

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-3-71-86

УДК 332.72

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Макарова Е.Е., Сыщикова Е.Н., Проскурина З.Б.

В статье представлены результаты исследования современного состояния рынка недвижимости, а также раскрыты принципы развития рынка риэлторских услуг. Рассмотрены основные проблемы сотрудничества риэлторов и застройщиков, а также определены перспективные способы продажи недвижимости в условиях цифровой экономики.

Цель работы: *Оптимизировать состояние рынка недвижимости в России и г. Москве. Рассмотрение перспективных направлений цифровизации на современном рынке недвижимости.*

Метод исследования. *В процессе исследования проблемы использовались аналитические и статистические методы анализа.*

Результаты. *В условиях современного состояния рынка недвижимости и развития рынка риэлторских услуг внедрение VR-технологий приведет к полной трансформации риэлторской деятельности, кратное повысив эффективность бизнеса за счет снижения материальных и временных издержек.*

Область применения результатов. *Полученные результаты исследования могут быть использованы и применены риэлтерскими агентствами, агентствами недвижимости, девелоперами и заинтересованными экономическими субъектами на рынке недвижимого имущества.*

Современное состояние рынка недвижимости России сформировано благодаря переходу к частной собственности мелких и крупных собственников недвижимости в результате приватизации. Огромную роль при этом играют общественные и профессиональ-

ные организации, а также риэлторы, деятельность которых связана с формированием единой базы рынка недвижимого имущества в России, а также оказанием помощи при различного рода сделках с недвижимым имуществом.

Агенты по недвижимости формируют базу с помощью, которой осуществляют большинство сделок с недвижимостью в Российской Федерации.

Ключевые слова: рынок недвижимости; цифровая экономика; риэлтор; девелопер; застройщик; недвижимость

CURRENT STATE OF THE REAL ESTATE MARKET RUSSIA IN THE DIGITAL ECONOMY

Makarova E.E., Syshchikova E.N., Proskurina Z.B.

The article presents the results of research on the current state of the real estate market, as well as the principles of development of the real estate services market. The main problems of cooperation between realtors and developers are considered, as well as promising ways of selling real estate in the digital economy are identified.

Objective: *Optimize the state of the real estate market in Russia and Moscow. Consideration of promising areas of digitalization in the modern real estate market.*

Method or methodology of the work: *Analytical and statistical methods of analysis were used in the process of studying the problem.*

Results: *In the conditions of states real estate market conditions and the development of the real estate services market, the introduction of VR technologies will lead to a complete transformation of real estate activities, by multiplying business performance by reducing material and time costs.*

Practical implications: *The obtained research results can be used and applied by real estate agencies, real estate agencies, developers and interested economic entities in the real estate market.*

The current state of the Russian real estate market is formed due to the transition to private ownership of small and large property owners as a result of privatization. A huge role is played by public and profes-

sional organizations, as well as realtors, whose activities are related to the formation of a single base of the real estate market in Russia, as well as providing assistance in various types of real estate transactions.

Real estate agents form a database with the help of which they carry out most real estate transactions in the Russian Federation

Keywords: *estate market; digital economy; realtor; developer; realty*

Одной из сфер вложения денежных средств в систему финансово-экономических взаимоотношений, которая возникает при сделках с объектами недвижимости и недвижимым имуществом является рынок недвижимости.

Недвижимость – основа национального богатства страны, поэтому возникает необходимость внедрения цифровизации в данном секторе [1, с. 50-59].

На взгляд авторов, инструментарий цифрового развития включает: (1) ключевые технологии, (2) сервисы цифровой платформы, (3) новые открытые стандарты, (4) уникальные решения, (5) масштабируемые инструменты цифрового развития [2, с. 82-86].

Текущее положение применения цифровых моделей объектов недвижимости в России относится к нововведениям, поэтому роль его изучения, с точки зрения цифровой трансформации экономики РФ, крайне важна [3, с. 58-70].

Цифровая трансформация промышленности – это процесс, отражающий переход промышленного сектора из одного технологического уклада в другой посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий с целью повышения уровня его эффективности и конкурентоспособности [4, с. 145-148].

Цифровая трансформация несет в себе как огромный потенциал, так и серьезные вызовы [5, с. 136-154]. Россия находится только в начале пути по совершенствованию экономики, ускорения технологического развития [6].

Также большое преобразование произошло в таких отраслях, как строительство и решение транспортных проблем [7, с. 37-46].

При этом, цифровизация дает возможность эффективно осуществлять учет и мониторинг недвижимости [8, с. 47-57].

Рынок недвижимости, рассматриваемый как один из надежных и доходных способов вложения инвестиций, обеспечивающий сохранение и приумножение стоимости и величины капитала, включает в себя и присущие долгосрочным инвестициям факторы риска [9, с. 164-168].

Приобретение земельного участка является хорошим способом вложения собственных средств, его можно использовать для различных видов деятельности, таких как: ведение сельского хозяйства, строительства, осуществление производства и др. [10, с. 82-93].

Основными участниками современного рынка недвижимости являются девелоперы, риэлторы, а также покупатели.

Девелопер является не только застройщиком, который занимается строительством объектов недвижимости для получения финансовой прибыли, но он также может заниматься ремонтом и реконструкцией объектов недвижимого имущества. Основная цель девелопера получение финансовой выгоды от конкретного объекта недвижимости.

Риэлторы считаются также неотъемлемыми участниками рынка недвижимости, так как с их помощью осуществляется большая часть сделок с недвижимостью. Также считается, что основным рынком риэлтора является вторичный рынок недвижимости, так как на нем сторонам сделки необходим посредник. Но практика показывает, что первичному рынку недвижимости также необходим риэлтор, как девелоперам, так и покупателям объектов недвижимости. Тем более это следует учитывать, глядя на объемы ввода в эксплуатацию новостроек, как представлено на рис. 1.

Практика показывает, что имеющиеся сегодня цифровые технологии способны радикально изменить характеристики эксплуатации объектов недвижимости. Внедрение прогрессивных технологий в финансово-экономическую деятельность организаций, в части касающейся управления объектами недвижимости, позволит своевременно и успешно преодолеть кризисные состояния – повысить эффективность их использования [12, с. 151-165].

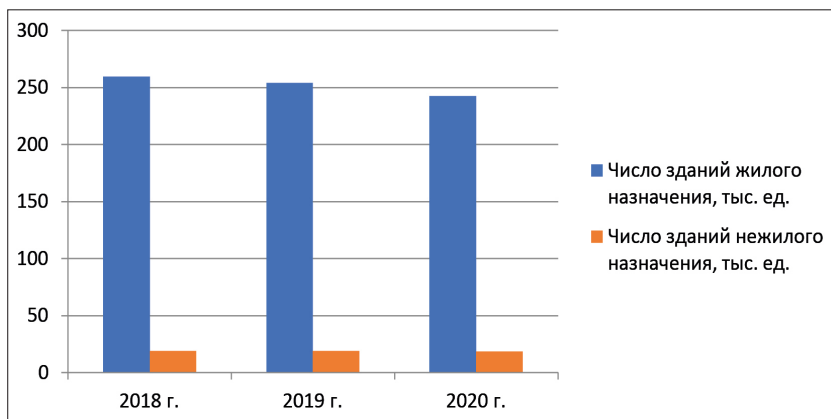


Рис. 1. Число введенных в эксплуатацию зданий в РФ за 2018-2020 гг., тыс. ед. [11]

При этом общая площадь введенных в эксплуатацию зданий на протяжении рассматриваемого периода также изменялась, как показано на рис. 2.

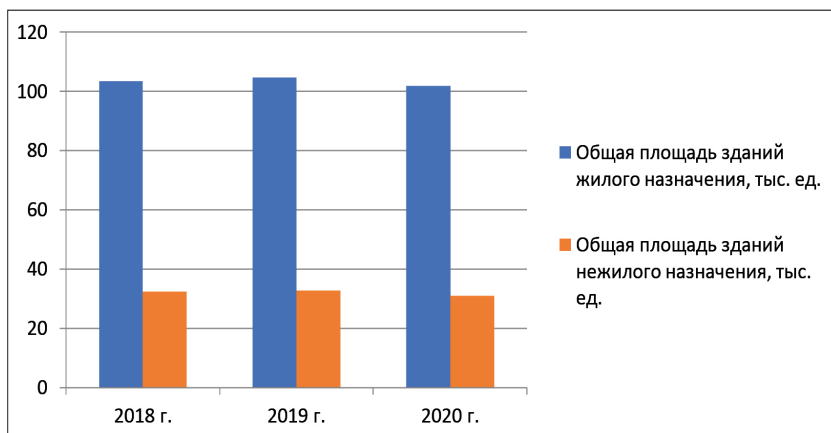


Рис. 2. Общая площадь введенных в эксплуатацию зданий в РФ за 2017-2019 гг., тыс. ед. [11]

Для того чтобы реализовать площади введенных в эксплуатацию новостроек застройщики активно сотрудничают с риэлторскими агентствами.

В зависимости от сложившейся экономической ситуации в государстве зависит сотрудничество застройщиков и инвесторов. Если спрос на недвижимое имущество превышает реальные предложения, новостройки распродаются со значительной скоростью. Соответственно в кризисных условиях потребность в посредниках возрастает, что становится наиболее благоприятным условием для риэлторов для того чтобы наладить связь с девелоперами для долгосрочного сотрудничества.

Исходя из этого рынок недвижимости в г. Москве находится в стадии юности-зрелости. Объемы ввода объектов в г. Москве (без учета «Новой Москвы») находятся примерно на уровне 3000-3500 тыс. кв. м. жилья в год, увеличиваясь в среднем на 4%. С учетом программы реновации, которая рассчитана до 2032 года, в городе будет идти строительство новых объектов полным ходом.

Годовой объем ввода в г. Москве представлен на рис. 3.

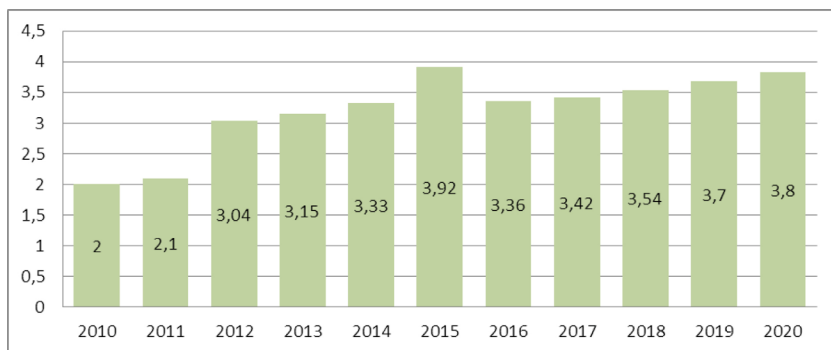


Рис. 3. Годовой объем ввода в г. Москва, млн. кв. м. [13]

Территория «Новой Москвы» достаточно свободна и активно застраивается на участках, примыкающих к г. Москве. На новую территорию тянут ветки метро и всячески развивают инфраструктуру. Москва развивается и обновляется, территории для строительства достаточно много и хватит не на один десяток лет.

И хотя в г. Москве существует гораздо более 40 тысяч жилых домов с общей площадью 224,8 млн. кв. м., несмотря на это обеспе-

ченность населения квадратными метрами в г. Москве составляет 19,8 кв. м на человека, по данным на 1 января 2019 года. По этой причине в г. Москве ведется интенсивное жилищное строительство. При этом значительная доля новостроек возводится на средства инвесторов, девелоперов и дольщиков.

Таким образом, рынок ввода новостроек находится в стадии зрелости, то есть стадии, где происходит поиск возможных новых направлений деятельности, а также развитие и совершенствование существующих форм деятельности.

Главная цель – систематический сбалансированный рост. В декабре 2014 г. рынок недвижимости г. Москвы вступил в фазу кризиса. На рис. 4 представлено ожидаемая динамика цен на квартиры до 2025 г.



Рис. 4. Цены на квартиры в Москве, руб./м² [14]

Однако это не значит, что цены будут падать все 10 лет. На примере обычных циклов видно, что с наступлением кризиса основное падение цен происходило примерно за половину последующего периода падения-стагнации.

При этом работа риэлтерской компании значительно меняется. У посредников нет монополии на информацию, выступающей в качестве основного преимущества агентств недвижимости. Глобальные тенденции, которые характерны для всех областей нынешнего биз-

неса, свидетельствуют о том, что деятельность риэлтера в традиционном формате через незначительное время прекратит собственное существование.

Необходимость переформатирования риэлтерского бизнеса обусловлена существенным уменьшением рентабельности за последнее время. Агентства недвижимости несут значительные затраты на фонд оплаты труда, маркетинг и аренду офисных площадей.

Учитывая неопределенность потребностей и завышенные ожидания конечных потребителей, выбор необходимого объекта может затянуться надолго. При этом, большая часть объектов недвижимости выставлены по завышенным ценам, что еще сильнее затрудняет процесс.

Для владельцев риэлтерских фирм с точки зрения бизнеса это означает, в первую очередь, низкую конверсию и, следовательно, невозможность осмысленного финансового планирования. Сегодня услуги брокеров оплачивают, как правило, собственники недвижимости, а при этом, значительную часть внимания брокеры уделяют именно вероятным арендаторам или покупателям. Благодаря этому также возникают дополнительные проблемы.

Несмотря на развитие инструментария с целью поиска недвижимости, процесс не стал более простым. Чем больше предложений, тем сложнее выбирать. Однако, брокерские агентства очень часто также не умеют качественно действовать с усложнившимися потребительскими запросами.

Сегодня работа риэлтерской компании значительно меняется. У посредников нет монополии на информацию, выступающей в качестве основного преимущества агентств недвижимости. Глобальные тенденции, которые характерны для всех областей нынешнего бизнеса, свидетельствуют о том, что деятельность риэлтера в традиционном формате через незначительное время прекратит собственное существование.

В современных условиях кардинального изменения экономической системы страны, ее попыток интегрирования в мировую экономику, вступления в преобладающее значение могут получить установки на повышение конкурентоспособности организации [15, с. 21].

Кризисный период 2014-2016 гг., а также распространение коронавирусной инфекции COVID-19, оказали сильное воздействие на все рынки, в том числе и на рынок объектов недвижимого имущества России. Данные факторы выразились в следующем:

- отсутствие равновесия между предложением и спросом с существенным превышением предложений на рынке недвижимости;
- анархическое действие продавцов и потребителей недвижимости;
- изменение стоимости объектов недвижимости;
- моделью маркетинговых стратегий рынка недвижимости.

Согласно исследованию компании Goldman Sachs, рынок недвижимости вошел в список отраслей, на которые технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) окажут наиболее серьезное воздействие в самое ближайшее время. VR – это устойчивый тренд, однако на данный момент технология используется только в строящихся проектах. При демонстрации объектов вторичного рынка виртуальная реальность применяется в единичных случаях. Создание виртуальной базы вторичных объектов недвижимости будет позитивно воспринято как продавцами, так и покупателями [16].

Существенно повлияет на рынок и усовершенствование нейромаркетинговых технологий – комплекса мер, воздействующих на все органы чувств и изучающих реакции потребителя. В дальнейшем использование таких технологий позволит в режиме реального времени проанализировать подлинные оценки объекта потенциальным покупателем и предложить лот, который понравится конкретному потребителю.

Внедрение VR-технологий приведет к полной трансформации риэлторской деятельности, кратно повысив эффективность бизнеса за счет снижения материальных и временных издержек. Конверсия также увеличится. Очевидно, что использование новых технологий работы с покупателями изменит рынок недвижимости в целом – адаптироваться к новым условиям традиционно смогут не все. Впрочем, нет сомнений, что технологическое обновление рынка пойдет на пользу всем его участникам.

PropTech (от Property Technologies) являются технологиями и компаниями, предоставляющие инновационные решения во всех сегментах недвижимости для всех стадий жизненного цикла проекта – от проектирования и строительства до управления и эксплуатации. Инновации в области PropTech реализуются с использованием технологий больших данных, виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, интернета вещей, блокчейна и пр.

Повышение международного рынка PropTech за последнее время продемонстрировал существенные показатели, а применение разных инструментов является уже прямой необходимостью. Однако, отечественный рынок инновационных технологий на данный момент отстает и по показателю объема капитальных вложений, и по объему применения инструментов – лишь 30% анкетированных отмечают большую степень внедрения инноваций в собственный бизнес.

В целом, опрос игроков рынка недвижимости показал существенную заинтересованность в совершенствовании рынка PropTech. Определенная часть анкетированных отмечают, что проникновение некоторых технологий на текущий момент и в дальнейшем будет осложнено или ограничено в связи с неготовностью отечественного рынка в целом. К данным инструментам принято относить технологии дополненной и виртуальной реальности, технологии блокчейна и пр.

В соответствии с исследованием 2018 г. PwC Рынок PropTech в нашей стране (доступно по qr-коду), большинство компаний видит цели цифровой трансформации в более успешном исполнении нынешних операций, а основные задачи бизнеса это рост производительности и уменьшение издержек. В связи с этим, будут совершенствоваться листинговые сервисы и маркетплейсы, предлагающие дополнительные сервисы, способствующие дезинтермедиации, прозрачности и диджитализации сделок, платформы, которые обеспечивают более успешное управление недвижимостью на основе IoT и навигации, а также введение сервисов, действующих на базе проведения анализа больших данных (к примеру, динамическое ценообразование, геоаналитика и пр.).

Выводы и предложения

Таким образом, существенно повлияет на рынок и усовершенствование нейромаркетинговых технологий – комплекса мер, воздействующих на все органы чувств и изучающих реакции потребителя. Внедрение VR-технологий приведет к полной трансформации риэлторской деятельности, кратно повысив эффективность бизнеса за счет снижения материальных и временных издержек.

В целом, опрос игроков рынка недвижимости показал существенную заинтересованность в совершенствовании рынка ProTech. Определенная часть анкетированных отмечают, что проникновение некоторых технологий на текущий момент и в дальнейшем будет осложнено или ограничено в связи с неготовностью отечественного рынка в целом. К данным инструментам принято относить технологии дополненной и виртуальной реальности, технологии блокчейна и пр.

Список литературы

1. Макарова Е.Е. Повышение эффективности управления недвижимостью в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. 2019. Т. 8, №5. С. 50-59.
2. Шкарупета Е.В., Грешонков А.М., Сыщикова Е.Н. Разработка и масштабирование инструментария цифрового развития // Регион: системы, экономика, управление. 2019. №3 (46). С. 82-86.
3. Муратова М.Н., Лысков А.А. Новые возможности для реализации цифрового строительства, опыт применения технологии на этапе строительства // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Т. 4, № 2. С. 58-70.
4. Сыщикова Е.Н., Батова А.В. Цифровая трансформация промышленности и промышленного сотрудничества // В сборнике: Управление инновационно-инвестиционной деятельностью: к 80-летию юбилею профессора Юрия Петровича Анисимова сборник материалов Всероссийской юбилейной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». Москва, 2019. С. 145-148.

5. Шкарупета Е.В., Гамидуллаева Л.А., Тарасов А.В. Концептуальные положения цифровой трансформации промышленных экосистем // Цифровизация экономических систем: теория и практика. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург, 2020. С. 136-154.
6. Цифровая экономика: монография / Сироткина Н.В., Авдеев И.В., Арчакова С.Ю., Батова А.В., Гладких М.О., Гончаров А.Ю., Грешонков А.М., Казарцева А.И., Киселев С.С., Колодяжный С.А., Мещерякова М.А., Мищенко В.Я., Петриков А.В., Проскурин Д.К., Свиридова С.В., Серебрякова Н.А., Сыщикова Е.Н., Филатова М.В., Шкарупета Е.В. Москва, 2019. 424 с.
7. Мажарова Л.А., Куликовский В.О. Социально-экономическое развитие территории города федерального значения Москвы // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Т. 4, № 2. С. 37-46.
8. Милкина Ю.А., Кулбаева М.Т. Актуальные проблемы цифровизации экономики и управления недвижимостью в сфере кадастра и системе управления земельными ресурсами // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Т. 4, № 2. С. 47-57.
9. Проскурина З.Б. Совершенствование методологии кадастровой оценки объектов недвижимости // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. №3. С. 164-168.
10. Проскурина З.Б. Влияние цифровизации экономики на управление земельными ресурсами и проведение торгов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8, №5. С. 82-93.
11. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
12. Милкина Ю.А., Макарова Е.Е. Цифровые технологии как антициклический компонент антикризисного менеджмента в управлении недвижимостью // Наука Красноярья. 2020. Т. 9, № 2. С. 151-165.
13. Мурзин А.Д. Недвижимость. Основы экономики, оценки и кадастра. М.: Феникс, 2019. 224 с.
14. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Анализ рынка недвижимости для профессионалов. М.: Экономика, 2016. 608 с.
15. Макарова Е.Е. и др. Социально-экономическое развитие территорий и территориально-распределенных хозяйственных комплексов:

монография. Кн. 2. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2012. 21 с.

16. Как изменится работа риелтора в цифровую эру. <https://s-mls.ru>

References

1. Makarova E.E. Povyshenie jeffektivnosti upravlenija nedvizhimost'ju v uslovijah cifrovoj jekonomiki [Improving the efficiency of real estate management in the digital economy]. *Nauka Krasnojars'ja*, 2019, vol. 8, no. 5, pp. 50-59.
2. Shkarupeta E.V., Greshonkov A.M., Syshhikova E.N. Razrabotka i masshtabirovanie instrumentarija cifrovogo razvitija [Development and scaling of digital development tools]. *Region: sistemy, jekonomika, upravlenie*, 2019, no. 3 (46), pp. 82-86.
3. Muratova M.N., Lyskov A.A. Novye vozmozhnosti dlja realizacii cifrovogo stroitel'stva, opyt primenenija tehnologii na jetape stroitel'stva [New opportunities for the implementation of digital construction, experience in the application of technology at the construction stage]. *Russian Studies in Law and Politics*, 2020, vol. 4, no. 2, pp. 58-70.
4. Syshhikova E.N., Batova A.V. Cifrovaja transformacija promyshlennosti i promyshlennogo sotrudnichestva [Digital transformation of industry and industrial cooperation]. *Upravlenie innovacionno-investicionnoj dejatel'nost'ju: k 80-letnemu jubileju professora Jurija Petrovicha Anisimova sbornik materialov Vserossijskoj jubilejnoj nauchno-prakticheskoi konferencii* [Management of innovation and investment activities: for the 80th anniversary of Professor Yuri Petrovich Anisimov collection of materials of the All-Russian anniversary scientific and practical conference]; Voronezh State Technical University. Moscow, 2019, pp. 145-148.
5. Shkarupeta E.V., Gamidullaeva L.A., Tarasov A.V. Konceptual'nye polozenija cifrovoj transformacii promyshlennyh jekosistem [Conceptual provisions of digital transformation of industrial ecosystems]. *Tsifrovizatsiya ekonomicheskikh sistem: teoriya i praktika* [Digitalization of economic systems: theory and practice]. Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University. St. Petersburg, 2020, pp. 136-154.

6. Sirotkina N.V., Avdeev I.V., Archakova S.Yu., Batova A.V., Gladkikh M.O., Goncharov A.Yu., Greshonkov A.M., Kazartseva A.I., Kiselev S.S., Kolodyazhnyy S.A., Meshcheryakova M.A., Mishchenko V.Ya., Petrikov A.V., Proskurin D.K., Sviridova S.V., Serebryakova N. A., Syschikova E.N., Filatova M.V., Shkarupeta E.V. *Cifrovaja jekonomika* [Digital economy]: monograph. Moscow, 2019, 424 p.
7. Mazharova L.A., Kulikovskiy V.O. Social'no-jekonomicheskoe razvitie territorii goroda federal'nogo znachenija Moskvy [Socio-economic development of the territory of the federal city of Moscow]. *Russian Studies in Law and Politics*, 2020, vol. 4, no. 2, pp. 37-46.
8. Milkina Y.A., Kulbaeva M.T. Aktual'nye problemy cifrovizacii jekonomiki i upravlenija nedvizhimost'ju v sfere kadastra i sisteme upravlenija zemel'nymi resursami [Actual problems of digitalization of the economy and real estate management in the field of cadastre and land management system]. *Russian Studies in Law and Politics*, 2020, vol. 4, no. 2, pp. 47-57.
9. Proskurina Z.B. Sovershenstvovanie metodologii kadastrovoj ocenki obektov nedvizhimosti [Improving the methodology of cadastral valuation of real estate Objects]. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski* [State and municipal administration. Scientific notes], 2019, no. 3, pp. 164-168.
10. Proskurina Z.B. Vlijanie cifrovizacii jekonomiki na upravlenie zemel'nymi resursami i provedenie togov [Influence of digitalization of the economy on land management and bidding]. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2019, vol. 8, no. 5, pp. 82-93.
11. Federal state statistics service. http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
12. Milkina Y.A., Makarova E.E. Cifrovye tehnologii kak anticipativnyj komponent antikrizisnogo menedzhmenta v upravlenii nedvizhimost'ju [Digital technologies as an anticipative component of anti-crisis management in real estate management]. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2020, vol. 9. no. 2, pp. 151-165.
13. Murzin A.D. *Nedvizhimost'. Osnovy jekonomiki, ocenki i kadastra* [Real estate. Fundamentals of economics, assessment and cadastre]. M.: Phoenix, 2019, 224 p.

14. Sternik G.M., Sternik S.G. *Analiz rynka nedvizhimosti dlja professionalov* [Analysis of the real estate market for professionals]. Moscow: Ekonomika, 2016, 608 p.
15. Makarova E.E. et al. *Social'no-jekonomicheskoe razvitie territorij i territorial'no-raspredelennyh hozjajstvennyh kompleksov: monografija* [Socio-economic development of territories and geographically distributed economic complexes: monograph]. Book 2. Krasnojarsk, 2012, 21 p.
16. *Kak izmenitsja rabota rieltora v cifrovuju jeru* [How realtor work will change in the digital era]. <https://s-mls.ru>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Макарова Екатерина Евгеньевна, доцент кафедры «Экономики и управления недвижимостью», кандидат экономических наук

Российский государственный университет правосудия

ул. Новочеремушкинская, 69, г. Москва, 117418, Российская Федерация

tak_katusha@mail.ru

Сыщикова Елена Николаевна, заведующий кафедрой «Экономики и управления недвижимостью», доктор экономических наук, доцент

Российский государственный университет правосудия

ул. Новочеремушкинская, 69, г. Москва, 117418, Российская Федерация

syshhikova.elena@mail.ru

Проскурина Зинаида Борисовна, доцент кафедры «Экономики и управления недвижимостью», кандидат экономических наук

Российский государственный университет правосудия

ул. Новочеремушкинская, 69, г. Москва, 117418, Российская Федерация

7365313@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ekaterina E. Makarova, Associate Professor «Economy and Property Management», Candidate of Economic Sciences

Russian State University of Justice

69, Novocheremushkinskaya Str., Moscow, 117418, Russian Federation

mak_katusha@mail.ru

SPIN-code: 2838-5305

Elena N. Syschikova, Head of the Department of «Economics and Real Estate Management», Doctor of Economics, Associate Professor

Russian State University of Justice

69, Novocheremushkinskaya Str., Moscow, 117418, Russian Federation

syschikova.elena@mail.ru

SPIN-code: 6017-1081

Zinaida B. Proskurina, Associate Professor «Economy and Property Management», Candidate of Economic Sciences

Russian State University of Justice

69, Novocheremushkinskaya Str., Moscow, 117418, Russian Federation

7365313@mail.ru

SPIN-code: 6012-4209