnoi_logistiki_1s/optimizatsiya-perevozok-i-transportnoy-logistiki/
9. Официальный сайт РИА НОВОСТИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20170523/1494853512.html>
10. Официальный сайт РИА НОВОСТИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220610/most-1794446865.html>

References

1. Tamozhennyj kodeks Tamozhennogo sojuza Stat'ja 2. Edinaja tamozhennaja territorija tamozhennogo sojuza i tamozhennaja granica (v red. Protokola ot 16.04.2010) – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/ac159c46fd7f7154633277dc-fa95439193ed001a/
2. Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. Interaktivnaja informacionno-analiticheskaja sistema rasprostraneniya oficial'noj statisticheskoy informacii – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>
3. [Jelektronnyj resurs]– Rezhim dostupa: <https://mfa.gov.by/bilateral/russia/regions/economy/>
4. Belarus' i sotrudnichestvo s Rossiej v jekonomicheskoy sfere – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://mfa.gov.by/bilateral/russia/regions/economy/>
5. Lukashenko: tovarooborot Rossii i Belorussii prevysil \$50 mlrd [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/06/28/982700-lukashenko-tovarooborot-rossii-belorussii>
6. Minjekonomrazvitija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.economy.gov.ru/material/news/dmitriy_volvach_za_pervyy_kvartal_2023_goda_rossiysko_beloruskiy_tovarooborot_vyros_na_18
7. Podrobnее na RБК: Politika [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/64eef3629a7947600ecb8c39>
8. Internet resurs – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.axelot.ru/service/avtomatizacija_transportnoi_logistiki_1s/optimizatsiya-perevozok-i-transportnoy-logistiki/

9. Oficial'nyj sajt RIA NOVOSTI. – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ria.ru/20170523/1494853512.html>
10. Oficial'nyj sajt RIA NOVOSTI. – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ria.ru/20220610/most-1794446865.html>

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мыльникова Лариса Александровна, канд. экон. наук, доцент
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация
mlarisa_sm@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mylnikov Larisa Aleksandrovna, PhD, Associate Professor
Smolensk state University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, Russian Federation
mlarisa_sm@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8458-491X

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Ибрагимов Л.Г., Загитова Л.Р.,
Баширцева С.А., Фасхутдинова М.С.*

На региональном уровне управления Республики Татарстан на постоянной основе предпринимаются действия по созданию благоприятного инвестиционного климата. Благодаря такой работе в течение ряда лет Татарстан стал одним из лидеров среди регионов Российской Федерации не только по привлечению инвестиций, но и по реализации амбициозных проектов, которые стали масштабными не только для республики, но и для экономики России в целом.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвестиционный климат; отрасли экономики; инвестиционные проекты

MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

*Ibragimov L.G., Zagitova L.R.,
Bashkirtseva S.A., Faskhutdinova M.S.*

At the regional level of government of the Republic of Tatarstan, actions are being taken on an ongoing basis to create a favorable investment climate. Thanks to such work over the course of a number of years, Tatarstan has become one of the leaders among the regions of the Russian Federation not only in attracting investments, but in implementing ambitious projects that have become large-scale not only for the republic, but also for the Russian economy as a whole.

Keywords: investment attractiveness; investment climate; economic sectors; investment projects

Введение

Инвестиционный потенциал региона определяет экономическое и региональное развитие, поэтому важно повышать приток инвестиций. В чем же является успешность Татарстана в части инвестиционной привлекательно-

сти? Факторов достаточно много, и они различны – начиная от благоприятного географического положения и заканчивая высшим менеджментом республики, который на примере конкретных масштабных проектов показывает впечатляющие результаты. Поэтому цель данной работы – рассмотреть основные инвестиционные проекты, реализованные в Республике Татарстан и определить основные направления их развития в будущем.

Материалы и методы исследования

В качестве объекта исследования использовались инвестиционные проекты, реализованные, находящиеся в стадии реализации или предстоящие к их воплощению, расположенные на территории Республики Татарстан. Методологической и теоретической основой послужили труды отечественных ученых.

В ходе проведенного исследования применялись монографический, абстрактно-логический, экономико-статистический методы.

Результаты исследования

Привлечение инвестиций – важнейшая задача для всех регионов России. Особенно значимость привлечения инвестиций повысилась в настоящее время, когда страна столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением на экономику со стороны недружественных стран.

Остановимся на принятой стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 г. Она разработана и принята на ближайшие 15 лет и определяет основные стратегические цели «Татарстан-2030».

Цель стратегии – стать к 2030 году конкурентоспособным и устойчивым регионом на международном уровне. Для этого поставлены задачи по повышению следующих ключевых показателей [1]:

1. Прогнозируемый ВРП на душу населения по показателю покупательной способности довести до 29,3 тыс. долл. к 2024 г. и 35,8 тыс. долл. к 2030 г.
2. Численность населения к 2024 г. должна составить 4069 тыс. человек, а к 2030 г. 4182 тыс. человек.
3. Продолжительность жизни к 2024 г. прогнозируется на уровне 74,6 года, к 2030 г. – 75,3 года.
4. Инновационная продукция в общем объеме промышленного производства планируется в объеме не менее 30,1% к 2024 году и 35% к 2030 году.
5. Расходы на НИОКР в процентах от ВРП: 2,3% к 2024 г. и 3% к 2030 г.
6. Совокупные прямые иностранные инвестиции: 16,4 млрд. долл. к 2024 г. и 44 млрд. долл. к 2030 г.

7. Доля малого и среднего бизнеса в добавленной стоимости: 30,5% к 2024 г. и 33% к 2030 г.

Для реализации указанных показателей в Республике Татарстан создан прекрасный инвестиционный климат с развитой инфраструктурой. Помимо развития и привлечения денежных средств в приоритетные отрасли, такие как: химическая и нефтехимическая промышленность, информационные технологии и телекоммуникации, машиностроение и металлообработка, агропромышленный комплекс, строительство, медицина и фармацевтика, сервис и туризм, научные исследования, в Республике Татарстан разрабатываются и реализуются инвестиционные идеи в других отраслях промышленности, и к каждому проекту в республике применяется индивидуальный подход.

В 2022 г. в Республике Татарстан было реализовано 49 республиканских проектов. Общая сумма по 13 национальным проектам составила 43 728,5 млн. рублей, в том числе 32 477,1 млн. рублей из федерального бюджета и 11 251,4 млн. рублей из бюджета Республики Татарстан. Средства были инвестированы.

Своевременное и практически стопроцентное освоение инвестиций (99,8%) позволило реализовать в 2022 г. государственные проекты по объектам социального значения во всех муниципальных образованиях республики. Перечислим некоторые из них: в 69-м микрорайоне г. Набережные Челны построена школа на 1,5 тыс. мест, отремонтированы два спортивных зала общеобразовательных учреждений в Апастовском и Бавлинском муниципальных районах, ведется строительство детского сада в г. Казани и общеобразовательной школы в с. Сильневаш Тукаевского муниципального района. Обустроено 34 парка и сквера. Построено 34 объекта первичной медико-санитарной помощи, включая центры скорой помощи, врачебные амбулатории и поликлиники, реконструировано 15 объектов первичной медико-санитарной помощи. В Алексеевском муниципальном районе завершено строительство крытого катка с искусственным льдом. В сфере культуры построены три сельских дома культуры, капитально отремонтированы два жилых здания социально культурного назначения, реконструирован многофункциональный центр в с. Старая Задровка Дрожанновского муниципального района, завершена реконструкция домов культуры в городах Зеленодольск и Елабуга. Благодаря привлеченным вложениям удалось завершить постройку жилых зданий для творческих мероприятий в Елабуге и Зеленодольске, также отреставрированы театры в Нижнекамске и Школа искусств в Арске, и ряд других региональных инфраструктурных и туристических объектов. Все это, безусловно, благоприятно сказывается и для привлечения частных инвестиций в республику.

С 2022 г. в республике активно выделяются денежные средства, разрабатываются региональные инвестиционные проекты, направленные на «развитие инфраструктуры для научных исследований и кадрового потенциала «государственного проекта «Наука и университеты», в рамках которого в жилом комплексе университета «Иннополис» построены три жилых дома для студентов и молодых ученых.

В республике уже долгое время успешно функционируют такие проекты как: промышленно-производственная особая экономическая зона «Алабуга», технополис «Химград», пять индустриальных парков, девять технопарков и пять инвестиционно-венчурных фондов, а также ряд других проектов, некоторые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Инвестиционные проекты Республики Татарстан в 2022-2023 год

№	Проект	Примечание
1	Строительство жилого комплекса «Счастье в Казани»	Статус: реализуемый проект Срок реализации: с 2023 г. по 2024 г. Компания-инвестор: Группа «Эталон» Тип проекта: инвестиционный проект в сфере жилого строительства Расположение: г. Казань
2	Строительство логистических узлов на вылетных трассах г. Казани	Статус: реализуемый проект Срок реализации: с 2023 г. Объем инвестиций: 560 млн. руб. Компания-инвестор: ООО «Коген Казань»
3	«Город электронной коммерции»	Статус: реализуемый проект Срок реализации: с 2023 г. до Объем инвестиций: 130 млрд. руб. Компания-инвестор: ООО УК «Город электронной коммерции» Тип проекта: инвестиционный проект в сфере создания инфраструктуры Расположение: Верхнеуслонский муниципальный район
4	Логистический комплекс индустриального парка «Этилен 600»	Статус: реализуемый проект Срок реализации: 2023-2034 гг. Объем инвестиций: 30 000 млн. руб. Компания-инвестор: ООО «Алабуга Девелопмент» Тип проекта: приоритетный инвестиционный проект Расположение: Тукаевский муниципальный район
5	Распределительный центр Ozon	Распределительный центр Ozon в Зеленодольске Статус: реализованный и реализуемый проект Срок реализации: 1 очередь 2019-2021 годы, 2 очередь 2021-2023 годы Объем инвестиций: 1 очередь 2,3 млрд.руб., 2 очередь 1,8 млрд.руб. Компания-инвестор: ООО «Интернет-решения» Тип проекта: приоритетный инвестиционный проект, резидент ТО-СЭР «Зеленодольск» Срок действия налоговых льгот: 1 очередь 2019-2025 годы, 2 очередь 2020-2026 Расположение: г. Зеленодольск

Приведенные в таблице 1 реализуемые инвестиционные проекты в Татарстане, безусловно, оказывают и в будущем дадут еще более весомый результат по развитию социального и экономического развития территорий.

Одним из важных показателей развитости инвестиционного потенциала является показатель инвестиций в основной капитал.

Таблица 2.

Динамика инвестиций в основной капитал Республики Татарстан за 2019-2022 гг. [2]

Годы	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Инвестиции в основной капитал на душу населения. (в фактически действовавших ценах; рублей).
2018	629 731	161 284
2019	640 837	164 285
2020	615 593	157 905
2021	683 305	177 169
2022	747 500	222 115

Из таблицы 2 видно, что в Республике Татарстан прослеживается устойчивая динамика роста инвестиций в основной капитал как в целом по привлеченным средствам в республику, так и по пересчету на душу населения. Исключение составил лишь 2020 г., который показал снижение данных показателей из-за коронавирусных ограничений.

Обсуждение

Потребительский потенциал региона играет большую роль для развития инвестиционной деятельности. Традиционно потребление рассматривается на основе таких секторов экономики как торговля, сфера услуг и жилищное строительство. В таблице 3 представлены основные показатели оценки потребительского потенциала Республики Татарстан.

Таблица 3.

Динамика показателей потребительского потенциала Республики Татарстан за 2019-2022 гг. [3]

Показатель	Годы			
	2019	2020	2021	2022
Среднедушевые денежные доходы в месяц, руб.	35 733	35 694	39 679	46 249
Потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц, руб.	30 133	28 458	33 152	Нет данных
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м	25,7	26,9	27,8	28,2

Из таблицы 3 видно, что основные показатели потребительского потенциала в Республике Татарстан показывают устойчивую динамику роста. Так, среднедушевые денежные доходы населения в месячном исчислении выросли почти на 30% в 2022 г. по сравнению с 2019 г.; обеспеченность жильем по показателю общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, также выросла и составила в 2022 г. 28,2 кв. м. Татарстан относится к числу регионов с высоким потребительским спросом. В 2021 г. данный показатель вырос до 33 152 рублей на душу населения в месяц. Это свидетельствует о высоком уровне жизни населения и, как следствие, способствовало росту численности постоянного населения республики до 4 001 625 чел. в 2023 г.

Несмотря на созданные благоприятные условия для инвестиций в республику, существуют проблемы, которые не позволяют в полном объеме реализовать инвестиционный потенциал региона. К их числу можно отнести: 1) отсутствие четкого подхода при оценке инвестиционной привлекательности предприятия; 2) высокие ставки по кредитам; 3) неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, связанная с санкционным давлением и, как следствие, уход западных иностранных инвесторов; 4) рост цен и тарифов практически на всю номенклатуру товаров и услуг; 5) нарушение логистических цепочек по продаже и приобретению товаров и, как следствие, рост транспортных расходов; 6) сроки по реализации многих инвестиционных проектов увеличились, что также приводит к дополнительным расходам; 7) в силу инфляции многие проекты нуждаются в коррекции или привлечении дополнительных ресурсов; 8) наличие административных барьеров; и др.

Выводы

Для того чтобы сохранить инвестиционную привлекательность республики на прежнем уровне необходима мобилизация государственных, муниципальных и частных ресурсов. Для этого необходимо проводить более гибкую налоговую политику; по дорогостоящим инвестиционным проектам местным органам власти выступать гарантами по их реализации – закрепляя такие гарантии на законодательном уровне. По проектам, где наблюдаются административные барьеры надо попытаться их своевременно разрешать путем выявления причин. Современные условия поставили нашу страну в такое положение, что для защиты своей экономической безопасности необходимо внутри страны самим производить все наиболее значимые товары. Руководство Республики Татарстан, понимая это, реализует различные инвестиционные проекты по многим отраслям экономики. Главное при реализации такой стратегии не расплывать ограниченные ресурсы, сосредоточиться на наиболее значимых инвестиционных проектах. По стратегически значимым инвести-

ционными проектам назначать кураторов со стороны региональных властей. Только при наличии ответственного лица за конкретный кластер или проект возможно достичь реализации утвержденных инвестиционных проектов.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан 2020-2030 [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Татарстан. URL: <http://mert.tatarstan.ru> (дата обращения 20.05.2023).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [электронный ресурс] / основные показатели. Url: <https://16.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 28.08.2023).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2022 [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 28.06.2023).
4. Газетдинов М.Х., Абдулхаков А.М. Планирование в условиях цифровой экономики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 1. С. 120-122.
5. Гильманова Г.Р., Макаров А.Н. Поддержка малого предпринимательства в России // Наука Красноярья. 2022. Т. 11, № 1-3. С. 159-167.
6. Захарова Г.П., Амирова Э.Ф., Сафиуллин И.Н. Импортозависимость сельского хозяйства России // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора экономических наук, профессора Н.С. Каткова, Казань, 16–17 февраля 2023 года. Том 2. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2023. С. 151-158.
7. Институционализация междисциплинарности в вузе как альтернатива кафедральной монополии / А.А. Литвин, Т.А. Магсумов, С.В. Чиркова, Р.З. Валиева // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 2-2. С. 59-66.
8. Краснопева Е.С., Лескина О.Н. Проблема банкротства в России: анализ текущего состояния и основных тенденций // Russian Studies in Law and Politics. 2019. Т. 3, № 2. С. 30-35.
9. Магсумов Т.А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14, № 2. С. 14-60. DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
10. Маковеев В.Н. Анализ инвестиционных процессов в муниципалитете (на примере города Вологды) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 10. С. 10.

11. Михайлова Л.В., Амирова Э.Ф., Газейкина Я.С. Планирование и прогнозирование инвестиций // Проблемы развития малого и среднего бизнеса на селе в условиях цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции, Казань, 18–19 мая 2023 года. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2023. С. 184-190.
12. Михеев И.В. Участие регионального бизнеса в социально-ответственных практиках (на примере Татарстана) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 4. С. 214-225.
13. Мустафина А.М. Перспективы сотрудничества Республики Татарстан с ЮНЕСКО: транснациональные номинации // Современные исследования социальных проблем. 2020. Т. 12, № 3-3. С. 62-71.
14. Нагаева О. С. Оценка влияния региональных факторов на эффективность инвестиционного проекта // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 5. С. 764-773.
15. Яковенко Н.В., Дробышев Е.А., Комов И.В. Кластеры в Тульской области – инновационный путь к развитию экономики региона // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8, № 2-2. С. 162-169.

References

1. Strategy for socio-economic development of the Republic of Tatarstan 2020-2030 [Electronic resource] / Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan. URL: <http://mert.tatarstan.ru> (date of access: 05/20/2023).
2. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Tatarstan [electronic resource] / main indicators. URL: <https://16.rosstat.gov.ru/> (access date 08/28/2023).
3. Regions of Russia. Socio-economic indicators 2022 [Electronic resource] / Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru> (access date 06/28/2023).
4. Gazetdinov M.Kh., Abdulkhakov A.M. Planning in a digital economy // *Competitiveness in the global world: economics, science, technology*, 2023, no. 1, pp. 120-122.
5. Gilmanova G.R., Makarov A.N. Support for small businesses in Russia // *Science of Krasnoyarsk*, 2022, vol. 11, no. 1-3, pp. 159-167.
6. Zakharova G.P., Amirova E.F., Safiullin I.N. Import dependence of Russian agriculture // Development of the agro-industrial complex and rural areas in the context of economic modernization: Materials of the IV International Scientific and Practical Conference, dedicated to the memory of Doctor of Economic Sciences, Professor N.S. Katkova, Kazan, February 16–17, 2023. Volume 2. Kazan: Kazan State Agrarian University, 2023, pp. 151-158.
7. Institutionalization of interdisciplinarity in higher education as an alternative to the cathedral monopoly / A.A. Litvin, T.A. Magsumov, S.V. Chirkova, R.Z. Va-

- lieva // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023, vol. 14, no. 2-2, pp. 59-66.
8. Krasnopeeveva E.S., Leskina O.N. The problem of bankruptcy in Russia: analysis of the current state and main trends // *Russian Studies in Law and Politics*. 2019, vol. 3, no. 2, pp. 30-35.
 9. Magsumov T.A. Structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the XIX-XX centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022, vol. 14, no. 2, pp. 14-60.
 10. Makoveev V.N. Analysis of investment processes in the municipality (on the example of the city of Vologda) // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2012, no. 10, p. 10.
 11. Mikhailova L.V., Amirova E.F., Gazeikina Ya.S. Planning and forecasting of investments // Problems of development of small and medium-sized businesses in rural areas in the digital economy: Materials of international scientific and practical conference, Kazan, May 18–19, 2023. K.: Kazan State Agrarian University, 2023, pp. 184-190.
 12. Mikheev I.V. Participation of regional business in socially responsible practices (on the example of Tatarstan) // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2016, no. 4, pp. 214-225.
 13. Mustafina A.M. Prospects of cooperation of the Republic of Tatarstan with UNESCO: transnational nominations // *Modern Studies of Social Issues*. 2020, vol. 12, no. 3-3, pp. 62-71.
 14. Nagaeva O.S. Assessment of the influence of regional factors on the effectiveness of an investment project // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2015, no. 5, pp. 764-773.
 15. Yakovenko N.V., Drobyshev E.A., Komov I.V. Clusters in the Tula region – an innovative way to the development of the region’s economy // *International Journal of Advanced Studies*. 2018, vol. 8, no. 2-2, pp. 162-169.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Ибрагимов Линар Гагитович, доцент, кандидат экономических наук
Казанский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»
2-я Азинская, 7А, г. Казань, 420088, Россия
linarass@yandex.ru

Загитова Ляйсан Равилевна, старший преподаватель, канд. эконом. н.
Казанский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»
2-я Азинская, 7А, г. Казань, 420088, Россия
lyaysan-85@mail.ru

Башкирцева Светлана Анатольевна, доцент, кандидат экономических наук, декан факультета повышения квалификации, зам. заведующего кафедрой экономики
Казанский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»
2-я Азинская, 7А, г. Казань, 420088, Россия
bashkirceva.s.a@gmail.com

Фасхутдинова Миляуша Сагитовна, доцент, кандидат экономических наук
Казанский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»
2-я Азинская, 7А, г. Казань, 420088, Россия,
violamila@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ibragimov Linar G., Associate Professor, Ph.D. in Economics
Kazan Branch of the Russian State University of Justice
7A, 2nd Azinskaya Str. Kazan, 420088, Russia
linarass@yandex.ru
SPIN-code: 4403-7521

Zagitova Lyaysan R., Senior lecturer, Ph.D. in Economics
Kazan Branch of the Russian State University of Justice
7A, 2nd Azinskaya Str. Kazan, 420088, Russia
lyaysan-85@mail.ru
SPIN-code: 4771-1345

Bashkirtseva Svetlana A., Associate Professor, Ph.D. in Economics, Dean of the Faculty of Advanced training, Deputy Head of the Department of Economics
Kazan Branch of the Russian State University of Justice
7A, 2nd Azinskaya Str. Kazan, 420088, Russia
bashkirceva.s.a@gmail.com

Faskhutdinova Milyausha S., Associate Professor, Ph.D. in Economics
Kazan Branch of the Russian State University of Justice
7A, 2nd Azinskaya Str. Kazan, 420088, Russia
violamila@mail.ru

УДК 323.2-053.6

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Титова С.В., Фролова И.И., Каюмова И.Р.

В статье представлены основные механизмы реализации молодежной политики на и муниципальном уровне, обозначены специфические факторы, определяющие выбор этих механизмов муниципальным образованием. Особое внимание уделено описанию особенностей механизмов реализации молодежной политики на муниципальном уровне, а также проблемам в реализации механизмов государственной молодежной политики в муниципальном образовании.

Ключевые слова: молодежь; молодежная политика; механизмы реализации государственной молодежной политики; муниципальное образование; проблемы реализации молодежной политики

MECHANISMS OF REALIZATION OF THE STATE YOUTH POLICY IN THE MUNICIPALITY

Titova S.V., Frolova I.I., Kayumova I.R.

The article presents the main mechanisms for the implementation of youth policy at the municipal level, identifies the specific factors that determine the choice of these mechanisms by the municipality. Particular attention is paid to the description of the peculiarities of mechanisms for the implementation of youth policy at the municipal level, as well as problems in the implementation of mechanisms of state youth policy in the municipality.

Keywords: youth; youth policy; mechanisms of state youth policy realization; municipal education; problems of youth policy realization

Введение

Государство уделяет огромное внимание молодежи как особой социальной группе, имеющей огромный потенциал. Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных воз-

растом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. В соответствии с законодательством к категории молодёжи в России относятся граждане от 14 до 30 лет, однако 11 ноября 2020 г. Государственная дума одобрила проект о повышении возраста молодёжи до 35 лет (с 14 до 35 лет).

Для реализации молодежной политики на территории муниципального образования разрабатываются муниципальные документы, цель которых – создание необходимых условий для самореализации и эффективной социализации молодежи, ресурсное обеспечение этих условий и создание гарантий для социальной защищенности молодежи.

Цель статьи – определить проблемы и механизмы реализации государственной молодежной политики на территории муниципального образования.

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленной цели были проанализированы теоретические источники по предмету исследования: исследования российских и зарубежных теоретиков и практиков государственного и муниципального управления.

Результаты исследования и обсуждение

Молодежная муниципальная политика выступает важнейшим инструментом формирования и развития молодежи. В соответствии со статьей 15 п. 34 ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» функции по работе с молодежью возложены на местные органы власти [1].

Реализация государственной молодежной политики в муниципальном образовании происходит с использованием механизмов, которые представляют собой систему органов государственного и органов местного самоуправления, общественных организаций и других заинтересованных субъектов данного процесса по работе с молодежью.

В работе А.Ю. Кретова механизм реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне представлен в трех взаимосвязанных составляющих (рис. 1).

Как видно из рисунка, фундаментом реализации государственной молодежной политики на территории муниципального образования выступает институциональный механизм, который представлен социальными

и политическими институтами, организациями, деятельность которых направлена на разработку нормативно-правовых актов, регулирующих работу с молодежью. В институциональном механизме логично выделить два направления: государственное (реализация государственной молодежной политики ведется на федеральном, региональном и уровнях местного самоуправления); общественное (происходит формирование субъектов гражданского общества, которые участвуют в разработке и реализации молодежной политики) [3, с. 102].



Рис. 1. Механизм реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне [3, с. 101]

Коммуникационный механизм предполагает, что между всеми участниками процесса реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании существует тесная взаимосвязь, которая выражается в обмене информацией, совместной организации и проведении исследований и мониторинга для своевременного выявления и решения проблем в этой сфере.

Нормативный элемент включает в себя законодательство всех уровней: федеральное, региональное, органов местного самоуправления, конкретных организаций. Данный механизм устанавливает формы, методы и механизмы реализации государственной молодежной политики [3, с. 103].

В.Н. Ретинская считает, что существует ряд специфических факторов, которые влияют на использование механизмов реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне: особенности нормативно-правового обеспечения государственной молодежной политики; особенности институциональной структуры (множество организаций и учрежде-

ний различных сфер, принимающих участие в реализации государственной молодежной политики); наличие и объемы имеющихся ресурсов; наличие технического и технологического обеспечения реализации молодежной политики [3, с. 31].

В связи с учетом данных особенностей на рисунке 2 изображена модель реализации механизмов государственной молодежной политики на территории муниципального образования.



Рис. 2. Модель реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании [6, с. 131]

В соответствии с моделью, представленной на рисунке 2, можно сказать, что практическая реализация государственной молодежной политики на уровне муниципального образования осуществляется не только с учетом приоритетов и задач, поставленных федеральными органами власти, но и с учетом национальных, экономических особенностей региона и муниципального образования.

Н.В. Медведева и В.В. Тополь считают, что можно выделить четыре основных механизма реализации государственной молодежной политики, в том числе и на уровне муниципального образования: законодательно-правовой механизм направлен на создание и совершенствование нормативно-правовой базы в области молодежной политики (определение приоритетных на-

правлений, постановка целей и задач, описание мероприятий, обозначение индикаторов оценки реализации государственной молодежной политики, в том числе и на уровне муниципального образования); программно-целевой механизм направлен на создание целевых программ в области молодежной политики, а также определяет перечень основных мероприятий по реализации этих программ в соответствии с государственной молодежной политикой; организационный механизм предполагает взаимодействие между всеми субъектами государственной молодежной политики в области поддержки молодежи; инвестиционный механизм направлен на ресурсное обеспечение всех направлений реализации государственной молодежной политики, в том числе и на уровне муниципального образования [4, с. 224].

Р.Р. Тухватуллова утверждает, что кроме описанных выше механизмов реализации молодежной политики, необходимо назвать еще два: институциональный механизм, т.е. реализация государственной молодежной политики осуществляется на федеральном, региональном и муниципальных уровнях; информационный механизм, т.е. информационное сопровождение всех мероприятий, реализуемых в рамках государственной молодежной политики (это могут быть СМИ, Интернет, отдельные информационные платформы) [9, с. 114].

А.Ю. Кретов описывает пять основных механизмов: механизм институциональной системы создания и дальнейшего развития ценностных ориентаций; механизм нормативно-правового регулирования; механизм создания и дальнейшего совершенствования организационных форм, методов и технологий молодежной политики; механизм реализации целевых программ по поддержке и развитию молодежи; механизм информационного воздействия или пропаганды ценностных ориентиров молодежи [3, с. 107].

Э.Б. Молодкова имеет иную точку зрения на механизмы реализации государственной молодежной политики: демократические (свобода создания и деятельности молодежных организаций, обществ, органов); административные, (четкая позиция по всем вопросам со стороны государства в отношении работы с молодежью); теневые (неформальные механизмы, которые возникают из-за несовершенства российского законодательства в отношении молодежи) [5, с. 42]. Безусловно, в чистом виде демократические, административные и теневые механизмы не существуют. Они подвергаются взаимному проникновению и дополнению, что не всегда благоприятно сказывается на реализации государственной молодежной политики.

А.С. Ярков и М.В. Шмелева считают, что механизмы государственной молодежной политики на уровне муниципального образования имеют

определенные особенности: создание реальных проектов в соответствии с основными направлениями государственной молодежной политики, которые бы позволяли каждому молодому человеку в них участвовать; разработка, совершенствование и реализация муниципальных молодежных программ (с учетом ресурсов и специфики муниципального образования); привлечение для исполнения мероприятий в рамках муниципальной молодежной политики общественных объединений (на конкурсной основе); финансирование мероприятий по реализации муниципальной молодежной политики [10, с. 292].

Выбор механизмов государственной молодежной политики зависит от политической системы в стране, выделяемых на это государством ресурсов.

В.А. Калабанов и А.К. Сквиков отметили недостатки в механизмах реализации государственной и муниципальной молодежной политики:

1. Низкий уровень вариативности молодежной политики, т.е. в настоящее время она направлена на решение существующих социально-экономических проблем, но при этом мало внимания уделяется будущему (или же проектированию будущего). Понятно, что сегодняшняя политическая ситуация требует немедленного решения проблем, но это же когда-то закончиться и встанет вопрос: «А что дальше?»

2. Все механизмы молодежной политики нацелены на оказание поддержки, помощи, но при этом не учитывается необходимость подготовки молодого поколения к самостоятельному принятию решений. Складывается ситуация, когда молодые люди становятся потребителями, т.е. постоянно ожидают помощь со стороны государства, не желая предпринимать действия по управлению собственной жизнью (помощь при обучении, содействие в поиске работы, помощь при рождении ребенка и т.п.).

3. Часто мероприятия по работе с молодежью реализуются в организациях различной сферы (образование, здравоохранение, правоохранительные органы), между которыми отсутствует тесная связь. Результатом таких действий становятся противоречащие друг с другом подходы к молодежи и работе с ней (так, для органов образования ставится задача дать полноценное образование и профессионально ориентировать молодых людей, а для организаций здравоохранения – сохранение здоровья молодых людей и т.п.). В такой ситуации социальные органы, которые осуществляют работу с молодежью, преимущественно развивают социальную активность молодых людей, не затрагивая иные аспекты подготовки к будущей жизни.

4. Несмотря на то, что органы государственной власти уделяют особое внимание подготовке специалистов для работы с молодыми людьми,

сохраняется «кадровый голод». Не каждый обученный специалист может профессионально работать, справляясь с психологическими нагрузками [2, с. 46].

М.А. Османова называет иные проблемы в реализации государственной молодежной политики: отсутствие научной обоснованности молодежной политики в системе со всеми иными сферами государственной политики (она должна логично интегрироваться в общую политику государства, дополняя ее; доминирование «мероприятийного подхода» к реализации государственной молодежной политики (упор делается на огромное количество проводимых мероприятий, но при этом никто не оценивает их качество, уровень влияния на молодежь); отсутствие единой структуры работы с молодежью, т.е. реализацией молодежной политики занимаются все, начиная со школ и заканчивая предприятиями (в результате не решаются системные проблемы, а система воспитания не имеет преемственности); отсутствие качественного мониторинга молодежной сферы (изучение потребностей, проблем, оценка влияния и т.п.); отсутствие единого информационного банка данных о том, какие органы работают с молодежью, какие виды услуг при этом оказываются, какого рода мероприятия организуют и т.д. [2, с. 142].

Выводы

1) государственная молодежная политика представляет собой сложную систему взаимодействия органов власти и молодежи для социализации, воспитания, самоопределения, раскрытия потенциала молодого поколения;

2) принято выделять два направления реализации государственной молодежной политики: государственное и общественное, а к основным механизмам ее реализации следует отнести: законодательно-правовой, программно-целевой, организационный, инвестиционный.

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ - № 40 // Собрание законодательства Российской Федерации от 06 октября 2003 г. – №40. ст. 3822.
2. Калабанов В.А., Сквоиков А.К. Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью // PolitBook. 2021. С. 45-47.

3. Кретов А.Ю. Механизмы государственной молодежной политики в Российской Федерации: проблемы практической реализации // Вестник Поволжского института управления. 2019. № 6. С. 101-112.
4. Медведева Н.В., Тополь В.В. Механизмы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации // Материалы Ивановских чтений. 2016. № 1(5). С. 223-227.
5. Молодькова Э.Б. Приоритетные направления государственной молодежной политики в РФ и механизмы ее реализации в городской среде // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2021. № 9. С. 41-47.
6. Носкова О.С. Региональная молодежная политика на современном этапе: тенденции и механизмы реализации // Матрица научного познания. 2019. № 3. С. 129-142.
7. Османова М.А. Государственная молодежная политика: проектный подход // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2 (84). С. 140-143.
8. Ретинская В.Н. Механизмы государственной молодежной политики в Российской Федерации: актуальные проблемы практической реализации // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2020. № 5(82). С. 30-37.
9. Тухфатуллова Р.Р. Механизмы реализации государственной молодежной политики // Вестник научных конференций. 2016. № 10-2. С. 114-115.
10. Ярков А.С., Шмелева М.В. Механизмы реализации государственной молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях // Инновационный потенциал молодежи – 2020: сборник работ. 2022. С. 291-293.
11. Глебова Е.А., Баталин С.В. Обзор современных молодежных субкультур в эпоху медийной глобализации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2018. Т. 9, № 6-1. С. 36-47.
12. Институционализация междисциплинарности в вузе как альтернатива кафедральной монополии // А.А. Литвин, Т.А. Магсумов, С.В. Чиркова, Р.З. Валиева // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 2-2. С. 59-66.
13. Магсумов Т.А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14. № 2. С. 14-60.
14. Рашковецкая Н.С. Технологии связей с общественностью в управлении молодежной политикой Краснодарского края // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2011. № 4. С. 65.

15. Симонова И.А., Бойко А.Д. Социальный серфинг молодежи как фактор становления гражданской субъектности: социально-философский анализ результатов форсайта // *Современные исследования социальных проблем*. 2019. Т. 11, № 2-1. С. 173-191. DOI 10.12731/2077-1770-2019-2-173-191
16. Ушамирский А.Э. Презентация базисных интересов молодежи в социологических исследованиях // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2016. № 12. С. 314-331.

References

1. On the General Principles of Organization of Local Self-Government in the Russian Federation: Federal Law of October 6, 2003, No. 131-FZ - No. 40 // *Collection of Legislation of the Russian Federation of October 06, 2003*. - No. 40 Art. 3822.
2. Kalabanov, V.A., Skovikov, A.K. State youth policy: challenges and modern technologies of work with youth // *PolitBook*, 2021, pp. 45-47.
3. Kretov A.Yu. Mechanisms of the state youth policy in the Russian Federation: problems of practical realization // *Bulletin of the Volga Region Institute of Management*, 2019, no 6, pp. 101-112.
4. Medvedeva N.V., Topol V.V. Mechanisms of realization of the state youth policy in the Russian Federation // *Proceedings of the Ivanovo Readings*, 2016, no 1(5), pp. 223-227.
5. Molodkova E.B. Priority directions of the state youth policy in the Russian Federation and mechanisms of its realization in the urban environment // *Bulletin of the Faculty of Management of St. Petersburg State University of Economics*, 2021, no 9, pp. 41-47.
6. Noskova O.S. Regional youth policy at the present stage: trends and mechanisms of realization // *Matrix of scientific knowledge*, 2019, no 3, pp. 129-142.
7. Osmanova M.A. State youth policy: a project approach // *Economics and business: theory and practice*, 2022, no 2 (84), pp. 140-143.
8. Retinskaya V.N. Mechanisms of the state youth policy in the Russian Federation: actual problems of practical realization // *Search: Politics. Social science. Art. Sociology. Culture*, 2020, no 5(82), pp. 30-37.
9. Tukhfatullova R.R. Mechanisms of realization of the state youth policy // *Bulletin of scientific conferences*, 2016, no 10-2, pp. 114-115.
10. Yarkov A.S., Shmeleva M.V. Mechanisms of realization of the state youth policy at the regional and municipal levels // *Innovation potential of youth – 20202: collection of works*, 2022, pp. 291-293.

11. Glebova E.A., Batalin S.V. Review of modern youth subcultures in the era of media globalization // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2018, vol. 9, no. 6-1, pp. 36-47.
12. Institutionalization of interdisciplinarity in higher education as an alternative to the cathedral monopoly / A.A. Litvin, T.A. Magsumov, S.V. Chirkova, R.Z. Valieva // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023, vol. 14, no. 2-2, pp. 59-66.
13. Magsumov T.A. Structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the XIX-XX centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022, vol. 14, no. 2, pp. 14-60.
14. Rashkovetskaya N.S. Technologies of public relations in the management of youth policy of the Krasnodar Territory // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2011, no. 4, p. 65.
15. Simonova I.A., Boyko A.D. Social surfing of youth as a factor in the formation of civic subjectivity: socio-philosophical analysis of the results of foresight // *Modern Studies of Social Issues*. 2019, vol. 11, no. 2-1, pp. 173-191.
16. Ushamirsky A.E. Presentation of the basic interests of youth in sociological research // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2016, no. 12, pp. 314-331.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Титова Светлана Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета менеджмента и инженерного бизнеса Набережночелнинского филиала
*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
fabik_dog@mail.ru*

Фролова Ирина Ивановна, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Цифровая экономика и управление качеством» Набережночелнинского филиала
*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
fii@mail.ru*

Каюмова Ильвина Раилевна, студентка 2 курса Набережночелнинского филиала
*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Titova Svetlana V., PhD in Education, Associate Professor, Dean of the Faculty of Management and Engineering Business of Naberezhnye Chelny Branch

*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia
SPIN-code: 5195-0580*

Frolova Irina I., PhD in Sociology, Associate Professor, Head of the Department “Digital Economy and Quality Management” of Naberezhnye Chelny Branch

*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia
SPIN-code: 8758-7488*

Kayumova Ilvina R., 2nd year student of Naberezhnye Chelny Branch

*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia*

УДК 331

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Аглямов Л.И., Имамутдинова С.М.

Статья посвящена современным тенденциям реформирования системы местного самоуправления в России, которые диктуют необходимость кардинальных изменений в подходах к управлению персоналом на муниципальном уровне. Речь идет о переходе к системному формированию кадрового резерва, ориентированного на долгосрочную перспективу. Это позволит обеспечить преемственность власти, стабильность кадрового состава, а в конечном итоге – эффективность муниципального управления.

Ключевые слова: *кадровый резерв; муниципальное управление; кадровая политика; подбор персонала; квалифицированные специалисты; преемственность власти; стабильность кадрового состава*

PROBLEMS OF FORMATION OF THE PERSONNEL RESERVE IN MUNICIPALITIES

Aglyamov L.I., Imamutdinova S.M.

The article is devoted to the current trends in reforming the system of local self-government in Russia, which dictate the need for fundamental changes in approaches to personnel management at the municipal level. We are talking about the transition to a systematic formation of a personnel reserve focused on the long term. This will ensure the continuity of power, the stability of the staff, and ultimately the effectiveness of the municipal administration.

Keywords: *personnel reserve; municipal administration; personnel policy; personnel selection; qualified specialists; continuity of power; stability of personnel*

Введение

Современные тенденции реформирования системы местного самоуправления в России диктуют необходимость кардинальных изменений в подходах к управлению персоналом на муниципальном уровне. Речь идет о переходе к системному формированию кадрового резерва, ориентиро-

ванного на долгосрочную перспективу. Это позволит обеспечить преемственность власти, стабильность кадрового состава, а в конечном итоге – эффективность всего муниципального управления.

Однако на практике большинство муниципальных образований до сих пор не имеют комплексного научно обоснованного подхода к подбору и подготовке резервистов. Наблюдается нехватка квалифицированных специалистов, способных занять руководящие должности. Все это свидетельствует об острой необходимости совершенствования процесса формирования кадрового резерва и определяет чрезвычайную актуальность данной проблематики.

Материалы и методы исследования

Методы исследования: Анализ нормативных актов и государственных программ, системный анализ процессов управления персоналом, анализ кадровой ситуации в муниципальном управлении, методы научного обобщения и формулирования выводов и др.

Информационной базой для исследования послужили: нормативно-правовые акты Российской Федерации, в т.ч. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], «Кодекс Республики Татарстан о муниципальной службе» от 25.06.2013 № 50-ЗРТ [2], научные статьи, Интернет-источники официальных сайтов РФ, материалы официального сайта муниципального образования город Набережные Челны [3] и др.

Результаты исследования

В процессе работы были получены следующие результаты.

1. Нехватка молодых специалистов, готовых войти в кадровый резерв муниципалитетов. Во-первых, наблюдается низкая мотивация выпускников вузов и молодых специалистов ввиду отсутствия перспектив карьерного и профессионального роста на муниципальной службе. Программы развития талантливой молодежи реализуются не в полной мере. Во-вторых, уровень материального вознаграждения в муниципалитетах не соответствует ожиданиям молодых специалистов с высшим образованием и сдерживает их желание трудоустроиться в данной сфере. В-третьих, слабая информационно-разъяснительная работа о потенциальных возможностях профессиональной самореализации в муниципальных органах власти.

2. Серьезные пробелы в механизмах отбора и подготовки резервистов. Во-первых, отсутствуют четкие, детализированные требования к профес-

сиональным и личностным компетенциям, которыми должны обладать потенциальные резервисты применительно к конкретным должностным позициям. Во-вторых, в большинстве муниципальных органов не налажена система наставничества, когда за молодым специалистом закрепляется опытный руководитель, помогающий ему профессионально развиваться. В-третьих, программы подготовки резерва носят больше теоретический характер и не связаны с решением практических задач муниципального управления.

3. Слабая системность в работе с кадровым резервом. Во многих муниципалитетах этот процесс носит хаотичный, бессистемный характер. была выявлена серьезная нехватка молодых квалифицированных специалистов, которые могли бы пополнить кадровый резерв муниципальных образований и в будущем занять руководящие должности. Во многих муниципальных образованиях этот процесс носит фрагментарный, разрозненный и зачастую хаотичный характер. В частности, не везде разработаны и утверждены положения о кадровом резерве, четко регламентирующие все этапы данной работы. Не хватает координации и взаимодействия между различными органами и подразделениями, отвечающими за подбор и подготовку резервистов. И, как следствие, на практике происходит дублирование усилий, неоптимальное расходование ресурсов, низкая результативность мероприятий в данной сфере.

Обсуждение

Результаты нашего анализа уместно сопоставить с данными других исследований по аналогичной проблематике. Это позволит определить новизну наших выводов. В частности, выявленный дефицит молодых кадров для пополнения резерва подтверждается в работах ряда ученых, включая А.Н. Савлук, В.И. Шарина [4] и др. В то же время мы более подробно проанализировали причины этой ситуации на муниципальном уровне. Что касается фрагментарности системы подготовки резервистов, схожие данные приводят исследователи, а именно Е.А. Ключкин и др. Однако проблема отсутствия наставничества в муниципалитетах ранее не получала должного освещения. Кроме того, имеется проблема оптимизации работы с кадровым резервом на местном уровне.

Заключение

1) имеется наличие серьезных системных недостатков в работе муниципалитетов по подбору и подготовке резерва управленческих кадров;

2) дефицит молодых специалистов для замещения руководящих должностей в перспективе способен существенно снизить кадровую устойчивость местного самоуправления;

3) требуется более детальная разработка целевых муниципальных программ развития кадрового резерва и внедрение современных технологий подбора и обучения резервистов.

В целом, проведенное исследование позволяет обозначить основные направления совершенствования работы с кадровым резервом на уровне муниципальной власти и указывает на необходимость продолжения изучения данного вопроса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О муниципальной службе в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/?ysclid=lp9j9oygws821990521 (дата обращения: 19.11.2023)
2. «Кодекс Республики Татарстан о муниципальной службе» от 25.06.2013 № 50-ЗРТ (принят ГС РТ 30.05.2013) (ред. от 06.04.2023). URL: https://minjust.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1399409.pdf?ysclid=lp9k9c4zvjl32431584 (дата обращения: 19.11.2023)
3. Город Набережные Челны (официальный сайт). URL: <https://nabchelny.ru/?ysclid=lp9kffvol1440984187> (дата обращения: 20.11.2023)
4. Шарин В.И., Полещук А.М. Муниципальный кадровый резерв: проблемы функционирования // Human Progress. 2022. Том 8, Вып. 3. С. 17. URL: http://progress-human.com/images/2022/Tom8_3/Sharin.pdf, свободный. DOI 10.34709/IM.183.17
5. Беспалов С. В. Реформирование системы государственной службы в Казахстане // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 11. С. 131-148. DOI 10.12731/2218-7405-2015-11-12
6. Большунова Т. В. Управление карьерным ростом талантливых сотрудников в стратегическом развитии предприятия // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 12-1. С. 5-17.
7. Магсумов Т.А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14, № 2. С. 14-60. DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
8. Терелецкова Е. В., Яхина Э. Т. Психологический климат в организации как один из факторов влияющий на удовлетворенность персонала // Russian Studies in Law and Politics. 2021. Т. 5, № 1. С. 50-56.

9. Удалцова М. О. О проблеме самооценки управленческих компетенций современных технических руководителей // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2022. Т. 13, № 1-2. С. 128-135. DOI 10.12731/2658-4034-2022-13-1-2-128-135
10. Ханнанова С.А., Макаров А.Н. О государственных мерах по развитию человеческого капитала как фактора обеспечения конкурентоспособности территории // *Наука Красноярья*. 2021. № 2-3. Т. 10. С. 83-91.
11. Altukhova L. A., Semko I. A. Strategic management of competitive agribusiness organizations model // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Vol. 8, No. 2. P. 9-21. DOI 10.12731/2227-930X-2018-2-9-21.

References

1. Federal Law No. 25-FZ of 02.03.2007 (as amended on 10.07.2023) “On Municipal Service in the Russian Federation”. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/?ysclid=lp9j9oygws821990521 (accessed: 11/19/2023)
2. “Code of the Republic of Tatarstan on Municipal Service” dated 25.06.2013 No. 50-ZRT (adopted by the State Duma of the Republic of Tatarstan on 30.05.2013) (ed. dated 06.04.2023). URL: https://minjust.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1399409.pdf?ysclid=lp9k9c4zvjl32431584 (accessed: 19.11.2023)
3. The city of Naberezhnye Chelny (official website). URL: <https://nabchelny.ru/?ysclid=lp9kffvol1440984187> (accessed: 11/20/2023)
4. Sharin V.I., Poleshchuk A.M. Municipal personnel reserve: problems of functioning // *Human Progress*. 2022. Volume 8, Issue 3. p. 17. URL: http://progress-human.com/images/2022/Tom8_3/Sharing.pdf, free. DOI 10.34709/IM.183.17
5. Bepalov S. V. Reforming the public service system in Kazakhstan // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2015, no. 11, pp. 131-148.
6. Bolshunova T. V. Career development management of talented employees in the strategic development of the enterprise // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2017, vol. 8, no. 12-1, pp. 5-17.
7. Magsumov T.A. Structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the XIX-XX centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022, vol. 14, no. 2, pp. 14-60. DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
8. Tereletskova E. V., Yakhina E. T. The psychological climate in an organization as one of the factors influencing staff satisfaction // *Russian Studies in Law and Politics*. 2021, vol. 5, no. 1, pp. 50-56.
9. Udaltsova M. O. On the problem of self-assessment of managerial competencies of modern technical managers // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2022, vol. 13, no. 1-2, pp. 128-135.

10. Khannanova S.A., Makarov A.N. On state measures for the development of human capital as a factor in ensuring the competitiveness of the territory // *Krasnoyarsk Science*. 2021, no. 2-3, vol. 10, pp. 83-91.
11. Altukhova L. A., Semko I. A. Strategic management of competitive agribusiness organizations model // *International Journal of Advanced Studies*. 2018, vol. 8, no. 2, pp. 9-21. DOI 10.12731/2227-930X-2018-2-9-21.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Аглыамов Линар Ирекович, магистр

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета

пр-кт Мира, 1/18, г. Набережные Челны, 423812, Россия

lin.aglyamov@mail.ru

Имамутдинова Светлана Михайловна, кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономической теории и экономической политики

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета

пр-кт Мира, 1/18, г. Набережные Челны, 423812, Россия

lana-im@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aglyamov Linar I., master student

Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University

1/18, Prospect Mira, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia

lin.aglyamov@mail.ru

Imamutdinova Svetlana M., candidate of economic sciences, associate professor of the economic theory and economic policy department

Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University

1/18, Prospect Mira, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia

lana-im@yandex.ru

УДК 330.354

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СТРАНАХ С ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Гарифуллина-Ахмадуллина Л.Р.

Статья посвящена вопросам цифровизации, являющейся основным фактором и условием развития национальных экономик в эпоху перехода от индустриального типа общественного производства к постиндустриальному, когда уровень цифровизации экономики определяет конкурентоспособность стран на мировой арене. Рассмотрены вопросы, связанные с цифровой экономикой в странах с формирующейся экономической системой. Показано, что страны с формирующейся экономической системой по целому ряду причин имеют крайне низкий уровень цифровизации экономики, очень часто позволяющий лишь принимать участие в международной торговле.

Ключевые слова: *экономическая система; формирующиеся страны; цифровая экономика*

DIGITAL ECONOMY IN EMERGING ECONOMIES

Garifullina-Akhmadullina L.R.

The article is devoted to the issues of digitalization, which is the main factor and condition for the development of national economies in the era of transition from an industrial type of social production to a post-industrial one, when the level of digitalization of the economy determines the competitiveness of countries on the world stage. The issues related to the digital economy in countries with an emerging economic system are considered. It is shown that countries with an emerging economic system, for a number of reasons, have an extremely low level of digitalization of the economy, very often allowing only to participate in international trade.

Keywords: *economic system; emerging countries; digital economy*

Введение

В мире в настоящее время большинство стран имеют формирующуюся экономическую систему, которая характеризуется переходом от одной

модели к другой. Основным трендом является переход от индустриальных экономических систем к постиндустриальным системам, связанным в первую очередь с развитием цифровой экономики. Феномен цифровой революции характеризуется функционированием экономических систем посредством широкого использования цифровой электроники взамен механической и аналоговых электронных технологий [4].

Методы исследования: теоретическое исследование, анализ и синтез.

Материалы исследования и обсуждение

Цифровая экономика в странах с формирующейся экономической системой усиливает процессы развития данных стран за счет экономической деятельности, завязанной на цифровых и электронных технологиях [3]. К основным элементам цифровой экономики относятся электронная коммерция и бизнес, связанные с ними товары и услуги, работы. Два самых важных принципа функционирования цифровой экономики в странах с формирующейся экономической системой – это информация и сетевые технологии (интернет) [5].

Стратегическим ресурсом развития цифровой экономики в странах с формирующейся экономической системой являются массивы данных, размещаемых в глобальной сети интернет [1; 4]. Для использования данных массивов данных и информации активно применяется постоянно совершенствуемые цифровые и интернет-технологии, различные бизнес-модели. Факторами развития цифровой экономики в странах с формирующейся экономической системой служат реализуемые и разрабатываемые механизмы обмена, обработки, распознавания, использования огромных массивов электронной информации между экономическими субъектами, автоматизации рутинных процессов [5; 6].

С целью оценки доли участия развитых и развивающихся стран в процессах международной торговли услугами были использованы материалы Всемирной торговой статистики, формируемой ВТО и ЮНКТАД, использованы методы удельных величин и временных рядов.

За последние годы доля участия развитых стран в процессах международной торговли услугами неуклонно растет, доля стран с формирующейся экономической системой, напротив, снижается (см. рис. 1).

Из рисунка 2 видно, что доля участия развитых стран в процессах международной торговли услугами увеличилась с 56% до 57,5% за 2015-2021 гг. Доля стран с формирующейся экономической системой упала с 4% до 3%.

Основным индикатором, позволяющим измерять, оценивать экономическую динамику развития цифровой экономики в странах с форми-

рующей экономической системой является степень и качество участия страны в процессах международной торговли услугами, так как большинство услуг в данное время оказывается в цифровом, электронном виде, зачастую удаленно [5].

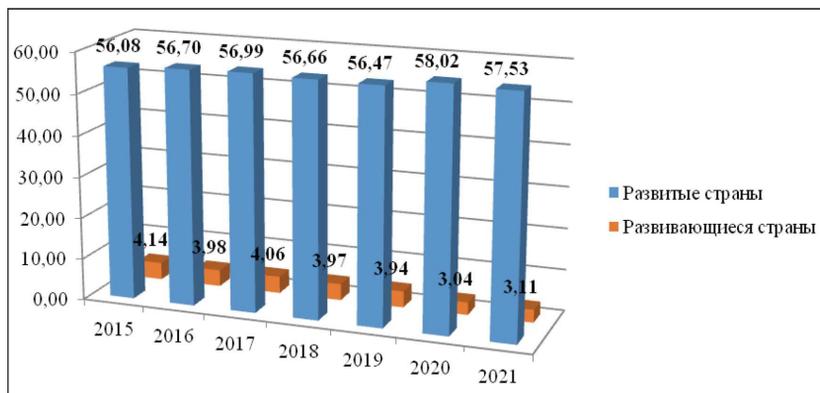


Рис. 1. Динамика доли участия развитых и развивающихся стран в процессах международной торговли услугами [10]

Если рассмотреть динамику экспорта наименее развитых стран, то можно увидеть, что объемы экспорта товаров за 2018-2021 гг. выросли, а услуг, сократились (см. рис. 2).

Хотя темпы роста доли стран с формирующейся экономической системой в международной торговле услугами в последние два десятилетия выросла значительно, стоит понимать, что значительный вклад в такую динамику вносит всего несколько стран. Модель глобальной торговли Всемирной торговой организации предполагает, что к 2040 г. доля услуг в международной торговле может составить 50%, а доля стран с формирующейся экономической системой добраться до отметки в 15% [9].

Результаты исследования

Развитие секторов цифровых услуг в странах с формирующейся экономической системой может стать более существенным фактором развития по сравнению с промышленностью, так как услуги мобильны и не так капиталоемки, как сложные товары.

J. Arbache разработал классификацию преимуществ использования цифровых технологий для конкурентоспособности, производительности и роста благосостояния национальных экономик (см. табл. 1).

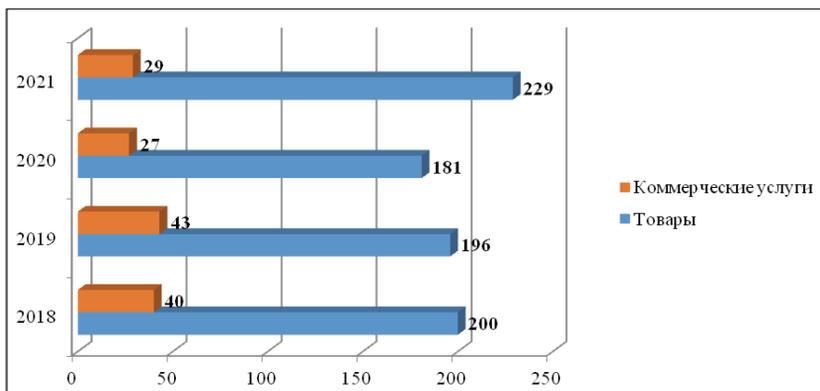


Рис. 2. Динамика экспорта наименее развитых стран в 2018-2021 гг. [10]

Таблица 1.

Классификация преимуществ использования цифровых технологий [8]

Порядок преимуществ	Характеристики	Специфичность	Характер воздействия на прибыль
Первый порядок преимуществ	Отличаются прямым доступом и формой использования большей частью предприятий цифровых технологий	Распространяясь в экономике данные стандартизированные универсальные технологии, преимущества становятся менее значимыми, перестают быть специфическими факторами конкурентоспособности, производительности и роста благосостояния	Данные преимущества впоследствии приводят к снижению уровня прибыли вследствие широкого распространения технологий в экономике
Второй порядок преимуществ	Используются меньшей частью предприятий, так как связаны с управлением развитием и распространением цифровых технологий и услуг	Отличаются высоким уровнем монетизации крупномасштабных массивов данных	Данные преимущества приводят к росту прибыли за счет сетевых эффектов данных технологий

Данную классификацию для стран с формирующейся экономической системой можно дополнить, учитывая «догоняющий» характер развития цифровой экономики в данных странах. Классификация преимуществ

использования цифровых технологий с учетом стран с формирующейся экономической системой [5] представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Классификация преимуществ использования цифровых технологий с учетом стран с формирующейся экономической системой

Порядок преимуществ	Характеристики	Специфичность	Характер воздействия на прибыль
Нулевой порядок преимуществ (присущ странам с низким уровнем цифровизации экономики)	Отличаются прямым доступом и формой использования большей частью экспортно-ориентированных предприятий цифровых технологий стран с формирующейся экономической системой за счет приобретения зарубежных технологий и подключения к глобальным информационным массивам, сервисам, платформам	Данные скопированные или приобретенные стандартизированные универсальные технологии позволяют выходить на региональные и мировые рынки для участия в международной торговле	Данные технологии дают лишь вероятность получения прибыли, но без них само использование преимуществ невозможно
Первый и второй порядок преимуществ (присущ странам со средним и высоким уровнем цифровизации экономики)	1. Отличаются прямым доступом и формой использования большей частью предприятий цифровых технологий.	1. Стандартизированные универсальные технологии, преимущества становятся менее значимыми, перестают быть специфическими факторами конкурентоспособности, производительности и роста благосостояния.	1. Впоследствии приводят к снижению уровня прибыли вследствие широкого распространения технологий в экономике.
	2. Связаны с управлением развития и распространения цифровых технологий и услуг	2. С высоким уровнем монетизации крупномасштабных массивов данных	2. Приводят к росту прибыли за счет сетевых эффектов данных технологий

Самым лучшим способом развития цифровой экономики в странах с формирующейся экономической системой является создание и поддержка отечественных предприятий, работающих в сфере высоких технологий, цифровизации, которые сами разрабатывают, тестируют и выводят на ры-

нок цифровые и интернет-технологии [2]. Поэтому уровень цифровизации в странах с формирующейся экономической системой напрямую зависит от качества национальных цифровых предпринимательских экосистем [4].

Заключение

Развитие национальных цифровых предпринимательских экосистем в странах с формирующейся экономической системой имеет незначительные темпы, так как в этих странах отсутствует соответствующая благоприятная инфраструктура их развития. Поэтому формирование цифровой экономики в этих странах в первое время носит «усеченный» характер, необходимый зачастую только для доступа развитых стран к ресурсам развивающихся стран посредством современной мировой цифровой инфраструктуры.

Список литературы

1. Бабкин А.В., Ташенова Л.В. Анализ формирования и развития цифровой экономики в России и за рубежом // Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика. СПб., 2018. С. 254-290.
2. Институционализация междисциплинарности в вузе как альтернатива кафедральной монополии / А.А. Литвин, Т.А. Магсумов, С.В. Чиркова, Р.З. Валиева // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 2-2. С. 59-66.
3. Карелина Е.А. Возможности формирования эффективных цифровых платформ и экосистем в развивающихся странах // E-Management. 2020. Т. 3. № 1. С. 59-67.
4. Ларионова М.В., Шелепов А.В. Формирующиеся механизмы регулирования цифровой экономики. Риски и возможности для многосторонней системы глобального управления // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2021. Т. 16. № 1. С. 29-63.
5. Магсумов Т.А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14, № 2. С. 14-60.
6. Макаров А.Н., Макаров Э.А. Информационное предпринимательство: особенности информационного товара и трансформации сетевого товара // Региональный экономический журнал. 2016. № 1. С. 5-41.
7. Макаров А.Н. О потенциале цифровой экономики в контексте форсайта экономической методологии и теории // Научные труды ВЭО России. 2022. Т. 3 (235). С. 259-270.
8. Надводнюк И.К., Абдураманова А.Н. Цифровая экономика в странах мира // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Симферополь, 2022. С. 354-356.

9. Цифровая экономика 2022. Краткий статистический сборник. Москва: НИУ ВШЭ, 2022. 124 с.
10. Arbache J. A note on the benefits and challenges of the digital economy for economic development // Contribution by Brazil to the second session of the intergovernmental group of experts on e-commerce and the digital economy. Geneva, 2018. 10 p.
11. World Trade Statistical Review 2019. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_e.htm
12. World Trade Statistical Review 2022. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm
13. Габидуллина Г.Р., Хамитова А.Н. Влияние цифровой трансформации на рынок труда // Russian Studies in Law and Politics. 2021. Т. 5. № 1. С. 57-64.
14. Егорушкина Т.Н., Ксенофонтова О.В., Швецов С.А., Сурайкина Е.В. Формирование и применение цифровых компетенций выпускника вуза в сфере профессиональной деятельности // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2018. Т. 9. № 7-2. С. 79-99.
15. Кузьмина Л.А. Четвертая промышленная революция и процессы реиндустриализации мировой экономики // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Т. 4. № 3. С. 10-19.
16. Магсумов Т.А. Становление средней профессиональной школы Казанского учебного округа в условиях модернизации Российской империи // Журнал фронтальных исследований. 2023. Т. 8, № 4. С. 230-276.
17. Паршуткина Т.А., Каленцова Т.В., Беркут О.В. Подготовка студентов-технологов в условиях цифровизации сельского хозяйства // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14. № 1-2. С. 50-55.
18. Подгорный Б.Б., Волохова Н.В., Обозная М.В., Огурцова А.Ю. Социальное поле российской цифровой экономики: объективная модель // Современные исследования социальных проблем. 2021. Т. 13. № 4. С. 247-273.
19. Терещенко С.Н. Риски перевода рабочих мест в виртуальный мир // International Journal of Advanced Studies. 2017. Т. 7. № 4-3. С. 136-139.
20. Юткина О.В., Засыпкина Е.А. Цифровые технологии в ипотечном кредитовании // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Т. 4. № 2. С. 100-110.

References

1. Babkin A.V., Tashenova L.V. Analysis of the formation and development of the digital economy in Russia and abroad // Innovative clusters of the digital economy: theory and practice. St. Petersburg, 2018. pp. 254-290.
2. Institutionalization of interdisciplinarity in higher education as an alternative to the cathedral monopoly / A.A. Litvin, T.A. Magsumov, S.V. Chirkova, R.Z. Va-

- lieva // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023, vol. 14, no. 2-2, pp. 59-66.
3. Karelina E.A. Opportunities for the formation of effective digital platforms and ecosystems in developing countries // *E-Management*. 2020, vol. 3, no. 1. pp. 59-67.
 4. Larionova M.V., Shelepov A.V. Emerging mechanisms of regulation of the digital economy. Risks and opportunities for a multilateral system of global governance // *Bulletin of International Organizations: Education, Science, New Economy*. 2021, vol. 16, no. 1, pp. 29-63.
 5. Magsumov T.A. Structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the XIX-XX centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022, vol. 14, no. 2, pp. 14-60. DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
 6. Makarov A.N., Makarov E.A. Information entrepreneurship: features of information goods and transformation of network goods // *Regional Economic Journal*. 2016, no. 1, pp. 5-41.
 7. Makarov A.N. On the potential of the digital economy in the context of foresight of economic methodology and theory // *Scientific works of the VEO of Russia*. 2022, vol. 3 (235), pp. 259-270.
 8. Nadvodnyuk I.K., Abduramanova A.N. Digital economy in the countries of the world // *National economic systems in the context of the formation of the global economic space*. Simferopol, 2022. pp. 354-356.
 9. Digital Economy 2022. Brief statistical collection. Moscow: HSE, 2022. 124 p.
 10. Arbache J. A note on the benefits and challenges of the digital economy for economic development // *Contribution by Brazil to the second session of the inter-governmental group of experts on e-commerce and the digital economy*. Geneva, 2018. 10 p.
 11. World Trade Statistical Review 2019. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_e.htm
 12. World Trade Statistical Review 2022. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm
 13. Gabidullina G.R., Khamitova A.N. The impact of digital transformation on the labor market // *Russian Studies in Law and Politics*. 2021, vol. 5, no. 1, pp. 57-64.
 14. Egorushkina T.N., Ksenofontova O.V., Shvetsov S.A., Suraikina E.V. Formation and application of digital competencies of a graduate university in the field of professional activity // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2018, vol. 9, no. 7-2, pp. 79-99.
 15. Kuzmina L.A. The Fourth Industrial Revolution and the processes of deindustrialization of the world economy // *Russian Studies in Law and Politics*. 2020, vol. 4, no. 3, pp. 10-19.

16. Magsumov T.A. The Emergence of Secondary Professional Education in Kazan Educational District in the course of the Russian Empire Modernization // *Journal of Frontier Studies*. 2023, vol. 8, no 4, pp. 230-276.
17. Parshutkina T.A., Kalentsova T.V., Berkut O.V. Training of technology students in the conditions of digitalization of agriculture // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023, vol. 14, no. 1-2, pp. 50-55.
18. Podgorny B.B., Volokhova N.V., Oboznaya M.V., Ogurtsova A. Yu. The social field of the Russian digital economy: an objective model // *Modern Studies of Social Issues*. 2021, vol. 13, no. 4, pp. 247-273.
19. Tereshchenko S.N. Risks of transferring jobs to the virtual world // *International Journal of Advanced Studies*. 2017, vol. 7, no. 4-3, pp. 136-139.
20. Yutkina O.V., Zasyapkina E.A. Digital technologies in mortgage lending // *Russian Studies in Law and Politics*. 2020, vol. 4, no. 2, pp. 100-110.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Гарифуллина-Ахмадуллина Лилия Разгабовна, аспирант 2 курса
Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
проспект Мира, 68/19, г. Набережные Челны, 423812, Россия
liliya.garifullina.17@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Garifullina-Akhmadullina Lilia R., 2 year postgraduate student
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga Region) Federal University
68/19, Mira Ave., Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
liliya.garifullina.17@bk.ru

УДК 338.4

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ибрагимов Л.Г., Загитова Л.Р., Ахметзянов Н.Р.

В статье изложены некоторые проблемные аспекты управления объектами коммерческой недвижимости. Актуальность темы связана с тем, что от собственников и управляющих компаний требуются грамотные и профессиональные решения при управлении недвижимостью в условиях современных экономических и геополитических вызовов. Рассмотрены основные проблемы в сфере управления недвижимостью и обоснованы возможные пути их разрешения.

Ключевые слова: управление недвижимостью; коммерческая недвижимость; критерии и показатели оценки эффективности; собственники

SOME ASPECTS OF COMMERCIAL REAL ESTATE MANAGEMENT AT THE PRESENT STAGE

Ibragimov L.G., Zagitova L.R., Ahmetzyanov R.N.

This article describes some problematic aspects of the management of commercial real estate. The relevance of this research topic is related to the fact that owners and management companies are required to make competent and professional decisions when managing real estate in the conditions of modern economic and geopolitical challenges. The main problems in the field of real estate management are considered and possible ways of their resolution are substantiated.

Keywords: real estate management; commercial real estate; performance evaluation criteria and indicators; owners

Введение

У многих российских собственников коммерческой недвижимости, в силу нестабильной экономической ситуации начиная от коронавирусных ограничений и заканчивая беспрецедентными санкционными ограничениями со стороны недружественных стран, возникли проблемы в получении

стабильного дохода от недвижимой собственности. В определенный период времени, а по некоторым случаям и в настоящее время, эти объекты стали убыточными. Возникает резонный вопрос – что делать в таких случаях? Практика показала, что не все собственники знают, как правильно распорядиться собственностью в таких обстоятельствах. В некоторых случаях собственники коммерческой недвижимости вынуждены были продать данные объекты, причем с хорошим дисконтом. Особенно это коснулось рынка офисной недвижимости. Поэтому целью данной работы является изучение и обобщение проблем, накопившихся в сфере управления коммерческой недвижимостью и предложить варианты их решения.

Материалы и методы исследования

В качестве объекта исследования использовались объекты коммерческого назначения, расположенные на территории города Казань. Методологической и теоретической основой стали труды отечественных ученых, посвященных проблемам управления недвижимостью, материалы научно-практических конференций, статьи в научных сборниках и журналах. В ходе проведенного исследования применялись монографический, абстрактно-логический, экспертный методы.

Результаты

Рынок недвижимости имеет достаточно сложную структуру, одним из элементов которой являются вопросы управления недвижимостью.

С одной стороны, рынок недвижимости сам определит эффективных собственников. Успешные собственники останутся на рынке недвижимости, неудачники его покинут. На краткосрочном отрезке времени это дает положительный эффект. Но рассматривая долгосрочные перспективы – это может сделать рынок недвижимости непривлекательным для большего количества потенциальных инвесторов. На рынке недвижимости останутся в основном крупные собственники, которые могут установить монопольные цены на аренду коммерческой недвижимости. Это в свою очередь может привести к отрицательному результату не только для дальнейшего успешного функционирования рынка недвижимости, но и для развития малого и среднего бизнеса, поскольку, в большинстве случаев основным пользователем коммерческой недвижимости являются именно субъекты малого и среднего предпринимательства.

Процесс управления недвижимостью, как специфический бизнес, требует систематизации знаний.

При оценке эффективности управления коммерческими объектами недвижимости за основу можно взять следующие научно-обоснованные принципы: 1) комплексность оценки; 2) многовариантность оценки; 3) системность оценки; 4) многоэтапность оценки; 5) оценка факторов неопределенности и рисков [3].

Существует многоаспектность подходов рассмотрения данного понятия. Можно рассматривать с точки зрения:

- планирования – выявление и анализ текущих и будущих потребностей в собственности, а также способов управления недвижимостью для удовлетворения этих потребностей

- технического обслуживания – обеспечение того, чтобы имущество содержалось в хорошем состоянии и было безопасным и комфортным для собственника или арендаторов

- инвестиций – инвестирование в недвижимость может помочь увеличить ее стоимость и доход от аренды

- управления арендаторами – подбор и удержание арендаторов, а также обеспечение своевременной выплаты арендной платы и соблюдения условий аренды

- финансового менеджмента – организация и составление бюджета с прогнозированием того, чтобы обеспечить достаточный доход для покрытия расходов и сохранение прибыльности собственности

Управление недвижимостью с точки зрения экономического аспекта направлено на обеспечение рационального управления недвижимостью. Управление недвижимым имуществом имеет следующие преимущества, такие как:

1. Повышение эффективности и снижение затрат за счет оптимизации процессов и устранения ненужных шагов, что помогает снизить затраты.

2. Улучшенная защита активов и управление рисками, связанными с непредсказуемыми изменениями на рынке недвижимости.

3. Минимизация рисков, связанных с потенциальными юридическими вопросами, такими как права и обязанности арендатора.

4. Повышение прозрачности всего процесса эксплуатации объекта недвижимости, что позволяет лучше отслеживать эффективность объекта, и, следовательно, своевременность сбора арендной платы, установление ее на уровне, сложившейся конъюнктуры рынка недвижимости, оплаты коммунальных платежей.

5. Улучшение коммуникаций между различными заинтересованными сторонами, которые участвуют в процессе эксплуатации недвижимости: владельцы недвижимости, арендаторы, управляющие.

6. Повышение способности принимать наиболее обоснованные решения об имуществе, например, когда делать ремонт и когда продавать.

7. Повышение способности привлекать и удерживать арендаторов, а также создавать более желательную и комфортную среду обитания.

Управление недвижимостью можно расценивать как организованную и системную предпринимательскую деятельность. Здесь главная роль отводится управляющим компаниям. Следует заметить, что на рынке недвижимости по-прежнему не хватает профессиональных управляющих, которые уделяли бы внимание как вопросам повышения производительности труда каждого сотрудника, начиная от руководителя и заканчивая рабочим, так и в целом стремились бы к изменениям корпоративной культуры.

Управление недвижимостью, как сфера предпринимательской деятельности направлена на улучшение комфортности и удобств для арендаторов, что позволяет удержать имеющихся арендаторов и привлечь новых, получать арендную плату согласно договору аренды.

Если изучить опыт управления недвижимостью в западных странах, то процесс управления основан на хорошей теоретической базе по управлению коммерческой недвижимостью, который в свою очередь сформировался на основе практического опыта. А также, то, что западные управляющие компании уделяют особое значение инновационным процессам по управлению объектами недвижимости. Все это позволяет поднять качество управления объектами недвижимости на более высокий уровень. Во многом это связано с тем, что отечественная система управления недвижимостью относительно западной системы управления считается довольно новой, хотя развивается быстрыми темпами и соответствует основным общим тенденциям развития управления недвижимостью, имеет множество перспективных путей для развития в изменяющемся мире.

Сложившиеся негативные тенденции на рынке недвижимости, с одной стороны, снижают спрос на услуги по управлению недвижимостью, но, с другой стороны, именно в данный период требуются высококвалифицированные, профессиональные управляющие, которые смогут правильно определить тенденции на рынке коммерческой недвижимости. Объекты недвижимости, управляемые профессиональными менеджерами или управляющими компаниями, обычно получают хороший доход, соответствующий ожиданиям и запросам рынка недвижимости. По объектам коммерческой недвижимости, где наблюдается профессиональное управление – арендаторы платят больше, и стоимость всей недвижимости увеличивается. Оценка

эффективности управления недвижимостью имеет ключевое значение, и в основном связана с экономическими показателями.

Тренд на применение цифровых технологий уже не изменить. Это касается и цифровизации в сфере управления недвижимостью.

Текущая ситуация способствует усилению конкуренции между малыми предприятиями в управлении и оценке недвижимости, когда для привлечения клиентов малым компаниям необходимо внедрять цифровые технологии для повышения качества предоставленных услуг и роста удобства для потребителей услуг. Отсюда следует, что кризис на рынке недвижимости способствует росту цифровизации малого бизнеса в управлении и оценке недвижимости, как одного из показателей качества управления недвижимостью. Чем качественнее управление недвижимостью, тем будет выше стоимость управляемого объекта.

Считаем, что компании, которые в ближайшее время будут предлагать эффективные информационные системы по управлению и оценке недвижимости, будут иметь высокие прибыли и конкурентные преимущества на рынке. Особенно этого предложения не хватает в регионах страны, где автоматизация управления недвижимостью является наиболее потенциально эффективным и прибыльным направлением на рынке недвижимости, где отсутствует присущая этому рынку конкуренция, поэтому в текущих кризисных обстоятельствах это категория наиболее важная ниша.

Также важнейшим направлением совершенствования управления недвижимостью является создание IT-экосистем. Новый этап предполагает автоматизацию не отдельных процессов (проектирование, планирование, маркетинг), а их возможность объединяться в сквозные. Таким образом, это позволит девелоперам сократить путь клиента и цикл сделки, и снизить операционные издержки за счет оптимизации, а при взаимодействии с государственными органами - транзакционные издержки.

Выводы

Во-первых, владение недвижимой, коммерческой собственностью для некоторых собственников превратилось в проблематичный процесс по ее эффективному использованию. Это сводится к низкому уровню управления. Управление недвижимостью – это процесс по организации наиболее эффективного использования недвижимости в интересах его собственников. Поэтому, роль управляющих компаний на современном этапе должна возрасти. Возникает необходимость создания института по подготовке и регулярной переподготовке профессиональных менеджеров в сфере управления недвижимостью.

Во-вторых, должны быть разработаны критерии и показатели оценки эффективности управления. Одним из таких показателей должна стать рыночная стоимость недвижимости. Если недвижимость подвергается грамотному и эффективному управлению, то и стоимость ее будет выше рыночной.

В-третьих, не все собственники объектов недвижимости готовы воспользоваться услугами профессиональных управляющих. Во-многом, это связано с низким качеством обслуживания в системе ЖКХ и, как следствие, перенесение такого недоверия и в сферу управления коммерческой недвижимостью.

В-четвертых, еще не сложилась система обучения профессиональных управляющих. Уровень образования в зарубежных странах во многом преобладает над уровнем образования в России. Специалисты в зарубежных странах строже и ответственней относятся к своей деятельности. Привлечение управляющей компании во многом уменьшает обязанности собственника. Решением данной проблемы может стать создание специального квалификационного экзамена, подтверждающего уровень подготовленности специалистов. Это во многом повысит степень доверия собственников недвижимости. Они будут уверены в надежности привлечения профессионала.

В-пятых, необходимо сформировать собственную теоретическую базу по управлению объектами недвижимости. Для этого необходимо обобщить и систематизировать отечественный опыт по управлению объектами недвижимости.

В-шестых, процесс цифровизации в данной сфере недостаточно осознан управляющими, в то время как развитие цифровых технологий подразумевает объединение участников рынка управления недвижимостью в целях эффективного функционирования.

Список литературы

1. Амирова Э.Ф., Бикмухаметов М.Р. Современные концепции развития цифровых технологий в реальном секторе экономики // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы. Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции. М., 2022. С. 13-18.
2. Ибрагимов Л.Г., Габдуллин Н.М. Экономика недвижимости: учебное пособие. М.: Русайнс, 2022. 199 с.
3. Ибрагимов Л.Г. Эффективность использования земельных ресурсов промышленных предприятий: дисс. канд. эконом. наук. Казань, 2004.

4. Ибрагимов Л.Г. Применение цифровых технологий в сфере управления недвижимостью // Трансформация экономических процессов в условиях больших вызовов: сборник статей Международной научно-практической конференции. Казань: Отечество, 2023. С. 27-31.
5. Газетдинов М.Х., Амирова Э.Ф., Галиева А.А. Цифровая экономика: понятие, этапы становления и перспективы развития // Глобальные вызовы для продовольственной безопасности: риски и возможности. Научные труды международной научно-практической конференции. Казань, 2021. С. 111-118.
6. Загитова Л.Р. Риски на рынке недвижимости России на современном этапе // Ученые записки. Том XIX. Сборник статей преподавателей Казанского филиала ФГБОУВО «РГУП». Казань: Отечество, 2023. С. 186-200.
7. Захарова Г.П. Цифровая экономика: преимущества и недостатки // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Сборник научных трудов Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения д.э.н., профессора Н.С. Каткова. Казань, 2018. С. 89-94.
8. Агаханова К.А. Информационное моделирование переустройства зданий // International Journal of Advanced Studies. 2017. Т. 7, № 4-3. С. 26-31.
9. Бурмакина Н.И., Кудрявцева Г.М. Проблемы кадастровой оценки недвижимости на примере Московской области: особенности, влияние на правообладателей недвижимости // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Т. 4, № 1. С. 4-14.
10. Веселов С.Л. Влияние факторов потребительского выбора при покупке жилой недвижимости в объектах незавершенного строительства // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2011. № 4. С. 19.
11. Исследование спроса на услуги агента недвижимости / С. В. Булганина, А. Е. Терехина, В. В. Сульдина, К. В. Белоусова // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8, № 2-2. С. 78-82.
12. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Актуальность услуг агентств недвижимости // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8, № 2-2. С. 105-109.
13. Магсумов Т.А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14, № 2. С. 14-60. DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
14. Макарова Е.Е., Малых К.А. Адаптация института оценки к условиям цифровизации // Russian Studies in Law and Politics. – 2020. Т. 4, № 3. – С. 29-40.

15. Медовый А.Е. Институциональные основы системы предоставления услуг на рынке недвижимости // Современные исследования социальных проблем. 2010. № 3. С. 123-127.
16. Мелихов Н.С. Реализация различных направлений стоимостных исследований при производстве судебной строительно-технической и стоимостной экспертизы // International Journal of Advanced Studies. 2017. Т. 7, № 2-2. С. 79-83. DOI 10.12731/2227-930X-2017-2-2-79-83
17. Савельева И.П., Цало И.М. Влияние мировых макроэкономических показателей на региональные рынки жилой недвижимости // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2011. № 4. С. 27.
18. Юткина О.В., Засыпкина Е.А. Цифровые технологии в ипотечном кредитовании // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Т. 4, № 2. С. 100-110.
19. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization / N. M. Miheeva N M, O. Yu. Voronkova, T. A. Magsumov T A [et al.] // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Vol. 9, No. 11. P. 1382-1391.

References

1. Amirova E.F., Bikmukhametov M.R. Modern concepts of digital technologies development in the real sector of the economy // Digital transformation of industry: trends and prospects. Collection of scientific papers based on the materials of the 2nd All-Russian Scientific and Practical Conference. Moscow, 2022, pp. 13-18.
2. Ibragimov L.G., Gabdullin N.M. Real estate economics: textbook. – Moscow: Rusains, 2022. 199 p.
3. Ibragimov L.G. Efficiency of the use of land resources of industrial enterprises: dissertation of the Candidate of Economics. Kazan, 2004.
4. Ibragimov L.G. Application of digital technologies in the field of real estate management // Transformation of economic processes in conditions of big challenges: collection of articles of the International scientific and practical conference. Kazan: Fatherland, 2023, pp. 27-31.
5. Gazetdinov M.Kh., Amirova E.F., Galieva A.A. Digital economy: concept, stages of formation and prospects of development // Digital economy: concept, stages of formation and prospects of development // Global challenges for food security: risks and opportunities. Scientific papers of the international scientific and practical conference. Kazan, 2021, pp. 111-118.
6. Zagitova L.R. Risks in the real estate market of Russia at the present stage// Scientific notes. Volume XIX. Collection of articles by teachers of A 38 of the Kazan branch of FGBOUVO “RGUP”. Kazan: Fatherland, 2023, pp. 186-200.

7. Zakharova G.P. Digital economy: advantages and disadvantages // Development of agro-industrial complex and rural territories in the conditions of modernization of the economy. Collection of scientific papers Materials of the I International Scientific and Practical Conference. Kazan, 2018, pp. 89-94.
8. Agakhanova K.A. Information modeling of building reconstruction // *International Journal of Advanced Studies*. 2017, vol. 7, no. 4-3, pp. 26-31.
9. Burmakina N.I., Kudryavtseva G.M. Possible options for cadastral valuation of real estate on the example of the Moscow region: recognition, the impact on the copyright holder of ambiguity // *Russian Studies in Law and Politics*. 2020, vol. 4, no. 1, pp. 4-14.
10. Veselov S.L. The influence of consumer choice factors when buying residential real estate in objects of unfinished construction // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2011, no. 4, p. 19.
11. Investigation of the issue on the services of a real estate agent / S. V. Bulgani-na, A. E. Terekhina, V. V. Suldina, K. V. Belousova // *International Journal of Advanced Studies*. 2018, vol. 8, no. 2-2, pp. 78-82.
12. Lebedeva T.E., Egorov E.E. Relevance among government representatives // *International Journal of Advanced Studies*. 2018, vol. 8, no. 2-2, pp. 105-109.
13. Magsumov T.A. Structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the XIX-XX centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022, vol. 14, no. 2, pp. 14-60.
14. Makarova E.E., Malykh K.A. Adaptation of the Institute of assessment to the conditions of digitalization // *Russian Studies in Law and Politics*. 2020, vol. 4, no. 3, pp. 29-40.
15. Medovy A.E. Institutional foundations of the system of providing services in the real estate market // *Modern Studies of Social Issues*. 2010, no. 3, pp. 123-127.
16. Melikhov N.S. Implementation of various directions of cost research in the production of forensic construction and technical and cost expertise // *International Journal of Advanced Studies*. 2017, vol. 7, no. 2-2, pp. 79-83.
17. Savelyeva I.P., Tsalo I.M. The impact of global macroeconomic indicators on regional residential real estate markets // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2011, no. 4, p. 27.
18. Utkina O.V., Zasyapkina E.A. Criminalistic theories in mortgage legislation // *Russian Studies in Law and Politics*. 2020, vol. 4, no. 2, pp. 100-110.
19. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization / N. M. Miheeva N M, O. Yu. Voronkova, T. A. Magsumov [et al.] // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018, vol. 9, no. 11, pp. 1382-1391.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ибрагимов Линар Гагитович, доцент, кандидат экономических наук
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
2-я Азинская, 7А, г. Казань, 420088, Россия
linarass@yandex.ru

Загитова Ляйсан Равилевна, старший преподаватель, кандидат экономических наук
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
2-я Азинская, 7А, г. Казань, 420088, Россия
lyaysan-85@mail.ru

Ахметзянов Рашид Наилевич, доцент, кандидат экономических наук, доцент
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
2-я Азинская, 7А, г. Казань, 420088, Россия
ahm1958@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ibragimov Linar G., Associate Professor, Ph.D. in Economics
Kazan Branch of the Russian State University of Justice
7A, 2nd Azinskaya Str., Kazan, 420088, Russia
linarass@yandex.ru
SPIN-code: 4403-7521

Zagitova Lyaysan R., Senior lecturer, Ph.D. in Economics
Kazan Branch of the Russian State University of Justice
7A, 2nd Azinskaya Str., Kazan, 420088, Russia
lyaysan-85@mail.ru
SPIN-code: 4771-1345

Akhmetzyanov Rashid N., Associate Professor, Ph.D. in Economics
Kazan Branch of the Russian State University of Justice
7A, 2nd Azinskaya Str., Kazan, 420088, Russia
ahm1958@mail.ru
SPIN-code: 3713-2611

УДК 338.001.36

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Нурмехаметов Р.Р., Макаров А.Н.

Статья посвящена анализу становления цифровизации, ставшей неотъемлемой составляющей функционирования экономических систем на разных иерархических уровнях, проявляющей сегодня свое объективное и всеобъемлющее влияние во всех секторах и отраслях национальной экономики. Рассмотрена сущность таких понятий, как цифровизация и цифровая трансформация. Показано, что цифровизация – постепенный процесс влияния современных информационно-коммуникационных технологий на отдельные общественные процессы, системы, которые в результате такого влияния получают новые стимулы к собственному развитию, или разрушаются и постепенно исчезают; определены основные последствия цифровизации национальной экономики.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая трансформация; национальная экономика; информационно-коммуникационные технологии; экономическая информация; экономическая система

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Nurmekhametov R.R., Makarov A.N.

The article is devoted to the analysis of the formation of digitalization, which has become an integral component of the functioning of economic systems at different hierarchical levels, which today shows its objective and comprehensive influence in all sectors and branches of the national economy. The essence of such concepts as digitalization and digital transformation is considered. It is shown that digitalization is a gradual process of influence of modern information and communication technologies on individual social processes, systems that, as a result of such influence, receive new incentives for their own development, or are destroyed and gradually disappear; the main consequences of digitalization of the national economy are determined.

***Keywords:** digitalization; digital transformation; national economy; information and communication technologies; economic information; economic system*

Введение

Развитие национальной экономики в большинстве развитых стран сегодня происходит в сложных условиях цифровизации всех сфер общества. Постепенное использование потенциала цифровых технологий позволяет значительно повысить эффективность общественных систем, что способствует росту спроса на эти технологии и качество услуг потребителям упростить значительное количество рутинных процессов и высвободить больше времени для развития индивидуальных, врожденных способностей человека [8].

Эффективность, доступность и положительное влияние информационно-коммуникационных технологий на экономические процессы позволяют оптимизировать большое количество производственных, организационных процессов, а также изменить устоявшиеся принципы функционирования традиционных сфер экономики, способствуя формированию новых отраслей национального хозяйства. Цифровые технологии сегодня внедряются также в сферы образования, здравоохранения, предоставления административных услуг и т.д., не говоря уже о сфере торговли, ресторанном и туристическом бизнесе (при этом степень использования их потенциала разная [8]).

Вопросы цифровизации национальной экономики, развития цифровой трансформации в отдельных отраслях исследованы такими отечественными учеными, как: А. Доманский, М. Дубина, А. Жаворонок, И. Иргищева, К. Ковтонюк, Л. Лигоненко, Л. Любохинец, В. Ляшенко, М. Макарова, В. Марченко, А. Сенкевич, А. Степанова, И. Струтинская, А. Хрипко, К. Шапошников, С. Шкарлет, Е. Шпуляр. Однако актуальными остаются вопросы об изменении цифровыми технологиями развития национальной экономики, углубление теоретических аспектов цифровизации общества и его экономической сферы [9].

Материалы и методы

Для достижения поставленных целей использованы методы синтеза и систематизации, научного абстрагирования и анализа.

Цифровизация экономических процессов, их изменение в результате влияния информационно-коммуникационных технологий является уже перманентным процессом и от его результативности зависит уровень кон-

курентоспособности экономических систем на разных иерархических уровнях, начиная от субъектов хозяйственной деятельности и завершая национальным хозяйством. В процессе реализации научных исследований в сфере развития национальной экономики в условиях цифровой трансформации возникают закономерно вопросы сущности такой трансформации и в целом природы процесса цифровизации (диджитализации), которые сегодня наблюдаем во всех сферах общества.

Рассмотрим содержание обозначенных понятий более подробно. Сразу отметим, что сегодня в научной литературе можно встретить широкий спектр различных подходов к определению их сущности. Рассмотрим некоторые из них. OECD предлагает рассматривать цифровизацию как процесс взаимосвязанного использования данных и цифровых технологий, способствующий появлению новых или изменению существующих видов деятельности [17].

Дубина М., Козляниченко О. отмечают, что цифровизация – это современный этап развития общества и экономики, сопровождающийся значительным уровнем диффузии информационных технологий, информационных ресурсов и общественных процессов, вследствие чего происходит оцифровка данных различной природы, что расширяет возможности их использования повсеместно. [3, с. 26]. Лигоненко Л. А., Хрипко А., Доманский А. утверждают следующее: «цифровизация является необходимым процессом развития современных предприятий в условиях неэкономии. Она призвана упростить и ускорить работу с большими базами данных, обеспечить автоматизацию всех видов деятельности, улучшение коммуникации с клиентами, поставщиками и партнерами и всеми институтами внешней среды, формирование новых принципов взаимодействия в рамках предприятия - между подразделениями, работниками, менеджментом, переход к новым организационным форм хозяйствования (сетевая и виртуальная экономика)» [6].

Учитывая содержание очерченных подходов, следует констатировать, что цифровизация представляет собой постепенный процесс влияния современных информационно-коммуникационных технологий на отдельные общественные процессы, системы, которые в результате такого влияния получают новые стимулы к собственному развитию, или разрушаются и постепенно исчезают. Довольно часто ученые утверждают лишь положительное влияние цифровых технологий, но способствуя повышению эффективности функционирования отдельных систем, такие технологии часто изменяют принципы их функционирования, трансформируют механизмы

их развития. При этом также возникает совокупность элементов, систем, постепенно прекращающих свое функционирование, поскольку в новой модели развития они уже не нужны.

Обсуждение

Происходит постепенный процесс эволюционного развития общественных систем, в котором сегодня цифровые технологии играют ключевую роль. Рассмотрим природу процесса цифровой трансформации. Для этого приведем несколько подходов к рассмотрению ее сущности.

1) цифровая трансформация – это культурное, организационное и операционное изменение организации, отрасли или экосистемы путем разумной интеграции цифровых технологий, процессов и компетенций на всех уровнях и функциях поэтапно и стратегически [15];

2) цифровая трансформация – процесс эволюции экономических, социальных, производственных, технико-технологических отношений в обществе, вызванный развитием информационно-коммуникационных технологий [12, с. 93];

3) цифровая трансформация – внедрение цифровых технологий во все сферы бизнеса с целью построения более устойчивых отношений и лучшего понимания потребностей клиентов [1, с. 105];

4) цифровая трансформация – политика и процесс влияния государства на общество в целом, его институции, аппарат самого государства, экономику и бизнес с целью внедрения цифровых информационно-коммуникационных технологий в их жизнедеятельность [10, с. 280];

5) цифровая трансформация – организационные или общественные изменения на основе внедрения цифровых технологий во все аспекты взаимодействия с человеком [5, с. 143];

6) цифровая трансформация – изменение культуры и мышления организации при переходе от традиционных процессов к цифровым технологиям во внутренний, ориентированный на персонал (employee-facing), и внешний, ориентированный на клиента (customer-facing), функциях компании, и позволяет адаптировать организацию к персоналу быстрого развития технологий [11].

Следовательно, цифровая трансформация – это определенная совокупность изменений, происходящих в общественных системах на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий [3; 7].

Цифровое изменение промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня изменяет жизнь каждого че-

ловека и каждой организации [13]. Соответственно, правительства большинства развитых стран пытаются стимулировать развитие сфер хозяйства, в пределах которых новейшие технологии разрабатываются. Фактически, это новые инновационные сектора экономики, которых пятнадцать-двадцать лет назад вообще не существовало [2; 18]. Таким образом, цифровая трансформация – это объективный процесс, который будет активно развиваться во всем мире, поскольку других, альтернативных путей обеспечения эффективного развития экономики стран, повышения уровня жизни граждан сегодня нет. Потенциал информационно-коммуникационных технологий до конца учеными не исследован, поскольку зачастую новые технологии и открытия являются причинами разработки еще лучших инноваций и такой процесс предугадать сложно.

Результаты

Цифровая трансформация характеризует тотальное, всеобъемлющее влияние информационно-коммуникационных технологий на развитие основных экономических процессов в системе национального хозяйства. Современное развитие экономики любой страны напрямую связано с разработкой, внедрением и использованием современных цифровых технологий. Такие технологии уже играют ключевую роль в обеспечении инновационно-ориентированного развития национального хозяйства.

Если рассмотреть такие процессы и изменения, которые в них произошли, то можно сделать следующие выводы:

1) производство – автоматизация производства товаров, услуг на основе использования искусственного интеллекта, роботизация производства, создание сверхсовременных фабрик и заводов, полностью управляемых искусственным интеллектом с помощью аккумуляции значительных массивов информации о всех производственных процессах, формируемых на основе активного использования современных инструментов сбора экономической информации;

2) распределение – повышение доступности товаров услуг, предоставление возможностей получать отдельные виды услуг посредством использования информационно-коммуникационных услуг, осуществлять поиск необходимых ресурсов, комплекующих, товаров во всем мире посредством сети Интернет.

Цифровые технологии значительно ускоряют процессы распределения средств производства и продуктов между всеми экономическими субъектами и рабочей силы между отраслями и секторами национального хозяйства;

3) обмен – цифровые технологии активно способствуют развитию торговли по всему миру, значительно ускорили процессы оплаты между производителями и потребителями, активизировали развитие мировой платежной системы. Использование смартфона позволяет сегодня быстро производить платежи за товары, услуги, выбирать необходимую продукцию, заказывать доставку на дом и при необходимости производить оплату на месте;

4) потребление – современные цифровые технологии оказывают существенное влияние на данный процесс, способствуя повышению уровня обслуживания клиентов, росту важности собственной репутации производителя, продавца, предоставляя возможности клиентам быстро получить информацию о товарах, услугах, ознакомиться с отзывами других потребителей, пересмотреть рейтинги таких товаров; значительно ускорился и упростился процесс получения продукции, ее выбора, возврата и оплаты.

Следовательно, верно, что цифровизация как универсальный процесс, который сегодня проникает во все сферы жизнедеятельности человека, влияет следующим образом на развитие национальной экономики [9]:

1) способствует изменению структуры национального хозяйства, возникновению новых отраслей, подотраслей уже существующих;

2) способствует повышению уровня конкурентоспособности страны на мировых рынках капитала, товаров и сырья;

3) налаживает взаимодействие между поставщиками, производителями и покупателями товаров и другой продукции по всему миру, что влияет на эффективность работы каждого;

4) активизирует развитие отдельных отраслей хозяйства, повышает спрос на их услуги (логистические услуги, услуги связи, финансовые услуги);

5) способствует глубокой трансформации сферы финансовых услуг, улучшению качества предоставления финансовых услуг, изменению принципов функционирования и развитию такой сферы;

6) значительно изменяет сферу потребления, позволяет клиентам, покупателям получить информацию о товарах, услугах еще до момента обращения к их продавцам;

7) способствует развитию мировой торговли, особенно между микро-предприятиями, расширяет возможности для физических лиц покупать товары по всему миру;

8) значительно изменяет процесс управления субъектами хозяйствования, повышает возможности сбора разного рода информации, ее автоматическую обработку и предоставление руководству;

9) повышает важность репутации всех хозяйствующих субъектов в экономических отношениях;

10) позволяет повысить оперативность и качество решений органов государственной власти и местного самоуправления при принятии решений посредством повышения качества сбора, аккумулирования и обработки макроэкономической, финансовой и другой хозяйственной информации и т.д.

Выводы

Цифровизация уже является неотъемлемой составляющей функционирования экономических систем на разных иерархических уровнях. Ее объемное и всеобъемлющее влияние сегодня происходит во всех секторах и отраслях национальной экономики. Значительное внимание мы уделили пониманию сущностей таких понятий, как цифровизация и цифровая трансформация. Анализ сложившихся научных подходов к рассмотрению этих категорий позволяет констатировать, что цифровизация – постепенный процесс влияния современных информационно-коммуникационных технологий на отдельные общественные процессы, системы, которые в результате такого влияния получают новые стимулы к саморазвитию, или испытывают разрушения и постепенно исчезают.

Цифровая трансформация – совокупность изменений, происходящих в общественных системах, в т. ч. в пределах национальной экономики в результате влияния современных информационно-коммуникационных технологий на хозяйственные процессы, деятельность отдельных видов экономических субъектов. Совершенно верно утверждать о развитии таких инноваций в дальнейшем [16]. Это будет требовать трансформации экономики стран, способствовать изменению устоявшейся структуры их национального хозяйства.

Дальнейшие перспективы исследований могут заключаться в конкретизации, описании последствий цифровизации для отдельных экономических субъектов, отраслей и сфер национальной экономики, обосновании предпосылок их внедрения и потенциала к трансформации этих экономических систем [9].

Список литературы

1. Головачев И.А., Нифатова О.М. Драйверы цифровой трансформации бизнеса: возможности и препятствия // Проблемы интеграции образования, науки и бизнеса в условиях глобализации»: тезисы докладов III Международной научно-практической конференции: КНУТД, 2021. С. 105-106.

2. Гуренко А.В., Гашутина О.Е. Направления развития систем управления в условиях диджитализации бизнеса // Развитие производительных сил и региональная экономика. 2018. №19. С. 739-745.
3. Дубина М., Козляниченко О. Концептуальные аспекты исследования сущности диджитализации и ее роли в развитии современного общества // Трудности и перспективы экономики и управления. 2019. №3(19). С. 21-32.
4. Институционализация междисциплинарности в вузе как альтернатива кафедральной монополии / А.А. Литвин, Т.А. Магсумов, С.В. Чиркова, Р.З. Валиева // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 2-2. С. 59-66.
5. Крутлов В. Государственная политика трансформации рынка труда: вызовы цифровой эпохи // Научный вестник: Государственное управление. 2021. № 1(7). С. 140-161.
6. Лигоненко Л. А., Хрипко А., Доманский А. Содержание и механизм формирования стратегии диджитализации в бизнес-организациях // Международный научный журнал «Интернаука». 2018. № 22(62). С. 20-24.
7. Ляшенко В. И., Вишневецкий Цифровая модернизация экономики РФ как возможность прорывного развития: монография. 2018. 252 с.
8. Макаров А.Н., Макаров Э.А. Информационное предпринимательство: особенности информационного товара и трансформации сетевого товара // Региональный экономический журнал. 2016. №1. С.5-41.
9. Макаров А.Н. О потенциале цифровой экономики в контексте форсайта экономической методологии и теории // Научные труды ВЭО России. 2022. Т. 3 (235). С. 259-270.
10. Марченко В.Б. Понятие и правовое обеспечение цифровой трансформации // Юридический научный электронный журнал. 2019. №6. С. 279-282.
11. Новак И.М. Трансформация менеджмента персонала в цифровой экосистеме организации // Социально-трудовая сфера в координатах новой экономики и глобальной социоэкономической реальности: вызовы, пути развития: сб. тезисов доп. участников Междунар. науч.-практ. конф.; 11–12 ноября 2020 г. Казань: КНЭУ, 2021. С. 218-220.
12. Струтинская И. В. Дефиниции понятия «цифровая трансформация» // Причерноморские экономические студии. 2019. Вып. 48-2. С. 91–96.
13. Тонюк М.О. Цифровая трансформация социально-экономической системы. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/121.pdf> (дата обращения: 5.05.2023).
14. Магсумов Т.А. Структура и специфика финансирования среднего профессионального образования в России на рубеже XIX-XX столетий // Сове-

- менные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14, № 2. С. 14-60. DOI 10.12731/2077-1770-2022-14-2-14-60
15. Digital transformation: online guide to digital business transformation. URL: <https://www.iscoop.eu/digital-transformation> (дата обращения: 5.05.2022).
 16. Digitalization of financial services market // *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. 2021. Vol. 14(1). Pp. 97–102.
 17. OECD (2019). Vectors of Digital Transformation. OECD Digital Economy Papers. Нет. 273. OECD Publishing, Париж. URL: <https://doi.org/10.1787/5ade2bba-en>
 18. Shkarlet S., Dubyna M., Shtyrhun K. Transformation of Paradigm of Economic Entities Development in Digital Economy // *Wseas transactions on environment and development*. 2020. Vol. 16. Pp. 413-422.
 19. Иванова С.Н., Тулохонов А.К. Социальная устойчивость территорий Азиатской России // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2022. Т. 14, № 5. С. 318-336. DOI 10.12731/2658-6649-2022-14-5-318-336
 20. Каранович К.К., Каранович М.К. Оценка эффективности государственной поддержки предприятий сферы услуг ГС целью усиление их конкурентоспособности // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2012. № 12. С. 63.
 21. Натальсон А.В. Влияние процессов цифровизации энергетической сферы на развитие компетенций инженера // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023. Т. 14, № 1-2. С. 110-114.
 22. Паршуткина Т.А., Каленцова Т.В., Беркут О.В. Подготовка студентов-технологов в условиях цифровизации сельского хозяйства // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023. Т. 14, № 1-2. С. 50-55.
 23. Притворов А.А. Цифровизация как ключевой механизм трансформации делопроизводства // *Russian Studies in Law and Politics*. 2020. Т. 4, № 2. С. 71-79.
 24. Шакиров А.А., Галиуллина Э.Р. Решение вопроса применения цифровых технологий в проектировании и строительной деятельности промышленных объектов // *International Journal of Advanced Studies in Computer Engineering*. 2021. № 2. С. 44-50.
 25. Эфендиева Д.С. Совершенствование и пути развития сферы бытовых услуг // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2015. № 5. С. 644-652. DOI 10.12731/2218-7405-2015-5-52
 26. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I.V. Grekov, I.A. Aksenov, P.N. Afonin, D.V. Gorshkov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2023. Vol. 15, No. 3. P. 458-474. DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474

References

1. Golovachev I.A., Nifatova O.M. Drivers of digital business transformation: opportunities and obstacles // Problems of integration of education, science and business in the context of globalization”: abstracts of the III International Scientific and Practical Conference: KNUTD, 2021, pp. 105-106.
2. Gurenko A.V., Gashutina O.E. Directions of development of management systems in the conditions of digitalization of business // *Development of productive forces and regional economy*. 2018, no. 19, pp. 739-745.
3. Dubina M., Kozlyanchenko O. Conceptual aspects of the study of the essence of digitalization and its role in the development of modern society // *Difficulties and prospects of economics and management*. 2019, no. 3(19), pp. 21-32.
4. Institutionalization of interdisciplinarity in higher education as an alternative to the cathedral monopoly / A.A. Litvin, T.A. Magsumov, S.V. Chirkova, R.Z. Valieva // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023, vol. 14, no. 2-2, pp. 59-66.
5. Kruglov V. State policy of labor market transformation: challenges of the digital era // *Scientific Bulletin: Public Administration*. 2021, no. 1(7), pp. 140-161.
6. Ligonenko L. A., Khripko A., Domansky A. Content and mechanism of formation of digitalization strategy in business organizations // *International Scientific journal “Internauka”*. 2018, no. 22(62), pp. 20-24.
7. Lyashenko V. I., Vishnevsky Digital modernization of the Russian economy as an opportunity for breakthrough development: monograph. 2018. 252 p.
8. Makarov A.N., Makarov E.A. Information entrepreneurship: features of information goods and transformation of network goods // *Regional Economic Journal*. 2016, no. 1, pp.5-41.
9. Makarov A.N. On the potential of the digital economy in the context of foresight of economic methodology and theory // *Scientific works of the VEO of Russia*. 2022, vol. 3 (235), pp. 259-270.
10. Marchenko V.B. The concept and legal support of digital transformation // *Legal scientific electronic journal*. 2019, no. 6, pp. 279-282.
11. Novak I.M. Transformation of personnel management in the digital ecosystem of the organization // Social and labor sphere in the coordinates of the new economy and global socio-economic reality: challenges, ways of development: collection of abstracts. participants of the International Scientific and Practical Conference; November 11-12, 2020. Kazan: KNEU, 2021, pp. 218-220.

12. Strutinskaya I. V. Definitions of the concept of “digital transformation” // Black Sea Economic Studies. 2019, is. 48-2, pp. 91-96.
13. Tonyuk M.O. Digital transformation of the socio-economic system. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/121.pdf> (accessed: 05.05.2023).
13. Magsumov T.A. Structure and specifics of financing secondary vocational education in Russia at the turn of the XIX-XX centuries // *Modern Studies of Social Issues*. 2022, vol. 14, no. 2, pp. 14-60.
15. Digital transformation: online guide to digital business transformation. URL: <https://www.iscoop.eu/digital-transformation> (дата обращения: 5.05.2022).
16. Digitalization of financial services market // *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. 2021, vol. 14(1), pp. 97–102.
17. OECD (2019). Vectors of Digital Transformation. OECD Digital Economy Papers. Her. 273. URL: <https://doi.org/10.1787/5ade2bba-en>
18. Shkarlet S., Dubyna M., Shtyrhun K. Transformation of Paradigm of Economic Entities Development in Digital Economy // *Wseas transactions on environment and development*. 2020, vol. 16, pp. 413-422.
19. Ivanova S.N., Tulokhonov A.K. Social sustainability of the territories of Asian Russia // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2022, vol. 14, no. 5, pp. 318-336. DOI 10.12731/2658-6649-2022-14-5-318-336
20. Karanovich K.K., Karanovich M.K. Evaluation of the effectiveness of state support for enterprises in the field of public health services in order to strengthen their competitiveness // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2012, no. 12, p. 63.
21. Natalson A.V. The influence of the processes of digitalization of the energy sector on the development of engineer competencies // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023, vol. 14, no. 1-2, pp. 110-114.
22. Parshutkina T.A., Kalentsova T.V., Berkut O.V. Training of technology students in the conditions of digitalization of agriculture // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023, vol. 14, no. 1-2, pp. 50-55.
23. Pritvorov A.A. Digitalization as a key mechanism of transformation of development // *Russian Studies in Law and Politics*. 2020, vol. 4, no. 2, pp. 71-79.
24. Shakirov A.A., Galiullina E.R. Solving the issue of the use of digital technologies in the design and construction activities of industrial facilities // *International Journal of Advanced Studies in Computer Engineering*. 2021, no. 2, pp. 44-50.
25. Efendieva D.S. Improvement and ways of development of the sphere of household services // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2015, no. 5, pp. 644-652. DOI 10.12731/2218-7405-2015-5-52

26. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I.V. Grekov, I.A. Aksenov, P.N. Afonin, D.V. Gorshkov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2023. Vol. 15, No. 3. P. 458-474.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Нурмехаметов Рузель Рональдович, аспирант 3 курса Набережночелнинского института
*Казанский (Приволжский) федеральный университет
проспект Мира, 68/19, г. Набережные Челны, 423812, Россия
r.nur@me.com*

Макаров Анатолий Николаевич, д.э.н., проф., заведующий кафедрой экономической теории и экономической политики Набережночелнинского института
*Казанский (Приволжский) федеральный университет
проспект Мира, 68/19, г. Набережные Челны, 423812, Россия
makarovfksu@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Nurmekhametov Ruzel R., 3rd year postgraduate student of Naberezhnye Chelny Institute
*Kazan (Volga Region) Federal University
68/19, Prospekt Mira, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
r.nur@me.com*

Makarov Anatoly N., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory and Economic Policy of Naberezhnye Chelny Institute
*Kazan (Volga Region) Federal University
68/19, Prospekt Mira, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
makarovfksu@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5465-6759*

УДК 323.2-053.6

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Титова С.В., Фролова И.И., Тихонова М.М.

Представлены подходы к пониманию сущности молодежной политики на государственном и муниципальном уровнях, этапам ее становления, а также определены причины модернизации молодежной политики в РФ. Особое внимание уделено описанию моделей государственной молодежной политики, действующих в мире, обозначены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: молодежь; молодежная политика; модели государственной молодежной политики; субъекты реализации государственной молодежной политики

ESSENCE OF STATE YOUTH POLICY

Titova S.V., Frolova I.I., Tikhonova M.M.

The article presents approaches to understanding the essence of youth policy at the state and municipal levels, stages of its formation, as well as the reasons for the modernization of youth policy in the Russian Federation. Special attention is paid to the description of models of the state youth policy operating in the world, their advantages and disadvantages are marked.

Keywords: youth; youth policy; models of state youth policy; subjects of state youth policy implementation

Введение

В современном обществе молодежь рассматривается не только как основной стратегический ресурс на национальном уровне, но в перспективе и на наднациональном уровне. В связи с этим весьма актуальным является задача создания и регулирования грамотной и сбалансированной молодежной политики. Как показывает опыт, во все времена именно молодежь выступала инициатором всех изменений, поэтому необходимо разработать механизмы, которые бы способствовали вовлечению молодежи

в политическую и общественную жизнь страны. Предмет исследования – государственная молодежная политика. Цель исследования – сущность государственной молодежной политики.

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленной цели были проанализированы теоретические источники: исследования российских и зарубежных теоретиков и практиков государственного и муниципального управления.

Результаты исследования и обсуждение

О.С. Носкова утверждает, что молодежная политика на государственном уровне выступает важным элементом общей стратегии государства, которые должно создавать правовые, социальные условия и гарантии для самореализации молодых людей [6, с. 129].

В.В. Егоров в работе «Эволюция отечественного законодательства о молодежи» под государственной молодежной политикой понимает систему действий, приоритетов и решений государства с целью предоставления всех возможностей для самореализации, социализации молодежи [3, с. 127].

К.А. Солодухина, Д.А. Губарева и А.И. Панова чуть расширяют данное определение, отмечая, что меры и решения, направленные на самореализацию молодежи, должны учитывать интересы страны, а также особенности (культурные, социальные, экономические, политические) ее развития для обеспечения национальной безопасности России [8, с. 347].

Представляет интерес точка зрения Р.Ю. Зуляра, который под государственной молодежной политикой понимает сложную систему взаимодействия органов власти и молодежи для социализации, воспитания, самоопределения, раскрытия потенциала молодого поколения [5, с. 213].

О.С. Носкова разделяет мнение Р.Ю. Зуляра, считая, что государственная молодежная политика представляет собой процесс целенаправленного воздействия по созданию всею условий (правовых, социально-экономических, общественных и иных) и обеспечения гарантий для полноценного формирования молодых людей [6, с. 129].

Общие черты государственной молодежной политики: это целенаправленная деятельность государственных органов власти по созданию всех условий для самоопределения молодежи; учитывает интересы и особенности России для обеспечения ее национальной безопасности; она на-

правлена на создание условий для воспитания, развития, самореализации, самовыражения молодежи.

Реализуемая в РФ государственная молодежная политика направлена на вовлечение молодежи во все процессы общественного развития, на разрешение трудностей в социальной адаптации молодых людей [8, с. 348].

В соответствии с данными, представленные сайтом Всероссийской переписи населения численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в Российской Федерации в 2021 г. достигла 43,3 млн. человек (рис. 1).

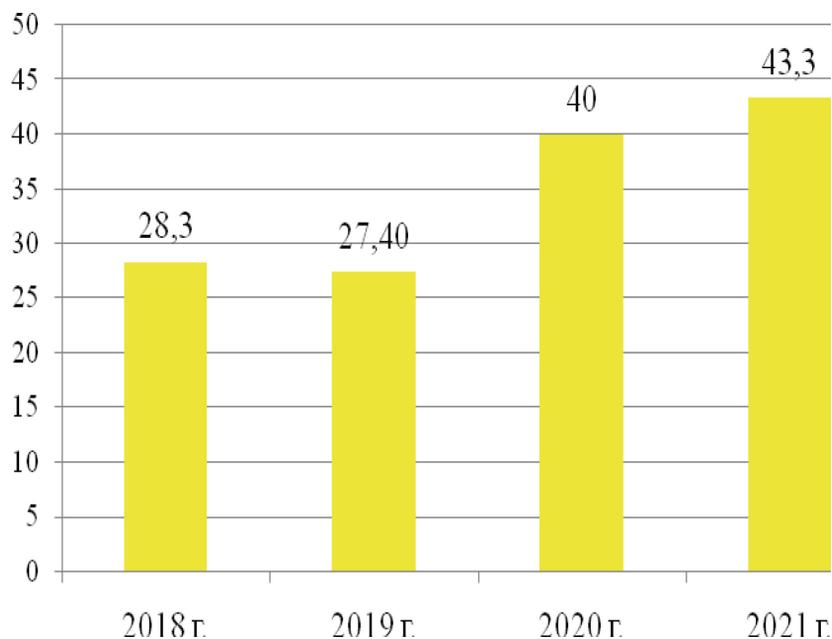


Рис. 1. Показатели численности молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в РФ в 2018-2021 гг., млн. чел. [9]

Резкий скачок численности молодежи в 2020 г. объясняется повышением возраста молодежи с 30 лет до 35 лет. Тем не менее, численность молодых людей в 2021 г. выросла на 7,6% по сравнению с 2020 г.

Авторы отмечают, развитие общества и государства определило и подходы к пониманию государственной молодежной политики в России, что наглядно отражено в таблице 1.

Таблица 1.

**Этапы становления государственной молодежной политики
в Российской Федерации [4, с. 134]**

Этап	Характеристика
1991-1993 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - закладываются новые институциональные подходы к государственной молодежной политике; - определяется двухуровневая система молодежной политики - федеральный и региональный уровни; - формируется структура управления государственной муниципальной политикой; - принимается ряд нормативно-правовых актов в данной области. Но в это время полностью отказались от уникального и результативного опыта работы с молодежью в СССР
1994-2000 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - сформированы условия для развития молодежной политики; - для развития государственной молодежной политики продолжают структурные изменения в системе государственного управления; - разработана первая Федеральная программа «Молодежь России»; - принимаются законы в области молодежной политики <p>Но ощущается нехватка ресурсов (финансовых, кадровых, др.), что не позволяет в полной мере реализовать молодежную политику</p>
2001-2006 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - происходит отказ от существующих ранее формальных механизмов реализации государственной молодежной политики; - проводится анализ прошлого опыта работы с молодежью; - впервые разработана Доктрина молодежной политики в РФ <p>Но молодежная политика имела низкий политический статус, она не могла лоббировать интересы молодежи, что привело к низкому уровню доверия молодежи к власти и молодежным организациям</p>
2007г. - по настоящее время	<ul style="list-style-type: none"> - самые большие трансформации в государственной молодежной политике; - приняты стратегические документы в сфере молодежного сотрудничества, спорта, культуры; - увеличивается финансирование молодежной политики; - устранены противоречия между региональными и федеральными органами власти

Государственная молодежная политика формировалась в сложных социально-политических и экономических условиях. В настоящее время государственная молодежная политика - это системные, комплексные меры государства в сотрудничестве с гражданами, общественными объединениями, предпринимательскими структурами с целью реализации потенциала молодежи.

На формирование государственной молодежной политики в РФ оказывали влияние разные модели, так как после распада СССР советский подход

к молодежи был полностью отклонен и была необходимость в создании нечто нового. В связи с чем возникла необходимость в изучении уже действующих моделей государственной молодежной политики разных стран.

Основные модели государственной молодежной политики в мире представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Модели государственной молодежной политики в мире [2, с. 443]

С точки зрения описанных выше моделей, государственная молодежная политика России занимает промежуточное положение. При этом существующая государственная молодежная политика, по мнению Р.Ю. Зуляра, носит название «модель региональной конфигурации» [5, с. 217].

В соответствии с ней молодежь - это основной преобразователь общества, который активно включается во все сферы жизнедеятельности общества, но большинство мероприятий для молодежи проводится на региональном уровне (финансирование осуществляется из региональных бюджетов).

Модель региональной конфигурации имеет некоторые недостатки: недостаточный охват молодежи, т.е. реализуются только два вектора - работа с активной и уязвимой молодежью; отсутствует полноценный анализ и оценка уже достигнутых результатов.

И.А. Свертков в работе «Особенности молодежной политики в современной России» отмечает, что в начале XXI века возникла необходимость в модернизации молодежной политики. Причинами этого стали: рост экстремизма; распространение радикальных идей; «цветные» революции в странах бывшего СССР [7, с. 140].

Именно в это время была поставлена задача создания правительственных молодежных организаций и молодежного парламента (цель - стабилизация российского общества и общественная консолидация). Особенно это актуально в настоящее время в условиях специальной военной операции (СВО).

Ярким примером создания таких организаций стали: «Наши» - антифашистская и антиопозиционное движение; «Молодая гвардия Единой России» - выявление и подготовка перспективных молодых политиков, а также вовлечение молодежи в политическую и общественную жизнь страны.

Основные цель и задачи государственной молодежной политики в соответствии с требованиями настоящего времени представлены на рисунке 3.

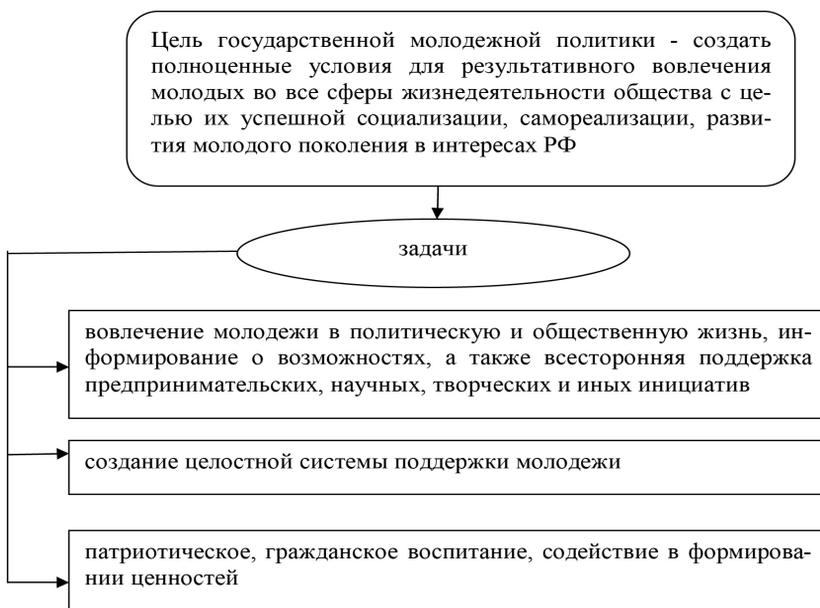


Рис. 3. Цель и задачи государственной молодежной политики РФ [8]

По мнению Н.Б. Баалая реализация государственной молодежной политики должна основываться на ряде принципов (табл. 2).

Таблица 2.

Принципы государственной молодежной политики в РФ [1]

№	Принцип	Характеристика
1.	участия	привлечение молодых людей к участию в формировании и реализации государственной молодежной политики
2.	социальной компенсации	обеспечение всесторонней защиты молодежи
3.	гарантий	предоставление минимума услуг по воспитанию, развитию, образованию, профессиональной поддержке, охране жизни и здоровья
4.	приоритета	предпочтение общественным инициативам при реализации государственной молодежной политики в вопросах финансирования мероприятий
5.	деятельности	соблюдение прав и свобод молодых граждан, поддержка органов местного самоуправления при реализации молодежной политики на всех уровнях управления

Субъектами реализации государственной молодежной политики в России выступают органы государственной власти и местного самоуправления, молодежные организации, граждане страны, а так же физические и юридические лица, которые участвуют в данном процессе. Федеральные органы власти определяют приоритеты в государственной молодежной политике, разрабатывают механизмы ее реализации, формируют нормативно-правовую базу в области молодежной политики, разрабатывают технологии взаимодействия органов власти со всеми заинтересованными лицами и организациями.

Региональные власти действуют в соответствии с законодательством РФ, создают региональную правовую базу, осуществляют финансирование, информирование и иную поддержку всех мероприятий в области государственной молодежной политики.

Выводы

В результате проведенного теоретического исследования был сделан вывод, что государственная молодежная политика прошла длительный путь развития и в настоящее время представляет собой меры государства в сотрудничестве с социальными и гражданскими институтами общества, направленная на предоставление возможностей для самореализации молодежи.

Список литературы

1. Бааль Н.Б. Государственная молодежная политика как инструмент профилактики политического экстремизма в молодежной среде // Вестник Тверского государственного университета. 2021. № 4 (58). С. 106-115.

2. Дейч Б.А. Государственная молодежная политика как механизм социальной регуляции: декларация и реальность // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. 2022. С. 441-447.
3. Егоров В.В. Эволюция отечественного законодательства о молодежи // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 2(44). С. 127-130.
4. Золоторчук В.В., Тихонова А.И. Эволюция государственной молодежной политики в России // Ученые заметки ТОГУ. 2022. № 2. С. 133-138.
5. Зуляр Р.Ю. Российская государственная молодежная политика: осмысление тридцатилетнего опыта // Четырнадцатые Байкальские социально-гуманитарные чтения: материалы конференции. 2021. С. 213-220.
6. Носкова О.С. Региональная молодежная политика на современном этапе: тенденции и механизмы реализации // Матрица научного познания. 2019. № 3. С. 129-142.
7. Свертков И.А. Особенности молодежной политики в современной России // Вестник ПАГС. 2019. № 3. С. 140-145.
8. Солодухина, К.А., Губарева, Д.А., Панова, А.И. Государственная молодёжная политика в Российской Федерации // Теория и практика эффективного государственного муниципального управления: сборник научных статей. 2022. С. 347-351.
9. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа, свободный: https://rosstat.gov.ru/vpn_popul. Дата обращения 2.06.23.
10. Magsumov T.A. Statistic material as a source of education history // European Journal of Natural History. 2011. № 4. С. 27.
11. Miheeva N.M., Voronkova O.Yu., Magsumov T.A., Bulanakova M.A., Kulchytskyi A.V., Polyakova A.G. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 1382-1391.
12. Атласкиров А.Р. Молодежь и молодежная политика в контексте проблем устойчивого развития (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 9. С. 25-38. DOI 10.12731/2218-7405-2017-9-25-38
13. Воронина С.А. Социокультурные практики современной российской молодежи // Современные исследования социальных проблем. 2019. Т. 11, № 2-1. С. 14-26. DOI 10.12731/2077-1770-2019-2-14-26
14. Зябина О.В., Карина О.В. Особенности социального самочувствия студенческой и работающей молодежи: сравнительный анализ // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 9. С. 63.
15. Протопопова Л.М., Борисова У.С. Анализ профессиональных ожиданий учащейся творческой молодежи // Современные исследования социальных

- проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 9. С. 102-110. DOI 10.12731/2218-7405-2017-9-102-110
16. Смирнов В.А. Новая модель организации региональной молодёжной политики в современной России // *Современные исследования социальных проблем*. 2015. № 2(22). С. 14-34.
 17. Смирнов В.А., Иванова А.Ф. Основные циклы российской молодёжной политики // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2015. № 4. С. 302-320. DOI 10.12731/2218-7405-2015-4-29.
 18. Таскаева А.В. Социально-педагогический подход в кадровом обеспечении сферы государственной молодёжной политики // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2012. № 2. С. 25.
 19. Ткаченко В.В. Разработка законов о государственной молодёжной политике во второй половине 1980-х - 2010-х годах: основные результаты и значение // *Современные исследования социальных проблем*. 2017. Т. 9, № 2-1. С. 58-67. DOI 10.12731/2077-1770-2017-2-58-67
 20. Ушамирский А.Э. Презентация базисных интересов молодежи в социологических исследованиях // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2016. № 12. С. 314-331.

References

1. Baal N.B. State Youth Policy as a Tool for the Prevention of Political Extremism among Youth // *Vestnik of Tver State University*. 2021, no 4 (58), pp. 106-115.
2. Dejch B.A. State Youth Policy as a Mechanism of Social Regulation: Declaration and Reality // *State Administration and Development of Russia: Designing the Future*. 2022, pp. 441-447.
3. Egorov V.V. Evolution of domestic legislation on youth // *Bulletin of the Russian University of Cooperation*. 2021, no 2(44), pp. 127-130.
4. Zolotorchuk, V.V., Tikhonova, A.I. Evolution of State Youth Policy in Russia // *Scientific notes of TOGU*. 2022, no 2, pp. 133-138.
5. Zulyar R. Y. Russian State Youth Policy: Reflection of the 30-year experience // *Fourteenth Baikal Social and Humanitarian Readings: Conference Proceedings*. 2021, pp. 213-220.
6. Noskova O.S. Regional Youth Policy at the Present Stage: Trends and Mechanisms of Implementation // *Matrix of Scientific Knowledge*. 2019, no 3, pp. 129-142.
7. Svetkov I.A. Features of youth policy in modern Russia // *Bulletin PAGS*. 2019, no 3, pp. 140-145.
8. Solodukhina, K.A., Gubareva, D.A., Panova, A.I. State Youth Policy in the Russian Federation // *Theory and practice of effective state municipal management: collection of scientific articles*. 2022, pp. 347-351.

9. Federal Service of State Statistics. Access mode, free: https://rosstat.gov.ru/vpn_popul. Date of circulation 2.06.23.
10. Magsumov T.A. Statistic material as a source of education history // *European Journal of Natural History*. 2011. Vol. 4. P. 27.
11. Public diplomacy development stages through the black sea economic cooperation organization / N. M. Miheeva, O. Yu. Voronkova, T. A. Magsumov [et al.] // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018, vol. 9, no. 11, pp. 1382-1391.
12. Atlaskirov A.R. Youth and youth policy in the context of sustainable development problems (on the materials of the Kabardino-Balkarian Republic) // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2017, vol. 8, no 9, pp. 25-38.
13. Voronina S.A. Sociocultural practices of modern Russian youth // *Modern Studies of Social Issues*. 2019, vol. 11, no 2-1, pp. 14-26.
14. Zyabina O.V., Karina O.V. Features of social well-being of student and working youth: a comparative analysis // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2012, no 9, p. 63.
15. Protopopova L.M., Borisova U.S. Analysis of professional expectations of creative students // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2017, vol. 8, no 9, pp. 102-110.
16. Smirnov V.A. New model of the organisation of regional youth policy in modern Russia // *Modern Studies of Social Issues*. 2015, no 2(22), pp. 14-34.
17. Smirnov V.A., Ivanova A.F. Main cycles of Russian youth policy // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2015, no 4, pp. 302-320.
18. Taskaeva A.V. Socio-pedagogical approach in staffing the sphere of state youth policy // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2012, no 2, p. 25.
19. Tkachenko V.V. Development of laws on state youth policy in the second half of the 1980s – 2010s: main results and significance // *Modern Studies of Social Issues*. 2017, vol. 9, no 2-1, pp. 58-67.
20. Ushamirsky A.E. Presentation of the basic interests of young people in sociological research // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2016, no 12, pp. 314-331.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Титова Светлана Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета менеджмента и инженерного бизнеса Набережночелнинского филиала
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
fabik_dog@mail.ru

Фролова Ирина Ивановна, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Цифровая экономика и управление качеством»
Набережночелнинского филиала
*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
fii@mail.ru*

Тихонова Мария Михайлова: студентка 3 курса Набережночелнинского филиала
*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
проспект Вахитова, 4, г. Набережные Челны, 423815, Россия
masha-tykhonovaartemiis@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Titova Svetlana V., PhD in Education, Associate Professor, Dean of the Faculty of Management and Engineering Business of Naberezhnye Chelny Branch
*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia
fabik_dog@mail.ru
SPIN-code: 5195-0580*

Frolova Irina I., PhD in Sociology, Associate Professor, Head of the Department “Digital Economy and Quality Management” of Naberezhnye Chelny Branch
*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia
fii@mail.ru
SPIN-код: 8758-7488*

Tikhonova Maria M., 3rd year student of Naberezhnye Chelny Branch
*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
4, Vakhitov Ave., Naberezhnye Chelny, 423815, Russia
masha-tykhonovaartemiis@mail.ru*

УДК 331.103.226

ИННОВАЦИОННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СРЕДА КАК БАЗИС ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Петров С.В.

В настоящей статье представлено исследование особенностей взаимосвязи инновационной среды организации как базиса формирования команд управления. Внедрение указанного принципа позволяет в значительной степени повысить эффективность реализации трудового потенциала человеческих ресурсов. Существенной особенностью является его применение одновременно по двум направлениям: прогрессивным инструментам командообразования и внедрению инноваций в профессиональной сфере организации.

Цель – определить взаимосвязь между инновационной средой организации и таким методом управления организацией как командообразования, а также выявить основные особенности их реализации.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались дедуктивные и индуктивные методы исследования, а также анализ и синтез.

Результаты: на основе проведённого исследования сформулированы рекомендации, позволяющие в значительной степени повысить вероятность более эффективной реализации трудового потенциала человеческих ресурсов.

Область применения результатов: полученные результаты могут служить основой для оптимизации системы управления персоналом инновационных организаций с целью повысить их конкурентоспособность.

Ключевые слова: командообразование; инновационная среда; команда управления; эффективность; синергия; человеческий капитал

INNOVATIVE ORGANIZATIONAL ENVIRONMENT AS A BASIS FOR THE FORMATION OF MANAGEMENT TEAMS OF ORGANIZATIONS

Petrov S.V.

This article presents a study of the features of the relationship of the innovative environment of the organization as the basis for the formation of management teams.

The implementation of this principle makes it possible to significantly increase the efficiency of the implementation of the labor potential of human resources. An essential feature is its application simultaneously in two directions: progressive tools of team building and the introduction of innovations in the professional sphere of the organization.

***The purpose** is to determine the relationship between the innovative environment of the organization and such a method of organization management as team building, as well as to identify the main features of their implementation.*

***Method or methodology of the work:** the article used deductive and inductive research methods, as well as analysis and synthesis.*

***Results:** based on the conducted research, recommendations are formulated that significantly increase the likelihood of a more effective realization of the labor potential of human resources.*

***Scope of the results:** the results obtained can serve as a basis for optimizing the personnel management system of innovative organizations in order to increase their competitiveness.*

***Keywords:** team building; innovation environment; management team; efficiency; synergy; human capital*

Введение

На современном этапе развития экономики значительное количество организаций стремится повышать свою конкурентоспособность за счёт внедрения инноваций. Такое направление трудно реализовать без учёта специфических особенностей инновационной среды.

Важно понимать, что инновации возможно внедрять одновременно по нескольким направлениям с учётом специфики деятельности каждой организации. Одним из самых важных направлений с нашей точки зрения является повышение эффективности использования трудовых ресурсов.

С нашей точки зрения наиболее перспективным инструментом максимизации реализации потенциала человеческих ресурсов является командообразование как наименее затратный метод позволяющий достичь результата высокого уровня.

Цель работы

Выявить взаимосвязь между инновационной средой и командообразованием как инструментом повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической базой исследования выступают результаты теоретического анализа трудов отечественных исследователей в области инновационной среды организаций и командообразования. Аналитико-информационной базой исследования служат выводы авторов по указанным темам и результаты их анализа. В исследовании применялись дидактический и индукционный методы, а также анализ и синтез.

Результаты исследований и их обсуждения

В последнее время всё больше внимания исследователей привлекает инновационная организационная среда как фактор, который может в значительной мере способствовать развитию и повышению эффективности предприятий. Под инновационной средой принято понимать совокупность акторов научно-исследовательской деятельности объединённых относительно какого-либо объекта.

Ю.И. Ряжева в своей работе определяет современные инструменты развития инновационной среды промышленного сектора [1]. Особого внимания заслуживает акцент на разделении специализации промышленных предприятий на микро и макро уровни, а также декомпозиция инструментов их инновационной политики с учётом их конфликтности и мультипликации действия.

Ф.Т.К. Абдурахимова делает акцент на изучении инструментов влияния государства на конкуренцию в сфере предпринимательских структур [2].

Группа авторов в своей работе исследуют взаимосвязь между факторами среды предприятий и успешностью их инновационной деятельности с акцентом на разделение факторов: внешние и внутренние [3].

О.А. Худайбердиев в своём исследовании провёл глобальную работу по анализу значительного количества литературы по внедрению инновационных инструментов в сферу малого предпринимательства, что позволило ему выявить ряд факторов препятствующих использованию цифровых технологий в практике организаций. Но всё же он делает основной акцент именно на цифровых технологиях [4].

Косвенно данная тема была затронута в работах В.Г. Повалева и группы авторов, которые анализировали влияние инновационной среды на трудовые коллективы [5, 6]. Ранее мы уже исследовали схожую тему по психологическому подходу к формированию команд [7], но без прямого указания на взаимосвязь объекта с инновационной средой.

Проанализировав указанные работы мы можем сделать следующие выводы: инновационная среда в современных условиях должна служить

базисом для формирования команд управления тех организаций, которые планируют развиваться на конкурентном и высокотехнологичном рынке.

Инновационная среда позволит держать основное внимание руководства на тех научно-исследовательских разработках, которые позволили сходным организациям в значительной мере повысить эффективность своей работы. В дальнейшем такой опыт необходимо использовать в двух основных направлениях:

1. Внедрение современных принципов и методов командообразования.
2. Использование нововведений в специализированной профессиональной деятельности каждой организации.

Акцент на указанных направлениях позволит получить синергический эффект от одновременного их использования. Новшества в профессиональной сфере дадут стимул к внедрению современных технологий, что позволит повысить эффективность использования трудовых ресурсов на производстве или в сфере оказания услуг на линейном уровне персонала, а внедрение передовых инструментов командообразования послужит прорывом в более полной реализации трудового потенциала среди руководителей организации.

Таким образом предприятия получают одновременный толчок повышения эффективности человеческого капитала на двух уровнях организационной структуры. Причём важной особенностью данного аспекта будет то, что потенциальная выгода использования обоих направлений параллельно будет выше чем при последовательной их реализации.

Заключение

Проведённое исследование по теме инновационной среды как базиса для формирования команд управления организаций позволяет нам сделать следующие выводы:

- в результате реализации инновационной среды как основы для командообразования организация со значительной долей вероятности получит дополнительное конкурентное преимущество;
- восприятие инновационной среды как базиса формирования команд рекомендуется внедрять одновременно по двум направлениям: непосредственно в командообразовании и в специфической профессиональной деятельности;
- реализация предложенных рекомендаций с высокой долей вероятности позволит повысить эффективность использования трудовых ресурсов организации.

Список литературы

1. Ряжева Ю.И. Современные инструменты развития инновационной среды промышленного сектора // Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 529-533.
2. Абдурахимова Ф.Т.К. Трансформация инновационной среды в целях обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Интернаука. 2021. № 39-2 (215). С. 5-8.
3. Полосков С.С., Желтенков А.В., Скубрий Е.В. Влияние факторов внешней и внутренней среды на успешность инновационной деятельности предприятий // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2020. № 3 (25). С. 51-62.
4. Худайбердиев О.А. Индустрия 4.0 как инновационная среда возможностей для малого предпринимательства // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2023. Т. 20. № 4 (130). С. 194-201.
5. Поваляев В.Г. Формирование инновационной среды в рабочих коллективах // Интернаука. 2023. № 34-2 (304). С. 9-11.
6. Симонин П.В., Богачёва Т.В., Граба С.В. Инновационное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями в бизнес-среде // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 2. С. 68.
7. Петров С.В. Психологический подход к формированию команды: особенности и проблемы // Вестник Университета. 2019. № 4. С. 181-185.

References

1. Ryzazheva Yu.I. Modern tools for the development of the innovative environment of the industrial sector // Economics and entrepreneurship. 2021. No. 10 (135). pp. 529-533.
2. Abdurakhimova F.T.K. Transformation of the innovation environment in order to ensure the competitiveness of business structures // Internauka. 2021. No. 39-2 (215). pp. 5-8.
3. Poloskov S.S., Zheltenkov A.V., Skubri E.V. Influence of external and internal environment factors on the success of innovative activity of enterprises // Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2020. No. 3 (25). pp. 51-62.
4. Khudaiberdiev O.A. Industry 4.0 as an innovative environment of opportunities for small business // Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. 2023. Vol. 20. No. 4 (130). pp. 194-201.
5. Povalyayev V.G. Formation of an innovative environment in working collectives // Internauka. 2023. No. 34-2 (304). pp. 9-11.

6. Simonin P.V., Bogacheva T.V., Graba S.V. Innovative management of human resources and labor relations in the business environment // Bulletin of Eurasian Science. 2020. Vol. 12. No. 2. p. 68.
7. Petrov S.V. Psychological approach to team formation: features and problems // Bulletin of the University. 2019. No. 4. pp. 181-185.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н, доцент, кафедра управления и информационных технологий факультета права и управления
Владимирский юридический институт ФСИН России
ул. Большая Нижегородская, д. 67Е, г. Владимир, 600020, Российская Федерация
psv01@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Petrov Sergey Valerievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Information Technologies of the Faculty of Law and Management
Vladimir Law Institute Federal Penitentiary Service of Russia
67E, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russian Federation
psv01@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9207-4976

УДК 339.564

К ВОПРОСУ О СУЩЕСТВОВАНИИ «НАЛОГА НА РОЗОВЫЙ»

Пылаева А.С.

В статье описана история возникновения термина «налог» на розовый. Приведена статистика мировых исследований по данному явлению. Перечислены примеры товаров и услуг, в которых распространено неравенство цен. Выявлены причины завышения цен на товары и услуги для женщин.

***Ключевые слова:** налог; налог на розовый; товар; цена; стоимость; розничная торговля*

ON THE QUESTION OF THE EXISTENCE OF A “PINK TAX”

Pylaeva A.S.

The article describes the history of the origin of the term “tax” on pink. The statistics of world research on this phenomenon are given. Examples of goods and services in which price inequality is common are listed. The reasons for inflating prices for goods and services for women have been identified.

***Keywords:** tax; tax on pink; product; price; cost; retail*

Розовый налог не является фактическим государственным налогом в какой-либо стране, это явление относится к дискриминационному ценообразованию, которое приводит к завышению стоимости товаров, продаваемых женщинам. Это также может относиться к практике завышения расходов для женщин, обращающихся за услугами.

Десятилетия гендерного цветового кодирования укоренили различие между розовыми товарами для женщин и синими товарами для мужчин. Эта дискриминационная маркетинговая кампания привела к введению «розового налога» и многим другим видам ценовых предубеждений.

Впервые термин «розовый налог» стал употребляться в обществе примерно в середине 1990-х годов, когда в Калифорнии в 1995 году был при-

нят Закон об отмене гендерного налога, запрещающий ценовую дискриминацию на услуги [2].

Исследовательское бюро в Калифорнии в 1994 году провело исследование, которое показало, что за один год женщины в сравнении с мужчинами переплачивают 1351\$ за аналогичные товары и услуги.

Примерно два десятилетия спустя, в 2011 году, исследователи из Университета Центральной Флориды сообщили, что 85 из 100 опрошенных парикмахерских берут за базовую женскую стрижку в среднем на 54% больше, чем за базовую мужскую стрижку [1].

Розовый налог приводит к завышению цен на товары, которые можно найти на полках розничной торговли, а небольшая разница в ценах со временем может привести к тому, что женщины будут платить больше, чем мужчины.

Существование и распространенность розового налога обсуждаются в последние годы все чаще. Мужчины и женщины часто покупают одинаковые товары повседневного спроса, при этом исследования показывают, что потребительские товары, предназначенные и рекламируемые для женщин, иногда стоят дороже, чем аналогичные товары, предназначенные для мужчин.

Гендерное неравенство цен преобладает в нескольких секторах, но одним из наиболее заметных являются товары личной гигиены. К ним относятся, например, шампуни, мыло, лосьоны, бритвенные лезвия и дезодоранты, которые продаются отдельно для женщин или мужчин.

В Соединенных Штатах одно правительственное исследование проанализировало около тысячи гендерно-специфичных продуктов почти ста брендов. В докладе установлено, что в среднем средства личной гигиены, предназначенные для женщин, стоят на 13-15% дороже, чем аналогичные товары для мужчин. Аксессуары и одежда для взрослых оказались на 7-8% дороже соответственно [3].

Примерами существования розового налога могут быть:

- более высокие затраты на химчистку или пошив женской одежды;
- высокая стоимость и зачастую меньшие размеры или количество позиций в упаковке таких товаров, как женские бритвы, шампуни и дезодоранты, по сравнению со стоимостью и размером аналогичных средств личной гигиены, предназначенных для мужчин (например, когда розовая бритва стоит дороже, чем аналогичная синяя бритва);
- высокие цены на игрушки или оборудование, предназначенное для девочек, например, розовые велосипеды, самокаты и шлемы, которые стоят дороже идентичных товаров других цветов.

Исследование пришло к выводу, что женщины в течение своей жизни платят на тысячи долларов больше, чтобы покупать те же товары, что и мужчины. Другое исследование, проведенное в США, показало, что цены на химчистку женских рубашек на 90% выше, чем на мужские рубашки [4].

Калифорния отменила розовый налог на услуги более десяти лет назад, а закон штата о розничной торговле 2023 года, вступивший в силу в январе, запрещает ценовую дискриминацию по признаку пола на продукты. Запрет на розовый налог запрещает калифорнийским предприятиям устанавливать более высокие цены на аналогичные продукты только потому, что эти продукты продаются женщинам.

В Великобритании исследования показывают, что женский дезодорант в среднем на 8,9% дороже мужского. Женский увлажняющий крем для лица оказался на 34,28% дороже [5].

В России статистика показывает, что стоимость школьных товаров также отличается в зависимости от пола. Школьная форма для девочек в среднем на 25% дороже, чем для мальчиков. Что касается спортивной формы, здесь процентное соотношение еще выше – на 63% дороже.

Розовый налог уже давно стал экономическим бременем для женщин во всем мире, особенно потому, что женщины по-прежнему зарабатывают меньше, чем мужчины. В настоящее время предпринимаются усилия по ограничению розового налога. Фактически, Организация Объединенных Наций призвала страны всего мира предпринять шаги по отмене «розового налога», чтобы обеспечить женщинам полное и равное участие в экономике. В США предложенный федеральный закон под названием «Закон об отмене розового налога» все еще находится на рассмотрении Конгресса. Стоит также отметить, что в некоторых случаях наценка на товары для женщин является оправданной, например, в случае более сложного кроя одежды или качества ткани.

Список литературы

1. Бабурин О.Н., Касьяненко О.В., Кузнецова С.М., Макаренко Ю.В. Проблема ценовой дискриминации товаров для мужчин и женщин («Налог на розовое»). Маркетинг в России и за рубежом. 2023. № 1. С. 86-93.
2. Аксенов, И. А. Межведомственное информационное взаимодействие налоговых и таможенных органов / И. А. Аксенов // Налоги. – 2023. – № 1. – С. 14-17. – DOI 10.18572/1999-4796-2023-1-14-17.
3. Кулябина Я.А., Хохлова К.С. «Налог на розовое» как проявление гендерной ценовой дискриминации. В сборнике: Проблемы и перспективы развития

- России: Молодежный взгляд в будущее. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции. Курск, 2021. С. 156-158.
4. Таркова В.О. «Налог на розовый» как маркетинговое явление XXI века. В сборнике: XXXV Международные Плехановские Чтения. Сборник статей дипломантов. Москва, 2022. С. 240-244.
 5. Халитова А.Д. Налог на розовое: особенности и причины. Аллея науки. 2023. Т. 1 № 1. С. 285-287.

References

1. Baburina O.N., Kasyanenko O.V., Kuznetsova S.M., Makarenko Yu.V. The problem of price discrimination of goods for men and women (“Tax on pink”). Marketing in Russia and abroad. 2023. No. 1. P. 86-93.
2. Aksenov, I. A. Interdepartmental information interaction of tax and customs authorities / I. A. Aksenov // Taxes. – 2023. – No. 1. – P. 14-17. – DOI 10.18572/1999-4796-2023-1-14-17.
3. Kulyabina Y.A., Khokhlova K.S. “Tax on pink” as a manifestation of gender price discrimination. In the collection: Problems and prospects for the development of Russia: Youth view of the future. Collection of scientific articles of the 4th All-Russian Scientific Conference. Kursk, 2021. pp. 156-158.
4. Tarkova V.O. “Tax on pink” as a marketing phenomenon of the 21st century. In the collection: XXXV International Plekhanov Readings. Collection of articles by diploma students. Moscow, 2022. pp. 240-244.
5. Khalitova A.D. Tax on pink: features and reasons. Alley of Science. 2023. T. 1 No. 1. P. 285-287.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, старший преподаватель кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aspylaeva16@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pylyayeva Aleksandra Sergeevna, Senior Lecturer at the Department of State law and management of customs activities
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com*

УДК 33

МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ

Казначеева С.Н., Быстрова Н.В., Крылова Т.В.

В статье обращается внимание на актуальность применения мерчандайзинг в процессе управления продажами товаров организации. В рамках данного исследования была выявлена сущность и особенности применения мерчандайзинг в процессе продажи товаров организации. Были рассмотрены уровни мерчандайзинг, его метрики и виды выкладки товаров. Авторами выделена роль и значение мерчандайзинг в повышении продаж товаров, а также определены основные направления для развития в мерчандайзинге

Ключевые слова: мерчандайзинг; выкладка товаров; управление продажами

MERCHANDISING AS A TOOL FOR SALES STIMULATION

Kaznacheeva S.N., Bystrova N.V., Krylova T.V.

In the article the authors pay attention to the relevance of using merchandising in the process of managing sales of an organization's goods. As part of this study, the essence and features of the use of merchandising in the process of selling the organization's goods were identified. There are the levels of merchandising and its metrics. Types of product display were considered. The authors highlight the role and importance of merchandising in increasing sales of goods, and also identify the main directions for development in merchandising

Keywords: merchandising; product display; sales management

Введение

В условиях конкурентной борьбы между различными торговыми сетями и производителями, особое значение приобретает поиск инструментов, позволяющих не только обеспечить, но и повысить продажи товаров. Одним из таких инструментов является мерчандайзинг. Экономическая сущность

мерчандайзинга и его значение для торгового предприятия заключается в повышении объема продаж и увеличение прибыли, получаемой от его реализации. Поэтому мерчандайзинг может рассматриваться как важное звено в работе по повышению экономических показателей эффективности работы торгового предприятия.

Материалы и методы исследования

Рассмотрим подробнее сущность данного понятия. Согласно определению, данному в толковом словаре Т.Ф. Ефремовой, понятие «мерчандайзинг» определяется как деятельность, осуществляемая в рамках маркетинга и направленная на обеспечение и повышение продаж товара, реализуемого в условиях предприятия сферы розничной продукции. Т.А. Камалова и Э.Б. Атуева определяют мерчандайзинг как искусство стимулирования продаж товара в розничной торговле. Его сущность заключается в выкладке товаров таким образом, чтобы повысить их привлекательность в глазах покупателя и побудить их приобрести [1]. А.В. Петрова рассматривает мерчандайзинг в контексте деятельности по расстановке, выкладке и обустройства магазина [3]. С.Ш. Мурадова определяет понятие «мерчандайзинг» как деятельность, направленную на управление потребительским поведением. Целью мерчандайзинга, по мнению указанного автора, является побуждение покупателя к приобретению определенного товара [2].

Таким образом, мерчандайзинг рассматривается одновременно как составная часть маркетинга и процесс взаимодействия производителя и продавца.

Результаты исследования

С.В. Сысоева отвечает, что современный магазин представляет собой микромир, все элементы которого, условно подразделяются на уровни (рис. 1) [4]. Автор выделяет три уровня мерчандайзинга. На первом уровне обращается внимание на внешний вид магазина (его название, оформление фасада, витрины, прилегающей территории).

На втором уровне обращается внимание на планировку и оформление торгового зала магазина. В идеале, покупатель должен суметь самостоятельно найти необходимый товар, не отвлекаясь на детали интерьера торгового зала.

Рассмотрим метрики, которые влияют на эффективность мерчандайзинга и увеличивают доходы организации (табл.).

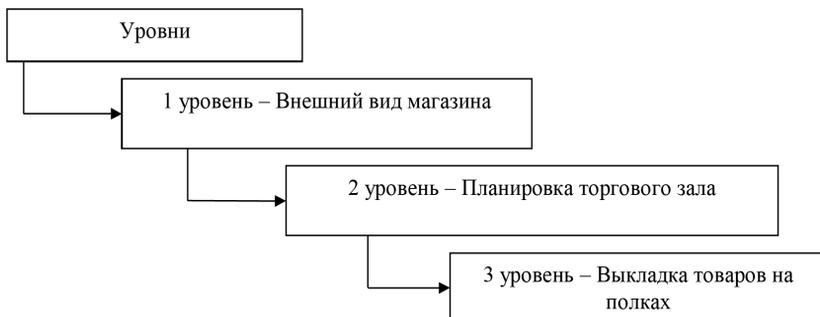


Рис. 1. Уровни мерчандайзинга

Таблица.

Метрики мерчандайзинга

Метрика	Процент увеличения дохода
Отсутствие пересортицы, исключение излишков или недостачи товара, контроль заказов	на 5-15 %
расширение бренд-блока	на 10-30%
адресная программа и отработка рабочего времени	Примерно на 90-95%

В настоящее время магазины реализуют широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. На рисунке 2 представлена схема ABC продаж, которая максимально приемлема для такого рода магазинов.

Как видно из рисунка 2, все товары условно распределены на три группы. Они распределены по торговому залу магазина таким образом, чтобы покупатель, во время движения, встречался, в одинаковой мере, с товарами каждой группы. Это повышает вероятность того, что, приобретая товары повседневного спроса, покупатель приобретет также продукцию других групп (предварительного и особого выбора, сопутствующие товары). Таким образом, на втором уровне решается задача привлечения внимания покупателей к определенной группе товаров или брендам. С.В. Сысоева отмечает, что вызвать интерес покупателей к определенным товарам или брендам возможно посредством их правильного размещения в торговом зале.

В настоящее время разработаны множество видов выкладки товаров в торговом зале. При этом в процессе мерчандайзинга может быть использован как один из видов выкладки товаров, так и наблюдаться их сочетание.

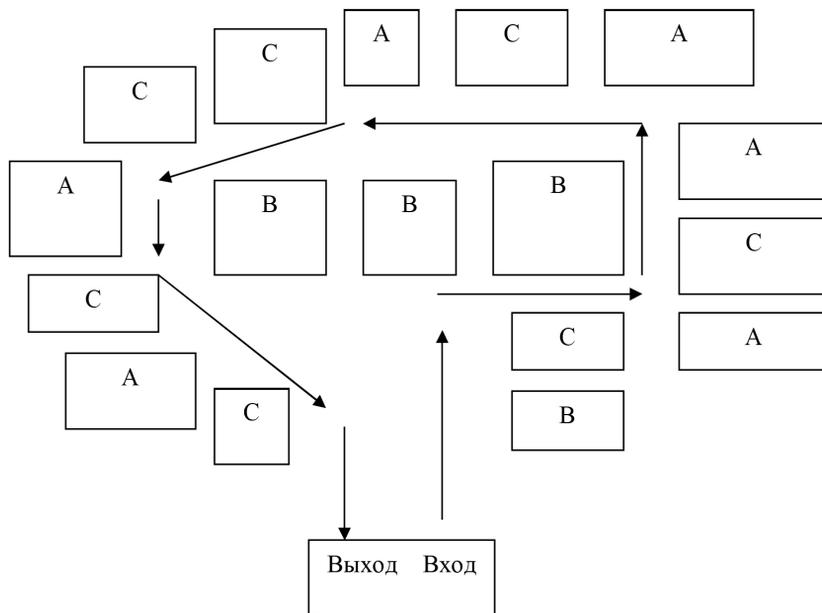


Рис. 2. Схема ABC продаж , где А – Товары повседневного спроса; Б – товары предварительного и особого выбора; В – сопутствующие товары



Рис. 3. Классификация видов выкладки товаров

Рассмотрим классификацию, которая носит смешанный характер. Она учитывает как общие принципы, так и конкретные способы выкладки товаров (рис. 3).

Как видно из рисунка 3, в рамках рассматриваемой классификации, различаются восемь видов выкладки товаров. Выкладка по товарным группам предполагает размещение товаров одного бренда, или группы в определенном месте торгового зала. К данному виду близка выкладка по производителям (брендам). При этом в торговом зале создается экспозиция, в рамках которой, выкладываются товары определенного производителя или бренда. Вертикальная выкладка предусматривает размещение однородного товара вертикально на длину человеческого роста. Тем самым, покупателю с любым ростом обеспечиваются возможности рассмотрения и приобретения товара. При горизонтальной выкладке, однородные товары, или товары, принадлежащие к определенному бренду, выкладываются на горизонтальной полке или стеллаже на всю его длину. Дисплейная выкладка применяется при выкладке товара в дополнительных точках продаж, выставках. Товар размещается на небольших по размеру стендах (дисплеях) и находится в непосредственной зоне видимости продавца, готового проконсультировать покупателя, проявившего интерес к стенду. Палетная выкладка предполагает размещение товара, относящегося к одной группе, на поддоне по периметру и кассовой зоне магазина. Выкладка товаров «навалом» используется при разного рода распродажах. Ее особенностью является выкладка однородного товара в больших емкостях (например, тележках) с указанием его наименования и цены. Специфика многотоварной выкладки заключается в размещении в рамках одного места связанных между собой товаров. Таким образом, возможно, создавать тематические выставки.

Рассмотрим отдельные направления для развития в мерчандайзинге:

1. Электронные ценники. Они могут выступать в качестве инвестиции, так как освободят человеческий ресурс и разгрузят торговый зал от персонала. У покупателей всегда будет актуальная цена на продукты, а у ритейлера – возможность легко запускать акции, меняя ценники в системе.
2. Автоматизация мерчандайзинга. С таблиц в Excel постепенный переход к генерированию планограммы (наглядный план торгового зала со всем оборудованием, помощь в постановке задач специалистам и контроль всего процесса).
3. 3D-визуализация, мобильные приложения. Мерчандайзеру важно понимать, как оборудование будет выглядеть в торговом зале. В этом поможет программа, которая в 3D-режиме продемонстрирует план магазина, позволит переставлять полки и стеллажи. Для сотрудников удобнее работать с мобильным телефоном, чтобы фотографировать и отправлять реалограммы в центральный офис. Выкладка – это

один из ключевых факторов эффективности работы всей сети, она напрямую влияет на продажи и способствует формированию лояльности клиентов.

Обсуждение и заключение

Таким образом, мерчандайзинг представляет собой одновременно вид деятельности и систему взглядов на оформление магазинов и оптимальное размещение в них товаров в целях повышения объемов продаж. Посредством мерчандайзинга обеспечивается доступность определенных товаров для покупателей, создаются условия для их приобретения. Это достигается посредством грамотного оформления торгового зала и оптимального размещения (выкладки) товаров в торговом зале магазина. Данная деятельность обеспечивает формирование у покупателя положительного образа, как самого магазина, так и определенных товаров и побуждает его к их приобретению.

Список литературы

1. Камалова Т.А., Атуева Э.Б. Использование маркетинга в розничной торговле // Индустриальная экономика. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketinga-v-rozничnoy-torgovle> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Мурадова С.Ш., Лямин Б.М., Дудаков Г.С. Мерчандайзинг как инновационный инструмент торговой отрасли // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/merchandayzing-kak-innovatsionnyy-instrument-torgovoy-otrasli> (дата обращения: 26.10.2023).
3. Петрова А.В. Факторы, оказывающие влияние на формирование товарного ассортимента предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-okazyvayushchie-vliyaniya-na-formirovanie-tovarnogo-assortimenta-predpriyatiya> (дата обращения: 26.10.2023).
4. Сысоева С.В. Мерчандайзинг. Базовые принципы – М., 2018. – 81 с. URL: <http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--p1ai/merchandizing/merchandizing1-1/mer01.pdf> (дата обращения: 26.10.2023).

References

1. Kamalova T.A., Atueva Je.B. Ispol'zovanie marketinga v rozничnoy torgovle [Using Marketing in Retail]// Industrial'naja jekonomika. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketinga-v-rozничnoy-torgovle> (data obrashheniya: 26.10.2023).

2. Muradova S.Sh., Ljamin B.M., Dudakov G.S. Merchandajzing kak innovacionnyj instrument torgovoj otrasli [Merchandising as an innovative tool for the trading industry] // Innovacionnaja jekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2018. №5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/merchandajzing-kak-innovatsionnyy-instrument-torgovoy-otrasli> (data obrashhenija: 26.10.2023).
3. Petrova A.V. Factory, okazyvajushhie vlijanie na formirovanie tovarnogo assortimenta predpriyatija [Factors influencing the formation of an enterprise's product range] // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. 2021. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-okazyvayushchie-vliyanie-na-formirovanie-tovarnogo-assortimenta-predpriyatija> (data obrashhenija: 26.10.2023).
4. Sysoeva S.V. Merchandajzing. Bazovye principy [Merchandising. Basic principles] – М., 2018. – 81 s. URL:<http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--p1ai/merchandizing/merchandizing1-1/mer01.pdf> (data obrashhenija: 26.10.2023).

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Казначеева Светлана Николаевна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия

snkaznacheeva@gmail.com

Быстрова Наталья Васильевна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия

bystrova_nv@mail.ru

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им.К.Минина»

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603002, Россия

perova_tatyana83@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin University

1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia

cnkaznacheeva@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8540-8919

Bystrova Natalya Vasilievna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin University

1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia

bystrova_nv@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4310-6142

Krylova Tatiana Valentinovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin University

1, Ulyanov Str., Nizhny Novgorod, 603002, Russia

perova_tatyana83@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9328-9066

УДК 332.1

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА: СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ

Кудряков Р.И.

Данное исследование посвящено анализу структурных элементов региональной инновационной экосистемы. В статье рассматривается теоретико-понятийный аппарат, выявляются ее функциональные особенности определяются структурные единицы и их роль в обеспечении функциональности экосистемы в региональном аспекте.

Ключевые слова: *Инновации; инновационная экосистема; регион*

REGIONAL INNOVATION ECOSYSTEM: STRUCTURAL ANALYSIS

Kudryakov R.I.

This study is devoted to the analysis of the structural elements of the regional innovation ecosystem. The article examines the theoretical and conceptual apparatus, identifies its functional features, determines the structural units and their role in ensuring the functionality of the ecosystem in the regional aspect.

Keywords: *Innovation; innovation ecosystem; region*

В современных условиях экономической нестабильности в большинстве стран, вопрос об актуальности инновационной деятельности, является приоритетным направлением. Эта тенденция связана с возникновением внешних факторов политического, экономического и социального характера, которые оказывают существенное деструктивное влияние на экономическую систему, как на федеральном, так и на региональном уровне. Деструктивные процессы снижают возможности в осуществлении функций, что существенно снижает уровень развития и устойчивости, особенно в региональном аспекте. Поэтому с целью сохранения позиций регионов и стабильного состояния экономической системы в них, требуется активизировать работу инновационного направления. Так как с ее помощью, можно повысить устойчивость эко-

номики региона, и оказать противодействие влиянию внешних факторов риска, сохранить работоспособность и минимизировать ущерб при возникновении рискованных ситуаций различной этиологии.

На основе вышесказанного, применение инноваций и генерация инновационного продукта является приоритетной задачей для государства на всех уровнях. Однако, система управления инновационной деятельностью, подразумевает большое количество проблемных моментов и на настоящий момент работает недостаточно эффективно в региональном аспекте, именно этот факт, повлиял на выбор автора тематики исследования и формирование гипотезы о том, что при помощи экосистемы можно оптимизировать работоспособность системы управления инновационными процессами внутри функционирования региональной экономической системы.

Для того что бы понять сущность предмета исследования, следует обратиться к теоретико-понятийному аппарату.

Инновационная экосистема, в современной экономической науке, явление достаточно новое, но уже является предметом научного поиска и обладает плюрализмом мнений в дефиниции термина. Впервые данный термин в категории инновационной экономики ввел американский ученый экономист Дж. Мур, который рассматривал инновационную экосистему как совокупность участников разного профиля хозяйственной деятельности, заинтересованных в получении инновационного продукта и его реализации [1]. Однако, существуют и альтернативные мнения. Например, отечественный ученый экономист Г.Б. Клейнер, рассматривает данное понятие как локализованную комплексную систему, объединенную в виде компонентов: участники, инновационные проекты, бизнес процессы, инфраструктура и др., входе взаимодействия которых формируются материальные блага и продукты, способные на долгосрочной перспективе автономно функционировать на рынке [2]. Рассматривая данный факт, автор исследования солидарен полностью с мнением Г.Б. Клейнера, что инновационная экосистема, является комплексом объектов различной типологии, но объединенных одной единой целью, в получении готового продукта с высоким набором уникальным пользовательских характеристик, способствующих повышению конкурентоспособности товаров и услуг в условиях глобальной конкуренции. Для достижения большего понимания, автором была сформирована графическая модель инновационной экосистемы, которая представлена на рисунке 1.

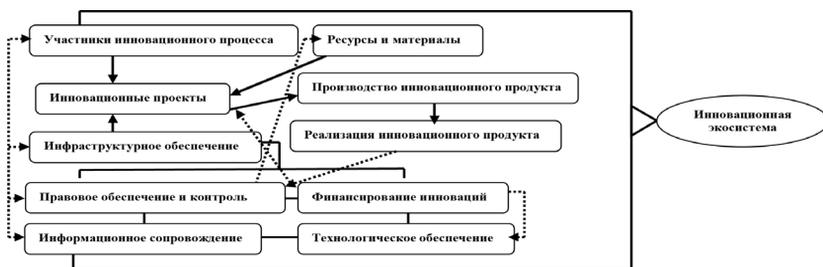


Рис. 1. Модель иновационной экосистемы региона

На основании данных полученных из рисунка 1, видно, что присутствует два механизма взаимодействий: процессный (взаимодействие объектов в процессе создания иновационного продукта) и обратный (получение обратной связи между объектами). При этом модель иновационной экосистемы, в рамках реализации подхода, позволяет выявить конкретных участников иновационного процесса и позволяет скоординировать их действия, а также обеспечить контрольную функцию. К таким участникам относятся:

Правовое обеспечение и контроль: Государственные и региональные органы власти, а также профильные Министерства (Комитеты) курирующие свое направление и сферу (обеспечивают правовую поддержку иновационных проектов и курируют их реализацию);

Информационное обеспечение: Средства массовой информации, IT компании, цифровые электронные платформы (создают и обеспечивают каналы связи между участниками и осуществляют доступ к информации по проектам в режиме 24/7);

Ресурсы и материалы: поставщики комплектующих и ресурсов (обеспечивают необходимую материальную базу для реализации иновационных проектов);

Технологическое обеспечение: иновационные научные центры, технопарки, ВУЗы, а также конструкторские бюро (обеспечивают генерацию иновационных идей и их технологическое обеспечение);

Финансирование иноваций: венчурные государственные и частные фонды, банки (обеспечивают финансирование иновационных проектов);

Производство иновационного продукта: производственные и высокотехнологичные предприятия (обеспечивают производство иновационного продукта);

Реализация готового иновационного продукта: ритейлеры, маркетплейсы, маркетинговые организации, представители оптовой торговли

(оказывают продвижение инновационного продукта на рынок и способствуют его реализации).

Рассмотренные участники выполняют конкретные функции, способствующие функционированию инновационной экосистемы региона.

Подводя итог исследования, можно выделить, что при реализации инновационной экосистемы в регионе процессы управления становятся более структурированными, что позволяет принимать быстрые управленческие решения при возникновении проблемных аспектов и рисков при реализации инновационной деятельности в регионе, таким образом, сохраняя его устойчивое положение.

Список литературы

1. Акбердина, В. В. Инновационная экосистема: теоретический обзор предметной области / В. В. Акбердина, Е. В. Василенко // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18, № 3. – С. 462-473.
2. Кудряков, Р. И. Модернизация инновационной инфраструктуры региона / Р. И. Кудряков // Друкеровский вестник. – 2023. – № 3(53). – С. 225-234.

References

1. Akberdina, V. V. *Innovacionnaya e`kositema: teoreticheskij obzor predmetnoj oblasti* / V. V. Akberdina, E. V. Vasilenko // Zhurnal e`konomicheskoy teorii. – 2021. – T. 18, № 3. – S. 462-473.
2. Kudryakov, R. I. *Modernizaciya innovacionnoj infrastruktury` regiona* / R. I. Kudryakov // Drukerovskij vestnik. – 2023. – № 3(53). – S. 225-234.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кудряков Роман Игоревич, старший преподаватель кафедры «Государственного права и управления таможенной деятельностью»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kudryakov Roman Igorevich, senior lecturer of the department of “State Law and Customs Management”
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

УДК 331

ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ НА ОСНОВЕ ГЕНДЕРНО-ВОЗРАСТНОГО БАЛАНСА

Шкунова А.А., Жулькова Ю.Н., Прохорова М.П.

В статье раскрыты базовые теоретические положения концепции гендерно-возрастного баланса, а также определены основные этапы организации работ сотрудников, которые подразумевают поиск потенциального решения на основе взаимодействия сотрудников, учет их взглядов на рабочие ситуации и положительные изменения морального и психического здоровья работников.

Ключевые слова: *гендерно-возрастной баланс; организация деятельности сотрудников*

APPROACH TO ORGANIZING EMPLOYEE ACTIVITIES BASED ON GENDER-AGE BALANCE

Shkunova A.A., Zhulkova Yu.N., Prokhorova M.P.

The article reveals the basic theoretical principles of the concept of gender-age balance, and also identifies the main stages of organizing the work of employees, which involve searching for a potential solution based on the interaction of employees, taking into account their views on work situations and positive changes in the moral and mental health of employees.

Keywords: *gender and age balance; organization of employee activities*

Введение

Ключевой особенностью современного рынка, характеризующегося повышенной конкуренцией между компаниями, являются высокие психоэмоциональные перегрузки работников, которые отрицательно отражаются не только на результатах их деятельности, но и непосредственно на здоровье [1]. В этой связи справедливо заметить, что в настоящее время объективной необходимостью является учёт индивидуальных особенностей сотрудников, что позволит повысить их стрессоустойчивость и принять меры борьбы с профессиональным выгоранием.

В целях исследования поставленной в представленной статье проблемы считаем важным указать следующее: во-первых, с целью создания и сохранения социально-психологического руководству компаний климата необходимо обеспечить стабильность количественно-качественного состава работников. Вместе с тем для стабильного развития компании необходим неоднородный коллектив, что способствует наращиванию потенциала компании; во-вторых, сотрудники, имеющие значительный стаж работы безусловно ценны для организации, но тем не менее не все из них соответствуют тем требованиям, которые предъявляет рынок в части сроков выполнения работ, применяемых стандартов и прочих ограничений; в-третьих, вследствие повышения пенсионного возраста определенная категория работников несмотря на то, что работает медленнее своих молодых коллег, допускает меньше ошибок и выполняет работу более результативно [1].

Цель исследования состоит в раскрытии основных теоретических положений концепции гендерно-возрастного баланса в процессе организации деятельности сотрудников. *Задачи исследования* сводятся к определению теоретических основ и базовых этапов организации работы предприятия в рамках указанной концепции.

Методы научных исследований

В ходе исследования были использованы такие методы, как экономический анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение, интерпретация.

Результаты исследования

Изучение указанной темы показало, что внутри коллектива всегда присутствуют ряд особенностей, связанных с характером взаимоотношений, менталитетом, ценностями и другими характеристиками. Среди прочих отметим исследование компании Cloverpop (2017 г.), которое доказало, что, по сравнению с решениями исключительно мужских/женских команд, команды с неоднородным гендерным составом принимают лучшие бизнес-решения – показатель качества решений повышался на 25%, а в случае возрастного и географического разнообразия он достигал 50%. Существуют различные методики, где необходимыми параметрами для анализа являются пол, возраст, характер, личные привычки, процесс восприятия, образование, квалификация, управленческий статус, национальность, географическое месторасположение. Вместе с тем важно указать на следующую особенность: результат деятельности сотрудников зависит от отрасли, в которой функционирует компания, а также от ее территориального расположения.

Обсуждение

Внедрение в деятельность организации концепции гендерно-возрастного баланса подразумевает решение проблемы с точки зрения ее социальной и психологической парадигмы, а также поиска потенциально верного решения на основе взаимодействия между сотрудниками [1, 2]. Выстраивая систему гендерно-возрастного баланса в коллективе, важно понимать, что работники вполне способны быть инициаторами её реализации. Стоит отметить, что выбранный руководителем способ «балансировки» сотрудников предполагает их перемещение в рамках отделов, что может способствовать увеличению количества неблагоприятных ситуаций, в том числе в связи с непривычной «новой» обстановкой, к которой работники, как правило, привыкают в течение длительного времени. Подобное решение позволит повысить уровень вовлечённости сотрудников в рабочий процесс, что приведёт к повышению доверия работников к организации.

Этапы реализации модели нового коллектива, основанные на применении концепции гендерно-возрастного баланса, сводятся к следующему: на этапе предварительного анализа устанавливаются особенности взаимоотношений в коллективе, что является фундаментом для построения системы, призванной решать проблемы, затрудняющие производительность сотрудников; этап проектирования подразумевает разработку новой модели трудового коллектива; этап планирования заключается в разработке новых трудовых условий, предполагающих в том числе частичное выполнение функционала другого сотрудника; этап тестирования предполагает необходимость мониторинга за изменениями в рабочем плане каждого отдела в части темпа работы, количества принимаемых и выполняемых заказов, а также наличия неблагоприятных ситуаций; этап внедрения заключается в оценке результатов и их сравнением с периодом, в который организация работ осуществлялась без применения рассматриваемой концепции. По итогу полученных данных руководство принимает решение о введении плана в реализацию на постоянной основе; на этапе реализации руководство подписывает документы и вводит план в действие.

Заключение

Коллектив представляет собой сложную систему взаимоотношений между сотрудниками, состояние которой напрямую влияет на эффективность работы организации. С целью достижения ее оптимального состояния и высоких положительных результатов функционирования целесообразно обеспечить грамотную координацию действий как рядовых сотрудников, так и руководства. Внедрение в деятельность компании но-

вого подхода к организации работы сотрудников, базирующегося на применении концепции гендерно-возрастного баланса, позволит не только сохранить, но и повысить эффективность ее деятельности.

Список литературы

1. Гендерные различия в управлении //Studwood.ru [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: https://studwood.ru/1047607/menedzhment/gendernye_razlichiya_upravlenii (дата обращения: 02.06.2023).
2. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] //Контроль персонала – Электрон. дан., [2021]. URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/control.shtml (дата обращения: 30.10.2023).

References

1. Gendernye razlichija v upravlenii //Studwood.ru [Jelektronnyj resurs]. – 2018. – URL: https://studwood.ru/1047607/menedzhment/gendernye_razlichiya_upravlenii. – Дата доступа: 02.06.2023.
2. Korporativnyj menedzhment [Kontrol' personala – Jelektron. dan., [2021]. URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/control.shtml. (дата обращения: 30.10.2023).

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

losalgoris@mail.ru

Жулькова Юлия Николаевна, доцент, кандидат экономических наук,

доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

zhulkova@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9016-920X

Прохорова Мария Петровна, доцент, канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
masha.proh@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
losalgoris@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6247-3442*

Zhulkova Julia Nikolaevna, associate professor, candidate of economical sciences

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
zhulkova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9016-920X*

Prokhorova Maria Petrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
masha.proh@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0357-4213*

УДК 331.1

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Лукина Е.В., Житникова Н.Е., Челнокова Е.А.

Несмотря на то, что в научных изданиях и периодических публикациях системы бережливого производства в организациях достаточно широко освещены, в данной статье основное внимание уделено проблемам, с которыми сталкиваются организации на этапах разработки и в особенности внедрения системы бережливого производства. Поэтому внимание, уделенное некоторым проблемным аспектам, помогут организациям более мягко перейти к новым условиям работы.

Ключевые слова: *принципы бережливого производства; менеджмент*

PROBLEMS OF IMPLEMENTING A LEAN PRODUCTION SYSTEM IN ORGANIZATIONS

Lukina E.V., Zhitnikova N.E., Chelnokova E.A.

Despite the fact that lean production systems in organizations are widely covered in scientific publications and periodicals, this article focuses on the problems faced by organizations at the stages of development and, in particular, the introduction of a lean production system. Therefore, the attention paid to some problematic aspects will help organizations to move more gently to new working conditions.

Keywords: *principles of lean production; management*

Введение

В отечественной практике система бережливого производства активно поддерживается государством. Но необходимо помнить об экономических сложностях и особенностях ведения документооборота. Нельзя приравнять принципы бережливого производства к обязательным нормам и правилам, которые нужно неукоснительно соблюдать. В таком случае теряется главный смысл данной концепции. Выполнение формальных действий только из-за того, что так положено, приводит к некачествен-

ному выполнению работниками своих функций, а также к отсутствию мотивации и понимая своих действий. Негативным фактором служит отсутствие во многих организациях электронного документооборота, так как необходимо достаточно много работать с документацией. Это приводит к тому, что затраты времени на выполнение своих обязанностей только увеличиваются.

Помимо этого, в организациях существует еще и проблема с оптимизацией рабочих мест. Часто под оптимизацией рабочих мест понимают сокращение числа сотрудников, что абсолютно не так.

Методы исследования: эмпирические исследования, основанные на опросах и наблюдениях в компании, которая применяет механизмы бережливого менеджмента.

Результаты исследования

Успех внедрения «бережливых» принципов не только в управлении персоналом, но и в организации в целом заключается в ряде факторов. Во-первых, руководство должно понимать структуру и философию внедряемой системы, обеспечивать надлежащую поддержку и действовать в соответствии с бережливым мышлением.

Во-вторых, необходимо обеспечить качественную координацию и реализацию процесса, обеспечивающего понятные цели, как для руководства, так и для сотрудников.

В-третьих, важно донести до сотрудников новую концепцию работы как нечто ценное, что может иметь значение в повседневной работе.

В-четвертых, следует начать внедрение бережливого производства с использования простых инструментов, результаты которых будут видны в краткосрочной перспективе. Положительный результат создаст среди персонала убежденность в эффективности бережливого производства, затем можно работать над изменением мышления и культуры, что позволит приступить к внедрению более сложных инструментов.

Обсуждение

Суть философии «бережливости» довольно проста для понимания – бережное отношение к окружающей среде, основным средствам производства, уважение и доверие к людям, рациональное использование ресурсов, экономия. Однако, несмотря на, казалось бы, несложные теоретические положения, внедрение системы бережливого производства почти всегда сопровождается трудностями и ограничениями [1]:

- значительные организационные изменения, к которым готов не каждый сотрудник;
- внедрение требует существенных материальных затрат;
- переподготовка кадров;
- решение многих проблем зависит от тесного взаимодействия и связи с поставщиками и заказчиками, создания единой цепи поставок;
- внедрение требует длительных сроков.

Со всеми этими проблемами можно справиться, если поставить правильную цель и выбрать подходящие инструменты. Однако очень часто совершается типичная ошибка: попытка проведения организационных «бережливых» изменений без должной подготовки.

Именно поэтому большинство предприятий сталкиваются со сложностями и сопротивлением со стороны персонала. Чаще всего это связано с непониманием нововведений.

Вторая причина трудностей – непонимание концепции бережливого производства в целом. Как уже было сказано выше, это целостная система, сущность которой нужно понимать, в первую очередь, руководству.

Третья причина сложности внедрения бережливого производства – изначальное отсутствие условий для развития данной системы. Ярким примером является авторитарный стиль руководства.

Для снижения сопротивления нововведениям возможно проведение целого комплекса мероприятий [2]:

- единый образ результата изменений;
- отдельная система мотивации для сотрудников;
- выделение активных сотрудников, стимулирование «сотрудников-проводников необходимых изменений»;
- создание понятной системы оценки компетентности управленческого персонала;
- комплекс тренингов, нацеленных на формирование определенных управленческих навыков работников;
- включение в команду внешних тренеров, экспертов, консультантов.

Заключение

Главным связующим звеном между руководством и персоналом является HR служба (отдел кадров, специалисты по управлению персоналом и т.д.). При внедрении бережливого производства этой части организации стоит пересмотреть применяемые инструменты работы в соответствии со стратегическими и тактическими целями и требованиями компании. Компетентные сотрудники по управлению персоналом должны наперед пред-

угадывать необходимые изменения, чтобы предвидеть изменения, которые могут повлиять на организацию.

Список литературы

1. Юрина А.М. Проблемы управления персоналом при внедрении бережливого производства // Экономика глазами молодых: материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 13-14 мая 2022 г. Томск, 2022. С. 169.
2. Целютина Т. В. Развитие бережливого производства и lean-персонала в условиях изменчивой VUCA среды / Т. В. Целютина, Е. В. Филатова // Управленческий конгресс. Белгород, 2018. С. 277.

References

1. Yurina A.M. Problems of personnel management in the implementation of lean production // Economics through the eyes of the young: materials of the International Conference of Students, postgraduates and young scientists, Tomsk, May 13-14, 2022, Tomsk, 2022. p. 169.
2. Tselyutina T.V. Development of lean production and lean personnel in a volatile VUCA environment / T. V. Selyutina, E. V. Filatova // Managerial Congress: Belgorod, 2018. p. 277.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Лукина Елена Вячеславовна, ст. преп. каф. физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
lukina.elielena@mail.ru

Житникова Наталья Евгеньевна, ст. преп. каф. физ. воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
g-nat73@mail.ru

Челнокова Елена Александровна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
chelnelena@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lukina Elena Vyacheslavovna, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
lukina.ieliena@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1437-3337*

Zhitnikova Natalya Evgenievna, Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
g-nat73@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8547-3699*

Chelnokova Elena Alexandrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
chelnelena@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8673-6032*

УДК 338

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Синева Н.Л., Лукина Е.В., Житникова Н.Е.

В статье рассматриваются вопросы стратегического управления образовательными учреждениями высшего образования на уровне региона. Отмечаются тенденции в сфере образования сквозь призму цифровой экономики. Дается материал о значимости и необходимости разработки миссии организации в заданных условиях влияния факторов внешней и внутренней среды. Доказывается необходимость формирования сетевых партнерских отношений и вступления вузов в региональные сообщества.

Ключевые слова: цифровизация экономики; стратегическое управление; образовательные учреждения высшего образования; региональный уровень

STRATEGIC MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION AT THE REGIONAL LEVEL

Sineva N.L., Lukina E.V., Zhitnikova N.E.

The article discusses issues of strategic management of educational institutions of higher education at the regional level. Trends in the field of education are noted through the prism of the digital economy. Material is given on the significance and necessity of developing the organization's mission under the given conditions of influence of external and internal environmental factors. The need for the formation of network partnerships and the entry of universities into regional communities is proven.

Keywords: digitalization of the economy; strategic management; educational institutions of higher education; regional level

Введение

Целью любой организации, в частности образовательной, является стратегия как минимум выживания, как максимум – завоевание лидирующих позиций на рынке и занятие устойчивого положения среди конкурентов.

Стратегия образовательной организации основывается на системе показателей, доказывающих и показывающих эффективность деятельности организации, собственно, уровень конкурентоспособности и устойчивости.

Методы исследования: анализ источников и собственного опыта авторов, синтез результатов используемого материала.

Результаты исследования

Авторы настоящей статьи считают, что руководители образовательных учреждений (ОУ) при разработке стратегии развития организации, должны учитывать ряд влияющих обстоятельств: сами стратегические цели и вектор будущего развития организации; реальный взгляд на кадровый и ресурсный потенциал; источники развития.

Цель разработки стратегии учреждения ВО – сделать организацию саморазвивающейся, а значит, топ-менеджмент организации должен быть готов к решению следующего ряда задач: необходимо внедрить в вузы практику стратегического менеджмента и вступить в вузовское сообщество; провести аудит внутренних ресурсов (материальных, интеллектуальных, креативных и пр.) с целью их мобилизации и активизации; наладить взаимодействие вуза с другими действующими учреждениями на уровне региона; необходимо создать финансовый механизм для развития организации по привлечению ресурсов посредством реализации принципов КСО: формирования благоприятного имиджа, создания привлекательного инвестиционного климата, налаживания связей с местным окружением и властями.

Обсуждение

На данный момент остро встают вопросы цифровизации, как неотъемлемой части концептуальной стратегии развития организации и общей политики компании. В связи с этим необходимо заострить внимание на тонкостях кадровой политики организации в целях обеспечения ее конкурентоспособности. Современные ОУ ВО действуют и развиваются в условиях цифровой экономики, где знания обновляются каждые два-три года. Отсюда должен быть сформирован особый подход к формированию кадрового ресурса организации. Вузам нужны специалисты, способные свободно ориентироваться в цифровой среде [1]. И речь не только о том, что должны быть сформированы компетенции в области ИКТ и умения работать в Интернете. Это и работа со специфическим программным обеспечением, и умение работать и, главное создавать продукт, рождающий новое

знание в электронной образовательной среде. Следовательно, руководители образовательных организаций должны осуществлять целенаправленное стратегическое управление в вопросах формирования цифровой политики.

Исходя из общей теории стратегического менеджмента, на формирование стратегии и деятельность организации, влияют факторы внешней и внутренней среды. Рассмотрим факторы внешней среды, которые могут препятствовать деятельности образовательной организации: достаточно сильное влияние оказывает рыночная ситуация в образовательной сфере; фактор действующего трудового законодательства и законодательства в образовательной сфере; изменения демографической ситуации в стране и, в частности, на уровне регионов; уровень социально-экономического развития в областях, регионах и стране в целом; уровень научно-технического прогресса. Отдельно можно выделить уровень занятости в каждом отдельном регионе, городе, области.

Факторы внутренней среды организации, в отличие от факторов внешней среды, могут быть не только проконтролированы руководством, но и поддаваться корректировке. Применительно к ОУ авторы выделяют: цель стратегического управления; принципы, на которых базируется управление организацией; кадровый и интеллектуальный потенциал организации; принципы, на которых базируется проведение руководством организации кадровой политики; ресурсный потенциал. Руководство высшей школы должно понимать и направлять свои усилия по разработке стратегии, целевой ориентир которой – формирование кадрового потенциала вуза, обеспечение его высококвалифицированными кадрами, замотивированными на обеспечение качественного учебного и научного процессов. В последующие задачи должна входить разработка эффективной системы мотивации персонала организации, поскольку именно он является основной движущей силой, определяющей возможности дальнейшего развития ОУ. Разработка и реализация стратегии должна предполагать разработку системы сетевого взаимодействия с партнерами организации и с заинтересованными контактными аудиториями.

Миссия ОУ должна носить инновационный характер и быть направлена в т.ч. на формирование проектных и инициативных команд из числа ППС вуза. Данный подход должен быть подтвержден и укреплен соответствующим образом разработанной оргструктурой, ориентированной на эффективное и быстрое взаимодействие всех сотрудников организации, включая административный персонал. Опыт применения методов стратегического управления может быть вполне успешно заимствован у федеральных и региональных органов власти, применяющих их в процессе государственного управления и регулирования.

Заключение

Таким образом, основным компонентом при разработке и реализации стратегии является инновационность и адекватность миссии образовательной организации, поскольку она задает тон для иерархии всех структурных подразделений на все направления действий. Простая, понятная и убедительная миссия позволит избежать сомнений в правильности выбранного руководством курса по развитию вузов и избежать потерь в качественном и количественном кадровом составе образовательного учреждения.

Список литературы

1. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Исламова Г.И. Исследование тенденций, технологий и моделей развития цифровых навыков // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1124-1146.

References

1. Sineva N.L., Vagin D.YU., Islamova G.I. Issledovaniye tendentsiy, tekhnologiy i modeley razvitiya tsifrovyykh navykov // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 1124-1146

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603093, Россия
sinevan12015@gmail.com

Лукина Елена Вячеславовна, ст. преп. каф. физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603093, Россия
lukina.ieliena@mail.ru

Житникова Наталья Евгеньевна, ст. преп. каф. физ. воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603093, Россия
g-nat73@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

sinevanl2015@gmail.com

ORCID: 0000-0002-7766-6017

Lukina Elena Vyacheslavovna, Senior Lecturer, Dep. of Phys. Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

lukina.ieliena@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1437-3337

Zhitnikova Natalya Evgenievna, Senior Lecturer, Dep. of Phys. Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

g-nat73@mail.ru

ORCID: 0000-0001-8547-3699

УДК 338

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Синева Н.Л., Жулькова Ю.Н., Булганина С.В.

Статья посвящена вопросам влияния цифровизации на менеджмент организации. Авторами предпринята попытка проанализировать объекты, подвергающиеся процессам цифровизации в первую очередь и связанные с этими изменениями проблемы. Рассмотрены цифровые технологии, используемые в практической деятельности современных организаций. Описываются программы и инструменты, которые может использовать менеджер при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: *цифровизация; менеджмент; искусственный интеллект*

IMPACT OF DIGITIZATION ON MANAGEMENT AND BUSINESS PROCESSES OF AN ORGANIZATION

Sineva N.L., Zhulkova Ju.N., Bulganina S.V.

The article is devoted to the impact of digitalization on the management of an organization. The authors made an attempt to analyze objects that are primarily subject to digitalization processes and the problems associated with these changes. The digital technologies used in the practical activities of modern organizations are considered. Describes programs and tools that a manager can use when making management decisions.

Keywords: *digitalization; management; artificial intelligence*

Введение

Цифровые технологии в деятельности современных организаций любых форм хозяйствования являются неотъемлемой их частью и играют в них ключевую роль. Тем не менее, несмотря на достаточно большое количество публикаций по изучению и раскрытию данного вопроса о влиянии на менеджмент организаций, по мнению авторов настоящей статьи, практических результатов и рекомендаций в них встречается ничтожно мало. В основном, делается упор на систематизацию уже предложенных

вариантов систематизации материала, как правило, от зарубежных исследователей. Организации, как правило, следуют за тенденциями внедрения цифровых процессов в систему менеджмента организации в связи с объективной необходимостью, без подведения базы научных исследований, зачастую опровергая постулаты теории инноватики о том, что с конца XX века научные фундаментальные исследования начинают предшествовать практическим нововведениям и инновациям.

Методы исследования: анализ, обобщение, систематизация и группировка данных исследования.

Результаты исследования

Особенности цифровизации бизнес-процессов предполагают и специфику объектов управления. В данном случае ими, как правило, выступают корпоративная стратегия, персонал организации, инновационные и иные функциональные процессы, производимый товар/услуга, партнерские отношения и др.

Отношения менеджеров различных уровней управления в организации к процессам цифровизации неоднозначное. Интуитивно и/или рационально подходить к вопросу о выгодах, которые принесут изменения, они не всегда понимают, что из себя представляет полная или частичная цифровизация рабочих процессов, склоняясь в своем выборе к последнему. Отсюда авторы настоящей статьи попытались обозначить ряд проблем менеджмента компаний, реализующих процессы цифровизации бизнеса:

- слабо сформированные ИТ-компетенции у специалистов;
- отсутствие или слабое видение стратегической цели организации и функциональных подразделений;
- низкий уровень процессного управления в организации;
- сопротивление изменениям со стороны персонала организации из-за незрелой организационной культуры, не сформированной руководством компании;
- недостаточное финансирование вследствие неуверенности руководства в части быстрой отдачи инвестиций в цифровизацию бизнеса.

Обсуждение

Процесс реализации цифровизации в организации диктует менеджеру задействовать в принятии управленческих решений (УР) свои цифровые компетенции и навыки, а также опираться на свой собственный арсенал привычных методов и инструментов. То есть, в процессе принятия УР присутствует большая доля субъективизма. Менеджер при коллегиальном

принятии УР опирается на субъективные мнения своих коллег и подчиненных, на результаты, обнародованные в СМИ.

Цифровизация позволяет подойти к данному вопросу более объективно. Сейчас существуют системы автоматизированной аналитики (CRM, ERP), в том числе поведенческой аналитики, позволяющей менеджеру оптимизировать процессы взаимодействия с сотрудниками компании, реагировать на изменения в их мотивации, эффективности и результативности.

Одной из технологий цифровой экономики авторы статьи хотели бы обозначить «искусственный интеллект» (ИИ), позволяющий автоматизировать многие управленческие процессы в организации и высвободить время для решения более важных стратегических вопросов и задач.

Еще одним аспектом при принятии УР менеджером является то обстоятельство, что, используя различные системы поддержки, ЛПП может самостоятельно производить операции по необходимым вычислениям, оценке и анализе данных, сравнение перспектив внедрения тех или иных процессов или явлений в деятельность организации (технология Big Data). Данная технология позволяет осуществлять оперативное мониторинг клиентов организации и быстро взаимодействовать с ними, удовлетворяя индивидуальные потребности клиентов с высокой точностью их исполнения (кастомизация), а также обрабатывать научно-техническую информацию, необходимую для реализации проектной деятельности и сохранения конкурентоспособности в эпоху быстрых перемен.

Заключение

Резюмируя вышеозначенные тенденции в сфере цифровизации бизнес-процессов и менеджменте современных организаций, можно сделать вывод о том, что российские предприятия предпочитают внедрять элементы цифровой экономики в качестве реакции на происходящие изменения во внешней среде и удовлетворения потребностей внутренней среды организации. Для реализации проекта по частичному или полному внедрению цифровизации в менеджмент компании, менеджерам различных уровней управления необходимо обладать специальными ИТ-компетенциями, которые могут быть реализованы в условиях использования более сложных моделей принятия УР, используя системы аналитики данных.

Список литературы

1. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Исламова Г.И. Исследование тенденций, технологий и моделей развития цифровых навыков // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1124-1146.

2. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Лебедева О.А., Туманова А.О., Оленина Л.А. Инновационно-технологическое развитие и искусственный интеллект // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 397-404.

References

1. Sineva N.L., Vagin D.YU., Islamova G.I. Issledovaniye tendentsiy, tekhnologiy i modeley razvitiya tsifrovyykh navykov // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 1124-1146.
2. Sineva N.L., Vagin D.YU., Lebedeva O.A., Tumanova A.O., Olenina L.A. Innovatsionno-tekhnologicheskoye razvitiye i iskusstvennyy intellekt // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2019. № 2 (36). S. 397-404.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com

Жулькова Юлия Николаевна, доцент, кандидат экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
zhulkova@mail.ru

Булганина Светлана Викторовна, доцент, кандидат техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
bulgsv@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017

Zhulkova Julia Nikolaevna, candidate of economics sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
zhulkova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9016-920X*

Bulganina Svetlana Viktorovna, candidate of technical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
bulgsv@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6809-1402*

УДК 331

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ: ПРИМЕНЕНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Тесленко И.Б., Баранова М.А.

Технология машинного обучения применяется все в больших сферах деятельности человека. В статье даны понятия машинного обучения и искусственного интеллекта. Рассмотрены виды машинного обучения, его основные компоненты, сферы применения. В статье приведены статистические данные о развитии рынка машинного обучения, рассмотрены преимущества и основные проблемы этой технологии.

Ключевые слова: машинное обучение; искусственный интеллект; глубокое обучение; цифровые технологии

MACHINE LEARNING TECHNOLOGY: APPLICATION, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Teslenko I.B., Baranova M.A.

Machine learning technology is being used in more and more areas of human activity. The article describes the concepts of machine learning and artificial intelligence. The types of machine learning, its main components, and areas of application are considered. The article presents statistical data on the development of the machine learning market, discusses the advantages and main problems of this technology.

Keywords: machine learning; artificial intelligence; deep learning; digital technologies

Машинное обучение является динамично развивающейся областью исследований, приобретающий все большую распространенность и значимость в современном мире. Машинное обучение – это одна из областей искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект представляет собой широкий спектр компьютерных и информационных наук, специализирующуюся на разработке интеллектуальных систем, эффективно выполняющих задачи, решение которых обычно требует участие человека.

Машинное обучение представляет собой группу методов искусственного интеллекта, характерной особенностью которых является решение задачи на основе обучения за счёт использования информации, полученной из решений определенного множества сходных задач. Построение систем, основанных на технологии машинного обучения, осуществляется с использованием таких средств, как математическая статистика, численные методы, математический анализ данных, методы оптимизации, теория вероятностей, теория графов, различные техники работы с данными в цифровом формате.

Применение средств машинного обучения предполагает, что специалист, разрабатывающий определенную систему, не учитывает в ней все возможные проблемы, которые могут возникнуть при решении задачи, а также пути их устранения. В систему внедряется алгоритм, который самостоятельно находит решение какой-либо проблемы путём комплексного использования статистической информации, из которой составляются необходимые закономерности и на основе которой формируются прогнозы.

Развитие области машинного обучения, основанного на анализе данных, как категории искусственного интеллекта, началось в 1950 году. Особое распространение получили логические и основанные на знаниях подходы, которые отделяли сферу машинного обучения от общего термина искусственного интеллекта. Были разработаны первые системы, основанные на вероятностном анализе, которые могли собирать и обрабатывать как теоретические, так и практические данные. В 1967 году был разработан первый метрический алгоритм, главной функцией которого стала классификация данных. Благодаря внедрению этого алгоритма искусственный интеллект смог применять шаблоны, необходимые для процесса обучения.

В 1990-х годах технология машинного обучения начала активное развитие отдельно от искусственного интеллекта. Технология перешла от символических методов, используемых в системах искусственного интеллекта, к методологиям и моделям, взятым из теории вероятности и статистики [1].

Процесс машинного обучения включает в себя три основных компонента. Первой важной составляющей являются данные. Этот раздел включает в себя готовые решения задач, статистические сведения, примеры расчётов и другую информацию, которая необходима для обучения технологии. Вторым компонентом выделяют признаки. К признакам относятся различные параметры системы, в которую внедряется технология машинного обучения. Включение таких признаков необходимо для повышения точности и

специфики работы модели. К элементам процесса машинного обучения также относят алгоритмы. Алгоритмы представляют собой способы решения задач, которыми система пользуется при работе.

Существует ряд подходов к процессу машинного обучения, рассмотрим некоторые из них:

1. Обучение с учителем. Применение данного подхода предполагает, что системе при решении задачи предоставляют не только исходные данные, но и верный ответ. Учителем является обучающая выборка с необходимыми данными или человек, который вносит правильные ответы в систему.

2. Обучение без учителя. Подход, который основан на работе с большим количеством неструктурированной информации. Система самостоятельно обрабатывает данные, выстраивает связи, выявляет закономерности. Часто такие алгоритмы применяются в рекомендательных системах поисковых программ.

3. Обучение с подкреплением. Этот вид обучения заключается в самостоятельном совершенствовании модели путём проб и ошибок. Алгоритм фиксирует все варианты успешных и неуспешных решений, после чего минимизирует число ошибок.

4. Глубокое обучение. Данный подход предполагает глубокий анализ изучаемого предмета или явления. Система выявляет большое количество признаков, свойственных изучаемому объекту, по которым в дальнейшем решает поставленную задачу.

Технология машинного обучения используется в анализе больших массивов данных, при построении прогнозов, принятии решений, построении моделей. Сферы применения данной технологии включают медицину, банковский скоринг, маркетинг, статистические исследования и многие другие, в связи с чем размеры рынков искусственного интеллекта и машинного обучения активно растут.

Согласно исследованию специалистов Statista на январь 2023 года объем мирового рынка искусственного интеллекта оценивался в 207 миллионов долларов США. Эксперты ожидают, что этот показатель достигнет значения почти в 2 триллиона долларов США к 2030 году (см. рис. 1) [2].

По результатам исследования Центра компетенций НТИ на базе МФТИ на 2022 год российский рынок искусственного интеллекта оценивался в 674 миллиарда рублей. За год этот показатель вырос на 17,3%. [3].

В отчете Fortune Business Insights специалисты оценивают объем рынка технологии машинного обучения в 19,2 миллиардов долларов США на 2022 год. В сфере машинного обучения также прогнозируются высокие

темпы роста – 36,2%. Так, к 2030 году эксперты ожидают рост рынка до значения в 225,91 миллиардов долларов США [4].

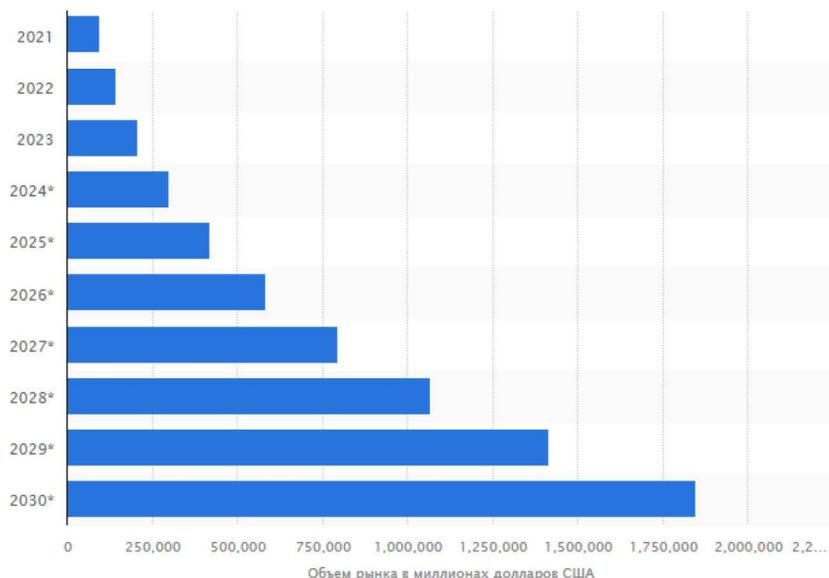


Рис. 1. Объем мирового рынка искусственного интеллекта

Примером успешного применения технологии машинного обучения является компания Netflix. В 2017 году сервис внедрил алгоритм машинного обучения, который автоматически формирует персонализированные рекомендации для пользователей, удерживая их на сайте. Таким образом компания сэкономила 1 миллиард долларов на анализе закономерностей [5].

Существует ряд проблем, препятствующих развитию сферы машинного обучения. Основным препятствием становится безопасность данных и конфиденциальность. Наборы персональных данных, хранящиеся на различных сервисах и используемые в процессе машинного обучения, подвержены риску взлома и хищения.

Внедрение машинного производства вызывает проблему сокращения рабочих мест, в связи с автоматизацией производственных и бизнес-процессов. Согласно статистическим данным, рост сферы искусственного интеллекта вызовет сокращение 85 миллионов рабочих мест к 2025 году. Однако также появится необходимость в 97 миллионах специалистах к тому же времени [5].

Подводя итог, стоит отметить, что технология машинного обучения стремительно развивается в современном обществе. Внедрение данной технологии предполагает получение ряда преимуществ, таких как повышение производительности, автоматизации различных процессов, снижению затрат, повышению эффективности. Однако, возникает ряд проблем, требующих особого внимания и поиска путей их решения.

Список литературы

1. Машинное обучение [Электронный ресурс]. // cyberleninka.ru - Электронные данные. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mashinnoe-obuchenie>
2. Artificial intelligence (AI) market size worldwide in 2021 with a forecast until 2030 [Электронный ресурс]. // www.statista.com - Электронные данные. URL: <https://www.statista.com/statistics/1365145/artificial-intelligence-market-size/?locale=en>
3. Альманах Искусственный Интеллект [Электронный ресурс]. // letaibe.media - Электронные данные. URL: <https://letaibe.media/wp-content/uploads/2022/04/indeks-ii-2021.pdf>
4. Machine Learning (ML) market size [Электронный ресурс]. // www.fortunebusinessinsights.com - Электронные данные. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/machine-learning-market-102226>
5. Главные статистические данные и факты об искусственном интеллекте в 2022 году [Электронный ресурс]. // qwertybox.ru - Электронные данные. URL: <https://qwertybox.ru/articles/603456/>

References

1. Machine learning [Electronic resource]. // cyberleninka.ru - Electronic data. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mashinnoe-obuchenie>
2. Artificial intelligence (AI) market size worldwide in 2021 with a forecast until 2030 [Electronic resource]. // www.statista.com - Electronic data. URL: <https://www.statista.com/statistics/1365145/artificial-intelligence-market-size/?locale=en>
3. Almanac Artificial Intelligence [Electronic resource]. // letaibe.media - Electronic data. URL: <https://letaibe.media/wp-content/uploads/2022/04/indeks-ii-2021.pdf>
4. Machine Learning (ML) market size [Electronic resource]. // www.fortunebusinessinsights.com - Electronic data. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/machine-learning-market-102226>
5. The main statistical data and facts about artificial intelligence in 2022 [Electronic resource]. // qwertybox.ru - Electronic data. URL: <https://qwertybox.ru/articles/603456/>

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
iteslenko@inbox.ru*

Баранова Маргарита Александровна, студентка кафедры Бизнес-ин-
форматика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
baranova.margaritaa@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the De-
partment of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Ni-
kolai Grigoryevich Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia Russian Federation
iteslenko@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-1625-5844*

Baranova Margarita Alexandrovna, student of the Department of Business
Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Ni-
kolai Grigoryevich Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia Russian Federation
baranova.margaritaa@gmail.com*

УДК 330

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ «ЗЕЛЕНОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Тесленко И.Б., Денисенко Е.В.

В статье рассматриваются состояние, проблемы и перспективы развития «зеленого» инвестирования в России.

Ключевые слова: *инвестиции; ESG-проекты; экологические расходы*

ON THE ISSUE OF THE STATE OF “GREEN” INVESTMENT IN RUSSIA

Teslenko I.B., Denisenko E.V.

The article discusses the state, problems and prospects of development of “green” investment in Russia.

Keywords: *investments; ESG projects; environmental costs*

В последнее время для обеспечения устойчивого роста требуются не только инвестиции в высокотехнологичные отрасли экономики, но и инвестиции в экологические «зеленые» проекты.

Так называемое «зеленое» инвестирование направлено на поддержку тех методов ведения бизнеса, которые обеспечивают сохранность окружающей среды. Такие инвестиции становятся основным элементом так называемых ESG-проектов – проектов, придерживающихся принципов [1] ответственного отношения к окружающей среде; высокой социальной ответственности; высокого качества корпоративного управления. Эти принципы в свое время были инициированы руководством ООН с целью достижения устойчивого развития.

Сейчас эти принципы становятся все более востребованными. Специалисты считают, что, в ближайшем будущем мировые фонды перестанут инвестировать в компании, которые не придерживаются этих принципов [2].

В России принципы ESG начинают постепенно использоваться в бизнесе. ESG-инвестиции активно внедряются, по мнению экспертов, потому, что поколение миллениалов (появилось в 1980–1990-х годах) интересуется

не только доход на инвестиции, но и благоприятная среда обитания.

О социальной ответственности бизнеса стали активно говорить после пандемии. Согласно исследованию Edelman 71% потребителей готов отказаться от бренда, если он ставит прибыль выше заботы о людях.

Ну в высокое качество корпоративного управления всегда оставалось залогом успеха деятельности любого предприятия.

Инвесторы меньше поддерживают компании с низким ESG-рейтингом. Согласно опросу компания «Ernst & Young», в 2020 году 98% опрошенных страховых и инвестиционных компаний, пенсионных и благотворительных фондов указали, что строго следят за ESG-рейтингом компаний [2].

Треть крупнейших банков России уже внедрила ESG-оценку компаний при выдаче кредитов, еще 20% - планируют это сделать.

Все это заставляет предпринимателей переходить в своей деятельности на соблюдение принципов ESG. Это коснулось и отечественных компаний. Ярким примером служит горнорудная компания «Полиметалл», которая реализует экологические и социальные проекты, и в течение ряда лет является лидером рейтинга независимого кредитного рейтингового агентства RAEX-Eurore, в котором участвует 135 российских компаний из 24 различных отраслей [2].

Забота об окружающей среде предполагает соответствующие затраты.

Экологические расходы включают: 1) затраты на природоохранную деятельность, услуги природоохранного назначения; 2) затраты на капитальный ремонт основных фондов по охране окружающей среды; 3) экологические инвестиции (строительство новых и реконструкцию действующих объектов, приобретение оборудования и техники) [3].

Аналитическая служба аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza подсчитала, что российский бизнес в 2022 году потратил на охрану окружающей среды 1,1 трлн. руб., что на 12,2% больше, чем в 2021 г. (рис. 1) [3].

К сожалению, среднегодовой темп инфляции (13,8%) нивелировал это достижение. Получается, что в реальном выражении затраты остались примерно на уровне 2021 года, хотя инвестиции перевалили за триллион рублей [3].

Более двух третей этой суммы (более 800 млрд. руб.) составили текущие эксплуатационные расходы на защиту воздуха, воды и земли от негативного промышленного воздействия, на капитальный ремонт основных фондов. А чуть более 300 млрд. руб. пришлось на инвестиции в строительство и модернизацию природоохранной инфраструктуры [3].

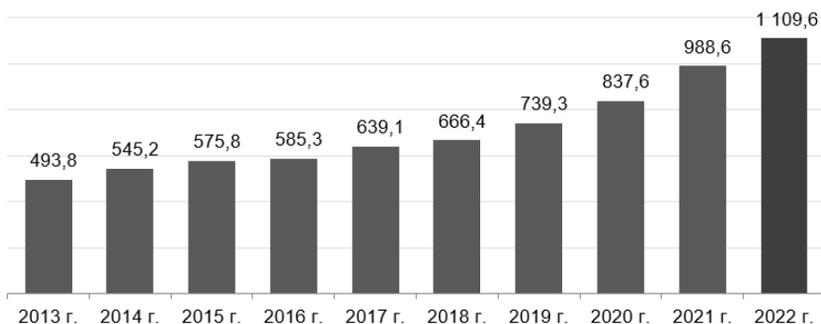


Рис. 1. Динамика экологических расходов предприятий в России за 2013-2022 г. в млрд. руб.

Больше всего на экологию потратили предприятия Красноярского края (около 100 млрд. руб.), Москвы (чуть меньше 70 млрд. руб.), Подмосковья (57 млрд. руб.).

Меньше всех экологические траты пришлось на предприятия Ингушетии (41 млн. руб.), Дагестана (128 млн. руб.), Калмыкии (270 млн. руб.).

Расходы бизнеса на экологию постоянно растут, в среднем около 9% в год. Всего за последние 10 лет расходы на защиту окружающей среды увеличились в 2,2 раза [3], что связано с развитием экономики и промышленности, в частности, ужесточением регулирования в этой сфере

В 2022 году из общей суммы экологических затрат около 70% составили текущие эксплуатационные расходы и оплата услуг природоохранного назначения сторонним специализированным организациям; 2,5%, было потрачено на капитальный ремонт основных фондов по охране окружающей среды; 27,7% - на экологические инвестиции и технологическое перевооружение производства для снижения их негативного влияния на окружающую среду.

В целом в 2022 году рост экологических расходов был вызван ростом текущих затрат на системы охраны окружающей среды и соответствующую инфраструктуру. В 2021 г. эти расходы были совсем незначительными.

С экологическими инвестициями ситуация оказалась прямо противоположной: эксплуатационные расходы выросли незначительно, в то время как экологические инвестиции увеличились в полтора раза [3].

В 2022 году чуть более 30% расходов ушли на затраты по сбору и очистке сточных вод. Примерно столько же было потрачено на обращение с отходами, на третьем месте оказалась охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата (чуть больше 20%), около 9% средств

ушло на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод (98,7 млрд. руб. [3]).

В отраслевом разрезе наибольшие расходы на экологию в 2022 году понесли обрабатывающие производства (390,6 млрд. руб.), в частности, металлургия [3] (почти половина всех расходов), химическая промышленность, производители кокса и нефтепродуктов (примерно по 17% на каждую отрасль).

Традиционно наибольшие природоохранные расходы характерны для отраслей промышленности развитых стран и густонаселенных территорий вследствие значительных объемов промышленного производства и численности населения.

В 2022 году номинальный рост «зеленых» расходов в промышленности наблюдался в двух третях регионов страны. Снизилась расходы в 24 регионах (сильнее всего в Ямало-Ненецком автономном округе – на 33,2%). В 2021 году регион был абсолютным лидером по общему размеру экологических расходов, но в 2022 году оказался только на четвертом месте [3].

В ряде регионов (Архангельской, Липецкой, Оренбургской, Тюменской областях, Коми, Татарстане и др.) экологические расходы сократились за счет снижения доли в них экологических инвестиций [3].

Для предприятий, реализующих ESG-проекты, есть выгоды их брать, поскольку эти преимущества выражаются не только в виде предоставления льготных кредитов, но и в расширении круга инвесторов; «премии за зеленость» при реализации продукта компании-заемщика и др.

В ряде городов разворачивается практика привлечения инвестиций от физических лиц: люди могут быстро и безопасно вложить свои деньги в обустройство парков или экологичный общественный транспорт в виде народных облигаций через платформы финуслуг. При этом ставка по народным облигациям выше, чем на банковском накопительном депозите. Это еще и способ наращивать базу инвесторов, с которыми впоследствии можно продуктивно работать [4].

Развитие «зеленого» инвестирования ведет в России к появлению новой отрасли по сортировке и утилизации отходов.

Ежегодно в России накапливается около 8 млрд. тонн различных отходов, сейчас в стране сортируется уже более 50% твердых коммунальных отходов, почти 12% утилизируется [5].

Сбербанк оценивает необходимые инвестиции в отрасль переработки отходов в России в 500 миллиардов рублей для строительства новых объектов инфраструктуры по обращению с отходами. Эта отрасль молодая,

но уже появляются серьезные проекты, профессиональные инвесторы и операторы [6].

Подводя общий итог, следует отметить, что пока в России рынок ESG-проектов только формируется. Но если в стране будут приняты соответствующие меры в виде стимулирования «зеленых инвестиций» Банком России, коммерческими банками, будет создана институциональная основа их развития, узаконены разнообразные инструменты инвестирования, будут составляться и публиковаться ESG-рейтинги, то все инвесторы поймут преимущества и выгоды такого инвестирования и оно заработает в полную силу.

Список литературы

1. Что такое зеленое инвестирование? https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.990662b1-65490104-1edf326b-
2. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать | РБК Тренды. <https://trends.rbc.ru>
3. Расходы бизнеса на экологию впервые превысили 1 трлн. руб. <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/rash-biz-na-ekolog/?ysclid=loiwxzrq4j71617457>
4. Будущее зеленого финансирования в России: поиск партнеров, новые рынки и перспективы развития. <https://nia.eco/2023/07/22/66811/?ysclid=loix3zwn7g84816445>
5. В России на экологию в 2023 году потратят 289 млрд рублей. <https://www.interfax.ru/russia/895288>
6. Сбербанк оценил необходимые инвестиции в отрасль переработки отходов. <https://ria.ru/20230911/otkhody-1895466353.html?ysclid=loixdbpsli285257672> / Денис Абрамов
7. Аксенов, И. А. Влияние цифровизации на международные торговые отношения / И. А. Аксенов // Международная экономика. – 2023. – № 3. – С. 170-177.

References

1. What is green investing? [https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.990662b1-65490104-1edf326b -](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.990662b1-65490104-1edf326b-)
2. ESG principles: what they are and why companies should comply with them | RBC Trends. <https://trends.rbc.ru>
3. Business expenses on the environment for the first time exceeded 1 trillion rubles. <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/rash-biz-na-ekolog/?ysclid=loiwxzrq4j71617457>

4. The future of Green finance in Russia: search for partners, new markets and development prospects. <https://nia.eco/2023/07/22/66811/?ysclid=loix3zwn7g84816445>
5. In Russia, 289 billion rubles will be spent on ecology in 2023. <https://www.interfax.ru/russia/895288>
6. Sberbank assessed the necessary investments in the waste recycling industry. <https://ria.ru/20230911/otkhody-1895466353.html?ysclid=loixdbpsli285257672> / Denis Abramov
7. Aksenov, I. A. The influence of digitalization on international trade relations / I. A. Aksenov // International Economics. – 2023. – No. 3. – P. 170-177.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой Бизнес-информатика и экономика
 ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
iteslenko@inbox.ru

Денисенко Евгений Владимирович, аспирант кафедры Бизнес-информатика и экономика
 ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs
 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia Russian Federation
iteslenko@inbox.ru
 ORCID: 0000-0003-1625-5844

Denisenko Evgeny Vladimirovich, graduate student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs
 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia Russian Federation

УДК 338.26

БИЗНЕС-МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Трунин Г.А.

В статье рассматриваются четыре наиболее распространённые группы разновидностей бизнес-моделей социального предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство; бизнес-модель; социальное предпринимательство; развитие бизнеса; малый бизнес

PROBLEMS OF SUBSIDIZING THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH INDUSTRIES IN RUSSIA

Trunin G.A.

The article discusses the four most common groups of varieties of business models of social entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship; business model; social entrepreneurship; business development; small business

В настоящее время перспективы и возможности развития социального предпринимательства в России обеспечены высоким потенциалом развития [1], что подтверждает рост их численности. В начале 2020 года в реестре МСП насчитывалось около 1200 социальных предприятий, но уже к концу 2023 года их число превысило 10 тысяч. Данная динамика говорит о высокой востребованности концепции социально ориентированного бизнеса в России.

Модель социального предпринимательства имеет двойную природу, коммерческую и социальную [2], что осложняет выживаемость данного типа бизнеса, но позволяет получать определенные налоговые преференции и отдельные виды государственной поддержки. Тем не менее, очевидно, что у социальных предпринимателей есть ограниченный круг вариантов развития бизнеса, объясняющийся ограничительными рамками федерального законодательства [3]. Рассмотрим ряд наиболее популярных и применяемых моделей развития, часть из которых были выделены в работах Арай Ю.Н. [4].

Первый тип моделей предполагает трудоустройство социально уязвимых граждан. Данные модели могут быть ориентированы по двум основным направлениям: непосредственное содействие трудоустройству, обеспечивая

обучение и непосредственное трудоустройство и введение специальных социальных программ, встраиваемых в текущие бизнес-процессы или непосредственно связанные с ними. Создавая условия для трудоустройства, организация способствует социальной и экономической интеграции. На данный момент все больше частных инициатив социальных предпринимателей направлены на адаптацию людей, которые не охвачены государственными социальными программами и не востребованы рынком труда.

Второй тип моделей нацелен на обеспечение доступа к рынку сбыта товаров или услуг для социально уязвимых граждан. Данная группа включает в себя несколько бизнес-моделей. Во-первых, предоставление посреднических услуг, включая аутсорсинг. Примером таких бизнес-моделей является оказание различных услуг по специальным удешевленным прайсам и предоставление льгот пенсионерам или иным потребителям, очерченным законом о социальных предпринимателях. Во-вторых, обеспечение доступа к рынку, например размещение товаров, произведенных инвалидами на своих торговых площадях. Если первый тип бизнес-моделей включает в себя оказание чистых посреднических услуг, то второй тип направлен на товарные группы, включая обеспечение доступа к рынку небольшим социальным предпринимателям. В-третьих, обеспечение доступности отдельных товаров или услуг. Данная модель нивелирует провалы рынка и неэффективность государственной политики, например открытие образовательных программ, ориентированных на работу с детьми-аутистами или детьми, имеющими инвалидность. В-четвертых, формирование платформенных решений для обмена информацией, товарами или услугами. По сути, это разновидность бизнес-модели обеспечения доступности к товарам или услугам, но имеющей более обширный и широкий характер. Ключевое заинтересованное лицо оплачивает услугу, получая доступ к ресурсам, услуге, которые предоставляет ему социальный предприниматель. В-пятых, предпринимательская поддерживающая модель, содействует развитию малого бизнеса и социального предпринимательства.

Одна из ключевых проблем данного типа моделей заключается в необходимости выстраивания цепочки создания блага, что представляет сложный процесс. Если основная деятельность бизнеса связана с производством блага, и он закупает у выгодоприобретателя сырье, комплектующие и т. п., то его финансовая модель строится на добавленной стоимости, которую он получает. Если основная деятельность социального предприятия находится в сфере услуг, то он является дистрибьютером продукции, и его доходом становится процент от финальной стоимости товара.

Третий тип моделей направлен на производство товаров, работ или услуг, ориентированных на социально уязвимых категорий граждан. Можно

отметить производство товаров или услуг, ориентированных на отдельные категории граждан в основном бюджетного сегмента, а также возможную кооперацию с отдельными бизнес-структурами. Кооперация предполагает достижение совместных коммерческих целей, но из-за специфики социального предпринимательства может нести сопутствующие риски.

Важной составной частью данных бизнес-моделей является либо снижение нормы прибыльности для отдельных категорий покупателей, либо удешевление продукции без существенного падения качества или потребительской ценности. При этом данное направление может нести некоторые репутационные и коммерческие риски. В частности, при производстве товаров людьми с инвалидностью, конечные потребители могут рассматривать данную продукцию как некачественную.

Четвертый тип моделей направлен на достижение общественно полезных целей и решение значимых проблем. Здесь можно выделить классическую модель благотворительности, где товар или услуги предоставляются бесплатно уязвимым категориям граждан. Ключевым ограничением является необходимость привлечения стороннего финансирования и чаще проектный характер деятельности. Другой разновидностью этой модели можно считать благотворительную кооперацию, которая предполагает объединение труда и средств нескольких людей для решения конкретных общественных проблем. В некоторых случаях культура благотворительной деятельности активно пропагандируется и продвигается среди других предпринимателей, привлекая их как к решению отдельных общественных проблем, так и организации активной помощи. Важно отметить, что данная форма может иметь множество разновидностей и представлений, но в своей сущности несет бесплатное предоставление товаров или услуг за счет отдельных источников финансирования или в ущерб основной коммерческой деятельности.

Таким образом, были рассмотрены четыре группы бизнес-моделей, наиболее распространённых среди социальных предпринимателей. При этом с каждым годом появляются новые разновидности бизнес-моделей, а также их различные гибридные формы. Данный процесс был стимулирован бурным развитием цифровых решений, а также появлением бизнес-моделей полностью основанных или включающих в себя в значительной степени цифровые технологии или решения.

Список литературы

1. Гладкий, Н. А. Цифровизация социального предпринимательства: вызовы и открывающиеся возможности / Н. А. Гладкий // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 189-195.

2. Казаренкова, Н. П. Цифровая трансформация социального бизнеса / Н. П. Казаренкова, Т. С. Колмыкова, И. В. Лобанов // Организатор производства. – 2022. – Т. 30, № 4. – С. 108-116.
3. Пенькова, И. В. Социальное предпринимательство в дискурсе социальных ценностей и социального воздействия / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2021. – № 4-1(60). – С. 96-101
4. Арай, Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Российский журнал менеджмента. – 2014. – Т. 12. – № 4. – С. 55-78.

References

1. Gladkiy, N. A. Digitalization of social entrepreneurship: challenges and opening opportunities // Trade and market. – 2021. – № 3. – Pp. 189-195.
2. Kazarenkova, N. P. Digital transformation of social business / N. P. Kazarenkova, T. S. Kolmykova, I. V. Lobanov // Organizer of production. - 2022. – Vol. 30, No. 4. – pp. 108-116.
3. Penkova, I. V. Social entrepreneurship in the discourse of social values and social impact / I. V. Penkova // Trade and market. – 2021. – № 4-1. – Pp. 96-101
4. Arai, Yu. N. Specifics of business models in social entrepreneurship / Yu. N. Arai, T. A. Burmistrova // Russian Journal of Management. - 2014. – Vol. 12. – No. 4. – pp. 55-78.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» *Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия*
trunin_gr@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich., Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Научно-практический рецензируемый журнал "**Наука Красноярья**" издается с целью пропаганды на территории Российской Федерации и за рубежом фундаментальных и фундаментально-прикладных региональных достижений в области экономики, менеджмента, внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества, а также управления инновациями, финансов, денежного обращения и кредита, учета (бухгалтерского, налогового, управленческого), экономического анализа, контроля и аудита и др.

Редакция журнала отбирает для публикации рукописи обзорно-аналитических работ и оригинальных исследований, а также краткие сообщения и профессиональные рецензии о наиболее значимых достижениях экономики.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

Krasnoyarsk Science is a social and scientific-and-practical peer reviewed journal designed to promote both fundamental and applied regional achievements in the field of economics, management, foreign economic activity and international cooperation on the territory of the Russian Federation and abroad, and also reforming of inter-budgetary relations and improvement of public and municipal finance, modernization of the national banking system, development of the financial market, tax legislation, accounting and audit, financial management, as well as modern aspects of Economics and others.

For the purposes of publication, the editorial board of the journal selects reviews, analytical articles and original research papers as well as brief reports and professional reviews on most significant achievements in the field of economics.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.**2. Objective.****3. Materials and methods.****4. Results of the research and Discussion.****5. Conclusion.****6. Conflict of interest information.****7. Sponsorship information.****8. Acknowledgments.****References**

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address**SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Осипов А.Л., Бабешко В.Н.	7
ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ Рапоцевич Е.А.	12
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В НАЧАЛЕ 2023 Г. Абдуллаев Н.В.	17
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ Аксенов И.А.	24
ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА В СТРАНАХ ЕАЭС Аксенов И.А.	28
РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ Беляева Е.А.	32
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА КУРСЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА Булганина С.В., Булганина А.Е., Поздышева Ю.В.	38
К ВОПРОСУ ОБ ИЗВЕЩЕНИИ ДОЛЖНИКА В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ «ГОСУСЛУГИ» Зайчиков Я.В., Вахганов А.В.	43

К ВОПРОСУ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ С СУДАМИ Зайчиков Я.В., Симсон А.А.	47
ФРИЛАНС КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Казначеева С.Н., Бичева И.Б., Шкунова А.А.	51
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА Куликова И.Ю.	58
БЕЛАРУСЬ И РОССИЯ В МЕНЯЮЩЕЙСЯ СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ТРАНСПОРТНЫХ СВЯЗЕЙ Мыльникова Л.А.	65
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Ибрагимов Л.Г., Загитова Л.Р., Башкирцева С.А., Фасхутдинова М.С.	71
МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Титова С.В., Фролова И.И., Каюмова И.Р.	81
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ Аглямев Л.И., Имамутдинова С.М.	92
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СТРАНАХ С ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ Гарифуллина-Ахмадуллина Л.Р.	98
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Ибрагимов Л.Г., Загитова Л.Р., Ахметзянов Н.Р.	107

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Нурмехаметов Р.Р., Макаров А.Н.	117
СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ Титова С.В., Фролова И.И., Тихонова М.М.	129
ИННОВАЦИОННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СРЕДА КАК БАЗИС ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ Петров С.В.	140
К ВОПРОСУ О СУЩЕСТВОВАНИИ «НАЛОГА НА РОЗОВЫЙ» Пылаева А.С.	146
МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ Казначеева С.Н., Быстрова Н.В., Крылова Т.В.	150
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА: СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ Кудряков Р.И.	158
ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ НА ОСНОВЕ ГЕНДЕРНО-ВОЗРАСТНОГО БАЛАНСА Шкунова А.А., Жулькова Ю.Н., Прохорова М.П.	162
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ Лукина Е.В., Житникова Н.Е., Челнокова Е.А.	167
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ Синева Н.Л., Лукина Е.В., Житникова Н.Е.	172
ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ Синева Н.Л., Жулькова Ю.Н., Булганина С.В.	177

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ: ПРИМЕНЕНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ Тесленко И.Б., Баранова М.А.	182
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ «ЗЕЛЕНОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ Тесленко И.Б., Денисенко Е.В.	188
БИЗНЕС-МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Трунин Г.А.	194
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	198

CONTENTS

ECONOMIC STUDIES

ECONOMETRIC MODELS FOR STUDYING THE DYNAMICS OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION Osipov A.L., Babeshko V.N.	7
ASSESSMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN COMPANIES BY STATISTICAL METHODS Rapotsevich E.A.	12
ON THE ISSUE OF THE STATE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AT THE BEGINNING OF 2023 Abdullayev N.V.	17
EURASIAN ECONOMIC UNION: HISTORY AND MODERNITY Aksenov I.A.	24
FEATURES OF EXPORT IN THE EAEU COUNTRIES Aksenov I.A.	28
IMPLEMENTATION OF SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SMOLENSK REGION Belyaeva E.A.	32
RESEARCH OF THE DEMAND FOR ADDITIONAL EDUCATION COURSES IN THE FIELD OF DESIGN Bulganina S.V., Bulganina A.E., Pozdysheva Yu.V.	38
ON THE QUESTION OF NOTIFYING THE DEBTOR IN ENFORCEMENT PROCEEDINGS THROUGH THE PORTAL «GOSUSLUGI» Zaichikov Y.V., Vakhtanov A.V.	43

ON THE ISSUE OF ELECTRONIC INTERACTION OF ENFORCEMENT BODIES WITH THE COURTS Zaichikov Y.V., Simson A.A.	47
FREELANCE AS A MODERN FORM OF EMPLOYMENT Kaznacheeva S.N., Bicheva I.B., Shkunova A.A.	51
ON THE ISSUE OF FORMING A SYSTEM FOR MONITORING THE DIGITAL POTENTIAL OF THE REGION Kulikova I.Yu.	58
BELARUS AND RUSSIA IN THE CHANGING STRUCTURE OF INTERNATIONAL TRADE AND TRANSPORT RELATIONS Mylnikova L.A.	65
MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN Ibragimov L.G., Zagitova L.R., Bashkirtseva S.A., Faskhutdinova M.S.	71
MECHANISMS OF REALIZATION OF THE STATE YOUTH POLICY IN THE MUNICIPALITY Titova S.V., Frolova I.I., Kayumova I.R.	81
PROBLEMS OF FORMATION OF THE PERSONNEL RESERVE IN MUNICIPALITIES Aglyamov L.I., Imamutdinova S.M.	92
DIGITAL ECONOMY IN EMERGING ECONOMIES Garifullina-Akhmadullina L.R.	98
SOME ASPECTS OF COMMERCIAL REAL ESTATE MANAGEMENT AT THE PRESENT STAGE Ibragimov L.G., Zagitova L.R., Ahmetzyanov R.N.	107
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION Nurmekhametov R.R., Makarov A.N.	117

ESSENCE OF STATE YOUTH POLICY Titova S.V., Frolova I.I., Tikhonova M.M.	129
INNOVATIVE ORGANIZATIONAL ENVIRONMENT AS A BASIS FOR THE FORMATION OF MANAGEMENT TEAMS OF ORGANIZATIONS Petrov S.V.	140
ON THE QUESTION OF THE EXISTENCE OF A “PINK TAX” Pylaeva A.S.	146
MERCHANDISING AS A TOOL FOR SALES STIMULATION Kaznacheeva S.N., Bystrova N.V., Krylova T.V.	150
REGIONAL INNOVATION ECOSYSTEM: STRUCTURAL ANALYSIS Kudryakov R.I.	158
APPROACH TO ORGANIZING EMPLOYEE ACTIVITIES BASED ON GENDER-AGE BALANCE Shkunova A.A., Zhulkova Yu.N., Prokhorova M.P.	162
PROBLEMS OF IMPLEMENTING A LEAN PRODUCTION SYSTEM IN ORGANIZATIONS Lukina E.V., Zhitnikova N.E., Chelnokova E.A.	167
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION AT THE REGIONAL LEVEL Sineva N.L., Lukina E.V., Zhitnikova N.E.	172
IMPACT OF DIGITIZATION ON MANAGEMENT AND BUSINESS PROCESSES OF AN ORGANIZATION Sineva N.L., Zhulkova Ju.N., Bulganina S.V.	177
MACHINE LEARNING TECHNOLOGY: APPLICATION, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES Teslenko I.B., Baranova M.A.	182

ON THE ISSUE OF THE STATE OF “GREEN” INVESTMENT IN RUSSIA Teslenko I.B., Denisenko E.V.	188
PROBLEMS OF SUBSIDIZING THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH INDUSTRIES IN RUSSIA Trunin G.A.	194
RULES FOR AUTHORS	198

Подписано в печать 25.12.2023. Дата выхода в свет 25.12.2023.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,96. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 124-2/23. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.