

ISSN 2070-7568

Наука Красноярья

•

Krasnoyarsk Science

www.kras-science.ru



Volume 10, Number 2
2021

Наука Красноярья

Том 10, № 2

2021



Krasnoyarsk Science

Volume 10, Number 2

2021

Главный редактор

Бобкова Е.Ю. кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента (Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Самара, Российская Федерация)

Заместитель главного редактора

Фролов Д.П. доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет, Волгоград, Российская Федерация)

Зав. редакцией – Максимов Я.А.

Выпускающие редакторы – Доценко Д.В., Максимова Н.А.

Корректор – Зливко С.Д.

Компьютерная верстка, дизайн – Орлов Р.В.

Технический редактор, администратор сайта – Бяков Ю.В.

Ответственный секретарь – Коробцева К.А.

Красноярск 2021

Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science

Научно-практический рецензируемый журнал
Peer-reviewed scientific-practical journal

Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year

Том 10, № 2, 2021 / Vol. 10, No 2, 2021

<p>Учредитель и издатель: ООО Научно-инновационный центр</p> <p>Журнал основан в 2011 году Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю Свидетельство регистрации ПИ № ТУ 24-00430 от 10.08.2011 г.</p> <p>Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук</p> <p>Индексирование и реферирование: РИНЦ Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE ЭБС IPRbooks ЭБС Znanium ЭБС Лань</p> <p>Адрес редакции, издателя и для корреспонденции: 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192 E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Подписной индекс в каталоге Почты России «Подписные издания» – 94090</p>	<p>Founder and publisher: Science and Innovation Center Publishing House</p> <p>Founded 2011 The edition is registered by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control Mass media registration certificate PI № TU 24-00430, issued August 10, 2011.</p> <p>Krasnoyarsk Science is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation, which should publish main scientific results of doctor's and candidate's theses</p> <p>Indexing and Abstracting: RSCI Ulrich's Periodicals Directory Cyberleninka Google Scholar DOAJ BASE EBSCO WorldCat OpenAIRE IPRbooks Znanium Lan'</p> <p>Editorial Board Office: 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation E-mail: editor@kras-science.ru http://kras-science.ru/</p> <p>Subscription index in the 'The Russian Post' General catalog – 94090</p>
--	--

Свободная цена
© Научно-инновационный центр, 2021

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ECONOMIC STUDIES

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-7-24

УДК 338

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИОННО-СКЛАДСКИХ РАБОТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ ТОПЛИВА В ИНТЕРЕСАХ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Никитин Ю.А., Сафонов Д.А.

Анализ тенденций развития военно-экономического обеспечения национальной безопасности, показал, что наиболее вероятным вариантом обеспечения горючим соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии будет через передачу части функций обеспечения горючим сторонним организациям нефтепродуктообеспечения, обладающей необходимой разветвлённой сетью структурных подразделений во всех регионах. Это, в свою очередь, повлечёт необходимость уточнения, а в ряде случаев и коренного пересмотра функций, выполняемых центральными и окружными органами военного управления службы горючего войск национальной гвардии, с акцентом на совершенствование их деятельности в вопросах размещения государственных заказов на оказание услуг по обеспечению горючим для соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии.

Цель – Обоснование предельной стоимости логистических операционно-складских работ при формировании первоначальной цены контракта для обеспечения адекватности и обоснованности при-

меняемых в расчётах показателей учитывающие внешние и внутренние экономические факторы.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались экономико-математические методы, а также статистические методы анализа.

Результаты: получены наиболее информативные параметры, раскрывающие вопросы интеграции однородных функций системы материально-технического обеспечения войск национальной гвардии РФ с гражданским сектором экономики.

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять экономическими субъектами, осуществляющими закупочную деятельность, при прогнозировании первоначальной цены контракта на основе имеющихся статистических данных и предлагаемых обоснованных коэффициентов.

Ключевые слова: система материально-технического обеспечения; передача функций; вариант обеспечения; принцип аутсорсинга; сторонние организации; стоимость

DETERMINATION OF THE COST OF LOGISTIC OPERATIONAL AND WAREHOUSE WORKS WHEN FORMING THE INITIAL PRICE OF THE CONTRACT

Nikitin Y.A., Safonov D.A.

Analysis of trends in the development of military-economic support for national security showed that the most likely option for providing fuel to formations, military units and other organizations of the district of the National Guard will be through the transfer of part of the functions of providing fuel to third-party oil product supply organizations, which have the necessary ramified network of structural units in all regions. This, in turn, will entail the need to clarify, and in a number of cases, a radical revision of the functions performed by the central and district military command and control bodies of the fuel service of the National Guard troops, with an emphasis on improving their activities in

matters of placing state orders for the provision of fuel supply services. formations, military units and other organizations of the district of the National Guard troops.

Purpose. *Substantiation of the marginal cost of logistics operating and warehouse work when forming the initial contract price to ensure the adequacy and validity of the indicators used in the calculations, taking into account external and internal economic factors.*

Methodology *the article used economic and mathematical methods, as well as statistical methods of analysis.*

Results: *the most informative parameters were obtained, revealing the issues of integration of homogeneous functions of the system of material and technical support of the troops of the National Guard of the Russian Federation with the civilian sector of the economy.*

Practical implications. *It is advisable to apply the obtained results by economic entities carrying out procurement activities when predicting the initial contract price based on the available statistical data and the proposed reasonable coefficients.*

Keywords: *logistics system; transfer of functions; security option; outsourcing principle; third-party organizations; cost*

Концепцией развития системы материально-технического обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации на период до 2025 года определены направления дальнейшего совершенствования и развития системы материально-технического обеспечения Росгвардии [11].

Происходящие в войсках национальной гвардии РФ изменения обусловили потребность в адекватных преобразованиях не только самой системы технического обеспечения войск, но и системы обеспечения войск горючим, как ее элемента. Одним из направлений является создание и развитие единой системы обеспечения округа войск национальной гвардии по территориальному принципу [1,13].

На сегодняшний день децентрализация размещения заказов подразумевает объективное обоснование первоначальной цены контракта, в основе которой лежит стоимость переработки одной тонны

условного горючего (организации транспортировки горюче-смазочных материалов, работ по приему и хранению их на складах (хранилищах) ГСМ и пунктах заправки, а также их выдаче (заправке ВВСТ горючим).

Целью повышения эффективности системы обеспечения горючим округа войск национальной гвардии является придание ей необходимой экономичности, гибкости, надёжности, управляемости и устойчивости с одновременным приведением в соответствие с потребностями воинских частей (организаций) округа [3].

Повышение эффективности системы обеспечения горючим войск округа национальной гвардии на принципах аутсорсинга, то есть передачи части функций по обеспечению горючим округа войск национальной гвардии сторонним организациям, обеспечит ее успешное совершенствование за счет определенных преимуществ, выражающихся через следующую систему экономических эффектов и решением задач по обеспечению горючим соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии своевременно, в полном объеме и установленного качества [14].

Для определения и оценки показателей, в наибольшей степени характеризующих затраты войск национальной гвардии РФ (экономическую эффективность такого варианта обеспечения горючим округа войск национальной гвардии), производится на основе систематизации имеющихся статистических данных.

Постановка данной задачи раскрывается следующим математическим выражением:

$$Z(x)_{ВНГ} - Z(x)_{СО} \rightarrow 0, \quad (1)$$

где $Z(x)_{ВНГ}$ – затраты ВНГ РФ на обеспечение горючим соединений, воинских частей и иных организаций округа;

$Z(x)_{СО}$ – затраты сторонних (коммерческих) организаций на организацию обеспечения горючим, для ВНГ РФ – стоимость заключённого контракта.

Достижение компромисса, т.е. заключения контракта возможно при условии, что совпадут интересы ВНГ РФ и сторонней организации, т.е.

$$Z(X)_{ВНГ} = Z(X)_{СО}. \quad (2)$$

Затраты на обеспечение горючим войск округа национальной гвардии можно подразделить на постоянные (затраты на закупку нефтепродуктов) и переменные (затраты на его переработку). Переменные затраты зависят от объёма поставляемых услуг и стоимости нефтепродуктов в регионе.

Критерием решения данной задачи становится установление предельного размера надбавки к стоимости переработки одной тонны условного горючего при выборе варианта обеспечения соединений, воинских частей и иных организаций округа собственными силами и средствами и силами сторонних организаций, при котором достигается компромисс интересов, как войск национальной гвардии, так и сторонней организации, заключающийся в выражении:

$$\begin{cases} Z(x)_{СОГ} = Z(x)_{ВНГ} + Z(x)_{СО} \rightarrow \min \\ Z(x)_{ВНГнач} - Z(x)_{ВНГконеч} \rightarrow \max \\ Z(x)_{СО} < Z(x)_{ВНГнач} - Z(x)_{ВНГконеч} \end{cases}, \quad (3)$$

где $Z(x)_{СОГ}$ – затраты ВНГ РФ на обеспечение войск округа горючим;

$Z(x)_{ВНГнач}$ – затраты ВНГ РФ на обеспечение войск округа горючим своими силами и средствами до включения в логистику сторонних организаций;

$Z(x)_{ВНГконеч}$ – затраты ВНГ РФ на обеспечение войск округа горючим своими силами и средствами после включения в логистику сторонних организаций.

Расчёт общей стоимости услуг по переработки одной тонны условного горючего складывается из составляющих: стоимости собственно одной тонны условного горючего и стоимости ее переработки (приема, хранения, выдачи).

Стоимость нефтепродуктов, разрешенных к применению на ВВСТ войск национальной гвардии РФ в соответствии с Номенклатурой горючего, смазочных материалов, специальных и технических средств обеспечения горючим, рассчитывается по цене каждой марки горючесмазочных материалов, входящих в номенклатуру (с НДС и без НДС).

Стоимость услуг по переработке одной тонны условного топлива с учетом перечня видов затрат складывается из: стоимости услуг по переработке с учетом всех видов затрат, предусмотренных требованиями конкурсной документации, по состоянию на момент проведения конкурса и затрат на закупку и переработку, а так же рентабельности.

Цена за переработку одной тонны условного горючего остается неизменной на весь период исполнения контракта.

Исполнитель (участник конкурса) при расчетах стоимости переработки одной тонны условного горючего должен применять цены на нефтепродукты, входящие в номенклатуру горюче-смазочных материалов разрешенной к применению на ВВСТ войск национальной гвардии РФ, и другие составляющие общей стоимости ее переработки, которые не должны превышать среднерыночные цены на соответствующие нефтепродукты и другие статьи калькуляции. При этом рыночные цены определяются в соответствии с методическими основами.

Расчет (прогнозирование) цены государственного контракта производится на основе её отношения к фактической или расчетной стоимости услуг предшествующего года с применением коэффициентов инфляции (дефляторов), устанавливаемых Правительством Российской Федерации на планируемый год.

Анализ существующих методик, применяемых в настоящее время органами военного управления материально-технического обеспечения ВНГ РФ при обосновании первоначальной цены контракта на оказание услуг по переработке одной тонны условного горючего, показал, что в них используются показатели (количественные), не вполне адекватно отражающие структуру её формирования.

Для обеспечения адекватности и обоснованности применяемых в расчётах показателей предлагается методика, учитывающая все возможные, в первую очередь, внешние – региональные экономические факторы.

Предлагаемая методика определяет принципы формирования и расчёт размера стоимости услуг, оказываемых конечным потребителям (соединениям, воинским частям и иным организациям округа

национальной гвардии) сторонними организациями нефтепродуктообеспечения, а также особенности её применения для конкретных соединений, воинских частей и иных организаций в зависимости от экономических условий регионов их дислокации.

Расчёт размера стоимости услуг, оказываемых сторонними организациями нефтепродуктообеспечения, предусматривает его установление на уровне, обеспечивающем получение планируемого объёма выручки от оказания услуг в размере, необходимом для: возмещения экономически обоснованных расходов, относимых на себестоимость услуг по обеспечению горючим; получения обоснованной номенклатуры прибыли на капитал, используемый при оказании услуг; учёта в структуре стоимости услуг всех видов налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Главенствующим принципом является принцип необходимости возмещения сторонним организациям экономически обоснованных затрат, связанных с переработкой (закупкой, хранением, поставкой) одной тонны условного горючего.

Фактические и плановые расходы организации, осуществляющей оказание услуг по обеспечению горючим воинским частям, подлежат анализу с учётом действующих нормативов, их экономической обоснованности, а также фактических индексов-дефляторов по прошлым периодам и прогнозным на период заключения контракта.

При расчёте размера стоимости услуг по обеспечению горючим соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии применяются: цены (тарифы), регулируемые государством; цены (тарифы, стоимость услуг), установленные на основании договоров, заключённых по результатам проведённых органами военного управления службой горючего округов, конкурсов (тендеров); прогнозные рыночные цены (тарифы, стоимость услуг), определяемые на основании прогнозного уровня инфляции на расчётный период заключаемого контракта.

Структура и общее содержание данной методики на основе экономических методов принятия решения, определяются этапами

оценки показателей для конкретных соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии (внутренние факторы, служащие ограничениями) и показателями экономического потенциала региона дислокации, рекомендациями по возможности его реализации, а также уточнениями данных в условиях неопределённости, в которых принимаются решения.

В основу методики положены: принципы функционирования системы обеспечения горючим; требования федеральных законодательных актов и ведомственных руководящих документов, регулирующих вопросы размещения государственных заказов на оказание данного вида услуг; ограниченность бюджетных средств и требование рационализации их расходования.

В то же время система дислокации войск национальной гвардии, неравномерность развития экономического потенциала регионов мест их дислокации, различие в составе и способах их комплектования ВВСТ предопределяют необходимость выработки методического аппарата для принятия решения по выбору варианта обеспечения горючим для конкретного соединения, воинской части (организации) округа с учётом экономических особенностей места дислокации.

Основным принципом, определяющим военно-экономическую эффективность рассматриваемой системы, является максимальная экономичность, подразумевающая рационализацию использования выделенных бюджетных ассигнований.

Затраты военного бюджета (C) на обеспечение горючим войск округа национальной гвардии предлагается рассчитывать по формуле:

$$C = \sum_{i=1}^n c_n \cdot (\gamma_i, \beta_i, I_{рег}, I_{дефл}) \cdot \mu_i \cdot n, \quad (4)$$

где c_n – стоимость одной тонны условного горючего при формировании Федерального бюджета на планируемый год, руб.;

γ_i – коэффициент, характеризующий соотношение между количеством воинских частей (организаций) и вновь формируемых стоящих на довольствии в i -ой службе горючего воинской части, в составе группировки войск округа;

β_i – установленный районный коэффициент на территории субъекта Российской Федерации в пункте дислокации i -ой воинской части (организации);

$I_{рег.}$ – региональный индекс стоимости переработки одной тонны условного горючего в пункте дислокации i -ой воинской части (организации);

$I_{дефл.}$ – индекс-дефлятор (ежегодно публикуется Федеральной службой государственной статистики на основании основных показателей прогноза социально-экономического развития Российской Федерации);

μ_i – количество подразделений, стоящих на довольствии в i -ой воинской части (организации);

n – количество соединений, воинских частей (организаций) округа войск национальной гвардии.

Коэффициент, γ_i , рассчитывается исходя из выполнения установленных требований (ограничений) органом управления обеспечением горючим войск национальной гвардии РФ $\gamma_i = 0,1\mu_i$.

Расчет индекса-дефлятора производится (уточняется) с увеличением стоимости переработки одной тонны условного горючего в базовом (прошедшем) году к стоимости переработки одной тонны условного горючего текущего года на основании основных показателей прогноза социально-экономического развития Российской Федерации.

Районный коэффициент, β_i для территории субъекта Российской Федерации в пункте дислокации i -ой воинской части (организации) определяется согласно Трудового кодекса РФ, который устанавливает, что оплата труда работников, занятых на работах в местностях с особыми климатическими условиями, производится в повышенном размере в порядке, установленном законом и иными нормативными правовыми актами. Повышение оплаты труда производится посредством применения районных коэффициентов, представляющих собой показатели относительного увеличения заработной платы и призванных обеспечить материальный стимул для привлечения необходимых трудовых ресурсов. Конкретный размер коэффициентов

и порядок их выплаты устанавливаются федеральными законами, указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ.

Таким образом, коэффициенты и индексы, включённые в предлагаемую зависимость для проведения расчётов суммы затрат на переработку одной тонны условного горючего, в наибольшей степени учитывают особенности экономических условий мест дислокации воинских частей (организаций) и позволяют рассчитать затраты бюджета, что в свою очередь будет способствовать рационализации их расхода.

Однако планами модернизации материально-технического (технического как его вида) и, следовательно, обеспечения горючим войск национальной гвардии РФ предусмотрен поэтапный переход соединений, воинских частей и иных организаций на частичное их обеспечение через передачу части функций сторонним организациям.

Дополнительную потребность в финансировании для поэтапного перевода соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии РФ на их обеспечение через сторонние организации можно обеспечить за счет достигаемой экономии денежных средств по другим статьям сметы войск национальной гвардии РФ при переводе на данный вариант обеспечения (до 14% от потребности), снижения объемов закупок горюче-смазочных материалов (до 63% от потребности), а также экономии денежных средств по результатам разыгрываемых аукционов (0,5-5% от потребности).

Анализ показал, что на сегодняшний день приоритет отдаётся в первую очередь соединениям, воинским частям и иным организациям расположенным (дислоцирующимся) в крупных населенных пунктах. Исходя из Концепции развития системы материально-технического, медицинского и финансового обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации на период до 2025 года планируется перевод до 100% таких соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии на обеспечение горючим через передачу части функций сторонним организациям. В этом случае разработка методики расчёта адекватной стоимости услуг для конкретного соединения, воинской части и

иной организации становится наиболее актуальной ввиду своей практической направленности.

Основу формирования методики определения стоимости услуг по обеспечению горючим составит расчёт предельной стоимости переработки одной тонны условного горючего, при котором заключение контракта со сторонней организацией экономически целесообразно.

Определение стоимости переработки одной тонны условного горючего предлагается проводить на основе обработки данных о наиболее результативных договорах, заключённых со сторонними организациями на оказание услуг по обеспечению горючим соединений, воинских частей и иных организаций округа войск национальной гвардии, следующим образом.

1) Осуществляется предварительная выборка из числа ранее выполненных договоров, в которых получены наиболее значимые результаты, при этом в выборку могут входить предложения поставщиков данного вида услуг, выставившиеся ими на конкурсных торгах, но не выигравшие их.

2) Определяется путём усреднения стоимости переработки одной тонны условного горючего через передачу части функций по каждому соединению, воинской части (организации) с учётом коэффициента инфляции по зависимости:

$$c_{cp.} = \frac{1}{N} \sum_{i=1} c_{ij} \cdot \xi(t_j^H, t_j^O), \quad (5)$$

где $c_{cp.}$ – усредненная стоимость переработки одной тонны условного горючего через аутсорсинг, служащая ориентиром при определении перспективности перехода на аутсорсинг, руб.;

c_{ij} – стоимость переработки одной тонны условного горючего для i -ой воинской части (организации) по договору с j -ой сторонней организацией, руб.;

$\xi(t_j^H, t_j^O)$ – коэффициент учёта инфляции в период выполнения контракта j -ой сторонней организацией;

t_j^H, t_j^O – период (годы) начала и окончания договора аутсорсинга с j -ой сторонней организацией.

3) Полученная усреднения стоимость переработки одной тонны условного горючего через аутсорсинг увеличивается (уменьшается) введением в её расчёт районного коэффициента, регионального индекса стоимости переработки одной тонны условного горючего и индекс-дефлятора. Полученное прогнозное значение стоимости переработки одной тонны условного горючего в наибольшей степени будет учитывать влияние экономических условий региона дислокации соединения, воинской части и иной организации:

$$c_{\text{рац.}i} = c_{\text{ср.}} \cdot \beta_i \cdot I_{\text{рег.}} \cdot I_{\text{дефл.}} \quad (6)$$

где $c_{\text{рац.}i}$ – рациональная стоимость переработки одной тонны условного горючего для i -ой воинской части (организации);

$c_{\text{ср.}}$ – усредненная стоимость переработки одной тонны условного горючего через передачу части функций сторонней организации;

β_i – установленный районный коэффициент на территории субъекта Российской Федерации в пункте дислокации i -ой воинской части (организации);

$I_{\text{рег.}}$ – региональный индекс стоимости переработки одной тонны условного горючего;

$I_{\text{дефл.}}$ – индекс-дефлятор (ежегодно публикуется Федеральной службой государственной статистики на основании основных показателей прогноза социально-экономического развития Российской Федерации).

4) Проводится (при необходимости) дополнительная экспертиза и уточняются затраты на обеспечение горючим конкретного соединения, воинской части и иной организации переводимой на вариант обеспечения через передачу части функций сторонней организации.

Новизна предлагаемой методики состоит в том, что она позволяет научно обосновывать предельную стоимость переработки одной тонны условного горючего для конкретных соединений, воинских частей и иных организаций, дислоцирующихся в конкретном регионе определенного округа войск национальной гвардии по показателям «цена-качество» с учетом региональных особенностей района дислокации и информационного поля конкурсных торгов, что позволяет рационализировать первоначальную цену контракта.

Теоретическая значимость предлагаемой методики заключается в расширении методического аппарата теории технического обеспечения войск национальной гвардии РФ, раскрывающего вопросы интеграции однородных функций системы материально-технического обеспечения войск национальной гвардии РФ с гражданским сектором экономики.

Практическая значимость определяется возможностью непосредственного её применения органами военного управления службой горючего при прогнозировании первоначальной цены контракта на основе имеющихся статистических данных и предлагаемых обоснованных коэффициентов.

Список литературы

1. Бабенков А.В. Методологические аспекты военно-экономического обоснования и оценки параметров логистических процессов в системе материально-технического обеспечения военного округа: автореф. дисс. докт. экон. наук. СПб.: ВАМТО, 2016. 362 с.
2. Болдырев О.А., Курбанов А.Х. Направления совершенствования взаимодействия органов военного управления и гражданских поставщиков инновационной и модернизированной военно-технической продукции // Экономика и менеджмент систем управления. 2018. № 3. С. 13–19.
3. Захаров Д.В., Овчинников С.В. Некоторые вопросы обеспечения войск (сил) округа горючим с привлечением услуг сторонних организаций // Научный вестник ВВИМО. №4(44). Вольск, 2018. С. 115.
4. Ивашкевич Ю.П. Формирование системы материально-технического обеспечения войск национальной гвардии // Академический вестник войск национальной гвардии Российской Федерации, 2016. №4. С. 3-5.
5. Исавнин А.Г., Фархутдинов И.И. Оценка экономического эффекта от применения модели сорсингового маневра на промышленном предприятии // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 43. С. 45–50.

6. Исавнин А.Г., Фархутдинов И.И. Оценка экономической эффективности аутсорсинга с помощью системы «директ-костинг» // Автомобильная промышленность. 2013. № 6. С. 1–4.
7. Козин М.Н. К вопросу о рациональной цене контракта и способах обеспечения органов и учреждений УИС материальными ресурсами // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. 2019. № 2. С. 140-143.
8. Козин М.Н., Хачатрян Г.А. Начальная цена контракта в системе государственных закупок // Поволжский торгово-экономический журнал. 2011. № 3. С. 58-69.
9. Козин М.Н., Хачатрян Г.А. О необходимости учета сезонных колебаний в определении начальной цены контракта и оценке эффективности государственных закупок // Вооружение и экономика. 2010. № 3. С. 105-116.
10. Козин М.Н., Рыжов И.В. Общая характеристика, виды и особенности практического применения аутсорсинга // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2. С. 1048-1052.
11. Концепция развития системы материально-технического, медицинского и финансового обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации на период до 2025 года. М.: ВИ, 2018. Приказ ФС ВНГ РФ от 29.09.2018 г. № 422.
12. Котляров И.Д. Алгоритм отбора аутсорсеров по критерию способности обеспечить целевые значения показателей, описывающих передаваемый процесс // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2012. № 10. С. 50-54.
13. Котляров И.Д. Трансформация военного строительства и военной организации государства в современных условиях // Право в вооруженных силах – военно-правовое обозрение. 2021. № 3. С. 65-80.
14. Курбанов А.Х. Механизм реализации аутсорсинга в системе материально-технического обеспечения ВС РФ: проблемы и пути решения // Вооружение и экономика. 2011. № 2 (14). С. 71-80.
15. Курбанов А.Х. Экономико-математическая модель оценки организационно-экономической эффективности внедрения аутсорсинга // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2012. № 2. С. 40–44.

16. Курбанов А.Х., Лабазанов С.Г., Плотников В.А. Организационно-экономические инновации в деятельности силовых структур государства // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 2. С. 137-142.
17. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика. М.: Инфра-М, 2012. 112 с.
18. Никитин Ю.А. Научно-методическое обоснование развития системы материального обеспечения ВС РФ в условиях рыночной экономики. Дисс. докт.экон.наук 20.01.08. СПб.: ВАТТ, 2008.
19. Никитин Ю.А., Труш Е.В., Тутушин П.В. Теория развития в исследованиях процессов материального обеспечения / Сборник научных статей. СПб.: ГПУ, 2009. С. 6.
20. Отчет о результатах работы по вопросам МТО проведенных при подготовке и в ходе отдельной штабной тренировки с должностными лицами Управления Сибирского округа войск национальной гвардии Российской Федерации по теме: «Выполнение задач по обеспечению режима военного положения». М.: ВИ ФС ВНГ, 2020.
21. Плотников В.А. Интеграция военного и гражданского секторов экономики как тенденция строительства военной организации страны (по материалам Тыла Вооруженных Сил Российской Федерации) // Вооружение и экономика. 2010. № 2. С. 85-88.
22. Руденко Е.Н., Кравец О.Я. Моделирование выбора поставщика Интернет-услуг на основе системы поддержки принятия решений // Экономика и менеджмент систем управления. 2012. Т. 4. № 2. С. 74-79.
23. Самсонова А.С. Метод отбора провайдера услуг технического сервиса // Экономика и экологический менеджмент: электронный научный журнал. 2012. № 2. С. 416-421.
24. Тушавин В.А. Особенности аутсорсинга в сфере информационно-коммуникационных технологий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2014. № 1. С. 79-86.
25. Цыльковских А.А., Курбанов А.Х., Плотников В.А. Система материально-технического обеспечения военной организации государства: особенности функционирования и перспективы развития в

современных экономических условиях // Управленческое консультирование. 2014. № 12. С. 16-28.

References

1. Babenkov A.V. *Metodologicheskie aspekty voenno-ekonomicheskogo obosnovaniya i otsenki parametrov logisticheskikh protsessov v sisteme material'no-tekhnicheskogo obespecheniya voennogo okruga* [Methodological aspects of the military-economic substantiation and assessment of the parameters of logistic processes in the system of material and technical support of the military district]. SPb.: VAMTO, 2016, 362 p.
2. Boldyrev O.A., Kurbanov A.Kh. *Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya*, 2018, no. 3, pp. 13–19.
3. Zakharov D.V., Ovchinnikov S.V. *Nauchnyy vestnik VVIMO*, 2018, no. №4(44), pp. 115.
4. Ivashkevich Yu.P. *Akademicheskij vestnik voysk natsional'noy gvardii Rossiyskoy Federatsii*, 2016, no. 4, pp. 3-5.
5. Isavnin A.G., Farkhutdinov I.I. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, 2014, no. 43, pp. 45–50.
6. Isavnin A.G., Farkhutdinov I.I. *Avtomobil'naya promyshlennost'*, 2013, no. 6, pp. 1–4.
7. Kozin M.N. *Nauchnyy vestnik Vol'skogo voennogo instituta material'no-go obespecheniya: voenno-nauchnyy zhurnal*, 2019, no. 2, pp. 140-143.
8. Kozin M.N., Khachatryan G.A. *Povolzhskiy trgovno-ekonomicheskij zhurnal*, 2011, no. 3, pp. 58-69.
9. Kozin M.N., Khachatryan G.A. *Vooruzhenie i ekonomika*, 2010, no. 3, pp. 105-116.
10. Kozin M.N., Ryzhov I.V. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2018, no. 2, pp. 1048-1052.
11. The concept of development of the system of material, technical, medical and financial support of the troops of the National Guard of the Russian Federation for the period up to 2025. M.: VI, 2018. Order of the FS VNG RF dated 09.29.2018, No. 422.
12. Kotlyarov I.D. *Problemy ekonomiki i upravleniya neftegazovym kompleksom*, 2012, no. 10, pp. 50-54.

13. Kotlyarov I.D. *Pravo v vooruzhennykh silakh - voenno-pravovoe obozrenie*, 2021, no. 3, pp. 65-80.
14. Kurbanov A.Kh. *Vooruzhenie i ekonomika*, 2011, no. 2 (14), pp. 71-80.
15. Kurbanov A.Kh. *Problemy ekonomiki i upravleniya neftegazovym kompleksom*, 2012, no. 2, pp. 40-44.
16. Kurbanov A.Kh., Labazanov S.G., Plotnikov V.A. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki*, 2006, no. 2, pp. 137-142.
17. Kurbanov A.Kh., Plotnikov V.A. *Autsorsing: istoriya, metodologiya, praktika* [Outsourcing: history, methodology, practice]. M.: Infra-M, 2012, 112 p.
18. Nikitin Yu.A. *Nauchno-metodicheskoe obosnovanie razvitiya sistemy material'nogo obespecheniya VS RF v usloviyakh rynochnoy ekonomiki* [Scientific and methodological substantiation of the development of the material support system of the RF Armed Forces in a market economy]. SPb.: VATT, 2008.
19. Nikitin Yu.A., Trush E.V., Tutushin P.V. *Teoriya razvitiya v issledovaniyakh protsessov material'nogo obespecheniya. Sbornik nauchnykh statey* [The theory of development in the study of material support processes. Collection of scientific articles]. SPb.: GPU, 2009, p. 6.
20. Report on the results of work on logistics issues carried out during the preparation and during the separate headquarters training with officials of the Siberian District of the National Guard of the Russian Federation on the topic: "Fulfillment of tasks to ensure martial law". M.: VI FS VNG, 2020.
21. Plotnikov V.A. *Vooruzhenie i ekonomika*, 2010, no. 2, pp. 85-88.
22. Rudenko E.N., Kravets O.Ya. *Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya*, 2012, vol. 4, no. 2, pp. 74-79.
23. Samsonova A.S. *Ekonomika i ekologicheskiy menedzhment: elektronnyy nauchnyy zhurnal*, 2012, no. 2, pp. 416-421.
24. Tushavin V.A. *Menedzhment i biznes-administririrovanie*, 2014, no. 1, pp. 79-86.
25. Tselykovskikh A.A., Kurbanov A.Kh., Plotnikov V.A. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*, 2014, no. 12, pp. 16-28.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой (гуманитарных и социально-экономических дисциплин)

ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева»

наб. Макарова, 8, г. Санкт-Петербург, 199034, Российская Федерация

Сафонов Дмитрий Александрович, преподаватель кафедры (управления техническим обеспечением войск национальной гвардии)

ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева»

наб. Макарова, 8, г. Санкт-Петербург, 199034, Российская Федерация

safonov_da@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Nikitin Yuri A., Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences, Professor, Head of the Department (humanitarian and socio-economic disciplines)

Military Academy of Logistics named after General of the Army A. V. Khruleva

8, Makarova emb., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

Safonov Dmitry A., Lecturer of the Department (Management of Technical Support of the National Guard Troops)

Military Academy of Logistics named after General of the Army A. V. Khruleva

8, Makarova emb., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

safonov_da@mail.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-25-40**УДК 334.7**

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ВОЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Плотник М.А.

Рост геополитической нестабильности в сочетании с ограничениями, связанными с пандемией коронавируса Covid-19, ведет к рискам нарушения функционирования цепей поставок. Особенно велики эти угрозы для цепей поставок, связанных с ресурсным обеспечением военной организации. По этой причине необходимо разработать перечень мероприятий для повышения устойчивости военно-логистических систем.

Цель: разработка модели проведения мероприятий, направленных на повышение устойчивости военно-логистических систем.

Методы: в статье использовался общенаучный метод анализ и синтез, а также метод анализа источников.

Результаты: предложена последовательность и состав мероприятий по повышению устойчивости военно-логистической системы.

Ключевые слова: устойчивость; военно-логистическая система; геополитическая нестабильность

MODELING THE PROCESSES OF INCREASING THE STABILITY OF THE MILITARY LOGISTICS SYSTEM

Plotnik M.A.

Increase of geopolitical instability and restrictions caused by the coronavirus pandemics Covid-19 lead to risks of interruption of functioning of supply chains. These risks are very high in case of supply chains that ensure supply of resources for military organizations. There

is a need to work out a list of measures that could help to increase the sustainability of military logistic systems.

Goal: *development of a model of implementation of measures oriented towards increase of sustainability of military logistic systems.*

Methods: *the paper is based on a general method of analysis and synthesis as well as on the method of analysis of sources.*

Results: *the paper contains a description of measures of increase of sustainability of military logistic systems.*

Keywords: *sustainability; military logistics system; geopolitical instability*

Введение

Проведение мероприятий по управлению устойчивостью цепей поставок (ЦП) в условиях геополитической и геоэкономической нестабильности требует тщательной методической подготовки. Важным элементом этой подготовки является алгоритм выполнения таких мероприятий.

В научной и прикладной литературе по логистике алгоритмов, направленных на повышение устойчивости ЦП, нет. Существуют более общие модели, направленные на проектирование и реинжиниринг цепей поставок в целом [9, 14]. Наиболее известной методикой является модель SCOR, разработанная международным Советом по цепям поставок (Supply Chain Council) [15]. Она включает в себя четыре этапа.

1. Проектирование бизнес-процессов. На этом этапе происходит описание текущего состояния бизнес-процессов внутри ЦП и их анализ.

2. Бенчмаркинг. На этой стадии происходит анализ организации аналогичных бизнес-процессов в других компаний и выявляются отличия от организации этих процессов в собственной ЦП. Хотя в настоящее время существуют исследования, посвященные использованию бенчмаркинга в военной экономике и военной логистике [10, 18], на практике их применение осложняется практическим отсутствием доступа к необходимой информации. По этой причи-

не потенциал использования модели SCOR в военной логистике ограничен. Однако, поскольку в рамках тенденции развития военно-гражданского сотрудничества для обслуживания логистических потребностей военных организаций и предприятий ОПК активно привлекаются гражданские предприятия, то, во-первых, военный компонент ЦП может выявить и освоить технические и организационные инструменты, используемые его гражданскими партнерами, и, во-вторых, гражданские участники ЦП могут проводить бенчмаркинг в сфере управления ЦП на основе других гражданских предприятий. Кроме того, возможен бенчмаркинг других ЦП, действующих в интересах ОПК и военной организации государства.

3. Анализ лучшей практики, в ходе которого выявляются лучшие модели организации бизнес-процессов и оцениваются перспективы их применения в оптимизируемой ЦП.

4. Рейнжиниринг бизнес-процессов внутри ЦП на основе лучших практик, выявленных на рынке.

В рамках модели SCOR происходит управление следующими укрупненными группами процессов: планирование, снабжение, производство, доставка и организация возвратных потоков.

Эта модель, при всей ее эффективности, носит общий характер. Она направлена на совершенствование бизнес-процессов, а не на достижение конкретной цели (повышение устойчивости ЦП). Хотя повышение устойчивости ЦП может быть одной из целей применения модели SCOR (в частности, такие важные параметры, как надежность и маневренность, являются одними из метрик, при помощи которых оценивается качество организации бизнес-процессов), очевидно, что для данной конкретной цели требуется специальная модель (для разработки которой могут быть использованы отдельные элементы модели SCOR). В данной работе мы предложим такую модель.

Цель исследования

Разработка модели повышения устойчивости военно-логистических систем в условиях глобальной геополитической и геоэкономической нестабильности.

Методы и материалы

В статье используется общенаучный метод анализа и синтеза, а также метод анализа источника. Статья носит теоретический характер.

Результаты

Необходимо уточнить, что мы предложим именно модель, т. е. рекомендуемую последовательность мероприятий по повышению устойчивости ЦП, а не строгий алгоритм проведения таких мероприятий. Алгоритм привязан к особенностям конкретной цепи поставок, тогда как наша цель заключается в разработке универсального, и при этом легко адаптируемого к потребностям отдельной ЦП поставок инструмента, позволяющего проводить мероприятия по повышению устойчивости ЦП. Иными словами, предлагаемая нами модель может быть использована в качестве основы для алгоритма проведения соответствующий предприятий, который каждый оператор ЦП должен формировать самостоятельно с учетом своих потребностей.

Предлагаемая нами модель представлена на табл. 1. Она основана на общих подходах к процессам принятия решений в экономических системах [21], а также на существующих моделях управления логистическими системами [9, 14, 15].

На первом этапе проводится оценка устойчивости ЦП. Это постоянная процедура, которая должна проводиться регулярно. В ходе мониторинга оценивается стабильность деятельности ЦП и стабильность ее внешней среды. В ситуации стабильной внешней среды и стабильно функционирующей ЦП результатом проведения этой процедуры должен быть вывод о достаточной устойчивости ЦП и об отсутствии необходимости проведения мероприятий по повышению устойчивости (т. е. перехода ко второму этапу не происходит). Потребность в проведении таких мероприятий возникает в том случае, если по результатам мониторинга были выявлены внутренние или внешние угрозы устойчивости ЦП (значимые нарушения функционирования ЦП и/или глубокие изменения внешней среды) [19]. Примерами внешних угроз являются пандемия Covid-19 [2, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 16, 17, 20, 23, 25, 26], санкции США и их союзников

против России или российское продовольственное эмбарго (более ранним примером может быть кризис 2008 г. [3]).

Таблица 1.

Последовательность этапов проведения мероприятий по повышению устойчивости ЦП (по материалам [9, 14, 15, 21] и собственных разработок)

№ п/п	Наименование этапа	Сущность	Стадии
1	Мониторинг устойчивости	Определение устойчивости ЦП с учетом ее текущего состояния, состава и модели организации деятельности, а также состояния внешней среды	Оценка состояния внешней среды
			Оценка устойчивости ЦП
			Принятие решения о состоянии устойчивости ЦП
2	Идентификация проблем	Выявление проблем ЦП и их причин	Описание текущей модели функционирования ЦП
			Выявление проблем, влияющих на устойчивость
			Выявление причин проблем
3	Разработка стратегии	Выбор варианта устранения проблем и разработка стратегии его реализации	Выбор варианта устранения проблем
			Разработка методического аппарата
			Определение желаемой модели функционирования ЦП
4	Планирование	Разработка плана по реализации выбранной стратегии	Разработка инструментов повышения устойчивости на основе анализа ЦП
			Бенчмаркинг
			Выявление и адаптация лучших практик
			Разработка плана мероприятий по повышению устойчивости ЦП
			Обоснование ресурсной поддержки
5	Реализация плана	Выполнение мероприятий в соответствии с графиком	Проведение мероприятий
			Оценка соответствия проведения мероприятий плану
			Осуществление корректирующих действий в случае отклонения от плана
6	Оценка проведения мероприятий	Оценка качества выполнения плана мероприятий по повышению устойчивости ЦП	Оценка результатов мероприятий
			Оценка выполнения плана
			Принятие управленческих решений по итогам выполнения плана мероприятий

В том случае, если такие угрозы были выявлены и было принято решение о необходимости принятия мер по повышению устойчивости ЦП, происходит переход ко второму этапу. Реализация второго этапа начинается с описания текущей модели функционирования ЦП. Хотя формально это функционирование должно происходить в соответствии с регламентами (и поэтому может показаться, что описание функционирования является лишним), на практике могут иметь место отклонения от этих регламентов. Кроме того, регламенты могут пересматриваться, и не все участники ЦП могли внедрить самую новую версию регламентов. В ходе описания необходимо зафиксировать реальное состояние организации ЦП.

После этого выявляются проблемы, связанные с обеспечением устойчивости ЦП, и определяются причины этих проблем (как внешние, так и внутренние).

После этого происходит переход к третьему этапу, в ходе которого определяются варианты повышения устойчивости ЦП и осуществляется выбор одного из них. В качестве таких вариантов могут выступать:

1) внутренняя оптимизация – повышение эффективности деятельности отдельных участников ЦП (выделение дополнительных резервов, снижение издержек и т. д.);

2) реструктуризация ЦП – изменение состава участников ЦП (исключение отдельных участников и/или введение новых). Сама модель организации деятельности ЦП остается неизменной. Реструктуризация может быть рекомендована в том случае, если эффективность деятельности отдельных участников ЦП не соответствует требованиям оператора ЦП;

3) реинжиниринг ЦП – трансформация модели организации бизнес-процессов внутри ЦП, а также системы экономических взаимодействий (изменение системы координации за счет пересмотра используемых экономических и управленческих инструментов). Сюда же относится внедрение технологических инноваций (таких, как цифровые технологии [1] или контейнерные перевозки [11]);

4) замещение ЦП – частичная или полная ликвидация ЦП и ее замещение новой ЦП. Требуется в том случае, когда из ЦП выбыва-

ют партнеры, имеющие критическое значение для ее функционирования и влияющие на выстраивание процессов внутри ЦП, а также тогда, когда изменения внешней среды делают невозможным функционирование ЦП. Примером такого замещения ЦП может быть переход России к закупкам отдельных ресурсов у новых поставщиков, расположенных в странах, не вводящих санкции (включая российский компании в рамках стратегии импортозамещения [12]), что повлекло за собой изменение цепи посредников, транспортных схем и модели организации платежей.

В литературе, посвященной проблемам логистики, замещение ЦП обычно не рассматривается в качестве варианта повышения устойчивости ЦП. Более того, может показаться, что выстраивание новой ЦП не является инструментом повышения устойчивости существующей ЦП. Тем не менее, мы полагаем, что включение замещения ЦП в состав вариантов повышения устойчивости ЦП целесообразно по двум причинам.

Первая – в условиях нестабильной геополитической ситуации угрозы устойчивости ЦП могут быть настолько велики, что единственным инструментом обеспечения устойчивости поставок может быть только замещение ЦП;

Вторая – ЦП представляет всего лишь инструмент обеспечения организации-пользователя ЦП необходимыми ей ресурсами. Фактически необходимо говорить не об устойчивости ЦП, а об устойчивости доступа организации-пользователя к этим ресурсам. При таком подходе рассматривать замещение ЦП как инструмент обеспечения устойчивости логично.

Хотя у ЦП, как правило, уже существует методический аппарат поддержки ее деятельности, на третьем этапе происходит совершенствование этого аппарата. В частности, в случае реинжиниринга ЦП могут потребоваться новые методики оценки эффективности.

После этого формируется желаемая модель функционирования ЦП.

На четвертом этапе (планирование) происходит разработка набора конкретных инструментов, которые будут использоваться для реализации стратегии, созданной на третьем этапе.

Для этого используется как собственный успешный опыт функционирования ЦП, так и бенчмаркинг. Для бенчмаркинга могут использоваться как сторонние гражданские ЦП, так и сторонние военно-логистические системы (сформированные для обслуживания интересов других военных потребителей). На основе информации, полученной благодаря проведению бенчмаркинга, определяются лучшие практики, которые могут быть рекомендованы к внедрению в ЦП. Эти практики адаптируются к особенностям данной ЦП.

После этого разрабатывается план внедрения разработанных инструментов повышения устойчивости ЦП. Этот план включает в себя последовательность мероприятий, график их проведения, перечень подразделений и участников ЦП, ответственных за их реализацию, а также план выделения ресурсов. В план входят рекомендации по проведению корректирующих мероприятий (направленных на устранение отклонений от плана).

В ходе пятого этапа происходит реализация плана мероприятий. Регулярно осуществляется проверка соответствия проведения мероприятий плану. В случае отклонений проводятся корректирующие мероприятия.

Шестой этап представляет собой оценку реализации плана. Оценка проводится по двум направлениям.

1. Был ли достигнут запланированный результат (т. е. была ли выстроена ЦП с требуемыми характеристиками). Если этот результат не был достигнут, принимается решение относительно целесообразности проведения дополнительных мероприятий.

2. Был ли соблюден план (по срокам, затраченным ресурсам и т. д.). Если план соблюден не был, оцениваются потери от его срыва и формируются рекомендации на будущее по разработке таких планов.

Если результат был достигнут, а план выполнен, то принимается решение о соответствии ЦП требованиям организации.

Обсуждение

Ключевые отличия нашей модели от модели SCOR:

1) вводится отдельный этап мониторинга устойчивости ЦП, на основе которого оператор ЦП (или организация-пользователь) при-

нимает решение о необходимости проведения мероприятий по повышению устойчивости;

2) бенчмаркинг в качестве самостоятельного этапа не выделяется. Вместо этого есть этап планирования, в ходе которого определяются инструменты повышения устойчивости ЦП (как на основе опыта функционирования данной ЦП, так и при помощи бенчмаркинга);

3) итогом проведения мероприятий должна стать оценка их результатов (как с точки зрения достижения целевых показателей устойчивости, так и с точки зрения соблюдения плана).

Заключение

Наши выводы:

- хотя в настоящее время существует большое количество алгоритмов и моделей, направленных на повышение эффективности функционирования ЦП, моделей, предназначенных для обеспечения устойчивости ЦП, пока разработано не было;
- целью функционирования ЦП является устойчивое обеспечение организации-пользователя ЦП необходимыми ей ресурсами. По этой причине одним из инструментов обеспечения устойчивости ЦП является замещение ЦП;
- важным инструментом разработки путей повышения эффективности ЦП является бенчмаркинг. Хотя применение бенчмаркинга в военно-логистических системах ограничено из-за сложности доступа к информации, участие в ЦП ОПК гражданских организаций, а также наличие других военно-логистических систем (направленных на обслуживание интересов других военных потребителей), с которыми возможен обмен информацией, позволяет распространить бенчмаркинг и на ЦП в ОПК;
- после проведения мероприятий по повышению ЦП необходимо провести оценку этих мероприятий не только с точки зрения их результата, но и с точки зрения выполнения плана.

Список литературы

1. Абдурахманова Э.Э., Курбанов А.Х. Цифровые технологии в системе материально-технического обеспечения: оценка рисков // Компетентность. 2020. № 5. С. 10-14.
2. Азатбек Т.А., Байтенизов Д., Раимбеков Ж.С. Анализ факторов развития рынка перевозок товаров в условиях пандемии коронавируса на примере Казахстана // Логистика. 2021. № 3. С. 26-29.
3. Битюцкая А.А., Ключко О.А. Посткризисная трансформация цепей создания стоимости автомобильной отрасли: уроки кризиса 2008 г. // Логистика и управление цепями поставок. 2020. № 4. С. 14-22.
4. Борзова Т. Перебой в цепях поставок в автомобильной отрасли во время пандемии Covid-19 // Логистика и управление цепями поставок. 2020. № 6. С. 10-17.
5. Вертакова Ю.В., Феоктистова Т.В. Реализация антикризисных мер для населения и бизнеса в условиях пандемии коронавируса COVID-2019 // Экономика и управление. 2020. Т. 26, № 5. С. 444-454.
6. Глушкова Ю.О. Трансформация цепи поставок в индустрии моды в условиях пандемии // Логистика и управление цепями поставок. 2020. № 6. С. 18-25.
7. Горовой Е.В. Попытки преодоления негативных последствий вспышки коронавируса в авиастроении США // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 7. С. 104-118.
8. Зоидов К.Х., Медков А.А. Влияние пандемии коронавируса COVID-19 и мероприятий по борьбе с ней на функционирование торговых путей // Проблемы рыночной экономики. 2020. № 2. С. 48-60.
9. Колобов Е.О., Козин М.Н. Модель скоординированного взаимодействия коммерческих структур и органов военного управления в системе контрейлерных перевозок войск (сил) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2016. № 9. С. 3-7.
10. Курбанов А.Х., Ключкин Е.В. Обоснование целесообразности и оценка военно-экономического эффекта от применения бенчмаркинга в управлении вещевым имуществом военной организации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. № 11-12. С. 46-50.

11. Курбанов А.Х., Колобов Е.О. Обоснование инструментов и подходов оценки военно-экономической эффективности применения контройлерных перевозок в интересах материального обеспечения войск (сил) // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9. С. 74-78.
12. Курбанов А.Х., Наружный В.Е. Импортозамещение в технологическом обеспечении производства продукции военного назначения: теоретические и прикладные аспекты // Вооружение и экономика. 2017. № 2. С. 69-77.
13. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Оценка перспектив развития логистики в условиях цифровизации экономики и трансформации социальной сферы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 3. С. 94-101.
14. Курбанов А.Х., Шолохов А.В. Алгоритм формирования аграрного филлера в интересах продовольственного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации // Экономика и менеджмент систем управления. 2016. № 1. С. 42-49.
15. Левина Т.В. SCOR-моделирование // Логистика и управление цепями поставок. 2012. № 2. С. 88-94.
16. Литвинов Е.А., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В., Булыгина Н.Ю. Влияние коронавируса на глобальные цепочки поставок // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 6. С. 89-104.
17. Плещенко В.И. Закупочная деятельность во время и после пандемии коронавируса: как работать дальше? // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8, № 5. С. 129-131.
18. Серба В.Я., Курбанов А.Х., Ключин Е.В. Специфика применения бенчмаркинга в военной организации // Наука Красноярья. 2016. Т. 5, № 3. С. 183-204.
19. Смородинская Н.В., Катуков Д.Д. Глобальные стоимостные цепочки: как поднять резильентность перед внезапными шоками? // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. Т. 13, № 6. С. 30-50.
20. Чжао Дань. Анализ логистической системы Китая в условиях эпидемии COVID-19 // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 3. С. 180-184.

21. Шевченко В.В. Моделирование процесса изменения критериев принятия решения в системе управления предприятием // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: Экономическая. 2012. № 2. С. 151-157.
22. Belhadi A., Kamble S., Chiappetta Jabbour C. J., Gunasekaran A., Ndubisi N. O., Venkatesh M. Manufacturing and service supply chain resilience to the COVID-19 outbreak: Lessons learned from the automobile and airline industries // *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, vol. 163, 120447. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120447>
23. Free C., Hecimovic A. Global supply chains after COVID-19: the end of the road for neoliberal globalisation? // *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 2021, vol. 34, no. 1, pp. 58-84. DOI: <https://doi.org/10.1108/AAAJ-06-2020-4634>.
24. Hobbs J.E. Food supply chains during the COVID-19 pandemic // *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 2020, no. 68, pp. 171–176. DOI: <https://doi.org/10.1111/cjag.12237>
25. Sarkis J. Supply chain sustainability: learning from the COVID-19 pandemic // *International Journal of Operations & Production Management*, 2021, vol. 41, no. 1, pp. 63-73. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJOPM-08-2020-0568>
26. Seric A., Görg H., Mösle S., Windisch M. How the pandemic disrupts global value chains // UNIDO Industrial Analytics Platform, April 2020. <https://iap.unido.org/articles/how-pandemic-disrupts-global-value-chains>

References

1. Abdurakhmanova E.E., Kurbanov A.Kh. Tsifrovyye tekhnologii v sisteme material'no-tekhnicheskogo obespecheniya: otsenka riskov [Digital technologies in the system of material supply: evaluation of risks]. *Kompetentnost'* [Competence], 2020, no. 5, pp. 10-14.
2. Azatbek T.A., Baytenizov D., Raimbekov Zh.S. Analiz faktorov razvitiya rynka perevozok tovarov v usloviyakh pandemii koronavirusa na primere Kazakhstana [Analysis of factors of development of the transportation market during the pandemics of coronavirus in case of Kazakhstan]. *Logistika* [Logistics], 2021, no. 3, pp. 26-29.

3. Bityutskaya A.A., Klochko O.A. Postkrizisnaya transformatsiya tsepey sozdaniya stoimosti avtomobil'noy otrasli: uroki krizisa 2008 g. [Post-crisis transformation of value chains in automobile industry: lessons of the 2008 crisis]. *Logistika i upravlenie tsepyami postavok* [Logistics and supply chain management], 2020, no. 4, pp. 14-22.
4. Borzova T. Pereboy v tsepyakh postavok v avtomobil'noy otrasli vo vremya pandemii Covid-19 [Interruption in the supply chains in automobile industry during the Covid-19 pandemics]. *Logistika i upravlenie tsepyami postavok* [Logistics and supply chain management], 2020, no. 6, pp. 10-17.
5. Vertakova Yu.V., Feoktistova T.V. Realizatsiya antikrizisnykh mer dlya naseleniya i biznesa v usloviyakh pandemii koronavirusa COVID-2019 [Implementation of anti-crisis measures for population and business during the pandemics of coronavirus COVID-2019]. *Ekonomika i upravlenie* [Economics and management], 2020, vol. 26, no. 5, pp. 444-454.
6. Glushkova Yu.O. Transformatsiya tsepi postavok v industrii mody v usloviyakh pandemii [Transformation of supply chains in the fashion industry during the pandemics]. *Logistika i upravlenie tsepyami postavok* [Logistics and supply chain management], 2020, no. 6, pp. 18-25.
7. Gorovoy E.V. Popytki preodoleniya negativnykh posledstviy vspyshki koronavirusa v aviastroenii SShA [Attempts to overcome negative consequences of the coronavirus pandemics in the aircraft industry in the USA]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik* [Russian foreign trade journal], 2020, no. 7, pp. 104-118.
8. Zoidov K.Kh., Medkov A.A. Vliyanie pandemii koronavirusa COVID-19 i meropriyatiy po bor'be s ney na funktsionirovanie torgovykh putey [Impact of the pandemics of coronavirus COVID-19 and anti-pandemics measures on the functioning of trade routes]. *Problemy rynochnoy ekonomiki* [Problems of market economy], 2020, no. 2, pp. 48-60.
9. Kolobov E.O., Kozin M.N. Model' skoordinirovannogo vzaimodeystviya kommercheskikh struktur i organov voennogo upravleniya v sisteme kontreylernykh perevozok voysk (sil) [A model of coordinated interaction of commercial structures and military administration in the system of military contrailer transportation]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo* [Modern science:

- actual problems of theory and practice. Series: Economics and law], 2016, no. 9, pp. 3-7.
10. Kurbanov A.Kh., Klyukin E.V. Obosnovanie tselesoobraznosti i otsenka voenno-ekonomicheskogo effekta ot primeneniya benchmarkinga v upravlenii veshchevym imushchestvom voennoy organizatsii [Substantiation of implementation and evaluation of military and economic effect of use of benchmarking for management of material assets of a military organization]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo* [Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Economics and law], 2015, no. 11-12, pp. 46-50.
 11. Kurbanov A.Kh., Kolobov E.O. Obosnovanie instrumentov i podkhodov otsenki voenno-ekonomicheskoy effektivnosti primeneniya kontreylernykh perevozok v interesakh material'nogo obespecheniya voysk (sil) [Substantiation of tools and approaches of evaluation of military and economic effectiveness of implementation of contrailer transportation for material supplies of the armed forces]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], 2016, no. 9, pp. 74-78.
 12. Kurbanov A.Kh., Naruzhnyy V.E. Importozameshchenie v tekhnologicheskoy obespechenii proizvodstva produktsii voennogo naznacheniya: teoreticheskie i prikladnye aspekty [Substitution of import in the technological support of the production of military products: theoretical and applied aspects], *Vooruzhenie i ekonomika* [Arms and economics], 2017, no. 2, pp. 69-77.
 13. Kurbanov A.Kh., Plotnikov V.A. Otsenka perspektiv razvitiya logistiki v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki i transformatsii sotsial'noy sfery [Evaluation of prospects of development of logistics in the situation of digitalization of economy and transformation of the social sphere]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Journal of the St. Petersburg state university of economics], 2020, no. 3, pp. 94-101.
 14. Kurbanov A.Kh., Sholokhov A.V. Algoritm formirovaniya agrarnogo fil'era v interesakh prodovol'stvennogo obespecheniya Vooruzhennykh Sil Rossiyskoy Federatsii [Algorithm of formation of agricultural supply chain for food supplies for the Armed Forces of Russian Federation].

- Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya* [Economics and management systems], 2016, no. 1, pp. 42-49.
15. Levina T.V. SCOR-modelirovanie [SCOR-modelling]. *Logistika i upravlenie tsepyami postavok* [Logistics and supply chain management], 2012, no. 2, pp. 88-94.
 16. Litvinov E.A., Savinov Yu.A., Taranovskaya E.V., Bulygina N.Yu. Vliyaniye koronavirusa na global'nye tsepochki postavok [Impact of coronavirus on global supply chains]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskyy vestnik* [Russian foreign trade journal], 2020, no. 6, pp. 89-104.
 17. Pleshchenko V.I. Zakupochnaya deyatel'nost' vo vremya i posle pandemii koronavirusa: kak rabotat' dal'she? [Procurement during and after the coronavirus pandemics: how to work now?]. *Strategii biznesa* [Strategies of business], 2020, vol. 8, no. 5, pp. 129-131.
 18. Serba V.Ya., Kurbanov A.Kh., Klyukin E.V. Spetsifika primeneniya benchmarkinga v voennoy organizatsii [Specific features of implementation of benchmarking in a military organization]. *Nauka Krasnoyarskaya* [Krasnoyarsk Science], 2016, vol. 5, no. 3, pp. 183-204.
 19. Smorodinskaya N.V., Katukov D.D. Global'nye stoimostnye tsepochki: kak podnyat' rezil'entnost' pered vnezapnymi shokami? [Global value chains: how to increase resilience to sudden shocks?]. *Kontury global'nykh transformatsiy: politika, ekonomika, pravo* [Contours of global transformations: politics, economics, law], 2020, V. 13, no. 6, pp. 30-50.
 20. Chzhao Dan'. Analiz logisticheskoy sistemy Kitaya v usloviyakh epidemii COVID-19 [Analysis of the logistic system of China during the epidemics of COVID-19]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Journal of the St. Petersburg state university of economics], 2020, no. 3, pp. 180-184.
 21. Shevchenko V.V. Modelirovanie protsessa izmeneniya kriteriev prinyatiya resheniya v sisteme upravleniya predpriyatiem [Modelling the process of change of criteria of decision-making in the system of company management]. *Nauchnye trudy Donetskogo natsional'nogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomicheskaya* [Scientific papers of the Donetsk national technical university. Series: Economics], 2012, no. 2, pp. 151-157.

22. Belhadi A., Kamble S., Chiappetta Jabbour C. J., Gunasekaran A., Ndubisi N. O., Venkatesh M. Manufacturing and service supply chain resilience to the COVID-19 outbreak: Lessons learned from the automobile and airline industries. *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, vol. 163, 120447. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120447>
23. Free C., Hecimovic A. Global supply chains after COVID-19: the end of the road for neoliberal globalisation? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 2021, vol. 34, no. 1, pp. 58-84. DOI: <https://doi.org/10.1108/AAAJ-06-2020-4634>
24. Hobbs J.E. Food supply chains during the COVID-19 pandemic. *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 2020, no. 68, pp. 171–176. DOI: <https://doi.org/10.1111/cjag.12237>
25. Sarkis J. Supply chain sustainability: learning from the COVID-19 pandemic. *International Journal of Operations & Production Management*, 2021, V. 41, no. 1, pp. 63-73. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJOPM-08-2020-0568>
26. Seric A., Görg H., Möslle S., Windisch M. How the pandemic disrupts global value chains. UNIDO Industrial Analytics Platform, April 2020. <https://iap.unido.org/articles/how-pandemic-disrupts-global-value-chains>

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Плотник Михаил Александрович, помощник начальника учебного отделения

*Федеральное Казенное Учреждение «Войсковая часть 42984»
ул. Артиллерийская, 2, г. Саратов, Саратовская обл., 410010,
Российская Федерация
expest.on@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Plotnik Mihail A., Assistant to the Head of the Educational Department
*Military Unit 42984
2, Artilleryyskaya Str., Saratov, Saratov region, 410010, Russian
Federation
expest.on@mail.ru*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-41-69**УДК 379.8****ТУРИЗМ И ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ AIRBNB*****Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А.***

В этой статье рассказывается об экономике совместного проживания на примере Airbnb, компании, веб-сайт которой разрешает обычным людям сдавать свои дома в аренду в качестве жилья для туристов. Представлен обзор феномена совместного использования – явления, явившегося следствием мирового финансового кризиса, начавшегося в конце 2000-х гг. Изучены antecedенты и последствия краткосрочной аренды жилья через Airbnb. Рост спроса на данный сектор рассматривается через призму теории подрывных инноваций, которая описывает, как продукты, которые традиционно не востребованы, но предлагающие альтернативные преимущества, могут со временем преобразовать рынок и привлечь основных потребителей. Это привлечение клиентов обычно дополняется воздействием средств массовой информации и тем фактом, что существующие лидеры рынка не могут игнорировать присутствие инновационных бизнес-моделей, что означает подрыв старых бизнес проектов. Цифровые инновации меняют технологический ландшафт, предпринимательскую практику, а также поведение, отношение и убеждения потребителей во всем мире. Экономика совместного использования предлагает новый подход к разработке и предоставлению продуктов и услуг, который направлен на предотвращение потерь ресурсов, повышение эффективности и поддержку изменений. Так же в исследовании анализируется влияние коронавирусной инфекции на сектор совместного проживания.

Ключевые слова: экономика совместного использования; Airbnb; аренда жилья; туризм; COVID-19

TOURISM AND THE ECONOMY OF HOUSING SHARING ON THE EXAMPLE OF AIRBNB

Sarafanova A.G., Sarafanov A.A.

This article explores the sharing economy with Airbnb, a company whose website allows ordinary people to rent out their homes as tourist accommodation. The article provides an overview of the phenomenon of sharing – a phenomenon that was a consequence of the global financial crisis that began in the late 2000s. Explored the antecedents and implications of short-term rental housing through Airbnb. The growth in demand for this sector is viewed through the lens of disruptive innovation theory, which describes how products that are traditionally not in demand but offer alternative benefits can transform the market over time and attract mainstream consumers. Digital innovation is changing the technological landscape, entrepreneurial practices, and consumer behavior; attitudes and beliefs around the world. The sharing economy offers a new approach to developing and delivering products and services that aims to prevent waste of resources, increase efficiency, and support change. The study also analyzes the impact of coronavirus infection on the cohabitation sector.

Keywords: *Sharing economy; Airbnb; rental housing; tourism; COVID-19*

Введение

Есть несколько фундаментальных экономических принципов, связанных с приходом экономики совместного использования. Х.Р. Вриан Х.Р.(2000) сделал наблюдение, которое предвещало ожидаемое появление экономики совместного использования во всем мире в 2000-е гг. Он писал, что информационные товары, такие как книги, журналы, компьютерное программное обеспечение и видеокассеты часто берут напрокат или делятся друг с другом. Существует несколько социальных организаций, таких как библиотеки, видеомагазины и магазины подержанных книг. Казалось бы,

что существование институтов, способствующих совместному использованию, плохо для первоначальных производителей товаров, однако в реальности это не так очевидно. Наличие библиотеки может снизить спрос на покупки книг, потому как читатели получают выгоду от покупки книги библиотекой, при этом цена книги для библиотеки, как правило, превышает цену, которую будут платить потребители [23].

Экономика совместного потребления возникла в результате конвергенции различных технологических, экономических, социальных и экологических факторов. Это экономическая система, в которой люди совместно через Интернет используют услуги и активы бесплатно или за плату. Число пользователей шеринг сервисов увеличивается ежегодно на 25%. Развитие подобных платформ является критически важным для экономики страны, поскольку они подчиняются закону Парето [4].

В последние несколько десятилетий, революция в области информационных технологий, распространение смартфонов и социальных сетей оказали огромное влияние на шеринговую экономику. Технологические инновации значительно облегчили аренду дома/квартиры для проживания. Интернет-технологии привели к снижению издержек, удешевлению стоимости пользования шеринговыми сервисами, а также повысили их доступность для более широких слоев населения [12]. Хотя для Российской Федерации, по мнению В.А. Ребязиной., С.М. Березки, Н.Г. Антоновой, модель совместного потребления с использованием сервиса Airbnb является новой, в связи с чем на рынке отсутствуют стандарты качества и функциональности подобных сервисов [11].

В гостиничном и туристском бизнесе стремление путешественников к новизне в рамках проживания является ключевой концепцией, которая ведет к новаторству в предложениях по аренде. Экономика совместного использования позволила путешественникам организовать свои поездки по-новому. Они могут забронировать номер через Airbnb, путешествовать на автомобиле, арендованном на Uber, есть еду, приготовленную местными жителями, с помощью

EatWith, перемещаться по городу на общем велосипеде и наслаждаться местными трассами с Vayable за более низкую цену [47].

Цель исследования

Развитие экономики совместного потребления и ее возрастающая роль в жизни обществе обуславливают актуальность данной статьи. Деструктивное влияние Airbnb на туристские направления хорошо известно, но систематические исследования по-прежнему отсутствуют. В этом исследовании делается попытка изучить это влияние на принимающие сообщества с точки зрения заинтересованных сторон туристских направлений. Таким образом, цель статьи изучить мотивацию туристов и влияние рынка совместного проживания на туристскую индустрию, в том числе на гостиничный сектор.

Методы исследования

Авторами проведен контент-анализ онлайн платформы Airbnb, как платформы однорангового хостинга, которая стала одним из наиболее успешных примеров в экономике совместного использования жилья. Airbnb – это парадигма экономики совместного потребления, поэтому объект исследования данной статьи сосредоточен на нем. Airbnb в настоящее время заменяет отели, а вопрос о замещении имеет очевидные последствия не только для отелей, но и для направлений в целом. В рамках исследования проанализированы проблемы и перспективы развития экономики совместного потребления, а также обнаружены сдерживающие и стимулирующие факторы, с которыми сталкиваются потребители. Кроме того, авторы анализируют влияние COVID-19 на сектор совместного проживания и намечают потенциальные возможности для его восстановления.

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, касающиеся использования цифровых платформ и долевой экономики. Метод исследования – анализ экономики совместного потребления, в рамках платформы Airbnb, влияющей на направление развития туристской индустрии.

Результаты исследования

Что касается интереса пользователей к доступу и использованию цифровых технологий, систем и приложений, цифровизация изменила то, как путешественники общаются и взаимодействуют со своим окружением. Иногда беспрецедентные ситуации, такие как COVID-19, также могут ускорить и изменить выбор производителей и потребителей в отношении удаленных и онлайн услуг. В результате многие отрасли ускорили и включили цифровые инновации в качестве неотъемлемой части своих деловых и маркетинговых стратегий.

В этой статье мы определяем совместное проживание как коммерческую одноранговую краткосрочную аренду жилья. Компании по совместному использованию жилья, в том числе Airbnb, CouchSurfing, LoveHomeSwap, Wimdu и HomeAway, стали так же знакомы путешественникам, как и традиционные гостиницы, такие как Marriott International, Hilton Worldwide и Holiday Inn. Согласно отчету Группы Всемирного банка, в 2018 году сектор совместного использования жилья составлял 7% мирового жилья примерно с 8 млн койками. В 2018 году Россия занимала 105 место в мире по развитию одноранговой экономики среди 213 исследуемых стран согласно индексу Timbro Sharing Economy [40].

Это жизнеспособная альтернатива традиционному жилью, где потребители могут удовлетворить потребности, которые не всегда удавалось удовлетворить отелям, например, бытовые удобства и дополнительное пространство, взаимодействие хозяина и гостя, новизна [18]. Фактически, совместное проживание в квартире приобрело такую популярность, что в настоящее время является одним из самых популярных вариантов жилья для многих потребителей.

Рост и распространение совместного использования дома через цифровые платформы, такие как Airbnb и HomeAway, очевиден по причине экономического эффекта от этих и подобных веб-сайтов. Несмотря на различия между разными экономиками совместного потребления и их бизнес-моделями, все они имеют четыре общие черты. Во-первых, они виртуально связывают поставщиков и по-

требителей, облегчая транзакции. Во-вторых, они делают упор на одноранговые транзакции, в которых и поставщики, и потребители являются обычными гражданами, а не предприятиями. В-третьих, совместные предприятия полагаются на ресурсы, принадлежащие физическим лицам. В-четвертых, доступ – это основная логика транзакции [27]. Сочетание этих четырех характеристик представляет собой сущность инноваций в экономике совместного использования.

В.А. Молчанова (2018) пишет о том, что новая бизнес-модель представляет собой долевою экономику, так как она включает целый экономический цикл (производство, обмен, распределение и потребление). В коммерческом варианте происходит обмен услуг проживания на деньги, а доход делится между владельцем жилья и сайтом-агрегатором [7].

Л.Х. Иштирякова (2017) разделяет понятия «долевая экономика» и «экономика совместного потребления», говоря, о том, что экономика совместного потребления базируется на предоставлении доступа к собственности посредством сдачи, обмена и разделения [2]. Т.И. Ставцева (2018) описывает долевою экономику как трансформацию экономических отношений, когда задействуется потенциал неиспользуемых ресурсов [13].

А.И. Коваленко (2017) говорит о том, что «теория конкуренции многосторонних платформ моделирует несколько конкурентных диспозиций». Одна из самых важных – это «платформа - продукт», так как «когда производитель продукта принимает решение перейти на платформу и продавать через нее, конкурентное напряжение в диспозиции не прекращается, а только трансформируется». Изменение бизнес-модели от продуктовой к платформенной, может быть, как постепенным, так и внезапным. Если существует вероятность потери клиентов, то рекомендуется осуществить переход «через гибридную стратегию» с ориентацией на новую стоимостную политику [5, с. 92]. Благодаря развитию Интернет технологий и популярности смартфонов и компьютеров экономика совместного потребления была преобразована из исходной двусторонней транзакции в сегодняшнюю трехстороннюю транзакцию, когда люди

делятся мнениями и опытом друг с другом на платформе. При такой бизнес-модели платформа берет на себя роль посредника, выступая связующим звеном между потребителями и хозяевами, взимая плату за доступ к платформе.

Е.В. Попов, А.Ю. Веретенникова, А.А. Сафронова (2020) говорят о таких характеристиках долевой экономики, как мгновенные сделки (онлайн-покупки), минимальные трансакционные издержки, динамическое ценообразование и максимальная вовлеченностью граждан [9]. Е.В. Попов, К. Герцегова, К.А. Семячков трактуют долевую экономику как процесс взаимодействия между двумя сторонами, где одна сторона, обладающая ресурсами, не использует их, а другая – арендует их на определенный срок с целью удовлетворения потребностей [10]. А.В. Плотников (2019) в своей статье «Концепция двустороннего рынка и многосторонних платформ как элемента цифровой экономики» пишет, что платформенный бизнес всегда будет доминировать над традиционным [8]. В.Д. Маркова (2018) описывает платформенные компании как источник рыночной власти, стратегическую альтернативу бизнесу, новый источник конкуренции, коллаборации [6].

Совместное использование дома начало расширяться после запуска Airbnb в 2008 году. В контексте гостиничной сферы Airbnb характеризуется как подрывная инновация, с того момента как потребители стали заменять свой привычный вариант размещения на альтернативу Airbnb [3].

Исследование М. Олсон и С. Кемп (2015) показало, что стоимость совместного проживания в доме только в США, как ожидается, достигнет 107 млрд долларов США или 10% от общего числа бронирований жилья к 2025 году [36]. Рынок шеринговой экономики прогнозируется на уровне 40,2 млрд долларов к 2022 году по сравнению с 18,6 млрд долларов в 2017 году [38]. Рост доходов будет зависеть от дальнейшего развития потребительского спроса наряду с повышением доходов от существующего жилья. По мнению К.М. Кристенсена и М.Е. Рейнора Airbnb лучше всего рассматривать как «революционную инновацию» [22] благодаря

инновационной бизнес-модели компании на основе Интернета и ее уникальной привлекательности для туристов. Однако Э. Мюллер другого мнения, хотя Airbnb и вызвала изменения в поведении туристов в этой отрасли, эти изменения незначительны, чтобы называться разрушительной инновацией. Потребители стали пользоваться услугой аренды жилья вместо бронирования номера в отеле, но не в большинстве случаев [35].

В феврале 2019 года рыночная стоимость Airbnb была выше, чем рыночная стоимость Marriott, четвертая по величине сеть отелей в мире [39]. Одна из самых известных платформ совместного потребления Airbnb, была оценена примерно в 47 млрд долларов в 2020 году [16]. Airbnb предлагает множество вариантов размещения, начиная от общих комнат, апартаментов и вилл до уникальных предложений таких как лодки и домики на деревьях. Выручка Airbnb в 2020 году составила 3,4 млрд долларов, что на 30% меньше в годовом исчислении из-за пандемии коронавируса. В 2020 году на Airbnb было совершено 193 млн бронирований, что на 41% меньше, чем 272 млн в 2019 году [24].

Поскольку все больше и больше местных жителей приветствуют туристов в своих домах, важно понимать какие факторы и услуги приводят к удовлетворенности клиентов этим типом проживания. Исследование пользователей Airbnb показало, что спрос на совместное проживание в доме/квартире во многом определяется экономическими соображениями, а именно: экономия затрат по сравнению с традиционными отелями [41]. Точно так же потребителей привлекают жилье Airbnb и аналогичные варианты жилья, учитывая их практическую привлекательность. Другие научные исследования также анализировали привлекательность совместного проживания в доме с точки зрения экономики совместного использования, подчеркивая его фундаментальную идеологию, охватывающую сообщество, устойчивость и непосредственный доход местных жителей [44].

Формат Airbnb как онлайн рынка также рассматривался через призму революционных нововведений [13]. Airbnb описывается, как новый прорывной продукт, уступая по основным традиционным ха-

рактикам жилья, но дешевле, чем отели и предлагая другие преимущества. Экологичность – одно из изначальных намерений людей, участвующих в экономике совместного потребления, что является одной из причин, почему многие страны и правительства поддерживают шеринговую экономику. Кроме того, отличительной чертой платформы является саморегулирование качества предоставляемых услуг.

В дополнение к вышеупомянутым мотивам, И.П. Туссядия и Дж. Песонен (2018) выявили несколько препятствий для использования Airbnb, таких как доверие и эффективность [42]. Этот вывод согласуется с работой М. Мюльман (2015), который обнаружил, что доверие значительно влияет на удовлетворенность поездкой [34]. Под эффективностью понимается поведение туриста, обладающего достаточными знаниями о том, как работает онлайн-платформа, что неудивительно, учитывая, что 53% опрошенных взрослых американцев никогда не слышали о совместном проживании в доме [19]. Кроме того, для Airbnb свойственны ограниченная доступность жилья для долгосрочной аренды, так как краткосрочная аренда более выгодна, недобросовестная конкуренция с гостиничным бизнесом, неудобства для соседей и нарушение местной социальной сплоченности [29].

Опыт гостя зависит от двух основных элементов: (1) характеристик продукта, которые в случае Airbnb определяются типом жилого помещения, его размером, количеством комнат, местоположением и т. д. и (2) характеристик владельца, такие как отзывчивость, гостеприимство и справедливость. На рисунке 1 представлена концептуальная структура, исходя из которой видно, что гость основывает свои решения о покупке на основе атрибутов как продукта, так и владельца. Характеристики владельца состоят из его репутации, оценок онлайн-обзоров, а также достоверности на основе визуальных данных и привлекательности, судя по его личному фото.

Идея совместного использования существующего пространства дома отражает суть совместного потребления, в котором люди участвуют в совместной деятельности посредством аренды, кредитования, торговли и бартера на товары, услуги, транспорт, пространство или деньги. Эта трансформация гостиничного бизнеса опирается на дости-

жения в области информационных и коммуникационных технологий. Конструктивно, технологии представили онлайн функции, которые позволяют Airbnb привлечь трафик на сайт. Кроме того, платформа Airbnb предоставляет хозяевам (владельцам) ресурсы, аналогичные корпоративным, позволяя им связаться с потенциальными гостями, продемонстрировать свое жилье, забронировать места и принять платежи. Конкуренция среди владельцев привела к принятию профессиональных стандартов гостеприимства. Платформа запустила значки «суперхозяин» и «супергость», которые напоминают схемы лояльности отелей и вознаграждения (т.е. скидки) для постоянных пользователей. Еще одним недавним дополнением к платформе стал Airbnb Plus, который относится к элитной недвижимости, у которой есть «исключительные владельцы», и «Airbnb Luxe», которая включает роскошную недвижимость с услугами специального консьержа [26].



Рис. 1. Концептуальная основа Airbnb при выборе средства размещения потребителем
Источник: Составлено авторами по данным [45]

Многонаправленность и масштабность Airbnb свидетельствуют об успехе модели краткосрочной аренды жилья, построенной на принципах шеринговой экономики. При этом, бурное развитие экономики совместного потребления связано с угрозой разрушения традиционных бизнес-моделей (гостиничный сектор), увеличением количества самозанятых, вероятностью нелегального использования личной информации, доступной на сайтах. Проблемы с налого-

обложением, государственным регулированием, недобросовестной конкуренцией, низким уровнем дохода населения, учетом потока потребителей, что важно для измерения турпотока, безопасностью и защитой туристов. Помимо очевидных вопросов налогообложения и безопасности, существует главный драйвер негативного воздействия: коммерческие организации, перепрофилирующие жилую недвижимость в варианты размещения для туристов.

Некоторые страны ввели ограничения на краткосрочную аренду жилья:

- Амстердам: аренда всего дома ограничена 60 днями в году.
- Барселона: краткосрочная аренда должна быть лицензирована.
- Лондон: краткосрочная аренда целых домов до 90 дней в году.
- Нью-Йорк: незаконно сдавать квартиры на 30 дней подряд или меньше, если хозяин не присутствует.
- Париж: краткосрочная аренда до 120 дней в году [30].

Наряду с важностью понимания туристского спроса на Airbnb, не менее важно очертить различные эффекты Airbnb на индустрию гостеприимства и туризма, учитывая их взаимосвязь. Одно из самых спорных влияний – как и в какой степени Airbnb конкурирует с традиционными отелями. Если при сдаче жилья внаем компании-агрегаторы зачастую демпингуют цены, то обычные отели не могут устанавливать цены ниже, чем себестоимость услуги. Это мультинациональная корпорация, которая намного мощнее местного туристского бизнеса [7]. Д. Гуттентаг и С. Смит (2017) писали о том, что почти две трети опрошенных туристов использовали Airbnb в качестве замены отелю [31]. Напротив, Д. Койл и Т. Ен (2016) показали, что доход от отелей увеличился в соответствии с ростом использования Airbnb в четырнадцати городах Европы [43]. Г. Зервас, Д. Прозерпио, Дж. Байерс (2017) обнаружили, что выход на рынок Airbnb привел к значительному снижению стоимости номеров в отелях в некоторых городах, особенно во время особых мероприятий, например, музыкальных фестивалей, спортивных игр и конференций [46]. В Европе Airbnb на 8–17% дешевле, чем средние расценки в региональных отелях. На некоторых рынках США размещение через Airbnb также дешевле (на 6–17%), чем

в отелях. Гостиничная индустрия ежегодно теряет около 450 млн долларов прямых доходов из-за Airbnb [17]. Однако совместная аренда, такая как Airbnb, оказывает значительное положительное влияние не только за счет изменения конкурентных сценариев в гостиничной индустрии, но и за счет трансформации туризма. Airbnb оказался самым конкурентоспособным сектором среди отелей средней и низкой звездности. Эти эффекты могут продолжить расширяться по мере того, как Airbnb стремится ориентироваться и на деловых путешественников. Хотя индустрия туризма в целом выигрывает за счет новых рабочих мест, созданных растущим числом туристов. Тенденция увеличения части рынка долевой экономики продолжает расти.

Увеличение количества номеров с помощью подобной формы экономического размещения способствует и увеличению посещаемости, что оказывает положительное влияние на экономику туризма в целом. Кроме того, поскольку объявления о сдаче жилья на Airbnb территориально более разбросаны, чем расположение отелей, гости Airbnb с большей вероятностью будут оставлять свои деньги в районах, которые обычно не получают больших доходов от туристской сферы. В связи со спросом в высокий сезон может не хватить гостиничных номеров, что ограничит потенциальные выгоды от туризма, а жилье Airbnb может компенсировать нехватку.

Влияние Airbnb выходит за рамки индустрии гостеприимства и туризма, в первую очередь это рынок местного жилья. Он повышает стоимость жизни для местных арендаторов, поскольку арендодатели перестают снабжать рынок долгосрочным жильем для обеспечения краткосрочного проживания. Совместное проживание на дому не добавляет удобств, но способствует более широкому использованию существующих местных удобств. Например, жители Сиднея выразили общее недовольство новыми арендаторами, занимающими жилые помещения еженедельно, в то время как владельцы из многоквартирных домов имели более конкретные жалобы, например, на проблемы с вывозом мусора и парковкой [20]. Точно так же жители в Барселоне жаловались на неуправляемое поведение туристов, например, на пьянство и громкие вечеринки, которые продолжаются до раннего утра.

Предыдущий опыт путешествий – еще один предшественник спроса краткосрочной аренды жилья. Исследования показали, что люди, которые уже использовали совместное проживание, скорее всего, продолжат его использовать в будущем. К.Э. Чоу, Дж.А. Гарретсон, Д.Л. Курц (1995) обнаружили, что предыдущий опыт является одним из наиболее фундаментальных факторов при последующем выборе отеля [21]. Кроме того, удовлетворенность клиентов – центральная концепция маркетинга и управления услугами. Предоставление клиентам услуг, которые приводят к их удовлетворению, признано решающим фактором успеха и источником конкурентоспособного преимущества для различных предприятий сферы услуг, включая гостиничный бизнес.

Выбор совместного размещения по сравнению с традиционными отелями предположительно определяется личными социально-демографическими характеристиками, такими как пол, возраст, этническое происхождение и уровень образования. Туристы по-разному обращают внимание на разные атрибуты, отражающие основную философию исследований типологий туристского спроса и спроса на жилье. Ведь типы товаров и услуг, которые ищут люди, развиваются с возрастом и проходят через различные стадии жизни. Например, охрана, персональные услуги и низкие цены в отелях – более важны для деловых путешественников-женщин, чем для их коллег-мужчин [33]. В основном цена определяется как главный мотивирующий фактор при выборе подобного типа размещения. При этом выгоды, вытекающие из потребностей, которые ранее были непривычными или недооцененными в традиционных гостиничных условиях, удовлетворяются за счет совместного проживания в доме.

Шеринговая экономика сильно пострадала из-за пандемии, платформы столкнулись с кризисом из-за отсутствия стратегической реакции на потребности пользователей. Неудивительно, что при сокращении доходов на 50%, 2020 г. назван худшим годом для индустрии гостеприимства с точки зрения заполняемости со времен Великой депрессии 1929-1939 гг. [32]. Тем не менее гостиничные компании адаптировались под воздействие COVID-19: использова-

ние роботов для уничтожения микробов, отмена завтрака «шведский стол», 24-часовой перерыв между регистрацией отъезда и временем регистрации, выдача сертификата «чистый и безопасный» [37]. Сектор совместного размещения попытался последовать их примеру, установка дополнительного протокола очистки для собственности, перерыв между бронированиями 3 дня, отмена встречи гостя (ключ хранится в специальном месте), а также использование специальных чистящих средств для устранения возможных случаев передачи коронавирусной инфекции. Многие местные правительства сочли подобное размещение несущественным бизнесом, не предоставив им финансовой поддержки. Airbnb был вынужден уволить 25% своих сотрудников. По данным Statista (2020), краткосрочное количество бронирований аренды на платформе Airbnb постоянно снижалось в результате COVID-19: первый квартал 2020 года по сравнению с 2019 годом – 57%, затем – 95% [25].

В условиях пандемии особенно сильно упал спрос на аренду отдельных комнат, при которой подразумевается ежедневный контакт владельца и гостя в общих пространствах. Доля частных домов на рынке, напротив, выросла (рис. 2).

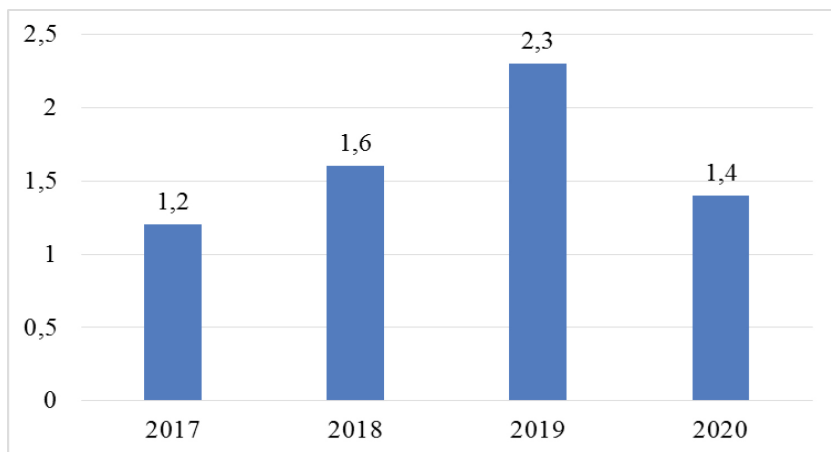


Рис. 2. Динамика количества гостей, берущих в аренду жилые помещения, млн, 2017–2020 гг.

Источник: Составлено авторами по данным [15]

Пребывание поближе к дому, вероятно, станет более привлекательной альтернативой для путешествий, особенно если путешественники могут избежать отдыха в городских районах с высоким уровнем загруженности. Для совместного проживания – это сдвиг в спросе от глобальных направлений к местным, внутренним путешествиям. Поэтому неудивительно, что Airbnb уже запустил кампанию «Стань ближе», предназначенную для поощрения местных путешествий. Таким образом, в обозримом будущем местное, сельское и доступное проживание на более длительный период времени может заменить короткие рабочие или развлекательные поездки в крупные мегаполисы или выходные поездки в известные направления [28].

Владельцы жилья Airbnb, заинтересованные в общении, открыли свои дома для бесплатного проживания медицинских работников. Участники других секторов экономики совместного потребления предлагали бесплатные поездки, автомобили, услуги питания или услуги по подбору персонала, чтобы помочь сообществам в период коронавирусной инфекции COVID-19.

Основные преимущества размещения сектора совместного использования, которые изначально привели к его росту, стали его слабым звеном во время пандемии. При этом ожидаемый спрос на совместное размещение после пандемии будет расти, поскольку такой вид проживания более изолирован, чем отели. Таким образом, платформам совместного потребления необходимо продвигать соответствующие преимущества аренды жилья по сравнению с традиционными условиями проживания, в то же время гарантируя, что хосты будут придерживаться требуемых стандартов здоровья и безопасности.

До кризиса COVID-19 не только потребители, поставщики и платформы, но и целые сообщества, города стали зависеть от доходов, полученных от путешественников. Быстрое восстановление туристского сектора будет иметь важное значение для возобновления и восстановления коммерческой деятельности, такие как рестораны, бары и магазины во многих местных экосистемах. В то же время некоторые популярные туристские достопримечательности пострадали от

чрезмерного туризма перед пандемией, вызванного, по крайней мере, частично наличием краткосрочного жилья. Города, включая Венецию, Барселону, Амстердам и Париж смогли передохнуть от перенаселенности во время карантина. Таким образом, вспышка COVID-19 может послужить катализатором для достижения столь необходимого баланса и устойчивости. Это уникальная возможность для регулирующих органов и местных властей внедрить передовые методы, правила и нормы, уравнивая противоречия между экономической выгодой и давлением на устойчивость со стороны сверхтуризма в некоторых направлениях, в то же время поощряя обмен товарами в других местах. Airbnb представляет собой инновационный продукт размещения, который изменил восприятие гостеприимства в гостиничном бизнесе. Совместная аренда жилья – это жизнеспособный вариант размещения для повышения ценности дестинации, что возможно поможет отдельным направлениям выявить скрытый спрос.

Кроме того, развитие платформенных моделей бизнеса должно стать приоритетным направлением формирования и развития цифрового пространства Евразийского экономического союза в перспективе до 2025 г. [1]. Шеринговая экономика может снизить воздействие на окружающую среду за счет использования недоиспользуемых ресурсов, помогая таким образом смягчить все более серьезные экологические проблемы. В ситуации безработицы и экономического спада подобные сервисы могут помочь смягчить негативные последствия рецессии, предоставив населению возможность получения дополнительного дохода [14].

В настоящее время экономика совместного потребления расширяется, помимо совместного использования автомобилей и жилья, добавлены обмен велосипедами, зонтиками. Основная особенность экономики совместного использования – это включение рыночных платформ, созданных третьими сторонами на основе информационных технологий. Третья сторона может быть коммерческой организацией или правительством. В будущем мы можем увидеть аренду квартир под брендом, а также использование Airbnb как дополнительного канала продаж.

Заключение

Шеринговая экономика набирает обороты на рынке гостеприимства, а совместное размещение становится все более актуальным вариантом для путешественников, так как это максимизация полезности, которая влечет за собой получение интересного опыта, экономию на расходах и наслаждение качественными удобствами. Airbnb рассмотрен через призму теории подрывных инноваций, которая описывает, как продукты, которые не имеют традиционно благоприятных атрибутов, но предлагают альтернативные преимущества, могут со временем преобразовать рынок и завлечь основных потребителей. Концепции подрывных инноваций используются для рассмотрения новой бизнес-модели Airbnb, основанной на современных интернет-технологиях, и особой привлекательности Airbnb, которая сосредоточена на экономии средств, удобствах внутри дома и потенциале более аутентичного местного опыта. Рассмотрен потенциал Airbnb по воздействию на традиционный сектор размещения, а также положительное и отрицательное влияние Airbnb на направления. Выявлены факторы, влияющие на выбор жилья шеринговой экономики, где ценообразование является одним из наиболее важных факторов, определяющих долгосрочный успех индустрии размещения. Стремление к социальному взаимодействию тоже стоит рассматривать как двигатель роста этого явления. Наличие выделенных в статье проблем обуславливает необходимость разработки мер регулирования шеринговой экономики.

В соответствии с ограниченностью рынка жилья, развитие рынка краткосрочной аренды приводит к изменению стоимости собственности, а также стоимости и качества жизни, что в конечном итоге приводит к перемещению местного населения. Основным феномен неформальной аренды жилья существовал веками, но Интернет и мобильные технологии произвели революцию в этой практике, позволив Airbnb резко масштабироваться за счет облегчения взаимодействия и наличия виртуального рынка. Рост Airbnb и других одноранговых сетей по аренде в рамках экономики совместного использования представляет собой преобразующую инновацию в

индустрии размещения туристов. Традиционные гостиничные сети стали все чаще рассматривать Airbnb как значительную угрозу заполняемости отеля. Можно сказать, что сектор гостиничного бизнеса созрел для экспериментальной перестройки, поскольку он стал характеризоваться высокой степенью коммодификации.

Продвижение более устойчивых многообещающих форм совместного использования становится важным в эпоху COVID-19, климатического кризиса, экономического спада и потери социальной связанности. Однако сильные стороны сектора совместного проживания, объясняющие его впечатляющий рост за последние десять лет, стали его слабостью во время пандемии.

Несмотря на очевидные проблемы предстоящего времени, сектор краткосрочного совместного проживания имеет уникальную возможность перенастроить свою деятельность на более сбалансированный и устойчивый уровень.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Список литературы

1. Головина Т.А., Полянин А.В., Авдеева И.Л. Развитие цифровых платформ как фактор конкурентоспособности современных экономических систем // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. № 14 (4). С. 551-564.
2. Иштирякова Л.Х. Экономика совместного потребления: понятие // Научные труды центра перспективных экономических исследований. 2017. № 13. С. 45-49.
3. Кацони В., Шерешева М.Ю. Экономика совместного потребления в индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2019. № 1. С. 71-89.
4. Климова Т.Б., Богомазова И.В., Аноприева Е.В. Шеринг-экономика в индустрии туризма и гостеприимства: новые тренды и тенденции // Научные ведомости. Серия. Экономика. Информатика. 2019. № 46 (2). С. 238-247.

5. Коваленко А.И. Формирующая стратегия и конкурентные диспозиции многосторонних платформ // Современная конкуренция. 2017. № 11 (3). С. 89-117.
6. Маркова В.Д. Бизнес-модели компаний на базе платформ // Вопросы экономики. 2018. № 10. С. 127-135.
7. Молчанова В.А. Долевая экономика на региональных рынках туризма: в чем секрет успеха компаний AirBnB и Uber? // Региональная экономика: теория и практика. 2018. № 16 (2). С. 379-374.
8. Плотников А.В. Концепция двустороннего рынка и многосторонних платформ как элемента цифровой экономики // Московский экономический журнал. 2019. № 7.
9. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Сафронова А.А. Развитие долевой экономики как направления трансформации экономических отношений в социальной сфере // Общество и экономика. 2020. № 4. С. 25-37.
10. Попов Е.В., Герцегова К., Семячков К.А. Инновации в институциональном моделировании долевой экономики // Journal of Institutional Studies. 2018. № 10 (2). С. 26-43.
11. Ребязина В.А., Березка С.М., Антонова Н.Г. Отношение потребителей к экономике совместного потребления в России // Российский журнал менеджмента. 2020. № 18 (2). С. 255-278.
12. Ревенко Н.С. Новые контуры цифровизации за рубежом и в России: экономика совместного потребления // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 11 (2). С. 103–110.
13. Ставцева Т.И. Феномен совместного потребления в цифровой экономике // Арригиевские чтения по теме: «формирование новой парадигмы экономического мышления XXI века». Сборник трудов конференции. 2018. С. 273-278.
14. Трофимов Е.А., Трофимова Т.И. К вопросу о дискриминации на российском рынке труда // Известия Байкальского государственного университета. 2018. № 3. С. 419-425. DOI: [https://www.doi.org/10.17150/2500-2759.2018.28\(3\).419-425](https://www.doi.org/10.17150/2500-2759.2018.28(3).419-425)
15. Экономика совместного потребления в России 2020 // РАЭК TiarCenter. 2021, URL: https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2021/02/TIARRAEC_Sharing-Economy-2020.pdf (дата обращения 04.05.2021)

16. Airbnb Prices IPO at \$68 a Share, Higher Than Expected Range // The Wall Street Journal. 2021, URL: https://www.wsj.com/articles/airbnb-expected-to-price-ipo-above-56-to-60-a-share-range-11607527468?mod=hp_lead_pos4 (дата обращения 11.05.2021)
17. Airbnb Statistics // IPropertyManagement. 2021, URL: <https://ipropertymanagement.com/research/airbnb-statistics> (дата обращения 04.05.2021)
18. Bagnera, S.M., Stewart, E., Edition, S. Navigating hotel operations in times of COVID-19 // Boston Hospitality Review. School of Hospitality Administration. 2020, URL: <https://www.bu.edu/bhr/2020/03/25/navigating-hotel-operations-in-times-of-covid-19/> (дата обращения 31.03.2021)
19. Barnes, S.J., Kirshner, S.N. Understanding the impact of host facial characteristics on Airbnb pricing: Integrating facial image analytics into tourism research // *Tourism Management*, 2021, vol. 83, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104235>
20. Barron, K., Kung, E., Proserpio, D. The sharing economy and housing affordability: Evidence from Airbnb // The 2018 ACM Conference, 2018, DOI: <https://doi.org/10.1145/3219166.3219180>
21. Chow, K.E., Garretson, J.A., Kurtz, D.L. An exploratory study into the purchase decision process used by leisure travelers in hotel selection // *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 1995, vol. 2(4), pp. 53–72.
22. Christensen, C.M., Raynor, M.E. *The innovator's solution: Creating and sustaining successful growth*, Boston, MA: Harvard Business School Press, 2003.
23. Coyle, D., Yu-Cheong Yeung, T. Understanding Airbnb in fourteen European cities // The Jean-Jacques Laffont Digital Chair Working Papers. 2016, URL: https://www.tse-fr.eu/sites/default/files/TSE/documents/ChaireJL/PolicyPapers/2016_30_12_pp_understanding_airbnb_in_14_european_cities_coyle_yeung_v.3.1.pdf (дата обращения 17.03.2021);
24. Curry D. Airbnb Revenue and Usage Statistics // *Business of Apps*. 2021, URL: <https://www.businessofapps.com/data/airbnb-statistics/> <https://www.bu.edu/bhr/2020/03/25/navigating-hotel-operations-in-times-of-covid-19/> (дата обращения 11.05.2021)

25. Ert, E., Fleisher, A., Magen, N. Trust and reputation in the sharing economy: The role of personal photos in Airbnb // *Tourism Management*, 2016, vol. 55, pp. 62-73. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.01.013>
26. Farmaki, A., Kaniadakis, A. Power dynamics in peer-to-peer accommodation: insights from Airbnb hosts // *International Journal of Hospitality Management*, 2020, vol. 89, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102571>
27. Frenken, K., Schor, J. Putting the sharing economy into perspective in book: *A research agenda for sustainable consumption governance*, 2019, pp.121-135, DOI: <https://doi.org/10.4337/9781788117814.00017>
28. Gerwe, O. The Covid-19 pandemic and the accommodation sharing sector: Effects and prospects for recovery // *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, vol. 167, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120733>
29. Guttentag, D. Progress on Airbnb: a literature review // *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 2019, vol. 10(4), pp. 814–844, DOI: <https://doi.org/10.1108/JHTT-08-2018-0075>
30. Guttentag D. What Airbnb really does to a neighbourhood // *BBC news*. 2018, URL: <https://www.bbc.com/news/business-45083954> (дата обращения 01.05.2021)
31. Guttentag, D., Smith, S. Assessing Airbnb as a disruptive innovation relative to hotels: Substitution and comparative performance expectations // *International Journal of Hospitality Management*, 2017, vol. 64, pp. 1–10, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.02.003>
32. Insights and Implications of Covid-19 Pandemic // *CBRE*. 2020. URL: <https://www.cbre.com/covid-19> (дата обращения 11.03.2021)
33. McCleary, K.W., Weaver, P.A. Are frequent-guest programs effective? // *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 1991, vol. 32(2), pp. 39–45.
34. Möhlmann, M. Collaborative consumption: Determinants of satisfaction and the likelihood of using a sharing economy option again // *Journal of Consumer Behaviour*, 2015, vol. 14(3), pp. 193–207, DOI: <https://doi.org/10.1002/cb.1512>

35. Muller E. Delimiting disruption: Why Uber is disruptive, but Airbnb is not // *International Journal of Research in Marketing*, 2020, vol. 37(1), DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2019.10.004>
36. Olson, M., Kemp, S. *Sharing economy—An in-depth look at its evolution & trajectories across industries*. Minneapolis: Piper Jaffray, Investment Research, 2015
37. Quinby, D. Share this! Private accommodation and the rise of the new gen renters // PhoCusWright. 2014. URL: <https://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2014/Share-This-Private-Accommodation-the-Rise-of-the-New-Gen-Renter> (дата обращения 30.03.2021)
38. Smith, A. Shared, collaborative and on demand: The new digital economy // Pew Research Center. *Internet & Technology*. 2016, URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2016/05/19/the-new-digital-economy/> (дата обращения 14.03.2021)
39. *The Sharing Economy as a Disruptor* // UrbanSharing. 2019, URL: <http://www.urbansharing.org/new-blog/2019/2/19/the-sharing-economy-as-a-disruptor> (дата обращения 24.03.2021)
40. *Timbro Sharing Economy Index* // Timbro. 2018, URL: <https://timbro.se/ekonomi/timbro-sharing-economy-index/> (дата обращения 08.05.2021);
41. Tussyadiah, I.P. Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation // *International Journal of Hospitality Management*, 2016, vol. 55, pp. 70–80, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.03.005>
42. Tussyadiah, I.P., Pesonen, J. Impacts of peer-to-peer accommodation use on travel patterns // *Journal of Travel Research*, 2016, vol. 55(8), pp. 1022–1040, DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287515608505>
43. Varian, H.R. Buying, sharing and renting information goods // *Journal of Industrial Economics*, 2000, vol. 48 (4), pp. 473–488.
44. Yang, Y., Tan, K.P.-S., Li, X.R. Antecedents and consequences of home-sharing stays: Evidence from a nationwide household tourism survey // *Tourism Management*, 2019, vol. 70, pp. 15-28, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.06.004>
45. Year-over-year change in short-term rental reservations on Airbnb due to the coronavirus (COVID-19) pandemic worldwide in the first quarter of 2020, by week // Statista. 2020, URL: <https://www.statista.com/>

- statistics/1114065/airbnb-reservations-coronavirus/ (дата обращения 02.04.2021)
46. Zervas, G., Proserpio, D., Byers, J.W. The rise of the sharing economy: estimating the impact of Airbnb on the hotel industry // *Journal of Marketing Research*, 2017, vol. 54(5), pp. 687–705, DOI: <https://doi.org/10.1509/jmr.15.0204>
47. Zhou, B., Liu, T., Ryan, C., Wang, L., Zhang, D. The satisfaction of tourists using bicycle sharing: a structural equation model-the case of Hangzhou, China // *Journal of Sustainable Tourism*, 2020, vol. 28(7), pp. 1063-1082, DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1720697>

References

1. Golovina T.A., Polyanin A.V., Avdeeva I.L. Razvitie tsifrovyykh platform kak faktor konkurentosposobnosti sovremennykh ekonomicheskikh sistem [Development of digital platforms as the competitiveness of modern economic systems]. *Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: Ekonomika*, 2019, №no. 14 (4), pp. 551-564.
2. Ishtiryakova L.Kh. Ekonomika sovместnogo potrebleniya: ponyatie [Sharing economy: concept]. *Nauchnye trudy tsentra perspektivnykh ekonomicheskikh issledovaniy*, 2017, №no. 13. pp. 45-49.
3. Katsoni V., Sheresheva M.Yu. Ekonomika sovместnogo potrebleniya v industrii gostepriimstva i turizma [Sharing economy in the hospitality and tourism industry]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika*, 2019, №no. 1, pp. 71-89.
4. Klimova T.B., Bogomazova I.V., Anoprieva E.V. Shering-ekonomika v industrii turizma i gostepriimstva: novye trendy i tendentsii [Schering economics in the tourism and hospitality industry: new trends and tendencies]. *Nauchnye vedomosti. Seriya. Ekonomika. Informatika*, 2019, №no. 46 (2), pp. 238-247.
5. Kovalenko A.I. Formiruyushchaya strategiya i konkurentnye dispozitsii mnogostoronnykh platform [Formative strategy and competitive dispositions of multilateral platforms]. *Sovremennaya konkurentsia*, 2017, №no. 11 (3), pp. 89-117.

6. Markova V.D. Biznes-modeli kompaniy na baze platform [Business models of companies based on platforms]. *Voprosy ekonomiki*, 2018, №no. 10, pp. 127-135.
7. Molchanova V.A. Dolevaya ekonomika na regional'nykh ryinkakh turizma: v chem sekret uspekha kompaniy AirBnB i Uber? [Shared Economy in Regional Travel Markets: What's the Secret to AirBnB and Uber's Success?]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, 2018, №no. 16 (2), pp. 379-374.
8. Plotnikov A.V. Kontseptsiya dvustoronnego rynka i mnogostoronnikh platform kak elementa tsifrovoy ekonomiki [The concept of a two-sided market and multilateral platforms as an element of the digital economy]. *Moskovskiy ekonomicheskii zhurnal*, 2019, №no. 7.
9. Popov E.V., Veretennikova A.Yu., Safronova A.A. Razvitie dolevoy ekonomiki kak napravleniya transformatsii ekonomicheskikh otnosheniy v sotsial'noy sfere [The development of a shared economy as a direction for transforming economic relations in the social sphere]. *Obshchestvo i ekonomika*, 2020, №no. 4, pp. 25-37.
10. Popov E.V., Gertsegova K., Semyachkov K.A. Innovatsii v institutsional'nom modelirovanii dolevoy ekonomiki [Innovations in Institutional Modeling of the Shared Economy]. *Journal of Institutional Studies*, 2018, №no. 10 (2), pp. 26-43.
11. Rebyazina V.A., Berezka PPS.M., Antonova N.G. Otnoshenie potrebitel'ey k ekonomike sovmestnogo potrebleniya v Rossii [Consumer attitudes towards the sharing economy in Russia]. *Rossiyskiy zhurnal menedzhmenta*, 2020, № 18 (2), pp. 255-278.
12. Revenko N.S. Novye kontury tsifrovizatsii za rubezhom i v Rossii: ekonomika sovmestnogo potrebleniya [New contours of digitalization abroad and in Russia: the sharing economy]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 2018, №no. 11 (2), pp. 103-110.
13. Stavtseva T.I. Fenomen sovmestnogo potrebleniya v tsifrovoy ekonomike [The phenomenon of sharing in the digital economy]. *Arrigievskie chteniya po teme: "formirovanie novoy paradigmy ekonomicheskogo myshleniya XXI veka"*. *Sbornik trudov konferentsii* [Arrigiev readings on the topic: "the formation of a new paradigm of economic thinking in the XXI century". Proceedings of the conference], 2018, pp. 273-278.

14. Trofimov E.A., Trofimova T.I. K voprosu o diskriminatsii na rossiyskom rynke truda [On the issue of discrimination in the Russian labor market]. *Izvestiya Baykal'skogo gosudarstvennogo universiteta*, 2018, № 3, pp. 419-425. DOI: [https://doi.org/10.17150/2500-2759.2018.28\(3\).419-425](https://doi.org/10.17150/2500-2759.2018.28(3).419-425)
15. *Ekonomika sovmestnogo potrebleniya v Rossii 2020* [Economy of sharing consumption in Russia 2020]. RAEK TiarCenter, 2021, available at: https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2021/02/TIARRAEC_Sharing-Economy-2020.pdf (accessed 04.05.2021)
16. Airbnb Prices IPO at \$68 a Share, Higher Than Expected Range. *The Wall Street Journal*. 2021. , available at: https://www.wsj.com/articles/airbnb-expected-to-price-ipo-above-56-to-60-a-share-range-11607527468?mod=hp_lead_pos4 (accessed 11.05.2021)
17. Airbnb Statistics. *IPROPERTYMANAGEMENT*. 2021., available at: <https://ipropertymanagement.com/research/airbnb-statistics> (accessed 04.05.2021)
18. Bagnera, S.M., Stewart, E., Edition, S. Navigating hotel operations in times of COVID-19. *Boston Hospitality Review. School of Hospitality Administration*. 2020., available at: <https://www.bu.edu/bhr/2020/03/25/navigating-hotel-operations-in-times-of-covid-19/> (accessed 31.03.2021)
19. Barnes, S.J., Kirshner, S.N. Understanding the impact of host facial characteristics on Airbnb pricing: Integrating facial image analytics into tourism research. *Tourism Management*, 2021, vol. 83., DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104235>
20. Barron, K., Kung, E., Proserpio, D. The sharing economy and housing affordability: Evidence from Airbnb. *The 2018 ACM Conference*, 2018., DOI: <https://doi.org/10.1145/3219166.3219180>
21. Chow, K.E., Garretson, J.A., Kurtz, D.L. An exploratory study into the purchase decision process used by leisure travelers in hotel selection. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 1995, vol. 2(4), pp. 53–72.
22. Christensen, C.M., Raynor, M.E. *The innovator's solution: Creating and sustaining successful growth*, Boston, MA: Harvard Business School Press, 2003.
23. Coyle, D., Yu-Cheong Yeung, T. Understanding Airbnb in fourteen European cities. *The Jean-Jacques Laffont Digital Chair Working Papers*. 2016., available at: <https://www.tse-fr.eu/sites/default/files/>

- TSE/documents/ChaireJJL/PolicyPapers/2016_30_12_pp_understanding_airbnb_in_14_european_cities_coyle_yeung_v.3.1.pdf (accessed 17.03.2021)
24. Curry D. Airbnb Revenue and Usage Statistics. *Business of Apps*. 2021, available at: <https://www.businessofapps.com/data/airbnb-statistics/> <https://www.bu.edu/bhr/2020/03/25/navigating-hotel-operations-in-times-of-covid-19/> (accessed 11.05.2021)
 25. Ert, E., Fleisher, A., Magen, N. Trust and reputation in the sharing economy: The role of personal photos in Airbnb. *Tourism Management*, 2016, vol. 55, pp. 62-73. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.01.013>
 26. Farmaki, A., Kaniadakis, A. Power dynamics in peer-to-peer accommodation: insights from Airbnb hosts. *International Journal of Hospitality Management*, 2020, vol. 89., DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102571>
 27. Frenken, K., Schor, J. Putting the sharing economy into perspective in book: *A research agenda for sustainable consumption governance*, 2019, pp.121-135,. DOI: <https://doi.org/10.4337/9781788117814.00017>
 28. Gerwe, O. The Covid-19 pandemic and the accommodation sharing sector: Effects and prospects for recovery. *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, vol. 167,. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120733>
 29. Guttentag, D. Progress on Airbnb: a literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 2019, vol. 10(4), pp. 814–844,. DOI: <https://doi.org/10.1108/JHTT-08-2018-0075>
 30. Guttentag D. What Airbnb really does to a neighbourhood. *BBC news*. 2018., available at: <https://www.bbc.com/news/business-45083954> (accessed 01.05.2021)
 31. Guttentag, D., Smith, S. Assessing Airbnb as a disruptive innovation relative to hotels: Substitution and comparative performance expectations. *International Journal of Hospitality Management*, 2017, vol. 64, pp. 1–10, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.02.003>
 32. Insights and Implications of Covid-19 Pandemic. *CBRE*. 2020. available at: <https://www.cbre.com/covid-19> (accessed 11.03.2021)

33. McCleary, K.W., Weaver, P.A. Are frequent-guest programs effective? *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 1991, vol. 32(2), pp. 39–45.
34. Möhlmann, M. Collaborative consumption: Determinants of satisfaction and the likelihood of using a sharing economy option again. *Journal of Consumer Behaviour*, 2015, vol. 14(3), pp. 193–207., DOI: <https://doi.org/10.1002/cb.1512>
35. Muller E. Delimiting disruption: Why Uber is disruptive, but Airbnb is not. *International Journal of Research in Marketing*, 2020, vol. 37(1), DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2019.10.004>
36. Olson, M., Kemp, S. Sharing economy—An in-depth look at its evolution & trajectories across industries. Minneapolis: Piper Jaffray, Investment Research, 2015
37. Quinby, D. Share this! Private accommodation and the rise of the new gen renters. *PhoCusWright*. 2014. available at: <https://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2014/Share-This-Private-Accommodation-the-Rise-of-the-New-Gen-Renter> (accessed 30.03.2021)
38. Smith, A. Shared, collaborative and on demand: The new digital economy. *Pew Research Center. Internet & Technology*. 2016., available at: <https://www.pewresearch.org/internet/2016/05/19/the-new-digital-economy/> (accessed 14.03.2021)
39. The Sharing Economy as a Disruptor. *UrbanSharing*. 2019., available at: <http://www.urbansharing.org/new-blog/2019/2/19/the-sharing-economy-as-a-disruptor> (accessed 24.03.2021)
40. Timbro Sharing Economy Index. *Timbro*. 2018., available at: <https://timbro.se/ekonomi/timbro-sharing-economy-index/> (accessed 08.05.2021);
41. Tussyadiah, I.P. Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation. *International Journal of Hospitality Management*, 2016, vol. 55, pp. 70–80, doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.03.005>
42. Tussyadiah, I.P., Pesonen, J. Impacts of peer-to-peer accommodation use on travel patterns. *Journal of Travel Research*, 2016, vol. 55(8), pp. 1022–1040, doi: <https://doi.org/10.1177/0047287515608505>
43. Varian, H.R. Buying, sharing and renting information goods. *Journal of Industrial Economics*, 2000, vol. 48 (4), pp. 473–488.

44. Yang, Y., Tan, K.P.-S., Li, X.R. Antecedents and consequences of home-sharing stays: Evidence from a nationwide household tourism survey. *Tourism Management*, 2019, vol. 70, pp. 15-28., DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.06.004>
45. Year-over-year change in short-term rental reservations on Airbnb due to the coronavirus (COVID-19) pandemic worldwide in the first quarter of 2020, by week. *Statista*. 2020., available at: <https://www.statista.com/statistics/1114065/airbnb-reservations-coronavirus/> (accessed 02.04.2021)
46. Zervas, G., Proserpio, D., Byers, J.W. The rise of the sharing economy: estimating the impact of Airbnb on the hotel industry. *Journal of Marketing Research*, 2017, vol. 54(5), pp. 687–705., DOI: <https://doi.org/10.1509/jmr.15.0204>
47. Zhou, B., Liu, T., Ryan, C., Wang, L., Zhang, D. The satisfaction of tourists using bicycle sharing: a structural equation model-the case of Hangzhou, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 2020, vol. 28(7), pp. 1063-1082., DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1720697>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Сарафанова Анастасия Геннадьевна, научный сотрудник кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета

Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова

ГСП-1, Ленинские горы, 1, Москва, 119991, Российская Федерация

anastasyast@yandex.ru

Сарафанов Александр Александрович, научный сотрудник кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета, кандидат технических наук

Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова

ГСП-1, Ленинские горы, 1, Москва, 119991, Российская Федерация

alexsarafanov@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Sarafanova Anastasiya G., Research Assistant, Department of Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography
Lomonosov Moscow State University
GSP-1, Leninskie gory, 1, Moscow, 119991, Russian Federation
anastasyast@yandex.ru
SPIN-code: 2812-1084
ORCID: 0000-0003-4065-5450

Sarafanov Alexander A., Research Assistant, Department of Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography, PhD in Engineering sciences
Lomonosov Moscow State University
GSP-1, Leninskie gory, 1, Moscow, 119991, Russian Federation
alexsarafanov@mail.ru
SPIN-code: 6268-9710
ORCID: 0000-0003-2756-6947

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-70-83

УДК 330

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

*Чуваилова М.В., Васяева А.А.,
Горловская Е.А., Починова М.А.*

Экономическая безопасность России напрямую зависит от экономической безопасности каждого конкретного предприятия. Хозяйствующим субъектам в условиях непростого экономического положения страны приходится бороться с многочисленными внутренними и внешними угрозами, стараясь поддерживать стабильный уровень своего существования и развиваться одновременно. Одной из основных функциональных составляющих экономической безопасности является финансовая безопасность. Актуальность данной темы заключается в том, что на текущий момент имеет место недостаточная теоретическая проработанность понятийного аппарата в области финансовой безопасности, несовершенство теоретического инструментария ее оценки. Отсутствие адекватной оценки влечет за собой возникновение сложностей в управлении уровнем финансовой безопасности предприятия.

Цель: изучение понятия, сущности и значения финансовой безопасности организации.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались методы анализа, синтеза, обобщения, сравнения и другие.

Результаты: рассмотрены теоретические основы финансовой безопасности и финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: финансовая безопасность; финансовая устойчивость; предприятие; внешняя среда

THE ROLE OF FINANCIAL SECURITY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

*Chuvashlova M.V., Vasyaeva A.A.,
Gorlovskaya E.A., Pochinova M.A.*

The economic security of Russia directly depends on the economic security of each individual enterprise. Economic entities in the difficult economic situation of the country have to deal with numerous internal and external threats, trying to maintain a stable level of their existence and develop at the same time.

One of the main functional components of economic security is financial security. The relevance of this topic lies in the fact that at the moment there is insufficient theoretical elaboration of the conceptual apparatus in the field of financial security, imperfection of the theoretical tools for its assessment. The lack of an adequate assessment leads to difficulties in managing the level of financial security of the enterprise.

Purpose: *the study of the concept, essence and meaning of the financial security of the organization.*

Methodology: *the article used methods of analysis, synthesis, generalization, comparison and others.*

Results: *the article considered the theoretical foundations of financial security and financial stability of the organization.*

Keywords: *financial security; financial stability; enterprise; external environment*

Финансовая безопасность, будучи одной из основополагающих составляющих экономической безопасности организации, до сих пор не имеет устоявшегося и однозначного определения. Некоторые варианты интерпретации понятия «финансовая безопасность» представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Подходы авторов к пониманию сущности понятия «финансовая безопасность»

Автор	Предлагаемая трактовка понятия «финансовая безопасность»
И.О. Бланк [4]	- количественно и качественно детерминированный уровень финансового состояния предприятия, обеспечивающий стабильную защиту его приоритетных сбалансированных финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внутреннего и внешнего характера, параметры которого определяются на основе его финансовой философии и создают необходимые предпосылки финансовой поддержки устойчивого развития в текущем и перспективном периодах
К.С. Горячева [8]	- финансовое состояние предприятия, характеризующееся сбалансированностью и качеством финансовых инструментов, технологий и услуг, устойчивостью к угрозам, способностью финансовой системы предприятия обеспечивать реализацию собственных финансовых интересов, миссии и задач достаточными объемами финансовых ресурсов, а также обеспечивать эффективное и устойчивое развитие его финансовой системы
Т.Б. Кузенко, В.В. Прохорова [9, 19]	- наиболее эффективное использование информационных, финансовых показателей, ликвидности и платежеспособности, рентабельности капитала, которые находятся в пределах своих граничных значений
З.А. Круш, А.В. Татаринская [9]	- финансовое состояние предприятия, характеризующееся определенным интервалом критических значений, при которых обеспечивается защита от негативного воздействия опасностей и угроз, гарантирующей хозяйствующему субъекту конкурентоспособность и самодостаточность, а также обеспечение устойчивого функционирования и роста в краткосрочном и долгосрочном периоде
А.А. Эфипанов [13]	- состояние предприятия, позволяющее обеспечить финансовое равновесие, стабильность, платежеспособность и ликвидность в долгосрочном периоде, достаточную финансовую независимость, потребности в финансовых ресурсах для устойчивого расширенного воспроизводства, достаточную гибкость при принятии финансовых решений
О.А. Кириченко, С.М. Лаптев, П.Я. Прыгунов, О.И. Захаров [13]	- состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов предприятия, выраженное в лучших значениях финансовых показателей прибыли и рентабельности бизнеса, качества управления, использования основных и оборотных средств предприятия, структуры его капитала, нормы дивидендных выплат по ценным бумагам, курсовой стоимости его ценных бумаг как синтетического индикатора текущего финансово-хозяйственного состояния предприятия и перспектив технологического и финансового развития

Окончание табл. 1.

К.О. Багаева [24]	- готовность и способность хозяйствующего субъекта эффективно обеспечивать функционирование процесса распределения и перераспределения ограниченных денежных и финансовых ресурсов при наличии внешних и внутренних угроз
Н.А. Казакова, А.Н. Иванова [13]	- состояние финансовой среды предприятия, при котором оно имеет возможность эффективно функционировать в соответствии с целями, определяемыми собственниками бизнеса, оперативно и адекватно реагировать на изменения, происходящие во внешней и внутренней среде, и адаптироваться к ним, не теряя автономности и без снижения результативности
П.А. Никифоров [17]	- результат взвешенного и оптимального подхода предприятия к использованию финансовых ресурсов и управлению ими, четкого их контроля, оперативного реагирования на любые внутренние или внешние угрозы для их минимизации или предотвращения без ущерба для общей деятельности
Л.Г. Мельник [9]	- достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов
Р.С. Папехин [20]	- предельное состояние финансовой устойчивости, в котором должно находиться предприятие для реализации своей стратегии, характеризующееся его способностью противостоять внутренним и внешним угрозам - способность предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии в условиях неопределенной и конкурентной среды, главным условием которой является способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, способным причинить предприятию финансовый ущерб или нежелательно изменить структуру его капитала или принудительно ликвидировать предприятие
Д.В. Ермолаев [10]	- достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов с точки зрения высокого уровня платежеспособности предприятия и ликвидности, максимизации прибыли и уровня рентабельности
Н.И. Реверчук [21]	- защита предприятия от возможных финансовых потерь и банкротства, достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов
О.Н. Овечкина [18]	- способность предприятия обеспечивать устойчивость состояния и поступательность развития в условиях постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды, сохранять иммунитет к действию угроз
О. Н. Бадаева, Е.В. Цупко [1]	- финансовое состояние предприятия, характеризующееся его способностью и возможностью противостоять существующим и возникающим угрозам его финансовым интересам

Анализируя различные точки зрения отечественных авторов относительно сущности категории «финансовая безопасность» организации, можно выделить два основных подхода [15].

Первый сконцентрирован на понятии угрозы как совокупности условий и факторов, представляющих опасность для жизненно важных интересов хозяйствующего субъекта. С этой позиции, финансовая безопасность сводится к защите от внешних и внутренних угроз.

В основе второго подхода – необходимость достижения целей хозяйственной деятельности организации, и, исходя из этого, сущность финансовой безопасности понимается как способность и возможность предприятия нормально функционировать [2].

Помимо этого, финансовая безопасность может рассматриваться как состояние организации, как условие нормального функционирования, как процесс защиты и как обеспечение развития [3, 6, 11, 14, 16, 23, 25, 28, 29].

Общая вышесказанное, можно определить термин «финансовая безопасность» предприятия как состояние финансовой системы организации, которое способствует обеспечению наиболее эффективного использования ресурсов организации, и одновременно противодействует угрозам, или ослабляет их воздействие, способствуя достижению целей хозяйствующего субъекта.

Главная цель финансовой безопасности организации – это обеспечение ее устойчивого и эффективного развития в долгосрочной перспективе при минимизации возможных угроз. Их идентификация – необходимое условие формирования действенной системы финансовой безопасности. При этом под угрозами понимают совокупность условий и факторов, способствующих возможности нанесения ущерба интересам предприятия в сфере финансовых отношений.

Важно отметить, что без обеспечения финансовой безопасности предприятие не может эффективно функционировать, даже существовать, что определяет высокую степень значимости данной функциональной составляющей экономической безопасности предприятия в целом.

В отечественной литературе можно встретить точку зрения относительно тождественности понятий «финансовая безопасность» и «экономическая безопасность» [3, 4, 7, 6].

Так, согласно одному из распространенных определений сущности экономической безопасности, ее можно рассматривать как состояние наиболее эффективного использования ресурсов организации для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования, что тесно коррелирует с финансовой безопасностью. Однако более обоснованно рассматривать последнюю как один из элементов системы экономической безопасности организации [7]. При этом финансовый компонент имеет настолько важное значение, что это становится еще одним поводом отождествлять финансовую безопасность с экономической, упуская из виду остальные составляющие [6, 7, 12].

Таблица 2.

**Подходы российских авторов к пониманию сущности понятия
«финансовая устойчивость» организации**

Автор	Содержание определения «финансовая устойчивость»
В.В. Бочаров [5]	состояние денежных ресурсов, обеспечивающее развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении платежеспособности и кредитоспособности и минимальном уровне предпринимательского риска
Г.В. Савицкая [22]	способность предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее ... постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска
А.Д. Шермет и др. [27]	способность предприятия поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков
А.В. Цветых, К.Ю. Лобков [26]	способность предприятия восстанавливать (сохранять) состояние сбалансированности, пропорциональности и эффективности финансово-экономических процессов функционирования, сохраняя финансовые предпосылки для развития в меняющейся внутренней и внешней среде

Говоря о сущности финансовой безопасности организации, важно разграничить ее с понятием финансовой устойчивости. Несмотря на то, что некоторые ученые и практики ставят знак равенства между

данными экономическими категориями, в отечественной литературе финансовая устойчивость преимущественно рассматривается как элемент системы финансовой безопасности, условие или следствие ее достижения и сохранения.

Понятие «финансовая устойчивость» не имеет однозначного толкования, и некоторые его варианты представлены в таблице 2.

Финансовая устойчивость подразумевает такое состояние финансовых ресурсов организации, которое может обеспечить бесперебойный расширенный процесс производства и реализации продукции на основе роста прибыли. И если рассматривать финансовую безопасность как состояние финансовой системы организации, то финансовая устойчивость будет одним из ее элементов. С другой стороны, если финансовая безопасность – это способность предприятия противостоять угрозам финансовым интересам компании [18], то финансовая устойчивость может рассматриваться как следствие финансовой безопасности.

Вывод

В контексте обеспечения экономической безопасности в целом целесообразно рассматривать финансовую безопасность предприятия как средство формирования и реализации целей его финансово-хозяйственной деятельности.

Реализация стратегии компании зависит от управления ее денежными потоками, что определяет основополагающую роль финансового компонента в системе экономической безопасности фирмы.

Список литературы

1. Бадаева О.Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятия / О. Н. Бадаева, Е. В. Цупко // Российское предпринимательство. 2013. № 4 (236). С. 71-83.
2. Безопасность предпринимательской деятельности: практическое пособие / А. П. Судоплатов, С. В. Лекарев. М.: Олма-Пресс, 2001. 382 с.

3. Безуглая Н.С. Механизм создания адаптивной системы экономической безопасности предприятия на основе принципов минимизации рисков // Управление экономическими системами. 2012. N 3 (39). С. 11.
4. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. М.: Эльга, 2009. 776 с.
5. Бочаров В.В. Финансовый анализ : краткий курс. 2-е изд., доп и перераб.. СПб.: Питер, 2009. 95 с.
6. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности России // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. С. 55–69.
7. Гончаренко Л.П. Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия // Справочник экономиста. 2004. № 12. С. 14–18.
8. Горячева К.С. Информационно-аналитическое обеспечение финансовой безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономики. 2003. № 9. С. 16–21.
9. Еремеева С.С. Финансовая безопасность предприятия как основной критерий его экономической безопасности // Финансы и учетная политика. 2019. № 5 (9). С. 17-21.
10. Ермолаев Д.В. Составляющие экономической безопасности предприятия // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 4 (48). С. 15-17.
11. Загорельская Т.Ю. Финансовая безопасность предприятия как объект управления // Научные труды ДонНТУ. Серия Экономика. 2006. Выпуск 103–4. С. 215-218.
12. Казакова Н.А. Концепция контроллинга экономической безопасности региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-6. С. 1180-1183.
13. Казакова Н. А. Финансовая безопасность компании: аналитический аспект / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 10(457). С. 93-105.
14. Коробов В.В. Финансовая безопасность в системе государственного финансового контроля: дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2010. 133 с.

15. Куликова Л.А. Особенности финансовой составляющей экономической безопасности предприятия / Л.А. Куликова, В.В. Ушаков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 8(66). С. 86-89.
16. Национальная экономика России: потенциалы, комплексы, экономическая безопасность / под общ. ред. В. И. Лисова. М.: Экономика, 2000. 447 с.
17. Никифоров П.А. Сущность и значение финансовой безопасности страховой компании // Финансы Украины. 2006. № 5. С. 86–90.
18. Овечкина О.Н. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия // Вопросы экономики и права. 2013. N 57. С. 87-92.
19. Орехова Е.В. Управление угрозами финансовой безопасности предприятия // Экономика промышленности. 2013. № 1-2 (62). С. 76-83.
20. Папехин Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2007. 21 с.
21. Реверчук Н.И. Влияние маркетинговой безопасности на деловую репутацию предприятия / Н.И. Реверчук, Е.С. Дзямучич // Universum: экономика и юриспруденция. 2014. № 5(6). С. 4.
22. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М. : ИНФРА-М, 2017. 378 с.
23. Сорокина О.Н. Содержание финансовой безопасности предприятия // Российское предпринимательство. 2012. № 14 (112). С. 74-80.
24. Стадолина Е.А. Стратегия финансовой безопасности на предприятии // Молодой ученый. 2019. № 2 (240). С. 274-275.
25. Финансовая безопасность предприятий и банковских учреждений / под ред. А.А. Епифанова. Сумы: УАБД НБУ, 2014. 295 с.
26. Цветных А.В. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка / А.В. Цветных, К.Ю. Лобков // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10, № 1 (34). С. 371-374.
27. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. М.: Инфра-М, 2003. 237 с.
28. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2005. 896 с.

29. Экономическая и финансовая безопасность: учебник / под ред. Е. А. Олейникова. М.: Экзамен, 2004. 768 с.

References

1. Badaeva O.N., Tsupko E.V. Otsenka finansovoy bezopasnosti malykh i srednikh predpriyatiy [Assessment of financial security of small and medium-sized enterprises]. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*, 2013, no. 4 (236), pp. 71-83.
2. Sudoplatov A.P., Lekarev S.V. *Bezopasnost' predprinimatel'skoj dejatel'nosti: prakticheskoe posobie* [Safety of entrepreneurial activity: a practical guide]. М.: Olma-Press, 2001, 382 p.
3. Bezuglaya N.S. Mekhanizm sozdaniya adaptivnoy sistemy ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija na osnove printsipov minimizatsii riskov [The mechanism for creating an adaptive system of economic security of an enterprise based on the principles of risk minimization]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami*, 2012, no. 3 (39), p. 11.
4. Blank I.A. *Upravlenie finansovoy bezopasnost'ju predpriyatija* [Financial security management of the enterprise]. М.: Jel'ga, 2009, 776 p.
5. Bocharov V.V. *Finansovyy analiz: kratkij kurs* [Financial analysis: a short course]. SPb.: Piter, 2009, 95 p.
6. Burcev V.V. Faktory finansovoy bezopasnosti Rossii [Factors of financial security of Russia]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, 2001, no. 1, pp. 55–69.
7. Goncharenko L.P. Process obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija [The process of ensuring the economic security of an enterprise]. *Spravochnik jekonomista*, 2004, no. 12, pp. 14–18.
8. Gorjacheva K.S. Informacionno-analiticheskoe obespechenie finansovoy bezopasnosti predpriyatija [Information and analytical support of the financial security of the enterprise]. *Aktual'nye problemy jekonomiki*, 2003, no. 9, pp. 16–21.
9. Eremeeva S.S. Finansovaja bezopasnost' predpriyatija kak osnovnoj kriterij ego jekonomicheskoy bezopasnosti [Financial security of an enterprise as the main criterion of its economic security]. *Finansy i uchethnaja politika*, 2019, no. 5 (9), pp. 17-21.

10. Ermolaev D.V. Sostavljajushhie jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija [Components of the economic security of the enterprise]. *Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Gumanitarnye i social'nye nauki*, 2012, no. 4 (48), pp. 15-17.
11. Zagorel'skaja T.Ju. Finansovaja bezopasnost' predpriyatija kak ob#ekt upravljenija [Financial security of the enterprise as an object of management]. *Nauchnye trudy DonNTU. Serija Jekonomika*, 2006, issue 103-4, pp. 215-218
12. Kazakova N.A. Konceptcija kontrollinga jekonomicheskoy bezopasnosti regiona [The concept of controlling the economic security of the region]. *Fundamental'nye issledovanija*, 2015, no. 11-6, pp. 1180-1183.
13. Kazakova N.A., Ivanova A.N. Finansovaja bezopasnost' kompanii: analiticheskij aspekt [Financial security of the company: analytical aspect]. *Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika*, 2016, no. 10(457), pp. 93-105.
14. Korobov V.V. *Finansovaja bezopasnost' v sisteme gosudarstvennogo finansovogo kontrolja* [Financial security in the system of state financial control]. Ivanovo, 2010, 133 p.
15. Kulikova L.A., Ushakov V.V. Osobennosti finansovoj sostavljajushhej jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija [Features of the financial component of the economic security of the enterprise]. *Jekonomika i biznes: teorija i praktika*, 2020, № 8(66), pp. 86-89.
16. *Nacional'naja jekonomika Rossii: potencialy, kompleksy, jekonomicheskaja bezopasnost'* [The national economy of Russia: potentials, complexes, economic security]. ed. V. I. Lisov. M.: Jekonomika, 2000, 447 p.
17. Nikiforov P.A. Sushhnost' i znachenie finansovoj bezopasnosti strahovoj kompanii [The essence and significance of the financial security of an insurance company]. *Finansy Ukrainy*, 2006, no. 5, pp. 86-90.
18. Ovechkina O.N. Ponyatie i metodika otsenki finansovoy bezopasnosti predpriyatija [Concept and methodology for assessing the financial security of an enterprise]. *Voprosy ekonomiki i prava*, 2013, no. 57, pp. 87-92.

19. Orehova E.V. Upravlenie ugrozami finansovoj bezopasnosti predpriyatija [Management of threats to the financial security of an enterprise]. *Jekonomika promyshlennosti*, 2013, no. 1-2 (62), pp. 76-83.
20. Papekhin R.S. *Factory finansovoy ustoychivosti i bezopasnosti predpriyatija* [Factors of financial stability and security of the enterprise]. Volgograd, 2007. 21 p.
21. Reverchuk N.I., Dzjamulich E.S. Vlijanie marketingovoj bezopasnosti na delovuju reputaciju predpriyatija [The influence of marketing security on the business reputation of an enterprise]. *Universum: jekonomika i jurisprudencija*, 2014, no. 5(6), p. 4.
22. Savickaja G.V. *Analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti predpriyatija: uchebnik* [Analysis of the economic activity of the enterprise: textbook]. M.: INFRA-M., 2017, 378 p.
23. Sorokina O.N. Soderzhanie finansovoj bezopasnosti predpriyatija [Content of the financial security of the enterprise]. *Rossijskoe predprinimatel'stvo*, 2012, no. 14 (112), pp. 74-80.
24. Stadolina E.A. Strategija finansovoj bezopasnosti na predpriyatii [Financial security strategy at the enterprise]. *Molodoj uchenyj*, 2019, no. 2 (240), pp. 274-275.
25. *Finansovaja bezopasnost' predpriyatij i bankovskih uchrezhdenij* [Financial security of enterprises and banking institutions]. ed. A.A. Epifanov. Sumy: UABD NBU, 2014, 295 p.
26. Cvetcyh A.V., Lobkov K.Ju. Finansovaja ustojchivost' predpriyatija: sushhnost' i ocenka [Financial stability of the enterprise: essence and assessment]. *Azimut nauchnyh issledovanij: jekonomika i upravlenie*, 2021, vol. 10, no. 1 (34), pp. 371-374.
27. Sheremet A.D., Negashev E.V. *Metodika finansovogo analiza dejatel'nosti kommercheskih organizacij* [Methodology of financial analysis of the activities of commercial organizations]. M.: Infra-M, 2003, 237 p.
28. *Jekonomicheskaja bezopasnost' Rossii: obshhij kurs: uchebnik* [Economic security of Russia: general course: textbook]. ed. V.K. Senchagov. M.: Delo, 2005, 896 p.
29. *Jekonomicheskaja i finansovaja bezopasnost': uchebnik* [Economic and financial security: textbook]. ed. E. A. Olejnikov. M.: Jezzamen, 2004, 768 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Чувашлова Марина Владимировна, профессор, доктор экономических наук
Ульяновский государственный университет
ул. Льва Толстого, 42, г. Ульяновск, 432970, Российская Федерация
chuvashlova@mail.ru

Васяева Анна Александровна, студент 2 курса магистратуры бизнес-факультета
Ульяновский государственный университет
ул. Льва Толстого, 42, г. Ульяновск, 432970, Российская Федерация
anna.alex.vas@mail.ru

Горловская Екатерина Алексеевна, студент 5 курса факультета трансферных специальностей
Ульяновский государственный университет
ул. Льва Толстого, 42, г. Ульяновск, 432970, Российская Федерация
katrin.denev@bk.ru

Починова Мария Александровна, студент 5 курса факультета трансферных специальностей
Ульяновский государственный университет
ул. Льва Толстого, 42, г. Ульяновск, 432970, Российская Федерация
masapocinova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Chuvashlova Marina V., Professor, Doctor of Economic Sciences
Ulyanovsk State University
42, Lev Tolstoy Str., Ulyanovsk, 432970, Russian Federation
chuvashlova@mail.ru

Vasyaeva Anna A., 2nd year master's student of the Business Faculty
Ulyanovsk State University
42, Lev Tolstoy Str., Ulyanovsk, 432970, Russian Federation
anna.alex.vas@mail.ru

Gorlovskaya Ekaterina A., 5th year student of the Faculty of Transfer
Specialties
Ulyanovsk State University
42, Lev Tolstoy Str., Ulyanovsk, 432970, Russian Federation
katrin.denev@bk.ru

Pochinova Maria A., 5th year student of the Faculty of Transfer Spe-
cialties
Ulyanovsk State University
42, Lev Tolstoy Str., Ulyanovsk, 432970, Russian Federation
masapocinova@gmail.com

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-84-98

УДК 316.48

АНАЛИЗ КОНФЛИКТНОЙ СРЕДЫ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА НА ПРИМЕРЕ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКОГО УЧЕРЕЖДЕНИЯ

*Шакирова Д.М., Султанова Г.М., Томашова А.Г.,
Иванова К.В., Имашева Ш.Е., Иванова Ю.А.*

В статье раскрывается понятие конфликта с точки зрения социального и психологического явления, на базе теоретических материалов выявляется его наиболее распространенный тип, а также рассматривается специфика конфликта в организации и влияние на работу внутри нее. В научной работе представлен анализ конфликтов на примере выбранного медицинского учреждения. В ходе исследования была составлена анонимная анкета, включающая в себя вопросы, отвечая на которые сотрудники организации высказываются о наличии причин конфликтов в своем коллективе, а также дают индивидуальную оценку о рабочей среде коллектива и организации с учетом конфликтов. Результаты исследования представлены в виде статьи с количественными данными, полученными в ходе опроса и анализа данных. Выводы, полученные в процессе обработки результатов, способствуют выявлению предполагаемой методики разрешения конфликтов и дальнейшему решению конфликтных ситуаций в организациях подобного типа.

Цель исследования – изучить конфликтные ситуации на примере выбранного коллектива, определить их причины и способы решения.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались статистические методы анализа, а также практическое исследование на основе анкетирования.

Результаты: получены данные о «конflikте» как социальном явлении, проанализирована конфликтная среда выбранной органи-

зации, сделаны выводы о причинах конфликта и предложены пути разрешения конфликтных ситуаций.

Область применения результатов: полученные результаты имеют место применения как в научных и учебных целях для демонстрации явления конфликта и примере конфликтной среды, а так же в процессе обучения и найма менеджеров организаций любого уровня, для четкого понимания сотрудника о конфликте.

Ключевые слова: конфликт; конфликтная среда; респондент; межличностные конфликты; рабочая среда

ANALYSIS OF THE CONFLICT ENVIRONMENT WITHIN THE TEAM ON THE EXAMPLE OF THE STAFF OF THE MEDICAL INSTITUTION

*Shakirova D.M., Sultanova G.M., Tomashov A.G.,
Ivanov K.V., Imashev S.E., Ivanova Y.A.*

The article reveals the concept of conflict in terms of social and psychological phenomena, on the basis of theoretical material is revealed its most common type, and deals with the specifics of the conflict in the organization and the impact on the work within it. The research paper presents an analysis of conflicts on the example of the selected medical institution. During the study, an anonymous questionnaire was compiled, which includes questions, answering which the employees of the organization express about the presence of the causes of conflict in their team, as well as give an individual assessment of the working environment of the team and the organization, taking into account the conflicts. The results of the study are presented in the form of an article with quantitative data from the survey and data analysis. The conclusions obtained during the processing of the results contribute to the identification of the intended methodology of conflict resolution and further resolution of conflict situations in organizations of this type.

Purpose of the study – to study conflict situations on the example of the selected team, to determine their causes and ways of solving.

Method or methodology of work: *the article used statistical methods of analysis, as well as practical research based on the questionnaire.*

Results: *data on the “conflict” as a social phenomenon was obtained, the conflict environment of the selected organization was analyzed, conclusions were drawn about the causes of conflict and ways to resolve conflict situations were proposed.*

Scope of the results: *the obtained results have a place of application as in scientific and educational purposes to demonstrate the phenomenon of conflict and the example of the conflict environment, as well as in the process of training and hiring managers of organizations of any level, for a clear understanding of the employee about the conflict.*

Keywords: *conflict; conflict environment; respondent; interpersonal conflicts; work environment*

Введение

По определению Джон фон Неймана и О. Моргенштерна [8] конфликт – это взаимодействие двух объектов, обладающих несовместимыми целями и способами достижения этих целей.

Разные системы ценностей, недопонимания и разногласия между людьми – естественные социальные явления, оправданные противоречивой природой человека.[2] Конфликт как феномен изучается социологами, психологами, юристами, но несмотря на активную заинтересованность научного сообщества данным явлением, до сих пор нет единого, однозначного и всеми признанного определения социального конфликта. С каждым годом исследования, предметами которых являются человеческие взаимоотношения, становятся все более актуальными. Это обусловлено резким скачком технологического прогресса, который отодвигает на второй план значимость человеческого фактора и его отражение на эффективности любой работы.

Проведенный анализ межличностного конфликта на основе персонала медицинского учреждения раскрывает сущность конфликта в организации, а также его влияние на атмосферу внутри коллектива.

Новизна работы заключается в тщательном анализе конфликтов, их сравнении и выявлении закономерностей.

Цель работы – Изучить межличностный конфликт как отдельный типа конфликта на примере персонала медицинского учреждения.

Материалы и методы исследования

Теоретической основой выступили работы отечественных и зарубежных исследований конфликта как явления. Прикладная часть работы основана на использовании такого метода как опрос.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно психологу Курту Левину [5] «конфликт» – ситуация, в которой на индивида одновременно действуют противоположно направленные силы примерно равной величины. Наряду с «силовыми» линиями ситуации активную роль в разрешении конфликтов, их понимании и видении играет сама личность [4].



Рис. 1. Классификация конфликтов в зависимости от факторов [16]

Поэтому в работах Левина рассматриваются как внутриличностные, так и межличностные конфликты (рисунок 1). В рамках исследования достаточно рассмотреть особенности, виды и классификации столкновений исключительно межличностного характера. Более подробное определение термину «межличностный конфликт» даёт профессор Н.В. Гришина [3]. Она считает, что межличностный конфликт представляет собой ситуацию противостояния участников, воспринимаемого и переживаемого ими (или по крайней мере, одним из них) как значимая психологическая проблема [9], требующая

своего разрешения и вызывающая активность сторон, направленную на преодоление возникшего противоречия и разрешение ситуации в интересах обеих или одной из сторон.

Общепринятые стандарты рассматриваемой области предоставляют нам следующую классификацию межличностных конфликтов [3]:

- мотивационный (конфликт интересов);
- нравственный;
- когнитивный (ценностный);
- нереализованного желания;
- ролевой (скрытый и открытый);
- адаптационный;
- неадекватной самооценки.

В практической части исследования мы исходили из того, что любой межличностный конфликт это противостояние интересов. У каждого члена рабочего коллектива степень мотивации и уровень заинтересованности в успехе работы команды всегда будут разные. Не смотря на то, что цель существования организаций чётко обозначается, цели пребывания в этой организации каждого из сотрудников могут быть различными. Говоря о человеческих деловых отношениях, нельзя оставлять без внимания и такое понятие, как «конкуренция», которое является ключевым при изучении межличностных противостояний в рабочей среде. Заинтересованность сотрудников в эффективной командной работе, мотивированность каждого из членов коллектива, а также уровень профессиональной компетенции сотрудников помогут составить общую картину конфликтности рабочей среды.

Исследуемой рабочей средой стало частное медицинское учреждение Республики Татарстан, расположенное в городе Казань. Изучаемая организация занимается диагностикой и лечением сердечно сосудистых заболеваний и заболеваний нервной системы. Общая численность рабочего штаба, включая административных работников, составляет 138 человек, 76 из которых ответили на вопросы анкетирования. Респондентами стали врачи-кардиологи, неврологи, заведующие отделениями, лаборанты и функциональные диагносты.

Согласно полученным результатам социально-психологический климат организации можно считать скорее положительным, так как 67 респондентов, что составляет 88% (рисунок 2) от общего числа опрошиваемых, считают конфликты не значимой проблемой и оценивают их влияние на работу коллектива, как «низкое». Также это связано с ответом аналогичного количества сотрудников на вопрос о частоте возникновения противоречивых ситуаций – выбранный вариант ответа «редко».



Рис. 2. Влияние конфликтов на работу коллектива

Малую долю составляют работники, которые недовольны работой коллектива и испытывают негативные эмоции при выполнении своих прямых обязанностей (рисунок 3). Говоря точнее, такой ответ дали 5 сотрудников, что соответствует 7% от числа всех респондентов. Вполне логично, что именно столько же работников выразили недовольство большинством решений, которые принимаются вышестоящим начальством. Исходя из этих данных, можно заключить, что основным источником конфликтных ситуаций является фактор недопонимания между рядовыми сотрудниками и руководством.

Подавляющее большинство, а именно 84% опрошенных сотрудников, заинтересовано в разрешении спорных моментов. Наиболее популярным ответом на вопрос о предпочитаемых методах решения конфликтов стал метод «компромисс». Анкетированные считают, что активная позиция их руководителя и уровень вовлечённости в рабо-

ту рядовых сотрудников позволяют обсуждать насущные вопросы на организационных собраниях и решать их путём поиска самого гуманного и логичного исхода для обеих сторон любого конфликта. Более того, на вопрос: «Какие исходы конфликта представляются наиболее приемлемыми для Вас?» 74 из 76 работников ответили, выбрав пункт «поиск взаимовыгодных вариантов», что говорит о высокой профессиональной компетентности сотрудников.

Вы недовольны работой коллектива и испытываете негативные эмоции при выполнении своих прямых обязанностей

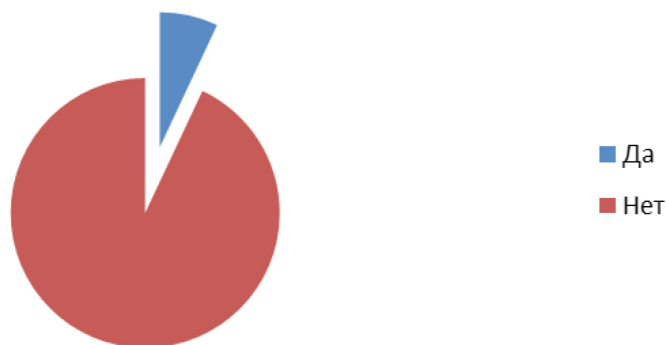


Рис. 3.

Небольшое число респондентов предпочитают принимать нейтральную сторону в любом спорном моменте, такая пассивная позиция тормозит развитие в коллективе, что негативно отражается на работе организации. Объясняется это тем, что равнодушие по отношению к насущным вопросам рабочего процесса говорит о низком уровне заинтересованности и мотивированности некоторых работников. Уменьшение их числа поможет снизить уровень конфликтности в рассматриваемом медицинском учреждении.

Для мотивации своих подчинённых руководитель данной организации выбирает разные методы, всё больше отдавая предпочтение современным способам разрешения конфликтов, таких, как «анонимное заполнение гугл формы о волнующих вопросах», при-

глашение психологов-конфликтологов на открытые беседы с сотрудниками, систематическое проведение не рабочих мероприятий для сплочения коллектива. Начальник организации предпочитает демократический стиль управления в организации труда своего коллектива, что одобряют все 100% респондентов, считая данный стиль самым прогрессивным и наиболее применимым именно к медицинским учреждениям, где умение «слышать и слушать» превыше всего. Работа таких коллективов требует большой стрессоустойчивости, так как конфликты и недопонимания внутри коллектива могут негативно сказаться на работе сотрудников, основная деятельность которых направлена на помощь болевающим людям, что уже предполагает колоссальную энергозатратность и повышенную ответственность при работе.

Также в анкету был включён вопрос о причинах возникновения противоречивых ситуаций, в котором предлагалось перечислить самые частые из них. По итогам опроса возглавляют этот список «неравномерное распределение рабочей нагрузки», «необоснованное поощрение и выдача премиальных», а также «человеческий фактор: эмоциональная несдержанность некоторых коллег».

Результаты анкетирования показали, что для работников изучаемого коллектива важна обоснованность решений, принимаемых руководством. На это указывают 89% (67 чел.) опрошенных, которые считают «несправедливость» главной проблемой организации.

В ходе обработки результатов выявлена разобщенность коллектива в изучаемых вопросах, из чего следует необходимость в сплочении коллектива, развитии корпоративного духа и разработки мер, применимых для организаций с аналогичной профессиональной направленностью.

Заключение

Для конкретизации необходимых мер были изучены материалы работ, изучающих все частные стороны социально-психологического климата в медицинских организациях. На основе сопоставления данных анкетирования с материалами вышеуказанных работ, можно

предложить пути решения конфликтных ситуаций в организациях со схожими проблемами.

1. Необходимо учитывать психологическую совместимость работников при формировании коллектива. Сочетания различных типов людей, исходя из их целей, поможет скомплектовать коллектив с едиными задачами и руководителем, направленным на конкретную область.

2. Морально-психологическое стимулирование коллектива. В ходе анкетирования была выявлена низкая заинтересованность коллектива в конфликтных ситуациях и поверхностное отношение к их решению. Руководителю следует установить конкретные и единые понятия о конфликтных ситуациях в коллективе и на фоне реакции коллектива на единую проблему разрабатывать пути индивидуальных морально-психологических стимулов.

3. Ввести индивидуальные и коллективные собрания с руководителем для обработки вопросов и недовольств сотрудников. Не смотря на малое количество сотрудников с отрицательным восприятием указов руководителя и недовольствами работой, меньшинство может так же оказывать влияние на остальную часть коллектива. Следует ввести беседы, собрания для разбора всех возникающих проблем и устранению негативного восприятия руководителя и коллектива.

Так же согласно изученной теории, самым оптимальным выходом из данной ситуации является введение наглядной балльно-рейтинговой системы, которая уже используется в работе многих коллективов [10]. Основной целью предложенной системы является определение уровня качества и успешности оказания помощи клиентам учреждения. Рейтинговая форма контроля работы исключит человеческий фактор, она поможет отследить логичность премирования сотрудников и оправдает решение руководства о повышении того или иного сотрудника. Такой рейтинг помог бы объективно оценивать работу каждого члена организации, беря во внимание все его достижения и своевременное выполнение плана. К тому же такая объективная система оценивания поможет нормализовать ситуацию с конкуренцией, сделав ее здоровой, и, послужит дополнительной мотивацией для сотрудников.

Следует отметить, что все вышеперечисленные рекомендации применимы и для других медицинских коллективов, так как структура и принцип работы таких организаций схожи.

В силу противоречивой природы человека, конфликты всегда будут оставаться значимой проблемой любого рабочего коллектива. Изучая и анализируя причины спорных моментов, можно минимизировать внутренние конфликтные ситуации, которые явно отражаются на эффективности рабочего процесса.

Межличностные конфликты проявляются во всех сферах жизни и поддаются управлению, которое сводится к изучению причин и факторов, воздействия на сферу конфликтных взаимоотношений, выбор стратегии и способы поведения. Необходимо понимать, что степень масштабности конфликтов будет зависеть от осознания данной проблемы и вовлеченности всего коллектива в борьбу с ней.

Список литературы

1. Афанасьева Е. Практика решения межличностных конфликтов в организациях // Устойчивость бизнеса. 2019. <https://constanta.co/blog/praktika-resheniya-mezhlichnostnykh-konfliktov-v-organizatsiyakh>
2. Водолазова Е. Конфликтность и его управление в организации. Мнение экспертов по кадровой политике // Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. 2018. <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a114/950789.html>
3. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб.: Питер, 2008. 544 с.
4. Живага А.Ю. Управление конфликтами и стрессами в организации: учебное пособие. Южно-Сахалинск : СахГУ, 2019. 108 с.
5. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды. М.: Смысл, 2001. С. 3-20.
6. Легатова В.В. Совершенствование системы профилактики межличностных конфликтов в организации // Образование и наука в России и за рубежом. 2020. Т. 66, №2. <https://www.gyrnal.ru/statyi/ru/1971/>
7. Митина О.В., Перпер А.М., Абдуллаева Л.Ш. Исследование взаимосвязи личностных характеристик и динамики эмоциональной сферы в ситуации длительного стресса // Психологические исследования. 2019. Т. 12, № 63. <http://psystudy.ru/index.php/num/2019v12n63/1673-mitina63.html>

8. Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение / О. Моргенштерн, Дж. фон Нейман. М.: Книга по Требованию, 2012. 708 с.
9. Слободян Л.Д. Межличностные конфликты в системе управления // Современные общество и власть. 2018. <http://gmanagement.ru/index.php/ru/argiv/172018/775-slobodianld-172018>
10. Хрулева Е.Н. Межличностные конфликты и пути их преодоления // Материалы Ивановских чтений. 2018.
11. Yin J., Jia M., Ma Z. Liao G. Team leader's conflict management styles and innovation performance in entrepreneurial teams // International Journal of Conflict Management, 2020, vol. 31, no. 3, pp. 373-392. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCM-09-2019-0168>
12. Hjereto K.B., Kuvaas B. Burning hearts in conflict: New perspectives on the intragroup conflict and team effectiveness relationship // International Journal of Conflict Management, 2017, vol. 28, no. 1, pp. 50-73. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCM-02-2016-0009>
13. Laura K. Guerrero. Conflict Style Associations with Cooperativeness, Directness, and Relational Satisfaction: A Case for a Six-Style Typology // Negotiation and Conflict Management Research, 2019, vol. 13, no. 1, pp. 24-43. DOI: <https://doi.org/10.1111/ncmr.12156>
14. Kevin J. Hurt, Jennifer Welbourne. Conflict and Decision-Making: Attributional and Emotional Influences // Negotiation and Conflict Management Research, 2018, vol. 11, no. 3, pp. 225-251. DOI: <https://doi.org/10.1111/ncmr.12133>
15. Miriam S. D. Oostinga, Sonja Rispens, Paul J. Taylor, Elze G. Ufkes. High-Stakes Conflicts and the Link between Theory and Practice: Celebrating the Work of Ellen Giebels // Negotiation and Conflict Management Research, 2018, vol. 11, no. 2, pp. 146-159. DOI: <https://doi.org/10.1111/ncmr.12123>
16. <https://psyera.ru/4549/klassifikaciya-i-funkcii-konfliktov>

References

1. Afanas'eva E. Praktika resheniya mezhlichnostnykh konfliktov v organizatsiyakh [Practice of resolving interpersonal conflicts in organizations]. *Ustoychivost' biznesa* [Business stability]. 2019. <https://constanta.co/blog/praktika-resheniya-mezhlichnostnykh-konfliktov-v-organizatsiyakh>

2. Vodolazova E. Konfliktnost' i ego upravlenie v organizatsii. Mnenie ekspertov po kadrovoy politike [Conflict and its management in the organization. The opinion of experts on personnel policy]. *Bukhgalterskiy uchët. Nalogi. Audit* [Accounting. Taxes. Audit]. 2018. <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a114/950789.html>
3. Grishina N.V. *Psikhologiya konflikta* [The psychology of conflict]. SPb.: Piter, 2008, 544 p.
4. Zhivaga A.Yu. *Upravlenie konfliktami i stressami v organizatsii* [Managing conflicts and stress in the organization]. Yuzhno-Sakhalinsk: Sakh-GU, 2019, 108 p.
5. Levin K. *Dinamicheskaya psikhologiya: Izbrannye trudy* [Dynamic psychology: Selected works]. M.: Smysl, 2001, pp. 3-20.
6. Legatova V.V. Sovershenstvovanie sistemy profilaktiki mezhlichnostnykh konfliktov v organizatsii [Improving the system of prevention of interpersonal conflicts in the organization]. *Obrazovanie i nauka v Rossii i za rubezhom*, 2020, vol. 66, no. 2. <https://www.gyrnal.ru/statyi/ru/1971/>
7. Mitina O.V., Perper A.M., Abdullaeva L.Sh. Issledovanie vzaimosvyazi lichnostnykh kharakteristik i dinamiki emotsional'noy sfery v situatsii dlitel'nogo stressa [Investigation of the relationship between personal characteristics and the dynamics of the emotional sphere in a situation of prolonged stress]. *Psikhologicheskie issledovaniya*, 2019, vol. 12, no. 63. <http://psystudy.ru/index.php/num/2019v12n63/1673-mitina63.html>
8. Morgenshtern O., Dzh. fon Neyman. *Teoriya igr i ekonomicheskoe povedenie* [Game theory and economic behavior]. M.: Kniga po Trebovaniyu, 2012, 708 p.
9. Slobodyan L.D. Mezhlichnostnye konflikty v sisteme upravleniya [Interpersonal conflicts in the management system]. *Sovremennye obshchestvo i vlast'*, 2018. <http://gmanagement.ru/index.php/ru/arxiv/172018/775-slobodianld-172018>
10. Khruleva E.N. Mezhlichnostnye konflikty i puti ikh preodoleniya [Interpersonal conflicts and ways to overcome them]. *Materialy Ivanovskikh chteniy* [Materials of Ivanovskiy readings]. 2018.
11. Yin J., Jia M., Ma Z. Liao G. Team leader's conflict management styles and innovation performance in entrepreneurial teams. *International Jour-*

- nal of Conflict Management*, 2020, vol. 31, no. 3, pp. 373-392. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCM-09-2019-0168>
12. Hjerto K.B., Kuvaas B. Burning hearts in conflict: New perspectives on the intragroup conflict and team effectiveness relationship. *International Journal of Conflict Management*, 2017, vol. 28, no. 1, pp. 50-73. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCM-02-2016-0009>
 13. Laura K. Guerrero. Conflict Style Associations with Cooperativeness, Directness, and Relational Satisfaction: A Case for a Six-Style Typology. *Negotiation and Conflict Management Research*, 2019, vol. 13, no. 1, pp. 24-43. DOI: <https://doi.org/10.1111/ncmr.12156>
 14. Kevin J. Hurt, Jennifer Welbourne. Conflict and Decision-Making: Attributional and Emotional Influences. *Negotiation and Conflict Management Research*, 2018, vol. 11, no. 3, pp. 225-251. DOI: <https://doi.org/10.1111/ncmr.12133>
 15. Miriam S. D. Oostinga, Sonja Rispens, Paul J. Taylor, Elze G. Ufkes. High-Stakes Conflicts and the Link between Theory and Practice: Celebrating the Work of Ellen Giebels. *Negotiation and Conflict Management Research*, 2018, vol. 11, no. 2, pp. 146-159. DOI: <https://doi.org/10.1111/ncmr.12123>
 16. <https://psyera.ru/4549/klassifikaciya-i-funkcii-konfliktov>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Шакирова Динара Марселевна, доцент кафедры «Менеджмент»,
кандидат социологических наук.

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,
420066, Российская Федерация
dinara.mm@yandex.ru*

Султанова Гулия Мирзаевна, студент кафедры «Экономика и организация производства»

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,
420066, Российская Федерация
guliya_sultanova@inbox.ru*

Томашова Анастасия Георгиевна, студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,
420066, Российская Федерация
n-tomashova@mail.ru*

Иванова Карина Владимировна, студент кафедры «Экономика и организация производства»

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,
420066, Российская Федерация
Kari29082001@mail.ru*

Имашева Шолпан Еркиновна, студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,
420066, Российская Федерация
isholpan2001@list.ru*

Иванова Юлия Александровна, студент кафедры «Экономика и организация производства»

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,
420066, Российская Федерация
ivanova_yulia.01@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shakirova Dinara M., Associate Professor of Management, Candidate of Sociological Sciences.

*Kazan State Energy University
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,
Russian Federation
dinara.mm@yandex.ru*

Sultanova Gulia M., Student of the Department “Economics and Organization of Production”

Kazan State Energy University

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,
Russian Federation*

guliya_sultanova@inbox.ru

Tomashova Anastasia G., Student of the Department of Industrial Thermal Power Engineering

Kazan State Energy University

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,
Russian Federation*

n-tomashova@mail.ru

Ivanova Karina V., Student of the Department “Economics and Organization of Production”

Kazan State Energy University

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,
Russian Federation*

Kari29082001@mail.ru

Imasheva Sholpan E., Student of the DEPARTMENT of Industrial Thermal Power Engineering

Kazan State Energy University

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,
Russian Federation*

isholpan2001@list.ru

Ivanova Yulia A., Student of the Department “Economics and Organization of Production”

Kazan State Energy University

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,
Russian Federation*

ivanova_yulia.01@mail.ru

ОПЫТ РЕГИОНОВ

EXPERIENCE OF REGIONS

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-99-119

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Демидова Е.В.

Автор статьи исходит из того, что кадровое планирование играет решающую роль в реализации стратегии кадровой политики предприятия, способствует ее воплощению через соответствующие мероприятия. Комплектование современными кадрами всех подразделений предприятия невозможно без четкого планирования персонала, которое согласуется с производственными, финансовыми планами, планами научно-исследовательских работ и другими планами предприятия.

В силу того, что система планирования на предприятии включает в себя системную работу по разработке планов - стратегического плана, долгосрочного плана, текущих и оперативных планов, то особое внимание следует уделить стратегическому плану, который являясь основополагающим, определяет главные цели предприятия на 10-15 лет вперед, нацелен на долгосрочное решение вопросов стратегии предприятия. В отличие от него, текущее планирование увязывает все направления деятельности предприятия и работу функциональных служб предприятия, в том числе и службу управления персоналом, однако не является определяющим в перспективном развитии бизнеса.

Практические работники отмечают, что тенденцией развития бизнеса последнего времени стало признание и понимание факта взаимосвязи эффективности кадрового планирования с эффективностью

самой организации, в отличие от устаревших взглядов об исключительно закрытии кадровой потребности данной функцией [16, с. 11].

Актуальность и новизна работы определяется тем, что формирование и совершенствование эффективной системы кадрового планирования как предпосылки поступательного развития предприятия выступает базой для определения дальнейших путей изучения данного института на современном этапе, с экстраполяцией результатов на будущее время. Предложенные рекомендации по развитию кадрового планирования на основе передовых международных кадровых технологий позволяют преодолеть недостатки существующих моделей их функционирования.

Цель – разработка рекомендаций по решению наиболее распространенных вопросов совершенствования кадрового планирования на предприятии с учетом последних тенденций HR-технологий.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались общенаучные методы, а также метод экспертных оценок, метод скорректированной экстраполяции планирования персонала.

Результаты: получена модель развития инструментов кадрового планирования с привязкой к стратегии развития предприятия.

Область применения результатов: полученные результаты возможно применять на производственных предприятиях и организациях.

Ключевые слова: кадровое планирование; стратегия развития предприятия; кадровые технологии

PROBLEMS OF HUMAN RESOURCES PLANNING IN RUSSIAN COMPANIES AND TOOLS FOR THEIR ELIMINATION

Demidova E.V.

The author of the article proceeds from the fact that personnel planning plays a decisive role in the implementation of the strategy of the personnel policy of the enterprise, contributes to its implementation through appropriate measures. Recruiting with modern personnel for

all departments of the enterprise is impossible without clear planning of personnel, which is consistent with production, financial plans, plans for research and development work and other plans of the enterprise.

Due to the fact that the planning system at the enterprise includes systematic work on the development of plans – a strategic plan, a long-term plan, current and operational plans, special attention should be paid to the strategic plan, which, being fundamental, determines the main goals of the enterprise for 10-15 years forward, is aimed at long-term solution of issues of enterprise strategy. In contrast, current planning links all areas of the enterprise's activities and the work of the functional services of the enterprise, including the personnel management service, but is not decisive in the future development of the business.

Practitioners note that the recent trend in business development has been the recognition and understanding of the fact of the relationship between the effectiveness of personnel planning with the effectiveness of the organization itself, in contrast to the outdated views on exclusively covering the personnel needs with this function [16, p. 11].

The relevance and novelty of the work is determined by the fact that the formation and improvement of an effective personnel planning system as a prerequisite for the progressive development of an enterprise serves as the basis for determining further ways to study this institution at the present stage, with extrapolation of the results for the future. The proposed recommendations for the development of personnel planning based on advanced international personnel technologies will allow overcoming the shortcomings of the existing models of their functioning.

Purpose: *To development of recommendations about the solution of the most widespread questions of improvement of human resources planning at the enterprise taking into account recent trends of HR technologies.*

Methodology *in article is used general scientific methods, and also method of expert evaluations, a method of the corrected workforce planning extrapolation were used.*

Results: *the model of development of instruments of human resources planning with a binding to strategy of development of the enterprise is received.*

Practical implications: *it is possible to apply the received results on production enterprises and the organizations.*

Keywords: *human resources planning; strategy of development of the enterprise; personnel technologies*

Главной целью исследования является формулирование рекомендаций к решению наиболее распространенных вопросов совершенствования кадрового планирования на предприятии с учетом последних тенденций HR-технологий.

Достижение цели возможно только при решении нескольких теоретических задач:

1) проанализировать теоретические основы процесса планирования персонала 2) выяснить кадровые условия стратегического развития предприятия 3) предложить рекомендации по совершенствованию кадрового планирования.

Предметом исследования выступает анализ теоретических подходов и некоторых практических ситуаций по вопросам совершенствования процесса планирования персонала предприятия, для достижения оперативности, высокого качества продукции и экономной деятельности предприятия. Данные факторы предопределили дальнейшие направления выработки методолого-практических рекомендаций, направленных на формирование совершенного кадрового планирования в организации.

Планирование выступает сравнительно новым направлением для отечественной науки управления персоналом. Этим объясняется относительно небольшое число публикаций в данной области. Ограниченность объема настоящей статьи позволяет кратко охарактеризовать такие работы.

Часть авторов, публикующихся по данной тематике, например, М.К. Беляев [3, с. 76], А.П. Бушуева [4, с. 13], А.Я. Кибанов, [14, с. 34] схожим образом исследуют фундаментальные вопросы планирования кадров на предприятии, цель которого – принять и закрепить штат работников в нужном количестве с необходимым качеством. При этом они опираются на классические приемы и методы

работы с персоналом, общеизвестные из учебно-методической литературы.

Вторая группа исследователей например, А.А. Лобанов, А.П. Егоршин [13, с. 115] изучает преимущественно вопросы наилучшего использования потенциала персонала организации, что предполагает их стремление выявить и предвидеть узкие места, образуемые из потенциальной нехватки либо избытка работников.

Третья когорта, например, Ю.Г. Одегов, М.Г. Лабаджян [20, с. 8] в отличие от предыдущих ученых пытаются обосновать связь между подсистемой кадрового планирования и показателями эффективного развития предприятия в целом, что на наш взгляд, наиболее перспективное направление в разрезе управления персоналом и его эффективности как важной части управленческой системы в целом.

Отметим и некоторых современных авторов, пишущих на смежную тему – повышение эффективности работы персонала используя его потенциал, например о внутреннем краудсорсинге, при котором «компании получают возможность улучшить свою деятельность, вовлечь персонал в процесс изменений, сформировать культуру эффективно взаимодействия всех участников трудовых отношений» [9, с. 44].

При этом указанные методики краудсорсинга носят ограниченный характер применения в области кадрового планирования, поскольку представляют собой «специфическую форму использования человеческих ресурсов предприятия, для решения задач, как правило творческого характера...» [15, с. 54].

Не могут полностью использоваться и смежные подходы по оптимизации численности персонала в непроизводственных предприятиях, таких как банки, хотя они и связаны с темой кадрового планирования, но не подходят по специфике производства, на что указывают сами авторы: «сама сущность банковских операций - предоставление услуг без создания товара в материально-вещественной форме...» [10, с. 154].

Однако, ни одна из вышеперечисленных групп исследователей не изучает вопросы практического использования международных инновационных способов и приемов кадровой работы в части под-

системы планирования персонала, что выводит их научные разработки из сферы передовых кадровых технологий и существенно снижает их эффективность в практике деятельности российских производственных предприятий.

В этой связи, настоящее исследование делает попытку устранить данный пробел с предложением комплекса мероприятий по усовершенствованию указанной работы на базе передовых международных кадровых технологий.

С целью внесения ясности в базовые понятия, поясним, что термин «кадровое планирование» синонимичен понятию «планирование потребности в персонале», «планирование персонала» и исходит из информации об имеющихся должностных местах, а так же об их структурно-числовой составляющей на будущий период с учетом улучшения производственного цикла, введения перечня технических и организационных мероприятий, а количество персонала (руководителей, специалистов и служащих) формируется на базе существующей системы управления и работ по её усовершенствованию, штатного расписания, перечня заполнения вакантных должностей.

В литературе существует несколько подходов к определению понятия «кадрового планирования» и «планирования» как обобщающего термина.

Уяснить первое понятие и выдвинуть свое определение невозможно без анализа его родового термина – планирование.

Так, В.М. Гриняк утверждает, что планирование в целом – это «процесс определения совокупности организационно-технических, экономических, финансовых и социальных решений и учета необходимых условий для развития предприятия в настоящее время и в обозримой перспективе» [2, с. 135].

Н.Н. Авакумова, в свою очередь, отмечает, что планирование – это «процесс презентации случайностей и способности указать на необходимость организационной интеграции и координации для адекватного реагирования на возникающие случайности» [1, с. 78].

По мнению А.П. Егоршина, планирование – это «процесс разработки и увязки отдельных планов в единую комплексную систему и обеспечения тем самым сбалансированности плановых показателей

как по видам применяемых ресурсов, так и по срокам выполнения планов» [13, с. 361].

В. В. Чурко считает, «планирование представляет собой инструмент проектирования желаемого будущего и эффективных путей его достижения» [6, с. 58].

Переходя к планированию кадров, заметим, что по мнению В.Р. Веснина целью планирования персонала является «краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное определение потребностей в персонале, производимое в неразрывной количественной и качественной связи» [7, с. 26].

Е.И. Лунева определяя кадровое планирование указывает на своевременное «обеспечение рабочих мест сотрудниками нужной квалификации с одной стороны, а также предоставление рабочих мест уже принятым работникам, с учетом их трудовых навыков, опыта и профессиональных склонностей» [4, с. 23].

М.К. Беляев в свою очередь кадровое планирование определяет через мероприятия направленные на обеспечение организации такими кадрами, которые способны выполнить как текущие, так и перспективные задачи [3, с. 15].

Так же в литературе под кадровым планированием понимается метод управления человеческими ресурсами, который позволяет согласовывать и уравнивать интересы работодателей и персонала [8, с. 123].

Общим достоинством приведенных определений выступает направленность на выявление потребности в персонале, однако при этом очевиден и их недостаток в целом, который связан с игнорированием кадрового-управленческой составляющей в этом процессе.

На основе вышеприведенных определений понятий «планирование» и «кадровое планирование» в частности, с учетом их схожих черт и различий, мы считаем целесообразным предложить свое авторское определение: «кадровое планирование – это технология работы с персоналом, цель которой состоит в определении потребностей организации в человеческих ресурсах в различных темпоральных периодах (т.е. краткосрочной и долгосрочной перспективе)».

Кроме этого, можно выделить такую цель кадрового планирования, как сведение к минимуму потерь, обусловленных несовпадением потенциально формируемых в процессе обучения способностей к труду и личных качеств людей с возможностями их использования при выполнении конкретных видов работ, потенциальной и фактической занятостью.

На базе анализа приведенной в конце статьи литературы по теме исследования, все мероприятия, связанные с планированием персонала, предлагается дифференцировать на 3 ключевых нижеперечисленных стадии.

1) Стадия формулирования планов, то есть конкретная процедура планирования, посредством принятия решения о перспективных целях организации и путях их достижения. Итогом этой стадии выступает система планов.

2) Стадия осуществления запланированных решений. Итогом этой стадии выступают реальные цифры производства на предприятия.

3) Стадия контроля результатов. Итогом этой стадии выступает сопоставление полученных результатов с запланированными цифрами производства, а также формирование предпосылок для изменения производственной деятельности предприятия в необходимом направлении. Независимо что контроль выступает заключающей стадией планирования, ее роль велика, по причине того, что он определяет результативность процесса планирования на производстве.

Таким образом, процесс кадрового планирования является первым этапом общей деятельности предприятия.

Так же можно сказать, что процедура кадрового планирования – не обычная совокупность действий по формулированию планов и не процесс, смысл которого, что 1 событие необходимо произойдет вслед за другим. Процедура затребует хорошего искусства управления и гибкости. В случае, когда некоторые аспекты процедуры не соответствуют сформулированным компанией целям, то последние возможно обойти, что невозможно в процессе. Задействованные в процедуре планирования работники не только реализуют предпи-

санные им функции, а выполняют их творчески и расположены к корректированию характера действий, в случае если этого потребует реальность. Процедура планирования кадров включает три основных стадии, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Планирование персонала предприятия

В общем, процедура планирования заключается в замкнутом цикле по получению прямой (от формулировки стратегического к выделению оперативных планов до воплощения в жизнь с непрерывным контролем) и обратной связью (учет результата исполнения и при необходимости корректирование плана).

Анализ методов кадрового планирования, к которым обычно относят балансовый, нормативный и статистический [14, с. 198], позволяет выделить их недостатки:

- Балансовый метод, к разновидности которого относят штатно-номенклатурный, основывается на взаимной увязке ресурсов, которыми располагает организация, и потребностей в них в рамках планового периода. Его недостатком можно выделить отсутствие возможных незапланированных затрат.
- При нормативном методе, в основу плановых заданий на определенный период включаются нормы затрат различных ресурсов на единицу продукции. Проблемы с ним возникают при быстром росте цен на ресурсы, а также разной удельной долей каждого ресурса в единице товара.
- Статистический метод устанавливает зависимость рассматриваемого показателя от других переменных. Он дает сбои в долгосрочной перспективе с изменением структуры затрат.

При практическом планировании потребности в кадрах (главным образом в практике планирования некоторых действующих российских предприятий, например таких как ОАО «Майсклес» (Кировская область), ООО «Флора» (Хабаровский край), ООО «Смена» (Красноярский край) широко используются такие методы как штатно-номенклатурный и метод определения потребности в персонале по насыщенности.

Касаясь штатно-номенклатурного метода, то его база определена штатным расписанием и организационном плане. Штатное расписание фиксирует взаимосвязь между кадровой нуждаемостью по качественно-количественному отношению с объемом производства, выполняемого организацией. В штатном расписании определена общая структура, наименования и общий перечень должностей (номенклатура должностей), и их количество по разным категориям. Эти рабочие места должны быть заполнены работниками для исполнения плановых управленческих работ и деятельности других видов.

Штатное расписание по существу есть специфическая разновидность плана по персоналу. Этот план помогает по структурно определять необходимость в определенных категориях сотрудников. Выявленные незанятые штатные позиции непосредственно входят в кадровую нуждаемость. Помимо этого, на основе штатного расписания допустимо посредством методики опроса экспертов, а также экстраполяции разработать плановую модель качественно-количественной нуждаемости в работниках, затребованных для производства дополнительного объема работ. При данном случае вносят дополнения в текущее кадровое (штатное) расписание.

Штатно-номенклатурный способ очень хорошо применять в планировании в условиях стабильного объема производства. Однако этот метод базируется на определенных предыдущих нормах нагрузки на работника, которые возможно устарели. В этой связи его применение сопровождается критическим анализом и уточнением таких норм.

Штатное расписание других предприятий используется в методе аналогий. Он применяется в основном при создании новых предприятий или подразделений в деревообрабатывающей отрас-

ли, когда нет возможностей (средств, времени) использовать другие, более точные и дорогостоящие методы планирования или при нужде в создании чернового варианта новой орг.структуры. Метод аналогий, как и метод бенчмаркинга, использует примеры организации труда аналогичных, по возможности лучших предприятий для нужд собственного предприятия, в данном случае используется их штатное расписание. Этот метод, применяемый творчески, с учетом особенностей собственного предприятия, позволяет достаточно быстро определить примерную потребность в кадрах и создать проект штатного расписания, которое затем может уточняться с помощью других методов планирования персонала.

Повысить точность планирования, основанного на штатном расписании, помогает метод определения потребности в персонале по насыщенности. Особенно целесообразно его применение при отсутствии детальной информации по потребностям организации в определенных категориях работников. Сущность метода заключается в фиксации экспертом коэффициентов насыщенности сотрудниками разных категорий, которые считаются сбалансированным для предприятия в указанных условиях. Данный показатель показывает удельное отношение числа определенной группы сотрудников к составу персонала в целом, объемам производства, размеру базового капитала. С целью повысить точность планирования возможно применить показатели, задействуемые иными схожими компаниями, либо взять средние значения по направлению.

Комплексное решение дают многофакторные электронные табличные модели, представляющие комплекты расчетных формул, позволяющих одновременно использовать экстраполяцию, экспертные оценки, включая сведения об изменении параметров, воздействующих на нуждаемость организации в персонале. Препятствует применению данного подхода отсутствие профессиональных качеств для задействования.

Таким образом, разработка плана по персоналу состоит из процесса формулирования цели и мер по загрузке организации сбалансированным персоналом по качеству и количеству. Назначение

планирования потребностей в персонале заключается в прогнозировании возможных изменений персонала, определение необходимой численности, состава и структуры персонала, а также путей, способов и форм обеспечения организации персоналом и его эффективного использования, определении мероприятий, способствующих адаптации человеческих ресурсов к изменениям ситуации.

Проведенный анализ научных публикаций [8-15] и собственных исследований в области планирования персонала на российских предприятиях (например, ОАО «Майсклес», ООО «Флора», ООО «Смена») выявил следующие наиболее распространенные проблемы кадрового планирования:

- а) отсутствует спецификация должностей;
- б) отсутствует система оценки наставников;
- в) отсутствует оценка качества обучения сотрудников;
- г) неэффективность процесса подготовки руководителей внутри организации;
- д) отсутствует мониторинг причин текучести персонала и резервистов.
- е) отсутствие плановых отделов, неучастие среднего управленческого персонала в процесс планирования.

Как следствие данных проблем, несоответствие фактической и плановой численности персонала, невысокий уровень сотрудников, успешно прошедших испытательный срок, неудовлетворенность персонала работой на предприятии, несоответствие фактической и плановой численности обученных сотрудников, высокий уровень текучести персонала и резервистов.

Тенденции в работе многих отечественных предприятий показывают, что участие управленческого персонала среднего звена в процесс планирования очень низкая, на многих отсутствуют плановые отделы. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что главной причиной данной проблемы является отсутствие четких требований к результатам работы плановых отделов, отсутствие контроля над управленческой деятельностью. Сложившаяся ситуация требует более серьезного отношения руководителя, к подготовке и

переподготовке своих кадров, плановых работников, владеющих основами рыночного планирования.

На основании проведенного исследования и выявленных проблем можно сформулировать следующие рекомендации по кадровому планированию на производственном предприятии.

Во-первых, необходимо применять диджитализацию, то есть трансформировать бизнес-процессы и кадровое планирование на основе современных технологий. В идеале это: интерактивные корпоративные порталы, подбор персонала через социальные сети, HR-аналитика, электронное обучение. Как минимум, на большинстве отечественных предприятий рекомендуется создать общую программную HR-систему автоматизированного сбора, обработки и учета информации, в частности, сбора и учета кадровой информации, информации сотрудников финансово-экономического блока, сотрудников производственного блока, сотрудников блока партнерских продаж. Доступ к данной системе обеспечить всем заинтересованным лицам – работникам предприятия, для работы которых нужна данная информация, с правом ее использования для целей деятельности, но без права изменения ее исходных данных сотрудниками других отделов (например, сотрудник маркетингового отдела не имеет право изменить информацию в системе о кадрах – количестве, таблице учета рабочего времени и т.д., но имеет право изменить исходную информацию по маркетинговой части).

Посредством общей программной системы автоматизированной обработки, учета и сбора информации, которая устанавливается на персональные компьютеры работников предприятия, обеспечивается высокая скорость и легкость движения информации, улучшаются горизонтальные управленческие связи на предприятии, способствующие выработке показателей нуждаемости в кадрах и потребности в совершенствовании существующих.

Во-вторых, нужно активировать кадровую подсистему стратегического развития предприятия через неформальные управленческие связи. Для этого рекомендуется активно проводить семинары, тренинги, совещания, собрания, использовать возможности краудсор-

синга [9, 15]. Именно инновационный подход кадровой работы - краудсорсинг позволяет руководителям высокоэффективно отказаться от использования шаблонных методов решения задач, активно использовать творческую инициативу рядовых сотрудников предприятия. Способом реализации является также проведение собраний («разбор полётов») для выявления проблем в управлении, с целью поиска оптимального решения общими усилиями. Задействовать работников финансово блока, менеджеров, секретаря (офис-менеджера), бригадиров. Периодичность проведения – 1 раз в неделю. Проведение внутриорганизационных семинаров, тренингов, собраний, совещаний не требует затрат финансовых затрат. Тем не менее, внедрение на практике предложенной рекомендации будет способствовать улучшению микроклимата в коллективе, сплочению коллектива, повышению конкурентоспособности предприятия на рынке, повышению рентабельности и прибыльности его деятельности.

В-третьих, важно повысить эффективность кадрового планирования через применение «игровых технологий». Гейминговый подход способен успешно применяться для подбора-отбора персонала (через собеседования), в кадровой адаптации, повышения квалификации, стимулировании и достижения обратной связи. Актуальность этот способ получил по причине выхода на рынок персонала молодых кадров, которые характеризуются своей неотрывностью от компьютерных технологий и информационной перегрузкой. Традиционные кадровые схемы работы с такими людьми не работают. На помощь приходит геймификация как метод работы с персоналом [22, с. 125]. Сущностью подхода является введение в рутинный рабочий процесс элементов игры, в том числе посредством компьютерных технологий. Это повышает мотивацию и вовлеченность сотрудников, усиливает горизонтальное взаимодействие. Базовые принципы геймингового подхода, через социальные взаимодействия, эстетики, эмоциональной вовлеченности, сюжетности, достигают удержания внимания и сохраняют интерес персонала. Многочисленные исследования показали, что данный подход более эффективен в сравнении с наставничеством, лекциями и книгами для молодого персонала [16, 18].

В-четвертых, важно задействовать концепцию планирования ценности человеческого ресурса как основы стратегического развития фирмы. Социальная ответственность – отличный способ усилить HR-бренд и привлечь ценные кадры. По итогам 2020 года увеличилось число российских компаний, предлагающих различные программы заботы. В числе наиболее популярных программ – полисы страхования ДМС (особенно ценится стоматологическая страховка), предоставление абонементов в фитнес-центр/бассейн, программы анонимной психологической помощи.

В-пятых, с целью повысить вовлеченность управленческого персонала среднего звена в процесс планирования и развития неформальных управленческих связей рекомендуется регулярно и систематически повышать квалификацию персонала, путем посещения сотрудниками (бухгалтерами, экономистами, менеджерами, сотрудниками отдела кадров) различных семинаров, связанных сферой их деятельности и деятельности предприятия, курсов повышения квалификации (для бригадиров обучающие тренинги и семинары проводятся на предприятии постоянно сотрудниками предприятия в рамках их должностных обязанностей).

В-шестых, для устранения недостатков кадрового планирования в части адаптации новых сотрудников предлагается внедрить систему управления процессами адаптации новых сотрудников как одного из его инновационных направлений деятельности. Для этого могут быть применены такие инструменты как: введение адаптационного периода для новых сотрудников; разработка планов введения в должность; разбивка штата по категориям с целью применения более подходящих для них способов адаптации. Данная инновация будет являться улучшающей, поскольку на предприятиях обычно имеются некоторые разрозненные элементы системы адаптации.

Так, в нескольких организациях (например, ОАО «Майсклес», ООО «Флора», ООО «Смена») было выявлено, что стратегическому развитию предприятия мешает отсутствие адаптационного периода сотрудников. Во многих из них практически нет документов оперативного управления, таких как адаптационная программа; планы введения в должности новых сотрудников носят формальный характер, а психофизиологическая адаптация имеет низкий уровень.

Помимо перечисленного, отсутствует дифференциация персонала по категориям. В связи с этим неразработанность данной системы является негативным моментом и приводит к снижению мотивации работников, повышению тревожности, ухудшению качества труда вплоть до игнорирования своих обязанностей и увольнению.

В-седьмых, повышению эффективности планирования персонала способствует практическое использование инновационных способов кадровой работы: тестирование новых сотрудников; книга сотрудника (корпоративная брошюра); адаптационный лист (включающий задачи на испытательный срок, мероприятия по адаптации; перечень заданий к исполнению; результат выполнения); вводная инструкция о правилах учреждения; индивидуальная программа обучения и стажировки; первоначальное ознакомление сотрудника с общими сведениями об организации; процедура наставничества.

По итогам проведенное исследование показало наличие определенных проблем в процедурах кадрового планирования на отечественных предприятиях, а сформулированная модель мероприятий призвана повысить эффективность работы некоторых элементов кадровой подсистемы производственного предприятия.

При этом проведенный анализ показал, что актуальным назначением кадрового планирования выступает не столько решение текущих вопросов обеспечения кадрами, сколько прогнозирование будущих изменений внешней и внутренней среды предприятия, с целью определить оптимальный состав кадров и способы его обеспечения для этих новых условий.

Одновременно нельзя забывать о взаимосвязи между кадровым планированием и стратегией развития предприятия, которая выражается в разработке кадровой политики, кадровых целях и задачах, мероприятиях по ее реализации.

Поэтому недостаточное внимание руководства к эффективности процедур кадрового планирования на отечественных предприятиях снижает как результативность работы предприятия на внешнем рынке, так и ухудшает внутренние бизнес-процессы, в том числе отражается на удовлетворенности персонала, влечет снижение мотивации и производительности труда.

Список литературы

1. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 336 с.
2. Бабук И.М. Экономика предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович, В.М. Гриняк. М.: ИНФА-М, 2015. 312 с.
3. Беляев М.К. Управление персоналом на предприятии. Волгоград: ВолгГАСА, 2005. 357с.
4. Богдан Н.Н. Основы кадровой политики и кадрового планирования: учеб. пособие / Н.Н. Богдан, И.П. Бушуева, Лунева Е.И; СибАГС. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. 103 с.
5. Большая советская энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. М.: Сов. энцикл., 1970-1981. 30 т.
6. Великая Е.Г., Чурко В.В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2. С. 57-61. <https://bg-mag.ru/wp-content/uploads/2021/01/BGZ-2014-27-1.pdf>
7. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. Электронная книга. КноРус, 2015. 360 с.
8. Вырупаева Т.В. Планирование потребности в кадрах // Менеджмент в России и за рубежом. 2016. № 4. С. 122-126.
9. Гиниева С.Б., Долженко Р.А. Внутренний краудсорсинг как инструмент вовлечения персонала // Управленец. 2016. № 3. С. 36-46. <http://upravlennets.usue.ru/ru/-2016/342>
10. Долженко Р.А. Вопросы оптимизации численности банковского персонала // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 2. С. 125-135. <http://rimuniver.ru/wp-content/uploads/2017/09/%D0%94%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf>
11. Долженко Р.А. Удовлетворенность, лояльность, вовлеченность персонала: уточнение и конкретизация понятий // Вестник алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 9. С. 157-162. <http://www.asau.ru/vestnik/2014/9/157-162.pdf>
12. Долженко Р.А., Сальцев А.А. Новые направления развития наставничества в РФ // Педагогическое образование в России. 2018. № 9. С. 6-12. <https://pedobrazovanie.ru/archive/186504/9/novye-napravleniya-razvitiya-nastavnichestva-v-rf>

13. Егоршин А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов. 9–е изд., доп. и перераб. Н.Новгород: НИМБ, 2019. 520 с.
14. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. М.: Инфра-М, 2019. 432 с.
15. Котляров И.Д. Место внутреннего краудсорсинга в системе инструментов привлечения персонала для решения нерутинных задач // Менеджмент сегодня. 2016. № 1. С. 54-59. <https://grebennikon.ru/article-6hd6.html>
16. Кудряшов В.С. Система кадрового планирования организации // Стратегии бизнеса. 2018. № 7. С. 11-17. <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/453/390>
17. Маркеева А.В. Геймификация как инструмент управления персоналом современной организации // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 12. С. 1923-1936. <https://creativeconomy.ru/lib/9255>
18. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности / Под ред. А.А.Пузыря. 2014. 288 с.
19. Мельничук Ю.А. Геймификация как метод стимулирования работы персонала // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. С. 100-103.
20. Одегов Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование / Ю.Г. Одегов, М.Г. Лабаджан. Москва: СИНТЕГ, 2017. 187 с.
21. Пугачёв В.П. Планирование персонала: цели и задачи // Справочник кадровика. 2016. 37 с.
22. Штонда А.С. Геймификация как инструмент успешного управления персоналом // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 2. С. 125-131. <http://bibs-science.ru/articles/ar377.pdf>
23. Castellanos Sara. HR Departments Turn to AI-Enabled Recruiting in Race for Talent // Wall Street Journal . March 14, 2019. <https://www.wsj.com/articles/hr-departments-turn-to-ai-enabled-recruiting-in-race-for-talent-11552600459>
24. Davies Beth. Competitive advantage with a human dimension: From lifelong learning to lifelong employability // McKinsey Quarterly. February 7, 2019. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/competitive-advantage-with-a-human-dimension-from-lifelong-learning-to-lifelong-employability>

25. Ramirez Julie Cook. Here are 4 Emerging Trends in HR Tech // Human Resource Executive. March 4, 2019. <https://hrexecutive.com/here-are-4-emerging-trends-in-hr-tech>
26. Scott John. Next Generation Technology-Enhanced Assessment. Cambridge University Press, 2018. 395 p. https://digital.ecopsy.ru/blog/resources_part4
27. Thornton George. Assessment Center Perspectives for Talent Management Strategies. New York, Routledge, 2015. 324 p.

References

1. Babich T.N., Kozeva I.A., Vertakova Yu.V., Kuzbozhev E.N. *Prognozirovanie i planirovanie v usloviyakh rynka* [Forecasting and planning in market conditions]. M.: INFRA-M, 2013, 336 p.
2. Babuk I.M., Sakhnovich T.A., Grinyak V.M. *Ekonomika predpriyatiya* [Enterprise Economics]. M.: INFRA-M, 2015, 312 p.
3. Belyaev M.K. *Upravlenie personalom na predpriyatii* [Personnel management at the enterprise]. Volgograd: VolgGASA, 2005, 357 p.
4. Bogdan N.N., Bushueva I.P., Luneva E.I. *Osnovy kadrovoy politiki i kadrovogo planirovaniya* [Fundamentals of personnel policy and personnel planning]. Novosibirsk: SibAGS Publ., 2013, 103 p.
5. *Bol'shaya sovetskaya entsiklopediya* [Great Soviet Encyclopedia] / ed. A.M. Prokhorov. M.: Sov. entsikl., 1970-1981, vol. 30.
6. Velikaya E.G., Churko V.V. Indikatory otsenki effektivnosti organizatsii [Indicators for assessing the effectiveness of the organization]. *Baltiyskiy gumanitarnyy zhurnal* [Baltic Humanitarian Journal], 2014, no. 2, pp. 57-61. <https://bg-mag.ru/wp-content/uploads/2021/01/BGZ-2014-27-1.pdf>
7. Vesnin V.R. *Upravlenie personalom. Teoriya i praktika* [Personnel Management. Theory and practice]. Electronic book. KnoRus, 2015, 360 p.
8. Vyrupaeva T.V. Planirovanie potrebnosti v kadrakh [Personnel Needs Planning]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* [Management in Russia and Abroad], 2016, no. 4, pp. 122-126.
9. Ginieva S.B., Dolzhenko R.A. *Upravlenets*, 2016, no. 3, pp. 36-46. <http://upravlennets.usue.ru/ru/-2016/342>

10. Dolzhenko R.A. *Ekonomika. Biznes. Banki*, 2017, no. 2, pp. 125-135. <http://rimuniver.ru/wp-content/uploads/2017/09/%D0%94%D0%BE%D0%B-B%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf>
11. Dolzhenko R.A. Vestnik altayskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta, 2014, no. 9, pp. 157-162. <http://www.asau.ru/vestnik/2014/9/157-162.pdf>
12. Dolzhenko R.A., Sal'tsev A.A. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, 2018, no. 9, pp. 6-12. <https://pedobrazovanie.ru/archive/186504/9/novye-napravleniya-razvitiya-nastavnichestva-v-rf>
13. Egorshin A.P. *Upravlenie personalom: Uchebnik dlya vuzov* [Personnel management: Textbook for universities]. N.Novgorod: NIMB, 2019, 520 p.
14. Kibanov A. Ya. *Osnovy upravleniya personalom* [Fundamentals of personnel management]. M.: Infra-M, 2019, 432 p.
15. Kotlyarov I.D. *Menedzhment segodnya*, 2016, no. 1, pp. 54-59. <https://grebennikon.ru/article-6hd6.html>
16. Kudryashov V.S. *Strategii biznesa*, 2018, no. 7, pp. 11-17. <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/453/390>
17. Markeeva A.V. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*, 2015, vol. 16, no. 12, pp. 1923-1936. <https://creativeconomy.ru/lib/9255>
18. Maslou A. *Psikhologiya lichnosti* [Psychology of personality] / ed. A.A.Puzyrey. 2014, 288 p.
19. Mel'nichuk Yu.A. Geymifikatsiya kak metod stimulirovaniya raboty personala [Gamification as a method of stimulating the work of personnel]. *Materialy Afanas'evskikh chteniy* [Materials of Afanasyev's readings], 2016, pp. 100-103.
20. Odegov Yu.G., Labadzhyan M.G. *Kadrovaya politika i kadrovoe planirovanie* [Personnel policy and personnel planning]. Moscow: SINTEG, 2017, 187 p.
21. Pugachev V.P. *Spravochnik kadrovika* [Handbook of the personnel officer], 2016, 37 p.
22. Shtonda A.S. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy*, 2017, no. 2, pp. 125-131. <http://bibs-science.ru/articles/ar377.pdf>
23. Castellanos Sara. HR Departments Turn to AI-Enabled Recruiting in Race for Talent // Wall Street Journal . March 14, 2019. <https://www>

- wsj.com/articles/hr-departments-turn-to-ai-enabled-recruiting-in-race-for-talent-11552600459
24. Davies Beth. Competitive advantage with a human dimension: From lifelong learning to lifelong employability. *McKinsey Quarterly*. February 7, 2019. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/competitive-advantage-with-a-human-dimension-from-lifelong-learning-to-lifelong-employability>
 25. Ramirez Julie Cook. Here are 4 Emerging Trends in HR Tech. *Human Resource Executive*. March 4, 2019. <https://hrexecutive.com/here-are-4-emerging-trends-in-hr-tech>
 26. Scott John. Next Generation Technology-Enhanced Assessment. Cambridge University Press, 2018. 395 p. https://digital.ecopsy.ru/blog/resources_part4
 27. Thornton George. Assessment Center Perspectives for Talent Management Strategies. New York, Routledge, 2015. 324 p.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Демидова Елена Викторовна, доцент кафедры «Экономика труда и управления персоналом», кандидат психологических наук *Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва* просп. имени Газеты Красноярский Рабочий, д. 31, г. Красноярск, 660149, Российская Федерация
demidovaev@sibsau.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Demidova Elena V., Associate Professor «Labor economics», Candidate of Psychology Sciences
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskiy Rabochiy, Krasnoyarsk, 660149, Russian Federation
demidovaev@sibsau.ru
SPIN-code: 9163-4377
ORCID: 0000-0002-3836-848X

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ INTERDISCIPLINARY RESEARCH

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-120-131

УДК 331.44

АДАПТАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Козлова М.А., Козлов А.В.

В статье затрагивается вопрос об адапционном процессе новых сотрудников в образовательных учреждениях. Акцентируется внимание на необходимости в представлении коллективу нового сотрудника, его правильном курировании (наставничестве) в первые месяцы работы и проведении совместных мероприятий, направленных на увеличение командного духа, сплоченность и психологическую разгрузку. Выявляется взаимосвязь между длительностью адапционного процесса от построения грамотного внедрения нового сотрудника в уже сложившийся коллектив. При помощи опросника проведено исследование по вопросу адапционного процесса новых сотрудников. В исследовании принимали участие 25 респондентов-сотрудники государственных образовательных учреждений. Результаты исследования показали, что современным менеджерам необходимо уделять должное внимание адапционным процессам новых сотрудников, т. к. бесконтрольное внедрение зачастую приводит к постоянной смене кадров, что негативно отражается на результативности работы любого коллектива.

Цель – выявить недостатки в адапционном процессе образовательных учреждений и определить способы их минимизации.

Метод или методология проведения работы: в соответствии с намеченной целью и изученной научной литературой нами был определен и использован метод опроса и анкетирования.

Результаты: в результате исследования сформированы конкретные рекомендации по улучшению адаптационного процесса новых сотрудников в образовательных учреждениях.

Область применения результатов: полученные результаты могут быть применены в образовательных учреждениях любого уровня для улучшения адаптационного процесса.

Ключевые слова: новые сотрудники; адаптационный процесс; образовательные учреждения; наставничество; менеджмент

ADAPTATION PROCESS OF NEW EMPLOYEES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Kozlova M.A., Kozlov A.V.

The article touches upon the issue of the adaptation process of new employees in educational institutions. Attention is focused on the need to introduce a new employee to the team, to properly supervise (mentor) him in the first months of work and to conduct joint activities aimed at increasing team spirit, cohesion and psychological relief. The relationship between the duration of the adaptation process from building a competent introduction of a new employee into an already established team is revealed. Using the questionnaire, a study was conducted on the adaptation process of new employees. The study involved 25 respondents – employees of state educational institutions. The results of the study showed that modern managers need to pay due attention to the adaptation processes of new employees, since uncontrolled implementation often leads to a constant change of personnel, which negatively affects the performance of any team.

Purpose. *The aim is to identify shortcomings in the adaptation process of educational institutions and ways to minimize them.*

Methodology *in accordance with the intended goal and the studied scientific literature, we determined and used the method of polling and questioning.*

Results: *as a result, new recommendations were formed to improve the adaptation process of new employees in educational institutions.*

Practical implications the results obtained can be applied in educational institutions of any level to improve the adaptation process.

Keywords: new employees; adaptation process; educational institutions; mentoring; management

Введение

Актуальность и новизна исследования. В настоящее время вопросам адаптации новых сотрудников стали уделять все больше внимания отечественные и зарубежные ученые [4; 6; 8-12; 15; 16; 18]. Сотрудник, приходя в новый коллектив, сталкивается с определенными стрессовыми ситуациями, связанными с новыми особенностями корпоративной культуры, обязанностями, окружением, начальством.

Цель исследования: выявить недостатки в адаптационном процессе образовательных учреждений и определить способы их минимизации.

Поставленная цель определила следующие **задачи**:

1. Выявить необходимость выстраивания адаптационного процесса в образовательных учреждениях;
2. Определить основные факторы, влияющие на положительный исход и длительность адаптационного процесса в образовательных учреждениях.

Обзор и анализ иностранной и отечественной литературы

Коллектив ученых из Англии, Испании, Нидерландов в своем исследовании предопределили на этапе создания вакансии влияние изменения рабочей среды на личное участие сотрудника в рабочем процессе. Результаты показали, что создание социальных, структурных рабочих ресурсов и повышенные требования положительно влияют на индивидуальные результаты специалистов [17, с. 169].

В крупных корпорациях за процесс адаптации новых сотрудников отвечают целые отделы HR. Зачастую их целью становится предоставление сухой отчетной документации начальству, в которой отражается, что сотрудник организации в первые дни провел при-

мерно 78% рабочего времени с новым сотрудником. На практике это может выглядеть так, что сотрудник организации ходит с блокнотом за новым сотрудником и что-то туда записывает. Данная ситуация загоняет нового коллегу в еще больший стресс и не способствует быстрому адаптационному процессу.

В образовательных учреждениях отделы HR заменяются методическими объединениями. После прошедшей реорганизации и слияния образовательных учреждений в большие холдинги (комплексы) утерялся индивидуальный подход, процесс наставничества и преемственности.

На сегодняшний день вопрос адаптации молодых педагогических кадров является наиболее острым [7, с. 20, 13]. Авторы В.С. Березняковски и В.А. Гранко считают, что процесс профессиональной адаптации молодых педагогов в образовательных учреждениях является сложным процессом: неоднородным по проявлениям, противоречивым по динамике, многофакторным по содержанию [1, с. 38]. Поэтому так необходимо уделять особое внимание молодым кадрам, иначе они уходят из государственных учреждений в сферу самозанятости.

Поиск новых сотрудников требует затрат времени и финансов, особенно если это касается специалиста с особенными, редкими навыками. В идеале новичок должен сразу же начинать отрабатывать затраты, но фактически еще несколько недель, а может и месяцев ему нужно для адаптации и интеграции в коллектив.

Если в организации нет выстроенного адаптационного процесса, то в большинстве случаев это приводит к увольнению в период испытательного срока. Частая смена кадров влечет за собой массу потерь для любой организации (возможную утечку информации к конкурентам, потерю репутации, затраты времени, сил и денег на отбор и обучение нового сотрудника). Грамотно выстроенный адаптационный процесс максимально сокращает издержки и делает труд новичка результативным.

Благоприятный адаптационный период длится от 2 до 8 недель, для менеджеров высшего состава – до 6 месяцев. Правильные действия руководства и проведенные мероприятия повышают лояль-

ность сотрудников, снижают текучку кадров и экономят время всей организации [3, с. 28].

Выстраивание грамотного адаптационного процесса начинается с представления нового работника коллективу. В настоящее время современные менеджеры в силу своей занятости пренебрегают простым правилом этикета, что приводит к необратимым последствиям. Новому сотруднику приходится представляться самому, что нарушает любую корпоративную этику. Наилучший вариант – представить нового сотрудника лично на ближайшем совещании. В крупных корпорациях и холдингах используют рассылку по электронной почте.

Наиболее действенным инструментом адаптации является назначение наставника из числа начальников отдела, секции или наиболее опытных сотрудников. Наставничество позволяет обеспечить предприятие квалифицированными и одновременно лояльными сотрудниками, которые поддерживают команду, нацелены на результат и обеспечивают высокие нормы производительности труда [5, с. 133].

Ключевую роль в системе наставничества играет наставник [2, с. 8]. Необходимо продумать систему поощрений для наставников в целях их мотивированности. Выделяют две проблемы мотивации персонала в области материального и нематериального стимулирования. Материальное стимулирование должно основываться на базе грамотно выстроенной балльно-рейтинговой системе. Исследуя психологический аспект нематериального стимулирования, необходимо отметить, что для некоторых работников в силу их психоэмоционального развития и особенностей нематериальное стимулирование является более важным, в сравнении с материальным стимулированием [14, с. 133].

Одним из основополагающих инструментов адаптации является дозированное проведение совместных мероприятий, тимбилдингов, квестов. Грамотно подобранные игры помогают научиться взаимодействовать друг с другом даже с при помощи жестов.

Применение простых инструментов адаптации влияет на длительность самого процесса и его результат.

Материалы и методы

В исследовании принимали участие 25 респондентов-сотрудники государственных образовательных учреждений в возрасте от 26 до 45 лет. Опрос проходил онлайн при помощи google-опросника.

Результаты и их обсуждение

В ходе проведенного опроса мы выяснили, что сотрудникам образовательных учреждений, которых представило руководство, было легче адаптироваться в коллективе, упростился момент начала общения и взаимодействия.

Всего 16 опрошенных представляли коллективу (лично или по почте). Из них адаптационный процесс длился 1-2 месяца у 75%, 3-6 месяцев у 18,8%, до 1 года у 6,2%.

9 респондентов ответили, что пришлось экстренно внедряться в рабочий процесс и представляться самим. Из них адаптационный процесс длился 1-2 месяца у 11,1%, у 55,6% – 3-6 месяцев, 33,3% – до 1 года (рис. 1).

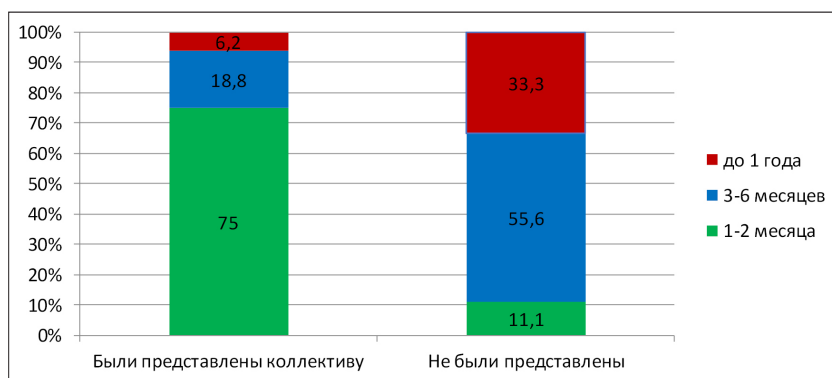


Рис. 1. Взаимосвязь длительности периода адаптации от представления коллективу нового сотрудника.

Респондентам задавался вопрос о наличии у них наставника в период адаптации. Выяснилось, что всего 11 участников эксперимента имели наставника, из них адаптационный процесс длился 1-2 месяца у 72,7%, 3-6 месяцев у 18,2%, до 1 года у 9,1%. Остальные 14

не имели наставников, адаптационный процесс длился 1-2 месяца у 28,6%, 3-6 месяцев у 57,1%, до 1 года у 14,3% (Рис. 2).

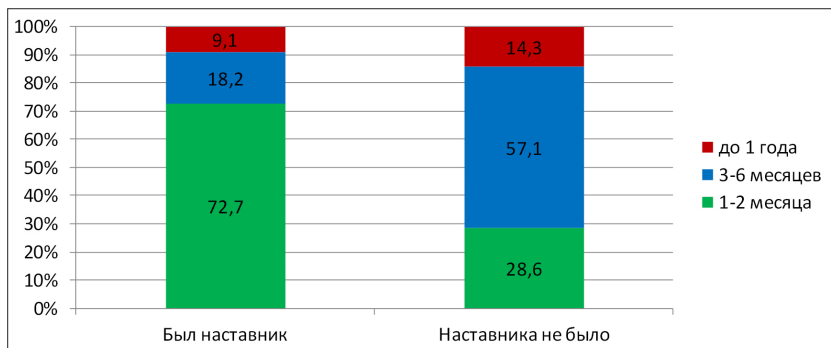


Рис. 2. Взаимосвязь длительности периода адаптации от наличия или отсутствия наставника.

Еще один важным аспектом – наличие или отсутствие в коллективе совместных мероприятий, тимбилдингов, квестов для психологической разгрузки и увеличения уровня сплоченности коллектива.

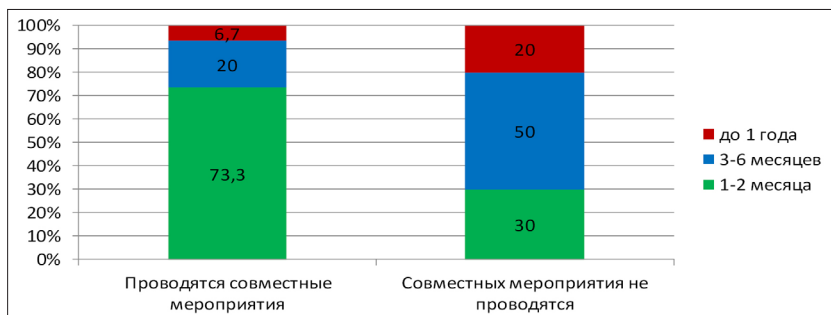


Рис. 3. Взаимосвязь длительности периода адаптации от проведения совместных мероприятий в коллективе.

Результаты опроса показали, что в педагогических коллективах, где периодически проводятся совместные мероприятия, длительность периода адаптации заметно сокращается. У 15 участников эксперимента проводятся совместные мероприятия. Их адаптационный процесс длился 1-2 месяца 73,3%, 3-6 месяцев у 20%, до 1

года у 6,7%. У 10 респондентов не принято проводить совместные мероприятия в коллективе. Их адаптационный процесс длился 1-2 месяца у 30%, 3-6 месяцев у 50%, до 1 года у 20% (Рис. 3).

Заключение

1. Грамотное выстраивание адаптационного процесса влияет на стабильность кадрового состава, сокращая риски потери человеческих и финансовых ресурсов, что влияет на создание благоприятного психологического фона и результативность работы в любом коллективе. Проведенное исследование показало, что необходимо уделять большее внимание адаптационным процессам в образовательной организации.

2. Существует прямая взаимосвязь длительности периода адаптации в образовательной организации от правильного представления коллективу нового сотрудника, наличия наставника и дозированного проведения совместных мероприятий. Вышеперечисленные факторы благоприятно влияют на адаптацию нового сотрудника и сокращают данный период.

Список литературы

1. Березняковский В.С., Гранко В.А. Психологические факторы профессиональной адаптации новых сотрудников образовательных учреждений новых сотрудников образовательных учреждений // Перекресток идей и гипотез. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 37-44.
2. Долженко Р.А., Сальцев А.А. Новые направления развития наставничества в РФ. // Педагогическое образование в России. 2018. № 9. С. 6-12.
3. Егоров А.Ю., Сельсков А.В., Марьяновский В.А. Механизм обеспечения сбалансированности экономического цикла промышленной корпорации // Инновации и инвестиции. 2009. №4. С. 28-33.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я.Кибанова. Москва: Проспект, 2015. 56 с.

5. Киселева Г.С., Воронин Э.Е. Наставничество как ключевой элемент адаптации молодого специалиста. // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 2 (51). С. 133-137.
6. Коноваленко В.А., Коноваленко М.Ю. Психология управления персоналом. М.: Юрайт, 2014. 480 с.
7. Махмудова Ф.А. Профессиональная адаптация молодого учителя как педагогическая проблема // Казанский педагогический журнал. 2009. № 9-10. С. 19-25.
8. Низдиминов М.Н., Пыжов А.М., Тинькова Е.В. Подходы к оценке и измерению эффективности мотивации и адаптации персонала // Дельта науки. 2017. № 1. С. 33-37.
9. Осипян И.Ю. Трудовая адаптация работника как одно из важнейших направлений работы с персоналом // Путь науки. 2016. Т. 1, № 5 (27). С. 93-95.
10. Романов А.Д. Адаптация персонала, как элемент системы развития персонала // Молодой исследователь: вызовы и перспективы сборник статей по материалам XXXIV международной научно-практической конференции. 2017. С. 418-423.
11. Титова С.В. Методика оценки адаптации персонала в организации // В мире научных открытий. 2014. № 11-13 (59). С. 5429-5435.
12. Удалова А.А. Адаптация персонала как важный фактор эффективного управления // Человеческий капитал как важнейший фактор постиндустриальной экономики: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 131-134.
13. Хамидулина Н.А. Профессиональная адаптация молодых учителей в современных социально-экономических условиях: Автореф. дисс. канд. пед. наук. Кемерово, 2000. 21 с.
14. Шайлиева М.М. Проблемы мотивации персонала предприятия пищевой отрасли // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2020. № 3. С. 130-134.
15. Шанихина Н.Н. Анализ методов адаптации молодых специалистов на примере администрации города Ишима // Наука Красноярья. 2019. Т. 8, № 1-2. С. 102-110.

16. Энгеловских В.Р. Адаптация персонала как механизм повышения эффективности работы персонала // Социальные науки. 2016. Т.1, № 2-1 (12). С. 24-28.
17. Arnold B Bakker, Alfredo Rodríguez-Muñoz, Ana Isabel Sanz Vergel Modelling job crafting behaviours: Implications for work engagement // *Human Relations*, 2015, vol. 69, no. 1, pp. 169-189. DOI: <https://doi.org/10.1177/0018726715581690>
18. Vakola M., Petrou P., Katsaros K. Work Engagement and Job Crafting as Conditions of Ambivalent Employees' Adaptation to Organizational Change // *Journal of Applied Behavioral Science*, 2021, vol. 57, no. 1, pp. 57-79. DOI: <https://doi.org/10.1177/0021886320967173>

References

1. Bereznyakovskiy V.S., Granko V.A. *Perekrestok idey i gipotez. Materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Crossroads of ideas and hypotheses. Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference], 2019, pp. 37-44.
2. Dolzhenko R.A., Sal'tsev A.A. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, 2018, no. 9, pp. 6-12.
3. Egorov A. Yu., Sel'skov A.V., Mar'yanovskiy V.A. *Innovatsii i investitsii*, 2009, no. 4, pp. 28-33.
4. Kibanov A. Ya. *Upravlenie personalom: teoriya i praktika. Organizatsiya proforientatsii i adaptatsii personala: uchebno-prakticheskoe posobie* [Personnel management: theory and practice. Organization of vocational guidance and adaptation of personnel: training manual] / ed. A. Ya. Kibanov. Moscow: Prospekt, 2015, 56 p.
5. Kiseleva G.S., Voronin E.E. *Biznes. Obrazovanie. Pravo*, 2020, no. 2 (51), vol. 133-137.
6. Konovalenko V.A., Konovalenko M. Yu. *Psikhologiya upravleniya personalom* [Personnel management psychology]. M.: Yurayt, 2014, 480 p.
7. Makhmudova F.A. *Kazanskiy pedagogicheskiy zhurnal*, 2009, no. 9-10, pp. 19-25.

8. Nizdiminov M.N., Pyzhov A.M., Tin'kova E.V. *Del'ta nauki*, 2017, no. 1, pp. 33-37.
9. Osipyan I.Yu. *Put'nauki*, 2016, vol. 1, no. 5 (27), pp. 93-95.
10. Romanov A.D. *Molodoy issledovatel': vyzovy i perspektivy sbornik statey po materialam XXXIV mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Young researcher: challenges and prospects, a collection of articles based on the materials of the XXXIV international scientific and practical conference], 2017, pp. 418-423.
11. Titova S.V. *V mire nauchnykh otkrytiy*, 2014, no. 11-13 (59), pp. 5429-5435.
12. Udalova A.A. *Chelovecheskiy kapital kak vazhneyshiy faktor postindustrial'noy ekonomiki: sbornik statey po itogam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Human capital as the most important factor in the post-industrial economy: a collection of articles based on the results of the International Scientific and Practical Conference], 2017, pp. 131-134.
13. Khamidulina N.A. *Professional'naya adaptatsiya molodykh uchiteley v sovremennykh sotsial'no-ekonomicheskikh usloviyakh* [Professional adaptation of young teachers in modern socio-economic conditions]. Kemerovo, 2000, 21 p.
14. Shaylieva M.M. *Vestnik Moskovskogo finansovo-yuridicheskogo universiteta*, 2020, no. 3, pp. 130-134.
15. Shanikhina N.N. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2019, vol. 8, no. 1-2, pp. 102-110.
16. Engelovskikh V.R. *Sotsial'nye nauki*, 2016, vol. 1, no. 2-1 (12), pp. 24-28.
17. Arnold B Bakker, Alfredo Rodríguez-Muñoz, Ana Isabel Sanz Vergel. Modelling job crafting behaviours: Implications for work engagement. *Human Relations*, 2015, vol. 69, no. 1, pp. 169-189. DOI: <https://doi.org/10.1177/0018726715581690>
18. Vakola M., Petrou P., Katsaros K. Work Engagement and Job Crafting as Conditions of Ambivalent Employees' Adaptation to Organizational Change. *Journal of Applied Behavioral Science*, 2021, vol. 57, no. 1, pp. 57-79. DOI: <https://doi.org/10.1177/0021886320967173>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Козлова Мария Александровна, доцент кафедры «Физическая культура и спорт», кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств»
Волоколамское шоссе, 11, г. Москва, 125080, Российская Федерация
7012946@bk.ru

Козлов Алексей Владимирович, старший преподаватель кафедры «Физическая культура и спорт»
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств»
Волоколамское шоссе, 11, г. Москва, 125080, Российская Федерация
19880588@bk.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kozlova Maria A., Associate Professor «Department of Physical Culture and Sports», Candidate of Economic Sciences
Moscow State University of Food Production
11, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation
7012946@bk.ru
SPIN-code: 7079-2176
ORCID: 0000-0003-4138-0903

Kozlov Aleksey V., Senior Lecturer «Department of Physical Culture and Sports»
Moscow State University of Food Production
11, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation
19880588@bk.ru
SPIN-code: 4935-4109
ORCID: 0000-0001-6347-7007

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-132-145

УДК 519.862.2, 51-77

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ОДНОВРЕМЕННЫХ УРАВНЕНИЙ

Лажаннинкас Ю.В., Берднова Е.В.

В настоящее время народное хозяйство нашей страны нуждается в четкой и эффективной экономической модели с возможностью проведения анализа доли денежных средств на потребление и инвестиции, так как государство заинтересовано в скорейшем росте и развитии различных отраслей. Предлагаемая авторами статьи модель со статистически значимыми коэффициентами обладает высокой точностью, а значит и эффективностью.

Цель: *используя конкретные числовые данные, построить статистическую модель Кейнса, определить параметры системы одновременных эконометрических уравнений, проанализировать получившуюся модель.*

Метод и методология: *общенаучные методы теоретического исследования: анализ и синтез, систематизация, обобщение, методы регрессионного анализа.*

Результаты: *получена структурная форма экономической модели сельскохозяйственной отрасли Саратовской области. Построенная модель свидетельствует о том, что из каждой дополнительной тысячи дохода на потребление расходуется 777 ден. ед., а 223 ден. ед. инвестируется; дополнительные вложения в размере 1 тысячи ден. ед. приведут при прочих равных условиях к дополнительному увеличению потребления на 3,48 тыс. ден. ед.; дополнительные инвестиции в размере 1 тыс. ден. ед. приведут при прочих равных условиях к увеличению дополнительного дохода на 4,48 тыс. ден. ед.*

Область применения: результаты исследования могут быть использованы для оценки эффективности субсидирования различных отраслей народного хозяйства на уровне регионов, то есть для получения числовых значений денежных средств на потребление и инвестиции, а также для расчета инвестиционного мультипликатора потребления и инвестиционного мультипликатора национального дохода.

Ключевые слова: экономическая модель; система одновременных уравнений; модель Кейнса; непрямой метод наименьших квадратов; регрессионный анализ; инвестиция; сельскохозяйственная отрасль

CONSTRUCTION AND ANALYSIS OF A MATHEMATICAL MODEL OF ECONOMIC PROCESSES BASED ON SYSTEMS OF SIMULTANEOUS EQUATIONS

Lazhauninkas J.V., Berdnova E.V.

Currently, the national economy of our country needs a clear and effective economic model with the ability to analyze the share of funds for consumption and investment, as the state is interested in the rapid growth and development of various industries. The model proposed by the authors with statistically significant coefficients has high accuracy, and therefore efficiency.

Purpose of the work is to construct a static Keynes model for describing the national economy of the country, to determine the parameters of the system of simultaneous econometric equations, and to analyze the resulting model.

The method or methodology of work: the article used general scientific methods of theoretical research: analysis and synthesis, systematization, generalization, methods of regression analysis.

Results: the structural form of the economic model of the agricultural sector of the Saratov region is obtained. The constructed model shows that out of each additional one thousand of income, 777 mon-

etary units are spent on consumption, and 223 monetary units are invested; additional investments in the amount of 1 thousand monetary units will lead, all other things being equal, to an additional increase in consumption by 3,48 thousand monetary units; additional investments in the amount of 1 thousand monetary units will lead, all other things being equal, to an increase in additional income by 4,48 thousand monetary units.

Scope of results: *the results of the study can be used to assess the effectiveness of subsidies to various sectors of the national economy at the regional level, that is, to obtain numerical values of funds for consumption and investment, as well as to calculate the investment multiplier of consumption and the investment multiplier of national income.*

Keywords: *economic model; system of simultaneous equations; Keynes model; indirect least squares method; regression analysis; investment; agricultural industry*

Введение

Моделирование сложных экономических объектов зачастую предполагает ввод не одного, а нескольких уравнений, связанных между собой [7, 10, 14, 17]. Таким образом, экономическая модель описывается системой уравнений. Подобные системы эконометрических уравнений довольно часто используются при построении моделей макроэкономики различных стран.

Построение экономической модели с применением системы одновременных уравнений имеет ряд сложностей [5, 7, 10, 12], которые часто связаны с ошибочностью спецификации модели. Особенностью построения является то, что аналитик может ошибочно выбрать модель для описания экономических процессов, в виду множества факторов, влияющих на экономические переменные. Теоретическое представление эндогенных и экзогенных переменных довольно часто не соответствует практическому состоянию моделируемого объекта. К тому же набор этих переменных может меняться, что, в свою очередь, влечет изменение вида модели с точки зрения идентифицируемости.

Классическая модель экономики [2, 8, 13, 15] позволяет решить задачу поиска равновесия в условиях полной занятости. Но достаточно трудно достичь равновесия, когда экономика характеризуется безработицей.

Английский экономист Дж. М. Кейнс видел свою задачу в том, чтобы показать, что равновесие при полной занятости не является общим случаем. Общий случай – это равновесие при наличии безработицы, а полная занятость лишь особый случай. Чтобы достигнуть желаемого состояния полной занятости, государство обязано проводить особую политику по ее достижению, поскольку автоматически действующие рыночные силы без этой поддержки не гарантируют ее достижения [11]. Кейнс разработал модель макроэкономического равновесия, основанную на связи между совокупными доходами и расходами.

Поэтому большинство систем эконометрических уравнений, используемых для построения макроэкономических моделей различных стран, являются мультипликаторными моделями кейнсианского типа различной степени сложности [3, 5, 9, 10].

Рассматривая эти модели, следует отметить, что каждая в определенной мере отражает реальные связи и зависимости, но ни одна не претендует на общую теорию. Экономика любой страны, непрерывно развиваясь, становится все сложнее, поэтому любая модель со временем вступает в противоречие с многофакторной экономической реальностью.

Статическая модель Кейнса для описания народного хозяйства страны в наиболее простом варианте имеет следующий вид:

$$\begin{cases} C = a + b \cdot y + \varepsilon \\ y = C + I \end{cases}$$

где C – личное потребление в постоянных ценах,

y – национальный доход в постоянных ценах,

I – инвестиции в постоянных ценах,

ε – случайная составляющая.

Эта модель может быть использована и для описания различных отраслей, крупных корпораций, холдингов, групп компаний,

ассоциаций, так как они оказывают большое влияние на социально-экономическое развитие отдельного региона и страны, в целом.

Актуальность данной статьи состоит в построении четкой и эффективной экономической модели с возможностью проведения анализа доли денежных средств на потребление и инвестиции.

Материалы и методы исследования. Используя усредненные данные по инвестированию сельскохозяйственной отрасли Саратовской области [18], указанные в таблице 1, построим систему одновременных уравнений. Определим параметры уравнений с помощью непрямого метода наименьших квадратов. Проанализируем получившуюся модель.

Таблица 1.

Инвестирование сельскохозяйственной отрасли Саратовской области

Уровень производства и дохода, млн. ден.ед. (y)	Потребление, млн. ден.ед. (C)	Инвестиции, млн. ден.ед. (I)
370	360	10
415	395	20
430	405	25
455	428	27
485	450	35
490	454	36
505	465	40
520	478	42
545	497	48
570	514	56

Результаты и обсуждение

По смыслу y и C – эндогенные переменные, I – экзогенная переменная. Любую систему одновременных уравнений можно представить в приведенной форме, коэффициенты которой оцениваются без затруднений. Но аналитики, как правило, используют коэффициенты структурной формы. В связи с этим возникает вопрос о возможности обратного перехода от приведенной формы к структурной. Именно в этом состоит сущность проблемы идентифицируемости систем эконометрических уравнений.

Определим идентифицируемость первого уравнения. Уравнение идентифицируемо, если количество эндогенных переменных этого уравнения без единицы не больше разности общего количества экзогенных переменных системы и количества экзогенных переменных, входящих в первое уравнение.

Число эндогенных переменных, входящих в первое уравнение $n_1 = 2$; общее количество экзогенных переменных в системе $m = 1$; количество $m_1 = 0$. Проверяем идентифицируемость с помощью правила: $n_i - 1 \leq m - m_i$. Получаем $2-1=1-0$, $1=1$. Тогда первое уравнение является точно идентифицируемым. Следовательно, и система одновременных уравнений точно идентифицируема, и можно использовать непрямой метод наименьших квадратов для определения параметров уравнений.

Приведенную форму модели получим путем преобразования уравнений структурной формы модели.

Из второго уравнения $y = C + I$. Подставим y в первое уравнение:

$$C = a + b \cdot (C + I) + \varepsilon, \text{ тогда } C = \frac{a}{1-b} + \frac{b}{1-b} \cdot I + \frac{\varepsilon}{1-b}.$$

Подставим значение C из первого уравнения во второе:

$$y = \frac{a}{1-b} + \frac{1}{1-b} \cdot I + \frac{\varepsilon}{1-b}.$$

Обозначим эндогенные переменные C и y через $Y1$ и $Y2$, а экзогенную переменную I через $X1$. Итак, систему одновременных уравнений в приведенной форме можно записать так:

$$Y1 = b_{10} + b_{11}X1 + \varepsilon_1,$$

$$Y2 = b_{20} + b_{21}X1 + \varepsilon_2.$$

$$\text{Здесь } b_{10} = b_{20} = \frac{a}{1-b}, b_{11} = \frac{b}{1-b}, b_{21} = \frac{1}{1-b}.$$

С помощью метода наименьших квадратов найдем параметры каждого из уравнений этой системы.

Используя MS Excel, для первого уравнения получим следующее (рис. 1).

Проведем анализ полученных результатов.

Множественный $R=0,994297$. Это означает, что между $X1$ и $Y1$ существует тесная линейная связь. Коэффициент детерминации $R^2=0,987$.

Вывод итогов					
Регрессионная статистика					
Множественный R		0,994297489			
R-квадрат		0,988627497			
Нормированный R-квадрат		0,987205935			
Стандартная ошибка		5,420988417			
Наблюдения		10			
Дисперсионный анализ					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	1	20437,30308	20437,30308	695,4511454	4,59481E-09
Остаток	8	235,0969234	29,38711542		
Итого	9	20672,4			
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	
Y-пересечение	326,6041259	4,791539131	68,16267529	2,38866E-12	
X1	3,48070425	0,131987806	26,37140772	4,59481E-09	

Рис. 1. Расчет параметров первого уравнения

Для первого уравнения коэффициенты $b_{10} = 326,6$, $b_{11} = 3,48$. При проверке их статистической значимости по критерию Стьюдента, получаем следующие значения уровней значимости (P-Значения): $\alpha_{b_{10}} = 2,39 \cdot 10^{-12}$, $\alpha_{b_{11}} = 4,59 \cdot 10^{-9}$. Так как эти значения меньше 0,05, то с вероятностью 0,95 можно утверждать, что оба коэффициента статистически значимы и могут быть включены в модель.

Таким образом, первое уравнение приведенной формы модели имеет вид: $Y_1 = 326,6 + 3,48 X_1 + \varepsilon_1$. При проверке этого уравнения на адекватность по критерию Фишера получим $\alpha_{F_{\text{набл}}} = 4,59 \cdot 10^{-9} < 0,05$. Тогда с вероятностью 0,95 можно утверждать, что уравнение адекватно исходным данным.

Произведем аналогичный расчет для второго уравнения приведенной формы модели (рис.2).

Множественный $R=0,99654$. Это означает, что между X_1 и Y_2 существует тесная линейная связь. Коэффициент детерминации $R^2=0,992$.

Коэффициенты для второго уравнения $b_{20} = 326,6$, $b_{21} = 4,48$. При проверке их статистической значимости по критерию Стьюдента, получаем следующие значения уровней значимости (P-Значения):

$a_{b20} = 2,39 \cdot 10^{-12}$, $a_{b11} = 6,19 \cdot 10^{-10}$. Так как эти значения меньше 0,05, то с вероятностью 0,95 можно утверждать, что оба коэффициента статистически значимы и могут быть включены в модель.

Вывод итогов					
Регрессионная статистика					
Множественный R	0,996547123				
R-квадрат	0,993106167				
Нормированный R-квадрат	0,992244438				
Стандартная ошибка	5,420988417				
Наблюдения	10				
Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	33867,40308	33867,40308	1152,457551	6,19301E-10
Остаток	8	235,0969234	29,38711542		
Итого	9	34102,5			
Коэффициенты					
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	
Y-пересечение	326,6041259	4,791539131	68,16267529	2,38866E-12	
X1	4,48070425	0,131987806	33,9478652	6,19301E-10	

Рис. 2. Расчет параметров второго уравнения

Получаем второе уравнение приведенной формы модели: $Y_2 = 326,6 + 4,48 X_1 + \varepsilon_2$. При проверке этого уравнения на адекватность по критерию Фишера получим $\alpha_{F_{наб}} = 6,19 \cdot 10^{-10} < 0,05$. Так как , то с вероятностью 0,95 можно утверждать, что уравнение адекватно исходным данным.

Итак, приведенная форма модели:

$$Y_1 = 326,6 + 3,48 X_1 + \varepsilon_1,$$

$$Y_2 = 326,6 + 4,48 X_1 + \varepsilon_2$$

Перейдем от приведенной формы модели к структурной. Как было отмечено ранее, $b_{10} = b_{20} = \frac{a}{1-b}$, $b_{11} = \frac{b}{1-b}$, $b_{21} = \frac{1}{1-b}$.

Подставим полученные значения b_{10} , b_{20} , b_{11} , b_{21} :

$$\frac{a}{1-b} = 326,6, \frac{b}{1-b} = 3,48, \frac{1}{1-b} = 4,48.$$

Тогда $a = 72,83$, $b = 0,777$.

Запишем структурную форму модели:

$$\begin{cases} C = 72,83 + 0,777 \cdot y + \varepsilon, \\ y = C + I. \end{cases}$$

Структурный коэффициент b характеризует предельную склонность к потреблению – это коэффициент, который показывает, на сколько изменится потребление при росте или сокращении дохода на единицу. $b = 0,777$ – означает, что из каждой дополнительной тысячи дохода на потребление расходуется 777 ден. ед., а 223 ден. ед. инвестируется. Предельная склонность к потреблению находится в интервале от 0 до 1. Это свидетельствует о стабильности роста дохода и уровня потребления.

Склонность к потреблению может оказаться больше единицы, если происходит временное снижение дохода и берется займ для того, чтобы сохранить уровень потребления.

Склонность к потреблению влияет на величину мультипликатора. Чем выше склонность к потреблению, тем большая часть дополнительного дохода расходуется и тем сильнее будет мультипликативный эффект. В данном случае коэффициент $b_{11} = \frac{b}{1-b} = 3,48$ представляет собой инвестиционный мультипликатор потребления. Эта величина показывает, что дополнительные вложения в размере 1 тысячи денежных единиц приведут при прочих равных условиях к дополнительному увеличению потребления на 3,48 тыс. ден. ед.

Коэффициент $b_{21} = \frac{1}{1-b} = 4,48$ – инвестиционный мультипликатор регионального дохода. Он показывает, что дополнительные инвестиции в размере 1 тыс. ден. ед. приведут при прочих равных условиях к увеличению дополнительного дохода на 4,48 тыс. ден. ед.

Преимуществом предлагаемой модели является отказ от набора относительных показателей, отражающих динамику производства отдельных видов продукции на единицу полученных субсидий.

Заключение

Итак, мы получили модель со статистически значимыми коэффициентами. Проверка уравнений на адекватность по критерию

Фишера дала достаточно высокий результат, что говорит о высокой точности построенной модели.

Практическая значимость проведенного расчета заключается в получении структурной формы экономической модели сельскохозяйственной отрасли Саратовской области с возможностью проведения анализа доли денежных средств на потребление и инвестиции, а также для расчета инвестиционного мультипликатора потребления и инвестиционного мультипликатора регионального дохода.

Авторы не претендуют на уникальность предлагаемой модели. Предложенный алгоритм построения модели и расчета ее параметров является универсальным и может быть использован для оценки эффективности субсидирования различных отраслей народного хозяйства на уровне регионов.

Список литературы

1. Берднова Е.В., Лажауникас Ю.В. Цифровое моделирование производства пшеницы и сои на основе экономико-математических методов // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4. С. 7-19.
2. Гончаров В.Д., Сальников С.Г. Моделирование экономических процессов в агропромышленном комплексе // Инвестиции в России. 2019. № 8 (295). С. 9-12.
3. Кинякин В.Н., Слесарева Е.А. Системы регрессионных (одно-временных) уравнений // Вестник экономической безопасности. 2016. № 4. С. 265-270.
4. Киселев Н.И., Алексахина В.Г. Оценка качества эконометрических моделей в виде системы одновременных уравнений // Вопросы региональной экономики. 2014. № 1 (18). С. 49-56.
5. Колодня Г.В. Возможность применения кейнсианских идей при решении проблем современной российской экономики // Теоретическая экономика. 2019. № 1 (49). С. 10-15.
6. Кузнецова Э.Р., Антинескул Е.А. Моделирование процесса формирования местного бюджета и показателей социально-экономического развития в среднесрочной перспективе // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9 (122). С. 596-599.

7. Лисова Е.В. Моделирование социально-экономических процессов региона // Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 1. С. 130-136.
8. Мельникова Ю.В., Лажаннинкас Ю.В. Математическое моделирование экономической конъюнктуры российского зернового рынка на основе трехпараметрической модели Хольта-Винтерса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11-2. С. 280-288.
9. Попова С.В. Применение кейнсианской теории к решению проблем современного экономического развития России // Финансовая экономика. 2019. № 11. С. 57-60.
10. Селезнев И.А. Моделирование экономических процессов как методы анализа сложных систем // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. 2017. Т. 3. С. 131-134.
11. Харрис Л. Денежная теория. М.: Прогресс, 1990. С.269
12. Царегородцев Е.И. Проблемы моделирования экономических процессов // Актуальные проблемы экономики современной России. 2017. № 4. С. 119-122.
13. Шаяхметов Д.Ф. Сравнительный анализ подходов к моделированию экономических процессов // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 4-2. С. 60-69.
14. Mezhevich N. The Baltic economic model: some results of the 1990-2015 transformations // Baltic Region. 2015. No 4(26). Pp. 20-37. DOI 10.5922/2079-8555-2015-4-2.
15. Gulaliyev M., Abasova S., Mehdiyeva I., Sultanova N. Model shaping forms of state intervention in the economy and economic model of the country // International Journal of Management and Business Research. 2018. Vol. 8. No 1. Pp. 80-92.
16. Sevastyanova E.P., Giese R. Replacement of dominating paradigm as outcome of the current economic crisis // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2011. Vol. 4. No 5. Pp. 722-733.
17. Tkachev S.I., Berdnova E.V., Rubtsova S.N., Pakhomova T.V., Lazhauninkas Yu.V., Sleptsova L.A. Economic mathematical modeling of agrarian industry development by cluster analysis // Revista Turismo Estudos & Práticas. 2020. № S1. Pp. 53-55.
18. Субсидии на развитие сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Саратовской области. URL: <https://www.minagro.saratov.gov.ru/subsidii/> (дата обращения 10.05.2021).

References

1. Berdnova E.V., Lazhauninkas Yu.V. Tsifrovoye modelirovanie proizvodstva pshenitsy i soi na osnove ekonomiko-matematicheskikh metodov [Digital modeling of wheat and soybean production based on economic and mathematical methods]. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2019, vol. 8, no. 4, pp. 7-19.
2. Goncharov V.D., Sal'nikov S.G. Modelirovanie ekonomicheskikh protsessov v agropromyshlennom komplekse [Modeling of economic processes in the agro-industrial complex]. *Investitsii v Rossii*, 2019, no. 8 (295), pp. 9-12.
3. Kinyakin V.N., Slesareva E.A. Sistemy regressionnykh (odnovremennykh) uravneniy [Systems of regression (simultaneous) equations]. *Vestnik ekonomicheskoy bezopasnosti*, 2016, no. 4, pp. 265-270.
4. Kiselev N.I., Aleksakhina V.G. Otsenka kachestva ekonometricheskikh modeley v vide sistemy odnovremennykh uravneniy [Evaluation of the quality of econometric models in the form of a system of simultaneous equations]. *Voprosy regional'noy ekonomiki*, 2014, no. 1 (18), pp. 49-56.
5. Kolodnyaya G.V. Vozmozhnost' primeneniya keynsianskikh idey pri reshenii problem sovremennoy rossiyskoy ekonomiki [The possibility of applying Keynesian ideas in solving the problems of the modern Russian economy]. *Teoreticheskaya ekonomika*, 2019, no. 1 (49), pp. 10-15.
6. Kuznetsova E.R., Antineskul E.A. Modelirovanie protsessa formirovaniya mestnogo byudzheta i pokazateley sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya v srednesrochnoy perspektive [Modeling the process of forming the local budget and indicators of socio-economic development in the medium term]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2020, no. 9 (122), pp. 596-599.
7. Lisova E.V. Modelirovanie sotsial'no-ekonomicheskikh protsessov regiona [Modeling of socio-economic processes in the region]. *Putevoditel' predprinimatelya*, 2020, vol. 13, no. 1, pp. 130-136.
8. Mel'nikova Yu.V., Lazhauninkas Yu.V. Matematicheskoye modelirovanie ekonomicheskoy kon'yunktury rossiyskogo zernovogo rynka na osnove trekhparametricheskoy modeli Khol'ta-Vintersa [Mathematical modeling of the economic situation of the Russian grain market based on the Holt-Winters three-parameter model]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava*, 2020, no. 11-2, pp. 280-288.

9. Popova S.V. Primenenie keynsianskoy teorii k resheniyu problem sovremennoogo ekonomicheskogo razvitiya Rossii [Application of Keynesian theory to solving the problems of modern economic development in Russia]. *Finansovaya ekonomika*, 2019, no. 11, pp. 57-60.
10. Seleznev I.A. Modelirovanie ekonomicheskikh protsessov kak metody analiza slozhnykh sistem [Modeling of economic processes as methods of analysis of complex systems]. *Mezhdunarodnaya konferentsiya po myagkim vychisleniyam i izmereniyam* [International Conference on Soft Computing and Measurements]. 2017, vol. 3, pp. 131-134.
11. Kharris L. *Denezhnaya teoriya* [Monetary Theory]. Moscow: Progress, 1990, pp. 269.
12. Tsaregorodtsev E.I. Problemy modelirovaniya ekonomicheskikh protsessov [Problems of modeling economic processes]. *Aktual'nye problemy ekonomiki sovremennoy Rossii*, 2017, no. 4, pp. 119-122.
13. Shayakhmetov D.F. Sravnitel'nyy analiz podkhodov k modelirovaniyu ekonomicheskikh protsessov [Comparative analysis of approaches to modeling economic processes]. *Nauka Krasnoyar 'ya*, 2017, vol. 6, no. 4-2, pp. 60-69.
14. Mezhevich, N. The Baltic economic model: some results of the 1990-2015 transformations. *Baltic Region*, 2015, no. 4(26), pp. 20-37. DOI: <https://doi.org/10.5922/2079-8555-2015-4-2>
15. Gulaliyev M., Abasova S., Mehdiyeva I., Sultanova N. Model shaping forms of state intervention in the economy and economic model of the country. *International Journal of Management and Business Research*, 2018, vol. 8, no. 1, pp. 80-92.
16. Sevastyanova E.P., Giese R. Replacement of dominating paradigm as outcome of the current economic crisis. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, 2011, vol. 4, no. 5, pp. 722-733.
17. Tkachev S.I., Berdnova E.V., Rubtsova S.N., Pakhomova T.V., Lazhaunkas Yu.V., Sleptsova L.A. Economic mathematical modeling of agrarian industry development by cluster analysis. *Revista Turismo Estudos & Práticas*, 2020, no. S1, pp. 53-55.
18. Subsidii na razvitie sel'skogo khozyaystva [Subsidies for agricultural development]. Ministry of Agriculture of the Saratov region] <https://>

www.minagro.saratov.gov.ru/subsidii/poluchateli-subsidiy (accessed 10.05.2021).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Лажаннинкас Юлия Владимировна, доцент кафедры «Экономическая кибернетика», кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова
Театральная пл., 1, г. Саратов, 410012, Российская Федерация
lazhauninkas@yandex.ru

Берднова Екатерина Владимировна, доцент кафедры «Экономическая кибернетика», кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова
Театральная пл., 1, г. Саратов, 410012, Российская Федерация
berdnovsn@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lazhauninkas Julia V., Associate Professor «Economic Cybernetics»,
Candidate of Pedagogical Sciences
Saratov State Agrarian University
1, Teatral'naya Sq., Saratov, 410012, Russian Federation
lazhauninkas@yandex.ru
SPIN-code: 8735-6760
ORCID: 0000-0002-8018-7818

Berdnova Ekaterina V., Associate Professor «Economic Cybernetics»,
Candidate of Pedagogical Sciences
Saratov State Agrarian University
1, Teatral'naya Sq., Saratov, 410012, Russian Federation
berdnovsn@mail.ru
SPIN-code: 4366-2619
ORCID: 0000-0002-2448-1545

НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ

SCHOLARLY DISCUSSIONS

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-2-146-166

УДК 339.37

ТИПОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Валеева Ю.С.

В современных условиях является актуальным исследование и выделение бизнес-процессов услуг розничных торговых сетей. Региональная экспансия розничных торговых сетей расширяет масштаб деятельности предприятия, потому возникают организационно-управленческие вопросы, которые предполагают описание и оптимизацию всех бизнес-процессов для обеспечения экономической устойчивости, конкурентоспособности предприятия.

Цель – является разработка типологии бизнес-процессов услуг розничной торговой сети с применением процессного и ценностно-ориентированного подходов.

Метод или методология проведения работы: предложен ценностно-ориентированный подход к содержанию системы управления розничной торговой сетью, который основан на принципе делегирования полномочий и ответственности через бизнес-процессы с целью обеспечения целевых темпов роста интегрального показателя их эффективности и повышения степени удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон, что позволило представить адаптированную к сфере розничной торговли модели непрерывного улучшения процессов, или цикла Деминга-Шугарта

Результаты: получена типология бизнес-процессов, учитывающая специфику развития розничных торговых сетей.

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять в практике деятельности розничных торговых сетей.

Ключевые слова: розничные торговые сети; услуги розничных торговых сетей; система управления розничной торговой сетью

TYOLOGY OF BUSINESS PROCESSES OF RETAIL CHAIN SERVICES

Valeeva Yu.S.

In modern conditions, it is relevant to study and highlight the business processes of services of retail trade networks. Regional expansion of retail trade networks expands the scale of the enterprise, therefore, organizational and managerial issues arise that involve the description and optimization of all business processes to ensure the economic stability and competitiveness of the enterprise.

Purpose. *The goal is to develop a typology of business processes for retail trade network services using process and value-oriented approaches.*

Methodology. *A value-oriented approach to the content of the retail chain management system is proposed, which is based on the principle of delegation of authority and responsibility through business processes in order to ensure the target growth rates of the integral indicator of their effectiveness and increase the degree of satisfaction of the needs of all stakeholders, which allowed us to present a model of continuous improvement of processes, or the Deming-Shugart cycle, adapted to the retail sector*

Results: *a typology of business processes was obtained, taking into account the specifics of the development of retail trade networks.*

Practical implications. *The results obtained should be applied in the practice of retail trade networks.*

Keywords: *retail trade networks; retail trade network services; retail trade network management system*

Введение

В современных условиях развитие розничных торговых организаций зависит от эффективной формы организации и предоставления услуг. Сетевой формат является эффективным, так как позволяет обеспечивать широкий спектр дополнительных услуг конечным потребителям, оптимизировать издержки обращения за счет выстроенных коммуникаций между участниками цепочки создания услуг розничной торговой сети. Целесообразность предоставления услуг в условиях нестабильности в регионе, а также на других территориях посредством оптимизации своих бизнес-процессов. Для сетевых организаций их построение имеет свою особенность, применяется определенный набор инструментов, поэтому изучение и типология бизнес-процессов услуг розничной торговой сети является актуальным с практической и теоретической точки зрения. Значительный вклад в исследование современных тенденций и трансформации бизнес-процессов, организации услуг розничных торговых сетей посредством внедрения электронных платформ, электронной коммерции внесли Красюк И.А, Бахарев В.В., Габдулахатова А.Н., Ермакова И.А, Ильина О.В., Смирнов А.Б., Сорокина М.В. Основной целью данной статьи является применение теории заинтересованных сторон или теории стейкхолдеров с целью формирования типологии бизнес-процессов услуг розничных торговых сетей, что позволит предприятию быть более конкурентоспособным и экономически устойчивым.

Материалы и методы

Основными материалами исследования послужили научные труды зарубежных и отечественных авторов, которые рассмотрели вопросы организации услуг розничных торговых сетей, особенности организации бизнес-процессов. В статье применяется метод сравнения при проведении анализа существующих подходов к организации бизнес-процессов услуг розничных торговых сетей. Для построения типологии бизнес-процессов услуг сетей необходимо применять, по нашему мнению, процессный подход и ценностно ориентированный

подход, который позволит учесть сетевой подход к организации услуг, выделить ценностные ориентиры потребителей услуг.

Процессный подход к управлению позволит обеспечить снижение операционных издержек, временные затраты на выполнение процедур, способствует повышению эффективности использования основных фондов, а также выступает теоретической основой для формирования алгоритма оценки результатов функционирования предприятий. Это подтверждается в трудах Красюк И.А., Хухлаев Д.Г., Барбарук А.И. Смирнов А.Б. Кроме того, в рамках реализации проектов для торговой сети «Бахетле» внедрение процессного подхода позволило оптимизировать бизнес-процессы с уменьшением численности на 3% и удалением дублирования функционала между структурными подразделениями.

Результаты и обсуждение

В рамках настоящего исследования рассмотрены современные российские и зарубежные подходы описания и структурирования бизнес-процессов торговых организаций.

Романович В.К. рассматривая направления возможного совершенствования деятельности торговых предприятий отметила, что управление бизнес-процессами является важным современным инструментом, особенно касается сетевых торговых организаций, для которых важна стандартизация бизнес-процессов [12].

В исследованиях Смирнова А.Б. обоснована необходимость процессного управления посредством структурирования деятельности розничного торгового предприятия [13, 14]. Красюк И.А., Хухлаев Д.Г., Барбарук А.И. раскрывают содержание процессного подхода с применением управленческого инструментария к торговым предприятиям [10]. В современных условиях важно учитывать тренды и особенности развития торговли, в т.ч. электронной торговли. В своей работе Ильин О.В., Смирнов А.Б. выделяют трансформацию бизнес-процессов при применении информационных технологий для организации электронной торговли, где основными участниками являются продавцы, покупатели и поставщики това-

ров. Авторами отмечено, что применение информационных систем в организации бизнес-процессов позволяет сократить количество барьеров между компаниями и основными покупателями и поставщиками. Авторы не указывают вовлеченных на современном этапе таких участников как провайдеры услуг, сельскохозяйственные предприятия, которые также участвуют в создании услуг сетей [8]. Кроме того, Ильин О.В., Смирнов А.Б. систематизировали блоки информации для проведения аналитики торгово-экономической эффективности бизнес-процессов, разработки рекомендаций по их совершенствованию. Система сбалансированных показателей является основой для постановки целей и задач организации торговых бизнес-процессов, позволяющих выделить противоречия и разработать новые подходы к совершенствованию бизнес-процессов [8].

Для оценки эффективности выстроенных бизнес-процессов Смирнов А. В. предлагает систему главных показателей розничной торговли с выделением ключевых результатов, которые определяют ценности продуктов процесса, учитывают систему бухгалтерского учёта, систему управленческого учёта. Для того, чтобы разрешить проблему постоянного пополнения необходимых товаров на торговых прилавках розничных торговых сетей предлагается применять систему управленческого учета, которая позволяет внедрять прозрачность в бизнес-процессы [13]. Бахарев В.В., Митяшин Г.Ю. выделили современные тренды развития розничной торговли в отношении цифровизации, в том числе с применением таких технологий как компьютерное зрение, технологии Big data, автопрограмма, автоматизация бизнес-процессов. Эти технологии применяются в современных условиях и влияют на бизнес-процессы [1].

Своевременной и достаточно эффективной в современных условиях является ERP-система единого корпоративного информационного пространства посредством внедрения программы SAP for Retail, которая позволяет автоматизировать бизнес-процессы торгового предприятия, особенно торговых сетей. Она эффективно автоматизирует ассортиментную, ценовую политику предприятия сетевых форматов. По мнению Кирилловой Т.В. она позволяет обе-

спечивать конкурентоспособность торговых предприятий. Однако изучая данный вопрос по внедрению программы SAP в татарстанскую торговую сеть «Бахетле», установили, что ПО позволило частично автоматизировать бизнес-процесса (только на 30%). Высокой уровень данной программы. Однако торговые сети сокращают расходы на обучении, что соответственно ограничивает степень вовлеченности торгового персонала к использованию данной программы [9].

Тушавин В.А. выстраивает акцент о необходимости проведения аналитики и аудита автоматизированных бизнес-процессов с использованием процессной модели APQS. Классификатор APQS PCF предусматривает детализацию бизнес-процессов с определением метрики эффективности и соответствующих формул расчета. Из выделенных 13 групп бизнес-процессов предусмотрен отдельный бизнес-процесс «оказание услуг» с метриками эффективности. К основным индикаторам этой группы относится аналитика обеспечения управляемости оказания услуг, оценка производительности, наличия разработанной стратегии оказания услуг, эффективности управления ресурсами, планирование и развитие ресурсов оказания услуг. Отдельно выделяется оказание услуг конечным потребителям и в целом оказание услуг. Кроме того, предусмотрена аналитика финансовых расчётов при реализации этих бизнес-процессов. [15] Однако современный процесс создания услуг торговых сетей предусматривает больше количество вовлеченных стейкхолдеров, с которыми формируются специфичные бизнес-процессы. Поэтому данную модель необходима расширять новыми бизнес-процессами и соответствующей классификацией. Кроме того, автором подчёркивается актуальность использования проектного подхода при управлении качеством организации бизнес-процессов с использованием основных инструментов и разработки соответствующей документации [5,16].

Интересен подход к аналитике бизнес-процессов применительно к производству качественной и конкурентоспособной продукции с использованием моделирования. Еремеева Н.В., Дуборасова Т.Ю

предложили ряд моделей, позволяющих оценить разработанные стратегические планы, обеспечить учет стоимости процесса производства конкурентоспособной продукции, вовлеченность персонала и их мотивацию к труду, оценить риски в технологическом процессе производства, изучить спрос потребителей и предложить усовершенствованные модели обеспечения качества и конкурентоспособности продукции. Представленная монография авторов демонстрирует необходимость выделения учета бизнес-процессов непосредственно в самой организации с точки зрения эффективности работы её сотрудников [7].

Габдулхакова А.Н., Ирагимова К.М., Магазова Л.Р. в своём исследовании сосредоточились на необходимости управления запасами при организации управления предприятием. Предложили собственную методологию и экономико-математические модели для эффективности оптимизации деятельности предприятия. Развитие данного подхода свидетельствует о том, что важно учитывать отдельно бизнес-процессы со всеми институциональными участниками торговых сетей, в т.ч с государством, сельскохозяйственными потребителями, переработчика и т.д. [4].

Необходимость учета факторов внешней и внутренней среды при организации бизнес-процессов представлена в исследованиях Шостак И.Н. Обозначенные факторы прямого и косвенного воздействия на эффективность бизнес-процессов торговой организации. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выделены факторы прямого воздействия, которые непосредственно влияют на трансформацию бизнес-процессов в торговле [19]. Таким образом, подтверждается необходимость учёта всех стейкхолдеров при разработке бизнес-процессов розничных торговых сетей.

Принимая во внимание, что сейчас все розничные торговые сети имеют интернет-магазины, которые функционируют через сайт или мобильное приложение, поэтому важно выстраивать соответствующие бизнес-процессы с указанием участников и применением различных электронных инструментов. Ермакову И.А. в своём исследовании показала практические примеры реинжиниринга биз-

нес-процессов интернет-магазина и предложила ряд мероприятий с оценкой этих эффектов. Особое внимание автором уделяется организации внутренних процессов, которые показывают основные результаты эффективности функционирования интернет-магазинов [6].

Елшина А.А., Березина А.В. продолжили работу по представлению бизнес-процессов организации доставки заказов в рамках деятельности интернет-магазина. Авторами выделены преимущества и недостатки конкретного бизнес-процесса, а также определены предложения по их использованию [20].

Следующим трендом в трансформации розничной торговли является разработка и внедрение Веб-представительств или интернет моллов. Котляров И.Д. впервые показал особенности бизнес-процессов для интернет-моллов и выделил соответствующие ресурсы [21].

Пандемия 2020 г. внесла соответствующие коррективы в потребительские предпочтения к услугам торговых сетей, а также в организацию бизнес-процессов с помощью внедрения цифровых инструментов в сфере услуг. Тесленко И.Б. и Малышева Ю.В. представили основные проблемы и выделили перспективы развития цифровых инструментов в сфере услуг в условиях пандемии [17].

Трансформация услуг розничных торговых сетей происходит посредством реализации новых бизнес-процессов и появлением платформенной торговли. В настоящее время и в перспективе онлайн-платформы могут являться основным элементом для реализации гибкости к потребительским ценностям, макроэкономическим факторам, изменению бизнес-процессов конкретных компаний. Куликова И.Ю. предложила классификацию по основным признакам и принципам функционирования онлайн-платформ. Автор четко разграничивает платформенную торговлю и конкретные цифровые инструменты [22].

К.Р. Тули, А.К. Коли и С.Г. Бхарадвадж представили описание бизнес-процессов розничных торговых сетей с применением ценностного подхода. Авторы выделили основные тренды трансформации бизнес-процессов и возникающие проблемы в современных условиях [24].

Джон Малеев в своей монографии представил различные модели бизнес-процессов сферы услуг. Проведена аналитика региональных особенностей, которые влияют на организацию и управление выделенных бизнес-процессов.

Определены особенности организации бизнес-процессов в розничных торговых сетях. Данная работа позволила более предметно осуществить описание бизнес-процессов, изучаемых розничных региональных сетей.

По нашему мнению, ценностно-ориентированный подход к содержанию системы управления розничной торговой сетью ориентирован на эффективную организацию бизнес-процессов в рамках торгово-технологического цикла [2]. Дж. Мактаггартом впервые ввел понятие содержание ценностно-ориентированного подхода. Ценностно-ориентированный подход позволяет выделить ценности для всех участников совокупной потребительской цепочки услуги розничной торговой сети. Поэтому бизнес-процессы выстраиваются исходя из ценностей каждого участника. На входе возникают запросы по ценностным предпочтениям, учитываются запросы конечных потребителей. Ценностно-ориентированный подход является формой адаптации формирования ценности потребителей к особенностям торговых сетей как объектов управления, которые независимо от формата выполняют роль связующего звена между производством (оптовой торговлей) и потреблением [11].

На рис. 1 представлена типология бизнес-процессов услуг розничной торговой сети, включающая 3 основных бизнес-процесса: по охвату участников цепочки услуги (бизнес-процессы, ориентированные на внутрисетевом взаимодействии (институциональные потребители); по специфичным бизнес-процессам розничной торговой сети; по бизнес-процессам услуги розничной торговой сети, ориентированным на потребителей.

В соответствии с теорией заинтересованных сторон участниками создания и оказания услуг розничной торговой сети являются сельскохозяйственные предприятия, производственные компании,

переработчики, государственные органы власти, общество, конечные потребители, розничная сеть, конкуренты.



Рис. 1. Типология бизнес-процессов услуг розничной торговой сети

*Источник: разработано автором.

По нашему мнению, данную группу участников можно объединить в совокупную цепочку потребительской ценности услуг розничной торговой сети, так как каждый элемент участвует в создании услуги сети для получения определенных ценностей, а также вносят определенный вклад в создание и развитие услуг сети [3]. Поэтому эту группу потребителей можно разделить на 3 подгруппы: институциональные участники, к которым отнесем производственные, перерабатывающие компании, провайдеры услуг, госорганы; конечные потребители – это непосредственно покупатели и общество в целом. Розничная торговая сеть является потребителем ценности услуг розничной торговой сети на условиях самокупаемости вложенных средств, обеспечения прибыли, увеличения доли на рынке потребительских услуг. Конкуренты относятся к институциональным участникам и их ценовая, ассортиментная политика,

политика лояльности к потребителям учитываются при разработке ценностей для конечных потребителей услуг розничных торговых сетей. Чкалова О.В., Ефремова М.В. в своих исследованиях подчёркивают доминирование розничной торговой сети в цепях поставок торговых сетей [18]. О важности учета потребительских ценностей торговой сети отмечается в трудах Сорокиной М.В. Потребительскими ценностями собственников сети, топ-менеджмента является обеспечение окупаемости вложенных инвестиций, занятие определенной ниши на потребительском рынке, обеспечение прибыльности сети. Сотрудники торговых сетей также являются получателями потребительских ценностей торговой сети, для которых ценностями являются получение социального пакета, достойной оплаты труда, хороших условий труда, условия для самореализации.

Таким образом, услуга состоит из 3 основных бизнес-процессов с ориентацией на институциональных потребителей, ориентацией на конечных потребителей и на саму розничную торговую сеть. При этом важно разграничить бизнес-процессы услуги розничной торговой сети и бизнес-процесса самой торговой сети.

К бизнес-процессам торговой сети относятся бизнес-процессы по развитию сети, открытию новых торговых объектов, обеспечению материально-технической базы, персонала и обеспечению функционирования торговой сети. Бизнес-процессы, связанные с созданием и оказанием услуг, расширяются, начиная от коммуникаций с товаропроизводителями, в том числе производством товаров, и завершая конечным потребителем. Крупные федеральный торговые сети в своей структуре имеют производственные и перерабатывающие заводы

Выделим основные этапы построения бизнес-процессов услуг розничных торговых сетей [25].

Этап 1. Формируется ассортиментный портфель товарных групп и услуг, которые востребованы и сформированы по запросам конечных потребителей для их реализации через розничную торговую сеть. В рамках коммуникаций розничной торговой сети с сельхозтоваропроизводителями, переработчиками передаются данные запро-

сы по ассортименту, качеству, ценовому диапазону по производству и реализаций товаров и услуг. Для этого заключаются долгосрочные договорные отношения поставщиков с розничной торговой сетью. Таким образом, реализуются бизнес-процессы по планированию и прогнозированию реализации товаров услуг. На данном этапе осуществляется производство и дальнейшая доставка этих товаров в распределительный центр розничной торговой сети. На выходе у производственных предприятий и на входе в распределительном центре осуществляется контроль качества и количества поступивших товаров. Осуществляется размещение товаров в складском хозяйстве сети.

Этап 2. На данном этапе основную роль играет розничная торговая сеть, так как обеспечивает планирование по реализации товаров и услуг, фасовку и упаковку товаров, размещение в торговом зале и хранение в складских помещениях товаров, а также взаимодействие с транспортными компаниями по доставке товаров от распределительных центров до самой сети. Розничная торговая сеть ориентирована на клиентоориентированность с двух позиций. Клиентоориентированность с позиции постоянных покупателей, обеспечивая хорошее качественное торговое обслуживание, реализацию торговых услуг и товарных групп. С другой стороны, клиентоориентированность к сотрудникам торговой сети, так как они являются важным элементом обеспечения качества торгового обслуживания, сбора информации по запросам потребителей и соответствующее продвижение товаров и услуг.

Этап 3. На этом этапе реализуются бизнес-процессы с ориентацией на конечных потребителей. Розничная торговая сеть взаимодействует с потребителем осуществляют предпродажный и послепродажный сервис. При необходимости осуществляется доставка товаров на дом во взаимодействии с логистическими компаниями. Торговая сеть взаимодействует с маркетинговыми компаниями и другими провайдерами услуг с целью продвижения этих услуг на внешнем рынке, формирования запросов от компаний поставщиков и конечных потребителей. Важным элементом является установле-

ние взаимодействиями с постоянными потребителями через сайт, социальные сети, мобильное приложение. Как показали условия пандемии, данная операция значительно возросла (в 2020 г. в 3 раза) и торговые сети мобильно среагировали на запросы конечных потребителей, обеспечивая оперативную связь и коммуникации [5]. Данный формат будет расширяться и развиваться в перспективе. Важным элементом в цифровизации услуг розничных торговых сетей является создание новых торговых платформ, например, alibaba.com. На следующих этапах торговая сеть будет взаимодействовать с аналогичными торговыми платформами для того, чтобы обеспечивать спрос и удовлетворять потребности в онлайн и очном формате. В настоящее время торговые платформы применяются пока зарубежными торговыми сетями. Однако российские пользователи имеют возможность приобретать товары и услуги с помощью этих платформ. Следующим основным элементом является Big Data, то есть широкая аналитика входящей информации от потребителей, поставщиков, партнеров. Оцифровка данных позволит разрабатывать более эффективные управленческие решения, предлагать персонализированные предложения потребителям и быть более конкурентоспособными на рынке потребительских услуг. На основе интервьюирования (февраль-март, 2021 г.) коммерческого отдела торговой сети X5 Retail Group по Республике Татарстан установлено, что применение аналитики Big Data с помощью разработанных программ на основе языков Python, R позволила выстроить мобильную ассортиментную линейку реализуемых товаров, минимизировать текущие складские запасы, обеспечить наличие товаров на торговых полках с представленность до 95%.

Для обеспечения эффективной организации бизнес-процессов, по нашему мнению, необходимо использовать модель непрерывного улучшения процессов или цикл Деминга-Шугарта через цикл планирую, делай, проверяй и действуй. Наложение на цикл Деминга-Шугарта бизнес-процессов позволит сформировать определенный механизм и соответствующие инструменты, реагирующую на внешние трансформации потребительского рынка и розничную торговую

сеть, трансформацию запросов потребителей, коммуникации с основными поставщиками производителями.

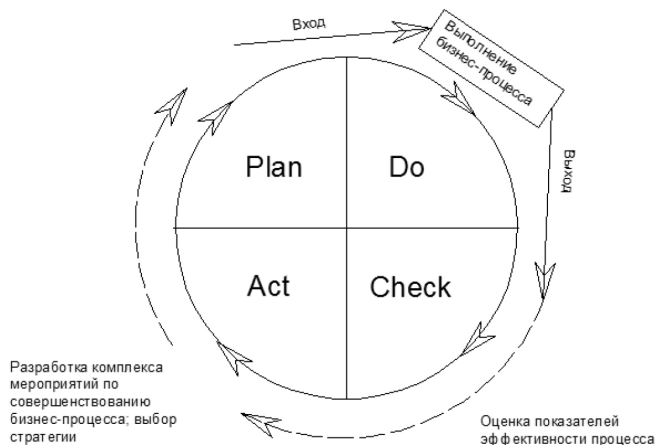


Рис. 2. Модель непрерывного улучшения процессов, или цикл Деминга-Шугарта с учетом бизнес-процессов в сфере розничной торговли

Практическая значимость модели реализуется в следующих аспектах. Исполнение ценностно-ориентированного подхода осуществляется в трех этапах через вовлеченность в создание ценностей услуг торговой сети, процесс создания ценности и процесс развития потребительской ценности. Так, в рамках вовлечения в создание ценности на этапе планирования (зона Р) производители и поставщики товаров выстраивают долгосрочные отношения с розничной торговой сетью, органы государственной власти создают условия для привлекательности развития торговой сети, привлечения инвестиций. На этапе осуществления (зона D) производители и поставщики товаров обязаны своевременно произвести и поставить продукцию, органы госвласти - осуществить контроль выполнения обязательств между всеми звеньями совокупной цепочки потребительской ценности услуг сети. В рамках этапа контроля (зона С) производители и поставщики осуществляют контроль качества производства и реализации товаров и уже на этапе претворения в жизнь органы власти обеспечивают занятость, поддерживают местных производителей.

На втором этапе в рамках реализации процесса создания ценностей услуг розничной торговой сети при планировании (зона Р) собственники розничной торговой сети формируют потребительские предпочтения и перспективы развития объектов торговой сети, инвесторы планируют рентабельность вложений, персонал – карьеру и коммуникации. В рамках этапа осуществления (зона D) инвесторы инвестируют в проекты торговой сети, персонал реализует трудовые функции, собственники розничной торговой сети – коммуникации со всеми участниками совокупной цепочки потребительской ценности услуги. На этапе контроля (зона С) инвесторы оценивают окупаемость вложений, персонал оценивает трудовые достижения, собственники торговой сети исследуют эффективность продаж и ресурсов.

Третьей составляющей является развитие потребительской ценности услуг торговой сети. В рамках этого этапа при планировании (зона Р) потребители формируют свои потребительские нужды, а также бюджет расходов, общество – участвует в социальных проектах, формирует культуру покупок. На этапе осуществления (зона D) программа лояльности реализуется для потребителей и общества. При этом осуществляется контроль качества и безопасность торговых услуг посредством определенных запросов. На этапе контроля (зона С) потребители осуществляют контроль своего личного времени на совершение покупок и качество услуг. Кроме того, общество проводит актуализирует свои запросы на качество жизни, сервисы и обеспечение продовольственной безопасности.

Каждый этап осуществляется в рамках выделенных бизнес-процессов. На этапе планирования эти бизнес-процессы выстраиваются системно в рамках договорных отношений розничной торговой сети с участниками цепочки совокупной потребительской ценности создания услуги, внутренних регламентов, должностных инструкций, программ и прочих локальных актов для внутренних бизнес-процессов.

Далее осуществляется оценка развития услуг с помощью набора показателей, которые станут предметом дальнейших исследований. Апробация этих показателей на практике позволит выявить слабые и сильные стороны управленческого механизма развития услуг на

основе выделенных бизнес-процессов. На основе анализа показателей будет формироваться стратегия дальнейшего развития и комплекс мероприятий для торговой сети.

В рамках данной модели основным участником является потребитель, который выступает вдохновителем для внедрения и обеспечения потребителем ценностями розничной торговой сети и остальными участниками совокупным потребителем ценностью создания услуги. Производственные компании, сельскохозяйственные предприятия, переработчики являются потребителями услуг сети, но их ассортиментная линейка ориентирована под запросы конечных потребителей торговой сети. Поэтому конкретные управленческие решения будут формироваться на основе исследования потребительских предпочтений конечных потребителей. Использование подобного подхода позволяет повысить эффективность планирования деятельности предприятия. Вышеобозначенная модель является больше универсальной и может применяться для предприятия другой отраслевой принадлежности. Однако ценности участников могут различаться и учитывать региональные и отраслевые особенности.

Заключение

В рамках представленных результатов исследования выделены основные подходы к исследованию бизнес-процессов розничной торговли. Обозначена необходимость учета современных трендов развития торговли, которые влияют на трансформацию услуг розничной торговой сети. Все это позволило выделить собственную типологию бизнес-процессов услуг торговых сетей. Обоснована предложенная типология бизнес-процессов услуг розничной торговой сети с использованием процессного и ценностно-ориентированного подходов.

Управление эффективным развитием услуг торговых сетей предполагает развитие процесса обеспечения целевых темпов роста эффективности бизнес-процессов и удовлетворенности потребительских предпочтений.

Обозначена практическая значимость модели Деминга-Шугарта при реализации ценностно-ориентированного и процессного подхо-

дов, позволяющих выделить процесс создания ценности услуг, вовлеченность в их создания участников цепочки создания ценности услуги, а также трансформировать ценности под новые запросы и задачи участников создания услуг торговой сети.

Таким образом, доказано, что важными элементами управления розничной торговой сетью выступают выделенные бизнес-процессы, внедрение которых обеспечивает повышение конкурентоспособности сетевого образования в целом и входящих в его состав отдельных предприятий, повышение производительности труда и удовлетворение интересов стейкхолдеров и потребностей покупателей.

Список литературы

1. Бахарев В.В. Тенденции развития ритейла в России / В. В. Бахарев, Г. Ю. Митяшин // Экономический вектор. 2020. № 3(22). С. 54-60. DOI: <https://doi.org/10.36807/2411-7269-2020-3-22-54-60>.
2. Валеева Ю.С. Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов торгового предприятия // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2013. № 3. С. 146-156.
3. Валеева Ю.С. Методические основы ценностно-ориентированного подхода исследования развития организаций сферы услуг / Ю.С. Валеева, Э.А. Гатина, Е.А. Багрова, Е.Ю. Елесин // Научное обозрение: теория и практика. 2019. №11 (67). С.1686-1694.
4. Габдулахатова А.Н. Повышение эффективности функционирования предприятия на основе инвестиций в оптимизацию бизнес-процессов по управлению складскими запасами / А.Н. Габдулахатова, К.М. Ибрагимова, Л.Р. Магазова // Наука Красноярья. 2017. Т. 6, № 2. С. 102-113. DOI: <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2017-2-102-113>
5. Захаров А.Н., Старовая Ю.А. Обзор развития электронной торговли в мировой экономике: вызовы и последствия пандемии // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №12. URL: <http://www.rfej.ru/rvv/id/90030F042> (дата обращения: 08.05.2021).
6. Ермакова И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов малого интернет-бизнеса как инструмент обеспечения его развития // Интернет-маркетинг. 2014. № 6. С. 354-360.

7. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции : Монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. Москва : РУСАЙНС, 2016. 106 с.
8. Ильина О. В. Современные условия реализации электронных бизнес-процессов в сфере торговли / О. В. Ильина, А. Б. Смирнов // В мире научных открытий. 2015. № 5(65). С. 19-33. DOI: <https://doi.org/10.12731/wsd-2015-5-2>
9. Кириллова Т.В. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия на основе использования интегрированной ERP-системы // Наука Красноярья. 2016. Т. 5, № 5. С. 132-145
10. Красюк И.А., Хухлаев Д.Г., Барбарук А.И. Процессный подход в управлении бизнес-процессами торговой компании // Практический маркетинг. 2019. № 1 (263). С. 33–38.
11. Милов С.Н., Милов А.С. Исследование проблем управления ассортиментом и товарными запасами в торговых сетях // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 5 (107). С. 163-182.
12. Романович В.К. Развитие торговой деятельности на основе совершенствования бизнес-процессов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2015. № 1. С. 90-98.
13. Смирнов А.Б. Применение сбалансированной системы показателей для анализа бизнес-процессов на предприятиях розничной торговли // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 248-253.
14. Смирнов А.Б. Процесс систематизации информации для анализа бизнес-процессов в сфере торговли / А.Б. Смирнов, О.В. Ильина // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2(79). С. 523-527.
15. Тушавин В.А. Автоматизация бизнес-процессов. Начинаем с аудита // Управление проектами. 2010. № 2. С. 34-37.
16. Тушавин В.А. Использование проектного подхода для менеджмента качества бизнес-процессов // Управление проектами. 2008. № 3. С. 50-55.
17. Тесленко И.Б. Цифровизация сферы услуг в условиях пандемии / И. Б. Тесленко, Ю. В. Малышева // Наука Красноярья. 2021. Т. 10, № 2-2. С. 176-184.

18. Чкалова О.В., Ефремова М.В. Доминирование торговли в цепях поставок под влиянием торговых сетей // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. № 1 (45). С. 61-67.
19. Шостак И.Н. Анализ факторов, влияющих на бизнес-процессы современной торговой организации // Право. Экономика. Психология. 2019. № 3(15). С. 66-71.
20. Елшина А.А. Организация доставки заказа покупателю интернет-магазина / А.А. Елшина, А.В. Березина // Интернет-маркетинг. 2015. № 2. С. 120-125.
21. Котляров И.Д. Веб-представительство компании: сущность и методы создания // Информационные ресурсы России. 2012. № 3. С. 24-27.
22. Куликова И.Ю. Платформенная экономика как новая ступень развития процесса цифровизации // Наука Красноярья. 2021. Т. 10, № 1-2. С. 81-92.
23. Ladygina E.E. Concept Model of Creation and Evaluation of the Degree of Focus-on-Clients of the Enterprise // Proceedings of Moscow State University of Civil Engineering, 2017, vol. 12, issue 3 (102), pp. 284–292. DOI: <https://doi.org/10.22227/1997-0935.2017.3.284-292>
24. Tuli K.R. Rethinking Customer Solutions: From Product Bundles to Relational Processes / K.R. Tuli, A.K. Kohli, S.G. Bharadwaj // Journal of Marketing, 2007, vol. 71, no. 3, pp. 1–17.
25. Valeeva Y.S The transformation of the customer value of retail network services under digitalization / Chernova, D.V., Sharafutdinova, N.S., Nurtdinov, I.I., Valeeva, Y.S., Kuzmina, L.I. // Digital Age: Chances, Challenges and Future Cep. «Lecture Notes in Networks and Systems» Cham, 2020, pp. 252-260.

References

1. Bakharev V.V., Mityashin G.Yu. *Ekonomicheskiiy vector*, 2020, no. 3(22), pp. 54-60. DOI: <https://doi.org/10.36807/2411-7269-2020-3-22-54-60>
2. Valeeva Yu.S. *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika*, 2013, no. 3, pp. 146-156.
3. Valeeva Yu.S., Gatina E.A., Bagrova E.A., Elesin E.Yu. *Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika*, 2019, no. 11 (67), pp. 1686-1694.

4. Gabdulakhatova A.N., Ibragimova K.M., Magazova L.R. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2017, vol. 6, no. 2, pp. 102-113. DOI: <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2017-2-102-113>
5. Zakharov A.N., Starovaya Yu.A. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik*, 2020, no. 12. <http://www.rfej.ru/rvv/id/90030F042>
6. Ermakova I.A. *Internet-marketing*, 2014, no. 6, pp. 354-360.
7. Eremeeva N.V., Duborasova T.Yu. *Planirovanie i analiz biznes-protsessov na osnovepostroeniya modeley upravleniya konkurentosposobnosti produktssii* [Planning and analysis of business processes on the basis of building models for managing the competitiveness of products]. Moscow: RUSAYNS, 2016, 106 p.
8. Il'ina O.V., Smirnov A.B. *V mire nauchnykh otkrytiy*, 2015, no. 5(65), pp. 19-33. DOI: <https://doi.org/10.12731/wsd-2015-5-2>
9. Kirillova T.V. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2016, vol. 5, no. 5, pp. 132-145
10. Krasnyuk I.A., Khukhlaev D.G., Barbaruk A.I. *Prakticheskiy marketing*, 2019, no. 1 (263), pp. 33–38.
11. Milov S.N., Milov A.S. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova*, 2019, no. 5 (107), pp. 163-182.
12. Romanovich V.K. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*, 2015, no. 1, pp. 90-98.
13. Smirnov A.B. *Nauchnyy zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment*, 2015, no. 3, pp. 248-253.
14. Smirnov A.B., Il'ina O.V. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2017, no. 2-2(79), pp. 523-527.
15. Tushavin V.A. *Upravlenie proektami*, 2010, no. 2, pp. 34-37.
16. Tushavin V.A. *Upravlenie proektami*, 2008, no. 3, pp. 50-55.
17. Teslenko I.B., Malysheva Yu.V. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2021, vol. 10, no. 2-2, pp. 176-184.
18. Chkalova O.V., Efremova M.V. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki*, 2017, no. 1 (45), pp. 61-67.
19. Shostak I.N. *Pravo. Ekonomika. Psikhologiya*, 2019, no. 3(15), pp. 66-71.
20. Elshina A.A., Berezina A.V. *Internet-marketing*, 2015, no. 2, pp. 120-125.

21. Kotlyarov I.D. *Informatsionnye resursy Rossii*, 2012, no. 3, pp. 24-27.
22. Kulikova I.Yu. *Nauka Krasnoyar'ya*, 2021, vol. 10, no. 1-2, pp. 81-92.
23. Ladygina E.E. Concept Model of Creation and Evaluation of the Degree of Focus-on-Clients of the Enterprise. *Proceedings of Moscow State University of Civil Engineering*, 2017, vol. 12, issue 3 (102), pp. 284–292. DOI: <https://doi.org/10.22227/1997-0935.2017.3.284-292>
24. Tuli K.R., Kohli A.K., Bharadwaj S.G. Rethinking Customer Solutions: From Product Bundles to Relational Processes. *Journal of Marketing*, 2007, vol. 71, no. 3, pp. 1–17.
25. Chernova D.V., Sharafutdinova N.S., Nurtdinov I.I., Valeeva, Y.S., Kuzmina L.I. The transformation of the customer value of retail network services under digitalization. *Digital Age: Chances, Challenges and Future Ser. «Lecture Notes in Networks and Systems»*. Cham, 2020, pp. 252-260.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Валеева Юлия Сергеевна, доцент кафедры экономики и организации производства, кандидат экономических наук
Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,
420138, Российская Федерация
valis2000@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Valeeva Yulia S., Associate Professor of the Department of Economics and Organization of Production, Candidate of Economic Sciences
Kazan State Power Engineering University
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420138,
Russian Federation
valis2000@mail.ru
SPIN-code: 4597-1073
ORCID: 0000-0002-1356-0360
ResearcherID: C-9237-2019
Scopus Author ID: 56177859800

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи**УДК****ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.**2. Цель работы.****3. Материалы и методы исследования.****4. Результаты исследования и их обсуждение.****5. Заключение.****6. Информация о конфликте интересов.****7. Информация о спонсорстве.****8. Благодарности.****Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИОННО-СКЛАДСКИХ РАБОТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ ТОПЛИВА В ИНТЕРЕСАХ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Никитин Ю.А., Сафонов Д.А.	7
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ВОЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ Плотник М.А.	25
ТУРИЗМ И ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ AIRBNB Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А.	41
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА Чувашлова М.В., Васяева А.А., Горловская Е.А., Починова М.А.	70
АНАЛИЗ КОНФЛИКТНОЙ СРЕДЫ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА НА ПРИМЕРЕ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКОГО УЧЕРЕЖДЕНИЯ Шакирова Д.М., Султанова Г.М., Томашова А.Г., Иванова К.В., Имашева Ш.Е., Иванова Ю.А.	84

ОПЫТ РЕГИОНОВ

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ Демидова Е.В.	99
--	----

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

АДАПТАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	
Козлова М.А., Козлов А.В.	120
ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ОДНОВРЕМЕННЫХ УРАВНЕНИЙ	
Лажаннинкас Ю.В., Берднова Е.В.	132

НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ

ТИПОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ	
Валеева Ю.С.	146
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	167

CONTENTS

ECONOMIC STUDIES

DETERMINATION OF THE COST OF LOGISTIC OPERATIONAL AND WAREHOUSE WORKS WHEN FORMING THE INITIAL PRICE OF THE CONTRACT	7
Nikitin Y.A., Safonov D.A.	
MODELING THE PROCESSES OF INCREASING THE STABILITY OF THE MILITARY LOGISTICS SYSTEM	25
Plotnik M.A.	
TOURISM AND THE ECONOMY OF HOUSING SHARING ON THE EXAMPLE OF AIRBNB	41
Sarafanova A.G., Sarafanov A.A.	
THE ROLE OF FINANCIAL SECURITY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY	70
Chuvashlova M.V., Vasyaeva A.A., Gorlovskaya E.A., Pochinova M.A.	
ANALYSIS OF THE CONFLICT ENVIRONMENT WITHIN THE TEAM ON THE EXAMPLE OF THE STAFF OF THE MEDICAL INSTITUTION	84
Shakirova D.M., Sultanova G.M., Tomashov A.G., Ivanov K.V., Imashev S.E., Ivanova Y.A.	

EXPERIENCE OF REGIONS

PROBLEMS OF HUMAN RESOURCES PLANNING IN RUSSIAN COMPANIES AND TOOLS FOR THEIR ELIMINATION	99
Demidova E.V.	

INTERDISCIPLINARY RESEARCH

ADAPTATION PROCESS OF NEW EMPLOYEES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS	120
Kozlova M.A., Kozlov A.V.	

CONSTRUCTION AND ANALYSIS OF A MATHEMATICAL
MODEL OF ECONOMIC PROCESSES BASED ON SYSTEMS
OF SIMULTANEOUS EQUATIONS

Lazhauninkas J.V., Berdnova E.V. 132

SCHOLARLY DISCUSSIONS

TYPOLOGY OF BUSINESS PROCESSES
OF RETAIL CHAIN SERVICES

Valeeva Yu.S. 146

RULES FOR AUTHORS 167

Подписано в печать 30.06.2021. Дата выхода в свет 30.06.2021.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 12,54. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 102/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.