Региональная экономика и пространственное развитие / Regional economics and spatial development

Научная статья Original article
DOI: 10.12731/3033-5973-2026-15-2-330 **EDN:** OYVMKI
УДК 332.1, 336.1

Бюджет для граждан как пространство для диалога между государством и населением

П.С. Трифонова, В.Е. Упоров
Институт экономики Уральского отделения РАН, Екатеринбург, Российская Федерация

Аннотация

Обоснование. В последние годы значение открытости бюджета растет, поскольку повышается внимание к прозрачности использования бюджетных обязательств. Поэтому данное исследование посвящено вопросам практического участия населения в формировании открытого бюджета для граждан через возможности нового медиапространства в целях укрепления взаимосвязи органов государственной власти и населения.

Цель – разработка алгоритма преобразования данных об исполнении бюджета города в простые и наглядные информационные карточки для медиапространства.

Материалы и методы. В статье использовались общепринятые методы научного исследования, в частности, анализ, синтез и сопоставление, а также графический подход. В качестве основы визуального представления данных взято Решение Екатеринбургской городской Думы от 22.04.2025 № 24 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» за 2024 год».

Результаты. Рассмотрен Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (Конкурс «Бюджет для граждан») на примере девяти муниципальных образований и двух городов федерального значения. Была изучена конкурсная документация и проекты-победители выбранных городов. Сделан вывод о необходимости дальнейшее совершенствование конкурса через создание более прозрачного механизма оценки конкурсных работ.

В работе выделены новые возможности, которые открываются муниципалитетам посредством применения современных средств массовой информации, таких как социальные сети и мессенджеры. Помимо этого, были выделены серьезные вызовы, с которыми могут столкнуться органы власти при стремительном развитии современного медиапространства.

Предложен алгоритм преобразования данных об исполнении бюджета города в простые и наглядные информационные карточки для социальных сетей и мессенджеров.

По мнению авторов, внедрение новых технологических возможностей расширяет поле деятельности для взаимодействия органов власти и населения. Но, вместе с положительными моментами бурного развития медиапространства, всегда есть риски непонимания, а также новые вызовы для деятельности муниципалитета. Муниципалитетам необходимо придерживаться здравого баланса между открывающимися возможностями применения социальных сетей и мессенджеров и вызовами такой деятельности.

Ключевые слова: бюджет для граждан; органы государственной власти; население; цифровая трансформация государственного управления; эффективность управления; визуализация бюджетных данных; социальные сети; мессенджеры

Для цитирования. Трифонова, П. С., & Упоров, В. Е. (2026). Бюджет для граждан как пространство для диалога между государством и населением. *Siberian Journal of Economic and Business Studies / Сибирский журнал экономических и бизнес-исследований*, *15*(2), 25–49. https://doi.org/10.12731/3033-5973-2026-15-2-330

The budget for citizens as a space for dialogue between the state and the population

P.S. Trifonova, V.E. Uporov

Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Yekaterinburg, Russian Federation

Abstract

Background. In recent years, the importance of budget transparency has been growing, as there has been an increased focus on the transparency of budget expenditures. Therefore, this study focuses on the practical participation of the public in the creation of an open budget for citizens through the use of new media platforms, in order to strengthen the relationship between government authorities and the public.

The **purpose** is to develop an algorithm for converting data on the city's budget performance into simple and visual information cards for the media space.

Materials and methods. The article uses conventional scientific research methods, including analysis, synthesis, and comparison, as well as a graphical approach. The Decision of the Yekaterinburg City Duma dated 22.04.2025 No. 24 "On Approval of the Report on the Execution of the Budget of the Municipal Formation "City of Yekaterinburg" for 2024" was taken as the basis for the visual presentation of data.

Results. The Competition for Projects on Presenting the Budget to Citizens (the "Budget for Citizens" Competition) was examined using the example of nine municipalities and two cities of federal significance. The competition documentation and the

winning projects of the selected cities were studied. It was concluded that the competition needs to be further improved by creating a more transparent evaluation mechanism.

The paper highlights the new opportunities that municipalities have access to through the use of modern media, such as social networks and messaging apps. In addition, the authors highlighted the serious challenges that government agencies may face in the rapidly developing modern media space.

They proposed an algorithm for converting data on the city's budget execution into simple and visual information cards for social networks and messaging apps.

According to the authors, the introduction of new technological capabilities expands the field of activity for interaction between government bodies and the population. However, along with the positive aspects of this rapid development of the media space, there are always risks of misunderstanding and new challenges for the municipality's activities. Municipalities need to strike a balance between the opportunities presented by social media and messaging platforms and the challenges they pose.

Keywords: budget for citizens; public authorities; population; digital transformation of public administration; management efficiency; visualization of budget data; social networks; messengers

For citation. Trifonova, P. S., & Uporov, V. E. (2026). The budget for citizens as a space for dialogue between the state and the population. *Siberian Journal of Economic and Business Studies*, *15*(2), 25–49. https://doi.org/10.12731/3033-5973-2026-15-2-330

Введение

Особую актуальность в условиях развития информационного общества и цифровой экономики приобретают вопросы прозрачности деятельности органов публичной власти. В этой связи открытость бюджетов становится непросто важным, но и необходимым инструментом повышения эффективности управления общественными финансами.

Механизм взаимодействия государства и общества через медиапространство позволяет создать более качественную и стабильную основу финансового планирования территорий, а также организовать более успешный диалог между органами государственной власти и населением.

В современном обществе растет роль информационно-телекоммуникационной сети Интернет, что оказывает влияние на национальные цели развития стран. Так в 2024 году в России был принят «Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [24]. В рамках данного документа реализуется национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» [13], который призван способствовать развитию информационных систем инфраструктуры электронного Правительства (обратная связь, витрины данных и т.д.).

Поскольку в настоящее время повышается внимание к эффективности расходования бюджетных средств, а также целевого использования ресурсов, растет значимость открытости бюджетов. Не секрет, что открытость бюджетов должна основываться на принципах прозрачности, подотчетности и участия общества в принятии управленческих решений. Такой подход предполагает свободный доступ граждан к информации о формировании, распределении и использовании бюджетных средств.

Когда данные доступны и легки в восприятии, населению проще понимать приоритеты государственной политики, оценивать эффективность расходования средств и участвовать в обсуждении социально значимых вопросов и проектов.

Таким образом, через укрепление доверия граждан к деятельности госорганов и развитие механизмов общественного контроля, практика бюджетной открытости способствует снижению коррупционных рисков, повышению качества государственного управления и формированию культуры открытого диалога между государственными органами и населением.

Вместе с этим, современные цифровые технологии, в частности социальные сети и мессенджеры, существенно расширяют возможности распространения информации о бюджетных процессах и лучших практиках их реализации, благодаря своей доступности, интерактивности и широкому охвату аудитории.

Важным отличием от традиционных источников распространения и получения информации, социальные платформы позволяют представлять сложные финансовые данные в упрощенной и наглядной форме, используя при этом инфографику, видеоматериалы и пояснительный медиатекст. Кроме того, социальные сети и мессенджеры обеспечивают двустороннюю коммуникацию, позволяя населению задавать вопросы, высказывать мнение и участвовать в обсуждении бюджетных инициатив в онлайн формате.

Обзор литературы

Развитие и распространение новых способов связи и взаимодействия между людьми, в том числе, с использованием информационно-коммуникационных технологий послужили толчком к поиску новых форм коммуникации между населением и органами публичной власти не только в нашей стране, но и за ее пределами. В зарубежной литературе также встречаются исследования, посвященные поиску новых форм сотрудничества государственных органов власти с населением и вовлечение их в жизнь муниципалитета. В современных реалиях органы публичной власти сталкиваются

с различными проблемами в взаимодействии с гражданами [33]. Согласно исследованию коллег из США, последние десятилетия люди перестали верить в то, что власти представляют их интересы, и скептически относятся к эффективности и справедливости действий политиков [39].

В своих исследованиях ряд ученых подчеркивают важность роли граждан при разработке стратегий стабильного финансового развития муниципалитета. Подобные стратегии должны учитывать интересы сообщества при принятии управленческих решений. Этот положительный эффект был изучен в рамках исследований Байокки, Пациас и др. [29; 37]. Вовлечение граждан рассматривается как способ избежать недопонимания, а также оправдать ожидания населения [31]. Население рассматривается как соучастники и играет ключевую роль в принятии решений [36; 40], это означает, что их желания учитываются и воплощаются в долгосрочных стратегиях развития [33]. Поэтому возникла необходимость в обновлении институциональной структуры с учетом потребности в создании новых возможностей, позволяющих государственным органам власти вовлекать граждан в свою текущую деятельность, делая их частью процесса обсуждения и принятия решений [32]. В том числе становится важно не только вовлечь граждан, но объяснить на доступном языке основные процессы в принятии решений. И одной из наиболее чувствительных и важных тем для граждан неизменно остается бюджетный процесс.

В работе А. Серрильо рассматривается вклад информационно-коммуникационных технологий в повышение прозрачности государственного управления. По его мнению, новые подходы в распространении информации могут повысить прозрачность государственного управления, однако требуют дополнительного регулирования [30]. В своей работе С. Шнелл, Джихо Ким, Г. Мунно и Т. Набатчи выделили пять типов прозрачности, и изучили их связь с различными представлениями о «хорошем» правительстве и других общественных ценностях. Авторы приходят к выводу, что прозрачность деятельности государства высоко оценивается населением [38].

Новые информационно-коммуникационные технологии обеспечивают большую прозрачность и эффективность обмена информацией между населением и органами власти, которые отвечают за управление государственными проектами и бюджетными ресурсами [35].

Джонсон и др. в своем исследовании проанализировали перекрестный опрос 294 старших госслужащих в США в контексте взаимодействия с населением и получения обратной связи для решения практических задач управления. По итогам проведенного исследования ученые делают вывод,

что для госслужащих, занимающихся финансовыми и бюджетными вопросами эффективными способами связи, являются: общение на форумах и в социальных сетях, встречи с местными сообществами, а также диалог с объединениями собственников жилья (ТСЖ, СНТ и т.д.) [34]. Перенося зарубежный опыт в российскую практику, организация встреч с собственниками жилья потребует больших финансовых, трудовых и временных вложений, в то же время организация встреч с активными группами граждан сильно сужает выборку респондентов. Поэтому для органов местного самоуправления, для которых диалог с гражданами наиболее важен целесообразно использовать форумы, социальные сети и мессенджеры.

В отечественной литературе также освящена тема участия граждан в принятии управленческих решений, в том числе и в бюджетном процессе, а именно: инициативное бюджетирование [4; 5]; участия граждан в инициативных проектах развития территорий [21]; открытый бюджет [11; 12]; бюджет для граждан [26; 25].

Большая часть работ по данной теме затрагивают вопросы, связанные с тем насколько данные открыты, сравнивают их открытость между странами и динамику изменений [26], но единицы работ затрагивают тему возможности участия самих граждан в формировании открытого бюджета. В работе по анализу «Бюджета для граждан» крупных городов, Сергиенко Н.С. приходит к выводу, что сопровождение муниципальных программ соответствующей информацией в бюджете для граждан повышает доверие населения к действиям органов местного самоуправления и показывает необходимость участия в определении и выборе мероприятий при распределении бюджетных средств [20].

Помимо этого, в научной среде появляются исследования посвященные новым формам взаимодействия между людьми при помощи информационно-коммуникационных технологий, в частности растет популяризация социальных сетей и мессенджеров в качестве нового медиапространства для взаимосвязи населения и органов государственной власти.

На текущий момент данная тематика недостаточно проработана, но существующие исследования показывают, что молодое поколение использует социальные сети для получения различных новостей, в том числе связанных с городским и региональным управлением, намного чаще. По мнению Василенко Л.А., Зотова В.В., Захаровой С.А. социальные сети, способствуют, в первую очередь, привлечению внимания к общественно значимой проблеме, реже – объединению социально-активных граждан и обмену позитивным и негативным опытом взаимодействия с органами власти [2].

В своем исследовании Шарапов А.М. выделяет преимущества социальных сетей, как прямого канала связи между органами управления и жителями муниципалитета. Но при этом высказывает опасения в связи с быстро растущей популяризацией такого медиапространства [28]. Кроме того, данные исследования выявляют проблему эффективности взаимодействия между пользователями и органами государственной власти, а также неудовлетворенность текущими подходами к ведению диалога с населением [14; 10].

Таким образом, данное исследование посвящено вопросам практического участия граждан в формировании открытого бюджета для граждан через новое медиапространства для взаимосвязи населения и органов государственной власти.

Методика проведения исследования

Теоретическая база опиралась на научные работы отечественных и зарубежных авторов, чьи труды посвящены исследуемой теме.

Эмпирическую базу исследования составили отрытые материалы, размещенные на официальных страницах конкурса проектов по представлению городского бюджета гражданам. За основу для визуального представления данных взят документ – Решение Екатеринбургской городской Думы от 22.04.2025 № 24 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» за 2024 год».

В ходе работы применялись общепринятые методы научного исследования, в частности, анализ, синтез и сопоставление. Для организации и наглядного представления результатов исследования был использован графический подход.

Результаты исследования

На наш взгляд, новые способы взаимодействия между людьми при помощи информационно-коммуникационных технологий, имеют важное значение, в том числе и для деятельности органов публичной власти. Открытость и прозрачность бюджетной деятельности муниципалитета является не просто установленным правилом, а практической необходимостью для эффективного управления городом. Прозрачный бюджет выступает инструментом, который укрепляет доверие жителей, повышает ответственность власти и делает расходование средств более осмысленным и результативным. Однако, современные средства массовой информации, такие как социальные сети, мессенджеры, развиваются настолько стремительно, что это закономерно приводит как к новым возможностям для муниципалитета,

так и серьезным вызовам. В таблице 1 выделены и структурированы по степени значимости возможности, которые открываются муниципалитету, решившему повысить свою активность в медиапространстве.

Таблица 1.

Возможности социальных сетей и мессенджеров для муниципалитета

Table 1. The Potential of Social Media and Messaging Apps for Municipalities

Проблема	Возможности	Результат
Конструктивный диалог власти и населения	Инструмент прямого общения с гражданами	Эффективное обсуждение бюджетных вопросов и быстрая обратная связь
Вовлечение населения в процесс принятия управленческий решений	Размещение инфографики и/ или коротких видеоматериалов	Четкая визуализация данных и расширение диапазона заинтересованных лиц, а также повышение доступности бюджетных процессов в понятной форме
Повышение прозрачности деятельности органов государственной власти	Публикация информации о тендерах, аукционах и других важных составляющих текущей деятельности муниципалитета	Усиление прозрачности информации, которое приведет к росту доверия граждан к власти
Доступ государственной информации в понятной форме	Публикация коротких и емких отчетов, информационных карточек о расходах и доходах, а также других важных составляющих бюджета	Легкость получения важной информации о том, как используются государственные средства в настоящий момент
Учет мнений разных групп населения	Платформа для обсуждения гражданских инициатив, а также проведения социальных опросов	Создаст дополнительную возможность для населения высказать свои идеи. Анонимные опросы и голосования позволят муниципалитетам узнать точку зрения своих жителей в более доступной форме
Распространение лучших муниципальных практик	Распространения информации об успешных примерах реализации не только бюджетных программ, но и других практиках	Тиражирование знаний о реальных примерах может вдохновить население на участие в дальнейших инициативах муниципалитета
Обучение	Источник для обучения населения, в том числе повышения их финансовой грамотности	Освоение новых знаний в различных сферах

Источник: Составлено авторами
Source: Compiled by the authors

Таким образом, основные возможности для расширения деятельности органов власти муниципалитета посредствам использования социальных сетей и мессенджеров сосредоточены в повешении заинтересованности и вовлеченности населения в управленческие процессы. В том числе, это становится возможным благодаря тому, что появляются новые инструменты позволяющие донести сложную государственную информацию в доступной и понятной форме.

В этой связи на муниципалитет ложиться дополнительная нагрузка. К возможным вызовам можно отнести ряд существенных изменений, которые складываются в рамках развития современного медиапространства, а именно:

- информационная перегрузка,
- ускорение распространения новостей,
- сокращение глубины восприятия,
- рост роли визуальной подачи и др.

Подобного рода ограничения создают у пользователей существенные барьеры для восприятия информации. Им сложнее отделить важную информацию от «визуального шума», а время на проверку и анализ фактов значительно сокращается.

Это также отражается и на глубине восприятия. На смену длинным аналитическим текстам приходят короткие заметки, горизонтальные видео, понятная инфографика и карточки в легком для восприятия формате.

Жители ожидают от органов власти быстрых ответов и актуальных данных. Муниципалитету приходится постоянно адаптироваться и соответствовать привычкам потребления информации у разных групп населения (молодёжи, активных граждан, людей старшего возраста), внедрять новые технологические возможности (визуализация и распространение информации), переходить на более краткие форматы подачи материала, которые легче внедрить в цифровой среде.

Говоря о практической стороне расширения деятельности муниципалитета в цифровой среде важно отметить, что внедрения инструмента общения с населением через социальные сети и мессенджеры является высоко масштабируемым и не всегда требует наличия в штате действующего SMM-специалиста. Вести прозрачный и открытый диалог с населением в цифровой среде можно собственными силами штанах сотрудников. Однако необходимо понимать, уровень подготовки и соответствующие компетенции, а также наличия желания и возможности для осуществления такого рода деятельности. Безусловно, у крупных городов, таких как Екатеринбург, Казань, Новосибирск и др, есть больше ресурсов для развития в этой

сфере, но малые и средние муниципальные образования также могут использовать социальные сети и мессенджеры в своей работе.

Также отметим, что техническое сопровождение внедрения такой деятельности зачастую требует минимальных ресурсных затрат. Реализация базового и стабильного потока новостей в медиасреде не предполагает использование специализированного программного обеспечения, а базируется на общедоступных и бесплатных программных решениях.

На наш взгляд, важным нефинансовым ресурсом, который бы сдерживал развитие в этой сфере, являются в первую очередь, желание самого руководства муниципалитета участвовать в информационной гонке и внедрять в своею деятельность новые формы взаимодействия с населением.

Отметим, что, начиная 2012 года Российская Федерация начала изыскивать и активно внедрять новые формы взаимодействия государства и общества [23]. Это в свою очередь стало толчком для развития различных форм участия граждан в управлении государством, обеспечения открытости и подотчетности бюджетных сведений. Одним из наиболее ярких проектов в данной области является «Бюджет для граждан». Для реализации этого проекта проводится «Всероссийский конкурс проектов по представлению бюджета для граждан», в том числе с поддержкой Министерства финансов Российской Федерации [3].

Цель конкурса проектов по представлению городского бюджета для граждан заключается в повышении прозрачности бюджетных процессов, вовлечении населения в обсуждение приоритетов расходов и обучении граждан финансовой грамотности на примере городской экономики. Таким образом, Конкурс становится своего рода площадкой для разработки креативных, понятных и доступных форматов коммуникации между муниципальными властями и населением.

Для дальнейшего анализа рассмотрим конкурс «Бюджет для граждан» проводимый в муниципальных образованиях, а также приведем успешный опыт двух городов федерального значения. Выбранные города представляют собой широкий географический охват: Центр (Москва, Подмосковье (Щелково), Северо-Запад (Санкт-Петербург), Урал (Екатеринбург и Свердловская область), Сибирь (Омск), Поволжье (Нижегородская область). С другой стороны, данная выборка также представляет различные типы поселений: города-мегаполисы (Москва, Санкт-Петербург), крупные областные центры (Екатеринбург, Омск), города-спутники (Верхняя Пышма, Первоуральск, Щёлково), малые города (Алапаевск) и муниципальные округа (Гаринский, Городецкий, Вачский).

Были проанализированы ключевые моменты Конкурса, а именно год запуска, как изменялись условия участия и количество номинаций, а также в какой год была введена номинация, связанная с распространением бюджетных карточек посредством социальных сетей и мессенджеров. Помимо этого, изучена активность участия в последнем проводимом конкурсе, в котором доступна информация о регламенте и итогах (таблица 2).

Таблица 2.

Анализ конкурса «Бюджет для граждан», за 2015-2025 гг.

Table 2. Analysis of the "Citizens' Budget" competition, 2015-2025.

Город	Год начала конкурса	Номинации			Кол-во заявок	Кол-во победителей	Конкурсная документация	
		Кол-во	Замены	Появление номинации, связанной с соц. сетями			Постановление (положение)	Протокол заседания
Москва	2017	11	да	2019	203	13	да	да
Санкт-Петербург	2017	11	да	2024	51	11	да	да
Екатеринбург	2016	12	да	2023	52	7	да	нет
Омск	2017	4	да	2023	н/д	14	да	нет
Верхняя Пышма	2025	8	нет	2025	32	2	да	нет
Первоуральск	2015	10	да	2023	н/д	н/д	да	нет
Щёлково	2022	6	да	2024	32	18	да	да
г. Алапаевск	2025	8	нет	2025	н/д	н/д	да	нет
Гаринский муниципальный округ	2023	10	да	2023	н/д	н/д	да	нет
Городецкий муниципальный округ	2022	5	да	Нет с 2023 г.	48	16	да	нет
Вачский муниципальный округ	2023	5	н/д	Нет	3	3	да	нет

Примечание:

- *данные по Вачскому муниципальному округу за 2023 г., нет данных по конкурсу в другие года;*
- *Составлено авторами по: [7; 1; 16;8; 6; 17; 9;18; 27; 15; 21].*

Note:

- *Data for the Vachsky Municipal District for 2023; no data is available for the competition in other years;*
- *Compiled by the authors based on: [7; 1; 16; 8; 6; 17; 9; 18; 27; 15; 21].*

Из рассматриваемого перечня городов самый первый конкурс проходил в муниципальном округе Первоуральск. Стартовал конкурс в конце

2015 г. с восемью номинациями, и на текущий момент этот перечень расширился до десяти номинаций с разделением для физических (6) и для юридических лиц (4), но найти информацию на сайте администрации по конкурсу довольно сложно.

С 2016 г. конкурс проводится в городе Екатеринбурге, а с 2017 г. в Москве, Санкт-Петербурге и Омске. У данной группы городов следует выделить качественно проработанный раздел с конкурсной документацией, в котором можно найти соответствующую информацию о конкурсе за каждый год, победителей и архив работ за большую часть лет.

Стоит отметить, что большинство городов разделило участников на три основные группы: юридические лица, физические лица до 14/15 лет и физические лица от 14/15 лет. Такое разделение позволило выделить условно «детские работы» от работ учеников старших классов и/или студентов, а также профессиональных работников, что в свою очередь улучшило качество оценки работ. На наш взгляд, для дальнейшего совершенствования конкурса ключевым становится создание прозрачного механизма оценки работ, который должен найти отражение в опубликованном протоколе комиссии конкурса.

Также при анализе было выявлено, что города, запустившие конкурс после 2022 года нацелены не только на поддержание диалога с населением в сфере представления материалов по бюджету, но и на выявление лучших работ. Лучшие работы выдвигаются на региональный этап всероссийского конкурса проектов по представлению бюджета для граждан, который организует Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации в рамках совместной работы с Министерством финансов Российской Федерации. При анализе выборки было выявлено, что примерно с 2023 года в качестве номинации добавлялась еще одна – «Информационные карточки для социальных сетей и мессенджеров».

Как и любой конкурс, Конкурс проектов по представлению городского бюджета для граждан меняется и подстраивается под новые потребности общества. Ярким примером этого является появление номинации «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров». Емкие и информативные карточки позволяют эффективно донести ключевые позиции бюджетного процесса, например, расходование бюджетных средств, финансирование и реализация программ. Немаловажным вопросом остается адаптация сложных бюджетных данных под формат мобильного потребления. Карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров сокращают объём текста, при этом усиливают визуализацию и повышают конверсию в ознакомление с предлагаемой темой.

Таким образом, номинация «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, лаконично сгруппированных по смыслу для более легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах [16].

На примере выбранной номинации Конкурса проектов по представлению городского бюджета гражданам, реализуемом в муниципальном образовании «город Екатеринбург» покажем алгоритм преобразования данных об исполнении бюджета города в простые и наглядные информационные карточки.

Как отмечалось ранее (табл. 2), в МО город Екатеринбург Конкурс проводится с 2016 года. За все существование Конкурса наибольшее количество заявок было получено в 2020 году – 63 проекта. Однако к 2023 году число заявок стремительно сократилось. Общее падение за три года составило 54% (29 проектов). В 2025 году число участников вновь выросло – 52 проекта.

Номинация «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров» введена в 2023 году и всего за два года завоевала статус одной из самых популярных. В 2025 году в рамках этой номинации конкурсной комиссией было рассмотрено и оценено 16 проектов или 31% от общего числа заявок. Это один из самых высоких показателей, который свидетельствует о динамичном развитии и востребованности этой номинации среди участников.

Таким образом, цель алгоритма – превратить сложную тему государственного бюджета в понятную, полезную и вовлекающую информацию для обычного человека, а также соответствующую привычкам потребления информации у разных аудиторий (молодёжи, активных граждан, людей старшего возраста).

На первом шаге определяется цель, вид и формат будущего публичного продукта. Как правило, основной целью такого формата служит привлечение внимания, вовлечение аудитории, продвижение бренда или продукта. Вид медиапродукта зависит от заданной цели, но чаще всего выделяют информационный, развлекательный, продающий, вовлекающий и образовательный. Формат публичного продукта может быть разноплановый от текста, изображения, видео, карусели, опроса до комбинации всех перечисленных.

Далее определяется так называемый «цепляющий заголовок». Основная задача заголовка остановить быстрый просмотр новостной ленты. По-

этому заголовок должен вызывать любопытство. Например, «Куда были направлены деньги города?», «Бюджет-2025: из чего на самом деле складываются доходы города?», «Бюджет-2025: на что город тратит деньги?».

На следующем шаге выполняется простая, яркая и понятная визуализация. В современном обществе потребители медиапродукта не станут читать сплошной и громоздкий текст. Визуальное сопровождение текста – картинка или видео, должны сразу объясняет суть, а также работать в паре с заголовком. Пример информационных карточек по бюджету для социальных сетей и мессенджеров для города Екатеринбурга приведен на рисунках 1 и 2 [19].

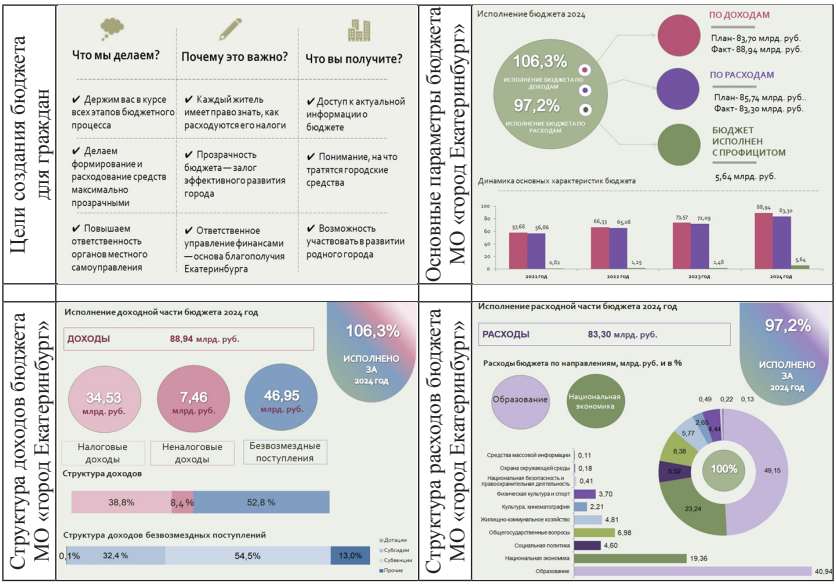


Рис. 1. Пример информационных карточек по бюджету для социальных сетей и мессенджеров для города Екатеринбурга [19]
Fig. 1. Example of budget information cards for social media and messaging apps for the city of Yekaterinburg [19]

На четвертом шаге создается легкий и персонализированный текст. Необходимо удержать внимание аудитории, полученное заголовком и визуальным сопровождением, а затем понятно донести основную мысль до читателя.

Текст медиапродукта о бюджете может быть представлен различными стилями и подходами к освещению бюджетных вопросов и целевой ауди-

тории. Например: информативный пост, который посвящен публикации отчетности о выполнении бюджета; или образовательный – объясняющий сложности бюджетного процесса.

Медиапродукт может быть как формальными, так и неформальными, но в каждом случае важно сохранять ясность, понятность и доступность информации для всех слоев населения.

На заключительном шаге добавляются вовлекающие хештеги и метки. Это играет важную роль при охвате аудитории и поможет «тексту» найти свою целевую аудиторию за пределами подписчиков сообщества и присоединиться к обсуждению актуальных тем.

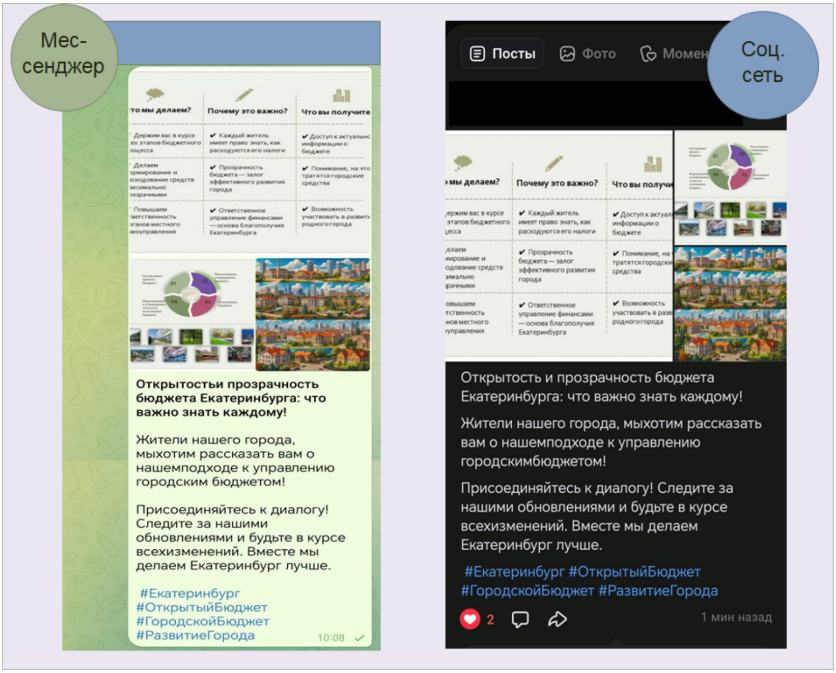


Рис. 2. Пример оформления информационных карточек по бюджету для социальных сетей и мессенджеров для города Екатеринбурга
Fig. 2. Example of budget information cards designed for social media and messaging apps for the city of Yekaterinburg

Готовый алгоритм можно адаптировать под любую социальную сеть (ВКонтакте, Одноклассники) и/или мессенджеры (MAX). Главное, чтобы итоговые информационные карточки по бюджету для социальных сетей

и мессенджеров отражали основные критерии, а именно: лаконичность и понятность сообщения; соответствие стандартам визуальной доступности (контраст, читаемые шрифты); точность и проверяемость данных; привлекательность и возможность распространения.

Выводы

Предложенный алгоритм носит рекомендательный характер и может трансформироваться в зависимости от задач, которые стоят перед муниципалитетом. На наш взгляд, внедрение новых технологических возможностей, безусловно, расширяет поле деятельности для взаимодействия органов власти и населения. Но, вместе с положительными моментами такого бурного развития медиапространства, всегда есть риски непонимания, а также новые вызовы для деятельности муниципалитета.

Мы придерживаем мнения, что социальные сети должны выступать не только каналом передачи информации, но и средством вовлечения населения в процессы управления городом. На текущий момент, именно молодое поколение будет более охотно отзываться на деятельность муниципалитета в новом ритме развития медиапространства. Это в свою очередь расширит круг вовлеченности население среди разных возрастных групп. Муниципалитетам необходимо придерживаться здравого баланса между открывающимися возможностями применения социальных сетей и мессенджеров и вызовами такой деятельности.

Развитие Конкурса «Бюджет для граждан» положительно влияет на качество предоставляемой информации населению, уровень и информативность диалога между населением и органами власти, а также распространение интересных практик и проектов среди жителей муниципалитета. «Бюджет для граждан» является не просто документом о цифрах в форме таблиц и графиков. Он должен стать общим и понятным для восприятия планом развития города. Когда бюджет становится открытым, прозрачным и качественно визуализированным, повышается успех диалога между органами власти и жителями города.

Внедрение номинации «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров» становится примером простого и действенного инструмента для реализации принципов открытости и информативности в цифровой среде. По нашему мнению, чем более доступной и прозрачной будет информация о финансах, тем выше будет уровень доверия граждан к органам власти. Открытый и понятный бюджет позволяет каждому жителю муниципалитета не только видеть, на что расходуются

бюджетные средства, но и понимать логику развития города. Это является важным шагом на пути к построению честного и конструктивного диалога между органами публичной власти и жителями муниципалитета. Вместе с этим бюджет для граждан, представленный в форме информационных карточек для социальных сетей и мессенджеров станет рабочим инструментом поддержания и укрепления такого диалога.

Описание применения генеративной модели. В ходе написания работы в целях редактирования текста на предмет орфографических и пунктуационных ошибок применялся интеллектуальный инструмент DeepSeek V2. Объем вмешательства программы не более 5%.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Статья выполнена в рамках государственного задания для Института экономики УрО РАН на 2026 г.

Список литературы

1. Библиотека конкурса «Бюджет для граждан». *Навигатор по государственным сайтам Санкт-Петербурга*. https://fincom.gov.spb.ru/budget/process-info/library?documentId=6175&fileIndex=0 (дата обращения: 19.01.2026)
2. Василенко, Л. А., Зотов, В. В., & Захарова, С. А. (2020). Использование потенциала социальных медиа в становлении участвующего управления. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*, *20*(4), 864–876. https://doi.org/10.22363/2313-2272-2020-20-4-864-876. EDN: https://elibrary.ru/KSCPYC
3. Всероссийский конкурс проектов по представлению бюджета для граждан. *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*. https://www.fa.ru/university/structure/scientific-educational-departments/ff/of/sw/budget.php (дата обращения: 14.01.2026)
4. Дербенева, В. В., Захарчук, Е. А., & Пасынков, А. Ф. (2020). Развитие инициативного бюджетирования в регионах РФ (на примере Свердловской области). *Финансовый журнал*, *12*(3), 60–75. https://doi.org/10.31107/2075-1990-2020-3-60-75. EDN: https://elibrary.ru/EYOUQM
5. Коваленко, Н. Н., & Девятеров, М. В. (2024). Инициативное бюджетирование как инструмент выявления перспективных цифровых сервисов. *Государство и граждане в электронной среде*, (8), 91–101. https://doi.org/10.17586/2541-979X-2024-8-91-101. EDN: https://elibrary.ru/EQHOIR

6. Конкурс «Бюджет для граждан». *Городской округ Верхняя Пышма*. https://movp.ru/site/section?id=1132 (дата обращения: 19.01.2026)
7. Конкурс проектов «Бюджет для граждан». *Открытый бюджет города Москвы*. https://budget.mos.ru/open/competition?type=1&year=2025 (дата обращения: 19.01.2026)
8. Конкурс проектов «Бюджет для граждан». *Официальный портал Администрации города Омска*. https://admomsk.gosuslugi.ru/ofitsialno/ekonomika-i-finansy/byudzhet-goroda/byudzhet-dlya-grazhdan/konkurs-proektov-byudzhet-dlya-grazhdan/ (дата обращения: 19.01.2026)
9. Конкурс проектов «Бюджет для граждан» в 2025 году. *Администрация городского округа Щёлково Московской области*. https://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/shchelkovskiy-municipalniy-rayon/budget/byudzhet-dlya-grazhdan/konkurs-proektov-byudzhet-dlya-grazhdan-v-2025-godu/ (дата обращения: 19.01.2026)
10. Кушков, Е. А. (2019). Популяризация мессенджеров и социальных сетей в обществе и их влияние на экономику. *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*, (4), 32. EDN: https://elibrary.ru/ENFSXB
11. Логинов, Д. А., & Клюкина, У. Ю. (2024). Проблема и перспективы развития интерактивных платформ для информирования граждан о бюджете региона. *Актуальные вопросы современной экономики*, (11), 19–25. EDN: https://elibrary.ru/BIGQTC
12. Мелентьева, О. А. (2023). Цифровые сервисы для граждан как механизм реализации принципа прозрачности (открытости) бюджета. *Академический юридический журнал*, *24*(3), 414–420. https://doi.org/10.17150/1819-0928.2023.24(3).414-420. EDN: https://elibrary.ru/TVJCVS
13. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства». *Правительство Российской Федерации*. http://government.ru/rugovclassifier/923/about/ (дата обращения: 19.01.2026)
14. Начарова, Л. И. (2024). Мессенджеры: новые медиа или эволюционный этап развития социальных сетей? *Мир науки, культуры, образования*, (2), 496–499. https://doi.org/10.24412/1991-5497-2024-2105-496-499. EDN: https://elibrary.ru/XSRCQL
15. О конкурсе творческих проектов «Бюджет для граждан». *Городецкий муниципальный округ Нижегородской области*. https://gorodets.nobl.ru/documents/active/298007/ (дата обращения: 19.01.2026)
16. Объявление о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан. *Департамент финансов Администрации города Екатеринбурга*. http://финансы.екатеринбург.рф/konkurs-proektov-2025-god/ (дата обращения: 19.01.2026)

17. Объявление о проведении муниципального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан. *Муниципальный округ Первоуральск*. https://prvadm.ru/publichnyj-bjudzhet/konkursy/obyavlenie-o-provedenii-municipalnogo-konkursa-proektov-po-predstavleniju-bjudzheta-dlya-grazhdan-7/ (дата обращения: 19.01.2026)
18. Объявление о проведении муниципального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан в 2025 году. *Официальный сайт Муниципального образования город Алапаевск*. https://moalapaevsk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20641:20251003&catid=20:newscity&Itemid=214 (дата обращения: 19.01.2026)
19. Решение Екатеринбургской городской Думы от 22.04.2025 № 24 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета муниципального образования „город Екатеринбург“ за 2024 год». (2025)
20. Сергиенко, Н. С. (2020). Проекты «Бюджет для граждан»: оценка практики крупнейших городов. *Муниципальная академия*, (2), 110–114. EDN: https://elibrary.ru/IUWZJZ
21. Стартовал муниципальный конкурс творческих проектов «Бюджет для граждан» – 2023. *Администрация Вачского муниципального округа Нижегородской области*. https://vacha.nobl.ru/presscenter/news/54033/ (дата обращения: 19.01.2026)
22. Трынов, А. В. (2023). Методический подход к оценке возможностей и ограничений участия граждан в инициативных проектах развития территорий. *Московский экономический журнал*, *8*(12), 565–578. https://doi.org/10.55186/2413046X_2023_8_12_623. EDN: https://elibrary.ru/CIBNNO
23. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». (2012). *Официальный сайт Президента Российской Федерации*. http://www.kremlin.ru/acts/bank/35265 (дата обращения: 14.01.2026)
24. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». (2024). *Официальный сайт Президента Российской Федерации*. http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542 (дата обращения: 19.01.2026)
25. Фадейкина, Н. В., & Синкина, А. А. (2015). О внедрении бюджета для граждан в системе нового государственного менеджмента. *Сибирская финансовая школа*, (2), 32–40. EDN: https://elibrary.ru/TTMKNB
26. Федосов, В. А., & Драева, Л. А. (2017). «Бюджет для граждан» как инструмент повышения прозрачности бюджета субъекта Российской Федерации. *Гипотеза*, (1), 12–22. EDN: https://elibrary.ru/UFYLDT

27. Финансовое управление администрации Гаринского муниципального округа Свердловской области проводит конкурс. *Гаринский муниципальный округ Свердловской области*. https://admgari-sever.ru/news/media/2025/5/5/finansovoe-upravlenie-administratsii-garinskogo-munitsipalnogo-okruga-sverdlovskoj-oblasti-provodit/?ysclid=mkkzbdcb6x771024763 (дата обращения: 19.01.2026)
28. Шарапов, А. М. (2023). Роль цифровых медиаресурсов во внешней политике США. *Международные отношения и общество*, *5*(3), 88–96. EDN: https://elibrary.ru/XKQZYZ
29. Baiocchi, G. (2003). Emergent public spheres: Talking politics in participatory governance. *American Sociological Review*, *68*(1), 52–74. https://doi.org/10.1177/000312240306800103. EDN: https://elibrary.ru/GKHRVD
30. Cerrillo-i-Martínez, A. (2012). La contribución de las TIC a la mejora de la transparencia administrativa. *Arbor*, *188*(756), 707–724. https://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4006
31. Ebdon, C., & Franklin, A. L. (2006). Citizen participation in budgeting theory. *Public Administration Review*, *66*(3), 437–447. https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2006.00600.x
32. Fischer, F. (2006). Participatory governance as deliberative empowerment: The cultural politics of discursive space. *The American Review of Public Administration*, *36*(1), 19–40. https://doi.org/10.1177/0275074005282582. EDN: https://elibrary.ru/JLHYGR
33. Fung, A., & Wright, E. O. (2003). Deepening democracy: Institutional innovation in empowered participatory governance. *Politics & Society*, *29*(1), 5–41. https://doi.org/10.1177/0032329201029001002. EDN: https://elibrary.ru/JORBRV
34. Johnson, B., Jones, P. A., & Reitano, V. (2021). Stakeholder networks and inclusive public participation mechanisms in the public budgeting process. *Urban Governance*, *1*(2), 98–106. https://doi.org/10.1016/j.ugj.2021.12.007. EDN: https://elibrary.ru/JQMTKU
35. Medranda-Morales, N., Rodríguez-Navas, P., & Palacios Mieles, V. (2021). Transparencia de la información pública en las páginas web de municipios de España y Ecuador. *Journal of Iberian and Latin American Research*, *26*(3), 427–446. https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1909873. EDN: https://elibrary.ru/WFXVHO
36. Osborne, S. P. (2006). The new public governance? *Public Management Review*, *8*(3), 377–387. https://doi.org/10.1080/14719030600853022
37. Patsias, C., Latendresse, A., & Bherer, L. (2013). Participatory democracy, decentralization and local governance: The Montreal participatory budget in the light of 'empowered participatory governance'. *International Journal of Urban and Regional Research*, *37*(6), 2214–2230. https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2012.01171.x
38. Schnell, S., Kim, J., Munno, G., & Nabatchi, T. (2023). How citizens want to 'see' the state: Exploring the relationship between transparency and public values. *Public*

Administration Review, *84*(2), 357–372. https://doi.org/10.1111/puar.13769. EDN: https://elibrary.ru/KCJLYZ

39. Swaner, R. (2017). Trust matters: Enhancing government legitimacy through participatory budgeting. *New Political Science*, *39*(1), 95–108. https://doi.org/10.1080/07393148.2017.1278856
40. Wiesel, F., & Modell, S. (2014). From new public management to new public governance? Hybridisation and implications for public sector consumerism. *Financial Accountability and Management*, *30*(2), 175–205. https://doi.org/10.1111/faam.12033

References

1. Library of the "Budget for Citizens" Competition. *Navigator of St. Petersburg Government Websites*. https://fincom.gov.spb.ru/budget/process-info/library?documentId=6175&fileIndex=0 (Accessed: January 19, 2026)
2. Vasilenko, L. A., Zotov, V. V., & Zakharova, S. A. (2020). Harnessing the potential of social media in the development of participatory governance. *RUDN Journal of Sociology*, *20*(4), 864–876. https://doi.org/10.22363/2313-2272-2020-20-4-864-876. EDN: https://elibrary.ru/KSCPYC
3. All-Russian Competition of Projects for Presenting the Budget for Citizens. *Financial University under the Government of the Russian Federation*. https://www.fa.ru/university/structure/scientific-educational-departments/ff/of/sw/budget.php (Accessed: January 14, 2026)
4. Derbeneva, V. V., Zakharchuk, E. A., & Pasynkov, A. F. (2020). Development of initiative budgeting in the regions of the Russian Federation (the case of the Sverdlovsk Region). *Financial Journal*, *12*(3), 60–75. https://doi.org/10.31107/2075-1990-2020-3-60-75. EDN: https://elibrary.ru/EYOUQM
5. Kovalenko, N. N., & Devyaterov, M. V. (2024). Initiative budgeting as a tool for identifying promising digital services. *State and Citizens in the Electronic Environment*, (8), 91–101. https://doi.org/10.17586/2541-979X-2024-8-91-101. EDN: https://elibrary.ru/EQHOIR
6. "Budget for Citizens" Competition. *Verkhnyaya Pyshma Urban District*. https://movp.ru/site/section?id=1132 (Accessed: January 19, 2026)
7. "Budget for Citizens" Projects Competition. *Open Budget of the City of Moscow*. https://budget.mos.ru/open/competition?type=1&year=2025 (Accessed: January 19, 2026)
8. "Budget for Citizens" Projects Competition. *Official Portal of the Administration of the City of Omsk*. https://admomsk.gosuslugi.ru/ofitsialno/ekonomika-i-finansy/byudzhet-goroda/byudzhet-dlya-grazhdan/konkurs-proektov-byudzhet-dlya-grazhdan/ (Accessed: January 19, 2026)

9. "Budget for Citizens" Projects Competition in 2025. *Administration of the Shchyolkovo Urban District of the Moscow Region*. https://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/shchelkovskiy-municipalniy-rayon/budget/byudzhet-dlya-grazhdan/konkurs-proektov-byudzhet-dlya-grazhdan-v-2025-godu/ (Accessed: January 19, 2026)
10. Kushkov, E. A. (2019). Popularization of messengers and social networks in society and their impact on the economy. *Management of Economic Systems: Electronic Scientific Journal*, (4), 32. EDN: https://elibrary.ru/ENFSXB
11. Loginov, D. A., & Klyukina, U. Yu. (2024). The problem and prospects for the development of interactive platforms for informing citizens about the regional budget. *Current Issues of Modern Economics*, (11), 19–25. EDN: https://elibrary.ru/BIGQTC
12. Melentieva, O. A. (2023). Digital services for citizens as a mechanism for implementing the principle of budget transparency (openness). *Academic Law Journal*, *24*(3), 414–420. https://doi.org/10.17150/1819-0928.2023.24(3).414-420. EDN: https://elibrary.ru/TVJCVS
13. National Project "Data Economy and Digital Transformation of the State". *Government of the Russian Federation*. http://government.ru/rugovclassifier/923/about/ (Accessed: January 19, 2026)
14. Nacharova, L. I. (2024). Messengers: New media or an evolutionary stage in the development of social networks? *World of Science, Culture, and Education*, (2), 496–499. https://doi.org/10.24412/1991-5497-2024-2105-496-499. EDN: https://elibrary.ru/XSRCQL
15. On the "Budget for Citizens" Creative Projects Competition. *Gorodets Municipal District of the Nizhny Novgorod Region*. https://gorodets.nobl.ru/documents/active/298007/ (Accessed: January 19, 2026)
16. Announcement of the Competition for Projects Presenting the Budget for Citizens. *Department of Finance of the Administration of the City of Yekaterinburg*. http://финансы.екатеринбург.рф/konkurs-proektov-2025-god/ (Accessed: January 19, 2026)
17. Announcement of the Municipal Competition for Projects Presenting the Budget for Citizens. *Pervouralsk Municipal District*. https://prvadm.ru/publichnyj-bjudzhet/konkursy/obyavlenie-o-provedenii-municipalnogo-konkursa-proektov-po-predstavleniju-bjudzheta-dlya-grazhdan-7/ (Accessed: January 19, 2026)
18. Announcement of the Municipal Competition for Projects Presenting the Budget for Citizens in 2025. *Official Website of the Alapaevsk Municipal Formation*. https://moalapaevsk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20641:20251003&catid=20:newscity&Itemid=214 (Accessed: January 19, 2026)
19. Decision No. 24 of the Yekaterinburg City Duma dated April 22, 2025, "On Approval of the Report on the Execution of the Budget of the Municipal Formation 'City of Yekaterinburg' for 2024". (2025)

20. Sergienko, N. S. (2020). “Budget for Citizens” projects: Assessing the practices of major cities. *Municipal Academy*, (2), 110–114. EDN: https://elibrary.ru/IUWZJZ
21. The Municipal Creative Projects Competition “Budget for Citizens” — 2023 Has Started. *Administration of the Vacha Municipal District of the Nizhny Novgorod Region*. https://vacha.nobl.ru/presscenter/news/54033/ (Accessed: January 19, 2026)
22. Trynov, A. V. (2023). Methodological approach to assessing the opportunities and limitations of citizen participation in initiative territorial development projects. *Moscow Economic Journal*, *8*(12), 565–578. https://doi.org/10.55186/2413046X_2023_8_12_623. EDN: https://elibrary.ru/CIBNNO
23. Decree of the President of the Russian Federation No. 601 dated May 7, 2012, “On the Main Directions for Improving the Public Administration System”. (2012). *Official Website of the President of the Russian Federation*. http://www.kremlin.ru/acts/bank/35265 (Accessed: January 14, 2026)
24. Decree of the President of the Russian Federation No. 309 dated May 7, 2024, “On National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2030 and for the Long Term up to 2036”. (2024). *Official Website of the President of the Russian Federation*. http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542 (Accessed: January 19, 2026)
25. Fadeikina, N. V., & Sinkina, A. A. (2015). On the implementation of the “Budget for Citizens” within the new public management system. *Siberian Financial School*, (2), 32–40. EDN: https://elibrary.ru/TTMKNB
26. Fedosov, V. A., & Draeva, L. A. (2017). “Budget for Citizens” as a tool to enhance the transparency of a constituent entity’s budget. *Hypothesis*, (1), 12–22. EDN: https://elibrary.ru/UFYLDT
27. The Financial Department of the Administration of the Garinsky Municipal District of the Sverdlovsk Region Is Holding a Competition. *Garinsky Municipal District of the Sverdlovsk Region*. https://admgari-sever.ru/news/media/2025/5/5/finansovoe-upravlenie-administratsii-garinskogo-munitsipalnogo-okruga-sverdlovskoj-oblasti-provodit/?ysclid=mkkzbdcb6x771024763 (Accessed: January 19, 2026)
28. Sharapov, A. M. (2023). The role of digital media resources in US foreign policy. *International Relations and Society*, *5*(3), 88–96. EDN: https://elibrary.ru/XKQZYZ
29. Baiocchi, G. (2003). Emergent public spheres: Talking politics in participatory governance. *American Sociological Review*, *68*(1), 52–74. https://doi.org/10.1177/000312240306800103. EDN: https://elibrary.ru/GKHRVD
30. Cerrillo-i-Martínez, A. (2012). The contribution of ICTs to improving administrative transparency. *Arbor*, *188*(756), 707–724. https://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4006
31. Ebdon, C., & Franklin, A. L. (2006). Citizen participation in budgeting theory. *Public Administration Review*, *66*(3), 437–447. https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2006.00600.x

32. Fischer, F. (2006). Participatory governance as deliberative empowerment: The cultural politics of discursive space. *The American Review of Public Administration*, *36*(1), 19–40. https://doi.org/10.1177/0275074005282582. EDN: https://elibrary.ru/JLHYGR
33. Fung, A., & Wright, E. O. (2003). Deepening democracy: Institutional innovation in empowered participatory governance. *Politics & Society*, *29*(1), 5–41. https://doi.org/10.1177/0032329201029001002. EDN: https://elibrary.ru/JORBRV
34. Johnson, B., Jones, P. A., & Reitano, V. (2021). Stakeholder networks and inclusive public participation mechanisms in the public budgeting process. *Urban Governance*, *1*(2), 98–106. https://doi.org/10.1016/j.ugj.2021.12.007. EDN: https://elibrary.ru/JQMTKU
35. Medranda-Morales, N., Rodríguez-Navas, P., & Palacios Mieles, V. (2021). Transparency of public information on the websites of municipalities in Spain and Ecuador. *Journal of Iberian and Latin American Research*, *26*(3), 427–446. https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1909873. EDN: https://elibrary.ru/WFXVHO
36. Osborne, S. P. (2006). The new public governance? *Public Management Review*, *8*(3), 377–387. https://doi.org/10.1080/14719030600853022
37. Patsias, C., Latendresse, A., & Bherer, L. (2013). Participatory democracy, decentralization and local governance: The Montreal participatory budget in the light of 'empowered participatory governance'. *International Journal of Urban and Regional Research*, *37*(6), 2214–2230. https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2012.01171.x
38. Schnell, S., Kim, J., Munno, G., & Nabatchi, T. (2023). How citizens want to 'see' the state: Exploring the relationship between transparency and public values. *Public Administration Review*, *84*(2), 357–372. https://doi.org/10.1111/puar.13769. EDN: https://elibrary.ru/KCJLYZ
39. Swaner, R. (2017). Trust matters: Enhancing government legitimacy through participatory budgeting. *New Political Science*, *39*(1), 95–108. https://doi.org/10.1080/07393148.2017.1278856
40. Wiesel, F., & Modell, S. (2014). From new public management to new public governance? Hybridisation and implications for public sector consumerism. *Financial Accountability and Management*, *30*(2), 175–205. https://doi.org/10.1111/faam.12033

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Трифонова Полина Сергеевна, младший научный сотрудник Центра стратегического развития территорий
ФГБУН Институт экономики УрО РАН
ул. Московская, 29, г. Екатеринбург, 620014, Российская Федерация
trifonova.ps@uiec.ru

Упоров Василий Евгеньевич, младший научный сотрудник Центра стратегического развития территорий
ФГБУН Институт экономики УрО РАН
ул. Московская, 29, г. Екатеринбург, 620014, Российская Федерация
uporov98ya@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Polina S. Trifonova, Junior Research Fellow, Center for Strategic Territorial Development
Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences
29, Moskovskaya Str., Yekaterinburg, 620014, Russian Federation
trifonova.ps@uiec.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3049-2873

Vasily E. Uporov, Junior Research Fellow at the Center for Strategic Territorial Development
Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences
29, Moskovskaya Str., Yekaterinburg, 620014, Russian Federation
uporov98ya@yandex.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5552-9433

Поступила 25.03.2025 Received 25.03.2025
После рецензирования 03.05.2025 Revised 03.05.2025
Принята 13.05.2025 Accepted 13.05.2025