

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

●

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 10, Number 2-3
2021

НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

Журнал основан в 2011 г.

**Том 10, № 2-3
2021**

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

KRASNOYARSK SCIENCE

Founded in 2011

**Volume 10, № 2-3
2021**

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2021

Научно-Инновационный Центр

Krasnoyarsk, 2021

Science and Innovation Center Publishing House

12+

НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 10, № 2-3, 2021, 200 с.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

Журнал выходит четыре раза в год

На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

Krasnoyarsk Science, Volume 10, No 2-3, 2021, 200 p.

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

Krasnoyarsk Science is published 4 times per year

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глуценко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного произ-

водства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

УДК 351.862.6

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Валиев Г.Х., Хайруллина Р.Г.

Прокуратура Российской Федерации, как специфичный надзорный орган, выполняет определенные функции в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов и государства. Прокуратура Российской Федерации выполняет определенную роль и имеет определенный статус в экономике государства.

Ключевые слова: прокуратура; экономическая безопасность; угрозы; хозяйствующий субъект; государство; надзорная деятельность.

FEATURES OF THE PROSECUTOR'S OFFICE'S ACTIVITY TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Valiev G.H., Khairullina R.G.

The Prosecutor's Office of the Russian Federation, as a specific supervisory body, performs certain functions in ensuring the economic security of economic entities and the state. The Prosecutor's Office of the Russian Federation performs a certain role and has a certain status in the economy of the State.

Keywords: prosecutor's office; economic security; threats; economic entity; state; supervisory activity.

Введение

Экономическая безопасность любого государства является гарантом стабильности государства в глобальной мировой системе. Именно, исходя из этого, обеспечение экономической безопасности явля-

ется одним из приоритетных задач, стоящих перед государством. Для гарантии осуществления экономической безопасности нашей страны привлечены государственные органы, уполномоченные проводить определенную политику в конкретной деятельности, среди которых можно выделить, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство внутренних дел Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Федеральная служба по финансовому мониторингу, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и другие.

Развитие экономики нашего государства в последние годы двадцатого века определило необходимость и важность государственной регламентации в указанной сфере социальных отношений и общественных связей. И в данном случае, действенным методом вмешательства в развитие экономики явилась надзорная деятельность со стороны государственных органов. Бесспорно, ярким примером государственного органа осуществляющего надзорную деятельность являются органы прокуратуры.

Материалы и методы исследования

Все структурная система органов прокуратуры выполняют свои полномочия на основе положений норм Федерального закона от 17 января 1992 г. № 2202-1 (с изменениями от 09 января 2021 г.) «О прокуратуре Российской Федерации». Реализация положений норм указанного нормативно-правового акта осуществляется органами прокуратуры в том числе и при осуществлении надзорной деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности и стабильности не только хозяйствующих субъектов, но и государства в целом [1].

Укрепление экономической стабильности государства, как уже было сказано, не может осуществляться без активной государственной поддержки. Одним из проявлений такой поддержки является деятельность органов прокуратуры в рамках осуществления над-

зорной деятельности по защите прав и свобод физических и юридических лиц в сфере осуществления и реализации экономических правоотношений. В данном случае органы прокуратуры, оказывающие решающее воздействие на укрепление законности в нашей стране, при осуществлении надзорной деятельности по названному направлению с использованием предусмотренных законом средств прокурорского реагирования, в состоянии оказать решающее стабилизирующее влияние на развитие экономических отношений, включая укрепление позиций развития инвестирования, приватизации, предпринимательства. Так же необходимо помнить о важности и значимости реализации прокурорского надзора при разрешении вопросов коррупционного характера в сфере осуществления экономических отношений, наличия у государственных служащих двойного гражданства, а также прямых и косвенных угроз национальной безопасности нашего государства.

Результаты исследования

Органы прокуратуры осуществляют свою деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина, соблюдению потребностей общества и государства посредством применения процедур по обнаружению и устранению угроз экономической безопасности страны средствами прокурорского реагирования. Роль органов прокуратуры весьма значительна при обеспечении национальных государственных интересов. Названные функции прокуратуры находят свое отражение при осуществлении правотворческой деятельности и деятельности, направленной на борьбу с преступностью, осуществляемую совместно с иными правоохранительными органами государства. Координационная деятельность органов прокуратуры представлена во всех областях, где можно обнаружить значимые факторы, угрожающие экономической стабильности государства, воздействующие на экономические интересы личности, подрывающие экономическое развитие общества.

Осуществляя свои надзорные функции, прокуратура учитывает интересы не отдельных участников экономических отношений, а

интересы общества и государства в целом, как результат – интересы граждан и хозяйствующих субъектов.

Используя такой широкий круг функционала и возможностей органы прокуратуры нацелены на обеспечение экономической безопасности страны и отдельных хозяйствующих субъектов.

Обсуждение

Для анализа эффективности борьбы с внешними факторами на экономическую безопасность государства, необходимо тщательно изучить влияние внешних угроз на стабильность экономической безопасности. К таким воздействующим на экономическую безопасность факторам относятся: изменение положений норм законодательства, регулирующих условия и факторы хозяйственной деятельности субъекта экономических правоотношений; кризисные ситуации, возникающие при осуществлении экономической деятельности отдельных регионов страны или страны в целом; различные чрезвычайные ситуации и катаклизмы природного и техногенного характера, возникающие в силу непредвиденных ситуаций; противозаконные действия со стороны преступных групп, криминальных структур, проявления преступности в экономической сфере; нарушения правил и норм конкуренции различными хозяйствующими субъектами в интересах своей деятельности; незаконное получение, использование, разглашение сведений и информации, относящихся к коммерческой или иному виду тайны [2, с. 101].

Изучение и анализ названных внешних угроз свидетельствует о том, что большинство из этих факторов являются противозаконными характеризуются как, противоречащими нормам закона и правилам здоровой конкуренции, действиями. В данной ситуации органы прокуратуры обладают большим количеством полномочий для благоприятного разрешения подобной проблемы для участника экономической деятельности в сравнении с другим государственными органами, которые не обладают возможностью осуществления надзорной деятельности в отношении хозяйствующих субъектов.

Заключение

Особенности деятельности органов прокуратуры в обеспечении экономической безопасности страны заключаются в том, что их роль является ключевой при формировании экономической безопасности региона и России в целом. Осуществление надзорной деятельности органами прокуратуры полного и качественного законодательного регулирования хозяйственной деятельности субъектов экономической деятельности является особым направлением противодействия угрозам экономической безопасности. Для нашего государства обеспечение экономической безопасности не является новым проблемным вопросом, однако, она в последние годы данный фактор приобретает особую актуальность и значимость.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-I (с изм. от 09 января 2021 г.) «О прокуратуре Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 20 февраля 1992 г. № 8. Ст. 366.
2. Алева-Герман А.А. Особенности организационной структуры Генеральной прокуратуры РФ в разрезе обеспечения экономической безопасности // Актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 100-103.
3. Кирушин К.Р., Магсумов Т.А., Коновалова Е.В., Валиева Р.З. Региональная правовая политика в сфере государственно-общественного управления образованием в России: управленческие модели Санкт-Петербурга И Республики Татарстан // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 55-63.
4. Magsumov T.A. Vocational School and Studying Youth in the Russian Revolution of 1905 // Terra Sebv. 2018. Т. 10. С. 289-313.

References

1. Federal Law No. 2202-I of January 17, 1992 (as amended). from January 09, 2021) «On the Prosecutor's Office of the Russian Federation» // Vedomosti of the Congress of People's Deputies of the Russian Federation and the Supreme Soviet of the Russian Federation. February 20, 1992-No. 8. Article 366.

2. Aleva-German A.A. Features of the organizational structure of the General Prosecutor's Office of the Russian Federation in the context of ensuring economic security // Actual issues, achievements and innovations. Collection of articles of the International scientific and practical conference. 2019, pp. 100-103.
3. Kirushin K.R., Magsumov T.A., Konovalova E.V., Valieva R.Z. Regional legal policy in the sphere of state and public education management in Russia: management models of Saint Petersburg and the Republic of Tatarstan // Krasnoyarsk Science. 2020. Vol. 9. Is. 2-4. P. 55-63.
4. Magsumov T.A. Vocational School and Studying Youth in the Russian Revolution of 1905 // Terra Sebv. 2018. Vol. 10. P. 289-313.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Валиев Габдрахман Хаматханович, доцент, кандидат исторических наук, доцент

*Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
пр-т Мира, 68/19, г. Набережные Челны, 423812, Россия
valiev1950@mail.ru*

Хайруллина Резеда Газинуровна, кандидат юридических наук

*Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) Федерального университета
пр-т Мира, 68/19, г. Набережные Челны, 423812, Россия
rezeda-x@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Valiev Gabdrakhman Kh., Ph.D. in History, Associate Professor

*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
68/19, Mira Ave., Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
ORCID: 0000-0001-5698-1176*

Khairullina Rezeda G., Ph.D. in Jurisprudence

*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
68/19, Mira Ave., Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
ORCID: 0000-0002-7865-3146*

УДК 332

**ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЖКХ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ***Галиуллина Г.Ф., Нуриахметова Ю.А.*

В статье исследуются проблемы муниципального управления сферой ЖКХ на примере города Набережные Челны. Особенностью жилищного фонда города Набережные Челны является отсутствие ветхого жилья. Согласно проведенным исследованиям в 2019 году города Набережные Челны занимал 4-е место в рейтинге российских городов по оценке населения качества работы служб ЖКХ. Несмотря на столь высокую потребительскую оценку, проблемы в сфере ЖКХ в городе существуют и их немало. В частности, были выявлены проблемы муниципального управления ЖКХ города хозяйственного и управленческого характера. Большинство из них можно решить с помощью внедрения новых управленческих технологий, а также цифровизации отрасли.

Ключевые слова: жилищная политика; качество жизни; жилищно-коммунальное хозяйство; ресурсосбережение; реформа ЖКХ; цифровизация отрасли.

**PROBLEMS OF THE CITY-LEVEL MANAGEMENT
OF HOUSING AND UTILITIES AT THE PRESENT STAGE***Galiullina G.F., Nuriahmetova Y.A.*

The article discusses the problems of the City-level Management of Housing and Utilities on the example of the city of Naberezhnye Chelny. A special feature of the Housing of the Naberezhnye Chelny is the no dilapidated housing stock. According to the research in 2019 the city of Naberezhnye Chelny took the 4th place in the rating of Russian cities according to the population's assessment of the quality of work of

Housing and Communal services. Despite this fact we have identified a few problems of the City-level Management of Housing and Utilities of Naberezhnye Chelny of an economic and managerial level. Most of them can be solved by the integration of new management technologies, as well as by the digitalization of the industry.

Keywords: *housing policy; quality of life; Housing and Utilities; resource saving; Housing and Utilities reform; digitalization of the industry.*

Введение

Традиционно для нашей страны система управления жилищно-коммунальным хозяйством (ЖКХ) является трехуровневой. Ведущая роль в этой системе принадлежит российским муниципалитетам по двум причинам: 1. жилищно-коммунальное хозяйство является основной составляющей любого муниципального хозяйства; 2. отрасль ЖКХ обеспечивает процесс жизнедеятельности населения, а все проблемы жизнедеятельности граждан проявляются на местном – муниципальном уровне. В последние годы интерес общества к состоянию ЖКХ значительно возрос во всех регионах России. С одной стороны, увеличивается груз проблем, обусловленных существенным износом построенного еще в советские времена жилья и сетей тепло-, электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения городских хозяйств. С другой стороны, за последние десять-пятнадцать лет существенный прогресс показали технологии в области строительства жилья, проектирования и оснащения ресурсоснабжающих сетей, а также информационные технологии, способные существенно повысить эффективность муниципального управления сферой ЖКХ.

Материалы и методы

Исследование проводилось с применением системного подхода, контент-анализа, логических приемов (индукции и дедукции) и статистического анализа.

Результаты и обсуждение

Согласно определению, муниципальный жилищно-коммунальный комплекс представляет собой многоотраслевую организацию, предоставляющую соответствующие жилищно-коммунальные услу-

ги в целях обеспечения и достижения удовлетворения потребностей современному жизненному уровню населения определенного муниципального образования [1]. Система управления ЖКХ нацелена на решение вопросов эксплуатации, капитального и текущего ремонта зданий жилищного фонда и нежилых помещений; теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения (ресурсоснабжения) горожан и организаций города; обеспечения городских пассажирских перевозок; утилизации и переработки бытовых отходов; благоустройства и озеленения территории [2].

Анализ проблем муниципального управления в сфере ЖКХ на примере г. Набережные Челны представляет интерес, исходя из того, что город относится к крупным муниципальным образованиям. По численности населения является центром Закамской агломерации и вторым городом Республики Татарстан после столицы региона. Отличительной особенностью города является монопрофильность экономики – стремительное развитие города с 1969 г. было связано со строительством группы заводов автомобилестроения «КамАЗ», на котором сегодня трудится более 30 тыс. жителей Набережных Челнов при общей численности населения в 533,8 тыс. чел. Экономика муниципального образования имеет ярко выраженный промышленный характер. Основные предприятия города занимаются выпуском продукции машиностроения, строительной индустрии, пищеперерабатывающей промышленности, электроэнергетики.

С 2016 г. городу присвоен статус ТОЭСР. На начало 2021 г. в качестве резидентов открыли новые производства 45 компаний [3]. Город испытывает серьезные трудности в связи с отсутствием свободных трудовых ресурсов, в том числе из-за многолетнего миграционного оттока молодежи. В XXI в. современные компании при выборе территории для открытия новых производств смотрят не только на наличие производственной инфраструктуры, но и изучают социальную и жилищную инфраструктуру – высококвалифицированные специалисты весьма требовательны к качеству среды их жизнедеятельности, в том числе к качеству и доступности ЖКХ [4].

ЖКХ г. Набережные Челны, как многоотраслевой комплекс, включает в себя жилищный фонд 1,3 тысяч домов общей площадью более

14 млн. м², многопрофильную коммунальную инфраструктуру, обеспечивающую потребителям доступность и качество услуг тепло-, электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения, благоустройства, озеленения города, ремонту дорог, по уборке, вывозу, утилизации твердых бытовых отходов и др. В 70 городских организациях сферы ЖКХ и энергетики, 28 управляющих компаниях, 15 ТСЖ трудоустроены свыше 15 тысяч жителей. Преимуществом жилищного фонда города является отсутствие ветхого жилья по причине молодого возраста города.

Управление ЖКХ города ведется на всех трех уровнях. В частности, на сегодняшний день Набережные Челны являются участником федерального проекта «Реформа ЖКХ в России», в рамках которого реализуются пять инвестиционных подпроектов, в частности в городе занимаются капитальным ремонтом самотечных коллекторов хозяйственно-бытовой канализации в северо-восточном районе города, разводящих сетей водоснабжения и др. [5].

Челны участвуют в пяти целевых региональных программах в сфере ЖКХ. В городах и районах Татарстана по этим программам выделены средства на замену котлов в котельных бюджетных учреждений, установку блочно-модульных котельных, модернизацию систем водоотведения и т.д. Город также участвует в республиканской программе «Наш двор», по которой проводится благоустройство дворовых территорий, и в программе капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, согласно которой в 2021 году в городе будет отремонтировано 134 дома. На реализацию последних двух программ городу выделено финансирование на сумму свыше 1,3 трлн. руб. [6].

Согласно данным рейтинга 200 российских городов по оценке населения качества работы служб ЖКХ, регулярно составляемого специалистами портала Domofond.ru, Челны два года подряд занимали четвертое место с результатом 6,9 (2018г.) и 6,7 (2019г.) баллов из 10 возможных [7]. При этом жители города отмечают, что проблемы в данной сфере существуют и их немало.

Проблемы управления сферой ЖКХ на муниципальном уровне предлагаем классифицировать на две подсистемы: хозяйственные проблемы и организационные или управленческие проблемы.

Среди хозяйственных проблем управления сферой ЖКХ в Челнах следует выделить использование открытой системы горячего водоснабжения, которая приводит к большим потерям воды и электроэнергии; рост энергопотребления; недостаточная с учетом планируемого роста количества объектов жилого и нежилого фонда мощность имеющейся системы газоснабжения.

К проблемам управленческого характера относятся: недостаточно высокий уровень качества оказываемых коммунальных услуг; низкая прозрачность информации от управляющих компаний и ТСЖ в отношении тарификации услуг ЖКХ; низкий уровень использования информационных технологий управления ЖКХ на муниципальном уровне; слабая обеспеченность квалифицированными кадрами предприятий ЖКХ.

Отметим, что в ситуации с распространением COVID-19 особенно остро встала проблема собираемости коммунальных платежей. В частности, в январе 2021 г. в Челнах произошел заметный рост задолженности за тепло и электричество. Особенно существенное повышение зафиксировано за отопление – на 37,3% или 28,7 млн. руб. Просрочка исполнителей коммунальных услуг (управляющих компаний, ТСЖ, ЖСК), по данным Минстроя РТ на 1 февраля, составила 105,6 млн. рублей (на 1.01.2021 – 76,9 млн. руб.). Аналогичная тенденция сложилась и с платежами за электроэнергию. Просроченная задолженность управляющих организаций города на 1 февраля 2021 года составила 21,3 млн. рублей. Рост за последний месяц составил 19,7% или в абсолютной выражении 3,5 млн. руб. Общая сумма долга по городу теперь не многим меньше, чем в Казани, где задолженность зафиксирована на уровне 27 млн. руб. при численности населения вдвое больше, чем в городе Набережные Челны [8].

При этом расходы управляющих компаний в период пандемии выросли в связи с необходимостью обеспечения дезинфекции мест общего пользования в многоквартирных домах (МКД), причем, затраты на дезинфекционные работы при установлении тарифов на жилищные услуги не учитывались.

Выявленный на примере г. Набережные Челны перечень проблем муниципального управления сферой ЖКХ справедлив для большин-

ства муниципалитетов России. Актуальными задачами муниципального управления ЖКХ в нашей стране является внедрение ресурсосберегающих технологий и повышение энергоэффективности отрасли; повышение прозрачности информации от управляющих организаций по вопросам тарификации услуг ЖКХ; рост собираемости платежей с населения за оказанные коммунальные услуги, а также подготовка и переподготовка кадров для работы на предприятиях ЖКХ.

Выводы

На данный момент на стадии утверждения находится федеральная Стратегия развития ЖКХ до 2035 года, в рамках которой предусматриваются варианты решения большинства из выявленных проблем [9]. Многие из них предлагается решить с помощью внедрения современных информационных технологий и цифровизации отрасли. Среди наиболее актуальных предложений установка «умных счетчиков» потребления ресурсов, создание электронной системы мониторинга расходования средств, собираемых с населения на оплату жилищно-коммунальных услуг; внедрение платформ для автоматизированного сбора обратной связи от населения в отношении качества коммунальных услуг и т.д. Предлагаемые методы могут стать одним из инструментов эффективного управления жилищно-коммунальным хозяйством на муниципальном и региональном уровнях. Только за счет применения новых управленческих технологий, применения современных методов и приемов можно добиться успешного и эффективного управления жилищно-коммунальным хозяйством, как в отдельных муниципальных образованиях, так и в Российской Федерации в целом.

Список литературы

1. Алмаева Л.Х., Есиева И.В. Управление жилищно-коммунальным хозяйством на муниципальном уровне // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. С. 56-57.
2. Особенности управления ЖКХ на муниципальном уровне / ИУРР РАНХиГС [Центр местного самоуправления; отв. ред. К.А. Иванова]. М.: Изд-во «Перспект», 2020. 64 с.

3. Галиуллина Г.Ф. Актуальные вопросы о создании территорий опережающего развития // В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 34-38.
4. Галиуллина Г.Ф. Выбор потенциального резидента: плюсы и минусы ТОСЭР // В сборнике: ТОСЭР: вопросы теории и практики. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 34-39.
5. Трубилина М. Котел, вода и ветхие трубы. Названы главные проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2021/03/11/nazvany-glavnye-problemy-v-sfere-zhilishchno-kommunalnogo-hoziajstva.html> (дата обращения 22.03.2021).
6. На реализацию программ в сфере ЖКХ в Татарстане направят более 1,4 млрд рублей. 07.07.2020 // Республика Татарстан. – URL: <http://rt-online.ru/na-realizatsiyu-programm-v-sfere-zhkh-v-tatarstane-napravyat-bolee-1-4-mlrd-rublej/> (дата обращения 22.03.2021).
7. Рейтинг 200 городов по качеству работы служб ЖКХ. 2.08.2019 // Портал Domofond.ru. – URL: https://www.domofond.ru/statya/rejting_200_gorodov_po_kachestvu_raboty_sluzhb_zhkh/100193 (дата обращения 22.03.2021).
8. После бунта против тарифов долги челнинцев за тепло выросли почти на 40% 15.02.2021 // Chelny-biz.ru. – URL: <https://chelny-biz.ru/news/372909/> (дата обращения 22.03.2021).
9. Кирушин К.Р., Магсумов Т.А., Коновалова Е.В., Валиева Р.З. Региональная правовая политика в сфере государственно-общественного управления образованием в России: управленческие модели Санкт-Петербурга И Республики Татарстан // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 55-63.
10. Проект Стратегия развития ЖКХ РФ до 2035 года. – URL: <https://www.gkhrazvitie.ru/media/174784/proekt-strategii-razvitiya-zhkh-do-2035-goda.pdf> (дата обращения 22.03.2021).

References

1. Almaeva L.Kh., Esieva I.V. Upravlenie zhilishchno-kommunal'nym khozyaystvom na munitsipal'nom urovne // Ekonomicheskaya nauka i praktika: materialy VI Mezhdunar. nauch. konf. (g. Chita, aprel' 2018 g.). Chita: Izdatel'stvo Molodoy uchenyy, 2018. S. 56-57.
2. Osobennosti upravleniya ZhKKh na munitsipal'nom urovne / IURR RANKhiGS [Tsentri mestnogo samoupravleniya; otv. red. K.A. Ivanova]. M.: Izd-vo «Prospekt», 2020. 64 s.
3. Galiullina G.F. Aktual'nye voprosy o sozdanii territoriy operezhayushchego razvitiya // V sbornike: Sovremennyye nauchnyye issledovaniya: teoreticheskiy i prakticheskiy aspekt. Sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Otvetstvennyy redaktor: Sukiasyan Asatur Al'bertovich. 2016. S. 34-38.
4. Galiullina G.F. Vybory potentsial'nogo rezidenta: plyusy i minusy territoriy operezhayushchego sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya // V sbornike: TOSER: voprosy teorii i praktiki. Materialy II Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. 2018. S. 34-39.
5. Trubilina M. Kotel, voda i vetkhiye truby. Nazvaniye glavnyye problemy v sfere zhilishchno-kommunal'nogo khozyaystva // Rossiyskaya gazeta. – URL: <https://rg.ru/2021/03/11/nazvaniye-glavnyye-problemy-v-sfere-zhilishchno-kommunal'nogo-hoziyajstva.html> (data obrashcheniya 22.03.2021).
6. Na realizatsiyu programm v sfere ZhKKh v Tatarstane napravlyat bolee 1,4 mlrd rubley. 07.07.2020 // Respublika Tatarstan. – URL: <http://rt-online.ru/na-realizatsiyu-programm-v-sfere-zhkh-v-tatarstane-napravlyat-bolee-1-4-mlrd-rublej/> (data obrashcheniya 22.03.2021).
7. Reyting 200 gorodov po kachestvu raboty sluzhb ZhKKh. 2.08.2019 // Portal Domofond.ru. – URL: https://www.domofond.ru/statya/rejting_200_gorodov_po_kachestvu_raboty_sluzhb_zhkh/100193 (data obrashcheniya 22.03.2021).
8. Posle bunta protiv tarifov dolgi chelnintsev za teplo vyrosli pochti na 40% 15.02.2021 // Shelny-biz.ru. – URL: <https://chelny-biz.ru/news/372909/> (data obrashcheniya 22.03.2021).
9. Kirushin K.R., Magsumov T.A., Konovalova E.V., Valieva R.Z. Regional legal policy in the sphere of state and public education management

in Russia: management models of Saint Petersburg and the Republic of Tatarstan // Krasnoyarsk Science. 2020. Vol. 9. Is. 2-4. P. 55-63.

10. Proekt Strategiya razvitiya ZhKKh RF do 2035 goda. – URL: <https://www.gkhrazvitie.ru/media/174784/proekt-strategii-razvitiya-zhkh-do-2035-goda.pdf> (data obrashcheniya 22.03.2021).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Галиуллина Гылья Фагимовна, кандидат экономических наук, доцент; старший научный сотрудник
Казанский (Приволжский) федеральный университет; Институт экономики УрО РАН
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация; ул. Московская, 29, г. Екатеринбург, 620014, Российская Федерация
gulia-fag@yandex.ru

Нуриахметова Юлия Александровна, магистр
Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация
astrayulya@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Galiullina Gulia F., PhD in Economics, Associate Professor; Senior Researcher
Kazan (Volga region) Federal University; Institute of Economics Ural Branch of the Russian Academy of Sciences
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russia; 29, Moskovskaya Str., Yekaterinburg, 620014, Russian Federation
gulia-fag@yandex.ru

Nuriahmetova Yuliya A., master student
Kazan (Volga region) Federal University
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russian Federation
astrayulya@mail.ru

УДК 339.13

**ИССЛЕДОВАНИЕ
ТРЕБОВАНИЙ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ
СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

Голубева О.В., Лабазова А.В., Белоусова К.В.

В статье показаны результаты опроса, проведенного в декабре 2020 года с целью изучения требований при выборе спортивной одежды потребителями. Показаны частота и цели покупки, важность качества продукции.

***Ключевые слова:** опрос; молодежь; спортивная одежда; критерии выбора; маркетинговое исследование.*

**RESEARCH OF YOUTH'S
REQUIREMENTS WHEN CHOOSING
SPORTS CLOTHES**

Golubeva O.V., Labazova A.V., Belousova K.V.

The article shows the results of a survey conducted in December 2020 with the aim of examining the requirements for the choice of sportswear by consumers. The frequency and purpose of the purchase, the importance of product quality are shown.

***Keywords:** survey; youth; sportswear; selection criteria; marketing research.*

Введение

Спортивная одежда предназначена для занятий спортом и активного отдыха [1, 2]. Продукция обладает практичностью, удобством при носке и тренировках. При пошиве используются эластичные материалы для лучшей посадки по фигуре, также уделяется внимание инновациям и дизайну.

Материалы и методы исследования

С целью изучения требований при выборе спортивной одежды потребителями в декабре 2020 года было проведено маркетинговое исследование. В опросе приняли участие в большей степени женщины 71,9%, в основном студенты. Выборка 32 человека. Большинство молодежи регулярно носит спортивную одежду (указали 96,9% респондентов). Частота покупки следующая: раз в полгода и раз в месяц (по 34,4%), реже покупают раз в год (31,3% потребителей), что показано на рисунке 1.

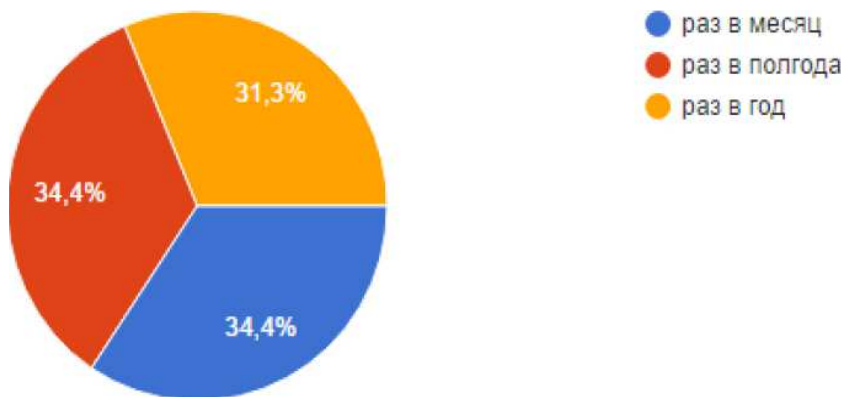


Рис. 1. Частота приобретения спортивной одежды потребителями

Результаты исследования

В ходе опроса выявлено, что в основном люди покупают спортивную одежду для тренировок (78,1%), т.е. используют по основному назначению, в меньшей степени для ежедневной носки (37,5%) и совсем редко для работы (9,4%) и прогулок (6,3%), что видно из рисунка 2.

Статистика показала, что популярностью пользуются такие марки, как: 1 – Reebok, 2 – Nike, 3 – Adidas. При выборе продукции (рис. 3) практичность и качество играет важную роль (53,1%). Далее идут дизайн (40,6%) и цена (25%). Почти не влияет доступность – это дает понять, что покупателем не так важно, где находится товар (18,8%), могут ждать заказ некоторое время.

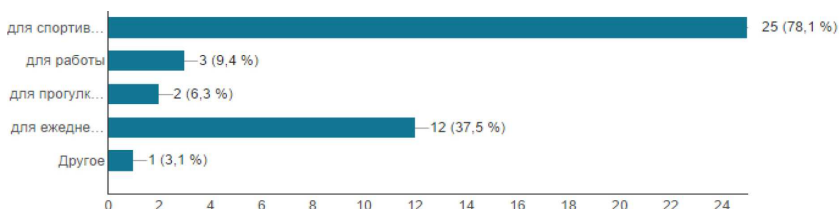


Рис. 2. Мотивация выбора спортивной одежды молодежью

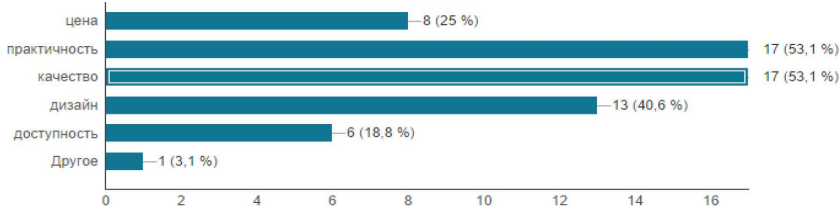


Рис. 3. Критерии выбора спортивной одежды

Обсуждение

Большинство людей устраивает цена приобретения спортивной одежды от 1001 до 5000 рублей (указали 71,9%), свыше 5001 рублей считают дорогой. Оценки важности качества продукции распределились: очень важно (53,1%), важно (43,8%), остальным не важно (рис. 4). Опрос показал, что большинство студентов (81,3%) носят спортивную одежду несколько раз в неделю, остальные либо раз в месяц (12,5%), либо ежедневно (рис. 5).

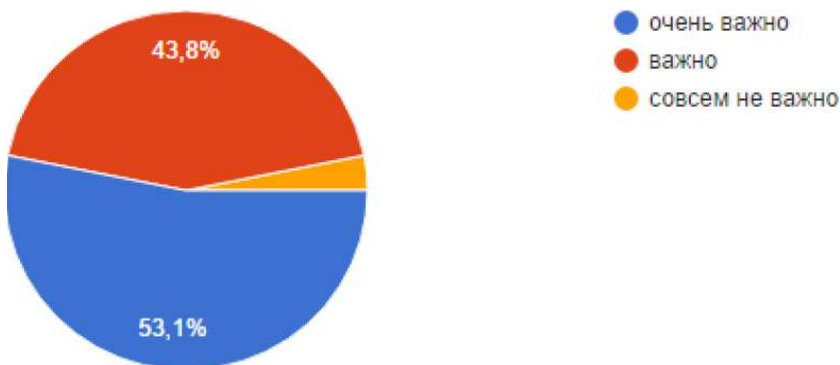


Рис. 4. Оценка важности качества спортивной одежды при выборе и покупке

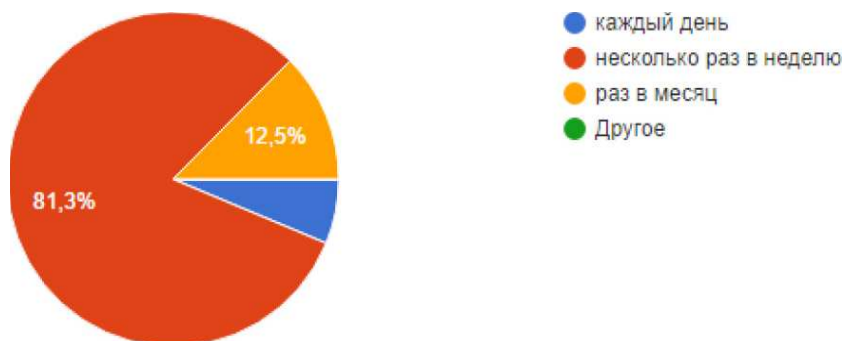


Рис. 5. Как часто носит спортивную одежду молодежь

Выявлено, что чаще всего люди покупают для занятий спортом кроссовки (65,6%), затем идут футболки и майки (43,8%), спортивные костюмы (25%) и шорты (21,9%), что отражено на рисунке 6.

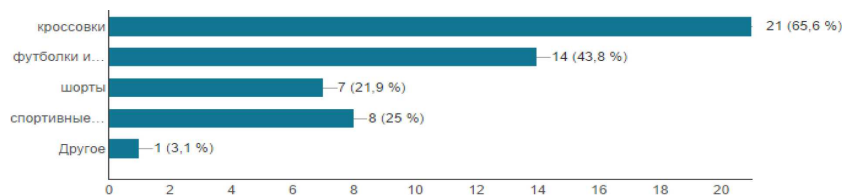


Рис. 6. Востребованный ассортимент спортивной экипировки у респондентов

Заключение

Проведенное маркетинговое исследование показало, что спортивная одежда пользуется широкой популярностью у молодежи. Производителям стоит акцентировать внимание на качестве продукции, т.к. это самый важный параметр при ее выборе, однако высокая цена может сдерживать спрос. Ассортимент продукции должен быть широким, чтобы удовлетворять потребителей, необходимо акцентировать внимание на дизайне изделий.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.
2. Челнокова Е.А., Агаев Н.Ф.О., Тюмасева З.И. Формирование мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом в высшей школе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 1 (22). С. 6.

References

1. Lukina Ye.V., Bol'shakova Yu.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Marketingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. № 4-4. S. 64-68.
2. Chelnokova Ye.A., Agayev N.F.O., Tyumaseva Z.I. Formirovaniye motivatsii studentov k zanyatiyam fizicheskoy kul'turoy i sportom v vysshey shkole [The formation of students' motivation for physical education and sports in higher education] // Vestnik of Minin University. 2018. № 1 (22). T. 6 P. 6.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Голубева Ольга Владиславовна, к.пед.н., доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
gololga@yandex.ru*

Лабазова Анастасия Васильевна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
n.labazova99@gmail.com*

Белоусова Ксения Владимировна, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ksbel99@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Golubeva Olga Vladislavovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
gololga@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-9982-8040*

Labazova Anastasia Vasilyevna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
n.labazova99@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7472-7056*

Belousova Ksenia Vladimirovna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
ksbel99@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-3794-4278*

УДК 004.421

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Еремина И.И., Лысанов Д.М.

В статье проводится изучение методологии оценивания показателей эффективности реализации маркетинговых мероприятий, рассматриваемых как инструмент влияния на спрос и предложение товаров и услуг с учетом изменения внешних и внутренних факторов.

***Ключевые слова:** информационная система; эффективность маркетинговых мероприятий; экономические и коммуникативные показатели оценки эффективности; прямой маркетинг.*

ALGORITHM FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING EVENTS

Eremina I.I., Lysanov D.M.

The article studies the methodology of estimating the performance indicators of marketing events, considered as a tool for influencing the demand and supply of goods and services taking into account changes in external and internal factors.

***Keywords:** information system; efficiency of marketing events; economic and communicative indicators of efficiency assessment; direct marketing.*

Введение

Маркетинг – это важнейший вид экономической и общественной деятельности любого предприятия. Целью проведения маркетинговых мероприятий является увеличение спроса на товары и услуги, предложение более удобных условий для их приобретения, что в результате должно оказывать положительное влияние на уровень жизни людей.

Анализ состояния маркетинговой деятельности конкретного предприятия, является актуальной задачей в современных экономических условиях. Процесс маркетинговой деятельности включает в себя проведение системы разнообразных мероприятий, которые после выполнения и детального анализа позволяют определить наилучший вариант ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его отдельных подразделений.

Сегодня многие руководители осознают, что успешность работы предприятия определяется эффективностью руководства, обоснованностью принятия управленческих решений, подробного изучения конъюнктуры рынка, подбора сотрудников.

Оценка результатов выполнения отдельных маркетинговых мероприятий является достаточно сложной и важной задачей, особенно на этапе обоснования необходимости проведения каждого конкретного мероприятия. Количество, качество маркетинговых мероприятий и полнота оценки их результатов, влияют на развитие предприятия и долю его товаров и услуг на рынке [1].

Материалы и методы исследования

Целью исследования является изучение методов оценки результатов от проведения различных маркетинговых мероприятий с учетом влияния внешних и внутренних факторов, а также разработка предложений по совершенствованию системы оценивания качества проведения маркетинговых мероприятий.

Эффективная реализация маркетинговых мероприятий предполагает превышения результата от проведения маркетинговых мероприятий над затратами на их реализацию [3, с. 82]. Оценка эффективности проведения маркетинговых мероприятий используется для сравнения полученных результатов с результатами от проведения аналогичных мероприятий.

Оценка эффективности маркетинговых мероприятий подразумевает выполнение следующих этапов:

- 1) Оценка достигнутых результатов маркетингового мероприятия. Данный этап состоит из комплексного анализа, включающего оценку

- экономической и коммуникативной эффективности маркетингового мероприятия. Оценка результатов проводится на основании фактических данных, полученных при проведении рекламной кампании, и расчете показателей, описанных в данной работе.
- 2) Оценка достижения целей маркетингового мероприятия. Оценка достижения заявленных целей маркетингового мероприятия выполняется с учетом полученных реальных результатов по завершённой рекламной кампании и аналитических данных за время ее проведения. Такая оценка необходима для принятия решений по результатам проведенной рекламной кампании. Также выполняется сравнение фактических значений с планируемыми результатами. Отклонения определяются для показателей, которые влияют на целевую функцию. Например, для увеличения объемов продаж товаров в натуральном или стоимостном выражении производится оценка отклонения фактического объема продаж товаров от планового.
 - 3) Оценка расходов на проведение маркетингового мероприятия выполняется на основании планируемых и фактических затрат на проведение рекламной кампании. В случае, если прибыль, полученная от проведения маркетингового мероприятия, превысила затраты на его реализацию, то делается вывод об эффективности вложенных средств. Данная оценка проводится для рекламной кампании в целом и для каждого используемого рекламного средства.
 - 4) Оценка эффективности рекламных средств. Выполняется итоговый анализ и делаются выводы по результатам расчетов, выполненных при анализе расходов на проведение маркетингового мероприятия в разрезе выбранных рекламных средств. Также проводится сравнительный анализ рекламных средств и на его основании формируются рекомендации по дальнейшей целесообразности их использования при проведении аналогичных маркетинговых мероприятий.
 - 5) Формирование рекомендаций. Данный этап является основным и содержит общие выводы о проведенном маркетинговом мероприятии. На основании анализа формируются рекомендации для планирования последующих мероприятий, следующие из выводов, которые должны быть четко сформулированными, достижимыми, обеспеченными ресурсами.

Результаты исследования

Графическое представление укрупненного алгоритма приводит-ся на рисунке 1.

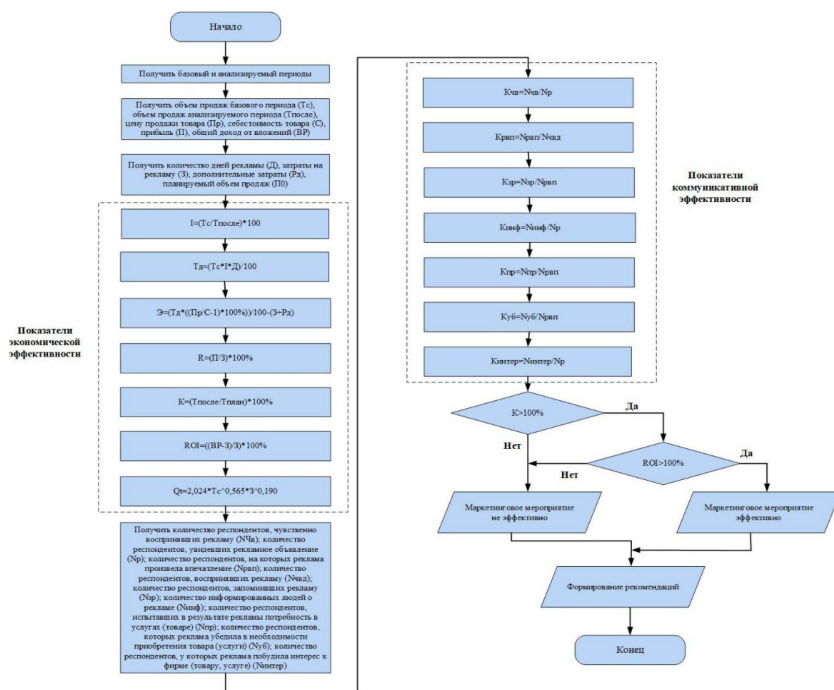


Рис. 1. Алгоритм оценки эффективности маркетинговых мероприятий

Таким образом, процесс оценки показателей эффективности является постоянно повторяющейся процедурой в течение всего периода планирования, подготовки и проведения маркетинговых мероприятий, результат которой способен повлиять на дальнейшее продвижение товара.

Рассмотренный алгоритм позволяет учитывать отдельные параметры эффективности различных применяемых рекламных средств, включает показатели экономической и коммуникативной эффективности мероприятий, позволяет изменять группы показателей с учетом поставленных целей, позволяет оценивать взаимное влияние

результатов деятельности предприятия, внешних условий рынка и внутренних параметров производственных фондов.

Обсуждение

Совокупность показателей, рассчитываемая для анализа рассмотренных алгоритмов эффективности, и методические принципы их расчетов одинаковы. Различия состоят в исходных данных, которые формируют источники поступления денег по проекту для отдельного вида эффективности. Результирующая система параметров оценки проекта реализуется в обобщенных экономических показателях эффективности и зависит от области их применения в тех экономических условиях, в которых функционирует предприятие [2, с. 20, 79].

Заключение

Выявлены показатели для анализа экономической эффективности маркетинговых мероприятий, которые позволят получать сведения о том, какие именно мероприятия приносят предприятию дополнительные доходы. Определены показатели для анализа психологической эффективности маркетинговых мероприятий, которые позволят выявить способы донесения информации до потенциального потребителя, способствующие быстрому продвижению товара. Построен алгоритм оценки эффективности маркетинговых мероприятий, позволяющий комплексно оценивать показатели эффективности маркетинговых мероприятий.

Список литературы

1. Еремина И.И., Ишмурадова И.И., Лысанов Д.М. Создание функциональной модели информационной системы управления для автоматизации процесса распределения задач предприятия // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 3. С. 43-49.
2. Мелентьева Н.И., Бичун Ю.А. Маркетинговые коммуникации. - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2007.
3. Юдакова О.В. Методы оценки эффективности маркетинговых решений // Экономические науки. 2011. № 4.

References

1. Eremina I.I., Ishmuradova I.I., D.M. Lysanov. Creating a functional model of the information management system for automating the process of distributing the tasks of the enterprise // International Journal of Advanced Studies. 2019. 9 (3). P. 43-49.
2. Melentjeva N.I., Bichun Yu.A. Marketing communications. - St. Petersburg: SPbGUEF Publishing House, 2007.
3. Yudakova O.V. Methods of evaluating the effectiveness of marketing solutions//Economic sciences. 2011. № 4.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Еремина Ирина Ильинична, кандидат педагогических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
пр-т Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
ereminaii@yandex.ru*

Лысанов Денис Михайлович, кандидат технических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
пр-т Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
kampi_ldm@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Eremina Irina I., Associate Professor, Ph.D. in Education
*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Syuyumbike Ave., Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
ereminaii@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-2333-3935*

Lysanov Denis M., Associate Professor, Ph.D. in Technical Sciences
*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Syuyumbike Ave., Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
kampi_ldm@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0728-4435*

УДК 004.421

**ПРОЕКТ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОНФИГУРАЦИИ
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»
В СИСТЕМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»**

Еремина И.И., Лысанов Д.М.

В статье представлена методика проектирования конфигурации для оценки маркетинговых мероприятий и формирования отчетной документации для руководителя предприятия.

Ключевые слова: справочники; регистры; документы; отчеты.

**PROJECT OF ANALYTICAL
CONFIGURATION “MARKETING RESEARCH”
IN “1С: ENTERPRISE” SYSTEM**

Eremina I.I., Lysanov D.M.

This article describes how to design a configuration for evaluating marketing events and generating reporting documents for an enterprise manager.

Keywords: directories; registers; documents; reports.

Введение

Режим разработки конфигураци в «1С: Предприятие» используется для создания, изменения, и управления базами данных. Для упрощения и ускорения процесса создания прикладных решений, программист применяет графический интерфейс, который в интерактивном виде позволяет описать объекты, необходимые в разрабатываемом прикладном решении [1].

Материалы и методы исследования

Перечисление «Виды маркетингового мероприятия» хранит значения, описывающие вид проводимого маркетингового мероприя-

тия. *Перечисление «Цели маркетингового мероприятия»* хранит набор значений, описывающий цели проводимых маркетинговых мероприятий. *Перечисление «Вид рекламного средства»* хранит значения, описывающие вид используемого маркетингового средства для проведения маркетингового мероприятия.

Обработка списков данных осуществляется с помощью объекта конфигурации «Справочник»: «*Номенклатура*», «*Единицы измерения*», «*Контрагенты*», «*Мероприятия*». Реквизиты справочника «*Мероприятия*» представлены в таблице:

№	Наименование	Тип
1	Код	Строка (9)
2	Наименование	Строка (150)
3	Единица измерения	СправочникСсылка.ЕдиницыИзмерения
4	Цена	Число (10)
5	Охват аудитории	Число (10)
6	Вид рекламного средства	ПеречислениеСсылка. Вид рекламного средства

Для справочника «Мероприятия» создаются две формы: форма выбора для работы с родительскими элементами в виде иерархической структуры и форма выбора зависимых мероприятий для показа списка подчиненных элементов. Для правильного отображения базовых элементов в форме выбора используется код:

```

&НаКлиенте
□ Процедура ПриОткрытии (Отказ)
    // для родительских элементов отображение делаем в иерархии
    // у табличной части ПодробныеМероприятия в колонке "Мероприятия" -
    // элемент.Связи.Отображение = ОтображениеТаблицы.ИерархическийСписок;
КонецПроцедуры
    
```

Для правильного отображения подчиненных элементов в форме выбора мероприятий используется код:

```

&НаКлиенте
□ Процедура ПриОткрытии (Отказ)
    // отображение делаем "Список",
    // так как устанавливается отбор по родителю в форме документа МаркетинговыеМероприятия
    // у табличной части ПодробныеМероприятия в колонке "Мероприятия" -
    // свойство "Связи параметров выбора" = Отбор.Родитель (Элементы.Мероприятия.Текущие данн
    // чтобы упростить выбор
    // элемент.Список.Отображение = ОтображениеТаблицы.Список;
КонецПроцедуры
    
```

Результаты исследования

О произведенных хозяйственных действиях или о событиях, происходящих на предприятии информирует объект конфигурации «Документ». Документ «Продажи» служит для фиксирования про-

дажи товара. В документе указывается, что вызвало интерес (какой из видов рекламы) к покупке товара. На вкладке данные у документа добавлены следующие реквизиты и табличная часть:

№	Наименование	Тип
1	Код	Строка (9)
2	Контрагент	СправочникСсылка.Контрагенты
3	Источник	СправочникСсылка.Мероприятия

Реквизиты табличной части «Товары/услуги» представлены в таблице:

№	Наименование	Тип
1	Номенклатура	СправочникСсылка.Номенклатура
2	Количество	Число (10)
3	Цена закупки	Число (10)
4	Цена продажи	Число (10)
5	Сумма	Число (10)

Для улучшения внешнего вида документа создана форма документа, где пользователь сможет расположить все реквизиты на свой вкус.

В табличной части документа реализована возможность расчета стоимости при выборе цены и изменении количества с помощью кода:

```

&НаКлиенте
[ Процедура ТоварыУслугиНоменклатураПриИзменении (Элемент)
  ТоварыУслугиНоменклатураПриИзмененииНаСервере ();
- КонецПроцедуры

&НаКлиенте
[ Процедура ТоварыУслугиКоличествоПриИзменении (Элемент)
  ТоварыУслугиНоменклатураПриИзмененииНаСервере ();
- КонецПроцедуры

&НаСервере
[ Процедура ТоварыУслугиНоменклатураПриИзмененииНаСервере ()

  // заполняем актуальные цены и пересчитываем сумму
  ТекущаяСтрока = Объект.ТоварыУслуги.НайтиПоИдентификатору (Элементы.ТоварыУслуги.ТекущаяСтрока);
  ТекущаяСтрока.ЦенаЗакупки = ТекущаяСтрока.Номенклатура.ЦенаЗакупки;
  ТекущаяСтрока.ЦенаПродажи = ТекущаяСтрока.Номенклатура.ЦенаПродажи;
  ТекущаяСтрока.Сумма = ТекущаяСтрока.ЦенаПродажи * ТекущаяСтрока.Количество;

- КонецПроцедуры

```

Документ «Результаты опросов» служит для хранения результатов опроса, проведенного после завершения маркетингового мероприятия:

№	Наименование	Тип
1	Код	Строка (9)
2	Основание	ДокументСсылка. МаркетинговыеМероприятия
3	Количество опрошенных респондентов	Число (10)
4	Число увидевших рекламу	Число (10)
5	Произвела впечатление	Число (10)
6	Запомнили рекламу	Число (10)
7	Испытали потребность в номенклатуре	Число (10)
8	Убедились в необходимости приобретения	Число (10)
9	Число информированных	Число (10)
10	Общее число респондентов	Число (10)

Для документа создана форма документа.

Документ «*Результаты показателей интернет-рекламы*» необходим для хранения информации, используемой для выполнения расчета показателей, характеризующих только интернет-рекламу:

№	Наименование	Тип
1	Код	Строка (9)
2	Основание	ДокументСсылка. МаркетинговыеМероприятия
3	Число кликов	Число (10)
4	Число показов	Число (10)
5	Общее число посетителей	Число (10)
6	Число заинтересованных пользователей	Число (10)
7	Число покупателей	Число (10)

Для документа создана форма документа. Данный документ формируется только в случае, если при проведении маркетингового мероприятия использовались средства рекламы в сети интернет.

Документ «*Результаты телерекламы и радиорекламы*» формируется также как документ «*Результаты показателей интернет-рекламы*». Он также создается только в случае, если при проведении маркетингового мероприятия использовались средства телерекламы и радиорекламы.

Регистр сведений «*Результаты опросов*» содержит данные по результатам опроса после завершения маркетингового мероприятия.

Регистр сведений «*Результаты показателей интернет-рекламы*» включает информацию для выполнения расчета показателей для рассматриваемого рекламного средства.

Регистр сведений «Результаты телерекламы и радиорекламы» содержит информацию для показателей этого рекламного средства.

Регистр накопления «Продажи» необходим для сохранения информации о реализации товаров.

Отчет «Анализ продаж» применяется для проведения анализа объема продаж, который проводится по разным контрагентам, группам товаров, периодам. Если выбирается анализ по дням, создается столбчатая диаграмма.

Отчет «Эффективность маркетинговых мероприятий» используется для проведения подробного анализа показателей отдельных маркетинговых мероприятий. Он включает в себя оценку экономической и коммуникативной эффективности, а также позволит увидеть показатели применяемых рекламных средств. Реквизиты отчета показаны в таблице:

№	Наименование	Тип
1	Мероприятие	ДокументСсылка.МаркетинговыеМероприятия
2	В разрезе рекламных средств	ДокументСсылка.МаркетинговыеМероприятия
3	Номенклатура	СправочникСсылка.Номенклатура
4	Дата с	Дата
5	Дата по	Дата

Для отчета разработаны 2 макета.

Отчет «Проведенные маркетинговые мероприятия» служит для определения числа маркетинговых мероприятий за рассматриваемый временной интервал, группируемых по цели мероприятия.

Отчет «Анализ маркетинговых мероприятий» необходим для анализа проведенных маркетинговых мероприятий за необходимый период времени с отметкой об окончании и показателях эффективности мероприятия.

Обсуждение

Предлагаемая конфигурация используется для анализа параметров результативности проведенных маркетинговых мероприятий. Анализ и расчет эффективности мероприятий представляет собой трудоемкий процесс. Для увеличения достоверности этих расчетов

и удобства пользователя, в ходе конфигурирования была достигнута задача максимальной автоматизации анализа маркетингового состояния предприятия [2].

Заключение

Разработанная конфигурация для оценки эффективности проведенных маркетинговых мероприятий является удобным аналитическим инструментом при проведении комплексных исследований оценки результативности маркетинговых мероприятий.

Список литературы

1. Радченко М. Г., Хрусталева Е. Ю. 1С: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. М.: ООО «1С-Паблишинг», 2013. 964 с.
2. Еремина И.И., Ишмурадова И.И., Лысанов Д.М. Разработка системы оценки маркетинговой деятельности средствами платформы 1С: Предприятие // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. №2. С. 15-22.
3. Калимуллина О.В. Исследование инновационных подходов к управлению кредитной организацией // Дискуссия. 2013. № 11 (41). С. 60-64.

References

1. Radchenko M.G., Khrustaleva E.Yu. 1S: Enterprise 8.3. Developer's practical guide. M.: 1S-Publishing LLC, 2013. 964 p.
2. Eremina I.I., Ishmuradova I.I., D.M. Lysanov. Development of a system for evaluating marketing activities by means of the platform 1S: Enterprise // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. №2. P. 15-22.
3. Kalimullina O.V. (2013). Innovative approaches investigation to credit organization's management. Discussion, 11(41): 60-64.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Еремина Ирина Ильинична, кандидат педагогических наук,
доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»*

*пр-т Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
ereminaii@yandex.ru*

Лысанов Денис Михайлович, кандидат технических наук, доцент
*Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
федеральный университет»
пр-т Сююмбике, 10а, г. Набережные Челны, 423812, Россия
kampi_ldm@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Eremina Irina I., Associate Professor, Ph.D. in Education
*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Syuyumbike Ave., Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
ereminaii@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-2333-3935*

Lysanov Denis M., Associate Professor, Ph.D. in Technical Sciences
*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
10a, Syuyumbike Ave., Naberezhnye Chelny, 423812, Russia
kampi_ldm@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0728-4435*

УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ФИТНЕС-КЛУБА КЛИЕНТАМИ

Житникова Н.Е., Лукина Е.В., Завьялова А.А.

В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного в январе 2021 с целью изучения критериев выборе фитнес-клубов клиентами. Опрошено 30 человек, занимающихся в фитнес-клубе. Показаны цели тренировок, частота, время и стоимость занятий, востребованные программы и дополнительные услуги, отмечено желание части людей заниматься с персональным тренером.

Ключевые слова: опрос; тренировки; фитнес-клуб; клиенты; услуги.

RESEARCH CRITERIA FOR SELECTING A FITNESS CLUB BY CLIENTS

Zhitnikova N.E., Lukina E.V., Zavyalova A.A.

The article shows the results of a marketing research conducted in January 2021 to study the criteria for choosing fitness clubs by customers. Interviewed 30 people involved in a fitness club. The training goals, frequency, time and cost of classes, popular programs and additional services are shown, the desire of some people to work with a personal trainer is noted.

Keywords: survey; training; fitness club; clients; services.

Введение

В последнее время люди больше внимания обращают на здоровый образ жизни и занятия спортом [2, 3]. Данный факт оказывает влияние на спрос на услуги фитнес-клубов. Люди приобретают спортивную экипировку, спортивное питание и сопутствующую

продукцию. В городах открываются фитнес-клубы с различным ассортиментом программ [1, 4].

Материалы и методы исследования

С целью изучения критериев выбора фитнес-клубов было проведено маркетинговое исследование в январе 2021 года. Выборка 30 человек в возрасте от 17 до 66 лет. Средний возраст респондентов 39 лет: 53,3% – мужчины; 46,7% – женщины. Опрос проводился путем распространения анкеты среди людей, занимающихся в фитнес-клубе. Около 46,7% занимаются 1–3 года, 40% более 3 лет, а 13,3% менее 1 года (рис. 1).

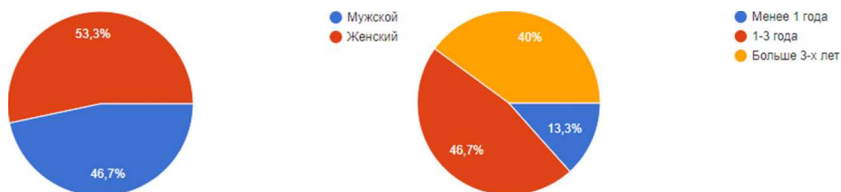


Рис. 1. Пол респондентов и продолжительность занятий в фитнес-клубе

Результаты исследования

В ходе анкетирования получено, что треть людей посещают фитнес-клуб с целью нарастить мышечную массу и поддерживать форму и здоровье (указали треть опрошенных), а также снять стресс и хорошо провести свободное время (табл. 1).

Таблица 1.

Цели посещения тренировок в фитнес-клубе

Цели тренировок	Доля ответов респондентов, %
нарастить мышечную массу	33,3%
поддерживать форму и здоровье	30,0%
снять стресс	26,7%
хорошо провести свободное время	23,3%

Участникам опроса было предложено отметить наиболее удобное время для посещения фитнес-клуба. Около 56,7% опрошенных устраивает посещение днем с 12:00 до 17:00, 26,6% вечером и ночью с 17:00 до 6:00, лишь 16,7% утром с 6:00 до 12:00.

Обсуждение

Респондентам предлагалось отметить, как часто они бы хотели заниматься в фитнес-клубе. Согласно полученным результатам, 53,3% людей хотели бы заниматься 3-4 раза в неделю, 33,3% отметили 1–2 раза в неделю, по 6,7% указали, что хотели заниматься реже 1 раза в неделю, либо каждый день. Основной контингент респондентов – готов заплатить за покупку абонемента на месяц в фитнес-клуб от 3000 руб. до 4000 руб., также есть люди, которые готовы оплатить абонемент от 2500 руб. до 3000 руб. – составило 33,3% от общего числа опрошенных. Остальные готовы заплатить от 4000 руб. и выше (13,3%), либо только от 15000 руб. до 25000 руб. (6,7%). Определяя какие направления спортивных секций интересны клиентам фитнес-клуба, получено: тренажерный зал, занятия в бассейне, теннис, бокс, йога, кроссфит, силовые и аэробные программы. Дополнительными услугами фитнес-клуб, востребованные у потребителей услуг могут стать «ногтевая студия» (63,3%), «массажный салон» (46,7%), «консультации диетолога» (40%) и «банный комплекс» (36,7%), «магазин спортивной одежды и питания» (30%) и «салон красоты» (26,7%). Треть людей хотят заниматься с персональным тренером.

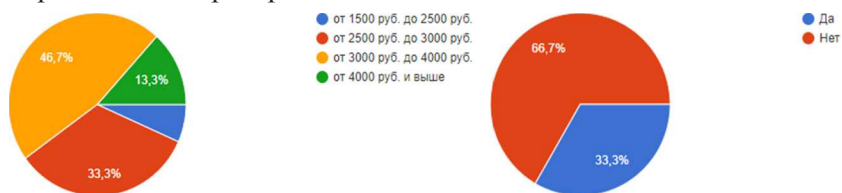


Рис. 2. Приемлемая стоимость абонемента и желание заниматься с персональным тренером

Заключение

Таким образом, проанализировав результаты опроса клиентов фитнес-клуба, можно сделать вывод, что для дальнейшего развития, повышения конкурентоспособности, расширения доли рынка услуг и уровня удовлетворенности потребителей, а также их лояльности, необходимо разработать мероприятия в области ассортимента основных и дополнительных услуг.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.
2. Корнева Т.А., Мададова К.Х., Булганина А.Е., Булганина С.В. Опрос потребителей физкультурно-оздоровительных комплексов // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 3 (93). С. 85-88.
3. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.
4. Уткина Е.О., Булганина С.В., Лукина Е.В., Калина А.А. Исследование требований потребителей при выборе кроссовок // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 11 (101). С. 218-222.

References

1. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. T. 7. № 2 (27). P.3/
2. Korneva T.A., Madadova K.Kh., Bulganina A.Ye., Bulganina S.V. Opros potrebiteley fizkul'turno-ozdorovitel'nykh kompleksov // Nauka i biznes: puti razvitiya. 2019. № 3 (93). S. 85-88.
3. Lukina Ye.V., Bol'shakova Yu.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Marketingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. № 4-4. S. 64-68.
4. Utkina Ye.O., Bulganina S.V., Lukina Ye.V., Kalina A.A. Issledovaniye trebovaniy potrebiteley pri vybore krossovok [Research of consumer requirements when choosing sneakers] // Nauka i biznes: puti razvitiya. 2019. № 11 (101). S. 218-222.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Житникова Наталья Евгеньевна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
g-nat73@mail.ru

Лукина Елена Вячеславовна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
lukina.ieliena@mail.ru

Завьялова Анастасия Александровна, студент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Sportnasty72@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zhitnikova Natalia Evgenievna, senior teacher
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
g-nat73@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8547-3699

Lukina Elena Vyacheslavovna, Senior Lecturer
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
lukina.ieliena@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1437-3337

Zavyalova Anastasia Alexandrovna, student
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
Sportnasty72@gmail.com
ORCID: 0000-0002-6615-9421

УДК 334

СПЕЦИФИКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Казначеева С.Н., Казначеев Д.А., Крылова Т.В.

В статье представлены результаты исследования отличительных особенностей статистических исследований социально-экономических процессов. Рассмотрены этапы статистического анализа, выявлена специфика проведения статистических исследований. Изучены некоторые статистические исследования с социально-экономической сфере, проводимые в Российской Федерации в период с 2018 по 2020 года.

Ключевые слова: *статистические исследования; статистический анализ; социально-экономическая сфера.*

SPECIFICITY OF STATISTICAL STUDIES IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE

Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A., Krylova T.V.

The article presents the results of a study of the distinctive features of statistical studies of socio-economic processes. The stages of statistical analysis are considered, the specifics of statistical studies are revealed. Some statistical studies in the socio-economic sphere conducted in the Russian Federation in the period from 2018 to 2020 have been studied.

Keywords: *statistical research; statistical analysis; socio-economic sphere.*

В настоящее время наблюдается рост применения статистических исследований в различных сферах и областях. При этом статистика как наука занимается изучением многочисленных социально-экономических процессов и явлений с точки зрения их количественных и качественных характеристик.

Также термин «статистика» можно рассматривать с двух точек зрения. Во-первых, это деятельность, целью которой выступает сбор, интерпретация и оценка многочисленной цифровой информации о разнообразных социально-экономических процессах и явлениях. Во-вторых, это совокупность полученных данных, которые предоставляются в отчетах различных сфер экономики, в отчетах коммерческих организаций, а также опубликованные сборники, которые дают возможность ознакомиться с результатами статистической работы.

В области управления статистика содействует решению следующих проблем:

- 1) выявляя положительные и отрицательные тенденции, позволяет непрерывно владеть ситуацией;
- 2) позволяет оценить любую операцию по критериям ее успешности;
- 3) полученная статистическая информация позволяет предложить более эффективную стратегию развития отрасли деятельности или организации;
- 4) дает руководителю уверенность в правильности принимаемых решений за счет того, что он владеет достоверными данными;
- 5) работает только с фактами, которые имеют достоверное происхождение;
- 6) выделяет те области, которым в максимальной степени нуждаются в исправлении и улучшении.

Этапы проведения статистического анализа представлены на рис. 1.

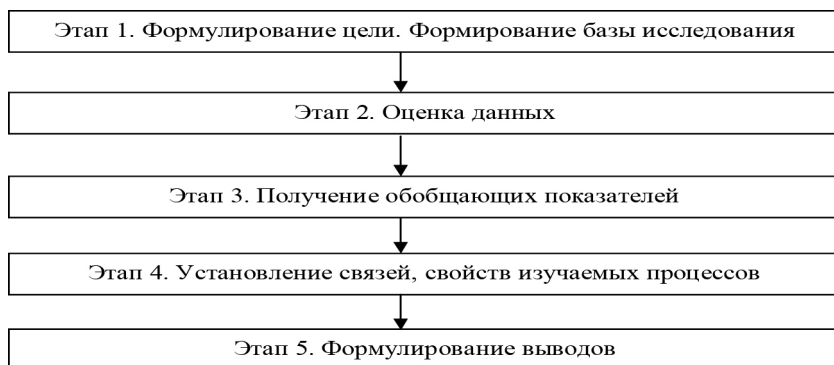


Рис. 1. Этапы статистического анализа

При организации статистических исследований необходимо учитывать целый ряд их особенностей:

1. выбор статистических методов должен учитывать последующую возможность проверки результата любым заинтересованным лицом, имеющим доступ к первоначальным данным;
2. результаты исследований должны быть максимально подробными, с возможностью включения их во вторичные исследования;
3. результаты статистических исследований должны предоставляться в систематизированной и сжатой форме для лучшего их восприятия и анализа;
4. при оценке экономических показателей целесообразно использовать комплексный подход, который включает в себя такие статистические показатели как ВВП, ВНД, ЧНД, уровень безработицы, отраслевая структура производства и др.

Выделим некоторые значимые статистические исследования, которые проводились в Российской Федерации в период с 2018 по 2020 года:

1. Статистическое исследование о числе туристских поездок граждан России в зарубежные страны (2018, 2019);

2. Статистическое исследование о занятости и безработице во время эпидемии (март 2020 г.). Данное исследование охватило 77 тысяч респондентов старше 15 лет. Стоит отметить, что мартовская информация 2020 года оказалась схожа по множеству показателей с аналогичным периодом 2019 г., так: уровень участия в рабочей силе остался на уровне 62%; 59,1% составляет уровень занятости, а уровень безработицы сохранился на 4,7% как и в предыдущем году.

3. Статистическое исследование о состоянии преступности в Российской Федерации (январь-июль 2020 г.), показавшее небольшой рост в полпроцента общего числа преступлений, которые были зарегистрированы в России (рис. 2). Данное положение обуславливается значительным ростом выявленных преступлений в сфере информационно-коммуникационных технологий, которое возросло на 94,6%. При этом количество тяжких преступлений и особо тяжких

увеличилось на 129,7%. В результате исследования было выявлено увеличение в 6 раз количества использования пластиковых карт в криминальных целях, чем годом раньше, а средств мобильной связи – более чем в 2 раза чаще.

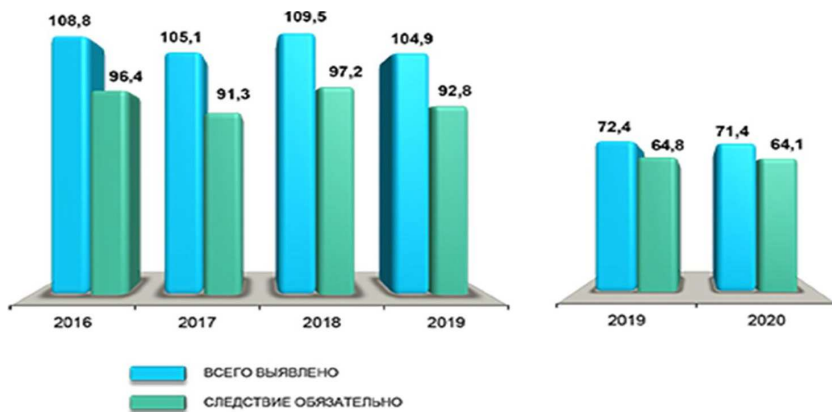


Рис. 2. Выявлено преступлений экономической направленности (в тыс.)

4. Статистическое исследование смертности населения РФ (за период с 2018 по 2020 г.), которое выявило уменьшение численности постоянного населения на 76 000 чел. относительно 2019 года. При этом естественная убыль населения в России компенсировалась благодаря миграционному приросту, который составил 37,6%. (рис. 3).

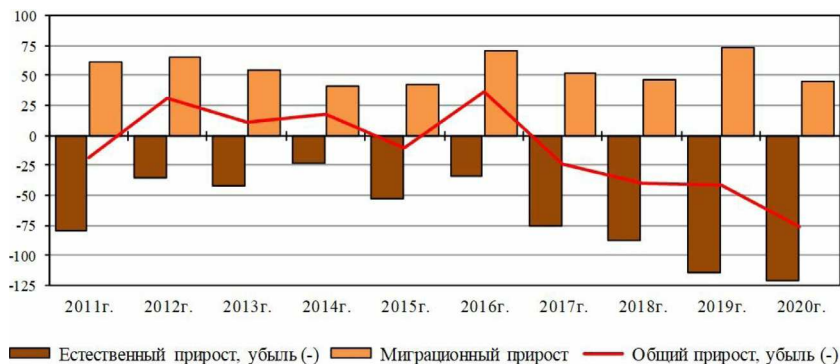


Рис. 3. Компоненты изменения численности населения (тыс.чел.)

Проведенное исследование доказывает важнейшее значение статистических исследований в формировании информационной составляющей социально-экономической сферы. Благодаря своевременному предоставлению актуальной и полной информации о социально-экономических аспектах развития субъектов РФ и России в целом статистика обеспечивает эффективную деятельность государственных органов управления, коммерческих организаций, международных корпораций.

Список литературы

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research trends of HR management in tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622, pp. 448-455.
2. Перова Т.В. Планирование и организация маркетинговой деятельности: учебно-методическое пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016. 86 с.
3. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // *Вестник Мининского университета*. 2019. Т. 7, №1. С. 5.

References

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research trends of HR management in tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622, pp. 448-455.
2. Perova T.V. Planirovanie i organizatsiya marketingovoy deyatelnosti: uchebno-metodicheskoe posobie / Mininskiy universitet. Nizhniy Novgorod, 2016. 86 p.
3. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnykh predpriyatiy s ispol'zovaniem informatsionnykh tekhnologiy // *Vestnik Mininskogo universiteta*. 2019. Т. 7, no. 1, pp. 5.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Казначеева Светлана Николаевна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
cnkaznacheeva@gmail.com

Казначеев Дмитрий Александрович, студент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
dakaznacheev2001@gmail.com

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
perova_tatyana83@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Associate Professor, PhD

Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
cnkaznacheeva@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8540-8919

Kaznacheev Dmitry Alexandrovich, student

Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
dakaznacheev2001@gmail.com

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD

Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: ORCID-0000-0001-9328-9066

УДК 331.1

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Краева И.А., Большова А.С., Синева Н.Л.

В статье рассматриваются основные социально-психологические методы менеджмента, их сущность и значимость в управлении персоналом организации. Сделаны выводы о главенствующей роли социально-психологических методов в деятельности работников современных организаций. Определено влияние рассматриваемых методов на деятельность предприятия в целом.

Ключевые слова: менеджмент; управление персоналом; социально-психологические аспекты управления.

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL METHODS OF MANAGEMENT AND THEIR ROLE IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Kraeva I.A., Bolshova A.S., Sineva N.L.

The article examines the main socio-psychological methods of management, their essence and significance in the management of the organization's personnel. Conclusions are made about the dominant role of socio-psychological methods in the activities of workers in modern organizations. The influence of the considered methods on the activity of the enterprise as a whole is determined.

Keywords: management; personnel management; social and psychological aspects of management.

Введение

В настоящее время менеджмент имеет особую значимость в деятельности организаций; благодаря управленческим отношениям в организации происходит объединение всех ресурсов и процессов,

происходящих внутри данной организации, повышается конкурентоспособность самой организации. Менеджмент присущ только таким фирмам и предприятиям, которые обладают целью получения прибыли от своей деятельности. К примеру, это может быть деятельность промышленных фирм, банков, страховых общества и др.

Методы исследования

В статье использованы методы анализа и синтеза, абстрагирования и систематизации.

Результаты исследования

Менеджмент включает в себя управление межличностными отношениями и поведением отдельно взятого человека. Данное управление в менеджменте осуществляется с помощью социально-психологических методов управления. Они основываются на базе достижений общей – социальной, возрастной психологии; психологии личности и психологии управления.

В менеджменте, в первую очередь, социально-психологические методы представляют собой достаточно уточненный инструмент воздействия на личность человека и социальные объединения людей. Принципы отношений, складывающиеся между людьми, демократизации, соблюдения прав личности человека главенствуют над методами административного характера и авторитарным стилем управления. Предназначение социально-психологических методов ориентировано на выстраивание отношений между людьми, а их уникальность заключается в использовании в процессе управления каких-либо неформальных факторов, а также интересов личности, группы, коллектива [1].

Если рассматривать более конкретно, то это те методы, направления деятельности и инструменты воздействия на поведение людей в организациях, которые определяют компетенцию специалиста-менеджера. Главная цель реализации социально-психологических методов – обеспечение все возрастающих социальных потребностей человека, его органичное развитие, рост трудовой активности личности и эффективной деятельности коллективов.

Обсуждение

Определим наиболее важные и интересные социально-психологические методы управления. Первая категория – методы совершенствования деятельности (повышение квалификации персонала, организация методических объединений и научно-исследовательских, творческих групп, проведение открытых занятий). Вторая категория – методы организации взаимодействия (конференции, коллективное подведение итогов работы; создание условий для творческого роста сотрудника и сплочение коллектива, создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе).

Менеджмент рассматривает социально-экономические отношения между людьми, возникающие в процессе управления. Само по себе «управление формирует многоуровневую систему межличностных отношений» [1]. Именно на предприятии происходит формирование работника и поэтому такие методы как социально-психологические занимают важное место в управлении предприятием. Они оказывают особое влияние на духовную составляющую работников предприятия и на становление и развитие коллектива в целом, а так же, как было сказано ранее, регулируют сложившиеся межличностные отношения.

Если не обращать внимание на социальные и психологические аспекты управления, могут возникнуть плохие взаимоотношения в коллективе, которые приведут к снижению производительности труда на предприятии. Поэтому с помощью использования социально-психологических методов для формирования здоровой атмосферы в коллективе, воспитания «чувства товарищеской взаимопомощи» на предприятии возникает хорошая трудоспособность работников, что ведет к улучшению деятельности данного предприятия.

Социально-психологические методы напрямую связаны с мотивацией. Именно мотивация сотрудников помогает работникам чувствовать свою необходимость и значимость на предприятии. Таким образом, у работников пропадает страх перед руководителями, повышается собственная работоспособность, снижается напряженная обстановка в коллективе, появляется заинтересованность в работе.

Все это, в свою очередь, уменьшает текучесть кадров, увеличивает производительность труда и улучшает качество выполняемой работы.

Заключение

Рассмотрев основные социально-психологические методы управления на предприятии и обозначив их значимость можно прийти к выводу, что на любом предприятии человек является самым главным и ключевым ресурсом, где важно его развитие и совершенствование, требующее особого внимания. Во всем этом помогают данные методы. Поэтому сегодня руководителям необходимо использовать социально-психологические методы управления на всех уровнях менеджмента. Поскольку именно в таком подходе заключается повышение эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Королёва Д.Ю., Питилимов А.В., Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Инновации в сфере управления персоналом // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 173-178.

References

1. Korolova D.Yu., Pitilimov A.V., Sineva N.L., Yashkova Ye.V. Innovatsii v sfere upravleniya personalom // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2019. № 1 (35). S. 173-178.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Краева Ирина Андреевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
cravairen@yandex.ru

Большова Александра Сергеевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
bolshova-sasha@bk.ru

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина,
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevan12015@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kraeva Irina Andreevna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
craevairen@yandex.ru

Bolshova Alexandra Sergeevna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
bolshova-sasha@bk.ru

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevan12015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017

УДК 334

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ КИНОТЕАТРОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Крылова Т.В., Казначеева С.Н., Казначеев Д.А.

В данной статье отражены результаты исследования, проведенного в январе 2021 года с целью выявления предпочтений при выборе кинотеатра среди молодежи г. Н. Новгорода. Исследование было осуществлено в социальной сети «ВКонтакте» в виде опроса, в котором приняли участие 31 респондент. Был проанализирован спрос на услуги нижегородских кинотеатров, цели и частота посещений, жанр киноленты и ценовые предпочтения молодежи. В результате исследования был сформирован набор требований к организации деятельности нижегородского кинотеатра, наиболее значимых с точки зрения молодежной аудитории города.

Ключевые слова: маркетинговое исследование; спрос; кинотеатр; кинофильм; молодежь.

RESEARCH DEMAND FOR CINEMA SERVICES AMONG YOUTH

Krylova T.V., Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A.

This article reflects the results of a study conducted in January 2021 in order to identify preferences in choosing a cinema among young people in Nizhny Novgorod. The research was carried out in the social network “Vkontakte” in the form of a survey, in which 31 respondents took part. We analyzed the demand for the services of Nizhny Novgorod cinemas, the goals and frequency of visits, the film genre and the price preferences of young people. As a result of the study, a set of requirements for the organization of the activities of the Nizhny Novgorod cinema was formed, the most significant from the point of view of the youth audience of the city.

Keywords: marketing research; demand; cinema; motion picture; youth.

Введение

В настоящее время кинематограф является одним из самых популярных и захватывающих феноменов современного общества, обладающего особой значимостью для потребителей. Характеризуясь многочисленными кинофильмами, разнообразными жанрами и видами, современное кино вызывает интерес у разных социальных групп и удовлетворяет любые потребности самых искушенных зрителей. Актуальность исследования кинопредпочтений нижегородской молодежи обусловлена, тем что наиболее активной в кинопросмотрах возрастной категорией является молодежь, у которой самым популярным способом времяпрепровождения является кино. Значимость данного явления для молодежи подтверждает еще факт приобретения определенных ценностных ориентиров в процессе кинопросмотра, формирования социальных установок и интересов, конструирования жизненных планов и шаблонов поведения.

Материалы и методы исследования

Основной целью данного исследования являлось изучение потребительских предпочтений при выборе кинотеатра в г. Нижнем Новгороде среди молодежи. Метод исследования - опрос в социальной сети «ВКонтакте» посредством авторской анкеты. Опрос проходил с 5 по 30 января 2021 года, выборка составила 31 представитель молодежной среды г. Н. Новгорода. В опросе приняли участие респонденты в возрасте от 18 до 30 лет, дифференцированные по полу (60% женщин и 40% мужчин). Также опрашиваемые были разделены по уровню образования и по специальности.

Результаты исследования

В результате проведенного опроса, было выявлено, что современная нижегородская молодежь предпочитает просмотр кинофильмов в кинотеатрах города и интернете. При этом 53% опрошенных отметили оба варианта, 41% респондентов указал, только один ответ «Интернет». Единичными ответами были варианты – «телевидение» и «приобретенные диски».

Большинство респондентов посещают кинотеатр один раз в месяц – 46,5%, поровну набрали ответы «один раз в неделю» и «от 2 раз и более в месяц» – 16,7%, чуть меньше ответили «один раз в полгода» – 11,1% и минимальное количество ответов набрал вариант «от 2 раз в неделю» – 9%.

Было выявлено, что 15 респондентов планируют своё посещение кинотеатра заранее, 10 опрошенных могут спонтанно его посетить, 6 человек выбрали оба варианта ответа.

При выборе кинофильма нижегородская молодежь руководствуется «рекомендациям друзей» – 31% опрошенных, к «обзору кинокритиков и информации в средствах массовой информации» прислушиваются 23% респондентов, 15% опрошенных отметили оба варианта. Примерно по 10% респондентов набрали оставшиеся варианты ответов («личный выбор», «специализированные сервисы», «иное» (по режиссеру, актерскому составу, жанру и краткому описанию)).

В ходе опроса, было выявлено, что 94,4% опрошиваемых предпочитают смотреть кино с парой, 88,9% – в компании друзей, 33,3% – могут смотреть в одиночестве и 22,2% с семьей.

Рассматривая жанровые предпочтения респондентов, были определены следующие номинации: «первое место» у триллера с 94,4% опрошиваемых, «второе место» – фантастика с 88,9% респондентов, на «третьем месте» – комедия – 83,3% человек, на «четвертом месте» – мелодрама с 77,8% опрошиваемых, на «пятом месте» – драма с 66,7% респондентов, на «шестом месте» – боевик и ужасы с 72,2% человек.

Отвечая на вопрос о предпочтениях к странам-производителям кинофильмов, большинство респондентов предпочитают российское кино – 73% опрошенных, 35% респондентов отдают предпочтение американским кинофильмам, 11% человек любят французские киноленты, британское кино нашло отклик у 6% опрошенных.

На вопрос о влиянии наличия системы скидок на выбор кинотеатра, 15 человек охотнее посещают кинотеатр, где им предоставят скидку. Считают важным наличие бонусных карт – 7 человек, 5 человека предпочитают ходить в кинотеатр только во время акций и 4 человека считают не важным наличие скидок.

Нижегородская молодежь при выборе кинотеатра руководствуется следующими основными критериями: расположение кинотеатра, стоимость билета, разнообразное расписание и бронирование билетов через интернет. Менее значимыми критериями являются – «комфортный зал», «часы работы» и ответ «наличие дополнительных услуг» вообще остался невостребованным.

Главные критерии для выбора конкретного кинотеатра?

20 ответов

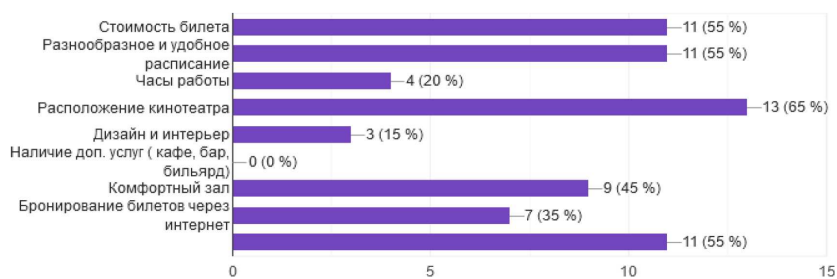


Рис. 1. Критерии выбора кинотеатра

Отвечая на вопрос о стоимости билета на одного человека, только сумму 160–200 рублей за билет могут заплатить 5,6% опрошенных, 33,3% респондентов готовы заплатить сумму 210–250 рублей за билет; 27,8% опрошенных готовы отдать за билет – 310–350 рублей и сумму 360–400 рублей за билет могут позволить себе 11,1% человек.

Отмечая в целом активность нижегородской молодежи в посещении кинотеатров, были выявлены и причины, препятствующие посещению данных развлекательных центров. Это в первую очередь «отсутствие свободного времени» – 41% респондентов, «недостаточно денежных средств» – 27% опрошенных, «приоритет домашнему кинопросмотру по ТВ или интернету» – 22% человек, 10% респондентов не устраивает репертуар кинотеатров.

Заключение: преобразование современной киноиндустрии обусловлено происходящими в настоящее время переменами в социально-экономической и культурной среде общества, которые способствуют развитию способов взаимодействия с кинозрителями,

формируя новые кинопредпочтений. На примере изучения кинопредпочтений современной молодежи можно проследить за происходящими переменами в идеологии данной социальной группы и состояния общества в целом. Создавая современное кино, наиболее популярное среди молодежи, необходимо помнить, подтвержденный факт приобретения определенных ценностных ориентиров в процессе кинопросмотра, формирования социальных установок и интересов, конструирования жизненных планов и шаблонов поведения.

Список литературы

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. RESEARCH TRENDS OF HR MANAGEMENT IN TOURISM // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. Т. 622, pp. 448-455.
2. Перова Т.В. Планирование и организация маркетинговой деятельности: учебно-методическое пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016. 86с.
3. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1. С 5.

References

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. RESEARCH TRENDS OF HR MANAGEMENT IN TOURISM // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. Т. 622, pp. 448-455.
2. Perova T.V. Planirovanie i organizatsiya marketingovoy deyatel'nosti: uchebno-metodicheskoe posobie / Mininskiy universitet. Nizhniy Novgorod, 2016. 86 p.
3. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnykh predpriyatiy s ispol'zovaniem informatsionnykh tekhnologiy // Vestnik Mininskogo universiteta. 2019. Т. 7, no. 1. P. 5.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
perova_tatyana83@mail.ru

Казначеева Светлана Николаевна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
cnkaznacheeva@gmail.com

Казначеев Дмитрий Александрович, студент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
dakaznacheev2001@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9328-9066

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
cnkaznacheeva@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8540-8919

Kaznacheev Dmitry Alexandrovich, student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
dakaznacheev2001@gmail.com

УДК 339.13

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА БАССЕЙНОВ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Лабазова А.В., Белоусова К.В., Булганина С.В.

В статье представлены результаты маркетингового исследования, проведенного путем опроса с помощью Google-формы 46 респондентов г. Нижнего Новгорода в феврале 2021 года с целью изучения требований при выборе бассейнов для загородного отдыха и тренировок.

***Ключевые слова:** опрос; потребители; критерии выбора; бассейн.*

MARKET RESEARCH OF POOL CHOICE BY USERS

Labazova A.V., Belousova K.V., Bulgagina S.V.

The article presents the results of a marketing research conducted by a survey using a Google-form of 46 respondents in Nizhny Novgorod in February 2021 in order to study the requirements for choosing pools for out-of-town recreation and training.

***Keywords:** interview; consumers; selection criteria; pool.*

Введение

В период карантина Коронавируса COVID-19 произошли изменения в спросе на товары для дачи и отдыха. Люди разного возраста стремятся заниматься спортом и активно проводить время, что сказывается на рост спроса на такие товары как бассейны [1, 2].

Материалы и методы исследования

С целью выявления параметров выбора бассейнов и целей приобретения было проведено маркетинговое исследование [3, 4] в феврале 2021 г. Метод: опрос с помощью Google-формы. Всего в

нем приняли участие 46 человек: (52,2%) мужчин, и (47,8%) девушек, проживающих в Нижнем Новгороде. Возраст опрошенных (34,8%) младше 18 лет, (26,1%) от 18 до 21 лет, (8,7%) от 22 до 35 лет, (17,4%) от 36 до 50 лет и старше 51 года (13%). Все респонденты умеют плавать, а треть занимается спортом в среднем 3–5 лет. Они любят плавать вольно (30,4%), брассом (21,7%), на спине и кролем по (17,4%), баттерфляем (13%), что показано на рисунке 1.

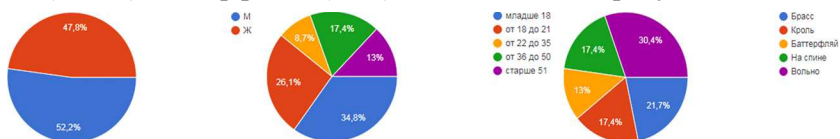


Рис. 1. Половозрастное распределение и предпочтения по стилю плавания

Результаты исследования

Определяя критерии выбора бассейнов для загородного отдыха получено (рис.2), что люди выбирают мобильные бассейны (30,4%), также пользуются спросом открытые (26,1%), трансформирующиеся (21,7%), комплексные (13%), реже крытые (8,7%). Использовать их для обычного плавания хотят 34,8% нижегородцев и как универсальные 21,7%, меньшей популярностью пользуются оздоровительные варианты с гидромассажем, душем и функцией аквапарка (с наличием горок) по 13% и для прыжков (8,7%).

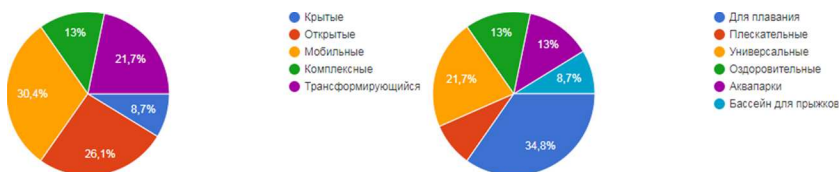


Рис. 2. Предпочтения по конструкции и назначению бассейнов

Желание посещать бассейн до 1 раза в неделю есть у 39,1% респондентов, от 2 до 3 раз – у 30,4%, свыше 4 раз – у 30,4%. Основные цели посещения бассейна (рис. 3): укрепления здоровья (отметили 26,1%), для обучения плаванию разными стилями (39,1%) и для общей физической подготовки (34,8%).



Рис. 3. Частота посещения бассейна и цели тренировок

Обсуждение

Люди бы хотели тратить на занятия плаванием от 2 до 4 часов (56,5%), 1 час (34,8%), а свыше 5 часов (8,7%). Среди опрошенных личный бассейн есть у 69,6% семей. Летом необходим бассейн 43,5% респондентам, круглогодично предпочитают ходить в бассейн 56,5%. Самыми популярными марками оказались Bestway и Intex по (30,4%), а Azuro и Ibiza по (17,4%).

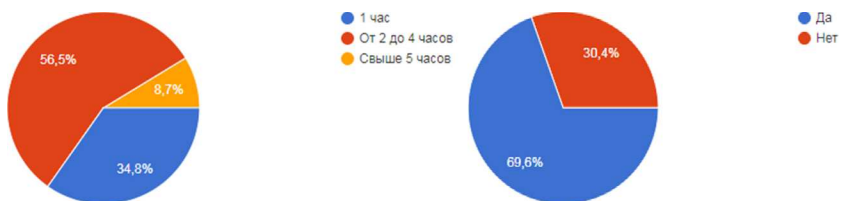


Рис. 4. Желание и возможность продолжительности занятий, наличие личного бассейна у респондентов в семье



Рис. 5. Предпочтения по сезону эксплуатации бассейна и маркам

Заключение

Маркетинговое исследование показало, что люди регулярно посещают бассейн для разных целей, у большей части респондентов есть бассейн и для загородного отдыха, преимущество отдается открытым мобильным бассейнам марок Bestway и Intex.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Кутепов М.М., Коновалова М.П. Подготовка бакалавров по физической культуре к организации и проведению соревнований различного уровня // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 3.
2. Челнокова Е.А., Агаев Н.Ф.О., Тюмасева З.И. Формирование мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом в высшей школе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 1 (22). С. 6.
3. Корнева Т.А., Мададова К.Х., Булганина А.Е., Булганина С.В. Опрос потребителей физкультурно-оздоровительных комплексов // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 3 (93). С. 85-88.
4. Лукина Е.В., Большакова Ю.С., Булганина С.В., Домнина А.И. Маркетинговое исследование клиентов фитнес-клубов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-4. С. 64-68.

References

1. Chelnokova Ye.A., Agayev N.F.O., Tyumaseva Z.I. Formirovaniye motivatsii studentov k zanyatiyam fizicheskoy kul'turoy i sportom v vysshey shkole [The formation of students' motivation for physical education and sports in higher education] // Vestnik of Minin University. 2018. № 1 (22). Т. 6 P. 6.
2. Kutepov M.M., Konovalova M.P. Podgotovka bakalavrov po fizicheskoy kul'ture k organizatsii i provedeniyu sorevnovaniy razlichnogo urovnya [Preparation of bachelors in physical education for the organization and conduct of competitions at various levels] // Vestnik of Minin University. 2019. Т. 7. № 2 (27). P. 3.
3. Korneva T.A., Madadova K.Kh., Bulganina A.Ye., Bulganina S.V. Opros potrebiteley fizkul'turno-ozdorovitel'nykh kompleksov // Nauka i biznes: puti razvitiya. 2019. № 3 (93). S. 85-88.
4. Lukina Ye.V., Bol'shakova Yu.S., Bulganina S.V., Domnina A.I. Marketingovoye issledovaniye kliyentov fitnes-klubov // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. Т. 8. № 4-4. S. 64-68.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Лабазова Анастасия Васильевна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, д. 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
n.labazova99@gmail.com

Белюсова Ксения Владимировна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, д. 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ksbel99@yandex.ru

Булганина Светлана Викторовна, к.техн.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, д. 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
bulgsv@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Labazova Anastasia Vasilyevna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
n.labazova99@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7472-7056

Belousova Ksenia Vladimirovna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
ksbel99@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-3794-4278

Bulgagina Svetlana Viktorovna, candidate of technical sciences, associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia
bulgsv@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6809-1402

УДК 336.11

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Лаврентьева Л.В., Яшкова Е.В., Алаев А.А.

В статье раскрывается эволюция развития финансов и финансовых отношений, прослеживаются характерные черты и особенности. Авторами определено, что чаще всего применяют государственные (общественные) финансы, финансы предприятий, финансовые ресурсы и т.п. Выявлено, что финансовые отношения имеют конкретные звенья, которые представляют собой органическую составную часть в области экономических отношений. Доказано, что эти звенья напрямую выражают денежные связи между представленными субъектами экономической системы на различных уровнях.

Ключевые слова: эволюция; финансы; финансовые отношения; государство; денежный доход.

EVOLUTION OF THE DEVELOPMENT OF FINANCE AND FINANCIAL RELATIONS

Lavrenteva L.V., Yashkova E.V., Alaev A.A.

The article reveals the evolution of the development of finance and financial relations, traces the characteristic features and characteristics. The authors determined that the most often used state (public) finance, enterprise finance, financial resources, etc. It was revealed that financial relations have specific links, which are an organic component in the field of economic relations. It has been proven that these links directly express monetary ties between the represented subjects of the economic system at various levels.

Keywords: evolution; finance; financial relations; state; cash income.

Введение

На сегодняшний день, современная среда в отношении хозяйствования организаций диктует наиболее жесткие требования в области финансовых отношений, которые являются первичным звеном экономики. Определено, что финансы – это совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществлено активное формирование и применение общегосударственных фондов денежных средств в целях решения социальных, политических и экономических задач [1, 2].

Цель исследования – анализ финансовых отношений как организационной составной части в области экономических отношений в целом.

Задачи исследования: изучить роль, значение и предпосылки появления финансов и финансовых отношений; определить связь с развитием современного общества.

Методы исследования

Теоретическое исследование, анализ и синтез.

Результаты исследования

Финансовые отношения первоначально начали свое формирование еще в XIII–XV вв. в торговых городах Италии и обозначали любой денежный платеж. Этот период ознаменован появлением термина «финансы», получившего международное признание и ставшим употребляться как понятие, связанное с системой денежных отношений между населением и государством по образованию государственных денежных фондов.

Характеризуя данный вопрос, отметим, что непосредственное развитие финансов и финансовых отношений в свою очередь весьма неразрывно связаны с развитием и общим становлением государств. Однако, как показывает практика, с наиболее усовершенствованным развитием представленного ряда рыночных отношений, рассматриваемые финансовые отношения в свою очередь, становятся наиболее разносторонними. Таким образом, финансы представляют

собой определенную экономическую категорию, которая в полной мере отражает соответствующий уровень экономических отношений между непосредственным продавцом и покупателем с учетом основных денежных средств и все это происходит на финансовом рынке (рисунок). В данном случае, указанные объекты являются финансовыми инструментами в целях проведения различных финансовых операций.

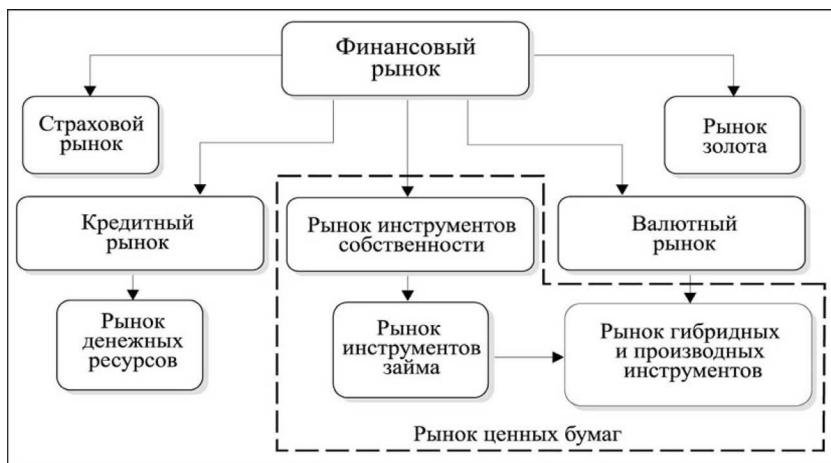


Рис. Объекты финансового рынка

Как показывают исследования, сегодня активно и планомерно развиваются финансовые отношения, конкретизируются прогрессивные формы налогообложения, совершенствуется финансовый рынок.

Обсуждение

Таким образом, финансы неотделимы от населения, так как в целом играют значимую роль по распределению и перераспределению созданных человеком богатств. Относительно финансовых отношений, наиболее существенным критерием в области их формирования принято выделять активный процесс связанный с налоговой политикой и образованием государств.

Заключение

Финансовые отношения неразрывно связаны с развитием современного общества, а именно чем быстрее устанавливаются человеческие взаимоотношения, тем наибольшей значимостью обладают финансы.

Список литературы

1. Лаврентьева Л.В., Яшкова Е.В. К вопросу о повышении страховой грамотности различных слоев населения России // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 237-240.
2. Мялкина Е.В. Управленческий учет как механизм финансового менеджмента образовательных программ // Вестник Мининского университета. 2015. № 4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/99/100> (дата обращения 19.02.21).

References

1. Lavrenteva L.V., Yashkova E.V. On the issue of increasing the insurance literacy of various strata of the population of Russia // Karelian scientific journal. 2017. Vol. 6. No. 4 (21). S. 237-240.
2. Myalkina E.V. Management accounting as a mechanism for financial management of educational programs // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/99/100> (date of access 19.02.21).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Лаврентьева Лариса Викторовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
lavr66@mail.ru

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru*

Алаев Алексей Александрович, магистрант факультета управления и социально-культурных сервисов НГПУ им. К.Минина
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
alaevaa@std.mininuniver.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lavrenteva Larisa Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
lavr66@mail.ru
ORCID: 0000--0002-7955-3016*

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X*

Alaev Alexey Alexandrovich, master of the faculty of management and socio-cultural services
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
alaevaa@std.mininuniver.ru*

УДК 330.341.1

ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ

Лебедев В.Э.

Цель работы заключается в анализе одной из значимых характеристик процесса социальной модернизации, а именно тенденции к неизбежному взаимному сближению различных сфер жизни в тех или иных регионах мира.

Данная интенция определяется актуальностью проблемы, связанной с тем, что во всех модернизирующихся обществах прослеживается стремление к конвергенции, которая обуславливается, прежде всего, присущей им технологической «логикой индустриализма и постиндустриализма».

Задачи исследования состоят в определении технологическо-конвергенционистской сущности модернизации, проявляющейся в доминирующей технологии, которая имеет собственную, имманентную логику развития и обуславливает специфические формы социальной организации, нормы и правила повседневной жизни. Одновременно обращается внимание на то, что технологическая конвергенция не отменяет, а предполагает наличие социокультурной специфики национальных моделей развития, множественности вариантов модернизации, сочетание традиций и новаций.

Методологической основой исследования является теория модернизации, в рамках которой содержится всестороннее толкование движения обществ от «традиционности» к «модерности». Данная теория многовариантна. Одна из ее версий может быть определена как технологическо-конвергенционистская версия. Суть ее сводится к тому, что технологическая конвергенция и социокультурная специфика развития отдельных стран взаимно обуславливают друг друга.

В качестве методов исследования служат историко-генетический, историко-сравнительный, индуктивный методы, а также метод анализа и синтеза.

Ключевые слова: *конвергенция; модернизация; цивилизация; фордизм; постфордизм.*

TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL MODERNIZATION AS A FACTOR OF CIVILIZATION CONVERGENCE

Lebedev V.E.

The aim of the work is to analyze one of the important characteristics of the process of social modernization, namely the tendency towards inevitable mutual convergence of various spheres of life in certain regions of the world.

This intention is determined by the urgency of the problem associated with the fact that in all modernizing societies there is a striving for convergence, which is primarily due to their inherent technological «logic of industrialism and post-industrialism».

The research objectives are to determine the technological-convergenceist essence of modernization, manifested in the dominant technology, which has its own, immanent logic of development and determines the specific forms of social organization, norms and rules of everyday life. At the same time, attention is drawn to the fact that technological convergence does not cancel, but presupposes the presence of the socio-cultural specifics of national development models, a plurality of modernization options, a combination of traditions and innovations.

The methodological basis of the study is the theory of modernization, which provides a comprehensive interpretation of the movement of societies from «tradition» to «modernity». This theory is multivariate. One of its versions can be defined as a technological convergenceist version. Its essence boils down to the fact that technological convergence and the socio-cultural specificity of the development of individual countries mutually condition each other.

The research methods are historical-genetic, historical-comparative, inductive methods, as well as the method of analysis and synthesis.

Keywords: *convergence; modernization; civilization; fordism; post-fordism.*

Введение

В ранней истории человечества существовало множество различных обществ, большинство из которых не были связаны друг с другом. Данную структуру мира определяют как локальную структуру (микроструктуру) мира. В нем преобладали аграрные или аграрно-ремесленные социумы, в которых земледелие основывалось на использовании биоэнергии человека, животных и господствовало кустарно-ремесленное производство.

С рубежа XV–XVI вв. начался ранний этап цивилизационной конвергенции, который с точки зрения макроисторических процессов характеризовался тем, что на смену локальной структуры мира пришла его гомогенная структура. Этому содействовал, прежде всего, промышленный переворот в группе государств Северного полушария – странах Западной Европы, придавший динамизм их развитию. В них происходило повсеместное распространение машинерии, на основе чего производство орудий труда и предметов потребления приобрело массовый характер (9). Промышленная революция обусловила переход к индустриальному обществу (7, с. 92). Модернизация приобрела постепенно характер общемирового явления. Мир впервые в истории становился единым, и более того – единообразным.

Современный этап цивилизационной конвергенции приходится на середину XX – начало XXI вв., когда формируется гетерогенная макроструктура мира. Его наступление связано в значительной степени с развертыванием научно-технической революции (НТР), в условиях которой качественно изменяется цивилизационный образ жизни общества (8), складываются общества с высокой долей научного и информационного обеспечения и возникает новая география модернизации. Инновационные технологии задают новую стратегию развития цивилизации. Усиливается взаимозависимость

различных регионов мира. Его единство обретает иные характеристики в связи с тем, что оно проявляется не столько в единообразии, сколько в многообразии. Современному этапу цивилизационной конвергенции свойственен синтез традиций и новаций.

Основной замысел данной статьи состоит в раскрытии роли научно-технического прогресса как доминанты модернизационного перехода на социокультурную динамику мира.

Материалы и методы исследования

Осмысление поставленной проблемы целесообразно на основе ряда теорий и методов, применяемых в современной гуманитаристике. Прежде всего, речь идет о тех из них, в которых в качестве основной ставится проблема соотношения новаций и традиций. К ним относятся теории конвергенции, модернизации, постиндустриального общества и глобализации, обнаруживающие определенную преемственность.

В рамках теории конвергенции, возникшей в 1940–50-е гг. обосновывалась возможность и необходимость трансформации в единое целое традиционных и современных ценностей. В 1950–60-е гг. сформировалась теория модернизации. В ее основе лежала идея универсальности пути развития человечества к современному индустриальному обществу (3, с. 6).

Достоинствами теории модернизации являлось обращение к идее системности в развитии общества и поступательного его развития по восходящей линии. Слабая сторона данной методологии заключалась в признании процесса вестернизации в качестве нормативной модели модернизации. Начиная с 1970-90-х гг. под влиянием критики недостатков теории модернизации (отрицание роли традиции и абсолютизация западного опыта) происходили ее пересмотр и развитие. Возникли теория постиндустриального общества, а затем теория глобализации, являющаяся своеобразной теоретико-методологической преемницей теории конвергенции.

Результаты исследования

Наступление раннего этапа цивилизационной конвергенции было связано с возникновением индустриальных обществ и постепенным

их распространением на весь остальной мир. Те страны, которые преуспевали в области промышленного производства, выступали в роли своеобразного центра диффузии своих технико-технологических инноваций и социокультурных стандартов, а также катализатора для традиционных аграрных обществ, позволяя последним начать модернизационный переход.

Одной из особенностей данного этапа цивилизационной конвергенции, предопределившей путь развития индустриальных обществ, явилась реализация такой модели организации производства, как фордизм.

Фордизм в качестве модели организации массового промышленного производства возник в первой четверти XX столетия в США. Его название связано с именем и деятельностью Генри Форда, впервые применившего на своем заводе в Детройте поточно-конвейерную технологию для изготовления автомобилей. Данная технология базировалась на конвейеризации и унификации процессов массового производства; типизации и стандартизации его узлов, агрегатов и запчастей.

Постепенно «фордовская технология» стала применяться во всех промышленно развитых странах, что содействовало появлению интернациональной экономики массового производства. Так, в условиях форсированной индустриализации СССР «фордовский конвейер», методы поточного производства выполнили фактически роль одного из эффективных инструментов организации и руководства промышленностью и строительством. В частности, в 1928 г. в СССР был приглашён для участия в промышленном строительстве крупнейший индустриальный архитектор XX столетия, проектировщик всех автомобильных заводов Г. Форда – Альберт Кан с 25-ю инженерами. Им предложили пакет заказов стоимостью в два млрд. долларов. Фирмой Альберта Кана с 1929 по 1932 гг. было спроектировано более 500 объектов (6, с. 175). Использование А. Каном метода ускоренного поточно-конвейерного проектирования, позволявшего сократить сроки проектирования в 10 раз, а сроки строительства заводов в 5 раз. Распространение иностранных технико-технологических стандартов в ходе индустриализации СССР, также как и в условиях модернизационного перехода в других странах,

было одним из проявлений технологическо-конвергенционистской сущности модернизации.

В результате действия на раннем этапе цивилизационной конвергенции таких «фордовской технологии» наблюдалась унификация модернизационных процессов, что являлось результатом в данном случае диффузии научно-технических достижений Запада.

Наступление современного этапа цивилизационной конвергенции было связано с развертыванием новой глобальной революции в истории производительных сил – научно-технической революции (4), что обусловило складывание новой географии модернизации. НТР открыла ранее неизвестные перспективы не только для Запада, но и для других регионов мира, страны которых осуществляют модернизационный переход.

Отличительными чертами современного этапа цивилизационной конвергенции, предопределившими путь развития обществ в эпоху НТР, явились кризис фордизма и реализация постфордистской модели организации производства.

Кризис фордизма, обозначившийся в середине 1970-х гг., был фактически кризисом «обществ одного измерения» (10, с. 21), проявлением неудовлетворенности тем вариантом парадигмы единства, которая сводилась, в том числе и на уровне организации машинерии, к единообразию и унификации. В этом, например, в странах Восточной Европы крылись причины замедления технического прогресса, изменения модернизацией своей траектории.

Постфордизм как система производства и управления появился на рубеже 1970–1980-е гг. В отличие от массового производства его основной характеристикой является гибкая специализация, т.е. производство мелкосерийных товаров на небольших предприятиях небольшими партиями с использованием квалифицированного труда.

Постфордизм возник, прежде всего, под влиянием такой закономерности современного научно-технического прогресса, как его регионализация (5, с. 21). Процессы модернизации и регионального развития происходят одновременно и взаимодействуют друг с другом (1, с. 338–340). Модернизация способствует выравниванию уровней развития отдельных регионов, универсализации их техно-

логических, социально-культурных структур. С другой стороны, в устранении региональных различий заключается суть проектов модернизации. Современные процессы регионализации являются реакцией на универсализацию жизни, вызванную модернизацией. Действием данной закономерности во многом объясняется образование новых промышленных районов в Италии, Западной Германии, Японии, Дании, Австрии, Франции и США.

Действие феномена постфордизма почти совпало по времени с развертыванием процесса генеральной трансформации Востока, страны которого отказались от идеи вестернизации и предпочли ей опору в ходе модернизации на собственные традиции.

Таким образом, ответом на вызов НТР на современном этапе цивилизационной конвергенции стало появление новых центров развития, важным критерием которого выступает действие феномена постфордизма. Он содействовал синтезу «традиционности» и «модерности», проявлению позитивной роли традиции в ходе модернизации стран и, как следствие, складыванию единства мира в его многообразии, гетерогенной макроструктуры мира

Обсуждение

Основной результат исследования, связанный с конкретно-историческим анализом реализации технологическо-конвергенционистской версии теории модернизации соответствует его гипотезе. Она заключалась в доказательстве того, что действие феноменов фордизма и постфордизма как моделей организации производства и управления предопределяет путь развития индустриальных и постиндустриальных обществ. Одновременно раскрыто соотношение между традициями и новациями при переходе к современному типу обществ. При этом потребуются в дальнейшем исследовать значение явления идентичности, традиционных ценностей для модернизирующихся стран.

Заключение

Научно-технический прогресс выступает доминантой модернизационного перехода в истории как промышленно развитых, так и

развивающихся стран. Его развертывание является ключевым фактором цивилизационной конвергенции с присущей ей собственной, имманентной логикой развития. Под влиянием единых технико-технологических процессов в различных странах формируются однотипные черты развития.

Вместе с тем, технологическая конвергенция и социокультурная специфика развития отдельных стран взаимно обуславливают друг друга, поскольку одной из основных закономерностей современного научно-технического прогресса является сочетание новаций и традиций, а также интеграция наук. Технологической «логике индустриализма и постиндустриализма» не противоречит наличие множественности путей модернизации и соответствующих им способов организации производства и управления. При этом новые технологии выступают главной движущей силой цивилизационного развития (2, с. 9).

В одних странах модернизационный переход осуществлялся на основе вестернизации, в других модернизация носила характер догоняющего развития, в третьих она происходила при опоре на собственную идентичность. Различными были и механизмы цивилизационной конвергенции в процессе технологической модернизации, связанные с действием феноменов фордизма и постфордизма.

Информация о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Алексеев В.В. Общественный потенциал истории. Екатеринбург: Изд-во: Урал. гуманит. ин-т, 2004. 643 с.
2. Бодрунов С.Д. Конвергенция технологий – новая основа для интеграции производства, науки и образования // Экономическая наука современной России. 2018. № 1 (80). С. 8-19.
3. Бородкин Л. Концепции модернизации и модерности в контексте российских трансформаций XIX–XX вв. // Уральский исторический вестник. 2017. № 4 (57). С. 6-15.

4. Келли К. Неизбежно: 12 технологических трендов, определяющих наше будущее. Москва: Изд-во Манна, Иванова и Фербер, 2017. 352 с.
5. Лебедев В.Э. Региональное измерение государственной научно-технической политики (на материалах Урала) // Уральский исторический вестник. 2008, № 3(20), 20-30.
6. Меерович М.Г. Фордизм и постфордизм. Альберт Кан и Эрнст Май: США и Германия в борьбе за советскую индустриализацию // Постфордизм: концепции, институты, практики. Иркутск: Институт архитектуры и строительства, 2015. С. 171-222.
7. Нефедов С.А. О факторах исторического процесса // История и современное мировоззрение. 2019. № 1. 89-95.
8. Подгорный В. Концепция социального управления: универсальный подход // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 9. С. 132–142.
9. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 136 с.
10. Шевчук А.В. Постфордистские концепции (критический анализ). Казань: Казан. гос. ун-т, 2000. 81 с.

References

1. Alekseev V.V. Obshchestvennyy potentsial istorii [Social potential history]. Ekaterinburg: Ural humanitarian institute Publ., 2004. 643 p.
2. Bodrunov S.D. Konvergentsiya tekhnologiy – novaya osnova dlya integratsii proizvodstva, nauki i obrazovaniya [Convergence of technologies – a new basis for the integration of production, science and education]. Ekonomicheskaya nauka sovremennoy Rossii, 2018, № 1 (80), pp. 8-19.
3. Borodkin L. Kontseptsii modernizatsii i modernosti v kontekste rossiyskikh transformatsiy XIX–XX vv. [Concepts of modernization and modernity in the context of Russian transformations of the XIX–XX centuries]. Ural'skiy istoricheskiy vestnik. 2017, № 4 (57), pp. 6-15.
4. Kelli K. Neizbezhno: 12 tekhnologicheskikh trendov, opredelyayushchikh nashe budushchee [Inevitable: 12 technology trends shaping our future]. Moscow: Manna, Ivanova i Ferber Publ., 2017. 352 p.
5. Lebedev V.E. Regional'noe izmerenie gosudarstvennoy nauchno-tekhnicheskoy politiki (na materialakh Urala) [Regional dimension of the state scientific and technical policy (on the materials of the Ural region)]. Ural'skiy istoricheskiy vestnik. 2008, 3(20), pp. 20-30.

6. Meerovich M.G. Fordizm i postfordizm. Al'bert Kan i Ernst May: SShA i Germaniya v bor'be za sovetскую industrializatsiyu. / Postfordizm: kontseptsii, instituty, praktiki. Irkutsk: Institut arkhitektury i stroitel'stva [Fordism and post-Fordism. Albert Kahn and Ernst May: The United States and Germany in the Struggle for Soviet Industrialization / Postfordism: Concepts, Institutions, Practices]. Irkutsk: Institute of Architecture and Construction Publ., 2015. pp. 171-222.
7. Nefedov S.A. O faktorakh istoricheskogo protsessa [On the factors of the historical process]. Istoriya i sovremennoe mirovozzrenie. 2019. № 1, pp. 89-95.
8. Podgornyy V. Kontseptsiya sotsial'nogo upravleniya: universal'nyy podkhod [The concept of social management: a universal approach]. Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2018, № 9, pp. 132–142.
9. Shvab K. Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya [The fourth industrial revolution]. Moscow: Eksmo, 2016. 136 p.
10. Shevchuk A.V. Postfordistskie kontseptsii (kriticheskiy analiz) [Postfordist concepts (critical analysis)]. Kazan: Kazan State University Publ., 2000. 81 p.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Лебедев Виктор Эдуардович, профессор, доктор исторических наук, профессор

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

ул. Мира, 19. г. Екатеринбург, 620002, Россия

lebedev_viktor54@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Lebedev Viktor Eduardovich, professor, doctor of historical sciences, professor

Ural Federal University named the first President of Russia B.N. Yeltsin

19, Mira Str., Ekaterinburg, 620002, Russia

lebedev_viktor54@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4080-7947

УДК 331.08

**О ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕРАХ
ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КО
НКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТЕРРИТОРИИ**

Макаров А.Н., Ханнанова С.А.

В исследовании рассмотрены вопросы взаимосвязи между конкурентоспособностью территории и наличием на ней достаточного количества рабочих мест. Авторы отмечают особую важность возможности реализации человеческого капитала для развития отдельных регионов и страны в целом. В статье подчеркивается особая роль государственных мер по созданию и сохранению рабочих мест.

Ключевые слова: конкурентоспособность территории; человеческий капитал; рабочие места; государственные меры.

**ON STATE MEASURES FOR THE DEVELOPMENT
OF HUMAN CAPITAL AS A FACTOR IN ENSURING
THE COMPETITIVENESS OF THE TERRITORY**

Makarov A.N., Khannanova S.A.

The study examines the relationship between the competitiveness of the territory and the availability of a sufficient number of jobs. The authors note the special importance of the possibility of implementing human capital for the development of individual regions and the country as a whole. The article emphasizes the special role of state measures to create and preserve jobs.

Keywords: territorial competitiveness; human capital; jobs; government measures.

Введение

В условиях глобальной международной конкуренции, одной из важнейших целей правительства является сохранение и развитие человеческого капитала страны. Расширенная концепция конкурентного преимущества Майкла Портера предполагает, что основной целью правительств должно быть достижение высокой продуктивности, как основы национального процветания. В своей книге о международной конкуренции он пишет о том, что государствам необходимо стремиться к поощрению развития, конкуренции и работе с полной отдачей, не соблазняясь при этом на субсидии и программы международной кооперации [1, с. 66]. Среди факторов обеспечения конкурентоспособности стран М. Портер отмечает важность развития человеческого капитала территории. Автор говорит о том, что территория быстрее развивается, когда ее жители обладают как можно более разнообразными навыками и реализуют свой потенциал различными способами. Целью работы является подтверждение взаимосвязи роста конкурентоспособности территории и государственного содействия реализации человеческого капитала путем предоставления рабочих мест.

Материалы и методы исследования

Для достижения заданной цели авторами изучены научные материалы, проведен анализ статистических данных. Результаты исследования приведены в форме таблиц и рисунков.

Результаты исследования

Жители Российской Федерации считаются одной из самых образованных наций в мире. Больше 30% населения имеют высшее образование или находятся в процессе получения диплома. Однако после выпуска из университета, молодым специалистам трудно реализовать свои знания на рабочих местах зачастую потому, что этих рабочих мест нет в нужном количестве. С момента распада СССР в стране закрыто огромное количество промышленных предприятий, утеряны технологичные рабочие места.

Сегодня мир переходит к автоматизации производств, монотонный, низкоквалифицированный труд передается в руки промышленных роботов. Особую ценность представляют специфичные знания и уникальные навыки человека, способность мыслить, придумывать, моделировать что-то новое. Первичная цель современных правительств как никогда раньше должна заключаться в создании новых рабочих мест, в том числе высокотехнологичных. Наша страна обладает большим количеством природных ресурсов и серьезным человеческим капиталом. Благодаря грамотному стратегическому управлению, «соединению» человеческого потенциала с рабочим местом, можно говорить о возрождении конкурентоспособности страны в целом.

Рассмотрим, как складывается ситуация с обеспеченностью рабочими местами в Российской Федерации на текущий момент. Эксперты РИА Рейтинг провели исследование и составили рейтинг 85 регионов по числу созданных рабочих мест на начало 2020 года без учета последствий пандемии коронавирусной инфекции [2].

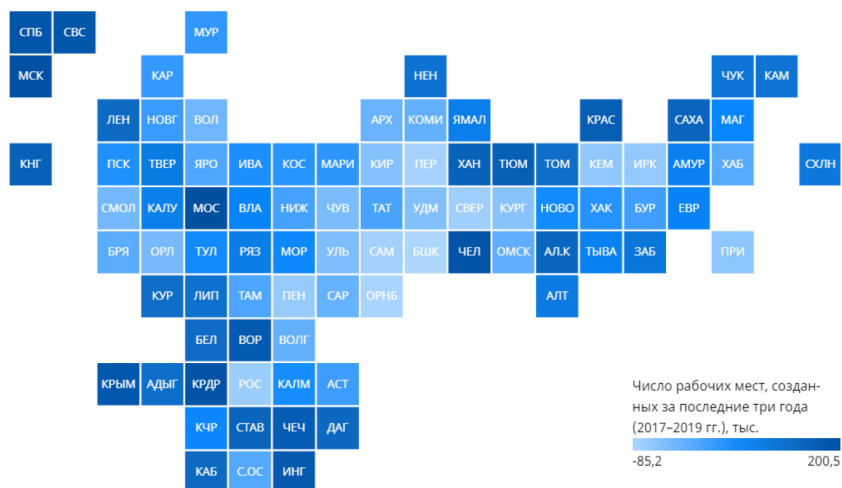


Рис. 1. Число рабочих мест, созданных за 2017–2019 гг. по регионам РФ

Рост количества рабочих мест наблюдается в Московской области (+200,5 тысяч), Москве (+ 89,4 тысячи) Краснодарском крае (+ 85,8

тысяч), Челябинской области (+56,6 тысяч) и Санкт-Петербурге (+53,4 тысячи). Небольшой прирост рабочих мест наблюдается на Северном Кавказе, а также в некоторых регионах Уральского и Сибирского Федеральных округов.

В таблице 1 рассмотрим регионы Приволжского Федерального округа, где расположены регионы с наиболее тяжелым положением по созданию новых рабочих мест. Здесь нет ни одного региона с положительной динамикой, все регионы находятся во второй половине рейтинга, а пять из них – в последней десятке.

Таблица 1.

Количество созданных рабочих мест в ПФО за 2017–2019 гг. [2]

№ п/п	Регион	Число созданных рабочих мест, тыс.	Изменение числа рабочих мест, %	Место в рейтинге
1	Республика Башкортостан	-85,2	-4,5	85
2	Республика Татарстан	-16,1	-0,8	57
3	Республика Марий Эл	-13,4	-4,1	50
4	Республика Мордовия	-6,1	-1,4	42
5	Чувашская республика	-33,4	-5,5	71
6	Удмуртская республика	-35,4	-4,6	73
7	Кировская область	-37,7	-5,9	74
8	Нижегородская область	-15,9	-0,9	56
9	Оренбургская область	-77,2	-8,0	84
10	Пензенская область	-50,9	-7,5	79
11	Саратовская область	-28,8	-2,4	66
12	Самарская область	-71,3	-4,2	82
13	Ульяновская область	-35,2	-5,7	72
14	Пермский край	-76,7	-6,2	83

В общей сложности за период с 2017 по 2019 годы округ потерял более 580 тысяч рабочих мест.

Максимально тяжелая ситуация с потерей рабочих мест наблюдается в Республике Башкортостан. Прямым следствием сокращения рабочих мест является отток трудоспособного населения из региона. Помимо естественной убыли населения (-1,1 тыс. чел. – в 2017 г., -3,4 тыс. чел. – в 2018 г., 7,3 тыс. чел. – в 2019 г. и – 10,2 тыс. – в 2020 г.), в республике наблюдается высокая миграционная

убыль: 2607 человек в 2017 г., 8858 человек в 2018 г., 5506 человек в 2019 году. Больше половины покинувших республику граждан имеют высшее образование и практически все они находятся в трудоспособном возрасте. Самое большое количество мигрировавших граждан находятся в возрасте от 25 до 39 лет. Это означает, что республика Башкортостан в течение длительного времени теряет население в максимально продуктивном возрасте, в первую очередь из-за снижения количества рабочих мест.

Результатом политики региона стало и уменьшение удельного веса инновационных товаров и услуг в общем количестве отгруженной продукции республики. Башкортостан по данному показателю опустился практически до уровня 2010 года, когда объем инвестиций в инновационную сферу был в 4 раза меньше (Табл. 2).

Таблица 2.

Удельный вес инновационных товаров в Республике Башкортостан в общем объеме всей отгруженной продукции [3]

Год	Удельный вес инновационных товаров и услуг, %	Инвестиции в сферу инноваций РБ, млн. руб.
2010	5,5	6950,1
2015	11	25326,7
2019	6,5	28961,8

В результате мировой пандемии в ноябре 2020 года в республике общее количество безработных достигло 119053 человек.

Региональным властям необходимо продумать свою политику в области занятости населения, реализовывать региональные программы по созданию и модернизации рабочих мест.

В противном случае, регион попадет в замкнутый круг, где потеря рабочих мест приводит к дефициту трудовых ресурсов. Дефицит трудовых ресурсов, людей трудоспособного возраста, особенно людей мыслящих и работающих в инновационных и высокотехнологичных направлениях, неизбежно приводит к ослаблению предприятий региона, снижению их производительности и конкурентоспособности. Как следствие, происходит снижение доходов предприятий и потеря рабочих мест (Рис. 2).



Рис. 2. Круговорот взаимного влияния социально-экономических факторов

Обсуждение

Пандемия 2020 поколебала экономики многих стран, за 2020 год в РФ закрылись более 1 млн предприятий. Среди уволенных, по данным сайта SuperJob, 38% составляют руководители среднего звена и 46% – специалисты. Взамен же вырос спрос на такие профессии, как курьер, грузчик, таксист, строитель, разнорабочий. Сложно говорить о реализации человеческого потенциала в подобных условиях, вместо рывка вперед, есть большой риск отката назад. Однако за период пандемии вырос спрос на онлайн-профессии и у людей есть возможность перейти в онлайн-формат и расширить свои рабочие «границы». Так, большой всплеск произошел в области онлайн-образования, маркетинге, консультационных услугах.

В качестве государственных мер содействия увеличению количества рабочих мест обозначим:

- своевременное переобучение граждан в области онлайн-технологий, обучение новым профессиям через программы центров занятости;
- обучение элементарной компьютерной грамотности;
- создание государственных платформ для «встречи» инвесторов и новаторов, производителей и потребителей;
- совершенствование налоговой политики, смягчение налогового бремени помогло выжить многим предприятиям в период пандемии, при условии продления данных послаблений в «хорошие» времена, даст возможность предприятиям создать подушки безопасности, вкладываться в развитие и новации;

- стимулирование учебных заведений к практическому взаимодействию с предприятиями. Подготовка кадров должна осуществляться в том числе и «без отрыва» от производства;
- стимулирование предпринимательства среди населения: образовательные программы, центры помощи молодым предпринимателям, льготные условия ведения бизнеса;
- создание промышленных парков, коворкингов (как вариант на площадях муниципальной собственности);
- сохранение действующих промышленных предприятий, стимулирование их развития;
- регулирование «поглощения» мелких компаний более крупными, ведь при объединении очень часто теряются рабочие места, снижается конкуренция и, как следствие, снижается качество производимых товаров или услуг.

Заключение (выводы)

Потеря рабочих мест в регионе приводит к падению его конкурентоспособности и привлекательности в качестве постоянного места жительства и работы. Этот процесс является цикличным, так как потеря конкурентоспособности региона приводит к оттоку качественных трудовых ресурсов, что в свою очередь приводит к ухудшению работы предприятий региона и, как следствие, очередной потери рабочих мест. Необходимо применять различные меры государственной поддержки по созданию и сохранению рабочих мест, как важнейшего фактора реализации человеческого капитала территории.

Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Майкл Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 947 с.
2. Рейтинг регионов по числу созданных рабочих мест - 2020. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20200414/630165163.html> (дата обр.: 10.02.2021).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.02.2021).
4. Maysak N.V., Volkova E.A., Mashchenko M.V., Magsumov T.A., Pavlovich K.P. Educational, engineering and medicine personnel: the impact of deviant

patterns on image and business // TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics. 2019. Т. 8. № 3. С. 1031-1038.

References

1. Porter M. International competition: Competitive advantages of countries / Michael Porter. – Moscow: Alpina Publisher, 2019. 947 p.
2. Rating of regions by the number of jobs created-2020. – URL: <https://ri-arating.ru/infografika/20200414/630165163.html> (accessed 10.02.2021).
3. Official website of the Federal State Statistics Service. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (accessed 12.02.2021).
4. Maysak N.V., Volkova E.A., Mashchenko M.V., Magsumov T.A., Pavlovich K.P. Educational, engineering and medicine personnel: the impact of deviant patterns on image and business. *TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics*. 2019. Vol. 8. Is. 3. P. 1031-1038.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация
makarovfksu@yandex.ru

Ханнанова Светлана Анатольевна, магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет
ул. Кремлевская, 18, г. Казань, 420008, Российская Федерация
svetochka1989@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Makarov Anatoly, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory and Economic Policy
Kazan (Volga region) Federal University
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russia
makarovfksu@yandex.ru

Khannanova Svetlana, Master's student
Kazan (Volga region) Federal University
18, Kremlevskaya Str., Kazan, 420008, Russia
svetochka1989@mail.ru

УДК 331

ОСОБЕННОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕПИТА

Мухина М.В., Голубева О.В., Гуреева Е.П.

В статье представлены результаты анализа исследования предпочтений потребителей услуг предприятий общественного питания в условиях распространения пандемии. Были разработаны рекомендации для предпринимателей, нацеленных на открытие предприятий общественного питания в условиях существующих ограничений.

***Ключевые слова:** опрос; отрасль общественного питания; анализ результатов исследования; рекомендации рестораторам.*

FEATURES OF THE RESTORATION OF THE CATERING INDUSTRY

Mukhina M.V., Golubeva O.V., Gureeva E.P.

The article presents the results of the analysis of the study of the preferences of consumers of public catering enterprises in the context of the spread of the pandemic. Recommendations were developed for entrepreneurs aiming to open catering establishments in the context of existing restrictions.

***Keywords:** survey; catering industry; analysis of research results; recommendations to restaurateurs.*

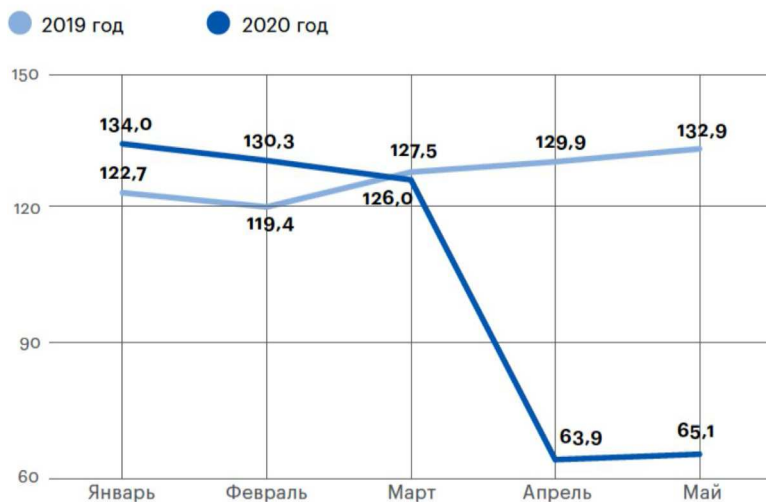
Введение

Общественное питание оказалось в авангарде отраслей, принявших на себя удар пандемии коронавируса [1]. Оборот предприятий общепита в марте 2020 года сократился на 3,4% по сравнению с мартом 2019 года и составил 126 млрд руб., а в апреле и мае упал

сразу вдвое по отношению к аналогичным периодам 2019 года – до 63,9 млрд и 65,1 млрд руб. соответственно, что следует из данных Росстата (Рисунок 1).

Суммарный оборот предприятий общественного питания РФ

Млрд руб.



Источник: Росстат

Рис. 1. Оборот предприятий общепита

В тоже время современное общественное питание является необходимой для всего общества и перспективной для извлечения прибыли отраслью. Поэтому изучение особенностей развития данной отрасли на современном этапе необходимо для предпринимателей, нацеленных на возрождение предприятий общественного питания.

Цель работы: изучить мнение потребителей услуг предприятий общественного питания и разработать рекомендации для потенциального ресторатора, нацеленного на открытие предприятия данной отрасли.

Объект исследования: предпочтения потребителей предприятий отрасли общественного питания.

Материалы и методы исследования

Метод теоретического анализа и синтеза, метод опроса, методы количественной и качественной обработки полученных результатов.

Результаты. Исследование было проведено в виде опроса потенциальных потребителей услуг предприятий общественного питания [2]. Перечислим ключевые вопросы: «Заведения какой категории посещаете чаще всего?», «В каком районе г. Н. Новгорода находятся самые любимые заведения?», «Какова Ваша средняя стоимость заказа на 1 человека (средний чек)?», «Как часто посещаете предприятия общественного питания?», «С какой целью Вы чаще всего посещаете общепит?», «Оставляете ли Вы чаевые обслуживающему персоналу?», «Самые важные факторы, которым Вы отдаете предпочтение?» и др.

В опросе приняли участие нижегородцы, из которых 61% девушки и 39% молодые люди, 67% возраста 25–31 год, 27% – 18–24 года и 6% – 32–38 лет.

Обсуждение

Анализируя ответы респондентов, будущему предпринимателю-ресторатору можно дать следующие рекомендации

1. При открытии заведения следует ориентироваться на молодежный возраст, при этом следует отдать предпочтение при проработке плана «кафе», «фастфуд» или же современному концептуальному ресторану. Спрос на быстрое обслуживание и несложные недорогие блюда превалирует, поэтому начинающим рестораторам необходимо отдать предпочтение на проектирование пространства, достаточно обеспеченного сидячими местами, современным оборудованием, большим штатом сотрудников, чтобы обеспечить своевременное и качественное обслуживание клиента.

2. Максимально выигрышная локация – центр города и его окрестности.

3. От постоянных гостей не стоит ждать четкой стабильности при посещении заведения, именно поэтому нужно непрерывно заниматься притоком новых гостей, при этом стабильно проводить различные акции для повышения лояльности постоянных клиентов.

4. При составлении меню и продумывании ценовой политики желательно отдать предпочтение невысоким ценам, так как опрошенная группа готова потратить за один раз чаще до 1000 руб на 1 гостя и реже до 2000 руб. Группа не выявила потребности в высокой кухне, дорогой посуде и других особенных атрибутах. Соответственно, стоит отдать предпочтение понятной, но интересной кухне и барной карте без элитного сегмента.

5. Потенциальные гости желают посещать заведение для встреч с семьей, друзьями и второй половиной, чаще в количестве 1–2 человека. Ресторатору стоит продумать интересные предложения, которые могли бы заинтересовать выявленный сегмент, такие как: комплексные обеды, развлечения по вечерам, праздникам, выходным и прочее.

6. Гости рады и готовы оставлять чаевые – поощрять хорошее обслуживание и качественный сервис. Это стоит учитывать при наборе персонала – сделать упор на радушие, четкость и желание сделать так, чтобы любому гостю было комфортно и приятно.

7. Самое главное для опрошенных – чистота, опрятность, ухоженность. Затем – кухня: качество, вкус, разнообразие, подача. Следом идет качество сервиса. Состояние внутреннего интерьера и санузлов набрало практически одинаковое количество баллов – комментарии не требуются, все, что важно гостям – должно быть безукоризненно всегда.

Заключение

Общепит – мобильная сфера, способная подстраиваться под новые веяния, поэтому подробный анализ полученных результатов ответов современных потребителей услуг предприятий общественного питания позволит ресторатору выстроить грамотную стратегию продвижения своего бизнеса, что будет способствовать возрождению отрасли и восстановлению экономики страны.

Информация о конфликте интересов. Конфликты интересов отсутствуют.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Ментюкова С. Как рестораны и бары спасают свой бизнес в пандемию. Российская газета. № 242 (8296). <https://rg.ru/2020/10/26/kak-restorany-i-bary-spasaiut-svoj-biznes-v-pandemiiu.html> (дата обращения 24.02.2021).
2. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Том 7, № 1.

References

1. Mentyukova S. Kak restorany i bary spasayut svoj biznes v pandemiyu *Rossijskaya gazeta* № 242 (8296), available at: <https://rg.ru/2020/10/26/kak-restorany-i-bary-spasaiut-svoj-biznes-v-pandemiiu.html> (accessed 24.02.2021).
2. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnyh predpriyatij s ispol'zovaniem informacionnyh tehnologij [Training of employees of service enterprises using information technology]/Vestnik of Minin University. 2019.T.7.№ 1.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Мухина Мария Вадимовна, к. пед. н., доцент

ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация

mariyamuhina@yandex.ru

Голубева Ольга Владиславовна, к. пед. н., доцент

ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация

gololga@yandex.ru

Никитина Ксения Александровна, студент

ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация

nikitinaka@st.mininuniver.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Mukhina Mariia Vadimovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation

mariyamuhina@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-9219-349X

Golubeva Olga Vladislavovna, candidate pedagogical sciences, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation

gololga@yandex.ru

ORCID: 0000-0001-9982-8040

Gureeva Evgenia Pavlovna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation

jenu58628@gmail.com

ORCID: 0000-0002-5259-0116

УДК 331

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

Мухина М.В., Чайкина Ж.В., Шишменева А.А.

В статье представлены результаты анализа исследования конкурентных преимуществ компании, занимающейся организацией праздников. Разработаны рекомендации, нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса.

Ключевые слова: анализ конкурентных позиций; компания; кризис; анализ результатов исследования; рекомендации.

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE SERVICE COMPANY

Mukhina M.V., Chaikina Zh.V., Shishmeneva A.A.

The article presents the results of the analysis of the study of the preferences of consumers of public catering enterprises in the context of the spread of the pandemic. Recommendations were developed for entrepreneurs aiming to open catering establishments in the context of existing restrictions.

Keywords: survey; catering industry; analysis of research results; recommendations to restaurateurs.

Введение

Компания ООО «Праздник к нам приходит» создавалась для организации профессионального подхода к превращению однотипных событий в уникальные и невероятно радостные мероприятия. Введенные во всех странах ограничения, связанные с распространением пандемии, заметно ударили по третичному сектору. Многие предприятия, оказывающие услуги населению, оказались на грани банкрот-

ства. У компании появилась необходимость провести маркетинговые исследования для анализа конкурентных преимуществ, выявления новых тенденций в запросах потребителей с целью разработки стратегии выживания компании в условиях неопределенности внешней и внутренней среды [1]. Сложившаяся кризисная ситуация заставила руководство искать собственные резервы для проведения маркетингового исследования. Наименее затратным и максимально информативным способом получения необходимых сведений является опрос клиентской базы [2]. Исследование было проведено внутренними силами компании. В нем приняли участие 100 человек, каждый из которых является разовым или постоянным клиентом.

Материалы и методы исследования

Опрос, наблюдение, анализ, количественная и качественная обработка полученных результатов.

Результаты

По результатам исследования большинство (60%) опрошенных составили лица от 21 до 30 лет, 40% – от 31 до 40 лет. Основная часть – жители г. Н. Новгорода (60%), из них 60% – лица женского пола.

Оценивая работу агентства, большинство клиентов (60%) остались довольны результатом работы сотрудников (рисунок 1).

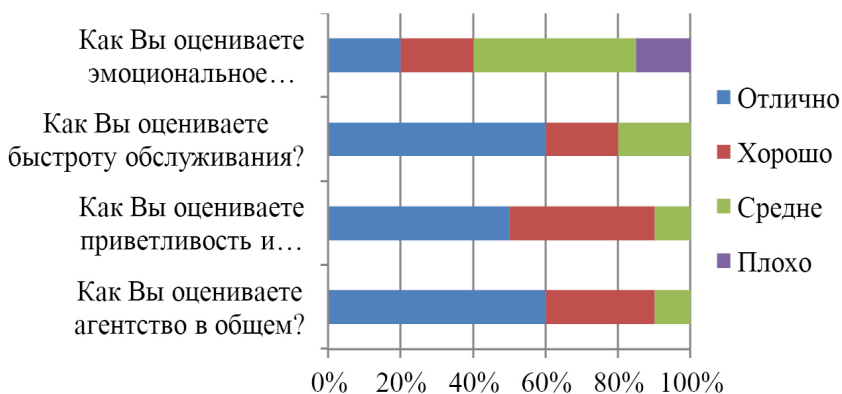


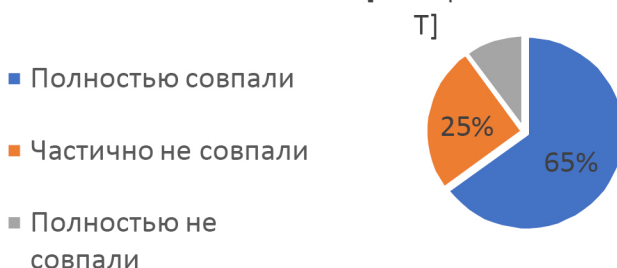
Рис. 1. Результаты ответов

Быстротой обслуживания остались довольны 60% опрошенных клиентов, приветливость и качество на «Отлично» и «Хорошо» оценили 90% клиентов. Эмоциональному расположению сотрудников почти половина респондентов (42%) поставили оценку как «Средне», что является неудовлетворительным результатом.

Большинство клиентов (80%) обращаются в агентство редко 1–2 раза в месяц, что говорит о недостаточно привлекательных условиях сотрудничества с данной компанией. 80% опрошенных хотели бы видеть обновление программы проведения торжественных мероприятий, разработку и предоставление новых услуг, нацеленных на дистанционный формат. Кроме того, 20% опрошенных выразили желание получать скидки на услуги.

Большинство клиентов (65%) узнают об услугах агентства через друзей и родственников, что говорит о достаточно высоких позициях агентства в глазах клиентов, так как они готовы рекомендовать его своим друзьям. Остальные опрошенные клиенты узнали об услугах агентства через Интернет (15%), СМИ (20%).

Совпали ли обещанные услуги с реальным их выполнением?



Важным является вопрос о том, совпал ли обещанный набор услуг с Рисунком 2 – Ответы на вопрос 3 ожиданием клиента. Большинство клиентов – 65% остались довольны исполнением работы агентства. Но присутствие большого процента (35%) удовлетворенных не в полной мере может значительно отразиться на имидже исследуемого агентства.

На вопрос об уровне цен на услуги компании 70% опрошенных отметили завышение цен, что является негативным фактором, который может повлиять на частоту обращений клиента к услугам агентства. Частые пересмотры цен, вызванные колебаниями издержек и спроса, либо другими факторами оказывают значительное влияние на привлекательность компании. В глазах потребителей такое непостоянство выглядит признаком внутренних проблем компании, непродуманной стратегией бизнеса.

Обсуждение

Анализируя результаты исследования можно сделать вывод, что агентство ООО «Праздник к нам приходит» имеет конкурентные преимущества перед однопрофильными предприятиями. Многие клиенты отмечают высокий уровень сервиса агентства, привлекательность компании, скорость обслуживания и т.д. При этом компании необходимо разрабатывать новые виды услуг, отвечающие современным запросам клиентов, отрегулировать ценовую политику, ввести разнообразную систему скидок, повысить уровень информированности клиентов через СМИ, интернет, социальные сети, разработать программу повышения качества сервисного обслуживания. Такие показатели как эмоциональная составляющая, вежливость и отзывчивость персонала, которые не требуют финансовых затрат, должны быть доведены до высочайшего уровня.

Заключение

Деятельность компаний в сфере услуг требует постоянного мониторинга собственных конкурентных преимуществ. Оперативное реагирование на изменения является залогом успешности предприятия и условием получения прибыли компании.

Информация о конфликте интересов. Конфликты интересов отсутствуют.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Наджафова М.Н. Исследование конкурентной среды и положения предприятия на отраслевом рынке // Аазимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Том 9, №4(33). С. 249-252.
2. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Том 7, № 1.

References

1. Nadzhafova M.N. Issledovanie konkurentnoj sredy i polozheniya predpriyatiya na otraslevom rynke [Research of the competitive environment and the position of the enterprise in the industry market]. *Aazimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie*. 2020. V. 9 №4(33), pp. 249-252.
2. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnyh predpriyatij s ispol'zovaniem informacionnyh tehnologij [Training of employees of service enterprises using information technology]//*Vestnik of Minin University*. 2019. V.7. № 1.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Мухина Мария Вадимовна, к. пед. н., доцент

ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
mariyamuhina@yandex.ru

Чайкина Жанна Владимировна, к. пед. н., доцент

ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
jannachaykina@mail.ru

Шишменева Алена Андреевна, студент

ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация
shishmenevaa@st.mininuniver.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Mukhina Mariia Vadimovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
mariyamuhina@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9219-349X*

Chaykina Zhanna Vladimirovna, candidate pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
jannachaykina@mail.ru
ORCID: 0000-0003-2829-8796*

Shishmeneva Alena Andreevna, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ul'janov str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
shishmenevaa@st.mininuniver.ru
ORCID: 0000-0001-5611-1824*

УДК 51-7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Осипов А.Л.

В статье изучаются нелинейные модели предсказания индекса человеческого развития в РФ посредством моделей временных рядов. С помощью разработанных математических моделей на основе временных рядов проведены вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных нелинейных зависимостей. Выбрана модель временного ряда с наилучшими статистическими характеристиками.

Ключевые слова: индекс человеческого развития; временной ряд; статистические характеристики моделей; прогнозирование.

ECONOMETRIC ANALYSIS OF TIME SERIES FOR ESTIMATING THE HUMAN DEVELOPMENT INDEX

Osipov A.L.

The article studies nonlinear models for predicting the human development index in the Russian Federation using time series models. Using the developed mathematical models based on time series, computational experiments have been carried out, which have shown the effectiveness of the proposed nonlinear dependences. The time series model with the best statistical characteristics is selected.

Ключевые слова: human development index; time series; statistical characteristics of models; forecasting.

Введение

Индекс человеческого развития (ИЧР) является интегральным показателем, который рассчитывается ежегодно для сравнения и измерения: грамотности; уровня жизни в различных странах; об-

разованности и долголетия. Обобщенным показателем развития общества, который разработан специалистами Программы развития ООН, является индекс человеческого развития. ИЧР рассчитывается как средняя арифметическая из трех основных показателей уровня жизни в каждой стране: индекса уровня образования; индекса ожидаемой продолжительности жизни; индекса реального ВВП на душу населения. Данный показатель находится в границах от нуля до единицы. Близость данного ИЧР к единице означает более высшую степень развития человеческого потенциала в стране. ИЧР является критерием экономического роста, выступая одновременно важным показателем динамики трансформации структуры экономического развития страны [1, с. 421].

С ИЧР тесно связаны и социально-экономические показатели, которые отражают уровень общественного неравенства и уровень бедности.

Знание динамики поведения этого показателя в будущем является важнейшей мировой проблемой.

Программа развития ООН распространяет информацию о качестве или уровне жизни населения, основанную на расчете совокупного показателя уровня развития человека в стране – Индекса человеческого развития. Индекс измеряет достижения стран с точки зрения состояния здоровья, получения образования, а также фактического дохода [2, с. 287].

Методы исследования

Методы научных исследований, которые используются в работе, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений на основе анализа временных рядов.

Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность моделей временных рядов для прогнозирования индекса человеческого развития в РФ с экспериментальными данными, представленными в таблице 1 в период с 2000 года по 2019 год.

Таблица 1.

Данные по индексу человеческого развития

Год	ИЧР	Год	ИЧР
2000	0,71	2010	0,771
2001	0,721	2011	0,78
2002	0,727	2012	0,789
2003	0,733	2013	0,797
2004	0,74	2014	0,803
2005	0,746	2015	0,807
2006	0,752	2016	0,813
2007	0,759	2017	0,817
2008	0,767	2018	0,822
2009	0,774	2019	0,824

Экспериментальные данные по индексу человеческого развития представлены также графически на следующем рисунке.



Рис. Индекс человеческого развития в период с 2000 года по 2019 год

С помощью инструментальных средств [3, с. 59; 4, с. 128; 5, с. 187; 6, с. 118] были посчитаны статистические характеристики моделей следующих временных рядов (линейный, экспоненциальный, логарифмический, полиномиальный, степенной, сигмовидный) для

предсказания индекса человеческого развития. Из перечисленных шести трендов, представленных в таблице 2, выбиралась модель с наилучшими статистическими свойствами.

Таблица 2.

Разработанные модели временных рядов

Модель	MAE	MAPE	Точность прогноза	Объем выборки
$Y = 0,7109 \cdot e^{0,0078t}$	0,002584	0,333223	99,66678	20
$Y = 0,006 \cdot t + 0,7093$	0,00217	0,279405	99,72059	20
$Y = 0,0416 \cdot \ln t + 0,6844$	0,010115	1,317893	98,68211	20
$Y = 0,6878 \cdot t^{0,0545}$	0,00956	1,244008	98,75599	20
$Y = -0,00006 \cdot t^2 + 0,0072 \cdot t + 0,7048$	0,00804	1,007022	98,99298	20
$Y = \frac{1}{1 + 0,418534 \cdot e^{-0,03456t}}$	0,001576	0,203401	99,7966	20

Дополнительный набор статистических характеристик моделей временных рядов представлен в таблице 3.

Таблица 3.

Статистические характеристики моделей

Модель	MSE	RMSE	R ²	F	Объем выборки
$Y = 0,7109 \cdot e^{0,0078t}$	1,05E-05	0,003243	0,9915	2099,65	20
$Y = 0,006 \cdot t + 0,7093$	7,73E-06	0,00278	0,9938	2885,23	20
$Y = 0,0416 \cdot \ln t + 0,6844$	0,00013	0,011389	0,8935	170,88	20
$Y = 0,6878 \cdot t^{0,0545}$	0,000113	0,010642	0,9047	151,01	20
$Y = -0,00006 \cdot t^2 + 0,0072 \cdot t + 0,7048$	0,000114	0,010664	0,9961	2170,99	20
$Y = \frac{1}{1 + 0,418534 \cdot e^{-0,03456t}}$	4,738E-06	0,002177	0,9961	4608,78	20

Все разработанные модели является значимыми, и поэтому могут быть рекомендованы для практического использования. Моделью с наилучшими статистическими характеристиками оказалась сигмовидная модель.

Обсуждение

Разработанные линейные и нелинейные регрессионные модели на основе временных рядов продемонстрировали высокую эффективность. Особую роль среди них играют нелинейные модели сигмовидного типа, которые обладают хорошими статистическими показателями.

Заключение

Предложены линейные и нелинейные модели временных рядов, показывающие высокую предсказательную способность индекса человеческого развития. Среди шести типов трендов (линейный, экспоненциальный, логарифмический, полиномиальный, степенной, сигмовидный) выбран тренд с наилучшими статистическими и прогнозными показателями. Им оказался сигмовидный тренд.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Спонсорская поддержка отсутствует.

Список литературы

1. Бурденко Е.В. Методологические аспекты построения рейтингов и индексов, характеризующих развитие экономики знаний в стране // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 2. С. 419-442. – doi: 10.18334/eo.9.2.40720
2. Жаркова Н.Ю. Исследование уровня жизни населения России и стран Европейского союза // Экономика труда. 2018. Том 5. № 1. С. 285-294. – doi: 10.18334/et.5.1.38767.
3. Осипов А.Л. Математические и инструментальные методы принятия решений в экономических исследованиях / А.Л. Осипов, В.П. Трушина // Наука Красноярья. Том 8. № 4-2. 2019. С. 58-61.
4. Осипов А.Л. Факторные модели для прогнозирования временных рядов пожарной статистики // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-3. С. 126-131.
5. Осипов А. Л. Модели регрессионного анализа для прогнозирования уровня коррумпированности / А.Л. Осипов, Е.А. Рапоцевич // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4-4. С. 185-190.

6. Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А. Модели регрессионного анализа для прогнозирования численности населения РФ / А.Л. Осипов, Е.А. Рапоцевич // Наука Красноярья. Том 9. № 3-4. 2020. С. 116-121.

References

1. Burdenko E.V. Metodologicheskie aspekty postroeniya rejtingov i indeksov, harakterizujushhих razvitie jekonomiki znaniy v strane // Jekonomicheskie otnosheniya. 2019. Tom 9. № 2. S. 419-442. – doi: 10.18334/eo.9.2.40720
2. Zharkova N.Ju. Issledovanie urovnja zhizni naselenija Rossii i stran Evropejskogo sojuza // Jekonomika truda. 2018. Tom 5. № 1. S. 285-294. – doi: 10.18334/et.5.1.38767.
3. Osipov A.L. Matematicheskie i instrumental'nye metody prinjatija reshenij v jekonomicheskikh issledovanijah / A.L. Osipov, V.P. Trushina // Nauka Krasnojars'ja. Tom 8. № 4-2. 2019. S. 58-61.
4. Osipov A.L. Faktornye modeli dlya prognozirovaniya vremennyh ryadov pozharnoj statistiki // Nauka Krasnojars'ja. 2020. T. 9. № 2-3. S. 126-131.
5. Osipov A.L. Modeli regressionnogo analiza dlya prognozirovaniya urovnya korrumpirovannosti / A.L. Osipov, E.A. Rapocevich // Nauka Krasnojars'ja. 2020. T. 9. № 4-4. S. 185-190.
6. Osipov A.L., Rapocevich E.A. Modeli regressionnogo analiza dlya prognozirovaniya chislenности naseleniya RF / A.L. Osipov, E.A. Rapocevich // Nauka Krasnojars'ja. Tom 9. № 3-4. 2020. S. 116-121.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация
alosip@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
56, Kamenskaya str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation
alosip@mail.ru

УДК 51-7

ПРЕДСКАЗАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РФ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Осипов А.Л., Трушина В.П.

В статье исследуются линейные и нелинейные модели прогнозирования численности населения РФ в период с 1946 по 2020 годы. Проведено сравнение эффективности предсказания численности населения с помощью моделей временных рядов. Разработаны инструментальные средства и регрессионные модели временных рядов по прогнозированию численности населения РФ.

***Ключевые слова:** регрессионный анализ; предсказание; инструментальные средства; численность населения; временной ряд.*

PREDICTING THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION USING TIME SERIES MODELS

Osipov A.L., Trushina V.P.

The article examines linear and nonlinear models for predicting the population of the Russian Federation in the period from 1946 to 2020. The efficiency of population prediction using time series models is compared. Tools and regression models of time series for forecasting the population of the Russian Federation have been developed.

***Ключевые слова:** regression analysis; prediction; tools; population; time series.*

Введение

В современном мире для эффективности осуществления социально-экономической концепции развития страны нужно владеть информацией о численности населения. Государство проявляет озабоченность в решении проблем, связанных с демографией, что отразилось в Указе Президента Российской Федерации об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до

2025 года № 1351 от 09.10.2007 г. [1, с. 3]. В практике прогнозирования динамики численности населения (ЧН) наиболее часто встречаются нелинейные модели [2, с. 143; 3, с. 186; 4, с. 57]. В работе [4, с. 58] исследовалась нелинейная модель экспоненциального вида $Y = e^{a+bt}$ для предсказания численности населения РФ за период с 2001 – 2017 годов. Модель была приведена к линейному виду и были оценены коэффициенты модели, которые оказались равными $a = 4,9688$, $b = 0,0003$. В статье делается вывод о хорошей предсказательной способности модели. Проведя соответствующие расчеты, мы получили, что в данной модели коэффициент детерминации очень мал и равен 0,016244. Критерий Фишера оказался равным 0,247679. При сравнении критерия Фишера с табличным вышеприведенная модель оказалась незначимой, что не дает возможности использовать ее на практике.

Методы исследования

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений; регрессионного и корреляционного анализов, а также методов анализа временных рядов.

Результаты исследования

В работе проверялась эффективность линейных и нелинейных моделей временных рядов для предсказания численности населения РФ по экспериментальным данным, которые были взяты из работы [6, с. 118] и графически представлены на следующем рисунке.

Исследовалась нелинейная модель экспоненциального вида $Y = e^{a+bt}$. С помощью инструментальных средств [5, с. 59; 6, с. 118] были посчитаны статистические характеристики модели. Коэффициенты модели равны: $a = 4,694$, $b = 0,005$. Коэффициент детерминации оказался равным 0,774, критерий Фишера оказался равным 249,443. Модель оказалась значимой. Показатель $MAE = 7$, показатель $MAPE = 5,348$. Точность прогноза, вычисленная по формуле $T = 100 - MAPE$, оказалась равной 94,65%.

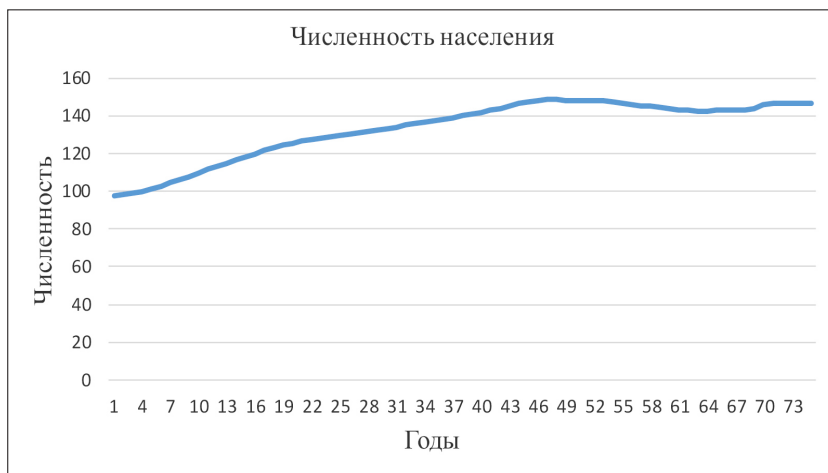


Рис. График численности населения РФ

Далее исследовалась линейная модель вида $Y = e^{a+bt}$. Коэффициенты модели оказались равными: $a = 109,166$; $b = 0,635$. Коэффициент детерминации оказался равным $0,795$, критерий Фишера оказался равным $283,222$. Модель оказалась значимой. Показатель $MAE = 6,315$, показатель $MAPE = 4,865$. Точность прогноза, вычисленная по формуле $T = 100 - MAPE$, оказалась равной $95,14\%$.

Затем исследовалась логарифмическая модель вида $Y = a + b \ln t$. Коэффициенты модели оказались равными: $a = 78,69$; $b = 16,256$. Коэффициент детерминации оказался равным $0,916$, критерий Фишера оказался равным $799,163$. Модель оказалась значимой. Показатель $MAE = 3,506$, показатель $MAPE = 2,766$. Точность прогноза, вычисленная по формуле $T = 100 - MAPE$, оказалась равной $97,234\%$.

Далее исследовалась степенная модель вида $Y = at^b$. Коэффициенты модели оказались равными: $a = 85,005$; $b = 0,1317$. Коэффициент детерминации оказался равным $0,9297$, критерий Фишера оказался равным $965,407$. Модель оказалась значимой. Показатель $MAE = 3,298$, показатель $MAPE = 2,533$. Точность прогноза, вычисленная по формуле $T = 100 - MAPE$, оказалась равной $97,467\%$.

Затем исследовалась полиномиальная модель вида $Y = a + bt + ct^2$. Коэффициенты модели оказались равными: $a = 93,605$; $b = 1,8473$; $c = -0,016$. Коэффициент детерминации оказался равным $0,9833$, критерий Фишера оказался равным $4298,257$. Модель оказалась значимой. Показатель $MAE = 1,643$, показатель $MAPE = 1,201$. Точность прогноза, вычисленная по формуле $T = 100 - MAPE$, оказалась равной $98,799\%$. Другие статистические характеристики моделей представлены в следующей таблице.

Таблица.

Статистические характеристики моделей

Модель	MSE	$RMSE$	R^2	F	n
$Y = e^{4,694+0,005t}$	59,169	7,692	0,774	249,443	75
$Y = 109,166 + 0,635t$	48,675	6,977	0,795	283,222	75
$Y = 78,69 + 16,256\ln t$	19,879	4,459	0,916	799,163	75
$Y = 85,005t^{0,1317}$	16,512	4,063	0,9297	965,407	75
$Y = 93,605 + 1,8473t - 0,016t^2$	3,987	1,997	0,9833	4298,257	75

Из приведенных в таблице моделей наилучшими статистическими и прогнозными свойствами обладает полиномиальная модель.

Обсуждение

Разработанные линейные и нелинейные модели временных рядов продемонстрировали высокую эффективность, что позволяет использовать их для практического использования.

Заключение

Предложены и исследованы модели временных рядов, которые продемонстрировали высокую предсказательную способность. Разработаны инструментальные программные средства для прогнозирования численности населения РФ по разработанным моделям временных рядов.

Информация о конфликте интересов. Отсутствует конфликт интересов.

Информация о спонсорстве. Спонсорская поддержка отсутствует.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации № 1351 от 09.10.2007 г. «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 42. Ст. 5009.
2. Пиль Э.А. Прогнозирование численности населения для стран G7 // Альманах современной науки и образования. 2011. № 7. С. 142-144.
3. Тарасова О.В. К вопросу о применении математических методов изучения демографических процессов // Теория и практика общественного развития. 2015. № 24. С. 186-188.
4. Кочегарова О.С., Лажаунинкас Ю.В. Построение статистической модели общей численности населения российской федерации на основе ретроспективного прогноза // Современные исследования социальных проблем. 2017. Том 8. № 6. С. 56-66.
5. Осипов А.Л. Математические и инструментальные методы принятия решений в экономических исследованиях / А.Л. Осипов, В.П. Трушина // Наука Красноярья. Том 8. № 4-2. 2019. С. 58-61.
6. Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А. Модели регрессионного анализа для прогнозирования численности населения РФ / А.Л. Осипов, Е.А. Рапоцевич // Наука Красноярья, Том 9, № 3-4. 2020. С. 116-121.

References

1. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii № 1351 ot 09.10.2007 g. «Ob utverzhdenii Konceptii demograficheskoy politiki Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda» // Sobranie zakonodatel'stva RF. 2007. № 42. St. 5009.
2. Pil' Je.A. Prognozirovanie chislenosti naselenija dlja stran G7 // Al'manah sovremennoj nauki i obrazovanija. 2011. № 7. S. 142-144.
3. Tarasova O.V. K voprosu o primenenii matematicheskikh metodov izu-chenija demograficheskikh processov // Teorija i praktika obshhestvennogo razvi-tija. 2015. № 24. S. 186-188.
4. Kochegarova O.S., Lazhauninkas Ju.V. Postroenie statisticheskoy mod-eli obshhej chislenosti naselenija rossijskoj federacii na osnove retrospek-tivnogo prognoza //Sovremennye issledovanija social'nyh problem. 2017. Tom 8. № 6. S. 56-66.

5. Osipov A.L. Matematicheskie i instrumental'nye metody prinjatija reshenij v jekonomicheskikh issledovanijah / A.L. Osipov, V.P. Trushina // Nauka Krasnojars'ja. Tom 8. № 4-2. 2019. S. 58-61.
6. Osipov A.L., Rapocevich E.A. Modeli regressionnogo analiza dlya prognozirovaniya chislennosti naseleniya RF / A.L. Osipov, E.A. Rapocevich // Nauka Krasnoyars'ya, Tom 9, № 3-4. 2020. S. 116-121.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Осипов Александр Леонидович, доцент, кандидат технических наук

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

alosip@mail.ru

Трушина Вероника Павловна, старший преподаватель

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация

veronika07-92@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Osipov Alexander Leonidovich, associate professor, candidate of technical sciences.

Novosibirsk State University of Economics and Management

56. Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

alosip@mail.ru

Trushina Veronika Pavlovna, senior lecturer

Novosibirsk State University of Economics and Management

56. Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation

veronika07-92@mail.ru

УДК 311.3/.4

**ПРИМЕНЕНИЕ ДИСПЕРСИОННОГО
АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РОССИИ**

Петракова Н.В.

В статье представлена актуальность применения однофакторного дисперсионного анализа в экономических исследованиях. В качестве примера группировки и обработки данных с использованием однофакторного дисперсионного анализа исследуется влияние уровня демографического потенциала на социально-экономическое развитие России на основе данных регионов. Для анализа использовалась программа Microsoft Excel.

***Ключевые слова:** дисперсионные анализ; математическая статистика; среднее значение; дисперсия; демографический потенциал; экономические показатели.*

**APPLICATION OF DISPERSIONAL ANALYSIS
OF THE INFLUENCE OF THE LEVEL OF DEMOGRAPHIC
POTENTIAL ON THE SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF RUSSIA**

Petrakova N.V.

The article presents the relevance of using one-way analysis of variance in economic research. As an example of grouping and processing data using one-way analysis of variance, the influence of the level of demographic potential on the socio-economic development of Russia is investigated on the basis of these regions. Microsoft Excel was used for the analysis.

***Keywords:** analysis of variance; mathematical statistics; mean; dispersion; demographic potential; economic indicators.*

Введение

Дисперсионный анализ – это метод математической статистики, направленный на поиск взаимосвязей в экспериментальных данных путем изучения значимости различий в средних значениях, позволяющий сравнивать средние значения трех или более групп. Фундаментальная концепция дисперсионного анализа была предложена английским ученым Р. Фишером.

Дисперсионный анализ быстро стал использоваться благодаря следующим основным преимуществам:

- 1) дисперсионный анализ использует обобщенную ошибку средних значений, основанную на большом количестве наблюдений;
- 2) данный метод может быть использован для обработки данных простых и сложных, однолетних и многолетних, однофакторных и многофакторных экспериментов;
- 3) позволяет компактно представить результаты статистической обработки в виде значимых различий [1].

Объектом исследования являются демографические и социально-экономические процессы в регионах России.

Цель работы – применить дисперсионный анализ и проверить его существенные положения на основе статистических данных о влиянии уровня демографического потенциала на социально-экономическое развитие регионов России.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучение основных положений и моделей дисперсионного анализа;
- изучение роли и места дисперсионного анализа в статистических исследованиях;
- практическое применение дисперсионного анализа при исследовании влияния демографического потенциала на социально-экономическое развитие регионов России.

Материалы и методы исследования

Для определения того, насколько уровень демографического потенциала влияет на экономическое развитие, был проведен одно-

факторный дисперсионный анализ следующих показателей экономического развития [2]:

- количество малых предприятий;
- инвестиции в основной капитал;
- основные фонды в экономике;
- валовой региональный продукт;
- доходы областного бюджета.

Эти показатели, на наш взгляд, наиболее полно отражают социально-экономическое развитие регионов [3, 4].

Информационной базой исследования послужили статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и региональных управлений Росстата по субъектам Российской Федерации за 2019 год.

Результаты исследования

- На первом этапе рассчитывались средние значения экономических показателей по группам уровня демографического потенциала. Дальнейший анализ проводился на основании данных по следующим группам:
- с низким уровнем демографического потенциала;
- со средним уровнем демографического потенциала;
- с высоким уровнем демографического потенциала.

Таблица 1.

Средние значения экономических показателей регионов

Показатели	Низкий	Средний	Высокий
Количество малых предприятий	11814	38107	77968
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	76898	305253	395146
Основные фонды в экономике, млн. руб.	866838	3157823	3601501
Валовой региональный продукт, млн. руб.	261823	1099283	1670998
Доходы бюджета, млн. руб.	49697	121419	237331

Для подтверждения наличия связи между уровнем демографического потенциала региона и указанными выше показателями экономического развития (табл. 1) был проведен дисперсионный анализ с использованием программы Microsoft Excel [5]. Чтобы

выполнить дисперсионный анализ в этой программе, необходимо выбрать вкладку Данные – Анализ данных – Однофакторный дисперсионный анализ.

Следующим этапом анализа является расчет общей, межгрупповой и внутригрупповой дисперсии. Внутригрупповые отклонения для каждого экономического показателя были рассчитаны с использованием надстройки Анализ данных в Microsoft Excel.

Далее вычисляется среднее значение внутригрупповых дисперсий по формуле:

$$\bar{\sigma}_i^2 = \frac{\sum \sigma_i^2 \cdot f_i}{\sum f_i}$$

$$\bar{\sigma}_1^2 = 534713962$$

$$\bar{\sigma}_2^2 = 48653314085$$

$$\bar{\sigma}_3^2 = 5378986604407$$

$$\bar{\sigma}_4^2 = 319565270169$$

$$\bar{\sigma}_5^2 = 1816213719$$

Затем межгрупповая дисперсия для каждого экономического показателя рассчитывается по формуле:

$$\delta^2 = \frac{\sum (\bar{x}_i - \bar{x}) \cdot f_i}{\sum f_i}$$

$$\delta_1^2 = 385420826$$

$$\delta_2^2 = 13983858620$$

$$\delta_3^2 = 1240520819739$$

$$\delta_4^2 = 227725138384$$

$$\delta_5^2 = 3128894037$$

Общая дисперсия равна сумме средней из внутригрупповых и межгрупповой дисперсий: $\sigma^2 = \bar{\sigma}_i^2 + \delta^2$. Это соотношение называется правилом сложения дисперсий, которое широко используется при расчете показателей тесноты связи.

Воспользуемся правилом сложения дисперсий, чтобы найти общую дисперсию для каждого экономического показателя:

$$\sigma_1^2 = 920134788$$

$$\sigma_2^2 = 62637172705$$

$$\sigma_3^2 = 6619507424146$$

$$\sigma_4^2 = 547290408553$$

$$\sigma_5^2 = 4945107756$$

На основании полученных результатов вычисляют эмпирический коэффициент детерминации по формуле $\eta^2 = \frac{\delta^2}{\sigma^2}$ и эмпирическое корреляционное отношение по формуле $\eta = \sqrt{\frac{\delta^2}{\sigma^2}}$. Рассчитанные показатели представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Значение показателей взаимосвязи уровня демографического потенциала

Показатели	Эмпирический коэффициент детерминации	Эмпирическое корреляционное отношение
Количество малых предприятий	0,42	0,65
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	0,22	0,47
Основные фонды в экономике, млн. руб.	0,19	0,43
Валовой региональный продукт, млн. руб.	0,42	0,65
Доходы бюджета, млн. руб.	0,63	0,80

На основе экономических показателей, представленных в таблице 2, для качественной оценки силы связи воспользуемся шкалой Чеддока и сделаем следующие выводы:

- уровень демографического потенциала наиболее сильно влияет на доходы областного бюджета, валовой региональный продукт и количество субъектов малого предпринимательства; между этими показателями существует тесная взаимосвязь;
- между двумя другими показателями – инвестициями в основной капитал и основными фондами экономики существует умеренная корреляция, то есть уровень демографического потенциала региона умеренно влияет на эти показатели.

По результатам однофакторного дисперсионного анализа, выполненного в Microsoft Excel, были получены расчетные и табличные значения критерия Фишера. Табличное значение показано в таблице результатов анализа и равно 3,122. Рассчитанные значения критерия Фишера представлены в таблице 3.

Все расчетные значения критерия Фишера больше табличного значения ($F_{\text{табл}}=3,122$), поэтому гипотезу о зависимости уровня развития экономики региона от уровня демографического потенциала региона можно считать доказанной.

Таблица 3.

Значения критерия Фишера по экономическим показателям

Показатели	Значение критерия Фишера для эмпирического коэффициента детерминации
Количество малых предприятий	30,736
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	11,268
Основные фонды в экономике, млн. руб.	9,014
Валовой региональный продукт, млн. руб.	27,899
Доходы бюджета, млн. руб.	69,139

Заключение

В ходе исследования был рассмотрен один из методов математической статистики – однофакторный дисперсионный анализ влияния уровня демографического потенциала на социально-экономическое развитие регионов и России в целом [6].

Установлено, что уровень демографического потенциала наиболее сильно влияет на количество субъектов малого предпринимательства, доходы бюджета и валовой региональный продукт. Между двумя другими показателями – инвестициями в основной капитал и основными фондами экономики существует умеренная корреляция.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень развития экономики региона в зависимости от уровня демографического потенциала региона можно считать доказанным.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Рыжик В.Н. К вопросу применения математических методов в экспертном анализе // В сборнике: Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК. Сборник материалов международной научно-технической конференции. 2019. С. 179-183.
2. Глушак О.В., Васькин В.Ф., Анищенко А.М. Экономика России: взгляд в будущее // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №10-1. С. 39-46.
3. О социально-экономическом развитии АПК Брянской области (2020-24 гг.) / Бельченко С.А., Ториков В.Е., Дронов А.В., Белоус И.Н., Осипов А.А. // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. №6 (76). С. 69-73.
4. Белоус Н.М. Развитие АПК Брянской области – 2020 / Белоус Н.М., Бельченко С.А., Ториков В.Е., Белоус И.Н., Осипов А.А. // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №6 (82). С. 3-10.
5. Ториков, В.Е. Использование цифровых технологий в агропромышленном комплексе Брянской области // В сборнике: Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 4-10.
6. Васькин В.Ф., Рыбикова А.А. Доходы и расходы населения как фактор уровня его жизни // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 196-200.
7. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351
8. Каюков В. В., Мельчакова Ю. Л. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики / Каюков В. В., Мельчакова Ю. Л. Пермь: Изд-во «Меркурий», 2014. С. 177–180.

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Эл. ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.12.2020).

References

1. Ryzhik V.N. К вопросу применения математических методов в экспертно-анализе // В сборнике: Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК. Сборник материалов международной научно-технической конференции. 2019. С. 179-183.
2. Glushak O.V., Vas'kin V.F., Anishchenko A.M. Экономика России: взгляд в будущее // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №10-1. С. 39-46.
3. О социально-экономическом развитии АПК Брянской области (2020-24 гг.) / Бел'ченко С.А., Ториков В.Е., Дронov А.В., Белous И.Н., Осипов А.А. // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. №6 (76). С. 69-73.
4. Belous, N.M. Развитие АПК Брянской области – 2020 / Belous N.M., Bel'chenko S.A., Torikov V.E., Belous I.N., Osipov A.A. // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №6 (82). С. 3-10.
5. Torikov, V.E. Исполнение цифровых технологий в агропромышленном комплексе Брянской области // В сборнике: Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 4-10.
6. Vas'kin V.F., Rybikova A.A. Доходы и расходы населения как фактор уровня его жизни // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 196-200.
7. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351
8. Kayukov V.V., Mel'chakova Yu.L. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики / Kayukov V.V., Mel'chakova Yu. L. Perm': Izd-vo «Mercurij», 2014. С. 177–180.

9. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki: [El. re-surs]. URL: <http://www.gks.ru/> (data obrashcheniya: 14.12.2020).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Петракова Наталья Васильевна, доцент кафедры информатики, информационных систем и технологий, кандидат педагогических наук, доцент
*ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
ул. Советская, 2а, с. Кокино, Выгоничский район, Брянская область, 243365, Российская Федерация
npetrakova71@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Petrakova Natalia Vasilievna, Associate Professor of the Department of Informatics, Information Systems and Technologies, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
*Bryansk State Agrarian University
2a, Sovetskaya Str., Kokino village, Vygonichsky district, Bryansk region, 243365, Russia
npetrakova71@mail.ru
ORCID: 0000-0002-2744-3157*

УДК 331.108.5

ИЗМЕНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КАЧЕСТВАМ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ

Прохорова М.П., Шкунова А.А., Седых Д.В.

В статье описаны результаты опроса представителей работодателей об изменении требований к профессиональным навыкам работников в условиях удаленной занятости. Проведено сравнение оценок важности профессиональных качеств работников при обычной и удаленной организации труда. Сделаны выводы об изменении требований к работникам в условиях удаленной занятости.

Ключевые слова: профессиональные качества; работники; удаленная занятость.

CHANGE OF REQUIREMENTS FOR PROFESSIONAL THE QUALITIES OF EMPLOYEES IN CONDITIONS REMOTE EMPLOYMENT

Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Sedykh D.V.

The article describes the results of a survey of employers' representatives about changes in the requirements for professional skills of workers in remote employment. Comparison of assessments of the importance of professional qualities of workers in the ordinary and remote work organization is carried out. Conclusions are made about changes in requirements for workers in the conditions of remote employment.

Keywords: professional skills; employees; remote employment.

Введение

Удаленная занятость оказала сильное влияние на трансформацию сферы трудовых отношений, изменив привычные условия труда и

оценки его эффективности [1]. По данным сервиса для поиска работы и персонала «Работа.ру» в начале 2021 года 14% работников отечественных компаний по-прежнему работают удаленно, вернулись на работу в офисы 86% [3]. При этом возможность удаленной (дистанционной) работы теперь закреплена законодательно. Удаленная занятость принесла для работодателей и сотрудников как ряд преимуществ, так и ряд проблем, а также повлияла на требования к профессиональным качествам работников, изменяя соотношение «твердых» и «мягких» навыков.

Цели и задачи исследования

Целью статьи выступает представление результатов оценки значимости профессиональных навыков работников в условиях удаленной занятости. Задачи работы: представить список важных профессиональных качеств работников, оценить их важность до пандемии и в условиях удаленной занятости. Гипотеза работы была сформулирована следующим образом: требования работодателей к профессиональным качествам работников в условиях удаленной занятости претерпели изменения по сравнению с требованиями к ним при работе в офисе.

Материалы и методы исследования

Оценка важности профессиональных качеств работников была проведена методом опроса, в котором принимали участие представители работодателей. В опросе участвовали 46 работодателей, 100 % из которых переводили сотрудников (полностью или частично) на удалённую занятость в период с марта по август 2020 г. Опрос был проведен в декабре 2020 г. В ходе опроса респонденты указывали важность предложенного профессионального качества работника в условиях удаленной занятости и при обычной форме занятости. Важность качеств работников оценивалась по пятибалльной шкале, по которой 1- совсем не важно, 5 – очень важно. При составлении перечня профессионально важных качеств работников мы опирались на основные проблемы удаленной занятости [2], поскольку

именно эти недостатки, на наш взгляд, способствовали изменению требований к работникам: преобладание ненормированного рабочего дня, сочетание домашних и служебных обязанностей, проблемы с коммуникациями, наличие отвлекающих факторов. Поэтому в опроснике были предложены качества работников, принимающие особую значимость: способность самостоятельно планировать, организовывать и контролировать собственный труд на дому, способность поддерживать взаимосвязь с коллегами и руководством, способность организовать рабочее пространство с учетом ограничений и постоянных изменений.

Результаты исследования

Результаты оценки значимости профессиональных навыков работников с позиций представителей работодателей приведены на рисунке 1.

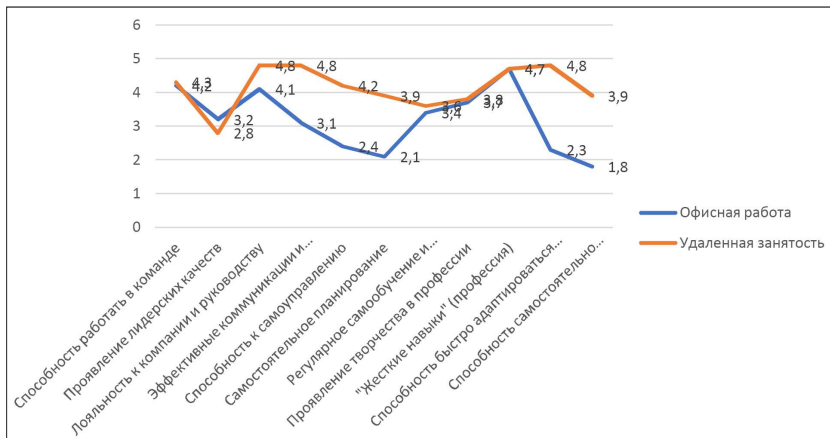


Рис. 1. Оценка значимости профессиональных навыков в условиях обычной офисной и удаленной занятости

Полученные результаты свидетельствуют, что наибольшее различие в значимости наблюдается по характеристике «Лояльность к компании и руководству». Руководители стали ценить в сотрудниках лояльность, т.к. компании оказались в трудной ситуации изменения

и необходимости выработки новых экономических и организационных решений, причем последние не всегда были успешными. Также наблюдается разница в оценке такого качества как способность к эффективным коммуникациям в условиях удаленной занятости. Значительная разница в оценках наблюдается также по характеристикам способность к самоуправлению (рост на 1,8 пункта), планированию и принятию решений (рост на 1,8 и 2,1 пункта соответственно), что свидетельствует о повышении ценности самостоятельности работника и росте готовности работодателей делегировать полномочия при удаленной работе. Наибольшая разница в оценках наблюдалась по характеристике «способность к изменениям» (4,8 пункта), поскольку переход большинства компаний на удаленную занятость сопровождался сменой технологий и приёмов работы. При этом в условиях удаленной занятости практически не изменились требования к «жестким» (собственно профессиональным) навыкам, готовности работников самообучаться и развиваться, а также проявлять творчество в профессии. Это объясняется, на наш взгляд, тем, что требования к этим профессиональным качествам традиционно высоки, и удаленная занятость не оказала значительного влияния на их ценность.

Обсуждение

В целом поставленная в данной работе гипотеза подтверждена: удаленная занятость повлияла на требования работодателей к профессиональным навыкам работников, практически все предложенные для оценки профессиональные качества стали для работодателей более весомыми.

Заключение

Можно предположить, что значимость перечисленных профессиональных навыков в условиях цифровой экономики и вероятной удаленной занятости будет только возрастать. Большое значение будут приобретать «мягкие» навыки, позволяющие адаптироваться к изменяющимся условиям и дополнять традиционные требования к профессиональным компетенциям.

Список литературы

1. Прохорова М.П., Лебедева Т.Е., Максимова К.В. Удаленная занятость в условиях карантина: состояние и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2020. №5. С. 997-1003.
2. Россияне назвали главные плюсы и минусы удаленной работы [Электронный ресурс]. URL : <https://www.rbc.ru/society/13/12/2020/5fd35> (дата обращения: 01.02.2021).
3. Сервис по поиску работы оценил процент работающих на удаленке россиян [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/601126d99a7947> (дата обращения: 01.02.2021).

References

1. Prokhorova M.P., Lebedeva T.Ye., Maksimova K.V. Udalennaya zanyatost' v usloviyakh karantina: sostoyaniye i perspektivy // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2020. №5. pp.997-1003. (in Russian)
2. The Russians named the main pros and cons of remote work [Electronic resource]. URL: <https://www.rbc.ru/society/13/12/2020/5fd3532f9a> (accessed: 02.01.2021) (in Russian)
3. The job search service estimated the percentage of Russians working at a remote location [Electronic resource]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/601126d99> (accessed: 02.01.2021) (in Russian)

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Прохорова Мария Петровна, доцент, канд. педагог. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
masha.proh@mail.ru

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
losalgoris@mail.ru

Седых Дмитрий Вячеславович, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский институт управления – филиал
РАНХиГС*

пр. Гагарина, 46, г. Н. Новгород, 603950, Россия

kpt.smoke@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Prokhorova Maria Petrovna, associate Professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia

masha.proh@mail.ru

Shkunova Anzhelika Arkadyevna, associate Professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia

losalgoris@mail.ru

Sedykh Dmitry Vyacheslavovich, student

*The Russian Presidential Academy of Nation Economy and Public
Administration, Nizhny Novgorod*

46, Gagarin Ave., N. Novgorod, 603950, Russia

kpt.smoke@yandex.ru

УДК 331

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ

Савельев Е.М., Биккинин И.А.

Проведенное исследование направлено на изучение вопросов совершенствования организации судебной системы. В ходе работы были изучены положения основных нормативных актов федерального уровня и субъектов федерации о деятельности конституционных (уставных) судов субъектов федерации, а также различные аналитические данные.

Авторы приходят к выводу, что уставный суд в нынешнем состоянии является скорее символом определенной самостоятельности субъекта в правовых делах, касающихся только конкретного субъекта.

Ключевые слова: *судебная система; суверенитет; уставный суд; мониторинг; продуктивность работы.*

QUESTIONS OF IMPROVING THE JUDICIAL SYSTEM

Savelyev E.M., Bikkinin I.A.

The study is aimed at studying the issues of improving the organization of the judicial system. During the operation were studied position on the main legal acts of the Federal level and the regions on the activities of the constitutional (Charter) courts of constituent entities of the Federation, as well as a variety of analytical data. The authors come to the conclusion that the statutory court in its current state is rather a symbol of a certain independence of the subject in legal cases concerning only a specific subject.

Keywords: *judicial system; sovereignty; statutory court; monitoring; work productivity.*

Введение

В конце 2020 года Президентом России был подписан законопроект, по которому до 1 января 2023 года конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации упраздняются. Процесс рассмотрения, утверждения и подписания данного закона не сопровождался каким-то общественным резонансом или учинением препятствий для его принятия.

Материалы и методы исследования

В ходе работы были изучены положения основных нормативных актов федерального уровня и субъектов федерации, а также различные аналитические данные.

Результаты исследования

Вопрос о необходимости ликвидации или, по крайней мере, преобразования системы уставных (конституционных) судов поднимался неоднократно в научной среде. Об этом свидетельствуют многочисленные работы в этой области. Сам же процесс создания уставных судов не был единым явлением для всех субъектов. Впервые такие суды упоминались в конституциях республик Дагестан (1991г.), Башкортостан и Татарстан (1992 г.). До 2003 года процесс образования таких судов имел высокий темпы роста. После же – замедлился. Как отмечает И.М. Евлов, процесс упразднения системы конституционных (уставных) судов субъектов начался с 2014 года, а именно с инцидента в Челябинской области, где уставной суд признал поправки к закону «О транспортном налоге» [1]. После вмешательства Конституционного Суда РФ, дело решилось в пользу внесения поправки. В дальнейшем уставной суд был признан «излишне затратным для бюджета области» и ликвидирован в конце февраля 2014 года, проработав едва ли год. Однако говорить о том, что процесс ликвидации был начат именно с 2014 года – не совсем верно. Здесь следует опять обратить внимание на то, что на федеральном уровне детально вопрос об организации или реорганизации уставных судов субъектов никогда не рассматривался. Также и не

рассматривался вопрос об их повсеместном учреждении. Решение об учреждении собственного уставного суда принималось на уровне отдельного субъекта.

Обсуждение

Причины упразднения данного органа судебной власти самые разнообразные. Одна из самых очевидных – малый объем предоставляемых уставному суду полномочий. Основной вид деятельности уставных судов – разрешение и проверка дел о соответствии Конституции или Устава субъекта. Несмотря на то, что определенные положения некоторых уставов и конституции субъектов противоречат федеральным законам и Конституции РФ (к примеру, конституция Северной Осетии провозглашает Республику суверенным государством, добровольно вошедшим в состав Российской Федерации). В этом случае количество рассмотренных дел по вопросам соответствия дел уставу (конституции) сводится к минимуму. Да, уставные суды имеют и другие полномочия, такие как: выступление с законодательной инициативой по вопросам своего ведения, разрешение споры о компетенции того или иного государственного органа. Но это настолько незначительные обязанности в совокупности с нечастыми обращениями по поводу проверки конституционности, что на федеральном уровне было решено отказаться.

Вторая причина, вытекающая из первой – чрезмерная нагрузка на бюджет субъекта при низкой продуктивности работы самого суда. Как это обстоит на самом деле. Сравним деятельность Конституционного суда Российской Федерации с деятельностью Конституционного суда Республики Башкортостан. Конституционный суд РФ за 2020 год рассмотрел за 2020 год 3010 дел, из которых 50 постановлений, 2959 определений и 1 заключение. Расходы на содержание в том же году составили 711 110, 8 тыс. руб. В среднем, «себестоимость» дела в Конституционном суде РФ составила 236 249,435 рублей. Конституционный суд Республики Башкортостан за весь 2020 год вынес всего лишь одно определение, датированное 30 января. Расходы на содержание Конституционного суда РБ в 2020 году

составили почти 30 750 тыс. руб. «Себестоимость» этого определения и составила 30 750 000 рублей. Действительно, за 2019 год было вынесено 3 определения и одно постановление. Даже при таком раскладе, одно решение Конституционного Суда РФ будет в разы дешевле обходиться государственному бюджету, чем аналогичное решение уставного (конституционного) суда.

Третья причина является неявной – непонимание со стороны общественности определенных аспектов деятельности уставных судов. В частности, принцип оценки нормативных актов и основания вынесения решения определенных дел [2]. В качестве примера можно привести дело в республике Ингушетии. Там конституционный суд республики признал противоречащим Конституции соглашение об изменении границ с Чечней. В свою очередь, федеральный Конституционный суд отменил и это решение. Сложно сказать – были ли эти решения действительно ошибочными или это намеренное лоббирование незаконных действий со стороны властных органов субъекта.

Заключение

Уставный суд в нынешнем состоянии является скорее символом определенной самостоятельности субъекта в правовых делах, касающихся только конкретного субъекта. Резонансных дел с участием уставных судов практически не было [3]. Видимо, на основании нескольких названных дел было принято решение упразднить относительно независимый судебный орган. Будут ли в дальнейшем реорганизовываться региональные законодательные структуры, пересматриваться объем полномочий глав субъектов – покажет время. Таким образом, упразднение уставных (конституционных) судов не является чем-то сенсационным или резонансным. Главная причина их ликвидации – в изначальной, неправильно построенной и реализуемой модели федеративного устройства России. Полагаем что, в условиях постепенной унитаризации и выстраивания жесткой вертикали данный орган оказался просто неподходящим под современные реалии.

Список литературы

1. Евлоев И.М. Ликвидация конституционных (уставных) судов субъектов РФ: закономерность или ошибка? // *Актуальные проблемы российского права*. 2020. № 15(10). С. 141-150.
2. Bikkinin I., Sultanov A. The Russian Empire and national territories (XVIII–XIX centuries). // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*. 2019. Volume 93. Pp. 175-183. Doi: 10.15405/epsbs.2020.11.19.
3. Биккинин И.А., Бошаева Л.Л. Гносеологическая концепция о заблуждении в теоретико-правовом понимании ошибки в праве // *Вестник Чеченского государственного университета*. 2020. Т. 39. № 3. С. 134-144.

References

1. Evloev I.M. Likvidaciya konstitucionnyh (ustavnyh) sudov sub»ektov RF: zakonornost' ili oshibka? // *Aktual'nye problemy rossijskogo prava*. 2020. № 15(10). S. 141-150.
2. Bikkinin I., Sultanov A. The Russian Empire and national territories (XVIII–XIX centuries) // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*. 2019. Volume 93. Pp. 175-183. Doi: 10.15405/epsbs.2020.11.19.
3. Bikkinin I.A., Boshava L.L. Gnoseologicheskaya koncepciya o zabluzhdenii v teoretiko-pravovom ponimanii oshibki v prave // *Vestnik Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2020. T. 39. № 3. S. 134-144.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Савельев Егор Максимилианович, студент

*Башкирский государственный педагогический университет
ул. Октябрьской революции, 3-а, г. Уфа, Башкортостан,
450000, Россия
emsthird456791@gmail.com*

Биккинин Ирек Анасович, профессор

Уфимский юридический институт МВД России

*ул. Муksинова, 2, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450103,
Россия
bikkinin@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Savel'ev Egor Maksimilianovich, student

*Bashkir state pedagogical University
3a, Oktyabr'skoi Revolyutsii Str., Ufa, Republic of Bashkortostan,
450000, Russia
emsthird456791@gmail.com*

Bikkinin Irek Anasovich, Professor

*Ufa law Institute of the Ministry of internal Affairs of Russia
2, Muksinova Str., Ufa, Republic of Bashkortostan, 450103, Russia
bikkinin@mail.ru*

УДК 338.4

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАКРЫТЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Семёнышева М.А., Крылова Т.В., Прохорова М.П.

В статье рассматриваются ключевые проблемы развития сервисной деятельности в закрытых административно-территориальных образованиях на примере г. Саров, расположенного на границе Нижегородской области и республики Мордовия. Предложены рекомендации и мероприятия, направленные на стимулирование развития предпринимательской активности в сфере сервиса, повышения качества жизни населения ЗАТО, ослабление зависимости граждан от градообразующего предприятия.

Ключевые слова: *сервисная деятельность; сервис; обслуживание; закрытое административно-территориальное образование.*

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SERVICE ACTIVITIES IN CLOSED TERRITORIAL ENTITIES

Semenysheva M.A., Krylova T.V., Prokhorova M.P.

The article examines the key problems of the development of service activities in closed administrative-territorial entities using the example of Sarov, located on the border of the Nizhny Novgorod region and the Republic of Mordovia. Recommendations and measures are proposed to stimulate the development of entrepreneurial activity in the service sector, improve the quality of life of the ZATO population, and reduce the dependence of citizens on the city-forming enterprise.

Keywords: *service activities; service; service; closed administrative-territorial unit.*

Введение

Закрытые административные территориальные образования (ЗАТО) – это уникальные города, на территории которых созданы промышленные предприятия по хранению оружия массового пора-

жения и радиоактивных веществ, а также военные объекты с особым режимом безопасного функционирования. Такие образования несут в себе огромный оборонный потенциал для нашей страны. Согласно Федеральному Закону № 3297-1-ФЗ «О закрытых административно-территориальных образованиях» от 14 июля 1992 года для граждан созданы специальные условия проживания, но вместе с этим прописаны определенные ограничения, которые сдерживают развитие предпринимательской активности и определенным образом снижают качество жизни и благополучия граждан, проживающих на данной территории. В силу своей закрытости население ЗАТО не получает того широкого ассортимента услуг сервисной деятельности, который доступен гражданам мегаполиса или другого индустриального города. Решение данной проблемы позволит ослабить существенное влияние населения от градообразующего предприятия.

Методологию и методы проведенного исследования составляют основные подходы системного, сравнительного подходов и структурно-функционального анализа. Целью данного исследования является разработка рекомендаций по стимулированию развития предпринимательской активности в сфере сервиса в ЗАТО г.Саров.

Результаты исследования

Комфортность места проживания граждан взаимосвязана с развитостью сферы услуг на данной территории, с наличием необходимого количества базовых услуг и созданием условий для доступности населения в получении универсальных услуг и услуг роскоши.

По данным 2019 года среднегодовая численность населения г. Сарова составила 95,8 тыс. чел., среди которых 41,8 тыс. чел. (43,6 %) занято в экономике. Кроме градообразующего предприятия в ЗАТО Саров в развитии экономики города участвуют 2710 предприятий малого и среднего бизнеса (4 средних, 1018 малых предприятий и 1688 индивидуальных предпринимателей).

Сервисная деятельность в сфере услуг представлена в Сарове разными направлениями: ремонт, а также окраска и пошив обуви (13 предприятий); ремонт/пошив швейных, меховых изделий (19

предприятий); ремонтом, а также обслуживание бытовой техники (7 предприятий); изготовление и ремонт мебели (9 предприятий); ритуальные услуги (7 предприятий); услуги пассажирского транспорта (28 предприятий); туристские услуги (9 фирм); медицинские услуги (17 предприятий); услуги в сфере бытии индустрии (15 предприятий); фотоуслуги (10 предприятий) и другие.

Перечисленный ассортимент сервисных услуг абсолютно стандартный для любого города и закрывает все сферы повседневной жизни населения. Однако в ходе исследования был выявлен ряд проблем, с которыми сталкиваются местные жители.

Показатель глубины ассортимента предоставляемых сервисных услуг по каждому из перечисленных направлений – очень низкий, полностью отсутствует эксклюзивность и клиентоориентированность. Это обусловлено закрытостью территории и низким уровнем конкуренции. Действующие предприятия в сфере сервиса уверенно функционируют на рынке и не заботятся о своем развитии. Жители закрытых образований вынуждены покидать территорию города в поисках необходимого вида услуги, обращаться к специалистам в других городах, пользоваться услугами приезжающих профессионалов и подстраиваться под их график работы.

На рынке труда ЗАТО отсутствуют грамотные и высококвалифицированные специалистов в сервисной деятельности, которые не владеют знаниями в области менеджмента, маркетинга, психологии, поведения потребителей, теории продаж сервисных услуг. Высшее учебное заведение города готовит кадры для оборонного предприятия, где востребованы инженеры, информатики, программисты, физики, математики и другие технические специалисты. Особое внимание в городе уделяется развитию именно высоких технологий в оборонном секторе, развитию технопарка, выстраиванию сложных научных и корпоративных кластерных связей в этой сфере. Проблеме качества предоставляемых сервисных услуг отводится второстепенная роль. Именно по этой причине молодежь, которая не связывает свою жизнь с научно-исследовательским институтом, являющимся градообразующим предприятием города, плохо закрепляется в ЗАТО. Студенты,

получившие образование в Москве, Казани, Санкт-Петербурге, Н. Новгороде, с вероятностью 80% остаются в этих городах и трудоустраиваются там. Обратно в город они уже не возвращаются. Такой показатель утечки человеческого капитала оказывает свое негативное влияние на развитие сервисной деятельности, отсутствуют стимулы ее развития, емкость рынка не увеличивается.

Также организационно-правовой статус территории оказывает негативное влияние на процесс сбыта произведенной продукции, так как ограничен доступ к ее использованию населением близлежащих территорий. В связи с этим объем спроса не увеличивается с течением времени, какие бы маркетинговые мероприятия не проводила сервисная организация. Для стимулирования продаж необходимо расширять показатель глубины ассортимента предоставляемых услуг.

Приведем пример фотослуги в г. Саров в 2020 г. В условиях новой короновирусной инфекции фотостудии долгое время не работали из-за ограничительных мероприятий. В настоящее время многие клиенты также не обращаются за услугами к фотографу, поскольку риск заражения в условиях фотостудии остается высоким. Фотографам необходимо менять локации и выходить на открытый воздух. Инициативный житель города, проанализировав сложившуюся ситуацию, приобретает ретро автомобиль марки Volkswagen Käfer для оформления фотозоны на свежем воздухе.

Начав свою деятельность по продвижению ретро автомобиля на рынке фото услуг, инициативный предприниматель сталкивается с такими трудностями как: отсутствие клиентской базы; отсутствие знаний в области маркетинга; отсутствие налаженных связей с фотографами; трудности в содержании автомобиля; отсутствие дизайнера для оформления локации.

В результате такой предпринимательской инициативы автомобиль был задействован только на новогодние праздники и успешно поставлен в гараж, по причине того, что предприниматель не знал методы дальнейшего продвижения услуг такого рода. Это подтверждает основную проблему развития сервисной деятельности в ЗАТО – отсутствие грамотных специалистов в сервисной деятельности.

Заключение

Решение кадрового голода в сфере сервисной деятельности является необходимым условием успешного удовлетворения потребностей граждан в получении качественных услуг в сфере сервиса. Для этого необходимо создавать все условия для того, чтобы молодые специалисты оставались в черте города и не покидали его.

Список литературы

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of Hr Management in Tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622. pp. 448-455.
2. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803-812.
3. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // *Вестник Мининского университета*. 2019. Т. 7, №1. С 5.

References

1. Kaznacheeva S.N., Lazutina A.L., Perova T.V., Smirnova J.V., Chelnokova E.A. Research Trends of Hr Management in Tourism // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2018. Т. 622. pp. 448-455.
2. Smirnova Z.V., Lebedeva T.E., Shkunova A.A., Krylova V.T., Lazutina A.L. A study of consumer attitudes towards company image // *International Journal of Management*. 2020. 11 (5), pp. 803-812.
3. Smirnova Zh.V., Kochnova K.A. Obuchenie sotrudnikov servisnykh predpriyatiy s ispol'zovaniem informatsionnykh tekhnologiy // *Vestnik Mininskogo universiteta*. 2019. Т. 7, no. 1. pp. 5.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Семёнышева Марина Александровна, преподаватель

*Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет*

ул. Горная, 13, г. Нижний Новгород, 603009, Российская Федерация
marishka.22@mail.ru

Крылова Татьяна Валентиновна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
perova_tatyana83@mail.ru

Прохорова Мария Петровна, доцент, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина» (Мининский университет)
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603005, Российская Федерация
masha.proh@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Semenysheva Marina Aleksandrovna, teacher
Institute of Food Technology and Design - a branch of the state budgetary educational institution of higher education «Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University»
13, Gornaya Str., Nizhny Novgorod, 603062, Russian Federation
marishka.22@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6269-5838

Krylova Tatiana Valentinovna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
perova_tatyana83@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9328-9066

Prokhorova Maria Petrovna, Associate Professor, PhD
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation
masha.proh@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0357-4213

УДК 331.1

ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ РАЗВИТИИ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ

Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Ермолаева Е.Л.

В статье рассматриваются актуальные вопросы становления и формирования организационной культуры в бизнес-сообществах и отдельных организациях при переходе и ассимиляции с действующей экосистемой. Рассматривается тренд организации инновационной среды компаний, аккумулирующих потенциал и ресурсы, направленные на персонализацию продукта и удержание талантов.

Ключевые слова: бизнес-экосистема; инновации; организационная культура.

CHANGES IN ORGANIZATIONAL CULTURE DURING THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ECOSYSTEM

Sineva N.L., Yashkova E.V., Ermolaeva E.L.

The article discusses topical issues of the formation and formation of organizational culture in business communities and individual organizations during the transition and assimilation with the existing ecosystem. The trend of organizing the innovative environment of companies accumulating potential and resources aimed at personalizing the product and retaining talents is considered.

Keywords: business ecosystem; innovation; organizational culture.

Введение

При развитии бизнес-экосистемы меняется и организационная культура. Если компания – это ключевой игрок и оркестратор экосистемы, она устанавливает правила игры, принимает решения об

участниках и выстраивает архитектуру клиентского опыта. Возникают серьезные вызовы для организационной культуры, поскольку экосистема быстро и непрерывно обрастает новыми компаниями-участниками из самых разных отраслей, и у каждой из них есть своя культура, свои системы и даже свой язык.

Методы исследования

Анализ экономико-управленческой литературы, синтез.

Результаты исследования

Экосистеме приходится учиться говорить на десятках языков и как-то их интегрировать. Это требует большой гибкости со стороны ключевой организации, однако, если компания – это один из партнеров, наравне с другими включенный в процесс создания ценности для потребителя, возникают задачи быстрой интеграции процессов и технологий (на уровне продуктов, интерфейсов и так далее), а культурные аспекты отходят на второй план.

Экосистемы позволяют обеспечить покрытие максимального числа потребностей клиента, повышают шансы привлечь и удержать талантливых сотрудников, что повышает ее потенциал к креативу и инновациям. Компания перестает заикливаться на продуктовой линейке и фокусируется на выстраивании единого клиентского пути.

Развитие экосистемы повлечет за собой увеличение численности сотрудников, образуя разделение персонала на команды, работающие в «традиционных» плоскостях, и занятые разработкой новаторских сервисов. Компании следует искать способы поддерживать мотивацию обеих групп персонала. Серьезные риски возникнут, если фирмы, присоединяющиеся к экосистеме, обладают более гибкой и открытой культурой. Столкновение со сложными бюрократизированными процессами принятия решений приведет к появлению узких мест, и компания, которая должна обеспечивать качественную координацию, будет осложнять взаимодействие. То же самое возможно на ценностном уровне: стартапы движимы большой идеей,

которая может вступить в противоречие с коммерческими реалиями корпорации.

В России эффективность экосистемного подхода потребует внедрения принципов меритократии и создания менее иерархичных организационных структур. Он подразумевает использование концепции «fail fast, fail often», которая поощряет частое экспериментирование с постоянными доработками или переработками продукта.

Обсуждение

В современном HR существует понятие «acqui-hiring», когда компания, поглощая какой-нибудь технологический стартап, привлекает лучшие таланты (например, специалистов в передовой технологической области), для того чтобы развивать эти компетенции внутри экосистемы (Apple или Amazon). Необходимо предоставлять им достаточный уровень свободы, собственные бюджеты, технологическую базу, иногда изолируя их от влияния других участников экосистемы.

Если основная цель слияния или поглощения удовлетворение новых клиентских потребностей или получение доступа к новым рынкам, компании зачастую стремятся максимально ассимилировать нового участника (для Facebook при покупке WhatsApp был критичным доступ к огромной клиентской базе мессенджера, а не к команде, поэтому в контрактах было прописано право уволиться и получить причитающиеся им акции раньше срока, если Facebook будет настаивать на дополнительных способах монетизации сервиса, которые их не устроят). Важнейшая задача экосистемы – обеспечить продуктивное взаимодействие команд, работающих над одной клиентской потребностью.

Смягчение последствий культурных конфликтов – это результат систематических аналитических и практических усилий. Для этого необходимо проанализировать ценностное поле компаний с помощью опросов управленческих команд (желательно еще на начальных этапах сделки). Диагностика помогает найти общий язык для обсуждения культурных факторов, часто сложно поддающихся описанию, и понять, какие ценности компании разделяют, а какие – нет.

Далее необходимо осуществить серию мероприятий для приведения в соответствие видения, целей и стратегии и их перевода в конкретные поведенческие стили. Важно понять, что будет в приоритете – скорость вывода продукта на рынок, инновации или коллаборация, и каким образом эти ценности будут транслироваться непосредственно в действия сотрудников.

Заключение

Таким образом, чтобы укрепить желаемые поведенческие изменения, следует выходить за пределы лозунгов и обращать внимание на разные элементы организационного контекста – они могут стать мощными рычагами управления культурой. Это и управленческие стили, и структура, и возможности для развития карьеры, и системы оценки, и многое другое. Наконец, в процессе трансформации в сторону целевой культуры нужно помнить, что некоторые культурные различия могут только усилить новое предприятие. Но это можно понять, только выработав подходы к оценке и измерению состояния культуры, которые должны стать частью оценки эффективности интеграции в целом.

Список литературы

1. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Лебедева О.А., Туманова А.О., Оленина Л.А. Инновационно-технологическое развитие и искусственный интеллект // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 397-404.

References

1. Sineva N.L., Vagin D.Yu., Lebedeva O.A., Tumanova A.O., Olenina L.A. Innovatsionno-tekhnologicheskoye razvitiye i iskusstvennyy intellekt // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2019. № 2 (36). S. 397-404.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Синева Надежда Леонидовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
sinevanl2015@gmail.com*

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru*

Ермолаева Екатерина Львовна, студент
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
ermolaeva.ekaterina.99@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
sinevanl2015@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7766-6017*

Yashkova Elena Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X*

Ermolaeva Ekaterina Lvovna, student
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
ermolaeva.ekaterina.99@mail.ru*

УДК 658.155

К ВОПРОСУ О РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ульянова Л.С., Логинова Н.А.

В статье рассмотрены ключевые аспекты результативности системы управления рисками предприятия: виды, методы анализа и управления, что позволило выделить ключевые индикаторы результативности системы управления рисками. В процессе исследования использовались общенаучные методы: системные, структурные и сравнительные методы анализа, методы научной абстракции. Авторами установлено, что индикаторами результативности системы управления рисками, полученными по результатам использования количественных методов, являются: прогноз деятельности предприятия при введении новой продукции на рынок, выявление пороговых значений валовой прибыли от реализации конкретных товаров, при которых производство не будет убыточным, определение рисков факторов при помощи интегрального анализа эффективности (NPV, IRR, ROI), и т.д.

Ключевые слова: *финансовый риск-менеджмент; виды рисков; методы оценки рисков; методы управления рисков.*

ON THE ISSUE OF AN EFFECTIVE RISK MANAGEMENT SYSTEM ENTERPRISES

Ulyanova L.S., Loginova N.A.

The article discusses the key aspects of the effectiveness of the enterprise risk management system: types, methods of analysis and management, which made it possible to highlight the key performance indicators of the risk management system. In the course of the research, general scientific methods were used: systemic, structural and comparative meth-

ods of analysis, methods of scientific abstraction. The authors found that indicators of the effectiveness of the risk management system obtained from the results of the use of quantitative methods are: forecasting the activities of an enterprise when introducing new products to the market, identifying threshold values of gross profit from the sale of specific goods, at which production will not be unprofitable, determining risk factors when integrated analysis of effectiveness (NPV, IRR, ROI), etc.

Keywords: *financial risk management; types of risks; methods of risk assessment; risk management methods.*

Введение

Любая хозяйственная деятельность сопряжена с риском возникновения неблагоприятного результата. Для предприятий риск может проявляться не только в качестве уменьшения потенциальной прибыли, но и как потеря репутации или отказ оборудования на производстве. А потому стратегическая цель предприятия предполагает создание такой системы управления риском и экономическими отношениями, возникающими в процессе управления, которая будет основана на действующей финансовой стратегии и тактики управления, минимизирующей риски от наступления рискованных событий.

В практической деятельности предприятия важно разграничить понятия стратегия и тактика: стратегия позволяет спрогнозировать риски и определить наиболее эффективные методы для их снижения (чаще всего этими методами выступают наборы правил и ограничений); тактика разрабатывается непосредственно при наступлении рискованной ситуации и будет представлять собой набор конкретных методов и приемов для достижения поставленной цели, но уже в новых, неопределенных, обстоятельствах [1].

Материалы и методы исследования

В процессе исследования использовались общенаучные методы: системные, структурные и сравнительные методы анализа, методы научной абстракции.

Результаты исследования

Уточним основные виды рисков на основании изученной научной литературы [2].

1. Стратегический риск. Это риск того, что стратегия компании станет менее эффективной, но она не будет изменена. Чаще всего это связано с научно-техническим прогрессом, появлением нового конкурента, изменением потребительского спроса и т.д.

2. Операционный риск. Операционный риск относится к непредвиденному сбою в операциях компании изо дня в день. Это может быть техническая неисправность или низкая компетентность сотрудников.

3. Риск соответствия. Изменение законодательства или изменение деятельности организации может повлечь риски несоответствия нормам.

4. Финансовый риск. Риск непредвиденных затрат или недополученных доходов.

5. Репутационный риск. Испорченная репутация повлечёт снижение дохода, поскольку клиенты и партнеры могут пересмотреть деловые взаимоотношения: клиенты откажутся от покупки продукции, партнеры от договорных обязательств.

Для эффективной работы предприятия необходимо просчитывать каждый риск: определить вероятность наступления, оценить влияние.

Методы оценки предпринимательских рисков построены на расчете размера убытка, который может возникнуть из-за риска. Точный подсчет сделать крайне тяжело, поэтому существуют определенные области риска, за основу которых берется доли активов компании, которые она теряет в результате своей деятельности. Существуют следующие области: безрисковая область – отсутствие потерь, низкая прибыль; область допустимого риска – прибыль превышает размер потерь; область кризиса – потери превышают выгоды; область катастрофы – потери достигают критического уровня, может привести к банкротству.

В целом, процесс управления рисками обычно включает выполнение следующих процедур: планирование управления риска-

ми – выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта; идентификация рисков – определение рисков, способных повлиять на деятельность; качественная оценка рисков – качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех; количественная оценка – количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков; планирование реагирования на риски – выбор метода управления риском; применение выбранного метода управления риском; мониторинг и контроль рисков – определение остающихся рисков, оценка эффективности действий по минимизации рисков.

Рассмотрим подробнее качественный и количественный анализ рисков с целью уточнить индикаторы результативности системы управления рисками. Качественный анализ позволяет выявить конкретные риски и причины их возникновения, проанализировать возможные последствия рисков и их изменения с учетом смены стратегии, определить мероприятия по минимизации ущерба и пограничные значения возможного изменения всех переменных проекта, проверяемых на риск.

Этапы качественного анализа рисков [4]: идентификация возможных рисков; описание возможных последствий обнаруженных рисков и их стоимостная оценка; описание возможных мероприятий, направленных на уменьшение негативного влияния выявленных рисков; исследования на качественном уровне возможности управления рисками.

Индикаторами результативности системы управления рисками, полученными по результатам использования качественных методов, являются: присвоение рангов для идентификации рисков, использование SWOT-анализа при вводе новой услуги или продукции на рынок, построение тактики при наступлении рискового случая для уменьшения негативных последствий и т.д.

Количественный анализ рисков предполагает численное определение величин отдельных рисков и риска проекта в целом. Количественный анализ базируется на теории вероятностей, математиче-

ской статистике, теории исследований операций. Для осуществления количественного анализа проектных рисков необходимо: наличие проведенного базисного расчета проекта и проведение полноценного качественного анализа. Результатом проведения анализа риска будет определение возможных рисков событий, расчет вероятности их наступления и последствий. На основе полученных данных выстраивается новая стратегия по предотвращению риска.

Методы управления риском можно разделить на четыре группы [3] [5]:

1. Методы уклонения от рисков. Наиболее распространены в хозяйственной деятельности. Данная группа методов включает в себя отказ от ненадежных партнеров, отказ от рискованных проектов, страхование рисков, поиск гарантов, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, установление оптимального соотношения между потенциальными потерями от рисков и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в реализации проекта.

2. Методы локализации рисков. Данные методы используются в редких случаях. К методам локализации рисков относится создание венчурных предприятий, создание специальных структурных подразделений (с обособленным балансом) для выполнения рискованных операций, заключение договоров о совместной деятельности с целью внедрения и последующей реализации рискованных проектов.

3. Методы диверсификации рисков. Подразделяются на следующие мероприятия: распределение ответственности между участниками проекта, диверсификация сбыта и поставок, диверсификация инвестиций, распределение риска по времени, хеджирование (в виде фьючерсных, опционных и форвардных контрактов) и т.д.

4. Методы компенсации рисков, связанные с созданием механизмов предупреждения опасности: стратегическое планирование деятельности, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг социально-экономической и нормативноправовой среды, создание системы резервов.

Обсуждение

После выбора определенного набора мер по устранению и минимизации риска следует принять решение о необходимости и экономической выгоды реализации проекта. В ряде случаев целесообразно отказаться от реализации проекта и избежать риск. Индикаторами результативности системы управления рисками, полученными по результатам использования количественных методов, являются: прогноз деятельности предприятия при введении новой продукции на рынок, выявление пороговых значений валовой прибыли от реализации конкретных товаров, при которых производство не будет убыточным, определение рисков факторов при помощи интегрального анализа эффективности (NPV, IRR, ROI), которые могут наиболее существенно повлиять на прибыль компании и т.д.

Заключение

Таким образом система управления рисками предприятия предполагает, что все потенциальные риски можно просчитать и подготовить тактику управления ими, а результативность функционирования данной системы можно измерить посредством применения количественных и качественных методов. При этом ключевыми индикаторами результативности системы управления рисками, полученными по результатам использования качественных методов, является общий анализ потенциальных рисков, в виде анализа угроз, присвоения рангов и определение тактики, а количественными – определение наиболее рискованных проектов, через методы однокритериального анализа, расчет возможных потерь при наступлении риска.

Список литературы

1. Мухина Е. Р. Основы риск-менеджмента // МНИЖ. 2014. №9 (28), С. 80-82.
2. Кроуи М., Гэлаи Д., Минасян В. Б., Марк Р. Основы риск-менеджмента. М.: Издательство Юрайт, 2020, 390 с.
3. Алуханян А.А., Хафизов М.Р. Страхование рисков организации как финансовый инструмент риск-менеджмента // Общество. 2020. № 2 (17). С. 42-46.

4. Красноборцева Н.В. Риск-менеджмент как система управления финансовыми рисками компании // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. сборник статей XV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 32-34.
5. Калиничева Ю.А., Калинин А.А. Методы риск-менеджмента, применяемые в управлении финансовыми рисками // Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 146-147.

References

1. Mukhina E. R. Basics of risk management // MNIZh. 2014.No. 9 (28), pp. 80-82.
2. Crowe M., Galai D., Minasyan VB, Mark R. Basics of risk management. Moscow: Yurayt Publishing House, 2020, 390 p.
3. Alukhanyan A.A., Khafizi M.R. Organization risks insurance as a financial instrument of risk management // Society. 2020. No. 2 (17). S. 42-46.
4. Krasnobortseva N.V. Risk management as a system for managing the company's financial risks // Economics, management and law: an innovative solution to problems. collection of articles of the XV International Scientific and Practical Conference. 2018. S. 32-34.
5. Kalinicheva Yu.A., Kalinichev A.A. Risk management methods used in financial risk management // Instruments and mechanisms of modern innovative development. Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference: in 3 parts. 2016.S. 146-147.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Ульянова Любовь Сергеевна, студент IV курса экономического факультета
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал государственного казенного образовательного учреждения «Российская таможенная академия»
ул. Софийская, 52А, г. Санкт-Петербург, 192241, Россия
lub.uva@yandex.ru

Логина Наталья Анатольевна, д.э.н., доцент

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал государственного казенного образовательного учреждения «Российская таможенная академия»

ул. Софийская, 52А, г. Санкт-Петербург, 192241, Россия

loginova.79@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ulyanova Lyubov Sergeevna, student

St. Petersburg named after V. B. Bobkov branch of the state treasury educational institution “Russian Customs Academy”

52A, Sofiyaskaya Str., St. Petersburg, 192241, Russia

lub.uva@yandex.ru

ORCID: 000-0003-1125-5781

Loginova Natalya Anatolyevna, Doctor of Economics, Associate Professor

St. Petersburg named after V. B. Bobkov branch of the state treasury educational institution “Russian Customs Academy”

52A, Sofiyaskaya Str., St. Petersburg, 192241, Russia

loginova.79@mail.ru

ORCID: 0000-0002-0564-9357

УДК 378.046**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОЕДИНОК:
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ*****Шкунова А.А., Бобрецова М.Б.***

Статья посвящена содержательному аспекту управленческих поединков, форме посредством которой происходит формирование коммуникативных навыков менеджеров. В статье рассматриваются принципы, на которых основаны управленческие поединки, их актуальность и значимость для многих управленческих ситуаций. Для формирования коммуникативных навыков многие компании в качестве отбора своих сотрудников используют управленческие поединки.

Ключевые слова: управленческий поединок, принципы управленческих поединков.

MANAGEMENT BATTLE: CONTENT ASPECT***Shkunova A.A., Bobretsova M.B.***

The article is devoted to the substantive aspect of managerial fights, the form through which the communication skills of managers are formed. The article examines the principles on which management fights are based, their relevance and significance for many management situations. To develop communication skills, many companies use managerial fights as the selection of their employees.

Keywords: Managerial duel; principles of managerial duels.

Введение

Последние исследования показывают, что за последний 2019–2020 год произошли изменения в отношении к корпоративным ценностям компании, было отмечено, что снизилась значимость

дружеских отношений в рабочем коллективе, а также значимость развитой корпоративной культуры, компаний [3]. Возможно, это связано с отсутствием необходимости личных контактов в общении и со снижением значимости конфликтного поведения в организации, но в тоже время необходимость отстаивания личных интересов в процессе личного контакта в ситуации ведения переговоров остается необходимым профессиональным навыком современных менеджеров.

С целью выявления таких «мягких навыков» как способность работать в команде, планирование времени с учетом ограничений, особое место занимают коммуникативные навыки менеджеров [1]. Для формирования коммуникативных навыков многие компании в качестве тест отбора своих сотрудников используют управленческие поединки для отбора в компанию новых специалистов, способных в процессе переговоров отстаивать интересы компании [3].

Методы исследования

Изучению технологии управленческого поединка были посвящены работы таких ученых как: Тарасова В.К., Бойчука Н.И., Колесникова Н.Н., Плотникова А.В., Чупрова Л.В. В статье использовались методы, позволяющие систематизировать различные точки зрения, обобщать полученные данные в форме выводов.

Результаты исследования

Управленческий поединок – это соревнование, в котором, в процессе единоборства используют переговоры, при этом каждый участвующий старается показать свое превосходство в разрешении конфликта, используя стратегию «выиграл – выиграл». Такое превосходство над другими участниками появляется за счет своего характера и мастерства. Оно становится заметным благодаря эффективному использованию управленческих техник и переговорных приемов [2]. При этом абсолютно не важно осознанно или неосознанно были применены эти приемы.

Поединком такое соревнование названо не случайно, потому что это своеобразная словесная битва, в ходе которой участники соревнуются в том, кто из игроков убедительнее докажет свою точку зрения, приводя аргументы, объясняя свои мысли и предлагая решения. В процессе коммуникаций чем легче проходит общение, тем быстрее формируется компромисс или сотрудничество в процессе принятия решения. Залогом твердости и сохранения собственной позиции во время ведения стрессового диалога является умение глубоко видеть ситуацию и принимать взвешенные решения, навыки убеждать и слышать другого, находится под давлением и не поддаваться эмоциям. Существует несколько видов управленческих поединков: классический поединок, экспресс-поединок, командный поединок [2].

Обсуждение

Управленческие поединки основаны на следующих принципах:

- принцип распределения ролей предполагает, что игроки «вживаются» в социальные роли, которые предложены им по ситуации, определяют преимущества и недостатки и четко определяют стратегию поведения в данной ситуации;
- принцип проявления индивидуальных *особенностей* в ситуации означает оценивание индивидуальных способностей при решении управленческих ситуаций разной сложности при различных условиях: неопределенности, нехватки времени, высокой эффективности;
- принцип прогнозирования ситуации, означает, что происходит процесс совершенствования способностей принятия стратегических решений и прогнозирования;
- принцип эмпатии – способность смотреть на ситуацию глазами другого человека, например, коллеги или партнера;
- принцип стрессоустойчивости обладание стрессоустойчивостью и навыком регулирования собственного состояния, а также возможность управления эмоциями партнера во время поединка.

Заключение

В процессе этого поединка происходит решение конкретных управленческих ситуаций. Исход этих ситуаций влияет на взаимоотношения между людьми, а также на результат деятельности в целом. Участники управленческого поединка принимают решения, тем самым, управляют ситуацией, оказывая влияние на поведение и мнение людей. А если говорить о практическом применении, то помогают управлять отношениями между коллегами, партнерами и клиентами. Преимуществами управленческого поединка является: ориентированность на деловые переговоры и сотрудничество; совершенствование своей индивидуальной технологии в общении; становление своего поведения и лидерской позиции; расширение своего кругозора; развитие профессионализма в разговорном мастерстве.

Список литературы

1. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7 №1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (дата обращения: 14.09.2019).
2. Тарасов В.К. Персонал-технология: отбор и подготовка менеджеров. Ленинград. Изд-во “Машиностроение”, 1989 г.
3. Yashkova E.V., Sineva N.L., Shkunova A.A., Bystrova N.V., Smirnova Z.V., Kolosova T.V. Development of innovative business model of modern manager’s Qualities // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. VOL. 11, NO.11, pp. 4650-4659. <http://www.ijese.net/arsiv/137>.

References

1. Prohorova M.P., Vaganova O.I. Proektirovanie i realizacija ob-razovatel’nogo sobytija v professional’noj podgotovke budushhih menedzherov // [Design and implementation of an educational event in the professional training of future managers] Vestnik of Minin University. 2019. T.7 no1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (in Russian).

2. Tarasov V.K. Personal-tehnologija: otbor i podgotovka menedzherov.. [Personnel-technology: selection and training of managers] Leningrad. Izd-vo "Mashinostroenie", 1989 g.
3. Yashkova E.V., Sineva N.L., Shkunova A.A., Bystrova N.V., Smirnova Z.V., Kolosova T.V. Development of innovative business model of modern manager's Qualities // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. VOL. 11, NO.11, pp. 4650-4659. <http://www.ijese.net/arsiv/137>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. педагог. наук

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

losalgoris@mail.ru

Бобрецова Мария Борисовна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

marynerrimon@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

losalgoris@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6247-3442

Bobretsova Maria Borisovna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia

marynerrimon@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8933-1604

УДК 378.046

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ТЕМПОРАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ

Шкунова А.А., Прохорова М.П., Кабанова Л.А.

Статья посвящена содержанию основных компонентов темпоральных стратегий управления временем. На основе анализа источников определено, что основой темпоральных стратегий является: отношение к времени, поведенческая культура, модель поведения. «Темпоральность» лежит в основе новых парадигм в управлении временем.

Ключевые слова: *темпоральность; отношение; поведенческая культура; темпоральные стратегии.*

BASIC COMPONENTS OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN ORGANIZATION PERSONNEL MANAGEMENT

Shkunova A.A., Prokhorova M.P., Kabanova L.A.

The article is devoted to the content of the main components of temporal time management strategies. Based on the analysis of sources, it is determined that the basis of temporal strategies is: attitude to time, behavioral culture, behavior model. «Temporality» is at the heart of new paradigms in time management.

Keywords: *temporality; attitude; behavioral culture; temporal strategies.*

Введение

Развитие темпоральных стратегий управления временем обусловлено рядом причин: [3,5].

Во-первых, сотрудники организаций убеждены в позиции того, что время необходимо продавать, но оказавшись в ситуации пассивного распорядителя своего времени, они сталкиваются с проблемами его рационального использования;

Во-вторых, современные социально-экономические условия определяют скорость реакции управленческих кадров на сам характер экономических процессов. Активное развитие сферы услуг и производство делают ценным нематериальные активы человеческих ресурсов такие как: знания, время, интеллект.

Целью исследования: является анализ отечественных и зарубежных источников в области темпоральных стратегий поведения тайм менеджмента.

Гипотеза исследования: управление временем сотрудника основано на темпоральных стратегиях поведения.

Задачи исследования: систематизировать теоретический материал, касающийся вопросов развития темпоральных стратегий поведения; выявить основные компоненты темпоральных стратегий управления временем.

Методы исследования

В статье использовались методы, позволяющие систематизировать различные точки зрения, обобщать полученные данные в форме выводов. В качестве источников выступали научные публикации в периодических изданиях. Изучением темпорального поведения А.В. Арямов, В.В. Демина, В.С. Диев, А.И. Баскин, П.А. Амбарова, Джон К. Клеменс, С. Далримпл [1,2].

Результаты исследования

Темпоральность – динамика изменений временных характеристик, которая может быть обусловлена отдельно взятой социальной группы.

По мнению Амбаров П.А управлять временем – значит управлять темпоральным поведением социальных субъектов, формируя у них определенный тип темпорального сознания и эмоционального отношения к времени, а на основе этого – темпоральные потребности и модели темпорального поведения.

Необходимо отметить, что автор понимает под социальными субъектами различные социальные группы, где динамика реакции

на внешний обстоятельства всегда будет различна: темп жизненных обстоятельств в отдельно взятой социальной группе будет различен. Например, распределение задач и нагрузки учащегося старших классов будет существенно отличаться от темпа работы обучающегося высшего учебного заведения. Хронометраж работы менеджера по продажам, будет отличаться от темпа работы менеджера по работе с социальными коммуникациями.

«Темпоральное поведение», по мнению авторов, можно представить как систему взаимосвязанных структурных компонентов: отношение- потребность во времени, поведенческая культура, наличие определенных моделей поведения. Все компоненты взаимосвязаны между собой и представляют целостную систему.

1. Отношение и потребность во времени определяются представлениями о времени, как об ограниченном ресурсе, формируются представлениями свойств времени, структуры и функций времени, а также различиями в восприятии отдельных социальных групп. Потребность иметь больше времени связано с расширением объектов и субъектов в управлении организацией и большим многообразием форм собственности.
2. Поведенческая культура обусловлена историческим развитием событий.

По мнению А.В. Арямова, время можно не только измерять, но и изменять, т. е. циклировать, ритмизировать, ускорять, замедлять и даже останавливать [2]. В основе поведенческой культуры лежит управление знанием. В менеджменте, как и в любой науке прикладного значения, знание междисциплинарное и объединяет такие науки как: социология, организационная психология, организационное поведение и т.д. Для руководителя знание накладывает определенную ответственность в его применении. Руководитель или сотрудник получая знание, должен его применять.

3. Модель поведения – это комплекс поведенческих реакций сотрудников и руководителей, которые имеют задачу, мотив и обусловленность внешними организационными обстоятельствами. Синергетический подход в управлении определяет внешнюю

среду, как непредсказуемую, а значит, это требует от управленческих ресурсов готовности лояльно реагировать на изменение ситуации. Хаотическое решение задач может быть адекватной реакцией на непредсказуемость и изменчивость внешней организационной среды [2].

Обсуждение

Теоретическое осмысление концепции темпорального тайм-менеджмента в отечественной и зарубежной практике, позволяет сделать вывод, что его смысл раскрывается через взаимосвязь компонентов отношение – потребность поведенческая культура, модели поведения.

При описании компонентов авторы делают акцент на взаимосвязи этих составляющих, которые определяют новый подход к управлению временем, посредством темпоральных стратегий поведения.

Заключение

Смысловое содержание стратегий темпорального тайм-менеджмента позволяет сделать следующие выводы:

Во-первых, управление временем, обуславливает самостоятельный выбор определенного темпа работы, стратегии достижения цели и решения задач, а не диктует способы и методы достижения целей. Субъекты управления выстраивают необходимые стратегии поведения в управлении временем согласно своим потребностям и способностям.

Во-вторых, стратегии поведения в управлении временем это своевременная реакция на организационные обстоятельства в условиях непредсказуемости среды, но в тоже время, это готовность принимать управленческие решения во имя долгосрочных целей и задач.

В заключении необходимо отметить, что темпоральные стратегии управления тайм менеджментом основаны на темпоральном взаимодействии, которые субъекты организационных отношений выстраивают самостоятельно.

Список литературы

1. Амбарова П.А., Зборовский Г.Е. Время в жизни студента глазами социолога // Высшее образование в России. 2014. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-v-zhizni-studenta-glazami-sotsiologa> (дата обращения: 18.02.2021).
2. Арямов А.В. Социальное время в управлении: синергетический эффект // Изв. Юж. федер. ун-та. сер.: Технические науки. 1998. Т. 7, No 1. С. 3–8.
3. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т.7 №1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (дата обращения: 14.09.2019).
4. Yashkova E.V., Sineva N.L., Shkunova A.A., Bystrova N.V., Smirnova Z.V., Kolosova T.V. Development of innovative business model of modern manager's Qualities // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. VOL. 11, NO.11, pp. 4650-4659. <http://www.ijese.net/arsiv/137>.

References

1. Ambarova P.A., Zborovskij G.E. Vremya v zhizni studenta glazami sociologa. [Time in a student's life through the eyes of a sociologist] // Vyssee obrazovanie v Rossii 2014. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-v-zhizni-studenta-glazami-sotsiologa> (data obrasheniya: 18.02.2021).
2. Arjamov A.V. Social'noe vremya v upravlenii: sinergeticheskij jeffekt // [Social time in management: a synergistic effect] Izv. Juzh. feder. un-ta. ser.: Tehnicheskie nauki. 1998. T. 7, No 1. S. 3–8.
3. Prohorova M.P., Vaganova O.I. Proektirovanie i realizacija ob-razovatel'nogo sobytija v professional'noj podgotovke budushhih menedzherov // [Design and implementation of an educational event in the professional training of future managers] Vestnik of Minin University. 2019. T.7 no1. URL <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/925/708> (in Russian)

4. Yashkova E.V., Sineva N.L., Shkunova A.A., Bystrova N.V., Smirnova Z.V., Kolosova T.V. Development of innovative business model of modern manager's Qualities // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. VOL. 11, NO.11, pp. 4650-4659. <http://www.ijese.net/arsiv/137>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент, канд. педагог. наук,
доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
losalgoris@mail.ru

Прохорова Мария Петровна, доцент, канд. педагог. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия
masha.proh@mail.ru

Кабанова Лидия Александровна, доцент, кандидат педагогических наук
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (филиал, Нижегородская область, Дзержинск)
пер. Жуковского, 2, г. Дзержинск, Нижегородская область, 606019, Россия
kerka27@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shkunova Anzhelika Arkadevna, candidate of pedagogical sciences,
associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
losalgris@mail.ru
ORCID iD 0000-0001-6247-3442*

Prokhorova Maria Petrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia
masha.proh@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0357-4213*

Kabanova Lidia Alexandrovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences,

*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod- National Research University
2, Zhukovskogo per., Dzerzhinsk, Nizhny Novgorod region,
606019, Russia
kepka27@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-6479-811X*

УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Шобонова Л.Ю., Акопян С.К., Грашина П.А.

В статье показаны результаты анкетирования, проведенного среди студентов нижегородских вузов в феврале 2021 года. Цель маркетингового исследования – выявление спроса на курсы иностранных языков (испанского, французского, английского, немецкого и китайского). Показаны предпочтения молодежи по развитию языковых навыков в процессе обучения, желание пройти стажировку за рубежом и связать будущую профессию с иностранными языками, сдать экзамен РТЕ.

Ключевые слова: анкетирование; студенты; иностранные языки; спрос.

RESEARCH DEMAND FOR COURSES OF FOREIGN LANGUAGES FOR STUDENTS

Diudiakova S.V., Akopyan S.K., Grashina P.A.

The article shows the results of a survey conducted among students of Nizhny Novgorod universities in February 2021. The purpose of the market research is to identify the demand for courses in foreign languages (Spanish, French, English, German and Chinese). Shown are the preferences of young people in the development of language skills in the learning process, the desire to undergo an internship abroad and connect the future profession with foreign languages, to pass the PTE exam.

Keywords: survey; students; foreign languages; demand.

Введение

Изучение иностранных языков – важная часть образовательных программ вузов. Знания и навыки дают возможность студентам быть успешными в жизни и найти высокооплачиваемую профессию.

Материалы и методы исследования

Цель маркетингового исследования: оценить знания иностранных языков студентами и выявить спрос на курсы иностранных языков. Опрос проводился в феврале 2021 года путем распространения анкет среди молодежи, изучающей иностранные языки (студентов нижегородских вузов).

Результаты исследования

Анкетирование показало, что общее число респондентов составило 24 человека. Из них 58,3% уже изучают, иностранные языки; 37,5% – планируют изучать иностранные языки; и оставшиеся 4,2% – не планируют изучать иностранные языки и при этом закончили прохождение опроса. Основной контингент респондентов – изучает иностранные языки на курсах (43,5%), также есть люди, которые изучают языки самостоятельно (39,1%), и с репетитором – составило 34,8% (рис. 1, 2).

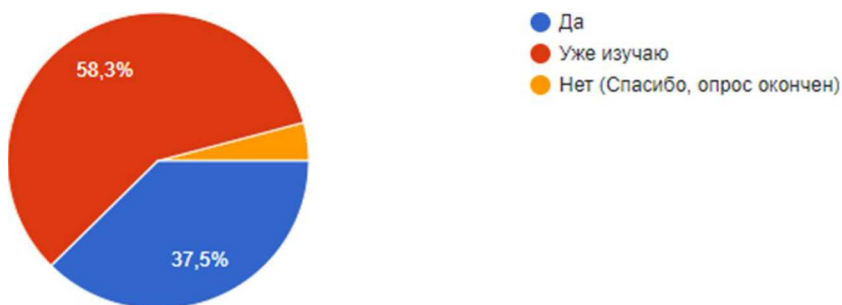


Рис. 1. Доля респондентов, планирующих обучение иностранным языкам

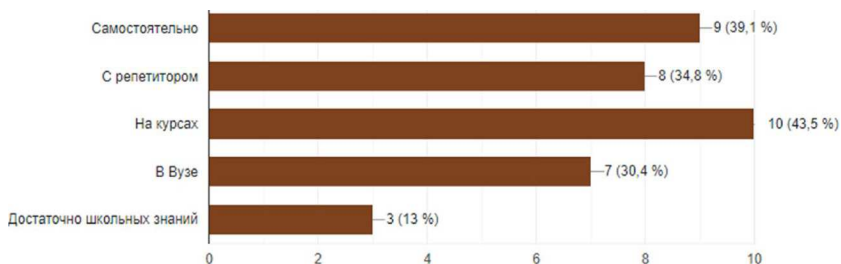


Рис. 2. Способы изучения иностранных языков

В ходе опроса выявлено, что составляя образовательную программу курсов необходимо уделять внимание владению языками: развитию навыков чтения (отметили 60,9% опрошенных) и лексике (пополнению словарного запаса – 39,1% опрошенных), письму (34,8%), диалогам (30,4%), грамматике и аудированию (по 21,7%).

Половина (52,2% обучающихся) не хотят связать свою жизнь только с иностранным языком, 30,4%, еще не думали, над этим вопросом, а 17,4% обучающихся планируют связать дальнейшую профессиональную деятельность с иностранным языком, им нужны более глубокие знания и языковая практика, стажировки за рубежом. Выявлено, что 21,7% студентов хотят после окончания курсов пройти практику в другой стране.

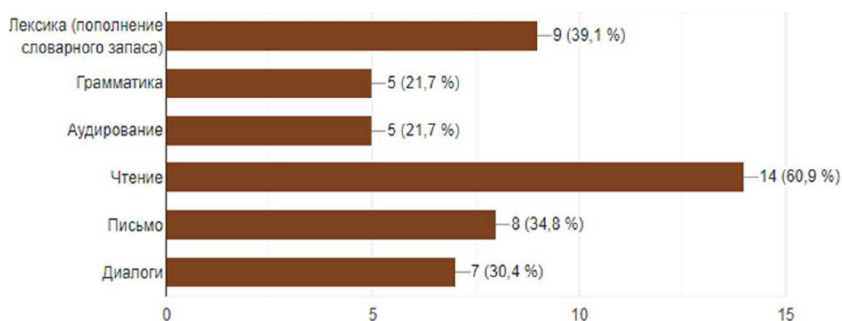


Рис. 3. Развитие языковых навыков, необходимых для студентов

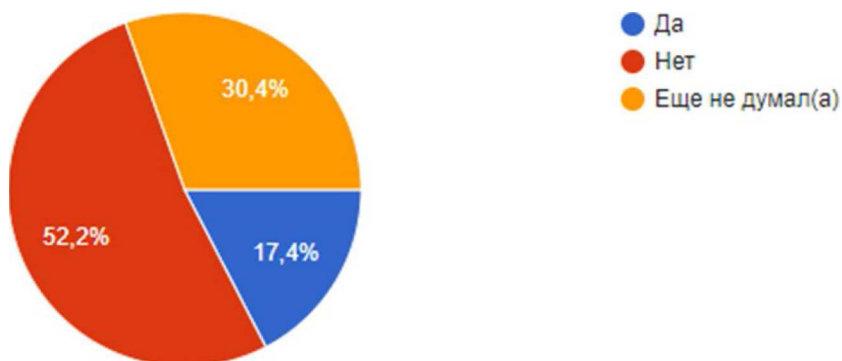


Рис. 4. Желание связать будущую профессию с иностранными языками

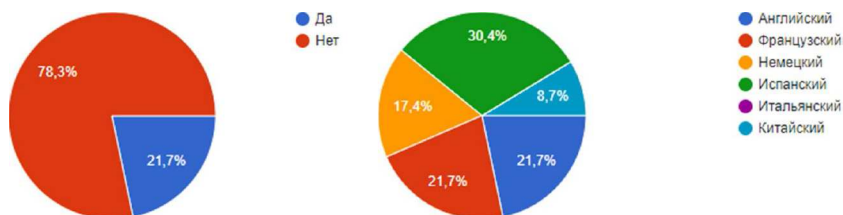


Рис. 5. Желание пройти стажировку и языковую практику в другой стране и перспективность изучения иностранных языков

Обсуждение

Определяя какой из иностранных языков наиболее перспективен в будущем, мнения студентов разделились: 30,4% отметили испанский, 21,7% указали французский, либо английский, 17,4% выбрали немецкий, а 8,7% китайский. Около 21,6% планирует сдать экзамен РТЕ и получить престижный международный сертификат.

Вывод

Проведенное маркетинговое исследование выявило спрос на курсы испанского, французского, английского, немецкого и китайского. Показало значимость изучения языков для профессии и жизни студентов.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликтов интересов.

Информация о спонсорстве. Работа не имела спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Григорян К.М., Гуреева Е.П. Исследование факторов формирования спроса на изучение курсов английского языка // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 56.
2. Дюдякова С.В., Булганина С.В., Спиридонова Д.А., Григорян К.М. Образование за рубежом: спрос на языковые курсы // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4-2. С. 44-49.

3. Сулима И.И. Бытийный статус языка в образовании // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 4 (29). С. 16.

References

1. Bulganina S.V., Lebedeva T.Ye., Grigoryan K.M., Gureyeva Ye.P. Issledovaniye faktorov formirovaniya sprosa na izucheniye kursov angliyskogo yazyka [Research of the factors of formation of demand for the study of English language courses] // Moskovskiy ekonomicheskij zhurnal. 2020. № 3. S. 56.
2. Dyudyakova S.V., Bulganina S.V., Spiridonova D.A., Grigoryan K.M. Obrazovaniye za rubezhom: spros na yazykovyye kursy [Education abroad: demand for language courses] // Nauka Krasnoyar'ya. 2020. Т. 9. № 4-2. S. 44-49.
3. Sulima I.I. Bytiynny status yazyka v obrazovanii [The ontological status of language in education] // Vestnik of Minin University. 2019. Т. 7. № 4 (29). S. 16.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шобонова Любовь Юрьевна, к.пед.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, д. 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

l.love80@mail.ru

Акопян Стелла Кипрановна, студент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, д. 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

akopyan.stell@yandex.ru

Грашина Полина Алексеевна, магистрант

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, д. 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

polina.grashina@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shobonova Lyubov Yurievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia

l.love80@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6727-1970

Akopian Stella Kipranovna, student

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia

akopyan.stell@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-0154-8994

Grashina Polina Alekseevna, undergraduate

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

1, Ul'janova Str., 1, N. Novgorod, 603950, Russia

polina.grashina@mail.ru

ORCID: 0000-0001-7954-9554

УДК 331.104

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМИ ПРОДУКТАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ

Яшкова Е.В., Лаврентьев В.А., Жильцов А.Н.

В статье рассматривается процесс оценки степени удовлетворенности персонала автоматизированными продуктами и технологиями. Изучаются сущность и значение информационных технологий в цифровом мире. Проводится анализ использования информационных продуктов в компании и выявляется их нерациональное применение. Предлагаются следующие информационные продукты: программа L&D, панель управления талантами «Talantix» и «Talent Q» и др.

Ключевые слова: персонал; оценка; автоматизация; технологии, компания; эффективность.

ASSESSMENT OF THE SATISFACTION OF THE COMPANY'S PERSONNEL WITH AUTOMATED PRODUCTS AND TECHNOLOGIES

Yashkova E.V., Lavrent'ev V.A., Zhiltsov A.N.

The article discusses the process of assessing the degree of personnel satisfaction with automated products and technologies. The essence and significance of information technologies in the digital world are studied. The analysis of the use of information products in the company is carried out and their irrational use is revealed. The following information products are offered: L&D program, Talantix and Talent Q talent dashboard, etc.

Keywords: personnel; assessment; automation; technology, company; efficiency.

Введение

Начавшаяся цифровая революция затрагивает не только бизнес в целом, но и такую сферу, как управление персоналом. Новые технологические достижения в данной области изменили способы связи с сотрудниками, хранения информации и оценки производительности сотрудников [1, 2]. Данные вопросы рассмотрены в работах В.К. Гибкова, А.В. Грачева, И.А. Крылова, С.Е. Метелева, Ю.Г. Одегова, В.Г. Долкова и др.

Цель исследования – оценка удовлетворенности персонала компании автоматизированными продуктами и технологиями.

Задачи исследования: изучить сущность и значение информационных технологий в цифровом мире; провести оценку удовлетворенности персонала автоматизированными продуктами и технологиями в конкретной компании; предложить к применению новые информационные продукты и технологии.

Методы исследования

Тестирования, опроса, наблюдения, сравнения.

Результаты исследования

Изучены сущность и значение информационных технологий в цифровом мире. На практике проведена оценка удовлетворенности персонала информационными продуктами в компании «Mail.ru Group», предлагающая продукты для онлайн-общения и услуг электронной коммерции. Компания активно использует средства автоматизации бизнеса и общения сотрудников: Jing Project; Google Диск; Dropbox; Skype, Zoom и т.д. Тем не менее, анализ данных процессов показал, что компания нерационально применяет информационные инструменты несмотря на имеющиеся ресурсы.

Удовлетворенность работников компании техническим оснащением представлена на рисунке.

В связи с этим, предлагается применение следующих информационных продуктов:

- предпочтениям каждого отдельного сотрудника, доступ к контенту на любом устройстве для личных целей;
- применение панели управления талантами «Talentix» и «Talent Q», «IceHrm», «Chatbots» дает менеджерам по найму обзор кадрового потенциала.

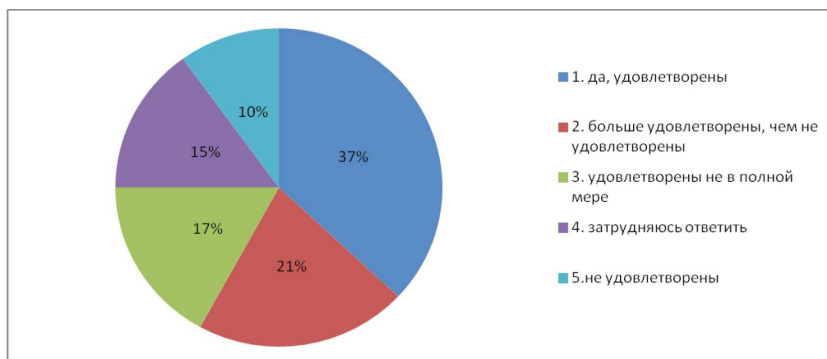


Рис. Удовлетворенность работников техническим оснащением

Обсуждение

Оценка степени удовлетворенности персонала информационными технологиями и продуктами выявила нерациональное использование инструментов автоматизации. Существует необходимость данные продукты и технологии оптимизировать.

Заключение

Анализ использования автоматизированных продуктов в компании показал их неэффективное использование. Предложенные мероприятия позволят усовершенствовать бизнес-процессы в компании.

Список литературы

1. Алехина О.Ф., Гонтарь В.В., Лаврентьев В.А. Формирование кадров управления на промышленных предприятиях/ Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030500.18 – Проф. обучение (экономика и упр.), аспирантов, преподавателей вузов пед. профиля / О.Ф. Алехина, В.В. Гонтарь,

- В.А. Лаврентьев; Федер. агентство по образованию, Волж. гос. инж.-пед. акад., Н. Новгород, 2004.
2. Поначугин А.В. Компьютерные сети в России и становление интернет-экономики // Вестник Мининского университета. 2015. – №4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/112/113> (дата обращения 11.01.21).
 3. Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Плесовских Г.А., Шипулло М.С. Деятельность кадровой службы в условиях цифровизации российской экономики//Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 1 (27). С. 148-153.

References

1. Alekhina O.F., Gontar V.V., Lavrent'ev V.A. Formation of management personnel at industrial enterprises / Proc. manual for university students studying in the specialty 030500.18 - Prof. training (economics and management), graduate students, university teachers ped. profile / O. Alekhina, V. V. Gontar, V. A. Lavrent'ev; Feder. education agency, Volzh. state engineer-ped. acad., N. Novgorod, 2004.
2. Ponachugin A.V. Computer networks in Russia and the formation of the Internet economy // Bulletin of the Minin University. 2015. - No. 4. - URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/112/113> (reference date 11.01.21).
3. Sineva N.L., Yashkova E.V., Plesovskikh G.A., Shipullo M.S. HR activities in the context of digitalization of the Russian economy // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2018. No. 1 (27). S. 148-153.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru

Лаврентьев Валентин Александрович, профессор, доктор экономических наук, профессор
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
v.lavrentiev@mail.ru

Жильцов Андрей Николаевич, магистрант факультета управления и социально-культурных сервисов
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
zhilczovan@std.mininuniver.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X

Lavrentiev Valentin Aleksandrovich, Professor, Doctor of Economics, Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
v.lavrentiev@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9471-0382

Zhiltsov Andrey Nikolaevich, Master of the faculty of management and socio-cultural services
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
zhilczovan@std.mininuniver.ru

УДК 331.104

СПЕЦИФИКА СИСТЕМ ОНЛАЙН-ТЕСТИРОВАНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Гончаренко А.С.

В статье авторами проводится оценка систем онлайн-тестирования персонала организации. Анализируется специфика применения информационных технологий в организации. Проводится сравнительный анализ эффективности автоматизированных онлайн-систем по поиску и отбору персонала. В условиях пандемии предлагается оптимизация условий труда и привлечения сотрудников с учетом инновационных систем онлайн-тестирования.

Ключевые слова: *система; онлайн-тестирование; персонал; оценка; способности; эффективность.*

SPECIFICITY OF ONLINE TESTING SYSTEMS OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION

Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Goncharenko A.S.

In the article, the authors assess the online testing systems for the organization's personnel. The specificity of the application of information technologies in the organization is analyzed. A comparative analysis of the effectiveness of automated online systems for the search and selection of personnel is carried out. In a pandemic, it is proposed to optimize working conditions and employee engagement, taking into account innovative online testing systems.

Keywords: *online systems; testing; staff; assessment; abilities; efficiency.*

Введение

Одним из способов увеличения прибыльности компании и отбора высококвалифицированных кадров служит разработка эффективных кадровых решений и своевременное внедрение информационных

технологий при привлечении кандидатов на должность и работающих сотрудников [1,2]. Вопросами изучения информационных систем и их применения в практике управления персоналом занимались Кибанов А.Я., Пленкина В.В., Офман Е.М., Коротков Э.М. и др. Проблема актуальна в условиях цифровизации функционирования кадровых служб организаций.

Цель исследования – обоснование применения систем онлайн-тестирования по выявлению способностей сотрудников организации.

Задачи исследования: провести теоретическое исследование систем онлайн-тестирования персонала; провести оценку данных систем в конкретной организации, обосновать применение инновационных систем онлайн-тестирования по выявлению способностей сотрудников в конкретной организации.

Методы исследования

Тестирования, сравнения, интервьюирования.

Результаты исследования

В теоретическом аспекте доказано, что информационные системы онлайн-тестирования способствуют эффективной оценке кандидатов на должность. В практическом – проведен анализ применения информационных технологий в ООО «Газавтомиг», занимающегося продажей автомобильного транспорта. Определено, что обязательными элементами отбора кандидатов являются: заполнение профессионально-личностного опросника; проверка анкет кандидатов на экономическую безопасность и отсутствие систем онлайн-тестирования.

В качестве предложений в условиях пандемии необходимо оптимизировать условия труда и стратегию найма и отбора сотрудников, с применением более современных информационных продуктов, а именно:

1. *Установить автоматизированную систему по отбору персонала «Talantix».* Выбор осуществлялся посредством сравнительного анализа наиболее популярных автоматизированных онлайн-систем для поиска и отбора персонала (таблица).

Таблица.

**Сравнительный анализ эффективности автоматизированных
онлайн-систем по поиску и подбору персонала**

Название онлайн-системы	Название онлайн-системы	Интеграция с рабочими сайтами/ социальными сетями	Поиск резюме	Управление кандидатами	Размещение вакансий
Talantix	+	+	+	+	+
GoRecruit	-	-	+	+	
FriendWork Recruiter	-	+	+	+	+
HeadHunter	-	-	+	+	+
CleverStuff	-	+	+	+	+
Breezy HR	-	-	+	+	+
Робот Вера	-	+	+	+	+
VCV	-	только HeadHunter	+	+	+
Qandidate	+	-	+	+	+

Таким образом, в таблице определено, что крупнейшими разработчиками инновационных методов тестирования при приёме на работу являются компании под брендом Talantix.

2. *Установить систему онлайн-тестирования способностей «Talent Q».* Отсутствие в компании входного тестирования сотрудников является одной из важных проблем в системе отбора высококвалифицированных кадров. Система *Talent Q* позволяет проверить знания кандидата при помощи трех разделов: числового, вербального и логического. Это инновационная модель психометрической оценки персонала, так как она может адаптироваться под каждого кандидата. Возможность достаточно широко оценить сотрудника на первоначальном этапе позволяет избежать неприятностей в будущем, особенно, после приема на работу.

Обсуждение

Исследования выявило неэффективные подходы выявления способностей кандидатов и позволило предложить к внедрению автоматизированные онлайн-системы тестирования и поиска и подбора персонала: «*Talantix*», «*Talent Q*».

Заключение

Определена специфика применения систем онлайн-тестирования способностей персонала, предложены инновационные системы по оценке сотрудников.

Список литературы

1. Поначугин А.В. Компьютерные сети в России и становление интернет-экономики // Вестник Мининского университета. 2015. №4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/112/113> (дата обращения 11.01.21).
2. Яшкова Е.В. Управление персоналом В сборнике: Российские инициативные разработки (Инициатива. Предприимчивость. Смекалка). Научное издание. Saint-Louis, Missouri, USA, 2017. С. 83.

References

1. Ponachugin A.V. Computer networks in Russia and the formation of the Internet economy // Bulletin of the Minin University. 2015. No. 4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/112/113> (reference date 11.01.21).
2. Yashkova E.V. Personnel management In the collection: Russian initiative developments (Initiative. Entrepreneurship. Savvy). Scientific publication. Saint-Louis, Missouri, USA, 2017.S. 83.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
Elenay2@yandex.ru

Лаврентьева Лариса Викторовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
lavr66@mail.ru*

Гончаренко Анна Сергеевна, студент факультета управления и социально-культурных сервисов
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
goncharenkoas@st.mininuniver.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X*

Lavrentieva Larisa Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
lavr66@mail.ru
ORCID: 0000--0002-7955-3016*

Goncharenko Anna Sergeevna, student of the faculty of management and socio-cultural services
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
goncharenkoas@st.mininuniver.ru*

УДК 339.138

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Роганова С.Ю.

В статье проводится анализ финансового состояния предприятия. Доказывается, что стабильное финансовое положение является фактором повышения эффективности управления. В ходе анализа выявлен рост дебиторской задолженности и не соответствие коэффициента ликвидности нормативам. В целях повышения эффективности финансового управления предложена программа мероприятий.

Ключевые слова: предприятие; управление; финансы; конкуренция; фактор; программа; эффективность.

FINANCIAL STATE ANALYSIS AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Rogonova S.Yu.

The article analyzes the financial condition of the enterprise. It is proved that a stable financial position is a factor in improving management efficiency. The analysis revealed an increase in accounts receivable and non-compliance of the liquidity ratio with the standards. In order to improve the efficiency of financial management, a program of measures has been proposed.

Keywords: company; management; finance; competition; factor; program; efficiency.

Введение

Сегодня при постоянном росте конкуренции актуальна тема повышения финансового состояния предприятия как конкурентного

преимущества на рынке. Существует ряд факторов, диктующих свои условия, а именно: взаимоотношения, динамичная среда, возникновение современных трендов, товаров, услуг и процессов [1]. Чтобы максимально полно извлекать прибыль от реализуемой продукции, организациям необходимо совершенствоваться как производственную, так и финансовую деятельность [2]. Вопросы финансового состояния предприятий рассматривались в работах И.Т. Балабанова, И.А. Бланка, А.Р. Горбунова, Л.В. Донцова, А.А. Фирсовой, Ю. Бриггем, А.А. Горбоконь, С.В. Романчина, А.А. Сидорина, Е.С. Завьялова.

Цель исследования – анализ финансового состояния как фактор повышения эффективности управления предприятием.

Задачи исследования: в теории изучить аспекты финансового состояния предприятий; провести анализ финансового состояния на конкретном предприятии, предложить пути повышения финансового состояния предприятия по повышению эффективности управления.

Методы исследования

Статистические методы обработки данных, сравнения, анализа.

Результаты исследования

В теоретическом аспекте изучена сущность и значение финансового состояния предприятий, проведен анализ финансового положения в ООО «Джорджия», занимающегося ресторанным бизнесом и услугами по доставке продуктов питания. Компания находится в недостаточно устойчивом финансовом положении в связи с пандемией коронавируса. Анализ финансового состояния показал, что компания имеет следующие проблемы: рост дебиторской задолженности; коэффициенты ликвидности не соответствуют нормативам.

В подтверждение вышесказанному представлен анализ финансовых результатов предприятия (таблица).

В целях повышения эффективности управления предприятием необходимо разработать программу мер:

- пересмотреть затраты ресторана при помощи внедрения автоматизированной системы IDEF0;

- организовать службу бесконтактной доставки;
- внедрить систему стимулирования персонала КРІ для поиска и наработки новой клиентской базы.

Таблица.

Анализ финансовых результатов предприятия

Анализ прибыли от продаж							
Показатель	2018, тыс. руб.	Удельный вес в выручке, %	2019, тыс. руб.	Удельный вес в выручке, %	Изменения		Темп роста, %
					абсолютной величины, тыс. руб.	удельного веса, %	
Выручка	39377	100%	52272	100%	12895	0,00	132,7
Себестоимость продаж	37607	95,50	46953	89,82	9346	-5,68	124,9
Валовая прибыль	1770	4,50	5319	10,18	3549	5,68	300,5
Управленческие и коммерческие расходы	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Прибыль от продаж	1770	4,50	5319	10,18	3549	5,68	300,5
Анализ прибыли до ее налогообложения							
Показатель	2018, тыс. руб.	Удельный вес в прибыли до ее налогообложения, %	2019, тыс. руб.	Удельный вес в прибыли до ее налогообложения, %	Изменения		Темп роста, %
					абсолютной величины, тыс. руб.	удельного веса, %	
Прибыль от продаж	1770	151,15	5319	118,70	3549	-32,45	300,5
Прочие доходы	83	7,09	187	4,17	104	-2,91	225,3
Прочие расходы	682	58,24	1025	22,87	343	-35,37	150,3
Прибыль до налогообложения	1171	100%	4481	100%	3310	0,00	382,7

Обсуждение

Анализ выявил негативные и позитивные факторы финансового состояния, влияющие на эффективность управления предприятием.

Заключение

Исследования определили аспекты, влияющие на стабилизацию финансового состояния предприятия.

Список литературы

1. Егорова А.О., Зокирова Н.К. Анализ состояния конкуренции промышленных предприятий // Вестник Мининского университета. 2014. – №4. – URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/528/504> (дата обращения 20.01.21).
2. Павлова Ю.А., Танцынов А.А., Яшкова Е.В. Исследование проблем формирования имиджа современной организации в маркетинге персонала В сборнике: Инновационные технологии управления. Всероссийская научно-практическая конференция. 2014. С. 27-29.

References

1. Egorova A.O., Zokirova N.K. Analysis of the state of competition of industrial enterprises // Bulletin of the Minin University. 2014. - No. 4. - URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/528/504> (date of access 01.20.21).
2. Pavlova Yu.A., Tantsynov A.A., Yashkova E.V. Research of the problems of forming the image of a modern organization in personnel marketing In the collection: Innovative management technologies. All-Russian scientific and practical conference. 2014. S. 27-29.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Яшкова Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия

Elenay2@yandex.ru

Лаврентьева Лариса Викторовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия

lavr66@mail.ru

Роганова Светлана Юрьевна, доцент, кандидат экономических наук, доцент
Нижегородский государственный университет им. Лобачевского
проспект Гагарина, 23, г. Нижний Новгород, 603950, Россия
svetlana627@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yashkova Elena Vyacheslavovna, associate professor, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
Elenay2@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-5160-366X

Lavrentieva Larisa Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
lavr66@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7955-3016

Roganova Svetlana Yurievna, associate professor, candidate of Economic Sciences, associate professor
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
23, Gagarin Ave., Nizhny Novgorod, 603950, Russia
svetlana627@mail.ru
ORCID: 0000-0002-6199-1309

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

- 1. Введение.**
- 2. Цель работы.**
- 3. Материалы и методы исследования.**
- 4. Результаты исследования и их обсуждение.**
- 5. Заключение.**
- 6. Информация о конфликте интересов.**
- 7. Информация о спонсорстве.**
- 8. Благодарности.**

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Валиев Г.Х., Хайруллина Р.Г.	7
ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЖКХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Галиуллина Г.Ф., Нуриахметова Ю.А.	13
ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ	
Голубева О.В., Лабазова А.В., Белоусова К.В.	22
АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	
Еремина И.И., Лысанов Д.М.	28
ПРОЕКТ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОНФИГУРАЦИИ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ» В СИСТЕМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»	
Еремина И.И., Лысанов Д.М.	34
ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ФИТНЕС-КЛУБА КЛИЕНТАМИ	
Житникова Н.Е., Лукина Е.В., Завьялова А.А.	41
СПЕЦИФИКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	
Казначеева С.Н., Казначеев Д.А., Крылова Т.В.	46
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	
Красва И.А., Большова А.С., Синева Н.Л.	52
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ КИНОТЕАТРОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	
Крылова Т.В., Казначеева С.Н., Казначеев Д.А.	57
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА БАССЕЙНОВ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	
Лабазова А.В., Белоусова К.В., Булганина С.В.	63

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	
Лаврентьева Л.В., Яшкова Е.В., Алаев А.А.	68
ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ	
Лебедев В.Э.	73
О ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕРАХ ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	
Макаров А.Н., Ханнанова С.А.	83
ОСОБЕННОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕПИТА	
Мухина М.В., Голубева О.В., Гуреева Е.П.	91
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ	
Мухина М.В., Чайкина Ж.В., Шишменева А.А.	97
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
Осипов А.Л.	103
ПРЕДСКАЗАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РФ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ	
Осипов А.Л., Трушина В.П.	109
ПРИМЕНЕНИЕ ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	
Петракова Н.В.	115
ИЗМЕНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КАЧЕСТВАМ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ	
Прохорова М.П., Шкунова А.А., Седых Д.В.	124
ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ	
Савельев Е.М., Биккинин И.А.	130
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАКРЫТЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	
Семёнышева М.А., Крылова Т.В., Прохорова М.П.	136
ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ РАЗВИТИИ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ	
Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Ермолаева Е.Л.	142

К ВОПРОСУ О РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Ульянова Л.С., Логинова Н.А.	147
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОЕДИНОК: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ	
Шкунова А.А., Бобрецова М.Б.	155
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ТЕМПОРАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ	
Шкунова А.А., Прохорова М.П., Кабанова Л.А.	160
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	
Шобонова Л.Ю., Акоюн С.К., Грашина П.А.	167
ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМИ ПРОДУКТАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ	
Яшкова Е.В., Лаврентьев В.А., Жильцов А.Н.	173
СПЕЦИФИКА СИСТЕМ ОНЛАЙН-ТЕСТИРОВАНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	
Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Гончаренко А.С.	178
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ	
Яшкова Е.В., Лаврентьева Л.В., Роганова С.Ю.	183
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	188

CONTENTS

FEATURES OF THE PROSECUTOR'S OFFICE'S ACTIVITY TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION	7
Valiev G.H., Khairullina R.G.	7
PROBLEMS OF THE CITY-LEVEL MANAGEMENT OF HOUSING AND UTILITIES AT THE PRESENT STAGE	13
Galiullina G.F., Nuriahmetova Y.A.	13
RESEARCH OF YOUTH'S REQUIREMENTS WHEN CHOOSING SPORTS CLOTHES	22
Golubeva O.V., Labazova A.V., Belousova K.V.	22
ALGORITHM FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING EVENTS	28
Eremina I.I., Lysanov D.M.	28
PROJECT OF ANALYTICAL CONFIGURATION "MARKETING RESEARCH" IN "1C: ENTERPRISE" SYSTEM	34
Eremina I.I., Lysanov D.M.	34
RESEARCH CRITERIA FOR SELECTING A FITNESS CLUB BY CLIENTS	41
Zhitnikova N.E., Lukina E.V., Zavyalova A.A.	41
SPECIFICITY OF STATISTICAL STUDIES IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE	46
Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A., Krylova T.V.	46
SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL METHODS OF MANAGEMENT AND THEIR ROLE IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	52
Kraeva I.A., Bolshova A.S., Sineva N.L.	52
RESEARCH DEMAND FOR CINEMA SERVICES AMONG YOUTH	57
Krylova T.V., Kaznacheeva S.N., Kaznacheev D.A.	57
MARKET RESEARCH OF POOL CHOICE BY USERS	63
Labazova A.V., Belousova K.V., Bulganina S.V.	63
EVOLUTION OF THE DEVELOPMENT OF FINANCE AND FINANCIAL RELATIONS	68
Lavrenteva L.V., Yashkova E.V., Alaev A.A.	68

TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL MODERNIZATION AS A FACTOR OF CIVILIZATION CONVERGENCE Lebedev V.E.	73
ON STATE MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL AS A FACTOR IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE TERRITORY Makarov A.N., Khannanova S.A.	83
FEATURES OF THE RESTORATION OF THE CATERING INDUSTRY Mukhina M.V., Golubeva O.V., Gureeva E.P.	91
ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE SERVICE COMPANY Mukhina M.V., Chaikina Zh.V., Shishmeneva A.A.	97
ECONOMETRIC ANALYSIS OF TIME SERIES FOR ESTIMATING THE HUMAN DEVELOPMENT INDEX Osipov A.L.	103
PREDICTING THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION USING TIME SERIES MODELS Osipov A.L., Trushina V.P.	109
APPLICATION OF DISPERSIONAL ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE LEVEL OF DEMOGRAPHIC POTENTIAL ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA Petrakova N.V.	115
CHANGE OF REQUIREMENTS FOR PROFESSIONAL THE QUALITIES OF EMPLOYEES IN CONDITIONS REMOTE EMPLOYMENT Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Sedykh D.V.	124
QUESTIONS OF IMPROVING THE JUDICIAL SYSTEM Savelyev E.M., Bikkinin I.A.	130
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SERVICE ACTIVITIES IN CLOSED TERRITORIAL ENTITIES Semenysheva M.A., Krylova T.V., Prokhorova M.P.	136
CHANGES IN ORGANIZATIONAL CULTURE DURING THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ECOSYSTEM Sineva N.L., Yashkova E.V., Ermolaeva E.L.	142
ON THE ISSUE OF AN EFFECTIVE RISK MANAGEMENT SYSTEM ENTERPRISES Ulyanova L.S., Loginova N.A.	147

MANAGEMENT BATTLE: CONTENT ASPECT	
Shkunova A.A., Bobretsova M.B.	155
BASIC COMPONENTS OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN ORGANIZATION PERSONNEL MANAGEMENT	
Shkunova A.A., Prokhorova M.P., Kabanova L.A.	160
RESEARCH DEMAND FOR COURSES OF FOREIGN LANGUAGES FOR STUDENTS	
Diudiakova S.V., Akopyan S.K., Grashina P.A.	167
ASSESSMENT OF THE SATISFACTION OF THE COMPANY'S PERSONNEL WITH AUTOMATED PRODUCTS AND TECHNOLOGIES	
Yashkova E.V., Lavrent'ev V.A., Zhiltsov A.N.	173
SPECIFICITY OF ONLINE TESTING SYSTEMS OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION	
Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Goncharenko A.S.	178
FINANCIAL STATE ANALYSIS AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE MANAGEMENT	
Yashkova E.V., Lavrentyeva L.V., Rogonova S.Yu.	183
RULES FOR AUTHORS	188

Подписано в печать 31.03.2021. Дата выхода в свет 31.03.2021.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,25. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 102-3/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.