

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

•

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 12, Number 4-4
2023

Наука Красноярья

Том 12, № 4-4
2023

Krasnoyarsk Science

Volume 12, Number 4-4
2023

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 12, № 4-4, 2023 / Vol. 12, No 4-4, 2023

Учредитель и издатель:

ООО Научно-инновационный центр

Журнал основан в 2011 году

Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю
Свидетельство регистрации
ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.

Журнал **входит** в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Индексирование и реферирование:

РИНЦ

Ulrich's Periodicals Directory

Cyberleninka

Google Scholar

DOAJ

BASE

EBSCO

WorldCat

OpenAIRE

ЭБС IPRbooks

ЭБС Znanium

ЭБС Лань

Адрес редакции, издателя

и для корреспонденции:

Россия, 660127, Красноярский край,
г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: editor@kras-science.ru

<http://kras-science.ru/>

+7 (995) 080-90-42

Founder and publisher:

Science and Innovation Center
Publishing House

Founded 2011

The edition is registered
by the Federal Service of Intercommunication
and Mass Media Control
Mass media registration certificate
PI № ТУ 24-00430,
issued August 10, 2011.

Krasnoyarsk Science is **included**
in the List of leading peer-reviewed scientific
journals and publications issued in the Russian
Federation, which should publish main
scientific results of doctor's
and candidate's theses

Indexing and Abstracting:

RSCI

Ulrich's Periodicals Directory

Cyberleninka

Google Scholar

DOAJ

BASE

EBSCO

WorldCat

OpenAIRE

IPRbooks

Znanium

Lan'

Editorial Board Office:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk,
660127, Russian Federation

E-mail: editor@kras-science.ru

<http://kras-science.ru/>

+7 (995) 080-90-42

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2023

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Акаева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга (Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация)

Алескерова Айгон Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Veronika R. Akaeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing (Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Saadet Tagi kyzy Gandilova, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ECONOMIC STUDIES

УДК 51-7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Осипов А.Л.

В статье изучаются линейные и нелинейные модели, которые позволяют исследовать и прогнозировать динамику факторов, способствующих развитию российских регионов. Проведено моделирование с использованием статистических методов, которое позволяет оценивать перспективность устойчивого развития регионов. Проведенные вычислительные эксперименты на реальных экспериментальных данных показали высокую эффективность разработанных методов принятия управленческих решений для оценивания современной тенденции устойчивого развития регионов, на основе социально-экономических факторов и уровне человеческого капитала.

Ключевые слова: *человеческий капитал; показатели социально-экономического развития региона; статистические модели; прогнозирование; региональное развитие*

ECONOMETRIC MODELS FOR STUDYING THE DYNAMICS OF INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Osipov A.L.

The article studies linear and nonlinear models that allow us to study and predict the dynamics of factors contributing to the development of Russian regions.

Modeling was carried out using statistical methods, which allows us to assess the prospects for sustainable development of regions. Conducted computational experiments on real experimental data showed the high efficiency of the developed methods for making management decisions for assessing the current trend of sustainable development of regions, based on socio-economic factors and the level of human capital.

Keywords: *human capital; indicators of socio-economic development of the region; statistical models; forecasting; regional development*

Введение

В современных условиях социально-экономическое развитие регионов Приволжского федерального округа (ПФО) требует создание современных систем по управлению региональным развитием. Данные системы должны базироваться на факторах, способствующих экономическому развитию, а также должны основываться на эффективном использовании человеческого капитала (ЧК).

Оценка эффективности развития регионов включает в себя следующие социально-экономические факторы: объем произведенных инновационных товаров, работ, услуг на душу населения; инвестиции в основной капитал на душу населения; валовой региональный продукт на душу населения; величина расходов консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации на душу населения. Кроме социально-экономических факторов используются следующие показатели регламентирующие уровень развития ЧК: критерий эффективности использования ЧК региона; количественная оценка ЧК региона; стоимостная оценка ЧК региона; ЧК региона с учетом его компонентной структуры.

К проблемам регионального развития следует отнести слабую эффективность применения ЧК к экономике региона. Это приводит к отставанию в развитии высокотехнологичного сектора региональной экономики.

ЧК, несомненно, становится одним из драйверов регионального развития. Эффективное использование ЧК позволит достичь в современных условиях инновационных целей экономики.

Регионам РФ требуется проводить тщательный анализ ЧК и создавать условия для его развития и воспроизводства.

В статье продемонстрирована возможность производить оценку устойчивого развития регионов основываясь на статистических подходах. Требуется изучить и проанализировать современные тенденции устойчивого развития регионов математическими методами.

Методы исследования

Анализ данных с использованием компьютерных технологий.

Результаты исследования

Представлены математические модели, которые осуществляют анализ и прогнозирование динамики ЧК с использованием различных факторов, которые отражают влияние различных групп индикаторов на ЧК ПФО. Качество предлагаемых моделей основывается на их хороших статистических характеристиках.

Экспериментальные данные по ПФО, включающие в себя факторы социально-экономического развития и индикаторы, позволяющие отражать уровень развития ЧК региона за 2012-2021 годы, представлены в работе [1, с. 56].

Компьютерный анализ осуществлялся по экспериментальным данным Приволжского федерального округа на основе факторов социально-экономического развития и индикаторов, позволяющих отражать уровень развития ЧК региона за 2012-2021 годы, которые приведены в работе [1, с. 56].

При создании и исследовании математических моделей применялись инструментальные средства, созданные в [2, с. 141; 3, с. 69]. Они предоставили возможность выбрать самые перспективные модели, которые представлены в таблице.

Таблица.

Модели временных рядов	MAE	RMSE	R ²	MAPE	Точность прогноза
Количественная оценка ЧК региона					
$Y = 0,0272 \cdot t^2 - 0,0853 \cdot t + 50,379$	0,433	0,529	0,48	0,85	99,15
ЧК региона с учетом его компонентной структуры					
$Y = -0,0227 \cdot t^2 - 2,4131 \cdot t + 72,308$	5,03	6,41	0,53	9,29	90,71
Стоимостная оценка ЧК региона					
$Y = 0,0367 \cdot t^2 - 0,0949 \cdot t + 52,732$	0,95	1,23	0,3	1,8	98,2
Критерий эффективности использования ЧК					
$Y = 0,0428 \cdot t^2 - 4,0463 \cdot t + 16,966$	3,96	4,4	0,67	15,49	84,51
Валовой региональный продукт					
$Y = -0,0594 \cdot t^3 + 1,0487 \cdot t^2 - 5,0564 \cdot t + 34,111$	0,76	0,83	0,74	2,66	97,34
Инвестиции в основной капитал					
$Y = -0,4788 \cdot t^2 + 5,6059 \cdot t + 24,804$	2,04	2,51	0,66	5,61	94,39
Расходы консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации					
$Y = -0,0892 \cdot t^3 + 1,0774 \cdot t^2 - 3,0777 \cdot t + 17,029$	1,21	1,61	0,58	7,45	92,55
Объем произведенных инновационных услуг, товаров, работ					
$Y = -0,493 \cdot t^3 + 8,4217 \cdot t^2 - 36,459 \cdot t + 128,47$	7,48	9,78	0,71	8,22	91,78

Вышеприведенные модели с их статистическими параметрами позволяют осуществлять качественный прогноз динамики вышеописанных показателей.

Обсуждение

Разработаны математические модели, позволяющие оценивать перспективность развития субъектов РФ, основываясь на факторах социально-экономического развития и уровне развития ЧК.

Заключение

Информационные технологии совместно с математическими моделями дают основу для выработки комплекса мероприятий, которые будут способствовать социально-экономическому развитию субъектов РФ вместе с эффективным использованием человеческого капитала, что позволит достичь инновационных целей экономики в современных условиях.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует.

Информация о спонсорстве. Отсутствует.

Список литературы

1. Мухаметова А.Д. Оценка межрегиональной дифференциации Российской Федерации // Экономика и управление: научно-практический журнал. № 2 (170). 2023. С. 54-58.
2. Осипов А. Л., Герашенко М.М. Оценка уровня удовлетворенности персонала образовательных организаций с помощью эконометрических моделей // Сибирская финансовая школа. 2022. № 1 (145). С. 138-145.
3. Осипов А.Л., Бабешко В.Н. Прогнозирование факторов, влияющих на динамику роста белорусской строительной отрасли с помощью эконометрических моделей // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 7-2 (325). С. 67-73.

References

1. Mukhametova A.D. Otsenka mezhregional'noy differentsiatsii Rossiyskoy Federatsii // Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskiy zhurnal. № 2 (170). 2023. S. 54-58.
2. Osipov A. L., Gerashhenko M.M. Ocenka urovnja udovletvorennosti personala obrazovatel'nyh organizacij s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // Sibirskaja finansovaja shkola. 2022. № 1 (145). S. 138-145.

3. Osipov A.L., Babeshko V.N. Prognozirovanie faktorov, vlijajushhikh na dinamiku rosta belorusskoj stroitel'noj otrasli s pomoshh'ju jekonometricheskikh modelej // B'ulleten' transportnoj informacii. 2022. № 7-2 (325). S. 67-73.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская 52, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Osipov Alexander Leonidovich, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
52, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

УДК 339

УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ВО ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ СТРАН ЕАЭС

Аксенов И.А.

В статье проводится анализ особенностей учета движения товаров во взаимной торговле стран ЕАЭС. Выявляются проблемы недостатка порядка и системности в учете товаров взаимной торговли стран ЕАЭС. Выявляются проблемы межведомственного информационного взаимодействия.

Ключевые слова: *взаимная торговля; ЕАЭС; перемещение товаров; отчетность*

ACCOUNTING FOR THE MOVEMENT OF GOODS IN MUTUAL TRADE OF THE EAEU COUNTRIES

Aksenov I.A.

The article analyzes the features of accounting for the movement of goods in mutual trade of the EAEU countries. Problems of lack of order and consistency in accounting for goods of mutual trade of the EAEU countries are identified. Problems of interdepartmental information interaction are identified.

Keywords: *mutual trade; EAEU; movement of goods; reporting*

Анализируя общие тенденции результатов учета таможенными органами движения товаров в рамках взаимной торговли стран ЕАЭС, можно судить о наличии определенной доли ошибок участников ВЭД при заполнении формы статистического учета товаров, а также о распространении нарушения срока представления статформы, предусмотренного законодательством.

Центральное место среди выявленных проблем занимает уклонение участников ВЭД от обязанности представления статистических форм учета движения товаров. Данное положение спровоцировано отсутствием действующей системы привлечения к административной ответственности за рассматриваемое нарушение.

Исходя из этого, в качестве основного недостатка порядка учета перемещения товаров в рамках взаимной торговли стран ЕАЭС можно назвать

несовершенство административно-правового механизма назначения наказания за непредставление статистической формы учета движения товаров в рамках статьи 19.7.13 КоАП РФ. Согласно действующему алгоритму правоприменения, основным условием, обеспечивающим возможность привлечения участника ВЭД к ответственности за непредставление статформы, выступает документальное подтверждение факта перемещения товаров между странами ЕАЭС.

К доступным источникам получения подтверждающих документов относятся непосредственно российский участник внешнеэкономической сделки, контрагент в рамках данной сделки (или несколько) и налоговые органы РФ, правомочные обрабатывать налоговую отчетность конкретного участника ВЭД. При этом налоговые и таможенные администрации стран-членов ЕАЭС, осуществляющие информирование ФТС России о зарегистрированных поставках товаров, не обладают необходимыми данными и документами для инициирования административного разбирательства. Межведомственное взаимодействие в данном случае носит исключительно информационный характер.

Участник ВЭД, не заинтересованный в представлении отчетности в таможенный орган, не предоставит ее и в налоговую службу. В то время как контрагент - лицо, не являющееся российским, не обременен обязанностью представления в ФТС России каких-либо подтверждающих документов, даже в рамках соответствующего запроса.

Данная ситуация выступает причиной невозможности привлечения к административной ответственности лиц, не представивших статформу при осуществлении взаимной торговли со странами ЕАЭС, тем самым создавая предпосылки к искажению цели административного права.

Основными негативными последствиями существования данной проблемы выступают следующие:

1) формирование условий для ухода от административной ответственности, предусмотренной статьей 19.7.13 КоАП РФ в случае непредставления форм статистического учета перемещения товаров;

2) ухудшение правового положения участников ВЭД, проявляющих большую ответственность при совершении внешнеторговых сделок в рамках ЕАЭС: ответственность заявителя, подавшего статформу несвоевременно или с указанием недостоверных сведений (в т.ч. с ошибками) неотвратима, в то время как участник ВЭД, проигнорировавший данную обязанность, может избежать административных санкций;

3) снижение достоверности статистики взаимной торговли стран ЕАЭС за счет отсутствия отчетности по некоторой доле поставок.

Данная проблема выступает причиной несовершенства действующего правоприменительного механизма.

Рассмотренная ситуация делает очевидной вторую проблему рассматриваемой системы правоприменения - отсутствие административной ответственности за непредставление и (или) несвоевременное представление по запросу таможенного органа необходимых в рамках государственного контроля документов и сведений. Несмотря на то, что КоАП РФ предусматривает ответственность за названный проступок, правонарушения, предусмотренные статьей 19.7.13 КоАП РФ являются исключением.

Таким образом, можно констатировать факт полного отсутствия правоприменительной схемы по отношению к участникам ВЭД, не соблюдающим обязанности по представлению в таможенный орган статистической отчетности при перемещении товаров между странами Союза (при условии отсутствия необходимых подтверждающих документов в распоряжении ФНС России и контрагента участника ВЭД).

Список литературы

1. Дианова, В. Ю. Внедрение цифровых технологий в деятельность центров электронного декларирования как фактор повышения качества услуг, предоставляемых таможенными органами / В. Ю. Дианова // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 1(50). – С. 95-101.
2. Аксенов, И. А. Модернизация Федеральной таможенной службы в рамках концепции «сервисной таможни» / И. А. Аксенов // Наука, бизнес, власть - триада регионального развития : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Великий Новгород, 20 апреля 2022 года. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2022. – С. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

References

1. Dianova, V. Yu. Introduction of digital technologies into the activities of electronic declaration centers as a factor in improving the quality of services provided by customs authorities / V. Yu. Dianova // Bulletin of the Russian Customs Academy. – 2020. – No. 1(50). – P. 95-101.

2. Aksenov, I. A. Modernization of the Federal Customs Service within the framework of the concept of “service customs” / I. A. Aksenov // Science, business, power - the triad of regional development: Collection of articles of the VII International Scientific and Practical Conference, Veliky Novgorod, 20 April 2022. – Veliky Novgorod: Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, 2022. – P. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Аксенов Илья Антонович, к.э.н., доцент, доцент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
il_aks@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aksenov Iliа Antonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of State law and management of customs activities
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
il_aks@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0541-327X*

УДК 339

СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН ЕАЭС

Аксенов И.А.

В статье проводится анализ структуры торговых отношений стран ЕАЭС. Отражены ключевые товарные группы, которые занимают большую долю в структуре товарооборота стран ЕАЭС. Формируется вывод, о том, что на данный момент объем торговых отношений в странах ЕАЭС резко возрастает.

Ключевые слова: *торговые отношения; структура экспорта; товарные группы; взаимная торговля*

STRUCTURE OF TRADE RELATIONS OF THE EAEU COUNTRIES

Aksenov I.A.

The article analyzes the structure of trade relations between the EAEU countries. The key product groups that occupy a large share in the structure of trade turnover of the EAEU countries are reflected. A conclusion is being formed that at the moment the volume of trade relations in the EAEU countries is growing sharply.

Keywords: *trade relations; export structure; product groups; mutual trade*

Структура взаимной торговли стран-участниц ЕАЭС включает в себя несколько укрупненных товарных групп, составляющих союзный товарооборот.

Во взаимном экспорте стран - участниц ЕАЭС наибольший удельный вес составляют следующие товарные группы:

1) Минеральные товары: их доля в товарной структуре взаимного экспорта в среднем составляет 10 %. Примечательно, что публикация ЕЭК открытых данных, характеризующих долю минеральных товаров (сырьевых) во взаимной торговле стран ЕАЭС не производится. Такое положение может быть обусловлено формированием единого энергетического рынка ЕАЭС и иным порядком учета во взаимной торговле данных товаров (не в общей структуре взаимной торговли).

2) Продовольственные товары: их доля в среднем составляет 32 % и в данную группу включены продукты питания, товары животного и растительного происхождения, напитки и сельскохозяйственное сырье.

3) Машины, оборудование и транспортные средства составляют в среднем 15 % от общего товарооборота. При этом, после 2020 года их доля в общем взаимном товарообороте снизилась (например, в 2019 и 2020 гг. машины и оборудование составляли 21 % взаимного товарооборота, а уже в 2020 году показатель опустился до 13 %, а рост показателя в 2022 году составил только 16 %). Такое положение может быть связано с сокращением производства товаров рассматриваемой группы внутри РФ, Беларуси и Казахстана, которые выступают их основным поставщиком.

4) Металлы и изделия из них: в среднем за рассматриваемый период доля данных товаров составляет 24,6 %, продемонстрировав рекордное значение в 2021 году (28,7 %), после стабильного уровня в 14 % на протяжении всего периода существования ЕАЭС. Такое положение напрямую связано с активизацией производств в странах-участницах ЕАЭС и наращиванием взаимного экспорта товаров рассматриваемой группы.

5) Текстиль, текстильные изделия и обувь: доля данных товаров во взаимном экспорте составляет 6,3 % и характеризуется тенденцией к росту. В связи с активной политикой импортозамещения в РФ и уходом с российского рынка многих западноевропейских компаний, реализующих одежду и обувь, резко возросла потребность в импорте таковых из дружественных стран, которыми выступают, в первую очередь, страны-партнеры по ЕАЭС.

6) Продукция химической промышленности традиционно составляет 10 % общего объема взаимной торговли стран ЕАЭС и не имеет изменяющегося тренда.

Таким образом, эмпирические данные свидетельствуют о наращивании объемов взаимной торговли стран - участниц ЕАЭС и диверсификации ее структуры. Наиболее масштабный вклад в формирование взаимного экспорта стран ЕАЭС вносит Россия, обеспечивая более 63 % товарооборота. Данный факт усиливает значение проводимого исследования порядка учета движения товаров в рамках взаимной торговли стран - участниц ЕАЭС.

Список литературы

1. Дианова, В. Ю. Внедрение цифровых технологий в деятельность центров электронного декларирования как фактор повышения качества услуг, предоставляемых таможенными органами / В. Ю. Дианова // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 1(50). – С. 95-101.
2. Аксенов, И. А. Модернизация Федеральной таможенной службы в рамках концепции «сервисной таможни» / И. А. Аксенов // Наука, бизнес, власть - триада регионального развития : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Великий Новгород, 20 апреля 2022 года. – Великий

- Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2022. – С. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

References

1. Dianova, V. Yu. Introduction of digital technologies into the activities of electronic declaration centers as a factor in improving the quality of services provided by customs authorities / V. Yu. Dianova // *Bulletin of the Russian Customs Academy*. – 2020. – No. 1(50). – P. 95-101.
2. Aksenov, I. A. Modernization of the Federal Customs Service within the framework of the concept of “service customs” / I. A. Aksenov // *Science, business, power - the triad of regional development: Collection of articles of the VII International Scientific and Practical Conference, Veliky Novgorod, 20 April 2022*. – Veliky Novgorod: Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, 2022. – P. 7-15. – DOI 10.34680/978-5-89896-826-7/2022.triad.01.
3. Model of digital transformation of customs services aimed at making customs control of goods sent by international mail more effective (with reference to medical drugs) / I. V. Grekov, I. A. Aksenov, P. N. Afonin, D. V. Gorshkov // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. – 2023. – Vol. 15, No. 3. – P. 458-474. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-3-458-474.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Аксенов Илья Антонович, к.э.н., доцент, доцент кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
il_aks@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Aksenov Iliа Antonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
il_aks@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0541-327X

УДК 338

РОЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Закирова М.И., Вакуленко О.С.

В статье рассматривается значение продовольственной безопасности в системе национальной безопасности, авторами дается определение понятия продовольственная безопасность региона

Ключевые слова: *национальная безопасность; продовольственная безопасность; регион; продовольственная независимость*

THE ROLE OF THE STATE SECURITY OF THE REGIONS IN ENSURING NATIONAL SECURITY

Zakirova M.I., Vakulenko O.S.

The article examines the importance of food security in the national security system, the authors define the concept of food security of region.

Keywords: *national security; food security; region; food independence*

На текущем этапе развития экономики страны, все большую значимость приобретают задачи, связанные с продовольственной безопасностью, в виду их глобального характера. Решение связанных с ней вопросов и проблем важны, ведь от них зависит в т.ч. стабильность и благополучие страны и ее территорий, что является одной из задач обеспечения национальной безопасности территории. Развивается направление, связанное на стыке продовольственной безопасности и вооруженных конфликтов, что в последнее время ввиду нестабильной политико-экономической ситуации находит значимость в виду санкционного давления, вызвавшего сокращение, ограничение, изменение цепей поставок продовольствия как в России, так и зарубежом [1].

В рейтинге стран по уровню продовольственной безопасности в 2022 году по версии [2] Россия находится на 43 позиции с 69,1 баллом из 100 (ли-

дер – Финляндия с 83,7 баллами, аутсайдер – Сирия – 36,3 балла). Из чего становится возможным допустить, что значимым параметром при определении параметров продовольственной безопасности страны является учет экономико-политических аспектов. Например, весьма нетипичные меры были приняты в отношении России в 2022 году, которая является крупнейшим сельскохозяйственным поставщиком продукции на мировой рынок [1].

Помимо экспорта санкции затронули и импорт, так, например, в США выпустили генеральную лицензию №6, в соответствии с которой было предоставлено право поставок и транзита ряда продовольственных товаров. Наша страна отреагировала, например, мерами по поддержке внутреннего продовольственного рынка в условиях внешнего санкционного ограничения. Следует, что продовольственная активность наблюдается в государствах, не имеющих критическую обстановку в продовольственном аспекте, что опять же подчеркивает глубину и значимость продовольственной безопасности год от года, сопровождение роста связано с ее всеобъемлемостью и связанности с другими сферами.

Значимость озвученной категории и регуляции продовольственного процесса не является новой. Данная категория введена в практику в 1974 году на Всемирной конференции, организованной ООН. Позже через 22 года, в 1996, в Римской декларации было отмечено, что продовольственная безопасность – это экономическое состояние, при котором обеспечивается гарантированный доступ населения к основному перечню продуктов питания, достаточного объема и качества, которое необходимо для его полноценного развития, а также его способности к воспроизводству. Что касается отечественных исследований, то в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ [3], под исследуемой категорией предлагается понимать состояние уровня развития государства, в соответствии с которым достигается независимость, доступность продовольствия в качестве и объемах, необходимых для нормального существования человека.

Стоит отметить, что под продовольственной независимостью обозначается возможность самообеспечения необходимыми продовольственными товарами, а под доступностью подразумевается возможность приобретения продукции и наличие достаточного объема, ассортимента, а также инфраструктуры для ее приобретения.

Касаемо подходов к оценке продовольственной безопасности региона и страны, на наш взгляд, они должны различаться [1], в виду того, что продовольственная безопасность регионов в аспекте полной независимости от импорта невозможна для создания и последующего развития определенных

продовольственных категорий. Также региональные сложности состоят в том, что полномочия, структура бюджета не охватывают должный объем в рамках обеспечения независимости, что становится возможным решить только за счет национального управления.

Относительно задачи поддержания определенного уровня запасов продовольствия также отметим различия, которые хоть и играют важную роль на двух уровнях, но на региональном могут достигаться за счет перераспределения запасов от наиболее к наименее запасливым территориям. К тому же на региональном уровне в рамках действующего законодательства невозможно обеспечение привлечения дополнительных ресурсов (финансовых), доступных на национальном уровне.

Подводя итог, в рамках теоретической части считаем необходимым выделить следующее: продовольственная безопасность региона – характеристика экономики, в соответствии с которой на уровне региона обеспечивается доступность, достаточный объем и качество продовольствия, достигаемый или со стороны самостоятельного производства и экспорта излишков, или со стороны иных территорий, т.е. за счет импорта необходимых товаров. В условиях ограничений, вызванных со стороны недружественных стран, а также ослаблению рубля по отношению к иностранным валютам, особо остро стоит вопрос обеспечения продовольственной безопасности путем импортозамещения. Грамотно построенные государственные программы развития, своевременное установление экспортных пошлин позволит нивелировать вопрос импортозамещения и защиты населения страны от внешних угроз.

Список литературы

1. Бартнев В. Влияние санкционного давления на продовольственную безопасность: традиционные и новые измерения // ИМЭМО РАН. 2022. №2 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsionnogo-davleniya-na-prodovolstvennyu-bezopasnost-traditsionnye-i-novye-izmereniya> (дата обращения: 17.05.2023).
2. Рейтинг стран мира по уровню продовольственной безопасности / Гуманитарный портал: Исследования. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-food-security-index> (дата обращения: 17.09.2023).
3. Указ Президента РФ от 21.01.2020 №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // Президент России : [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106/page/1> (дата обращения: 17.09.2023).

References

1. Bartenev V. Vliyanie sankcionnogo davleniya na prodovol'stvennyuyu bezopasnost': traditsionnye i novye izmereniya // IMEMO RAN. 2022. №2 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsionnogo-davleniya-na-prodovolstvennyuyu-bezopasnost-traditsionnye-i-novye-izmereniya> (data obrashcheniya: 17.05.2023).
2. Rejting stran mira po urovnyu prodovol'stvennoj bezopasnosti / Gumanitarnyj portal: Issledovaniya. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-food-security-index> (data obrashcheniya: 17.09.2023).
3. Ukaz Prezidenta RF ot 21.01.2020 №20 «Ob utverzhdenii Doktriny prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii» / [Elektronnyj resurs] // Prezident Rossii: [sajt]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106/page/1> (data obrashcheniya: 17.09.2023).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Закирова Мария Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
zakirova_maria@mail.ru

Вакуленко Олеся Сергеевна, студент Института экономики и туризма
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
vakulenko.olesya2016@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zakirova Maria Ivanovna, PhD in economics, Associate Professor at the Department of Finance Law and Customs Business
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
zakirova_maria@mail.ru
ORCID: 0000-0002-2630-0867

Vakulenko Olesya Sergeevna, student of the Institute of Economics and Tourism
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
vakulenko.olesya2016@yandex.ru
ORCID: 0009-0004-4942-6640

УДК 331.108

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

Ерлыгина Е.Г.

Статья посвящена анализу лояльности персонала. Рассмотрены основные подходы к определению лояльности персонала. Определены типы лояльности сотрудников.

Ключевые слова: лояльность персонала; удовлетворенность сотрудников; производительность

INCREASE EMPLOYEE LOYALTY AND SATISFACTION

Erlygina E.G.

The article is devoted to the analysis of staff loyalty. The main approaches to determining staff loyalty are considered. The types of employee loyalty are defined.

Keywords: staff loyalty; employee satisfaction; productivity

В современной литературе отсутствует единое определение термина «лояльность персонала», поэтому ученые используют различные подходы к его трактовке. В отечественных научных работах, кроме термина «лояльность», используются такие термины, как «преданность», «приверженность», «верность», тогда как в зарубежной литературе используется термин «commitment», который переводится как «обязательство по отношению к чему-либо». Термин «лояльность» происходит от старофранцузского слова «loyal» и буквально означает «преданный, верный».

Рассмотрим основные подходы к определению лояльности персонала:

1. Определение лояльности предлагает доктор психологических наук О. С. Дейнека: «Лояльность – это приверженность делу фирмы, появляющаяся благодаря эффективной подготовке кадров, идентификации личных интересов с успехом компании и, наконец, человеческая связь между подчиненным и его начальником» [1].

2. Доминьяк В. И., организационный консультант, определяет лояльность персонала как «доброжелательное, корректное, искреннее, уважительное отношение к руководству, сотрудникам, иным лицам, их действиям, к компании в целом; осознанное выполнение сотрудником своей работы в соответствии с целями и задачами компании и в интересах компании, а также соблюдение норм, правил и обязательств, включая неформальные, в отношении компании, руководства, сотрудников и иных субъектов взаимодействия» [2].

3. Чистякова Т. Н. указывает: «Лояльность персонала понимается, как готовность сотрудника соответствовать ожиданиям организации, формировать способы поведения, исходя из рамок, заданных организацией или руководством, устойчивость к провоцирующему воздействию извне, соблюдение ранее принятых договоренностей; внутреннее принятие личностью организационных целей и ценностей, безоценочное и некритичное отношение к жизни, протекающей в организации. Лояльность проявляется как верность, преданность конкретному лицу или обобщенному образу руководства, или абстрактному понятию «моя организация».

Исходя из вышеперечисленных определений разных авторов, можно сделать вывод, что лояльность работника определяется как сознательное действие в интересах работодателя, даже в ущерб собственным интересам. Она выражается в приверженности сотрудников к достижению успеха организации и в убеждении, что работа в этой организации - лучший вариант для сотрудников. Лояльный сотрудник способен идентифицировать себя с целями, миссией и видением организации, испытывает доверие к работодателю, выражает ценности, сходные с теми, которые ценит организация, и стремится удовлетворить аналогичные потребности.

Профессор Раймонд Пфайффер, однако, считает, что лояльность сотрудников не обязательно означает полную преданность работодателю.

Работник может быть чрезвычайно ценным активом организации, когда он/она хорошо и старательно выполняет свои профессиональные обязанности, но он/она имеет право искать другую, более привлекательную или приносящую удовлетворение работу.

Сущность лояльности персонала заключается в том, что сотрудники чувствуют себя связанными с организацией, которая обеспечивает им необходимые условия для работы и поддерживает их в развитии профессиональных навыков. Они верят в ценности и миссию организации, и готовы работать на ее благо. Лояльный сотрудник более надежен, более мотивирован на работу, более эффективен и более способен к самореализации и воплощению в своей профессиональной роли.

Существует несколько типов лояльности сотрудников:

1. Эмоциональная лояльность – это тип лояльности, который основан на чувствах и эмоциях сотрудника к компании. Если сотрудник эмоционально лоялен компании, он ощущает привязанность к ней и готов работать на благо компании.

2. Рациональная лояльность – это тип лояльности, который основан на рациональных соображениях, таких как высокая зарплата, хорошие условия труда и другие факторы, которые могут влиять на удовлетворенность работой.

3. Культурная лояльность – это тип лояльности, который связан с культурой и ценностями компании. Если сотрудник разделяет ценности и культуру компании, то он будет лоялен ей.

4. Структурная лояльность – это тип лояльности, который связан с организационной структурой компании. Если сотрудник видит перспективу карьерного роста и развития внутри компании, то он может быть структурно лоялен компании.

5. Технологическая лояльность – это тип лояльности, который связан с использованием определенных технологий или инструментов в работе. Если сотрудник привык работать с определенными инструментами, то он может быть технологически лоялен компании, которая предоставляет эти инструменты.

Каждый из этих типов лояльности может влиять на то, насколько сотрудники остаются лояльными к компании и насколько они готовы работать на благо компании в долгосрочной перспективе.

В соответствующей литературе указываются два типа мотивов в области лояльности сотрудников, которые определяют проявление сотрудниками данного типа отношения:

1. Первый – это рационально-функциональные мотивы, выражаемые сотрудниками, которые не хотят или не могут покинуть организацию из-за финансовой выгоды или юридических ограничений.

2. Второй тип относится к сотрудникам, чья лояльность имеет эмоциональную основу и базируется на ценностях, которые они выражают, а также связана с самореализацией на работе и чувством удовлетворения.

При этом не существует единого метода для определения того, является ли отдельный сотрудник лояльным к организации или нет. Однако лояльные сотрудники обладают некоторыми ключевыми качествами, многие из которых легко определить - они приходят на работу вовремя, выполняют свою работу и участвуют в культуре компании. Но есть и такие характеристики, которые выделяют лояльного сотрудника из общей массы.

Лояльность персонала имеет прямое отношение к производительности и успеху организации. Когда сотрудники лояльны, они больше склонны оставаться на своей работе, снижается текучесть кадров, улучшается моральный климат, и сотрудники проявляют большее участие в жизни организации.

Список литературы

1. Дейнека, О. С. Экономическая психология: Учеб. пособие / О. С. Дейнека. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2000. – 160 с.
2. Доминьяк В.И. Организационная лояльность: основные подходы / В. И. Доминьяк // Менеджер по персоналу – 2006 – №4 – с.34-40.
3. Аксенов, И. А. Кадровая политика и управление кадрами государственной и муниципальной службы / И. А. Аксенов, А. А. Абрывалин // Диалог. – 2023. – № 1(23). – С. 20-22.

References

1. Deineka, O. S. Economic psychology: Textbook / O. S. Deineka. – St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg University, 2000. – 160 p.
2. Dominyak V.I. Organizational loyalty: basic approaches / V. I. Dominyak // HR Manager – 2006 – No. 4 – p.34-40.
3. Aksekov, I. A. Personnel policy and personnel management of state and municipal services / I. A. Aksekov, A. A. Abrvalin // Dialogue. – 2023. – No. 1(23). – pp. 20-22.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Ерлыгина Елена Геннадьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
erlygina@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Erlygina Elena Gennadiievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and marketing»

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
erlygina@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2049-3845>*

УДК 347.9

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОКУМЕНТА

Зайчиков Я.В., Смирнов И.А.

Статья посвящена исследованию аспекта цифровизации исполнительного производства, касающегося электронных исполнительных документов. Проанализированы требования, предъявляемые к форме и содержанию исполнительных документов, определено соотношение со смежными правовыми категориями. Авторами сделана попытка обозначить преимущества электронного исполнительного документа. Сформулированы предположения о тенденциях развития формы исполнительных документов.

Ключевые слова: исполнительное производство; исполнительное право; электронный исполнительный документ; цифровизация

THE CONCEPT AND ESSENCE OF AN ELECTRONIC EXECUTIVE DOCUMENT

Zaichikov Y.V., Smirnov I.A.

The article is devoted to the study of the aspect of digitalization of enforcement proceedings relating to electronic enforcement documents. The requirements for the form and content of executive documents are analyzed, and the relationship with related legal categories is determined. The authors made an attempt to outline the advantages of an electronic writ of execution. Assumptions about trends in the development of the form of executive documents are formulated.

Keywords: executive law; executive production; electronic executive document; digitalization

Цифровизация исполнительного производства послужила возникновению электронной формы исполнительных документов. Данное обстоятельство можно объяснить увеличением количества исполнительных документов, поступающих в органы принудительного исполнения Российской Федерации. Так, согласно статистике, опубликованной в итоговом докладе о результатах деятельности ФССП за 2022 год, их количество увеличи-

лось по сравнению с 2021 годом. За 2021 год в органы ФССП России поступило 70,9 млн. исполнительных документов, тогда как за 2022 год их количество составило 78,9 млн. Также следует отметить, что за 2020 год количество исполнительных документов равнялось 69,7 млн, в 2019 – 68 млн. [1] Приведенные данные демонстрируют устойчивую тенденцию увеличения количества исполнительных документов.

На законодательном уровне закрепление электронного исполнительного документа содержится в п. 1.1 ст. 12 Федерального закона «Об исполнительном производстве», согласно которому исполнительный документ может быть направлен в электронной форме. При этом предъявляется требование в отношении лиц, которые могут подписать и направить данный документ: судья, лицо, председательствующее на заседании коллегиального органа, должностное лицо, принявшее акт. Такой документ должен быть подписан усиленной квалифицированной подписью, направляется в ФССП России по заявлению взыскателя с использованием определенной инфраструктуры, при отсутствии заявления - документ может быть направлен в письменной форме.

Постановлением Правительства от 18 июля 2019 года № 934 утверждены требования к электронным исполнительным документам. В данном случае государством урегулирована единая форма электронного исполнительного документа. Так, электронный исполнительный документ должен быть создан из набора символов кодировки UTF-8, соответствовать спецификации XML, иметь усиленную квалифицированную электронную подпись (это положение так же есть и в Федеральном законе «Об исполнительном производстве») и метку времени, также в документе должно быть наличие корневого элемента Id .

Приказом ФССП России от 05.05.2022 года № 256 предусмотрена процедура изготовления копии электронного исполнительного документа на бумажном носителе в случае необходимости. Считаем важным подчеркнуть, что несмотря на активное внедрение электронного исполнительного документа, ФССП России полностью не отказывается от бумажной формы.

Преимущества электронного исполнительного документа и внедрения электронного документооборота в сферу принудительного исполнения, на наш взгляд, способствуют сокращению бумажного документооборота, исключению возможности подделки электронного исполнительного документа, экономии времени и средств при создании исполнительного документа.

Следует отметить, что в действующем законодательстве об исполнительном производстве отсутствует легальное определение исполнитель-

ного документа. Считаем, что в силу указанного обстоятельства целесообразно определить соотношение понятий «исполнительный документ» и «электронный исполнительный документ». В ст. 13 ФЗ «Об исполнительном производстве» закреплены требования, которые предъявляются к исполнительным документам, в том числе - в электронной форме. Исключительным критерием электронного исполнительного документа является норма ч. 4 обозначенной статьи об усиленной квалифицированной подписи и ч. 7, в которой говорится о формате электронного исполнительного документа. На основании приведенного анализа можно заключить, что закрепление новой формы существенно не влияет на понимание термина «исполнительный документ» в контексте законодательства об исполнительном производстве, а цифровая трансформация принудительного исполнения не опосредует становление новой формы исполнительного производства.

Необходимым представляется рассмотрение вопроса реестровой модели исполнительного производства. Данный тезис можно объяснить постепенным внедрением суперсервиса «Цифровое исполнительное производство». Реестровая модель предполагает, что основанием для возбуждения исполнительного производства будет регистрация исполнительных документов в реестре. Именно такая запись в реестре будет являться основанием для возбуждения, а не сам исполнительный документ. При таких условиях можно предположить, что документооборот, который активно переходит из бумажной формы в электронную, и вовсе перестанет существовать. Прямое взаимодействие между сторонами исполнительного производства и органами ФССП России будет сведено к минимуму. Переход к подобной модели может быть сопряжен с новыми рисками, в частности: потеря данных вследствие сбоя компьютерного обеспечения; «механизация» формы принудительного исполнения, предполагающей лишь фиксацию взаимодействия лиц с программным обеспечением. Как справедливо отмечает В.П. Кудрявцева «сфере принудительного исполнения предстоит ... воспринять все лучшее, что предлагает цифровизация, и в качественно новом виде эффективно достигать поставленные перед ней задачи» [2, с.46].

Таким образом, переход от бумажной формы исполнительного документа к электронной представляет собой важный тренд в развитии исполнительного производства. На текущем этапе развития системы принудительного исполнения преждевременно говорить о становлении новой процессуальной модели ввиду процесса цифровизации. Однако, цифровая трансформация исполнительного производства видится позитивным явлением только при условии постепенной интеграции нововведений.

Список литературы

1. Официальный сайт ФССП России [Электронный ресурс]. URL: <https://fssp.gov.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).
2. Кудрявцева В.П. Изменения в исполнительное производство: достижения или вызовы? // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. N 8. С. 44 - 46.

References

1. The official website of the FSSP of Russia [Electronic resource]. URL: <https://fssp.gov.ru/> (accessed: 02.11.2023).
2. Kudryavtseva V.P. Changes in enforcement proceedings: achievements or challenges? // Arbitration and civil procedure. – 2022. – No. 8. – Pp. 1-2.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Зайчиков Ярослав Владимирович, старший преподаватель кафедры «Гражданское право и процесс» Юридического института им. М.М. Сперанского ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
yaroslav_zauchikov@mail.ru*

Смирнов Игорь Алексеевич, студент 4 курса Юридического института ВлГУ
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
igor20smirn@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zauchikov Yaroslav Vladimirovich, Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure, Law Institute named after M.M. Speransky
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
yaroslav_zauchikov@mail.ru
ORCID: 0000-0003-3741-0559*

Smirnov Igor Alekseevich, 4th year student
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
igor20smirn@gmail.com*

УДК 657.6.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ АУДИТОРСКИХ ФИРМ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Идрисова А.Н.

Определены источники данных и показатели, характеризующие эффективность аудиторских фирм в регионе с учетом ограниченного спроса. Выявлены возможности повышения эффективности работы аудиторских фирм региона и направления развития предложения аудиторских услуг.

Ключевые слова: рентабельность аудиторских услуг; стоимость аудиторской услуги; дистанционный аудит; конкурентоспособность

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF AUDITING FIRMS IN THE REGION USING THE EXAMPLE OF THE SMOLENSK REGION

Idrisova A.N.

Data sources and indicators characterizing the effectiveness of audit firms in the region are identified, taking into account limited demand. Possibilities for increasing the efficiency of audit firms in the region and directions for developing the offer of audit services have been identified.

Keywords: profitability of audit services; cost of audit services; remote audit; competitiveness

Введение

В настоящее время ситуация на рынке аудиторских услуг регионального уровня характеризуется укрупнением аудиторских фирм снижением количества аудиторских заключений, выдаваемых ежегодно, а также снижением количества аудиторов, продолжающих профессиональную практику [1, с. 122]. В основном аудиторские компании работают на рынке в регионах более 20 лет, но есть и фирмы, которые появились недавно, несмотря на существенную конкуренцию, которую составляют крупные компании [2, с. 119]. На эффективность работы аудиторских фирм в реги-

онах влияют снижение стоимости аудиторских услуг при сокращении их предложения [3, с. 90].

В период пандемии наблюдался наблюдаемое объяснимое сокращение аудиторских проверок, однако, новый опыт в аудиторском деле позволил шире применять подходы дистанционного аудита [4, с. 30]. В последние годы нарабатана практика дистанционного взаимодействия аудиторов с проверяемыми субъектами. Эффективность дистанционного аудита повышает возможности фирм по привлечению клиентов и расширению деятельности в условиях сокращения количества проверок в качестве обязательного аудита.

Материалы и методы исследования

Исследование опирается на материалы отчетности аудиторских фирм региона, размещаемые на официальных сайтах Аудиторской Ассоциации «Содружество» и Федеральной налоговой службы. Для анализа показателей был использован расчетно-конструктивный и графический методы.

Результаты исследования

На рынке аудиторских услуг Смоленской области 6 аудиторских компаний работают более 20 лет и одна фирма является вновь созданной, однако показывает эффективную работу. Более половины рынка охватывают две фирмы, а вновь созданная компания заняла практически третью часть (табл. 1).

Крупнейшей фирмой по выручке на рынке Смоленской области является «Аудитстройиндустрия», ее доля составляет 30%. Вновь созданная аудиторская фирма «Правильное решение» заняла долю 21%, а оставшиеся компании почти поровну делят оставшуюся половину рынка.

Рост выручки наблюдался у всех аудиторских фирм Смоленской области и составлял от 12 до 176 %, при этом у большинства компаний снизилось количество выданных аудиторских заключений в 2022 году. Но есть и исключения – это компании «Баланс Плюс» и «Консультант-Аудит», которые на фоне роста выручки увеличили и количество выданных аудиторских заключений. Рост средней стоимости одного аудиторского заключения наблюдался у всех фирм, за исключением «Аудит-Кристалл», в которой показатель незначительно снизился (на 10%).

Деятельность всех аудиторских фирм Смоленской области в 2022 году была рентабельной, при этом лидеры рынка показали более высокий уровень рентабельности от 67 до 16%. Компания «Правильное решение» в первый же год показала уровень рентабельности почти 55%.

Таблица 1.

**Финансовые показатели аудиторских фирм Смоленской области
в 2022 году и их динамика**

Показатели	АФ «Аудитстройиндустрия»	АФ «Аудит-Кристалл»	«Баланс Плюс»	АФ «Консультант-Аудит»	«Консалтинг-Аудит»	«Эксперт-аудит»	АФ «Правильное решение»
Выручка, тыс. руб.	9000	4600	4200	2400	2000	1630	6400
Рост выручки, %	20	25	176	50	12	25	-
Изменение количества аудиторских заключений (рост +, снижение –), %	- 10	- 35	+50	+75	- 24	- 20	-
Изменение средней стоимости 1 аудиторского заключения (рост +, снижение –), %	+ 46	-10	+86	+30	+48	+6	-
Рентабельность, %	16,7	28,3	66,7	14,5	2,8	28,6	54,7

Обсуждение

По результатам 2022 года в аудиторских фирмах Смоленской области наблюдался равномерный рост выручки от реализации услуг, снижение количества выданных аудиторских заключений в расчете на одну компанию и в целом, что привело к росту средней стоимости аудиторского заключения.

Минимальная средняя стоимость аудиторской проверки аудиторскими фирмами Смоленской области составляла 35 тыс. руб., а максимальная стоимость в 2022 году была 237 тыс. руб., причем этот показатель - у вновь созданной компании. Эффективность работы компаний не снизилась, это произошло благодаря не только росту средней стоимости одного аудиторского заключения, но и расширения видов оказываемых услуг.

Однако прямой зависимости между размером выручки аудиторских фирм и рентабельностью их деятельности в 2022 году не наблюдалось.

Заключение

Особенностью регионального рынка аудиторских услуг является ограниченная возможность конкуренции, так как деловые связи с проверяе-

мыми субъектами уже налажены, качество повторяющегося аудита не вызывает сомнений. Привлечение новых клиентов аудиторскими фирмами возможно за счет выхода за пределы региона и предложения услуг аудита с использованием дистанционных технологий. Эффективность работы аудиторских фирм сохранилась за счет роста выручки от реализации услуг, достигнутого благодаря повышению средней стоимости одной проверки и расширения оказания сопутствующих аудиту услуг.

Список литературы

1. Шевцова Т. П. Тенденции регионального рынка аудиторских услуг на примере ЦФО // Наука Красноярья. 2023. Т. 12, № 3-3. С. 122–126.
2. Любофеев В. Д. Российский рынок аудиторских услуг: маркетинговая характеристика крупнейших аудиторов // Экономика устойчивого развития. – 2022. № 2(50). С. 118–123.
3. Ержанова А. М., Балтабаев Б. К. Актуальность проблемы демпинга на рынке аудиторских услуг // Известия Иссыйк-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2022. № 3-2(38). С. 83–90.
4. Рахимов Г. М. Удаленная работа аудитора в условиях использования цифровых технологий: перспективы трансформации // Endless Light in Science. 2022. № 3-3. С. 29–38.

References

1. Erzhanova A. M., Baltabaev B. K. Aktual'nost' problemy dempinga na rynke auditorskih uslug [The relevance of the problem of dumping in the audit services market] // Izvestija Issyk-Kul'skogo foruma buhgalterov i auditorov stran Central'noj Azii, 2022, no. 3-2(38), pp. 83–90.
2. Ljubofeev V. D. Rossijskij rynek auditorskih uslug: marketingovaja harakteristika krupnejshih auditorov [Russian market of audit services: marketing characteristics of the largest auditors] // Jekonomika ustojchivogo razvitija, 2022, no. 2 (50), pp. 118–123.
3. Rahimov G. M. Udalennaja rabota auditora v uslovijah ispol'zovanija cifrovyh tehnologij: perspektivy transformacii [Remote work of an auditor in the context of the use of digital technologies: prospects for transformation] // Endless Light in Science, 2022, no. 3-3, pp. 29–38.
4. Shevcova T. P. Tendencii regional'nogo rynka auditorskih uslug na primere CFO [Trends in the regional audit services market using the example of the Central Federal District] // Nauka Krasnojars'ja, 2023, vol. 12, no. 3-3, pp. 122–126.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Идрисова Айна Насировна, студентка факультета экономики и управления
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия
tpshev@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Idrisova Aina Nasirovna, student of the Faculty of Economics and Management
Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia
tpshev@mail.ru
ORCID: 0009-0009-0114-1829

УДК 347.214.2

ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Кивленок Т.В.

Статья посвящена вопросам отнесения различных видов имущества к недвижимости. Решение данной проблемы даст возможность определить объекты налогообложения по налогу на имущество организации, увеличить налогооблагаемую базу и повысить доход по указанному налогу. Сформулированы предложения об упорядочении классификации недвижимого имущества в соответствии с гражданским законодательством.

Ключевые слова: недвижимое имущество; налог на имущество организации

ISSUES OF CLASSIFICATION OF REAL PROPERTY FOR THE PURPOSES OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Kivlenok T.V.

The article is devoted to the issues of classifying various types of property as real estate. The solution to this problem will make it possible to determine the objects of taxation for the organization's property tax increase the tax base and increase income for this tax. Proposals have been formulated to streamline the classification of real estate in accordance with civil law.

Keywords: real estate; corporate property tax

Проблемы классификации основных средств в качестве движимых и недвижимых объектов не только не утрачивает своей актуальности, но и становится все более острой. Компетентные ведомства дают разъяснения на основе анализа судебной практики. В связи с этим налогоплательщикам важно руководствоваться установленными документами.

Письмо ФНС России от 20.04.2020 №БС-4-21/6581@ [2] содержит актуальную информацию о правоприменительной практике, касающейся ква-

лификации недвижимого имущества. В указанном письме ФНС указывает на Постановление от 26.01.2010 №11052/09, в котором Президиум ВАС отмечал, что в споре суд должен описать объект гражданского права. Другими словами, он должен определить, созданы ли работы, проводимые предприятием на данном этапе строительства, недвижимое имущество, которое отделено от самой земли и которое, хотя оно тесно связано с землей, не может быть перемещено без нанесения несоразмерного ущерба его назначению.

В письме Минфина России от 13.11.2019 №03–05–05–01/87416, актуальность которого ФНС подтвердила в Письме от 11.03.2020 №БС–4–21/4240 [1], указано:

- решение о недвижимости участка принимается на стадии подготовки проектной документации и получения разрешений, с учетом положений Гражданского Кодекса РФ и Градостроительного Кодекса РФ;

- при решении о недвижимости асфальтированной площадки для целей налогообложения необходимо принимать во внимание Постановление Президиума ВАС РФ от 16.12.2008 №9626/08, где указано, что производственные площадки могут быть признаны недвижимым имуществом.

Судебная практика подтвердила, если асфальтовая площадка лишь покрытие земли, а не объект капиталовложения (самостоятельное покрытие-сооружение), то земля, покрытая асфальтом (покрытие-замощение), не является объектом налогообложения организации.

Так, в Определении ВС РФ от 29.12.2015 №306–ЭС15–18303 по делу №А12–101/2015 указано, что твердое покрытие парковки не является недвижимым имуществом, поскольку у объекта отсутствует прочная связь с землей и перемещение составляющих его железобетонных плит возможно без причинения им ущерба (покрытие-замощение). В отношении твердых покрытий ФНС в Письме от 28.08.2019 №БС–4–21/17216@ рекомендовало учитывать решение указанных судов, подтверждая, что тротуары из асфальта и других твердых покрытий (например, бетона) чаще всего лишь улучшают полезность земельного участка, но самостоятельными объектами недвижимости, отличными от земельного участка, на становятся [3].

По вопросу отнесения ограждений к объектам недвижимости для целей налогообложения, необходимо отметить, что ФНС рекомендует учитывать правовую позицию, изложенную в Постановлении Президиума ВАС РФ от 24.09.2013 №1160/13, а именно:

- ограждения- это забор из металлических панелей, сформированный на бетонном фундаменте, необходим для определения границ участка, контроля доступа и предотвращения несанкционированного доступа на объект.

В связи с тем, что ограждение по своей функции не имеет правовой самостоятельности, то невозможно зарегистрировать право собственности на него, независимо от его физических характеристик или наличия отдельных элементов, обеспечивающих прочное прикрепление конструкции к соответствующему земельному участку. Следовательно, ограждение не является недвижимым имуществом и не является объектом налогообложения.

Отдельного внимания заслуживает вопрос определения судьбы объекта, числящегося в ЕГРН, но не отвечающего признакам недвижимого имущества.

Немало организаций столкнулось именно с такой ситуацией. Между тем, с учетом мнения налоговой службы при наличии записей об объекте имущества в ЕГРН проверяющие будут признавать имущество недвижимостью. В этом случае в письме Минэкономразвития от 21.03.2019 №Д23и–8958 налогоплательщикам сообщается, что заключения от кадастрового инженера, подтверждающего не соответствие объекта критериям недвижимого имущества, не достаточно, т.к. Федеральным законом от 24.07.2007 №221–ФЗ «О кадастровой деятельности» не предусмотрены полномочия кадастрового инженера по отнесению тех или иных объектов к движимым или недвижимым вещам. Снятие с объекта с государственного кадастрового учета может быть осуществлено на основании вступившего в силу судебного акта, содержащего соответствующее предписание органу регистрации прав [3].

Таким образом, одним из важнейших критериев отнесения объекта к недвижимому имуществу является наличие записи об объекте в ЕГРН. Но, как видно из судебной практики, этот критерий не является абсолютным. При спорных ситуациях необходимо определять судьбу объекта в судебном порядке.

Список литературы

1. Письмо Минфина России от 13.11.2019 №03–05–05–01/87416 «О налоге на имущество организаций в отношении асфальтированной площадки на территории организации // «ЭЖ-Бухгалтер» (Бухгалтерское приложение), 2019, N 48.
2. Письмо ФНС России от 20.04.2020 №БС–4–21/6581@ «О предоставлении информации по запросу» // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 31.10.2023).
3. Рябинин В. Минфин обновил форму декларации по налогу на имущество организаций // Учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2021. N 3. С. 16 - 21.
4. Event-based analysis of innovative behavior for student project management / A. V. Ivaschenko, A. V. Chuvakov, M. V. Aleksandrova, I. A. Aksenov // Proceedings

II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021): Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647 A. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2021. – P. 40004. – DOI 10.1063/5.0104422.

References

1. Letter of the Ministry of Finance of Russia dated November 13, 2019 No. 03–05–05–01/87416 “On the property tax of organizations in relation to an asphalt site on the territory of the organization // “EZH-Accountant” (Accounting Appendix), 2019, No. 48.
2. Letter of the Federal Tax Service of Russia dated 04/20/2020 No. BS–4–21/6581@ “On the provision of information upon request” // SPS “Consultant Plus” (date of appeal - 10/31/2023).
3. Ryabinin V. The Ministry of Finance has updated the declaration form for the property tax of organizations // Health care institutions: accounting and taxation. 2021. N 3. pp. 16 - 21.
4. Event-based analysis of innovative behavior for student project management / A. V. Ivaschenko, A. V. Chuvakov, M. V. Aleksandrova, I. A. Aksenov // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021) : Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647 A. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2021. – P. 40004. – DOI 10.1063/5.0104422.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кивленок Татьяна Валентиновна, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой «Гражданское право и процесс»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
ta-bagi@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kivlenok Tatyana Valentinovna, Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department “Civil Law and Process”
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
ta-bagi@mail.ru
ORCID: 0000-0002-8137-5466

УДК 347.77

К ВОПРОСУ О РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Красильщиков К.С.

В статье рассматриваются вопросы о результативности внедрения и использования объектов интеллектуальной собственности во Владимирской области.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; результативность; Владимирская область

ON THE ISSUE OF THE EFFECTIVENESS OF THE INTRODUCTION AND USE OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS IN THE VLADIMIR REGION

Krasilshchikov K.S.

The article discusses the issues of the effectiveness of the introduction and use of intellectual property in the Vladimir region.

Keywords: intellectual property; performance; Vladimir region

Интеллектуальная собственность (ИС) – это одна из составляющих экономической безопасности, обеспечивающих технологический суверенитет, экономическое, социальное и культурное развитие страны и отдельных регионов.

Достижение технологического суверенитета невозможно без построения эффективной системы управления интеллектуальной собственностью, основными элементами которой являются анализ и комплексная оценка сферы интеллектуальной собственности.

Показатели, характеризующие развитие сферы интеллектуальной собственности, традиционно представляются в формате динамических трендов, рейтингов и используются для расчетов индексов инновационного развития [1].

Значимость ИС определяется тем, что вместе с научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими и технологическими работами (НИ-ОКТР) объекты ИС применяются в качестве средств повышения эффективности функционирования и развития производства.

Объекты ИС в учете и отчетности предприятий отражаются как нематериальные активы (НМА).

Во Владимирской области сосредоточен мощный научно-технический потенциал. Об этом свидетельствует тот факт, что к началу 2023 года прирост нематериальных активов по сравнению с 2018 годом составил 225,6% (рост в 2,25 раза).

По удельному весу стоимости нематериальных активов за 2022 год лидерами стали АО «ГЕНЕРИУМ» - 32,7%, ОАО «ВЗ «Электроприбор-1» - 31,5% и ООО «Торговый Дом «Аскона» - 18,7% (рис 1).



Рис. 1. Рейтинговая оценка предприятий Владимирской области по стоимости нематериальных активов за 2022 год

На балансе АО «ГЕНЕРИУМ» к концу 2022 года числилось нематериальных активов на сумму более 1 млрд. 300 тыс. руб. (прирост по сравнению с 2018 годом составил 1373647 тыс. руб. или 63793,5%). Компании принадлежит 26 действующих патентов в России, 4 - за рубежом, 58 товарных знаков [2].

Прирост стоимость зарегистрированных в качестве НМА объектов ОАО «ВЗ «Электроприбор-1» по состоянию на 31.12.2022 г. составил 19,8% (1 млрд. 325 тыс. руб.), Предприятие имеет 14 патентов на изобретения, 13 - на полезные модели и 13 свидетельств правообладателя программного обеспечения [3].

Стоимость НМА ООО «Торговый Дом «Аскона» по состоянию на 31.12.2022 г. составила 784691 тыс. руб. (рост в 13 раз по сравнению с

2018 годом). «Аскона» является правообладателем множества патентов на пружинные блоки и материалы, промышленные образцы и 138 товарных знаков.

Результативность управления интеллектуальной собственностью во Владимирской области отражается в особенностях интеллектуальной деятельности и фиксируется в ее результатах.

По количеству поданных в Роспатент заявок на изобретения за 2013-2022 гг. тенденция к снижению наблюдалась с 2019 года (178 заявок против 252 в 2018 году); пик падения пришелся на 2021 год (всего 115 заявок), незначительное увеличение произошло в 2022 г. (на 16 заявок или на 13,9%).

Одной из причин такой тенденции является дефицит специалистов в сфере ИС, которые могли бы выявить потенциально патентоспособные разработки в общем технологическом процессе и грамотно оформить заявку на патент. Российская государственная академия интеллектуальной собственности ежегодно выпускает лишь несколько сотен специалистов на всю страну [4].

Общее количество поданных заявок на изобретения во Владимирской за 2013-2022 гг. составило 2073, регион по этому показателю входит в пятерку лучших (без учета Москвы и Московской области) (рис. 2).

Доля Владимирской области в общем количестве поданных заявок на изобретения по ЦФО оставалась примерно одинаковой (7,0% - в 2013 году, 6,7% - в 2022 году). Первые три места занимали Воронежская, Ивановская и Курская области.

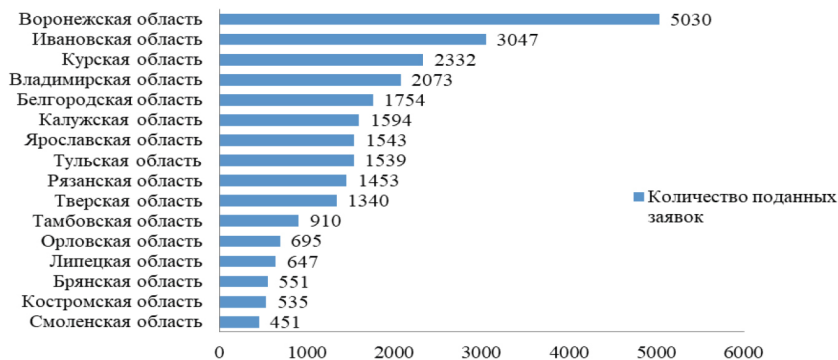


Рис. 2. Место Владимирской области по количеству поданных заявок на изобретения в рейтинге регионов, входящих в ЦФО за 2022 год

Общее количество выданных патентов заявителям Владимирской области за 2013-2022 гг. составило 1888, что позволило региону сохранить

за собой 4 место в рейтинге патентной активности в части изобретений по ЦФО (рис. 3).

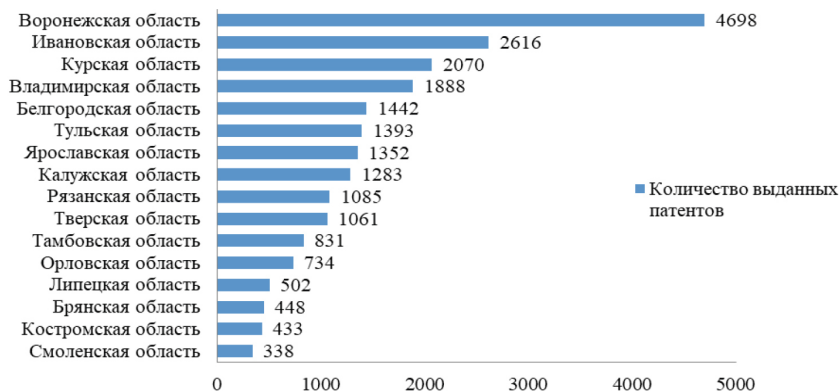


Рис. 3. Место Владимирской области по количеству выданных патентов в рейтинге регионов, входящих в ЦФО за 2022 год

Соотношение количества полученных патентов к количеству поданных заявок составило 91,1% (1888/2073), что выше значения по ЦФО на 11,1%.

В области снизилось количество поданных заявок на полезные модели: в 2013 году их было представлено на регистрацию 93, а в 2022 году – только 56 (на 39,8% меньше).

В рейтинге по количеству поданных заявок Владимирская область занимает 6 место из 16 регионов ЦФО (без учета Московской области и Москвы (рис. 4).

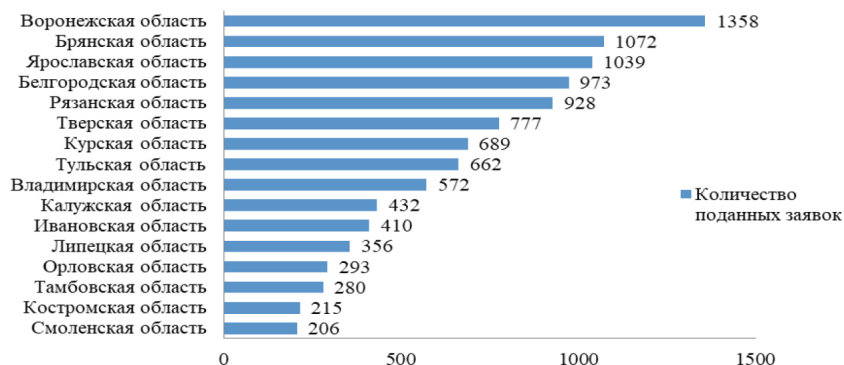


Рис. 4. Место Владимирской области по количеству выданных заявок на полезные модели в рейтинге регионов, входящих в ЦФО за 2022 год

Количество полученных патентов на полезные модели Владимирской области за 2019-2022 гг. составило 138, против 185 поданных за этот же период (результативность составила 74,6%), регион по этому показателю занял только 12 место по ЦФО.

В 2021 году было подано 39 заявок на промышленные образцы, а в 2022 году их количество уменьшилось на 46,2% (рис. 5). Пик активности подачи заявок пришелся на 2014-2015 гг. По этому показателю Владимирская область заняла в 2022 году седьмое место по Центральному федеральному округу (рис. 5).

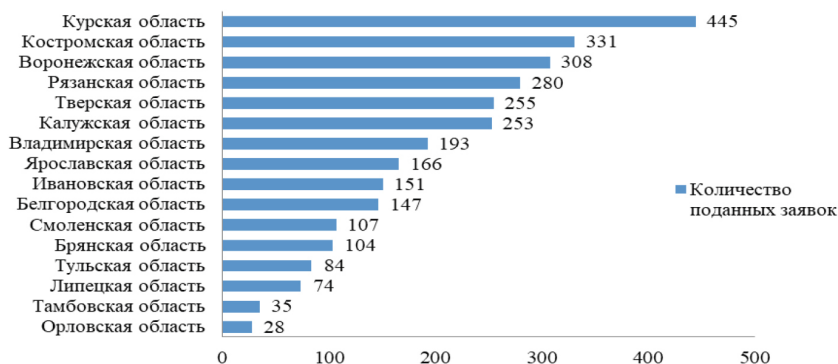


Рис. 5. Место Владимирской области по количеству заявок на промышленные образцы в рейтинге регионов, входящих в ЦФО за 2022 год

Количество выданных патентов на промышленные образцы в регионе составило 158 (результативность - 81,9%, что выше показателя по ЦФО на 0,6%).

Общее количество поданных заявок на регистрацию и получение свидетельства на товарные знаки по Владимирской области за 2013-2022 гг. составило 4302. Регион по количеству поданных заявок на регистрацию находится на втором месте по ЦФО, уступая только Воронежской области (рис. 6).

Количество полученных регионом свидетельств о регистрации за 2019-2022 гг. составило 1863. Результативность деятельности составила 65,2%.

Что касается наименования мест происхождения товаров, то во Владимирской области их зарегистрированы два только: «МСТЕРА» и «Минеральная вода» «СЕЛИВАНОВСКАЯ» [5]. В 2022 году среди обозначений, поданных на регистрацию в качестве географического указания от Владимирской области, было только одно – «Гороховецкий пряник», по которому решение в 2023 году не было принято.

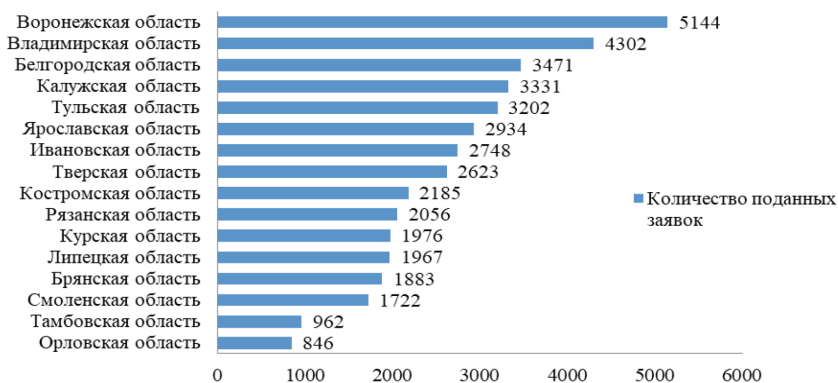


Рис. 6. Место Владимирской области по количеству заявок на регистрацию и получение свидетельства на товарные знаки в рейтинге регионов, входящих в ЦФО за 2022 год

Регистрации регионального бренда - это, прежде всего, инструмент для стимулирования развития туризма в регионе. В области зарегистрировано 6 брендов - Маршрут «Золотое кольцо России», Муром – Родина Ильи Муромца, Гусь-Хрустальное стекло, Успенский собор, Медовуха, Маршрут «Малое Золотое кольцо».

Два бренда относящихся к региону входят в рейтинг-50 по количеству набранных баллов – маршрут «Золотое кольцо России» и Муром – Родина

Согласно методике ФИПС, по уровню изобретательской активности в 2022 году Владимирскую область можно было отнести только к третьему (низком) уровню.

Индекс относительной патентной защиты за 2019-2022 гг. не был устойчивым: в 2020 году он составил 0,94, в 2021 г. - только 0,64, в 2022 году вырос до 0,77.

Индекс относительной патентной защиты региона за последние годы снижался с 1,03 в 2019 году до 0,60 – в 2022 году.

В целом в 2022 г. по сравнению с 2019 г. снизились такие показатели, как коэффициент изобретательской активности (на 0,27 пункта); индекс относительной патентной защиты региона (на 0,05 пункта); индекс относительной патентной защиты региона (на 0,43 пункта); общее количество поданных заявок в Роспатент на изобретения, полезные модели, промышленные образцы (на 50 единиц); патентов (на 80 единиц).

Вызывает озабоченность отсутствие положительной динамики количества зарегистрированных объектов НМПТ с 2019 года.

В целом следует признать, что в точки зрения результативности внедрения и использования объектов интеллектуальной собственности во Владимирской области есть проблемы. Их скорейшее решение поможет активнее использовать результаты ИС для инновационного развития отраслей и обеспечения устойчивого развития экономики региона.

Список литературы

1. Инструменты и методы региональной политики в сфере интеллектуальной собственности: теория и практика: коллективная монография / под редакцией А.В.Суконкина – М.: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС).- 2020.- 308с.
2. <https://www.list-org.com/company/5636425/trademark>
3. <https://vzelprib.ru/?ysclid=lnyf90mivs33533519>
4. Отрицательная динамика выдачи патентов в России: переменная или константа? Анна Чернецова, патентный поверенный РФ <https://onlinepatent.ru/journal/negativpatents/?ysclid=loflifkln190335796>
5. Официальный сайт Роспатент Федеральная служба по интеллектуальной деятельности Субъекты Российской Федерации, для региональных товаров которых зарегистрированы географические указания (ГУ) и наименования мест происхождения товаров (НМПТ) Дата публикации 02.10.2023 <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands/regional-brands-map>
6. <https://xn----dtbhaacat8bfloi8h.xn--plai/turizm-rating?ysclid=loh1y0sg6e739548461> Национальный рейтинг туристических брендов (ТОП-100) russiantourism.ru Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России» составители Национального туристического рейтинга при участии исследовательского агентства VCGroup
7. Аксенов, И. А. Инвестиционная привлекательность Владимирской области / И. А. Аксенов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 10. – С. 111-120.

References

1. Tools and methods of regional policy in the sphere of intellectual property: theory and practice: collective monography / edited by A.V.Sukonkin – М.: Federal Institute of Industrial Property (FIPS).- 2020.- 308s.
2. <https://www.list-org.com/company/5636425/trademark>
3. <https://vzelprib.ru/?ysclid=lnyf90mivs33533519>
4. Negative dynamics of patent issuance in Russia: variable or constant? Anna Chernetsova, Patent Attorney of the Russian Federation <https://onlinepatent.ru/journal/negativpatents/?ysclid=loflifkln190335796>

5. Official website of Rospatent Federal Service for Intellectual Activity Subjects of the Russian Federation for whose regional goods geographical indications (GU) and appellations of origin of goods (NMPT) are registered Date of publication 02.10.2023 <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands/regional-brands-map>
6. <https://xn----dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/turizm-rating?ysclid=loh1y0sg6e739548461> National rating of travel brands (TOP 100) russian-tourism.ru The Rating Information Communications Center and the Rest in Russia magazine are the compilers of the National Tourism Rating with the participation of the BCGroup research agency
7. Aksenov, I. A. Investment attractiveness of the Vladimir region / I. A. Aksenov // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2022. – No. 10. – P. 111-120.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Красильщиков Кирилл Сергеевич, ассистент кафедры Бизнес-информатика и экономика

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
krasilshchikov@vlsu.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Krasilshchikov Kirill Sergeevich, assistant of the Department of Business Informatics and Economics

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
krasilshchikov@vlsu.ru*

УДК 519.862

КРИВЫЕ РОСТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Голубева Е.А.

В работе анализируется временной ряд, описывающий изменение численности населения Российской Федерации за 1917-2023 годы. Проведен предварительный анализ имеющихся данных: построен график ряда динамики, выявлены аномальные значения, проверена гипотеза о наличии тренда. С использованием табличного процессора Excel были получены кривые роста отражающие зависимость численности населения Российской Федерации от времени, наилучшей из которых оказался полином шестой степени.

Ключевые слова: численность населения; временной ряд; тренд; кривая роста

POPULATION GROWTH CURVES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Golubeva E.A.

The paper analyzes a time series describing the change in the population of the Russian Federation for 1917-2023. A preliminary analysis of the available data was conducted: a graph of a number of dynamics was built, anomalous values were revealed, and the hypothesis of a trend was tested. Using the Excel spreadsheet processor, growth curves were obtained reflecting the dependence of the population of the Russian Federation on time, the best of which turned out to be a polynomial of the sixth degree.

Keywords: retail turnover; time series; trend; growth curve

Численность населения, как важный показатель социально-экономической сферы, оказывает значительное воздействие на различные аспекты общества и экономики. Чем больше численность населения, тем большим потенциалом обладает рабочая сила, что непосредственно ведет к экономическому росту и развитию.

Целью данной работы является построение кривых роста численности населения Российской Федерации за 1917-2023 годы.

Для достижения поставленной цели имеющийся временной ряд был проанализирован на наличие аномальных значений и тенденции, были построены кривые роста, описывающие изменение численности населения от времени, а также выбран тренд, наилучшим образом аппроксимирующий имеющийся ряд.

Статистические данные, используемые при построении моделей, были взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики за 1917-2023 годы (табл. 1) [1].

Таблица 1.

Численность населения Российской Федерации, млн человек

<i>Год</i>	<i>Численность населения, млн человек</i>	<i>Год</i>	<i>Численность населения, млн человек</i>	<i>Год</i>	<i>Численность населения, млн человек</i>
1917	91,0	1983	140,5	2008	142,8
1926	92,7	1984	141,6	2009	142,7
1939	108,4	1985	142,5	2010	142,9
1959	117,2	1986	143,6	2011	142,9
1970	129,9	1987	144,8	2012	143,0
1971	130,6	1988	146,0	2013	143,3
1972	131,3	1989	147,0	2014	143,7
1973	132,1	1990	147,7	2015	146,3
1974	132,8	1991	148,3	2016	146,5
1975	133,6	1996	148,3	2017	146,8
1976	134,5	2001	146,3	2018	146,9
1977	135,5	2002	145,2	2019	146,8
1978	136,5	2003	145,0	2020	146,7
1979	137,4	2004	144,3	2021	146,2
1980	138,1	2005	143,8	2022	147,0
1981	138,8	2006	143,2	2023	146,4
1982	139,6	2007	142,8		

График данного временного ряда представлен на рис. 1.

Построение и визуальный анализ графика зависимости уровней ряда от времени помогает в определении подходящего уравнения тренда. Из построенного графика видно, что численность населения резко увеличилась с 1917 по 1970, плавно увеличивается с течением времени с 1970 по 1996 год, затем практически не изменяется.

Построение кривых роста для временного ряда принято начинать с предварительного анализа данных, включающего выявление аномальных значений и проверки гипотезы о наличии тренда.



Рис. 1. Численность населения Российской Федерации, млн человек

Согласно критерию Ирвина, было установлено, что аномальным является уровень ряда, соответствующий 1939 году. Высокие темпы роста населения в это время можно объяснить переходной стадией развития демографии России от модели с высоким уровнем рождаемости и высоким уровнем смертности к современной демографической модели с относительно низким уровнем рождаемости и еще более низким уровнем смертности.

Гипотеза об отсутствии тенденции была проверена с использованием критерия восходящих и нисходящих серий. Оказалось, что нарушены оба неравенства

$$v(n) > \left[\frac{2n-1}{3} - 1,96 \sqrt{\frac{16n-29}{90}} \right], l_{\max}(n) \leq l(n),$$

где $v(n) = 6$, $l_{\max}(n) = 25$, $l(n) = 6$, что дает основание отвергнуть гипотезу об отсутствии тренда с доверительной вероятностью 0,95.

При моделировании связей между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными используют различные уравнения регрессии, которые являются основным и широко используемым типом прогностической аналитики. Для построения кривых роста в рамках данной работы использовались следующие функции:

- линейный тренд $y = a + b \cdot x$;
- гиперболический тренд $y = a + \frac{b}{x}$;
- степенной тренд $y = a \cdot x^t$;
- экспоненциальный тренд $y = e^{a+b \cdot x}$;
- полиномы второго, третьего и т.д. степеней:

$$\hat{y}_t = a + b_1 \cdot t + b_2 \cdot t^2 + \dots + b_k \cdot t^k \quad [2, \text{с. 240}].$$

С использованием табличного процессора Excel были построены уравнения кривых роста, дана их графическая иллюстрация и определены коэффициенты детерминации.

Результаты построения зависимостей численности населения от времени приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Выбор вида тренда

Вид тренда	Уравнение	R^2
Линейный тренд	$y = 0,456 \cdot x - 769,28$	0,7717
Экспоненциальный тренд	$y = 0,0838 \cdot e^{0,0037x}$	0,7475
Степенной тренд	$y = 6 \cdot 10^{-23} \cdot x^{7,3954}$	0,7545
Параболический тренд	$y = -25005 + 24,949 \cdot x - 0,0062 \cdot x^2$	0,9432
Полином третьей степени	$y = 502742 - 777,53 \cdot x + 0,4005 \cdot x^2 - 0,00007 \cdot x^3$	0,9534
Полином шестой степени	$y = 10000000000 - 3000000000 \cdot x + 377374 \cdot x^2 - 256,59 \cdot x^3 + 0,0981 \cdot x^4 - 0,00002 \cdot x^5 + 0,00000000002 \cdot x^6$	0,9823

По приведенным ниже рисункам 2-4 видно, что чем выше степень полинома, тем точнее он аппроксимирует имеющиеся статистические данные.



Рис. 2. Полином второй степени

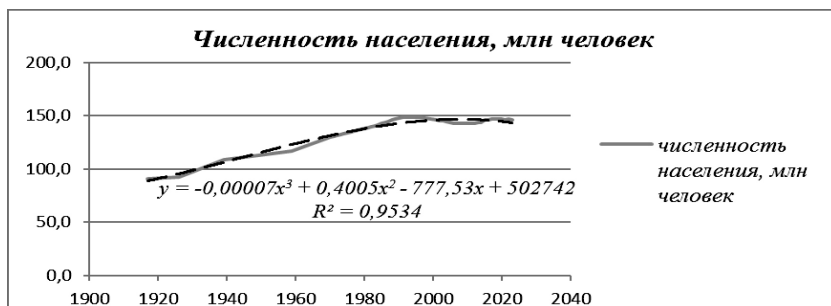


Рис. 3. Полином третьей степени

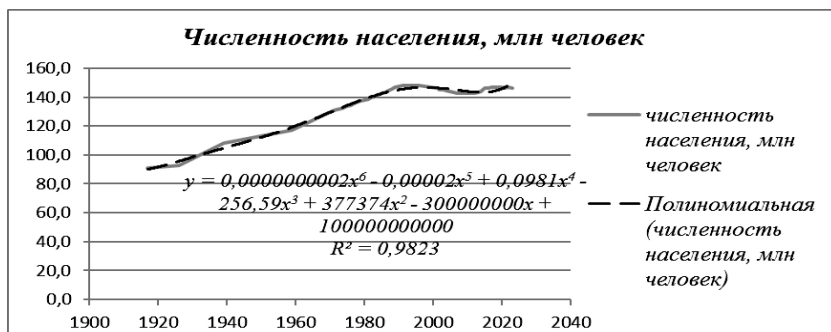


Рис. 4. Полином шестой степени

После построения регрессионной модели необходимо оценить ее качество. Основным критерием оценивания служит коэффициент детерминации.

В данной работе наивысшим коэффициентом детерминации обладает полином шестой степени: $R^2 = 0,9823$. Поскольку наибольшим коэффициентом детерминации обладает полином шестой степени, то кривая роста, наиболее точно аппроксимирующая имеющиеся данные, имеет вид:

$$y = 10000000000 - 300000000 \cdot x + 377374 \cdot x^2 - 256,59 \cdot x^3 + 0,0981 \cdot x^4 - 0,00002 \cdot x^5 + 0,0000000002 \cdot x^6.$$

Близкое к единице значение коэффициента детерминации означает, что полученное уравнение вполне применимо для прогноза будущих значений численности населения Российской Федерации.

Список литературы

1. <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.
2. Галочкин В.Т. Эконометрика: учебник и практикум для вузов / В.Т. Галочкин. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.

References

1. <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.
2. Galochkin V.T. Econometrics: textbook and workshop for universities / V.T. Galochkin. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. – 293 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Екатерина Александровна Голубева, доцент, кандидат физико-математических наук

*Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
ул. Шмидта, 7, г. Павлово, 606100, Россия
golubeva_e_a@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Yekaterina A. Golubeva, associate professor, PhD in physics and mathematics
*Pavlovo branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
7, Schmidta Str., Pavlovo, 606100, Russia
golubeva_e_a@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9301-971X*

УДК 332.02

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК МИРОВОЙ ТРЕНД

Ловкова Е.С.

Статья отражает значимость сохранения окружающей среды и восстановление природных ресурсов за счет развития экологического предпринимательства. В статье рассмотрены основные бизнес-идеи, направления специализации и виды экологического предпринимательства. Выявлены наиболее распространённые на экологически ориентированных предприятиях информационные системы, которые позволяют формировать базу данных, удобную для постановки и анализа управленческих задач с учетом экологических требований.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство; минимизация использования природных ресурсов; сохранение окружающей среды

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP AS A GLOBAL TREND

Lovkova E.S.

The article reflects the importance of preserving the environment and restoring natural resources through the development of environmental entrepreneurship. The article discusses the main business ideas, areas of specialization and types of environmental entrepreneurship. The most widespread information systems at environmentally oriented enterprises have been identified, which make it possible to form a database convenient for setting and analyzing management tasks taking into account environmental requirements.

Keywords: ecological entrepreneurship; minimization of the use of natural resources; preservation of the environment

По определению Европейской комиссии ЕС, экологическое предпринимательство представляет собой «производство товаров и предоставление услуг по измерению, предупреждению, ограничению или устранению экологического вреда, ликвидации отходов и снижению уровня шума, а также экологически чистые технологии, применение которых минимизирует

использование сырья и загрязнение окружающей среды». Из этого определения видно, что продукцией экологических предприятий становятся товары и услуги прямо или косвенно, способствующие улучшению или сохранению окружающей среды и восстановлению природных ресурсов. Эта продукция имеет природоохранное назначение.

Субъектом экологического предпринимательства может быть юридическое лицо любой организационно-правовой формы или физическое лицо, осуществляющее свою предпринимательскую деятельность без организации юридического лица, а также другие лица, предусмотренные законодательством.

Рассмотрим примеры крупнейших компаний мира, которые позиционируют себя как экосознательные.

Компания Apple. В своей работе она использует возобновляемые источники энергии, реализует программу по приему подержанной фирменной техники в магазинах компании для дальнейшей переработки.

Сети кофеен Starbucks. Компания прекратила использовать пластиковые трубочки, узнав, что занимает четвертое место в мире в рейтинге по загрязнению мирового океана. Компания перешла на использование инновационных крышек для кофейных стаканов и трубочек из менее вредных материалов – бумаги и биоразлагаемого пластика.

Мебельный ретейлер ИКЕА. Компания в своем производстве использует не срубленную древесину, а экологический хлопок. Компания стремится к производству такого же количества энергии, сколько и потребляет.

Компания Nike. Она более 20 лет реализует проекты бережливого отношения к окружающей среде. В 90-х годах компания открыла пункты по приему изношенных кроссовок, которые в дальнейшем шли на переработку и производство материалов для покрытия теннисных кортов и баскетбольных площадок. Компания запустила программу по производству одежды из вторичного сырья и разработала к ней приложение для дизайнеров, где можно выбрав ткань рассчитать электро- и водозатраты на производство одежды.

В странах с развитой экономикой экологически ориентированные предприятия занимаются производством различного вида оборудования, которое помогает:

- контролировать уровень природозагрязнения;
- очищать воздух и воду;
- обеспечивать минимальное использование природных ресурсов в производстве;
- производить сбор, переработку и утилизацию мусора и бытовых отходов и др.

Новые виды экологического предпринимательства появляются в проектной деятельности. Инициативные группы проектов ежедневно предлагают множество экологических бизнес-идей. Например, наиболее популярными стали такие бизнес-идеи: магазин фермерских продуктов; экосумки – многоцветные тканевые сумки, которые заменяют пластиковые пакеты; экодрова – топливные брикеты из прессованных листьев; экодизайн – ландшафтный дизайн, предполагающий строительство и ремонт с использованием эко материалов; экотуризм, съедобная посуда; пункт приема вторичного сырья, завод по переработке мусора, экокрандаши и другие канцелярские предметы, экоигрушки, органическая косметика, утилизация техники, экоуборка и др.

Экологическое предпринимательство является новым, популярным и очень перспективным направлением бизнеса. Многие ниши рынка являются свободными. От вида проекта зависит объем капитальных вложений, количество бюрократических процедур и много других нюансов при создании бизнеса.

Рассмотрим наиболее распространённые на экологически ориентированных предприятиях информационные системы, которые позволяют формировать базу данных, удобную для постановки и анализа управленческих задач с учетом экологических требований.

Система 1С. Она обеспечивает мониторинг и анализ показателей деятельности организации, отражающих результаты управления производством и финансами. Помогает решать такие задачи, как: анализ и оценка основных показателей предприятия, своевременное выявление отклонений фактических показателей от планируемых, разделение ответственности, учет финансовых показателей.

Система Oracle включает в себя WEB-приложение подсистемы контроля платежей, СУБД Oracle, Jraclt BI Suite, Enterprise Edition подсистем консолидации информации и отчетности. Эта система регистрирует, контролирует и утверждает заявки на оплату, формирует платежный календарь, обеспечивает контроль качества данных из разных источников.

Система SAP предназначена для управления логистической системой и бизнес-процессами организации; выполнения операций аналитики, стратегического управления и многомерного анализа результатов деятельности; визуализации данных в виде понятных таблиц и диаграмм.

Система Qlik осуществляет сбор данных из автоматизированных и неавтоматизированных источников информации, визуализацию данных, формирование регулярных отчетов, анализ плановых и фактических показателей организации.

Информационные системы дают разные возможности для экологического контроллинга и используются предприятиями для повышения экологической эффективности их деятельности.

Список литературы

1. Демченко М.В. Исследование эволюции экологического предпринимательства в зарубежных странах как объекта правового обеспечения и оригинала конструируемой социально-правовой модели // *Иноватика и экспертиза*. 2018. Выпуск 4 (25). С. 61-64.
2. Ларионов В.Г., Фалько С.Г., Филимонова Т.Н., Кашицына Т.Н., Ловкова Е.С., Ларионов Г.В. *Экологический менеджмент: учебник*. Владимир: Собор, 2015. 232 с.
3. *Предпринимательство: учебник* / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 413 с.

References

1. Demchenko M.V. Investigation of the evolution of environmental entrepreneurship in foreign countries as an object of legal support and the original of the constructed socio-legal model // *Innovatika and expertize*. 2018. Issue 4 (25). pp. 61-64.
2. Larionov V.G., Falko S.G., Filimonova T.N., Kashitsyna T.N., Lovkova E.S., Larionov G.V. *Environmental management: textbook*. Vladimir: Cathedral, 2015. 232 p.
3. *Entrepreneurship : textbook* / N.N. Polzunova, N.V. Rodionova, N.V. Morgunova [et al.]; edited by Dr. N.N. Polzunova, Dr. N.V. Rodionova, Doctor of Economics. – Moscow : INFRA-M, 2023. – 413 p.

ДАнные об авторе

Ловкова Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»;
ФУБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nikishinaes@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lovkova Elena Sergeevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
nikishinaes@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9801-8860

УДК 339.5

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЛИГИ АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Маралин Д.О., Стрельцов Р.С.

Данная статья посвящена изучению взаимовыгодных отношений между Россией и Лигой Арабских государств в условиях наложенных запретов и ограничений со стороны западных стран. Российская Федерация с прошлого года находится под давлением ЕС и США, поэтому одно из основных направлений развития экономических отношений переключилось на страны Ближнего Востока, которые не поддержали или частично поддержали санкции.

Ключевые слова: импорт; экспорт; санкции; Россия; Лига Арабских государств

COOPERATION BETWEEN RUSSIAN FEDERATION AND LEAGUE OF ARAB STATES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Maralin D.O., Streltsov R.S.

This article is devoted studying of mutually beneficial relations between Russia and the League of Arab States in the conditions of prohibitions and restrictions imposed by Western countries. The Russian Federation has been under pressure from the EU and the United States since last year, so one of the main directions for the development of economic relations has switched to the countries of the Middle East that did not support or partially supported sanctions.

Keywords: import; export; sanctions; Russia; Arab League

В условиях санкционной политики, которая многократно ограничивает возможности сотрудничества Российской Федерации и западных стран, особое значение приобретает развитие отношений между Россией и странами, входящими в Лигу Арабских Государств. Все больше экономических и политических субъектов содействуют установлению и укреплению партнерских отношений между этими регионами. Сотрудничество РФ и

ЛАГ открывает новые возможности для развития торгово-экономических связей, научно-технического сотрудничества, а также обмена опытом и культурным взаимодействием. В данной статье рассмотрим актуальные проблемы и перспективы сотрудничества РФ и ЛАГ в условиях санкций, а также особенности их взаимодействия в разных сферах.

Западные санкции затронули граждан РФ, в т.ч. первые лица государства, их родственники, 48 банков, военно-промышленный комплекс (концерн “Калашников”, “Сухой”, “Туполев” и др.), прекращение вещания российских телеканалов, заморозка активов и прочее. Крупные российские банки были отключены от системы межбанковских платежей SWIFT, такие как Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк и др. Деятельность платежных систем MasterCard и Visa была приостановлена на территории РФ. Из России ушли многие иностранные компании, такие как Adidas, Chanel, ASUS, Canon, Nokia и другие. Прекратилось инвестирование в отрасли науки, техники, экономики, легкой промышленности и т.д. Некоторые страны, включая США и государства ЕС, заявили о введении эмбарго или потолка цен на российскую нефть, ограничения на морскую транспортировку нефти и нефтепродуктов в третьи страны [2].

Благожелательная для Москвы позиция мусульманских стран, отказавшихся присоединиться к антироссийским санкциям, обусловлена тем, что у РФ и государств исламского мира интересы в сфере безопасности и взгляды на переустройство мира и своих регионов в целом совпадают. Подходы исламских и арабских столиц постепенно сближаются с взглядами Кремля по поводу необходимости трансформации региональной и мировой архитектуры безопасности, построения многополярного мира, отказ от использования доллара в качестве торговой валюты [1].

О заинтересованности этих государств интенсифицировать связи с Россией свидетельствуют, например, подписанное между ОАЭ и Россией еще в 2018 году соглашение о стратегическом партнерстве, в котором содержится и измерение безопасности. Или соглашение между Россией и Саудовской Аравией о военном сотрудничестве 2021 года.

Турция географически находится на границе между Европой и Азией, это позволяет активно развивать бизнес. Однако, из-за большого наплыва иностранных резидентов, страшных последствий землетрясения, произошедших в 2023 году, а также сильного экономического роста, где спрос оказался куда больше, чем предложение, серьезная инфляция может негативно сказаться на ведении предпринимательской деятельности. Впрочем, государство старается исправить тяжелую ситуацию, уменьшая ключевую ставку с 9 до 8,5% [4].

ОАЭ, особенно Дубай, стали магнитом для российских бизнесменов. Это связано с высоким уровнем экономического развития, разнообразием отраслей бизнеса и открытостью для иностранных инвесторов. Так, объем взаимной торговли между РФ и ОАЭ по итогам 2022 года превысил \$7,5 млрд по сравнению с \$5,5 млрд. в 2021 году. В марте 2023 года состоялись первые полноформатные переговоры по соглашению о свободной торговле товарами между странами ЕАЭС и ОАЭ [3]. Предметом переговоров выступают вопросы тарифной либерализации, меры торговой защиты, технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры, таможенное и отраслевое сотрудничество, электронная торговля и интеллектуальная собственность и транспарентность регулирования [5]. Это подтверждает, что ОАЭ не стремятся поддерживать западные санкции, а наоборот, собираются развивать межгосударственные отношения со всеми, кто готов идти на конструктивный диалог.

В заключение, несмотря на введение санкций со стороны некоторых западных стран, сотрудничество между Россией и Лигой Арабских Государств продолжает развиваться и укрепляться. Обе стороны осознают важность поддержания диалога и экономических связей в условиях геополитических ограничений. Поддержка со стороны арабских стран приводит к диверсификации российской экономики и укреплению ее позиций на мировом рынке. Таким образом, взаимовыгодное сотрудничество между Россией и Лигой Арабских Государств является важным фактором в развитии обоих регионов и может создать новые возможности для экономического роста и стабильности на долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Игорь Матвеев. // Перспективы торгово-экономического сотрудничества России с арабскими странами в свете украинского кризиса. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/perspektivy-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-rossii-s-arabskimi-stranami-v-svete-ukrainskogo/> (Дата обращения 05.11.2023)
2. Кирилл Семенов. // Почему Исламский мир воздерживается от санкций в отношении России. URL: <https://regnum.ru/article/3782628> (Дата обращения 05.11.2023)
3. IMF. Coordinated Direct Investment Survey 2022. Электронный ресурс: <https://data.imf.org/?sk=40313609-F037-48C1-84B1-E1F1CE54D6D5>.
4. Стрельцов Р.С., Экономическая ассоциация Турции с ЕС: проблемы и перспективы // Таможенное дело. – 2023. – №3. – С.26-27
5. Сурина Е.Е., Стрельцов Р.С., Параллельный импорт в Исламской республике Иран // Наука Красноярья. – 2023 – Т. 12. № 1-2. – С. 135-139

References

1. Igor Matveev. // Prospects for trade and economic cooperation between Russia and Arab countries in the light of the Ukrainian crisis. URL: <https://russiancouncil.ru/analytically-and-comments/analytically/perspektivy-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-rossii-s-arabskimi-stranami-v-svete-ukrainskogo/> (Date of access 05.11.2023)
2. Kirill Semenov. // Why the Islamic world refrains from sanctions against Russia. URL: <https://regnum.ru/article/3782628> (Date of access: 11/05/2023)
3. IMF. Coordinated Direct Investment Survey 2022. Electronic resource: <https://data.imf.org/?sk=40313609-F037-48C1-84B1-E1F1CE54D6D5>.
4. Streltsov R.S., Economic association of Turkey with the EU: problems and prospects // Customs Affairs. – 2023. – No. 3. – P.26-27
5. Surina E.E., Streltsov R.S., Parallel imports in the Islamic Republic of Iran // Science of Krasnoyarsk. – 2023 – Т. 12. No. 1-2. – pp. 135-139

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Маралин Даниил Олегович, студент Юридического института

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
Daniil.maralin@yandex.ru*

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и

*таможенной деятельности», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Maralin Daniil O., student of the Law Institute

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
helena6835@mail.ru*

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111*

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Муравьева Н.В.

В статье рассматриваются особенности, основные проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в России в современных условиях.

Ключевые слова: *инвестиционная деятельность; инвестиционная активность; инвестиционная привлекательность*

FEATURES OF INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Muravyeva N.V.

The article discusses the features, main problems and prospects for the development of investment activity in Russia in modern conditions.

Keywords: *investment activity; investment activity; investment attractiveness*

Инвестиционная деятельность играет важную роль в развитии любой социально-экономической системы. Инвестиции – это условие обеспечения расширенного воспроизводства, инструмент повышения эффективности общественного производства, способ ускорения научно-технического прогресса и решения социальных проблем общества. Вот почему инвестиционному процессу и его регулированию уделяется такое пристальное внимание. А особенно в настоящее время.

Геополитическая ситуация в 2022 году привела к тому, что отечественный инвестиционный рынок покинули иностранные компании, санкции продолжали нарастать, зарубежные активы российских компаний были заблокированы, возникли серьезные проблемы с логистикой. Все это сопровождалось экономическим спадом и ростом инфляции.

В 2021 году прирост инвестиций в основной капитал в России был рекордным за последние несколько лет, инвестиции в основной капитал выросли в 56 регионах России.

Если в начале 2022 г. рост инвестиций за счет разных источников еще имел место, то в последующих кварталах инвестиционная деятельность осуществлялась только благодаря государственным инвестициям. По сравнению с 2021 г. доля инвестиций из собственных средств предприятий и доля банковских кредитов сократилась [1] (табл. 1).

Хотя в целом по итогам 2022 года в реальном выражении инвестиции выросли на 4,6% [1], хотя это в два раза меньше, чем в 2021 году. Свой вклад в такой неожиданный для 2022 г. результат внесли инвестиции в строительстве и производстве военной техники.

Изменилось распределение инвестиций по формам собственности. В структуре инвестиций в основной капитал доля инвестиций в объекты государственной собственности в 2022 г. увеличилась, а доля инвестиций в структуры с различными формами иностранной собственности сократилась [2].

Таблица 1.

**Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования
в 2018–2022 г., % к итогу [3]**

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал	100,0	100	100	100	100
Собственные средства	53,0	55,0	55,2	56,0	54,2
Привлеченные средства В том числе:	47,0	45,0	44,8	44,0	45,8
кредиты банков	11,2	9,8	9,9	11,0	9,7
бюджетные средства	15,3	16,2	19,1	18,3	20,2
Из них:					
федерального бюджета	7,6	7,6	8,7	8,1	9,6
бюджетов субъектов Российской Федерации	6,6	7,4	9,2	9,0	9,3
прочие	15,4	13,6	10,4	9,6	10,0 [3]

Последний раз увеличение государственных инвестиций имело место в 2008–2010 годах, когда доля привлеченных (несобственных) средств была примерно на 10% больше [1], чем в настоящее время.

По прогнозам специалистов, незначительное увеличение иностранных инвестиций можно ожидать только к 2025 году, а количество рабочих мест, созданных за счет иностранных инвестиций, все равно сократится [4].

Изменилась инвестиционная активность населения. По отношению к денежным доходам населения доля вкладов физических лиц в 2022 г. выросла на 8,2 п.п. по сравнению с 2015 г., доля кредитов увеличилась почти в 3 раза, шестую часть которых в 2022 г. составляли ипотечные кредиты.

Что касается распределения инвестиций по отраслям, то в 2022 г. более половины их объема приходилось на добычу полезных ископаемых, транспортировку, хранение, инфраструктуру. В отрасли обрабатывающей промышленности объем инвестиций сократился [1].

Наблюдалась неравномерность динамики инвестиций по регионам. В реальном выражении лидером по притоку инвестиций из всех источников в 2022 году стала Республика Алтай: инвестиции выросли более чем на 80% по сравнению с 2021 г. Среди лидеров по приросту инвестиций оказались Владимирская область (за счет реализации проектов в сфере транспортировки и хранения) [1] и Чукотский автономный округ (за счет реализации крупных проектов в добывающих отраслях). Среди отстающих регионов по притоку инвестиций - Астраханская, Костромская, Вологодская и Псковская области, Калмыкия [1].

В 2022 г. регионы отличались и по источникам инвестиций. Средства частных инвесторов преобладали в регионах, где доминируют добывающие отрасли, а бюджетное финансирование - в Крыму и в регионах Северного Кавказа [1].

Распределение инвестиций по регионам также было неравномерным. В 2022 году на долю 27 регионов с «высокой» инвестиционной привлекательностью приходилось более 66,5% [5] общероссийского объема инвестиций в основной капитал.

Примечательно, что за 2020–2022 годы в общенациональном объеме инвестиций в основной капитал выросла доля девяти регионов Арктической зоны РФ. Лидирующие позиции среди них удерживает Ямало-Ненецкий АО [6].

В целом результаты инвестирования в 2022 году можно объяснить, во-первых, бюджетными вливаниями в размере не менее 6 трлн. рублей, что эквивалентно 4% ВВП и почти четверти годового объема инвестиций в основной капитал.

Во-вторых, рост балансовой прибыли предприятий в 2021 году (около 34 трлн. руб. [7], что в 2,6 раза больше, чем в среднем за предшествующие 5 лет) дал им возможность осуществлять инвестиционную деятельность [7], а уход зарубежных компаний открыл рыночные ниши для инвестирования.

По данным Института Е.Т. Гайдара, в апреле 2023 г. готовность российских предприятий инвестировать оказалась максимальной с 2012 года.

Тем не менее, ситуация в мире остается неопределенной, поэтому правительство России в качестве приоритетных задач называет обеспечение роста инвестиций и привлечение финансирования в проекты импортоза-

мещения. Для этого в 2023 году планировалось заместить 7 трлн. рублей средств нерезидентов, а общий объем инвестиций в основной капитал предполагался в размере 29,7 трлн. Рублей [8].

Такое вполне возможно, поскольку в настоящее время государство действует все имеющиеся в его арсенале механизмы и инструменты; действуют программы привлечения инвестиций, которые предусматривается обязательное внебюджетное софинансирование; работает Фабрика проектного финансирования, Фонд национального благосостояния (ФНБ); разрабатываются отраслевые меры поддержки проектов; развивается государственно-частное партнерство (только в рамках концессионных соглашений в 2022 году сумма законтрактованных инвестиций составила рекордные 825 млрд. рублей) [9].

Но в стране остается много проблем, тормозящих инвестиционную активность, не связанных со сложившейся геополитической ситуацией. Это институциональные, финансовые, экономические, информационные, инфраструктурные и другие проблемы.

Итак, в современных условиях важной задачей государственной инвестиционной политики является создание и поддержание инвестиционной привлекательности страны, преодоление имеющихся в этой сфере проблем.

В ближайшие 2-3 года необходимо повысить эффективность государственных вложений, ускорить импортозамещение, стабилизировать цены, развивать механизмы заемного финансирования, продолжать социальную поддержку населения. А в целом требуется активная стимулирующая политика государства и обеспечение необходимого уровня эффективности вложений.

Список литературы

1. Как изменилась инвестиционная активность в регионах России за год санкций. «РосБизнесКонсалтинг». <https://advis.ru>
2. Электронный ресурс. <https://www.iep.ru:443/files/text/trends/2022/3.pdf>. <https://iep.ru>
3. Российская экономика в 2022 году. Тенденции и перспективы (Выпуск 44). <https://iep.ru>
4. Власов А.С. Инвестиционный климат России: современное состояние, проблемы и пути развития. <https://www.вестник-науки.рф/article/9685?ysc lid=loa1kb9135798389932>
5. Веселовский М.Я., Абдулвагапова А.А. Формирование инвестиционной среды в регионе как ключевой фактор осуществления эффективных ин-

- новаций. <https://cyberleninka.ru>; <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnoy-sredy-v-regione-kak-klyuchevoy-faktor-osuschestvleniya-effektivnyh-tehnologiy?ysclid=lo9rr4s976591542366>
6. https://www.ra-national.ru/wpcontent/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf; <https://ra-national.ru>
 7. Инвестиционный парадокс: почему российские предприятия готовы тратить деньги. <https://forbes.ru>
 8. МЭР РФ: инвестиции в основной капитал в 2023 году могут достичь 29,7 трлн рублей. <https://tass.ru/ekonomika/18027943?ysclid=lnrep2k6v5179349618>
 9. 539 заседание Совета Федерации | Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. <http://council.gov.ru>
 10. Аксенов, И. А. Особенности применения экономических санкций в отношении Российской Федерации / И. А. Аксенов // Международная экономика. – 2022. – № 11. – С. 780-787.
 11. Аксенов, И. А. Выявление проблем и перспектив развития единой системы транзита товаров в Евразийском экономическом союзе / И. А. Аксенов // Транспортное право. – 2023. – № 1. – С. 27-29. – DOI 10.18572/1812-3937-2023-1-27-29.

References

1. Как изменилась инвестиционная активность в регионах России за год санкций. «РосБизнесКонсалтинг». <https://adviz.ru>
2. Электронный ресурс. <https://www.iep.ru:443/files/text/trends/2022/3.pdf>; <https://iep.ru>
3. Российская экономика в 2022 году. Тенденции и перспективы (Выпуск 44). <https://iep.ru>
4. Власов А.С. Инвестиционный климат России: современное состояние, проблемы и пути развития. <https://www.вестник-науки.рф/article/9685?ysclid=loa1kb9135798389932>
5. Веселовский М.Я., Абдулвагапова А.А. Формирование инвестиционной среды в регионе как ключевой фактор осуществления эффективных инноваций. <https://cyberleninka.ru>; <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnoy-sredy-v-regione-kak-klyuchevoy-faktor-osuschestvleniya-effektivnyh-tehnologiy?ysclid=lo9rr4s976591542366>
6. https://www.ra-national.ru/wpcontent/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf; <https://ra-national.ru>
7. Инвестиционный парадокс: почему российские предприятия готовы тратить деньги. <https://forbes.ru>

8. МЭР РФ: инвестиции в основной капитал в 2023 году могут достичь 29,7 трлн рублей. <https://tass.ru/ekonomika/18027943?ysclid=lnrep2k6v5179349618>
9. 539 заседание Совета Федерации | Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. <http://council.gov.ru>
10. Aksenov, I. A. Features of the application of economic sanctions against the Russian Federation / I. A. Aksenov // *International Economics*. – 2022. – No. 11. – P. 780-787.
11. Aksenov, I. A. Identification of problems and prospects for the development of a unified system of transit of goods in the Eurasian Economic Union / I. A. Aksenov // *Transport Law*. – 2023. – No. 1. – P. 27-29. – DOI 10.18572/1812-3937-2023-1-27-29.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мурavyeva Надежда Викторовна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nemur@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Muravyeva Nadezhda Viktorovna, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nemur@mail.ru

УДК 339.564

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Носова К.Н.

В статье рассмотрены основные инвестиционные программы Владимирской области в период с 2023 по 2025 года. Наиболее распространенные направления инвестирования. Анализ положения Владимирского региона среди других субъектов РФ по привлекательности инвестиций. Представлено современное значение инвестиций в региональной экономике, их влияние на развитие и совершенствование региона. В этом состоит актуальность статьи. Определены пути совершенствования и улучшения инвестиционного климата Владимирской области. Автор выделяет особенности инвестиционной привлекательности Владимирской области. Проанализирована инвестиционная активность во Владимирской области за 2023 и планируемые мероприятия на 2024-2025 года. Определены основные направления развития и совершенствования экономики области, а также необходимые объемы финансирования.

Ключевые слова: инвестирование; инвестиционная привлекательность региона; инвестиционный климат; новые технологии; инвестиционные риски; Владимирская область

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION AS THE BASIS OF ITS ECONOMIC DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION)

Nosova K.N.

The article discusses the main investment programs of the Vladimir region in the period from 2023 to 2025. The most common areas of investment. Analysis of the position of the Vladimir region among other subjects of the Russian Federation in terms of investment attractiveness. The modern significance of investments in the

regional economy, their impact on the development and improvement of the region is presented. This is the relevance of the article. The ways of improving and improving the investment climate of the Vladimir region have been identified. The author highlights the features of the investment attractiveness of the Vladimir region. Investment activity in the Vladimir region for 2023 and planned activities for 2024-2025 are analyzed. The main directions of development and improvement of the economy of the region, as well as the necessary amounts of financing are determined.

Keywords: *investment; investment attractiveness of the region; investment climate; new technologies; investment risks; Vladimir region*

Процесс инвестирования региона определяет скорость его развития, обновления основных фондов и их совершенствование, созданию новых рабочих мест, а также увеличению объемов производства, что в свою очередь способствует росту конкурентоспособности субъекта, улучшению социально-экономического положения, качества жизни населения. Поэтому каждому региону важно привлекать инвесторов. Одной из главных вопросов инвестиционной политики региона является поиск наиболее выгодных возможностей финансирования. Наиболее актуальным является увеличение инвестиционного потенциала субъекта РФ за счет повышения инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционная привлекательность области складывается из большого количества показателей. Они отражают степень инвестиционной конкурентоспособности и инвестиционный климат области.

По данным рейтингового агентства по инвестиционной привлекательности регионов России Владимирская область занимает 7 место из 16 регионов ЦФО РФ (стоит отметить, что Москва и Московская область анализировались отдельно списком).

С 2022 года во Владимирской области реализуется «План мероприятий внедрения системы поддержки новых инвестиционных проектов (Региональный инвестиционный стандарт)». [1] Главная цель которого увеличение потенциала для развития инвестиционной деятельности области.

По данным Росстата, инвестиционная привлекательность Владимирской области за 2022 год повысилась на 47,7%.

На Петербургском международном экономическом форуме были подписаны 13 соглашений о инвестициях во Владимирскую область. Общая сумма которых составила свыше 23 миллиардов рублей. Наиболее крупным инвестированием является технопарк «Плазар» (425 миллионов рублей), что способствует открытию новых вакансий на 250 рабочих мест. Молочное про-

изводство будет развиваться в Селивановском районе. Планируется разведение и откорм крупного рогатого скота общей численность 5 тысяч голов. Общие объемы инвестирования на это составляют 2 миллиона рублей. 400 миллионов рублей – это результат инвестирования компании «Гравис» во Владимирскую область. Это огромный вклад в создание и развитие производства по промышленной окраске металла. Организация будет располагать в Александровском районе. В течении 2023 года 2 лет организация выйдет на проектную мощность и привлечет более 150 новых рабочих мест [2].

В рамках инвестирования Владимирской области, в Петушинском районе крупнейшей в стране логистической компанией «Адмирал» возводится мультимодальный терминальный комплект (частные инвестиции составят около 2 миллиардов рублей), что способствует привлечению 300 новых рабочих мест.

В 2025 году на территории города Владимир АО «Фармимекс» будет введен плазмацентр. Основное его назначение представляет собой переработку крови и ее компонентов (30 тонн в год), что является стратегически важным для области. Позволит сделать более доступными жизненно важные препараты крови. Общий объем инвестирования этого проекта составляет 500 миллионов рублей, с числом новых рабочих мест 60 сотрудников.

В Камешковском районе началось строительство завода отделочных материалов и систем теплоснабжения. Инвестирует проект организация Т-Плюс. Общая сумма вложенных денежных средств более миллиарда. А компания «Юнименеджмент» в городе Кольчугино инвестирует проект производства стальных труб. Для реализации этого проекта предусмотрено 1,2 миллиарда рублей с возможностью трудоустроить 110 работников [2].

Наиболее востребованные направления для инвестирования на территории Владимирской области в 2023 году являются сферы логистики, транспорта (в том числе и связанное с открытием трассы М-12) и строительство.

Растет доля бюджетных инвестиций. Так в 2022 году администрация Владимирской области взяла у правительства России инфраструктурные кредиты. Это новая программа поддержки субъектов РФ. И представляет собой льготный заем для нового развития и совершенствования территорий страны [3].

Стоит отметить, что перед администрацией области стоят задачи по обеспечению условий для деятельности компаний-инвесторов и осуществления поддержки в процессе реализации инвестиционных проектов.

Благодаря инвестиционным вложениям экономика Владимирской области имеет возможности расти и повышать качество жизни населения региона, что способствует развитию малого и среднего бизнеса, повышению деловой активности области и формированию комфортных условий,

что сокращает отток профессиональных кадров в более привлекательные регионы страны.

Список литературы

1. Сайт Министерства экономического развития и промышленности Владимирской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.avo.ru/regional-nyj-investicionnyj-standart>
2. Сайт администрации Владимирской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://avo.ru/documents>
3. Мешкова К. Н. // Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона (на примере Владимирской области) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48326998>

References

1. Website of the Ministry of Economic Development and Industry of the Vladimir Region [Electronic resource]. Access mode <https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/>
2. Website of the administration of the Vladimir region [Electronic resource]. Access mode: <https://avo.ru/documents>
3. Meshkova K. N. // Investment attractiveness as a factor of sustainable development of the region (on the example of the Vladimir region) [Electronic resource] Access mode: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48326998>

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Носова Кристина Николаевна, старший преподаватель кафедры Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
 kristina_meshkov@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Nosova Kristina Nikolaevna, Senior Lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
 87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
 kristina_meshkov@mail.ru*

УДК 336.018

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА ПРИ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ

Петров С.В.

В настоящей статье представлено исследование процесса формирования и использования резервного фонда, а также обоснована необходимость его существования для всех финансово грамотных лиц, в том числе тех, кто планирует осуществлять инвестиционные действия.

Для более эффективного формирования такого фонда необходимо определить ряд принципов, которые позволят застраховать наиболее вероятные риски. Нами разработаны и предложены к реализации основные такие принципы выработанные на основе мнения исследователей инвестиционных процессов, а также наиболее часто встречающихся случаев из практики консультирования по вопросам финансовой грамотности.

Цель – определить и обосновать важнейшие принципы формирования личного резервного фонда для физических лиц, предваряющих процедуру формирования инвестиционного портфеля.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались дедуктивные и индуктивные методы исследования, а также анализ, обобщение и синтез.

Результаты: на основе проведённого исследования сформулированы основные принципы формирования резервного фонда для физических лиц, позволяющие в значительной степени снизить вероятность негативных последствий от наиболее часто возникающих форс-мажорных обстоятельств.

Область применения результатов: полученные результаты могут служить основой для формирования и использования резервных фондов физических лиц, а также для повышения уровня финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: резервный фонд; диверсификация; форс-мажор; инвестиции; валюта

THE BASIC PRINCIPLES OF FORMING A RESERVE FUND FOR INDIVIDUAL INVESTMENT

Petrov S.V.

This article presents a study of the process of formation and use of the reserve fund, and also substantiates the need for its existence for all financially literate persons, including those who plan to carry out investment actions.

For a more effective formation of such a fund, it is necessary to define a number of principles that will allow you to insure the most likely risks. We have developed and proposed for implementation the main such principles developed on the basis of the opinion of researchers of investment processes, as well as the most common cases from the practice of consulting on financial literacy.

The purpose is to identify and substantiate the most important principles of the formation of a personal reserve fund for individuals who precede the procedure of forming an investment portfolio.

Method or methodology of the work: the article used deductive and inductive research methods, as well as analysis, generalization and synthesis.

Results: based on the conducted research, the basic principles of the formation of a reserve fund for individuals are formulated, which significantly reduce the likelihood of negative consequences from the most frequently occurring force majeure circumstances.

Scope of the results: the results obtained can serve as a basis for the formation and use of reserve funds of individuals, as well as for improving the level of financial literacy of the population.

Keywords: reserve fund; diversification; force majeure; investments; currency

Введение

В настоящее время многие люди проявляют всё больший интерес к инвестициям. Обосновано это в первую очередь желанием обрести финансовую независимость, особенно при достижении преклонного возраста, а также в случае потери трудоспособности.

Одним из важнейших предварительных этапов начала инвестиционных процессов для физических лиц является накопление резервного фонда, иначе называемого «подушкой безопасности». Основная его цель – это поддержание необходимого уровня затрат в случае, когда в жизни случаются негативные события препятствующие получению стандартного привычного дохода.

Для формирования такого фонда необходимо соблюдать ряд принципов, позволяющих с наименьшим риском реализовать поставленную цель и наименьшими потерями преодолеть жизненные трудные ситуации. А в дальнейшем в более безопасном режиме перейти к основному процессу личных инвестиций.

Цель работы

Определить и обосновать важнейшие принципы формирования личного резервного фонда для физических лиц, предваряющих процедуру формирования инвестиционного портфеля.

Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической базой исследования выступают результаты анализа и синтеза трудов отечественных исследователей в области организации процесса инвестиций для физических лиц. В исследовании применялись дидактический и индукционный методы, а также анализ, обобщение и синтез.

Результаты исследований и их обсуждения

Ряд авторов прямо заявляют о необходимости повышения финансовой грамотности населения нашей страны [1, 2].

В одной из наших более ранних работ мы уже обосновывали важность инвестиционной деятельности для подавляющего большинства граждан [3]. Об этом также заявляют и другие авторы [4].

Важно понимать что при формировании личного резервного фонда необходимо учитывать индивидуальные персонифицированные особенности, о важности данного принципа при формировании инвестиционного портфеля заявляли К.В. Деканова и А.А. Гейт [5].

Далее отметим важнейшие принципы формирования резервного фонда предвещающего основной процесс индивидуальных инвестиций:

1. Доступность средств. Основная задача резервного фонда – обеспечение минимального уровня существования своей семьи в течении определённого времени. Также средства такого финансового фонда позволяют осуществить те экстренные затраты высокого уровня, которые возникают в форс-мажорных обстоятельствах, например: срочная операция, дорогостоящий ремонт и т.п.

При таких условиях основными рекомендациями по поводу размещения резервного фонда будут следующие:

- наличные средства (основной недостаток – инфляция, основное преимущество – доступность);
- дебетовая карта с начислением процентного дохода на остаток;
- срочный депозит (основной недостаток – потеря процентного дохода в случае досрочного расторжения).

Также возможна комбинация из указанных инструментов в произвольной пропорции.

2. Определение оптимальной величины резервного фонда. Такой фонд должен быть сформирован в объёме позволяющим определённое время осуществлять необходимые затраты на себя и своих иждивенцев. Существует общая рекомендация по величине резервного фонда, которая заключается в размере 3-6 ежемесячных затратных сумм. Каждый будущий инвестор или человек который предпочитает иметь определённый стра-

ховой фонд на случай возникновения сложных жизненных ситуаций сам определяет конечную величину резервного фонда исходя из своих желаний, возможностей и других обстоятельств.

3. Валютная диверсификация резервного фонда. В стандартных экономических условиях принято хранить резервный фонд в национальной валюте так как и будущие затраты предполагаются к осуществлению в ней же. В случае, если часть средств будет храниться в иностранной валюте следует учитывать риск нестабильности курса иностранных валют, который может пойти в любую сторону, а также, самое главное, временные затраты необходимые для конвертации иностранной валюты в отечественную, что идёт в разрез с первым указанным принципом – быстрая доступность. В условиях нестабильности национальной экономики и соответственно валюты значительная часть инвесторов всё же предпочитает застраховаться от девальвации отечественной валюты в том числе и в резервном фонде и размещает его часть в наиболее популярных иностранных валютах.

Соблюдение указанных принципов при создании резервного фонда позволяет инвестору и финансово грамотному человеку с наибольшей эффективностью сформировать такой фонд и получить определённую гарантию стабильности в случае возникновения форс-мажорных ситуаций.

Заключение

Проведённое исследование по теме определения принципов при формировании резервного фонда для физического лица позволяет нам сделать следующие выводы:

- перед началом основного этапа инвестиций каждый финансово грамотный человек должен сформировать резервный фонд который призван гарантировать физическому лицу и членам его семьи стабильное существование и финансовую безопасность в случае возникновения форс-мажорных жизненных ситуаций;
- для повышения эффективности формирования и использования резервного фонда необходимо выработать и утвердить определённые принципы позволяющие застраховать основные сопутствующие риски;
- такими основными принципами мы предлагаем определить следующие: доступность средств; определение оптимальной величины резервного фонда; валютная диверсификация.

Список литературы

1. Щербакова Е.С., Андреев Г.О. Необходимость финансового образования // Экономика и социум. 2022. № 4-3 (95). С. 686-689.

2. Куликова Н.Р., Даньшина В.В. Теоретические аспекты повышения финансовой грамотности населения в контексте инновационной экономики // Научное обозрение: теория и практика. 2023. Т. 13. № 1 (95). С. 88-102.
3. Петров С.В. Основные инструменты инвестирования для физических лиц // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 10. С. 201-204.
4. Измайлова А.С., Пикалова М.А. Основы финансовой грамотности в условиях кризиса // Наука и производство Урала. 2020. Т. 16. С. 86-88.
5. Деканова К.В., Гейт А.А. Методика формирования инвестиционного портфеля с учётом индивидуальных особенностей частного инвестора // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 7-1. С. 311-329.

References

1. Shcherbakova E.S., Andreev G.O. The need for financial education // Economics and society. 2022. No. 4-3 (95). pp. 686-689.
2. Kulikova N.R., Danshina V.V. Theoretical aspects of improving financial literacy of the population in the context of innovative economy // Scientific review: theory and practice. 2023. Vol. 13. No. 1 (95). pp. 88-102.
3. Petrov S.V. Basic investment tools for individuals // Humanities, socio-economic and social sciences. 2023. No. 10. pp. 201-204.
4. Izmailova A.S., Pikalova M.A. Fundamentals of financial literacy in a crisis // Science and production of the Urals. 2020. Vol. 16. pp. 86-88.
5. Dekanova K.V., Gate A.A. Methodology for forming an investment portfolio taking into account the individual characteristics of a private investor // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2023. Vol. 13. No. 7-1. pp. 311-329.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Петров Сергей Валерьевич, к. э. н, доцент, кафедра управления и информационных технологий факультета права и управления
Владимирский юридический институт ФСИН России
ул. Большая Нижегородская, д. 67Е, г. Владимир, 600020, РФ
psv01@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Petrov Sergey Valerievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Information Technologies of the Faculty of Law and Management
Vladimir Law Institute Federal Penitentiary Service of Russia
67E, Bolshaya Nizhegorodskaya Str., Vladimir, 600020, Russian Federation
psv01@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9207-4976

УДК 339.564

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭФФЕКТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Пылаева А.С.

В статье анализируется понятие социально-психологического климата и необходимость его поддержания для улучшения эффективности деятельности организации. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на социально-психологический климат. Описаны две группы метод влияния на коллектив.

Ключевые слова: *социально-психологический климат; персонал; эффективность; коллектив; организация*

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE AS A FACTOR AFFECTING THE EFFECTIVE PERFORMANCE OF AN ORGANIZATION

Pylaeva A.S.

The article analyzes the concept of socio-psychological climate and the need to maintain it to improve the efficiency of the organization. The key factors influencing the socio-psychological climate are considered. Two groups of methods of influencing the team are described.

Keywords: *socio-psychological climate; personnel; efficiency; team; organization*

Исторически, несмотря на интерес к коллективному воспитанию российской психологии, проблема психологической совместимости, сплоченности коллектива в науке впервые была поднята зарубежными психологами, такими как Адлер Альфред, Айзенк Ганс Юрген, и другими.

Социально-психологический климат в организации может существенно влиять на производительность работников, исследования показывают, что улучшение климата на рабочем месте может повысить мотивацию и удовлетворенность сотрудников, что в свою очередь повысит эффективность деятельности организации в целом.

Социально-психологический климат – это комплексная психологическая характеристика, которая показывает состояние взаимоотношений и степень удовлетворенности сотрудников различными факторами жизнедеятельности, это некое внутреннее состояние трудового коллектива, отражающее ее способность достигать стоящие перед ней цели. Указывая на внутреннее состояние, имеется в виду, что оно определяется системой взаимосвязанных между собой качеств, к которым следует отнести:

1. Ценности организации.
2. Нормы и правила поведения.
3. Сплоченность коллектива.
4. Степень удовлетворенности работников.
5. Характер межгрупповых отношений.
6. Трудовая и общественная активность сотрудников.
7. Уровень конфликтности.
8. Профессиональная подготовка и переподготовка.

Создать благоприятный социально-психологический климат в организации можно работая с мотивацией сотрудников (благодаря материальным, а также нематериальным поощрениям, системе санкций), определяя четкую цель и задачи для сотрудников, соблюдая контроль за выполнением трудовых функций, и что немаловажно, поддерживая корпоративный дух.

Важными факторами, которые влияют на состояние системы социально-психологического климата, являются:

1. Степень удовлетворения работой.
2. Условия труда организации.
3. Качество отношений между сотрудниками.
4. Стиль руководства.

Для того, чтобы грамотно построить систему социально-психологического климата, руководителям необходимо обеспечить персоналу материальные, технические, гигиенические и другие условия.

При оценке состояния социально-психологического климата следует понимать – довольны ли сотрудники своим профессиональным статусом, взаимоотношениями внутри компании, заработной платой.

Под социально-психологическими методами понимают управление персоналом при помощи морального и социального воздействия, где основным звеном выступает формирование хорошего морально-психологического климата в коллективе, развитие дружественных отношений между сотрудниками.

Методы управления – это некие приемы и способы воздействия на коллектив в целом и на отдельных сотрудников, в связи с этим они подразделяются на:

1. Социальные (социальное планирование, создание оптимально благоприятного социально-психологического климата и т.д.).

2. Психологические (к ним относят методы психологического отбора, оценку кадров и т.п.).

В системе управления психологическим климатом персонала должна присутствовать организация работы по созданию условий, которые оказывают благоприятное воздействие на эффективное исполнение сотрудниками возложенных на них обязанностей.

Стоит выделить основные из них:

1. Прозрачность и открытость коммуникаций между менеджерами и сотрудниками.

2. Предоставление возможностей для профессионального и личного роста.

3. Создание условий наставничества и менторства.

4. Уважительное отношение разнообразию в организации.

5. Обеспечение безопасной и здоровой рабочей среды.

Отсутствие должного внимания к системе социально-психологического климата может вызвать снижение производительности труда, напряжение в коллективе и финансовые потери.

На практике, встречаются следующие проблемы в системе социально-психологического климата:

1. Проявление конфликтности.

2. Отсутствие профилактики конфликтов.

3. Низкий уровень корпоративной культуры.

Итак, социально-психологический климат отражает психологический настрой коллектива, который связан с построением отношений внутри организации, а также зависит от условий труда, мотивации, и развитости коллектива. Все группы факторов оказывают существенное влияние на отношение коллектива к работе, определяют индивидуальное видение себя в данной профессии и коллективе.

Список литературы

1. Дозорова И.О. Актуальные вопросы создания благоприятного социально-психологического климата организации // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях. – 2019. – С. 390-394.
2. Аксенов, И. А. Конфликт интересов на государственной службе (на примере таможенных органов) / И. А. Аксенов // Вопросы трудового права. – 2022. – № 8. – С. 504-509. – DOI 10.33920/pol-2-2208-03.

3. Корнеева И.В. Создание комфортного психологического климата в коллективе как основа повышения эффективности работы в организации / И.В. Корнеевна, А.С. Цапина // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2019. – № 10. – С. 55–59.
4. Русина Е.О. К вопросу о социально-психологической оптимизации межличностных отношений в коллективах // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. – 2020. – № 1. – С. 30–34.

References

1. Dozorova I.O. Current issues of creating a favorable socio-psychological climate for an organization // Current problems of economic development and management in modern conditions. – 2019. – P. 390-394.
2. Aksenov, I. A. Conflict of interests in the public service (using the example of customs authorities) / I. A. Aksenov // Issues of labor law. – 2022. – No. 8. – P. 504-509. – DOI 10.33920/pol-2-2208-03.
3. Korneeva I.V. Creating a comfortable psychological climate in a team as a basis for increasing the efficiency of work in an organization / I.V. Korneevna, A.S. Tsapina // Rationing and remuneration of labor in industry. – 2019. – No. 10. – P. 55–59.
4. Rusina E.O. On the issue of socio-psychological optimization of interpersonal relationships in teams // Bulletin of the Russian New University. Series: Man in the modern world. – 2020. – No. 1. – P. 30–34.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Пылаева Александра Сергеевна, старший преподаватель кафедры Государственное право и управление таможенной деятельностью
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
aspylaeva16@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Pylyeva Aleksandra Sergeevna, Senior Lecturer at the Department of State law and management of customs activities
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
aspylaeva16@gmail.com

УДК 339.5

РОССИЙСКИЙ РЫНОК БАННЕРНЫХ ТКАНЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Родиошкина И.А., Стрельцов Р.С.

В статье проанализирован российский рынок баннерных тканей, включая самих производителей, а также компаний-импортеров. Рассмотрена его конкурентоспособность с другими странами. В статье выявлены проблемы и особенности российского рынка баннерных тканей.

Ключевые слова: баннерная ткань; импорт; рынок баннерной ткани; конкурентоспособность

THE RUSSIAN MARKET OF BANNER FABRICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Rodioshkina I.A., Streltsov R.S.

The article analyzes the Russian market of banner fabrics, including manufacturers themselves, as well as importing companies. Its competitiveness with other countries is considered. The article reveals the problems and features of the Russian market of banner fabrics.

Keywords: banner fabric; import; banner fabric market; competitiveness

В современном мире огромную роль в жизни человека играет реклама. Она находится повсюду, начиная от улиц, заканчивая страницами в интернете. Это неотъемлемая часть любого бизнеса, а также экономики страны. В рекламной индустрии большое количество внимания уделяется баннерам. Ведь это является одним из самых действенных и простых способов размещения наружной информации для потребителей.

Рынок баннерных тканей состоит из двух качественно разных самостоятельных сегментов – ламинированных и литых. Существуют разные оценки их позиций на рынке. Ламинированные баннерные ткани – в 1,5-2 раза дешевле, нежели литые [1]. Сегодня в этом сегменте безоговорочное лидерство принадлежит Китаю. Но в последнее время имеет место тенденция перехода на литые ткани, обладающие рядом качественных преимуществ.

Баннерные ткани широко применимы, например, не только в сфере рекламы, но также в строительстве, оформлении фасадов и многих других сферах. Это огромный бизнес-инструмент для всех рекламно-производственных компаний в мире. Для любой компании, являющейся производителем важно не только знать и применять технологии производства, но также обладать качественными продуктами и материалами для производства тканей, а также наличие специального высокотехнологичного оборудования [2].

Большую часть времени российский рынок баннерных тканей существовал исключительно за счет импорта, так как это направление было не столь востребовано, как в современных условиях. И иметь собственное производство было не рентабельно. Поэтому производители баннерных тканей в России стали появляться совсем недавно. Главным толчком, который послужил к формированию компаний-производителей в России стал кризис. Именно из-за него спрос на баннерные ткани, импортируемые из-за границы, снизился на 30-50%. Минимизация издержек рекламных компаний привела к тому, что снизился спрос на дорогие и качественные ткани из Европы. Все это привело к тому, что лидером по производству и продаже баннерных тканей стал Китай.

Китайские баннерные ткани (в частности, Промышленный Китай) сегодня, безусловно, лидеры продаж на рынке. Им принадлежит около 80% объемов в сегменте дешевых ламинированных тканей. Но есть и другой сегмент – литые ткани. И он, по мнению участников рынка, сегодня более перспективен. Литые ткани хоть и дороже, но благодаря своим качественным преимуществам, находят все больший спрос в крупных городах.

Так как в России данный бизнес отсутствовал первым компаниям удалось легко зайти в данную нишу и занять хорошую часть в сегменте продаж баннерных тканей. Сам российский рынок оснащен как компаниями, которые занимаются импортом, так и крупными компаниями по производству баннерных тканей.

Самым ходовым бизнесом является импорт баннерных тканей так как это дешевле, зарубежные бренды имеют высокую конкурентоспособность, а также эти компании обладают высокой популярностью. Основные факторы, на которые нужно обращать внимание компаниям-производителям это новые продвинутые технологии и материалы для изготовления баннерных тканей. Материалы играют огромную роль, ведь именно они влияют на прочность, износостойкость, а также устойчивость к погодным условиям.

В России компаний-производителей очень мало. Лидерами являются: ТД «Папиллонс», которым принадлежит 60% российского рынка, «Селеста», «Флексолукс».

Первым производителем баннерной ткани в России стала компания «Флексолюкс». Они производят свою ткань по немецким технологиям, благодаря чему хорошо зарекомендовали себя в момент появления в 2004 году на рынке.

Следующим представителем компаний-производителей стал ТД «Папиллонс». Это официальный эксклюзивный дистрибьютер многих европейских и азиатских брендов. Производственная линия была открыта в 2008 году. Затем была перенесена в 2011 в Китай, что позволило к 2015 году достичь отметки в 34,8% сделок на российском рынке.

«Селеста» основана в 2011 году. Собственный цех был оборудован к 2014 году. Первое производство баннерной ткани запустили в 2015 году под собственной торговой маркой «РУССКИЙ БАННЕР» [3].

Несмотря на то, что ниша баннерных тканей довольно востребована на российском рынке, эта отрасль имеет ряд проблем. Главной является отсутствие на внутреннем рынке производителей сырья, в связи с чем цены на него высоки. Этот фактор ограничивает переход на полное производство баннерных тканей внутри страны, так как перевозить сырье из-за границы с учетом доставки, перекупки и растаможки гораздо дешевле.

Подводя итоги, можно сделать выводы, во-первых, идет тенденция к увеличению доли литых тканей в изготовлении рекламных баннеров. В ближайшее время их доля должна превысить долю ламинированных. Это заметно особенно на примере крупных городов, в частности, Москвы.

Этот момент подтверждает успешная работа двух российских компаний. На сегодняшний день их совокупная доля на рынке литых баннерных тканей близка к 50%. Но есть и еще два фактора, которые должны «прийтись на руку» отечественным производителям. Дополнительные козыри обеспечит им также растущий валютный курс, – это, во-вторых. В-третьих, так как в Белоруссии тоже есть производство баннерных тканей, это поможет обеспечивать материалами и компонентами российский рынок, которые сегодня приходится импортировать. Это обеспечит им дополнительные преимущества в виде сокращения таможенных и транспортно-логистических расходов.

Сегодня только московский рынок литых баннерных тканей составляет более 3 тыс. км²/год. В ближайшее время их использование будет возрастать по всей России. И в этой ситуации, с учетом наметившихся благоприятных тенденций, у отечественных производителей литых тканей есть все шансы вытеснить импорт и занять свою нишу.

Список литературы

1. Веселов С.В. Российская рекламная индустрия: особенности развития кризиса 2022 г. // Реклама. Теория и практика. – 2022. – №4. – С.250-266.

2. Шуклин, И. С. Современное состояние российского рынка наружной рекламы // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – С.403-406.
3. Объемы рынка рекламы за 2023 год [Электронный ресурс]. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size.

References

1. Veselov S.V. The Russian advertising industry: features of the development of the crisis of 2022 // Advertising. Theory and practice. - 2022. – No. 4. – pp.250-266.
2. Shuklin, I. S. The current state of the Russian outdoor advertising market // Young Scientist. – 2019. – № 24 (262). – P.403-406.
3. Advertising market volumes for 2023 [Electronic resource]. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Родиошкина Ирина Андреевна, студент Юридического института

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
rodioshkina2001@mail.ru*

Стрельцов Роман Сергеевич, доцент кафедры «Финансового права и таможенной деятельности», к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
roman-streltsov@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Rodioshkina Irina A., student of the Law Institute

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
rodioshkina2001@mail.ru*

Streltsov Roman S., Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities, Ph.D., Associate Professor

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
roman-streltsov@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7889-8111*

УДК 331.1

ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Соловьева О.В.

В статье рассматриваются методологические аспекты взаимозависимости системы обучения и качества человеческого капитала. Взаимосвязь, взаимовлияние и взаимообусловленность качества человеческого капитала, системы образования и системы профессиональной подготовки и есть основа устойчивого развития организации. Обоснованность теоретических выводов и ценность практических рекомендаций по решению данного вопроса сильно влияет на правильность понимания тех явлений и процессов, которые создают условия формирования и развития человеческого капитала.

Ключевые слова: развитие персонала; системный подход; человеческие ресурсы; система обучения; человеческий капитал

IMPROVING THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL ON THE BASIS OF IMPROVING THE PERSONNEL TRAINING SYSTEM

Solovieva O.V.

The article discusses methodological aspects of the interdependence of the training system and the quality of human capital. The interrelation, mutual influence and interdependence of the quality of human capital, the education system and the vocational training system is the basis for the sustainable development of the organization. The validity of theoretical conclusions and the value of practical recommendations for solving this issue strongly affects the correctness of understanding of those phenomena and processes that are conditions for the formation and development of human capital.

Keywords: personnel development; system approach; human resources; training system; human capital

Современный этап социально-экономического развития общества обусловлен переходом к инновационной экономике – экономике знаний, что подразумевает преобладание интеллектуальной компоненты трудовой деятельности и, следовательно, повышает значимость интеллектуального потенциала работника. Стремление руководителя в новых условиях обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие организации, позволяющее добиться улучшения благосостояния работников, делает не только актуальным, но необходимым формирование человеческого капитала. Высокая конкурентоспособность и устойчивое развитие обеспечивается качеством человеческого капитала, т.е. наличием накопленных знаний, их соответствием эффективной практике; умений и навыков, как врожденных, так и приобретенных; работоспособности, являющейся производной здоровья и жизненных сил работника; мотивации и способностей, используемых в процессе труда. Переходный период к инновационной экономике (экономике знаний) должен иметь основательную «кадровую» поддержку, поскольку переход в новое качественное состояние обеспечивает человек труда, который является носителем человеческого капитала. В таких условиях особую, первостепенную значимость приобретает образование и его основной элемент обучение, как базовое условие формирования и совершенствования человеческого капитала. Однако необходимо четко понимать, что для создания дорогого персонала, обладающего значительными конкурентными преимуществами и обеспечивающего конкурентные преимущества и устойчивое экономическое развитие организации, необходимы финансовые инвестиции. «Опыт развитых стран свидетельствует, что образовательный и квалификационный потенциал заметно усиливает конкурентные позиции как организации, так и работников на рынке труда: чем он значительнее, тем выше экономическая активность и занятость; меньше риск попадания в безработицу и короче ее продолжительность; больше заработки и шире доступ к привлекательным рабочим местам; интенсивнее профессиональная и территориальная мобильность. Более образованная и квалифицированная рабочая сила, как результат эффективных инвестиций в человеческий капитал, способна успешнее адаптироваться к изменениям в экономической и социальной среде, активнее осваивать новые знания и навыки, быстрее откликаться на достижения научно-технического прогресса и активно внедрять их в свою повседневную практику»¹, тем самым обеспечивая преимущества организации по все направлениям деятельности.

¹ М.А. Какушкина. Повышение качества человеческого капитала как ведущий фактор устойчивого развития общества // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – 3(107) том 14. С. 136

Изначально, человек труда является лишь потенциальным обладателем человеческого капитала, который формируется и «шлифуется» всю жизнь в рамках концепции Life-Long Learning, как основы профессионального и личностного роста. «Формирование и дальнейшее совершенствование человеческого капитала осуществляется преимущественно не в процессе труда, а в сфере образования, в интересах не только предприятия и государства в целом, но и в интересах самих трудящихся. Важнейшим здесь является то, что проявление индивидуальных деятельных способностей в ассоциированном виде означает относительное совпадение личного интереса большинства работников предприятий и организаций с коренным интересом общества в целом».² Сказанное объясняет повышение роли Центров делового образования, поскольку они являются важнейшим звеном и платформой в цепочке подготовки трансформации человеческих ресурсов в человеческий капитал. Их деятельность по разработке обучающих и развивающих программ, распространению знаний с переднего края науки и передового опыта современных эффективно работающих организаций, востребована и необходима. Сделать человека труда обладателем и носителем человеческого капитала возможно при создании необходимых условий, включающих инвестиционные программы, и используя современные методы и кадровые технологии.

Поскольку данная работа посвящена рассмотрению вопроса обучения персонала организации как фактора повышения качества человеческого капитала, то внимание в ней акцентируется на обучении, как кадровой технологии. Одна из таких, современных технологий – технология «обучение действием» – эффективный и действенный метод активизации умственной деятельности, повышения профессионализма. Несмотря на то, что обозначенная технология разработана и внедрена в практику трудовой деятельности в первой трети прошлого столетия, она не потеряла актуальности и сегодня. Напротив, в наше время она обрела новое смысловое звучание, особенно с широким использованием современных IT-технологий. Технология «обучение действием» даёт возможность каждому сотруднику, коллективу и организации в целом кардинально измениться, повысить и раскрыть свой профессиональный и трудовой потенциал.

Первый шаг на пути к изменению – формирование принципиально иного образа мышления, т.е. сотрудник должен начать думать «по-другому». У каждого человека периодически появляются мысли по изменению обыденности и рутинности своей жизни и трудовой деятельности. Началом

² Там же С. 140

изменения является мотивированное стремление осуществить задуманное, что может (и должно!) стать реальностью, при условии поддержки со стороны руководства и коллектива в виде создания соответствующих условий. Новое мышление приводит к принципиально иному поведению в процессе трудовой деятельности, что влияет на повышение профессионализма. Названный метод помогает создать такие деловые отношения, которые помогают организации развиваться. Внедрение технологии «обучение действием» в практику управления предполагает продуманность и последовательность разработки и принятия управленческого решения, оказывающего сильное влияние на эффективность и результативность трудовой деятельности по решению поставленных задач и достижению цели. Предлагается осуществить внедрение данной технологии сначала по основному производственному, а затем и по всем направлениям и видам деятельности организации.

Для внедрения указанной технологии, первоначально следует определить набор ключевых качеств и навыков сотрудников, соответствующих профилю должности (или рабочего места), квалификационным требованиям, необходимым для успешного исполнения должностных обязанностей. Кроме того, сотрудник должен иметь представление о соответствующем сегменте рынка, в котором осуществляет деятельность организация, степени конкуренции, об основных тенденциях в бизнесе, ориентироваться в основах менеджмента, трудовых и социальных процессах организации и т.п. Личностные качества специалиста и рабочего также чрезвычайно важны: активность, энергичность, трудоспособность и трудолюбие, общительность, ответственность и т.п.

После определения необходимых качеств и навыков, следует разработка уровней компетенции и требований к каждому уровню. На основании полученной модели компетенций должности разрабатывается процедура оценки деятельности сотрудника и составляется «портрет идеального сотрудника», соответствующего данной должности (рабочего места), что является начальным этапом формирования человеческого капитала. Это делается для сопоставления и выявления «недостающих» качеств и навыков, которые и приобретаются, актуализируются или развиваются методом «обучение действием» и которые необходимы сотрудникам. Как свидетельствует практика, только в процессе преобразовательной деятельности работник может приобрести «недостающие» качества. Потому «обучение действием» осуществляется в группе на рабочем месте по методу «наблюдай и делай по образцу» и «обсудим проблему вместе, на основе разного

опыта, имеющегося у тебя и у меня. Выберем наилучшее и научимся ему». Это процесс социальный, в ходе которого все члены коллектива (малой группы) учатся друг у друга. Динамика обучения состоит скорее в обнаружении отсутствия знаний и умений, чем в их взаимной демонстрации. Каждый перенимает опыт в той деятельности, в которой коллега достиг наибольшей результативности (например, умение общаться с клиентами или правильно оформлять документацию или эффективно применять на практике имеющиеся (или полученные) теоретические знания и т.п.) и каждый использует свой опыт, знания и навыки, помогая другим в решении проблем и личностном развитии. Коллеги, бесспорно лучше могут помочь друг другу «прозреть» и развеять иллюзии относительно нерешаемости возникающих проблем. Процесс сопровождается поддержкой, обменом советами и откровенной справедливой критикой, и, как следствие, выработкой новой модели поведения. Необходимым условием нормального протекания такого процесса является упорядоченная устойчивая система обратной связи. Такой подход к развитию сотрудников организации, который использует задачу как движущую силу обучения и, который основан на предпосылке: *не существует обучения без действия, как и продуманных действий без обучения*. Поскольку такой процесс нацелен на решение конкретных задач (изменение образа мышления, поведения, манеры и стиля общения и т.д.), периоды обдумывания и обсуждения чередуются с периодами практических действий по осуществлению изменений. Именно практические действия в процессе работы приносят сотрудникам новый опыт, осмысление которого помогает найти решения «нерешаемых» задач (рис. 1). «Всестороннее изменение поведенческого стиля является результатом переосмысления прошлого опыта, а не приобретения нового знания, особенно если процесс протекает в среде общения с коллегами, также стремящимися пересмотреть свое восприятие событий, явлений, фактов»¹.

Образовательная деятельность и ее центральная часть – обучение, как ценность признается всеми: и руководителями и сотрудниками, а развитие становится нормой поведения. Технология «обучение действием» как метод организационной адаптации и организационного развития и как альтернативная модель традиционному обучению является основой создания философии и корпоративной культуры организации. Традиционное обучение, обычно оторвано от реальной работы сотрудников, а технология «обучение действием» основана на решении практических задач в процессе сотрудничества на рабочем месте. Как показывает практика, примерно 80% знаний мы получаем из собственного опыта и общения с другими людьми. И только 20%

мы усваиваем в вузе, на курсах повышения квалификации, семинарах и т.д. Сотрудники, выполняя практические действия в своей компании, получают определенный опыт. У них есть возможность осмысления полученного опыта, коллективной генерации идей по решению существующих проблем, практической проверки идей в своей организации и т.д.



Рис. 1. Схематичный процесс преобразования «старого» опыта в новый опыт

Таким образом, цикл обучения замыкается: не существует обучения без действия и действия без обучения – эти процессы неразрывно взаимосвязаны.

Список литературы

1. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами / Т.В. Зайцева - М.: из-во Московского университета, 2020. – 412с. – <https://topuch.com/e-v-zajceva/index.html>
2. Какушкина М. А. Повышение качества человеческого капитала как ведущий фактор устойчивого развития общества // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – 3(107) том 14. С. 136
3. Реванс, Р. Азбука обучения действием («The A.B.C. of Action Learning»). – М.: Олимп-Бизнес. 1983. – С. 218.
4. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах / под. Общ. Ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резникова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 290с. – www.dx.org/10.12737/4817/

References

1. Zaitseva T.V. Human resource management system/ T.V. Zaitseva - M.: Moscow University, 2020. - 412s.

2. Kakushkina M. A. Improving the quality of human capital as a leading factor of sustainable development of society // Socio-economic phenomena and processes. – 2019. – 3(107) volume 14. p. 136
3. Revans, R. The ABC of learning by action (“The A.B.C. of Action Learning”). – М.: Olympus-Business. 1983. – P. 218.
4. Human capital: theory and practice of management in socio-economic systems / ed. by R.M. Nizhegorodtseva, S.D. Reznikova. – М.: INFRA-M, 2021. – 290s. – www.dx.org/10.12737/4817/

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Соловьева Ольга Всеволодовна, к.п.н., доцент кафедры менеджмента,
доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал
ул. Горького, 59-а, г. Владимир, 600000, Россия
androsola@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Solovieva Olga Vsevolodovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Vladimir branch
59-a, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia
androsola@mail.ru

УДК 349.4

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРАВОВЫХ НОРМ В СФЕРЕ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Сухотина Т.В., Юсипова И.В.

В данной статье рассматривают ключевые аспекты развития и модернизации правовых норм в сфере оценки земли. На основе практических данных и анализа Федерального и регионального законодательства на примере Владимирской области автор приходит к выводу, что снижение случаев оспаривания кадастровой стоимости земли возможно лишь при комплексной модернизации правовых норм в сфере оценки земли.

Ключевые слова: *земельное право; оценка земли; кадастровая стоимость; рыночная стоимость; Владимирская область*

MODERNIZATION OF LEGAL NORMS IN THE FIELD OF LAND VALUATION ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION

Sukhotina T.V., Yusipova I.V.

This article discusses the key aspects of the development and modernization of legal norms in the field of land valuation. Based on practical data and analysis of Federal and regional legislation on the example of the Vladimir region, the author comes to the conclusion that the reduction of cases of contesting the cadastral value of land is possible only with a comprehensive modernization of legal norms in the field of land valuation.

Keywords: *land law; land valuation; cadastral value; market value; Vladimir region*

Оценка кадастровой стоимости земель в России имеет свою историю развития, которая связана с рядом изменений законодательства и внедрением новых подходов к оценке.

С 2016 года началось внедрение новой системы оценки кадастровой стоимости земель - автоматизированной информационной системы «Кадастровая оценка».

Сейчас оценка кадастровой стоимости земель в России находится в стадии активного развития, и ведется работа по улучшению методологии оценки и совершенствованию системы автоматизации этого процесса. Одной из главных задач в данной сфере является установление единых стандартов оценки кадастровой стоимости земель на всей территории страны.

В целях нашей работы, рассмотрим процедуру оценки земли на конкретном регионе – Владимирской области (регион-33).

Если обратиться к статистике, количество перерасчетов превышает количество отказов (Таблица 1), что свидетельствует о действительных ошибках в оценке земель.

Таблица 1.

Решения по обращениям об исправлении ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости 2023 года

Период 2023г.	Количество решений	Количество пересчетов	Количество отказов
Январь	23	20	3
Февраль	110	40	70
Март	68	49	19
Апрель	31	22	9
Май	22	18	4
Июнь	7	2	5
Июль	12	7	5
Август	22	12	10
Сентябрь	10	5	5
Октябрь (до 05.10.)	2	2	0

Для оценки используются методические указания о государственной кадастровой оценке 2021 г., согласно которым можно выделить следующие методы:

1. *Рыночный подход.* В этом подходе используется информация о рыночной стоимости аналогичных земельных участков, с учетом факторов, таких как расположение, доступность, инфраструктура и другие параметры.

2. *Доходный подход.* В этой методике оценки учитывается возможность получения дохода от использования земельного участка.

3. *Инвестиционный подход.* Этот метод основывается на оценке стоимости земельного участка с учетом потенциала его ценности и рентабельности для инвестора.

4. *Стоимость воспроизводства.* Этот метод базируется на оценке стоимости восстановления или воспроизводства земельного участка, то есть,

сколько будет стоить создание аналогичного участка с нуля с учетом стоимости земли, материалов и строительства.

5. *Географический информационный анализ (ГИС)*. С использованием ГИС-технологий можно анализировать и учитывать различные пространственные данные.

Стоит также отметить, что одной из причин оспаривания является недоверие населения к объективности органов, осуществляющих оценку кадастровой стоимости (с 2020 г. проводится исключительно специализированными государственными бюджетными учреждениями). Предыдущая массовая оценка рыночной стоимости земельных участков в регионе-33 проходила в 2016 году, её проводила питерская фирма ООО «АФК-Аудит», которая оценила почти 650 тысяч земельных участков из имевшихся 1,3 млн.

Подводя небольшой итог, можно выделить несколько общих направлений модернизации правовых норм в сфере оценки земли:

1. *Усовершенствование законодательства*.
2. *Внедрение и доработка новых технологий*: использование современных геоинформационных систем (ГИС).
3. *Разработка новых методик оценки*: на основе современных научных достижений нужно разрабатывать новые методики оценки земли, которые учитывают различные факторы, влияющие на стоимость земельных участков.
4. *Образовательная деятельность*: проведение семинаров, тренингов и курсов повышения квалификации для оценщиков земли, судей, юристов и представителей регулирующих органов.
5. *Усиление контроля и наказания за нарушение правил оценки земли*: внедрение мер ответственности для оценщиков и других участников процесса оценки.

Такие меры позволят значительно повысить эффективность оценки земли в Владимирской области, обеспечивая справедливое распределение прав на землю и содействуя развитию экономики региона.

Список литературы

1. Министерство имущественных и земельных отношений Владимирской области. – URL : <https://mio.avо.ru/komissia-po-rassmotreniu-sporov-o-rezultatah-opredelenia-kadaastrovoj-stoimosti>
2. ГБУ ВО «ЦГКО ВО» О кадастровой оценке объектов недвижимости в 2023 году (разъяснение законодательства по вопросу оценки объектов капитального строительства). – URL : <https://gkovo.ru/news/o-kadaastrovoy-otsenke-obektov-nedvizhimosti-v-2023-godu-razyasnenie-zakonodatelstva-po-voprosu-otsen/>
3. Аксенов, И. А. Порядок изъятия земель для развития муниципального образования / И. А. Аксенов // Государственная власть и местное самоуправление. – 2021. – № 2. – С. 21-25.

References

1. Ministry of Property and Land Relations of the Vladimir region. – URL : <https://mio.avо.ru/komissia-po-rassmotreniu-sporov-o-rezul-tatah-opredelenia-kadastrovoy-stoimosti>
2. GBU VO “TSGKO VO” On cadastral valuation of real estate in 2023 (clarification of legislation on the valuation of capital construction projects). – URL : <https://gkovo.ru/news/o-kadastrovoy-otsenke-obektov-nedvizhimosti-v-2023-godu-razyasnenie-zakonodatelstva-po-voprosu-otsen/>
3. Aksenov, I. A. The procedure for the seizure of land for the development of a municipal formation / I. A. Aksenov // State power and local self-government. – 2021. – No. 2. – P. 21-25.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Сухотина Татьяна Владимировна, студент 4 курса группы ЮК-220

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

tsukhotina281@yandex.ru

Юсипова Ирина Викторовна, к.ю.н., доцент кафедры «Гражданское право и процесс»

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия

irenaus@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sukhotina Tatiana Vladimirovna, 4th year student

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

tsukhotina281@yandex.ru

Yusipova Irina Viktorovna Yusipova, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department “Civil Law and Process”

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation

irenaus@mail.ru

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кудряков Р.И.

Данное исследование посвящено вопросу влияния санкций на ведение хозяйственной деятельности отечественных предприятий инновационного профиля. В статье выявлена проблематика, определено влияние санкций на предприятия инновационного профиля, а также представлены способы решения проблем функционирования отечественных инновационных предприятий в условиях введения санкционного режима.

Ключевые слова: инновации; инновационное предприятие; санкции

IMPACT OF SANCTIONS ON THE FUNCTIONING OF DOMESTIC INNOVATIVE ENTERPRISES

Kudryakov R.I.

This study is devoted to the issue of the impact of sanctions on the conduct of economic activities of domestic innovative enterprises. The article identifies problems, determines the impact of sanctions on innovative enterprises, and also presents ways to solve the problems of functioning of domestic innovative enterprises under the conditions of the introduction of a sanctions regime.

Keywords: innovation; innovative enterprise; sanctions

В современном мире применение новых технологий и ноу-хау, набирает популярность и высокий темп использования. Это связано с постоянной изменчивостью потребностей потенциальных пользователей продукции, под влиянием модных тенденций и трендов. Поэтому большинству производителей приходится внедрять новые технологии и модификации в ассортимент выпускаемой продукции, таким образом, увеличивая их потребительскую ценность, дополняя уникальными свойствами и технико-экономическими характеристиками, соответствуя требованиям потенциальных потребителей. При этом создание уникальных свойств у това-

ров, формирует конкурентоспособность, способствуя росту устойчивости и усиливая потенциал противодействия по отношению к конкурентам. Данный факт обуславливает значимость применения и инноваций, как катализатора темпа развития на предприятиях, увеличивая возможность выхода на новые рынки и поставки такой продукции на экспорт. Однако, в настоящий момент, функционирование отечественных предприятий выпускающих продукцию инновационного профиля затруднено в связи с введением санкций, в отношении Российской Федерации (далее – РФ) [1]. Под санкциями понимается ограничение на ведение коммерческой и финансовой деятельности на рынке иностранного государства. Они применяются с целью обеспечения влияния на другое государство при возникновении нарушений в торговых отношениях и политических взаимоотношениях между странами. Для достижения понимания предмета исследования, а именно влияния санкций на функционирования предприятий инновационного профиля на внешнем рынке, следует рассмотреть этот вопрос более детально.

В настоящее время по отношению к РФ было введено более 14 тысяч ограничений на различные товары и аспекты хозяйственной деятельности. При этом число ограничений только возрастает. К санкционному режиму против РФ присоединилось более 40 стран, к которым относятся страны Европейского Союза, Япония, Соединенные Штаты Америки и др[2]. На основании вышесказанного, можно заметить, что с помощью санкций западно-европейский рынок был практически полностью закрыт для товаров из РФ, договора заключенные между контрагентами заморожены. Ответным шагом, РФ ввела контрсанкции, в виде запрета на ввоз товаров из стран, присоединившихся к санкционному режиму стран Запада. Таким образом, можно выделить, что в случае введения санкций, сложность в получении комплектующих для иностранного оборудования и расходных материалов стало острой проблемой для отечественного высокотехнологичного производства. Рассматривая данный факт, следует выделить, что существует три основных способа решения данной проблемы:

1. Использование аналогов из стран Азии: возможность получения более дешевых аналогов комплектующих для иностранного оборудования, идентичных по технико-эксплуатационным свойствам, габаритам и модификациям из Азиатских стран: Индии, Китая, Вьетнама, Малайзии и др. Однако, в случае использования аналогов, повышается вероятность выхода из строя оборудования, из-за более низких качественных характеристик;

2. Импортозамещение: введение санкций против РФ оказали так же благоприятный эффект, он связан со сменой траектории ведения хозяйственной деятельности в сторону собственного развития и производства отечественных товаров, аналогичных импортным. Для этого создаются специальные условия по субсидированию, системы льгот предоставляемых государством, в качестве мер по стимулированию отечественного производства. Однако из-за проблемы устаревшего оборудования на промышленных предприятиях, снижают возможность производства такого товара в нужном для государства объеме. При этом, качественные характеристики такой продукции будут снижены, что существенно снижает уровень спроса на такую продукцию, в пользу аналогов иностранного происхождения из стран Азии;

3. Параллельный «серый» импорт: представляет собой возможность поставки иностранных комплектующих попавших под санкции для РФ из соседних государств, на которых режим действия санкций не распространяется. В настоящее время большинство операций с санкционными товарами проходят по режиму параллельного импорта.

Однако, в случае применения параллельного импорта, возникают проблемы с качеством ввозимой продукции, так как существует вероятность получения контрафактной продукции. Таким образом, применение подобной практики, должно сопровождаться контролем со стороны представителей из России в момент получения товара из соседнего государства. По мнению автора исследования, целесообразно применять комбинацию представленных способов последовательно. Принцип применения комбинации способов представлен в виде графической схемы на рисунке 1.

На основании вышеописанного, следует отметить, что санкционное давление, оказываемое на функционирование отечественных предприятий инновационного профиля оказывает высокое деструктивное влияние. Но существуют способы, с помощью которых, предприятия инновационного профиля способны осуществлять свои функции и получать необходимые для этого инструменты, комплектующие и расходные материалы попавших под санкции для РФ. Представленные способы обладают как положительными, так и негативными аспектами. К сожалению, поиск альтернативных способов получения санкционной продукции остается не решенным, что является существенной проблемой для отечественной экономики и ведения инновационной деятельности на макроуровне.

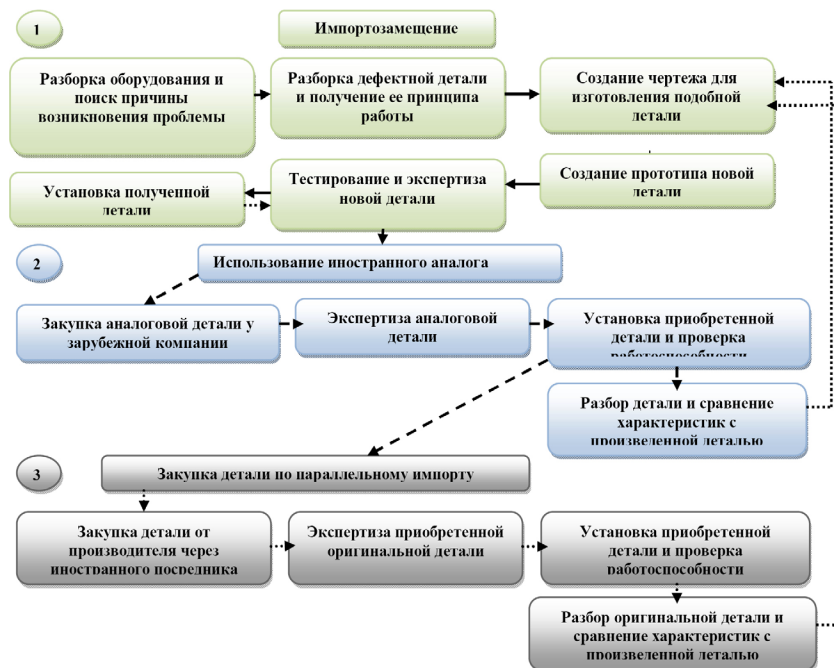


Рис. 1. Алгоритм применения комбинации способов получения необходимой детали для инновационного производства в условиях дефицита

Список литературы

1. Ленчук, Е. Б. научно-технологическое развитие россии в условиях санкционного давления / Е. Б. Ленчук // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 3(73). – С. 52-60.
2. Клепач, А. Н. Социальный инновационный поворот Российской экономики: планы и реальность / А. Н. Клепач // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2021. - № 1 (227). - С. 30-91.

References

1. Lenchuk, E. B. nauchno-texnologicheskoe razvitie rossii v usloviyax sankcionnogo davleniya / E. B. Lenchuk // E`konomicheskoe vozrozhdenie Rossii. – 2022. – № 3(73). – S. 52-60.
2. Klepach, A. N. Social`ny`j innovacionny`j povorot Rossijskoj e`konomiki: plany` i real`nost` / A. N. Klepach // Nauchny`e trudy` Vol`nogo e`konomicheskogo obshhestva Rossii. - 2021. - № 1 (227). - S. 30-91.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Кудряков Роман Игоревич, старший преподаватель кафедры «Государственного права и управления таможенной деятельностью»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kudryakov Roman Igorevich, senior lecturer of the department of “State Law and Customs Management”
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
r.kudryakov-vlsu@bk.ru

УДК 338+65

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Вергезова К.С., Сябитова К.С., Жулькова Ю.Н.

В статье проанализирован потенциал внедрения некоторых современных технологий применительно к предприятиям, функционирующим в логистической отрасли, практическая реализация которых способна привести к существенным положительным финансовым изменениям, а также повысить мотивационную составляющую сотрудников к их применению и эффективность деятельности компании. Материалы могут быть полезны руководителям предприятий как в целях построения стратегии развития компании, так и в более частных задачах, в числе которых обучение персонала.

Ключевые слова: логистическая компания; конкуренция; современные технологии; персонал

RESEARCH INTO THE POSSIBILITIES OF USING MODERN TECHNOLOGIES IN THE LOGISTICS INDUSTRY

Vergezova K.S., Syabitova K.S., Zhulkova J.N.

The article analyzes the potential for the introduction of some modern technologies in relation to enterprises operating in the logistics industry, the practical implementation of which can lead to significant positive financial changes, as well as increase the motivation of employees to use them and the efficiency of the company. The materials may be useful to business managers both for the purpose of building a company development strategy and for more specific tasks, including staff training.

Keywords: logistics company; competition; modern technologies; personnel

Введение

В современных условиях, связанных с нестабильной экономической и политической ситуацией в стране и мире, одним из приоритетных вопросов для предприятий логистической отрасли является снижение расходов.

Данный вопрос никогда не теряет своей актуальности, однако в сложившейся ситуации является одним из приоритетных. Основываясь на данных, приведенных на сайте сетевого издания «РБК» [4] отметим, что руководители особое внимание уделяют вопросам повышения эффективности функционирования компаний, а также сокращения затрат, что возможно реализовать в том числе на основе современных технологий.

Цель исследования состоит в изучении современных тенденций и инновационных технологий, применяемых на предприятиях логистической отрасли. *Задачи исследования* состоят в определении их основных направлений.

Методы исследования

В работе были применены теоретический анализ и обобщение научной литературы, контент-анализ, систематизация.

Результаты исследования

Из широкого круга научных публикаций, посвященных изучаемому вопросу, считаем необходимым отметить труды М.А. Галичкиной [1], В.П. Сафроновой и Е.С. Палкиной [3], которые в наибольшей степени отвечают цели и задачам представленного исследования. Результаты контент-анализа материалов периодической печати показали, что на сегодняшний день активно применяются такие направления как автоматизация логистических процессов, современные решения в части оптимизации основных логистических функций, роботизация процессов, применение искусственного интеллекта и ряда других инновационных технологий.

Обсуждение

По итогу проведенного исследования были получены данные о наиболее часто применяемых в настоящее время технологиях. Так, обеспечение необходимой степени открытости логистических компаний перед другими участниками рынка достигается за счет активного внедрения блокчейн-технологий, позволяющих не только организовать обмен информацией между бизнес-единицами, но и повысить надежность операций.

Не менее важной современной тенденцией является сокращение сроков проведения операций, а также обеспечение фактически тотального контроля со стороны заказчика. В этой связи компаниям, функционирующим в логистической отрасли, в целях повышения своей конкурентоспособности имеет практический смысл активно применять современные сервисы. В настоящее время на рынке существует масса предложений передовых интеллектуальных сервисов («Processor», «Inspector» и «Radar» и ряд других [5]), которые

используются для различных целей, но призваны сократить сроки логистических процедур, гарантировать высокий уровень качества процессов, а также оптимизировать затраты предприятий. Отдельно стоит указать на активное применение логистическими компаниями AR-технологий, к основным преимуществам которых следует отнести минимизацию ошибок сотрудников при выполнении внутренних операций, сокращение времени планирования работ, а также проведения процесса маршрутизации.

Важно отметить и популярность внедрения цифровых технологий, прогнозной аналитики, системы управления взаимоотношениями с заказчиками, интернета вещей и других, однако выбор технологий будет зависеть не только от отрасли, но и от компетенций, которыми владеют сотрудники компании. Обучение считаем возможным организовать на базе вузов и с применением современных педагогических технологий и выработанной ими практики взаимодействия с обучающимися [2].

Заключение

Представленный аналитический материал и полученные в процессе исследования выводы имеют практическую значимость для организаций, осуществляющих основные логистических функции, и могут быть применены в процессе разработки системных мер и инструментов развития, способствующих эффективному функционированию и достижению глобальных целей компании.

Список литературы

1. Галичкина М.А. Современные тенденции и проблемы управления организациями логистической отрасли // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 1 (319). С. 9-16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49249014>
2. Савченков А. В., Уварина Н. В., Щагина Г. В. Реализация в образовательном процессе вуза современных интерактивных воспитательных технологий, направленных на развитие гибких навыков будущих педагогов // Вестник Мининского университета. 2023. Т. 11, № 2. С. 5. DOI: 10.26795/2307-1281-2023-11-2-5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54051365>
3. Сафронова В.П., Палкина Е.С. Современные методы и технологии оптимизации логистических процессов // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 1 (12). С. 428-434. DOI: 10.52899/978-5-88303-660-5_428 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54369105>
4. Официальный сайт группы компаний «РБК» URL: <https://www.rbc.ru/>
5. Официальный сайт Isource. URL: <https://www.isource.ru/#products>

References

1. Galichkina M.A. Modern trends and problems of logistics industry organizations management // Bulletin of Transport Information. 2022. No. 1 (319). pp. 9-16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49249014>
2. Savchenkov A. V., Uvarina N. V., Shchagina G. V. Implementation in the educational process of the university of modern interactive educational technologies aimed at the development of flexible skills of future teachers // Vestnik of Minin University. 2023. Vol. 11, No. 2. P. 5. DOI: 10.26795/2307-1281-2023-11-2-5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54051365>
3. Safronova V.P., Palkina E.S. Modern methods and technologies of optimization of logistics processes // Actual problems of economics and management. 2023. No. 1 (12). pp. 428-434. DOI: 10.52899/978-5-88303-660-5_428 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54369105>
4. Official website of the RBC Group of Companies. URL: <https://www.rbc.ru/>
5. Official website Isource. URL: <https://www.isource.ru/#products>

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Вергезова Ксения Сергеевна, студент

ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина»

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

ksushaverg@gmail.com

Сябитова Ксения Саяровна, студент

ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина»

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

Syabitovak@list.ru

Жулькова Юлия Николаевна, доцент, кандидат экономических наук,

доцент

ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина»

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия

zhulkova@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vergezova Ksenia S., student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University)

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

ksushaverg@gmail.com

Syabitova Ksenia S., student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University)
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
Syabitovak@list.ru*

Zhulkova Julia N., associate professor, candidate of economical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University)
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
zhulkova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9016-920X*

УДК 658.56

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Кутепова Л.И., Саляева Е.Ю., Ткачева М.А.

Статья посвящена анализу управления контролем за качеством производимой продукции и услуг предприятий сервиса. Цель данной работы заключается в повышении эффективности управления качеством компании, занимающейся проектированием и внедрением систем менеджмента качества в различных областях.

***Ключевые слова:** система менеджмента качества; управление качеством; контроль качества; сфера услуг*

MODERN TOOLS FOR SERVICE QUALITY MANAGEMENT AT SERVICE ENTERPRISES

Kutepova L.I., Salyaeva E.Yu., Tkacheva M.A.

The article is devoted to the analysis of management control over the quality of products and services of service enterprises. The purpose of this work is to improve the efficiency of quality management of a company engaged in the design and implementation of quality management systems in various fields.

***Keywords:** quality management system; quality management; quality control; service sector*

Введение

Качество считается главным фактором, который характеризует степень общественного развития и жизнедеятельности социума, однако в первую очередь необходимо определиться, как воспринимать термин «качество».

Один из вариантов восприятия качества является понимание качества как параметра обеспечивающего надежность, безотказность и бездефектность продукции. Другим вариантом интерпретации качества является наличие необходимого количества документов, показывающие существо-

вание в компании системы качества, которая «соответствует стандарту». Под качеством продукта зачастую подразумевается его надежность [1].

Несмотря на наличие понятийной трактовки «что такое качество», существуют и официальные определения понятия качества. Так, в различных стандартах встречаются разные формулировки определений терминов «качество» и «управление качеством», однако смысловая нагрузка данных определений одинакова согласно стандарту ISO.

Методы исследования: анализ, индукция, дедукция.

Результаты исследования

В процессе реализации СМК на предприятии главную роль играет поддержка высшего руководства. Поскольку, благодаря СМК высшее руководство организации может оптимизировать использование ресурсов и повысить результативность и эффективность управления процессами, которые необходимы для обеспечения ценности и реализации результатов для заинтересованных сторон. Благодаря действиям, реализуемым в рамках построения СМК, организация может выявить те процессы, которые не приносят ценности компании, а также находить пути оптимизации использования ресурсов.

Деятельность компании связана не только с производством товаров, но и также с взаимодействием с заинтересованными сторонами. Заинтересованными сторонами являются те, кто представляют угрозу в значительной степени для устойчивости организации, при условии не реализации их требований и ожиданий. Именно стандарты серии ISO 9000 помогают привлечь, удержать и поддерживать заинтересованные стороны, так как они отображают идеологию менеджмента качества.

Такая идеология считается основой для построения и развития системы качества на любом предприятии. Также для эффективного построения СМК необходимо следовать семи принципам:

- 1) Ориентация на потребителя.
- 2) Лидерство. Руководители определяют единство цели, тенденции и внутреннюю среду организации.
- 3) Вовлечение людей.
- 4) Процессный подход.
- 5) Стремление к совершенствованию СМК.
- 6) Принятие решений, подкреплённых фактами, основанный на фактах. Результативность решений основывается на логическом анализе информации и данных.
- 7) Поддержание взаимовыгодных отношений с партнёрами.

Обсуждение

Создание системы качества по стандартам ISO серии 9000 позволяют компании ввести принципы менеджмента качества в практику. Однако качество необходимо не просто внедрить в деятельности компании, но контролировать ее функционирование. СМК имеет конкретную цель: достигнуть долгосрочного успеха посредством максимального удовлетворения требований потребителя, сотрудников, владельцев и общества; соответствие результатов процессов организации требованиям потребителя путем применения цикла PDCA, наиболее известного как цикл Шухарта-Деминга [2].

Контроль качества – это одна из функций производственного процесса, являющаяся составляющих частью процесса управления качеством в организации. Контроль качества является проверкой соответствия параметров продукции или процесса с установленными требованиями.

В организации контроль качества осуществляется за счет системы административных мероприятий, которые направлены на обеспечение производства продукции, которая в свою очередь соответствует требованиям нормативно-технической документации в зависимости от условий производства в ходе создания продукции.

Для того чтобы обеспечить контроль за качеством необходимо следовать двум правилам.

Во-первых, контроль качеством должен систематизировать полный поэтапный комплекс работ, начиная от исследования, заканчивая испытанием готового продукта и контроль за ее эксплуатацией.

Во-вторых, необходимо, чтобы создатель и испытатель свои функции осуществлял на основе самоконтроля. Исполнитель должен быть заинтересован в эффективном процессе, нужно контролировать себя с целью своевременно устранить обнаруженный брак. В процессе все участники должны быть заинтересованы, выявлять и устранять возникшие проблемы.

Заключение

Часто приравнивают друг к другу понятия «Контроль качества» и «Обеспечение качества». Эти понятия схожи, но между ними есть существенная разница. Контроль качества связан продуктом, а обеспечение качества ориентировано на процесс. Даже определив разницу в терминологии, бывает сложно на практике найти между ними отличия.

Обеспечение качества нацелено на достижение поставленных целей и задач. Контроль качества предусматривает организацию процедуры оцен-

ки продукции, услуги, деятельности или процесса. Важно, что выбранные характеристики должны быть измеримыми и контролируруемыми.

Список литературы

1. ISO 8402-94 «Управление качеством и обеспечение качества – Словарь» – URL: http://gost-rf.ru/view_post.php?id=479 (дата обращения 25.10.2023);
2. Международные технологии стандартизации. Цикл ШухартаДеминга [Электронный ресурс]. – URL: <http://vcsist.org/informatsiya/novosti/tsikl-shukharta-deminga/> (дата обращения 27.10.2023);

References

1. ISO 8402-94 “Quality management and quality assurance — Dictionary” – URL: http://gost-rf.ru/view_post.php?id=479 (accessed 10/25/2023);
2. International standardization technologies. The Shuhart Deming Cycle [Electronic resource]. – URL: [http://vcsist.org/informatsiya/novosti/tsikl-shukharta-deminga /](http://vcsist.org/informatsiya/novosti/tsikl-shukharta-deminga/) (accessed 27.10.2023);

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Кутепова Любовь Ивановна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
lubovkuteпова@mail.ru

Саляева Елена Юрьевна, кандидат пед. наук, доцент
Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ
ул. Горная, 13, г. Н. Новгород, Россия
lana987993@yandex.ru

Ткачева Мария Александровна, старший преподаватель
Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ
ул. Горная, 13, г. Н. Новгород, Россия
tkachewa.rabota@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kutepova Lyubov Ivanovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
lubovkutepova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3175-4978

Salyaeva Elena Yurevna, candidate of pedagogical sciences, Associate Professor

Institute of Food Technologies and Design - branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education NSIEU
13, Gornaya Str., Nizhny Novgorod, Russia
lena987993@yandex.ru

Tkacheva Mariya Aleksandrovna, Senior Lecturer

Institute of Food Technologies and Design - branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education NSIEU
13, Gornaya Str., Nizhny Novgorod, Russia
tkachewa.rabota@yandex.ru

УДК 331.1

ИННОВАЦИОННАЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕННАЯ НА РАЗВИТИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Разоренов В.А., Лукина Е.В., Челнокова Е.А.

Статья раскрывает специфику здоровья современной молодежи с учетом его структурных особенностей, а также возможных дефицитов и ресурсов его развития. Показаны инновационные технологии социальной работы с молодежью, направленные на укрепление ее здоровья средствами спорта и физической культуры, включающие социальные практики.

Ключевые слова: *специфика здоровья; спорт; физическая культура*

INNOVATIVE SPORTS AND WELLNESS ACTIVITIES AIMED AT DEVELOPING THE HEALTH OF STUDENTS

Razorenov V.A., Lukina E.V., Chelnokova E.A.

The article reveals the specifics of the health of modern youth, taking into account its structural features, as well as possible deficits and resources for its development. Innovative technologies of social work with young people aimed at strengthening their health by means of sports and physical culture, including social practices, are shown.

Keywords: *specifics of health; sports; physical culture*

Введение

Здоровье человека всегда выступало социально значимым фактором, определяющим специфику состояния общества и перспективы его развития. В настоящее время отмечается заметное ухудшение здоровья подростков и учащейся молодежи, связанное с изменениями, происходящими в природных, социальных, информационных, технологических системах, вызывает особое беспокойство, поскольку этой социальной группе предстоит созидать будущее России. То, что здоровье является важной со-

ставляющей развития общества, подтверждают официальные документы.

Так, например, в «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2030 года» ценность здорового образа жизни признается «основой устойчивого развития общества», от которой напрямую зависит качество жизни населения.

Именно поэтому необходимо реализовывать такие программы в стенах университетов. Синтез физического развития, психологического и социального будет способствовать совершенствованию всех измерений здоровья.

Методы исследования: анализ педагогической, социологической и психологической литературы.

Результаты исследования. Несмотря на достаточно широкий круг исследований, не разрешено следующее противоречие – между имеющимися теоретическими и эмпирическими исследованиями структурных компонентов здорового образа жизни и разработкой, апробацией современных социальных технологий, направленных на всестороннее развитие здоровья.

Проблема исследования связана с необходимостью разработки и апробации современной социальной технологии вовлечения молодежи в спортивную и оздоровительную деятельность, ориентированную на всестороннее развитие здоровья.

Соответственно процесс формирования здорового образа жизни (ЗОЖ) представляет собой наработку определенных структурных уровней организации оздоровительной деятельности, а ЗОЖ и интегральные показатели здоровья личности выступают в качестве результатов практической целенаправленной деятельности.

Обсуждение. Здоровье – необходимое условие активной и нормальной жизни человека. Здоровье представляет ценность для человека, поскольку влияет на полноценную жизнь, реализацию планов, удовлетворение его потребностей.

Молодежь отличается от других групп населения ускоренной адаптацией к различным процессам, происходящим в обществе и их жизни, обладанием более инновационными потенциалами, более лучшей социальной и географической мобильностью, а также увеличение материальных потребностей, которые необходимы для формирования собственного жизненного пространства.

Ряд факторов обуславливает актуальность комплексного исследования состояния здоровья молодежи и вовлечения ее в спортивную и оздоровительную деятельность [1]:

1) Молодежь составляет значимую часть от всего населения страны (около 30%), а это означает, что она обеспечивает оборону, труд и экономическое благополучие государства.

2) Здоровье нынешней молодежи отразится на здоровье будущих поколений, населения в целом.

3) В последнее десятилетие наблюдается резкое ухудшение состояния здоровья российской молодежи.

Среди молодежи возрастает интерес к таким инновационным физкультурно-оздоровительным технологиям, как: стрейтчинг (растяжка), кенго джамп, техника степа (упражнения со степ-платформой), дэнс-микс, hot iron (уникальная силовая тренировка с маленькими штангами), crossfit (функциональный тренинг на силу и выносливость), слайд (тренировка на скользкой поверхности), занятия с фитболом (большим упругим мячом), ABL (групповая фитнес-программа, направлена на проработку пресса, ягодиц, ног), wellnessmix (микс направлений: пилатес, фитнес йога, стрейтчинг), Bodysculpt (комплекс упражнений, состоящий из силовых и аэробных элементов), босу (тренировка с использованием специальной резиновой полусферы «Bosu») [2].

Заключение

Представленная в статье технология может быть полезна специалистам, занимающимся реализацией общеоздоровительных программ, а также программ вовлеченности молодежи в спортивную деятельность.

Предложения можно сформулировать следующим образом:

1. Условиями улучшения физического и психологического здоровья молодежи являются – ее мотивация к здоровому образу жизни, а также создание и реализация современных социальных технологий, ориентированных на активное вовлечение молодых людей в занятия спортивной и оздоровительной направленности.

2. Реализация инновационной социальной технологии оздоровления молодежи, ориентированная на всестороннее развитие здоровья, возможна на базе университета на основе занятий, использующих техники оздоровительного спорта.

3. Рекомендации по организации и реализации инновационной социальной технологии, направленной на всестороннее развитие здоровья молодежи, средствами оздоровительного спорта могут быть эффективно использованы на базе других образовательных учреждений для укрепления здоровья молодежи.

Список литературы

1. Бугаева А.В. Молодежная политика в системе формирования гражданской идентичности современной молодежи: коллективная монография / А.В. Бугаева, Т.К. Ростовская. М.: Издательство РГСУ. – 2018. – С. 198.
2. Половодов И.В. Физкультурно - оздоровительные технологии / И. В. Половодов, Д. П. Воловик // Наука–2020. – №4 (15). – С. 101-103. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizkulturno-ozdorovitelnye-tehnologii> (дата обращения: 26.10.2023)

References

1. Bugaeva A.V. Youth policy in the system of formation of civic identity of modern youth: a collective monograph / A.V. Bugaeva, T.K. Rostovskaya. M.: Publishing House of the Russian State University. - 2018. – P. 198.
2. Polovodov I.V. Physical culture and health technologies / I.V. Polovodov, D.P. Volovik // Science–2020. – №4 (15). – Pp. 101-103. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizkulturno-ozdorovitelnye-tehnologii> (accessed: 26.10.2023)

ДАнные об авторах

Разоренов Василий Александрович, ст. преп. каф. физ. воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
nina-frolova-asb@mail.ru

Лукина Елена Вячеславовна, ст. преп. каф. физического воспитания и спорта
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
lukina.ieliena@mail.ru

Челнокова Елена Александровна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
chelnelena@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Razorenov Vasily Aleksandrovich, Senior Lecturer, Department of Physical

Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

nina-frolova-asb@mail.ru

ORCID: 0000-0001-8455-3785

Lukina Elena Vyacheslavovna, Senior Lecturer, Department of Physical

Education and Sports

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

lukina.ieliena@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1437-3337

Chelnokova Elena Alexandrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

chelnelena@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8673-6032

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАДРОВ

Синева Н.Л., Сябитова К.С., Чулохина К.А.

Статья посвящена анализу проблем современных предприятий малого и среднего бизнеса, связанных с формированием систем управления персоналом в условиях дефицита кадров., а также разработке путей их решения. В статье использованы наблюдения руководителей консалтинговых агентств.

Ключевые слова: *управление персоналом; инновации; дефицит кадров*

PERSONNEL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF PERSONNEL SHORTAGE

Sineva N.L., Syabitova K.S., Chulokhina K.A.

The article is devoted to the analysis of the problems of modern small and medium-sized businesses related to the formation of personnel management systems in conditions of personnel shortages, as well as the development of ways to solve them. The article uses observations of heads of consulting agencies.

Keywords: *personnel management; innovation; personnel shortage*

Введение

Последние несколько лет отмечены неутешительные прогнозы в отношении количественного и качественного состава персонала российских предприятий. Covid-19, события в мире и вызванная этими факторами внутренняя ситуация в стране усилили негативную динамику, вызванную демографической картиной, а именно уменьшением численности рабочей силы и старением населения.

В 2023 году проблема дефицита кадров стала ключевой на рынке труда. Как показывает практика, наибольшие проблемы возникают при подборе производственного и рабочего персонала, линейных функциональных руководителей, специалистов, связанных с продажами, логистикой, транспортом и доставкой.

Методы исследования: *наблюдение, анализ, обобщение.*

Результаты исследования

Авторы статьи предлагают результаты анализа основных аспектов дефицита квалифицированных специалистов, с которыми столкнулись предприятия малого и среднего бизнеса при подборе персонала в 2023 году.

1. Усиление конкуренции за кандидатов между компаниями внутри регионов (переманивание кадров, предоставление лучших условий, большей заработной платы). Малые и средние компании могут испытывать сложности в конкуренции с крупными предприятиями при привлечении квалифицированных и талантливых специалистов. Часто это происходит из-за ограниченных бюджетных ресурсов малого бизнеса, лучших условий работы в больших компаниях, наличии там престижных проектов, возможности карьерного роста и бонусных пакетов. Здесь же стоит отметить право предприятий оборонной промышленности предоставить отсрочку от мобилизации согласно Постановления Правительства от 30 сентября 2022 года №1725, что также имело значение для потенциальных кандидатов при решении вопроса о выборе места работы.

2. Нежелание руководства компаний рассматривать кандидатов, предпочитающих работать на удаленной основе, хотя количество заинтересованных в фрилансе, неустанно растет, особенно среди молодых специалистов. Данная тенденция появилась в период пандемии COVID-19. Ситуация достаточно двоякая: во-первых, в течение 2022 года была отмечена тенденция роста эмигрировавших специалистов из разных сфер деятельности с территории Российской Федерации за границу, поскольку и оттуда можно работать удаленно; во-вторых, в России достаточно плохо развиты процессы переводов работников на новые места работы ввиду почти полного отсутствия подобной практики. Подобным опытом отчасти могут поделиться крупные компании, такие, например, как ПАО «Сбербанк».

3. Отсутствие желания развиваться по полученной ранее профессии. Как правило, объяснение данного факта достаточно простое. К сожалению, не все вузы и учреждения СПО могут обеспечить будущих специалистов достойной практикой на местах в реальных рабочих условиях. Как следствие – низкий интерес к будущей профессии. В связи с тяжелым семейным положением и требованиями от работодателей к выпуску иметь стаж работы не менее 3-х лет, студенты идут работать на 3-4 курсах, получают положительный опыт и потом не хотят начинать стартап в новых условиях с низкой заработной платой. В данную группу проблем авторы относят и

специалистов с эмоциональным и профессиональным выгоранием, желающих переквалифицироваться.

4. Развитие цифровой среды в регионах и отдельно взятых организациях, вынужденных, чтобы сохранить конкурентоспособность на рынке, переходить к цифровизации бизнеса, диктует осуществлять найм специалистов, обладающих цифровыми, техническими и иными специальными и универсальными компетенциями. Недостаток специалистов на рынке труда сказывается на инновационном и стратегическом потенциале организаций.

Обсуждение

Безусловно, обозначенные авторами статьи проблемы, в той или иной степени интенсивности, оказывают влияние на систему управления современных предприятий малого и среднего бизнеса, как наиболее уязвимых и подверженных влиянию факторов внешней среды. Дефицит кадров диктует работодателям разрабатывать новые подходы к формированию систем управления персоналом, разработке систем стимулирования и мотивирования труда, процессам привлечения, найма и удержания сотрудников.

Авторы настоящей статьи предлагают рассмотреть следующие пути решения проблем, обозначенных ранее:

1. Внедрение инновационных технологий труда в условиях ограниченности ресурсов у предприятий малого и среднего бизнеса, основанных на принципах бережливого производства.

2. Внедрение комбинированных подходов к разработке рабочих процессов с позиции формирования удобных для сотрудников форм работы, включая не только полную или частичную занятость, но и возможность работы на удаленной основе, сохраняя вовлеченность в работников в течение всего трудового дня.

3. Изменение подхода в оценке персонала с ориентации на образование и анкетные данные на обладание сформированными компетенциями кандидата.

4. Создание привлекательной рабочей среды: гибкий график работы или возможность удаленной работы, чтобы сотрудники могли балансировать работу и личную жизнь; уютное и функциональное рабочее пространство; дружелюбная и поддерживающая атмосфера в офисе; обеспечение заботы о здоровье сотрудников, например, доступ к фитнес-центрам, медицинским страховкам; возможности профессионального развития.

5. Внутренние инвестиции в развитие человеческих ресурсов. Обученные сотрудники способны быстрее адаптироваться к новым технологиям и процессам, что повышает производительность и эффективность работы.

Заключение

Таким образом, управление персоналом в условиях дефицита кадров – это сложная задача, требующая постоянного внимания и инновационных подходов. Однако, через правильное привлечение, удержание и развитие сотрудников, предприятия малого и среднего бизнеса могут преодолеть эти препятствия и обеспечить успешное функционирование и развитие своего бизнеса.

Список литературы

1. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Челноков А.С., Новожилова Е.В., Казначеев Д.А. Инновационные методы обучения персонала в организации // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 1. С. 43.

References

1. Kaznacheyeva S.N., Chelnokova Ye.A., Chelnokov A.S., Novozhilova Ye.V., Kaznachejev D.A. Innovatsionnyye metody obucheniya personala v organizatsii // Vestnik yevraziyskoy nauki. 2020. T. 12. № 1. S. 43.

ДАнные об авторах

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

sinevan12015@gmail.com

Сябитова Ксения Саяровна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

syabitovak@list.ru

Чулохина Ксения Алексеевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
chulohina_k@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017*

Syabitova Ksenia Sayarovna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
syabitovak@list.ru*

Chulokhina Ksenia Alekseevna, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
chulohina_k@mail.ru*

УДК 338.6

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИЗАЙНА КАК ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Синева А.И., Вергезова К.С., Челнокова Е.А.

В настоящей статье раскрывается актуальность развития дизайна с позиции реализации функций менеджмента современными организациями; рассмотрена дwoякость употребления термина «управление дизайном», как переход от инструмента управления определенными процессами в организации к неотъемлемым функциям проектного менеджмента компаний; делаются выводы о значимости деятельности дизайн-менеджера, как одного из определяющего факторов создания дополнительной ценности для организации.

Ключевые слова: *дизайн; менеджмент; проектная деятельность; инновации*

PERSPECTIVES OF DESIGN AS A PRODUCTION FUNCTION OF MANAGEMENT

Sineva A.I., Vergezova K.S., Chelnokova E.A.

This article reveals the relevance of design development from the perspective of implementing management functions by modern organizations; the duality of the use of the term «design management» is considered, as a transition from a tool for managing certain processes in an organization to the integral functions of project management of companies; conclusions are drawn about the importance of the design manager's activities as one of the determining factors in creating additional value for the organization.

Keywords: *design; management; project activities; innovation*

Введение

Дизайн – термин, вошедший в практику функционального производственного менеджмента в конце XX в., появился в качестве реакции на требования современного общества к визуальным и функциональным ха-

рактик характеристикам восприятия окружающей среды, являющейся продуктом деятельности человека. На сегодняшний день дизайн охватывает большой спектр технических и социальных проблем, связанных с нахождением человека в предметной среде: разработка архитектурных проектов (жилого и промышленного назначения), ландшафта парковых территорий и зон отдыха, обустройство офисных, жилых и промышленных территорий, и прочее.

Методы исследования: анализ и обобщение источников литературы.

Результаты исследования

Анализ теоретических и практических материалов по проблеме исследования показывает, что, если ранее дизайн-менеджмент рассматривался только в качестве инструмента управления проектами в определенной их фазе реализации. Тем не менее, практика его реализации доказала свою эффективность и в других сферах управления бизнесом и проектной деятельностью. Дизайн-менеджмент с позиции междисциплинарного подхода в настоящее время рассматривается как то, что формирует и обеспечивает стратегические активы отдельно взятой организации, города, региона, в зависимости от объекта изменений.

Междисциплинарный подход к дизайну также обеспечивает комплексность и представление результатов проведенных специальных исследований для продуктивной и комфортной работы современных дизайнеров в различных областях: от эргономики до маркетинга, от психологии поведения потребителя до управления бизнес-проектами. Дизайн-менеджер проекта осознает важность своей деятельности для обеспечения конкурентоспособности проекта на всех стадиях его реализации, начиная с инициации (разработки концепции, идеи проекта) и заканчивая сдачей конкретного проектного решения. Фактически, дизайн-менеджмент – это своеобразный интерфейс, связующее звено между такими категориями, как дизайнерское, в том числе, креативное мышление, дизайн, как технология реализации проекта с использованием индивидуального подхода к заказчику, корпоративное управление, управление маркетинговой политикой организации, а также, как частный случай, управление имиджем, репутацией и брендом.

Обсуждение

Авторы настоящей статьи хотели бы уделить особое внимание рассмотрению термина «управление дизайном», поскольку в данном словосочетании присутствуют определенные семантические противоречия, а

следовательно, существует двоякость в понимании его смысла. Во-первых, менеджмент или менеджер по дизайну, воспринимается как внедрение инновационных подходов к внедрению дизайн-мышления в бизнес на уровне совета директоров. Во-вторых, собственно, управление дизайном, как отказ от стандартных подходов, моделей, инструкций, методов ведения и позиционирования, гарантирующих успех в реализации стратегии умеренного развития бизнеса [2].

Авторы статьи в большей степени склоняются рассматривать данный термин одновременно в двух его интерпретациях, применительно к функциональной нагрузке менеджеров проектов. Как показывают исследования, практика управления проектами определяется существующими задачами бизнеса, опытом и репутацией организации на рынке. Соответственно, можно выделить типы управления дизайном с функциональной смысловой нагрузкой. Это, во-первых, значение дизайн-менеджмента, как линейная функция управления, связанная с выполнением ключевых процессов в организации и прямой ответственностью за результат, применяемая на всех уровнях управления проектами. Во-вторых, распределенные функции управления, когда один сотрудник может выполнять как функции менеджера проектов, так и функции консультанта для других подразделений. В-третьих, это вспомогательные функции управления, в которых менеджер по дизайну выступает в качестве эксперта по креативным процессам в производстве, маркетинге, коммуникациях, бренд-менеджменте, PR-технологиях [1].

Дизайн-менеджер проектов фактически отвечает за вопросы обеспечения конкурентоспособности организации-заказчика. Дизайн, отвечающий требованиям потребителей, пространства или среды, дает массу преимуществ компании. Например, повышает степень осведомленности о самой компании или производимым ею продукте/услуге; увеличивает степень восприятия информации, которую компания распространяет о себе в рекламных целях; обеспечивает эстетическую составляющую маркетинговых коммуникаций; создает положительный имидж продукта/услуги и компании в целом; создание уникальности продукта/услуги или компании уникальной в восприятии потребителя.

Заключение

Резюмируя вышесказанное, авторы статьи делают вывод о том, что дизайн создает для потребителя незабываемый уникальный продукт благодаря процессам памяти человека, влияя, в первую очередь, на зрительную

память. Задействование в процессах дизайн-проектирования психологических процессов имеет тенденцию к лучшей запоминаемости сообщений о продуктах или компании.

Список литературы

1. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Цыбина К.А. Особенности управления рекламой в организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1035-1040.
2. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Яблонская А.С. Особенности менеджмента инновационных проектов // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1009-1013.

References

1. Vagin D.YU., Sineva N.L., Tsybina K.A. Osobennosti upravleniya reklamoy v organizatsii // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 1035-1040.
2. Vagin D.YU., Sineva N.L., Yablonskaya A.S. Osobennosti menedzhmenta innovatsionnykh proyektov // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. 2019. № 4. S. 1009-1013.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Синева Арина Игоревна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevaarina@yandex.ru*

Вергезова Ксения Сергеевна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ksushaverg@gmail.com*

Челнокова Елена Александровна, доцент, кандидат пед. наук, доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
chelnelena@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sineva Arina Igorevna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevaarina@yandex.ru*

Vergezova Ksenia Sergeevna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ksushaverg@gmail.com*

Chelnokova Elena Alexandrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
chelnelena@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8673-6032*

УДК 33

СТАРТОВЫЕ ПОЗИЦИИ И КАРЬЕРНЫЕ ТРАЕКТОРИИ МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Шкунова А.А., Кабанова Л.А., Казначеев Д.А.

В настоящее время управление человеческими ресурсами рассматривается как самостоятельный HR бизнес и представляет из себя комплекс различных направлений. Это прежде всего удержание специалистов их продуктивность, формирование ценностного предложения работодателя сотрудникам, комплексная мотивация сотрудников, формирование HR-бренда. В статье рассматриваются стартовые позиции развития карьерной траектории менеджера по управлению персоналом и определены основные сферы задач по каждой из позиций.

Ключевые слова: начинающий специалист; рекрутер; менеджер по компенсациям и льготам; менеджер по внутренним коммуникациям

CONTENT ASPECT OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATION

Shkunova A.A., Kabanova L.A., Kaznacheev D.A.

Currently, human resource management is considered as an independent HR business and is a complex of different areas. This is primarily the retention of specialists and their productivity, the formation of the employer's value proposition to employees, comprehensive motivation of employees, and the formation of an HR brand. The article examines the starting positions for the development of the career trajectory of a HR manager and identifies the main areas of tasks for each position.

Keywords: entry-level specialist; recruiter; compensation and benefits manager; internal communications manager

Введение

Несомненным является тот факт, что менеджмент в области управления человеческими ресурсами очень многогранен и интересен. Претенденты

на роль менеджера HR приходят на эту вакансию из разных сфер деятельности, при этом имеют разное базовое образование [1].

В настоящее время, существует мнение, что управление человеческими ресурсами это охват таких функций как подбор, оценка и развитие персонала. Основным образованием кандидатов претендующих на эту должность является направление психология и социология. Но это далеко устаревшее и ограниченное представление. В настоящее время управление человеческими ресурсами рассматривается как самостоятельный HR бизнес и представляет из себя комплекс различных направлений. Эти направления связаны со стратегией деятельности организации во внешней среде и напрямую зависят от общей миссии и концепции видения руководителя [2]. Особенными специалистами являются те категории работников, которые изначально имеют образование менеджмента в области управления человеческими ресурсами, та как именно формирование профессиональных компетенций в области классического и современного менеджмента организации становятся особо ценными [1].

Цель написания статьи обозначить стартовые позиции развития траектории менеджера HR и определить основную сферу задач по каждой из позиций.

Методы научных исследований

Анализ инноваций в области управления человеческими ресурсами были изучены в трудах российских ученых: Баркова С.А, Зубкова В.И., Кибанова А.Я. и др.

Результаты исследования

Роли HR менеджера в настоящее время постоянно видоизменяются. На рынке труда предъявляются высокие требования к образованию таких кандидатов, владеющих навыками цифровизации, способных мыслить глобально, стратегически. По мнению экспертов в области менеджмента и управления человеческими ресурсами, такие специалисты могут привнести и выстроить в компании систему талантов, которая может сделать этот вид деятельности более индивидуальной и своеобразной. Компании смогут выступать как бизнес партнеры и будут завоевывать абсолютно другие горизонты и влиять на поиск талантов расширяя географические границы. Такое видение роли менеджера является передовым и даже отчасти революционным.

Обсуждение

Рассмотрим стартовые и карьерные позиции, в сфере управления человеческими ресурсами более подробно:

Ступень 1. Начинаящий специалист. Сфера деятельности это подбор персонала и только отчасти рекрутмент. Претендент на позицию рекрутера осуществляет поиск резюме для компании, организует подготовительное интервью на первых этапах отбора, но при этом не принимает решения о трудоустройстве кандидата.

Основные навыки: поиск информации о пассивном кандидате, первичный скрининг, быстрота принятия решения, коммуникативные навыки, системность и организованность, четкость изложения.

Ступень 2. Рекрутер. Это позиция предусматривает опыт работы от одного до 2 лет. Современные рекрутеры понимают разные инструменты подбора соискателей, принимает решение о выборе кандидата на должность, создает воронку рекрутмента. Основные навыки: принципиальность и требовательность; умение работать в команде; умение мотивировать команду.

Ступень 3. Менеджер по компенсациям и льготам. Эта траектория интересна для соискателей, кто обладает цифровой грамотностью, любит считать и любит разрабатывать разные траектории развития сотрудников. Этот специалист отвечает за то что бы разрабатывать схемы мотивации, составляет штатное расписание, отвечает за формирование организационного дизайна компании, разрабатывает и учитывает пожелания сотрудников по компенсациям и льготам, оценивает программы ДМС, проводит различные мероприятия для сотрудников, которые будут способствовать их мотивации, участвует в разработке КРІ. Такой специалист осведомлен о расчете премий, льгот и различных бонусных вознаграждений. Основными требованиями к данной вакансии является наличие аналитических способностей, заинтересованность в точности выполнения своей работы. Данная карьерная ступень позволяет получить опыт системного руководства. Например, основная деятельность такого специалиста может заключаться в взаимодействии со страховыми компаниями, обеспечивающими ДМС, сравнение существующих предложений на рынке для сотрудников других организаций, подготовка документов для заключения договоров, контроль удовлетворенности сотрудников качеством оказанных медицинских услуг; мониторинг заработной платы в своей отрасли.

Ступень 4. Менеджер по внутренним коммуникациям. Он проводит множество разных опросов на вовлеченность, лояльность и приверженность сотрудников к организации, опросы «пульс – чек». Например, в компании измеряется настроение, атмосфера на проекте. Специалист должен отслеживать наличие и качество обратной связи в команде, коммуникации с клиентом, координация проблемных процессов. Такие опросы - это зона ответственности менеджера по коммуникациям. Назначение таких опросов, быстрая реакция

на результаты мониторинга. Кроме этого, менеджер по коммуникациям проводит и ежегодные опросы, с целью формирования корпоративной культуры организации. Во многих известен метод 360 градусов, когда замеряются процессы обратной связи. Сбор данных показывает как выстроены процессы в организации, как выстроена работа и есть ли возможности для роста сотрудников, какие тренинги и семинары сотрудники хотели бы посетить, какие из предложенных тренингов уже оказались эффективными, какие есть потребности у команды. Основные навыки: построение диалога, умение считывать эмоции, навык организации и проведения организационных событий.

Ступень 5. *HR универсал*. Такая позиция может рассматриваться с позиции разных подходов. Например такая должность может рассматриваться с позиции универсальности- может сочетать умения и навыки предыдущих ступеней. Специалист способен взаимодействовать внутри команды, способность выстраивать коммуникации. Как правило такие специалисты работают в небольших компаниях численностью 150, 200 человек, самостоятельно выстраивают систему подбора и систему привлечения сотрудников, оценку, коммуникацию внутри компании, проведение корпоративных мероприятий. С одной стороны, это стартовая позиция для того что бы двигаться до HR бизнес партнера, с другой, позиция, трудоемкая потому, что необходимо понимать разносторонний функционал и работать в режиме многозадачности.

Ступень 6 . *HR - бизнес партнер*, эта позиция требует условно 4-5 лет работы. Специалист осуществляет руководство отделом или HR функцией, внутри компании. *HR универсал и HR - бизнес партнер*, заключается только в масштабе компании и, соответственно, в степени необходимой специализации.

Ступень 7. *HR директор*, ступень где специалист разрабатывает HR стратегию компании. Он задает и трансформирует корпоративные ценности компании и вместе с руководством задает и провозглашает миссию компании. Это интересная должность, которая включает знания по всем направлениям: это подбор, оценка, развитие персонала, выстраивание коммуникаций с сотрудниками и понимание кадрового делопроизводства и законодательства, формирование схем мотивации сотрудников. HR стратегия должна быть работающей и позволять сотрудникам достигать максимально эффективных результатов для бизнеса.

Заключение

В заключении можно отметить, что управление человеческими ресурсами это не только отбор, оценка, развитие персонала и администрирование в

широком смысле его понимания, это огромный комплекс мер по ключевым направлениям: удержание специалистов их продуктивность, счастливая жизнь сотрудников и концепция well - being, компенсации и льготы, комплексная мотивация сотрудников, ценностное предложение работодателя сотрудникам, обучение и развитие компании, HR-бренд. Все направления требуют абсолютно разных навыков и талантов и безусловно разного склада личности. При выборе стартовой позиции и развития карьеры современным выпускникам в качестве видения перспективы рекомендуется формировать готовность к постоянному самообразованию, отслеживать изменения рынка труда сопутствующих направлений и выбирать ту компанию, где можно получить свой личный опыт взаимодействия с людьми.

Список литературы

1. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7 №1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (дата обращения: 26.11.2023).
2. Ситжанова, А. М. Инновации в управлении человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов : [16+] / Москва : 2022. – 244 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691719> (дата обращения: 26.11.2023).

References

1. Prohorova M.P., Vaganova O.I. Proektirovanie i realizacija ob-razovatel'nogo sobytija v professional'noj podgotovke budushhih menedzherov // [Design and implementation of an educational event in the professional training of future managers] Vestnik of Minin University. 2019. T.7 no1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (in Russian)
2. Sitshanova, A. M. Innovacii v upravlenii chelovecheskimi resursami: uchebnik i praktikum dlja vuzov : [16+] [Innovations in human resource management: textbook and workshop for universities] Moskva : 2022. – 244 s. – Rezhim dostupa: po podpiske. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691719> (data obrashhenija: 26.11.2023).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. педагог. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
losalgiris@mail.ru*

Кабанова Лидия Александровна, доцент, кандидат педагогических наук,
*Российская академия народного хозяйства и государственной служ-
бы при Президенте Российской Федерации
ул. Чернышевского, 24, , Нижегородская область, Дзержинск, 606019,
Россия
кепка27@yandex.ru*

Казначеев Дмитрий Александрович, студент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический уни-
верситет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
cnkznacheeva@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences, associ-
ate professor
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
losalgiris@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6247-3442*

Kabanova Lidia Alexandrovna, associate professor, candidate of pedagogi-
cal sciences,
*Russian Academy of national economy and public administration when
the President of the Russian Federation
24, Chernyakhovsky Str., Nizhny Novgorod region, Dzerzhinsk, 606019,
Russia
кепка27@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-6479-811X*

Kaznacheev Dmitry Alexandrovich
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
cnkznacheeva@gmail.com
ORCID: 0000-0002-6881-5834*

УДК 378.147

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Субботина Н.О.

В статье рассмотрены особенности цифровизации образования, выделены основные этапы цифровизации, а также описаны преимущества цифровизации образования.

Ключевые слова: цифровая среда; цифровизация образования; цифровые технологии; образование

DIGITALIZATION OF EDUCATION AT THE CURRENT STAGE OF SOCIETY DEVELOPMENT

Subbotina N.O.

The article discusses the features of digitalization of education, highlights the main stages of digitalization, and also describes the advantages of digitalization of education.

Keywords: digital environment; digitalization of education; digital technologies; education

Использование цифровых технологий в образовательной среде во многом обусловлена требованиями современного общества. Большое количество населения вкладывает в понятие «цифровизация образования» только возможности для удаленного обучения. Однако это понятие включает в себя не только ресурсы для обучения в режиме удаленного доступа, но и при посещении образовательного учреждения.

На сегодняшний момент в деятельности образовательных учреждений используются значительное количество цифровых технологий. К ним можно отнести: облачные технологии, цифровой образовательный контент, мобильное обучение, образовательные мессенджеры, геймификация и другие.

Основными форматами цифрового обучения выступают: скрайбинг, тренажеры, чат-боты, обучающие игры, моделирование и другие.

Скрайбинг представляет собой визуализацию текстовых данных, что существенно увеличивает наглядность и активизирует внимание обучающихся.

Чат – боты – это программы для мессенджеров, которые позволяют повысить эффективность взаимодействия между участниками образовательного процесса, а также получать дополнительную информацию и знания.

Использование цифровых технологий в образовании вызывает множество споров. Наибольшую популярность цифровизация образования получила в период пандемии, когда образовательные учреждения были вынуждены перейти на удаленное обучение.

Согласно данным проведенных опросов: 31% опрошенных заявили о необходимости увеличения объемов использования цифровых технологий в образовании, 27% - выступили за поддержание прежнего уровня, а 28% против цифровизации или говорят о снижении.

Следует отметить, что процессы цифровизации образования начались значительно раньше, проходя этап развития компьютерной грамотности (80-е годы XX века), этап внедрения ИКТ в образовательный процесс (2000-е годы) и этап цифровой трансформации с 2018 г. Если до этого цифровые технологии внедрялись точечно, то на этапе цифровой трансформации цифровые технологии применяются во всех сферах образования.

«Цифра» сегодня – это объективная реальность, поэтому все образовательные учреждения должны перестроиться и достигнуть цифровой зрелости [1].

При всей своей консервативности школа и вуз всё-таки должны соответствовать обществу вокруг. Выпускник школы и тем более вуза должен быть подготовлен к жизни в современном мире, а цифра сегодня плотно вошла во все сферы жизни и работы [2].

При этом значительное количество решений о цифровизации затрагивает школы. Например, с нового учебного года в школах и даже дошкольных образовательных учреждениях активно продвигается «Сферум», функционирующий на базе ВК-мессенджера. Кроме того, у каждого школьника в ближайшей перспективе появится личное портфолио, которое можно будет использовать не только при поступлении, но и в дальнейшем планировании перспектив для развития.

Проведенные исследования показывают, что использование цифровых технологий растет в школах ежегодно. Число школ, внедривших цифровые технологии увеличилось с 52,6% до 74,7%. Среди наиболее популярных у образовательных учреждений оказались платформы Учи.ру, Дневник.ру,

Google Classroom, Яндекс-класс, РЭШ, Яндекс-учебник, Moodle, МЭО. Кроме того, выяснилось, что 93,5% школ в стране используют в своей деятельности электронные дневники и журналы, а 95,5% – ведут расписание в электронном виде [3].

Электронное расписание стало популярным не только в школах. Информационная среда ВУЗов и колледжей позволяет отслеживать расписание в электронном виде.

При всех недостатках, которые выделяют при цифровизации образования, следует выделить ряд преимуществ:

- упрощение организационных задач, включая ведение дневников, составление расписания и т.п.;

- делает образование более удобным как для школьников, так и для студентов. Гибридное или смешанное обучение позволяет повышать эффективность обучения за счет появления возможности дополнительного освоения материалов, обучения на дополнительных курсах, посещение онлайн-тренингов и т.д.

- даёт доступ к гораздо более широкому спектру образовательного контента, чем обычный формат [4]. Это предоставляет неограниченные возможности по получению образования и прохождению дополнительных курсов повышения квалификации из любой точки мира;

- способствует отработке навыков в безопасной среде. Это позволяет экономить средства и ресурсы при отработывании практических навыков;

- осуществление учебной аналитики, с целью повышения эффективности образовательного процесса.

Цифровизация – это не замена традиционного формата образования, в котором есть преподаватель и живое взаимодействие с ним. Это, с одной стороны, альтернатива традиционному формату, а с другой – подспорье для него, новые удобные инструменты [3].

На современном этапе развития государством разрабатываются новые программы цифровизации образования: развитие «Цифровой образовательной среды», создание портфолио на базе системы «Моя школа», обеспечение цифровой трансформации ВУЗов.

Таким образом, несмотря на негативное отношение к вопросам цифровизации образования у части населения, ее необходимость продиктована скорее требованиями современного общества, которое активно применяет цифровые технологии, поэтому внедрение и использование цифры на сегодняшний момент является фундаментом для получения качественного образования.

Список литературы

1. Цифровизация образования: что это и зачем нужно. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/education/chto-takoe-tsilifrovizatsiya-obrazovaniya-i-zachem-ona-nuzhna/?ysclid=loujifqo1r396463127>
2. Цифровая образовательная среда ДПО. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dppo-edu.ru>
3. Большинство российских школ перешли на цифровые технологии – Обрсоюз. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://obr.so/research/bolshinstvo-rossijskih-shkol-pereshli-na-cifrovye-tehnologii/?ysclid=lov22ztbex885018580>
4. Аксенов, И. А. Влияние цифровизации на международные торговые отношения / И. А. Аксенов // Международная экономика. – 2023. – № 3. – С. 170-177.

References

1. Digitalization of education: what it is and why it is needed. – [Electronic resource] – Access mode: <https://skillbox.ru/media/education/chto-takoe-tsilifrovizatsiya-obrazovaniya-i-zachem-ona-nuzhna/?ysclid=loujifqo1r396463127>
2. Digital educational environment of further education. - [Electronic resource] – Access mode: <https://dppo-edu.ru>
3. Most Russian schools have switched to digital technologies - Obrsoyuz. - [Electronic resource] – Access mode: <https://obr.so/research/bolshinstvo-rossijskih-shkol-pereshli-na-cifrovye-tehnologii/?ysclid=lov22ztbex885018580>
4. Aksenov, I. A. The influence of digitalization on international trade relations / I. A. Aksenov // International Economics. – 2023. – No. 3. – P. 170-177.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Субботина Наталья Олеговна, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
nosgnom@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Subbotina Natalia Olegovna, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
nosgnom@mail.ru*

УДК 005.3

ПРИНЦИП МИНИМИЗАЦИИ ПОТЕРЬ И МАКСИМИЗАЦИИ ДОХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Tarasov A.N., Sankevich P.K., Yakovleva A.P.

Проанализирован принцип минимизации потерь и максимизации доходов, как один из эффективных в условиях трансформационных процессов современности.

Ключевые слова: риск-менеджмент; экономическая трансформация; принципы риск-менеджмента

THE PRINCIPLE OF MINIMIZING LOSSES AND MAXIMIZING INCOME IN CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Tarasov A.N., Sankevich P.C., Yakovleva A.R.

The principle of minimizing losses and maximizing income is analyzed as one of the effective ones in the conditions of transformation processes of our time

Keywords: risk management; economic transformation; principles of risk management

Введение

Экономическое развитие представляет собой перманентный процесс, который не только имеет тенденцию к ускорению или замедлению, но и равным образом предполагает наличие череды подъёмов и спадов. В этих условиях система управления постоянно работает над минимизацией возможных потерь в результате деятельности субъектов экономической деятельности, а также на том, чтобы в пределе подобные потери вовсе исключить.

Результаты исследования

Современные условия, в которых функционируют субъекты экономической деятельности качественно отличаются от существовавших прежде. При этом, изменение условий представляется совершенно закономерным

и естественным процессом. Изменяются технологии управления, стремительно в повседневность врываются информационные технологии, что заставляет постоянно совершенствовать систему управления.

Наряду с этим идут изменения и внешнего характера, связанные с процессом экономической и геополитической трансформации. Прежние лидеры утрачивают своё первенство, те, которые ранее были в аутсайдерах, постепенно занимают их место. Ярким примером этого является современный спор, носящий прежде всего экономические основания, между США и КНР. Можно предположить, что уже к концу текущего десятилетия – к 2030 году – Китай станет лидером мирового экономического развития, обогнав США по уровню ВВП.

За экономической трансформацией неминуемо последуют изменения в системе международных отношений. Все эти обстоятельства – внешнего и внутреннего характера – заставляют систему управления искать и предлагать новые подходы к современным вызовам и угрозам. Именно поэтому сегодня в вопросах управления оказываются чрезвычайно востребованными принципы риск-менеджмента.

Одним из ключевых принципов выступает минимизация потерь и максимизация доходов. Первая составляющая этого принципа предполагает, что риск воспринимается как данность и, в определённой степени, как неизбежность. В результате именно такого понимания необходимо все потери сводить к минимально возможному проявлению, а в пределе – исключить их вовсе. Это достигается за счёт повышения эффективности системы управления, рационального использования ресурсов. Эффективность невозможна и без использования современных технологий, как в системе социального управления, так и в выстраивании технологических цепочек.

Вторая составляющая этого принципа – максимизация доходов – предполагает более эффективное использование имеющегося потенциала, рациональную организацию труда. Обе составляющие этого принципа действуют совместно, взаимно дополняя друг друга. В конечном счёте, минимизация потерь и максимизация доходов предполагает выстраивание эффективной системы управления, основанной на идеологии риск-менеджмента.

Обсуждение

В современных условиях мировой экономической и геополитической трансформации такой принцип риск-менеджмента как минимизация потерь и максимизация прибыли оказывается чрезвычайно востребованным, поскольку он максимально полно учитывает специфику свершающихся стремительных изменений.

Заключение

Сегодня все сферы общественного бытия подвергаются изменениям. На это особое внимание обращают большинство исследователей, например, в вопросах культурного строительства [1, с. 169; 2, с. 7] или образования [3, с. 422]. Базисом свершающихся изменений выступает экономика, а потому принципы риск-менеджмента оказываются адекватными именно этой сфере общественного бытия.

Список литературы

1. Когай Е.А. Социальные практики гражданского участия в развитии регионов Центрального Черноземья // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 167-173.
2. Ромах О.В. Культурная среда как фактор формирования досуга рабочей молодежи: Автореферат дис. ... д-ра пед. наук / СПб., 1992.
3. Кретов Д.В. Определение психологических и педагогических условий обучения студентов иноязычному письменному речевому высказыванию на основе инновационных методов обучения // Державинский форум. 2022. Т. 6. № 3. С. 421-433.

References

1. Kogay Ye.A. Sotsial'nyye praktiki grazhdanskogo uchastiya v razvitii regionov Tsentral'nogo Chernozem'ya [Social practices of civil participation in the development of regions of the Central Black Earth Region] // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2015. № 3. S. 167-173.
2. Romakh O.V. Kul'turnaya sreda kak faktor formirovaniya dosuga rabochey molodezhi [Cultural environment as a factor in the formation of leisure for working youth]: Avtoreferat dis. ... d-ra ped. nauk / SPb., 1992.
3. Kretov D.V. Opredeleniye psikhologicheskikh i pedagogicheskikh usloviy obucheniya studentov inoyazychnomu pis'mennomu rechevomu vyskazyvaniyu na osnove innovatsionnykh metodov obucheniya [Determination of psychological and pedagogical conditions for teaching students foreign language written speech statements based on innovative teaching methods] // Derzhavinskiy forum. 2022. T. 6. № 3. S. 421-433.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тарасов Алексей Николаевич, профессор кафедры философии, политологии и теологии, доктор философских наук
Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

*ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru*

Санкевич Полина Константиновна, студент

*Липецкий государственный педагогический университет имени
П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru*

Яковлева Анна Романовна, студент

*Липецкий государственный педагогический университет имени
П.П. Семенова-Тян-Шанского
ул. Ленина, 42, г. Липецк, 398020, Россия
alexei1997@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tarasov Aleksey Nickolaevich, Professor of the Department of Philosophy,
Political Science and Theology, Doctor of Philosophical Sciences
*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University
42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia
alexei1997@yandex.ru*

Sankevich Polina Konstantinovna, student

*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University
42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia
alexei1997@yandex.ru*

Yakovleva Anna Romanovna, student

*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University
42, Lenin Str., Lipetsk, 398020, Russia
alexei1997@yandex.ru*

УДК 336

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ДЕНЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Тесленко И.Б., Хабинюк В.В.

В работе представлены основные методы защиты транзакций и денежных переводов в современных условиях, представлены положительные и отрицательные стороны применения той или иной технологии, наиболее подходящие для этого отрасли и ситуации. Анализ представленных методов нацелен на изучение основных аспектов и методов цифровой безопасности транзакций и выявление наиболее подходящих методов в условиях бизнеса в России.

Ключевые слова: *блокчейн; криптография; протокол; аутентификация; транзакция*

MODERN METHODS FOR PROTECTING MONEY TRANSACTIONS

Teslenko I.B., Khabinyuk V.V.

The work presents the main methods of protecting transactions and money transfers in modern conditions, presents the positive and negative aspects of using this or that technology, the most suitable for this industry and situation. The analysis of the presented methods is aimed at studying the main aspects and methods of digital transaction security and identifying the most suitable methods in business conditions in Russia.

Keywords: *blockchain; cryptography; protocol; authentication; transaction*

В современном мире все большее значение приобретает информационная безопасность и различные ее аспекты. Так, одним из важных направлений является защита транзакций и денежных переводов от злоумышленников, поскольку в условиях сильного развития электронной торговли, все больше людей хотят обогатиться за счет чужих средств. Поэтому сейчас появляется все больше систем анонимных транзакций или систем защиты и шифрования.

Именно на таких системах строится криптовалюта, а именно - на блокчейн технологии.

Под транзакцией понимается виртуальный обмен данными между участниками определенной сети. Предметом транзакции могут быть не только денежные средства, а также и другая информация, к примеру, результаты статистики [1].

Криптовалюта представляет собой децентрализованную электронную валюту, которая использует технологии шифрования и не имеет физического подкрепления. Стоимость такой валюты устанавливается в зависимости от спроса на нее и у некоторых наименований может достигать до нулевых значений.

Система расчетов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и услуг через Интернет образует электронный платеж. А онлайн-банкинг представляет собой систему банковского обслуживания и поддержки банковских операций, проводимых в интернете. В эту систему входят системы интернет-оплаты, системы переводов и транзакций [2].

Блокчейн – это система шифрования транзакций, которая создает безопасность переводов за счет нескольких основополагающих факторов, к которым относятся:

1. Высокая степень сложности кода шифрования.

Код шифрования называют хэшем, и он состоит из 34 символов, который имеет более одного миллиона вариаций и его расшифровка будет занимать много времени и вычислительных мощностей.

2. Особая система вложенного шифрования.

Каждый символ транзакции кодируется последовательно на основе уже существующего кода, поэтому для его расшифровки нужно расшифровывать последовательно каждый из слоев. Такая расшифровка превосходит все известные ресурсы устройства и для нее необходимо несколько компьютеров и огромные вычислительные мощности.

3. Децентрализованность системы и отсутствие привилегированных прав у кого-либо из пользователей.

Вся система разбросана между несколькими компьютерами и ни один пользователь не имеет привилегий в использовании, система сама выпускает валюту, регулирует себя и т.д.

4. Высокая анонимность транзакций.

Все транзакции проходят анонимно. Пользователи могут видеть путь транзакции, но не узнают о том, кто ее отправил.

5. Высокая прозрачность сети.

Как уже говорилось, путь транзакции можно отследить и данные о ней хранятся на всех устройствах в системе. Таким образом, для взлома необходимо обработать и заменить все значения в коде транзакции на всех компьютерах одновременно.

Совокупность данных факторов позволяет блокчейну оставаться одной из самых безопасных систем транзакции, доступных широкому кругу пользователей.

Данная технология активно применяется не только в криптовалюте, но и в других сферах, таких как:

1. Продажа драгоценных металлов.
2. Продажа драгоценных камней.
3. Анализ и пересылка данных выборов.
4. Сохранение патентов и авторских прав.
5. Азартные и видеоигры.
6. Множество других сфер жизни человека, где необходим высокий уровень защиты файлов и данных.

Согласно данным отчета о внедрении блокчейна и децентрализованных приложений от исследователей аналитической компании DappRadar, стало известно, что в 2022 году количество продаж невзаимозаменяемых токенов (NFT) достигло 101 млн. Данный показатель вырос на 67,57%, по сравнению с 2021 годом.

Согласно опросу PwC, более 50% компаний с глобальным присутствием реализуют ту или иную инициативу в области блокчейна. Ключевыми преимуществами технологии названы экономия средств, безопасность, прозрачность и повышение эффективности. Крупные корпорации, такие как Walmart, Amazon, JP Morgan и Facebook, используют блокчейн для управления цепочками поставок, цифровой идентификации, платежей и других задач [3].

Помимо блокчейна, который имеет неопределенную законодательную позицию и не может применяться в государственных сферах, банки используют систему 2FA или двухфакторную аутентификацию. Эта система основана на том, что помимо основного пароля, пользователь получает сгенерированный код на указанный номер или почту и вводит его. Также данная система может включать отдельные коды для подтверждения тех или иных действий, например платежей. Такая защита имеет ряд преимуществ. К ним относят:

1. Высокую надежность, ведь чтобы взломать защиту необходимо взломать систему банка, что затруднительно, ввиду ее защищенности.

2. Высокую скорость операций, ведь введение кода чаще всего не занимает много времени.

3. Сохранность средств даже при взломе основного пароля. Даже если основной код попадет в руки злоумышленников, то без подтверждения с кода вашего устройства они не смогут воспользоваться средствами.

Однако система имеет и свои уязвимости, например для мошенников, использующих социальных инженеринг. Такие люди способны заговорить людей, плохо понимающих смысл системы или же очень доверчивых и получить искомый код второго уровня [4].

Еще одним методом, который как входит в состав блокчейн, так и может функционировать сам – шифрование данных. Участники сделок устанавливают специальный софт на свои устройства, который по определенному алгоритму шифрует транзакции и передает их на другой счет. К такому программному обеспечению можно отнести протокол SSL (Secure Socked Layer).

У данного способа есть как плюсы, как и минусы. К положительным сторонам относятся:

1. Хороший уровень защиты за счет различных протоколов шифрования.
2. Возможность разработки собственного кода, который будет труднее взломать.
3. Почти не ограничивает скорость передачи и расшифровки, так как не настолько сложен, как блокчейн.

К негативным сторонам можно отнести:

1. Необходимость наличия дешифратора на каждом устройстве, без него транзакцию не прочесть.
2. Имеется возможность взлома при наличии больших вычислительных мощностей.

Несмотря на это данный способ также является очень популярным, ввиду своей относительной дешевизны и надежности. Наличие такого протокола является обязательным условием для торговли на бирже, оказывает влияние не только на безопасность, но и на авторитет, используется компаниями для передачи транзакций внутри своей сети.

По имеющимся данным, на сегодняшний день почти 70% процентов загрузок страниц происходит с сайтов с безопасным соединением [5].

Подводя общий итог, отметим существует несколько эффективных способов защиты транзакций. Наиболее часто встречаемые в отечественных реалиях системы защиты – 2FA и протоколы шифрования, поскольку

они не требуют больших вложений, просты в использовании и доступны с точки зрения системного обеспечения. Однако выбор остается за компанией или человеком, который предпочитает серьезную защиту или скорость и комфорт.

Список литературы

1. Транзакция/ Электронный ресурс/ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Транзакция>
2. Интернет-банкинг/ Электронный ресурс/ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-банкинг>
3. Криптография в блокчейнах»: о хеш-функциях, ключах и цифровых подписях/ Электронный ресурс/ <https://habr.com/ru/companies/bitfury/articles/327272/>
4. Что такое двухфакторная проверка подлинности/ Электронный ресурс/ <https://www.microsoft.com/ru-ru/security/business/security-101/what-is-two-factor-authentication-2fa>
5. Криптографические протоколы: определения, запись, свойства, классификация, атаки/ Электронный ресурс/ <https://habr.com/ru/articles/475218/>

References

1. Transaction/ Electronic resource/ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Transaction>
2. Internet banking/ Electronic resource/ [https://ru.wikipedia.org/wiki/Online banking](https://ru.wikipedia.org/wiki/Online_banking)
3. Cryptography in blockchains”: about hash functions, keys and digital signatures/ Electronic resource/ <https://habr.com/ru/companies/bitfury/articles/327272/>
4. What is two-factor authentication/ Electronic resource/ <https://www.microsoft.com/ru-ru/security/business/security-101/what-is-two-factor-authentication-2fa>
5. Cryptographic protocol: definitions, recording, properties, classification, attack/ Electronic resource/ <https://habr.com/ru/articles/475218/>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тесленко Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой
Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
iteslenko@inbox.ru*

Хабинюк Владимир Владимирович, студентка кафедры Бизнес-информатика и экономика
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
vkhabinyuk@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Teslenko Irina Borisovna, doctor of Economics, Professor, head of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia Russian Federation
iteslenko@inbox.ru
ORCID: 0000-0003-1625-5844

Khabinyuk Vladimir Vladimirovich, student of the Department of Business Informatics and Economics
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russia Russian Federation
vkhabinyuk@bk.ru

УДК 338.26

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Трунин Г.А.

В статье рассматриваются базовые проблемы развития инклюзивного предпринимательства в России.

Ключевые слова: *предпринимательство; инклюзивное предпринимательство; социальное предпринимательство; развитие бизнеса; малый бизнес; социальная поддержка*

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Trunin G.A.

The article discusses the basic problems of the development of inclusive entrepreneurship in Russia.

Keywords: *entrepreneurship; inclusive entrepreneurship; social entrepreneurship; business development; small business; social support*

Ограниченный выбор личностного развития людей с ограниченными возможностями здоровья долгое время рассматривался как норма. Государственная идеология и политика базировалась на медицинской парадигме, рассматривая инвалидов только с позиции иждивенцев. Многочисленные зарубежные исследования и развитие средств реабилитации открыло новые пути, а появление предпринимательства как способа личностного развития и повышения благосостояния стало настоящей революцией. В рамках текущего исследования рассмотрим базовые проблемы развития инклюзивного предпринимательства.

1. Барьер: обучение инвалидов предпринимательским навыкам. Предприниматели-инвалиды, как и обычные предприниматели, нуждаются в обучении с точки зрения проработки бизнес-моделей и бизнес-планов, стратегического планирования, поддержки принятия управленческих решений, проведение переговоров, маркетинговых аспектов развития бизнеса (ценообразование, проникновение на рынок, реклама и т.д.), общей организации и управления бизнесом, управления рабочей силы и денеж-

ными потоками, и прочими аспектами [1]. Как и многие предприниматели, предприниматели с инвалидностью не всегда хорошо подкованы в области финансов, налогов и менеджмента в целом, но вынуждены наверстывать данные знания в более ограниченных и стесненных обстоятельствах, обусловленных как мобильностью, так и спецификой нозологии.

2. Барьер: финансирование предпринимательской деятельности инвалидов. Инвалиды часто испытывают большие сложности с финансированием собственных предпринимательских идей. Это объясняется низким уровнем собственных сбережений инвалидов и соответствующих домовладений. В свою очередь это объясняется низким уровнем образования, сложностью трудоустройства, концентрацией внимания на низкооплачиваемых профессиях, низким кредитным доверием со стороны банков при получении финансирования именно на бизнес-цели, низкая информированность о грантах и кредитных решениях, а также некоторой дискриминации и предрассудков со стороны отдельных общественных институтов ориентированных на поддержку предпринимательских проектов.

На практике низкая активность предпринимателей-инвалидов в привлечение заемного капитала обусловлена высокой осмотрительностью при инвестировании в собственные бизнес-проекты. Причина проста, любой провал отбрасывает инициатора не на месяцы, а на годы назад, вынуждая с трудом восстанавливать утраченные инвестиции.

3. Барьер: права и возможности предпринимателей с инвалидностью. Несмотря на активное развитие инклюзивного подхода во всех сферах деятельности, мышление основанное на «парадигме иждивенца» остается доминирующей формой взгляда общества на развитие людей с ограниченными возможностями здоровья. Аналогичные воззрения сформированы вокруг предпринимателей с инвалидностью, что является мощным сдерживающим психологическим фактором. Более того, стереотипное мышление и не понимание возможности вклада в развитие экономики и общества предпринимателями с инвалидностью создают как организационные и экономические барьеры.

4. Барьер: слабая поддержка со стороны правительственных органов. Опыт и проблемы развития предпринимательства среди инвалидов обусловлены не только вопросами финансирования бизнес-проектов, но и организацией общих механизмов и инфраструктуры стимулирующих людей с ограниченными возможностями здоровья реализовывать свои бизнес-идеи. Кроме того, существует спрос на такие консалтинговые услуги как ведение бухгалтерии, налоговая отчетность, предоставление отчетности и т.д. Многие из этих механизмов слабо учитывают вопросы инклюзивности

и доступности городской среды. Более того, бюрократические барьеры в виде предоставления различных справок и документов также распространены и создают определенные сложности для инвалидов [2].

5. Барьер: пессимизм и низкая воля к самореализации. Результаты более ранних исследований показывают, что люди с ограниченными возможностями имеют различные мотивы для открытия собственного бизнеса, такие как экономические причины; быть независимыми и иметь возможность решать свои рабочие модели; избегать дискриминации; для личного развития; и быть в состоянии внести позитивный вклад в жизнь других [3]. При этом новоиспеченные предприниматели с инвалидностью в значительной части на начальном этапе зависят от внешнего поощрения и поддержки.

6. Барьер: Ограничения и риски здоровья. Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с риском, но сам по себе риск имеет неоднородную структуру. Большинство предпринимателей с инвалидностью зависят от собственных нозологий и общее состояние здоровья оказывает существенное влияние как на продуктивность, так и на сроки выполнения заказов и работ. Более того, рекомендуется в зависимости от инвалидности и состояния здоровья при разработке финансовых моделей бизнес-проектов проверять такие проекты на чувствительность к изменению объемов оказываемых услуг, а также искусственно моделировать кризисы продаж [4].

7. Барьер: политическая воля и интерес к развитию предпринимательства среди инвалидов. Следует также учитывать, что сам политический вектор хоть и является определяющим, но не гарантирует принятие обществом нового направления развития. Так в России несмотря на политический вектор развития доступной городской среды и инклюзивности, общественные отношения по-прежнему инертны. Многие организации, домовладения, бизнесмены и собственники подошли к решению данных проблем с формальной точки зрения, которые не обеспечивают реальную доступность среды.

Таким образом, в настоящее время поддержка самозанятости и предпринимательской активности людей с инвалидностью приобретает важное значение не только как часть социальной политики государства, но и как новый вектор личностного развития людей с ограниченными возможностями здоровья. Это способ внести вклад в развития российского общества и экономики страны в целом.

Список литературы

1. Тарабан, О. В. Проблемы реализации занятости инвалидов: мнение экспертов / О. В. Тарабан, О. Г. Седых // Экономика труда. – 2022. – Т. 9, № 2. – С. 321-332.

2. Парушина, Н. В. Анализ состояния и государственная поддержка малых предприятий по привлечению к труду лиц с ограниченными возможностями здоровья / Н. В. Парушина, Н. А. Сучкова, А. Ю. Агеев // Экономическая среда. – 2022. – № 2(40). – С. 23-37
3. Maria Norstedt & Per Germundsson (2021) Motives for entrepreneurship and establishing one's own business among people with disabilities: Findings from a scoping review, *Disability & Society*, DOI: 10.1080/09687599.2021.1919504
4. Савченко И.И., Сидорова Н.Г., Шишкарёва Н.В. Социальная роль малого бизнеса в трудовой реабилитации инвалидов // Вопросы экономики и права. – 2017 – №104 – С. 70-75

References

1. Taraban, O. V. Problems of realization of employment of disabled people: opinion of experts / O. V. Taraban, O. G. Sedykh // *Labor economics*. – 2022. – Vol. 9, No. 2. - pp. 321-332.
2. Parushina, N. V. Analysis of the state and state support of small enterprises to attract people with disabilities to work / N. V. Parushina, N. A. Suchkova, A. Yu. Ageev // *Economic environment*. – 2022. – № 2(40). – Pp. 23-37.
3. Maria Norstedt & Per Germundsson (2021) Motives for entrepreneurship and establishing one's own business among people with disabilities: Findings from a scoping review, *Disability & Society*, DOI: 10.1080/09687599.2021.1919504
4. Savchenko I.I., Sidorova N.G., Shishkareva N.V. The social role of small business in the labor rehabilitation of disabled people // *Questions of Economics and law*. – 2017 – No.104 – pp. 70-75.

ДАнные об авторе

Трунин Григорий Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
trunin_gr@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Trunin Grigory Aleksandrovich., Ph. D., associate Professor of the Department of Financial law and customs
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
trunin_gr@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0035-0903

УДК 338

ЦИФРОВАЯ БАНКОВСКАЯ ЭКОСИСТЕМА: ОСОБЕННОСТИ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ

Уланов Е.А.

В статье рассматриваются особенности, тенденции и риски развития цифровой банковской экосистемы в современных условиях.

Ключевые слова: цифровизация; банковская экосистема; цифровая экосистема

DIGITAL BANKING ECOSYSTEM: FEATURES, CURRENT TRENDS AND RISKS

Ulanov E.A.

The article discusses the features, trends and risks of the development of the digital banking ecosystem in modern conditions.

Keywords: digitalization; banking ecosystem; digital ecosystem

Современный этап развития характеризуется активными процессами цифровизации всех сторон жизни общества. Современные банковские цифровые технологии направлены на упрощение и ускорение процесса работы кредитных организаций, обеспечения их устойчивости, создания благоприятных условий взаимодействия банка с клиентами и партнерами.

В современных условиях одним из важных факторов в конкурентной борьбе финансовых организаций становится формирование цифровой экосистемы. Такое стало возможным потому, что новые технологии дают возможность собирать и обрабатывать большие массивы данных, осуществлять взаимодействие субъектов, в том числе, в онлайн формате, оперативно информировать клиентов о разнообразных услугах и быстро их предоставлять. По прогнозам компании КРМГ, к 2030 году все банки перестанут быть для клиента «видимыми» и перейдут в онлайн-среду, превратившись в разнообразные мобильные приложения и сервисы [1].

Пока в научной литературе нет единого подхода к пониманию «банковская экосистема». В самом общем виде это совокупность платформ и сервисов, обеспечивающих взаимодействие ее участников, предоставляющих услуги на основе передовых цифровых технологий с целью удовлетворения растущих потребностей клиентов.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы указывается, что экосистема – это партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан [2].

Это не мобильное приложение банка. Экосистема открывает доступ к финансовым продуктам, лайфстайл-сервисам, маркетплейсу [3].

В свое время Д. Мур предложил проводить аналогию между экономической деятельностью и экосистемой, в которой покупатели и производители вместе развиваются и эволюционируют вокруг компании, являющейся центром этой системы [4], подобно живым организмам.

По мнению Коноваловой М.Е. и Кузьминой О.Ю., экосистема выступает как набор собственных или партнерских сервисов, объединённых вокруг одной компании [5].

Бизнес-экосистемы отличаются такими признаками, как: модульность; кастомизация (приведение продукта, его отдельных характеристик в соответствие с актуальными потребностями клиента), многосторонность отношений; координация, сфокусированность на клиенте [5].

Банковские экосистемы разнообразны. В зависимости от критерия, в литературе выделяют несколько таких классификаций. Так, по степени взаимодействия с другими субъектами (по степени открытости) различают:

1. Экосистема-навигатор маркетплейса (банки могут продавать нефинансовые продукты (любые товары) своим клиентам).
2. Банк-экосистема с «внешним» участием (банки, сотрудничая с другими экосистемами, предлагают свои банковские продукты их клиентам) [2].
3. Открытая банковская платформа (банки включают продукты партнеров в свои пакеты услуг и наоборот, партнеры включают услуги банка к своим товарам и услугам) [2].
4. Экосистема-сопроводитель жизненных ситуаций (банки формируют свою экосистему, построенную вокруг жизненных ситуаций своих клиентов (например, покупка дома), предлагая партнерам доступ к данным из своей клиентской базы в обмен на комиссию с продаж).

5. Реферальная платформа (банк не работает со сторонними компаниями, а направляет неподходящих ему клиентов к другим поставщикам (например, отправляет малый и микро-бизнес на специальные платформы для предоставления продуктов в режиме онлайн) [2].

6. Платформенная экосистема (включает в себя и разнообразные продукты и многосторонние взаимодействия с партнерами в процессе реализации услуг и продуктов, близких к источникам банковских доходов (ипотечный и риэлторский бизнес, управление капиталом и др.).

По объектам среди наиболее популярных типов экосистем выделяют экосистемы для ведения бизнеса; в сфере государственных услуг; на основе медицинских сервисов; для управления благосостоянием и жильем клиентов; для физических лиц (ритейл); для транспортных услуг и др.

По мнению Коноваловой М.Е. и Кузьминой О.Ю., существует два основных типа экосистем: экосистемы, основанные на объединении усилий нескольких компаний, (Яндекс и др.) и посреднические экосистемы, когда одна компания-посредник связывает множество контрагентов (Ebay и др.) [5].

Анализ современных крупнейших мировых и российских экосистем показывает, что все они функционируют по гибридной модели, сочетая открытые и закрытые сегменты [4].

В наши дни банки борются не столько за количество клиентов, как раньше, а за долю в их кошельках. Все это заставляют банки наращивать число непрофильных сервисов [5].

В соответствии с исследованиями консалтинговой компании «Accenture», среди всех банков мира 88% направлены на формирование разнообразных моделей партнерских экосистем, включающих как финансовые, так и нефинансовые услуги по принципу одного окна [1].

Сейчас на отечественном рынке можно выделить несколько бизнес-моделей развития цифровых экосистем: запуск собственных сервисов, интеграция с другими компаниями (заключение партнерств [6]), гибридная модель.

Первые экосистемы в России начали формироваться еще в конце 2010-х годов. По данным компании J'son and Partners Consulting, если в 2018 году на рынке был один участник, в конце 2020 года – уже пять, а в конце 2022 года – десять разных экосистемных игроков. С 2022 г. наблюдается тенденция к их все большей специализации.

Российский рынок цифровых экосистем представлен как банковскими, так и небанковскими цифровыми экосистемами: Сбер, Яндекс, Тинькофф, Озон, ВТБ, МТС, Мегафон, Авито и др. Лидером среди банковских экосистем по числу пользователей является экосистема «Сбер»[2].

В рамках этой экосистемы предлагаются: услуги в сделках с недвижимостью; есть сервисы по доставке готовой еды; продуктов из магазинов; мобильного оператора; онлайн кинотеатра; онлайн-кассы и консалтинга; заказа столиков в ресторане; онлайн-консультации с врачом и многие др. На расширение экосистемы в ближайшие годы банк планирует потратить 2,5 млрд. руб.[3]

В начале 2023 года «Сбер» объявил о смене парадигмы развития: - теперь развитие будет вестись в основном через партнерства (экосистема открытого типа) [6].

По прогнозам к 2025 году объем сервисов и услуг экосистемы ПАО «Сбербанк» может составить 65 трлн. руб.

Развиваются экосистемы АО «Альфа-Банк», АО «Тинькофф Банк. В экосистеме АО «Тинькофф Банк» сделан упор на нефинансовые услуги премиальным клиентам (лайфстайл-банкинг), а в экосистеме АО «Альфа-Банк» - на ритейл (физические лица), малый и средний бизнес, телекоммуникации [1].

Использование бизнес-модели платформенной экосистемы пока не приносит существенной выгоды. Доход от небанковского бизнеса Сбербанка на 1.10.2022 года составил не более 1% от общей прибыли компании. Согласно отчету компании, в 2023 г. она должна вырасти до 5% и лишь к 2030 г. – до 60% от валовой прибыли. Вывести доход от нефинансовых услуг на уровень основного – это долгий и ресурсозатратный процесс [5].

Хотя, по мнению зарубежных и российских аналитиков экосистемная модель самая востребованная среди всех форм развития бизнеса, она также сопряжена с рядом рисков.

Для клиентов основными рисками могут стать низкая мотивация компании-агрегатора к поиску конкурентных, более качественных решений на рынке; персонализация предложения под конкретного клиента означает повышенную индивидуальную цену; люди, не пользующиеся услугами экосистемы, могут не получить какой-то услуги вследствие отсутствия на других рынках ее предложения; утечка персональных данных.

Для поставщиков товаров и услуг рисками могут стать потеря прямого контакта с покупателем; зависимость от торговой площадки; дискриминация по степени сотрудничества с компанией; крупные компании, которые скупают технологические стартапы, на практике могут не использовать их инновационные решения, при этом последние так и остаются недоступными для других участников рынка; внедрение экосистемами своих собственных валют (учетных единиц) может стать фактором привязки клиентов к экосистеме, а изменения ценности этой валюты будет ущемлять права по-

требителей; выход банков на новые виды деятельности влечет опасность неудач, что угрожает потерей платежеспособности банка.

Тем не менее, влияние финансовых экосистем растет и требует регулирования. В большинстве стран такое регулирование ограничивается применением антимонопольного законодательства, защитой персональных данных, устранением ограничений в доступе к монетизируемой информации о поведении и предпочтениях клиентов и контролем за контентом [5].

В качестве комплекса мер, направленных на регулирование финансовых и технологических экосистем называют:

1. Поддержку конкурентоспособности национальных экосистем и платформ [5].
2. Разработку специальной антимонопольной экосистемной политики.
3. Введение требования о применении открытой модели экосистемы с целью защиты поставщиков от дискриминации.
4. Защиту данных всех участников экосистем.
5. Развитие конкурентной среды.
6. Разработку мер по повышению информационной безопасности, безопасности жизни и здоровья граждан, сохранности имущества.
7. Регулирование оборота внутренних валют экосистем, запрет на их использование в качестве заемных средств, средств накопления и платежного средства.
8. Внедрение государственных инфраструктурных сервисов, доступных всем участникам рынка (Единая биометрическая система, Система быстрых платежей, «Цифровой профиль» и др.).

Все эти меры не должны сдерживать рост экосистем, они должны создать комфортную среду для развития бизнес-моделей и инноваций.

Главное – разумное регулирование в экосистеме, направленное на повышение качества продуктов, наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов.

Список литературы

1. Фролов Александр Витальевич Банковские экосистемы: виды, функции, их роль в экономической системе страны. <https://esj.today/PDF/34FAVN123.pdf?ysclid=loivva0o63111961036>
2. Банковские экосистемы: сущность, типология и современные подходы к регулированию в России. <https://1economic.ru/lib/117771?ysclid=loivmzkbgy29105048> Тарханова Е.А., Борисов Д.С., Тарханова А.В. Фрицлер А.В.
3. Рейтинг экосистем российских банков. https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_rejting_ekosistem_rossijskih_bankov?ysclid=loiwgwii7o252413235

4. Предпосылки формирования понятия «бизнес-экосистема». <https://elibrary.ru>; Матерова Е.С., Семенова А.В.
5. Финансовые экосистемы в эпоху развития цифровых технологий (на примере ПАО Сбербанк). <https://1economic.ru>; Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю.
6. Общее к частному. <https://kommersant.ru>; <https://www.kommersant.ru/doc/6267515?ysclid=loiwkoi7vv404047889>

References

1. Frolov Alexander Vitalievich Banking ecosystems: types, functions, their role in the economic system of the country. <https://esj.today/PDF/34FAVN123.pdf?ysclid=loivva0o63111961036>
2. Banking ecosystems: essence, typology and modern approaches to regulation in Russia. <https://1economic.ru/lib/117771?ysclid=loivmzkbgy29105048> Tarkhanova E.A., Borisov D.S., Tarkhanova A.V. Fritzler A.V.
3. Rating of ecosystems of Russian banks. https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_rejting_ekhosistem_rossijskih_bankov?ysclid=loiwgwii7o252413235
4. Prerequisites for the formation of the concept of “business ecosystem”. <https://elibrary.ru> ; Materova E.S., Semenova A.V.
5. Financial ecosystems in the era of digital technology development (on the example of Sberbank PJSC). <https://1economic.ru> ; Konovalova M.E., Kuzmina O.Yu
6. General to particular. <https://kommersant.ru>; <https://www.kommersant.ru/doc/6267515?ysclid=loiwkoi7vv404047889>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Уланов Евгений Александрович, старший преподаватель кафедры Бизнес-информатика и экономика
*ФГБОУ ВО «Владимирской государственной университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Россия
evgeniyulnv@rambler.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Ulanov Evgeny Alexandrovich, senior lecturer of the Department of Business Informatics and Economics
*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
evgeniyulnv@rambler.ru*

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Научно-практический рецензируемый журнал "**Наука Красноярья**" издается с целью пропаганды на территории Российской Федерации и за рубежом фундаментальных и фундаментально-прикладных региональных достижений в области экономики, менеджмента, внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества, а также управления инновациями, финансов, денежного обращения и кредита, учета (бухгалтерского, налогового, управленческого), экономического анализа, контроля и аудита и др.

Редакция журнала отбирает для публикации рукописи обзорно-аналитических работ и оригинальных исследований, а также краткие сообщения и профессиональные рецензии о наиболее значимых достижениях экономики.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

Krasnoyarsk Science is a social and scientific-and-practical peer reviewed journal designed to promote both fundamental and applied regional achievements in the field of economics, management, foreign economic activity and international cooperation on the territory of the Russian Federation and abroad, and also reforming of inter-budgetary relations and improvement of public and municipal finance, modernization of the national banking system, development of the financial market, tax legislation, accounting and audit, financial management, as well as modern aspects of Economics and others.

For the purposes of publication, the editorial board of the journal selects reviews, analytical articles and original research papers as well as brief reports and professional reviews on most significant achievements in the field of economics.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.**2. Objective.****3. Materials and methods.****4. Results of the research and Discussion.****5. Conclusion.****6. Conflict of interest information.****7. Sponsorship information.****8. Acknowledgments.****References**

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address**SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Осипов А.Л.	7
УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ВО ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ СТРАН ЕАЭС Аксенов И.А.	12
СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН ЕАЭС Аксенов И.А.	16
РОЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Закирова М.И., Вакуленко О.С.	19
ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ Ерлыгина Е.Г.	23
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОКУМЕНТА Зайчиков Я.В., Смирнов И.А.	27
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ АУДИТОРСКИХ ФИРМ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ Идрисова А.Н.	31
ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ Кивленок Т.В.	36

К ВОПРОСУ О РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ Красильщиков К.С.	40
КРИВЫЕ РОСТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Голубева Е.А.	48
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК МИРОВОЙ ТРЕНД Ловкова Е.С.	54
СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЛИГИ АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ Маралин Д.О., Стрельцов Р.С.	58
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Муравьева Н.В.	62
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ) Носова К.Н.	68
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА ПРИ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ Петров С.В.	72
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭФФЕКТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ Пылаева А.С.	77
РОССИЙСКИЙ РЫНОК БАННЕРНЫХ ТКАНЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Родиошкина И.А., Стрельцов Р.С.	81

ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА Соловьева О.В.	85
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРАВОВЫХ НОРМ В СФЕРЕ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ Сухотина Т.В., Юсипова И.В.	92
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Кудряков Р.И.	96
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ Вергезова К.С., Сябитова К.С., Жулькова Ю.Н.	101
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА Кутепова Л.И., Саляева Е.Ю., Ткачева М.А.	106
ИННОВАЦИОННАЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕННАЯ НА РАЗВИТИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Разоренов В.А., Лукина Е.В., Челнокова Е.А.	111
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАДРОВ Синева Н.Л., Сябитова К.С., Чулохина К.А.	116
ПЕРСПЕКТИВЫ ДИЗАЙНА КАК ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖЕНТА Синева А.И., Вергезова К.С., Челнокова Е.А.	121
СТАРТОВЫЕ ПОЗИЦИИ И КАРЬЕРНЫЕ ТРАЕКТОРИИ МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ Шкунова А.А., Кабанова Л.А., Казначеев Д.А.	126

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА Субботина Н.О.	132
ПРИНЦИП МИНИМИЗАЦИИ ПОТЕРЬ И МАКСИМИЗАЦИИ ДОХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ Тарасов А.Н., Санкевич П.К., Яковлева А.Р.	136
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ДЕНЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ Тесленко И.Б., Хабинюк В.В.	140
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Трунин Г.А.	146
ЦИФРОВАЯ БАНКОВСКАЯ ЭКОСИСТЕМА: ОСОБЕННОСТИ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ Уланов Е.А.	150
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	156

CONTENTS

ECONOMIC STUDIES

ECONOMETRIC MODELS FOR STUDYING THE DYNAMICS OF INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT Osipov A.L.	7
ACCOUNTING FOR THE MOVEMENT OF GOODS IN MUTUAL TRADE OF THE EAEU COUNTRIES Aksenov I.A.	12
STRUCTURE OF TRADE RELATIONS OF THE EAEU COUNTRIES Aksenov I.A.	16
THE ROLE OF THE STATE SECURITY OF THE REGIONS IN ENSURING NATIONAL SECURITY Zakirova M.I., Vakulenko O.S.	19
INCREASE EMPLOYEE LOYALTY AND SATISFACTION Erlygina E.G.	23
THE CONCEPT AND ESSENCE OF AN ELECTRONIC EXECUTIVE DOCUMENT Zaichikov Y.V., Smirnov I.A.	27
ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF AUDITING FIRMS IN THE REGION USING THE EXAMPLE OF THE SMOLENSK REGION Idrisova A.N.	31
ISSUES OF CLASSIFICATION OF REAL PROPERTY FOR THE PURPOSES OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY Kivlenok T.V.	36

ON THE ISSUE OF THE EFFECTIVENESS OF THE INTRODUCTION AND USE OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS IN THE VLADIMIR REGION Krasilshchikov K.S.	40
POPULATION GROWTH CURVES OF THE RUSSIAN FEDERATION Golubeva E.A.	48
ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP AS A GLOBAL TREND Lovkova E.S.	54
COOPERATION BETWEEN RUSSIAN FEDERATION AND LEAGUE OF ARAB STATES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS Maralin D.O., Streltsov R.S.	58
FEATURES OF INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS Muravyeva N.V.	62
INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION AS THE BASIS OF ITS ECONOMIC DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION) Nosova K.N.	68
THE BASIC PRINCIPLES OF FORMING A RESERVE FUND FOR INDIVIDUAL INVESTMENT Petrov S.V.	72
SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE AS A FACTOR AFFECTING THE EFFECTIVE PERFORMANCE OF AN ORGANIZATION Pylaeva A.S.	77
THE RUSSIAN MARKET OF BANNER FABRICS: PROBLEMS AND PROSPECTS Rodioshkina I.A., Streltsov R.S.	81
IMPROVING THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL ON THE BASIS OF IMPROVING THE PERSONNEL TRAINING SYSTEM Solovieva O.V.	85

MODERNIZATION OF LEGAL NORMS IN THE FIELD OF LAND VALUATION ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION Sukhotina T.V., Yusipova I.V.	92
IMPACT OF SANCTIONS ON THE FUNCTIONING OF DOMESTIC INNOVATIVE ENTERPRISES Kudryakov R.I.	96
RESEARCH INTO THE POSSIBILITIES OF USING MODERN TECHNOLOGIES IN THE LOGISTICS INDUSTRY Vergezova K.S., Syabitova K.S., Zhulkova J.N.	101
MODERN TOOLS FOR SERVICE QUALITY MANAGEMENT AT SERVICE ENTERPRISES Kutepova L.I., Salyaeva E.Yu., Tkacheva M.A.	106
INNOVATIVE SPORTS AND WELLNESS ACTIVITIES AIMED AT DEVELOPING THE HEALTH OF STUDENTS Razorenov V.A., Lukina E.V., Chelnokova E.A.	111
PERSONNEL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF PERSONNEL SHORTAGE Sineva N.L., Syabitova K.S., Chulokhina K.A.	116
PERSPECTIVES OF DESIGN AS A PRODUCTION FUNCTION OF MANAGEMENT Sineva A.I., Vergezova K.S., Chelnokova E.A.	121
CONTENT ASPECT OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATION Shkunova A.A., Kabanova L.A., Kaznacheev D.A.	126
DIGITALIZATION OF EDUCATION AT THE CURRENT STAGE OF SOCIETY DEVELOPMENT Subbotina N.O.	132
THE PRINCIPLE OF MINIMIZING LOSSES AND MAXIMIZING INCOME IN CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION Tarasov A.N., Sankevich P.C., Yakovleva A.R.	136

MODERN METHODS FOR PROTECTING MONEY TRANSACTIONS**Teslenko I.B., Khabinyuk V.V.** 140**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INCLUSIVE
ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA****Trunin G.A.** 146**DIGITAL BANKING ECOSYSTEM: FEATURES, CURRENT
TRENDS AND RISKS****Ulanov E.A.** 150**RULES FOR AUTHORS** 156

Подписано в печать 30.12.2023. Дата выхода в свет 31.12.2023.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 11,97. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 124-2/23. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.